



УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМАХ

**СБОРНИК ТРУДОВ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ
(НАЦИОНАЛЬНОЙ) НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ НАУЧНЫХ, НАУЧНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ И АСПИРАНТОВ**

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМАХ

**СБОРНИК ТРУДОВ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ (НАЦИОНАЛЬНОЙ)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
НАУЧНЫХ, НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ И
АСПИРАНТОВ**

Челябинск
2022

УДК 001(082)

ББК 72я43

И 66

Управление в современных системах: сборник трудов XII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов/ [науч. ред. А.В. Молодчик, С.В. Гаврилов, А.М. Ромодина]. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2022. – 65 с.

Агентство СІР Челябинской ОУНБ

Научные редакторы – доктор исторических наук, ректор ОУ ВО «ЮУТУ» А.В. Молодчик; кандидат исторических наук, проректор по научной работе ОУ ВО «ЮУТУ» С.В. Гаврилов; зав. учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований ОУ ВО «ЮУТУ» А.М. Ромодина

Редактор-корректор – специалист редакционно-издательского отдела ОУ ВО «ЮУТУ» К.М. Фролова

В сборник включены статьи участников XII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов «Управление в современных системах», состоявшейся в г. Челябинске 14 декабря 2022 г.

ISBN 978-5-6048829-5-5

© ОУ ВО «Южно-Уральский
технологический университет», 2022
© Коллектив авторов, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Системный подход в современных междисциплинарных исследованиях

| | |
|--|-----|
| Бушталлер Н.Л. Построение предложения на основе глаголоцентрической модели в немецком языке | 7 |
| Валько Д.В. Эмоции и про-экологическое поведение | 16 |
| Дудов А.Ю., Кондрашова Е.А. Систематизация подходов к определению исторических предпосылок формирования теории стратегического управления | 21 |
| Кожушко Е.А. Непрерывное профессиональное образование и основа социального проектирования образовательного процесса | 28 |
| Ли Т.В. Системный подход к исследованию рынка труда в туризме Алтайского края | 35 |
| Лобанов В.С., Вовденко К.П. Анализ и совершенствование методики расчета в экономической части выпускных квалификационных работ специальности 11.03.03 «Конструирование и технология электронных средств» | 44 |
| Лужнова Н.В., Лужнова Е.Е. Применение метода экспертных оценок при исследовании угроз безопасности системы управления обучением «MOODLE» | 48 |
| Максименко А.Г. Управление системой ООПТ посредством функционального зонирования | 59 |
| Мезенина А.С., Качанова Е.А. Концепция управления проектами: содержание, структура | 63 |
| Ренц В.А. Применение технологии эдьютейнмент при обучении детей с общим недоразвитием речи 3, 4 типов иностранным языкам | 68 |
| Россель А.С. Социальная адаптация детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в условиях цифровизации | 73 |
| Управление развитием социально-экономических систем | |
| Базылев М.В., Левкин Е.А., Ханчина А.Р., Линьков В.В. Управление производством молока в крупнотоварном сельскохозяйственном предприятии | 78 |
| Болодурина М.П., Елизарьева Е.А. Целевые установки оценки инвестиционной привлекательности предприятий сферы сервиса | 83 |
| Боровинских В.А. Повышение экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия | 89 |
| Брагина Г.Н. Социальный фонд России-2023: изменения налоговой составляющей | 97 |
| Гарипов Р.И. Мобилизационная экономика: возможности и перспективы реализации в условиях санкций | 104 |
| Головина С.Г. Сельскохозяйственные кооперативы в современных условиях среды: возможности развития | 115 |
| Захарова В.Д. Стратегические инновации для эффективности бизнеса | 121 |
| Иванков Е.А., Тютюнник В.М. Социальное проектирование как элемент управления развитием в сложных системах | 127 |
| Ивахник Д.Е. Реинжиниринг бизнес-процессов топливных энергогенерирующих компаний | 135 |
| Камшилов С.Г. Формы социально-ориентированной деятельности предприятий в цифровой экономике | 141 |
| Карпенко О.А. Тенденции развития современной российской общественно-экономической системы | 146 |
| Качанова Е.А., Ударцев Н.С. Адаптивное управление социально-экономическим развитием региона: принципы и основные технологии | 153 |
| Кирилеева А.С., Кузина Д.А. Механизм управления развитием деятельности предприятий на финансовом рынке в современных условиях трансформации | 160 |
| Кожушко Е.А. Проблемы и особенности управления человеческими ресурсами в проектной деятельности | 168 |
| Кондратов М.В., Довбий И.П. Особенности бухгалтерского учета амортизации основных средств в связи с переходом России на ФСБУ 6/2020 «Основные средства» | 175 |
| Королькова Е.М. Перспективы цифровой трансформации бизнеса в России | 181 |
| Ломовцева А.В., Павлова А.Е. Причины демотивации персонала в современных организациях и способы ее преодоления | 188 |
| Ольховская А.Н., Саенко Е.В. Результаты исследования нового сегмента финансового рынка России – краудфандинга | 194 |
| Поликарпова Я.Н., Даньшина А.Н. Современная оценка нематериальных активов в бухгалтерском учете | 200 |
| Поликарпова Я.Н., Яскевич О.И. Аналитическая информация, необходимая для проведения оценки нематериальных активов в бухгалтерском учете | 212 |

| | |
|--|-----|
| Попюк В.И., Рандин А.С. Развитие системы обеспечения экономической безопасности региона в условиях усиления санкционного давления | 222 |
| Пронина Д.Э. Опыт функционирования зарубежных технопарков как инструмент развития инновационной отечественной инфраструктуры | 232 |
| Ромодина А.М. Инклюзивные практики в образовательной системе | 234 |
| Ромодина А.М. Ресурсный класс как инклюзивная технология в школах на территории Челябинской области | 238 |
| Сергеичева И.А. Реорганизация социальных фондов в России: принцип «одного окна» | 242 |
| Соловьев А.К. Проблемы управления долгосрочным развитием государственной пенсионной системы России | 247 |
| Тугарина Ю.Г., Койшина Е.А. Управление социально-экономическим развитием муниципального образования в арктическом регионе | 252 |
| Устюжанина Д.А., Крамин Т.В. К вопросу о сущности понятия «качество жизни населения» | 259 |
| Черепанов А.В., Поликарпова Я.Н. Проблемы аналитической информации при оценке нематериальных активов в условиях нестабильной экономической среды | 264 |
| Шарохина С. Методологические основы построения системы ценового стимулирования | 272 |
| Ши Цзясинь. Анализ проблем и перспектив развития современных технологий управления в газовой промышленности Китая | 281 |
| Штирц Н.П. Финансовая политика Российской Федерации | 287 |
| Системные проблемы государственного, муниципального и частного управления | |
| Архипова А.В. Методика оценки человеческого капитала региона | 297 |
| Балаев С.А. Права налогоплательщиков в современных условиях: возможности и угрозы | 304 |
| Горайнова Н.М. Особенности региональной социальной политики на современном этапе | 309 |
| Гузова Е.Ю. Актуальные вопросы кадрового развития государственной гражданской службы Челябинской области | 316 |
| Дерябин В.С. Основы внедрения модели «New public management» в государственном управлении | 323 |
| Зайцева Г.В., Айчувакова Е.Р. Формирование финансово-управленческих знаний и технологических умений как основа создания бизнеса от изучения к апробации и созданию предпринимательства | 328 |
| Иванов Д.Ю., Демент Н.С. Задача материального стимулирования персонала в многоагентной системе | 335 |
| Михайлова Е.А. Особенности управления карьерой в образовательной организации: профессиональное развитие педагогических работников в системе СПО | 340 |
| Михнева С.В. Анализ системных проблем государственного и муниципального управления в период формирования единой системы публичной власти в Российской Федерации | 350 |
| Пасешник Н.П., Болдашов А.В. Анализ особенностей государственного управления в сфере природопользования и охраны окружающей среды Челябинской области | 356 |
| Пасешник Н.П., Загуменнов П.А. Особенности государственного управления в сфере образования на муниципальном уровне | 364 |
| Семенов Р.Ю., Русоцкий Н.Г., Морозова А.И. Стратегический менеджмент в органах государственного управления | 370 |
| Чабанова Е.В., Нестеров Р.А. Материальные и нематериальные факторы мотивации сотрудников | 374 |
| Черных С.И. Тактика есть: будет ли стратегия? (полемиические заметки о перспективах управления российской системой образования) | 379 |
| Управление современными техническими системами | |
| Белов В.С. Контуры управления акустической информационной системы пространственного действия в естественных и имитационно-модельных условиях | 385 |
| Новожилова К.В., Саетгареев А.В., Применение систем усовершенствованного управления технологическими процессами на нефтегазохимических предприятиях | 398 |
| Информационные системы и технологии: проблемы и перспективы | |
| Бурдов И.О., Хмелькова Н.В. Информационные системы в органах государственного управления: практическая реализация | 406 |
| Вандышева О.Д. Повышение эффективности внедрения информационных технологий в образовательный процесс | 414 |
| Гайнутдинов И.Р., Гайсин А.К. Планировщик ресурсной сетки для нисходящего канала LTE с эффективным распределением пользователей | 419 |

| | |
|---|-----|
| Гайнутдинов И.Р., Фаттахов Р.И., Гайсин А.К. Исследование нисходящего канала физического уровня LTE и создание модели системы связи с OFDM на основе USRP | 428 |
| Голубева О.Л. Обзор возможностей современных CRM-систем в сфере фитнес-индустрии | 440 |
| Жуков С.В., Ковалева О.А., Ковалев С.В. Анализ инструментов создания административной панели для фреймворка Laravel | 448 |
| Зарипова Ю.О., Третьякова Е.А. Терминологический дискурс цифровой экономики в контексте регионального развития | 454 |
| Кеся М.С., Крицкова Е.А., Малахов С.В. Построение локально вычислительных сетей на основе протокола OpenFlow | 465 |
| Кириллова О.В. Информационные системы и технологии, используемые в агропромышленном комплексе России: проблемы и перспективы | 473 |
| Маркелова В.А., Малахов С.В. Анализ особенностей выполнения национальных проектов в условиях северного макрорегиона | 479 |
| Мустафин Р.Ф., Зарипова Р.С. Анализ тенденций внедрения цифровизации в банковском секторе | 485 |
| Мухина Ю.Р., Волков Я.В. Формирование требований к информационной системе организации и проведения предметных олимпиад вуза | 490 |
| Солодилова А.С., Кирилюк О.М. Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы как фактор повышающий конкурентоспособность | 495 |
| Степаненко Д.В. Ретроспективный анализ понятий «информация» и «информационная безопасность» в контексте законодательства Российской Федерации | 501 |
| Фаттахов Р.И., Гайсин А.К. Модель канала мультиантенной системы связи и анализ вариантов реализации прототипа на программно-определяемой радиосистеме в соответствии со стандартами мобильной связи LTE и 5G NEW RADIO | 509 |
| Фаттахов Р.И., Гайнутдинов И.Р., Гайсин А.К. Оценка эффективности модели кронекера для каналов с прямой и не прямой видимостями | 517 |
| Юманова Л.А., Денисов Е.С. Распределенная измерительная система на основе пьезорезонансных датчиков | 524 |
| Проблемы управления в современных правовых системах | |
| Мальцев О.В. Развитие и реализация института комплаенса в органах исполнительной власти Российской Федерации | 531 |
| Мельникова Д.А. Организация партнерских отношений как фактор управления в современных правовых системах | 536 |
| Новокшенов К.А. Административная ответственность за неисполнение обязательств, предусмотренных государственным и муниципальным контрактом с причинением существенного вреда охраняемым законом интересам общества и государства | 539 |
| Новокшенова Н.А. Современные проблемы корпоративного управления | 548 |
| Управление инновациями в строительстве, архитектуре и дизайне | |
| Алабугин А.Н., Ветрова А.В. Проблемы обеспечения качества монолитных конструкций и ответственность сторон | 558 |
| Ветрова А.В., Савочкина Е.Э. Монументально-декоративное искусство в современной архитектуре | 564 |
| Давыдова О.В. Архитектурно-строительное проектирование как искусство | 572 |
| Епифанова А.Г., Азарова Е.С. Визуальная экология города: проблемы наружной рекламы | 586 |
| Епифанова А.Г., Журавель А.О. Разработка визуальной концепции для бренда шоколадной фабрики «Конфетти» | 596 |
| Епифанова А.Г., Осокина П.В. Графические элементы как формирование фирменного стиля компании | 603 |
| Епифанова А.Г., Павлова Д.О. Сайт как главный источник культурно-познавательной информации о туристических объектах г. Челябинска | 611 |
| Тимохович А.Н., Соловьева А.Д. Использование эвристических методов в дизайне костюма | 618 |
| Тимохович А.Н., Гасанова А.З. Роль промышленного дизайнера в маркетинговом продвижении новых продуктов | 622 |
| Халдина Е.Ф., Буров А.Г., Герасимова Н.В. Современные тенденции в архитектуре жилья и их применение в учебном проектировании | 627 |
| Советский Союз как социально-экономическая система (к 100-летию образования СССР) | |
| Печин Ю.В. Общие принципы национальной политики в советский период истории России | 635 |

| | |
|---|-----|
| Солопова Н.Н., Балабрикова К.А. Эволюция профсоюзного движения в советский и постсоветский период | 644 |
| Чирков М.А., Чистяков М.С. Об эффективном управлении народным хозяйством: аспект постсоветского наследия в условиях негеополитических вызовов | 650 |

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

ПОСТРОЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА ОСНОВЕ ГЛАГОЛОЦЕНТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Бушталлер Н.Л. – старший преподаватель кафедры лингвистики и гуманитарных дисциплин, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Данная статья посвящена вопросам построения предложения на основе глаголоцентрической модели в немецком языке, рассматривается понятие валентности.

Предметом изучения грамматики является разговорный и письменный немецкий язык современности. Термин грамматика имеет следующие значения: 1) грамматика как наука о структуре немецкого языка; 2) грамматика относится к структуре самого языка; 3) грамматика может рассматриваться как учебник грамматики. Какие определения грамматики можно выделить? Грамматика – это полная система речи языка, которая существует независимо от его именованья или описания лингвистикой. Грамматика – это лингвистическое описание системы речи, ее образ – система лингвистического описания. Грамматика – это система речи. Различают теоретическую и практическую грамматику. Различия: практическая грамматика – это система правил, которая лежит в основе отдельных языковых высказываний и включает в себя исключения. Теоретическая грамматика стремится понять сущность грамматических структур, очертить закономерности в построении языка. В теоретической грамматике нет исключений, потому что все можно объяснить. Способы исследования:

– теоретическая грамматика исследует процессы развития, например, пассивную форму, склонение артиклей, т. е. диахронический подход, аспект языка рассматривается в развитии;

– теоретическая грамматика исследует современное состояние построения немецкого языка, т. е. синхронический подход.

Грамматическая структура немецкого языка меняется, но эти процессы идут медленнее, чем в области фонетики и лексикологии. В языке постоянно происходят процессы изменения. Это называется состоянием неустойчивого равновесия.

Задача синхронного подхода – исследовать языковую структуру настоящего времени.

Исследования немецких лингвистов продвигаются в направлении когнитивизма. Например, Карл Беккер с его организмом языка как введения в немецкую грамматику; Г. Пауль, который рассматривал язык как психологический организм; В. Гумбольдт, который рассматривал язык как активный формирующий орган, формирующий менталитет человека. Мировоззрение человека развивается, в первую очередь, через родной язык. Синтаксис в значительной степени формирует стиль говорящего; слово, предложение и текст являются основными терминами системно-ориентированного описания языка. Для грамматического анализа необходимо концептуальное различие между высказываниями и предложениями. Высказывания являются основными единицами текстов. Они часто имеют форму предложений, но между предложением и высказыванием есть принципиальная разница. Высказывания – это коммуникативные единицы, которые должны оцениваться в соответствии с их целью понимания. Предложения – это грамматические единицы, которые должны оцениваться в соответствии с их конкретностью. Й.Рис собрал 140 определений предложений в своей работе «Was ist ein Satz». К 1935 г. количество важных определений предложений выросло до более чем 220. Первая тенденция заключается в том, что предложение определяется содержанием мысли и функциональной стороной. Противоположная тенденция заключается в том, чтобы дать строгое внутриязыковое определение предложения на основе его структурных особенностей. Первая тенденция находит свое выражение как в логической, так и в психологической теории предложения, которая перерастает в коммуникативную теорию предложения. Теория логического предложения рассматривает предложение как выражение логического суждения. Она восходит к античной грамматике и позднее обновляется в рациональной универсальной грамматике Рояля. Выражение мысли, т. е. провоцирующего суждения, называется предложением. С помощью этих определений была правильно понята когнитивная функция предложения, и современная синтаксическая семантика развила учение о логико-семантической основе. В области психологических исследований Герман Пауль определяет предложение следующим образом: «Предложение – это языковое выражение, символ того, что в учении говорящего произошло соединение нескольких предшественников или мер понятий, и средство для создания такого же соединения тех же понятий в душе слушающего» (H.Paul «Немецкая грамматика») [10]. Это

определение предложения, а также учение Германа Пауля о психологическом субъекте и психологическом предикате были первыми подходами к разработке коммуникативной теории предложений. Вторая тенденция в исследовании предложения основана на стремлении найти в языке строго формальные критерии, связанные с грамматической структурой – некоторые лингвисты видят формальную характеристику предложения в конечной глагольной форме. Предложение – это грамматически структурированная единица, образованная глаголом. Й.Рис был одним из первых немецких исследователей грамматики, который при определении предложений учитывал содержание и форму. Цель грамматических форм предложения – выразить отношение сказанного к действительности². Предложение – грамматически оформленная наименьшая единица речи, которая выражает свое содержание с точки зрения отношения к действительности. Это определение явилось подходом к разработке учения о категории предикативности. Можно дать следующую характеристику предложения: это языковые единицы, которые являются относительно независимыми и самодостаточными. Они строятся из небольших языковых единиц, которые, в свою очередь, также уже обладают определенной степенью независимости от слов и подразделяемых групп слов. Предложения обычно появляются в текстах в виде больших независимых и самостоятельных языковых единиц [9].

О текстах говорят как при письменном, так и при устном использовании языка. Предложения относительно независимы и самодостаточны с разных точек зрения.

Они имеют определенную грамматическую структуру, которая в основном определяется произведением или несколькими глаголами. Глагол открывает вокруг себя места для дальнейших элементов предложения. Они обозначены как относительно самостоятельные благодаря ведущему голосу. В письменных текстах некоторые знаки препинания берут на себя задачу вести речь (полная остановка, восклицательный знак). Предложения должны быть относительно полными по содержанию. Предложение – это наименьшая относительно самостоятельная единица речи, выполняющая когнитивную, коммуникативную и номинативную функции и структурированная по законам соответствующего языка. В.Г. Адмони определяет 7 аспектов предложения:

1) логико-грамматические типы предложения; важным является тип предиката и, частично, субъекта [5];

- 2) модальность предложения. (связанность сказанного и написанного)
- 3) степень протяженности (сложное предложение, эллиптическое предложение);
- 4) степень протяженности речевого потока;
- 5) психолого-коммуникативная установка говорящего или функциональная перспектива предложения;
- 6) классификация предложений в соответствии с коммуникативными задачами (вопросительное предложение, вызывающее предложение);
- 7) эмоциональное содержание предложения. Каждый аспект предложения имеет определенные грамматические значения.

Сегодня современные лингвисты рассматривают 3 аспекта предложения:

- 1) синтаксический/структурный аспект;
- 2) семантический/номинативный;
- 3) функциональный/коммуникативный/ прагматический аспект.

В современных лингвистических исследованиях структура предложения и дифференциация между различными типами структуры разрабатываются с помощью метода моделирования предложения. Модель – это теоретическая абстрактная схема, которая представляет существенные черты сложного языкового явления. Модели предложений – это обобщенные схемы конкретных предложений, которые могут быть сформированы людьми из существующего словарного запаса языка в любом большом количестве. Моделирование предложений имеет большое значение как для теоретических исследований, так и для различных отраслей прикладной лингвистики. Применение методов моделирования началось в разных странах в 20-30-е годы прошлого века и имеет свои тенденции развития в каждой стране. В немецкой грамматике «Grundformen deutscher Sätze» (Основные формы немецких предложений) П. Греббе считается главным [9]. План предложения, схема предложения, модель предложения. В каждом языке есть определенное количество основных синтаксических форм, в соответствии с которыми говорящий передает конкретные воспринимаемые им реалии в предложениях таким образом, чтобы слушающий мог понять обстановку. Для разработки основных форм предложений.

П. Греббе использует так называемую модель размазывания, т. е. удаляются те части предложения, которые можно свободно добавлять, и остаются только те, которые необходимы для смысла.

После удаления выделяются следующие 3 группы предложений:

- 1) предложения без дополнений;

- 2) предложения с одночленным дополнением;
- 3) предложения с многочленными дополнениями.

Другое направление берет за основу деление предложений на 12 логико-грамматических типов предложений, предложенное Вл.Г.Адмони [5]. Логико-грамматические типы предложений – типы, отличающиеся друг от друга особенностями в форме смыслообразующих элементов предложения, в которых, как правило, отражаются особенности данного обобщенного значения этих типов предложений, например, *Arbeiter arbeiten*. Данное предложение семантически выражает отношение объекта к процессу. Грамматически существительное-номинатив + глагол: не нуждается в смысловом дополнении. *Arbeiter fallen Bäume* – семантически – обозначает связь: производитель действия + действие + противоположное действие. Грамматический – субъект номинативный + переходный глагол и винительный объект. Из классификации видно, что отправной точкой в выделении логико-грамматических типов предложений является формальная точка. Там, где нет различий в структуре, не может быть и речи о грамматической дифференциации предложений. Для классификации Адмони важна связь между грамматической формой и грамматическим значением модусов. Хельбиг рассматривает морфосинтаксические и семантические модели предложений. В основе лежит вербоцентрическая теория предложения. Суть морфосинтаксических моделей предложения заключается в том, что структура немецкого предложения имеет в центре глагол. Поскольку глагол является основным носителем валентности в предложении, сущность и критерии морфосинтаксических моделей предложения также разрабатываются на глаголе.

В основе глаголоцентрической версии лежит тезис о том, что конечный глагол является семантико-структурным центром каждого предложения и что благодаря своим валентностным свойствам, количеству и типу окружающих его элементов, он является самым важным элементом предложения. Исходя из необходимости более точного и полного описания структуры немецкого предложения и синтаксических свойств слов, понятие валентности было введено в лингвистику. Независимо друг от друга в одно и то же время это сделали С.Д. Казнельсон в Советском Союзе и Л. Тесньер – во Франции. В последующие годы теория лингвистической валентности развивалась по двум лишь частично совпадающим путям. У С.Д. Казнельсона валентность первоначально понималась только как способность слов сочетаться с другими словами, чтобы законным образом образовывать группы слов и предложения. В данном случае понятие

валентности было применено в качестве замены более старого термина «сочетаемость» (комбинируемость).

Использование обоих терминов в качестве синонимов способствовало распространению понятия валентности на все языковые элементы. Стали говорить не только о синтаксической и семантической, но и о фонологической, морфологической и словообразовательной валентности. Параллельно с этим В.Г. Адмони ввел понятие «Fuegungspotenz» в отношении синтаксических свойств частей речи и их словоформ, которое лишь частично совпадает с валентным.

Метод работы при определении моделей немецких предложений

Для определения моделей предложений можно использовать два противоположных операционных метода: дедуктивный или индуктивный. Дедуктивный метод использует гипотезу о количестве и типе «игроков», а затем проверяет ее на лингвистическом материале. При индуктивном методе исходят из произнесенных предложений, исключая переменные и устанавливая общие черты в постоянных, абстрагируясь от коммуникативно-прагматических характеристик произнесенных предложений и их лексического наполнения.

В качестве примера дедуктивного развития моделей предложений в немецком языке проанализируем моделирование предложений в книге И. Эрбена «Abriß der deutschen Grammatik» (Erben 1965, 331 f.) [5].

Он исходит из предположения, что от вида глагола и его валентности зависит то, какие и сколько дополнительных определений появляются перед глаголом и после него.

И. Эрбен выступает за «глаголоцентрическую» концепцию, т. е. он говорит о том, что субъектный номинатив (Subjektsnominativ – SN) занимает ранг наиболее важного положения, которым предположительно управляется конечный глагол. По этой причине он включает SN в число дополнительных определений (Ergaenzungsbestimmungen – EB), в дополнение к другим словоформам, обязательно подчиненным глаголу [8].

По количеству EB он различает одно-, двух-, трех- и четырехвалентные глаголы. Таким образом, валентность состоит из двух компонентов: количественного и качественного. К моновалентным глаголам автор относит те, которые требуют только SN в качестве единственного EB. По его мнению, безличные глаголы (*es schneit*) также относятся к этой группе, поскольку местоимение «*es*» в именительном падеже занимает место подлежащего.

К бивалентным (Zweiwertig) он относит глагол «sein», глаголы с необходимым количественным определением процесса, глаголы с винительным падежом, генитив, датив или препозитивный объект, глаголы с необходимым определением направления или места (besuchen, entdecken, nachdenken usw.).

К трехвалентным (Dreiwertig) относятся глаголы с двумя объектами, глаголы с одним объектом и определением позиции или направления, глаголы с одним объектом и предикативом к последнему (например, nennen, helfen, danken, machen). Глаголы, встречающиеся в предложениях типа *Er schleudert ihm den Handschuh ins Gesicht*, считаются четырехвалентными.

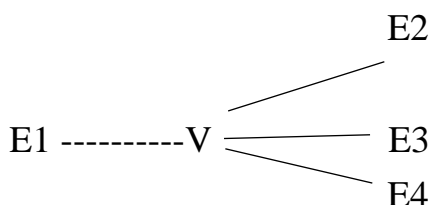
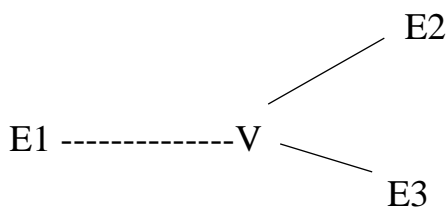
Способность других частей речи, требующих сопроводительных слов, например, существительных, он называет не валентностью, а потребностью в дополнениях.

В качестве основного критерия при разработке основных моделей глагольных форм и их структур в немецком языке используется понятие глагольной валентности.

На основе количественного компонента свойств вербальной валентности выделяют четыре основные модели.

Графическое изображение данных моделей:

E1 ----- V
 E1 ----- V ----- E2



Принимая во внимание морфологический статус дополнительных положений, каждой базовой модели подчиняются соответствующие структурные формы.

1-я базовая модель имеет только одну форму построения: Sn - V: *Vater schlaeft. Veraenderungen geschehen. Es taut.*

У 2-й базовой модели выделяются 4 конструктивных формы:

Sn - V - Sn/A - Urteilssatz:

a) *Grossfater ist Katholik,*

б) *Er ist katholisch.*

Sn - V - Sa/Sg/R - Handlungssatz: *Katzen fangen Mause. Fritz aergert sich.*

Sn - V - Sd - Aussage einer partnerbezogenen Handlung: *Mitschueler helfen Fritz.*

Sn - V - Sp/Sa - Lagesatz: *Fritz geht zum Arzt, liegt im Krankenhaus. Fritz geht 3 Kilometr (Stunden), geht seinen Gang.*

К третьей базовой модели относятся 5 форм:

Sn - V - Sa/R - Sa/A - eine hoehere Form des Urteilsatzes:

a) *Fritzchen nennt Anton Onkel* (klassifizierend); b) *Er nennt ihn faul, sich fleißig* (charakterisierend).

Sn - V - Sd/R - Sa/Sg: *Mutter lehrt Berta das Stricken. Passanten beschuldigen Fritz der Fahrlässigkeit. Die Räuber bemächtigen sich des Koffers.*

Sn - V - Sd - Sa/R: *Gastwirte geben den Stammgästen Freibier. Besucher nähern sich dem Marktplatz.*

Sn - V - Sa/R - Sp: *Mädchen stellen Blumen auf den Tisch. Ehrengäste begeben sich zum Rathaus.*

Sn - V - Sd - Sp: a) *Freunde stehen Fritz zur Seite. Freunde verhelfen Fritz zu einer Reise.*

Две формы базируются на четвертой модели:

Sn - V - Sd/R - Sa - SP: *Er schleudert ihm den Handschuh ins Gesicht. Er stieß sich ein Loch in den Kopf.*

Sn - V - Sd/R - Sa - A: *Sie macht ihm sein Unrecht klar. Sie macht sich die Hände naß.*

Все модели предложений делятся на две группы в зависимости от типа предикации. Первая группа состоит из моделей предложений с «*tut*-предикацией» или «поведенческим определением» («поведенческая предикация»): *Vater schlaeft. Es taut.* Другая группа образована предложениями с «*sein*-предикация» или «бытие-определение»: *Es ist kalt.*

До сих пор в лингвистике нет единой трактовки понятия валентности.

В самом широком смысле она идентична понятию сочетаемости, комбинируемости, и поэтому может применяться к широкому спектру лингвистических элементов. Кроме того, валентность рассматривается как

количественное, так и качественное свойство синтаксических свойств (всех частей речи или только глагола).

Введение понятия валентности и других родственных понятий в лингвистику ученые рассматривают как позитивные. Благодаря концепции валентности, стало возможным создание единой платформы для анализа синтаксических моделей, выделение синтаксических основных групп на базе глагола и номинативного субъекта, формирование понятия простого и расширенного предиката.

Список используемых источников

1. Абрамов Б.А. Грамматика зависимостей и теория валентности // Современные зарубежные грамматические теории. М., ИНИОН АН СССР, 1985. С. 110-152.
2. Абрамов Б.А. Понятийная категория коммуникативных ролей (грамматических лиц) // Иностранные языки в школе, 1986, Ns 6. С. 12-16.
3. Абрамов Б.А. Предложение как компонент макротекста // Структурные и функциональные особенности предложения и текста. - Свердловск, 1989. С. 3-9.
4. Адмони В.Г. Синтаксис современного немецкого языка (система отношений и система построения). Л., «Наука», 1973, 366 с.
5. Адмони В.Г. Грамматический строй как система построения и общая теория грамматики Издательство: М.: Наука, 1988. 240 с.
6. Гак В.Г. О семантической организации повествовательного текста II Сб. научн. трудов МГПИИЯ им. М. Тореца, 1976. 103 с.
7. Ковтунова И.И. Современный русский язык. Порядок слов и актуальное членение предложения. – М., 1976 Костинский Ю.М. Вопросы синтаксической парадигматики // ВЯ 1969 - № 5. С. 106-114.
8. Erben J. Abriss der deutschen Grammatik. Sechste unveränderte Auflage. – Akademie-Verlag, Berlin, 1963. S. 15-16; 71; 107-108; 124-125; 144.
9. Grundzüge einer deutschen Grammatik. Von einem Autorenkollektiv unter der Leitung von Karl Erich Heidolph, Walter Flämig und Wolfgang Motsch. – AkademieVerlag, Berlin, 1981.-S. 490-492.
10. Paul H. Принципы истории языка. – М.: Издательство иностранной литературы, 1960. С. 415-458.

ЭМОЦИИ И ПРО-ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Валько Д.В. – к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»; старший научный сотрудник Лаборатории междисциплинарных исследований пространства, Школы исследований окружающей среды и общества ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет».

Аннотация

Выполнен краткий обзор эмпирических исследований, посвященных роли аффективного компонента в объяснении про-экологического поведения.

Эмоции являются фундаментальным компонентом психологического функционирования человека, однако изучение их вклада в объяснение ряда поведенческих аспектов (включая поведение, направленное на защиту и сохранение окружающей среды) долгое время игнорировалось [12]. Современная литература по теме утверждает, что на про-экологическое поведение явно влияют аффективно-эмоциональные факторы (прямо и косвенно); тем не менее акцент в объяснительных моделях обычно делается на рациональных детерминантах такого поведения [12]. Вместе с тем продиктованная теорией поведенческой установки необходимость изучения эмоциональных компонентов про-экологического поведения, а также точного измерения их воздействия достаточно очевидна.

Сегодня известно, что эмоции и аффективные интервенции могут поддерживать про-экологическое поведение и его продвижение [2, 15], особенно в области потребительского поведения [11]. Исследования показывают, что эмоциональная близость к природе, счастье, удовлетворение, эмпатия и эмоциональная близость к био- и социо-разнообразию являются положительными эмоциональными состояниями, связанными или даже способствующими про-экологическим действиям [3, 12, 13]. При этом, некоторые негативные эмоции, такие как тревога и страх, иногда препятствуют про-экологическому поведению. В свою очередь чувство вины, стыда и возмущения из-за недостаточной защиты окружающей среды, по-видимому, способствуют про-экологической деятельности (см., например, [1]).

При этом в существующей литературе не так много внимания уделено взаимосвязи положительных и отрицательных эмоций и её вкладу в актуализацию про-экологического поведения [1, 14]. Также довольно затруднительно вывести четкие поведенческие гипотезы во взаимосвязи с эмоциями [9], поскольку и

положительные и отрицательные эмоции могут приводить к поведению, которое варьируется от антисоциальности до просоциальности [1].

С другой стороны, мета-исследования показывают, что некоторые эмоции скорее всего ассоциированы с чётко определёнными видами про-экологических намерений, например, чувство вины коррелируется с переработкой отходов [7], другие же не обнаруживают никаких ассоциаций (см., например, [8]). Эти, казалось бы, противоречивые выводы, могут быть структурированы в зависимости от конкретного вида про-экологического поведения, а также от специфики и способа измерения эмоциональной реакции.

Далее хотелось бы подробнее остановиться на отдельных, наиболее релевантных работах.

В Rezvani Z. и др. [11], используя данные онлайн-опроса (576 участников, самоотчеты), обнаружили, что ожидаемые эмоции напрямую влияют на принятие потребителем решения, а эффект моральных норм опосредован ожидаемыми эмоциями. Они расширили модель активации норм, включив положительные эмоции в концепт продвижения экологически чистых продуктов.

Contzen N. и др. [5] провели два экспериментальных исследования (114 и 246 участников из Нидерландов, самоотчеты), попросив участников оценить некоторые про-экологические инновации, характеристики которых были либо конгруэнтны, либо инконгруэнтны эгоистическим или биосферным ценностям. Они обнаружили, что чем больше инновация воспринималась как имеющая характеристики, конгруэнтные этим ценностям (в частности, биосферным), тем более сильные положительные и менее слабые отрицательные эмоции по отношению к этой инновации испытывали респонденты. Авторы подчеркивают, что эмоции по отношению к про-экологическим инновациям могут быть систематически укоренены в ценностях людей и на это следует обращать внимание в целях продвижения про-экологических решений.

В полевом эксперименте (97 домохозяйств, самоотчеты) Contzen N. и др. [4] было показано, что эмоции по отношению к вариантам политики устойчивого развития также связаны с ценностями людей. В частности, более сильные эгоистические ценности были связаны с более сильными отрицательными эмоциями, в то время как более сильные биосферные ценности были связаны с более сильными положительными эмоциями по отношению к политике, направленной на устойчивые инновации в энергетике.

Ibanez L. и др. [9] в лабораторном эксперименте показали, что эмоциональные состояния испытуемых (209 участников из Франции, самоотчеты) могут влиять на про-экологическое поведение (а именно, намерение пожертвовать в экологическую неправительственную организацию). В частности, негативные эмоции значительно снижают среднюю индивидуальную сумму «экологических» пожертвований. Кроме того, высокий уровень экологической осведомленности увеличивает пожертвования у испытуемых, испытывающих стыд, и снижает их вероятность пожертвований при чувстве гордости.

Kao T.F. и Du Y.Z. [10] (180 испытуемых из Тайваня, самоотчеты) сообщили, что положительные эмоции имеют рекламный эффект и могут быть основой «зеленого» маркетинга и продвижения про-экологического потребления.

Valko D. [15] на основе рандомизированного эксперимента (330 участников из России, самоотчеты) показал, что эмоциональные стимулы влияют на тенденцию к повседневному про-экологическому поведению (например, склонности к переработке отходов, эко-покупкам). Кроме того, люди сильно переоценивают свою склонность к про-экологическому поведению, несмотря на некоторые внешние аффективные интервенции.

Venhoeven L.A. и др. [16] провели два исследования (76 и 132 участника из Нидерландов, имплицитное измерение) с целью выяснить, почему люди ассоциируют различные действия с положительными эмоциями, используя имплицитный ассоциативный тест (ИАТ) [6]. Авторы обнаружили, что участники ассоциируют про-экологические действия скорее с положительными, а не отрицательными эмоциями, а кроме того, испытывают более положительные чувства по отношению к относительно про-экологическим (устойчивым) действиям и более отрицательные по отношению к менее про-экологическим (неустойчивым) действиям.

Таким образом, нельзя сказать, что контур эмоциональных реакция в связи с про-экологическим поведением вполне описан эмпирическими исследованиями. Кроме того, недостаточное внимание уделено кросс-культурным исследованиям, имплицитным измерениям и измерениям реального поведения, что критически важно на данном этапе.

Список используемых источников

1. Bissing-Olson M.J., Fielding K.S., Iyer A. Experiences of pride, not guilt, predict pro-environmental behavior when pro-environmental descriptive norms are more

positive // *Journal of Environmental Psychology*. 2016. Vol. 45. P. 145-153. DOI: doi.org/10.1016/j.jenvp.2016.01.001

2. Blankenberg A., Alhusen H. On the Determinants of Pro-Environmental Behavior: A Literature Review and Guide for the Empirical Economist / Center for European, Governance, and Economic Development Research (CEGE), Number 350, October 2019. 210 p. DOI: dx.doi.org/10.2139/ssrn.3473702

3. Carmi N., Arnon S., Orion N. Transforming Environmental Knowledge Into Behavior: The Mediating Role of Environmental Emotions // *The Journal of Environmental Education*. 2015. Vol. 46. P. 183-201. DOI: doi.org/10.1080/00958964.2015.1028517

4. Contzen N., Goda P., Pantea S.R., Steg L. Emotions Toward Sustainable Innovations: A Matter of Value Congruence // *Frontiers in Psychology*. 2021. Vol. 12. A. 661314. DOI: doi.org/10.3389/fpsyg.2021.661314

5. Contzen N., Handreke A.V., Perlaviciute G., Steg L. Emotions towards a mandatory adoption of renewable energy innovations: The role of psychological reactance and egoistic and biospheric values // *Energy Research & Social Science*. 2021. Vol. 80. A. 102232. DOI: doi.org/10.1016/j.erss.2021.102232

6. Greenwald A.G., McGhee D.E., Schwartz J.L.K. Measuring individual differences in implicit cognition: The implicit association test // *Journal of Personality and Social Psychology*. 1998. Vol. 74(6). P. 1464-1480. DOI: doi.org/10.1037/0022-3514.74.6.1464

7. Haj-Salem N., Al-Hawari M.A. Predictors of recycling behavior: the role of self-conscious emotions // *Journal of Social Marketing*. 2021. Vol. 11(3). P. 204-223. DOI: doi.org/10.1108/JSOCM-06-2020-0110

8. Ibanez L., Moureau N., Roussel S. How do incidental emotions impact pro-environmental behavior? Evidence from the dictator game // *Journal of Behavioral and Experimental Economics*. 2017. Vol. 66. P. 150-155. DOI: doi.org/10.1016/j.socec.2016.04.003

9. Ibanez L., Roussel S. The effects of induced emotions on environmental preferences and behavior: An experimental study // *PLoS ONE*. 2021. Vol. 16(9). A. e0258045. DOI: doi.org/10.1371/journal.pone.0258045

10. Kao T.F., Du Y.Z. A study on the influence of green advertising design and environmental emotion on advertising effect // *Journal of Cleaner Production*. 2020. Vol. 242. A. 118294. DOI: doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118294

11. Rezvani Z., Jansson J., Bengtsson M. Cause I'll Feel Good! An Investigation into the Effects of Anticipated Emotions and Personal Moral Norms on Consumer Pro-Environmental Behavior // *Journal of Promotion Management*. 2017. Vol. 23. P. 163-183. DOI: doi.org/10.1080/10496491.2016.1267681
12. Tapia-Fonllem C., Corral-Verdugo V., Gutiérrez-Sida C., Mireles-Acosta J., Tirado-Medina H. Emotions and pro-environmental behaviour. In: *Psychological Approaches to Sustainability: Current Trends in Theory, Research and Applications*. Nova Science Publishers: Hauppauge, NY, USA, 2013. 113 p.
13. Taufique K.M.R. Integrating environmental values and emotion in green marketing communications inducing sustainable consumer behaviour // *Journal of Marketing Communications*. 2022. Vol. 28. P. 272-290. DOI: doi.org/10.1080/13527266.2020.1866645
14. Torsney M.B., Matewos A.M. Exploring the emotional pathways from cognition to action using the survey of environmental actions (SEA) // *Educational and Developmental Psychologist*. 2022. P. 12-17. DOI: doi.org/10.1080/20590776.2021.2007732
15. Valko D. Environmental attitudes and contextual stimuli in emerging environmental culture: An empirical study from Russia // *Sustainable Production and Consumption*. 2021. Vol. 27. P. 2075-2089. DOI: doi.org/10.1016/j.spc.2021.05.008
16. Venhoeven L.A., Bolderdijk J.W., Steg L. Why going green feels good // *Journal of Environmental Psychology*. 2020. Vol. 71. A. 101492. DOI: doi.org/10.1016/j.jenvp.2020.101492

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ИСТОРИЧЕСКИХ ПРЕДПОСЫЛОК ФОРМИРОВАНИЯ ТЕОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Дудов А.Ю. – аспирант, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Кондрашова Е.А. – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика
предприятия», ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»*

Аннотация

В статье проведена систематизация подходов к определению исторических предпосылок формирования теории стратегического управления в ее современном виде. Составлена итоговая характеристика подходов с обозначением их преимуществ и недостатков, дана оценка их репрезентативности. Также описаны основные характеристики теории современного стратегического управления, которые принципиально отличают ее от теорий управлений предыдущих периодов и эпох.

В течение активного развития Древнего мира, появления мануфактурных производств, проведением Первой, Второй, Третьей и Четвертой промышленных революций, а затем созданием предприятий, требующих в каком бы то ни было виде выстроенную вертикаль подчинения, все более нарастала потребность в управлении на регламентированном уровне данными системами. От исходных попыток до наших дней процесс управления совершенствовался с каждым годом (а особенно на стыках научно-промышленных формаций), и достиг своего теоретико-практического понимания в нынешнем образе.

Теория и практика управления являются дискуссионными вопросами, несмотря на то что базируются на достаточно разработанных методологических аспектах, что связано со сложностью и многоаспектностью данного процесса. Методология системы управления была определена лишь в XX в., хотя практика менеджмента и его методический аппарат формировались на протяжении многих веков [2].

Э.А. Уткин [3], занимаясь проблематикой формирования управления как социально-экономического феномена, исследовал генезис его практико-идеологических систем за обширный промежуток времени существования человечества. Автор выделил 5 управленческих революций:

- 1) религиозно-коммерческая;
- 2) светско-административная;
- 3) производственно-строительная;

- 4) индустриальная;
- 5) бюрократическая.

Религиозно-коммерческая (IV тыс. до н.э.) породила в древних обществах – Шумере, Египте и Аккаде – управление как инструмент коммерческой и религиозной деятельности, постепенно превращаясь в особый социальный институт и новое профессиональное занятие. С переходом к практике подношения Богам денег, скота, масла, ремесленных изделий населения жрецами возникли «зачатки» менеджмента, пусть и самого базового уровня понимания: деловая документация, «бухгалтерские» расчеты, снабженческие, контрольные и прочие функции, управление денежными средствами [3].

Светско-административная (1792-1750 гг. до н.э.) символизируется разработкой сводов законов вавилонского царя Хаммурали по управлению всем многообразием общественных отношений между различными социальными группами населения. Было создано своеобразное руководство для администраторов огромной империи, царем был выработан собственный лидерский стиль, он постоянно поддерживал свой образ опекуна и защитника людей, закрепился светский метод управления, усилился контроль, возросла ответственность за их выполнение. Все это происходило как на микро-, так и на макроэкономическом уровне [3].

Производственно-строительная (605-562 гг. до н.э., 243-316 гг. н.э.) во времена правления Навуходоносора II была направлена на соединение государственных методов управления с контролем за деятельностью в сфере производства и строительства. Царь разработал и внедрил систему производственного контроля на текстильных фабриках и зернохранилищах. Также революция ознаменовалась системой территориального управления Диоклетиана и административной организацией Римской католической церкви, использовавшая принципы функционализма уже во втором столетии до н. э. [3].

Индустриальная (XVIII-XIX вв.) связана с зарождением капитализма и началом индустриального развития европейской цивилизации. Ее главные особенности — отделение менеджмента от собственности (капитала) и начало эпохи профессионального управления. Это проявилось, прежде всего, в преобразованной форме собственности – акционерное общество. Администрирование стало трактоваться как процесс формирования общих целей и политики компании. Под менеджментом тогда понимали контроль за реализацией намеченного. Первоначальный (узкотехнический) смысл был на том этапе

содержанием менеджмента. Демократизация собственности обусловила и специализацию контроля. Если раньше предприниматель контролировал как капитал, так и производство, то в новых условиях его заменило сообщество пайщиков. Контроль же над производством перешел в руки профессионалов-управленцев. В целом этап характеризуется ростом темпов производства вместе с ускоренными темпами оборота капитала, расширением объема и содержания банковских операций, прогрессивной сферой сбыта продукции. К менеджеру, правда, еще не как к полноценному профессионалу, возросли требования – в его компетенцию стали входить управление сбытом, закупками, планирование, совершенствование организации, статистический анализ. Появилась и развилась система формирования и исполнения бюджета предприятия — бюджетирование [3].

Бюрократическая, или менеджерская, (конец XIX – начало XX вв.) призвана породить концепцию «рациональной бюрократии», для которой характерны: формирование крупных иерархических структур, разделение управленческого труда, внедрение норм и стандартов, формализация должностных обязанностей и ответственности менеджеров [3]. Данная революция является периодом усиления роли профессиональных менеджеров в современном понимании в управлении государственным и частным сектором. Основоположником теории рациональной бюрократии стал немецкий социолог М. Вебер [5], предлагающий заменить собственника, как фигуру временную, менеджером и бюрократом — государственным чиновником.

Помимо данной общепринятой отечественной научной доктрины, существует и *дополненная ее версия*, включающая еще 2 управленческие революции.

Одна из них датируется Средневековьем, ещё до наступления этапа развития капитализма. Концепции управления в раннем средневековье отражали доминирование профессиональных гильдий (цехов), отношения в которых строились на сотрудничестве. При этом характерным было отсутствие банковской системы, недостаток мобильности работников, регулирование отношений по законам морали, а не экономики. В более поздний период (XIV-XVI вв., Ренессанс) появились банки, стали расширяться рынки сбыта и сырья; ведение бизнеса начали осуществлять уже не сами работники, а владельцы капитала. Дальнейшее развитие привело к ещё большей дифференциации деятельности занятых в бизнесе. Целью бизнеса стало получение прибыли. Также многочисленные географические

открытия поспособствовали созданию новых организационных форм для европейской управленческой практики (федерализм, колонии, трансконтинентальные компании, первопроходческие артели и др.).

Вторая называется постиндустриальным этапом (с 80-х гг. XX в.) общественного развития, современным этапом, характерной чертой которого является ориентация управления на человеческий фактор, а также рациональная, научно обоснованная комбинация вертикальных и горизонтальных связей коммуникации. В умах нынешних лиц-стратегов назрела необходимость в новом типе руководителя – трансформационный лидер [4]. Этот лидер, прислушивающийся к мнению сотрудников, вдохновляющий их, мотивирующий к достижению высоких результатов, делегирует полномочия и имеет индивидуальный подход к каждому сотруднику. У самого же персонала возникает чувство самоконтроля и крайней важности своего дела, желания самореализации и признания, обеспечительным фактором чего стали средства нематериального стимулирования [1]. Система менеджмента постепенно переходит в плоскость пропаганды ценностей, устойчивой приверженности им в ходе реализации своих амбиций и планов. Планирование же все явнее приобретает долгосрочный вектор, однако с обязательной возможностью корректировки в процессе достижения поставленных целей и задач компании.

Постиндустриальный этап раскрывает в полной мере преимущества и недостатки использования того или иного типа организационной структуры, обусловленные различного рода рисками и неопределенностями, предоставляемыми внешней средой хозяйствующего субъекта.

Популярной в научном сообществе стала и принципиально *иная точка зрения* по периодизации управленческой мысли, которая делит ее на четыре революции [2].

1. Древний период.
2. Индустриальный.
3. Период систематизации.
4. Информационный.

Так же, как и вышеприведенные концепции, эта периодизация рассматривает истоки управленческой мысли с Древнего мира, хотя и берет более обширный промежуток времени – с VI-IV вв. до н.э. по XIII в. н.э. Ярчайшими его представителями принято считать «жрецов-бизнесменов» Древнего Шумера, царя Хаммурапи, Навуходоносора II Древнего Вавилона, Сократа и Платона Древней

Греции, Катона Старшего Древнего Рима и Николо Макиавелли.

Таким образом, далее, вслед за первым этапом, начинается эпоха индустриальной революции (1776-1856 гг.), основными теоретиками которой выступили А. Смит, Р. Оуэн, Ч. Бэббидж.

Третий период систематизации (1856-1960 гг.) коррелирует с бюрократическим периодом вышеприведенных концепций. В это время актуализируется соперничество и взаимодополняемость различных управленческих школ: школа научного управления (1885-1920 гг.); классическая школа (1920-1950 гг.); школа человеческих отношений (1930-1950 гг.); поведенческая школа (с 1950 г.).

Информационная революция датируется серединой XX в. по наши дни. Здесь фигурируют такие идеи менеджмента, как теория принятия решений и количественный подход (1950-1960 гг.), системный подход (1950-е гг.), ситуационный подход (1960-1970 гг.), процессный подход.

На основании всех трех концепций периодизации управленческой мысли составлена таблица 1, где указаны их принципиальные отличия.

По мнению автора, наиболее репрезентативной является вторая концепция (дополненная по Уткину Э. А.), поскольку она: а) обоснованно и в полной мере описывает предпосылки и развитие каждой формации; б) содержит в себе отдельные важные революции в теории управления, которые, пусть и не выделяются фундаментальными изменениями в идеологии управления, однако играют свою историческую роль в теории и практике.

Табл.1

Отличительные особенности концепций генезиса теории управления как организационно-экономического явления*

| Концепция | Периодизация | Отличительные особенности |
|-------------|--|--|
| Уткин Э. А. | Религиозно-коммерческая → Светско-административная → Производственно-строительная → Индустриальная → Бюрократическая | Отображает основные управленческие революции в рамках перехода от одной формации экономико-общественного развития человечества к другой. Данные формации дифференцируются по принципам ведения хозяйства, наличию тех или иных устойчивых экономических связей, институтов, социально-идеологическим парадигмам в рамках управленческой мысли. |

| | | |
|--|---|--|
| Дополненная концепция Уткина Э. А. | Религиозно-коммерческая → Светско- административная → Производственно- строительная → Средневековая → Индустриальная → Бюрократическая → Постиндустриальная | Наиболее полная концепция периодизации, охватывающая всецело каждую эпоху развития менеджмента. Раскрывает особенности управленческой мысли Средневековья, Возрождения, а также ее современные взгляды, повсеместно воплощаемые в практику и сегодня. |
| Альтернативная | Древний период → Индустриальный → Период систематизации → Информационный | Весьма упрощенная периодизация, включающая Древний мир, Средневековье, Возрождение, Просвещение в одну управленческую формацию. Обоснование деления на период систематизации (бюрократический) и информационный (постиндустриальный) период во многом заключается в господстве школ менеджмента. |

*[составлено автором]

Генезис теории управления показал предпосылки для появления принципиально новой парадигмы как по методам, инструментальному аппарату, так и по организационным, социокультурным особенностям. Парадигма стратегического управления под воздействием информационных достижений и развития культа «инициативности» и «индивидуализации» привнесла следующие идеи:

- «иерархизация» больше не в приоритете, активно в организационном аспекте управления закрепляются горизонтальные взаимосвязи;
- повышенное стремление к постоянной адаптации к динамике внутренней и внешней сред, принцип относительной стабильности уходит в историю;
- роль человеческого капитала постепенно превозносится, господствует пропаганда интеллектуальных ресурсов.

Таким образом, исследуя генезис теории управления за период «Древний мир – наши дни», можно отметить огромный массив различных по содержанию управленческих формаций, каждая из которых повлияла на развитие следующей и в конечном счете отразилась на современной теории стратегического управления. Все вышеописанные подходы к определению ее исторических предпосылок имеют место быть, ведь они объективно затрагивают основные процессы управления

разных обществ. Однако, по мнению автора, лишь дополненная концепция Уткина отображает полную динамику развития управленческой мысли и служит эталоном исторического анализа в науке менеджмента.

Список используемых источников

1. Джабиева З.Ю., Березина Е.С. Почему деньги не самый эффективный стимул для современных сотрудников? // Управление развитием персонала. 2013. №3. С. 190-201.
2. Просалова В.С., Смольянинова Е.Н. Генезис форм и методов стратегического управления // Russian Journal of Education and Psychology. 2011. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/genezis-form-i-metodov-strategicheskogo-upravleniya> (дата обращения: 22.10.2022).
3. Уткин Э.А. Справочник менеджера. М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Изд-во ЭКМОС, 1998. 448 с.
4. Dolan S. L., Garcia S. Managing by values: Cultural redesign for strategic organizational change at the dawn of the twenty-first century // Journal of Management Development. 2012. Т.21. №.2. С.101-117.
5. Weber M. Bureaucracy // From Max Weber: Essays in Sociology / translated, edited and introduced by H.H. Gerth and C. Wright Mills. London: Routledge, 1948. P. 215.

НЕПРЕРЫВНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

*Кожушко Е.А. – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление»
ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Аннотация

В современном российском образовании роль личностного и профессионального развития определяется компетентностно-ориентированным подходом, заложенным в Федеральном государственном образовательном стандарте. В непрерывном образовании должна быть заложена преемственность уровней компетентностного образования. Но процесс уровневой непрерывности данного процесса, влияющий на результат подготовки выпускника, явно недоработан в части преемственности целей и развития личностного опыта обучающегося по направлению профессионального обучения. В результате исследования определены направления, к которым должно стремиться общество как объективная составляющая ценностных ориентиров и человек как субъективная сторона данных отношений. Установлено, что при разработке Концепции непрерывного образования, должны учитываться все ценности образования и развитие личностного опыта человека в целях формирования необходимых компетенций для удовлетворения всех участников образовательного процесса.

Явление образованности занимает все большие просторы мирового пространства и расширяется на различные категории населения в своем охвате просветительской, учебной деятельности. Нет различий по гендерной или возрастной причине. Нет никаких оснований для отказа какой-либо группе населения в получении любого образования. Расширяется круг направлений специальностей обучения, которые можно получить в любой стране мира, в том числе и в России.

Всеобщий доступ к образованию нисколько не умаляет его ценности для получения и выступает для многих ценностной ориентацией - особого социального отношения людей к определенным ценностям, которое представлено в сознании в виде объекта, необходимого человеку для удовлетворения его потребности [2].

Большинство людей осознает, что овладение широкими общими и специальными знаниями, необходимыми для жизни и благополучия в обществе, возможно лишь через образовательный процесс, а поэтому образование и рассматривается сейчас как одна из важнейших ценностных ориентаций бытия в обществе.

Ценности образования сопряжены с совокупностью потребностей и интересов общества и его членов, и поэтому образование является ценностью прежде всего для общества [4].

Таким образом, ценность образования состоит в том, что оно необходимо как обществу, так и индивиду, как члену этого общества, в котором он реализуется как личность и, необходимая этому обществу, единица его благосостояния.

Ценность высшего образования начинает снижать свои приоритеты, но при этом увеличивается, на наш взгляд, ценность именно профессионального образования, необходимого для целей каждого живущего в стране, в связи с обостряющимися проблемами трудоустройства, получить именно то образование, которое поможет каждому взрослому индивиду в рыночной экономике найти свою нишу на рынке труда и обеспечить основные потребности в пище, жилье, безопасности, самоутверждении, общении, уважении и признании [5].

По утверждению Худяковой Н.Л., «ценностные основы профессиональной деятельности определяются характером общественных отношений и задаются через выработку систем общественных ценностей, отражающих особенности этих отношений в определенный культурно-исторический период в определенной стране и определяющих характер как профессиональной деятельности в целом, так и ее типов и видов» [11].

При этом за ценностные основы профессиональной деятельности принимается система ценностей, которая определяет соотношение нормативных общезначимых инвариантов для государства и самого человека как второго контрагента данных отношений [6].

Начало 2000-х гг. ознаменовалось увеличением количества учебных заведений, в основном высшего профессионального образования на частной основе и расширением объемов государственных учебных заведений за счет открытия ими филиалов, в том числе и в ближнем зарубежье [8]. Связано это было с возникшим большим спросом на образование, в основном гуманитарного профиля, дефицит которого наблюдался и в обществе предыдущей формации. В этот же период в новом общественном устройстве возникает правовая основа для зарождения непрерывного профессионального образования [7].

С чем же было связано появление спроса на образование вообще и стремления к его непрерывному виду?

Нам видится причина этого процесса в том, что в российском обществе всегда образование признавалось одной из наивысших общественных ценностей,

позволяющих человеку образованному иметь определенный социальный статус в обществе, обеспечивающий его хорошо оплачиваемой работой нефизического труда [9].

Чтобы разобраться в том, каково же значение образованности в жизнедеятельности каждого человека необходимо рассмотреть ценностные основания образования вообще и непрерывного образования в частности.

Понятие «ценности» с одной стороны всем известно, с другой многоликое, дать ему конкретное и однозначное определение очень сложно, поэтому понимание данного термина должно быть в той трактовке, которая наиболее применима к рассматриваемой области знаний. Поэтому ближе всего к цели нашего исследования, мы применим определение ценности в трактовке В. Сараговского: «Ценности – это обобщенные, устойчивые представления о предпочитаемых благах и способах их получения, в которых сконцентрирован предшествующий опыт субъекта и на основе которых принимаются решения о его дальнейшем поведении». В добавлении В.А. Василенко: «Категории ценности раскрывает один из существенных моментов универсальной взаимозависимости явлений, а именно момент значимости одного явления для бытия другого» [10]. В социологическом толковании по М. Веберу «ценности – это норма, которая имеет определенную значимость для социального субъекта» [11].

«Личностные ценности, выступающие как ценностные основы отношения, определяют наиболее значимые качества любого выстраиваемого человеком отношения, любой его деятельности» [11], как утверждает Н.Л. Худякова в своей статье «Структура ценностных основ профессиональной деятельности». Действительно, при выстраивании любой своей деятельности в обществе, в том числе и профессиональной, человек опирается на личностные ценности, приобретенные им в процессе своего существования в данном обществе, как рефлексию на образование, воспитание и приобретенного опыта за годы своей жизни.

Образование – это процесс приобщения человека к всеобщим формам его бытия в мире с другими людьми. По существу, это означает, что именно через образование люди осваивают социально значимые представления, понятия, формы чувствования и поведения в окружающем их мире. Именно поэтому образование – это всегда процесс возвышения человека над своей природной сущностью, а, следовательно, и процесс его вхождения в сферу духа (ценностей культуры), то

есть освоение всего того, что создано человечеством за всю историю своего существования [1].

Образование есть неразрывное единство двух процессов: обучения и воспитания, – и направлено на гармонизацию двух мер бытия личности: социального (общего, значимого) в индивидуальности ее развития и индивидуального (особенного, единичного) в ее социальном существовании [2].

«Аксиологические отношения складываются одновременно с культурой, как всеобщей формой человеческой жизнедеятельности и в органическом единстве с ней. В этом единстве культура всегда остается условием сохранения родовой жизни людей: каждый вновь родившийся индивид, чтобы стать человеком, вынужден, в той или иной мере, овладевать культурой» [9].

Таким образом, чем более человек образованнее, тем более культурным его воспринимает общество и более высокую социальную ступень он занимает в окружении.

По утверждению Н.Л. Худяковой: «Профессиональная деятельность отличается тем, что её значимые характеристики определяются в первую очередь характером тех общественных отношений, в которые она встроена, поэтому любая профессиональная деятельность является нормативной» [11].

В настоящее время нормативными документами, устанавливающими соотношения между двумя взаимодействующими сторонами данного вопроса, являются профессиональные стандарты, которые устанавливают требования к образованию человека, претендующего на определенную должность. Для тех, кто уже работает или только собирается заняться определенным делом (профессией) становится очевидным требования со стороны нормативов, какому уровню образования, знаний и умений должен соответствовать индивид, чтобы получить именно данное место работы.

Набор знаний, умений и навыков, которыми должен обладать индивид для того, чтобы иметь успех в определенной профессиональной деятельности в нормативных документах носит определение компетенций. Таким образом, все ценностные основания профессионального образования должны стать основой компетенций, позволяющими их обладателю надеяться на рассмотрение его кандидатуры на определенную должность или успешного занятия свободной деятельностью, приносящей доход и собственное удовлетворение.

Компетентностно-ориентированный подход означает в системе современного российского образования набор компетенций, определенных для

будущего выпускника такими категориями нормативных установок как знать, уметь, владеть [8]. В настоящих действующих Федеральных государственных образовательных стандартах не учтена ориентация на личностные ценности и накопленный опыт обучающегося, который может иметь различную образовательную траекторию уже при поступлении на определенный уровень образования в высшее профессиональное учебное заведение [7].

При этом, как указывают авторы Худякова Н.Л., Невелев А.Б., Невелева В.С. в статье «Личностная культура как цель непрерывного развивающего образования: философско-методологическое обоснование», ни в отечественной, ни в зарубежной педагогике не рассматриваются «элементы личностного опыта как развивающиеся структуры», и не нашли применения «знания об основных группах культурных средств, освоение которых человеком и обеспечивает его переход на новый уровень развития» [12]. И предлагают решить эту проблему посредством того, что «Цели основных ступеней развивающего образования необходимо соотносить с этапами развития личностного опыта человека, с основными типами и видами личностной культуры. В качестве целей основных направлений образования должна рассматриваться личностная культура в определенной сфере деятельности. Компетенции, применяемые для описания результатов образования, должны быть соотнесены со структурой и содержанием его целей».

Непрерывное профессиональное образование обеспечивается выстроенной линией его получения для индивида, зависящей от структуры, существующей в государстве. Сегодня в РФ существует многоступенчатая структура, обеспечивающая получение образования различных уровней по определенным направлениям, включающая дошкольное, школьное образование, среднее профессиональное образование, бакалавриат, специалитет, магистратура, аспирантура, докторантура и дополнительное образование, имеющее широкий спектр образовательных формальных и неформальных программ.

Но в этой четкой структуре, так называемого, непрерывного образования наблюдается сбой преемственности целей и развития личностного опыта обучающегося по направлению профессионального обучения, снижающие его ценность по отношению к результату подготовки. Это касается, в частности, компетентностного подхода, который не выстроен последовательно от одного модуля к другому и от одного уровня образования к другому, утрачены междисциплинарные связи, существующие только на бумаге образовательных программ. При этом образовательные программы чисто фиктивно

согласовываются работодателями, не вникающими в суть образовательного содержания этих программ и не участвующих напрямую в их составлении. Формальность профессиональной подготовки в нашей стране свела ее ценность личностного развития к минимуму, который не соответствует запросам заказчиков: предприятий и государства, как посредника и основного спонсора подготовки кадров для них.

Опираясь на теорию ценностей, и, учитывая вышеописанные проблемы ценностных ориентаций в современном российском обществе непрерывного профессионального образования, можно выделить следующие направления, к которым должно стремиться общество, как объективная составляющая ценностных ориентиров и человек, как субъективная сторона данных отношений:

- совершенствование личных ценностных ориентиров при получении образования, вообще, и профессионального образования, в частности, в целях формирования мировоззрения и целостного понятия об обществе и будущей профессиональной деятельности, в частности;

- формирование общественных ценностей (качества, доступности профессионального образования) со стороны нормативных установок государства;

- преемственность профессиональных компетенций при получении непрерывного образования индивидом (нормативное регулирование с участием заинтересованных организаций и предприятий, как участников воспроизводственного процесса человеческого капитала);

- осознание работодателями ценности образованности в профессиональном плане наемных работников и ответственности за профессионализм и повышение квалификации уже принятых на работу и имеющих профессиональный опыт сотрудников организации [3].

Следовательно, цель любого социального проектирования должна быть основана на определенном наборе ценностей, именно в той сфере, для которой и разрабатывается соответствующая концепция или программа. При разработке Концепции непрерывного образования, нацеленной в основном на взрослое население, стремящееся приобрести определенные профессиональные компетенции в целях устройства на работу или смене сферы деятельности должны учитываться такие ценностные ориентиры, которые удовлетворят все стороны государство, общество, предприятия и человека и не будет возникать конфронтации между ними.

Список используемых источников

1. Гегель Г.В.Ф. Философская пропедевтика: работы разных лет: в 2 т. М., 1973. 630 с.
2. Грехнев В.С. Ценностные основания процессов образования и образованности людей в современном обществе // Философия и общество. 2010. № 3(59). С. 40-55.
3. Кожушко Е.А. Человеческий капитал в условиях перехода к инновационной экономике / Е.А. Кожушко // Экономика образования. 2017. № 6 (103). С. 5-12.
4. Кожушко Е.А. Кадровый потенциал Челябинской области в условиях перехода к инновационной региональной экономике / Е.А. Кожушко // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 10 (406). С. 54-62.
5. Кожушко Е.А., Кожушко В.И. Формирование кадрового потенциала в условиях цифровизации агропромышленного комплекса / Е.А. Кожушко, В.И. Кожушко // Актуальные вопросы гуманитарных, экономических и естественных наук: теория и практика: Материалы национальной научной конференции Института агроинженерии, Челябинск, 17–19 февраля 2020 года. Челябинск: Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2020. С. 173-182.
6. Кожушко Е.А. Кожушко В.И. Анализ развития дополнительного образования на примере гуманитарных образовательных аукционов, проведенных в челябинской области в 2011 году / Е.А. Кожушко, В.И. Кожушко // Непрерывное образование: школа, техникум, вуз, послевузовское и дополнительное образование: Заочная Всероссийская научно-практическая конференция, Троицк, 27 марта 2012 года. Троицк: Современный гуманитарный университет, 2012. С. 47-53.
7. Кожушко В.И. Кожушко Е.А. Платформенное образование и роль современного преподавателя в цифровой трансформации обучения / В.И. Кожушко, Е.А. Кожушко // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. Уфа, БГПУ им. М. Акмуллы. 2021. № 3(60). С. 163-176.
8. Кожушко Е.А. Парадигма развития непрерывного образования и формирование стратегии его реализации в РФ / Е.А. Кожушко // Образование магистров: проблемы и перспективы развития: Тезисы докладов IV Всероссийской конференции, Челябинск, 23–25 ноября 2020 года / Отв. за выпуск О.И. Саломатова. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2020. С. 285-290.

9. Плотников В.И. Ценностный мир людей, его генезис, формы наличного бытия и проективный смысл / Двенадцать лекций по философии [Электронный ресурс]. URL: <https://refdb.ru/look/1316641-pall.html> (дата обращения: 10.11.2022)
10. Худякова Н.Л. Аксиологические основы поведения человека: учеб. Пособие. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2010. 109 с.
11. Худякова Н.Л. Философия образования: образование в системе социальных отношений: учеб. пособие; науч. ред. А.Б. Невелев. Челябинск: Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2018, 143 с.
12. Худякова Н.Л. Личностная культура как цель непрерывного развивающего образования: философско-методологическое обоснование / Н.Л. Худякова, А.Б. Невелев, В.С. Невелева // Образование и наука. 2020. Т. 22. № 7. С. 9-32.

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ РЫНКА ТРУДА В ТУРИЗМЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Ли Т.В. – аспирант, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»

Аннотация

В статье вводится понятие туристского рынка труда, которое рассматривается как мега-система, включающая в себя совокупность экономической, юридической, образовательной и социальной сферы. На примере Алтайского края показана связность всех элементов данной системы между собой и необходимость изучения туристского рынка труда системно в совокупности со смежными отраслями.

Экономическая наука определяет рынок труда как сферу формирования спроса и предложения на энергию рабочей силы. То есть это ведущий компонент классической концепции занятости. Однако, на взгляд автора работы, стандартное определение рынка труда недостаточно ярко выражает особенности туристской сферы деятельности как общественно-экономического явления. В данной статье рынок труда туризма рассматривается как системное явление, обобщающее экономические, юридические, образовательные и социальные аспекты.

Объектом данного научного исследования является региональный рынок туристического труда на примере Алтайского края. Для написания научной работы использовались методы: системного анализа, экономического и статистического анализа и экспертных оценок.

Туристский рынок труда как устойчивое понятие на данный момент окончательно еще не сложилось. Данного понятия в нормативно-правовой базе, в то время как в научных трудах это словосочетание прослеживается довольно часто. При этом единого определения туристского рынка труда нет. Рынок труда в туризме можно рассматривать, как экономическую составляющую с одной стороны, так и как составляющую туризма в целом с другой. Определение понятия занятости в туризме в мире изложено в документе Всемирной туристской организации «Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год», где говорится, что труд соотносится с общим объемом производства конечной продукции конкретным предприятием, занятость – это такая величина, которая не поддается четкому учету и рекомендуется оценивать занятость по отраслям туризма [1].

Само по себе определение туристского рынка труда должно складываться системно из нескольких основных факторов. Первое как правовая категория, для формирования правового статуса участников данного процесса и описания характера взаимоотношений между ними и пригодное к использованию в юридической науке. Например, более широкое понятие «рынок труда» используется законодательством о занятости населения в Российской Федерации как общеупотребимая категория [2].

Второе как социальное явление. На данный момент существует большое число зарубежных авторов, таких как L. Calvo-Armengol [4], J. E. Ranch и A. Casella [6], E. Zuckerman [7], характеризующих рынок труда как социальное явление. Авторы указывают на влияние социальных связей человека на его текущее место работы, они объясняют в своих материалах насколько сильно контакты и знакомства определяют возможности социальных лифтов и должность индивида, что в корне влияет понимание рынка труда как только экономическое явление. С точки зрения социологии характеристика рынка труда должна показывать многообразие свойств, связей и отношений между участниками рынка труда.

Третья составляющая определения туристского рынка труда непременно должна быть связана с экономической точкой зрения. Как и сам туризм туристский рынок труда здесь может определяться как «сфера формирования и удовлетворения потребностей», в том числе как «основа рыночного механизма спроса и предложения на рынке туризма», как предмет формирования рыночной динамики спроса и предложения. Туристский рынок труда как отрасль экономики при этом положительно влияет на освоение новых территорий. Таким образом в

хозяйственный оборот вовлекается большее число комплексов и предприятий, взаимодействующих с сектором туризма.

Очевидно, что туризм – это мощнейший мультипликатор экономики. Как следствие, государственное управление туристской отраслью требует больших согласований и взаимодействия с различными органами власти и другими секторами экономики. Среди таких сфер: строительство, коммунальная и инженерная инфраструктура, экология, безопасность, подготовка кадров, санитария.

Известно, что отрасль туризма способствует экономическому росту и пополнению бюджетов регионов, малых городов с богатой историей, сельских территорий. Данная сфера отличается огромным мультипликативным эффектом. Так, по оценкам экспертов, туризм напрямую влияет на развитие более 50 других, смежных отраслей, создает рабочие места, а также хорошие перспективы для малого и среднего бизнеса. Среди таких отраслей средства размещения и предприятия питания, экскурсионные и досуговые компании, медицинская сфера преимущественно в санаторных курортах, транспортная, банковская, страховая и другие отрасли. Все это вместе составляет комплекс межотраслевых взаимоотношений, которые в свою очередь дополняют и стимулируют как экономическое, так и социальное развитие друг друга, создавая мультипликативный эффект в народно - хозяйственном комплексе Алтайского края.

В доказательство необходимости изучения туристского рынка труда, как системы, приведем пример того, как рынок труда связан с системой образования. Так, например, главная идея, представляемая Германом Г. Ван де Верфхорстом заключается в том, что по технической группе специальностей там, где работодатель точно знает какими навыками будет обладать специалист по окончании обучения, трудоустройство выпускников значительно выше, а доля не устроившихся близка к нулю [5]. Данная идея близка и к сфере туризма. Говоря об индустрии питания, мы точно понимаем, что большинство работодателей готовы принимать на работу поваров только при наличии удостоверений о получении специального поварского образования. Эмпирические исследования, проводимые в Норвегии, Австралии и Нидерландах уже показали эффективность данного подхода, что дает возможность для других стран более детально обратить свое внимание на формирование качественных взаимосвязей образования и рынка труда.

Таким образом, появляется необходимость рассматривать туристский рынок труда как самостоятельную систему, в которой элементы рынка труда рассматриваются специфично на уровне туризма. Под системой понимается объективное единство закономерно связанных друг с другом предметов, явлений, а также знаний о природе и обществе [3]. Туристский рынок труда входит в часть таких суперсистем как право, общество, экономика, образование.

Как система рынок труда в туризме характеризуется довольно противоречивыми понятиями: целостность туризма, проявляющаяся в наличии связей между всеми участниками рынка (экономика, общество, право) как сферы с одной стороны, и многообразие типов услуг внутри самого туризма с другой. Стабильность и устойчивое развитие, но также и изменчивость, динамичность, сезонность. Благодаря этому туристский рынок труда можно считать устойчивой системой. Но наличие проблем хотя бы в одной из сфер уже подрывает устойчивость данной цепочки. Особенно явно это проявляется на уровне туризм и рынок труда.

Человек является одной из самых важных и опорных точек в туризме. Можно сказать, что вокруг него строится система туристского рынка труда. Человек, как индивид является частью данной системы. Как часть информационного общества человек подвергается воздействию науки, информационных технологий, развитию индустрии и так далее. При этом современный человек, живущий в условиях научно технического прогресса, растущего темпа жизни и интенсификации труда имеет объективную потребность в многообразных формах отдыха и рекреации.

Отсюда следует, что потребность туриста является основой формирования туристского рынка труда. Потребности бывают физиологические: потребность в отдыхе, в восстановлении сил; социальные: потребности в коммуникации, взаимодействии с обществом, в уважении; духовные: потребность в развитии и самореализации. Различные виды туризма помогают данные потребности удовлетворить.

Туризм сегодня – это мощный катализатор для развития всех регионов России, в том числе и Алтайского края. Успешное развитие туристической отрасли даст региону возможность создавать новые рабочие места и развивать экономику, и, конечно, повышать качество жизни жителей края.

Алтайский край – это уникальный регион с серьезным потенциалом, который может быть интересен разным возрастным категориям туристов. Говоря о потенциале, имеется в виду впечатляющая природа, значимое историческое, а

также культурное наследие. Большой Алтай, как территория развития туризма в Алтайском регионе – это международный центр туризма, который способствует в том числе и международному сотрудничеству таких стран, как Монголия, Казахстан, Китай и Россия.

Число туристов, посещающих Алтайский край ежегодно значительно больше числа проживающих здесь людей. Что свидетельствует о том, что данный регион является перспективным для развития туризма. Туризм – это системообразующее направление экономики для данного региона. Сложности, с которыми сталкивается Алтайский край в сфере туризма в основном такие же, как и во многих других территориях России. Например, отсутствие качественной для отдыха инфраструктуры. Однако те виды туризма, которые существуют в Алтайском регионе положительно влияют на развитие сервиса и формирования инфраструктуры региона.

В Алтайском крае преобладают следующие виды туризма:

- лечебно-оздоровительный туризм, например, на курорте федерального значения Белокуриха, который знаменит своими пантовыми ваннами и радоновыми водами;

- деловой туризм, позволяющий регионам и странам устанавливать взаимоотношения с Алтайским краем. В части делового туризма особым спросом пользуются Белокуриха, а также столица края город Барнаул, обладающими специальными ресурсами для проведения деловых мероприятий;

- спортивный туризм, для которого идеально подходят Алтайские горы и который включает в себя множество подвидов, таких как: водный, велосипедный, конный, пешеходный, охотничий и другие виды туризма. Важно заметить, что большинство активностей направлены на развитие летнего туризма. Однако край обладает перспективой развития и зимнего, всесезонного туризма в том числе, что способствует формированию новых турпотоков, расширения спектра услуг, предлагаемых туристам. Среди зимних видов спорта, реализуемых на территории региона, безусловно, можно отметить горнолыжный курорт Алтай, катания на собачьих упряжках на Телецком озере, зимняя рыбалка на озере Уткуль;

- культурно-познавательный туризм, позволяющий познакомиться с историей Алтайского края, в котором находится более пяти тысяч достопримечательностей, некоторые из которых являются объектами мирового значения;

– событийный туризм, привлекающий туристов из других регионов, а также стран представляет собой более двадцати праздников, фестивалей и форумов, которые проходят ежегодно. Среди них: праздник «Цветение маральника», фестиваль «Шукшинские дни на Алтае», международный форум «Алтай. Точки Роста» и др.;

– сельский туризм, наиболее развитый в Чарышском, Солонешенском, Алтайском и др. районах, объединяющих около двух сотен гостевых домов региона.

За два последние года структура туристического потока существенно изменилась. Если ранее преобладали бизнес поездки, то сейчас выросло количество отдыхающих в стране и путешествующих с целью отдыха, оздоровления и досуга. И это напрямую отражается на обороте отрасли. В том числе данный факт влияет и на один из ключевых показателей эффективной работы отрасли рабочие места. Как уже отмечалось ранее, туризм является самым большим мультипликатором рабочих мест. При том, что в 2020 г. занятость в туризме существенно падала, то сегодня ее удалось восстановить практически на 95%.

Исследования, проводимые среди туристов, показывают, что среди факторов выбора места отдыха на первом месте стоит приемлемая стоимость, далее идет разнообразие отелей, санаториев и других средств размещения, на третьем месте - качественный сервис, предоставляемый туристу.

Относительно географических запросов на первом месте житель России все же выбирает теплые морские курорты, далее культурно-познавательные поездки и уникальные природные территории. Алтайский край является одним из лидеров по выбираемым для путешествий направлениям. Очень четко прослеживается целостность туризма как системы при взаимодействии туризма с природной средой. Именно окружающая среда определяет, какие именно услуги могут быть предоставлены туристу на той или иной территории. Так, например, географические условия города курорта Белокуриха способствуют благоприятному развитию оздоровительного туризма. Поэтому при организации туристической зоны отдыха, сначала уделяется внимание изучению природного потенциала территории.

Так как турист потребляет услугу в большинстве своем в месте ее производства, сфера туризма оказывает значительное и, к сожалению, чаще всего негативное воздействие на окружающую среду. Расширение строительства дорог

или гостиничных комплексов может сократить площади лесов или «зеленых» зон отдыха скверов. Так, например, в 2019 г. архитектурное сообщество города Барнаул не поддержало идею строительства отеля на месте сквера на улице Молодежной. Несмотря на то, что город в наличии отеля высокого уровня нуждается, в рамках рабочей встречи в администрации города был сделан шаг в сторону защиты и сохранения данной зеленой зоны. Это еще раз доказывает, что туризм охватывает гораздо больше сфер деятельности, чем только экономическую сферу, в связи с чем и туристский рынок труда необходимо рассматривать системно.

Важно заметить, что на формирование основных и наиболее популярных видов туризма влияют не только географические и экономические условия, но и экологизация общества, национальные традиции, развитие культурных и духовных ценностей, а также общественное сознание туристов. Именно этим и объясняется переход от элитарного туризма девятнадцатого века к массовому туризму в двадцатом веке, с дальнейшей его сегментацией на множество видов и типов услуг.

Чтобы поездки по России были конкурентоспособными и более комфортными для туристов требуется наличие скоординированных действий министерств, ведомств, участников индустрии и регионов.

При этом ситуация в отечественной туристической сфере в целом улучшается. По итогам 2021 г., у данной индустрии один из лучших результатов по темпам восстановления ключевых показателей после эпидемии коронавируса.

Внутренний поток в 2021 г. практически на 90% вернулся к доковидному уровню 2019 г. и составил 56,5 миллиона человек. Это в полтора раза больше, чем в 2020 г. То же касается и оборота данного сектора экономики. На данный момент он на 1 трлн рублей выше, чем в 2020 г. Почти полностью восстановилась занятость в индустрии до 2,3 миллиона человека.

Правительство уделяет туризму самое серьезное внимание, особенно сегодня, с учетом геополитической ситуации. Развитие туризма способствует росту региональных экономик, помогает создавать новые рабочие места, преобразовать города, поселки и сельские территории. Доступные путешествия это одна из возможностей для людей узнать свою страну, через собственные, личные впечатления познакомиться с ее богатой историей, традициями, разнообразием.

В 2021 г. по поручению Президента стартовал национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», где большая часть средств предусматривалась на обновление инфраструктуры. Инфраструктура должна быть современной и

удобной для людей по всей стране, а путешествия интересными, безопасными, а также с качественным сервисом.

В рамках национального проекта действует целый ряд мер помощи для компаний. В 2021 г. были запущены гранты для малых и средних предприятий, которые можно использовать для создания кемпингов, обустраивать пляжи, маршруты, формировать безбарьерную среду для людей с ограничениями по здоровью, разрабатывать экскурсии и многое другое. Открывать новые, востребованные гражданами направления.

Один из проектов реализуется и в Алтайском крае, это комплексный туристический проект «Катунь», который даст возможность размещения 159 туристов. Одиночные проекты – это лишь часть совместной работы между регионом и национальным проектом. Наряду с ними корпорация развивает и комплексные туристические территории, используя инструменты мастер - планирования. При разработке мастер-плана по утвержденным Минстроем требованиям проводится анализ рынка, формируются и исследуются идеи туристической территории, разрабатывается концепция гостеприимства, готовятся предварительные градостроительные документы. Минстрой совместно с корпорацией и Единым институтом пространственного планирования уделяет особое внимание вопросам обоснованности и достаточности будущего объема инфраструктуры и учитывает возможности существующих программ федерального и регионального уровня.

В России экологический туризм рассматривается как приоритетное направление. Алтайский край выделяется обилием своих «нетронутых уголков» природы, куда туристы приезжают созерцать природу. На фоне меняющегося образа жизни, социально - экономических условий, взаимоотношений в системе «человек – природная среда» представляется, что развитие системы туристских экотроп в Российской Федерации, ведущих в самые заповедные уголки, является одним из важнейших направлений устойчивого туризма.

Наиболее существенные результаты исследования заключаются в анализе туристского рынка труда как самостоятельного понятия и описании составляющих частей этого понятия как мегасистемы.

Таким образом, рынок труда в туризме является системным явлением, которое невозможно рассматривать без взаимосвязи со многими другими смежными отраслями. Само по себе понятие туристского рынка труда может содержать в себе элементы как правовой и экономической, так и социальной науки.

Здесь же мы находим и тесное взаимодействие с образовательной сферой, благодаря которой можно сгладить существующие сложности на туристическом рынке труда. Алтайский край представляется ярким примером для продолжения изучения данной тематики. Анализ туристических ресурсов Алтайского края так же показал, что данный рынок труда, безусловно связан и с географической наукой. На уровне данного региона предстоит систематизировать еще множество статистических данных, что позволит более точно и грамотно прогнозировать и планировать решение разнообразных задач в туристической сфере.

Список используемых источников

1. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008 год / Департамент по экономическим и социальным вопросам. Статистический отдел – Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж: 2010. 145 с.
2. О занятости населения в Российской Федерации: Закон РФ от 19 апреля 1991 г. № 1032-1 // Ведомости СНД и ВС РСФСР. 1991. №18. Ст. 565.
3. Квейд Э. Анализ сложных систем. М., 1985. С.17–20.
4. Calvo-Armengol, A. Job Contact Networks // Journal of Economic Theory. 2004. Vol. 115:1. P. 191–206.
5. Herman, G. van de Werfhorst. Systems of Educational Specialization and Labor Market Outcomes in Norway, Australia, and The Netherlands // International Journal of Comparative Sociology. 2004. October. Vol. 45, V 5. P. 316.
6. Ranch, J.E. Networks and Markets / J.E. Ranch, A. Casella. N.-Y., 2001. 328 p.
7. Zuckermann, E. On Networks and Markets // Journals of Economics Literature. 2003. Vol. 41:2. P. 545–565.

АНАЛИЗ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЧАСТИ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ СПЕЦИАЛЬНОСТИ 11.03.03 «КОНСТРУИРОВАНИЕ И ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ СРЕДСТВ»

Лобанов В.С. – к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Вовденко К.П. – к.т.н., заведующий кафедрой, Трехгорный технологический институт – филиал НИЯУ МИФИ

Аннотация

В статье предметом исследования является модернизация методики расчета экономической эффективности выпускной квалификационной работы по специальности 11.03.03. «Конструирование и технология электронных средств». Подразумевалось, что задание студентом состоит из следующих компонентов: расчет себестоимости и трудозатрат электронного устройства, проектирование которого является основным заданием. В исследовательской части статьи рассматриваются особенности использования расчёта экономической части при выполнении выпускной квалификационной работы, уровня бакалавр специальности 11.03.03.

На первоначальном этапе выполнения студентами специальности 11.03.03 выпускной квалификационной работы встают проблемы, связанные с отсутствием объективных данных, а затратах труда и материалов, разрабатываемого электронного изделия.

В ходе выполнения работы при проектировании будущего изделия применяются различные конструкторские решения, которые оказывают прямое влияние на уровень экономических показателей и показателей эксплуатации всей конструкции. Это прежде всего такие решения как: проведение анализа и выбора элементов схемы, которые бы удовлетворяли техническому заданию и конечно имели бы минимальную цену. С конструкторской точки зрения, необходимо увеличение показателей надёжности устройства. Эти показатели на прямую связаны с экономическими показателями, так как продлевается срок эксплуатации и уменьшаются расходы на ремонт. Параллельно с этим необходимо соблюдать преемственность, то есть максимально использовать, освоенные технологами на данном предприятии решения по уже существующим производствам электронных устройств. Фактически это связано с актуальной для каждого предприятия задачей увеличения в конструкции устройств удельных весов, стандартизированных узлов и деталей, так как это снижает себе стоимость

ремонта при замене элементов. В дальнейшем в дипломном проектировании проводится, усовершенствования электрических схем, цифровых узлов ввода, вывода информации, с целью снижения себестоимости, а возможно и количества применяемых компонентов. Такой подход обеспечит снижение номенклатуры узлов и деталей, которые применяются в конструкции, что приведёт к уменьшению текущего запаса оборотных средств в нормах и нормативах. Следующий шаг – усовершенствование системы управления. Оно позволяет уменьшить себестоимость технического обслуживания и в дальнейшем снизить трудозатраты лиц, занимающихся техническим [4].

Основными направлениями снижения себестоимости электронного изделия является снижения затрат на материалы и трудовых затрат. Как говорилось выше эти статьи затрат закладываются при конструировании электрической схемы и разработки технологического процесса производства электронного устройства. В любом случае конструкторская задача, которую выполняет выпускник имеет многовариантность, то есть несколько разных вариантов схем [2]. Получается, что одна и та же схема может иметь различные варианты технологии и конструкторского оформления. Таким образом при разработке конструктор может повлиять на стоимость производства электронного устройства на всех стадиях этапа проектирования.

По принятой в РФ методике при расчете себестоимости и оптовых цен методом калькуляции прямые статьи рассчитываются детально, а комплексные – менее детально [1]. На первых этапах при проектировании нового изделия его себестоимость рассчитывают приближённо, взяв в основу укрупнённые нормативы: проводят расчёт прямых затрат (необходимо знать перечень основных материалов и зарплату остальных рабочих). Косвенные затраты рассчитывают, как определённый процент к фонду оплаты труда рабочих (сюда входят общехозяйственные, общепроизводственные и прочие расходы). Они определяются на основании учётной политики базового предприятия. Классический состав калькуляционных статей включает: расчёт стоимости сырья и материалов, возвратных отходов, покупных полуфабрикатов и услуг сторонних организаций, топлива и энергии на технологические цели, заработные платы производственных рабочих, отчисления во внебюджетные фонды, расходов на подготовку и освоение производства, потерь от брака, общепроизводственных расходов, общехозяйственных расходов, прочих расходов, производственных расходов.

