



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ  
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ IX ВСЕРОССИЙСКОЙ  
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ) НАУЧНО-  
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,  
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ  
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ IX ВСЕРОССИЙСКОЙ  
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,  
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Челябинск

2020

**УДК 001(082)**

**ББК 72я43**

**А 43**

Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов IX Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 23 апреля 2020 г. / [науч. ред. Д.В. Валько, А.М. Ромодина]. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2020. – 502 с.

Научные редакторы – к.э.н., проректор по научной работе ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» Д.В. Валько; зав. учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» А.М. Ромодина

Редактор-корректор – специалист редакционно-издательского отдела ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» К.М. Фролова

В сборник включены статьи участников IX Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых», состоявшейся в г. Челябинске 23 апреля 2020 г.

**ISBN 978-5-6044299-0-7**

© ОУ ВО «Южно-Уральский  
технологический университет», 2020  
© Коллектив авторов, 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

### **Российское законодательство: содержательные аспекты и особенности реализации**

Бондаренко П.К. Актуальные вопросы ликвидации юридических лиц	7
Булатских М.М., Шумских Д.В. Некоторые особенности предъявления для опознания на этапе предварительного следствия	13
Булатских М.М., Шумских Д.В. Правовое регулирование купли-продажи земельных участков, находящихся в муниципальной собственности	16
Галямова А.Р. Проблемные аспекты правового регулирования вивисекции	19
Герасимова Ю.В. Деятельность Уполномоченных по правам человека: федеральная и региональная специфика	22
Голинка А.В. Проблемные аспекты защиты персональных данных в сети Интернет	25
Гурьева Н.С. Некоторые аспекты применения института медиации в процедуре банкротства	29
Давыдова Т.В. Проблемы квалификации краж: вопросы теории и практики	31
Демиденкова Е.Д. Условия применения судебного штрафа	34
Ефремова Я.В. Проблемы правового регулирования застройки земельного участка несобственником	36
Зайцев А.Я. Соотношение права и морали в исторической ретроспективе	40
Запорожец К.Е. Модернизация системы предотвращения террористических актов: уголовно-процессуальные аспекты	43
Кашаева Г.Р. Право работника на частную жизнь: проблемы российского законодательства и практика Европейского суда по правам человека	50
Кошман К.С. Эволюция коммерческого подкупа в уголовном праве	53
Охотникова Е.В. Способы гражданско-правовой защиты авторских прав в Интернет	56
Охотникова Е.В. Понятие, сущность и содержание государственного контроля	60
Петровская В.В. Понятие жестокого обращения с животными: вопросы квалификации	62
Пименова В.В. Проблемы осуществления процедур банкротства физических лиц в РФ	65
Поленина В.О. Декларация о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственных служащих: проблемные аспекты и пути их решения (на примере Челябинской области)	69
Рахвалова Д.О. Отдельные вопросы соотношения правовых статусов самозанятого гражданина и субъекта малого предпринимательства	74
Рогозина С.А. Проблемы привлечения к уголовной ответственности медицинских работников в России	77
Руснак А.А. Проблематика использования авторского права и злоупотребления им в сети Интернет	80
Сергеева О.А. Ответственность за нарушение корпоративного договора	84
Слободчикова А.В. Вопросы актуализации уголовного законодательства в области ответственности за совершение преступлений в сфере компьютерной информации	87
Степанов М.И. Коррупция в Российской Федерации: проблемы и пути противодействия	91
Тагирова М.И. Влияние COVID-19 (коронавирусной инфекции) на домашнее насилие и меры, которые необходимо ввести в законопроект о домашнем насилии	97
Халимова Е.П. Обязательная доля в наследстве: понятие и определение наследников	100
Шкаликова С.М. Общество с ограниченной ответственностью как субъект предпринимательского права	103
Шкаликова С.М. Проблемы осуществления предпринимательской деятельности в интернете на примере социальной сети Instagram	107
Яременко Д.А. Право на неприкосновенность частной жизни в условиях глобализации	112
<b>Экономика и управление: тренды современного мира</b>	
Андык А.С. Современные проблемы реинжиниринга бизнес-процессов в компании	115
Анисимова Е.А. Государственное управление в сфере природопользования и охраны окружающей среды	119
Аношин Е.А. Оценка производительности труда в России и в других развитых странах	124
Барина А.А. Совершенствование механизма кредитования малых форм хозяйствования в АПК	128
Белокобыльская В.К. Оптимизация таможенного контроля качества товаров, ввозимых на территорию Российской Федерации	131

Бузычкина О.В., Семочкин Ф.А. Оценка эффективности работы органов местного самоуправления	134
Гальченко Т.Н., Залож Е.А. Проблемы предоставления государственных услуг в сфере кадастра недвижимости	138
Глот А.А. Понятие консалтинга и его значение в современной экономике	142
Григорьев В.А. Финансовые основы деятельности муниципалитета	146
Громыко А.А. Стили управления персоналом	149
Киселева С.А. Анализ бюджетной сферы на 2019 г. и прогнозирование ее состояния на 2020-2023 гг.	152
Егорова Л.С. Исследование конкурентоспособности регионов	156
Жукова М.А. Цифровые технологии как тренд современного менеджмента	160
Золотых А.И. Проблемы оценки эффективности деятельности органов муниципального самоуправления сельских территорий	163
Казанцева Е.С. Система управления рисками в российской таможне: федеральная и региональная специфика	167
Климов Д.О. Оценка кредитоспособности заёмщика – физического лица в ПАО «АК Барс» Банк	170
Кравченко Л.А. Совершенствование системы социальной защиты населения в муниципальных образованиях	175
Куликова Н.Е. Управление в современных организациях: информационная перезагрузка	179
Максимова Н.Н. Технология блокчейн и оценка эффективности ее применения в финансовом секторе	182
Малышкина А.Ю. Организация таможенного контроля объектов дикой флоры и фауны, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС: проблемы и пути решения	186
Мальцев И.В., Харитонов В.Ю. Проблемы борьбы таможенных органов с оборотом контрафактной продукции	189
Матвеева А.С. Развитие транспортной инфраструктуры мегаполисов: экологический аспект проблемы	192
Махотина А.Р., Рыжова Е.А. Преимущества и недостатки отмены ЕНВД	197
Медведев Н.А. Управление жилищно-коммунальным хозяйством РФ: проблемы и перспективы	201
Моргун С.И. Принятие решений в топливно-энергетическом комплексе Российской Федерации: закон вызовов и ответов	204
Названов А.С. Роль фундаментальных и прикладных НИОКР в экономическом росте	207
Остапенко Ю.Е. Принципы создания территориального бренда	211
Плетнёва Е.А. Основные направления повышения качества продукции на предприятии	214
Пряхина Н.А. Формирование методической базы разработки и реализации стратегии диверсификации малого и среднего предпринимательства	218
Ромодина А.М. Роль благотворительной деятельности как форма социальной поддержки населения на примере деятельности фондов Израиля	222
Русакова П.А. Проблемы рисков в контексте стабильности рынка недвижимости	226
Рыбакова А.С. Муниципальное управление социальной сферой	228
Солодовникова Р.М. Пути совершенствования таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности	232
Степанова А.Н. Родственные связи в карьере как коррупционный риск в малом бизнесе	235
Сухорукова Н.А. Мероприятия по совершенствованию финансовой политики предприятия	238
Федоровцева Е.С. Роль ФТС в обеспечении национальной безопасности в условиях санкций	240
Федько А.А. Особенности развития системы ЖКХ в Челябинской области	244
Ходырева А.И. Возможности диверсификации как фактора развития предприятия	248
Чураков В.Д. Анализ отношения жителей г. Тольятти к визуально-смысловым конструктам бренда	252
Швецова А.Ю. Территориальный маркетинг как составляющая инвестиционной привлекательности региона на примере Челябинской области	254
Шевченко К.С. Типологизация УрФО: социально-экономическое неравенство территорий	258

Шитова Л.Д. Формирование профессионализма руководителя современной организации	260
Эльмурзаева М.В. Условия повышения финансовой грамотности в Чеченской республике	264

### **Актуальные проблемы современного социума**

Баранников А.С. Возрождение всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) в современной России как становление высшей формы социума	267
Бахарева А.Н. Использование детей в технологиях политического манипулирования	270
Бирюлева Е.И. Проблема развития ценностной системы будущего педагога как одна из актуальных задач современного социума	274
Жакупова Э.А. Польза полиязычия для мышления	277
Иванова А.С. Проблемы пенсионного обеспечения на этапах реформирования пенсионной системы	280
Корсак М.Н. Проблемное поле экологической этики на примере социально-экологического неравенства	283
Кочетков Н.Д. Имидж федеральной антимонопольной службы в молодёжной среде	285
Кравчук С.А. Аспекты обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития в современном обществе	288
Ларина Е.Д. Социальные предпосылки и последствия влияния цифровизации на систему образования в России и в Китае	293
Леденев Д.Е., Сапон И.В. Аудитория социальных медиа: результаты онлайн-опроса	296
Махмудова К.К. Лондонский театр XIX в. как публичное пространство (по материалам прессы)	301
Наумова О.В. Социальные аспекты профилактики алкоголизма среди студентов	304
Огороднова А.А. Кубинская революция в советском кинематографе в эпоху оттепели	309
Петришена А.В. Проблемные вопросы молодежной политики МО г. Новый Уренгой	313
Поспелова М.К. Курганская область готовится к «большой воде»	318
Пряхина Е.С. Международное сотрудничество по вопросам противодействия незаконному обороту наркотических средств и психотропных веществ	321
Ромодина А.М. Контроль уровня загрязнения атмосферного воздуха в Челябинской области	325
Саломатова М.О. Профилактика зависимого поведения молодежи в условиях вуза (на примере созависимости и зависимости от социальных сетей)	327
Тарн А.А. Проблемы трудоустройства молодежи на рынке труда в Российской Федерации	335
Тихонова А.С., Янчурина А.А. Протестный потенциал молодёжи современной России	338
Трякшина Ю.В. Виктимизация несовершеннолетних: проблемные аспекты внедрения ювенальных технологий в Российской Федерации	341
Харитонов В.Ю. Профилактика табакокурения среди студентов высших учебных заведений	344
Чистякова А.Д. Нарушение норм русского языка в текстах наружной рекламы	348
Шевцова В.В. Дизайн-код городской среды: визуальная система навигации остановочных комплексов	352

### **Информационные системы и технологии в экономике, бизнесе и инновационной деятельности**

Алемасов Е.П. Значение внедрения информационных технологий в производство как фактор экономического роста	359
Андреева Д.А. Онлайн-сервисы для создания интерактивных визуальных историй	361
Афанасьева А.Е. Ментальные схемы в обучении	366
Баннова Н.А. Анализ подходов к обучению иностранному языку с помощью компьютера	371
Большакова Е.А. Особенности работы с сервисом Google Classroom	375
Брикет Д.Д. Цифровизация как тенденция современного развития экономики	379
Бухаров Д.Н. Применение компьютерного имитационного моделирования для оценки тенденций развития инновационных технологий	383
Жирикова И.В. Электронные деньги как средство платежа	386
Иванова Т.С. Анализ интернет-магазинов строительных и отделочных материалов	389

Лагунов П.И. Разработка интернет-магазина по продаже бижутерии	396
Логвиненко В.А. Современные средства создания дидактических материалов	403
Лысякова Е.Е. Современные цифровые системы проведения опросов	407
Малыхин В.А. О дополненной реальности на уроке математики	411
Маркидонов А.В. Риски при внедрении ERP-систем	414
Михмель М.В. Цифровизация бухгалтерского учета	417
Морозова Д.О. Элементы пользовательского интерфейса сайтов: изменение со временем	421
Мяхор Д.А. Разработка устройства управления шагающими робототехническими системами Androboard	424
Овсянникова М.А. Инструменты для общения и создания цифрового портфолио	428
Поваляева Д.Ю. Проектирование информационной системы учета заявок на ремонт компьютерной техники	431
Селунский В.В., Ракитин А.С. Автоматизация схемы управления установкой электростатического копчения	437
Сибататуллин Р.А. Цифровые технологии для организации смешанного обучения	442
Сырцева Д.А. Современные средства создания дистанционных курсов	446
Ткачев А.Н., Филимонов О.В. Организация оптимальной электротехнической службы цеха ремонта металлургического электрооборудования металлургического комбината	451
Трифонов Г.В. Образовательная инфографика как эффективный инструмент обучения	457
Черватюк Я.В. Проектирование разработка программного продукта «Корпоративный чат»	462
Чупракова Н.Ю. Разработка информационной системы поиска данных сотрудников на предприятии	466
Шиндин В.Н. Использование виртуальной реальности в обучении математике	471
Щеголев А.В. Разработка модели представления данных для веб-приложения «Банк научно-исследовательских проектов студентов»	474
<b>Теория и практика строительной и градостроительной деятельности</b>	
Капичев А.Г. Реформа строительной отрасли: переход на новый механизм финансирования жилищного строительства	478
Кирьянова М.С. Коммуникационные технологии в восприятии экологии открытых городских пространств	482
Мухамедьянова Р.Ф. Фирменный стиль в системе воздействия на потребителя	486
Рухменёва Ю.Н. Актуальность сохранения зданий начала 20 в. в стиле конструктивизм в г. Челябинске	491
Семенова А.В. Проблемные аспекты развития инфраструктурных проектов в России	496

# РОССИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

*Бондаренко П.К. – студент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»*

*Научный руководитель: Адаменко А.П., к.ю.н., доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия»*

Для начала необходимо дать понятие ликвидации юридического лица. В п. 1 ст. 61 ГК РФ раскрывается сущность и последствия ликвидации. Таким образом, ликвидацией юридического лица принято считать прекращение его существования. Важно заметить, что права и обязанности не переходят при ликвидации к другим лицам.

Считаем важным выявить на начале нашего исследования виды ликвидации юридических лиц. Юридическое лицо может быть ликвидировано как добровольно, так и принудительно. Ликвидация на добровольной основе производится в случае, если к такому решению пришли учредители (участники), по решению органа, который наделен особым видом полномочий в соответствии с уставом. Стоит отметить условия, при которых производится добровольная ликвидация. Одним из таких условий может выступать истечение срока, на который создавалось юридическое лицо. В случае достижения цели, ради которой лицо было создано, либо в случае невозможности ее достижения допускается ликвидация юридического лица на добровольной основе.

Подлежит принудительной ликвидации юридическое лицо по решению суда или органом, осуществляющим государственную регистрацию юридических лиц. Гражданским Кодексом допускаются основания для принудительной ликвидации юридического лица. Обратимся к подп. 5 п. 3 ст. 61 ГК РФ. В частности, она закрепляет, что юридическое лицо подлежит принудительной ликвидации по решению суда в случае невозможности достижения целей, для которых юридическое лицо было создано, также невозможность или существенное затруднение деятельности юридического лица<sup>1</sup>. Примером такой ситуации может служить корпоративный конфликт между участниками хозяйственного общества, владеющими акциями или долями на паритетных началах. Наиболее частым способом решения такой конфликтной ситуации является ликвидация юридического лица в судебном порядке. Важно отметить, что предъявить иск в суд может как учредитель, так и участник, если уставом юридического лица не было принято решения о его добровольной ликвидации<sup>2</sup>. При анализе п. 6 ст. 61 и п. 1 ст. 65 ГК РФ нужно заметить, что в случае признания судом юридического лица несостоятельным

---

<sup>1</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301

<sup>2</sup> Суханов, Е.А. 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Статут, 2019. 212 с.



(банкротом), производится принудительная ликвидация юридического лица. В случае совершения юридическим лицом правонарушения на основании пп. 3 п. 3 ст. 61 ГК РФ оно подлежит принудительной ликвидации. В качестве правонарушения может быть установлена деятельность, противоречащая предписаниям закона. Такая деятельность вполне может противоречить Конституции РФ и иным нормативно-правовым актам. Обратимся к Постановлению Конституционного суда от 18.07.2003 № 14-П. Данное постановление разъясняет ст. 61 ГК РФ, из этого делаем вывод о том, что арбитражные суды при рассмотрении дела о ликвидации юридического лица, могут принять решение о ликвидации лишь в том случае, если неоднократные нарушения законодательства будут носить существенный характер<sup>3</sup>. Необходимо внимательно проанализировать нарушения юридического лица, и суд должен разобраться, будет ли соразмерен юридическому лицу с выявленными нарушениями закона такой вид санкции, как ликвидация<sup>4</sup>. Пп. 4 п. 3 ст. 61 ГК РФ закрепляет принудительную ликвидацию юридического лица при осуществлении систематической деятельности, противоречащей уставным целям. При создании юридического лица с грубыми нарушениями закона, носящие неустранимый характер, оно подлежит принудительной ликвидации. Государственная регистрация в таком случае будет признана недействительной на основании пп. 1 п. 3 ст. 61 ГК РФ.

В наши дни арбитражные суды при рассмотрении дел о ликвидации юридических лиц руководствуются Постановлением КС № 14-П. В соответствии с ним, суд, вынося решение о ликвидации юридического лица, не может руководствоваться лишь фактом неоднократности нарушений, совершенных юридическим лицом. То есть нарушения и последствия, вытекающие из них, должны быть соразмерны такой санкции, как ликвидация юридического лица. Проанализировав Постановление КС РФ № 14-П, пп. 3 п. 3 ст. 61 ГК РФ, Постановление Пленума ВС РФ № 25, Информационное письмо Президиума ВАС РФ № 84 можем сделать вывод о том, что суд не может в достаточной степени полно определить, какие нарушения считаются грубыми, т.к. и Пленум Верховного суда и Конституционный суд дают разъяснения лишь «неоднократности» нарушений, а именно, что они должны быть существенными, чтобы суд, рассмотрев дело, мог спокойно ликвидировать юридическое лицо. Весь этот процесс глубокого анализа нарушений и выявления из них существенных создает некие затруднения при принятии решения о ликвидации юридических лиц, ссылаясь на пп. 3 п. 3 ст. 61 ГК РФ и руководствуясь вышеперечисленными и проанализированными нами нормативно-правовыми актами. Таким образом, видим необходимость дать разъяснение в

---

<sup>3</sup> Постановление Конституционного Суда РФ от 18.07.2003 N 14-П "По делу о проверке конституционности положений статьи 35 Федерального закона "Об акционерных обществах", статей 61 и 99 Гражданского кодекса Российской Федерации, статьи 31 Налогового кодекса Российской Федерации и статьи 14 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации в связи с жалобами гражданина А.Б. Борисова, ЗАО "Медиа-Мост" и ЗАО "Московская Независимая Вещательная Корпорация" // "Собрание законодательства РФ", 28.07.2003, N 30, ст. 3102

<sup>4</sup> Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 N 25 "О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации" // Российская газета, N 140, 30.06.2015

Постановлении Пленума ВС РФ № 25, в п. 28, раскрывающий положения пп. 3 п. 3 ст. 61 ГК РФ. Также при анализе Приказа ФНС России № ММВ-7-14/72@ возникают вопросы к пп.3 п. 2. А именно, указано, что проверка достоверности сведений возможна, в случае, если адрес, указанный в ЕГРЮЛ, является адресом 5 и более юридических лиц<sup>5</sup>. Но нет никакой информации в Приказе о том, как действовать регистрирующему органу при выявлении зарегистрированных по одному адресу от 2 до 4 юридических лиц. Хотелось бы, чтобы в Приказе этот вопрос был отражен в полном объеме.

Обратимся к судебной практике. Так, Арбитражный суд Краснодарского края удовлетворил иск Межрайонной Инспекции ФНС № 16 по Краснодарскому краю к ООО «САВИТРИ» по делу № А32-25160/2018. Таким образом, в целях установления достоверности адреса места нахождения общества, ИФНС по Темрюкскому району Краснодарского края 30.05.2018 проведены контрольные мероприятия, обследование места нахождения ООО «Савитри», в ходе которых установлено, что по адресу регистрации общество не располагается, финансово-хозяйственная деятельность не ведется<sup>6</sup>. Вывески информативного характера, рекламные щиты, контактные телефоны, указывающие на местонахождение общества, о наличии организации, отсутствуют. Суд, руководствуясь пп. 3 п. 3 ст. 61 ГК РФ и ссылаясь на Постановление КС РФ № 14-П пришел к выводу о ликвидации юридического лица.

Так, Арбитражный суд Краснодарского края удовлетворил иск Межрайонной ИФНС России № 16 по Краснодарскому краю к ООО «Спецтранс-снаб» по делу № А32-21561/2019. Таким образом, в целях установления достоверности адреса (места нахождения) Общества, ИФНС № 1, проведено обследование места нахождения ООО «Спецтранс-снаб»<sup>7</sup>. В ходе обследования установлено, что по указанному адресу Общество не располагается, вывески, рекламные щиты, контактные телефоны, указывающие на наличие организации, отсутствуют. Суд, руководствуясь пп. 3 п. 3 ст. 61 ГК РФ и ссылаясь на Постановление КС РФ № 14-П. пришел к выводу о ликвидации юридического лица.

Действительно важно отметить тот факт, что по решению регистрирующего органа ликвидируются недействующие юридические лица, которые не представляют необходимый перечень документов о налогах и сборах, а также не

---

<sup>5</sup> Приказ ФНС России от 11.02.2016 N ММВ-7-14/722 Об утверждении оснований, условий и способов проведения указанных в пункте 4.2 статьи 9 Федерального закона "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" мероприятий, порядка использования результатов этих мероприятий, формы письменного возражения относительно предстоящей государственной регистрации изменений устава юридического лица или предстоящего внесения сведений в Единый государственный реестр юридических лиц, формы заявления физического лица о недостоверности сведений о нем в Едином государственном реестре юридических лиц" // Электронный ресурс. – URL: <http://www.pravo.gov.ru>,

<sup>6</sup> Решение Арбитражного суда Краснодарского края от 1 августа 2019 г. по делу № А32-25160/2018 по иску Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы № 16 по Краснодарскому краю к обществу с ограниченной ответственностью "САВИТРИ" о ликвидации общества с ограниченной ответственностью "САВИТРИ", возложении обязанностей по осуществлению ликвидации ООО "САВИТРИ" на учредителя Валлберг Ассошиэйтс ЛТД

<sup>7</sup> Решение Арбитражного суда Краснодарского края от 30 июля 2019 г. по делу № А32-21561/2019 по иску Межрайонной Инспекции Федеральной налоговой службы № 16 по Краснодарскому краю к обществу с ограниченной ответственностью "Спецтранс-снаб" о ликвидации общества

производят никаких операций хотя бы по одному банковскому счету<sup>8</sup>. Обычно такие компании имеют наименование «компания-однодневка». Компании создаются под видом общества с ограниченной ответственностью, практически не имеют имущества, лишь формально числятся в ЕГРЮЛ. Данное юридическое лицо считается недействующим, его деятельность прекращена, а значит, должно быть исключено из ЕГРЮЛ (п. 1 ст. 64.2 ГК РФ). Учредители (участники) в случае ликвидации юридического лица, обязаны совершить действия за счет имущества, а в случае его недостаточности, солидарно, значит, за свой счет независимо от оснований ликвидации. Ссылаясь на п. 5 ст. 62 ГК РФ важно отметить, что в случае неисполнения учредителями своих обязательств по ликвидации юридического лица или ненадлежащем исполнении, государственный орган, наделенный специальными полномочиями или заинтересованные лица вправе потребовать ликвидации юридического лица в судебном порядке. Арбитражный управляющий может быть назначен по просьбе государственного органа или заинтересованных лиц. Если юридическое лицо не может быть ликвидировано из-за отсутствия средств на расходы, которые необходимы для ликвидации, а также невозможности возложить данные расходы на учредителей (участников), юридическое лицо будет исключено из ЕГРЮЛ<sup>9</sup> на основании ч. 5 п. «а» ст. 21.1 ФЗ № 129 - ФЗ.

Важно затронуть тему специальной процедуры ликвидации юридического лица. Так как при ликвидации у юридического лица прекращаются права и обязанности, необходимо предпринять меры по защите интересов кредиторов. Соответствующий орган или учредители (участники) в случае принятия решения о ликвидации юридического лица должны сообщить о таком желании в регистрирующий орган для внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ согласно п. 1 ст. 62 ГК РФ. Ликвидационная комиссия, или ликвидатор, является одним из главных участников процесса ликвидации юридического лица, после назначения комиссии, устанавливаются сроки ликвидации на основании п. 3 ст. 62 ГК РФ. Полномочия по управлению делами ликвидируемого юридического лица переходят к ликвидационной комиссии (ликвидатору) после ее назначения. В суде от имени ликвидируемого юридического лица выступает ликвидационная комиссия. П.4 ст. 61 ГК РФ четко описывает нам как регулируются отношения по поводу обязательств между юридическим лицом, которое подлежит ликвидации и кредиторами. Важно заметить, что обязательства перед кредиторами считаются наступившими с момента принятия решения о ликвидации юридического лица. Обратимся к п. 2 ст. 64.1 ГК РФ. Члены ликвидационной комиссии обязаны возместить убытки, причиненным либо учредителям, либо кредиторам при наличии требований о возмещении убытков. Ликвидационная комиссия выявляет кредиторов, в письменной форме уведомляя их о ликвидации юридического лица. Кроме уведомления, публикует

---

<sup>8</sup> Определение Конституционного Суда РФ от 26.11.2018 N 2983-О Об отказе в принятии к рассмотрению жалобы гражданина Макарова Сергея Аркадьевича на нарушение его конституционных прав статьей 21.1 Федерального закона "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей"

<sup>9</sup> О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей / Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 26.11.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)

информацию о ликвидации юридического лица ликвидационная комиссия, а также о порядке и сроке заявления требований кредиторами в средствах массовой информации. Срок заявления требований кредиторами не может превышать двух месяцев с момента публикации информации о ликвидации юридического лица.

Затем создается промежуточный ликвидационный баланс. В абз. 1 п. 2 ст. 63 ГК РФ установлен определенный перечень сведений. В промежуточном ликвидационном балансе необходимо присутствие сведений об имуществе юридического лица, требованиях, которые были предъявлены кредиторами лицу, итоги рассмотрения требований, список требований, которые были удовлетворены судом и вступили в законную силу решением суда. Учредителями (участниками) или органом, который наделен особыми полномочиями, принявшие решение о ликвидации юридического лица, утверждается ликвидационный баланс. Иногда это происходит по согласованию с уполномоченным государственным органом в соответствии с абз. 2 п. 2 ст. 63 ГК РФ. Такой случай доступно раскрывается в ст. 23 ФЗ № 395-1. Согласно статье, при ликвидации кредитной организации промежуточный ликвидационный и ликвидационный балансы утверждаются по согласованию с Банком России<sup>10</sup>.

После утверждения баланса производятся расчеты с кредиторами юридического лица, подлежащего ликвидации. Здесь необходимо упомянуть о «законе очередности». Обратимся к ст. 64 ГК РФ. Требования кредиторов распределены по очередям. Каждая последующая очередь будет удовлетворена лишь только в том случае, если предыдущая была удовлетворена в полном объеме. В первую очередь удовлетворяются требования граждан, в случае, если юридическое лицо несет ответственность по вопросам причинения вреда здоровью и жизни. Далее производятся расчеты по вопросам оплаты труда, выходных пособий, вознаграждения авторов интеллектуальной деятельности. После этого производятся расчеты по вопросам, касающимся темы обязательных платежей в бюджет и во внебюджетные фонды. Далее уже рассматривается вопрос о расчетах с другими кредиторами. Наконец выполняются требования кредиторов о возмещении убытков в виде упущенной выгоды, о взыскании неустоек (штрафов, пени), а также за неуплату обязательных платежей. Важно подчеркнуть, что, за счет средств, которые были получены от продажи предмета залога могут быть удовлетворены требования кредиторам по обязательствам, которые были обеспечены залогом имущества ликвидируемого юридического лица.

Кредиторы первой и второй очереди имеют приоритет над залоговыми кредиторами (п. 2 ст. 64 ГК РФ). Если денежных средств у юридического лица, подлежащего ликвидации недостаточно для удовлетворения требований кредиторов, продается принадлежащее ему иное имущество. В абз. 1 п. 4 ст. 63

---

<sup>10</sup> О банках и банковской деятельности / Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020)

ГК РФ зафиксировано, что имущество стоимостью более 100.000 рублей продается с торгов, а остальное имущество может продаваться без торгов.

Всегда за банкротством юридического лица следует его принудительная ликвидация. Таким образом, лицо не может никак удовлетворить требования кредиторов. Такое правило не действует на политические партии, религиозные организации и казенные предприятия. Ссылаясь на специальный федеральный закон можно признать несостоятельным (банкротом) государственную корпорацию, государственную компанию. Таким же специальным законом возможно исключить возможность несостоятельности (банкротства) фонда. Вопросы о несостоятельности отражены в ФЗ № 127, ФЗ № 40.

К сожалению, не совсем еще изучена практика применения нормативно - правовых актов о несостоятельности (банкротстве). Существуют различного рода злоупотребления в этой сфере, использование института банкротства так же, как и институтов в области акционирования, для передела собственности<sup>11</sup>.

На основании п. 9 ст. 63 ГК РФ ликвидацию юридического лица можно считать завершенной, то есть когда юридическое лицо прекратила свое существование после внесения соответствующей записи в ЕГРЮЛ. Имущество ликвидированной некоммерческой организации, которое осталось после удовлетворения всех требований кредиторов должно быть направлено на достижение тех целей, которые были поставлены на момент создания юридического лица. В соответствии с п. 8 ст. 63 ГК РФ данные средства могут быть направлены на благотворительные цели.

Подводя итоги, необходимо сказать следующее. Вопросы ликвидации юридических лиц являются одними из значимых. Законодательством на текущий момент установлен определенный порядок ликвидации. Однако при изучении и анализе различных нормативно-правовых актов возникают вопросы, касаемо правильного толкования положений гражданского законодательства. Определенные вопросы, на наш взгляд, еще не изучены в полной мере. Некоторые положения статей законодательства носят расплывчатый и нечеткий характер. Ликвидация юридических лиц является дискуссионной темой в наши дни и требует более глубокого изучения.

---

<sup>11</sup> Алексеев, С.С. Гражданское право: учебник, 4 изд., перераб. и доп. Москва : Проспект; Екатеринбург : Институт частного права, 2020. 56 с.

## НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ ДЛЯ ОПОЗНАНИЯ НА ЭТАПЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СЛЕДСТВИЯ

*Булатских М.М. – студентка, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»*

*Шумских Д.В. – студентка, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»*

*Научный руководитель: Батраков А.В., старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»*

Актуальность выбранной темы обусловлена ростом преступности и необходимостью совершенствования способов противодействия ей. Борьба с данным социально опасным и противоправным явлением неразрывно связана с повышением качества расследования преступлений, следовательно, с усовершенствованием производства следственных действий, в числе которых важнейшее место занимает предъявление для опознания.

Исходя из содержания ст. 193 УПК РФ можно сделать вывод о том, что предъявление для опознания – это следственное действие, состоящее из предоставления опознающему лицу для восприятия объектов опознания в целях идентификации одного из них по его мысленному образу, сформировавшемуся у опознающего в связи с совершением преступления или при иных обстоятельствах, имеющих значение для уголовного дела. Объектами опознания могут выступать: люди, предметы, труп. Однако в практике расследования преступлений к опознаваемым объектам могут относиться также участки местности, помещения, домашние животные и птицы<sup>1</sup>.

Виды предъявления для опознания можно классифицировать следующим образом:

1. В зависимости от того, что является объектом опознания: а) опознание живых лиц (обвиняемых, подозреваемых, потерпевших, свидетелей и подсудимых); они могут предъявляться по анатомическим и функциональным признакам – голосу и походке; б) опознание предметов (вещей, документов и т. д.); в) опознание трупов (людей, животных), а также их частей; г) опознание животных; д) опознание строений, помещений, участков местности.

2. В зависимости от способа предъявления объекта для опознания: а) непосредственное предъявление для опознания объекта – натуральное демонстрирование (объект предъявлялся в натуре – человек, труп, какая-нибудь вещь); б) опосредованное предъявление для опознания объекта – когда предъявляется не сам объект, а его копия – фотоснимок, кино-, видеоизображение человека или предмета, фонограмма, на которой записан голос и т. д.

---

<sup>1</sup> Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 18 декабря 2001 г. № 177-ФЗ (ред. от 18.02.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2001. № 52. Ст. 1.

3. В зависимости от последовательности проведения: а) первоначальное опознание; б) повторное опознание объекта тем же опознающим по иным признакам.

4. В зависимости от стадии уголовного судопроизводства: а) опознание на предварительном следствии; б) опознание в ходе судебного следствия.

Несмотря на кажущуюся относительную простоту исследуемого следственного действия, правоприменительная практика указывает на наличие нарушений в его проведении и как следствие ошибок, имеющих ключевое значение в исходе уголовного дела.

Важно отметить, что при производстве предъявления для опознания ошибки носят процессуальный и тактический характер, тем самым влекут за собой утрату ценного доказательства, ущемление прав и интересов личности. Чаще всего нарушения связаны с пренебрежением процессуальным порядком производства предъявления для опознания, просчетами в организации его проведения, осуществлении комплекса подготовительных мероприятий и в использовании криминалистических средств, методов и приемов.

Предъявление для опознания содержит в себе достаточно много процессуальных и тактических сложностей и тонкостей, которые влияют на оценку результатов его проведения (процессуальное положение опознающего, его отношение к опознаваемому лицу, психическое и физическое состояние в момент его восприятия опознающим, степень выраженности индивидуальных признаков опознаваемого и др.)

Среди распространенных нарушений можно выделить следующие:

– отсутствие либо недостаточно полное получение информации о внешности у опознающего на предшествующем предъявлению для опознания допросе;

– отказ от проведения следственного действия, хотя существовала необходимость в его проведении, тем самым нарушение процесса формирования показаний опознающего лица;

– подбор опознаваемых объектов с нарушением установленных уголовно-процессуальным законом норм и криминалистических рекомендаций<sup>2</sup>.

На наш взгляд, усовершенствованию техники проведения предъявления для опознания, повышению достоверности его результатов и снижению возможности возникновения ошибки могут поспособствовать: применение на предварительном допросе опознающего и на других этапах методик составления субъективных портретов и полученных с их помощью наглядных изображений. Важно уметь правильно выявить признаки объекта, сохранившиеся в памяти, поскольку существует ряд препятствий в их воспроизведении из-за особенностей устройства психики человека. Опираясь на цельный образ, сохранившийся в памяти, допрашиваемый может полагать, что опознает его, но вот выделить конкретные признаки из общего объекта бывает достаточно сложно. При этом

---

<sup>2</sup> Моисеев, Н.А. Тактика предъявления лица для опознания в условиях противодействия расследованию // Противодействие расследованию преступлений и меры по его преодолению: материалы 51-х криминалистических чтений. Ч. 1. М., 2010. 242 с.

важно учитывать, что восприятие нередко происходило непреднамеренно и могло быть затруднено условиями окружающей обстановки, также многие признаки внешнего облика человека, подлежащего опознанию, относятся к числу «обычных», «нормальных» для той категории, к которой принадлежит опознаваемый.

Учитывая данные обстоятельства, существенную помощь в получении более точных и подробных сведений может оказать присутствие специалиста при проведении предварительного допроса. В таком случае эффективно использование фотоальбомов, справочников, каталогов, баз данных в справочных системах с описанием объектов, аналогичных тем, о которых рассказывает допрашиваемое лицо<sup>3</sup>.

При этом на специалиста возлагается не только обязанность продемонстрировать изображения, но также дать пояснение и конкретизировать признаки, тем самым оказать влияние на ассоциативную память допрашиваемого. Привлечение специалиста может достаточно продуктивно повлиять на выявление дополнительных особенностей внешности и обстоятельств дела, в результате воздействия на ассоциативную память. Эта информация может стать впоследствии полезной при раскрытии и расследовании преступлений. Базой для субъективного портрета служит мыслительный образ, находящийся в памяти опознающего. Исходя из заключений психологов, особенность мыслительного образа заключается в его закреплении в нашей памяти в течении месяца. Отсюда возникает необходимость производства изучаемого следственного действия в кратчайшие сроки<sup>4</sup>.

Следующая особенность производства для опознания, имеющая важнейшее значение для его результатов: наличие воздействия на опознающего, искажающее воспоминания. При производстве следственных действий нельзя пренебрегать сохранностью непредвзятости опознающего по отношению к задержанному до проведения опознания. Важно обеспечить отсутствие искажения информации, поскольку только такая информация может получить процессуальное закрепление. Формированию у опознающего предвзятого отношения к задержанному может послужить неправильное проведение следственного мероприятия, а также совершение организационных ошибок (опознающий увидел задержанного в сопровождении сотрудников милиции, с надетыми наручниками и т. п.). Важно обеспечить отсутствие воздействия следователя, на опознающего, который в той или иной форме может подсказать желаемый ответ.

Следует также указать одну и распространенных проблем, касающихся действий самого опознаваемого или его защитника. Указанные лица в ходе проведения предъявления для опознания сами могут обесценить результаты

---

<sup>3</sup> Михайлова, Ю.Н. Научные и правовые основы тактики предъявления для опознания при расследовании преступлений. Саратов. 2010. 130 с.

<sup>4</sup> Исаева, Л. Предъявление лиц для опознания // Законность. 2012. № 10. 90 с.



мероприятия, поскольку своими действиями сами могут выделить опознаваемого.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предъявление для опознания является весьма сложным следственным действием, результаты которого имеют большое практическое значение для расследования уголовного дела. Исследуемое следственное действие требует процессуальных и тактических доработок, конкретизации законодательства, а также обеспечения его правильного проведения, допуская введения специальных инструкций. Мерами по совершенствованию проведения данного мероприятия могли бы стать: привлечение специалистов на стадии предварительного допроса, применения процедуры субъективного портрета, проведение мероприятия в кратчайшие сроки и обеспечение отсутствия воздействия на опознающего.

## **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

*Булатских М.М. – студентка, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»*

*Шумских Д.В. – студентка, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»*

*Научный руководитель: Рахвалова Д.О., старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»*

Правовой режим земельных участков учитывает, что эти объекты являются не просто объектами недвижимости, но еще и природными богатствами, а также ресурсами, необходимыми для осуществления различных видов деятельности граждан, например, предпринимательской или ведения ими дачного хозяйства. При этом эффективное регулирование оборота земельных участков является одним из основных условий указанной деятельности.

Долгое время выкуп земельных участков, в том числе из муниципальной собственности, регулировался статьей 36 Земельного кодекса Российской Федерации<sup>1</sup> (далее – ЗК РФ), однако с 1 марта 2015 г.<sup>2</sup> она утратила силу, и был установлен новый порядок.

В соответствии с действующим законодательством возможно приобретение муниципального земельного участка на торгах или без проведения торгов.

Именно торги в форме аукциона являются традиционной формой выкупа муниципальных земельных участков. В то же время существует ряд ограничений, так, например, землю, отведенную под застройку, допускается

---

<sup>1</sup> Земельный кодекс Российской Федерации от 25.10.2001 № 136-ФЗ // Российская газета. № 211-212, 30.10.2001.

<sup>2</sup> О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации / Федеральный закон от 23.06.2014 № 171-ФЗ // Российская газета. № 142. 27.06.2014.

только арендовать (п. 2 ст. 39.1 ЗК РФ). Начальная стоимость участка определяется на основании его кадастровой стоимости. Стоимость выкупа земельного участка определяют по результатам торгов (п. 12 и п. 13 ст. 39.11 ЗК РФ). Если договор заключают с единственным участником, цена будет равна начальной (п. 1 ст. 39.4 ЗК РФ).

При этом весьма обширна практика признания муниципальных аукционов недействительными, а также оспаривания условия о цене земельного участка. Примерами служат постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 03.11.2017 № 05АП-7262/2017 по делу № А51-24952/2016<sup>3</sup>, постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 26.10.2016 № 05АП-6882/2016, 05АП-7250/2016 по делу № А51-12189/2016<sup>4</sup>.

Случаи, когда выкуп муниципальных земельных участков возможен без проведения торгов, установлены в п. 2 ст. 39.3 ЗК РФ. В их числе, например, выкуп земельных участков, образованных из земельного участка, занимаемого садоводческим или некоммерческим товариществом. Исключения составляют участки общего пользования, а также участки, образованные вследствие раздела земельного участка, предоставленного некоммерческой организации, созданной гражданами, для комплексного освоения территории. Комплексное освоение осуществляется в целях индивидуального жилищного строительства и относящегося к имуществу общего пользования.

На практике наиболее часто можно столкнуться с приобретением в собственность муниципального земельного участка, который необходим для обслуживания здания, сооружения. В ст. 1 ЗК РФ закреплен принцип единства судьбы земельных участков и прочно связанных с ними объектов.<sup>5</sup> Таким образом, объекты недвижимости (здания, строения), сооруженные на муниципальном участке, предоставляют преимущественное право его арендатору на выкуп без проведения торгов. Особенности такой процедуры установлены в ст. 39.20 ЗК РФ. Важно также обратить внимание на законодательную оговорку, площадь земельного участка должна соответствовать площади возведенного строения. Такой вывод поддерживается и судами. Примером служит определение ВС РФ от 06.03.2017 № 305-КГ16-16409<sup>6</sup>, таким образом, если площадь земли превышает площадь возведенного здания, возникает необходимость в проведении торгов, во избежание нарушения законодательства о защите конкуренции.

При этом законодатель также допускает приобретение части участка. Данный выкуп возможен в случае, если на момент покупки отсутствуют препятствия для осуществления раздела участка, собственник отдельно стоящего здания является соарендатором исходного участка; на исходном

---

<sup>3</sup> Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 03.11.2017 № 05АП-7262/2017 по делу № А51-24952/2016 // СПС КонсультантПлюс.

<sup>4</sup> Постановление Пятого арбитражного апелляционного суда от 26.10.2016 № 05АП-6882/2016, 05АП-7250/2016 по делу № А51-12189/2016 // СПС КонсультантПлюс.

<sup>5</sup> Оглоблина, О.М. Аренда земельных участков в Российской Федерации. Практическое пособие / О. М. Оглоблина, М. Ю. Тихомирова. М: Тихомирова М.Ю., 2011. С. 18-22.

<sup>6</sup> Определение Судебной коллегии по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 06.03.2017 № 305-КГ16-16409 по делу № А40-100700/2015// СПС Гарант.

участке расположены здания, не находящиеся в его собственности. Таким образом, собственник сооружения наделен правом выкупить часть участка, занятую принадлежащим ему зданием и необходимым для его эксплуатации<sup>7</sup>.

Кроме того, важно учитывать существующий запрет на выкуп участка без проведения торгов, если на нем присутствуют объекты незавершенного строительства, а также если данные объекты отсутствуют вовсе (при условии, что участок был предоставлен для возведения и эксплуатации указанных сооружений). Судами активно поддерживается данная позиция (см, например, Постановление Президиума ВАС от 01.12.2009 № 6811/09 по делу № А51-6986/0834-156<sup>8</sup>) поскольку в силу прямого указания закона за его собственником сохраняется правовой титул на занятую объектом землю в целях завершения строительства. После восстановления владлец может воспользоваться исключительным правом выкупа земельного участка. Однако за собственником сохраняется такое право, если восстановление объекта началось в течение 3 лет.

Согласно ст.ст. 2, 11, 39.4 ЗК РФ органы местного самоуправления обладают отдельными полномочиями по изданию актов, содержащих нормы земельного прав, и вправе самостоятельно распоряжаться земельными участками, находящимися в муниципальной собственности. Соответственно, порядок определения выкупной цены при продаже земельного участка без проведения торгов устанавливается каждым муниципальным образованием самостоятельно. Примером служит порядок определения цены земельных участков, находящихся в муниципальной собственности города Новосибирска, при продаже собственникам зданий, строений, сооружений, расположенных на этих земельных участках, их оплаты, установленный решением Совета депутатов города Новосибирска от 28.10.2015 № 24<sup>9</sup> (далее – Порядок).

Впрочем, установленная муниципальными органами цена, зачастую оспаривается. Примерами из судебной практики служат постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 29.04.2019 № Ф01-1418/2019 по делу № А43-25264/2018<sup>10</sup>, постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 29.11.2019 № Ф04-4582/2019 по делу № А67-9601/2018<sup>11</sup>.

Таким образом, изложенное позволяет сделать вывод, что на практике возникает много споров, связанных с выкупом муниципальных земельных участков, например, по вопросам определения цены договора и размера

---

<sup>7</sup> Авакян, К.С. Актуальные проблемы законодательства о залоге (ипотеке) земельных участков. Современные научные исследования: актуальные теории и концепции / Материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. М.: «Олимп», 2016. С. 91–93.

<sup>8</sup> Постановление Президиума ВАС от 01.12.2009 № 6811/09 по делу № А51-6986/0834-156 // СПС Гарант.

<sup>9</sup> Решение Совета депутатов гор депутатов города Новосибирска от 27.03.2013 № 825 «О Порядке определения цены земельных участков, находящихся в муниципальной собственности города Новосибирска, при продаже собственникам зданий, строений, сооружений, расположенных на этих земельных участках, их оплаты» // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс] URL: <http://docs.cntd.ru/document/5496766> (дата обращения 28.03.2020).

<sup>10</sup> Постановление Арбитражного суда Волго-Вятского округа от 29.04.2019 № Ф01-1418/2019 по делу № А43-25264/2018 // СПС КонсультантПлюс.

<sup>11</sup> Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 29.11.2019 № Ф04-4582/2019 по делу № А67-9601/2018 // СПС КонсультантПлюс.

земельного участка, занятого расположенным на нем объектом недвижимости. Указанные вопросы требуют конкретизации и разрешения в законодательстве.

## **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ВИВИСЕКЦИИ**

*Галямова А.Р. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Пищулина Т.В., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Опыты над животными с медицинской целью были известны еще в античности. В Древнем Риме Клавдий Гален проводил такие опыты с целью изучения анатомии, полученные результаты применял к организму человека. По истечении времени круг экспериментов и опытов над братьями нашими меньшими расширился, в настоящее время проводятся фармакологические и токсикологические эксперименты над лабораторными животными. Развитие науки и медико-биологического образования невозможно без использования живых организмов. Безусловно, вивисекция является оправданным и обоснованным путем поиска научной истины, ведь она применяется в области изучения механизмов действия лекарственных средств, разработки методов хирургического лечения или же в образовательных целях, однако роль вивисекции в развитии медицины ставится сейчас многими врачами под сомнение. Так, доктор В.Коулман, член Королевского медицинского общества (Великобритания) пишет: «Я не могу вспомнить ни одного успеха в медицине, который бы явился результатом экспериментов на животных...»<sup>1</sup>.

Вивисекция (vivisectio; лат. vivus живой + sectio рассечение; син. острые опыты) – это метод научного исследования посредством оперирования животных, внедренный в науку представителями александрийской мед. школы Герофилом и Эразистратом (4-3 вв. до н. э.), производившими рассечения живых животных, а затем и Галеном, обосновавшим ее как метод научного исследования, дал основу для развития экспериментальной медицины и способствовал формированию физиологии как самостоятельной науки<sup>2</sup>.

По данным экологической организации «Вита» – Центр защиты прав животных, 65% всех опытов приходится на тестирования новых лекарств и методов лечения, 26% используется в фундаментальных исследованиях в медицине, промышленности, военной отрасли, 8% – тестирование косметики и бытовой химии, 1% – студенческие эксперименты<sup>3</sup>.

Лекарственные препараты, полученные с помощью вивисекции, не только не снижают показатели смертности от различных заболеваний, но и являются

<sup>1</sup> Singer P. Animal Liberation. London, 1990. С. 302.

<sup>2</sup> Большая Медицинская Энциклопедия (БМЭ), под редакцией Петровского Б.В., 3-е издание.

<sup>3</sup> Центр защиты прав животных «ВИТА» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.vita.org.ru> (Дата обращения 05.02.2020)

вредными для человека. Современная медицина насчитывает сотни препаратов, прошедшие неоднократные испытания на животных, успешно внедренных в массовое производство и оказавшихся опасными для человека.

В РФ в настоящее время существует регламентация только в виде санитарных правил, которым должны следовать виварии-места содержания лабораторных животных. Одна из задач, которая должна решаться человечеством в целом и на уровне отдельных государств в частности, – это формализация тех правил, которым должно подчиняться экспериментирование с животными. Разработка правовых правил проведения экспериментов над животными требует изменения и всей системы образования в части подготовки специалистов, готовых работать с лабораторными животными. В настоящее время в различных государствах эксперименты над животными регулируются отдельными законодательными актами (в США «Закон о благополучии животных»<sup>4</sup> 1966 г., в Великобритании «Закон о животных (научных процедурах)» 1986 г.). В РФ самостоятельный закон о защите подопытных животных отсутствует. Опыты над живыми организмами регулируются приказом Минздрава СССР № 755 от 12 августа 1977 «О мерах по дальнейшему совершенствованию организационных форм работы с использованием экспериментальных животных»<sup>5</sup>, что доказывает актуальность данной проблемы.

Целью данной научно-исследовательской работы является исследование правовой природы вивисекции, изучение проблем реализации правового регулирования вивисекции на современном этапе в зарубежных странах и РФ, выдвижение предложения по совершенствованию законодательства в сфере опытов над животными.

На международном уровне вивисекция регулируется, к примеру, Конвенциями, разработанными Советом Европы, предусматривающими защиту животных в различных областях их использования: Европейская Конвенция №123Т<sup>6</sup>, Конвенция по защите экспериментальных животных, принятая в 1986 г., Хельсинская Декларация от 2000 г.

История Российского законодательства знает попытки регулирования данного вопроса. Так, в 1997 г, депутатами Государственной Думы В.Д. Леончевым, Д.Н. Грешневиковым, Г.И. Бердовым, М.К. Глубоковским, Т.В. Злотниковой, Г.М. Садчиковым, Ю.В. Уткиным был внесен на рассмотрение Государственной Думой проект Федерального закона № 97802163-2 «О защите животных от жестокого обращения»<sup>7</sup>. Статья 10 данного

---

<sup>4</sup> Закон Соединенных Штатов Америки «о благополучии животных» [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/4089723/>

<sup>5</sup> Приказ Минздрава СССР от 12.08.1977 № 755 «О мерах по дальнейшему совершенствованию организационных форм работы с использованием экспериментальных животных». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=75014016709633991004618008&cacheid>.

<sup>6</sup> «Европейская конвенция о защите позвоночных животных, используемых для экспериментов или в иных научных целях» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_374782/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_374782/)

<sup>7</sup> «О защите животных от жестокого обращения» (внесен депутатами Государственной Думы ФС РФ В.А. Леончевым, Г.И. Бердовым, А.Н. Грешневиковым, М.К. Глубоковским, Т.В. Злотниковой, Г.М. Садчиковым, Ю.В. Уткиным) // Снят с рассмотрения [Электронный ресурс]. – URL: 9EB8101E0F6BD7A90DBFC9137F2AB0F8&

закона регулировала бы обязательное наличие лицензии у организаций, работающих с животными. Кроме того, использование животных в целях научного эксперимента допускалось бы при отсутствии возможности применения альтернатив. Нежизнеспособное экспериментальное животное умерщвляется исключительно методами эвтаназии до наступления у животного страданий.

Данный законопроект был принят Государственной Думой, однако отклонен Президентом РФ, В.В. Путиным Письмом Президента РФ от 3 января 2000 г. № Пр6<sup>8</sup>, в частности из-за того, что животные не могут выступать субъектами права и быть участниками общественных отношений, а регулятивное воздействие любого нормативно правового акта возможно лишь на субъектов права, в связи с чем данный закон не может распространяться на них.

Современное российское общество требует урегулирования процесса экспериментирования над животными. Для выявления осведомленности о данной проблеме, нами был проведен опрос среди студентов Южно-Уральского технологического университета. (Таблица 1)<sup>9</sup>

Исходя из полученных данных, мы можем утверждать, что на современном этапе развития общества, вивисекция как форма научного, экспериментального исследования, уже «изжила» себя, так как создано не мало альтернатив использованию животных в данных целях. Анализируя современное общество, можно увидеть тенденцию гуманизации, так как большинство людей готовы к отмене вивисекции. Разумеется, полной отмены такого жестокого вида экспериментирования быть не может, однако, очень важно урегулировать этот вопрос законодательно.

Таблица 1 – результаты опроса студентов и сотрудников ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Вопрос	Да	Нет
Знаете ли Вы, что такое вивисекция?	29,7%	70,3%
Как Вы считаете, у животных есть права?	94,6%	5,4%
Считаете ли Вы обоснованным использование животных в экспериментальных целях?	27%	73%
Как Вы считаете, есть ли альтернатива использованию животных в экспериментальных целях?	60,5%	39,5%

<sup>8</sup> Письмо Президента РФ от 03.01.2000 № Пр-6 «Об отклонении Федерального закона «О защите животных от жестокого обращения» [Электронный ресурс]. – URL: <http://council.gov.ru/media/files/41d4b3dfcow25cea8a73.pdf>

<sup>9</sup> Авторская таблица 1, см. ниже

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА: ФЕДЕРАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

*Герасимова Ю.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Нагорная М.С., к.и.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Обеспечение реализации прав и свобод человека – важнейшая конституционная обязанность государства. Основным механизмом защиты прав и свобод человека, несомненно, является судебная система, в 2019 г. суды общей юрисдикции рассмотрели 19,6 млн гражданских дел, 749 000 уголовных дел, арбитражные суды – 1,879 млн дел<sup>1</sup>. В мировой практике существует значительное количество разновидностей альтернативных способов урегулирования конфликтов: переговоры, арбитраж, третейский суд, медиация<sup>2</sup>, деятельность уполномоченных по правам человека и др.

Значительную роль в реализации фундаментального принципа демократического, правового государства – обеспечения гарантированной защиты прав и свобод человека на основе законов, а также выполнении принятых РФ международных правовых обязательств играют уполномоченные по правам человека.

Российским фондом «Общественное мнение» в 2018 г. было проведено социологическое исследование, на основе результатов которого был составлен рейтинг должностных лиц, органов и организаций, защищающих права человека в Российской Федерации<sup>3</sup>. 36% россиян считают, что наиболее эффективно их права защищает Президент РФ, 18% респондентов в совокупности считают, что значительный вклад в дело защиты прав человека вносят уполномоченный по правам человека и уполномоченный по правам ребенка. Мы видим, что доверие россиян к омбудсменам гораздо выше, чем к судебной системе – только 6% опрошенных считают судебную систему эффективным способом защиты своих прав.

Подчеркивая востребованность и зрелость института уполномоченных, Президент РФ В.В. Путин отметил: «...институт уполномоченных по правам человека состоялся... Он нужен, он востребован обществом. Именно здесь

---

<sup>1</sup> Верховный суд подвел итоги работы судов за 2019 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravo.ru/story/218428/>

<sup>2</sup> Герасимова, Ю.В., Нагорная, М.С. Альтернативные механизмы досудебного и внесудебного урегулирования конфликтов. // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых. Сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2018. Т. 1 С. 105-109. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35241939>; Нагорная, М.С., Герасимова, Ю.В. Нормативное регулирование медиации в международном праве и зарубежная правоприменительная практика // Вестник совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2018. №1 (20). Т. 1 С.68-71 [[Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35010476>; Нагорная, М.С., Герасимова, Ю.В. Современное состояние и перспективы развития института медиации в судопроизводстве Российской Федерации. // Управление в современных системах. 2019. № 1(21). С.31-34. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37264742>

<sup>3</sup> Результаты опроса Фонда Общественного мнения «Гражданские права и свободы». [Электронный ресурс]. – URL: <https://fom.ru/TSennosti/14053>

люди находят поддержку в защите своих социальных, трудовых, жилищных, экономических и политических прав»<sup>4</sup>.

Объектом научно-исследовательской работы является деятельность Уполномоченных по правам человека в РФ.

Предмет – институты, нормы и практики, регулирующие деятельность Уполномоченных по правам человека в РФ на федеральном и региональном уровнях.

Цель – исследовать механизмы защиты прав человека на основе деятельности Уполномоченных на федеральном и региональном уровнях, определить проблемы и выявить перспективы развития института омбудсменов в РФ.

Конкретизируя цель, в работе ставятся и решаются следующие задачи:

- проанализировать основные международные и отечественные нормативные акты, регулирующие деятельность Уполномоченных по правам человека в РФ;

- изучить современное состояние и перспективы развития института Уполномоченных в РФ, выделить его преимущества;

- выявить основные проблемы внедрения института омбудсменов в отечественную правоприменительную практику, обозначить пути их решения;

- исследовать специфические особенности деятельности региональных Уполномоченных по правам человека в РФ.

Методология исследования: диалектический, логический, системно-структурный, технико-юридический, сравнительного правоведения и государственоведения, юридической аналогии, статистический и др.

Защита прав человека в РФ осуществляется многими государственными органами и правозащитными общественными организациями, задача уполномоченного – консолидировать их усилия, дополнив существующие способы защиты и восстановления прав граждан эффективными механизмами.

В современных условиях развития правового государства, гражданского общества, выполнения РФ международно-правовых обязательств, уполномоченный по правам человека занимает одно из основополагающих мест в отечественной системе несудебных форм правовой защиты и восстановлении нарушенных прав и свобод граждан, осуществляет независимый контроль за соблюдением прав человека в решениях и действиях органов государственной власти, местного самоуправления, должностных лиц.

Деятельность уполномоченного по правам человека в РФ является необходимой в современных условиях как с точки зрения внутренней жизни страны, так и в связи с международным положением России. По статистике, к сожалению, всё чаще нарушаются права наших граждан за рубежом, более незащищенными могут оказаться граждане России, вступившие в брак с иностранцем, или, поселившиеся с несовершеннолетними детьми в чужой стране. Во всех подобных случаях уполномоченный по правам человека

---

<sup>4</sup> Съезд уполномоченных по правам человека субъектов РФ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2016/06/16/tatiana-moskalkova-institut-ombudsmena-dokazal-svoiu-nuzhnost.html>



становится основной надеждой и защитой россиян. Это же утверждение справедливо по отношению к иностранным гражданам и организациям, чьи права нарушаются в РФ.

На наш взгляд, деятельность региональных Уполномоченных по защите прав человека позволяет в досудебном, судебном и внесудебном порядке решать вопросы о соблюдении прав и законных интересов жителей региона, выявлять и разрешать особо острые проблемы в муниципальных образованиях, сокращать судебные издержки, способствовать созданию комфортной социальной среды в регионе, укреплять и развивать Институт уполномоченного в российской правовой системе.

В ходе проведенного анализа реализации уполномоченным по правам человека РФ и региональными омбудсменами своих функций, мы выявили ряд проблемных аспектов. Анализируя статистические данные о деятельности уполномоченных, мы выявили недостоверность ряда статистических данных – показатели, представленные официальным порталом информационно-просветительского проекта Уполномоченного по правам человека в РФ «Правозащитная карта России»<sup>5</sup>. Также в большинстве случаев в ежегодном докладе федерального омбудсмена отражены цифры и факты не только по его деятельности, но и по деятельности региональных уполномоченных и других правозащитных органов и организаций, данные факты затрудняют проведение объективного анализа и выявления специфических особенностей деятельности как федерального, так и региональных омбудсменов.

По результатам данной научно-исследовательской работы мы предлагаем законодательную инициативу – в соответствии с федеральным законодательством обеспечение деятельности регионального уполномоченного по правам человека и его аппарата осуществляется за счет ассигнований бюджета субъекта РФ, однако, на наш взгляд, закрепление нормы об обеспечении расходов на такую деятельность отдельным пунктом в бюджете соответствующего субъекта РФ повысило бы гарантии независимости и самостоятельности регионального омбудсмена.

Существующее сегодня право человека обращаться к уполномоченному по правам человека в РФ напрямую, минуя региональный уровень, на наш взгляд, вносит дестабилизирующий фактор, т. к., возможно первоначально на региональном уровне субъекта РФ проблема была бы решена гораздо быстрее и эффективнее. Мы считаем, что в данном случае бóльшую эффективность принесет внедрение алгоритма защиты гражданских прав в судебной системе РФ: право обратиться в вышестоящую инстанцию истец должен иметь только при неудовлетворительном для него решении нижестоящей.

---

<sup>5</sup>Информационно-просветительский портал «Правозащитная карта России». [Электронный ресурс]. – URL: [http://map.rightsruf.ru/Karta\\_Yadro/uralsk\\_fed\\_okr.html](http://map.rightsruf.ru/Karta_Yadro/uralsk_fed_okr.html)

## ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

*Голинка А.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Пищулина Т.В., к.п.н., доцент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Персональные данные – это такая информация, которая относится прямо или косвенно к определенному или определяемому субъекту персональных данных. К персональным данным, прежде всего, относятся биографические и опознавательные данные, личные характеристики, сведения о семейном положении, профессии, служебном и финансовом положении, состоянии здоровья и т. д.

Институт защиты персональных данных в сети Интернет является довольно молодым, это объясняется тем, что информационные технологии начали развиваться сравнительно недавно.

Главным лидером в области защиты персональных данных в сети становится именно Германия, т. к. первый национальный закон о персональных данных появляется в 1977 г. в ФРГ.

Формирование правового регулирования защиты персональных данных в сети Интернет в РФ началось немного позже. Начальной точкой считается ратификация в 2005 г. Конвенции Совета Европы «О защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных» 1981 г.

В современной РФ данный институт регулирует Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ (ред. От 03.07.2016) «О персональных данных», а также федеральные законы, которые определяют случаи, технические характеристики и особенности обработки и защиты в сфере персональных данных в сети Интернет.

Все законотворчество России в данной сфере можно разделить на два этапа:  
– первый этап: с 2005 по 2011 гг.;  
– второй этап: с 2012 г. и до нашего времени<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>Стукалина, Е.Ф. Анализ законодательства по персональным данным // Компьютерные и информационные технологии. 2015. №5. С. 62–64.

Таблица 1 – Последовательность первого этапа законотворчества в РФ в сфере защиты персональных данных

Год	Закон	Действие
2005	Федеральный закон от 19 декабря 2005 г. № 160-ФЗ «О ратификации Конвенции Совета Европы о защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных»	Действующий
2006	Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»	Действующий
2006	Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»	Действующий
2007	Постановление Правительства РФ от 17 ноября 2007 г. № 781 «Об утверждении Положения об обеспечении безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»	Утратило силу
2008	Совместный приказ ФСТЭК РФ, ФСБ РФ и Минкомсвязи РФ от 13 февраля 2008 г. № 55/86/20 «Об утверждении порядка проведения классификации информационных систем персональных данных»	Утратил силу
2008	Постановление Правительства РФ от 06 июля 2008 г. № 512 «Об утверждении требований к материальным носителям биометрических персональных данных и технологиям хранения таких данных вне информационных систем персональных данных»	Действующий
2008	Постановление Правительства РФ от 15 сентября 2008 г. № 687 «Об утверждении Положения об особенностях обработки персональных данных осуществляемой без использования средств автоматизации»	Действующий
2011	Приказ Роскомнадзора от 19 августа 2011 г. № 706 «Об утверждении Рекомендаций по заполнению образца формы уведомления об обработке (о намерении осуществлять обработку) персональных данных»	Не выходил в публикацию
2011	Приказ Министерства связи и массовых коммуникаций РФ «Об утверждении Административного регламента исполнения Федеральной службой по надзору в сфере связи информационных технологий и массовых коммуникаций государственной функции по осуществлению государственного контроля (надзора) за соответствием обработки персональных данных требованиям законодательства Российской Федерации в области персональных данных»	Действующий
2011	Федеральный закон от 25 июля 2011 г. № 261-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О персональных данных»	Действующий

Из данных, представляемых в табл. 1 можно сделать вывод о том, что большинство законов, которые были приняты на первом этапе являются до сих пор действующими, что играет немаловажную роль в развитии нынешнего законодательства в данной сфере.

Таблица 2 – Последовательность второго этапа законотворчества в РФ в сфере защиты персональных данных

Год	Закон	Действие
2012	Постановление Правительства РФ от 01 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»	Действующий
2012	Постановление Правительства РФ от 21 марта 2012 г. № 211 «Об утверждении перечня мер, направленных на обеспечение выполнения обязанностей, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных»	Действующий
2013	Разъяснения Роскомнадзора по вопросам отнесения фото-, видеоизображений, дактилокопических данных к биометрическим персональным данным 30.08.2013 г.	Действующий
2013	Приказ Роскомнадзора от 05 сентября 2013 г. № 996 «Об утверждении требований и методов по обезличиванию персональных данных»	Действующий
2014	Приказ ФСБ России от 10 июля 2014 г. № 378 «Об утверждении Состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных с использованием средств криптографической защиты информации, необходимых для выполнения установленных Правительством Российской Федерации требований к защите персональных данных для каждого из уровней защищенности»	Действующий
2014	Постановление Правительства РФ от 06 сентября 2014 г. № 911 «О внесении изменений в перечень мер, направленных на обеспечение выполнения обязанностей, предусмотренных Федеральным законом «О персональных данных» и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами, операторами, являющимися государственными или муниципальными органами»	Действующий
2019	Постановление Правительства РФ от 13 февраля 2019 г. № 146 «Об утверждении Правил организации и осуществления государственного контроля и надзора за обработкой персональных данных»	Действующий

Из данных, представленных в табл. 2, можно сделать вывод о том, что законодательство РФ в данной сфере существенно развивается, все больше внимания уделяется обработке персональных данных со стороны государства.

Так, проблема правового регулирования защиты персональных данных является одной из важнейших проблем в информационной сфере и взаимоотношениях государства, юридических и физических лиц, требующих определенных подходов и решений. Мы предлагаем:

- дополнить закон «О персональных данных» нормами, которые обеспечивали бы конфиденциальность персональных данных граждан на просторах сети Интернет;

- осуществление мер по повышению квалификации операторов, осуществляющих обработку персональных данных;

– введение в УК РФ нового состава преступления, который с точностью описывал бы противоправные деяния и уголовную ответственность за совершение этих деяний в сфере защиты персональных данных в сети Интернет.

Можно сказать, что практика иностранных государств, несомненно, очень важна в сфере правового регулирования защиты персональных данных. Такая практика в большей степени разработана в странах континентальной Европы, в частности в Германии, и в наименьшей в США<sup>2</sup>.

Необходимо рассмотреть две системы регулирования защиты персональных данных в сети Интернет: децентрализованная и централизованная.

Таблица 3 – Признаки систем правового регулирования защиты персональных данных

Система	Децентрализованная	Централизованная
Страна	США	Страны Европы, Российская Федерация
Признаки	– отсутствие единого подхода к защите персональных данных в рамках отраслевого законодательства; – регламентация защиты персональных данных идет за счет профильных НПА комплексных отраслей законодательства; – акты рекомендательного характера играют важную роль; – отсутствие единого надзорного органа.	– прямое действие международных норм, положительно влияющих на национальное законодательство; – наличие национальных отраслевых законов, которые содержат общеобязательные нормы в отношении защиты персональных данных; – регулирование защиты персональных данных за счет учреждения надзорного ведомства.

Из данных, представленных в табл. 3, можно сделать вывод о том, что у каждой страны свой подход к правовому регулированию защиты персональных данных. Данные системы регулирования эффективны в своих странах по-разному, что не может носить чисто положительную оценку, т. к. в каждой системе есть свои недостатки.

Так наиболее эффективным и перспективным механизмом правового регулирования защиты персональных данных в сети Интернет является законодательство Германии. Германия является отличным примером с надежной и правильной системой правового регулирования в данной сфере.<sup>3</sup>

Даже несмотря на то, что в Германии территориальное устройство федеративного типа, как в нашей стране, она все же служит отличным примером надежной и правильной системы правового регулирования в данной сфере.

Итак, можно заметить наличие устойчивой и эффективной тенденции к развитию универсализма в сфере правового регулирования защиты персональных данных, это четко выражается в формировании общих подходов к правовому регулированию общественных отношений, которые связаны с

<sup>2</sup> Фастович, Г.Г. Правовое регулирование отношений в области обработки персональных данных // Юриспруденция. 2019. №3. С. 199–201.

<sup>3</sup> Рузанова, В.Д. Законодательство в области персональных данных как институт информационного законодательства // Право. 2019. №2. С. 12–15.

защитой персональных данных и международных стандартов государственно-правовой защиты этих данных. Они выступают правовым ориентиром в развитии отечественного законодательства.

Вопрос правового регулирования защиты персональных данных в сети Интернет всегда будет оставаться открытым. Прогресс в развитии Интернета не стоит на месте, рост значения информационных технологий с каждым днем становится все больше, именно из-за того законодательство любой страны не всегда сможет успеть за этими изменениями. Так, всегда найдутся плюсы и минусы в правовом регулировании в данной сфере.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ В ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА**

*Гурьева Н.С. – студентка, ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»*

*Научный руководитель: Шатурина Н.А., старший преподаватель ФГБОУ ВО «Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского»*

На сегодняшний день приобретает актуальность проблема эффективности мероприятий по банкротству юридических лиц для экономики, как государства, так и частного сектора. Многие ученые правоведы, а также практики говорят о потребности в изменении порядка процедуры банкротства. На нынешний момент данная процедура подразумевает ликвидацию низкоэффективных компаний с распределением их бюджетов наиболее сильным предприятиям. Ученые же хотят направить процедуру банкротства в русло реабилитации предприятий.

Практика осуществления процедуры банкротства говорит нам о том, что в большинстве случаев качество активов компании значительно падает, а порой они перестают иметь какой-либо вес на рынке. Этому свидетельствуют данные статистического бюллетеня Единого федерального реестра сведений о банкротстве. Так, по итогам 2018 г. в 37% судебных дел компании не имеют имущества по данным инвентаризации. Доля судебных дел, по которым кредиторы ничего не получили от должника по итогам процедуры банкротства составляет 65%<sup>1</sup>.

Текущее положение дел напрямую связано с конфликтностью проведения процедуры банкротства, которой свойственны взаимоисключающие интересы должника и кредитора. На сегодняшний день, согласно законодательству РФ, дела о банкротстве рассматриваются исключительно арбитражными судами<sup>2</sup>. По мнению многих исследователей института банкротства, данный способ является

<sup>1</sup> Статистический бюллетень ЕФРСБ 31 декабря 2018г. // Единый федеральный реестр сведений о банкротстве. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedresurs.ru/news/>

<sup>2</sup> О несостоятельности (банкротстве): Федеральный закон от 26 октября 2002 года №127-ФЗ (ред. от 26.11.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. №43. Ст. 4190.

менее эффективным, т. к. он учитывает лишь позицию закона, а не интересы сторон судебного процесса. Минусами судебного разбирательства в делах о банкротстве являются длительность процедуры, большое количество неисполнения судебных актов и предписаний, недовольство сторон в его итогах.

Одним из выходов, устраняющим сложившуюся проблему, является предоставление сторонам спора права прибегать к процедуре медиации до обращения в арбитражный суд. Особенностью данного института являются переговоры, дающие возможность прийти к удовлетворению претензий всех сторон спора.

Институт медиации в сравнении с другими странами появился в Российской Федерации сравнительно недавно, однако его развитие идет бурными темпами. Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)», принятый 27 июля 2010 г. дает толкование процедуре медиации, определяя ее как способ урегулирования споров при содействии медиатора (независимого физического лица) на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения<sup>3</sup>. В частности, необходимо сказать, что многие арбитражные управляющие являются медиаторами из-за схожести переговорной специфики институтов.

Процедура медиации обладает двойственной природой, т. к. ее применение может осуществляться как по предложению суда после разъяснения ее содержания и преимуществ, так и по инициативе самих сторон.

Закон закрепляет за процедурой медиации статус альтернативного способа урегулирования правовых споров, который существует одновременно с судопроизводством, разбирательством споров в третейском суде, в комиссиях по трудовым спорам, нотариальной практикой. Правовое закрепление процедуры медиации означает и государственное признание ее результатов – медиативного соглашения. Действуя в рамках медиации, стороны разрешают спор не на основе правовых норм, а исходя из своих интересов, поэтому принимаемое ими медиативное соглашение может содержать положения, не только регулируемые правом, но и могущие выходить за пределы того предмета исковых требований, которые они могли бы заявить при обращении в суд<sup>4</sup>.

Тенденция судебных решений по процессам банкротства сводится к тому, что они в большинстве своем не удовлетворяют интересы всех сторон разбирательства. Институт медиации призван же создать условия для развития договорных процессов с использованием специальных методик, чтобы спорящие стороны обязательно выработали для себя приемлемый результат.

В качестве медиатора в данных спорах наиболее подходят арбитражные управляющие. Во-первых, они обладают знаниями и опытом в проведении

---

<sup>3</sup> Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации) / Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ (ред. от 26.07.2019) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2010. № 31. Ст. 4162.

<sup>4</sup> Шатурина, Н.А. Некоторые аспекты применения института медиации в России на современном этапе // Современные тенденции развития гражданского и гражданского процессуального законодательства и практики его применения. 2018. Т. 5. С. 275-279.

процедур банкротства, а, во-вторых, в случае провала переговоров, это лицо сможет продолжить вести данную процедуру уже в суде. Однако арбитражный управляющий в процедуре медиации должен назначаться судом и быть независимым от воли сторон. Данное положение связано с тем, что в преобладающем числе споров по банкротству стороны сами указывают кандидатуру арбитражного управляющего, принимающего их позицию, которую впоследствии принимает суд. Соответственно арбитражный управляющий будет согласовывать свои действия с интересами стороны, которая рекомендовала его назначение. Нередки также выплаты данному лицу сверх установленного законодательством вознаграждения исходящие от заинтересованной стороны.

В заключение необходимо сделать вывод о том, что применение института медиации в процедуре банкротства будет являться прогрессивным шагом, приводящим к снижению нагрузки на арбитражные суды, уменьшению сроков рассмотрения дел и дороговизны проведения процедуры, оздоровлению финансового положения должника. Процедура банкротства в новом облике должна быть направлена на помощь в выходе предприятия из кризиса, а не на его усугубление.

## **ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ КРАЖ: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

*Давыдова Т.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Сотникова Л.В., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В РФ, исходя из анализа судебной практики, одним из самых распространенных видов преступлений являются преступления против собственности.

Из материалов статистики МВД России за 2015 г. следует, что за указанный период количество противозаконных деяний выросло на 8,6%. Всего в прошлом году жители России решили нарушить закон 2,35 млн раз. Таким образом, было совершено на 202,1 тыс. преступлений больше, чем в 2014 г. «Почти половину всех зарегистрированных преступлений (46%) составляют хищения чужого имущества: кражи – 996,5 тыс., грабежи – 71,1 тыс., разбои – 13,4 тыс.», – говорится в сообщении МВД России. По статистике, количество краж выросло почти на 12%, но при этом сократилось число грабежей (7%) и разбоев (5%)<sup>1</sup>.

В январе – марте 2019 г. отмечено снижение роста регистрируемых преступлений в 38 субъектах РФ. Всего зарегистрировано 490,9 тыс. преступлений.

Почти половину всех зарегистрированных преступлений составляют

---

<sup>1</sup> Газета.Ру Статистика МВД России за 2015 год [Электронный ресурс]. – URL:<https://www.gazeta.ru/social/2016/01/22/8036075.shtml>.



хищения чужого имущества, совершённые путём кражи, мошенничества, грабежа, разбоя.

Каждое сорок пятое зарегистрированное преступление – квартирная кража. В январе – марте 2019 г. их число уменьшилось на 13,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года<sup>2</sup>.

Половину всех зарегистрированных преступлений (50,6%) составляют хищения чужого имущества, совершённые путём: кражи – 553,0 тыс. (5,8%), мошенничества – 158,7 тыс. (2,2%), грабежа – 38,0 тыс. (12,9%), разбоя – 5,4 тыс. (19,2%). Каждая четвертая кража (25,1%), каждый двадцать третий грабёж (4,4%) и каждое девятое разбойное нападение (10,7%) были сопряжены с незаконным проникновением в жилище, помещение или иное хранилище

Таким образом, исходя из данных статистики, мы можем сделать вывод, что кража все равно остается одним из самых распространенных видов хищений, хоть количество их и уменьшилось.

Объект исследования – общественные отношения, возникающие в результате совершения тайного хищения чужого имущества

Предмет исследования – правовое регулирование вопросов квалификации краж

Цель исследования – выявление проблем квалификации краж

Задачи:

- проведение юридического анализа признаков состава преступления, предусмотренного ст. 158 УК РФ;

- изучение квалификационных составов краж;

- формулирование предложений по совершенствованию законодательства, предусматривающего ответственность за совершение краж.

Среди всех преступлений против собственности кража – одно из самых распространенных преступлений, и с каждым годом наблюдается тенденция к увеличению числа хищений, совершенных путем кражи. Это не только общеизвестно, но и подтверждается статистикой: несмотря на то, что число краж в последнее время уменьшается, их доля продолжает оставаться самой большой среди всех преступлений. Каждый год совершается более миллиона краж. Так, в январе – марте 2019 г. отмечено снижение роста регистрируемых преступлений в 38 субъектах РФ. Всего зарегистрировано 490,9 тыс. преступлений<sup>3</sup>.

Таким образом, исследование проблем квалификации кражи не теряет своей актуальности по настоящее время.

Если проанализировать преступлений против собственности, то почти половину составляют хищения чужого имущества, совершённые путём кражи, мошенничества, грабежа, разбоя.

Каждое сорок пятое зарегистрированное преступление – квартирная кража. В январе – марте 2019 г. их число уменьшилось на 13,9% по сравнению с

---

<sup>2</sup> Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь - март 2019 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/16523390>.

<sup>3</sup> Министерство внутренних дел Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/16523390>

аналогичным периодом прошлого года, но количественно данный показатель продолжает оставаться очень высоким<sup>4</sup>.

Предметом кражи может быть любое имущество, имеющее какую-либо стоимость и в создание которого вложен человеческий труд. Преступники похищают все, что можно быстро и выгодно продать или употребить, замечено, что определенное влияние на выбор конкретных предметов хищения имеет «спрос» на них у лиц, занимающихся скупкой и перепродажей краденного, и как показывает практика все чаще предметом кражи выступает дорогостоящее имущество, в результате изъятия данного имущества собственнику причиняется ущерб в крупном или особо крупном размере.

Так как основной объект кражи – это право собственности, а ее предмет – движимое имущество, перемещаемое в пространстве без нанесения соразмерного ущерба для его назначения и вещи, прямо не определенные законодательно как недвижимые, то с целью уточнения предмета кражи мы предлагаем внести изменения в диспозицию части 1 ст. 158 УК РФ,<sup>5</sup> изложив в следующей редакции: «Статья 158. Кража 1. Кража, то есть тайное хищение личного движимого имущества...».

Анализ уголовно-правовой нормы показал, что квалифицированные и особо квалифицированные составы кражи предусмотрены ч. 2, 3 и 4 ст. 158 УК РФ. Для обеспечения дифференциации ответственности законодателем задействованы 9 квалифицирующих обстоятельств, позволяющие дать возможность назначить наиболее справедливое наказание в зависимости от направления умысла виновного при тайном хищении чужого имущества.

Однако в применении данных обстоятельств, существуют проблемы. Так, например, отсутствует единообразная практика по применению в ч. 2 ст. 158 УК РФ, довольно часто встречаются случаи, когда правоприменитель явно необоснованно квалифицирует кражу по названному признаку, т. е. учитывает лишь критерий нижнего предела стоимости имущества, без наличия признака существенного ухудшения имущественного положения индивида.

Мы считаем, что законодателю целесообразно дополнить ст. 158 УК РФ ч. 5<sup>6</sup> в следующей редакции: «5. Кража, совершаемая преступным сообществом (преступной организацией) наказывается лишением свободы на срок от семи до пятнадцати лет со штрафом в размере до 1 млн руб. или в размере заработной платы или иного дохода, осужденного за период до пяти лет либо без такового». Это может потенциально снизить число особо квалифицированных краж, совершаемых представителями организованных преступных групп, наносящих большой ущерб собственникам имущества. Следует принять такое решение комплексно, в совокупности с другими, направленными на уменьшение

---

<sup>4</sup> Министерство внутренних дел Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/16523390>

<sup>5</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019). [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/82f07fd388d94f9aaadfd4ecbd4ab9254d4ddd1/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/82f07fd388d94f9aaadfd4ecbd4ab9254d4ddd1/)

<sup>6</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019). [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/82f07fd388d94f9aaadfd4ecbd4ab9254d4ddd1/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/82f07fd388d94f9aaadfd4ecbd4ab9254d4ddd1/)

количества преступных сообществ (преступных организаций) законодательными и профилактическими мерами.

## УСЛОВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ СУДЕБНОГО ШТРАФА

*Демиденкова Е.Д. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Сотникова Л.В., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В 2016 г. в связи с совершенствованием оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности были введены изменения в УК РФ и УПК РФ, была принята мера уголовно-правового характера – судебный штраф<sup>1</sup>.

По словам заместителя председателя Верховного Суда РФ Владимира Давыдова, люди, имеющие или имевшие судимость, обрекаются на пожизненное клеймо<sup>2</sup>. В соответствии со статьей 76.2 УК РФ «лицо, совершившее преступление небольшой или средней тяжести, может быть освобождено судом от уголовной ответственности с назначением судебного штрафа, если оно должно было возместить или иным образом возместить причиненный преступлением вред». Пленум Верховного Суда РФ определяет ущерб как имущественный ущерб, который может быть возмещен в натуральной форме (в частности, путем предоставления имущества, взамен утраченного, ремонта или исправления поврежденного имущества), в денежной форме (например, возмещение утраченного или поврежденного имущества, медицинских расходов), и т. д.

Как отмечается, в монографиях уголовного права составы преступлений подразделяются по разным признакам<sup>3</sup>. Оформление элементов составов, а также степень общественной опасности. Как указано в общей части УК РФ состав бывает 2-х видов формальный и материальный<sup>4</sup>. Формальными элементами преступлений являются те, объективная сторона которых характеризуется в законе только одним признаком-действием (действием или бездействием). Материальные составы – это составы, в объективную сторону которых законодатель включил в качестве обязательных признаков не только

---

<sup>1</sup> О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации и Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации по вопросам совершенствования оснований и порядка освобождения от уголовной ответственности: Федеральный закон от 03.07.2016 № 323-ФЗ // Российская газета — Федеральный выпуск № 7017 (149).

<sup>2</sup> Практика применения Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации : актуальные вопросы судебной практики, рекомендации судей Верховного Суда РФ по применению уголовно-процессуального законодательства на основе новейшей судебной практики: пособие : [для судей, прокуроров, адвокатов, практикующих юристов, а также студентов, практических аспирантов и преподавателей вузов : в 2 т. Т. 1 / Давыдов В. А., Дорошков В. В., Колоколов Н. А. и др.] ; под ред. В. М. Лебедева ; Верховный Суд Российской Федерации. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. 228 с. (Профессиональные комментарии)

<sup>3</sup> Додонов, В.Н. Сравнительное уголовное право: Общая часть. - М.: Юрлитинформ, 2009. С. 156.

<sup>4</sup> Уголовное право. Общая часть: [учебник для вузов по направлению "Юриспруденция" / М. И. Ковалев, И. Я. Козаченко, Т. В. Кондрашова и др.]; отв. ред. И. Я. Козаченко. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : НОРМА [и др.], 2013. С. 409.

сам акт, но и его общественно опасные последствия<sup>5</sup>. Непосредственно к материальным составам преступления относятся такие элементы, как причинение морального вреда, экономического ущерба или физического вреда. Аналогичные составы могут включать такие статьи, как статья 308 УК РФ «Отказ свидетеля или потерпевшего от дачи показаний», а также статья 222 УК РФ «Незаконное приобретение, передача, сбыт, хранение, перевозка или ношение оружия, его основных частей, боеприпасов».<sup>6</sup> Если следовать закону, то освобождение от уголовной ответственности с применением судебного штрафа возможно, если лицо совершило преступление, принадлежащее к группе небольшой или средней тяжести. Но есть исключения, с формальными составами преступлений этого делать нельзя. Все чаще применяется судебный штраф, хотя эта норма было введена совсем недавно. При назначении судебного штрафа обязательными и необходимыми являются условия, указанные в статье 76.2 Уголовного кодекса РФ. Однако время от времени на практике появляются судебные решения об освобождении от уголовной ответственности с наложением судебного штрафа за такие преступления, при которых лицо не возместило причиненный вред.

Подводя итог, можно сделать вывод, что освобождение от уголовной ответственности с применением судебного штрафа допустимо только в том случае, если преступление небольшой и средней тяжести было, совершено впервые с материальным составом и если виновный возместил причиненный преступлением ущерб. Также возможно освобождение от ответственности в формальном составе преступления, путем совершения определенных действий, направленных на восстановление нарушенного сотрудниками правоохранительных органов при совершении преступления.

А также отсутствует устоявшаяся практика в судах относительно того, являются ли все условия, перечисленные в статье 76.2 УК РФ обязательными, и возможно ли применение данной нормы в случаях, когда отсутствует возмещение ущерба, если правонарушение не предусматривает возможности такой компенсации. Поэтому, по нашему мнению, суды, освобождая от уголовной ответственности с наложением судебного штрафа за несоблюдение условия возмещения вреда, действуют с нарушением норм Уголовного кодекса РФ.

---

<sup>5</sup> Уголовное право Российской Федерации. Общая часть: Учебник / Под ред. А.И. Рарога. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрист, 2005. С. 93.

<sup>6</sup> Уголовно-правовое понятие вреда, причиненного преступлением, и проблемы его возмещения. Дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / Бондаренко И. В. – Рязань, 1995. С. 38.

## ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАСТРОЙКИ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА НЕСОБСТВЕННИКОМ

*Ефремова Я.В. – магистрант, ФГБОУ ВО Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина*

*Научный руководитель: Романова И.Н., к.ю.н., доцент ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте», филиал в г. Рязани*

Потребность в возведении с целью последующей эксплуатации различных объектов недвижимости была и продолжает оставаться одной из насущных потребностей человечества. Оптимальные и наиболее комфортные условия для субъектов, хозяйствующих на земле, с которой прочно связаны здания, строения, сооружения, создает статус собственника. Однако далеко не во всех случаях такое собственническое хозяйствование на земле имеет место быть и представляется возможным. В связи с чем актуальным становится решение вопроса о возможности застройки земельного участка, собственником которого соответствующий субъект права не является.

Продолжающееся реформирование российского гражданского законодательства сохраняет, среди ряда прочих других неразрешенных проблем, высокую степень актуальности, требующей своего практического разрешения, проблемы законодательных трансформаций в области правовой регламентации правомочий по застройке индивидуально определенных земельных участков. В настоящее время возведение объектов недвижимости возможно как собственником, так и несобственником соответствующего индивидуально определенного земельного участка, где несобственник вправе возводить здания, строения, сооружения, при условии, что данная деятельность будет иметь легитимное основание, носящее по своей юридической природе договорное начало. И такой договорной конструкцией является договор аренды, заключаемый, как правило, между собственником и застройщиком – несобственником, обладающим обязательственным правом аренды<sup>1</sup>.

Вместе с тем необходимость законодательного признания, с соответствующим нормативным закреплением, вещного права застройки, являющегося альтернативной обязательственному праву аренды, уже давно является бесспорной. Исторический опыт законодательного признания данного правового института зарубежными правопорядками, а также отечественным законодательством (дореволюционного и советского периодов), показывает, что суперфициарное право (вещное право застройки) является довольно действенным механизмом в общей довольно сложной системе правового обеспечения возможностей осуществления строительства на земельных участках, не принадлежащих застройщику, оказывающим позитивное влияние на имущественное положение граждан, в частности, и на экономическую ситуацию

---

<sup>1</sup> Полежаев, О.А. Гражданско-правовое регулирование отношений по застройке земельных участков, находящихся в частной собственности: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Омск.: Издательство Омского государственного университета, 2017. С.18.

государства, в целом.

Предпринятая законодателем попытка вернуться к практике юридического признания суперфициарного права нашла свое отражение в Проекте Федерального закона «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (в редакции законопроекта N 47538-6)<sup>2</sup>, где в ст.300 раскрывается основная идея права застройки. Так, согласно п.1. ст. 300 указанного Проекта закона, правом застройки является право владения и пользования чужим земельным участком в целях возведения на нем здания или сооружения и его последующей эксплуатации. В данном случае объектом права застройки выступает непосредственно сам земельный участок, наряду с которым, объектом права также становятся и соответствующие здания, строения, сооружения, в отношении которых и было установлено правомочие застройки.

Исследование и анализ положений Концепции развития гражданского законодательства РФ и Законопроекта о внесении изменений в ГК РФ, регулирующих право застройки, позволяет отметить, что в них в определенной мере получила отражение римская концепция суперфиция, однако с определенными новеллами<sup>3</sup>.

Во-первых, изменена сущность данного вещного права. Если древнеримский суперфиций представлял собой право на сооружение и эксплуатацию строения на чужом земельном участке, то современные воззрения трактуют его как право пользования земельным участком для строительства на нем различного рода объектов с их последующей эксплуатацией<sup>4</sup>, что особенно подчеркивается использованием категории «право застройки».

Во-вторых, установлены определенные ограничения по сроку действия права застройки (от 50 до 199 лет по Концепции развития гражданского законодательства РФ, не менее 30 не более 100 лет по Законопроекту о внесении изменений в ГК РФ), что порождает определённые вопросы, связанные с определением юридической судьбы строений после прекращения действия права застройки<sup>5</sup>.

Анализируя картину, складывающуюся вокруг вещного права застройки, можно проследить дуализм сформировавшихся точек зрения. Так, наряду со сторонниками возвращения к практике применения суперфициарного права, свою позицию обозначают и противники закрепления на законодательном уровне института права застройки, к числу которых относятся некоторые

---

<sup>2</sup> Проект Федерального закона N 47538-6 «О внесении изменений в части первую, вторую, третью и четвертую Гражданского кодекса Российской Федерации, а также в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (редакция, принятая Государственной Думой в первом чтении 27.04.2012) // СПС «КонсультантПлюс»

<sup>3</sup> Романова, И.Н. Гражданское право (общие положения о договоре). Учебное пособие. Рязань.: Издательство «Концепция», 2018. С.64.

<sup>4</sup> Леонтьева, Е.А. Право застройки и аренда // Закон. 2015. №4. С.21.

<sup>5</sup> Семенова, Е.Г. Право застройки: проблемы законодательной регламентации // Вестник экономической безопасности. 2018. №4. С.74.

ученые<sup>6</sup>, аргументирующие свою позицию отрицанием необходимости в праве застройке в виду способности арендной договорной конструкции удовлетворять потребности имущественного оборота в вопросах застройки и по этой причине нецелесообразности реформирования вещных прав. Однако уже сумевшее доказать свою эффективность и прошедшее проверку временем право застройки, натолкнулось на его неприятие не только со стороны отдельных представителей научного сообщества, но также и конкретных представителей сферы предпринимательской деятельности, отстаивающих незыблемость существующей арендной договорной конструкции, опосредующей возведение на земельных участках объектов недвижимости.

Причины такого, как может показаться на первый взгляд парадокса, объясняются довольно просто, ведь так называемая строительная аренда является не просто удобным и привычным инструментарием для бизнеса, производящего инвестиции в строительство, а способом передачи государством земель, находящихся в публичной собственности, в собственность частных лиц. От классической приватизационной процедуры такая передача земли отличается тем, что, во-первых, она занимает большее количество времени, и, во-вторых, требует обязательного прохождения нескольких этапов. Так, прежде всего необходимым является соблюдение законодательного требования о проведении аукциона, по результатам которого и предоставляется правомочие аренды для соответствующего строительства. Вторым этапом является непосредственно период действия договора аренды (охватывающий по времени все фазы строительства), сводящийся к ключевой цели – получению от застройщика денежных сумм в виде арендных платежей. Наконец, третий этап определяется как период перехода (по окончании строительства) земельного участка из муниципальной или государственной собственности в собственность частную.

Изложенное без труда позволяет идентифицировать субъектов, чьим интересам такая юридическая конструкция соответствует в полной мере. Действительно, именно субъект, осуществляющий застройку земельного участка, оказывается в данной ситуации в наиболее привилегированном положении, ибо в данном случае, во-первых, на застройщика не возлагается обязанность по уплате стоимости земельного участка (исходя из его рыночной стоимости); во-вторых, застройщиком реализуется возможность по использованию земельного ресурса для возведения объекта недвижимости; в-третьих, по окончании застройки, с передачей объекта недвижимости домовладельцам, происходит также и переход бремени содержания конкретного земельного участка, на котором возведет данный недвижимый объект. При этом, как показывает практика, тот факт, что земельный участок находится в аренде, практически не способствует снижению стоимости жилья, поэтому для приобретателей квартир в таком доме, договор аренды земельного участка не несет никакого экономического интереса, равно как и для публично-правовых образований такой интерес, по меньшей мере, отсутствует. Но, скорее, в таком случае можно констатировать убытки, которые претерпевает казна публичного

---

<sup>6</sup> Евдокимова, Е.А. Право застройки вместо права аренды // Закон. 2013. N 3. С. 134.

образования, поскольку денежные поступления от арендных платежей, выплачиваемых арендатором-застройщиком в период строительства, существенно ниже тех сумм, которые могли бы поступить в местный бюджет в случае реализации земельного участка по его рыночной или кадастровой цене.

Указывая на застройщика-арендатора как субъекта, наиболее заинтересованного в сохранении правовой модели строительной аренды, справедливым будет указать, что такая модель на практике является выгодной исключительно для крупного бизнеса, поскольку у малого и среднего строительного бизнеса явно недостаточно средств для участия в конкурентной борьбе на аукционе.

В доктрине и практике неоднократно отмечали несовершенство конструкции, при которой земельный участок предоставляется в аренду для строительства дома с заведомо известной целью невозврата объекта аренды собственнику-арендодателю, как правило, в подобных случаях не предполагаются какие-либо длительные арендные отношения<sup>7</sup>. Содержание данной конструкции таково, что по завершении строительства право аренды автоматически прекращается и участок переходит в общую долевую собственность домовладельцев. Когда на российском научном семинаре профессора Международного университетского колледжа (Турин), авторитетного специалиста по гражданскому праву Уго Маттеи спросили, как он относится к подобной конструкции (т. е. строительной аренде), он ответил, что она ему неизвестна и непонятна, т. к. для целей строительства служит другое известное вещное право суперфиция (т. е. право застройки)<sup>8</sup>.

Подводя итог исследованию, изложенному выше, представляется возможным констатировать факт того, что институт строительной аренды по природе своей является абсурдным, поскольку противоречит существу арендных отношений, предполагающих лишь временное владение (владение и пользование) вещью собственника, но всегда подразумевающих возврат имущества собственнику, но никогда не заключающихся на намерении сторон осуществить передачу имущества безвозвратно, поскольку в подобном случае следует вести речь уже о совершенно ином характере отношений, носящих суперфициарный характер.

---

<sup>7</sup> Суханов, Е.А. Проблемы вещного права в современном российском праве // Журнал российского права. 2016. N 4. С.35.

<sup>8</sup> Научный семинар «Вещные права: есть ли противоречие европейских правовых традиций и эффективности решения споров? (дата проведения: 19 февраля 2016 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://m-logos.ru/publications/nauchnyi\\_kruglyi\\_stol\\_veshnye\\_prava\\_est\\_li\\_protivorechie\\_evropeiskih\\_pravovyh\\_tradicy\\_i\\_effektivnosti\\_resheniya\\_sporov/](http://m-logos.ru/publications/nauchnyi_kruglyi_stol_veshnye_prava_est_li_protivorechie_evropeiskih_pravovyh_tradicy_i_effektivnosti_resheniya_sporov/)



## СООТНОШЕНИЕ ПРАВА И МОРАЛИ В ИСТОРИЧЕСКОЙ РЕТРОСПЕКТИВЕ

*Зайцев А.Я. – специалист по учебно-методической работе, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»*

Проблема соотношения права и морали является достаточно обсуждаемой среди научного сообщества на протяжении нескольких веков: философы и правоведы пытаются выделить общие черты и различия, ведь реализация правовых норм во многом зависит от их соответствия моральным принципам.

Стоит сразу отметить, что при сравнении этих двух понятий невозможно обойтись без такого термина как «справедливость». В древности, да и нередко в средние века, при составлении законов применялся принцип талиона, означавший равнозначное наказание за совершенное преступление. В глазах других это выглядело жестоко, но справедливо.

Долгое время различий между правом и моралью практически не существовало: не было сомнения в том, что соблюдение правовых норм может не соответствовать моральным принципам. Философы античности рассуждали о мудрых правителях, верных формах правления, а также о «хороших» законах, которые стали бы опорой в развитии и строительстве справедливого общества.

«Государство создается не ради того только, чтобы жить, но преимущественно для того, чтобы жить счастливо»<sup>1</sup>, – писал Аристотель. Для мыслителя этика являлась началом политики, а право – «служащим мерилom»<sup>2</sup>, являющимся регулирующей нормой поведения человека. Уже тогда он выдвинул идею о том, что законы должны соответствовать ценностям государства, а все граждане должны быть приучены к государственному порядку и воспитаны в его духе.

Менялось время и на смену рассуждениям древнегреческих философов пришло религиозное мировоззрение. Божественное начало стало законом для всех верующих (многие моральные принципы современности исходят еще из священного писания). Власть разделилась на светскую (государство) и духовную (церковь). И, если первая стала устанавливать общеобязательные законы для населения «сверху», вторая воспитывала в людях морально-нравственные ценности.

В такой ситуации даже справедливость – важный аспект в жизни каждого человека – отошла на второй план, став ключевой составляющей эсхатологии. При этом в Средневековье критерий правильности законов и моральных принципов был один – соответствие Закону Божьему.

Возможно, именно с этого момента началось разделение понятий «мораль» и «право» в современном понимании.

В эпоху Просвещения Т. Гоббс определил естественное состояние человека: война всех против всех, где каждый человек имеет право на все, а мерилom права

---

<sup>1</sup> Аристотель. Сочинения в 4-х т. Т. 2 / Пер. с древнегреч.: общ. ред. А.И. Доватура. М.: Мысль, 1983. С. 460.

<sup>2</sup> Там же.

несомненно является польза<sup>3</sup>. Из его идей следует, что появление права и закона – это веление разума. Относительно моральных устоев философ сказал, что они немислимы без религии. Основным тезисом морали Т. Гоббс выделил следующую евангельскую формулу: «Не делай другому того, чего ты не желал бы, чтобы было сделано по отношению к тебе»<sup>4</sup>.

Еще одной важной точкой в трактовке морали и права стали идеи И. Канта. Немецкий философ высказал точку зрения («категорический императив»), что моральный закон заложен в душе каждого человека, а сам человек есть «моральное существо», которое должно поступать так, «чтобы максима его воли могла бы быть всеобщим законом»<sup>5</sup>. По мнению мыслителя, если у человека есть нравственный стержень, он выдержит любое давление извне и останется верен своим идеалам и ценностям.

В отношении права Кант разработал собственное определение: «Право есть ограничение свободы каждого условием ее согласия со свободой каждого другого, насколько это возможно по всеобщему закону»<sup>6</sup>. Само определение имеет ценностное измерение и может быть использовано любым законодателем как руководство к действию.

Если говорить о дальнейшем развитии обоих терминов, то представители любого течения, будь то философы, юристы или политики, впоследствии высказывали свое отношение, пытались найти истину в данном вопросе.

Так, например, в советской юридической науке господствовала теория права К. Маркса, суть которой заключается в том, что происхождение государства и права — одновременный процесс, в ходе которого реализуются одни и те же классовые цели. А так как право — «возведенная в закон воля господствующего класса»<sup>7</sup>, то государство обеспечивает закрепление власти и привилегий эксплуататоров посредством принуждения.

В сущности, термин «мораль» и «право» являются разновидностью социальных норм. Как отмечал выдающийся юрист А.Ф. Кони, оба понятия не противоположны и не чужды друг другу, «источник у них общий, и действительная их разность должна состоять главным образом в принудительной обязательности права в сравнении со свободной осуществимостью нравственности. Отсюда связь правовых воззрений с нравственными идеалами. Чем они теснее, тем больше обеспечено разумное развитие общества»<sup>8</sup>.

---

<sup>3</sup> См. Гоббс, Т. Сочинения в 2-х т. Т. 2 / Сост., ред., авт. примеч. В.В. Соколов; пер. с лат. и англ. – М.: Мысль, 1991.

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Кант, И. Сочинения в 8-ми т. Т.4. М.: Чоро. 1994. С. 173.

<sup>6</sup> Беляева, О.М. Политико-правовые воззрения И. Канта // Вестник Пермского университета. Юридические науки. № 1 (23). 2014. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.jurvestnik.psu.ru/index.php/ru/27-2010-12-01-13-31-58/1-23-2014/546-belyaevaom-politiko-pravovye-vozzreniya-i-kanta>

<sup>7</sup> Ленин, В.И. Полн. собр. соч. Т. 32. – М.: Институт марксизма-ленинизма при ЦК КПСС. – Изд. 5-е. 1969. С. 340.

<sup>8</sup> Кони, А.Ф. Нравственный облик Пушкина. [Электронный ресурс]. – URL: [http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/BIO/KONI/AFKONI\\_P.HTM](http://vivovoco.astronet.ru/VV/PAPERS/BIO/KONI/AFKONI_P.HTM)

В современном понимании право — это «система правил поведения людей, которая устанавливается и санкционируется государством»<sup>9</sup>. А мораль есть «особая форма общественного сознания и вид общественных отношений, содержащих в себе определенные нормы, принципы и ценности, регулирующие поведение людей в обществе»<sup>10</sup>.

Право имеет ряд признаков, которые отсутствуют у морали: это общеобязательность, формальная определенность, исключая двусмысленность понятий, исполнение правовых норм, которое обеспечивается принуждением со стороны государства. Также в ряд различий можно отнести и тот факт, что правовые нормы создаются государством, тогда как мораль формируется в обществе изнутри. И, если право регулирует отношения, подконтрольные государству, мораль регулирует любые общественные отношения: дружба, любовь и т. д.

Право вносит определенный порядок в общество, и именно в правовых нормах отражено содержание и выражение воли государства, которое, в свою очередь, стремится к созданию не только отвечающих его интересам законов, но и к их полному осуществлению.

Мораль же помогает человеку самостоятельно определять линию собственного поведения в общественной жизни без участия внешнего контроля (ключевыми аспектами здесь являются понятия «честь» и «совесть»).

Право соответствует основным требованиям морали, а некоторые моральные нормы, закрепленные в законе, дополнены юридическими санкциями. Вместе с этим реализация обусловлена тем, считают ли люди их справедливыми. Она не связана со структурной организацией общества, но неотделима от общественного сознания.

Однако при таком большом спектре различий между двумя понятиями можно выделить и ряд схожих особенностей. Во-первых, это социальный характер как права, так и морали. Во-вторых, оба термина имеют один объект регулирования — общественные отношения. В-третьих, и мораль, и право выступают мерой свободы и непосредственно связаны с понятием «справедливость». Наконец, наличие ряда общих функций, позволяющих согласовать взаимодействие общества с отдельной личностью.

В то же время следует сделать акцент на еще одном важном обстоятельстве. Право в большей степени несет охранительную функцию, защищая индивида, общество и государство в целом, тогда как у морали преобладает функция воспитания. Человек с детства получает знания о добре и зле, начинает различать понятия «хорошо» и «плохо». При наличии моральных принципов человек получает «внутренний стержень», позволяющий ему следовать «правильной», по его мнению, дорогой, несмотря на жизненные испытания. Высокоморальный человек не может переступить закон даже в ситуации, когда он не знает о существовании того или иного запрета.

---

<sup>9</sup> Философский словарь / авт.-сост. С.Я. Подопрigора, А.С. Подопрigора. – Изд. 2-е, стер. – Ростов н/Д: Феникс. 2013. С. 562.

<sup>10</sup> Словарь терминов и понятий по обществознанию / авт.-сост. А.М. Лопухов. Изд. 8-е, доп. М.: АЙРЕС-ПРЕСС. 2014. С. 512.

Право и мораль разные понятия, но при этом сочетают схожие функции и задачи. Человеку порой бывает не так просто объяснить в чем их отличия, но внутри он точно знает, что означают эти термины. На деле это то, что позволяет сохранить общество, уберечь его от разложения и хаоса. Право и мораль есть неотъемлемые части человеческих отношений: они дают свободу каждому и позволяют человеку в любой ситуации оставаться человеком.

## **МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ АКТОВ: УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

*Запорожец К.Е. – студентка, ПОУ «Уральский региональный колледж»  
Научный руководитель: Золотова Е.П., преподаватель, ПОУ «Уральский  
региональный колледж»*

Террористическая деятельность давно перестала быть «кустарной» и не совершается одиночками-террористами, сейчас ею занимаются террористические организации, которые щедро финансируются и обеспечиваются всем необходимым. Терроризм представляет собой одно из самых опасных и сложных явлений современности, приобретающее все более угрожающие масштабы. Его проявления влекут массовые человеческие жертвы, разрушение материальных и духовных ценностей, не поддающихся порой воссозданию, он порождает недоверие и ненависть между социальными и национальными группами, которые иногда невозможно преодолеть в течение жизни целого поколения. Терроризм во всех его формах и проявлениях, по своим масштабам и интенсивности, бесчеловечности и жестокости превратился в одну из самых острых и злободневных проблем глобального значения.

В 2018 г. в России было предотвращено 502 теракта, о чем в марте 2019 г. заявил первый заместитель руководителя аппарата Национального антитеррористического комитета Игорь Кулягин. В ходе контртеррористических мероприятий нейтрализовано 69 террористов, в том числе 10 главарей, задержаны 37 главарей, 257 рядовых террористов и 622 пособника.

С начала 2019 г. в России предотвратили 17 терактов, о чем заявил первый заместитель генпрокурора России Александр Буксман. По его словам, террористы сконцентрировались на создании так называемых спящих ячеек, поиске сторонников через интернет и организации новых способов финансирования. Количество предотвращенных терактов не снижается по сравнению с предыдущим годом. Заявление прозвучало на заседании коллегии Генпрокуратуры РФ<sup>1</sup>.

Терроризм предполагает собой одно из наиболее опасных, а также трудных явлений нашего времени, приобретающее наиболее грозные масштабы. Его

---

<sup>1</sup> Террористические акты в РФ. // Отчёт ГУ МВД по террористической деятельности. [Электронный ресурс]. – URL: <https://dailystorm.ru/news/v-rossii-s-nachala-2019-goda-predotvratili-17-teraktov>

проявления несут многочисленные людские потери, распад материальных и духовных ценностей, не поддающихся иногда воспроизведению, терроризм порождает недоверие и ненависть среди общественных, а также государственных групп, которые в некоторых случаях нереально преодолеть в течении жизни целых поколений.

Терроризм в абсолютно всех его конфигурациях и проявлениях, согласно собственным масштабам, а также насыщенности, жестокости и безжалостности преобразовался в одну из самых актуальных вопросов всемирной значимости.

Целью нашей научно-исследовательской работы является разработка рекомендаций по предотвращению террористических актов на территории России.

Исходя из цели, нами были определены следующие задачи: проанализировать уголовно-процессуальные акты и законодательство России о борьбе с терроризмом; провести сравнительно-правовой анализ УК РФ с зарубежным уголовным законодательством в сфере борьбы с терроризмом; рассмотреть объективные и субъективные признаки террористического акта; изучить характеристики квалифицирующих и особо квалифицирующих признаков террористического акта.

Предмет исследования – причины, виды, средства борьбы с терроризмом.

Объект исследования – терроризм.

Методы работы: метод анализа информационных ресурсов; поисковый метод; статистический.

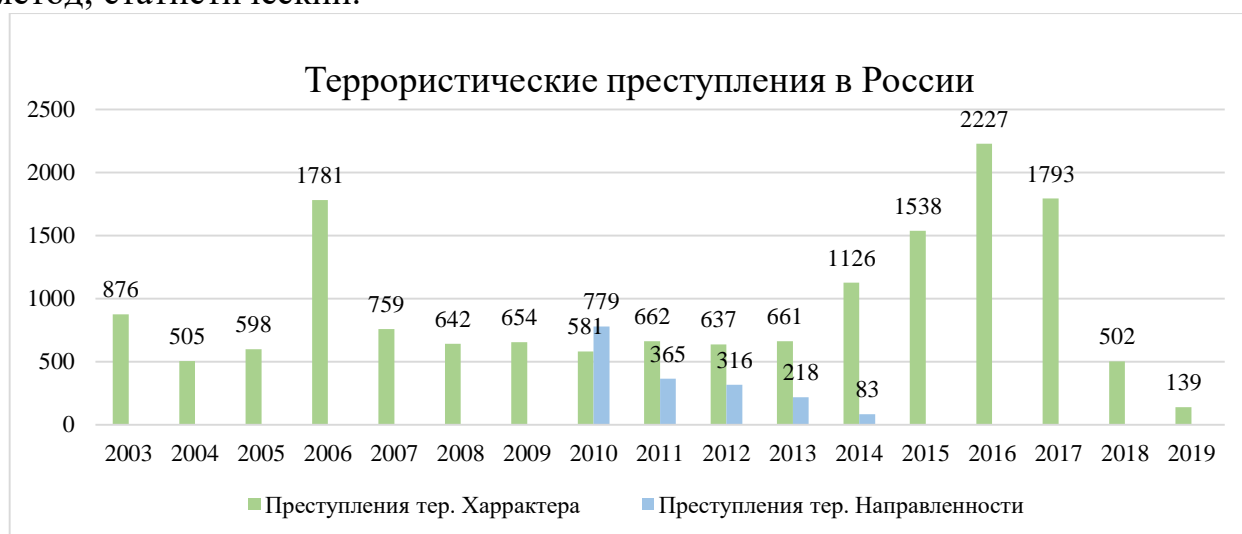


Рисунок 1. Диаграмма террористических преступлений с 2003 г. по 2019 г.

Терроризм – одно из наиболее опасных правонарушений нашего времени, нацеленное на подрыв государственной власти, а также на развитие у населения ощущения чувства страха и слабости, образующиеся под воздействием организованного и жестокого насилия террористов. Для террориста человеческая жизнедеятельность не обладает практически никаким значением.

Вследствие совершения террористических действий мучаются ни в чем не повинные люди, дети, женщины, пожилые люди<sup>2</sup>.

Общественный автотранспорт остается более уязвимой мишенью, так как теракты, производимые в транспорте, имеют все шансы приводить к масштабным людским потерям.

Согласно сведениям научно-экспериментального центра ФСБ РФ, с 50% вплоть до 70% совершаемых террористических действий связано с автотранспортом. Наиболее серьёзные террористические атаки случились в автотранспорте либо с помощью автотранспорта (данное утверждение равно как для РФ, также и для иных государств): атака в 2001 г. Мирового торгового центра в Нью-Йорке, взрывы электричек в Испании, террористические акты в токийском, мадридском, лондонском, а также в московском метрополитене, взрыв поезда Москва – Санкт-Петербург «Невский экспресс» в Новгородской области.

Общераспространенность террористических действий с применением автотранспорта связана с многочисленным предпочтительным применением общественностью, организациями колесных автотранспортных средств. В наше время перечень и общедоступность автотранспортных средств стремительными темпами увеличиваются, размеры транспортировок пассажиров и перевозки грузов возрастают, что подтверждается регистрационными сведениями об постановке автотранспортных средств на учёт. С учетом ограниченной доступности и высокой безопасности иных разновидностей автотранспорта колесные автотранспортные средства с целью совершения террористических действий представляют более легкодоступными, о чем говорят сведения правоохранительных органов.

Основное в установлении формы терроризма считается то, с какой целью исполняются данные насильственные акты. В литературе акцентируют следующие разновидности терроризма:

1. Уголовный терроризм.
2. Терроризм организованных преступных сообществ.
3. Террористические действия отдельных лиц.
4. Терроризм по политическим мотивам (политический терроризм).

Следует различать общественно-политический терроризм от общественно-политического экстремизма, похожего, однако никак не одинакового действия. Представление экстремизма существенно обширнее: террористические способы зачастую применяются экстремистскими организациями с целью реализации их полнее. Около общественно-политическим экстремизмом подразумевается «такая динамичность общественно-политических субъектов, что проявляется в желании конкретных политически действующих индивидов, социальных компаний, царящих вершук также контрэлит осуществить во жизнедеятельность собственные общественно-политические эталоны также осуществить установленные проблемы абсолютно всеми легкодоступными

---

<sup>2</sup> ФЗ «О противодействии терроризму» // Основные понятия. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58840/4fdc493704d123d418c32ed33872ca5b3fb16936/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58840/4fdc493704d123d418c32ed33872ca5b3fb16936/)

орудиями, в том числе разнообразные фигуры волюнтаристского влияния, нацеленные в муниципальную правительство, социум, интернациональные компании, но кроме того доказывающие также выгораживающие данное принуждение идеологии».

Политический терроризм подразделяют на несколько видов.

1. Социальный (внутренний)
1. Националистический.
2. Религиозный.

По другим основаниям выделяют:

– правоэкстремистский – фашистского смысла соперничество консервативной мощи с ростом социальных организаций и общественно-политических функционеров.

– леворадикальный – препятствует национально-эмансипационному перемещению, таким же образом, как и правый предназначается консервативным массам

Виды политического терроризма<sup>3</sup>.

1. «Традиционным» видом общественно-политического терроризма считается общественно-новаторский, то есть терроризм, осуществляемый в целях новаторского изменения социального и правительственного порядка, а также общественно-политической концепции, распределения власти.

2. Другой разновидностью общественно-политического терроризма считается националистский терроризм сепаративных компаний, обладающих целью нейтрализовать деятельность органов власти, а также достигнуть общественно - политической и финансовой изолированности.

3. С националистическим весьма часто смыкается религиозный терроризм. Он отличается крайней жестокостью и высоким уровнем аутоагрессивности.

4. Особую роль захватывает терроризм, угнетающий политические цели, зачастую осуществляемый линией смертоубийства агентов зарубежного государства с целью провокации войны, либо интернациональных осложнений.

5. Отдельный вид политического терроризма представляют собой террористические воздействия, задача которых заключается в принуждении государства к принятию конкретного решения (освобождение заключенных, предоставление политического убежища и т. п.).

Эта систематизация разновидностей терроризма, как и любая другая, условна также неполна. Разновидности терроризма зачастую пересекаются.

Подобным способом, имеющиеся в академической литературе установления определения «терроризм» возможно относительно разбить в две категории. К первой необходимо причислить установления, предписывающие в неотъемлемую взаимосвязь со общественными факторами также общественно-политической мотивацией; ко второй категории принадлежат установления, во каких общественно - политическая мотивация никак не рассматривается во

---

<sup>3</sup> ФЗ «О противодействии терроризму» // Виды терроризма. [Электронный ресурс]. – URL: [https://studopedia.ru/19\\_395403\\_vidi-i-formi-terrorizma.html](https://studopedia.ru/19_395403_vidi-i-formi-terrorizma.html) //

свойстве требуемого сложного компонента терроризма. Но очевидно, то что террористические акты, во процессе каковых бандиты никак не выставляют общественно-политических условий, никак не меньше опасны, нежели подобные воздействия, производимые согласно общественно-политическим аргументам, они таким образом ведь подрывают общественно-политическую обстановку также подстрекают правительству в усиление встречных граней.

Согласно суждению, многих ученых, терроризм - исторически и общественно predetermined проявление, его возникновение и воспроизведение обусловлено совокупностью справедливых и индивидуальных факторов общественного, финансового, государственного, идейного, эмоционального нрава. Применительно к российской ситуации наиболее существенными называются такие причины:

- распад единого государства и усиление сепаратизма и национализма;
  - ухудшение социально-экономического положения населения,
  - увеличение доли маргинализированных и люмпенизированных слоев общества,
  - нарастание социального напряжения в обществе;
  - борьба за власть политических партий и движений;
  - криминализация общества и политизация уголовной преступности;
- правовой нигилизм граждан.

Особенную значимость получили в нынешней русской реальности общественные противоречия.

Во-первых, данные противоречия, predetermined расколом общества в категории с разным финансовым расположением. На данной базе появилась поляризация в мире. Это повлекло за собой замедление хода развития посредственного покрова, важность которого в общественной текстуре формирует базу общественной устойчивости. Итогом стало увеличение побочных пластов за счёт прежнего посредственного слоя - военных, «афганцев», «чеченцев» и т. д., но затем быстрое повышение количества люмпенов, представляющих угрозу для общественной устойчивости и пополняющих преступных категорий разного толка. За данным следовали общественная деформирование общества, убывание интенсивной доли жителей с первенствующими областями жизнедеятельности (изготовления, урока, создания также др.), увеличение общественной злобы также враждебности, обвалистый увеличение преступности, в первую очередь в целом этих разновидностей правонарушений, какие объединены со давлением против личности.

Во-вторых, это противоречия, обусловленные углублением национальных, религиозных, региональных и иных конфликтов, что повлекло за собой действие таких факторов, как: формирование долговременных очагов социальной напряженности и противоборства, способных легко перейти в стадию открытого конфликта с активным применением форм насилия, в том числе и терроризма (особенно - осетино-ингушский, чеченский, грузино-осетинский конфликты); широкомасштабное распространение криминогенных процессов; усиление влияния лидеров организованной преступности на развитие и обострение



процессов противоборства; углубление влияния этноклановых и иных корпоративных групп на развитие конфликта и его использование в своих корыстных интересах для раздела собственности и захвата власти; обострение этноцентристских и религиозных ортодоксальных течений; усиление миграции населения, нарастание волны беженцев, что влечет за собой тяжелые экономические и социальные последствия и создает новые очаги напряженности в других регионах, местах поселения беженцев.

В-третьих, данные противоречия, предопределенные разрушением в 90-е гг. XX в. результативной концепции общественного залога существования жителей. В рамках данных противоречий немедленно отразилось процесс подобных условий, равно как: увеличение общественной неудовлетворенности, развитие во взаимосвязи со данным расположений общественной отчужденности, повышение эгоизма, апатии также иждивенчества с края существенной доли сообщества; градационное вовлечение конкретной доли жителей во преступные взаимоотношения; во взаимосвязи со вещественной также экономической неустроенностью.

#### Средства борьбы с терроризмом

В настоящее время необходима грамотная превентивная политика по борьбе с терроризмом. Предупреждение должно заключаться в выявлении, устранении, нейтрализации, локализации и минимизации воздействия тех факторов, которые либо порождают терроризм, либо ему благоприятствуют.

Профилактика терроризма должна осуществляться на допреступных стадиях развития негативных процессов, т. е. на этапах, когда формируется мотивация противоправного поведения. Для противодействия терроризму, в основе которого лежит религиозный фанатизм, необходима массовая разъяснительная работа среди населения с привлечением специалистов в области теологии, обществоведения, психологии, юриспруденции, СМИ.

Необходимо последующее осуществление академических исследований согласно вопросу терроризма, с учетом нынешних направленностей формирования всемирного общества, какие имеются в наше время период также проявляют собственное воздействие в сегодняшний бандитизм. Целесообразно сформировать многоцелевые основы проведения контртеррористических действий, основательно регулировать процедуры освещения в средствах массовой информации ситуаций, сопряженных с актами терроризма, проанализировать проблемы формирования общего банк сведений о проявлении разных конфигураций терроризма. Необходимо сосредоточить внимание на совместной работе насильственных ведомств (ФСБ РФ, МВД РФ, Генеральная Прокуратура РФ), занятых борьбой с терроризмом, в целях увеличения производительности их взаимодействия и координации при проведении совместных антитеррористических действий.

Необходима последующая консолидированная интернациональная совместная работа стран - членов всемирного общества в отношении борьбы с терроризмом, а также его предотвращения.

Таким образом, невозможно построить механизм защиты от террористической опасности, не изучив ее природы, генезиса. Для того чтобы эффективно противодействовать терроризму, предупреждать его акции, нужно выявить, тщательно проанализировать и уяснить первопричины терроризма.<sup>4</sup>

В результате работы были сделаны следующие выводы.

1. Терроризм представляет собой сложное, многомерное явление. Он затрагивает целый ряд проблем – правовые, психологические, исторические, технологические и т. д. В настоящее время существует достаточно разнообразное количество форм проявления терроризма. Наиболее распространенным видом терроризма является политический терроризм.

2. Политический терроризм – это совокупность насильственных вооруженных уголовно-наказуемых деяний, совершаемых в целях изменения, прекращения деятельности конституционных органов государственной власти, высших должностных лиц национального или иностранного государства, международного сообщества, видных политических деятелей, изменения внешних или внутренних границ государства в определенном государстве, регионе за определенный период времени.

3. Выделяют несколько видов политического терроризма: социально-революционный, националистический терроризм сепаратистских групп, религиозный терроризм, терроризм, преследующий внешнеполитические цели. Отдельный вид политического терроризма представляют собой террористические действия, цель которых состоит в принуждении государства к принятию конкретного решения. Однако разновидности терроризма часто пересекаются.

4. По мнению большинства исследователей, политический терроризм – исторически и социально обусловленное явление, его появление и воспроизводство вызвано совокупностью объективных и субъективных причин социального, экономического, национального, идеологического, психологического характера.

---

<sup>4</sup>Террористическая деятельность в РФ//Средства борьбы с терроризмом. [Электронный ресурс]. – URL: <https://smedvedkovo.mos.ru/antiterror/counter-terrorism/>

## **ПРАВО РАБОТНИКА НА ЧАСТНУЮ ЖИЗНЬ: ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАКТИКА ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА**

*Кашаева Г.Р. – магистрант, ЧОУ ВО «Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия»*

*Научный руководитель: Чечулина А.А., к.ю.н., доцент, профессор, ЧОУ ВО «Восточная экономико-юридическая гуманитарная академия»*

В эпоху цифровизации тенденции развития трудовых прав требуют необходимости конструирования нормативных пределов ограничения прав работника, основанных на разумном балансе интересов работника и работодателя. В эпоху цифровизации формы такого ограничения приобретают все новые виды: прослушивание телефонных переговоров, контроль времени пребывания в Интернете, анализ содержания деятельности работника на Вебсайтах. Однако в современном российском законодательстве данный вопрос остается не урегулированным, пределы возможного вмешательства работодателя в частную жизнь работника до сих пор не определены.

В российском трудовом законодательстве пределы вмешательства работодателя в частную сферу работника традиционно ограничиваются ст. 65 ТК РФ «Документы, предъявляемые при заключении трудового договора», исключение составляют дополнительные требования, устанавливаемые специальными законами в отношении отдельных категорий работников. При этом работодатель согласно ст. 22 ТК РФ не обладает правом проведения проверки в отношении поданных документов. В ТК РФ была введена глава 14 «Защита персональных данных работников», закрепившая основной принцип, согласно которому обработка персональной информации возможна только с согласия самого работника. Более того, российское законодательство не позволяет работодателю и дальше, уже в процессе осуществления трудовой деятельности вмешиваться в частную жизнь работника. Однако на практике ситуация обстоит иначе, «надзорная» деятельность работодателя значительно активизировалась в связи с цифровизацией современного общества.

Актуальность проблемы заключается в том, что информация, сообщаемая работником работодателю, и вопросы «контролирования работника», подпадают под охрану положений ст.ст. 23, 24 Конституции РФ, которые гарантируют каждому право на свободу, неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, защиту своей чести и доброго имени. Существующая законодательная основа решает вопрос об определении границ вмешательства работодателя в частную жизнь работника, в связи с чем представляется целесообразным обратиться к практике Европейского Суда по правам человека (далее – ЕСПЧ).

Особая роль в понимании и адаптации современных изменений в сфере трудовых прав принадлежит практике ЕСПЧ. В рамках эволютивного толкования ЕСПЧ был сформирован целый ряд автономных юридических

понятий (*autonomous concepts*), не зависящих от их понимания и закрепления в национальном законодательстве государств-участников Конвенции<sup>1</sup>. Особая роль принадлежит автономным понятиям ЕСПЧ: «частная жизнь» и «обоснованности ожидания неприкосновенности частной жизни работника». ЕСПЧ включает в понятие частной жизни – сферу трудовой деятельности человека. Такая методология позволяет Европейскому Суду любые ограничения в сфере трудовой деятельности интерпретировать через призму возможных пределов ограничения частной жизни.

«Частная жизнь включает право развивать отношения с другими людьми и внешним миром, и, соответственно, охватывает деятельность профессионального и делового характера»<sup>2</sup>. Защиту частной жизни в сфере труда можно обозначить, в том числе, как необходимость защищенности работника от давления, как со стороны работодателя, так и коллег<sup>3</sup>. Данные тезисы лежат в основе построения стандартов защиты трудовых прав в рамках ст. 8 Европейской Конвенции.

Основываясь на эволютивном толковании, ЕСПЧ двигается дальше и формулирует понятие «частная жизнь на рабочем месте». Судья ЕСПЧ в отставке А.И. Ковлер, обобщая практику толкования Конвенции, особо отметил, что статья 8 ЕКПЧ подвергается наиболее часто расширительному толкованию в свете развития современных технологий<sup>4</sup>. «Частная жизнь на рабочем месте» включает в себя: телефонные звонки с рабочего телефона; электронные письма, направленные с рабочего компьютера; обмен сообщениями в мессенджере с личного аккаунта; просмотр веб-страниц с компьютера работодателя<sup>5</sup>.

ЕСПЧ создает систему критериев ограничения трудовых прав, в основе которой лежит наличие интереса работодателя. Так, интересом работодателя могут выступать: разумность использования служебного аккаунта в мессенджере *Yahoo* во время рабочего времени (дело «*Бэрбулеску против Румынии*»)<sup>6</sup>, злоупотребление техническими мощностями работодателя для осуществления личной переписки (дело «*Копланд против Соединенного Королевства*»)<sup>7</sup>, гармонизация отношений на работе вследствие боязни заразиться от ВИЧ-положительного сотрудника (дело «*I.V. v. Greece*»)<sup>8</sup> и др.

---

<sup>1</sup> Чечулина, А.А. Живой инструмент Европейской Конвенции: продолжение дискуссии // Юридическое образование и наука. 2019. № 9. С. 27; Чечулина, А.А. Некоторые аспекты защиты права собственности в практике Европейского Суда по правам человека // Вестник ВЭГУ. Уфа. 2015. №6(80). С.135.

<sup>2</sup> Постановление ЕСПЧ по делу «*Нимиц против Германии*» 1992 г. // СПС Консультант Плюс URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

<sup>3</sup> Постановление ЕСПЧ по делу «*I.V. v. Greece*» 2013 г. // СПС Консультант Плюс URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

<sup>4</sup> Ковлер, А.И. Эволютивное толкование Европейской конвенции по правам человека: возможности и пределы. Европейский Суд по правам человека как субъект толкования права // Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. 2016. №3(58). С.92.

<sup>5</sup> Постановление ЕСПЧ по делу «*Копланд против Соединенного Королевства*» 2007 г. // СПС Консультант Плюс URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

<sup>6</sup> Постановление ЕСПЧ по делу «*Бэрбулеску против Румынии*» 2017 г. // СПС Консультант Плюс URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

<sup>7</sup> Постановление ЕСПЧ по делу «*Копланд против Соединенного Королевства*» 2007 г. // СПС Консультант Плюс URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

<sup>8</sup> Постановление ЕСПЧ по делу «*I.V. v. Greece*» 2013 г. // СПС Консультант Плюс URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

Определяя баланс соотношения интересов работодателя и частной жизни работника, ЕСПЧ приходит к выводу о наличии презумпции приоритета частной жизни работника в сфере трудовой деятельности перед «хозяйской» властью работодателя. Европейский Суд формулирует понятие «обоснованность ожидания сохранения частной сферы работника».

Работник изначально вправе рассчитывать на то, что его частная сфера на работе не будет подвергнута контролю. Основывается данное понятие на доктрине американского права, созданной при толковании Четвертой поправки к Конституции США. Американская доктрина «обоснованности ожидания сохранения частной жизни» включает два критерия: субъективный (ожидания человека) и объективный (признания разумности данных ожиданий обществом). ЕСПЧ, основываясь на данных критериях, развивает целую систему ее тестирования.

Первым критерием обоснованности ожидания сохранения частной жизни в практике ЕСПЧ является наличие предварительного уведомления работника о возможности контроля за использованием технических средств, предоставленных ему для работы. ЕСПЧ акцентирует внимание на необходимости разработки и принятия локальных документов в данной сфере.

Так, по делу «Бэрбулеску против Румынии» 2017 г. заявитель был уволен в порядке дисциплинарного производства за использование служебного аккаунта в мессенджере Yahoo в личных целях. Государство доказало, что организация, в которой работал Бэрбулеску, включала в правила внутреннего трудового распорядка общее предупреждение для всех работников организации о запрете использования в личных целях компьютеров, копировальных аппаратов, телефонов и телефаксов, факсовых аппаратов. ЕСПЧ не нашел в данном случае нарушений ст. 8 ЕКПЧ<sup>9</sup>.

Второй критерий обоснованности ожидания сохранения частной жизни связан с предоставлением работнику специального технического устройства для личного пользования. Так, заявительница по делу «Холфорд против Соединенного Королевства» 1997 г. работала помощником начальника полиции и имела два телефона, один из которых был предназначен для личного пользования. Сам факт прослушивания телефона, изначально предназначенного для личного пользования, ЕСПЧ признал нарушением ст.8 ЕКПЧ. При этом ЕСПЧ обратил особое внимание на обязанность работодателя информировать о прослушивании телефонов<sup>10</sup>.

Третьим критерием является отсутствие внутренней политики организации, регулирующей использование работниками специальных средств, предназначенных для служебных целей. Так, по делу ЕСПЧ «Копланд против Соединенного Королевства» 2007 года, заявительница, работавшая помощником ректора колледжа, была подвергнута прослушиванию телефонных разговоров, содержательному мониторингу использования вебстраниц, в связи с

---

<sup>9</sup> Постановление ЕСПЧ по делу «Бэрбулеску против Румынии» 2017 г. // СПС Консультант Плюс URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

<sup>10</sup> Постановление ЕСПЧ по делу «Холфорд против Соединенного Королевства» 1997года // СПС Консультант Плюс URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

подозрением на использование их в личных целях. ЕСПЧ признал в данном случае нарушение ст. 8 ЕКПЧ, поскольку в колледже отсутствовали внутренние правила, регулирующие данный вопрос, специальные правила отсутствовали также в законодательстве Великобритании<sup>11</sup>.

Таким образом, система стандартов соразмерности ограничения трудовых прав подробно разработана практикой ЕСПЧ. Представляется, что подобная детализация критериев в практике ЕСПЧ обусловлена отсутствием надлежащего законодательного регулирования данных вопросов, наличием пробельности в национальном законодательстве. Процессы цифровизации и развития информационных технологий актуализировали процесс поиска разумного баланса для сохранения неприкосновенности частной жизни работника при реализации им трудовых прав. В основу правового регулирования данного баланса в национальных законодательствах должны быть положены стандарты и критерии, разработанные Европейским Судом.

## **ЭВОЛЮЦИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПОДКУПА В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ**

*Кошман К.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Сотникова Л.В., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Становление коммерческого подкупа, берет свое начало еще в Русской Правде, в которой было установлено кормление (содержание) должностных лиц<sup>1</sup>. В Русской Правде закреплялось, что судьи, а также исполнительные органы при суде могли получать как деньги, так и продовольствия. Благодаря чему, начинается формироваться мнение, что деятельность должностных лиц, должна быть связана с доходом. Отсутствие наказания за данное деяние вело лишь к увеличению данных преступлений. По мнению В.В. Астанина, «для периода становления государственного управления Московской Руси был характерен принцип кормления служащих от населения. В данных условиях даже обещание вознаграждения (посул) служащему мог рассматриваться в качестве подкупа»<sup>2</sup>.

Первыми предпосылки схожие с коммерческим подкупом содержатся в ст.26 Новгородской судной грамоты 1440-1471 гг. В рассматриваемой статье закреплен запрет на решение дел исходя из дружеских отношений, в связи с чем произносилась специальная присяга: «А докладшиком от доклада посула не взять, а у доклада не дружить никою хитростью, по крестному целованию. А кому сести на докладе, ино ему крест целовать на сей на крестной грамоте

---

<sup>11</sup>Постановление ЕСПЧ по делу «Жопланд против Соединенного Королевства» 2007 г. // СПС Консультант Плюс URL: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

<sup>1</sup> Акопджанова, М.О. История развития уголовно-правового регулирования экономических отношений в России // Реформы и право. 2009. № 4. С. 61.

<sup>2</sup> Астанин, В.В. Определение антикоррупционных понятий в ретроспективе отечественных юридико-практических подходов и соотношение с нормами антикоррупционных конвенций // Юридический мир. 2009. № 4. С. 38.

однова»<sup>3</sup>. Присяга является некой ответственностью, за совершение данных преступлений. Каждый кто принимал данную присягу, брал на себя ответственность за данное правонарушение.

В Псковской судной грамоте также присутствовала присяга, но в отличии от Новгородской судной грамоты, в ней прямо был закреплен запрет князю и посаднику заниматься тайными поборами: «А тайных поборов [с тяжущихся] не брать ни князю, ни посаднику»<sup>4</sup>.

В Соборном Уложении 1649 г., а именно в главе VII, упоминается понятие посул, а также наказание, которое предусмотрено за совершение данного деяния. В Древней Руси понятием посул обозначалась взятка, которая осуществлялась должностными лицами, за осуществление деятельности, в пользу лица, связанного с их непосредственной деятельностью<sup>5</sup>.

В период с данного времени по 1996 г., коммерческий подкуп, как институт права был приостановлен. Позднее коммерческий подкуп, проявил себя лишь в Уголовном кодексе РФ в 1996 г. Коммерческий подкуп регулируется ст. 204 УК РФ и представляет собой незаконную передачу лицу, выполняющему управленческие функции в коммерческой или иной организации денег, ценных бумаг, иного имущества, а также незаконное оказание ему услуг имущественного характера, предоставление иных имущественных прав (в том числе, когда по указанию такого лица передается имущество или оказываются услуги имущественного характера, или имущественные права предоставляются иному физическому или юридическому лицу) за совершение действий (бездействий) в интересах дающего или иных лиц, если указанные действия (бездействия) входят в служебные полномочия такого лица либо если оно в силу своего служебного положения может способствовать указанным действиям (бездействиям)<sup>6</sup>.

Рассматривая коммерческий подкуп, мы можем сказать, что он объединяет два самостоятельных состава преступления, таких как дача коммерческого подкупа (ч. 1 и ч.2) и получение коммерческого подкупа (ч.3 и ч.4).

К объекту относятся интересы службы в коммерческих и иных организациях.

Предмет коммерческого подкупа являются деньги, ценные бумаги, иное имущество и услуги имущественного характера, с целью получения выгоды или услуги имущественного характера. Выгода имущественного характера представляет собой занижение стоимости имущества, которое будет передано лицу, уменьшение арендных платежей и приватизируемых объектов, процентных ставок за пользование банковскими услугами.

Объективная сторона коммерческого подкупа включает в себя следующие действия:

---

<sup>3</sup> Новгородская Судная грамота 1440-1471 гг. [Электронный ресурс.] – URL: <http://museumreforms.ru/node/13624>

<sup>4</sup> Псковская судная грамота. [Электронный ресурс.] – URL: <https://diletant.media/articles/38915864/>

<sup>5</sup> Соборное Уложение 1649 года. [Электронный ресурс.] – URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/1649/whole.htm#7>

<sup>6</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации N 63-ФЗ от 13.06.1996 (ред. от 16.10.2019) [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/b32d2a93f9b3327729081516485d8b4f2e48ebc9/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/b32d2a93f9b3327729081516485d8b4f2e48ebc9/)

- 1) незаконная передача лицу ценных бумаг или иного имущества, который выполняет управленческие функции в коммерческой или иной организации;
- 2) оказание лицу услуг имущественного характера.

Данные действия, выполняются лицом, занимаемым служебное положение, за совершение определенных действий (бездействий) в своих интересах.

Состав преступления является формальным и считается оконченным с завершения перечисленных выше действий, а также с момента принятия (получения) части передаваемого имущества.

Субъективная сторона преступления коммерческого подкупа является умышленной формой вины в виде прямого умысла.

Субъектом преступления является физическое вменяемое лицо, которое достигло возраста 16 лет. Примечание к данной статье предусматривает специальное основание освобождения лица от уголовной ответственности, если в отношении лица предпринималось вымогательство, либо если лицо добровольно сообщило о подкупе. Также в ч. 2 статьи 204 предусмотрены два признака квалифицирующих преступление за коммерческий подкуп.

1. Совершение преступления группой лиц или организованной группой по предварительному сговору;

Где группа лиц включает в себя два или более должностных лица, которые выполняют функцию управления в коммерческой или иной организации, где заранее было запланировано совершение преступления, при использовании своего служебного положения.

Либо же организованной группой, где в данном случае присутствует распределение ролей, есть организатор и руководитель данного преступления. В организованную группу могут входить лица, не занимающие должностные функции в коммерческой или иной организации.

2. Совершение преступления заведомо зная о незаконных действиях (бездействиях).

Несомненно, уголовно-правовая характеристика коммерческого подкупа, включает в себя совокупность латентных (скрытых) преступлений, где в большей степени должностные лица, превышая свои служебные должностные полномочия, нарушают законодательство РФ и только лишь при более конкретном, точном выяснении всех обстоятельств и причин совершения коммерческого подкупа, необходимо разработать предложения по совершенствованию уголовного законодательства.

Рассматривая данное деяние, привлечение к уголовной ответственности за коммерческий подкуп, осуществляется, только если организации причинен вред и только по заявлению лиц, которые имеют право выступать от данной организации. Но для сохранения репутации организации, все стараются решить в стенах данной организации и не выносить это дальше. В связи с чем, необходимо увеличить категорию лиц, которые могут подать данное заявление, к примеру работники организации.

Поэтому необходимо из статьи 204 УК РФ, исключить такую санкцию как штраф. Совершая деяние, лицо понимает, что сможет оплатить штраф и дальше



совершать преступления данного характера. В настоящее время в части 2 статьи 204 УК РФ присутствует такая санкция как запрет занимать определенные должности до 3 лет, мы же предлагаем запрет занимать должности, которые включают в себя непосредственную работу с денежными средствами, а также увеличить срок лишения свободы с 3-х, до 5 лет.

Мы считаем, что во избежание данных преступлений необходимо ужесточить ответственность за преступления связанные с коммерческим подкупом. В особенности тем лицам, которые имеют рецидив преступления, связанного с коммерческим подкупом, либо же по совокупности преступлений.

## **СПОСОБЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В ИНТЕРНЕТ**

*Охотникова Е.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Новокшинова Н.А., к.ю.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В российском законодательстве отсутствует легальное определение понятия «способы защиты субъективных гражданских прав». Даже ст.12 ГК РФ, описывая способы защиты, не дает конкретного определения и признаков данному понятию.

В юридической литературе понятие «способы защиты» предлагаются в следующих вариантах.

К примеру, М.И. Брагинский и В.В. Витрянский предусматривают под способами защиты гражданских прав средства, с помощью которых достигаются пресечение, предотвращение, устранение нарушений права, компенсация потерь, вызванных нарушением права<sup>1</sup>.

М.А. Рожкова отмечает: способ защиты прав олицетворяет непосредственную цель, которой добивается субъект защиты. При этом она полагает, что таким образом сможет пресечь нарушение своих прав и восстановит понесенные потери или сгладит отрицательные последствия нарушения<sup>2</sup>.

Из данных высказываний следует, что отсутствует единый подход к определению понятия «способы защиты». Он, как правило, определяется через механизм достижения поставленных целей (средства, приемы, способы) и через сами цели, которых пытается добиться субъект, чьи права нарушены.

Но не все предложенные способы защиты обладают универсальным характером. Такие способы, как взыскание неустойки, признания оспоримой сделки недействительной возможны только в сфере обязательственного права.

---

<sup>1</sup>Сушкова, И.А. Общие и специальные способы защиты нарушенных гражданских прав // Теория и практика общественного развития. 2011. № 6. С.220-223.

<sup>2</sup>Рожкова, М.А. Средства и способы правовой защиты сторон коммерческого спора // М., 2006 г.

Компенсация морального вреда ограничена по общему правилу кругом неимущественных прав (ст. 151 ГК) и некоторыми имущественными правами (например, в рамках защиты прав потребителей).

Другой, выделенный в ст. 12 ГК, способ – присуждение к исполнению обязанности в натуре – тесно связан с принципом реального исполнения обязательства и возник как правовая реакция на нарушение субъективных прав требования. Например, требование об уплате процентов за незаконное пользование чужими денежными средствами (ст. 395 ГК) – универсальный способ, применяемый кредитором при нарушении любого денежного обязательства.

В принципе только взыскание убытков в полной мере отвечает признаку универсальности. Требовать возмещения убытков можно как при нарушении вещных прав, так и в рамках любого обязательства – договорного (если убытки причинены неисполнением или ненадлежащим исполнением договора) или внедоговорного (возмещение ущерба).

Исходя из указанного, можно выделить группы способов защиты нарушенных гражданских прав. При реализации защиты нарушенных исключительных прав следует выделить две сферы, в которых такая защита будет осуществляться:

- во-первых, защита абсолютных прав правообладателей (права авторства, права на имя и пр.);
- во-вторых, когда нарушение прав допускается в обязательственных отношениях (существующих между правообладателем и пользователем, то есть лицом, которое использует объекты на основании договора с правообладателем).

Кроме того, следует разделять способы защиты личных неимущественных и исключительных прав. К первой группе ст. 1251 ГК РФ относит признание права, восстановления положения, существовавшего до нарушения права, пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, компенсации морального вреда, публикации решения суда о допущенном нарушении. Во второй возможны требования о признании права, пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, возмещении убытков, изъятии материального носителя, публикации решения суда о допущенном нарушении с указанием действительного правообладателя (ст. 1252 ГК РФ).

Очевидно, что требования о признании права, пресечении действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения и возмещении убытков можно отнести к общим способам защиты. В то время как изъятие материального носителя и публикация решения суда с указанием действительного правообладателя является специальными способами, применяемыми при защите только этой группы нарушенных прав.

Гражданский Кодекс РФ (ст. 1251, 1252 ГК РФ) предусматривает защиту личных неимущественных прав автора и защиту исключительных прав, в случае их нарушения, путем:

- признания права;

- восстановления положения, существовавшего до нарушения права;
- пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения;
- компенсации морального вреда;
- публикации решения суда о допущенном нарушении;
- признания права к лицу, которое отрицает или иным образом не признает право, нарушая тем самым интересы правообладателя:
  - изъятия материального носителя к его изготовителю, импортеру, хранителю, перевозчику, продавцу, иному распространителю, недобросовестному приобретателю;
  - пресечения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения, к лицу, совершающему такие действия или осуществляющему необходимые приготовления к ним, а также к иным лицам, которые могут пресечь такие действия.

В случае нарушения морального вреда, основной формой компенсации считается возмещение убытков, размер которых определяется судом в зависимости от характера нарушения и иных обстоятельств дела с учетом требований разумности и справедливости (ст. 1252 ГК РФ). Решением Правобережного районного суда г. Липецка<sup>3</sup> по иску Соколова А.В. к ООО «Априори» о взыскании компенсации за нарушение авторских прав (в июле 2016 г. на интернет-сайте <https://dwijok.ru> была размещена публикация, посвященная празднованию в г. Липецке Дня города, в которой были использованы четыре фотографии, автором которых является истец. Использование фотоматериалов было произведено без его согласия и без выплаты авторского вознаграждения), морального вреда было установлено:

- 1) взыскать с ООО «Априори» в пользу Соколова А.В. компенсацию за нарушение исключительных авторских прав в размере ... рублей, компенсацию морального вреда в размере ... рублей, судебные расходы по оплате государственной пошлины в размере ... рублей, а всего ... рублей;
- 2) обязать ООО «Априори» прекратить использование фотографий, авторские права на которые принадлежат Соколову А.В.

При этом размер компенсации определяется несколькими способами<sup>4</sup>:

- в размере от десяти тысяч рублей до пяти миллионов рублей, определяемом по усмотрению суда исходя из характера нарушения;
- в двукратном размере стоимости контрафактных экземпляров произведения;
- в двукратном размере стоимости права использования произведения, определяемой исходя из цены, которая при сравнимых обстоятельствах обычно взимается за правомерное использование произведения тем способом, который использовал нарушитель.

<sup>3</sup>Решение Правобережного районного суда г. Липецка № 2-4154/2016 2-4154/2016~М-3469/2016 М-3469/2016 от 16 ноября 2016 г. по делу № 2-4154/2016 URL: <https://sudact.ru/regular/doc/xD6Qoo0wg4gT/>

<sup>4</sup>Решение № 2-4154/2016 2-4154/2016~М-3469/2016 М-3469/2016 от 16 ноября 2016 г. по делу № 2-4154/2016 URL: <https://sudact.ru/regular/doc/xD6Qoo0wg4gT/>

Но следует помнить, что, в соответствии с действующим законодательством правовая охрана предоставляется не всем произведениям. Например, разместив свои фото или видео произведения в открытом доступе в сети Интернет необходимо знать, что использование данной информации не будет считаться использованием чужого авторства. Ведь каждый, при регистрации на ресурсе, присоединяется к пользовательскому соглашению, в соответствии с которым любой вид контента, размещенный на страницах, может быть использован в любой форме другими лицами.

Что касается публикации решения суда о допущенном правонарушении, то согласно положению по созданию и сопровождению официальных интернет-сайтов судов общей юрисдикции РФ, утвержденному постановлением Президиума ВС РФ от 24 ноября 2004 г., судебные решения, вступившие в законную силу, размещаются на интернет – сайте с разрешения судьи, докладывавшего дело, и председателя соответствующего судебного состава<sup>5</sup>.

Исходя из письма ВАС РФ от 6 февраля 2003 г. № С1-7/УП-104 «К вопросу о публикации судебных актов арбитражных судов»<sup>6</sup> федеральные арбитражные суды одних округов передают для публикации электронным средствам информации полные тексты решений, а федеральные арбитражные суды других округов публикуют извлечения из судебных актов.

Таким образом, по инициативе суда публикуются отдельные судебные акты. Решение может быть опубликовано полностью или включено в обзор. Проводится деперсонализация (исключение из текста персональных данных) участников спора. Местом опубликования являются официальные издания и сайты судов, справочно-правовые базы данных. Цель публикации – обеспечение доступа граждан, юридических лиц и органов государственной власти к информации о деятельности суда.

---

<sup>5</sup>Малена, М. Н. Обнародование решения суда о допущенном нарушении как способ защиты гражданских прав // Журнал российского права. 2012. № 2. С.17-25.

<sup>6</sup>Письмо Высшего Арбитражного Суда РФ от 6 февраля 2003 г. № С1-7/уп-104 «К вопросу о публикации судебных актов арбитражных судов» // Гарант: информационно-правовой портал. – Сетевая версия. – Электрон. дан. – М., 2003. – Доступ из локальной сети ОУ ВО ЮИУиЭ, и другие документы.

## ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

*Охотникова Е.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Новокшионов К.А., к.ю.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Контроль, в независимости от сферы деятельности, считается необходимым действием, явлением в общественной жизни. Его проявление связано комплексом социально-экономических факторов, которые находят свое отражение в социальном развитии общества.

Термин «контроль» в толковом словаре русского языка<sup>1</sup> трактуется как наблюдение, надсмотр над чем-нибудь с целью проверки. С.И. Ожегов, в своем словаре русского языка, представляет понятие контроля как проверку, а также постоянное наблюдение в целях проверки или надзора<sup>2</sup>.

Но со временем значение данного термина изменяется и расширяется. Это связано с тем, что в связи с тенденцией развития общества данный термин начал использоваться и выполнять различные функции в зависимости от сферы деятельности. Так появился социальный контроль, экономический, финансовый, контроль в области местного самоуправления, в области охраны окружающей среды, охраны труда, в том числе и государственный контроль в области предпринимательства. Остановимся на последнем контроле и рассмотрим его более детально.

Как уже отмечалось ранее, в механизме государственного регулирования предпринимательской деятельности главную роль занимает государственный контроль, как один из основных способов государственного регулирования всей экономики в целом, так и в предпринимательской деятельности. Необходимо выяснить, что понимается под государственным контролем, который выступает в качестве надзорной инстанции.

Анализируя современные правовые нормативные акты, в том числе и научную литературу, стоит заметить, что отсутствует единый правовой акт, в котором бы закреплялись основы деятельности государства по контролю в РФ, а термины «надзор» и «контроль» очень часто употребляются вместе в различном состоянии.

Понятие государственного контроля (надзора) раскрывается в п.1 ст.2 Федерального Закона «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля». Под государственным контролем (надзором) понимается деятельность уполномоченных органов государственной власти, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений юридическими лицами, их руководителями и иными должностными лицами,

---

<sup>1</sup> Толковый словарь русского языка: в 4 т. Т. 1/ под ред. проф. Ушакова Д.М., 1996. С. 725.

<sup>2</sup> Ожегов С.И. Словарь русского языка. С., 1984. С. 250.

индивидуальными предпринимателями, их уполномоченными представителями требований, установленных Федеральными законами..., а также деятельность уполномоченных органов государственной власти по систематическому наблюдению за исполнением обязательных требований, анализу и прогнозированию состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями<sup>3</sup>.

С точки зрения правовых норм, данное определение государственного контроля (надзора) очень объемное и, на наш взгляд, содержит общую, расширенную информацию о данном понятии.

Кроме этого, даже в юридической литературе имеются разные подходы к пониманию и определению государственного контроля. Например, А.М. Тарасов, в своей книге «Государственный контроль в России», под государственным контролем понимает функцию государственного управления<sup>4</sup>. В.П. Беляев считает, что контроль выступает как один из методов управления<sup>5</sup>. При этом ученый ссылается на официальный источник толкования, как ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»<sup>6</sup>, в котором законодатель выделяет государственный контроль (надзор) как один из методов государственного регулирования. Другими словами, государственный контроль рассматривается как способ обеспечения законности.

Если обратится к учебному пособию Т.А. Скворцовой и М.Б. Смоленского, то можно увидеть другую точку зрения, касающуюся понятия «государственный контроль». В своем пособии Скворцова и Смоленский представляют государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности как систему проверки и наблюдения за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями требований нормативных правовых актов при осуществлении предпринимательской деятельности<sup>7</sup>. При этом они считают: так как государственный контроль осуществляется органами государственной власти, то данный вид деятельности следует рассматривать как одну из форм реализации государственной власти.

Также есть среди теоретиков и те, кто возражает против встречающихся в литературе утверждений, что главное в управлении – проверка исполнения. Например, Шорина Е.В. говорит: «Хотя контроль необходим в любой области общественной деятельности, он не является самоцелью и нужен для того, чтобы обеспечить качественное выполнение принятых решений...»<sup>8</sup>. Т.е. значение

---

<sup>3</sup> О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный Закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ (ред. от 2.08.2019 г.) // Собрание законодательства № 52 (ч. 1). 2008. 29 декабря. Ст.6249.

<sup>4</sup> Тарасов, А.М. Государственный контроль: сущность, содержание, современное состояние // Журнал российского права. 2002. № 1. С.26.

<sup>5</sup> Беляев, В.П. Контроль и надзор в Российском государстве: моногр. /под ред. А.В. Малько. М.: 2002. С. 5-21.

<sup>6</sup> Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации: Федеральный Закон от 28 декабря 2009 г. № 381-ФЗ (ред.от 25.12.2018 г.) // Российская газета № 253. 2009. 30 декабря.

<sup>7</sup> Скворцова, Т.А., Смоленский, М.Б. Предпринимательское право: учебное пособие (под ред. Т.А. Скворцовой). – М.: Юстицинформ, 2014.

<sup>8</sup> Шорина, Е.В. Контроль за деятельностью органов государственного управления в СССР. С.25.

государственного контроля заключается в том, что с помощью контроля можно выявить разные отклонения, недостатки, определить их причины появления и разработать фабулу для дальнейшего избежания данных несоответствий.

Таким образом, изучив достаточное количество точек зрения о понятии «государственный контроль» и проанализировав нормативно-правовые акты, имеющие высшую юридическую силу, можно дать следующее, более краткое и легко воспринимаемое, определение. Итак, под государственным контролем следует понимать периодическую, а в случае необходимости, внеплановую проверку (не выходящую за рамки гражданского законодательства) уполномоченными органами государственной власти деятельности физических и юридических лиц, направленную на предупреждение, выявление и пресечение нарушений требований, установленных нормативными правовыми актами, по результатам которой при обнаружении нарушений могут применяться меры государственного принуждения.

## **ПОНЯТИЕ ЖЕСТОКОГО ОБРАЩЕНИЯ С ЖИВОТНЫМИ: ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ**

*Петровская В.В. – курсант, ФКОУ ВО «Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний»*

*Научный руководитель: Максименко М.В., к.ф.н., старший преподаватель ФКОУ ВО «Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний»*

Современное законодательство предусматривает административную, гражданскую и уголовную ответственность за жестокое обращение с животными. При этом объектом правовой охраны выступают не сами животные, а санитарно-эпидемиологическое благополучие, общественная нравственность, правоотношения собственности.

Наиболее строгим видом ответственности за жестокое обращение с животными является уголовная ответственность, предусмотренная ст. 245 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ). В соответствии с диспозицией указанной статьи уголовную ответственность влечет жестокое обращение с животными, приведшее к их гибели или увечью при наличии следующих альтернативных условий: цели причинения боли и (или) страданий животному; хулиганских побуждений; корыстных побуждений.

Квалифицированный состав ст. 245 УК РФ, являясь преступлением средней тяжести (основной состав – преступление небольшой тяжести), содержит в диспозиции следующие отягчающие обстоятельства: групповой характер преступления; совершение преступления в присутствии малолетнего; демонстрация жестокого обращения в средствах массовой информации; более одного пострадавшего животного.

Число лиц, привлеченных к уголовной ответственности за жестокое обращение с животными, сравнительно невелико (чуть более сотни осужденных

в год по данным Судебного департамента при Верховном Суде РФ<sup>1</sup>) и за последнее десятилетие существенно не изменялось (рис. 1). В то же время факты жестокого обращения с животными в последнее время становятся резонансными событиями, требующими от правоприменительной немедленной реакции.

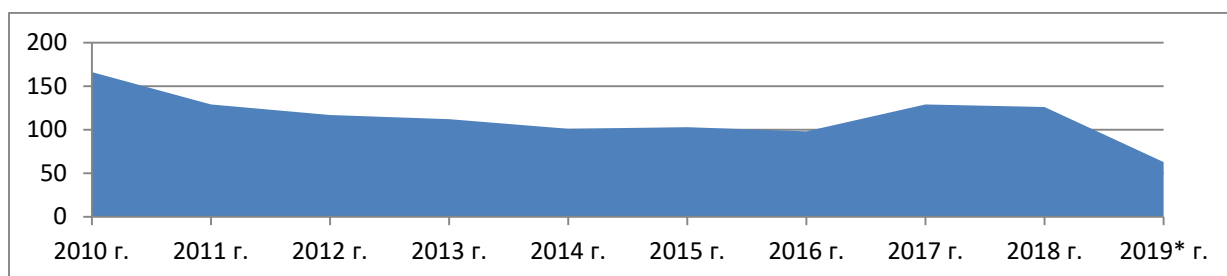


Рисунок 1. Количество лиц, осужденных за жестокое обращение с животными (\*данные за первое полугодие 2019 г.)

Отсутствие в уголовном законе разъяснения понятия «жестокое обращение» вызывает ряд вопросов теоретического характера, которые, в конечном итоге, отражаются на эффективности охранительной функции рассматриваемой правовой нормы.

Содержание указанного понятия можно уяснить только из доктринального толкования: «беспощадное, суровое применение насилия к животным»<sup>2</sup>. В правоприменительной практике под таким насилием понимаются: удары, наносимые животным; укусы (при натравливании одних животных на других животных); колотые и резаные раны; удушения; механические повреждения от сбрасывания с высоты; выстрелы из всех типов пневматического, травматического и гладкоствольного оружия, от которых не наступила мгновенная смерть животного. При этом насильственные действия людей, направленные на причинение мгновенной смерти животному, не расцениваются как жестокое обращение и не могут быть квалифицированы по ст. 245 УК РФ. Между тем, случаи, в которых виновный, желая причинения смерти животному, будучи ограниченным в способах реализации умысла, причиняет животному мучения на протяжении некоторого времени.

Так, например, гражданка Коновалова Г.В. была осуждена Рыльским районным судом Курской области по п. «в» ч. 2 ст. 245 УК РФ за жестокое обращение с собакой, повлекшее гибель животного с применением садистских методов, при следующих обстоятельствах. Подсудимая увидела, как собака таскает ее цыплят, спустя некоторое время подманила к себе безнадзорную собаку и набросила ей на шею петлю из веревки, подтащила эту собаку к металлическому ограждению гаражей, перебросила свободный конец веревки, завязанной на шее собаки, через верхнюю металлическую пластину ограждения гаражей, затем с применением усилия натянула веревку и зафиксировала свободный конец веревки на ограждении, таким образом подняв собаку от земли,

<sup>1</sup> Отчет о числе осужденных по всем составам преступлений Уголовного кодекса Российской Федерации с 2010 по 2019 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79>

<sup>2</sup> Осокин, Р.Б. Отграничение жестокого обращения с животными от преступлений и правонарушений, смежных с ним по составу // Вестник Московского университета МВД. 2014. № 2. С. 93.



что в результате привело к мучительной гибели животного от удушья<sup>3</sup>. Исходя из установленных в судебном заседании обстоятельств, подсудимая была ограничена в выборе средств умерщвления безнадзорного животного, причиняющего ей материальный ущерб, и, не преследуя цели причинения страданий животному, желала наступления его гибели. Такой способ причинения смерти, по заключению суда, свидетельствовал о желании подсудимой получить удовлетворение от мучений и гибели животного и ее решении причинить собаке физическую боль, страдания и мучительную гибель. Представляется очевидным, что избрание удушья как способа избавления от безнадзорного животного, вызвано желанием обезопасить себя от укусов и прочих способов сопротивления животного.

Рассматриваемый способ защиты своей собственности от вреда, причиняемого ей животными, не является законным. Условий применения норм о крайней необходимости здесь не усматривается, поскольку собственник имел возможность защитить свое имущество другими средствами, например, обращением в муниципальные органы власти. Однако именно неспособность муниципалитетов решить проблему бродячих собак зачастую толкает граждан на совершение таких преступлений.

Не умаляя необходимости защиты общественной нравственности от фактов проявления жестокости в отношении животных, необходимо дать разъяснения содержанию хулиганских побуждений, ограничив объем привлекаемых к уголовной ответственности лиц небольшим числом именно хулиганов-садистов.

---

<sup>3</sup> Приговор Рыльского районного суда Курской области по уголовному делу Э № 1-69/2019 от 12.09.2019 г. // Государственная автоматизированная Российской Федерации «Правосудие». [Электронный ресурс]. – URL: <https://sudrf.ru/>

## ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

*Пименова В.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Гришмановский Д.Ю., к.ю.н, доцент, Академия управления МВД России, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Банкротство физических лиц как институт права в РФ появился относительно недавно. Он был введен Федеральным законом от 29.12.2014 г. №476-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «О несостоятельности(банкротстве)» и фактически начал свое действие с 2015 года. За этот небольшой отрезок времени в России судами было признано несостоятельными 94 255 человек. На 100 тыс. человек населения в России приходится 64 банкрота. И цифры эти постоянно растут. Так, в 2018 г. число судебных решений о признании граждан несостоятельными выросло в 1,5 раза к 2017 г. А количество завершенных процедур реализации имущества в 2018 г. увеличилось в 1,7 раза<sup>1</sup>.

### Динамика банкротств граждан

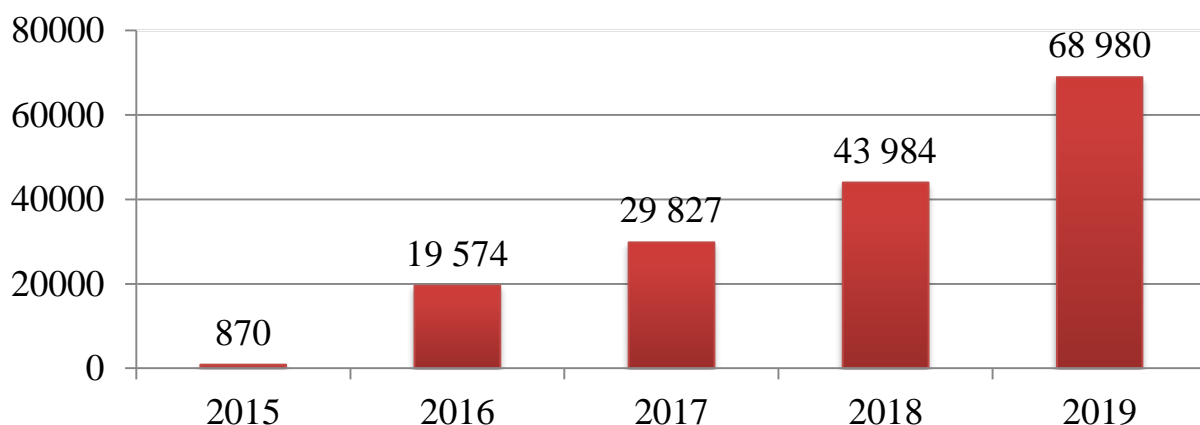


Рисунок 1. Динамика банкротств граждан.

Динамика роста банкротства граждан доказывает, что рост количества банкротов в РФ будет расти с каждым годом, поскольку экономические и социальные показатели роста благосостояния граждан оставляют желать лучшего.

В соответствии с действующим законодательством лица, являющиеся гражданином-должником, конкурсным кредитором или уполномоченным органом имеют право обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании гражданина банкротом, если он не может удовлетворить требования кредиторов. Условием принятия такого заявления на рассмотрение является задолженность

<sup>1</sup> Статистический бюллетень ЕФРСБ на 31 декабря 2019 года [Электронный ресурс]: сайт Федресурс. URL: <https://fedresurs.ru/news/4b24791f-d649-4640-b2be-99d95b9b6f86>.

не менее чем пятьсот тысяч рублей, если такие требования не исполнены в течение трех месяцев с даты должного исполнения обязательств<sup>2</sup>.

После подачи заявления суд либо вводит реструктуризацию долгов гражданина. Для этого необходимо наличие долга не менее 500 000 руб., и наличие вступившего в законную силу решения суда. Либо оставляет заявление без рассмотрения, либо прекращает производство по делу. После подачи заявления о признании гражданина банкротом возможны три варианта развития дела и применения процедур банкротства, рассматриваемые в ст. 213.2 Закона:

- 1) заключение мирового соглашения должником и кредиторами;
- 2) реструктуризация задолженности согласно графику платежей;
- 3) реализация имущества и признание должника банкротом.

Федеральным законом «О несостоятельности» предусмотрено обязательное участие в процедуре банкротства ФЛ финансового управляющего. Оплата его услуг также производится должником из своих средств, а при реализации имущества — из конкурсной массы. Вознаграждение состоит из фиксированной суммы в размере 25 000 рублей и суммы процентов в размере 7%. Для большинства должников подобная сумма оказывается неподъемной, что не позволяет им воспользоваться процедурой банкротства, когда это крайне необходимо.

К примеру, Арбитражный суд Свердловской области прекратил производство по делу о банкротстве Воронцова С.В., номер дела А60-55040/2015 ввиду отсутствия у гражданина средств для дальнейшего финансирования процедуры банкротства, а также отсутствия какого-либо имущества в собственности, но не освободил его от долгов<sup>3</sup>.

Еще одной важной финансовой проблемой является то, что в заявлении должник обязан указать саморегулируемую организацию, из числа которой назначается финансовый управляющий. Но редкая организация дает согласие на участие своего члена в деле о банкротстве без предварительной договоренности и дополнительной оплаты услуг.

Процедуры банкротства физического лица растягиваются на несколько месяцев, превышающих срок в полгода. Стоимость имущества должника также зачастую является сравнительно небольшой ввиду его статуса физического лица. И оплата труда финансового управляющего в соответствии с законодательством оказывается несоразмерной затраченным усилиям.

---

<sup>2</sup> О несостоятельности (банкротстве): федеральный закон Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. №43. С. 4190.

<sup>3</sup> Дело А60-55040/2015 [Электронный ресурс]. – URL: <http://kad.arbitr.ru/Card/d4230cac-b791-473b-b854-4802373dcfaa>.

## Средняя продолжительность процедур, дни

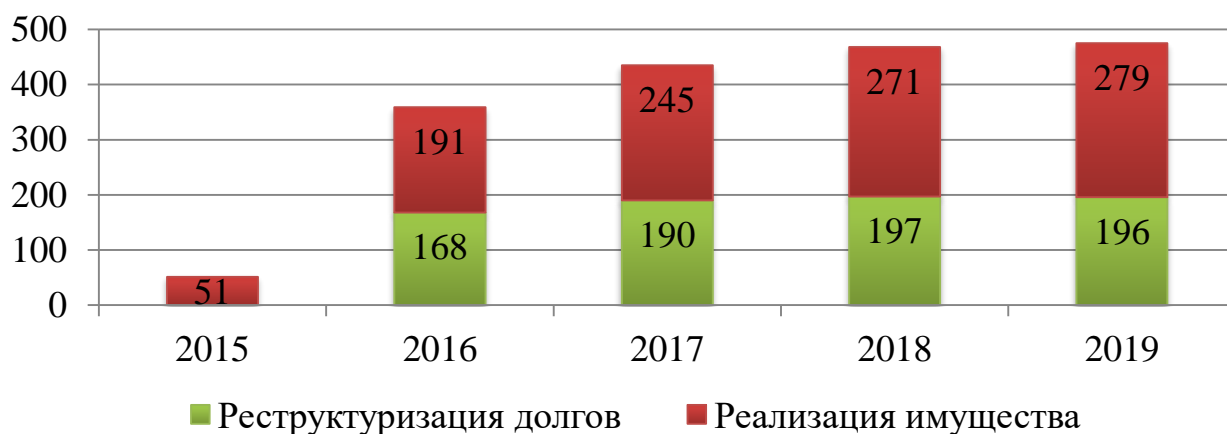


Рисунок 2. Средняя продолжительность процедур

В круг проблематики института банкротства включается проблема незащищенности граждан, их правовой беспомощности и необразованности и безразличия судов к проблемам граждан. В деле Бесмолина А. гражданин просил исключить из конкурсной массы необходимый для перевозки жены-инвалида и средства передвижения на работу автомобиль, однако судом было отказано в ходатайстве<sup>4</sup>.

Суды РФ очень подозрительно относятся к вопросам достоверности получаемой информации о должнике и обоснованности его действий. Об этом свидетельствует как рассмотренное дело, где суд не посчитал обоснованной и правдивой причину исключения из конкурсной массы автомобиля, так и, например, статистика по оспариваемым сделкам должника. Количество принятых и рассмотренных заявлений о признании сделок должника недействительными ясно свидетельствует о высокой актуальности данного способа и его эффективности.

<sup>4</sup> Дело № А41-14878/16 [Электронный ресурс]. – URL: <https://kad.arbitr.ru/Card/c7703056-9577-459d-8da7-17d436bc9817>.

### Заявления о признании сделок должника недействительными

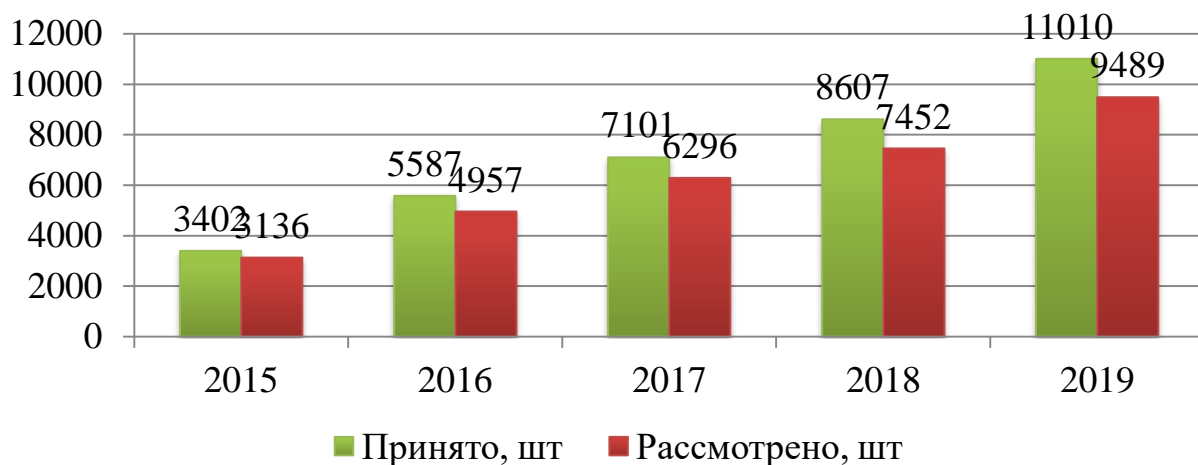


Рисунок 3. Заявления о признании сделок должника недействительными

Таким образом, мы видим, проблематика института банкротства включает в себя обширный перечень проблем. Гражданин, желающий прибегнуть к процедуре банкротства, зачастую оказывается не в состоянии обойти препятствия, возникающие на его пути.

Это обуславливает острую необходимость пересмотра существующего механизма деятельности института банкротства и его законодательного регулирования. Для решения этой задачи мы предлагаем рассмотреть идею создания в РФ государственного бюро финансовых управляющих, которые будут обязаны осуществлять свои услуги только за предусмотренную в законе оплату. А также государственного фонда, осуществляющего оплату услуг финансовых управляющих государственного бюро в виде оклада. Это позволит компенсировать низкую заработную плату за проведение процедур банкротства для финансового управляющего и сделает более доступным услуги управляющих для граждан. Помимо этого, необходимо менять точку зрения суда на банкротство физических лиц, условия жизни и другие обстоятельства, характеризующие того или иного гражданина. Делать суд более ориентированным на социальное существование должника, чтобы процедура банкротства не становилась жирной точкой в нормальной жизни гражданина, а давала шанс на лучшую жизнь без долгов.

## ДЕКЛАРАЦИЯ О ДОХОДАХ, РАСХОДАХ, ОБ ИМУЩЕСТВЕ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВАХ ИМУЩЕСТВЕННОГО ХАРАКТЕРА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

*Поленина В.О. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Новокшионов К.А. к.ю.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

С каждым годом в РФ наблюдается динамика роста коррупционных нарушений среди государственных и муниципальных служащих, в том числе и при заполнении деклараций служащими. В 2012 г. с госслужбы из-за утраты доверия были уволены 322 чиновника, указавшие уменьшенные суммы доходов в своих декларациях за предыдущий год. В 2013 г. при проверке деклараций было выявлено 200 чиновников, скрывших доходы<sup>1</sup>. В 2018 г. в городе Армавир Краснодарского края была проведена проверка, результате которой выяснилось, что 30 служащих скрыли 2,4 млн руб. доходов, 10 земельных участков, 13 объектов недвижимости, финансовых обязательств на 3,5 млн рублей<sup>2</sup>. В современной России это не единственные случаи, когда чиновники нарушают требования. За 2019 г. прокуратурой Челябинской области было выявлено 3101 нарушений закона, связанных с коррупционными нарушениями<sup>3</sup>, и 829 нарушений законодательства о противодействии коррупции, связанных с неисполнением обязанностей, несоблюдением запретов и ограничений на основе проверок деклараций госслужащих<sup>4</sup>.

Намеренные или же случайные нарушения угрожают не только национальной безопасности страны, но и подрывают авторитет государственных служащих среди населения. Согласно опросу, проведенному в августе 2019 г. Аналитическим центром Юрия Левады<sup>5</sup>, 41% опрошенных респондентов считают одной из острых проблем современного общества именно коррупцию и взяточничество. Стоит отметить, что в 2017-2018 гг. процент недоверия был значительно ниже – 33%, в 2016 г. – 31%, а в 2014 г. – 26%.

Термин «декларация» применяется к различным формам подачи сведений о доходах или имуществе физического, или юридического лица. В России заполнение деклараций требуется в трех случаях: налоговая декларация, декларации кандидатов на выборные должности, декларации о доходах и

---

<sup>1</sup> Конституционный суд разрешил увольнять за недостоверные декларации о доходах / Газета Коммерсантъ. 2020. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/2406526>

<sup>2</sup> В Краснодарском крае наказали 30 госслужащих за сокрытие доходов / ПРАВО.ru .2020. URL: <https://pravo.ru/news/206677/>

<sup>3</sup> Официальные материалы Прокуратуры Челябинской области (неопубликованные отчеты, статистические данные и др.).

<sup>4</sup> Там же.

<sup>5</sup> Основные статистические данные исследования АНО «Левада-Центр» «Тревожащие проблемы» / Левада-Центр. 2020. URL: <https://www.levada.ru/2019/09/25/trevozhashhie-problemy-2/>

имуществе должностных лиц. В нашей научно-исследовательской работе мы рассмотрим последний вариант.

Методические рекомендации закрепляют за собой обязанность госслужащих предоставить ежегодный отчет о своих доходах и расходах, а также информацию, связанную с супругами и несовершеннолетними детьми.

Декларация о доходах и расходах содержит как положительные аспекты, так и отрицательные.

Одним из основных минусов являются затраты, которые несет государство. Любая система, любой законопроект во время реализации требует затрат со стороны государства. Данный капитал вкладывается не единожды, это постоянные затраты на программное обеспечение, на зарплату органов проверок этих сведений, архивацию информации и др.

Более незначительным минусом можно считать непривлекательность работы госслужащего, так как из-за отсутствия где-то информации будущие чиновники боятся ответственности, ведь не всегда механизм проверок работает правильно.

Еще одним минусом можно назвать заполнение сведений о супругах и детях, бесспорно, это необходимый пункт, т. к. очень часто госслужащие переписывают имущество на родственников, но все же не все чиновники хотят вписывать информацию о своей семье в данные документы.

Рассмотрим позитивные аспекты: нет сомнений, что система работает, ведь при проверке находятся даже небольшие неточности. Поэтому скрыть сумму денег или недвижимость крайне затруднительно.

Кроме того, отметим тот факт, что данная норма упрощает привлечение к ответственности недобросовестных чиновников. При отсутствии деклараций доказать незаконное происхождение средств для приобретения того или иного имущества очень сложно.

Пожалуй, положительной оценкой может послужить тот факт, что нередко при возникновении проблем с законом в России госслужащий пытается покинуть страну, уехав в свои апартаменты, приобретенные ранее. Но стоит отметить, что чиновники, обладающие государственной тайной, не могут иметь недвижимость за границей, поэтому декларация помогает отследить эти моменты. В случаях с госслужащими, имеющими право приобретения недвижимости за рубежом, несложно отследить, куда мог уехать должностное лицо. Также декларация не позволяет сокрытие этой информации.

При написании научной работы были проанализированы данные, полученные нами от Прокуратуры Челябинской области в начале 2020 г.<sup>6</sup> Прокуратурой области систематически анализируются результаты надзорной деятельности в сфере противодействия коррупции.

Нами были обработаны и систематизированы полученные данные, что позволило сделать сравнительную таблицу за 4 года, показав статистику

---

<sup>6</sup> Официальный сайт прокуратуры Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.chelproc.ru/regions/chel/>

изменений количества нарушений разных должностных лиц Челябинской области, обязанных подавать декларации ежегодно. (Таблица 1)<sup>7</sup>

При проведении практической части нами были рассмотрены не все пункты деклараций. При анализе были взяты данные документов 2016, 2017, 2018 и 2019 гг.

Мы видим, что наиболее проблемными зонами за 2017, 2018 и 2019 гг. являются возросшие показатели коррупционных нарушений в пунктах о «Предоставлении сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и о «Предоставлении сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера супруга/супруги и несовершеннолетних детей», выявления наибольшего количества нарушений при проверках лиц, замещающих должности федеральной государственной службы и иных должностных лиц. Возможно, нахождение этих нарушений происходит из-за усложнения требований к заполнению документов. Как нам кажется, органам надзора по противодействию коррупции следует разделять вываленные нарушения на мелкие и крупные, дабы понимать, по отношению к каким пунктам нужно внести изменения в законодательстве.

Анализируя показатели, мы наглядно столкнулись нарушениями. В статье 7.1. о «Запрете отдельным категориям лиц открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами» Федерального закона от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»<sup>8</sup> говорится о том, что должностные лица не могут иметь вклады в иностранных банках. По данным нашей таблицы в 2017 г. насчитано 37 случаев выявления этих счетов. Таким образом, мы наблюдаем не просто нарушения при заполнении деклараций, но и вопиющее нарушение в работе гражданских служащих. Также нами отмечено, что прокуратура Челябинской области по каким-то причинам не приняла мер в отношении всех этих лиц. В 2019 г. у 1 лица, замещающего государственную должность субъекта РФ был обнаружен такой счет. Санкций в его адрес, как и в 2017 г., не было принято.

Непонятная ситуация складывается и с показателями роста/спада коррупционных нарушений. За 4 года нельзя увидеть стабильных показателей во всех рассмотренных нами сферах. Пожалуй, мы в состоянии отметить лишь при сравнении 2018 и 2019 гг., незначительное снижение нарушений во всех 4 рассматриваемых пунктах.

Но все же показатели неутешительные. В 2016 г. за 689 выявленных нарушений прокуратура привлекла к дисциплинарной ответственности лишь 323 человека, в 2017 г. на 1192 нарушения- 569 привлечений, в 2018 году на 1085-376, а в 2019 г. на 966 нарушений прокуратура отреагировала лишь в 408 случаях.

---

<sup>7</sup> Авторская таблица 1, см. ниже

<sup>8</sup> Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (ред. от 16.12.2019) «О противодействии коррупции» // «Собрание законодательства РФ», 29.12.2008, № 52 (ч. 1), ст. 6228.



Таблица 1 – Количественные показатели по данным Прокуратуры Челябинской области из отчетности проверок деклараций о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера государственных служащих.

№	Вывявлено нарушений	Внесено представлений	По представлению прокурор. привлечено лиц к дисциплин. ответств.	Лица, замещающие гос. должности и субъектов РФ	Лица, замещающие муницип. должности	Лица, замещающие должности и фед. гос. службы	Лица, замещающие должности гос. гражд. службы субъектов РФ	Лица, замещающие должности и мун. службы	Иные должност. лица	
1	Предоставление сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера	462 794 804 679	115 158 152 108	211 361 261 290	<b>общее количество выявленных нарушений</b>					
					4	84	103	17	149	103
					0	177	198	14	275	231
					0	169	201	9	229	196
					0	86	205	23	155	210
					<b>принятые меры реагирования</b>					
					0	13	72	10	56	60
					0	9	125	2	136	89
					0	26	74	3	52	106
					0	9	93	14	42	132
<b>уволено (освобождено от должности) в связи с утратой доверия</b>										
0	0	0	0	0	0					
0	1	0	0	1	0					
0	6	1	0	0	2					
0	3	0	0	0	1					
2	Предоставление сведений о доходах, об имуществе и обязательствах имущ. характера супруга/супруги и несовершеннолетних детей	194 361 278 275	67 105 57 58	104 207 113 115	<b>общее количество выявленных нарушений</b>					
					4	38	36	14	47	56
					0	59	82	9	152	59
					0	55	96	2	33	92
					0	34	102	8	68	63
					<b>принятые меры реагирования</b>					
					0	12	29	8	23	32
					0	7	62	2	95	41
					0	5	42	1	14	51
					0	3	55	6	22	29
<b>уволено (освобождено от должности) в связи с утратой доверия</b>										
0	0	0	0	0	0					
0	0	0	0	1	0					
0	2	0	0	0	0					
0	1	0	0	0	0					
3	Наличие счетов и вкладов в иностранных банках, расположенных за пределами территории РФ	0 0 0 1	0 0 0 0	0 0 0 0	<b>общее количество выявленных нарушений</b>					
					0	0	0	0	0	0
					0	4	2	0	10	21
					0	0	0	0	0	0
					1	0	0	0	0	0
					<b>принятые меры реагирования</b>					
					0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0
					0	0	0	0	0	0
<b>уволено (освобождено от должности) в связи с утратой доверия</b>										
0	0	0	0	0	0					
0	0	0	0	0	0					
0	0	0	0	0	0					
0	0	0	0	0	0					
4	Участие в предпринимательской деятельности	31 37 3 11	12 23 2 5	8 11 2 3	<b>общее количество выявленных нарушений</b>					
					4	12	3	0	8	4
					0	8	1	0	4	8
					0	0	0	0	0	3
					0	4	0	0	0	7
					<b>принятые меры реагирования</b>					
					0	2	1	0	2	3
					0	1	0	0	3	7
					0	0	0	0	0	2
					0	0	0	0	0	3
<b>уволено (освобождено от должности) в связи с утратой доверия</b>										
0	0	1	0	0	0					
0	0	0	0	0	0					
0	0	0	0	0	0					
0	0	0	0	0	0					

Нами сделаны выводы о том, что общей причиной, способствующей проявлениям коррупции и нарушений в декларациях на территории области, является отсутствие надлежащего уровня юридической техники принимаемых органами местного самоуправления нормативных правовых актов. Указанное отчасти объясняется недостаточной правовой грамотностью должностных лиц, участвующих в подготовке нормативных правовых актов и низким внутриведомственным контролем в органах местного самоуправления. Также нельзя не сказать о безнаказанности в некоторых случаях лиц, у которых были найдены нарушения.

В целях совершенствования работы в сфере противодействия коррупции, повышения ее эффективности, необходимо внесение ряда изменений в федеральное законодательство. Важным вопросом в сфере противодействия коррупции остается вопрос возмещения ущерба, причиненного коррупционными преступлениями.

Итак, нами были сделаны следующие выводы по проделанной работе:

- стоит пересмотреть меры наказания, связанные с выявлениями нарушений в тех или иных пунктах;
- нужно проводить регулярный мониторинг выявленных в федеральном государственном органе коррупционных правонарушений, случаев несоблюдения запретов, ограничений, требований к служебному поведению, ситуаций конфликта интересов, а также этически спорных ситуаций;
- улучшить федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки специальности «антикоррупционная деятельность»;
- разработать и принять закон, регулирующий вопросы о последующей судьбе имущества и доходов государственного служащего, его членов семьи, законность источников приобретения которых не доказана;
- при подсчете статистики разделять мелкие дисциплинарные нарушения, с крупными.

В Указ Президента РФ от 23.06.2014 № 460 «Об утверждении формы справки о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера и внесении изменений в некоторые акты Президента Российской Федерации»:

- добавить пункт «О занимаемых/одалживаемых суммах денег»;
- внедрить необходимость декларировать имущество, не подлежащее государственной регистрации: наличные деньги, драгоценные металлы, ювелирные украшения;
- целесообразно указывать бывшее место работы и причину увольнения;

В Указ Президента РФ от 18.05.2009 № 557 «Об утверждении перечня должностей федеральной государственной службы, при замещении которых федеральные государственные служащие обязаны представлять сведения о своих доходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, а также сведения о доходах, об имуществе и обязательствах имущественного

характера своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей» разработать и принять правовое определение такому понятию, как «близкие родственники», а также подумать над декларированием не только супругов и несовершеннолетних детей, а также родителей, совершеннолетних детей, родных или сводных сестёр и братьев.

## **ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СООТНОШЕНИЯ ПРАВОВЫХ СТАТУСОВ САМОЗАНЯТОГО ГРАЖДАНИНА И СУБЪЕКТА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Рахвалова Д.О. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»*

В контексте последних экономических потрясений в России (и мире в целом) новое звучание приобретают слова о важности поддержки предпринимательской деятельности граждан, поскольку именно она является одной из основ здоровой экономики, способствует формированию среднего класса и снижает социальную нагрузку на бюджет.

Нормативным правовым актом, определяющим базовые начала государственной политики РФ в области регулирования малого предпринимательства, является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»<sup>1</sup> (далее – № 209-ФЗ). Одна из главных целей нормирования указанной сферы заключается в создании благоприятного правового режима деятельности субъектов малого предпринимательства (далее – СМП).

Для СМП предусмотрены административные преференции, выделение грантов, субсидирование, льготная аренда земельных участков публичных собственников, консультирование и иные меры поддержки федерального, регионального и муниципального уровней. Например, в Новосибирской области направления поддержки закреплены в постановлении Правительства Новосибирской области от 31.01.2017 г. об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2017 - 2022 годы»<sup>2</sup>, а в Новосибирске – в постановление мэрии г. Новосибирска от 20.10.2017 г. № «О муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства города Новосибирска» на 2018 - 2020 годы»<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Российская газета, № 164, 31.07.2007.

<sup>2</sup> Постановление правительства Новосибирской области от 31.01.2017 об утверждении государственной программы Новосибирской области «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Новосибирской области на 2017 - 2022 годы» / Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области [Электронный ресурс] – URL: <http://msp.nso.ru/>

<sup>3</sup> Постановление мэрии г. Новосибирска от 20.10.2017 № «О муниципальной программе «Развитие малого и среднего предпринимательства города Новосибирска» на 2018 - 2020 годы» / Электронный фонд // [Электронный ресурс] – URL: <http://docs.cntd.ru/document/465719146>.

Согласно статье 3 № 209-ФЗ под СМП понимаются «хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными настоящим Федеральным законом, к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям, и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства». Соответственно, к СМП могут быть отнесены лишь лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность с образованием юридического лица в организационно-правовых формах хозяйственных обществ, хозяйственных товариществ, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств или же зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей.

Вместе с тем еще в 2017 г. в статью 23 Гражданского кодекса РФ<sup>4</sup> были внесены изменения, закрепляющие возможность в случаях, предусмотренных законом, осуществления гражданами предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя<sup>5</sup>.

С 01.01.2019 г. в России был начат масштабный эксперимент по применению специального налогового правового режима для, так называемых в литературе, самозанятых граждан. Предполагаемый срок окончания эксперимента – 31.12.2028 г. В течение 2019 г. экспериментальный режим действовал на территории четырёх субъектов РФ: Москвы; Московской области; Республики Татарстан; Калужской области<sup>6</sup>. Его результаты были признаны успешными, и с 01.01.2020 г. правила о возможности постановки на учет и выбора налогового режима в качестве самозанятого лица ввели еще в 19 регионах, в том числе в Новосибирской области<sup>7</sup>.

В настоящее время еще отсутствуют официальные статистические данные за 2019 г. Однако, по данным Федеральной налоговой службы РФ число граждан России, зарегистрированных в качестве самозанятых и легализовавших свои доходы, на начало августа 2019 г. достигло 162 тыс. человек (96 тыс. человек – в Москве, 36 тыс. человек – в Московской области, 26 тыс. человек – в Республике Татарстан, 4 тыс. человек – в Калужской области). За 2019 г. они задекларировали более 53 млрд рублей дохода, облагаемого налогом<sup>8</sup>.

---

<sup>4</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от № 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, № 32, ст. 3301.

<sup>5</sup> О внесении изменений в статьи 2 и 23 части первой Гражданского кодекса Российской Федерации / Федеральный закон от 26.07.2017 № 199-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – URL: pravo.gov.ru

<sup>6</sup> О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в республике Татарстан / Федеральный закон 27.11.2018 № 422-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – URL: pravo.gov.ru

<sup>7</sup> О внесении изменений в Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан) / Федеральный закон от 15.12.2019 № 428-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – URL: pravo.gov.ru

<sup>8</sup> Алмакунова, Р. Белым по черному: вывод доходов из тени принес в бюджет 21,2 млрд. рублей / «Известия» [Электронный ресурс] – URL: <https://iz.ru/tag/samozaniatye-grazhdane>.

Безусловно, термин «самозанятый» не используется в позитивном праве, законодатель говорит о налогоплательщиках налога на профессиональный доход. Под профессиональным доходом понимается «доход физических лиц от деятельности, при ведении которой они не имеют работодателя и не привлекают наемных работников по трудовым договорам, а также доход от использования имущества»<sup>9</sup>. Соответственно самозанятого гражданина можно определить как физическое лицо, выбравшее для себя указанный налоговый режим. При этом регистрация в качестве индивидуального предпринимателя не является обязательной, что значительно упрощает административную процедуру приобретения правового статуса, однако лишает возможности претендовать на включение в реестр СМП. Представляется, что это не соответствует провозглашенной политике государства по поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы<sup>10</sup>.

Впрочем, на данный факт уже было обращено внимание государства. Еще в 2018 году Минюст РФ разработал комплексный законопроект, предусматривающий закрепление легальной дефиниции понятия «самозанятые граждане» и корректировку законодательства о занятости населения и поддержке предпринимательства<sup>11</sup>. Однако, согласно положениям проекта на федеральном уровне предлагается лишь информационная и консультационная поддержка самозанятых граждан, что очевидно не достаточно. При этом инициатива до сих пор так и нашла легального закрепления, сейчас проект находится на стадии общественных обсуждений и независимой антикоррупционной экспертизы.

В 2019 году Правительством Российской Федерации было инициировано внесение законопроекта о приравнивании самозанятого гражданина к СМП для целей регулирования отдельных видов отношений. Со вступлением в силу федерального закона от 27.12.2019 № 474-ФЗ «О внесении изменений в статью 25-1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и статью 8 Федерального закона «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» самозанятые граждане получили возможность участвовать в государственных и муниципальных закупках с распространением на них положений закупочного законодательства о СМП<sup>12</sup>.

---

<sup>9</sup> О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе Федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в республике Татарстан / Федеральный закон 27.11.2018 № 422-ФЗ // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – URL: [pravo.gov.ru](http://pravo.gov.ru).

<sup>10</sup> Паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», утв. президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому планированию и национальным проектам 24.12.2018 протокол № 16 / Официальный сайт Правительства РФ [Электронный ресурс] – URL: <http://government.ru/info/35563/>.

<sup>11</sup> Проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросу определения статуса самозанятых граждан» (ID проекта 01/05/05-18/00080737) / Федеральный портал проектов нормативных правовых актов [Электронный ресурс] – URL: <https://regulation.gov.ru/>.

<sup>12</sup> О внесении изменений в статью 25-1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и статью 8 Федерального закона «О закупках товаров, работ,

Однако видится необходимость придерживаться комплексного подхода и отчасти согласиться с ранее выдвинутым предложением Минюста РФ. Представляется логичным внести изменения в статью 3 № 209-ФЗ, указав в числе СМП также физических лиц, являющихся плательщиками налога на профессиональный доход и не зарегистрированными в качестве индивидуального предпринимателя, и статью 4 № 209-ФЗ поименовав их в качестве отдельной категории СМП. Такая мера позволит пользоваться самозанятым лицам дополнительными преференциями (не только информационной и консультационной помощью, но и другими), что, в свою очередь, поможет поддержать субъектов предпринимательства и не допустить их отток в сферу серой экономики.

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ К УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ В РОССИИ**

*Рогозина С.А. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Сотникова Л.В., к.и.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Несмотря на достижения и успехи медицины, безошибочная деятельность врачей является неосуществимой, по данной причине чрезвычайно значима проблема выработки сбалансированного подхода к правовому регулированию медицинской деятельности и определению однозначного подхода относительно юридической квалификации ошибочных действий врачей.

Одной из основных проблем привлечения к уголовной ответственности медицинских работников является «Служебная проверка». После поступления жалобы на медицинского работника за ненадлежащее исполнение им своих профессиональных обязанностей, а также халатного отношения к пациенту проводится служебная проверка состоящая из высококвалифицированных специалистов, которые проверяют были ли допущены врачом «ошибки» в оказании медицинской помощи и впоследствии выносят свой решение. Данная проблема заключается в том, что еще до начала проведения проверки врачи, которых подозревают в нарушении своего противоправного отношения к пациенту, начинают скрывать следы своего халатного отношения к пациенту путем уничтожения информации, фальсификации документов также могут заявить, что документы были утеряны и др. Это, в свою очередь, побуждает следователей пренебрегать к другим высококвалифицированным специалистам, также более детально и тщательно проверять все обстоятельства дела.

На наш взгляд было бы рационально сформировать специальный отдел, который работал бы только по данным категориям преступлений. Таким

образом, это способствовало тому, что работники, которые специализируются на данной категории преступлений будут сосредоточены досконально на проведении расследования, т. к. они не будут переключаться на другой процесс, также будет проще проводить их подготовку и переподготовку с учетом специфики расследования профессиональных преступлений медицинских работников. Оптимизировать деятельность данного отдела по расследованию рассматриваемого вида преступлений можно путем реализации следующих мероприятий:

- законодательно закрепить обязанность медицинского учреждения безотлагательно выдавать медицинские документы по первому требованию;
- по каждому случаю смерти пациента, связанному с оказанием медицинской помощи, необходимо проводить доследственную проверку, в рамках которой обязательно производить осмотр места происшествия с участием специалиста;
- в целях получения объективной оценки действиям медицинских работников необходимо проведение экспертиз с привлечением специалистов соответствующего профиля в независимом от органов здравоохранения центре судебно-медицинских экспертиз;
- преступления, совершенные медицинскими работниками вследствие ненадлежащего исполнения своих профессиональных обязанностей, выделить в отдельную категорию в статистической отчетности следственных органов и судебного департамента.

Представляется, что эти меры также позволят свести к минимуму латентности причинения смерти по неосторожности медицинскими работниками.

Вторая проблема, которую мы рассматриваем, – это установление объективной стороны преступления, т. е. установление причинно-следственной связи в ятрогенных преступлениях. Под этим следует понимать «умышленные или неосторожные противоправные действия медицинских работников, не соответствующие основным принципам и требованиям оказания медицинской помощи, установленным Конституцией Российской Федерации».

Так, в преступлениях, предусмотренных частью 2 статьи 109 УК РФ<sup>1</sup>, обязательным признаком объективной стороны является причинно-следственная связь между ненадлежащим исполнением работником своих профессиональных обязанностей и наступлением летального исхода. Эта связь является необходимым условием уголовной ответственности. Как правило, на практике причинно-следственная связь устанавливается путем экспертизы, на которую полностью полагается правоприменитель, не учитывая истин закона о доказательствах, закрепленных в части 2 статьи 17 УПК РФ<sup>2</sup> «отсутствие доказательств не имеет заранее установленной силы». Многие экспертные

---

<sup>1</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 18.02.2020) статья 109. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34481/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/)

<sup>2</sup> Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 18.02.2020) ч.2 статья 17. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34481/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/)

заклучения, в основном, не соответствуют требованиям Уголовно-процессуального законодательства и требованиям Федерального закона «О государственной экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31 мая 2001 года № 73-ФЗ.

Большая часть экспертных заключений заменена перечнем медицинских документов, материалов дела и предыдущих экспертных заключений, помимо этого в изученных экспертных заключениях эксперты допускают прямые противоречия в своих суждениях. Отсутствует анализ полученных данных, также оценка результатов исследования и обоснование выводов в экспертных заключениях. И только малая часть проведенных экспертиз соответствуют требованиям закона «О государственной судебно-экспертной деятельности в Российской Федерации» от 31 мая 2001 года № 73-ФЗ<sup>3</sup>.

На наш взгляд целесообразно конкретизировать статью 75 УПК РФ «Недопустимые доказательства», дополнив ее одним пунктом в котором гасилось: «Экспертные заключения, которые не соответствуют требованиям законности, либо содержащие противоречивые результаты экспертизы не могут быть признанными как доказательство».

Следующей проблемой для привлечения к уголовной ответственности медицинских работников заключается в том, что понятие «врачебная ошибка» не закреплено на законодательном уровне, а это в свою очередь создает значительные трудности на практике при квалификации преступлений.

Термин «врачебная ошибка» широко используется в медицинской литературе, но общепринятого термина не существует. Отсутствие четко разработанного понятия «Врачебная ошибка», во многом препятствует оказанию юридической помощи пострадавшему лицу. Это понятие должно содержать как медицинский, так и юридический компоненты, что послужит отправной точкой для рассмотрения и разрешения, как уголовных, так и гражданских дел, связанных с врачебной ошибкой.

«Врачебная ошибка» независимо от тяжести последствий не может быть юридически наказуема, потому что это не уголовно-правовая проблема. Замена понятия «врачебная ошибка» на «врачебное преступление» неприемлемо, потому что данная «ошибка» является медицинской проблемой.

Как отмечает И. М. Тяжкова<sup>4</sup>, проблема ответственности медицинских работников за нарушение ими своих профессиональных обязанностей неоднократно поднималась в дискуссиях, но она не нашла своего точного и альтернативного решения в законодательстве и практике. И это при том, что ошибки могут привести к серьезным последствиям.

И, по нашему мнению, разница кроется именно в последствиях причинения вреда здоровью. Правильнее будет считать, что ненадлежащее оказание медицинской помощи является комплексным юридическим термином,

---

<sup>3</sup> О государственной экспертной деятельности в Российской Федерации / Федеральный закон от 31 мая 2001 года N 73-ФЗ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/12123142/>

<sup>4</sup> Тяжкова, И.М. Уголовная ответственность медицинских работников // Вестник Московского университета. 1994. Сер. II. Право, № 6. 86 стр.14



включающим в себя и некачественное оказание медицинской помощи, а врачебная ошибка является медицинско-правовым термином.

В заключение хотелось бы сказать, что разница кроется именно в последствиях причинения вреда здоровью. Кроме того, в настоящее время медицина нуждается в гуманности и высокой этике. Врачи должны нести эти качества в себе, тогда им будет легче жить и само общество изменится к лучшему. Чтобы решить эту проблему, прежде всего, необходимо начать с совершенствования законодательства, поскольку на данный момент российское законодательство не содержит норм, раскрывающих противоправные действия медицинских работников, повлекшие смерть или причинение вреда здоровью человека. Четкое определение пределов и оснований уголовной ответственности является необходимой гарантией от необоснованных обвинений со стороны медицинских работников в случаях, когда вред причинен не их недобросовестностью или небрежностью, а обусловлен, например, особой сложностью диагностики заболевания, отсутствием в настоящее время научно обоснованных методов лечения или иными объективными причинами.

## **ПРОБЛЕМАТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВТОРСКОГО ПРАВА И ЗЛУПОТРЕБЛЕНИЯ ИМ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

*Руснак А.А. – студент, ПОУ «Уральский региональный колледж»*

*Научный руководитель: Золотова Е.П., преподаватель, ПОУ «Уральский региональный колледж»*

В современном мире очень часто применяется такое понятие, как авторское право. В нынешней ситуации оно нуждается в серьезном контроле с правовой точки зрения. В связи с тем, что большинство отношений регулируются еще и в сети Интернет, необходимо постоянное поддержание и усовершенствование защиты авторского права. Существует тенденция «пиратства». Большинство правообладателей, которые подают иск на нарушителей авторского права прекрасно знают о том, что обвиняемые не использовали их программы с целью заработка<sup>1</sup>.

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с злоупотреблением авторского права в сети «Интернет».

Предметом в свою очередь является нормативно-правовые акты; материалы судебной практики; научная литература, связанная с понятием «авторское право» в сети Интернет.

Целью можно считать разработку рекомендаций правительству по правовому регулированию киберпространства в отношении авторского права.

---

<sup>1</sup> Проблемы авторского права в России и Европе: международная дискуссия на площадке IPQuorum-2019 // RG.RU Российская газета [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2019/04/11/problems-avtorskogo-prava-v-rossii-i-evrope-diskussii-na-ipquorum-2019.html/>

Киберпространство (англ. Cyberspace) – метафорическая абстракция, используемая в философии и в компьютерной технологии, является (виртуальной) реальностью, которая представляет ноосферу, второй мир как «внутри» компьютеров, так и «внутри» компьютерных сетей.

Киберпространство в данный период времени необратимо сливается с нашим стилем жизни. Из данного тезиса можно сделать вывод что киберпространство – такая же неотъемлемая часть нашей жизни, как и все остальные, а значит, оно тоже регулируется государством.

Авторское право с точки зрения закона, и сети Интернет – это интеллектуальные права на произведения науки, литературы и искусства. Автору произведения принадлежат права на произведение, авторство, имя, неприкосновенность произведения, а также обнародование. Исходя из данного определения, можно сделать вывод о том, что никто без разрешения автора не имеет право на заявление о своем авторстве, изменение исходного материала, публикации, а также использование в коммерческих целях.

К объектам авторских прав в киберпространстве можно отнести следующие предметы:

- литературные произведения;
- драматические и музыкально-драматические произведения, сценарные произведения;
- хореографические произведения и пантомимы;
- музыкальные произведения с текстом или без текста;
- аудиовизуальные произведения;
- и другие произведения<sup>2</sup>.

Кроме того, можно выделить несколько видов авторского права, такие как например:

– «Добросовестное использование». Данное определение авторского права позволяет использовать его объект без согласия автора и без выплаты вознаграждения, но необходимо обязательное указание имени автора, произведения, которое было использовано, а также его источника.

– «Свободное использование». Под свободной лицензией понимается простая форма лицензионного договора, которая дает пользователю четыре самых главных прав, а именно: право на запуск программы в любых нужных пользователю целях; право на развитие и усовершенствование программы; право на распространение программы, и право на адаптацию программы для нужд пользователя<sup>3</sup>.

---

<sup>2</sup> ГК РФ Статья 1255. Авторские права // Информационно-правовой портал «Консультант». [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/) ; ГК РФ Статья 1275. Свободное использование произведения библиотеками, архивами и образовательными организациями // Информационно-правовой портал «Консультант». [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

<sup>3</sup> ГК РФ Статья 1275. Свободное использование произведения библиотеками, архивами и образовательными организациями // Информационно-правовой портал «Консультант». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

Однако нынешнее законодательство ориентировано не на защиту авторов, а на отстаивание прав правообладателей. Так, в четвертой части Гражданского кодекса РФ нет четкого определения возможности использования альтернативной лицензии, т. к. имеется множество ограничений и формулировок, например, таких, как «1. Допускается без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения воспроизведение гражданином при необходимости и исключительно в личных целях»<sup>4</sup>. В реальности невозможно описать фразу при необходимости и исключительно в личных целях. Объяснить прослушивание музыки, которая обладает авторскими правами, необходимостью не представляется возможным. Также интересный пример можно рассмотреть со статьей 1274 ГК РФ, где говорится: «цитирование в оригинале и в переводе в научных, полемических, критических, информационных, учебных целях, в целях раскрытия творческого замысла автора правомерно обнародованных произведений в объеме, оправданном целью цитирования». Как правило, для правильного понимания того или иного материала необходимо изучить его полностью в том виде, в котором представляет его автор. В ином случае может сложиться ошибочное мнение о том или ином вопросе. Также автор зачастую дополняет свое произведение новыми, однако они в свою очередь не попадают под определение, которое описано в статье 174 ГК РФ.

Исходя из выше описанных данных, можно сделать вывод о том, что в сети Интернет существует достаточно большое количество видов лицензирования. Однако нынешняя нормативно-правовая база РФ задействует лишь малую часть этого разнообразия<sup>5</sup>.

На сегодняшний день в случае, если обычный пользователь использует какой-либо файл, получив его незаконным образом, и нарушив авторское право, он нарушает ГК РФ. Правообладатель в свою очередь имеет право подать на пользователя в суд, с требованием выплатить ему «упущенную выгоду».

Однако из-за отсутствия конкретной формулы по расчету потери прибыли, технически сложному процессу по выявлению злоумышленников невозможно трезво оценить влияние злоумышленников на рынок. В 2010 г. сотрудники Главного контрольного управления США подготовили отчет об интеллектуальной собственности. В данном отчете сотрудники не нашли ни одной адекватной и достоверной оценки убытков правообладателей от рук злоумышленников<sup>6</sup>.

---

<sup>4</sup> ГК РФ Статья 1273. Свободное воспроизведение произведения в личных целях // Информационно-правовой портал «Консультант». [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

<sup>5</sup> ГК РФ Статья 15. Возмещение убытков // Информационно-правовой портал «Консультант». [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/4734407fbf4d5eec5306840f8b75b994e5d57090/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/4734407fbf4d5eec5306840f8b75b994e5d57090/); ГК РФ Статья 393 Обязанность должника возместить убытки // Информационно-правовой портал «Консультант». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=320453&fld=134&dst=1000000126,0&rnd=0.18961295142283374#084464425137621>

<sup>6</sup> Безвредные корсары // Lenta.ru – Новости России и мира сегодня [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/articles/2010/04/14/court/>

В современном мире авторское право используется, как уже говорилось ранее, не только для защиты своего творения, но и, как правило, для заработка денег. И зачастую данная цель стоит выше самого творения.

В 2013 г. интернет-активист Аарон Шварц скачал из закрытой базы данных «JSTOR» 4,8 статей. Ему предъявили иск, однако сама организация, т. е. владелица данных статей, отказалась предъявлять Аарону что-либо. Однако, если тот или иной молодой ученый не находится и не учится в США, у него просто не было бы доступа к этим научным статьям. А если вам все-таки необходимо прочитать ту или иную статью, которая издавалась 2 века назад, необходимо заплатить лицензированную плату издателю, отсканировавшему текст статьи, но никакого участия в написании этой статьи он не принимал<sup>7</sup>.

Безвыходное положение Аарона Шварца и постоянные судебные преследования привели его к тому, что он покончил жизнь самоубийством.

Свобода распространения информации, и пиратство – это две стороны медали. Защита авторского права принимает все более и более ужасающий вид. В 2009 г. была произведена поправка в ГК РФ, согласно которой, неосторожный щелчок мыши, может обойтись вам до пяти миллионов рублей<sup>8</sup>. Однако надо признать то, что правовое управление выступало против данной поправки.

Мы выступаем за сеть без ограничений в разумных её пределах, творческие площадки, доступность информации для каждого, кто не в состоянии оплатить запросы не только самих авторов, но и скупщиков их прав. Нынешняя система авторских прав не только изжила себя, она также мешает всемирному прогрессу.

---

<sup>7</sup> Свободы сеятель пустынный // Lenta.ru – Новости России и мира сегодня [Электронный ресурс]. – URL: <https://lenta.ru/articles/2013/01/14/aaron/>

<sup>8</sup> ГК РФ Статья 1301. Ответственность за нарушение исключительного права на произведение // Информационно-правовой портал «Консультант». [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

## ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ДОГОВОРА

*Сергеева О.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»*

*Научный руководитель: Рахвалова М.Н., к.ю.н, доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»*

В деловой оборот современных корпораций прочно вошел институт корпоративного договора. Безусловно, предпочтительно его соблюдение и участниками договора, и корпорацией. Однако не теряют своей актуальности и вопросы ответственности за ненадлежащее поведение участников договора.

Вместе с тем даже после реформирования гражданского законодательства, включив в ГК РФ нормы о корпоративном договоре, законодатель не предусмотрел каких-либо мер ответственности за нарушение его сторонами условий договора (ст. 67.2 ГК РФ). Федеральный закон 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 04.11.2019) «Об обществах с ограниченной ответственностью» вообще лаконичен в части регулирования данных отношений, а согласно ст. 32.1 Федерального закона от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 04.11.2019) «Об акционерных обществах» (далее по тексту ФЗ «Об АО») в акционерном соглашении могут быть предусмотрены не только способы обеспечения исполнения обязательств, вытекающих из этого соглашения, но и меры гражданско-правовой ответственности за их неисполнение или ненадлежащее исполнение. В законе перечислены такие меры как: возмещение причиненных нарушением соглашения убытков; взыскание неустойки; выплата компенсации, которая представляет собой денежную сумму, определенную сторонами.

Суды же применяют общие положения ГК РФ об ответственности за нарушение исполнения обязательств (ст. 307 – 309 ГК РФ), руководствуясь ст. 307.1 ГК РФ), согласно которой к обязательствам, возникшим из договора (а в силу п.3 ст. 307.1 ГК РФ и к корпоративным правоотношениям), если иное не предусмотрено отдельными правилами об этом договоре, применяются общие положения об обязательствах. поскольку иное не установлено ГК РФ или иными законами.

В российском праве традиционные меры защиты имеют свои достоинства и недостатки. Например, возмещение причиненных нарушением соглашения убытков является традиционной мерой ответственности, не требует особого согласования, применяется в силу закона, убытки подлежат возмещению в полном объеме. Однако, как известно, при применении данной формы ответственности возникают серьезные трудности доказывания как размера убытков, так и факта их наличия.

Достаточно удобной мерой ответственности является взыскание неустойки (штрафа, пени), т.к. по требованию об уплате неустойки кредитор освобождается от обязанности доказывать причинение ему убытков, достаточно доказать лишь наличие соглашения о неустойке и наличие правонарушения.

Также неустойка может быть установлена в любом размере по соглашению сторон. С такой позиции соглашение о неустойке выглядит гораздо привлекательнее традиционного возмещения убытков и находит свое применение в практике<sup>1</sup>. Действенность данного метода может существенно пострадать от усмотрения суда при применении ст. 333 ГК РФ. Однако анализ судебной практики позволяет сделать вывод, что суды далеко не всегда применяют данную норму<sup>2</sup>.

Стоит отметить, что за нарушение условий корпоративного договора могут устанавливаться не только традиционные меры договорной ответственности, а также и специфические меры корпоративной ответственности. Законодательство закрепляет такую специфическую меру ответственности, как выплата компенсации (причем только в отношении акционерных соглашений). ФЗ «Об АО» за нарушение акционерного соглашения предусматривает выплату компенсации, т. е. твердой денежной суммы или суммы, которая подлежит определению в порядке, указанном в акционерном соглашении. Компенсация представляется адекватной мерой ответственности за корпоративные правонарушения, совершение которых не всегда влечет за собой причинение убытков. Есть мнение, что базовые положения о компенсации были реципированы из англосаксонского права, которому известна практика согласования условий о заранее оцененных убытках (*liquidated damages*)<sup>3</sup>.

Возникает вопрос: чем компенсация за нарушение акционерного соглашения отличается от обычной неустойки? Многие авторы видят разницу между компенсацией и неустойкой в том, что в статье об акционерных соглашениях компенсация обозначена как мера ответственности наряду с неустойкой, где подчеркивается их отличие и особая природа компенсации. Однако данного обстоятельства будет недостаточно для обоснования особой природы соответствующей компенсации, так как все ее признаки соответствуют неустойке. Некоторые считают, что в отличие от неустойки, размер компенсации снизить в судебном порядке невозможно, но Конституционный суд РФ выражает такую позицию, где компенсация при определенных условиях может быть уменьшена. Данная позиция может применяться к любым компенсациям, которые установлены на основании договора. Кстати, на стадии разработки и обсуждения изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах», указывалось, что единственным способом защиты потерпевшей стороны корпоративного соглашения должна быть выплата определенной суммы, где ее

---

<sup>1</sup> Постановление Арбитражного суда Московского округа от 29.01.2015 № Ф05-16088/2014 по делу № А40-47005/14 URL: <http://client.consultant.ru/site/list/?id=1007798631>

<sup>2</sup> Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 02.06.2016 N Ф04-2554/2016 по делу № А45-12277/2015 // СПС КонсультантПлюс; Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 26.12.2016 N 09АП-52398/2016 по делу № А40-65834/11-134-136 URL: <http://client.consultant.ru/site/list/?id=1007798892>; Постановление Первого арбитражного апелляционного суда от 16.09.2016 по делу N А11-9506/2015 URL: <http://client.consultant.ru/site/list/?id=1007798899>

<sup>3</sup> Маловицкий, Р.С., Барышев, М.А. Совместное предприятие в Российской Федерации: преимущества и недостатки создания с точки зрения корпоративного управления // Вестник Арбитражного суда Московского округа. 2016. N 2. С. 65–78.

размер не должен уменьшаться судами, как происходит с неустойкой в силу ст. 333 ГК РФ. Но этот вывод не нашел закрепления в законе.

Логичными представляются предложения о введении в корпоративное право компенсации как специальной меры корпоративной имущественной ответственности. Договор могут быть установлены верхний и нижний пределы такой ответственности, в том числе и те, которые устанавливаются законом как общее правило компенсаций за корпоративные правонарушения<sup>4</sup>.

Компенсацию можно рассматривать как упрощенный способ возмещения убытков или как самостоятельный вид ответственности, т. к. в ФЗ «Об АО» законодатель включил ее в перечень мер ответственности.

С учетом схожести правовой природы компенсации и заранее оцененных убытков, при определении первой в твердой денежной сумме сторонам целесообразно обосновать порядок ее определения с точки зрения размера возможных убытков. Думается, что для определения этой суммы может быть разработан и механизм ее подсчета. В ином случае, в соответствии со ст. ГК РФ, суд может сделать вывод о том, что стороны согласовали не условие о компенсации, а условие о выплате неустойки. Следовательно, в данном случае суд на основании п. 2 ст. 170, ст. 180 ГК РФ вправе применить ст. 333 ГК РФ. Вопрос об обстоятельствах, которые подлежат установлению для взыскания компенсации, до сих пор является открытым. К общим условиям применения мер гражданско-правовой ответственности относятся: наличие ущерба, а также причинная связь между противоправным поведением лица и ущербом. Что касается неустойки, то в ГК РФ говорится об отсутствии необходимости для истца доказывать причинение ему убытков. Похожим является и подход законодателя к выплате компенсации при нарушении исключительного права правообладателя на результат интеллектуальной деятельности. В соответствии с п. 3 ст. 1252 ГК РФ установлено, что компенсация подлежит взысканию при доказанности факта правонарушения, при этом правообладатель, который обратился за защитой права, освобождается от доказывания размера причиненных ему убытков. Если за корпоративными договорами признать правовой статус сделки, то возможно изменение и расторжение договора на основании соглашения сторон или судебного решения в случаях его существенного нарушения и (или) затруднительности исполнения договорного обязательства, когда оно становится экономически обременительным для одной или всех участвующих сторон договора по причине существенного изменения обстоятельств, из которых стороны исходили при заключении договора ст. ст. 450 - 453 ГК РФ<sup>5</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что ни одна из рассмотренных мер ответственности не является безусловно подходящей для каждого случая нарушения корпоративного договора и требует дополнительного осмысления с учетом практики применения.

---

<sup>4</sup>Гутников, О.В. Корпоративная ответственность участников коммерческих операций: проблемы и перспективы развития // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2019. № 1. С. 57.

<sup>5</sup> Казельникова, В.С. Меры ответственности за нарушение условий корпоративных договоров // Северо-Кавказский юридический вестник. 2013. № 5. С.56–59.

Кроме того, нельзя не обратить внимания и сомнения ученых относительно обязательственной природы отношений, вытекающих из корпоративных договоров<sup>6</sup>, что может значительно изменить взгляды и исследователей, и правоприменителей на структуру мер ответственности за нарушение положений корпоративных договоров.

## **ВОПРОСЫ АКТУАЛИЗАЦИИ УГОЛОВНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СОВЕРШЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

*Слободчикова А.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Сотникова Л.В., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Конец XX и начало XXI вв. характеризуются новым этапом научно-технической революции, внедрением во все сферы жизни информационно-коммуникационных технологий, создающих необходимый фундамент для перехода к информационному обществу и оказывающих огромное влияние на все аспекты жизни общества, личности и государства. Возрастающая роль информационной сферы, являющейся системообразующим фактором жизни общества, активно влияет на состояние политической, экономической, военной и других составляющих национальной безопасности России.

Согласно данным Генеральной прокуратуры России, за период с января по август 2019 г. в России зарегистрировано 1 355 475 преступлений, что на 25 610 больше, чем за аналогичный период прошлого года (+1,9%) количество киберпреступлений за 2018 г. увеличилось почти в два раза. Так, в 2017 г. в месяц регистрировалось в среднем 7,5 тыс. нарушений. На сегодня это показатель составляет более 13 тыс. За период с января по сентябрь текущего года Генпрокуратура зарегистрировала почти 121,3 преступлений в киберпространстве. В данных за 2017 г. общее число нарушений составило 90,6 тыс. Сотрудники правоохранительных органов расследовали более 30 тысяч дел. В период с 2015 г. по 2016 г. в шесть раз увеличились случаи мошенничества, в три раза — краж, и в пять с половиной раз выросло число блокировки, кражи или удаления информации с носителей с целью вымогательства<sup>1</sup>.

На сегодняшний день ответственность за совершение киберпреступлений регламентируется 28 главой УК РФ. Данная глава включает в себя четыре статьи:

1) неправомерный доступ к компьютерной информации статья 272 УК РФ;

---

<sup>6</sup> Бородкин, В.Г. Корпоративный договор в период реформирования Гражданского кодекса РФ // Закон. 2014. № 3. С. 160–174; Андреев, В.К., Лаптев, В.А. Корпоративное право современной России: монография. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2017. 352 с.

<sup>1</sup> Статистика киберпреступлений за 2018 год. [Электронный ресурс] – URL: <https://polit.info/427324-chislo-kiberprestuplenii-v-2018-godu-udvoilos>.



2) создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ статья 273 УК РФ;

3) нарушение правил эксплуатации средств хранения, обработки или передачи компьютерной информации и информационно-телекоммуникационных сетей 274 УК РФ;

4) неправомерное воздействие на критическую информационную инфраструктуру РФ 274.1 УК РФ.

Количественно и качественно содержание данной главы уголовного закона не менялось с момента принятия УК РФ, что является признаком «застоя» законодательства. Объективно, начиная с 1996 г. существенно изменились не только информационно-коммуникационные технологии, компьютерная техника и ее возможности, но и уровень владения человеком современными способами хранения, использования и передачи информации, использования компьютерной техники и технологий для выполнения каких-либо задач. Информационное общество, цифровая экономика – это реалии современной не только российской действительности.

Рост количества пользователей сети Интернет в России в период с 1996 г. по 2018 г. можно охарактеризовать как резкий скачок. Если в 1996 г. сеть Интернет использовали 818 тыс. человека, то в 2018 г. Число пользователей составило 14,6 млн. В мире данный показатель равен за 2018 г. 4,021 млрд человек<sup>2</sup>. Глобальное развитие электронных ресурсов сети Интернет неизбежно влечет увеличение числа совершаемых и возникновение новых общественно-опасных деяний.

Действующие уголовно-правовые нормы создают иллюзию привлечения к ответственности киберпреступников и борьбы с киберпреступностью как одним из видов преступности. УК РФ предусматривает ответственность лишь за совершение компьютерных преступлений, что не отражает всех особенностей киберпреступлений.

Одним из ярких примеров проявления киберпреступности является уголовное дело в Пермском крае. Злоумышленники, организовавшие продажу наркотических средств и психотропных веществ на территории Перми, Екатеринбурга, Ижевска и Челябинска с помощью Интернет-магазина, проводили оплату криптовалютой. Следственным Комитетом Пермского края было установлено, что подсудимые обналичили около 9 млн рублей. В октябре 2018 г. дело было передано в суд, однако решения в открытом доступе до сих пор нет. Суть совершенного наркоторговцами, полагаем, в следующем: покупатели Интернет-магазина переводили биткоины на крипто кошельки обвиняемых, а обвиняемые в свою очередь путём крипто бирж обменивали биткоины на российские рубли, т. е. легализовали денежные средства и переводили их на подконтрольные банковские счета или же электронные

---

<sup>2</sup>Интернет 2017–2018 в мире и в России: статистика и тренды. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.web-canape.ru/business/internet-2017-2018-v-mire-i-v-rossii-statistika-i-trendy/>

кошельки. Со временем денежные средства снимались или оставлялись на счёте, а наркотические средства и психотропные вещества передавали покупателям<sup>3</sup>.

На наш взгляд, с целью разрешения выше обозначенной проблемы, было бы целесообразно закрепить в законе «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»<sup>4</sup> норму о пресечении распространения в интернете сайтов «Интернет-магазин» на площадках, осуществляющих сделки. В случае, если предметом сделки становятся наркосодержащие и любые запрещенные вещества, сайт должен блокироваться.

Кроме того, одной из проблем, требующих правового решения, является увеличение количества кибератак против продуктов программного обеспечения. На основании отчёта «Лаборатории Касперского»<sup>5</sup> эксплойты для «Microsoft Office» стали одной из самых глобальных киберугроз в первом квартале 2018 г. Эксплойты для «Microsoft Office» являются некой вредоносной программой, используемой при кибератаках путём определения уязвимости в программном обеспечении. Используемые кибератаки эксплойтов для «Microsoft Office» считаются самыми опасными, так как они требуют специального взаимодействия с пользователем, то есть вредоносный код внедряется незаметно для пользователя. Обычно такой вредоносный код представляется в виде заражённого документа.

Первоначально злоумышленникам необходимо получить доступ к программному обеспечению, затем предлагается для установки весьма нужные, с точки зрения пользователя, программы, загрузка которых позволяет внедрить в компьютер специальный заражённый код, активирующийся, например, открытием любого файла. без вашего согласия путём открытия какого-либо файла. Таким образом, ставится под угрозу изъятия любая информация. Помимо этого, кибератаки приносят значительный ущерб российской экономике. По данным международной компании «Group-IB»<sup>6</sup>, в России действуют хорошо организованные хакерские группы. Это: Silence, «Cobalt», «MoneyTaker», «Lazarus» и другие. Они способны не только взломать банк, но и добраться до изолированных финансовых систем, без труда выводя, а по сути, воруя огромные суммы денег. Статистика показывает, что в среднем, каждый месяц в России атаке подвергаются один или два банка. Ущерб от хакерских атак составляет 132 млн. рублей. Аналитики международной компании «Group-IB» считают, что количество хакерских атак на банки с целью хищения денежных средств путём SWIFT (Международная межбанковская система передачи информации и совершения платежей) увеличилось в три раза.

---

<sup>3</sup>В Пермском крае перед судом предстанут члены организованного сообщества наркодилеров [Электронный ресурс] – URL:<https://мвд.рф/news/item/14725539>.

<sup>4</sup>Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 18.03.2019) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)

<sup>5</sup> Число атак с использованием эксплойтов для Microsoft Office выросло в четыре раза в начале 2018 года [Электронный ресурс] – URL:[https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2018\\_microsoft-office-exploits](https://www.kaspersky.ru/about/press-releases/2018_microsoft-office-exploits)

<sup>6</sup> Group-IB отчет о киберпреступности за 2018 год [Электронный ресурс] – URL: <https://www.group-ib.ru/media/hi-tech-crime-trends-2018/>

Обозначенные в работе проблемы либо пока не имеют решения, либо решение относится к числу непростых. Представляется, что в число главных проблем правоохранительных органов могут быть отнесены:

- нехватка кадров, а именно сотрудников в сфере ИТ;
- невозможность установления места совершения преступления;
- отсутствие методики выявления и расследования рассматриваемой группы преступлений.

Стандартной методикой расследования преступления в Российской Федерации является допрос свидетелей и потерпевших, ОМП, выемка и исследование документов, обыск, но в случае с киберпреступлениями данные способы неэффективны. В результате проведённого исследования, мы считаем, что необходимо дополнить главу 28 УК РФ ещё одной статьёй, а именно 272.1: «Ответственность за преступления, совершённые с использованием компьютерной техники и компьютерными данными с целью сокрытия другого преступления или смягчения совершённого преступления», с установлением наказания в виде штрафа в размере миллион рублей, либо лишением свободы на срок до 15 лет.

Расследованием деяний в области ИТ-технологий занимается отдел по борьбе против информационной безопасности – «К». Данный вид правоохранительной деятельности требует не только юридических знаний, умений и навыков, но и равной мере знаний и практического опыта в сфере информационных технологий. Следует констатировать, что в современной России недостаточное количество специалистов, у которых были бы сформированы вышеназванные компетенции, и как следствие невысокий процент раскрываемости данных преступлений. Одним из возможных вариантов решения данной проблемы может стать принятие Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки специальности «Правовое обеспечение информационной безопасности», реализация которого позволит повысить кадровый потенциал сотрудников правоохранительных органов, участвующих в борьбе с киберпреступностью.

## КОРРУПЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

*Степанов М.И. – сотрудник ФГКВОУ ВО Академия Федеральной службы охраны России*

*Научный руководитель: Малик Е.Н., к.полит.н., доцент, сотрудник ФГКВОУ ВО Академия Федеральной службы охраны России*

Сегодня в РФ коррупция превратилась уже не просто в криминальную проблему, но в общегосударственный негативный фактор, который подрывает не только авторитет властей, разрушает государственность, но и экономическую безопасность страны.

Этимологически слово «коррупция» происходит от латинского *corruptio*, означающего «подкуп», «сворачивание». В «Толковом словаре русского языка» коррупция определяется как «моральное разложение должностных лиц и политиков, выражающееся в незаконном обогащении, взяточничестве, хищении и срастании с мафиозными структурами».

Согласно определению Дж. Поупа «коррупция – использование государственными, муниципальными или иными публичными служащими (например, депутатами) либо служащими коммерческих или иных организаций (в том числе, международных) своего статуса для незаконного получения каких-либо преимуществ (имущества, прав на него, услуг или льгот, в том числе неимущественного характера) либо предоставление последним таких преимуществ.»<sup>1</sup>.

На данный момент среди множества подходов к определению коррупции одним из наиболее распространенных является правовой подход, а именно обращение к определениям, юридически закрепленным в нормативно-правовых актах.

В РФ понятие коррупции закреплено в Федеральном законе №273-ФЗ «О противодействии коррупции». Согласно ст.1 «под коррупцией понимается: а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами; б) совершение деяний, указанных в подпункте «а» настоящего пункта, от имени или в интересах юридического лица»<sup>2</sup>.

Согласно Уголовному кодексу РФ, коррупция включает в себя:

---

<sup>1</sup> Pope J. *Confronting Corruption: The Element of a National Integrity System* / J. Pope. - Transparency International, 2000.

<sup>2</sup> О противодействии коррупции / Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (в ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. 29.12.2008. № 52 (ч. 1). Ст. 6228.

- легализацию денежных средств или иного имущества, приобретенных незаконным путем (ст. 174);
- злоупотребление должностными полномочиями (ст. 285);
- получение взятки (ст. 290);
- дачу взятки (ст. 291);
- посредничество во взяточничестве (статья 291.1);
- мелкое взяточничество (ст. 291.2);
- служебный подлог (ст. 292)<sup>3</sup>.

Следует отметить, что сложность феномена коррупции и попытки его интерпретации способствует появлению большого числа типологий и классификаций. Многие авторы, пишущие о коррупции, считают полезным различать три вида коррупции: верхушечную, низовую и вертикальную<sup>4</sup>. Российские политологи В.А. Егоров и Н.А. Яковлев классифицируют коррупцию следующим образом: бытовая, профессиональная, судебная<sup>5</sup>. Эта классификация в чем-то соприкасается с предыдущей, но все же имеет различия. Объединив обе классификации имеем следующую градацию коррупции.

1. *Бытовая* или «низовая». Коррупция распространена на среднем и низшем уровнях и связана с постоянным, рутинным взаимодействием чиновников и граждан. Здесь, прежде всего, выделяются работники правоохранительных органов, военнослужащие, работники здравоохранения и образования, налоговых инспекций, пожарного надзора. Это коррупция на бытовом уровне, т. е. в системе ЖКХ, образования, медицины, в том, с чем человек соприкасается каждый день в процессе своей жизнедеятельности. Она охватывает политиков, высшее и среднее чиновничество и сопряжена с принятием решений, имеющих высокую стоимостную цену.

2. *Профессиональная* или «верхушечная коррупция». Коррупция на уровне соприкосновения власти и государства, где сраживание их интересов приводит, как правило к профессиональной коррупции (получение выгодных заказов, бизнес проектов, система откатов и т. д.). Она охватывает политиков, высшее и среднее чиновничество и сопряжена с принятием решений, имеющих высокую стоимостную цену. Она связана с лоббированием законов, участием в распределении госзаказов, изменением форм собственности и т. д.

3. «*Вертикальная*» коррупция выступает в качестве моста между верхушечной и низовой коррупцией. Это когда обе заинтересованные в коррупционной сделке стороны принадлежат к одной государственной или гражданской организации. В этом случае работник дает взятку своему начальнику за то, что последний покрывает его коррупционные действия. Данное явление во власти особо опасно, поскольку свидетельствует о переходе коррупции из стадии разрозненных актов в стадию укореняющихся организованных форм.

<sup>3</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 03.10.2018) // Собрание законодательства РФ. 17.06.1996. № 25. Ст. 2954.

<sup>4</sup> Воронцов, С.А. Противодействие коррупции на государственной и муниципальной службе. Ростов н/Д: Изд-во ЮРИУ РАНХиГС, 2015. С. 272.

<sup>5</sup> Гриб, В.Г. Противодействие коррупции. М.: Московская финансово-промышленная академия, 2011. 192 с.

4. «Судебная». коррупция в судебной системе, которая подрывает саму сущность, саму систему закона, его легитимность.

Феномен коррупции очень многогранен, поэтому целесообразно более детально рассмотреть основные причины коррупции, которые носят политический и экономический характер.

1. Низкий уровень экономического развития, экономическая нестабильность, проявляющаяся в частых и глубоких экономических кризисах, низкий уровень оплаты труда и т.д. Все эти причины способствуют тому, что коррупционные отношения начинают выступать в качестве источника дохода у государственных служащих.

2. Высокий уровень «закрытости» в работе государственных органов. Отсутствие прозрачности в деятельности органов власти, бюрократический характер власти, слабый уровень кадровой политики и, как следствие, отсутствие политической конкуренции<sup>6</sup>.

3. Огромная система отчетности, порождающая бюрократизацию, которая тормозит развитие экономических отношений и в целом, прогрессивное развитие общества.

4. Отсутствие прозрачности в системе законотворчества и несовершенство законодательной базы, наличие так называемых «дыр» и «пробелов»<sup>7</sup>.

5. Возможность продвижения по службе вне зависимости от действительных результатов.

Таким образом, масштабы, специфика и динамика коррупции - следствие общих политических, социальных и экономических проблем страны. Она всегда увеличивается, когда страна находится в переходном периоде, или, как сейчас говорят, в стадии модернизации.

Вместе с тем необходимо отметить, что в РФ хищения государственных средств и коррупция приобрели в 90-е гг. XX в. небывалые масштабы. В результате обществу и стране в целом был нанесен невосполнимый ущерб. XXI в. несколько поумерил размах этой противоправной деятельности, но коррупция все еще не сдает своих позиций.

Очевидно, что коррупция стала главным тормозом для роста российской экономики, укрепления уважения к закону в обществе. Являясь неизбежным следствием избыточного администрирования со стороны государства, коррупция по-прежнему серьезно затрудняет нормальное функционирование всех общественных механизмов. Она препятствует проведению социальных преобразований и повышению эффективности национального производства. Коррупция вызывает в российском обществе серьезную тревогу и недоверие к государственным институтам, создает негативный имидж России на международной арене и правомерно рассматривается как одна из угроз безопасности страны. Причем, следует признать, что ситуация здесь продолжает оставаться критической.

---

<sup>6</sup> Добрышкина, К.В. Проблемы антикоррупционной политики Российской Федерации // Гуманитарные научные исследования. 2019. № 5. С.44

<sup>7</sup> Куракин, А.В. Административные запреты и проблемы борьбы с коррупцией в системе государственной гражданской службы // Российская юстиция. 2018. № 4. С. 22

Коррупция – это социально-историческое явление. Считается, что коррупция возникла с возникновением самого государства, и известна с Древнего мира. «Продажа власти» была свойственна и России, причем не одно столетие. Так первый документ, который был создан для борьбы с коррупцией в России – это указ Петра I от 1714 г., который ужесточил наказание за корыстные злоупотребления на службе государству. Одной из мер по борьбе с мздоимством тогда стало ограничение нахождения в должности воевод – не более 2 лет. Указ вводил уголовную ответственность тем, кто был пособником в совершении корыстных злоупотреблений по службе. Тогда же были введены такие понятия как лихоимство – принятие взятки должностным лицом за действия или бездействие по службе, если это нарушало обязанности должностного лица; мздоимство – если должностное лицо брало деньги за те действия, которые входили в его обязанности.

В 1918 г. с установлением советской власти первым правовым актом стал Декрет Совета народных комиссаров «О взяточничестве». Мерой взыскания был тюремный срок вместе с принудительными работами в 5 лет и более с конфискацией имущества. Уголовный кодекс от 1922 г. был еще более жестким – взяточничество считалось контрреволюционной деятельностью и за него полагался расстрел. После распада СССР проблема коррупции в России становилась все более актуальной. К началу 2000-х гг. зарубежные журналисты писали, что в стране такие коррупция и бандитизм, которым нет аналогов в истории.

С начала 2000 г. в стране началась определенная деятельность по преодолению коррупции. Россия, наконец, ратифицировала Конвенцию Совета Европы об уголовной ответственности за коррупцию, которую подписала еще в 1999 г., а также Конвенцию ООН по борьбе с коррупцией, подписанную в 2003 г. Борьба с коррупцией стала одной из составляющих деятельности нового руководства страны, поскольку она превратилась в системную проблему, которой необходимо противопоставить системный ответ<sup>8</sup>. Однако соответствующий закон – 273-ФЗ «О противодействии коррупции» – был принят и подписан лишь в 2008 г.

Сегодня российское законодательство предполагает 4 вида ответственности за коррупционные правонарушения:

- 1) уголовная ответственность – применяется к тем, кто виноват в совершении преступления;
- 2) административная ответственность – применяется в отдельных случаях, прописанных в законе (есть около 20 составов таких правонарушений);
- 3) гражданско-правовая ответственность – когда с нарушителя требуют возместить убытки или ущерб в другой форме. А еще это случай, когда государственный служащий обязан передать государству подарки дороже определенной суммы;

---

<sup>8</sup> Елисеева, С.Н. Уголовная политика в сфере противодействия коррупции // Наука и общество. 2015. № 1. С. 66–72.

4) дисциплинарная ответственность – включает замечание, выговор, предупреждение о неполном должностном соответствии, увольнение в связи с утратой доверия.

Новейшая история нашего государства указывает на некоторые резонансные дела в сфере коррупции:

– «Дело Роскосмоса». Возбуждено по факту падения трёх спутников ГЛОНАСС. Государству был нанесён таким образом ущерб, оцениваемый в 2,5-4,3 млрд рублей. В связи с этим были уволены Вячеслав Филин (вице-президент РКК «Энергия»), Юрий Урличич (генеральный конструктор ГЛОНАСС), Виктор Ремишевский (замруководителя Роскосмоса) и т. д.

– «Дело Оборонсервиса». Был отстранён от должности министр обороны Анатолий Сердюков. Сумма ущерба составила порядка 1 млрд рублей.

– «Дело космодрома «Восточный». В конце сентября 2014 г. возбуждены два дела о хищении средств, направленных на строительство космодрома.

– «Дело Алексея Улюкаева». За сделку по продаже акций «Башнефти» суд в 2017 г. приговорил экс-министра экономического развития к 8 годам колонии строгого режима и штрафу в 130 млн рублей.

В целом судить о масштабах развития коррупции следует по величине наносимого материального и финансового ущерба. В совокупном ущербе от всей коррупции в стране наиболее значимая доля коррупции в системе государственной службы (рассматриваемой отдельно от муниципальной), представляющая угрозу № 1 как в России, так и в мире не только по ущербу, но и по своему уклонению от возмездия, использованию ресурсов, «прикрытию» коррупционных деяний с помощью своих теневых капиталов благодаря подкупам, использованию всех имеющихся рычагов власти для воздействия на механизмы расследования, организации заказных материалов в СМИ и пр.

Официально даже самые низкие оценки показывают, что Россия теряет минимум 10-20% от федерального бюджета из-за коррупции. Президент страны Владимир Путин признал, что проблемы с коррупцией существуют во многих регионах России. Он назвал эту проблему одним из главных факторов, которые мешают развитию России в целом. Тем не менее Президент считает, что у РФ есть все шансы улучшить свое положение, несмотря на препятствия.

Что касается непосредственно борьбы с коррупцией, на уровне государства считается, что более эффективным мероприятием является ее профилактика. Вообще же работает целый комплекс мер по антикоррупционной политике:

– «идеологические» меры – продвижение идеи о том, что взятки – плохо. Например, в России 9 декабря каждого года отмечается Международный день борьбы с коррупцией;

– правовые меры – создание нормативных актов по противодействию коррупции, антикоррупционная экспертиза других нормативных актов;

– кадровые меры – более жесткие требования к чиновникам;

– организационные меры – развитие контроля, борьба с бюрократией, передача части полномочий негосударственному сектору.



Наш анализ показал, что к основным мерам (механизмам) эффективного противодействия коррупции в России следует отнести:

- организацию системы борьбы с коррупцией на всех уровнях власти;
- совместную работу правоохранительных органов с институтами гражданского общества;
- формирование в обществе негативного и неприемлемого отношения к коррупции во всех ее проявлениях, создание атмосферы «общественного порицания»;
- обеспечение доступа граждан о деятельности органов государственной власти, «прозрачность» власти;
- разработку антикоррупционных стандартов, ужесточение наказаний в области противоправной коррупционной деятельности;
- привлечение средств массовой информации и обеспечение их независимости;
- повышение уровня правовой культуры населения, искоренение правового нигилизма, развитие правосознания граждан.
- неукоснительное соблюдение принципов независимости судей и невмешательства в судебную деятельность;
- обеспечение добросовестности, открытости, добросовестной конкуренции и объективности при размещении заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд;
- сокращение численности государственных и муниципальных служащих с одновременным привлечением на государственную и муниципальную службу квалифицированных специалистов.

И пусть говорят, что рыба гниет с головы, коррупция в России начинается с простых граждан. В наше время, время виртуальной жизни, люди перестали задумываться, где кончается благодарность и начинается противоправное деяние. Происходит процесс подмены духовно-нравственных ценностей стандартами «двойной» морали и «мерой» всего стали деньги и их количество. Значимость человека определяется размером его личного благосостояния независимо от способа получения этого благосостояния.

Мы строим демократическое государство. Мы уже понимаем, что демократии могут отличаться друг от друга. Эти отличия обусловлены историческими традициями, национально-психологическими особенностями народов, характером их культуры и другими условиями, и характеристиками жизни людей<sup>9</sup>. Но основа любой полноценной демократии – это соответствующий материально-экономический уровень жизни людей.

Анализируя опыт борьбы с коррупцией в различных государствах можно отметить важную деталь. Успешнее борьба с коррупцией происходит в тех государствах, где уровень жизни людей является более высоким. Искоренение бедности приведёт к изменению социально-нравственных ценностей общества,

---

<sup>9</sup> Куракин, А.В. Административные запреты и проблемы борьбы с коррупцией в системе государственной гражданской службы // Российская юстиция. 2018. № 4. С. 20-27.

существенному сужению экономической и социальной базы коррупции. В этом случае мы сможем добиться существенных результатов в борьбе с коррупцией. Она не исчезнет совсем, пока на земле живут люди. Но она станет всего лишь единичным явлением, которое общество будет отвергать, а закон, неукоснительно действующий в государстве, оставит коррупции совсем мало шансов.

## **ВЛИЯНИЕ COVID-19 (КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ) НА ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ И МЕРЫ, КОТОРЫЕ НЕОБХОДИМО ВВЕСТИ В ЗАКОНОПРОЕКТ О ДОМАШНЕМ НАСИЛИИ**

*Тагирова М.И. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Новокшионова Н.А., к.ю.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

На сегодняшний день происходят значительные изменения в российском обществе, они связаны с активным распространением коронавирусной инфекции по всему миру. В связи с этим российское законодательство в срочном порядке принимает новые законы РФ, указы Президента, постановления Правительства и другие нормативные документы, которые затрагивают важные стороны жизни государства и общества.

По-настоящему актуальным в данный момент для РФ и для других стран является предотвращение распространения вируса. В связи с этим во многих странах введен режим самоизоляции. То есть гражданам РФ необходимо находиться дома в кругу своей семьи. Но, если для предотвращения пандемии такие меры необходимы и полезны, то для жертв домашнего насилия самоизоляция всегда безопасна.

Для тех, у кого в семье разногласия, принятые меры могут стать настоящей трагедией. Ведь жертва остается в четырех стенах один на один со своим мучителем. Если жертва попытается сбежать от тирана, то её сразу же поймают на улице и вернут домой. Так, например, во Франции на фоне коронавирусной пандемии сильно обострились случаи домашнего насилия.

27 марта 2020 г. Министр внутренних дел Франции Кристоф Кастанер объявил, что необходимое изолирование граждан спровоцировало резкий рост насилия в семье. «Число случаев вмешательства полиции увеличилось на 36% в Париже», – заявил глава МВД Франции<sup>1</sup>.

Кроме того, Министр добавил, что для срочного вмешательства необходимо в аптечных пунктах создать некую систему для оповещения женщин, пострадавших от домашнего насилия, во время всего вынужденного периода самоизоляции. Помимо системы оповещения будет дана

---

<sup>1</sup> Глава МВД Франции: изоляция привела к росту домашнего насилия / Рамблер. 2020. URL: [https://news.rambler.ru/other/43916147/?utm\\_content=news\\_media&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/other/43916147/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

подробная инструкция о том, как быстро и срочно полиция должна отреагировать на вызов. По словам Кристофа Кастанера, в ближайшее время будут предприняты необходимые меры, для того, чтобы избавить семьи Франции от проблем с домашним насилием, особенно во время самоизоляции.

Проблема домашнего насилия состоит в том, что домашнее или, иначе именуемое, семейное насилие воспринимается как индивидуальное/личное, то, что находится внутри семьи. Как таковым его изучением занимаются исключительно специалисты в рамках своей профессиональной деятельности. Из-за этой причины в обществе появляется стереотипное мышление о том, что: жертвами домашнего насилия являются только социально неблагополучные семьи, сами граждане представляют внешний вид преступника и одновременно с этим рисуют его социальное положение и т. п. Но на самом деле все далеко не так, как считает общество, т. к. насилие существует во всех социальных группах независимо от уровня дохода, положения, расовых, культурных и религиозных аспектов.

В частности, вопросы, связанные с насилием изучались в трудах А.А. Гусейнова, Ю.М. Антоняна и Д. Галтунга и др. Одни исследователи считают, что насилие – это исключительно поведение противозаконное по своему существу<sup>2</sup>, однако другие исследователи выделяют саму форму домашнего насилия и его намерение. Но все эти труды не раскрывают полное понятие домашнего насилия, его точную современную классификацию, а также меры предосторожности для того, чтобы обезопасить жертву от дальнейшего насилия.

В связи с этим, самостоятельное теоретическое исследование проблемы домашнего насилия даст решить вопросы, связанные с проблематикой такого насилия и на основании вышеизложенного позволит выявить ряд рекомендаций по приятию закона о домашнем насилии в РФ.

Домашнее насилие – это какое-либо умышленное действие, а также жестокое поведение одного члена семьи по отношению к другому, если это действие прямо ущемляет законные права и свободы члена семьи, причиняет ему физические или психологические страдания и наносит моральный вред или содержит угрозу физическому развитию члена семьи. Насилие – это интерактивный процесс, в котором обычно участвуют субъект, совершающий насилие, и его жертва. По этой причине для объяснения насилия необходимо учитывать поведение обеих сторон.

Насилие в семье включает: физическое, сексуальное, психологическое и эмоциональное насилие, а также угрозы насилия или экономического контроля. Это поведение, направленное на запугивание, унижение, манипулирование, принуждение, обвинение или причинение вреда кому-либо. Чтобы изучить эту концепцию, рассмотрим следующее определение насилия в семье.

Причинение или угроза совершения актов насилия или жестокого обращения в отношении другого лица, проживающего в том же доме.

---

<sup>2</sup> Гусейнов, А.А. Понятие насилия. М., 1999. С. 40-48.

Из рисунка 1 видно, что в отличие от мужчин женщины намного активнее (80% против 57%) выступают за принятие закона о домашнем насилии, также и больше говорят о недопустимости такого насилия (94% против 85%).

Хотя этот термин первоначально использовался для обозначения физических нападений на женщин со стороны их мужей, факт заключается в том, что акты домашнего насилия совершаются как мужчинами, так и женщинами в отношении их супругов<sup>3</sup>.



Рисунок 1. Ответы на вопрос: нужен ли в России закон о профилактике домашнего насилия

Многие формы жестокого обращения попадают под категорию домашнего насилия. В дополнение к ударам, толчкам, пинкам, шлепкам и метанию предметов домашнее насилие применяется к запугиванию, доминированию, преследованию и другим незаконным действиям.

Физическое насилие – включает удары, и др. действия, которые могут привести к травме.

Сексуальное насилие – включает принуждение, изнасилование, и сексуальное унижение жертвы<sup>4</sup>.

Эмоциональное насилие – включает разрушение самооценки жертвы.

Психологическое насилие – создание страха, чувства изоляции, беспомощности и др.

Экономическое злоупотребление – включает установление контроля над финансовыми ресурсами и др.

В то время как насилие в семье рассматривается в качестве совокупности актов, представляющих собой жестокое обращение, некоторые акты являются настолько противозаконными, что сами по себе считаются преступными. К ним

<sup>3</sup> Зверева, О.Л. Семейная педагогика и домашнее воспитание: учебник для среднего профессионального образования. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство Юрайт, 2019. 177 с.

<sup>4</sup> Агаян, В.А. Насилие в семье // Тенденции развития правовой науки: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 3-4.

относятся такие деяния, как преследование, умышленное создание угрозы, уголовное принуждение, похищение людей и лишение свободы.

Важно понимать, что жертвы во время пандемии – это дело времени, т. к. вирус можно вылечить или же принять необходимое лекарство, но от домашнего насилия нет лекарств. Жертв от такого рода насилия со временем меньше не станет, здесь необходимо вмешательство государства. Уже здесь и сейчас жертвы нуждаются в принятии закона о домашнем насилии.

Мы считаем, что в законе о домашнем насилии должны быть отражены следующие понятия:

- отсутствие контакта – запрет преступнику приближаться, нападать, преследовать, звонить, отправлять сообщения или иным образом связываться с жертвой;

- Требование, чтобы преступник немедленно съехал из общего с жертвой дома, при этом необходимо присутствие сотрудника полиции;

- сдача огнестрельного оружия – требует от преступника сдать любое имеющееся у него огнестрельное оружие и запрещает ему приобретать или владеть другим огнестрельным оружием в течение срока действия запретительного судебного приказа;

- мирный контакт – в ситуациях, когда стороны имеют общих детей, насильнику может быть разрешено «мирное» общение с жертвой в определенных целях, обычно касающихся ухода за детьми и их передачи.

Данные меры должны быть направлены на защиту жертв. уже пострадавших от домашнего насилия.

## **ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ДОЛЯ В НАСЛЕДСТВЕ: ПОНЯТИЕ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАСЛЕДНИКОВ**

*Халимова Е.П. – магистрант, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»*

*Научный руководитель: Горлова С.В., к.ю.н., доцент, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»*

Значение наследования нельзя недооценивать. Благодаря институту наследования людям возможно определить судьбу имущества после смерти, а близким умершего распорядиться завещанным имуществом, что способствует развитию общества в целом. Поэтому вне зависимости от социально-экономических условий, в которых это общество существует, наследование служит гарантом развитости общества.

Статистика судебных процессов как нельзя лучше характеризует необходимость развития данного института права. Согласно данным отчета о работе судов общей юрисдикции по рассмотрению гражданских, административных дел по первой инстанции, представленных Судебным департаментом при Верховном суде РФ, в 2016 году поступило 106875 споров,

связанных с наследованием имущества, в 2017 году – 112375, в 2018 году – 105486, за 1 полугодие 2019 года – 51791, что характеризует стабильность поступления дел, связанных с решением наследственных вопросов<sup>1</sup>.

В настоящее время согласно ст. 1119 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) завещатель вправе по своему усмотрению завещать имущество любым лицам, любым образом определить доли наследников в наследстве, лишить наследства одного, нескольких или всех наследников по закону, не указывая причин такого лишения.

Но при дефиниции законных или прописанных в завещании наследников не стоит забывать про обязательную долю в наследстве. Институт обязательной доли был введен в целях материального обеспечения отдельных категорий лиц, которые нуждаются в особой защите в силу их возраста или состояния здоровья<sup>2</sup>.

Несмотря на достаточно обширную трактовку данного понятия в с.1149 ГК РФ, рассмотрим правовые признаки лиц, имеющих все основания получить обязательную долю.

Гражданским законодательством РФ устанавливается круг обязательных наследников, выделяемых по следующим признакам: принадлежность к кругу наследников по наследуемой очереди, факт нетрудоспособности ко дню открытия наследства, нахождение на иждивении наследодателя не менее года до его смерти, факт проживания совместно с наследодателем.

По сути, законодатель выделяет две категории: кровные родственники и иные иждивенцы. Последняя категория была введена в часть 3 ГК РФ затем, что сам наследодатель, ввиду имущественного состояния, желал оказывать покровительство таким лицам. А государство тем самым законодательно гарантирует защиту социально зависимой категории граждан, надеясь обеспечить более высокое материальное положение по сравнению с предоставляемыми мерами государственной поддержки.

В целях ускорения поиска обязательных наследников рекомендуется завести обязательную форму заявления о принятии наследства, в которой заявителем (наследником по закону или завещанию) прописывается информация по каждому обязательному наследнику: 1) несовершеннолетние или нетрудоспособные дети наследодателя; 2) нетрудоспособный супруг и родители наследодателя; 3) нетрудоспособные иждивенцы наследодателя, подлежащие призванию к наследованию на основании пп. 1 и 2 ст. 1148 ГК РФ.

В последнее время все большую популярность в связи с информатизацией государственных услуг принимает портал государственных услуг РФ<sup>3</sup>. Предлагается при авторизации на данном портале указывать в обязательном порядке своих детей, супруга и родителей с указанием даты рождения с последующим разрешением доступа нотариата в данную систему для прослеживания родственных связей.

---

<sup>1</sup> Сайт судебного департамента при Верховном Суде РФ [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cdep.ru>.

<sup>2</sup> Акимова, О.Н. Реализация прав на обязательную долю при оформлении наследства // Нотариальный вестник. 2007. № 7. С. 35.

<sup>3</sup> Портал государственных услуг Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: [www.gosuslugi.ru](http://www.gosuslugi.ru)

Если наследники из первой и второй категории могут быть прослежены из представленных заявленным наследником документов, то последняя категория вызывает довольно много затруднений при их отождествлении.

Понятно, что при отнесении лиц к обязательным наследникам принадлежность к кругу наследников по наследуемой очереди и определении факта проживания совместно с наследодателем на момент его смерти не вызывают затруднений.

К нетрудоспособным относятся мужчины, достигшие 60 лет, женщины, достигшие 55 лет (нетрудоспособные по возрасту), а также инвалиды (нетрудоспособные по состоянию здоровья) вне зависимости от назначенных пенсий по старости или инвалидности. Лица, пенсия которым была назначена на льготных основаниях, к данной категории нетрудоспособных отнесена быть не может.

Для установления факта нахождения лица на иждивении необходимо, чтобы указанное лицо доказало факт оказания ему постоянной материальной помощи со стороны наследодателя, данная помощь являлась основным и постоянным источником существования этого лица сроком не менее чем за год до смерти наследодателя. Важно понимать, что нетрудоспособность не влечет за собой понятие иждивения.

Следует отметить, что решение вопросов факта иждивения возможно только в судебном порядке, нотариус не вправе сам определить факт нахождения наследника на иждивении.

Существует немало обсуждений среди ученых-цивилистов о социальной справедливости в выделении обязательной доли в наследстве, касаемо нетрудоспособных иждивенцев.

И.А. Покровский отмечает «наследодатель может иметь близких родных, которые в нем имели своего единственного кормильца, которые при его жизни имели даже законное право требовать от него содержания и которые с его смертью лишаются этого, быть может, единственного источника своего существования»<sup>4</sup>. В данном случае институт обязательной доли в наследстве справедливо регламентирует уменьшение прав законных наследников.

С другой стороны, С.П. Гришаев считает, что на получение обязательной доли не всегда претендуют люди малоимущие и нуждающиеся в защите<sup>5</sup>. Так довольно часто в нотариальной практике встречаются иски о выделении обязательной доли бывшим супругам, после расторжения брака продолжавшими жить с наследодателем, сожителям наследодателя. В данных ситуациях о социальной справедливости в выделении обязательной доли говорить не приходится.

О.А. Малкин вообще рассматривает данный вопрос с позиции справедливости по отношению к наследникам, на которых возлагается бремя по

---

<sup>4</sup> Покровский, И.А. Основные проблемы гражданского права. // Статут. 2003. С. 298.

<sup>5</sup> Гришаев, С.П. Комментарий к законодательству о наследовании // Подготовлен для Системы КонсультантПлюс, 2009.

обеспечению обязательной доли<sup>6</sup>. О.Ю. Малкин предлагает следующую редакцию п. 4 ст. 1149 ГК РФ: «4. Суд может с учетом имущественного положения наследников, имеющих право на обязательную долю, наличия у них собственного имущества, их отношений с наследодателем, а также других обстоятельств уменьшить размер обязательной доли или отказать в ее присуждении».

Но возвращаясь к нарушению воли наследодателя следует упомянуть, что выдел доли осуществляется из незавещанного имущества наследодателя. Поэтому предполагается, что интересы наследников ущемлены не будут. Поэтому, вступившие в силу с 1 марта 2002 г. положения норм права раздела V части третьей ГК РФ в части уменьшения числа лиц, имеющих право на обязательную долю, изменены не были.

И этому есть разумное объяснение. Данный круг лиц, особенно лица, относимые к первой очереди наследования, часто являются наиболее социально слабыми и зависимыми от фактического содержания наследодателем. А так как РФ является социальным государством, «политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека»<sup>7</sup>, то для сохранения прежнего материального уровня этих лиц в связи со смертью наследодателя законодательно и утверждена обязательная доля при выделении наследства.

## **ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ КАК СУБЪЕКТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА**

*Шкаликова С.М. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Новокшионов К.А., к.ю.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Общества с ограниченной ответственностью являются одной из самых распространенных форм хозяйственных обществ в нашей стране и занимают значительную долю среди всех хозяйствующих субъектов. Так, по официальным данным сайта ФНС, по состоянию на 01.02.2020 г. в РФ количество обществ с ограниченной ответственностью, сведения о которых содержатся в ЕГРЮЛ, составляет 2 999 758<sup>1</sup>. В законодательстве РФ, а именно Гражданском кодексе РФ, закреплены нормы, которые регулируют создание и осуществление деятельности обществ с ограниченной ответственностью, кроме того основным нормативно-правовым актом, определяющим правовое положение обществ с

---

<sup>6</sup> Малкин, О.Ю. Обязательная доля в наследстве: основания уменьшения и отказа в присуждении // Наследственное право. 2012. № 3. С. 5 - 9.

<sup>7</sup> Конституции Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)

<sup>1</sup> Данные по формам статистической налоговой отчетности [Электронный ресурс] – URL: [https://www.nalog.ru/rn77/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/9558929/](https://www.nalog.ru/rn77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/9558929/)



ограниченной общественностью, является Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью», последние изменения в который были внесены Федеральным законом от 04.11.2019 г. №356. Указанные нормативно-правовые акты позволяют оценить эффективность содержащихся в них норм права, рассмотреть правоприменительную практику и выявить недостатки и пробелы в правовом регулировании.

Определение Общества с ограниченной ответственностью закреплено в п. 1 ст. 87 ГК РФ. Так, обществом с ограниченной ответственностью является хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на доли; участники общества с ограниченной ответственностью не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей<sup>2</sup>. Такое же определение Общества с ограниченной ответственностью закреплено в п.1 ст. 2 Федерального закона от 08.02.1998 N 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью». Оно дословно повторяет определение, данное в ГК РФ, только дополняя его количеством лиц, которыми может быть оно создано – одним или несколькими лицами<sup>3</sup>. Хозяйственное общество – это юридическое лицо, которое в соответствии с законодательством признается коммерческой организацией, что означает наличие у этих видов корпораций общей правоспособности и определение в качестве основной цели их деятельности получения прибыли. Это означает, что оно может осуществлять любые виды предпринимательской деятельности, кроме тех, для осуществления которых общества должны иметь соответствующую лицензию.

Федеральным законом от 12.11.2019 № 377-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» внесены изменения в законодательство о государственной регистрации юридических лиц<sup>4</sup>. Данные поправки с 12 ноября 2019 г. возложили на юридические лица дополнительную обязанность по внесению в Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности (далее – ЕФРСФДЮЛ) следующих сведений:

- о продаже предприятия или передаче его в аренду; уведомление о ликвидации юридического лица с указанием сведений о принятом решении о ликвидации, ликвидационной комиссии и ряда иных сведений;
- уведомление о реорганизации юридического лица с указанием сведений о каждом участнике реорганизации, а также о каждом создаваемом или продолжающем деятельность в результате реорганизации юридическом лице, форме реорганизации и ряда иных сведений;

---

<sup>2</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

<sup>3</sup> Об обществах с ограниченной ответственностью: Федеральный закон от 08.02.1998 №14-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

<sup>4</sup> О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 12.11.2019 № 377-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

– уведомление об уменьшении уставного (складочного) капитала юридического лица с указанием способа, порядка и условий его уменьшения и ряда иных сведений.

Для осуществления публикации главой компании, необходимо получение электронной подписи в одном из подтверждающих центров. Список подтверждающих центров можно найти на сайте [www.fedresurs.ru](http://www.fedresurs.ru), получить доступ к которому поможет, электронная подпись. Занесение информации в ЕФРСФДЮЛ производится благодаря формированию электронного письма при поддержке программных средств данных сайтов. Электронное сообщение подписывается электронно-цифровой подписью. Внести сведения можно и через нотариуса. В этом случае электронное сообщение подписывается электронной подписью нотариуса.

Кроме того, пп. с., т., п.1 ст.23 Закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» предусмотрен отказ в государственной регистрации при неисполнении юридическим лицом в процессе реорганизации и ликвидации обязанности уведомить кредиторов в соответствии со ст. 7.1. этого же закона.

Вступил в действие Приказ Министерства экономического развития РФ от 1 августа 2018 г. № 411 «Об утверждении типовых уставов, на основании которых могут действовать общества с ограниченной ответственностью»<sup>5</sup>. Однако применять типовые уставы не получится до тех пор, пока ФНС не изменит формы документов для государственной регистрации юридических лиц. По состоянию на 23.01.2020 таких изменений не произошло.

На сегодняшний день существует ряд проблем, касающихся регулирования создания и функционирования обществ. В судебной практике по наименованиям создаваемых обществ с ограниченной ответственностью и его последующей защите, на этапе регистрации общества с ограниченной ответственностью, а также после регистрации, возникают проблемы, связанные с наименованием организации. Судебные споры, имевшие место в последнее время, затрагивают такой вопрос, как возможность в использовании в фирменном наименовании ООО слов, которые являются производными от официального наименования «Россия» или от официального наименования зарубежных государств.

Законодательством РФ достаточно детально регламентируются, требования, которые предъявляются к фирменному наименованию организации<sup>6</sup>. Однако на практике споры возникают в контексте несоответствия фирменных наименований ООО, которые предъявляются к требованиям, а именно в связи с тем, что в них наличествуют в фирменном наименовании слова, производные от официального наименования «Россия», «Российская Федерация» или от официального наименования зарубежного государства<sup>7</sup>.

<sup>5</sup> Об утверждении типовых уставов, на основании которых могут действовать общества с ограниченной ответственностью: Приказ Министерства экономического развития РФ от 01.08.2018 г. № 411 [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

<sup>6</sup> Бойко, Т. Компетенция органов управления ООО: что нового и что осталось нерешенным // Корпоративный юрист. - М.: Волтерс Клувер, 2015, № 4. С. 29

<sup>7</sup> Постановление Первого арбитражного апелляционного суда от 02.06.2017 по делу №А11-8679/2016 // [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

Правоприменительная практика указывает на то, что чаще всего, ООО обязывают изменять фирменное наименование и привести его в соответствии с нормами параграфа 1 главы 76 ГК РФ. Здесь возникает вопрос о том, как проходит момент регистрации ООО с указанием фирменных названий, не соответствующих требованиям, и почему данные нарушения не пресекаются на изначальном этапе регистрации ООО как юридического лица. Кроме того, в пп. ж п. 1 ст. 23 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» №129-ФЗ отказ в государственной регистрации допускается в случае несоответствия наименования юридического лица требованиям федерального закона. Следовательно, должен осуществляться отказ в государственной регистрации.

Еще одной из проблем являются споры, связанные с достоверностью адреса юридического лица. Согласно п. 2 ст. 4 №14-ФЗ место нахождения общества определяется местом его государственной регистрации. Постановлением Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 №61 «О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица» разъяснено, что может свидетельствовать о недостоверности адреса юридического лица<sup>8</sup>. Присутствие одного из перечисленных обстоятельств, указанных в документе, сведения об адресе юридического лица считаются недостоверными, кроме случаев, если заявитель не представил в регистрирующий орган иные сведения (документы), подтверждающие, что связь с юридическим лицом по этому адресу будет осуществляться. Ответственность за нарушение законодательства о государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей предусматривается в ст. 14.25 КоАП.

В ходе работы была рассмотрена судебная практика. Постановлением начальника ИФНС России по городу Архангельску от 15 мая 2019 года директор общества с ограниченной ответственностью «ВЕНАВЮ» Сладков В.И. признан виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 4 статьи 14.25 КоАП РФ, и подвергнут административному наказанию в виде административного штрафа в размере 5000 рублей<sup>9</sup>.

Для предотвращения данных нарушений следует узаконить осуществление осмотра помещения, которое зафиксировано как адрес юридического лица. Такие действия будут происходить с предварительным уведомлением руководителя компании, раз в какой-то период. Такой процесс при правильном осуществлении сможет создать возможность уточнения реальности информации указанного адреса.

Исходя из проблем, возникающих при регистрации деятельности ООО на современном этапе, будут предложены следующие рекомендации:

– п. 5 ст. 1473 ГК РФ изложить в следующей редакции: Если фирменное наименование юридического лица не соответствует требованиям статьи 1231.1

<sup>8</sup> О некоторых вопросах практики рассмотрения споров, связанных с достоверностью адреса юридического лица: Постановлением Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 №61 // [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

<sup>9</sup> Решение Архангельского областного суда от 26.09.2019 г по делу № 7Р-585/2019 // [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

настоящего кодекса, пунктов 3 и 4 настоящей статьи, орган, осуществляющий государственную регистрацию юридических лиц обязан отказать в государственной регистрации юридического лица до момента изменения в документах фирменного наименования, и (или) вправе предъявить такому юридическому лицу иск о понуждении к изменению фирменного наименования. Положения пункта 3 статьи 61 настоящего Кодекса в этом случае не применяются;

– законодательно закрепить дополнительный осмотр места нахождения регистрируемого юридического лица, вне рамок проведения выездной проверки специализированным органом, с предварительным ознакомлением руководителя организации для подтверждения сведений, которые указываются при регистрации в ЕГРЮЛ.

## **ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНТЕРНЕТЕ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ INSTAGRAM**

*Шкаликова С.М. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Гришмановский Д.Ю., к.ю.н., доцент, ФГКВООУ ВО Академия управления МВД России, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

На современном этапе законодательная база, направленная на осуществление предпринимательской деятельности в сети Интернет, в РФ отсутствует. Однако государственное регулирование осуществляется на основании следующих нормативно-правовых актах: Гражданский кодекс РФ, Федеральный закон «Об информации, информатизации и защите информации», «О связи», «Об электронной цифровой подписи», «Об участии в международном информационном обмене» и др., а также принимаемыми в соответствии с ними иными нормативными правовыми документами, непрямо регламентирующими отношения электронного документооборота и электронной коммерции. Тем самым основой организации предпринимательской деятельности в сети Интернет является осуществление ее законным путем, т. е. зарегистрированной в качестве индивидуального предпринимателя, либо зарегистрированной как самозанятое лицо.

Рассмотрим одну из самых больших торговых площадок в Интернете – Instagram. Более трети пользователей Instagram делают покупки в интернете через свои мобильные устройства — на 70% чаще, чем люди, которые не пользуются Instagram. На сегодняшний день сеть Instagram является не только инструментом общения, но и используется как коммерческая платформа, на которой развивается торговля и осуществляется заработок. Идеи для заработка в Instagram достаточно разнообразны, основные и самые распространенные из них

– это продажа своих товаров или услуг, рекламные посты, продвижение аккаунтов, продажа своего опыта.

Среди категории лиц разного возраста был проведен опрос на использование сети Instagram как предпринимательской площадки. Также были получены результаты о защите прав покупателей, осуществляющих свои заказы через указанную социальную сеть. Чаще всего данной сетью в целях коммерческой площадки пользуются в возрасте от 18 до 22 лет.

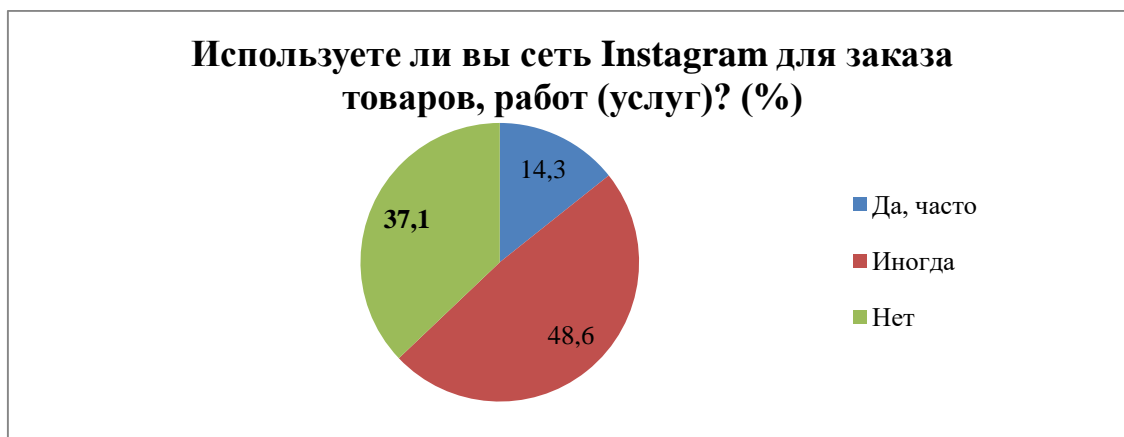


Рисунок 1. Использование сети Instagram как предпринимательской площадки

Из данных диаграммы мы видим, что количество человек, которые заказывают товары или услуги через указанную социальную сеть превышает количество тех, кто ей не пользуется. Потребителем является гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности<sup>1</sup>. Следовательно, все те, кто использует сеть для заказа товаров, работ (услуг) являются потребителями. Исходя из этого, они имеют право на защиту своих потребительских прав. Однако, не все, согласно данному закону могут являться изготовителем, исполнителем и продавцом, т. к. ими могут быть организации и индивидуальные предприниматели. В силу того, что не каждый регистрирует свою деятельность, и не каждый становится на учет в ФНС, следует говорить о том, что потребитель теряет право на защиту. Исходя из данного противоречия, был задан следующий вопрос участникам опроса, который указан в диаграмме.

<sup>1</sup> О защите прав потребителей: Закон РФ от 07.02.1992 №2300-1. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>



Рисунок 2. Защита прав потребителей в социальной сети Instagram

По данным диаграммы мы наблюдаем, что 17,1% не смогли защитить свои права. Отсюда возникает проблема возможности защиты прав потребителей, в случае заказа товара и услуг через социальную сеть Instagram.

Кроме того, в ходе опроса было выявлено, что потребители даже не знают, является ли деятельность законной, при этом все равно осуществляют заказ.



Рисунок 3. Знания граждан о законной предпринимательской деятельности в социальной сети Instagram

Показатель тех, кто не знает, осуществляется ли деятельность законной, превышает почти в 5 раз тех, кто наоборот уверен в законности осуществления предпринимательской деятельности.

Осуществление предпринимательской деятельности, то есть продажа товаров, оказание услуг на постоянной основе с целью извлечения прибыли, посредством использования социальных сетей, по словам заместителя

генерального директора юридической компании «URVISTA» Светланы Петропольской, должно осуществляться законно: «Ведение бизнеса через социальные сети подкупает своей многогранностью и простотой. Однако, чтобы добиться успеха, здесь, как и в любом другом бизнесе, необходимо учитывать специфику правового регулирования<sup>2</sup>».

Рассмотрим несколько правовых аспектов, связанных с ведением предпринимательской деятельности через социальные сети. Одним из ключевых отличий ведения предпринимательской деятельности, в основном, с помощью интернет-ресурсов, включая социальные сети, является наличие дистанции между продавцом и покупателем. Речь идет о том, что торговля осуществляется, как правило, дистанционным способом. Однако, в законе не указывается телекоммуникационная сеть Интернет, как возможный ресурс для ознакомления покупателя с предложенным описанием товара. В то время, как в Постановлении Правительства РФ от 27.07.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» дается понятие: «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора<sup>3</sup>». Признаком продажи товаров, таким образом, является невозможность ознакомления потребителя с товаром при заключении договора, следовательно, сделать «правильный» выбор покупателю становится сложнее. Поэтому, потребители нуждаются в дополнительной защите. Так, на основании п. 4 ст. 26.1 Закона «О защите прав потребителей», они вправе отказаться от товара в любое время до его передачи, а после передачи товара – в течение семи дней. Также стоит отметить, что не следует включать условие о возмещении покупателем в случае отказа от товара расходов продавцу в размере, превышающем расходы на доставку. Исходя из абз. 5 п. 4 ст. 26.1 закона «О защите прав потребителей» и п. 21 Правил продажи товаров дистанционным способом, единственным, что можно потребовать с продавца покупателю при его отказе от товара – это расходы на доставку.

Разумеется, что и доходы от продажи товаров через интернет, и опубликование рекламы за плату по Налоговому кодексу РФ признаются налогооблагаемой базой. Предпочтение удаленной работе с помощью

---

<sup>2</sup> Урошлева А., Соцсети как основной инструмент ведения бизнеса: правовые аспекты / Информационно правовой портал «Гарант.ру» от 28.02.2019 [Электронный ресурс] – URL: <https://www.garant.ru/article/1261433/>

<sup>3</sup> Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» дается понятие: «продажа товаров дистанционным способом: Постановление Правительства РФ от 27.07.2007 № 612 [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

социальных сетей оценили сотни тысяч россиян, однако государство обеспокоено сложившимся стремлением граждан. Это говорит о том, что граждане, оказывающие конкретного рода услуги на дому, и рекламирующие эти услуги в социальных сетях, в большинстве своем не становятся на учет в ФНС в качестве индивидуальных предпринимателей. По нашему мнению, с учётом последних поправок, внесенных в законодательство, например, введения налогового режима для самозанятых, можно предположить, что деятельность ФНС по выявлению укрываемых физическими лицами доходов от незаконной предпринимательской деятельности только активизируется.

Следует отметить, что на сегодняшний день отсутствует государственный контроль над гражданами, осуществляющими предпринимательскую деятельность посредством социальных сетей, что подтверждается отсутствием закрепления норм, регулирующих данную деятельность на законодательном уровне. Тем самым, возникает вопрос о защите прав потребителей посредством заказа товара или услуги через сеть Интернет у лица, не зарегистрированного в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, можно сказать о том, что торговля, осуществляемая при помощи социальных сетей, представляет собой для общества двойственного рода значимость. С одной стороны, является удобной площадкой для приобретения товаров и услуг, с другой – посредством этого развивается незаконное предпринимательство на просторах интернета. Независимо от того, что интернет позиционируется как новое пространство для осуществления предпринимательской деятельности, продажи через него дают большую прибыль. Так, например, в 2019 г. сделано 425 млн заказов в интернет-магазинах. Это на 41% больше, чем год назад. Общая выручка онлайн-магазинов составила 1,6 трлн рублей, что на четверть больше, чем в 2018 г.<sup>4</sup>, и это законная торговля. Здесь можно отметить то, что незаконное предпринимательство приносит не меньший доход. Исходя из этого, на современном этапе требуется уделить данной проблеме должное внимание, т. к. в нынешнее время торговое пространство в сети Интернет является свободным, посредством того, что не происходит надлежащего осуществления налогового контроля. Доступным будет формирование в налоговых органах отдела специального назначения, который будет заниматься данной проблемой и способами ее решения.

---

<sup>4</sup> Бахарев, И. eCommerce 2019: основные цифры. [Электронный ресурс] – URL: <https://e-reper.ru/news/ecommerce-2019-osnovnye-tsifry.html>



## ПРАВО НА НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧАСТНОЙ ЖИЗНИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Яременко Д.А. – студент, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

*Научный руководитель: Степанова Ю.С., ст. преподаватель, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации, основным следствием, которого является мировое разделение труда, миграция (и, как правило, концентрация) в масштабах всей планеты капитала, человеческих и производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. Глобализационные процессы многие теоретики относят исключительно к экономической составляющей, но при этом мы не можем отвергать влияние глобализации на правовые аспекты, ярким примером глобализационных процессов в правовом аспекте является право на неприкосновенности частной жизни<sup>1</sup>.

Государство является гарантом защиты прав человека по обеспечению неприкосновенности частной жизни, личной и семейной тайн, а также чести, достоинства и доброго имени. Стоит отметить, что данная защита производится от посягательств любых третьих лиц, то есть, как вмешательство со стороны Государство законодательно закрепляет гарантии по защите от вмешательства в личную жизнь человека. Так уголовное законодательство предусматривает привлечение лица к уголовной ответственности за сбор информации составляющую личную и семейную тайны лица. По мнению Фадеева В.И., содержание права на неприкосновенность частной жизни, также включает запрет на разглашение таких сведений, что также предусмотрено в уголовном законодательстве<sup>2</sup>.

Так, в ст. 17 Конституции Донецкой Народной Республики закреплено, что сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются<sup>3</sup>. Подобные сведения могут быть доверены лицом, носителем персональных данных, представителями некоторых профессий (врачам, нотариусам, банковским работникам, следователям и др), на которых возлагается обязанность их неразглашения (профессиональная тайна). Так, например, в определении Конституционного суда РФ от 9 июня 2005 г. № 248-О отмечается, что право на неприкосновенность частной жизни означает

---

<sup>1</sup> Андреев Александр Михайлович Особенности экономической глобализации на современном этапе, ее перспективы и угрозы // Journal of new economy. 2010. №3 (29). [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ekonomicheskoy-globalizatsii-na-sovremennom-etape-ee-perspektivy-i-ugrozy>

<sup>2</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации: принят Гос. Думой 24 мая 1996 г. : по сост. на 25 авг. 2006 г. - М. : Юрайт-Издат, 2006. 159 с

<sup>3</sup> Конституция Донецкой Народной Республики (принята Верховным Советом Донецкой Народной Республики) от 14.05.2014 года (с изменениями и дополнениями, принятыми). [Электронный ресурс]. – URL: <http://gisnpa-dnr.ru/npa/0008-1-2014-05-14/>.

предоставленную человеку и гарантированную государством возможность контролировать информацию о самом себе, препятствовать разглашению сведений личного характера. В понятие «частная жизнь» включается область жизнедеятельности человека, которая относится к отдельному лицу, касается только его и не подлежит контролю со стороны общества и государства, если она носит не противоправный характер. Однако, как указал в решении в решении Европейского Суда по делу №16969/90 по правам человека, «основная цель статьи 8 Конвенции о защите прав человека и основных свобод состоит в защите отдельного лица от своевольного вмешательства государственных властей»<sup>4</sup>.

С развитием технологий и увеличением различного рода баз данных граждан, применяемых как государственными, так и частными организациями наступают естественные эволюционные процессы изменения конституционного права на неприкосновенность частной жизни, обнаруживая новые аспекты частной жизни. Следует отметить, что ни в законодательстве Донецкой Народной Республики, ни в законодательстве РФ, категория «частная жизнь» не получила своего нормативного закрепления. Право на защиту информации о частной жизни можно отнести к новому поколению защите прав человека, если говорить о классических правах, то мы понимаем, что к ним относятся: право на жизнь, свободу и личную неприкосновенность, на защиту чести и достоинства личности. В то время как право на защиту информации о частной жизни получило свое развитие с начала 80-х годов XX-го столетия, в судебных процессах Северной Америки и Западной Европы. Также стоит отметить, что Конституция Донецкой Народной Республики закрепляет право на неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны, защиты своей чести и доброго имени статьей 16. Право на информационное самоопределение в рамках основного права на неприкосновенность частной жизни охватывает личную информацию в той мере, в какой она не защищена тайной переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Собственно, тайну переписки составляют: как факт переписки, так и содержание этой переписки, не зависимо от формы передачи информации.

Рассматривая опыт РФ в сфере защиты персональных данных, можно выделить два направления: 1) наличие специализированных законодательных актов, которые регулируют и гарантируют неприкосновенность частной жизни; 2) нормы выполняющие регулятивные функции в сфере защиты персональных данных граждан. Согласно, Всеобщей декларации прав и свобод человека: «Никто не может подвергаться произвольному вмешательству в его личную и семейную жизнь, произвольным посягательствам на неприкосновенность его жилища, тайну его корреспонденции или на его честь и репутацию. Каждый человек имеет право на защиту закона от такого вмешательства или таких посягательств». Конвенция «о защите прав человека и основных свобод» в статье

---

<sup>4</sup> Киган против Ирландии. [Электронный ресурс]. – URL: <https://precedent.in.ua/2015/12/16/kygan-protyv-yrlandyy/>.

8 закрепляет право каждого на уважение его личной и семейной жизни, его жилища и его корреспонденции<sup>5</sup>.

Что же касается правового регулирования данной сферы в Донецкой Народной Республике, то ст. 140 Уголовного кодекса Донецкой народной республики предусмотрена уголовная ответственность за нарушение тайны переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных или иных сообщений<sup>6</sup>. Однако актуальным остается вопрос разграничения такой общественной необходимости и превышение допустимых мер ограничения. На наш взгляд, вопросы, касающиеся прав человека, которые пересекаются с вопросами выявления и пресечения общественно опасных деяний, которые могут повлечь нарушение прав и законных интересов иных лиц должны оказываться в приоритете, перед правом человека на неприкосновенности частной жизни. Данная позиция может способствовать расширению правоприменительной практики в отношении защиты прав человека, при этом в полной мере ограничивать нарушение частной жизни с государственной и правовой необходимостью.

Анализируя, данный вопрос мы не можем рассматривать решение его проблемы лишь на уровне государства. Стоит отметить, что в статье 17 Международного пакта «О гражданских и политических правах» закреплён принцип неприкосновенности частной жизни. То есть в нем предусмотрено, что никто не может посягать на частную жизнь другого лица, личную и семейную тайны, посягать на неприкосновенность жилища<sup>7</sup>.

Анализируя массив нормативно-правовых актов как национального, так и международного уровня следует отметить необходимости дальнейшего совершенствования законодательства по вопросам обеспечения неприкосновенности частной жизни, в том числе толкования понятия «частная жизнь». Также интересным и актуальным по-прежнему остается вопрос о механизме защиты права на неприкосновенность частной жизни. При этом мы понимаем, что реализация конституционного права на неприкосновенность частной жизни может быть осуществлена методами, разрабатываемыми не одним государством. Регулирование способов охраны и противодействия нарушения неприкосновенности частной жизни должны быть предусмотрены не одним государством, что позволит предусмотреть и разработать наиболее эффективные способы защиты прав человека. Таким образом, мы видим, что глобализационные процессы являются важным элементом современного правового регулирования вопросов связанных с защитой прав и законных интересов человека, следственно нельзя утверждать, что глобализация является исключительно экономической составляющей, а на самом деле она имеет многогранный спектр действия.

---

<sup>5</sup> Конвенция о защите прав человека и основных свобод (заключена в г. Риме 04.11.1950) // Собрание законодательства РФ. 2001. № 2. Ст. 8.

<sup>6</sup> Уголовный кодекс Донецкой Народной Республики от 19.08.2014 №ВС 28-1. [Электронный ресурс]. – URL: <https://dnr-online.ru/download/ugolovnyj-kodeks-dnr/>.

<sup>7</sup> О гражданских и политических правах: международный пакт от 16.12.1966 // Бюллетень Верховного Суда РФ. 1994. № 12.

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА

### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕИНЖИНИРИНГА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КОМПАНИИ

*Андык А.С. – студентка, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

*Научный руководитель: Сидорова Л.Г., старший преподаватель кафедры «Учетные системы и технологии бизнес-менеджмента» УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

В настоящее время многие компании признают, что источником к долгосрочному и успешному функционированию является не стремление к прибыли и успеху, а создание эффективной конкурентной стратегии и успешное ведение управления бизнес-процессами.

Одной из важнейших проблем современной компании является проведение ее реформирования в целях создания такой системы управления, которая бы удовлетворяла ее запросы для наиболее эффективного достижения поставленных целей, быстрой адаптации к резко меняющейся рыночной среде.

В последнее время проблема выбора подхода к реорганизации деятельности хозяйствующих субъектов во всем мире стала особенно актуальной. В условиях внезапных и зачастую непредсказуемых изменений рыночных условий и жесткой конкуренции особую важность имеют скорость реакции всех систем компании, точность и эффективность деятельности субъектов хозяйствования. Основными концепциями нового десятилетия являются скорость обслуживания, инновации и качество. Считается, что в таких условиях при серьезной реструктуризации компании наиболее эффективен подход реинжиниринга, который в последнее время подробно обсуждался в различных публикациях по менеджменту.

Реинжиниринг бизнес-процессов помогает за короткий промежуток времени решить задачи кризисного управления, однако он также имеет некоторые проблемы, поскольку предполагает радикальные, революционные изменения в управлении бизнесом, который основан на внедрении новейших технологий управления на основе оптимизации бизнес-процессов.

Цель реинжиниринга заключается в обеспечении продуктивности не только каждого звена в компании, но и в достижении максимального эффекта мультипликации, взаимодействия всей системы, то есть эффект, который невозможно получить каждому в отдельности, но реально достичь с помощью совместных усилий, организованных оптимальным образом.

Реинжиниринг – это комплексное преобразование политики корпоративного управления, которое меняет структуру компании, ее производственные или коммерческие процессы, осведомленность рабочего коллектива и т. д.<sup>22</sup>, чтобы улучшить финансовое положение компании. Реинжиниринг представляет собой реструктуризацию бизнес-процессов с целью

радикального скачкообразного улучшения деятельности компании. Реинжиниринг бизнеса требует начинать с нуля. Это означает отказ от большого опыта, накопленного за два столетия в области управления производством, необходимость забыть о том, как была проделана работа в эпоху массового рынка, и решить, как сделать это сейчас наилучшим образом.

Из всех концепций управления, которые вытекают из процессов, реинжиниринг является наиболее эффективным. Современное состояние информационных технологий сделало его революционным. Реинжиниринг является инновационным методом корпоративной реорганизации.

Реинжиниринг необходимо использовать, когда компания находится в кризисном положении. Кризис может быть выражен в том, что происходит массовый отказ потребителей от продукции компании, уровень затрат становится неконкурентным.

Если компания ставит перед собой цель быстрого отрыва от своих конкурентов, а также создание конкурентных уникальных преимуществ, то для таких компаний реинжиниринг является важным элементом. Главная цель бизнес-реинжиниринга – резкое ускорение реакции компании на изменения в спросе клиентов путем многократного уменьшения затрат всех видов<sup>1</sup>.

Все вышесказанное только подтверждает важность изучения зарубежного опыта реинжиниринга для дальнейшего его успешного использования в деятельности отечественных компаний, которые с каждым днём становятся более конкурентоспособными относительно своих иностранных соперников.

Благодаря реинжинирингу бизнес-процессов компании могут объединять элементарные операции в более крупные и завершённые по содержанию единицы<sup>2</sup>. При этом предлагается наиболее широко использовать современные информационные технологии.

Реинжиниринг может быть представлен в двух формах деятельности, отличающихся друг от друга:

1) кризисный реинжиниринг – это способ перепроектирования и реинжиниринга бизнес-процессов. Данную форму используют для тех компаний, в которых дела идут очень плохо и необходимо принять ряд мер для устранения проблемных областей;

2) реинжиниринг развития – это улучшение бизнес-процессов. Это форма используется, когда в компании в целом все хорошо, но динамика развития ухудшилась, а конкуренты стали опережать.

Реинжиниринг бизнес-процессов компании относится к творческой и инновационной деятельности. Инновации становятся неотъемлемым элементом всей деятельности компании и являются основным двигателем и предпосылкой развития конкуренции. Инновации играют решающую роль в стратегическом управлении организацией, направленной на выживание, сохранение и укрепление ее долгосрочной позиции на рынке. Однако пока способности к

---

<sup>1</sup> Абдикеев, Н.М.; Данько, Т.П. и др. Реинжиниринг бизнес-процессов; Эксмо; Издание 2-е, испр. - Москва, 2014. 590 с.

<sup>2</sup> Валько Д.В., Сергеева И.А. К вопросу о методике оценки эффективности бизнес-процессов компании // Управление в современных системах. 2014. № 4 (4). С. 37-41.

инновационным подходам внутри самих предприятий, как на индивидуальном, так и на групповом уровне часто не развиты и не ценятся по достоинству. Хорошие идеи и предложения часто не раскрываются руководству, так как сотрудники опасаются того, что эти идеи окажутся не правильными и их отвергнут. В результате возникает ситуация, когда многие компании не могут использовать стремление своих сотрудников к инновациям. Для процесса реинжиниринга необходимо индуктивное мышление, т. е. способность для начала найти необходимое решение, а уж затем обнаружить проблему, которую данное решение поможет преодолеть, и руководство компании может даже и не знать об этой проблеме. Зарубежные эксперты неоднократно доказывали и демонстрировали на практических примерах, что эффективная реализация реинжиниринга невозможна без сочетания творческого и аналитического мышления.

Аналитическое мышление помогает развивать идеи и использовать новые технологии для того, чтобы воплощать видения процесса в реальность. Однако благодаря творческому мышлению можно генерировать идеи, несмотря на ограничения, которые могут помешать их практической реализации, в то время как аналитическое мышление помогает развить эти идеи и использовать новые технологии для воплощения видения процесса в реальность.

Для достижения целей посредством реинжиниринга также необходимо обеспечить надлежащую мотивацию высшего руководства, поскольку без его уверенности в необходимости реструктуризации компании невозможно достичь конечного результата реинжиниринга. На практике, для реализации запланированной программы важно четко определить и распределить роли, обязанности и ответственность каждого работника, чтобы обеспечить реализацию целей программы. В ходе осуществления реинжиниринга достигнутые результаты должны четко различаться. И программа реинжиниринга должна четко различать действия, которые направлены на улучшение бизнеса, а также мероприятия, которые составляют элементы реинжиниринга, фундаментально изменяющие эффективность бизнеса<sup>3</sup>.

Реинжиниринг включает, среди прочего, создание интегрированной корпоративной системы управления информацией, которая обеспечивает снижение затрат и способность гибко реагировать на изменения ситуации на рынке.

Сегодня многие компании на практике сталкиваются с проблемой непонимания целей и сути ведения реинжиниринга бизнес-процессов. Из-за этого большое количество проектов имеют неудачный итог. Проблема связана со следующими основными причинами:

- 1) реализация проекта в проведении реинжиниринга поставлена в нереальные сроки;
- 2) недопонимание и препятствие персонала организации в отношении изменений в бизнес-процессах;

---

3 Блинов, А.О. Реинжиниринг бизнес-процесов: Учебное пособие. М.: Юнити, 2016. 335 с.

3) неэффективно используются инструменты моделирования бизнес-процессов;

4) неучастие в осуществлении бизнес-процесса высшего руководства компании;

5) отсутствие четких целей.

Одна из важнейших проблем реинжиниринга является то, что руководителем некорректно поставлена цель проекта. Очень часто от рабочей группы ждут больших результатов по причине искажения в понимании основ процессного подхода, однако у руководства не хватает то времени, то интереса, то ресурсов<sup>4</sup>.

Для решения этих проблем и успешной реализации реинжиниринга на предприятии необходимо выполнение условий, которые представлены на рисунке 1.

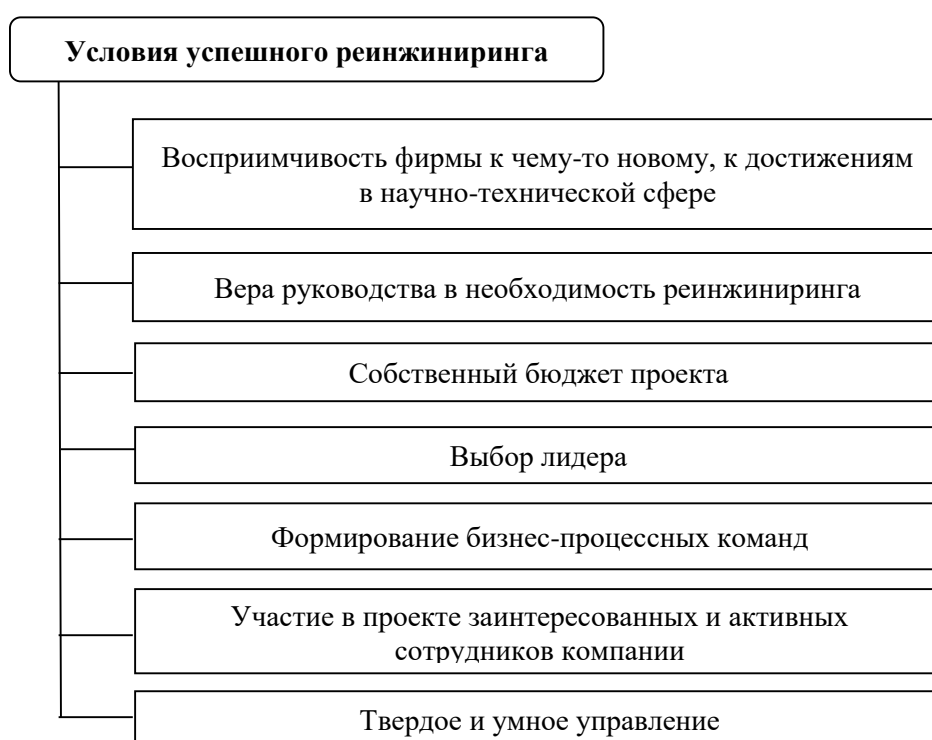


Рисунок 1. Условия успешного проведения реинжиниринга

Знание и соблюдение этих условий позволит руководству компании осуществить его реформирование в более короткие сроки и с меньшими издержками, что очень важно для скорейшего достижения целей реинжиниринга.

Обобщая вышеизложенное, следует отметить, что реинжиниринг бизнес-процессов представляет собой создание абсолютно новых и наиболее эффективных бизнес-процессов. И реинжиниринг направлен, прежде всего, на совершенствование компании на макроорганизационном уровне, хотя в его

<sup>4</sup> Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология: Учебное пособие. М.: Юнити, 2017. 304 с.

использовании большое количество методов и инструментов внутри структуры. Реинжиниринг приводит к значительным улучшениям в состоянии бизнеса: повышение уровня управления, сокращение непроизводительных расходов, повышение интереса и в конечном итоге повышение производительности труда персонала.

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

*Анисимова Е.А. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Тропникова Н.Л., к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В настоящий период развитие экономики большинства государств мира сопровождается увеличением негативного воздействия на окружающую среду, что в значительной степени влияет на ее деградацию и загрязнение, изменение климатических и метеорологических условий, уменьшение и потерю биоразнообразия и повышение заболеваемости.

Антропогенное воздействие человека на природную среду выражается в различных формах и может охватывать как отдельные компоненты окружающей среды, так и целые природные комплексы.

Сложившаяся экологическая ситуация на мировом уровне подчеркивает необходимость и важность перехода от техногенного типа развития экономики к эколого-ориентированному типу.

Данные проблемы в настоящее время являются актуальными и для РФ.

Устойчивое развитие России, обеспечение высокого уровня качества жизни населения, а также решение вопросов национальной безопасности могут быть обеспечены только при условии поддержания соответствующего качества окружающей среды и сохранения природных биосистем.

Необходимо подчеркнуть, что в России цели эколого-экономического развития в основном обозначены в нормативно-правовой документации, при этом, институциональное обеспечение для их реализации практически не разработано<sup>1</sup>.

Главная стратегическая цель политики в сфере экологии представляет собой решение социально-экономических задач, направленных на обеспечение эколого-ориентированного роста экономики, сохранение биологического разнообразия и природных ресурсов, поддержание устойчивого функционирования природных и природно-антропогенных объектов, обеспечение возможности в удовлетворении потребностей как нынешнего, так и

---

<sup>1</sup> Махотлова, М.Ш. Государственное управление в области охраны окружающей среды и природопользования // Московский экономический журнал. 2018. №4. С. 148-154.



будущего поколений, реализацию прав граждан на благоприятную окружающую среду, обеспечение экологической безопасности<sup>2</sup>.

В настоящее время решения ряда экологических проблем осуществляется посредством реализации государственных программ и проектов, основными целями которых являются сохранение природных систем и обеспечение экологической безопасности граждан. Однако объем финансирования на реализацию данных мероприятий достаточно ограничен, особенно учитывая объем экологических проблем, требующих решения<sup>3</sup>.

На региональном уровне устойчивое эколого-экономическое развитие также должно способствовать увеличению объемов произведенной продукции без роста техногенной и антропогенной нагрузки на окружающую среду<sup>4</sup>. Приоритетной задачей любого региона России становится сбалансированное развитие экологии и экономики.

Данные вопросы являются актуальными и для Мурманской области, выступающей объектом исследования.

Мурманская область, являясь одной из самых урбанизированных северных российских территорий, представляет собой хозяйственно освоенный район Арктики. В области расположены крупные центры металлургической, горнодобывающей и горнообрабатывающей промышленности, сосредоточены объекты атомной энергетики, что в значительной степени оказывает негативное влияние на окружающую среду Заполярья.

Основными предприятиями-источниками образования отходов в Мурманской области являются АО «Кольская ГМК», АО «Апатит», АО «Ковдорский ГОК», ПАО «Мурманская ТЭЦ», АЦ «ОЛКОН» и другие. По данным Росприроднадзора предприятиями области, имеющими стационарные источники загрязнения, в 2018 г. было выброшено 215,322 тыс. тонн загрязняющих веществ. Наибольший объем выбросов приходится на долю предприятий следующих видов деятельности: «Обрабатывающие производства», «Обеспечение электрической энергией, газом и паром», «Добыча полезных ископаемых» (рис. 1)<sup>5</sup>.

---

<sup>2</sup> О Стратегии экологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года : Указ Президента РФ от 19.04.2017 № 176 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2017. № 17. Ст. 2546.

<sup>3</sup> Валько Д.В. Цифровизация регионального социо-эколого-экономического ПРОСТРАНСТВА России // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. № 3. С. 402-413.

<sup>4</sup> Кожевников, С.А., Лебедева, М.А. Проблемы перехода к зеленой экономике в регионе (на материалах Европейского Севера России) // Проблемы развития территории. 2019. №4 (102). С. 72-88.

<sup>5</sup> Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Мурманской области в 2018 году // Министерство природных ресурсов и экологии Мурманской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://mpr.gov-murman.ru/activities/okhrana-okruzhayushchey-sredy/00.condition/index.php>

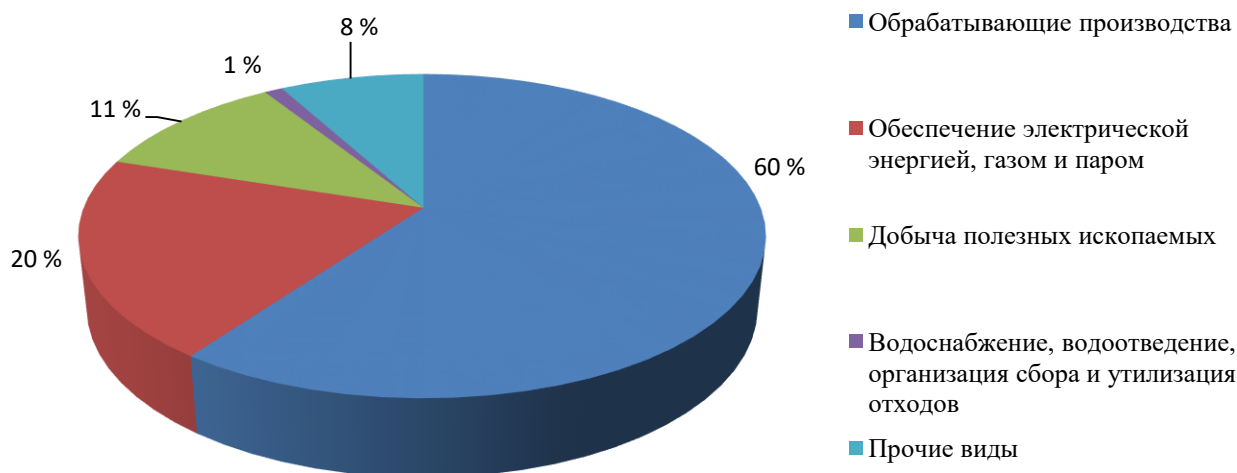


Рисунок 1. Выбросы основных загрязняющих веществ в атмосферный воздух Мурманской области за 2018 г., %.

Наличие на территории области достаточного количества промышленных предприятий обуславливает необходимость экологизации производства. В целях снижения и предотвращения негативного воздействия на окружающую среду крупные промышленные предприятия региона разрабатывают и реализуют природоохранные программы, в числе которых модернизация производства, внедрение современного оборудования и новых эколого-ориентированных технологий.

Многие общероссийские проблемы в экологической области являются актуальными и для Заполярья, в том числе наличие «грязных» производств в экономике, рост количества автотранспорта, размещение промышленных объектов в крупных городах, недостаточный уровень технического оснащения производства, постоянный рост площади земельных участков для размещения отходов потребления и производства. На рисунке 2 представлена динамика образования, утилизации и захоронения отходов в регионе в период с 2014 по 2018 гг.<sup>6</sup>

<sup>6</sup> Там же.

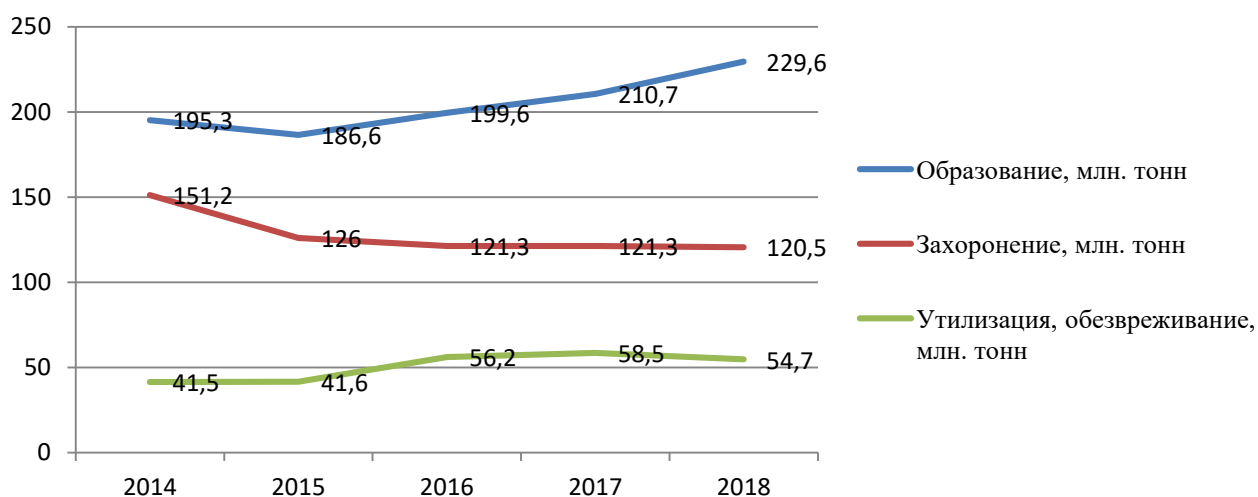


Рисунок 2. Динамика образования, утилизации, обезвреживания, захоронения отходов в Мурманской области в 2014-2018 гг., млн тонн

Основными направлениями снижения нагрузки на окружающую среду являются внедрение новых технологий природопользования, модернизация производства, развитие инновационных процессов.

Функционирование крупных промышленных предприятий на территории Крайнего Севера, где экосистемы характеризуются невысокой способностью к самовосстановлению, обязывает природопользователей к реализации повышенных обязательств в сфере охраны окружающей среды.

Предприятиями области направляются инвестиции в основной капитал на охрану окружающей среды и рациональное природопользование, а также осуществляются текущие затраты на природоохранные мероприятия (таблица 1)<sup>7</sup>.

Таблица 1 – Динамика текущих затрат на природоохранные мероприятия (в текущих ценах, млн руб.)

Год	2014	2015	2016	2017	2018
Текущие затраты на охрану окружающей среды всего, в том числе:	5714,6	4372,1	4857,5	6645,3	5916,8
охрану атмосферного воздуха и предотвращение изменения климата	913,1	951,6	1276	1320,8	1030,5
сбор и очистку сточных вод	2038,6	1354,8	1580,9	2148,5	1863,3
обращение с отходами	1541,6	1329,3	1445,2	1743,7	1943
защиту и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод	102,7	134,6	137,3	673,7	135
обеспечение радиационной безопасности окружающей среды	1077,3	385,7	213,6	210,2	751,7
прочие	41,3	216,1	204,5	548,4	193,3

<sup>7</sup> Там же.

Из данных таблицы видно, что текущие затраты на природоохранные мероприятия преимущественно имеют тенденцию к увеличению.

Национальная политика в сфере природопользования и охраны окружающей среды характеризуется реформированием органов государственного управления природопользованием, внедрением в природоохранную практику преимущественно экономических методов управления природопользованием.

В России в основном используется система налогов, платежей, отчислений, субсидий.

Основной задачей платежей за загрязнение окружающей среды является компенсация экономического ущерба, наносимого природной среде в процессе функционирования предприятий. Платежи призваны стимулировать предприятие к сокращению выбросов вредных веществ, а также представляют собой источник аккумулированных денежных средств, направляемых на ликвидацию негативного воздействия производства на окружающую среду. Экологические налоги также выполняют стимулирующую роль в развитии эколого-ориентированных производств, внедрении инновационных технологий природопользования.

Государственное управление природопользованием и охраной окружающей среды осуществляется государственными органами, обладающими различной компетенцией и функционирующими на разных уровнях власти (федеральный уровень, уровень субъекта, муниципальный уровень).

Независимо от уровня государственной власти основными задачами государственного управления в сфере природопользования и охраны окружающей среды являются реализация конституционного права граждан РФ на здоровую окружающую среду и обеспечение экологической безопасности.

В заключение хотелось бы отметить, что комплексное решение проблем охраны окружающей среды и обеспечение экологической безопасности государства и граждан возможно только при повсеместной реализации государственными органами власти своих полномочий и максимальном сосредоточении усилий в создании эффективных механизмов управления природопользованием.

## ОЦЕНКА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ И В ДРУГИХ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

*Аношин Е.А. – магистрант, ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*

*Научный руководитель: Пугина Л.И. к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*

Актуальность данной темы обусловлена дискуссиями в научных кругах о повышении производительности труда в стране. Данный показатель позволяет увеличить реальную заработную плату, улучшить конкурентоспособность производства и повысить уровень налогооблагаемой базы<sup>1</sup>. Расширяются возможности для повышения уровня образования, возрастает роль науки и технического прогресса в жизни общества.

С ростом производительности труда, производится больше товаров и услуг. Следовательно, рост производительности труда приводит к увеличению объёма производства.

Из этого следует, что производительность труда в России по-прежнему остаётся актуальной проблемой в современной экономике. Исследования и результаты уровня производительности труда помогают выявить положительные и отрицательные тенденции экономического роста, и использовать их с целью разработки стратегий по её повышению

Экономическая теория определяет производительность труда как отношение объёма производственных товаров и услуг к объёму затрат труда, затраченных на производство этих товаров. В системе национальных счетов производительность труда определяется как соотношение ВВП к числу занятых работников в экономической деятельности. Известно, что существует множество разногласий и споров относительно методов расчета показателя производительности труда<sup>2</sup>. Тем не менее авторы данной статьи используют общепринятые статистические показатели производительности труда по методологии ОЭСР и Росстата.

Известно, что при низких темпах роста производительности труда страна не способна конкурировать на мировой арене. Для выявления современного положения России по уровню производительности труда среди наиболее развитых стран, сравним валовой внутренний продукт по паритету покупательской способности на одного занятого (см. рисунок 1).

Согласно данным ОЭСР<sup>3</sup> (Организация Экономического Сотрудничества и Развития) в 2018 г. основным лидером в мире по производительности труда

---

<sup>1</sup> Зарова, Е.В. Статистическое исследование факторов и резервов производительности труда: монография. Москва: РУСАЙНС, 2020. 160 с.

<sup>2</sup> Информационное агентство РБК: Росстат признал трудности в оценке производительности труда / РБК. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/02/07/2019/5d1a19a99a794765b4e87de5>

<sup>3</sup> Организация экономического сотрудничества и развития. [Электронный ресурс]. – URL: [https://stats.oecd.org/index.aspx?DatasetCode=PDB\\_LV](https://stats.oecd.org/index.aspx?DatasetCode=PDB_LV)

является Люксембург. США занимает 4 место. На фоне развитых стран, Россия находится на 38 месте. Россия уступает США по данному показателю в 2,3 раза.

За последние пять лет существует тенденция роста производительности труда во всех крупных странах, кроме Люксембурга и России. Несмотря на самое отстающее положение среди других развитых стран, Индия занимает лидирующее положение по темпу роста производительности труда. Данный показатель увеличился на 25,6%. Наименьший прирост производительности труда наблюдается в Японии (0,2%).

Снижение темпов роста производительности труда в Люксембурге на 2,2% и в России на 0,6% может быть причиной различных факторов, в том числе неэффективным использованием трудовых ресурсов в экономике этих стран. В России выделяют следующие причины низкой производительности труда: низкая конкурентоспособность экономики, неэффективные механизмы стимулирования по повышению производительности труда, низкий уровень технологического прогресса и устаревшая материально-техническая база во многих регионах страны, низкий приток инвестиций в экономику и др.