Описанная методика расчёта экономической части применяется большинством технических вузов на протяжении многих лет, практически без изменений, однако её применение выявило ряд существенных проблем, которые данная методика оказалась не в состоянии исправить:

1) при расчёте себестоимости нового электронного устройства величина издержек носит прогнозный характер, как показывает практика расчёты весьма неточные и очень отклоняются от реальных цифр;

2) как правило изменяется структура издержек, в которую добавляются новые статьи, а некоторые статьи претерпевают изменения;

3) применение способа сравнения с ценой аналогичного устройства не выдерживает критики это связано с тем, что конструируемый узел или устройство, разрабатывается под конкретное предприятие, учитывая его специфику и направление его деятельности, подобрать подобный аналог сложно, а иногда и невозможно;

4) в современной производственной структуре конструкторский отдел не занимается экономическими расчётами такой глубины и направленности;

5) при использовании данной методики теряются трудозатраты на конструкторские работы, то есть затраты на проектирование самого электронного устройства.

Поэтому совместными усилиями авторов была разработана и внедряется другая методика расчёта экономической части выпускных квалификационных работ специальности 11.03.03. Преимуществами разработанной методики перед старой является прежде всего возможность расчёта трудоёмкости выполнения конструкторской документации при соблюдении установленных нормативов трудоёмкости и норм труда инженеров-конструкторов электронных устройств. Используется типовой норматив времени при разработки конструкторской документации. С его помощью определяется трудоёмкость работ, порядок нормирования труда инженеров-конструкторов, определение их численности и прочие элементы. Для разработки типовых укрупнённых нормативов времени широко использовались методики нормирования труда квалификационные справочники, профессиональный стандарт конструкторских работ.

Получившиеся укрупненные нормативы временных затрат инженеров-конструкторов включают в себя следующие типы операций: выдача задания руководителем и ознакомление с ним. Выбор и подготовка компьютерных программ к работе, выбор необходимой литературы рабочего места и

соответствующих программ к работе (ГОСТов, руководящих инструкций, справочников, технической литературы, чертежей, технологический процессов и тому подобному). Разработка предварительного варианта конструкций. Трудозатраты на консультирование и согласование, проделанной работы с инженером руководителем, а также со специалистами смежных подразделений, имеющих отношение к конструируемому узлу. Разработка конструкторской документации проектируемого узла сдача на проверку документов руководителю [3].

После расчётов нужных коэффициентов и норм трудозатрат авторами был разработан перечень необходимых работ для разработки конструкторской документации, с которой напрямую сталкивается автор дипломного проекта. По мнению авторов, состав ключевых статей должен включать в себя: расчет трудозатрат при разработке технического предложения; разработку эскизного проекта устройства; расчёт технического проекта; составление рабочей конструкторской документации, изготовление чертежа устройства, исполнение электрической схемы; создание спецификации, т. е, документов для эксплуатации узла; проверку на нормоконтроль всех вышеперечисленных документов (чертеж, спецификаций, и прочих); введение необходимых трудозатрат на исправление ошибок и сверку документации и установку трудозатрат при разработки технического задания.

Главным преимуществом предложенной методики по сравнению с методикой, которая рассчитывает себе стоимость является то, что выпускник будет иметь большее представление о экономических элементах работу конструктора через его трудозатраты. Первая методика более применима для технологических специальностей, чем для конструкторских. По методике, предложенной авторами расчёт производится именно конструкторских затрат инженеров-электронщиков это ближе к бедующей работе выпускников данной специальности.

Проанализировав, обе представленные методики можно сделать вывод, что они не опровергают друг друга, но целесообразно их применение для различных специальностей. Методика, предложенная авторами, наиболее соответствует современным требованиям компетенциям специальности 11.03.03 «Конструирование и технология электронных средств».

Методика авторов уже применяется при расчёте экономической части выпускной квалификационной работы по соответствующей специальности в Трёхгорном технологическом институте Московского инженерного-физического

института. Она получила положительные отзывы от экспертов основного работодателя ФГУП «Приборостроительный завод». В дальнейшем её планируют для применения на специальности 12.03.01 «Приборостроение».

Список используемых источников

1. Абрютина М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. / М.С. Абрютина, А.В. Грачев. М.: Дело и Сервис, 2015. 457 с.
2. Белянин Л.Н. Конструирование печатного узла и печатной платы. Расчет надежности. –Томск: Издательство «ТПУ», 2008. 77 с.
3. Маркарьян Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / Э.А. Маркарьян, Г.П. Герасименко, С.Э. Макркарьян. М.: Феникс, 2015. 560 с.
4. Сабунин А.Е. Altium Designer. Новые решения в проектировании электронных устройств. М.: Солон-Пресс, 2009. 432 с.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ УГРОЗ БЕЗОПАСНОСТИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБУЧЕНИЕМ «MOODLE»

*Лужнова Н.В. – к.э.н., доцент кафедры маркетинга и торгового дела,
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»*

*Лужнова Е.Е. – студент, ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
университет»*

Аннотация

В статье рассматривается практическая возможность применения метода экспертных оценок при изучении силы влияния возможных угроз безопасности системы управления обучением «Moodle» (СУО «Moodle»). Построена описательная модель работы СУО «Moodle», выявлен список угроз безопасности системы, построена матрица простого ранжирования, проведена оценка согласованности и достоверности экспертных оценок на основе расчета коэффициента конкордации.

«MOODLE» – это система управления обучением, система управления курсами или виртуальная среда обучения, в зависимости от того, какой термин предпочтительнее в ходе эксплуатации. Её цель – предоставить преподавателям и

студентам инструменты, необходимые им для преподавания и обучения. СУО «MOODLE» основана на социальной конструкционистской педагогике, однако ее можно использовать для поддержки любого стиля преподавания и обучения [4].

СУО «MOODLE» – это веб-приложение, написанное на языке PHP, использующее открытый исходный код. Авторские права принадлежат отдельным авторам, а не одному юридическому лицу, хотя проектом управляет компания «MOODLE» Pty Ltd в Перте (Австралия), принадлежащая основателю Мартину Догиамасу.

Пакет для установки СУО «MOODLE» включает в себя код, выполняемый на веб-сервере с поддержкой PHP; базу данных, управляемую MySQL, PostgreSQL, Microsoft SQL Server, MariaDB или Oracle и хранилище для загруженных и сгенерированных файлов (папка moodle_data). Все три части могут выполняться на одном сервере, или они могут быть разделены множеством веб-серверов с балансировкой нагрузки, кластером баз данных и файловым сервером. СУО «MOODLE» разработана таким образом, чтобы её можно было легко установить на любой сервер, отвечающий этим основным требованиям. Система всегда может самостоятельно обновляться с одной версии на следующую.

Как и многие успешные системы с открытым исходным кодом, СУО «MOODLE» структурирована как ядро приложения, окруженное многочисленными плагинами для обеспечения определенной функциональности. Настраивая или расширяя собственную установку «MOODLE», необходимо всегда делать это с помощью архитектуры плагинов, которые бывают определенных типов, то есть, например, плагин аутентификации и модуль activity будут взаимодействовать с ядром системы с использованием разных API, адаптированных к типу функциональности, предоставляемой плагином. Функциональные возможности общие для всех плагинов (установка, обновление, разрешения, настройка и так далее), однако они обрабатываются последовательно во всех их типах [4].

Стандартный дистрибутив СУО «MOODLE» включает ядро и несколько плагинов каждого типа, так что новая установка системы может быть немедленно использована для начала преподавания и обучения. После установки сайт системы можно адаптировать для определенной цели, изменив параметр конфигурации по умолчанию, а также установив дополнения или удалив стандартные плагины. Физически плагин – это папка с PHP-скриптами (CSS, JavaScript и так далее, если

необходимо). Ядро взаимодействует с плагином путем поиска точек входа, определенных в файле `lib.php` внутри плагина.

Ядро СУО «MOODLE» предоставляет всю инфраструктуру, необходимую для построения системы управления обучением. В нем реализованы ключевые концепции, с которыми работают все различные плагины.

1. Курсы и мероприятия: курс «MOODLE» – это последовательность действий и ресурсов, сгруппированных по разделам. Сами курсы организованы в иерархический набор категорий на сайте СУО «MOODLE».

2. Пользователи: в СУО «MOODLE» пользователями являются все, кто использует систему. Для участия в курсе пользователи должны быть зачислены на курс с определенной ролью, например, «Студенты» и «Преподаватели».

3. Запись на курс: регистрация дает пользователю возможность участвовать в курсе в качестве студента или преподавателя.

4. Роли пользователей: роли, назначенные пользователям, предоставляют им набор возможностей в данном контексте. Учитель, ученик и модератор форума являются примерами ролей.

5. Возможности пользователя: возможность – это описание некоторой конкретной функции. Возможности связаны с ролями. Например, `mod/forum:replypost` – это возможность.

6. Контекст: контекст – это «пространство», такое как курсы, модули действий, блоки и так далее.

7. Разрешения: разрешение – это некоторое значение, которое назначается для возможности определенной роли.

8. Создание и редактирование профилей пользователей: в тот момент, когда пользователь создает свою учетную запись, для этого пользователя создается профиль. Пользователь должен заполнить свои первоначальные данные в своем профиле. Обычно у пользователя всегда есть разрешение редактировать свой профиль в любое время.

9. Группы и когорты: когорты или группы по всему сайту позволяют всем своим членам быть зачисленными на курс за одно действие, либо вручную, либо автоматически.

10. Регистрация и контроль доступа: пользователи обычно записываются на некоторые курсы в соответствии с их настройками разрешений и группами, к которым они принадлежат.

11. Выполнение заданий и завершение курса: система завершения заданий позволяет выполнять такие действия, как тесты, модули SCORM и т. д.

12. Навигация, настройки и конфигурация: навигационный блок обеспечивает легкий доступ для просмотра различных разделов сайта и включает в себя: «Моя страница» – персонализированная домашняя страница, отображающая ссылки на курсы, с которыми связан пользователь, и информацию об активности (например, непочитанные сообщения на форуме и предстоящие задания); «Страницы сайта» – ссылки на страницы сайта и ресурсы с главной страницы; «Мой профиль» – быстрые ссылки, позволяющие пользователю просматривать свой профиль, сообщения на форумах, блоги и личные сообщения, а также управлять своими личными файлами; «Мои курсы» – списки (по короткому названию курса) и ссылки на курсы, с которыми связан пользователь.

13. Библиотека JavaScript: используется библиотека пользовательского интерфейса Yahoo. Существует также хорошая система для загрузки дополнительных файлов JavaScript, необходимых для каждой страницы.

14. Обновление: систему можно обновить за четыре простых шага.

15. Статистика: графики и таблицы статистики показывают, сколько посетителей было в различных частях сайта за различные периоды времени, но они не показывают, сколько разных пользователей посещало сайт. Статистика обновляется ежедневно в указанное время.

16. Вход: журналы – это отчеты о действиях. Журналы доступны на уровне сайта и на уровне курса.

17. Мероприятия и ресурсы – это самые основные отдельные компоненты, составляющие курс, и основные инструменты для преподавания и обучения. Некоторые примеры ресурсов: страницы, ссылки и пакеты содержимого IMS. Примеры мероприятий включают: форумы, вики, викторины и задания.

18. Занятия – это, безусловно, самый большой тип плагинов с точки зрения объема кода. Форум или вики-система могут быть самостоятельным программным проектом. Оба действия и ресурсы устанавливаются в папку mod.

19. Блоки – это небольшие фрагменты функциональности интерфейса, которые могут быть добавлены (обычно по бокам) страниц. Многие блоки предоставляют дополнительные представления данных, хранящихся и измененных в другом месте. Блоки хранятся в папке blocks [4].

Техническое обеспечение СУО «MOODLE» включает в себя:

- серверы для обеспечения функционирования программного и информационного обеспечения системы электронного обучения;
- персональные компьютеры и другое оборудование, необходимое для работы студентов и преподавателей с системой электронного обучения;
- коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к программному и информационному обеспечению системы электронного обучения через локальные сети и Интернет.

Методом генераций идей в группе экспертов выделены следующие главные угрозы безопасности «MOODLE» по перечню угроз ФСТЭК РФ (таблица 1).

Список угроз безопасности «MOODLE»

| Индекс угрозы безопасности информации (УБИ) | Название угрозы |
|---|--|
| 3 | Угроза использования слабостей криптографических алгоритмов и уязвимостей в программном обеспечении их реализации |
| 6 | Угроза внедрения кода или данных |
| 17 | Угроза доступа/перехвата/изменения HTTP cookies |
| 28 | Угроза использования альтернативных путей доступа к ресурсам |
| 30 | Угроза использования информации идентификации/аутентификации, заданной по умолчанию |
| 34 | Угроза использования слабостей протоколов сетевого/локального обмена данными |
| 36 | Угроза исследования механизмов работы программы |
| 38 | Угроза исчерпания вычислительных ресурсов хранилища больших данных |
| 41 | Угроза межсайтового скриптинга |
| 42 | Угроза межсайтовой подделки запроса |
| 68 | Угроза неправомерного/некорректного использования интерфейса взаимодействия с приложением |
| 71 | Угроза несанкционированного восстановления удалённой защищаемой информации |
| 73 | Угроза несанкционированного доступа к активному и (или) пассивному виртуальному и (или) физическому сетевому оборудованию из физической и (или) виртуальной сети |
| 74 | Угроза несанкционированного доступа к аутентификационной информации |
| 78 | Угроза несанкционированного доступа к защищаемым виртуальным машинам из виртуальной и (или) физической сети |
| 90 | Угроза несанкционированного создания учётной записи пользователя |
| 92 | Угроза несанкционированного удалённого внеполосного доступа к аппаратным средствам |
| 104 | Угроза определения топологии вычислительной сети |
| 111 | Угроза передачи данных по скрытым каналам |
| 122 | Угроза повышения привилегий |
| 139 | Угроза преодоления физической защиты |
| 140 | Угроза приведения системы в состояние «отказ в обслуживании» |
| 156 | Угроза утраты носителей информации |
| 157 | Угроза физического выведения из строя средств хранения, обработки и (или) ввода/вывода/передачи информации |
| 160 | Угроза хищения средств хранения, обработки и (или) ввода/вывода/передачи информации |
| 168 | Угроза «кражи» учётной записи доступа к сетевым сервисам |
| 173 | Угроза «спама» веб-сервера |
| 182 | Угроза физического устаревания аппаратных компонентов |
| 191 | Угроза внедрения вредоносного кода в дистрибутив программного обеспечения |
| 192 | Угроза использования уязвимых версий программного обеспечения |
| 201 | Угроза утечки пользовательских данных при использовании функций автоматического заполнения аутентификационной информации в браузере |

Общее количество выбранных угроз экспертами – 31, количество экспертов, приглашенных для оценки уязвимости системы управления обучением – 20 человек.

В практике существует две группы экспертных оценок [3]:

- индивидуальные оценки, которые основаны на использовании мнения отдельных независимых друг от друга экспертов;
- коллективные оценки, основанные на использовании коллективного мнения экспертов.

Для измерения объектов оценки используют несколько методов.

1 Парное сравнение – это установление предпочтения объектов при сравнении всех возможных пар, при этом выявляется наиболее значимый объект в паре или устанавливается их равенство.

2 Ранжирование – это расположение объектов в порядке возрастания или убывания какого-либо присущего им свойства, что позволяет выбрать из исследуемой совокупности факторов наиболее существенный.

3 Непосредственная оценка (балльный метод). Диапазон изменения характеристик объекта разбивается на отдельные интервалы, каждому из которых приписывается определенная оценка (балл), например, от 0 до 10. [7]

Построена матрица парных сравнений на основе выделенных угроз. Угрозы под УБИ 3, 6, 17, 28, 34, 38, 73, 111, 140, 157, 168, 173, 191 и 201 оказались наиболее важны по мнению большинства экспертов, оставшиеся угрозы – неважны (в сравнении со средним значением баллов).

В таблице 2 приведён метод простого ранжирования для оценки угроз системы «MOODLE», проведённого группой экспертов.

Результаты метода простого ранжирования

| | | Значение показателей | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|---|---|---|
| УБИ | | 3 | 6 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 6 | 7 | 7 | 7 | 7 | 9 | 9 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| Среднее значение [5] | | 4,30 | 8,20 | 6,85 | 3,85 | 5,60 | 3,95 | 4,35 | 3,65 | 6,70 | 5,30 | 3,85 | 2,55 | 3,50 | 3,80 | 1,50 | 2,85 | 3,90 | 6,00 | 3,30 | 7,15 | 5,20 | 7,65 | 6,65 | 5,40 | 6,10 | 6,05 | 6,80 | 6,30 | 7,80 | 8,50 | 8,40 | 8,20 | 8,80 | 8,40 | | | |
| Медиана [6] | | 4 | 8,5 | 7 | 4 | 5 | 3,5 | 4 | 3,5 | 7 | 5 | 4 | 2 | 2 | 4 | 1 | 3 | 2,5 | 6 | 3 | 8 | 5 | 8 | 7 | 5 | 6,5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 8 | 9 | 8 | 9 | 8 | 9 | | |
| Мода [2] | | 4 | 9 | 7 | 4 | 5 | 6 | 4 | 4 | 7 | 5 | 4 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 1 | 7 | 3 | 8 | 5 | 0 | 1 | 7 | 6 | 7 | 6 | 9 | 9 | 0 | 1 | 8 | 0 | 1 | | | |
| Вариационный размах R [5] | | 7,00 | 9,00 | 3,00 | 6,00 | 8,00 | 5,00 | 6,00 | 9,00 | 8,00 | 8,00 | 6,00 | 6,00 | 5,00 | 4,00 | 5,00 | 9,00 | 8,00 | 5,00 | 8,00 | 9,00 | 7,00 | 7,00 | 9,00 | 8,00 | 9,00 | 8,00 | 9,00 | 8,00 | 9,00 | 8,00 | 7,00 | 5,00 | 0 | | | | |
| Среднее линейное отклонение α [8] | | 1,86 | 1,03 | 0,12 | 1,31 | 1,12 | 1,15 | 1,19 | 1,15 | 1,19 | 1,12 | 1,14 | 2,14 | 0,14 | 0,07 | 1,25 | 2,15 | 1,10 | 1,13 | 1,14 | 1,18 | 1,17 | 1,19 | 1,16 | 1,15 | 1,19 | 1,16 | 1,15 | 1,16 | 1,18 | 1,19 | 1,16 | 1,14 | 1,12 | 1,13 | | | |
| Дисперсия [1] | | 4,71 | 3,46 | 0,73 | 2,83 | 4,25 | 2,83 | 2,87 | 4,33 | 3,31 | 3,36 | 3,43 | 4,56 | 1,36 | 0,95 | 2,83 | 8,25 | 2,83 | 2,83 | 5,36 | 5,40 | 4,36 | 4,33 | 6,34 | 4,33 | 4,35 | 4,43 | 5,65 | 6,56 | 5,65 | 6,35 | 3,55 | 3,55 | 2,58 | | | | |
| Среднеквадратическое отклонение [5] | | 2,17 | 1,88 | 0,85 | 1,68 | 2,06 | 1,68 | 1,70 | 2,11 | 1,78 | 1,81 | 1,89 | 2,27 | 1,17 | 0,97 | 1,69 | 2,91 | 1,68 | 1,68 | 2,24 | 2,24 | 2,06 | 2,06 | 2,25 | 2,06 | 2,06 | 2,25 | 2,06 | 2,25 | 2,06 | 2,25 | 1,66 | 1,66 | 1,66 | | | | |
| Средний ранг совокупности признаков | | 8,40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Отклонение среднего ранга признака от среднего ранга совокупности | | 4,00 | 0,25 | 1,55 | 4,55 | 2,80 | 4,40 | 4,40 | 4,40 | 1,70 | 3,70 | 4,50 | 5,40 | 4,40 | 4,40 | 6,90 | 5,40 | 4,40 | 2,40 | 5,10 | 1,30 | 0,50 | 1,30 | 0,50 | 1,30 | 2,50 | 2,50 | 1,50 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | 0,50 | | | | |
| Коэффициент конкордации Кенделла | | 0,000095699 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Красным цветом отмечены негативные результаты расчёта показателей (слишком высокие или слишком низкие), зелёным – позитивные результаты.

Коэффициент конкордации Кенделла оказался равен 0,000095699, что отображает крайне низкий показатель согласованности мнений экспертов.

Чтобы улучшить результаты экспертной оценки, рекомендуется использовать метод «Дельфи», позволяющий «с помощью серии последовательных действий – опросов, интервью, мозговых штурмов – добиться максимального консенсуса при определении правильного решения» [9].

Таким образом, в текущем состоянии при индивидуальной оценке систему «MOODLE» можно считать полностью защищённой, однако имеются проблемы в аспектах удобства работы с пользователем, в том числе защищённости его профиля и личных данных. По собранным данным, в системе отсутствует возможность дополнительной защиты логина и пароля, отсутствует двухфакторная аутентификация, а также схема принудительного изменения пароля раз в установленный промежуток времени равный, в лучшем случае, одному месяцу, в худшем - шести месяцам.

При групповой оценке единогласный вердикт вынести не удалось, коэффициент согласованности мнений экспертов равен всего 0,000095699. Эксперты сходятся лишь в том, что система достаточно защищена, имеется всего пять из тридцати одной актуальные угрозы под УБИ 6 (Угроза внедрения кода или данных), 17 (Угроза доступа/перехвата/изменения HTTP cookies), 191 (Угроза внедрения вредоносного кода в дистрибутив программного обеспечения), 192 (Угроза использования уязвимых версий программного обеспечения), 201 (Угроза утечки пользовательских данных при использовании функций автоматического заполнения аутентификационной информации в браузере) и со средней оценкой 8,20, 6,85, 8,45, 8,20 и 8,45 соответственно. Однако стоит отметить, что выделенные угрозы достаточно обширны и сложны, чтобы не брать их в расчёт при конструировании системы защиты. Рекомендовано проведение дальнейших исследований, а также использования метода «Дельфи» для достижения лучших результатов экспертного оценивания.

Список использованных источников

1. Барботько А.И., Барботько А.А. Статистические методы преобразования экспериментального распределения отклонений размеров к параметрам нормального распределения // AUDITORIUM. 2016. № 3(11). С.55-64.

2. Бунтова Е.В. Методы математической статистики в экономико-математическом моделировании // Известия Института систем управления СГЭУ. 2017. №1(15). С. 325-328.
3. Галетов И.Д., Штрикунова М.М., Китаев Е.А. Практическое использования метода экспертной оценки для выявления рисков в конкретных проектах // Экономика и управление в машиностроении. 2017. № 2. С.23-29.
4. Жигалов Е.В. Архитектура Moodle // Дистанционное и виртуальное обучение. 2012. № 11. С. 62-69.
5. Математическая статистика: учеб.-метод. пособие / авт.-сост. : С.Е. Демин, Е.Л. Демина. Нижний Тагил: НТИ (филиал) УрФУ, 2016. 284 с.
6. Полещук О.М. Основные понятия теории вероятностей и математической статистики: учебное пособие. М.: Москва, 2020. 248 с.
7. Полещук О.М. Построение групповой экспертной оценки качественных показателей сложных технических систем // Вестник Московского государственного университета леса – Лесной вестник. 2012. № 6. С. 37-40.
8. Прохоренкова А.М., Качала Н.М., Сабуров Е.И. Анализ точности определения оценки математического ожидания случайного процесса // Фундаментальные исследования. 2005. № 7. С. 29-30.
9. Сточюте К.Э., Гурбо А.А., Пузыревская А.А. Методы экспертных оценок: метод Дельфи // Научное знание современности. 2021. № 5(53). С.16-19.

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ООПТ ПОСРЕДСТВОМ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ЗОНИРОВАНИЯ

Максименко А.Г. – канд. геогр. наук, доцент, доцент кафедры прикладной экологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет им. И. Т. Трубилина»

Аннотация

Поиск баланса взаимоотношений природы и антропогенной деятельности способен дать основу для регулирования воздействий и ущерба, наносимого природной среде. Расселение населения и его хозяйственная активность в регионах Юга России дают повод увеличивать внимание и контроль за эксплуатацией ООПТ регионального и местного значения. В статье приведен анализ действующих подходов к функциональному зонированию охраняемых природных территорий и лесопаркового зеленого пояса на основе законодательных регламентов. Системный взгляд на обострившуюся обстановку, связанную с переиспользованием и излишним включением охраняемых территорий в хозяйственную эксплуатацию, открывает направления для оптимизации функциональной структуры пригородных территорий.

Южные регионы России продолжают оставаться наиболее привлекательной территорией для проживания и ведения хозяйственной деятельности населения. Данный факт демонстрируют показатели стремительного роста численности и плотности, полученные в результате переписи населения 2020 г. Существенный прирост численности населения влечет за собой активизацию природопользования, наращивание объемов отраслями промышленного производства и сельского хозяйства, включение все более обширных территорий в планы городской застройки под жилищное, инфраструктурное и промышленное строительство.

В настоящее время, как никогда ранее, актуализировались вопросы землепользования и обеспечения природоохранных режимов особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Наблюдаем за сокращением площадей городских парков и рекреационных зон в границах городской среды. В связи с этим следует более подробно рассматривать имеющиеся подходы к определению функциональных зон ООПТ, используя их при определении архитектурно-композиционных и ландшафтно-эстетических решений в условиях планирования урбоэкостем, а также в качестве инструмента для обеспечения сохранения природного разнообразия.

Приоритетными объектами исследования являются пригородные территории и их взаимосвязанная система, функционирующая под контролем министерства

природных ресурсов региона, а в части особо охраняемых территорий – под контролем отдела ООПТ Минприроды Краснодарского края.

В ходе проведенных на пригородных территориях городов Краснодара и Лабинска исследований, была рассмотрена одна из важнейших концепций гармонизации природной среды и антропогенной деятельности, осуществляемой в пригородных территориях урбоэкосистем, концепция «экологического каркаса» [2]. При этом к территории, имеющие техногенное воздействие, рассматривались и обсчитывались равномерно подобно территориям, имеющим статус ООПТ и лесопаркового зеленого пояса городов. Единственным критерием выделения озелененных пригородных территорий был критерий наличия хотя бы каких-либо специфических экологических функций. Экологический каркас включает четыре основных элемента: узлы экологического каркаса (ядра или ключевые природные территории), транспортные коридоры, буферные зоны и восстанавливаемых районов (территорий экологической реставрации). Система ООПТ, с выделением уникальных природных ландшафтов, разнообразия структуры и неповторимостью рельефно-климатических характеристик территории, практически всегда уже вовлечена в агропромышленный или иной хозяйственный оборот и сильно деградирована.

Отдельный интерес представляют малонарушенные природные экологические системы, отчасти или полностью сохранившиеся в условиях активной городской застройки. Критериями их выделения будет в этом случае базисный их потенциал к формированию и сохранению устойчивых оазисов в ландшафтах с антропогенной трансформацией. Основными антропогенными факторами, влияющими на функционирование малонарушенных геосистем, являются низкое атмосферное загрязнение и/или слабые рекреационные нагрузки, не оказывающие влияния на ландшафтную структуру [2]. Их описание и инвентаризация дают основу для пополнения баз информации и рассмотрения данных территорий в качестве устойчивых экологических комплексов в пределах урбоэкосистем.

Особо охраняемые природные территории в связи с имеющимся статусом должны быть полностью или отчасти исключены из народнохозяйственного использования и выполнять функции, связанные с поддержанием устойчивого функционирования и сохранения природной части городской экосистемы. Однако эти преференции не реализуются. В перечне территорий особой охраны имеются национальные природные парки, памятники природы, ботанические сады и

заказники. Их природные ландшафты в пределах урбоэкосистемы имеют особое природоохранное, научное, культурное, эстетическое, рекреационное и оздоровительное значение.

Рассматривая совокупность ООПТ, было установлено, что для территории Краснодарского края установились вполне ожидаемые закономерности в основных видах воздействий на компоненты окружающей среды. В системе государственного управления поддерживается идея наращивания площадей и перечня существующих ООПТ. Охраняемые природные территории регионального и местного значения в Краснодарском крае (по состоянию на 31.12.2021 г.) составляют 350 ООПТ регионального значения и 53 местного значения. Природоохранная комиссия по ООПТ Краснодарского края в течение 2021–2022 гг. приняла решение о формировании расширенной сети ООПТ в Краснодарском крае, применению профессионального подхода к их описанию. С июня 2022 г. и до 2023 г. прибавится еще 13 охраняемых природных территорий, включая некоторые из них, расположенные в границах городских ландшафтов. Вопросы сохранения и развития системы ООПТ ставятся с целью защиты эталонных участков растительности, охраны редких и исчезающих видов животных, сохранения биоразнообразия и экологического баланса территории, что является приоритетом государственного регулирования [2].

Согласно Федеральному закону об ООПТ (№ 33-ФЗ), функциональному зонированию подвергаются национальные парки и природные парки, на территории которых могут быть выделены участки с различными режимами охраны и использования. Зонирование и отграничение зон территорий ООПТ – заповедной, особо охраняемой, познавательного туризма, рекреационной, охраны историко-культурных объектов, обслуживания посетителей, зоны хозяйственного назначения, необходимой для поддержки и круглогодичного кадрового и ресурсного обеспечения охраняемой территории.

В соответствии с Законом Краснодарского края (№ 656-КЗ), ООПТ регионального значения включают: природные парки, государственные природные заказники, памятники природы, дендрологические парки и ботанические сады, прибрежные природные комплексы, лиманно-плавневые комплексы, природные рекреационные зоны. Выделение функциональных зон – агрохозяйственной, экспозиционной, научно-экспериментальной и административной для ООПТ различных категорий решает вопросы, возникающие в ходе мероприятий по контролю за соблюдением режимов охраны. Зона ограниченного

природопользования предоставляет возможность осуществления планового мониторинга участков ООПТ, включенных в частичное использование природных ресурсов с учетом допустимого уровня природопользования и антропогенной нагрузки. Экспозиционные зоны, определяются для осмотра коллекций растений, предполагается использование в направлениях развития экологического и сельского туризма. Научно-экспериментальные зоны предоставляются для деятельности по изучению природных комплексов и объектов, эколого-просветительской работы и постоянных наблюдений. Сервисные участки, в том числе административные зоны охраняемых территорий, выполняют задачи навигационной и координационной деятельности, тем самым определяют возможности для информационного обмена и государственного управления.

Векторы расселения населения и его хозяйственная деятельность, ведут к обострению внимания и контроля за эксплуатацией пригородных территорий. Из отраслей пригородного сельского хозяйства наиболее развито зерновое хозяйство, выращивание бахчевых культур, молочное скотоводство, свиноводство. Объемы производства зерновых и масличных культур ежегодно наращиваются. Наряду с этим, активно задействована транспортная инфраструктура, хорошо развит экологический туризм в пригородных районах урбоэкосистем. Данный факт свидетельствует о неотъемлемой необходимости в проведении скорейших мероприятий по функциональному зонированию с выделением зон антропогенной трансформации и оконтуриванием территорий, еще способных сформировать устойчивые урочища местообитаний охраняемых объектов флоры и фауны.

В настоящее время актуализировались вопросы дифференцированного подхода в землепользовании и обеспечения природоохранных мероприятий на территориях, формирующих зеленый каркас вокруг города. Функциональное зонирование пригородных территорий и лесопаркового зеленого пояса предоставит возможности для сохранения устойчивости пригородных ландшафтов. Поиск баланса взаимоотношений природы и антропогенной деятельности способен дать основу для регулирования воздействий и ущерба, наносимого природной среде.

Список используемых источников

1. Еще 13 ООПТ создадут в Краснодарском крае до 2023 г. // Краснодарское отделение РГО [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.rgo.ru/ru/article/eshche-13-osobo-ohranyaemyh-prirodnih-territoriy-sozdadut-v-krasnodarskom-krae-do-2023-goda>. (дата обращения: 30.11.2022).

2. Иванов А.Н., Чижова В.П. Охраняемые природные территории. М.: Географический факультет МГУ, 2010. 184 с.

КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ: СОДЕРЖАНИЕ, СТРУКТУРА

Мезенина А.С. – магистрант, Уральский институт управления – филиал в г. Екатеринбург, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Качанова Е.А. – д.э.н., профессор, декан факультета экономики и менеджмента Уральского института управления – филиала в г. Екатеринбург, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация

Статья посвящена одной из ключевых фаз при разработке проекта – концепция. В статье автор рассматривает позиции для формулирования концепции проекта, ее аспекты, виды, особенности, положения, необходимые действия для разработки концепции. Как итог, автор подчеркивает, что любая из описанных видов концепции управления проектами способствует совершенствованию управления проектами.

Проектную деятельность мы регулярно реализуем в повседневной жизни. Например, подготовка к проведению мероприятия, ремонт квартиры и т. д. Вся вышеперечисленная деятельность имеет ряд характерных признаков:

- направлены на определенный результат;
- подразумевают координированную последовательность действий;
- предполагают соблюдение временных рамок;
- все они специфичны и неповторимы.

Эти признаки характеризуют проект и различают его с другими видами деятельности.

Проект – уникальный набор процессов, состоящих из работ с координируемыми и контролируемыми датами начала и окончания, выполняемые

для достижений целей проекта. Достижение целей требуют получение результатов, отвечающих конкретным требованиям [1, с. 4].

В современном мире проектное управление применяется в различных областях современного менеджмента.

Преследуемая управлением проектами цель определяется как получение необходимого результата в конкретные сроки и снижение возможных рисков. К рискам можно отнести производственных брак, ненадежный поставщик и т. д.

Для получения дополнительной информации и оценки возможных направлений развития проекта осуществляется деление проекта на фазы жизненного цикла проекта, выделяющие необходимые контрольные точки. [5, с. 25] Как правило, этапы проектной деятельности выглядят следующим образом:

- 1) предварительный анализ;
- 2) разработка концепции проекта;
- 3) привлечение ресурсов;
- 4) осуществление проекта;
- 5) отслеживание хода выполнения проектных работ;
- 6) увеличение возможностей проекта или его закрытие.

Если рассматривать, в каком именно документе будут описаны общие положения, цели, пути их достижения, задачи проекта, то необходимо изучать понятие «концепция проекта», что является начальной стадией жизненного цикла проекта.

Проект понимается как объект управления со своими особенностями, а также основополагающая особенность управления проектами [2, с.7].

Концепция проекта – документ, используемый для принятия решений в ходе всего проекта, а также на фазе приемки – для подтверждения результата, что подразумевает формулировку целей. Техничко-экономическое обоснование, рентабельность и планирование проекта и относится к прединвестиционной фазе [4, с. 11, 100].

Этап формулирования концепции проекта понимает под собой реализацию двух позиций [5, с. 27-28].

1. Управление идеей проекта.

В данном случае предполагается разработка стратегии проекта, то есть дать пояснения к следующим вопросам:

- Какие изменения Вы хотите получить?

- Какая тенденция изменения ситуации?
- Какой будет итоговый результат изменения ситуации?
- Ваша роль в изменениях.
- Почему данное направление изменений наиболее результативно?

По итогу применения данной позиции будут разработаны два документа: устав проекта и план управления проектом.

2. Разработка целевой структуры проекта.

На данном этапе определяются границы содержания проекта и работ, направленных на успешное выполнение проекта.

Как правило, используется иерархическая структура работ: разбиение проекта на мелкие составляющие или разработка целевой структуры проекта.

Концепцию управления проектом, чаще всего, рассматривают с различными аспектами [3, с. 28-29]:

- функциональный аспект; в данном случае подразумеваются такие функции управления, как планирование, анализ и т. д.; необходимо для определения основных функций управления проектом;
- динамический аспект, то есть определение функций, относящихся к этапам жизненного цикла проекта;
- по типам управления, то есть, стратегическое, каскадное и т. д.;
- по областям приложений, например, ресурсы, риски и т. д.

Концепция проекта чаще всего содержит следующую совокупность основных действий [3, с.18-21]:

- обоснование актуальности проекта: критерии значимости, то есть насколько необходим проект для решения ранее обозначенных проблем.;
- описание потребностей, которые можно удовлетворить, приведя в действие проект;
- обоснование инициации проекта: обоснование того, что реализация предлагаемого проекта будет наиболее оптимальным решением проблемы;
- формулирование целей и задач проекта: что именно нужно достичь и какими действиями;
- описание конечного результата и критерий успеха проекта с разъяснением его количественных и качественных характеристик: необходимо сопоставление преимущества достигаемых целей над возможными рисками проекта;

- перечень заинтересованных сторон проекта с указанием их функций (заказчики, исполнители и т. д.);
- описание процедур взаимодействия между участниками проекта;
- сроки проекта;
- источники финансирования и бюджет проекта;
- полный план реализации проекта;
- управления рисками.

На основе научной и учебной литературы в менеджменте можно выделить следующие основные концепции проектного управления [6]:

- концепция устойчивого развития;
- концепция управления знаниями для проектно-ориентированных организаций;
- концепция всеобщего управления инновациями.

Если рассматривать сущность концепции устойчивого развития, то можно выделить следующие основные аспекты [6].

1. Целью всякого развития будет усложнение базы элементов и разделение системы.
2. Развитие характеризуется переходом систем из неупорядоченной однородности (высокий уровень энтропии) в состояние упорядоченного разнообразия (низкий уровень энтропии).
3. Развитие может быть циклическим или с векторной направленностью траектории (многовекторное и однонаправленное).
4. В развитии систем может иметь место как «эволюция» (историческая предопределённость), так и «революция» (увеличение качества – прогресс, понижение качества – регресс).
5. Развитие или управлению, или происходит естественным путем, но в обоих случаях целью развития будет новое качество системы.

Основным инструментом концепции управления знаниями для проектно-ориентированных организаций будет интеллектуальный капитал, что позволяет расширять рамки возможностей работы со знаниями. Можно выделить следующие особенности данной концепции [6].

1. Представители функциональных подразделений, представляющие как руководящий состав, так и специалистов, но осуществляющие деятельность в разных командах проекта, не имеют контакта.

2. Эффективная коммуникация руководителей и специалистов различных сфер необходима для осуществления работы над проектом.
3. В ходе проектного управления создается кластер знаний.
4. Ввиду сложности проектных процессов привлекаются эксперты имеющие необходимые знания и опыт.

Концепция всеобщего управления инновациями заключается в рассматривании проблем научно-технического прогресса и понимает под собой «триединства инноваций»: единство участников, процессов, во всех технологических и институциональных элементах [6]. Главной задачей концепции является создание синергии между всеми элементами «триединства инноваций», что позволяет выделить следующие основные положения концепции:

- 1) инновации осуществляются во всех бизнес-процессах предприятия и во всех его сегментах;
- 2) инновации реализуются без временных остановок, процесс постоянен;
- 3) инновации реализуются в ходе всего процесса создания новых изделий.

Приводя анализ видов концепций проектного управления, автор подчеркивает [6], что каждая из вышеописанных концепций проектного управления способствует совершенствованию проектного управления. Концепция устойчивого развития является наиболее распространенной как в России, так и в мире, ввиду своей «универсальности» для различных составляющих и её участников. Если компании необходимо внедрить процесс управления проектами, то наиболее результативной в данном случае будет концепция управления знаниями. При реализации сложных проектов, которые подразумевают под собой применение высоких технологий, применяется концепция всеобщего управления инновациями.

Список используемых источников

1. ГОСТ Р ИСО 21500-2014 Руководство по проектному менеджменту.
2. Зайцев Ю.В., Крутиков В.К., Дорожкина Т.В. Управление проектами. Учебно-методическое пособие. Калуга: ИП Стрельцов И.А. (Изд-во «Эйдос»), 2015. 226 с.
3. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами: Учебное пособие / Под общ. ред. И.И. Мазура. 2-е изд. М.: Омега-Л, 2004. 664 с

4. Макаров А.М. Учебное пособие «Проектный менеджмент» для подготовки бакалавров и магистров направления «Менеджмент». ИЭиУ УдГУ, Ижевск, 2012. 190 с.

5. Основы управления проектами: [учеб. пособие] /Л. Н. Боронина, З. В. Сенук; М-во образования и науки Рос.Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2015. 112 с.

6. Петров М.Н. Современные концепции управления проектной деятельностью // Инновации и инвестиции. 2017. № 4. С.87-91.

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ЭДЬЮТЕЙНМЕНТ ПРИ ОБУЧЕНИИ ДЕТЕЙ С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 3, 4 ТИПОВ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Ренц В.А.. – учитель муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средняя общеобразовательная школа № 12, аспирант ФГБОУ ВО «Шадринский государственный Педагогический университет»

Аннотация

В статье указаны преимущества организации образовательного процесса с использованием информационно-коммуникационных технологий. Особенно актуально использование средств информационно-коммуникационных технологий при обучении иностранному языку младших школьников с нарушениями речи, в том числе с общим недоразвитием речи 3-4 типа. В статье описан опыт внедрения и использования технологии эдьютейнмент посредством использования средств ИКТ в образовательном процессе младших школьников.

Федеральные государственные образовательные стандарты предъявляют новые требования к системе обучения детей с особыми образовательными потребностями. Создание не только материально-технических условий, но и информационно-методическое и педагогическое сопровождение обучающихся с нарушениями речи является одним из требований ФГОС третьего поколения. В данном контексте можно сделать вывод, что появляется необходимость организации учебного процесса с использованием новых подходов, одним из которых может быть применение информационно-коммуникационных технологий в процессе обучения школьников разным учебным дисциплинам с нарушением речи. В рамках указанной темы особое внимание стоит уделить дисциплине

«Иностранный язык», поскольку обучение иностранным языкам, в том числе и фонетическому аспекту, базируется на основе владения родным языком.

Под использованием «новых информационных технологий» в образовательном процессе следует понимать комплексное преобразование «образовательной среды» обучающегося [2].

В последнее время изменились многие подходы к обучению иностранному языку, появляются инновационные лингвометодические средства и технологии, среди которых все более интенсивно используется эдьютейнмент.

Известно, что название технологии включает в себя сочетание двух английских слов «education» – образование и «entertainment» – развлечение. Впервые слово появилось еще в 1948 г. в студии Уолта Диснея для обозначения формата захватывающего документального сериала, но сегодня смысл данного термина изменился. Суть технологии отражает смысл этих двух слов и позиционируется в качестве обучения посредством развлечения.

Разберемся, как работает технология эдьютейнмента в образовательном процессе, в том числе и при обучении детей с нарушениями речи. Через игровые форматы взрослые и дети вовлекаются в процесс, они получают положительные эмоции и яркие впечатления, благодаря чему сохраняется интерес к продолжению участия, а, следовательно, к обучению. В итоге все приобретают новый опыт с возможностью провести грамотную рефлексию его, что приводит к осознанному освоению навыка. Отправной точкой экспериментальной работы стали условия эффективной реализации технологии эдьютейнмент, среди которых были выделены следующие:

- 1) выбор средств технологии эдьютейнмент в соответствии с возрастными особенностями обучающихся;
- 2) обеспечение целенаправленности и алгоритмизации в реализации технологии эдьютейнмент;
- 3) обеспечение баланса реализации технологии эдьютейнмент на уроке иностранного языка и во внеклассной работе [3].

Первое условие – выбор средств технологии эдьютейнмент в соответствии с возрастными особенностями обучающихся -способствовало правильному выбору средств технологии, характерных для конкретного возрастного этапа. Второе условие – обеспечение целенаправленности и алгоритмизации в реализации технологии эдьютейнмент позволяет уйти от хаотичности в использовании средств технологии и обеспечить их системность. Третье условие – обеспечение баланса

реализации технологии эдьютейнмент на уроке иностранного языка и во внеклассной работе – позволило увидеть четкую взаимосвязь между средствами формального и неформального обучения, выдержать определенный баланс между ними, тем самым уменьшая негативное влияние эдьютейнмента при его избыточном использовании.

Свое предположение мы подтвердили опытно-экспериментальной работой. На уроках, во внеурочной и внеклассной деятельности в рамках практической части исследования обучающимся были предложены нестандартные задания, игры на английском языке в том числе с использованием средств информационно-коммуникационных технологий. После использования данной технологии, был сделан вывод, что эта технология может дать более качественные результаты, если использовать ее в системе с учётом определенных педагогических условий. Обучающиеся при этом были поделены на контрольную и экспериментальную группы. И в контрольной группе, и в экспериментальной обучались как дети с общим недоразвитием речи 3-4 типов. У большинства обучающихся в группах наблюдались трудности с произношением, запоминанием и произнесением лексических единиц, проблемы с грамматическим аспектом английского языка. В экспериментальной группе технология эдьютейнмент была реализована с учетом всех выявленных педагогических условий.

В контрольной группе средства технологии эдьютейнмент реализовывались фрагментарно, без учета педагогических условий. Практическая работа была реализована на протяжении учебного года в муниципальном бюджетном общеобразовательном учреждении средняя общеобразовательная школа № 12 города Урай, Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Материалы для занятий были подобраны с учетом выявленных педагогических требований.

Перед проведением экспериментальной работы, учитывая особенности обучающихся групп, была проведена методика констатирующего эксперимента, которая состояла из пяти диагностических заданий:

1. Составление предложений по отдельным ситуационным картинкам с использованием уже известной лексики.

Цель – определение способности ребенка составить адекватное законченное высказывание на фразовом уровне (на основе изображенного на картинке действия).

2. Составление предложения по 3 картинкам «Ребенок», «Собака», «Дом».

Цель – определение способности составить адекватное законченное высказывание из 3-4 предложений на иностранном языке с учетом уже изученной лексики и опорой на речевые образцы.

3. Опиши предмет. Цель – выявление умения подбирать необходимые лексические единицы для описания предметов, изображенных на картинках.

4. Составление описания по серии сюжетных картинок. Цель – выявление умения составлять описание по серии сюжетных картин.

5. Беседа о времени года. Цель – выявление умения составлять описание по серии сюжетных картин.

Ответы детей по данным заданиям оценивались по следующим критериям:

– 1 балл – описание обрывочное, не соответствует сюжету картинок. Используемые предложения не связаны между собой, имеется большое количество смысловых пропусков;

– 2 балла – описание отличается целостностью, однако присутствует большое количество смысловых пропусков, сюжет картинок не раскрыт;

– 3 балла – описание составлено с учетом принципов целостности и логичности, однако в речи ребенка наблюдаются смысловые ошибки, повторы, наличие аграмматизмов;

– 4 балла – описание составлено с учетом принципов целостности и логичности, сюжет картинок полностью раскрыт, речь ребенка насыщена различными тропами, верная с точки зрения грамматики. Результаты всех методик суммировались. Следовательно, 16-20 баллов – высокий уровень, 10-15 баллов – средний уровень, менее 9 баллов – низкий уровень. С итогами проведения тестирования можно ознакомиться в таблице 1.

Результаты проведения методики констатирующего эксперимента

| Группа | № п/п | Имя обучающегося | Диагностические задания (Д.з.) | | | | | Общая сумма баллов | Уровень развития монологической речи |
|-------------------|-------|------------------|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|--------------------|--------------------------------------|
| | | | Д.з. №1 | Д.з. №2 | Д.з. №3 | Д.з. №4 | Д.з. №5 | | |
| Контрольная | 1 | Илья Б. | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 19 | высокий уровень |
| | 2 | Мария Н. | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 17 | высокий уровень |
| | 3 | Михаил Н. | 2 | 2 | 3 | 3 | 3 | 13 | средний уровень |
| | 4 | Рукижат К. | 2 | 1 | 2 | 1 | 1 | 7 | низкий уровень |
| | 5 | Ника К. | 2 | 3 | 2 | 3 | 3 | 13 | средний уровень |
| | 6 | Марина С. | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | высокий уровень |
| | 7 | Ангелина П. | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 10 | средний уровень |
| | 8 | Владимир К. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | высокий уровень |
| | 9 | Виктория Р. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | высокий уровень |
| | 10 | Владислав Ш. | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 6 | низкий уровень |
| Экспериментальная | 11 | Эрмине М. | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 14 | средний уровень |
| | 12 | Илья К. | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | высокий уровень |
| | 13 | Денис К. | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 16 | высокий уровень |
| | 14 | Эдуард Р. | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 19 | высокий уровень |
| | 15 | Рузиля М. | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 20 | высокий уровень |
| | 16 | Надежда Н. | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | 6 | низкий уровень |
| | 17 | Марина З. | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 12 | средний уровень |
| | 18 | Афина О. | 3 | 4 | 1 | 2 | 2 | 12 | средний уровень |
| | 19 | Оксана Ш. | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 18 | высокий уровень |
| | 20 | Надежда Д. | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 7 | низкий уровень |

Таким образом, проанализировав результаты опытно-экспериментальной работы, можно сказать, что реализация технологии эдьютейнмент с учетом выявленных педагогических условий является эффективной.

В данном случае, эдьютейнмент можно обозначить в качестве инновационного средства обучения иностранному языку, обладающего комплексными возможностями. Тем не менее проведенное исследование не исчерпывает решение проблемы. Одним из перспективных направлений продолжения исследования я вижу обеспечение эффективности реализации технологии эдьютейнмент в контексте дистанционного обучения.

Список используемых источников

1. Информатизация общего среднего образования: научно-методическое пособие / под ред. Д. Ш. Матроса. М.: Педагогическое общество России, 2004. 64 с.
2. Ковалева А.Г. Использование информационно-компьютерных технологий при обучении в начальной школе. М.: АСТ, 2016. 288 с.
3. Машкина Ю.В. Информационно-коммуникационные технологии в решении задач обучения иноязычной грамматике // Вестник ВятГУ. 2011. №2-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionno-kommunikatsionnye-tehnologii-v-reshenii-zadach-obucheniya-inoazychnoy-grammatike> (дата обращения: 03.05.2022).
4. Пашенко Л.П. Развитие речи младших школьников как средство педагогической коррекции в процессе обучения языкам: автореф. дис. ... канд. пед. наук. Тюмень, 2001. 28 с.
5. Higgins J. The Computer and Grammar Teaching in Leech G. and Candlin N. L. Computers in English Language Teaching and Research. London: Longman, 1989. P. 31-45.

СОЦИАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ, ОКАЗАВШИХСЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Россель А.С. – соискатель, Уральский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации

Аннотация

В статье рассмотрены последствия процессов, происходящих в различных сферах жизни общества, связанные цифровизацией, и их негативное воздействие на одну из наиболее незащищенных категорий населения – детей и подростках. Кроме того, раскрыты особенности проблемного использования цифровых технологий в подростковом возрасте. Сделан вывод, что чрезмерное использование цифровых технологий в сочетании с рядом факторов может привести к опасным ситуациям для уязвимой психики подростков, в том числе – интернет-зависимость, вовлечение в деструктивные виды деятельности и т.п.

Преобразования, происходящие сегодня во всех сферах жизни общества, не могут не отразиться на одной из наиболее уязвимых категорий населения – детей и

подростках. В результате некоторые из них оказываются в трудной жизненной ситуации. Трудную жизненную ситуацию можно представить как совокупность обстоятельств, по различным причинам нарушающую жизнедеятельность и полноценное развитие детей и подростков, последствия которой они не могут преодолеть самостоятельно и нуждаются в помощи.

В категорию детей и подростков, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, как правило, входят дети и подростки, воспитывающиеся в неблагополучных семьях и учреждениях закрытого типа, подростки, оставшиеся без попечения родителей, подростки, подвергшиеся физическому, психологическому и эмоциональному насилию [4].

Важнейшей целью помощи в трудной жизненной ситуации выступает социальная адаптация детей и подростков к новым условиям жизни и стабилизация их положения. Социальную адаптацию можно определить как способность идти на компромисс, устанавливать отношения, противостоять и сотрудничать с окружающей средой и другими людьми, приспосабливаясь к нашим ментальным и поведенческим процессам [7]. В целом, социальная адаптация человека приводит к балансу в его отношениях со своим окружением, сверстниками и школой, что, конечно же, повысит его мотивацию достижения и поможет ему максимально полно использовать свои силы и способности [5].

Актуальность оказания социальной помощи детям и подросткам оказавшимся в трудной жизненной ситуации определяет роль и место специалистов социальной сферы, которые традиционно выступают посредниками между детьми и подростками, нуждающимся в помощи, и обществом в целом [3].

Современный мир характеризуется быстрым развитием цифровых технологий, которые стали важнейшим инструментом в повседневной жизни людей. Сети компьютерных коммуникаций создали глобальную паутину, где различные группы людей получили доступ к информации и «канал для онлайн-социализации и общения» [6].

Цифровые технологии представляют собой довольно привлекательную среду для новых способов, образования, развития межличностных отношений и использования свободного времени, при этом все пользователи признают различные предлагаемые преимущества.

Постоянное совершенствование цифровых возможностей наряду с постоянно растущим его использованием детьми и подростками привело к различным типам

использования в зависимости от затрачиваемого времени и цели. Таким образом, выделяют пять различных категорий использования Интернета [6]:

– типичное использование Интернета. Это относится к доброкачественному использованию Интернета в профессиональных, информационных, образовательных и развлекательных целях. Этот тип использования не оказывает неблагоприятного воздействия на поведение пользователя;

– проблемное использование Интернета. В этом случае пользователь тратит чрезмерное количество времени на доступ в Интернет с помощью компьютера, планшета, мобильного телефона или любого другого устройства с доступом в Интернет. Интернет используется для общения с другими пользователями, отдыха и игры в онлайн-игры, по большей части ролевые игры или азартные игры. Бессмысленное использование Интернета в этом случае указывает на склонность к неправомерному использованию, что служит предупредительным знаком для потенциальных злоупотреблений;

– злоупотребление Интернетом. Повторное использование интернета приводит к снижению функциональности пользователя. То есть пользователь не может выполнять свои обязанности, что имеет серьезные последствия для его физического и психосоциального благополучия, и может привести к совершению правонарушений умышленно или неумышленно. Дети и подростки испытывают эйфорию, сидя перед компьютером, в то время как, наоборот, они испытывают дискомфорт, раздражение, стресс и депрессию, когда не могут выйти в Интернет;

– интернет-зависимость. Для диагностики интернет-зависимости у детей и подростков необходимо наблюдать за их поведением, и у них должны быть не менее трех из следующих симптомов в течение не менее 12 месяцев:

1) когда наблюдаются неблагоприятные воздействия на психическое и физическое здоровье пользователя, проявляющиеся абстинентным синдромом. То есть он должен чувствовать дискомфорт и иметь психосоматические раздражения.

2) неоднократные неудачные попытки пользователя сократить или даже контролировать время, проведенное в сети.

3) время, проведенное в Интернете, продолжает увеличиваться. Пользователь проводит в Интернете больше времени, чем планировалось изначально.

4) постоянно ищет способы улучшить свой доступ в Интернет. Пользователь всегда ищет способы улучшить свое интернет-соединение.

5) он пренебрегает своей социальной, школьной или профессиональной деятельностью, чтобы оставаться в сети. Он может даже пренебрегать развлекательными мероприятиями, предпочитая проводить время в Интернете.

б) даже когда он понимает, что использование Интернета вызывает у него физические и психические проблемы, пользователь не может прекратить пользоваться Интернетом.

Злоупотребление современными цифровыми технологиями вынуждает людей, которые их используют, откладывать многие из своих повседневных дел и пренебрегать своими обязанностями. Кроме того, длительное использование цифровых технологий может привести к изоляции от друзей и семьи. В частности, когда использование цифровых технологий выходит за разумные качественные и количественные пределы, то можно говорить об интернет-зависимости.

Интернет-зависимость – это современное социальное явление, которое имеет тенденцию становиться все более распространенным по мере распространения новых технологий. Подростковая интернет-зависимость обусловлена множеством факторов и переплетается с глобальным социокультурным и гуманитарным кризисом, который через определенные дисфункциональные социальные институты отражается на неполноценных личностях и особенно на уязвимой подростковой психике. Особенно уязвимы к интернет-зависимости дети и подростки, которым приходится преодолевать различные социальные невзгоды, несущие многочисленные детские эмоциональные раны, сильно стигматизированные и лишенные социализации.

Детство и особенно первые годы жизни ребенка имеют особое значение для развития его личности и его психосоциальной устойчивости. Дети и подростки, которым не посчастливилось оказаться в жестокой и неблагополучной семейной среде, и которые попали в результате этого в трудную жизненную ситуацию, довольно часто проносят свои переживания через всю жизнь, что в итоге приводит к проблемному использованию цифровых технологий.

Вызывает опасение тот факт, что современные дети и подростки все время находится онлайн [2], проводя большую часть своего времени в социальных сетях интернета. Данное обстоятельство усиливает потребность в поиске ответа на вопрос о роли интернета и социальных сетей в жизни детей и подростков [2].

Можно уверенно утверждать, что особенно современные дети и подростки со дня своего рождения сосуществуют с технологиями и Интернетом. Различные исследования последних лет показали, что время, которое подростки используют

на использование цифровых технологий, и спектр их онлайн-деятельности постоянно увеличиваются. Однако такое чрезмерное использование детьми и подростками Интернета, несмотря на множество преимуществ, может привести к ряду проблем, которые в определенных случаях могут перерасти в патологическое пристрастие к Интернету и новым цифровым технологиям [6].

Чтобы избежать патологического поведения в отношении использования цифровых технологий, дети и подростки должны осознавать опасности, связанные с чрезмерным использованием Интернета, и использовать его с осторожностью, а также в определенных пределах. Особенно важно, чтобы каждый осознавал, что Интернет — это инструмент, облегчающий нашу жизнь, а не замена реальной жизни.

Список используемых источников

1. Бочавер А.А., Докука С.В., Сивак Е.В., Смирнов И.Б. Использование социальных сетей в интернете и депрессивная симптоматика у подростков // Клиническая и специальная психология 2019. Том 8. № 3. С. 1-18.

2. Королева Д.О. Всегда онлайн: использование мобильных технологий и социальных сетей современными подростками дома и в школе // Вопросы образования. 2016. № 1. С. 205-224.

3. Матюшкова, С.Д. Готовность специалистов социальной сферы к решению трудной жизненной ситуации детей и подростков: сравнительно-сопоставительный анализ / С.Д. Матюшкова, С.Г. Туболец, А.Ю. Чучварева // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя П. М. Машэрава. 2018. № 3. С. 99-104.

4. Полина А.В., Рябова С.В. Особенности социально-психологической адаптации у подростков, попавших в трудную жизненную ситуацию // Теоретический и практический потенциал современной науки. 2019. С. 98-103.

5. Alzboon S.O. Social adaptation and Its relationship to achievement motivation among high school students in Jordan // International Education Studies. 2013. Vol. 6. № 10. pp. 63-69.

6. Filippidis. G Internet addiction and other problematic online behaviors among teenagers. // Social Cohesion and Development. 2021. Vol. 15. № 2.

7. Socio-affective and cognitive predictors of social adaptation in vulnerable contexts [Электронный ресурс]. URL: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0218236> (дата обращения: 04.10.22).

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ МОЛОКА В КРУПНОТОВАРНОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Базылев М.В. – к.с.-х.н., доцент кафедры агробизнеса, УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины»

Левкин Е.А. – заведующий кафедрой агробизнеса к.с.-х.н., доцент, УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины»

Ханчина А.Р. – к.с.-х.н., доцент кафедры агробизнеса, УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины»

Линьков В.В. – к.с.-х.н., доцент кафедры агробизнеса, УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины»

Аннотация

В статье представлены результаты о значительных производственно-экономических возможностях совершенствования процесса производства молока при использовании научно-обоснованных подходов использования управления результирующими показателями в СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат».

Произведенными производственными исследованиям изучения функций управления результирующими параметрами производства молока в крупнотоварном сельскохозяйственном предприятии СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» показаны возможности научно-практического использования рационального управляющего воздействия на формирование производственного процесса производства. В результате чего были достигнуты за годы исследований (2018–2021 гг.) значительные производственно-экономические показатели: молочная продуктивность животных увеличилась на 32,11%, рентабельность производства молока в 2021 г. достигла 32,62% и увеличилась по сравнению с 2018 г. на 21,91 процентных пункта.

Крупнотоварное сельскохозяйственное производства в Беларуси является приоритетным ориентиром системообразующих экономических субстанций национальной экономики, включающих само производство агропродукции-сырья, её переработку и, реализацию потребителям [1, 2, 3, 6, 7]. При таком подходе

осуществления агропроизводственной деятельности, её агрокластеризации, на одну из важных позиций выходит управление производственным процессом производства, характеризующее общий, а также – конкретный, но непрерывный процесс выполнения управленческих функций [1–10]. В этой связи, представленные на обсуждение результаты производственных исследований функций управления при производстве молока в сельскохозяйственном специализированном агропредприятии СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», являются актуальными, затрагивающими непосредственный профессиональный интерес всех, без исключения, руководителей и отраслевых специалистов сельскохозяйственного производства, занимающихся получением животноводческой продукции.

Основная цель исследований заключалась в определении общего когнитивного аспекта функций управления при практическом получении молочно-товарной продукции, направленной на изыскание внутренних экономических резервов сельскохозяйственного производства. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: производились прикладные исследования производственного процесса производства молока в СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»; осуществлялись анализ полученной информации и её интерпретация.

Исследования проводились в 2018–2021 гг. в хозяйственных условиях СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» Слуцкого района Минской области. Исследования осуществлялись в рамках научно-исследовательской работы студентов кафедры агробизнеса УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины». Исследования включали собственные наблюдения и учёты, использование производственной информации, изучение и анализ бланков зоотехнического учёта, годовых отчётов предприятия. Методика исследований общепринятая. В методологии использовали методы сравнения, логический, прикладной математики.

Функции управления представляют собой специфические виды управленческой деятельности, включающие её обособленные направления, позволяющие в итоге осуществлять эффективное управляющее воздействие [1, 4, 8]. При этом в объектно-субъектном управлении особые требования предъявляются к взаимодействию элементов управления и, самой информации, участвующей в системе управления [4–8]. Известно, что любая функция управления включает в себя непосредственный сбор не только производственной, но и социокультурной информации, её преобразование, разработку и выработку

алгоритма принятия управленческого решения, его оформление в виде прикладных задач, доведение решения до исполнителей процесса производства агропродукции [2–7, 10]. В схеме (рисунок 1) представлены важнейшие элементы общих и конкретных функций управления в агросистеме.



Рис. 1. Функции управления в зависимости от видов и направленности деятельности производственной сферы (интерпретировано с использованием источников [1, 5–8])

Ключевыми моментами осуществления организационно-управленческой деятельности в агропроизводственной сфере являются: учёт и контроль за отдельными рабочими процессами и всем производством в целом, анализ осуществления производственно-экономической деятельности и, фактическое принятие управленческих решений.

В результате осуществления производственно-экономической деятельности агропредприятия в отрасли животноводства возникает оценочная необходимость учёта главных, системообразующих показателей производства: прибыли, уровня рентабельности, объёмов производства и реализации агропродукции, определения затрат, динамики качества получаемой и реализуемой продукции в целом. С этих позиций важна оценка таких конкретных в скотоводческой деятельности агрохозяйства функций управления, как: управление качеством, управление затратами, управление производительностью труда, ориентирное управление на повышение количественных показателей среднегодового удоя молока, управление рациональностью производства и использования ресурсного потенциала

предприятия, управление энергоресурсной деятельностью, управление инновациями и инвестициями.

Целенаправленное использование отмеченных позиций в СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» позволило произвести значительный производственно-экономический скачок в молочно-скотоводческой деятельности агрохозяйства: в 2018 г. на предприятии был получен среднегодовой удой от коровы в размере 6483 кг (при общем поголовье дойного стада коров 3065 голов), и уровне рентабельности его производства в 9,71%, в 2021 г. среднегодовой удой молока от коровы (поголовье основного стада 3400 голов) составил 8565 кг (прирост к уровню 2018 г. 2082 кг, или на 32,11%), при уровне рентабельности производства молока в 31,62% (прирост к уровню 2018 г. составил 21,91 процентных пункта). Всё это характеризует осуществление рационального и научно-обоснованного управляющего воздействия на процесс производства молочно-товарной продукции в предприятии.

Таким образом, представленные на обсуждение результаты исследований свидетельствуют о значительных производственно-экономических возможностях совершенствования процесса производства скотоводческой продукции при использовании научно-обоснованных подходов использования функций управления результирующими показателями производства молока в СФ ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат». Очевидные положительные изменения количественных показателей произведённого молока в хозяйстве являются чётким подтверждением отмеченных выводов: прирост продуктивности животных за годы исследований составил 32,11%, увеличение уровня рентабельности его производства достигло прироста в 21,91 процентных пункта.

Список используемых источников

1. Вакулина М.В. Система управления персоналом предприятия: концептуальная модель и механизм ее реализации: монография / М. В. Вакулина. Брест: БрГУ, 2019. 178 с.

2. Головина С.Г., Абилова, Е.В., Смирнова Л.Н. Эволюция концепции фермерства в аграрной экономической науке // Управление в современных системах. 2021. № 2. С. 29–41.

3. Григорьев Д.А., Король К.В. Технология машинного доения коров на основе конвергентных принципов управления автоматизированными процессами: монография. Гродно: ГГАУ, 2017. 216 с.

4. Кудрин А.Г. Факторы продуктивного долголетия коров // Передовые достижения науки в молочной отрасли: сборник научных трудов по результатам работы Всероссийской научно-практической конференции. Вологда-Молочное: ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА, 2019. С. 263–267.
5. Методика оценки развития сельского хозяйства региона / Т.В. Иванова [и др.] // Управление в современных системах. 2022. № 1. С. 34–41.
6. Научно-практические подходы совершенствования используемых технологий молочно-товарного производства / М. В. Базылев [и др.] // Учёные записки учреждения образования «Витебская ордена «Знак Почета» государственная академия ветеринарной медицины»: научно-практический журнал. Витебск, 2021. Т. 57, Вып. 2. С. 82–87.
7. Повышение биоадаптивного потенциала дойного стада коров при производстве молока / М.В. Базылев [и др.] // Молочнохозяйственный вестник. 2021. № 3. С. 21–36.
8. Современные проблемы повышения эффективности функционирования АПК: вопросы теории и методологии / В.Г. Гусаков [и др.]; под ред. В.Г. Гусакова. Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2018. 138 с.
9. Столяров Г. Обеспечение рентабельности производства продукции скотоводства в рыночных условиях // Аграрная экономика. 2021. № 1. С. 62–67.
10. Developing «Smart» Dairy Farming Responsive to Farmers and Consumer-Citizens: A Review / М. М. Henchion [ets.] // Animals. 2022, 12, 360. Pp. 1–28.

ЦЕЛЕВЫЕ УСТАНОВКИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ СЕРВИСА

Болодурина М. П. – к.э.н., доцент кафедры управления персоналом, сервиса и туризма, ФГБОУ ВО «ОГУ»

Елизарьева Е.А. – магистрант Института менеджмента, ФГБОУ ВО «ОГУ»

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты определения инвестиционной привлекательности предприятий сферы сервиса: различные исследовательские подходы к обозначению понятия, а также целевые установки оценки инвестиционной привлекательности предприятий сферы сервиса.

В настоящее время предприятия сервиса вынуждены самостоятельно искать пути инвестиционного развития в условиях динамичной внешней среды, гибко реагировать на ее изменения для сохранения своей конкурентоспособности и обеспечения эффективности развития в условиях рынка услуг. Возросшая потребность к привлечению дополнительных инвестиций в сферу услуг диктует необходимость в изучении вопроса категориального аппарата «инвестиционной привлекательности предприятий сферы сервиса».

Необходимо понимать, что в научной литературе не существует единого определения «инвестиционной привлекательности», так многообразие мнений и трактовок понятия привело к появлению различных подходов.

Наиболее ранние определения сущности инвестиционной привлекательности напрямую связывали с финансовым состоянием предприятия. К сторонникам такого подхода можно отнести Крейнину М.Н., Журавкову И.В., Ендовицкого Д.А., Бабушкина В.А., Батурину Н.А. и пр. В своих трудах Савицкая Г.В. описывает проведение анализа инвестиционной привлекательности, используя показатели доходности, рентабельности [3]. Однако, она не ограничивается данными показателями и учитывает усредненные показатели отраслевые показатели фирмы и уровень допустимого риска инвестирования.

Инвестиционную привлекательность, как комплексную характеристику рассматривали в своих трудах Бланк И.А, Кудряшов А.А. Вологдин Е.В, Чалдаева Л.А., Теплова Т.В. Так, Теплова Т.В. под инвестиционной привлекательностью рассматривает комплекс экономических, производственных и финансовых

показателей, которые позволяют оценить инвестору эффективность деятельности предприятия, ее авторское определение звучит следующим образом: «Инвестиционная привлекательность – характеристика актива, учитывающая удовлетворение интереса конкретного инвестора по соотношению «риск – отдача на вложенный капитал – горизонт владения активом» [4].

Инвестиционную привлекательность с позиции максимальной эффективности для инвесторов рассматривают такие авторы, как Крылов Э.И., Власова В.М., Егорова М.Г. и пр.

Гарнов А.П. и Краснобаева О.В. в своем определении инвестиционной привлекательности говорят об исключительной субъективности инвестора при выборе, анализе и оценке эффективности и рисков вложения средств в страну, регион или предприятие [2].

Такое разнообразие мнений и трактовок понятия «инвестиционная привлекательность» свидетельствует о том, что невозможно вывести одно единственно правильное определение этому термину. Понятие инвестиционной привлекательности компании формирует грамотный и взвешенный подход к выявлению места организаций на рынке, в отрасли, а также правильный расчет показателей деятельности компании и многое другое.

В свою очередь, понятие инвестиционной привлекательности предприятий сферы сервиса должно учитывать не только соответствующие показатели хозяйственной деятельности предприятия, но и влияние внешних факторов, таких как специфика отрасли, события внутренней и внешней политики государства и другие.

Сфера услуг сама по себе очень неравномерна в плане распределения инвестиций. В основном это финансовые, деловые услуги, торговля и телекоммуникации.

Термин «инвестиционная привлекательность предприятий сервиса» предполагает наличие определенных условий инвестирования, которые оказывают влияние на предпочтение инвестора в выборе того или иного объекта сферы услуг. Как отмечает Филиппова М.Н., привлечение инвестиции в сервисные предприятия ведет к росту их числа, расширению ассортимента, повышению качества оказываемых услуг и развитию сферы сервиса в целом.

Инвестиционная привлекательность предприятий сервиса не может рассматриваться как характеристика, которая опирается только на оценку финансовых показателей, поскольку это сужает спектр аспектов, значимых для

инвестора при выборе объекта инвестирования. При позиционировании предприятия на рынке услуг необходимо оценивать имидж, привязанность потребителей, наработанный круг постоянных клиентов и поставщиков, так как инвестиционная привлекательность сервисных компаний изменяется под влиянием огромного количества факторов внешнего и внутреннего характера.

Развитие инвестиционной сферы на основе формирования гармоничного взаимодействия всех уровней власти и бизнес-сообщества является перспективным направлением развития предприятий сферы сервиса. Взаимосвязь инвестиционной привлекательности сферы услуг и целевых установок участников инвестиционного процесса представлена на рис.1.1.

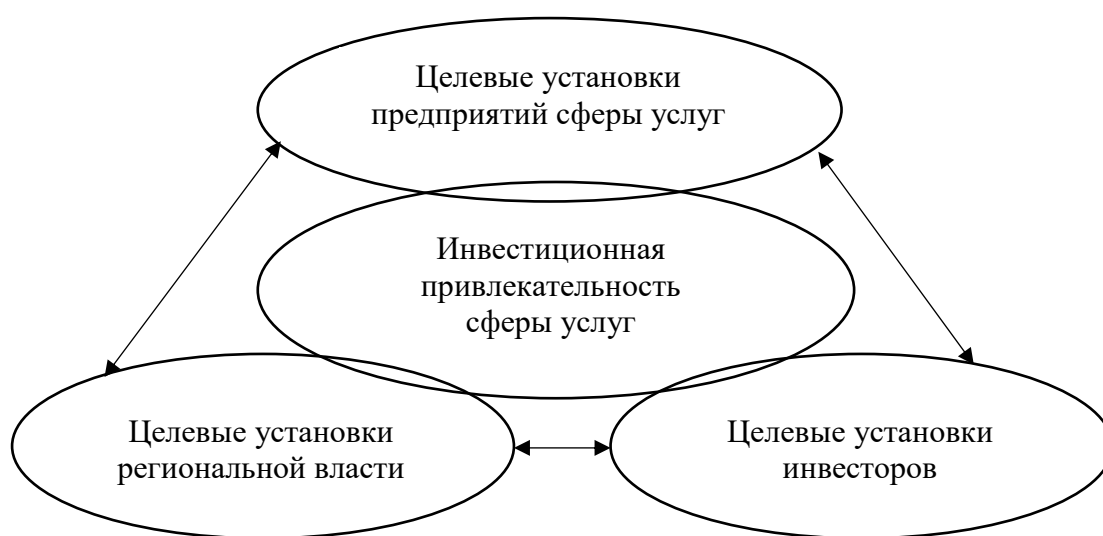


Рис. 1. Взаимосвязь инвестиционной привлекательности сферы услуг и целевых установок участников инвестиционного процесса

Выбор правильной целевой установки в сфере услуг играет ключевую роль не только для достижения успеха самого сервисного предприятия, но и для инвесторов, региональной власти и отрасли в целом.

В рамках повышения инвестиционной привлекательности сервисных предприятий региональные власти страны ставят перед собой такие обобщенные цели, как:

– обеспечение непрерывного экономического роста слабо развитых отраслей хозяйствования в регионе, повышение уровня жизни населения;

– создание комфортных условий, активное взаимодействие с инвесторами, обеспечение «быстрого старта» каждого инвестиционного проекта, направленного на развитие сервисных услуг;

– привлечение частных инвестиций для реализации инвестиционных проектов при помощи снижения административных барьеров, роста перспективных проектов;

– развитие инновационной составляющей региона в сфере сервиса за счет реализации современных и перспективных исследований и разработок, которые могут быть реализованы на инвестиционных площадках, а также защита их интеллектуальной собственности;

– формирование благоприятного инвестиционного климата и повышения инвестиционной привлекательности сферы сервиса.

Именно поэтому для каждого региона важно грамотно управлять инвестиционной привлекательностью, чтобы адекватно оценивать свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы, объективная оценка поможет повысить конкурентоспособность предприятий региона путем принятия правильных инвестиционных решений.

Таким образом, успех сферы сервиса и каждого инвестпроекта – это долгосрочная цель для руководства региона и ключевая задача отраслевых ведомств.

Целевыми установками инвесторов при вложении собственного капитала в предприятия сервиса являются улучшение его платежеспособности, ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости; снижение уровня финансового и коммерческого риска, что приведет к окупаемости вложений и получению высокого дохода (рис.2.).

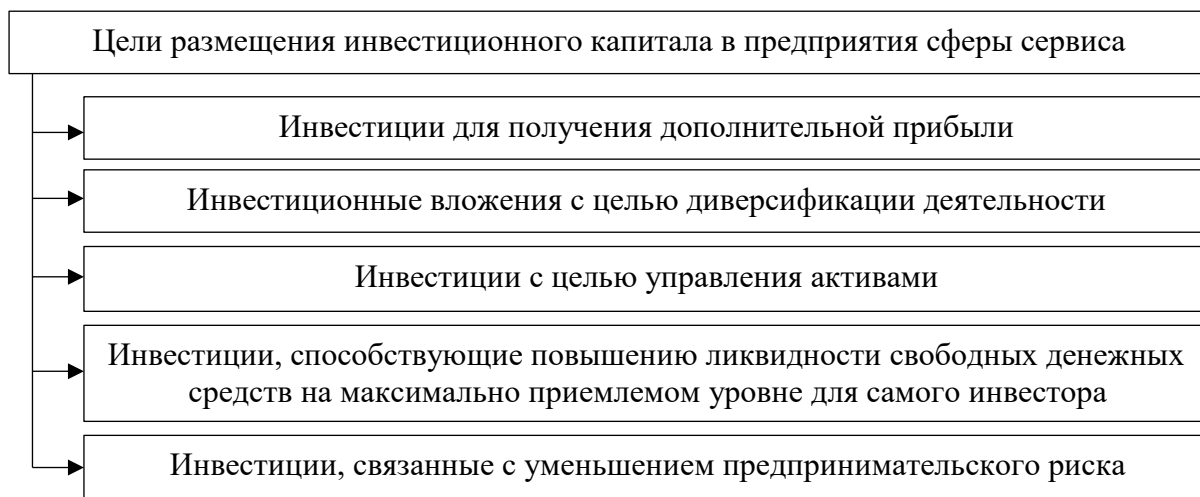


Рис.2. Целевые установки инвесторов при вложении собственного капитала в предприятия сервиса

Для привлечения дополнительных финансовых ресурсов предприятия сервиса должно обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности, достаточным для того, чтобы убедить инвесторов вложить в него свои деньги.

Привлечение инвестиций может обеспечить предприятием сервиса длительное существование и бескризисное развитие, а также поступательное расширение объема его хозяйственной деятельности в процессе инвестирования.

Инвестиционная деятельность предприятий сервиса базируется на формировании долгосрочных целей развития, а именно:

- развитие собственного бренда путем повышения уровня узнаваемости оказываемых услуг, как среди местного населения, так и близлежащих территорий;
- повышение уровня обслуживания и квалификации, количества, структуры персонала предприятия сервиса;
- поиск и применение инновационных решений в виде новых услуг и технологии обслуживания, способствующие развитию предприятия;
- улучшение материально-технической базы, деловой репутации и имиджа предприятий сервиса в целом.

Таким образом, инвестиционная привлекательность важна как для инвесторов, так и для предприятия, также она позволяет ограничить себя от неправильных вложений финансовых средств.

Подводя итог, необходимо отметить, что преобладающие мировые тенденции и разнообразие предлагаемых услуг преобразовали эту сферу в

самостоятельный сектор экономики, который создает благоприятную среду для развития и полноценного функционирования предприятий данной отрасли и делает ее инвестиционно привлекательной для широкого круга инвесторов.

По мере развития общества, роста производительных сил происходит развитие и сферы услуг. Наблюдается увеличение занятости в этой сфере, рост технической оснащенности труда, внедрение цифровых технологий и технологий, основанных на искусственном интеллекте.

Роль сферы услуг в современной экономике обусловлена тем, что в этом секторе формируются основополагающие факторы экономического роста, а именно: новое научное знание, интеллектуальный капитал, информационные технологии, услуги финансового сектора, консалтинг и др. Все это несомненно повышает инвестиционную привлекательность предприятий сферы услуг и требует детального изучения как категориального аппарата, так и определения верных целевых установок.

Список используемых источников

1. Болодурина М.П. Интеллектуализация формирования и оценки инвестиционной привлекательности субъектов экономики: монография. Оренбург: ОГУ, 2018. 165 с.
2. Гарнов А.П., Краснобаева О.В. Инвестиционное проектирование: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018. 254 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник. Минск: РИПО, 2019. 373 с.
4. Теплова, Т.В. Инвестиции в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для вузов. М.: Изд-во Юрайт, 2022. 409 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Боровинских В.А. – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Финансы и экономическая безопасность», ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Аннотация

Обеспечение экономической безопасности является одним из важнейших стратегических направлений в деятельности не только государства, но и отдельно взятого экономического субъекта. Успешное функционирование сельскохозяйственных предприятий является условием обеспечения продовольственной безопасности страны.

Сельское хозяйство является основополагающей отраслью экономики любого государства (табл.1). Современный этап развития отраслей народного хозяйства России характеризуется нестабильностью и кризисным снижением основных показателей [4].

Табл. 1

Число предприятий, занятых в аграрной отрасли, ед.

| Субъект РФ | Вид экономической деятельности | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|--------------------|---|---------|---------|---------|
| РФ | Всего по видам экономической деятельности | 4214742 | 3826895 | 3517446 |
| | Сельское хозяйство | 115405 | 102915 | 95342 |
| УрФО | Всего по видам экономической деятельности | 331220 | 302783 | 285125 |
| | Сельское хозяйство | 7090 | 6468 | 6042 |
| Курганская область | Всего по видам экономической деятельности | 14494 | 13266 | 12491 |
| | Сельское хозяйство | 861 | 709 | 659 |

Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что происходит сокращение числа предприятий, занятых в сельском хозяйстве. В РФ это снижение не сильно прослеживается, держится на уровне 2,7%, как и в УрФО – 2,1%. А в Курганской области число предприятий, занятых в сельском хозяйстве уменьшилось с 5,9% до 5,2% от общего числа предприятий. Это снижение можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, не все предприятия могут выдержать сильную конкуренцию, из-за чего вынуждены оставить свой бизнес. Во-вторых, теряется финансовая устойчивость, т. к. сельскохозяйственное производство является одним из самых рискованных видов предпринимательской

деятельности [2].

Из-за сокращения числа сельскохозяйственных организаций аналогична динамика снижения численности занятых в сельском хозяйстве (табл.2). Это также связано с урбанизацией, автоматизацией производства, неудовлетворенностью условиями труда и заработной платой, снижения численности населения в трудоспособном возрасте, сокращением потребности в неквалифицированном труде по мере распространения современных агротехнологий [4].

Табл. 2

Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.

| Субъект РФ | Вид экономической деятельности | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|--------------------|---|----------|----------|----------|
| РФ | Всего по видам экономической деятельности | 71561,69 | 71064,47 | 69550,30 |
| | Сельское хозяйство | 4936,63 | 4780,99 | 4553,62 |
| УрФО | Всего по видам экономической деятельности | 6353,02 | 6322,10 | 6177,71 |
| | Сельское хозяйство | 251,06 | 243,70 | 228,39 |
| Курганская область | Всего по видам экономической деятельности | 325,99 | 311,10 | 309,77 |
| | Сельское хозяйство | 30,92 | 30,20 | 28,48 |

В 2021 г. в РФ было занято 6,5% в сельском хозяйстве, в УрФО – 3,7%, а в Курганской области было занято 8% человек от общего числа предприятий.

В аграрной отрасли занято 8% от общего числа трудящихся. Этот показатель выше, чем в РФ, УрФО. Курганская область индустриально-аграрный регион. Агропромышленный комплекс является одним из системообразующих секторов экономики области, формирующим агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность региона. Область специализируется на производстве зерновых культур, овощей, картофеля, молока [1].

Одним из важных индикаторов развития отрасли является динамика использования посевных площадей сельскохозяйственных культур (табл. 3) [4].

Табл. 3

Посевные площади основных культур растениеводства, тыс. га

| Субъект РФ | Посевная площадь, тыс. га | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
|--------------------|-----------------------------|---------|---------|---------|
| РФ | Вся посевная площадь, всего | 79633,7 | 79880,3 | 79948,0 |
| | Зерновые и зернобобовые | 46339,4 | 46660,4 | 47899,8 |
| | Картофель | 1324,6 | 1254,7 | 1188,2 |
| | Овощи | 525,9 | 517,5 | 511,8 |
| УрФО | Вся посевная площадь, всего | 5150,5 | 5142,8 | 5164,0 |
| | Зерновые и зернобобовые | 3423,4 | 3451,5 | 3531,6 |
| | Картофель | 116,5 | 110,9 | 106,3 |
| | Овощи | 20,6 | 19,9 | 18,9 |
| Курганская область | Вся посевная площадь, всего | 1338,3 | 1332,6 | 1350,4 |
| | Зерновые и зернобобовые | 1041,6 | 1061,1 | 1091,8 |
| | Картофель | 12,8 | 12,9 | 12,5 |
| | Овощи | 3,2 | 3,2 | 3,0 |

Проанализировав данные, можно отметить динамику снижения посевных площадей картофеля и овощей. В 2021 г. 59,9% посевной площади занято зерновыми культурами, в УрФО – 68,4%, в Курганской области – 80,9%.

Одним из основных показателей, характеризующих развитие отрасли, является урожайность. В табл. 4 рассмотрены урожайность и валовой сбор продукции растениеводства в РФ, УрФО и Курганской области, за период с 2019-2021 гг. наблюдается снижение этих показателей. На их снижение влияет природно-климатические условия [4].

Табл. 4

Урожайность и валовой сбор основных культур растениеводства

| Урожайность основных сельскохозяйственных культур, ц с 1 га убранной площади | | | | |
|--|-------------------------|---------|---------|---------|
| Субъект РФ | Культуры | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| РФ | Зерновые и зернобобовые | 25,4 | 26,7 | 28,6 |
| | Картофель | 170 | 178 | 166 |
| | Овощи | 243 | 251 | 245 |
| УрФО | Зерновые и зернобобовые | 16,1 | 16,9 | 13,8 |
| | Картофель | 177 | 174 | 160 |
| | Овощи | 264 | 271 | 257 |
| Курганская область | Зерновые и зернобобовые | 16,2 | 16,9 | 13,5 |
| | Картофель | 160 | 157 | 128 |
| | Овощи | 293 | 305 | 251 |

| Валовой сбор основных сельскохозяйственных культур, тысяч тонн | | | | |
|--|-------------------------|----------|----------|----------|
| Субъект РФ | Культуры | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. |
| РФ | Зерновые и зернобобовые | 113254,9 | 121199,9 | 133464,9 |
| | Картофель | 22394,9 | 22073,4 | 19607,2 |
| | Овощи | 13685,2 | 14104,4 | 13863,9 |
| УрФО | Зерновые и зернобобовые | 5464,3 | 5748,1 | 4470,6 |
| | Картофель | 2053,8 | 1917,2 | 1680,5 |
| | Овощи | 593,0 | 599,4 | 566,9 |
| Курганская область | Зерновые и зернобобовые | 1657,3 | 1780,7 | 1431,8 |
| | Картофель | 204,1 | 201,1 | 159,6 |
| | Овощи | 92,5 | 96,5 | 78,0 |

С помощью поддержки на федеральном, региональном, местном уровнях выстраивается четкая система взаимоотношений среди отраслей в АПК, вследствие чего обеспечивается высокий уровень конкурентоспособности, а также безопасности предприятий от внешних и внутренних угроз.

Продовольственная безопасность страны обеспечивается с помощью поддержки государства. На федеральном уровне выделяют следующие программы: Государственная программа Российской Федерации «Комплексное развитие сельских территорий»; Госпрограмма развития сельского хозяйства; Федеральная научно-техническая программа развития сельского хозяйства на 2017-2030 гг.; Государственная программа эффективного вовлечения в оборот земель сельскохозяйственного назначения и развития мелиоративного комплекса Российской Федерации [3].

В Курганской области с 2017–2025 гг. реализуется государственная программа: «Развитие агропромышленного комплекса в Курганской области». С 2020–2025 гг. реализуется государственная программа: «Комплексное развитие сельских территорий Курганской области».

В процессе оценки экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия региона была выявлена угроза снижения урожайности картофеля и овощей.

Поскольку предприятие занимается выращиванием и реализацией растениеводческой продукции, то от урожайности зависит в целом рентабельность производства. В таблице 5 представлена урожайность овощей и картофеля в Курганской области и на предприятии за последние 3 года [4].

Урожайность овощей и картофеля

| Показатели | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Отклонение 2021 г. от 2019 г., (+,-) |
|---|---------|---------|---------|--|
| Урожайность овощей открытого грунта в Курганской области в хозяйствах всех категорий, ц с 1 га | 305,0 | 251,2 | 259,0 | -46 |
| Урожайность овощей открытого грунта в Курганской области сельскохозяйственных организаций, ц с 1 га | 487,3 | 492,9 | 513,1 | 25,8 |
| Урожайность овощей в СПК, ц с 1 га | 183,3 | 233,10 | 211,10 | 27,8 |
| Урожайность картофеля в Курганской области в хозяйствах всех категорий, ц с 1 га | 156,8 | 127,8 | 123,8 | -33 |
| Урожайность картофеля в Курганской области сельскохозяйственных организаций, ц с 1 га | 266,4 | 253,7 | 337,1 | 70,7 |
| Урожайность картофеля в СПК, ц с 1 га | 157,1 | 100,0 | 116,4 | -40,7 |

В сельскохозяйственных организациях Курганской области наблюдается рост урожайности на 5,29%. При этом за анализируемый период динамика повышения урожайности сохраняется. На предприятии другая ситуация. Наблюдается снижение урожайности в 2021 г. в сравнении с 2020 г., т. е. динамика роста преломляется и именно от этого предприятие недополучает выручку.