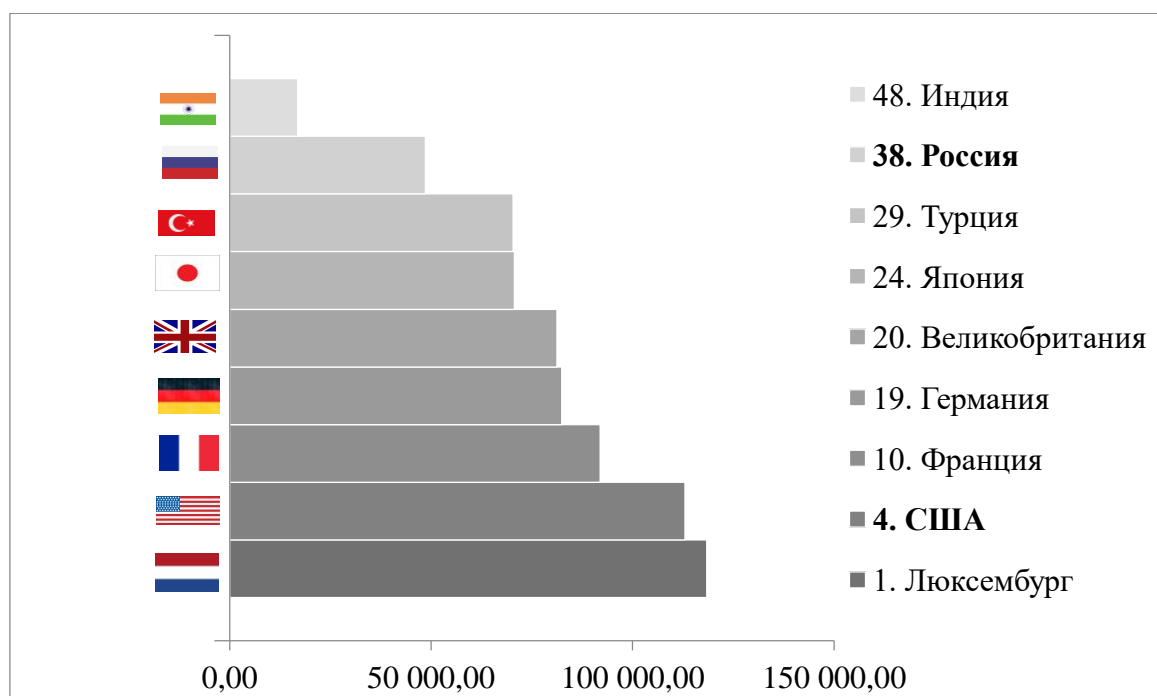


Рисунок 1. Производительность труда в развитых странах мира на 1 занятого, в долларах США в 2018 г.

Производительность труда может также измеряться как почасовая выработка на одного работника в год. Он является наиболее точным и рассчитывается как отношение общего объема производства продукции к количеству выработанных человеко-часов.

Рассмотрим часовую производительность труда по данным ОСЭР (см. таблицу 1).

Таблица 1 – Показатели производительности труда в развитых странах мира за час работы на 1 занятого, в долларах США

	2014	2015	2016	2017	2018	Базисный индекс роста, %
1. Люксембург	80,4	81,0	80,6	79,5	78,6	97,8
6. США	62,9	63,4	63,5	64,2	64,8	103,0
9. Германия	58,8	59,1	59,9	60,5	60,5	102,9
11. Франция	58,6	59,0	59,2	60,6	61,5	104,9
17. Великобритания	51,5	52,3	52,0	52,5	52,8	102,5
24. Япония	40,8	41,4	41,3	41,8	42,1	103,2
28. Турция	35,3	36,4	36,8	38,1	-	107,9
39. Россия	24,6	23,7	23,7	24,1	24,6	100,0
42. Мексика	18,5	18,6	18,7	18,8	-	101,6

Из таблицы 1 видно, что существует положительная тенденция роста часовой производительности труда во всех крупных странах, кроме Люксембурга. Только в Люксембурге происходит снижение часовой производительности труда на 2,2%.

Наиболее высокие темпы роста за 5 лет наблюдаются в Турции, что составляет 107,9%, а также в других странах, таких как Франция (104,9%), Япония (103,2%) и т. д.

Россия отстаёт от основных развитых стран, по показателю часовой производительности труда. Данный показатель находится примерно на одном уровне за анализируемый период по причине ранее указанных факторов. Стоит также отметить, что по данным ОЭСР, занятое население России работает большее количество часов, чем в ряде других развитых стран. Так, за 2018 г. в средняя продолжительность рабочего дня в России составило 1972 часа на 1 человека, в то время как в других странах ОЭСР (все остальные страны) средний показатель составил 1725,5 часа на 1 человека, что на 246,5 часа меньше.

Росстат оценивает производительность труда иначе, в виде индекса, который характеризует изменение производительности во времени. На рисунке 2 представлена динамика индекса производительности труда и ВВП к предыдущему году.

Как видно из графика, индекс производительности труда по данным Росстата<sup>4</sup> увеличился на 1,5% по сравнению с 2014 г. Лишь в 2015 г. наблюдается снижение показателя почти на 2%, что стало следствием кризисной ситуацией в стране. Производительность труда по расчетам ОЭСР имеет схожую картину изменения показателя, однако наблюдается снижение темпов роста производительности труда и в 2016 г.

Как известно, правительство серьёзно уделяет внимание вопросу по повышению производительности труда. Президент РФ часто поднимает данную тему на своих выступлениях. По его словам, повышение производительности

<sup>4</sup> Федеральная служба государственной статистики / Росстат. [Электронный ресурс]. – URL: <https://gks.ru/folder/11186>

труда является одним из главных факторов обеспечения стабильного экономического роста, создания новых и современных рабочих мест, решения насущных социальных проблем на данный момент<sup>5</sup>.

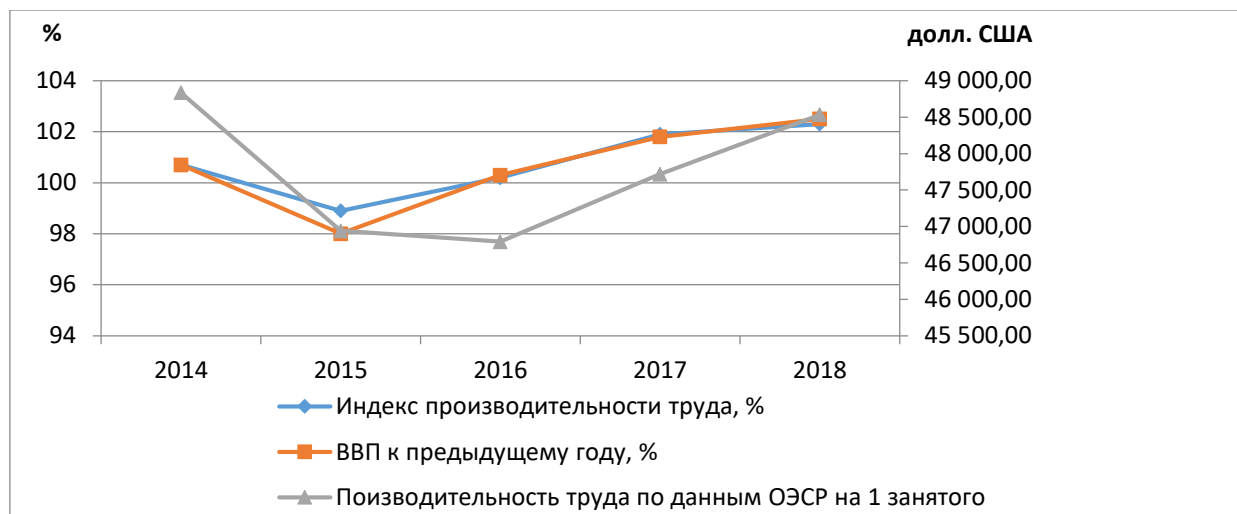


Рисунок 2. Данные Росстата о производительности труда и ВВП к предыдущему году

В связи с этим в 2018 г. был утверждён национальный проект по повышению производительности труда и поддержки занятости с целью увеличения первого не ниже чем на 5% ежегодно. К сожалению, далеко не все субъекты РФ вовлечены в реализацию проекта.

В настоящее время о потенциале национального проекта свидетельствуют его результаты: более 2800 обучены на предприятиях, около 500 предприятий из 36 субъектов РФ приняли участие в проекте. Около 58% предприятий, завершивших свои проекты в 2018 г. превысили 10% рост производительности труда<sup>6</sup>.

Таким образом, современное состояние производительности труда в России намного уступает показателю производительности труда в наиболее развитых странах. Планомерная реализации национального проекта по повышению производительности труда позволит повысить этот показатель на уровне предприятий и по стране в целом. Однако следует помнить, что в современных условиях стагнации экономики и непредсказуемая конъюнктура рынка могут послужить торможению производительности труда.

<sup>5</sup> Форум "Производительность 360" / РИА-новости. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ria.ru/20190702/1556118010.htm>

<sup>6</sup> Федеральный центр компетенций в сфере производительности труда / ФЦК. [Электронный ресурс]. – URL: <https://производительность.рф/ru/>



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА КРЕДИТОВАНИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АПК

*Барина А.А. – магистрант, Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

*Научный руководитель: Свистунов А.В., к.э.н., доцент, Муромский институт (филиал) ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»*

На сегодняшний момент в сельском хозяйстве наблюдается социально-экономический кризис, преодоление которого невозможно без эффективного развития малого агробизнеса. Успешная деятельность малых сельхозорганизаций существенно влияет на комплексное развитие региона.

В состав малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве входят крестьянские фермерские хозяйства и часть личных подсобных хозяйств (та часть ЛПХ, которые производят товарную продукцию и доход от ее продажи является основным).

Сельское хозяйство имеет ряд особенностей – сезонность производства, длительность воспроизводственных процессов и высокая капиталоемкость производства. Это все ведет к тому, что в межсезонье на предприятиях образуется излишек оборотного капитала, который «омертвляет» капитал и способствует нецелевому и неэффективному использованию временного свободных средств. Следовательно, возрастает роль и значение банковского кредита.

Однако существующие проблемы малых сельхозорганизаций в АПК порождают ряд препятствий, которые возникают при принятии решения о кредитовании банком. Среди них следует отметить:

- 1) высокий удельный вес операционных расходов при выдаче микрокредита;
- 2) ограниченность или полное отсутствие на всех этапах кредитования адекватных правовых механизмов снижения кредитного риска, а именно анализа кредитной заявки, оценки бизнеса, выбора способа обеспечения, реализации предмета залога;
- 3) сложность в рефинансировании и управлении кредитным портфелем, который включает в себя большое число микрокредитов;
- 4) слабость пассивной базы банков.

Учитывая данные препятствия, на сегодня потребность в кредитных средствах малых фирм в АПК удовлетворяется лишь на 15-20%<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Горелкина, И.А. О понятии и результативности системы кредитования сельского хозяйства // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства. Материалы I Международной научно-практической конференции. – Издательство: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская аграрная академия» (Макеевка). 2018. С.72-77.

Именно с целью удовлетворения потребности сельхозпредприятий в кредитных средствах по распоряжению президента РФ был создан Россельхозбанк (2000 г.).

За время своей работы Россельхозбанк стал основным кредитором сельскохозяйственных предприятий по всей стране, а также основным финансово-кредитным инструментом реализации государственной аграрной политики.

В последние годы стала наблюдаться динамика роста объемов кредитования малых сельхозфирм. Это также связано с политикой государства по поддержке малого и среднего бизнеса.

Кредитные отношения, которые возникают между малой агрофирмой и банком, можно охарактеризовать следующими чертами:

1) основным условием кредитования является залог с принудительным страхованием предмета залога;

2) обратно пропорциональная зависимость уровня процентной ставки и размера кредита;

3) чаще всего микрокредиты берутся на средний срок (1-3 года).

Банки, предоставляющие кредиты малым фирмам АПК, встречаются с проблемой роста просроченной ссудной задолженности. Это приводит к тому, что банкам необходимо увеличивать расходы на создание резервов.

В свою очередь, малый агробизнес встречается с проблемами, которые затрудняют получение кредитных средств:

1) необходимость длительного срока безубыточного существования бизнеса (невозможность получения стартового займа);

2) сложность и длительность процесса оформления документации (из-за получения субсидий от государства).

К сожалению, предоставление кредитов ЛПХ и КФХ являются наиболее рискованными и низкодоходными для банка. Поэтому осуществление кредитования малых сельхозорганизаций в необходимых для них объемах возможно лишь при достаточной поддержке со стороны государства.

Выделим основные направления совершенствования механизма кредитования малых форм хозяйствования АПК.

1. Проведение мероприятий по упрощению и сокращению процедуры оформления и получения кредитов. Реализация программ государственной поддержки малого агробизнеса, которые будут содержать право данных фирм на возмещение части затрат.

2. Расширение ассортимента предлагаемых кредитных продуктов, а также совершенствование условий кредитования малых агрофирмы в части снижения процентных ставок, увеличения срока кредитования или изменения условий залоговой политики.

3. Проведение мероприятий по оптимизации структуры и качества кредитных портфелей банков (например, за счет страхования залога, поддержки развития сельскохозяйственной кооперации)<sup>2</sup>.

4. Пересмотр политики субсидирования кредитов сельхозпредприятий. Необходимо, чтобы происходила совместная оплата страховой премии организацией и государством, а не компенсация после внесения всей суммы самой организацией.

5. Привлечение страховых компаний к изучению организации уже на стадии рассмотрения кредитной заявки банком, а не после принятия решения о выдаче кредита.

6. Привлечение экспертов с целью проверки целевого использования кредитных средств, а также совершенствование технологии кредитования с учетом отраслевых особенностей сельского хозяйства (в первую очередь, сезонности производства).

7. Повышение финансовой грамотности и осведомленности сельского населения в области существующего продуктового ряда на рынке кредитования субъектов малого агробизнеса, а также государственных программ поддержки. Использование маркетинговой политики, отвечающей предпочтениям и потребностям целевых групп сельского населения – существующих и потенциальных клиентов<sup>3</sup>.

Среди представленных выше направлений совершенствования механизма кредитования малых форм хозяйствования АПК следует отдельно отметить минимизацию кредитного риска. За рубежом используют следующие инструменты государственной поддержки агрострахования, которые снижают данный риск:

- субсидии на страховые и перестраховые премии;
- предоставление средств для основания новых компаний;
- субсидии страховым компаниям на операционные и административные расходы, обучение, тренинги;
- субсидии на разработки новых продуктов;
- субсидирование убытков.

Кроме того, в процессе субсидирования кредитного риска следует обратить внимание на оценку кредитоспособности заемщика. Это позволит определить величину кредитного риска по данной организации. Для этого необходимо унифицировать подход для проведения такой оценки.

---

<sup>2</sup> Пашенко, Е.В. Современный механизм банковского кредитования малого предпринимательства: автореферат диссертации на соискание ученой степени канд. экон. наук, 08.00.10, Москва, 2015. 26 с.

<sup>3</sup> Нестеренко, Ю.Н. Механизм кредитования АПК // Экономический журнал. 2017. С. 131–136.

## **ОПТИМИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ТОВАРОВ, ВВОЗИМЫХ НА ТЕРРИТОРИЮ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Белокобыльская В.К. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Якимова И.А., ведущий специалист ПИО ООО «РосНИТИ»*

Актуальность темы исследования обусловлена бурным развитием интеграционных процессов, вследствие чего увеличиваются объёмы товаров, перемещаемых через таможенную границу. Огромное значение в обеспечении таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности несет сложность учёта всех требований законодательства и контролирующих органов, а также проблемы, связанные с очередями из людей, наземного, воздушного и морского транспорта в пунктах пропуска.

Осуществление таможенного контроля является одной из самых перспективных мер обеспечения в рамках соблюдения таможенного законодательства. Как приоритетное направление совершенствования таможенного администрирования, таможенный контроль товаров направлен на упрощение таможенных формальностей и ускорение таможенных процедур. Именно рациональным использованием таможенного контроля как инструментом нельзя пренебрегать, поскольку объем перемещаемых товаров возрастает.

На современном этапе глобализации товарооборот между странами увеличивается с каждым годом. Из года в год нагрузка на таможенные органы возрастает. Эти обстоятельства вынуждают разрабатывать новые критерии для более оптимизированного проведения проверки качества товаров, которые пересекают границу государства.

Цель работы – разработать рекомендации по совершенствованию таможенного контроля качества товаров, ввозимых на территорию России.

Методы проведенных / планируемых исследований: в работе использовались методы системного анализа, сравнительный метод, метод анализа и синтеза, которые потребовались для освещения основных вопросов и проблематики деятельности таможенных органов по организации таможенного контроля перемещения товаров через границу ЕАЭС.

Таможенный Кодекс ЕАЭС определяет понятие «таможенный контроль» как совокупность совершаемых таможенными органами действий, направленных на проверку и (или) обеспечение соблюдения международных договоров и актов в сфере таможенного регулирования и законодательства государств-членов о таможенном регулировании (п.41 ст.2)<sup>1</sup>. Таким образом, таможенный контроль – это четко определенный перечень таможенных процедур, реализуемых таможенными органами государств-членов ЕАЭС.

---

<sup>1</sup> Таможенный кодекс ЕАЭС. Последняя редакция с комментариями. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://tkeaes.ru/>.

Таможенный контроль распространяется на все товары и транспортные средства, которые проходят через таможенную границу ЕАЭС. Более того, таможенный контроль осуществляется таможенными органами круглосуточно<sup>2</sup>.

Анализируя понятие таможенного контроля, можно выделить его характерные черты:

- таможенный контроль – один из видов государственного контроля, для которого характерны принципы осуществления контролирующей функции органами государственной власти;
- формы таможенного контроля и порядок проведения, как правило, императивно закреплены законодателем;
- правовое регулирование таможенного контроля связано с использованием значительного количества актов государств — членов ЕАЭС.

Изучив статистику из официальных источников, можно составить таблицу, которая покажет динамику совершаемых преступлений.

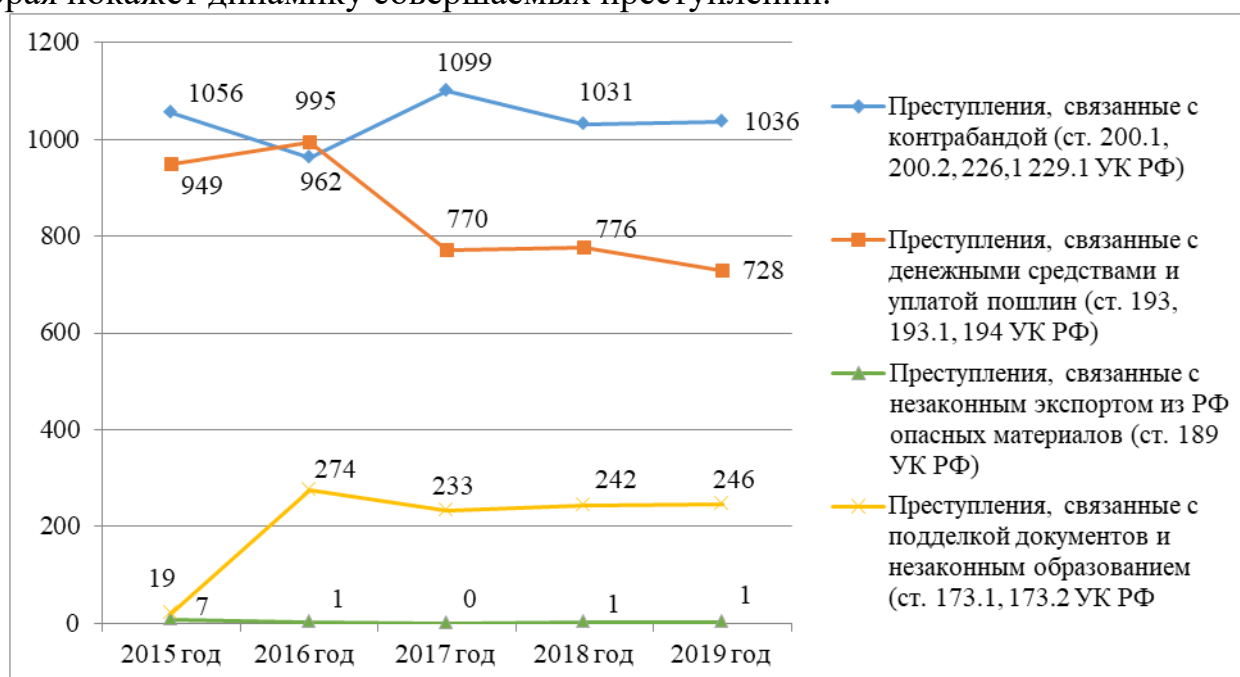


Рисунок 1. Статистика количества выявленных уголовных правонарушений в период с 2015 г. по 2019 г.

По рисунку 1 можно сделать вывод, что по прошествии 5 лет ситуация не изменилась в худшую сторону. Это свидетельствует о хорошей организации работы таможенных служб; т. е. они ликвидируют своими действиями малейшие возможности для провоза на территорию страны какой-либо контрабанды. Статистика показывает, что основными предметами контрабанды являются наркотические и психотропные средства и ядовитые, отравляющие вещества. Стоит отметить, что именно контрабанда практически всегда составляет 50% от всех уголовных деяний на таможне.

Число преступлений, связанных с денежными средствами и уплатой пошлин, за последние 5 лет уменьшилось. Проанализировав статистику по

<sup>2</sup> Валько Д.В. Основы таможенно-тарифного регулирования. Учебное пособие / Челябинск, 2016.

каждой конкретной статье, мы отмечаем, что нарушения по поводу уклонения от уплаты таможенных платежей (ст. 194 УК РФ<sup>3</sup>) заметно снизились за последние три года. Если в 2016 г. было возбуждено 683 уголовных дела, то в 2019 г. – всего 344<sup>4</sup>. Эти цифры говорят о том, что граждане и руководители юридических фирм стали более ответственно относиться к уплате пошлин. Преступлений, связанных с валютой, происходит примерно равное количество по годам рассматриваемого периода.

Анализируя преступления, касающиеся подделки документов и незаконного образования (реорганизацией), необходимо отметить, что за последние пять лет намного увеличилось количество преступлений в этой сфере. Это связано с ужесточением налогового законодательства и, как следствие, стремлением со стороны недобросовестных юридических лиц уклониться от уплаты налогов или хотя бы уменьшить их суммы.

Как и любая система государственного регулирования, система таможенного контроля обладает рядом проблем, которые у нее возникают на практике. Проблемы возникают от неидеальной законодательной базы, а также от самих субъектов, которые могут пренебрегать какими-либо правилами или нормами, тем самым создавая трудности в управлении таможенным оборотом.

Нами были выявлены такие проблемы как: занижение таможенной стоимости товаров:

- занижение таможенной стоимости товаров;
- провоз товаров «для личного пользования»;
- предоставление неверных данных в декларациях;
- внутренняя проблема таможенных органов – коррупция;
- сжатые сроки проверки товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС;
- дальние пункты пропуска значительно удалены от линии государственной границы;
- таможенные органы недостаточно материально-технически обеспечены, отсутствует эффективный таможенный контроль на государственной границе со странами ЕАЭС.

Для решения этих проблем, на наш взгляд, необходимо развивать автоматизированные информационные системы, которые позволили бы хранить и анализировать информацию о товарах, лицах из заказавших и др. Это позволило бы таможенным органам более тщательно изучать способы провоза товаров для коммерческой реализации, которые ввозятся без уплаты пошлин и налогов. Также это предоставило бы возможность выявлять такие случаи и представлять виновных к ответственности.

Внутренней проблемой является коррупция, которая занимает самый большой процент, среди преступлений того же рода в других органах власти.

---

<sup>3</sup> Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661).

<sup>4</sup> Официальный сайт Министерства экономического развития Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://mineconom74.ru/pokazateli>.

Чтобы решить данную проблему нужно создавать необходимые условия для сотрудников таможенных органов. Например, увеличить заработную плату, что лишило бы соблазна брать взятки у третьих лиц. Также предоставлять возможности, связанные с профессией, чтобы сотрудник дорожил своим местом и выполнял свои обязанности честно и ответственно.

Делая вывод по проделанной работе, можно сказать, что таможенный контроль является важнейшей системой обеспечения безопасности государства. У него имеются проблемы, которые требуют решения для более эффективной и результативной работы.

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

*Бузычкина О.В. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Семочкин Ф.А. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Боровинских В.А., к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и финансов, ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева».*

Институт государственного и муниципального управления в нашей стране претерпевал неоднократные изменения. Россия жила и в тоталитарно-административном режиме, в коммунистической стране и, уже долгое время, в стране с переходной экономикой.

В зависимости от режима, действующего в стране, реформируется и государственный аппарат, изменение которого неизменно влечёт и реформирование власти в регионах и муниципалитетах. Процесс реформирования считается действенным тогда, когда эффективность управленческих решений повышается и достигается максимально комфортный уровень проживания населения города, посёлка, района и т. д. Поэтому вопрос оценки эффективности деятельности муниципальных органов власти, действительно актуальный.

Необходимость оценки власти определяется поиском наиболее продуктивной системы государственного управления. Только при выявлении «слабых» мест в управлении населённым пунктом можно вовремя устранить ошибки: усилить финансирование, изменить систему предоставления услуги и т. д. Кроме того, специалистами отмечается необходимость формирования принципов работы муниципалитетов в соответствии со стратегическими задачами и национальными приоритетами.

То есть формироваться и работать органы местного самоуправления должны в соответствии с особенностями и традиционными устоями отдельных

населенных пунктов, но подчинены вопросам повышения ценностей образования, культуры и семьи.

Эффективность муниципального управления не может быть измерена каким-либо одним показателем, она определяется как результат сложного взаимодействия различных факторов (природных, человеческих, социальных, экономических, экологических и т. п.), оказывающих влияние на принятие и реализацию управленческих решений.

Органы местного самоуправления должны уметь оценивать результативность организации и предоставления каждой муниципальной услуги, соизмерять полученный результат с затратами на его достижение (т. е. оценивать эффективность оказания услуги) и на основе такого сопоставления производить выбор приоритетов и формировать муниципальную политику. Организация взаимодействия государственного, муниципального и частного секторов экономики при оказании публичных услуг являются одним из ключевых моментов искусства муниципального управления<sup>1</sup>.

Основным законодательным актом, регламентирующим деятельность местных властей, является Федеральный закон №131-ФЗ от 06.10.03 «Об общих принципах организации местного самоуправления в российской Федерации». В данном законе статьёй 18.1, которая была введена в 2007 г., закреплено, что оценка эффективности деятельности органов местного самоуправления проводится по перечню показателей и в порядке, утверждённым Президентом РФ<sup>2</sup>.

Уже в 2008 г. Указом Президента РФ был утверждён перечень показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов. В этом перечне представлены следующие показатели:

- число субъектов как малых, так и средних предприятий, причём в расчёте на 10000 человек населения, а также доля работников таких предприятий в среднесписочной численности всех работников муниципалитета;
- удельный вес автомобильных дорог местного значения, не отвечающим установленным требованиям в общей протяжённости дорог общего пользования;
- доля жителей населённых пунктов, не имеющих возможности автобусного или железнодорожного проезда до административного центра;
- доля площади земли, являющаяся объектом обложения земельным налогом;
- удельный вес детей от одного года до шести лет, стоящих в очереди в детские дошкольные образовательные учреждения;
- площадь жилых помещений в расчёте на одного жителя, причём отдельно учитывается и оценивается вновь введённые площади;

---

<sup>1</sup> Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов: указ Президента РФ от 28.04.2008 N 607 (ред. от 09.05.2018). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>

<sup>2</sup> Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации / Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 27.12.2019) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>



- доля организаций коммунальной сферы, участие в уставном капитале которых муниципалитета составляет менее 25%;
- удельный вес домов, по которым провели государственный кадастровый учёт;
- потребление энергетических ресурсов в многоквартирных домах и муниципальных бюджетных учреждений;
- процент населения, удовлетворённый эффективностью действий местных органов власти;
- результаты независимой оценки качества услуг, оказываемыми организациями за счёт бюджетных ассигнований

Многие учёные считают, что именно удовлетворённость населения качеством управления населённым пунктом должна быть основным показателем. Поскольку оценить управление муниципалитетом не то же самое, что оценить эффективность экономического внедрения.

При оценке экономического явления часто достаточно соотнести результаты с потраченными финансовыми, трудовыми и материальными ресурсами. Поскольку направленность всех действий местных органов власти – это улучшение качества жизни населения отдельного населённого пункта, применить такую практику соотношения «затраты-результат» не всегда правильно. Потому что показатель эффективности деятельности местных властей – это выполненные обещания, наглядные примеры и довольные жители.

Числовые значения показателей эффективности рассмотрим на примере города Курган<sup>3</sup> (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления г. Кургана

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г., (+,-)
Площадь земельных участков, для строительства, в расчете на 10 тысяч человек населения – всего, га	2,12	5,1	1,35	-0,77
Среднемесячная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений физической культуры и спорта, р.	17910,9	18415,6	17580,5	-330,4
работников муниципальных учреждений культуры и искусства	15914,2	20069,2	23896,6	7982,4
Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя – всего, м <sup>2</sup>	24,7	25,4	26	1,3
Численность детей в возрасте 5 - 18 лет в муниципальном образовании, чел	44894	45614	46888	1994

<sup>3</sup> Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Свердловской и Курганской области [Электронный ресурс]. – URL: <http://sverdl.gks.ru>

Продолжение таблицы 1

Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, не отвечающих нормативным требованиям, %	77,66	74,05	64,85	-12,81
Доля населения, не имеющего регулярного автобусного или железнодорожного сообщения с административным центром, %	0	0	0	0
Доля площади земельных участков, являющихся объектами налогообложения земельным налогом, %	98,4	99,1	99,3	0,9
Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	39071,5	23639	31707,8	-7363,7
Доля детей в возрасте 1-6 лет, стоящих на учете для определения в муниципальные ДОУ, %	35,6	35,8	37,1	1,5
Общая площадь жилых помещений, введенная в действие за год, приходящаяся в среднем на одного жителя, м <sup>2</sup>	0,4	0,5	0,37	-0,03
Доля многоквартирных домов, расположенных на земельных участках, в отношении которых осуществлен государственный кадастровый учет, %	100	100	100	0
Среднегодовая численность постоянного населения, чел	323616	320044	316678	-6938
Удельная величина потребления электрической энергии в многоквартирных домах на одного проживающего, кВт/час	988,31	756,6	883,4	-104,91
Доля налоговых и неналоговых доходов местного бюджета, %	63,1	63,4	68,2	5,1

В целом можно отметить, что динамика большинства показателей положительна. Но есть проблемы с численностью населения, которая постоянно сокращается, и инвестициями в основной капитал, что влечёт устаревание производственных мощностей.

Обеспечение выполнения всех показателей органами местного самоуправления возможно при наличии квалифицированных кадров. Когда люди понимают сущность проблем и, самое главное, способны разработать схему решения проблемы<sup>1</sup>.

Безусловно, качество предоставляемых муниципальных услуг зависит от полноты определения в законодательных актах вопросов местного значения и установления организационных, финансовых и иных основ реализации муниципалитетами своих полномочий. На сегодняшний день для повышения эффективности использования человеческого потенциала в органах местного самоуправления следует делать основной акцент на использовании тех кадровых технологий, которые уже апробированы в исполнительно-распорядительных

<sup>1</sup> Юрченко, А.С., Юрченко, В.С., Боровинских, В.А. Значение бюджета муниципального образования для развития территории городского поселения // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. С. 104–108.

органах власти на муниципальном уровне, внося коррективы, диктуемые текущей ситуацией.

## **ПРОБЛЕМЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ КАДАСТРА НЕДВИЖИМОСТИ**

*Гальченко Т.Н. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Залож Е.А. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Боровинских В.А., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева»*

С января 2017 г. вступил в силу Федеральный закон № 218-ФЗ от 13.07.2015 года «О государственной регистрации недвижимости»<sup>1</sup>. Данный федеральный закон в значительной мере изменил схему предоставления государственных услуг.

Главным новшеством вышеуказанного федерального закона является внедрение Единого государственного реестра недвижимости (далее – ЕГРН). Реестр недвижимости ведется на всей территории РФ, на основе принципов единства технологии, достоверности и доступности его сведений.

Единый государственный реестр недвижимости содержит следующие сведения:

- реестр объектов недвижимости;
- реестр прав, ограничений прав и обременений недвижимого имущества;
- реестр сведений о границах различных зон, сервитутов, территорий, Государственной границе и границах между субъектами РФ, границах муниципальных образований, а также сведения о проектах межевания территории;
- реестровые дела;
- кадастровые карты;
- книги учета документов.

Государственный кадастровый учет и регистрация объектов недвижимости, а также ведение ЕГРН осуществляется федеральным органом исполнительной власти РФ и его территориальными органами. Им является Управление Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии (далее – Росреестр). Подведомственная организация Росреестра – Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральная кадастровая палата Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии» (далее – Кадастровая палата).

<sup>1</sup> О государственной регистрации недвижимости / Федеральный закон Российской Федерации от 13.07.2015 г. №218-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_182661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182661/)

В рамках осуществления государственного кадастрового учета и регистрации прав, орган регистрации прав осуществляет следующие функции:

- прием заявления о государственном кадастровом учете и (или) государственной регистрации прав и прилагаемых к нему документов;
- проверка действительности поданных заявителем документов и наличия соответствующих прав у подготовившего документ лица или органа власти;
- проверка наличия ранее зарегистрированных и ранее заявленных прав;
- государственный кадастровый учет и государственная регистрация прав;
- выдача документов, подтверждающих осуществление государственного кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав;
- ведение Единого государственного реестра недвижимости и предоставление сведений, содержащихся в нем;
- принятие на учет в порядке, установленном органом нормативно-правового регулирования, бесхозяйных недвижимых вещей;
- иные полномочия, установленные законодательством.

Для удобства ведения ЕГРН и в соответствии с Федеральным законом №149-ФЗ от 27.07.2006 года «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»<sup>2</sup> была создана федеральная государственная информационная система ведения Единого государственного реестра недвижимости (далее – ФГИС ЕГРН).

Данная система существенно упрощает процесс регистрации недвижимых вещей на государственном уровне, а также реализует закон в части доступности сведений ЕГРН. Система предусматривает подачу заявлений и выдачу соответствующих сведений в электронном виде, подписанных электронной подписью уполномоченного лица. А также с помощью данной системы обеспечивается получение необходимой общедоступной информации в режиме онлайн.

Нужно отметить, что до вступления в силу Федерального закона №218-ФЗ, указанного выше, полномочия по государственному кадастровому учету и регистрации права на объекты недвижимости были разграничены между Росреестром и Кадастровой палатой. Кадастровая палата занималась именно кадастровым учетом объектов недвижимости, тогда как Росреестр – только государственной регистрацией таких объектов.

Согласно Гражданскому кодексу РФ<sup>3</sup> право собственности на объект недвижимости возникает с момента такой регистрации, если иное не предусмотрено законодательством. Таким образом, в соответствии с законодательством, действовавшим до января 2017 г., проведение процедуры регистрации объекта недвижимости было более трудоемкой для заявителя<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> Об информации, информационных технологиях и о защите информации / Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2006 г. №149-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/)

<sup>3</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 г. №51-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/)

<sup>4</sup> Бадулина, Е.В. Система Государственной регистрации недвижимости в России: этапы становления и перспективы развития // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2017. №7 (190). С. 6–17.

Вступившие в силу изменения законодательства в сфере кадастра и регистрации недвижимости, по мнению законодателя, должны были облегчить процедуры, связанные с приобретением прав собственности на недвижимые вещи. Но такое глобальное изменение федерального законодательства повлекло за собой некоторые проблемы.

На сегодняшний день актуальной остается проблема функционирования системы ФГИС ЕГРН. Несмотря на то, что закон о введении Единого государственного реестра недвижимости действует уже более трех лет, система ФГИС ЕГРН до сих пор не полностью охватывает все регионы. Однако в законе четко прописано использование единой технологии ведения ЕГРН на территории всей страны.

Работы по созданию данной системы начались с 2014 г., а к внедрению Росреестр смог приступить только с ноября 2017 г. Предусматривалось, что произойдет плавное переключение на систему ФГИС ЕГРН к сентябрю 2018 г. Но только за 2018 г., внедрение системы переносилось три раза. Также нужно отметить, что за прошедшие годы в данной системе бывали сбои, что в свою очередь приводило к невозможности проведения учетно-регистрационных действий и получения сведений об объектах недвижимости.

Примерно треть регионов России до сих пор пользуются старой системой, действующей до ФГИС ЕГРН. Поэтому на данный момент невозможно адекватно оценивать её работу. Ведь присоединение к системе нового региона сопровождается огромным количеством информации, которая может вызвать в системе новые сбои.

Кроме того, нужно принять к сведению, что в роли заявителей могут выступать различные органы государственной и муниципальной власти, для которых получение сведений ЕГРН необходимо для предоставления различного рода государственных и муниципальных услуг<sup>5</sup>.

Таким образом, некорректная работа системы ФГИС ЕГРН может повлечь за собой нарушение сроков предоставления услуг должностными лицами, что влечет за собой административную ответственность<sup>6</sup>. Можно предположить, что после подключения к системе всех регионов страны, система заработает в полной мере. Но конечные сроки внедрения программы до сих пор не устанавливаются.

Еще одной большой проблемой является на сегодняшний день недостаточная квалификация многих сотрудников Росреестра, несущих обязанности по осуществлению государственного кадастрового учета и регистрации прав в объеме полномочий, установленных федеральным законодательством. Такими сотрудниками являются государственные регистраторы, наделенные государственными полномочиями по осуществлению учетно-регистрационных действий.

---

<sup>5</sup> Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг / Федеральный закон Российской Федерации от 27.07.2010 г. (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103023/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/)

<sup>6</sup> Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 г. №195-ФЗ (с изм. и доп.) [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/)

Изменения законодательства повлекли за собой увеличение ответственности должностных лиц Росреестра за проведение учетно-регистрационных действий. Подведомственное учреждение Росреестра (Кадастровая палата) на данный момент не несет никакой ответственности за проведение процедуры проверки и отправки протокола данных государственному регистратору. По сути, сотрудники Кадастровой палаты, ранее отвечающие и несущие ответственность за проверку и внесение сведений в государственный кадастр недвижимости, на сегодняшний день выступают только в роли оператора передачи данных между системой ЕГРН и государственными регистраторами.

Решение о проведении либо не проведении учетно-регистрационных действий принимается именно должностным лицом органа регистрации прав. Но, исходя из практических знаний, чаще всего государственный регистратор следует советам сотрудников Кадастровой палаты, не изучая вопрос в части законности проведения тех или иных действий. Нужно отметить, что именно должностное лицо органа регистрации прав несет ответственность, установленную федеральным законодательством, за несоответствие сведений, внесенных им в Единый государственный реестр недвижимости. Проблема заключается в том, что государственному регистратору чаще всего не хватает практики в части работы именно по ведению ЕГРН, т. е. внесению соответствующих сведений в систему. На наш взгляд, такая проблема требует решений на законодательном уровне.

Сегодня для того, чтобы государственный регистратор мог осуществлять свои полномочия, ему необходимо сдать экзамен на соответствие требованиям, предъявляемым к государственным регистраторам прав, и один раз в три года необходимо проходить аттестацию, чтобы подтверждать свой статус.

Таким образом, некоторые должностные лица Росреестра только сейчас будут проходить аттестацию, в соответствии с новым законодательством, действующим с 2017 г.

Такое глобальное изменение в сфере кадастра и регистрации недвижимости должно сопровождаться внеочередным экзаменом для всех должностных лиц, совершающих учетно-регистрационные действия, дабы избежать работы неквалифицированных сотрудников, рано или поздно подпадающих под административную ответственность.

В связи со всем вышесказанным можно отметить, что изменение законодательства в значительной мере облегчило оформление учетно-регистрационной документации для заявителей<sup>7</sup>. Но для государственных служащих данная процедура в значительной мере была усложнена. И до тех пор, пока проблемы, описанные выше, не будут решаться на законодательном уровне, качество предоставляемых государственных услуг повышаться не будет.

---

<sup>7</sup> Холин, М.С. Процедура предоставления сведений государственного реестра недвижимости на примере г. Москвы. Основные проблемы // Бюллетень науки и практики. 2017. №2. С. 3–15.

## ПОНЯТИЕ КОНСАЛТИНГА И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Глот А.А. – студент, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

*Научный руководитель: Сидорова Л.Г., старший преподаватель, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

Стремительное совершенствование экономики требует от современных предприятий постоянного развития инновационной деятельности в целях достижения конкурентных преимуществ и завоевания своего места на мировом рынке. Этот и многие другие факторы вынуждают руководителей организаций отказываться от старых методов руководства и переходить к более новым. В свою очередь, совершенствование рынка услуг способствует развитию деятельности субъектов хозяйствования, предлагая им помощь сторонних консультантов, обладающих знаниями в различных областях. Говоря о консалтинге, стоит отметить, что он включает в себя не только экономические и управленческие консультации, но и консультирование, непосредственно не относящиеся к сфере производства.

Консалтинг – это платное экспертное консультирование руководителей предприятий и частных предпринимателей по широкому спектру экономических, производственных, коммерческих и других вопросов для оптимизации бизнес-процессов, увеличения прибыли и повышения ключевых показателей деятельности<sup>1</sup>.

Иными словами, под консалтингом понимается предоставление квалифицированной помощи организациям и компаниям на платной основе, которым, в свою очередь, требуется независимая оценка, анализ и последующие рекомендации по повышению эффективности осуществляемой деятельности.

Само понятие «консалтинг» появилось в первой трети XX в., когда обозначилась острая необходимость пересмотра подходов к организации промышленной деятельности. Развитие технологического прогресса потребовало освоение новых умений и знаний, внедрение новых методов управления, а также ускорение процесса получения информации. Только использование новых технологий могло помочь освоиться в сложившихся условиях экономики и добиться определенных конкурентных преимуществ на рынке. Однако большинство предприятий не имело ресурсов и потребных сведений для получения новых знаний, а также формирования необходимых навыков у сотрудников. Именно тогда появились первые консультанты, среди которых можно отметить Ф. Тейлора, А. Д. Литтла и Г. Эмерсона, чья деятельность в области научной организации труда и эффективности производственного процесса принесли им мировую известность. Позже стали появляться первые консалтинговые компании. В 1914 г. была организована служба деловых исследований под руководством Э. Буза, которая впоследствии

---

<sup>1</sup> Лапыгин, Ю.Н. Основы управленческого консультирования / 3-е изд., перераб. и доп. М.: КноРус, 2012. 304 с.

стала именоваться «Booz Allen Hamilton». Компания и по сей день занимает лидирующие позиции на рынке консалтинговых услуг по управлению и информационным технологиям.

Считается, что консалтинг как отдельная сфера деятельности окончательно сформировался в начале XX столетия, став одним из самых востребованных видов услуг по всему миру. В Республике Беларусь компании, оказывающие консалтинговые услуги, стали развиваться в начале 90-х гг., когда экономика нуждалась в услугах независимых экспертов. Самыми востребованными считались юридические, а также налоговые консультации.

К первой консалтинговой компании в нашей стране относится известный еще на уровне СССР гомельский кооператив «Спутник», созданный в 1991 г.. Одним из направлений его деятельности являлось предоставление консультаций по организации коллективных бригад и участков. В 1992 г. в Минске было зарегистрировано консалтинговое белорусско-германское совместное предприятие, деятельность которого заключалась в разработке инвестиционных проектов для государственных предприятий. Значительную роль на белорусском рынке консалтинговых услуг сыграла деятельность компании «ФИКО», подразделения которой в 1993 г. преобразовались в несколько самостоятельных компаний по некоторым направлениям консалтинговой деятельности (разработка и обоснование решений, обучающие услуги, управленческие консультации и др.)<sup>2</sup>.

На сегодняшний день перечень предоставляемых консалтинговых услуг достаточно широк (рисунок 1).

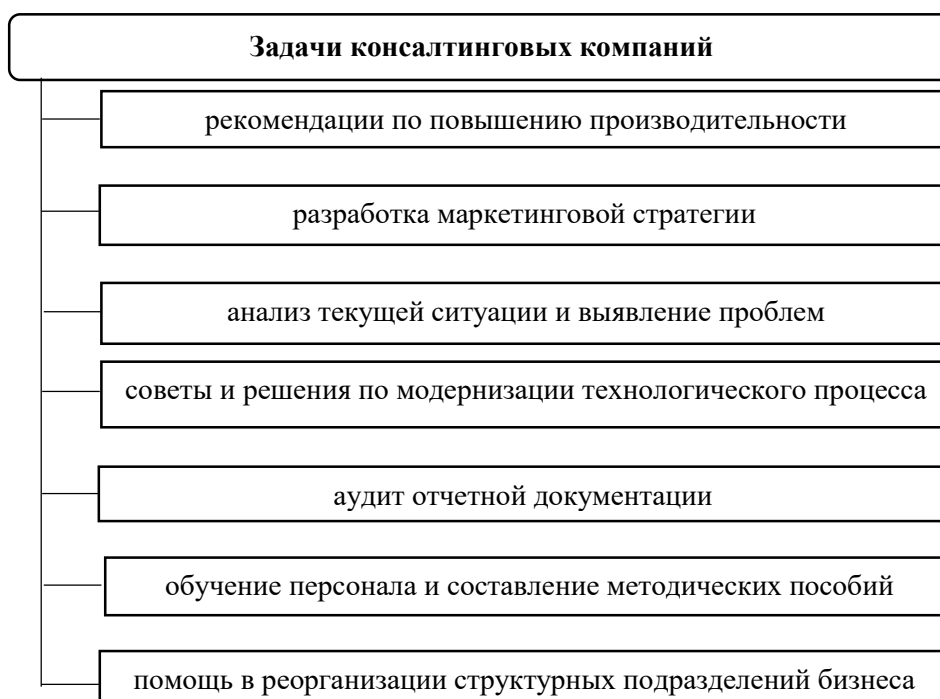


Рисунок 1. Задачи консалтинговых компаний

<sup>2</sup> Калюжнова, Н.Я., Мрочковский, Н.С. Роль консалтинга в развитии малого и среднего предпринимательства / Фундаментальные исследования. 2013. № 6-5. С. 1204–1209.



Консультация стала мировой индустрией, предлагая своим клиентам новейшую информацию и рекомендации во всех сферах деятельности. Основными клиентами консалтинговых фирм являются крупные предприятия. В компетенцию консультантов входит, прежде всего, анализ ситуации с последующим принятием правильного решения. Немаловажно убедить клиента в необходимости предлагаемых мер и их последующей реализации.

Кроме вышеперечисленных задач необходимо обозначить основные формы консалтинга, представленные на рисунке 2.

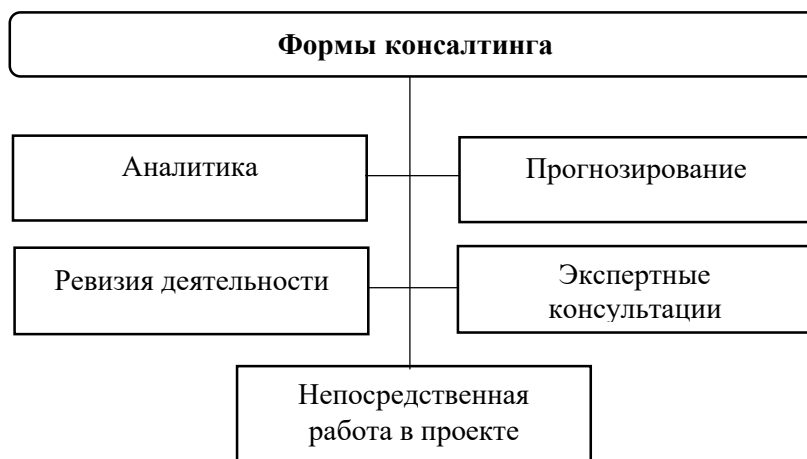


Рисунок 2. Формы консалтинга

Под аналитикой понимается анализ текущей деятельности организации-клиента, а также изучение спроса на рынке, конкурентоспособности и вариантов роста. Составление прогнозов развития предприятия является важным элементом консалтинга, так как именно прогнозирование позволит выявить и оценить перспективные направления в деятельности организации. Консалтинговый прогноз никогда не строится на догадках консультанта, он всегда основывается на цифровых и фактических данных. Кроме того, опытного консультанта могут пригласить не только для получения рекомендаций, но и для непосредственного участия в определенных проектах. Это может быть внедрение или тестирование нового программного обеспечения, обучение персонала или ведение юридического процесса в суде.

Независимо от представленных форм, консалтинг подразделяется на виды. На рисунке 3 приведены самые распространенные виды консалтинга.

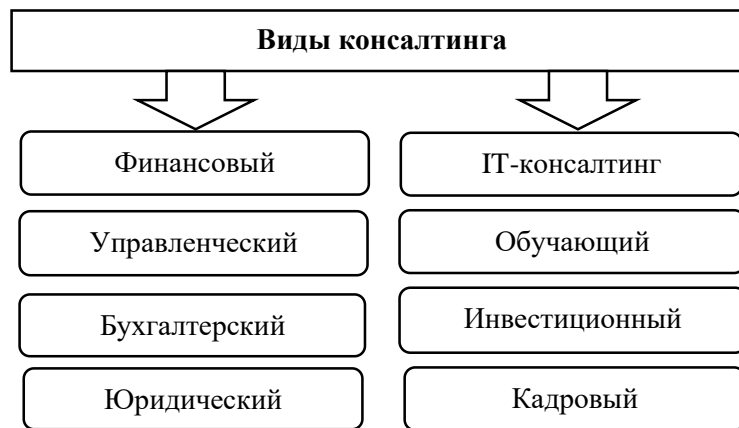


Рисунок 3. Виды консалтинга

Говоря об отечественном рынке консалтинговых услуг, можно сказать, что наиболее приоритетными его направлениями являются финансовый и юридический консалтинг. Это связано с тем, что в текущих условиях возросла потребность в консультациях, способствующих снижению издержек предприятия. Кроме того, произошло увеличение спроса на профессиональные юридические услуги, потребность в которых возросла из-за появления необходимости в судебном порядке решать споры между должниками и кредиторами, потребителями и поставщиками, работодателями и наемными работниками<sup>3</sup>.

Обобщая вышесказанное, можно однозначно сказать, что в связи с повсеместным развитием информационных технологий спрос на консалтинговые услуги неуклонно растет. Это обусловлено уникальностью предлагаемых услуг, многообразием подходов и технологий, подобранных индивидуально для конкретного потребителя. Многие руководители на сегодняшний день не тратятся на создание консультативной службы внутри предприятия, а предпочитают обращаться в консалтинговые фирмы по различным вопросам, связанным с экономическими, технологическими и другими процессами развития бизнеса. Сами консультанты готовы найти любые решения по возникшим проблемам, представляя готовый комплекс мероприятий или рекомендаций, требующих оперативного внедрения на предприятии. Они смогут рассказать руководителям о новых управленческих технологиях, помогут со стороны оценить все сильные и слабые стороны компании и выработать наиболее подходящую стратегию управления, способствующую повышению конкурентоспособности и эффективности работы предприятия в целом.

<sup>3</sup> Цуркан, А.А. Консалтинг: проблемы и перспективы развития на отечественном рынке / Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер. LIX междунар. науч.-практ. конф. № 3(57). Новосибирск: СибАК, 2016. С. 43-50.

## ФИНАНСОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУНИЦИПАЛИТЕТА

*Григорьев В.А. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Боровинских В.А., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева»*

Финансовой основой деятельности муниципальных образования является местный бюджет, т. е. такой фонд денежных ресурсов, который утверждают, формируют и контролируют исполнение сами местные органы власти. Поэтому каждое поселение имеет собственный бюджет<sup>1</sup>.

Более того, Бюджетный кодекс РФ запрещает муниципалитетам создание других механизмов по формированию и расходованию финансовых ресурсов.

При этом, т. к. местная власть представляет интересы жителей определенного населённого пункта, как проект бюджета, так и квартальные, годовые отчёты о его исполнении должны быть опубликованы официально. Как правило, в настоящее время такая публикация происходит на сайте административного органа, чтобы каждый житель мог ознакомиться с проектом бюджета и узнать, на какие цели направляются финансовые ресурсы населённого пункта.

Доходная часть бюджета посёлка формируется в соответствии с Бюджетным кодексом России<sup>2</sup>. Доходы делятся на 2 большие группы: налоговые и неналоговые. Налоги, перечисляемые в местный бюджет сельского поселения:

- 2% налога на доходы физических лиц;
- 30% единого сельскохозяйственного налога;
- 100% государственной пошлины, уплаченной за выполнение юридически значимых действий должностными лицами местных органов власти;
- 100% земельного налога;
- 100% налога на имущество физических лиц.

Как видно из представленного перечня, суммы доходной налоговой части местного бюджета незначительные.

Муниципальное образование Журавлевский сельсовет обладает статусом сельского поселения и входит в состав муниципального образования Каргапольский район. Изучаемый муниципалитет имеет меньше 1000 жителей, поэтому даёт представление о небольшом размере посёлка. Соответственно, местный бюджет имеет скромные доходы и расходы.

---

<sup>1</sup> Юрченко, А.С., Юрченко, В.С., Боровинских, В.А. Значение бюджета муниципального образования для развития территории городского поселения // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием). Курган: Издательство Курганской ГСХА, 2018. С. 104-108.

<sup>2</sup> Бюджетный кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.1.2019) <http://www.consultant.ru/>.

Доходы Журавлевской администрации представим на рисунке 1. За анализируемый период доходы администрации сократились на 123,1 тыс. р. Значительное сокращение произошло различных видов дотаций. Самый большой рост (258,6 тыс. р.) показывают поступления от налога на имущество физических лиц, что обусловлено переходом с налоговой базы по инвентаризационной стоимости имущества на кадастровую.

В среднем за 3 года доходы местного бюджета можно представить следующим образом (рисунок 1).



Рисунок 1. Доходы местного бюджета, тыс. руб.

Аккумуляция финансовых ресурсов требуется местным органам власти, чтобы имелась возможность осуществлять обязательства администрации по обеспечению безопасности проживания, выполнению противопожарных мероприятий, проведение культурно-досуговых встреч и так далее.

В среднем за 3 года расходы Журавлевского сельсовета можно представить следующим образом (рисунок 2).

За изучаемый период рост расходов составил 28,9 тыс. руб., при этом бюджет дефицитный в 2017-2018 гг. Больше всего сократились расходы на культуру и кинематографию практически на 1 млн руб. При этом почти в 2 раза выросли расходы на национальную безопасность и правоохранительную деятельность.

В настоящее время местные бюджеты, в соответствии с действующим законодательством, не имея достаточно крепкой доходной базы, перегружены обязательствами, возложенными на них федеральным законодательством без предоставления источников финансирования.



Рисунок 2. Расходы местного бюджета, тыс. р.

Администрацией Журавлёвского сельского совета издано решение от 17.10.2019 №7 «Об установлении налога на имущество физических лиц», ставки выбраны максимальные, из предложенных в Налоговом кодексе России<sup>3</sup>. Но их эффективность остаётся под вопросом, так как не все постройки вовремя регистрируются жителями поселения, то есть налог по ним не платится.

Поэтому рекомендуется администрации ежегодно проводить обследование наличия документов, подтверждающих регистрацию объектов недвижимости.

Если в среднем дом в селе Журавлёво стоит 650000 р., а ставка составляет 0,3% от кадастровой стоимости, то при выявлении даже 4 незарегистрированных домов экономический эффект составит:

$$650000 \text{ р.} * 0,3 \% * 4 \text{ дома} = 7800 \text{ р.}$$

Таким образом, помощь налоговой инспекции во взыскании обязательных платежей по местным налогам со стороны сельской администрации поспособствуют снижению дефицита бюджета.

<sup>3</sup> Официальный сайт администрации муниципального образования Журавлево [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kargapolie-city.ru/index.php/poseleniya-kargapol'skogo-rajona/zhuravlevskij-selsovet/>

## СТИЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

*Громыко А.А. – студент, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

*Научный руководитель: Шорец Т.В., магистр экономических наук, старший преподаватель, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

В условиях современного развития экономики достаточно быстро совершенствуется и сфера управления персоналом. Этот процесс осуществляется кадровыми службами, менеджерами и консалтинговыми организациями. При этом основную роль играют менеджеры, т. к. их деятельность связана с управлением персоналом каждый день. От того, как будет производиться руководство, какой метод и стиль управления будет выбран менеджером, будет зависеть эффективность деятельности компании в целом. В связи с этим очень важно выбрать наиболее подходящий и правильный стиль управления, который поможет раскрыть потенциал всех работников компании<sup>1</sup>.

Стиль управления персоналом представляет собой устойчивую систему персональных и социально-психологических качеств менеджера, с помощью которых он реализует определенные способы влияния на сотрудников<sup>2</sup>. В качестве критериев определения стиля управления могут выступать особенности компании, например, установленный порядок решения вопросов, базовая система ценностей и тип культуры. Однако стиль управления может меняться в связи с изменением внешних факторов.

Проведенные исследования позволили нам выделить пять основных стилей руководства.

1. Партисипативный стиль управления – стиль, представляющий собой вовлечение работников в надлежащее выполнение управленческих функций, их участие в решении основных проблем по разработке целей и планов компании, а также в их реализации.

2. Демократический стиль руководства – это стиль, для которого характерен учет мнений сотрудников компании при решении различных проблем. Данный стиль предполагает, что руководитель не навязывает свое мнение работникам, они действуют исходя из собственных мотиваций.

3. Авторитарный стиль управления – это стиль, характеризующийся максимальной концентрацией власти руководителя и отстранением других сотрудников компании от решения основных вопросов управления, а также воздействием на них в основном за счет использования принудительных мер.

4. Новаторско-аналитический стиль управления – стиль, отличающийся применением в деятельности новых концепций и разработок, совмещением большого количества идей руководителя и действий коллектива<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Бураканова, Г. Стили руководителя и эффективность управления. Сайт «Корпоративный менеджмент». [Электронный ресурс]. – URL : [http://www.cfin.ru/management/people/style\\_and\\_effect.shtml](http://www.cfin.ru/management/people/style_and_effect.shtml)

<sup>2</sup> Акмеологический словарь / Под общ. ред. А.А. Деркача. М.: Изд-во РАГС, 2009.

<sup>3</sup> Кашапов, М. Теория и практика решения конфликтных ситуаций. Краткий словарь. М., 2013.

5. Либеральный стиль управления предполагает полное исключение руководителя из дел коллектива. При этом работники сами отвечают за принятие решений. Руководитель избегает конфликтов и ответственности и его заинтересованность в коллективной работе характеризуется низким уровнем.

Выбор стилей руководства основан на различиях в способах взаимодействия менеджера и подчиненных. Стиль управления основывается не на общем поведении управляющего, а именно на том, как его поведение проявляется в коллективных работах.

Среди классических теорий управления персоналом можно выделить теорию К. Левина. В соответствии со своими исследованиями он выделяет и анализирует эффективность трех основных стилей управления: авторитарный, демократический и либеральный. При этом остальные стили, по его мнению, являются производными от данных основных стилей.

Эффективность управления представляет собой соотношение результата, полученного при данном управлении, и затраченных на него ресурсов. Эффективная управленческая деятельность характеризуется недопущением конфликтных ситуаций в коллективе, распределением работников в производственном процессе исходя из их способностей и возможностей, что в результате приведет к эффективной деятельности компании. Эффективность стиля управления заключается в достижении целей и результативности деятельности коллектива.

Рассмотрим эффективность каждого стиля управления, предложенного К. Левином, в соответствии с выделенными критериями.

В авторитарном стиле управления эффективность предполагает достижение поставленных целей. Например, обеспечение жизнеспособности организации в кризисных ситуациях, небольшая трата ресурсов для достижения результатов. Эффективность выполнения работ заключается в быстром преодолении возникающих проблем, строгий контроль в распределении работ, а также полную зависимость работников от руководства. Социальная результативность предусматривает отсутствие инициатив у сотрудников.

При использовании демократического стиля руководителями предусматривается появление конкуренции между работниками, самостоятельная организация работниками рабочего процесса, координация деятельности на предприятии, заинтересованность сотрудников в экономии ресурсов. Кроме того, предполагается совмещение идей руководителя и работников, отсутствие разделения ролей и зависимости работников от руководителя. В области социальной эффективности можно выделить высокий уровень инициативности сотрудников, стремления и их заинтересованности к достижению результата.

Эффективность либерального стиля предусматривает свободную деятельность работников, высокий уровень затрат на достижение результата, низкую координацию действий работников, опору на их творческий потенциал, отсутствие разделения ролей и зависимости от руководителя. Социальная эффективность характеризуется высоким уровнем предприимчивости

работников и их направленность на результат. При этом здесь необходимо выделить невысокий уровень заботы о работниках и их дальнейшего развития.

Так, основные черты стиля управления персоналом воздействуют на взаимоотношения в коллективе. Особое влияние уделяется сплоченности команды, деловым отношениям в команде, взаимной ответственности, сотрудничеству и взаимопомощи. Положительное влияние на социально-психологические характеристики групп оказывает ориентация руководства на решение не только производственных задач, но и социально-психологических, которые позволяют поддерживать в коллективе благоприятную атмосферу. Сильное негативное влияние оказывает направленность руководителя на строгие и жесткие отношения с подчиненными.

На практике наиболее часто используется демократический стиль управления. Это можно объяснить пониманием руководством того, что данный стиль благоприятно воздействует на социально-психологическую атмосферу внутри коллектива. Однако необходимо отметить, что максимальную эффективность можно достигнуть только в том случае, если совмещать все стили управления персоналом. Так, например, в определенной ситуации можно использовать методы авторитарного и демократического стиля, на фоне общей организации в демократическом стиле управления<sup>4</sup>.

Созданные в современных условиях предприятия основываются в основном на коллегиальном демократическом стиле управления. С учетом роста предприятия в него могут набираться новые менеджеры, предпочитающие авторитарный стиль управления. Кроме того, по мере расширения компании и для освобождения высшего ее руководства от второстепенных по значимости проблем, полномочиями наделяются менеджеры отдельных сфер бизнеса. Эти менеджеры постепенно, в соответствии с основными руководителями, переходят на демократический стиль управления. Однако в отдельных сферах бизнеса данного предприятия все же могут присутствовать другие стили, например, авторитарный либо либеральный.

При осуществлении управления отдельной группой людей особого внимания требует рассмотрение квалификации и мотивации сотрудников. Данные факторы будут влиять на выбор стиля управления. Например, для осуществления руководства в коллективе, в котором отсутствует желание работать и добиваться результата, оптимальным будет авторитарный стиль управления. Если же сотрудники имеют квалификацию, но при этом не имеют никакой мотивации, то управление ими лучше осуществлять с помощью жесткого контроля, следовательно, использовать авторитарный стиль. При условии, что коллектив квалифицированный и имеет необходимую мотивацию для осуществления своей деятельности, можно выбрать демократический стиль управления.

---

<sup>4</sup> Пугачев, В.П. Стиль управления эффективного руководителя. Сайт информационный портал для специалистов по кадрам и управлению персоналом «pro-персонал». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pro-personal.ru/journal/928/529673/>



Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что перед каждым руководителем стоит задача изучения методов каждого стиля управления, а также определения стиля, который будет подходящим в конкретной ситуации. Руководитель может поменять свое мнение и при необходимости выбрать другой стиль. Поэтому всегда необходимо помнить, что самым оптимальным является динамический стиль управления.

## **АНАЛИЗ БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЫ НА 2019 Г. И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЕЕ СОСТОЯНИЯ НА 2020-2023 ГГ.**

*Киселева С.А. – слушатель, ФГКВОУ ВО Омская академия Министерства внутренних дел России*

*Научный руководитель: Джойс Э.А. к.п.н., доцент, ФГКВОУ ВО Омская академия Министерства внутренних дел России*

Определение бюджетной сферы, несмотря на кажущуюся простоту и очевидность, вызывает затруднения, обусловленные отсутствием единого научного подхода относительно сущности и содержания бюджетной сферы.

Развитием данной позиции является точка зрения известного ученого в области финансового права, профессора Химичевой Н.И под бюджетной сферой она понимает «совокупность общественных отношений, возникающих в связи с образованием и использованием денежных фондов, сосредоточенных в государственных и местных бюджетах»<sup>1</sup>.

Кучеров И.И. иначе трактует бюджетную сферу, прямо перечисляя отношения, составляющие ее. Исследователь пишет, что бюджетная сфера – это «совокупность отношений, возникающих между субъектами бюджетных правоотношений в процессе формирования доходов и осуществления расходов бюджетов всех уровней бюджетной системы и бюджетов государственных внебюджетных фондов, осуществления государственных и муниципальных заимствований, регулирования государственного и муниципального долга, а также отношений, возникающих между субъектами бюджетных правоотношений в процессе составления и рассмотрения проектов бюджетов, утверждения и исполнения бюджетов, контроля за их исполнением»<sup>2</sup>. Обратим внимание, что автор расширяет бюджетную сферу, включая в нее отношения по формированию и использованию средств внебюджетных фондов, отношения, связанные с государственным долгом и отношения по составлению и рассмотрению проектов бюджетов.

Даже несколько мнений позволяют понять на сколько глубока и не однозначна бюджетная сфера. Ключевым понятием, определяющим сущность бюджетной сферы, является сам бюджет. В шестой статье БК РФ дано легальное определение: «Бюджет – это форма образования и расходования денежных

---

<sup>1</sup> Финансовое право: Учебник / Отв. ред. Н.И. Химичева. М.: Юристъ, 2001. С. 146.

<sup>2</sup> Кучеров, И.И. Бюджетное право России: Курс лекций. М.: АО "ЦентрЮрИнфор", 2002. С. 53

средств, предназначенных для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления».

Современный экономический словарь дает следующее определение бюджета – имеющая официальную силу, признанная или принятая роспись, таблица, ведомость доходов и расходов экономического субъекта за определенный период времени, обычно за год<sup>3</sup>.

Несмотря на все многообразие мнений по отношению к бюджетной сфере, хотелось бы подчеркнуть то, что, несмотря на сложное устройство нашего государства, огромное количество регионов, а также занимаемую территорию, возникает самая главная проблема рационального распределения ресурсов бюджета. В РФ предусмотрены федеральные, региональные и местные налоги.

Весьма актуальным является налог на прибыль организаций. Дело в том, что большинство крупных предприятий из различных регионов были перерегистрированы в крупных мегаполисах нашей страны, таких как Москва и Санкт-Петербург. Мало кому известно, что таким образом налоги, полагающиеся местным бюджетам, их на самом деле миновали и ушли в Москву, Московскую область и Санкт-Петербург. Возможно, в этом и не было бы проблемы, если бы государство объективно рассчитывало заработную плату не исходя из средних показателей заработной платы, а занималось этим конкретно на местах, ведь если сложить 9 и 1, а затем получившуюся сумму разделить на 2, то получится 5. Простая математика, не очевидная для руководства нашего государства, но это не самая глобальная проблема на сегодняшний день.

Если углубиться в изучение бюджетной сферы РФ, исследовать ее в ретроспективе, то на протяжении последних лет можно сделать выводы, что среди основных проблем, требующих разрешения нужно выделить такие:

- отсутствие баланса между бюджетами регионов;
- необходимость оптимизировать структуру доходов и расходов бюджетов;
- реальное, а не юридическое использование средств бюджета на местах;
- совершенствование налоговой системы в региональном векторе путем поступления местных налогов в бюджеты тех регионов, в которых фактически находятся предприятия, а не по месту юридической регистрации;
- неэффективное использование государственной собственности, муниципальных образований и имеющихся, а также выделяемых средств;
- несовершенство нормативно-правовой базы.

Эти и многие другие актуальные проблемы и следующие из них задачи могут быть разрешены путем совершенствования бюджетной политики. Можно выделить такие направления для решения поставленных проблем.

1. Реформирование системы правления ужесточением контроля за предприятиями региона, закреплением их за местными бюджетами и тем самым сохранением налогов и бюджетных средств в регионе.

---

<sup>3</sup> Райзберг, Б.А., Лозовский, Л.Ш., Стародубцева, Е.Б. Современный экономический словарь. — 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 1999. 479 с..

2. Создание в каждом регионе инфраструктуры способной самостоятельно обеспечивать работоспособность региона с дальнейшим интегрированием в общероссийскую экономику и обеспечением полного импорт замещения.

3. Реформирование налоговой системы, путем регулирования фискальной функции, ориентированной на внутреннего производителя.

4. Формирование новой системы управления путем непосредственного участия государства в управлении бюджетами, направленного как на усиление местного производства, так и общероссийского.

5. Направление доходов от внешнеэкономической деятельности во внутренний рынок для обеспечения стабильности цен на внутреннем рынке. Ужесточением импортируемых товаров по стандартам качества и стимулируя импорт замещение.

6. Создание качественной системы бюджетных расходов, ориентированных на стимулирование внутреннего экономического роста, путем предоставления субсидий и минимизации, а в перспективе отказа от непосильных кредитов и уменьшения роста внутреннего долга.

7. Так как расходы бюджетов формируются на основе приоритетов социально-экономической политики государства, необходимо переориентировать их на резидентов, инвестировать в них и стимулировать их активность.

8. Создание новой системы критериев обоснованного оценивания эффективного расходования бюджетных средств.

9. Отступление от программно-целевого подхода и перехода к планово-целевому, установления объективно значимого финансирования расходов государственного бюджета для развития и поддержания внутреннего производства.

10. Упрощение и одновременное ужесточение бюрократического процесса бюджетных процедур.

11. Увеличение ответственности местного и федерального самоуправления, обеспечение прозрачности бюджетов и жесткий контроль за проделанной работой.

12. Изменение системы государственных закупок, направленных на стимулирование и рост производства, с дальнейшим экспортом на внешние рынки, натуральной продукции без генно-модифицированных продуктов.

13. Минимизация и дальнейшее уничтожение внутренней кредиторской задолженности резидентов, путем поддержки и обеспечения за счет средств бюджетов.

14. Сохранение принципа общего покрытия бюджетных расходов бюджетными доходами и др.

На протяжении последнего десятилетия РФ постоянно подвергалась изменениям ввиду нестабильности социальных и экономических процессов, происходящих в России в условиях перехода от социалистического метода хозяйствования к рыночным отношениям. Совершенствование бюджетного

устройства способно оказать значительное положительное воздействие на функционирование всей рыночной системы.

Правительство заложило профицит федерального бюджета с 2020 г., аж на последующие три года вперед. При этом положительное сальдо бюджета будет неуклонно уменьшаться. Так, в 2020 г. оно составит 0,8% ВВП. В 2021 г. оно будет на отметке в 0,5% ВВП, а к 2022 г. уже на 0,2% ВВП, что следует из проекта закона. При этом ожидается, что нефтегазовый дефицит бюджета (сальдо без учета нефтегазовых доходов) будет стабильным на протяжении всей трехлетки и составит 5,8-5,9% ВВП.

Доходы федерального бюджета в ближайшие три года медленно, но верно будут возрастать. В 2020 г. доходы федерального бюджета составят 20,4 трлн руб. (18% ВВП). В 2021 г. они возрастут до 21,2 трлн руб. (17,7% ВВП), а уже в 2022 г. они составят 22,1 трлн руб. (17,2% ВВП). На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что несмотря на увеличение доходов бюджета их доля от общего ВВП стабильно уменьшается. Расходы федерального бюджета в 2020 г. заложены в объеме 19,5 трлн руб. (17,3% ВВП), что на 0,5% выше показателей 2019 г. К 2021 г. заложены расходы федерального бюджета в сумме 20,6 трлн руб. (17,1% ВВП), а к 2022 г. 21,8 трлн руб. (16,9% ВВП). Путем элементарного сопоставления плановых показателей становится очевидно, что если прогнозы будут верны, то бюджет РФ на ближайшей трехлетке будет находиться в состоянии паритета, что конечно не позволит наполнить фонд национального благосостояния за счет средств бюджета, но и не создаст дефицита бюджета.

В общем и целом, несмотря на все существующие проблемы, можно сделать вывод, что бюджетная сфера РФ довольно устойчивая, современная ситуация в бюджетной сфере России свидетельствует о необходимости усиления регулирующей роли государства в системе бюджетных отношений между органами управления, ответственными за формирование бюджетов, распределение бюджетных ресурсов и пополнение доходов в бюджет. С одной стороны, это объясняется тем, что в условиях рыночных отношений сужаются возможности государства оказывать влияние на экономические процессы. С другой стороны, заметно возрастание роли и значения бюджетов, как важнейших инструментов государственного регулирования экономики и социальной сферы территориальных образований.

## ИССЛЕДОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНОВ

*Егорова Л.С. – магистрант, НОУ ВПО «Международный институт экономики и права»*

*Научный руководитель: Иваненко Г.И., ст. преподаватель, НОУ ВПО «Международный институт экономики и права»*

Российская Федерация является правовым, федеративным государством с республиканской формой правления. Ключевым понятием в данном предложении является – федеративное государство. В федеративном государстве предполагается существование нескольких регионов - ограниченно правоспособных территориальных образований, обладающих некоторыми чертами государственности<sup>1</sup>. На данный момент в РФ существуют 85 регионов, которые значительно отличаются по своему географическому положению, национальному составу и экономическому потенциалу. Изучением всех этих особенностей в данное время занимаются многие ученые<sup>2</sup>, которые пытаются выявить конкурентные преимущества того или иного региона.

В условиях рынка главным экономическим механизмом, поддерживающим эффективность хозяйственной деятельности регионов, является именно конкуренция, которая обеспечивает защиту прав потребителей и наиболее полное удовлетворение их запросов<sup>3</sup>. Конкуренция выступает как внешняя принудительная сила, заставляющая хозяйствующих субъектов общаться «лицом к потребителю» и в этих целях повышать производительность труда, обеспечивать экономичность производства, расширять товарный ассортимент, улучшать качество продукции, снижать ее себестоимость, обеспечивать постоянный поиск наиболее эффективных методов сбыта товаров, продвижения их на рынок<sup>4</sup>.

В настоящей работе предлагается оценивать конкурентоспособность регионов по ряду показателей, которые вошли в показатели, характеризующие

---

<sup>1</sup> Селютина, Л.Г. Инвестиционная привлекательность региона: подходы к оценке и ключевые детерминанты их развития // Управление в современных системах. Сб. трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции. Челябинск: Изд-во ЮУИУиЭ, 2018. С. 237-244.

<sup>2</sup> Egorova, M.A. Modeling of investment processes in the sphere of social house building // Innovations in science and education. International Conference Proceedings . Central Bohemia University. 2017. Pp. 67-72; Песоцкая, Е.В. Проблема систематизации рисков инновационно-инвестиционных процессов в обеспечении конкурентоспособности строительных предприятий // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 3 (111). С. 87-91; Bulgakova, K. Basics of investment projects selection for the implementation of regional investment programs in the sphere of social house building // Espacios. 2018. V. 39. No 26. P. 17; Васильев, А.Н. Совершенствование организации управления инвестиционными процессами инновационной деятельности предприятий строительного комплекса // Управление инвестициями и инновациями. 2007. № 1 (1). С. 46-55.

<sup>3</sup> Селютина, Л.Г. Формирование маркетинговых инвестиционных решений в системе управления жилищным строительством и реконструкцией жилой застройки // Вестник ИНЖЭКОНа. 2009. № 1(28). СПб.: Изд-во СПбГЭУ. С. 5-10; Булгакова, К.О. Выявление рисков зон и систематизация рисков, возникающих при реализации инвестиционной программы строительства социального жилья // Научное обозрение. № 22. 2015. С. 366-369.

<sup>4</sup> Селютина, Л.Г. Развитие реконструктивно-строительной деятельности по формированию инвестиционного предложения на российском рынке жилья // Kant. 2016. № 3(20). С. 126-129.

социально-экономическое развитие регионов<sup>5</sup>. В качестве объекта исследования рассматриваются следующие регионы: Московская, Липецкая, Тульская, Ярославская, Брянская, Белгородская, Владимирская, Воронежская, Ивановская и Калужская области Центрального федерального округа. Прежде чем осуществить выбор конкурентного региона в 2018 г., необходимо составить уравнения зависимости финансовых показателей развития регионов. Показатель «Валовый региональный продукт» (ВРП) является главным и единственным внешним фактором, определяющим все остальные показатели региона (аргумент функции):

- Доходы консолидированного бюджета = f (ВРП)
- Инвестиции в основной капитал = f (ВРП)
- Сальдированный финансовый результат = f (ВРП)
- Основные фонды в экономике региона = f (ВРП)
- Поступило прямых иностранных инвестиций = f (ВРП)
- Объем отгруженных товаров собственного производства = f (ВРП)
- Оборот розничной торговли региона = f (ВРП)

По данным показателям строятся 7 графиков. На графиках – ось X (абсцисс) – Валовый региональный продукт (ВРП), а ось Y (ординат) – соответствующие значения финансовых и экономических показателей регионов. Регионы, расположенные выше линии, являются более конкурентными по сравнению с регионами, расположенными ниже линии.

Построение данных графиков осуществлялось в программе Microsoft Excel «Мастер Диаграмм». На рис. 1 представлен один из семи графиков – график зависимости валового регионального продукта и доходов консолидированного бюджета регионов.

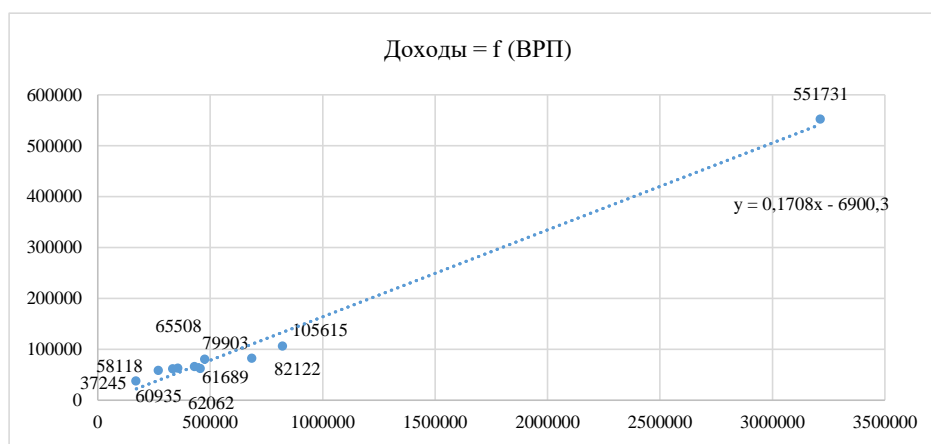


Рисунок 1. Зависимость показателей Доходы = f

Выше линии тренда расположено несколько регионов – Брянская область, Липецкая область, Тульская область, Московская область. Аналогично строятся

<sup>5</sup> Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru).

остальные графики. Полученные уравнения не самоцель – они демонстрируют экономическую планку, на которую следует равняться регионам.

Для дальнейших расчетов выбираем Московскую область – так как именно в этом регионе максимальный ВРП при максимальном доходе бюджета. В каждое уравнение (табл. 1) подставляем значение X – ВРП Московской области.

Таблица 1 – Зависимости показателей региона от ВРП

Показатель	Вид зависимости
Доходы консолидированного бюджета	$y = 0,1708x - 6900,3$
Инвестиции в основной капитал	$y = 0,1959x + 20671$
Сальдированный финансовый результат	$y = 0,1905x - 33389$
Основные фонды в экономике региона	$y = 2,2059x + 66474$
Поступило прямых иностранных инвестиций	$y = 0,0424x - 1948,4$
Объем отгруженных товаров собственного производства	$y = 0,7204x + 138821$
Оборот розничной торговли региона	$y = 0,591x - 14895$

Результаты расчетов заносятся в табл. 2. Эти данные являются управляющими параметрами (активными ресурсами) в принятии оптимальных управленческих решений в области регионального управления.

Таблица 2 – Результаты расчётов

Показатель	Значения показателей, млн. руб.
Доходы консолидированного бюджета	542029,2084
Инвестиции в основной капитал	650268,7207
Сальдированный финансовый результат	579113,1938
Основные фонды в экономике региона	7155956,451
Поступило прямых иностранных инвестиций	134319,8152
Объем отгруженных товаров собственного производства	2454095,109
Оборот розничной торговли региона	1884503,943

Затем необходимо выполнить сравнительный анализ показателей ранее выбранного передового региона – Московской области и конкурентного региона. Если показатели конкурентного региона окажутся лучше показателей Московской области, то необходимо предложить управленческие решения по улучшению экономического и финансового состояния передового региона.

Итак, по результатам проведенного анализа выявлено, что самый передовой регион по соотношению показателей ВРП и доходы – Московская область. Чтобы сравнить показатели социально-экономического развития конкурентного региона и Московской области, построена диаграмма и выполнено сравнение показателей конкурентного региона с показателями Московской области (рис. 2). Диаграмма построена по семи показателям, а именно: доходы консолидированного бюджета, инвестиции в основной капитал, сальдированный финансовый результат, основные фонды в экономике региона,

прямые иностранные инвестиции, объём отгруженных товаров собственного производства, оборот розничной торговли региона.

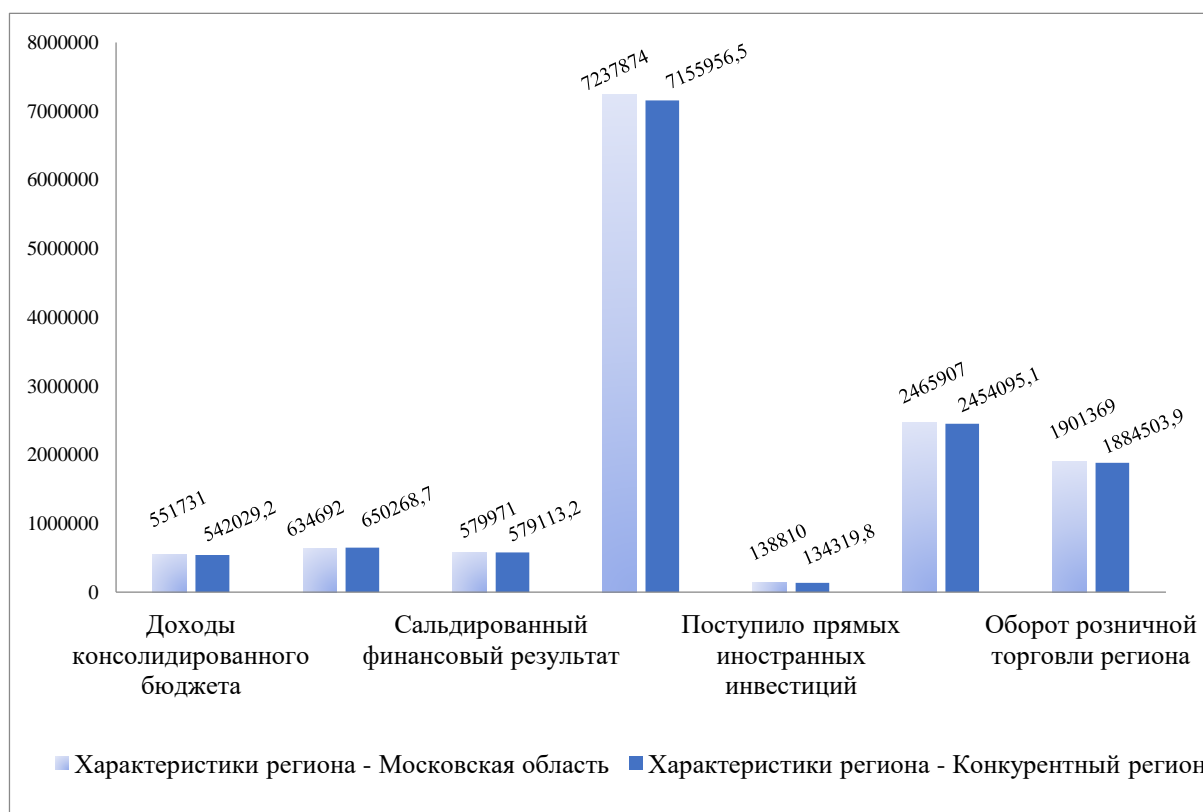


Рисунок 2. Характеристики сравниваемых регионов

Исходя из диаграммы, можно сделать вывод, что Московская область уступает конкурентному региону только по одному показателю – инвестициям в основной капитал. Данный результат характеризует Московскую область как очень развитый и конкурентоспособный регион. Вместе с тем, занимая передовые позиции в РФ по объемам инвестиций в основной капитал и их доле в валовом региональном продукте, Московская область отличается незначительным отставанием объема данных инвестиций от объема инвестиций в сравниваемом конкурентном регионе. Чтобы разобраться в причинах отставания Московской области от конкурентного региона по такому фактору, как инвестиции в основной капитал, необходимо дать определение такому виду инвестиций. На наш взгляд, в экономическое понятие «инвестиции в основной капитал» весьма определенно трактуется как «затраты на воспроизводство основных фондов, т. е. это затраты на осуществление работ по строительству, ремонту зданий, проектно-изыскательских работ, приобретение транспортных средств»<sup>6</sup>. В этой связи для увеличения объема инвестиций в основной капитал необходимо улучшить инвестиционный климат в регионе, повысить

<sup>6</sup> Селютин, Л.Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике // Управление городом и городским хозяйством: Сб. научн. трудов. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С. 46-50.



равномерность распределения инвестиций между ключевыми видами экономической деятельности региона.

В связи с вышеизложенным важно подчеркнуть, что достижение конкурентных преимуществ в регионах определяется финансово-экономическими показателями, вместе с тем предлагаемый методический подход можно реализовать и при анализе технических, технологических и инновационных показателей развития регионов. Его отличительным достоинством является возможность выбора непосредственно тех показателей, по которым анализируемый регион отстает от конкурентного, и по результатам анализа принять соответствующие управленческие решения.

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ТРЕНД СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

*Жукова М.А. – студент, ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Нижегородский филиал*

*Научный руководитель: Ломовцева А.В., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Нижегородский филиал*

Изменения, происходящие в связи с повсеместной цифровизацией, подвергают нашу жизнь и жизнь всего общества в целом изменениям, предоставляя при этом не только огромные возможности, но и невиданные ранее трудности.

В настоящий момент мы можем наблюдать активную фазу становления цифровой экономики. Происходит внедрение цифровых технологий в промышленность, культуру, образование, государственное управление, здравоохранение<sup>1</sup>. В связи с этим существует потребность в адаптации различных предприятий к новым аспектам ведения бизнеса. Ключевые преимущества при этом достигаются за счёт реализации концепции цифрового бизнеса, ведь эффективность от включения информационных технологий и их применения в деятельности хозяйствующего субъекта, давно доказана.

В наши дни на передовых предприятиях осуществляется сдвиг в сторону создания и реализации инновационной модели менеджмента. Это подразумевает совместную открытую работу в рамках цифрового информационного пространства. В компаниях, которые начинают или уже повсеместно потребляют новейшие услуги и технологии сектора цифровой экономики, осуществляется переход от привычного бизнеса и менеджмента, происходит развитие новейших параметров различных видов деятельности.

---

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» / СПС КонсультантПлюс

Очень высоким в деятельности любого хозяйствующего субъекта представляется потенциал современных цифровых технологий. Предприятия видят это и адаптируются к требованиям цифровой экономики, создавая стратегическое видение своего бизнеса и повышая инновационные преимущества.

Если раньше внедрение и использование в деятельности предприятий цифровых технологий было делом исключительно ИТ-специалистов, то сейчас это стало частью повседневной деятельности всего персонала, начиная от рядовых сотрудников, заканчивая управленческим персоналом.

В связи с этим актуальной задачей для «традиционных» предприятий является их цифровая трансформация.

Цифровые технологии меняют повседневность российских компаний. Рассмотрим изменения, которые происходят уже сейчас или которые станут реальностью в ближайшем будущем.

К современным практикам управления, определяющим признаки цифровизации можно отнести:

- цифровые продукты (все продукты приобретают цифровую форму и материальная форма не может существовать без цифровой);
- цифровые бизнес-модели (предприятие продает не оборудование, а его техническое сопровождение);

Сильным изменениям подверглась работа с клиентами. Инновационные технологии делают возможным осуществление персонализированного взаимодействия с поставщиками и покупателями. Цифровые каналы связи, электронные сервисы, роботизация – все это внедряется уже сейчас. К примеру, банки сейчас активно используют чат-ботов, а фармацевтические компании – современные мобильные устройства<sup>2</sup>.

Работа с данными также подверглась значительной трансформации. Благодаря информационным технологиям стало намного оперативнее и проще собирать, структурировать, анализировать большие объемы данных. Благодаря прогрессивным технологиям решения принимать стало намного быстрее. К примеру, существует такая технология, как BigData. В ее возможности входит выстраивание специального алгоритма, который выделяет сотрудников в «зоне риска». Это могут быть люди, которые планируют уход из компании, у которых отсутствует мотивация или профессионально выгорающие работники. Это позволяет своевременно применить различные меры по стимулированию и вовлечению персонала.

Также цифровизация несет в себе большие изменения и для бухгалтерского учета предприятий. Основными будут являться рост оперативности и качества учета, увеличение и систематизация новых объектов учета, разработка и внедрение актуальных способов оценки новых объектов учета; применение в повседневной деятельности бухгалтера все более совершенных

---

<sup>2</sup> Ломовцева, А.В., Жукова, М.А. Трансформация менеджмента в цифровой экономике / Сборник «Проблемы развития национальной экономики на современном этапе». Материалы Международной научно-практической конференции. – Тамбов, 2019. С.124

информационных технологий, увеличение отображения сферы деятельности фирмы в учете, формирование подходов к интегрированию разнообразных видов учета; разработка теоретических, методических и прикладных аспектов развития бухгалтерского учёта и др.

В нынешних обстоятельствах цифровизации существует необходимость преобразования профессии бухгалтера в гибрид, который будет совмещать в себе фундаментальные знания в разных областях, таких как экономика и финансы, информационные технологии, методологии бухгалтерского учета, а также основы ведения бизнеса.

Цифровизация постоянно и повсеместно открывает возможности для партнерства и сотрудничества. В наши дни ключевой становится возможность взаимодействовать друг с другом из любой точки мира. Ведущие корпорации воплощают в жизнь различные цифровые трансформации и сотрудничают с теми, кто соответствует их уровню развития и разделяет их ценности, даже если они находятся в тысячах километрах.

Ещё одним существенным плюсом цифровизации являются инновационные способы управления предприятием. К примеру, облачные технологии позволяют работать над одним и тем же проектом одновременно, используя ресурсы предприятия наиболее эффективно. Разнообразные приложения, расширения и коннекторы, которые появляются практически каждый день, требуют минимальных затрат на введение и адаптацию, но при этом грамотно оптимизируют работу предприятий. В качестве примеров, успешно внедряемых в деятельность предприятий инновационных технологий, можно назвать: управление по участкам, Daily Scrum Meeting, Workforce Management, сторителлинг, антибюрократическое управление и др<sup>3</sup>.

Наблюдается также повышение гибкости офисной работы сотрудников, что происходит в первую очередь за счёт развития мобильных форм.

Таким образом, ярко выраженные положительные стороны цифровизации при управлении хозяйствующими субъектами - это существующая возможность дистанционного управления различными процессами и применения последних разработок при планировании, анализе и контроле деятельности; прозрачность и равный доступ к рынкам товаров, услуг, сервисов; более простое ведение расчетов; рост качества продукции и производительности труда при снижении себестоимости.

Представленные и другие изменения позволяют делать вывод, что запуск и развитие собственного бизнеса сейчас стал проще в связи с большим числом различных инструментов, которые предоставляет цифровизация.

Однако следует помнить, что цифровизация – это не только новые технологии, но и принципиально отличное построение бизнес-процессов и организационной структуры.

---

<sup>3</sup> Лобас, Ю.Н., Ересько, Е.А. Технологии и инструменты инновационного кадрового менеджмента / Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - Ростов-на-Дону, 2020. № 2 (117). С. 47

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ**

*Золотых А.И. – магистрант, ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте»*

*Научный руководитель: Суптело Н.П., к.э.н., доцент ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте»*

Актуальность определения эффективности деятельности местного самоуправления обусловлена проводимой административной реформой в РФ. Рост эффективности работы органов местного самоуправления является важной составляющей эффективного экономического роста страны.

Сельские территории РФ являются одним из важнейших ресурсов страны, значение которого быстро растет в условиях усиливающейся глобализации при одновременном повышении роли других ресурсов в развитии нашей страны.

Развитие села в настоящее время протекает очень неоднородно. Несмотря на стремительный рост сельскохозяйственной техники, качество и уровень жизни населения села в целом, рассматриваемые территории значительно отстают от качества жизни в городе, ограничивается доступ к услугам социально-культурных учреждений, увеличивается информационный и инновационный разрыв между селом и городом, что ведет к росту оттока населения из села.

Последующее совершенствование методики оценки эффективности муниципального управления во многом связано с выбором целей оценки (например, на основе Стратегии социально-экономического развития до 2030 г.), и основных принципов оценки для выбора оптимального количества определяющих показателей и оптимального алгоритма их агрегирования.

Стратегия устойчивого развития сельских территорий РФ на период до 2030 г. создана для обеспечения повышения качества и уровня жизни населения на основе преимуществ сельского образа жизни и направлена на создание необходимых условий. Это сохранит социально-экономический потенциал сельских территорий и обеспечит выполнение национальных функций – промышленных, демографических, трудовых, пространственно-коммуникационных, сохранение исторических и культурных основ идентичности народов страны, поддержание социального контроля и развитие сельских районов.

Эти значимые задачи экономики и менеджмента XXI в. делают вектор повышения эффективности и результативности комплексной оценки деятельности органов местного самоуправления крайне актуальным<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>Распоряжение Правительства РФ от 02.02.2015 N 151-р (ред. от 13.01.2017) «Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» [Текст] официальный текст / Консультант Плюс

В процессе реализации административной реформы в РФи важную роль играют исследования по оценке эффективности деятельности органов МСУ<sup>2</sup>. При оценке качества МСУ опираются на два важнейших ее принципа – принцип эффективности и принцип результативности. В своих трудах С.Б. Юркова и А.В. Широков сформулировали следующие определения этих категорий:

– принцип результативности – достижение по итогам деятельности желаемых и планируемых результатов путем решения поставленных ранее задач;

– принцип эффективности – достижение по поставленным ранее задачам результатов с самыми низкими затратами человеческих, финансовых, временных и материальных ресурсов либо достижение высоких результатов при использовании тех же ресурсов<sup>3</sup>.

Наличие огромного числа органов МСУ на территории РФ поднимает вопрос об исключительной важности разработки результативной системы оценки эффективности деятельности органов МСУ для оптимизации и улучшения управляемости территорий и их экономического роста.

Выполнение данного Указа идет через создание и внедрение новой системы отчетности органов МСУ перед регионом, через мониторинг эффективности деятельности ОМСУ субъекта. Главам ОМСУ согласно данного указа необходимо подготавливать доклады о полученных значениях показателей эффективности деятельности соответствующих органов МСУ и разрабатывать муниципальные стратегические программы устойчивого развития своих территорий.

Так, муниципальная программа «Устойчивое развитие муниципальных образований Спасского муниципального района Рязанской области»<sup>4</sup> (далее – Программа) определяет цели:

- создать комфортные условия жизнедеятельности в сельской местности;
- стимулировать инвестиционную активность в агропромышленном комплексе за счет создания благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности;
- формировать позитивное отношение к сельскому образу жизни.

Задачами Программы в соответствии с поставленными целями являются:

- улучшение жилищных условий граждан;
- развитие физической культуры и спорта;
- развитие газификации;
- развитие системы водоснабжения и водоотведения;
- развитие сети образовательных учреждений;
- активизация социально-культурной деятельности.

---

<sup>2</sup> Постановление Губернатора Рязанской области от 25 апреля 2013 года N 30-пг «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Рязанской области» [Текст] официальный текст / Консультант Плюс

<sup>3</sup>Юркова, С.Б., Широков, А.В. Государственная служба Российской Федерации: Учеб. пособие. М., 2019. 264 с.

<sup>4</sup> Муниципальная программа «Устойчивое развитие муниципальных образований Спасского муниципального района Рязанской области» // Приложение № 1 к Постановлению Администрации Спасского района от 08.08.2013 г. № 1132 (в редакции Постановления Администрации Спасского района от 06 февраля 2020 г. № 67. Информационный бюллетень. Февраль 2020 года <https://spassk.ryazangov.ru/documents/informatsionnyy-byulleten/>

Целевыми индикаторами и показателями данной Программы являются:

- приобретение и строительство жилья для граждан, проживающих в Спасском муниципальном районе, в том числе для молодых семей и молодых специалистов – 10 жилых домов (квартир);
- предоставление жилых помещений детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из их числа по договорам найма специализированных жилых помещений – 41 объект;
- количество реконструированных спортивных объектов – 2 объекта;
- количество построенных спортивных объектов – 2 объекта;
- количество построенных объектов газоснабжения – 5 объектов;
- количество реконструированных объектов водоснабжения – 2 объекта;
- количество реконструированных (отремонтированных) образовательных учреждений – 3 учреждения;
- количество построенных (отремонтированных) объектов культурно-досуговой деятельности – 5 объектов;
- приобретение жилья для многодетных семей – 1 объект.

Программа реализуется в 2014-2022 гг.

Ожидаемые конечные результаты реализации Программы и показатели социально-экономической эффективности:

- улучшение условий проживания населения и формирование социальной и инженерной инфраструктуры территорий Спасского муниципального района;
- решение жилищной проблемы для 10 семей, проживающих в Спасском муниципальном районе;
- обеспечение предоставления жилых помещений детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, лицам из их числа по договорам найма специализированных жилых помещений – 50,
- увеличение доли населения Спасского района, занимающегося физической культурой и спортом;
- доведение уровня газификации населения в сельской местности природным газом до 89,4%;
- снижение износа сетей водоснабжения и водоотведения и инженерных сооружений на них;
- удовлетворение социально-культурных потребностей жителей Спасского муниципального района;
- повышение привлекательности для проживания и трудовой деятельности в Спасском муниципальном районе<sup>5</sup>.

Проанализировав реализацию основных принципов оценки эффективности и результативности организации муниципального управления в муниципальном образовании – Спасский муниципальный район Рязанской области при разработке данной Программы, можно сделать следующие выводы.

В данной Программе предлагается ряд показателей, на которые стоит ориентироваться как для планирования, так и для подведения итогов своей

---

<sup>5</sup> Официальный сайт администрации МО – Спасский муниципальный район Рязанской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://spassk.ryazangov.ru>

деятельности за определенные периоды. Выделены конкретные критерии эффективности работы ОМСУ, а также индикаторы социального и экономического развития и роста муниципальной территории.

Вместе с этим в Программе не определен механизм взаимодействия органов МСУ и органов управления субъектов РФ по вопросу интеграции критериев оценки территорий для совершенствования и развития региона в целом. Без применения этого механизма происходит искажение результатов оценки эффективности деятельности органов МСУ при их анализе и составлении статистики муниципальных территорий области.

Кроме того, в данной Программе отмечается отсутствие механизма «обратной связи» – опроса граждан на предмет удовлетворенности результатами деятельности ОМСУ; наличие только общих индикаторов оценки, свойственных всем территориям РФ в целом, а территориальной специфики развития конкретного муниципального образования не наблюдается вовсе.

Итак, важно отметить, что на пути повышения эффективности местного самоуправления ключевыми проблемами являются:

- слабая ориентация исполнительных органов муниципальной администрации и подведомственных им организаций в своей деятельности на конечный результат и, прежде всего, недовольство граждан и организаций «результатами» местного самоуправления;

- низкий уровень регулирования и стандартизации процессов взаимодействия исполнительных органов муниципального управления с гражданами и организациями, что объясняется слабой защищенностью граждан и организаций, их интересов;

- существующая методика оценки эффективности органов МСУ дает возможность оценить их деятельность только по обобщенным индикаторам, не отражающим все специфические особенности развития и положения территориального управления в регионах РФ.

Таким образом, считаем важным и необходимым при разработке стратегии устойчивого развития сельских территорий РФ опираться, прежде всего, на принципы результативности и эффективности оценки деятельности органов МСУ. Только при соблюдении данного условия в результате реализации стратегии экономического развития муниципального образования произойдет последовательный переход к модели его долгосрочного устойчивого развития, что является гарантией значительного повышения эффективности, результативности и качества муниципального управления.

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В РОССИЙСКОЙ ТАМОЖНЕ: ФЕДЕРАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИФИКА

*Казанцева Е.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Нагорная М.С., к.и.н. доцент кафедры «Юриспруденция» ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В современных условиях глобализации, интенсивной международной экономической интеграции, выполнения международных обязательств, достаточно сложных международных внешнеполитических отношений, санкционной и антисанкционной политики, экономических и социальных вызовов внешнеэкономическая деятельность России имеет первостепенное значение и составляет более 50% ВВП российской экономики.

Важную роль в регулировании внешнеторгового оборота, осуществлении фискальной функции, обеспечении национальной безопасности играет Федеральная таможенная служба России (ФТС), которая только за 2019 г. перечислила в государственный бюджет 5728,96 млрд руб.<sup>1</sup> Ежегодно через ФТС РФ проходит значительный объем товарооборота, в 2018 г. в таможенные органы было подано более 4,7 млн деклараций, за 2019 г. возбуждено 150968 дел об административных правонарушениях и 2014 уголовных дела<sup>2</sup>.

Исходя из вышесказанного мы видим, что первостепенной задачей ФТС становится совершенствование процедур таможенного оформления, направленных на формирование благоприятных условий по ускорению товарооборота через границу Евразийского экономического союза (ЕАЭС), сокращение времени таможенного оформления и повышение результативности таможенного контроля, достижению которой способствует внедрение и функционирование системы управления рисками (СУР).

Объект научного исследования – система управления рисками как эффективный механизм деятельности ФТС России в условиях модернизации.

Предмет – внедрение и модернизация системы управления рисками в деятельности ФТС России и Челябинской таможни, в частности.

Цель научной работы – исследование системы управления рисками в российской таможне, федеральной и региональной специфики в условиях глобализации.

Задачи:

– рассмотреть систему управления рисками как эффективный механизм деятельности ФТС России в условиях модернизации;

---

<sup>1</sup> ФТС России: о перечислении средств в федеральный бюджет. // Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. – URL: <http://customs.ru/activity/results/summy-tamozhennyx-platezhej,-postupayushhix-v-byudzhet/document/221936>.

<sup>2</sup> Показатели правоохранительной деятельности таможенных органов Российской Федерации за 2019 г. // Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. – URL: <http://customs.ru/activity/pravooxranitel-naya-deyatel-nost-/informacziya-upravleniya-tamozhennyx-rassledovaniy-i-doznaniya/document/224608>



– изучить специфические особенности системы управления рисками в деятельности Челябинской таможни;

– показать на основе статистических данных по результатам внедрения СУР потенциал эффективности системы управления рисками Федеральной таможенной службы России с учетом выполнения международных обязательств и в рамках реализации Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ;

– рассмотреть процесс управления рисками с учетом субъектно-ориентированной модели, порядок риск-категорирования с учетом установленных критериев, мероприятия, применяемые таможенными органами в интересах минимизации рисков.

Методология исследования: системный подход, анализ, метод сравнительного правоведения и государствоведения (компаративистика), статистический метод.

Система управления рисками является одной из основных составляющих механизма таможенного контроля. Использование СУР позволяет максимально упрощать таможенные процедуры для добросовестных участников ВЭД, пресекать контрабанду, недекларирование (недостоверное декларирование) товаров, способствует быстрому и своевременному поступлению таможенных платежей в государственный бюджет.

Так, в результате проведенного риск-категорирования на I квартал 2020 г. количество организаций низкого уровня риска составило 10664, из которых 4400 организаций осуществляли импортные операции, 1829 – экспортные операции, 4435 – импортно-экспортные операции. В Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства включено 5971 организация, отнесенная к категории низкого уровня риска.

За 2019 г. на долю организаций, отнесенных к категории низкого уровня риска на I квартал 2020 г., пришлось около 67% товарных партий и 81% уплаченных таможенных платежей в отношении перемещаемых товаров. К категории высокого уровня риска отнесено 9659 участника ВЭД, к категории среднего уровня риска – 96345 участников ВЭД.

На основе анализа Стратегии развития СУР в таможенной службе РФ, статистических данных, мы предлагаем следующие предварительные рекомендации, направленные на минимизацию рисков. На наш взгляд, приоритетное внимание в краткосрочной перспективе таможенные органы России должны уделить следующим задачам, направленным на повышение эффективности СУР:

– совершенствование правовой базы, регламентирующей порядок применения системы управления рисками при проведении таможенного контроля, а также при таможенном контроле после выпуска товаров, путем издания документов в статусе нормативных правовых актов, в рамках гармонизацию законодательства и правоприменительной практики ЕАЭС;

– совершенствование подходов к идентификации уровня риска нарушения таможенного законодательства участников ВЭД;

– обеспечение результативности мер по минимизации рисков, применяемых при таможенном декларировании товаров, на уровне не менее 70% к 2030 г.;

– распределение применения мер по минимизации рисков на этапе до и после выпуска товаров в зависимости от уровня риска нарушения таможенного законодательства участников ВЭД;

– внедрение и использование в процессе управления рисками интеллектуального анализа данных;

– создание и обновление профилей рисков по группам товаров;

– внедрение посттаможенного аудита (контроль товара после выпуска товара);

– редактирование системы управления рисками Росалкогольрегулирования, учитывая новую специфику алкогольного рынка и требования государственной политики и законодательства в области его регулирования;

– обеспечение посредством СУР максимального снижения уровня правонарушений, с учетом санкционной/антисанкционной политики;

– повышение открытости, результативности и эффективности деятельности системы управления рисками.

Таким образом, мы видим, что СУР применяется Федеральной таможенной службой России, прежде всего, для выбора объектов таможенного контроля с целью минимизации рисков для всех категорий товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу Евразийского экономического союза. Внедрение системы управления рисками позволяет таможенным органам максимально упростить процедуры, связанные с оформлением перемещаемых товаров через таможенную границу ЕАЭС, заметно сократить время проведения таможенных операций, результативно осуществлять фискальную функцию, эффективно противодействовать нарушениям требований таможенного законодательства и обеспечить национальную безопасность РФ.

## ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЁМЩИКА – ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА В ПАО «АК БАРС» БАНК

*Климов Д.О. – студент, ПОУ «Уральский региональный колледж»  
Научный руководитель: Валько Д.В., к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Банковский сектор является некоторым индикатором качества экономических процессов, протекающих на территории страны, который обеспечивает развитие и поддержание стабильности экономики страны за счёт движения финансовых ресурсов. Стоит отметить, что деятельность кредитных организаций в процессе кредитных отношений характеризуется наличием определённого процента риска.

Кредитные операции являются основным видом деятельности кредитных организаций, поскольку цель преимущественно ориентирована на получение прибыли за счёт размещения денежных средств и получения платы в денежной форме в виде процентов за временное пользование банковскими ресурсами. Необходимо учитывать тот аспект, что невозврат кредита влечёт за собой возникновение кредитных рисков, возрастающий в кризисных условиях.

По данным Банка России, число предоставленных кредитов физическим лицам (резидентам) в РФ в 2019 г. составляет 1,2 трлн руб., из них 0,7 трлн руб. составляет просроченная задолженность, то есть это потенциальные банкроты, нерационально воспользовавшиеся финансовыми инструментами кредитного рынка<sup>1</sup>.

Стоит отметить, что российские суды в январе-июне 2018 г. признали несостоятельными 19100 граждан и индивидуальных предпринимателей, на 45% больше, чем за аналогичный период прошлого года. За три года существования института личного банкротства процедуру начали 69300 граждан. Это, по оценкам Объединенного кредитного бюро (ОКБ), 9,7% от общего числа потенциальных банкротов. К ним относятся граждане, которые имеют долг более 500 000 руб. и просрочку платежа на 90 и более дней хотя бы по одному кредиту. на 01.01.2019 под это определение попали 748 200 человек. Такой рост банкротств обусловлен выдачей кредитов неплатёжеспособному населению, что происходит из-за изъянов в системе оценки кредитоспособности населения. Поэтому выбор методов оценки кредитоспособности физических лиц является наиболее острым вопросом в сфере кредитования заёмщиков<sup>2</sup>.

Ц

е

л

ь Для реализации данной цели поставлен следующий ряд задач:

ю – проанализировать современные концепции оценки кредитоспособности;

---

<sup>1</sup> Сведения о размещённых и привлечённых средствах// Банк России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cbr.ru/statistics/pdko/sors/>

<sup>2</sup> Теоретические и методологические основы оценки кредитоспособности заёмщика// Министерство образования науки. [Электронный ресурс]. – URL: <http://elib.spbstu.ru/dl/2/8421.pdf/download/8421.pdf>

ч

н

о

й

- произвести сравнительный анализ результативности отечественных и зарубежных методов оценки кредитоспособности физических лиц;
- рассмотреть методы оценки кредитоспособности физических лиц, используемые ПАО «АК БАРС» БАНК и выявить слабые стороны в системе оценки;
- обосновать принципы и направления совершенствования методов оценки кредитоспособности физических лиц (на примере ПАО «АК БАРС» БАНК).

Объектом исследования является Банковская система оценки кредитоспособности физических лиц (на примере ПАО «АК БАРС» БАНК).

Предметом исследования являются методы оценки кредитоспособности физических лиц в банке.

Теоретическая значимость данного научного исследования заключается в том, что его результаты вполне могут быть использованы в процессе разработки и усовершенствовании методов оценки кредитоспособности физических лиц, уменьшить кредитный риск, а также производить комплексный анализ по количественным и качественным анализам заёмщика.

Методология исследования заключается в использовании на базе теории методов оценки кредитоспособности заёмщиков, их анализ, синтез, социологическое исследование, метаанализ научных публикаций.

ПАО «АК БАРС» БАНК – крупный универсальный банк, функционирующий на банковском рынке РФ с 1993 г. Основным и самым развитым направлением для «АК БАРС» БАНК является обслуживание корпоративного бизнеса. Среди приоритетных направлений деятельности банка следует отметить розничные отношения.

Успешное функционирование ПАО «АК БАРС» БАНК на банковском рынке позволяет раскрывать потенциал на внутренних и внешних финансовых рынках. Рассмотрим кредиты, предоставленные физическим (резидентам) в 2016-2018 гг.<sup>3</sup>

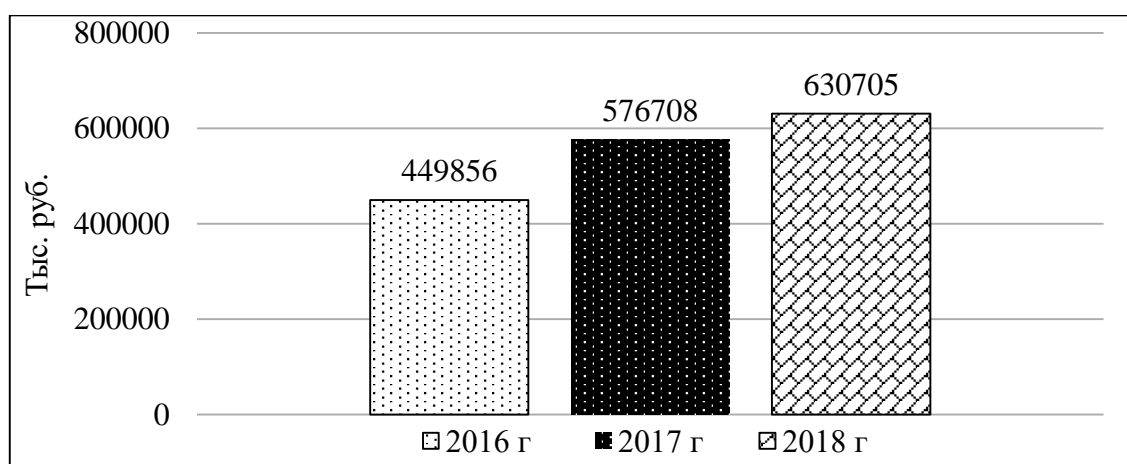


Рисунок 1. Анализ кредитного портфеля по физическим лицам в ПАО «АК БАРС» БАНК

<sup>3</sup> Финансовые показатели ПАО «АК БАРС» БАНК/ Официальный сайт ПАО «АК БАРС» БАНК. URL: <https://www.akbars.ru/about/free-info/indicators/>

Исходя из анализа, можно сделать вывод, что кредитный портфель ПАО «АК БАРС» БАНК характерен большой динамикой изменения структуры кредитных ресурсов. Рассмотрим объём просроченной задолженности по кредитному портфелю розничного бизнеса<sup>4</sup>.

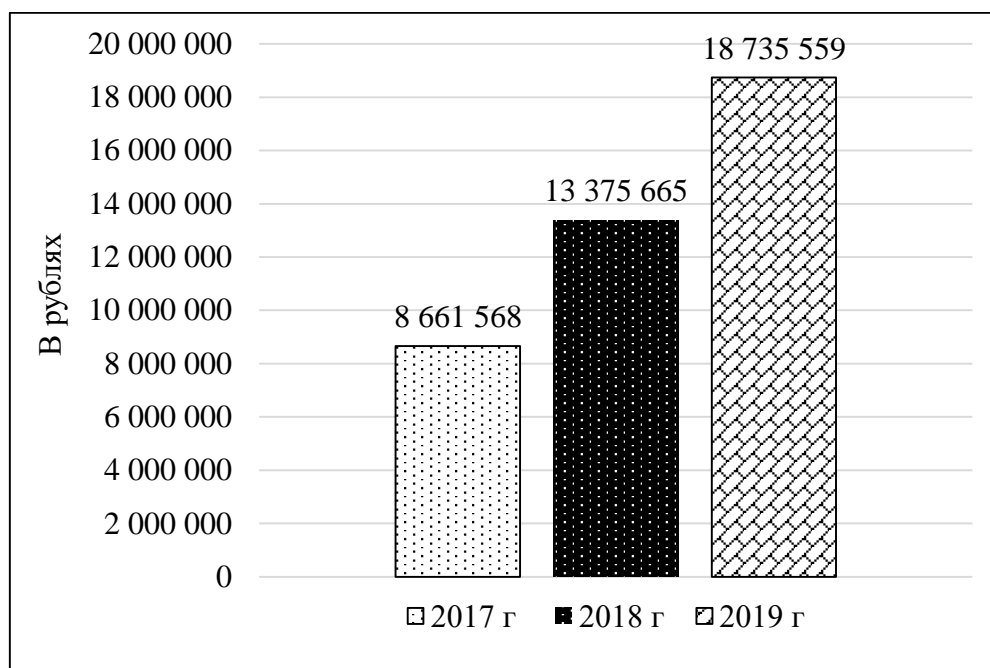


Рисунок 2. Просроченная задолженность по кредитному портфелю физических лиц

Проанализировав просроченную задолженность в период с 2017-2019 гг., можно сделать вывод, что просроченная задолженность по кредитному портфелю увеличилась в связи с ошибками в методах оценки кредитоспособности, используемых в ПАО «АК БАРС» БАНК.

Рассмотрим методику оценки кредитоспособности физических лиц в ПАО «АК БАРС» БАНК<sup>5</sup>.

Таблица 1 – Методика оценки кредитоспособности физического лица в ПАО «АК БАРС» БАНК

Показатели	Критериальный уровень	Баллы
1 Совокупный ежемесячный доход (тыс. руб.)	Менее 10	5
	10 - 20	15
	20 - 40	30
	40 - 60	45
	более 60	60
1-а В том числе годовой доход на одного члена семьи	-	Дифференцированно по регионам

<sup>4</sup> Финансовые показатели ПАО «АК БАРС» БАНК/ Официальный сайт ПАО «АК БАРС» БАНК. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.akbars.ru/about/free-info/indicators/>

<sup>5</sup> Теоретические и методологические основы оценки кредитоспособности заёмщика// Министерство образования и науки. [Электронный ресурс]. – URL: <http://elib.spbstu.ru/dl/2/8421.pdf/download/8421.pdf>

Продолжение таблицы 1

2 Ежемесячный платеж в погашение ссуды (в %)	Более 40%	0
	30 - 40%	5
	20 - 30%	20
	10 - 20%	35
	менее 10%	50
3 Долги заемщика: - прочим кредитным институтам - налоговым органам	более 10% размера ссуды	- 10
	менее 10%	- 5
	более 10% размера ссуды	- 10
	менее 10%	- 5
4 Период обслуживания в данном банке	До 1 года	0
	1 - 2 года	5
	2 - 3 года	10
	3 - 5 лет	25
	5 - 10 лет	40
	10 и более лет	50
5 История кредитных отношений	Любые нарушения в течение последних 3 лет	-10
	нет сведений	+30
6 Наличие банковских счетов	Имеет счет до востребования	30
	Счета до востребования и сберегательные	50
	До востребования и другие счета	40
		30
	Только счет сберегательный	
7 Владение пластиковыми картами (кредитными, дебетовыми)	Нет	0
	1 или более	30
	нет ответа	0
8 Возраст заемщика	До 50 лет	5
	Свыше 50 лет	25
9 Статус резидента	Владелец квартиры / дома	50
	Приобретает квартиру	40
	Арендатор	15
	Проживает с родителями	10
	Другие варианты	5
10 Срок проживания по последнему адресу	До 1 года	0
	1 - 2 года	15
	2 - 4 лет	35
	более 4 лет	50
11 Срок работы на одном предприятии (рабочем месте)	До 1 года	5
	1 - 2 года	20
	2 - 4 года	50
	более 4 лет	70
	пенсионер	70
	безработный	5
Итого	Выдача ссуды	Более 300
	Экспертная оценка	200 - 300
	Отказ в выдаче ссуды	менее 200

В целях соблюдения конфиденциальности информации, являющейся коммерческой тайной банка, принципы расчета лимита кредитования и оценки

кредитоспособности отражаются непосредственно в программных комплексах банка, либо разрабатываются отдельные расчетные файлы с использованием стандартных офисных программных приложений.

С точки зрения рыночной системы необходимо учитывать комплексную оценку внешних факторов, анализировать личностные характеристики заёмщика, то есть качественные показатели, чтобы понизить кредитные риски и увеличить возвратность по кредитам.

Исходя из всего выше сказанного, нами считается целесообразным внедрение в методику оценки кредитоспособности физических лиц (в том числе индивидуальных предпринимателей) ПАО «АК БАРС» БАНК внедрение качественных показателей, что позволит осуществлять комплексную оценку заёмщика, повысить надёжность методики, уменьшить кредитные риски и предотвратить увеличение просроченной задолженности по кредитам.

Таблица 2 – Качественные показатели по усовершенствованию методики оценки кредитоспособности физических лиц в ПАО «АК БАРС» БАНК

№ п/п	Наименование показателя	Критериальный уровень	Удельный вес (баллов)
1	Профессия	Профессия с низким риском	40
		Профессия с высоким риском	10
		Другие профессии	0
2	Экономическая стабильность региона (страны)	Стабильная	30
		Изменчивая	0

Внедрение данных качественных показателей позволит производить комплексную оценку по финансовым и нефинансовым показателям заёмщика. Профессиональный риск играет важную роль в возвратности кредитных ресурсов банка потенциальным заёмщиком, т. к. профессиональной деятельностью с низким риском обеспечивает стабильный заработок и увеличение возвратности ссуды. Профессии с высоким риском, наоборот, увеличивают кредитные риски.

Скоринговая система не учитывает изменение текущей экономической ситуации в конкретном регионе (стране). Поэтому нами считается необходимым внедрение данного показателя, от экономической стабильности региона (страны) зависит поведение с кредитными ресурсами потенциального заёмщика в будущем<sup>6</sup>.

Стоит отметить, что при получении заёмщиком максимального количества баллов по данным показателям, шанс положительного решения увеличивается на 23%.

Таким образом, исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что ПАО «АК БАРС» БАНК является универсальным Банком и развивает такие направления деятельности, как корпоративный, розничный и инвестиционный

<sup>6</sup> Кредитный скоринг как инструмент эффективной оценки кредитоспособности // Финансы и кредит. [Электронный ресурс] - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/16110839>

бизнес. Но в процессе работы было выявлено, что при оценке кредитоспособности физических лиц банк преимущественно опирается на финансовые показатели, поэтому нами было предложено внедрение качественных показателей, которые позволят минимизировать кредитные риски, уменьшить объём просроченной задолженности и подняться в банковском рейтинге.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ**

*Кравченко Л.А. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Чиркова О.И., к.п.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Устойчивое развитие России возможно только при решении различных социальных проблем населения, обеспечении здорового образа жизни, создании условий для развития творческого потенциала и способностей каждого гражданина, как на макроуровне, так и на уровне субъекта или муниципального образования.

Изменения, происходившие в последние десятилетия в России, способствовали резкому социальному расслоению, снижению уровня и качества жизни значительной доли населения. Появление в последние годы новых незащищенных групп населения, рост числа малоимущих семей, низкая защищенность молодых семей, старение населения и ряд других немаловажных проблем социальной сферы обязывают государство повышать требования к системе социальной защиты населения и социальной политике в целом.

Формирование существующей в настоящее время системы социальных гарантий началось в первой половине 1990-х годов и до настоящего времени не приобрело окончательный вид. В процессе формирования находятся теоретические подходы к ее определению, система показателей и методология их исчисления.

Эффективность системы социальной защиты населения является важным механизмом устойчивого функционирования любого государства.

В настоящее время вопросы совершенствования системы управления социальной сферой остаются достаточно актуальными.

Социальное управление представляет собой сложный процесс взаимодействия системы, субъектом и объектом которой является человек. Управление социальной защитой рассматривается как разновидность социального управления и представляет собой профессиональную деятельность, организованную на разных уровнях (федеральный, региональный, муниципальный) власти и направленную на реализацию поставленных целей и задач в сфере социальной защиты населения.



Социальная защита представляет собой систему мероприятий и учреждений, которые обеспечивают их осуществление посредством реализации гарантированных минимальных достаточных условий жизни, удовлетворения потребности поддержания жизнеобеспечения и существования человека.

Управление социальной защитой осуществляется на разных уровнях.

На федеральном уровне управления социальной защитой разрабатывается нормативно-правовая база, основные направления социальной защиты, формируется «генеральная линия» социальной политики. Решения именно этого уровня оказывают значительное влияние на результативность управления социальной сферой конкретной территории.

На уровне субъекта реализуются задачи в обеспечении сбалансированного, комплексного развития территории. Решения федерального уровня дополняются и конкретизируются специфическим содержанием, с учетом особенностей региональных проблем. На муниципальном уровне определяются конкретные способы, методы и механизмы достижения поставленных целей, определенных в рамках федеральной и региональной социальной политики<sup>1</sup>.

Решение социально значимых задач должно осуществляться с привлечением высокопрофессиональных специализированных учреждений, которые реализуют функции социальной защиты населения. При этом привлечение высококвалифицированного персонала, применение инновационных технологий в социальной сфере позволяет повышать эффективность и результативность функционирования системы социального обслуживания.

В настоящее время в РФ к приоритетным направлениям внутренней политики в сфере социального обслуживания относятся:

- снижение уровня социального неравенства и улучшение жизни граждан;
- обеспечение гарантированных минимальных условий жизни;
- обеспечение всеобщей доступности основных социальных благ, включая качественное медицинское и социальное обслуживание;
- предоставление разных форм социальных услуг<sup>2</sup>.

Государственная политика в социальной сфере, направленная на снижение неблагоприятных кризисных последствий, должна строиться с учетом специфических особенностей политической, социальной, экономической и культурной индивидуальности российского общества.

Социальная защита и поддержка населения выступают базисом благополучия для некоторых категорий нуждающихся граждан, инструментом сглаживания существующих диспропорций в жизни разных социальных и демографических групп.

---

<sup>1</sup> Тропникова, Н.Л., Чиркова, О.И. О некоторых особенностях предоставления социальной помощи на муниципальном уровне // Управление в современных системах. 2017. №5 (16). С. 11-19.

<sup>2</sup> Садыков, Р.М., Большакова, Н.Л. Социальная защита населения муниципального образования // Концепт. 2018. № 6. [Электронный ресурс]. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/183031.html>

В настоящее время в государственную систему социальной защиты населения России входят: пособия по безработице, пенсионные выплаты, пособия по болезни, пособия различным категориям семей, пособия по уходу за ребенком, жилищные субсидии и т. д.

На муниципальном уровне в рамках реализации социальной политики осуществляется ряд мероприятий, основными задачами которых являются социальная поддержка отдельных категорий нуждающихся граждан и поддержка деятельности общественных объединений и организаций.

В целях реализации мер социальной поддержки населения г. Мурманска принята и реализуется муниципальная программа города Мурманска «Социальная поддержка» на 2018-2024 гг., целью которой является «создание условий для объединения городского общества на основе принципов социальной инклюзии, а также сокращение дифференциации между различными группами населения<sup>3</sup>».

В 2018 г. для реализации мероприятий муниципальной программы освоены средства местного бюджета в размере 83 858,3 тыс. руб., областного бюджета в размере 371 983,3 тыс. руб., федерального бюджета 6 565,9 тыс. руб., что составляет 98,2%, 98,4% и 100% от общего объема соответствующих запланированных бюджетных ассигнований<sup>4</sup>.

Большинство проблем социальной сферы города Мурманска идентичны общероссийским проблемам. Основной проблемой города и региона является отток населения, в том числе трудоспособного возраста. Основные демографические показатели г. Мурманска в период с 2014 по 2018 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные демографические показатели г. Мурманска

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Численность населения, чел.	299148	303539	299872	295374	292567
Естественная прибыль/убыль населения, чел.	-98	152	-29	-295	-416
Миграционный прирост, убыль(-), чел.	-2728	-3553	-3144	-2251	-2175
Численность зарегистрированных безработных на конец периода, чел.	1563	2089	1660	1921	1778

Кроме того, неблагоприятной тенденцией в социальном развитии г. Мурманска является сокращение доли трудоспособного населения, увеличение

<sup>3</sup> Об утверждении муниципальной программы города Мурманска «Социальная поддержка» на 2018 - 2024 годы: Постановление администрации города Мурманска от 13.11.2017 № 3606 // Администрация города Мурманска [сайт]. - Электрон. текст. дан. – URL: [https://www.citymurmansk.ru/strukturnye\\_podr/?itemid=30#1](https://www.citymurmansk.ru/strukturnye_podr/?itemid=30#1)

<sup>4</sup> Отчет главы администрации города Мурманска о результатах своей деятельности, о результатах деятельности администрации города Мурманска, в т. ч. о решении вопросов, поставленных Советом депутатов города Мурманска, за 2014-2018 годы // Администрация города Мурманска. – Электрон. текст. дан. – URL: [https://www.citymurmansk.ru/strukturnye\\_podr/?itemid=24#descr](https://www.citymurmansk.ru/strukturnye_podr/?itemid=24#descr)

доли пенсионеров, что приводит к росту коэффициента демографической нагрузки.

В настоящее время в РФ выделяются следующие три модели социального обслуживания и защиты населения.

В основе первой модели лежит строгая централизация управления социального обслуживания и защиты, которая характеризуется концентрированием управленческих функций на региональном уровне.

Вторая модель предусматривает централизацию управленческих функций, которые объединены в одном управлении или министерстве для решения вопросов социальной защиты и обслуживания разных категорий населения. Финансирование деятельности учреждений социальной защиты осуществляется из бюджета региона.

Фундаментом третьей модели является комплексный подход к реализации вопросов социальной защиты и обслуживания населения, привлекающий для управления и финансирования все уровни власти. В данном случае предусматривается дифференциация ответственности за системное развитие и организацию социальной защиты и обслуживания посредством взаимодействия всех учреждений государства<sup>5</sup>.

Дальнейшее совершенствование системы социальной защиты и обслуживания возможно при совместном участии в качестве субъектов органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления, общественных объединений и организация и бизнес-сообщества.

Социальная защита населения в условиях современных реформ должна стать одной из важнейших задач органов государственного и муниципального управления. Основными задачами органов местного самоуправления должны стать обеспечение нормальных условий жизнедеятельности граждан, удовлетворение духовных и материальных потребностей населения, создание условий для физического, духовного и психического развития подрастающего поколения и т. д. Необходимо разрабатывать муниципальные программы с сочетанием государственных мер для социальной защиты населения. Органы самоуправления необходимо наделить более широкими полномочиями в сфере социального и экономического развития территорий.

---

<sup>5</sup> Садьков, Р.М., Большакова, Н.Л. Социальная защита населения муниципального образования // Концепт. – 2018. – № 6. [Электронный ресурс]. – URL: <http://e-koncept.ru/2018/183031.htm>

## УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ: ИНФОРМАЦИОННАЯ ПЕРЕЗАГРУЗКА

*Куликова Н.Е. – аспирант, ГБОУ ВО Московской области «Университет «Дубна»»*

*Научный руководитель: Багдасарьян Н.Г., д.филол.н., профессор, ГБОУ ВО Московской области «Университет «Дубна»»*

Организация представляет собой гибкую социальную систему, мгновенно реагирующую на воздействие жестких внешних и внутренних факторов. Предприятия постоянно испытывают давление со стороны группы стратегических факторов внешней среды, к которым можно отнести:

Таблица 1 – Основные стратегические факторы внешней среды

Факторы внешней среды	Сущность
Международные	Решения стран-инвесторов
Политические	Политика конкретной страны
Экономические	Рост и спад промышленного производства
Рыночные	Спрос и предложение
Конкурентные	Преимущества перед фирмами-конкурентами
Технологические	Инновации в производстве
Социальные	Социальное благосостояние людей

К основным определяющим факторам внешней среды, помимо указанных в Таблице 1, следует добавить информационные. С середины XX в. растущее интенсивное и агрессивное воздействие технологий приводит к масштабным изменениям<sup>1</sup>. Информационный взрыв формирует информационно-телекоммуникационные потоки, подавляя индивидуальные и групповые ценности, мотивы, смыслы, образы реальности, ранее сформированные на основе эмпирического опыта человека. Современный работник в организации сталкивается не только с информационной перезагрузкой, но и с информационным дефицитом, а также с ростом невостребованных сведений. Для решения конкретных задач человеку необходимо время на поиск нужных сведений, строгое разделение тотально перезагруженного контента. Основу поведения работника в информационную эпоху составляет «дополненная реальность», сужение приватной сферы (обнародование частной жизни, приобретение информационного превосходства за счет оценки виртуального социума), виртуализация деятельности и увеличение времени на взаимодействие с информационной техникой. При этом в реальном коллективе уменьшается количество социальных взаимодействий, а работник постепенно теряет навыки социально-психологических характеристик собеседника. Таким образом информационный взрыв обусловил резонанс в управлении, изменив формы социального взаимодействия между работниками фирмы.

<sup>1</sup> Игнатъев, В.И. Информационная перезагрузка социальной системы и ее социальные последствия // Социологические исследования. 2017. №7. С. 3.

Управленческие и экономические кризисы, новые вызовы, с которыми сталкиваются организации и предприятия, влияют на внутреннее состояние сотрудников, их настроение и векторы ожидания. В обществе вновь начал формироваться запрос на перемены, однако нечетко понятен масштаб их содержания, который может варьироваться от изменений проводимой государством политики до реформирования политической системы с коренными изменениями основных сфер жизни общества<sup>2</sup>. Под запросом можно понимать некое сообщение или посыл, который исходит от общества к власти, от рабочего коллектива к топ-менеджменту. Перед человеком встает выбор: считать приоритетным вектором социально-экономическую и политическую стабильность или выбрать активацию и реорганизацию социально-управленческих преобразований.

Социальная трансформация информационного общества породила коренные изменения в содержании процесса и условий труда, которые определяют новую ситуацию занятости в отличие от советского периода<sup>3</sup>. Смысл современного управления состоит в понимании целей-принципов сотрудника, в последовательной реализации основных мотивов человека, составляющих основное стратегическое ядро поведения. Руководству необходимо понимать и принимать тот факт, что новые классы работников принимают временную работу как постоянное состояние, негарантированный доход как естественное экономическое явление, неясность жизненной перспективы как стабильное психологическое состояние. Современное общество утратило необходимость в делении по профессиям, условиям и содержанию работы. Подобный феномен представляет собой обширное поле для анализа, совершенствования и корректировки мер не только со стороны государства, но и со стороны руководителей предприятий.

Для формирования эффективных систем мотивации управленцу, директору или менеджеру по управлению человеческими ресурсами необходимо понимать какую цель преследует конкретный работник, бригада, коллектив. Иными словами, нужно знать все структурные элементы сознания работников, работодателей и всех участников процесса труда во всем многообразии данного сознания<sup>4</sup>. К структурным элементам можно отнести ценностные трудовые установки людей, их мнения и оценки относительно решений топ-менеджмента, осведомленность об управлении.

Бурное развитие новых цифровых технологий, усиление динамики экономической жизни, сужение поля занятости на основе стандартных бессрочных контрактов образуют ареал неустойчивости для работника<sup>5</sup>. Непостоянная занятость человека, с одной стороны, снижает его социальную

---

<sup>2</sup> Петухов, В.В. Динамика социальных настроений Россиян и формирование запроса на перемены // Социологические исследования. 2018. № 11. С. 40.

<sup>3</sup> Акулич, М.М., Мельник, В.В. Динамика социальной трансформации Российского общества // Социологические исследования. 2018..№3. С. 158.

<sup>4</sup> Тихонов, А.В. Социология управления: вчера, сегодня, завтра (материалы круглого стола) // Социологические исследования. 2018. №2. С. 110.

<sup>5</sup> Соболева, И.В. Социальное самочувствие предпринимателей и наемных работников в малом бизнесе // Социологические исследования. 2019. №4. С. 57.

защищенность, но, с другой стороны, расширяет возможности для самореализации, открывает новые ниши для наемного труда и позволяет гибко распоряжаться рабочим временем.

Превращение мирового сообщества в единую информационно-коммуникационную систему обуславливает новый способ производства и социально-политического производства любого социума<sup>6</sup>. Процесс глобализации формирует социобиотехнические системы различной социальной организации и масштаба. Исследователь-управленец при анализе подобных систем должен рассматривать их в рамках не предметного (монодисциплинарного), а проблемного подхода. Например, жалобы многих менеджеров и управленцев относительно необходимости переобучения молодых специалистов, окончивших университет, свидетельствуют о вызове, который интегрированная социальная практика бросает высшей школе.

Бурное развитие информационных технологий, глобализация, экономические кризисы, информационный взрыв и одновременно дефицит знаний создают ареал неустойчивости для сотрудника на предприятии. Трансформация управления в современных условиях должна первостепенно приобретать социальный характер, основываясь на перманентном исследовании стратегического ядра поведения человека.

---

<sup>6</sup> Яницкий, О.Н. Глобализация и гибридикация: к новому социальному порядку // Социологические исследования. 2019. №8. С. 8.

## ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ПРИМЕНЕНИЯ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ

*Максимова Н.Н. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Гарипов Р.И., к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В России активно внедряется в деловую практику использование технологии блокчейн, становясь предметом обсуждения многих ведомств.

На 10 октября 2019 г., по данным ЕГРЮЛ (единый государственный реестр юридических лиц), в России зарегистрировано 109 юридических лиц<sup>1</sup>, так или иначе связывающих свою деятельность с технологией блокчейн, а общий объем рынка российских блокчейн-проектов в 2017 г. был равным около 1 млрд рублей<sup>2</sup>. Таким образом, из-за того, что использование технологий блокчейн приобретает массовый характер, данная тема становится более актуальной.

Объектом данной научной работы является технология блокчейн. Предмет работы – использование технологии блокчейн в финансовом секторе. В исследовании используются такие методы как исторический, статистический, анализа и синтеза, а также дедукции, сравнения, логический.

Цель работы – оценить масштабы эффективности внедрения технологий блокчейн в финансовый сектор.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующий спектр задач:

- исследовать экономическое содержание и уточнить понятие блокчейн;
- проанализировать и оценить рынок блокчейн проектов в России;
- предложить собственный подход к оценке эффективности внедрения блокчейн технологий в финансовый сектор.

До настоящего времени единого научно обоснованного определения понятия блокчейн нет, поэтому в данной научной работе используем обобщающий термин (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение авторов

Критерии в определении	Свон М.	Morgan Stanley	Карп Н.	Мачихин Д.	Булычева А.А.
Блокчейн - технология		+			
Блокчейн – база данных/ журнал записей	+		+	+	+

<sup>1</sup> Сведения из ЕГРЮЛ. / Единый Государственный Реестр Юридических Лиц. 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://egrul.nalog.ru/index.html>

<sup>2</sup> Обзор Tadviser «Блокчейн 2018». / Сервионика. 2018. [Электронный ресурс]. – URL: <http://servionica.ru/pressCenter/view/obzor-tadviser-blokcheyn-2018/>

Блокчейн-технология, представляющая собой распределенную базу данных, которая хранит информацию обо всех транзакциях участников системы в виде «цепочки блоков».

Потенциальные выгоды от применения блокчейн технологии лежат не только в экономике, но и в других сферах и научных областях. Для оценки эффективности применения блокчейн технологий используют определенные методики и критерии. Автором были рассмотрены и проанализированы наиболее применяемые на практике методы оценки эффективности использования технологии распределенного реестра: Российская<sup>3</sup>, Японская<sup>4</sup> и методика TEI (США)<sup>5</sup> (Таблица 2).

Таблица 2 – Сравнение методик оценок блокчейн-технологий

Российская методика	Японская методика	Методика TEI (США)
Направлена на определение динамики спроса и предсказания использования блокчейн-технологий.	Разработана для оценки проектов в различных случаях использования.	Предназначена для проведения прогнозного анализа перспективной технологии IBM Blockchain Platform and Services.
Показатели		
Количество зарегистрированных случаев использования	Эффективность, совместимость, масштабируемость, надежность, безопасность, мобильность	Опрос заказчиков
Число нормативно-правовых актов в сфере цифровой экономики РФ	Обеспечение сделки	Финансовая модель с учетом рисков
Количество публикаций российских исследователей по этой теме	Стоимость: R&D, реализация, обеспечение	Расчет на гипотетической организации, прогноз
Число результатов в Google по запросу «блокчейн технологии»		Применение с использованием четырех критериев – выгоды, расходы, гибкость и риски
Курс криптовалют		

Кроме данных методик не было разработано других оценочных критериев и индексов, которые бы адекватно оценивали способности блокчейна. Это дает возможность предложить авторскую методику оценки эффективности.

Проведя анализ инвестиций в блокчейн проекты различных отраслей, видим, что банковский сектор лидирует по всем показателям: количество

<sup>3</sup> Шкала измерения спроса на блокчейн в России / Рамблер. 2019. [Электронный ресурс]. – URL [https://news.rambler.ru/other/43011295/?utm\\_content=rnews&utm\\_medium=read\\_more&utm\\_source=copylink](https://news.rambler.ru/other/43011295/?utm_content=rnews&utm_medium=read_more&utm_source=copylink)

<sup>4</sup> Japan's Government Develops Method for Assessing Blockchains / Coindesk. 2017. [Электронный ресурс]. – URL [https://www.meti.go.jp/english/press/2017/pdf/0329\\_004a.pdf](https://www.meti.go.jp/english/press/2017/pdf/0329_004a.pdf)

<sup>5</sup> Одел, С., Фадзеева, Ю. Отчет компании Forrester, Прогнозный анализ перспективной технологии: Применение методики Total Economic Impact (Совокупный экономический эффект) для анализа IBM Blockchain. Forrester Research: Корпорация IBM, 2018. 33 с.



блокчейн проектов, сумма инвестиций (Рисунок 1). Центробанк сообщает, что объём инвестиций банковского сектора в технологию блокчейн в 2012—2016 гг. составил \$1,4 млрд., а в 2017 г. более \$1 млрд<sup>6</sup>.

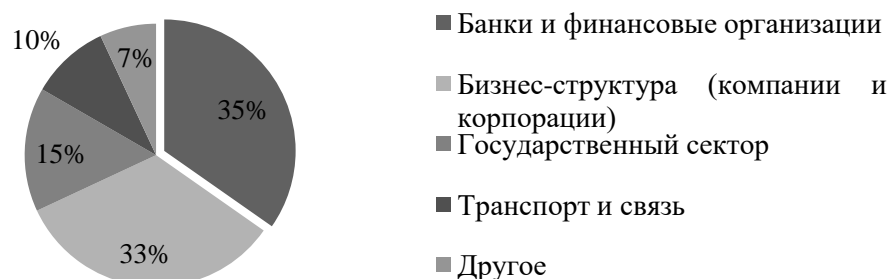


Рисунок 1. Распределение блокчейн проектов по отраслям за 2018 г.

В ходе научного исследования было выявлено, что уже минимум 10 российских банков используют в своей деятельности технологию блокчейн: Сбербанк России, ВТБ, Росевробанк, Тинькофф Банк, Альфа-Банк, Банк «Открытие», Московский кредитный банк, «АК БАРС» банк, Первоуральскбанк, Райффайзенбанк. Данная технология обеспечивает ряд преимуществ по сравнению традиционными банковскими системами.

Для более полного анализа исследуем работу ПАО «Сбербанк», как лидера российского рынка, имеющего преимущества перед другими. Рассматривая его как пример, делаем вывод о дальнейшем успешном использовании блокчейн и в других банках.

Во-первых, проведем анализ отдельных операций на основе блокчейн. Специалисты банка отмечают, что использование технологии распределенного реестра при проведении сделки позволило снизить операционные риски, срок согласования документов и временные затраты на осуществление транзакции, за счет сокращения цепочки участников.

Во-вторых, оцениваем размер затрат и полученную экономию при внедрении блокчейн. Самые большие затраты на совершенствование банковских технологий были в 2018 г. 108,2 млрд руб., что связано с разработкой «пилотных» блокчейн-проектов<sup>7</sup>.

Анализ банковской деятельности: отраслей, где применение блокчейн технологий видится наиболее перспективным, показал, что в большинстве случаев использование новшества не привело к сокращению сумм денежных средств (Таблица 3).

<sup>6</sup> Отчет Центрального Банка России 2017 г. / ЦБР. 2017. [Электронный ресурс]. – URL [https://cbr.ru/content/document/file/36007/reestr\\_survey.pdf](https://cbr.ru/content/document/file/36007/reestr_survey.pdf)

<sup>7</sup> Годовые отчеты / Сбербанк. 2019. [Электронный ресурс]. – URL <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/reports-and-publications/annual-reports>

Таблица 3 – Анализ банковской деятельности с использованием блокчейн

Показатели	Темп прироста (%)	
	2016 – 2017	2017 – 2018
Сумма операционных рисков (млрд. руб.)	13	8
Штатная численность (тыс. человек)	-4,5	-5,3
Операционные расходы (расходы на содержание персонала и административные расходы), (млрд руб.)	-0,9	0,6
Комиссия депозитария за хранение данных (ипотечной закладной) (млн. руб.)	22,45	0

К плюсам использования блокчейна можно отнести сокращение численности персонала, что говорит об автоматизации процессов и развитии дистанционного банковского обслуживания. А также снижение процента за хранение ипотечной закладной с 0,02% до 0%, явной экономии банка, за счет исчезновения посредников.

Можно сделать вывод, что затраты на ИТ-технологии не окупились, а издержки банка не снизились. Несмотря на отрицательный результат, аналитики говорят о положительных прогнозах в течение 2 – 3 лет, за счет содействия государства и разумного регулирования, а также проявление большего интереса со стороны российского бизнеса и развитие отраслевых консорциумов.

Таким образом, на примере использования технологии блокчейн в ПАО «Сбербанк», автором предложен алгоритм комплексной оценки для проверки эффективности использования данной технологии, основанный на проведении двух экономических анализов. Данная методика может применяться в различных областях. Она затрагивает необходимые показатели проверки эффективности и дает возможность понять: стоит ли использовать блокчейн в выбранном предприятии (Рисунок 2).

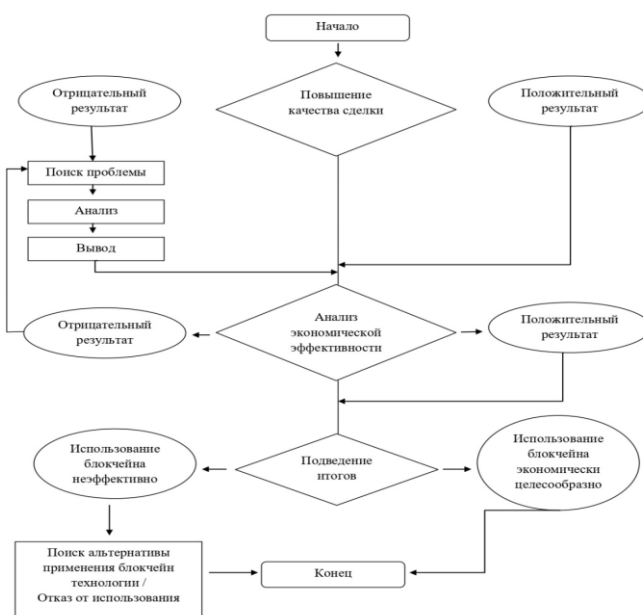


Рисунок 2. Авторский алгоритм комплексной оценки эффективности технологии блокчейн

Как показал анализ, технология развивается и укрепляет свои позиции во многих финансовых отраслях. По авторскому мнению, технология блокчейн в ближайшие 5 лет будет находиться на заключительной стадии развития в финансовой отрасли, при этом привлекая большое число новых активов. Увеличится число сделок, заключаемых с помощью новой технологии, как международных, так и между Российскими банками и другими организациями.

Таким образом, блокчейн – новое веяние в системе финансов. Важным является не только дальнейшее изучение технологии, а также полноценная оценка его влияния на мировую экономику.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ОБЪЕКТОВ ДИКОЙ ФЛОРЫ И ФАУНЫ, ПЕРЕМЕЩАЕМЫХ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ ЕАЭС: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

*Малышкина А.Ю. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Сумина Н.В., старший преподаватель, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Термины флора и фауна подразумевает под собой совокупность всех растений и общность всех видов животных соответственно, появившихся на определенной территории в процессе исторического развития. Оба понятия по своей сущности являются биологическими ресурсами и образуют неразрывно связанную систему, изменения в которой напрямую связаны с экологической обстановкой и природными условиями на территории, которую они занимают. Одним из важнейших элементов во внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД) государства является использование биологических ресурсов. В свою очередь, стоит отметить, что под биологическими ресурсами стоит понимать совокупность организмов, используемых прямо или косвенно человеком для потребления, в том числе в виде товара.

Чаще всего на территорию России контрабандным путем завозятся птицы, обезьяны и другие животные. Как правило, в нелегальных операциях ввоза принимают участие коммерческие фирмы, которые путем оформления поддельных документов ввозят на территорию стран ЕАЭС объекты дикой флоры и фауны. Россия подписала конвенцию о защите объектов дикой флоры и фауны, однако специального законодательства для выполнения ее требований не принято.

Международные соглашения, договоры и прочие нормативные документы играют важную роль в регулировании незаконного оборота объектов дикой флоры и фауны, а также направлены на правовое обеспечение и регулирование охраны окружающей среды. В связи с этим, рассматривая нормативно-правовую

базу в области охраны дикой природы, важно, в первую очередь, рассмотреть, как регулируется данная деятельность на международном уровне<sup>1</sup>.

В систему нормативно-правовой базы международного масштаба, которая включает также и международно-правовые договоры, что регулируют вопросы охраны дикой фауны и флоры, входят следующие документы:

- Международная Конвенция по регулированию китобойного промысла;
- Международная Конвенция об охране атлантических тунцов;
- Конвенция о болотных, водных угодьях или Рамсарская конвенция;
- Конвенция об охране культурного, природного всемирного наследия и др.

По информации Всемирного центра мониторинга окружающей среды ЮНЕП, которая основана на ежегодных национальных отчетах о легальной торговле, наиболее популярными объектами СИТЕС являются:

- приматы (крупнейшие потребители живых приматов – США и Страны ЕАЭС);
- дикие кошки (крупнейшие потребители живых кошачьих – США и ЕАЭС); Япония и страны ЕАЭС доминируют в покупке шкур кошачьих; ЕАЭС ввозит 36% мирового оборота);
- попугаи (крупнейший в мире покупатель – Европейский союз (до 40-45% мирового рынка);
- черепахи (крупнейший потребитель живых черепах для домашнего содержания – Европейский союз (до 27%);
- крокодилы (крупнейший покупатель изделий из кожи крокодилов, аллигаторов и кайманов – Европейский союз (40–50 мировой торговли);
- вараны (крупнейший покупатель шкур варанов – Европейский союз (свыше 20 мирового рынка);
- хамелеоны (основные потребители живых хамелеонов США и Европейский союз);
- удавы и питоны (Европейский союз потребляет до 20% вовлеченных в международную торговлю живых особей и до 24 шкур);
- первоцветы (Европейский союз главный потребитель луковиц галантусов и цикламенов)<sup>2</sup>.

Очевидно большое количество случаев нелегального провоза животных в несоответствующих условиях перевозки, что становится зачастую причиной гибели животных в ходе транспортировки. В целях же полного искоренения незаконного оборота товаров данной категории, необходимо донести до потенциальных покупателей, что покупка экзотических животных через интернет или на черных рынках незаконна сокращение спроса повлечет сокращение предложений.

---

<sup>1</sup> Оникко, В.Е. Особенности таможенного регулирования и борьба с правонарушениями в международном обороте объектов СИТЕС // Академический вестник Ростовского филиала Российской таможенной академии: науч.-практ. журнал. 2017. № 1 (26). С. 108.

<sup>2</sup> Конвенция по международной торговле видами дикой фауны и флоры, находящимися под угрозой исчезновения (СИТЕС). [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/2560936>

Покупатель является таким же звеном преступной цепочки, что и продавец, т. к. в большинстве случаев знает, что связывается с незаконным продуктом. Так, некоторые покупатели, приобретая экзотическое животное, стремятся показать свою социальную значимость и обеспеченность. И до тех пор, пока сами покупатели не осознают нелегальность своих действий, ответственность в данной сфере ложится на таможенные органы.

Для того, чтобы избежать сокрытия объектов флоры и фауны нужно создать специальный информационный сайт, который будет доступен всем гражданам РФ, а также иностранным лицам. На этом ресурсе будут отражены конкретные процедуры проверки, и что конкретно будет на них проверяться. Это позволит всем желающим знать свои права и обязанности при прохождении таможенных границ, а не искать ответы на подобные вопросы в специальных документах. Сайт будет выстроен по самому простейшему образу, чтобы не вызывать затруднений у пользователей. В первую очередь, следует отразить все семь форм таможенного контроля. Нажимая на одну из форм, будет открываться полная информация о ней.

Помимо всего прочего на сайте можно создать также наглядный материал о примерах досмотра на таможне. Это могут быть как фото, так и видео материалы. Кроме того, список запрещённых для перевозки объектов растительного и животного мира также следует разместить на этом сайте.

Проблема борьбы с контрабандой объектов дикой флоры и фауны при их перемещении через таможенную территорию ЕАЭС является довольно сложной, что обусловлено рядом объективных факторов.

На международном уровне для контроля за перемещением объектов дикой фауны и флоры созданы все необходимые условия (заключена Конвенция СИТЕС и др.), в России национальный нормативный акт в рассматриваемой сфере не принят до сих пор. Он должен развивать положения Конвенции и адаптировать их для условий РФ. Также необходимо отметить, что статья 226.1. УК РФ устанавливает уголовную ответственность только узкого перечня из семи видов млекопитающих, четырех видов птиц и одиннадцати видов рыб, при этом даже не включая объекты фауны. Это привело к тому, что остальные объекты дикой флоры и фауны, а также их части и дериваты выпадают из правового поля правоохранительной системы.

На наш взгляд, необходимо распространить действие Постановления Правительства РФ от 13.09.2012 г. № 923 на статью 258.1 Уголовного кодекса. Также возможно расширение перечня особо ценных видов водных биологических ресурсов и диких животных с 22 видов до полного списка Приложений СИТЕС, а также списка флоры и фауны, включенного в Красную книгу РФ.

Необходимо привести юридические объяснения, а также разработать определение понятия «внутренняя контрабанда» изучаемой группы товаров. Это позволит использовать статьи КоАП РФ и УК РФ более широко, что приведет к более эффективной борьбе с контрабандой внутри РФ. А также разработать уточняющие международные договоры и соглашения между отдельными

государствами – сторонами СИТЕС и заключить дополнительные договоры об охране исчезающих объектов живой природы со странами, граждане которых активно осуществляют контрабанду объектов флоры и фауны.

## **ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С ОБОРОТОМ КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИИ**

*Мальцев И.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Харитонов В.Ю. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научные руководители: Ещеркина Л.В., ст. преподаватель, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»; Сергеичева И.А., к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В эпоху глобализации и всемирного сотрудничества возрастают объемы транспортируемой продукции, перевозимой через таможенную границу между разными странами, а вместе с ним активизируется преступное переправление контрафактных товаров. Пленум Верховного суда указал, что контрафактными являются экземпляры, изготовленные и (или) распространенные с нарушением существенных условий договора о передаче исключительных прав.<sup>1</sup>

Во всем мире область распространения контрафактной продукции неуклонно расширяется. Согласно «Глобальному отчету о контрафакции брендов» «Global Brand Counterfeiting Report 2018»<sup>2</sup>, рынок контрафактной продукции оценивается в 1.2 трлн долларов. Прогноз на 2020 г. – увеличение оборота контрафакта до 1.82 трлн долларов.

Проблема борьбы с контрафактными товарами очень актуальна на сегодняшний день. Все большее распространение приобретает подделка продуктов питания, одежды, бытовой химии и т. д. Контрафакт нарушает права обладателей объектов интеллектуальной собственности. Контрафактная продукция наносит вред здоровью граждан, ведь контрафактные продукты питания зачастую не соответствуют должному качеству.

Контрафактный бизнес – это глобальная проблема, охватывающая множество стран и организованная трансграничными преступными сетями. В целях борьбы с этими преступлениями возрастает необходимость принятия мер как на местном, так и на международном уровне. Всеобъемлющей платформой для сотрудничества в решении этой проблемы является Конвенция ООН против транснациональной организованной преступности, принятая резолюцией 55/22

---

<sup>1</sup> Маслова И.С., Исаева К.Н. Понятие контрафакта в Российском законодательстве // Пробелы в Российском законодательстве. Юридический журнал. М.: Издательский дом Юр-БАК, 2018.

<sup>2</sup> Global Brand Counterfeiting Report 2018-2020 // APNEWS URL: <https://apnews.com/ef15478fa38649b5ba29b434c8e87c94>

Генеральной Ассамблеи от 15 ноября 2000 г.<sup>3</sup>, участниками которой настоящее время являются 170 стран, ведущих борьбу на основе сотрудничества и обеспечения надлежащей структуры внутреннего законодательства.

Такие организации, как Интерпол и Всемирная таможенная организация, также играют важную роль в борьбе с такого рода преступлениями, особенно с учетом трансграничного характера операций, связанных с контрафакцией. Это положение о важнейшем связующем звене между правоохранительными органами является хорошим примером действий, необходимых для пресечения деятельности транснациональных организованных преступных сетей.

Правовой базой деятельности таможенных органов служит Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС), который является рамочным законом для государств-членов ЕАЭС, на основании которого каждое из них разрабатывает нормы и положения в соответствии с национальными принципами.

Правовые основы защиты интеллектуальной собственности отражены в главе 52 ТК ЕАЭС<sup>4</sup>, которым определено несколько важнейших задач, стоящих перед таможенными органами, например, обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности на территории ЕАЭС. Одним из действенных методов борьбы с контрафактной продукцией является включение объектов интеллектуальной собственности в Таможенный реестр таможенного союза (ТРОИС) и единый таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности государств-членов Таможенного союза. Правообладатели имеют право вносить объекты интеллектуальной собственности в данные реестры по своему желанию.

Также в целях предотвращения распространения контрафакта существует процедура приостановления выпуска товара. Если объект интеллектуальной собственности включен в ТРОИС, то приостановление длится 10 дней и может быть продлено, но не более чем на 10 дней, если объект не включен в ТРОИС, то приостановление длится 7+10 дней.

Понятие «контрафактность товара», является сугубо юридическим, поэтому для ее определения проводятся технические, товароведческие и юридические экспертизы, все представляемые документы, прежде всего декларации, проверяются таможенными органами. В процессе таможенного оформления товаров необходимо указать товарные знаки и другие объекты интеллектуальной собственности.

Согласно ст.1515 ГК РФ<sup>5</sup> товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными. Таможенные органы при обнаружении контрафактных товаров могут привлечь лицо к ответственности по ст. 14.10.

---

<sup>3</sup> "Конвенция против транснациональной организованной преступности" от 15.11.2000 Резолюция 55/22 // Организация Объединенных Наций.

<sup>4</sup> Международный договор "Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза" от 11.04.2017 Ст. 52.

<sup>5</sup> Закон Российской Федерации "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Российская газета. 2006 г. № 4255. Ст. 1515

«Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)» КоАП РФ<sup>6</sup>.

В деятельности таможенных органов за последние годы наблюдается эффективный рост. В 2018 г. таможенные органы выявили 16,2 млн единиц контрафактной продукции, что на 6,1 млн единиц или на 37 процентов, больше, чем в 2017 г. Предметами правонарушений чаще всего являлись: товарные знаки, пищевые продукты, парфюмерная продукция и товары легкой промышленности.

Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности, который ведет Федеральная таможенная служба, пополнился 299 новыми объектами и по итогам года насчитывал 4916 единиц, принадлежащих как зарубежным, так и российским компаниям.

На современном этапе существуют следующие проблемы борьбы с контрафактной продукцией таможенными органами:

1. Пассивность правообладателей. Таможенные органы выявляют контрафактную продукцию также и по заявлению обладателя объекта интеллектуальной собственности. Однако количество таких заявлений незначительно. И личное участие самих правообладателей повысило бы эффективность борьбы с контрафактом.

2. Ограничение приостановления выпуска товаров в отношении физических лиц в случае перемещения ими через границу контрафактных товаров, когда таможенные органы не имеют полномочий в приостановлении таких перемещений.

3. Трудности в экспертизе контрафактной продукции, в определении сходности до степени смешения<sup>7</sup>. Имеется потребность в высококвалифицированных специалистах в данной сфере, а также специализированных организаций для проведения экспертиз. Также существуют необходимость в установлении специализированных на данном виде экспертиз организациях, работа которых будет предусматривать проведение самих экспертиз и выдачу заключения.

4. Ограниченность таможенных органов в привлечении к ответственности нарушителей, которые могут быть привлечены лишь к административной ответственности.

5. Многие граждане осознанно покупают и используют контрафактную продукцию, так как она имеет более низкую цену.

Таким образом, по повышению эффективности борьбы с контрафактной продукцией таможенными органами предлагаются следующие меры:

1. Активное привлечение правообладателей объектов интеллектуальной собственности к сотрудничеству с таможенными органами.

2. Вовлечение в борьбу с контрафактной продукцией потребителей.

3. Привлечение к ответственности лиц, которые осознанно используют и хранят контрафактную продукцию.

---

<sup>6</sup> Закон Российской Федерации "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 № 195-ФЗ // Российская газета. 2001 г. № 2868. Ст. 14.10

<sup>7</sup> Сходство до степени смешения // SumIP URL: <https://sumip.ru/biblioteka/tovarnye-znaki/osnovnaya-informaciya-otovarnyx-znakax/sходstvo-do-stepeni-smesheniya/>



4. Создание специальных учреждений по проведению экспертизы контрафактной продукции.

5. Расширение полномочий таможенных органов с целью приостановления выпуска товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности.

6. Расширение полномочий таможенных органов по возбуждению уголовных дел в отношении лиц, перемещающих контрафактные товары.

7. Повышении осведомленности о масштабах этой проблемы, информирование людей об опасности контрафактных товаров для здоровья и безопасности с привлечением международных организаций, органов здравоохранения, торговых организаций, групп потребителей и заинтересованных граждан.

Правоохранительные органы также должны занять более жесткую позицию, которая должна быть подкреплена соответствующими законами. Скоординированные действия на международном уровне имеют жизненно важное значение для выявления и судебного преследования преступников.

Таким образом, борьба с контрафактной продукцией очень актуальна на сегодняшний день. Правоохранительные органы также должны занять более жесткую позицию, которая должна быть подкреплена соответствующими законами на основе скоординированных действий на международном уровне.

## **РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ МЕГАПОЛИСОВ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ**

*Матвеева А.С. – магистрант, НОУ ВПО «Международный институт экономики и права»*

*Научный руководитель: Иваненко Г.И., ст. преподаватель, НОУ ВПО «Международный институт экономики и права»*

Исследование транспортной инфраструктуры – это опрос общественного мнения и комплексная экспертная оценка всей инфраструктуры города так или иначе связанной с транспортом и транспортными потоками. Результаты исследования направлены на формирование системного подхода к развитию и управлению транспортной инфраструктурой (общего, стратегического и оперативного). Поэтому экологические аспекты обследования транспортной инфраструктуры мегаполиса являются частью комплексной экспертной оценки, разработки и управления воздействием транспортной инфраструктуры на развитие мегаполиса. На сегодняшний день опубликовано много исследований, посвященных влиянию городов на окружающую среду<sup>1</sup>. На протяжении

---

<sup>1</sup> Малеева, Т.В. Перспективы развития агломераций в России // Теория и практика общественного развития. 2014. № 10. С. 124-126; Bulgakova, K. Basics of investment projects selection for the implementation of regional investment programs in the sphere of social house building // Espacios. 2018. V. 39. No 26. P. 17; Песоцкая, Е.В. Теоретические и методические основы оценки эффективности функционирования объектов // Наука, образование, культура: Сб. статей. Комрат, Республика Молдова: Изд-во КГУ, 2020. С. 227-232; Egorova O.A. Application of the engineering forecasting method in managing the competitiveness of a construction company // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. V. 698. 2019. p. 077029.

последних 100 лет на городское планирование и экологию оказывали влияние попытки смягчить предполагаемые последствия таких крупномасштабных урбанизационных процессов, как ухудшение состояния окружающей среды и рост неблагоприятных экологических последствий в городах.

В работе изучены экологические аспекты обследования транспортной инфраструктуры на примере Москвы, Каира и Рио-де-Жанейро. Для сравнения была использована статистическая и историческая информация. В целях анализа конкретных данных были рассмотрены абсолютные статистические значения и модели развития мегаполисов на фоне многолетних исторических периодов. Как в Москве, так и во многих других городах, особенно в развитых странах, вопрос обследования транспортной инфраструктуры оказывается на пересечении множества управленческих, организационных и финансовых вопросов. Урбанизация началась в развитых странах, а затем переместилась в бедные и развивающиеся страны<sup>2</sup>. Москва как город начала задумываться о своем состоянии окружающей среды с 1920-х гг., начиная с генеральных планов города Москвы. Прошел относительно длительный период, когда так или иначе поднимались вопросы озеленения Москвы, прежде чем было принято решение об охране городского зеленого пояса (парков, рекреационных лесов, лугов, скверов, бульваров), сыгравшего решающую роль в дальнейшем создании мегаполиса и развитии его транспортной инфраструктуры в XX в.<sup>3</sup>

Транспортная инфраструктура и сам транспорт вносят существенный вклад в загрязнение окружающей среды мегаполиса. Только в крупных городах России ежегодно выбрасывается более 12,6 млн тонн опасных канцерогенных веществ, поэтому формирование и развитие мегаполисов с учетом состояния окружающей среды является сложной задачей. В Москве на автомобильный транспорт приходится 93% вредных выбросов. В Москве плотность населения составляет 107,3 человек на гектар, что выше, чем в крупных мегаполисах мира. Например, плотность населения в Париже составляет 49 человек на гектар, а в Лондоне – 54 человека на гектар<sup>4</sup>. Плотность дорожной сети в Москве составляет 3,38 км / кв. км, что в 2-4 раза ниже подобных показателей в крупных мировых столицах<sup>5</sup>. Ситуация с плотностью движения на московских магистралях еще хуже, пропускная способность превышена на 42%. Несмотря на чрезмерную пропускную способность дорожной сети, москвичи отдают предпочтение личному автотранспорту как средству передвижения, способствуя тем самым возникновению значительных дополнительных экологических проблем. В планах «новой Москвы» значится существенное расширение дорожной сети до 500 км к 2020 г., а также сотни многофункциональных террасных парков, которые строятся и планируются к строительству вдоль набережной Москвы-

---

<sup>2</sup> Селютина, Л.Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике // Управление городом и городским хозяйством: Сб. научн. тр. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С. 46-50.

<sup>3</sup> Frolova, N.N. Acceleration of regional housing development in Russia on the basis of industrial housing construction modernization // E3S Web of Conferences. 2019. p. 06003.

<sup>4</sup> Иванова, В.И. Анализ российского опыта применения природного газа в качестве моторного топлива на транспорте // Современная техника и технологии в электроэнергетике и на транспорте: задачи, проблемы, решения. Сб. трудов IV Всеросс. научно-практ. конф. Челябинск: Изд-во ЮУТУ, 2020. С. 68-76.

<sup>5</sup> Селютина, Л.Г. Организация строительного производства. Учебник. СПб.: СПбГИЭУ, 2012. 534 с.

реки и в самом городе. Ведется интенсивная работа по ограничению движения автотранспорта в пределах Садового кольца за счет эффективного использования парковочных мест. С 2013-2020 гг. ежегодно инвестировалось и будет инвестироваться 350-550 млрд. рублей в развитие транспортной инфраструктуры Москвы (рис.1).

Экологические аспекты развития транспортной инфраструктуры регулируются политическими решениями, принимаемыми в различных странах. В этом случае новая парадигма развития транспортной инфраструктуры мегаполисов может стать частью решения по обращению вспять ухудшающейся ситуации: город должен развиваться ради людей, а не транспортных средств.

Стремительная урбанизация – это крупнейшая структурная трансформация XX века. Развитие транспорта в мегаполисах в течение следующих нескольких десятилетий будет отражать резкий рост городского населения, особенно в развивающихся странах.

К 2050 г. мировое городское население увеличится на 2,8 миллиарда человек, причем 96% из них будут проживать в странах с низким или средним уровнем дохода<sup>6</sup>. Всего население мировых мегаполисов составит 4 млрд человек. Ожидается, что к 2025 г. число мировых мегаполисов с населением свыше 10 млн. человек достигнет 37, т. е. вдвое больше, чем в 2000 г. К 2025 г. в городах-миллионниках будет проживать более 2,1 млрд человек<sup>7</sup>. Города стали локомотивом экономического развития в мире. Процессы развития транспорта интегрированы в процесс урбанизации, который, в свою очередь, является неотъемлемой частью эволюции. Ни одна экономически развитая страна не пропустила процесс урбанизации. Это объясняет и подтверждает взаимосвязь между темпами урбанизации, экономическим ростом и планированием развития транспорта<sup>8</sup>. Например, Каир производит 50% ВВП Египта. В Бразилии штате Рио-де-Жанейро (где расположен город Рио-де-Жанейро) и Минас-Жерайс составляют более 52% национального ВВП.

---

<sup>6</sup> Кулешова, С.А. Управление рисками на объектах транспортной инфраструктуры на примере Крымского моста // Управление рисками в экономике: проблемы и решения. Труды научно-практической конференции с международным участием. СПб.: Изд-во ПГУПС 2018. С. 179-183.

<sup>7</sup> Иванова, В.И. Ретроспективный анализ подходов к обоснованию эффективности инвестиций в проекты развития транспортной сферы // Современные транспортные технологии: задачи, проблемы, решения. Сб. тр. III Всеросс. научно-практ. конф. Челябинск: Изд-во ЮУиУЭ. 2019. С. 172-179.

<sup>8</sup> Селютина, Л.Г. Актуальные аспекты оценки эффективности пространственно-территориального развития города // Экономическая наука – хозяйственной практике. Материалы XIX Международной научно-практической конференции. Кострома: Изд-во КГУ. 2019. С. 143-151.

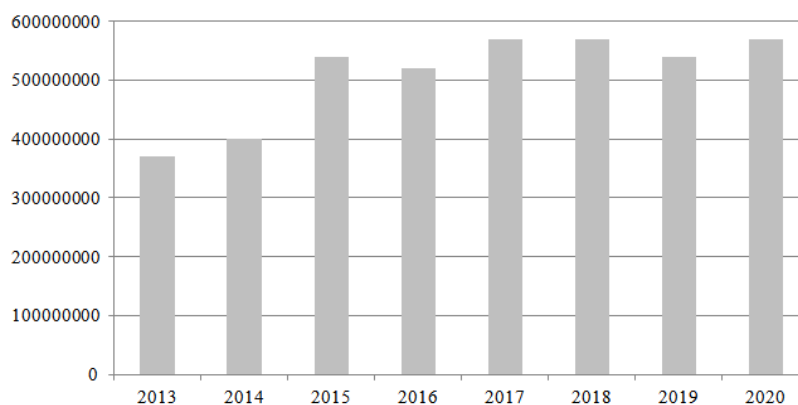


Рисунок 1. Расходы на развитие транспортной инфраструктуры Москвы (тыс. руб.)

Развитие и строительство инфраструктуры планируется в мегаполисах на десятки лет вперед. Хроническое превышение пропускной способности автомагистралей оценивается в эквиваленте 3% падения ВВП, оказывает негативное влияние на водоснабжение, канализацию, среду обитания и здравоохранение населения<sup>9</sup>. И, наконец, транспортная система городов является одной из основных причин загрязнения окружающей среды, выбросов углекислого газа и избыточного спроса на электроэнергию. Следует отметить, что зеленая парадигма, все чаще используемая в планировании и развитии транспортной инфраструктуры, настаивает на том, что сегодня развитие мегаполисов должно идти рука об руку с устойчивым экономическим ростом и смягчением последствий загрязнения окружающей среды. Экономика транспортной инфраструктуры связана с фрагментарным управлением. Управление также носит фрагментарный характер, поскольку различные службы и агенты в рамках одного города решают различные вопросы на разных уровнях управления. Такая фрагментация ограничивает комплексное и системное экономическое планирование, приводит к отсутствию координации и экономической неэффективности. Обслуживание транспортной инфраструктуры сегодня означает эффективное управление муниципальной транспортной инфраструктурой, что требует наличия разнообразных квалификаций: привлечение широкого круга субъектов, консолидации строительных процессов, планирование и распределение земельных участков, охрана окружающей среды и регулирование дорожного движения.

Обследование транспортной инфраструктуры сегодня означает развитие эффективных систем городского транспорта. Транспорт обеспечивает доступ к местам работы, образованию, здравоохранению и другим социальным функциям<sup>10</sup>. Однако повышенная мобильность достигается при определенных затратах, таких как более медленный темп движения в центральных частях

<sup>9</sup> Бузырев, В.В. Современные методы управления жилищным строительством. Учебное пособие. М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М. 2016. 240 с.

<sup>10</sup> Каранда, А.В. Особенности реализации экологической политики в условиях городской среды // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 6 (22). С. 332-335.

города, более длительное время в пути. Например, более 20% работающего населения Мехико тратит более трех часов на то, чтобы добраться до своего рабочего места. Таким образом, транспорт становится важным элементом формирования городской среды, но при этом он является главным источником выбросов углекислого газа.

Таким образом, исследование транспортной инфраструктуры является социально-экономическим результатом работы руководства города. У руководителей города есть реальные возможности уменьшить загрязнение окружающей среды и выбросы углекислого газа, укрепить экосистему и минимизировать экологические риски. Эффективное планирование городских районов может принести существенное улучшение воздействия на окружающую среду. Расходы на городскую инфраструктуру, включая улицы, железные дороги, водоснабжение и канализацию, значительно снижаются параллельно с ростом плотности городского населения. Комплексные стратегии и инновационные технологии гражданского строительства, использование городского электроснабжения, питьевых и сточных вод, развитие инновационных транспортных систем минимизируют загрязнение окружающей среды и негативное воздействие на окружающую среду. Таким образом, загруженность транспортной инфраструктуры и связанные с этим расходы могут быть компенсированы за счет эффективные системы общественного транспорта.

Развивающиеся страны, по-прежнему сталкивающиеся со значительными проблемами в области транспортной инфраструктуры, имеют возможность выбора пути развития: низкий уровень выбросов или зависимость от транспорта. Как правило, чем меньше роль дорожной сети, тем ниже выбросы парниковых газов. Если общественный транспорт является неотъемлемой частью структуры городского транспорта, то между транспортным сектором с низким уровнем выбросов, быстрым ростом городского населения и высоким уровнем доходов не существует противоречий. Крайне важно осуществлять комплексные инициативы, направленные на сокращение количества бесполезных поездок, низкоуглеродного топлива, энергопотребления, выбросов парниковых газов и повышение безопасности пассажиров. Это широкий круг вопросов, требующих кардинального сдвига в управлении транспортной инфраструктурой, т. е. изменения нашего отношения к переходу от системы «транспортные средства и автомагистрали» к интегрированной «сети пассажиров, услуг и условий жизни» в мегаполисе.

## ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОТМЕНЫ ЕНВД

*Махотина А.Р. – студент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»*

*Рыжова Е.А. – студент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»*

*Научный руководитель: Титова О.В., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»*

Для достижения стратегических целей и задач государства происходит постоянное изменение и совершенствование законодательства. Особенно это касается сферы налогов и налогообложения. Так, 01 января 2021 г. на территории РФ отменяется специальный налоговый режим – система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД). Данные изменения касаются огромного количества налогоплательщиков, большая часть из них индивидуальные предприниматели. Изначально ЕНВД был предназначен для поддержки малого бизнеса и заменил всю совокупность налогов одним платежом, который платится бизнесом сразу с заранее заданного уровня доходов. В современных условиях повышение вклада малого бизнеса в ВВП страны также остается актуальной задачей, однако отмена ЕНВД может повлечь как сокращение деятельности предпринимателей, так и их полное закрытие. При условии резкого снижения покупательной способности, увеличения НДС, прожиточного минимума, иных расходов, переход с ЕНВД на иные системы налогообложения может повлечь закрытие малого и среднего бизнеса.

Отмена ЕНВД приведет к тому, что малый бизнес будет вынужден выбирать между оставшимися спецрежимами — патентом и УСН, ни один из которых не способен полноценно заменить ЕНВД.

Не стоит забывать, что единый налог на вмененный доход поступает в местный бюджет, давая возможность районам принимать самостоятельные решения по планированию и развитию территорий. С отменой ЕНВД основной источник финансирования муниципалитетов будет утрачен. существует вероятность возникновения дефицита муниципального бюджета и его стабильного наполнения<sup>1</sup>.

Плательщиками ЕНВД являются около половины организаций малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Уплата ЕНВД освобождает от уплаты налогов, перечень которых установлен п. 4 ст. 346.26 НК РФ (табл. 1).

---

<sup>1</sup> Нанесет ли отмена «вмененки» удар по предпринимателям? 2019. URL: <https://konkurent.ru/article/23644>

Таблица 1 – Перечень налогов, не уплачиваемых при применении ЕНВД

Организации	Индивидуальные предприниматели
Налог на прибыль – в части прибыли, полученной от предпринимательской деятельности, облагаемой ЕНВД	Налог на доходы физических лиц – в части доходов, полученных от предпринимательской деятельности, облагаемой ЕНВД
Налог на добавленную стоимость – в отношении операций, являющихся объектами обложения НДС, осуществляемых в рамках предпринимательской деятельности, облагаемой ЕНВД (за исключением НДС, подлежащего уплате в соответствии с НК РФ при ввозе товаров на территорию РФ)	
Налог на имущество организаций – в отношении имущества, используемого для ведения предпринимательской деятельности, облагаемой ЕНВД	Налог на имущество физических лиц – в отношении имущества, используемого для предпринимательской деятельности, облагаемой ЕНВД

Анализ таблицы 1 демонстрирует высокие налоговые преимущества для плательщиков ЕНВД, т. к. они освобождаются от уплаты трех налогов: налог на прибыль (НДФЛ для ИП), налог на имущество организаций (налог на имущество физических лиц для ИП) и НДС.

Малый бизнес вносит значительный вклад в формирование доходной части бюджета, чем обуславливается актуальность повышения вклада малого бизнеса в ВВП РФ. На практике для решения данного вопроса нередко увеличивают налоговые преференции, которые не обеспечивают должного результата и не способствуют росту малого бизнеса, а расширяют возможности для злоупотреблений. При наличии возможности скрыть доходы от налоговых органов с минимальными рисками привлечения к ответственности налогоплательщики уходят в тень. Для легализации деятельности налогоплательщиков, не декларирующих доходы, был введен налоговый режим (ЕНВД), предполагающий исчисление и уплату налога на основе физических показателей деятельности и их базовой доходности. Но данный порядок налогообложения мог означать уплату налога и в больших, и в меньших размерах. Но государство сознательно отказывалось от части возможных налоговых поступлений, т. к. целью ЕНВД было вывести малый и средний бизнес из тени.

Изначально по отношению к налогоплательщикам ЕНВД применялся в принудительном порядке, с 1 января 2013 г. переход на него осуществляется добровольно<sup>2</sup>. По итогам 2013 г. было зафиксировано наибольшее сокращение числа лиц, уплачивающих ЕНВД. От его уплаты сразу отказались почти 300 тыс. налогоплательщиков, несмотря на это ЕНВД продолжит существовать до 2021 г.

ЕНВД является вторым по популярности спецрежимом уплаты налогов после упрощенной системы налогообложения (УСН), в том числе в Алтайском крае (табл.2).

<sup>2</sup> Громов, В.В., Милоголов, Н.С. Упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход: цели, проблемы, перспективы // Финансовый журнал. 2019. №2 (48).

Таблица 2 – Количество налогоплательщиков ЕНВД в Алтайском крае за 2014-2018 гг., ед./чел.

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	Абс. откл.	Темп роста, %
Организации	8 172	7 828	7 018	6 629	5 435	-2 737	66,51
ИП	34 274	34 139	32 872	32 145	29 506	-4 768	86,09
Всего	42 446	41 967	39 890	38 774	34 941	-7 505	82,32

За анализируемый период количество налогоплательщиков ЕНВД в Алтайском крае сократилось. Темп роста показателя составляет 82,32%. Сокращается как количество организаций, применяющих единый налог на вмененный доход, так и индивидуальных предпринимателей. Более быстрыми темпами происходит сокращений организаций (66,51%). За период количество организаций сократилось на 2 737 единиц. В абсолютном выражении количество индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 4 768, темп роста данного показателя составил 86,09%.

Для более детального анализа проблем отмены ЕНВД рассмотрим также структуру налогоплательщиков (табл.3).

Таблица 3 – Структура налогоплательщиков ЕНВД в Алтайском крае за 2014-2108 гг., %

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018
Организации	19,25	18,65	17,59	17,10	15,55
ИП	80,75	81,35	82,41	82,90	84,45
Всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

За 2014-2018 гг. наблюдается устойчивая структура налогоплательщиков ЕНВД. Более 80% от общего количества налогоплательщиков составляют индивидуальные предприниматели. При этом за анализируемый период происходит увеличение доли данной категории налогоплательщиков. Так, если в 2014 г. индивидуальные предприниматели составляли 80,75% от общего количества налогоплательщиков, то в 2018 г. данный показатель составляет 84,45%. Это говорит о том, что в основном, изменения затронут интересы именно индивидуальных предпринимателей, что отрицательно скажется на малом бизнесе.

Также при отмене ЕНВД может возникнуть проблема дефицита бюджетных средств у местных бюджетов. Доходы от ЕНВД, также по нормативу 100%, подлежат зачислению в доходы местных бюджетов (п. 2 ст. 61.1 БК РФ, п. 2 ст. 61.2 БК РФ). Рассмотрим суммы ЕНВД, подлежащие к уплате в бюджет налогоплательщиков Алтайского края (табл.4).



Таблица 4 – Суммы ЕНВД, подлежащие к уплате в бюджет налогоплательщиками ЕНВД Алтайского края за 2014-2018 гг., тыс. руб.

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	Абс. откл.	Темп роста, %
Организации	398 054	399 593	361 021	346 751	307 262	-90 792	77,19
ИП	671 413	697 800	666 799	641 005	498 912	-172 501	74,31
Всего	1 069 467	1 097 393	1 027 820	987 756	806 174	-263 293	75,38

Происходит сокращение сумм ЕНВД на 263 293 тыс. руб. (темп роста составил 75,38%). Более быстрыми темпами сокращаются суммы налога, уплаченные индивидуальными предпринимателями. Сумма налога, уплаченная индивидуальными предпринимателями, сократилась на 172 501 тыс. руб., темп роста 74,31%. Суммы налогов, уплаченных организациями, сокращается медленнее (темп роста составил 77,19%). Большая часть сумм ЕНВД приходится на индивидуальных предпринимателей.

Согласно позиции Минфина и ФНС, размер реальной налоговой нагрузки по ЕНВД сейчас равен менее 1% выручки, а сам режим применяется в основном для процессов налоговой оптимизации<sup>3</sup>.

Обобщая вышесказанное следует выделить преимущества ЕНВД:

- выведение бизнеса из тени;
- популярность среди налогоплательщиков (организаций и индивидуальных предпринимателей);
- пополнение местных бюджетов;
- низкая налоговая нагрузка для бизнеса.

Существуют и недостатки ЕНВД:

- отсутствие предельного уровня доходов, ограничивающих право применения ЕНВД, что чревато минимизацией налоговых обязательств;
- преференции в рамках ЕНВД обусловлены пониженными налоговыми ставками и исключением из объекта налогообложения той части фактического дохода, которая превышает вмененный доход;
- ЕНВД стимулирует избранные виды предпринимательской деятельности, которые не являются приоритетными с точки зрения налоговой поддержки.

В ЕНВД смешались механизмы налогового стимулирования с условиями для необоснованной налоговой минимизации.

Несмотря на большое количество плательщиков ЕНВД, с появлением онлайн-касс отмена данного спецрежима логична и привязана к реформе в области контрольно-кассовой техники, что должно значительно упростить контроль за их доходами. Поэтому отпадает потребность вменять

<sup>3</sup> Бизнес считает ненужным продление единого налога на вмененный доход. 2019. URL: <https://versia.ru/biznes-schitaet-nenuzhnym-prodlenie-edinogo-naloga-na-vmenennyj-doxod>

налогоплательщикам тот или иной порядок расчета налога и контролировать их деятельность через отдельный налоговый режим<sup>4</sup>.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Медведев Н.А. – магистрант, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС*

*Научный руководитель: Ломовцева А.В., к.э.н., доцент, Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС*

Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ) – это важнейшее социально-экономическая сфера национальной экономики России, сложный многоотраслевой комплекс, производственная структура которого включает в себя более 30 видов деятельности в рамках двух самостоятельных отраслей: жилищное хозяйство и коммунальное хозяйство.

Во многих регионах РФ жилищно-коммунальное хозяйство находится в кризисном состоянии, которое осложняется невысокой платежеспособностью большинства населения, быстрым старением жилищного фонда и объектов инфраструктуры коммунального хозяйства, низкой инвестиционной привлекательностью этой отрасли для бизнес-структур.

В последние годы предприняты меры по реформированию отрасли, предусматривающие модернизацию всего жилищно-коммунального хозяйства страны, большую часть которого составляют промышленные объекты. Однако, многие муниципальные образования тратят на поддержку жилищно-коммунального хозяйства до 70% суммы налоговых поступлений в местные бюджеты, что говорит о необходимости экстренного реформирования всей системы управления ЖКХ.

Самым проблемным направлением является коммунальное хозяйство (коммунальная электроэнергетика, тепло-, водоснабжение и водоотведение). В настоящее время российское жилищно-коммунальное хозяйство столкнулось с множеством сложных проблем, в основном, связанных с финансированием и экономикой. Для многих российских граждан основной проблемой является постоянный рост тарифов ЖКХ, но граждане часто не понимают систему ценообразования, тарифов и не удовлетворены соотношением цена/качество услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Еще одной проблемой является отсутствие контроля за деятельностью предприятий жилищно-коммунальной отрасли. Слишком часто встречаются случаи, когда предприятия ЖКХ получают оплату за оказание услуг, которых жители потом вынуждены ожидать долгое время.

---

<sup>4</sup> Громов, В.В., Милоголов, Н.С. Упрощенная система налогообложения и единый налог на вмененный доход: цели, проблемы, перспективы // Финансовый журнал. 2019. №2 (48).

Серьезную проблему представляет отсутствие взаимодействия разных элементов сферы ЖКХ: эксплуатация жилья, водопроводно-канализационного хозяйства, сбор и утилизация твердых бытовых отходов, санитарное состояние жилья, энергоснабжение, теплоснабжение и др. Например, система водоотведения не соответствует объемам водоснабжения, т. е. зачастую объемы воды, получаемые абонентами жилого многоквартирного дома, могут превышать возможности централизованной системы водоотведения и канализации.

Одна из проблем – это сбор и утилизация твердых бытовых отходов. Хотя сама реформа обращения с твердыми бытовыми отходами в некоторых регионах нашей страны начата еще в 2017 г., ее результаты во многих регионах отличаются от запланированных и вызывают массу сопротивления и нареканий со стороны простых граждан. Однако хотелось бы рассмотреть и позитивный опыт в данной сфере.

В 2019 г. Нижегородская область одной из первых в стране начала переход на раздельное накопление отходов. С 1 августа 2019 г. был организован отдельный вывоз пластика, а с 1 января 2020 года раздельный сбор ТКО осуществляется уже в отношении сразу нескольких фракций: пластика, бумаги, стекла, металла и текстиля. По поручению губернатора Нижегородской области Глеба Никитина, региональная служба по тарифам первой в России утвердила пониженный тариф (примерно на 21% ниже) на отсортированный мусор<sup>1</sup>. В 2018 г. в Нижегородской области был открыт самый большой в России автоматизированный мусоросортировочный комплекс ТБО «МАГ-1» мощностью 470 тысяч тонн в год со скоростью линии 2 метра в секунду. Инвестиции в создание комплекса составили 1,2 млрд рублей. Данный проект – один из образцов государственно-частного партнерства. Это пример говорит о необходимости дальнейшего развития государственного партнерства в сфере ЖКХ.

В настоящее время власть предпринимает множество шагов по минимизации или полному устранению проблем в сфере жилищно-коммунального хозяйства.

Как указано в Стратегии развития сферы ЖКХ в России до 2035 г., в первую очередь действия по регулированию всей сферы коммунального хозяйства будут направлены на усиление роли органов государственного жилищного надзора не только в вопросах проведения капремонта, но и последующей эксплуатации дома после завершения в нем работ<sup>2</sup>.

Вместо капитального ремонта многоквартирных домов, начиная с 2021 г. будут введены нормы и принципы осуществления капитального ремонта территорий, что позволит решать проблему не только внутри самого жилого многоквартирного дома, но и на территориях, которые к нему примыкают. Связано это с необходимостью решения проблемы изношенности коммуникаций

---

<sup>1</sup> Официальный сайт Стратегии Нижегородской области. Новости и события [Электронный ресурс]. - URL: <https://strategy.government-nnov.ru/ru-RU/news>

<sup>2</sup> Стратегия развития ЖКХ в РФ до 2035 года: отличие от предыдущей. [Электронный ресурс]. - URL: <https://kapremont18.ru/news/Strategiya-razvitiya-ZHKKH-v-RF-do-2035-goda-otlichie-ot-predydushchey/>

не только внутри самих зданий, но и тех коммуникаций, которые находятся во внешней среде.

Проблему с установлением высоких и необоснованных тарифов планируется устранить с помощью повышения ответственности самих владельцев недвижимости. То есть развитие товариществ собственников жилья, которые будут контролировать процесс расчета тарифа и начисления оплаты за услуги ЖКХ конкретно для их дома.

В настоящее время происходит повсеместное проникновение цифровых технологий в нашу жизнь, начиная потоками сведений в бизнесе и заканчивая личной информацией. В РФ на 2018-2024 гг. принята национальная программа «Цифровая экономика», которая включает в себя несколько приоритетных федеральных проектов, такие как информационная инфраструктура, цифровые технологии, информационная безопасность и т. д.<sup>3</sup>

Поэтому необходимо развивать технологии, которые позволят управлять сферой ЖКХ с помощью единой цифровой платформы или комплексного решения. Целесообразно начать использовать беспроводные системы сбора данных с приборов учёта и самих таких приборов, что, во-первых, позволит уменьшить количество случаев мошенничества со стороны потребителей. Во-вторых, будет ускорен и станет более точным процесс сбора данных. В-третьих, произойдет переход с нормативного на реальный учёт потребления ресурсов. Новые технологии необходимо тестировать на пилотных объектах или в пилотных городах, а затем тиражировать их на другие территории.

---

<sup>3</sup> Пятаева, Е.В., Ломовцева, А.В. Развитие цифровой экономики в Нижегородской области / Сборник «Вызовы цифровой экономики: итоги и новые тренды». Материалы II Всероссийской научно-практической конференции. – Брянск, 2019. С.424

## ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ЗАКОН ВЫЗОВОВ И ОТВЕТОВ

*Моргун С.И. – магистрант, ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

*Научный руководитель: Шавкун Г.А., к.э.н., доцент, ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»*

В современных условиях поистине судьбоносный сектор РФ сталкивается с множеством вызовов геополитического, экономического и технологического плана. Их общепланетарный масштаб и неоднозначность резко ограничивают эффективность классических компенсаторных решений, которые принимаются субъектами российского топливно-энергетического комплекса. Возникает настоятельная необходимость в генерации новых управленческих решений, способных дать ответы на вызовы времени и вывести важнейшее звено народнохозяйственного комплекса страны на новый уровень развития.

Содержательный смысл понятия «вызов», широко изложенный в энциклопедической литературе<sup>1</sup>, фактически означает требование и необходимость ответной реакции. Этот вопрос основательно изучали А. Тойнби и С. Хантингтон. Они отмечали, что история развития цивилизаций во многом подчинена закону вызовов и ответов, в результате действия которого можно вывести общество на новый уровень развития или же (при отсутствии адекватных реакций на требования времени) – привести его к аномалиям, надломам и, как следствие, – к упадку<sup>2</sup>.

Закон вызовов и ответов интересным образом раскрывается и в сфере энергетики. Пожалуй, одним из наиболее репрезентативных примеров этому может служить технологический резонанс, сложившийся между топливно-энергетическим комплексом РФ и мировой энергосистемой. Согласно оценкам руководящего звена АО «Росгеология», озвученным в рамках V международного форума «Геологоразведка-2018», по ряду направлений энергетики страны использование зарубежных технологий достигает 100% (сейсмостанции, суда, акустическое оборудование и др.)<sup>3</sup>.

Эта аномалия еще острее проявилась на фоне санкционной политики ряда стран в отношении Российской Федерации, затронувшей поставки нефтегазового и другого оборудования для нужд топливно-энергетического комплекса. Однако эта проблема не возникла спонтанно, а стала лишь подтверждением наличия запаздывающих реакций управленческого звена на технологические вызовы глобального уровня. Временной лаг их отставания приблизительно составляет 10 лет. И если вновь обращаться к закону вызовов и

<sup>1</sup> Райзберг, Б.А., Лозовский, Л.Ш., Стародубцева, Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2010. С. 75; Мочерний, С.В. Економічний словник-довідник. Київ: Феміна, 1995. С. 123

<sup>2</sup> Тойнби, А., Хантингтон. С. Вызовы и ответы. Как гибнут цивилизации: пер. с англ. М.: Алгоритм, 2016. С. 5.

<sup>3</sup> Росгеология предложит методы борьбы с зависимостью геологоразведки от импортной техники URL: <https://tass.ru/novosti-partnerov/5691612>

ответов, можно предположить, что отсутствие опережающих решений по данному направлению может привести к упадку топливно-энергетического комплекса страны (особенно на фоне ожидаемой в ближайшее время новой волны технологических изменений на глобальном уровне)<sup>4</sup>.

Экономические вызовы в топливно-энергетическом комплексе достаточно многогранны. Их специфика кроется в тесной связке между объемами потребления энергоресурсов и экономическим ростом стран мира. С одной стороны, известная цикличность экономического роста определяет волнообразную динамику спроса на товары топливно-энергетического комплекса, а с другой – дает возможность заблаговременно переориентировать экспортные потоки на рынки интенсивно-развивающихся государств. Например, подобные решения могли быть приняты еще в начале 1980-х гг., когда темпы роста ВВП Индии и Китая начинают существенно опережать аналогичный показатель лиги развитых государств (США, Японии, Германии, Франции, Великобритании, Канады) (рисунок 1).

Однако слабая реакция управленческого звена РФ на экономические вызовы стала причиной излишней ориентации на затухающие рынки развитых государств и неустойчивости текущего положения на рынках развивающихся стран мирового сообщества.

Колоссальная роль энергетики в развитии государств и их высокая диверсификация по обеспеченности энергоресурсами стали движущими силами обострения притязаний за освоение энергетически-богатых территорий среди гегемонов. История знает немало подобных примеров: Ирак, Йемен, Сирия и т.д.<sup>5</sup> Следовательно, геополитические интересы РФ и стабильность политического курса должны стать неотъемлемыми критериями развития системы хозяйственных связей с зарубежными партнерами.

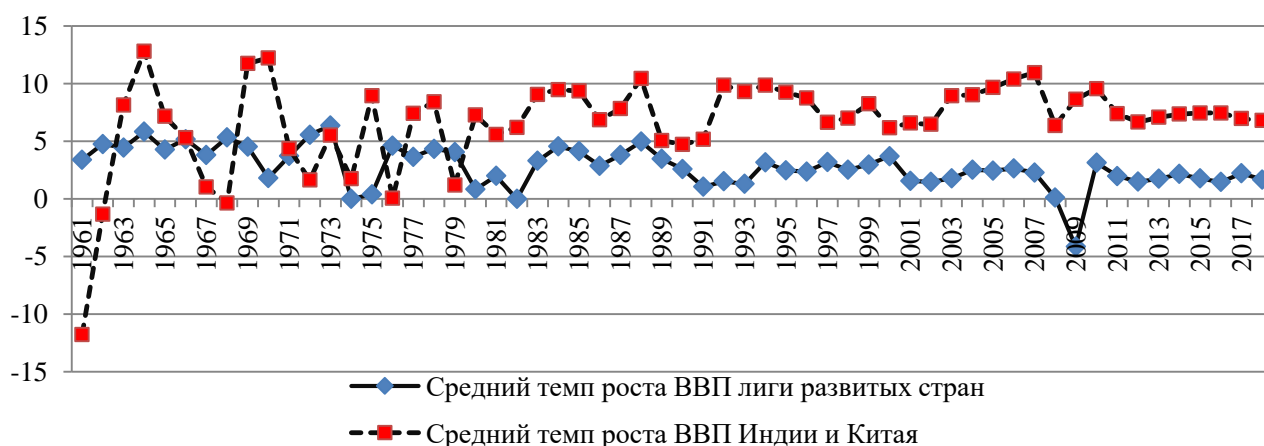


Рисунок 1. Динамика экономического роста отдельных стран мирового сообщества, 1961-2018 гг., %<sup>6</sup>

<sup>4</sup> Grubler, A., Wilson, C. Energy Technology Innovation Learning from Historical Successes and Failures. Cambridge.: Cambridge University Press, 2014.. P. 22

<sup>5</sup> Forbes. Энергетические войны. Как усиливается борьба за влияние в нефтяных регионах. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/361345-energeticheskie-voyny-kak-usilivaetsya-borba-za-vliyanie-v-neftyanyh-regionah>

<sup>6</sup>The World Bank. [Электронный ресурс]. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/EG.GDP.PUSE.KO.PP.KD>

В рамках рассматриваемой проблемы следует остановиться и на национальных особенностях. Они достаточно разнообразны по своей природе. Первая из них – это сложившаяся исторически высокая доля государственного влияния на решения, которые принимаются на уровне крупнейших нефтегазовых компаний. Например, РФ контролирует 50,0% акционерного капитала ПАО «Газпром»<sup>7</sup> и 50,0% акционерного капитала ПАО «НК «Роснефть»<sup>8</sup>. Кроме того, государство выступает в качестве владельца недр, получателя налоговых отчислений, что определяет высокое пересечение интересов власти и бизнеса практически во всех областях.

Вторая специфическая черта – это богатство территории страны запасами нефти и газа: 6,1% общемировых запасов нефти и 24,2% общемировых запасов природного газа<sup>9</sup>. На этом фоне сложилась и укоренилась сырьевая модель развития топливно-энергетического комплекса, преломление которой возможно только общими усилиями, изменением философии потребления природных ресурсов.

Третья особенность связана с системой ценностей российского общества, ментальностью. На этих же позициях настаивает Р.С. Гринберг, отмечающий: «После введения санкций у нас стало что-то меняться на ментальном уровне. Мы сами, без давления извне ничего не хотим делать. Жизнь идет, как идет»<sup>10</sup>. И в таком случае вызовы глобального уровня могут стать прообразом санкций, а, следовательно, и движущей силой перехода от компенсаторных управленческих решений к новым, опережающим свое время.

Таким образом, современные решения в топливно-энергетическом комплексе должны носить превентивный характер и приниматься коллегиально (с учетом интересов власти и бизнеса). Достойные ответы на современные технологические, экономические и геополитические вызовы следует искать на путях радикального технологического обновления всех звеньев топливно-энергетического комплекса, максимально-возможной диверсификации экспорта и учета политического курса принимающих государств в процессе расширения взаимоотношений с партнерами.

---

<sup>7</sup>Структура акционерного капитала ПАО «Газпром». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gazprom.ru/investors/stock/structure/>

<sup>8</sup>Состав акционеров (держателей акций) ПАО «НК «Роснефть» [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.rosneft.ru/Investors/structure/share\\_capital/](https://www.rosneft.ru/Investors/structure/share_capital/)

<sup>9</sup>BP Statistical Review of World Energy [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bp.com/en/global/corporate/energy-economics/statistical-review-of-world-energy.html>

<sup>10</sup> Гринберг, Р.С. Технологические революции и социум // Экономическое возрождение России. 2019. № 1. С. 7.

## РОЛЬ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ И ПРИКЛАДНЫХ НИОКР В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ

*Названов А.С. – студент, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ»*

*Научный руководитель: Гурина М.А., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ*

Современный мир показывает, что экономика и технологии, существующие в ней, все сильнее стремятся стать более инновационными. Связано это с развитием человечества, которое в XXI в. сильно сконцентрировалось на процессе автоматизации, цифровизации и компьютеризации не только важных, но и второстепенных процессов и задач.

В сложившихся условиях многие страны осознали важность ведения научно-исследовательских работ и опытно-конструкторских работ (НИОКР). Причем в западных странах и ведущих странах азиатского региона, таких как Япония, КНДР, Китай, Северная Корея, четко существует разграничение НИОКР на прикладные и фундаментальные исследования. В частности, государственный управленческий аппарат и частные инвесторы хорошо понимают роль каждого из видов исследовательских работ: исследования в области фундаментальных наук создают вклад в общемировую науку, разрабатывая различные теории, получая определенные знания и совершая открытия; прикладные же науки играют очень важную роль в применении имеющихся знаний на практике.

Важно также понимать, что результатом в прикладных исследованиях является появления новейших технологий, современных устройств и других новшеств. Иными словами, все современные товары, являются следствием проведения прикладных исследований. В свою очередь фундаментальные исследования зачастую носят длительный характер и не всегда обогащают полученными знаниями даже общемировую науку. То есть эти две тенденции наглядно показывают во что нужно инвестировать, чтобы России достичь экономического «прорыва»<sup>1</sup> в самые короткие сроки.

Достижение поставленных целей возможно лишь при существенной реорганизации экономической и социальной систем. По данным Всемирного банка, Россия не сможет в ближайшие 8 лет достичь заявленных объемов экономики и темпов роста ВВП<sup>2</sup>. Во многом это связано с инновационной составляющей в экономике, которая в России гораздо меньше, нежели в других странах:

---

<sup>1</sup> Послание Президента Федеральному Собранию [Электронный ресурс] – URL: <https://http://kremlin.ru/events/president/news/56957>

<sup>2</sup> Экономический прорыв России поставили под сомнение [Электронный ресурс] – URL: <https://lenta.ru/news/2019/12/18/breakthrough/>



Таблица 1 – Индекс инновационного развития 2019 г.

Место в рейтинге	Страна	Индекс инновационного развития (0-100)
1	Швейцария	67,24
2	Швеция	63,65
3	США	61,73
18	Люксембург	53,47
24	Эстония	49,97
27	Мальта	49,01
28	Кипр	48,34
45	Монтенегро	37,70
46	Российская Федерация	37,62

Как видно из таблицы, Россия уступает экономически менее развитым странам по инновационной составляющей в экономике<sup>3</sup>. Но такие показатели в наши дни достигаются не за счет достижений фундаментальных наук, а как раз наоборот – результатами прикладных исследований.

Поскольку одним из основных факторов развития сегодня является технический прогресс, то очень важно грамотно содействовать его достижению. И как видно из рейтинга экспорта высокотехнологичных товаров в % от промышленного экспорта<sup>4</sup>, Россия все еще продолжает ориентироваться на экспорт сырьевой базы, в котором стали понятными тенденции перехода от сырьевой экономике к инновационной еще несколько лет назад<sup>5</sup>.

Таблица 2 – Экспорт высокотехнологичных товаров, в % от промышленного экспорта

Место в рейтинге	Страна	2018	2017	2016
1	Филиппины	61,1	60,2	55,1
2	Малайзия	52,8	50,5	48,9
3	Сингапур	51,7	53,1	52,4
6	КНДР	36,3	32,5	30,5
10	Франция	25,9	26,1	28,1
15	Голландия	22,7	22,7	23,9
16	Великобритания	22,3	23,0	24,0
23	США	18,9	19,7	23,0
25	Япония	17,3	17,6	17,3
30	Германия	15,7	15,9	18,1
40	Российская Федерация	11,0	11,6	10,1

Многие страны мира уже давно нацелились на создание товаров с высокой прибавочной стоимостью, а это не что иное, как высокотехнологичные товары и новшества. Создание таких товаров является результатом проведения

<sup>3</sup> Global Innovation Index 2019 – 12th Edition [Электронный ресурс] – URL: [https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo\\_pub\\_gii\\_2019-intro4.pdf](https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019-intro4.pdf)

<sup>4</sup> Экспорт высокотехнологичных товаров, в % от промышленного экспорта [Электронный ресурс] – URL: <https://knoema.ru/atlas/topics/>

<sup>5</sup> Ибрагимов Р.Г. Бесчастнова Н.В. Проблемы и пути развития перехода России от сырьевой модели к инновационной // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №2 (март – апрель 2017)

прикладных исследований или же случайного изобретения необычной технологии, товара<sup>6</sup>.

Исторически еще в XX в. сложилась тенденция в странах Запада давать более масштабные возможности молодым и подающим надежды ученым, профессионалам своего дела и другим людям, в ком видели потенциал для создания того самого прибавочного продукта в том или ином виде. Безусловно, в России также уделялось внимание талантливым и перспективным специалистам, однако зачастую такое было возможно лишь в органах власти или партийном аппарате, как случалось во времена существования СССР. Когда же речь заходила о науке и других сферах, финансировать и предоставлять возможности людям власти не всегда хотели, а иногда и вовсе объявляя ученых врагами народа или пособниками антисоветской власти. Примером тому может послужить нашумевшее в широких мировых научных кругах дело Николая Вавилова времен сталинских репрессий.

Потому видно, что в России исторически сложилось негативное отношение к талантливым людям, которым не хотели давать почву для развития своих идей, впоследствии которые могли сыграть важную роль в каком-либо событии или поколении. Вероятно, именно из-за этого и возникло восприятие фундаментальных исследований как одного из основных двигателей экономического развития в XXI в.

Наравне с этим с каждым годом мы все чаще слышим о необычных, перспективных и инновационных стартапах, которые неожиданно появляются на рынке и становятся объектами привлечения внимания общественности и прибыли: Stocks, Root Insurance, PlayVS, Goodr, Understory Weather, MetaCX и другие представители молодого рынка бизнеса.

Как правило, подобные проекты являются следствием желания отдельных личностей создать какой-то особенный продукт. Бесспорно, можно нравственно осудить некоторых представителей стартапа, однако никто не отрицает огромный практический опыт, который подобный бизнес аккумулирует для всемирной экономики. А если речь заходит об успешно реализовавшихся начинаниях, то налицо польза для общества, которой часто и добиваются данные проекты.

Российский же опыт, как было указано ранее, не стремится к данному подходу инвестирования и организации НИОКР. В таблице 3 отражена статистика, согласно которому, Россия не выделяется среди приведенных стран по каким-либо показателям<sup>7</sup>. То есть логично сделать вывод, что ситуация с инновационными технологиями, исследовательскими работами обстоит не лучшим образом.

---

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Рейтинг ведущих стран мира по затратам на науку [Электронный ресурс] – URL: <https://issek.hse.ru/news/221864403.html>

Таблица 3 – Основные индикаторы науки в двадцатке стран-лидеров по объему внутренних затрат на исследования и разработки в расчете по паритету покупательной способности национальных валют: 2016

Страна	Внутренние затраты на исследования и разработки						Исследователи в эквиваленте полной занятости			
	в расчете по паритету покупательной способности нац. валют		на 1-го исследователя		в процентах к ВВП		позиция страны	тыс. человек	на 10000 занятых	
	позиция страны	млрд долл. США	позиция страны	тыс. долл. США	позиция страны	%			позиция страны	человек
США	1	511,1	2	359,9	11	2,74	2	1380,0	18	91
Китай	2	451,2	8	266,6	15	2,12	1	1692,2	48	22
Япония	3	168,6	9	253,4	6	3,14	3	665,6	14	100
Германия	4	118,5	6	295,6	8	2,94	5	400,8	16	92
Республика Корея	5	79,4	17	219,6	2	4,24	6	361,3	5	138
Франция	6	62,2	16	220,6	13	2,25	9	277,6	12	101
Индия	7	50,1	24	177,1	44	0,62	8	283,0	57	6
Великобритания	8	47,2	31	162,1	21	1,69	7	291,4	17	92
Бразилия	9	41,1	13	229,1	28	1,28	10	183,9	51	20
Россия	10	39,9	47	93,0	34	1,10	4	428,9	34	60
Тайвань	11	35,8	11	242,5	5	3,16	12	147,7	6	131
Италия	12	29,9	12	236,2	25	1,29	13	126,7	38	51
Канада	13	26,1	25	171,5	23	1,60	11	162,1	20	90
Австралия	14	21,2	20	205,1	20	1,88	15	100,4	19	90
Испания	15	20,1	33	159,3	32	1,19	14	126,1	30	66
Швейцария	16	17,8	1	406,7	3	3,37	27	43,7	21	88
Нидерланды	17	17,5	18	212,6	18	2,03	19	82,3	15	92
Турция	18	17,1	23	180,1	37	0,88	17	95,2	42	36
Швеция	19	15,8	14	224,5	4	3,25	20	70,4	3	144
Австрия	20	13,6	4	303,2	7	3,09	25	44,9	11	104

Особенное внимание стоит уделить данным о затратах на 1-го исследователя, которые подтверждают существенное различие в подходах к прикладным исследованиям в России и странах-лидерах по объему внутренних затрат на исследования и разработки.

В завершении хотелось бы отметить, что при всех существующих стратегиях инновационного развития на государственном уровне проводимых мер недостаточно. Основная сложность заключается в концептуальной ошибке определения роли прикладных и фундаментальных исследований. Для осуществления и достижения экономического и инновационного развития передовых стран мира в этой области России стоит переосмыслить свою инвестиционную политику в области науки и обращать больше внимания на талантливых и креативных специалистов в исследовательской деятельности, тем

самым давая им возможности и ресурсы для более качественного ведения своих работ.

Пока отставание России не стало катастрофическим, пока еще не произошел окончательно переход мировой экономики от сырьевого экспорта к экспорту инновационному, важно начать более жестко реорганизовывать структуру экономики страны, иначе ошибки в стратегическом планировании станут неисправимы.

## **ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДА**

*Остапенко Ю.Е. – студентка, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

*Научный руководитель: Шорец Т.В., магистр экономических наук, старший преподаватель, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

Бренд территории – это продукт, который сделан с целью для того, чтобы увеличить степень привлекательности определенной территории для тех, кто в ней живет и для тех, кто осуществляет свою рабочую деятельность, а также для тех, кто заинтересован посещать данную местность, открыть свой бизнес.

Брендинг территорий – это особенный вид брендинга, включающий более широкую область, чем разработка информативного дизайна (символика, собственный образ, маркетинговые кампании и т. д.). В этом случае предполагается развитие облика города или определенных населенных пунктов для различных контактных групп как внутри страны, так и за границей. К контактным группам принадлежат жители этих городов, инвесторы, правительство и общественность<sup>1</sup>.

Бренд территории способен формироваться:

1) стихийно – под влиянием повторяющихся событий или характерных оценок;

2) целенаправленно – как результат применения рекламных средств.

Имидж местности создается на базе уже имеющихся и создаваемых привлекательных черт данной территории. Он представляет собой эмоционально окрашенный или искусственно формируемый облик местности, который формируется в сознании общества.

Для того, чтобы ментальный образ местности был полным, необходимо использовать официальные и неофициальные символы территории. Вследствие может быть достигнута следующая цель – поспособствовать покупателю отличать, распознавать или выбирать ту или иную территорию на фоне иных земель. Размещение местности в сознании людей, присутствие понятного и хорошо заметного вида территории, сформировавшегося позитивного стиля

---

<sup>1</sup> Гонца, А.В. Специфика территории как объекта брендинга. Брендинг как коммуникативная технология XXI века. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербург: СПГЭУ, 2017. С. 81-85.

местности – все это даст территории возможность быть наиболее конкурентоспособной на фоне других территорий.

Брендинг местности может помочь создать взаимоотношения, которые базируются на доверии между покупателями и территорией. Брендинг территории позволяет проще, а также результативнее взаимодействовать с покупателями, т. к. они (население, гости, торговые компании) благодаря брендингу территории правильнее понимают определенные стратегические достоинства, которыми они будут потом обладать при осуществлении деятельности на данной территории.

С помощью брендинга территория «говорит» о себе абсолютно всем возможным покупателям, а также с помощью него можно сформировать конкретное отношение к данной местности. Это может способствовать определённой реакции у покупателя (переехать жить, побывать там или инвестировать).

Существуют определенные этапы работ при брендинге территории<sup>2</sup>:

- анализ заинтересованных сторон;
- анализ вопросов. На данном этапе осуществляется определение конкретных, возникших вопросов;
- анализ целей. Строится цель брендинга, что даст возможность найти решение обнаруженных проблем (увеличить степень привлекательности местности, посещаемость, проживание и повысить качества жизни населения);
- установление показателей прогресса осуществления и степени достижения целей брендинга. Следует установить показатели (например, увеличение количества посетителей местности, рост количества вновь зарегистрированных организаций с иностранным капиталом);
- исследование конкретных действий по брендингу местности: формирование графиков работ, установление ресурсов и создание бюджетов;
- создание системы управления брендом территории;
- мониторинг, отчетность, оценка брендинга территории.

Как и вся проектная деятельность, брендинг местности подразумевает осуществление управления по ряду определенных характеристик, а именно:

- управлением интеграцией бренда;
- сроками исследования бренда, а также реализацией бренда местности;
- ценой исследования бренда;
- качеством бренда местности;
- человеческими ресурсами, которые вовлечены в процесс брендинга.

Брендинг территорий стал одним из серьезных факторов развития городов и даже стран. Брендинг территорий – это всемирное явление, которое охватило Европу, Америку, Азию и другие страны. Также внедрять бренды стали страны

---

<sup>2</sup> Федько А.А., Позднякова Ж.С. Участие органов государственного и муниципального управления в формировании имиджа территорий / Молодежь и будущее: управление экономикой и социумом Сборник статей участников всероссийской научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.П. Велихова. Ответственный за выпуск Е.А. Колесник. 2019. С. 457-460.

и на постсоветском пространстве, например, туристический бренд уже есть в Грузии и Азербайджане. Бренд территории все быстрее попадает в общественные, а также представительские коммуникации<sup>3</sup>.

Рассмотрев иностранный опыт брендинга местности, можно понять, зачем нужен бренд территории:

- для развития туризма;
- для развития коммерческой и некоммерческой деятельности на территории и тем самым повысить ее инвестиционную привлекательность. Немаловажно сосредоточить интерес на объекты общегосударственной, а также городской собственности, ведь зачастую именно эти объекты и являются дифференциаторами местности (музеи, библиотеки, здания и сооружения культурного наследия), а также организации образования и здравоохранения. Все эти организации тоже могут начать получать дополнительные доходы. Таким образом, вследствие брендинга поддерживается загруженность жителей, прибыль коммерческих и бюджетных учреждений.

Следует приветствовать инициативу бизнеса строить свои рекламные компании через бренды территории. Хорошее качество продуктов, а также известность брендов компаний данной местности делают ее «визитной карточкой», что дает возможность спроецировать хорошее мнение возможных покупателей на страну в целом.

Формирование возможности и поддержка стремления населения и бизнеса местности активно применять официальную символику, а также обширное использование неофициальных символов территории приведут к росту узнаваемости местности, что может стать причиной предпочтения данной местности как для делового партнера в его проектах, так и для места отдыха или ведения бизнеса.

Имидж страны оказывает большое влияние на репутацию фирм определенных стран, что, в свою очередь, немаловажно для имиджа производимых ими продуктов. Иногда репутация стран и фирмы-изготовителя начинает значить больше для потенциального потребителя, нежели непосредственно сам продукт. Особенно это хорошо очевидно, когда при приобретении продукта человек уточняет компанию-производителя, а акцентирует внимание на то, в какой стране был сделан данный товар и это является довольно важным аспектом предпочтения определенного продукта.

В итоге выше перечисленные цели доказывают, что данная деятельность должна осуществляться комплексно и полноценно.

Таким образом, брендинг территории необходимо рассматривать в качестве одного из ключевых инструментов территориального менеджмента и решения задач стратегического планирования и социально-финансового формирования территории.

---

<sup>3</sup> Тульчинский, Г.Л. Брендинг как социальное партнерство и консолидация городского социума // Экономика. Налоги. Право. 2013. № 6. С. 76-80.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Плетнёва Е.А. – студентка, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет*

*Научный руководитель: Шевченко С.А., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет*

Качество продукции – важнейший фактор финансовой эффективности производства. Он характеризует финансовое состояние компании, размеры доходов, уровень ее рентабельности.

Определение понятия «качество» имеет важное значение в практической деятельности, и потому регламентировано ГОСТом Р ИСО 9000-2015.

Важнейшей составляющей всей системы качества является качество продукции. В современной литературе и практике существуют различные трактовки понятия «качество».

К примеру, многочисленные ученые полагают, что качество представляет собою единое представление по разработке стратегии, эффективности деятельности производства. Высокое качество даёт возможность удовлетворить потребность общества и возможность своего дальнейшего прогресса. Таким образом, понятие качество можно оценить через количественные и качественные измерения свойств продукции, оценку тех потребностей, удовлетворяющих этим свойствам<sup>1</sup>.

Под качеством продукции подразумевается совокупность свойств продукции, обуславливающих ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением. Конкурентоспособность продукции на рынке обеспечивается ее качеством. Качество продукции <sup>2</sup> – это комплекс качеств, вызванное ее пригодность к потреблению и способность удовлетворять своему назначению.

Качество выступает также как комплекс характеристик объекта, способные удовлетворять установленные и предполагаемые потребности потребителя.

Качество (англ. Quality)<sup>3</sup> – совокупность качеств продукта, характеризующих уровень пригодности ее с целью применения по назначению; достоинства товара, услуги или другого исходного продукта.

К примеру, В. Яковлева под качеством продукции подразумевает «соответствие качеств объекта целевому назначению и уровню требований, которые определяются развитием техники и запросами потребителя». Так, В. Огвоздин описывает качество как «совокупность свойств и характеристик

---

<sup>1</sup>Кальгина, Д.М. Управление качеством выпускаемой продукции // Молодой ученый. 2016. №14. С. 338-341. URL <https://moluch.ru/archive/118/32579/>

<sup>2</sup>Леонович, Д.С., Егорова, М.С. Теоретические аспекты понятия качества продукции и ценообразования. Особенности оценки качества для научно-технической продукции // Молодой ученый. 2015. №11.4. С. 149-152. URL <https://moluch.ru/archive/91/19907/>

<sup>3</sup>Леонович, Д.С., Егорова, М.С. Теоретические аспекты понятия качества продукции и ценообразования. Особенности оценки качества для научно-технической продукции // Молодой ученый. 2015. №11.4. С. 149-152. URL <https://moluch.ru/archive/91/19907/>

продукции, формируемые поставщиками при ее создании с целью удовлетворения обусловленных или предполагаемых потребностей».

Так как существует довольно много определений термина «качество» определим его характерные признаки.

1. Абстрактность. Этот принцип подразумевает, что качество абстрактно и может быть распознано только опытным путем. Иными словами, качество установить невозможно, однако, увидев, вы его узнаете.

2. Ориентирование на продукт. Качество продукта, возможно, установить с помощью численных данных, включающих износостойкость и число желаемого ингредиента.

3. Ориентирование на потребителя. Данный признак обуславливает качество с точки зрения покупателя. Индивидуальность подобного подхода порождает две задачи:

- найти решение, каковыми характеристиками может владеть продукт либо сервис, чтобы апеллировать к большему количеству покупателей;
- как распознать те характеристики, обеспечивающие удовлетворение и подразумевающие качество.

4. Ориентирование на выпуск. Данный признак рассматривает качество как результат разработки и изготовления, качество является «соответствием требованиям», иными словами, в какой степени результат соответствует спецификациям.

5. Ориентирование на формирование ценностей. Данный критерий содержит ценность и стоимость в установление качества, определяемый как баланс между осуществлением и оптимальной для покупателя стоимостью.

Успешная деятельность в области повышения качества продукции позволяет предприятию<sup>4</sup>:

- увеличить объем продаж и прибыли;
- обеспечить конкурентоспособность компании;
- снизить угроза банкротства, гарантировать стабильность, экономическое состояние;
- усилить репутацию компании.

На рисунке 1 представлены следующие направления повышения качества продукции.

---

<sup>4</sup>Щербакова, С.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. 2016. №9.2. С. 63-65. URL <https://moluch.ru/archive/113/29174/>



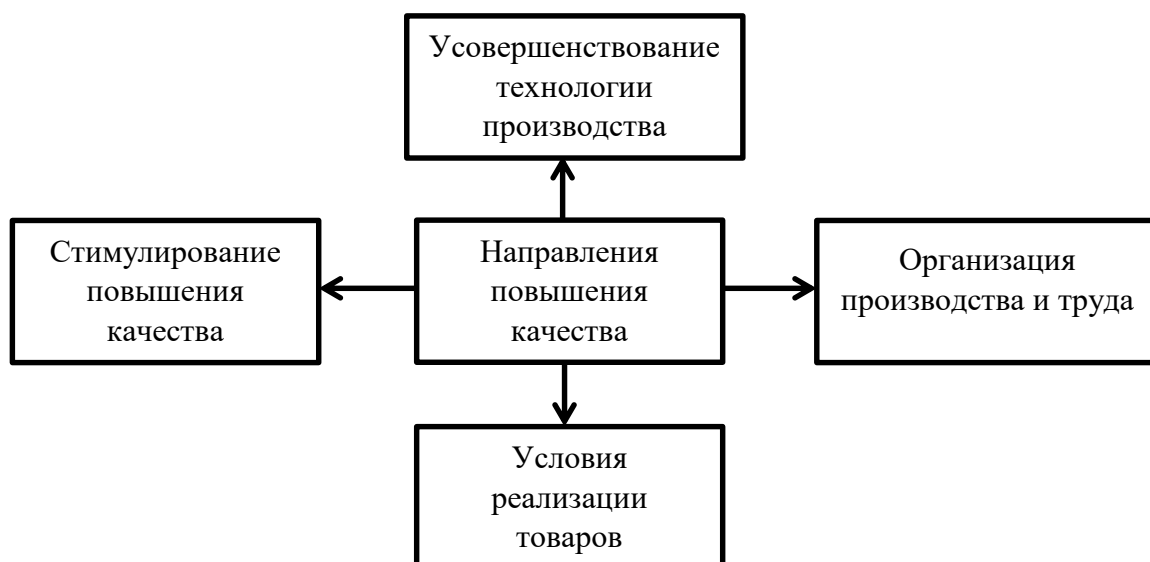


Рисунок 1. Направления повышения качества продукции на предприятии

1. Усовершенствование технологии производства – смена старого оснащения новейшим, наиболее современным, автоматизация рабочих машин, технологических линий, широкое применение микропроцессоров, нанотехнологий<sup>5</sup>.

2. Улучшение организации производства и труда – улучшение деятельности сфер научно-технического контроля, повышение ответственности за качество, а также надзор качества работ. Подобные мероприятия предполагают:

- заинтересованность, а также обязанность начальства за качество функционирования системы управления научно-техническим процессом;
- создание в каждом подразделении (цехе) групп улучшения качества или же центров ответственности за качество;
- разработка эффективной концепции взаимодействия подразделений по осуществлению мероприятий, сконцентрированных на рост качества, минимизацию производственных затрат, обеспечение непрерывающегося обучения работников, мотивацию персонала;
- осуществление контроля в абсолютно всех стадиях производственного цикла, включая контроль качества применяемого материала, комплектующих изделий и завершая установлением соответствия выпущенного продукта техническим характеристикам и параметрам.

3. Создание условий реализации товаров на конкретном рынке. Эти условия включают в себя поддержку конкуренции, учет муниципальных и областных отличительных черт рынка, концепцию сервиса (качественного технического

<sup>5</sup>Постнов, В.В., Митрофанов, Д.Е., Селиверстов, А.С., Уткин, Д.Ю. Пути повышения показателей состояния производства и качества продукции материалы VI Междунар. науч. конф. СПб.: Свое издательство, 2017. С. 162-164. URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/263/13204/>

сервиса), рекламу и другие средства воздействия на потребителя, включая деловую репутацию производителя, известность его товарного знака.<sup>6</sup>

4. Стимулирование повышения качества. Подобное направление оказывает действенное влияние на процесс улучшения качества. Оно дает возможность формировать системы признания, а также заслуг в достижении высокого качества и наказания за допущенные дефекты или ошибки при выполнении своих функциональных обязанностей.

Таким образом, значимость повышения качества продукта положительно влияет на производительность применения производственных ресурсов, эффективность функционирования компании. Кроме того, позволяет организации адаптироваться к меняющимся обстоятельствам внешней экономической среды, стимулирует процедура поиска и введения инноваций в производство.

Качество выступает катализатором форсирования научно-технического прогресса, увеличения благополучия общества и т. д. По этой причине государство проводит политику стимулирования повышения качества продукции, направленную на обеспечение конкурентоспособности продукции как условия достижения устойчивого экономического развития национальной экономики.

---

<sup>6</sup>Щербакова, С.А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. 2016. №9.2. С. 63-65. URL <https://moluch.ru/archive/113/29174/>

## ФОРМИРОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКОЙ БАЗЫ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

*Пряхина Н.А. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Алфёрова Л.В., к.э.н., проректор по учебной работе, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В России предотвратилось развертывание макроэкономического кризиса, смягчились острые финансовые проблемы, но на сегодняшний день, успехи в противостоянии кризисам не снижают актуальность задач модернизации решений различных проблем, возникающих в сферах социально-экономического развития страны.

В статье Заместителя председателя Совета Безопасности РФ Д.А. Медведева «Россия-2024: Стратегия социально-экономического развития» отмечается важность инвестиций частного бизнеса, а также его развитие в стране является стратегически важным и правильным путем для повышения доли инвестиций в ВВП с 21% до 25% к 2024 г.<sup>1</sup>

Открытие малого и среднего бизнеса свидетельствует официальная статистика Федеральной налоговой службы по данным количества индивидуальных предпринимателей сведения, о которых содержатся в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей по состоянию на 01.10.2019 г. и составляет 92727129 записей, но рассмотрев имеющуюся статистику банкротства компаний по данным Федресурса на 1.10.2019 г. – 58863 компании, что на 152 компании больше чем за весь 2018 г.<sup>2</sup> Подобная ситуация дает понимание, что развитие предпринимательства в России не имеет перспективных представлений.

Применение методов стратегического менеджмента может стать для компании «запасным выходом» из ситуации банкротства и дальнейшей ликвидации, и главное – стать источником дохода на дальнейшее развитие компании. К подобному «запасному выходу» отнесем стратегию диверсификации, исследуемую в данной научной работе.

Стратегия диверсификации – это стратегия уменьшения риска компании, в процессе распределения ресурсов между определенными направлениями при взаимодействии выгодных отраслей для компании. Диверсификация тесно связана с увеличением количества видов или наименований товаров, работ, услуг, которые предназначены для реализации на внутренних и внешних рынках,

---

<sup>1</sup> Медведев, Д.А. «Россия-2024: Стратегия социально-экономического развития». URL: <http://static.government.ru/media/files/gAveWFrMIiQd5E2AzHw8S497eYqH2o1G.pdf>.

<sup>2</sup> Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности. URL: <https://fedresurs.ru/?attempt=1>.

а также новыми видами работ, услуг, которые ранее компания не могла осуществлять из-за отсутствия необходимых условий<sup>3</sup>.

Для успешной реализации стратегии диверсификации важна детальная разработка такой стратегии с подробным анализом социально-экономических сфер компании, также этапы разработки необходимо усовершенствовать в соответствии с современными условиями рыночной экономики.

Объектом научно-исследовательской работы является стратегия диверсификации, предмет исследования – стратегический менеджмент.

Цель и задачи научной работы.

Цель научно-исследовательской работы заключается в формировании полной методической базы разработки стратегии диверсификации компании малого и среднего бизнеса. Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть теоретическую базу диверсификации;
- изучить классификацию стратегий диверсификации;
- сформировать алгоритм разработки стратегии диверсификации;
- разработать «Экспресс-анализ возможностей компании к реализации стратегии»;
- разработать рекомендации по внедрению сформированной методической базы.

В данной работе применяются метод анализа и синтеза, теоретический метод конкретизации, абстрактно-логический метод.

По результатам исследования, нами сформирована полноценная методическая база разработки и реализации стратегии диверсификации компании малого и среднего бизнеса. В работе детально рассмотрена классификация стратегий диверсификации. Представлены этапы разработки и усовершенствована структура стратегии диверсификации, с учетом современных условий. Представим этапы разработки стратегии диверсификации компании малого бизнеса в виде таблицы 1.

---

<sup>3</sup> В.С. Абрамов. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 246 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7126-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434211>

Таблица 1 – Этапы разработки стратегии диверсификации компании малого бизнеса

Этап	Метод	Характеристика
Анализ сильных сторон бизнеса (качественный анализ)	Анализ непрерывности процесса	Анализ операций процесса и их последовательности
	Анализ ресурсного обеспечения процесса	Анализ руководителей и исполнителей процесса, входящей и исходящей информации, материальных, технических и ИТ-ресурсов
	Анализ соблюдения требований к реализации стратегии	Анализ соответствия всех действий и используемых ресурсов нормативным правовым и иным регламентирующим документам
	SWOT-анализ	Анализ сильных и слабых мест в бизнес-процессе
Анализ сильных сторон бизнеса (количественный анализ)	Анализ результатов мониторинга выполнения процесса	Анализ показателей эффективности
Поиск направления диверсификации	Горизонтальная диверсификация	Приобретение или разработка новых товаров/услуг, которые можно продать текущим потребителям или клиентам компании
	Вертикальная интеграция	Компания выходит на предшествующие своему производственному циклу этапы или движется вперед на последующие своему производственному циклу этапы
	Концентрическая диверсификация	Расширение производственного портфеля за счет товаров (или направлений бизнеса), позволяющих более эффективно или полно использовать существующие технологии и ресурсы компании
	Конгломеративная диверсификация	Ведение двух абсолютно независимых направлений бизнеса, которые не улучшают деятельность друг друга, а развиваются самостоятельно
	Международная диверсификация	Разработка стратегии с учетом национальных и региональных особенностей рынка и модели поведения потребителей
Оценка направлений диверсификации	Наличие критериев оптимальности	Оптимальность – состояние системы, при котором обеспечивается достижение максимума или минимума значений каких-либо параметров
Анализ общего портфеля компании	Матрицы – модели, сравнивающие стратегическое положение организации	Представление в матричном виде результаты исследования направлений деятельности компании, также оценка сбалансированности портфеля компании в целом и разработанная дифференцированная стратегия

Стратегия диверсификации деятельности компании является мощным инструментом, с помощью которого значительно увеличивается доход организации и в целом ее конкурентоспособность.

В работе представлена разработка Экспресс-анализа возможностей компании для разработки стратегии диверсификации. Чтобы спрогнозировать эффективность реализуемой стратегии и заранее исключить риск потери вкладываемого капитала необходимо обосновывать реальные возможности компании на опыте деятельности (прошлых лет/полугодий/кварталов/месяцев).

Кроме того, нами были разработаны рекомендации по внедрению методической базы.

1. Рассмотреть возможность создания электронной вкладки «Методические материалы» на официальном сайте Многофункционального центра по предоставлению государственных и муниципальных услуг для бизнеса «Территория бизнеса» в разделе «Документы». При реализации данной рекомендации, участники бизнес-процессов будут иметь возможность бесплатного использования методических материалов, которые помогут создавать и совершенствовать свою профессиональную деятельность. Также размещение сформированной методической базы в данной вкладке для публичного пользования данной информацией.

2. Провести практическое исследование по применению методической базы разработки и реализации стратегии диверсификации малого и среднего предпринимательства на примере реальной и действующей компании, осуществляющую свою деятельность на территории Челябинской области, т. е. это исследование возможностей компании по разработанному алгоритму в разделе 2.1 разработка структуры стратегии и ее содержания по сформированным этапам в разделе 2.3 данной научно-исследовательской работе.

3. По результатам практического исследования сформированной методической базы разработать программу по типовой разработке стратегии диверсификации для малого и среднего предпринимательства и опубликовать на официальных сайтах поддержки малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, руководители компаний смогут пользоваться доступным материалом и разрабатывать уникальные проекты, развивать и улучшать свою компанию, предотвращать ликвидацию и быстро реагировать на возникающие проблемы.

В дальнейшем перспективном будущем с применением диверсификации бизнеса, статистика ликвидации компании малого и среднего предпринимательства будет улучшаться путем снижения подобных случаев, и вместе с этим будут улучшаться социально-экономические показатели страны.

## РОЛЬ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДОВ ИЗРАИЛЯ

*Ромодина А.М. – зав. учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В Израиле одними из первых в мире создали эффективную и разветвленную систему взаимопомощи и благотворительности. Социальная сфера страны очень развита за счет деятельности некоммерческих общественных организаций и различных благотворительных фондов<sup>1</sup>.

Благотворительность в Израиле также поощряется органами государственной власти: в зависимости от размера сумм пожертвований, меценатам предоставляются разные налоговые льготы.

Традиции благотворительности распространяются на все сферы жизни, особое внимание в Израиле уделяется на оказание помощи, таким социально-уязвимым категориям населения, как солдаты и тяжелобольные дети.

Рассмотрим наиболее значимые израильские благотворительные фонды и их основные направления деятельности.

Обратим внимание, что в Израиле очень развито волонтерство, а это значит, что многие социальные фонды привлекают к своей работе волонтеров. Большая часть молодежи и взрослых людей трудоспособного возраста погружены в активную социальную (добровольческую) деятельность. Если человек не принимает участие в волонтерской деятельности, то он не вносит вклад в социальное развитие своей страны, а значит гражданин только лишь наполовину.

Любая организация, которая привлекает к своей деятельности волонтеров, должна их обязательно обучить, организовать им курсы или оплатить их учебу или стажировку по основному направлению работы.

Все волонтеры (добровольцы) проходят обучение, каждая организация, которая работает с добровольцами и волонтерами обязана их постоянно обучать и направлять на стажировки, соответствующие роду деятельности организации<sup>2</sup>.

Фонд «Заветная мечта» (Мишелет лев) занимается оказанием помощи тяжелобольным детям, обеспечивая им доступное лечение.

Кроме того, еще одним направлением работы фонда является оказание моральной поддержки детей и их семей во время прохождения лечения и реабилитации. В Израиле также не принято долго держать в клиниках, считается, что лучше сделать больничную палату в доме и обеспечить ее всем необходимым оборудованием, в том числе и медицинским. При этом это все предоставляется в

<sup>1</sup> Андрущак Шауль. Благотворительность: как это делается в Израиле // Москва-Ерусалаим. 2014. №2. С.20-21 [Электронный ресурс] – URL: [http://www.moscow-jerusalem.ru/wp-content/uploads/2015/04/6\\_ready.pdf](http://www.moscow-jerusalem.ru/wp-content/uploads/2015/04/6_ready.pdf)

<sup>2</sup> Ромодина, А.М. Роль социально - ориентированных некоммерческих общественных организаций в повышении социальной ответственности общества: на примере деятельности СО НКО Израиля. // Управление в современных системах: сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов / [науч. ред. Д.В. Валько, А.В. Молодчик]. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2018. С. 82-90

пользование на безвозмездной основе на длительное время лечения и реабилитации.

Фонд «Помощь ради исцеления» (Эзра ле-марпэ). В год организация обслуживает 150 тыс. нуждающихся людей. Помощь фонда полностью бесплатна для всех желающих израильтян. Основная цель – это организация транспортировки больных детей в различные больницы по всему миру.

Фонд «Жизнь ради ребенка». В Израиле огромное количество детей имеют онкологические заболевания. Хотя медицина в стране и высокотехнологична, много различных клиник и лучшие врачи со всего мира работают там, но это и требует больших затрат от пациента на лечение и реабилитацию после сложных операций, а процесс восстановления после курса химиотерапии очень длительный. Чтобы скрасить тяжелые больничные будни, облегчить пребывание в замкнутом пространстве, фонд берет на себя ответственность воплотить в реальность детские мечты. Благодаря деятельности этой организации, дети посетили самый известный парк в мире – Диснейленд, увидели своими глазами Лондон и Париж, встретились со знаменитыми спортсменами, музыкантами, артистами театра и кино. Основная цель фонда – помочь детям, скрасить их пребывание в онкоцентрах посредством праздников, подарить радостные и незабываемые эмоции. К сожалению не все организации обладают такими финансовыми возможностями, лишь некоторые благотворительные фонды Израиля могут оказать такой вид помощи<sup>3</sup>.

Фонд «Больше, чем жизнь» (Гдолим ми ха-хаим). Деятельность этого благотворительного фонда полностью направлена на помощь онкобольным детям (в том числе неизлечимо больным) и их семьям – как дома, так и в больницах. Ежегодно фонд помогает 1500 детей, несмотря на этнические и религиозные различия. Финансируются подобные израильские благотворительные фонды в основном за счет добровольных пожертвований<sup>4</sup>.

Союз помощи израильским солдатам известен благодаря таким программам поддержки как «Посылка из дома», «Поблагодарите израильского солдата», «Надежда для героев», «Одинокий солдат».

Служба в армии Израиля обязательно для мужчин и женщин. Те, кто не служил, будут иметь сложности при поступлении в вуз или на работу. Армия делится на гражданскую и боевую. Те, кто идет в боевые части, нуждаются в особом внимании и поддержке.

Задача организации – социальное обеспечение всех, кто служит, кто принимает участие в военных действиях в боевых частях Армии страны. К работе в фонде привлекаются добровольцы или так называемые волонтеры, которые ежедневно помогают, поддерживают солдат, оказывают им всяческую помощь и способствуют в решении некоторых проблем: организуют мероприятия к праздникам, предоставляют материальную помощь.

---

<sup>3</sup> Благотворительные фонды в Израиле // U-jew [Электронный ресурс] – URL: <https://ujew.com.ua/magazine/u-jew-vyipusk-16-18/blagotvoritelnyie-fondyi-v-izraile>

<sup>4</sup> Там же.



Кроме того, за счет средств благотворительного фонда ежегодно до 700 солдат могут бесплатно съездить к родителям, которые проживают за пределами Израиля, в том числе и в других странах, и встретиться с ними.

«Посылка из дома» – программа, которая помогает обеспечить солдат всем самым необходимым. Любой гражданин Израиля или гость страны может принести или купить вещи для военнослужащих. Программа создана девушкой, которая приехала из Америки, долгое время собирала все посылки у себя дома с помощью волонтеров. Во время операции «Литой свинец» (кодовое название израильской военной операции в секторе Газа в 2008 г.) ей позвонили из армии и попросили организовать сбор и доставку около 1000 посылок в зону боевых действий.

После нескольких дней сборов две грузовых машины доставили солдатам посылки с теплыми вещами, различными вкусностями и письмами поддержки.

У программы «Поблагодари израильского солдата» есть несколько проектов: они проводят образовательные семинары, включая семинар о переходе к гражданской жизни, и устраивают праздничные Шаббаты (суббота выходной день) для солдат в Иерусалиме. На сайте организации можно купить подарки солдатам. Например, пользуются спросом, зимние куртки и «посылки внимания» с самым необходимым – полотенцами, нижним бельем, гигиеническими принадлежностями и обязательно чем-то вкусным.

Программа «Надежда для героев» помогает раненым и покалеченным солдатам. Израиль всегда находится в процессе военных действий, каждую минуту они готовы отразить атаку террористических организаций. Солдаты подвергают свою жизнь риску, они получают серьезные травмы и увечья, а значит полностью или частично теряют трудоспособность. В месяц они помогают около 300 раненым, и, к сожалению, это число постоянно растет. Пострадавшим солдатам оказывается комплексная социальная помощь, в том числе психологическая поддержка, медицинское обеспечение и финансовая помощь, а также поддержка при поступлении в университет, образовательные курсы и помощь женам пострадавших солдат. Также отдельно ведется работа со вдовами и семьями, тех, кто потерял близких во время военных операций. За такими семьями закрепляется волонтер, зачастую это люди, которые пережили подобные потери. Волонтер может приходить и каждый день, и 3 раза в неделю, в зависимости от психоэмоционального состояния родных. Помощь может быть абсолютно разной, это и работа с преодолением негативных эмоций, депрессивных состояний, и посещение культурных мероприятий с целью отвлечения от горя.

Программа «Одинокий солдат» финансируется за счет пожертвований граждан. Сотрудники фонда организуют социальные акции в поддержку военнослужащих. Можно отправить книги и журналы, нескоропортящуюся еду, вещи для одиноких солдат, а фонд сформирует посылки в воинские части. Или можно пожертвовать деньги на проведение ужина в Шаббат, покупку

необходимой одежды или мебели для обустройства места проживания одинокого солдата<sup>5</sup>.

В Израиле особое внимание уделяется семейному и/или материальному благополучию солдат. Пока идет служба, большая часть денег солдата копится на его счете. Также бывают разные ситуации, например, солдат, члены семьи которого нуждаются в постоянном уходе (при некоторых болезнях или просто в силу своего возраста, и т.д.) имеет право ежедневно ночевать дома, а утром приходят на свою базу, где они проходят службу<sup>6</sup>.

Армия дает возможность молодым солдатам не бросать свой дом и поддерживать по мере возможности своих родных и близких. Такой подход к служащим дает израильской армии высокий статус и престиж в обществе.

Союз инвалидов Армии Оборона занимается реабилитацией и социализацией людей, которые приобрели инвалидность во время несения воинской службы. В рамках работы фонда реализуется очень много различных реабилитационных и спортивных, праздничных мероприятий. Кроме того, волонтеры и штатные сотрудники союза помогают инвалидам решать проблемы, например, преодолевать бюрократические барьеры при оформлении льгот<sup>7</sup>.

Среди благотворительных организаций в Израиле большая часть фондов специализируется на социальной помощи и организации лечения и реабилитации детей, а также поддержки и помощи военнослужащим страны.

Фонд «ЗАКА» – международный неправительственный благотворительный фонд, известный своими действиями по организации отправки военных групп помощи разным странам для участия в ликвидации последствий террористических актов и стихийных бедствий. Израиль с помощью этой организации реализует важную социальную миссию, протягивая руку помощи от имени государства странам, которые нуждаются в экстренной помощи<sup>8</sup>.

В Израиле очень развита сеть благотворительных фондов. Эти организации реализуют огромное множество социальных проектов различной направленности, при этом большая часть взрослого населения включена в оказание помощи социально-уязвимым категориям в качестве волонтеров. Благодаря слаженной работе такой системы поддержки в стране снижается количество людей, живущих за чертой бедности. Политика государства, в том числе, тоже направлена на снижение разрыва между бедными и богатыми.

Благодаря такой четко выстроенной системе различных социальных организаций населению оказывается реальная адресная социальная помощь.

---

<sup>5</sup> Как помогают армии в Израиле [Электронный ресурс] – URL: <https://armedia.am/rus/news/42118/posiyka-izdoma-nadezhda-dlya-geroev-odinokiy-soldat-kak-pomogayut-armii-v-izraile.html>

<sup>6</sup> Там же.

<sup>7</sup> Благотворительные фонды в Израиле // U-jew [Электронный ресурс] – URL: <https://ujew.com.ua/magazine/u-jew-vyipusk-16-18/blagotvoritelnyie-fondyi-v-izraile>

<sup>8</sup> Как помогают армии в Израиле [Электронный ресурс] – URL: <https://armedia.am/rus/news/42118/posiyka-izdoma-nadezhda-dlya-geroev-odinokiy-soldat-kak-pomogayut-armii-v-izraile.html>

## ПРОБЛЕМЫ РИСКОВ В КОНТЕКСТЕ СТАБИЛЬНОСТИ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ

*Русакова П.А. – студентка, ФГКОУ ВО Барнаульский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации*

*Научный руководитель: Чесноков А.А., к.ю.н., доцент, ФГКОУ ВО Барнаульский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации*

Традиционно под обеспечением безопасности понимают реализацию комплекса мер, направленных на устранение или снижение до приемлемых значений угроз жизненно важным интересам и ценностям личности, общества, государства. В современных условиях органы публичной власти, граждане и организации вынуждены постоянно обращаться к официальной информации. С ее состоянием напрямую связано правовое качество жизни населения. Наиболее традиционным выступает публичный учет объектов недвижимости в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН). Очевидно, что, используя сведения из официальных реестров, граждане должны быть уверены в их действительности и правовой надежности, кроме того, публичность устраняет произвол должностных лиц. Поэтому государство устанавливает ряд гарантий правовой защищенности от преднамеренных или случайных нарушений их прав, связанных с недостоверностью полученной информации. Указанное правило не только защищает участников сделки, но и повышает рыночную ценность ее предмета, что хорошо проявляется по отношению к имущественным реестрам.

Поэтому своевременным и обоснованным шагом выступило закрепление в Гражданском кодексе РФ (далее – ГК РФ) статьи 8.1 «Государственная регистрация прав на имущество», которая значительно укрепила гражданский оборот, введя некоторую защиту для лица, совершившего сделку и полагавшегося на публичную информацию. При этом такое лицо должно сохранять зафиксированные права в том виде, как они уже были внесены в реестр.

Обновились и иные законодательные правила, ранее сформулированные в практике высших судов. Так, государственная регистрация прав на недвижимость стала главным доказательством их существования, исключена возможность истребовать имущество, приобретенное на организованных торгах у добросовестного приобретателя и прочие.

Экономическая суть принципа публичности заключается в максимальной доступности информации для неопределенного круга лиц, а принципа публичной достоверности – в снижении до приемлемого уровня рисков потенциальных участников нескольких последовательных правоотношений. Это существенная защита как для собственника или иного титульного владельца, так и для добросовестного приобретателя.

Однако возникает ряд вопросов.

1. Повышение открытости – не безусловное благо. Всегда присутствуют т. н. «качели» интересов – «скромность» собственника противостоит рискам третьих лиц заключить оспоримую сделку или приобрести залоговое имущество. Для рейдерского захвата также необходима разведка.

2. Также существует ряд правоотношений, существующих независимо от реестра, но значительно увеличивающих риски контрагентов. Примеры:

а) Режим совместной собственности супругов; частично это компенсируется необходимостью предоставления в регистрирующий орган при совершении сделки нотариально заверенного согласия супруга, но сам этот факт для третьих лиц в реестре не виден;

б) Заключение договора купли-продажи будущей вещи (п. 2 ст. 455 ГК РФ), и достаточно логично, что в п. 1 Постановления Пленума ВАС РФ от 11.07.2011 № 54 «О некоторых вопросах разрешения споров, возникающих из договоров по поводу недвижимости, которая будет создана или приобретена в будущем»<sup>1</sup>;

в) полное внесение членом строительного кооператива паевого взноса (п. 4 ст. 218 ГК РФ).

Еще более неожиданным для рядовых граждан выглядит положение ст. 19 вводного закона к Жилищному кодексу РФ, согласно которому бывшие члены семьи собственника приватизированного жилого помещения, давшие согласие на приватизацию, но не участвующие в ней, сохраняют право пользования жилым помещением независимо от его дальнейшей юридической судьбы. Покупатель может быть сильно удивлен наличием лиц, обладающих пожизненным правом проживания.

3. Приходится констатировать и отсутствие общей правовой регламентации реестров, правила ведения которых определяются конкретными правовыми актами и ведомствами.

4. Но самый главный вопрос – кто должен нести риски недостоверности данных реестра?

Самое развитое, что мы имеем на сегодняшний день – «пин-понг» ответственности между первоначальным собственником и добросовестным приобретателем<sup>2</sup>.

Но насколько реально взыскать убытки, причиненные по причине недостоверности публичного реестра? Анализ судебной практики показывает, что такие случаи носят исключительный характер и связаны с несомненным проявлением вины регистратора. Для неимущественных реестров ситуация еще хуже. Так, Определением Московского городского суда от 16.02.2012 по делу № 33-5087 было удовлетворено в полном объеме исковое заявление о взыскании убытков бывшей собственницы квартиры, изъятой в собственность. По материалам дела истица была признана добросовестным приобретателем, осуществленных после выбытия квартиры из собственности города путем хищения. Суд установил, что регистрация сделки была осуществлена при

<sup>1</sup> Справочная правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/>

<sup>2</sup> Чесноков, А.А. Публичность имущественного реестра как гарантия безопасности добросовестного приобретателя // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2019. № 3. С. 173

наличии у регистрирующего органа сведений о мошеннических действиях в отношении спорной квартиры, им не осуществлена проверка законности сделки, проверка правоустанавливающих документов и ранее зарегистрировано право собственности на основании ничтожной сделки. Но это скорее исключение из практики, кроме того, явно доказана вина регистратора.

Логично при ведении ЕГРП государством возложить на него часть рисков. Но как же указанные риски можно уменьшить без непропорциональных затрат? Мы предлагаем:

- ввести систему государственного страхования прав пользователей реестров (в первую очередь, собственников и добросовестных приобретателей);
- расширить перечень регистрируемых сведений о правообладателях и значимых для третьих лиц юридических фактах. Возможно, здесь потребуется корректировка законодательства о персональных данных;
- ввести правовую экспертизу документов Росреестром;
- оповещать собственника по всем случаям изменения статуса недвижимости посредством сервисов портала государственных услуг.

Таким образом, дальнейшая реализация принципов публичности и публичной достоверности создаст предпосылки стабилизации имущественного оборота, повысит рыночную стоимость отдельных объектов, снизив риски и транзакционные издержки и, безусловно, выступит значимым средством обеспечения безопасности субъектов экономических отношений.

## **МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ**

*Рыбакова А.С. – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Боровинских В.А., доцент, к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и финансов ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева»*

Муниципальное управление – это деятельность местных органов власти по организации и нормативно-правовому регулированию деятельности населения определённого муниципалитета. Такая деятельность направлена на все сферы жизни.

Но на первое место можно смело выдвинуть социальную функцию, т. к. именно она направлена на повышение уровня и качества жизни населения, улучшение медицинского обслуживания и доступа к объектам культурно-образовательного характера<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> Безруков, Е.Ю., Юрченко, В.С. Современные проблемы и технологии управления кадровым потенциалом в муниципальном образовании // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: материалы VIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2019. С. 268-273.

Особенностью объектов социальной сферы является их полное финансирование за счёт местных бюджетов, которые чаще всего не отличаются большой величиной доходов. Осознавая важность финансирования культурной сферы, президент РФ в Перечне поручений по реализации послания Президента Федеральному собранию призвал обеспечить рост финансовых вливаний в виде грантов на поддержку культуры, искусства, связанных с краеведением, народным творчеством и историческим наследованием.

Президент также отметил необходимость укрепления просвещения и культуры. Именно на укрепление инициатив местных органов власти, домов культур и досуговых центров должно быть направлено внимание руководящего состава.

Рост как количества объектов культуры, так и количества посещений должен быть с постоянной тенденцией увеличения. Таким образом, будет достигнута цель приобщения населения к культурно-досуговым и массово образовательным мероприятиям<sup>2</sup>.

Показатели количества культурно-развлекательных объектов в России отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели культуры

Показатель	2000 г.	2010 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение (+,-)	
						2018 г. от 2000 г.	2018 г. от 2016 г.
Число профессиональных театров	547	604	651	649	657	110	6
Численность зрителей всего, млн. человек	30,8	31,0	38,9	39,6	40,8	10	1,9
в среднем на 1000 человек населения	210	217	265	269	278	68	13
Число цирков	62	68	65	66	60	-2	-5
Численность зрителей всего, млн. человек	8,6	11,3	4,2	5,8	4,9	-3,7	0,7
в среднем на 1000 человек населения	59	79	29	39	33	-26	-55
Число зоопарков	20	29	31	31	32	12	1
Число посещений зоопарков всего, млн.	6,4	9,5	8,8	8,5	11,5	5,1	2,7
в среднем на 1000 человек населения	44	67	60	58	79	35	19
Число музеев	2047	2578	2742	2742	2809	762	67
Число посещений музеев всего, млн.	73,2	81,0	123,6	117,4	113,8	40,6	-9,8
в среднем на 1000 человек населения	499	567	842	800	775	276	-67
Число организаций культурно-досугового типа, тыс.	54,8	46,6	41,3	42,5	42,8	-12	1,5
Число общедоступных библиотек, тыс.	51,2	46,1	38,2	37,4	37,1	-14,1	-1,1
Библиотечный фонд всего, млн. экз.	1027	923	831	818	810	-217	-21
в среднем на 1000 человек населения, экз.	7017	6460	5663	5570	5519	-1498	-144

<sup>2</sup> Боровинских, В.А., Безруков, Е.Ю., Старикова, И.В. Кадровая политика муниципальных образований // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: материалы V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2019. С. 122-125.

По данным Росстата, число объектов культурной сферы увеличивается. Самый высокий прирост показывают музеи. Так, с 2000 г. их количество увеличилось на 762 ед., а с 2016 г. – на 67 ед. При этом количество их посещений заметно снижается.

Тенденцию снижения имеют цирки и общедоступные библиотеки. Библиотечный фонд сократился на 217 млн экземпляров, что характеризуется, с одной стороны, заметным снижением интереса населения к изданиям, а, с другой, ростом популярности электронных книг.

Рост интереса зрителей заметен и по количеству театров (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели количества театров

Годы	Число профессиональных театров	в том числе				Численность зрителей, млн. человек
		оперы и балета	драмы, комедии и музыкальные	детские и юного зрителя	прочие	
2000	547	65	318	151	13	30,8
2010	604	74	344	170	16	31,0
2016	651	76	367	183	25	38,9
2017	649	78	364	183	24	39,6
2018	657	76	374	184	23	40,8

Число профессиональных театров постоянно увеличивается, при этом лидирует количество театров драмы, комедии и музыкальных. Немного меньше число детских учреждений. При этом количество посещений также постоянно растёт (на 10 млн человек за 18 лет).

В рамках национального проекта «Культура» определены следующие направления:

- значительное улучшение инфраструктуры;
- создание условий для реализации творческого потенциала нации;
- цифровизация услуг;
- формирование информационного пространства.

Развитие инфраструктуры выльется в создание культурно-образовательных и музейных комплексов, реконструкцию и капремонт 500 сельских культурно-досуговых объектов. Музыкальные школы должны пополниться новыми музыкальными инструментами, а образовательные учреждения, в первую очередь, компьютерными программами и учебными материалами. Планируется создание 660 модельных библиотек, оснащенных скоростным Интернетом, доступом к современным отечественным информационным ресурсам. Реконструкция и капремонт 40 детских театров пройдет на основе единого модельного стандарта, позволяющего создавать постановки с использованием информационных технологий, что позволит увеличить количество новых постановок и посещаемость<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Старикова, И.В. Проблемы в организации эффективного муниципального управления // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: материалы VIII Всероссийской (с международным участием) научно-

Цифровизация услуг выразится в разработке 500 виртуальных концертных залов, 450 выставочных проектов с цифровыми гидами, обеспечении ежегодно 100 онлайн-трансляций ключевых мероприятий в сфере культуры, экскурсий по крупнейшим выставкам, оцифровки 48 тыс. книжных памятников<sup>4</sup>.

Далее рассмотрим объемы расходования денежных средств на объекты культуры в городе Кургане (таблица 3).

Таблица 3 – Расходы на объекты культуры в городе Курган

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Отклонение 2018 г. от 2016 г. (+,-)
Расходы местного бюджета, фактически исполненные, тыс. р.	5345641,7	6004387,7	6369536,6	1023895
Культура, кинематография, тыс. р.	128809,3	175461,1	186889,8	58080,5
Удельный вес	2,41	2,92	2,93	0,52

По данным таблицы, видно, что на протяжении всех трех лет с 2016 г. по 2018 г. наблюдается постепенное увеличение расходов бюджета на объекты культуры и кинематографии в общей совокупности на 58080,5 тыс. р. Такое увеличение привело к росту удельного веса расходов на объекты культуры и кинематографии до 2,93% от общих расходов бюджета.

Таким образом, муниципальное управление по средствам финансирования объектов культуры способно повысить уровень и качество жизни населения своего региона.

---

практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2019. С. 393-397.

<sup>4</sup> Юрченко, А.С., Юрченко, В.С., Боровинских, В.А. Значение бюджета муниципального образования для развития территории городского поселения // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. С. 104-108.



## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО РЕЕСТРА ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

*Солодовникова Р.М. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Сумина Н.В., преподаватель кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Актуальность темы обусловлена большим количеством экономических преступлений против прав на объекты интеллектуальной собственности (далее – ОИС), которые могут повлечь за собой такие последствия, как экономические убытки производителей оригинальных товаров, нанесение вреда здоровью граждан вследствие применения и употребления ими некачественных контрафактных товаров, которые являются опасными для потребителей.

Нами было сформулировано определение контрафактного товара: «это товар, изготовление и использование которого, включая сбыт, происходит с нарушением исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, выраженные в данном товаре»<sup>1</sup>.

Таможенный контроль обеспечивает соблюдение таможенными органами, физическими и юридическими лицами норм таможенного законодательства Евразийского экономического союза<sup>2</sup> (далее – ЕАЭС, Союз) путем осуществления соответствующих формальных действий относительно товаров, перемещаемых через таможенную границу Союза.

Таможенный контроль в отношении товаров, являющихся объектами интеллектуальной собственности, производится в определённой последовательности, представленной в виде схемы на рисунке 1.

Разберем основные этапы проведения таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности, включенных в Таможенный реестр ОИС (далее – ТРОИС).

1. Обнаружение товаров, обладающих признаками контрафактности.
2. Подтверждение факта наличия рассматриваемого ОИС в Таможенном реестре объектов интеллектуальной собственности. В связи с результатом данного пункта определяется порядок дальнейших действий таможенных органов.
3. Осуществление связи с правообладателем ОИС.
4. Оформление правообладателем заявления в связи с наличием факта нарушения своих прав в отношении ОИС.

---

<sup>1</sup> Камилова, Р.М. К Вопросам о контрафактных и фальсифицированных товарах, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых. Сб. трудов VIII Всероссийской (с международным участием) научно-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых. 2019. С. 300-303

<sup>2</sup> Таможенный кодекс Таможенного союза [Электронный ресурс]: приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17 // КонсультантПлюс: справочная правовая система. – Москва: КонсультантПлюс, 1997-2017. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru>

5. Привлечение нарушителя прав на ОИС к административной или уголовной ответственности.



Рисунок 1. Последовательность таможенного контроля товаров, содержащих объекты интеллектуальной собственности

На основании представленной последовательности проведения таможенного контроля можно говорить о том, что Таможенный реестр объектов интеллектуальной собственности является важнейшим инструментом при проведении таможенного контроля товаров, содержащих ОИС, поэтому важно выявить существующие пробелы в его работе и предложить пути совершенствования.

На сегодняшний день время, отведенное на проведение таможенного контроля, за последние годы значительно сократилось с 2-3 часов до нескольких минут. Иначе говоря, инспектору, контролирующему товар, содержащий ОИС, необходимо за несколько минут проверить таможенный реестр на наличие в нем объекта интеллектуальной собственности, сверить с тем, что представлен на товарах, и принять решение о выпуске или задержании товара. Важно, чтобы таможенный реестр был удобен в использовании и обладал технической возможностью быстрого поиска в нем необходимых запросов. В таком случае возникает существенная проблема в поиске объектов интеллектуальной собственности, которые представлены не в цифровом, буквенном или словесном обозначении, а в виде изображений.

Нами было проведен анализ Таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности, при котором было выявлено соотношение

видов содержащихся объектов интеллектуальной собственности в ТРОИС за 2020 г. Представлю результаты анализа в виде диаграммы:

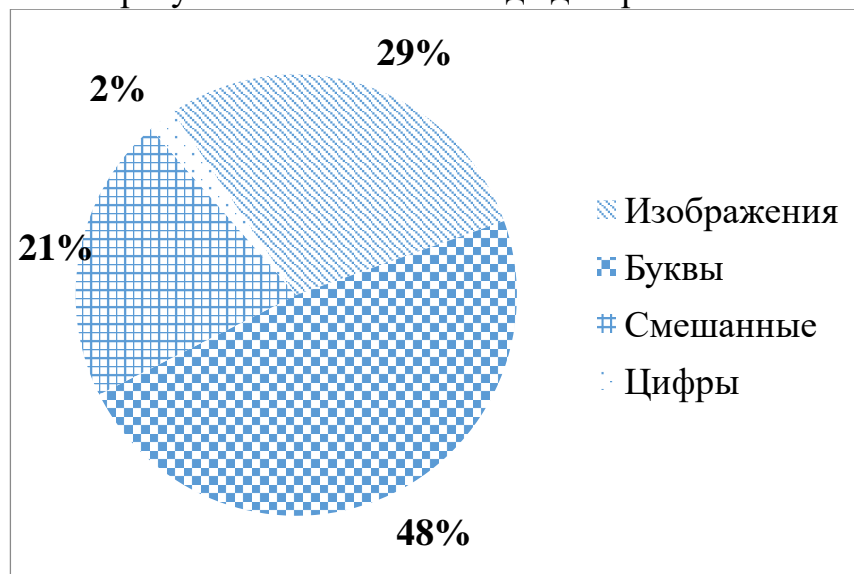


Рисунок 2. Анализ видов содержащихся объектов интеллектуальной собственности в ТРОИС за 2020 г.

Технические возможности таможенных органов не позволяют идентифицировать подобные ОИС. Для поиска и сравнения изображений инспектору вручную необходимо проверить более 5 тысяч единиц, включенных в таможенный реестр. Из указанного факта вытекает следующая проблема: качество представленных изображений объектов интеллектуальной собственности.

Для анализа качества изображений в реестре рассмотрим известную фирму, изделия которой часто ввозят на территорию ЕАЭС в качестве контрафактных товаров.

Ниже на рисунке представлены изображения ОИС известного бренда «Louis Vuitton» из Таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности.

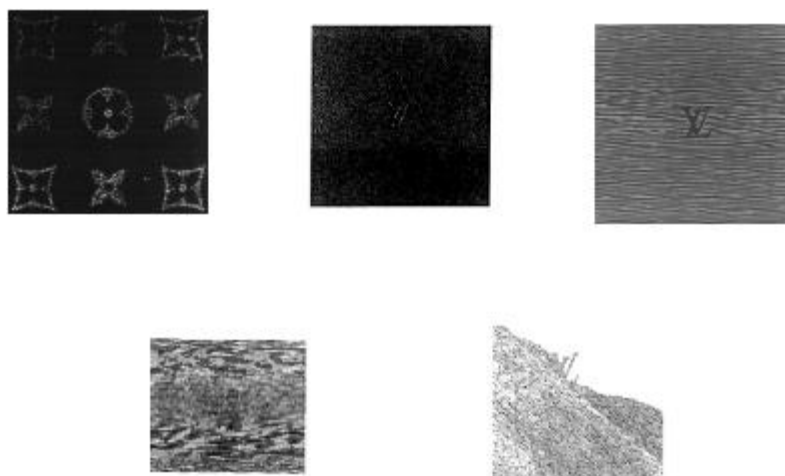


Рисунок 3. Объекты интеллектуальной собственности «Louis Vuitton»

Мы видим, что изображения низкого качества, на самом деле размеры каждого меньше спичечного коробка и цвет черно-белый. По данным параметрам практически невозможно разглядеть содержание изображений.

На рассмотренном примере мы видим, что существует необходимость в разработке программного обеспечения для работы в таможенном реестре, которое позволило бы осуществлять быстрый поиск необходимой информации по изображениям. Но этот способ является затратным как по времени, так и материально.

Исходя из существующих пробелов в работе ТРОИС, нами предлагаются следующие решения:

- улучшить качество изображений, а также сделать их цветными, для чего необходимо разработать единую электронную форму для приема на публикацию сведений о регистрируемых объектах интеллектуальной собственности. Данная форма должна предполагать внесение подробного описания представленного изображения ОИС;

- следует ввести в ТРОИС критерий поиска изображений по цветам, а также описанию по морфологическим признакам;

- в дальнейшем усовершенствовать таможенный реестр при помощи разработки программного обеспечения для быстрой и эффективной идентификации необходимых объектов интеллектуальной собственности.

## **РОДСТВЕННЫЕ СВЯЗИ В КАРЬЕРЕ КАК КОРРУПЦИОННЫЙ РИСК В МАЛОМ БИЗНЕСЕ**

*Степанова А.Н. – студентка, Алтайский государственный университет  
Научный руководитель: Чесноков А.А., к.ю.н., доцент, Барнаульский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации*

В малом бизнесе становится актуальным вопрос о трудоустройстве близких лиц. При этом против подобного называются следующие аргументы: это коррупциогенно; влечет снижение контроля за отдельными лицами и трудовую дискриминацию; негативно влияет на показатели предприятия<sup>1</sup>.

Думается, что коррупция – одна из основных угроз экономической безопасности субъектов малого бизнеса. Важно понимать, как тот или иной риск будет влиять на дальнейшее существование организации (табл.1).

---

<sup>1</sup> Чеснокова, О.В. К проблеме оценки эффективности государственной политики в сфере борьбы с коррупцией // Вестник Следственного комитета при прокуратуре Российской Федерации. 2009. № 4. С. 3-7.

Таблица 1. – Основные риски в малом бизнесе, влияющие на его экономическую безопасность

Риск для малого бизнеса	Влияние риска на экономическую безопасность экономического субъекта
Рейдерский захват	Банкротство, потеря имущества, потеря квалифицированных специалистов, отток крупных клиентов, снижение выручки и прибыли.
Плохая мотивация персонала	Снижение качества выполняемой работы, угроза финансовых махинаций, растрата или присвоение денежных средств.
Низкий уровень деловой этики, недисциплинированность сотрудников	Снижение работоспособности, сокращение выручки, увеличение затрат, увеличение ошибок при работе с документами (в том числе и для налоговой)
Нарушения правил в сфере государственных закупок	Внеплановые проверки Федеральной антимонопольной службы, потеря контракта, снижение выручки, наступление уголовной ответственности при выявлении нарушений, связанных с коррупционными действиями.
Трудоустройство родственников	Низкий уровень профессионализма, разногласия в принятии управленческих решений, увеличение затрат, махинации.

Думается, что поиск работы через знакомых и родственников – тема достаточно дискуссионная, т. к. для одних соискателей это может быть преимуществом, хорошим трамплином в карьере, а для других – это воспринимается как использование служебного положения работников для продвижения своих знакомых, друзей.

Важно отметить, что существует много рисков при такой структуре хозяйствующего субъекта:

- перенос семейных разногласий в бизнес;
- разные политики развития в «дочках» и материнской организации;
- несогласованность в принятии управленческих решений;
- отсутствие деловой этики внутри организации;
- игнорирование ключевых аспектов стратегического планирования (например, принятие на работу родственника/знакомого с низким уровнем квалификации)<sup>2</sup>.

Всероссийский центр исследования общественного мнения провёл опрос среди населения для выявления причин, по которым родственникам не следует работать вместе<sup>3</sup> (рис.1).

<sup>2</sup> Гергерт, Д.В. Семейный бизнес как объект междисциплинарного исследования: обзор методологических подходов // Вестник Пермского университета. Серия: экономика. 2018. №1. С.90-105

<sup>3</sup> Профессиональная этика и родственные связи: единство или борьба противоположностей? / wciom.ru. 2020. [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=1292>



Рисунок 1. Причины, по которым родственникам не следует работать вместе, %

Визуальный анализ графика показал, что большинство опрошенных уверены, что если члены семьи будут строить карьеру в разных сферах/организациях, то это поможет в борьбе с коррупцией (24%). Респонденты также уверены, что работа «порознь» позволит соискателям занимать ключевые места по заслугам, а не по блату (11%), а также это будет превентивной мерой при махинациях и просчётах (9%).

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что трудоустройство через родственников и знакомых в сфере малого бизнеса может негативно сказаться на экономике хозяйствующего субъекта. Опрошенные граждане уверены, что работа родственников в разных организациях поможет снизить уровень коррупции и повысить уровень социальной справедливости, когда на работу принимают по заслугам, а не по «блату».

## МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Сухорукова Н.А. – магистрант, ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте»*

*Научный руководитель: Гаврилова Э.Н., к.э.н., доцент, ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте»*

Современную отечественную экономику затронул глобальный экономический кризис, поэтому следует выделить такую проблему как совершенствование финансовой политики компании, которая является одной из наиболее важных, и предотвращение ее кризисного развития. В качестве одного из приоритетных направлений совершенствования финансовой политики компании выделяют разработку эффективной долгосрочной финансовой политики, так как именно в имеющихся условиях современной экономики – долгосрочная финансовая политика становится чуть ли не основополагающим инструментом, который способствует предотвращению банкротства, а также направлен на преодоление кризисных явлений, встречающихся в период жизненного цикла компании, так как современный этап развития национальной экономики можно охарактеризовать как связанный с повышенным риском и высокой степенью неопределенности.

От выбранной коммерческим предприятием стратегии во многом зависит и его эффективность<sup>1</sup>.

Финансовая политика в системе управления является важнейшей составляющей, которая должна быть направлена непосредственно на формирование наибольших по объему финансовых ресурсов, именно они и составляют материальную основу конкретного предприятия.

Оптимальная структура капитала составляет основу успешной финансовой политики, которая, в свою очередь, должна соответствовать требованиям сегодняшнего дня и помимо этого представлять собой наилучшее сочетание собственных и заемных источников, при соединении которых минимизируются общие затраты на данный капитал и максимизируется рыночная стоимость предприятия<sup>2</sup>.

Проведенный теоретический обзор научной литературы по данной теме показал, что в основе лежат подходы к управлению структурой капитала, а также методы, направленные на всевозможные оптимизации структуры капитала, исходя из критериев рентабельности активов и эффекта финансового рычага.

Кроме того, было установлено, что структура финансирования предприятия определяет степень его финансовой устойчивости, которая в свою очередь зависит от источников, финансирующих её деятельность. Поэтому, если источники, финансирующие деятельность устойчивы, то для предприятия отсутствует

---

<sup>1</sup> Анкеева, А.А. Введение в финансы в научной и практической деятельности А.Л.Шлепера / Финансы и кредит. 2018. № 48. С.48-51.

<sup>2</sup> Бусов, П.Н. Совершенствование финансового менеджмента. Долгосрочная финансовая политика. Инвестиции: учебное пособие. Москва: КноРус, 2019. 371 с.

угроза для срыва поставок из-за возможного дефицита источников финансирования, поэтому и нет угрозы финансовой устойчивости<sup>3</sup>.

Проведенный теоретический обзор позволил сделать вывод о том, что существует оптимальная структура, в которой есть определенное соотношение заемного капитала к собственному капиталу, при котором существует баланс расходов, затраченных на своё развитие предприятием<sup>4</sup>.

Итоги исследования доказывают вывод о том, что в любом предприятии существуют как положительные, так и отрицательные моменты деятельности, которые непосредственно сказываются на финансовой политике предприятия: наблюдается увеличение дебиторской задолженности, связанной с тем, что значительная часть активов финансируется за счет заемных средств, недостаточность собственного капитала для покрытия внеоборотных активов. Возникает своеобразное нарушение данного равновесия в распределении ресурсов, которое и даёт право определить данное предприятие как недостаточно финансово устойчивое<sup>5</sup>.

Таким образом, на основе методов оптимизации структуры капитала можно проанализировать структуру капитала компании и определить его оптимальную структуру финансирования, сформулировать рекомендации по оптимизации структуры её капитала.

Кроме того, следует упомянуть тот момент, что анализ показателей финансового рычага позволит сделать вывод о том, что увеличение заемного капитала в структуре финансирования нежелательно, поскольку предельное значение плеча финансового рычага достигнуто<sup>6</sup>.

Поэтому внедрение оптимальных мероприятий позволит значительно усилить финансовую устойчивость предприятия: тем самым улучшатся показатели рентабельности, также увеличится чистая прибыль компании, непосредственно в отчетном периоде уменьшится период оборота дебиторской задолженности, а вместе с ним и снизится доля заемного капитала в структуре инвестированного капитала, что уже к концу рабочего года увеличит стоимость бизнеса.

Предприятие по большинству показателей является ликвидным, когда способно приносить прибыль владельцам предприятия, так как наличие прибыли является одним из наиболее важных моментов для коммерческих предприятий.

Тем самым, обеспечение финансовой устойчивости предполагает оптимальную структуру источников ресурсов, направленных на достижение нормативов текущей ликвидности и улучшения финансовой политики предприятия.

---

<sup>3</sup>Кенимов, В.Э., Бачурин, В.М. Эффективный инструмент управления финансовой деятельностью предприятия // Менеджмент в России. 2018. № 8. С. 106-113.

<sup>4</sup>Коденко, В.Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. 271 с.

<sup>5</sup>Пласкина, Н.С. Анализ финансовой отчетности на предприятии: Учебное пособие. М.: Эксмо, 2018. 384 с.

<sup>6</sup>Ушаевская, С.Н. К вопросу об оптимизации структуры капитала фирмы // Финансы и кредит. 2019. № 10 (264). С. 102-107.



## РОЛЬ ФТС В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

*Федоровцева Е.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Позднякова Ж.С., старший преподаватель, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Обычно санкции означают запрет или ограничение любого вида деятельности. Международные санкции влияют на экономику государств по-разному и представляют собой нечто среднее между словесным осуждением и применением силы. Военные или экономические силы используются для защиты интересов государства и его граждан на международной арене. Исходя из этого, можно сказать, что санкции – это экономическая мощь государства и важнейший инструмент во внешней политике страны.

У государства, подвергнутого экономическим санкциям, есть два пути. Если оно сможет адаптироваться, то станет сильнее и независимее. В противном случае оно столкнется с сокращением экономики и увеличением долгов.

Финансовые санкции направлены на сокращение финансовых дефицитов, вызванных прекращением экономических потоков, кредитов и экономической поддержки. Они снижают шансы на получение коммерческих кредитов, а значит, платежи временно приостанавливаются, поэтому если торговые санкции не будут применены, то это может привести к снижению торговых потоков.

Первые санкции были применены в марте 2014 г., когда Крым был присоединен к России. Большинство крупных российских бизнесменов и их компаний попали под блокирующие санкции. Добавление в этот список означает блокировку активов в США и запрет любого бизнеса с этими компаниями для американских граждан.

Правительство России предложило защитить граждан и предприятия, которые подпадают под санкции, с точки зрения российского законодательства. Специальный механизм поможет организовать льготы для владельцев бизнеса.

Минфин предложил, чтобы на уровне закона граждане и компании, попавшие под западные санкции, были отнесены к особой категории, которая будет применяться к «особому» законодательству. Специальный механизм поможет классифицировать все меры поддержки бизнеса под санкции.



1

Рисунок 1. Классификация экономических санкций

Предлагаемая поправка имеет важное значение, поскольку она создает основу для особого подхода к физическим и юридическим лицам, подпадающим под санкции.

Санкции приводят к росту затрат банков, что вынуждает их снижать ставки по депозитам и повышать ставки по кредитам. Они привели к усилению финансовой нестабильности в стране. Сразу после введения санкций в 2014 г. произошло резкое падение федеральных фондовых индексов ММВБ и РТС и падение курса рубля. Под влиянием санкций в 2014 г. увеличился отток иностранного капитала, который продолжается и по сей день. В 2019 г. Запад продолжал оказывать давление на санкции против России и продолжал вводить новые антироссийские меры. Россия была «наказана» за Северный поток-2 и Скрипалей, и Конгресс США пытается выдвинуть «санкции из ада» против государственных банков и Российского государственного долга.

<sup>1</sup> Сидельникова, И.И. Санкции: теоретические и исторические аспекты. — Текст непосредственный, электронный // Молодой ученый. 2016. № 9 (113). С. 708-711. URL: <https://moluch.ru/archive/113/29200/>

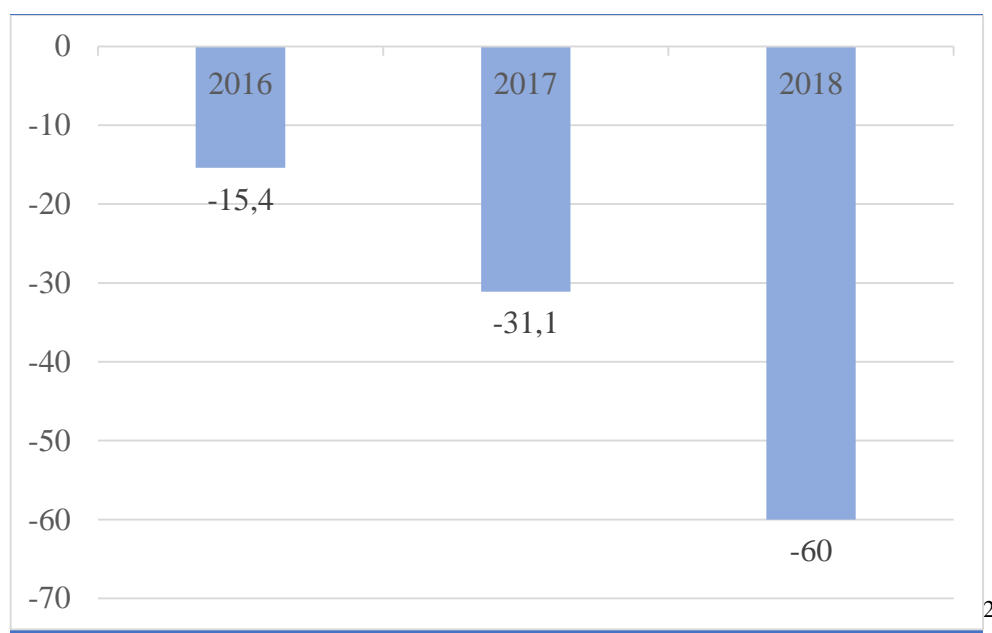


Рисунок 2. Отток капитала из России 2016-2018 гг. (млрд долл.)

Отсутствие средств в Государственном бюджете связано с выходом иностранных компаний из России, которые перечислили в бюджет РФ миллиарды рублей налогов и сборов. Соответственно, россияне должны компенсировать этот потерянный доход своими собственными доходами.

Впервые санкции, введенные США, были не секторальными, а блокирующими. Под их влиянием произошел значительный отток иностранных инвестиций из финансов как пострадавших, так и не пострадавших предприятий. С повышением базовой ставки Федеральной резервной системы США это привело к снижению обменного курса российского рубля в условиях достаточно высоких цен на нефть.



Рисунок 3. Курс доллара США к рублю

<sup>2</sup> Отток капитала из России: Статистика по годам 1994-2018. // «Финкан.ру — информационный портал: банки, кредиты, вклады, ипотека». [Электронный ресурс]. – URL: [http://fincan.ru/articles/28\\_ottok-kapitala-iz-rossii-statistika-po-godam/](http://fincan.ru/articles/28_ottok-kapitala-iz-rossii-statistika-po-godam/)

<sup>3</sup> Курс доллара к рублю 1992-2019. // «Мировые финансы». [Электронный ресурс]. – URL: <http://global-finances.ru/kurs-dollar-a-k-rublyu/>

Санкции привели к переориентации экономики с сырьевого сектора на производство товаров с высокой добавленной стоимостью и стимулировали замену отечественных товаров иностранными, также они способствовали расширению экономических связей России с Китаем и усилению бюджетной политики РФ.

На сегодняшний день бюджеты десяти российских регионов формируются более чем на 20% за счет компаний, попавших под санкции. Если санкции будут продлены, то сумма налоговых отчислений в бюджеты этих регионов будет уменьшена. Частично эти негативные последствия санкций компенсируются стабильными отчислениями акцизов, налогов на имущество и подоходного налога с физических лиц.

Принятые правительством меры позволили сформировать положительные тенденции во внешнеторговом обороте России. Если в 2017 г. товарооборот РФ с третьими странами (без учета государств-членов ЕАЭС) составил 533 млрд долларов, то в 2018 г. – 631 млрд долларов.

В настоящее время внешнеторговый вектор России вытесняется в страны АТЭС, на долю которых в 2018 г. приходится более 30% товарооборота, а в 2013 г. – более 25%. Основными партнерами являются Китайская Народная Республика, Сингапур и Вьетнам.

Можно отметить важное направление отклонения от курса доллара в международных расчетах по поставленным товарам.

Компании, осуществляющие внешнеэкономическую деятельность, в прошлом году снизили свою деловую активность на треть. Вместе с тем, количество участников внешней торговли сократилось на 7,3%.

В условиях неблагоприятной конъюнктуры мирового рынка участники внешнеэкономической деятельности Челябинской области переориентируют свою продукцию на рынки российского потребления – «импортозамещение», а также Азиатско-Тихоокеанского региона.

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЖКХ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Федько А.А. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Позднякова Ж.С., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Актуальность исследования определяется тем, что в настоящее время жилищно-коммунальное хозяйство является важнейшим сектором российской экономики, и в то же время одним из самых дорогих и энергоэффективных секторов российской экономики.

Жилищно-коммунальное хозяйство – одна из базовых отраслей российской экономики, обеспечивающая население жизненно важными услугами, а промышленность – необходимой инженерной инфраструктурой<sup>1</sup>.

Государственная политика РФ в сфере ЖКХ направлена на повышение качества жизни населения путем повышения качества и надежности жилищно-коммунальных услуг, а также обеспечение их доступности для населения.

Объект исследования – жилищно-коммунальное хозяйство Челябинской области.

Когда мы говорим о жилищно-коммунальном хозяйстве, мы имеем в виду не только определенные организации, которые работают в этой области, но и отрасль народного хозяйства.

Жители Челябинской области недовольны низким качеством услуг, повышением тарифов, неправильным использованием средств, выделяемых на реформирование отрасли, и сокрытием информации управляющих компаний.

В рамках нацпроекта «Жилье и городская среда» область утвердила региональную адресную программу «Переселение в 2019 – 2025 годах граждан из аварийного жилищного фонда в городах и районах Челябинской области».

Общий объем финансирования программы в 2019–2025 гг. составил 7 623 880,20 тыс. руб., в том числе из средств Фонда содействия реформированию ЖКХ и коммунального хозяйства (далее – Фонд) – 7 200 893,90 тыс. руб.; областного бюджета – 422 986,30 тыс. руб.

Благодаря этой программе, можно контролировать прозрачность процедуры создания реестра участников, улучшения условий жизни граждан, проживающих в жилых объектах, не соответствующих установленным санитарно-техническим требованиям.

Сокращение жилого фонда региона, объявленного опасным с 1 января 2017 г. и подлежащего сносу или реконструкции из-за физического износа в процессе его эксплуатации.

---

<sup>1</sup> Об утверждении Стратегии развития жилищно-коммунального хозяйства до 2020 года // Документы-Правительство России. [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/docs/21559/>

В регионе реализуется национальный проект «Жилье и городская среда», который включает в себя Федеральный проект «Обеспечение устойчивого сокращения непригодного для проживания жилищного фонда» и реализуется в рамках исполнения Указа Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204<sup>2</sup>.

В Челябинской области с 2014 по 2043 гг. действует региональная программа капитального ремонта

Проанализируем данные размера взносов на капитальный ремонт за 3 года по Челябинской области. На рисунке 1, представлена динамика размера взносов на капремонт, в 2017 г. ставка взносов составила 7 рублей/кв.м, в 2018 г. 7,4 рублей/кв.м, а в 2019 г. 7,8 рублей/кв.м..

Из этого следует, что с 2017 г. происходит увеличение тарификации на капитальный ремонт по региону. В Челябинской области поступления денежных средств от собственников на проведение капитального ремонта достигает 90%.

Из этого следует, что с 2017 г. в регионе наблюдается рост платы за капремонт. В Челябинской области денежный поток владельцев за ремонтные работы достигает 90%.

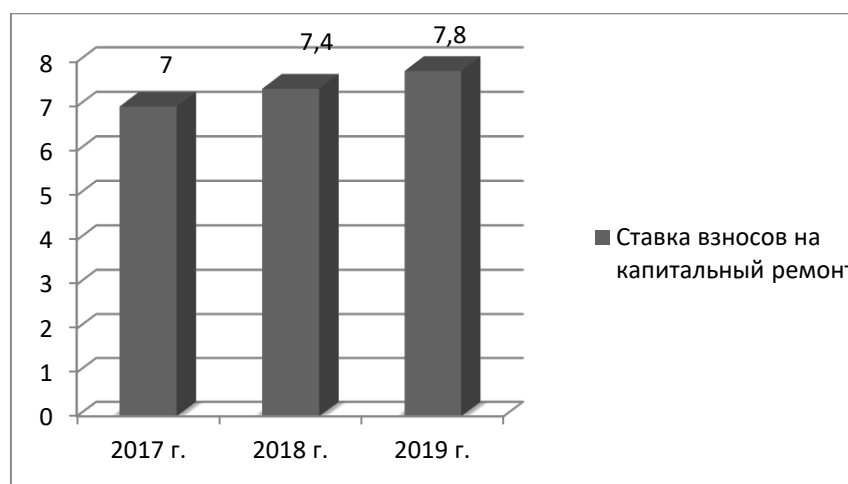


Рисунок 1. Размер взносов на капитальный ремонт в Челябинской области, в рублей/ кв.м.

В Челябинской области имеются льготы как федеральные, так и региональные по уплате взносов на капремонт. Они выплачиваются определённым гражданам компенсации в размере 100%, например: одиноко проживающим неработающим собственникам жилых зданий, достигшим возраста восьмидесяти лет.

Информация об износе многоквартирных домов официально фиксируется в ГИС ЖКХ. На 2019 г. в регионе насчитывается 16 087 тыс. На 2019 год в регионе 16 087 МКД, однако, по 12 817 размещена информация об общем износе и способе управления.

<sup>2</sup> Национальный проект «Жилье и городская среда» // Государственная корпорация — Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства. [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.reformagkh.ru/relocation-about>

Определены способы управления износа многоквартирными домами.

1. Управляющая организация, количество МКД–12 387

2. ТСЖ, количество МКД–261

3. ЖК, количество МКД–169 и иной кооператив, количество МКД–0

Таким образом, в Челябинской области 3 270 многоквартирных домов не зарегистрированы и не стоят на учете непригодности в ГИС ЖКХ.

Далее нами был проанализирован, способ формирования капитального ремонта. На сегодняшний день в регионе 19 584 дома, которые включены в региональные программы капитального ремонта.

Рассмотрим, таблицу 1, где мы видим на основании, каких индикаторов и показателей осуществляется выбор способа формирования фонда капитального ремонта МКД в Челябинской области.

Таблица 1 - Способ формирования фонда в регионе

Индикатор	Показатель
Фонд капитального ремонта у регионального оператора	5 906
Специальный счет управляющей организации	1 599
Специальный счет регионального оператора	85
Специальный счет товарищества собственников жилья	226
Специальный счет ЖК, ЖСК, иного кооператива	156

Таким образом, исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что в регионе для формирования фонда происходит перечисление взносов на капитальный ремонт на специальный счет.

Всего в Челябинской области 7 972 МКД, которые выбрали способ формирования фонда капитального ремонта.

В Челябинской области граждане обеспокоены тем, что им приходится платить большие суммы за услуги ЖКХ. В регионе отсутствует осведомленность граждан о расходовании денежных средств за услуги ЖКХ.

Все денежные суммы распределяются управляющими организациями самостоятельно, далее компании не в силах подтвердить целевое расходование всего бюджета.

Основной целью реформы жилищно-коммунального хозяйства является улучшение качества жилищно-коммунальных услуг и снижение затрат на их предоставление.

В таблице 2 нами были проанализированы краткосрочные планы реализации программы по капитальному ремонту за период 2017, 2018 и 2019 гг.

Таблица 2 – Проведение краткосрочных планов капитального ремонта в Челябинской области

Наименование		2017 г.	2018 г.	2019 г.
Многokвартирные дома	всего МКД по территории	23 728	23 834	23 885
	МКД в региональных программах капитального ремонта	492	401	3 735
	МКД в краткосрочных планах	316	750	206
Программы и планы капитального ремонта	региональная программа капитального ремонта	1	1	1
	краткосрочный план	91	68	24
	видов работ в краткосрочных планах	1 117	3 497	1 516
Фактические данные	МКД, в которых выполнен ремонт	0	0	0
	выполненных видов работ, из них	0	0	0
	видов работ за дополнительные взносы	0	0	0

Следовательно, в регионе за 3 года действия программы с 2017 г. по 2019 г. 157 многоквартирных домов, размещены в реестре объектов жилищного фонда и не признаны аварийными.

Кроме того, необходимо отметить, что по сравнению с 2017 г. в 2019 г. происходит увеличение на 3 243 МКД, в которых запланировано выполнение хотя бы одной работы в выбранном отчетном периоде, из региональной программы капитального ремонта по Челябинской области.

Из запланированных одной или более работ в краткосрочном плане программы выявлена на 2019 г. тенденция снижения на 110 многоквартирных домов. Еще одна главная особенность краткосрочных планов состоит в том, что всего 1 региональная программа реализуется с начала 2017 г. по 2019 г. В Челябинской области на 2019 г. прослеживается спад краткосрочных планов по сравнению с 2017 г. В регионе с 2017 г. по 2019 г. на 399 увеличилось количество видов работ в многоквартирных домах. Основываясь на фактических данных, можно увидеть, что за 3 года по 3 показателям выполнение работ в МКД



приходится на 0. Следовательно, надо сказать, что проведение краткосрочных планов капитального ремонта в Челябинской области не выполняется соответствующим образом, несмотря на то, что все работы полностью или частично оплачены за счет дополнительных взносов собственников помещений.

Несмотря на масштабные проблемы на региональном уровне в износе МКД, капитальном ремонте, а также завышенных тарифов на коммунальные услуги, у Челябинской области есть перспективы развития сферы ЖКХ. Поскольку органы государственного и муниципального управления активно занимаются разработкой и реализацией новых программ и стратегий, направленных на полное реформирование всего многоотраслевого народнохозяйственного комплекса.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ КАК ФАКТОРА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Ходырева А.И. – студент, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет*

*Научный руководитель: Шевченко С.А., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный технический университет*

На сегодняшний день функционирование многих предприятий отличается крайней нестабильностью. В частности, это происходит из-за отсутствия грамотной стратегии диверсификации. В условиях интеграции развивающихся рынков компании должны соответствовать требованиям развитого рынка и изменять при этом свои направления бизнеса.

Цель данной работы – выявление возможностей диверсификации как фактора развития предприятия. Для определения сущности понятия диверсификации проведем анализ трактовки данного термина в научной экономической литературе.

К примеру, М.В. Гуцев применяет в понятии «диверсификация» такое словосочетание как «переход к иной методике ведения хозяйства». В нём он указывает на один из подходов диверсификации, дающий возможность компании расширить хозяйственную деятельность.

Так, В.А. Новиков прибегает ко второму признаку диверсификации и употребляет в своей терминологии «инвестирование в различные производства». Здесь диверсификация представлена в двух равноправных подходах: в сфере финансов и в сфере менеджмента.

М.Г. Коваленко рассматривает термин «диверсификация» на уровне экономики региона и страны. С этой точки зрения диверсификация региональной экономики способствует расширению сферы экономической деятельности региона с целью увеличения вклада новых видов производств. Исходя из предыдущего определения, Э.Р. Кокова отмечает связанную диверсификацию,

посредством которой происходит развитие нового производства и обеспечивается разными типами имеющихся у предприятия ресурсов.

Таким образом, существует довольно много определений термина «диверсификация». Некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ термина «диверсификация»<sup>1</sup>

Автор издания	Терминология
Э.Р. Кокова	Диверсификация - расширение ассортимента, изменение вида продукции, производимой предприятием, компанией, освоение новых видов производств, в целях увеличения продуктивности производства, получения финансовой выгоды, недопущения банкротства <sup>2</sup> .
М.Г. Коваленко	Диверсификация – процесс полноценного развития, относительно устойчивого к экономическим кризисам многоотраслевого хозяйства.
В.А. Новиков	Диверсификация – инвестирование в различные ценные бумаги или вклад финансов в различные производства в целях уменьшения среднего коммерческого риска.
М.В. Гуцев	Диверсификация – расширение видов деятельности, переход к различным способам ведения хозяйства, объектам вложения активов и источникам привлечения ресурсов.
А.В. Макаров	Диверсификация – стратегия корпоративного уровня, которая разрабатывается в целях обеспечения конкурентоспособности компании в длительной перспективе, которая предполагает формирование производственных секторов и направлений в технологически новых для данного предприятия областях деятельности.
Ф. Котлер	Диверсификация – возможность разработки и выпуска новой продукции для новых рынков <sup>3</sup> .
Т.В. Ускова, С.С.Копасова	Диверсификация – расширение видов финансовой деятельности и вклад новых видов в развитие экономики и социального сектора региона в целях повышения его конкурентоспособности и улучшения в итоге благосостояния населения <sup>4</sup> .

Отталкиваясь от терминологии, можно отметить следующие характерные признаки диверсификации:

- антикризисный характер (стабильность к финансовым кризисам);
- инновационный характер (разработка и выпуск новой продукции для новых рынков);
- нацеленность на увеличение конкурентной борьбы компании за результат расширения разновидностей экономической деятельности;

<sup>1</sup>К вопросу об определении термина «диверсификация». — Москва: Инновационный журнал, 2016. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-opredelenii-termina-diversifikatsiya>

<sup>2</sup>Кокова, Э.Р. Диверсификация производства как фактор стимулирования интеграционных процессов в АПК.2014. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.onlinescience.ru/userfiles/file/2cme5staht2oqmiz3kz45fxmotbztstepq.pdf>

<sup>3</sup>Макаров, А.В., Гарифуллин, А.Р. Диверсификация как инструмент развития современного предприятия / Известия УрГЭУ. 2010. № 1 (27). С. 27-36.

<sup>4</sup>Ускова, Т.В., Копасова, С.С. Диверсификация экономики региона – важнейшее условие повышения ее конкурентоспособности / Вып. 40. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН. 2007.

- нацеленность на увеличение экономической выгоды с помощью расширения производства, а также проектирования новейших видов продукции;
- тенденция в снижение рисков (диверсификация как инвестирование в выгодные проекты);

– долгосрочный характер (диверсификация как стратегия развития).

Как отмечает З.Н. Омарова, к характерным признакам диверсификации являются:

- использование различных возможностей извлечения заработка с различных финансовых действий;
- оптимальное применение ресурсов и прочие<sup>5</sup>.

Анализируя научную литературу в области диверсификации, точное определение этой концепции дать довольно затруднительно. Чаще всего авторы склонны рассматривать её с позиции процессного подхода.

Таким образом, диверсификация – это процесс расширения видов экономической деятельности организации в долгосрочной перспективе на основе проектирования новейших видов производств, а также расширения ассортимента продукции. В конечном итоге диверсификация нацелена на повышение конкурентоспособности возможности компании и приобретение экономической выгоды.

Предприятие от диверсификации может понести как преимущества, так и понести убытки, т. е. иметь свои недостатки. На рисунке 1 наглядно представлены преимущества и недостатки диверсификации<sup>6</sup>.



Рисунок 1. Основные преимущества и недостатки диверсификации.

На практике стратегия диверсификации деятельности направлена на создание устойчивого развития предприятия. Существует множество трактовок понятия «устойчивое развитие предприятия». В таблице 2 представлены наиболее известные из них.

<sup>5</sup>Омарова, З.Н. Диверсификация как метод рационального управления рисками // Молодой ученый. 2015. №21. С. 423-431. URL <https://moluch.ru/archive/101/22850>

<sup>6</sup>Шмелев, А.Г. Продуктивная конкуренция. Опыт диверсификации. – М.: Магистр, 2015. С. 40.

Таблица 2 – Терминология устойчивого развития предприятия.<sup>7</sup>

Автор	Трактовка понятия
Н.А. Хомяченкова	Данный способ его функционирования, который обеспечивается внутренней среды предприятия с целью самосохранения и воспроизводства социально-экономических процессов с помощью гармонизации взаимоотношений с внешней средой.
Е.В. Некрасова	Процесс сохранения перспективы наращивания потенциала в условиях изменения организационных форм предприятия в динамичных условиях хозяйствования.
Д.Н. Клепиков	Комплекс средств, которые способны обеспечивать конкурентоспособность продукции и производства. <sup>8</sup>
Т.Н. Колосова	Постоянный процесс приведения финансовой системы предприятия в соответствие с требованиями рынка, выражающийся в обеспечении конкурентной способности на основе увеличения инновационного потенциала.
С.П. Фукина	Непрерывные, положительные изменения параметров деятельности предприятия, которые обеспечивают качественный и количественный рост.

Исходя из определений устойчивое развитие предприятия зависит в значительной мере от:

- совокупности и системы, сопряженных между собой показателей финансовой деятельности устойчивого развития;
- информационной базы, в соответствии с целями и задачами;
- постановки стратегических целей и задач, которые отражают внутреннее и внешнее положения предприятия, изменение его формирования.

Именно регламентация бизнес-процессов позволяет решить эти задачи. Отталкиваясь от определения этого понятия можно выделить следующие признаки:

- нравственное равенство между поколениями, видами и группами;
- гармонизация человечества и окружающей среды;
- контроль совокупным состоянием общества в интересах сбережения и преумножения людских возможностей;
- предоставление в продолжительной перспективе значительных показателей социально-экономического и экологического состояния региона, а также страны в целом<sup>9</sup>.

Поэтому устойчивое развитие позволяет удовлетворять потребности настоящего времени и не подвергает угрозы способность будущих поколений удовлетворять свои потребности.

<sup>7</sup>Справочник предпринимателя. 2019. [Электронный ресурс]. – URL: [https://biztolk.ru/organizatsiya\\_biznesa/spravochnik\\_predprinimatelja/diversifikatsiya-kak-metod-snizheniya-riskov.html#i-5](https://biztolk.ru/organizatsiya_biznesa/spravochnik_predprinimatelja/diversifikatsiya-kak-metod-snizheniya-riskov.html#i-5)

<sup>8</sup>Клепиков, Д.Н. Совершенствование механизма устойчивого развития промышленности химических волокон :автореф.дисс. Канд. Экон. Наук. М., 2007.

<sup>9</sup>Чагарбиев, С.Н. Диверсификация как стратегия устойчивого развития предприятия // Молодой ученый. 2018. №10. С. 108-111. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/196/48698/>

Диверсификация предоставляет следующие возможности для устойчивого развития предприятия и повышения его конкурентоспособности:

- возможность расширения видов экономической деятельности;
- возможность стабильности финансовых результатов;
- возможность снижения рисков;
- возможность проектирования и выпуска новой продукции.

## **АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ Г. ТОЛЬЯТТИ К ВИЗУАЛЬНО-СМЫСЛОВЫМ КОНСТРУКТАМ БРЕНДА**

*Чураков В.Д. – магистрант, ФГБОУ ВО Тольяттинский государственный университет*

*Научный руководитель: Тараканова Н.И. к.филол.н., доцент, ФГБОУ ВО Тольяттинский государственный университет*

В процессе формирования имиджа организации важную роль играют визуально-смысловые конструкты. Цель визуально-смысловых конструктов – самопрезентация организации и её идентификация среди других производителей. Грамотно проработанная визуализация способствует достижению положительного имиджа компании в глазах потребителя.

Нами было проведено пилотажное социологическое исследование о значимости визуальных и смысловых элементов бренда для жителей г. Тольятти.

В ходе исследования выяснилось, что половина опрошенных респондентов (47%) обращает внимание лишь на некоторые бренды при покупке товаров, треть же (29%) ставит в приоритет другие характеристики товара, не придавая значения бренду и его визуализации. Половине респондентов (55%) важен логотип: увидев знакомый товарный знак, они с большей вероятностью выберут товар этого бренда.

Цвет, как элемент визуально-смыслового конструкта, игнорирует стадии анализа и размера логотипа, названия, шрифта, и в первую очередь вызывает эмоции, непосредственно влияя на реакцию потребителя<sup>1</sup>. По результатам нашего исследования, для менее трети опрошенных респондентов (23%) имеет значение цвет логотипа. Половина из них указали, какие именно цвета располагают их к бренду: чаще всего упоминались красный, зеленый, синий, желтый; наименьшую часть респондентов привлекают «спокойные» оттенки, а также черный и серебристый. Для большей части респондентов (58%) цвет логотипа значения не имеет.

Инструментом поддержания имиджа бренда выступают точки взаимодействия с публикой – сувенирная продукция является такой точкой: этот способ саморекламы имеет свойство закрепляться в сознании потребителей, т. к. логотип при частом взаимодействии с продукцией легко запоминается.

---

<sup>1</sup> Куприна, Ю.П. Дизайн логотипа и его особенности // Социально-экономические явления и процессы. 2014. № 3. С. 243-248.

Сувенирная продукция должна быть полезной, иметь практическое применение – это оставит приятные впечатления, что только повысит имидж фирмы в глазах потребителя. По результатам нашего исследования, почти у половины опрошенных (44%) имеется такая продукция, но, хоть она и может быть применима в практике (респондентами были указаны ручки, блокноты), они не пользуются ей на постоянной основе. После приобретения такой продукции отношение потребителей к бренду в основном (61%) не меняется. Треть опрошенных респондентов (32%) стали замечать бренд чаще, но отношение к нему не изменили.

Выводы исследования и перспективы анализа по данной теме.

1. В основном внимание потребителей обращено на уже знакомые им ранее бренды. Следовательно, организациям необходимо, в первую очередь, создавать определенный, продуманный имидж в медиапространстве, который будет учитывать специфику своей целевой аудитории. Важно акцентировать внимание не только на товарном знаке, но и на его связи с самим брендом. Наибольшей части опрошенных респондентов (76%) не важна история бренда, что лишь подтверждает важность проработки взаимосвязи визуальных и смысловых конструкторов.

2. Необходимо обратить внимание на то, что сувенирная продукция является для потребителей недостаточно нужной, хоть и применимой в повседневности. Рекомендуется распространять продукцию, нацелившись на свою целевую аудиторию, выпуская ту сувенирную продукцию, которая вызовет ассоциации непосредственно с брендом – так логотип не только закрепится в сознании потребителя, но и будет вызывать положительные эмоции, которые сподвигнут его в дальнейшем к приобретению продукции бренда. Например, под брендом Coca-Cola в рамках акции «#БудьСантой Дари волшебство» (с 11 ноября 2019 г. по 12 января 2020 г.)<sup>2</sup> выдавались бокалы с изображением символики фирмы. Бокалы вызывают прямую ассоциацию потребителя с основными товарами бренда, а именно – напитками.

---

<sup>2</sup> Акция Coca-Cola: «#БудьСантой Дари волшебство» [Электронный ресурс]. – URL: <https://proactions.ru/actions/napitki/coca-cola/budsantoj-dari-volshebstvo.html>

## ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Швецова А.Ю. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Позднякова Ж.С., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Наличие инвестиционного потенциала в регионе – одно из важнейших условий привлечения инвестиций и последующего экономического роста региона.

К наиболее важным факторам, влияющим на инвестиционную привлекательность региона, относят его уровень социально-экономического развития, природно-ресурсный потенциал, уровень жизни населения, инфраструктуру, а также состояние окружающей среды.

Доктор экономических наук Г.Г. Фетисов выделил следующие факторы, влияющие на уровень инвестиционного потенциала региона:

- ресурсно-сырьевой, рассчитанный на основе средневзвешенной обеспеченности территории региона балансовыми запасами важнейших видов природных ресурсов;

- производственный, понимаемый как совокупный результат хозяйственной деятельности населения в регионе;

- потребительский – совокупная покупательная способность населения региона;

- инфраструктурный – оценка экономико-географического положения и инфраструктурной насыщенности региона;

- инновационный – при его определении учитывался комплекс научно-технической деятельности в регионе;

- трудовой, для расчета которого использовались данные о численности экономически активного населения и его образовательном уровне;

- институциональный, понимаемый как степень развития ведущих институтов рыночной экономики в регионе;

- финансовый, выраженный общей суммой налоговых и иных денежных поступлений в бюджетную систему с территории данного региона<sup>1</sup>.

В качестве эффективного инструмента, позволяющего раскрыть потенциал региона, выступает территориальный маркетинг.

Территориальный маркетинг – это целенаправленная деятельность по разработке и внедрению комплекса мероприятий, которые способствуют удовлетворению социально-значимых интересов территории, а также внешних

---

<sup>1</sup> Фетисов, Г.Г., Орешин, В.П. Региональная экономика и управление: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. 416с. (Высшее образование)

по отношению к территории потребителей, во внимании которых заинтересована территория<sup>2</sup>.

Объектом нашего научного исследования стала Челябинская область, которая в современных границах существует с 6 февраля 1943 г.

В состав Челябинской области, которая в современных границах существует с 6 февраля 1943 г., входят 15 городских округов, 1 городского округа с внутригородским делением, 27 муниципальных районов, 27 городских поселений, 7 внутригородских районов, 242 сельских поселения. Площадь Челябинской области составляет 88,5 тыс. кв. км, а население свыше 3,5 млн человек.

26 июля 2013 г. вступило в силу распоряжение Правительства Челябинской области «Об утверждении Инвестиционной стратегии Челябинской области до 2020 года»<sup>3</sup>. Целью данного распоряжения является повышение инвестиционной привлекательности Челябинской области для обеспечения экономического роста и повышения уровня жизни населения Челябинской области.

Задачами данной стратегии являются:

- формирование и продвижение имиджа Челябинской области как открытого региона, благоприятного для осуществления инвестиционной деятельности;
- повышение конкурентоспособности действующих предприятий;
- обеспечение благоприятного состояния окружающей среды, рационального природопользования и равноправного доступа к природным ресурсам.

Повышение инвестиционной привлекательности Челябинской области, прежде всего, необходимо для обеспечения экономического роста и повышения уровня жизни населения региона.

Определим сильные стороны Челябинской области:

- наличие месторождений железных и медно-цинковых руд, многих других природных ресурсов;
- наличие высокотехнологичных отраслей экономики, что позволяет увеличивать чистый экспорт высокотехнологичной продукции;
- наличие точек роста в отраслях производства и переработки агропродукции и благоприятное расположение региона относительно азиатских рынков сбыта агропродукции.

Как мы видим, главным преимуществом Челябинской области, делающим ее конкурентоспособным регионом, является наличие богатой минерально-сырьевой базы.

В результате нашего исследования мы выяснили, что одним из инструментов по созданию благоприятного инвестиционного климата Челябинской области является региональный инвестиционный стандарт, работа по внедрению которого осуществляется Правительством Челябинской области

---

<sup>2</sup> Позднякова, Ж.С. Маркетинг территорий: учеб. Пособие. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2016. 234 с.

<sup>3</sup> Распоряжение Правительства Челябинской области от 26 июля 2013 года №138-рп «Об утверждении Инвестиционной стратегии Челябинской области до 2020 года»



при участии АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», действующий с 2012 г.

В рамках внедрения Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе:

- реализуется Инвестиционная стратегия Челябинской области до 2020 г.;
- утверждена Инвестиционная декларация Челябинской области;
- актуализирован План создания объектов инфраструктуры в Челябинской области;
- действует процедура оценки регулирующего воздействия принимаемых нормативных правовых актов, затрагивающих предпринимательскую деятельность;
- создан Совет при Губернаторе Челябинской области по улучшению инвестиционного климата;
- создано АНО «Агентство инвестиционного развития Челябинской области», которое осуществляет сопровождение инвестиционных проектов, реализуемых в Челябинской области, по принципу «одного окна».

На сегодняшний день в регионе создан ряд мер поддержки предприятий, реализующих инвестпроекты, необходимые для привлечения инвесторов:

- предоставление льгот по налогам на прибыль и имущество организаций;
- предоставление государственных гарантий Челябинской области по кредитам на реализацию инвестиционных проектов (на покрытие кредиторской задолженности организаций);
- создание инвестиционных площадок, оснащенные инфраструктурой, на которых земля сдается в аренду<sup>4</sup>.

Проанализировав инвестиционную деятельность на территории области, можно увидеть, что наибольший объем инвестиций направлен на следующие виды деятельности (Рисунок 1)



Рисунок 1. Основные виды деятельности в Челябинской области по использованию наибольшего объема инвестиций

<sup>4</sup> Министерство экономического развития Челябинской области: официальный сайт. [Электронный ресурс]. – URL: <https://mineconom74.ru/strategicheskoe-planirovanie>

Рассмотрим объем инвестиций в основной капитал за 2016-2019 гг. в соответствии с рисунком 2:

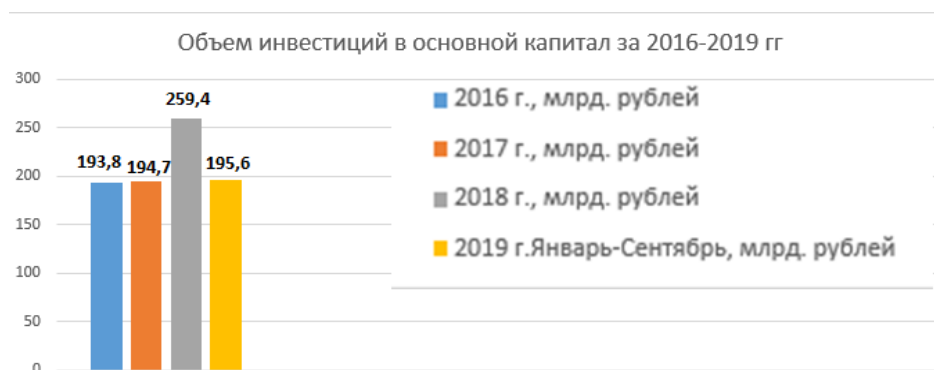


Рисунок 2. Объем инвестиций Челябинской области в основной капитал за 2016-2019 гг.

Согласно данным рисунка, объем инвестиций в основной капитал в 2019 г. по сравнению с 2018 г. спал на 63,8 млрд рублей (24,6%) – это на 0,9 млрд рублей больше по сравнению с 2017 г.

Несмотря на все созданные меры для повышения инвестиционной климата Челябинской области, мы предлагаем повысить инвестиционную привлекательность региона с помощью следующих рекомендаций: разработать маркетинговую стратегию, развивать инфраструктуру, проявлять конкурентные преимущества, создать бренд региона (торговую марку и логотип Челябинской области), а также активно развивать туризм в регионе. Челябинская область богата природными достопримечательностями и поэтому развитие туризма поспособствует не только созданию дополнительных рабочих мест, но и привлечению дополнительных финансовых ресурсов, необходимых для развития инфраструктуры региона.