Проведем расчеты недополученной выручки за анализируемый период в результате изменения урожайности (табл. 6).

Основные показатели для расчета недополученной выручки от недобора урожая

| Показатели | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | Отклонение 2021 г. от 2019 г., (+,-) |
|---|----------|---------|---------|--|
| Площадь посеянная, всего:, га | 175 | 108 | 98 | -77 |
| овощи | 55 | 38 | 23 | -32 |
| картофель | 70 | 70 | 75 | 5 |
| Выход продукции, всего, ц. | | | | |
| овощи | 10083 | 8859,5 | 4856 | -5227 |
| картофель | 11000 | 7000 | 8730 | -2270 |
| Средняя цена за овощи, р. | 899,53 | 1105,88 | 1824,15 | 924,62 |
| Средняя цена за картофель, р. | 844,36 | 1008,22 | 2045,38 | 1201,02 |
| Неполученная выручка по картофелю с учетом сокращения урожайности, р. | 78399670 | 4032880 | - | - |
| Полученная выручка по картофелю с учетом увеличения урожайности, р. | - | - | 3538507 | - |
| Неполученная выручка по овощам с учетом сокращения урожайности, р. | 2784945 | 1353044 | 7302984 | - |

Для сельскохозяйственного предприятия производственная составляющая является важной и опорной базой, в которую постоянно необходимо вкладываться для повышения конкурентоспособности на рынке. На предприятии же, напротив, отмечается тенденция сокращения вкладываемых ресурсов в сырьевую составляющую. Например, предприятие сокращает расходы на удобрения и на средства защиты растений.

Поскольку урожайность является зависимым показателем от природных условий, целесообразно стремиться к повышению данного показателя. Например, вносить удобрения по листу, т. е. через полив. Лучше вместо применяемой аммиачной селитры (минеральных удобрений) вносить органоминеральное удобрение. На предприятии супесь она плохо воду держит, а чем больше в почву заносить органики, тем больше почва будет удерживать воду. Поэтому предлагается вносить органоминеральное удобрение, потому что в них уже есть и минеральная часть и органическая. Гуминовые соединения есть в составе.

Затраты на аквамин составят 450 р. за 1 кг. Применять рекомендуется 5 кг на 1 га. Площадь, которую необходимо обработать на предприятии для посадки овощей в 2021 году составила 23 га. На 23 га потребуется 115 кг данного удобрения. Стоимость затрат на приобретение 115 кг аквамина составит 51750 р.

Также рекомендовано вносить органоминеральное удобрение картофельное в количестве 200 кг на 1 га. На 23 га потребуется 4600 кг данного удобрения. Стоимость органоминерального удобрения картофельное за 10 кг составит 1418 р. Стоимость затрат на приобретение 4600 кг удобрения составит 652280 р.

Таким образом, затраты на реализацию первого мероприятия составят 704030 р.

Понесенный ущерб от недобора овощей представляет собой недополученную выручку в результате снижения урожайности овощей. Для этого рассчитываем объем урожая собранного с имеющейся площади. Под овощи было выделено 23 га площади, а урожайность овощей с 1 га составила 211,1 ц. В 2021 г. урожай овощей на предприятии составил 4856 ц с 23 га. В 2020 г. под овощи было выделено 38 га площади и урожайность с 1 га составила 233,1 ц. Урожайность 2020 г. составила 8859,5 ц. Таким образом, предприятие в ходе снижения урожайности овощей потеряли в сравнении с прошлым годом 4003,5 ц овощей, с продажи которых могли получить выручку. Стоимость картофеля в 2021 г. составила 1824,15 р за 1 ц. Сумма недополученной выручки $=4003,5 * 1824,15 = 7302984$ р.

Посчитаем рост выручки. Рост выручки при имеющейся урожайности $(211,10 \text{ ц/га}) * 23 * 1824,15 = 8858072 \text{ р.}$ Рост выручки при повышении урожайности на 15% $(254,26 \text{ ц/га}) * 23 * 1824,15 = 10667629 \text{ р.}$

Предотвращенный ущерб будет состоять из разницы в росте выручке в результате недобора урожая овощей. Предотвращенный ущерб = $10667629 - 8858072 = 1809557 \text{ р.}$ В таблице 7 представлен расчет частного функционального критерия по первому мероприятию.

Табл. 7

Расчет частного функционального критерия по первому мероприятию

| Показатель | Затраты | Ущерб понесенный | Ущерб предотвращенный | ЧФК |
|------------|---------|------------------|-----------------------|------|
| Значение | 704030 | 729000 | 1809557 | 1,26 |

Значение частного функционального критерия выше единицы говорит о том, что предлагаемой мероприятие эффективно с экономической точки зрения.

На рисунке 5 представлено изменение урожайности овощей, как показателя, относящегося к производственной составляющей экономической безопасности предприятия.

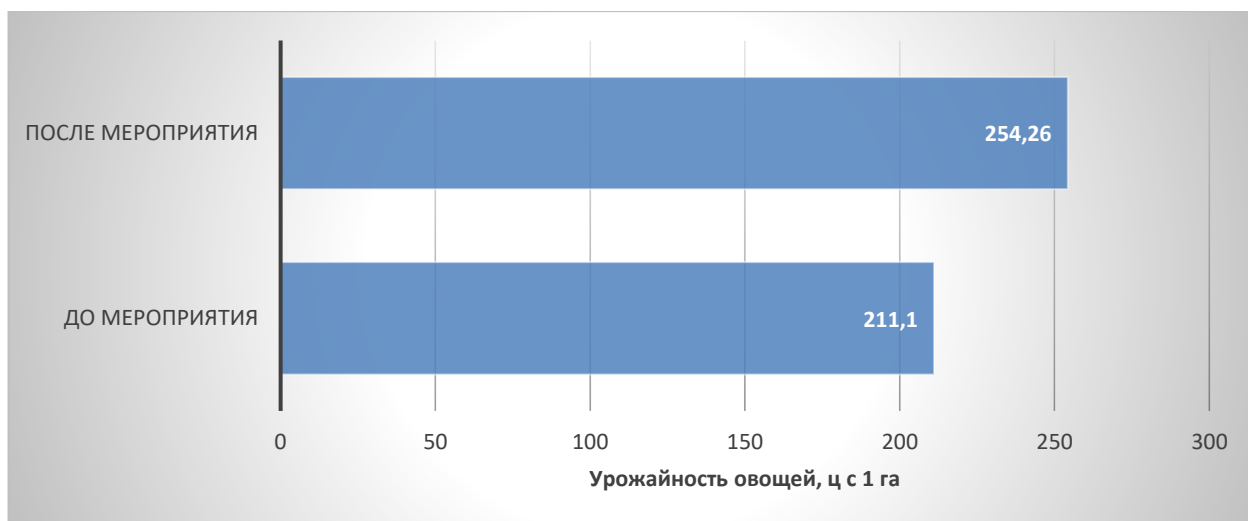


Рис. 5. Изменение урожайности в ходе проведения предлагаемого мероприятия

Таким образом, данное мероприятие повлияло на урожайность овощей и увеличило коэффициент производственной составляющей на 20,45%.

Список используемых источников

1. Боровинских В.А. Оценка эффективности функционирования экономического механизма хозяйствования сельскохозяйственных организаций Курганской области // Академический вестник, Тюмень: ТГАМЭУП, 2011. № 2 (16). С. 38-41.
2. Васильева Н.В., Боровинских В.А., Поверинова Е.М. Краткосрочные перспективы развития АПК РФ // Развитие и внедрение современных наукоемких технологий для модернизации агропромышленного комплекса. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 125-летию со дня рождения Терентия Семеновича Мальцева. Изд-во: Курганской ГСХА, Курган, 2020. С. 813-817.
3. Рознина Н.В., Карпова М.В., Дуничева С.Г., Лапина Е.Н. Анализ продовольственного обеспечения региона // Аграрная наука в условиях модернизации и цифрового развития АПК России. Материалы Международной научно-практической конференции. Изд-во Курганской ГСХА, Курган, 2022. С. 423-427.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13277> (дата обращения: 10.09.2022).

СОЦИАЛЬНЫЙ ФОНД РОССИИ-2023: ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

Брагина Г.Н. – д.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье рассмотрено нововведение в системе исполнительной власти РФ – слияние двух внебюджетных фондов – Фонд социального страхования и Пенсионный фонд России - в один Социальный фонд России, с точки зрения изменений, происходящих в налоговой сфере. Рассмотрены общие положения изменений, изменения страховых взносов для работодателей, а также другие вопросы, касающиеся порядка начисления и уплаты страховых взносов в 2023 г.

В свете грядущего преобразования Пенсионного фонда путем присоединения к нему Фонда социального страхования, перед предпринимателями и малым бизнесом встают многие вопросы относительно налоговых перечислений в новую структуру. Новая структура – Социальный фонд России (СФР) - будет объединять в себе функции по пенсионному и социальному страхованию.

Такие новшества планируются введением с 01 января 2023 г. нового федерального закона от 14 июля 2022 года № 236 – ФЗ [5].

В соответствии с п. ст. 1 236-ФЗ: Фонд создается Российской Федерацией в целях осуществления государством пенсионного обеспечения, обязательного пенсионного страхования, обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, социального обеспечения, предоставления мер социальной защиты (поддержки) отдельным категориям граждан, а также в целях осуществления иных государственных функций и полномочий, возложенных на Фонд в соответствии с законодательством Российской Федерации [5].

В связи со вступлением данного закона в законную силу, вносятся глобальные изменения в Трудовой, Бюджетный, Налоговый кодексы, КоАП и другие законы. Следует иметь в виду, что нормативные акты, которые в настоящее время действуют, будут продолжать действовать и в дальнейшем, с учетом поправок и изменений.

Услуги, которые раньше оказывались двумя фондами, будут оказываться одним. Например, СФР будет:

- назначать и выплачивать пенсии;
- инвестировать средства пенсионных накоплений;
- назначать и выплачивать государственные пособия;
- выплачивать страховые выплаты по несчастным случаям на производстве;
- предоставлять социальную помощь.

Сроки назначения выплат останутся прежними.

Нас прежде всего интересует, какие изменения в налоговом законодательстве произойдут с 1 января 2023 г. Рассмотрим самое главное новшество названного закона. Оно будет касаться введения единого тарифа, включающего страховые взносы, предусмотренные налоговым законодательством сейчас. Речь идет об обязательных взносах в Пенсионный фонд России, в Фонд обязательного медицинского страхования, в Фонд социального страхования (на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством).

В таблице 1 представим как существующие сейчас размеры страховых ставок в процентном отношении, так и подлежащие применению в следующем периоде. Исходя из данных таблицы, ясно, что общий тариф-2023 будет представлять собой сумму действующих сегодня тарифов. Однако увеличению подлежит тариф, взимаемый с суммы страховых взносов свыше предельной величины.

Табл.1

Сравнительная характеристика применяемых в настоящее время тарифов страховых взносов и тарифов в связи с введением федерального закона от 14 июля 2022 года № 236 – ФЗ [3]

| Виды страховых взносов на | Тарифы в пределах установленной предельной величины базы для исчисления страховых взносов | | Тарифы свыше предельной величины базы для исчисления страховых взносов | |
|---|---|-----------------|--|-----------------|
| | в настоящее время | с 01.01.2023 г. | в настоящее время | с 01.01.2023 г. |
| обязательное пенсионное страхование | 22% | 30% | 10% | 15,1% |
| обязательное медицинское страхование | 5,1% | | - | |
| обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством | 2,9% | | - | |

Страховые взносы от несчастных случаев и профессиональных заболеваний в эту градацию не попадают, т. к. их начисление и уплата производится отдельно, в соответствии с действующим законом № 125-ФЗ [6].

Кроме этого, с 2023 г., единым будет не только тариф, но и предельная величина базы для исчисления страховых взносов. В текущем году базовая величина для исчисления страховых взносов в ПФР и в ФСС существенно различается (она составляет 1 565 000 руб. и 1 032 000 руб. соответственно).

На будущий календарный год единая предельная величина будет определяться, исходя из величины базы для исчисления страховых взносов текущего года для пенсионных взносов, которые проиндексированны с учетом роста средней заработной платы. Таким образом, в основе расчета единой базы будет заложена сумма 1565 тыс.руб., согласно п.8 ст.2 Федерального закона от 14.07.2022 № 239-ФЗ [4]. Далее единая предельная база будет индексироваться ежегодно. Для тех страхователей, которые применяют пониженные тарифы страховых взносов, ничего не изменится. Условия для применения пониженных тарифов для большинства льготников также не изменятся.

Кроме этого, перечень выплат, не облагаемых страховыми взносами, сокращен. Рассмотрим их более подробно. Начиная со следующего календарного года не будут освобождаться от страховых взносов выплаты и другие вознаграждения в пользу:

- студентов за деятельность в студенческих отрядах по трудовым договорам или по гражданско-правовым договорам (в части пенсионных взносов). В этом случае предусмотрен единый пониженный тариф страховых взносов в размере 7,6% в пределах установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов; если он превышает предельную базу, то 0%;

- иностранцев и лиц без гражданства, которые временно пребывают на территории РФ. Для них, эта норма действует в отношении выплат и иных вознаграждений по трудовым договорам и гражданско-правовым договорам, в том числе по договорам авторского заказа. Ранее по этим категориям граждан в отношении выплаты страховых взносов на обязательное медицинское страхование не осуществлялись, а страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством исчислялись по более низкому тарифу, чем для граждан РФ (1,8% вместо 2,9%);

– категории физических лиц по договорам разных видов: договорам гражданско-правового характера, в том числе по договору авторского заказа, договорам об отчуждении исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности, по издательскому лицензионному договору, по лицензионному договору о предоставлении права использования результатов интеллектуальной деятельности. Все эти договоры указаны в подпунктах 1-12 пункта 1 статьи 1225 Гражданского кодекса РФ [1] (что касается положения закона, то оно описано в подпункте 9 статьи 2 Закона № 239-ФЗ). Соответственно, в настоящее время, заключая договор с физическим лицом на выполнение каких-то работ или оказание услуг, организация либо индивидуальный предприниматель с выплат по такому договору может экономить на уплате страховых взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (тариф по названным взносам составляет 2,9%). Но уже с 2023 г. подобной экономии не ожидается, так как единый тариф, который будет применяться для лиц, выполняющих работы, либо оказывающих услуги по договору гражданско-правового характера, будет таким же, как и для работников, работающих по трудовому договору [3].

Некоторым изменениям подвергнутся и тарифы для индивидуальных предпринимателей и иных лиц, занимающихся частной практикой, которые уплачивают взносы «сами за себя».

На сегодняшний момент, представители таких профессий, как адвокаты, нотариусы, занимающиеся частной практикой, индивидуальные предприниматели, арбитражные управляющие, и другие лица, которые занимаются частной практикой, платят взносы в фиксированном размере, что обусловлено требованием Налогового кодекса (статья 430 НК РФ) [2].

Остается без изменения правило определения величины страховых взносов в зависимости от суммы доходов: выше 300 000 руб. или нет (на основании п.12 ст.2 Закона № 239-ФЗ) [4]. Если сумма доходов не превышает трехсот тысяч рублей, то годовой платеж осуществляется в фиксированной сумме (согласно таблице 2); если сумма доходов превышает триста тысяч рублей, то к этой сумме необходимо будет добавить 1% от величины превышения названной суммы. Данная норма прописана пунктом 1 ст.430 Налогового Кодекса РФ [2].

Согласно налоговому законодательству России [2], размер страховых взносов на обязательное пенсионное страхование ограничен: он составляет восьмикратный фиксированный размер страховых взносов.

В настоящее время, сумма, подлежащих уплате индивидуальным предпринимателем взносов (при величине дохода свыше 300 000 руб.) не должна превышать 275 560 руб. (34 445 руб. x 8)). В связи с введением нового порядка, данная норма будет сохранена в Налоговом кодексе. Но, в отношении суммы страховых взносов, подлежащих уплате за 2023 г. при получении дохода свыше 300 000 руб., будет действовать специальная норма, согласно которой в таком случае индивидуальный предприниматель должен уплатить сумму страховых взносов не более 257 061 руб. Данные изменения зафиксированы в таблице 2.

Табл.2

Сравнительная характеристика сумм страховых взносов при величине дохода до и свыше 300000 рублей [3]

| Виды страховых взносов | Сумма страховых взносов при величине дохода за расчетный период до 300 000 рублей | | Сумма страховых взносов при величине дохода за расчетный период свыше 300 000 рублей | |
|--|---|--------------|--|---|
| | в 2022 г. | с 01.01.2023 | в 2022 г. | с 01.01.2023 |
| на обязательное пенсионное страхование | 34 445 руб. | 45 842 руб. | 34 445 руб. + 1% от суммы дохода, свыше 300 тыс. руб. В совокупности не более 275 560 руб. | 45 842 руб. + 1% от суммы дохода, свыше 300 тыс. руб., но не более 257 061 руб. |
| на обязательное медицинское страхование | 8 766 руб. | | - | |
| на временную нетрудоспособность и в связи с материнством | 4 832,22 руб. только в случае добровольного страхования | | - | |

И в заключении, рассмотрим, каким изменениям подвергнутся тарифы страховых взносов для крестьянских (фермерских) хозяйств.

Главы КФХ уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование и обязательное медицинское страхование не только за себя, но и за каждого члена своего хозяйства, согласно п. 2 ст. 430 Налогового кодекса РФ) [2]. Кроме этого, необходимо помнить, что взносы уплачиваются главами

крестьянских (фермерских) хозяйств вне зависимости от полученного в отчетном периоде дохода. Следовательно, с суммы превышения дохода в триста тысяч рублей для крестьянских (фермерских) хозяйств не будут рассчитываться. Это правило будет действовать и в новых условиях. Виды страховых взносов - текущие и новые - для крестьянских (фермерских) хозяйств представлены в таблице 3.

Табл. 3

Текущие и «новые» условия взимания страховых взносов для крестьянских (фермерских) хозяйств [3]

| Виды страховых взносов | Сумма страховых взносов, подлежащая уплате за 2022 г. | Сумма страховых взносов, подлежащая уплате за 2023 г. |
|--|---|---|
| Взносы на обязательное пенсионное страхование | 34 445 руб. | 45 842 руб. |
| Взносы на обязательное медицинское страхование | 8 766 руб. | |

Таким образом, в новых условиях взимания взносов сохранится порядок определения размера страховых взносов в целом по крестьянскому (фермерскому) хозяйству, как произведение фиксированного размера и количества всех членов хозяйства, включая его главу (в соответствии с п.12 ст.2 Закона № 239-ФЗ) [4]. Также изменений не будет в части перечисления страховых взносов по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Данные виды перечислений главы крестьянских (фермерских) хозяйств не осуществляют.

Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ. / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 03.11.2022).
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 5 августа 2000 г. № 146-ФЗ. / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 03.11.2022).

3. Объединение ПФР и ФСС. Что год грядущий нам готовит? (подготовлено экспертами компании "Гарант", июль 2022 г.) //Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/media/1559760/> (дата обращения: 05.11.2022).

4. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статьи 18 и 19 Федерального закона "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения" (документ не вступил в силу): Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 239-ФЗ./ КонсультантПлюс.[Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421785/ (дата обращения: 05.11.2022).

5. О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации: Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 236-ФЗ./ КонсультантПлюс. [Электронныйресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421786/ (дата обращения: 05.11.2022)

6. Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ./ КонсультантПлюс. [Электронныйресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19559/ (дата обращения: 04.11.2022)

МОБИЛИЗАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Гарипов Р.И. – к.э.н., ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Статья посвящена анализу сущности мобилизационной экономики, возможностям ее реализации, положительному и отрицательному влиянию данной модели на социально-экономическое развитие России. РФ имеет предрасположенность к внедрению мобилизационной модели, что является адекватным ответом на нескончаемый поток санкций и рост неопределенности в геополитическом пространстве. Предпринята попытка систематизировать функции мобилизационной экономики, предложено уточненное понятие «мобилизационная экономика» и авторское представление о формах мобилизационной экономики: военная, временная; адаптационная мобилизационная экономика. Исследованы противоречия и перспективы ее воплощения в современной Российской экономике. Автор приходит к выводу о необходимости и целесообразности адаптационной модели экономики.

Снижение уровня социально-экономического развития и ухудшение политической ситуации обостряет дискуссию о необходимости и вообще целесообразности реализации модели мобилизационной экономики. В научной и политической среде существуют прямо противоположные взгляды на потребность реализации мобилизационной модели экономики.

На протяжении последних 15 лет проводятся дискуссии, всероссийские конференции, публикуются монографии, посвященные проблеме и возможностям мобилизации экономики. В 2009 г. «Независимая газета» собрала круглый стол «Мобилизационная экономика: путь к процветанию или развалу России?» [6].

В 2003 г. Седов В.В. опубликовал монографию «Мобилизационная экономика: советская модель», определение которого используется свободной энциклопедией «Википедия» [9].

В 2012 г. вышли в свет труды челябинских ученых, рассмотревших различные аспекты: исторические, экологические, социальные, свойственные мобилизационной экономике [10].

Ряд авторов утверждает, что только мобилизационный характер российской экономики позволит ей не просто выжить, а развиваться в современных условиях [4]. Официальные власти заявляют о невозможности отказаться РФ от международных обязательств, закрытия границ и возобновлять или реанимировать

модель мобилизационной экономики, реализуемой в условиях Советского Союза. – заявление на Гайдаровском форуме главы Правительства Д. Медведева [5].

Однако официальная риторика меняется, это наблюдается в высказываниях первых лиц государства.

А. Белоусов отмечает, что возможный переход к мобилизационной экономике требует наличие следующих условий: сплотиться вокруг конкретных целей, все усилия направлять на достижение поставленных целей, повысить ценность времени [2]. Пресс-секретарь президента РФ Д. Песков заявил о необходимости «внутренней экономической и иной мобилизации».

Поэтому необходимо разобраться в сущности понятия «мобилизационная экономика» и систематизировать ее функции, сформулировать принципы, рассмотреть иные теоретические и прикладные аспекты данной модели экономики.

В таблице 1 представлен анализ различных мнений и точек зрения.

Табл. 1

Анализ мнений различных авторов

| Автор | Определение | Характерные черты |
|-------------------|--|---|
| Райзберг Б.А. [8] | Сосредоточение и использование ресурсов страны для противодействия внешней угрозе или преодоления кризиса, вызванного чрезвычайными обстоятельствами | |
| Фонотов А.Г.[12] | Экономика, применяющая неизбежность военно-деспотического характера власти, опирающейся на мобилизационность как на инструмент решения, стоящих перед ней задач. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Он «используется в таких ситуациях, когда необходима быстрая реакция на создавшиеся условия». 2. Для него обязательна «строгая определенность целей». 3. Из природы чрезвычайных целей вытекает «высокая интенсивность усилий». 4. «Необходимые для быстрого достижения таких целей сверхусилия, как правило, не могут быть обеспечены чисто экономическими мерами». 5. В чрезвычайных обстоятельствах неизбежно «жесткое централизованное управление» |

| | | |
|---|--|--|
| Седов В.В. [9] | Экономика, ресурсы которой сосредоточены и используются для противодействия угрозам существования страны и этноса как целостной системы | Отмечается важность внешних угроз, экономика воспринимается как целостная система |
| Глазьев С.Ю.[1] | Система регулирования экономической деятельности, которая позволяет обеспечить максимально полное использование имеющихся производственных ресурсов | Данное определение несколько нейтрально, т.к. не отражает важности внешних угроз |
| А.О. Недосекин, Е.И. Рейшахрит [7] | Особое состояние странового хозяйствующего субъекта, которое отвечает решению, в первую очередь, внеэкономических задач; например, задач выживания страны и государства в условиях войны или масштабного стихийного бедствия | 1. Подготовка к затяжному военному конфликту. 2. Постановка руководителями государства цели, заключающейся в устранении этой угрозы или противодействии ей. • Разработка государственного плана или программы достижения поставленной цели. • Организация соответствующими государственными органами действий по мобилизации ресурсов страны, необходимых для выполнения плана или программы. |
| Федеральный закон от 26.02.1997 N 31-ФЗ (ред. от 04.11.2022) "О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.11.2022) [11] | Мобилизационная подготовка в РФ – комплекс мероприятий, проводимых в мирное время, по заблаговременной подготовке экономики Российской Федерации, экономики субъектов Российской Федерации и экономики муниципальных образований, подготовке органов государственной власти, органов местного самоуправления и организаций, подготовке Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований, органов и создаваемых на военное время в соответствии с Федеральным законом "Об обороне" специальных формирований (далее - специальные формирования) к обеспечению защиты государства от вооруженного нападения и удовлетворению потребностей государства и подготовке нужд населения в военное время. | Ориентирован на решение военных стратегических задач |

Первым, кто ввел в научный оборот понятие «мобилизационная экономика» является американский экономист Сеймур Эдвин Харрис в работе «Инфляция и антиинфляционная политика американских штатов» [13].

В. Мау говорит, что мобилизационная экономика – это хозяйственная модель, при которой решаются в первую очередь внеэкономические задачи [2]

Соответственно свойствами мобилизационной экономики являются:

- 1) сосредоточение ресурсов – мобилизация ресурсов;
- 2) противодействие именно внешним угрозам, как правило военным;
- 3) изменение механизма управления экономикой, вплоть до использования централизованного механизма;
- 4) приложение сверхусилий и высокая интенсивность данных усилий.

При этом следует отметить, что не всякое вмешательство государства отождествляет собой мобилизационную модель экономики. В связи с этим важно сформулировать и выделить роли, которые выполняет мобилизационная экономика.

Экономическая функция – координация деятельности, прежде всего в государственном секторе.

Инфраструктурная функция – развитие собственной инфраструктуры и стимул для роста структурообразующих отраслей.

Инвестиционно-регулирующая – государство решает в какие сферы будут направляться инвестиции и особенно государственные деньги.

Надзорная функция – государство в отношении рыночного сектора ограничивается надзором за соблюдением сохранности и эффективным использованием вложенных инвестиций.

Политическая функция проявляется в необходимости формирования новых органов и реализации политической воли при выполнении непопулярных мер.

Социальная функция – государство сохраняет значительные права и обязанности по отношению социально незащищенных слоев населения, а также поддерживает население, как правило, участвующее в боевых действиях.

Правоохранительная функция требует значительного внимания к правоохранительной системе.

Внешнеполитическая функция – реализация внешних функций государства, а именно функции обороны, дипломатической, внешнеполитической, внешнеэкономической и функции сотрудничества в решении глобальных проблем, то они сохраняются в полной мере и в новом состоянии государства.

Кроме того, в литературе формулируют принципы, по которым развивается мобилизационная экономика [10].

1. Принцип главного звена означает централизацию и концентрацию ресурсов в конкретном звене экономической системы. От усилий данного элемента зависит успех противодействия нависшей над системой угрозе, также за счет их изъятия из других менее важных, с точки зрения достижения поставленной цели, звеньев экономики.

2. Принцип достижения цели любой ценой и преимущественное использование в этой связи неэкономических методов воздействия на тех, от кого зависит достижение цели.

3. Принцип командности. Он предполагает то, что все субъекты экономики представляют собой единую команду, совместно решающую общую задачу.

4. Принцип дискретности. Мобилизационность не может быть постоянно существующим явлением.

Если достижение поставленной цели затянулось во времени, то неизбежно ослабление мобилизационности, в силу возникновения у вовлеченных в нее людей определенной усталости.

5. Принцип сознательности. Необходимость мобилизационности и связанных с ней жертв ради противодействия нависшей над системой угрозе должна осознаваться вовлеченными в нее субъектами. В этом случае данный принцип способен противодействовать предыдущему и мобилизационность в обществе может поддерживаться относительно долго.

В настоящее время принято считать, что экономики стран в большинстве своем признаются рыночными, с различными модификациями.

Мобилизационная экономика часто ассоциируется с «командной» экономикой СССР, что объяснимо. За короткий срок экономика СССР вышла на второе место по экономической и военной мощи и достаточно длительному существованию, что говорит о ее некоторых преимуществах. И до сих пор существует стереотипное восприятие результатов и эффективности в условиях мобилизационной экономики.

При проведении индустриализации мобилизационность распространилась практически на всю экономику, найдя отражение в системе экономических отношений. Под ее воздействием в сложившемся в 1930-е гг. хозяйственном механизме стали доминировать командные методы, с помощью которых

обеспечивался централизм в управлении народным хозяйством, директивность планирования, фондовое распределение ресурсов, жесткий контроль над ценами. Необходимо при этом обратить внимание на то, что не мобилизационность явилась результатом утвердившихся командных методов, а наоборот, командной экономика стала под воздействием мобилизационности [9].

Современные критики сталинизма, давая разгромные характеристики построенной в 1930-е гг. в СССР экономике, сами по существу ничего не предлагают в качестве альтернативы. Речь идет о той альтернативе, которая позволила бы стране победить германский фашизм и японский милитаризм, обеспечить целостность и независимость страны.

Мобилизационность советской экономики пришлось поддерживать и после окончания войны.

Были разрушены 1710 г. городов и поселков, свыше 70 тыс. деревень, 31850 предприятий. За время войны страна потеряла свыше 20 млн жизней наиболее трудоспособной и производительной части населения, почти 30% национального богатства, а в районах, подвергшихся оккупации – около 2/3.

Сохранение мобилизационности позволило быстро восстановить разрушенное войной народное хозяйство, несмотря на огромный масштаб разрушений. Уже в 1950 г. – всего через пять лет после войны – промышленное производство составило 172% от довоенного 1940 г. [9].

Однако рассматривать в одном контексте мобилизационную экономику не совсем корректно, потому что современные тенденции, происходящие в экономической конъюнктуре, показывают и положительное влияние мобилизационной модели.

Деление на формы позволяет выделить и отметить характерные особенности (таб. 2).

Формы мобилизационной экономики

| Признаки | Формы мобилизационной экономики | | |
|--------------------------------|---|--|---|
| | Военная | Временная | Адаптационная |
| Наличие угроз | Прежде всего военные | Временные угрозы (природные катаклизмы, прежде всего) | Пандемия, санкции, угроза устойчивому развитию |
| Цель | Планируемая военная экспансия, захват территории, защита суверенитета, Главенство страны в мире | Устранение угроз, восстановление экономики | Приспособление и снижение рисков, например, экстренное импортозамещение |
| Методы управления | Административные (принудительные) и экономические, с сосредоточением на военном секторе | Административные и экономические, сосредоточенные на купировании возникших проблем | Экономические |
| Планирование | Директивное | Индикативное | Точечное |
| Роль экономических субъектов | Государство с преобладанием военных ведомств | Государство в лице конкретных ведомств | Государство, с преобладанием социальных и экономических ведомств |
| Институты власти | Государственный лидер, одна партия | | Государственный аппарат, поддерживаемый населением |
| Нарушение прав человека | Да | Только при необходимости | Нет |
| Национализация собственности | Да | Возможно частичная | Нет |
| Потенциал развития | Сначала положительный | В целом положительный | Положительный в дальнейшей перспективе |
| Продолжительность во времени | До достижения цели или развала самой экономической системы | До устранения проблем, вызвавших необходимость мобилизации | Временный, с возможностью возврата |
| Нематериальные факторы влияния | Военные, патриотические | Моральные | Психологические |
| Роль отдельных органов | Военные | Органы, реализующие программу мобилизации | Органы, реализующие программу мобилизации |

*Составлено автором

В условиях военной формы мобилизационной экономики происходит мобилизация ресурсов, привлечение людских ресурсов и соответственно оголение существенных воспроизводственных пропорций в экономике.

Временная форма является промежуточной формой между военной и адаптационной, т. к. ей свойственны в некоторых признаках сходство как с военной, так и с адаптационной.

Выделение форм позволяет сформулировать положительные характеристики мобилизационной экономики, не направленной на решение военных целей.

Соответственно важно оценить плюсы и минусы мобилизационного типа экономики.

Рассматривая достоинства мобилизационного типа экономики важно отметить, что наиболее эффективное применение возможно в рамках адаптационной формы мобилизационной экономики. Так, например, для прироста инвестиций создается целевой кредит на развитие приоритетных направлений в зависимости от субъекта экономики.

Табл. 3

Плюсы и минусы мобилизационной экономики

| Плюсы | Минусы |
|--|---|
| Возможность эффективно достичь поставленных целей | Нарушение интересов крупного бизнеса, т.к. государство будет контролировать практически всю экономику |
| Влияние санкций, финансового давления и состояние войны оставляет неизбежным лишь один способ развития экономики | Реализация данной модели экономики будет поручена прежней команде управленцев |
| Способствует импортозамещению, т.к. подстегивает усилия отечественных производителей | Существующие проблемы с бюрократией, коррупцией |
| Раскрывает ранее не задействованные ресурсы потребления и производства | Дестабилизация и разрушение воспроизводственных процессов как международных, так и региональных |
| Главой государства поставлены задачи, выполнение которых возможно только при данном типе развития экономики | Усугубление «перекоса» в пользу военного производства. |
| Таргетирование экономического роста | Снижение значения традиционных стимулов |

Градация должна быть обязательной и наименьший процент должен быть именно на приоритетных направлениях, таких, например, как разработка информационных и программных продуктов, чуть больший процент может быть для государственных компаний или структурообразующих и самый высокий

процент для частных инвесторов, но в любом случае он должен быть меньше ключевой ставки Центрального Банка России.

Такая политика до сих пор активно используется такими странами, как Китай, Индия.

Историческим примером адаптационной модели экономики, на наш взгляд, является политика США в период Великой депрессии 1929-1933 гг.

Китайская политика построения социализма с коммунистическими идеалами. Примером сугубо экономической, но при этом мобилизационной задачи может служить индустриализация 1930-х гг. или освоение Целины на юге Западной Сибири и в северном Казахстане.

Насколько данная модель необходима и реализуема в российских условиях исследуем далее.

Данные статистики показывают, что после начала специальной военной операции и ужесточения экономических и политических санкций, замораживания российских активов и валютных резервов, размещенных в ценных бумагах США, привели к потере более 300 млрд долларов.

Особое место в системе мер мобилизационного характера занимают решения руководства Российской Федерации по противодействию экономическим санкциям со стороны стран Запада. Так, Президентом Российской Федерации подписан ряд указов, в частности, от 28 февраля 2022 года № 79 «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Соединенных Штатов Америки и примкнувших к ним иностранных государств и международных организаций», от 1 марта 2022 года № 81 «О дополнительных временных мерах экономического характера по обеспечению финансовой стабильности Российской Федерации», от 3 мая 2022 года № 252 «О применении ответных специальных экономических мер в связи с недружественными действиями некоторых иностранных государств и международных организаций» и некоторые другие. Также соответствующие решения приняты Правительством Российской Федерации, министерствами и ведомствами, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, государственными корпорациями и организациями бизнеса с государственным участием.

Однако принятый бюджет не позволяет говорить об этом. Так, в 2023 г. произошло уменьшение ресурсов, направляемых на поддержку национальной экономики.

Это свидетельствует о том, что нужно экономику адаптировать к изменяющимся условиям, т. е. реализовать адаптационную форму мобилизационной экономики, которая обеспечит ряд преимуществ при эффективной реализации.

1. Возможность импортозамещения.
2. Решение возникших проблем.
3. Новые перспективы и драйвер роста для отдельных отраслей в частности и экономики в целом.
4. Наделение не только обязанностями.

Для этого необходимо:

– внести изменения в правовую базу, закрепив институциональные и правовые основы адаптационной формы мобилизационной экономики. Изменения должны затронуть: Федеральный закон «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации», Указ Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 года № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Указ Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 года № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», Федеральный закон от 28 декабря 2010 года № 390-ФЗ «О безопасности», Федеральный закон от 28 июня 2014 года № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;

– передать не только обязанности, но и полномочия регионам по борьбе с санкциями и давлению Запада, т. е. децентрализовать антисанкционные меры;

– поддержка и обеспечение бесперебойного функционирования систем жизнеобеспечения в регионах с поддержкой Правительства РФ.

– реализовать механизм сохранения иностранных производств на территории России, посредством гибких вариантов: возобновление производства, сохранение формального присутствия с возможностью возвращения, ускоренное банкротство и передача промышленных объектов отечественным производителям с гарантией сохранения не менее 80% трудового коллектива и продолжения производства.

Список используемых источников

1. Глазьев С.Ю. Условия и стратегия экономической мобилизации в системе воспроизводства российской государственности // Менеджмент и бизнес-планирование. 2018. № 2. С. 40-78.

2. Иванов А.В. Мобилизационная экономика: какой она может быть? [Электронный ресурс]. URL: www.narodsobor.ru/view/kolonka-redaktora/23526-mobilizacziionnaya-ekonomika-kakoj-ona-mozhet-byt (дата обращения: 02.11.2022).
3. Калугин Д. России предложили мобилизационную экономику / Д. Калугин [Электронный ресурс]. URL: www.vbr.ru/banki/novosti/2022/10/18/mobilizacziionnyu-ekonomiku/ (дата обращения: 19.11.2022).
4. Котолоупов О.А. «Мобилизационная экономика» как фактор модернизации современной России / О.А. Котолоупов, П.А. Хриенко. URL: <http://vestiua.com/ru/news/20121011/11260.html> (дата обращения: 01.11.2022)
5. Медведев Д.А. В точке кризисов, но без страха / Д. А. Медведев // Российская газета. 2015. № 1 С. 4-5
6. Мобилизационная экономика: путь к процветанию или развалу России? Круглый стол в редакции «Независимой газеты» (1999). [Электронный ресурс]. URL: <http://rusotechestvo.narod.ru/finansy/f49.html> (дата обращения: 01.12.2022).
7. Недосекин А.О., Рейшахрит. Мобилизационная экономика по-русски. СПб: Изд-во Политехн. университета, 2015. 124 с.
8. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 1999. 479 с.
9. Седов В.В. Мобилизационная экономика: советская модель /В.В. Седов. 2003. [Электронный ресурс]. URL: ru.wikipedia.org/wiki/Мобилизационная_экономика (дата обращения: 4.11.2022).
10. Седов В.В. Мобилизационная экономика: от практики к теории // Мобилизационная модель экономики: исторический опыт России XX века: сборник материалов всероссийской научной конференции. Челябинск, 28-29 ноября 2009 г. / Под ред. Г.А. Гончарова, С.А. Баканова. Челябинск: Энциклопедия, 2009. 571 с.
11. Федеральный закон «О мобилизационной подготовке и мобилизации в Российской Федерации» от 26.02.1997 г. № 31-ФЗ. С изменениями и дополнениями от 22 февраля 2017 г. // СПС Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_13454/ (дата обращения: 02.11.2022).
12. Фототов А.Г. Россия: от мобилизационного общества к инновационному. М., 1993. 271 с.

13. Harris S.E. Inflation and anti-inflationary policies of American states. New York: 1950, 274 p.

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ КООПЕРАТИВЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ СРЕДЫ: ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ

Головина С.Г. – д.э.н., профессор, главный научный сотрудник, ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»

Аннотация

Рассмотрены возможности развития сельскохозяйственной кооперации в условиях новых вызовов и угроз, обусловленных последствиями пандемии COVID-19, неблагоприятными климатическими изменениями, усилением геополитической напряжённости. Приведены рекомендации относительно направлений государственной поддержки аграрных кооперативов, учитывающие их потенциал в решении не только экономических, но и социальных, и экологических проблем села.

Развитие сельскохозяйственной отрасли экономики и сельских территорий, в границах которых осуществляется аграрное производство, происходит сегодня с учётом следующего целеполагания: 1) успешная адаптация отрасли и сельского пространства к существенным флуктуациям среды, связанным с угрозами биологического, климатического, политического и иного характера; 2) улучшение управления ресурсами и экосистемами для обеспечения населения качественными и разнообразными продуктами питания; 3) переход к более «умной», «зеленой» и циклической сельской экономике за счёт постоянного обновления поколений фермеров и сохранения сельского населения, создания более инновационных цепочек добавленной стоимости и расширенного использования цифровых возможностей, совершенствования контента аграрной политики. Как показала международная практика, в сложные для села периоды истории наиболее мобильными и адаптируемыми к неожиданным изменениям организациями оказались сельскохозяйственные кооперативы, тесно связанные с сельскими сообществами, мотивированные на выживание и повышение конкурентоспособности самими аграрными производителями, опции деятельности которых ограничены непосредственно сельским пространством [9; 10]. Целью исследования, результаты которого представлены в данной статье, является, в связи с этим, изучение возможностей отечественных кооперативов в решении

актуальных задач сельского развития, а также формулирование некоторых рекомендаций по созданию благоприятных условий для развития кооперации в самых различных её формах, от простейших вариантов сотрудничества и взаимопомощи до современных (предпринимательских) моделей сельскохозяйственных кооперативов.

Исходя из цели исследования, изучению подлежали как научные публикации по обозначенной тематике, причём самые последние из них, посвящённые проблемам функционирования сельскохозяйственных кооперативов и в обстоятельствах пандемического кризиса, и в контексте новых геополитических условий, сказавшихся самым непосредственным образом на результаты деятельности сельскохозяйственных производителей и некоторые аспекты сельской жизни. Помимо некоторых инструментов обзорно-аналитических исследований, в работе применены другие количественные и качественные методы, в том числе методы институционального анализа, корпоративный метод (сравнение функционирования кооперативов в разном состоянии среды и в разных странах), метод исторических аналогий. Объектом исследования выступили сельскохозяйственные потребительские кооперативы и другие (более простые, неформализованные) разновидности кооперирования и сотрудничества.

Прежде всего, следует начать с того, что в ходе представленного здесь исследования были сформулированы и верифицированы несколько важных гипотез, объясняющих низкую эффективность функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов в регионах Российской Федерации: 1) основным препятствием для динамичного создания и развития данных феноменов являются неформальные институты, тесно связанные с российской историей кооперации, особенностями сельской жизни в последние годы, опытом участия местных сообществ в решении текущих задач села [4; 5]; 2) действующее в стране законодательство ориентировано на функционирование сугубо традиционных сельскохозяйственных кооперативов, ограничивая необходимые для успеха организационные инновации и внедрение современных форм кооперативных организаций [1]; 3) общество и государство недооценивает простые формы сотрудничества и кооперации, которые в экстраординарных условиях способны гибко отзываться на самые важные повседневные потребности, связанные с социальной жизнью, безопасностью, экологией [3]; 4) сельскохозяйственные кооперативы, как наиболее гибкие и «чуткие» к состоянию сельских сообществ структуры, могут стать драйверами

инновационного развития села и сельской экономики, опираясь на которые государство может решить множество вопросов, связанных с обеспечением продовольственной безопасности, сохранением сельских сообществ (с их специфическими традициями и культурой), развитием в границах сельских территорий современной производственной и социальной инфраструктуры (включая цифровую).

Полученные в ходе исследования теоретические обоснования и эмпирические доказательства каждой из выдвинутых гипотез позволили предложить научному сообществу и практикам соответствующий перечень рекомендаций, алгоритм реализации которых в российских условиях находится в разработке, но для совершенствования направлений, механизмов и инструментов кооперативной политики они релевантны уже сегодня. Первая рекомендация основывается на значимости для успеха развития кооперации таких неформальных институтов, как (1) качество сельских социальных сетей, (2) уровень доверия между селянами и, особенно, между аграрными производителями, (3) опыт коллективной организации деятельности и участия в работе структур, базирующихся в своей работе и управлении на демократические подходы и принципы (что, безусловно, характеризует классический прототип кооператива, предполагающий неограниченное и добровольное членство, принятие решений по принципу «один член – один голос», распределение дохода в зависимости не от инвестиций, а от объёма поставленной кооперативу продукции). В то время как формальные институты, как показывает история, наиболее устойчивы к изменениям и наименее мобильны даже при кардинальных изменениях условий среды, они всё же значимы для развития кооперации и, как следствие, для формирования положительного вектора их развития в будущем, в связи с чем, помимо сугубо финансовой помощи, государству следует находить инструменты создания и поддержки позитивных практик участия местного населения в развитии сельских территорий, в решения возникающих в их границах сложностей, как это принято во многих странах мира (там генерируются программы, проектируемые и реализуемые на основе инициатив местного населения) [12].

Вторая рекомендация, проистекающая из тестированной в работе второй гипотезы о значимости другого элемента институциональной среды – формальных институтов, сводится к важности совершенствования кооперативного законодательства, скрупулёзно разработанного в своё время (ФЗ №193 «О сельскохозяйственной кооперации»), но слабо адаптированного к потребностям

действующих кооперативов. Суть проблемы состоит в том, что законодательная база полностью соответствует традиционным кооперативным структурам (реально функционировали в экономике прошлого, но довольно редко сохраняются в исходном состоянии в настоящее время), но не даёт возможности кооперативам развиваться в сторону бизнес-ориентации и социально-экологической ответственности [2]. Сами участники кооперативных организаций, стремясь повысить эффективность функционирования и конкурентоспособность, в нарушение законодательства, пытаются оградиться от участия в них «нерадивых» хозяев, избежать угрозы субсидиарной ответственности в независимых от них обстоятельствах, распределять доход, ориентируясь не только на объём транзакций с кооперативом, но и на инвестиции в него. Именно это обеспечивает им жизнеспособность и требует приведения нормативной базы к гармонии с требованиями современных условий среды [6].

Третий исследовательский вывод, имеющий высокое прикладное значение, связан с возможностями решения многих сельских проблем (особенно в тяжёлые для села годы) с помощью простых форм кооперации и сотрудничества, опыт развития которых годами накапливался во многих странах, но в России был прерван на определённом этапе советской истории. Кооперативный «бум», отмечаемый западными коллегами в последние два года, заключается в создании именно мелких (самых простых с точки зрения организации) сельских кооперативов, которые помогли селянам в годы пандемии COVID-19 с решением самых различных задач [5; 7]. Есть множество примеров, когда в связи с социальной изоляцией и локдаунами, переводом образования на дистанционные технологии, ограниченностью услуг здравоохранения, появились универсальные кооперативы, объединившие усилия и компетенции людей самых различных профессий (учителей, медсестёр, менеджеров) в небольшие кооперативы для организации присмотра за маленькими детьми, занятий со школьниками, выполнения сельскохозяйственных работ в домохозяйствах, ухода за пожилыми членами семей. Получив обоюдную выгоду (сельские сообщества в удовлетворении насущных потребностей, члены кооператива – в возможностях занятости и дохода), простейшие формы кооперации заручились не только поддержкой селян, но и государства [13]. Результаты опроса, проведённого в сельских населённых пунктах Уральского федерального округа (август 2022 г.) также подтвердили важность совместного решения аналогичных проблем, на фоне чего возникновение кооперативов было бы логичным, но требует поддержки,

причём не только финансовой. В то время как практики создания кооперативов пока редки и +сталкиваются с множеством препятствий, поддержка инициатив сотрудничества и взаимной помощи может быть в форме и консультаций, и информационной поддержки, и создания необходимой инфраструктуры.

И, наконец, четвёртая рекомендация (как следствие соответствующей гипотезы) аргументирует целесообразность использования кооперативов для решения инновационных задач на селе, а именно, задач, связанных с оказанием важных экосистемных услуг (важны в связи с угрозами климатического характера), продвижением цифровизации в производство и повседневную жизнь, развитием важных сфер сельской жизни (отдых, туризм, экологическая безопасность) для привлечения на село (из городов и пригородов) специалистов из IT-сферы, представителей творческих специальностей, инженерного дела, которые, во-первых, могут сыграть ключевую роль в развитии села, во-вторых, обеспечить свою производственную занятость через дистанционные (цифровые) технологии, в-третьих, создать своим семьям благоприятные для проживания условия. Такие тенденции уже начали формироваться в годы пандемического кризиса и продолжают поддерживаться сегодня с учётом уже новых обстоятельств и рисков [8; 11; 14].

Международные практики развития кооперации в направлении расширения многообразия её форм (от самых простых к сложным, предпринимательским), совершенствования законодательства для быстрой адаптации сельскохозяйственных кооперативов и к внутренним потребностям села, и к внешней для них среде, трансформации аграрной политики в сторону поддержки выполнения кооперативами на селе не только экономических, но и социальных, и экологических функций, находятся сегодня в центре внимания российской аграрной науки, а наиболее устойчивые сельскохозяйственные потребительские кооперативы (с инициативными и прогрессивно мыслящими руководителями) внедряют имеющийся инновативный опыт в свою работу. В Курганской области, к примеру, из 20 действующих сельскохозяйственных потребительских кооперативов многие достигли, несмотря на коронакризисные ограничения, хороших экономических результатов, диверсифицируя деятельность от основных её видов (переработка молока, мяса, овощей) к несвойственным ранее социальным и экологическим. Дальнейший научный анализ и обобщения, предложенные кооператорами-практиками, позволят определить конкретные направления

развития сельской кооперации в ближайшие годы, детерминируя соответствующие механизмы государственной помощи и общественной поддержки.

Список используемых источников

1. Головина С.Г., Смирнова Л.Н. Сельскохозяйственная кооперация в условиях новых вызовов и угроз: от теоретических дискуссий к хозяйственной практике // *Аграрный вестник Урала*. 2021. № 05 (208). P. 71-88.
2. Antonazzo L. Narratives of Cooperation, Resilience and Resistance: Workers' Self-Recovery in Times of Crisis // *International Journal of Sociology and Social Policy*. 2019. № 39 (9/10). P. 851-864.
3. Bacq S., Lumpkin G. T. Social Entrepreneurship and COVID-19 // *Journal of Management Studies*. 2021. № 58. P. 285-288.
4. Baù M., Chirico F., Pittino D., Backman M., Klaesson J. Roots to Grow: Family Firms and Local Embeddedness in Rural and Urban Contexts // *Entrepreneurship Theory and Practice*. 2019. № 43 (2). P. 360-385.
5. Billiet A., Dufays F., Friedel S., Staessens M. The Resilience of The Cooperative Model: How do Cooperatives Deal with the COVID-19 Crisis? // *Strategic Change: Briefings in Entrepreneurial Finance*. 2021. Vol. 30 (2). P. 99-108.
6. Deng W., Hendrikse G., Liang Q. Internal Social Capital and the Life Cycle of Agricultural Cooperatives // *Journal of Evolutionary Economics*. 2021. № 31 (1). P. 1-23.
7. Dufays F., O'Shea N., Huybrechts B., Nelson T. Resisting Colonization: Worker Cooperatives' Conceptualization and Behaviour in a Habermasian Perspective // *Work, Employment and Society*. 2020. № 34 (6). P. 965-984.
8. Foramitti J., Varvarousis A., Kallis G. Transition within a Transition: How Cooperative Platforms Want to Change the Sharing Economy // *Sustainability Science*. 2020. № 15 (4). P. 1185-1197.
9. Foss N. J. The Impact of the COVID-19 Pandemic on Firms' Organizational Designs // *Journal of Management Studies*. 2021. № 58. P. 270-274.
10. Morfi C., Nilsson J., Österberg H. Why Farmers Involve Themselves in Co-Operative District Councils // *Annals of Public and Cooperative Economics*. 2018. № 9 (4). P. 581-598.
11. Mwambi M., Bijman J., Mshenga P. Which Type of Producer Organization is (More) Inclusive? Dynamics of Farmers' Membership and Participation in the

Decision-Making Process // Annals of Public and Cooperative Economics. 2020. № 91 (2). P. 213-236.

12. Shantz A. F. S., Kistruck G. M., Pacheco D. F., Webb J. W. How Formal and Informal Hierarchies Shape Conflict within Cooperatives: A Field Experiment in Ghana // Academy of Management Journal. 2020. № 63 (2). P. 503-529.

13. Shepherd D. A. COVID-19 and Entrepreneurship: Time to Pivot? // Journal of Management Studies. 2020. № 57 (8). P. 1750-1753.

14. Staessens M., Kerstens P.J., Bruneel J., Cherchye L. Data Envelopment Analysis and Social Enterprises: Analysing Performance, Strategic Orientation and Mission Drift // Journal of Business Ethics. 2019. № 159 (2). P. 325-341.

15. Yu L., Nilsson J. Farmers' Assessments of Their Cooperatives in Economic, Social, and Environmental Terms: An Investigation in Fujian, China // Frontiers in Environmental Science. 2021. № 9. P. 1-11.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА

Захарова В.Д. – студентка, Омский государственный университет путей сообщения

Аннотация

В этой статье обсуждается рекомендуемый подход «Искусство и наука трансформации», который поможет компаниям улучшить свои инновационные показатели за счет эффективных организационных изменений. Подход сосредоточен на четырех ключевых факторах: культуре, сотрудничестве, стратегии и системах.

В декабре 2018 г. Правительством РФ была завершена работа над национальными проектами, направляемыми на комплексное развитие России до 2024 г. [1]

Более 84% руководителей говорят, что их будущий успех зависит от инноваций, в то время как 95% всех инновационных продуктов терпят неудачу. Хотя инновация может показаться кому-то модным словечком, есть много причин, по которым компании уделяют ей большое внимание. В дополнение к тому факту, что инновации позволяют организациям оставаться актуальными на конкурентном рынке, они также играют важную роль в экономическом росте. Способность решать важнейшие проблемы зависит от новых инноваций, и особенно развивающиеся страны нуждаются в них больше, чем когда-либо.

В сегодняшней быстро меняющейся бизнес-среде организациям всех типов необходимо часто подвергаться преобразованиям, чтобы оставаться конкурентоспособными и удовлетворять потребности своих клиентов.

Создание бизнес-среды, которая поддерживает и продвигает инновации, часто требует значительных изменений в организационной культуре и системах, чего бывает трудно достичь. Хотя потенциальные долгосрочные выгоды значительны, фирмы часто сосредотачиваются на краткосрочной выгоде и сокращении затрат и не желают вкладывать время и ресурсы в усилия по организационным преобразованиям. Высокий риск неудачи, связанный с крупными проектами организационных изменений, также может быть сдерживающим фактором.

В этой статье обсуждается подход «искусство и наука», помогающий компаниям улучшить свои инновационные показатели за счет эффективных организационных преобразований [1].

«Искусство и наука трансформации» – подход, основанный на растущих доказательствах того, что успешные организационные изменения требуют сочетания искусства и науки, при этом наука включает в себя специальные знания и методы, а искусство включает более неосознанные и интуитивные типы навыков, которые не менее важны. В целом искусство трансформации сосредотачивается в основном на культурных и связанных с людьми аспектах изменений, а наука сосредотачивается на стратегических и системных аспектах, но со значительным дублированием. Исследования показывают, что проекты организационных преобразований часто терпят неудачу из-за недостаточного внимания к аспектам изменений, связанных с людьми, а не из-за неадекватного планирования и управления проектами. Основываясь на этой перспективе искусства и науки, мы можем выделить четыре основных фактора, которые особенно важны для повышения эффективности инноваций: культура, сотрудничество, стратегия и системы. В общем две из них относятся к сфере искусства, а две – к сфере науки, но они тесно связаны между собой. Например, желаемое культурное изменение может быть достигнуто путем распространения новых идей и вовлечения сотрудников в применение этих идей в их собственных областях работы, что в конечном итоге приведет к изменениям в базовых нормах, определяющих повседневное поведение. Однако для успеха этих усилий также требуется, чтобы организационные системы, такие как система вознаграждений и признания, система управления эффективностью и модели лидерства, были приведены в соответствие с желаемыми новыми культурными нормами. Как и любая другая инициатива по преобразованию, эффективное изменение культуры требует применения

систематических методов планирования и управления проектами, а также способности отслеживать прогресс и сообщать о нем [1].

Организационная культура состоит из ценностей, норм и поведения, которые в совокупности определяют и включают в себя приемлемые и «нормальные» способы работы в рамках организации. Исследования неизменно показывают, что организационная культура тесно связана с успешными инновациями. Исследование Global Innovation 1000, проведенное «Booz & Company», показало, что организационная культура и стратегическая согласованность являются критическими факторами успеха в инновациях. Ориентация на рынок требует от руководителей и других ключевых сотрудников пронизательного «рыночного чутья» или понимания меняющихся рыночных потребностей и предпочтений. Это также требует умения определять подходящее время для вывода нового продукта на рынок, что может не обязательно наступить, когда он был усовершенствован в лаборатории.

Лидеры и менеджеры играют ключевую роль в определении культуры организации, выступая в качестве образцов для подражания или коммуникаторов желательных норм и поведения, а также в том, как они реагируют на творчество сотрудников. Организационные структуры и системы также особенно важны для поддержки культуры обучения [3].

Второй важный фактор, прочно связанный с успешными инновациями – это способность налаживать отношения с внутренними и внешними заинтересованными сторонами с целью сотрудничества или вовлечения их в инновационный процесс. Сотрудничество происходит в инновационном процессе по двум основным причинам:

- чтобы понять и учесть потребности и перспективы заинтересованных сторон при разработке новых продуктов и услуг;
- восполнить пробелы в навыках и опыте.

Оба требуют способности взаимодействовать и формировать различные типы отношений с отдельными людьми и группами, опираясь на ряд навыков и атрибутов, таких как коммуникативные и межличностные навыки; навыки ведения переговоров и оказания влияния; и интуитивная способность определить подходящего делового партнера. Вторая распространенная форма сотрудничества в инновационном процессе возникла в ответ на признание того, что организациям часто не хватает опыта на некоторых этапах инновационного процесса, что не позволяет им превращать хорошие идеи в продукты, услуги или бизнес-модели, создающие ценность. В частности, инновационные идеи, генерируемые предпринимательскими фирмами, часто задерживаются в росте из-за отсутствия талантов или финансирования для коммерциализации. Тенденция «открытого сотрудничества», включающая обмен идеями и совместные эксперименты между

организациями внутри сети, значительно способствует более быстрому внедрению с меньшими затратами и снижению риска для участвующих фирм [2].

Инновационная стратегия должна основываться на миссии организации, основных ценностях и бизнес-целях. В нем будут определены цели и задачи инноваций и приемлемые способы их достижения и, возможно, определены обязанности по разработке решений в определенных областях. Эта стратегия не только поможет обеспечить разработку инноваций, создающих ценность, но также поможет мотивировать сотрудников предлагать инновационные решения конкретных организационных проблем и вопросов. Инновационные цели также могут использоваться для разработки количественных показателей с целью измерения эффективности инноваций и отчетности перед руководителями организаций. Таким образом, наука о разработке и реализации инновационной стратегии включает систематическое определение проблем или областей интересов на основе основных бизнес-целей и методов, таких как экологическое сканирование и анализ рынка. Это также включает в себя способность переводить эти проблемы в конкретные инновационные цели, задачи и показатели, обеспечивая при этом, чтобы цели и меры измерения не подавляли творчество и нестандартное мышление. Но искусство также имеет фундаментальное значение для разработки стратегии, особенно в контексте инноваций [3].

Исследователи также все чаще обращают внимание на необходимость «институционализировать» инновации путем создания организационных систем и структур для поддержки различных этапов процесса. Существует общая тенденция думать об инновациях с точки зрения генерации новых идей для продуктов и услуг, но это только отправная точка инноваций. Успешные инновации – это те инновации, которые фактически внедряются и приносят пользу организации и ее клиентам и, как таковые, включают в себя множество этапов работы и различных функциональных областей. Таким образом, инновациям требуются структуры и системы для поддержки каждого этапа инновационного процесса, помогающие обеспечить выделение адекватных ресурсов и средств на каждый этап работы, а также четкое определение ответственности. Например, после того, как была создана инновационная идея, ее необходимо оценить и определить приоритеты в рамках общей инновационной стратегии, а также с учетом текущих и долгосрочных потребностей бизнеса. В идеале этот процесс включает проверку специальной группой по разработке стратегии инноваций, контролирующей весь бизнес, чтобы гарантировать, что интересы отдельных областей не влияют на результаты. Некоторые организации решили свести к минимуму риск и нарушение инновационной деятельности в основном бизнесе, создав дочерние организации с единственной целью

инноваций или полностью передав эту функцию на аутсорсинг. Инновационная инфраструктура включает в себя организационные системы, которые необходимо перестроить для поддержки инновационной культуры. Особенно важны те системы, которые формируют образ мышления и поведения сотрудников на работе, включая набор и отбор, обучение и развитие, управление производительностью, а также системы вознаграждения и признания. Модификация этих систем для продвижения инноваций может включать использование внешних вознаграждений, таких как возможности карьерного роста, повышение заработной платы и другие формы признания, а также более внутренних вознаграждений в виде интересной работы и возможностей для самореализации. Разработка соответствующих систем требует знаний и опыта в области человеческих ресурсов, но также требует проницательной способности понимать, что мотивирует различные группы сотрудников быть более инновационными [1].

Инновационным усилиям также часто мешает узконаправленный и избегающий риска подход. Этот подход часто применяется в более крупных, более успешных компаниях, которые вложили значительные средства в производство определенных продуктов и услуг и почти исключительно сосредоточены на максимизации прибыли и повышении эффективности в рамках одних и тех же продуктовых линеек, а не на изучении новых возможностей. Такой подход укоренился в организационной культуре и операционной практике и препятствует инновациям и гибкости даже при изменении рыночных условий. «Kodak» – это пример компании, которая добилась огромного успеха на рынке пленочной фотографии, но пока не смогла адекватно адаптироваться к рынку цифровой фотографии, в отличие от своего более гибкого конкурента «Fujifilm». Другой пример из литературы фирмы, которая не смогла принять достаточно целостный подход к инновациям - производитель детского питания «Gerber Foods». Эта компания недавно попыталась прорваться на рынок продуктов питания для взрослых, просто переупаковав некоторые из своих существующих продуктов, стратегия была сосредоточена на максимизации существующей эффективности и снижении затрат, но которой не хватало творчества и плохо соответствовало требованиям целевого рынка, что привело к провалу продуктовой линейки с ребрендингом [3].

Для организаций, желающих улучшить свои инновационные показатели, необходимо сосредоточиться на стратегии, системах, культуре и сотрудничестве, а также признать взаимосвязь между ними. Таким образом, организациям необходимо применять искусство и науку в целостном процессе трансформации. То, что необходимо сделать на практике, будет варьироваться в зависимости от организации, в зависимости от их

существующего состояния готовности к инновациям и характера их корпоративной культуры и организационных систем.

Ряд общих рекомендаций, касающихся трансформации для повышения эффективности инноваций:

1. Разработка инновационной стратегии, которая определяет приоритетные области, связанные с миссией и бизнес-целями организации, и согласуется с ее основной целью и ценностями.

2. Выделение ресурсов и формальных обязанностей для каждого этапа инновационного процесса.

3. Проведение обзора организационной культуры, структуры и систем используя подход, основанный как на искусстве, так и на науке, чтобы определить, каким образом эти аспекты могут способствовать или препятствовать инновациям, и определить изменения, необходимые для создания благоприятной для инноваций организационной среды. Культуру можно исследовать с помощью таких методов, как опросы, интервью и фокус-группы, чтобы изучить отношение сотрудников и менеджеров. Системы управления человеческими ресурсами, в частности, должны систематически анализироваться для выявления способов, которыми они в настоящее время поощряют или наказывают инновационное мышление и поведение.

4. Реализация стратегии культурной трансформации, ориентированную как на отдельных сотрудников, так и на организационные системы. Организационные системы должны быть изменены по мере необходимости, чтобы обеспечить соответствие этих систем новым нормам, включая набор менеджеров с соответствующими подходами и стилями управления, а также обеспечение поощрения инновационных подходов и достижений в системе управления эффективностью и системе вознаграждения.

5. Создание систем и инструментов для измерения и мониторинга эффективности инноваций в соответствии со стратегией, включая подробные планы, показатели эффективности и методы отчетности, такие как сбалансированные системы показателей. Эти системы и инструменты будут поддерживать инновации в сознании руководителей, менеджеров и сотрудников организации; гарантируют признание достижений; и помогают выявить сохраняющиеся барьеры для инноваций.

Тенденции открытого сотрудничества и новые возможности для привлечения заинтересованных сторон через социальные сети улучшают перспективы успешных инноваций со стороны всех организаций. Применение подхода «искусство и наука трансформации» к организационной культуре и системам может помочь обеспечить получение потенциальных преимуществ от этих разработок.

Список используемых источников

1. Володина О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие. М.: Academia, 2019. 446 с.
2. Дамодаран А. Стратегический риск-менеджмент: принципы и методики. М.: Вильямс И.Д., 2020. 496 с.
3. Зуб А.Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство «Юрайт», 2022. 375 с.

СОЦИАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ В СЛОЖНЫХ СИСТЕМАХ

Иванков Е.А. – генеральный директор НАО «САЛЮС»

Тютюнник В.М. – д.т.н., профессор, генеральный директор ООО «Международный Информационный Нобелевский Центр (МИНЦ)»

Аннотация

Описана реализация экспериментального проекта по управлению в социальных системах, в результате которого создана международная группа компаний «САЛЮС» и проведено исследование по созданию систем на условиях системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества при экономически эффективных хозрасчётных моделях, отвечающих текущим вызовам и не противоречащих общемировым трендам. Проект реализован с Международным Информационным Нобелевским Центром и вузами Тамбовской области. Описаны 9 основных направлений проведённого исследования.

В текущий период актуальным и часто упоминаемым стало понятие «комплексное развитие территорий». Утверждение «кадры решают всё» не только сохранило свою актуальность в производственной сфере, но обрело её и в социальном аспекте жизнедеятельности. Поэтому можно утверждать, что фундаментом комплексного развития территорий являются кадры, обладающие междисциплинарными знаниями, «всесторонне подготовленные», появление которых является результатом грамотного социального проектирования.

Известно достаточное множество теорий социальной самоорганизации населения [7], а устоявшаяся практика показала, что для организации успешной жизнедеятельности на развивающейся территории, помимо создания комфортной среды обитания, необходимо внедрение элементов социального проектирования.

Глобальная трансформация мира, природные катаклизмы, рукотворная бедность и экологические ущербы от деятельности человека приводят к миграции населения. Это явление является общемировой проблемой, оно должно учитываться уже сегодня в целевых программах комплексного развития территорий, иначе все стратегии могут превратиться в профанацию. Очевидность данной темы лежит на поверхности, но на поиск сбалансированной модели территориального развития потребуется время. Предпосылкой в решении задачи устойчивости при территориальном развитии было создание «Международной корпорации развития» (ГК «САЛЮС»). Авторами проведены подготовительные работы и в рамках НИОКР (по теме «Создание систем на условиях системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества на условиях экономически эффективных хозрасчётных моделей, отвечающих текущим вызовам и не противоречащих общемировым трендам») реализован экспериментальный проект, в результате которого создана ГК «САЛЮС» [1, 2, 4–6].

Достигнутые положительные результаты указывают на возможность применения разработанного проектного инструментария в сфере стратегического планирования в рамках Указа Президента Российской Федерации В.В. Путина от 8.11.2021 года №633. Данный инструментарий может быть масштабирован на интеграционные модели взаимовыгодного сотрудничества Российской Федерации со странами Евразийского континента, Африки и не только.

Экспериментальный проект имеет широкую информационную поддержку и частично внедрён в жизнь крупнейшими общественными организациями, объединениями и государственными структурами, что позволило реализовывать большой объём задач, как тактических, так и стратегических. На данном проекте отработаны множественные гипотезы, в том числе по управлению новациями, что даёт возможность избежать значительного количества рисков в будущем.

Транснациональная, вертикально интегрированная корпорация ГК «САЛЮС» находится в реестре экспериментально-правовых режимов (регулятивная песочница), на базе проведённого эксперимента реализовано значительное количество законодательных инициатив, что говорит об успешно выбранной стратегии и имеет перспективу развития более чем на 50 лет.

В ходе данного исследования необходимо рассмотреть опыт и подходы к управлению территориальным развитием и способы интеграции проекта ГК «САЛЮС», как инструмента решения прикладных задач, создать единую международную систему по управлению развитием, совместить внедрённые

инструменты в контексте присутствия на территориях различных социальных групп, коренного населения и учесть миграционные потоки.

При реализации этой задачи отработан механизм и создана организационно-правовая и функциональная модель по управлению развитием. В данной работе на базе НАО «САЛЮС» и МИНЦ (Международный Информационный Нобелевский Центр) организована деятельность проектного офиса на территории региона в связке с региональными вузами (ТГУ им. Г.Р.Державина, ТГТУ, МичГАУ). Стратегию социально экономического развития предложено разделить на элементы, в результате сформулировано три концепции: 1) концепция развития системы жилищно-коммунального хозяйства; 2) концепция транспортной инфраструктуры; 3) концепция социальной инфраструктуры.

Данная модель внедрена для перенаправления денежного потока в виде государственного заказа в систему образования региональных вузов. Первоначально организована работа со студентами и проведён конкурс проектов по теме: «Комплексное развитие Тамбовской области». После достижения цели этого пилотного проекта модель масштабирована Агентством стратегических инициатив, в результате в каждом вузе России открыты «Точки кипения». Модель отразилась на всей системе образования, появились национальные проекты. Реформирование системы образования продолжается по средствам укрупнения ВУЗов в том числе, заметно увеличилось внимание к техническим специальностям и объём инвестиций в данное направление. Обозначенные 10 лет науки позволят спрогнозировать и гарантировать рост финансирования НИОКР, что необходимо для достижения технологического суверенитета.

Рассматривая развитие региона, мы не могли делать ставку исключительно на молодое поколение. Нами проведены исследования системы ФСИН и потенциал использования инфраструктуры данной системы через привлечение к труду заключённых. За эти годы наметились ощутимые изменения пенитенциарной системы и явной становится необходимость вложения в инфраструктуру для обеспечения труда [9].

Осознавая тот факт, что реализация сложных проектных задач требует значительного количества дисциплинированных и системных кадров, нами рассмотрена категория пенсионеров, бывших служащих. В связи с тем, что данная категория высоко квалифицирована и спокойно относится к миграции, основной упор в нашей работе сделан именно на данную категорию граждан. Цифровизация системы государственного управления приведёт к значительному количеству

свободных человеческих ресурсов со средним возрастом 30–50 лет. Данная категория хорошо встроится в реализацию поставленных нами задач благодаря опыту на государственной и военной службе. Оценивая текущее состояние и риски попадания в демографическую яму, мы понимаем, что пенсионеры, благодаря увеличению срока жизни, остаются активными, а их богатый жизненный опыт может внести ощутимый вклад в воспитательные и иные социальные процессы. При глобальной трансформации системы и программ, направленных на долголетие граждан, можно говорить о том, что в ходе реализации системных задач данная категория сможет внести ощутимую пользу с незначительными финансовыми затратами.

Происходящие в мире противоречия приводят и к увеличению миграционных потоков, в структуре которых трудовые и не трудовые мигранты, переселенцы. Деградация земель и риски природных катаклизмов могут послужить такими катализаторами.

В текущих обстоятельствах нагнетания отрытой русофобии необходимо разработать программы репатриации граждан, желающих участвовать в развитии территорий и готовых на переселение. На данный момент существуют общественные организации, объединяющие людей на принципах землячества и т. п., данные структуры смогут стать хорошим инструментом в просветительской работе.

Учитывая значительную деиндустриализацию территории России и стран СНГ в прошедшие несколько десятилетий, всё же данным территориям не нанесён значительный ущерб. Безусловно, есть минусы у этого процесса, но в данном контексте они не настолько значительны. Если предположить, сколько средств нам потребуется на «Технологический суверенитет» и индустриализацию, то они покажутся не значительными в сравнении финансовыми и временными затратами на восстановление почв и прочих природных ресурсов, хотя есть и невозполнимые ресурсы, а восстановление плодородия почв требуют десятилетий. В настоящее время мы испытываем многочисленные неудобства, но стратегически мы в выигрышной позиции. Так как началась формироваться практика расчёта ущерба от деятельности человека на территории, мы предполагаем её расширение и адаптацию, данные практики повлекут за собой перестройку финансовых и глобальных экономических моделей. Если рассматривать земной шар как финансовый актив, а весь валовой продукт как производную от использования

природных ресурсов, результат интеллектуальной деятельности и труд, то мы получим достаточно простую модель расчёта.

В контексте глобальных мировых трансформаций и отсутствия действенных моделей необходимость в данной практической работе и исследовании стало совершенно очевидным. Рассматривать территориальное развитие необходимо не только в контексте зданий и сооружений, но также в контексте условий пребывания и желания обустроить данные территории. При текущих условиях, правовой неопределённости, запущенности территорий очевидна необходимость в консолидации общества и обеспечение слаженности усилий его членов для решения насущных и долгосрочных задач. Так как общество всячески пытается разделиться на религиозные, политические, культурные и прочие группы, в нашей работе предлагается механизм, не противоречащий разделяющим факторам. В основе модели лежит простой и действенный механизм, который позволяет объединяться для решения конкретных прикладных задач. На группе компаний «САЛЮС» внедрены простые модели и механизмы, позволяющие работать, как единый программно-аппаратный комплекс, который способен диверсифицировать риски влияния человеческого фактора на систему. В нашем проекте необходимость планирования мы рассматриваем как обязательную функцию, которая, с учётом существующих инновационных технологий, делает проект высокорентабельным и социально ориентированным [3–8, 10, 11].

Существующее состояние и управление мировыми системами можно представить как «хаос». Отсутствие доверия к системе и не понимание общей стратегии приводит к масштабированию этого хаоса, наблюдается простая смена лозунгов, при отсутствии результативности и действий, а об ответственности просто забыли. Мы видим, что результаты нашей работы успешно внедряются на государственном уровне, при этом можно заметить, что опять идёт дробление результатов и создаются структуры с дублирующими функциями. В ходе реализации проекта и его открытости перед всеми элементами системы, можно с лёгкостью проследить, каким образом идёт заимствование и какой результат получается по факту. При общем согласии и логичности предложенных моделей понятие «Комплексный подход» устояло, его логичность не оспаривается, а без участия разработчика и пошаговой инструкции, результативность очень низкая.

В ходе практической работы внедрены термины и понятия, организационно правовые и функциональные модели, позволяющие в рамках договора проводить

комплексное обслуживание. На группе компаний «САЛЮС» консолидируются следующие основные направления [4]:

- администрирование и управление бизнес процессами;
- консолидация встречных товарно-денежных потоков;
- проектное сопровождение, проектное управление (ГЧП, концессии, частные проекты);
- реализация программ «Комплексного развития территорий» и «Инновационных территорий» (в том числе национальные проекты);
- подготовка документов для проведения биржевых торгов, клиринговых расчётов в национальных валютах;
- продвижение законодательных инициатив, создание «регулятивных песочниц»;
- формирование кадрового резерва;
- консолидация, управление, внедрение научно-технологических разработок, имеющих опытные образцы для устойчивого развития человечества;
- Фонд Устойчивого развития и поддержки предпринимательства (ФУРСТ).

Управление развитием – глобальная задача и сложный процесс, в котором сейчас нуждается все. Текущая реальность говорит о том, что на поиск сбалансированного решения и определения границ новых государств потребуются годы. Так как данная ситуация предсказуема, для поиска сбалансированного решения и не допущения дальнейшей деградации территорий и ухудшения благополучия граждан, нами была создана «Международная корпорация развития» ГК «САЛЮС». Перестройка всей системы отношений, в том числе систем товарно-денежного обмена потребует сложных моделей. Все прекрасно знают, что практика есть критерий истины, именно по этой причине проект и реализован в виде структурной композиции элементов с простроенными связями. Стратегия проекта рассчитана на 50 лет, этого времени будет достаточно на процесс перехода в новую систему отношений, а находясь в тренде данного процесса, мы сможем спрогнозировать развитие человечества на 500 и более лет. С выходом человека на первое место перестроится система социальных связей и культура взаимодействия.

Социальное проектирование, как и процесс управления развитием, становятся тесно связанными процессами, результатом которых становятся осязаемые итоги человеческого труда. Понимание ценности человеческого ресурса выходит за рамки простых представлений и существующих в прошлом теорий.

Сейчас мы в состоянии провести комплексный анализ прошлого и не должны допускать повторений. Так как человек генерирует весь существующий результат интеллектуальной деятельности (РИД), он вправе не только пользоваться результатами своих достижений, но и быть конечным выгодоприобретателем. Существующая система защиты интеллектуальных прав и их реализация в виде конечного продукта продемонстрировала свою недееспособность. Прогресс искусственно замедлялся, а доступ к технологиям закрывался из-за рисков для существующих индустрий. Понимая тот факт, что мы оказываемся в преддверии технологической революции\эволюции и пересмотра всех существующих моделей и отношений, необходимость в едином решении становится очевидной.

Выражения «природоподобие» или «экосистемность» очень часто стали использоваться в речевом обороте, что отразилось и в законотворческих процессах. Эти термины стали у всех на слуху, но их научные трактовки не всегда совпадают с трактовками, внедрёнными в речевой и документальный оборот Центрального банка РФ и Минэкономразвития РФ. Самоорганизующиеся системы тоже стали неотъемлемой частью сегодняшнего речевого оборота, но не имеют отношения к научным трактатам или не в полной мере отражают суть. В нашей работе мы рассматривали человека в качестве целостной системы; к данному понятию приближается и социальная группа, при наличии общей цели и функциональной слаженности. Тем самым, мы можем с уверенностью утверждать, что, имея общую цель в виде конкретной проектной задачи, другие признаки, объединяющие людей в социальные группы, такие как религия или политические взгляды, становятся вторичными.

Таким образом, мы приходим к заключению и с уверенностью можем утверждать, что социальное проектирование является обязательным элементом в управлении развитием. История подтверждает тот факт, что существующие системы себя дискредитировали и находятся в состоянии разрушения. Процесс деградации существующих систем никоим образом не должен мешать созданию новой системы, а наоборот, позволит с наименьшими потерями перейти в новую и устойчивую модель развития.

Список используемых источников

1. Иванков Е.А., Тютюнник В.М. Создание сложных систем путём системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества // Россия и мир: Развитие цивилизаций, преобразования цивилизационных ценностей в

современном мире: материалы XI Междунар. науч.-практ. конф., 21–22 апр. 2021. В 2–х ч. М.: Ин-т мировых цивилизаций, 2021. Ч.2. С.100–108.

2. Иванков Е.А., Тютюнник В.М. Создание сложным систем путём системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества // Вестник Восточно-Сибирской открытой академии. 2021. №43(43). Статья 2 С.1–22.

3. Иванков Е.А., Тютюнник В.Н., Ворона А.А. «САЛЮС»: Гринвич – точка отсчёта или сложный переход через ноль // Учёные записки Международного банковского института. 2022. №2(40). С.72–84.

4. Иванков Е.А., Тютюнник В.М., Царюк Д.А. Опыт комплексного развития территорий путём системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества // Конкурентный потенциал региона: оценка и эффективность использования: сб. ст. XII Междунар. науч.-практ. конф., 10–11 нояб. 2021 г. Абакан: Хакасский гос. ун-т им. Н.Ф. Катанова. С.125–126.

5. Иванков Е.А., Тютюнник В.М., Царюк Д.А. Создание сложным систем путём системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества // Стратегия устойчивого развития и экономическая безопасность страны, региона, хозяйствующих субъектов: материалы XVI Междунар. науч.-практ. конф. магистрантов, студентов и молодых учёных, Барнаул, 21 ноября 2021 г. Барнаул: Алтайский филиал Финансового университета, 2021. С.98–120.

6. Иванков Е.А., Тютюнник В.М., Царюк Д.А. Создание сложных систем путём системного синтеза государства, бизнеса, науки и общества // Государственное управление и развитие России: проектирование будущего: сб. ст. Междунар. конф.–сессии. Т.3. М.: Научная библиотека, 2022. С.584–598.

7. Капустин В.С. Введение в теорию социальной самоорганизации: учеб. пособие. [Электронный ресурс]. URL: <https://spkurdyumov.ru/education/vvedenie-v-teoriyu-socialnoj-samoorganizacii-kapustin/> (дата обращения: 18.06.2022).

8. Муромцев Ю.Л., Тютюнник В.М. Моделирование информационных систем на основе включаемости // Информационные процессы, системы и технологии. 2021. Т.2, №3. С.5–12. DOI: 10.52529/27821617_2021_2_3_05.

9. Селиверстов В. Шаг вперёд пенитенциарной системы в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/opinions/1597149>. (дата обращения: 24.06.2022).

10. Тютюнник В.М. Сохраняется ли взаимосвязь образования и развития личности в современном электронном обществе? // Векторы развития контекстного

образования: коллектив. монография / редкол.: Э.П.Комарова (отв. ред.) [и др.]. Воронеж: Научная книга, 2022. С.30–34.

11. Тютюнник В.М., Корскова И.С., Пенина С.Н., Шегри Х. Сохраняется ли взаимосвязь образования и развития личности в современном электронном обществе? // Векторы развития контекстного образования: коллектив. монография. Воронеж: Научная книга, 2021. С.33–36.

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТОПЛИВНЫХ ЭНЕРГОГЕНЕРИРУЮЩИХ КОМПАНИЙ

Ивахник Д.Е. – к.э.н., доцент, доцент кафедры практической и прикладной информатики МИРЭА-Российский технологический университет

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы реинжиниринга бизнес-процессов с учетом отраслевой специфики топливных энергогенерирующих компаний. Выявлены проблемные зоны, основные и дополнительные направления реинжиниринга по трем бизнес-процессам: технического обслуживания и ремонта, управления запасами и управления закупками.

Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) является ключевым сегментом экономики РФ. Устойчивое динамичное развитие предприятий ТЭК определяет возможности решения стратегических задач функционирования РФ в беспрецедентных новых условиях, характеризующихся глобальной сложностью внешней и внутренней среды, нарастанием санкционного давления, разрушением сложившихся хозяйственных связей и сбоями в цепях поставок. Достижение целей стратегического развития РФ, отраслей и подотраслей национальной экономики, в том числе ТЭК, может быть реализовано за счет повышения конкурентоспособности товаров (работ, услуг) на внешнем и внутреннем рынках, роста капитализации компаний, а также за счет совершенствования внутренних бизнес-процессов, определяющих потенциал возможной траектории устойчивого развития. Данные факты определяют актуальность проблемы реинжиниринга бизнес-процессов компаний ТЭК и прежде всего топливных энергогенерирующих компаний (ТЭГК). ТЭГК, как важная подсистема ТЭК РФ, характеризуется высокотехнологичными решениями, определяющими возможности использования инновационных методов и инструментов для реинжиниринга бизнес-процессов,

что позволяет разрешить накопленные в отрасли проблемы с использованием современных цифровых технологий [2, 5]. Повышение конкурентоспособности ТЭГК возможно в двух направлениях – стратегическом и оперативно-тактическом. Стратегическое направление определяет объем инвестиционной программы на перспективу, задает траекторию развития производственной мощности ТЭГК. Оперативно-тактическое направление определяет, в том числе, потенциал методов реинжиниринга бизнес-процессов, возможности управления текущими затратами на функционирование станций, пути совершенствования текущей деятельности за счет модернизации состава и последовательности выполняемых работ [10, 12]. Оптимизация бизнес-процессов ТЭГК по различным критериям позволяет сформировать программу устойчивого оперативно-тактического развития с учетом целей по повышению капитализации компаний. Указанные факты определяют актуальность темы реинжиниринга бизнес-процессов ТЭГК.

Объект исследования – ТЭГК. Различные аспекты реинжиниринга бизнес-процессов предприятий, в том числе ТЭГК, рассматривались в работах [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18 и др.]. Вместе с тем ряд вопросов реинжиниринга бизнес-процессов применительно к деятельности ТЭГК исследован недостаточно. В частности, при анализе предметной области исследования не учитывается отраслевая специфика ТЭГК, недостаточно исследованы вопросы реинжиниринга бизнес-процессов технического обслуживания и ремонта, управления топливными запасами, управления закупками и др. Используемые методы исследования основаны на системном, общенаучном и стратегическом подходах к управлению бизнес-процессами ТЭГК.

В табл. 1 представлены основные направления реинжиниринга бизнес-процесса технического обслуживания и ремонта ТЭГК.

Табл. 1

Направления реинжиниринга бизнес-процесса технического обслуживания и ремонта ТЭГК (составлено автором)

| | |
|--|--|
| Проблемные зоны | <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий процент брака 2. Низкое или неудовлетворительное качество технического обслуживания и ремонта 3. Нарушение сроков выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту |
| Основные направления реинжиниринга | <ol style="list-style-type: none"> 1. Автоматизация, роботизация и цифровая трансформация бизнес-процесса технического обслуживания и ремонта 2. Реинжиниринг системы оплаты труда и стимулирования персонала, участвующего в техническом обслуживании и ремонте 3. Аутсорсинг работ по техническому обслуживанию и ремонту с делегированием ответственности за сроки и качество работ на подрядные организации 4. Изменение подходов к обучению и повышению квалификации персонала, занятого техническим обслуживанием и ремонтом |
| Дополнительные направления реинжиниринга | <ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение юридической ответственности за срыв сроков и возможный брак для подрядных организаций 2. Расширение юридической ответственности за срыв сроков и возможный брак для персонала ТЭГК 3. Пересмотр порядка осуществления работ, направленного на оптимизацию сроков и стоимости технического обслуживания и ремонта |

В табл. 2 представлены основные направления реинжиниринга бизнес-процесса управления запасами ТЭГК.

Табл. 2

Направления реинжиниринга бизнес-процесса управления запасами ТЭГК (составлено автором)

| | |
|--|---|
| Проблемные зоны | <ol style="list-style-type: none"> 1. Недостаточная эффективность управления запасами, высокие/низкие запасы топлива в различные периоды времени 2. Отсутствие системы управления складскими площадями 3. Низкий уровень автоматизации систем хранения товарно-материальных ценностей |
| Основные направления реинжиниринга | <ol style="list-style-type: none"> 1. Автоматизация, роботизация и цифровая трансформация бизнес-процесса управления запасами 2. Аprobация и внедрение передовых систем управления запасами 3. Изменение подходов к обучению и повышению квалификации персонала, занятого управлением запасами |
| Дополнительные направления реинжиниринга | <ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение юридической ответственности персонала ТЭГК за отсутствие необходимой продукции на складе 2. Пересмотр порядка осуществления работ по управлению запасами |

В табл. 3 представлены основные направления реинжиниринга бизнес-процесса управления закупками ТЭГК.

Табл. 3

Направления реинжиниринга бизнес-процесса управления закупками ТЭГК
(составлено автором)

| | |
|--|--|
| Проблемные зоны | <ol style="list-style-type: none"> 1. Нарушение сроков поставки продукции (работ, услуг) 2. Сложноорганизованные процедуры закупки продукции (работ, услуг) 3. Уход традиционных поставщиков с российского рынка 4. Непрозрачные процедуры закупки продукции (работ, услуг) 5. Поставка некачественной продукции (работ, услуг) |
| Основные направления реинжиниринга | <ol style="list-style-type: none"> 1. Автоматизация, роботизация и цифровая трансформация бизнес-процесса управления закупками 2. Аprobация и внедрение передовых систем управления закупками 3. Изменение подходов к выбору поставщиков продукции (работ, услуг) |
| Дополнительные направления реинжиниринга | <ol style="list-style-type: none"> 1. Диверсификация каналов закупок продукции (работ, услуг) 2. Расширение юридической ответственности за нарушение условий договоров поставок продукции (работ, услуг) 3. Внедрение процедуры комплаенса при управлении закупками 4. Пересмотр порядка осуществления работ по управлению закупками |

Таким образом, в статье предложен авторский подход к реинжинирингу бизнес-процессов ТЭГК на примере бизнес-процессов технического обслуживания и ремонта, управления запасами и управления закупками [15, 17]. Автором при анализе предметной области исследования выделены проблемные зоны каждого бизнес-процесса, предложены основные и дополнительные направления реинжиниринга. Наряду с необходимостью перестройки логики бизнес-процессов отмечена необходимость использования потенциала информационных технологий и юридических процедур для повышения интегральной эффективности данных бизнес-процессов.

Предложения, сформулированные в работе, развивают известные ранее подходы к реинжинирингу бизнес-процессов промышленного предприятия с учетом отраслевой специфики ТЭГК. Отмечена особая значимость автоматизации, роботизации и цифровой трансформации бизнес-процессов для повышения конкурентоспособности ТЭГК. При этом реализация проектов автоматизации и цифровой трансформации должна проводиться на базе современных нотаций

моделирования бизнес-процессов (прежде всего BPMN 2.0), актуальных языков программирования и надежных подходов к управлениям IT-проектами.

Список используемых источников

1. Анисимова В.Ю. Реинжиниринг инвестиционных процессов с целью создания трансфера технологий открытого рынка / В.Ю. Анисимова, Д.В. Горбунов, Н.М. Тюкавкин. Самара: Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, 2022. 192 с.

2. Беркович В.М. Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов в современных условиях // Проблемы современной экономики. 2021. № 1(77). С. 85-88.

3. Герасимов Б.Н. Реинжиниринг организации. Самара: Приволжский Дом знаний, Самарский институт бизнеса и управления, 2015. 144 с.

4. Денисова А.Л. Реинжиниринг бизнес-процессов: аспекты качества / А.Л. Денисова, С.А. Ахриев, А.В. Гуськов; А.Л. Денисова, С.А. Ахриев, А.В. Гуськов. – Назрань: Пилигрим, 2005. 164 с.

5. Джуха В.М. Реинжиниринг бизнес-процессов как способ повышения эффективности деятельности энергетических предприятий // Экономические проблемы России и региона: ученые записки. – Ростов-на-Дону: б. и., 2011. С. 137-148.

6. Ивахник Д.Е. Оценка конкурентоспособности бизнес-процессов предприятия // «Фотинские чтения – 2021» (осеннее собрание): Сборник материалов VIII Международной научно-практической конференции, приуроченной к 70-летию ИМИ - ИжГТУ, Ижевск, 25–27 ноября 2021 года. Ижевск: Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова, 2022. С. 15-25.

7. Ивахник Д.Е. Конкурентоспособность бизнес-процессов предприятия: понятие и метод оценки // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2022. № 1(33). С. 5-15.

8. Ивахник Д.Е. Оценка экологической конкурентоспособности топливных энергогенерирующих компаний России // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. 2022. № 1. С. 84-99.

9. Котов Д.В. Инновации и реинжиниринг бизнес-процессов. Уфа: Уфимский государственный нефтяной технический университет, 2012. 86 с.

10. Мирсаидов А.Б. Совершенствование механизма управления энергетических предприятий на основе концепции реинжиниринга // Экономика Таджикистана. 2022. № 2. С. 115-121.
11. Остроухова Н.Г. Бизнес-процессы предприятий ТЭК: понятие, содержание, классификация // Сибирская финансовая школа. 2012. № 1(90). С. 118-122.
12. Палатай В.В. Реинжиниринг бизнес-процессов на предприятии // Современные научные исследования и инновации. 2021. № 1(117). С. 21.
13. Реинжиниринг производственных процессов / Д.С. Бурцев, Е.С. Гаврилюк, А.Г. Изотова, Н.А. Литвинова. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, 2021. 50 с.
14. Решетникова М.С. Реинжиниринг бизнес-процессов. Москва: Российский университет дружбы народов (РУДН), 2019. 55 с.
15. Сергеева А.С. Реинжиниринг бизнес-процессов как метод управления деятельностью предприятий ТЭК // Управленческие науки в современном мире: Сборник студенческих работ VII Международной научно-практической конференции, Москва, 13–15 ноября 2019 года. М.: Издательский дом «Реальная экономика», 2019. С. 41-44.
16. Силич В.А. Реинжиниринг бизнес-процессов / В.А. Силич, М.П. Силич. Томск: Томский межвузовский центр дистанционного образования, 2006. 199 с.
17. Титков И.А. Реинжиниринг бизнеса в цифровой экономике: проблемы и возможности «цифровой реанимации» // Экономика и социум: современные модели развития. 2021. Т. 11. № 1. С. 87-102.
18. Улитина И.В. Реинжиниринг процессов. Классификации и виды // Россия молодая: передовые технологии – в промышленность. 2021. № 1. С. 41-44.

ФОРМЫ СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Камшилов С.Г. – к.т.н., доцент, доцент кафедры менеджмента, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В статье рассматриваются современные формы социально-ориентированной деятельности предприятий в условиях цифровизации внешних и внутренних процессов. Также производится структурирование ряда форм деятельности хозяйствующих субъектов по критерию первоочередного использования ими Интернет-среды.

Значение социально-ориентированной деятельности предприятий разных форм собственности в текущий период неуклонно повышается. Это обусловлено различными факторами внешней среды. В частности, появление прорывных (подрывных) технологий обеспечивает быструю замену устаревших, что ведёт к сокращению рабочих мест. Неблагоприятные тенденции в мировой экономике – стагфляция и наблюдающиеся признаки рецессии – также не способствуют появлению новых вакансий, а наоборот, требуют поэтапного высвобождения трудовых ресурсов. В таких условиях сотрудники предприятий сильнее нуждаются в социальных гарантиях и патерналистской модели «владелец бизнеса – наемный работник».

Социально-ориентированную деятельность предприятий следует рассматривать исходя из подходов к роли хозяйствующих субъектов в обществе. Остановимся на двух основных. Первый, сугубо экономический, предложенный Милтоном Фридманом в 1976 г., гласит: корпорация – это институт, который обеспечивает акционерам максимальное удовлетворение их интересов средствами, не противоречащими принятым законам и обычаям, об остальном позаботятся рынки и государства [4]. Такая позиция является прагматичной и предполагает выделение финансовых средств на социальные программы (в том числе и в Интернет-среде) так, чтобы уменьшить совокупные финансовые траты организации. Например, снизить налог на прибыль либо повысить привлекательность компании в глазах потребителей за счет значимых инвестиционных проектов.

Второй подход предложен в свое время социологом Ч. Барнардом, который предлагал рассматривать корпорацию как социальный институт, позволяющий

людям создать совместно ценность, которую по отдельности они создать не смогут [2]. Здесь в основе лежит постулат о необходимости формирования условий для повышения профессионального потенциала сотрудников организации и, как следствие, роста производительности труда и акционерной стоимости компании. Представляется, что именно такой подход является наиболее востребованным для большинства крупных и средних форм предпринимательской деятельности в текущей сложной экономической ситуации в РФ.

Характерной чертой социальной ориентированности бизнеса в постиндустриальной (цифровой) экономике является дальнейшее развитие патерналистской модели отношений на предприятии. В частности, активное вложение средств в человеческий капитал, в развитие сотрудников организации на основе доктрины школы человеческих отношений и школы поведенческих наук.

Отметим также, что мероприятия социальной направленности в натуральных и виртуальных своих формах могут быть инициированы как ближним окружением, например, органами муниципальной власти, так и самими организациями. Собственная инициатива предприятий направлена на популяризацию деятельности данной организации, на формирование благожелательного отношения того же ближнего окружения – жителей города, жителей района – к деятельности данной организации. То есть социальная деятельность предприятия охватывает не только его сотрудников, но и ближнее окружение. Это влияние проявляется следующим образом [3]:

- формирует партнерские отношения между региональными органами власти, предпринимательскими структурами и местным сообществом;
- способствует решению экологических проблем уровня района, города, региона;
- регенерирует невостребованные ресурсы такие как навыки и умения жителей того же района или города, строения, оборудование, пространства;
- позволяет эффективнее использовать ресурсы территорий для решения различных локальных проблем, в том числе и бюджетные;
- трансформирует финансовые условия реализации социально-значимых проектов, а именно: сокращает грантовую и донорскую поддержку;
- повышает качество жизни населения, в том числе через преодоление социальной изолированности определённых групп.

Это далеко не полный перечень примеров влияния социально-ориентированной деятельности предприятия на ближнее окружение.

Социально-ориентированная деятельность предприятий может проявляться в разных формах, которые постоянно трансформируются в условиях глобальной цифровизации общественных и бизнес-процессов. На текущий момент, мы наблюдаем массовый переход коммуникаций и между физическими лицами, и между физическими лицами и хозяйствующими субъектами из режима оффлайн в режим онлайн. Всё большее количество потребностей у клиентов закрывается за счет приобретения товаров и услуг на маркетплейсах. Увеличивается число мнений, суждений, взглядов, высказываемых или на социальных платформах, или на платформах экосистем. Данный аспект предприятиям необходимо учитывать при разработке мероприятий социальной направленности.

Рассмотрим, какими могут быть формы социально-ориентированной деятельности с учетом выше названных обстоятельств. Так, при разработке социальных проектов, наряду с классическими средствами массовой информации, необходимо учитывать возможность их запуска через различного рода интернет-платформы. Информационное сопровождение реальных социальных проектов, которые реализуются на конкретной территории, практически всегда сопровождается комментариями, их широким освещением на подобного рода площадках в социальных сетях, на стримминговых сервисах. Это создает благоприятное впечатление о деятельности предприятий. По такому пути, в первую очередь, идут финансово-кредитные учреждения. Так, ряд крупных банков федерального уровня постоянно на страницах своих сайтов или в своей экосистеме представляет либо короткое резюме, либо подробное описание проведенных социально-значимых мероприятий. Таким образом, запуск социальных проектов возможен не только в окружающей действительности. Всё больше таких начинаний можно реализовывать в режиме онлайн через разного рода Интернет-сообщества.

Еще одним направлением является мониторинг предприятиями социальных сетей, проблематики, которая обсуждается сообществами в социальных сетях. С помощью аналитических программ уровня Big Data проводится анализ подобной проблематики, выявляется значимый для целевой аудитории контент. На этой основе можно разработать конкретные социальные проекты под реализацию именно для пользователей социальных сетей и платформ.

Следующее направление социально-ориентированной деятельности средних и крупных промышленных предприятий базируется на необходимости выполнения ряда норм действующих законодательств, в том числе и наднациональным законов. Например, существует закон о квотировании выбросов углекислого газа в атмосферу [1]. С одной стороны, это ограничение, которое обязательно необходимо выполнять нашим металлургическим гигантам, таким как Магнитогорский или Челябинский комбинаты, тратить серьезные финансовые ресурсы на реализацию дорогостоящих экологических проектов. С другой стороны, реализацию такого проекта необходимо преподносить и с социальных позиций. Опять же на всевозможных Интернет-ресурсах (собственных и иных) следует осветить те мероприятия, которые проводит компания по ограничению выбросов. Это благосклонно сказывается на имидже компании и повышает ее капитализацию. Здесь локальными примерами могут служить экопроекты группы «Мечел» и группы «Русская медная компания».

Довольно распространённой социально-ориентированной деятельностью организаций, имеющих собственную ИТ-инфраструктуру, стала финансовая поддержка технических, и ИТ-проектов. Речь идёт о сознательном финансировании крупным бизнесом РФ разработок программного обеспечения, систем искусственного интеллекта, нейронных сетей, которые выполняют научно-исследовательские группы учащихся и студентов. Такая поддержка может дать толчок к насыщению российского рынка качественным отечественным софтом в условиях, когда с него уходят западные вендоры. И это также можно рассматривать как социальную ответственность бизнеса перед обществом в контексте формирования цифровых компетенций у способных, творчески мыслящих молодых людей, которые, в дальнейшем готовы посвятить свою деятельность вопросам программирования и работы автоматизированных информационных систем.

Мощнейшими творческими и профессиональными возможностями для предприятий разных форм собственности и размеров обладает такое направление социально-ориентированной деятельности как создание условий для реализации потенциалов пользователей (потенциалов клиентов) путём создания экосистем и именно на просторах экосистем. Сетевые технологии обеспечивают самые разные формы взаимодействия участников платформы от типовой покупки продукта, до обмена опытом, генераций идей и предложений, предоставления собственных информационных ресурсов каждого участника. Заметим, что «СБЕР» трансформирует свою экосистему с учётом анализа интересов пользователей, где

вопросы привлечения клиентов соседствуют с вопросами развития самих клиентов, через общение на данной платформе. Это является особенностью современных платформенных технологий, где реализуются и прямые, и перекрёстные эффекты.

Обобщая изложенное, предлагается выделить следующие формы реализации социально-ориентированной деятельности предприятий в условиях цифровизации бизнеса и общества:

- запуск социальных проектов, которые можно реализовать в режиме онлайн;

- активное информационное сопровождение в сети Интернет социальных проектов, реализуемых предприятиями на территориях субъектов РФ;

- мониторинг социальных сетей, выявление проблематики, которая востребована целевыми группами хозяйствующих субъектов, и формирование на этой основе виртуальных социально-ориентированных действий (а также формирование проблематики и запуск проектов через инфлюенсеров, ИТ-волонтерство);

- реализация обязательных мероприятий для крупных и средних форм предпринимательской деятельности (декарбонизация атмосферы);

- финансирование разработок по программным продуктам, элементам систем искусственного интеллекта, нейронным сетям, которые выполняют группы учащихся, студентов. Интеграция такой деятельности (поддержка) с образовательными платформами вузов;

- создание условий бизнесом для раскрытия потенциала пользователей на основе новых платформенных решений – экосистем.

Таким образом, в условиях всё возрастающей информатизации общества предприятия наряду с непрерывным совершенствованием типовых бизнес-процессов все большее внимание уделяют еще одному аспекту -социально-ориентированной деятельности. Современные формы такой деятельности тесно связаны с использованием возможностей Web-среды и тех технологий, которые в ней реализуются. С одной стороны, подобного рода деятельность влечёт дополнительные траты, а с другой способствует повышению конкурентоспособности организации.

Список используемых источников

1. О проведении эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части снижения загрязнения атмосферного воздуха: федеральный закон № 195-ФЗ / СПС Гарант [Электронный ресурс]. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72230088/> (дата обращения: 28.10.2022).
2. Классики менеджмента / Под ред. М. Уорнера / Пер. с англ. под ред. Ю.М. Каптуровского. СПб.: Питер, 2001. 1168 с.
3. Татаркин А.И., Маслов А.В. Социальное предпринимательство как инновационное направление общественного развития / А.И. Татаркин, А.В. Маслов // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2012. №3. С. 25.
4. Фридман М. Капитализм и свобода / пер. с англ. В. Козловского. М.: Новое издательство, 2016. 288 с.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Карпенко О.А. – к.э.н., ведущий специалист, АО «Самарагорэнергосбыт»

Аннотация

В статье рассматриваются основные тенденции развития современной общественно-экономической системы. Тенденции сгруппированы по основным направлениям. Затрагиваются современные актуальные проблемы. В заключении делается вывод о дальнейшем усилении рассмотренных тенденций.

Современная общественно-экономическая система, экономика и общество развиваются ускоренными темпами. В связи с этим можно выявить определенные тенденции в изменении трудовых отношений, системы производства, руководящих позиций, институциональных и инфраструктурных изменений, а также всеобщие мировые тенденции ее развития.

1. Новые модели трудовых отношений.

Сейчас активно развивается самозанятость, при которой нет единого или зафиксированного работодателя и работник самостоятельно организует свою занятость. Введение самозанятости и самопредпринимательства имеет положительную тенденцию для развития экономики государства в связи с выходом

части теневого бизнеса, но в то же время имеет как плюсы, так и минусы для самих занятых.

Среди положительных черт можно отметить возможность работы из дома или из любого удобного места, а также без отрыва от семейных и иных дел, возможность работы в территориальной удаленности, в свободном графике и самостоятельный поиск удобного заказчика.

В то же время в качестве негативных сторон можно указать постоянную необходимость поиска заказчиков, самостоятельной уплаты налогов, отсутствие фиксированной заработной платы, отпуска, оплаты листов нетрудоспособности и иных социальных гарантий, самостоятельного выкупа пенсионных баллов, необходимость самостоятельного развития и роста без привязки к конкретному учреждению и др. [4].

В 2022 г. для самозанятых введены новые льготы и преференции [6].

1. Аренда государственного или муниципального имущества по льготной ставке.

2. Бесплатное обучение по обучающим программам.

Дается возможность для самозанятых обучиться наиболее востребованным профессиям и получить современные надпрофессиональные навыки. Обучение может проходить как очно, так и заочно, и дистанционно, в рамках коротких программ при федеральном финансировании. Срок обучения предположительно рассчитывается до 2030 года. За этот период планируется обучить порядка 10 млн человек из числа самозанятых граждан.

3. Консультационная и информационная поддержка.

В Федеральном законе от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» указан ряд мер, направленных на повышение предпринимательской грамотности и информированности лиц с самозанятостью, согласно которым:

- на сайтах публикуется информация о возможностях;
- в регионах создаются центры развития предпринимательства;
- проводятся консультации самозанятых о льготах и преференциях;
- проводятся семинары и тренинги по развитию бизнеса.

4. Поддержка в области финансов.

Это льготное кредитование и субсидирование. Субсидирование для организации собственного дела регулируется в основном региональными

законами, в которых описываются способы получения помощи от государства самозанятых в регионах. Субсидирование возможно для покупки оборудования, мебели или инструментов в определенной сумме (для каждого региона сумма отдельная). Итоговая сумма выплаты определяется из объема затрат самозанятого. На основе этой выплаты гражданин может покрыть около 90% расходов.

Помимо этого, самозанятые могут получить особый налоговый вычет, воспользоваться которым можно единожды. Ставка по налогам для доходов физических лиц уменьшается на 3%, а юридических 4%. Расчет осуществляется автоматически до тех пор, пока сумма экономии не составит 10 тыс. рублей; по ее достижении вычет прекращается.

5. Участие в госзакупках

В Федеральном законе от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральном законе от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» обозначены льготные условия для субъектов малого и среднего бизнеса, для их участия в закупках – сокращенные способы оплаты и сниженные размеры обеспечения заявок.

2. Новые модели бизнеса, производства и руководства.

В настоящий момент наблюдаются 2 параллельные тенденции:

- новые модели отношений по найму с работодателем: дистанционная, удаленная работа, фрилансерство и т. п.,
- новые варианты развития и организации производства и труда на фирмах.

С 2020 г. наблюдается увеличение случаев фрилансерства [7].

Значимой тенденцией развития современных фирм является цифровизация и внедрение новейших интеллектуальных технологий, в том числе искусственного интеллекта, в результате которого уменьшается процент человеческого труда и интеллектуальной деятельности человека. Прогнозируется мультипликационное увеличение рынка искусственного интеллекта и соответствующий экономический рост. По оценкам экспертов Allianz, ориентировочно, к 2035 г. производительность труда благодаря новейшим технологиям возрастет на 38% [5].

Имеется и схожая с ней новейшая тенденция повсеместного применения инноваций, включая импортозамещение. Расширяется сфера инновационного

охвата – от усовершенствования продуктов и технологий до институциональных инноваций и новшеств в устройстве гражданского общества.

Кроме того, важнейшим трендом становится экологическая направленность производства, создания новых инновационно-экологических товаров и услуг, формирования соответствующих рыночных ниш и всеобщей пропаганды сбережения природы. Из 100 экологических стратегий развития современных производств более половины были российскими, по итогам развития современных и новых компаний в 2018 г. [8]

Параллельно с рассмотренными тенденциями происходит совершенствование управленческих функций и методов, а также решения управленческих задач, требующая освоения надпрофессиональных навыков, а также сугубо профессиональных и смежнопрофессиональных. Вместе с этим постоянно повышается скорость принятия решений и возрастают требования к владению информацией.

Наряду с этим существенно повышают качество и конкурентность человеческого и интеллектуального капитала его институциональные мобильные способности (к примеру, умение водить машину) и коммуникативные способности и возможности (знание языков, использование IT-средств общения).

3. Новые институты и общественные отношения.

Новейшими являются 2 современные тенденции развития человека – повышения его способностей и возможностей, и развития нового рынка благ и услуг для новейших человеческих потребностей. Две указанные тенденции в какой-то степени являются противоположными, проникают друг в друга и приводят дальнейшему развитию.

Вместе с тем в дальнейшем предположительно будет происходить дальнейшее развитие интеграции и объединения, в том числе и в межстрановом отношении, с переменной вектора в сторону азиатских и тихоокеанских развивающихся стран.

По мнению генерального директора «Росатома» Алексея Лихачева, в рамках одной страны невозможно создать среду, ориентированную на человека, его потребности и меняющийся мир [1].

Также в связи с появлением искусственного интеллекта (ИИ) предстоит разработать правовое поле функционирования субъектов его создания, внедрения и применения. Можно ожидать появления новых видов адвокатской защиты, прецедентов права, видов правовых услуг и услуг страхования.

В дальнейшем возможно закрепление и усиление тенденции на отсутствие статичных состояний, и существование в постоянном движении и изменении, непрерывном развитии и трансформации. В экономике и обществе может надолго закрепиться желание инновационных изменений, постоянный поиск новых решений, пересмотр организационных структур и производственных процессов. Отсюда инновационное мышление и научное сознание станет более массовым и его начнут активно развивать. Уже сейчас стали появляться уроки развития инновационного мышления для детей.

4. Инфраструктурные изменения.

В общественно-экономической инфраструктуре также ожидаются революционные перемены, преддверие которых уже заметно в настоящее время. Они в основном связаны с господством цифровых информационных технологий во всех сферах человеческой деятельности: в образовании, на производстве, в сфере продаж, в клиентском обслуживании, в сфере услуг [2].

Существенные, и возможно даже революционные, изменения будет претерпевать транспортная инфраструктура (новейший скоростной общественный транспорт и переход на электромобили), инфраструктура средств связи (новые модели телефонов и других средств общения), сфера услуг (банковское, медицинское обслуживание и др.), безопасность (технологии слежения, кибербезопасность) медицина и биология (новые методы лечения и диагностики, методы выращивания чистых продуктов питания), экологическое направление в создании новых материалов и чистых производств, а также переработки отходов и мусора.

В экономике ожидается максимальное упразднение института посредничества и создание новых, более коротких звеньевых инфраструктурных цепей, начиная от стадии разработок до производства и заканчивая процессом потребления. В дальнейшем уже на этапе разработок будут максимально учитываться нужды рынка и потребности клиентов [3].

Также ожидаемо появление новых направлений в страховании: страхование от киберугроз, от попыток слежения и взлома систем персональных данных, страхование всевозможных случаев информационной нестабильности и сбоя в работе цифровых технологий, страхование ответственности при разработке и внедрении искусственного интеллекта.

Кроме того, будет происходить упрощение и совершенствование оказания всех видов услуг, максимально удовлетворяя потребности и не затягивая процесс

излишней бюрократией. Шаги в области уменьшения бюрократического аппарата можно наблюдать уже сейчас – это электронный документооборот и использование новейших цифровых технологий. В дальнейшем должен произойти совершенный отказ от бумажных носителей, а также минимизация электронного документооборота и всего документооборота в целом. Об этом уже свидетельствует начало перехода на технологии блокчейна и искусственного интеллекта в информационных системах.

5. Тенденция глобализации и цифровизации.

В настоящее время мы замечаем, что всеобщая тенденция к унификации и приведению всего, чего возможно, к единому формату продолжается и все более упрочняется, что в конечном итоге делает мир все более глобальным.

Проявлением глобализации является и тенденция всеобщей цифровизации, которая с одной стороны является данью времени и призвана облегчить и упростить работу, а с другой стороны требует дополнительных операций и манипуляций, времени и сил для введения цифровых данных [4].

6. Тенденция возникновения новых рисков, форс-мажорных и непредвиденных обстоятельств.

К ней относится эпидемия ковида и вынужденный режим самоизоляции, вынужденная работа в удаленном режиме, проведение специальной военной операции, введение военного положения и режима постоянной готовности в определенных регионах, мобилизация, финансовый кризис и т. д., которые происходят в России непрерывно, начиная с начала второго десятилетия XXI в.

7. Тенденция начала новой волны НТП, в том числе в социальных, общественных отношениях, в развитии и способностях людей.

В настоящий момент с массовым применением интернет-технологий, гаджетов, систем искусственного интеллекта и новейших интеллектуальных технологий становится очевидным, что мы стоим на пороге нового витка НТП. Вместе с тем усиленными темпами развиваются оккультные науки – астрология, наука о биосфере, космология, квантовая физика, альтернативная история и др., а также науки о человеке – биология, медицина, биоэнергетика, психология, социология и др. Своим путем развиваются и мировые религии. В настоящее время уже всем известны психические и соматические причины болезней и тех или иных жизненных препятствий и проблем, произошли открытия мирового эфира и торсионных полей, выявлены повторяющиеся циклы общественного развития и развития общественно-экономических систем, отдельных народов и государств,

делаются прогнозы будущего. Повсеместно усиливается интерес к изучению всего нематериального и духовного, что так сильно воздействует на человека и т.д. И это постепенно и неизбежно приведет к появлению нового технологического уклада, ведь современная жизнь уже сильно отличается от той, которой мы жила даже 10 и 5 лет назад.

Таким образом, в данной работе нами выявлены и охарактеризованы основные тенденции развития современной общественно-экономической системы, которые в настоящий момент упрочняют свои позиции, что говорит об их усилении и новом витке развития в будущем.

Список используемых источников

1. Глава «Росатома» А. Лихачев о стратегии, новых рынках, СМП // Портал «Reuters». [Электронный ресурс]. URL: ru.reuters.com/article/idRUKCN1TP218-ORUBS (дата обращения: 12.12.2021).

2. Карпенко О.А. Развитие инновационных предпринимательских инициатив малого и среднего бизнеса в России / Проблемы и перспективы устойчивого развития промышленности в XXI веке: от теории к практике: Материалы студенческой конференции, Санкт-Петербург, 22 апреля 2021 года. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный лесотехнический университет имени С.М. Кирова, 2021. С. 53-56.

3. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Инновационный капитал в период трансформации общественно-экономической системы / Международная и межрегиональная интеграция в условиях пандемии: экономические, социокультурные и правовые проблемы: Сборник научных статей Всероссийской научно-практической онлайн-конференции с международным участием, Самара, 25 июня 2020 года / Редколлегия: С.И. Ашмарина, А.В. Павлова (отв. редакторы) [и др.]. Самара: Самарский государственный экономический университет, 2020. С. 142-148.

4. Карпенко О.А., Левченко Л.В. Содержание и функции интеллектуального и инновационного капитала в современной науке // Ученые записки Тамбовского отделения РoCМУ. 2021. № 24. С. 19-26.

5. Клековкин Н. Какие риски искусственный интеллект создает для экономики. Финансы и инвестиции. Страхование // Forbes. [Электронный ресурс]. URL: www.forbes.ru/finansy-i-investicii/363499-vosstanie-mashin-kakie-riski-iskusstvennyu-intellekt-sozdaet-dlya (дата обращения: 30.12.2021).

6. Нововведения для самозанятых в 2022 году. // Ostrovrusa. [Электронный ресурс]. URL: <https://ostrovrusa.ru/novovvedeniya-dlya-samozanyatyx> (дата обращения 17.01.2022)

7. С 2020 года закон о самозанятых заработает по всей России // Яндекс-дзен. [Электронный ресурс]. URL: <zen.yandex.ru/media/id/5aa8d5d9a86731ea4d5fd077/s-2020-goda-zakon-o-samozaniatyh-zarabotaet-po-vsei-rossii-5c7149125b728d00afce5e45> (дата обращения: 10.11.2021).

8. Успехи российских стартапов за рубежом // RB.ru/ [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/longread/winners-2018/> (дата обращения 20.12.2021)

АДАПТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА: ПРИНЦИПЫ И ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Качанова Е.А. – д.э.н., доцент, профессор кафедры экономики и управления, декан факультета экономики и менеджмента, Уральский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Ударцев Н.С. – аспирант, Уральский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация

Современные турбулентные условия требуют быстрой реакции системы публичной власти на стремительно изменяющиеся внутренние и внешние условия. В связи с этим особую актуальность обретает адаптивный подход к управлению, как наиболее гибкий, предполагающий быстрое приспособление к изменениям для достижения оптимальных результатов. В статье представлены авторские принципы адаптивного управления социально-экономическим развитием региона, а также предложены основные технологии для их практической реализации.

Начало третьего десятилетия, без преувеличения, стало наиболее кризисным периодом с начала XXI века, как для мировой, так и для российской экономики.

Общество и власть принимают на себя один удар за другим, каждый из которых беспрецедентен по масштабам и последствиям за продолжительный период человеческой истории – волны пандемии новой коронавирусной инфекции, активный военный конфликт в восточной части Европы.

В связи с началом специальной военной операции 24 февраля 2022 года Россия подверглась жесточайшему санкционному давлению.

Новые турбулентные условия требуют быстрой реакции власти на всех уровнях на изменяющиеся внутренние и внешние условия.

Среди прочих подходов к управлению именно адаптивный подход выделяется как наиболее гибкий, предполагающий быстрое реагирование на изменения среды [1].

В качестве преимущества адаптивных систем в научной литературе отмечается, что «недостаток априорной информации, необходимой для оптимального достижения конечной цели управления, выполняется за счет более полного (по сравнению с неадаптивными системами) использования текущей информации» [9]. Вместе с тем гибкость адаптивного подхода позволяет минимизировать ресурсные и временные затраты при переходе из одного работоспособного состояния в другое [4].

С учетом изложенного, авторы изучают вопросы повышения адаптивности системы управления социально-экономическим развитием территорий в условиях глобальных вызовов.

Принципы адаптивного управления

Исследования в области адаптации и адаптивного управления прошли значительный путь – от антропологического контекста (XIX век, работы Ч. Дарвина и др.) до широчайшего спектра сфер – электромеханики, информационных технологий, энергетики, строительства, сельского хозяйства, транспорта и логистики, бизнеса, здравоохранения, образования и других [7].

В настоящее время авторами проанализированы актуальные теоретические и методологические подходы к характеристике адаптивных методов управления.

В результате данной работы, помимо прочего, сформулированы авторские принципы адаптивного управления, применимые для целей социально-экономического развития региона:

- вариативность стратегического планирования;
- привлечение многих заинтересованных сторон;
- постоянный высокотехнологичный мониторинг изменений;
- автоматизация процессов адаптации [3].

На данный момент предложенные принципы не в полной мере коррелируют с реальной практикой государственного управления в российских регионах.

Далее представлены выводы авторов по вопросам практической реализации каждого из принципов, а также относительно основных технологий, применимых для их воплощения.

Вариативность стратегического планирования

Документы стратегического планирования остаются ключевыми инструментами управления социально-экономическим развитием территорий. Именно они определяют цели и задачи развития, мероприятия и ресурсы, необходимые для их достижения.

По мнению авторов, для повышения адаптивности стратегического планирования при формировании соответствующих документов следует обеспечить реализацию сценарного подхода.

Проработанные и научно обоснованные сценарии развития региона, опирающиеся на прогноз социально-экономического региона с учетом существующих и предполагаемых вызовов, могут обеспечить базу для быстрой адаптации к изменяющимся условиям.

Авторами проанализированы подходы к формированию стратегий развития десяти регионов России, лидирующих по уровню социально-экономического положения [8].

Из них только 6 субъектов федерации реализовали сценарный подход в стратегиях социально-экономического развития (Санкт-Петербург, ХМАО-Югра, Московская область, Республика Татарстан, ЯНАО и Краснодарский край).

По трем регионам (Свердловская, Ленинградская области и Красноярский край) сценарии развития не предусмотрены. Особая ситуация наблюдается в столичном регионе – в Москве стратегия как единый документ вообще не утверждена.

Построение стратегии развития на основе единственного сценария влечет за собой значительные риски в случае возникновения непредвиденных ситуаций глобального характера. В таком случае управление вынужденно переходит в «ручной» режим, проработка оперативных решений по корректировке действий влечет различные дополнительные издержки. В результате цели и задачи развития территорий не достигаются.

Среди прочих сценариев, по мнению авторов, в стратегии развития следует закладывать и кризисный сценарий, определяющий приоритеты государственной политики в соответствующих условиях, таких как исполнение социальных обязательств, поддержку наиболее важных организаций и ключевых

инвестиционных проектов, помощь пострадавшим отраслям экономики и гражданам, потерявшим работу.

Привлечение многих заинтересованных сторон

Для реализации адаптивного метода в ходе разработки стратегии предлагается следовать принципу привлечения многих заинтересованных сторон:

- посредством организации активного участия отдельных «стейкхолдеров» в формате совещательного органа в сфере стратегического планирования при руководстве региона (такой орган существует, например, в Свердловской области – в его состав включены представители научного сообщества, крупного бизнеса, общественных объединений и др. [6]);
- путем обеспечения открытости процесса разработки стратегии, широкого обсуждения, сбора предложений и обратной связи (пример успешной практики – разработка стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года [12]).

Вместе с тем следует продолжить работу по развитию практики привлечения представителей заинтересованных сторон для обеспечения общественного контроля в рамках общественных советов при органах власти, проведения антикоррупционной экспертизы, оценки регулирующего воздействия правовых актов и др.

В рамках оперативного управления ситуацией успешное взаимодействие власти и «стейкхолдеров» может дать необходимую основу для повышения скорости реагирования на кризисные ситуации, помогает выработать более эффективные меры поддержки, предотвратить и разрешить конфликты. В стратегическом аспекте – добиться консенсуса в определении долгосрочных целей и приоритетов развития и в целом обеспечить более стабильную социально-экономическую ситуацию.

Постоянный высокотехнологичный мониторинг изменений

Адаптация является реакцией на изменения внутренней и внешней среды. Для повышения эффективности адаптационных процессов в контексте управления регионом особенное значение имеет оперативность и достоверность данных, характеризующих социально-экономические процессы. В связи с этим перспективным направлением повышения адаптивности управления является реализация системы мониторинга и контроля социально-экономического развития региона на основе передовых цифровых технологий.

По данному направлению в России активно идет работа на федеральном уровне – в 2021 г. создан Координационный центр Правительства Российской Федерации, одной из основных задач которого является обеспечение оперативного доступа к необходимым данным информационных ресурсов, включая существующие информационные системы (в рамках работы ситуационной, проектной и стратегической групп) [5]. Некоторые авторы полагают, что для внедрения адаптивных систем управления экономикой регионов необходимо создать региональные структуры со схожим функционалом [10].

Что касается цифровых сервисов, в регионах на данный момент наблюдается неоднородная ситуация в данном аспекте. Так, в г. Москве функционирует «Информационно-аналитическая система мониторинга комплексного развития города Москвы» (в рамках системы ведется мониторинг реализации государственных программ, инвестиционных проектов, показателей социально-экономического развития города и деятельности учреждений и др.). В некоторых регионах, например, в Свердловской области, подобная система находится на этапе формирования [11]. В то же время информация о наличии или разработке подобного программного комплекса в ряде регионов (включая отдельные регионы-лидеры по социально-экономическому положению, например, Республику Татарстан) в открытом доступе отсутствует.

Развитие и внедрение эффективных цифровых инструментов в настоящее время имеет предпосылки для становления одним из ключевых драйверов для повышения адаптивности механизмов управления социально-экономическим развитием территорий. При этом важным направлением, на которое указывают специалисты, в современных условиях становится обеспечение надлежащей информационной безопасности [2].

Автоматизация процессов адаптации

В целях реализации заключительного из представленных принципов предлагается продолжить работу по оптимизации процедур «обеспечительного» характера на всех этапах реализации государственной политики.

Сейчас по большей части уже внедрены системы безбумажного электронного документооборота, ускоряющие процессы управления, следующий этап – внедрение цифровых систем подготовки правовых актов, позволяющих в автоматизированном режиме быстро формировать проекты региональных правовых актов.

Авторы предполагают, что в перспективе техническая сторона подготовки проектов правовых актов может быть полностью автоматизирована и уполномоченным должностным лицам будет достаточно лишь определять основные параметры, критерии, требования и иные переменные в ходе нормотворчества (примером удачной реализации подобной технологии может выступить действующий процесс автоматического формирования документов на платформе Федеральной налоговой службы).

По мнению авторов, повышение адаптивности региональных систем государственного управления является одним из наиболее актуальных направлений совершенствования региональной политики в условиях глобальной неопределенности.

Практическая реализация представленного комплекса принципов адаптивного управления может быть основана на основе изложенных в настоящей статье технологий.

Следует отметить, что обозначенные технологии, безусловно, не являются исчерпывающими в контексте повышения адаптивности региональных систем управления, вместе с тем авторы планируют в дальнейшем использовать их в качестве приоритетных в рамках планируемой к разработке модели адаптивного управления социально-экономическим развитием региона.

Кроме того, в результате последующих исследований авторы планируют разработать и представить методику анализа адаптивности систем управления социально-экономическим развитием региона.

Список используемых источников

1. Бусалова А.Д. Адаптивное управление в условиях цифровизации экономики // Российский экономический интернет-журнал. 2019. № 3. С. 14.
2. Волкова Э.С. Модернизация цифровой экономики в разрезе стратегического планирования на основе теории адаптивного управления // Наука и бизнес: пути развития. 2019. № 5(95). С. 85-87.
3. Качанова Е.А., Ударцев Н.С. Актуальные теоретико-методологические подходы к характеристике адаптивного управления экономикой локальных территорий // Муниципалитет: экономика и управление. 2021. № 4(37). С. 118-125.
4. Кропотова Н.А. Адаптивное управление процессом подготовки специалистов техносферной безопасности // NovaInfo.Ru. 2019. № 107. С. 29-30.

5. О Координационном центре Правительства Российской Федерации / Официальный сайт Правительства Российской Федерации. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/132931/> (дата обращения: 20.10.2022).
6. О Координационном совете по стратегическому планированию в Свердловской области / Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/428529124>. (дата обращения: 20.10.2022).
7. Михайлова О.П. Условия возникновения адаптивного управления // Общество: политика, экономика, право. 2017. С. 47-49.
8. Рейтинг социально-экономического положения регионов / РИА Рейтинг. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://riarating.ru/infografika/20210531/630201353.html> (дата обращения: 24.10.2022).
9. Сердобинцев Ю.П., Кухтик М. П. Оптимальное и адаптивное управление: учебное пособие. Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2019. 112 с.
10. Скопина И.В. Формирование прогнозно-адаптивной системы управления региональной экономикой // Управление экономическими системами. 2006. №5. С. 26-31.
11. Создание информационной системы для организации мониторинга социально-экономического развития Свердловской области / Единая информационная система в сфере закупок. 2020. [Электронный ресурс]. URL: (дата обращения: 10.10.2022).
12. Татарстан–2030 / Сайт Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <http://i.tatarstan2030.ru/strategy/> (дата обращения: 28.10.2022).

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ

Кирилеева А.С. – д.э.н., доцент, профессор кафедры финансов и экономической безопасности, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономик и торговли имени М. Туган-Барановского»

Кузина Д.А. – аспирант, ассистент кафедры финансов и экономической безопасности, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономик и торговли имени М. Туган-Барановского»

Аннотация

В статье рассматривается механизм функционирования и эффективного управления деятельностью предприятий для выхода на финансовый рынок, а также препятствия современного состояния финансовой системы страны в связи с началом глубокой трансформации глобализированного мира. Приведены результаты анализа резкого изменения инфляции, учетной ставки центрального банка страны и индекса МосБиржи10 (МОЕХ10).

В современных условиях трансформации, важным остается эффективное управление и распределение денежными фондами между участниками финансового рынка, чтобы повысить их активность и вовлеченность для развития национальной экономики.

Осуществляя свою деятельность, участники рынка стимулируют международный финансовый рынок для процессов аккумуляции, распределения и перераспределения на конкурентной основе денежных потоков. Такое перераспределение может осуществляться между странами, регионами, отраслями и отдельными субъектами экономики. В результате распределения возникают взаимоотношения между кредиторами и заемщиками. Данный тип экономических отношений зависит от того, на каком из сегментов финансового рынка появляются экономические отношения по обмену денежных средств на другие виды активы [4].

Тенденции развития финансового рынка сопряжены с состоянием и развитием всех его сегментов, институтов и инструментов, обращающихся на нем. Отсюда, нужно понимать, что сбалансированный (диверсифицированный) подход к управлению современной финансовой системой в условиях глубокой трансформации экономической и финансовой мировой системы поможет

результативно продолжать привлекать свободный капитал в реальные сектора экономики.



Рис. 1. Инструментарий международного финансовго рынка

Основной проблемой эффективного функционирования сегментов финансового рынка является разный уровень волатильности. Для достижения успешного выхода предприятий на финансовый рынок, стоит целенаправленно рассмотреть и изучить инструментарий международного финансового рынка (рис.1).

Отталкиваясь от характеристики основного инструментария финансового рынка, проведем аналогию анализа российского финансового рынка и выделим ключевые изменения на данный период времени. Основное влияние на трансформацию экономики Российской Федерации (далее – РФ) и перспективное направление новой стратегии развития является урегулирование ценовой и

товарной конкуренции, а также взаимосвязь между спросом и предложением внутри национального финансового рынка и за её пределами.

Начиная с таких инструментов как валюта и валютные операции, валютная система РФ претерпела изменения в виде введения крупных ограничений на куплю/продажу и хранение в национальных банках иностранной валюты таких, как американский доллар, евро, фунт стерлингов, швейцарский франк и японская йена. Данные ограничения, введенные в ответ на санкционные решения в сторону РФ, привели к укреплению российского рубля. Однако, стоит учитывать тот факт, что револьвация национальной валюты способствовала разбалансировке в широком экономическом плане, например, как следствие, падение доходов и чистой прибыли у предприятий за счет экспорта/импорта товаров (нарушенная логистика).

Кредитная политика также претерпела значительные изменения в виде снижения количества корреспондентских отношений с иностранными банками, тем самым возникли финансовые ограничения с денежными переводами с другими странами. Потеря притока иностранного капитала из-за санкционных решений привели к трансформации национального финансового рынка России. Значительная динамика изменения ключевой ставки Банка России отражены на рис.2.

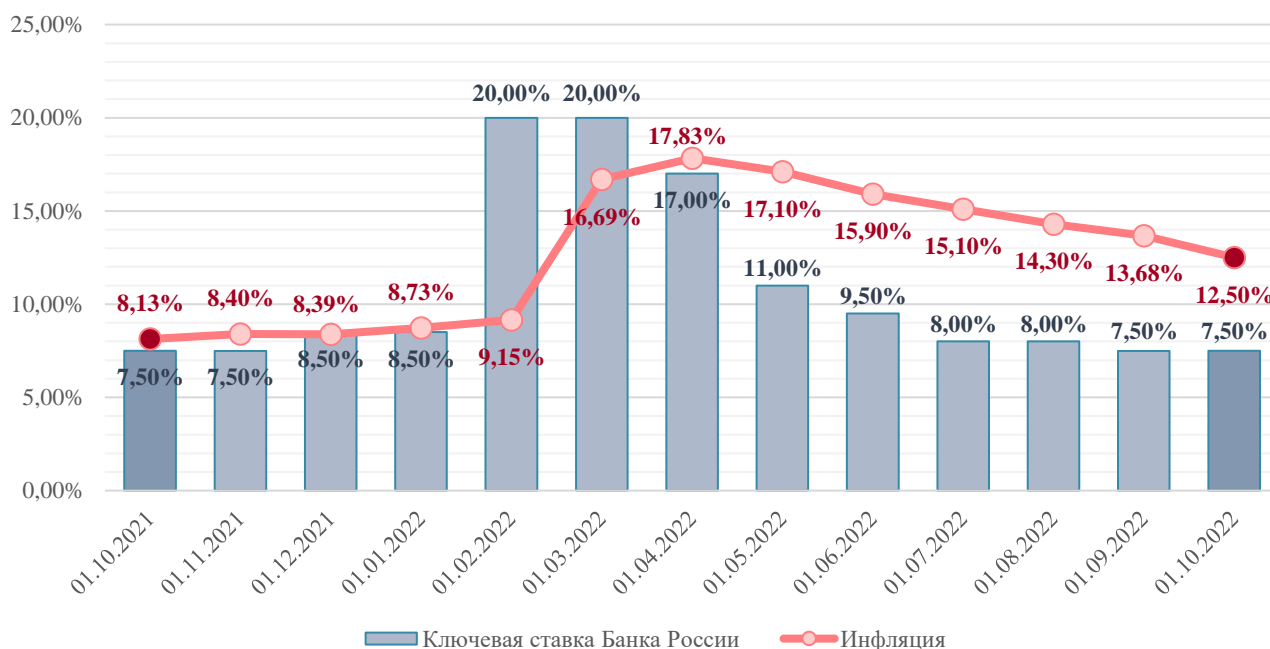


Рис. 2. Динамика изменения ключевой ставки Банка России и инфляции за период 2021-2022 гг. [2]

На основе наглядного графического анализа можно сделать выводы, что ключевая ставка Банка России на 01.10.2022 г. имеет одинаковое значение с начальным периодом анализа и составляет 7,5%. На конец 2021 г. официальный показатель индекса инфляции и ключевой ставки не имели большого отрыва в значении: их разница колебалась в районе 0,63-1,23%. Однако с начала весны 2022 г. из-за экономической нестабильности национального финансового рынка, привели к резкому повышению ставки до 20%, отсюда, однозначно, эффективно используя инструмент денежно-кредитной политики, органы управления повлияли на повышение устойчивости экономики страны, тем самым каждый месяц изменяя процентную ставку, чтобы краткосрочно привлечь свободные денежные средства населения в коммерческие банки за счет повышения ставки как по вкладам, так и по кредитам. Инфляционный процесс значительно увеличился в апреле 2022 г. в 2 раза, по сравнению с январем 2022 г. С процессом снижения ключевой ставки с мая 2022 г. по октябрь 2022 г., снижался и показатель индекса инфляции. Но теперь появилась существенная разница колебания в районе 5-6,5%.

Финансовый рынок имеет непосредственную связь с инвестициями: в результате перераспределительного процесса на финансовом рынке формируются инвестиционные потоки в различные отрасли экономики. Как следствие, финансовый рынок практически невозможно представить без инвестиционного процесса в экономике. Следовательно, каждое изменение капитализации, удельный вес на фондовом рынке и высокая значимость устойчивого функционирования предприятий, напрямую влияет на цену финансовых инструментов тех же компаний. Также снижение страховых обязательств страховыми компаниями перед крупными участниками финансового рынка во избежание банкротства страхового рынка, стоит в большей степени обратить внимание на увеличение помощи малому и среднему бизнесу по разным видам финансово-хозяйственной деятельности.

Таким образом, для более объективного анализа роли финансового рынка в развитии экономики страны желательно не только располагать информацией о коэффициентах финансовой глубины, но и знать, насколько обеспечен доступ экономических агентов к финансовым услугам. Иными словами, эффективный финансовый рынок должен характеризоваться как высоким уровнем индикаторов финансовой глубины, так относительно равномерным участием экономических агентов в формировании этих показателей.

В связи с существенными изменениями после начала трансформации экономики, сотрудничеством с новыми партнерами и появлением ограничений со стороны западных стран, появились значительные корректировки всего процесса на фондовом рынке РФ. Для более ясного понимания всех проблем и перспектив механизма управления развитием предприятий на финансовом рынке авторами данной статьи проведен анализ структуры (табл.1) и динамики изменения одного из основополагающих индексов Московской Биржи – МосБиржи10 «МОЕХ10» (ранее ММВБ10), который представляет собой композитный равновзвешенный индекс 10 наиболее ликвидных акций фондового рынка Московской биржи.

Табл. 1

Структура изменения списка компаний, входящих в индекс МосБиржи10 (МОЕХ10) [1]

| Наименование | Сектор | Отрасль | Список компаний, которые входили в индекс МосБиржи10 (МОЕХ10) | | | |
|-----------------------|-----------|--|---|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| | | | 17.12.2021 - 25.02.2022 | 28.03.2022 - 20.06.2022 | 20.06.2022 - 15.09.2022 | 16.09.2022 - 19.12.2022 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ВТБ | Финансы | Банки | + | + | + | + |
| Сбербанк | Финансы | Банки | + | + | + | + |
| Сбербанк (прив.) | Финансы | Банки | | | + | |
| TCS Group Holding PLC | Финансы | Банки | | | + | |
| Северсталь | Материалы | Металлургия и горнодобывающая промышленность | | | | + |
| АК Алроса | Материалы | Металлургия и горнодобывающая промышленность | + | + | + | |
| Норникель | Материалы | Металлургия и горнодобывающая промышленность | + | + | | + |
| НЛМК | Материалы | Металлургия и горнодобывающая промышленность | + | + | | |

| | | | | | | |
|----------|--|---|---|---|---|---|
| РУСАЛ | Материалы | Металлургия и горнодобывающая промышленность | + | + | | |
| Газпром | Энергетика | Нефтяная, газовая и топливная промышленность | + | + | + | + |
| Роснефть | Энергетика | Нефтяная, газовая и топливная промышленность | + | + | + | + |
| ЛУКОЙЛ | Энергетика | Нефтяная, газовая и топливная промышленность | + | + | + | + |
| НОВАТЭК | Энергетика | Нефтяная, газовая и топливная промышленность | | | + | + |
| МАГНИТ | Производство товаров массового потребления | Розничная торговля основными продуктами питания | + | + | | + |
| Яндекс | Услуги связи | Интерактивные системы связи и услуги | | | + | + |

В данных, которые были проанализированы и структурированы, можно отметить, что существует пять компаний, которые за изучаемый период не были ни разу исключены из списка индекса МосБиржи10 (МОЕХ10): банки «ВТБ» и «Сбербанк», и топливно-энергетические компании «Газпром», «Роснефть» и «ЛУКОЙЛ». С большей вероятностью на 1 квартал следующего года данные компании не покинут списка.

Далее рассмотрим динамику изменения индекса МосБиржи10 (МОЕХ10), где выделены основные даты корректировки списка предприятий, входящие в состав исследуемого индекса. Он рассчитывается как среднее арифметическое изменение цен акций, включенных в Базу расчета (рис. 3).

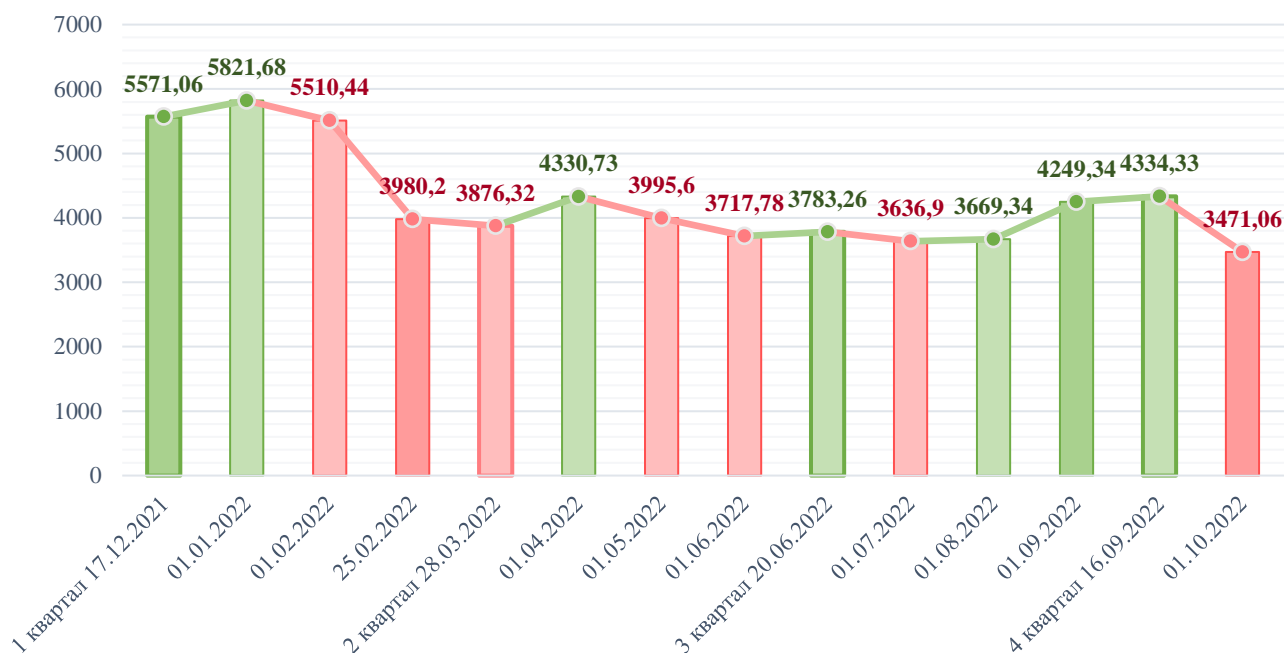


Рис. 3. Динамика изменения индекса МосБиржи10 (МОEX10) за 2021-2022 гг. [1]

Анализ фондового рынка в части горизонтального анализа изменения индекса компаний, входящих в индекс МосБиржи10, в течение 2021-2022 гг. также показал, проблемы разрушения связей и отношений глобализированного мирового финансового рынка. Резкое падение в феврале и марте 2022 г., и в настоящее время однозначно свидетельствует о потрясениях экономики.

Проведенный анализ позволил выявить реальные проблемы, с которыми столкнулась российская экономика, конечно, и многие другие страны. Это отмечается сразу на поведении всех показателей, инструментов и институтах финансового рынка. Мировой опыт человеческой эволюции представляет эффективные системы и механизмы выхода с кризисных экономических ситуаций и для отдельных субъектов хозяйственной деятельности, и физических лиц, и экономики стран в целом [3].

На данный момент в большей степени государству стоит снизить субсидирование монополизированных и крупных компаний и направить на поддержание малый и средний бизнес. Процесс импортозамещения должен охватывать все слои предпринимательской деятельности и от государственной поддержки будет зависеть их стабильность и рост производства.

По нашему мнению, предлагаем совершенствовать систему налогообложения резкими и значительными изменениями сформированных связей

и отношений всех элементов российской экономической системы. Целесообразно изменить порядок ставки и порядок уплаты налога на прибыль, установив диверсифицированные ставки для разных предприятий по разным видам экономической деятельности, по объёмам оборотов денежных потоков, эффективности деятельности для экономического развития страны.

Список используемых источников

1. Индекс МосБиржи 10 / Московская Биржа. 2011-2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.moex.com/ru/index/MOEX10/constituents/> (дата обращения: 09.11.2022).
2. Ключевая ставка Банка России и инфляция / Банк России. 2000–2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cbr.ru/statistics/ddkp/infl/?Mirror.Posted=True&Mirror.From=01.11.2021&Mirror.To=01.10.2022> (дата обращения: 11.11.2022).
3. Рэй Далио. Принципы изменения мирового порядка. Почему одни нации побеждают, а другие терпят поражения / Рэй Далио; пер. с англ. Д. Миронова. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2022.
4. Стрельников Е.В. Финансовый рынок России: устойчивость и механизмы реализации стабилизации: монография. М-во науки и высш. образования РФ. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2021. 184 с.

ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Кожушко Е.А. – к.э.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление»,
ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и особенности управления человеческими ресурсами в проектном управлении. Уделяется внимание уточнению понятий «человеческие ресурсы» и «персонал» в проектной деятельности. Определяется значение сферы управления персоналом в общем управлении проектом. Обобщаются риски, наиболее часто встречающиеся в управлении персоналом в проектном менеджменте. Предлагается использовать кросс-функциональные команды и предлагаются подходы к управлению кросс-функциональными командами.

Управление человеческими ресурсами – термин, появившийся не так давно в управленческой науке, но уже вызвал много споров и противоречий, так до конца и не сформировав определение предмета своего воздействия и отношения к нему. Проследив эволюцию данного термина, от начала его тейлоровского применения в нормировании труда и до неинженерной формулировки «школы человеческих отношений», а впоследствии сформированным системно-ситуационным методом, признающим существование множественных подходов к управлению человеческими ресурсами, показали отсутствие единого рационализаторского решения в управлении персоналом [5]. Вследствие чего, мысль о том, что в таком неустойчивом понятии необходимо применять самые разные конфигурации из концепций и подходов, а также разнообразие сфер деятельности, где это понятие и действующая область управления является актуальной и значимой, подтверждает, что исследования в данном направлении все еще не теряют своей актуальности [2].

Теория управления проектами приобретает в настоящее время огромную популярность в связи с тем, что для развития этого направления менеджмента складываются весьма благополучные условия, такие как направленность политики государства на импортозамещение, вызванное международной политической ситуацией вокруг России в мире; борьбой за конкурентные преимущества компаний на внутреннем рынке; появлением новых знаний, стимулирующих развитие инновационных проектов; развитием стран БРИКС; уменьшением жизненного цикла продукта [10].

Проектная деятельность выделилась в узкое научное направление еще и в связи с тем, что имеет весьма отличительные особенности от операционной

деятельности предприятий и организаций. Сам менеджмент определился в науку в 20 в., благодаря тому, что управление человеческими ресурсами было признано также отличительной чертой управленческой деятельности, которую необходимо исследовать.

В чем отличие обычного управления от проектного? Можно сравнивать управленческие методы этих двух направлений в менеджменте по различным критериям, но ключевыми остаются различия в подходах к целям, времени, срокам, стоимости и подходам к использованию ресурсов. В части использования человеческих ресурсов многие руководители организаций, реализующих проекты, считают, что в отношении персонала применимы обычные методы управления, применяемые в операционной деятельности, и очень ошибаются, т. к. при осуществлении проектов формируется временная команда [6]. Чаще всего проектная команда – это сборный коллектив из работников этой же организации, трудящихся в различных структурных подразделениях, отделах возможно с привлечением сторонних специалистов, не работающих в данной организации. Кроме этого, состав команды может меняться с течением жизненного цикла проекта: на стадии инициации требуются генераторы идей, творцы, далее подключаются к работе эксперты, способствующие выбору альтернатив, планировщики и распределители всех ресурсов, за которыми следуют реализаторы и исполнители, и далее, при подведении итогов, необходимы работники, которые умеют составлять отчетность, а также дипломаты, умеющие улаживать конфликты не только во время выполнения проектов, но и при сдаче его заказчику [3].

Цель работы – рассмотреть отличительные признаки управления проектным коллективом, рассмотреть риски при управлении командой проекта и сформулировать эффективные методы использования человеческих ресурсов в целях успешной реализации проектов.

Проектная деятельность связана с высокой неопределенностью и рисками, вследствие чего задача менеджера проекта в управлении персоналом заключается в необходимости наличия таких знаний, как управление конфликтами, принятие управленческих решений на более высоком уровне, чем в операционной деятельности [8].

Многие руководители компаний думают, что с управлением проектом справится любой линейный менеджер, а с подбором проектной команды функциональное подразделение в компании, занимающееся подбором кадров. Функциональные кадровые подразделения компаний имеют в своих обязанностях

обычные процедуры приема, увольнения и оформления этих процессов в организации. В связи с тем, что руководителю проекта нужно подобрать в команду не только соответствующего специалиста, а еще и члена команды, выполняющего свою особенную роль в ней для комплиментации проектного коллектива, то подбором команды должен заниматься непосредственно руководитель проекта – функция управления человеческими ресурсами [4]. Среди всех других результатов реализации проекта при подведении итогов отмечается повышение уровня знаний участников проектной команды [11]. Вследствие чего можно говорить о такой функции управления человеческими ресурсами как повышение квалификации в результате реализации проекта.

Проектный коллектив имеет динамичную структуру вследствие того, что каждый проект имеет определенные фазы, объединенные в единое целое во времени, называемый жизненным циклом. Исходя из задач, выполняемых соответственно каждой фазе, состав проектной команды может изменяться, одни члены команды, выполнив свои задачи, покидают проект, другие приступают к очередному этапу работы [12].

В результате такого характера взаимодействия в проекте должна быть сформирована соответствующая организационная структура, четко обозначены границы ответственности. Так как эффективность проекта на 90% зависит от слаженной командной работы, при отборе кандидатов в проектную команду руководитель проекта должен руководствоваться не только квалификационными и профессиональными требованиями к кандидатам, но и учитывать их желание работать в данном проекте, мотивацию и понимания целей проекта [10].

Большинство команд реализуемых в настоящее время проектов в производственной сфере являются кросс-функциональными.

Кросс-функциональная команда объединяет людей с различным профессиональным опытом для совместной работы по достижению общей цели. Она включает представителей разных уровней организации, но также может включать и внешних сотрудников.

В подобных командах поощряется обмен знаниями, сотрудничество, дается возможность проявить творческие способности в команде. Но несмотря на то, что все так хорошо звучит, большинству из таких команд, судя по всему, суждено стать на самом деле дисфункциональными.

Кросс-функциональные команды имеют свои преимущества, и одно из самых существенных – это взаимозаменяемость и возможность использовать ресурс

каждого, что очень полезно в проектной деятельности. Но, кроме явных преимуществ, у них есть и свои недостатки.

Кросс-функциональным командам присуща ограниченность в действиях в связи с недостаточностью опыта постоянной реализации новых проектов. Это проявляется в случаях, когда идет речь о разработке продукта и решении перехода на следующий уровень [7]. Кросс-функциональная команда может реализовывать и качественно выполнять задачи заранее известного им проекта и не в состоянии решать нестандартные принципиально новые задачи. У такой команды недостаточно опыта для генерации свежих идей вследствие некомпетентности в привлечении новых технологий, инноваций, новых подходов к работе, поэтому такая команда способна выполнять только стандартные задачи.

Члены таких команд способны к творческим решениям только в пределах своих компетенций, которые ведут к заранее запрограммированному итогу. Вследствие этой ограниченности кросс-функциональные команды не могут применяться в инновационных проектах, а привлекаться в такие проекты качестве исполнителей, но не новаторов.

Следующим недостатком кросс-функциональной команды является их низкая производительность в больших проектах. Это происходит благодаря тому, что при реализации длительных проектов у членов команды снижается мотивация. В больших проектах команде сложно удерживать внимание на деталях работы и отслеживать изменения в длительном периоде. В случае глобальных проектов, в том числе и таких как национальные проекты, требуется привлечение различных специалистов. В свою очередь глобальность реализации проектов превращается в своего рода отдельный бизнес. Специфичность кросс-функциональной команды и заключается в том, что результат в конкретной деятельности достигается в решении конкретных задач и только усилиями команды, где у каждого ее члена разный набор компетенций.

Проблема состоит и в том, что при отказе работы одного из членов команды, обладающим определенными компетенциями замена происходит в течение длительного времени.

Следующая особенность в работе кросс-функциональных команд это то, что они работают лучше, если в проекте проявляются два фактора: мотивация и лидерство. Вследствие того, что проекты, в которых работают такие команды, являются в большинстве своем не инновационными и не несут в себе новизны знаний, а, значит, отсутствует профессиональный рост, что говорит об

ограниченности работы только внутри своей команды. Ценность такой работы не представляет заинтересованности для сотрудников и, как следствие, снижается мотивация. Поэтому в таких условиях важна роль лидера, помогающего справиться с задачами и повысить эффективность проектной команды.

Отличительные особенности имеет и мотивация в виде материального вознаграждения. В операционной деятельности предприятия материальное вознаграждение имеет более четкие критерии, чем в проектной деятельности, когда работа происходит по реализации одной общей цели.

Материальное вознаграждение в проектных командах также имеет немаловажное значение. Но те модели вознаграждения, которые применимы в обычной деятельности для кросс-функциональных команд практически не работают. Если деятельность члена команды четко определена в работе над проектом, то можно определить его вклад и размер поощрения. Когда работа происходит над общей целью, соотносить бонус и индивидуальную производительность в кросс-функциональной команде становится достаточно сложно.

Таким образом, в сфере управления человеческими ресурсами в проектной команде могут выявиться следующие риски:

1. Динамичность и частая смена членов команды в связи с характером проектной работы.
2. Большинство команд в производственной сфере являются кросс-функциональными, не подходящими для реализации наиболее востребованных в настоящее время инновационных проектов.
3. Ограниченность в действиях кросс-функциональной проектной команды в связи с недостаточностью опыта, особенно в работе с большими проектами.
4. Низкая производительность в больших проектах кросс-функциональных проектных команд.

В связи с выявленными рисками в управлении проектными командами и необходимостью их учета в целях успешной реализации проектов в производственной сфере следует разрабатывать соответствующую стратегию управления человеческими ресурсами в такой деятельности.

Необходимо пересмотреть подход к формированию кросс-функциональных команд и обращать на риски работы с такими командами руководителей проектов. Ротации в кросс-функциональных командах могут сыграть и положительную роль,

если ими правильно управлять. Это поможет менеджеру проекта решить проблемы недовольства временной проектной команды и снизить ее конфликтность. Но при этом нужно уделять внимание стадиям формирования постоянно обновляющейся команды и сменам функциональности ее членов, а также постоянно работать над матрицей ответственности.

Все вышеизложенное предполагает следующие рекомендации для менеджеров проекта в процессе управления человеческими ресурсами проекта:

- не пренебрегать разработкой организационной структуры проекта;
- четко представлять командные роли каждого члена команды (для определения можно использовать тест Р. М. Белбина);
- продумать и составить план коммуникаций, используя все возможные информационные ресурсы компании для эффективного управления командой;
- составить матрицу ответственности, используя метод RACI [10];
- разработать эффективную систему мотивации и стимулирования проектной команды, используя тест Ф. Герцберга и др.

Таким образом, применение кросс-функциональных команд в проектной деятельности, особенно в производстве, на настоящий момент является самым популярным и эффективным подходом, но он имеет ограничения. При этом ограничения могут быть сняты менеджером (руководителем) проекта при внимательном отношении к управлению человеческими ресурсами в проекте и понимании отличительных особенностей процесса такого управления.

Список используемых источников

1. Кожушко Е.А., Человеческий капитал в условиях перехода к инновационной экономике // Экономика образования. 2017. № 6 (103). С. 5-12.
2. Кожушко Е.А., Кадровый потенциал Челябинской области в условиях перехода к инновационной региональной экономике // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 10 (406). С. 54-62.
3. Кожушко Е.А., Кожушко В.И. Формирование кадрового потенциала в условиях цифровизации агропромышленного комплекса / Актуальные вопросы гуманитарных, экономических и естественных наук: теория и практика: материалы национальной научной конференции Института агроинженерии Челябинск: ФГБОУ ВО Южно-Уральский ГАУ, 2020. С. 173-181.

4. Кожушко Е.А., Кожушко В. И. Экономика, организация, основы маркетинга на перерабатывающих предприятиях: учебное пособие. Челябинск: Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2021. 140 с. ISBN 978-5-88156-864-1.

5. Кожушко Е.А. Кожушко В.И. Воспроизводство трудовых ресурсов в Челябинской области: проблемы, тенденции и перспективы развития / Инновационные технологии в агропромышленном комплексе: Материалы Международной научно-практической конференции Института агроинженерии, Челябинск, 14–18 декабря 2020 года / Под редакцией Н.С. Низамутдиновой. Челябинск: Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2020. С. 12-19.

6. Кожушко Е.А., Кожушко, В.И. Актуальные задачи формирования основных направлений региональной политики воспроизводства кадрового потенциала сельского хозяйства Челябинской области / Новые вызовы высшего образования в области общественных наук: предмет, методы и технологии: сборник трудов Всероссийской научно-методической конференции, Челябинск, 27–28 ноября 2019 года / Под общей редакцией В.И. Бархатова. Челябинск: Челябинский государственный университет, 2019. С. 227-233.

7. Кожушко Е.А. Формирование кадровой региональной политики в сельскохозяйственной отрасли в условиях современного экономического развития Челябинской области / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 8-3(55). С. 53-57.

8. Кожушко Е.А. Институциональные параметры регрессионных функций экономического роста с учетом человеческого капитала / Международная научно-практическая конференция, посвященная 85-летию Уральской государственной академии ветеринарной медицины государственной академии ветеринарной медицины и 100-летию дня рождения доктора ветеринарных наук, профессора Василия Григорьевича Мартынова, Троицк, 25–27 марта 2015 года. Троицк: Уральская государственная академия ветеринарной медицины, 2015. С. 9-13.

9. Kozhushko E. Problems, trends and prospects of the region's labor potential development (on the example of the Chelyabinsk region) / E. Kozhushko // VIII International Scientific and Practical Conference 'Current problems of social and labour relations' (ISPC-CPSLR 2020) : Proceedings of the VIII International Scientific and

Practical Conference, Makhachkala, 17–18 декабря 2020 года. Amsterdam: Atlantis Press, 2021. P. 405-408. DOI 10.2991/assehr.k.210322.148.

10. Markaryan V.R., Litvina K. Ya., Kamchatova E. Yu., Kozhushko E.A. Globalization and problems of modern regional economy / Systematic Reviews in Pharmacy. 2020. Vol. 11. No 4. P. 348-353. DOI 10.31838/srp.2020.4.51.

11. Sokolov K., Sokolova M., D. Valko D., Eshcherkina L., Kozhushko E. Supplementary vocational education as a new knowledge source for technological innovation, AIP Conference Proceedings 2647, 050016 (2022) [Электронный ресурс]. URL: <https://aip.scitation.org/doi/pdf/10.1063/5.0105023> (дата обращения: 18.10.2022).

12. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012 (дата обращения: 18.10.2022)

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА АМОРТИЗАЦИИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ РОССИИ НА ФСБУ 6/2020 «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»

Кондратов М.В. – старший преподаватель ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», старший преподаватель ОУ ВО «Южно-уральский технологический университет»

Довбий И.П. – д.э.н., профессор кафедры экономической безопасности ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)»

Аннотация

В статье авторами рассмотрены вопросы реформирования бухгалтерского учета амортизации основных средств в связи с переходом России на ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Рассмотрены основные понятия, признаки и объекты основных средств согласно ФСБУ 6/2020 «Основные средства».

Реформирование бухгалтерского учёта основных средств путем утверждения и вступления в силу новых стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020

«Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» и отмены ПБУ 6/01 «Учет основных средств» существенно изменили правила учета основных средств и поставил перед бухгалтерами, экономистами, финансистами множество практических вопросов по применению норм новых стандартов в практической деятельности [3; 10; 11; 13; 15; 16; 17]. Возникла необходимость пересмотра амортизационной политики коммерческих предприятий [1; 2; 16].

Целью настоящей статьи является раскрытие основных особенностей бухгалтерского учета амортизации основных средств в связи с утверждением и вступлением в силу ФСБУ 6/2020 «Основные средства» с 1 января 2022 г.

Дружиловская Т.Ю. [4; с. 55] отмечает, что введение возможности отражения обесценения основных средств положительно скажется на качестве финансовой отчетности, но сложность интерпретации международного стандарта может повлечь не корректную трактовку и применение международного стандарта. Решением данной проблемы могло стать утверждение и введение специального российского стандарта в области бухгалтерского учета обесценения активов [4; с. 55]. Следует отметить то, что применение новых стандартов по учету основных средств должно строиться на совершенно новых принципах:

- новые стандарты бухгалтерского учета нацелены не на проводки, а на бухгалтерскую отчетность;
- если заинтересованный пользователь не нашел ответа в российских стандартах, то необходимо искать ответ в международных;
- бухгалтеру перед применением типовой проводки необходимо проверить, порядок отражения данного факта хозяйственной деятельности не противоречивость федеральному стандарту или положению по ведению бухгалтерского учета;
- приоритет экономического содержания над юридической формой – в бухгалтерском балансе отражаются активы.

В связи с этими принципами вопрос отражения ликвидационной стоимости для учета амортизационных отчислений остаётся открытым. В исследовании [14] предложен метод оценки ликвидационной стоимости объекта основных средств для учета амортизационных отчислений. По нашему мнению, экономическим субъектам с целью корректного определения ликвидационной стоимости необходимо привлекать профессиональных оценщиков, однако необходимо учитывать целесообразность данного действия в связи с возможной высокой

стоимостью оценки. С целью минимизации рисков различных трактовок необходимо принятие методических указаний по оценке ликвидационной стоимости для учета амортизационных отчислений.

Для целей бухгалтерского учета основные средства подлежат классификации по видам и группам. Под видами основных средств в соответствии с п. 11 ФСБУ 6/2020 «Основные средства» понимаются недвижимость, машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь. Под группой основных средств считается совокупность объектов основных средств одного вида, объединенных исходя из сходного характера их использования. (п. 11 6/2020 «Основные средства»).

Следует выделить неамортизируемые основные средства:

- основные средства мобилизационного назначения, законсервированные и не используемые в деятельности организации;
- инвестиционная недвижимость, которая учитывается по переоцененной стоимости;
- объекты основных средств, потребительские свойства которых с течением времени не изменяются (объекты, отнесенные к музейным предметам и музейным коллекциям, земельные участки, объекты природопользования и др.).

ФСБУ 6/2020 «Основные средства» наделил организации правом выбора начала начисления амортизации:

1 вариант. Начисление амортизации объекта основных средств начинается с даты его признания в бухгалтерском учете.

2 вариант. С первого числа месяца, следующего за месяцем признания объекта основных средств в бухгалтерском учете. [п. 33 ФСБУ 6/2020 «Основные средства»].

ФСБУ 6/2020 «Основные средства» наделил организации правом выбора прекращения начисления амортизации:

1 вариант. Начисление амортизации объекта основных средств прекращается с момента его списания с бухгалтерского учета.

2 вариант. С первого числа месяца, следующего за месяцем списания объекта основных средств с бухгалтерского учета. [п. 33 ФСБУ 6/2020 «Основные средства»].

ФСБУ 6/2020 «Основные средства» п. 37 введено новое понятие элементы амортизации:

- срок полезного использования;
- ликвидационная стоимость;
- способ начисления амортизации.

В соответствии с п. 37 ФСБУ 6/2020 «Основные средства» элементы амортизации объекта основных средств подлежат проверке на соответствие условиям использования объекта основных средств, проверка проводится в конце каждого отчетного года, а также при наступлении обстоятельств, свидетельствующих о возможном изменении элементов амортизации. Результаты проверки должны отражаться в бухгалтерском учете как изменение оценочных значений (п. 37 ФСБУ 6/2020 «Основные средства»).

Следует отметить, что при установлении срока полезного использования в бухгалтерском учете необходимо ориентироваться на реальный срок эксплуатации основных средств.

Проблемные вопросы отражения ликвидационной стоимости нами было рассмотрено выше. Хотелось добавить, что объекты основных средств будут иметь нулевую ликвидационную стоимость.

В соответствии с п. 35 и п.36 ФСБУ 6/2020 «Основные средства» амортизация может начисляться одним из трех способов:

- линейным;
- способом уменьшаемого остатка;
- способом пропорционально количеству продукции (объему работ в натуральном выражении).

В соответствии с п. 34 ФСБУ 6/2020 «Основные средства» способ начисления амортизации должен выбираться организацией для каждой группы основных средств из установленным стандартом «Основные средства». ФСБУ 6/2020 «Основные средства» предъявляет следующие требования к способу начисления амортизации (п. 34 ФСБУ 6/2020 «Основные средства»):

- наиболее точно отражать распределение во времени ожидаемых к получению будущих экономических выгод от использования группы основных средств;
- применяться последовательно от одного отчетного периода к другому, кроме случаев, когда меняется распределение во времени ожидаемых к получению будущих экономических выгод от использования группы основных средств.

По нашему мнению, необходимо выделять в видах основных средств – объекты основных средств, предназначенные для охраны окружающей среды. Соответственно, в данном виде выделить объекты основных средств, соответствующие требованиям в соответствии с действующим законодательством наилучшим доступным технологиям. По нашему мнению, по данной группе основных средств наделить организации правом применения экоамортизационной премии [5], в том числе рамках регионального природоохранного инвестиционного проекта [7]. Мы считаем, что по объектам основных средств, которые признаны как наилучшие доступные технологии необходимо применять способ начисления амортизации пропорционально количеству продукции (объёму работ в натуральном выражении).

Список используемых источников

1. Барткова Н.Н. Амортизационная политика: формирование и анализ / Н.Н. Барткова, Н.Н. Крупина. М.: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2016. 302 с.
2. Веретенникова И.И. Амортизация и амортизационная политика: Монография. М.: Финансы и статистика, 2004. 188 с. – ISBN 5-279-02721-9.
3. Гапон М.Н., Рычкова Ю.А. Изменения в учете основных средств согласно ФСБУ 6/2020 «Основные средства» // Актуальные вопросы современной экономики. 2021. № 1. С. 370-376. DOI 10.34755/IROK.2021.24.99.050.
4. Дружиловская Т.Ю., Дружиловская Э.С. ФСБУ 6/2020: решенные вопросы бухгалтерского учета основных средств и сохраняющиеся дискуссионные аспекты // Учет. Анализ. Аудит. 2021. Т. 8. № 1. С. 48-61. DOI 10.26794/2408-9303-2021-8-1-48-61.
5. Кондратов М.В. Экоамортизационная премия как новый инструмент сглаживания пространственной экономической поляризации // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2019. № 7(125). С. 7.
6. Кондратов М.В. Амортизационная премия по нематериальным активам как фактор инновационного развития экономики // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2015. Т. 1. № 4(11). С. 70-75.
7. Кондратов М.В. Региональный природоохранный инвестиционный проект: цели, объекты, ресурсы // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 11. № 2. С. 71-75.

8. Коробейникова О.О. Основные средства: воспроизводство на базе нормативов предприятия. М.: Финансы и статистика, 2005. 249 с.
9. Коробейникова О.П., Коробейникова О.О., Бочаров В.А., Панютина Е.А. Анализ и развитие методики расчета норм амортизации // Экономический анализ: теория и практика. 2012. № 6(261). С. 2-7.
10. Крутякова Т.П. Основные средства: бухгалтерский и налоговый учет. 2-е издание, перераб. и доп. М.: Издательство «Айси», 2022. 288 с.
11. Мартынов В.И. Влияние амортизации основных средств на формирование собственных инвестиционных ресурсов предприятия // Экономический вектор. 2021. № 1(24). С. 84-91. DOI 10.36807/2411-7269-2021-1-24-84-91.
12. Мартынов В.И. Оценка коммерческой эффективности способов амортизации основных средств // Известия Санкт-Петербургского государственного технологического института (технического университета). 2013. № 20(46). С. 101-103.
13. Полвонов М.М., Котельникова Н.В. Особенности бухгалтерского учёта основных средств в связи с переходом России на ФСБУ 6/2020 «основные средства» // Вестник Димитровградского инженерно-технологического института. 2022. № 2(27). С. 59-70.
14. Попова Ю.А. Проблема оценки ликвидационной стоимости для учёта амортизационных отчислений // Дискуссия. 2022. № 2(111). С. 70-76. DOI 10.46320/2077-7639-2022-2-111-70-76.
15. Слободняк И.А., Антипина П.В. Амортизация: новации 2022 года // Экономика и управление: проблемы, решения. 2021. Т. 1. № 9(117). С. 99-105. DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2021.09.01.014.
16. Сыромятников К.А., Елгина Е.А. Влияние новых стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «основные средства» на учетную политику организации // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. 2022. № 28. С. 195-200.
17. Чайковская Л.А., Кожухов В.Л. Амортизация основных средств и ее ключевые элементы // Исследование проблем экономики и финансов. 2022. № 3. С. 1-12.

ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА В РОССИИ

Королькова Е.М. – к.х.н., доцент, доцент кафедры «Менеджмент», ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются подходы к цифровой трансформации в отечественных компаниях. Обсуждаются барьеры на пути цифровой трансформации и меры по их преодолению, перспективы цифровой трансформации бизнеса.

Цифровая трансформация (ЦТ) – это процесс полной замены ручных, традиционных и устаревших способов ведения бизнеса новейшими цифровыми альтернативами. Данное определение затрагивает не только технологии, но и все аспекты бизнеса. Цифровая трансформация делает организацию гибкой, позволяя ей реагировать на постоянные «приливы» и «отливы» рынка. Подобные глубокие и фундаментальные изменения требуют полного пересмотра культуры бизнеса, операций, технологий. Осуществление процесса перехода на цифровые технологии сказывается на продуктах и услугах, каналах маркетинга и распределения, бизнес-процессах, цепочках поставок и новых партнерах на рынке.

Термин «цифровая трансформация» ни в коем случае не является запоздалой тенденцией. Это было темой изучения и дебатов на протяжении десятилетий. Фактически, в 1990-е годы индустрия розничной торговли начала транслировать рекламные кампании в средствах массовой информации, что было на переднем крае цифровой трансформации. Хотя покупки совершались на физических витринах магазинов, процесс был запущен. Затем, начиная с 2000-х гг., платформы социальных сетей и мобильные устройства привели к появлению радикально новых способов общения и ведения бизнеса. Клиенты привыкли ожиданиям того, что, бизнес будет доступен им мгновенно и по нескольким каналам. Индивидуальная цифровая коммуникация в режиме реального времени стала не только возможной, но и реальной. Наряду с этой эволюцией появились новые способы оплаты покупок, такие как PayPal, Venmo и Zell [1]. Все больше и больше онлайн-коммерции и веб-транзакций захватывают не только розничную торговлю, но и банковское дело и сферу услуг.

Сейчас компании используют огромные объемы персональных данных, генерируемых через социальные сети и мобильные устройства, для повышения качества обслуживания клиентов. В результате этой постепенной трансформации

организации часто видят, что новые технологии могут улучшить практически каждый процесс в цепочке создания стоимости, от взаимоотношений с клиентами и поставщиками до маркетинга продуктов и услуг. Внедрение новейших технологий также может открыть новые источники дохода. А благодаря надежным технологиям CRM компании могут предоставлять комфортную для клиентов обратную связь, которая стимулирует продажи.

Очевидно, что постоянные сбои в технологическом прогрессе вынуждают предприятия переходить на цифровые технологии, чтобы выжить. Потребители ожидают большего цифрового опыта и часто отказываются от тех, кто его не предоставляет. Несмотря на то, что внедрение новых технологий сопряжено с определенным риском, потенциальные выгоды могут сделать цифровизацию по-настоящему ценной. Недавние исследования подтверждают это [1]. Хотя прогресс цифровой трансформации еще не достиг всех секторов, те, которые адаптируются к новым и развивающимся рынкам, имеют больше шансов сохранить доход по мере изменения источников прибыли. Фактически, исследование McKinsey [1] выявило четкую связь между экономическими показателями и внедрением интегрированных цифровых процессов.

Данные исследования [2] говорят о том, что на сегодняшний день существует большой разрыв в уровне цифровизации между компаниями даже в рамках одной отрасли (рис.1).



Рис. 1. Типовые профили цифровой готовности компаний [2]

В качестве позиций, с помощью которых выполнено ранжирование предприятий по индексу цифровой готовности, выбраны следующие:

- бизнес-модель и стратегия;
- взаимодействие с потребителями;
- операции и цепочки поставок;
- поддерживающие функции;
- цифровая инфраструктура и данные;
- цифровые кадры и культура;
- модель управления.

В ходе опроса компаний [2] (компании могли выбрать только одно приоритетное направление), была получена информация, свидетельствующая о том, что около трети компаний переходят от внедрения цифровых решений к более широкой цифровой трансформации (рис.2).

При ответе на вопрос о трендах цифровой трансформации наиболее актуальных для компании респонденты отдали предпочтение ускорению бизнес-процессов и роботизации операций (рис.3).

Результаты ответа на вопрос «Готовность рынка поставщиков: каких решений не хватает заказчику?», показывают, что в цифровую трансформацию включаются все подразделения компании, включая поддерживающие функции (рис.4) [2].



Рис. 2. Приоритетные блоки для актуализации и усиления стратегии цифровой трансформации в 2021 г., % [2]

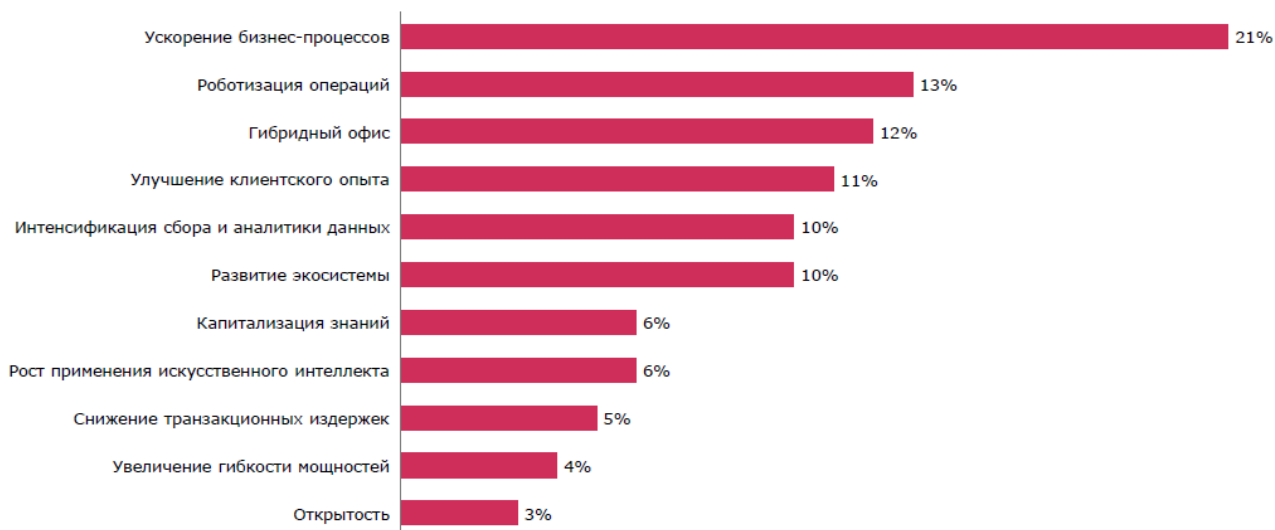


Рис. 3. Наиболее актуальные тренды цифровой трансформации, % [2]



Рис. 4. Каких цифровых решений не хватает заказчику, % [2]

Но, несмотря на то что в будущем все больше усилий будет направлено на цифровизацию, неясно, сколько инвестировать в неё и какими способами. Более того, как и ожидалось, некоторые цифровые шаги, по-видимому, приносят более высокую отдачу, по сравнению с другими. За более глубоким исследованием процесса цифровой трансформации последовали более сложные возможные стратегии. Похоже, что успех в цифровых инвестициях сильно варьируется в зависимости от отрасли, поэтому более пристальный взгляд на лидеров на собственном рынке будет лучшим показателем того, чему уделять приоритетное внимание в первую очередь.

Согласно исследованиям различных аналитических агентств, около 70% инициатив по цифровой трансформации заканчиваются провалами [3]. Учитывая важность и стоимость таких программ, такой процент скорее обусловлен не снижением приоритета мероприятий по отслеживанию процедур ЦТ для предприятия. Так в чем же дело?

Опираясь на данные литературных источников, мы можем выделить несколько наиболее распространенных причин.

1. Недостаточная подготовка:

- причины и общие цели изменений неясны;
- отсутствие единой всеобъемлющей стратегии;
- недостаточно времени, выделяемого на планирование и внедрение изменений.

2. Нежелание лидеров:

- приказы, а не участие;
- недостаточные знания и опыт в внесении изменений;
- отсутствует инициативная квалифицированная команда, способная вносить изменения.

Очень часто человеческий капитал выступает ограничивающим фактором на пути к цифровой трансформации. Из-за большого количества инициатив с низкой и средней отдачей предприятиям необходимо развивать свой внутренний опыт в области продвинутой аналитики, сбора и обработки данных, поскольку постоянное привлечение сторонних поставщиков для выполнения этих задач не всегда экономически целесообразно.

3. Неоптимальная коммуникация:

- изменения осуществляются изолированно;
- сбивающее с толку общение;
- недостаточный перевод программы изменений;
- сотрудники и менеджеры по-разному понимают результат.

4. Неправильные инструменты:

- методология управления изменениями, которая не подходит бизнесу;
- сосредоточение внимания на знаниях вместо того, чтобы делать;
- ожидание мгновенного успеха.

5. Неоптимальная идентификация и решение проблем:

- отсутствие системы выявления проблем и управления ими;

- изменения во внешней среде происходят быстрее, чем мы реагируем;
- решения не выполняются;
- несоответствие целей, задач и этапов выполнения;
- попытки найти готовые рецепты, а не решать свои собственные проблемы;
- изменения накладываются на изменения;
- среднее и линейное руководство жертвует изменениями во имя операционной деятельности;
- конфликт интересов подразделений.

Каковы шаги к успешной цифровой трансформации?

В то время как цифровая трансформация быстро проникает во все сектора рынка, стратегическое решение о цифровизации и его реализация разделены огромной пропастью вариантов и подводных камней. Многие эксперты взвесили это. Рекомендуемые методы сводятся к нескольким основным шагам [2].

1. Определение цели.