## ТИПОЛОГИЗАЦИЯ УРФО: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВЕНСТВО ТЕРРИТОРИЙ

*Шевченко К.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Сергеичева И.А., к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Социально-экономическое неравенство территорий всегда чётко прослеживалось в нашей стране. Поэтому мы решили углубиться в этой теме на примере Уральского федерального округа.

Актуальность данной научно-исследовательской работы заключается в том, что в состав Уральского федерального округа входят 6 субъектов РФ: из них 4 области (Свердловская, Челябинская, Курганская, Тюменская) и 2 автономных округа (Ханты-Мансийский - Югра, Ямало-Ненецкий), что делает УрФО одним из наименьших округов РФ. Но в то же время на территории проживают 8,42% от всего населения России.

Также территория УрФО располагает множеством природных ресурсов. Однако они распределены не равномерно. Большая часть природного потенциала Уральского федерального округа находится на территории Ямало-Ненецкого автономного округа и Ханты-Мансийском автономной округе (Югре). Здесь осваиваются нефтяные и газовые месторождения, в которых сосредоточено более половины отечественного запаса нефти и газа.

Региональное неравенство – это различия в доходах и уровне жизни жителей разных стран и регионов. Эти различия могут быть обусловлены природными особенностями, географическим положением территории, хозяйственными навыками населения, особенностями участия в международном разделении труда. Они существуют не только между странами, но внутри каждой из них, даже самой небольшой по площади.

Огромное значение при социально-экономическом анализе региона имеют показатели качества жизни: образовательный уровень населения, развитость инфраструктуры, новизна выпускаемой продукции, жилищные условия, возможности получения образования, экологическая обстановка, уровень преступности. Низкое качество жизни считается важнейшим ограничителем развития экономики регионов, препятствием для притока квалифицированных кадров и развития различных современных производств.

Чтобы понять динамику изменений показателей, характеризующих степень экономического неравенства, мы решили провести анализ основных показателей каждого региона.

Таблица 1 – количество проживающего населения, денежные доходы населения, смертность и рождаемость.

	Курганская область	Свердловская область	Тюменская область	Челябинская область	Ханты-Мансийский автономный округ	Ямало-Ненецкий автономный округ
Количество проживающих	845 537 чел.	4 325 256 чел.	1 498 779 чел.	3 493 036 чел.	1 655 074 чел.	538 547 чел.
Денежные доходы населения (в среднем на одного жителя в месяц), рублей	20829,1	36110,3	41422,3	23899	44091,1	67102,8
Смертность	14626	61486	30502	50084	10447	2873
Рождаемость <sup>1</sup>	11816	57540	54521	46612	25089	8263

На основе этой таблицы можно сделать вывод, что регионы, в которых развита нефте- и газодобывающая промышленность имеют высокие денежные доходы населения (в среднем на одного жителя в месяц) рублей. Но также в таких регионах как Ханты-Мансийский автономный округ и Ямало-Ненецкий автономный округ количество проживающего населения мала относительно других регионов.

Размер минимальной заработной платы в субъекте РФ устанавливается с учетом социально-экономических условий и величины прожиточного минимума трудоспособного населения в соответствующем субъекте РФ.

Дифференциация доходов приводит к усиливающейся поляризации общества, возникновению антагонизма между людьми (при декларировании построения солидарного общества), что отрицательно влияет на качество жизни населения. Многие современные исследователи уделяют внимание оценке влияния дифференциации доходов населения на социальные процессы, на различные аспекты человеческой жизни<sup>2</sup>.

Национальная безопасность<sup>3</sup> – состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан РФ, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие РФ.

<sup>1</sup> Рождаемость, смертность и естественный прирост населения по субъектам Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.gks.ru/bgd/regl/b11\\_13/isswww.exe/stg/d1/04-06.htm](https://www.gks.ru/bgd/regl/b11_13/isswww.exe/stg/d1/04-06.htm)

<sup>2</sup> Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2014. № 1. С. 183–187.

<sup>3</sup> Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года: Указ Президента Российской Федерации от 12 мая 2009 г. № 537 // Собрание законодательства РФ, 04.01.2016, N 1 (часть II), ст. 212

Основными показателями, необходимыми для оценки состояния национальной безопасности, являются:

- удовлетворенность граждан степенью защищенности своих конституционных прав и свобод, личных и имущественных интересов, в том числе от преступных посягательств;
- доля современных образцов вооружения, военной и специальной техники в Вооруженных Силах РФ, других войсках, воинских формированиях и органах;
- ожидаемая продолжительность жизни;
- валовой внутренний продукт на душу населения;
- децильный коэффициент (соотношение доходов 10 процентов наиболее обеспеченного населения и 10 процентов наименее обеспеченного населения);
- уровень инфляции;
- уровень безработицы;
- доля расходов в валовом внутреннем продукте на развитие науки, технологий и образования;
- доля расходов в валовом внутреннем продукте на культуру;
- доля территории РФ, не соответствующая экологическим нормативам.

## **ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА РУКОВОДИТЕЛЯ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Шитова Л.Д. – студентка, Уральский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

*Научный руководитель: Лысенко Ю.В., д.э.н., Уральский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Актуальность данной темы выражена тем, что в настоящее время процесс регулирования и решения многих задач ложится на плечи руководителя организации – менеджера. Ему приходится сталкиваться с возрастающим количеством проблем и задач, которые имеют разный характер, степень сложности и уровень ответственности, начиная от минимального ведения отчетности и заканчивая управлением полностью организации или ее структурного подразделения. Стоит обратить внимание на то, как менеджер решает те или иные задачи, какие личностные характеристики позволяют ему найти верные пути решения данных проблем, тем самым делая его несомненным профессионалом в своей области.

Проблемой профессионализма менеджера является комплекс вопросов и технологий, связанные с определенными проблемами и задачами в сфере управления, но первостепенным стержнем является квалификация

управленческого персонала, которая дает четкое понимание эффективности и использования и потенциала организации<sup>1</sup>.

Профессионально важные качества личности руководителя – это личностные характеристики, обеспечивающие максимальную эффективность и успешность руководителя в сфере управленческой деятельности.

Для того чтобы развитие управленческих компетенций росло и расширялось, необходимо работать над собственной эффективностью, обучаться, заниматься саморазвитием, осваивать новые технологии и передовые методики.

Способы развития интеллекта руководителя:

- оптимальное время для отдыха;
- анализ информации при помощи записи;
- общение с разными людьми;
- чтение книг;
- изменение последовательности ежедневных действий;
- непрерывное обучение;
- занятие физическими нагрузками.

Базой исследования научной работы послужила частная организация медицинский оздоровительный центр ООО «АВКлиник». Организация основана 15.10.2016. Юридический адрес организации: 454080, Челябинская область, г. Челябинск, ул. Коммуны, 131, оф. 301.

Медицинский центр представляет собой учреждение, обеспечивающее специализированную высококвалифицированную и консультативную медицинскую помощь на платной основе.

Слабыми сторонами организации являются износ оборудования и высокие материальные затраты организации. Руководству поможет данный анализ снизить текучесть кадров, приобрести качественное оборудование, а так же устраивать тренинги для более эффективного выполнения работы.

Во главе данной организации стоит директор. Исходя из этого, график работы медицинского учреждения, размер заработной платы, прием сотрудников на определённую должность, а также перевод сотрудников из отдела в отдел или между филиалами осуществляется непосредственно через согласование с директором.

В данное время в «АВКлиник» численность сотрудников составляет 57 человек. Количество специалистов, согласно всем должностям организации определено штатным расписанием.

С начала работы организации количество сотрудников постоянно меняется. В большинстве случаев причиной данного решения являются конфликты на предприятии, также специалисты хотят уволиться из организации из-за того, что количество работы возрастает в разы, а заработная плата снижается.

---

<sup>1</sup> Генов, Ф. Психология управления. Основные проблемы: Пер. с болгар. – М.: Прогресс, 2015. С. 204.

Женщин в организации значительно больше, чем мужчин. Мужчин в организации меньше, т. к. многих из них не устраивает структура работы, уровень заработной платы, а также график работы.

Таким образом, при рассмотрении кадровой структуры предприятия можно сформировать следующие выводы:

- в организацию идут работать люди в возрасте от 21 до 30 лет, соответственно структура кадров имеет значительный рост в улучшении качества его трудового и интеллектуального развития;
- по половому признаку в организации преобладают специалисты женского пола;
- в организации сложился устойчивый коллектив, т. к. большее количество сотрудников работают в организации чуть ли не с самого ее основания;
- в медицинском центре сформирована дружная атмосфера в каждом из отделов, соответственно, все подразделения хорошо взаимодействуют друг с другом для наилучшего достижения общих целей и задач.

Во главе организации, как и на любом другом предприятии, стоит директор. В работе клиники могут возникать различные проблемы и вопросы, директор должен уметь принять правильное решение и найти выход из любой ситуации. Помимо этого на рабочем месте всегда возникают конфликты. Одним из самых эффективных способов выявить наличие у руководителя профессионально-значимых качеств является умение устранить конфликт, найти его причину и не допустить повтора.

На основании проведенного тестирования можно сделать следующий вывод, что в каждом отделе и в организации в целом возникают такие виды конфликтов как: межличностные, межгрупповые, между личностью и группой.

По итогам анкетирования сотрудников клиники можно сделать следующие выводы:

- плохое распределение руководством человеческих ресурсов;
- несоблюдение субординации со стороны руководства;
- плохие взаимоотношения между коллегами;
- рост конфликтных ситуаций;
- неразрешенность некоторых вопросов.

В настоящее время в клинике проявляется неслаженная работа сотрудников, которая приводит к снижению качества предоставляемых услуг.

После проведения анализа на наличие у руководителя организации АВКлиник профессионально-значимых качеств, были выявлены следующие проблемы:

- в организации растет численность конфликтных ситуаций;
- процент увольнения кадров растет;
- директор не идет навстречу при разрешении спорных вопросов.

Можно сделать вывод, что некачественная работа организации зависит от грамотности и компетентности руководителя. Анализ организации «АВКлиник» показало, что директор данной организации недостаточно качественно

занимается управлением предприятия, что приводит к неудовлетворенности персонала и негативно влияет на общий результат работы организации.

Представим к каждой выявленной проблеме рекомендации по разрешению данных проблем:

- необходимо провести общее собрание;
- грамотное распределение рабочих обязанностей;
- корпоратив на нейтральной территории.

Первое, что нужно сделать руководителю, чтобы исправить данную ситуацию – понять какова причина появления конфликтов и разногласий у коллег<sup>2</sup>. Для этого директору необходимо провести общее собрание, на котором каждый сможет высказать свои недовольства. Для урегулирования определенных проблем поставить ответственных лиц. В случае невозможности решить вопрос, необходимо найти компромисс. Проведение данного мероприятия должен взять под свой контроль непосредственно директор организации. Собрание необходимо провести в ближайшее время.

Кроме того, необходимо правильно делегировать обязанности сотрудников, чтобы каждый имел свое личное дело, при этом не вникая в работу своих коллег. Можно создать общий проект для нескольких подчиненных, чтобы коллеги научились работать в команде, при этом, директору будет очень полезно интересоваться продвижением работы, возможно предложить свою помощь. В таком случае количество разногласий и недопониманий значительно снизится, а отношение к руководству станет уважительней. Директору организации необходимо составить план работы. После этого каждый из руководителей распределит обязанности внутри своего отдела. План работы и распределение обязанностей директор должен составить в течении 5 дней.

Последнее, что можно порекомендовать директору для улучшения взаимоотношений со своими подчиненными, необходимо лучше знать своих коллег, для этого время от времени устраивать встречи и корпоративы на нейтральных территориях. На таких мероприятиях можно сплотить коллектив, лучше узнать человека, что беспокоит его вне работы, что может мешать его работоспособности, после можно сделать определенный анализ и поспособствовать решению многих проблем, которые сказываются на работе. Ответственным за организацию данного мероприятия директор может назначить своего заместителя.

После проведения вышеизложенных мероприятий ситуация в организации в целом значительно улучшилась. Коллектив стал более сплоченным, отношение к руководству сменилось.

На основании полученных результатов можно прямо говорить об определенной важности профессиональных качеств у руководителя, т. е. все показатели характеризуют работу организации в целом. При повышении уровня профессионально-значимых качеств растет и уровень доходности на

---

<sup>2</sup> Кирьянова, Е.И. Психология формирования личности профессионала // Психол. журнал, 2017. С. 16.



предприятию, уменьшении текучести, а так же дальнейшего развития организации<sup>3</sup>.

## УСЛОВИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Эльмурзаева М.В. – студентка, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»*

*Научный руководитель: Юшаева Р. С.-Э., к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет»*

Недавняя пропаганда Центробанка привлечения населения на вопрос финансовой грамотности, которая проводилась в сентябре 2019 г., повысила интерес населения к вопросу самого понятия финансовая грамотность.

Таким образом, в свете сложных экономических ситуаций и нестабильной экономической системы в стране в целом, население, активно стремится распланировать и проводить правильные финансовые операции со своими финансами<sup>1</sup>.

Уровень финансовой грамотности россиян, ориентированный на рыночную экономику в начале 1990-х гг., был очень низким. В Чеченской Республике этот вопрос был рассмотрен совсем недавно. Сегодня это особенно важно, когда есть возможность предоставлять удаленные услуги с использованием новых технологий, терминалов самообслуживания, оплаты услуг с помощью мобильных устройств и других преимуществ цивилизации.

Сегодня знание основ финансовой грамотности необходимо любому человеку. Практически каждый из нас принимает решения по ведению личного и семейного бюджета, осуществлению денежных платежей и переводов, обращению к услугам банков и страховых организаций. Многие вопросы наших взаимоотношений с государством, включая уплату налогов, получение социальной поддержки, пенсионное обеспечение связаны с финансовой проблематикой. Овладение финансовой грамотностью в совокупности с компьютерной, языковой, математической, правовой, экономической и другими составляющими функциональной грамотности, помогает человеку ориентироваться в непростом и разнообразном мире современных финансов, принимать осознанные решения по сбережениям, получению кредитов и инвестированию, рационально анализировать различные возможности финансовых организаций, обходить стороной недобросовестные и мошеннические предложения, уметь защищать свои права как потребителя финансовых услуг.

<sup>3</sup> Клищевская, М.В., Солнцева, Г.Н. Профессионально важные качества, как необходимые и достаточные условия прогнозирования успешной деятельности // Вестник МГУ, сер 21. Психология. 2016. С. 34-38.

<sup>1</sup> Белехова, Г.В. К вопросу о финансовой грамотности населения. Проблемы развития территории. Вып. 1 (69).2014 С.53-66 [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-finansovoy-gramotnosti-naseleniya>

Если мы посмотрим на это в целом, наше население все еще должно расти в этом направлении. Можно с уверенностью сказать, что наши жители знают, как зарабатывать деньги, о чем свидетельствует стремительное развитие стартапов в Грозном, развитие производства, появление новых объектов для развлечений и торговли. К сожалению, не все знают, как использовать собственные деньги, чтобы они не только отвечали различным потребностям, но и приносили стабильный доход. Суть финансовых знаний - это накопление и приумножение средств, и миссия финансовых структур - развивать этот потенциал среди населения Чеченской Республики.

Чеченская Республика только начинает набирать обороты в этом направлении. Существует совместный проект Минфина России и всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»<sup>2</sup>.

Министерством финансов Чеченской Республики заключено соглашение с филиалом Национального банка Чеченской Республики при Южном главном управлении Центрального банка РФ, согласно которому во всех школах, университетах и колледжах в республике, в начале учебного года будут проводиться семинары и форумы по финансовой грамотности. Это новый механизм повышения финансовых знаний. Школы и гимназии принимают активное участие в форумах и опросах по финансовой грамотности, что подтверждает интерес к финансовой грамотности для населения самых маленьких групп школьного сообщества.

Следует отметить, что Министерство финансов Чеченской Республики разработало план по созданию межведомственной рабочей группы, которая будет осуществлять деятельность по формированию базовых знаний и навыков населения в области финансовой грамотности. Учебные материалы разработаны и предоставлены бесплатно неограниченному кругу людей. В связи с этим в рамках проекта был разработан набор учебно-методических материалов для улучшения финансовых знаний школ и учреждений высшего и профессионального образования. Каждый образовательный комплекс включает в себя: дополнительные образовательные программы; материалы для студентов; методические рекомендации для учителей; информационные и пресс-материалы для родителей.

Стоит также отметить, что печатные и электронные СМИ активно участвуют в процессе повышения финансовых знаний населения.

Отмечая знания об инвестировании, мы должны учиться и получать знания и быть финансово и юридически грамотными. Независимо от того, насколько успешны наши инвестиции, без базовых знаний, необходимых в финансовой сфере, человек рано или поздно обанкротится. Поэтому, необходимо всем инвестировать в свое образование, т. к. человек с необходимыми знаниями всегда найдет свою позицию, и на фоне имеющихся возможностей эта функция будет очень прибыльной.

---

<sup>2</sup> Уровень доступности финансовых услуг. 2016. НАФИ. [Электронный ресурс]. – URL: <http://nafi.ru/projects/finansy/uroven-dostupnosti-finansovykh-uslug-v-rossiyskoy-federatsii/>

Одним из наиболее многообещающих возвращений являются МСП. Каждый имеет право создавать стабильный капитал, как правило, создаваемый в течение длительного времени, а индивидуальное предпринимательство является наилучшим способом инвестирования, тем более что в Чеченской Республике создан широкий спектр возможностей этим заниматься.

С точки зрения возможностей для бизнеса можно отметить только заемный капитал.

Заемный капитал – это совокупность денежных и заемных активов и передовых материальных активов на предприятии и получения прибыли. Заемный капитал можно классифицировать по разным критериям. Поэтому, в частности, финансовые обязательства делятся на долгосрочные и краткосрочные периоды. Долгосрочные финансовые обязательства включают все формы оборотного заемного капитала со сроком использования более одного года. Основными видами этих обязательств являются долгосрочные банковские кредиты, долгосрочные кредиты, привлеченные другими организациями и т. д. К краткосрочным финансовым обязательствам относятся все формы заемного капитала со сроком оплаты до одного года. Альтернатива заемным средствам появилась в нашей республике в 2017 г., после того как был создан фонд шейха Заеида для поддержки предпринимательства и инноваций. Это удалось благодаря договоренности между Главой Чеченской Республики, Героем России Р.А. Кадыровым и президентом ОАЭ, шейхом Халифа бин Зайед Аль Нахайяном.

В контексте различных санкций и экономических дисбалансов, наблюдаемых в мире, важность улучшения знаний в области финансовых знаний как никогда важна. Поэтому необходимо обучаться финансовым знаниям. Сегодня у каждого гражданина есть онлайн-ресурс, из которого можно извлечь информацию, анализировать ее и превращать в реальность, которая может улучшить финансовое состояние<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Регионы России. Социально-экономические показатели. 2016: Стат. сб. / Росстат. - М., 2016. 1326 с.

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

### ВОЗРОЖДЕНИЕ ВСЕРОССИЙСКОГО ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО КОМПЛЕКСА «ГОТОВ К ТРУДУ И ОБОРОНЕ» (ГТО) В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ КАК СТАНОВЛЕНИЕ ВЫСШЕЙ ФОРМЫ СОЦИУМА

*Баранников А.С. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет».*

*Научный руководитель: Боровинских В.А., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «КГСХА Т.С. Мальцева»*

В популярном произведении С.Я. Маршака «Рассказ о неизвестном герое» разыскивают двадцатилетнего парня, который спас девочку из огня. Из примет – «среднего роста, плечистый и крепкий, ходит он в белой футболке и кепке. Знак «ГТО» на груди у него. Больше не знают о нем ничего»<sup>1</sup>.

Те, кто жили еще до распада Советского Союза, помнят три заветные буквы – ГТО, или «Готов к труду и обороне» – программу физической и культурной подготовки, которая основывалась на единой системе воспитания населения.

Главный смысл стихотворения заключался в том, что «Готовых к труду и обороне» в то время было больше половины страны. Это были не просто физически развитые граждане, которые имели почетный знак отличия, а воспитанные люди, с высокими моральными, социальными и культурными устоями.

Комплекс ГТО сдавали в каждом крупном и малом населенных пунктах. Люди приходили одни или с друзьями, либо сдавали нормы прямо на рабочем месте. Пункты приёма были почти на каждом предприятии. Гражданин, выполнивший все нормы, считался идеалом. Все это способствовало поддержанию здоровья нации и стимулированию граждан в собственном развитии, что повышало боеспособность, трудоспособность и целеустремленность и желание развиваться в разных направлениях.

Для привлечения интереса граждан к сдаче были введены специальные знаки отличия и льготы, которыми поощряли за достижение определенного результата. Комплекс ГТО активно внедряли в школах, на заводах и фабриках, что способствовало в первый год выдаче знаков отличия 24 тысячам граждан. Вскоре стали проводить всесоюзные первенства, победа в которых являлась высшим достижением в данном комплексе.

Благодаря развитию страны посредством комплекса ГТО многие советские спортсмены открыли себе дорогу в мировой спорт. Многократные чемпионы Советского Союза братья Знаменские в забеге на 1000 метров пробежали дистанцию настолько быстро, что люди не верили показаниям секундомера, потому что результат чуть ли не в два раза превосходил норматив.

---

<sup>1</sup> Маршак, С.Я. Рассказ о неизвестном герое: Стихи/Худож. М. Зарецкий.– Переизд.– М.: Дет. лит., 1989.32 с: ил.— (Читаем сами).

В 1991 г. распад Советского Союза повлек за собой огромный спад в работе над воспитанием населения посредством комплекса «ГТО», в работе, которая длилась более 60 лет.

Однозначно неправильно утверждать, что именно из-за этого страна канула в нищету, низкую рождаемость и высокую смертность. Но можно утверждать, что это в большой степени повлияло на моральные, психологические, социальные, культурные и физические факторы населения. Если говорить коротко, то большинство людей стали черствыми, слабыми, невоспитанными и ищущими выгоду только для себя.

Россия – это держава, которая испокон веков была сильна своим народом, своим духом, устоями, нормами морали, целями и принципами. Большая часть современной молодежи даже не подлежит сравнению с поколениями, благодаря которым Советский Союз служил примером всему миру, как самая развитая держава в духовных, нравственных, физических и культурных нормах.

Однако после сильнейшего спада в последнее десятилетие наблюдается существенное развитие страны, как физическое, так и нравственное. Улучшения видны, но до прежнего уровня развития населения еще очень далеко.

В настоящее время применяются множество методов и решений для выхода из этого кризиса, но не малую роль во всестороннем развитии населения государства играет возрождение всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «готов к труду и обороне» (ГТО)<sup>2</sup>.

Можно смело 2007 г. назвать временем, в которое был сделан рывок в развитии спортивного и культурного наследия России. Страна получает право на проведение зимней Олимпиады в Сочи на 2014 г., футбольная сборная пробиваются на европейский чемпионат, баскетболисты становятся лучшей командой чемпионата Европы, теннисистки выигрывают Кубок Федерации, гандболистки завоевывают титул чемпионов мира, и, наконец, в силу вступает новый закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»<sup>3</sup>.

В 2013 г. руководство страны и регионы выступили с инициативой возрождения комплекса ГТО в России.

В 2014 г., после завершения зимних Олимпийских игр в Сочи, образовалась экономия, которая составила полтора миллиарда рублей. Президент РФ В.В. Путин заявил: «Предлагаю использовать данные средства на развитие массового спорта, включая, например, реализацию в субъектах федерации комплекса ГТО, мероприятий движения «Спорт для всех» и поддержку доступных спортклубов, находящихся в шаговой доступности».

Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс ГТО разработан во исполнение подпункта «а» пункта 1 перечня поручений Президента РФ<sup>4</sup>, которым утвержден состав рабочей группы. В нее вошли ведущие специалисты

---

<sup>2</sup> Иванов, О.Н. ГТО: прошлое и настоящее // Вестник Югорского государственного университета. 2016. № 1 (40). С. 174-176.

<sup>3</sup> О физической культуре и спорте в Российской Федерации / Федеральный Закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_73038/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/)

<sup>4</sup> Перечень поручений по итогам встречи с тренерами, спортсменами и специалистами в области физической культуры и спорта от 04.04.2013. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/17964>

и ученые, участвовавшие в разработке и внедрении комплекса в регионах РФ, представители учебных заведений, научно-исследовательских центров и подведомственные Министерством России организации.

Определены предприятия в которых был опробован проект спортивных мероприятий физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне».

Проекты физкультурно-спортивного комплекса разработаны и впоследствии согласованы с органами исполнительной власти субъектов РФ в области физической культуры и спорта, а также рассмотрены в федеральных органах исполнительной власти и негосударственных организациях<sup>5</sup>.

Конечная версия проекта одобрена на совместном заседании Межведомственной комиссии по развитию физической культуры, массового спорта и традиционных видов физической активности Совета при Президенте РФ по развитию физической культуры и спорта, и коллегии Министерства спорта РФ 26.06.2013 г.

Итогом почти годовой кропотливой подготовки стало издание долгожданного Указа Президента, который постановил ввести в действие комплекс ГТО с 1 сентября 2014 г.<sup>6</sup>

До принятия всех вышеуказанных мероприятий в законную силу наблюдается проблема сохранения здоровья населения, в первую очередь молодого поколения. Увеличивается количество детей, употребляющих наркотики, алкоголь и пристрастившихся к курению. Все это влечет за собой последующее снижение уровня физического, нравственного, морального и интеллектуального развития, что в дальнейшем неминуемо отрицательно скажется на качестве населения, трудовых ресурсов, подготовки к службе в армии и, в конечном итоге, на экономическом, демографическом и оборонном состоянии страны.

Здоровый образ жизни на сегодняшний день не занимает лидирующее место среди потребностей человека. В наше время очень сложно встретить здорового и жизнерадостного человека. Причинами этого являются малоподвижный образ жизни, преобладание отрицательных эмоций в том числе и из-за отсутствия каких-либо физических нагрузок. Именно поэтому введение комплекса ГТО очень важно для улучшения физического и психологического состояния личности.

Все люди разные. Однако у всех, кто после возрождения комплекса решил испытать себя, есть одна общая черта – целеустремленность. Именно эта черта является наиболее важной для людей современного государства. Именно на таких людях строилась великая держава. Именно такие люди смогут сохранить ценности своей страны.

Только целеустремлённые, уверенные в себе и физически подготовленные люди смогут добиваться успеха, именно эти два качества дадут толчок морального и нравственного развития личности, а в дальнейшем и развитию

---

<sup>5</sup> Хорошева, Т.А. Проблемы внедрения ГТО в образовательной системе // Аллея науки. 2018. Т. 2. № 2 (18). С. 689-693

<sup>6</sup> О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО) / Указ Президента РФ от 24 марта 2014 г. N 172. [Электронный ресурс]. – URL: <https://base.garant.ru/70619520/>

государства.

Возвращение ГТО в Россию востребовано временем и социальными факторами. Оно позитивно воспринимается большинством россиян. Здоровье народа бесценно, и его фундамент закладывается в том числе и подобными общегосударственными мероприятиями. Именно поэтому главным фактором в развитии комплекса является непосредственное участие государственных и муниципальных властей. Поскольку носителем суверенитета и единственным источником власти в РФ является ее многонациональный народ<sup>7</sup>, то главным источником развития государственного муниципального управления в сфере физической культуры и спорта являются граждане РФ. В наработанном механизме основы системы физического воспитания просматривается большое будущее, и можно надеяться, что его реализация вскоре инициирует прогресс в решении проблемы современного социума и развития государства.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ В ТЕХНОЛОГИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ**

*Бахарева А.Н. – обучающийся, МБОУ Средняя образовательная школа №8  
Научный руководитель: Верчагина И.Ю., к.и.н., доцент филиала ФГБОУ ВО  
«Кузбасский государственный технический университет им. ТФ. Горбачева» в  
г. Белово*

Во второй половине XX в. значительно возросла скорость всех процессов: технических, социальных, политических, экономических. Неимоверно быстро обновляются технологии, увеличивается объем информации. На этом фоне идет процесс демократизации и так называемой вторичной модернизации, т. е. переход стран с нерыночной и недемократической моделью управления к копированию опыта Западной Европы и США. Это сопровождается трансформацией колониальной системы, крахом социалистического блока государств и множеством иных политических и социально-экономических процессов.

В большинстве стран мира граждане получают все более широкий доступ к средствам массовой информации и коммуникации, вовлекаются в демократические процедуры (участие в выборах, политических акциях и т. д.) Возрастающий доступ населения к информации, помноженный на возможности политического участия и относительно невысокий уровень образования и политической культуры большинства населения, становятся благодатной почвой для политических манипуляторов. В этих условиях традиционные способы воздействия на общественное мнение (например, пропаганда и агитация) уже не приносят ожидаемого эффекта и требуют пересмотра и трансформации. Все это сопровождается экспериментами в сфере политического манипулирования

---

<sup>7</sup> Конституция РФ. [Электронный ресурс]. –URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/).

общественным мнением, начиная с технологий «цветных» революций до современных информационных войн.

Существует множество различных способов политического манипулирования, большинство из которых тщательно исследовано и описано. Но такая технология воздействия на общественное мнение как использование несовершеннолетних детей в политических целях практически не изучена.

При этом образы детей традиционно используются в рекламной деятельности. Причиной является мощный психологический эффект, который образ ребенка оказывает на человека. Дети сами по себе – сильнейший катализатор эмоций, а эмоциональная сфера оказывает существенное влияние на принятие человеком решений. Данный эффект не могли обойти и специалисты по политическим технологиям XX в.: крупные политические лидеры, особенно те из них, кто проводил агрессивную внешнюю и внутреннюю политику, часто пытались уравновесить свой образ публичными фотографиями с детьми (И.Сталин, А.Гитлер). Однако в данных ситуациях дети никогда не являлись активной стороной процесса, фактически выполняя роль статистов.

Дети в начале – середине XX в. использовались также как особый источник информации, особенно те из них, кто стал участником страшных политических событий Второй мировой войны, Холокоста, политических репрессий и т. д. Эти дети не появились на публичной политической арене, однако их истории потрясли мир. Одним из таких детей была Садако Сасаки, родившаяся в 1943 г. в Японии, пережившая ядерную катастрофу 1945 г. и скончавшаяся в возрасте 12 лет от последствий лучевой болезни. Она никогда не принимала личного участия в политических акциях, однако бумажные журавлики, которые она начала делать в больнице, стали символом протеста против войны. Еще один пример – Анна Франк и Таня Савичева – девочки, которые стали символом ужаса и жестокости войны. Во многих странах, в том числе СССР, эти имена были известны не только каждому взрослому, но и каждому ребенку благодаря личным дневникам, которые они оставили и в которых отражен вся та мера горя и страданий, которые пришлось на долю современников Второй мировой войны. Анна Франк – еврейская девочка, жившая в Германии. Она родилась в 1929 г., а умерла в 1944 г. в концлагере Освенцим от тифа в возрасте 15 лет. Она стала широко знаменита благодаря своему дневнику, который писала с 1942 по 1944 год. Таня Савичева – советская девочка, которая также вела дневник. В ее дневнике 8 страниц с датами смерти членов ее семьи. Во время блокады Ленинграда она потеряла всю семью. Умерла она в 1944 г. в возрасте 14 лет.

Этих детей никоим образом нельзя причислить к участникам политических процессов, они скорее были жертвами насилия, развязанного взрослыми. Если их имена и записи использовались в политических целях, то только после их смерти. Однако тот эмоциональный эффект, которые оставили их личные дневники и их трагическая судьба, не ушел от внимания политических технологов периода Холодной войны.



Следующим этапом вовлечения несовершеннолетних детей в политику стал период Холодной войны. На этом этапе отработывался разнообразный инструментарий политического влияния и дети не остались в стороне.

В разгар Холодной войны США и СССР использовали симметричную политическую технологию вовлечения детей в политические акции. Лицом этой технологии стали две девочки-ровесницы Саманта Смит (из США) и Катя Лычева, представлявшая СССР. Обе девочки были удивительно красивыми и фотогеничными, что косвенным образом указывает на их целенаправленный отбор со стороны политически заинтересованных лиц. Активная американская девочка-тинэйджер Саманта Смит написала письмо Юрию Андропову, которое в 1983 г. было опубликовано в газете «Правда». Главный вопрос, волновавший Саманту, касался опасности ядерной войны. На тот момент времени газета «Правда» была главным печатным органом Коммунистической партии СССР и никакая информация не могла попасть в эту газету случайным образом. Саманта была приглашена в СССР, а через некоторое время из СССР с США был отправлен аналогичный «посол доброй воли» Катя Лычева. Визит девочек был широко представлен в мировых средствах массовой информации. Это свидетельствует о том, что как СССР, так и США были заинтересованы в первоначальном шаге к ослаблению международной напряженности. Эта возможность была использована с помощью образа так называемого «обычного человека» (в рекламе и маркетинге эта технология активно используется уже давно), а для усиления эмоционального эффекта этими «обычными людьми» стали именно девочки-подростки.

Конец XX в. ознаменован очередным этапом вовлечения детей в политические акции. Несовершеннолетние дети становятся активными участниками публичного пространства, они дают интервью, принимают участие в митингах и демонстрациях, собирают группы своих последователей и приверженцев. Те социальные и политические сферы, в которых проявляют себя дети в начале XXI в., крайне разнообразны и уже не ограничиваются миротворческими идеями. Изучив доступные нам данные, мы обнаружили, что на данный момент нет ни одной классификации детей, использовавшихся в политических целях, поэтому предлагаем свой вариант классификации. В качестве объекта исследования были использованы политические акции с участием детей, возраст которых на момент их деятельности был младше 18 лет. Сфера деятельности тех детей, которых мы проанализировали, достаточно разнообразна – от экологии до права. Мы выделили несколько крупных областей деятельности: экология, правозащитная деятельность, политическая деятельность, расовая и национальная деятельность. Своеобразным направлением становится вовлечение детей в проблемы сексуальной и половой идентичности: это дети-трансгендеры – дети, чья гендерная идентичность не совпала с их полом и активно поддерживающие идеи гендерной революции.

Подводя итоги анализа, можно сделать несколько предварительных выводов. Во-первых, в связи с тем, что политические технологии всегда оставались закрытыми для широкого общественного обсуждения и открытого

научного анализа, у нас отсутствуют исследования, посвященные данному вопросу. Одним из ярких представителей научного сообщества и политтехнологов, публиковавших свои работы, был политолог и политический советник президентов нескольких стран Д.В. Ольшанский. Ему принадлежат такие книги, как «Основы политической психологии», «Политический PR», но и в данных книгах нет упоминания о политических манипуляциях с использованием детей<sup>1</sup>.

Во-вторых, в XX в. процесс использования детей в публичных политических целях претерпел существенные изменения. Если в начале и середине XX в. дети преимущественно использовались либо как статисты (молчаливые образы на фотографиях и кинохронике), либо как обвинители своих мучителей в посмертно опубликованных дневниках и записях, то в конце XX в. дети становятся активными участниками публичных политических акций. При этом речь идет именно о публичном политическом пространстве, доступ к которому строго регламентирован множеством ограничений, которые не способен преодолеть ни один даже самый инициативный и активный ребенок. Это свидетельствует о том, что в большинстве случаев дети используются заинтересованными политическими силами. Использование детей в политических акциях, на наш взгляд, не только не исключает эмоциональной вовлеченности ребенка в дело, которым он занят, но и требует, чтобы он искренне верил в ту миссию, которую выполняет. Организаторы этого процесса (политики, политтехнологи, журналисты и политические обозреватели) из всего массива детей с различными интересами целенаправленно выбирают и продвигают именно тех детей, которые соответствуют имплицитным политическим целям.

Участие несовершеннолетних детей в публичных политических акциях не как молчаливых статистов или жертв насилия, а как активных акторов, выражающих свои взгляды и позицию, на наш взгляд, имеет свои социокультурные ограничения. Для доказательства данной гипотезы мы провели эксперимент, в котором несовершеннолетний ребенок пытался воздействовать на аудиторию, призывая к участию в волонтерском движении. Завершив эксперимент, мы пришли к выводу, что для культур патриархального типа (в том числе российской) дети не являются авторитетными и равноправными участниками политических акций, тогда как в странах эгалитарного типа через детей до общественности доносятся ряд социально значимых идей. Таким образом, эти идеи и ценности апробируются и адаптируются в обществе.

---

<sup>1</sup> Ольшанский, Д.В. Основы политической психологии. Екатеринбург: Деловая книга, 2001. 496 с.

## ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ЦЕННОСТНОЙ СИСТЕМЫ БУДУЩЕГО ПЕДАГОГА КАК ОДНА ИЗ АКТУАЛЬНЫХ ЗАДАЧ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

*Бирюлева Е.И. – преподаватель кафедры психологии, ФГБОУ ВО «Мордовский государственный институт имени М. Е. Евсевьева»*

Современное общество ставит перед системой высшего образования одну из главных задач – получение готового профессионала, владеющего не только теоретическими знаниями, но и практическими умениями и навыками. Важно отметить, что на процесс обучения, его содержательную направленность, специфику, особенности взаимодействия всех участников образовательного процесса, заинтересованность студента, активность, личностный и профессиональный рост влияет система ценностных ориентаций и установок личности.

Современный педагог должен обладать высокоразвитой системой ценностей, ведь именно он является носителем и транслятором информации для будущего поколения, именно он способен развивать те или иные ценностные ориентации своих обучающихся. Следовательно, подготовка будущих педагогов должна предполагать планомерное развитие и осознание ценностных ориентаций, которые во многом необходимы для решения различного рода социокультурных и профессиональных задач. Таким образом, развитие ценностной системы будущего педагога является одной из актуальных задач современного социума.

Ценностные ориентации представляют собой особым образом выстроенное ядро структуры личности, определяющее ее направленность, мировоззрение, активность, отношение к себе и обществу в целом, к мотивам и поступкам человека.

По мнению Б.Г. Ананьева ценностные ориентации представляют собой направленность человека на те или иные ценности, это уникальная и неповторимая система, присущая каждому человеку<sup>1</sup>.

Е.Л. Руднева анализирует ценности современных студентов. Автор считает, что именно от развитой ценностной сферы зависит жизненное самоопределение человека, основные профессиональные и личностные качества человека<sup>2</sup>.

Наш эксперимент состоял из трех этапов: констатирующий, экспериментальный и контрольный. Исследование проведено на базе ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический институт имени М. Е. Евсевьева».

Выборка исследования – студенты бакалавриата направления подготовки психолого-педагогическое образование, количество испытуемых – 50 студентов, будущих педагогов.

---

<sup>1</sup> Ананьев, Б.Г. Человек как предмет познания. – СПб.: Питер, 2001. С. 155.

<sup>2</sup> Руднева, Е.Л. Теоретические основы формирования жизненных и профессиональных ценностных ориентаций студентов. – Кемерово: КРИП-КиПРО, 2002. С. 58.

С целью изучения доминирующих ценностей будущих педагогов нами использованы методики «Ценностные ориентации» М. Рокича, «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» С.С. Бубновой.

Анализируя результаты констатирующего эксперимента, мы пришли к выводу о том, что у будущих педагогов на данном этапе развития преобладают различного рода материальные (высокие запросы, материально-обеспеченная жизнь, высокая зарплата и т. д.) и гедонистические ценности (развлечения, приятное времяпрепровождение и т. п.). Важно отметить, что ценности не развиты в системе, многие из них обезличены и не воспринимаются испытуемыми.

По нашему мнению, развитие ценностных ориентаций будет происходить эффективнее путем прохождения 4 основных этапов:

- выявление своих ценностных ориентаций;
- осознание ценностей, их анализ и принятие;
- развитие необходимых ценностей, перестройка ценностно-смысловой культуры;
- рефлексия и анализ своих ценностных ориентаций.

На основании выделенных этапов нами была спроектирована программы развития ценностных ориентаций педагогов в период обучения в высшем учебном заведении.

Основная ее цель – развитие основных базовых ценностей современного студента, принятие и рефлексия своих ценностей. Всего программа состояла из трех последовательных этапов. Рассмотрим их подробнее.

Адаптационно-ознакомительный этап направлен на выявление уже имеющихся ценностных ориентаций, их анализ и возможный резерв для перестройки (при необходимости). На этом этапе нами было проведено просветительское мероприятие «Ценности», в котором подробно в формате дискуссии были разобраны теоретические положения проблемы ценностей и ценностных ориентаций. Также на этом этапе нами был проведен психологический тренинг «Мои ценности». Тренинг состоял из 8 занятий, с применением активных методов психологического обучения: дискуссий, бесед, мозговых штурмов, игр, упражнений, элементы кинотренинга и т. п. Важной составляющей тренинга является набор специально подобранных аксиологических упражнений, основная цель которых заключается в осознании и принятии уже имеющихся ценностей, или при необходимости перестройка ценностной сферы.

Развивающий этап нашей программы происходил в условиях прохождения испытуемыми комплекса производственных практик. В процессе будущим педагогам предлагалось выполнить определенный набор заданий. Основная цель данного блока заключается в раскрытии личностного и будущего профессионального потенциала, а также комплексное и системное развитие ценностей, их принятие и осознание. На этом этапе происходит трансформация всей аксиологической системы человека, изменение мировоззрения, самораскрытие и личностный рост. Студенты получили такие задания, как:

составить аксиологический портрет педагога; сравнить свои ценности с ценностями значимого человека, провести ряд аксиологических мероприятий (беседа, просветительское занятие, внеклассное мероприятие и т. п.), провести самодиагностику ценностных ориентаций, диагностику ценностей учащихся, педагогов или родителей и т. п.

Рефлексивно-оценочный этап посвящен рефлексии произошедших изменений, самоанализ ценностных ориентаций, анализ произошедшей трансформации ценностно-смысловой сферы. На этом этапе студенты подвели итог и рефлексию своей ценностно-смысловой сферы, которая к этому моменту приобрела устойчивый характер. На этом этапе студенты в творческой форме представили результаты своих изменений, подвели итог проделанной работе.

По завершении разработанной программы развития ценностных ориентаций будущего педагога мы повторно провели диагностические методики. Нами установлено, что система ценностей значительно изменилась. Анализ результатов по методике М. Рокича «Ценностные ориентации» говорит о том, что будущим педагогам присущи ценности «счастливая семейная жизнь» (27%), «интересная работа» (19%), «красота природы и искусства» (17%), «активная деятельность» (7%), «продуктивная жизнь» (4%), «развитие» (4%), «счастье других» (4%), «творчество» (4%).

Анализ результатов инструментальных ценностей свидетельствует о том, что увеличилось количество выборов по ценностям «ответственность» (18%), «самоконтроль» (15%), «независимость» (14%), «смелость в отстаивании своего мнения, взглядов» (4%), «терпимость» (3%).

По методике «Диагностика реальной структуры ценностных ориентаций личности» (С.С. Бубнова) после проведения разработанной нами экспериментальной программы, увеличилось количество выборов по ценностям «любовь» (26%), «социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе» (22%), «общение» (22%), «признание, уважение людей, влияние на окружающих» (10%), «поиск прекрасного, наслаждение им, эстетическая ориентация» (7%), «помощь и милосердие к другим людям» (5%).

Кроме того, нами была разработана и проведена анкета «Мои ценности», которая включала в себя десять открытых вопросов. К примеру «Как программа повлияла на развитие ценностей?», «Какие ценности были в прошлом, но нет сейчас?», «Какие ценности руководящие в твоей жизни на сегодняшний день?», «Как думаешь, что влияет на изменение ценностной сферы?» и т. п. Большинство испытуемых отмечают, что программа действительно повлияла на их ценностную сферу. Если раньше они не задумывались о своих ценностях, то после программы пришло четкое осознание доминирующих ценностных ориентаций и мотивов поведения. Будущие педагоги, отмечают, что стали больше задумываться о семейных ценностях, профессиональных ценностях, а также общечеловеческих.

С целью получения различий до и после проведения программы нами был использован метод статистической обработки данных – t-критерий Стьюдента. Полученные эмпирические значения свидетельствуют о наличии достоверных

различий результатов испытуемых до и после проведения разработанной нами программы.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о том, что у будущих педагогов произошла трансформация всей ценностной системы. На контрольном этапе исследования, большинство испытуемых на первостепенное место ставят такие ценности, как «счастливая семейная жизнь», «любовь», «социальная активность для достижения позитивных изменений в обществе», «общение», «признание, уважение людей, влияние на окружающих», «интересная работа», «ответственность», «красота природы и искусства», «активная деятельность». Ценности развиты системно, что позволит будущему профессионалу конструктивно решать как личные, так и профессиональные задачи. Следовательно, разработанная программа эффективна и может применяться в образовательной среде высшего учебного заведения.

## **ПОЛЬЗА ПОЛИЯЗЫЧИЯ ДЛЯ МЫШЛЕНИЯ**

*Жакупова Э.А – аспирант, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»*

*Научный руководитель: Ральникова И.А, д.псих.н., профессор, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»*

Язык и мышление образуют единство, т. к. без мышления не может быть языка и мышление без языка невозможно. Эти явления возникли исторически одновременно в процессе развития человека.

Мир открыт тому, кто сможет овладеть новыми знаниями через овладение доминирующими языками. Знание языков расширяет кругозор человека, содействует его всестороннему развитию, способствует формированию установки на толерантность и объемное видение мира. Один из крупнейших философов XX в. Людвиг Витгенштейн по этому поводу сказал: «Границы моего языка означают границы моего мира».

Уровень владения языком тесно связан с духовным развитием, с развитием мышления человека. Поэтому, согласно концепции языковой личности, язык – это важнейший инструмент, посредством которого формируется личность. Языковая личность, как и языковая способность, представляет собой ценность общепедагогическую.

Термин мультилингвизм происходит от двух латинских слов, а именно «multi», что означает много и «лингво», что означает язык. Таким образом, полиязычие называется способность говорящего владеть несколькими иностранными языками, равно как и родным. Многоязычие также можно рассматривать как сосуществование нескольких языков в обществе. Эти языки могут быть официальными или неофициальными, родными или иностранными, национальными или международными.

Мультилингвизм дает возможность приобщиться к иностранной культуре и к их образу мышления. Это, в свою очередь ведет к пониманию других народов, толерантности. Так изучая иностранный язык человек меняет свое мировоззрение. Когда –то Карл Великий сказал: «Изучить иностранный язык –это приобрести вторую душу». Люди, говорящие на двух разных языках, иногда могут ощущать себя двумя разными личностями. У полиязычных людей меньше стресса в условиях глобальной интеграции.

У людей, изучающих иностранные языки, плотнее мозговые волокна в отделах мозга, связанных с памятью, вниманием, речью по сравнению с людьми, говорящими на одном языке<sup>1</sup>. Также ученые выдвинули утверждение о том, что у полиязычных людей масса мозга больше. Старение мозга, слабоумие среди полиязычных людей задерживается в среднем на четыре года по сравнению с монолингвами. Если слабоумие начинается в среднем в 71 год, то у полиязычных людей болезнь проявляется в среднем в 75 лет. Изучение иностранных языков –это профилактика психических заболеваний и болезни Альцгеймера. Эти люди более последовательны, внимательны, им легче фокусироваться на важной информации, и они лучше справляются с посторонними отвлечениями.

Изучая иностранные языки человек улучшает работу полушарий и зон мозга. Зона Вернике ответственна за производство звуков. Зона Брокка организует язык для использования в речи. Звуковой кортекс доставляет звуки в зону Вернике. Моторный кортекс контролирует движение рта и губ. В целом языковой центр находится в левом полушарии мозга.

Полиязычие развивает общее понимание языка и грамотность человека. Люди, знающие несколько языков, легче изучают новые слова и языки, могут различать фонетические звуки других языков. Люди, знающие несколько языков, имеют более острое осознание и более четкое восприятие языка. Изучение иностранного языка улучшает понимание того, как работает сам язык, повышает общую языковую осведомленность и их способность манипулировать языком. Запоминание правил грамматики и лексики требуют активной работы обоих полушарий мозга, поэтому изучение иностранного языка –это тренировка памяти. Кроме того, мультилингвы могут в любом возрасте выучить иностранный язык. У этих людей большой словарный запас, богатый лексикон.

Полиязычные люди более креативны и лучше в планировании будущего и решении логических задач, способны выполнять несколько заданий одновременно. Исследование, проведенное в Испании, показало, что у полиглотов или многоязычных людей острый ум. Им легче расставлять приоритеты и распознать обман.

Можно заметить, что большинство хороших ораторов, эффективных журналистов, известных писателей – полиязычные люди. Они более эффективными коммуникаторы. Мультилингвалы лучше выражают свои мысли.

---

<sup>1</sup> Скачкова Е.А. Дети-билингвы - дар или проклятие? / Управление в современных системах сборник трудов IX Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов. 2019. С. 40-44.

У студентов, обучающихся по программе полиязычия, успеваемость по академическим дисциплинам выше по сравнению с моноязычными студентами.

При изучении иностранного языка человек подвергается новой языковой структуре что делает его более осведомленным о лексике, грамматике, сопряжении, идиомах, построении предложения, понимании и разговоре. Изучение же иностранного языка осуществляется при помощи родного языка. Следовательно, человек становится более осведомленным о родном языке и развивают хорошее слух, чтобы слушать особенности иностранного языка и мысленно проводить сравнение между этими двумя языками. Родной язык обычно не так тщательно изучается по той простой причине, что он дан от природы. Но в процессе изучения нового языка человек начинает смотреть на родной язык с большим интересом.

Мышление – это и есть разговор про себя, ну или самому себе, с использованием родной язык. По сути, в процессе мышления, рационализации, анализа люди находятся в постоянном диалоге с сознанием. Однако, если думать на иностранном, языке мозг работает более эффективно. Когда мозг обращается к хранимой информации изучаемого языка (лексика, грамматика, синтаксис и т. д.), происходит это одним или двумя способами – автоматическим или контролируемый. Автоматический способ не требует человеческих усилий, все происходит само собой. А контролируемый способ, как явствует из самого названия, как раз и требует усилий человека и практики. Вот как раз на иностранном языке человек (особенно начинающий уровень) сначала подумает на родном, мысленно переведет свою мысль по всем правилам грамматики, и только потом выскажет. Однако, если часто практиковать мышление на иностранном языке, этот процесс будет происходить с каждым разом быстрее и в конце концов станет автоматическим. Цель мышления на иностранном языке в том, чтобы сделать ее, безусловным рефлексом.

Людам свойственно думать про себя. Это называется внутренней речью. Внутренняя речь является особенностью человека. Древнегреческий философ Платон рассматривал мышление как внутреннюю речь. Получается, что язык, на котором говорят на самом деле отражение языка мышления.

В процессе изучения иностранного языка не правильно думать на родном языке. По сути изучение иностранного языка, перевод иноязычных текстов –это принятие другого менталитета. А менталитет –это способ мышления.

Язык – это система общения, которая имеет как лексику, так и систему грамматики. Приобретение языка происходит естественно и без усилий на ранних этапах жизни, и это приобретение происходит в предсказуемой последовательности для людей во всем мире. Язык оказывает сильное влияние на мышление и концепцию того, как язык может влиять на познание (см. рис. 1).



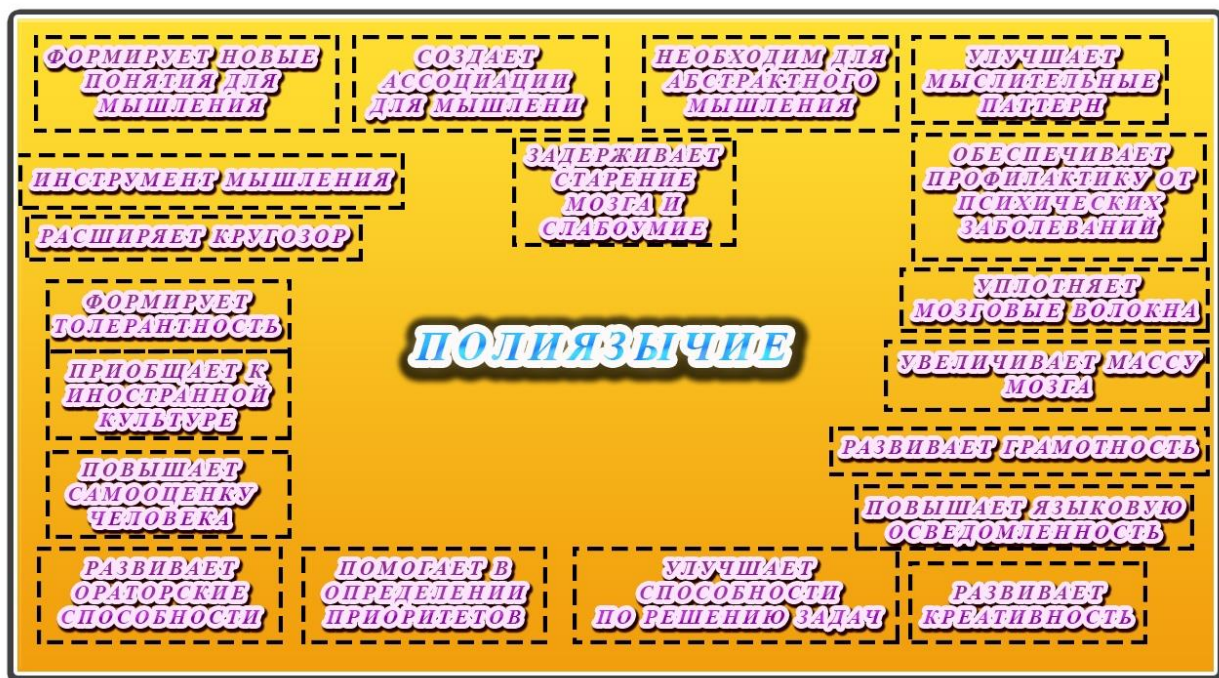


Рисунок 1. Польза полиязычия для мышления

## ПРОБЛЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ НА ЭТАПАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ

*Иванова А.С. – магистрант, ФГБОУ ВО Муромский институт (филиал) «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*

*Научный руководитель: Свистунов А.В., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО Муромский институт (филиал) «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*

На этапах реформирования пенсионной системы в России расчет пенсионного обеспечения постоянно претерпевал кардинальные изменения.

Начиная с Федерального закона № 340-1, расчет размера пенсии строился на сверх требуемом стаже и средней заработной платы (осовремененной на коэффициенты индексации). При стаже 25 лет для мужчин – 55% среднего заработка, и процент повышался на 1 за каждый год (размер стажевого коэффициента). Также этот закон вводил ограничения в размере пенсии: 185 р. 32 коп. (минимальный размер пенсии на конец 2001 г.) в тройном размере и увеличивался на 1 % за каждый год сверх требуемого стажа.

В результате, при стаже 45 лет или 75% максимальный размер пенсии составлял 667,15 руб.<sup>1</sup>

В 1998 г. был введен новый расчет пенсии (только для неработающих граждан), при котором заработная плата рассчитывалась, как отношение заработной платы пенсионера к заработной плате по стране за тот же период

<sup>1</sup> О государственных пенсиях в Российской Федерации / Федеральный Закон от 20.11.1990 N 340-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28/)

(ИПК – индивидуальный коэффициент пенсионера). Также было введено ограничение  $ИПК=1,2$ . Это означало, что при заработной плате в конце 2001 г. в сумме 2006,40 руб. ИПК составит 1,2. Полученный коэффициент умножался на процент от стажа, т. е. 55% за 25 лет стажа для мужчин плюс 1% за каждый год сверх требуемого стажа<sup>2</sup>.

Федеральный закон 173-ФЗ, который начал действовать с 01.01.2002 г., объединил оба расчета пенсии, для наиболее выгодного варианта определения суммы пенсионного обеспечения. Однако важным условием в расчете стала сумма страховых взносов с 01.01.2002 г. в размере 16% от суммы заработной платы.

В результате расчет пенсии стал состоять из суммы пенсии рассчитанной до 01.01.2002 г. плюс сумма страховых взносов с 01.01.2002 г. плюс фиксированная выплата, установленная Правительством<sup>3</sup>.

Стаж после 2002 г. стал несущественным условием в размере пенсии. Этот расчет пенсии действовал до 01.01.2015 г.

С введением в действие Федерального закона № 400-ФЗ кардинально изменились понятия в пенсионном обеспечении. Сумма пенсии стала выражаться в индивидуальных пенсионных коэффициентах.

Основным показателем в расчете страховой пенсии стал индивидуальный пенсионный коэффициент (ИПК) – стоимостной параметр, рассматриваемый при определении размера страховой пенсии, как отношение суммы страховых взносов на финансовое обеспечение страховых пенсий и трансфертов федерального бюджета, и суммы индивидуальных пенсионных коэффициентов получателей страховых пенсий.

Ограничения в размере пенсии нашли отражение и в этом Федеральном законе. Максимальная величина индивидуального пенсионного коэффициента в 2020 г., при отсутствии начислений на накопительную пенсию, составляет 9,57, а при наличии начислений на накопительную пенсию – 5,98, в 2021 г. и последующих – 10,00 и 6,25 соответственно. Следовательно, застрахованное лицо, у которого в 2020 г. сумма пенсионного коэффициента будет больше 9,57 или 6,25, то на размер пенсии они не повлияют<sup>4</sup>.

В результате можно выделить несколько факторов, которые могли повлиять на размер пенсионных прав, а именно:

– ограничение стажевого коэффициента. Установлено, что трудовой стаж имеет юридические последствия в том случае, когда на пенсионное обеспечение влияет период трудовой деятельности, и не имеет последствий, если оно предоставляется гражданину при отсутствии трудового (страхового) стажа. С 1 января 2002 г. трудовая пенсия была заменена на страховую, и одним из условий для получения страховой пенсии стал не трудовой, а страховой стаж – это период

---

<sup>2</sup> О порядке исчисления и увеличения государственных пенсий / Федеральный закон от 21.07.1997 N 113-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_15225/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15225/)

<sup>3</sup> О трудовых пенсиях в Российской Федерации / Федеральный закон от 17.12.2001 N 173-ФЗ. [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34443/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34443/)

<sup>4</sup> О страховых пенсиях / Федеральный закон от 28.12.2013 N 400-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156525/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156525/)

трудовой деятельности, в течение которого исчислялись и уплачивались страховые взносы. Это означает, что осуществление трудовой деятельности напрямую зависит от самого застрахованного лица, а исчисление и уплата страховых взносов – от работодателя. Поэтому, все зависит от того, выполнил ли страхователь свою обязанность по уплате страховых взносов. Реализация прав застрахованного лица напрямую зависит от надлежащего исполнения другими лицами – страхователем, страховщиком и налоговым органом – обязанностей. В то же время застрахованное лицо не обеспечено эффективными и простыми механизмами воздействия на ситуацию неисполнения своих обязательств страхователем или налоговым органом. Однако страховая пенсия служит источником существования, а ее размер гарантирует качество этого существования, следовательно, такие последствия, как неисполнение своих обязательств работодателем по уплате страховых взносов, для застрахованного лица более чем очевидна;

- ограничение в максимальном размере пенсии до 01.01.2002 г.;
- исключение страхового (трудового) стажа из расчета пенсии с 01.01.2002 г.;

- ограничение индивидуальных пенсионных коэффициентов за год работы после 01.01.2015 г.

- введение относительных показателей (индивидуальный пенсионный коэффициент), формирующих пенсионные права. С помощью стоимости пенсионного коэффициента возвращаемся к абсолютным цифрам – размеру пенсии. Определить размер пенсии не получится хотя бы потому, что невозможно спрогнозировать стоимость индивидуального пенсионного коэффициента на момент выхода на пенсию: ведь пенсия будет рассчитываться исходя не из текущей стоимости коэффициента, а из его показателя на момент выхода на пенсию. В условиях неустойчивого и отсутствием возможности прогнозирования экономического развития – это еще более сложная задача. Такая сложная система расчета страховых пенсий, утратившая уверенность в будущих перспективах, разубеждает как самих застрахованных лиц, так и работодателей в необходимости участия в системе пенсионного страхования, предпринимая их выбор не в пользу законного трудоустройства и соответствующего исполнения обязанности по уплате страховых взносов.

Поэтому низкий размер пенсионных прав (пенсионного обеспечения) остается самой острой проблемой и все введенные параметры расчета пенсий не решают ее.

Следовательно, необходимо провести реформирование пенсионного обеспечения, изменив расчет пенсии, при котором его размер соответствовал принятым нормам, отраженным в Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы, а именно, сумма пенсионного обеспечения не должна быть менее 40% утраченного заработка<sup>5</sup>, и не имел ограничений в его реализации.

---

<sup>5</sup> Распоряжение Правительства РФ от 25.12.2012 N 2524-р «Об утверждении Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы» [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_139981/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_139981/)

## ПРОБЛЕМНОЕ ПОЛЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭТИКИ НА ПРИМЕРЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НЕРАВЕНСТВА

*Корсак М.Н. – магистрант, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»*

*Научный руководитель: Вершинина И.А., к.с.н., ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»*

Вопросы регуляции взаимоотношений человека и окружающей среды носят междисциплинарный характер. Одной из областей знания является экологическая этика, оформившаяся в полноценное научно-философское направление в 60-70-х гг. XX в. в ответ на усугубляющийся экологический кризис антропогенного характера<sup>1</sup>. Экологическая этика рассматривает допустимость различных методов воздействия на окружающую среду исходя из культурно-социальных и исторических условий; затрагивает нравственные аспекты природоохранной деятельности<sup>2</sup> и проблемы индивидуальной и коллективной экологической ответственности; критически анализирует антропоцентричный принцип в культуре<sup>3</sup>. Идеологическая основа экологической этики включает ответственность человека не только за содеянное и совершающееся, но и за будущие действия, поколения. Вопросы экологической этики и морали входят в более широкую область экологической культуры общества.

Экологическая этика предполагает отсутствие оппозиции во взаимодействии с окружающей средой: использовать природные дары, или оставлять их неприкосновенными. В качестве альтернативы предлагается позиция сознательного участия. Последнее не может быть достигнуто за счёт единственно только технологического прорыва. Техническое вмешательство может отдалить столкновение с пределами природных ресурсов и минимизировать экологические, социальные и экономические издержки. Между тем новые более экологичные технологии не заменят саму идею ограниченности природных ресурсов и не гарантируют в этой связи культурных изменений и смены моделей поведения<sup>4</sup>.

Экологическая этика неразрывно связана с экологической справедливостью. Несправедливость может проявляться как по отношению к естественной окружающей среде, так и обнаруживать себя в проблемах социально-экологического неравенства, расовых и гендерных различий в

---

<sup>1</sup> Environmental Ethics Stanford Encyclopedia of Philosophy. First published Mon Jun 3, 2002; substantive revision Tue Jul 21, 2015. [Электронный ресурс]. – URL: <https://plato.stanford.edu/entries/ethics-environmental/>

<sup>2</sup> Спринчан, С., Сычев, А.А. Экологическая этика как форма интеграции естественно-научного и гуманитарного знания / Интеграция образования Т. 19, 3 (80). 2015. С. 100-107.

<sup>3</sup> Дзех, А.В. Энвайронментальная этика: краткое введение // Этика в современной философско-культурологической перспективе: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Екатеринбург, УрФУ, 25 апреля 2015 г.). Екатеринбург : УрФУ, 2015. С 28-33.

<sup>4</sup> Plumwood, V. Environmental Culture: The Ecological Crisis of Reason. NY: Routledge. 2002. P. 291.

контексте общего экологического благосостояния и биоэтических вопросов<sup>5</sup>. Экологическая несправедливость, по мнению А. Хоннет, открывается в «телесном унижении, нарушении прав человека и отказе в признании социальной ценности и образа жизни индивида или группы»<sup>6</sup>. Борьба с экологической несправедливостью может вестись по двум направлениям: против опасных условий проживания близ токсичных отходов и против дискриминации.

Социально-экологическое неравенство, отсутствие для привилегированных лиц экологических рисков, а также когнитивная дистанцированность некоторых социальных групп, то есть отсутствие знаний и желания узнать о существующих социально-экологических проблемах, репрезентирует термин «инвайроментальный классизм». Рациональный экологический эгоизм, вызванный способностью абстрагироваться от экологических проблем, демонстрирует выборочную ценность человеческой жизни в эпоху «гуманизма». К провозглашаемому и фактическому расхождению экономически-правового равенства добавляется экологическое неравенство. Существуют те, кто контролирует и распоряжается ресурсами, и остальные<sup>7</sup>.

Мышление и действия неблагополучных социальных слоев вынужденно далеки от экологической рациональности. Риски от отдаленного экологического ущерба не воспринимаются так же остро, как нехватка денежных средств для удовлетворения базовых потребностей, поэтому становятся менее значимыми. Возникает ситуация «приспосабливающихся предпочтений»<sup>8</sup>.

Во благо будущим поколениям и планете важно искать культурные альтернативы, устраняющие эксплуатацию природы и человека<sup>9</sup>. Один из способов – реформы образовательной системы, задействование каналов коммуникации и базовых институтов социализации<sup>10</sup>. Помимо этого, государство может способствовать развитию экологической культуры через внедрение юридических ограничений и нормативов поведения. Стоит добавить, что создание властями инфраструктуры, мотивирующей изменения в поведении людей, также достаточно эффективный способ. Гражданскую инициативу необходимо поддерживать и поощрять готовность менять повседневные практики на более экологичные.

---

<sup>5</sup> Fassina, F. Reclaiming Ecological Wisdom: On Culture, Education, and the Roots of the Ecological Crisis / Degree of Master of Science (Two Years) in Human Ecology: Culture, Power and Sustainability / Department of Human Geography Department, Faculty of Social Sciences, Lund University, 2015.

<sup>6</sup> Сычев, А.А. Экологическая справедливость: распределение, признание, участие // Известия Уральского федерального университета. Сер. 3, Общественные науки. 2014. № 4. С. 113-134.

<sup>7</sup> Plumwood, V. Environmental Culture: The Ecological Crisis of Reason. NY: Routledge. 2002. P. 291.

<sup>8</sup> Прокофьев, А.В. Социальная справедливость и окружающая среда // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия, 2012. С. 64-77.

<sup>9</sup> Коркия, Э.Д., Курбанов, А.Р., Мамедов, А.К. Концепт экологической культуры: "пределы роста" или резервы для развития // Экология и промышленность России. 2017. Т. 21. № 6. 58 с.

<sup>10</sup> Бейтсон, Г. Разум и природа. Необходимое единство / Пер. с англ. и примеч. А. И. Фета. — Nyköping: Philosophical arkiv, 2016. 214 с.

## ИМИДЖ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ В МОЛОДЁЖНОЙ СРЕДЕ

*Кочетков Н.Д. – студент, ФГБОУ «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»*

*Научный руководитель: Фёдорова И.Ю., д.э.н., доцент, ФГБОУ  
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»*

Информация – инструмент любой деятельности в современном обществе. И информация, касающаяся Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС) не является тому исключением. С помощью информации ФАС проверяет соблюдение экономическими субъектами антимонопольного законодательства, проводит оценку и анализ деятельности и предпринимает необходимые меры по защите конкуренции. Кроме того, не менее важной функцией информации является создание имиджа, в данном случае имиджа ФАС.

Имидж – это совокупность представлений и мнений об объекте, сложившихся под воздействием информации. Но почему ФАС важен имидж, который складывается о ней в молодёжной среде? Всё просто. Молодёжь – драйвер развития информационного общества, кадрового потенциала и правового сознания. Одним словом – будущего государства, что в полной мере относится к ФАС, как значимому федеральному ведомству.

Антимонопольная служба предпринимает большие усилия для создания позитивного образа в молодёжной среде. И не зря, так как ФАС выполняет большую роль в правовом и экономическом регулировании процессов в обществе. Это относится не только к защите конкуренции, что относится к основным её полномочиям, но и обеспечивает стабильность социально-экономических процессов! Именно поэтому имидж для ФАС является важным аспектом в осуществлении деятельности.

Ни для кого не секрет, что основным источником информации для молодёжи является Интернет. Именно поэтому Федеральная антимонопольная служба активно применяет его для освещения своей деятельности посредством использования официального сайта, видеохостингов и социальных сетей. Информация о выявленных картельных сговорах, фактах недобросовестной конкуренции, нарушениях при осуществлении госзакупок и в целом о нарушениях антимонопольного законодательства создаёт имидж службы как защитника права и экономики государства и общества. Такая деятельность не может остаться без внимания молодёжи, т.к. речь идёт о миллионах и миллиардах рублей при использовании общественных средств, которые налогоплательщики передали в государственный бюджет с целью обеспечения государственных и муниципальных потребностей и удовлетворения нужд населения, а их расходование должно быть наиболее эффективным. Поэтому ФАС стоит на защите государственных и общественных интересов.

Показательным является опыт взаимодействия ФАС с блогерами, которые предложили свои идеи для осуществления социальной рекламы. Победитель

конкурса получил контракт с ФАС на 30 тысяч рублей. А Федеральная служба получила готовые макеты, которые в итоге оказались дешевле, чем ранее заказанные в рекламном агентстве.<sup>1</sup> Такой конкурс можно сравнить с конкурсом на государственную закупку услуг. Мы считаем, что этот опыт стоит взять на вооружение и другим госорганам и, по возможности, применять его как можно чаще, рассчитывая привлечь внимание молодёжи. Таким образом, ФАС заинтересовала авторитетных среди молодёжи блогеров своей деятельностью и популяризировала её, создавая имидж открытого и информационно продвинутого федерального органа.

Ещё одним направлением ФАС по созданию позитивного имиджа в молодёжной среде является прямое взаимодействие со студентами и школьниками.

С 2013 г. ФАС России регулярно проводит экскурсии для тех, кто уже начал задумываться о выборе будущей профессии или просто интересуется деятельностью федерального органа. Учащихся знакомят с работой ведомства, рассказывают о возможностях заявить о себе на открытых конкурсах ФАС, предлагают пройти стажировку и практику. На таких мероприятиях выступают сотрудники разных структур ФАС России. У учащихся также есть возможность получить ответы на интересующие их вопросы непосредственно от руководителей<sup>2</sup>.

Побывав на одной из таких экскурсий, организованных для студентов, интерес к изучению деятельности ФАС, в том числе в сфере антимонопольного законодательства, ссылаясь на личный опыт, возрастает. По итогу участия в конкурсе «Точка роста» по рекомендации Управления общественных связей, становишься призёром такого конкурса и получаешь пропуск на рабочее место стажёра. И, что очень интересно, в ФАС хочется возвращаться снова и снова, ведь работа стажёра является увлекательной и доставляет настоящее удовольствие, т. к. задачи перед работником ставятся ответственные и важные, а коллектив является дружным и сплочённым. И неспроста, поскольку весь коллектив, в том числе стажёры, выполняют важнейшую миссию – вместе стоят на страже конкуренции.

У тех, кто смог побывать на «кухне» ФАС России, даже просто посетив экскурсию, впечатление остаётся очень хорошее, что повышает доверие к федеральному органу и создаёт положительный имидж среди молодёжи.

Работа со студентами для ФАС России носит не просто конструктивный, но и фундаментальный характер. Помимо экскурсий и конкурсов, благодаря которым можно познакомиться с антимонопольным законодательством и поучаствовать в деятельности ведомства, служба имеет кафедры в ведущих вузах России. К таким вузам относится Финансовый университет, Российский экономический университет, Российская академия народного хозяйства, Московский государственный университет, Башкирский государственный

---

<sup>1</sup> ФАС в СМИ: имидж для ФАС и критика для бизнеса // ФАС России [Электронный ресурс]. – URL: <https://fas.gov.ru/publications/11307>

<sup>2</sup> ФАС детям // ФАС России [Электронный ресурс]. – URL: <https://fas.gov.ru/tags/167>

университет, Дальневосточный федеральный университет и другие<sup>3</sup>. В рамках учебных программ кафедры готовят квалифицированные кадры в области антимонопольного регулирования. Такие специалисты наиболее тесно знакомятся с деятельностью ФАС России ещё до начала работы в ней, что создаёт у студентов по-настоящему достоверный и полный образ о данном ведомстве.

Прикладное изучение антимонопольного законодательства популяризируется в вузах, что говорит о перспективности данного направления и повышении имиджа сотрудников и Федеральной антимонопольной службы в целом.

Так, например, в Финансовом университете при Правительстве РФ повсеместно внедряются программы «Финансовый механизм государственных закупок» и «Контрактный аудит» в рамках которых осуществляется обучение основам антимонопольного законодательства и государственного регулирования в данной сфере<sup>4</sup>.

Интересно обратить внимание на локальные нормативно-правовые акты ФАС России, которые призваны способствовать созданию благоприятного имиджа федерального органа через СМИ. К таковым можно отнести Положение об информационной политике ФАС России и её территориальных органов<sup>5</sup>. Помимо содержательной части, устанавливающей основы внутреннего движения информации, Положением определяется алгоритм расчёта ключевых показателей эффективности информационного сопровождения деятельности сотрудников ФАС России. Положением предусматривается требование для уполномоченных лиц обеспечить необходимую упоминаемость ФАС России в СМИ. Это говорит о целевой направленности в создании имиджа ФАС, закреплённой на нормативно-правовом уровне.

Задача повышения имиджа ФАС России имеет многостороннюю направленность. То есть имидж важен не только для самого ведомства, но и для граждан России. Взаимодействие ФАС со СМИ и гражданами помогает защищать конкуренцию и повышать правовую грамотность населения. Их тесный диалог посредством обмена информацией создаёт доверие между гражданами, бизнесом и государством<sup>6</sup>. Поэтому необходимо всячески способствовать повышению имиджа Федеральной антимонопольной службы. Можно сделать вывод, что Федеральная антимонопольная служба имеет благоприятный имидж в молодёжной среде.

В ФАС России функционирует Управление общественных связей, приоритетом которого является обеспечение диалога с обществом, открытости и

---

<sup>3</sup> Базовые кафедры // ФАС России [Электронный ресурс]. – URL: [https://fas.gov.ru/basic\\_chairs](https://fas.gov.ru/basic_chairs)

<sup>4</sup> Государственные и муниципальные финансы // Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fa.ru/org/faculty/fef/Pages/gmf.aspx>

<sup>5</sup> Об утверждении Положения об информационной политике Федеральной антимонопольной службы и ее территориальных органов // ФАС России [Электронный ресурс]. – URL: <https://fas.gov.ru/pages/press-center/polozhenie-ob-informacionnoj-politike-fas-rossii-i-ee-territorialnyix-organov/>

<sup>6</sup> Взаимодействие ФАС России со СМИ помогает защищать конкуренцию в стране и повышать правовую грамотность граждан // ФАС России [Электронный ресурс]. – URL: <https://fas.gov.ru/news/26525>



доступности информации<sup>7</sup>. Деятельность по улучшению своего имиджа ведомство ведёт непрерывно. И неспроста, ведь имидж службы – это драйвер повышения законности и прозрачности экономической деятельности в государстве, суть которого заключается в правовом обеспечении системы антимонопольного регулирования и повышении правовой культуры населения, в том числе среди молодёжи.

## **АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Кравчук С.А. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Максютова З.Г., к.ф.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

«На мой век хватит, после нас хоть потоп»

Ежегодно природообразующая деятельность человека возрастает и по масштабам, и по силе воздействия, сокращая биоразнообразие экосистем и загрязняя окружающую среду. Уже сегодня можно говорить о том, что Земля находится в состоянии глобального экологического кризиса, который в скором времени может всерьёз угрожать жизни и здоровью будущих поколений, поэтому обеспечение экологической безопасности и переход к устойчивому развитию являются важнейшими задачами для всего мирового сообщества и актуальными проблемами современного социума.

Устойчивое развитие характеризуется как минимум тремя критериями: экономической эффективностью, экологической безопасностью и социальной справедливостью<sup>1</sup>.

Под экологической безопасностью понимается устойчивое состояние окружающей среды, защищенное от угроз, вызванных загрязнением и вредным воздействием природного или техногенного характера, которое достигается путем уравновешенного сосуществования человека и природной среды.

Экологические проблемы носят глобально-политический характер, пути решения проблем рассматриваются на различных уровнях, куда входят экономический, технологический, правовой, социально-гуманитарный, международно-политический и многие другие аспекты.

Экономический вопрос обеспечения экологической безопасности рассматривает проблему эффективной деятельности хозяйствующих субъектов и функционирования промышленных предприятий. Каким образом можно

---

<sup>7</sup> Управление общественных связей // ФАС России [Электронный ресурс]. – URL: <https://fas.gov.ru/units/102>

<sup>1</sup> Морозова, Н.И. К вопросу о взаимосвязи экологической безопасности и устойчивого развития // Современные проблемы науки и образования. 2006. № 4. URL: <http://science-education.ru/ru/article/view?id=457>

обеспечить высокий уровень эффективности производства, не вступая в противоречие с мероприятиями по охране среды и здоровья людей?

К экологическому кризису нашу, страну привела научно-техническая революция, когда СССР вёл активную хозяйственную деятельность, приведшую к социальным проблемам: ухудшение качества жизни, снижение рождаемости, увеличение заболеваемости населения. Использование природных ресурсов, таких как лес и полезные ископаемые стало более интенсивным, когда в России осуществлялся переход к рыночной экономике. Предприниматели, коммерческие организации и т. п. хищнически вывозили природные богатства за рубеж, а государство слабо регулировало экспорт природных ресурсов<sup>2</sup>.

Экономика и экология – взаимозависимые сферы и практически неотделимые, особенно теперь, когда необходимо изменение структуры экономики и потребления. Экономика – составляющая любого государства, она, как и экология, стремится к равновесию, устойчивости, стабильности, постоянному обновлению и совершенствованию. В отраслевой структуре экономики России на первых строчках стоит сельское и лесное хозяйство, добыча полезных ископаемых, рыбоводство и рыболовство, т. е. отрасли, связанные с воздействием на природную среду. Так, например, по данным МИНФИНА, нефтегазовые доходы в 2019 г. составляют не самую высокую, но значительную долю в исполнении бюджета – 7924,3 млрд рублей<sup>3</sup>.

Доходы от нефтегазового сектора нашей экономики, являются самыми экологически вредными, негативное влияние на биосферу оказывают: проведение геологоразведочных работ, обустройство месторождений, добыча ископаемых, транспортировка и переработка нефти и газа, доведение продукции до потребителей и ее реализация, вывод месторождений и мощностей из эксплуатации<sup>4</sup>.

Однако именно нефтегазовые доходы во многом обеспечивают экономическую и оборонную сферу. Отказаться от сырьевой ренты полностью не представляется возможным, для начала необходимо развить отрасли способные надежно заместить нефтегазовые доходы.

России необходимо переходить на экологически чистые технологии, государство должно стимулировать фирмы на поиск альтернативных источников энергии и перейти на экологически чистые технологии. Расширение данного вида рынка должно финансово заинтересовать государство и предпринимателей, а сами компании должны задействовать свои инструменты экологического регулирования, т. к. являются основными потребителями природных ресурсов и «загрязнителями» окружающей среды.

Между рынком и эко-технологиями должно быть налажено эффективное взаимодействие: рынок дает сигнал о некой экологической проблеме, о том, что

---

<sup>2</sup> Журнал «Право и безопасность» № 3 (16), август 2005. Грешневиков А.Н. «Проблемы экологической безопасности России» [Электронный ресурс]. – URL: [http://dpr.ru/pravo/pravo\\_16\\_21.htm](http://dpr.ru/pravo/pravo_16_21.htm)

<sup>3</sup> Исполнение федерального бюджета и бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за 2019 год. с. 179. С. 21 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.minfin.ru/>

<sup>4</sup> Никитина, Ю.А. Экономические аспекты экологической безопасности в нефтегазовой отрасли (международный опыт и российская практика): автореферат диссертации. М: «МГИМО-Университет». 2012. 30 с.

необходимо новое технологическое решение на производстве, технология ищет это решение и претворяет в жизнь.

Так называемая зеленая экономика сегодня очень перспективна и актуальна, в приоритете инвестирование в экологически благополучные районы и в экологически ответственный бизнес. Зеленая экономика подразумевает использование рыночных механизмов для достижения устойчивого развития и минимизацию антропогенного воздействия на окружающую среду, а для этого необходимо провести технологическую модернизацию производства товаров и услуг, провести социальную практику на корпоративном уровне, а также снизить энергоёмкость и повысить энергоэффективность производства.

Экономический аспект проблемы природопользования и охраны окружающей среды неотделим от правового. Экологическое законодательство, ориентированное на улучшение качества природной среды и экологических условий жизни человека, должно сформировать экологическую модель развития экономики и экологически конкурентоспособных производств. Чтобы искать конкретные меры и пути решения проблемы, экологической безопасности необходимо дать более широкое определение в российском законодательстве. Также необходимо четко отделить показатели, характеризующие здоровье населения на рассматриваемой территории от показателей качества окружающей природной среды.

На данный момент экологическая нагрузка общества на Земле, превышает способность планеты восстанавливаться, человечество вышло за пределы роста. Из известного и актуального сегодня научного труда «Пределы роста. 30 лет спустя» Денниса и Донеллы Медоуз, в соавторстве с Йоргеном Рандерсом, следует, что последствия такого выхода за пределы крайне опасны, и эта ситуация уникальна: перед человечеством встали проблемы, которые раньше никогда не встречались, чтобы справиться с ними не хватит ни умения рассчитывать на годы вперед ни культурных традиций, ни нужных привычек, ни соответствующих организаций. На устранение последствий выхода за пределы потребуются сотни, а то и тысячи лет<sup>5</sup>. В «Пределах роста» рассматривается два возможных пути: первый из них – крах, катастрофа, второй – осознанный поворот, коррекция, смягчение напряженности. Вторым вариантом – это устойчивый, справедливый и обеспеченный мир.

Рост физических показателей деятельности человека всегда воспринимается как что-либо позитивное, подразумевающее прогресс, улучшение, увеличение и т. п., однако рост позволяет разрешить одни проблемы, создавая другие, так как у роста есть пределы. Например, рост промышленного производства и населения увеличивает концентрацию различных типов загрязнений в атмосфере, основной загрязнитель – диоксид углерода. Сегодня в мире численность населения растет экспоненциально, т. е. постоянно удваиваясь, и постепенно приближается к отметке 8 млрд<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Медоуз, Д.Х., Медоуз, Д.Л., Рандерс, Й. «Пределы роста. 30 лет спустя»: Монография. М.: ИКЦ «Академкнига», 2007. С. 32.

<sup>6</sup> Медоуз, Д.Х., Медоуз, Д.Л., Рандерс, Й., Беренс Ш. «Пределы роста»: Доклад по проекту Римского клуба «Сложное положение человечества». М.: Изд-во МГУ, 1991 С. 52.

При экспоненциальном росте численности населения, окружающая среда вследствие антропогенного воздействия, не сможет стабилизироваться и компенсировать внешнее воздействие внутренними процессами. Ассимиляционный потенциал природной среды – снижается, биосфера теряет способность перерабатывать определенное количество загрязняющих веществ без вредных для обитающих в ней организмов последствий<sup>7</sup>.

Переход общества к устойчивому развитию невозможен без соответствующей культуры и образования. И здесь появляется еще один немаловажный аспект проблемы экологической безопасности и перехода к устойчивому развитию – социально-гуманитарный.

Важность социально-гуманитарного аспекта заключается в необходимости изменения потребительского мировоззрения современного общества и выработке новых жизненных ориентиров.

Экологическое образование должно стать частью всей системы образования, так как необходимо сформировать общественное экологическое сознание. Экологическое образование – это средство преодоления глобального экологического кризиса, его целью является внедрение экологической культуры, умений, знаний и так необходимых нам ценностным ориентаций, которые сегодня, к сожалению, формирует эпоха потребления.

Сознание нашего общества подвергнуто влиянию со стороны масс медиа, СМИ, интернета и т.д. Поток информации захватывает нас и укореняет в нашем сознании неумную жажду индивидуального потребления с целью повышения комфорта, получения признания окружающих или выделения из общей массы. Корпорации и компании с помощью рекламы и маркетинга предлагают нам огромное количество продукции, товаров, всевозможных вещей, которые нам не нужны, хотя можно ограничиваться необходимым, т. к. этого требует время, ситуация с перенаселением, истощение ресурсов и вся нынешняя антропоцентрическая эпоха: общество стремиться обеспечить себя материально, вместо того чтобы поставить перед собой стабильные и разумные цели.

В общество давно заложены вера и традиции, заставляющие расточительно тратить природные ресурсы, несправедливо распределять блага, ставить перед собой цель как можно больше взять, а не дать, а положение человека в обществе связывается с накоплением финансовых и материальных ценностей.

Не будет достаточным лишь развитие технологий, совершенствование экономического строя и права, для решения проблем экологической безопасности, все перечисленное необходимо подкрепить определенными мерами в социальной сфере и желанием общества встать на путь устойчивого развития. Экономика или право, не создадут устойчивого общества без изменений в сознании этого общества. Каждому из нас необходимо уважать и понимать действия и усилия мирового сообщества в отношении экологических проблем, а также стремиться к идее устойчивого развития.

---

<sup>7</sup> Овчинникова, Н.В. Экологический аспект устойчивого развития России: желаемое и действительное: Научная статья. С. 4 / URL: <http://www.ssc.smr.ru/ftp/2003/>

Ограничение материального потребления прослеживается, например, в религиях нашего мира. «Устойчивое состояние потребует меньшего потребления природных ресурсов, но гораздо более высоких моральных качеств» – это актуальные как никогда слова экологического экономиста Германа Дейли. И правда, если в сознании людей укоренятся новые ценности и жизненные стандарты, не подразумевающие излишества, то человечество сделает огромный скачок, поменяются цели деятельности и понимание смысла жизни. Ограниченное потребление, сознательность общества и технологический прорыв помогут снять экологическую нагрузку и привести ее в более устойчивый уровень.

История дает множество примеров того, как по прошествии столетий изменялись географические и природные факторы под влиянием человека, но важно помнить, что человек тоже является частью природы. Проблемы экологической безопасности ударяют по основам, от которых зависит наше выживание, эти проблемы можно решить путем проведения системы мероприятий. Стратегия экологической безопасности должна определяться совокупностью конкретных целей и задач, с учетом реальных возможностей государства. Для перехода российского общества к устойчивому развитию необходимо:

- повышение экологической культуры специалистов в различных отраслях природопреобразующей промышленности;
- формирование у каждого индивида экологической культуры и жизненных стандартов ориентированных на поддержание идей устойчивого развития;
- совершенствование производственных технологий, рациональное использование ресурсов;
- экологизация знаний и науки, общественных институтов;
- инвестирование в экологически благополучные районы и в экологически ответственный бизнес;
- опора на международные нормы права в области охраны окружающей среды;
- поддержка инициативных групп, лиц и занимающихся распространением экологической культуры;
- внедрение экологических ориентиров в систему образования.

Механизм обеспечения экологической безопасности включает в себя экономические, гуманитарные и правовые аспекты, запуск этих механизмов – это вопросы не только глобальной и государственной экологической политики, но и действия регионов, локальные проекты и программы, корпоративная экологическая политика предприятий и деятельность каждого отдельного гражданина. Не даром существует такой экологический лозунг, как «Мысли глобально, действуй локально».

## СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И В КИТАЕ

*Ларина Е.Д. – студентка, ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»*

*Научный руководитель: Шаронов Д.И. к.филос.н., доцент кафедры «Философия языка и коммуникации» ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова»*

Цифровизация представляет собой необратимый процесс XXI в., охвативший большинство развитых стран. Происходят изменения во всех сферах общества. Внедрение цифровых технологий с каждым годом. В сфере экономики возникает новый тип предпринимательства – электронный бизнес и электронная коммерция; появляется новый вид товара – информация; происходит создание искусственного интеллекта и внедрение IT-технологий в производство<sup>1</sup>.

Возникает потребность в специалистах, умеющих работать в новыми цифровыми технологиями. Данная функция принадлежит уже сфере образования. В высшем и средне-профессиональном образовании в России за последние 10-20 лет происходит создание новых направлений, которые нацелены на подготовку кадров, способных работать в области IT-технологий.

Цифровизация приводит к появлению нового способа передачи знаний. Происходит развитие онлайн образования. Всю большую популярность набирают курсы для самообразования на платформах «Coursera» и «Открытое образование». В некоторых вузах появляются образовательные программы в дистанционном формате. Также практикуется перевод некоторых факультативных дисциплин в дистанционный формат.

Происходит техническое оснащение учебных заведений. Сейчас практически в каждой школе или колледже есть компьютерный класс и доступ в интернет. На базе высших учебных заведений создаются научно-исследовательские центры, которые позволяют проводить исследования с использованием технического, информационного и цифрового оборудования. Это помогает молодым ученым ещё со студенческих лет постигать сущность работы ученого<sup>2</sup>.

Цифровизация приводит к постепенному переводу учебных пособий в электронный вариант. Это упрощает доступ к учебной литературе. Ведь многие книги, предусмотренные в программе довольно сложно достать. В библиотеках они содержатся лишь в нескольких экземплярах, а в магазинах стоят довольно дорого. Перевод книг в электронный формат даёт возможность ознакомиться с ними всем заинтересованным.

---

<sup>1</sup> Кийосаки, Р., Флеминг, Дж., К. Кийосаки. Бизнес XXI века. Минск: Попурри, 2018.192 с.

<sup>2</sup> Янг, Ш. От «подрыва» к инновациям: о будущем MOOC// Вопросы образования/ Education Studies Moscow. 2018. №4. С. 21-43. [Электронный ресурс]. – URL: <https://vo.hse.ru/data/2018/12/12/1144862202/02%20Young.pdf>

За последние пять лет всё больше распространяется обучение в e-learning формате. Здесь процесс обучения выстраивается не в традиционном формате, а через сеть. Это делает доступным образование для людей с ОВЗ и тех, кто ещё по каким-то причинам не может посещать очные занятия. Важно отметить, что электронное образование стоит значительно дешевле очного. Это ещё одна очень хорошая возможность людям из бедных семей получить высшее образование<sup>3</sup>.

Развитие e-learning формата обучение оказывается очень важным и в социальном плане. Оно является предпосылкой к снижению роста мегаполисов, ведь теперь становится больше не обязательно для получения образования переезжать в другой город.

Образование в Китае использует цифровые технологии для передачи знаний. Всю большую популярность приобретает дистанционный тип обучения, благодаря которому появляется доступ к образовательным ресурсам у людей с ограниченными возможностями. Также обучение через использование сети Интернет и инновационных технологий делает доступным образование для людей, которые живут далеко от университета и не имеют возможности переехать в другой город.

Помимо развития e-learning всё больше распространяется e-science. Появление электронной науки делает информацию и знания более доступными. Создаётся единая научная база, которая позволяет логически распределять гранты, создавать стартапы и понимать, какие открытия происходят сейчас в науке.

На основе электронного обучения сейчас строится программа многих корпоративных университетов. Это делает образование более удобным, т. к., во-первых, обучение в e-learning формате позволяет получать образование, не отрываясь от производственного процесса. Вторым положительным аспектом образования через сеть является возможность слушать курс лекций от самих авторов этого курса. Информация, таким образом, передаётся более достоверно, и избегаются её свободные трактовки. И, конечно же, важный фактор в электронном обучении – его низкая стоимость по сравнению с очным. Это позволяет предприятию снижать затраты на повышение квалификации своих сотрудников<sup>4</sup>.

Внедрение цифровизации в процесс обучения носит весьма противоречивый характер. С одной стороны, образование, информация и знания становятся более доступными. Но при этом происходит постепенное крушение традиционной образовательной системы. Перевод лекций в онлайн формат создаёт иллюзию, что классический способ передачи знаний путём чтения лекций уже устарел. Происходит крушение традиционных образовательных ролей и авторитетов. То, что сказал лектор, теперь перестаёт восприниматься студентами как безусловная истина. Любая информация может подвергнуться

---

<sup>3</sup> Бергер, Я.М. Инновационные перспективы Китая//Отечественные записки. №3 (42). 2008. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskaya-sistema-i-politicheskiy-rezhim-v-knr-na-sovremennom-etape-podhody-k-opredeleniyu>

<sup>4</sup> Балзер, Х. Обучение инновациям в России и Китае//Pro et Contra. Т.14, май-июнь, 2010. С. 52-71. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/byurokratizatsiya-vuza-kak-antiintellektualnyy-protsess-1>

перепроверкам и пересмотрам в разных источниках. В результате возникает сильное искажение информации, и её непонимание.

Несмотря на развитие электронного обучения, традиционное очное образование не утрачивает свою популярность. Профессора ведущих мировых университетов, таких как Оксфорд, Кембридж, Гарвард, Стэнфорд и многие другие, разрабатывают курсы лекций, нацеленных именно на очное образование. Они выстраивают программы по улучшению качества именно традиционного способа передачи знаний<sup>5</sup>.

В России в 2018 г. Высшая школа экономики предложила перевести все лекции в онлайн формат. Создатели данного проекта акцентировали внимание на том, что у студентов исчезнет необходимость приезжать в университет в определённое время. Они смогут прослушать лекции в любое удобное для них время.

Проект не был одобрен Министерством образования. МГУ им. Ломоносова выступил главным оппонентом ВШЭ. В октябре 2018 г. прошёл круглый стол по обсуждению этого вопроса. Большинство участников данной дискуссии высказались против нововведения. Например, В.В. Васильев отметил, что в процессе лекции между преподавателем и студентом существует непосредственный контакт, который исключается, если слушать эту же лекцию по интернету.

Таким образом, несмотря на роль технологий в сфере образования, ни образовательная система России, ни образовательная система Китая не могут перейти в онлайн-формат. По-прежнему в этих странах преобладает традиционная система образования в виде очных лекций, семинаров, зачётов и экзаменов. Онлайн обучение может использоваться лишь как дополнение к основному образованию.

Таким образом, электронное обучение – очень важная черта образования XXI в. Но оно пока не может конкурировать с традиционным способом передачи знаний. Цифровые технологии лишь способствуют процессу получения образования.

---

<sup>5</sup> Салми, Д. Создание университетов мирового класса. М.: Издательство «Весь Мир», 2014. 132 с.



## АУДИТОРИЯ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: РЕЗУЛЬТАТЫ ОНЛАЙН-ОПРОСА<sup>1</sup>

*Леденев Д.Е. – магистрант, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

*Сапон И.В. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики»*

В цифровую эпоху человек проводит большое количество времени в социальных сетях и мессенджерах. Данные платформы стали удобным средством для коммуникации с друзьями и близкими. Они позволяют не только делиться событиями жизни, но и потреблять различный медиа-контент, совершать покупки, находить клиентов и устраиваться на работу<sup>2</sup>.

С каждым годом в данных платформах появляются новые возможности, а сами социальные медиа переживают взлеты и падения своей популярности. Так, в последнее время наиболее активно развивается Instagram<sup>3</sup>.

Понимание аудитории социальных медиа на данный момент необходимо специалистам в различных сферах. Важными характеристиками аудитории можно считать пол и возраст пользователей. В данной работе мы рассмотрим, какие социальные медиа предпочитают российские пользователи, принадлежащие к поколениям X, Y, Z.

Для проведения межпоколенческих границ нами использовалась классификация В.В Радаева<sup>4</sup>. Таким образом, к поколению Z мы относили пользователей в возрасте от 14 до 19 лет (45 респондентов), к поколению Y — от 20 до 38 лет (317 респондентов), к поколению X — от 39 до 52 лет (45 респондентов).

Мы провели онлайн-опрос (март 2020), который включил 407 пользователей социальной сети «ВКонтакте» (мужчин 167, женщин 240). Опрашиваемым был задан вопрос: «Укажите, какие социальные сети Вы используете помимо «ВКонтакте»». Респонденты могли выбрать один или несколько вариантов или же написать свой вариант.

Большинство опрошенных нами пользователей социальной сети «ВКонтакте» сообщили, что у них есть аккаунт в Instagram (77,9%) или в Telegram (62,2%). Однако 7,9% респондентов отметили, что «ВКонтакте» — единственная социальная сеть, которую они используют (рисунок 1).

---

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Новосибирской области в рамках научного проекта № 19-411-543002 «Исследование самораскрытия в профиле на примере социальной сети "ВКонтакте"».

<sup>2</sup> Bazarova, N.N., Choi, Y.H. Self-disclosure in social media: Extending the functional approach to disclosure motivations and characteristics on social network sites // Journal of Communication. 2014. Vol. 64. No. 4. P. 635-657.

<sup>3</sup> Пользователи соцсетей в России: статистика и портреты аудитории / RUSABILITY. 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://rusability.ru/internet-marketing/polzovateli-sotssetej-v-rossii-statistika-i-portrety-auditorii/>

<sup>4</sup> Радаев, В.В. Миллениалы на фоне предшествующих поколений: эмпирический анализ // Социологические исследования. 2018. №. 3. С. 15-33.



Рисунок 1. Частота использования различных социальных медиа (%)

Далее мы рассмотрим, какие социальные медиа наиболее популярны у мужчин и женщин. Результаты опроса показали, что Instagram и «Одноклассники» можно считать преимущественно «женской» платформой, в то время как Telegram и Facebook чаще привлекают мужскую аудиторию (рисунок 2).

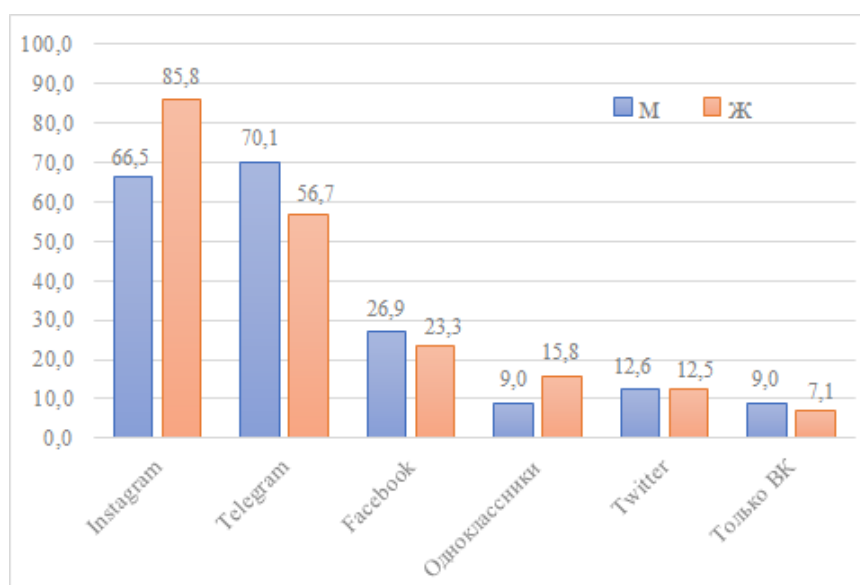


Рисунок 2. Количество мужчин и женщин в различных социальных медиа (%)

Возраст также оказывает влияние на то, какие социальные медиа предпочитает тот или иной пользователь (рисунок 3). Можно заметить, что основную аудиторию Instagram и Telegram составляют молодые пользователи (поколения Z и Y), в то время как люди «постарше» (поколение X) чаще выбирают Facebook (51,1%) и «Одноклассники» (31,1%).

Стоит отметить, что наибольший процент тех, кто использует «ВКонтакте» как единственную социальную сеть наблюдался в поколении X (13,3%).

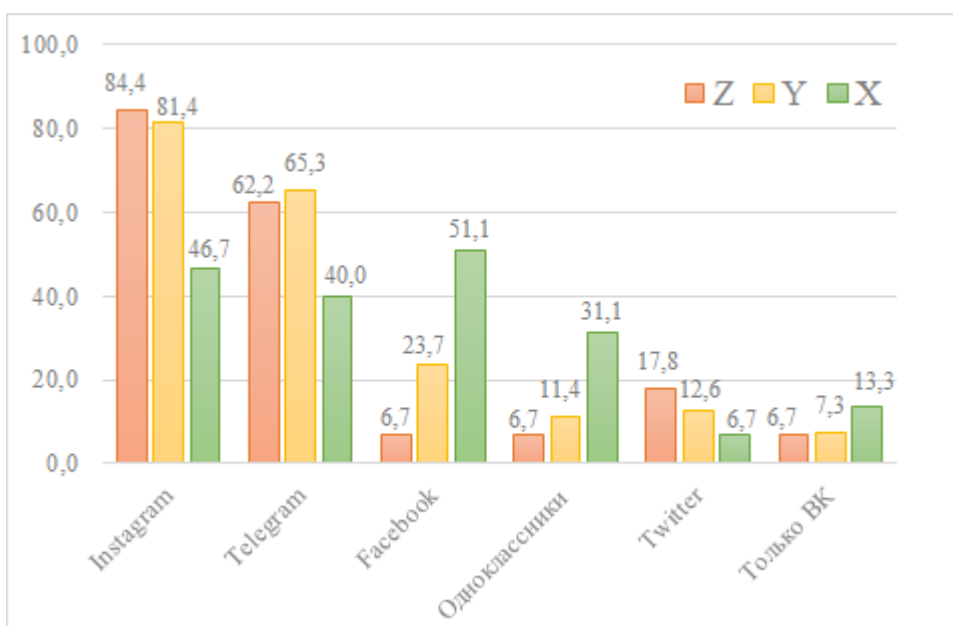


Рисунок 3. Частота использования различных социальных медиа представителями поколений X, Y, Z

Данные выводы согласуются и с результатами других исследований. Во многих работах также отмечалось, что «ВКонтакте», Instagram и Twitter пользуются популярностью у молодых российских пользователей, в то время как Facebook и «Одноклассники» – у более старшего поколения<sup>5</sup>.

Рассмотрим подробнее половозрастной состав аудитории некоторых вышеперечисленных медиа. Как показано на гистограмме (рисунок 4), Instagram в основном пользуется популярностью у молодых женщин-представительниц поколений Z (92,9%) и Y (88,8%). Реже всего в данной социальной сети можно встретить мужчин, принадлежащих к поколению X.

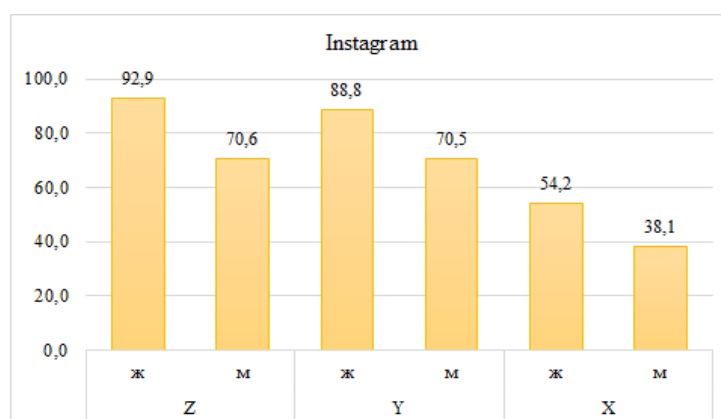


Рисунок 4. Половозрастной состав аудитории Instagram (%)

<sup>5</sup> Курносова, Е. Социальные сети в цифрах, 2019 г. / Mediascope. 2019 [Электронный ресурс]. – URL: [https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019\\_Mediascope\\_Екатерина%20Курносова\\_РИФ+КИБ%202019.pdf](https://mediascope.net/upload/iblock/f97/18.04.2019_Mediascope_Екатерина%20Курносова_РИФ+КИБ%202019.pdf); Пользование социальными сетями и мессенджерами / ФОМ. 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://fom.ru/posts/14137>

Самой многочисленной группой пользователей Telegram можно считать мужчин в возрасте от 14 до 38 лет (поколения Z и Y). Данный мессенджер реже всего используется женщинами из поколения X (рисунок 5).

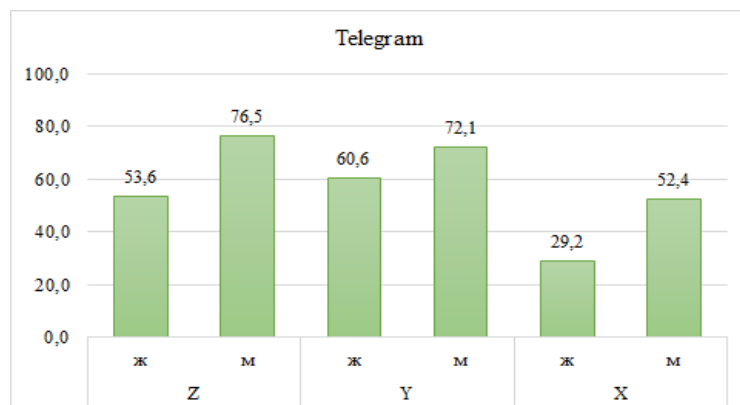


Рисунок 5. Половозрастной состав аудитории Telegram (%)

Аудитория социальной сети «Одноклассники» представлена в основном женщинами в возрасте от 39 до 52 лет (поколение X). Наименее популярна данная социальная сеть у представителей поколений Z и Y.

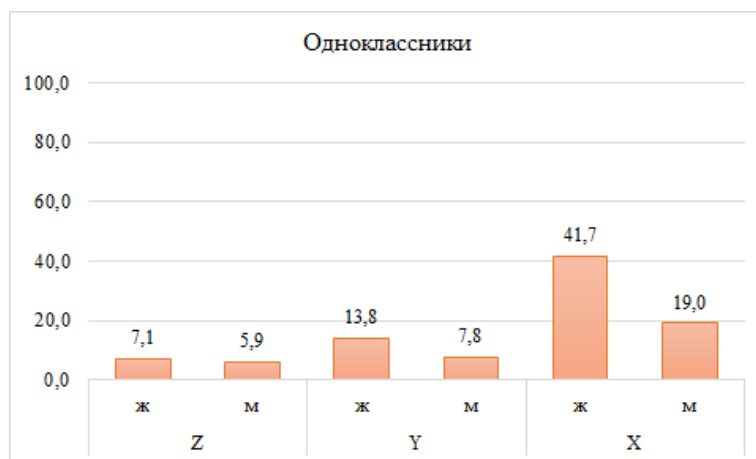


Рисунок 6. Половозрастной состав аудитории «Одноклассники» (%)

Как мы отмечали ранее, Facebook предпочитают пользователи старшего поколения. Наибольшую заинтересованность проявляют мужчины в возрасте 39-52 лет, а наименьшую – молодые девушки, принадлежащие к поколению Z (рисунок 7).

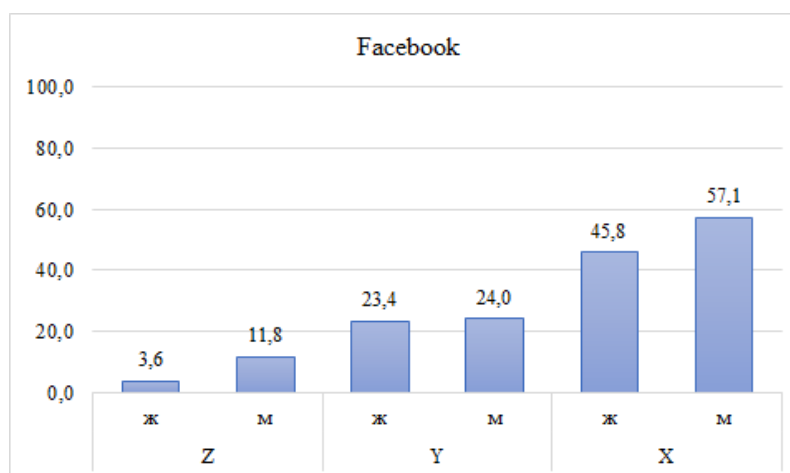


Рисунок 7. Половозрастной состав аудитории Facebook (%)

Таким образом, различные социальные медиа имеют уникальный состав аудитории: в зависимости от пола и возраста пользователи отдадут предпочтение тем или иным социальным сетям или мессенджерам.

Как показало наше исследование, пользователи в основном предпочитают такие социальные медиа как Instagram (77,9%) и Telegram (62,2%). Значительно реже респонденты используют такие соцсети, как Facebook, «Одноклассники» или Twitter.

Однако следует сделать оговорку о том, что полученные данные основаны на ответах пользователей «ВКонтакте», что могло как-либо повлиять на результаты и несколько сместить нашу выборку. Тем не менее в целом наш опрос в общих чертах отразил тенденции, которые были показаны в других исследованиях. Так, многие работы сходятся на том, что на данный момент наиболее популярными социальными медиа в России являются: «ВКонтакте», Instagram, Telegram, «Одноклассники», Facebook и Twitter<sup>6</sup>.

В данной работе также было рассмотрено, как мужчины и женщины, принадлежащие к поколениям X, Y, Z, используют различные социальные медиа. Мы выявили, что аудиторию Instagram и Telegram составляют в основном молодые люди. В то время как пользователи Facebook и «Одноклассники» – это чаще всего представители старшего поколения. Если Instagram чаще других используют молодые женщины, принадлежащие к поколениям Z и Y, то «Одноклассники» предпочитают преимущественно представительницы поколения X.

Таким образом, данная работа описывает половозрастной состав аудиторий популярных социальных медиа в России. Результаты могут быть интересны специалистам в области информационной безопасности, маркетологам, а также исследователям, изучающим различные аспекты интернет-пространства.

<sup>6</sup> Социальные сети в России: цифры и тренды, осень 2019 / Brand Analytics. 2019. [Электронный ресурс]. – URL: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-russia-2019/>

## ЛОНДОНСКИЙ ТЕАТР XIX В. КАК ПУБЛИЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО (ПО МАТЕРИАЛАМ ПРЕССЫ)

*Махмудова К.К. – студентка, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»*

*Научный руководитель: Нагорная О.С., д.и.н., профессор, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»*

Первая половина XIX в. стала для Великобритании периодом стабилизации имперских структур и проявлением последствий промышленного переворота. Резкий рост производства сопровождался глубокими социальными противоречиями: сломом устойчивой социальной структуры, переходом сельского населения в город, пауперизацией рабочего населения. В культурной и символической сферах возникла необходимость формирования нового общественного консенсуса, ценностных установок, которые бы укрепили сложившийся политический порядок и отразили бы мощь Британской империи и королевской власти.

Одним из основных пространств трансляции новых культурных образцов и политических символов стал театр, значение которого в английской истории эволюционировало вместе с социально-культурными практиками. В XVII в. в рамках шекспировского театра осуществился переход от средневековых мистерий к новым формам окультуривания различных социальных групп, включая городских маргиналов. В XVIII в. театр усилил свое воспитательное значение, превратился в канал трансфера культур (в частности, итальянской). До сих пор в научной литературе подчеркивалась досуговая роль театра, в частности Дж. Вудфилд описывает театры Англии как место, наполненное необразованной аудиторией, которая искала способ отвлечься от тяжелой действительности<sup>1</sup>. Еще одну аналитическую перспективу обозначили К. Ньюэй и Д. Ричардс, описывающие театр как институт воспитания моральных, эстетических норм, характерных для восходящей викторианской эпохи<sup>2</sup>.

Актуальность данного исследования заключается в попытке комплексного рассмотрения английского театра как публичного пространства, в котором не только реализовались досуговые и воспитательные функции, но и осуществлялись симбиоз ценностных норм различных социальных групп, формирование городской культурной среды, репрезентация властных символов. На данном этапе исследования все эти аспекты будут проанализированы в отражении английской прессы соответствующего периода.

Объект исследования: лондонские театры в публичном пространстве Англии XIX в.

<sup>1</sup>Woodfield J. English theatre in transition 1881-1914. N.J.: Barnes & Noble, 1984. 213 p. P. 1-3.

<sup>2</sup>Newey, K., Richards, J. John Ruskin and the Victorian Theatre. N.Y.: Palgrave Macmillan, 2010. 257 p. P. 1.

Предметом исследования выступает отражение в материалах английской прессы XIX в. роли лондонских театров как института формирования социальных связей, канала трансляции норм публичного поведения, места репрезентации сценариев власти.

Цель исследования – на основе анализа материалов английской прессы XIX в. проанализировать социальные, коммуникативные, политические и культурные функции лондонских театров как особого феномена публичной жизни Британии.

Работа еще не завершена, поэтому в данном тексте речь пойдет только о нескольких характеристиках публичного пространства театра, отраженных в прессе. В частности, будет отражено оформление пространства театра как места презентации британского общества; механизмов формирования культурной театральной публики через характеристики актеров, театральную критику и т. д., а также будет дана характеристика театра как места репрезентации королевской власти. В целях формирования источниковой базы была сделана выборка публикаций газеты «Таймс» за 1820–1840-е гг.

Ведущими театрами столицы Великобритании в исследуемый период выступали Ковент-Гарден с великолепной итальянской оперой (например, «Номер» В. Белини, Гаэтано Доницетти «Любовный напиток») и балетом; Друри-Лейн, славившийся постановками шекспировских пьес; театр «Принцесс» с оперой и постановками пантомим Дж. Байрона (например, серия рождественских пантомим), театр «Хэймаркет», который также был известен постановками итальянских опер (например, «Свадьба Фигаро» П. Бомарше) и Театр Её Величества с музыкальным репертуаром (оперы Генделя, Моцарта и других композиторов).

О том, что театр в викторианскую эпоху выступал важным репрезентационным пространством, свидетельствуют подробные описания интерьеров театра. Журналисты обращают внимание на такие мелкие детали, как сочетание цветов, качество материала, дают оценку оформлению, создавая некие образцы для подражания. В публикации Таймс от 20 апреля 1831 г. из общего объёма статьи в три абзаца описанию интерьера Ковент-Гардена уделяется один: «Шесть боковых лож были подготовлены для короля и королевы. Королева почтила театр своим присутствием первый раз с вступления на престол. Комната была со вкусом оформлена красным и белым шёлком, потолок был покрыт козырьком. Подкладка была целиком из тонкого муслина, покрытого золотом. На каждом из них были установлены большие зеркала. Лестница и вестибюль, ведущие к королевской ложе, были обвешаны горизонтальными драпировками светло-зелёного цвета. Складки в драпировке были отделаны золотым шнуром. Королевское кресло было немного выдвинуто вперёд остальных»<sup>3</sup>. При желании любой представитель аристократии или городского бюргерства мог воспроизвести театральные интерьеры у себя дома и прослыть человеком «со вкусом».

---

<sup>3</sup>Miller, S. King's theatre//The Times. – L., 1831. - 25<sup>th</sup>February, №14(472). P. 3.

Публикации «Таймс» позволяют реконструировать не только сами постановки и реакцию на них зрителей и критиков, но и светскую активность вокруг театра – частные вечеринки, рауты, контакты актеров и поклонников. Журналисты оговариваются, что публика воспринимала визит в театр как своего рода светский раут, где можно продемонстрировать свои наряды, парадные костюмы<sup>4</sup>.

В газетных статьях отражаются и трансграничные контакты в рамках европейской театральной культуры. Так, популярной актрисой лондонского Королевского театра была Фэни Эйтон, дебютировавшая в Италии и оттуда приглашенная в Англию. Сохранились сведения, что в 1831 г. она посетила дом Вольтера и покорила своим талантом французского философа, который характеризовал ее как: «A very sweet pretty looking young lady, the Prima Donna of the Italian Opera»<sup>5</sup>.

Самыми ожидаемыми и подробно фиксируемые в газете были театральные постановки, где должна была присутствовать королева. Один из таких визитов в театр состоялся 25 мая 1821 г., когда в Театре Её Величества был показан «Дон Жуан» Дж. Байрона. Одну из ролей исполняла певица сопрано и актриса мадам Кампориз, славившаяся своими огромными гонорарами по сравнению с коллегами по сцене. Присутствие королевы описывается в статье так: «...Театр был переполнен ... публика была одной из самых веселых и одновременно самой многочисленной в этом сезоне. Её Величество вошла в здание примерно 9 часов и сидела в ложе над оркестровой ямой, ближе к центру, примерно на десять лож ближе, чем обычно занимает король. Хотя визит был ожидаемым, не было сделано никаких особых приготовлений для её приёма, не было ничего, что могло бы отличить её ложу, кроме великолепно перевязанной копии оперы на подушке... Ее появление было замечено аудиторией, но публика хранила молчание до тех пор, пока не прозвучал сигнал «Боже храни королеву». ... Ее Величество вернуло этот знак уважения, поклонившись аудитории. Весь вечер она, казалось, избегала остальных и вышла из здания до того, как закончился второй акт оперы»<sup>6</sup>.

Таким образом, английский театр в XIX в. трансформировался из места для развлечения и воспитания в символическое пространство презентации новых культурных канонов и блеска имперской власти. Преодолевая социальную узость королевского двора, театр превратился в один из обязательных пунктов посещения королевской семьи. Здесь же произошел симбиоз культур традиционно аристократического и индустриального буржуазного обществ, осуществлялась демонстрация низшим социальным группам господствующих культурных установок.

---

<sup>4</sup>Miller S. King's theatre//The Times. – L., 1831. - 25<sup>th</sup>February, №14(472). P. 3.

<sup>5</sup>Miller S. King's theatre//The Times. – L., 1831. - 25<sup>th</sup>February, №14(472) P. 3.

<sup>6</sup>Clutton and Carter. King's theatre//The Times. – L., 1821. - 25<sup>th</sup>May, №11(255). P. 3.



## СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФИЛАКТИКИ АЛКОГОЛИЗМА СРЕДИ СТУДЕНТОВ

*Наумова О.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Казаченок Ю.В., к.п.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

По данным министерства здравоохранения РФ, на 100 тысяч человек в России приходится 2269 алкоголиков. Вместе с тем указанные данные являются официальными, т. е. у данных лиц, диагноз – алкоголизм установлен официально<sup>1</sup>.

Сложно не согласиться с тем, что исследуемая проблема актуальна в настоящее время в связи с тем, что последствия алкоголизма фатальны. По данным Генеральной прокуратуры РФ каждое третье преступление в стране совершается в состоянии алкогольного опьянения<sup>2</sup>.

По данным министерства здравоохранения по причине употребления и злоупотребления спиртными напитками ежегодно в стране погибает более 48 тысяч человек<sup>3</sup>.

Алкоголизм – зависимость, хроническое заболевание при котором индивид, систематически употребляет спиртные и (или) хмельные напитки. При этом чаще всего лицо отрицает свою зависимость и самостоятельно не в состоянии от нее избавиться.

Цель – по результатам проведенного исследования выявить причины употребления алкоголя студентами и предложить возможные способы профилактики данного явления.

Всемирная Организация Здравоохранения (далее по тексту – ВОЗ) под алкоголизмом понимает любую форму потребления алкоголя, которая превышает традиционную, принятую в обществе «пищевую» норму или выходит за рамки социальных привычек данного общества<sup>4</sup>.

Большинство студентов понимают под алкоголизмом зависимость, болезнь, неспособность человека бросить пить, частое употребление алкоголя и в больших количествах, чрезмерное употребление алкоголя, постоянная потребность в нем.

Существует несколько причин алкоголизации молодежи, в том числе студентов:

– на студентов оказывает сильное влияние их окружение и социальная среда в целом: СМИ, отношение к алкоголю в стране;

---

<sup>1</sup> Министерство здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rosminzdrav.ru/>

<sup>2</sup> Состояние преступности в России // Генеральная прокуратура Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: [http://genproc.gov.ru/upload/iblock/034/sbornik\\_12\\_2019.pdf](http://genproc.gov.ru/upload/iblock/034/sbornik_12_2019.pdf)

<sup>3</sup> Министерство здравоохранения Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rosminzdrav.ru/>

<sup>4</sup> Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.who.int/ru>

- неуверенность в себе, низкая самооценка, склонность к депрессии.
- Доступность спиртных напитков;
- отсутствие увлечений, монотонный образ жизни тоже являются причиной употребления алкоголя студентами;
  - маргинальный образ жизни.

По данным ВОЗ, последствиями употребления алкоголя являются некоторые виды онкологических заболеваний, инфекционные заболевания, поражение внутренних органов, психические расстройства и отклонения.

Последствия употребления спиртных напитков студентами:

- медицинские: алкоголь наносит вред организму, приводит к отравлению, поражению печени, ЦНС, зависимости;
- социальные: алкоголизм приводит к повышению уровня преступности, повышению заболеваемости, смертности, а в целом оказывает влияние на уровень жизни населения;
- социально-экономические: злоупотребление алкоголем приводит к снижению трудоспособности населения, в результате к материально-экономическому ущербу для общества.

В Южно-Уральском технологическом университете автором был проведен опрос среди 84 студентов разных курсов. Достоверность результатов прямо пропорциональна честности студентов.

В таблице 1 представлены результаты ответов на вопрос: «Как вы относитесь к алкоголю? По шкале от 1 до 10, где 1 – очень негативно, 10 – абсолютно положительно. Укажите число».

Таблица 1 – Количество ответов на вопрос об отношении к алкоголю по шкале от 1 до 10

Шкала	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ответы студентов	12	3	9	4	33	6	8	5	4	5

Согласно данным таблицы 1 можно сделать вывод, что студенты ЮУТУ в целом нейтрально относятся к алкоголю. 12 человек относятся очень негативно – ведут трезвый образ жизни, 5 человек относятся к алкоголю с пристрастием.

В вопросе о возрасте начала употребления алкоголя большинство студентов разделилось на 2 группы. 30 человек (36%) начали употреблять алкоголь в возрасте от 14 до 18 лет, 31 человек (37%) – после 18 лет.

С целью выявления предрасположенности к употреблению спиртного респондентам был задан вопрос об употреблении спиртных напитков в семье. По результатам видно, что в большинстве семей (66 семей, 78%) чрезмерного употребления спиртных напитков нет, алкоголь употребляют редко. В 9 семьях (11%) алкоголь не употребляют вообще. И 9 семей (11%) часто употребляют алкоголь, что создает риск повышенного употребления спиртных напитков у детей этих родителей.

Следующий вопрос был о частоте употребления алкоголя с целью выявления повышенного уровня употребления спиртных напитков среди студентов ЮУТУ. Результаты представлены на рисунке 1.

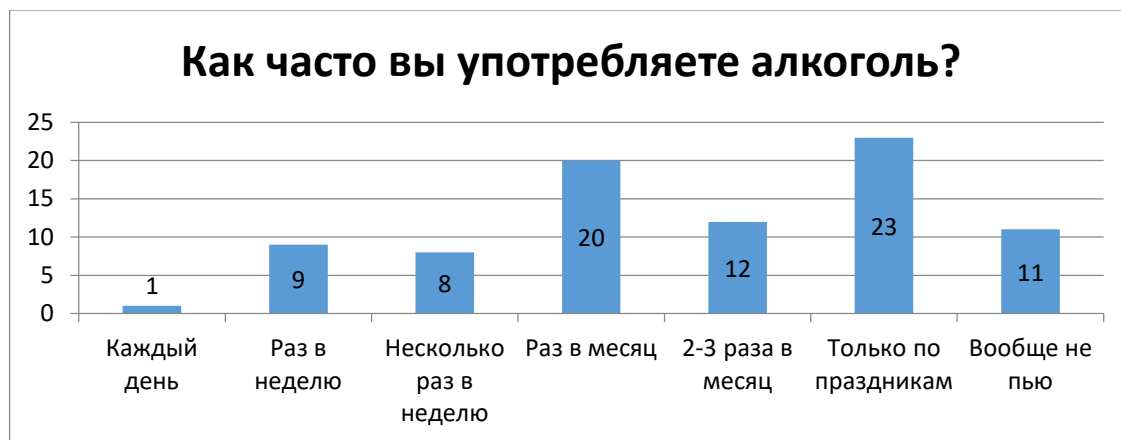


Рисунок 1. Результаты ответов на вопрос о частоте употребления алкоголя

Как видно по рисунку 1, большинство студентов выпивают только по праздникам либо вообще раз в месяц. 8 человек (9,5%) употребляют алкоголь несколько раз в неделю, 1 человек (1,2%) выпивает каждый день. Скорее всего, эти люди склонны к употреблению спиртных напитков. Необходимо уже предпринимать меры по предотвращению наступления страшных последствий. В целом ситуация не вызывает опасений, т. к. большинство все-таки употребляет алкоголь 1-3 раза в месяц, а 11 респондентов (13%) вообще не пьют спиртное. Что обнадеживает и создает более или менее положительный результат.

С целью выявить влияние окружения студентов на употребление ими алкоголя, был задан вопрос о компании, в которой они употребляют спиртные напитки. Ответы представлены на рисунке 2.

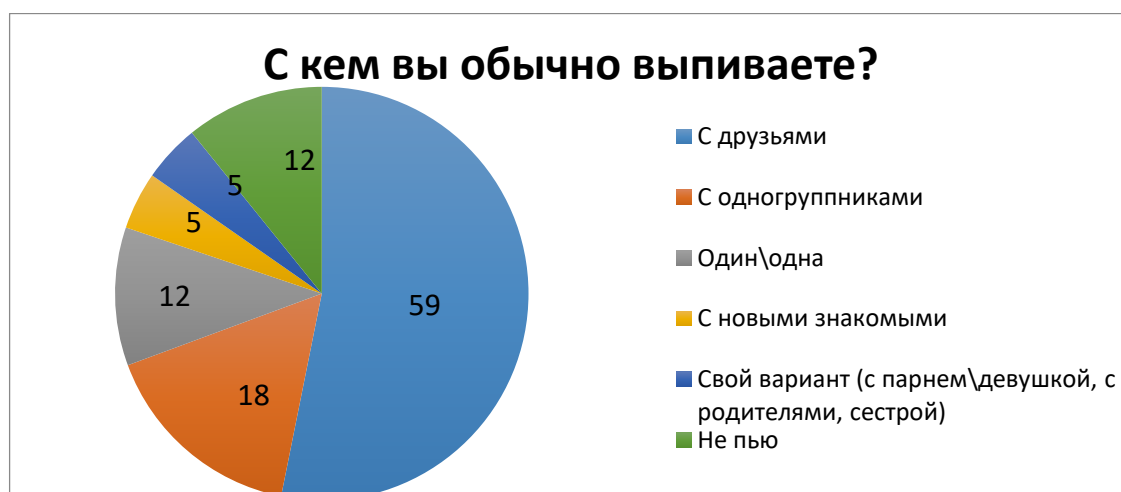


Рисунок 2. Результаты ответов на вопрос о компании, в которой выпивают респонденты

Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что друзья играют ключевую роль в создании, поддержании образа жизни студента. Больше

половины респондентов выпивают в компании друзей. На втором месте по количеству ответов следуют одноклассники. Студенты, приходя в новый коллектив, чтобы сплотиться, узнать друг друга, найти свое место в компании, не отставать от всех употребляют спиртные напитки. Также следует уделить внимание той группе людей, которые употребляют спиртные напитки в одиночестве. Пьющий в одиночестве человек делает это не из-за того, что ему весело, а, как правило, чтобы заглушить боль, обиду, спрятаться ото всех, дать оправдание отчуждению.

По результатам опроса выяснилось, что около половины студентов (49%, 53 чел.) испытывают стресс, усталость и путем приема спиртных напитков они избавляются от этих состояний. 22,5% (29 чел.) респондентов таким образом поднимают себе настроение, ввиду неспособности и нежелания найти другой способ радоваться жизни. 21,7% (28 чел.) студентов пытаются путем употребления алкоголя влиться в компанию, почувствовать себя причастными к чему-то, быть такими как все. 6,2% (8 чел.) употребляют спиртные напитки ввиду большого количества свободного времени и неумении им правильно распорядиться.

Для выявления склонности студентов к алкоголизму был задан вопрос о количестве употребляемого ими алкоголя. Результаты представлены на рисунке 3.



Рисунок 3. Результаты ответов на вопрос о количестве употребляемых спиртных напитков

По результатам данных ответов можно сделать вывод, что большинство студентов умеют держать себя в руках и не увеличивают количество алкоголя выше того уровня, который они могут осилить. Однако 16 человек не умеют себя контролировать и употреблять алкоголь умеренно. Они находятся в группе риска развития алкогольной зависимости, т. к. у них отсутствует граница употребления спиртных напитков.

На вопрос о том, хотели бы респонденты меньше употреблять спиртных напитков, 44% опрошенных ответили отрицательно. То есть их устраивает текущее положение, и они ничего не хотели бы изменить. 36% не знают, хотят ли перемен, они не уверены в этом. 10% действительно признают, что хотят меньше употреблять спиртных напитков. Возможно, им нужна помощь, толчок. 10% вообще не пьют.

То состояние, в котором сейчас находится общество, алкоголизация населения, в том числе студентов, рост преступности – эти факторы говорят о том, что необходима профилактическая работа, поиск путей улучшения ситуации. Необходимо взаимодействие со всеми заинтересованными организациями, учреждениями.

Основными направлениями социально-педагогической работы со студентами автор считает следующие.

1. Профилактика причин и последствий алкогольной зависимости. Студенты предпочитают принимать участие в мероприятиях как слушатели, зрители, значит основными методами профилактики в таком случае являются лекции, показ социальных роликов и фильмов. Эти мероприятия должны проводиться регулярно, на постоянной основе, на протяжении всего периода обучения.

2. Организация свободного времени студентов. Отсутствие содержательного досуга является одним из главных факторов риска в развитии алкогольной зависимости у студентов. Необходимо привлекать студентов в различные секции, клубы по интересам, кружки, чтобы каждый мог выбрать себе занятие по душе.

3. Антиалкогольное воспитание. Необходимо проводить со студентами мероприятия, направленные на формирование убеждений о необходимости трезвого образа жизни, акцентируя внимание на том, что алкоголь вреден для социальной жизни в плане взаимоотношений с окружающими.

Кроме того, необходимо, чтобы любой студент мог лично обратиться за помощью к социальному педагогу или психологу. Таким образом, они смогут решить свои проблемы не с помощью алкоголя, а при помощи квалифицированных специалистов.

Как оказалось, по результатам опроса, среди студентов проблема алкогольной зависимости существует и распространена. Поэтому социально-педагогическая деятельность со студентами может привести к уменьшению уровня употребления алкоголя. По этой причине для образовательных учреждений очень важно качественно осуществлять данную работу.

## КУБИНСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ В СОВЕТСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ В ЭПОХУ ОТТЕПЕЛИ

*Огороднова А.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»*

*Научный руководитель: Нагорная О.С., д.и.н, профессор, ФГБОУ ВО «Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского»*

Процессы десталинизации в СССР 1950-х гг. вызвали мощные системные сдвиги не только во внутренней и внешней политике, но и в сфере идеологии и культуры. Сократив масштабы насильственных властных практик, советское руководство испытывало необходимость поиска новых инструментов стимулирования населения на выражение лояльности системе и новых форм поддержания советской идентичности. Факторами духовной мобилизации советского общества в эпоху оттепели стали успехи космической программы, проект освоения целины, которые демонстрировали правильность выстраиваемой и оберегаемой социально-экономической системы социализма. Во внешнеполитической сфере открытием хрущевской эпохи стали страны третьего мира, масштабная помощь которым представлялась инвестициями в расширение социалистического лагеря за пределы европейского континента. Важным событием для системы советской пропаганды стала революция на Кубе в 1959 г., в результате которой впервые в Западном полушарии было создано социалистическое государство.

С конца 1950-х–начала 1960-х гг., на волне роста интереса советской общественности, события на Кубе стали активно освещаться в СМИ. Согласно логике холодной войны, кубинская революция стала интерпретироваться и как квинтэссенция национально-освободительного движения латиноамериканских стран против вмешательства США. Примечательно, что помимо традиционных средств создания пропагандистского образа в виде печатных публикаций, образ «Острова Свободы» в большей степени подвергся визуализации. Новые медиа презентации – цветные фотографии, телевидение и кино – создали в сознании советского населения романтизированное восприятие Кубы, которое сохранило свое воздействие даже после краха социалистической системы.

Важнейший вклад в формирование положительного представления граждан СССР о Республике Куба внес советский кинематограф, эпоха творческого взлета которого также пришлось на годы оттепели. Представляется, что реконструкция истории создания символического проекта Кубинской революции в советском кинематографе позволит сделать важные выводы о функционировании системы пропаганды в условиях оттепели и о ее влиянии на граждан СССР. Актуальность данного исследования заключается в необходимости выявления инструментов создания и формирования образа Кубы в советском кинематографе в целях идеологической мобилизации населения Советского Союза.

Объект – образ Кубинской революции в Советском кинематографе 1960–1970-е гг.

Предмет – формы, средства и методы формирования и распространения образа революционной Кубы в советском кинематографе в целях духовной мобилизации населения СССР.

Цель исследования: выявление средств формирования и использования образа Кубинской революции в советском кинематографе в 1960–1970-х гг.

Помимо нормативных документов, регулировавших советско-кубинское культурное сотрудничество, в данном тексте анализируется советский двухсерийный фильм «Я – Куба» (1964) М. Калатозова, реализовывавшийся как масштабный пропагандистский проект, но получивший неоднозначные оценки кубинской и советской стороны.

Эпоха оттепели является одной из самых успешных и ярких в истории советского кино. В этот период наблюдалась самая высокая посещаемость за всю историю существования отечественного кинематографа (около 4 млрд посещений в год)<sup>1</sup>. Советское киноискусство, с одной стороны, фиксировало явления, возникающие на советском пространстве и в общественной системе, но с другой – подчинялось распоряжениям КПСС, руководящей работой кинематографа.

В конце 1950–1960-х гг. значительно увеличивается количество жанров и тем советского кинематографа. Особое место занимала военная тематика и фильмы развлекательного характера, произошел поворот к реалистичному отображению жизни простых людей, их внутреннему миру. Освобожденный на время от жесткого идеологического диктата советский кинематограф наполнился живыми, узнаваемыми образами, обрел авторскую стилистику.

Романтизированный образ Кубы, где народ борется за справедливость и право быть свободным, создавался в СССР прежде всего визуальными образами, среди которых наиболее яркими и противоречивыми были фильмы. Именно в 1960-е гг. в советском кинематографе прослеживаются черты возрождения революционного духа. Фильм М. Калатозова «Я – Куба» (исп. *Soy Cuba*), вышедший на экраны в 1964 г., является для этой тенденции весьма иллюстративным. Как подчеркивает А. Кан: «Мировая слава после грандиозного успеха "Летят журавли" и вполне идейно-выдержанная тематика картины обеспечили режиссеру поддержку как советских, так и кубинских властей, рассматривавших ее как инструмент политической пропаганды»<sup>2</sup>. Над сценарием работал известный советский поэт Е.А. Евтушенко. Он стремился выдержать заданные для революционного фильма рамки: трудная жизнь народа, гнет властей, триумф народной революции.

Фильм состоит из четырех новелл, в каждой из которых рассказывается о судьбах простых людей накануне и во время революции на острове Куба. Сцены

---

<sup>1</sup> Косинова, М.И. «Кинорепертуар и зрительские предпочтения в эпоху «оттепели» в России» // Опубликовано на сайте «Киберленинка». [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinorepertuar-i-zritelskie-predpochteniya-v-epohu-ottepeli-v-rossii>

<sup>2</sup> Кан, А. Как революционное кино "приобрело весь мир" // Опубликовано на сайте «BBC». [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.bbc.com/russian/features-39672113>

кинокартины сопровождаются закадровым женским голосом, олицетворяющий голос самой Кубы, как бы комментирующий происходящие с ней события. Новеллы описывают постепенное нарастание недовольства кубинцев диктатурой, что в итоге приводит к вооруженным столкновениям власти и народа. Лозунг «Свобода или смерть!» становится символическим цементом, связывающим сюжеты фильма в единое целое.

Первая новелла показывает социальную пропасть на Кубе, которая пролегла между богатыми американскими туристами, воспринимающими страну через призму казино и баров, и бедным местным населением, которое пытается выжить, зарабатывая любыми способами. Вторая новелла иллюстрирует тяжелое эмоциональное потрясение бедной крестьянской семьи, которая узнает, что американская компания забрала у них главный источник заработка на жизнь – их землю. В третьей новелле в центре сюжета находятся студенты столичного Гаванского университета, которые пропагандируют революцию против власти и призывают народ бороться за свободу и суверенитет. Примечательно, что воплощением революционного духа в этот период становится именно молодежь, которая в советской системе пропаганды представлялась воплощением светлого будущего и реализованных надежд. Кульминация разворачивается в момент прибытия полиции, которая разгоняет демонстрацию и убивает активистов. Четвертая новелла рассказывает о победных революционных боях в Сьерра-Мадре (горы на Кубе, где находятся партизанские отряды Фиделя Кастро). Крестьянин Мариано отказывается брать в руки оружие и сражаться, но после гибели сына, он добывает винтовку и присоединяется к повстанцам. Фильм заканчивается победоносным маршем повстанцев сквозь джунгли под звуки «Интернационала», выстраивая таким образом символическую линию преемственности с Великой Октябрьской социалистической революцией.

Несмотря на то, что фильм создавался по заказу партийных органов обеих стран, как инструмент идеологической пропаганды, М. Калатозов сумел выйти за жесткие творческие ограничения и еще раз продемонстрировать свой талант режиссера. Постановочные новации, звук, сценические приемы кинокартины были оценены критиками лишь десятилетия спустя. В момент выхода фильм подвергся резкой критике и в СССР, и на Кубе. Кубинская сторона заявила, что в фильме показана не настоящая Куба, а та, которую из неё слепил СССР. Руководство Республики Куба с Ф. Кастро во главе отмечали несоответствие национального нрава кубинского народа в фильме с реальностью: «не был продемонстрирован их свободолюбивый, независимый характер, а американцы и диктатор Батиста изображены недостаточно негативно»<sup>3</sup>.

Советские идеологи критиковали М. Калатозова за нарушение моральных канонов изображения революции: особое возмущение вызывали откровенные латиноамериканские танцы на фоне многочисленных пальм и столь пристальное внимание к проституции. Такие эксперименты режиссера объясняются тем, что революционная Куба не могла быть выражена через обыкновенный

---

<sup>3</sup> Ярулина, Д. Р. Куба в советском/российском и американском художественном и мас-медийном дискурсе второй половины XX века: компаративный анализ: дис. канд. культурологии. М.: 2015. С. 212



пропагандистский фильм, поэтому М. Калатозов решил гиперболизировать некоторые детали фильма для максимальной передачи революционного духа событий на Кубе в 1959 г.

Несмотря на то, что «Я – Куба» прославляет народную революцию, фильм раскритиковали за излишнюю театральность и недостаточную революционность. «Весь проект получился искусственным, а сюжет явился самым слабым местом фильма»<sup>4</sup>, — отмечалось в прессе. Однако фильм получил и положительные отзывы. Известный кубинский журналист Х. Родригес назвал «Я – Куба» «лучшим фильмом о Кубинской революции на сегодняшний момент». Наряду с недостатками, все же были отмечены такие достоинства как абсолютно новаторский на тот момент подход к съемке – практически вся картина снята на ручную камеру, а многие сцены созданы с помощью внутрикадрового монтажа. Операторская работа С. П. Урусевского открыла новые пути развития кинематографа СССР.

Таким образом, на создание фильма «Я – Куба» таким, каким он получился в итоге, повлияло множество факторов: подъем советского кинематографа в эпоху оттепели, заказ партийных органов СССР и Республики Куба, успех М. Калатозова как режиссера, новаторский подход к съемке С. Урусевского и др. В сюжете были выдержаны рамки революционного кино 1960-х гг., но «эксперименты» режиссера определили провал кинокартины в СССР, но вместе с тем сделали фильм «Я – Куба» ярче и революционнее.

---

<sup>4</sup> Габович, М.М. На пути формализма: [о советско-кубинском фильме «Я – Куба»] // Советская культура. 1964. 8 сентября; Блейман, М.Ю. Повод для серьезных раздумий: [«Я – Куба». Советско-кубинский художественный фильм] // Советская культура. 1965. 17 марта.

## ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ МО Г. НОВЫЙ УРЕНГОЙ

*Петришена А.В. – студентка, ЦД и ДО «Южно-Уральский технологический университет» в г. Новый Уренгой*

*Научный руководитель: Украинец Е.П., к.э.н., преподаватель ЦД и ДО «Южно-Уральский технологический университет» в г. Новый Уренгой*

Муниципальная молодежная политика – это совокупность целей, задач и мер, принимаемых органами местного самоуправления, для создания и обеспечения условий и гарантий для самореализации молодежи и развития молодежных объединений, движений, инициатив<sup>1</sup>.

Актуальность темы заключается в необходимости изучения явлений и процессов молодежной политики муниципалитета для разработки направлений совершенствования, т. к. от эффективного развития молодежной политики зависит творческая самореализация и потенциал всей молодежи МО г. Новый Уренгой.

Основными приоритетными направлениями молодежной политики являются:

- формирование системы ценностей и мировоззрения молодежи, способствующей качественной реализации её человеческого потенциала;
- создание условий для максимальной реализации человеческого потенциала молодежи в социально-экономической сфере;
- формирование мировоззрения здорового образа жизни, повышение культуры безопасности.

Молодежная политика муниципального образования г. Новый Уренгой – составная часть социально-экономической политики, которая отражает отношение органов муниципальной власти к проблемам молодежи, определяет правовые, экономические, организационные основы становления и развития молодых граждан, способствует наиболее полной реализации их способностей в интересах общества и города, развитию молодежных движений и инициатив.

Молодежная политика в муниципальном образовании г. Новый Уренгой проводится в отношении молодежи, лиц в возрасте от 14 до 30 лет, которые составляют более четверти населения муниципального образования.

Целью молодежной политики МО г. Новый Уренгой является создание правовых, экономических и организационных условий, гарантий и стимулов для реализации молодыми гражданами своих конституционных прав с учетом возрастных особенностей, а также для участия молодых граждан в системе общественных отношений и полной их самореализации в интересах Российской Федерации, автономного округа и муниципального образования.

---

<sup>1</sup> Чирун, С.Н. Молодежная политика. Генезис, состояние, региональная специфика [Электронный ресурс]: учебное пособие. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2009. – 224 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/22030.html>. – ЭБС «IPRbooks».

Основными задачами молодежной политики МО г. Новый Уренгой являются:

- реализация системного комплексного подхода к решению молодежных проблем, предусматривающего объединение усилий различных социальных институтов;
- содействие социальному становлению, духовному, физическому развитию молодежи;
- создание условий для осуществления предпринимательской деятельности молодых граждан<sup>2</sup>.

Осуществление функций молодежной политики МО г. Новый Уренгой возложено на Управление по работе с молодёжью и общественностью Администрации г. Новый Уренгой.

Подведомственными учреждениями Управления по работе с молодёжью и общественностью Администрации города Новый Уренгой реализующие молодежную политику являются:

- Муниципальное бюджетное учреждение «Молодежный ресурсный центр»;
- Муниципальное автономное учреждение молодежный центр «Норд»;
- Муниципальное автономное учреждение Молодёжный центр «Молодёжный».

По состоянию на 31.12.2019 подведомственные учреждения укомплектованы кадрами на 86 %. МАУ МЦ «Молодежный» на 93 %, МАУ МЦ «Норд» - 80 %, МБУ «МРЦ» - 83 %.

Рассмотрим общие данные по оценке эффективности молодежной политики МО г. Новый Уренгой.

В учреждениях сферы молодёжной политики г. Новый Уренгой стабильно работают клубные объединения: МАУ МЦ «Молодёжный» - 12, МАУ МЦ «Норд» - 9, МБУ «Молодёжный ресурсный центр» - 24<sup>3</sup>.

Таблица 1 – Количество мероприятий подведомственных учреждений на период 2017 - 2019 г., (ед.)

Учреждения	Год			Итого за период 2017-2019 г.	Изменения 2017 г. к 2019 г.	
	2017	2018	2019		Абс.	Относ., %
МАУ МЦ «Молодёжный»	98	102	118	318	20	120
МАУ МЦ «Норд»	28	34	53	115	25	189
МБУ «Молодёжный ресурсный центр»	380	410	435	1225	55	114
Итого	506	546	606	1658	100	119

<sup>2</sup> Официальный сайт Администрации МО г. Новый Уренгой. [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.newurengoy.ru/pages/youth\\_and\\_family2.html](http://www.newurengoy.ru/pages/youth_and_family2.html),

<sup>3</sup> Официальный сайт Управления по работе с молодёжью и общественностью Администрации г. Новый Уренгой. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nurmolod.ru/22-upravlenie-po-rabote-s-molodezhyu-i-obschestvennostyu-administracii-goroda-novyi-urengoi.html>,

Из данных в таблице можно сделать вывод, что количество мероприятий подведомственных учреждений с каждым годом увеличивается. По сравнению с МАУ МЦ «Молодёжный» и МАУ МЦ «Норд», количество мероприятий в МБУ «Молодёжный ресурсный центр» на 792 больше.

Одна из самых популярных форм молодёжной политики в Российской Федерации является организация и проведение Всероссийской форумной кампании, поэтому молодежь г. Новый Уренгой принимает активное участие в реализации своих проектов.

Таблица 2 – Участники мероприятий Всероссийской форумной кампании всех уровней от муниципального образования город Новый Уренгой за период 2017-2019 гг., (чел.)<sup>4</sup>

Наименование	Год			Изменения 2017 г. к 2019 г.	
	2017	2018	2019	Абс.	Относ.,%
Количество участников	43	63	78	35	181

Из данных таблицы 2 следует, что с каждым годом увеличивается количество участников Всероссийских форумов, что благоприятно сказывается на развитии проектной деятельности среди молодежи.

Также неуклонно повышается качество подготовки проектов. Сумма грантовой поддержки представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Сумма грантовой поддержки за период 2017 – 2019 г., (тыс. руб.)

Наименование	Год			Изменения 2017 г. к 2019 г.	
	2017	2018	2019	Абс.	Относ.,%
Сумма грантовой поддержки	290	305	1100	810	379

Из данных в таблице можно сделать вывод, что в 2019 г. прирост суммы грантовой поддержки составил 279 % по сравнению с прошлыми годами.

На рисунке 1 наглядно представлена динамика сумм грантовой поддержки за период 2017-2019 г.

<sup>4</sup> Официальный сайт Управления по работе с молодежью и общественностью Администрации г. Новый Уренгой. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.nurmolod.ru/22-upravlenie-po-rabote-s-molodezhyu-i-obschestvennostyu-administracii-goroda-novy-i-urengoi.html>

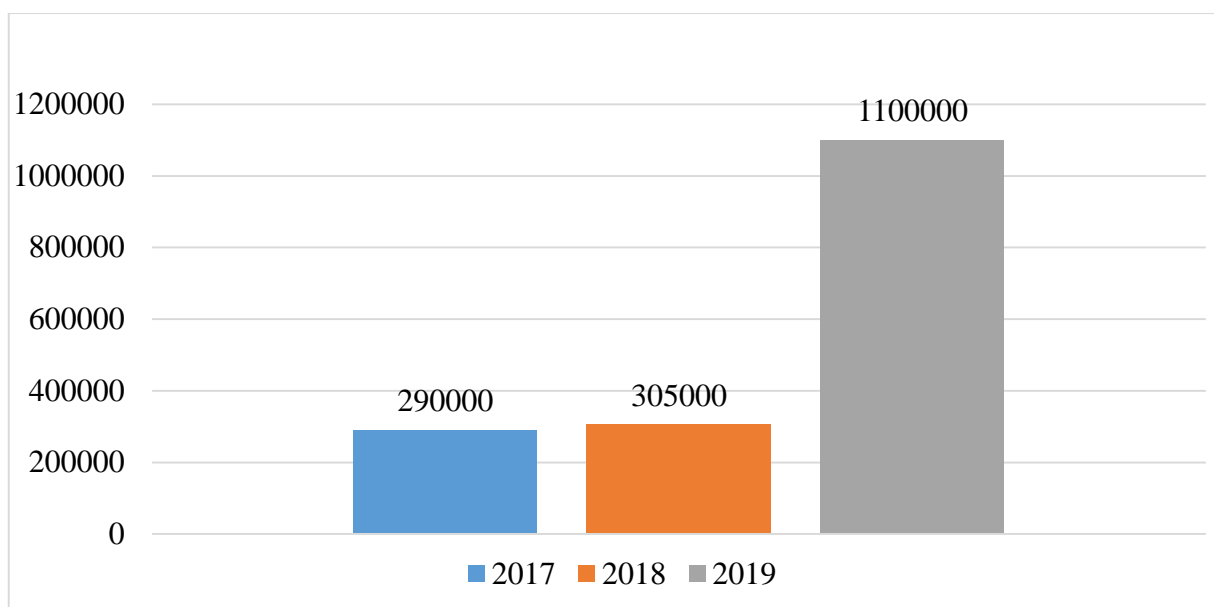


Рисунок 1. Сумма грантовой поддержки за период 2017 – 2019 гг., (руб.)

В положительной динамике по данному направлению необходимо отметить значительную роль активного привлечения молодежи муниципального образования к обучению в области проектной деятельности, оказание индивидуального консультирования

В целях улучшения качества работы Управления молодежной политики Администрации МО г. Новый Уренгой и подведомственных учреждений по реализации приоритетных направлений проведен опрос среди молодежи в возрасте от 14 до 30 лет. Опрос содержал три вопроса и два варианта ответа: «да», «нет».

Вопросы:

1. Удовлетворены ли Вы количеством мероприятий, проводимых в рамках молодежной политики?

2. Удовлетворены ли Вы количеством объединений подведомственных учреждений молодежной политики?

3. В целом удовлетворены ли Вы качеством предоставления муниципальных услуг в рамках молодежной политики?

На рисунке 2 представлены положительные результаты опроса, в котором приняли участие 32 человека.

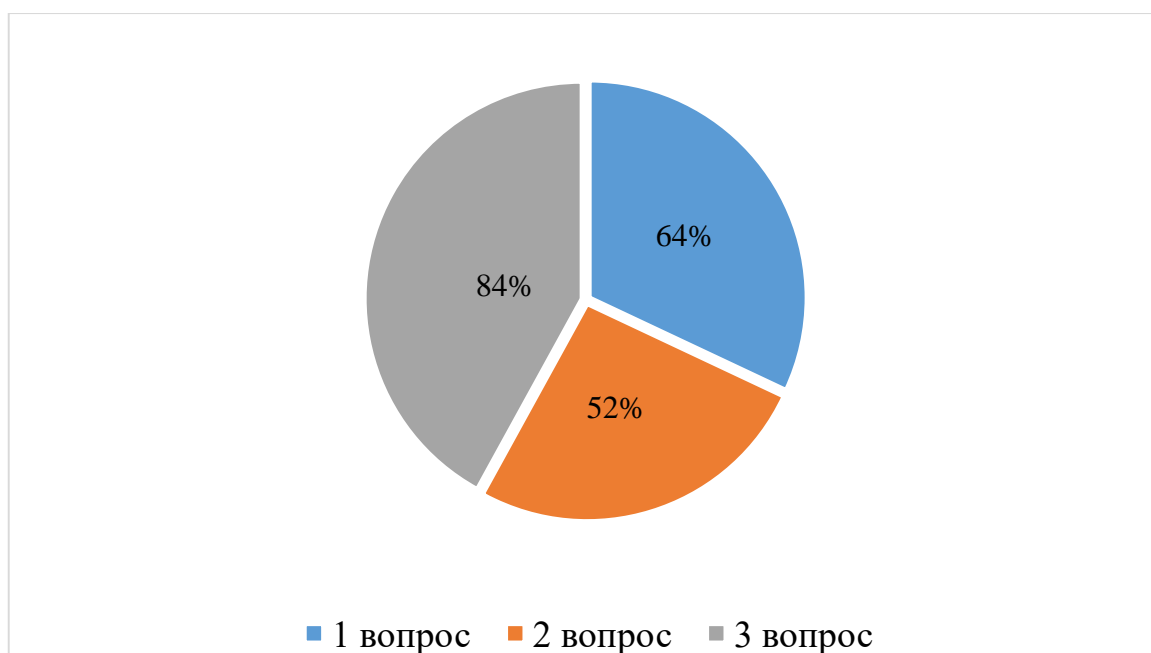


Рисунок 2. Положительные результаты опроса

Результаты опроса показали, что 84% респондентов удовлетворены качеством предоставления муниципальных услуг в рамках молодежной политики, 64% молодежи удовлетворены количеством мероприятий, 52% опрошенных удовлетворены количеством объединений, подведомственных учреждений молодежной политики.

Проведя общий анализ эффективности работы подведомственных учреждений молодежной политики можно выделить две основные проблемы.

Первоочередной проблемой является недостаточное количество мероприятий, проводимых в рамках молодежной политики г. Новый Уренгой. По результатам опроса 64% опрошенных удовлетворены количеством мероприятий, это значит, что 36% считают, что нужно больше проводить мероприятий. Исходя из данных в таблице 1, количество мероприятий в 2019 г. по сравнению с 2017 г. увеличилось на 11%, но этого недостаточно для того, чтобы молодежь города полностью была удовлетворена количеством мероприятий.

Второй проблемой выступает недостаточное количество досуговых объединений. Проведенный опрос показал, что 52% молодежи удовлетворены количеством объединений подведомственных учреждений молодежной политики, из этого следует, что 48% молодежи хотелось бы больше разнообразных молодежных объединений на территории г. Новый Уренгой. По данным на 31.12.2019 в городе организовано 45 объединений (МАУ МЦ «Молодёжный» - 12, МАУ МЦ «Норд» - 9, МБУ «Молодёжный ресурсный центр» - 24). Но, молодежь, считает, что этого недостаточно, им хотелось бы больше разнообразных объединений для реализации своих интересов и обретения навыков.

Изучив выявленные проблемы, ниже представлены основные пути совершенствования:

1) модернизировать уже существующие муниципальные учреждения для реализации современных крупных мероприятий города;

2) привлечь квалифицированных специалистов с целью открытия новых досуговых направлений, отвечающих запросам современной молодежи;

3) перенять опыт других муниципальных образований, успешно реализующих приоритетные направления молодежной политики.