Старая поговорка «Невыполнение плана – это планирование провала» никогда не была так верна, как в процессе принятия решения о том, где и как адаптировать новые технологии. Предприятие должно решить, чего оно хочет достичь, прежде чем начать путь цифровой трансформации. Что является целью – улучшить удержание клиентов и доходы, повышение производительности, упрощение управления услугами, повышение оперативности и гибкости, дифференциации предложений? Очевидно, что многие цели могут быть достигнуты с помощью технологий, но не столь очевидны те, которые имеют решающее значение для данного предприятия.

Типовые цели цифровых трансформаций представлены на схеме (рис.5).

2. Изучение ведущих технологических предложений.

Подобно ветру, сегодняшние прорывные технологии становятся основой завтрашнего дня. Поддержание осведомленности обо всем, что доступно, может увеличить возможности получения выгод для бизнеса. Это требует творческого подхода к потенциалу каждой новой технологии и к тому, как ее можно было бы использовать.

3. Проектирование архитектуры.

Решение о том, какие новые цифровые предложения внедрять – это всего лишь первый шаг к цифровизации. Она должна быть сосредоточена не только на

«что»), но и на «как» любых новых усилий. Превратит ли организация DevOps в облачную деятельность? Будут ли новые приложения использовать интеллектуальную автоматизацию? Эти вопросы будут определять стоимость и масштабы цифровой трансформации, а также структуру экосистемы платформы.

| Типовые цели цифровых трансформаций | Краткое описание |
|---|---|
| Повышение операционной эффективности | <ul style="list-style-type: none"> Снижение себестоимости, повышение надежности, обеспечение уровня ОТиПБ и решение других операционных задач за счет внедрения цифровых решений |
| Повышение конкурентоспособности продуктов и услуг компании | <ul style="list-style-type: none"> Вывод новых продуктов (услуг) с использованием цифровых технологий Переход на новые бизнес-модели с использованием цифровых технологий для сохранения конкурентных позиций компании и/или для повышения уровня сервиса (качества продукта) для потребителей |
| Повышение качества бизнес-решений и прозрачности бизнеса | <ul style="list-style-type: none"> Сбор новых данных и перевод существующих данных в цифровой формат и внедрение инструментов аналитики данных для целей: <ul style="list-style-type: none"> Контроль за деятельности компании Повышение качества принимаемых бизнес-решений и исключение человеческих ошибок |
| Реализация инновационных проектов на основе цифровых технологий | <ul style="list-style-type: none"> Разработка и внедрение инновационных решений на основе цифровых технологий и данных компании Реализация решений внешним потребителям (опция) |
| Повышение уровня «жизнеспособности» компании | <ul style="list-style-type: none"> Цифровая, культурная, организационная и часто операционная трансформации для качественного изменения компании («цифровая компания»): <ul style="list-style-type: none"> Скорость и гибкость бизнес-процессов и использования ресурсов Быстрая реакция на изменение внешних условий Клиентоориентированность |
| Upgrade бизнеса компании до экосистемы (платформы) | <ul style="list-style-type: none"> Монетизация существующей клиентской базы компании или технологической платформы через создание цифровой экосистемы Выход компании за рамки традиционной отрасли |

Рис. 5. Типовые цели цифровых трансформаций [2]

4. Формирование гибкой платформы.

Вполне вероятно, что платформа, соответствующая целям организации, будет представлять собой высоковиртуализированную и распределенную сеть поставщиков. Для практической реализации предприятия выбирают из множества вариантов по принципу оптимизации инфраструктуры и упрощения управления, не забывая при этом о пользовательском опыте и преобразовании бизнес-сервисов. Бесспорно, чтобы быть успешной, цифровая трансформация должна быть итеративной, отзывчивой и гибкой.

Список используемых источников

1. ИТ-стратегия и цифровая трансформация бизнеса. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.info-strategy.ru/digital-transformation/> (дата обращения: 17.09.2022).

2. Перспективы цифровой трансформации в России. [Электронный ресурс]. URL: PowerPoint Presentation (ac.gov.ru) (дата обращения: 09.11.2022).

3. Рыжков В. Как проходит цифровая трансформация в России: результаты исследования KMDA 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://netology.ru/blog/07-2020-digital-transformatsiya-v-rossii> (дата обращения: 28.09.2022).

4. Что такое цифровая трансформация? [Электронный ресурс]. URL: <https://www.hpe.com/ru/ru/what-is/digital-transformation.html> (дата обращения: 09.11.2022).

ПРИЧИНЫ ДЕМОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ И СПОСОБЫ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Ломовцева А.В. – к.э.н., Нижегородский институт управления- филиал РАНХиГС

Павлова А.Е. – студентка, Нижегородский институт управления- филиал РАНХиГС

Аннотация

В статье рассматриваются мотивационные и демотивационные аспекты деятельности сотрудников в организации, так как от эффективной системы зависит производительность и конечный результат деятельности сотрудников. Отдельное внимание авторы уделяют признакам, причинам демотивации персонала. Представлены последствия демотивации и практические примеры борьбы с ней в известных компаниях - Леруа Мерлен, Facebook, Сбербанк, Mary Key.

В современных условиях человеческие ресурсы определяют развитие организации в будущем и ее успех в конкурентной борьбе [3, с.109]. Поэтому формирование эффективной политики по управлению персоналом важная задача для современного руководителя. Перед руководителем постоянно возникает вопрос, о том, как установить равновесие между поощрением и наказанием, необходимым для мотивации сотрудников. К примеру, к наиболее распространенным методам материальной мотивации относится премиальная оплата труда. Однако в настоящее время возникают ситуации, когда работник не проявляет заинтересованности к производственному процессу, теряет интерес и концентрацию внимания, то есть говорят о демотивации. Поэтому грамотному

руководителю необходимо своевременно заметить демотивированного сотрудника, выявить признаки демотивации и принять соответствующие меры.

В настоящее время выделяют следующие признаки демотивации:

- пребывание сотрудника в плохом настроении, озвучивание недовольства и жалоб при выполнении своих обязанностей, постоянное усиление неудовлетворенности от производственного процесса;
- острая реакция на критику и комментарии в адрес сотрудника, повышение голоса на клиентов, сопровождающееся чрезвычайной раздражительностью;
- снижение концентрации и внимания, постоянно растущее количество ошибок, низкий уровень организованности;
- регулярные опоздания, снижение организованности, постоянное отклонение от рабочего процесса;
- потеря инициативности, нежелание предлагать новые идеи по совершенствованию деятельности.

Наличие вышеперечисленных признаков свидетельствует о том, в коллективе присутствует демотивированный сотрудник. Необходимо быстро и эффективно выявить причины демотивации и принять меры по решению данной проблемы.

К причинам возникновения демотивации можно отнести:

- недостаточный уровень компетенции руководителя и неверно подобранную им систему мотивации персонала;
- низкую самооценку сотрудников, неуверенность в своей компетенции;
- события личной жизни, волнующие сотрудника в данный период времени;
- недостаточный уровень знаний и квалификации, не соответствующий занимаемой должности;
- конфликт и неблагоприятная обстановка в рабочем коллективе, напряженную атмосферу;
- профессиональное выгорание.

Стоит понимать, что наличие демотивации сотрудников может повлечь за собой исключительно отрицательные последствия для показателей деятельности организации и приводят к созданию неблагоприятного социально-психологического климата во всем коллективе. Все это может привести к потере

высококвалифицированных кадров. Разнообразные негативные последствия демотивации представлены рисунке 1.

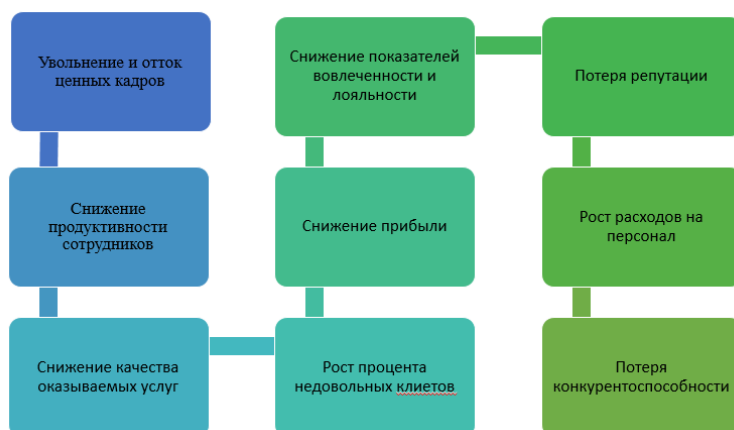


Рис. 1. Последствия демотивации сотрудников для организации

Для грамотного предотвращения и устранения данных последствий демотивации необходимо, чтобы руководитель реализовал и поставил следующие задачи:

- выявление причин демотивации персонала;
- определение круга мер по их устранению;
- разработка стратегии по изменению системы мотивации в соответствии с выявленными недочетами в работе с персоналом [2, с.3].

Прежде всего для определения способов, необходимых для устранения отрицательного воздействия на сотрудников или снижения подобного влияния, нужно определить источник возникновения данного процесса, предварительно оценив последствия, к которым он может привести. Именно поэтому система мотивации, во-первых, должна подвергаться постоянному изменению и внесению коррективов, в соответствии с постоянно изменяющимися условиями, во-вторых, находится постоянно под контролем и оцениваться, руководящим составом, в-третьих, соответствовать целям и миссии организации.

Немаловажными в процессе построения эффективной работы сотрудников в организациях необходимо основывать современную систему их мотивации не только на материальной составляющей (заработная плата, премия, бонусы, грейдирование), но и на нематериальных, к которым можно отнести [1]:

- публичное признание заслуг отличившегося сотрудника;

- сокращенный рабочий день, предоставление гибкого графика и дополнительные дни к отдыху;
- перспектива карьерного роста;
- памятные подарки;
- наличие кабинета психолога и комнаты для разгрузки в офисе;
- заботу о здоровье сотрудника и членах его семьи (дополнительное медицинское страхование, проведение дня здоровья и спартакиад, предоставление путевок в санаторий);
- корпоративные мероприятия, направленные на рост лояльности к компании и сплочение коллектива;
- создание благоприятной рабочей атмосферы;
- возможность проявления инициативы, открытость, предложение инноваций, предложение по усовершенствованию рабочих процессов;
- участие в различных конференциях, способствующих профессиональному росту сотрудника;
- предоставление скидок на продукцию или услуги компании, широкий социальный пакет;
- проведение корпоративных вечеринок и других развлекательных мероприятий;
- поощрение увлечений и интересов сотрудников вне работы, например, проведение мастер-классов по танцам или иностранному языку.

Ориентация на вышеперечисленные способы построения системы мотивации, позволит построить комфортные условия для сотрудника и максимальную вовлеченность каждого сотрудника в производственный процесс, что, безусловно позволит повысить конкурентоспособность организации, ее показатели деятельности и исключит формирование демотивационных факторов.

Перейдем к методам борьбы с демотивацией на практике. Каждая компания самостоятельно внедряет и использует определенные методы борьбы с данным явлением, исходя из организационной культуры, существующих методов управления, особенностей сферы деятельности, личностных и профессиональных качеств руководителя.

В качестве эффективной системы мотивации можно привести французскую компанию Леруа Мерлен, в которой, во-первых, заработная плата сотрудников соответствует среднерыночной, во-вторых, сотрудникам предоставляется широкий

социальный пакет, возрастающий в зависимости от срока работы в компании, в-третьих, в компании достаточно развита система наставничества и обучения сотрудников. Также отличительной особенностью данной компании является политика партнёрства и развитая культура общения.

В качестве следующего примера можно рассмотреть компанию Facebook. В компании Facebook раз в неделю присуждается корпоративная премия с единственной номинацией «Починка недели». Марк Цукерберг, руководитель компании, лично зачитывает имена отличившихся сотрудников. Торжественное мероприятие проходит на мосту (мини-копия Golden Gate Bridge, Сан-Франциско), который соединяет левое и правое крыло офиса Facebook. Победителей награждают билетами на бейсбол или на концерт музыкальной группы. Территория Facebook – целый городок для сотрудников, их друзей и родственников с бесплатными ресторанами, зонами отдыха, велодорожками, уличными акробатами, приглашёнными артистами и дикими лисами [4]. Безусловно, все это только повышает мотивацию сотрудников.

Еще одним примером является крупнейший российский банк – ПАО Сбербанк, который проводит еженедельные опросы для сотрудников, которые позволяют оценить уровень стресса сотрудников, удовлетворенность и неудовлетворённость работой в данный момент времени. Еще одним методом борьбы с демотивацией в ПАО «Сбербанк» является материальная мотивация – это ежемесячные и годовые премии. В качестве нематериальной мотивации можно отметить выбор лучшего работника месяца. Также каждый работник банка получает доступ к бесплатному пользованию некоторыми услугами банка, полный социальный пакет и возможность карьерного роста.

В качестве следующего примера обратимся к американской компании, специализирующейся на производстве и продаже эксклюзивной косметики – это американская компания Mary Kay. Сотрудники компании принимают участие в различных корпоративных мероприятиях – лучший сотрудник года, участие в разных конференциях и круглых столах (например, ежегодная конференция Общества исследовательской дерматологии, которая даёт участникам возможность обмениваться инновационными идеями и разработками).

Таким образом, человеческие ресурсы – это «золотой» ресурс любой компании, который владеет высокопрофессиональными и глубокими знаниями и влияет на успех компании на рынке. Поэтому в современных условиях происходит борьба за профессионалов, в том числе развивается такое направление как

хендхантинг. Следовательно, основная задача грамотного руководителя – это удержать высококвалифицированный персонал, сформировать лояльность коллектива, снизить демотивацию персонала.

Формирование эффективной системы мотивации позволит создать благоприятный социально-психологический климат в коллективе, максимальную вовлеченность каждого сотрудника в производственный процесс, что, безусловно позволит повысить конкурентоспособность организации на рынке.

Список используемых источников

1. Критерии мотивирующей организации труда. [Электронный ресурс]. URL: knigi.studio/organizatsionnoe-povedenie/kriterii-motiviruyushey-organizatsii-159353.html (дата обращения: 10.11.2022)
2. Кузнецова Е.А. Демотивация персонала: причины, факторы, методы устранения // Современные исследования социальных проблем. 2012. №11. 2012. №11. С.1-12
3. Ломовцева А.В., Долинина Е.В. Человеческий ресурс как определяющий фактор конкурентоспособности современных организаций / Современный менеджмент: теория, методология и практика: сборник статей региональной научно-практической конференции. - Махачкала, 2019. С.109-112
4. Современная мотивация персонала: 12 идей, которые вы точно оцените [Электронный ресурс]. URL.: https://hr-portal.ru/article/sovremennaya-motivaciya-personala-12-idey-kotorye-vy-tochno-ocenite?utm_source=site&utm_medium=block&utm_campaign=top (дата обращения: 10.11.2022)

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ НОВОГО СЕГМЕНТА ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИИ – КРАУДФАНДИНГА

Ольховская А.Н. – студент, Уральский государственный экономический университет

Саенко Е.В. – студент, Уральский государственный экономический университет

Аннотация

Статья рассматривает особенности краудфандинга в России с использованием PEST-анализа. Цель данного исследования – обзор нерешенных проблем и анализ возможностей в вопросах краудфандинга. Рассматриваются потребности МСП и неправительственных организаций в дополнительных финансовых ресурсах и активном использовании финансовых технологий, а также затрагивается обсуждение нерешённых проблем законодательства и минимизация проявляющихся угроз, связанных с инвестиционной деятельностью.

Существует большая проблема, т. к. в Российской Федерации ощущается нехватка средств для создания и развития новых инвестиционных проектов.

Спрос со стороны различных потребностей участников рынка в альтернативных источниках финансирования имеет большое значение. В целом основными источниками финансирования являются следующие:

- банковские кредиты;
- выпуск ценных бумаг;
- венчурное финансирование;
- государственное финансирование.

Среди инструментов «новых денег» допустимо отметить краудфандинг, о специфике которого и будет рассказано в данной статье.

В Российской Федерации нет документов с PEST-анализом краудфандинга, что может стать нашим вкладом в более комплексную оценку движущих сил и барьеров этого относительно нового подхода к привлечению средств. Основная цель исследования – оценить факторы, влияющие на привлекательность краудфандинга как источника финансирования в России.

Краудфандинг – это привлечение финансовых средств от частных лиц, задачей которых заключается в продаже товаров и услуг. Актуальным направлением является развитие краудфандинга за рубежом. Следовательно, было бы целесообразно провести анализ состава участников сделки, систематизации, а

также плюсов и минусов ее применения в Российской Федерации [3]. На рисунке 1 отображены участники процесса краудфандинга.

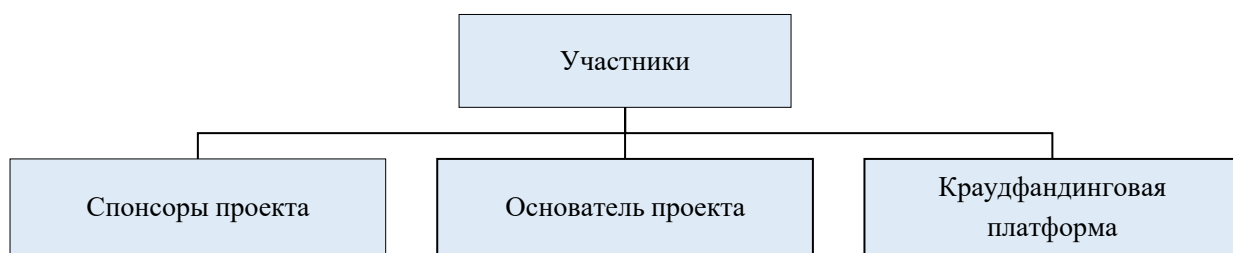


Рис.1. Участники краудфандинга

Единого суждения относительно систематизации краудфандинга среди экспертов нет. Таким образом, Генкин А.С. и Михеев А.А. полагают, что краудфандинг и краудинвестинг синонимичны. Кузнецов В.А. выделяет подотрасли краудфандинга: краудинвестинг и краудлендинг [6]. В международной деятельности краудлендинг доминирует среди всех разновидностей краудфандинга, как это видно на рис. 2.

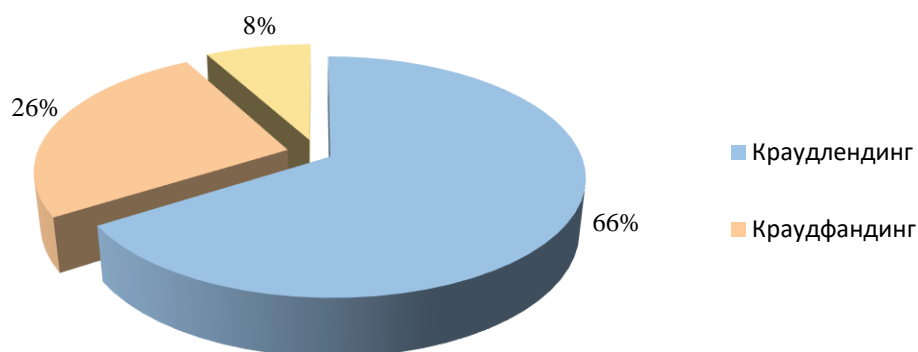


Рис.2. Структура рынка краудфинансов в РФ

Одной из важных характеристик краудфандинга является то, что он предоставляет современный механизм финансирования проектов, которым можно воспользоваться, когда привычные источники финансирования закрыты.

К преимуществам краудфандинга относятся: снижение затрат, относящихся к сбору средств; вовлечение инвестиций из большого круга инвесторов, разнообразие инвесторов; ускорение и облегчение процесса сбора средств благодаря проведению электронных транзакций. К позитивным результатам использования краудфандинговых механизмов следует отнести: обеспечение поддержки стартапов и новаторских решений, формирование новых рабочих мест,

приумножение доходов бюджета и, в конечном счете, экономический рост. В мире насчитывается более 600 краудфандинговых платформ, а общая сумма собранных с их помощью средств составляет более 35 миллиардов долларов США.

На рисунке 3 показана динамика рынка краудфандинга в России, на котором виден рост в 2021 г. по сравнению с 2020 г. на 4 млрд руб., что составляет 11 млрд руб. [4] Резкое увеличение произошло из-за того, что с 1 июля 2021 г. деятельность инвестплатформ вправе совершать лишь включенные в реестр Банка России операторы, а также с 1 января 2020 г. вступил в силу Закон о краудфандинге [5], тем самым повышая прозрачность и регулируемость рынка краудфандинга. Но все же эксперты отмечают, что краудфандинг для России пока остается экзотикой, однако он быстрыми темпами увеличивается, и вкладывать средства подобным образом целесообразно со свободным капиталом в несколько миллионов рублей. Так, лидерами по объему краудфандинга в мире являются Китай, Япония, Южная Корея, США, доля таких инвестиций в этих странах колеблется от 2 до 5%, по сравнению с Россией, в которой доля все лишь 0,15%.

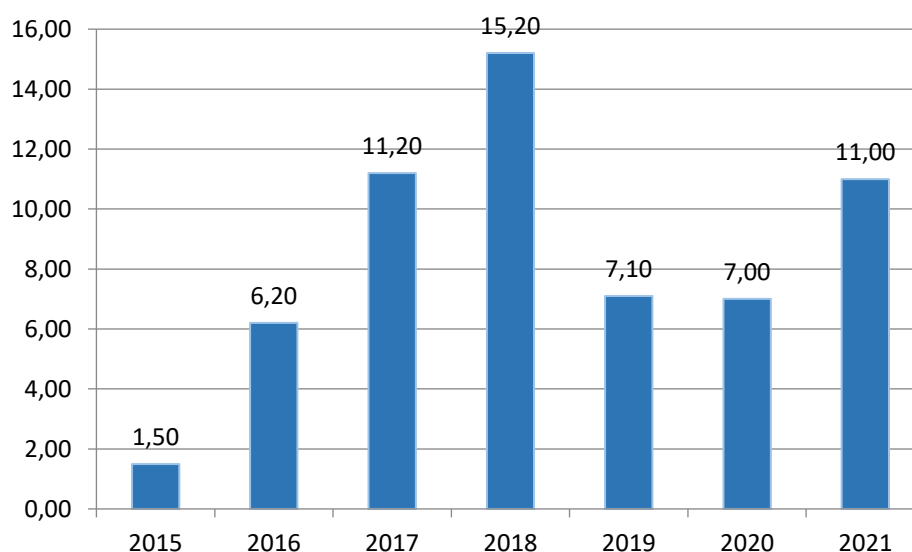


Рис.3. Динамика развития рынка краудфандинга в России, млрд руб.

В докладе «Глобальный Рынок краудфандинга 2018-2022» аналитики прогнозировали, что к 2022 г. средний показатель рынка краудфандинга составит более 17% [2].

Сейчас краудфандинговый рынок пребывает в фазе раннего развития, однако уже действует несколько успешных краудфандинговых платформ, включая Startrack, VentureClub, Planeta.ru, Boomstarter и т. д.

«Planeta» позиционирует себя словно экосистема общественных услуг, помогающая по-разному монетизировать идеи, проекты, творчество и авторский контент. Внутри этой платформы, начиная с февраля 2020 г., свыше 5400 проектов привлекли 1189,5 млн руб., а результативным является практически каждый третий проект.

За период с июня 2012 г. по июнь 2019 г. 1900 проектов привлекли на Boomstarter 375 млн руб.

На площадке StartTrack 122 компании вовлекли средства на совокупную сумму 2949,5 млн рублей от 12224 инвесторов. По сведениям, приведенным на сайте StartTrack, размер транзакций, реализованных при помощи краудфандинговых платформ в России в 2017 г., перевалили за 11 млрд руб. Стоит подчеркнуть, что в краудфандинговом процессе принимают участие не только частные лица.

В числе прочих платформ для инвестирования в предприятия малого бизнеса можно выделить Sbercredo (запущен к концу 2019 г.), Potok (принадлежит Альфабанку и Фонд ФинТехАпитала), Ozon. Инвестируй, Город Денег, Пененза.

Необходимо понимать факторы, влияющие на краудфандинг в России. Мы будем использовать для этого исследования PEST-анализ. влияющие на краудфандинг в России. PEST-анализ – это метод анализа макросреды (внешней среды) [1]. Рассмотрим краудфандин по отраслевым показателям:

Р (политический) – среди важных факторов увеличения объемов краудфандинговой деятельности можно назвать законодательство. В Российской Федерации в 2019 г. было создано комплексное правовое регулирование краудфандинга. Федеральный закон от 02.08.2019 №259 регулирует деятельность по краудфандингу [5]. Сейчас действуют ограничения для лиц, привлекающих инвестиции и инвесторов.

Краудфандинг использует «регулятивную песочницу» – механизм для пилотирования новых финансовых услуг и технологий, которые требуют изменений в законодательстве. В рамках «песочницы» было выполнено моделирование процессов использования инновационных финансовых услуг, товаров и технологий.

Что касается факторов, препятствующих развитию бизнеса в стране, то можно назвать уровень бюрократии и коррупции. Потенциальные проблемы также включают конфликты интересов во время краудинвестирования. В целом защита прав инвесторов остается неудовлетворительной.

Е (экономический) – макроэкономические показатели: темпы экономического роста, безработица, стадии делового цикла, инфляция, изменения процентных ставок, обменных курсов. Что касается макроэкономических показателей России, то они являются достаточно стабильными. В то же время экономический рост замедлился и стал значительно ниже среднемирового уровня.

Валовой внутренний продукт России вырос всего на 1,3% в 2019 г. по сравнению с 2,5% в предыдущем году. Рост экономической активности все еще сдерживается рядом факторов. В данных обстоятельствах требуется увеличение инвестиций.

Необходимость наличия дополнительных источников финансирования для малых и средних предприятий и общественных организаций может стать немаловажным обстоятельством для дальнейшего развития краудфандинга.

S (Социокультурный) – отсутствует вознаграждение, существует модель Роялти, народное кредитование юридических и физических лиц, нефинансовое вознаграждение, конвертируемые займы.

T (Технологический) – венчурное финансирование долгое время считалось одним из традиционных способов привлечения средств для малых и средних инновационных проектов. Но по ряду обстоятельств венчурное финансирование не удовлетворяет всех потребностей в финансировании инноваций. Венчурное финансирование в данный момент характеризуется сосредоточенностью на определенных секторах.

PEST-анализ краудфандинга в России может предоставить соответствующие данные и дать некоторое представление о необходимости и возможности внедрения этого подхода в качестве источника финансирования.

У краудфандинга в России есть как движущие силы, так и препятствия. Среди факторов, способствующих развитию краудфандинга в России, мы выделили новое законодательство, посвященное краудфандингу; значительные потребности различных участников рынка в дополнительных финансовых ресурсах; спрос со стороны индивидуальных и институциональных инвесторов на новые инвестиционные возможности; активное использование финансовых технологий. Наиболее серьезными факторами, сдерживающими краудфандинг в России, являются: некоторые нерешенные проблемы регулирования; плохая защита инвесторов и возможность мошенничества; низкий уровень реальных доходов и сбережений; низкая рентабельность многих предприятий. Вышеупомянутые результаты PEST-анализа краудфандинга могут быть использованы инициаторами

проектов, инвесторами и политиками (финансовыми регуляторами). Необходимо тщательно изучить зарубежный опыт краудфандинга с дальнейшим введением его в российскую практику с внесением необходимой регламентации и его последующим улучшением.

Список используемых источников

1. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. 122 с.
2. Глобальный рынок краудфандинга 2018-2022. URL: <https://www.researchandmarkets.com/research/mnbr2m/global?w=4> (дата обращения: 29.03.2022)
3. Гусева Д.Е., Малыхин Н.И. Краудфандинг: сущность, преимущества и риски // Экономика и управление народным хозяйством. Серия: Экономика и право. 2014. № 9-10. С. 30-34
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации (Банк России) / Аналитические материалы. URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения: 29.03.2022)
5. О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: федеральный закон от 02.08.2019 № 259-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «» // СПС «КонсультантПлюс»]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_330652/ (дата обращения: 29.03.2022)
6. Цвирко С. Краудфандинг как подход к финансированию предпринимательских инициатив в цифровой экономике / Новое в развитии предпринимательства: инновации, технологии, инвестиции: материалы VII Международного научного конгресса, Москва, 23–24 мая 2019 года / Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2019. С. 208-214

СОВРЕМЕННАЯ ОЦЕНКА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Поликарпова Я.Н. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Даньшина А.Н. – студент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Аннотация

В данной статье рассмотрены нематериальные активы, дано их определение, также рассмотрена их оценка в бухгалтерском учете. Кроме того, выявлены плюсы и минусы подходов к оценке нематериальных активов, проведен анализ потенциала их применения в бухгалтерском учете.

Нематериальные активы, или НМА, это особый вид внеоборотных активов предприятия, т. к. не обладают материально-вещественной формой.

Согласно ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы» предметом НМА является актив, удовлетворяющий следующим характеристикам:

- не имеет материально-вещественной формы;
- предназначен для использования в процессе обычной деятельности по производству, при реализации продукции (товаров), при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд или для использования в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана;
- предназначен для использования организацией сроком, превышающим 12 месяцев или нормальным операционным циклом более 12 месяцев;
- имеет способность быть выделенным из других активов или быть отделенным от них.

В соответствии со стандартами, изложенными в пункте 4 настоящего Стандарта, нематериальные активы – это:

- результаты интеллектуальной деятельности (наука, литература, Программное обеспечение, изобретения, товарные знаки и т.д.);
- средства индивидуализации юридического лица, товаров, работ, услуг и предприятий;
- разрешения (лицензии) на осуществление отдельных видов деятельности [1].

К нематериальным активам относят исключительные права на:

- программы ЭВМ (совокупность данных и инструкций, предназначенных для компьютеров и других вычислительных устройств для достижения определенного результата, в том числе подготовительные материалы, полученные при разработке программы для электронных вычислительных машин и производимые его аудиовизуальные представления), базы данных;
- изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- товарные знаки;
- фирменные наименования.

Интеллектуальные и предпринимательские качества персонала (квалификация, работоспособность) не могут быть признаны нематериальными активами, поскольку неделимы с носителем.

В современных условиях природа активов заключается в способности приносить будущие экономические выгоды, а не в собственности.

Единицей учета признается инвентарный объект – совокупность прав на НМА, возникшие на основании договора или иного документа, который подтверждает права на актив. Инвентарь также может быть сложным объектом, состоящим из нескольких охраняемых результатов интеллектуальной деятельности [6].

Организация должна иметь необходимые оформленные документы, подтверждающие право на наличие актива и результата интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, а также обеспечить недопуск к данным экономическим выгодам третьих лиц [2].

Стандарт не распространяется, в частности, на следующие объекты:

- финансовые вложения;
- результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации для реализации;
- права пользования по договору аренды;
- самостоятельно созданные фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания и т. д.;
- интеллектуальные и предпринимательские качества персонала;
- информация о покупателях и прочих контрагентах.

С точки зрения бухгалтерского учета НМА можно разделить на несколько категорий:

1) по способу получения: куплены за вознаграждение, получены в дар, созданы самостоятельно, внесены участниками в качестве вклада в уставный капитал;

2) по использованию: в производственной деятельности, связанной с получением дохода, или не используется;

3) по амортизации: амортизация либо начисляется, либо нет. Если НМА со временем теряет свою ценность или устаревает, его можно и нужно амортизировать.

Нематериальные активы, в отношении которых организация имеет исключительные права, учитываются на синтетических счетах:

04 «Нематериальные активы»

05 «Амортизация нематериальных активов»

Кроме того, в учете нематериальных активов используются следующие счета:

08 «Вложения во внеоборотные активы» – отражает процесс возникновения затрат на приобретение НМА при их создании (приобретение и другой способ получения организацией), по сходству с основными средствами;

83 «Добавочный капитал», субсчет «Дооценка долгосрочных активов» - в части переоценки НМА (при их переоценке).

Отнесение НМА к самостоятельному объекту учета предполагает обязательное принятие решения вопроса об их оценке.

Сложилось таким образом, что оценка считается одной из ключевых вопросов в бухгалтерском учете. По мнению Т.Г. Белозерова, сложность применения данной процедуры к НМА быстро растет.

Возникает необходимость оценки интеллектуальной собственности и других нематериальных активов при совершении с ними сделок – купли-продажи, передачи прав на объекты нематериальной собственности, при формировании уставного капитала или регистрации залога; с целью привлечения инвестиций заключить договор франчайзинга; при регистрации наследственных прав, подарков, а также при постановке на учет нематериальных активов. Аналогичная потребность может возникнуть при смене собственного существующего бизнеса. На практике оценщики чаще всего имеют дело с оценкой баз данных и программ

для ЭВМ, изобретений, моделей и промышленных образцов, коммерческой тайны («ноу-хау»), товарных знаков и т. п.

Как правило, после процедуры оценки нематериальных активов предприятие серьезно увеличивает свою рыночную стоимость, а также улучшает свой имидж, что привлекает внимание потенциальных инвесторов и партнеров.

Фактической (приобретательной или первоначальной) стоимостью нематериального актива является такая сумма, исчисленная в денежном выражении, равная сумме оплаты в денежной и иной форме либо сумме обязательств, уплаченных или начисленных организацией при приобретении, создании актива и предоставлении условий для использования актива по целевому назначению.

Порядок расчета реальной (фактической) стоимости нематериальных активов зависит от того, как они поступают в организацию. Как известно, НМА могут поступать в компанию разными путями, такими как:

- платная покупка;
- создание внутри организации;
- обмен на другие товары. имущество;
- бесплатное получение;
- вклад в уставный капитал;
- приватизация государственного и муниципального имущества.

Нематериальные активы, приобретенные за плату, оцениваются путем сложения понесенных затрат. Включают такие величины:

- суммы, уплачиваемые продавцу по договору купли-продажи исключительных прав;
- пошлины и таможенные сборы;
- безвозвратные суммы налогов, государственных, патентных и других сборов, уплаченных при приобретении нематериальных активов;
- вознаграждение посредническим организациям;
- стоимость информационных и консультационных услуг, связанных с приобретением нематериального актива;
- иные расходы, непосредственно связанные с приобретением нематериальных активов и подготовкой их к использованию по назначению.

Если НМА классифицируется как инвестиционный актив, в его первоначальную стоимость могут также включаться проценты по полученным займам и дебиторской задолженности.

В своей статье Т.Г. Белозерова, Д.В. Луговский и Р.А. Тхагапсо приводят перечень затрат, которые включаются в фактическую себестоимость приобретаемых НМА:

- суммы, которые уплачиваются в соответствии с договором об отчуждении исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации правообладателю (продавцу);
- таможенные пошлины и таможенные сборы;
- неоплачиваемые налоги, государственные, патентные и другие пошлины;
- вознаграждения, уплачиваемые за информационные и консалтинговые услуги;
- суммы, уплачиваемые за информационные и консультационные услуги;
- иные затраты, непосредственно соединенные с покупкой НМА и обеспечением условий ради его использования и запланированных целях.

А что касается того, что включается в первоначальную ценность при их создании:

- суммы, уплачиваемые за исполнение работ или оказание услуг посторонним учреждениям по заказам, договорам подряда, договорам на выполнение научно-исследовательских (НИ), опытно-конструкторских(ОК) или технологических(Т) работ;
- расходы на оплату труда работников, занятых при создании НМА или при выполнении НИ, ОК или Т работ;
- отчисления на социальные нужды;
- расходы на содержание и эксплуатацию научного – исследовательского оборудования, установок и сооружений, и иного имущества, амортизация основных средств и НМА, использованных при создании НМА;
- иные затраты, непосредственно связанные с созданием НМА и обеспечением условий для его использования в запланированных целях [1].

Кроме того, Т.Г. Белозерова и соавторы рассматривают стоимость НМА в разных случаях:

– в случае получения организацией по договору дарения, то тогда его стоимость будет определяться исходя из текущей стоимости (обоснованной на основе экспертного заключения) на момент принятия к расчету;

– если НМА был получен в качестве вклада в уставной капитал, стоимость приобретения рассчитывается по согласованной участниками организации денежной оценке;

– при приобретении НМА по договору, предусматривающему исполнение обязательств (оплату) не денежными средствами, то стоимость принимается равной стоимости активов, передаваемых или подлежащих передаче организацией.

Существует также справедливая стоимость, представляющая собой цену, которая была бы получена при продаже актива или передаче обязательства в ходе обычной сделки между участниками рынка на дату оценки.

Основным недостатком учета по справедливой стоимости является сложность определения справедливой стоимости в отсутствие активного рынка. Экономисты считают невозможность документального подтверждения этой оценки во многих случаях и вероятность манипуляций с оценками, что не позволит бухгалтерскому учету выполнять одну из своих основных функций – контрольную (она не осуществляется только при отражении свершившегося факта) [3].

Для формирования учетной информации о затратах на приобретение НМА можно использовать 3 подхода:

- сравнительный (рыночный);
- затратный;
- доходный.

Характеристика подходов к оценке стоимости НМА [3].

| | |
|---------------------------------|---|
| Сравнительный (рыночный) подход | Основан на представлении о том, что рациональный покупатель, а также инвестор, не заплатит за тот или иной нематериальный актив больше той суммы, в которую ему обошлась покупка другого нематериального актива с сопоставимой полезностью (сопоставимого качества). Этот подход к оценке нематериальных активов предполагает определение стоимости НМА, полученных организацией, исходя из цены, по которой в сравнительных обстоятельствах приобретаются аналогичные нематериальные активы. Если при оценке НМА удастся найти достаточное количество аналогов, то значение, полученное с помощью этого подхода, рыночный подход будет иметь наименьшее значение ошибки. Проблема в том, что приложение вызывает трудности из-за отсутствия статистики по использованным предметам НМА, а также из-за того, что такие предметы уникальны. Продажа НМА чаще всего осуществляется в рамках бизнеса, продажа по отдельности происходит нечасто. |
| Затратный подход | Предполагает установление суммы затрат на приобретение актива. На его основе оценивается стоимость воспроизводства НМА или стоимость замены НМА с аналогичным значением и функцией. Он позволяет оценить текущую стоимость прошлых и настоящих затрат организации на создание или приобретение НМА. Относительно непосредственных преимуществ такого подхода можно сказать, что получить предварительные данные для расчета стоимости НМА относительно просто. В то же время есть и существенные недостатки, например, можно выделить законодательную нечеткость состава затрат, включаемых в состав НМА. Также текущая стоимость затрат не будет соответствовать будущей стоимости этих затрат. Методы оценки НМА при этом подходе не в полной мере учитывают изменение стоимости денег с течением времени, так как не учитываются инфляция и способность денег приносить доход при условии, что они разумно инвестируются в альтернативные проекты. |
| Доходный подход | Отражает преобразование будущих доходов в текущую стоимость НМА, оцениваемую по определенным принципам. Учитываются будущие доходы: чистый доход (сумма денежных поступлений от использования НМА в течение срока его полезного использования), будущие доходы (деньги, полученные от реализации НМА в конце периода владения). |

Стоимость НМА затратным подходом вычисляется затратами, которые необходимо понести, для того чтобы произвести объект оценки.

Доходный подход состоит в том, что НМА оценивается, опираясь на то, какой доход в будущем он сможет повлечь за собой. Этот метод предполагает использование 2-х более распространенных методов, такие как метод дисконтирования доходов и метода прямой капитализации.

Стоимость НМА по методу дисконтированных доходов можно рассчитывать по формуле:

$$\text{Стоимость НМА} = \sum_i \frac{CF_i}{(1+r)^i}, \quad (1)$$

Где CF_i – денежный поток от использования актива за год;
 r – ставка дисконтирования.

Прямая капитализация является наиболее простой процедурой, но рекомендуется только тогда, когда оцениваемый актив уже используется и приносит стабильный доход, или когда требуется быстрая приблизительная оценка актива, который должен приносить стабильный доход. Прямая капитализация основана на том факте, что оценка рыночной стоимости актива должна быть умножена на норму доходности, умноженную на множитель. Стоимость НМА методом прямой капитализации можно определить по формуле:

$$\text{Стоимость НМА} = \frac{CF}{r-g}, \quad (2)$$

Где CF – денежный поток, связанный с оцениваемым объектом нематериальных активов в первом прогнозном году;

g – долгосрочный темп прироста денежного потока.

Данные формулы (1) и (2) имеют общий характер, уникальность каждого НМА возможно потребует их уточнения.

По мнению А.А. Фадеевой использование доходного подхода к оценке НМА в бухгалтерском учете допустимо и желательно, но в настоящий момент, как правило, не используется. Затратный подход используется для отражения НМА в бухгалтерском балансе. На ее взгляд, такой подход является наиболее приемлемым в силу большего соответствия принципам бухгалтерского учета в России [5].

Метод переоценки можно использовать для оценки нематериальных активов, для которых существует активный рынок. Для целей настоящего Стандарта активный рынок определяется в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности (МСФО) 38 «Нематериальные активы», изданные на территории Российской Федерации Приказом №217н.

В бухгалтерском учете более поздняя оценка может возникнуть в связи с переоценкой нематериальных активов или их амортизацией. Переоценка НМА является правом компании, а не обязанностью.

Частота переоценки НМА определяется организацией для каждой группы переоцениваемых нематериальных активов исходя из того, в какой степени справедливая стоимость этих НМА подвержена изменению.

Нематериальные активы переоцениваются не чаще одного раза в год с даты закрытия (31 декабря). Результаты отражаются в бухгалтерском балансе по отдельной статье «Переоценка внеоборотных активов».

Переоценка нематериальных основных средств увеличит капитализацию компании. Есть и другие преимущества: отчет независимого оценщика, подтверждающий соответствие стоимости НМА рыночной стоимости, будет полезен при необходимости продажи нематериальных активов, передачи их в пользование, при заключении лицензионного договора или при расчетах размера роялти, передаче НМА в залог банку.

Под обесцениванием понимают утрату объектов своих потребительских свойств, ценности. Что касается уценки, то это прием учета, отражающий убыток.

НМА могут быть списаны до тех пор, пока они постепенно не потеряют свою стоимость, только за счет амортизации. Самое сложное в амортизации – правильно определить срок полезного использования.

Под сроком полезного использования нематериального актива понимают такой период времени, в течение которого организация предполагает использовать НМА для получения дохода.

В случае приобретения исключительных прав за плату, то срок полезного использования определяется патентом, свидетельством или договором, в котором указывается срок действия исключительного права в части нематериальных активов [1].

Если нематериальный актив создается самостоятельно, срок полезного использования определяется самостоятельно. Он будет равен периоду, в течение которого компания планирует получать доход от использования этого нематериального актива.

До окончания срока полезного использования нематериальный актив может быть продан, подарен или передан в уставный капитал дочерней организации. В этом случае право собственности на НМА прекращается, сам актив и его амортизация списываются с баланса. Выбытие нематериальных активов оформляется актом.

При выбытии нематериального актива стоимость его переоценки переносится из добавочного капитала организации на счет нераспределенной прибыли (непокрытого убытка) организации [4].

Рассмотрим структуру инвестиций в нефинансовые активы в Российской Федерации с 2018 г. по 2021 г.

Инвестиции в нефинансовые активы – направление управленческой деятельности компании, которое характеризуется осуществлением как обычных, так и ситуационных хозяйственных операций в зависимости от задач предприятия. Кроме того, российское законодательство предусматривает составление статистической отчетности по данным вложениям.

Инвестиции в нефинансовые активы включают в себя следующие элементы: инвестиции в основной капитал, инвестиции в НМА, также инвестиции в прирост товарно-материальных запасов, затраты на научно-исследовательские работы. В рамках темы, нам интересны инвестиции в нематериальные активы (объекты интеллектуальной собственности: патенты, авторские права, деловая репутация организации и др.).

Табл. 2

Структура инвестиций в фактически действовавших ценах [5].

| | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|---------|---------|---------|---------|
| Инвестиции в нефинансовые активы – всего, млрд. руб. | 13792,7 | 14927,2 | 15597,1 | 17956,7 |
| Инвестиции в произведенные нефинансовые активы, млрд. руб. | 152,0 | 201,8 | 159,5 | 266,4 |

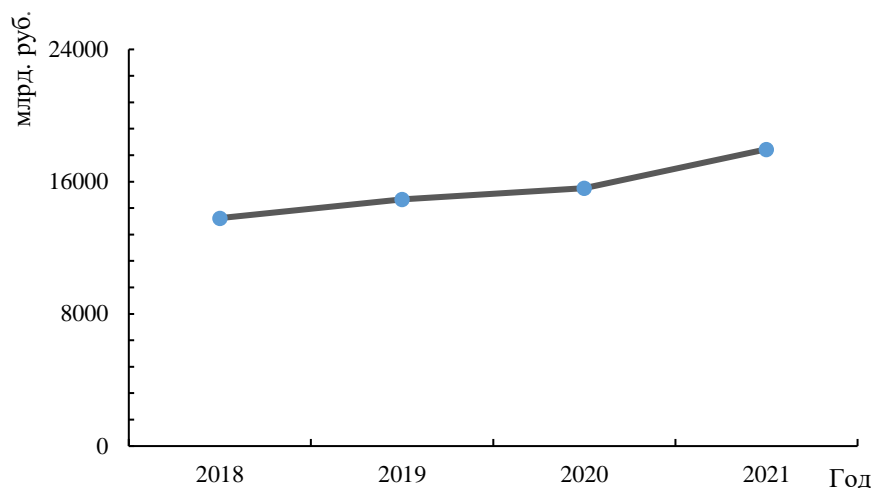


Рис. 1. График инвестиций в нефинансовые активы всего

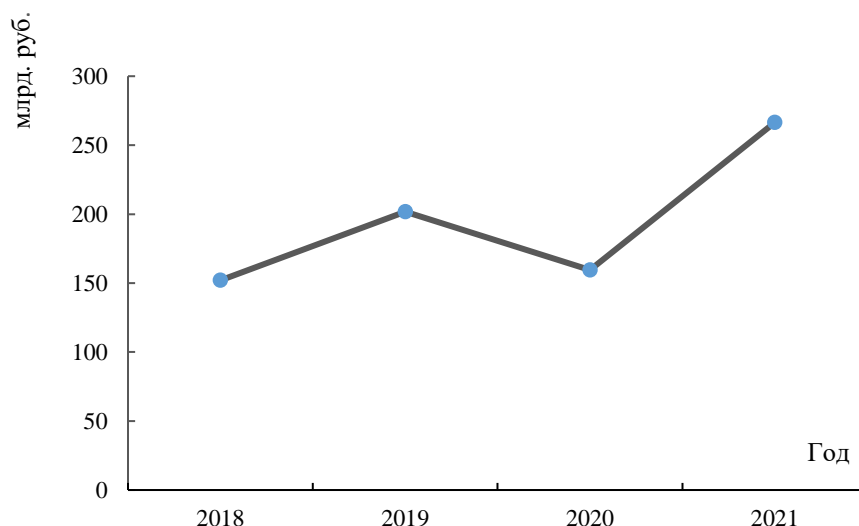


Рис. 2. График инвестиций в произведенные нефинансовые активы

Из данных графиков видно, что данные инвестиции растут почти каждый год.

В заключение хочется сказать, что НМА это объекты интеллектуальной собственности, приносящие доход компании. Характеризуются отсутствием материально-вещественной формы, считается обособленной единицей от другого имущества, обладает СПИ (срок полезного использования) более 1 года, может быть оценен.

Как правило, при оценке по первоначальной стоимости ее стоимость и сумма накопленной амортизации не меняются. За исключением случаев, предусмотренных ФСБУ 14/2022.

Метод переоценки может применяться к активам, для которых существует активный рынок. Данный метод не применяется к:

- средствам индивидуализации;
- разрешениям и лицензиям на отдельные виды деятельности.

Суммы переоценки НМА, отраженные в общем финансовом результате без включения в состав прибыли (убытка), являются показателем накопленной переоценки. Он отражается в балансе отдельно в составе капитала.

Список используемых источников

1. Белозерова Т.Г. Нематериальные активы: проблемы идентификации, оценки и классификации / Т.Г. Белозерова, Д.В. Луговский, Р.А. Тхагапсо // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2014. № 3(150). С. 189-197.

2. Инвестиции в нефинансовые активы / Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 27.10.2022).

3. Положение по бухгалтерскому учету «Учет нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) утв. Приказом Минфина РФ от 27.12.2007 N 153н с изм. от 24.12.2010 N 186н (в ред. от 24.12.2010 N186н) // Минфин России. [Электронный ресурс]. URL: minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=114735-polozheniya_po_bukhgalterskomu_uchetu_uchet_nematerialnykh_aktivov_pbu_142007 (дата обращения: 01.10.2022).

4. Сорокина Е. М. Оценка нематериальных активов в бухгалтерском учете / Е.М. Сорокина, А.А. Фадеева // Международный бухгалтерский учет. 2013. № 5(251). С. 2-14.

5. Фадеева А.А. Подходы к оценке нематериальных активов в бухгалтерском учете // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2009. № 5. С. 36-39.

6. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» в ред. ФЗ от 30 декабря 2021 г. N 435-ФЗ // Минфин России. [Электронный ресурс]. URL: minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=15014federalnyi_zakon_ot_06.12.2011__402-fz_o_bukhgalterskom_uchete (дата обращения: 01.10.2022).

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ИНФОРМАЦИЯ, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Поликарпова Я.Н. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Яскевич О.И. – студент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта»

Аннотация

В данной статье проанализирована аналитическая информация, необходимая для проведения оценки нематериальных активов. Были изучены нормативно-правовые акты, необходимые для изучения нематериальных активов. Автором рассмотрены аналитические данные рынка нематериальных активов. Проанализирована макроэкономическая ситуация в России за 2022 г., а также рассмотрен рынок нематериальных активов и сделаны выводы.

Нематериальные активы (далее НМА) являются одним из наиболее сложных объектов учета. Чтобы правильно понимать, что такое оценка нематериальных активов, обратимся к нормативным документам. Процедура оценки нематериальных активов в бухгалтерском учете при формировании первоначальной стоимости предусматривает применение затратного способа. Однако при переоценке является обоснованным использование доходного, сравнительного и затратного подходов в совокупности и по отдельности. Чтобы раскрыть данный вопрос обратимся к нормативно-правовым документам, действующим в оценочной деятельности.

Нормативным документом, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон «Об оценочной деятельности» №135-ФЗ от 29 июля 1998 года [1].

Нематериальные активы принимаются к бухгалтерскому учету на счете 04 «Нематериальные активы» по первоначальной стоимости, формируемой способом определения всех затрат, понесенных на формирование данного актива. В стоимость не включается налог на добавленную стоимость. Например:

- оплата в рамках договора на отчуждение интеллектуальной собственности или иные виды получения права использования интеллектуальной собственности;
- вознаграждение агентам – посредникам, принимавшим участие в приобретении актива;

- пошлины (в том числе таможенные), сборы, невозвратные налоги;
- оплата труда тех сотрудников, которые принимали участие в создании НМА, исследованиях и технических разработках, а также обязательные социальные отчисления с суммы этой заработной платы;
- оплата в рамках договоров на оказание услуг (выполнение работ), связанных с проведением исследований или разработок.

Возможны случаи постановки НМА на учет, когда невозможно определить стоимость на основании затратных документов. Тогда используются следующие варианты обоснования стоимости:

- если нематериальный актив поступает на баланс предприятия в рамках внесения учредителями взноса в уставной капитал, то оценка производится по решению учредителей.
- в случае поступления актива на предприятие безвозмездно, необходима его рыночная оценка. Предприятие может определить рыночную стоимость на основании экспертной оценки, но такой метод не является обязанностью. Можно воспользоваться иными вариантами, в том числе самостоятельным определением цены. Чаще всего применяется доходный метод, когда для определения рыночной цены оцениваются ожидаемые доходы от использования НМА.

Не чаще одного раза в год предприятием может производиться переоценка первоначальной стоимости нематериального актива – это делается для того, чтобы стоимость, по которой НМА учитывается в бухгалтерском учете, соответствовала рыночной. Причем переоценивается остаточная стоимость путем пересчета первоначальной.

Признание актива выполняется при одновременном соблюдении двух следующих условий, по РСБУ:

- существует большая вероятность притока будущих экономических выгод компании от нематериального актива;
- стоимость нематериального актива можно надежно оценить.

Выше мы указали три способа формирования НМА в бухгалтерском учете в зависимости от того – оцениваем мы его по РСБУ, или по МСФО.

Основные достижения в исследовании понятия и оценки нематериальных активов и их состава представлены в работах зарубежных экономистов Р. Рейли, Р. Швайса, Б. Лева и российских авторов А.П. Аксенова, Т.А. Гараниной, Д.Л. Волкова и многих других.

Козырев А.Н., который является первым в России автором учебника по оценке интеллектуальной собственности, дал следующие определения методам оценки нематериальных активов [2].

Доходный подход – это совокупность методов оценки нематериальных активов, основанных на определении ожидаемых доходов от объекта оценки.

Варианты данного метода применяются в двух модификациях: капитализация усредненной прибыли либо дисконтирование ожидаемых денежных потоков или прибылей.

Достоинство доходного подхода в его универсальности. Он позволяет определить стоимость актива в соответствии с типом совершаемой операции и целями оценки. Основной недостаток доходного подхода заключается в сложности получения необходимой исходной информации для расчетов.

Сравнительный подход предполагает оценивать нематериальные активы путем сравнения стоимости недавних продаж других подобных нематериальных активов с оцениваемым объектом.

Достоинством сравнительного подхода считается его относительная простота в применении. Трудность заключается в учете индивидуальных особенностей конкретной сделки.

В рамках сравнительного подхода используется метод сравнительных аналогов. Это метод, сущность которого заключается в нахождении информации о рыночной стоимости нематериальных активов, которые могут являться аналогом для оценивания объекта с точки зрения назначения их полезности.

Затратный подход предусматривает исчисление затрат на воспроизводство первоначальной стоимости либо замещение объекта нематериальных активов с учетом последующих его улучшений и с учетом износа объекта [3].

В рамках затратного подхода выделяют четыре основных методов оценки нематериальных активов.

1. Метод определения начальных затрат. Он базируется на так называемой исторической стоимости актива, включающей фактические затраты, отраженные в бухгалтерской отчетности за последние три года.

2. Метод стоимости замещения. При использовании данного метода оценщик основывается на тезисе, что максимальная стоимость актива будет равна минимальной цене за товар с аналогичной полезностью, но и потребительской стоимостью.

3. Метод восстановительной стоимости. В рамках данного метода устанавливается восстановительная стоимость нематериального актива, под которой понимается сумма затрат для создания аналогичного идентичного нематериального актива.

4. Метод оценки выигрыша в себестоимости. Это метод оценки, который позволяет оценить рост стоимости компании за счет использования нематериальных активов, приводит к сокращению затрат предприятия, его использующего.

Таким образом, проанализировав изложенный выше материал, можно заметить, что доходный и сравнительный подходы определяют меновую стоимость нематериального актива, в то время как затратный подход определяет балансовую стоимость нематериально актива.

Макроэкономическая ситуация может влиять на изменение стоимости актива любым способом. Так как при доходном подходе ключевую роль играет изменение ключевой ставки Центрального банка РФ, а при сравнительном – изменение зарплаты. Для достоверного отражения оценки данными способами необходимо мониторить макроэкономическую ситуацию, т. к. изменение заработных плат, либо изменение других параметров, могут существенно повлиять на стоимость актива.

Проанализируем макроэкономическую ситуацию в России в 2022 г. необходимую для оценки нематериальных активов.

По оценке Минэкономразвития России, в июле снижение ВВП замедлилось до -4,3 % г/г по сравнению после -2,8 г/г в апреле.

Экономическая активность поддерживалась сохранением роста в добывающей промышленности и динамики в сельском хозяйстве, а также значительным улучшением показателей строительства. Отмечается положительная динамика в добыче полезных ископаемых: +0,9% г/г после +1,4% г/г в июне, что обусловлено, прежде всего, позитивными тенденциями в добыче сырой нефти, включая газовый конденсат (+2,9% г/г в июле). В сельском хозяйстве рост выпуска составил +0,8% г/г после +2,1% г/г в мае-июне. Также поддержку экономике оказало увеличение объемов работ строительстве (+6,6% г/г после +0,1% в июне).

В отраслях обрабатывающей промышленности в июне наблюдалось замедление спада (-1,1% г/г после -4,7% г/г в июне), главным образом благодаря улучшению динамики экспортноориентированных отраслей: вышли в положительную область темпы роста выпуска металлургического комплекса и сектора нефтепереработки. Кроме того, сократился спад производства в

химическом комплексе (до -1,8% г/г в июле после -3,7% г/г в июне). Снижение выпуска в июле продолжилось в пищевой промышленности, деревообработке и машиностроительном комплексе.

В транспортной отрасли и оптовой торговле сохраняется отрицательная динамика. В июле продолжилось сокращение грузооборота транспорта (-5,2% г/г и после -5,9% г/г в июне). Снижение объемов оптовой торговли ускорилось до -25,4% г/г после -18,3% г/г в июне.

По данным Росстата, в июле наметилась тенденция к оживлению потребительского спроса. Суммарный оборот розничной торговли, платных услуг населению и общественного питания, по оценке Минэкономразвития России, замедлил темп снижения до -6,3% г/г после -6,9% г/г в июне за счет улучшения динамики оборотов розничной торговли и общественного питания.

В апреле реальные заработные платы сократились на -7,2% г/г (после роста в марте на 3,6% г/г). Снижение связано, в том числе, с переносом части выплат с апреля на март: так, наибольшее замедление в апреле продемонстрировали отрасли, в которых в марте были зафиксированы рекордные темпы роста заработных плат (добыча, сфера информационных технологий, финансовая деятельность).

На данный момент ситуация на рынке труда остается стабильной. Уровень безработицы (по методологии МОТ) третий месяц подряд держится на исторических минимумах -3,9% г/г от рабочей силы в июле.

Улучшение экономической динамики в июле сопровождалось оживлением кредитной активности, как в корпоративном, так и в розничном сегменте. Рост задолженности по кредитам в июле ускорился до 1,1% м/м после 0,5% м/м в июне (в годовом выражении – замедление до 10,4% г/г после 10,9% г/г соответственно). В сегменте кредитования физических лиц (потребительские и ипотечные кредиты) рост кредитного портфеля, возобновившийся в июне, продолжился (+1,0% м/м в июле после +0,4% м/м в июне). Рост корпоративного кредитования ускорился до 1,2% м/м в июле после 0,5% м/м в предыдущем месяце благодаря улучшению динамики рыночного кредитования при продолжении реализации льготных кредитных программ.

Инвестиции в основной капитал по полному кругу организаций во 2 кв. 2022 г. Выросли на 4,1% г/г в реальном выражении и на 21,2% г/г – в номинальном. Инвестиции крупных и средних организаций также продемонстрировали рост на 22,4% г/г (в номинальном выражении).

В разрезе отраслей наибольший вклад в увеличение инвестиций во 2 кв. 2022 г. (по крупным и средним организациям) в номинальном выражении внесла обрабатывающая промышленность, главным образом за счет экспортноориентированных отраслей (химическая отрасль, металлургия, нефтепереработка); добыча полезных ископаемых; транспортировка и хранение; строительство. Вместе с тем снижение инвестиций в номинальном выражении продемонстрировала деятельность в области информации и связи.

В структуре инвестиций в основной капитал по видам основных фондов (по полному кругу организаций) во 2 кв. 2022г. Опережающий рост наблюдался по инвестициям в объекты интеллектуальной собственности. Также высокими темпами росли инвестиции в здания и сооружения (как жилые, так и нежилые). Вместе с тем более слабую динамику продемонстрировали инвестиции в машины и оборудование.

На начало сентября 2022 г. инфляция снизилась до 14,08% г/г в годовом выражении. Продолжилось снижение цен в секторе продовольственных товаров (0,05%) за счет удешевления плодоовощной продукции и других продуктов питания. В секторе туристических и регулируемых услуг снижение цен возобновилось (-0,06%) при удешевлении авиабилетов, услуг санаториев и гостиниц. Вместе с тем продолжили дешеветь электро- и бытовые приборы, а также строительные материалы.

Расходы бюджетной системы январь-апрель 2022 г. Выше аналогичного периода предыдущего года (прирост составил 14,6% или +2 011 млрд рублей). По итогам исполнения бюджетов за январь – апрель 2022 г. профицит бюджетной системы составил 2 822 млрд рублей, что выше показателя за аналогичный период 2021 г., когда бюджетная система была исполнена с профицитом 733 млрд рублей.

При применении доходного метода оценки нематериальных активов важно учитывать уровень инфляции и ключевую ставку Центрального банка.

Для подробного анализа динамики уровня инфляции и ключевой ставки за последние шесть месяцев, необходимо обратиться к табл. 1, в которой отражены ключевая ставка и инфляция за полугодие 2022 г.

Данные взяты с сайта ЦБ РФ.

Ключевая ставка Банка России и инфляция

| Дата | Ключевая ставка, % годовых | Инфляция, % г/г | Цель по инфляции, % |
|---------|-------------------------------|-----------------|------------------------|
| 09.2022 | 7,50 | 13,68 | 4,00 |
| 08.2022 | 8,00 | 14,30 | 4,00 |
| 07.2022 | 8,00 | 15,10 | 4,00 |
| 06.2022 | 9,50 | 15,90 | 4,00 |
| 05.2022 | 11,00 | 17,10 | 4,00 |
| 04.2022 | 17,00 | 17,83 | 4,00 |

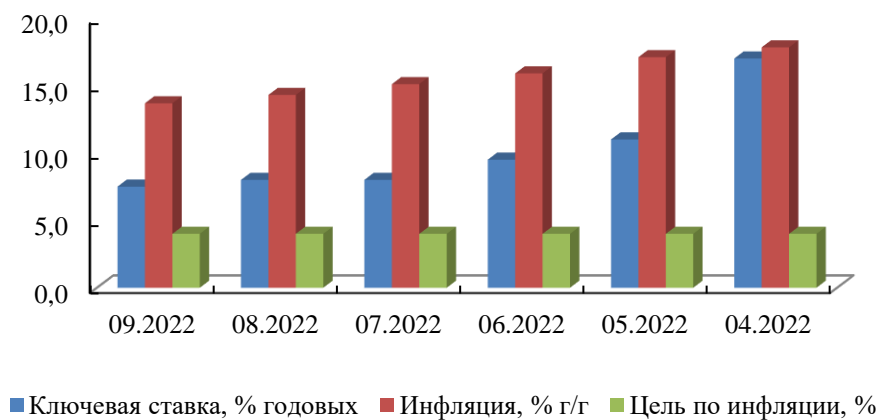


Рис. 1. Ключевая ставка Банка России и инфляция

Сначала происходило резкое повышение, и на фоне повышения активы, оцененные в тот момент, являются по своей стоимости завышенными, по сравнению с теми активами, которые оценивались в текущей ситуации. Исходя из рисунка 1, можно сделать вывод, что за последние шесть месяцев произошло снижение ключевой ставки на 10%. На данный момент она равна 7,5% и по прогнозам будет продолжать снижаться. То есть, скорее всего, потребуется переоценка всех нематериальных активов, оцененных доходным способом в бухгалтерском учете, на отчетную дату. И скорее всего, они будут переоценены в меньшую сторону.

Из-за того, что ставка Центрального банка нестабильна в последнее время и постоянно меняется, мы не можем точно определить, какой будет стоимость нематериального актива через определенный промежуток времени. В этом и заключается основной недостаток доходного подхода – в сложности получения необходимой и точной прогнозной исходной информации для расчетов.

Что касается инфляции, она так же, как и ключевая ставка, постепенно снижается. С апреля 2022 г. по сентябрь 2022 г. она снизилась на 4,14% и на сегодняшний момент составляет 13,68%. Текущие темпы прироста потребительских цен остаются низкими, способствуя дальнейшему замедлению годовой инфляции.

С учетом складывающихся тенденций в динамике потребительских цен Банк России прогнозирует, что к концу 2022 г. годовая инфляция снизится до 11,0-13,0%. Аналитики ожидают, что инфляция замедлится до 6% в 2023 г., вернется к уровню вблизи 4% в 2024 г., и далее будет оставаться на цели. Рекомендуется ли использовать в оценке НМА прогнозную ставку и нереальную – остается на усмотрение оценщика.

Под инфляцией понимают повышение общего уровня цен, ведущее за собой нарушение рыночного равновесия и имеющее негативные последствия для государства, фирм, домашних хозяйств [4].

Еще одна ставка, используемая при расчете оценки стоимости НМА – безрисковая ставка доходности, она также влияет на оценку.

Рассмотрим изменения кривой бескупонной доходности государственных облигаций в конце месяца за последние шесть месяцев 2022 года в табл. 2 [5].

Табл.2

Значение кривой бескупонной доходности государственных облигаций (% годовых)

| Дата | Срок погашения, лет | | | | | | | | | | | |
|-------|---------------------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 0,25 | 0,5 | 0,75 | 1 | 2 | 3 | 5 | 7 | 10 | 15 | 20 | 30 |
| 04.22 | 13,09 | 11,62 | 10,72 | 10,19 | 9,68 | 9,81 | 10,08 | 10,22 | 10,32 | 10,41 | 10,47 | 10,52 |
| 05.22 | 10,80 | 10,46 | 10,24 | 10,09 | 9,85 | 9,78 | 9,68 | 9,58 | 9,48 | 9,43 | 9,44 | 9,46 |
| 06.22 | 8,75 | 8,73 | 8,71 | 8,69 | 8,65 | 8,67 | 8,74 | 8,78 | 8,79 | 8,81 | 8,82 | 8,83 |
| 07.22 | 7,15 | 7,12 | 7,14 | 7,19 | 7,51 | 7,85 | 8,37 | 8,67 | 8,89 | 9,06 | 9,15 | 9,25 |
| 08.22 | 7,71 | 7,68 | 7,68 | 7,69 | 7,84 | 8,05 | 8,51 | 8,84 | 9,11 | 9,32 | 9,34 | 9,56 |
| 09.22 | 7,64 | 7,66 | 7,69 | 7,72 | 7,86 | 8,05 | 8,48 | 8,81 | 9,08 | 9,29 | 9,40 | 9,53 |

Проанализировав данную таблицу, можно сделать вывод, что с апреля по сентябрь значение кривой бескупонной доходности государственных облигаций значительно снизилось.

Самое большое изменение произошло за срок погашения 0,25 года – значение бескупонной доходности снизилось на 5,45%.

Незначительное изменение произошло за срок погашения 30 лет – значение бескупонной доходности снизилось на 0,99%.

Пандемия еще больше ускорила переход к нематериальной экономике, и есть прямая корреляция между инвестициями в нематериальные активы и ростом производительности и добавленной стоимости, как на уровне экономик и секторов, так и отдельных компаний.

Это позволяет надеяться, что в ходе восстановления после пандемии инвестиции в нематериальные активы раскроют дополнительный потенциал роста

Несмотря на инвестирование и поддержку вложений частных инвестиций в НМА, проблема точной оценки его, особенно доходным способом, является очень проблематичной из-за нестабильности макроэкономической ситуации, из-за неустойчивости ключевой ставки ЦБ и безрисковой ставки бескупонного дохода, и слабо регулируемой инфляции.

В России на данный момент проводится политика стимулирования развития малого и среднего предпринимательства, которая должна сопровождаться реальными мерами поддержки, как в сфере инвестиций, так и в сфере оценки НМА.

Современный рынок нематериальных активов и в частности интеллектуальной собственности можно охарактеризовать как зарождающийся. Постепенно начинает нарастать интерес и спрос со стороны предпринимателей к ее использованию в различных сферах и различных экономико-правовых ситуациях с целью получения дохода, так же, как и оценка нематериальных активов является достаточно новым направлением оценки. Ведь практика российских компаний по оценке нематериальных активов пока весьма скудная. Отсутствует и опыт реализации крупных нематериальных активов отдельно от действующего предприятия, вследствие чего можно говорить о том, что рынок многих видов нематериальных активов не сформирован. Оценщику зачастую нелегко проверить, насколько произведенная им оценка соответствует действительности. Также большое влияние на оценку нематериальных активов оказывает уровень инфляции и ключевая ставка Центрального банка РФ. В связи с данными неблагоприятными условиями и для минимизации ошибок при оценке нематериальных активов необходимо проводить тщательный и глубокий анализ деятельности организации, рассматриваемого объекта оценки и рынка.

Список используемых источников

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» от 29.07.1998 N 135-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. -1998 – №1. – Ст.1.
2. Козырев А.Н. Оценка интеллектуальной собственности и нематериальных активов // Рабочий документ для обсуждения. Совещание первое. – Женева, 2002. С. 13-14.
3. Дьяконова С.Н. О роли затратного подхода при оценке интеллектуальной собственности// Учебное пособие для студентов – М.: Интерреклама, 2003. – 352 с.
4. Евдокимова Н.А. Инфляционные угрозы стратегии фирмы. Инновационная наука, 2017. С. 11-12.
5. Центральный Банк Российской Федерации/ Значение кривой бескупонной доходности государственных облигаций. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/hd_base/zcys_params/ (дата обращения: 5.10.2022).

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ УСИЛЕНИЯ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Полюк В.И. – к.э.н., профессор, профессор кафедры корпоративной экономики, Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

Рандин А.С. – преподаватель, Поволжский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация

В статье исследована научная проблема обеспечения экономической безопасности региона как социально-экономической системы в условиях антироссийских санкций. Необходимость исследования данной проблемы определяется тем, что происходящие трансформационные процессы доказывают наличие целого ряда причин и источников угроз, которые оказывают негативное влияние на безопасность социально-экономических систем различных уровней. Обоснован вывод о необходимости дальнейшего развития системы обеспечения экономической безопасности на региональном уровне в условиях роста санкционного давления.

В современных условиях научная проблема создания адаптивной и устойчивой системы обеспечения экономической безопасности региона приобретает особую значимость, как с точки зрения государства, так и регионального сообщества. Исторические корни сложившейся неоднородности территориального пространства нашего государства оказывает большое влияние на функционирование государственной структуры в целом, а также на эффективность экономического развития регионов и территорий, стратегию и тактику институциональных преобразований, социально-экономическую политику в условиях информационной трансформации.

Необходимость более глубокого исследования особенностей развития региональных систем экономической безопасности диктуется и тем, что происходящее ужесточение санкционных мер и углубление трансформационных процессов в значительной мере опираются на усиление роли регионов в развитии хозяйственного комплекса государства в целом.

Безусловно, экономическая безопасность региона находится в тесной взаимосвязи с его устойчивым развитием и определяется способностью экономики региона к эффективному развитию при высоком уровне системы безопасности [2, с. 275-276].

В современных условиях особое место занимают исследования экономико-правовых, технико-организационных и информационных аспектов обеспечения экономической безопасности региональных социально-экономических систем. Именно со своевременным решением проблемы обеспечения экономической безопасности региона связаны имеющиеся возможности кредитования, инвестирования, предоставления необходимых льгот предпринимательским структурам.

Концепция экономической безопасности региональных систем направлена на создание необходимых условий для достижения стратегических целей, а также на обнаружение, минимизацию или ликвидацию возможных рисков и угроз, вызванных причинами различного характера и, прежде всего, внешними. В первую очередь, это вызвано тем, что современный мир переживает период трансформации, который приводит к «изменению структуры мирового порядка, формированию новой архитектуры, правил и принципов мироустройства» [1].

На мировой арене обостряются внутривосточные проблемы, межгосударственные противоречия, на фоне которых снижается эффективность системы глобальной безопасности.

Усиливается нестабильность, растут радикальные и экстремистские настроения, что ведет к разрушению традиционных ценностей и игнорированию основных прав и свобод человека.

Происходит расширение границ использования инструментов недобросовестной конкуренции, протекционистских мер и санкций, вызванных продолжающейся стагнацией и рецессией ведущих экономик мира, потерей устойчивости мировой валютно-финансовой системы, а также усилением борьбы за доступ к рынкам и ресурсам.

Оказывается открытое политическое и экономическое давление на Россию и ее партнеров, что выражается в ограничении доступа российских и региональных компаний к экспортным рынкам, выстраивании барьеров для развития российской и региональной промышленности, освоению Арктики, а также в ужесточении контроля над транспортными маршрутами.

Странами запада попираются общепризнанные нормы и принципы международного права, следствием чего становится «...ослабление и разрушение существующих международных правовых институтов, продолжающийся демонтаж системы договоров и соглашений в области контроля над вооружениями» [1]. Такие действия привели к нарастанию напряженности и

обострению военно-политической обстановки, и уже в пределах государственной границы страны.

«Политика некоторых стран направлена на инспирирование дезинтеграционных процессов в целях разрушения связей России с ее традиционными союзниками. Ряд государств называет Россию угрозой и даже военным противником. Увеличивается опасность перерастания вооруженных конфликтов в локальные и региональные войны, в том числе с участием ядерных держав. Космическое и информационное пространства активно осваиваются как новые сферы ведения военных действий» [1].

Безусловно, все эти действия приводят к снижению эффективности международного сотрудничества в деле обеспечения безопасности государств, урегулирования конфликтов, в борьбе с терроризмом, экстремизмом, наркобизнесом, организованной преступностью, распространением инфекционных заболеваний, в обеспечении информационной безопасности и решении экологических проблем.

Следствиями этих неблагоприятных действий являются целенаправленное размывание традиционных ценностей, искажение мировой истории и занижении роли России в ней, реабилитация фашизма, обострение межнациональных и межконфессиональных конфликтов. Наряду с этим происходит формирование враждебного образа России: запрещается использование русского языка, деятельность российских средств массовой информации и использование российских информационных ресурсов. Вводятся санкции в отношении российских политиков, бизнесменов, спортсменов.

Следует отметить, что наша страна, как и её регионы, сталкиваются с рядом внутренних социально-экономических проблем, которые используются некоторыми странами для разрушения её внутреннего единства, раскола российского общества путем поддержки маргинальных слоев и групп населения, придания более радикального характера протестному движению, деморализации молодежи, провоцирования нестабильности внутри страны и регионов.

При этом особую значимость в современных условиях в стране и регионах приобретают такие факторы, как размытые ценностные ориентиры в обществе. Кроме того, достаточно активны процессы криминализации экономики. Весьма значительными факторами являются вызовы и угрозы «всеобщей цифровизации» [3, с. 25].

В современных условиях в Саратовской области сложилась неоднозначная ситуация в сфере предпринимательской деятельности региона.

Как показало проведенное исследование, в 2020-2021 гг., в годы пандемии, Саратовская область потеряла почти 7,5 тысяч субъектов предпринимательской деятельности.

В 2020-2021 г. сложился «отрицательный баланс» с точки зрения создания юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выросло количество вновь созданных индивидуальных предпринимателей в сравнении с созданными юридическими лицами.

В 2020 г. прекратили свою деятельность 3 927 юридических лиц и 13 058 индивидуальных предпринимателей. Вместе с тем за 2020 г. было вновь создано 2 174 юридических лица и 7 344 индивидуальных предпринимателей.

При этом следует обратить внимание, что закрывались и создавались юридические лица и индивидуальные предпринимательские структуры в одних и тех же отраслях: транспорт, торговля, профессиональная и научная деятельность, обрабатывающие производства и предоставление прочих услуг. Часть из них получила статус самозанятого населения и продолжает работать в этом налоговом режиме. На 2021 г. в Саратовской области количество самозанятых составляло уже 14,7 тысяч человек. При этом по состоянию на 2021 г. в Саратовской области исключено из ЕГРИП 6 735 индивидуальных предпринимателей [4].

По прогнозам дефицит бюджета Саратовской области на этот год составит 13,115 млрд руб. Метр жилья подорожал за год на 18,6 тыс. руб., показатель аренды жилья вырос на 15,4%.

В Саратовской области за восемь месяцев январь-август 2022 г. родились 10954 человека, скончались 23592, их них 5110 жителей трудоспособного возраста. Естественная убыль населения составила – 12638 человек. По данному показателю наш регион оказался на 11 месте в стране и на 3 месте в ПФО с конца, уступая Пензенской области и Мордовии.

Миграционная убыль населения за январь-август 2022 г. составила 5188 человек. В Саратовскую область прибыли 32391 человек, а убыли – 37579 человек. Таким образом, абсолютная убыль населения Саратовской области за восемь месяцев составила 17826 человек.

В 2021 г. преступность снизилась незначительно, но по отдельным видам противоправных деяний снижение носило значительный характер – сильно уменьшилось число краж, грабежей и угонов. За данный период было пресечено

2,5 тыс. наркопреступлений, 1,5 тысячи криминальных деяний экономического характера, на 40% увеличилась раскрываемость киберпреступлений, причем с началом спецоперации в Украине число таких преступлений уменьшилось в разы. Выявлено и пресечено 42 правонарушения по фактам распространения в Сети запрещенной информации экстремистского характера.

По данным региональной Счетной палаты специалисты ведомства выявили 503 нарушения бюджетно-финансовой дисциплины в Саратовской области на сумму 1,5 млрд рублей. По материалам региональной Счетной палаты возбуждено 6 уголовных дел.

Отсюда можно заключить, что обеспечение экономической безопасности становится необходимым и обязательным условием устойчивости и самосохранения региона как социально-экономической системы. При этом важным аспектом является комплексный подход к решению стратегических задач экономической безопасности в условиях ужесточения санкций. По своей глубокой сути любой регион как социально-экономическая система имеет две основные тенденции в жизнедеятельности – это функционирование и развитие. Под функционированием понимается поддержание жизнедеятельности, сохранение циклического процесса и функций, определяющих целостность региона как социально-экономической системы и ее сущностные характеристики.

Развитие региональной системы означает приобретение нового качества, осуществление прогрессивных изменений, адаптацию к новым условиям внешней и внутренней среды. В сущности, развитие характеризует стратегические изменения в основных факторах экономической деятельности, технологиях и в самом человеке.

Региональная экономическая безопасность имеет сложную структуру, которая представлена тремя важнейшими элементами:

- экономическая независимость региональных систем, которая означает достижение такого уровня развития, эффективности и качества производственных факторов, продукции и услуг, обеспечивающих конкурентоспособность и конкурентные преимущества региона, его инвестиционную привлекательность;
- стабильность и устойчивость региональной системы, обеспечивающие защиту и эффективное управление территорией, надежные условия и гарантии для предпринимательской деятельности, справедливое распределение доходов, борьбу

с криминальными структурами и недопущение коррупции, способных вызвать социальные потрясения и другое;

– способность региона к саморазвитию, обновлению, самосовершенствованию и прогрессу, обеспечивающая инновации и модернизацию экономики, благоприятный климат для инвестиций, повышение профессионального, образовательного и общекультурного уровня населения.

Современные темпы трансформационных процессов и увеличения знаний в условиях цифровой экономики настолько велики, что стратегия экономической безопасности выступает единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей, как функционирования, так и развития региональной системы. Возрастает потребность в более глубокой и всесторонней разработке долгосрочной и многоплановой политики экономической безопасности на уровне регионов. При всем хочется отметить, что на всех уровнях управления и во всех звеньях экономики особо возрастает роль таких специалистов, которые умеют принимать оптимальные управленческие решения, связанные с вопросами обеспечения экономической безопасности и постоянно согласовывать текущую деятельность со стратегическими целями развития.

В современных условиях санкционного давления региональная политика экономической безопасности должна быть направлена на повышение устойчивости региональной системы, соблюдение норм права и всеобщей безопасности, на углубление многостороннего стратегического взаимодействия органов государственной и муниципальной власти, представителей бизнеса, хозяйствующих субъектов и общества в целях совместного и грамотного решения проблем региональной безопасности. При этом необходима ориентация на реализацию государственной политики в области обеспечения экономической безопасности, что будет способствовать с одной стороны, повышению внутренней региональной стабильности, а с другой укреплению экономического, политического, военного и духовного потенциала России в целях возрождения её в «роли одного из влиятельных центров современного мира».

Стратегия экономической безопасности призвана усиливать сплоченность регионального сообщества, гражданское самосознание и осознание приоритетных мер по защите традиций и духовно-нравственных ценностей народа, социальную активность граждан и их вовлеченность в решение наиболее актуальных задач региона и государства в целом.

Реализация стратегии экономической безопасности должна на должном уровне обеспечить региональную и общественную безопасность, целостность территории, снижая уровень террористической активности. Последовательная реализация стратегии экономической безопасности должна быть направлена на обеспечение экономической устойчивости, противостояние санкционному давлению, снижение зависимости от импорта в ключевых отраслях региональной экономики, на обеспечение защищенности территории от военных опасностей и угроз. При этом необходимо повышение уровня продовольственной и энергетической безопасности в регионе.

Региону необходим переход на новый уровень экономического развития и повышения качества жизни населения. Поэтому стратегия экономической безопасности должна быть нацелена на принятие комплексных мер по преодолению негативных демографических тенденций и решение системных проблем в области здравоохранения, по снижению уровня бедности и расслоения общества по уровню доходов, по улучшению экологии, дальнейшему развитию научного потенциала, повышению качества и доступности образования, ускорению структурной перестройки региональной экономики.

Безусловно, основными факторами, определяющими социально-экономическое положение региона в долгосрочной перспективе, должны стать высокое качество человеческого потенциала, способность обеспечить технологическое лидерство, эффективность государственного и муниципального управления и перевод экономики на новую технологическую основу. Ключевыми индикаторами конкурентоспособности и экономической безопасности региона становятся состояние науки, инновационной сферы, промышленного производства, системы образования, здравоохранения и культуры.

При этом важно сохранение региональной самобытности, культуры, традиций и духовно-нравственных ценностей, накопленного опыта патриотического воспитания особенно молодежи. Все это будет способствовать дальнейшему развитию региональной экономики и общества, формированию дополнительных возможностей обеспечения экономической безопасности региона.

Перспективы долгосрочного развития и позиционирование региона в России определяются его внутренним потенциалом, привлекательностью системы ценностей, готовностью и способностью реализовать свои конкурентные преимущества путем повышения эффективности управления территорией, выработки механизмов взаимодействия и согласования интересов разных

представителей регионального сообщества. В условиях изменения технологического фундамента регионального развития все большее значение приобретают человеческий потенциал и экология.

Комплексная система обеспечения экономической безопасности должна быть нацелена на минимизацию рисков и угроз экономическому состоянию региона, на защиту от санкционного давления и защиту экономических интересов всех участников региональной экономики. При этом через концепцию комплексной системы обеспечения экономической безопасности должна и реализовываться общая стратегия экономической безопасности на региональном уровне, включающая приоритетные стратегические решения, направленные на достижение желаемого уровня безопасности региона. В первую очередь, эти решения направлены на продвижение ключевых форматов – агломераций, особой экономической зоны, и тех механизмов, которые повышают инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность территорий.

В регионе три агломерации: Саратовская, Балаковская, Балашовская, объединяющие по несколько муниципалитетов, их ресурсы, мощности и рабочие кадры. Такой подход дает дополнительные возможности для реализации масштабных проектов, в том числе по федеральным программам в социальной сфере и инфраструктуре, в логистике и благоустройстве, в развитии кластеров в экономике. Так в Балашовской агломерации упор сделан на переработку сельхозпродукции. В 2021 г. здесь завершили реконструкцию производства на макаронной фабрике «МакПром», также была проведена модернизация сахарного комбината. Начато строительство завода по глубокой переработке пшеницы, стоимость проекта 25 млрд рублей, более 400 новых рабочих мест. Компания «Агроснаб» начала строительство завода по переработке семян подсолнечника мощностью до 500 тонн в сутки. Товаропроизводители могут смело наращивать объемы урожаев, имея надежные площадки сбыта продукции. Создание новых рабочих мест позволят местным жителям трудоустроиться и никуда не уезжать в поисках работы, что позволит решить проблему оттока населения из Саратовской области.

Развитие Саратовской агломерации тесно связано с Особой экономической зоной и реализацией инфраструктурных проектов. Крупнейший из них - строительство Южного обхода областного центра. Новый дорожный участок, новый мост через реку Волгу соединят транспортный коридор «Север-Юг», международный маршрут из Казахстана в центр России. Весь транзитный

транспорт сможет проезжать, минуя города Саратов и Энгельс. Стратегическая ценность данного проекта в современных условиях имеет особое значение, что позволит укрепить региональную транспортную систему.

Получила развитие особая экономическая зона инновационно-внедренческого типа. Статус ее резидентов получили предприятия «НПП «Контакт», «Саратовский производственно-инжиниринговый центр» и «Инфо Тех Балаково». В рамках проектов, связанных с высокотехнологичными инновационными производствами, предполагается создать более 600 рабочих мест.

В январе 2022 г. открыли в Энгельсе новый завод полимерных материалов, закрепляющий лидерство Саратовской области по производству полимеров.

В условиях санкционного давления демонстрируют эффективную работу организации инфраструктуры и поддержки предпринимательства: Бизнес-инкубаторы, Гарантийный и Венчурный фонды, Фонды микрокредитования и другие. Реализуются меры антикризисного пакета – пониженные ставки по упрощенной системе налогообложения, «налоговые каникулы», субсидии, гранты, кредиты под низкий процент.

Развивается реальный сектор региональной экономики. Несмотря на риски и угрозы, промышленный комплекс региона и АПК показывают стабильную восстановительную динамику. Об этом говорят и объем ВРП за 2021 г. в 921 млрд рублей, индекс промышленного производства в 110,7%, объем произведенной сельскохозяйственной продукции на сумму свыше 202 млрд рублей. При этом ряд отраслей по выпуску минеральной продукции, мебели, транспортного оборудования, автотранспортных средств, прицепов и полуприцепов показал рост порядка 150% и выше.

Как отмечают эксперты, положение дел в экономике региона в настоящее время характеризуется ростом производства и сбыта, планомерной реализацией инвестиционных проектов, растущими налоговыми отчислениями предприятий, что позволяет повысить уровень экономической безопасности в условиях санкционного давления.

В исследованиях российской практики проанализированы предпринятые шаги вступления представителей государственных заказчиков в цивилизованные отношения с предпринимательством, которые немалую роль призваны сыграть в обеспечении экономической безопасности в условиях санкций. Развитие таких отношений в свою очередь определило необходимость включения в процесс обеспечения экономической безопасности региона взаимодействие

государственных и муниципальных органов власти, высшего руководства и специалистов хозяйствующих субъектов, а также конкретных исполнителей [3, с.72].

Следует вывод, что процесс обеспечения экономической безопасности региона в условиях усиления санкций должен начинаться с построения цивилизованных отношений взаимодействия в рамках тех полномочий, которые связывают государственные и муниципальные органы власти с предпринимательством и конкретными исполнителями, а также с определения, распределения и координации целей и задач между участниками данного процесса. Кроме того, процесс обеспечения экономической безопасности требует с одной стороны, выделения и обособления из всей системы отношений заинтересованных групп лиц в процессе взаимодействия, а с другой, ограниченные права в использовании ресурсов для решения определенных задач, связанных с обеспечением экономической безопасности в условиях санкционного давления.

Список используемых источников

1. «Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», утвержденная Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 27.10.2022)

2. Попюк В.И. Стратегические аспекты обеспечения экономической безопасности в условиях новой волны кризиса. Известия Саратовского университета. Новая серия. Сер. Экономика. Управление. Право. 2016. Т. 16, вып. 3. С. 275-281

3. Попюк В.И. Обеспечение экономической безопасности в условиях цифровизации экономики / В.И. Попюк, А.С. Рандин // Актуальные проблемы современного менеджмента: Сборник научных трудов по материалам Всероссийской научно-практической конференции. Саратов: Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина, 2020. С. 25-30.

4. Саратов Бизнес Консалтинг: новости. [Электронный ресурс]. URL: <http://news.sarbc.ru/-main/2021/04/05/259580.html> (дата обращения: 27.10.2022)

ОПЫТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЗАРУБЕЖНЫХ ТЕХНОПАРКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Пронина Д.Э. – магистрант, РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина

Аннотация

Изучение передового опыта функционирования зарубежных технопарков направлено на совершенствование развития отечественных технопарков, содействующих совершенствованию инновационной инфраструктуры во всех отраслях национальной экономики.