Подводя итоги, следует отметить, что молодежная политика МО г. Новый Уренгой в первую очередь способствует социализации молодёжи, а молодежь в свою очередь, обладая высоким уровнем мобильности, интеллектуальной активности и здоровьем, выгодно отличается от других групп населения, тем самым определяя себя как основу будущего состояния общества.

## **КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ ГОТОВИТСЯ К «БОЛЬШОЙ ВОДЕ»**

*Поспелова М.К. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Боровинских В.А., к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия имени Т.С. Мальцева»*

Паводок в населённом пункте может возникать в любое время года, но весной, усиленный таянием снежного покрова, он способен приводить к более значительным негативным последствиям. Подтопления жилых помещений и социальных объектов, размывание автомобильных дорог, разрушения мостов, поломки на коммунальных сооружениях, а также уничтожение растений и гибель животных – это не полный список того, к чему может привести природная стихия.

Актуальность проблемы наводнений обусловлена тем, что паводок является наиболее частой атакой водной стихии, которая случается практически каждый год. Это очень опасное природное явление, являющееся возможным источником чрезвычайной ситуации.

Цель данной статьи заключается в исследовании паводка как одной из наиболее частых и опасных чрезвычайных ситуаций.

Мероприятия по подготовке к паводку в Курганской области проводятся несколькими службами:

– Курганский центр по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды<sup>1</sup>;

– Департамент развития городского хозяйства Курганской области<sup>2</sup>;

<sup>1</sup> Официальный сайт Курганского центра по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kurganpogoda.ru/>;

<sup>2</sup> Официальный сайт Департамент развития городского хозяйства Курганской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kurgan-city.ru/about/org/55/185/>;

– Главное управление МЧС России по Курганской области<sup>3</sup>.

Именно эти службы решают, какие меры являются более эффективными, и как правильно осуществлять подготовку населения, живущему в зонах возможного подтопления. Для решения подобных задач проводится постоянный анализ высоты воды в р. Тобол Курганской области и прогнозируется опасность возникновения паводка.

Уровень воды в реке Тобол в Курганской области за последние 20 лет (норма 526 см) представлен на рисунке 1<sup>4</sup>.



Рисунок 1. Высота воды в реке Тобол за последние 20 лет (см)

На основании выстроенного графика можно сделать следующие выводы, что Курганская область подвержена риску наводнений, и, по мнению некоторых специалистов, она по-прежнему остается беззащитной перед данной стихией.

В Департаменте развития городского хозяйства Курганской области проводится комплекс мероприятий, состоящий из трех основных блоков:

- мониторинг паводковой обстановки;
- корректировка и уточнение планирующих документов;
- превентивные организационно-технические мероприятия.

10 марта 2020 г. Курганский центр по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды предоставил предварительный прогноз по уровню воды в реке Тобол во время весеннего половодья. «Курганская область готовится к паводку», – заявил на пресс-конференции начальник отдела по охране

<sup>3</sup>Официальный сайт Главное управление МЧС России по Курганской области [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.45.mchs.gov.ru/>;

<sup>4</sup>Статистические данные паводка в Курганской области. [Электронный ресурс]. – URL: <https://kurgan.ru/projects/%D0%9F%D0%B0%D0%B2%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%BA/8181-statisticheskie-dannye-pavodka/>.



окружающей среды Департамента развития городского хозяйства Курганской области.

В Кургане ожидается 820 см, в селе Звериноголовское – 890 см, в селе Усть-Уйское (Целинный район) – 490 см. С 18 марта власти начинают проверки готовности к паводку этих муниципальных образований. В Катайске ожидаемый уровень воды – 400 см, в Далматово – 190 см, в Шадринске – 280 см, в селе Мехонском Шатровского района – около 400 см, в данных населённых пунктах особых опасений нет, но на их территории находятся стационарные посты гидрологов.

В Кетовском районе при уровне воды 650 см паводок начинает угрожать селу Большое Чаусово. Поэтому речку Черную «запрут» с двух сторон дамбами, чтобы этот населенный пункт не затопило. Уже подготовлена необходимая техника и запасы грунта.

При том уровне воды, который заявлен в прогнозе, возможно подтопление взлетно-посадочной полосы Курганского аэропорта, поэтому планируется «запереть» дамбой речку Шум. Аэропорт поставит водооткачивающие насосы, чтобы перекачать воду, поступающую с окрестных полей, за берегоукрепительные сооружения.

В зоне паводка могут оказаться 12 муниципальных образований, 92 населенных пункта, 11 участков автомобильных дорог, 3 участка железной дороги, 4 автомобильных моста, 2 железнодорожных моста, 18 265 человек.

Глава г. Кургана поручил начальнику отдела по охране окружающей среды Департамента развития городского хозяйства Курганской области разместить на главной странице официального сайта муниципального образования г. Курган [www.kurgan-city.ru](http://www.kurgan-city.ru) информацию об уровне воды в р. Тобол и ежедневно её обновлять для того, чтобы население могло оперативно и достоверно получать информацию о паводке, сообщает пресс-служба муниципалитета.

Для предотвращения развития самого неблагоприятного сценария власти региона провели рабочую встречу с представителями Республики Казахстан по поводу уточнения графика сбросов воды с казахстанских водохранилищ, которые могут повлиять на обстановку с паводком в Курганской области. Кроме того, возникали вопросы, про запасы воды в снеге в пойме реки Убаган. После этого мероприятия стало понятно, какие дополнительные меры по подготовке региона к паводку могут понадобиться.

На заседании комиссии правительства Курганской области по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и обеспечению пожарной безопасности губернатор региона определил комплекс мер, которые должны принять главы муниципальных образований, чтобы во всеоружии встретить паводок.

Главное управление МЧС России по Курганской области и Департамент развития городского хозяйства Курганской области проведут совместные проверки в муниципальных образованиях региона. Создан график проверки всех без исключения гидротехнических сооружений области межведомственной комиссией, проверка начнется с 25 марта.

Паводок в Курганской области начинается примерно со второй декады апреля и может в отдельные годы длиться до июня. Отдел охраны окружающей среды Департамента развития Городского хозяйства подтвердил, что все вопросы жизнеобеспечения населенных пунктов, которые могут быть отрезаны паводком, заранее продуманы и находятся на контроле. Жители будут обеспечены продовольствием, медицинской помощью, будут действовать лодочные переправы и спасательные посты.

По предварительной оценке силы и средства всех территориальных подсистем Курганской области к выполнению задач по предназначению в период прохождения весеннего половодья 2020 г. готовы.

## **МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ПО ВОПРОСАМ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ НЕЗАКОННОМУ ОБОРОТУ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И ПСИХОТРОПНЫХ ВЕЩЕСТВ**

*Пряхина Е.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Сотникова Л.В., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Проблема, связанная с распространением наркотиков и психотропных средств, является одной из самых актуальных практически во всех странах мира. В последние десятилетия незаконный оборот наркотиков приобрел глобальный характер и существенно влияет на социально-психологическую атмосферу общества, а также негативно влияет на экономику и политику государств.

Одной из основных причин распространения наркотиков является моральный нигилизм, который проявляется в том, что часть населения, особенно молодежь, не понимает вредного воздействия наркотиков на здоровье.

В этих условиях необходимо объединить усилия всех государств и организаций в тесной координации и сотрудничестве между государствами в решении глобальной проблемы наркопреступности, которая, безусловно, является сложной.

В настоящее время нет ни одного государства, которое не признает опасность и вредные последствия для человечества, наркомания уже давно стала национальным бедствием, и звучат более тревожные оценки текущей ситуации.

Рейтинг стран, занимающих лидирующие позиции по употреблению наркотиков населением, на первый взгляд выглядит несколько странно. В нем фигурируют некоторые государства с достаточно высоким уровнем жизни и стабильной экономикой, но в то же время не упоминаются страны третьего мира, где, казалось бы, наркотики употребляет едва ли не каждый третий.

Таблица 1 – Страны с самым высоким уровнем употребления наркотиков

Место	Страна	Статистические данные
1	Израиль	ООН называет Израиль безусловным лидером в проблеме наркомании. Употребляют наркотики, причем «тяжелые», преимущественно, героин, 5% населения. Статистика выглядит особенно страшно, поскольку более половины из 5% - подростки, дети в возрасте 12 - 18 лет.
2	Эль - Сальвадо	По данным ООН Центральная Америка уже традиционно занимает лидирующие места в рейтингах стран наркоторговцев и наркопотребителей. Сейчас употребляют наркотические вещества 3,5% жителей Сальвадора.
3	Австралия	Австралия попала в топ - 5, поскольку признана безусловным лидером по употреблению населением марихуаны. Наркотики там вне закона, тем не менее, с проблемой злоупотребления столкнулись 2,7% жителей.
4	Филиппины	Жители Филиппин попали в топ-5 из-за склонности к употреблению метамfetамина, особенно так называемого «шабу» и производных конопли. Всего наркотики на постоянной основе принимают 2,1% населения.
5	Новая Зеландия	Государство окружено морем - 10 тысяч км до Бангкока и 18 - до Амстердама. Власти считают, что проблема наркомании обострилась как раз из-за того, что в страну слишком часто «попадают» легкотранспортируемые лаборатории по производству метамfetамина. Сейчас им злоупотребляют 2,1% жителей.

Россия не вошла в топ самых наркозависимых стран, но не смотря на это преступления, связанные с употреблением наркотических средств являются актуальными.

Согласно данным Федеральной службы по контролю за оборотом наркотиков динамика преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков по годам выглядит следующим образом:

Таблица 3 – Динамика преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотиков<sup>1</sup>

Год	Количество человек в тыс.
2010	222,6 тыс.
2011	215,2 тыс.
2012	219,0 тыс.

<sup>1</sup> Министерство Внутренних дел Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: [https://xn--b1aew.xn--p1ai/mvd/structure1/Glavnie\\_upravlenija/gunk](https://xn--b1aew.xn--p1ai/mvd/structure1/Glavnie_upravlenija/gunk).

2013	231,5 тыс.
2014	254,7 тыс.
2015	236,9 тыс.
2016	201,2 тыс.
2017	208,7 тыс.
2018	200,3 тыс.
2019	190,2 тыс.

Согласно данным таблицы, можно сделать вывод о том, что с каждым годом преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков ежегодно уменьшаются.

Анализ сложившейся наркоситуации на территории РФ показал, что масштабы распространения наркомании и незаконного оборота наркотических средств продолжают оставаться в числе ключевых факторов, определяющих состояние криминогенной обстановки в стране. Увеличение злоупотребления наркотическими средствами и психотропными веществами приводит к росту преступлений, связанных с ними.

В своем интервью начальник Главного управления по борьбе с контрабандой ФТС России Юдинцев А. отметил, что: «По-прежнему актуальной является проблема контрабанды наркотического средства кокаин морским транспортом из стран Латинской Америки. Можно выделить несколько угрожающих факторов, обуславливающих направления контрабанды наркотиков. Первым из них является контрабанда наркотических средств каннабисной группы, произведенных в Северной Африке, через границы с государствами Европейского союза. Тенденции последних лет указывают на все более частое использование территорий европейских стран как транзитных территорий для ввоза наркотиков в Россию. В качестве яркого примера можно привести задержание российскими таможенными органами в марте и октябре 2019 года во взаимодействии с ФСБ России и МВД России крупных партий наркотического средства гашиш, следующего из Латвии в Россию на грузовом автомобиле с сокрытием от таможенного контроля, общей массой более 740 кг.»<sup>2</sup>.

Предотвращение преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков позволит снизить не только уровень их проявления, но и уровень смертности и заболеваемости населения, оптимизировать социальную ситуацию в обществе и повысить авторитет государства в мире. Вот почему государства должны сосредоточить свои усилия как на предупреждении и пресечении незаконного оборота наркотиков, так и на наказании лиц, ответственных за «наркотики» и связанные с ними преступления, а также на лечении и реабилитации наркоманов.

Данная проблема требует особого внимания, и представляется, что все мировое сообщество и каждое государство в отдельности обязаны совершенствовать способы и методы борьбы с незаконным оборотом наркотиков

<sup>2</sup> Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. – URL: <http://customs.ru/press/aktual-no/document/214126>.

и психотропных средств, что, безусловно, требует корреляции правового регулирования.

В ходе написания научной работы мы разработали ряд предложений по усовершенствованию законодательства и мер по предотвращению незаконного оборота наркотических и психотропных веществ.

В качестве предложений по совершенствованию мер профилактики незаконного оборота наркотических и психотропных средств могут быть:

- развитие международного сотрудничества и совместных усилий по охране государственных границ, проведение совместных спецопераций по уничтожению наркопосевов;
- унификация законодательства в сфере противодействия наркопреступности;
- запрет рекламы и свободной продажи лекарственных препаратов;
- содержащих в качестве составных компонентов наркотические и психотропные вещества;
- противодействие совершению наркозависимыми отдельных видов преступлений, предметно и мотивационно связанных со злоупотреблением наркотическими средствами.

В современных условиях борьбы с незаконным оборотом наркотических и психотропных средств мы считаем, что нужно обратить внимание на мероприятия, которые направлены на выявление и устранение причин и условий, способствующих совершению преступлений, связанных с наркотиками, и злоупотреблению ими, а также осуществление контроля за процессами законного оборота с тем, чтобы исключить их использование в немедицинских целях.

## КОНТРОЛЬ УРОВНЯ ЗАГРЯЗНЕНИЯ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Ромодина А.М. – зав. учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Россия входит в десятку стран с достаточно высокой смертностью и заболеваемостью от загрязнения воздуха.

Согласно опросу ВЦИОМ, только в Москве и Санкт-Петербурге качеством воздуха недовольны, соответственно, 82% и 77% горожан (или свыше 14 миллионов человек). В целом по РФ, исходя из полученных данных опроса населения «Гринписа России», 62% опрошенных ощущают загрязнение в атмосфере постоянно или несколько раз в неделю.

Согласно докладу «Состояние воздуха в мире» американского Института показателей и оценки здоровья за 2017 г. от низкого качества воздуха умерло 99 тыс. человек.

Челябинская область – это достаточно развитый промышленный регион России с большим количеством предприятий военно-промышленного комплекса, металлургии, машиностроения, энергетического сектора, инжиниринговых и проектных компаний.

В основе экономического развития области лежит, прежде всего, промышленное производство. При росте курса доллара продавать продукцию челябинских заводов и предприятий на экспорт становится гораздо выгоднее, соответственно, растет производство и выбросы.

Получается, чем быстрее развивается промышленное хозяйство, тем больше возникает претензий у населения к экологической обстановке в регионе.

В последние годы экологическая ситуация в Челябинской области постоянно ухудшается. Особое внимание приковано к проблеме качества воздуха, то и дело в новостях, в прессе возникают сообщения о том, что лучше воздержаться от прогулок на улице.

Под качеством воздуха понимают состав воздуха, при котором при длительном воздействии на человека обеспечивается оптимальное или допустимое состояние организма человека.

Информация о массе выбросов загрязняющих веществ – это основа для информирования населения о мерах предосторожности.

Наиболее опасные для здоровья взвешенные частицы в воздухе PM<sub>2.5</sub> и PM<sub>10</sub>. В их состав входят твердые микрочастицы – соли металлов, в том числе тяжелых, сажи, пыли, мельчайшие капельки жидкостей.

На малые дозы PM в воздухе не может быть мгновенной болезни, отдышки или отеков, но они имеют накопительный эффект в организме, а это значит, что со временем будут возникать серьезные проблемы со здоровьем.

Около 20 лет назад ученые поняли, что частицы откладываются в сосудах и легких, вызывая воспаление, в итоге это выливается в болезни дыхательных

путей и легких, сердечно-сосудистые заболевания, что значительно сокращает продолжительность жизни населения, проживающего в промышленных и загрязненных территориях<sup>1</sup>.

Во всем мире уже давно считают, что РМ – это один из самых опасных загрязнителей воздуха, и поэтому ему уделяется много внимания на изучение и проведения исследований на влияние этих частиц на здоровье.

В России не выстроена четкая система отчетности в области охраны атмосферного воздуха, на основании которой должна формироваться информация о массе выбросов загрязняющих веществ.

Отмена документации по формам ПОД-1, ПОД-2, ПОД-3 привела к тому, что данные для заполнения формы № 2-ТП (воздух) экологи стали брать из проектов ПДВ, где эти данные нередко изменены в интересах промышленных предприятий.

В мире существует всего несколько открытых сайтов глобального онлайн-мониторинга качества воздуха, включающего вредоносные частицы. Один из них – китайский – The World Air Quality Index.

Онлайн-карта на этом сайте раскрашена в яркие цвета от зеленого до кроваво-бордового. Благоприятные зоны выделены зеленым (хорошо) цветом: в основном это преимущественно страны Европы, Австралии, Новой Зеландии и часть Америки. Желтым и оранжевым (приемлемо, более-менее плохо) цветами обозначена: некоторая часть Европы, Ближний Восток. Существенная часть Азии окрашена в красный, фиолетовый и темно-бордовый (совсем плохо, опасно для здоровья) цвета.

Что касается России, то на карте сайта ее площадь – большая пустота. Такая же пустота и у Африки. Китайский сайт выдает информацию о качестве воздуха только по Москве и по ближайшим городам Подмосковья.

Если верить официальным отчетам ведомств, которые занимаются экологической обстановкой, наблюдения за загрязнением атмосферного воздуха в России проводились в 246 городах на 667 станциях<sup>2</sup>.

В некоторых восьми субъектах РФ, на территориях республик Адыгея, Алтай, Ингушетия, Кабардино-Балкария, Калмыкия, Марий Эл и Чеченская, Ненецкого автономного округа, государственной сети мониторинга загрязнения атмосферы нет, а это значит, что население живет на территориях, где уровень загрязнения воздуха не оценивается совсем.

Экоактивисты Челябинской области предлагают установить фильтры, вынести самые вредные производства за пределы города (как это сделали в других крупных российских городах, вроде Екатеринбурга, Казани и Москвы), ввести мораторий на вырубку зелёных зон и увеличить количество стационарных постов Росгидромета, которые измеряют загрязнение воздуха, до 20 и включить онлайн-контроль выбросов предприятий.

---

<sup>1</sup> Валько, Д.В. Событийный подход к оценке качества публичного управления региональной социо-эколого-экономической системой Челябинской области // Региональная экономика: теория и практика. 2018. Т. 16. № 7 (454). С. 1284-1302.

<sup>2</sup> Валько, Д.В. Цифровизация регионального социо-эколого-экономического пространства России // Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. № 3. С. 402-413.

Получить официальную информацию от государственных органов власти челябинцам сложно. Экологией в области занимается около 18 ведомств, в которых работает больше 2 000 человек, что действуют в рамках полномочий. Информирование населения в регламент чиновников не входит, поэтому активисты региона самостоятельно создают сайты и разрабатывают приложения и формируют систему измерения качества воздуха.

В Челябинске активистами и равнодушными горожанами за свой счет установлено уже больше 50 приборов для измерения качества воздуха. Недавно подключился Магнитогорск – там уже 10 точек.<sup>3</sup>

Тем не менее в Челябинской области, да и по всей стране у населения есть потребность в государственном мониторинге и в открытых реальных данных качества воздуха. Пока система охраны воздуха не будет открытой, прозрачной для населения, незаконные выбросы будут загрязнять и сокращать продолжительность жизни.

## **ПРОФИЛАКТИКА ЗАВИСИМОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ ВУЗА (НА ПРИМЕРЕ СОЗАВИСИМОСТИ И ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ)**

*Саломатова М.О. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Крапивина Е.А, к.п.н., доцент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Зависимое поведение на сегодняшний день остается все еще наиболее актуальной проблемой в научной и повседневной жизни. У каждого человека так или иначе можно обнаружить склонность к какой-либо зависимости всего лишь понаблюдав за ним. Поскольку такое явление, как «зависимое поведение», затрагивает все сферы жизни человека, то его причисляют к остросоциальной проблеме. Последствия от такого поведения крайне негативные. В настоящее время сильнее всех подвержена развитию зависимостей молодежь. В связи с этим требуется разработать соответствующую профилактическую программу.

В науке зависимое поведение интерпретируют как аддикцию или аддиктивное поведение, означающее пагубную страсть к чему-либо. Может быть отнесено практически к любому веществу, занятию или взаимодействию. Психологи полагают, что выработка определенной зависимости изменяет сознание и вырабатывает систему ложного счастья и умиротворения.

В связи с этим многие специалисты в области психиатрии делят все зависимости на две группы: химические (алкоголь, сигареты, наркотики) и нехимические (булимия, анорексия, гэмблинг и т.п.)<sup>1</sup>. С нейробиологической

<sup>3</sup> Фомин, К. Как в самом суровом городе России появился независимый мониторинг качества воздуха? [Электронный ресурс]. – URL: <https://greenpeace.ru/stories/2018/10/10/chem-dyshit-cheljabinsk/>

<sup>1</sup> Змановская, Е.В. Девиантология: (Психология отклоняющегося поведения): Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. С. 250; Короленко, Ц.П., Донских, Т.А. Семь путей к



точки зрения эти группы зависимостей похожи. В головном мозге и в надпочечниках и в том, и в другом случае у зависимого индивида вырабатываются те же гормоны, снижающие напряженность, страх, тревогу, помогающие полной грудью вдохнуть скучную жизнь – дофамин, серотонин, адреналин, норадреналин, эндорфины, анандамид и др. Благодаря этим гормонам человек чувствует себя счастливым. Стоит учесть, что эти гормоны вырабатываются вследствие различных обстоятельств, но иногда, когда уже сформирован начальный этап зависимости, человек может искусственно вызывать эти гормоны.

Вследствие чего Ц.П. Короленко и Н.В. Дмитриева отмечают: «...человек «уходит» от реальности, которая его не устраивает. Неудовлетворяющая реальность – это в каком-то смысле всегда внутренняя реальность, так как и в случаях, когда речь идет о внешней «средовой» реальности, последняя воспринимается, осознается или производит эффект на подсознание, приводя к возникновению того или иного вызывающего дискомфорт внутреннего психического состояния, от которого у человека возникает желание избавиться»<sup>2</sup>.

Корни формирования аддиктивного поведения закладываются уже в детстве, но большее влияние на развитие данного явления оказывают окружение и обстоятельства человека.

В 1979 г. психотерапевтами Робертом Сабби и Эрни Ларсеном впервые был введен термин «созависимость», означающий изменение поведения в ходе отношений с химически зависимой личностью<sup>3</sup>. Ни для какого не будет секретом, что любые отношения в той или иной мере влияют на формирование целостности личности. Иногда отношения с кем-то значимым для нас человеком поддаются «мутированию» и становятся значительно трудными для дальнейшего поддержания. Так и рождается непоколебимое ощущение связанности – созависимость.

Американский специалист по созависимости Мелоди Битти утверждала, что созависимость означает постоянную заботу только о других, в ущерб себе<sup>4</sup>. Созависимость затрагивает любые социальные отношения человека: романтические, дружеские, семейные, деловые.

Берри Уайнхолд и Джерей Уайнхолд выделяют следующие причины формирования созависимости<sup>5</sup>:

– незавершенные психологические процессы в раннем детстве (так сказать не было «второго рождения»);

---

катастрофе: деструктивное поведение в современном мире. – Новосибирск: Наука, 1990. С. 155; Короленко, Ц.П., Дмитриева, Н. В. Психосоциальная аддиктология. – Новосибирск: Изд-во «Олсиб». 2001. С. 215.

<sup>2</sup> Короленко, Ц.П., Дмитриева, Н. В. Психосоциальная аддиктология. – Новосибирск: Изд-во «Олсиб». 2001 С. 215; Larsen Earnie. Stage II Recover: Life Beyond Addiction. San Francisco: Harper & Row. 2013. P. 67.

<sup>3</sup>

<sup>4</sup> Битти М. Алкоголик в семье, или Преодоление созависимости. / Пер. с англ. М.: Физкультура и спорт, 1997. С. 112.

<sup>5</sup> Уайнхолд, Б., Уайнхолд, Дж. Освобождение от созависимости. / Пер. с англ. М.: Независимая фирма «Класс», 2003. 224 с. (Библиотека психологии и психотерапии, вып.103). С. 156.

– стереотипный менталитет культуры: «...определенные группы занимают более высокое положение по сравнению с другими, например, мужчины стоят выше женщин, а управляющий персонал – выше работающих».

Примером данной гипотезы может послужить отношение к страданиям в русской культуре. Страдать в России – дело привычное. Ф. М. Достоевский писал: «Страданием своим русский народ как бы наслаждается», что непременно подтверждает менталитет русских людей.

В России же психотерапевт В.Д. Москаленко выделяет воспитание в дисфункциональных семьях, как первоисток формирования созависимости, где детям прививают правило трех «не»: не говори, не чувствуй, не доверяй<sup>6</sup>. Из-за этого дети подавляют свои эмоции и приобретают защищенный механизм от боли: раздражительность, агрессивность, гнев, ненависть.

Таким образом, созависимое поведение – серьезная межличностная проблема, приводящая к деградации психофизиологического состояния личности.

В связи со стремительным научно-техническим прогрессом, люди все большее время проводят онлайн в социальных сетях, реже в оффлайн. Данная проблема очень актуальна, т. к. за последние годы стремительно увеличивается число зависимых людей. Согласно данным проекта «Интернет в России/Россия в Интернете», проводимого фондом «Общественное мнение», Россия обгоняет Францию и Великобританию по количеству интернет-пользователей и занимает третье место в мире. Каждый третий житель России является пользователем Интернета, а каждый седьмой – посещает Интернет каждый день.

Преобладающей группой пользователей Интернета и социальных сетей в России являются люди в возрасте до 30 лет, более всего среди них, представляющих школьную и студенческую аудиторию. Именно на молодёжную среду социальные сети оказывают большее влияние. Американский социолог Р. Мертон в связи с этим выделяет эскапизм – уход в параллельную реальность, поскольку молодое поколение с трудом социализируется и адаптируется к динамическим изменениям в обществе<sup>7</sup>.

Выделяют следующие основные причины возникновения данного феномена: появление инновационных технологий, всеобщая доступность к информационному полю, постоянный стресс, огромный поток информации, невозможность самореализации (неудовлетворённые потребности), социальная неопределённость<sup>8</sup>.

Студенты выбирают виртуальный мир только за то, что он:

- анонимный;
- можно чувствовать себя свободнее;
- отсутствия ярлыков и осуждения;

---

<sup>6</sup> Москаленко, В.Д. Зависимость: Семейная болезнь. 2 – е изд., перераб. И доп. – М.: ПЕРСЭ, 2004. С. 178; Маслоу, А. Мотивация и личность. / Пер. с англ. СПб.: Питер, 2008. С. 56.

<sup>7</sup> Мертон, Р. Социальная теория и социальная структура / Роберт Мертон. — М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. С. 127.

<sup>8</sup> Кортунов, В.В. Бегство от реальности или Обратная сторона телекоммуникационных технологий – М: Издательский центр научных программ, 2003. С. 89.

– яркий и красочный интерфейс.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что молодые люди более чем взрослые подвержены интернет-зависимости и имеют более высокий уровень проявления таких механизмов как, «вытеснение», «регрессия», «замещение», «гиперкомпенсация». При этом защитные механизмы «вытеснение», «регрессия», «замещение» в большей степени способствуют возникновению интернет-зависимости.

Подводя итог по вышеперечисленным феноменам, можно сделать вывод, что последствия от зависимого поведения крайне серьезны и в некоторых случаях губительны для здоровья человека. Это приводит к развитию психосоматических болезней – бессонницы, проблем с ЖКТ и сердечно-сосудистой системой, псориаза и т.д. С психологической точки зрения развиваются болезненные ощущения тревоги, напряжения, депрессии и других личностных расстройств.

По методике Г.В. Лозовой «13 видов зависимостей» были протестированы студенты Южно-уральского технологического университета на выявление общей склонности к зависимому поведению.<sup>9</sup> В общей сложности анализу подверглись 103 человека.

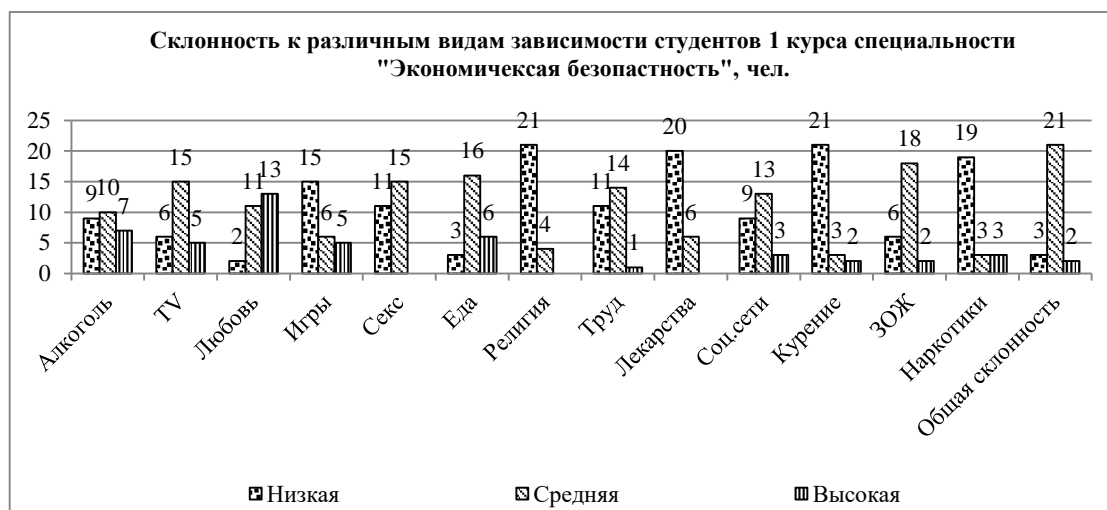


Рисунок 1. Обзор зависимостей у студентов «Экономическая безопасность» 1 курс, чел.

<sup>9</sup> Лозовая, Г.В. Тест на зависимость (аддикцию). Методика диагностики склонности к 13 видам зависимостей [Электронный ресурс] / Электрон. текстовые дан. [Электронный ресурс]. – URL: <https://psycabi.net/testy/485-test-na-zavisimost-addiktsiyu-metodika-diagnostiki-sklonnosti-k-13-vidam-zavisimostej-lozovaya-g-v>



Рисунок 2. Обзор зависимостей у студентов «Информационные системы и технологии» 1 курс, чел.

На представленных рисунках 1 и 2 показан анализ ответов студентов 1 курса на вопросы о наличии разного рода зависимостей. Анализируя предоставленные статистические данные, мы выявили, что ярко-выраженной склонностью в таком возрасте можно наблюдать зависимость от телевидения, еды и, конечно, социальных сетей. Также заметили, что некоторые индивидуумы уже имеют опыт в употреблении алкоголя, сигарет и наркотиков. В основной своей массе молодые люди привержены к среднему уровню общей склонности зависимостей, что дает основания полагать их шаткое положение взросления.



Рисунок 3. Анализ студентов к созависимости, %

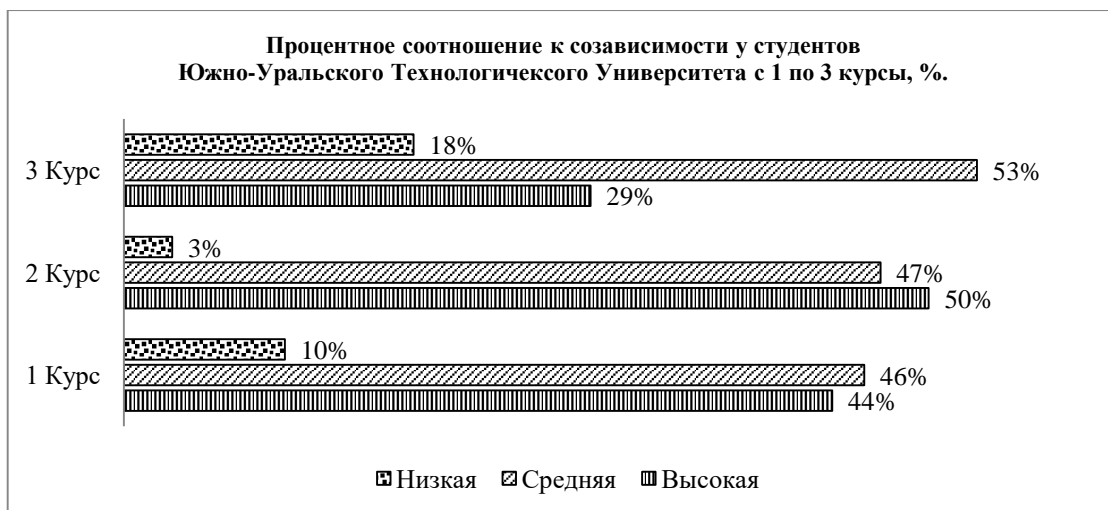


Рисунок 4. Анализ студентов к созависимости, %

На рисунках 3 и 4 мы выделили феномен созависимости в отдельную категорию, и провели обзор по студентам с 1 по 3 курсов. Анализируя данные, мы заметили, что у студентов различное понимание о созависимости или простыми словами любовной зависимости. Их результаты, несмотря на возраст, достигают среднего уровня зависимости, как показано на графиках. Но также стоит отметить и то, что некоторые единицы переступают средний порог зависимости и попадают в категорию высокого риска любовной зависимости.

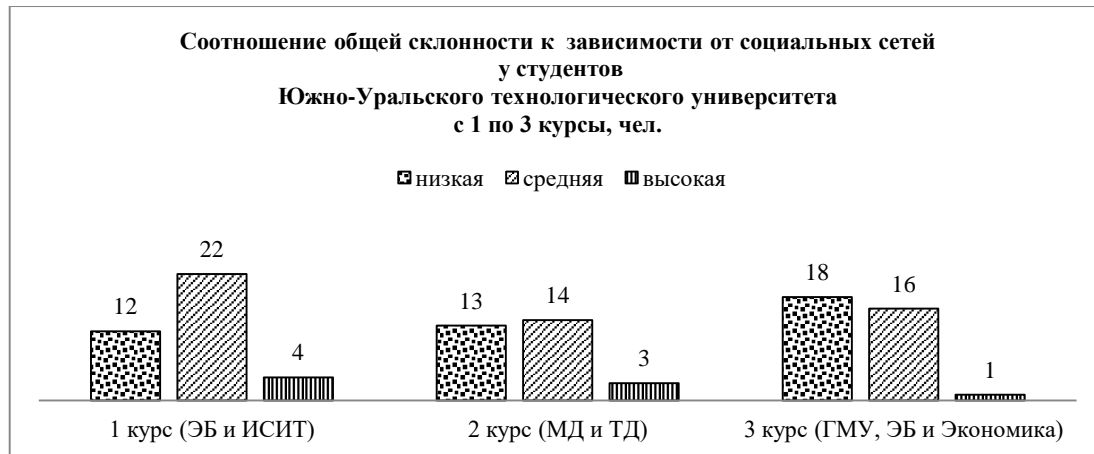


Рисунок 5. Анализ студентов на эскапизм от социальных сетей, %

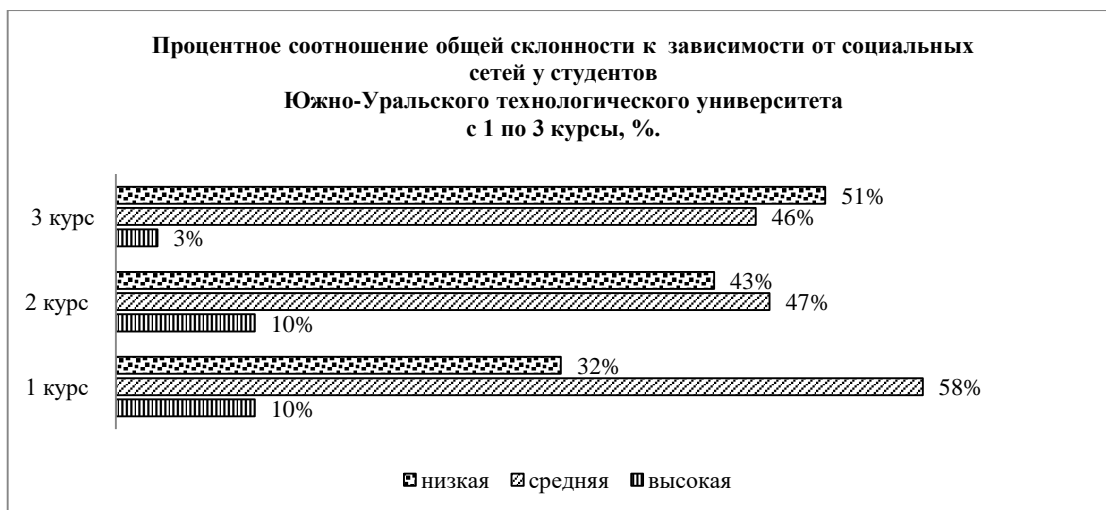


Рисунок 6. Анализ студентов на эскапизм от социальных сетей, %

На рисунках 5 и 6 мы также выделили в отдельную категорию социальные сети, как феномен эскапизма зависимого поведения, и сделали анализ по ответам студентов с 1 по 3 курсов. На представленных графиках можно увидеть, что практически все студенты склонны к среднему уровню эскапизма, а в некоторых случаях даже низкому уровню. Это дает нам основания полагать, что в той или иной степени студенты различают свою реальную жизнь от псевдореальности.



Рисунок 7. Соотношение общей склонности к зависимостям, %

На 7 рисунке мы сделали обзор на определения уровня общей склонности к зависимостям у студентов вуза. На данной диаграмме четко видно подтверждение ранее представленных нами доводов. Все студенты Южно-Уральского технологического университета, подвергшиеся нашему анализу, были причастны в большинстве своем к среднему уровню общей склонности к зависимостям. Хотя студенты и зависимы немного от различных аддиктов, но все же в ходе дальнейшего взросления, мы предполагаем, что они могут либо ослабить свою «любовь» к ним, либо наоборот – усилить.

Таким образом, проведенный нами анализ, способствует, понимаю того, что студенты имеют различные пристрастия, говорит о необходимости разработки

профилактической программы, которая поможет некоторым из респондентов побороть и ослабить свое зависимое поведение.

За последние десятилетия было выявлено, что решить такую проблему, как «зависимое поведение подростков» с помощью медицинских и правоохранительных мер просто невозможно. Поэтому для более значительного выздоровления необходимо, чтобы, в первую очередь, образовательные учреждения проводили профилактику среди учащихся.

На сегодняшний день выделяют огромное число профилактических программ, направленных на устранение зависимостей. Основная концепция их – это, прежде всего, теоретическая база с использованием метода запугивания и предсказания устрашающих последствий от неправильного образа жизни, а также предоставление альтернативы, как смягчение «первого удара»: «Если вы будете придерживаться таких-то правил, то ваша жизнь значительно станет лучше» и т.п. На самом деле все программы, построенные на таком принципе, никак не влияют на зависимого человека. Они написаны чисто для галочки, и не ставят своей целью очищение человека от зависимости (и повторных рецидивов).

Система профилактики зависимого поведения содержит три этапа выздоровления. Первый этап – направлен на информирование о зависимости. Второй – на диагностирование и оказание психологической помощи лицам, имеющим уже зависимое поведение. И третий – на предупреждение рецидивов.

В условиях образовательной среды вуза мы планируем ориентироваться на первый этап. Идея нашей профилактической программы будет заключаться в разработке такого комплекса мероприятий, которые позволят обеспечить психофизиологическую безопасность личности. Психофизиологическая безопасность – это состояние защищенности личности, обеспечивающее ее целостность как активного социального субъекта и возможности развития в условиях информационного взаимодействия с окружающей средой. Такая программа направлена на развитие устойчивости к внешним факторам окружающей среды, формирование эмоциональной устойчивости, что приобретает особое значение именно в подростковом и юношеском возрасте.

Таким образом, проинформировав студентов о зависимом поведении, а также выявив его причины, можно снизить риск уязвимости и развития данного явления у них.

## ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЕЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Тарн А.А. – студентка, ПОУ «Уральский региональный колледж»*

*Научный руководитель: Аркадьева Т.Е., преподаватель, ПОУ «Уральский региональный колледж»*

Понятие «молодежь, в зависимости от страны, может определяться по-разному. Также необходимо учитывать, что в зависимости от политической, социальной, и экономической обстановки, значение этого термина может меняться. ООН определяет «молодежь» с 15 до 24 лет. ВОЗ и ЮНИСЕФ дают более конкретную классификацию. «Подросток» - от 10 до 19 лет, «молодежь» – те, кому от 15 до 24 лет, а «молодой человек», это население в возрасте от 10 до 24 лет.

В РФ к молодежи относят людей в возрасте от 14 до 30 лет<sup>1</sup>. В соответствии с Постановлением Правительства РФ «Об основных направлениях молодежной политики в Российской Федерации», к молодежи относят граждан в возрасте от 14 до 30 лет. Сегодня молодежь России – это 31,5 млн человек, или 21,5% в трудоспособном населении<sup>2</sup>.

Трудоустройство, занятость молодежи – это проблема общегосударственная, так как именно молодежь является будущим всей страны. Обеспечение занятости трудоспособного населения, в том числе молодежи, является одной из основных задач социально-экономической политики всех государств. Данная проблема актуальна как для всей страны в целом, так и для отдельных ее регионов, где уровень безработицы среди молодежи сильно варьируется.

По данным Росстата, в 2019 г. большинство безработных от 15 до 25 лет, соответственно, в Челябинской области это составляет 5,1% безработной молодежи<sup>3</sup>. Поэтому необходимо провести анализ проблем, с которыми сталкиваются молодые специалисты на рынке труда в Челябинской области.

Для этого мы провели социологическое исследование с применением метода анкетного опроса, направленное на выявление положения молодежи на региональном рынке труда. Выборка исследования составила 73 респондента. Опрос является репрезентативным по полу и возрасту. Эмпирический материал обрабатывался самостоятельно. Объектом данного исследования являлась молодежь Челябинской области в возрасте от 18-20 лет.

---

<sup>1</sup> Статистика Молодежи [Электронный ресурс]. – URL: <https://vawilon.ru/statistika-molodezhi/Lfnf>

<sup>2</sup> Росмолодежь Статистика по данным Росстата [Электронный ресурс]. – URL: <https://fadm.gov.ru/activity/statistic>

<sup>3</sup> \* Занятость и безработица в Российской Федерации в декабре 2019 года [Электронный ресурс]. – URL: [www.gks.ru/bgd/free/b04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d05/12.htm](http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d05/12.htm)



Таблица 1 – Социально-демографический состав респондентов

Социально-демографический состав	Количество респондентов
Юноши	32
Девушки	41
Имелся ли опыт трудоустройства	
Да	69
Нет	4

Среди опрошенных 56% составляли девушки и 44% юноши, что примерно отражает реальное соотношение полов в области.

Имеют опыт работы (трудоустроены, были трудоустроены): 69 человек. Выявлен процент имеющих опыт работы – 79%. Из опрошенных большинство 64 (92%) столкнулись с проблемами при трудоустройстве.

1. Недостаток опыта

Компании и предприятия, которые решаются принять на работу молодого специалиста, не требуют, чтобы он обладал большим опытом работы, обращают внимание на его компетентность. Это значит, что молодые люди которые ищут работу, должны представится уточнив что они умеют как хотят себе реализовать и чем они интересуются.

2. Не востребованность профессии.

Это может быть связано, с тем, что существует переизбыток отдельных профессий на рынке труда, соответственно выпускникам сложнее найти подходящее место работы. Причем в зоне риска могут оказаться как выпускники известных университетов, так и провинциальных колледжей.

3. Неграмотное составление резюме.

Многие соискатели, при составлении своего резюме допускают множество различных недочетов и ошибок. Например, забывают указать корректные данные для обратной связи, с помощью которых с ним можно связаться; несоответствие образования и должностных требований; наличие ненужной информации. Одной из главных ошибок, которые допускают соискатели – завышение своих возможностей и профессиональных навыков.

При опросе большинство респондентов столкнулось с проблемой отсутствия опыта.

Неграмотное составление резюме: 2 (3%).

Не востребованность профессии 6 (9%).

Недостаток опыта 56 (89%).

Результаты анкетирования показаны на рисунке 1.



Рисунок 1. Результаты анкетирования

Изучив результаты исследования, мы можем сделать вывод, что большинство опрошенных, подходящих под определение «молодежь» сталкиваются с проблемами при трудоустройстве. Чаще всего это недостаток опыта.

Эту проблему невозможно решить, работая только в образовательных учреждениях, для трудоустройства молодежи необходима система взаимодействия государства, органов местного самоуправления и вузов в каждом регионе.

По данным Росстата, число безработных за 2019 г. составило 24% в возрасте 20-24 года<sup>4</sup>. Таким образом, можно сказать, что отсутствие системы взаимодействия между вузами и рынком труда в регионах может вести к оттоку выпускников за рубеж и снижает интерес к получению высшего профессионального образования в РФ.

Разработка рекомендаций по решению проблем, связанных с трудоустройством молодежи на рынке труда, должна занимать важное место в системе социальной политики государства. Можно сделать вывод, что:

- для решения трудоустройства молодого населения необходимо помощь государства и органов местного самоуправления в каждом регионе;
- наиболее эффективное решение данной проблемы это взаимодействие всех структур: государственных органов власти, службы занятости населения, учреждений образования и комитетов молодежной политики;
- органы местного самоуправления региона могут следить за ситуацией на рынке труда и своевременно реагировать, давать информацию вузам по тем, направлениям подготовки, которые необходимы сейчас на рынке труда;

<sup>4</sup> Занятость и безработица в Российской Федерации в марте 2019 [Электронный ресурс]. – URL: [https://www.gks.ru/bgd/free/B04\\_03/IssWWW.exe/Stg/d04/79.htm](https://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/79.htm)

- решения проблем трудоустройства на уровне местных организаций это прием молодых выпускников, смягчение и уменьшение критериев приема на работу для молодых работников, трудоустройство без опыта работы, создание гибкого графика работы для студентов дневной формы обучения;
- для успешной адаптации к трудовой деятельности, нужно помогать молодежи в выборе профессии еще в процессе обучения в школе, развивать личные качества, давать информацию школьникам о том, какие профессии будут востребованы через 3-5 лет;
- для выпускников профессиональных учебных заведений необходимо прорабатывать программы по обучению успешного поведения на рынке труда. Они должны способствовать повышению конкурентоспособности студентов, эффективно адаптироваться к современным условиям рынка труда;
- необходимы центры по поддержке. Для оказания помощи с трудоустройством молодежи, успешное использование программы по профессиональной переподготовке граждан, что способствует к быстрой смене профессиональной ориентации;
- необходимо повышать правовую грамотность среди учащихся всех типов учебных заведений.

## **ПРОТЕСТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

*Тихонова А.С. – студентка, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Янчурина А.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

*Научный руководитель: Лавренюк Н.М., к.с.н., доцент, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»*

Актуальность и постановка задачи статьи продиктованы состоянием нестабильности современного российского общества, вызванной не всегда объективными решениями органов государственной власти в отношении повышения возраста выхода на пенсию, НДС, введения налога на профессиональный доход, принятия новых поправок Конституции РФ, вопроса об обнулении президентских сроков. Как следствие, наблюдается рост недоверия и уровень протестных настроений граждан РФ органам власти страны. Протест всегда был и остается одним из способов взаимодействия населения и правительства. Он представляет собой реакцию граждан на проводимую в стране политику, реализуемые проекты международного и государственного уровней. Решения для нормального функционирования и поддержания конкурентоспособности российского государства в современном мире должны соответствовать требованиям времени. Молодежь как часть граждан государства

реагирует на эти решения одобрением и принятием, либо отрицанием и протестом.

Целью данной статьи является анализ и оценка протестного потенциала молодежи как части российского общества, определение и анализ причин протестной активности молодежи на основе социологических данных, а также контент-анализа материалов интернет-СМИ.

Концептуальным ядром служит протестный потенциал молодежи России, как проактивный комплекс настроений, целевых установок и поведения. Понятие «протест», по мнению исследователя Г.И. Вайнштейна, проявляется в двух ипостасях: с одной стороны, как характер общественного поведения, с другой – как настроение, специфическое состояние общественного сознания. Для нас наиболее интересным и значимым служит второй контекст, т. к. по уровню протестных настроений в обществе можно определить, насколько стабильна и благоприятна обстановка в стране, а также предсказать возможность переворотов в будущем. Под протестными настроениями мы будем понимать такое состояние общественного недовольства, которое возникает в результате реальной или мнимой невозможности удовлетворения преобладающих потребностей и интересов общества<sup>1</sup> и выражается в потенциальной склонности к участию в протестных акциях<sup>2</sup>.

Эмпирическое изучение глубоко всестороннего общественного мнения реализуют многие авторитетные социологические центры России, включая ВЦИОМ, Левада-центр, ФОМ. Исследователи уже давно говорят о том, что протестное движение в РФ принимает «лицо» молодежи. Это может быть вызвано объективными и субъективными причинами (психологические проблемы, неблагоприятная обстановка в семье, бытовые трудности и т. д.), а также обусловлено манипуляцией со стороны СМИ (навязыванием идеологий, мифов, фальсификаций и т. д.)<sup>3</sup>.

По данным ВЦИОМ, на декабрь 2019 г. согласие на участие в акциях протеста высказал каждый второй молодой человек (18-35 лет) – 48%, практически каждый четвертый в возрасте от 36 до 44 лет (23,9%), 24,1% в возрасте от 45 до 54 лет и 4,2% старше 55 лет<sup>4</sup>. В 2014 г. к участию в акциях протеста были готовы 18,5% молодых людей в возрасте 18-35 лет, среди группы 35-44 лет – 19%, 21% среди населения в возрасте 45-59 лет и 15% людей 60 и старше лет<sup>5</sup>.

Данные свидетельствуют о том, что за последние 4 года наблюдается рост готовности к участию в протестных акциях респондентов – индикатор протестного потенциал в обществе. Респонденты более зрелого возраста менее

---

<sup>1</sup> Хайкин, С.Р., Попов, Н.П. Протестные настроения на Северном Кавказе: общее и особенное (часть I) // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2012. № 4 (110), С. 14.

<sup>2</sup> Гулин, К.А., Дементьева, А.Н. Протестные настроения населения региона в условиях кризиса // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2011. №3 С. 54.

<sup>3</sup> Михайлченко, Д.Г. Индикаторы определения протестного потенциала молодежи в современной России // вестник ЧелГУ. 2013. № 38 С. 47–49.

<sup>4</sup> Протестные настроения россиян: мониторинг. [Электронный ресурс]/ Инициативный всероссийский опрос «ВЦИОМ-Спутник».2019. // URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10066>

<sup>5</sup> Там же

склонны к проявлению протестных настроений по причине «усталости» от условий постоянного кризиса и недостатка, несправедливости и нечестности деятельности органов государственной власти. Этому способствуют коррупция, вывоз капитала из страны, наличие нежизнеспособности за границей, рост численности бюрократического аппарата, неэффективность большинства принимаемых управленческих решений. Молодежь особенно остро ощущает это в силу особенностей возраста и готова принимать более активное участие в различных протестных акциях.

Наиболее предпочтительной формой протеста в возрастной группе 18-35 лет является подписание петиций (к чему готово 77% данной группы), второй по популярности формой выступает шествие, участие в массовой акции протеста (36%) и на третьем месте – распространение листовок, информации в Интернете, к чему готов каждый пятый молодой человек (21%)<sup>6</sup>.

Причинами большей готовности к протестной активности молодежи в сравнении со старшим поколением выступают факторы большей мобильности и уверенности в способности повлиять на власть на уровне страны и региона, о чем свидетельствуют данные за 2019 г. Левада-центра. Согласно им в возрастной группе 18-24 лет утверждение о способности повлиять на органы власти государства в целом и региона разделяют 31 и 44% соответственно (31% – на уровне страны, 44% – на уровне региона), в то время как среди респондентов в возрасте старше 55 лет было соответственно 16 и 25%<sup>7</sup>.

Еще одной причиной данной ситуации служит то, что молодые люди еще не устали от политики и кризисных взрывов, которые периодически случаются и заставляют фокусироваться в первую очередь на попытках выжить, а не на изменениях жизни в стране к лучшему.

Выход на протестные акции молодежью может быть также спровоцирован, по мнению многих ученых, лишь любопытством, формой проведения досуга, своеобразным развлечением. Данной точки зрения придерживается политолог Константин Колачев, который утверждает, что «для молодежи выход на акцию, особенно неразрешенную, — это приключение, проверка смелости, движуха»<sup>8</sup>.

Причиной служит и рост роли альтернативных источников информирования, которыми являются социальные сети, в большинстве случаев тиражирующие случаи несправедливости и нечестных поступков лиц, принимающих решения на разных уровнях, которые нередко прибегают к манипуляциям и навязыванию молодой аудитории определенной идеологии. В социальной сети ВКонтакте на текущий момент насчитывается огромное количество как сообществ, специализирующихся на политико-правовой теме, к числу которых можно отнести gaunow, ateo, КБ и др.

---

<sup>6</sup> Там же

<sup>7</sup> Каждый пятый россиянин поверил в свое влияние на решения властей. [Электронный ресурс]/ ЛЕВАДА-ЦЕНТР публикации в прессе URL: <https://www.levada.ru/2019/08/22/kazhdyj-pyatyj-rossiyanin-poveril-v-svoe-vliyanie-na-resheniya-vlastej/>

<sup>8</sup> Почему митингует молодёжь? [Электронный ресурс]/ Центр Сулакшина (Центр научной политической мысли и идеологии) Наумова Е.С. 2016. URL: <http://rusrand.ru/analytics/pochemu-mitinguet-molodyoj>

Рост популярности социальных сетей, как одного из каналов распространения политической информации, связан с тем, что они предоставляют возможность молодым людям как получать информацию, так и реагировать на нее посредством обсуждения, высказывания собственных мнений, критикой или поддержкой. Аудитория может самостоятельно поднимать волнующие темы, что отличает данный канал информирования от радио, газет, ТВ, которые предполагают в большинстве случаев пассивное восприятие информации, отсутствие возможности ситуативной реакции. Именно это делает социальные сети, с одной стороны, одной из наиболее масштабных площадок обсуждения тем политического характера «на равных», а с другой – довольно эффективным инструментом манипуляции сознанием людей в целом, и молодежи, в частности, как одной из наиболее восприимчивых групп.

Таким образом, для современной российской обстановки характерен рост протестных настроений среди россиян. Наиболее высокий уровень протестного потенциала характерен для молодого поколения. Провоцирует данную ситуацию огромное количество факторов – как субъективных, внутренних (отстаивание идеи, борьба за справедливость), так и объективных или навязанных внешней средой (манипуляция со стороны СМИ, фальсификация, подмена информации). Несмотря на то, что уровень протестного потенциала растет у молодежи, большинство готово только к подписанию петиции. Активное участие: распространение листовок, информации в Интернете, массовые акции протеста, шествие – характерны для меньшинства.

## **ВИКТИМИЗАЦИЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ ЮВЕНАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Трякина Ю.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Ефименко Е.Н., к.ю.н., доцент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Актуальность научной работы заключается в постоянном росте виктимизации несовершеннолетних. В настоящее время люди сталкиваются с огромным количеством угроз и опасностей, которые требуют от человека осторожности и осмотрительности в своих действиях. Если взрослые люди более внимательны, и в некоторых случаях могут за себя постоять, несовершеннолетние не обладают нужным опытом и навыками, которые могут их обезопасить. Дети все чаще становятся объектами или средствами, для достижения цели, преступников и мошенников.

В психологии под виктимностью понимают устойчивое личностное качество, отражающее способность индивида становиться жертвой внешних обстоятельств и активности социального окружения. Это понятие подразумевает

предрасположенность личности становится жертвой в нейтральных для других условиях взаимодействия<sup>1</sup>.

Целью исследования является изучение особенностей виктимного поведения несовершеннолетних, выявление причин появления виктимизации, и выработка способов борьбы с ней.

Методы проведенных / планируемых исследований: в работе использовались методы юридической аналогии, технико-юридический метод, метод сравнение, социалистический, статистический, метод психологического подхода, анкетирование и др.

По данным Росстата, число несовершеннолетних, признанных потерпевшими в 2017 г. составляет 105 519 человек. Это число резко возросло после 2016 г., на тот момент потерпевших, не достигших 18 лет, было 78 698 человек. Мы видим динамику роста виктимизации в отношении несовершеннолетних.<sup>2</sup>

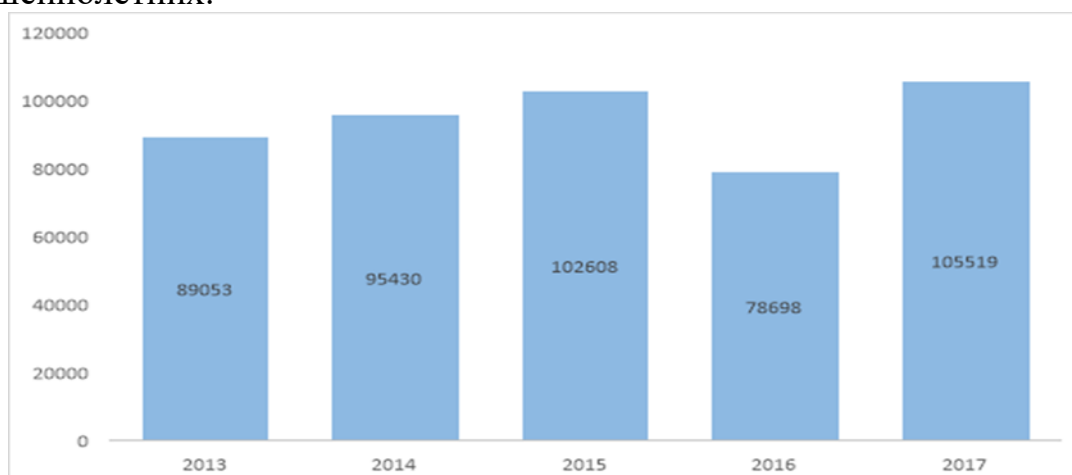


Рисунок 1. Количество несовершеннолетних, ставших жертвами преступлений

Основную долю жертв от преступного посягательства составляют дети от 1 до 13 лет.

Согласно данным ЮНИСЕФ во всем мире от насильственной смерти каждые семь минут погибает несовершеннолетний, а три четверти детей до 4 лет подвергаются психологической агрессии и телесным наказаниям со стороны лиц, осуществляющих уход за ними<sup>3</sup>.

На сегодняшний день множество несовершеннолетних детей подвергаются различным видам насилия, около 50 тысяч детей каждый месяц убегают из домов, учебных заведений, интернатов, тем самым стараются спастись от жестокости родителей, сверстников, воспитателей.

Субъективная предрасположенность к роли жертвы включает в себя:

<sup>1</sup> Биктина, Н.Н. К проблеме виктимности личности подростка в современных исследованиях: сущность, виды, факторы возникновения и причины проявления // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-2. С. 542-551

<sup>2</sup> Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних / Федеральный закон от 24 июня 1999 г. N 120-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 28 июня 1999 г. N 26 ст. 3177

<sup>3</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32. ст. 3301.

- совокупность психологических особенностей личности;
- совокупность биофизиологических свойств человека;
- психопатологические особенности.

В настоящее время в сфере защиты прав несовершеннолетних действуют многие международные документы, но лишь один нормативно-правовой акт, носит в себе предупредительный характер в отношении несовершеннолетних – Федеральный закон «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» от 24.06.1999 № 120-ФЗ.

В Декларации прав ребенка говорится, что дети нуждаются в защите и уходе<sup>4</sup>, эту защиту обеспечивает ювенальная виктимологическая профилактика.

Ювенальная виктимологическая профилактика – это деятельность системы государственных и общественных субъектов по снижению виктимизации подростковой среды, по предупреждению несчастных случаев и трагических последствий, уменьшению и предотвращению преступных нападений на них.

Различают три вида виктимологической профилактики:

- общая профилактика;
- специальная профилактика;
- индивидуальная профилактика.

Результаты анкетирования, среди несовершеннолетних, обучающихся в ХМАО и Челябинской области, проведенные для выявления у них проблем:

- 50% опрошиваемых узнало о виктимизации и ее значении, только пройдя сам опрос;
- 46,6% утверждают, что в их учебном заведении не проводятся меры по предупреждению опасности. 24,7% затрудняются ответить;
- 47,9% подвергались виктимизации, более 50% со стороны посторонних лиц;
- 50,7% считают, что недостаточно знают о виктимизации. 21,9% ответили, что у них достаточно знаний о виктимизации, но хотят узнать еще больше.

Изучая виктимное поведение несовершеннолетних, профилактику виктимизации, причин ее роста и существования, а также на основе нашего опроса, мы говорим о плохом развитии виктимологии в РФ.

Что бы снизить рост виктимизации, мы предоставляем следующие рекомендации:

- в учебных заведениях ввести курс виктимологии и проведение социально-психологических работ с детьми. Для повышения их уровня безопасности и предотвращения виктимизации, среди несовершеннолетних;
- информационные системы, такие как СМИ, интернет и тп., должны формировать негативное отношение к насилию, преступности и мошенничеству;

---

<sup>4</sup> Декларация прав ребенка : принята 20.11.1959 Резолюцией 1386 (XIV) на 841-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН // Международная защита прав и свобод человека : сб. документов. – Москва : Юридическая литература, 1990. С. 385–388.



- семьи, где формируется сама личность несовершеннолетних, могут заняться развитием и занятостью ребенка. Отправить их на какие-либо дополнительные занятия, кружки и т. д.;
- внести изменения в Закон «Об основных гарантиях прав ребенка в РФ». Установить комендантский час летом в 22:00, зимой в 21:00;
- внести изменения в КоАП РФ. Разрешить изымание имущества за неуплату средств на содержание ребенка.

Следуя этим рекомендациям, мы можем заметно снизить рост виктимизации, среди несовершеннолетних. И многого для этого не требуется: квалифицированные работники, должное отношение к детям и усердная работа органов местного самоуправления.

## **ПРОФИЛАКТИКА ТАБАКОКУРЕНИЯ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

*Харитонов В.Ю. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Казаченок Ю.В., к.п.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Начало табачной истории положил Колумб в 1492 г. Табак назвали в честь провинции «Табаго», откуда впервые был завезен в Португалию. Существенное распространение табака было связано с тем, что ему приписывали лечебные свойства.

Курение является давней привычкой, с которой бороться начали еще давно. Борьба с табакокурением началась еще в конце XVI в. в Османской Империи. В России борьба с табакокурильщиками началась в XVII в. Тогда, при Алексее Михайловиче, тех, кто курил табак наказывали с помощью палом, а через некоторое время и вовсе ужесточили до смертной казни<sup>1</sup>.

Однако, не смотря на столь суровые наказания за табакокурение, побороть данную проблему не смогли. Исходя из вышесказанного напрашивается мысль о том, что победить табакокурение вовсе невозможно и тогда, может, вообще не стоит тратить на это время. Однако, если бы не пагубное влияние табака на здоровье людей, никто бы не задавался вопросом об ограничении табака в обществе. Возможно искоренить употребление табака вовсе не удастся, но довести его употреблению до минимума это одна из важных задач нашего государства. Ведь здоровое население – один из признаков успешного развития государства.

Табакокурение – это вредная привычка, заключающаяся во вдыхании дыма от тления табака.

---

<sup>1</sup> Владимир, У. Вред курения. Киев: Мультимедийное издательство Стрельбицкого, 2017. 250 с.

В России курильщики табака, начинают курить в 13 лет, а зависимость возникает в 15 лет. К постоянному табакокурению переходят примерно 15% лиц мужского пола и 1% женского пола<sup>2</sup>.

Дети и подростки особенно подвержены риску по двум причинам.

1. Во-первых, они более подвержены влиянию, чем взрослые, из-за постоянного напряжения.

2. Во-вторых, подростки не могут представить себе опасность курения. В ходе опроса только 30 процентов курящих подростков охарактеризовали курение как «очень вредное».

Родители являются важным образцом для подражания для детей, и их сверстники имеют большое влияние в период полового созревания. Даже малыши подражают курящим родителям, например, цветными карандашами.

Курение имеет различные социальные функции у подростков. Это средство формирования идентичности, которое символизирует зрелость, бунт, разграничение и принадлежность.

Большинство курильщиков объясняют свою зависимость тем, что курение табака успокаивает. Никотин, содержащийся в сигаретах, работает с другими химическими веществами в мозге, вызывая высвобождение различных нейротрансмиттеров. Это вещества, которые используются нервными клетками для передачи стимулов.

Подобно веществам с эффектом интоксикации, никотин также выделяет в мозг специальные вещества-мессенджеры, которые активируют систему удовольствия и вознаграждения организма. Существует роковая связь между вдыханием сигаретного дыма (стимул) и последующим благополучием (реакция). В памяти возникает положительная связь между стимулом и реакцией.

Если предположить, что от сигареты берут около 10 дымных вдохов, то 20 положительных сигарет в день усиливают эту положительную связь. Курение в общительной группе усиливает позитивное чувство и возникающий в результате «эффект вознаграждения».

Табачная зависимость – это прежде всего зависимость от табачного наркотика - никотина. После более или менее длительного, регулярного курения развивается уже постоянная потребность, «тяга» к никотину, в результате чего курильщик в той или степени утрачивает способность контролировать свою привычку.<sup>3</sup>

В процессе исследования данной проблемы был проведен опрос среди студентов высших учебных заведений. В опросе приняли участие 467 человек из различных ВУЗов: ЧелГУ, ЮУрГУ, ЮУТУ, ЧГИК, УралГУФК.

Результаты опроса таковы:

1) среди опрошенных было выявлено 26% зависимых и 74% не зависимых от табакокурения;

---

<sup>2</sup> В России выросло число курильщиков среди подростков и студентов // Российская газета [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2018/10/24/v-rossii-vyroslo-chislo-kurilshchikov-sredi-podrostkov-i-studentov.html>

<sup>3</sup> Табачная зависимость // ФБУЗ "Центр гигиенического образования населения" Роспотребнадзора URL: <http://cgon.rosпотребнадзор.ru/content/62/281/> (Дата обращения: 08.02.2020 г.)

- 2) зависимых от табакокурения лиц женского пола – 19%, лиц мужского пола – 41%;
- 3) никогда не пробовали курить сигареты 23,5% из опрошенных. Из них, 15% – лиц мужского пола и 85% – лиц женского пола;
- 4) курят во время отдыха в компании 37,8% опрошенных из независимых от табакокурения. Из них, 62,9% – лиц женского пола и 37,1% – лиц мужского пола;
- 5) начали курить в возрасте:
  - а) от 10 лет до 14 лет – 13,8%. Из них, 50% – лиц женского пола, 50% – лиц мужского пола;
  - б) от 15 лет до 16 лет – 24,1%. Из них, 50% – лиц женского пола, 50% – лиц мужского пола;
  - в) от 17 лет до 18 лет – 39,7%. Из них, 56,5% – лиц мужского пола, 43,5% – лиц женского пола;
  - г) от 19 лет до 20 лет – 15,5%. Из них, 22,2% – лиц мужского пола, 77,8% – лиц женского пола;
  - д) старше 20 лет – 6,9%. Из них, 75% – лиц мужского пола и 25% – лиц женского пола.
- 6) при покупке сигарет зависимые от табакокурения ориентируются:
  - а) на цену – 15,5%. Из них, 47,2% – лиц мужского пола, 52,8% – лиц женского пола;
  - б) на Марку 62%. Из них, 44,4% – лиц мужского пола, 55,6% – лиц женского пола;
  - в) на цену и марку 22,5%. Из них, 61,5 – лиц мужского пола, 38,5% – лиц женского пола.
- 7) причина курения респондентов:
  - а) причина отсутствует, либо не могут ее объяснить – 34,5%. Из них, 45% – лиц мужского пола, 55% – лиц женского пола;
  - б) из-за влияния окружающих – 19%. Из них, 45,4% – лица мужского пола, 54,6% – лица женского пола;
  - в) проблемы в семье – 3,4%. Из них, 100% лица женского пола;
  - г) проблемы в учебе – 1,7%. Из них, 100% лица женского пола;
  - д) стресс – 41,4%. Из них, 45,8% – лица мужского пола, 54,2% – лица женского пола.
- 8) курят ли родственники среди зависимых от табакокурения:
  - а) да, все родственники – 3,4%. Из них, 50% – лица мужского пола, 50% – лица женского пола;
  - б) да, часть родственников – 77,6%. Из них, 53,3% – лица мужского пола, 46,7% – лица женского пола;
  - в) нет – 19%. Из них, 63,6% – лица мужского пола, 36,4% – лица женского пола.
- 9) курят ли родственники среди не зависимых от табакокурения:
  - а) да, все родственники – 4,9%. Из них, 12,5% – лица мужского пола, 87,5% – лица женского пола;

б) да, часть родственников – 66,5%. Из них, 25,7% – лица мужского пола, 74,3% - лица женского пола;

в) нет – 28,6%. Из них, 27,6% – лица мужского пола, 72,4% – лица женского пола.

Из вышеперечисленного мы видим, что зависимых от табакокурения составляет  $\frac{1}{4}$  от общего количества студентов. Однако, это связано, с развитием технологий и появлением новых устройств, которые могут заменить обычные сигареты. Большинство зависимых – лица мужского пола (41%), а вот лиц женского пола гораздо меньше (19%). Никогда не пробовали курить лишь 23,5% респондентов. Во время отдыха в компании курит 37,8% опрошенных студентов, что является высоким показателем. Большинство студентов начали курить в возрасте от 17 до 18 лет. Но тут нет ничего удивительного, ведь, согласно пункту 1 статьи 20 Федерального закона от 23.02.2013 N 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»<sup>4</sup>, продажа табачной продукции несовершеннолетним запрещена. Согласно 1 части, статьи 21 Гражданского Кодекса РФ совершеннолетие наступает по достижении восемнадцатилетнего возраста<sup>5</sup>.

При покупке сигарет большинство респондентов ориентируется на марку сигарет. Согласно результатам опроса 41,4% опрошенных начали курить из-за стресса, практически 35% респондентов не смогли назвать точной причины и 19 % ответили, что причина лежит в курящих окружающих. Чуть больше 80 % среди зависимых от табакокурения заявили, что, хотя бы один ближайший родственник также зависим от табакокурения. Среди не зависимых от табакокурения данный показатель чуть больше 70%. Исходя из этого можно сделать субъективный вывод о том, что курящие взрослые никак не влияют на зависимость от табакокурения среди студентов.

В дополнение студентам был дан тест Фагерстрема, который показывает на сколько зависимы тестируемые от табакокурения. Тест показал, что 40% опрошенных имеют очень слабую зависимость; 20% опрошенных имеют слабую зависимость; 6,6% опрошенных имеют среднюю зависимость; 13,4% опрошенных имеют высокую зависимость и 20% опрошенных имеют очень высокую зависимость от табакокурения.

В качестве мер профилактики табакокурения среди студентов ВУЗов, предлагаются следующие меры:

На законодательном уровне повысить возраст продажи табачной продукции с 18 лет до 21 года, так как большинство студентов начинают курить с момента достижения 18 лет.

Каждому вузу необходимо принять в штат психолога, который сможет помогать студентам в различных стрессовых ситуациях, которые, в свою очередь, являются основной причиной начинания табакокурения.

---

<sup>4</sup> Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака / Федеральный закон от 23.02.2013 № 15-ФЗ // Российская газета. 2013 г. № 41(6017). Ст. 20.

<sup>5</sup> Закон Российской Федерации "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ // Российская газета. 2008 г. Ст. 21.

Необходимой мерой также являются постеры о вреде табакокурения и с призывами к отказу от него в стенах вузов.

Также, необходимо ориентироваться на людей, которые готовы бросить курить при помощи извне. Предлагаемой мерой является специальный курс по борьбе с табакокурением. В данном курсе необходимо психологически оказывать влияние на студентов, формируя перед ними опасное представление о вреде табакокурения, которое поможет увеличить желание студентов отказаться от табакокурения. Кроме того, нужно создать «соревновательный момент», в котором студенты приобретут большее желание отказаться от табакокурения, из-за стремления быть лучшим.

## **НАРУШЕНИЕ НОРМ РУССКОГО ЯЗЫКА В ТЕКСТАХ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

*Чистякова А.Д. – студентка, ПОУ «Уральский региональный колледж»  
Научный руководитель: Струнина Е.Ф., преподаватель, ПОУ «Уральский региональный колледж»*

Наружная реклама может сообщать потребителям, где находится ваше предприятие, магазин, кабинет или торговый центр. Она работает как «навигатор» в городе, в торговом центре или офисном здании, может «рассказать» вашим покупателям о предстоящих акциях и скидках<sup>1</sup>.

Эта реклама делится на несколько категорий, решая три основные задачи организации:

- 1) поднятие имиджа фирмы, для этого используются специально разработанные для организации рекламные установки по индивидуальному проекту;
- 2) помощь в поиске – применяются специальные указатели, которые улавливаются недалеко от магазина, клуба, ресторана, предприятия, банка, отдела или кабинета;
- 3) привлечение внимания к товарам или услугам с помощью медианосителей, где размещается рекламная информация услуги или товара.

Наружная реклама должна «обращать на себя внимание», это одно из главных условий ее эффективности. Нужно, чтобы именно ваша вывеска, витрина, растяжка бросались в глаза потребителю.

Чтобы выяснить, как относится население к рекламе и влияет ли реклама на речь людей, мы провели анкетирование 300 человек разного возраста (табл. 1).

---

<sup>1</sup> Розенталь, Д.Э. Секреты стилистики. Правила хорошей речи: учебное пособие. М.: Проспект, 1996. С.135.

Таблица 1 – Социально-демографический состав респондентов

Социально-демографический состав		Кол-во опрошенных
Возраст	16-20 лет	120
	21-29 лет	105
	30 лет и старше	75
Пол	Женский	135
	Мужской	108
	Не ответили	57

Всем респондентам была предложена анкета с целью выявления их отношения к ошибкам в публичной речи (в рекламных роликах, объявлениях, на рекламных баннерах и т.д.). Результаты анкетирования показаны на рисунке 1.



Рисунок 1. Анализ анкетирования

Результаты анкетирования показали, что реклама влияет на сознание человека, прочно остаётся в памяти. Таким образом, запоминаются не только цитаты, но и неправильные конструкции предложений, и орфографические ошибки, и пунктуационные недочёты, что способствует снижению грамотности населения, и в первую очередь, подростков. Это представляет опасность для общества.

Вместе с тем проанализировав рекламные объявления, мы обнаружили ошибки в написании гласных и согласных букв, ошибки в слитном, отдельном или дефисном написании слов, ошибки в использовании строчных и прописных букв. В качестве примера таких ошибок может стать объявление на двери

аптечного пункта по ул. Каслинской, 22. «ОбрОщайтесь в аптеку...». Ошибка в корне слова, проверочное слово «обрАтно».

Кроме того, в рекламных объявлениях мы обнаружили следующие ошибки: знаки препинания при обобщающих словах, однородных членах, вводных словах, причастных и деепричастных оборотах. Примером нарушения пунктуационных норм послужит следующее объявление «Осуществляем: ремонт компьютеров и ноутбуков, лечение от вирусов, установка и настройка программ...». Допущена ошибка в постановке двоеточия после слова «осуществляем», так как нет обобщающего слова перед однородными членами в предложении. Следует писать: «Осуществляем ремонт компьютеров и ноутбуков...».

Если не учитывать лексическое значение слов, а также традиции соединения слов в словосочетании появляется лексическая несочетаемость. Лексика быстрее других языковых систем реагирует на изменения в обществе, на появление новых явлений, предметов, на формирование новых общественных отношений, на общественно-политические, культурные и другие события. На улице Барбюса д.69а есть небольшое кафе с вывеской «Разливные напитки». На первый взгляд ничего особенного. Но есть четкое разделение значений приставок рас-рос в подобном употреблении: если подразумевается, что напитки наливают с собой, то это называется «Напитки в рОзлив».

Морфологические нормы многочисленны и связаны с регулированием употребления слов различных частей речи. Особое место среди них занимают правила, определяющие употребление именных частей речи.

Примером нарушения морфологических норм можно считать неправильное образование формы множественного числа слова «сандали» в бегущей строке около Каслинского рынка в объявлении «Продаются детские сандали». Правильно будет «сандалии». Также на ул. Комсомольский проспект можно увидеть рекламную вывеску «Помогаем оформить договорА». Форма множественного числа слова договор в соответствии с морфологическими нормами русского языка должна звучать как «договорЫ».

Результаты исследования рекламных объявлений представлены на рисунке 2.



Рисунок 2. Результаты анализа нарушения норм

Анализ и классификация ошибок показали, что наиболее распространёнными ошибками в рекламных текстах являются орфографические, пунктуационные ошибки, менее встречаются – морфологические и лексические.

Проанализировав практический материал, мы вычислили, что основная цель рекламного текста – привлечь внимание, вызвать интерес и стимулировать сбыт товара.

Мы считаем, что причиной возникновения ошибок может быть, во-первых, безграмотность работников, занимающихся оформлением рекламных вывесок, объявлений, баннеров, товарных ценников. Работодатели зачастую принимают на работу людей малограмотных, которые не только ленятся заглянуть в словарь, но и просто уточнить правописание слова у грамотного коллеги. По этой причине в рекламе делаются глупые ошибки, которые могут изменить смысл слов, а иногда и предложений. Это утверждение можно проиллюстрировать примером: Сорт моркови, как известно, называется каротель. Продавец написала слово с ошибкой и, устав, видимо, от вопросов покупателей, поставила на ценнике ударение: «Морковь КАРАТÉЛЬ».

Второй причиной можно назвать безответственное отношение к своей работе и отсутствие контроля со стороны работодателей. Далек не каждый директор фирмы проверяет макеты наружной рекламы перед ее установкой, доверяя своим подчиненным.

И в-третьих, нередко встречаются ошибки, допущенные намеренно. Они служат для привлечения внимания покупателей: для выделения товара с



помощью нелепых ошибок или чрезмерного преувеличения. Тогда «ошибка» превращается в специальный приём. Например, в рекламе «ШикОлад»<sup>2</sup>.

На мой взгляд, это неправильно, так как искаженный облик слова запоминается носителями русского языка, особенно юными. Данная тенденция, мы уверены, ведет к снижению общей грамотности у населения.

Орфографический режим рекламных объявлений нуждается в контроле и коррекции; если реклама построена на принципе ошибки, неграмотно и неточно составлена, то она ведет к закреплению речевых, орфографических и пунктуационных ошибок в устной и письменной речи.

Для того чтобы в дальнейшем таких реклам стало меньше, мы предлагаем, во-первых, создать сайт, на который можно будет отправлять жалобы на вывески и объявления с ошибками, после чего руководители сайта будут уже связываться с рекламодателем и говорить им о допущенных ошибках.

Во-вторых, привлекать для корректорской работы специалистов-филологов в рекламные агентства и типографии.

В-третьих, студентам, школьникам и всем гражданам следить за чистотой своей речи и грамотным правописанием, помогать в этом родным, друзьям, знакомым; корректно исправлять услышанные или увиденные ошибки; чаще заглядывать в орфографический словарь.

## **ДИЗАЙН-КОД ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ: ВИЗУАЛЬНАЯ СИСТЕМА НАВИГАЦИИ ОСТАНОВОЧНЫХ КОМПЛЕКСОВ**

*Шевцова В.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Нагорная М.С. к.и.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Город играет особую роль в истории современной европейской цивилизации – он является сосредоточением промышленного производства, сферы услуг, административных институтов и объектов культурно-исторического наследия. В последнее время стремительно меняется внешний облик городов мира, открывая себя влиянию новых технологий, стилистических поисков, архитектурных и градостроительных концепций, формирующих подвижные смысловые «поля» городской среды. Современный город немыслим без знаков и указателей – это графический язык, посредством которого осуществляется общение человека с мегаполисом.

Актуальность создания комфортной городской среды и транспортной навигации в России с каждым годом возрастает, в т. ч. в связи с развитием туристической индустрии. Всемирный экономический форум The Travel and Tourism Competitiveness Report в Давосе (WEF) составляет мировой

---

<sup>2</sup> Осипян, Т.Г. Особенности использования лингвистических приемов в рекламных текстах // Профессиональная коммуникация: актуальные вопросы лингвистики и методики. 2013. №6. С. 58

рейтинг конкурентоспособности государств в сфере туризма, в 2019 г. Россия заняла 39 место среди 140 стран мира. Оценка проходит по 14 индикаторам, в т.ч. оценивается туристская и транспортная инфраструктура, привлекательность и безопасность. В качестве слабых сторон, сдерживающих развитие туризма в большинстве стран, эксперты назвали качество базовой туристической инфраструктуры в регионах, включая транспортную инфраструктуру, следовательно, одной из главных задач становится формирование комфортной «умной» городской среды<sup>1</sup>.

Большая часть мирового населения пользуется общественным транспортом в качестве основного средства передвижения, например, в Гонконге общественным транспортом пользуется 80% населения, Венесуэле – 56%, в Кении – 63%, Южной Корее – 55%, Чили – 53%, России – 57%<sup>2</sup>. Основными причинами пользования общественным транспортом являются стоимость, эффективность и развитость транспортной сети и инфраструктуры, комфортность остановочных комплексов.

Термин «системы визуальной коммуникации» используется главным образом в значении комплексов, состоящих из графических знаков, надписей, систем цветового кодирования, и предназначенных для ориентации массового потребителя в различных средах – на транспорте, в открытой городской среде, в интерьерах объектов общественного назначения и др. Визуальные коммуникации служат информационным посредником между городским пространством и человеком, помогают передать структуру и смысл отдельных элементов среды.

С помощью графического дизайна можно привнести в городскую и туристическую среду как новизну и свежесть, так и визуальную ясность, и удобство, что в свою очередь выведет город на более высокий уровень, сделает его более привлекательным в отношении развития имиджевого потенциала. В теоретическом плане значимость предпринятого исследования связана с уточнением понятия «оптимизация визуальной системы навигации», в практическом – с предложением конкретных практических рекомендаций для разработки навигации остановочных комплексов города Челябинска области средствами графического дизайна

Вышесказанное обуславливает актуальность данной работы.

Объектом исследования является визуальная система навигации остановочных комплексов.

Предмет – графический дизайн как средство оптимизации визуальной системы навигации остановочных комплексов.

Цель работы – исследовать передовой зарубежный и отечественный опыт визуальной системы навигации остановочных комплексов, на основе авторского социологического исследования «Навигационное оформление остановочных комплексов в г. Челябинске: социальный заказ», разработать предварительные

---

<sup>1</sup>Мировой рейтинг конкурентоспособности в сфере туризма. [Электронный ресурс]. – URL: [https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market\\_overview/62288/](https://tourism.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/62288/)

<sup>2</sup>Countries With The Highest Public Transit Use. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.worldatlas.com/articles/countries-with-the-highest-public-transit-use.html>

рекомендации по ее развитию, разработать визуальную систему навигации и дизайн остановочных комплексов города Челябинск.

Методы исследования: исторический, типологический, сравнительный, источниковедческий, статистический, приемы межстранового анализа, экспертные суждения, проектно-поисковый, метод экстраполяции, семиотический, социологический.

Анализируя зарубежный опыт, мы видим, что остановочный пункт пассажирского транспорта – место остановки транспортных средств по маршруту регулярных перевозок, оборудованное для посадки (высадки) пассажиров и ожидания транспортных средств – важная часть городской среды и идеальное место для внедрения системы навигации, обеспечивающей эффективную ориентацию для жителей города и приезжих (туристов, командированных, мигрантов и пр.)<sup>3</sup>. Мы считаем, что необходимо творчески перенимать позитивный мировой опыт создания брендов территории, в т.ч. визуально-графическое оформление остановочных комплексов (систему навигации). На наш взгляд, необходима критическая оценка мировых решений формирования навигационной системы с точки зрения отечественной специфики, удобства пользования, особенностей местности, климата, учёт всех факторов позволит оказать мультипликативный эффект на формирование оптимальной городской среды.

Стратегической целью современных городов России<sup>4</sup> является создание комфортных условий проживания для различных категорий населения, стимулирование активности людей, повышение туристической привлекательности. Важной составляющей городской среды, на наш взгляд, являются остановочные комплексы, грамотно выстроенная система навигации остановок общественного транспорта важна и эффективна, на наш взгляд, основными её преимуществами являются туристическая привлекательность, комфортное и эстетическое единообразие городской среды, возможность создания безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями. Графический дизайн играет особую роль в создании фирменного стиля и брендинга территорий, благодаря ему формируется определенный и постоянно запоминающийся зрительный образ для большого количества людей, его основные элементы: логотип, шрифт, цветовая гамма, композиционные принципы должны быть привлекательны и информативны. Система цветовой идентификации маршрутов, система шрифтов, расположение элементов навигации, принцип неразрывности маршрута в системе навигации помогут человеку сориентироваться на транспорте как местному жителю, так и туристу, вне зависимости от возраста или физических способностей.

---

<sup>3</sup>Нагорная, М.С., Шевцова, В.В., Навигационная система остановочных комплексов: зарубежный опыт // Управление в современных системах: сборник трудов IX Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов / [науч. ред. Д.В. Валько, А.В. Молодчик]. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2019. С. 448-459;

<sup>4</sup> Нагорная, М.С., Шевцова, В.В., Стилистические тенденции проектирования навигационного пространства остановочных комплексов в городах России // Управление в современных системах. 2020. №1(25).

Для развития системы навигации остановочных комплексов нами было проведено комплексное социологическое исследование «Навигационное оформление остановочных комплексов города Челябинска: социальный заказ»<sup>5</sup>.

При интервьюировании жителей и гостей Челябинска на остановочных комплексах мы конкретизировали пожелания респондентов и пришли к выводу, что сама информация должна быть четкой и понятной, располагаться в пределах видимости потребителя, источники информации (стелы, стенды) – яркими, крупными и максимально компактными. Эти данные подсказывают нам, какие еще элементы необходимо визуализировать и показать в рамках нашей работы по созданию навигационного оформления городского общественного транспорта и дополнением ко всему могут быть рекомендации по установке электронного табло с информацией о местном времени и текущем времени прибытия транспорта. Данные схемы необходимы прежде всего самому городу для оперативной работы по совершенствованию транспортной сети, а также весьма актуальны и для жителей и гостей города как наиболее полная и исчерпывающая картина, исключая элементы случайности.

Мы разработали *предварительные рекомендации* для органов государственной власти и местного самоуправления, дизайн-бюро по созданию навигационной системы остановочных комплексов в рамках внедрения дизайн-кода городской среды:

Так как каждый населенный пункт имеет свою специфику, на наш взгляд, прежде всего, необходимо проводить предварительные социологические исследования для выявления показателей удовлетворенности жителей и гостей города существующей системой транспортной навигации, их социальных ожиданий.

При проектировании остановочных пунктов нужно не только строго соответствовать законодательным требованиям, в т. ч. учитывать положения СП, СНиП, ОСТ и государственные программы, но и учитывать позитивный зарубежный и отечественный опыт создания и применения в городской среде системы транспортной навигации. На наш взгляд, необходима критическая оценка мировых решений формирования навигационной системы с точки зрения отечественной специфики, удобства пользования, особенностей местности, климата, учёт всех факторов позволит оказать мультипликативный эффект на формирование оптимальной городской среды.

При проектировании остановочных комплексов рекомендуется провести конкурс среди специалистов на разработку визуальной системы остановочного пункта на территории городского округа с учётом корпоративного стиля муниципалитета с последующим выбором наиболее подходящего дизайнерского решения.

---

<sup>5</sup>Шевцова, В.В., Нагорная, М.С. Навигационное оформление остановочных комплексов в г. Челябинске: социальный заказ // Управление в современных системах. 2019. № 4(24). С. 62-70 [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41591225>

С целью системности реализации проекта нужно разработать региональную / муниципальную Концепцию (Стратегию, Программу) визуально-графического оформления остановочных комплексов.

Планировочные решения конструкции остановочных павильонов должны учитывать климатические условия региона, инновации в сферах информационных технологий, автономного энергоснабжения, функционального обеспечения, обслуживания и др.; внешняя отделка элементов остановки, информационные стелы, малые архитектурные формы, озеленение и освещение должны композиционно сочетаться с окружающей средой и создать комфортные условия для пассажиров.

Необходимо учесть, что стенды/стелы, размещаемые на остановочных комплексах должны быть удобны в эксплуатации, антивандальны и экологически безопасны; также мы рекомендуем использовать на плоских поверхностях оборудования и малых архитектурных формах перфорирование или рельефное текстурирование, которое препятствует расклейке объявлений и разрисовыванию поверхности и облегчает очистку.

При разработке визуальной системы навигации остановочного комплекса необходимо учитывать объем, возможно используемого пространства для размещения карт, баннеров, схем и т. п.; категорию пассажиров (местные жители, туристы, мигранты, лица с ограниченными возможностями здоровья и т. п.), интенсивность движения единиц подвижного состава городского пассажирского транспорта общего пользования (пассажиропоток).

Особое внимание мы рекомендуем уделить современному стилю оформления в соответствии с учетом местных культурных и национальных особенностей муниципалитета, а также активно применять узнаваемую символику (бренд) и отражать специфические особенности территории, наличие вблизи остановочных комплексов памятников историко-культурного наследия и др. достопримечательностей.

Дизайнерам рекомендуется активно внедрять применяемые в международной практике символы и пиктограммы в сочетании со знаками, использование которых установлено в России. Навигационный шрифт должен быть легко читаем в сложных условиях (значительное расстояние, ореолы от свечения коробов, солнечные блики и др.), рекомендуется применять шрифт без засечек, соблюдать баланс между толщиной штрихов и межбуквенным интервалом, использовать высокие прописные буквы. Оптимальным, на наш взгляд, будет введение цветового кодирования различных видов транспорта, и их зонирование на крупных остановках. Каждый знак и указатель должен иметь свой цвет, геральдику и снабжен общим планом местности, с целью создания значимого и запоминающегося средового ориентира, информация (карты, расписание и т. д.) должна быть крупной, четкой, понятной, яркой. В современных условиях глобализации, активного международного сотрудничества регионов, оптимальным будет отражение информации на нескольких языках.

Очень важным, на наш взгляд, при разработке является аспект учёта потребностей людей с инвалидностью и лиц с ограниченными возможностями здоровья, необходимо учитывать их нозологию, например, для слабовидящих людей, при разработке дизайна остановочных комплексов общественного транспорта необходимо предусмотреть размещение на них тактильной ленты, системы аудио оповещения, при разработке графических объектов использовать контрастный ярко-желтый цвет, крупные буквы, шрифт Брайля.

Ориентируясь на авторское социологическое исследование «Навигационное оформление остановочных комплексов в г. Челябинск: социальный заказ», в настоящий момент мы можем предложить следующие авторские варианты (рис. 1,2,3) элементов визуальной системы навигации для остановочных комплексов города Челябинска.

PT Sans Expert  
**Helvetica Headlines**  
 Acrom(Acrom,Acrom,Acrom,Acrom,Acrom)



Рисунок 1. Концептуальный шрифт и цветовое кодирование транспортных схем

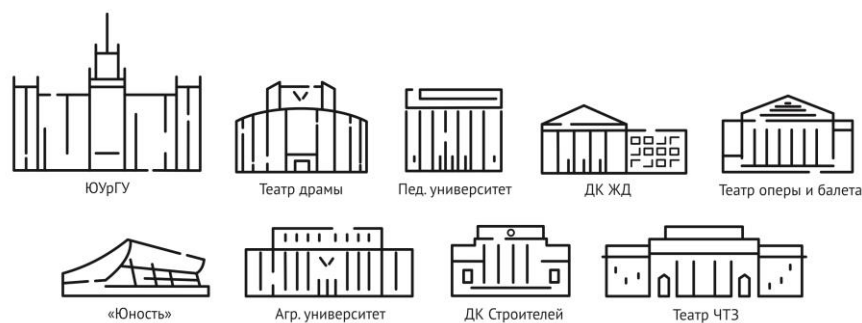
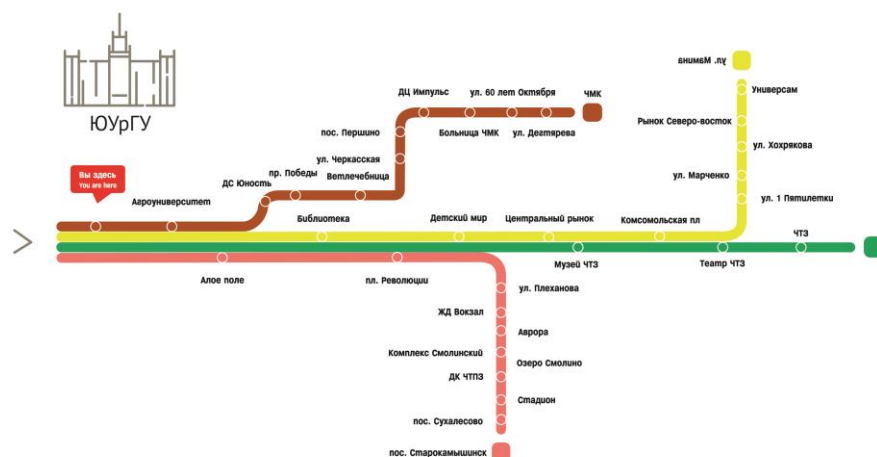


Рисунок 2. Инфографика значимых объектов города Челябинска



## 2 ПКНО им.Гагарина - ЧТЗ



Рисунок 3. Схемы транспортного маршрута для остановочных комплексов и салона общественного транспорта

В настоящее время нами продолжается работа над вариантами остановочной навигации.

Таким образом, мы видим, что грамотно выстроенная система навигации остановочных комплексов важна и эффективна, на наш взгляд, основными её преимуществами являются туристическая привлекательность, комфортное и эстетическое единообразие городской среды, возможность создания безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями.

# **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

## **ЗНАЧЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОИЗВОДСТВО КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

*Алемасов Е.П. – студент, ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»*

*Научный руководитель: Зарипова Р.С., к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»*

Информация в современную эпоху является весьма актуальным экономическим ресурсом для учреждений. Еще до появления информационных технологий и внедрения этих технологий в процесс производства товаров и услуг актуальность информации для достижения экономического роста была высока по всему миру.

В наше время все средние и крупные организации зависят от информационных технологий для их дальнейшего выживания. Понимание эффективного использования и управления информационными системами сегодня как никогда важно для менеджеров и других работников предприятия в современном глобальном информационном обществе. Информационные системы и технологии стали жизненно важным компонентом успешного бизнеса. Информационные системы составляют важную область обучения в бизнесе, т.к.они считаются основной функциональной областью в деловых операциях<sup>1</sup>.

Информационные технологии не всегда рассматривались как фактор экономического роста. Временами вклад информационных технологий в экономический рост ставился под сомнение, выраженный в высказываниях типа «Нет, компьютеры не повышают производительность, по крайней мере, большую часть времени», или «мы видим компьютеры повсюду, кроме статистики производительности». Но со временем, которого потребовалось очень мало для быстрого технического прогресса, парадокс производительности в этом отношении стал менее значимым.

В конце XX в. информационные технологии стали более изощренными, и последовавший за ними экономический рост не был случайным. Уровень производительности в компаниях, ориентированных на информационных технологиях, увеличился на 3%. Имеется множество свидетельств и доказательств того, что использование информационных систем вызвало повышение производительности. Кроме того, более недавние исследования обнаружили элементы положительной взаимосвязи между инвестициями в среду информационных технологий и производительностью. Поскольку бизнес-среда становится все более глобализированной и динамичной, актуальность

---

<sup>1</sup> Зарипова, Р.С. Организация производства в условиях цифровой экономики // Наука Красноярья. 2019. Т.8. № 1-2. С. 21.



информации не может быть переоценена, поскольку она необходима для принятия бизнес-решений, маркетинговых стратегий, поддержания конкурентной позиции и т. д. Благодаря цифровой конвергенции, синтезированной революцией в области компьютерных технологий, все формы данных делают постепенное преобразование из аналогового в цифровой формат.

Технологии, которые позволяют эффективно добывать, управлять и манипулировать информацией как в ее необработанном виде, так и в ее уточненной форме, имеют большое значение для экономического роста<sup>2</sup>. Основное внимание в этом исследовании уделяется компаниям, которые занимаются информационными технологиями и их компонентами.

Есть факторы, которые оправдывают высокий рейтинг IT-ориентированных компаний. К примеру, компания Microsoft указывает, что они обладают ключевыми атрибутами, такими как: управление знаниями, эффективность, развитие и управление сетями людей и информации. Это заставляет их функционировать как отраслевая производительность и экономический рост; как средство достижения конкретных целей социального развития; и как инструменты политического участия и хорошего управления, в результате чего они стимулируют инновации, создают новые возможности для трудоустройства и разрабатывают технологии, используемые другими корпорациями.

Яркий пример успешного развития и повышения экономического роста IT-ориентированных компаний – социальные сети, которые являются одним из ключевых компонентов революции в области информационных технологий и основным продуктом внимания гигантских технологических компаний, стимулирующих экономический рост. Такие технологические компании становятся больше и вносят большой вклад в глобальный экономический рост, поскольку все больше пользователей вводятся в социальные сети.

Принимая во внимание неуклонный рост спроса на продукты информационных технологий с начала XXI в., можно смело утверждать, что будущие перспективы IT-компаний находятся на положительной стороне.

Таким образом, при скоординированном управлении и внедрении информационных технологий в деятельность предприятия новые технологии будут не только стимулировать рост, но, если использовать его, такие достижения позволят осуществить цифровую революцию, повышая производительность и конкурентность продукции на экономическом рынке.

---

<sup>2</sup> Валько Д.В., Волков П.В., Мухина Ю.Р. Некоторые метрики цифровой трансформации экономики России / Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты Труды II Международной научно-практической конференции. 2019. С. 138-141.

## ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ВИЗУАЛЬНЫХ ИСТОРИЙ

*Андреева Д.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н., к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

Жизнь не стоит на месте. Чтобы соответствовать требованиям, которые она предъявляет, образование также должно идти в ногу со временем. Человека XXI в. невозможно представить без компьютера и других девайсов, поэтому одна из наиболее острых тенденций образования на данный момент – его компьютеризация.

Однако современных учеников уже не удивишь презентациями в Power Point или же видео-уроками с YouTube. Дети и подростки хотят яркости, динамичности, ощущения полного погружения в тот материал, который им преподносит педагог. При этом зачастую на занятии необходимо рассказать о длительном промежутке времени, наполненном множеством событий. Возникает проблема – как уложиться в 45 минут, изложить все необходимое и при этом не потерять внимание своих учеников?

Тогда на помощь учителю приходят интерактивные визуальные истории – плакаты, таймлайны, экскурсии. Это явление описывает понятие «сторителлинг», что означает метод донесения информации через изложение компьютерных историй. Это не сплошные блоки текста, а целый комплекс, состоящий из текста, видео, аудио, инфографики, встроенных цитат и ссылок<sup>1</sup>.

В настоящее время интерактивные методы обучения исследуют многие ученые: К. Устемиров, Б. А. Абдыкаримов, А. М. Абдыров, Т. К. Мусалимов, Ш. А. Кирабаева и др.<sup>2</sup>

Для создания наиболее комфортного формата истории под тот или иной урок не нужно тратить большое количество времени и сил, искать зачастую непонятные программы. Чтобы быстро и легко создавать иллюстративную составляющую урока или классного часа, существуют специальные онлайн-сервисы<sup>3</sup>.

Рассмотрим наиболее популярные из них.

Closr.it – это бесплатный онлайн-сервис для создания визуальных историй на основе изображений (рис. 1). Сервис дает возможность загрузить необходимые картинки и расставить на них метки с описанием. Так,

---

<sup>1</sup> Лебедева, Т.Н. Новые программные средства курса информатики и ИКТ в школе // Информатизация образования: проблемы и перспективы: Ежегодная Всероссийская научно-практическая конференция, сборник научных статей. Рецензенты: Хеннер Е.К., Лапчик М.П. Челябинск, Цицеро. 2012. С. 162-166.

<sup>2</sup> Садыков, Т.М. История развития интерактивных технологий / CYBERLENINKA. 2020. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-razvitiya-interaktivnyh-tehnologiy>

<sup>3</sup> Пост, Н.Е., Лебедева, Т.Н. Использование мультимедийных презентаций в дошкольном учреждении: Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: современные проблемы и тенденции развития материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Омск, Омская юридическая академия. 2016. С. 288-290

изображение становится интерактивной историей: перемещаясь по нему и изменяя масштаб, пользователь может более тщательно рассмотреть детали, а также узнать дополнительную информацию во всплывающих окошках.



Рисунок 1. Clost.it

Достоинствами сервиса являются:

- наличие обратной связи – зрители могут комментировать метки;
- взаимодействие с социальными сетями, отправить по почте, поделиться ссылкой или встроить на свой сайт (с помощью HTML-кода).

Существенным недостатком является отсутствие возможности организации групповой работы на сервисе. Командную работу можно организовать в классе, предложив ученикам собрать материал для создания меток.

ArcGIS Online – это онлайн-сервис, позволяющий создавать визуальные истории на базе большого количества разнообразных карт (рис. 2).

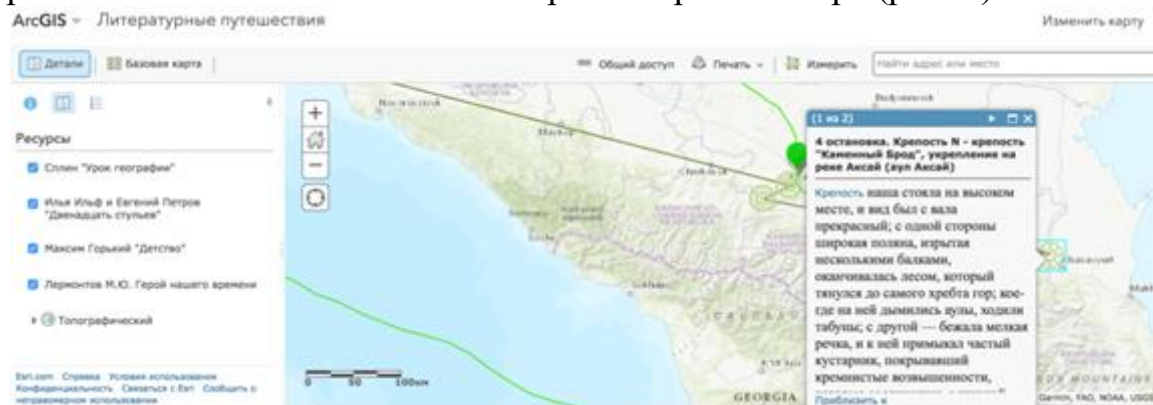


Рисунок 2. Сервис ArcGIS Online

Сервис будет полезен не только учителям географии, ведь с его помощью можно создавать маршруты по следам литературных или исторических героев, придумывать виртуальные экскурсии и пр. Созданные интерактивные карты содержат основную карту, набор слоев данных, включающие всплывающие окна с дополнительной информацией, легенду и навигационные инструменты для перемещения по карте и изменения ее масштаба.

ArcGIS Online характеризуется наличием кириллицы, огромного количества разнообразных карт от физических до политических (спутниковые снимки,

исторические карты и пр.), взаимодействием с социальными сетями, пробной бесплатной версией, приложением для мобильных устройств (Android, IOS).

Возможности данного сервиса очень обширны. Освоить весь функционал неспециалисту достаточно трудно, однако полагаясь на несложные инструкции, можно создавать достаточно интересные визуальные истории<sup>4</sup>.

ThingLink – это достаточно популярный онлайн-сервис для создания интерактивных плакатов, позволяющий добавлять в загруженные изображения метки с текстом, ссылками на сторонние ресурсы, дополнительными картинками и даже видео (рис. 3).

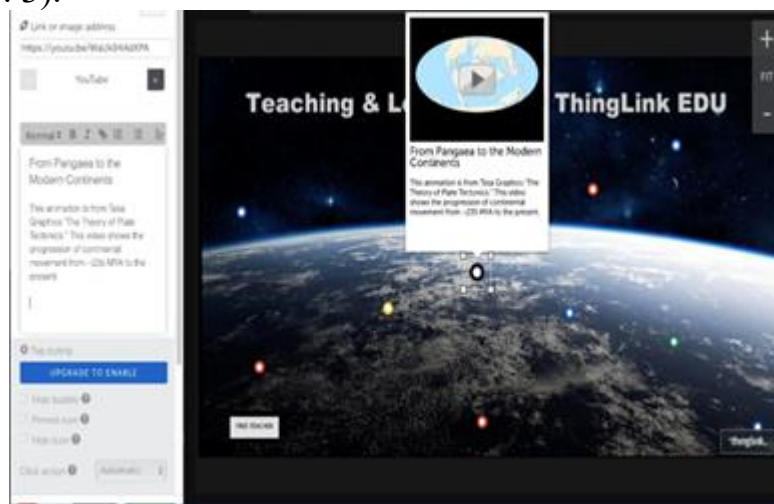


Рисунок 3. Сервис Thinglink

В сервисе предусмотрена возможность создания интерактивных видео и картинок с обзором на 360°, однако только для платных аккаунтов.

Создать интерактивные временные таймлайны (шкалы или ленты событий), привязанных к конкретному времени, с приятной визуальной составляющей можно с помощью онлайн-сервис Tiki-toki (рис. 4).



Рисунок 4. Сервис Tiki-toki

Здесь можно вставить свой фон, добавить текст, любое количество фотографий, ссылки и видео. Бесплатный аккаунт (почти полнофункциональный по возможностям) позволяет создать всего лишь одну ленту. В новой версии

<sup>4</sup> Воробьева, П.А., Лебедева, Т.Н. Электронно-образовательные ресурсы для младших школьников: Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: Современные проблемы и тенденции развития. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции; ответственный редактор А. А. Романова. Омск, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. 2019. С. 234-238.

Tiki-Toki появилась возможность создания 3D-таймлайнов, когда последовательность событий можно пролистывать, двигаясь вглубь экрана.

Genial.ly — это англоязычная онлайн платформа, которая может создавать множество презентаций и компьютерной графики, которые можно размещать в своем блоге или использовать, например, на выступлении (рис. 5).

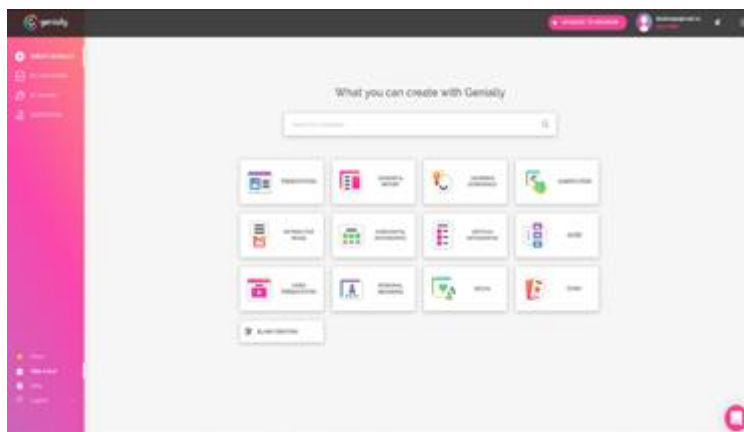


Рисунок 5. Сервис Genial.ly

Этот ресурс предоставляет множество очень привлекательных и ярких цифровых ресурсов, которые делятся на несколько широких категорий. В любом из вариантов всегда у пользователя есть одни и те же инструменты, которые позволяют создавать все виды контента, а также добавлять уникальные функции, такие как ссылки на социальные сети, карты, анкеты, видео или аудио и многое другое.

Достоинствами сервиса являются:

- возможность создания плакатов, презентаций, резюме, открыток и компьютерной графики;
- возможность выбора удобного шаблона по умолчанию;
- возможность начать свой проект с нуля;
- хранение информации в облаке – можно продолжить работу над проектом с другого компьютера.

Кроме того, в отличие от других упомянутых платформ, Genial.ly включает в себя систему совместной работы, с помощью которой можно одновременно работать с другими участниками над одним и тем же проектом, корректируя контент, наполняя его новым смыслом.

Интерактивные визуальные истории в Genial.ly можно легко интегрировать в уроки математики. Например, при изучении операций в математической логике (рис. 6).

приоритет	операция
1	вычисления в скобках ( )
2	отрицание не
3	конъюнкция и
4	дизъюнкция или
5	импликация $\rightarrow$
6	эквиваленция $\leftrightarrow$

Рисунок 6. Продукт в Genial.ly

Разработанное задание направлено на отработку записи операций математической логики. При выборе названия операции открывается соответствующая форма их записи. Данный ресурс можно использовать как в урочной (например, при проведении фронтального опроса), так и внеурочной деятельности (например, викторины)<sup>5</sup>.

Таким образом, на данный момент Интернет наполнен огромным количеством онлайн-сервисов для создания визуальных историй (Glogster, Shorthand, Stampy, Medium и пр.). Все они позволяют с легкостью создавать интерактивные, мультимедийные истории, наполнять их дополнительными подписями, фото, видео и другими материалами. В итоге такие истории выглядят ярко и содержательно абсолютно на любом устройстве, зачастую без необходимости кодирования. А в условиях дистанционного образования просто являются актуальными для учителя, который хочет разнообразить свое занятие и сделать его по-настоящему увлекательным для своих учеников.

<sup>5</sup> Лебедева, Т.Н., Шефер, О.Р. Методологический аспект конструирования квазипрофессиональных задач: Современные технологии в науке и образовании - СТНО-2018. Сборник трудов международного научно-технического форума: в 11 томах. Под общ. ред. О.В. Миловзорова. Рязань, Рязанский государственный радиотехнический университет. 2018. С. 219-223.

## МЕНТАЛЬНЫЕ СХЕМЫ В ОБУЧЕНИИ

*Афанасьева А.Е. – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н., к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

Данная тема является актуальной, т. к. в настоящее время для студента сложно удерживать большое количество информации в голове, так как нередко часть нужных сведений быстро забывается. Поэтому английский психолог Тони Бьюзен разработал методику запоминания в своей книге<sup>1</sup>, а именно ментальную карту, которая очень удобная и является эффективной техникой мышления, способом обработки и передачи информации. Схемы помогают представлять информацию быстрее, чем обычные тексты и таблицы.

Сферы использования таких карт разнообразны. Их можно использовать в обучении, например, создавать конспекты лекций, писать рефераты и курсовые работы, готовиться к экзаменам.

Ментальная схема – механизм визуализации мыслей, их совокупность и создание плана действий<sup>2</sup>. Такой метод помогает повысить эффективность образовательного процесса. Студенты могут использовать интеллект карты для создания эффективных заметок, а также пойдет на пользу для памяти и понимания. На рисунке 1. представлен пример ментальной карты из книги Бьюзена<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup>Бьюзен, Т. Супермышление / Т. Бьюзен – Минск: ООО «Попурри», 2003. 308 с.

<sup>2</sup> Дульцева, М.А., Лебедева, Т.Н. Ментальные схемы в обучении математическим понятиям: Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: VII Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием студентов, аспирантов и молодых ученых. Челябинск, «Южно-Уральский институт управления и экономики». 2018. С. 459-465.

<sup>3</sup>Бьюзен, Т. Интеллект-карты. Полное руководство по мощному инструменту мышления. / Т. Бьюзен – Москва: ООО «Манн, Иванов, Фербер», 2019. 208 с.

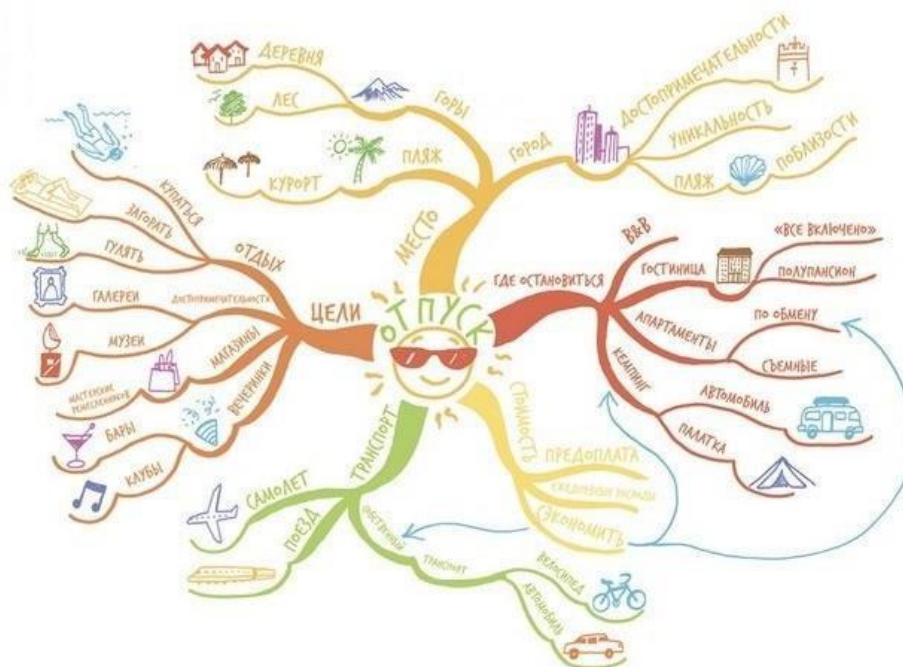


Рисунок 3. Интеллект-карта для планирования отпуска

Плюсы ментальных схем:

- быстрота и эффективность запоминания;
- появляется возможность коллективного составления ментальных схем;
- является упрощённым вариантом записи информации;
- присутствие структуры и логики;
- развитие мышления, памяти и воображения;
- простота в методике ментальных схем;
- эстетическая привлекательность и проявления творчества.

Ментальные карты можно создавать на бумаге с помощью цветных карандашей, фломастеров, стикеров. На рисунке 2 представлен такой вид составления ментальных схем, а именно конспектов по математике.



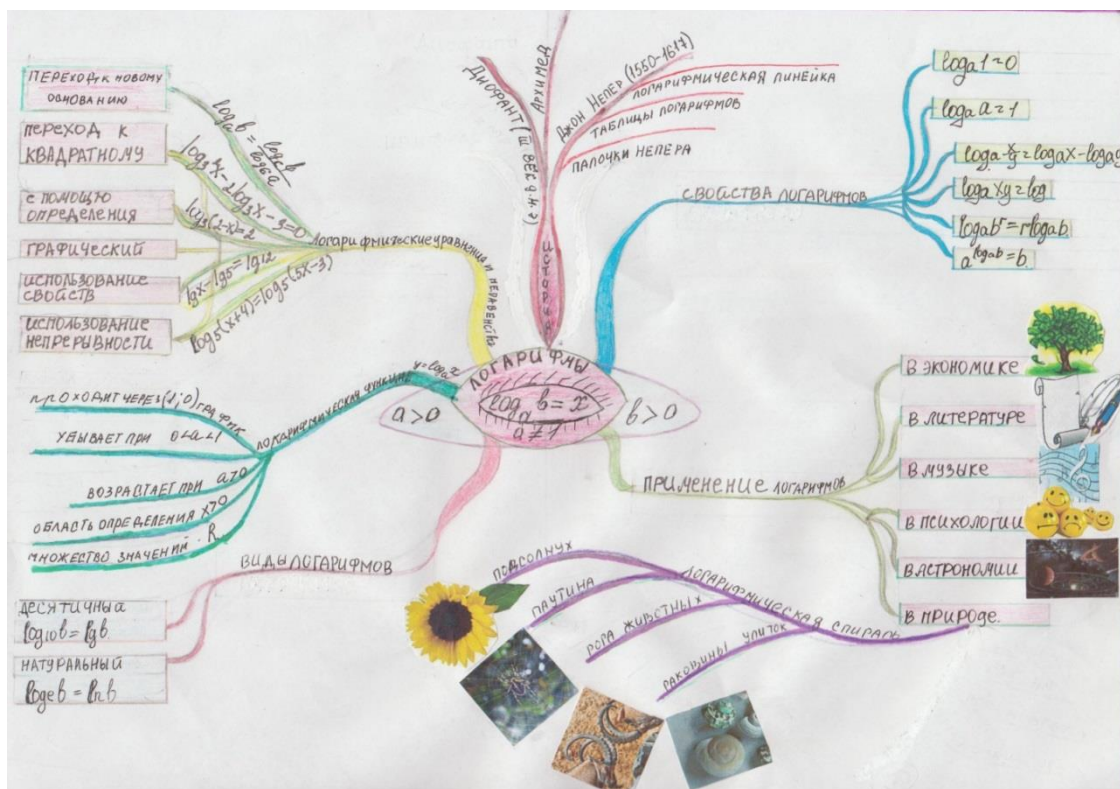


Рисунок 4. Ментальная карта в математике

Еще один наиболее распространенный и простой способ создания карт – специальные программы, например, iMindMap, Coggle, Xmind, Mapul, MindMeister, WiseMapping и пр.<sup>4</sup>

MindMeister<sup>5</sup> – самая популярная программа для создания интеллектуальных карт с англоязычным интерфейсом. Особенности: требуется регистрация, синхронизация с MeisterTask – приложением для управления проектами, большое количество стандартных шаблонов и возможность загрузки своих любимых картинок или фонов, интегрируется с Google – инструментами и т. д. MindMeister обладает возможностями создания диаграмм связей, совместной работы над ними, с поддержкой мобильных устройств, а также презентаций. Сервис имеет три платных и один бесплатный тариф.

Пример разработанной схемы из лекции по ИТВО в мобильном приложении MindMeister представлен на рисунке 3.

<sup>4</sup> Шефер, О.Р., Лапикова, Н.В., Лебедева, Т.Н., Носова, Л.С. Инновационные технологии визуализации данных в обучении // Дистанционное и виртуальное обучение. 2017. № 2 (116). С. 4-11.

<sup>5</sup> MindMeister/ Официальный сайт сервиса. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mindmeister.com/ru/mm/signup/basic>

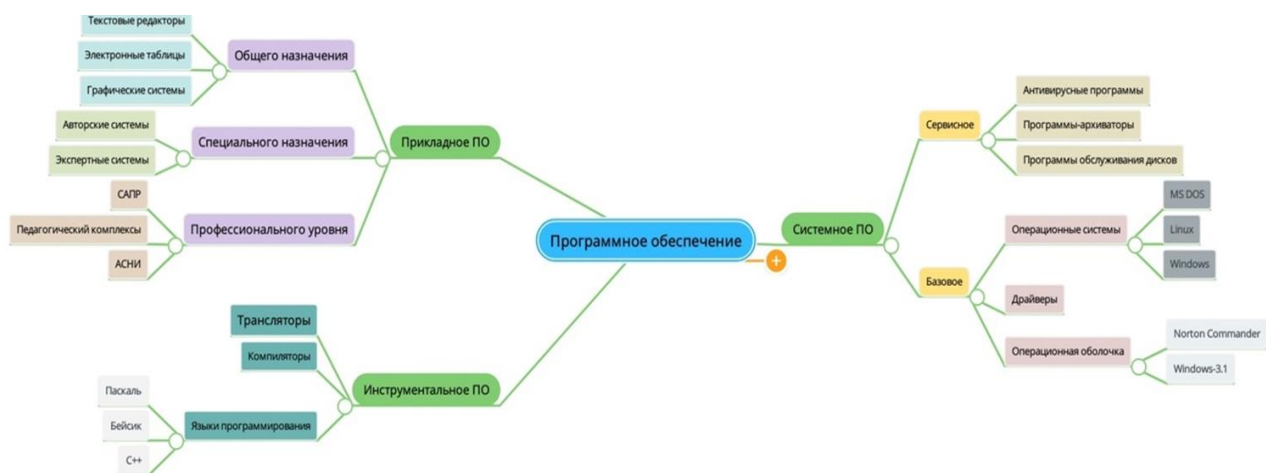


Рисунок 3. Схема, построенная в MindMeister

Воспользовавшись данным сервисом, можно выделить некоторые достоинства приложения: большой комплект возможностей в бесплатном аккаунте, простота в управлении и построении, бесконечная древовидность и гибкость создаваемых карт, возможность добавлять в диаграммы видео, звук, графику.

Данная программа для создания интеллект-карт помогает поддерживать обучающий процесс, например, для студентов или преподавателей, с помощью визуализации знаний и их взаимосвязи.

В другой программе создания ментальных карт Xmind<sup>6</sup> реализована сортировка элементов, вставка ссылок, файлов, ярлыков, текстовых пометок, предусмотрено изменение уровней вложенности, установки отношений между элементами, а также имеется возможность передать права на редактирование коллегам. С помощью этого сервиса создаются не только ментальные схемы, но и графики, планы, диаграммы, презентации и т. д. Нарботки сохраняются в формате xmind и открываются в самой программе, в форматах офисных программ Microsoft и в pdf.

Существует бесплатная и платная версия программы. В последней к перечисленным функциям добавляются бесчисленные графические возможности.

Кроме того, есть и недостатки этого веб-сервиса: отсутствие приложений для мобильных устройств, не поддерживает многопользовательский режим.

При составлении интеллектуальных карт нужно обязательно обратить внимание на несколько деталей: присутствие ярких цветов, необычные стили, разнообразные иллюстрации и изображения. При их создании необходимо использовать центральный образ с помощью трех и более цветов, при необходимости придавать изображению объем, изменять размеры букв, толщину линий и масштаб графики (рис. 4).

<sup>6</sup> Mind Mapping Software / Официальный сайт программы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.xmind.net/>

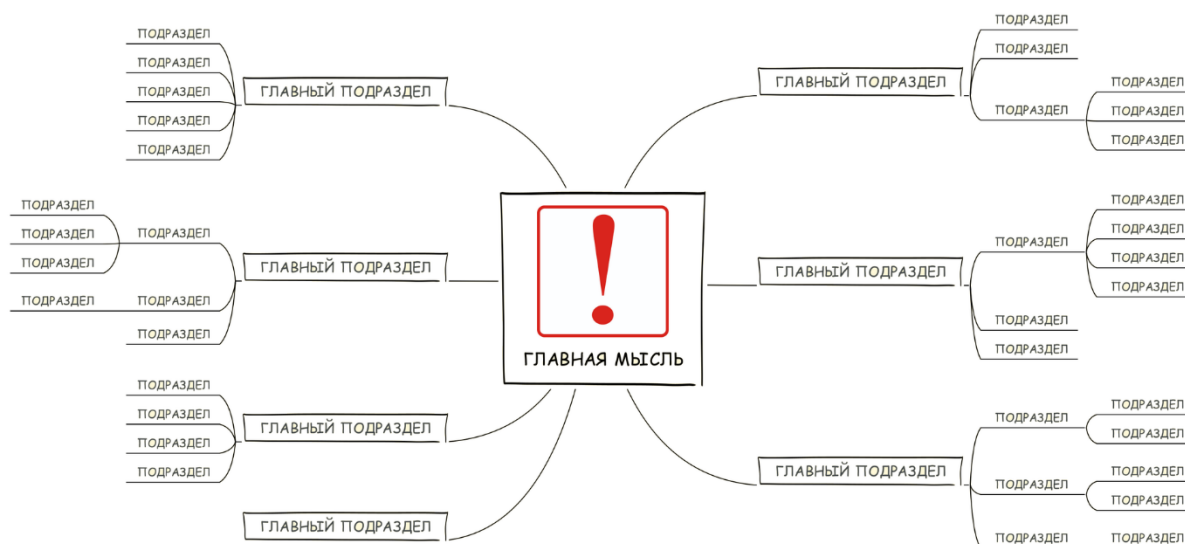


Рисунок 4. Особенности составления схем

Технология ментальных карт становится новым механизмом, обеспечивающим структуризацию и сохранение информации в памяти обучающихся для последующего эффективного извлечения.

Ценность использования интеллектуальных схем в образовательном процессе не вызывает трудностей и сомнений: они позволяют развивать творческий потенциал обучающихся, способствует эффективному усвоению материала, улучшает память, помогает «оживить» мысли учащихся и учебный процесс в целом.

## АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ОБУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРА

*Баннова Н.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н., к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

В современном мире человек не обходится без компьютера. На период 2020 г. все без исключения имеют мобильные устройства, которые облегчают жизнь. С развитием технологий появляется все больше полезных функций и приложений, способные заменить человеческий разум, а в некоторых случаях даже превосходить его.

По мнению А. Ткаченко и С. Павелецкой, к 2030 г. исчезнут интеллектуальные профессии на рынке труда, т. к. их просто заменят машины. К таким профессиям они относят: бухгалтер, сметчик, менеджер по кредитам, статистик, аналитик, банковский операционист; стенографист/расшифровщик, копирайтер, корректор, бильярд-редактор, журналист; референт, переводчик, оператор государственных услуг, диагност; библиотекарь, документовед, юристконсульт, нотариус; турагент, экскурсовод, маклер/риэлтор; испытатель, дублер/каскадер, аналитик<sup>1</sup>.

Учитывая это, каждое образовательное учреждение должно ориентироваться на запросы рынка труда и профессиональные требования, которые предъявляет работодатель к специалисту. Выпускник, как потенциальный специалист, должен быть мобильным, компетентным, владеть информационными технологиями для обработки информации.

Изучение иностранных языков в подготовке переводчика или учителя должно основываться на основных методах обучения (рис. 1).

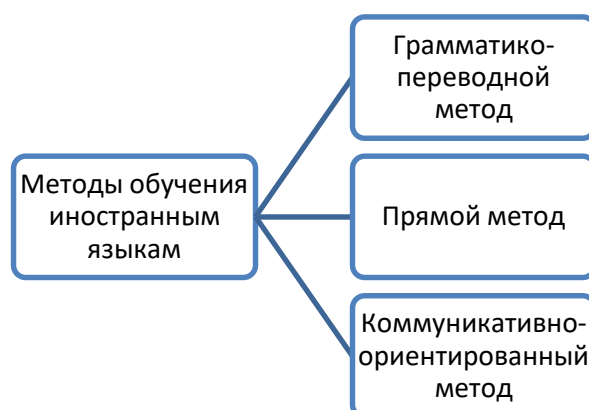


Рисунок 1. Методы обучения иностранным языкам

<sup>1</sup> Какие профессии будут неактуальны в будущем, а какие станут мегапопулярными // Сайт InfoResist. [Электронный ресурс]. – URL: <https://ink.inforesist.org/kakie-professii-budut-neaktualunyi-v-budushhem-a-kakie-stanut-megapopulyarnymi/>

Если ведущей целью обучения на основе применения грамматико-переводного метода является чтение текстов, их перевод на родной язык и изучение грамматики, то при прямом методе обучаемого погружают в языковую среду. Сегодня выделяют аудиолингвальный и аудиовизуальный методы: предъявление языка через готовые структуры и их заучивание с помощью технических средств.

Коммуникативно-ориентированный метод направлен на изучение речевых ситуаций-дискурсов, которые обычно исходят из практики носителей языка, неся за собой изучение страноведения и характерные черты общения среди носителей языка.

В компьютерной лингвистике сформировалась технология CALL (Computer Assisted Language Learning), которая объединяет все перечисленные ранее методы между собой. Она сейчас является актуальной, потому что дает возможность применять мультимедиа, которая в полной мере дает право имитировать среду, отражающую лингвистическую и коммуникативную реальность, а также активизировать основные методические принципы обучения иностранным языкам: приобретение навыков аудирования, говорения, чтения и письма<sup>2</sup>.

В сети Интернет можно встретить разные сервисы, с помощью которых можно улучшить знание языка.

1. Duolingo — мобильное приложение, позволяющее учить язык в игровой форме. В наше время носители русского языка могут обучаться английскому и немецкому языкам; а затем можно приступить к испанскому, шведскому и французскому.

2. FluentU — изучение языков происходит с помощью видео, которые представлены для разных уровней владения языком: видеоклипы, трейлеры к фильмам, новости, выступления. В свободном доступе здесь выступают испанский, французский, севернокитайский (мандарин), немецкий, японский и английский языки.

3. BBC Languages — сайт содержит множество видео и текстов по базовой лексике, грамматике и фонетике. Доступны 40 языков.

4. Busuu — изучение языка в игровой форме, где представлено также большое количество картинок. Доступны английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, португальский, японский, турецкий, арабский, польский и китайский.

5. Babbel — многоуровневое приложение по изучению иностранных языков. Доступны английский, немецкий, французский, испанский, итальянский, португальский, польский, шведский, норвежский и датский языки.

6. Foreign Services Institute — изучение языков глазами профессиональных лингвистов. Здесь присутствует много текстов и аудиозаданий. Доступны более 45 языков.

7. MosaLingua — аудио-приложение, где можно попробовать себя в роли синхронного переводчика. Можно повторять и переводить за диктором

---

<sup>2</sup> Обучение языку с помощью компьютера // Filolingvia. [Электронный ресурс]. – URL: <http://filolingvia.com/publ/38-1-0-2616>

слова, которые приложение проверяет. Доступны английский, французский, итальянский, немецкий и португальский языки.

Но чтобы получить определенные знания при изучении иностранных языков не обязательно прибегать к различного рода программам. Ведь самостоятельное обучение может даваться нелегко. Поэтому существует множество онлайн-курсов и сайтов, где происходит общение с реальными людьми.

Вот несколько примеров подобных сайтов, где можно проходить онлайн-курсы или же общаться с носителями языка:

1. The Polyglot Club – сообщество людей, которых интересуют иностранные языки. Можно общаться с ними и встречаться за границей либо у себя в городе.

2. Conversation Exchange – данный сайт дает замечательную возможность получить ценный опыт в общении с носителями языка. В процессе общения можно узнать больше о культуре разных народов, а также познакомиться с их сленгом.

3. Reddit – здесь можно найти различные советы от преподавателей иностранных языков и задать им вопросы<sup>3</sup>.

Таким образом, можно сделать вывод, что есть две главные области, которые позволяют применять компьютер при обучении:

- компьютерная поддержка традиционного обучения;
- обучение, реализуемое с помощью компьютера;
- компьютер может использоваться преподавателем для рассмотрения различных задач на период проведения урока;
- предоставление информации разными способами;
- ученики развивают общие и специальные знания и умения;
- происходит контроль, оценивание и коррекция полученных результатов;
- обучение в группе или индивидуально;
- процесс обучения легко может управляться.

Компьютер может служить отличным помощником как при объяснении нового материала и его закреплении, так и при повторении, а также его контроле. Компьютерные технологии очень сильно влияют на современное образование<sup>4</sup>.

Существует мнение, что в наше время человек не может существовать без компьютера, т. к. он позволяет быстро находить информацию и имеет ряд преимуществ, позволяющих прибегать к его использованию все чаще:

- в процессе использования компьютера ученик проявляет больший интерес к учебе;
- при коммуникации с компьютером, ученик развивает не только культуру своего родного языка, но также и цифрового;
- обучение может происходить индивидуально;

---

<sup>3</sup> 13 лучших сайтов для бесплатного изучения иностранных языков// Сайт AdMe [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.adme.ru/zhizn-nauka/13-luchshih-sajtov-dlya-besplatnogo-izucheniya-inostrannyh-yazykov-1184660/>

<sup>4</sup> Лебедева, Т.Н., Шефер, О.Р. Комплект диагностических средств для оценки уровня сформированности компетенций бакалавров педагогического образования// Инновации в образовании. 2017. № 1. С. 30-46.

- технологии продвинулись вперед и теперь учащийся может при общении с компьютером получить от него обратную связь;
- компьютеру не важно, сколько ошибок допустил учащийся, поэтому ему будет не страшно совершать эти ошибки и учиться на них;
- так как компьютер не имеет эмоций, он всегда будет объективно оценивать ученика;
- ученик выполняет задания более эффективно.

Но вместе с преимуществами есть и недостатки применения компьютера:

- компьютер имеет множество эффектов и красок, которые вредны для здоровья человека;
- очень трудно работать с готовыми учебными компьютерными программами, т. к. информация, содержащаяся в них может не сходиться с программой, которая утверждена определенной школой или высшим учебным заведением.

Несмотря на эти недостатки, компьютерные технологии помогают:

- привлекать слушателей;
- повышать наглядность на занятиях;
- способствовать проявлению творческих способностей учеников при использовании материала, который ранее был неизвестен;
- учащемуся работать самостоятельно с представленным им материалом;
- процессу обучения проходить более интенсивно;
- учащемуся более активно принимать участие в изучении предмета;
- работать с компьютером интереснее не только обучающимся, но и преподавателю, так как он не ограничивается в изучении большого объема информации;
- психологическим процессам выходить на новый уровень, когда ученик перестает бояться отвечать на уроке.
- развиваться мышлению<sup>5</sup>.

Подводя итог, можно отметить, что компьютер является в наше время незаменимым помощником, имеет как преимущества, так и недостатки в изучении и обучении иностранному языку. Недостаток связан с тем, что вместо того, чтобы искать различные способы перевода, люди используют онлайн-переводчики, которые за считанные секунды переводят большие тексты. К сожалению, перевод текстов до сих пор далек от действительности, т. к. почти невозможно ввести в программу всю информацию, известную человеку, которая бы позволила в совершенстве осуществлять перевод.

Но, несмотря на это, мы не сможем избежать в будущем использование компьютеров, так как технологии с каждым днем продвигаются все дальше. Без них человеку в настоящее время трудно будет справляться с современными ситуациями, с которыми он сталкивается.

---

<sup>5</sup> Шишменцева, А.А. Использование компьютерных технологий в обучении иностранному языку младших классов // Молодой ученый. 2016. №7.5. С. 75-77. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/111/27895/>

## ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С СЕРВИСОМ GOOGLE CLASSROOM

*Большакова Е.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н., к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

В современном обществе школа должна пользоваться не только традиционными методами обучения, но и активно внедрять в учебную деятельность новые технологии. Интернет стал главным инструментом, дающим нам такую возможность. На сегодняшний день в интернете можно найти практически любую необходимую информацию, будь то фотографии, музыка, видео, тексты и др. С усовершенствованием образовательной системы, доступ к сети интернет получили почти все участники образовательного процесса<sup>1</sup>.

Первостепенная функция образования – разностороннее развитие личности. Для современного образования важно поспособствовать человеческому обучению и научить эффективному взаимодействию в процессе учебной деятельности, то есть сформировать способность целенаправленно овладевать профессиональными навыками, развивать умение коммуницировать, находить и обрабатывать данные, проявлять свой творческий потенциал, найти путь к самовыражению и реализации себя в жизни. Одна из основных проблем современной дидактики есть выбор оптимального соотношения лучших традиций действующей образовательной системы, инструментария информационно-коммуникационных технологий, современных педагогических инноваций и тенденций. Появилась необходимость поиска наиболее эффективных образовательных технологий, способных помочь решить данную проблему. Онлайн-сервисы Google – инструмент учебной и образовательной деятельности, ориентированной на динамические изменения в окружающем мире, основывается на развитии мышления, креативности, социально-адаптационных возможностей личности. На практике преподаватели всё чаще стали использовать сервисы Google. Помимо этого, сервисы обязательно используются в работе над учебными проектами по программе. Эти действия включают: персональные действия участников, а именно: записи собственных мыслей, заметки и аннотирование чужих текстов, выгрузка мультимедийных файлов; коммуникация между участниками.

С каждым днем содержание Google продуктов изменяется и совершенствуется<sup>2</sup>. Во время занятий лучше использовать сервисы Google Диск, они просты и доступны.

Такая коллективная работа делает образовательный процесс открытым для учеников, преподавателей и родителей. Google Диск позволяет организовать совместную работу с документами (например, совместное создание

<sup>1</sup> Google Classroom: функционал и краткая инструкция по созданию онлайн-курса// eduneo.ru: [сайт]. – 2020 – URL: <https://www.eduneo.ru/google-classroom/>

<sup>2</sup> Введение в Google Classroom//newtonew.com:81:[сайт]. – 2020 – URL: <http://newtonew.com:81/web/vvedenie-v-google-classroom>



презентаций), устраивать опросы и тестирование. Google-формы позволяют организовать сбор ответов на задания, благодаря чему процесс проверки можно осуществить в удобное для преподавателя время. Наиболее часто в работе используются следующие возможности сервиса Google Docs:

- Google Документ – удобен для совместного написания текстовых работ, создания школьной газеты, а также для проведения проверочных работ.

- Google Презентация – создание презентаций. Позволяет ученикам непосредственно во время занятия создавать и редактировать презентацию по определенной теме, причем каждый из обучающихся оформляет отдельный слайд, отвечая на заданный вопрос.

- Google Таблица – Наиболее часто служит инструментом для создания кроссвордов, или для проведения исследования на уроке, а также сводной ведомости результатов работы учеников.

- Google Рисунок – выполнение проверочных заданий, редактирование готовых рисунков в соответствии с заданием.

- Google Форма – используется для создания тестов, анкетирования.

В современном мире информационные технологии набирают всё большую популярность, и сегодня уже не возникают сомнения относительно их целесообразности и необходимости. Добавление облачных технологий в процесс обучения – это шаг, который ведет к существенному расширению возможностей, открытости, мобильности, доступности, а следовательно – и качеству обучения.

Происходит интенсивное внедрение облачных технологий и сервисов в систему образования, что отражается как на развитии средств обучения, так и на других компонентах технологической подсистемы методической системы: на методы и формы организации обучения.

На сегодняшний день перспективным направлением развития обучения становится смешанное (гибридное) обучение. Смешанные курсы – это результат объединения онлайн курсов с традиционным способом обучения. Комбинирование разных технологий в один интегрированный учебный подход позволяет обучению стать персональным и личностно-ориентированным. Базовой платформой для смешанного обучения является Google Apps<sup>3</sup>.

Также стоит обратить внимание на сервис, разработанный на основе Google Apps – система управления обучением (СУО) Google Classroom, представленный 6 мая 2014 г.

Google Classroom – это инструмент, объединяющий Google Docs, Google Drive и Gmail, он помогает создавать и поддерживать задание, выставлять оценки, комментировать и организовывать эффективное общение с учениками в режиме настоящего времени. Основным элементом Google Classroom является Группы, структуры которых можно сравнить с форумом, т.к. они дают пользователям возможность обмениваться сообщениями с другими пользователями в этой группе.

На платформе можно:

---

<sup>3</sup> Использование Google Classroom на уроках информатики//it-school.pw:[сайт]. – 2020 – URL: <https://it-school.pw/ispolzovanie-sistemy-do-google-classroom/>

- создать свой класс/курс;
- организовать запись учащихся на курс;
- делиться с учениками необходимым учебным материалом;
- предложить задания для учеников;
- оценивать задания учащихся и следить за их прогрессом;
- организовать общение учащихся.

Рассмотрим плюсы Google Classroom:

- настройка создаваемого курса достаточно проста. Также можно проверять знания слушателей;
- бесплатность и доступность. Отсутствие рекламы;
- в рамках учебного курса существует возможность пригласить до 20 преподавателей;
- хранение всех материалов на Google Диске, в том числе выполненных заданий;
- возможность коммуникации: между преподавателем и учениками, между учащимися;
- Google Classroom имеет интеграцию с Google Диском, Документами, Календарем, Формами и Gmail.

Теперь рассмотрим минусы:

1. Отсутствие вебинарной комнаты. К счастью, это проблема легко решается: можно использовать возможности YouTube или Google Hangouts, которые позволяют провести онлайн встречу с обучаемыми.
2. Отсутствие электронного журнала в открытой версии сервиса. Однако для корпоративных пользователей Google Classroom такая возможность имеется.
3. Ограничения: максимум 250 участников курса, а также присоединиться к курсу в один день могут не более 100 человек.

Сервис предоставляет платформу для проектной работы, то есть самостоятельной работы учащихся над определенной задачей, завершающейся созданием творческого продукта. Коллективная работа над проектами развивает коммуникативные способности, взаимодействие учащихся в группе, сплочение коллектива, а также эффективное планирование временных ресурсов. Обучающиеся должны обсудить и распределить между собой вопрос для исследования, создать календарный план работы над проектом, найти респондентов и провести опрос, проанализировать и систематизировать полученные результаты, сделать выводы, создать презентацию проекта и продемонстрировать результаты. Все наработки каждый член группы размещает в своем облачном пространстве Google Диск и предоставляет права доступа остальным пользователям группы. Проектная работа улучшает развитие всех речевых компетенций учащихся.

Кроме того, стоит сказать о его основных особенностях:

1. Настройка класса. Для присоединения к сообществу используется свой код, который создается для каждого класса. Этот процесс устраняет необходимость создания предварительных реестров.

2. Интеграция с Google Drive. Когда преподаватель использует Google Classroom, папка «Класс» автоматически создается на его диске Google с новыми вложениями для каждого создаваемого класса.

3. Организация. Когда ученики используют Google Classroom, папка «Класс» создается на странице их Google-диска с вложенными папками для каждого класса, к которому они присоединяются.

4. Автоматизация. При создании задания в виде Google-документа, создание и распространение индивидуальных копий документа для каждого ученика в классе будет осуществлено платформой.

5. Сроки. При создании задания учитель указывает время выполнения работы. Когда ученик предоставляет задание до начала срока, на его документе появляется статус «Просмотр», что позволяет учителям делать сортировку.

6. Работа/Исправление. Во время выполнения своей работы учениками, учитель способен обеспечить обратную связь в тот момент, когда ученик находится в статусе «Просмотр». Когда работа возвращается ученику, школьник снова возвращается в статус «Редакция» («Edit») и продолжает работу над документом.

7. Удобный обзор. И учителя, и студенты могут видеть все задания на главном экране Google Classroom. Это обеспечивает контроль работ сразу в нескольких классах.

8. Связь. Благодаря сочетанию классных объявлений, созданных преподавателем, и интегрированным возможностям комментирования заданий, у учителей и обучающихся всегда есть возможность коммуницировать и знать статус каждого задания.

9. Безопасность. В системе отсутствует реклама, а материалы и данные учащихся не используются в маркетинговых целях.

10. Взаимодействие. Для браузера Google Chrome есть расширение, позволяющее мгновенно делиться с обучающимися веб-страницами или их элементами.

11. Мобильность. Доступ к системе возможен через браузер, а также для ОС iOS и Android есть приложения, позволяющие использовать систему с мобильных устройств.

Электронные образовательные ресурсы – это целенаправленное системное создание средств организации учебной деятельности, охватывающей весь процесс обучения от целеполагания до получения результатов. Использование этих ресурсов существенно изменяет деятельность педагога и развитие ученика как личности, устанавливает новые требования к профессиональному мастерству преподавания предмета. Сервис Classroom позволяет индивидуализировать учебный процесс, упростить работу, и вместе с тем увеличить количество индивидуально-групповых методов и форм обучения.

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ТЕНДЕНЦИЯ СОВРЕМЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

*Брикет Д.Д. – студентка, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

*Научный руководитель: Сидорова Л.Г., старший преподаватель, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

В настоящее время экономика развивается стремительными шагами и приоритетным направлением являются производственные взаимоотношения, которые активно используют внедрения цифровой инфраструктуры, так называемой – цифровизации.

Происхождение нового процесса связано с развитием кибернетики еще в 1940-х гг. прошлого столетия в период зарождения «информационного общества». Сейчас информационное взаимодействие обеспечивается посредством информации и инфокоммуникационным технологиям, признанные важнейшим ресурсом развития общества. Актуальность и жизненность данного процесса доказывается охватом цифровизацией не только экономики, но и всех сфер жизнедеятельности человеческого общества.

Цифровая трансформация подразумевает под собой внедрение и использование новейших технологий в производственных бизнес-процессах, использование искусственного интеллекта, онлайн-сервисов, различных онлайн-платформ, а также специальных программ в различных областях. На самых ранних этапах развития цифровизация успешно вошла в медиaprостранство, охватив киноиндустрию, прессу, издательскую деятельность, звукозапись, развлекательное и деловое программное обеспечение. Сегодня во всем мире глобальное цифровое пространство трансформирует многие сектора экономики, совокупность технологических процессов и производственные цепочки в них. С каждым днём современным аналитикам приходит понимание того, что управление спросом предложением старыми, проверенными временем, методами невозможно.

Кроме того, развитие цифровизации по различным направлениям затронула и сферу финансов, например, онлайн-банк, краудфандинг, различные программы, способствующие принятию решения по инвестиционной деятельности – все эти новые направления упрощают работу пользователей и помогают вывести бизнес на новый уровень. Теперь всё чаще все финансовые операции осуществляются через сеть «Интернет» и с использованием Мобильной связи. Свойства интеллектуальных систем выполнять творческие функции, свойственные человеку, позволяют осуществить анализ значительного количества информации, находить значимые качества для клиентов и выдвигать предложения с учётом всех предпочтений в финансовых услугах. Персональное надёжное хранилище в Интернете, так называемое «облако», позволяет разгрузить серверы банков и ускорить совершение операций. Виртуальные диски обеспечивают доступ к

информации в любой момент времени, посредством сети «Интернет», что повышает мобильность банка.

Широко используемые в экономике сетевые информационно-коммуникационные системы, работающие на цифровых технологиях, представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Информационно-коммуникационные системы

Развитие цифровой экономики привело к использованию в деятельности организации новых объектов. Одним из таких объектов встала криптовалюта, которая представляет собой разновидность цифровой валюты, учёт внутренних расчётных единиц которой обеспечивает децентрализованная платёжная система. Механизм работы криптовалюты раскрывает себя в таких технологиях как блокчейн. Блокчейн представляет собой распределённую базу данных, включающую в себя непрерывную последовательную цепочку блоков, содержащих информацию. Данная информация хранится одновременно на миллионах компьютеров по всему миру. Благодаря механизмам, обеспечивающим защищённость и целостность информации, все пользователи не только постоянно имеют доступ к актуальной информации о совершенных в сети транзакциях, но и получают надёжную защиту.

Организации, применяющие криптовалюты, были озадачены отражением в отчётности этого нового объекта. К сожалению, в настоящее время недостаточная изученность данного объекта классификации, признания учёта и отражения в отчётности нет единого мнения о том, в качестве какого объекта учета следует трактовать криптовалюту<sup>1</sup>. Развитие цифровой экономики затрагивает все

<sup>1</sup> Бабкин, А.В., Буркальцева, Д.Д., Пшеничников, В.В., Тюлин, А.С. Криптовалюта и блокчейн-технология в цифровой экономике: генезис развития. Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2017

аспекты учета в отношении объектов, которые уже давно известны и используются организациями. Поэтому в связи с расширением возможностей цифровой обработки больших объемов информации в деятельности организации роль таких видов нематериальных активов, как базы данных (например, клиентские и др.), усиливается. Это позволяет уделять больше внимания проблемам оценки, учета и отражения в финансовой отчетности объектов, несмотря на это, компании, которые активно внедряют цифровизацию, имеют ряд преимуществ, представленных на рисунке 2.

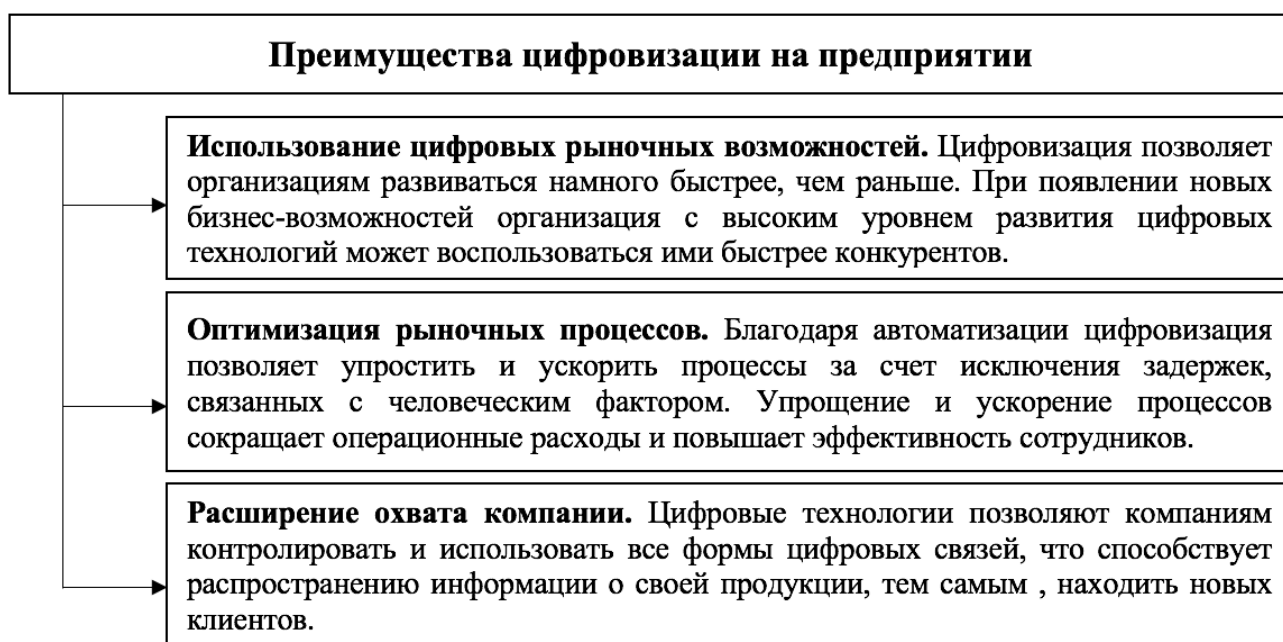


Рисунок 2. Преимущества цифровизации на предприятии

Кроме того, эксперты по цифровым технологиям и экономике сходятся во мнении, что в ближайшие десятилетия цифровизация затронет на рынок труда<sup>2</sup>. Приобретённые навыки и знания, которыми владеют молодые специалисты, востребованы с каждым днем все больше. В связи с этим требования к специалистам становятся все выше. Помимо высшего образования и профессионального опыта также являются важными грамотное корпоративное управление и риск-менеджмент, нестандартное мышление, позволяющее более точно анализировать и делать прогноз будущего состояния организации. Все это напоминает нам о том, что бизнес находится на стадии переворота, технологии развиваются слишком стремительно, что мотивирует специалистов совершенствовать свои навыки и знания.

На этапе цифровой трансформации система конкурентоспособности должна учитывать интересы каждой группы работников компании, стараясь учесть их интересы и устранить или заменить конфликт интересов внутренней конкуренцией, направленной на соревновательное решение поставленных перед

<sup>2</sup> Валько Д.В., Волков П.В., Мухина Ю.Р. Некоторые метрики цифровой трансформации экономики России / Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты Труды II Международной научно-практической конференции. 2019. С. 138-141.

подразделениями задач. Создание условий, основанных на понимании каждым сотрудником важности результата и его роли в достижении целей компании, должно способствовать более эффективному использованию методов, инструментов и накопленного опыта не только для решения ограниченных задач его подразделения, но и для всей организации<sup>3</sup>.

Постоянные тренинги, повышение квалификации, расширение своего кругозора не только в финансовой сфере, но и в современных технологиях – единственное условие, которое позволит финансисту сохранить свое профессиональное преимущество. Наиболее востребованными качествами для любого специалиста современного мира остаются технические навыки, интеллект, творческий подход, умение обращаться с цифровой инфраструктурой, умение прогнозировать и опыт общения с клиентами. Повышается ценность деловых связей, способность работы удалённо с виртуальными командами и ориентирование в быстро изменяющемся бизнес-пространстве.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что функционирование современной экономики уже невозможно представить без применения инфокоммуникационных технологий. Сегодня сфера ИТ охватила все отрасли народного хозяйства и виды общественно-культурной деятельности. Трансформация глобальной экономики поспособствовало появлению новых бизнес моделей, а также инструментов поиска путей развития, используя которые, компания открывают для себя новые возможности.

---

<sup>3</sup> Родионова, В.Н., Туровец, О.Г. Концепция управления эффективностью развития предприятий//Международные научные исследования. 2016. №4(29). С. 311-316.

## ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНОГО ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Бухаров Д.Н. – аспирант, ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*

*Научный руководитель: Аракелян С.М., д.ф.-м.н., профессор ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых»*

В современных реалиях применение фундаментальных научных исследований и разработок в экономике становится одним из основных условий обеспечения экономического развития, повышения качества жизни и реализации национальных задач. Поэтому большое значение получает развитие инновационной составляющей и инновационного потенциала экономики, являющихся объектом приоритетного внимания со стороны органов управления. Инновационность экономики основывается на разработке, развитии и применении новых знаний и технологий<sup>1</sup>. В связи с этим возникает задача планирования и управления инновационным процессом, которая может быть реализована в первом приближении с использованием аппарата компьютерного имитационного математического моделирования<sup>2</sup>.

Определенные ориентиры для прогнозирования инновационного развития можно получить на основе моделирования тенденций развития инновационных технологий в рамках замещения старых технологий новыми, с использованием промежуточных связующих технологий. Одним из хорошо зарекомендовавших себя приближений для моделирования таких процессов является модель, на основе системы уравнений Лотки-Вольтерры, известной как «хищник–жертва». В частности, динамическое моделирование и система уравнений Лотки – Вольтерры применима для моделирования замещения старых технологий новыми с участием «связующих технологий»<sup>3</sup>.

В рамках этой модели рассматриваются три взаимодействующие друг с другом технологии. Новая технология Е прямо конкурирует с текущей технологией М как «хищник-жертва». Третья технология В – инновационная, появляющаяся, захватывающая отрасль технология «супер-хищник», находящаяся в отношении «хищник-жертва» технологиями М и Е.

Таким образом, технология В базируется на технологиях М и Е, готовящих почву для ее внедрения и получает выгоду от их существования. Кроме этого технология М, а технология Е, в свою очередь, получает выгоду от развития технологии В.