Известно, что российская экономика в настоящее время претерпевает процесс нелегких институциональных изменений, которые связаны с переходом на инновационный путь развития. Активность различной инновационной деятельности, наблюдающаяся в мире, непосредственно определяет уровень национальной экономики. Исходя из этого, приоритет при всемирной экономической конкуренции отдается тем государствам, которые смогут создать и поддерживать благоприятные условия для развития инновационной деятельности своих жителей в условиях мирового экономического и финансового кризиса. Всё это определяет необходимость совершенствования организационного механизма коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности [1].

Создание технопарков, являющихся базой для создания и реализации различных инновационных проектов, может стать эффективным инструментом освоения результатов интеллектуальной деятельности в современных условиях. Результатом деятельности технопарка является коммерциализация научной деятельности исследователей, а также быстрого продвижения инновационной продукции в сферу какого-либо материального производства [2].

Известно, что зарождение технопарков началось достаточно давно. В настоящее время они пользуются большой популярностью. Задачей создания технопарков является привлечение высококвалифицированных специалистов, которые смогут разработчикам технологий довести начатую работу до использования конечным потребителям. Технопарки привлекают студентов различных высших учебных заведений в связи с тем, что у них появляется возможность уже во время обучения взаимодействовать с потенциальными работодателями. В работе изучены наиболее успешные технопарки, которые располагаются на территории Европейского Союза (ЕС).

1. Парк высоких технологий (ПВТ), г. Минск, Беларусь. Данный технопарк был основан и открыт в 2005 г. и считается одним из самых инновационных мест на территории стран Содружества Независимых Государств (СНГ). Известно, что за период своего существования технопарк не один раз становился привлечением внимания зарубежных средств массовой информации. В настоящее время работники технопарка занимаются более 37 видами деятельности.

2. Научно-технический парк «Розтоки», г. Розтоки, Чехия. Данный технопарк был основан и открыт в 2007 г. Известно, что его работа направлена в большей степени на развитие транспортных технологий. Однако работники технопарка принимают участие в авиационных проектах, а также проводят исследования, направленные на развитие энергетически эффективных систем питания.

3. София Антиполис, Антиб, Франция. Данный технопарк был основан и открыт в конце 20 в. в 1969 г. Работники технопарка проводят исследования, в основном, в сфере информационных технологий и фармацевтики. Известно, что в технопарке внимание сосредоточено в большей степени на взаимодействие с компаниями арендаторами, создании сетей и взаимном обогащении идеями.

4. Технопарк Комонекст, Италия. Исследователи технопарка специализируются, в основном, на изобретениях в сфере информационной безопасности, а также биомедицине. За весь период существования и работы было создано более 30 инновационных проектов и привлечено от инвесторов более 4 млн евро.

5. Инновационный учредительный центр Фёникс, г. Берлин, Германия. Основные направления деятельности технопарка – информационные технологии и транспортное обеспечение. Постоянным источником инвестиций являются Региональные фонды ЕС, в некоторых случаях частные предприятия.

Проанализировав зарубежный опыт функционирования зарубежных технопарков, можно сделать вывод о том, что целью их создания является возможность продвижения личной интеллектуальной собственности, а результаты проведенных исследований превращать в перспективную коммерческую продукцию. Создание технопарков является инструментом развития инновационной отечественной инфраструктуры, так как с их помощью можно продвигать экспорт, привлекать в страну зарубежные инвестиции, а также наблюдать рост национального экономического развития за счет

совершенствования организационного механизма коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.

Список используемых источников

1. Авакьян С.А. Государственная инновационная политика и ее организационно-правовое обеспечение // Государственная власть и местное самоуправление. 2008. № 11. С. 12-21

2. Трофимов В.В. Публичное право современной России: позитивные и негативные факторы формирования и развития // Российская юстиция. 2010. № 10. С. 23-28.

ИНКЛЮЗИВНЫЕ ПРАКТИКИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Ромодина А.М. – заведующий учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются современные инклюзивные практики в образовательной среде. Отдельное внимание уделяется проблемам внедрения данных практик в образовательный процесс.

В Российской Федерации на конец 2022 г. было зарегистрировано свыше 11 млн. человек с инвалидностью. В целом, можно сказать, что количество лиц с инвалидностью снижается с 2020 г. (см. рис. 1).

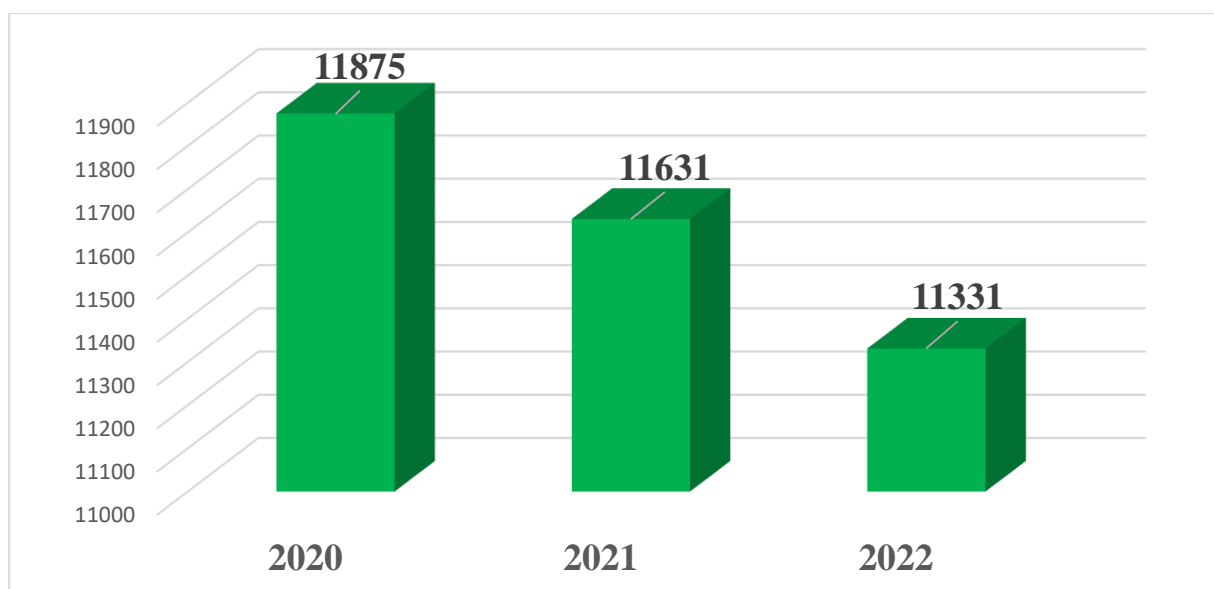


Рис. 1. Всего инвалидов в РФ, тыс. чел.

Как видно из таблицы 1. всего в РФ в 2022 г. зарегистрировано детей в возрасте до 18 лет с инвалидностью порядка 729 тысяч чел., а в возрасте от 18 до 30 лет – 490 тысяч. чел. Согласно статистическим данным идет рост детей с инвалидностью, в 2022 г. зарегистрировано на 25 000 чел. больше по сравнению с 2021.

Табл. 1.

Распределение молодых инвалидов по возрасту в РФ

| Всего инвалидов по основным возрастным группам: | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. |
|---|---------|---------|---------|
| дети в возрасте до 18 лет | 689 | 704 | 729 |
| в том числе: | | | |
| в возрасте 0-7 лет | 213 | 208 | 208 |
| в возрасте 8-17 лет | 476 | 496 | 521 |
| в том числе: | | | |
| в возрасте 18-30 лет | 484 | 485 | 490 |

Потребность на сегодняшний день в инклюзивном образовании достаточно высока, государству необходимо обеспечивать доступность всех ступеней образования для лиц с инвалидностью или ОВЗ.

Плюсы инклюзивного образования:

- помогает предотвратить дискриминацию в отношении детей-инвалидов и детей с ОВЗ, поддерживает в их праве быть равноправными членами своих сообществ и общества в целом;
- реализуется через подходы, методики, технологии, направленные на детей и признающие, что все дети - личности с различными потребностями в обучении;
- подразумевает доступность образования для всех, в плане интеграции всех детей в образовательные процессы;
- реализация прав детей с ОВЗ и детей-инвалидов на современном этапе состоит не только в предоставлении права выбора родителям (законным представителям) образовательного учреждения, в котором будут воспитываться и обучаться дети, образовательной программы и формы обучения, но и в разъяснении объективных проблем и преимуществ в плане готовности системы образования принять таких учащихся и наличия условий для получения ими качественного образования в соответствии с индивидуальными возможностями. Например, университет не вправе отказать абитуриенту с инвалидностью или ОВЗ в поступлении на какое-либо направление подготовки. Но существуют направления подготовки, связанные со службой в правоохранительных органах, где будут учитываться квалификационные требования при дальнейшем трудоустройстве, например, лицо с нарушениями опорно-двигательного аппарата может не пройти отбор для дальнейшего поступления на службу при наличии соответствующего образования – об этом и должны предупредить специалисты образовательного учреждения.

Интеграция человека с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья в образовательный процесс вузов требует учета их психологических особенностей, поскольку ограничения возможностей их взаимодействия с окружающей средой формируют изменения психо - эмоционального состояния личности. Среди них могут быть пробелы в знаниях, привычка к особому отношению преподавателей, неадекватные представления о своих возможностях и т. п.

Стратегия инклюзивного образования состоит в равном отношении ко всем обучающимся, но при создании специальных условий инклюзивного образования в вузах для тех, кто имеет особые образовательные потребности.

Создание образовательного пространства, доступного для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья – это одно из основных требований к развитию любого образовательного учреждения.

Отсюда важную роль играет сопровождение и адаптация студентов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) к условиям обучения в образовательных учреждениях. Такие обучающиеся обладают особыми потребностями, которые необходимо удовлетворить, чтобы предоставить им равные возможности обучения с обучающимися с нормой здоровья. Использование специального технического оборудования, оснащенных аудиторий, лабораторий, библиотек максимально способствует овладению профессиональными знаниями и умениями в соответствии с едиными для всех требованиями образовательного стандарта.

В Челябинске реализуется проект под названием «Ресурсный класс», впервые такие классы для детей с особенностями развития открыли на базе школы-интерната спортивного профиля в Ленинском районе.

Автором идеи данного проекта является Кириллова Елизавета – руководитель общественной организации «Открытое сердце». Поддержали финансово данный проект фонд поддержки гражданских инициатив Южного Урала Губернатора Челябинской области и региональное Министерство социальных отношений.

Ресурсный класс – это класс в здании общеобразовательной школы, где дети с особенностями развития совместно с тьютором и ресурсным учителем осваивают индивидуальные учебные программы и готовятся к выходам в обычные классы. Чтобы детям с инвалидностью и детям с нормой здоровья было комфортно, специалисты ведут работу по формированию культуры толерантных отношений в школе.

Во всех образовательных учреждениях на сегодняшний день устанавливают пандусы, таблички со шрифтом Брайля, яркие наклейки для обозначения ступенек, дверей, аудитории оборудованы различным мультимедийным оборудованием, работают лифты.

В Челябинской области есть Ресурсный учебно-методический центр по обучению инвалидов и лиц с ОВЗ. Данный центр действует для всех обучающихся лиц с инвалидностью на территории Челябинской, Свердловской и Курганских областей. РУМЦ оборудован всеми необходимыми специальными техническими

средствами: принтером Брайля, клавиатурой Брайля, электронными увеличительными линзами, системой звукового поля и др.

Список используемых источников

1. Первый спортивный ресурсный класс открыли в Челябинске / Сайт 1 областного канала. [Электронный ресурс]. URL: www.1obl.ru/news/olyudyakh/pervyyu-sportivnyu-resursnyu-klass-otkryli-v-chelyabinske/ (дата обращения: 20.11.2022)

2. Ромодина А.М., Молодчик А.В., Молодчик Е.Л. Инклюзивные технологии в России и за рубежом: учебное пособие. Практикум [Электронный ресурс]. Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2023. 71 с.

3. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» / Справочная система «Гарант». [Электронный ресурс]. URL: www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71660690/#:~:text=%D0%A0%D0%B5%D1%81%D (дата обращения: 20.11.2022)

РЕСУРСНЫЙ КЛАСС КАК ИНКЛЮЗИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ В ШКОЛАХ НА ТЕРРИТОРИИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ромодина А.М. – заведующий учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются современные инклюзивные практики в образовательной среде. Отдельное внимание уделяется проблемам внедрения данных практик в образовательный процесс.

В инклюзивном обществе среда – то, что нам необходимо трансформировать, изменять и подстраивать под особенные потребности, а не сам человек изначально. Так, инклюзия становится понятием, которое охватывает обширную инфраструктуру: образование, рабочие места, а также городские пространства становятся инклюзивными.

В соответствии с законодательством страны, а именно речь идет о Федеральном законе № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. органы федерального управления, органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления обязаны создавать необходимые условия для получения без дискриминации качественного образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья (далее – обучающийся с ОВЗ), инвалидами, детьми-инвалидами, для коррекции нарушений развития и социальной адаптации.

Такая модель как «ресурсный класс» обеспечивает право на образование любому ребенку и позволяет организовать обучение, которое соответствует особым потребностям всех обучающихся, в наименее ограничивающей среде.

Дети с инвалидностью или ОВЗ, как правило, должны обучаются по индивидуальному учебному плану, разработанному в соответствии с заключением психолого-медико-педагогической комиссии [1].

Ресурсный класс – это не отдельный класс для обучающихся с ОВЗ в общеобразовательной школе.

Это специальная образовательная модель, позволяющая создать для обучающегося, в зависимости от его потребностей и возможностей, инклюзивное образование и индивидуальное обучение. При этом обучающийся официально зачислен в общеобразовательный класс, а ресурсный класс – это место, где ему оказывают поддержку различные специалисты и педагоги.

В ресурсном классе обучение должно проходить по специально адаптированным образовательным программам, обучающиеся постепенно включаются в учебную деятельность, посещают уроки по школьным предметам, которые они могут изучать вместе со своими сверстниками при поддержке тьютора.

При этом доля времени совместного обучения для каждого из учеников может отличаться, в зависимости от индивидуального состояния и физических возможностей. На уроках в общеобразовательном классе учеников сопровождают индивидуальные тьюторы, которые при необходимости помогают им в выполнении заданий и общении с одноклассниками.

Тьютор также заботится о том, чтобы обучающий материал урока был оформлен в соответствии с особенностями восприятия информации учеником.

Интенсивность поддержки определяется для каждого ученика индивидуально, в соответствии с интеллектуальными дефицитами, наличием или

отсутствием проблемного поведения. Эта поддержка постоянно модифицируется на основании изменений, происходящих с самим ребенком, и с учетом его возраста.

По России таких классов не больше ста, они есть в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, Сочи, Ростове-на Дону. В Челябинске инициатива открытия ресурсного класса принадлежит Елизавете Кирилловой, руководителю Челябинской общественной организации помощи детям «Открытое сердце» [2].

Первый ресурсный класс для детей с инвалидностью или ОВЗ в городе Челябинске открыли в Ленинском районе на базе школы-интерната спортивного профиля. Данный проект общественной организации «Открытое сердце» выиграл конкурсный отбор грантов губернатора, и начал свою работу при поддержке Министерства образования и науки Челябинской области.

По словам Елизаветы Кирилловой, сначала в школе, относились к идее ресурсного класса настороженно, ведь это совершенно другой формат работы, хотя в школе и обучаются дети с различными нарушениями здоровья.

Среди родителей первоклассников провели опрос, не против ли они, чтобы рядом с их детьми занимались особые ребята. Из ста человек категорически против оказались только трое. Чего обычно опасаются родители? Что ребенок из ресурсного класса будет себя как-то неправильно вести, и их сын или дочь подхватит это поведение.

Ресурсный класс открыт по всем правилам. У каждого ребенка свой личный сопровождающий — тьютор; рядом с ресурсным классом открыта комната сенсорной разгрузки, с гамаками, фитболами, утяжеленным одеялом и прочими предметами, которые помогают детям отдохнуть и снять напряжение.

Обучающиеся объединены в отдельный класс и не сидят за партами с детьми с нормой здоровья, потому что у каждого из них своя индивидуальная программа обучения. К тому же обучающимся с особыми образовательными потребностями нужно постепенно адаптироваться и выработать приемлемое поведение, например, чтобы они не бегали по кабинету во время занятий, не нервничали. При этом создают условия, когда дети с нормой здоровья видят, что не нужно бояться детей с особенностями, с ними можно общаться, играть и дружить.

В Челябинске, в частности, ресурсные классы открыты в четырех школах. Индивидуальная программа для детей с ОВЗ, в первую очередь рассчитана на социализацию, интеграцию детей в общество, а уже потом на получение знаний. Педагоги учреждения совместно с тьюторами проводят занятия, сначала, например, чтобы дети просто привыкали сидеть за партами. За успехи дети

получают различные призы. Призы разные: полезные сладости, отдых на батуте, игры, поделки и прочие занятия [2].

В ресурсном классе имеет место сончас – время для отдыха, поскольку дети с инвалидностью или ОВЗ быстро устают, также они ходят в общую столовую, учатся дежурить и убирать посуду за собой.

Первые встречи детей с нормой здоровья и детей с инвалидностью из ресурсного класса проходят на зарядке и физкультуре. Ребятам учат взаимодействовать друг с другом и правильно реагировать на особые потребности. В школах регулярно проводят в рамках проекта уроки доброты, для формирования уважительного отношения к людям с особыми потребностями, толерантности и гуманизма.

В рамках проекта дети будут посещать театры, принимать участие в спортивных праздниках, заниматься адаптивной верховой ездой – все эти меры поддержки должны оказать положительное воздействие на психоэмоциональное состояние и физическое развитие ребят, а также на их интеграцию в социум.

Список используемых источников

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации / Справочная система «гарант». [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71660690/#:~:text=%D0%A0%D0%B5%D1%81%D> (дата обращения: 20.11.2022).

2. Первый спортивный ресурсный класс открыли в Челябинске / Сайт 1 областного канала. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.1obl.ru/news/olyudyakh/pervyyu-sportivnyu-resursnyu-klass-otkryli-v-chelyabinske/> (дата обращения: 20.11.2022).

РЕОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ФОНДОВ В РОССИИ: ПРИНЦИП «ОДНОГО ОКНА»

*Сергеичева И.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление»
Образовательного учреждения высшего образования, ОУ ВО «Южно-Уральский
технологический университет»*

Аннотация

Статья рассматривает новшество 2023 г. в деятельности государственных внебюджетных фондов РФ – реорганизацию Пенсионного фонда (ПФР) и Фонда социального страхования (ФСС) в единую организацию. Данная реформа подразумевает как положительные, так и отрицательные последствия как для исполнительной власти страны, с одной стороны, так и для работодателей и работников, занятых в экономике страны – с другой стороны. Предложены рекомендации для работающих и пенсионеров по проверке, существующей сейчас в ПФР информации до момента начала функционирования новой структуры.

В начале 2023 г. произойдет объединение Пенсионного Фонда России и Фонда социального страхования. Об этом стало известно от заместителя Председателя Правительства России Татьяны Голиковой на заседании Совета по стратегическому развитию и проектам. Разговор об объединении фондов идет с 2018 г. Тогда, на Гайдаровском форуме Татьяна Голикова, будучи главой Счетной палаты, высказала предложение о реформировании исполнительной системы управления посредством объединения ФСС, ПФР и ФОМС, и окончательной ликвидации этих агентств. «Мы можем создать другую управленческую структуру, единую, которая была бы, с одной стороны, с единым расходным бюджетом, с другой стороны, с бюджетом, внутри разделенным на части, которые связаны с обеспечением социального страхования, обеспечением пенсионным и обеспечением здравоохранения» [1].

Целью такого слияния являются несколько позиций: формирование модели большинства аналогичных институтов в мире, которая будет представлять собой уникальную управленческую структуру, находящуюся не в государственной, а в публичной собственности.

Хотя координировать работу нового фонда все также будет Министерство труда, в его структуре управления появится принципиально новый орган – наблюдательный совет. Он будет состоять из семи человек – представителей работодателей и профсоюзов, Совета федерации и Госдумы, вице-преьера – координатора РТК, главы Минтруда и самого председателя фонда. В компетенции

совета, будут находиться вопросы стратегического развития фонда: размер страховых тарифов, использование резервных средств фонда, формирование его бюджета и рассмотрение кандидатур на место председателя организации. Впрочем, окончательное решение о выборе главы фонда остается за председателем правительства - как и сейчас.

В течение подготовительной работы Правительство унифицирует страховые взносы, то есть введен единый тариф, объединяющий страховые взносы, исчисление и уплата которых осуществляется в соответствии с Налоговым Кодексом РФ:

- на обязательное пенсионное страхование (ОПС);
- на обязательное медицинское страхование (ОМС);
- на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (ВНиМ) [3].

Единый тариф (30% с взносооблагаемой базы и 15,1% сверх неё) будет применяться как к выплатам работающих по трудовым договорам, так и к вознаграждениям физических лиц, с которыми заключаются договоры гражданско-правового характера. То есть выплаты физлицам по гражданско-правовым договорам больше не будут освобождаться от взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством.

Единый тариф не будет применяться в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу прокуроров, сотрудников Следственного комитета РФ, судей федеральных судов, мировых судей.

Связано это с тем, что указанные лица не относятся к застрахованным лицам по обязательному пенсионному страхованию [2]. Следовательно, и страховые взносы на обязательное пенсионное страхование с осуществленных в пользу этих лиц выплат не исчисляются.

При этом в 2023 г. с выплат в пользу указанных лиц должны исчисляться взносы:

- на обязательное социальное страхование временной нетрудоспособности и в связи с материнством в пределах установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов - 2,9%;
- на обязательное медицинское страхование - 5,1% [3].

Таким образом, начиная с 2023 г., страховые взносы (на обязательное пенсионное страхование, на обязательное социальное страхование на случай

временной нетрудоспособности и в связи с материнством, на обязательное медицинское страхование) будут исчисляться единой суммой, а, значит, для их уплаты потребуется сформировать всего лишь одно платежное поручение вместо трех.

Однако это правило не «работает» в отношении страховых взносов, исчисляемых с выплат в пользу прокуроров, сотрудников Следственного комитета РФ, судей федеральных судов, мировых судей. В этом случае страховые взносы исчисляются и уплачиваются отдельно [3].

Социальный фонд России будет предоставлять услуги по принципу «одного окна», т. е. выплаты будут назначаться автоматически либо только по одному заявлению. Услуги фонда можно будет получить через Госуслуги или лично – по старым адресам Пенсионного фонда России или Фонда социального страхования, которые станут отделениями Социального фонда России, либо в Многофункциональном центре.

Работающие по договорам гражданско-правового характера будут подлежать обязательному социальному страхованию, и наравне с работниками по трудовому договору, получают право на оплату больничных, пособий по беременности и родам, по уходу за ребёнком до 1,5 лет.

Но, получать выплаты в 2023 г. они смогут при условии, если в 2022 г. работодатель перечислял за них взносы в фонд социального страхования, в том числе с сумм за работу по трудовому договору, в размере не менее стоимости страхового года. Поэтому многие смогут начать получать выплаты только в 2024 г.

При первом рассмотрении, на наш взгляд, отчетливо обнаруживаются плюсы и минусы грядущего новшества, представленные в таблице 1.

Характеристика преимуществ и недостатков функционирования Социального фонда России

| Преимущества | Недостатки |
|--|---|
| Сокращение количества отчетности, которую работодатели сейчас подают в фонды. Однако, отчеты необходимо будет сдавать ежемесячно | При слиянии баз данных ФНС и ПФР возможно возникновение ситуаций некорректности информации |
| Снижение административной нагрузки для бизнеса | Недополучение пенсий и выплат по больничным листам |
| Увеличение социальных гарантий для граждан | Из-за разницы налогооблагаемой базы в 2022 г. и 2023 г., работодатель прогнозно будет «переплачивать» взносы, таким образом, образуется риск роста налоговой нагрузки для бизнеса |
| Отсутствие вопросов у граждан по поводу обращения по различным вопросам – единый фонд обслужит все запросы граждан («единое окно») | Обложение страховыми взносами выплат иностранцам |
| При достижении определенной налоговой базы, снижение тарифа до 15,1% (для крупного бизнеса) | Необходимость обновления программного обеспечения, с целью сдачи отчетности в электронном виде |

Таким образом, вводится единый страховой взнос в Социальный фонд России, вместо трёх прежних в Пенсионный фонд России, Фонд социального страхования, Фонд обязательного медицинского страхования; размер взносов до предельной базы не изменится и останется 30%.

Взносы сверх предельной базы станут больше, т. к. вырастет размер предельной базы в результате индексации; предельная база станет единой, за основу возьмут базу для пенсионного страхования (в 2022 г. – 1,565 млн руб.); взносы сверх предельной базы станут едиными и составят 15,1%.

Тарифы страховых взносов на страхование от несчастных случаев на производстве и порядок их уплаты те же.

В заключение предлагаются рекомендации для работающих и пенсионеров. Суть рекомендаций заключается в проверке, существующей сейчас в Пенсионном фонде России информации до момента начала функционирования новой структуры, то есть до 1 января 2023 г.

Для работающих застрахованных лиц необходимо сделать следующее. Зайти на сайт ПФР в личный кабинет, подтвердить себя через Госуслуги, получить два документа: выписку о трудовой деятельности – ключевой показатель для ПФР при начислении пенсии, информация о сформированных пенсионных правах – там

виден общий трудовой стаж и Е-баллы, начисленные застрахованному за все время трудовой деятельности, по которым потом начисляется пенсия. Главное – это та таблица по трудовой деятельности, которую необходимо тщательно проверить и по заявлению внести изменения, если таковые необходимо внести. Это важно сделать до преобразования фонда, иначе в случае позднего обнаружения, такую ошибку исправить будет очень непросто.

Тем, кто сейчас уже находится на пенсии, необходимо сделать выписку (или копию) из личного пенсионного дела.

Список используемых источников

1. «Мы никогда не допустим дефолта регионов» / Интервью с главой Счетной палаты Татьяной Голиковой // Газета.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/business/2018/01/16/11614994.shtml> (дата обращения: 30.10.2022).

2. Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15.12.2001 № 167-ФЗ // Справочная система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34447/ (дата обращения: 30.10.2022).

3. Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 239-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статьи 18 и 19 Федерального закона "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (документ не вступил в силу) // Портал Право. [Электронный ресурс]. URL: publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140002 (дата обращения: 30.10.2022).

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫМ РАЗВИТИЕМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ¹

Соловьев А.К. – д.э.н., профессор, директор Центра развития государственной пенсионной системы Финансового университета при Правительстве РФ, заслуженный экономист России

Аннотация

Современная государственная пенсионная система является составным и неотъемлемым элементом не только общественной жизни, но и макроэкономики России, и требует непосредственного управления соответствующими органами власти. При этом необходимо учитывать многофункциональность пенсионной системы и ее взаимозависимость от различных факторов (макроэкономических и демографических), что создает определенные трудности для выработки методов регулирования государственными пенсионными обязательствами.

Представлены результаты исследования развития государственной пенсионной системы России в рамках реализации первых этапов правительственной Стратегии долгосрочного развития государственной пенсионной системы (Стратегия). Анализ показал, что несмотря на выполнение основных задач, поставленных в Стратегии, целевые ориентиры пенсионной реформы по сокращению бедности пенсионеров и ликвидации финансового дефицита пенсионного бюджета не достигнуты. В результате исследования выявлены основные причины и факторы торможения реализации целей страховой пенсионной реформы.

На современном этапе социально-экономического развития национальным приоритетом является сокращение бедности и экономического неравенства всех категорий граждан России, в первую очередь, пенсионеров (Указ Президента РФ №474) [2]. Поскольку уверенность в долгосрочном материальном благополучии и сохранение достойного уровня жизни служат гарантией стабильности всего общества.

Пенсионная система современного государства выполняет важнейшую не только социальную, но и экономическую функцию, непосредственно оказывая влияние на различные сферы общественной и производственной жизни. При этом функционирование пенсионной системы зависит от различных факторов (макроэкономических и демографических), которые в свою очередь в свою очередь требуют соответствующего регулирования.

Проблемы государственного управления пенсионной системой активно обсуждаются в научных исследованиях, но до сих пор не достигнуты сколько-нибудь консолидированного мнения [1,4,5]. Это обусловлено как спецификой пенсионной системы как объекта регулирования, так и многообразием, и

¹ Работа выполнена по госзаданию Финансового университета 2022 г.

противоречиями методов регулирования факторами и условиями её развития. Главной особенностью пенсионной системы, основанной на страховых принципах формирования пенсионных прав граждан, является долгосрочный характер как формирования пенсионных прав в течение всего трудоспособного периода жизни человека, так рисками реализации государственных пенсионных обязательств не только солидарного, но и индивидуально-накопительного характера.

Поставленные практикой вопросы потребовали актуализации методов оценки эффективности пенсионной системы в целом, как системы экономических отношений между ее участниками, так и в частности, каждого из них (застрахованного лица, страхователя и страховщика).

Основные направления интеграции экономических и социальных интересов участников государственной пенсионной системы на долгосрочную перспективу были намечены в правительственной Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы РФ [6]. При этом были определены приоритетные интересы участников пенсионной системы в процессе анализа и обосновании управленческих решений непосредственно влияет на оценку эффективности пенсионной системы.

Экономические интересы участников государственной системы обязательного пенсионного страхования объективно находятся в антагонистическом противоречии между собой:

- пенсионеры заинтересованы в увеличении размера материального обеспечения при наступлении страхового случая (старости, инвалидности или потери кормильца),
- страхователи-работодатели заинтересованы в экономии на уплате страховых платежей за работников,
- страховщики заинтересованы в долгосрочной бюджетной устойчивости, т. е. финансовой обеспеченности пенсионных обязательств на весь страхуемый период.

Для выполнения своих функций по пенсионному обеспечению государство должно создать объективные условия всем категориям занятого населения на рынке труда для формирования своего пенсионного капитала на уровне, адекватном установленным законодательством количественным нормативам пенсионных прав по стажу и накопленным пенсионным взносам (в форме индивидуальных пенсионных коэффициентов).

Однако за последние годы условия формирования пенсионных прав занятого населения подвергались серьезным трансформациям со стороны как макроэкономических, так и демографических факторов. Одновременно происходили значительные изменения в самой пенсионной системе со стороны органов государственного управления, которые повлекли за собой комплекс синэргетических последствий в части снижения не только социальной, но и экономической эффективности всей государственной пенсионной системы.

Оценка эффективности пенсионной системы должна в той или иной степени отражать и учитывать интересы каждого ее участника: застрахованного лица-работодателя (страхователя) – страховщика (ПФР). При этом целевым ориентиром такой экономической оценки всей системы должен рассматриваться пенсионер как субъект страхового обеспечения, для которого собственно и создается государственная система обязательного пенсионного страхования [4]. В исследовании показано, что до сих пор приоритетом государственного управления являются макроэкономические цели по сокращению государственного финансирования пенсионных прав застрахованных лиц.

Для достижения целей сокращения дефицита пенсионного бюджета был осуществлен комплекс регулирующих мероприятий (повышение пенсионного возраста, секвестирование прав работающих пенсионеров, трансформация пенсионной формулы, ограничение механизмов индексации пенсионных обязательств и др.). При этом базовая цель пенсионной реформы – повышение уровня пенсионного обеспечения – не учитывалась, что закономерно привело к ускорению падения уровня жизни пенсионеров.

В международной практике наиболее признанным критерием эффективности государственного пенсионного обеспечения рассматривается показатель «коэффициент замещения», поскольку в нем наиболее полно отражены экономические и социальные интересы главного субъекта пенсионной системы – застрахованного лица. Показатель представляет собой результат соотношения размера пенсии типового пенсионера и его утраченного заработка. По своему социально-экономическому содержанию данный показатель позволяет оценивать адекватность получаемой застрахованным лицом пенсии накопленным пенсионным правам, сформированным благодаря отчислению страховых взносов в течение трудоспособного периода жизни [3,7,8].

Выполненные в исследовании расчеты долгосрочной динамики показывают, что отмеченная ретроспективная негативная тенденция данного показателя в

долгосрочной перспективе усиливается по ряду причин. Во-первых, снижение соотношения страховой пенсии по старости со средней заработной платой в экономике обусловлены тем, что с 2024 г. на пенсию начинается период выплаты накопительной пенсии застрахованным лицам, участвовавшим в ее формировании.

При обосновании методов использования данного показателя выполнены расчеты долгосрочной динамики соотношения пенсии и средней зарплаты в стране, анализ которых подтвердил снижение этого показателя на всем прогнозном периоде по всем видам пенсионных выплат. Для прогнозирования использованы демографические данные (прогнозные таблицы смертности), основные макроэкономические параметры [8].

Анализ статистики показывает, что в настоящее время для пенсии по старости 30-летняя продолжительность стажа *типового получателя* так же, как его гендерный и семейный состав, не являются *типичной* для России. Так, в частности, средняя продолжительность стажа новых назначений не превышает 28,9 лет (меньше или равный ему имеют 39,8% получателей), а стаж 30 лет при назначении пенсии имели в 2016 г. не более 5,1% получателей (меньше или равный ему – 49,1%). И указанные параметры имеют тенденцию к снижению в долгосрочной перспективе [4].

Анализ показывает, что в настоящее время для пенсии по старости 30-летняя продолжительность стажа *типового получателя* так же, как его гендерный и семейный состав, не являются *типичной* для России. Так, в частности, средняя продолжительность стажа новых назначений не превышает 28,9 лет (меньше или равный ему имеют 39,8% получателей), а стаж 30 лет при назначении пенсии имели в 2016 г. не более 5,1% получателей (меньше или равный ему – 49,1%). И указанные параметры имеют тенденцию к снижению в долгосрочной перспективе [4].

Проведенный анализ показал необходимость формирования в России для оценки эффективности страховой пенсионной системы интегрального критерия, элементы которого будут отражать уровень страхового возмещения, обеспечиваемого всей пенсионной системой и отдельными ее компонентами при наступлении страхового случая по отношению к уплаченным страховым взносам и заработной плате, с которой они начислялись. Таким показателем предлагается использовать коэффициент замещения.

Список используемых источников

1. Кудрин А., Гурвич Е. Старение населения и угроза бюджетного кризиса // Вопросы экономики. 2012. №3. С. 52-79.
2. О национальных целях развития РФ на период до 2030 г.: Указ президента РФ от 21.07. 2020 №474. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45726> (дата обращения: 20.11.2022).
3. Пенсионный возраст в разных странах мира. [Электронный ресурс]. URL: kakdobratsyado.ru/pensionnyj-vozrast-v-raznyh-stranah-mira/ (дата обращения: 20.11.2022).
4. Соловьев А.К. Коэффициент замещения: проблемы теории и практики. М.: Вариант, 2014. 303 с.
5. Стратегия 2020. Новая модель роста – новая социальная политика. М. ВШЭ. [Электронный ресурс]. URL: hse.ru/data/2013/11/08/1282093572/Стратегия-2020 (дата обращения: 20.11.2022).
6. Стратегия долгосрочного развития государственной пенсионной системы России до 2030 г. М.: ПФР, 34 с.
7. OECD (2019), Pensions at a Glance 2019: OECD and G20 Indicators, OECD Publishing, Paris. http://dx.doi.org/10.1787/pension_glance-2019-en.
8. Pensions at a Glance <https://data.oecd.org/pension/gross-pension-replacement-rates.htm#indicator-chart>. Gross pension replacement rates, % of pre-retirement earnings, 2018 or latest available Source://data.oecd.org/pension/gross-pension-replacement-rates.htm#indicator-chart.

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АРКТИЧЕСКОМ РЕГИОНЕ

Тугарина Ю.Г. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Койшина Е.А. – к.соц.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается деятельность в сфере социально-экономического развития муниципального образования город Новый Уренгой, ее цели, основные задачи и проблемы реализации.

В условиях современной экономики, социальной жизни населения немаловажную роль играет совершенствование социально-экономического развития муниципального образования.

Социально-экономическое развитие муниципального образования является управляемым процессом качественного изменения социальной и экономической сфер, приводящих к улучшению условий жизни населения. Успех в совершенствовании в социально-экономическом развитии в целом зависит от эффективности деятельности органов муниципального образования [1].

Основными составляющими структуры развития муниципального образования являются организационно-правовые, политические, экономические, социальные и информационные механизмы — все они должны быть направлены на обеспечение стабильного роста собственных доходов муниципальных образований.

В условиях непрекращающейся трансформации экономической и социальной сфер большинство региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления в большей степени ориентированы на решение текущих проблем, что вызвано отсутствием единой и четкой концепции управления территориальным развитием, единых стратегических установок.

Зачастую некорректное выявление проблем населения приводит к неправильному развитию муниципального образования.

Рассмотрим управление социально-экономическим развитием муниципального образования на примере муниципального образования город

Новый Уренгой, которое состоит из районов п. Лимбьяха и Коротчаево. Площадь населенного пункта составляет 221 квадратный километр [2].

Новый Уренгой – средний город в Ямало-Ненецком автономном округе, расположенный на реках Седэ-Яха и Ево-Яха, в 452 километрах от Салехарда (столица Ямало-Ненецкого автономного округа). Население на 2021 г. МО город Новый Уренгой составляет 118 115 человек.

При Администрации города Новый Уренгой сформирован Департамент экономики. Департамент осуществляет исполнительно-распорядительную деятельность в сферах прогнозирования, стратегического и программного планирования социально-экономического развития муниципального образования, инвестиционной деятельности, государственного регулирования экономики, государственных и муниципальных секторов экономики, осуществления регионального государственного контроля (надзора) в области розничной продажи, торговли [3].

Свою деятельность Департамент осуществляет в соответствии с Конституцией РФ, федеральными законами, нормативными актами Президента РФ, постановлений Правительства РФ, Устава Ямало-Ненецкого автономного округа, Устава муниципального образования город Новый Уренгой, законов Ямало-Ненецкого автономного округа, постановлений Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа и постановлений Правительства Ямало-Ненецкого автономного округа [1].

В таблице 1 представлены основные социально-экономические показатели муниципального образования город Новый Уренгой за период с 2019 г. по 2021 г.

Основные показатели социально-экономического развития муниципального образования город Новый Уренгой [составлено автором].

| Показатели | Ед. измерения | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|---------------|-----------|-----------|-----------|
| Демография | | | | |
| Численность постоянного населения на конец отчетного года | человек | 118 033 | 118 667 | 118 667 |
| Численность родившихся | человек | 1 451 | 1 491 | 1 501 |
| Численность умерших | человек | 347 | 533 | 618 |
| Естественный прирост (убыль) населения | человек | 1 104 | 958 | 883 |
| Труд и занятость населения. | | | | |
| Среднесписочная численность работников в организациях (без внешних совместителей) | тыс. человек | 54,3 | 58,8 | 60,2 |
| Численность граждан, обратившихся за содействием в поиске подходящей работы в органы службы занятости населения | человек | 2 006 | 2 970 | 3 020 |
| Уровень безработицы (на конец периода) | % | 0,3 | 1,9 | 2,3 |
| Уровень жизни | | | | |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника в организациях (без субъектов малого предпринимательства) | рублей | 117 501,7 | 123 014,3 | 125 015,1 |
| Жилье | | | | |
| Ввод жилых домов | тыс.кв.м | 22,1 | 50,1 | 52,3 |
| Снос аварийных жилых домов | домов | 33 | 27 | 28 |
| | тыс.кв.м | 11,2 | 16,3 | 17,3 |

| Финансы | | | | |
|--|---------------|----------|----------|----------|
| Доходы бюджета муниципального образования (исполнено) | млн. рублей | 15 178,5 | 16 492,2 | 16 801,3 |
| Расходы бюджета муниципального образования (исполнено) | млн. рублей | 14 496,7 | 15 465,6 | 16 002,3 |
| Удельный вес расходов на социально-культурную сферу в общем объеме расходов бюджета | % | 72,7 | 71,1 | 69,3 |
| Транспортное обслуживание населения, предприятий, организаций и учреждений | | | | |
| Грузооборот автомобильного транспорта (без субъектов малого предпринимательства) | млн. тонн-км. | 94,3 | 96,8 | 99,4 |
| Число перевезенных пассажиров автомобильным пассажирским транспортом организаций с учетом предпринимателей, занимающихся коммерческими перевозками (МУПАТ) | тыс. чел. | 8 717,7 | 6 518,0 | 6 200,3 |

Данные таблицы 1 показывают, что в 2019-2020 гг. прослеживается повышение основных социально-экономических показателей.

В условиях пандемии социально-экономические показатели незначительно ухудшились.

Уровень безработицы в муниципальном образовании город Новый Уренгой увеличился за счет сокращения работников, банкротства предприятий (организаций); уровень смертности увеличился.

С каждым годом выделяются бюджетные средства на развитие города Новый Уренгой, на повышение культуры, здоровья населения.

4 сентября в 2021 г. в муниципальном образовании город Новый Уренгой открылась транспортная развязка протяженностью около шести километров,

которая облегчает движение личного, общественного транспорта, уменьшает время ожидания в пробке утреннее, вечернее время [3]. На возведение сооружения ушло около 650 дней, что на две месяца раньше запланированного срока.

Ввод жилья по итогам 2020 г. превысил плановые показатели на 9%. Построено 66,7 тысяч квадратных метров жилья, это 102 индивидуальных частных дома и 10 многоквартирных домов.

В многоквартирные дома переедут из аварийного жилья, часть квартир будет реализована. Планируется в 2022 г. будущее новоселье отметят 53 семьи [3].

В городе Новый Уренгой проектируется новый микрорайон Славянский на 1000 квартир.

На рисунке 1 представлен график конкурентоспособности городов Новый Уренгой, Салехард, Надым и Муравленко.

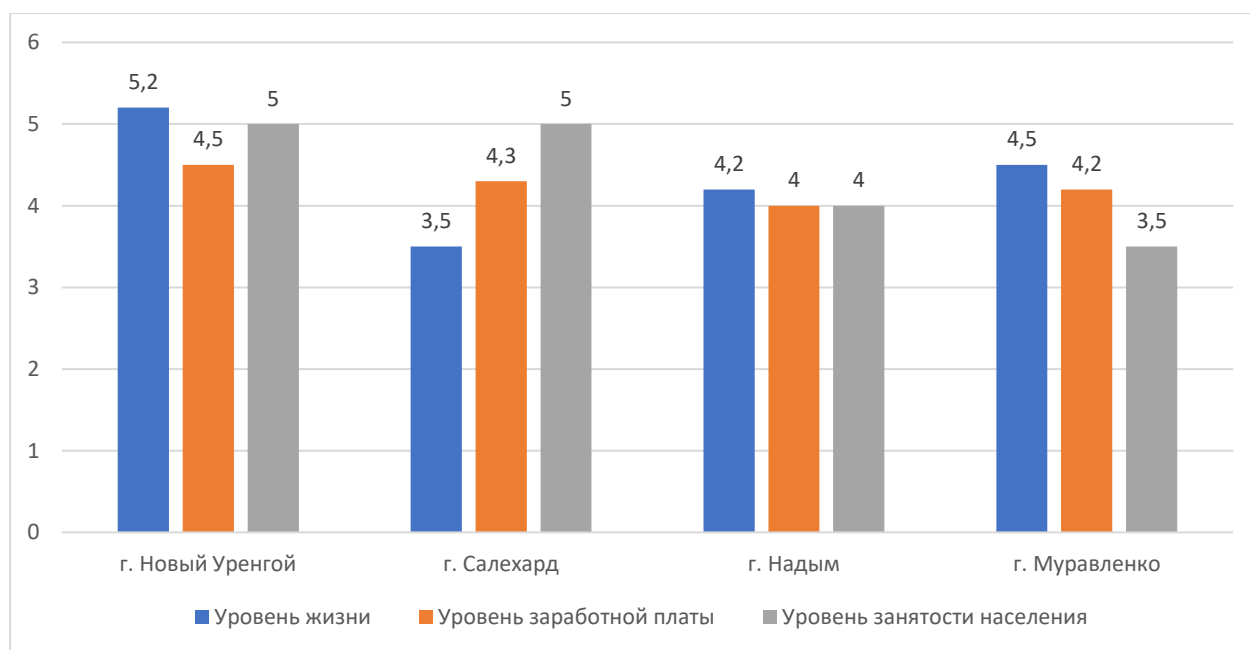


Рис.1 Социально-экономические показатели муниципального образования города Новый Уренгой, города Салехард, города Надым и города Муравленко за период 2019 – 2021 гг., (балл)

Несмотря на экономическую нестабильность в стране город Новый Уренгой остается в лидерах по основным социально-экономическим показателям в регионе.

По уровню жизни заработной платы и уровню занятости населения город Новый Уренгой занимает первое место; второе место занимают города Муравленко и Надым, третье – город Салехард [2].

Неоднократно Губернатор Ямало-ненецкого автономного округа Артюхов Дмитрий Андреевич на конференциях, выступлениях заявлял, что придерживается стратегии признать столицу Ямало-ненецкого автономного округа город Новый Уренгой [2].

Среди населения город Новый Уренгой Администрацией проводится опрос по вопросам улучшения жизни в условиях Крайнего Севера.

По итогам опроса наибольшее количество голосов набрало развитие здравоохранения (25,8% опрошенных), на втором месте – строительство новых автодорог (22,4%), на третьем месте – реконструкция, освещение существующих улиц, мостов (17,4%). Далее следуют строительство школ (11,9%), детских садов (11,4%), развитие туризма (6,6%), предпринимательства (4,5%) [3].

Также в городе сформирован Совет по реализации Стратегии социально-экономического развития муниципального образования город Новый Уренгой до 2030 г. при Главе города Новый Уренгой.

Результаты голосования по перспективности утвержденных действующими документами стратегического планирования направлений развития муниципального образования на долгосрочный период следующие: 100% голосов членов Совета, участвовавших в голосовании, получило направление по формированию комфортной среды проживания; 96% голосов – направление по внедрению передовых энергосберегающих технологий; 92% голосов – направление по развитию инновационных производств; 88% голосов – создание лечебно-оздоровительного комплекса окружного значения (с применением пелоидотерапии); 83% – развитие бизнес-инкубирования; 79% – заготовка и переработка дикоросов; 71% – развитие производства полимеров [3].

Что касается приоритетов развития города до 2030 г., то члены Совета проголосовали за: строительство детских садов, развитие туризма – 96% голосов членов Совета; строительство новых автодорог, реконструкция и освещение существующих улиц, мостов, развитие здравоохранения, предпринимательства – 92%; строительство детских садов – 88% [3]. Также Совет уделил внимание развитию спорта и организации отдыха горожан – разработано 4 инвестиционных предложения в этих сферах.

В целях совершенствования управления социально-экономическим развитием муниципального образования город Новый Уренгой ежегодно планируются, утверждаются муниципальные программы [13]. В настоящее время в городе реализуется 13 муниципальных программ:

1. Управление развитием муниципального образования (2014-2024 гг.).
2. Управление муниципальными финансами (2014-2024 гг.).
3. Развитие городского хозяйства (2014-2024 гг.).
4. Энергосбережение и повышение энергетической эффективности (2014-2024 гг.).
5. Доступное жилье (2014-2024 гг.).
6. Управление муниципальным имуществом (2014-2024 гг.).
7. Развитие системы образования (2014-2024 гг.).
8. Дети и молодежь. Развитие гражданского общества (2014-2024 гг.).
9. Физическая культура-Здоровье-Спорт (2014-2024 гг.).
10. Развитие культуры и творчества (2014-2024 гг.).
11. Социальная поддержка граждан (2014-2024 гг.).
12. Безопасная территория (2018-2025 гг.).
13. Благоустройство и развитие транспортного комплекса (2018-2026 гг.) [3].

Данные муниципальные программы имеют долгосрочный период выполнения, разрабатываются и утверждаются в соответствии с приоритетами социально-экономического развития муниципального образования, определенными стратегией с учетом отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации и стратегии социально-экономического развития Ямало-Ненецкого автономного округа на период, определяемый органами местного самоуправления самостоятельно.

Таким образом, реализация Стратегии осуществляется посредством реализации мероприятий муниципальных программ города Новый Уренгой.

Муниципальное образование город Новый Уренгой является наиболее конкурентоспособным по сравнению другими муниципальными образованиями Ямало-Ненецкого автономного округа.

Ежегодно выявляются успешные направления социально-экономического развития и направления, требующие внимания со стороны органов власти муниципального образования город Новый Уренгой.

Список используемых источников

1. Официальный сайт Департамент экономики Администрации Муниципального образования город Новый Уренгой. Подготовлен итоговый

ежегодный отчёт Департамента экономики за 2019-2020 года [Электронный ресурс]. URL: www.newurengou.ru/tags/89/2 (дата обращения: 07.03.2022).

2. Официальный сайт Департамент социальной политики Администрации города Новый Уренгой. Подготовлен итоговый ежегодный отчёт за 2019-2021 года [Электронный ресурс]. URL: pgu-yaamal.ru (дата обращения: 07.03.2022).

3. Федеральное агентство Департамента экономики Ямало-ненецкого автономного округа. Подготовлен итоговый ежегодный отчёт Департамента экономики за 2019-2020 года [Электронный ресурс]. URL: de.yanao.ru (дата обращения: 07.03.2022).

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПОНЯТИЯ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ

Устюжанина Д.А. – аспирант кафедры финансового менеджмента, ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова»

Крамин Т.В. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансового менеджмента, ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова»

Аннотация

В статье были обобщены и оценены мнения различных ученых, изучающих сущность понятия «качество жизни». На основе имеющихся мнений было предложено уточненное определение данного термина. Одним из факторов, которые необходимо учитывать при оценке качества жизни, обоснована специфика ожиданий населения.

На сегодняшний день одной из важнейших целей России в социальной политике является улучшение качества жизни населения и повышение его уровня. Большое количество ученых работало над качеством жизни населения и давало свои интерпретации понятия. Важность изучаемого определения заключается в том, что в быстроменяющемся мире стоит необходимость в его совершенствовании, взяв за основу все необходимые признаки и взаимосвязи.

Изучение понятия «качество жизни населения» будет осуществляться следующими методами:

– метод сравнения: на основе установления сходства (различий) по разного рода признакам будут оценены и сопоставлены найденные понятия качества жизни населения;

– абстрактно-логический метод: будут выявлены преимущества и недостатки имеющихся определений, проведется работа по устранению недочетов. Полученный результат будет обобщен и на основе проделанной работы будет сформировано новое понятие.

Отметим, что имеющиеся определения можно классифицировать на несколько групп. В первой группе ученые считают, что качество жизни населения напрямую зависит в основном от деятельности государственных органов. «Обеспечения достойного качества жизни населения – это главный стратегический вектор на долгосрочную перспективу» – говорила в своей работе «Факторы инновационного развития территории как ресурсный потенциал экономики региона» О.А. Бородина.

Туманов Д.В., Чиркун С.И., Бухвалова В.Ю. считают: «Повышение качества жизни населения – это самая главная общегосударственная задача, которая решается только совместными усилиями всех уровней власти, а именно федерального, регионального и местного» [5; с.87].

В трудах отечественных ученых Попова А.А., Мыреева А.Н., Сергеевой В.В., Федоровой С.В. существует следующее определение: «Качество жизни населения – это экономическая категория, которая выражает уровень экономического и социального развития страны» [4; с. 279].

При оценке данных понятий выявлено, что его сильной стороной является учет влияния проводимых работ государственными органами в рамках улучшения качества жизни населения, но недостатком – отсутствие рассмотрения человеческого фактора, его духовной составляющей, а также влияние внешних факторов, не зависящих от деятельности государственных органов. Данные определения являются очень общими. Само определение является шире.

Следующей группой предложена трактовка, нацеленная на выявление влияния различных компонентов на формирование качества жизни населения. Обобщенное мнение Валиуллиной Л.А., Цыбулевской Е.А. заключается в том, что «качество жизни населения – это совокупность социально-экономических и иных критериев (показателей), отражающих уровень и степень достигнутого благосостояния человека в различных сферах его жизнедеятельности»

Исследователи Нищетенко Е.Ю., Литовченко О.Г. отмечают, что «качество жизни населения зависит от социально-демографических, экономических, политических и экологических факторов».

Схожего мнения придерживаются и Косинский П.Д., Бондарев Н.С., Бондарева Г.С: «На качество жизни влияют социально-экономические, политические, культурно-идеологические, а также экологические факторы».

Оценивая в целом позицию ученых второй группы стоит отметить, что их положительной стороной является рассмотрение качества жизни населения через изучение влияния различных факторов на формирование качества жизни, но слабой стороной – отсутствие комплексного взгляда, т. к. сделан упор лишь на один из аспектов формирования этого понятия.

Следующая группа сформирована по признаку учета жизненных ценностей. Ряд ученых при формировании понятия качества жизни населения делают акцент именно на этом признаке.

Макаркин Н.П., Родина Д.Ю. подразумевают следующее: «Под качеством жизни населения мы понимаем совокупность жизненных ценностей, характеризующих виды деятельности, структуру потребностей и условия существования общества, а также удовлетворенность людей жизнью, социальными отношениями и окружающей средой. Качество жизни населения характеризуется пятью интегральными свойствами: качеством населения, благосостоянием населения, социальной безопасностью, качеством экологической пищи, природными-климатическими условиями» [3; с.347].

Кушнир И.Б. в своей работе говорит: «Понятие «качество жизни», таким образом, характеризует определенную социально-экономическую реальность, существующую в точно определенном конкретно-историческом времени в рамках данной общественно-экономической формации и проявляющуюся в конкретной (повседневной) жизненной деятельности людей, социальных классов, слоев, групп, отдельных индивидов» [2; с 49].

Подобного же мнения придерживаются Родина Д.Ю., Алдаркина Ю.А.: «Качество жизни населения – это совокупность жизненных ценностей, характеризующих виды деятельности, структуру потребностей и условия существования человека (групп населения, общества), удовлетворенность людей жизнью, социальными отношениями и окружающей средой».

Из выше изученных определений можно сформировать обобщенный вывод о сильных и слабых сторонах определений. К первым относится тот факт, что за

основу берется именно показатель человеческой удовлетворенности жизнедеятельности, но данные определения стоит доработать и дополнить, указав факторы влияния на формирование качества жизни населения, прописав важность государственного регулирования и прочее.

Четвертая группа делает упор на комплексную систему удовлетворения потребностей граждан.

«Под качеством жизни населения региона, по нашему мнению, следует понимать комплексную систему социально - экономического состояния определенной территории, способствующую всестороннему развитию личности и потенциала человека, основанном на хорошем уровне образования, медицины и культуры, комфортных и безопасных условиях проживания, достойных условиях труда и заработной платы, росте личного благосостояния, общественной и социальной стабильности» [1; с. 4].

Подобного же мнения придерживается «Социологическая энциклопедия», трактуя качество жизни как «состояние удовлетворения материальных и культурных потребностей людей, характеризующееся посредством сопоставления со стандартом, определяемым на основе агрегированных или дезагрегированных индикаторов».

Также обратимся к мнению Семенова К.М., который говорит: «Под качеством жизни населения региона следует понимать степень развития и полноты удовлетворения всего комплекса потребностей и интересов людей, комфортности общественной и природной среды для жизни и деятельности человека на конкретной территории, определяющего уровень благосостояния, социального, духовного и физического здоровья человека».

При оценке данных понятий сформировалось мнение, что в них сделан акцент лишь на степени удовлетворенности жизнью людьми.

В результате применяемого метода сравнения в изученных понятиях были обнаружены недостатки, наталкивающие на формирование нового понятия «качества жизни населения».

В результате обобщения результатов научного обзора дана авторская трактовка понятия «Качество жизни населения»: Качество жизни населения характеризует достижение и изменение определенных социально-экономических показателей, позволяющих населению быть удовлетворенным качеством работы государственной, региональной и муниципальной власти, соответствие или не соответствие текущих возможностей граждан своим потребностям и ожиданиям о

текущем и будущем качестве жизни, и в конечном счете достижение гражданами определенного уровня счастья.

Новизной настоящего исследования является то, что, во-первых, предложено выделить группы регионов с повышенными ожиданиями и группы регионов с пониженными ожиданиями, которые по-разному оценивают уровень качества своей жизни. Иначе говоря, сделан акцент на том, что ожидания о качестве жизни оказывают существенное влияние на мнение населения о качестве жизни. Во-вторых, предлагаемую трактовку впервые включена оценка текущего и будущего качества жизни, которое заключается в постоянном его улучшении и ожиданиях этого улучшения (обычно постоянные небольшие улучшения серьезнее повышают ожидания от качества жизни, чем одноразовое крупное улучшение). В результате совершен переход от статичного понимания качества жизни к его интерпретации в динамике. В-третьих, дано указание на приоритетную роль государства в достижение того или иного уровня качества жизни и определены ее ключевые социально-экономические показатели. В-четвертых, в основу понимания качества жизни положена классическая установка о том, что желания должны совпадать с возможностями, которая применена по новому назначению. В-пятых, в качестве ключевого критерия качества жизни дан такой ориентир как уровень счастья.

Список используемых источников

1. Милоенко Е.В. К вопросу обеспеченности жилищной инфраструктурой сельских территорий Тюменской области // Научное обозрение. 2015. № 2. С. 196-198
2. Кушнир И.Б. Оценка качества жизни населения: объективные и субъективные детерминанты // Региональная экономика: теория и практика. 2009. №25. С. 46-51
3. Макаркин Н.П., Родина Д.Ю. Разграничение категорий «качество жизни» и «уровень жизни» // Научные труды Вольного экономического общества России. 2010. Т.137, С.356-359
4. Попов А.А., Мыреев А.Н., Сергеева В.В., Федорова С.В. Проблемы перспективного развития Крайнего Севера // Проблемы современной экономики 2015. №2 (54). С. 276-279
5. Туманов Д.В., Чиркун С.И., Бухвалова В.Ю. Оценка качества жизни населения как инструмент построения эффективной системы государственного и муниципального управления // Теоретическая экономика: 2019. №8 (56). С.87-101

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ ПРИ ОЦЕНКЕ НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЫ

*Черепанов А.В. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
университета водного транспорта»*

*Поликарпова Я.Н. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Сибирский государственный
университета водного транспорта»*

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы оценки нематериальных активов в силу следующих факторов: неразвитость рынка нематериальных активов, отсутствие метод и правовой базы оценки нематериальных активов, разных подходов, а также нестабильность экономической среды Российского рынка. В силу этих факторов авторы предлагают свою методику оценки нематериальных активов с учетом неопределенности и непостоянства.

Ускорение научно-технического прогресса отмечается практически во всех отраслях экономики на фоне снижения роли материального производства и развития сектора информационных услуг. Все это привело к структурным сдвигам в активах компаний, стоимостному изменению бизнеса и ухода в цифровизацию.

Об изменение соотношения и стоимости активов компании свидетельствуют результаты аналитических отчетов о факторах, определяющих рыночную стоимость: если в 1975 г. материальные и финансовые активы составляли 83% в стоимости компаний, то в 2020 г. – всего 20%. Это обусловлено тем, что в условиях инновационной экономики значительную роль теперь играет интеллектуальная собственность, которая на рынке представлена в разных аспектах: от патентов, баз данных, цифровых агрегаторов, до торговых знаков, лицензий и секретов производства. Стоимость вышеперечисленных нематериальных активов определить достаточно сложно, но существующие методы еще более или менее с этим справляются. А вот стоимость цифровых агрегаторов наталкивается на невозможность применения к ним стандартных подходов оценки, за исключением их участия в формировании доходов и прибыльности компании. Однако даже данный подход сопряжен с множеством трудностей – от сложности с определения коэффициентов дисконтирования до учета неопределенности и риска при планировании использования цифрового агрегатора.

Нематериальные активы организации имеют толкование как с экономической, бухгалтерской, так и с юридической точки зрения. И если

юридическое определение актива толкуется в рамках Гражданского кодекса Российской Федерации, бухгалтерское – с точки зрения российских и международных стандартов бухгалтерского учета, то вопрос экономического определения нематериального актива часто соотносят с его оценкой, применяемой в оценочной деятельности.

Основным нормативным документом, регулирующим оценочную деятельность в Российской Федерации, является Федеральный закон «Об оценочной деятельности» №135-ФЗ от 29.07.1998 г.

Применяемые федеральные стандарты оценочной деятельности:

1. Федеральный стандарт оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО №1)», утвержденный Приказом Министерства экономического развития и торговли РФ №287 от 20 мая 2015 г.

2. Федеральный стандарт оценки «Цель оценки и виды стоимости (ФСО №2)», утвержденный приказом Министерства экономического развития торговли РФ №298 от 20 мая 2015 г.

3. Федеральный стандарт оценки «Требования к отчету об оценке (ФСО №3)», утвержденный приказом Министерства экономического развития торговли РФ №299 от 20 мая 2015 г.

4. Федеральный стандарт оценки «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности (ФСО №13)», утвержденный приказом Министерства экономического развития торговли РФ №385 от 20 июня 2015 г.

Понятие НМА в соответствии с Международным стандартом финансовой отчетности 38 «Нематериальные активы» трактуется как идентифицируемый немонетарный актив, не имеющий физической формы. В соответствии с американскими стандартами учета НМА – это активы, у которых отсутствует физическая и материальная форма. С позиции оценочной деятельности в Федеральном стандарте оценки под нематериальными активами понимают те активы, которые не имеют материально-вещественной формы, а проявляют себя экономическими свойствами, дают выгоду правообладателю. И именно получение выгоды, или дохода – главное различие в определении нематериальных активов международных и российских стандартов. В работе приведена статистика расходов на нематериальные активы в Российской Федерации по данным статистического наблюдения за 2017-2020 г. по различным отраслям экономики [1]. На основе данных наблюдений можно сделать вывод, что расходы на создание нематериальных активов в Российской Федерации пересекли отметку в триллиард

рублей. При этом в целом наблюдается рост стоимости по всем отраслям экономики за исключением отраслей, связанных с государственным сектором.

Табл. 1

Расходы на нематериальные активы по годам, в зависимости от вида деятельности, млн руб.

| Виды деятельности | Стоимость нематериальных активов по годам | | | |
|--|---|---------|---------|---------|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство, рыбоводство | 39483 | 35259 | 48601 | 68737 |
| Добыча полезных ископаемых | 143481 | 165014 | 177294 | 209218 |
| Обрабатывающее производство | 224399 | 373534 | 406953 | 504031 |
| Обеспечение электроэнергией. Газом, паром, кондиционирование воздуха | 21543 | 26594 | 39564 | 46645 |
| Водоснабжение, водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 351 | 700 | 889 | 1545 |
| Строительство | 6439 | 20383 | 65212 | 159085 |
| Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 136991 | 134959 | 157714 | 133715 |
| Транспортировка и хранение | 35175 | 41788 | 67059 | 66958 |
| Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 1015 | 719 | 3963 | 4790 |
| Деятельность в области информации и связи | 544704 | 160211 | 196427 | 219508 |
| Деятельность финансовая и страховая | 60302 | 73110 | 67966 | 155356 |
| Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 12198 | 22966 | 17568 | 16945 |
| Деятельность профессиональная, научная и техническая | 84515 | 88268 | 112233 | 131915 |
| Деятельность администрирования и сопутствующие услуги | 4308 | 7279 | 4886 | 6520 |
| Государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное обеспечение | 39 | 44 | 29 | 30 |
| Образование | 21 | 11 | 19 | 41 |
| Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 258 | 509 | 1934 | 2364 |
| Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 7089 | 10492 | 16863 | 18495 |
| Предоставление прочих услуг | 617 | 817 | 629 | 797 |
| Итого | 1322929 | 1162657 | 1385801 | 1746694 |

Причинами снижения стоимости, по мнению авторов, может быть, в государственных и законодательных ограничениях, которые существуют в государственном секторе, в бюрократизме процессов, в жестких регламентах

действий и результатов, в компетентности узконаправленных специалистов. Немаловажную роль в формировании стоимости нематериальных активов играют и цифровые агрегаторы, которые активно развиваются в коммерческом секторе. При этом стоит обратить внимание на то, что данные предоставлены на основании статистических отчетов, которые базируются на данных оценке нематериальных активов по российским стандартам бухгалтерского учета и отчетности, и не отражают справедливую, или рыночную стоимость актива.

Если говорить о характеристике рынка цифровых агрегаторов, то мировой рынок сохраняет высокую динамику роста. Если в 2017 г. он составлял \$36 млрд, то к 2030-му вырастет до \$285 млрд, по оценке Goldman Sachs (<https://plus.rbc.ru/news/5d93b3ba7a8aa964c09df0d5>). Самые известные агрегаторы — это агрегаторы онлайн-сервиса заказа такси. За последние три—шесть лет они существенно изменили не только систему заказа этого вида транспорта в большинстве крупных городов, но и серьезно трансформировали рынок в целом, отмечается в отчете McKinsey & Company (<https://plus.rbc.ru/news/5d93b3ba7a8aa964c09df0d5>).

По уровню проникновения мобильных приложений Россия, согласно опубликованным в этом году данным HSBC, находится на третьем месте в мире — они установлены на смартфонах у 45% населения. Для сравнения: в Китае — у 51%, в Мексике — у 46%.

Чтобы оценка стоимости нематериальных активов была более правильной и однозначной, необходимы мероприятия по трансформации оценки стоимости, предоставляемые статистическими источниками. В настоящее время в бухгалтерском учете формируется первоначальная стоимость актива, исходя из затрат на его создание, за минусом амортизации, или износа. Поэтому говорить о реальной стоимости нематериальных активов, а тем более цифровых агрегаторов на рынке очень сложно.

Например, первоначальная оценка стоимости нематериальных активов производится на момент принятия объекта к бухгалтерскому учету (п.6 ПБУ 14/2007) [2]. Соответственно, последующая оценка может быть произведена только после того, как по объекту НМА была сформирована первоначальная стоимость, а сам объект был принят на учет. Данное понятие исключает стоимость объекта оценки по его реальной стоимости. Чтобы определить реальную стоимость актива, мы должны обратиться к понятию рыночной стоимости объекта.

Определение рыночной стоимости объекта оценки, осуществляется с учетом

всех факторов, существенно влияющих как на рынок в целом, так и непосредственно на ценность рассматриваемого объекта.

По оценке Минэкономразвития России, в июле снижение ВВП замедлилось до -4,3 % г/г по сравнению после -2,8 г/г в апреле.

Экономическая активность поддерживалась сохранением роста в добывающей промышленности и динамики в сельском хозяйстве, а также значительным улучшением показателей строительства. Отмечается положительная динамика в добыче полезных ископаемых: +0,9% г/г после +1,4% г/г в июне, что обусловлено, прежде всего, позитивными тенденциями в добыче сырой нефти, включая газовый конденсат (+2,9% г/г в июле). В сельском хозяйстве рост выпуска составил +0,8% г/г после +2,1% г/г в мае-июне. Также поддержку экономике оказало увеличение объемов работ в строительстве (+6,6% г/г после +0,1% в июне).

В отраслях обрабатывающей промышленности в июне наблюдалось замедление спада (-1,1% г/г после -4,7% г/г в июне), главным образом благодаря улучшению динамики экспортно ориентированных отраслей: вышли в положительную область темпы роста выпуска металлургического комплекса и сектора нефтепереработки. Кроме того, сократился спад производства в химическом комплексе (до -1,8% г/г в июле после -3,7% г/г в июне). Снижение выпуска в июле продолжилось в пищевой промышленности, деревообработке и машиностроительном комплексе.

В транспортной отрасли и оптовой торговле сохраняется отрицательная динамика. В июле продолжилось сокращение грузооборота транспорта (-5,2% г/г и после -5,9% г/г в июне). Снижение объемов оптовой торговли ускорилось до -25,4% г/г после -18,3% г/г в июне.

По данным Росстата, в июле наметилась тенденция к оживлению потребительского спроса. Суммарный оборот розничной торговли, платных услуг населению и общественного питания, по оценке Минэкономразвития России, замедлил темп снижения до -6,3% г/г после -6,9% г/г в июне за счет улучшения динамики оборотов розничной торговли и общественного питания.

В апреле реальные заработные платы сократились на -7,2% г/г (после роста в марте на 3,6% г/г). Снижение связано, в том числе, с переносом части выплат с апреля на март: так, наибольшее замедление в апреле продемонстрировали отрасли, в которых в марте были зафиксированы рекордные темпы роста заработных плат (добыча, сфера информационных технологий, финансовая деятельность).

На данный момент ситуация на рынке труда остается стабильной. Уровень безработицы (по методологии МОТ) третий месяц подряд держится на исторических минимумах -3,9% г/г от рабочей силы в июле.

Улучшение экономической динамики в июле сопровождалось оживлением кредитной активности, как в корпоративном, так и в розничном сегменте. Рост задолженности по кредитам в июле ускорился до 1,1% м/м после 0,5% м/м в июне (в годовом выражении – замедление до 10,4% г/г после 10,9% г/г соответственно). В сегменте кредитования физических лиц (потребительские и ипотечные кредиты) рост кредитного портфеля, возобновившийся в июне, продолжился (+1,0% м/м в июле после +0,4% м/м в июне). Рост корпоративного кредитования ускорился до 1,2% м/м в июле после 0,5% м/м в предыдущем месяце благодаря улучшению динамики рыночного кредитования при продолжении реализации льготных кредитных программ.

Инвестиции в основной капитал по полному кругу организаций во 2 кв. 2022 г. Выросли на 4,1% г/г в реальном выражении и на 21,2% г/г – в номинальном. Инвестиции крупных и средних организаций также продемонстрировали рост на 22,4% г/г (в номинальном выражении).

В разрезе отраслей наибольший вклад в увеличение инвестиций во 2 кв. 2022 г. (по крупным и средним организациям) в номинальном выражении внесла обрабатывающая промышленность, главным образом за счет экспортно-ориентированных отраслей (химическая отрасль, металлургия, нефтепереработка); добыча полезных ископаемых; транспортировка и хранение; строительство. Вместе с тем снижение инвестиций в номинальном выражении продемонстрировала деятельность в области информации и связи.

В структуре инвестиций в основной капитал по видам основных фондов (по полному кругу организаций) во 2 кв. 2022 г. Опережающий рост наблюдался по инвестициям в объекты интеллектуальной собственности. Также высокими темпами росли инвестиции в здания и сооружения (как жилые, так и нежилые). Вместе с тем более слабую динамику продемонстрировали инвестиции в машины и оборудование.

На начало сентября 2022 г. инфляция снизилась до 14,08% г/г в годовом выражении. Продолжилось снижение цен в секторе продовольственных товаров (-0,05%) за счет удешевления плодоовощной продукции и других продуктов питания. В секторе туристических и регулируемых услуг снижение цен возобновилось (-0,06%) при удешевлении авиабилетов, услуг санаториев и

гостиниц. Вместе с тем продолжили дешеветь электро- и бытовые приборы, а также строительные материалы.

Расходы бюджетной системы январь-апрель 2022 г. Выше аналогичного периода предыдущего года (прирост составил 14,6% или +2 011 млрд рублей). По итогам исполнения бюджетов за январь – апрель 2022 г. профицит бюджетной системы составил 2 822 млрд рублей, что выше показателя за аналогичный период 2021 г., когда бюджетная система была исполнена с профицитом 733 млрд рублей.

Для расчета рыночной стоимости объекта используется три подхода к оценке: затратный, сравнительный, доходный. Основным недостатком подходов, существующих как в бухгалтерском учете, так и в оценочной деятельности, является отсутствие учета риска и неопределенности внешней среды. Например, при определении доходным подходом в расчетную ставку дисконтирования и капитализации может быть заложена ставка рефинансирования, определяемая центральным банком Российской Федерации. Однако данная ставка за год было очень волатильной, и меняла свое значение повышаясь и понижаясь в несколько раз (рисунок 1).

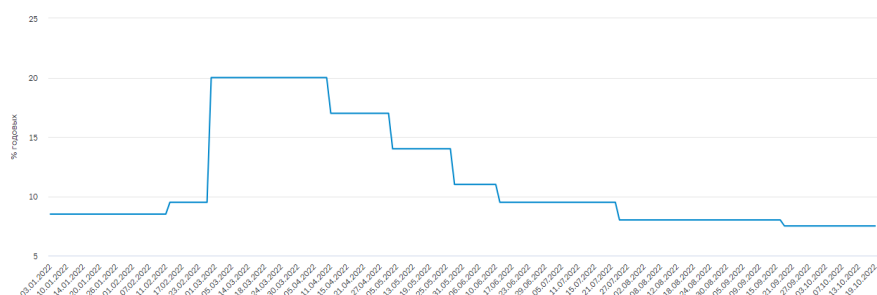


Рис. 1. Изменение ключевой ставки рефинансирования за 2022 г.

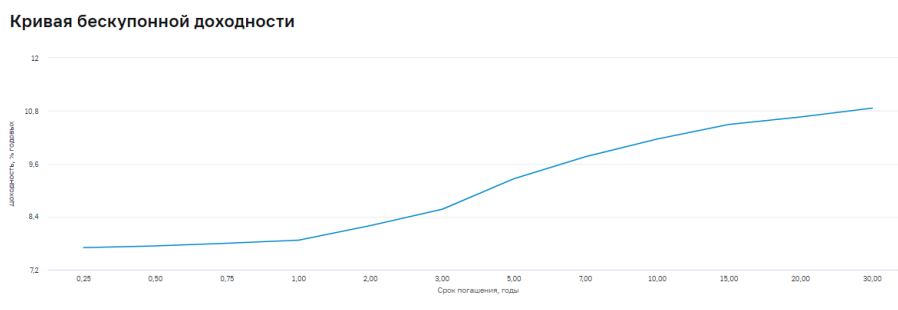


Рис. 2. Ставки по бескупонной доходности в 2022 г.

То есть фактически стоимость нематериального актива, рассчитанная доходным способом, менялась в течении года при неизменности его содержания.

В целях минимизации данного явления, авторами предлагается методика оценки нематериального актива в рамках доходного подхода основанная на экспертной оценке рисков, связанных с вложением в нематериальный актив. При этом рискованная ставка будет величиной не постоянной и зависит прежде всего от категории актива. Например, у цифровых агрегаторов – это одна ставка, у патентов – другая ставка.

Также в соответствии с доходным подходом за базу расчета может применяться ставка дохода по безрисковым ценным бумагам, к которым добавляется премия за специфический риск инвестирования в конкретный нематериальный актив (рисунок 2). Данная ставка также демонстрирует непостоянство и высокую волатильность.

Концепция «кумулятивного роста» основана на зависимости между величиной ставок дохода и уровнем риска, связанного с теми или иными инвестициями, то есть при переходе от менее рискованных (безрисковых) к более рискованным инвестициям происходит рост ставок дохода путем суммирования всех видов премий за риск.

Таким образом, говорить о реальной стоимости нематериальных активов в целом, а особенно цифровых агрегаторов в Российской Федерации, как самой формируемой части рынка нематериальных активов. Не представляется возможным, без проведения рыночной оценки стоимости с учетом введения дополнительных коэффициентов, учитывающих риск при использовании ключевой ставки рефинансирования, либо оценки доходности при использовании безрисковой ставки по ОФЗ.

Список используемых источников

1. Сорокина Е.М., Фадеева А.А. Оценка нематериальных активов в бухгалтерском учете // Международный бухгалтерский учет. 2013. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-nematerialnyh-aktivov-v-buhgalterskom-uchete-1> (дата обращения: 01.10.2022).
2. Фадеева А.А. Подходы к оценке нематериальных активов в бухгалтерском учете // Известия БГУ. 2009. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-otsenke-nematerialnyh-aktivov-v-buhgalterskom-uchete> (дата обращения: 01.10.2022).
3. Федеральная служба государственной статистики / Инвестиции в нефинансовые активы. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/investment_nonfinancial (дата обращения: 27.10.2022).

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ ЦЕНОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ

*Шарохина С. – к.э.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления
Сызранского филиала ФГАОУВО «Самарский экономический университет»*

Аннотация

В статье рассмотрено ценовое стимулирование покупателей, как самостоятельный вид управленческой деятельности в сфере ценообразования, который осуществляет специфические функции. Предложены методологические основы построения системы ценового стимулирования с целью обеспечения целенаправленности и эффективности соответствующих ценовых решений на предприятиях розничной торговли.

В перечне подходов к формированию тактических ценовых решений на предприятиях розничной торговли определенное место отводится методологическим основам построения системы ценового стимулирования. В последние годы эта проблема вызывает большой интерес не только со стороны ученых, а и со стороны практиков, которые внедряют на своих предприятиях разнообразные формы ценового стимулирования покупателей и в большинстве случаев получают от этого существенный эффект. Можно без преувеличения признать, что на современном этапе развития розничной торговли в России, практики несколько опережают ученых в решении проблемы ценового стимулирования покупателей.

Обзор литературы по вопросам ценового стимулирования покупателей показывает то, что практически все ученые ограничиваются перечислением форм такого стимулирования, дают короткие характеристики их содержания [2; 3; 7]. Не рассматриваются методологические вопросы принятия ценовых решений. Не называются определяющие методологические основы построения системы ценового стимулирования покупателей, а именно – сущность таких понятий, как «ценовое стимулирование покупателей» и «метод ценового стимулирования покупателей»; принципы систематизации форм и методов ценового стимулирования покупателей и т. д. В связи с этим исследование построения системы ценового стимулирования покупателей на предприятиях розничной торговли направлено на решение некоторых методологических вопросов.

Определяя содержание понятия «ценовое стимулирование покупателей», следует, прежде всего, обратить внимание на то, что речь идет об одном из видов управленческих процессов в сфере ценообразования, которые осуществляются на

предприятиях розничной торговли. При этом следует сделать акцент на том, что ценовое стимулирование покупателей нельзя идентифицировать ни с текущим корректированием раньше определенных цен под влиянием смены конъюнктуры потребительского рынка, ни с их модификацией в связи с изменением других факторов ценообразования. Другими словами, ценовое стимулирование покупателей следует рассматривать, как самостоятельный вид управленческой деятельности в сфере ценообразования, которому присущи специфические функции.

Понятие «ценовое стимулирование покупателей» предусматривает, что объектом разработки соответствующих управленческих решений выступает цена товара (на розничных торговых предприятиях – розничная цена). В систему ценового стимулирования покупателей некоторые теоретики включают и такие его формы, которые с ценой не связаны, а именно: товарообменный зачет (при котором розничная цена товара, что реализуется, не изменяется, а изменяется только форма частичного расчета за него); премии покупателям за покупку определенного объема товара в форме сувениров или товаров другого предназначения; предоставление потребительского кредита по льготным ставкам (при котором цена на товар не только не изменяется, а устанавливается выше среднерыночной, чтобы компенсировать соответствующие финансовые затраты) и прочее [1].

Наиболее важной сущностной характеристикой понятия «ценовое стимулирование покупателей», которое определяет его особенности в системе ценовых решений предприятия, является то, что основное содержание управленческих действий в этом процессе - это установление разных форм ценовых льгот. При этом льготы устанавливаются на товары, которые уже реализуются предприятием на протяжении некоторого времени и не имеют ничего общего с установлением низких цен на новые товары. Дифференциация цен – это первый этап ценового сопровождения реализации товаров, тогда как предоставление покупателям ценовых льгот – второй его этап, который предусматривает, что первоначальный уровень цен был определен на предыдущем этапе процесса ценообразования.

Одной из важнейших сущностных характеристик рассмотренного вопроса является то, что управление ценовым стимулированием покупателей путем установления определенных форм ценовых льгот направлено на решение тактических, а не стратегических целей и задач ценообразования. Стратегическое ценообразование разрешает вопросы дифференциации цен согласно с выбранной

стратегией (по сегментам рынка, по разным видам региональных рынков, по разным типам конкурентных рынков и т. д.) и нельзя заранее предусмотреть, на какие товары, в какое время, в каких формах следует провести ценовое стимулирование покупателей [8]. Как одно из направлений тактического ценообразования ценовое стимулирование покупателей осуществляется в текущем периоде времени, как правило, с четким обозначением границ для определенных его действий во времени. В связи с этим следует разграничивать эффект, который достигается в результате непосредственного совершения мероприятий ценового стимулирования покупателей, и отложенный эффект стимулирующих мероприятий.

Процесс ценового стимулирования покупателей характеризует, как правило, отклик предприятия на смену условий внутренней и внешней его среды, которые негативно влияют на эффективность раньше принятых ценовых решений. Именно эти изменения определяют интенсивность ценового стимулирования покупателей в отдельные периоды времени. Учитывая эти характеристики, понятие «ценовое стимулирование покупателей на предприятии розничной торговли» предлагается определять следующим образом: «Ценовое стимулирование покупателей на предприятии розничной торговли представляет собой процесс разработки и реализации краткосрочных ценовых решений по установлению ценовых льгот на товары, что реализуются, который направлен на решение тактических целей и задач ценообразования предприятия розничной торговли в текущем времени с учетом изменений условий внутренней и внешней среды».

На базе обозначенного понятия ценового стимулирования покупателей может быть конкретизировано понятие «метод ценового стимулирования покупателей». В процессе такой конкретизации следует обратить внимание на такие определяющие характеристики этого понятия:

1. Метод ценового стимулирования покупателей характеризует принципиальный подход к обоснованию конкретных ценовых решений в сфере ценообразования предприятия.

2. Этот принципиальный подход должен обеспечить выбор наиболее эффективных форм ценового стимулирования покупателей на конкретном предприятии в конкретный период времени.

3. Этот принципиальный подход составляет основу методологического обеспечения расчета размера ценовых льгот по конкретным их формам.

4. Метод ценового стимулирование покупателей, который выбирается предприятием, должен обеспечить эффективную реализацию отдельных тактических целей и задач его ценообразования.

По составу этих основных существенных признаков понятие «метод ценового стимулирования покупателей» на предприятиях розничной торговли предлагается определить следующим образом: «Метод ценового стимулирования покупателей представляет собой принципиальный подход к определению форм и размеров отдельных ценовых льгот, которые устанавливаются розничным торговым предприятием для обеспечения реализации отдельных тактических целей и задач ценообразования».

С учетом обозначенных подходов в таблице 1 нами предложена система методов ценового стимулирования покупателей на предприятиях розничной торговли по отдельным классификационным признакам.

Табл. 1

Систематизация методов ценового стимулирования покупателей на предприятиях розничной торговли

| Классификационный признак | Виды методов ценового стимулирования покупателей по классификационному признаку |
|---|--|
| 1.Целевая направленность ценового стимулирования | 1.Методы ценового стимулирования покупателей, направленные на увеличение объема розничного товарооборота. 2.Методы ценового стимулирования покупателей, направленные на нормализацию накопленных (сверхнормативных) товарных запасов. 3.Методы ценового стимулирования покупателей, направленные на расширение и закрепление круга постоянных покупателей. 4.Методы ценового стимулирования покупателей, направленные на повышение конкурентного статуса розничного торгового предприятия. 5.Методы ценового стимулирования покупателей, направленные на реализацию других целей розничного торгового предприятия. |
| 2. Характер влияния методов ценового стимулирования на покупателей. | 1.Психологические методы ценового стимулирования покупателей. 2.Экономические методы ценового стимулирования покупателей. |

| | |
|---|--|
| 3. Срок действия ценового стимула покупателей во времени. | 1.Методы ценового стимулирования покупателей с четко ограниченным сроком действия по времени. 2.Методы ценового стимулирования покупателей без установленных ограничений их применения во времени. |
| 4.Характер методов ценового стимулирования покупателей по месту его применения. | 1.Методы ценового стимулирования покупателей, которые применяются непосредственно в магазине. 2.Методы ценового стимулирования покупателей, которые применяются в процессе внемагазинных форм торговли. |
| 5. Комплексность применения методов ценового стимулирования покупателей. | 1.Простые методы ценового стимулирования покупателей. 2.Сложные методы ценового стимулирования покупателей. |

Одним из самых существенных классификационных признаков методов ценового стимулирования покупателей на предприятиях розничной торговли является их целевая направленность. По этому признаку мы предлагаем выделять следующие виды методов ценового стимулирования покупателей:

1. Методы ценового стимулирования, направленные на рост объема розничного товарооборота. Такие методы стимулирования позволяют решать одновременно, как маркетинговые задачи (расширение части рынка), так и задачи финансовые (снижение уровня постоянных операционных затрат, повышение прибыли). Основные методы ценового стимулирования покупателей этого вида: предоставление ценовых скидок за количество купленных товаров или за общую их сумму (которые могут быть построены по прогрессивной шкале); ценовые скидки за комплексность закупок (на сформированные наборы товаров); ценовые скидки на товары лидирующего ассортимента в определенном их потребительском комплексе и т. д.

2. Методы ценового стимулирования покупателей, направленные на нормализацию накопленных (сверхнормативных) товарных запасов. Такие методы стимулирования должны повышать эффективность технологического процесса на предприятиях розничной торговли (способствовать уменьшению затрат на хранение товаров, освобождению помещений для их хранения и др.), а также увеличивать скорость оборачиваемости оборотных активов, что позволит получить дополнительный доход за определенный период времени. Основными методами

ценового стимулирования покупателей этого вида является проведение уценок товаров в период внесезонной их реализации, предпраздничный период и т. д.

3. Методы ценового стимулирования покупателей, направленные на расширение и закрепление круга постоянных покупателей. Такие методы стимулируют стабильность товарооборота предприятий розничной торговли и их финансовых результатов от реализации товаров. К методам этого вида можно отнести установление накопительных скидок, которые по прогрессивной шкале растут по мере накопления сумм покупок товаров покупателями на протяжении определенного периода времени, и купонных скидок, осуществляемых по купонам, которые выдают постоянным покупателям.

4. Методы ценового стимулирования покупателей, направленные на повышение конкурентного статуса розничного торгового предприятия. Методы ценового стимулирования покупателей этого вида служат одним из способов конкурентной борьбы торгового предприятия, в частности, как реакция на неожиданные ценовые их акции (существенное понижение цен с целью расширения рынка, попытки проникновения на рынок за счет низких цен и т. д.). Основными методами ценового стимулирования покупателей в этом случае является предоставление скидок на выборочное число товаров, по которым обострилась конкурентная борьба на рынке.

5. Методы ценового стимулирования покупателей, направленные на реализацию других целей розничного торгового предприятия. Такими целями могут быть: повышение ценового имиджа предприятия (как предприятия низких цен); избавление от товаров, которые частично утратили свои потребительские качества; ускоренная продажа товаров, у которых подходит к концу срок реализации.

Определяя методы ценового стимулирования покупателей по их целевой направленности, следует сказать, что в литературе часто можно встретить и иные цели такого стимулирования. Одной из самых распространенных таких целей является ценовое стимулирование покупателей за увеличение темпов расчетов за приобретенный товар [5; 6]. Для предприятия розничной торговли такая цель стимулирования не имеет смысла, т. к. значительная часть покупок товаров совершается наличными деньгами или пластиковыми картами с непосредственным перечислением средств. Что касается покупок в кредит, то эта форма стимулирования покупателей заключается именно в перенесении сроков их расчетов, а не в предоставлении им ценовых скидок. Аналогичное замечание

можно сделать и в отношении такой цели ценового стимулирования, как: продление жизненного цикла товаров. На предприятиях розничной торговли такая цель в тактике ценообразования не определяется.

Одним из классификационных признаков методов ценового стимулирования покупателей нами предлагается считать характер их влияния на покупателей. По этому признаку мы предлагаем следующие виды методов.

1. Психологические методы ценового стимулирования покупателей. Современные ученые к основным видам психологических методов ценового стимулирования относят проведение уценок товаров с установлением уровня цен, которые определяются округленными целыми числами (например, 10 руб.), или с некоторым несущественным их уменьшением (например, 99,9 руб.) [4].

2. Экономические методы ценового стимулирования покупателей. К ним следует отнести такие методы ценового стимулирования покупателей, по которым они могут оценить экономические преимущества осуществления своих покупок по предложенным ценам.

В системе классификационных признаков ценового стимулирования покупателей можно выделить срок действия для соответствующего ценового стимула. По этому признаку может быть определено два вида методов ценового стимулирования покупателей.

1. Методы ценового стимулирования покупателей с четко ограниченным сроком действия во времени. Основными из этих методов могут быть проведение сезонных или предпраздничных уценок товаров.

2. Методы ценового стимулирования покупателей без установленных ограничений их действия во времени. Примером таких методов ценового стимулирования покупателей могут служить скидки за количество купленных товаров или за общую сумму покупки, кумулятивные ценовые скидки и т. д.