Система уравнений, описывающая такую модель, имеет вид:

---

<sup>1</sup> Заркович, А.В. К вопросу становления «новых экономик»: инновационная экономика // Вопросы инновационной экономики. 2012. № 3. С. 3-12.

<sup>2</sup> Соловьев, Д.Б., Кузора, С.С. Применение математического моделирования в инновационной деятельности//Креативная экономика. 2019.№4. С. 701-712.

<sup>3</sup> Титов, В.А., Вейнберг, Р.Р. Анализ существующих динамических моделей на базе системы уравнений Лотки-Вольтера «хищник-жертва» // Фундаментальные исследования. 2016. № 8-2. С. 409-413.



$$\begin{aligned}dM/dt &= M(a_M - b_M M - c_{MB} B - c_{ME} E); \\dB/dt &= B(a_B - b_B B + c_{BM} M - c_{BE} E); \\dE/dt &= E(a_E - b_E E - c_{ME} M + c_{EB} B); \end{aligned}$$

где  $a_M > 0$ ,  $a_B > 0$ ,  $a_E > 0$  – производственные емкости  $M$ ,  $B$  и  $E$ , соответственно,  $b_M > 0$ ,  $b_B > 0$ ,  $b_E > 0$  – коэффициенты ингибирования, обусловленные развитием каждой технологии,  $c_{ME}$ ,  $c_{BE}$ ,  $c_{EB}$  – коэффициенты взаимодействия<sup>4</sup>.

Данная система решалась применением аппарата клеточных автоматов<sup>5</sup>, позволяющего применить популярный сегодня, агент-ориентированный подход. Расчетная область представлялась как квадрат с нанесенной сеткой, в ячейках которой располагались агенты-технологии, состояние которых изменялось с течением времени, определяемого эпохами. В качестве начальных условий использовалось случайное распределение технологий. Ячейка с технологией  $M$  заполнялась 0, с  $E$  – 1, с  $B$  – 2. В качестве параметров использовались коэффициенты взаимодействия технологий. Клеточный автомат реализовывался в рамках окрестности Мура порядка 1<sup>6</sup>, когда рассматривались 8 соседей, относительно текущей ячейки. Клеточный автомат реализовывался по следующим правилам: состояние ячеек типа  $B$  остается неизменным с течением времени – инновационная технология остается неизменной, ячейки типа  $M$  с вероятностью меньшей или равной  $\alpha$  изменяют свое состояние на  $E$  (замена текущей технологии на новую – связующую) или на  $B$  с вероятностью большей или равной  $1-\alpha$  (замена текущей технологии на инновационную), состояние ячейки типа  $M$  меняется на  $E$  (замена текущей технологии на связующую), если среди ее соседей есть ячейки типа  $E$ , состояние ячейки типа  $E$  сохраняется если среди ее соседей есть ячейки типа  $E$  или  $M$  (сохранение связующей технологии), состояние ячейки типа  $M$  меняется на  $B$ , если среди ее соседей есть ячейки типа  $B$  (замена текущей технологии связующей), состояние ячейки  $E$  меняется на  $B$  (замена связующей технологии инновационной), если среди ее соседей есть  $B$ . Производственные емкости явно не учитывались, но были включены как общая площадь расчетной области. Они могут быть заданы как максимальное число занятых технологией ячеек. Коэффициенты ингибирования составляли  $b_M = 1$  (текущая технология всегда заменяется),  $b_B = 0$  (инновационная технология всегда сохраняется),  $b_E = \alpha$ . Коэффициенты взаимодействия составляли 1.

Приведенная модель была реализована в среде MATLAB, а также были проведены расчеты состояний агентов на расчетной области величиной 30\*30 отн.ед, при  $\alpha=20\%$  варьировании количества эпох.

На рисунке 1а приведено начальное распределение технологий, на рис 1 б – распределение после 4 временных эпох, на рис 1в после 8 эпох.

<sup>4</sup> Ali Ahmadian System dynamics and technological innovation system. Models of multi-technology substitution processes. Department of Energy and Environment, Division of Environmental Systems Analysis, Göteborg, Sweden. 2008. 86 p. P. 23.

<sup>5</sup> Арзамасцев, А.А., Альбицкая, Е.Н., Слетков, Д.В. Компьютерное моделирование системы «Хищник жертва» с использованием клеточных автоматов. 2007. Вестник ТГУ. т.12. вып.2. С. 274-284.

<sup>6</sup> Лобанов, А.И. Модели клеточных автоматов// Компьютерные исследования и моделирование.2010.Т. 2. Вып.3. С. 273–293.

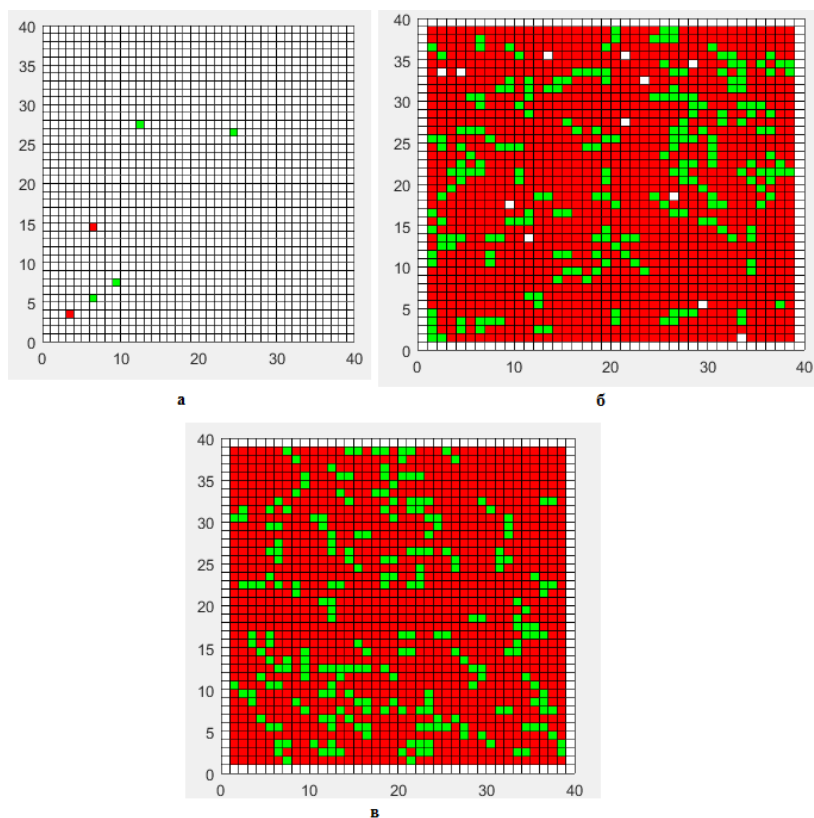


Рисунок 1. Результаты моделирования замещения технологий: начальное распределение технологий(а), распределение после 4 временных эпох(б), после 8 эпох(в)

Как видно из результатов расчета имитационной модели, технология Е быстро поглощает технологию М из-за существования отношения «хищник – жертва» между ними. Как только технология М вымирает, технология В начинает пользоваться преимуществами от отсутствия старой технологии М и начинает получать выгоду от связующей технологии Е. Следовательно, инновационная технология В в конце концов становится доминантной, а остальные технологии вымирают.

Таким образом, совершив переход от относительных единиц к абсолютным, предложенная модель позволяет в первом приближении провести прогнозирование и оценку динамики замещения технологий инновационными.

## ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ КАК СРЕДСТВО ПЛАТЕЖА

*Жирикова И.В. – студентка, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

*Научный руководитель: Сидорова Л.Г., старший преподаватель, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

В настоящее время успех научно-технического прогресса дает нам возможность совершать различного рода покупки, не выходя из своего дома. Это стало возможным благодаря достижениям в области информационных технологий. Игры, услуги, общение, товары, возможность самовыражения и многое другое – уже все имеется в Интернете, что может понадобиться человеку. Несомненно, что определенные услуги нужно покупать для того, чтобы элементарнее и быстрее была система платежей. Необходимость в данной платежной системе стали чувствовать как покупатели, так и продавцы. Вследствие чего возникли электронные деньги.

Главной задачей любых видов электронных денег является организация всеобщей платежной среды, связывающей покупателей и продавцов товаров и услуг.

Основная цель электронных денег – это повышение экономической эффективности Интернета в целом.

Суть электронных денег такова, что предоставляется возможность вести коммерческую деятельность, оплачивать товары, заключать сделки вне зависимости от своего месторасположения.

Электронные технологии все глубже проникают в нашу жизнь. Они эффективно используются в сфере денежного обращения при помощи распределения безналичных платежей с использованием электронных денег.

Не обращая внимания на то, что электронные деньги не имеют материальной основы, они выступают как средство платежа благодаря расширению возможностей банковских услуг и улучшению методологии выполнения действий с электронными средствами. Электронные деньги полностью имитируют реальные деньги.

Электронные деньги – это денежные единицы, хранящиеся в электронной форме, выпущенные в обращение в обмен на наличные или безналичные денежные средства и принятые в качестве платежного средства в расчетах как с лицом, выпустившим эти денежные единицы, так и с другими юридическими и физическими лицами<sup>1</sup>.

Схема платежей при помощи электронных денег представлена на рисунке 1.

---

<sup>1</sup> Пономаренко, Е.В. Функции электронных денег // Финансы и кредит. 2008. № 5. С. 48.



Рисунок 5. Схема платежа при помощи электронных денег

Электронные деньги не включают карты метро или подарочные сертификаты, выпущенные определенной торговой компанией, хотя они хранятся в электронном виде в единицах стоимости, за которые вы можете купить некоторое количество товаров или услуг. Эти предварительно оплаченные финансовые продукты принимаются только лицом, которое ввело их в обращение.

Электронные деньги находятся в электронных кошельках, в качестве которых выступают программное обеспечение, пластиковая карточка или иное программное и аппаратное устройство<sup>2</sup>.

Обмен электронных денег на наличные и операции с ними обходится без подтверждения личности их владельца.

Как и любая платежная технология, электронные деньги имеют свои преимущества и недостатки как для экономики, банков, так и для конечных пользователей.

Рассмотрим основные преимущества электронных денег.

1. Ряд удобств при массовых платежах небольших сумм, а именно процесс платежа происходит быстро, отсутствие очередей, деньги сразу переходят от плательщика к получателю.

2. Электронные деньги портативны, другими словами сумма не связана с физическим объемом монет или купюр.

3. Время расчета фиксируется электронными системами, влияние человеческого фактора уменьшается.

4. Низкая стоимость эмиссии – нет необходимости чеканить монеты и печатать банкноты.

5. Организация защиты электронных денег легче, чем наличных.

<sup>2</sup> Овсейко, С.В. Электронные деньги на современном этапе развития банковских технологий: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Мн., 2010. С. 5.

6. Высокая безопасность – электронные деньги со временем не теряют своих качеств, в частности не рвутся и не изнашиваются.

7. Компьютер автоматически производит счет денег.

Несмотря на преимущества электронных денег, к сожалению, имеют место некоторые недочеты в данной области. В частности, к ним можно отнести:

- отсутствие общего и устоявшегося правового регулирования. В разных странах правовая база электронных денег может быть принципиально разной;

- наличие специальных средств хранения и обращения, требующих высококвалифицированных и высокооплачиваемых специалистов для обслуживания;

- нет возможности без использования определенных электронных устройств;

- без специальных электронных устройств невозможно быстро и легко определить наличие денежных средств;

- осуществление перевода денежных средств от одного плательщика к другому предполагает применение технических посреднических устройств;

- с развитием IT-технологий увеличивается количество хищения электронных денег.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что электронные деньги являются гибким инструментом, позволяющим увеличить область использования наличных денег. При помощи электронных денег не составит труда создать свой собственный бизнес в Internet, а также без проблем дать займы деньги, например, другу.

Электронные деньги могут повлиять на структуру банков и уменьшить штат в связи с тем, что их отпуск значительно проще, иными словами стоимость перевода и обработка гораздо дешевле, чем стоимость перевода и обработка обычных денег, кредитных карточек и прочих средств платежа.

В отличие кредитных и чековых систем электронные деньги сохраняют анонимность транзакций.

На данный момент в Республике Беларусь выпускать электронные деньги в обращение разрешается только банкам и небанковским кредитно-финансовым организациям. Порядок проведения операций с электронными деньгами устанавливает Национальный банк Республики Беларусь.

Все действия с электронными деньгами на территории Республики Беларусь производятся в соответствии с нормативными документами: статей 14, 274 Банковского кодекса РБ; правил осуществления операций с электронными деньгами, утвержденных постановлением Правления Национального банка РБ от 26 ноября 2003 г. № 201; Положения о Парке высоких технологий, утвержденного Декретом Президента РБ от 22.09.2005 № 12 «О Парке высоких технологий».

Электронные деньги играют важную роль как в современных валютных системах, так и в денежных системах будущего. Более того, с развитием электронных денег сущность денег не меняется; меняется только их форма.

## АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНОВ СТРОИТЕЛЬНЫХ И ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

*Иванова Т.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Мухина Ю.Р., ведущий научный сотрудник ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Сайт – это ресурс, состоящий из веб-страниц (документов), объединенных общей темой и взаимосвязанных между собой с помощью ссылок. Сайт регистрируется на одно физическое, либо юридическое лицо и обязательно привязывается к конкретному домену, который также является его адресом.

Основные понятия, связанные с сайтами.

Сайты классифицируются по нескольким признакам: по уровню доступности, предоставлению информации.

Классификация сайтов по уровню доступности:

- открытые – когда вся информация доступна для ознакомления;
- полуоткрытые – когда для получения части информации требуется регистрация;
- закрытые – полностью закрытые интернет сайты, обычно это сайты организаций или частных лиц. Доступ к информации обычно происходит через приглашение.

Классификация сайтов по способу предоставления информации:

- сайт-визитка – сайт, который рассказывает о работе компании;
- промо-сайт, лендинг – данный вид уже дает потребителям более подробную и полезную для них информацию о конкретном продукте или услуге. Цель – представить максимально подробно продукт в хорошем свете;
- личный сайт, блог – сайт об одном конкретном человеке. На сайте представляется его биографические и личные данные;
- интернет-магазин – сайт для организации торговли через Интернет;
- сайты-услуг – специально созданные ресурсы с описанием всех предоставляемых компанией услуг. Происходят от сайтов-визиток.

Интернет-магазины стали появляться в России в 1999 г., тогда их количество насчитывалось несколькими десятками, но уже к 2002 г. их количество превысило 900, а в 2004 г. уже 5000. Некоторые из них функционируют только в сети, а некоторые являются Интернет-версиями магазинов, которые реально существуют, какие-то интернет-магазины специализируются на торговле широким спектром товаров, а какие-то торгуют конкретным видом товара. Все интернет-магазины предлагают потенциальному покупателю примерно одинаковый функционал, при этом отличаются друг от друга только дизайном и ассортиментом.

В итоге главным отличием является качество реализованных функций интернет-магазина, максимально ориентированная на комфорт и удобство потенциального клиента.

Основные требования покупателей к интернет-магазину:

- визуальный контент;
- удобство оформления заказа;
- наличие разных способы оплаты;
- наличие отзывов о товарах и услугах;
- время доставки.

Один из важных критерий – это скорость доставки. Хотя сама реализация интернет-магазина не влияет на этот фактор, можно создать систему слежения за продвижением заказа. При этом у покупателя будет возможность узнать, на каком этапе выполнения находится его заказ.

У большинства интернет-магазинов нет такого способа оплаты, как наложенный платёж. Для многих клиентов важно сначала потрогать товар руками, и только потом расплатиться за него, особенно если это первый заказ в интернет-магазине. Скорее всего, покупатель будет выбирать покупки, в том магазине, в котором будет такой способ оплаты.

Таким образом, чтобы превзойти подобные интернет-магазины, исходя из требований клиентов, предъявляемых к интернет-магазину, необходимо в разработке сделать основной упор на удобство пользовательского интерфейса.

Ниже проведен анализ работы нескольких существующих интернет-магазинов отделочных и строительных материалов. Анализ проводился по следующим параметрам:

- ассортимент товаров и услуг;
- технологии покупки товара;
- способы оплаты и доставки товара;
- наличие дополнительных виджетов.

Интернет-магазин «sdvor.com» по продаже материалов для строительства и ремонта. На рисунке 1 представлена главная страница интернет-магазина «Строительный двор».

Достоинства:

- дизайн магазина прост и удобен в использовании;
- доступ в личный кабинет;
- на главной странице имеется информация «О компании»;
- отсутствует реклама;
- присутствует стоимость товаров и услуг;
- большой ассортимент товаров;
- быстрый поиск необходимого товара;
- имеется информация об акциях;
- призыв к действию, кнопка «в корзину»;
- форма для расчета сроков и стоимости доставки;
- имеется информация для покупателей;
- сотрудничает с социальными сетями;
- присутствует онлайн-консультант;
- информация о доступных магазинах в России.

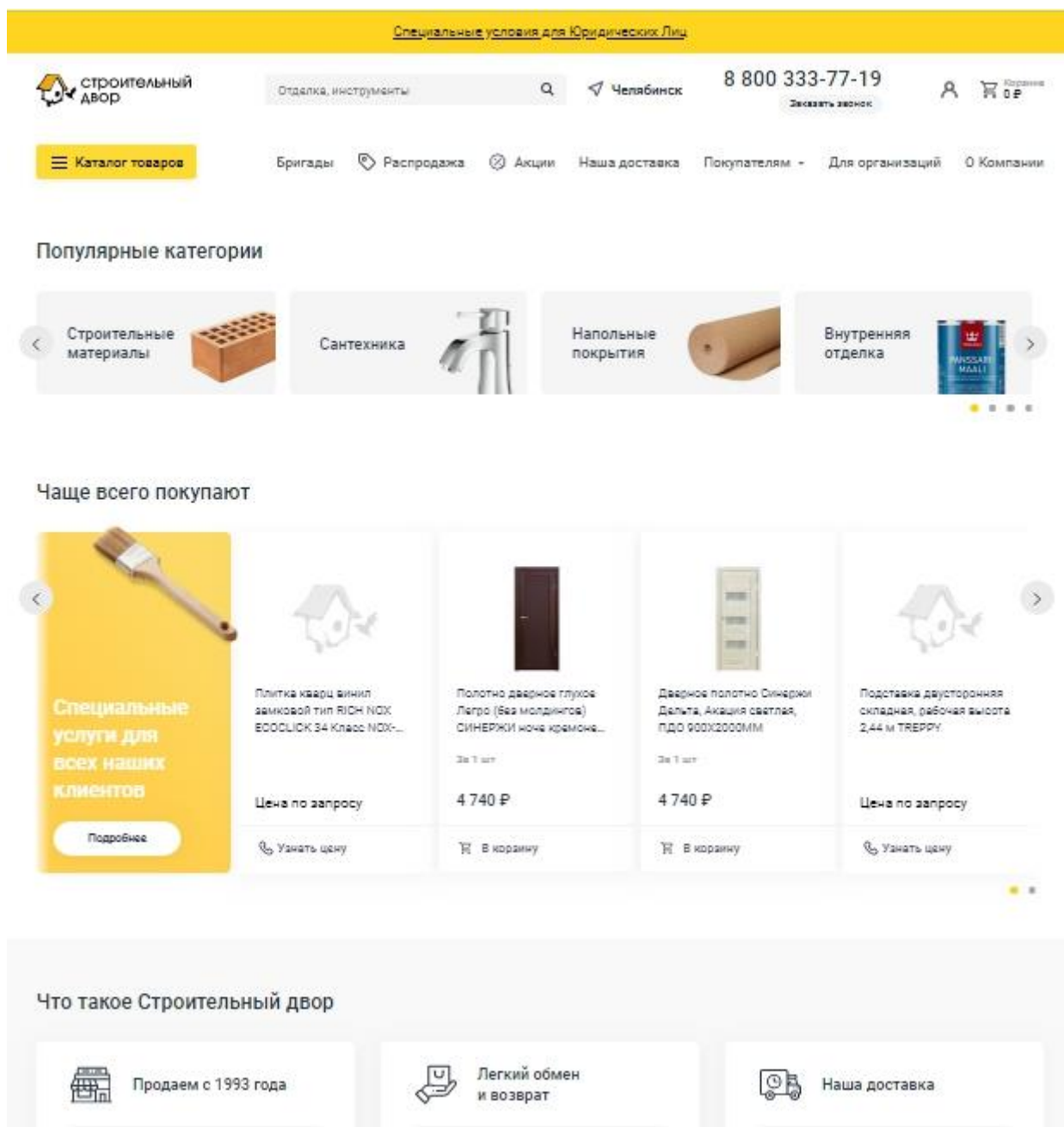


Рисунок 1. Главная страница интернет-магазина «Строительный двор»

Недостатки:

– отсутствует раздел «Производители».

Интернет-магазин «stroimvmeste74.ru» отделочных и строительных материалов. На рисунке 2 представлена главная страница интернет-магазина «Строим вместе».

Достоинства:

- дизайн магазина прост и удобен в использовании;
- на главной странице имеется информация «О компании»;
- отсутствует реклама;
- присутствует стоимость товара;
- большой ассортимент товаров;
- быстрый поиск необходимого товара;



- имеется информация об акциях;
- призыв к действию, кнопка «в корзину»;
- имеется раздел «Оплата и доставка»;
- имеется раздел «Отзывы» на главной странице;
- сотрудничает с социальными сетями;
- присутствует онлайн-консультант.

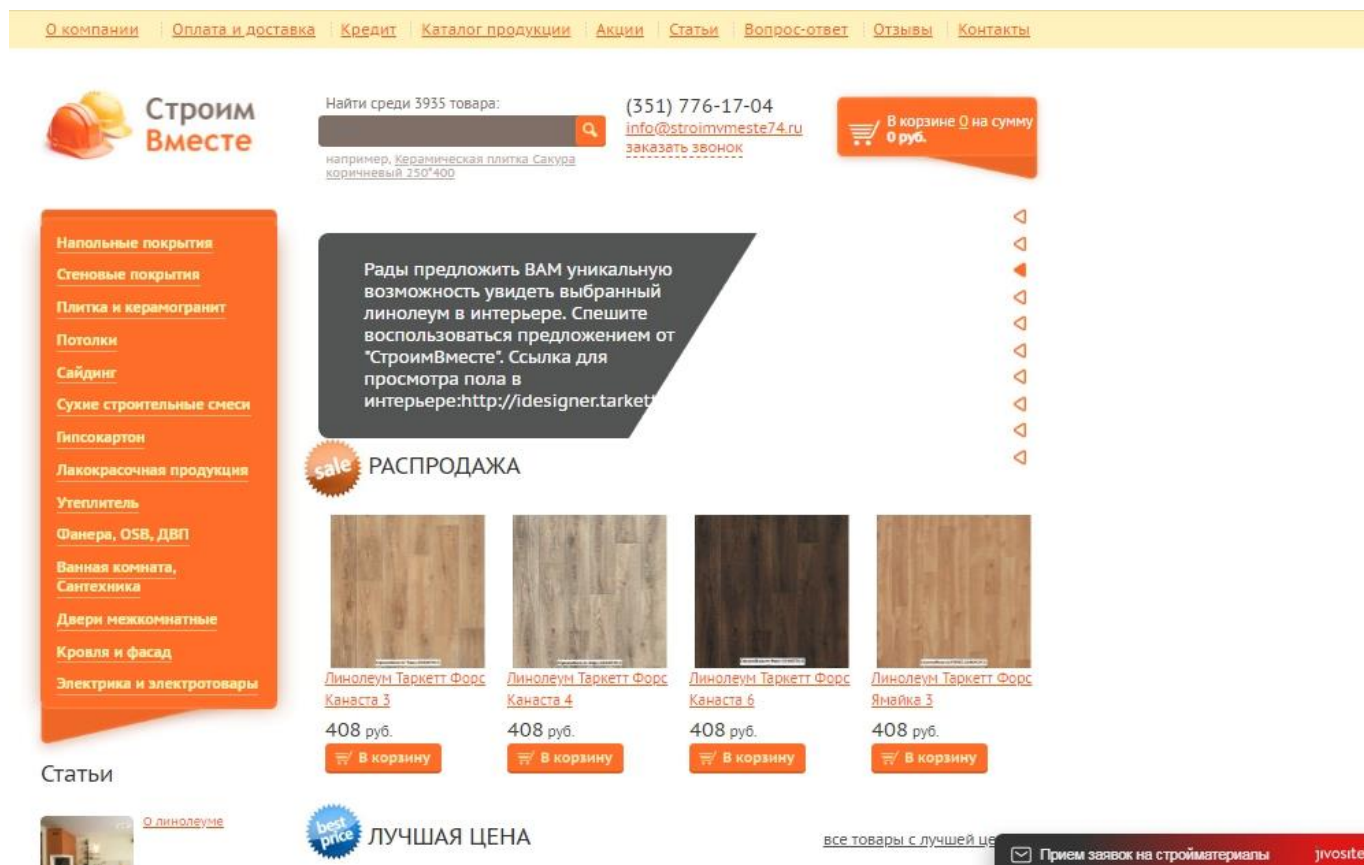


Рисунок 2. Главная страница интернет-магазина «Строим вместе»

#### Недостатки:

- отсутствует информация для покупателей;
- отсутствует раздел «Производители».

Интернет-магазин «otdelking.ru/shop/» отделочных материалов. На рисунке 3 представлена главная страница интернет-магазина «Отдел кинг».

#### Достоинства:

- дизайн магазина прост и удобен в использовании;
- форма регистрации;
- доступ в личный кабинет;
- на главной странице имеется информация «О магазине»;
- отсутствует реклама;
- присутствует стоимость товаров;
- большой ассортимент товаров;
- быстрый поиск необходимого товара;
- имеется информация об акциях;

- призыв к действию, кнопка «в корзину»;
- имеется раздел «Сотрудничество»;
- сотрудничает с социальными сетями;
- имеется раздел «Оплата»;
- присутствует онлайн-консультант.

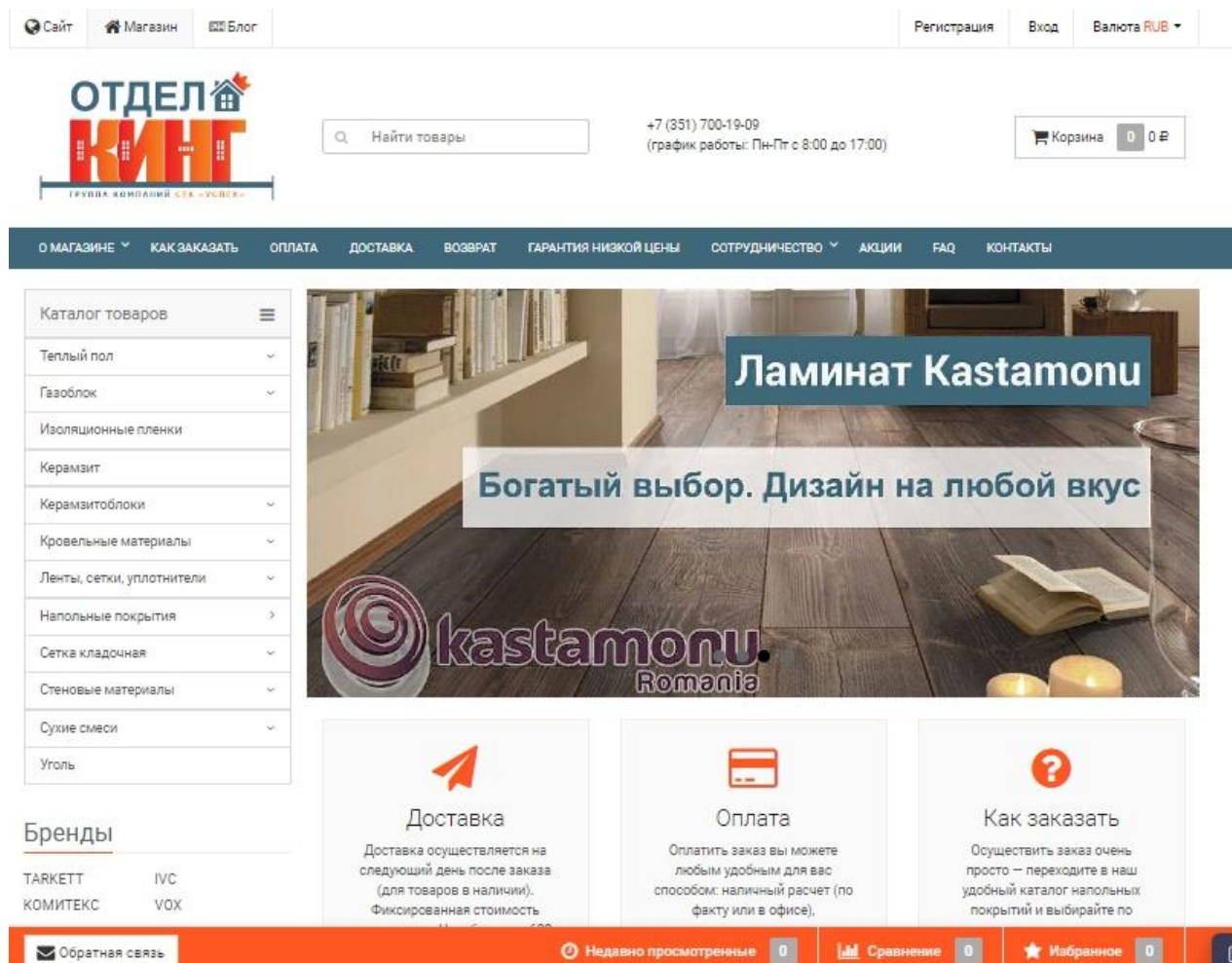


Рисунок 3. Главная страница интернет-магазина «Отдел кинг»

Недостатки:

- отсутствует раздел «Производители»;
- отсутствует раздел «Отзывы».

Анализ показал, что рассмотренные интернет-магазины имеют хорошую организацию. Отличный дизайн имеется только у одного интернет-магазина, остальные интернет-магазины представляют собой тоже не плохие показатели и хорошую навигацию.

Анализ существующих интернет-магазинов позволил выявить положительные качества интернет-магазинов строительных товаров, которые стоит реализовывать, и отрицательные качества, от которых стоит избавиться при реализации собственного интернет-магазина. Интернет-магазин должен быть рабочим и удобным, покупатель должен иметь возможность с легкостью просматривать каталог и находить товар, который хочет купить или купил, в

интернет-магазине должна отсутствовать лишняя информация. Своим видом интернет-магазин должен заинтересовывать потенциального клиента, чтобы после заказа товара покупатель снова возвращался в интернет-магазин и советовал его своим друзьям и коллегам.

Главным критерием интернет-магазина является наличие корзины для покупателя. Способы оплаты также являются важным элементом сайта интернет-магазина. Удобным способом оплаты заказов являются оплата наличными и электронные деньги.

Эффективным способом создания интернет-магазина является использование систем управления контентом сайта, которые обеспечивают и позволяют организовать совместный процесс создания, редактирования и управления содержимым страниц.

Согласно различным рейтингам самыми популярными системами управления контентом являются WordPress, Joomla и 1С-Битрикс, анализ Google Trends представлен на рисунке 4. Статистика представлена на период с 17.12.2019 по 17.01.2020.

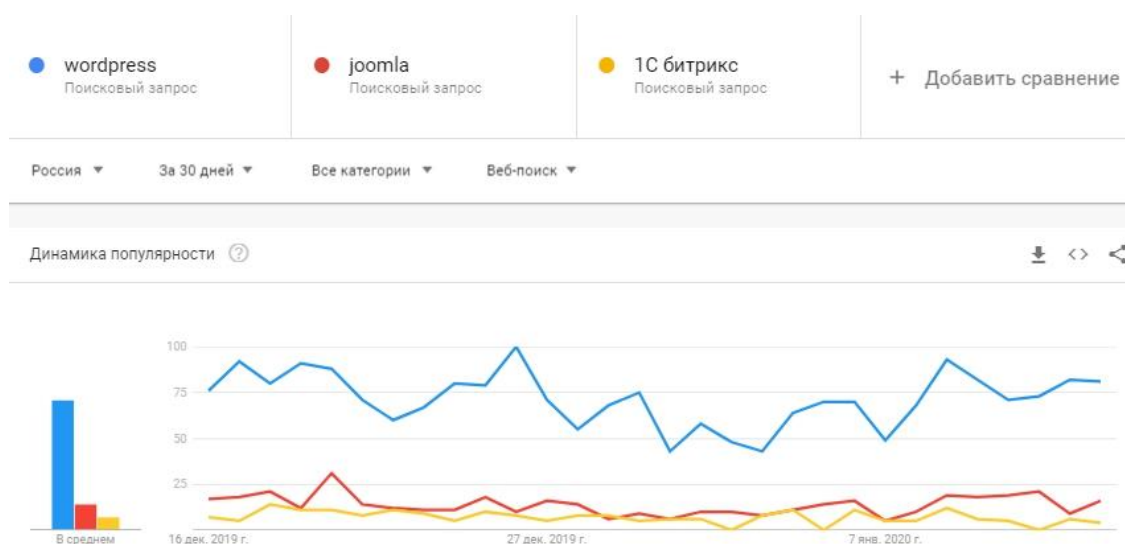


Рисунок 4. Анализ Google Trends систем управления контентом

Кроме того, в этих рейтингах популярности часто упоминаются, OpenCart, Drupal, Wix, MODX Revolution, MODX Evolution, DataLife Engine. Анализ рейтинга CMS нужно проводить с учетом того, на кого он ориентирован. Например, среди разработчиков сайтов (т. е. фирм, которые делают сайт под заказ) может быть 1С-Bitrix, но среди конечных пользователей (которые делают сайт сами для себя) будет пользоваться большей популярностью WordPress, Joomla или Drupal.

Среди систем управления контентом следует выделить свободно распространяемые (бесплатные) и коммерческие (платные).

Существует рейтинг систем управления контентом движков, которым занимается компания «ITrack».

Сервис «ITrack» за последнее время опросило 4 951 946 доменов зоны RU. 71,9% опрошенных доменов ответили в течение 30 секунд, а CMS обнаружена на

20,9% доменов. Доля платных тиражных CMS составляет примерно 22,5% от общей доли обнаруженных CMS, а доля узкоспециализированных — 7,0%.

На рисунке 5 представлен рейтинг платных систем управления контентом от сервиса «ITrack». Статистика представлена за сентябрь 2019 г.

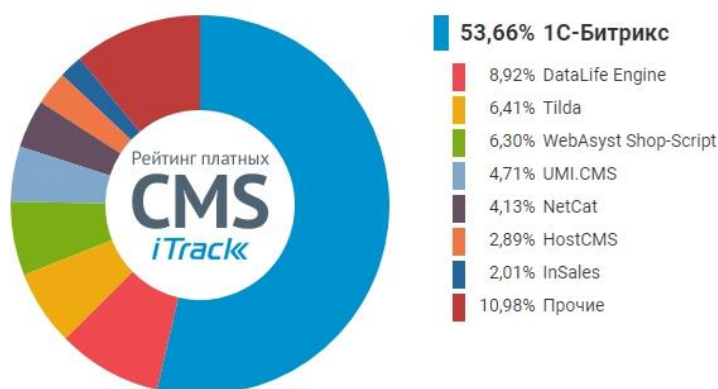


Рисунок 5. Рейтинг платных систем управления контентом от сервиса «ITrack»

На рисунке 6 представлен рейтинг бесплатных систем управления контентом от сервиса «ITrack». Статистика представлена за сентябрь 2019 г.

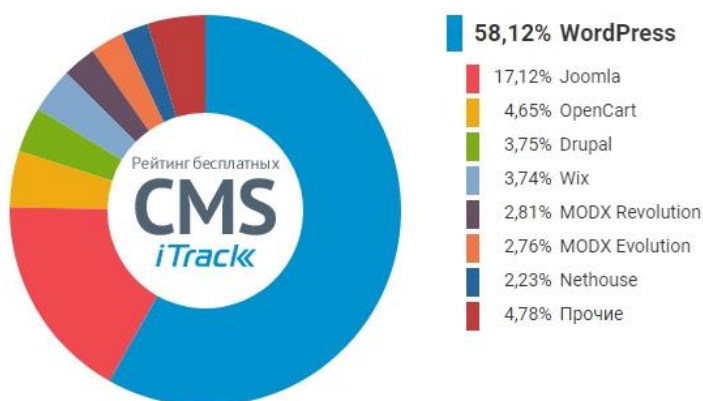


Рисунок 6. Рейтинг бесплатных систем управления контентом от сервиса «ITrack»

Для реализации интернет-магазина строительных и отделочных материалов может быть выбрана любая популярная система управления сайтами. Все зависит от требований и возможностей заказчика, а также от уровня знаний и предпочтений разработчика.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок строительных товаров и отделочных материалов, как и большинство отраслей торговли, все больше перемещается в область онлайн-продаж. В связи со спецификой строительных товаров, полностью заменить интернет-магазином продажи в торговых точках, вряд ли получится. Но любая фирма, ведущая торговлю в этой области, должна

иметь свой интернет-магазин для лучшего продвижения своих товаров и услуг, привлечения новых клиентов и партнеров.

## **РАЗРАБОТКА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА ПО ПРОДАЖЕ БИЖУТЕРИИ**

*Лагунов П.И. – студент, ОУ ВО «Южно-уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Мухина Ю.Р., ведущий научный сотрудник ОУ ВО «Южно-уральский технологический университет»*

С развитием цифровых технологий всё больше компаний переводят свой бизнес в онлайн-зону. Некоторые расширяют сферу деятельности, оставляя стационарные точки продаж, а другие и вовсе закрывают оффлайн-магазины, оценив высокую прибыльность веб-ресурса.

Интернет-магазин – это многофункциональная площадка, которая доступна покупателям 24 часа в сутки. Многие клиенты предпочитают совершать покупки вечером, комфортно устроившись в кресле после рабочего дня, и удобный онлайн-маркет даёт им такую возможность. В отличие от стандартных торговых точек, где рабочий день значительно ограничен, веб-портал позволяет реализовывать товары днём и ночью, увеличивая прибыль в несколько раз.

Не исключением является и сектор торговли бижутерией. Продажа бижутерии широко представлена в сети Интернет. Большинство магазинов – это крупные компании имеющие торговые точки в различных городах России, а также предоставляющие адресную доставку при интернет-заказе. Кроме того, представлен и широкий ассортимент на торговых интернет-площадках, таких как AliExpress или OZON.

Спрос на бижутерию сильно подвержен влиянию моды, а быстрая сменяемость коллекций обеспечивает сильную лояльность клиентов, привязанность к марке<sup>1</sup>. Самые популярные категории этого сегмента рынка, представленные на интернет площадках: серьги, браслеты и украшения на шею. Количество товара данных категорий, представленное на торговой площадке OZON яркое тому подтверждение (рисунок 1). Среди направлений лидирует классика.

---

<sup>1</sup> Рой, Л.В. Анализ отраслевых рынков : учебник. – Москва : Проспект, 2016. 441 с.

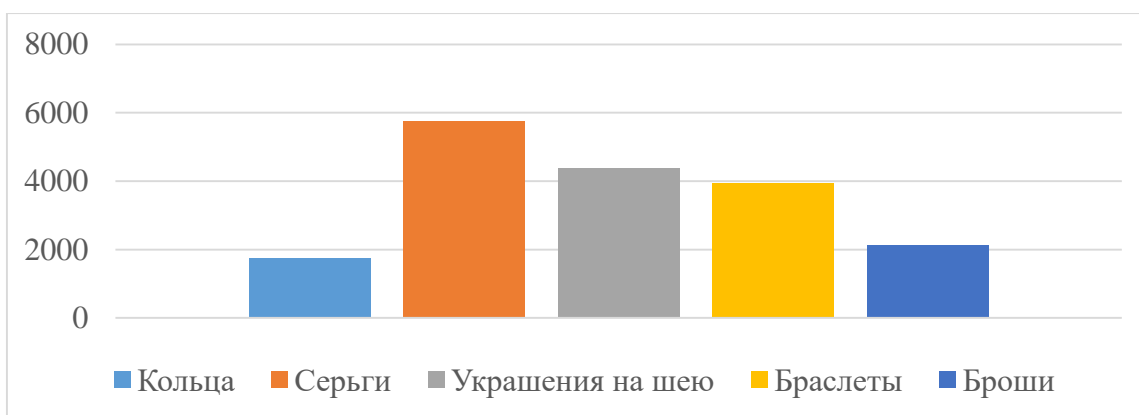


Рисунок 1. Популярность категорий бижутерии

По ценовой категории на рынке бижутерии различают три сегмента: дешёвую, среднюю и дорогую. Большим спросом сегодня пользуются изделия среднего ценового диапазона (рисунок 2).

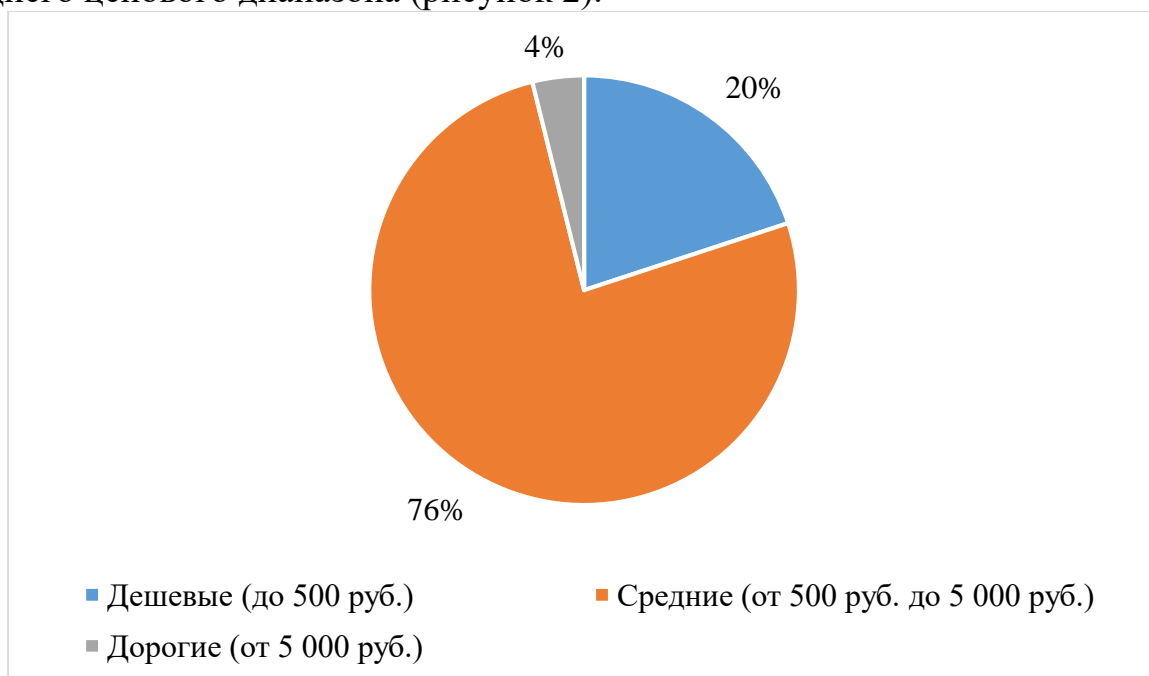


Рисунок 2. Объёмы бижутерии по ценовой категории

Поскольку на рынке бижутерии существует большая конкуренция, каждая компания стремится выделиться на общем фоне. Это сказывается, в первую очередь, на дизайне сайта, он должен быть запоминающимся, не навязчивым и иметь простую и понятную навигацию.

Для удобства пользователей каждый интернет-магазин старается снабдить сайт функциями поиска и фильтрации. Например, одна из самых крупных российских торговых площадок OZON предоставляет возможность фильтрации не только по категории товаров, а также по цене, бренду, коллекции, полу, цвету, целевой аудитории, материалу и стране изготовителю. Несомненно, такая фильтрация позволяет пользователю быстрее найти нужную продукцию, тем самым укрепляя желание клиента вернуться за повторной покупкой именно в данный магазин.

Немаловажную роль в привлечении клиентов играет ценовая политика, поэтому крупные компании регулярно объявляют различные акции и скидки. Но при этом товар в этих магазинах не отличается оригинальностью<sup>2</sup>. В то время как небольшие частные компании могут предложить изделия ручной работы, но за более высокую стоимость. Что отвечает запросам сегодняшнего пользователя, т. к. отдается предпочтение ручному труду. Поэтому сегодня большой популярностью пользуется бижутерия, продаваемая в социальных сетях, в том числе в Instagram, но это не всегда удобно и безопасно.

Социальная сеть позволяет не просто продемонстрировать изделие, а подкрепить показ ещё и историей, которая запоминается. Благодаря отзывам, потенциальные покупатели могут сложить своё мнение об авторе и его изделиях. Этими возможностями социальных сетей пользуются и обычные магазины бижутерии создавая аккаунты и через них рекламируя свою продукцию, привлекая новых клиентов.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок бижутерии сегодня насыщен предложениями, но актуальная авторская работа всегда имеет спрос. Поэтому для организации интернет-магазина необходимо не только подобрать оригинальные и свежие идеи украшений, а также запоминающийся дизайн, яркие и красочные фото, удобный и приятный в использовании интерфейс.

В настоящее время торговля в глобальной сети развивается семимильными шагами. Появляется огромное количество интернет-магазинов самого разного уровня и содержания. Но далеко не все проекты оказываются успешными<sup>3</sup>. Это происходит из-за того, что начинающие предприниматели экономят на качественной разработке своего магазина или пытаются сделать всё самостоятельно, не имея определённых профессиональных навыков.

Сегодня ни для кого не секрет, что в процессе создания любого сайта, в том числе интернет-магазина, не обойтись без системы управления контентом (CMS). Ещё этот программный комплекс называют «движком» сайта. Но какой «движок» выбрать? Ведь на сегодняшний день их существует больше двух десятков. Ниже будут рассмотрены наиболее продвинутые «движки».

Все CMS можно разделить на две основные группы: платные и бесплатные. Причём сразу стоит отметить, что платные «движки» далеко не всегда лучше бесплатных. К платным «движкам» можно отнести такие системы как Bitrix, Moguta, CS-Cart и ряд других. Среди бесплатных систем управления контентом наиболее востребованы WordPress, Joomla, OpenCart (ocStore), Prestashop, osCommerce и Magento.

Платные «движки» используются гораздо реже, чем бесплатные системы управления контентом. Это связано с рядом причин. Во-первых, их высокая

---

<sup>2</sup> Осадчук, Е.В. Конкурентоспособность в Интернете. Как сделать свой проект успешным [Электронный ресурс] — Электрон. текстовые данные. — Москва: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. — 153 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/6494.html>. — ЭБС «IPRbooks».

<sup>3</sup> Виткин, С.Ю. Системы управления контентом (CMS) электронного информационного ресурса: определение понятия, функции и классификация — 2017. 85 с.

стоимость заключается не только в необходимости покупки базовой версии, но и в регулярной необходимости покупки разнообразных расширений и надстроек<sup>4</sup>.

Одним из немногих преимуществ платных CMS является круглосуточная техническая поддержка, которая тоже оказывается на платной основе. Но для многих разработчиков она не столь важна, так как сейчас стремительно развиваются системы управления контентом с интуитивно понятным интерфейсом.

Наиболее востребованными и эффективными на сегодняшний день оказываются бесплатные «движки» для создания сайтов. Подробнее рассмотрим некоторые из систем.

OpenCart (ocStore). Пожалуй, самая оптимальная CMS для любого интернет-магазина. Система проста, удобна и весьма надёжна. Работать в OpenCart сможет даже новичок. Панель администратора понятная, при работе обычно не возникает никаких трудностей, всё чётко и наглядно. Исходная версия на английском языке, но есть и русификация, при том с достаточно качественным переводом.

PrestaShop. Хорошая надёжная система с достаточно широким функционалом, которая отлично подходит для небольших интернет-магазинов, в основном используется для малого и среднего бизнеса. Базовая версия является бесплатной, для создания простого, но довольно удобного как для администратора, так и для покупателей магазина её вполне достаточно. Возможно, в некоторых случаях потребуется приобрести парочку платных модулей.

Bitrix. В трёх словах эту CMS можно описать так: круто, функционально, дорого. Фильтры, сортировки, личные кабинеты с рассылками, максимум возможностей и вариантов для покупателей – со всем этим Bitrix справляется без проблем<sup>5</sup>. Кроме классного удобного сайта, будет получена дополнительная возможность, которая состоит в автоматизированной синхронизации магазина с 1С. Это безусловно удобно и выгодно.

Shop-Script. Неплохое решение для интернет-магазина, но для полноценного функционирования системы потребуются как временные, так и финансовые затраты, без которых использование движка будет малоэффективным.

Magento. Хорошая CMS, которая подходит для любого интернет-магазина. Версия Community Edition заявлена как бесплатная, на самом деле она является таковой лишь условно: для нормальной работы систему довольно часто требуется обновлять, а все обновления являются платными и недешёвыми. Поэтому в итоге эта CMS достаточно дорогостоящая.

Учитывая всё вышесказанное и проанализировав потребности заказчика, для разработки интернет-магазина выбрана CMS OpenCart (.

Сайт разрабатывался в несколько этапов.

1. Анализ и формулировка требований.
2. Разработка прототипов страниц.

---

<sup>4</sup> Горнаков, С. Осваиваем популярные системы управления сайтом (CMS). – Litres, 2018. 234 с.

<sup>5</sup> Логачева, А.С. Характеристика и анализ систем управления контентом (CMS) для создания интернет-магазина. 2016. Т. 2. №. 12.



3. Разработка дизайна страниц.
4. Установка СМС, ее настройка.
5. Установка, настройка и доработка дополнительных модулей.
6. Установка и доработка шаблона.
7. Настройка и наполнение сайта.
8. Публикация сайта в сети Интернет.
9. Оптимизация и продвижение сайта в сети.

На основе анализа бизнес-процессов предприятия и анализа деятельности других интернет-магазинов было сформировано техническое задание на создание сайта, из которого стало понятно: назначение сайта, цели его создания и основные требования к сайту. Основные требования:

- хороший дизайн;
- присутствие новостной ленты;
- логичный и понятный каталог;
- наличие обратной связи;
- удобная навигация по сайту.

Далее была проработана структура сайта. Структура сайта – это связь документов, принадлежащих ему, между собой. Правильная структура позволит поисковым роботам быстро совершать обход ресурса, а посетителям легко перемещаться между его страницами.

Структура интернет-магазина в виде диаграммы связей представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Структура интернет-магазина

Структура сайта важна как для SEO, так и для посетителей ресурса. И поисковик, и человек не должны слишком долго путешествовать в поисках

нужной информации. Потерявший терпение человек просто покинет ресурс, а поисковик не сможет проиндексировать все важные страницы.

Исходя из технического задания, были разработаны следующие элементы дизайна интернет-магазина (рисунок 3):

- логотип сайта;
- картинки для трёх статей;
- главное изображение сайта;
- картинки для первых трёх новостей.

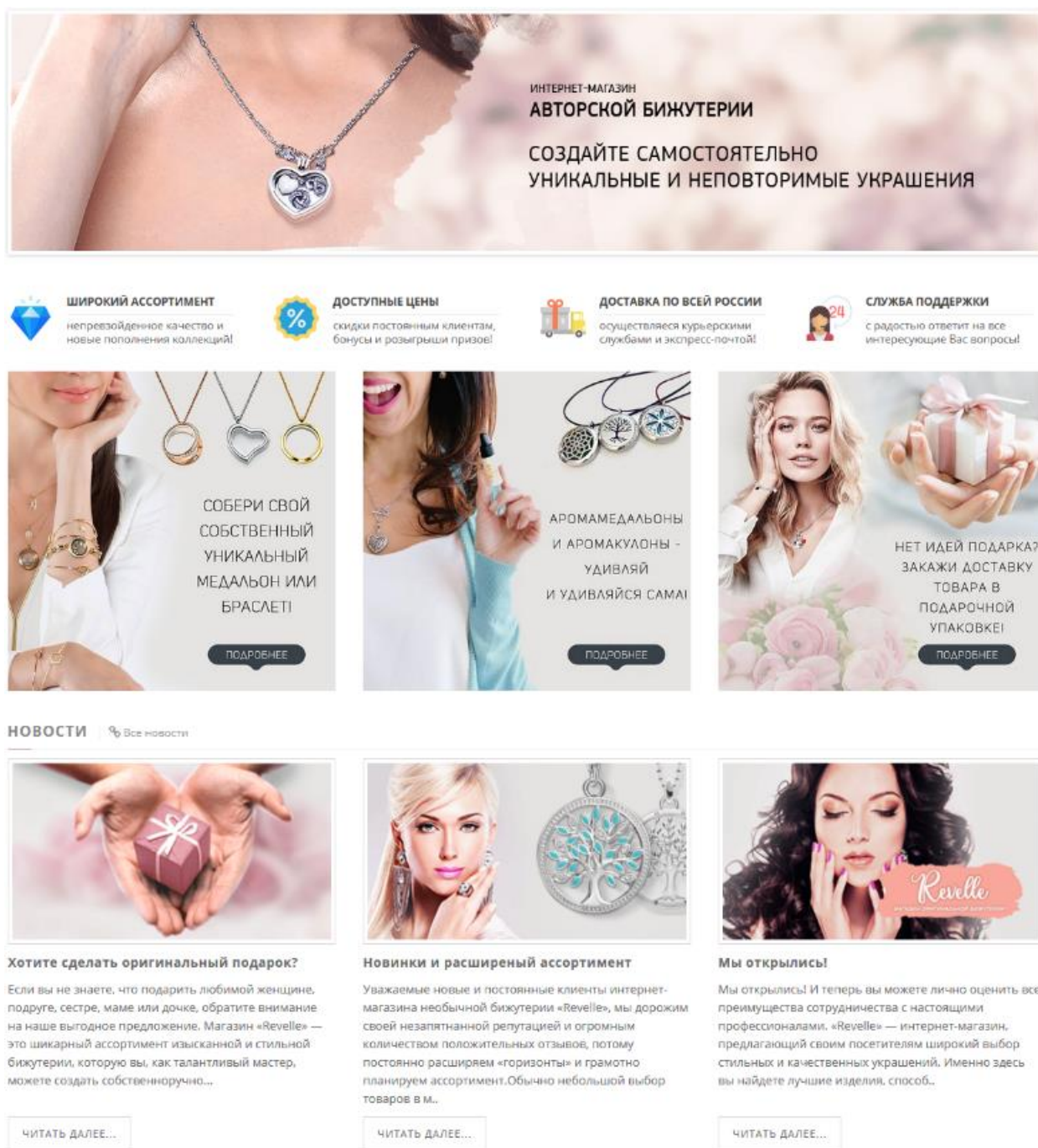


Рисунок 3. Итоговый вид главной страницы сайта

Для разработки своего шаблона, был использован стандартный шаблон. Шаблон включает в себя следующие модули: «Баннеры», «Текстовые баннеры» (можно выводит в карточке товара), «Быстрый заказ», «Заказать звонок», «Блог», авторизация во всплывающем окне, модуль «Слайдшоу» (стандартный, но с возможностью добавления своего текста и некоторыми настройками). Шаблон и модули были настроены в соответствии с требованиями технического задания.

В современном мире создание интернет-магазинов пользуется большим спросом. Этот сравнительно малозатратный и очень удобный инструмент ведения бизнеса позволяет решить многие проблемы и добиться успехов.

В первую очередь, создание интернет-магазина выгодно его владельцу. С его помощью компания может улучшить и закрепить свои позиции на рынке товаров и услуг, повысить популярность бренда, увеличить прибыль. Покупатель тоже сможет оценить все достоинства приобретения товаров в онлайн режиме. Современный темп жизни заставляет нас максимально экономить время буквально на всём, в том числе и на поход в магазины. Оказываясь перед выбором – пойти в магазин или совершить покупку, не выходя из дома – потенциальный покупатель, конечно, отдаст предпочтение второму варианту.

Выделим некоторые преимущества использования интернет-магазина.

1. Он работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, без выходных и праздничных дней.

2. Работая беспрерывно, он будет постоянно приносить реальную прибыль.

3. Владелец такого магазина не нужно платить за аренду помещения и оплачивать труд многочисленных продавцов (достаточно нескольких администраторов). Также, владелец будет избавлен от постоянных проверок и визитов сотрудников пожарных инспекций и санитарно-эпидемиологической станций.

4. Не придётся думать над тем, как разместить весь товар: виртуальная площадь интернет-магазина не ограничена.

5. С его помощью можно увеличить клиентскую базу: ознакомиться с предлагаемым ассортиментом товаров и услуг сможет любой покупатель, в какой бы точке мира он ни находился. Главное, что для этого нужен компьютер и доступ к сети Интернет.

6. Решив создать свой интернет-магазин, его владелец сэкономит не только время, но и деньги. Ведь строительство обычного магазина требует больших финансовых затрат, и вряд ли его можно будет построить за несколько дней.

7. Интернет-магазин даёт возможность общаться с потенциальными клиентами и отвечать на все интересующие их вопросы в онлайн режиме круглосуточно.

## СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ДИДАКТИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ

*Логвиненко В.А. – студент, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н. к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

Дидактические материалы традиционно являются неотъемлемым элементом уроков, наравне с учебниками и тетрадями. Однако многократное их использование связано с неудобствами по поиску и хранению. Сегодняшние производители продуктов в сфере образования пытаются разрешить данные сложности.

Разработкой дидактических материалов занимались многие ученые, педагоги и другие выдающиеся деятели, среди которых можно отметить: А.С. Чеснокова, Л.И. Звавича, Л.В. Кузнецову, С.Б. Суворову и др.

Дидактический материал – это материал, усиливающий познавательную деятельность школьника, заставляющий его втянуться в учебное занятие, принимать информацию, изучать данную тему. Сам дидактический принцип предполагает совершенствование от простого к более сложному, за счёт инструментов, оптимальных для того или иного обучающегося. Их включение в образовательный процесс предполагает ряд этапов (апробация, корректировка, применение), а иногда и создание определенных условий для более эффективного использования.

На сегодняшний день большую популярность приобрели электронные дидактические материалы, которые позволяют обучающимся намного эффективнее выполнять те или иные задания. Электронным дидактическим материалом (ЭДМ) называется цифровое пособие, которое помогает выполнить воздействие на школьника, ориентируясь на его особенности восприятия, и предлагает ему работу необходимого уровня сложности<sup>1</sup>. Это и контурные карты, и таблицы, и наглядные примеры, а также видео- и аудиоматериалы – удобные в хранении, приемлемые для работы на дому, дополненные интерактивными элементами.

Дидактические материалы в электронном виде применяются не только через телефоны, планшеты, компьютеры и другие персональные цифровые устройства, а также наравне с книгами и тетрадями в форме обязательной для всех.

Электронные дидактические материалы позволяют преподавателям создать индивидуализацию учебного процесса в соответствии с содержанием (какие темы предлагаются данному ученику), объема (задания или выбора необходимого уровня сложности материала), времени изучения. В действительности, дидактические материалы определяют отправные точки, точки активизации,

---

<sup>1</sup> Бабанский, Ю.К. Оптимизация процесса обучения: Общедидактический аспект. Москва: Мир, 2013. С.207.

которые обучающийся фиксирует и применяет в дальнейшей индивидуальной работе, используя уже столько времени, сколько ему понадобится<sup>2</sup>.

Существуют определенные правила для создания эффективных дидактических материалов:

1. Использование мобильных телефонов. Большинство современных электронных образовательных сервисов позволяют работу через телефоны.

2. Качественное оформление. Большинство образовательных интернет-сервисов имеют одинаковую начинку, одинаковый набор шаблонов и различаются только возможностями оформления.

3. Обучение с помощью игр. Многие образовательные онлайн игры, по сути, являются тестами, просто оформленными красивой «оберткой». Их можно использовать для достижения предметных результатов.

4. Интегрирование. Чтобы сделать проект разносторонним, можно интегрировать одни сервисы в другие путем вставки ссылки на интерактивную карту в QR-код или красочные видеоролики в «ленту времени».

5. Создание моментальной реакции. В данном случае необходимо установить на сайте быструю реакцию на вопрос или ответ обучающегося.

В данный момент на просторах Интернета можно обнаружить множество сервисов для создания дидактических материалов: Learningapps, Quizlet, Hot Potatoes, Online Test Pad, ClassTool, eТреники и т. д.

eТреники (<https://etreniki.ru/>) – это проектировщик учебных тренажеров, который предлагает ряд концепций уроков: Кокла (распределение текстов по категориям), НЛЮ (отбор ненужных предметов в группе), Картофан (соответствие подписей с предметами на карте), Морфанки (анализ текстов по различным формам), Криптон (отгадывание текстов со спутанными словами).

Online Test Pad (<https://onlinetestpad.com/ru>) – еще один известный сайт. Разновидности конструкторов: анализ, анкетирование, задача, закономерные виды развлечений. С целью организации некоторых разновидностей заданий учтен комплекс групповых задач<sup>3</sup>.

Quizlet (<https://quizlet.com/ru>) – онлайн-сайт для занятий по предлагаемым карточкам, с голосовыми и письменными подсказками. Поддерживает порядка 130 языков. Помимо прочего, в нем можно использовать «Режим заучивания» с созданием адаптивного учебного плана и функцией напоминания через мобильные устройства.

ClassTools (<https://www.classtools.net/>) – онлайн-сервис для создания интерактивных Flash-ресурсов. Имеются увлекательные стандарты «Генератор аркадных игр», «Таймер обратного отсчета», «QR-генератор игры» и т.д. Также имеются флеш-технологии, однако данные технологии лучше просмотреть на

---

<sup>2</sup> Вильман, О. Дидактика как теория образования. Москва: Аспект Пресс, 2013. С. 30.

<sup>3</sup> Лебедева, Т.Н. Информационные технологии в образовании: учебно-методическое пособие. Челябинск, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. 2016. С.156.

сервисах Jigsaw planet (создание мозаик и пазлов) и Flashcard machine (разработка карточек)<sup>4</sup>.

Hot Potatoes (<https://hotpot.uvic.ca/>) – программа для формирования тестов и кроссвордов. Есть платная и бесплатная версии. Несколько устарелый сайт, однако, при этом очень удобен в использовании. Готовые кроссворды можно распечатать<sup>5</sup>.

Покажем на примере сервиса Learningapps создание дидактических материалов.

Learningapps (<https://learningapps.org/>) – ранее знакомый большинству ученикам сайт, с разнообразными обучающими модулями. Задачи на сервисе ориентированы на выбор верного решения той или иной задачи, разделение, установление хронологии и т. д.<sup>6</sup> Разработчики предлагают большое разнообразие интересных шаблонов. Данная платформа облегчает жизнь многим педагогам по проверке домашних заданий.

LearningApps.org имеет интуитивно понятный интерфейс на пяти языках мира. С помощью данного сервиса можно создавать отличные друг от друга интерактивные упражнения 16 видов: «Кто хочет стать миллионером?», «Угадайка», «Скачки», «Виселица», «Парочки» и др. В зависимости от выбранного вида задания пользователь может добавить контент в виде картинки, видео, которые можно загрузить с компьютера или по ссылке (рис. 1).

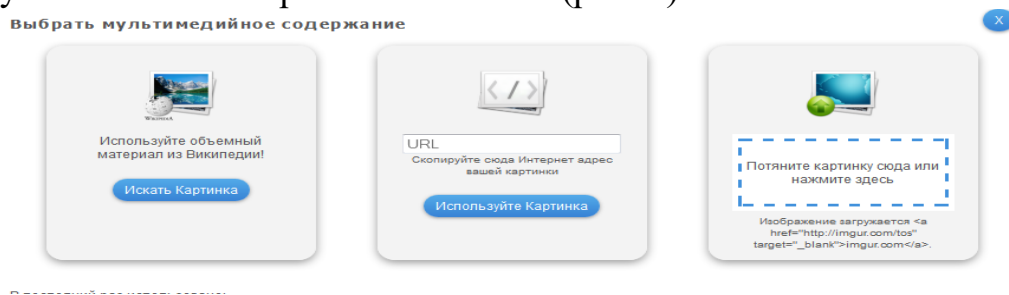


Рисунок 1. Выбор способа загрузки мультимедийного содержания

В сервисе представлена возможность организации дистанционной работы с обучаемыми на основе создания раздела «Мои классы», в котором необходимо задать класс, имя и фамилию учащихся, логин и пароль для работы в системе<sup>7</sup>.

Пример созданного приложения на сервисе LearningApps.org на тему «Графики элементарных функций» представлен на рисунке 2.

<sup>4</sup> Лебедева, Т.Н., Хардина, М.О. Развитие творческих способностей детей дошкольного возраста на основе использования информационных технологий: Эволюция современной науки: сборник статей Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. Киров, Аэтерна. 2016. С. 202-205.

<sup>5</sup> Жичкина, Ю. Назад в будущее. Москва: Мир, 2012. 496 с.

<sup>6</sup> Погребницкая, Ю.А., Лебедева, Т.Н. Использование приложения LEARNINGAPPS.ORG в обучении детей младшего школьного возраста // Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: Современные проблемы и тенденции развития. Материалы II всероссийской научно-практической конференции. Омск, Омская юридическая академия. 2015. С. 91-94.

<sup>7</sup> Горявский, Н. Мобильная революция. Москва: Речь, 2015. С. 50.

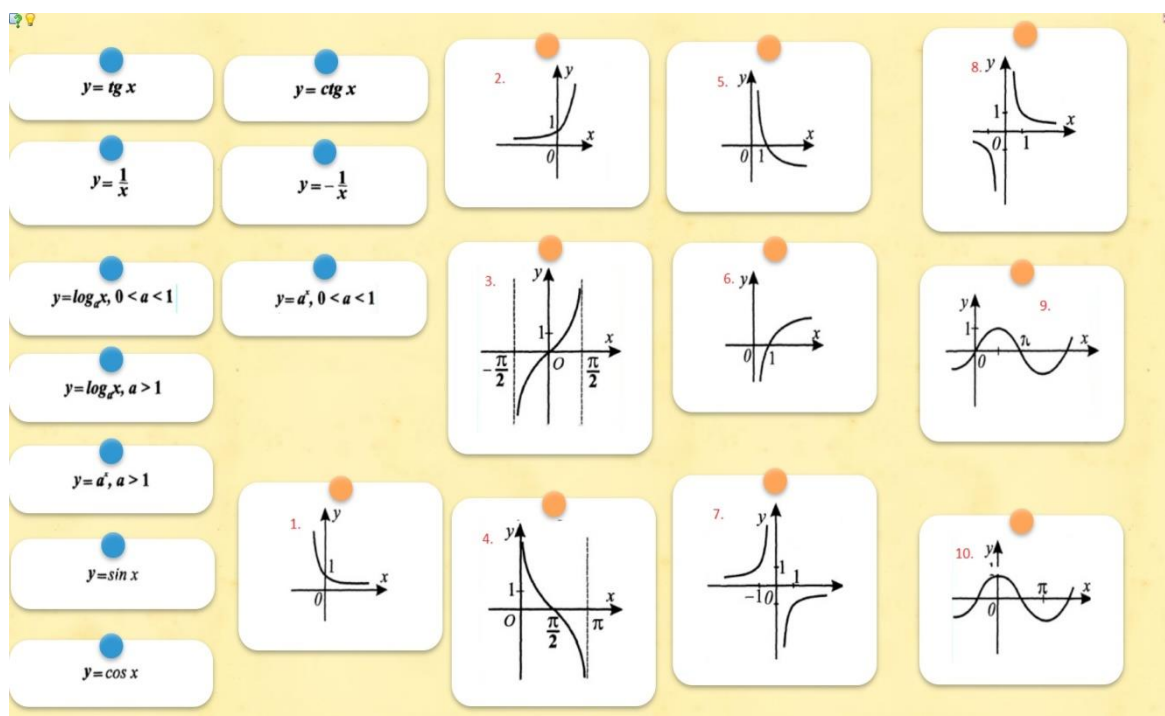


Рисунок 2. Приложение «Графики элементарных функций»

Простой способ создания приложений на сервисе представлен на рисунке 3.

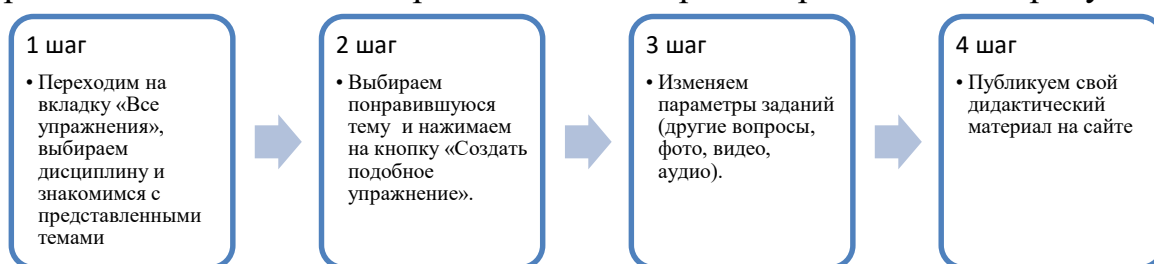


Рисунок 3. Этапы создания приложения в сервисе LearningApps.org

Таким образом, дидактические материалы существенно облегчают учебу, делают ее более интересной и понятной. Данные материалы также помогают учителям более четко и компактно объяснить ту или иную тему. Ученик может самостоятельно ознакомиться с материалом, представленным в данных пособиях, по причине отсутствия на занятиях, а затем проверить себя, прорешав вопросы для самоконтроля.

## СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ СИСТЕМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСОВ

*Лысякова Е.Е. – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н., к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

В современном мире Интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни. Самые продвинутые и активные люди используют его каждый день для работы, учебы, изучения информации, общения или просто для отдыха и развлечений. Современный человек в Интернете более социально активен, т. к. Интернет позволяет выполнять многие действия быстро, анонимно и в удобных условиях<sup>1</sup>.

Благодаря этому практика проведения соответствующих опросов в онлайн-среде стремительно растет. Современные информационные системы для анкетирования характеризуются накоплением большого количества информации, сложностью процедур анализа данных и возможностью проведения удаленных опросов людей.

На данный момент существует множество систем, поддерживающих опрос, таких как: «ANKETER», «1С: Предприятие. Оценка персонала», «Анкета», «Доверие» и др.

Исторически сбор данных и обработка результатов опросов были отмечены еще в Древнем Египте и Древнем Риме, когда проводилась публичная перепись населения. Первые эмпирические исследования, нацеленные на объяснение и решение социальных проблем путем сбора данных, были проведены в конце XVII – начале XVIII вв.

Процесс опроса представляет собой сложный научно-эмпирический метод, характеризующийся методологической, методологической и организационной составляющей. Методологическая составляющая описывает научную проблему, позволяет четко сформулировать цель и задачи исследования. Методический – описывает общий логический план исследования, обосновывает выбор методов сбора и анализа информации, разрабатывает методологию исследования. Разработка четкой системы разделения труда между членами исследовательской группы является организационной составляющей.

Современная наука классифицирует социальные опросы по нескольким критериям: по способу проведения, взаимодействия с аудиторией, от степени формализации (рис. 1)<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Актуальность социологических опросов в интернет-среде // [iom.anketolog.ru](http://iom.anketolog.ru): [сайт]. 2020. URL: <https://iom.anketolog.ru/2014/01/20/aktualnost-sociologicheskikh-oprosov#>

<sup>2</sup> Шефер, О.Р., Лебедева, Т.Н., Носова, Л.С., Лапикова, Н.В. Комплект оценочных средств для диагностики уровня сформированности компетенций бакалавров педагогического образования по методике обучения и воспитания (информатика, физика): учебно-методическое пособие. Челябинск, Общество с ограниченной ответственностью «Край Ра». 2017. 124 с.



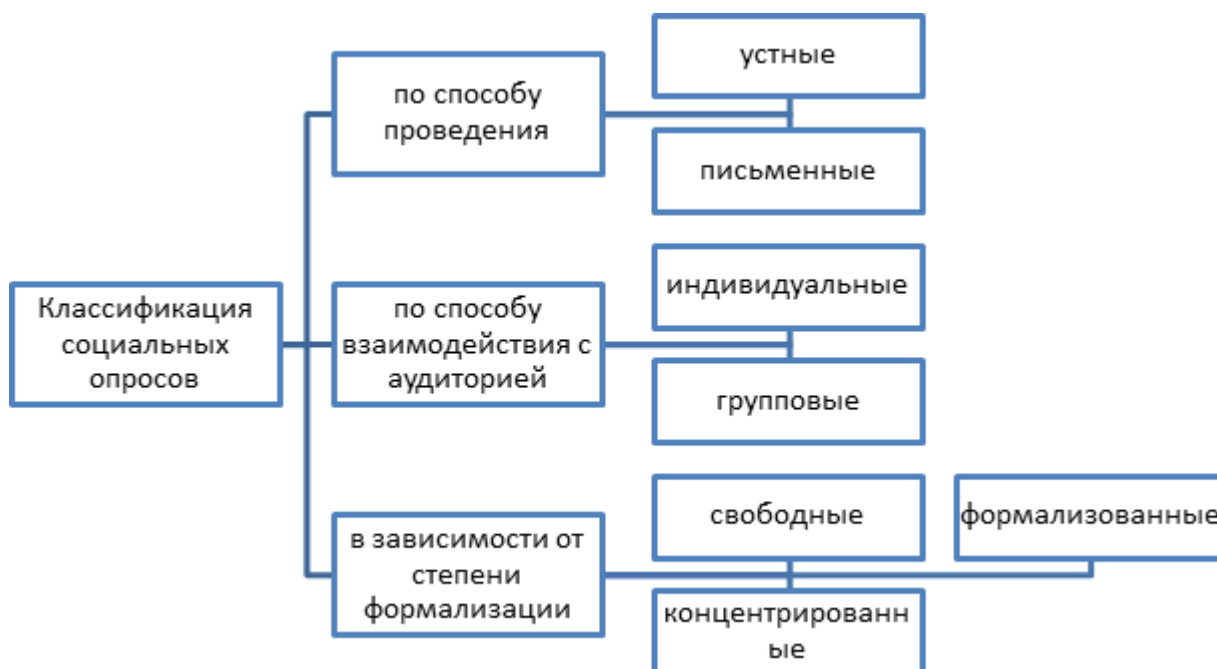


Рисунок 1. Классификация социальных опросов

А.В. Якимчук в своем исследовании все системы проведения опросов классифицирует по следующим основаниям:

- по функциональным возможностям (системы, которые используются лишь для сбора информации, сбора и частотного анализа информации, сложные модульные системы);
- по способу доступа к системе (онлайн-сервисы с работой через веб-интерфейс, локально установленные программы с возможностью опросов по сети);
- по интеграционным возможностям (плагины для систем управления контентом, интегрированные сервисы, встраиваемые опрашивающие модули, специализированные системы);
- по стоимости использования (платные системы, свободно распространяемые программы и сервисы);
- по факторам стимулирования респондентов (с оплатой за ответы, с виртуальным стимулированием (начислением виртуальных баллов, подарков и др.), без стимулирования за ответы)<sup>3</sup>.

Исходя из этого, социолог выбирает ту или иную программную систему для проведения опросов в зависимости от методологии и личных предпочтений. Поэтому, чтобы избежать такого несоответствия, необходимо понимать, как построить опрос, какие системы существуют сегодня и каковы их функциональные возможности, насколько полно они автоматизируют процесс проведения опросов<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Якимчук, А.В. Типология систем онлайн опросов // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://human.snauka.ru/2013/10/4073>

<sup>4</sup> Шефер, О.Р., Лебедева, Т.Н. Корреляция трудовых функций учителя и компетенций бакалавров педагогического образования: Высшее образование для XXI века: Доклады и материалы XIII Международной научной конференции. Москва, Московский государственный университет. 2016. С. 78-83.

Рассмотрим некоторые сервисы для проведения онлайн опросов.

Система Testograf (<https://www.testograf.ru/ru/>) – это многофункциональный онлайн-сервис для проведения опросов клиентов, опросов сотрудников, изучения рынка и получения обратной связи. Функциональные возможности этого сервиса: создание опросов с 20 типами вопросов, включая ветвление; Создание тестов с балльной системой, создание сводной статистики; автоматическая обработка результатов исследований; выгрузка результатов в различных форматах .CSV, .XLS, .XLSX, .PDF и .DOC либо архивом .ZIP. и пр. (рис. 2).

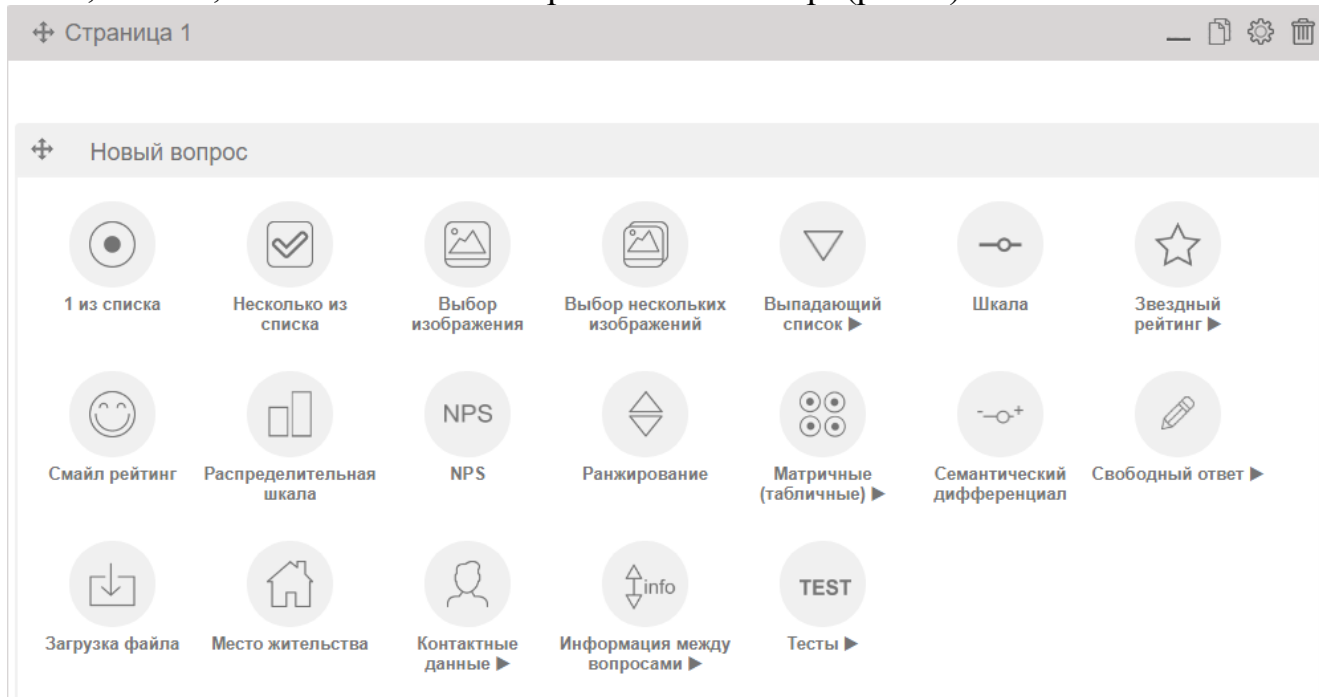


Рисунок 2. Страница создания нового вопроса для опроса

Testograf работает в вебе и доступен со всех устройств, включая смартфоны и ПК. Можно создать страницу приветствия с добавлением к ней медиафайлов и ссылок, настроить нумерацию вопросов и опции показа вопросов по одному. Опрос может быть показан постранично, а в процессе заполнения высвечивается индикатор с процентом прохождения теста. На платном тарифе доступны: брендинг, функция таймера, смайл-рейтинг, подключение геолокации и галочки-согласия, переименование кнопок и оповещений, а также устранение логотипа сервиса. Система предлагает установить распределительную шкалу, подключить ранжирование, а также возможность выбора одного или нескольких ответов. Вопросы можно снабдить подсказками и комментариями.

Survio (<https://www.survio.com/ru/>) – это программное обеспечение для проведения опросов, маркетинговых исследований, оценки удовлетворенности клиентов и получения обратной связи. Система предоставляет более 100 готовых шаблонов для создания форм, а заполненный опрос можно отправить по URL, в социальных сетях или по электронной почте.

Область применения возможностей сервиса достаточно обширна: он заинтересует сотрудников компаний, работающих в областях исследования рынка, предоставления товаров и услуг, туристических организациях и

департаментах поддержки клиентов. Отделы кадров с его помощью смогут проверить потенциальных кандидатов и собрать мнения уже работающих членов коллектива, преподаватели – улучшить учебный процесс, а частные лица – спланировать семейные мероприятия и узнать больше о своих друзьях (рис.3)<sup>5</sup>.

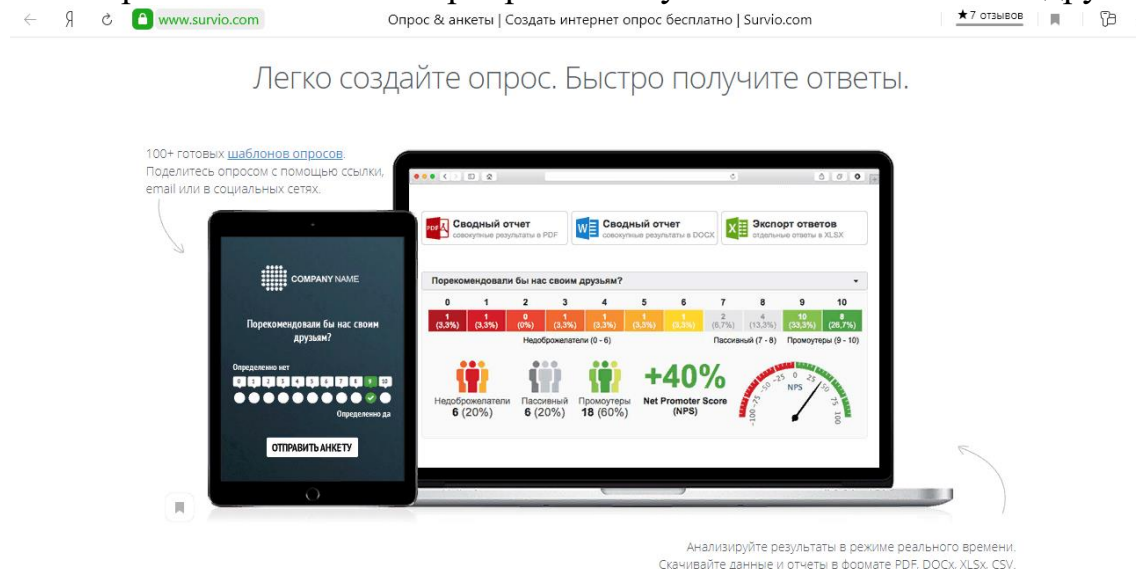


Рисунок 3. Главная страница Survio

Для создания простых и небольших опросов, а также для отправки массовых анкет и выявления тенденций и разработки более крупных опросов, вы можете порекомендовать сервис SurveyMonkey (<https://www.surveymonkey.com/>).

Если рассмотренные ранее сервисы относятся к классу опросов, то с помощью Google Формы за несколько минут можно создать опрос, составить список гостей, собрать адреса электронной почты для новостной рассылки и даже провести викторину. Сервис будет полезен при открытии онлайн-регистрации на мероприятие, организации онлайн-исследования, создании брифа (одного из вариантов анкетирования коллег или приглашенных на мероприятие), проведении голосования, например, выбрать тему или время конференции, уточнить другие подробности, а также сборе фидбека (рассылка сообщений, материалов по уже собранной базе контактов)<sup>6</sup>.

Основными преимуществами этого сервиса являются: простота использования с точки зрения удобного и интуитивно понятного пользовательского интерфейса; Доступность с помощью облака; индивидуальный дизайн (адаптация дизайна, использование шаблонов); мобильность, т. е. настройка под мобильные устройства; понятность.

Следовательно, больше не нужно вручную регистрировать и обрабатывать результаты опросов. Использование систем опроса помогает учителю автоматически обрабатывать информацию и представлять результаты в наглядной форме

<sup>5</sup> Обзор Survio // COBA.TOOLS. 2020. URL: <https://coba.tools/survio>

<sup>6</sup> Шефер, О.Р., Лебедева, Т.Н. Анализ возможностей тестовых платформ с позиций преподавателя, обучающегося и контроля качества образования// Дистанционное и виртуальное обучение. 2016. № 12 (114). С.15-21.

## О ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ НА УРОКЕ МАТЕМАТИКИ

*Малыхин В.А. – студент, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

С каждым годом информационные технологии непрерывно развиваются и совершенствуются. При грамотном их использовании в обучении повышается эффективность образовательного процесса<sup>1</sup>.

Сегодня все больше в обучении используются различные мобильные технологии, основанные на применении планшетов, мобильных телефонов, веб-камер и других периферийных устройств.

Дополненная реальность (Augmented reality, AR) представляет собой результат введения в поле восприятия любых сенсорных данных с целью дополнительной информации об окружении и улучшения восприятия информации. Дополненная реальность обогащает мир новыми технологиями, давая уникальный комбинированный интерактивный опыт.

Этот термин был введен в использование в 90-е гг. разными исследователями: Т. Коделом, М. Хейлигом и др. По многим материалам отправной точкой истории развития технологии дополненной реальности считают 1957 г., когда изобретатель Мортон Хейлиг создал Сенсораму — первый в мире виртуальный симулятор, который был ориентирован на образование<sup>2</sup>. В 1997 г. коллега Т. Кодела Рональд Азума переопределил AR как систему, которая способна выполнять задачи совмещений реальности и виртуальности, т. е. работать в реальном времени с 3-D моделями.

По мнению И.И. Раскиной и Н.А. Кургановой, в образовании AR на данный момент применяется очень редко, но все больше учителей и преподавателей, начинают развиваться в этом перспективном направлении, придумывая свои методики<sup>3</sup>. Большинство таких методик становятся действительно интересными проектами. AR на уроках математики поможет ученикам визуализировать геометрические трехмерные фигуры. Также AR позволяет перемещать, вращать, манипулировать размерами 3D-моделей, рассматривать их под любыми углами, комбинировать из них виртуальные объекты с их последующим изучением полученных результатов (рис. 1).

---

<sup>1</sup> Мокляк, Д.С., Лебедева, Т.Н. Визуализация на уроках математики как инструмент повышения мотивации изучения предмета // Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: современные проблемы и тенденции развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. Омск, Омская юридическая академия. 2016. С. 129-132.

<sup>2</sup> Технология дополненной реальности как современный метод обучения школьников Корпорация «Российский учебник» /URL: <https://rosuchebnik.ru/material/tekhnologiya-dopolnennoy-realnosti/>

<sup>3</sup> Раскина, И.И., Курганова, Н.А. Использование мобильных устройств на уроках математики и информатики. / Официальный сайт МПГУ URL: <http://news.scienceland.ru/2019/04/21/3006/>



Рисунок 1. Пример использования дополненной реальности

Основными характеристиками AR-системы являются:

- совмещение реального и виртуального;
- взаимодействие в реальном времени;
- расположение в трехмерном пространстве.

Существует 2 основных принципа построения дополненной реальности:

- на маркерной основе. Чаще всего используется простое одноцветное изображение для считывания веб-камерой;
- на основе координат пользователя. Безмаркерные технологии используются в мобильных устройствах с помощью различных встроенных сенсоров и считывают текущее положение объекте в пространстве.

Дополненная реальность может использоваться на всех экранах и подключенных устройствах.

1. С помощью мобильных устройств, таких как смартфоны и планшеты, дополненная реальность действует как волшебное окно; через Средство просмотра можно видеть голограммы и управлять 3D-моделями.

2. На ПК и подключенных телевизионных плеерах дополненная реальность работает через веб-камеру и ретранслируется через экран.

3. На головных дисплеях, очках и линзах дополненная реальность становится частью всего поля зрения человека, что делает ее более похожей на жизнь.

Рассмотрим примеры приложений и программ, которые подходят для урока математики.

Мобильное приложение «*Quiver*» выпустило маркеры с числом  $\pi$  для AR (рис.2). Для работы с данным приложением требуется распечатать маркер, раскрасить его и направить камеру смартфона на изображение, тогда можно получить 3D-модель при помощи мобильного устройства.



Рисунок 2. Маркеры с числом  $\pi$

Обучать математике в игровой форме можно с использованием экспериментальной лаборатории Augmented Reality Development Lab (разработчик Digital Tech Frontier), FETCH! Lunch Rush (для iPhone и iPod touch разработки PBS Kids), с помощью которых можно создавать интерактивные 3D объекты.

Приложение ARLOON GEOMETRY – это увлекательный способ открыть для себя и своего ребенка мир геометрии! В этом приложении представлены 3D-модели с дополненной реальностью для большинства геометрических фигур. Благодаря этому приложению обучающиеся улучшают пространственную визуализацию.

Наиболее интересным является проект для школ с использованием GPS-навигации и карманных компьютеров Axim от компании Dell Handheld Augmented Reality Project (HARP) (разработчики Гардвардский, Висконсинский университеты и Массачусетский технический институт): перемещаясь с КПК по школе, ученик путешествует по виртуальному миру, синхронизированному с реальным, встречая в нем разные испытания и задания, которые нужно решить<sup>4</sup>.

Примером использования AR для изучения геометрии на уроках в школе является приложение Construct 3D, с помощью которого можно построить 3D геометрические модели, которые накладываются на реальный мир<sup>5</sup>. Это приложение использует стереоскопические головные дисплеи и индивидуальные панели, с которыми пользователь может взаимодействовать. Визуализация совмещение виртуальных и реальных объектов представляет возможность нового способа решения проблем в области геометрии - стереометрии. В результате у пользователя имеется распечатанный набор задач по пространственной геометрии с маркерами. При запуске приложения нужно использовать видеокамеру смартфона. Ученик наводит камеру на задание-карточку так, что на экране отображается 3D объект, представляющий собой визуализацию соответствующей задачи из учебника.

При изучении многих дисциплин школьного цикла Ч.Т. Даулеткали, К. Басири, Т.А. Нурлыбаев советуют использовать в обучении студентов и школьников следующие приложения: AugmentEducation, AugThat, Human Anatomy Atlas и Learning Alive<sup>6</sup>. Известны также Playground Physics (объяснение законов физики на примерах повседневной жизни), New Horizon (учебник для изучения иностранных языков), Sky Map и Star Walk (для изучения астрономии)<sup>7</sup>.

Как и у любой новой технологии у AR есть свои преимущества и недостатки. Бесспорным достоинством является то, что AR позволяет значительно расширить

---

<sup>4</sup> 20 примеров дополненной реальности в образовании/ Сайт ARNEXT. URL: <https://arnext.ru/articles/20-ar-eksperimentov-v-obrazovanii-2353>.

<sup>5</sup> Белова, О.П., Казнин, А.А. Применение технологии дополненной реальности для графической визуализации учебных задач пространственной геометрии / Сайт научно-методического журнала Концепт. URL: <https://e-koncept.ru/2017/971031.htm>.

<sup>6</sup> Даулеткали, Ч.Т., Басири, К., Нурлыбаев, Т.А. Дополненная реальность в образовании // Студенческий: электрон. научн. журн. 2018. № 23(43). URL: <https://sibac.info/journal/student/43/122961>

<sup>7</sup> Шефер, О.Р., Лебедева, Т.Н., Носова, Л.С. Интернет-ресурсы в преподавании астрономии в школе // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования: Сборник научных статей международной конференции. Ответственный редактор Е. Д. Родионов. Барнаул, Алтайский государственный университет. 2017. С. 850-853.

возможности образовательного процесса: индивидуализировать, дифференцировать, адаптировать и сделать его наиболее наглядным. К недостаткам мы можем отнести социальные последствия: применение контактных линз с дополненной реальностью, проблемы, связанные с конфиденциальностью информации, не соблюдение норм СанПин и т. д.

В заключении отметим, что до сих пор AR не имеют массового применения в образовании. Связано это с высокой стоимостью оборудования, самой технологией, недостаточным количеством и разнообразием программ в образовании.

Таким образом, AR может стать частью образования, благодаря технологиям, поддерживающим гибкое, доступное, индивидуальное обучение и позволит сделать образование более качественным, эффективным и наглядным.

## **РИСКИ ПРИ ВНЕДРЕНИИ ERP-СИСТЕМ**

*Маркидонов А.В. – доцент кафедры информатики и вычислительной техники им. В.К. Буторина, Новокузнецкий институт (филиал) ФГБОУ ВО Кемеровского государственного университета*

ERP-системы занимают одно из ключевых мест в самом центре бизнес-процессов любого предприятия. Преимущества внедрения ERP-систем можно сгруппировать в три категории, в соответствии с уровнями пирамиды управления. С позиции оперативного уровня ERP-системы представляют собой общую технологическую платформу, уникальную для всей корпорации, которая служит для автоматизации процессов, выполняемых до этого вручную, а также для упрощения текущих процессов путем реинжиниринга. Кроме того, общая централизованная платформа обеспечивает доступ к данным, которые до этого были физически или логически разрозненными. С точки зрения тактического уровня преимущества достигаются путем автоматизации ряда процессов и организации доступа к данным, т. к. в первом случае сокращаются временные затраты, а втором улучшается поддержка принятия бизнес-решений. С позиции стратегического уровня можно сделать вывод, что сокращение временных затрат способствует снижению эксплуатационных расходов, что, в свою очередь, приводит к повышению качества обслуживания клиентов, и, кроме того, улучшение тактических бизнес-решений способствует улучшению стратегических решений.

Выполнить количественные оценки получаемых преимуществ от внедрения ERP-системы весьма затруднительно, что обусловлено целым рядом причин. С одной стороны влияние ERP-системы в значительной степени зависит от каждой компании, в частности, от текущего состояния бизнес-процессов, а также от уровня их автоматизации и имеющихся информационных потребностей, частично удовлетворенными ранее внедренными информационными системами. С другой

стороны, система ERP оказывает глобальное влияние на организацию, и поэтому его непросто измерить в каждой отдельной области или бизнес-процессе.

В качестве ограничений систем ERP можно указать следующее.

1. Несмотря на широкие возможности настройки большинства систем ERP, проблема гибкости в адаптации к конкретным потребностям предприятия остается нерешенной, по крайней мере, по сравнению с разработками проприетарного программного обеспечения.

2. Высокие затраты на настройку и обучение персонала, результат которого является наиболее непредсказуемым.

3. В последние годы поставщики ERP-систем фокусировались в основном на расширение функциональности за счет возможности установки обновления. Одним из возможных путей расширения функциональности является внедрение облачных технологий. Использование сети Интернет может использоваться как для связи ERP-системы с конечным пользователем, так и для внутренней связи отдельных модулей ERP или же связи модулей со сторонним программным обеспечением. Учитывая, что ERP-системы ориентированы на выполнение транзакций, то большая часть усилий разработчиков направлено на создание надежных шлюзов между системой ERP и интернет-сервером. На сегодняшний день потребители вынуждены приобретать все модули системы ERP у одного поставщика или сталкиваются с огромными затратами на разработку интерфейсов для модулей из разных систем ERP. Эта проблема могла бы быть решена принятием общепринятого стандарта, по которому возможно было бы приобретение лучших в своем классе модулей у различных поставщиков<sup>1</sup>.

Приобретение и внедрение ERP представляет собой рискованный проект<sup>2</sup>. Поэтому понимание ключевых вопросов внедрения ERP имеет решающее значение. Причины сбоев можно разделить на следующие три большие группы.

1 группа причин обусловлена внутренней сложностью проекта внедрения ERP. Необходимо понимать, что внедрения ERP-систем являются чрезвычайно сложными проектами, затрагивающими несколько ключевых функциональных областей предприятия. Кроме того, на каждую из этих областей влияет множество факторов, начиная от чисто технологических аспектов, таких как проектирование сетей и систем, и заканчивая структурными проблемами бизнес-процессов. Также нужно помнить, что команда, выполняющая проект, является, как правило, сторонней по отношению к предприятию, что делает задачу внедрения еще более сложной, поскольку участники проекта могут использовать различные подходы к решению одной и той же проблемы, разную корпоративную культуру или даже использовать разную терминологию.

Относительно распространенной практикой для решения этой проблемы является увеличение доли штатных сотрудников в проекте. В идеале предполагается, что группа по внедрению должна состоять почти из 50 процентов штатного персонала. Кроме того, этот персонал должен быть отобран среди

---

<sup>1</sup> Gupta, J.N.D., Ball, S.K.S. Intelligent Enterprises of the 21st Century. – Idea Group Publishing, 2004. 350 p.

<sup>2</sup> Абросимова, А.В. Технологии и люди. Сложности внедрения ERP-систем // Управление человеческим потенциалом. 2006. №1. С.22-25.



наиболее опытных сотрудников, чтобы дать наиболее полную оценку внешним исполнителям.

2 группа причин связана со стратегией реализации. В некоторых компаниях при внедрении применялась стратегия «большого взрыва». Основная идея данной стратегии заключается в том, чтобы сразу реализовать все необходимые функции и модули, тем самым сокращая общее время внедрения и уменьшая переходный период между прежней и новой информационными системами. Однако такой подход замедляет появление видимых результатов на очень долгое время, что может вызвать месяцы глубоких сбоях в ключевых сферах деятельности предприятия. Чтобы избежать или минимизировать вышеописанные издержки, часто рекомендуется использовать «поэтапную» стратегию реализации. В этой стратегии проект разделен на этапы, каждый из которых представляет собой внедрение отдельного модуля ERP-системы или набор связанных функций. Затем эти модули или наборы реализуются один за другим, причем реализация последующего модуля не начинается, пока предыдущий не будет реализован и протестирован.

3 группа причин обусловлена организационным / культурным столкновением. Часто встречается утверждение, что внедрение ERP-систем требует разрушительных организационных изменений. Поэтому неудивительно, что имеются данные, согласно которым около 60% неудачного опыта внедрения происходят из-за культурных или организационных столкновений. Хотя существует несколько причин этого столкновения, в литературе авторы ссылаются на плохую подготовку в качестве основной. Это может произойти, потому что, как правило, обучение персонала реализуется той же компанией, которая выполняет настройку системы. Следовательно, с точки зрения компании, внедряющей ERP, обучение и конфигурация рассматриваются как единое целое, являясь наиболее дорогостоящей частью проекта внедрения ERP. При ведении переговоров с целью сокращения общих расходов, внедряющая фирма редко допускает сокращение проекта конфигурации, поскольку это часто приводит к сокращению функций, поддерживаемых системой ERP. Поэтому часто случается, что сокращение расходов достигается за счет уменьшения часов обучения или снижения качества преподавателей. С другой стороны, даже если обучение может быть достаточным с точки зрения количества часов, источником проблем для работы ERP является сосредоточение процесса обучения на технических аспектах новой информационной системы, а не на объяснении новых бизнес-процессов. Эта проблема очень важна, так как в данном случае не поясняется логика новой системы и не делается акцент на последствия, которые могут привести к ошибкам, совершаемым в ранее действующей информационной системе.

Решение проблемы плохой подготовки, очевидно, заключается в более высоком осознании важности обучения ERP для успеха ее внедрения. Считается, что когда затраты на обучение составляют менее 10 % от общей стоимости проекта внедрения, тогда система подвергается риску. Оптимальные показатели затрат на обучение составляют от 15 до 20 %. Кроме того, обучение должно быть

в большей степени сосредоточено на бизнес-процессах системы, а не на новом интерфейсе, чтобы пользователи могли в достаточной степени понять логику новой системы. Также полезно, чтобы часть обучения проводилось заранее подготовленными штатными сотрудниками предприятия, а не исключительно внешними консультантами.

Очевидно, что ERP-системы будут играть ведущую роль в интеллектуальном предприятии будущего. Поставщики ERP постоянно добавляют новые функции и обеспечивают простую интеграцию с другими информационными системами, а также с модулями разных поставщиков. Успех в реализации последнего фактора, может иметь решающее значение для сохранения ключевых позиций ERP на новом предприятии.

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

*Михмель М.В. – студентка, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

*Научный руководитель: Сидорова Л.Г., старший преподаватель, УО «Белорусский государственный университет транспорта»*

В современном мире цифровизация финансовых отношений становится одним из ключевых условий, которые необходимы для повышения конкурентоспособности экономики. Цифровизация – это объединение реального и виртуального миров, которое делает возможным совершение всех «жизненно необходимых» в реальном мире действий через виртуальное пространство.

Цифровая экономика базируется на цифровых технологиях, т. е. она строится на цифровых и вычислительных технологиях, которые охватывают все аспекты жизни.

Цифровизация предполагает переопределение технологий и бизнес-процессов, чтобы усовершенствовать рабочую среду современного предприятия. Оцифровка повышает производительность компании и является одним из главных приоритетов для руководителей предприятий и IT-организаций по всему миру.

С уменьшением затрат на сбор, хранение и обработка данных, и значительно расширив вычислительную мощность, цифровизация становится все более экономичной деятельностью по всему миру. Тем не менее темп развития цифровой экономики значительно меняется. Есть такие страны, которые быстро развивают цифровые технологии, например, Мальта, Япония, Швейцария, Эстония. Но большое количество стран сильно отстают в своей готовности участвовать в цифровой экономике.

Развитие цифровой экономики оказывает влияние на все виды деятельности людей, включая бухгалтерский учет, который уже постепенно меняется благодаря инновациям в технологиях передачи и хранения информации.

Цифровой бухгалтерский учет представляет собой оцифрованный процесс бухгалтерского учета, передающий финансовую информацию с помощью цифровых методов и инструментов. Для оценки эффективности данного процесса в бухгалтерской деятельности необходимо рассмотреть не только положительные, но и отрицательные стороны.

Основным преимуществом цифрового бухгалтерского учета является точность и скорость. Необходимо только ввести данные, использовать необходимую формулу вычисления и позволить программе обрабатывать и вычислять данные. С помощью программного обеспечения можно легко обрабатывать электронные таблицы *Excel* с большим количеством записей в течение нескольких секунд. Компьютерная система обеспечивает более высокий уровень точности и надежности при обработке данных. В результате это экономит значительное количество времени, которое можно использовать для принятия управленческих решений на основе полученных данных.

Еще одним преимуществом цифрового бухгалтерского учета является резервное копирование всех данных, которое происходит быстрее и проще. Кроме того, даже при возникновении какой-либо ошибки, её будет значительно проще обнаружить и устранить, если отчётность хранится в цифровом виде и обрабатывается при помощи специальных программ.

Недостатком цифрового бухгалтерского учета является время, необходимое для обучения сотрудников. Цифровой бухгалтерский учет может быть сложной задачей для любого неопытного сотрудника.

Кроме того, существенным недостатком цифрового бухгалтерского учета является риск, связанный с безопасностью цифрового учета. Если не будут приниматься меры безопасности, такие как установка антивирусных приложений и защита офисных систем, возможен риск потери важных данных из-за шпионажа через Интернет и хакерских атак. Поэтому важно, чтобы при использовании программ бухгалтерского учета были применены необходимые меры безопасности.

Использование новых технологий в бухгалтерском учете напрямую влияет на скорость и качество операций, позволяет уменьшить количество ошибок и создать положительную репутацию компании.

Исходя из вышеизложенного, цифровой бухгалтерский учет позволяет оптимизировать и автоматизировать все хозяйственные процессы<sup>1</sup>.

Одной из важнейших звеньев системы бухгалтерского учета является информационная составляющая двух подсистем – финансового и управленческого учета. Предприятия, которые базируются на организации цифровой трансформации, переориентируются с контрольной на информативную функцию. При этом необходимо разработать новые показатели, методы сбора и обработки финансовой информации, а также адекватность ее интеграции с информацией о других аспектах деятельности компании и внешней средой.

---

<sup>1</sup> Будович, Ю.И. Цифровизация корпоративного учета // Человеческий капитал в формате цифровой экономики. Москва., 2018. С. 91.

На основании вышесказанного следует отметить, что в ближайшем будущем, учитывая прогресс в области цифровизации, всегда найдётся применение для настоящего профессионального бухгалтера, который заинтересован в расширении своих знаний. Гарантией таких перспектив будет только непрерывное обучение и повышение квалификации.

На сегодняшний день в Республике Беларусь действует Декрет Президента Республики Беларусь №8 «О развитии цифровой экономики», который создает условия для внедрения в экономику Беларуси технологии «блокчейн» и использования токенов. Ключевыми пунктами Декрета являются:

- предоставить льготы и преференции участникам отношений, связанных с использованием современных технологий;
- принять меры по улучшению правовой защиты участников отношений, связанных с использованием современных финансовых технологий<sup>2</sup>;
- провести юридический эксперимент в Парке высоких технологий для проверки новых правовых институтов на предмет возможности его применения в гражданском законодательстве Республики Беларусь и др.

Сегодня одной из технологий, которая трансформирует национальные и мировую экономики, является технология блокчейн.

Блокчейном (*Blockchain*) называется цепочка блоков, выстроенная непрерывно и последовательно, в которой содержится информация.

С помощью технологии блокчейн можно хранить самые разные документы (публичные лицензии, свидетельства о праве на собственность, права на интеллектуальную собственность, паспорта, различные удостоверения, завещания, доверенности и т. п.) и работать с ними.

Для ускорения транзакций существует набор правил, называемый умным контрактом. Он сохраняется в цепочке блоков и выполняется автоматически. Умный контракт может определять условия для передачи корпоративных облигаций, включать условия оплаты путешествий и многое другое. Они позволяют вести полноценную деятельность, не прибегая к посредничеству. Это не только снижает транзакционные издержки, но и повышает скорость достижения конечного результата.

Еще одной особенностью блокчейна является децентрализованная система. Поскольку это общий и неизменный регистр, информация в нем открыта для всех и каждого. Поэтому все, какие бы операции не происходили на платформе блокчейн, они отчетливо видны всем участникам, а они, в свою очередь, несут ответственность за свои действия<sup>3</sup>.

Республика Беларусь начала применять технологию блокчейн на практике. На основе технологии блокчейн уже реализованы прикладные задачи по ведению реестров банковских гарантий и операций с ценными бумагами на базе ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа». На сегодняшний день принимается

---

<sup>2</sup> Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 №8 «О развитии цифровой экономики» / URL: [http://president.gov.by/ru/official\\_documents\\_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/](http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716/)

<sup>3</sup> Как работает блокчейн? / URL: <https://bitside.org/blokchejn-ekonomika/>

решение республиканского масштаба по переходу с документарного обмена на цифровой формат с использованием технологии блокчейн<sup>4</sup>.

В развитие Декрета № 8 Министерство финансов Республики Беларусь утвердило Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)». Этот стандарт определяет порядок отражения операций с токенами в бухгалтерском учете. Термин «токен» взят из английского языка, он означает «знак», «символ». В бухгалтерском учете «токен» – это виртуальная единица, которая выпускается эмитентом и означает определенное количество актива. Эмитент сам определяет стоимость токенов при их выпуске, привлекая инвесторов для инвестирования в свой актив<sup>5</sup>.

Стандарт предусматривает, что каждый участник бизнес-операции, осуществляемой с использованием токенов, может самостоятельно составить соответствующий первичный учетный документ. Иначе говоря, подпись в этом документе других участников не требуется. Подтверждающие документы, например, распечатка транзакции из блокчейна или другой распределенной информационной системы, прикрепляются к единственно составленному первичному бухгалтерскому документу.

Эта процедура применяется к любым бизнес-операциям, использующим токены, и предназначена для упрощения их документирования. Каждая организация разрабатывает форму первичного бухгалтерского документа для обработки транзакций с токенами самостоятельно.

В цифровой экономике расширяются возможности бухгалтера и аудитора, и расширяется круг их компетенций, которые требуются этим специалистам. Потребности работодателей определяют необходимость усиления направленности подготовки бухгалтеров для решения актуальных задач бухгалтерского учета, анализа и аудита.

Обобщая вышеизложенное, необходимо отметить, что современные тенденции требуют применения цифровых технологий во всех сферах развития экономики. И именно область бухгалтерского учета наиболее остро нуждается в инновациях, поскольку именно бухгалтерская информация является основной для анализа хозяйственной деятельности и принятия эффективных управленческих решений.

---

<sup>4</sup> Рускевич, Т.В. Цифровая трансформация банковского сектора// Банковский вестник. 2019. № 6 (671). № 6. С. 3-7.

<sup>5</sup> Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 06.03.2018 № 6 Об утверждении национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)» и внесении дополнений и изменений в некоторые постановления Министерства финансов Республики Беларусь

## ЭЛЕМЕНТЫ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ИНТЕРФЕЙСА САЙТОВ: ИЗМЕНЕНИЕ СО ВРЕМЕНЕМ

*Морозова Д.О. — студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Мухина Ю.Р., к.п.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В области дизайна интерфейсов выделяются два основных понятия User Interface (UI) и User Experience (UX). Дадим определения этим понятиям.

User Interface (UI) или пользовательский интерфейс – это то, как выглядит интерфейс и какими характеристиками он обладает.

User Experience (UX) или опыт взаимодействия – это то, какой опыт и впечатление получает пользователь от работы с интерфейсом.

Разница между UI и UX заключается в том, что это два разных вида дизайна: UI создает удобный интерфейс для пользования, а UX позволяет получить опыт работы от пользования интерфейсом.

Прежде чем рассмотреть изменения со временем пользовательских интерфейсов, рассмотрим основные его элементы.

1. Ссылка – элемент интерфейса, с помощью которого осуществляется переход по адресу, указанному в нем. Ссылки имеют четыре состояния: обычное состояние, состояние при наведении (может менять цвет, подчеркиваться или другой эффект), состояние нажатия и посещенное состояние.

2. Меню – элемент интерфейса пользователя, соединяющий в себе несколько ссылок и/или кнопок, с помощью которых можно выбрать одну из нескольких перечисленных опций приложения. Как правило, для сайтов опции меню связаны с переходом на другие страницы или перемещением внутри этой страницы.

3. Кнопка – базовый элемент интерфейса компьютерных программ, принцип действия и внешний вид аналогичны кнопке в технике. Кнопки используются для выбора какого-то события или опции.

4. Переключатель – элемент интерфейса, который позволяет пользователю выбрать один вариант из заданного набора вариантов. С помощью переключателей, как правило, можно выбирать более одного значения из фиксированного списка. Переключатели подразделяются на чекбоксы, радиокнопки и комбобоксы.

5. Поля ввода текста или редактирования применяются для ввода в них различных данных (текст, числа, пароли и т. д.).

6. Флажок – элемент интерфейса, позволяющий пользователю управлять параметром с двумя состояниями (истина/ложь, да/нет и т. д.).

7. Список – элемент интерфейса, который похож на поле ввода только с выпадающим списком элементов. Основное назначение списков – возможность выбирать одно или несколько значений из списка или вводить другое значение в текстовое поле.

Выше перечислены стандартные элементы пользовательского интерфейса любого приложения. Рассмотрим специфические элементы пользовательского интерфейса сайта.

1. Слайдер – переключатель изображений (или другого контента) работающий автоматически или вручную.

2. Панель является основой, на которой расположены другие интерактивные элементы пользовательского интерфейса.

3. Фильтры – это графические элементы управления, позволяющие выставлять необходимые настройки.

4. Шапка – самая верхняя часть сайта. Обычно в ней расположены логотип, меню и контактная информация.

5. Подвал – самая нижняя часть сайта. Чаще всего в ней расположена карта сайта, контактные данные, быстрые ссылки на популярные разделы, копирайт, политика конфиденциальности и ссылка на разработчика сайта.

6. Пагинация – нумерация страниц, обычно отображенная как навигация в конце страницы.

7. Всплывающие окна (popup) – небольшое всплывающее окно в углу экрана.

8. Поисковая строка – строка для ввода поискового запроса.

9. Галерея – набор из нескольких изображений.



Мы рассмотрели изменение внешнего вида элементов пользовательского интерфейса за последние 20 лет на примере сайта [www.ozon.ru](http://www.ozon.ru). Динамика изменения внешнего вида некоторых элементов представлена в таблице. Для

о

т

с Таблица 1 – Изменение внешнего вида элементов интерфейса за последние 20 лет (на примере сайта [www.ozon.ru](http://www.ozon.ru))

е  
ж  
и  
в  
а  
н  
и  
я  
  
и  
з  
м  
е  
н  
е  
н  
и

Тип элемента	Годы	Вид элемента
Иконки	1995-1999	
	2000-2004	
	2005-2009	
	2010-2014	
	2015-2020	

й Сайт Internet Archive [Электронный ресурс]. – URL: <https://archive.org/>

в  
н  
е

Продолжение таблицы 1

Кнопка	1995-1999	
	2000-2004	
	2005-2009	<ul style="list-style-type: none"> <li>• МОЯ КОРЗИНА</li> <li>• МОИ ЗАКАЗЫ</li> <li>• МОЙ OZON</li> </ul>
	2010-2014	
	2015-2020	
Строка поиска	1995-1999	
	2000-2004	
	2005-2009	
	2010-2014	
	2015-2020	
Ссылки	1995-1999	<a href="#">Книги</a>   <a href="#">Кино</a>   <a href="#">Музыка</a>   <a href="#">Софт</a>   <a href="#">Букенистика</a>   <a href="#">Раритеты</a>   <a href="#">Бизнес</a>   <a href="#">Детский мир</a>   <a href="#">Учебный год</a> <a href="#">Подарки</a>   <a href="#">Electronics</a>   <a href="#">Photo</a>   <a href="#">Mobile</a>
	2000-2004	<p>распродажа! На <b>100</b>  <a href="#">антикварных книг</a> -                  суперскидка <b>15%</b>!</p>
	2005-2009	<p>Канцелярские товары, товары для школы со скидкой 10%.</p>
	2010-2014	<p><a href="#">Все предложения</a> ▶</p>
	2015-2020	<p><a href="#">Все акции и купоны</a></p>

Рассмотрев, как постепенно изменялся дизайн элементов пользовательского интерфейса, сделаем выводы.

1. Элементы стали крупнее и заметнее, что сделало их удобнее в использовании.
2. Изображение товаров стало объемное.
3. Внешний вид элементов стал удобнее для восприятия.
4. Появились новые элементы, например, слайдеры, всплывающие окна, модальные окна.



## РАЗРАБОТКА УСТРОЙСТВА УПРАВЛЕНИЯ ШАГАЮЩИМИ РОБОТОТЕХНИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ ANDROBOARD

*Мяхор Д.А. – аспирант, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»*

*Научный руководитель: Жмудь В.А., д.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»*

Современная робототехника развивается стремительными темпами: учёные и инженеры развитых стран интенсивно занимаются разработкой и исследованием шагающих роботов. Это связано с тем, что данный тип шасси по сравнению с классическими гусеничными или колёсными лучше приспособлен для работы в условиях пересечённой местности. Задачи проведения поисково-спасательных операций в завалах, военной разведки и транспортировки грузов по холмистой поверхности могут быть решены более эффективно за счёт использования шагающих машин. В связи с повышенным интересом к подобным платформам возникает спрос и на специализированные устройства управления ими. В целях удовлетворения спроса была разработана плата AndroBoard. Описанию её ключевых особенностей, характеристик и применённых конструктивных решений посвящена представленная статья.

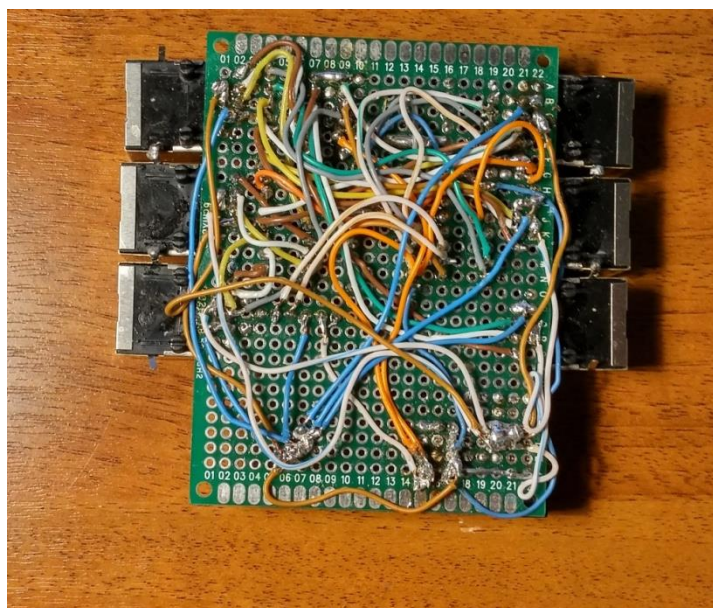


Рисунок 1. Первый прототип платы AndroBoard

Первый прототип устройства управления шагающими роботами AndroBoard v0.2 был собран на макетной плате (рисунок 1). Все соединения узлов схемы проводились посредством пайки проводов из сетевого кабеля «витая пара». Данный подход не оправдал себя: плата регулярно выходила из строя, была сложна в производстве, обладала неэстетичным видом. Устройство следующего поколения AndroBoard v0.3 (рисунок 2) спроектировано в программном пакете

Sprint-Layout 5.0 и реализовано методом ЛУТ (рисунок 3). Были учтены недостатки предыдущей версии, а также добавлены новые функциональные узлы.

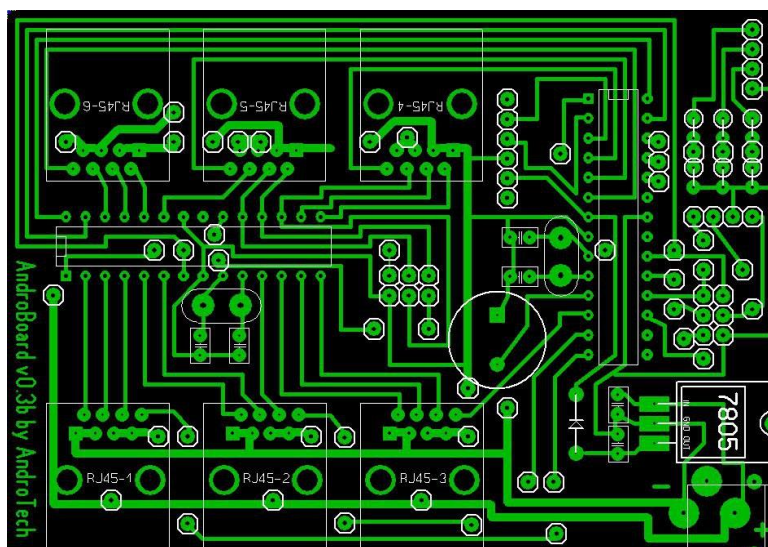


Рисунок 2. Подготовленный проект платы в программе Sprint-Layout 5.0

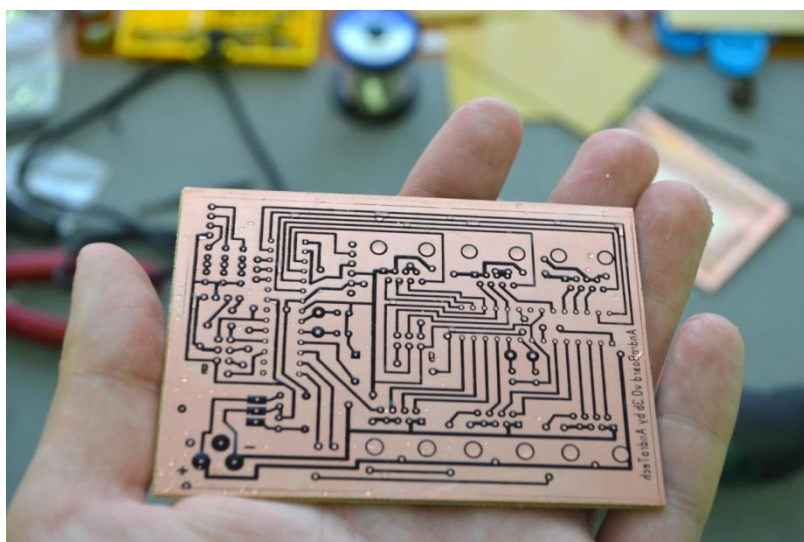


Рисунок 3. Процесс изготовления платы методом ЛУТ

Плата управления (рисунок 4) позволяет подключать до шести конечностей, каждая из которых может включать в себя до трех сервоприводов. AndroBoard способен одновременно контролировать до восемнадцати сервоприводов и распределять на них питание. Возможно получение электрической энергии, как от аккумулятора, так и от отдельного внешнего источника. Допустимое входное рабочее напряжение платы составляет от 6 до 20 вольт постоянного тока. Питание каждой из ног независимо благодаря использованию шести импульсных стабилизаторов напряжения HOBBYWING UBEC 3A, рассчитанных на 3 ампера длительного тока и 6 ампер кратковременного. Наличие балансировочного гнезда позволяет следить за суммарным напряжением подключенного аккумулятора и его внутренних элементов в частности, за счёт чего реализуется механизм отслеживания остаточного заряда. При понижении суммарного напряжения

батареи ниже 9.5 вольт или напряжения элемента ниже 3 вольт срабатывает звуковая сигнализация из установленного пьезоизлучателя. Контроль напряжения позволяет избежать глубокого переразряда литий-полимерного аккумулятора, что способствует продлению его срока эксплуатации. Предусмотрен системный RGB-светодиод, наглядно демонстрирующий остаточный заряд батареи изменением цвета свечения от ярко-зелёного до красного. Установлены дополнительно два светодиода для индикации входящего и пятивольтового бортового напряжений. Плата оснащена модулем беспроводной связи с внешними устройствами по средствам технологии Bluetooth, за счёт чего предполагается дистанционное управление подключенным роботом, а также передача на удалённый компьютер телеметрии.

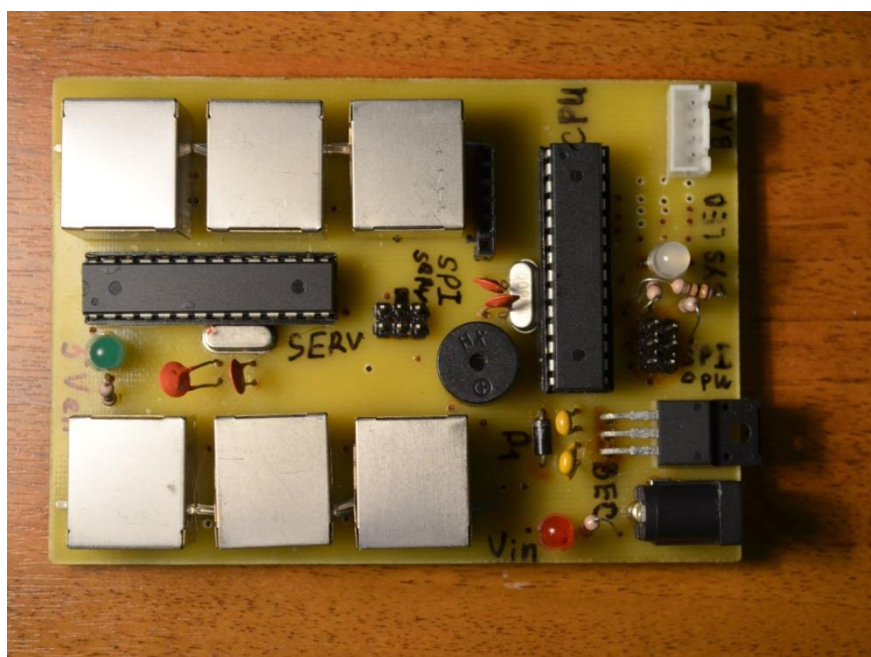


Рисунок 4. Итоговый вид платы AndroBoard

Основу программируемой части платы AndroBoard составляют два микроконтроллера семейства AVR от компании Atmel: ATMEGA 48A и ATMEGA 328P. Их использование обусловлено бóльшим количеством справочной информации, невысокой стоимостью и широким распространением. Задействуются несколько чипов в связи с недостаточным количеством портов ввода/вывода одного контроллера<sup>1</sup>. ATMEGA 328P выполняет функцию центрального процессора. В его обязанности входит обеспечение беспроводной связи, контроль данных телеметрии, исполнение заложенной программы управления роботом, вывод световой и звуковой индикации. В свою очередь ATMEGA 48A работает в качестве мультипликатора портов управления. Данное решение позволяет избежать дрожи сервоприводов, вызванной флуктуациями длительности импульсов со стороны ATMEGA 328P. Флуктуация возникает из-за наличия сторонних прерываний, конкурирующих с прерываниями, по которым

<sup>1</sup> Белов, А.В. Микроконтроллеры AVR от азов программирования до создания практических устройств. – Спб.: Наука и Техника, 2016. С. 137-139.

управляются актуаторы<sup>2</sup>. Использование отдельного контроллера нивелирует этот эффект, так как не задействуются никакие другие прерывания, кроме тех, что нужны сервоприводам, и, как следствие, плата лишена описанных ранее недостатков. Каждый из контроллеров обладает внешним кварцевым резонатором на 10 и 16 МГц соответственно. Параллельно резонаторам подключены конденсаторы, выполняющие роль подавителей высокочастотных помех<sup>3</sup>. ATMEGA 48A и ATMEGA 328P соединены между собой по двухпроводной шине данных I2C. Модуль беспроводной связи Bluetooth подключен к ATMEGA 328P через UART. Возле каждого микроконтроллера удобно выведен разъём для ISP-программатора, таким образом, поддерживается возможность внутрисхемного программирования.

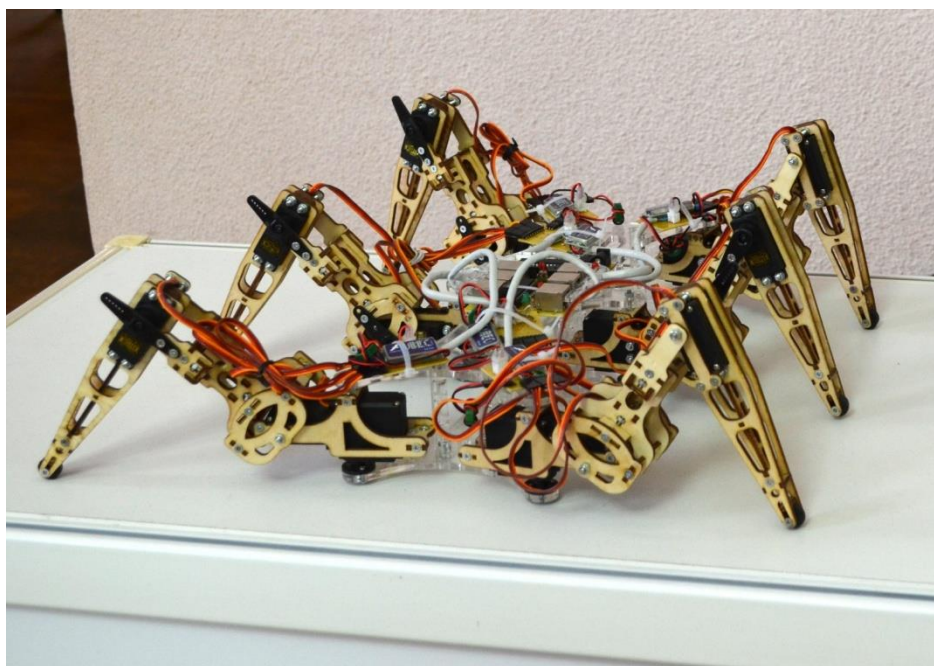


Рисунок 5. Робот «Андромеда» и плата AndroBoard

В ходе работы над проектом было спроектировано и собрано несколько версий устройства управления шагающими роботами. Проведён успешный тестовый запуск платы на роботе-гексапode «Андромеда» (рисунок 5), запрограммированы алгоритмы прямолинейного движения в разные стороны, изменения угла наклона корпуса и высоты относительно поверхности, по которой происходило перемещение. В дальнейшем планируется добавление новых функций в разработку и внедрение AndroBoard в уже существующие шагающие машины других производителей.

<sup>2</sup> Multiservo Shield / wiki.amperka.ru. 2017. URL: [wiki.amperka.ru/продукты:multiservo-shield](http://wiki.amperka.ru/продукты:multiservo-shield)

<sup>3</sup> Белов, А.В. Конструирование устройств на микроконтроллерах. Спб.: Наука и Техника, 2005. 256 с.

## ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ОБЩЕНИЯ И СОЗДАНИЯ ЦИФРОВОГО ПОРТФОЛИО

*Овсянникова М.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

В современном мире существует множество разнообразных инструментов для общения и создания цифрового портфолио. Эта проблема актуальна как никогда, потому что в наш век высоких технологий всё общение перенеслось в Сети, а цифровое портфолио – это одно из важных составляющих для приёма в вуз или при устройстве на работу. И поэтому знать и корректно вести общение в Интернет, а также грамотно оформлять свой цифровое портфолио должен уметь каждый образованный человек нашего времени.

### *7 типов цифровых инструментов для общения<sup>1</sup>*

В начале 21 века онлайн-ресурсом Common Sense было проведено исследование, которое показало, каким образом преподаватели пользуются цифровыми инструментами, учёные из этой организации разработали классификацию учебных технологий, состоящих из 7 типов.

Первый из них это LMS. Для школьников LMS представляет собой электронную образовательную систему, которая позволяет дистанционно давать и проверять упражнения, делиться материалами и давать оценки работам учеников, а также проводить онлайн-уроки по отдельным предметам. Для студентов LMS могут предоставлять участие в конкурсах научных работ, проводить онлайн-лекции и онлайн-вебинары по учебным дисциплинам различным вузов страны. Самыми популярными LMS: Moodle (веб-приложение для создания сайтов онлайн-обучения), Canvas (система управления обучением для школ и университетов), Google Classroom (онлайн-платформа, которая объединяет полезные сервисы Google, организованные специально для учёбы).

Второй инструмент – это видеосервисы. По итогам проведённого исследования Common Sense, видео – венец образовательного процесса для школьников. Почти 60% преподавателей в школах и вузах во время занятий используют видеоролики на YouTube с образовательным контентом или специальной платформе SchoolTube, отрывки из фильмов и сериалов на Netflix или любых других доступных онлайн-площадках с обучающими видео. Этот ресурс активно используется в обучении математики и информатики, т. к. некоторые дети не понимают эти сложные науки с подачи их преподавателей в школе, и чтобы не отставать в программе они смотрят обучающие видео с более понятными для них примерами и объяснениями.

Третьим инструментом являются социальные медиа, такие как Twitter, Facebook, Instagram, Telegram, WhatsApp, Viber, ВКонтакте, Одноклассники и другие мессенджеры. Социальные медиа позволяют построить общение учеников

---

<sup>1</sup> Разбор: 12 типов цифровых инструментов для школы [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.edutainme.ru/>.

и родителей с преподавателями в менее формальной обстановке. Одной из главных возможностей медиа является создание собственных групп для каждого класса, в которых можно давать домашние задания ученикам, решать общеклассные дела, вести микроблог для родителей и выяснять особенности поведения и личности каждого ребёнка.

Четвёртый инструмент представляет собой документы и презентации. Самый основной из них, конечно, Microsoft Office, хотя более полезными являются облачные хранилища и виртуальные документы: Яндекс.Диск, Dropbox, Google Course Kit, Canva и другие сервисы. Они помогают добавить разнообразие в урок и лучше привлечь внимание обучающихся к теме занятия. Эти платформы очень помогают в обучении математики и информатики, так как детям проще усваивать материал урока, если он будет представлен в виде интересной презентации с картинками или оригинально оформленного документа с GIF-файлами или небольшими видеофайлами.

Инструменты для цифрового творчества – это пятый инструмент. Наиболее известными считаются Photoshop, iMovie, Scratch, Sony Sound Forge, Adobe Premiere PRO и другие программы. Эти платформы обучают учеников созданию игр, анимационных проектов, видеофильмов, аудиофайлов и качественных фотографий.

Шестой, и, пожалуй, один из важнейших инструментов – платформа ClassDojo. Она поможет, как детям наладить общение между собой, так и родителям узнавать об успехах и поведении своих чад. А также дети могут формировать своё собственное портфолио их достижений и проектов.

И наконец, последние инструменты, но не по важности – это инструменты для поддержания здоровья и самочувствия. Например, GoNoodle и Mind Yeti – платформы, которые следят за физическим состоянием учеников во время занятий и дают сигнал вовремя провести физкультурную разминку. Подобные ресурсы не пользуются такой популярностью как остальные из-за небрежного отношения к теме здоровья преподавателей.

#### *Создание цифрового портфолио<sup>2</sup>*

В основном проектирование и оформление цифрового портфолио очень трудоёмкий процесс, но если знать и оперировать нужными инструментами, то в конечном итоге получится достойное портфолио.

Материалы, созданные и выбранные для составления портфолио, могут быть, как свободно изложены, так и следовать определённой схеме. Правильный выбор контента – одно из основных требований для цифрового портфолио. Его содержание должно включать разные области вашей жизни и использовать многообразие медиафайлов для красочности и оригинальности портфолио. Это может быть красиво изложенный и оформленный текст, аудиофайлы, видеофайлы, изображения, встроенный мультимедийный контент из других платформ и многое другое на ваш вкус и выбор. Контент, входящий в портфолио должен быть напрямую связан между собой и вытекать одной тематикой из другой, тем самым создавая единый рассказ.

---

<sup>2</sup> Цифровые портфолио и их контент [Электронный ресурс]. – URL: <https://zen.yandex.ru/>.

В создании цифрового портфолио поможет такой инструмент как Seesaw<sup>3</sup>. Эта платформа не требует, чтобы учащиеся имели электронную почту или учетные записи Google, она является простым способом собирать и систематизировать достижения ребёнка в единый грамотно оформленный файл, а затем делиться с родителями и другими людьми. Учащиеся могут создавать рисунки, файлы, заметки и скринкасты. Они также могут добавлять файлы со своего устройства и использовать параметры записи звука и видео.

Ещё один ресурс – Book Creator. Этот инструмент для сбора и объединения всех успехов и достижений учащегося в обобщённый документ. Ученики и преподаватели могут импортировать изображения и видео, добавлять текст и рисунки и записывать аудио для создания оригинального и интересного цифрового портфолио. Дополнительным преимуществом Book Creator является то, что существует множество вариантов публикаций: ePub, iBooks, Kindle, Google Play Books и т. д.

Но самое важное в создании цифрового портфолио – это вложение души в работу, необходимо создать что-то особенное, не похожее ни на кого больше.

Таким образом, разнообразные инструменты для общения и создания цифрового портфолио позволяют людям нашего времени хорошо ориентироваться в цифровой Сети и улучшать своё благосостояние благодаря современным ресурсам и платформам.

---

<sup>3</sup> 3 инструмента для создания цифровых портфолио [Электронный ресурс]. – URL: <https://blendedlearning.pro/>.

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА ЗАЯВОК НА РЕМОНТ КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКИ

*Поваляева Д.Ю. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Мухина Ю.Р., ведущий научный сотрудник ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

На большинстве предприятий используются информационные системы, поэтому у многих сотрудников есть персональные компьютеры и другая организационная техника. Как и любая техника, компьютеры часто выходят из строя, поэтому на предприятиях создаются специальные службы, которые занимаются ремонтом и обслуживанием техники. Когда численность компьютеров на предприятии становится большой, возникает необходимость вести учет заявок на ремонт компьютерной техники. А значит возникает и необходимость хранить данные о технике и о заявках на ремонт этой техники. Кроме хранения этих данных, их нужно обрабатывать и представлять в удобном виде. Для этого необходимо разработать автоматизированную систему учета заявок на ремонт компьютерной техники внутри предприятия. Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи.

1. Исследовать вопрос, связанный с разработкой автоматизированной системы учета заявок на ремонт компьютерной техники.
2. Сформировать требования к автоматизированной системе учета заявок на ремонт компьютерной техники.
3. Проанализировать современные программные средства и средства разработки системы учета заявок на ремонт компьютерной техники.
4. Спроектировать систему на основе анализа бизнес-процессов по ремонту компьютерной техники.
5. Разработать и внедрить автоматизированную систему на предприятии.
6. Протестировать и отладить программный продукт.
7. Рассчитать экономическую эффективность проекта.

В данной статье представлен вопрос проектирование такой системы и формирования требований к ней.

Для проектирования информационных систем прежде всего нужно построить и проанализировать модели бизнес-процессов, подлежащих автоматизации. Существует множество нотаций проектирования бизнес-процессов:

- IDEF0 – методология функционального моделирования;
- DFD (Data Flow Diagramm) – диаграммы потоков данных;
- Процесс (Basic Flowchart);
- Процедура (Cross Functional Flowchart);
- EPC (Event Driven Process Chain) – событийная цепочка процессов;
- BPMN (Business Process Management Notation) – язык моделирования бизнес-процессов;



– и др.

Целью построения функциональных моделей обычно является определение наиболее слабых и уязвимых мест в деятельности организации, анализ преимуществ новых бизнес-процессов и степени необходимых изменений существующей структуры бизнеса. Анализ недостатков и «узких мест» начинается с построения модели «AS-IS» («как есть»). Эта модель строится на основе изучения документации (должностных инструкций, приказов, отчетов и т. п.), анкетирования и опроса служащих предприятия, протоколирования действий сотрудников в течение рабочего дня и других источников. Полученная модель «AS-IS» служит для выявления неуправляемых и не обеспеченных ресурсами работ, ненужных, неэффективных и дублирующих друг друга действий и других недостатков в организации деятельности предприятия. Исправление недостатков, перенаправление информационных и материальных потоков приводит к созданию модели «TO-BE» («как будет»). Как правило, строится несколько моделей «TO-BE», среди которых выбирается наилучший вариант.

Для создания модели бизнес-процесса учета заявок на ремонт компьютерной техники была выбрана логическая последовательность работ IDEF0, а в качестве инструмента построения диаграмм программа Microsoft Visio 2010.

«AS-IS» – это модель «как есть», т. е. модель существующего состояния организации. Данная модель позволяет систематизировать протекающие в данный момент процессы, а также используемые информационные объекты. На основе этого выявляются узкие места в организации и взаимодействия бизнес-процессов, определяется необходимость тех или иных изменения в существующей структуре, в том числе и необходимость внедрения информационной системы.

На этапе построения модели «AS-IS» важным считается строить максимально приближенную к действительности модель, основанную на реальных потоках процессов, а не на их идеализированном представлении.

Рассмотрим модель «AS-IS» для бизнес-процесса ремонта компьютерной техники на предприятии. В качестве входных материалов и информации, которые будут использованы для получения результата, принимаются заявки на ремонт, поступающие от пользователей и неисправная техника. В качестве управляющих элементов – инструкции по ремонту компьютерной техники и регламенты. Имеются также механизмы, которые выполняют работу, сюда относятся как сотрудники, так и информационная система. Итоговым результатом выполнения всех действий в соответствии с моделью «AS-IS» будет исправная техника и сформированный отчет по выполненной по заявке.

Ниже (рис. 1) представлена контекстная диаграмма модели бизнес-процесса ремонта техники, а также декомпозиция этого процесса (рис. 2).

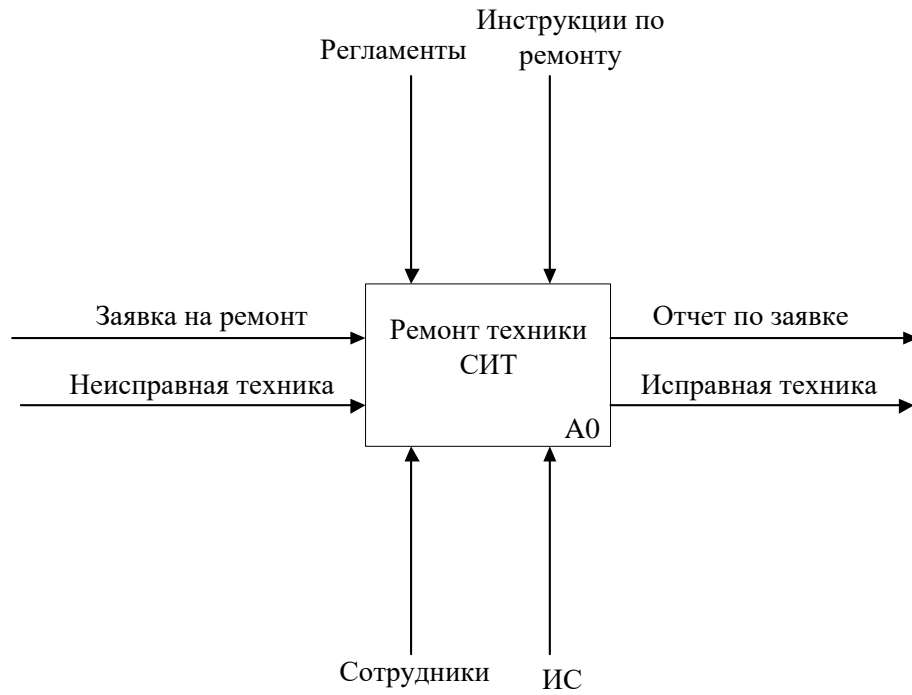


Рисунок 1. Контекстная диаграмма модели бизнес-процесса ремонта техники

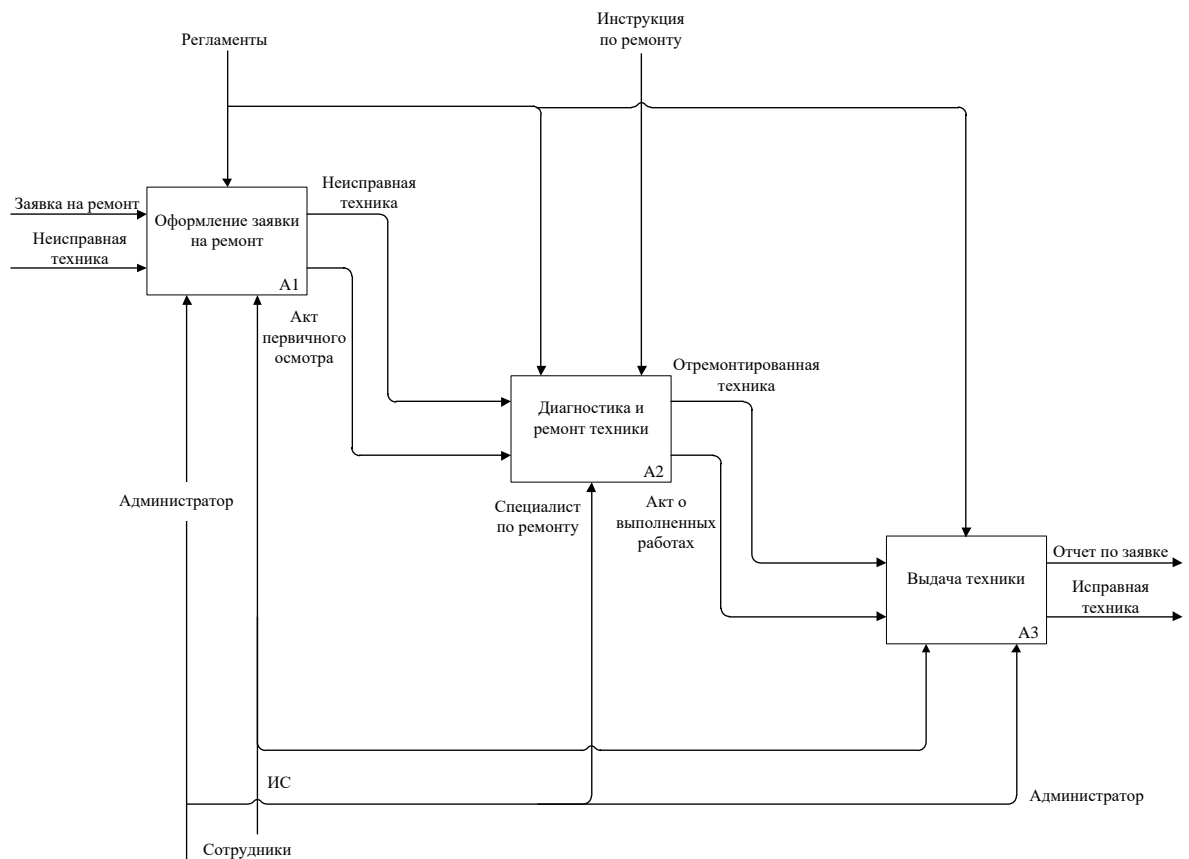


Рисунок 2. Декомпозиция модели бизнес-процесса ремонта техники

Далее необходимо перейти к проектированию модели «to-be». Данная модель создается на основе «AS-IS», с устранением недостатков в существующей организации бизнес-процессов, а также с их совершенствованием и оптимизацией. Это достигается за счет устранения выявленных на базе анализа «AS-IS» узких мест.

В традиционном реинжиниринге именно на основе модели «ТО-ВЕ» рекомендуется производить автоматизацию бизнес-процессов и проектировать информационных систем. Подразумевается, что это позволяет существенно снизить риск проявления автоматизации как исключительно источника затрат из-за автоматизации несовершенных процессов. Однако в настоящее время в связи с возрастающей популярностью «эволюционного» реинжиниринга снижается необходимость в долгой и трудоемкой подготовке модели «ТО-ВЕ».

Логическая последовательность работ бизнес-процесса по ремонту техники с использованием информационной системы ничем не отличается от исходного варианта. Поскольку модели «AS-IS» и «ТО-ВЕ» одинаковые, главной нашей задачей становится оптимальная автоматизация данных процессов с минимальными затратами. Ниже (рис. 3) представлена событийная последовательность процесса выполнения работы по ремонту техники специалистами информационного отдела предприятия (нотация EPC).

Анализ бизнес-процессов позволяет выявить основные требования к будущей системе:

1. Программный продукт должен включать в себя базу данных.
2. Программа должна иметь интуитивно понятный пользовательский интерфейс.
3. В программе должны быть реализованы функции добавления, сохранения, удаления, редактирования данных.
4. Ведение базы данных заявок, содержащей информацию о пользователях, оборудовании, видах неисправностей, сроках ремонта и обслуживания техники, исполнителях выполненных работ.
5. Возможность формирования отчетов о заявках.
6. Инструмент для поиска данных: заявок, сотрудников, отделов, неисправностей.

В программном продукте должны быть учтены современные требования по эргономике и технической эстетике. К числу таких требований относятся следующие:

- обеспечение комфорта и удобства работы пользователя;
- интуитивно понятный пользовательский интерфейс;
- выполнение схожих функций схожими методами;
- использование графического пользовательского интерфейса.

Программный продукт должен эксплуатироваться сотрудниками службы информационных технологий и должен работать в непрерывном круглосуточном режиме, кроме периодов проведения регламентных работ по копированию данных системы, проведения регламентных ремонтных или восстановительных работ.

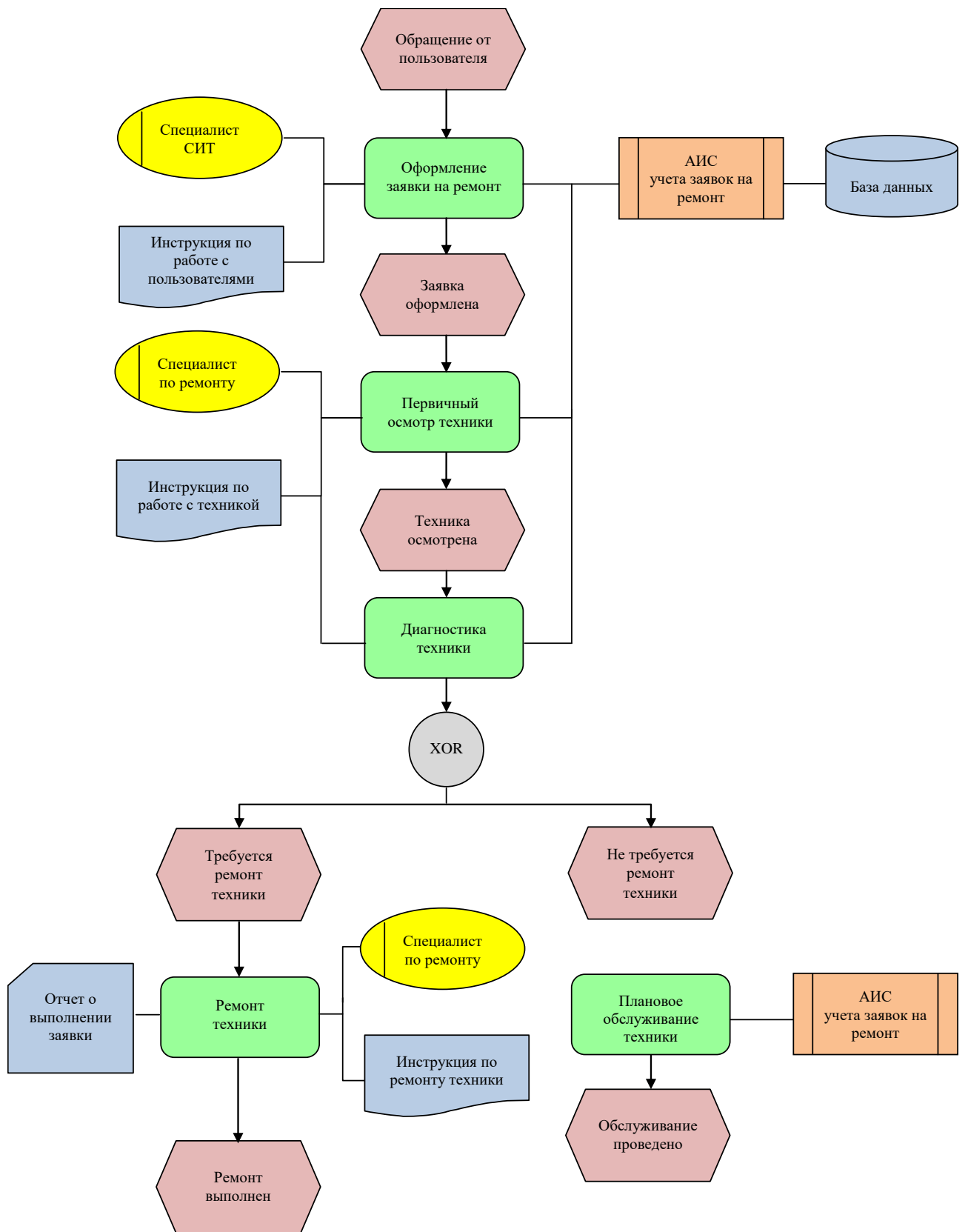


Рисунок 3. Событийная последовательность работы СИТ по ремонту техники

Внедрение подобной автоматизированной системы учета заявок на ремонт компьютерной техники должно привести к повышению эффективности работы сотрудников службы информационных технологий на предприятии. Кроме того, система поможет руководителю отдела предприятия получать отчетную информацию о деятельности сотрудников и о фонде компьютерной и организационной техники на предприятии..

## АВТОМАТИЗАЦИЯ СХЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТАНОВКОЙ ЭЛЕКТРОСТАТИЧЕСКОГО КОПЧЕНИЯ

*Селунский В.В. – к.т.н., доцент кафедры Техники и технологии ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Ракитин А.С. – студент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

На отечественных перерабатывающих предприятиях в настоящее время находит применение технология электростатического копчения пищевых продуктов, мяса, рыбы и др.<sup>1</sup> Данная технология заключается в том, что коптильный дым, который подаётся в коптильную камеру, предварительно заряжается в электрическом поле высокого постоянного напряжения. Частицы коптильного дыма ионизируются, получая при этом отрицательный заряд. Под влиянием электрического поля заряженные частицы дыма приобретают направленное движение в сторону положительного электрода и осаждаются на продукте, размещенном на этом электроде<sup>2</sup>.

По сравнению с традиционным копчением электростатический способ копчения имеет следующие преимущества:

1. Значительно сокращается время обработки продукта коптильными препаратами (дымами, аэрозолями).

2. Более полно используются коптильные препараты, так как большая их часть попадает на обрабатываемый продукт.

3. Сокращаются выбросы дыма (или коптильного препарата, при бездымном копчении) в окружающую среду, тем самым улучшается экология производства.

Вместе с тем технология электростатического копчения имеет недостатки, которые ограничивают её широкое применение:

1. После завершения процесса обработки продукта коптильными препаратами он не приобретет сразу потребительских свойств, ему требуется определенное время для созревания.

2. Коптильная камера должна быть оборудована коронирующими и осадительными электродами специальной конструкции.

3. Необходимость в источнике высокого напряжения постоянного тока (порядка 20...40 кВ), который позволил бы получать коронный разряд и ионизацию частиц коптильного препарата.

4. Несовершенство конструкций существующих заводских установок электростатического копчения.

В настоящее время отечественной промышленностью выпускаются установки электростатического копчения УЭК-1 «Идиллия», «Ижица-1200», «Ижица-1200М2» и другие. Они отличаются друг от друга по объёму коптильной

---

<sup>1</sup> Мезенова, О.Я., Ким, И.Н., Бредихин, С.А. Производство копченых пищевых продуктов. – М.: Колос, 2001. 208 с.

<sup>2</sup> Воскресенский, Н.А., Логунов, Л.Л. Технология рыбных продуктов. – М.: Пищевая промышленность, 1968. 424 с.

камеры, производительности, цене. Наименьшей по производительности и наиболее привлекательной по цене является установка УЭК-1 «Идиллия»<sup>3</sup>.

Нами были проведены испытания и исследована работа установки электростатического копчения УЭК-1 «Идиллия». Установка изображена на рисунке 1. На данной установке производилось холодное копчение электростатическим способом мойвы и скумбрии. Холодное копчение отличается от горячего тем, что температура дымовоздушной, которой обрабатывается продукт, смеси не должна превышать +40°C. Время копчения мойвы составило 6 минут, скумбрии – 25 минут. При этом поверхность рыбы полностью покрывалась коптильными веществами. Однако рыба при этом ещё не была готова к употреблению. Для полной готовности рыбы производилась её выдержка в течение одних суток (для мойвы) и 2..3 суток (для скумбрии) при невысокой температуре (10..15 °С). После чего продукт стал обладать товарными свойствами и был готов к употреблению.