Все обозначенные методы ценового стимулирования покупателей могут быть разделены по такому квалификационному признаку, как место его осуществления. Он позволяет выделить два основных вида такого стимулирования:

1. Ценовое стимулирование покупателей, которое осуществляется непосредственно в магазине.

2. Ценовое стимулирование покупателей, которое совершается в процессе внемагазинных форм торговли. Это касается скидок на цены, которые предлагают покупателям, что размещают свои заказы в интернете или принимают участие в продаже – покупке отдельных товаров в режиме реального времени.

Все виды методов ценового стимулирования покупателей могут быть поделены и по такому классификационному признаку, как комплексность их применения. По этому признаку стоит выделять:

– простые методы ценового стимулирования покупателей, согласно которым, внедряют такие мероприятия ценового стимулирования покупателей, которые действуют самостоятельно, независимо друг от друга.

– сложные методы ценового стимулирования покупателей, согласно которым, мероприятия ценового стимулирования покупателей могут быть предложены в определенном комплекте, суммарный эффект которого для покупателей будет выше, чем сумма простых методов их стимулирования.

Таким образом, основные сущностные характеристики понятия «ценовое стимулирование покупателей» заключаются в следующем:

1. Ценовое стимулирование покупателей представляет собой один из самостоятельных видов управления в сфере ценообразования предприятия, которое исполняет специфические, характерные только ему функции.

2. Объектом разработки соответствующих ценовых решений в сфере ценового стимулирования покупателей вступает цена товара.

3. Основным содержанием управленческих действий в сфере ценового стимулирования покупателей является установление различных форм ценовых льгот на товары, которые уже реализуются предприятием согласно ранее определенному уровню цен.

4. Управление ценовым стимулированием покупателей направлено на решение тактических целей и задач ценообразования на предприятии.

5. Это управление совершается в текущем периоде времени, как правило, с четким обозначением границы действий отдельных форм во времени.

6. Процесс ценового стимулирования покупателей характеризует, как правило, реакцию предприятия на изменение условий внешней и внутренней среды, которые негативно влияют на эффективность ранее принятых ценовых решений.

Практическое применение предложенной систематизации методов ценового стимулирования покупателей будет способствовать повышению эффективности работы предприятий розничной торговли.

Список используемых источников

1. Антинескул Е.А., Тюрикова В.А., Ремнева М.А. Современные методы стимулирования сбыта кондитерских магазинов: преимущества и недостатки // Стратегии бизнеса. 2022. Т.10. № 9. С.230 – 233.
2. Депутатова Е.Ю., Ильяшенко С.Б. Подходы к стимулированию покупателей в розничной торговле // Российское предпринимательство. 2018. Т.19. №3. С.671-682.
3. Зиновьева Н.М., Семенченко Т.В. Скидки в системе ценовых методов стимулирования продаж // Территория науки. 2017. №1. С.111-115.
4. Майорова Н.Г. Психологические методы ценообразования // Инновации. Наука. Образование. 2020. №15. С. 27-39.
5. Продолятченко П.А. Использование маркетинговых скидок для увеличения продаж // Московский экономический журнал. 2021. №2. С.450–452.
6. Продолятченко П.А., Шимова О.В. Торговые скидки как форма стимулирования продаж // Научные исследования и инновации. 2021. №2. С.170 – 178.
7. Семахин Е.А., Романовская Е.В., Попова А.В., Бакулина Н.А. Стимулирование продаж // Russian economic bulletin. 2019. Т.2. №.5. С. 123-126.
8. Скуба Р.В. Стратегические подходы ценообразования на рынках продовольственных товаров // International agricultural journal. 2021. №3. С.157-169.

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ УПРАВЛЕНИЯ В ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ

Ши Цзясинь – аспирант, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Аннотация

В данной статье рассматривается определение современной технологии управления, перечисляются текущие проблемы в процессе управления газовой промышленности Китая. В работе выяснения необходимости применения современной технологии управления в процессе управления газовой промышленностью и перспектив применения нескольких современных технологий управления в газовой промышленности.

В условиях стремительного экономического развития китайская газовая промышленность также постоянно развивается и совершенствуется. В последние годы экономическое развитие Китая приняло устойчивое развитие в качестве своей стратегической цели, поэтому в процессе развития своей экономики оно уделяет большое внимание обеспечению экологии и национальной энергетической безопасности. Являясь важным видом энергии, природный газ привлекает все больше внимания в Китае к его разработке и использованию. Таким образом, использование передовых технологий управления для максимального использования энергии также является одной из стратегических целей развития газовой промышленности.

Технологией управления является это навык и способность осуществлять управленческое влияние для достижения целей. Технология управления включает в себя методы и средства сбора и обработки информации; методы эффективного воздействия на сотрудников; принципы, законы и модели организации и управления; а также системы контроля [1].

Как вид профессиональной деятельности, управление предприятием основано на рациональном применении управленческих технологий.

Традиционные методы управления часто используются бизнес-менеджерами на основе их собственного многолетнего опыта работы. Этот метод управления неэффективен и подвержен проблемам. Поэтому, если предприятие хочет добиться долгосрочного развития, оно должно постоянно развивать и совершенствовать свою собственную систему управления. С непрерывным повышением уровня современной науки о человеке появилось большое количество

высокотехнологичных технологий. Некоторые высокотехнологичные технологии могут быть интегрированы и применены к управлению, что привело к появлению современных технологий управления. Современная технология управления использует высокотехнологичные технологии, такие как компьютерные технологии и сетевые технологии, которые имеют большое значение для повышения уровня управления предприятием.

Нынешняя современная система управления достигла хороших результатов в различных отраслях промышленного производства. Китайская газовая промышленность также начала использовать современные технологии управления и оптимизировать систему управления для снижения эксплуатационных расходов предприятий и усиления управления предприятиями. В процессе использования современного химического оборудования оно имеет хорошие совместимость с современными технологиями управления, такими как сетевые технологии. Когда предприятия внедряют передовые химические технологии, чтобы повысить эффективность управления, им часто необходимо продолжать внедрять современные методы управления для содействия дальнейшему развитию предприятий [2].

Объект исследования является современные технологии управления в газовой промышленности Китая.

При проведении исследования были использованы методы диалектического познания, системный подход.

С развитием науки и техники, в развитии газовой промышленности Китая, не только технология и оборудования претерпели большие изменения, но и были интегрированы современные концепции управления и управленческие технологии, но также появились проблемы. Например, существуют проблемы неразумного распределения и неразумного управления персоналом при управлении оборудованием.

Современное газовое производство природного газа очень сложное, и предприятиям часто не хватает подходящих проектных решений из-за необходимости нескольких технологических процессов, поскольку многие производственные предприятия учитывают только стоимость оборудования, приобретенного предприятием в процессе управления, и не думают об эффективности производства при внедрении количества оборудования и оснастки компоновка, приводящая к низкому коэффициенту использования оборудования предприятия.

Крупнейшие китайские газовые компании являются крупномасштабными и имеют сложный персонал. В старой системе управления из-за широкого охвата предприятия трудно своевременно передавать информацию, а задачи между различными подразделениями не могут быть быстро переданы в особые периоды, что снижает устойчивость предприятия к рискам.

В китайских газовых компаниях очень необходимо использовать современные технологии управления. Это может не только решить вышеуказанные проблемы в развитии газовой промышленности Китая, но и повысить безопасность и эффективность добычи природного газа.

В повседневной работе газовых предприятий существуют опасности. В процессе производства природного газа отказ газового оборудования, ошибки персонала в работе и другие проблемы могут легко привести к утечке природного газа, взрыву и другим проблемам.

Существуют потенциальные угрозы рабочему процессу промышленного предприятия и безопасности его персонала. Поэтому очень важно хорошо выполнять работу по управлению газовым оборудованием. Благодаря применению современных управленческих технологий разъясняются обязанности каждого сотрудника в управлении газовой отраслью, поощряются (морально и материально) серьезные сотрудники и критикуется персонал, который недостаточно скрупулезен в своей работе. Путем привлечения персонала к управлению газовым оборудованием конечной целью является повышение эффективности работы предприятий, работающих на природном газе.

Кроме того, техническое обслуживание и ремонт газового оборудования является очень важной частью управления газовым оборудованием. Предприятия по производству природного газа используют современные технологии управления для разработки полной и научной системы технического обслуживания газового оборудования. В то же время газовые и химические предприятия также должны проводить научный отбор персонала для проведения работ по техническому обслуживанию. Путем тщательной оценки персонала отбирайте персонал с высокими профессиональными знаниями и серьезной и ответственной работой для выполнения технического обслуживания газового оборудования, тем самым повышая качество и эффективность технического обслуживания газового оборудования.

Чтобы повысить эффективность управления газовой промышленностью Китая, системная инженерия, современные сетевые технологии и компьютерные

информационные технологии могут быть использованы при управлении газовым оборудованием и технологиями предприятий [3].

Системная инженерия в основном включает в себя такие знания, как информатика, исследование операций, современная продвинутая математика, линейная алгебра и кибернетика. Применение этих знаний в области системной инженерии для управления оборудованием для химической обработки природного газа очень важно для повышения качества оборудования для химической обработки природного газа. Применение системного инжиниринга к управлению оборудованием для производства природного газа требует использования компьютерных технологий для взаимодействия. Предприятия по производству природного газа должны сначала определить последовательность размещения и расположение различного газового оборудования в соответствии с процессом и стадиями производства природного газа, и в то же время научно спроектировать размещение этого газового оборудования, чтобы минимизировать площадь и стоимость газового оборудования.

Предприятия по производству природного газа ещё должны использовать знания информатики, теории массового обслуживания и инвентаризации в системной инженерии для распределения и расстановки оборудования для химического производства природного газа, а также сформулировать набор научных планов комплектации оборудования для химического производства природного газа, основанных на знаниях информатики, теории массового обслуживания и теории инвентаризации, чтобы гарантировать, что при определенном природном газовом оборудовании выходит из строя, оно может иметь достаточное количество соответствующих принадлежностей для своевременной замены и ремонта, чтобы гарантировать, что неисправность газового оборудования может быть устранена своевременно, чтобы гарантировать, что добыча природного газа может осуществляться бесперебойно, и чтобы гарантировать, что общая эффективность производства газовых предприятий не затронут. Наконец, предприятия по производству природного газа должны использовать компьютерные технологии для сотрудничества с системной инженерией, подсчета и записи условий эксплуатации каждого оборудования для производства природного газа и оперативного поиска оборудования для производства природного газа, которое нуждается в техническом обслуживании, чтобы предотвратить несчастные случаи до того, как они произойдут, значительно повышая безопасность производства природного газа предприятия в производственном и рабочем

процессе.

В начале XXI в. сетевые технологии развились до относительно совершенного уровня, и полное использование сетевых технологий сегодня сформировало соответствующую надежную систему. Для того, чтобы гарантировать, что управление газовым оборудованием в нашей стране может соответствовать различным требованиям, которые сегодня постепенно возрастают, необходимо осуществлять всестороннюю инновацию методов управления. Посредством анализа управления промышленностью предприятия нетрудно обнаружить, что использование сетевых технологий для планирования и управления может не только усилить повышение эффективности управления, но и смягчить все более усиливающиеся противоречия между производством и управлением. Использование сетевых технологий для планирования и управления может не только усилить повышение эффективности управления, но и смягчить все более усиливающиеся противоречия между производством и управлением. В то время как рабочая нагрузка предприятия растет день ото дня, ему не только не нужно увеличивать количество отделов управления и увеличивать управленческие расходы, но это также может повысить эффективность управленческой работы и снизить ежедневные операционные расходы предприятия за счет использования современных сетевых технологий для эффективной передачи информации.

В то же время нынешние газовые и химические предприятия, как правило, относительно крупные и имеют большое количество внутреннего персонала. Чтобы повысить эффективность процесса управления предприятием, часто необходимо указать конкретные рабочие обязанности каждого персонала. Этот вид метода управления является более жестким и не имеет гуманизированное управление. Когда на работе возникает чрезвычайная ситуация, большая и жесткая система управления на предприятии не может своевременно реагировать, и конкретное распределение задач персонала не может быть выполнено своевременно в соответствии с работой оборудования в то время. Разумное распределение, используя в настоящее время развитая сетевая технология, в управлении персоналом, существует очень эффективный способ справиться с проблемой жесткости системы управления, используя сетевую технологию для передачи информации. Высокая эффективность, своевременная и правильная обработка на основе собранной информации, а также способствуют повышению коэффициента использования оборудования предприятия.

Как высокотехнологичная технология, компьютерные технологии широко

используются в повседневном производстве и жизни наших людей, а также в повседневном производстве различных отраслей промышленности в нашей стране. Компьютерные технологии используются в управлении оборудованием для химической обработки природного газа для подключения различного оборудования для химической обработки природного газа к терминалам компьютерной сети. Соответствующий обслуживающий персонал может контролировать различное оборудование для химической обработки природного газа в режиме реального времени через компьютерные терминалы. Как только оборудование для химической обработки природного газа выходит из строя, проблема может быть обнаружена вовремя, и обслуживающий персонал может вовремя прибыть на ремонт, обеспечивая общую эффективность работы предприятий по производству природного газа. В то же время использование компьютерных информационных технологий для оптимизации и модернизации газового оборудования сокращает сложные процедуры эксплуатации газового оборудования, а газовое оборудование может работать автоматически под руководством компьютера, уменьшая объем рабочих задач персонала. Благодаря автоматическому и интеллектуальному управлению оборудованием для химической обработки природного газа значительно сокращаются возможные проблемы с неправильной эксплуатацией во время эксплуатации оборудования, а также снижается частота отказов оборудования для химической обработки природного газа. Благодаря использованию компьютерных информационных технологий в управлении оборудованием для химической обработки природного газа можно улучшить качество управления оборудованием для химической обработки природного газа на предприятиях по производству природного газа, а также повысить общую эффективность работы предприятий по производству природного газа и, в конечном счёте, способствовать развитию предприятий по производству природного газа.

Управление технологиями и оборудованием предприятий, работающих на природном газе, является очень важной частью процесса развития газовой промышленности Китая. Необходимо использовать современные технологии управления для развития управления газовой отраслью. Это может не только повысить качество работы в управлении газовой промышленностью, но и своевременно решать внезапные проблемы, возникающие при эксплуатации оборудования, чтобы обеспечить нормальную работу и устойчивое развитие предприятий по производству природного газа.

Список используемых источников

1. Современные технологии управления / Уральский Федеральный университет им. Б.Н. Ельцина «УПИ», 13.03.2016 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/5856512/page:71/> (дата обращения: 01.11.2022).

2. Хань Лу. Анализ роли современных управленческих технологий в управлении газохимическим оборудованием // Химический промежуточный продукт. 2018. № 08. С. 176-177.

3. Чжан Госян. Анализ влияния современных технологий управления на управление газохимическим оборудованием // Нефтехимические технологии. 2016. № 23. С. 247-248.

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Штирц Н.П. – преподаватель кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления финансовой политики, государственного бюджета, пути модернизации социально-экономической системы государства.

Финансовая политика – это совокупность мероприятий государства, которые направлены на обеспечение постоянной и результативной деятельности финансово-экономической сферы, для успешного функционирования и развития экономики страны.

Повышается роль финансов в социально-экономическом развитии, ведется разработка финансового механизма, в соответствии с современными целями и задачами финансовой политики государства, обеспечивающей реализацию интересов всех субъектов хозяйствования, граждан страны.

Органы государственной власти обеспечивают повышение уровня жизни населения, нивелируя последствия расслоения граждан по их материальному обеспечению. Применяют эффективные меры по выравниванию экономического развития регионов по стратегически важным направлениям [1].

В рамках реализации финансовой политики, государственный бюджет обеспечивает перераспределение бюджетных средств с учетом приоритетности финансирования государственных программ.

Бюджет является основой финансовой системы и имеет общие свойства финансов, влияя на экономические процессы.

На структуру бюджета влияют объективные и субъективные факторы.

Объективные – это уровень развития производительных сил, экономический потенциал страны, характер производственных отношений.

Субъективные – политика правительства, уровень НТП.

Субъектами финансовых ресурсов выступают:

- 1) государство в форме бюджетов всех уровней власти и внебюджетные фонды;
- 2) предприятия, субъекты хозяйствования, корпорации и т.д;
- 3) домохозяйства.

Финансовая самостоятельность хозяйствующих субъектов и физических лиц, формирует финансовые отношения.

Они концентрируются в двух направлениях.

1. Децентрализованные финансовые ресурсы, которые создают фонд накопления, фонд потребления и резервный фонд.

Балансовая прибыль, после уплаты налогов и сборов направляется на формирование этих фондов.

Кроме того, на предприятиях происходит процесс накопления капитала в форме амортизационного фонда, выручки от выбывшего имущества. Эти средства направляются на воспроизводство основных фондов, финансирование капитальных вложений.

Фонд потребления складывается из затрат по заработной плате, фонда стимулирования.

Резервный фонд формируется и используется в основном за счет прибыли для покрытия временных кассовых разрывов, возникающих в форс-мажорных ситуациях.

К децентрализованным можно отнести и фонды домашних хозяйств (бюджеты семей), которые формируются за счет оплаты труда, социальных трансфертов из централизованных фондов и других поступлений.

2. Централизованные финансовые ресурсы, включают доходы бюджетов всех уровней. На такой же основе формируются внебюджетные централизованные фонды (ПФРФ, ФСС РФ, федеральный и территориальные фонды ОМС).

Финансовые ресурсы могут принадлежать либо субъекту хозяйствования, либо государству, в этом их основное отличие от заработной платы, которая может принадлежать физическому лицу.

До сих пор еще ни одно государство как сложноорганизованная система не могло обойтись без централизации средств.

В то же время опасна абсолютная централизация.

Она ведет к бюрократии в политико-управленческой системе, которая становится невосприимчивой к региональным интересам и социальным инновациям, создает простор для чиновничьего произвола и коррупции.

Государственный бюджет, являясь главным звеном финансовой системы, выполняет следующие функции:

- распределительная функция предполагает концентрацию денежных средств в государстве через различные каналы поступления и их использование для выполнения государственных целей и функций. Эту функцию выполняет государственное казначейство через свои органы;

- контрольная функция проявляется в проведении контрольных мер за процессом формирования и использования денежных средств в различных структурных звеньях экономики. Ее осуществляют налоговые инспекции и государственные казначейства, Центральный банк и другие органы;

- информационная функция. Осуществляется формирование основных направлений бюджетной и налоговой политики государства, определяются основные принципы функционирования бюджетной системы, происходит перераспределение ВВП и национального дохода в государственных масштабах.

В финансовой системе РФ осуществляется формирование основных направлений бюджетной и налоговой политики, разрабатываются основные принципы функционирования бюджетной системы, постоянно проводится мониторинг и анализ проблем, разрабатываются пути решений и дальнейшее развитие всей структуры:

- осуществляется обеспечение прозрачности финансовой системы;
- сформированы механизмы сбалансированности бюджетов;
- проводится организация контроля экономических процессов.

Основные этапы финансовой системы, это планирование, организация, стимулирование.

Планирование осуществляет разработку бизнес-планов хозяйствующих субъектов, определяет задачи социально-экономического развития субъектов РФ, муниципальных образований, определяет пути их достижения.

На этапе организации, осуществляется выбор предприятиями организационно-правовой формы хозяйствования, бюджетное устройство на федеральном, региональном и местном уровнях, разграничение полномочий представительных и исполнительных органов власти в бюджетном процессе, определение прав и обязанностей функциональных подразделений финансовых органов.

Процесс стимулирования предполагает выбор оптимальных средств и способов, обеспечивающих реализацию поставленных задач.

Главной задачей управления финансами является оптимизация финансовых средств, поскольку при излишке средств снижается эффективность их использования, а при недостатке возникает вероятность финансовых трудностей [2].

Для обеспечения пропорций в распределении доходов и финансовых ресурсов, осуществляется оптимальное сочетание интересов отдельных товаропроизводителей, хозяйствующих субъектов и государства в целом, путем реализации налоговой и бюджетной политики.

Контрольная функция финансов, когда происходит сравнение текущих результатов с запланированными, с дальнейшим анализом получившихся отклонений и внесение необходимых поправок в бюджеты будущих периодов.

Контроль исполнения бюджета состоит из трех этапов:

1) предварительный контроль необходим для профилактики возможных нарушений;

2) текущий контроль направлен на регулярные проверки функционирования субъектов контроля, для выявления отклонений текущих показателей их деятельности от показателей, предусмотренных в бюджете;

3) заключительный контроль представляет собой анализ выполнения планов по окончанию отчетного периода, оценку финансово-хозяйственной деятельности по центрам ответственности.

Финансы являются необходимой частью общественного воспроизводства на всех уровнях хозяйствования; они одинаково необходимы и предприятиям,

организациям, учреждениям и межхозяйственным объединениям – ассоциациям, концернам и государственной системе управления.

Субъекты финансов в ходе своей деятельности занимаются формированием и распределением ВВП, что, в свою очередь, оказывает влияние на благосостояние государства.

В соответствии с планом деятельности Министерства финансов Российской Федерации на 2021-2026 гг., финансовая система предназначена способствовать развитию экономики, справедливому распределению национального дохода, обеспечению финансовой стабильности и национальной безопасности [3].

Рационально управлять государственными финансами, развивать содействовать развитию финансовой грамотности в Российской Федерации.

Основные направления совершенствования финансовой системы России на современном этапе:

1. Обеспечение долгосрочной устойчивости федерального бюджета: достижение и обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы Российской Федерации, повышение эффективности бюджетных расходов.

2. Повышение качества управления бюджетным процессом и эффективности управления общественными финансами:

- повышение операционной эффективности бюджетных расходов;
- создание новых инструментов повышения эффективности планирования и исполнения бюджетных расходов;
- развитие информационных технологий в сфере управления государственными (муниципальными) финансами с учетом новых требований к качеству финансовой деятельности позволяющих обеспечить открытость финансовой информации и формирование единого информационного пространства;
- повышение прозрачности финансовой информации, вовлечение институтов гражданского общества в бюджетный процесс, а также развитие механизмов инициативного бюджетирования;
- расширение доступа негосударственного сектора к оказанию государственных и муниципальных услуг в социальной сфере в целях повышения удовлетворенности граждан социальными услугами и обеспечение возможности

использования конкурентных способов организации оказания социальных услуг субъектами Российской Федерации;

- создание единых механизмов по управлению расходами на выполнение научных исследований и экспериментальных разработок на всех этапах жизненного цикла научного исследования и экспериментальной разработки;

- повышение адресного характера мер социальной поддержки граждан;

- создание условий для повышения качества финансового менеджмента главных администраторов (администраторов) бюджетных средств, государственных (муниципальных) учреждений, в том числе применение новых подходов к оценке его качества;

- развитие системы государственного (муниципального) финансового контроля;

- создание единой цифровой среды формирования и анализа учетных данных государственных финансов в целях их применения для управления;

- повышение эффективности системы управления финансами публичноправовых образований, в том числе с применением принципа клиентоцентричности;

- повышение эффективности бюджетных расходов в части государственных закупок.

3. Развитие налоговой и таможенной системы и регулирование производства и оборота отдельных видов подакцизных товаров:

- создание единой цифровой системы администрирования и прогнозирования доходов бюджетов всех уровней будет осуществляться за счет:

- создание современной налоговой системы Российской Федерации;

- повышение собираемости доходов федерального бюджета, сокращение доли «теневого» экономики и снижение издержек государственного управления в сфере таможенного и налогового администрирования;

- создание системы учета сведений о населении Российской Федерации как цифровой платформы для повышения адресного характера мер социальной поддержки граждан;

- развитие информационных технологий в секторе государственного управления, включая цифровизацию государственных услуг и государственных функций, в том числе контрольно-надзорной деятельности;

– надежное функционирование системы бухгалтерского учета и аудита, позволяющее обеспечивать пользователей актуальной и надежной финансовой информацией.

4. Управление государственным долгом и государственными финансовыми активами, обеспечение эффективного международного финансово-экономического сотрудничества.

5. Развитие финансовой инфраструктуры:

– создание эффективного и конкурентоспособного финансового рынка, способного обеспечить высокий уровень инвестиционной активности в экономике, финансовую поддержку инновационной деятельности;

– создание системы и инфраструктуры непрерывного образования и просвещения населения в сфере финансовой и бюджетной грамотности.

6. Управление федеральным имуществом: эффективное управление государственным имуществом, повышение доходов от использования федерального имущества.

7. Обеспечение сбалансированного регионального развития и федеративных отношений через совершенствование межбюджетных отношений:

– совершенствование межбюджетных отношений на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

– содействие сбалансированному исполнению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов;

– сокращение долговой нагрузки бюджетов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований и принятие мер по ограничению роста государственного долга;

– создание механизмов реализации инвестиционных проектов в регионах и стимулирование экономического развития;

– повышение качества управления финансами в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях;

– поощрение субъектов Российской Федерации по итогам оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по достижению национальных целей развития Российской Федерации;

– поощрение и распространение применения примеров лучшей практики деятельности органов местного самоуправления по организации муниципального управления и решению вопросов местного значения муниципальных образований;

– проведение оценки фактического воздействия действующих нормативных правовых актов, устанавливающих требования к осуществлению полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации по предметам возникающих при выполнении полномочий Российской Федерации, переданных для осуществления органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления;

– совершенствование системы разграничения полномочий между органами публичной власти.

Проведение действенных мер в регулировании мировых валютных отношений, в целях исключения их дестабилизирующего воздействия на состояние денежной системы национальной экономики.

В настоящее время вырабатываются новые механизмы в сфере валютного регулирования международных расчетов (распоряжение Президента РФ Путина В.В. от 9 мая 2022 года № 134 – рп «О выработке новых механизмов в сфере валютного регулирования международных расчетов»).

Основными задачами правительства на данном этапе являются:

– разработка плана формирования инфраструктуры международных расчетов с торговыми партнерами из дружественных иностранных государств и с дружественных территорий, в том числе в российских рублях или национальных валютах таких государств и территорий, и контроль за реализацией этого плана;

– определение порядка расчетов в российских рублях или национальных валютах с торговыми партнерами из дружественных иностранных государств и с дружественных территорий, включая решение вопросов проведения операций торгового финансирования и разработку необходимых механизмов платежного клиринга;

– разработка плана формирования инфраструктуры международных расчетов, в том числе в российских рублях, с торговыми партнерами из иностранных государств и с территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, и контроль за реализацией этого плана;

– определение порядка расчетов, в том числе в российских рублях, с торговыми партнерами из иностранных государств и с территорий, совершающих в отношении Российской Федерации, российских юридических лиц и физических лиц недружественные действия, включая решение вопросов проведения операций торгового финансирования;

– выработка мер валютного регулирования в целях обеспечения баланса спроса и предложения при совершении операций на валютном рынке;

– выработка мер государственной политики, направленных на снижение рисков, связанных с приостановлением операций с иностранными активами Российской Федерации [4].

Бюджетная система в сложившихся условиях представляет собой мощный локомотив изменений финансовой системы страны, о чем свидетельствуют концептуальные документы, озвученные государственными лидерами в данный период.

Экономика страны перестраивается на эффективный путь развития, внедряются высокотехнологичные отрасли производств, реализуются инновационные проекты, происходит модернизация социально-экономической системы государства, внедряются проекты, направленные на импортозамещение, модернизацию и обновление экономики.

Для успешного проведения финансовой политики, применяются новые нормы финансового права, способствующие обеспечению строгой финансовой дисциплины.

Список используемых источников

1. Бабич А.М., Палова Н.Л. Государственные и муниципальные финансы: Учебник для вузов. М.: ЮНИТИ, 2002. 687 с.

2. Дмитриева И.Е, Ярошенко Е.А. Финансы: учебное пособие М.: Ай Пи Ар Медиа, 2020. 317 с. ISBN 978-5-4497-0580-8. // IPR SMART. URL: <https://www.iprbookshop.ru/95599.html> (дата обращения: 06.10.2022).

3. План деятельности Министерства Финансов РФ на 2021-2026 годы / Сайт Минфин России. [Электронный ресурс]. URL: minfin.gov.ru/ru/document/?id_4=134834-plan_dyeyatelnosti_ministerstva_finansov_rossiiskoi_federatsii_na_2021-2026_gody (дата обращения: 12.11.2022).

4. Распоряжение Президента РФ Путина В.В. от 9 мая 2022 года № 134 – рп «О выработке новых механизмов в сфере валютного регулирования международных расчетов» [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202205090006> (дата обращения: 12.11.2022).

СИСТЕМНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО И ЧАСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РЕГИОНА

Архипова А.В. – преподаватель, ФГБОУ ВО «Волгоградский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы»

Аннотация

Автором рассмотрено понятие человеческого капитала. В статье исследована проблема управления человеческими ресурсами в Волгоградской области. Предложена авторская методика оценки индекса человеческого развития регионов. На основании рассчитанных индексов определено положение Волгоградской области среди регионов ЮФО по уровню развития человеческого капитала.

Одним из главных элементов воспроизводства общества и значимым фактором экономического роста развития нашей страны и Волгоградской области, а также обеспечения на данной основе благосостояния населения страны и региона является человеческий капитал и эффективное использование человеческих ресурсов.

Актуальность исследования человеческого капитала Волгоградской области обусловлена недостаточным вниманием к важному виду ресурсов – человеческому ресурсу.

В процессе подготовки стратегии устойчивого развития регионов России, в том числе и Волгоградской области, чаще всего, делается упор на экономическое развитие региона, при этом не уделяется внимание целям развития человеческого капитала, что в итоге оказывает негативное воздействие на социально-экономическое развитие всей страны в целом и отдельных территорий.

Для современной российской науки концепция развития и управления человеческим капиталом является относительно новым направлением. В настоящее время, изучение, анализ и развитие теории человеческого капитала привело к осознанию сперва в экономической науке, а затем и к признанию на практике, того факта, что национальное богатство формируется как вещественной, так и невещественной формой капитала. Таким образом, в настоящее время человеческий капитал все чаще учитывается как важнейшая составляющая национального богатства.

Авторское определение понятия «человеческий капитал» может быть сформулировано следующим образом: это совокупный запас знаний, умений, профессиональных компетенций, творческих способностей, здоровья и культуры, который обеспечивает человеку реализацию его производственно-экономического потенциала, функциональную конкурентоспособность и прирост уровня благосостояния.

Волгоград – город с развитым человеческим капиталом, обладающий значительным потенциалом для его увеличения. Город является одним из крупнейших центров культуры, образования, науки и спорта в Южном Федеральном округе. Большинство экспертов воспринимает Волгоград как город, постепенно теряющий активную часть населения.

Теория человеческого капитала исходит из того положения, что капитал - это некоторый запас благ, который накапливаясь, приносит доход благодаря инвестициям. К. Макконнелл и С. Брю разработали три основных направления приложения инвестиций. Данные исследователи выделяют следующие виды инвестиций в человеческий капитал:

- расходы на образование, включая общее и специальное, формальное и неформальное образование;
- расходы на здравоохранение, складывающиеся из расходов на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание, диетическое питание, улучшение жилищных условий;
- расходы на мобильность, за счет которых жители регионов мигрируют из мест с относительно низкой производительностью в места с высокой [1].

Для оценки уровня развития человеческого капитала Волгоградской области, а также для сопоставления уровня развития человеческих ресурсов в разных регионах автором был разработан собственный вариант индекса человеческого развития.

Индекс человеческого развития (ИЧР), до 2013 г. «Индекс развития человеческого потенциала» (ИРЧП) – интегральный показатель, рассчитываемый сравнения и измерения уровня жизни, грамотности, образованности и долголетия как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории.

Автором был рассмотрен ряд показателей (Таблица 1) в трех сферах развития человеческого капитала [2]:

- показатели, характеризующие уровень образования жителей региона, развития сферы образования (9 показателей);
- показатели, характеризующие медицинскую сферу (8 показателей);
- показатели, влияющие на миграцию жителей регионов (10 показателей).

Табл. 1.

Расчет индекса человеческого развития

| ОБРАЗОВАНИЕ | | | | | | | | | |
|-----------------------|---|--|---|---|---|--|--|---|---|
| Регион ЮФО | Показатели | | | | | | | | |
| | Число персональных компьютеров, используемых в учебных целях на 1000 обуч. чел. | Выпуск бакалавров, магистров, специалистов (% нас) | Выпуск квалифицированных рабочих и служащих на 10000 чел. | Численность профессиональных образовательных организаций на 1000 чел | Число образовательных организаций высшего образования | Число дошкольных образовательных организаций | Число общеобразовательных организаций | Численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры на 10 000 чел | Библиотечный фонд на 1000 человек населения (экземпляров) |
| Республика Адыгея | 352 | 0,83 | 74 | 3 | 2 | 130 | 150 | 331 | 5751 |
| Республика Калмыкия | 470 | 0,85 | 89 | 1 | 1 | 106 | 167 | 255 | 9991 |
| Краснодарский край | 498 | 0,76 | 48 | 45 | 28 | 1482 | 1238 | 231 | 3722 |
| Астраханская область | 469 | 0,70 | 67 | 4 | 6 | 172 | 291 | 342 | 6054 |
| Волгоградская область | 533 | 0,98 | 51 | 40 | 16 | 778 | 942 | 294 | 4232 |
| Ростовская область | 627 | 1,01 | 71 | 67 | 23 | 1275 | 1179 | 384 | 5663 |
| <i>Итого</i> | <i>2949</i> | <i>5,13082</i> | <i>400</i> | <i>160</i> | <i>76</i> | <i>3943</i> | <i>3967</i> | <i>1837</i> | <i>35413</i> |
| <i>Среднее</i> | <i>492</i> | <i>1</i> | <i>67</i> | <i>27</i> | <i>13</i> | <i>657</i> | <i>661</i> | <i>306</i> | <i>5902</i> |
| МЕДИЦИНА | | | | | | | | | |
| Регион ЮФО | Показатели | | | | | | | | |
| | Численность населения на одного врача | Число больничных коек, (на 10000 тыс. чел.) | Численность населения на одну больничную койку (чел.) | Мощность амбулаторно-поликлинических организаций на 10 000 человек населения, | Численность врачей всех специальностей (на 10000 тыс. чел.) | Численность среднего медицинского персонала (на 10000 тыс. чел.) | Заболеемость на 1000 человек населения | Прерывания беременности (на 100 родов) | |

| | | | | | | | | | |
|-----------------------|---------------|------------|--------------|----------------------|------------|--------------|--------------|------------|--|
| | | | | посещений в смену | | | | | |
| Республика Адыгея | 258,3 | 75 | 133,4 | 244,4 | 38,7 | 4,5 | 101,1 | 41 | |
| Республика Калмыкия | 186,8 | 93,3 | 107,2 | 275,3 | 53,5 | 3,3 | 116,3 | 30 | |
| Краснодарский край | 242,9 | 81,6 | 122,6 | 225,3 | 41,2 | 47,6 | 88,1 | 40 | |
| Астраханская область | 152 | 98,7 | 101,3 | 276,9 | 65,8 | 12,1 | 118,7 | 34 | |
| Волгоградская область | 207,7 | 96,2 | 103,9 | 258,8 | 48,2 | 26,1 | 101,6 | 71 | |
| Ростовская область | 259 | 89,2 | 112,1 | 238 | 38,6 | 39,1 | 92,1 | 38 | |
| <i>Итого</i> | <i>1306,7</i> | <i>534</i> | <i>680,5</i> | <i>1518,7</i> | <i>286</i> | <i>132,7</i> | <i>617,9</i> | <i>254</i> | |
| <i>Среднее</i> | <i>218</i> | <i>89</i> | <i>113</i> | <i>253</i> | <i>48</i> | <i>22</i> | <i>103</i> | <i>42</i> | |

МИГРАЦИЯ

| Регион ЮФО | Показатели | | | | | | | | | |
|-----------------------|--------------------|------------------------|-----------------------|--------------------|----------------------|-------------------|------------------------|--|---|---|
| | Число прибывших | | | Число выбывших | | | Уровень безработицы, % | Потребность в рабочих, заявленная организациями в государственные учреждения службы занятости населения (чел.) | Коэффициенты миграционного прироста на 10 000 человек населения | Уровень экономической активности населения, % |
| | в пределах региона | из др. регионов России | из-за пределов России | в пределах региона | в др. регионы России | за пределы России | | | | |
| Республика Адыгея | 16,6 | 56 | 27,4 | 18,3 | 48,7 | 33 | 8,5 | 6554 | 39 | 63,3 |
| Республика Калмыкия | 50,6 | 49,1 | 0,3 | 46,8 | 52,9 | 0,3 | 9,6 | 3461 | -33 | 65,8 |
| Краснодарский край | 26,3 | 56,7 | 17 | 32,8 | 54,9 | 12,3 | 5,7 | 43866 | 55 | 64,8 |
| Астраханская область | 42,3 | 49,3 | 8,4 | 32,8 | 51,3 | 15,9 | 7,9 | 12373 | -53 | 69,2 |
| Волгоградская область | 42,2 | 38,6 | 19,2 | 45 | 45,7 | 9,3 | 7,6 | 28410 | 13 | 67,5 |

| | | | | | | | | | | |
|--------------------|-------|-------|------|-------|-------|------|------|--------|----|-------|
| Ростовская область | 43,7 | 33,2 | 23,1 | 49,5 | 38,9 | 11,6 | 5 | 65967 | 29 | 64,8 |
| Итого | 221,7 | 282,9 | 95,4 | 225,2 | 292,4 | 82,4 | 44,3 | 160631 | 50 | 395,4 |
| Среднее | 37 | 47 | 16 | 38 | 49 | 14 | 7 | 26772 | 8 | 66 |

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики.

Итого, было проанализировано 27 показателей, Каждому показателю экспертным путем был присвоен весовой коэффициент, после чего был рассчитан индекс каждого из 27 показателей [2].

Основные выводы, сделанные в результате анализа исследуемых показателей, влияющих на ИЧР в Волгоградской области:

Образование. Волгоградская область занимает 3-е место в рейтинге индекса развития человеческих ресурсов в области образования. Полученные результаты показали, что Волгоградская область может добиться совершенствования уровня развития человеческих ресурсов путем развития библиотечного фонда, а также посредством увеличения количества выпускников-квалифицированных рабочих и служащих на 10000 чел.

Медицина. Волгоградская область занимает 3-е место в рейтинге индекса развития человеческих ресурсов в области медицинского обеспечения. Из расчетов следует, повышения индекса ЧР может быть достигнуто за счет увеличения числа больничных коек, а также количества врачей всех специальностей Последнее может быть достигнуто за счет улучшения условий труда медицинских работников, а также посредством повышения престижности профессии.

Миграция. Волгоградская область занимает 1-е место в рейтинге индекса развития человеческих ресурсов по показателям миграции. На расчетное значение показателя ИЧР повлияла, в первую очередь, безработица в регионе. Решением данной проблемы может стать поддержка малого бизнеса и индивидуального предпринимательства, а также привлечение инвестиций в регион.

Для перевода показателя в индекс, значение которого заключено между 0 и 1 (это позволило складывать различные показатели), используется следующая формула (1), где $\min(x)$ и $\max(x)$ являются минимальным и максимальным значениями показателя:

$$I_n = \frac{x - \min(x)}{\max(x) - \min(x)} \quad (1)$$

По каждой группе показателей был определен промежуточный индекс, а в последствие обобщающий Индекс человеческого развития (Таблица 2).

Индексы человеческого развития регионов ЮФО

| Регион ЮФО | ИЧР (образование) | ИЧР (медицина) | ИЧР (миграция) | ИЧР |
|-----------------------|-------------------|----------------|----------------|------|
| Республика Адыгея | 0,20 | 0,21 | 0,47 | 0,29 |
| Республика Калмыкия | 0,30 | 0,83 | 0,46 | 0,53 |
| Краснодарский край | 0,51 | 0,03 | 0,53 | 0,36 |
| Астраханская область | 0,18 | 1,18 | 0,48 | 0,61 |
| Волгоградская область | 0,43 | 0,60 | 0,55 | 0,53 |
| Ростовская область | 0,86 | 0,05 | 0,50 | 0,47 |

Источник: составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики.

Результаты сопоставления регионов по уровню развития человеческого капитала представлены на Рисунке 1. Волгоградская область занимает третье место среди всех регионов ЮФО по уровню развития человеческого капитала. Для изменения текущей ситуации необходимо комплексное совершенствование всех направлений развития человеческих ресурсов.

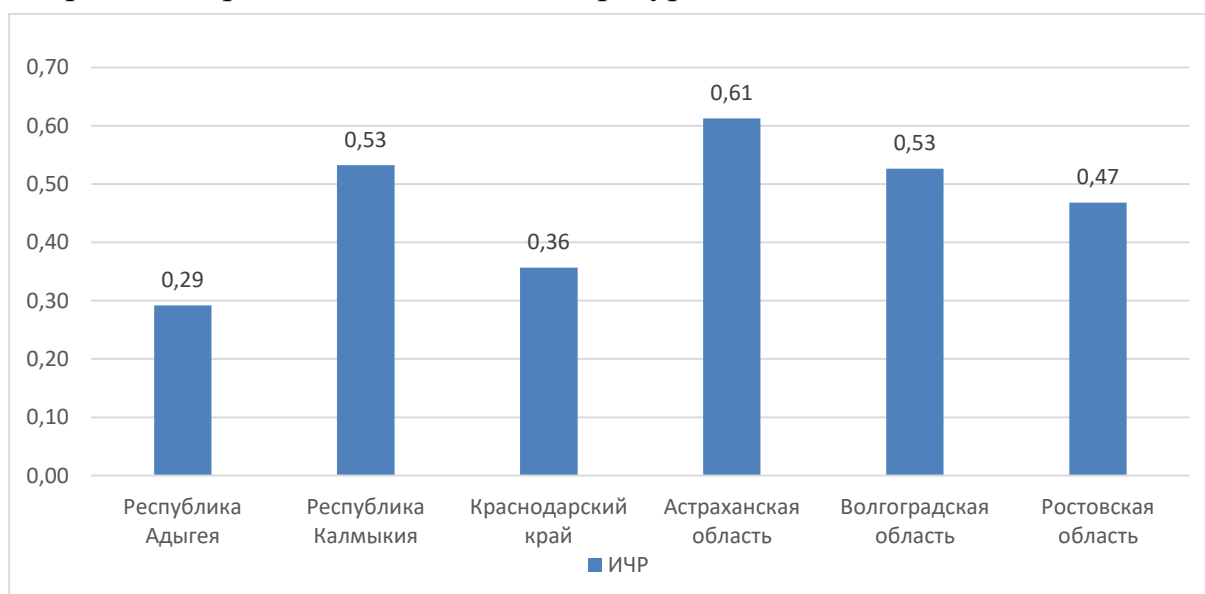


Рис 1. Индекс развития человеческого капитала регионов ЮФО

Для развития человеческих ресурсов Волгоградской области необходимо:

- оптимизировать инвестиции в человеческий капитал как главный ресурс экономического роста и развития региональной экономики в сложившихся условиях и тенденциях, диспропорциях и исторических особенностях развития Волгоградской;

– необходимо стимулировать инвестиции бизнеса в повышение квалификации своих наемных работников, делая существующие курсы и программы максимально приближенными к практическим потребностям предпринимательской среды в качественном росте находящегося в их распоряжении человеческого капитала;

– необходимо повысить привлекательность Волгоградской области для молодых выпускников образовательных учреждений, путем создания новых рабочих мест, развитием социальной сферы региона, в первую очередь, качество медицинского обслуживания.

Полученные результаты имеют практическое значение и могут учитываться при разработке рекомендаций по повышению эффективности развития и использования человеческого капитала как инвестиционной ресурса с высоким уровнем отдачи и эффективности.

Список используемых источников

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.К. Мрдовина. СПб.: Питер, 2012. 848 с.
2. Беккер, Г. Человеческий капитал (главы из книги) / Г. Беккер, Т. Шульц // США: Экономика, политика, идеология. 1993. №11. С. 109–119.
3. Дятлов С.А., Добрынин А.И., Цыренова А.Д., Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука, 1999. 309 с.
4. Макконел К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Т.2. - М: Республика, 1992. 400 с.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2021. 1112 с.

ПРАВА НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ

Балаев С.А. – к.ю.н., специалист по развитию научной деятельности ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ» (Астраханский филиал)

Аннотация

В статье с учётом сложившейся российской правоприменительной практики в сфере реализации функции налогообложения проведен анализ основных положительных и отрицательных тенденций по защите прав налогоплательщиков, сформулированы общие рекомендации по повышению эффективности указанного и смежных направлений государственной деятельности.

Происхождение и функционирование института прав человека являются злободневными проблемами социально-культурного развития человечества, актуальными во все времена.

В современном обществе и государстве права человека в общем и налогоплательщика в частности – сложное многомерное явление; темпы и характер развития института прав человека напрямую зависят от общего уровня развития общества и государства, от степени правовой культуры проживающего в нем населения, а также от методов реализации государством социально-правовой и налоговой политики.

Особая значимость последних продиктована государственной задачей мобилизации налоговых доходов бюджета страны, что предполагает, прежде всего, создание привлекательного инвестиционного климата на мировой арене. Это обстоятельство, а также демократическая природа современного российского государства, определяют актуальность разработки и использования эффективных механизмов реализации и защиты прав налогоплательщиков.

В сегодняшнем российском государстве тенденция к повышению продуктивности реализации функции налогообложения, как закономерный промежуточный результат деятельности ученых и практических работников, в целом, способствует созданию эффективной модели налогообложения, стабилизирует экономику страны, даже в условиях мировых финансовых кризисов.

Как отметил 21 апреля 2021 г. в ежегодном Послании Федеральному Собранию Президент России В.В. Путин, в настоящее время государство как никогда обязано создать комфортные условия для жизни граждан, обеспечить

дополнительные гарантии их безопасности. Говоря о реализации функции налогообложения, Президент поблагодарил парламентские фракции, поддержавшие законопроект об увеличении налоговой нагрузки на предметы роскоши, на «демонстративное потребление». За счет полученных в данной связи дополнительных бюджетных доходов в настоящее время финансируется специальный фонд «Круг добра», созданный для поддержки тяжело больных детей, оплате их лечения [8].

Считаем, что указанная направленность налогово-правовой политики современного российского государства позволяет сделать вывод о приоритете прав и свобод человека как одного из начал функционирования государственного механизма, является свидетельством заботы государства о населении, стремлении к социальному равенству.

В целом же, процесс объединения людей в различные сообщества, союзы, которым также является и государство, необходимо рассматривать через единство прав человека и прав этого объединения или союза. При этом индивид должен осуществлять свою деятельность, необходимую ему для физиологического и социокультурного воспроизводства, не нарушая устойчивость такого объединения, так как оно является одним из условий реализации и защиты прав этого индивида. Вследствие чего, права индивида и права государства находятся в неразрывном единстве, т.е. «...индивид одновременно является индивидуальным и общественным существом...» [7].

Очевидно, что налогообложение играет важную роль в процессе социализации всех членов общества, являясь той связью, которая превращает частные интересы в общественные посредством долевых изъятий из доходов частных лиц, которые возвращаются им в виде общественных благ. В силу того, что налог, как и право, является атрибутом государства, то объем и содержание прав налогоплательщиков на конкретном этапе развития государства напрямую зависят от проводимой налоговой политики, ее основных приоритетов.

Некоторые ученые полагают, что для того, чтобы успешно решать соответствующие задачи само государство обременяет себя зависимостью от налогоплательщиков, принудительно изымая у них необходимую долю дохода. Из такого положения этими исследователями делается вывод о том, что чем богаче государство, тем полнее могут быть реализованы права человека. Так, Т.М. Гамзатов пишет, что «...права человека в государстве реализуются настолько, насколько это экономически целесообразно для самого государства...». [2].

По нашему мнению, с одной стороны, с данной позицией можно согласиться, так как степень реализации прав налогоплательщика, а также возможность указанной правореализации ограничены финансовыми возможностями государства. Однако, с другой стороны, мотивировать несоблюдение прав и свобод налогоплательщиков отсутствием финансовых средств либо экономической неэффективностью соответствующих мероприятий для государства, полагаем некорректным, так как у государства, помимо экономической, имеется и социальная функция, финансовое обеспечение реализации которой, по нашему мнению, целесообразно осуществлять за счет фискальной и распределительной функций налогообложения.

На современном этапе развития государства, произошедшие за последние 20 лет социально-экономические преобразования, в значительной степени затронули публично-правовые отношения в различных их проявлениях. Отказ от императивных методов административно-правового воздействия и связанные с этим преобразования в механизме правового регулирования экономических и финансово-правовых отношений требуют приведения форм и методов защиты прав налогоплательщиков в соответствие с новыми экономическими реалиями. Необходимость защиты прав граждан и юридических лиц как носителей имущественных интересов и налогоплательщиков продолжает оставаться актуальной проблемой правовой сферы.

С учетом изложенного, одним из приоритетных направлений в налоговой сфере должно стать совершенствование налогового законодательства, нестабильность и неопределенность отдельных положений которого зачастую способствуют возникновению налоговых споров. Совершенствование налоговой системы предполагает формирование механизма защиты прав налогоплательщиков, потому как «...формирование подобных механизмов является объективно необходимым...» [6].

Для полноценной реализации своих прав налогоплательщику важно знать их на фоне безусловного исполнения обязанностей по исчислению и уплате налогов. Основные права налогоплательщика закреплены в статье 21 Налогового кодекса РФ [5].

Так, налоговое законодательство гарантирует налогоплательщикам возможность получения от налоговых органов бесплатной информации о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты

налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц, а также получения форм налоговых деклараций (расчетов) и разъяснений о порядке их заполнения, получения от Министерства финансов РФ письменных разъяснений по вопросам применения законодательства Российской Федерации, нормативных правовых актов муниципальных образований о налогах и сборах.

При этом, как сказал Президент России в Послании Федеральному Собранию от 21 апреля 2021 года, уже через три года абсолютное большинство государственных и муниципальных услуг должно предоставляться гражданам России дистанционно в режиме 24 часа в сутки семь дней в неделю, то есть на постоянной основе [8].

Налогоплательщик вправе использовать налоговые льготы в случаях, установленных законодательством; требовать своевременного зачета или возврата сумм излишне уплаченных либо излишне взысканных налогов, пени, штрафов; осуществлять совместную с налоговыми органами сверку расчетов по налогам, сборам, пеням и штрафам, а также получить акт совместной сверки расчетов по налогам, сборам, пеням и штрафам, пользоваться рядом других прав.

Принципиально важным моментом является то, что сотрудники налоговых органов обязаны сохранять и соблюдать налоговую тайну налогоплательщика.

Отдельные положения законодательства, регламентирующие общественные отношения в сфере защиты прав налогоплательщиков являлись предметом исследований в научной литературе. Так, Е.А. Зверева уделила достаточное внимание исследованию прав налогоплательщиков на получение информации [3]. В.Н. Назаров исследовал конституционные основы защиты прав налогоплательщика, в частности, он проанализировал способы защиты прав налогоплательщика [4]. В работах С.А. Балаева рассматриваются вопросы права добросовестных налогоплательщиков на государственную поддержку и внедрение инновационных технологий [1].

Тем не менее, говорить о решении всех проблем в данном направлении, на наш взгляд, преждевременно, потому как, несмотря на имеющиеся положительные тенденции в рассматриваемой сфере, единых выверенных положений защиты прав налогоплательщиков в виду динамичного развития общественных отношений пока не создано. Этим продиктована особая актуальность исследования института прав налогоплательщиков как одной из самых насущных проблем современной правовой доктрины демократического государства. Решать данную проблему

целесообразно с учетом выявленных негативных явлений, в соответствии с четко выверенной стратегией.

В действующем Налоговом кодексе РФ, разработка и принятие которого являлись большим достижением в сфере защиты прав налогоплательщиков, определен механизм обеспечения прав налогоплательщиков, который предполагает законодательное закрепление прав и свобод, способы их защиты и восстановления. Однако, наряду с указанными позитивными тенденциями, в настоящее время имеют место факты нарушений прав налогоплательщиков, что зачастую связано со сложностью налогового законодательства, противоречивостью его отдельных положений, неэффективностью отдельных способов защиты нарушенных прав.

На фоне этого считаем, что продолжение теоретических разработок по повышению эффективности механизма реализации и защиты прав налогоплательщиков в нашей стране и их внедрением в практику на законодательном уровне позволит сделать нашу страну инвестиционно привлекательной на мировой экономической арене, а также будет способствовать общему укреплению демократии в государстве.

Список используемых источников:

1. Балаев С.А. Защита прав налогоплательщиков в процессе реализации функции налогообложения в РФ // Правоохранительная и правозащитная деятельность в России и за рубежом на современном этапе. 2013. № 1. С. 33-34.
2. Гамзатов Т.М. Налоговая политика в системе социальных прав человека. Автореф. дисерт. на соиск. уч. степ. к. ю. н., Санкт-Петербург, 2005. С. 34.
3. Зверева Е.А. Законодательные гарантии осуществления информационных прав и обязанностей субъектов предпринимательской деятельности по отношению к государственным органам (на примере налоговых органов) // Право и экономика. 2003. № 11. С. 12-13.
4. Назаров В.Н. Конституционные основы защиты прав налогоплательщика // Финансовое право. 2007. № 9. С. 9.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 N 146-ФЗ (ред. от 17.09.2022) // Российская газета, N 148-149, 06.08.1998; Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 20.10.2022) // Собрание законодательства РФ, 07.08.2000. N 32. Ст. 3340.

6. Петрова Г.В. Защита имущественных прав налогоплательщиков // Право и экономика, № 2. 1998. С. 7.
7. Права человека. Учебник для вузов. Отв. ред. член-корр. РАН, д.ю.н. Е.А. Лукашева. М., 1999. С. 22.
8. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 21.04.2021 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_382666/.html (дата обращения: 29.09.2022).

ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Горайнова Н.М. – к.п.н., доцент кафедры «Управление и бизнес», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены особенности реализации социальной политики на региональном уровне; кратко проанализированы ее основные задачи и направления реализации; обозначены особенности в контексте конкретно-исторического этапа развития нашей страны; сформулирован ряд проблем, мешающих эффективности реализации мер социальной поддержки населения региона.

Современная Россия существует в парадигме социального государства. И это, безусловно, означает, что проведение реальной и адекватной конкретно-историческим условия развития социальной политики должно являться конечной и основной целью публичной власти на всех уровнях. В свою очередь концепция социального государства исходит из того, что усилия власти должны быть направлены на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь, соответствующую базовым цивилизационным нормам, и всемерное свободное и гармоничное развитие личности.

В этих целях в РФ сформирована и постоянно развивается система социальных служб, обеспечивается государственная и региональная поддержка семьи, материнства, отцовства и детства, молодежи, инвалидов, пожилых граждан, устанавливаются государственные пенсии, различные пособия и иные гарантии широкой системы социальной защиты и многое другое.

В перечень основных задач федерального уровня власти входит установление основ государственной социальной политики, нормативно-правовое регулирование отношений в социальной сфере, разработка федеральных программ социального развития страны, разработка и утверждение государственных минимальных социальных стандартов, обеспечение государственных гарантий их реализации [2; 6].

Задачами субъектов, которые они решают совместно с федеральным центром, согласно ст. 72 Конституции РФ, являются:

- защита прав и свобод человека и гражданина; защита прав национальных меньшинств; обеспечение законности, правопорядка, общественной безопасности;
- охрана окружающей среды и обеспечение экологической безопасности; охрана памятников истории и культуры;
- решение общих вопросов воспитания, образования, науки, культуры, физической культуры и спорта;
- координация вопросов здравоохранения; защита семьи, материнства, отцовства и детства; социальная защита, включая социальное обеспечение;
- осуществление мер по борьбе с катастрофами, стихийными бедствиями, эпидемиями, ликвидация их последствий;
- защита исконной среды обитания и традиционного образа жизни малочисленных этнических общностей;
- разработка основ региональной социальной политики с учетом исторических и культурных традиций;
- установление региональных социальных стандартов и норм, учитывающих государственные минимальные социальные стандарты;
- забота о сохранении и укреплении социальной инфраструктуры, находящейся в собственности субъектов РФ;
- организация подготовки, переподготовки и повышение квалификации работников в области образования, культуры, здравоохранения, социальной защиты населения;
- обеспечение соблюдения законодательства РФ во всех сферах социальной политики [4].

Попытки систематизировать и конкретизировать основные направления региональной социальной политики на современном этапе, приводят к следующим выводам:

– в области обеспечения общего благосостояния жителей региона: создание благоприятных экономических условий для роста реальных денежных доходов населения, снижения уровня бедности, борьба с маргинализацией; создание условий для повышения качества жизни людей, создание стабильных условий для своевременной выплаты заработных плат, пенсий, пособий; сокращение дифференциации по уровню располагаемых доходов населения;

– в сфере демографии: создание предпосылок для увеличения продолжительности и качества жизни, снижения смертности и роста рождаемости, государственная поддержка института семьи, материнства и детства, стимулирование социально и экономически значимых миграционных процессов, адресная поддержка молодых семей, семей с детьми;

– в сфере занятости: эффективное использование трудового потенциала региона; повышение уровня занятости, в том числе среди молодежи и других проблемных категорий населения; создание стабильных условий в трудовой сфере; обеспечение высвобождаемых работников рабочими местами, организация профессиональной подготовки и переподготовки кадров, создание новых, высокотехнологичных, рабочих мест, защита трудовых прав; повышение трудовой и пространственной мобильности рабочей силы;

– в сфере социальной защиты населения: обеспечение доступности социальных услуг, пенсионное обеспечение, обеспечение социальной защиты наиболее уязвимых категорий населения, обеспечение качества базовых социальных благ, улучшение положения многодетных семей, инвалидов и др. социально незащищенных слоев населения, обеспечение адресности мер социальной защиты и социальной поддержки граждан, находящихся в зоне социального риска;

– в сфере образования, развитие кадрового потенциала региона за счет формирования качественной многоуровневой системы образования, в том числе дополнительного и непрерывного; повышение доступности образования;

– в сфере здравоохранения и здоровье сбережения населения: формирование эффективной трехуровневой системы медицинской помощи, которая разрабатывается с учетом плотности населения, географических,

климатических, транспортных, демографических и других факторов регионального развития; повышение ее качества и доступности для населения; развитие спортивной инфраструктуры (спортивные школы, бассейны, тренажерные залы, стадионы, строительство велосипедных дорожек, проведение спортивных соревнований и инфраструктурных объектов для отдыха и досуга);

– в духовно-нравственной и культурной сферах: создание правовых, организационных и материальных основ учета и удовлетворения национально-культурных интересов населения региона; формирование гражданского общества и единого культурного пространства; укрепление системы нравственных ориентиров; развитие объектов инфраструктуры отдыха и досуга (театров, музеев, выставочных залов, концертных и игровых комплексов, а также баз отдыха, санаториев и др.);

– в сфере формирования благоприятной среды жизнедеятельности населения: реализация природоохранных программ и мероприятий; оздоровление экологической ситуации (озеленение, создание парковых зон и т. д.), обеспечение общественной безопасности в регионе, благоустройство городов, поселков и иных поселений, создание безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья [3; 5].

Как видим, суть социальной политики региона состоит в поддержании целостных и гармоничных отношений между всеми социальными группами, соблюдении социальных гарантий, обеспечении условий для повышения благосостояния и уровня жизни населения, формирование экономических стимулов для его активного и ответственного участия в общественном производстве, формирование прочных нравственных основ для жизнедеятельности [1].

При этом надо отметить, что социальная политика региона, выступающая как составная часть мероприятий, проводимых государством в целях регулирования условий общественной жизни в целом, тесно связана не только с общеэкономической ситуацией в стране, но и с мировой конъюнктурой.

Основные особенности региональной социальной политики на современном этапе, на наш взгляд, состоят в том, что:

– во-первых, региональная социальная политика в сложившихся условиях должна быть максимально приближена к человеку, а потому ее субъекты, лучше всего знакомые с потребностями рядовых граждан имеют реальную

возможность удовлетворить их самые насущные потребности, как уже существующие, так и возникающие по причине текущих событий;

– во-вторых, проводимые мероприятия в рамках региональной социальной политики многократно активизируют сегодня деятельность самого населения в части социальной компоненты жизнеобеспечения, поскольку все злободневные проблемы ему близки и понятны;

– в-третьих, именно в контексте региональной социальной политики определяются социальные приоритеты, которые в каждый конкретный момент времени являются для регионального сообщества наиболее значимыми и неотложными, требующими незамедлительного решения;

– наконец, в-четвертых, на региональном уровне решаются задачи обеспечения комплексного, сбалансированного социального развития конкретной территории. При этом наполняются уникальным содержанием те, или иные федеральные решения и вырабатываются адекватные и действенные механизмы их привязки к региональной специфике, что обеспечивает эффективное их исполнение.

Следовательно, сегодня реальная социальная политика субъекта Российской Федерации не сводится только к простому исполнению решений федерального уровня. Имея собственную законодательную базу, налоговые и бюджетные механизмы, региональные власти способны проводить более многообразную социальную политику за счет расширения спектра собственных политических решений.

Вместе с тем нельзя не сказать об одной, на наш взгляд, пока не решенной проблеме в отношении подходов к реализации региональной социальной политики. Она заключается в недостаточной интеграции при решении социальных проблем региона усилий институтов гражданского общества и органов публичной власти. Мы видим, как в последнее время активизировались различные общественные организации и рядовые граждане, способные, с одной стороны, принять на себя решение части социальных проблем, а с другой – осуществлять постоянный, непредвзятый и действенный контроль над проведением реальной социальной политики. И эта общественная инициатива в нередких случаях не принимается в расчет, или попросту не поддерживается региональными чиновниками.

Кроме того, определенное расхождение между теорией и практикой осуществления региональной социальной политики, некоторые нарушения

законодательства по социальным вопросам в значительной степени объясняются сохраняющимся несовершенством системы правоотношений в этой области.

Таким образом, предстоит решить еще немало проблем в отлаживании механизма эффективного осуществления региональной социальной политики. В этой связи в самое ближайшее время, на наш взгляд, необходимо:

- четко определить место в ней различных политических и социальных институтов при реализации целостного комплекса законодательно закрепленных социальных прав, свобод и социальных гарантий;
- сформировать прочную основу для противодействия различного рода дестабилизирующим факторам;
- обеспечить защиту коренных жизненных интересов человека во всех сферах его жизнедеятельности в осложняющихся внутри- и внешнеполитических обстоятельствах.

Итак, в силу всего вышесказанного можно сделать следующие выводы.

1. Занимаясь правовым регулированием социальной политики на региональном уровне государству необходимо признавать объективные различия в осуществлении региональных социальных программ; поощрять разнообразие в выборе методов и средств реализации региональной социальной политики; обеспечивать информационную поддержку полезных социальных инициатив региональных органов власти.

2. Стратегическими целями региональной социальной политики на современном этапе следует считать обеспечение глобальной конкурентоспособности страны и ее регионов; стимулирование процесса консолидации ресурсов российских регионов для ускоренного экономического роста и изменение структуры российской экономики; развитие человеческого потенциала, повышение пространственной и квалификационной мобильности населения; стабилизацию экологической ситуации в регионах; повышение качества регионального управления в целом и в части использования общественных финансов на субфедеральном уровне.

3. Для региональных органов власти реализация социальной политики должна быть связана с достижением ряда значимых целевых эффектов, в числе которых: преодоление стагнирующего состояния, повышение показателей социально-экономического развития региона; увеличение доли проектного финансирования бизнесом развития социальной сферы региона; активизация

поддержки социально ориентированных некоммерческих общественных организаций; сокращение уровня безработицы, в том числе, расширение и обеспечение социально-экономических прав трудящихся; укрепление кадрового потенциала субъекта; сохранение и развитие культурно-исторических региональных центров; ориентация социальной политики преимущественно на адресную поддержку домохозяйств.

4. Современную региональную социальную политику целесообразно формировать на основе:

- сохраняющейся приоритетности социальной защищенности населения;
- повышения трудовой мотивации населения в удовлетворении собственных материальных, социально-культурных и бытовых потребностей, ликвидации на этой основе социального иждивенчества;
- дальнейшего укрепления и развития института социального партнерства;
- передачи существенного объема полномочий, прав и возможностей с федерального уровня на уровни субъектов Российской Федерации и местного самоуправления.

Список используемых источников

1. Евсеева Л.А. Региональная социальная политика как инструмент развития социального государства в Российской Федерации // Перспективы развития региона: социально-экономические аспекты: сборник материалов научно-практической конференции (с международным участием), Чебоксары, 13 ноября 2014 года. Том Выпуск 14. Чебоксары: Типография ИП Варламова И.П., 2015. С. 5-16.

2. Колесников В.В. Социальная политика - условие построения социального государства // Парадигма трудового и социального права в эпоху построения постиндустриального общества: Сборник научных трудов по итогам III Международной научно-практической конференции, Минск, 23–24 октября 2015 года. – Минск: Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси "Международный университет "МИТСО", 2015. С. 228-230.

3. Костина С.А. Современное понимание региональной социальной политики / С.А. Костина // Theory and practice of scientific research: Материалы

XXXIX Международной научно-практической конференции, Москва, 30 мая 2018 года. – Москва: Научный центр «Олимп», 2018. С. 119-121

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) [Электронный ресурс]. URL: <http://duma.gov.ru/news/48953> (дата обращения: 30.10.202)

5. Красовская Н.Н. Социальная политика и социальная защита населения на современном этапе развития общества // Инновационные процессы в науке и технике XXI в.: материалы XVIII Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов, ученых, педагогических работников и специалистов-практиков, Нижневартовск, 24 апреля 2020 года. Том 2. Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2021. С. 32-35.

6. Сафонова О.Д. Социальная политика в контексте концепции социального государства // Объединенный научный журнал. 2005. № 9. С. 23-29

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КАДРОВОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Гузова Е.Ю. – к.соц.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье автором рассмотрены общие принципы построения и осуществления государственной гражданской службы в Российской Федерации, проведен анализ состояния государственной гражданской службы в Челябинской области и проанализированы государственные программы Челябинской области, направленные на улучшение качества организации и осуществления государственной гражданской службы

Государственная гражданская служба как самостоятельный вид государственной службы претворяет в жизнь политику государства в сфере экономики, социального развития, образования и культуры. Одним из важнейших условий успешности осуществления государственной гражданской службы являются компетенции государственных гражданских служащих, которые должны уметь оперативно принимать рациональные решения, обладать высоким уровнем профессионализма и общей культуры, быть ответственными, честными и

внимательными к нуждам людей. Непрофессиональные действия при исполнении государственных полномочий негативным резонансом отзываются в обществе, это снижает доверие граждан к государственной власти, чем и вызвана необходимость модернизации государственной гражданской службы, которая должна быть открытой, конкурентоспособной и престижной, ориентированной на результативную деятельность по обеспечению исполнения полномочий государственных органов, оказанию государственных услуг, а также активно взаимодействовать с институтами гражданского общества [1].

Само понятие «Государственная гражданская служба» закреплено в Федеральном законе Российской Федерации от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации», определяется как профессиональная служебная деятельность граждан Российской Федерации на должностях государственной гражданской службы Российской Федерации по обеспечению исполнения полномочий федеральных государственных органов, органов публичной власти федеральной территории, государственных органов субъектов Российской Федерации, лиц, замещающих государственные должности Российской Федерации, и лиц, замещающих государственные должности субъектов Российской Федерации [2].

Мы определяем государственную гражданскую службу как особый вид управленческой деятельности, представляющий собой систему государственных органов, имеющих штат государственных гражданских служащих для исполнения задач и функций государства.

В ст. 4 Федерального закона Российской Федерации от 27.07.2004 №79-ФЗ (ред. от 02.07.2021) «О государственной гражданской службе Российской Федерации» зафиксированы ключевые принципы осуществления государственной гражданской службы, которыми руководствуются гражданские служащие при замещении должностей гражданской службы (табл.1).

Основные принципы государственной гражданской службы

| Принцип государственной гражданской службы | Характеристика |
|--|--|
| Приоритета прав и свобод человека и гражданина | Деятельность органов государственной службы основывается на обязанности признания прав и свобод человека, их соблюдении и защите |
| Равного доступа граждан к государственной гражданской службе | Каждый гражданин имеет право поступить на государственную службу вне зависимости от расы, пола, национальности, языка, социального происхождения |
| Единства правовых и организационных основ федеральной гражданской службы и гражданской службы субъектов РФ | Заключается в едином подходе к организации государственной гражданской службы, как на федеральном уровне, так и уровне субъекта РФ |
| Доступности информации о гражданской службе | Деятельность государственной гражданской службы доступна общественному контролю, а принимаемые законы подлежат обязательному опубликованию |
| Стабильности гражданской службы | Заключается в преемственности в проведении государственной кадровой политики и в формировании основ государственного аппарата |
| Профессионализма и компетентности гражданских служащих | Заключается в защите государственных гражданских служащих от неправомерного вмешательства в их профессиональную деятельность, как государственных органов, так и должностных лиц |
| Взаимодействия с общественными объединениями и гражданами | Установление нейтральных отношений гражданских служащих со всеми гражданами и общественными объединениями без предоставления преференций |

Органом по управлению государственной гражданской службой Челябинской области является Управление государственной службы Правительства Челябинской области, которое успешно решает вопросы обеспечения кадрами все структуры исполнительной власти субъекта Российской Федерации.

По данным Управления государственной службы Правительства Челябинской области, численность государственных гражданских служащих Челябинской области на 01.01.2022 г составляет 2737 человек, из них составляют: 13,3% государственных гражданских служащих в возрасте до 30 лет; 35,1% – в возрасте от 30 до 39 лет; 30,6% – в возрасте от 40 до 49 лет; 17,1% – в возрасте от 50-59 лет; 3,9% – в возрасте от 60 до 69 лет (рис. 1).

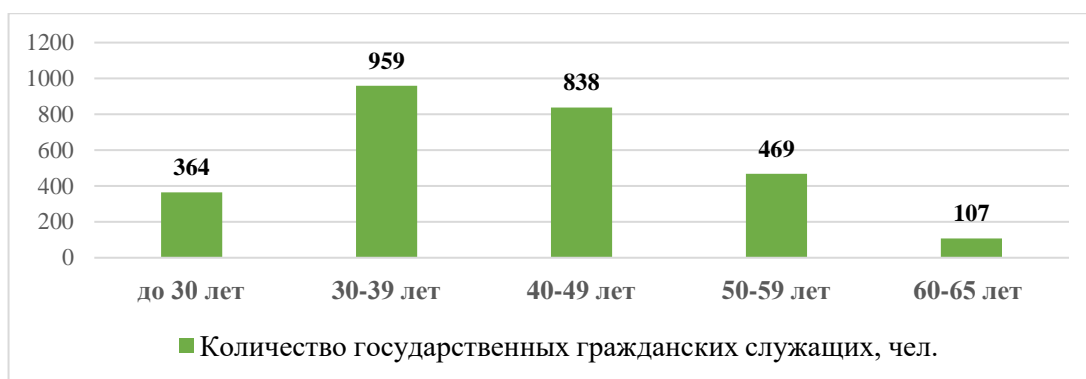


Рис. 1. Кадровый состав государственных гражданских служащих Челябинской области на 01.01.2022 г.

Кадровый состав гражданских служащих: 99,7% имеют высшее образование; 15,9% – два и более высших образований; 2,2% имеют ученую степень и 0,3% имеют среднее профессиональное образование (рис. 2).

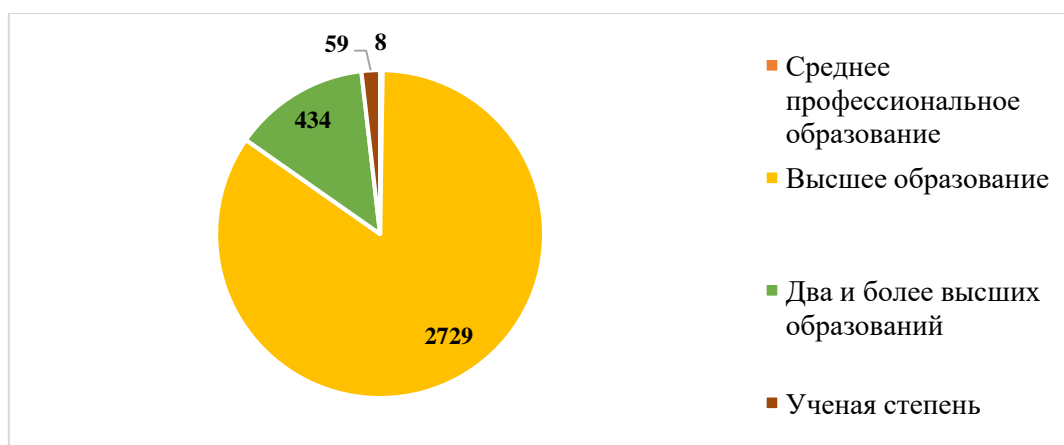


Рис. 2. Количество государственных служащих в Челябинской области по уровню образования на 01.01.2022 г.

В полной мере обеспечить позитивный имидж органов власти как работодателя не позволяет нехватка квалифицированных кадров, проблемы подбора на открытом рынке труда, все больший разрыв в зарплатах сотрудников органов власти и работников бизнес-структур при все более увеличивающемся объеме запретов и ограничений для чиновников.

Таким образом, возникает необходимость смещения акцентов на повышение профессионального уровня уже имеющегося кадрового потенциала. Введение законодательных норм по непрерывному формированию кадрового потенциала, его развитию, оценке, мотивации, формированию основ профессиональной

культуры, обуславливает необходимость повышения эффективности управления кадровым составом в системе государственного управления, внедрения новых принципов кадровой политики в сфере гражданской службы, роста результативности деятельности кадровых служб [3].

В связи с этим, в рамках госпрограммы Челябинской области «Оптимизация функций государственного управления Челябинской области и повышение эффективности их обеспечения», реализуется подпрограмма «Развитие государственной гражданской службы Челябинской области», целью которой является совершенствование государственной гражданской службы Челябинской области как важнейшего механизма эффективного госуправления.

Одним из главных мероприятий данной подпрограммы является профессиональная переподготовка и повышение квалификации государственных гражданских служащих, источником финансирования которого является областной бюджет (рис. 3).

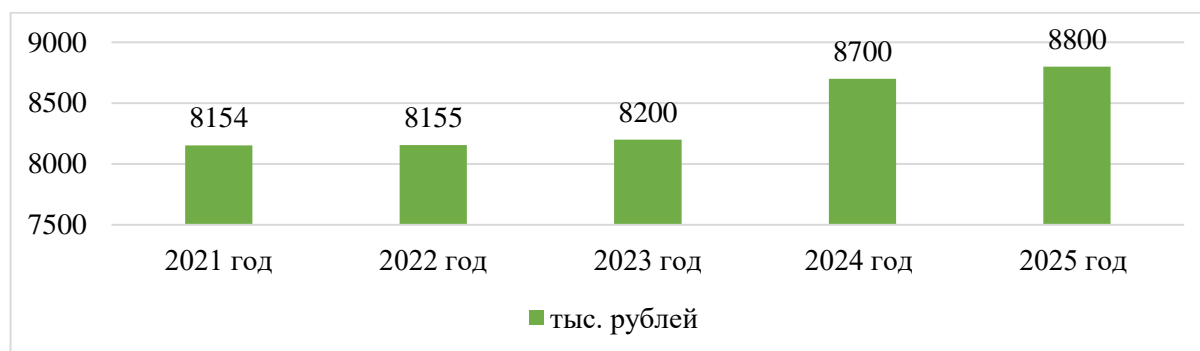


Рис. 3. Финансирование образовательных мероприятий по профессиональному развитию государственных гражданских служащих Челябинской области на период 2021-2025 гг.

На данный момент на территории Челябинской области реализуется госзаказ на образовательные мероприятия по профессиональному развитию государственных гражданских служащих на 2022 г., в рамках которого количество направляемых на обучение государственных гражданских служащих по образовательным программам профессиональной переподготовки составляет 60 человек, а по образовательным программам повышения квалификации 950 человек. Важно отметить, что государственный заказ на мероприятия по профессиональному развитию государственных гражданских служащих Челябинской области утверждается ежегодно и каждый год порядка 1000

государственных гражданских служащих получают дополнительное профессиональное образование.

Система повышения квалификации государственных гражданских служащих Челябинской области на 2022 г. в рамках госзаказа включает несколько программ обучения.

1. Кадровый резерв Правительства Челябинской области.
2. Внедрение цифровых технологий в госуправление.
3. Профилактика терроризма.
4. Управление государственными финансами.
5. Государственное управление.
6. Информационная безопасность.
7. Управление, ориентированное на результат.
8. LEAN технологии в повышении эффективности деятельности органов исполнительной власти.
9. Цифровая трансформация государственных услуг.

Качество работы органов государственной гражданской службы в Челябинской области напрямую связано с уровнем развития профессионального потенциала гражданских служащих. Отсутствие необходимых профессиональных знаний, умений и навыков приводит к низкому качеству управленческих решений, к потере авторитета органов государственной власти у населения, поэтому формирование единой системы профессионального развития кадрового состава, внедрение эффективных методов отбора квалифицированных кадров является важным инструментом повышения эффективности госуправления. Это определяет необходимость реализации целого комплекса мероприятий, направленных на повышение эффективности и результативности государственной гражданской службы Челябинской области.

Так, в рамках программы «Развития государственной гражданской службы Челябинской области», внедряются современные кадровые практики, стимулирующие и мотивирующие государственных гражданских служащих к повышению эффективности своей профессиональной служебной деятельности. Одним из таких примеров стало внедрение кадрового проекта «Повышение вовлеченности государственных гражданских служащих Челябинской области в служебный процесс», в рамках которого разрабатываются и внедряются механизмы создания социальных и экономических стимулов для развития и удержания на государственной службе результативных и профессиональных

сотрудников. Также для обеспечения открытости и доступности гражданской службы в интересах развития гражданского общества. ведется работа на интернет-ресурсе «Гражданская служба Челябинской области», где размещается вся актуальная информация по вопросам поступления на гражданскую службу и ее прохождении, законы и нормативные правовые акты, сведения о доходах гражданских служащих.

Подводя итог, можно отметить, что анализ состояния государственной гражданской службы в Челябинской области показал необходимость повышения эффективности управления кадровым составом в системе государственного управления, внедрения современных принципов кадровой политики в сфере государственной гражданской службы. В настоящее время в условиях постоянно меняющегося законодательства и системы самого госуправления, требуется постоянная актуализация образовательных программ, внедрение новых курсов, методов и форм дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих.

Список используемых источников

1. Граждан В.Д. Государственная гражданская служба: учебник для академического бакалавриата / В.Д. Граждан. М.: Издательство «Юрайт», 2019. 468 с.
2. Знаменский Д.Ю. Государственная и муниципальная служба: учебник для вузов / Д.Ю. Знаменский. М.: Издательство «Юрайт», 2021. 405 с.
3. Гришковец А.А. Государственная гражданская служба: учебное пособие / А.А. Гришковец. М.: Издательство «Дело и сервис». 2020. 696 с.

ОСНОВЫ ВНЕДРЕНИЯ МОДЕЛИ «NEW PUBLIC MANAGEMENT» В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Дерябин В.С. – магистрант ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Аннотация

Статья посвящена историческому анализу процесса внедрения новой модели управления обществом и сравнении отечественной и зарубежных моделей. Процесс перехода на новую модель в нашем государстве отличается от аналогичного процесса в других государствах. Связано это с наследием советской модели планирования. В связи с этим данное исследование является особенно важным и актуальным.

Исторически сложилось так, что большая часть современного государственного управления в России осталась от советского централизованного планирования. Россия унаследовала громоздкую и жесткую систему социального обеспечения, основанную на государственных институтах и его бенефициары, отнесенные к более чем 150 группам, таким как инвалиды, матери—одиночки и ветераны войны, получали нерегулярную зарплату. Таким образом, разработка новых моделей государственного управления (НПМ) следует рассматривать на фоне модернизации системы социального обеспечения в России. Первые попытки внедрения NPM в России — в промышленных компаниях, государственном управлении, университетах и социальных службах — начались в 1990-х годах [1]. Многие реформы НПМ не названы как таковые, возможно для того, чтобы дистанцироваться от неолиберального политического контекста и «подозрительный западный опыт» тех лет, и эти реформы рассматриваются в России как сегментарные и часто противоречивые.

Тенденция к внедрению принципов NPM в российском государственном секторе - это процесс, тесно связанный с базовыми изменениями во всей экономике. Более мелкие предприятия приобретали все большую юридическую и экономическую независимость. Введение свободной рыночной экономики в России вызвало тенденцию к внедрению рыночных принципов во все сферы экономической и социальной жизни. Аналогично, что касается этих процессов в Восточной Европе, то не только реальные бизнес-единицы, но и некоммерческие организации пытались внедрить эти принципы в свое управление. Ключевые характеристики NPM, такие, как создание фирменного стиля, формулировка миссии, корпоративная стратегия и повышение управленческой автономии, были

очевидны и в социальных службах. Однако наиболее характерным для процесса в российском государственном секторе в целом и в секторе социальных услуг в частности сохраняется монопольное положение организаций, предоставляющих государственные услуги, и мало возможностей для создания конкурентной среды. Переход таких социальных услуг к рыночной экономике в 1980-х и 1990-х годах в Западных странах было вызвано накопившимся недоверием и неудовлетворенностью людей и политиков предыдущими патерналистскими моделями социальной политики [2].

Как показывает опыт Великобритании и других стран Запада, новое государственное управление повысило привилегии профессиональной автономии, сделав более подотчетным социального работника, который наиболее эффективно использует ограниченные ресурсы. Кроме того, она пыталась расширить возможности пользователей услуг и повысить стандарты квалификации и практики социальных работников; она способствовала переходу социальных служб от патерналистской модели к партнерской. Эти изменения, однако, привели к усилению бюрократических форм стабилизации и контроля практиков, которые раньше работали более автономно. Но вмешательство рыночной идеологии (или «бизнесологии») в «заботливую» сферу социальных услуг (Harris 2003) не решило старые дилеммы, а скорее добавило новых проблем и противоречий. Маргинализированные индивиды, семьи, группы или сообщества не накопили дополнительные ресурсы в результате NPM. Ни клиенты, ни социальные работники автоматически не получили полномочий в этом новом режиме управления. Полная рабочая нагрузка не была снижена, и это ограничивало творческую активность и инновации социальных работников. Методы работы с клиентами претерпели незначительную эволюцию, некоторые из них могут быть чрезвычайно трудными, деликатными или рискованными. Ни коммерциализм нового рынка, ни менеджериализм не были свободны от недостатков из-за существенного ограничения доступа, адекватности, гибкости, равенства и справедливости [3].

Система социального обслуживания в России охватывает широкий спектр услуг, предоставляя непосредственный уход и поддержку пользователям услуг в секторах социального обеспечения, занятости, образования, здравоохранения и жилищного строительства. В 1990-е гг. при Министерстве труда и социального развития была создана широкая сеть социальных служб. Эта сеть социальных служб быстро расширялась в течение последних 10-12 лет. Сотрудники

социальных служб обеспечивают уход в самых разных условиях, который, согласно Федеральному закону о социальном обслуживании (1995), включает уход на дому; социальную помощь семье и детям; социально-реабилитационные услуги для детей и молодежи в возрасте до 18 лет; помощь детям, оставшимся без попечения родителей; приюты для детей и подростков; психолого-педагогические услуги; услуги горячей линии; общежития; дневной уход за пожилыми людьми; социальные службы по месту жительства (дома престарелых и инвалидов, психоневрологический уход дома престарелых для детей с физическими и психическими отклонениями); и уход за пожилыми людьми. В настоящее время в российской системе социального обслуживания преобладают государственные учреждения-интернаты. Как и в России, этот дисбаланс коренится в различных барьерах на пути развития рынка социальных услуг с участием негосударственных игроков, таких как альтернативные негосударственные поставщики.

Более широкий контекст реформы НПМ в сфере социальных услуг – это идеи административной реформы, касающиеся государственной службы в России, которые могут быть или не быть потенциальным катализатором реформы. Концептуальная основа НПМ поддерживает практику, основанную на результатах, которая направлена на то, чтобы привлечь агентства и государственных служащих к ответственности за результаты. Некоторые авторы выступили с решительным предостережением о том, что реформы типа НПМ не следует внедрять в странах, которые впервые успешно не внедрили традиционную бюрократию веберовского типа. В этом отношении Россия представляет собой противоречивый случай. С одной стороны, здесь сильная государственная бюрократия, отражающая многие западноевропейские образцы. С другой стороны, организационная субкультура отражает советские и постсоветские особенности, включая высокую важность неформальных отношений, специфические формы уличной бюрократии и недоверие между сотрудниками и пользователями услуг [4].

Среди всех аспектов внедрения НПМ в социальные службы мы фокусируем внимание на практике оценки и стандартах (кодексах) деятельности. В основном это может отражать проблемы и противоречия рационализации в службах социальной работы. Но необходимо помнить, что главным критерием работы социальных служб является удовлетворенность пользователей услуг, а также их вклад в социальное благополучие, определяемый профессионалами и обществом в целом. Это требует двух ключевых возможностей для оценки – путем измерения удовлетворенности клиентов и с помощью внутренней системы обеспечения

качества. Мы задокументировали тенденцию к рационализации и модернизации системы социальных услуг; это выражается в разработке более унифицированных и ориентированных на управление стандартов, и механизмов оценки качества на уровне отдельных сотрудников и услуг в целом. Но, как показало наше исследование, на институциональном уровне социальным службам не хватает единого набора критериев эффективности, не говоря уже об общей концепции или стандартах услуг; эти критерии децентрализованы и разрабатываются спонтанно на низком бюрократическом уровне под давлением внешних и внутренних факторов [4].

Эти концепции могут способствовать или препятствовать выработке надлежащей практики предоставления социальных услуг. Вопрос оценки эффективности работы считают важным 94,7 процента респондентов, но 49,6 процента участников опроса также заявили, что у них нет четких критериев качества и эффективности своей работы. Коллективные обсуждения результатов работы с персоналом агентства в Самаре проводятся на 20 процентов реже, чем в Саратове. 73 процента большинство респондентов заявили, что они принимают участие в некоторых дискуссиях о том, как улучшить качество своей работы, но в большинстве случаев оценку проводит менеджер (в 94 процентах случаев в Самаре и в 85,2 процентах случаев в Саратове). В Саратове социальные услуги оцениваются более регулярно, чем в Самаре (80,3% и 67,3% соответственно), в то время как критерии качества несколько более четкие, чем в Саратове [5].

В нынешней социальной политике России и социальных услугах также значительно большая роль отводится оценке пользователей услуг. Но, несмотря на различные формы и методы вовлечения потребителей в работу учреждений и их сотрудников, эта оценка в настоящее время используется только как инструмент отчетности, а не как механизм изменений или развития. Негативные аспекты здесь связаны с оценкой качества обслуживания учреждений. В некоторых службах такой дискурс имеет место, в то время как в других он возможен только на уровне отдельных сотрудников, и все же в других случаях такого дискурса вообще нет. Таким образом, знания и формирование идей о качестве в основном локализованы на административном уровне, и сотрудники часто не принимают участия в обсуждении, принятии решений или создании технологий. Экономические мотиваторы начали появляться в социальных службах десять лет назад. Затруднено отсутствием финансирования и дублирующей системой организации и контроля сотрудников' производительность, некоторые организации действительно

предпринимали усилия по созданию стимулов. Однако специалисты не сомневаются в адекватности бонусов и эффективности системы показателей [6].

Они стремятся соответствовать параметрам, установленным руководством. Оценка эффективности и качества происходит на основе формальных и неформальных стандартов (в основном, результат специального образования и уровень профессионализма). Однако существуют службы, в которых оценка эффективности вообще не сформулирована — где сотрудники редко сталкиваются с необходимостью оценивать качество работы и где между ними почти нет обсуждения этой проблемы. Эксперты социальных служб разработали некоторые инструменты и общие критерии эффективности работы для некоторых департаментов, их сотрудников и менеджеров. Эти местные инициативы следует поощрять; однако следующим шагом должно стать применение общего набора принципов и стратегий и набора стабильных, профессионально составленных инструментов, которые могут быть воспроизведены в различных службах в разных регионах с целью получения сравнительной информации для анализа.