Рисунок 1. Установка электростатического копчения УЭК-1 «Идиллия»

Однако опытная эксплуатация УЭК-1 «Идиллия» выявила два основных недостатка в работе данной установки:

Во-первых, при копчении трудно контролировать и регулировать температуру дыма, так как дымогенератор тления (устройство, где происходит горение древесного сырья) находится непосредственно под камерой копчения. При этом температура дыма часто превышает допустимую.

Во-вторых, рыба, находящаяся в коптильной камере, при постоянно включенном источнике высокого напряжения, прокапчивается неравномерно.

<sup>3</sup> Устройство электростатического копчения УЭК – 1 «ИДИЛЛИЯ». Руководство по эксплуатации. – Северодвинск, 2013. 64 с.

Большая часть копильного препарата оседает на продукте, находящемся в нижней части копильной камеры, ближе к дымогенератору, где производится дым.

Для решения первой проблемы нами был изготовлен выносной дымогенератор с косвенным подогревом. Дымогенератор соединяется с копильной камерой электростатической установки металлической трубой, от длины которой будет зависеть температура дыма при копчении. Способы соединения дымогенератора с копильной установкой изображены на рисунке 2.

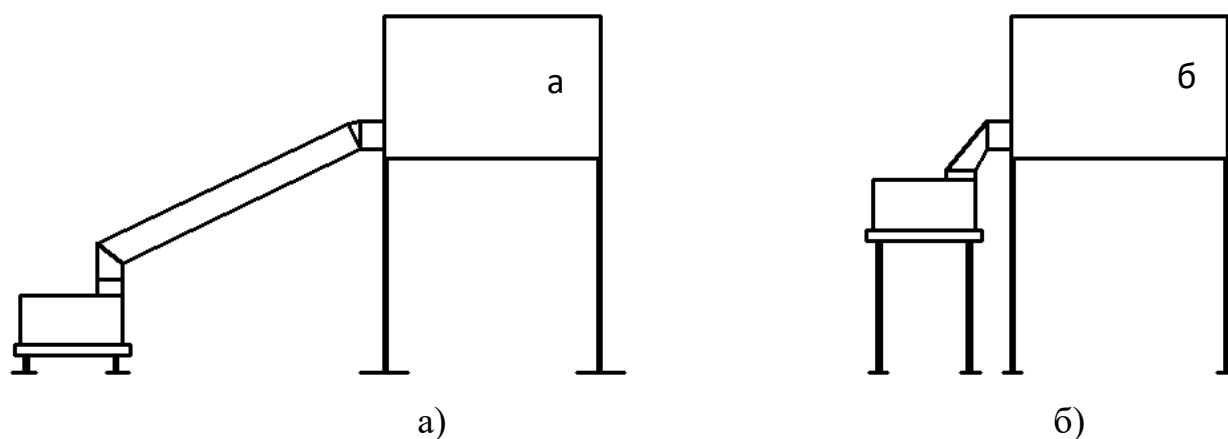


Рисунок 2. Схема размещения дымогенератора относительно копильной камеры при различных способах копчения:  
а) холодное копчение; б) горячее копчение

При длине трубы 1800 – 2200 мм (рисунок 2а) температура дыма в копильной камере не превышала +40 °С и происходило холодное копчение. При меньшей длине трубы (рисунок 2б), возможно производить полугорячее и горячее копчение.

Для решения второй проблемы, обеспечения равномерности прокапчиваяния продуктов, в заводской электростатической установке рекомендуется обеспечивать периодическое включение источника высокого напряжения. То есть подавать высокое напряжение на электроды установки в том случае, когда копильный дым полностью заполнит копильную камеру, и концентрация его станет равномерной. Заполнение дымом камеры определяется визуально, через прозрачную верхнюю крышку, включение в работу источника высокого напряжения производится вручную.

На основе экспериментальных исследований был получен график работы установки электростатического копчения УЭК-1 «Идиллия», при копчении мойвы (рисунок 3)<sup>4</sup>.

Анализ графика показывает, продолжительность пауз (время, в течение которого источник высокого напряжения отключен, а камера наполняется дымом) различна. В начале процесса копчения пауза составила  $t_{\text{ПН}} = 64$  секунды, в конце

<sup>4</sup> Селунский, В.В., Савиновских, А.Г., Шукшин, Б.Е., Пайдушев, Д.С. Модернизация схемы управления электростатической копильной установки. – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2018. 71 с.



процесса копчения  $t_{\text{ПК}} = 40$  секунд. Объясняется это тем, что в процессе работы дымогенератора происходит его разогрев и изменение производительности.

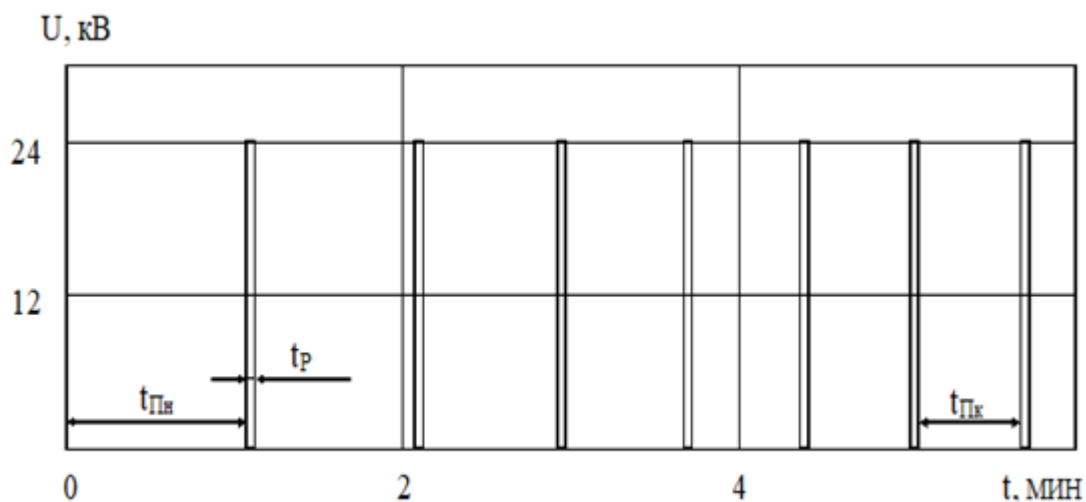
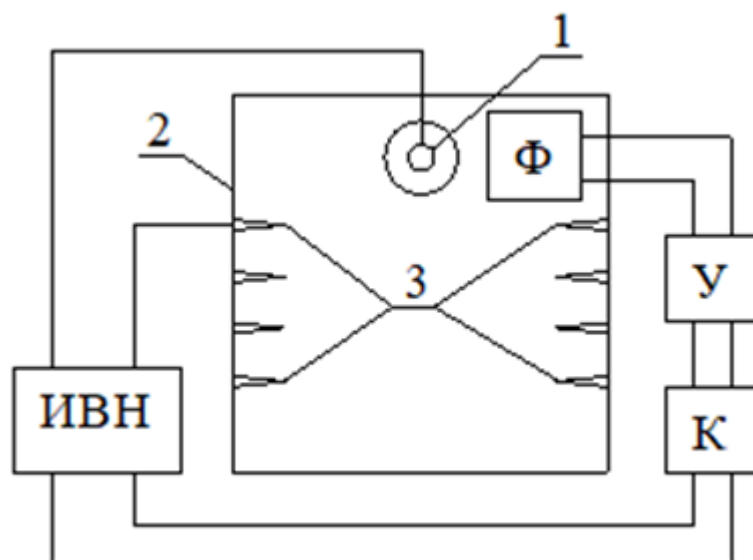


Рисунок 3. График работы электростатической установки при копчении мойвы (один цикл копчения)

Кроме того, было установлено, что продолжительность пауз, то есть производительность дымогенератора будет зависеть от многих причин: от вида дымообразующего сырья, его влажности, степени измельчения, от заполнения дымогенератора, от условий горения, доступа кислорода, температуры окружающего воздуха и др. Продолжительность включения источника высокого напряжения составил 3 секунды ( $t_p = 3$  с). В течение этого времени происходило полное осаждение коптильного дыма заполняющего коптильную камеру на обрабатываемый продукт.

Реализовать представленный на рисунке 3 график работы установки с помощью использования программных устройств не представляется возможным из-за различных промежутков времени пауз, длительность которых зависят от многих случайных величин. Поэтому перевод установки в автоматический режим работы возможен за счет включения высоковольтного источника напряжения по мере заполнения дымом коптильной камеры.

Для обеспечения автоматического режима работы электростатической установки нами была разработана схема автоматического управления. Структурная схема устройства представлена на рисунке 4. В верхней части коптильной камеры устанавливается фотореле  $\Phi$ , с помощью которого включается источник высокого напряжения ИВН, обеспечивающий электростатическое копчение.



1 – положительный электрод; 2 – коптильная камера; 3 – отрицательный коронирующий электрод; ИВН – источник высокого напряжения; Ф – фотореле; У – усилитель; К – коммутационный аппарат

Рисунок 4. Схема управления электростатической коптильной установки

Схема работает следующим образом: после заполнения коптильной камеры дымом фотореле Ф вырабатывает сигнал, который подается на усилитель У, а затем на коммутационный аппарат К. Коммутационный аппарат подключает к сети источник высокого напряжения ИВН. Последний запускается и в течение 3 секунд подает высокое напряжение на положительный (рабочий) электрод 1, а также на систему коронирующих электродов 3. Возникает коронный разряд и происходит процесс электростатического копчения. После отключения ИВН камера вновь заполняется дымом, после чего процесс повторяется.

Схема была опробована на копчении мойвы и показала свою работоспособность.

#### **Выводы:**

1. Обоснована модернизация схемы управления установки электростатического копчения УЭК-1 «Идиллия», позволяющая перевести её в автоматический режим работы.

2. Представлены результаты испытаний модернизированной установки при производстве мойвы холодного копчения.

3. Приведена модернизированная схема управления электростатической установкой.

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ

*Сибатуллин Р.А. – студент ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

В настоящее время в системе образования идет активная цифровизация, внедрение информационных технологий. На фоне всего этого смешанное обучение стало наиболее актуальным. Оно объединило в себе и дистанционное и очное обучение. Такой метод является наиболее эффективным, ведь при онлайн-обучении человек контролирует только сам себя, а как мы знаем не все люди способны так учиться. Вот тут на помощь приходят занятия с преподавателем, который ведет контроль над учеником. Таким образом, смешанное обучение дает больше возможностей для получения образования, то есть теперь обрести знания возможно вне зависимости от местоположения и состояния здоровья.

Смешанное обучение – это образовательный подход, при котором совмещаются очное и онлайн-обучения. Такой способ организации учебного процесса очень удобен и актуален для нынешнего времени, ведь благодаря смешанному обучению охватывается широкий спектр возможностей. Образовательный процесс становится индивидуальным и более доступным за счет информационной составляющей, а благодаря личному контакту с преподавателем можно перенять определенный опыт и испытать те эмоции, которые не могут быть вызваны через экран монитора. Поэтому смешанное обучение является самым подходящим подходом в нашей стране на сегодняшний день.

Смешанное обучение представляет собой технологию, имеющую широкие перспективы для использования и дальнейшего развития. Но для того, чтобы результат был более эффективным необходимо правильно и полноценно применять смешанное обучение, и только тогда будут формироваться качества личности, названные навыками XXI в.

Качества личности, формируемые при смешанном обучении<sup>1</sup>:

- способность к комплексному решению проблем и учёту всех аспектов решаемой задачи;
- способность выбора достоверных источников, данных и отбора информации;
- креативность, способность переосмыслить имеющуюся информацию, синтезировать новые идеи и решения;
- умение продуктивно взаимодействовать с другими людьми, искать единомышленников и создавать команды;
- умение и стремление учиться на протяжении всей жизни;

---

<sup>1</sup> Смешанное обучение – инновация XXI века // Информационно-публицистический образовательный журнал Интерактивное Образование: <https://interactiv.su>. – 2016. – URL: <https://interactiv.su/2017/12/31/>

– умение принимать решения и нести за них ответственность.

Смешанное обучение существует и практикуется в разных странах уже более 13 лет. Многие ученые занимаются проблематикой использования данной технологии. Наиболее активно ведет деятельность Пурнима Валитан. Она понимает под «смешанным обучением» сочетание разных методов доставки образовательного контента. Также она в определении к очной и онлайн-форме обучения добавляет самообучение.

В России ученые также занимаются проблемой использования смешанного обучения в вузах. Ф.А. Фадей основал на обобщении изложенных трактовок исследуемое понятие, согласно которому смешанное обучение представляет собой комбинацию элементов очного и онлайн-обучения, причем одно из них является базовым.

Опираясь на информацию<sup>2</sup>, можно выделить следующие особенности смешанного обучения.

Организационные особенности. Во-первых, происходит уход от знакомой всем учителям фронтальной формы работы, при которой было фиксированное расположение рабочего места учителя, определенные стандарты для расстановки парт. Также урока протяженностью в 45 минут не достаточно для полного разбора проходимой темы и поэтому от этого тоже стараются уйти.

Во-вторых, происходит реструктурирование учебного пространства. Выделяются рабочие зоны, а иногда происходит полный отказ от жесткой классно-урочной организации. Таким образом, из-за перехода на смешанную форму обучения может измениться организационная модель школы в целом.

Технические особенности. Для реализации смешанного обучения безусловно необходимо использование компьютеров в виде компьютерных или мобильных классов. При этом не обязательно, чтобы у каждого ученика в данный момент времени было устройство. Кроме того, при смешанном образовании можно использовать и свои устройства, принесенные из дома.

Информационные особенности. Основным критерием информационных ресурсов, используемых при смешанном обучении, является избыточность информации. Это необходимо для того, чтобы можно было подобрать учебный контент в соответствии с особенностями каждого ученика. Так же необходимо, чтобы задания обеспечивали разнообразные формы работы с учебным содержанием.

Методические особенности. Учителям необходимо знать определенные методические приемы, с помощью которых они смогут эффективно использовать технологии и расширить информационно образовательную среду. Преподаватели должны развивать в учениках мышление, жизненные навыки, навыки для карьеры и решения проблем.

Для реализации смешанного обучения обязательно используются цифровые технологии. При очной форме обучения это компьютеры, проекторы, принтеры, аудио средства, внутришкольные сети, интерактивные экраны, микрофоны, средства ввода информации для детей с ограниченными возможностями и т. д.

---

<sup>2</sup> Там же.

При дистанционной форме учитель использует компьютер, камеру, микрофон, средства видеозахвата экрана и сенсорный экран.

Существуют определенные модели организации смешанного обучения. Они имеют между собой определенные различия и сходства. С. Афонин дает характеристику каждой модели. Рассмотрим их<sup>3</sup>.

Афонин начинает свой список со смены рабочих зон. При данной модели пространство класса делится на зоны. В одном классе может быть несколько разных рабочих зон: зона групповой работы, зона работы с учителем и т. д. Весь класс делится на группы и по кругу переходят из зоны в зону через некоторый промежуток времени.

Далее Афонин говорит о смене классов. Данная модель используется в зависимости от технического обеспечения школы. Если учебное заведение не владеет достаточным количеством компьютеров, то все классы по расписанию со своими преподавателями занимаются в компьютерном классе.

В модели, названной индивидуальным планом, каждый ученик получает индивидуально составленный учителем план, и с помощью онлайн-обучения он изучает тему. Также обучающийся может посещать не все рабочие зоны, а только те, которые указаны в плане.

Модель «перевернутый класс» уже своим названием говорит, что происходит переворот. Весь учебный процесс переворачивается. Дома дети смотрят онлайн-лекции, читают, изучают всю теоретическую информацию, а на занятиях с учителем решают задачи, выполняют практические работы. Благодаря такой организации преподаватель освобождает себе время на поиск интересных занятий.

В своем списке Афонин говорит также о гибком плане. В данной модели ученик в основном получает все знания через онлайн-курсы, а преподаватели ему в этом помогают. Обучающийся сам решает, какие занятия и когда ему посещать.

Виртуальная модель предполагает то, что ученик может не посещать школу, а заниматься дома по онлайн-курсам. Если необходимо, то обучающийся может обращаться за советом к учителям или посещать занятия.

При реализации смешанного обучения используются различные ИКТ-технологии. Это могут быть разнообразные цифровые образовательные ресурсы и онлайн сервисы: системы управления обучением, цифровые коллекции учебных объектов, электронные учебники, виртуальные среды обучения, инструменты коммуникации и обратной связи, инструменты по созданию и размещению образовательного контента, инструменты для планирования учебной деятельности. Кроме того, можно использовать просто Интернет, где собрано много блогов, видеоматериалов и различных статей, которые могут быть использованы при организации смешанного обучения<sup>4</sup>.

---

<sup>3</sup> 6 моделей смешанного обучения // Сергей Афонин: <http://sergeyafonin.ru>. – 2017. – URL: <http://sergeyafonin.ru/6-modelej-smeshannogo-obucheniya/>

<sup>4</sup> ИКТ-инструменты для организации смешанного обучения // Научная электронная библиотека «Киберленинка»: <https://cyberleninka.ru>. – 2018. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ikt-instrumenty-dlya-realizatsii-smeshannogo-obucheniya-v-usloviyah-predmetnoy-tsifrovoy-sredy>

Сегодня многие преподаватели используют конструктор интерактивных упражнений Learningapps.org, в котором они могут сами создавать задания для своих учеников. Данный конструктор позволяет создавать кроссворды, викторины, задания на соответствие и т. д.

Screeencast-o-matic – это сервис видеозахвата экрана. Есть бесплатная версия, в которой можно записывать ролики протяженностью в 15 минут.

Главной особенностью данного сервиса является то, что можно редактировать ролик с любого места. Если вам не понравился фрагмент ролика, в отматываете на начало этого фрагмента и перезаписываете. Это очень удобно, так как ненужно заново все записывать. Неудобство возникает с тем, что редактор скачивается отдельно и имеет всего 30-дневную бесплатную версию.

Другой особенностью является то, что можно вести вместе с записью экрана запись веб-камеры. Это позволит более точно передать эмоции преподавателя, что очень важно. Также данное приложение удобно тем, что прямо из него можно делиться своими видео.

При организации смешанного обучения возникает ряд проблем и трудностей, которые необходимо решать для эффективного внедрения в образовательный процесс. Одной из главных проблем при создании моделей смешанного обучения является жёсткость урочных форм и преобладание узкой предметной специализации в разработке учебных планов.

Ещё одной проблемой является недостаточная ИТ-грамотность преподавателей, зависимость от техники, широкополосного Интернета и устойчивости онлайн режима. Часто препятствием для внедрения этого подхода становится низкий уровень владения технологиями, поэтому необходимы занятия для повышения грамотности.

Кроме вышперечисленных проблем, есть еще одна – смешанное обучение требует технической поддержки и определённых затрат на создание видеоматериалов, обучающих программ и тестирующих модулей. В условиях российской школы дополнительные затраты требуются также и на модернизацию пространства классных комнат.

Тенденция на смешанную форму обучения только начинает расти. Люди видят, как она эффективна и что ее необходимо развивать.

В будущем смешанное обучения будет развиваться благодаря внедрению новых форм электронного обучения и развитию моделей взаимодействия субъектов образовательного процесса, что позволит существенно расширить возможности образовательной школы и даже выйти за ее пределы.

## СОВРЕМЕННЫЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ

*Сырцева Д.А. – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

Развитие глобальной компьютерной сети Интернет открыло для образования новые перспективы его совершенствования. Интернет предоставляет образовательным учреждениям широкий доступ к информационным ресурсам (электронным курсам, учебным заданиям, тестам, опросам, демонстрационным программам и пр.), а также позволяет создать новые на основе дистанционных технологий обучения.

Согласно Федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ, Приказу № 2 Министерства образования и науки Российской Федерации «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» от 9 января 2014 г. каждое образовательное учреждение должно предоставлять качественное образование посредством электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

В непростое время, в условиях нависшей пандемической ситуации, использование дистанционных образовательных технологий для образовательных учреждений является актуальной проблемой, с одной стороны, и технологией, с другой<sup>1</sup>. Важно понимать цель введения дистанционного образования, представлять какие дистанционные технологии могут использоваться в поддержку обучения.

Дистанционное обучение – это система получения знаний в основном с применением информационно-телекоммуникационных сетей, при которых преподаватель и студент (учащийся, слушатель) разделены физическим пространством<sup>2</sup>. Цель дистанционного обучения – предоставление обучающимся непосредственно по месту жительства или временного их освоения основных или дополнительных профессиональных образовательных программ.

Посредством введения дистанционного образования может осуществляться подготовка по отдельным учебным предметам к сдаче экзаменов, к поступлению в учебное заведение, помощи в ликвидации пробелов в знаниях, умениях, навыках по определенным предметам, формирование новых и совершенствование имеющихся компетенций в рамках получения дополнительного образования.

Основными свойствами системы дистанционного образования являются:

---

<sup>1</sup>Режим работы ЮУрГГПУ с 6 по 30 апреля: информация для студентов и сотрудников// Официальный сайт ЮУрГГПУ. URL: <http://www.cspu.ru/news/режим-работы-юургпу-с-6-по-30-апреля-информация-для-студентов-и-сотрудников>

<sup>2</sup> Педагогические технологии дистанционного обучения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по педагогическим специальностям / Е.С. Полат и др.; под ред. Е.С. Полат. Москва: Academia, 2006. С.201.

- формирование знаний (самостоятельная работа студента над материалом);
- формирование знаний о том, как добывать знания;
- возможность интерактивного обучения с преподавателем;
- формирование знаний о том, как планировать и строить свою карьеру по выбранной специальности;
- наличие системы обратной связи со студентами в реальном времени;
- формирование профессионального мышления;
- наличие автоматизированной системы четкого учета успеваемости студента и выполнения им индивидуальных планов;
- наличие системы идентификации студента<sup>3</sup>.

Дистанционное обучение способствует решению таких социальных и экономических проблем, как: повышение общеобразовательного уровня населения, расширение доступа к высшим уровням образования, полное удовлетворение социальных и индивидуальных потребностей на всех уровнях образования, повышение квалификации и переподготовка в связи с переходом на новые технологии производства<sup>4</sup>.

На рисунке 1 представлены характерные особенности дистанционных технологий.

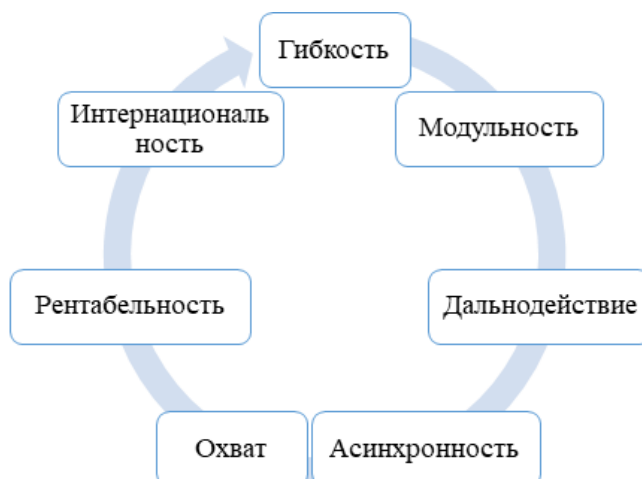


Рисунок 1. Характерные особенности ДО

В настоящее время в сети Интернет представлено огромное число разработанных курсов по различным дисциплинам (Табл. 1)<sup>5</sup>.

<sup>3</sup> Газарьянц, М.С., Литвинов, В.А. Проблемы внедрения инфокоммуникационных технологий в высшем образовании региона // Использование электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в подготовке кадров. Секция 18. С. 2572-2576. URL: [https://conference.osu.ru/assets/files/conf\\_info/conf12/s18.pdf](https://conference.osu.ru/assets/files/conf_info/conf12/s18.pdf)

<sup>4</sup> Шефер, О.Р., Лапикова, Н.В., Лебедева, Т.Н., Носова, Л.С. Инновационные технологии визуализации данных в обучении // Дистанционное и виртуальное обучение. 2017. № 2 (116). С. 4-11.

<sup>5</sup> Лебедева, Т.Н. Мотивация самостоятельной работы студентов // Вузское преподавание: проблемы и перспективы: Материалы 8-й международной научно-практической конференции. Челябинск, Челябинский государственный педагогический университет. 2007. С. 79-83.



Таблица 1 – Платформы курсов и их краткая характеристика

Образовательная платформа	Название курса для освоения, адрес в сети Интернет	Назначение или пояснение об их содержании
COURSERA	Introduction to Probability and Data <a href="https://www.coursera.org/learn/probability-intro#faq">https://www.coursera.org/learn/probability-intro#faq</a>	Изучаются различные типы методов выборки, обсуждение того, как такие методы могут повлиять на область вывода. Рассматриваются различные исследовательские методы анализа данных, включая числовую сводную статистику и визуализацию основных данных. Программное обеспечение (R и RStudio) для лабораторных упражнений и окончательного проекта.
OPENEDU	Высшая математика. Алгебра: введение в теорию групп <a href="https://openedu.ru/course/spbu/MATGR/">https://openedu.ru/course/spbu/MATGR/</a>	Рассматриваются основные понятия и важнейшие факты общей теории групп, так и несколько более глубоких результатов, относящихся к арифметическим свойствам и структуре конечных групп, заданию групп образующими и соотношениями и действиям групп.
UNIVERSARIUM	Теория вероятностей и статистика в средней школе <a href="https://universarium.org/course/613">https://universarium.org/course/613</a>	Курс о новой для общеобразовательной школы содержательной линии преподавания математики, в которую входят начала комбинаторики, теории вероятностей и статистики. Разбираются примеры использования традиционных геометрических компетенций при решении ряда вероятностных задач.
CANVAS	Teaching Math to English Language Learners <a href="https://www.canvas.net/browse/iowa-state/courses/teaching-math-ell">https://www.canvas.net/browse/iowa-state/courses/teaching-math-ell</a>	Курс предназначен для преподавателей, работающих по найму и перед началом обучения, а также для других лиц, которые работают (или обучаются) со студентами K–12 из лингвистически и культурно различных слоев общества, особенно изучающих английский язык (ELLs). Основное внимание в этом курсе уделяется тому, чтобы помочь учителям понять потребности ELLs и использовать их языки и культуры в качестве ресурса в классах математики. Кроме того, участники узнают, как реализовать основанные на исследованиях учебные стратегии, которые эффективны для обучения математике ELLs.

Сегодня на рынке программных продуктов представлены российские и иностранные решения для организации дистанционного обучения коммерческого и свободно-распространяемого видов. Многие решения представляют требований к знанию языков программирования конечному пользователю, они представляют

собой некоторый конструктор, помогающий любому педагогу с легкостью разработать дистанционный курс. От педагога требуется лишь наполнить контентом созданный курс: вставить текст, рисунки, картинки, аудио и видео информацию, презентации, задания разных типов и видов, определить временные характеристики появления, прохождения тестовых заданий.

Проведем анализ наиболее популярных у российских разработчиков электронных курсов – iSpring Suite, Articulate 360, Adobe Captivate, а также популярный в России CourseLab (Табл.2)<sup>6</sup>.

Таблица 2 – Сводная таблица редакторов курсов

<b>Возможности</b>	<b>Особенности</b>	<b>Аудитория</b>
<b>1. iSpringSuite</b>		
Программа позволяет быстро создавать электронные курсы на основе презентаций PowerPoint. Программа состоит из нескольких модулей: редактор тестов, редактор видеолекций, диалоговый тренажер.	Имеет интуитивно-понятный интерфейс. Наличие мобильной версии. Низкая стоимость лицензии. Наличие русской версии.	Педагогам, которые самостоятельно разрабатывают электронные курсы. Любому человеку, желающему перевести уже имеющиеся презентации в формат онлайн-курсов.
<b>2. Articulate 360</b>		
Программа на основе модульной структуры, позволяет создавать курсы с тестами на основе веб-интерфейса. Приобрести набор можно только по подписке. Нет русской версии.	Программа содержит полный набор инструментов для создания любых типов учебных интерактивных материалов, в том числе сложной структуры.	Педагогам, которые самостоятельно разрабатывают электронные курсы. Для малых и больших корпораций, которым необходимо проводить обучение сотрудников.
<b>3. Adobe Captivate</b>		
Независимая программа для разработки профессиональных курсов. Интерфейс программы схож с Adobe Photoshop. Нет русской версии.	Позволяет создавать сложные интерактивные курсы и адаптировать их для мобильных устройств. Имеет богатую библиотеку контента и большой набор интерактивностей.	Для продвинутых разработчиков. Педагогам, которые самостоятельно разрабатывают электронные курсы.

<sup>6</sup> Топ-4 редакторов электронных курсов // LmsList.ru - Системы Дистанционного Обучения. URL: <https://lmslist.ru/redaktori-elektronnyh-kursov/>

## Продолжение таблицы 2

4. CourseLab		
Независимая программа для разработки профессиональных курсов, схожая с PowerPoint.	Содержит большой набор элементов и команд для создания электронных курсов сложной структуры на основе ветвления и игровых технологий (геймификацией). Имеется русская версия.	Для продвинутых разработчиков Педагогам, которые самостоятельно разрабатывают электронные курсы.

Особенностями данных редакторов является наличие встроенной программы для создания тестов. В представленных системах можно создавать разных типов тесты и опросы, а также настраивать дизайн вопросов: добавлять изображения, видео или аудиозаписи, редактировать фон, шрифт и т. д.<sup>1</sup>

Данные системы характеризуются наличием обратной связи. Например, при выборе неверного ответа на вопрос тестового задания можно настроить форму вывода правильного ответа. Иначе говоря, присутствует возможность пробного тестирования. Это позволит обучаемому познакомиться с самой системой, типами вопросов, методикой выбора ответа.

Дополнительно можно настроить различные сценарии ветвления, когда каждый следующий вопрос зависит от того, как пользователь ответил на предыдущий. Таким образом обучение и проверку знаний можно сделать адаптивными, то есть каждый пользователь будет отвечать на сложные вопросы, только если справился с простыми.

Тестовые вопросы можно объединять в тематические группы. Тест можно настроить таким образом, чтобы общий результат теста учитывал, насколько успешно пользователь ответил на вопросы внутри каждой группы. Кроме того, можно создать итоговое тестирование, в которое можно поместить как новые вопросы, так и те, которые были использованы в предыдущих тестах.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дистанционное образование – это образование будущего, открывающего возможности каждому человеку развиваться и совершенствоваться. На сегодняшний день существуют множество программ и платформ для создания собственного онлайн-курса. Но несмотря на описанные достоинства дистанционного обучения и средств его реализации, до сих пор имеются нерешенные недостатки: отсутствие прямого очного общения между обучающимся и преподавателем, аутентификации пользователя при проверке знаний.

<sup>1</sup> Лебедева, Т.Н., Шефер, О.Р. Комплект диагностических средств для оценки уровня сформированности компетенций бакалавров педагогического образования // Инновации в образовании. 2017. № 1. С. 30-46.

## ОРГАНИЗАЦИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ ЦЕХА РЕМОНТА МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО ЭЛЕКТРООБОРУДОВАНИЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО КОМБИНАТА

*Ткачев А.Н. – к.т.н., доцент кафедры «Техника и технологии», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Филимонов О.В. – мастер по ремонту электрооборудования Цеха ремонта металлургического электрооборудования, ПАО «ЧМК».*

Выполнение проекта по обоснованию электротехнической службы представим в виде последовательно выполненных этапов для каждого из его разделов.

### **Выбор организационной структуры управления.**

Для того, чтобы определить тип организационной структуры, который наиболее подходит для реализации целей предприятия воспользуемся системой критериев выбора, соотносящей условия реализации проекта и тип организационной структуры управления проектами (табл. 1).

Таблица 1 – Выбор типа оптимальной организационной структуры управления энергохозяйством

Критерии выбора	Возможные варианты			
	Функциональная	Матричная	Проектная	Показатель/ Выбор для предприятия
Степень неопределенности условий реализации проекта	Низкая	Высокая	Высокая	Высокая /проектная или матричная
Технология проекта	Стандартная	Сложная	Новая	Сложная/матричная
Сложность проекта	Низкая	Средняя	Высокая	Средняя/матричная
Длительность проекта	Короткая	Средняя	Большая	Средняя/матричная
Масштаб проекта	Малый	Средний	Крупный	Средний/матричная
Важность проекта	Не очень важный	Средней важности	Очень важный	Средняя/матричная
Взаимозависимость между отдельными частями проекта	Низкая	Средняя	Высокая	Средняя/матричная
Критичность фактора времени (обязательства по срокам завершения работ)	Низкая	Средняя	Высокая	Средняя /матричная
Взаимозависимость проекта от организаций более высокого уровня	Высокая	Средняя	Низкая	Высокая/функциональная

Данные таблицы показывают, что наиболее подходящей для реализации задач, стоящих перед руководством предприятия в связи с осуществлением модернизации производственного цеха, является матричная структура.

Уникальность и сложность решаемых предприятием задач, их масштабность, позволяют предположить, что использование матричной организационной структуры управления проектами, привело бы к более эффективному использованию имеющихся в распоряжении предприятия трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Предлагаемая организационная структура управления матричного типа представлена на рисунке 1.

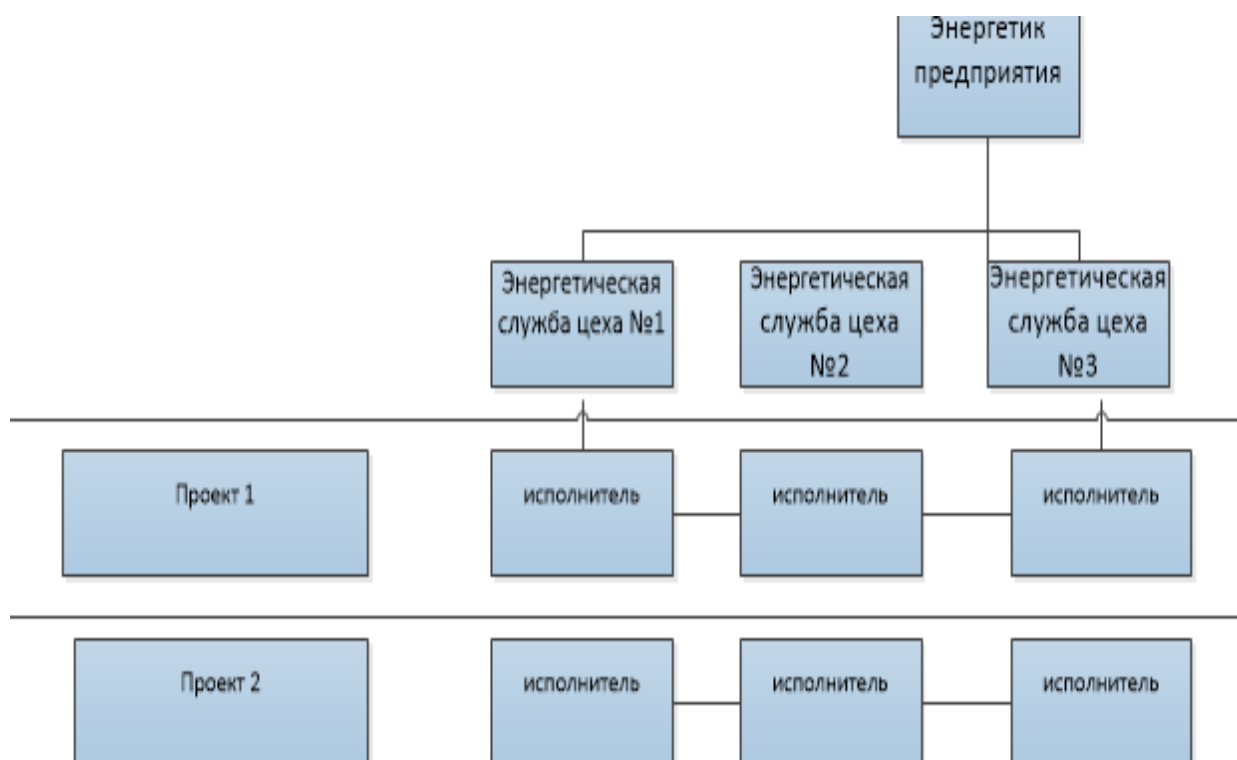


Рисунок 1. Предлагаемая организационная структура управления энергохозяйством предприятия

Отличительной особенностью предлагаемой нами матричной структуры является то, что она отражает все виды руководства: линейное, функциональное, тематическое, и обеспечивает всестороннюю координацию деятельности между командами проектов, сохраняя единство распорядительства и контроля за ключевыми организационно-техническими решениями на высшем уровне.

#### **Планирование рабочего времени.**

Далее выполняется планирование путем составления баланса рабочего времени. Баланс приведен в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Баланс рабочего времени

Состав фонда времени	По плану на 2018 г.	
	В днях	В часах
Календарное время	365	2920
Нерабочие дни:		
- праздничные	9	
- выходные	104	832
Номинальный фонд времени, ( $F_{н}$ )	$365-9-104=252$	2016
Планируемые невыходы рабочих:		
Основной и дополнительный отпуска	24	192
Отпуска учащихся (0,5% от $F_{н}$ )	$252 \times 0,005 = 1,26$	10,8
Болезни (3,5% от $F_{н}$ )	$252 \times 0,035 = 8,82$	70,56
Выполнение гос.обяз. (0,5% от $F_{н}$ )	$252 \times 0,005 = 1,26$	10,08
Эффективный фонд рабочего времени ( $F_{эф}$ )	$252-24-8,82-2 \times 1,3 = 216,7$	1733
Средняя продолжительность рабочего дня	-	$1733/216,7 = 8$
Планируемые внутрисменные потери	$252 \times 0,005 = 1,26$	10
Коэффициент использования ( $K_{исп}$ )	$216,7 / 252 = 0,85$	

### Определение объема ремонтов электрооборудования.

Для расчета численности требуется определить суммарную ремонтосложность электрохозяйства (табл. 3).

$$R_{si} = n_i \cdot R_i, \quad (10)$$

где  $n_i$  – количество оборудования;

$R_i$  – ремонтосложность единицы оборудования;

$R_{si}$  – ремонтосложность данного типа оборудования.

Таблица 3 – Определение ремонтосложности оборудования

Наименование оборудования	$n_i$	$R_i$	$R_{si}$
Трансформаторы тока	6	1	6
Ячейки типа КРУ.	2	11	22
Шкаф вводной КТПМ 630	10	15	150
Шкаф секционный.	5	17,5	87,5
Шкаф линейный.	20	15	300
ТМЗ 630/10	10	12	120
Компенсирующие устройства	2	10	20
КЛ на 100 пог.м.сеч. до 70мм <sup>2</sup>	18	4	72
КЛ на 100 пог.м.сеч. 95мм <sup>2</sup> и более	15	6	90
Приборы измерительные щитовые.	25	1	25
Приборы защиты и автоматики.	10	2	20
Пускатели магнитные.	40	1,5	60
Рубильники, пакетники, штепсельные розетки.	30	0,5	15
Автоматы воздушные на ток 400А.	60	2	120
Пусковые сопротивления	4	3	12
Светильники с ДРЛ	102	1,5	153
Силовые пункты и шкафы	3	3	9

Осветительные щитки	1	2	2
Электрическая часть мостового крана	1	20	20
Шинопроводы напряжением до 660 В на секцию.	6	3	18
Заземляющие устройства на 100 пог. м..	3	1	3
Кнопки и ключи управления.	15	0,5	7,5
Панели и пульта станции управления	60	3	180
Силовые и осветительные сети на 100 пог.м,мм <sup>2</sup>	60	4,5	270
Итого:	508		1782

### Планирование численности ремонтного персонала.

Планирование численности рабочих выполняется после проведения анализа электрохозяйства.

Исходные данные:

$T_{ц}$  – длительность ремонтного цикла (между очередными капитальными ремонтами);

$F_{ci}$  – продолжительность межремонтного периода между средними ремонтами;

$F_{ti}$  – продолжительность межремонтного периода между текущими ремонтами;

$j=0.6$  – коэффициент, зависящий от сменности работы электрооборудования;

$n_{ci}$  – количество средних ремонтов за ремонтный цикл;

$n_{ti}$  – количество текущих ремонтов;

$K_{н}$  – планируемый коэффициент перевыполнения норм по длительности ремонта, равен 1,15;

$K_{исп}$  – коэффициент использования эффективного фонда рабочего времени;

$F_{ri}$  – суммарное время на ремонт всех элементов схемы электроснабжения;

$m$  – число однотипных элементов  $i$ -го вида в схеме;

$Ч_{яр}$  – явочный состав ремонтного персонала;

$Ч_{сп}$  – списочный состав ремонтного персонала;

$Ч_{р}$  – общий списочный состав рабочих электрохозяйства:

$$n_{ti} = F_{ci} / F_{ti} - 1. \quad (11)$$

$$n_{ci} = T_{ц} / F_{ci}. \quad (12)$$

$$F_{ri} = 12 \cdot (1,2 \cdot n_{ti} + 7 \cdot n_{ci}) \cdot \frac{\sum_{i=1}^m R_i}{j \cdot T_{ц}}. \quad (13)$$

$$F_s = \sum_1^n F_{ri}. \quad (14)$$

Результаты расчетов сводим в таблицу 4.

Таблица 4 – Расчетные данные

Наименование оборудования	R <sub>i</sub>	F <sub>ti</sub>	F <sub>ci</sub>	T <sub>ц</sub>	1,2·n <sub>ti</sub>	7·n <sub>ci</sub>	R <sub>si</sub>	F <sub>ri</sub>
Трансформаторы тока	1	12	24	36	1,2	10,5	6	23,4
Ячейки типа КРУ.	11	12	24	36	1,2	10,5	22	85,8
Шкаф вводной КТПМ 630	15	2	8	120	3,6	105	150	1629,0
Шкаф секционный.	17,5	2	8	120	3,6	105	87,5	950,3
Шкаф линейный.	15	2	8	120	3,6	105	300	3258,0
ТМЗ 630/10	12	12	48	180	3,6	26,3	120	239,2
Компенсирующие устройства	10	12	24	180	1,2	52,5	20	71,6
КЛ на 100 пог.м.сеч. до 70мм <sup>2</sup>	4	3	12	168	3,6	98	72	522,5
КЛ на 100 пог.м.сеч.95мм <sup>2</sup> и более	6	3	12	168	3,6	98	90	653,1
Приборы измерительные. щитовые.	1	2	12	-	6	0	25	15,0
Приборы защиты и автоматики.	2	2	12	-	6	0	20	12,0
Пускатели магнитные.	1,5	6	12	120	1,2	70	60	427,2
Рубильники, пакетники, . штепсельные розетки.	0,5	6	12	120	1,2	70	15	106,8
Автоматы воздушные . на ток 400А.	2	6	12	120	1,2	70	120	854,4
Пусковые сопротивления	3	6	12	120	1,2	70	12	85,4
Светильники с ДРЛ	1,5	4	12	-	2,4	0	153	36,7
Силовые пункты и шкафы	3	3	9	144	2,4	112	9	85,8
Осветительные щитки	2	2	8	120	3,6	105	2	21,7
Электрическая часть мостового крана	20	3	9	54	2,4	42	20	197,3
Шинопроводы напряжением . до 660 В на секцию.	3	3	9	72	2,4	56	18	175,2
Заземляющие устройства . на 100 пог. м..	1	6	12	72	2,4	70	3	21,4
Кнопки и ключи управления.	0,5	6	12	120	1,2	70	7,5	53,4
Панели и пульта станции управления	3	2	8	120	3,6	105	180	1954,8
Силовые и осветительные сети на 100 пог.м,мм <sup>2</sup>	4,5	3	9	144	2,4	112	270	2574,0
Итого:							1782	14054,1

Определим явочный состав ремонтного персонала [1, 2, 3]:

$$Ч_{я}^P = \frac{F_{\Sigma}}{K_n \cdot F_n} \quad (15)$$

$$Ч_{я}^P = \frac{14054,1}{1,15 \cdot 2016} = 6,1 \text{ чел.}$$

принимаем  $Ч_{я}^P = 7$  человек;

$$Ч_C^P = \frac{U_{я}^P}{K_M} \quad (16)$$

$$Ч_C^P = \frac{6,1}{0,85} = 7,1 \text{ чел.}$$

принимаем  $Ч_C^P = 8$  человек.



## Планирование численности эксплуатационного персонала

Расчет численности эксплуатационного персонала производится по нормам обслуживания электрохозяйств. Последовательность расчета приведена в таблице 5.

Таблица 5 – Численность эксплуатационного персонала

Наименование показателей	Величина
Норма обслуживания энергетического хозяйства	900 у.е.р. / чел.
Суммарная ремонтосложность общезаводской части электрического хозяйства	1782 у.е.р.
Количество смен	3 смены
Численность эксплуатационного персонала в расчете на смену	$1782 / 900 = 1,98$ , принимаем 2 работника
Явочный состав эксплуатационного персонала (3 x 2 = 6 человек)	6 человек
Списочный состав эксплуатационного персонала (6 x 1,15 = 6,9 человек)	7 человек

## Планирование численности персонала управления.

Численность персонала управления определяется в следующей последовательности согласно существующей методике [1, 2, 3].

Общесписочный состав

$$Ч_p = Ч_c^z + Ч_c^p. \quad (17)$$

$$Ч_p = 7 + 8 = 15 \text{ человек.}$$

Численность мастеров

$$Ч_m = \frac{Ч_p}{Н_m}, \quad (18)$$

где  $Н_m = 12$  – норма управляемости.

$$Ч_p = \frac{15}{12} = 1,25,$$

принимаем 2 мастера.

Численность начальников подразделений

$$Ч_n = \frac{Ч_p}{Н_n}, \quad (19)$$

где  $Н_n = 2$  – норма управляемости.

$$Ч_n = \frac{2}{2} = 1 \text{ чел.}$$

Численность персонала УГЭ (Ч<sub>огэ</sub>)

$$Ч_{огэ} = 0,037 \cdot (Ч_p + Ч_m + Ч_n)^{0,79} \cdot М^{0,064}, \quad (20)$$

где  $М$  – число единиц электрического оборудования и электросетей по схеме электроснабжения (табл. 3);

$$Ч_{огэ} = 0,037 \cdot (15 + 2 + 1)^{0,79} \cdot 508^{0,064} = 0,54 \text{ чел.,}$$

принимается 1 человек.

Определяем численность производственного персонала<sup>1</sup>.

$$Ч_{\text{ппп}} = Ч_{\text{р}} + Ч_{\text{м}} + Ч_{\text{ц}} + Ч_{\text{орг}}. \quad (21)$$

$$Ч_{\text{ппп}} = 8 + 7 + 2 + 1 + 1 = 19 \text{ чел.}$$

По результатам расчетов получили общую численность персонала 19 человек.

В данной работе обоснован выбор оптимальной организационной структуры управления энергохозяйством цеха – матричная структура. Рассмотрена организация эксплуатации и ремонта систем электроснабжения цеха. Рассчитаны объемы работ и численность электротехнического персонала. Полученные результаты рекомендованы к внедрению на производстве.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ИНФОГРАФИКА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОБУЧЕНИЯ

*Трифонова Г.В. – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

Современное общество живет в мире информационных потоков. С каждым днем появляется все больше и больше информации. Какая-то информация становится уже неактуальной, а на смену ей приходит новая, и причем вдвое большая по объему, чем прежде. Тогда педагогам необходимо постоянно обновлять, расширять свои знания, быть в курсе происходящего, чтобы эту же информацию после донести до своих учеников. Но как уместить весь этот огромный объем информации в первую очередь у себя в голове, а потом еще и донести до аудитории? Как преподнести информацию так, чтобы это легко и надолго осталось в памяти учеников?

Ответом на все поставленные вопросы может служить инфографика — это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и четко преподнести сложную информацию, то есть это некое изображение, передающее смысл данной информации с помощью графики, а не текста. Она очень популярна в СМИ, промышленном дизайне и именно из этих отраслей она проникает в образование.

Инфографика основана на принципе визуализации. Как известно, наиболее развитым из всех пяти чувств человека является зрение. Около 80% информации человек не слышит, не чувствует по запаху или вкусу, а именно получает через тактильные ощущения, то есть видит. Даже до того., как люди научились

---

<sup>1</sup> Голоднов, Ю.М. Контроль за состоянием трансформаторов / Ю.М. Голоднов. – М.: Наука, 2013. 88 с.; Вагин, Г.Я., Дудников, Л.В., Зенютич, Е.А. и др. Экономия энергоресурсов в промышленных технологиях: справочно-методическое пособие. Под ред. С.К. Сергеева. – Н. Новгород: НГТУ, НИЦЭ, 2001. 296 с.; Вагин, Г.Я. Экономия энергии в промышленности : учеб. пособие / Г. Я. Вагин, А. Б. Лоскутов ; НГТУ. – Н. Новгород : Нижегород. гос. техн. ун-т, 1998. 220 с.

говорить, они общались друг с другом, используя в основном рисунки и жесты. Подтверждением этого могут являться, например, наскальная живопись, древнегреческие иероглифы и т. д. Мозг человека обрабатывает визуальную информацию в 60 000 раз быстрее, чем текст, поэтому она является отличным способом как можно быстрее получить информацию.

Отличием инфографики от других типов визуализации является ее метафоричность, то есть это не обычный график или диаграмма, построенные на каких-либо данных, а это график, в который вставлена визуальная информация. Также существует правило, как отличить инфографику от других объектов визуализации. Для этого нужно убрать весь текст и оставить только иконки и цифры. Если без текста все понятно, то это инфографика. Если нет, то перед нами просто иллюстрация.

Инфографика используется для:

- тренировки навыков цифровой коммуникации;
- критического анализа содержания информации;
- визуализации данных;
- развития визуального мышления.

Под визуальным мышлением Н.Г. Молодцова понимает особую форму деятельности человека, содержанием которой является оперирование и манипулирование наглядными образами, а результатом – порождение новых, часто абстрактных образов, несущих смысловую нагрузку и делающих значение видимым<sup>1</sup>.

Аналогами инфографики в образовании является опорный конспект В.Ф. Шаталова. Данный вид наиболее близок к инфографике, т. к. он позволяет кодировать информацию, но без знания этого кода расшифровать опорный конспект нельзя. Кроме того, с определенной долей информации можно к инфографике отнести наглядные схемы, диаграммы, памятки и т. д.

Благодаря своим особенностям инфографика облегчает процесс познания и запоминания информации, а также с ее помощью можно привлечь внимание учеников и удержать его, что является одной из главных целей педагога.

Рассмотрим основные виды инфографики, которые также можно использовать и в качестве типов инфографики в образовании.

Первый тип – это статистическая. Данный тип является наиболее распространенным видом инфографики. Он представляет собой какое-нибудь уникальное отраслевое исследование.

Второй вид инфографики – это «Таймлайн», то есть информация о том, как, например, развивалась компания или какой-либо феномен или продукт. Следует отметить, что «Таймлайн» уже выделился в особый тип инфографики и существует как бы самостоятельно.

---

<sup>1</sup> Молодцова, Н.Г. Развитие визуального мышления у детей младшего школьного возраста на материале произведений живописи: диссертация... кандидата психологических наук. – Нижний Новгород, 2001. 2019 с. // Научная библиотека диссертаций и авторефератов diiseCat. URL: <http://dissercat.com/content>.

Следующий вид – это «карты». Следует также отметить, что такой сервис, как Piktochart, предлагает интерактивные карты, которые будут очень полезны и наглядны в образовательной деятельности.

Инфографика – «иерархия», с помощью которой описываются какие-либо процессы или системы принятия решения в компании.

Инфографика – «матрицы» – достаточно распространенные типы диаграмм, которые представляют собой набор различных данных, посвященных одной проблеме. При этом данных настолько много, что зачастую бывает сложно проследить логику.

Инфографика – «алгоритм» – последовательный выбор один из нескольких ответов на вопросы, в результате чего цепочка ответов нас приводит к какому-то финальному выбору.

Достаточно редко встречаемой является фото-инфографика, с помощью которой можно украсить классы, так как это не просто фотография и не просто плакат, это два в одном!

Инфографика – «сравнение» тоже достаточно популярный вид инфографики, с помощью которого подробно разбираются аргументы плюсов и минусов, за или против, было-стало или же просто сравнение чего-либо и т. д.

Инфографика – «исследование» представляет собой набор определенных данных различного типа. Обычно в ней встречаются сразу все типы данных. Поэтому при ее создании необходимо обязательно учитывать свойство доступности и представления информации на различных ресурсах<sup>2</sup>.

Благодаря использованию инфографики в образовательном процессе, можно представить сложную информацию в наглядном виде, научить детей структурировать ее, мотивировать к запоминанию и длительному сохранению в памяти информации в виде схематичных зрительных образов, проверить осознанность полученных знаний, научить применять онлайн сервисы для визуализации данных, создать содержательные и организационные условия для развития умений анализа познавательного объекта (текст, определения, понятия, задачу и др.), развить у детей умение сравнивать, классифицировать, выделять главное в познавательном объекте, а также развить умение групповой работы над темой<sup>3</sup>.

Е.С. Тюрина к основным достоинствам инфографики относит простоту в использовании (вывод с помощью проектора на доску или печать), богатый визуальный материал, использование группового и индивидуального подходов, на основе которых можно организовать работу как со всем классом (использование на интерактивной доске, демонстрационном экране), так и с

---

<sup>2</sup> Георгий, О.А. Образовательная инфографика как эффективный инструмент обучения //mega-talant.com: [сайт]. – 2020. – URL : <https://mega-talant.com/>

<sup>3</sup> Лебедева, Т.Н. Организация исследовательской и творческой деятельности учащихся: Информатика и информационные технологии в образовании: Материалы городской научно-практической конференции. Ответственный редактор: Д.Ш. Матрос; редколлегия: Поднебесова Г.Б., Леонова Е.А. Челябинск, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет. 2009. С. 130-135.

каждым отдельным учеником (работа за персональным компьютером, планшетом или с распечаткой)<sup>4</sup>.

Для создания инфографики существуют различные программы, отличающиеся между собой функциональными возможностями.

1. Canva. Имеет более 1 млн изображений, в том числе и шаблоны для инфографики. Также здесь понятный русифицированный интерфейс.

2. Piktochart. Позволяет создавать не только инфографику, но и презентации, отчеты, флайеры и постеры (впрочем, как и Canva). Бесплатный тариф позволяет делать неограниченное количество иллюстраций различных типов, имеет в доступе более 4 тысяч изображений и иконок.

3. Infogram. Можно создавать схемы, карты и графики, а также использовать при создании инфографики собственные фото и видео. В бесплатном доступе имеются 37 шаблонов графиков и 13 карт.

4. Easel.ly. Содержит 6 миллионов готовых шаблонов для инфографики, которые отсортированы по темам (Новый год, 23 февраля, 8 марта, 9 мая и пр.). Имеется библиотека пиктограмм, форм, стрелок, возможно использовать различные шрифты, цветовые палитры, а также загружать собственную графику.

5. Visme.co. Особенностью этого сервиса является то, что при создании инфографики можно добавлять различные анимации<sup>5</sup>.

6. Для создания качественной инфографики следует придерживаться нескольким простым правилам:

7. Задание фокуса внимания путем четкого выделения центрального графического элемента, наглядно передающего основную тему, привлекающего внимание и создающего ощущение, что человек легко сможет усвоить отображенную информацию.

8. Использование уместных графических метафор для превращения скучной информации, с помощью которых можно понять суть темы.

9. Использование срезов, когда инфографика поможет «оживить» скучные данные и отобразить реальную ситуацию.

10. Соблюдение аккуратности и красивого оформления для привлечения к себе внимания.

11. Использование повторов, которые полезны для демонстрации одних и тех же данных в различных контекстах.

12. Представление истории в картинках, т. к. такой вид информации лучше усваивается.

13. Четкое изображение сравнений для создания ощущения действительного масштаба или многообразия. Можно использовать диаграммы, графики, различные иллюстрации для придания убедительности своей истории.

---

<sup>4</sup> Тюрина, Е.С. Электронная газета «Интерактивное образование». Инфографика в образовательном процессе // io.nios.ru: [сайт]. – 2020. – URL : <http://io.nios.ru/articles2/92/40/infografika-v-obrazovatelnom-processe>

<sup>5</sup> Немец, Ю. Сервисы для создания инфографики онлайн//sitehere.ru: [сайт]. – 2020. – URL: <https://sitehere.ru/sozdanie-infografiki>

14. Использование визуальных подсказок. Уместно применять для визуализации графической информации<sup>6</sup>.

Пример инфографики для решения квадратных уравнений, созданной в PowerPoint представлен на рисунке 1.

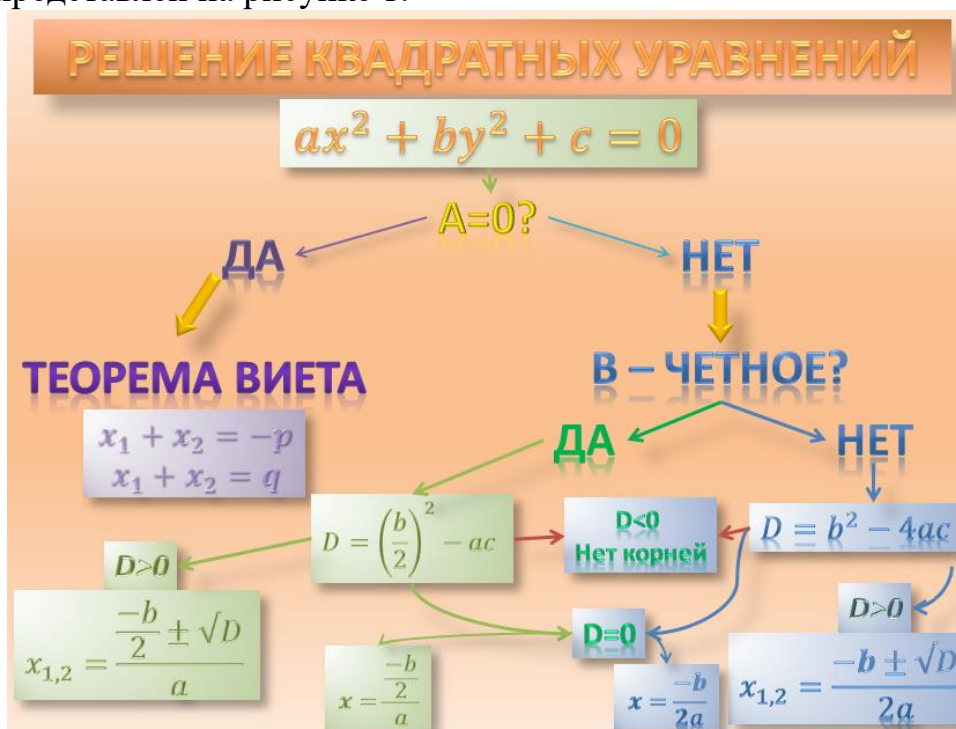


Рисунок 6. Инфографика по решению квадратных уравнений

Образовательная инфографика упрощает и ускоряет процесс обучения. Она будет особенно полезна при проведении обобщающих уроков, при создании различных проектов, информации с большой базой данных, анализа или сравнения чего-либо и составления выводов.

Таким образом, инфографика – это то средство обучения, которое привлечет и удержит внимание учеников, а также будет способствовать легкому запоминанию информации обучающимися, что является целью педагогического воздействия.

<sup>6</sup> Масылюк, Т.С. Методические рекомендации «Инфографика как средство визуализации информации»// imc.dobryanka-edu.ru: [сайт]. – 2020. – URL: [http://imc.dobryanka-edu.ru/upload/versions/20660/39127/infografika\\_kak\\_sredstvo\\_vizualizacii.pdf](http://imc.dobryanka-edu.ru/upload/versions/20660/39127/infografika_kak_sredstvo_vizualizacii.pdf)

## ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА «КОРПОРАТИВНЫЙ ЧАТ»

*Черватюк Я.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Мухина Ю.Р., ведущий научный сотрудник ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В наше время во многих компаниях остро стоит вопрос оптимизации рабочего процесса, в том числе и за счет успешной и оперативной работы сотрудников. Ключевым моментом является то, чтобы каждый сотрудник мог при необходимости взаимодействовать с другими сотрудниками. Данная проблема зачастую решается наличием мобильных или стационарных телефонов, или же электронной почтой, но всё же не полностью. За звонки на мобильные телефоны приходится платить, стационарные телефоны приходится покупать компании, а также устанавливать и обслуживать, а доступ к электронной почте, когда сотрудник находится не на своём рабочем месте, не всегда имеется. Поэтому возникает необходимость разработать чат, чтобы сотрудники могли быстро друг с другом связаться и не тратить свои средства или трафик интернета (некоторые сотрудники используют модем, т. к. зачастую не могут находиться на своём рабочем месте).

Программный продукт «Корпоративный чат» необходим для организации взаимодействия сотрудников строительной компании. Использовать данный программный продукт будут следующие сотрудники компании:

- начальники отделов;
- сотрудники отдела кадров;
- прорабы;
- главный инженер-архитектор;
- менеджеры;
- бухгалтер и помощник бухгалтера;
- оператор по работе с прорабами.

Примеры рабочих вопросов (ситуаций), которые будут решаться с помощью программного продукта:

- рабочая переписка;
- передача документации (особенно в ситуациях, когда сотрудник находится не на своём рабочем месте и имеет слабое Интернет-соединение).

Можно выделить две категории пользователей программного продукта:

- сервер (реализует переписку с клиентами, сохраняет её и всё переданную документацию);
- клиент (реализует переписку с сервером и передаёт документацию).

Функциональные возможности сервера:

- написать сообщение;
- загрузить документ;
- скачать документ;

- сохранить переписку;
- удалить переписку.

Функциональные возможности клиента:

- написать сообщение;
- загрузить документ;
- скачать документ.

Разработка программного продукта «Корпоративный чат» проводилась в три стадии:

- разработка технического задания;
- рабочее проектирование;
- внедрение.

На стадии разработки технического задания выполнены разработка, согласование и утверждение технического задания. Данный этап включает следующие работы:

- постановка задачи;
- определение и уточнение требований к техническим средствам;
- определение требований к программе;
- определение стадий, этапов и сроков разработки программы и документации на неё;
- согласование и утверждение технического задания.

На стадии рабочего проектирования выполнены перечисленные ниже этапы работ:

- разработка программного продукта;
- разработка программной документации;
- испытания программного продукта.

На этапе разработки программы выполнена работа по программированию (кодированию) и отладке программы.

На этапе разработки программной документации выполнена разработка программных документов в соответствии с требованиями к составу документации.

На этапе испытаний программы выполнены перечисленные ниже виды работ:

- разработка, согласование и утверждение методики испытаний;
- проведение приемо-сдаточных испытаний;
- корректировка программы и программной документации по результатам испытаний.

На стадии внедрения выполнена работа по подготовке и передаче программы и программной документации в эксплуатацию на компьютере Заказчика.

При проектировании программного продукта для большей наглядности отображения функционала каждой из сторон была использована диаграмма прецедентов UML (рис. 1). С помощью данной диаграммы становится понятно на какие аспекты при программировании стоит уделить внимание, дабы не упустить из виду какую-либо из функций, а также пожелания заказчика.



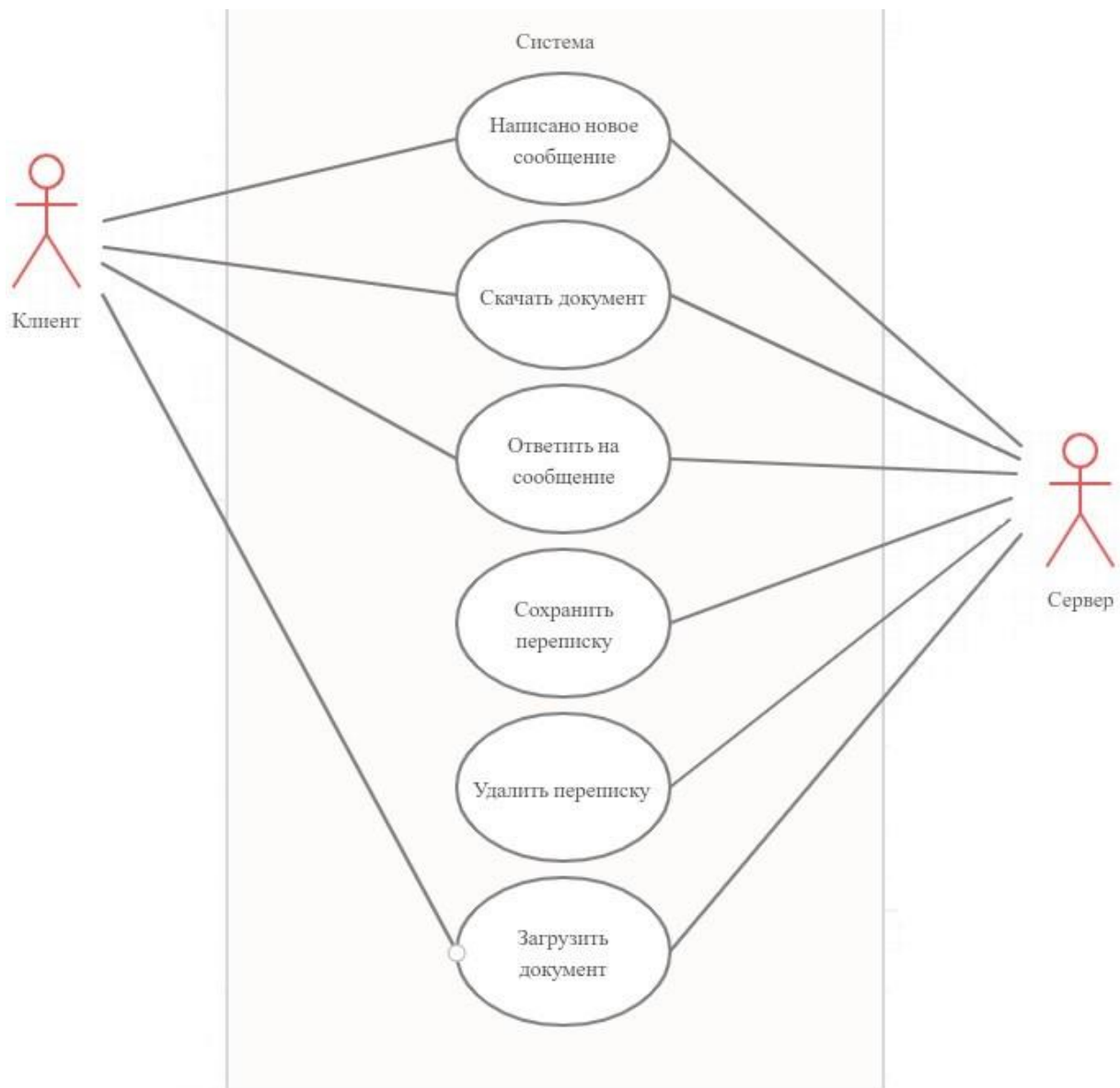


Рисунок 1. Диаграмма прецедентов UML

После анализа теоретических данных, было принято решение создать приложение, используя язык программирования Java, т.к. он полностью подходил для выполнения задачи.

Для разработки приложения было создано 4 класса: Server.java, ServerTest.java, Client.java и ClientRun.java. В классах Server.java и Client.java находится основная часть кода приложения, необходимая для полноценной работы продукта. А классы ServerTest.java, ClientRun.java являются главными, и необходимы в большей мере для компиляции кода и запуска программного продукта.

Первым делом необходимо разработать серверную часть приложения т.е. к классу Server.java. Импортировав в него необходимые библиотеки и объявил переменные.

Далее в этом классе необходимо создать конструктор, написать необходимые методы и учесть ситуацию обрыва соединения с сервером или ситуацию, когда клиент отправляет некорректную информацию.

После того, как работа над классом Server.java была закончена, разработать класс ServerTest.java и скомпилировать серверную часть программы. При отсутствии ошибок появляется серверное окно приложения, в котором написано «Ожидание подключения клиентов...». Это значит, что всё прошло успешно и сервер ожидает подключения.

Затем приступаем к программированию клиентской части программы. В класс Client.java импортируем те же библиотеки, что и при создании серверной части, объявляем необходимые переменные и пишем методы. Вообще, следует отметить, что по своей структуре код клиентского раздела был очень похож на серверный раздел (если не брать в расчёт внедрённую базу данных), поэтому на его написание ушло намного меньше времени.

Закончив работу над классом Client.java, создаём и пишем главный класс ClientRun.java, а после, сначала запускаем серверную, а потом клиентскую часть.

На рисунке 2 видно, что клиент успешно подключился к серверу, а значит программа полноценно функционирует. Поэтому можно проверить функционал, а также посмотреть, как будут отображаться отправленные сообщения на сервере и у клиента.

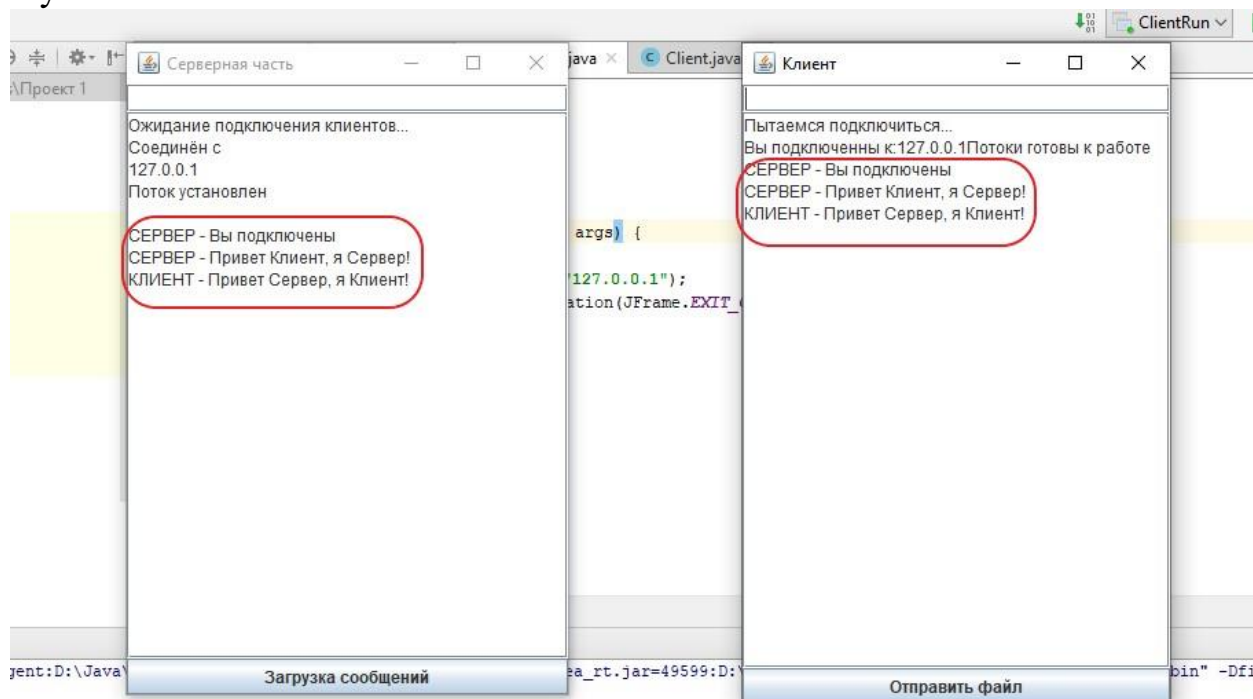


Рисунок 2. Отображение сообщений клиента и сервера.

Сообщения в обоих окнах отображаются корректно, значит, программа успешно функционирует и готова к работе.

Основными плюсами внедрения программного продукта в деятельность компании стали:

- повысился уровень стабильности коммуникации между сотрудниками на расстоянии во время рабочего процесса;
- сократились финансовые расходы компании на услуги сотовой связи и интернета.

## **РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОИСКА ДАННЫХ СОТРУДНИКОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

*Чупракова Н.Ю. – студентка, ОУ ВО «Южно-уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Мухина Ю.Р., ведущий научный сотрудник ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

По мере автоматизации различных этапов в производстве появляется необходимость тщательного мониторинга за правами специалистов при переходе по штатной структуре предприятия, так как большинство сотрудников имеют учетную запись (логин) для работы различных программа. В свою очередь, это создает необходимость внедрения системы для автоматизации процесса по отслеживанию и автоматической блокировки учетных записей сотрудников предприятия (при необходимости). Данная информационная система необходима для облегчения и оптимизации работы сотрудников первой линии (операторов, принимающих звонки и заявки по вопросам технической поддержки).

Часто в работе службы поддержки пользователей любых предприятий возникает необходимость подсказать сотрудникам предприятия, какие права доступа необходимо запросить для работы с задачами: ушедшего в декретный отпуск, переведенного на другую должность, уволившегося сотрудника.

После анализе затрачиваемого времени была определена задача: оптимизировать данный процесс для ускорения поиска данных, которые необходимы пользователям, для составления заявки на предоставление прав доступа. Оптимизировать этот процесс можно с помощью информационной системы. Рассмотрим, какие именно процессы должна автоматизировать эта система.

Операторам службы поддержки пользователей внутри предприятия часто приходится решать вопрос по предоставлению прав доступа, так как количество используемых на рабочих местах информационных систем велико и существует большое количество вариантов доступа, и пользователи не всегда знают, какая задача из списка ролей нужна. Например, у пользователей может возникнуть вопрос:

- «Какие права доступа были у пользователя Иванова И.И.?»;
- «Какие права доступа мне нужны, чтобы у меня все работала, как у Иванова И.И.?» и т.п.

При поиске нужной информации приходится работать с большим количеством программных продуктов, что доставляет дискомфорт в обработке большого количества информации. Например, данные о сотрудниках о их должностях хранятся в кадровой информационной системе предприятия, а информация о правах доступа совершенно в другой.

Для формирования требований к системе необходимо проанализировать процесс внесения изменений о сотрудниках в штатной структуре предприятия, и связанный с этим процесс изменения их прав доступа. На рисунке 3 условно представлен процесс обработки информации о движении сотрудника внутри штатной структуре (в нотации EPC - Event-driven Process Chain, событийная цепочка процессов).

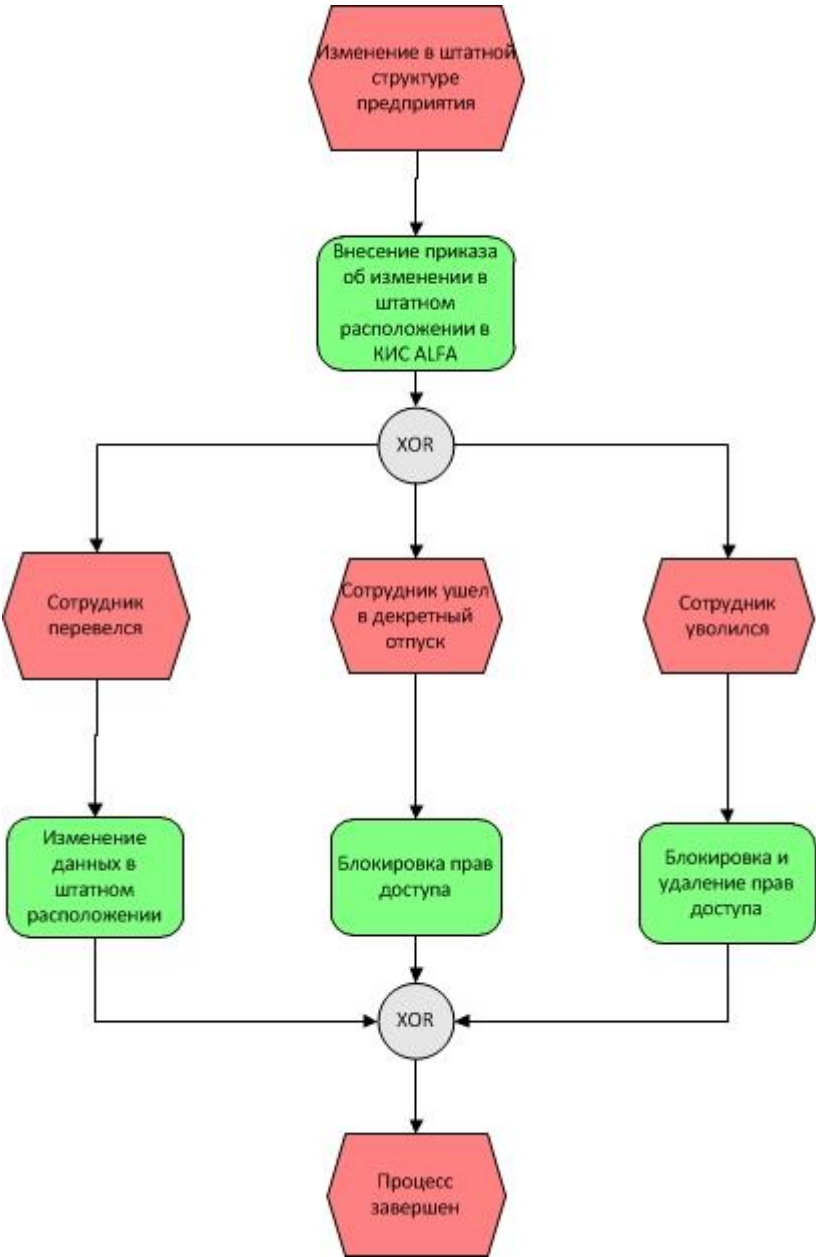


Рисунок 1. Процесс обработки информации о движении сотрудника внутри штатной структуре

Из схемы видно, что основными видами изменения информации о сотрудниках в штатном расписании предприятия являются:

- перевод сотрудника из одной должности в другую (или временного назначения дополнительных должностных обязанностей);
- уход сотрудника в декретный отпуск (или на длительный больничный отпуск);
- увольнение сотрудников.

В каждом случае изменение в штатном расписании ведет за собой и изменение прав доступа сотрудников к тем или иным информационным системам предприятия.

В первом случае, при изменении должности сотрудника, производится следующая последовательность действий:

- проверка данных о существующих правах доступа у сотрудника;
- поиск данных о правах доступа в новой должности;
- если расхождений в правах доступа новой и старой должности нет, то все остается без изменений;
- иначе старые права блокируются, а затем назначаются новые права доступа.

Во втором случае, при уходе сотрудника в декретный или иной продолжительный отпуск, производится следующая последовательность действий:

- поиск данных о существующих правах доступа у сотрудника;
- права временно блокируются.

В третьем случае, при увольнении сотрудника, производится следующая последовательность действий:

- поиск данных о существующих правах доступа у сотрудника;
- права блокируются,
- данные о сотруднике удаляются.

Для реализации информационной системы необходимо продумать структуру хранения данных. Основными сущностями информационной модели системы являются:

- сотрудник,
- должность,
- права доступа.

Примерная схема базы данных информационной системы представлена на рисунке 2.

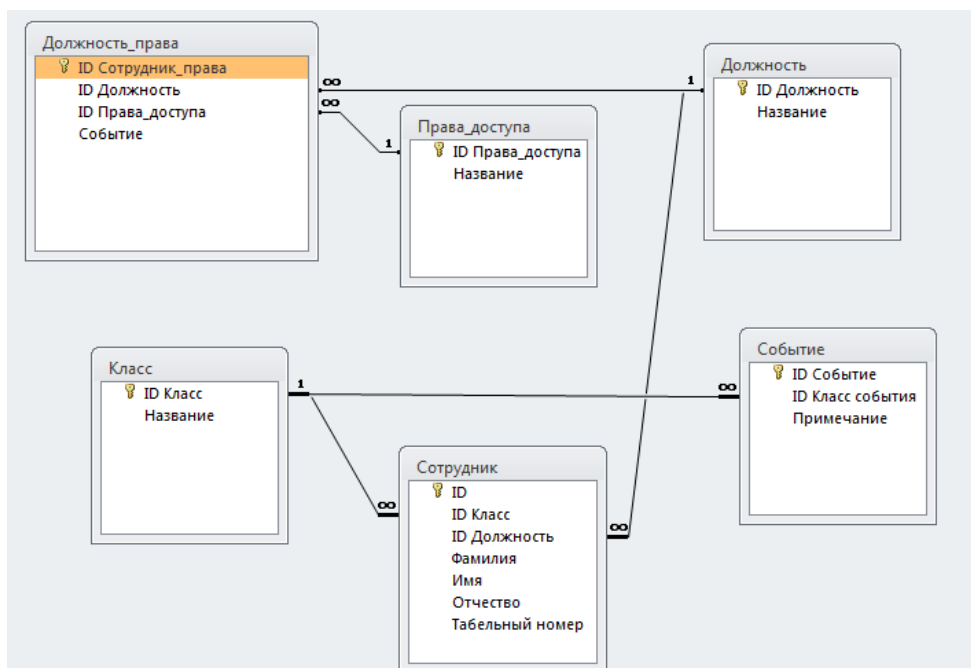


Рисунок 2. Структура базы данных

Сущность «Класс» отражает тип события в штатной структуре (перевод, отпуск или увольнение). Сущность «Событие» отражает наступление события изменения в штатной структуре. Сущность «Должность\_права» необходима для реализации связи «многие-ко-многим» между отношениями «Должность» и «Права доступа».

Информационная система должна не только хранить данные о сотрудниках, их должностях и правах, но также выполнять ряд других функций. Приведем некоторые из них:

1. Разграничение прав доступа на две категории пользователей:
  - а. «Пользователь» (основные права: чтение и составление отчетов);
  - б. «Администратор» (основные права: чтение, составление отчетов, принудительная блокировка/разблокировка прав доступа).
2. Возможность четкого визуального разграничения данных о сотрудниках различного класса:
  - а. «Уволенные» (с возможностью просмотра прав доступа, которые были предоставлены до увольнения);
  - б. «Переведенные» (с возможностью разделение прав доступа в зависимости от должности, при смене должности должно создаваться новое окно с правами доступа, которые предоставляется на новом рабочем месте);
  - в. «Декретный отпуск» (с возможностью просмотра прав доступа).
3. Принудительная блокировка/разблокировка прав доступа.
4. Возможность поиска (фильтрации) по сотрудникам.

Для реализации информационной системы выбраны язык программирования C#, среда разработки Visual Studio и система управления базами данных Microsoft SQL Server.

После разработки и тестирования была получена информационная система для оптимизации трудозатрат операторов службы поддержки пользователей внутри предприятия на поиск данных сотрудников, изменивших свое положение в штатном расписании на предприятии или ушедших в декретный отпуск, который выполняет следующие функции:

- автоматической блокировки пользователей;
- составление отчетов по состоянию пользователей;
- отслеживание сотрудников предприятия по штатной структуре;
- отслеживание сотрудников, переведенных в декретный отпуск.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИКЕ

*Шиндин В.Н. – студент, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

*Научный руководитель: Лебедева Т.Н., к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»*

Мир резко изменился за несколько десятилетий. В последние годы развитие информационных технологий позволило создать технические и психологические явления, которые в научно-популярной литературе называют «виртуальной реальностью» и «киберпространством». Развитие методов программирования, быстрое увеличение производительности полупроводниковых микросхем, разработка специальных инструментов для передачи информации людям и обратной связи – все это привело к новому качеству восприятия и опыта, который был реализован как виртуальная реальность. Внешний эффект состоял в том, что человек попал в мир, либо очень похожий на реальный, либо ранее задуманный, написанный программистом, либо получивший новые возможности с точки зрения мышления и поведения. Конечно, самым впечатляющим достижением новых информационных технологий является способность человека, попавшего в виртуальный мир, не только наблюдать и экспериментировать, но и действовать независимо. Фактически человек ранее мог и очень легко войти в мир виртуальной реальности, например, погрузившись в созерцание образа, фильма или просто с энтузиазмом читая книгу.

Виртуальная реальность ассоциируется очень часто лишь с внутрикомпьютерной реальностью, хотя отдельные ее проявления вошли в нашу жизнь много раньше<sup>1</sup>.

Технология «VR» -- это искусственный, несуществующий мир, в который человек может полностью «погрузиться» не только как наблюдатель, но и как участник. Системы виртуальной реальности - это технические устройства и программное обеспечение, которые создают иллюзию того, что человек находится в этом искусственном мире и в некоторых случаях может манипулировать объектами. У большинства всех систем виртуальной реальности есть (во всяком случае, должны быть), следующие основные характеристики:

– симуляция в режиме реального времени. Система виртуальной реальности должна немедленно дать пользователю ответ на сделанные снимки, звук, а также набор тактильных ощущений и других тактильных ощущений, без заметных задержек;

– реалистичная имитация пользовательской среды. Чтобы полностью погрузить пользователя в мир виртуальной реальности, система должна отображать виртуальные объекты с высокой степенью реализма, чтобы они выглядели «как живые»;

---

<sup>1</sup> Карпицкий, Н.Н. Онтология виртуальной реальности [Электронный ресурс]. – URL: <http://tvfi.narod.ru/virtual.htm>



– интерактивность – это способность взаимодействовать с виртуальным миром. В «виртуальной вселенной» пользователь должен быть исключительно активным наблюдателем. Он должен уметь взаимодействовать с виртуальной средой и, в свою очередь, зависит от действий пользователя. Таким образом, пользователь может наблюдать в виртуальной среде и двигаться в любом направлении.

С развитием индустрии развлечений виртуальная реальность начала ускоряться. Они начали использовать его в кинотеатрах и делать видеоигры. Позже, с помощью VR, многие архитекторы начали создавать фасады зданий еще до закладки фундамента. Клиенты проекта могли свободно путешествовать внутри виртуального здания, задавать вопросы архитектору и вносить изменения в его дизайн. Виртуальная реальность предложила покупателям гораздо больше вариантов при выборе конструкции здания, чем миниатюрная модель со съемной крышей. Производители автомобилей также используют виртуальную реальность для создания прототипов новых автомобилей, где они также тестируют образцы в различных условиях. Благодаря этому дизайнеры могут устранить выявленные недостатки автомобиля прямо на экране, не внося изменений в сам автомобиль. Этот метод был намного эффективнее всех остальных и дешевле. Программы виртуальной реальности также использовались для обучения солдат, пилотов, космонавтов и врачей. Виртуальная реальность способствовала развитию медицины, потому что в таких условиях новые врачи могли обучаться, не опасаясь за здоровье пациента. В некоторых случаях виртуальная реальность использовалась для выполнения предварительной операции, так сказать, когда врач проводил операцию в виртуальном мире и заботился о своих ошибках, чтобы впоследствии их можно было исправить на практике. Разработка «VR» также привела к тому, что операция началась с роботов.

Симуляторы полета – это тип системы виртуальной реальности. Все пилоты и космонавты тренируются перед полетом на таких тренажерах, чтобы подготовиться ко всем трудностям, которые могут возникнуть во время полета. Пилоты и космонавты пытаются управлять виртуальным самолетом или паромом в любых погодных условиях - во время шторма, тумана, ветра, метеорного потока и т. д. Для этого существуют специальные программы. И хотя такое оборудование для виртуальной реальности стоит несколько десятков тысяч долларов, симулятор полета даже дешевле, чем при тренировках на реальном самолете. Сектор развлечений все больше обращается к мультимедийным технологиям, тем более что в мире давно известна виртуальная реальность. Виртуальные пейзажи – это многоэкранные панорамные проекции виртуальных миров. Экраны воспринимаются зрителем как окна в другой мир. Вы можете организовать их по-разному. Все зависит от возможностей сайта, пожеланий и возможностей клиента. Виртуальная обстановка может не только заменить интерьер, но и дополнить его. Вы можете использовать их, чтобы создать полностью иллюзорное трехмерное пространство, даже покрывая проекции пола и потолка.

Использование виртуальной реальности открывает много новых возможностей в образовании и обучении, которые являются слишком сложными,

трудоемкими или дорогостоящими, если не все одновременно с традиционными подходами. Можно выделить основные преимущества использования технологии «VR» в образовании.

#### Наглядность

Используя трехмерную графику, химические процессы могут быть подробно показаны вплоть до атомного уровня. Кроме того, ничто не мешает вам пойти еще глубже и показать, как происходит деление внутри того же атома до ядерного взрыва. Виртуальная реальность может не только предоставить информацию о самом явлении, но и продемонстрировать ее в любой степени детализации.

#### Вовлечение

Виртуальная реальность позволяет изменять сценарии, влиять на ход эксперимента или решать математические задачи в увлекательной и понятной форме. Во время виртуального урока вы можете увидеть мир прошлого глазами исторической фигуры, совершить путешествие по человеческому телу в микрокапсуле.

Визуализация алгебраических поверхностей как второго, так и высшего порядка. (На рис. 1) алгебраические поверхности двух порядков показаны при отображении с использованием технологии VR. Студент имеет возможность качественно изучить поверхность как реальный объект перед собой, а не на экране компьютера и особенно из книг, а также изменить параметры в режиме реального времени и увидеть результат. Все это должно способствовать лучшему пониманию структуры уравнений (интерактивное изменение параметров) и трехмерной формы поверхностей.

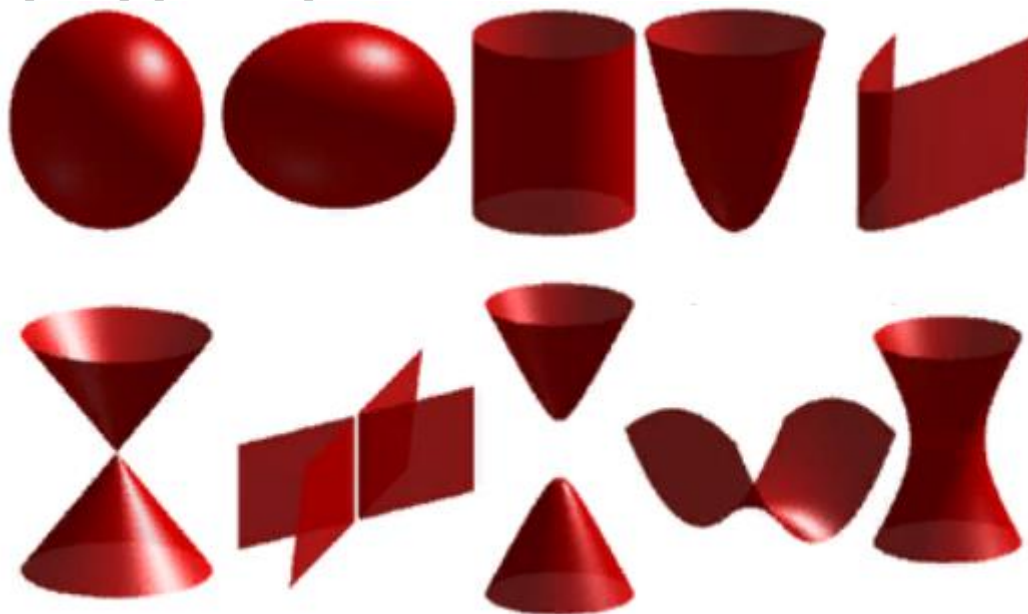


Рисунок 7. Алгебраические поверхности 2 порядка

Аналогичные визуализации можно создавать для поверхностей более высокого порядка (рис. 2).



Рисунок 8. Алгебраические поверхности порядка больше 2

Виртуальная реальность еще не полностью изучена, и не каждый пользователь может себе это позволить, особенно образовательные учреждения. Однако прогресс не может быть остановлен, и виртуальная реальность каким-то образом займет свое место в нашей жизни.

## РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ДАННЫХ ДЛЯ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ «БАНК НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ ПРОЕКТОВ СТУДЕНТОВ»

*Щеголев А.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический институт»*

*Научный руководитель: Мухина Ю.Р., к.п.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический институт»*

Джефф Крофт разработчик и дизайнер предлагает следующее определение фреймворка: фреймворк – это набор инструментов, библиотек, хорошего кода, который поможет превратить рутинные задачи в модули, которые можно

и  
с В Кембриджском словаре представлено следующее определение: фреймворк  
н

о Из этого следует, что фреймворк – это набор инструментов и библиотек,  
позволяющий превратить рутинные задачи в многократно используемые модули.

н Фреймворки различают:

в 1. По технологии, для которой разработан:

р

н б. JavaScript (Spring MVC, JSF, GWT);

а в. HTML/CSS (Bootstrap, Foundation, Semantic UI).

ж 2. По направлению использования:

в а. Для веб-приложений (Angular+, Vue.js, Dojo 2);

т б. Для игр (LibGDX, Cocos2d-x, godot);

ф в. Для мобильных приложений (Corona, Xamarin, Basic4Android);

у г. Для десктопных приложений (ASP, Xamarin).

в

д

й Framework'и только для разработчиков? / habr.com. 2007. URL: <https://habr.com/ru/post/31107/>

й Meaning of framework in English / Cambridge Dictionary. 2020.

URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/framework/>

р

а

в

н

Практически все фреймворки основаны на модели MVC (model-view-controller) в которой пользователь, работая с интерфейсом, управляет контроллером, перехватывающий действия пользователя. Далее контроллер уведомляет модель о действиях пользователя, тем самым изменяя состояние модели. Контроллер также уведомляет представление. Представление, используя текущее состояние модели, строит пользовательский интерфейс.

Рассмотрим некоторые фреймворки для PHP-разработки.

Yii — это высокоэффективный основанный на компонентной структуре PHP-фреймворк для разработки масштабных веб-приложений. Он позволяет максимально применить концепцию повторного использования кода и может существенно ускорить процесс веб-разработки.

Symfony – свободный фреймворк, написанный на PHP, который использует паттерн Model-View-Controller. Symfony предлагает быструю разработку и управление веб-приложениями, позволяет легко решать рутинные задачи веб-программиста.

Zend Framework – это современная и гибкая инфраструктура PHP, которая помогает веб-разработчикам создавать веб-приложения различной сложности. Основным спонсором компании Zend Framework является Zend Technologies, что делает ее очень сильной и стабильной.

Для разработки веб-приложения «Банк научно-исследовательских проектов студентов»<sup>3</sup> использовали фреймворк Laravel – бесплатный веб-фреймворк с открытым кодом, предназначенный для разработки с использованием архитектурной модели MVC.<sup>4</sup>

Прежде всего, необходимо определить модель представления данных для полноценного функционирования приложения.

Модель – является по своей сути базой данных, которая хранит в себе классы. Ключевые классы представлены на рисунке 1.

---

<sup>3</sup> Мухина, Ю.Р. Банк научно-исследовательских проектов и работ студентов ВУЗа // Сборник трудов VIII Всероссийской научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов «Управление в современных системах». 2018. С. 283-288

<sup>4</sup> Мухина, Ю.Р. Инструментальные средства и технологии реализации банка научно-исследовательских проектов и работ студентов ВУЗов // Сборник научных статей «Современные исследования в гуманитарных и естественно научных отраслях». 2019. С. 13-18.

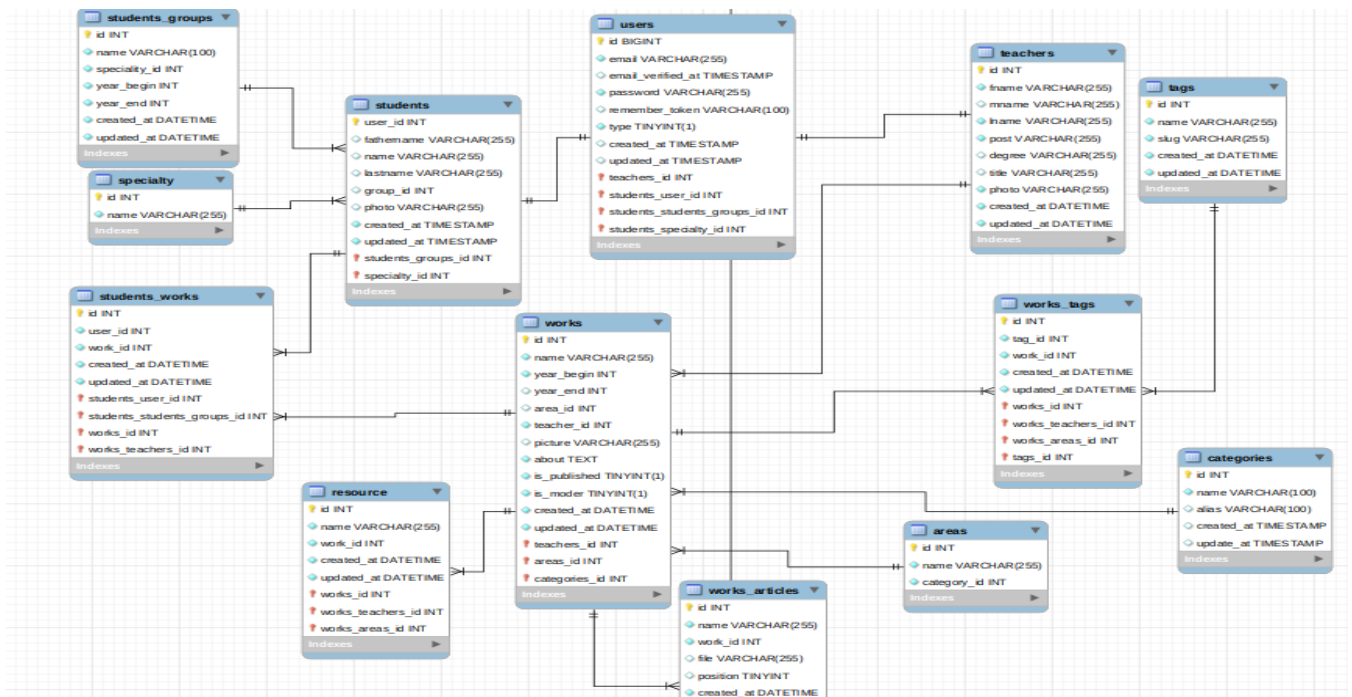


Рисунок 1. Модель представления данных для банка научно-исследовательских проектов студентов

Рассмотрим ключевые отношения (в будущем классы):

1. Works – хранит данные о научных работах студентов такие как название, автор, годы начала и окончания работы и т. д.;
2. Students – хранит информацию о студентах: их ФИО и группу;
3. Users – информация о пользователях: адрес электронной почты и пароль;
4. Teachers – информация о научных руководителях: ФИО, занимаемая должность, ученая степень;
5. Tags – хранит ключевые слова;
6. Areas – содержит научные области работ.

Однако таблицы не существуют сами по себе. Они связаны между собой. Существуют три основных типа связей:

1:1 – в этом типе связи одному элементу таблицы 1 соответствует один элемент таблицы 2. В нашей модели такой тип связи реализован в таблицах

1:M – одному элементу таблицы 1 может соответствовать несколько элементов таблицы 2, однако одному элементу таблицы 2 может соответствовать только один объект таблицы 1. В нашей модели такой тип связи реализован в таблицах students\_groups:students, speciality:students, teachers:works, works:resource, areas:works, categories:works, works:works\_articles.

M:N – нескольким элементам таблицы 1 может соответствовать несколько элементов таблицы 2 и наоборот. Такой тип связи всегда реализуется через третью

таблицу. В нашей модели такой тип связи реализован в таблицах `students:works`,

Далее необходимо будет разработать необходимые представления (интерфейсы) и контроллеры (классы для обработки данных и реализации функционала).

Данная модель данных позволит реализовать основной функционал проекта.

1. Представление информации о проектах.
2. Регистрация и авторизация пользователей.
3. Сортировка и фильтрация проектов.
4. Поиск по проектам.
5. Редактирование и дополнение проектов.

# ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРОИТЕЛЬНОЙ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

## РЕФОРМА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ: ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ МЕХАНИЗМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

*Капичев А.Г. – магистрант, ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»*

*Научный руководитель: Кулешова С.А., ассистент ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»*

В последние несколько лет в РФ на государственном уровне активно обсуждаются вопросы, связанные с решением глобальных проблем в сфере жилищного строительства. Первая проблема, требующая решения, заключается в необходимости увеличения объемов жилищного строительства для удовлетворения существующего спроса в этой сфере. Вторая проблема – это меры по минимизации рисков граждан при строительстве жилья. Наличие указанных проблем привело к масштабной реформе в сфере жилищного строительства, одним из направлений которой стало внедрение обязательного проектного финансирования<sup>1</sup>. Отказ от договоров участия в долевом строительстве действительно решает часть проблем, связанных с так называемыми «обманутыми дольщиками».

В РФ мероприятия, направленные на замену долевого строительства проектным финансированием в жилищной сфере, начинают постепенно воплощаться в жизнь и можно однозначно утверждать, что в РФ начало реформе жилищного строительства положено. Остается нерешенным вопрос возможности реализации такой реформы в декларируемых на государственном уровне масштабах и объемах. Из всех нововведений реформы самым сложным по ее реализации является введение непривычного для страны способа финансирования жилищного строительства – проектного финансирования. Застройщиков обязали перейти от долевого строительства к проектному финансированию с использованием счетов эскроу с 1 июля 2019 г., что по задумке авторов реформы должно обеспечить надежность и безопасность граждан при вложении финансовых ресурсов в строительство жилья и минимизировать случаи появления обманутых дольщиков.

Новые правила статьи 15.4 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о

---

<sup>1</sup> Малеева, Т.В. Современные аспекты учета рисков инновационно-инвестиционных процессов в строительстве // KANT. 2018. № 1. С. 219-221; Селютина, Л.Г. Развитие реконструктивно-строительной деятельности по формированию инвестиционного предложения на российском рынке жилья // Kant. 2016. № 3(20). С. 126-129; Булгакова, К.О. Выявление рисков зон и систематизация рисков, возникающих при реализации инвестиционной программы строительства социального жилья // Научное обозрение. 2015. № 22. С. 366-369.

внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ»<sup>2</sup> устанавливают императивные требования в части того, каким образом и чьи средства размещаются на счетах эскроу. Анализ указанной нормы права позволяет определить общую схему строительства по новым правилам: «покупатель-банк-продавец». По своей сущности счет эскроу представляет собой специальный банковский счет, особенности открытия, ведения и распоряжения которым регулируются § 3 части 2 ГК РФ<sup>3</sup>, и на который покупатель зачисляет денежные средства, предназначенные для оплаты за объект недвижимости. Однако главной особенностью счета эскроу является невозможность продавца получить перечисленные на счет деньги до выполнения условий, перечисленных в соглашении об открытии счета (т. е. до момента оформления покупателем прав собственности на объект недвижимого имущества). Гарантом соблюдения всех условий, как со стороны покупателя, так и со стороны продавца выступает банк. Другими словами, в схеме по покупке жилой недвижимости появляется еще одно контролирующее звено – уполномоченный банк.

Каковы же во всей этой схеме риски для застройщика? Привлеченные гражданами средства, как собственные, так и ипотечные, до ввода объекта недвижимости в эксплуатацию будут замораживаться в банках на эскроу-счетах. Вместо указанных средств банки будут выдавать застройщикам в долг собственные средства в рамках проектного финансирования<sup>4</sup>. Однако возникает вопрос, который волнует многих застройщиков, он касается процентной ставки. Фиксированная процентная ставка по кредитным средствам, привлекаемым в рамках проектного финансирования, естественно отсутствует, что дает банкам право самостоятельно устанавливать такую ставку. Процентная ставка может быть различной в зависимости от личности заемщика, эффективности и привлекательности строительного проекта, оформляемого обеспечения, наличия собственных средств у застройщика, которые он будет вкладывать в проект и самое главное – количество поступлений на счета эскроу.

Надо отметить, что банки всегда очень внимательно относятся к личности заемщика, иногда предъявляя к последним завышенные требования. Именно по этой причине проектное финансирование в РФ развивалось медленными темпами. В текущей ситуации возможность банков самостоятельно определять процентную ставку по привлекаемым средствам означает, что не все функционирующие сегодня на российском рынке жилищного строительства компании смогут получить средства в рамках проектного финансирования, а сама оценка потенциальных заемщиков будет основана на субъективном мнении банков<sup>5</sup>.

---

<sup>2</sup> Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации / Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 27.06.2019) // Собрание законодательства РФ. 2005. № 1 (часть 1). Ст. 40.

<sup>3</sup> Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14-ФЗ (ред. от 18.03.2019, с изм. от 03.07.2019) // Собрание законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.

<sup>4</sup> Песоцкая, Е.В. Развитие рынка жилищного строительства в Российской Федерации в условиях проектного финансирования // Управление в современных системах: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции. Челябинск, ЮУИУиЭ, 2019. С. 413-419.

<sup>5</sup> Bulgakova, K. Basics of investment projects selection for the implementation of regional investment programs in the sphere of social house building // Espacios. 2018. V. 39. № 26. P. 17.



Невозможность осуществлять деятельность в отсутствие средств приведет отдельные компании к риску неизбежного банкротства, что в свою очередь приведет к выбытию из отрасли строительных мощностей. С одной стороны, достаточно жесткие требования банков к заемщикам в рамках проектного финансирования оправдано, т. к. речь идет не только о миллиардном финансировании строительства, но и о его социальной составляющей. С другой стороны, вопрос завышенных требований к оценке и слишком высоких процентных ставок остро стоит и для добросовестных компаний, имеющих стабильные финансовые показатели работы и отвечающих банковским требованиям.

К сожалению, обозначенная проблема существует достаточно давно. До введения обязательного правила об открытии эскроу счетов уполномоченными банками, отдельные строительные компании пользовались проектным финансированием. Как правило, средства привлекались вскоре после выдачи разрешения на строительство, когда возникала основная потребность в заемных средствах. После начала строительно-монтажных работ, когда привлечение средств дольщиков уже было возможно для финансирования всего строительного проекта, строительство осуществлялось уже на деньги дольщиков, не обремененных высокими процентными ставками. По данным экспертов в сфере жилищного строительства в РФ в 2019 г. не имелось застройщиков, реализующих проекты полностью за счет средств проектного финансирования ввиду сложности такой схемы работы, высоких процентных ставок по кредитам, завышенным требованиям к заемщикам и итоговой высокой стоимостью кв. м. жилья<sup>6</sup>. При этом на 1 июля 2019 г. в стране возводилось всего девять жилых комплексов с применением счетов эскроу<sup>7</sup> – ничтожно мало в масштабах РФ. Единственным решением имеющейся проблемы и минимизации рисков строительных компаний могла бы стать выработка ЦБ единых стандартов оценки застройщиков и установление фиксированных процентных ставок на каждый этап реализации проекта.

Следующая проблема, которая требует особого внимания, заключается в отсутствии реального понимания возможностей современного российского банковского сектора в части проектного финансирования. Насколько хватит ресурсов, имеющихся у банков, чтобы полностью заменить доленое финансирование проектным? По сути, теперь для банков в части рублевого кредитования строительная отрасль является самым крупным заемщиком среди всех остальных отраслей экономики. ЦБ проблем в части запасов банковского капитала не видит. Однако кроме запасов капитала необходимо уделять внимание и такой категории, как «кредитный риск». Портфели кредитных рисков у банков не безграничны, и чем больше портфель кредитов, тем выше риск появления

---

<sup>6</sup> Селюткина, Л.Г. Новая система финансирования жилищного строительства в Российской Федерации: трудности переходного периода // Финансы России в условиях глобализации: материалы IV Международной научно-практической конференции. Воронеж: ВЭПИ, 2019. С. 71-77.

<sup>7</sup> Кулешова, С.А. Риски перехода на проектное финансирование в сфере жилищного строительства // Управление рисками в экономике: проблемы и решения. Сб. трудов IV научно-практической конференции с международным участием. СПб., ПГУПС, 2019. С. 148-153.

просроченных задолженностей и возникновение связанных с этим финансовых проблем<sup>8</sup>. Негативной стороной активного развития любого вида кредитования, в том числе проектного финансирования, является рост просроченной задолженности и неплатежей по кредитам. Поэтому особую актуальность в рамках новой формы финансирования застройщиков приобретает регулирование кредитных рисков, в том числе за счет комплексного подхода к существенному улучшению финансового состояния строительной отрасли, включая решение проблем накопленных задолженностей операционно-эффективных компаний с высокой долговой нагрузкой.

Третий блок проблем, которые принесло в отрасль проектное финансирование, связан непосредственно с гражданами. Так, дополнительные вливания новых кредитных средств в строительную отрасль могут в первую очередь негативно сказаться на финансовой устойчивости уполномоченных банков и создать риски для вкладчиков, имеющих в таких банках счета. Отдельная проблема касается граждан-заемщиков, приобретающих объект недвижимости за счет кредитных средств. По оценке экспертов пока сама ситуация в отрасли и имеющиеся прогнозы оптимизма не внушают<sup>9</sup>. Ввиду прогнозируемого роста стоимости кв. м. жилья в новостройках и ухода с рынка отдельных строительных компаний, не имеющих финансовых ресурсов для строительства, в отсутствие средств дольщиков можно утверждать, что через два-три года на фоне удорожания квадратного метра новостройки сократится и само количество вводимого нового жилья. Это существенным образом ограничит выбор объектов недвижимости, которые можно взять, например, в ипотеку, и полная стоимость кредитных средств может вырасти.

По оценкам ЦБ, доступность жилья в стране в последние годы повышалась, поскольку цены на него росли медленнее инфляции и доходов населения. Так, реальная цена 1 кв. м. на первичном рынке в 2019 г. была на уровне начала 2000-х гг. С июля 2019 г. цены на жилье в еще строящихся жилых комплексах начали повышаться. Трудно представить, как изменится цена за 1 кв. м. недвижимости, когда правила о проектом финансировании заработают в полную силу, поскольку стоимость недвижимости зависит не только от издержек застройщиков при строительстве, но и от ситуации со спросом – предложением и конкуренцией в целом. В текущей ситуации покупателю следует надеяться только на то, что процентная ставка по ипотеке, вслед за ставкой рефинансирования, снижается, кредиты на жилье становятся доступнее, а проектное финансирование не распространяется на загородное малоэтажное жилье, что означает, что цены на этот сегмент недвижимости останутся стабильными.

---

<sup>8</sup> Maleeva, T.V. Analysis and evaluation of financial resources of social housing construction in city // Materials Science Forum. 2018. V. 931. С. 1118-1121.

<sup>9</sup> Песоцкая, Е.В. Проблема систематизации рисков инновационно-инвестиционных процессов в обеспечении конкурентоспособности строительных предприятий // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2018. № 3 (111). С. 87-91; Trushkovskaya, E.D. Analysis of approaches to the implementation of programs for the urban complexes reconstruction in Russia // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2020. V. 753. p. 032044.

Подводя итоги, отметим, что так или иначе, но в ближайшие два-три года отрасль жилищного строительства будет приспосабливаться к новым правилам, и только по прошествии времени удастся выработать эффективные механизмы управления рисками при проектном финансировании в жилищном строительстве, направленные на защиту все сторон отношений: застройщика, банка, заемщика-гражданина.

## **КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ВОСПРИЯТИИ ЭКОЛОГИИ ОТКРЫТЫХ ГОРОДСКИХ ПРОСТРАНСТВ**

*Кирьянова М.С. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Епифанова А.Г., доцент кафедры строительства, архитектуры и дизайна, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Человек всегда желал комфортной среды для себя, именно поэтому сейчас мы можем видеть настолько развитые города, которые могут удовлетворить потребности любого человека. Визуальная составляющая города, тоже в некоторой степени определяет уровень комфортности города и его привлекательность.

Во многих городах мира уже давно введен определенный дизайн-код, который представляет из себя набор правил, требований и рекомендаций по вопросам облика города<sup>1</sup>. Журнал «Проект Баталия» пишет, что в Лондоне после пожара в 1666 г. появились единые правила для внешнего вида новых зданий, с тех пор Лондон все больше совершенствовал свой облик. Сейчас же Лондон входит в тройку красивейших городов мира по версии канадского туристического журнала «Flight Network»<sup>2</sup>.

Проблема комфортной визуальной среды открытых городских пространств решена еще далеко не везде, что делает ее актуальной даже сейчас. Эта ситуация касается и России, где дизайн-код довольно новое явление, которое успешно реализуется менее чем в десятке городов. К тому же дизайн-код зачастую включает в себя правила для наружной рекламы и вывесок, которые могут регулировать как внешний вид, так и конструкцию, что весьма необходимо, так как без должного внимания в этой сфере рекламные компании позволяют себе халатность в отношении надежности и качества рекламных и информационных конструкций.

Эту проблему можно рассмотреть на примере Москвы, где самоуправство рекламных компаний привело к тому, что многие рекламные конструкции были установлены с нарушением закона и не отвечали правилам безопасности, а

---

<sup>1</sup>Денис Чертов. Дизайн-коды российских городов // Челябинский урбанист. URL: <https://chelurban.ru/knowledge/design-codes-russia/>

<sup>2</sup>The world's 50 most beautiful cities // Flight Network. URL: <https://www.flightnetwork.com/blog/worlds-most-beautiful-cities/>

уровень визуального шума открытых городских пространств значительно возрос<sup>3</sup>. Из этого следует, что регулирование наружной рекламы важный вопрос, требующий решения.

В данной работе целью является разработка рекомендаций по снижению уровня визуального шума открытых городских пространств в Челябинске.

Объект – открытые городские пространства города Челябинска.

Предмет – внешняя реклама как составляющая визуального образа городских пространств.

Методы исследования: метод синтеза и анализа, метод сравнения.

Задачи:

- изучить и проанализировать успешность новых дизайн-кодов в других городах;
- изучить дизайн-код города Челябинска;
- выявить основные проблемы визуальной составляющей города Челябинска;
- составить рекомендации по устранению проблем визуального шума.

Открытые городские пространства являются основой современных городов, это специальное непокрытое пространство городской структуры, имеющее определенные характеристики, удовлетворяющие запросы человека. Городское пространство можно разделить на три категории: двор, улица, площадь. Двор – часть городского пространства, закреплённая за определенным домом или группой домов, улица – пространство, предназначенное для городского движения, площадь – крупное пространство, имеющее определенную функцию (привокзальная площадь, транспортная площадь)<sup>4</sup>.

Открытые городские пространства очень тесно взаимодействуют с коммуникационными технологиями, призванными устанавливать контакт между людьми. Одна из основных целей коммуникационных технологий – установить связь потребителя с производителем. Поэтому особенно ярко коммуникационные технологии проявляются в менеджменте<sup>5</sup>.

Сейчас реклама очень распространена и разнообразна, мы встречаем ее каждый день. С открытыми городскими пространствами же больше всего связаны именно рекламно-информационные конструкции, которые мы встречаем повсеместно в городской среде. Реклама является важным инструментом коммуникации, но бурное ее развитие и бесконтрольное использование может повлечь за собой угрозу облику города. Создание визуального шума большим количеством рекламы, зачастую не самой качественной с дизайнерской точки зрения, действует угнетающе и на жителей города, потому что с увеличением

---

<sup>3</sup>Каптюхин, Р.В. Перспективы и проблемы наружной рекламы // Молодой ученый. 2014. №2. С. 442-444. URL: <https://moluch.ru/archive/61/9210/>

<sup>4</sup>Пензенский Государственный Университет Архитектуры и Строительства: интерьеры и оборудование общественных зданий // StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/3609239/page:15/>

<sup>5</sup>Авдиенко, М.И, Юзык, Л.А. Современные коммуникативные технологии в рекламе // Институт экономики и права Ивана Кушнера. URL: <http://be5.biz/ekonomika1/r2013/4616.htm>

количества рекламы увеличивается и количество информации, которая может быть лишней для человека, а значит может создавать лишнюю нагрузку<sup>6</sup>.

На примере Москвы мы можем видеть, как реклама привела к загрязнению визуальной среды города. Наружная реклама города Москва до введения дизайн-кода показана на рисунке 1.



Рисунок 1. Наружная реклама в г. Москве в 2013 г.

Кроме того, можем рассмотреть и пример удачного дизайн-кода, разработанного студией Артемия Лебедева, который помог урегулировать проблему и привести внешний вид улиц в порядок<sup>7</sup>. На рисунке 2 показан фрагмент дизайн-кода студии Артемия Лебедева.

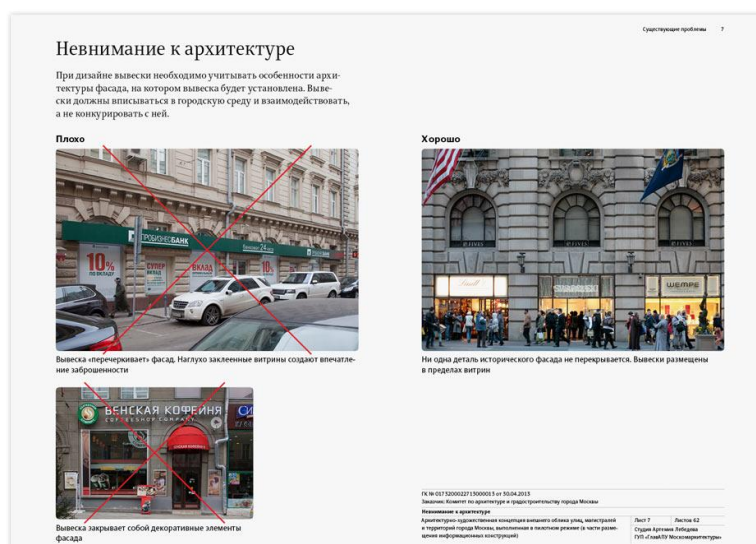


Рисунок 2. Фрагмент из руководства по размещению вывесок на центральных улицах Москвы

<sup>6</sup> Савчук, В. Загрязнение визуальной среды и визуальная экология // КУЛЬТУРОЛОГ - теория культуры, культурология и философия современной культуры. URL: [http://culturolog.ru/index2.php?option=com\\_content&task=view&id=3143&pop=1&page=0&Itemid=6](http://culturolog.ru/index2.php?option=com_content&task=view&id=3143&pop=1&page=0&Itemid=6)

<sup>7</sup> Дизайн-код Москвы // Студия Артемия Лебедева. URL: <https://www.artlebedev.ru/moscow/design-code/>

Данная ситуация показывает, что грамотно разработанный дизайн-код может избавить открытые городские пространства от лишнего визуального шума. Что же касается Челябинска, города в котором мы живем, то можно сказать, что здесь дизайн-код только на начальной стадии своего развития. Он был принят совсем недавно, в 2018 г., и пока что затронул только вывески и информационные конструкции, к тому же только на гостевых маршрутах. Это не решает проблему излишней наружной рекламы полностью, хотя и способствует улучшению внешнего вида туристического маршрута.

Визуальная среда – важная составляющая для города. Принятый в Челябинске дизайн-код, хоть и медленно, но помогает улучшить визуальную экологию города. Для полного же очищения города от рекламы, основного создателя визуального шума, необходимы дополнительные меры такие как:

- разработка дизайн-кода для наружной рекламы;
- расширение территории действия для дизайн-кода г. Челябинска;
- формирование общественного запроса в отношении визуального облика городских пространств;
- привлечение молодых дизайнеров в рекламные компании.

## **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ В СИСТЕМЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛЯ**

*Мухамедьянова Р.Ф. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Ямурзина Е.С., преподаватель, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

С каждым годом, в торговле Челябинской области конкурентная борьба компаний не прекращает увеличиваться. Одной из основных вопросов учреждений считается непрерывная деятельность и работа над своим образом, что в свою очередь может выделиться из числа иных. Непосредственно качественный образ дает возможность выработать репутацию фирмы, что может помочь сблечь общую стилистику, также использовать его в информативном и медийном пространстве. Правильно созданный качественный образ способен правильное зафиксироваться в сознании покупателей поколения Y и Z.

Поколения Y (18-35 лет) также Z (14-17 лет) предполагают особую более интенсивную покупательскую аудиторию равно как в интернет-, таким образом также в офлайн-торговых центрах. Многочисленные бренды никак не подразумевают, как правильно построить коммуникацию также отыскать аспект к собственной аудитории. Нежели происхождение миллениалов (Y) выделяется с центениалов (Z), равно как они приобретают также, каковым каналам торговель дают преимущество отображено в исследовании «Young&Younger», проведенным агентством MAGRAM MarketResearch вместе с интернациональным коммуникационным агентством PBN Hill+KnowltonStrategies.

Изучение велось в формате интернет-выборочного опроса в пятнадцати населенных пунктах-миллиониках РФ из числа 1500 людей в апреле-мае 2017 г. Происхождение Y показано с участниками в возрасте 18-35 года, но происхождение Z – с 14-17 лет (Рисунок 1).

«Мы предприняли попытку изучить, к чему стремятся поколения Y и Z, чему внимают, чему верят», – пояснила Арина Ходырова, директор практики Технологии иDigital, коммуникационного агентства PBN Hill+KnowltonStrategies.

# ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УСТАНОВКИ

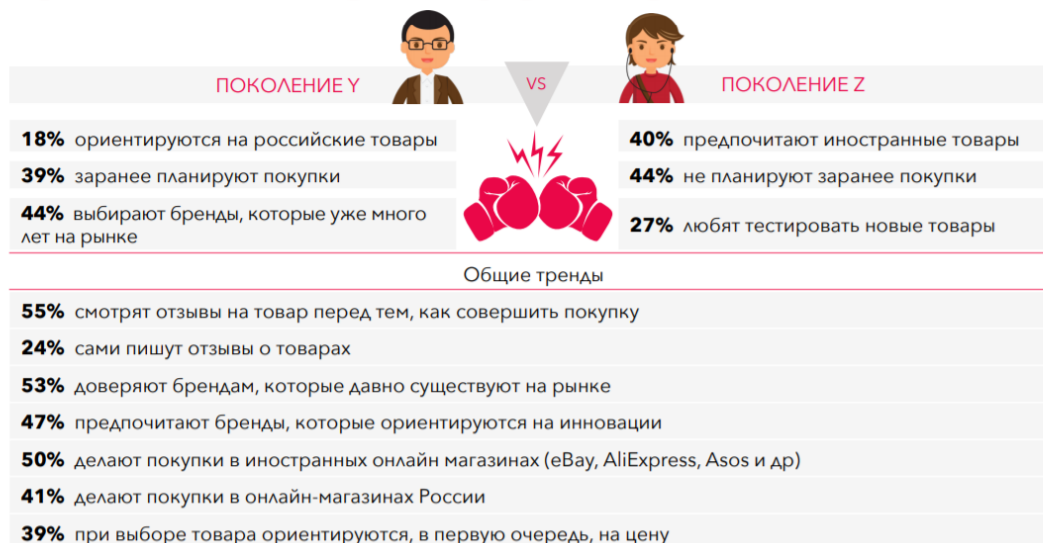


Рисунок 1. Потребительские установки

Происхождение Y (44%) подбирает опробованные бренды, какие уже давно содержатся в торговле. В данном случае если с бренда действует двойственная информация, 43% миллениалов дискутируют проблему приобретения с родными и друзьями, подмечает Маша Любимова, руководитель тенденции экономических также общественно-финансовых исследований фирмы MAGRAM MarketResearch.

Происхождение Z (27%) охотнее приобретает новшества, в случае если, безусловно, позволяет стоимость, на нее глядят 39% респондентов двух выборок. Нужно выделить, что 47% абсолютно всех анкетированных сосредотачивают интерес в современные исследования марок, в том числе и в случае если данное рекламный процесс изготовителя<sup>1</sup>.

По этой причине облик фирмы, который всплывает у потенциальных потребителей, обязан постоянно предельно близиться к этому типу, что был изобретен с целью фирмы экспертами в сфере рекламы и PR.

Необходимость в идентификации компании в торговле станет действовать постоянно: включая с фирм-начинающих, какие стремятся сообщить о себе, завершая большими организациями уже давно имеющих в торговле, установившие разрешение о замене позиционирования либо собственного стиля. Качественный образ считается, безусловно, один из сильных приборов в продвижении фирмы, что потребует грамотного управления. Распознавание фирмы предполагает особое словесное также зрительное отображение фирмы, что в собственную очередность будет проявлять воздействие на целевую аудиторию.

Увеличить осведомленность покупателей о фирме может помочь качественный образ, который обязан являться просто запоминаемым также ясным с целью восприятия. Зрительная составная часть фирменного стиля, влияя на путь

<sup>1</sup>Исследование «Young&Younger» проведенным агентством MAGRAMMarketResearch // youngyoungerfin // [Электронный ресурс] – URL: [http://www.cossa.ru/upload/medialibrary/Young\\_Younger\\_fin.pdf](http://www.cossa.ru/upload/medialibrary/Young_Younger_fin.pdf)



визуального восприятия, который гораздо предоставить максимальный размер данных и порождает ассоциации у покупателя, содействуя узнаваемости. Эксперты, специализирующиеся на исследовании фирменного стиля, готовы регулировать влияние на покупателя, сочетая деятельность компании и ее зрительное формирование.

Анализируя крупные предприятия молочной продукции мы стали опираться на «Rabobank», который опубликовал ежегодный рейтинг топ-20 крупнейших молочных компаний на основе данных по продажам молока и молочной продукции за 2018 год» (Рисунок 5).<sup>2</sup>

2019	2018	Company	Country of headquarters	Dairy turnover, 2018*	
				USD billion	EUR billion
1	1	Nestlé	Switzerland	24.3	20.6
2	2	Lactalis	France	20.8	17.6
3	3	Danone	France	18.0	15.2
4 ▲	5	Fonterra	New Zealand	14.3	12.1
5 ▲	6	FrieslandCampina	Netherlands	13.8	11.6
6 ▼	4	Dairy Farmers of America	US	13.6	11.5
7	7	Arla Foods	Denmark/Sweden	12.4	10.5
8 ▲	9	Yili	China	11.2	9.5
9 ▼	8	Saputo	Canada	11.0	9.3
10	10	Mengniu	China	10.3	8.7
11	11	Dean Foods	US	7.5	6.3
12	12	Unilever	Netherlands	6.7†	5.7†
13	13	DMK	Germany	6.7	5.6
14	14	Kraft Heinz	US	6.0	5.1
15 ▲	16	Sodiaal	France	6.0	5.0
16 ▼	15	Meiji	Japan	5.8	4.9
17 ▼	16	Savencia	France	5.7	4.9
18 ▲	19	Agropur	Canada	5.2	4.4
19 ▲	20	Schreiber Foods	US	5.1†	4.3†
20 ▼	18	Müller	Germany	5.1†	4.3†

Рисунок 5. Лидеры мирового рейтинга молочной продукции

Фаворитом рейтинга остается Nestle – с оборотом в 24,3 миллиардов долларов. Второе место захватывает Lactalis – 20.8 миллиардов долларов. Фирма стремится быть самой крупной в мире и в собственной сфере, а также постоянно увеличивать силы. В минувшем году Lactalis опередила Danone и занимает вторую позицию. В 3-ем участке ранга Danone с 18 миллиардов долларов молочного оборота.

Улучшила позиции в рейтинге Fonterra – поднявшись с 5 на 4 место (оборот увеличился до 14,3 млрд. долларов. Также с 6 на 5 место поднялась голландская FrieslandCampina (13,8 млрд. долларов).

Китайская Yili обогнала канадскую Saputo и встала с 9 на 8 место с показателем молочного оборота в 11,2 млрд. долларов. Кстати вторая крупная

<sup>2</sup>Daire News: новости молочного рынка каждый день // Robobank представил топ-20 молочных компаний мира в 2019 году // [Электронный ресурс] – URL: <https://www.dairynews.ru/news/rabobnk-predstavil-top-20-molochnykh-kompaniy-mira.html>

китайская компания Mengniu сохраняет 10 место рейтинга и показывает результат молочного оборота в 10,3 млрд. долларов.

Французская Sodiaal обогнала японскую Meiji и находится на 15 месте рейтинга с 6 млрд. долларов молочного оборота.<sup>3</sup>

Для исследования и сравнения мы взяли 5 первых компаний из списка:

Nestle, Lactalis, Danone, Fonterra, FrieslandCampina

Составив список необходимых элементов фирменного стиля, мы сравнили 5 мировых компаний с ним, который составлен на таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение фирменных элементов

Компания:	Nestle	Lactalis	Danone	Fonterra	FrieslandCampina
Логотип/Товарный знак	+	+	+	+	+
Идентифицирующая функция	+	+	+	+	+
Имиджевая функция	+	+	+	+	+
Дифференцирующей функции	+	+	+	+	+
Рекламная функция	+	+	+	+	+
Фирменные цвета и комплект шрифтов	+	+	+	+	+
POS-материалы	+	+	+	+	+
Внешняя реклама	+	+	+	+	+
Сувенирная продукция	+	–	+	–	–
Корпоративный герой	+	–	–	–	–
Слоган	+	+	–	+	+
Элементы деловодства	+	+	+	+	+
Реклама в прессе и печатная реклама	+	+	+	+	+
Радио и телереклама	+	+	+	–	–
Выставочные стенды	+	+	+	–	+
Внешняя реклама	+	+	+	+	+

По данным в таблице мы видим, что даже у ведущих компаний мира существует так называемые проблемы в фирменной стилистике, что смещает их с первого места в рейтинге, подводя итоги, лидирующая компания Nestle по всем пунктам выигрывает остальные компании. Данная таблица помогла нам разобраться какая компания занимает на самом деле первое место по рейтингу мира. Применяв ее, для анализа и сравнения компаний молочной продукции по Челябинской области мы выявим, что на самом деле нужно для успешного фирменного стиля в Челябинской области.

Сравнительный анализ визуальной концепции на примере компаний в сфере молочной продукции по Челябинской области предоставлен в виде таблицы 2.

<sup>3</sup>Daire News: новости молочного рынка каждый день // Robobank представил топ-20 молочных компаний мира в 2019 году // [Электронный ресурс] / URL:<https://www.dairynews.ru/news/rabobnk-predstavil-top-20-molochnykh-kompaniy-mira.html>

Таблица 2 – Сравнительный анализ фирменного стиля

Компания:	АО «Группа Компаний «Российское Молоко»	Тюмень молоко	ОАО «Вимм Билль Данн»	ОАО «Чебаркульский молочный завод»	«Маслозавод Нытвенский»
Логотип/Товарный знак	+	+	+	+	+
Идентифицирующая функция	+	+	+	+	+
Имиджевая функция	+	+	+	+	+
Дифференцирующей функции	+	+	+	+	+
Рекламная функция	+	+	+	+	+
Фирменные цвета и комплект шрифтов	+	+	+	+	+
POS-материалы	+	+	+	+	+
Внешняя реклама	+	–	–	+	+
Сувенирная продукция	+	–	–	–	–
Корпоративный герой	–	+	+	+	+
Слоган	+	+	+	–	+
Элементы деловодства	+	+	+	+	+
Реклама в прессе и печатная реклама	+	+	+	+	+
Радио и телереклама	+	–	+	+	–
Выставочные стенды	+	+	+	+	+
Внешняя реклама	+	+	+	+	+

Исходя из данных, которые предоставлены в таблице, мы видим, что у многих компаний не хватает элементов фирменного стиля, что делает их слабее при выборе продукта. Для потребителя важно все: форма упаковки, сочетание цветов. Как выяснилось в исследовании «Young&Younger», проведенным агентством MAGRAM MarketResearch совместно с международным коммуникационным агентством PBN Hill+KnowltonStrategies.

Проведя сравнение топ-5 компаний мира по производству молочной продукции и 5 крупных компаний России, мы выявили критерии фирменного стиля, которые должны присутствовать, они помогут не только подняться в рейтинге, но и плотно укрепиться на рынке производства:

- логотип/товарный знак;
- идентифицирующая функция;
- имиджевая функция;
- дифференцирующей функции;

- рекламная функция;
- фирменные цвета и комплект шрифтов;
- POS-материалы;
- внешняя реклама;
- сувенирная продукция;
- корпоративный герой;
- слоган;
- элементы деловодства;
- реклама в прессе и печатная реклама;
- радио- и телереклама;
- выставочные стенды;
- внешняя реклама.

Подобным способом отвечающий аспект к формированию фирменного стиля сможет помочь показывать и увеличивать влияние стиля фирмы на присутствие или содействия с покупателем. Опираясь на рыночных позициях фирмы, но кроме того, в ее идентификации, возможно улучшить службу согласно зрительным рекламным коммуникациям целой компании.

## **АКТУАЛЬНОСТЬ СОХРАНЕНИЯ ЗДАНИЙ НАЧАЛА 20 В. В СТИЛЕ КОНСТРУКТИВИЗМ В Г. ЧЕЛЯБИНСКЕ**

*Рухменёва Ю.Н. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Научный руководитель: Граханов Д.А., к.ф.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

В настоящее время все больше памятников архитектуры приходят в непригодность. Здания теряют свой прежний вид, забирая с собой частицу того времени, в котором были созданы. Оштукатуренные экстерьеры конструктивистских зданий нуждаются в периодических реставрациях и если своевременно не принимать меры по поддержанию памятников архитектуры в надлежащем им виде, мы потеряем нить, связывающую нас с прошлым поколением. Архитектура предыдущей эпохи – это часть истории, которая не должна быть забыта и искажена.

Цель работы – доказать необходимость сохранения конструктивистских зданий в г. Челябинске как культурного наследия эпохи авангарда

В работе использовались методы исторического анализа, анкетирование, подбора и анализа литературы, графических материалов, связанных с теоретическим и практическим опытом решения данной проблемы.

Анализируя зарубежный опыт, мы видим, что, как и конструктивизм, баухаус предполагал, что архитектура должна быть строго геометричной, функциональной и экономичной. Функциональное планирование для баухауса – это проектирование «изнутри наружу»: архитектор должен был продумать интерьер, удобное

размещение жилых, общественных и хозяйственных помещений. Внешний вид здания определялся особенностями внутренней структуры и назначением помещения.

Белизна идеально оштукатуренных фасадов конструктивизма и баухауза призвана была излучать подлинный образ рациональной и интеллектуальной чистоты обновляющего мира начала двадцатого столетия, после катастрофы первой мировой войны<sup>1</sup>.

В настоящее время большинство памятников архитектуры находятся в таком состоянии, что, проходя мимо, мы не всегда можем почувствовать гордость за архитектурное лицо города<sup>2</sup>. Десятки зданий конструктивизма в г. Челябинске утратили свою былую красоту и потеряли привлекательность, оставив лишь смутный образ прекрасного стиля, в котором были созданы. Несомненно, стиль никуда не делся, однако восприятие его исказилось.

На примере «Дома Рындина» мы можем рассмотреть, как с годами менялся внешний облик здания. На рисунке 3 можно увидеть, что после реставрации здание уже не соответствует стилевым рамкам конструктивизма, так как желтый цвет не вписывается в его цветовую гамму. Для конструктивистских зданий характерны белые и серые цвета.



Рисунок 1. «Дом Рындина» (Фото 1989 г.)



Рисунок 2. «Дом Рындина» (Фото 2013 г.)

<sup>1</sup> Граханов Д.А. Проблема восстановления изначального эстетического образа архитектуры конструктивизма в городе Челябинске / Управление в современных системах сборник трудов IX Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов. 2019. С. 397-401.

<sup>2</sup> Давыдова О.В. Архитектурно-строительные технологии в инвестиционной привлекательности региона / Управление в современных системах сборник трудов IX Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов. 2019. С. 460-466.



Рисунок 3. «Дом Рындина» (Фото 2014 г.)

В ходе исследования нами был проведен социологический опрос среди молодежи Челябинска. Нами было опрошено 97 студентов образовательных организаций высшего образования посредством интернет-опроса возрастом от 17 до 26 лет.

Ниже представлена таблица, в которой указано количество респондентов разных образовательных учреждений, распределенных по возрасту.

Таблица 1 – Количество респондентов разных образовательных учреждений

Возраст, лет	Студенты			
	ЮУТУ	ЧелГУ	ЮУрГУ	ЮУрГГПУ
Младше 18	4	1	1	2
От 18 до 21	27	9	11	5
От 22 до 26	18	5	10	4
Итого:	49	15	22	11

Данные, представленные на рисунке 4, доказывают значимость бережного отношения к памятникам архитектуры и архитектуре в целом. 88% респондентов готовы изменить свое отношение к городу, если все здания будут находиться в хорошем состоянии.

Ваше отношение к городу изменится, если все здания будут в отличном состоянии?

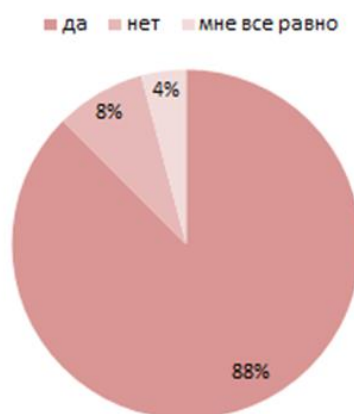


Рисунок 4. Влияние привлекательности внешнего вида зданий на отношение людей к городу

Таким образом, мы видим насколько важно принимать меры по сохранению памятников архитектуры. Необходимо проводить реставрационные работы в связи с утерей привлекательного внешнего вида зданий.

Изучая карты Челябинска, мы нашли несколько районов, включавшие в себя здания конструктивизма: поселок ЧГРЭС, соцгород ЧТЗ. А также отдельно построенные здания. Мы составили список зданий в стиле конструктивизм, расположенных в поселке ЧГРЭС:

- |                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| – ул. Российская 3   | – ул. Российская 12   |
| – ул. Российская 4   | – ул. Российская 13   |
| – ул. Российская 5   | – ул. Российская 13-а |
| – ул. Российская 6   | – ул. Российская 14   |
| – ул. Российская 6-а | – ул. Российская 13-б |
| – ул. Российская 7   | – ул. Российская 19   |
| – ул. Российская 8   | – ул. Российская 21   |
| – ул. Российская 9   | – ул. Российская 23   |
| – ул. Российская 10  | – ул. Российская 31   |
| – ул. Российская 11  | – ул. Российская 33   |

А также здания, расположенные в районе ЧТЗ:

- |                         |                         |
|-------------------------|-------------------------|
| – пр. Ленина 3          | – ул. Савина 6          |
| – пр. Ленина 5          | – ул. Савина 8          |
| – пр. Ленина 8          | – ул. Савина 10         |
| – пр. Ленина 9          | – ул. Савина 12         |
| – пр. Ленина 10         | – ул. Савина 14         |
| – пр. Ленина 20         | – ул. 1-й Пятилетки 25  |
| – ул. Белостокского 1   | – ул. 1-й Пятилетки 29  |
| – ул. Белостокского 3   | – ул. 1-й Пятилетки 33  |
| – ул. Белостокского 5   | – ул. Ловина 11         |
| – ул. Белостокского 7   | – ул. Ловина 13         |
| – ул. Белостокского 7-б | – ул. Ловина 18         |
| – ул. Белостокского 9   | – ул. Ловина 20         |
| – ул. Белостокского 11  | – ул. Ловина 22         |
| – ул. Белостокского 13  | – ул. Ловина 26         |
| – ул. Горького 6        | – ул. Ловина 28         |
| – ул. Горького 8        | – ул. Ловина 30         |
| – ул. Горького 10-а     | – ул. Ловина 32         |
| – ул. Горького 12       | – ул. 40 лет Октября 21 |
| – ул. Горького 14       | – ул. 40 лет Октября 29 |
| – ул. Савина 2          | – ул. 40 лет Октября 31 |
| – ул. Савина 4          |                         |

Таким образом, мы можем увидеть, что здания конструктивизма достаточно активно строились в данных районах. Несколько из них были снесены или перестроены, однако большая часть до сих пор находится на своих местах и требует восстановления.

Конструктивизм – единственный стиль в архитектуре 20 в., придуманный в России. Он стремился смягчить социальные контрасты, решить жилищные проблемы простых советских людей и обеспечить комфортные условия жизни для населения.

Проведя авторское анкетирование, мы выяснили, что для жителей города Челябинска важно, чтобы архитектура выглядела достойно. Необходимо привлечь внимание как можно больше людей к проблеме реставрации памятников архитектуры.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что конструктивизм – неотъемлемая часть архитектурного искусства, которую невозможно так просто забыть. Больше 70% участников анкетирования доказало, что нужно сохранять архитектуру ушедшей эпохи в прежнем облике, т. к. это история людей, страны, которая должна оставаться в памяти потомков.



## ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ В РОССИИ

*Семенова А.В. – магистрант, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»*

*Научный руководитель: Левченко И.А., к.э.н., доцент, ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого»*

Вопрос о критическом износе инфраструктуры как факторе замедления экономического роста России сегодня стоит особенно остро<sup>1</sup>.

Инфраструктура страны со всеми накопленными проблемами и во всем их многообразии при прогнозируемом инвестиционном потенциале необходимых преобразований от 4 до 5 трлн руб. не может быть обновлена фрагментарно, а требует разработки специальной программы, получившей название «Инфраструктурная ипотека»<sup>2</sup>.

Это совершенно очевидно, именно масштаб и сложность проблемы потребовали поиска инвестиционных вариантов в условиях бюджетного сокращения. В конце 2017 г. Минэкономразвития РФ разработало дорожную карту по реализации инфраструктурной ипотеки. В его основе лежит предложение о создании специального инвестиционного фонда как структуры, которая аккумулирует инвестиции и предоставляет их частным партнерам программы.

Механизмы инвестирования в программу инфраструктурной ипотеки стали предметом обсуждения и столкновения различных точек зрения на пути их реализации. Минэкономики предложило выделять инвестиции путем предоставления субсидии частному партнеру, который фактически является концессионером. Накопление средств в этом случае должно осуществляться за счет облигационного займа, обеспеченного государственными гарантиями в размере 300 млрд руб. на период 2018-2020 гг. Министерство финансов РФ не поддержало облигационный заем в условиях сформированного бюджета, а предложило использовать механизм трехсторонних договоров. Следует отметить, что обычно инфраструктурные проекты (автомобильного и железнодорожного транспорта, энергетики, связи, коммунальной и социальной сферы) финансируются государством. Учитывая реальный срок окупаемости инфраструктурных проектов, а также уровень их доходности и рисков, рассчитывать на прямые частные инвестиции не представляется реалистичным. В этой связи метод государственно-частного партнерства является

---

<sup>1</sup> Песоцкая, Е.В. Теоретические и методические основы оценки эффективности функционирования объектов // Наука, образование, культура: Сб. статей. Комрат, Республика Молдова: Изд-во КГУ, 2020. С. 227-232; Селютина, Л.Г. Формирование маркетинговых инвестиционных решений в системе управления жилищным строительством и реконструкцией жилой застройки // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2009. № 1(28). С. 5-10.

<sup>2</sup> Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс]. – URL: <http://asi.ru/nti>.

единственным выходом. Это позволяет поддерживать баланс интересов инвесторов и пользователей инфраструктуры<sup>3</sup>.

Использование государственно-частного партнерства предполагает строительство инфраструктуры в кредит по максимально низким процентным ставкам с целью минимизации затрат и снижения стоимости инфраструктуры<sup>4</sup>. В этом случае: государство начнет выплаты строителям из средств бенефициаров инфраструктуры. Эти средства используются для погашения кредитов. В то же время налоговые льготы, которые сейчас обсуждаются, станут стимулом для инвесторов (строителей). В этом контексте инфраструктурная ипотека, по сути, является модификацией государственно-частного партнерства, предполагающей привлечение частного бизнеса к строительству при поддержке государства в виде гарантий с последующей оплатой после ввода объекта в эксплуатацию по мере его использования<sup>5</sup>. Возврат капитальных вложений осуществляется за счет регулярных платежей пользователей.

Независимо от возможных вариантов инвестирования в инфраструктурные проекты, их основная идея заключается во внедрении в практику государственных инвестиций принципиально нового способа оплаты за наличие ресурса / услуги вне концессионной зоны<sup>6</sup>.

Инфраструктурная ипотека рассчитана на такие инфраструктурные проекты, которые в силу своей экономической природы, во-первых, не имеют коммерческой инвестиционной привлекательности, а во-вторых, не могут быть реализованы через концессионный механизм. Поэтому инфраструктурная ипотека невозможна и нерациональна там, где проект может быть сформирован как платный, так и инвестиционный, например, платная дорога, платный мост, транспортная линия и т. д.<sup>7</sup> Все остальное теоретически может быть предметом инфраструктурной ипотеки.

В механизме Минэкономки РФ ипотека обеспечивается неограниченным числом инвесторов в квазигосударственные облигации, а союз федерального и регионального бюджетов с частными инвесторами «берет» ипотеку. При обсуждении механизма инфраструктурной ипотеки основное внимание было уделено выбору оператора проекта. Для этого было предложено создать новый госфонд, который будет выпускать квазигосударственные облигации для федерального облигационного займа, который должен аккумулировать сотни миллиардов рублей, необходимых для реализации проектного пула. Для обеспечения ликвидности облигаций их доходность должна быть максимально

---

<sup>3</sup> Валько, Д.В. Методический инструментарий оценки стратегического потенциала организации // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2015. № 3 (10). С. 66-73.

<sup>4</sup> Селютин, Л.Г. Подходы к реализации программ реконструкции градостроительных комплексов в российской практике // Управление городом и городским хозяйством: Сб. научн. трудов. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014. С. 46-50.

<sup>5</sup> Малеева, Т.В. Современные аспекты учета рисков инновационно-инвестиционных процессов в строительстве // KANT. 2018. № 1. С. 219-221.

<sup>6</sup> Egorova, O.A. Application of the engineering forecasting method in managing the competitiveness of a construction company // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. V. 698. 2019. p. 077029.

<sup>7</sup> Кулешова, С.А. Управление рисками на объектах транспортной инфраструктуры на примере Крымского моста // Управление рисками в экономике: проблемы и решения. Труды научно-практической конференции с международным участием. СПб.: Изд-во ПГУПС 2018. С. 179-183.

приблизена к доходности облигаций федерального займа (ОФЗ). Кроме того, в функции фонда входит сбор заявок от заинтересованных сторон на финансирование конкретных инфраструктурных проектов, которые не могут быть реализованы в существующих условиях концессии. На основании полученных заявок фонд оценивает потенциальные выгоды от реализации проекта для бюджетов всех уровней, а также для частных инвесторов, заинтересованных в участии в инфраструктурном проекте.

В ситуации, когда проект в целом является прибыльным, т. е. генерирует поток доходов от его использования в течение определенного периода, можно и нужно просчитывать эффекты участия федерального и местных бюджетов, а также инвесторов<sup>8</sup>. Например, участок новой магистрали стоимостью 100 млрд руб., представленный как проект, который может быть реализован в течение трех лет и рассчитан на оплату в течение десяти лет с процентами, аналогичными процентам по ОФЗ (не более 7% годовых), финансируется на 40% из федерального бюджета, на 40% из областного бюджета и на 20% из средств частного инвестора, заинтересованного в строительстве такой дороги. Если условно предположить ставку, по которой фонд, как структура оператора, берет деньги на рынке под 7% годовых, то общая стоимость проекта увеличивается до 170 млрд руб. Из них 70 млрд руб. получают держатели квазигосударственных облигаций в качестве процентов. Также через десять лет долг будет возвращен. Выплата ипотечных кредитов в год составит соответственно 17 млрд руб.

Приведенный выше пример демонстрирует эффект двойного рычага. С одной стороны, инфраструктурная ипотека привлекает средства частных инвесторов, реализующих функцию софинансирования, а с другой стороны, средства привлекаются за счет выпуска облигаций под государственные гарантии. Понятно, что независимо от выбранного механизма финансирования (инфраструктурная ипотека, концессия, синдицированное кредитование, государственный заказ и др.), необходим орган управления проектным финансированием.

Сравнительный анализ различных подходов к решению проблемы финансирования инфраструктурных проектов показал, что, в отличие от Концессий, инфраструктурная ипотека позволяет заключать со строительными компаниями не трехлетний контракт на строительство объекта, а десятилетний контракт на строительство и поддержание его в хорошем состоянии. В этом случае строительные структуры не будут, как в концессионном механизме, являться слабой и локально ответственной стороной в договоре с собственником инфраструктуры, и будут соответственно заинтересованы не в освоении денег на этапе строительства, а в их дальнейшем использовании в контрактах, близких к контрактам жизненного цикла проекта<sup>9</sup>.

---

<sup>8</sup> Селютина, Л.Г. Актуальные аспекты оценки эффективности пространственно-территориального развития города // Экономическая наука – хозяйственной практике. Материалы XIX Международной научно-практической конференции. Кострома: Изд-во КГУ. 2019. С. 143-151.

<sup>9</sup> Pesotskaya, E. Actual aspects of modeling method application in organization of construction management // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. 2019. V. 687. p. 044005.

Еще одним важным преимуществом инфраструктурной ипотеки является включение в платежи по ипотеке части налогов, полученных от реализации инфраструктурного проекта<sup>10</sup>. В то же время следует отметить, что это лишает бюджеты части будущих налоговых поступлений. Оценка основных рисков механизма инфраструктурной ипотеки показал, что они, по мнению экспертов, ложатся на федеральный бюджет<sup>11</sup>. Их снижение заключается в качестве и процедурах отбора проектов.

Не возражая в целом против позиции Минэкономразвития в том, что стране необходим комплекс механизмов отбора проектов, привлечения инвестиций для их практической реализации, объединения заинтересованных сторон на всех этапах проектного цикла и своевременного снижения рисков региональных инфраструктурных дефицитов<sup>12</sup> дискуссионным вопросом является не только необходимость создания фонда и эмиссионного механизма, но и разграничение сферы инфраструктурной ипотеки, концессий и систем государственных закупок.

Пристальное внимание многих министерств и ведомств к идее инфраструктурных ограничений можно объяснить хронически низким качеством дорог, сетей, социальных объектов и т. д., которые интегрированы в проблему дефицита инфраструктуры, которая касается практически всех регионов страны и, в частности, территорий опережающего развития (ТОР). Для них решение инфраструктурных проблем является основой формирования благоприятной инвестиционной среды и, соответственно, роста деловой активности<sup>13</sup>. Вместе с тем, по мнению специалистов и экспертов, отсутствие необходимой инфраструктуры для запуска проектов является одной из главных проблем в развитии ТОР. Поэтому возникает закономерный вопрос: что тормозит программу инфраструктурной ипотеки? Проведенный нами анализ показал, что:

Во-первых, целевое использование бюджетных средств в качестве источника финансовой поддержки новых инфраструктурных проектов в рамках существующих расходных обязательств, невозможно в рамках сформированных и принятых обязательств федерального бюджета.

Во-вторых, рост госгарантий увеличивает суверенный долг, что наносит ущерб международным рейтингам страны. Следует согласиться с доводами Минфина РФ о том, что большинство пунктов дорожной карты по инфраструктурной ипотеке предусматривают предоставление государственной поддержки (это механизмы возмещения затрат, налоговые льготы, государственные гарантии).

---

<sup>10</sup> Trushkovskaya, E.D. Analysis of approaches to the implementation of programs for the urban complexes reconstruction in Russia // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. V. 753. 2020. С. 032044.

<sup>11</sup> Селютина, Л.Г. Организация строительного производства. Учебник. – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. 534 с.

<sup>12</sup> Булгакова, К.О. Выявление рисков зон и систематизация рисков, возникающих при реализации инвестиционной программы строительства социального жилья // Научное обозрение. № 22. 2015. С. 366-369.

<sup>13</sup> Васильев, А.Н. Совершенствование организации управления инвестиционными процессами инновационной деятельности предприятий строительного комплекса // Управление инвестициями и инновациями. 2007. № 1 (1). С. 46-55.

В-третьих, подтверждение эффективности новых механизмов государственно-частного партнерства и источников их финансовой поддержки даже не обсуждалось на проектном уровне, а это крайне важно для принятия управленческих решений<sup>14</sup>.

В-четвертых, по задумке авторов программы инфраструктурной ипотеки, поддержку должны получать наиболее эффективные и полезные проекты. Это позволит привлечь финансирование и снизить инвестиционные риски, но пока критерии для сравнения проектов не разработаны.

В-пятых, в пул проектов не вошли жилищно-коммунальные услуги, хотя их износ в регионах достигает 80%. Кроме того, вне обсуждения остались технологические особенности проектов, что означает огромный потенциал программы.

В целом, основные претензии экспертного сообщества к механизмам инфраструктурной ипотеки можно свести к отсутствию предмета, механизма и регламента отбора инфраструктурных проектов, научно обоснованных и согласованных участниками.

Подводя итоги обсуждения программы инфраструктурной ипотеки, следует отметить, что сама идея инфраструктурной ипотеки является своевременной и актуальной в связи с остротой проблемы и принципиальной невозможностью реализации высокотехнологичных прорывных проектов развития страны без адекватной инфраструктуры.

Для моделирования механизма инфраструктурной ипотеки лучшие практики должны быть изучены и оценены экспертами, а в случае одобрения адаптированы к использованию в российских условиях. При этом важно отметить, что дорожная карта по внедрению инфраструктурной ипотеки должна разрабатываться на конкурсной основе и содержать обязательное обоснование механизмов возмещения затрат, налоговых льгот, государственных гарантий и т. д. В этом документе должны быть представлены доказательства эффективности и детальное описание инструментов государственно-частного партнерства, предложения по источникам финансирования и т. д. Кроме того, общественные слушания должны проводиться с привлечением заинтересованных сторон (представителей регионов, муниципалитетов, инвесторов и др.), а также с участием профильных экспертов по всему спектру проектов и вариантов механизмов активации инфраструктурной ипотеки.

Реализация указанных мер позволит реализовать новый механизм инфраструктурной ипотеки, предназначенный для обоснованного выбора проектов, а главное – создать инфраструктуру на новой технологической основе.

---

<sup>14</sup> Валько, Д.В. Институционализация общественного участия в государственном регулировании экономики в условиях информатизации // Научные труды Вольного экономического общества России. 2016. Т. 201. № 4. С. 365-384.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ  
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ IX ВСЕРОССИЙСКОЙ  
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,  
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