Список используемых источников

1. Аслунд А. Почему Экономические Преобразования в России были такими Трудными? // Сборник конференции Всемирного банка по развитию экономики. Вашингтон, округ Колумбия, 1999. С. 23-24.
2. Барабашев А.Г. Реформа государственной службы Российской Федерации в сравнительной перспективе / А.Г. Барабашев, Д. Страуссман // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). 2005. № 3. С. 3-35.
3. Барнетт В. Как Россия стала рыночной экономикой // New York Times. 1995. 23.07. С. 11.
4. Beresford P., Croft S. Service users' knowledges and the social construction of social work // Journal of Social Work. 2001. 1(3). P.295-316.
5. Ножнин И.Н. Теоретические аспекты переходной экономики / И.Н. Ножнин, А.Я. Щукина // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2016. Т. 2. № 1. С. 39-43.
6. Петровская Ю.А. Модернизация системы социального обслуживания в контексте инновационного развития Российской Федерации: механизмы и барьеры // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2019. № 2. С. 230-240.

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ЗНАНИЙ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ УМЕНИЙ КАК ОСНОВА СОЗДАНИЯ БИЗНЕСА ОТ ИЗУЧЕНИЯ К АПРОБАЦИИ И СОЗДАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Зайцева Г.В. – учитель экономики, Муниципальное бюджетное учреждение «Лицей № 120 г. Челябинска»

*Айчувакова Е.Р. – заместитель директора по научной работе
Муниципальное бюджетное учреждение «Лицей № 120 г. Челябинска»*

Аннотация

Статья посвящена раскрытию темы организации бизнеса на основе функциональной грамотности и профессиональных умений обучающихся технологического лицея. В статье отражается первичный этап подготовки к созданию бизнеса на основе формирования идеи бизнеса; организация постоянной обработки идеи бизнеса для дальнейшего бизнес-планирования.

Рассматривается формирование личного финансового капитала на основе личной постановки финансовой цели, как основы вложения в бизнес на первоначальном этапе, как форма подготовки управлением бизнесом. Материалами статьи подтверждается возможность организации первоначального этапа создания бизнеса в дуальном образовании технологического лицея на основании наставнической деятельности.

На современном этапе роста российской экономики одним из основных направлений развития считается малый бизнес, организуемый в любых формах на основе законодательства, требующий подготовки его потенциального руководителя, который одновременно является создателем бизнеса от идеи до воплощения.

Развитие малого предпринимательства способствует развитию государства в целом, поскольку по некоторым причинам: граждане сами изучают рынок, самостоятельно выявляют свободные ниши и сами, как минимум, для себя организуют, а в лучшем случае и для многих, обеспечивают рабочие места, самостоятельно осуществляют руководство бизнесом.

Малое предприятие или бизнес в любом его проявлении ставит своей целью достижение максимально возможной прибыли, в условиях достижения наиболее высокого дохода при минимальном вложении затрат. Поэтому планирование будущего бизнеса, продумывание и предварительная детализация планов малого бизнеса, в том числе организация управления малым бизнесом, дает возможность

наиболее успешно организовать бизнес на начальном этапе и продвигать его в дальнейшем, с организацией успешной формы управления.

Планирование деятельности фирмы способствует решению главной задачи бизнеса – получения наивысшей прибыли в условиях планирования наиболее выгодных источников финансирования и рационального расходования средств для достижения успеха на рынке.

Планирование способствует снижению рисков при принятии решений. Принимая обоснованные плановые решения, руководство уменьшает риск ошибок, обусловленных недостаточно точной информацией о возможностях предприятия или о внешней ситуации [1].

Значимую роль в предварительной подготовке потенциального предпринимателя к организации бизнеса, играет его умение создавать бизнес-план, адаптированный к любой ситуации меняющегося рынка, перерабатывать бизнес-план, применительно к сложившимся условиям, поиске наиболее выгодной ниши, а, вместе с тем, и идеи бизнеса.

Идея бизнеса – это первое, к созданию, разработке, исследованию и непрерывному улучшению чего стремится потенциальный предприниматель, который имеет целью создание бизнеса, имеет готовность к продвижению бизнеса, готовится к управлению бизнесом.

Исследование рынка, поиск наиболее приемлемой для предпринимателя ниши бизнеса, осознание первоначальной организации бизнеса, выявление возможностей будущего бизнеса, ложится в основу формирования бизнес-идеи, как первичного звена в создании бизнес-плана.

Предприниматель должен показать, представить свою бизнес-идею, в привлекательном свете, интересной для потенциальных инвесторов, банкиров, а, главное, для покупателей. Уже на фоне бизнес-идеи потенциальный предприниматель формулирует миссию, цель, определяет задачи своего бизнеса применительно к бизнес-идее и оценивает свою бизнес-идею с желательным привлечением экспертов.

На этапе формирования бизнес-идеи, потенциальный предприниматель может принять решение о том, нужно ли ему дальнейшее продвижение в построении бизнес-плана, либо неувязки бизнес-идеи и возникающих вопросов по формированию не позволят продвигать сформированную, продуманную и, казалось бы, нужную, идею бизнеса. В глазах предпринимателя идея может быть очень интересной потенциальным покупателям, однако на поверку, эффект

востребованности может быть обратным, а идея окажется невостребованной. Запрос на разработанную идею бизнеса, может появиться позже, если предприниматель будет работать над идеей, проводить опросы, отслеживать рынок. Востребованность идеи в будущем, может предоставить предпринимателю шанс ее быстрой разработки и внедрения в ином временном промежутке, поэтому нельзя отказываться от идеи, нужно просто заявить о ней, определить свое авторство (опубликовать статью, предложение о внедрении, оформить патент), а в дальнейшем начать продвижение идеи.

Актуальную идею бизнеса, востребованную людьми сейчас, сегодня, в ближайшем будущем, необходимо продвигать, для чего предприниматель должен составить полный бизнес-план, который обычно включает: титульный лист, резюме, инвестиционный, маркетинговый, производственный, организационный, финансовый план, завершаются анализом рисков потенциального бизнеса.

В любом рекомендательном перечне, на первое место ставится резюме – как краткая форма непосредственно бизнес-плана. Несмотря на то, что резюме включается в первую часть бизнес-плана, его дорабатывают в конце, после создания всех составляющих бизнес-планирования, из которых краткие выдержки вставляются в резюме, включая непосредственно идею бизнеса. Инвестор, банкир, представитель предприятия по поддержке бизнеса малого бизнеса, потенциальный партнер, прежде всего, должен прочитать резюме бизнес-плана, оценить его идею и принять решение по финансированию проекта и, вероятно, только в этом случае, он начнет читать проект дальше. По этой причине резюме бизнес-плана отводится столь значительная роль.

Немаловажным моментом, присутствующем в резюме проекта будет финансирование, представленное автором бизнеса – потенциальным предпринимателем. На этапе формирования идеи, до момента разработки бизнес-плана, разработчик-потенциальный предприниматель должен знать все составляющие, оказывающие влияние на подготовку бизнеса, в том числе способы финансирования: личное финансирование и финансирование инвесторами, определение потенциальных покупателей в бизнесе, которые смогут покупать изготовленные изделия, на коротком временном этапе внесут оплату за востребованные ими же изделия или услуги. Именно по этой причине, многие специалисты и потенциальные предприниматели первоначально определяют финансовый план, решают вопросы финансирования, а потом начинают составление бизнес-проекта именно с момента определения его финансовой

составляющей, в привлечении финансов демонстрируется в том числе возможность управления зарождающимся бизнесом с планированием финансов.

В момент знакомства с резюме представленного бизнес-плана, потенциальный инвестор оценивает собственные возможные риски вложений в бизнес-проект, поэтому им обязательно оцениваются и те риски, которые запланировал для себя предприниматель: в каком количестве денежные средства свои собственные он готов затратить на свой будущий бизнес. Одновременно, возникает вопрос готовности потенциального предпринимателя к открытию и продвижению бизнеса.

Инвесторы частенько могут задать достаточно жесткий вопрос о рисках самого предпринимателя при развитии бизнеса. Инвестора интересует, какие финансы, в каком объеме и количестве готов внести в свой бизнес потенциальный предприниматель. Вопрос может поставить предпринимателя в затруднительное положение, поскольку именно риски собственных вложений он нести не готов. Часто потому, что у него просто ничего нет: ни квартиры, ни дома, ни накоплений – есть только идея. В таком случае, терять предпринимателю в случае потери бизнеса нечего. Но риск потери денежных средств ложится целиком на инвестора, поэтому инвестор в целях собственной безопасности должен оценить не только идею, но и ее владельца.

Рассматривая идею бизнеса, инвестор оценивает и личность, и возможности владельца идеи, его способности, знания в области предпринимательской деятельности, менеджмента, управленческую подготовку к ведению и продвижению бизнеса. Оценивается инвестором и возможность, и желание вложений финансов в бизнес, финансовая подготовка предпринимателя, как наиболее высокий риск бизнеса.

Перечисленные выше риски, которые рассматривает инвестор, определяют необходимость потенциального предпринимателя – человека, который готовится к открытию бизнеса, иметь как знания о продвижении бизнеса, управлением бизнесом, так и наличие личных накоплений, которые бизнесмен готов вложить в бизнес, которыми готов рискнуть ради воплощения собственной, выстраданной идеи бизнеса.

На этапе формирования новейшей бизнес-истории России (80-90 годы XX в.) многие горе-бизнесмены остались без собственного жилья, оставили без средств к существованию свои семьи, в том числе своих детей. Произошло много человеческих трагедий, поэтому с годами общество пришло к необходимости

формирования финансовой грамотности молодых граждан в образовании, начиная с начального, продолжая в основном общем и среднем общем образовании наряду с грамотностью читательской, математической, естественно-научной, глобальными компетенциями и креативным мышлением, включением управленческих компетенций, объединенных в функциональной компетентности выпускников школ.

В программе элективного курса технологического лицея «Технологии предпринимательства» рассматривается тема формирования личного финансового плана, как одного из способов аккумулирования собственных накоплений с целью дальнейшего вложения в бизнес в будущем, а в ходе мозговых штурмов определяется собственная идея бизнеса, способы управления идеей бизнеса на первоначальном этапе.

В процессе практической работы на уроках технологии, определяются профессиональные пристрастия обучающихся, знания и умения в областях интереса, возможности управления бизнесом, которые можно применить в развитии предпринимательской деятельности, индивидуального бизнеса.

Наличие сформированного личного денежного капитала на раннем этапе жизни, возможность вложения накопленных личных средств у бизнесмена, раскроет для инвестора уровень возможностей предпринимателя, включающий управление денежными средствами на этапе подготовки к открытию бизнеса. Имеющий собственные финансы бизнесмен, вкладывая накопления в бизнес, разделит с инвестором риски будущего бизнеса, а, значит, должен будет соответствующим образом организовать деятельность, в том числе управленческую работу по продвижению бизнеса, с целью получения максимально возможной прибыли для возврата вложенных личных финансов и финансов инвестора.

Дети, стремящиеся к обучению предпринимательству, часто ссылаются на известных предпринимателей, которые в молодом возрасте добились успеха. В частности, Марк Цукерберг может быть примером молодого бизнесмена, который создал, сделал бизнес и себя. Но история успешного бизнеса Цукерберга только подтверждает, что успех приходит в сочетании с обучением и абсолютным профессионализмом.

История Цукерберга, как молодого основателя огромной компании, который почти 20 лет развивает свой бизнес, говорит о врожденном таланте молодого человека, помноженном на постоянный труд. Его подготовкой стало получение

достойного образования, в том числе по программированию – профессиональному направлению деятельности, которое Марк успешно продвигает в бизнесе всю свою жизнь.

Марк Цукерберг уже в возрасте 10 лет, в 1994 г. получил свой первый компьютер, занимался программированием дополнительно, с репетиторами. В школьном возрасте, будучи школьником Марк Цукерберг создал незатейливый, но вполне приемлемый программный продукт «ZuckNet», положивший начало его будущему бизнесу.

В дальнейшем его идея будущего бизнеса прошла апробацию на уровне студенческого кампуса в обучении в Гарварде, когда и была определена цель бизнеса стало расширение общения от личного в студенческой среде к виртуальному.

Пройдя определенный путь обучения, проб, ошибок и достижений, будучи двадцатилетним студентом Гарварда, Марк смог создать социальную сеть от запуска Thefacebook по адресу thefacebook.com 4 февраля 2004 г.

Появились и первые инвесторы: родители передали все отложенные деньги в размере 85 тысяч долларов, которые он вложил в социальную сеть – зарегистрировал свой проект как юридическое лицо, стал генеральным директором «Facebook», переехал с друзьями в Пало-Альто в Силиконовой долине, где и появилась сеть Facebook.com.

Гарвард пришлось покинуть, хотел вернуться, но работа, связанная с развитием бизнеса, затянула, да и на этом этапе, Гарвард вряд ли что-то мог дать развивающемуся бизнесмену.

Вложив накопления родителей, Цукерберг смог привлечь единомышленников, значимую роль в успешном развитии карьеры сыграл Шон Паркер, который отыскал первых инвесторов Facebook – основателя системы PayPal Питера Тила и Рида Хоффмана. Паркер, представляя интересы Марка, добился, что за Цукербергом остались 3 из 5 мест в совете директоров [2]. Таким образом, молодой человек, находящийся в начале предпринимательского пути максимально проявил свои профессиональные знания, умения, компетенции, способности управленца в создании собственного бизнеса, по этой причине может служить примером для наших начинающих бизнесменов.

Путь, который прошел Марк Цукерберг всего лишь подтверждает необходимость поэтапного развития бизнесмена от обучения к апробации, практического применения знаний, проявления управленческих способностей.

Каждый молодой человек, который хочет заниматься бизнесом, должен понимать, что необходимыми компонентами образования бизнесмена являются функциональная грамотность, включающая грамотность финансовую, умения, компетенции и навыки в профессии, знания о профессии, в которой создается бизнес. Знания, непосредственно относимые к предпринимательству, могут стать основой для создания и развития бизнеса в будущем. И нужно отметить, что база технологического лица, программы профессиональной подготовки, сотрудничество с учителями-специалистами в программе наставничества, дают возможность формирования инженерно-технологических компетенций, на основе которых зарождается идея бизнеса.

Одновременно обучение на элективном курсе «Технология предпринимательства» дает возможность проявления способностей и процессе обучения с целью формирования управленческих компетенций в области грамотного управления финансами и в организации производства.

Путь становления предпринимателя длителен и сложен. Дуальное образование, объединяющее формирование знаний в процессе обучения и профессиональную деятельность обучающихся в профессиональной деятельности на базе технологического лица, постоянное общение с наставником, дает возможность формирования потенциального предпринимателя, желающего заниматься любимым делом.

Технологический лицей обеспечивает инженерно-технологическую подготовку молодых граждан, способных работать в развитии технологий по выбранным направлениям деятельности. Школа, которая готовит потенциального предпринимателя, обеспечивает возможность социально-экономического и инновационного развития региона силами молодых людей, которые поступая в высшие учебные заведения могут вести собственный бизнес в качестве самозанятых начинающих предпринимателей, а, работая в области развития бизнеса, проявляют и развивают свои способности в менеджменте.

Развивая профессиональные компетенции и управленческие способности, образовательные организации региона могут взять на себя подготовку потенциальных предпринимателей, владеющими правовыми и экономическими, технологическими знаниями и компетенциями построения бизнеса на основе генерирования и разработки востребованных идей технологического и экологического направления.

Список используемых источников

1. Афонасова М.А Бизнес-планирование: учебное пособие. Томск: Эль Контент, 2012. 108 с.
2. Марк Цукерберг, основатель сети Facebook svpressa.ru // АНО «ИнПресс». [Электронный ресурс]. URL: svpressa.ru/persons/mark-cukerberg/ (дата обращения: 23.10.2022).

ЗАДАЧА МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В МНОГОАГЕНТНОЙ СИСТЕМЕ

Иванов Д.Ю. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента и организации производства, ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Демент Н.С. – аспирант кафедры менеджмента и организации производства, ФГАОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева»

Аннотация

В статье сформулирована задача материального стимулирования персонала в многоагентной системе. В роли центра выступает руководство организации, устанавливающее нормативы и целевые показатели, а также определяющее функции стимулирования. В роли агентов, выбирающих свое действие в зависимости от функции стимулирования, выступает персонал. Представлена формализованная запись целевых функций и ограничений центра и агентов.

Предприятия и организации любой отрасли экономики в процессе организации производства сталкиваются с вопросами стимулирования сотрудников. Стимулирование возможно как материальное, так и нематериальное. Материальное стимулирование подразумевает денежное вознаграждение сотрудника в виде премий и надбавок к заработной плате в случае выполнения плановых заданий, а также штрафы и другие аналогичные санкции в случае невыполнения задания. Нематериальное стимулирование представлено вербальными поощрениями, награждение похвальными грамотами, включением в кадровый резерв и т. д. В данной статье будут рассмотрены методы материального стимулирования сотрудников организации.

Материальное стимулирование сотрудников организации применяется с целью повышения эффективности деятельности персонала. Руководитель структурного подразделения организации заинтересован в выполнении работниками плановых показателей, для чего используются различные методы стимулирования как индивидуального, так и группового. В случае индивидуального стимулирования – каждый отдельный работник отчитывается о выполнении поставленной задачи, который и участвует в процессе поощрения или штрафных санкций. Если рассматривается групповое стимулирование, то о выполнении плановых показателей отчитывается группа сотрудников (отдел, бригада, команда проекта), которые все вместе получают вознаграждение или штрафы. Также следует отметить варианты универсального стимулирования и персонального. Универсальное стимулирование заключается в разработке единых правил материального поощрения для всех работников определенной категории. В случае персональной системы поощрения возможна разработка системы стимулирования для каждого отдельного работника с учетом индивидуальных особенностей.

Вопросам изучения систем стимулирования посвящены работы Новикова Д.А., Иванова Д.Ю., Засканова В.Г. [2], [10], [11]. Следует отметить различные подходы к решению данной задачи: с точки зрения экономики, управления персоналом [3], [8], [13], с точки зрения математического моделирования [1], [7], [9]. Выбор методов стимулирования персонала зависит от сферы деятельности организации, что отражено в работах, посвященных особенностям мотивации и стимулирования в агробизнесе, коммерческом банке, ресторанном бизнесе, органах муниципального управления и др. [4–6], [12]

Рассмотрим задачу стимулирования в многоагентной системе, описывающей деятельность организации. Руководство организации ставит задачи перед сотрудниками и стимулирует их к выполнению данных задач с помощью различных функций стимулирования. $F = \{f_1, f_2, \dots, f_m\}$ – множество функций стимулирования. Руководство в данном случае выступает в роли центра, а сотрудники – в роли агентов. Пусть y – это центр, который получает доход D и несет затраты C . Тогда целевая функция центра будет иметь вид: $P = D - C$. Центр может выбрать функцию стимулирования $f \in F, F = \{f_0, f_1, f_2, \dots, f_m\}$, которая влияет на результативность работы сотрудников, следовательно, на доход организации $D = D(f)$. Здесь f_0 - отсутствие материального стимулирования. Также

выбор функции стимулирования влияет на затраты центра $R = R(f)$. Тогда целевая функция центра будет иметь вид:

$$(1) P(f) = D(f) - C(f) \rightarrow \max.$$

Сотрудники организации, являющиеся агентами x_1, x_2, \dots, x_n в зависимости от функции стимулирования, выбранной центром, получают доход $d_i(f)$, а также в зависимости от функции стимулирования сотрудник организации принимает решение об объеме трудовых затрат, которые он готов осуществить $c_i(f)$. Целевая функция i -го сотрудника организации будет иметь вид:

$$(2) p_i(f) = d_i(f) - c_i(f) \rightarrow \max.$$

Центр ограничен в ресурсах, которые может потратить на стимулирование сотрудников суммой \bar{C} :

$$(3) \sum_{i=1}^n d_i(f) \leq \bar{C}.$$

Трудовые затраты каждого отдельного сотрудника ограничены его индивидуальными возможностями и зависят от рабочего времени, его квалификации, объема поручений и т. д.:

$$(4) \sum_{i=1}^n c_i(f) \leq \bar{c}_i.$$

Центру выгодно использовать стимулирование сотрудников, если применение данного инструмента способствует увеличению его прибыли:

$$(5) P(f_j) > P(f_0), \forall j = \overline{1, m}.$$

Аналогично для любого i -го агента: стремление выполнить нормативные показатели, требуемые центром, объясняется увеличением целевой функции агента при наличии материального стимулирования по сравнению с его отсутствием:

$$(6) p_i(f_j) > p_i(f_0).$$

С учетом сформулированных выше целевых функций (1), (2) и ограничений (3) - (6), запишем задачу определения функции стимулирования:

$$\begin{array}{l}
 P(f) \rightarrow \max \\
 p_i(f) \rightarrow \max, i = \overline{1, n} \\
 \left\{ \begin{array}{l}
 \sum_{i=1}^n d_i(f) \leq \overline{C}, \\
 \sum_{i=1}^n c_i(f) \leq \overline{c}, \\
 P(f_j) > P(f_0), \forall j = \overline{1, m}, \\
 p_i(f_j) > p_i(f_0).
 \end{array} \right.
 \end{array}$$

В статье представлено формирование целевых функций участников многоагентной системы стимулирования сотрудников организации в общем виде. В различных организациях функции стимулирования отражают специфику деятельности и соответствуют целям руководства. Зависимости доходов и расходов от выбора функции стимулирования также определяются для каждого объекта исследования отдельно. Формирование функций дохода и трудозатрат для сотрудников организации может основываться на принципах индивидуального и группового стимулирования, а также предусматривать варианты универсально или персонального подхода при учете достижений, выполнении плана и т. д.

Список используемых источников

1. Буданцев А.В. Модель и методика управления персоналом предприятия авиационного двигателестроения // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2019. Т. 18. № 2. С. 173-184.
2. Васильева О.Н., Засканов В.В., Иванов Д.Ю., Новиков Д.А. Модели и методы материального стимулирования (теория и практика) / Под ред. проф. В.Г. Засканова и проф. Д.А. Новикова. М.: ЛЕНАНД, 2007. 288 с.
3. Габриелян О.А., Чебыкин Е.Н., Рыбалт А.В., Авдошко В.В. Сущность и тенденции развития систем материального и нематериального стимулирования персонала // Вектор экономики. 2019. № 7 (37). С. 57.
4. Горбачев А.А. Мотивация и стимулирование персонала органов муниципального управления // В сборнике: День работников сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности. 2020. С. 22-27.
5. Гришин А.А. Стимулирование персонала как элемент менеджмента качества в ресторанном бизнесе // Инновации. Наука. Образование. 2020. № 13. С. 177-183.

6. Заболотская Д.А. Система мотивации и стимулирования персонала банка // NovaInfo.Ru. 2020. № 118. С. 16.
7. Заравнятных А.А. Модель системы материального стимулирования труда персонала // Учет и контроль. 2019. № 5 (43). С. 56-63.
8. Корецкая А.И. Комплексная система стимулирования персонала как основа результативности компании // Нормирование и оплата труда в промышленности. 2019. № 7. С. 62-65
9. Костырин Е.В. Экономико-математическая модель стимулирования труда медицинского персонала // В сборнике: Управление развитием крупномасштабных систем MLSD'2020. Труды тринадцатой международной конференции. Под общей редакцией С.Н. Васильева, А.Д. Цвиркуна. 2020. С. 1801-1807.
10. Новиков Д.А. Стимулирование в организационных системах. М.: Синтег, 2003. 312 с.
11. Новиков Д.А. Стимулирование в социально-экономических системах (базовые математические модели). М.: ИПУ РАН, 1998. 216 с.
12. Фетюхина О.Н., Мишустина Т.Н., Игнатьева Т.С. Проблемы мотивации труда и стимулирования персонала предприятий агробизнеса // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2018. № 1. С. 49-53.
13. Щербакова Д. Взаимосвязь стратегии организации, мотивации персонала и инструментов стимулирования персонала в управлении человеческими ресурсами современной организации // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 26. С. 166-171.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАРЬЕРОЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ В СИСТЕМЕ СПО

Михайлова Е.А. – заместитель директора, ГБПОУ «Пермский колледж транспорта и сервиса», магистрант ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) Федеральный Университет», г. Пермь, Российская Федерация

Аннотация

Обозначены основные положения законодательства Российской Федерации в сфере образования в части развития кадрового потенциала и привлекательности образовательных организаций с точки зрения рынка труда. Раскрываются особенности управления карьерой в образовательной организации среднего профессионального образования. Освещены проблемы и пути их решения для успешного профессионального развития педагогических работников.

4 мая 1935 г. Генеральный секретарь ВКП(б) Иосиф Сталин, выступая в Кремлёвском дворце перед выпускниками военных академий, произнес свою знаменитую фразу: «Кадры решают все!». Дословно фраза звучала так: «Надо, наконец, понять, что из всех капиталов, имеющих в мире, самым ценным и самым решающим капиталом являются люди, кадры». Несмотря на смену столетия и политического строя, слова вождя советского народа и сейчас звучат очень актуально, особенно когда речь заходит о необходимости решения важных, а порою эпохальных задач.

В перечне актуальных национальных интересов Российской Федерации (далее – РФ) на одном из первых мест стоит развитие человеческого потенциала. В связи с чем, можно уверенно говорить, что среди социальных институтов общества, образование играет одну из главных ролей. И также без преувеличения можно сказать, что от того какие кадры будут задействованы в этой отрасли, насколько правильно построено их (педагогов) профессиональное развитие зависит будущее нашей страны. Образование - это не только способ передачи теоретических знаний и практического опыта, но и действенный механизм трансформации сознания общества, один из основополагающих факторов его социально – экономического развития. И, совершенно очевидно, что ключевой фигурой, которая косвенно влияет на эти глобальные процессы и, напрямую на качество и содержание образования, является педагог – человек, который осуществляет реализацию образовательных программ.

«Воспитатели ещё более достойны уважения, чем родители, ибо последние дают нам только жизнь, а первые - достойную жизнь», - пишет в своём трактате «Политика» Аристотель, излагая взгляды на роль государства в воспитании граждан. Древнегреческий философ справедливо считал, что в идеальном государстве образование должно быть первой необходимостью.

Значимость и незаменимость людей, работающих в системе образования в нашей стране, подтверждает уже то, что Указом Президента Российской Федерации 2023 год учреждён Годом педагога и наставника. Стратегические приоритеты государственной политики в сфере реализации государственной программы «Развитие образования» отражены в ранее изданных Указах Президента Российской Федерации: от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации», Докладах Правительства РФ Федеральному Собранию РФ о реализации государственной политики в сфере образования (далее – Доклад). При разностороннем подходе к задачам и проблемам образования, во всех этих документах говорится о необходимости развития системы кадрового обеспечения данной системы.

Несомненно, для выстраивания успешной педагогической карьеры изначально очень важно осознанное принятие решения о профессиональном выборе, основанное на изучении своих склонностей, умственных и творческих способностей и т. д., а также грамотное вхождение в профессию. Учитывая эти факторы, Концепция подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 24.06.2022 г. № 1688-р (далее – Концепция), определяет круг проблем и формирует посыл к образовательным организациям, реализующим образовательные программы по укрупненной группе специальностей и направлений подготовки «Образование и педагогические науки» о необходимости совершенствования всей системы подготовки педагогических кадров. Наряду с вызовами, которые необходимо решать в процессе обучения, в документе также говорится и о важности мер поддержки педагогов на всех этапах жизненного цикла профессии. И это, безусловно, является важным аргументом в вопросах, касающихся профессионального развития педагогических работников и управленческих кадров.

Однако, и Концепция, и Распоряжение Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. № 3273-р «Об утверждении основных принципов национальной системы профессионального роста педагогических работников РФ, включая национальную систему учительского роста» акцентируют внимание на общеобразовательных организациях и высшей школе. При этом среднее профессиональное образование (далее – СПО) сейчас активно переживает стадию своего перерождения и модернизации, становясь мощным игроком на поле общей системы образования России.

Так, в кратком статистическом сборнике серии «Образование в цифрах», выпущенном в сентябре 2022 г. Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ (далее – сборник), цифрами подтверждает ежегодный стабильный рост приёма на программы СПО. К 2021 г. приём на эти программы вырос по сравнению с 2010 г. почти на четверть (23,5%), достигнув 870,9 тысяч человек, а численность – на треть (34,4%). При этом численность студентов программ бакалавриата, специалитета, магистратуры за тот же период снизилась почти вдвое (с 7 млн чел. до 4 млн чел.). В 2022 г. 60% выпускников 9-х классов и 30% учеников, окончивших 11 классов, приняли решение продолжить свое образование в учреждениях СПО – такие данные приводит уже портал «Объясняем РФ».

Опираясь опять же на статистику, можно констатировать факт, что система среднего профессионального образования стала популярна и востребована не только среди подрастающего поколения, но и для представителей технических, строительных, медицинских и т. д. областей, которые теперь рассматривают учреждения СПО как место для успешного начала или развития своей педагогической карьеры. По данным приведённым в Докладе, в 2021 г. в стране функционировало 3,239 тысячи самостоятельных организаций СПО, педагогический состав которых насчитывает 198,4 тысяч человек. В документе отмечается положительная динамика роста численности преподавателей и мастеров производственного обучения (на 0,7 тыс. человек), обусловленная ростом числа преподавателей. Это очень важный показатель, с точки зрения управления карьерой в образовательной организации СПО.

Педагогические кадры, участвующие в реализации программ подготовки специалистов среднего звена, в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов СПО – это лица, получившие высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины

(модуля) и имеющие опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Реализация программ подготовки квалифицированных рабочих и служащих должна быть обеспечена педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное или высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Мастера производственного обучения (далее – мастера п.о.) должны обладать знаниями и умениями, соответствующими профилю преподаваемой дисциплины (модуля). Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы является обязательным для преподавателей, отвечающих за освоение обучающимся профессионального учебного цикла.

Исходя из сведений, приведённых в сборнике, 78,8% преподавательского состава и 79,2% мастеров п.о. формируют люди активного трудоспособного возраста (до 60 лет). Учитывая вышесказанное, можно сделать вывод, что активное развитие СПО вызывает приток грамотных молодых специалистов в эту сферу трудовой деятельности, что неизбежно приводит к необходимости создания системы управления карьерой педагогических и управленческих кадров,

Таким образом, актуальность выбранной темы обусловлена двумя факторами. Во-первых, наличием человеческого ресурса, во-вторых, как показало изучение литературы по данному вопросу, отсутствие исследований, в которых был бы представлен всесторонний анализ управления карьерой работников системы СПО.

При этом сама проблема профессионального самоопределения и деловой карьеры рассматривалась многими учёными. Например, в трудах Е.А. Климова «Психология профессионального самоопределения», Э.Ф. Зеера «Профессионально-образовательное пространство личности», Н.С. Пряжникова «Методы активизации профессионального и личностного самоопределения», Л.М. Митиной «Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях» и других.

Определений слова «карьера» большое множество. От классического перевода с итальянского языка как «бег, жизненный путь, поприще», до «продвижение в какой-либо сфере деятельности; достижение популярности, славы, выгоды; обозначение рода занятий, профессии (например, карьера учителя)».

Анализ рассмотренных определений карьеры позволяет сделать такие обобщения:

- карьера тесно связана как с индивидуальной, так и с социальной основой человека;
- карьера связана с деятельностью людей;
- карьера связана с социальной мобильностью человека;
- в любой иерархии (производственной, социальной, административной и т. д.) присутствует карьера.

Также важным является понимание карьеры как процесса и результата этого процесса. Причём в большинстве определений, в части процесса или его результата, присутствует понятие успеха: «успешное продвижение», «путь к успеху». Да, именно фактор успешности (принятие, одобрение, поощрение, укрепление самооценки) мы возьмём за основу, рассматривая ниже особенности управления карьерой в образовательной организации СПО. Хотя, нельзя полностью исключать и индивидуальные особенности личности, которые, безусловно, накладывают отпечаток на процесс профессионального становления или частоту смены интересов и, в свою очередь, на карьерный рост.

Владимир Иванович Лихацкий – профессор Санкт-Петербургской академии управления и экономики, устанавливает закономерную последовательность и содержание этапов жизненного и профессионального цикла человека и которые, как считает автор, связаны с его возрастными изменениями интересов и уровнем профессионализма:

Предварительный этап заключается в выборе жизненного пути и включает учебу в школе, получение среднего, профессионального или высшего образования и длится до 25 лет. За этот период человек может сменить несколько различных работ в поисках вида деятельности, в полной мере удовлетворяющего его потребности и отвечающего его возможностям.

Этап профессионального становления длится примерно пять лет – от 25 до 30 лет. В этот период работник осваивает выбранную профессию, приобретает необходимые практические навыки работы по специальности, а иногда и осваивает смежные профессии, формируется его квалификация, происходит самоутверждение в организации и появляется потребность в признании.

Этап продвижения обычно длится от 30 до 45 лет. В этот период идет непрерывный процесс роста квалификации, накапливается богатый практический

опыт работы, приобретаются лидерские качества и навыки в руководстве людьми. Одновременно растёт потребность в реализации личностного потенциала и самоутверждении, достижении более высокого статуса, начинается самовыражение работника как личности.

Этап сохранения авторитета характеризуется действиями сотрудника по закреплению достигнутых результатов и длится от 45 до 60 лет. Наступает пик совершенствования квалификации в результате активной деятельности и непрерывного обучения. Одновременно снижается вероятность продвижения по сравнению с более молодыми сотрудниками из-за возраста.

Этап завершения карьеры длится от 60 до 65 лет. В этот период достигается самый высокий уровень уважения к личности опытного руководителя или специалиста, идут активные поиски достойной замены и передачи опыта. Наступает кризис карьеры, состояние психологического и физиологического дискомфорта в связи с подготовкой к уходу на пенсию. Работник заинтересован в подготовке преемника и выступает его наставником (фаза наставничества), передавая знания и накопленный опыт.

Пенсионный этап работы в организации может продолжаться в качестве советника (консультанта) в целях передачи знаний и опыта, а также сохранения работоспособности и здоровья опытного руководителя или специалиста. Иногда пенсионер, пользующийся уважением в коллективе, может работать в организации на менее ответственной должности обычно по сокращенному рабочему дню (рабочей недели). При этом он обычно принимает активное участие в процессах наставничества.

Как сообщил министр просвещения РФ Сергей Кравцов в марте 2021 г. на заседании Комитета Госдумы по образованию и науке, средний возраст школьного учителя в РФ составляет 45-47 лет. В отношении преподавательского состава учреждений СПО, вероятнее всего, эта цифра не на много отличается. Из чего можно сделать вывод, что люди, работающие в учреждениях СПО, в большинстве своём, достигли высокого уровня профессионализма, нацелены на развитие, соуправление и передачу накопленного опыта.

Известны примеры, когда для некоторых представителей различных профессиональных сообществ, преподавательская деятельность кажется, а порой и является, средством самореализации, самовыражения и одновременно получения дохода. В свою очередь колледжи и техникумы - студенты и администрация нуждаются в заинтересованных, грамотных, квалифицированных, творчески

работающих педагогах. Как удовлетворить потребности двух сторон, при этом продуктивно используя имеющийся человеческий ресурс для достижения целей образования? Для этого необходимо выстраивать систему управления карьерой, учитывая взаимные интересы, а также специфику самого среднего профессионального образования.

1. Педагогическое образование. СПО практикоориентировано. Его основная функция и задача – готовить рабочие кадры, которые к моменту выхода на рынок труда будут владеть как общими, так и профессиональными компетенциями, обеспечивая непрерывное социальное, экономическое, технологическое развитие страны. Логично/нужно/важно, чтобы преподавателями/мастерами производственного обучения становились люди «с производства» (общее определение), владеющие практическими навыками в определённой сфере профессиональной деятельности, современными технологиями, которые существуют в области преподаваемой дисциплины.

При этом одним из требований ФГОС СПО является наличие педагогического образования. В связи с чем руководитель колледжа или техникума должен предусмотреть профессиональную переподготовку нового сотрудника. Также, имея желание выстроить карьеру в учреждениях СПО, нужно учитывать, что их контингент – это, в большинстве своём, молодые люди от 16-20 лет. Для успешной трудовой деятельности потребуется владение возрастной психологией, знание особенностей поведения в подростковый и постподростковый период. Поэтому получение педагогического образования поможет сразу в решении нескольких административных и педагогических задач.

2. Наставничество. В период вхождения в специальность и (или) прохождения адаптационного периода новым сотрудником большую роль играет наличие наставника и (или) целостной системы наставничества в учреждении (формат педагог – педагог). В функционал наставника входит оказание методической помощи в разработке лекций, практических работ, дополнительных материалов и т. д., знакомство с корпоративной культурой и этикой и т. д. в соответствии с локальным актом образовательной организации. Как показывает практика, сотрудники, успешно преодолевшие адаптационный период (около года) в дальнейшем меньше испытывают проблем с организацией и выполнением работы и готовы рассматривать проекты с долгосрочной перспективой.

3. Психологическая поддержка. Доказано, что именно педагоги чаще всего подвержены синдрому эмоционального выгорания. Это связано с особенностями

работы, в частности с постоянными контактами с другими людьми и желанием им помочь, научить, сделать лучше. Работа преподавателя подразумевает наличие эмпатии и высокого уровня ответственности при общении. Возможность психологической поддержки и коррекции – важнейший элемент в структуре управления карьерой педагогов СПО. Большой плюс, если в организации есть штатный психолог, который проводит работу не только с обучающимися, но и с педагогическим коллективом, имея возможность контролировать и корректировать их психоэмоциональное состояние. При необходимости ему в помощь можно привлекать коуч-тренеров, психологов сторонних организаций и т. п.

4. Повышение квалификации. «Учитель живет до тех пор, пока он учится. Как только он перестает учиться, в нем умирает учитель» – сказал Константин Дмитриевич Ушинский. В этих словах выдающийся русский педагог ёмко выразил характеристику профессиональных качеств педагога. И, возможно, именно эта фраза стала идеологической основой того, что на законодательном уровне закреплена обязанность всех педагогических работников 1 раз в 3 года повышать свою квалификацию. Тематические курсы повышения квалификации, стажировки на профильных предприятиях/организациях, посещение семинаров и лекций известных педагогов и специалистов в определённой области – всё это позволяет актуализировать уже имеющиеся знания, расширить их диапазон, а также приобрести новые. Совершенствуются методики преподавания, появляются новые формы работы с молодёжью, технический и технологический прогресс также находится в постоянном развитии... Рассматривая данный пункт в контексте карьерного роста, можно однозначно сказать о необходимости всех вышеперечисленных мероприятий для того, чтобы быть интересным и понятным студентам, авторитетным среди своих коллег и иметь базовые компетенции по смежным специальностям/дисциплинам для расширения границ и содержания своей трудовой деятельности.

5. Социальный лифт. Если вернуться к тому, что в основе понятия «карьера» лежит движение и фактор успешности, то реализуя это направление можно, действительно, достичь видимых результатов своей деятельности, пройдя путь от преподавателя – стажёра до директора образовательной организации. Задача тех, кто входит в систему управления карьерой педагогических работников предусмотреть возможность развития карьеры для каждого сотрудника, то есть разработать индивидуальную траекторию профессионального развития (аттестация, повышение квалификационной категории, выдвижение на награды,

привлечение в коллегиальные органы управления и т. п.). При необходимости, инициировать участие коллег в конкурсах профессионального мастерства, предметных олимпиадах, иных мероприятиях, где можно заявить о себе и получить экспертную оценку своего труда педагогическим сообществом.

6. Тайм-менеджмент. Термин дословно переводится как «управление временем». И если учесть, что вся педагогическая деятельность также «расписана по часам», то в 720 часов (ставка) установленной педагогической нагрузки нужно выполнить достаточно большой объём работ, кроме «выдачи часов» по своей дисциплине: внеурочные мероприятия, которые являются обязательной частью образовательного процесса, участие в комиссиях, контроль за прохождением обучающимися практики, работа с родителями, проверка домашнего задания, подготовка к лекциям и т. д. Рассматривая этот фактор через призму управления карьерой сотрудников, необходимо грамотно и бережно расходовать как временной, так и человеческий ресурс. Приемлемость, реже удобность, расписания всех видов предусмотренных работ позволяет сохранить и то, и другое. Равномерное распределение в течение учебного года разного вида активностей педагога также позволит сохранить штатную единицу, готовую к дальнейшему профессиональному развитию.

7. Коллектив. Постоянно работая над формированием, сплочением и качеством студенческого коллектива, преподаватель/мастер п.о. сам является частью педагогического коллектива, над формированием, сплочением и качеством которого, напрямую или с помощью иных сотрудников, работает руководитель образовательной организации. Виднейшим представителем отечественной педагогики, который продвигал теорию коллектива, был А.С. Макаренко. Его перу принадлежат многочисленные педагогические и художественные сочинения, в которых детально разработана методика коллективистского воспитания. Учитывая невозможность построения педагогической карьеры вне коллектива, хочется выделить в этой связи две задачи для управленцев: поддержание комфортного психологического климата в педагогическом коллективе и развитие чувства коллективизма у каждого педагога. Привить умение работать в команде важно не только студентам, но и самому уметь быть частью команды, разделяя общие цели, ценности, традиции, культуру. Работая на повышение престижа образовательной организации и создание её положительного имиджа, педагог простаивает, в том числе, свою карьеру, повышая профессиональный и личностный уровень. Именно в коллективе особенно плодотворно происходит формирование и развитие качеств

характера, которые в дальнейшем будут способствовать успешному продвижению по карьерной лестнице.

Платформой, базой для работы педагога, а особенно тех, кто занимается управлением образовательными организациями, в том числе и СПО, должна быть любовь. Любовь к детям, любовь к жизни, любовь к своей Родине, любовь к людям. Одним из основных принципов образования в РФ является гуманизм, то есть жизнь человека провозглашается высшей ценностью. И все материальные и нематериальные ресурсы должны быть направлены на то, чтобы сделать жизнь каждого человека максимально комфортной и безопасной.

Да, причины и мотивация у каждого, кто приходит в педагогическую профессию разные. И выстраивая путь развития профессиональной карьеры сотрудника образовательной организации необходимо помнить, что, да, от уровня его профессиональной компетенции, уровня его образованности, педагогических подходов, творческих находок, умения эффективно работать в команде напрямую зависит качество профессиональной подготовки обучающихся, а также что и сам педагог нуждается в грамотном административном, методическом, психологическом сопровождении. Во всех направлениях работы по управлению развитием карьеры педагогических работников главным принципом должен быть гуманизм, то есть максимальное обращение к личности человека, его нуждам и потребностям.

Несмотря на общие законы построения и существования коллектива, в каждом конкретном, безусловно, есть свои особенности и различия. Ясно одно, что для успеха, как общего, так и каждого в отдельности, именно внутри коллектива, педагогического в том числе, все должны работать для всех и на всех. Продвижение по карьерной лестнице неразрывно связано с осознанием себя частью коллектива, и только находясь в служении своим коллегам, через ответственное отношение к работе, развитие определённых качеств характера, радея за общее дело, возможно успешное поступательное движение вверх.

Список используемых источников

1. Андреева И.В. и др. Управление персоналом / И.В. Андреева, С.В. Кошелева, В. А. Спивак. СПб.: Нева, 2004. 361 с.
2. Иванова-Швец Л.Н. и др. Управление персоналом: учеб. пособ. / Л.Н. Иванова-Швец, А.А. Корсакова, С.Л. Тарасова. М.: Изд. центр ЕАОИ, 2013. 200 с.

3. Основы менеджмента в образовании: учебное пособие / М.А. Гончаров. 3-е изд., стер. М.: КНОРУС, 2016. 476 с.

4. Тарасенко В.В. Управленческая компетентность руководителя образовательной организации как основа эффективности системы управления персоналом//Экономика и предпринимательство. 2015. № 8 (ч. 1). С. 576-580.

АНАЛИЗ СИСТЕМНЫХ ПРОБЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПЕРИОД ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ПУБЛИЧНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Михнева С.В. – к.ю.н., доцент, доцент кафедры государственного управления и менеджмента, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Волгоградский Институт Управления – филиал

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые вопросы формирования единой системы публичной власти, направленной на объединение федеральных, региональных и муниципальных органов Российской Федерации. Отдельное внимание автор уделяет вопросам взаимодействия властных институтов ввиду изменения и усовершенствования действующего законодательства, а также проблемам их реализации в новых политико-правовых и геополитических условиях, связанных с присоединением территорий новых субъектов РФ.

Сфера управления сегодня рассматривается как важный системообразующий фактор, определенным образом обеспечивающий эффективную слаженную работу государственного механизма, как система взаимосвязанных элементов, направленных на обеспечение его действия по выполнению государственных функций.

В политико-правовом срезе в сферу управления включено государственное и муниципальное управление, которое в общем виде можно обозначить и представить как систему органов государственной власти и местного самоуправления. Надо отметить, что основные принципы построения и функционирования системы государственного и муниципального управления закреплены в Конституции РФ 1993 г. К ним отнесены: 1) принцип разделения

властей, 2) принцип федеративного устройства и 3) принцип самостоятельности и независимости местного самоуправления [1, с. 73].

Обратимся к теоретической конструкции системного построения управления. Любая система отличается от совокупности таким свойством как взаимосвязанность элементов. Таким образом, под системой принято понимать совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов. На систему всегда действуют различные факторы, под влиянием которых изменяются сами системные элементы или их характеристики. Поэтому, для анализа современной системы государственного и муниципального управления надо рассмотреть факторы, определяющие сегодня как сами органы власти, их полномочия и функции, так и положения данных органов во всей институционально-властной структуре государства и способы их организации.

На наш взгляд, современные социальные, экономические, политические, правовые, духовно-нравственные и иные системы общественного развития и взаимодействия претерпевают значительные изменения, что не может не сказаться на всей системе государственного и муниципального управления. Так, новая геополитическая расстановка сил на мировой арене, санкционная политика недружественных государств, нарушения прав и законных интересов Российской Федерации в различных областях науки, образования и культуры поставили перед политическим руководством и партийной элитой задачи укрепления государства, вертикали государственной власти, обеспечения единой и согласованной политики на всех уровнях власти, взаимосвязанные действий как государственных и местных органов, так и их должностных лиц.

В связи с чем, в январе 2020 года Президент Российской Федерации выступил с ежегодным Посланием к Федеральному Собранию, в котором подчеркнул необходимость сближения государственной власти и местного самоуправления для обеспечения эффективной защиты и охраны прав и свобод человека и гражданина, для проведения единой государственной политики на всех территориальных единицах государства: в субъектах федерации и в муниципальных образованиях.

Следующим шагом последовательно проводимых действий по сближению государственных и муниципальных органов было внесение поправок в Конституцию Российской Федерации в 2020 г. В частности, представляет интерес статья 132 Конституции, где впервые на уровне Основного Закона страны был закреплён термин «единая система публичной власти» в Российской Федерации. Таким образом, новое понятие «публичная власть» и новая смысловая

содержательная конструкция «единая система публичной власти» внесли новые принципиально иные основы в формирование, организацию и функционирование всей системы государственного и муниципального управления. В теории государственного строительства появился новый принцип осуществления государственной власти - «единство» всех государственных и муниципальных органов, который кардинально меняет характер межведомственных отношений и взаимодействия государственной власти с органами муниципальных образований. Сегодня идут политико-правовые процессы по формированию единой системы публичной власти, которая в соответствии с Федеральным законом № 394-ФЗ от 8.12.2020 г. «О государственном совете Российской Федерации» определила структурно данную систему как совокупность федеральных, региональных, местных органов власти и иных государственных органов, возглавляемую главой государства.

Какие на сегодняшний день можно отметить системные сложности и проблемы в механизме государственного и муниципального управления.

Прежде всего, следует обратить внимание на проблемы взаимоотношения и взаимодействия государственных региональных органов власти с представительными и исполнительно-распорядительными органами местного самоуправления, а также с главами муниципальных образований. Согласно статье 12 Конституции Российской Федерации, местные органы самостоятельны в пределах своих полномочий и не входят в систему органов государственной власти. Однако, термин и принципы единства и системности публичной власти предполагает взаимосвязь, взаимозависимость органов местного самоуправления от государственно-властных структур.

В соответствии со ст. 131 Основного Закона страны органы государственной власти вправе влиять на формирование органов местного самоуправления и их должностных лиц. Таким образом, возникает, с одной стороны, угроза значимости института местного самоуправления и уменьшения объемов его самостоятельности в решении вопросов местного значения, а, с другой стороны, интересы местного сообщества, права и свободы человека и гражданина конкретного муниципалитета могут неэффективно защищаться.

В продолжении такого нормативного конституционного установления принимается Федеральный закон № 414-ФЗ от 21.12.2021 «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», в котором

закрепляются принципы публичной власти и правовое положение региональных органов государственной власти субъектов Российской Федерации.

На сегодняшний момент в стадии издания находится новый законопроект «Об общих принципах организации местного самоуправления в системе публичной власти Российской Федерации». Особо отметим тот факт, что в данном законопроекте умалывается значимость исторических, национальных и иных местных традиций, и обычаев. Подчеркнем, что именно в сохранении национальных особенностей состоит важность института местного самоуправления, что непосредственно закреплено в Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, в «Целях национального развития» нашего государства, утвержденных Указом Президента Российской Федерации 2021 года.

Подводя итоги, можно кратко обозначить системные проблемы в сфере современного государственного и муниципального управления России, вызванные переходом на новую единую систему публичной власти:

- 1) увеличения полномочий органов государственной власти в отношении органов муниципальной власти в системе власти и государственного механизма;
- 2) уменьшение самостоятельности и независимости муниципалитетов, местных органов;
- 3) сохранения ценностей муниципальной демократии;
- 4) сохранение, развитие и передача национальных, исторических, этнических, культурных и иных местных традиций, и обычаев;
- 5) встраивание в региональную систему государственной власти субъектов федерации губернатора, который впервые становится самостоятельным органом власти региона и приобретает новый правовой статус;
- б) определение особенностей должности главы субъекта федерации в системе должностей, который вправе замещать одновременно две должности: федеральную и региональную с 2022 года [2, с. 115].

Российская политическая реальность для ее стабильности требует выстраивания в одну систему всех властных институтов федерального, регионального и местного уровней. Преимущества такого шага видятся в формировании согласованности взаимодействия регионов и муниципалитетов, обеспечении единого информационного пространства и социально-политического поля особенно, учитывая современную сложившуюся ситуацию на территориях новых присоединенных четырех субъектов РФ. В этом смысле впервые введенная в жизнь и политическую практику концепция единой системы публичной власти

как нельзя лучше объединяет и координирует действия властных органов субъектов федерации.

Развитие современных международных отношений сопряжено с обострением политической, экономической, социальной ситуации на мировой арене, вызванным столкновением военно-политических интересов в условиях обеспечения национального суверенитета и территориальной целостности России в связи с угрозой их нарушения. Защита прав и свобод человека, обеспечение национальной безопасности России в соответствии со Стратегией национальной безопасности от 2 июля 2021 г., охрана национальных интересов и приоритетов закономерно обусловили комплекс мер, осуществляемых нашим государством во внешней и внутренней системах управления государством. Вызовы, которые для России обнажила «недружественная» ряда государств, санкционная политика, запреты во внешнеэкономической деятельности, ограничения правовых возможностей должностных лиц органов власти и лидеров политической и партийной элиты, нарушения в культурной, духовно-нравственной и религиозной сферах потребовали соответствующей реакции руководящих государственных структур нашего государства. В связи с чем, сегодня происходят трансформации и изменения уже сформировавшихся определенным образом политико-правовых явлений, механизмов и процессов для восстановления социально-экономического и политического положения РФ на мировой арене, для защиты государственных национально-территориальных интересов, внешнего и внутреннего суверенитета и обеспечения национальных интересов и целей развития нашего государства, провозглашенных и закреплённых во многих нормативно-правовых актах.

Трансформация государственного и муниципального управления направлена на создание комплекса нормативно-правовых актов, регламентирующих вопросы соотношения всех уровней власти, пределов их воздействия между собой, закрепляющих формы и методы взаимодействия всех органов публичной власти по вертикали.

Современная политика России ориентирована на укрепление вертикали власти, на упрочнение роли и положения руководящей элиты, распространение публичных государственных интересов и ценностей. В соответствии с новыми поправками, принятыми в 2020 г. в Конституцию РФ, органы государственной власти получили большой комплекс полномочий в отношении органов местного самоуправления, в частности, влиять на процесс их формирования и функционирования.

В условиях быстро изменяющейся политической и геополитической реальности в связи с обеспечением национальной безопасности нашего государства, защите его суверенитета и территориальной целостности данные обстоятельства свидетельствуют и подчеркивают актуальность рассмотрения тематики единой институциональной системы публичной власти.

Приоритеты политической трансформации направлены на демократизацию российского государства, построение гражданского общества, обеспечение национальной безопасности, территориальной целостности и суверенитета. И для этого на сегодняшний день действующее законодательство расширяет полномочия государственной власти в отношении местных органов. Однако, формирование единой системы публичной власти ставит во главу угла не местные принципы и задачи, а общегосударственные – национальная безопасность, национальная экономика, здравоохранение государства, защита его экологии и другие. Формирование единой системы публичной власти необходимо для эффективного осуществления общегосударственной национальной политики. В целях обеспечения единого согласованного политического пространства трансформация системы публичной власти должна быть направлена на принятие государственных управленческих решений с учетом интересов всех уровней власти, на единую научно-концептуальную и политико-правовую основу проведения государственных решений в жизнь и обеспечения национальной территориальной целостности государства, защиты и выражения национальных интересов России, защиты и охраны прав и свобод человека и гражданина. При этом построение системы публичной власти во главе с Президентом РФ является ответом на новые угрозы внешней и внутренней национальной безопасности России.

Для эффективности реализации реформы системы публичной власти надлежит теоретически, научно и практически ориентироваться на решение появившихся сегодня новых системных проблем. Формирование комплекса решений на поставленные сегодня внешней и внутренней средой проблемные задачи требует, с одной стороны, сохранения демократических ценностей развитого правового государства и гражданского общества, а, с другой стороны, - сохранения государственных суверенных позиций, территориальной целостности, укрепление геополитических позиций на международной арене, а также защиты национальных интересов и достижения национальных целей.

Список используемых источников

1. Михнева С.В., Панфилов Г.В., Митячкина Е.С. Правовые основы муниципальной политики в системе государственного управления//Вестник Евразийской академии административных наук. 2022. № 1 (58) С. 71-74.
2. Михнева С.В., Митячкина Е.С., Хачиров А.В. Правовое обеспечение реформы государственного и муниципального управления в рамках концепции единой публичной власти Российской Федерации // Евразийский юридический журнал. 2022. № 4(167). С. 114-117.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Пасешник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Болдашов А.В. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается одна из проблем Челябинской области - квотирование выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на основе сводных расчетов и оценки вклада предприятий в общие выбросы. Автором разработаны основные направления развития Челябинской области в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

В современном мире проблемы, связанные с организацией государственного управления охраной окружающей природной среды по своей общественной значимости вышли на одно из первых мест. Быстрое развитие хозяйственной деятельности привело к интенсивному и разрушительному воздействию на природную окружающую среду. Влияние человека на природу происходит, как путем преобразования сложившихся в течение тысячелетий естественных систем, так и в результате загрязнения почв, воды, воздуха. Это резко ухудшает состояние природы, часто с необратимыми последствиями.

Состояние окружающей природной среды служит одним из важнейших параметров, определяющих качество жизни населения. Экологическая безопасность территории – существенный компонент общественной безопасности,

поэтому государственная власть, особенно в регионах с неблагоприятной экологической ситуацией, должна вырабатывать и реализовывать экологическую политику.

Актуальность исследования заключается в том, что острота экологических проблем, необходимость обеспечения экологической безопасности и рационального использования природных ресурсов осознаны сегодня во всем мире. Потребности человека в соприкосновении с природой растут, а ресурсы уменьшаются в разы быстрее, чем пополняются. Из-за этого необходимо урегулировать вмешательство человека в природу.

Целью государственной политики РФ в области охраны окружающей природной среды является сбалансированное решение социально-экономических и экологических задач в интересах нынешнего и будущих поколений.

Основными загрязнителями окружающей среды в регионах являются: предприятия, добывающие и перерабатывающие полезные ископаемые; предприятия энергетической отрасли, использующие различные виды топлива, являются крупнейшими источниками загрязнения воздушного бассейна; промышленные предприятия, использующие отсталые технологии; городской транспорт.

Экологическая ситуация характеризуется следующими составляющими:

- экологическая емкость территории, под которой понимается способность природы преодолевать неблагоприятные воздействия и обеспечивать воспроизводство существующих на данной территории природных систем. Оценка экологической емкости территории является задачей специальных исследований и служб, а применение результатов, получаемых этими службами, выступает как один из важнейших элементов государственной экологической политики;

- влияние экологической обстановки на здоровье населения. Здоровье человека по большей части зависит от экологической обстановки в целом и само является показателем качества местной среды обитания. Неопровержимо доказана связь многих заболеваний с качеством среды обитания;

- набор факторов, обуславливающих конкретную экологическую ситуацию в регионе. Это специфический для каждого населенного пункта перечень. Выявление и учет конкретных факторов, обусловивших ту или иную экологическую ситуацию, является необходимым условием выработки региональной экологической политики [1].

Челябинская область является одним из наиболее крупных в экономическом отношении субъектов Российской Федерации.

Промышленное развитие области определяют металлургический, машиностроительный, топливно-энергетический, строительный, аграрно-промышленный комплексы. Зарегистрировано свыше 90 тыс. предприятий и организаций всех форм собственности. Ведущим в экономике является металлургический комплекс, в котором выпускается более 60% объема промышленной продукции. Большое внимание уделяется развитию малого предпринимательства. В этой сфере работает каждый третий занятый в экономике. Доля малого предпринимательства в валовом региональном продукте достигла 25%.

На территории Челябинской области расположено 155 особо охраняемых природных территорий (табл. 1), 370 озер, 414 рек. Лесистость Челябинской области составила 29,5% от общей площади [2].

Табл. 1

Особо охраняемые природные территории (ООПТ) Челябинской области [2]

| Годы | Количество, ед. | | Общая площадь на конец года, га | Общие затраты на содержание ООПТ, тыс. руб. | | |
|------|----------------------------|--|---------------------------------|---|----------------------------|--|
| | ООПТ федерального значения | ООПТ регионального и местного значения | | всего | в том числе: | |
| | | | | | ООПТ федерального значения | ООПТ регионального и местного значения |
| 2018 | 3 | 154 | 833367,3 | 145305,9 | 111120,2 | 34185,7 |
| 2019 | 4 | 152 | 875188,0 | 171422,3 | 128031,6 | 43390,7 |
| 2020 | 4 | 151 | 878832,5 | 370661,8 | 329203,9 | 41457,9 |

В соответствии с Федеральным законом от 26.07.2019 № 195-ФЗ «О проведении эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части снижения атмосферного воздуха» (далее – 195-ФЗ) Челябинская область в составе городов Челябинска и Магнитогорска внесена в список административных территорий по проведению эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ на основе сводных расчетов загрязнения атмосферного воздуха [4].

В рамках 195-ФЗ принят закон Челябинской области от 30.12.2019 № 77-ЗО «О регулировании отношений в области проведения эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ на территории Челябинской области».

Постановлением от 15.04.2020 г. № 105 создан Организационный комитет по обеспечению проведения эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на территории Челябинской области под председательством Губернатора Челябинской области. Основной задачей Организационного комитета является обеспечение при проведении эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на территории Челябинской области согласованных действий заинтересованных органов исполнительной власти Челябинской области, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих хозяйственную и (или) иную деятельность на объектах, для которых устанавливаются квоты выбросов [4].

Утвержден перечень компенсационных мероприятий, направленных на улучшение качества атмосферного воздуха на территории Челябинского и Магнитогорского городских округов при проведении эксперимента по квотированию выбросов на основе сводных расчетов загрязнения атмосферного воздуха приказом Министерства экологии Челябинской области от 19.10.2020 г. № 714.

В 2020 г. по заказу Федеральной службы по надзору в сфере природопользования АО «НИИ Атмосфера» выполнена работа по проведению сводных расчетов в 12 городах-участниках эксперимента, в том числе в городах Челябинске и Магнитогорске.

В начале 2021 г. Приказами Федеральной службы по надзору в сфере природопользования утверждены перечни квотируемых объектов в городских округах Челябинска и Магнитогорска. По Магнитогорскому городскому округу в перечень вошло 20 предприятий и 10 автомагистралей, по Челябинскому городскому округу – 45 предприятий и 16 автомагистралей.

Во исполнение Указов Президента Российской Федерации в Челябинской области реализуется национальный проект «Экология», в том числе федеральный и региональный проекты «Чистый воздух». Основная цель Указов Президента Российской Федерации – снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на 20% до конца 2024 г. и на 50% до конца 2030 г.

В целях достижения показателей федерального проекта «Чистый воздух» с 2019 г. Правительство Челябинской области и промышленные предприятия приступили к реализации Комплексных планов мероприятий по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух в городах Челябинске и Магнитогорске.

Комплексные планы содержат мероприятия по снижению выбросов загрязняющих веществ от транспорта, промышленных предприятий, предприятий теплоэнергетики и частного сектора, объектов прошлого ущерба, мероприятия по озеленению, отдельным блоком включены мероприятия по мониторингу состояния (загрязнения) атмосферного воздуха.

В таблице 2 представлена информация о количестве, выброшенных в атмосферу загрязняющих веществ по Уральскому федеральному округу за 2020 г.

Табл. 2

Количество, выброшенных в атмосферу загрязняющих веществ за отчетный год, тонн [2]

| Выброшено в атмосферу загрязняющих веществ | Уральский федеральный округ |
|--|-----------------------------|
| Всего | 3463372,41 |
| в том числе твердых | 275221,5962 |
| в том числе газообразные и жидкие | 3188150,824 |
| диоксид серы | 251403,229 |
| оксид углерода | 1386438,784 |
| оксид азота в пересчете на NO ₂) | 468495,5479 |
| углеводороды (без ЛОС) | 759973,1477 |
| летучие органические соединения (ЛОС) | 309130,6209 |
| прочие газообразные и жидкие | 12709,49426 |

В рамках реализации федерального проекта «Чистый воздух» национального проекта «Экология» в 2019 г. заключены четырехсторонние соглашения о взаимодействии между Министерством природы и экологии Российской Федерации, Федеральной службой по надзору в сфере природопользования, Правительством Челябинской области и 15 предприятиями по исполнению комплексных планов мероприятий по снижению выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух по городам Челябинску и Магнитогорску.

С 1 сентября 2022 г. плата за негативное воздействие на окружающую среду, суммы штрафов, установленных за административные правонарушения в области охраны окружающей среды, платежи по искам о возмещении вреда, причиненного окружающей среде, становятся «зелеными платежами». Федеральным законом «Об охране окружающей среды» определено, что они имеют целевой характер и должны направляться только на экологические мероприятия.

К таким мероприятиям отнесено выявление и оценка объектов накопленного вреда и организация работ по их ликвидации, если такие объекты имеются на

территории субъекта РФ. А в случае их отсутствия – на иные мероприятия по снижению негативного воздействия на окружающую среду, сохранению и восстановлению природной среды, обеспечению экологической безопасности [4].

Общий объем снижения выбросов загрязняющих веществ в соответствии с заключенными соглашениями к 2024 году должен составить 49,69 тыс. тонн.

SWOT-анализ экологической ситуации Челябинской области представлен в таблице 3.

Табл. 3

SWOT-анализ Челябинской области

| | |
|--|---|
| <p>Сильные стороны организации</p> <ul style="list-style-type: none"> -богатый производственный и природный потенциал территории; -наличие ТСО; -наличие схемы развития и размещения ООПТ; -наличие региональных природоохранных учреждений; -наличие Красной книги Челябинской области; -наличие вузов, готовящих специалистов в области экологии; -наличие общественных организаций экологической направленности | <p>Слабые стороны организации</p> <ul style="list-style-type: none"> -имидж региона с неблагоприятной экологической обстановкой; -высокий уровень урбанизации; -высокая концентрация «грязного» производства в городах Челябинской области; -высокая степень износа основных фондов опасных производственных объектов и низкие темпы технологической модернизации экономики; -несовершенство природоохранного законодательства; -наличие территорий с низкой инвестиционной привлекательностью для создания системы обращения с отходами; -наличие значительного количества объектов накопленного вреда окружающей среде, в том числе территорий, подвергшихся радиоактивному и химическому загрязнению |
| <p>Возможности внешней среды</p> <ul style="list-style-type: none"> -использование туристско-рекреационного потенциала -введение квотирования выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на основе сводных расчетов и оценки вклада предприятий в общие выбросы; -привлечение инвестиций в региональную экономику -постоянное совершенствование региональной законодательной и нормативной правовой базы, обеспечивающей режим наибольшего благоприятствования для бизнеса -развитие государственно-частного партнерства | <p>Угрозы внешней среды</p> <ul style="list-style-type: none"> -нестабильность демографических процессов -отток высококвалифицированных кадров в другие регионы -неустойчивость развития малого и среднего предпринимательства -дефицит финансирования природоохранной деятельности; -значительный уровень физического и морального износа основных фондов оборудования производственных предприятий, объектов транспортной, инженерной, промышленной, энергетической, сервисной и социальной инфраструктуры |

Таким образом, в процессе реализации региональной политики в сфере природопользования и охраны окружающей среды возникают следующие проблемы:

- высокая степень износа основных фондов опасных производственных объектов и низкие темпы технологической модернизации экономики;
- наличие значительного количества объектов накопленного вреда окружающей среде, в том числе территорий, подвергшихся радиоактивному и химическому загрязнению;
- несовершенство природоохранного законодательства.

На основании проведенного анализа, можно выделить основные направления развития региона, с учетом экологической составляющей:

- повышение уровня экологической безопасности и сохранение природной среды;
- создание условий для широкого внедрения экологического менеджмента, повышения информационной открытости промышленных предприятий в части их воздействия на окружающую среду и предпринимаемых мер по снижению негативного воздействия;
- стимулирование внедрения и использования экологически чистых и (или) энергосберегающих технологий, технологий, ориентированных на сокращение и вторичное использование отходов, сдерживание объемов антропогенной эмиссии парниковых газов;
- ликвидация накопленного загрязнения, восстановление эродированных, захламленных территорий, очистка территории от металлолома, обеспечение эффективной санитарии, оптимизация системы обращения с отходами;
- развитие системы экологического просвещения, образования и формирование экологической культуры;
- сохранение и развитие биологического разнообразия;
- совершенствование нормативной правовой базы Челябинской области в сфере природопользования и охраны окружающей среды.

Список используемых источников

1. Бурова Т.Е. Экологические основы природопользования: учебное пособие. СПб: Троицкий мост, 2020. 360 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iprbookshop.ru/93572.html>. (дата обращения: 28.10.2022).

2. Доклад об экологической ситуации в Челябинской области в 2020 году / Челябинск. 2021. [Электронный ресурс]. URL: ch-adm.ru/sites/default/files/2022-02/doklad_o_sostoyanii_okruzhayushey_sredy_na_territorii_chelyabinskoy_oblasti_za_2020_g.docx (дата обращения: 15.10.2022).

3. Комитет по экологии и природопользованию одобрил несколько законопроектов в сфере природопользования и охраны окружающей среды / Законодательное собрание Челябинской области. 23 августа 2022. – [Электронный ресурс]. URL: zs74.ru/news/komitet-po-ekologii-i-prirodopolzovaniyu-odobril-neskolko-zakonoproektov-v-sfere (дата обращения: 28.10.2022)

4. О проведении эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части снижения атмосферного воздуха: Федеральный закон от 26.07.2019 № 195-ФЗ. / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_329955/ (дата обращения: 15.10.2022).

5. Постановление Губернатора Челябинской области от 15.04.2020 г. № 105 Об Организационном комитете по обеспечению проведения эксперимента по квотированию выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух на территории Челябинской области / Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. URL: publication.pravo.gov.ru/Document/View/7400202004160002 (дата обращения: 28.10.2022).

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЕ

Пасешник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Загуменнов П.А. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются особенности реализации муниципальным общеобразовательным учреждением образовательного процесса в результате введения ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции. Автором выявлены сильные и слабые стороны МОУ и определены возможности управления образованием на муниципальном уровне.

Возрастающая роль образования в стремительно развивающемся обществе подтверждает актуальность исследования государственного управления образовательными услугами. Динамичное изменение социально-экономических и демографических факторов, формируют новые условия функционирования национальных систем образования, ставя перед государством новые задачи, требующие, как правило, системных преобразований структурного характера. Современная система образования сталкивается с множеством препятствий – существуют проблемы правового регулирования деятельности образовательных учреждений, ведется недобросовестная конкуренция на рынке образовательных услуг. Но государство остается заинтересованным в достижении современного качества образования и его всеобщей доступности. Это предполагает широкий и гибкий спектр образовательных услуг, отвечающих самым разным и при этом динамично меняющимся потребностям граждан и работодателей, возможность выбора необходимых образовательных программ.

Важнейшее значение в достижении высокого уровня предоставления образовательных услуг в России и регионах, имеет эффективно выстроенная система управления образованием с четким разделением полномочий между уровнями власти. Актуальность исследования динамики количественного и качественного управления системой российского образования вызывается также потребностью использования многолетней и оправданной зарубежной практики существования образовательных учреждений и их места в общей системе образования развитых стран мира.

Степень разработанности проблемы заключается в том, что интерес исследователей к изучению системы управления образования обусловлен ролью образовательной среды в развитии современного общества. Становление и развитие образования молодого поколения рассматриваются в контексте модернизации системы российского образования в целом, которое в свою очередь детерминировано модернизацией государства и общества.

В России управление системой образования реализуется на трех уровнях: федеральном, региональном и муниципальном.

В любом случае важно понимать, что муниципальное управление образованием – это целенаправленный процесс, который обеспечивает высокоэффективность системы услуг в образовании, потому как отвечает потребностям всех слоев и групп населения, проживающих на определенной территории. Это превращает образование в развивающую и развивающуюся систему [1].

Анализ нормативно-правовой базы позволил оценить масштаб участия государства при решении вопросов, которые связаны со сферой образовательных услуг. В роле таких источников выступают: Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020), Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями), Закон Челябинской области от 29.08.2013 № 515-ЗО (ред. от 19.08.2020) «Об образовании в Челябинской области» и другие нормативно-правовые источники [2].

Муниципальное общеобразовательное учреждение города Кыштыма «Кыштымская вечерняя школа» является некоммерческой организацией, бюджетным учреждением, созданным для реализации гражданами Российской Федерации гарантированного государством права на получение основного общего и среднего общего образования, если образование данного уровня гражданин получает впервые.

В школе созданы условия соблюдения прав обучающихся:

- бесплатное образование в пределах государственного образовательного стандарта;

- равный доступ к образованию независимо от места жительства и уровня доходов семьи;

- обучение с использованием современного учебного оборудования и учебной литературы;
- обучение в условиях, гарантирующих защиту прав личности обучающегося в образовательном процессе, его психологическую и физическую безопасность;
- социально-педагогическая и психолого-педагогическая помощь семье;
- бесплатное пользование фондами школьной библиотеки и Интернет-ресурсами.

В результате введения ограничительных мер в связи с распространением коронавирусной инфекции, часть общеобразовательных программ в 2021 г. пришлось реализовывать с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в соответствии с принятым Положением об организации образовательного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ в период карантина, «режима повышенной готовности» и некоторых мерах по предотвращению распространения новой коронавирусной инфекции (2019-nCoV) в Муниципальном общеобразовательном учреждении «Кыштымская вечерняя школа». Для этого использовались федеральные и региональные информационные ресурсы, в частности «Российская электронная школа», «Учи.ру» и другие.

В 2020-2021 учебном году в систему управления Школой были внесены организационные изменения ввиду дистанционной работы и обучения. Все участники образовательных отношений частично перешли на электронный документооборот. Были определены способы оповещения учителей, обучающихся и родителей.

Изменились подходы к работе с родителями. Переход на дистанционные формы общения потребовал от школы перевода всех просветительских, предупредительных, профилактических мероприятий с родителями в формат онлайн общения. С этой целью были созданы группы в популярных мессенджерах.

В феврале 2020 г. в штатное расписание школы введена должность заместителя директора по обеспечению безопасности образовательного процесса. Основной функцией заместителя директора по ОБОП является пропедевтика асоциального и формирование законопослушного поведения обучающихся.

Системная работа с обучающимися по предотвращению противоправных действий в 2020 г. позволила:

- сократить количество несовершеннолетних обучающихся, состоящих на учете в ПДН, с 12 человек до 4 человек;
- активизировать деятельность классных руководителей по сохранению контингента обучающихся в классе;
- активизировать межведомственное взаимодействие с органами и учреждениями системы профилактики.

PEST-анализ муниципального общеобразовательного учреждения города Кыштыма «Кыштымская вечерняя школа» – форма анализа макросреды муниципального образования, в рамках которого исследуются доминантные факторы политико-правовой, экономической, социокультурной и технологической подсистем государства, оказывающие наиболее существенное воздействие на текущее состояние и вероятную траекторию будущего развития местного сообщества (табл. 1).

Табл. 1

PEST-анализ МОУ «Кыштымская вечерняя школа»

| | |
|---|---|
| <p>Политическая среда:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Практически полное отсутствие конкуренции; – Деятельность опирается на множество нормативных документов (Федеральные законы, Устав и т.д.) – Изменение нормативной документации (проведение реформ, устаревание и т.д.) | <p>Экономическая среда:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Недостаточный уровень финансирования (на уровне города и области); – Сокращение платежеспособности большей части населения; – Дефицит бюджета заработных плат; – Увеличивающийся уровень безработицы. |
| <p>Социально-культурная среда:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ориентация на качественное выполнение целей и задач; – Низкая социальная активность населения; – Отток населения из региона; – Сложная демографическая ситуация | <p>Технологическая среда:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Стремительное развитие ИТ технологий и автоматизации; – Недостаточное оснащение рабочих мест |

По итогу проведения PEST-анализа были выявлены следующие негативные факторы, влияющие на работу муниципального учреждения:

- частое изменение нормативной документации мешает продуктивной работе административного корпуса предприятия и замедляет процесс документооборота;
- в связи с тем, что бюджет кыштымского городского округа находится в дефиците, финансирование большинства бюджетных учреждений сильно урезано.

в настоящее время большинство мероприятий, проводимых в городе финансируются по большей части спонсорами, и лишь малая небольшая часть из бюджета города или области;

– в связи с упадком местной экономики уровень оплаты труда в настоящее время достаточно низок, помимо этого большую роль в упадке платежеспособности населения сыграла самоизоляция, подорвав бюджет многих семей не только в кыштымском городском округе, но и во всей стране;

– нестабильное финансовое состояние города и области оказывают сильное влияние на демографическую ситуацию, а также способствует уровню миграции населения в соседние регионы.

SWOT-анализ учреждения образования – форма исследования социально-экономического пространства локальной территории, предполагающая анализ сильных и слабых сторон муниципального образования, а также изучение возможностей и угроз его макросреды (дальнего окружения).

SWOT-анализ является отправным этапом стратегического планирования и неотъемлемой составляющей стратегического управления развитием учреждения образования. SWOT-анализ МОУ «Кыштымская вечерняя школа» предоставлен в таблице 2.

Табл. 2

SWOT-анализ МОУ «Кыштымская вечерняя школа»

| | |
|--|---|
| <p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Высокая квалификация персонала и компетентность; – Хорошая репутация у основных потребителей услуг; – Защищенность от сильного конкурентного давления; – Подотчетность высшим органам власти; – Сильные связи с компетентными органами; – Широкий спектр предоставляемых услуг; – Организация и проведение мероприятий. | <p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сильная зависимость от бюджетного финансирования; – Низкий уровень оплаты труда сотрудников учреждения; – Проблемы с привлечением аудитории; – Устаревшая техника; – Недостаточность инвентаря; |
| <p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Возможность привлечения дополнительного финансирования; – Увеличивающийся спрос на платные услуги, предоставляемые учреждением, со стороны потенциальных клиентов; – Привлечение молодых специалистов; – Неиспользуемые до сих пор символические, социальные, творческие ресурсы и т.д. | <p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Возможность возникновения конкуренции; – Изменение предпочтений основных потребителей услуг в образовании; – Неблагоприятные демографические, экономические, социальные и др. изменения. – Рост цен на материалы, необходимые для деятельности организации |

По итогу проведения SWOT-анализа муниципального общеобразовательного учреждения города Кыштыма «Кыштымская вечерняя школа» было выявлено, что благодаря своим сильным сторонам данная организация в состоянии держать высокий уровень предоставляемых услуг, и является на данный момент единственной крупной в своей сфере организацией в городе.

Основной слабой стороной данной организации является ее зависимость от бюджетного финансирования. Этот факт сильно замедляет развитие организации, а также препятствует улучшению качества предоставляемых услуг.

Главной возможностью МОУ «КВШ» является возможность организации и проведения мероприятий. Также это можно отнести и к сильной стороне предприятия при условии увеличения бюджета и финансирования сопутствующих затрат.

В настоящее время не все перечисленные угрозы действительно влияют на работу предприятия, но при определенных тенденциях риск их возникновения многократно возрастает.

По итогам проведения анализов можно сказать следующее: муниципальное общеобразовательное учреждение города Кыштыма «Кыштымская вечерняя школа» на протяжении долгого времени успешно преодолевает трудности как внешние, так и внутренние, при этом не оставляя своих позиций двигается вперед, расширяя свои возможности, выращивая сильных и квалифицированных специалистов.

Список используемых источников

1. Беляева В.А. Деятельность педагога-методиста в системе муниципального образования / В.А. Беляева, А.А. Петренко. 2005. URL: chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://amgpgu.ru/upload/iblock/794/kru tova_m_a_osobennosti_upravleniya_obrazovaniem_na_munitsipalnom_urovne.pdf (дата обращения: 28.10.2022).

2. Коротина К.С. Особенности муниципального управления образованием и его нормативно-правовое регулирование // Вопросы экономики и управления. 2017. № 4 (11). С. 10-12. URL: https://moluch.ru/th/5/archive/73/2796/ (дата обращения: 28.10.2022).

3. Муниципальное общеобразовательное учреждение «Кыштымская вечерняя школа». URL: https://74216s011.edusite.ru/ (дата обращения: 28.10.2022).

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Семенов Р.Ю. – студент, Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

Русоцкий Н.Г. – студент, Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

Морозова А.И. – к.э.н., доцент кафедры менеджмента, Южно-Российский институт управления – филиал РАНХиГС

Аннотация

В данной работе проводится исследование сущности стратегического менеджмента, рассматриваются позитивные и негативные моменты применения его на практике, а также проводится поиск решения возможных проблем. Авторами статьи подробно рассмотрена история использования стратегического управления в Российской Федерации.

Актуальность выбранной темы безусловно велика, так как стратегическое управление – достаточно молодое и перспективное направление, которое все еще исследуется и постепенно вводится в нашей стране. Становится ясно, что, изучая его управленцы смогут грамотнее принимать решения, строить планы и вообще работать более качественно, так как им станет проще оценивать ситуацию и предпринимать какие-либо шаги на пути к поставленной цели – улучшение нашего государства.

В первую очередь необходимо дать определение. Стратегический менеджмент есть управленческая деятельность по постановке и реализации долгосрочных целей, поддержанию эффективных взаимоотношений с окружением при соответствии поставленных целей ее внутренним возможностям.

Примеры использования стратегии в управлении компаниями были еще в 20-х годах прошлого столетия, но серьезно впервые заговорили о стратегическом менеджменте в Америке в 50-е – 60-е гг. Тогда он стал кругом спасения для бизнеса и рынка, так как представлял из себя нечто новое, способное решить проблемы в рыночной экономике. Главная идея, которая объясняла сущность перехода к стратегиям в управлении заключалась в необходимости переноса внимания высшего руководства компаний на окружение, что позволяло вовремя реагировать на различные изменения, своевременно отвечать на вызов внешней среды. Основная задача такого вида управления – предоставить компании возможность

стать более гибкой, научиться заранее предвидеть возможные изменения рынка, чтобы иметь шанс победить в конкурентной борьбе и вырасти в долгосрочной перспективе.

Нами проанализированы и выявлены главные положительные стороны стратегического менеджмента:

- обеспечивает полное понимание цели функционирования компании и для чего принимаются конкретные управленческие решения;

- позволяет объединить решения руководителей всех уровней и подразделений;

- создает среду, в которой поощряется активное управление организацией, а не пассивную реакцию на появляющиеся проблемы;

- используются самые новые и эффективные разработки.

и отрицательные:

- не дает четкой и детальной картины будущего компании, что может затруднить проектирование планов и их реализацию

- не имеет четкой описательной теории, которая давала бы понять, что и как делать в конкретных ситуациях и при решении проблем

- каждый управленец понимает и действует по-своему, но не все обладают стратегическим предвидением

- требует огромные усилия и большие затраты времени и ресурсов, чтобы просто начать стратегический процесс

Стратегический менеджмент на государственном уровне имеет свою историю. Особенно интересные моменты присутствуют в научных работах таких советских ученых, как Семенова, Крейсберг, Стерлин, которые рассматривали его, как феномен, который характерен для компаний, работающих в государствах с капиталистическим устройством. Но в то же время с самого создания СССР очень активно внедрялись методы планирования и были созданы специальные органы, которые отвечали за создание и реализацию планов по развитию государства (например, Высший совет народного хозяйства).

Из других государств наибольший опыт в стратегическом менеджменте в органах государственного управления получили Япония и Франция в прошлом веке, которые приняли использование стратегии во властных структурах для скорейшего восстановления экономик в послевоенное время и не ошиблись. При этом в качестве одного из оснований распространения стратегического

менеджмента на государственном уровне принято считать научные направления политической философии.

Таким образом, стратегический менеджмент, являясь вариативным и нелинейным, со временем только укрепился и стал инструментом, который очень широко и часто применяется на практике, позволяющим преодолевать «воронку будущего». Концепции данного вида управления приобрели универсальный характер и могут применяться как в деятельности коммерческой организации, так и в развитии целой страны. Согласно исследователю Шубенковой, стратегический менеджмент активно применяется в органах государственного управления 106 стран-членов ООН.

В нашем государстве в настоящее время также активно развивается стратегическое управление, как на федеральном, так и на региональном уровне. Но на региональном уровне присутствует особенность, заключающаяся в том, что в документах и на практике не в полной степени были использованы положения, касающиеся стратегического планирования. Имеются также основные проблемы, затрудняющие использование стратегического управления в регионах:

- неопределенность в методологическом подходе к управлению регионом;
- отсутствие контура стратегического планирования на самом низком уровне;
- отсутствие должного опыта в применении;
- отсутствие правильного стратегического видения будущего региона;
- разделение законодательной и исполнительной власти;
- стремление получить результат сразу;
- неприятие отрицательных фактов;
- недостаток творческого подхода.

Нами предложен ряд возможных действий, способствующих решению этих проблем.

Правительству РФ рекомендуется:

- закрепить в числе главных задач задачу по сокращению межрегионального неравенства при разработке дальнейших проектов;
- продолжать совершенствование мер и механизмов гос. поддержки регионов;

- рассмотреть ежегодную индексацию дотаций бюджетам закрытых административно-территориальных образований для урегулирования равновесия регионов.

Министерству экономического развития РФ:

- предусмотреть меры по совершенствованию расселения при разработке новых проектов.

Минфину РФ:

- разработать систему дополнительных мер по выравниванию бюджетной обеспеченности субъектов России.

Органам государственной власти Российской Федерации:

- принять необходимые меры по обеспечению взаимосвязанности и согласованности документов стратегического планирования, которые разрабатываются на уровне муниципальных образований с теми документами, которые разрабатываются для территории всего государства;

- изучить положительный и отрицательный опыт применения стратегического планирования в других регионах РФ, а также изучить опыт других государств, в первую очередь стран-соседей с совпадающими природно-климатическими условиями, а также условиями государственного, административно-территориального устройства.

Стратегический менеджмент в деятельности органов государственного управления очень схож в применении с коммерческими организациями, но все же имеются свои особенности:

- миссии органов власти нельзя менять по прихоти инстанций, вышестоящих;

- представлять количественные цели в органах власти достаточно затруднительно, а порой невозможно;

- также для органов государственного управления очень маловероятно принятие решений по рациональной модели, так как их устройство гораздо сложнее, а ответственность намного выше.

Список используемых источников

1. Берман С.С., Воробьев А.А. Стратегическое государственное управление: учебное пособие. Казань: КФУ, 2019. 172 с.

2. Нестеров А.Ю. Проблемы стратегического управления социально-экономическим развитием на региональном и муниципальном уровнях // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2018. № 4. С. 101-106.

3. Проблемы реализации и задачи по сокращению экономических диспропорций в контексте стратегий пространственного развития Российской Федерации. [Электронный ресурс] URL: <http://council.gov.ru/activity/activities/roundtables/106881/> (дата обращения: 20.11.2022).

МАТЕРИАЛЬНЫЕ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ

Чабанова Е.В. – к.п.н., доцент, заведующий кафедрой СВТиУТ, Пермский филиал ФГБОУ ВО «Волжский государственный университет водного транспорта»

Нестеров Р.А. – магистрант, ФГБОУ ВО «Пермский государственный аграрно-технологический университет им. академика Д. Н. Прянишникова»

Аннотация

В данной статье рассматриваются материальные и нематериальные факторы мотивации сотрудников, за основу берутся основные методы мотивации в Российской Федерации, а именно: принуждение, вознаграждение, солидарность, приспособленность.

Мотивация трудовой деятельности как один из столпов эффективной деятельности организации, является лишь отдельным элементом полноценной системы управления персоналом.

Согласно данным исследований управления персоналом, в систему включают такие направления как найм, отбор, адаптацию, аттестацию, обучение, развитие персонала, а также документооборот, кадровую политику организации и т. п. [1]. Каждое из направлений содержит определенные методы, способствующие оптимальному управлению.

Насчитывается большое количество методов мотивации. В настоящее время среди их многообразия выделяют четыре основные: принуждение, вознаграждение, солидарность, приспособленность [2].

В основе метода принуждения лежит страх сотрудника получить наказание и испытать при этом негативные эмоции. Реализуется данный метод в двух направлениях – материальном и нематериальном. В качестве материального фактора данный метод связан со штрафами, переводом на нижестоящую должность и даже с возможным увольнением.

Как нематериальный фактор мотивации указанный метод связан со страхом публичного унижения, оскорбления и как следствие получения стресса. Сотрудник, ставящий во главу угла собственную деловую репутацию и своё здоровье, не хочет получать оскорбления и получать проблемы со здоровьем, поэтому сотрудник предпочтёт быть покорным.

Не имея возможности самореализовываться и при снижении денежных доходов, сотрудник вынужден искать новые источники, обеспечивающие их жизнедеятельность, в виде дополнительной работы [4].

Метод вознаграждения, исходя из названия, реализуется как в денежной форме, так и в форме подарка или каких-либо других поощрений, являющимися материальными факторами, например, дополнительного отпуска.

Помимо этого, вознаграждение может быть в нематериальном виде, например, в виде награды, благодарности. В каждой организации приняты свои стандарты, что свидетельствует о том, что система мотивации сотрудников является индивидуальной для каждой организации.

При этом следует отметить, что факторы материальной мотивации – это все то, что человек считает ценным и ради чего готов эффективно выполнять свои трудовые обязанности. Любое вознаграждение должно быть связано с положительными эмоциями и чувствами работника, при этом важно помнить, что факторы материального стимулирования ограничены.

Метод солидарности, как нематериальный фактор, состоит в том, что путем убеждения, воспитания, обучения и создания определенного морально-психологического климата в компании у работников начинают формироваться стремления, совпадающие или очень близкие к целям организации.

Также подобные мотивы воспринимаются работниками как внутренние, в результате чего, сотрудники начинают рассматривать эффективность и стабильность деятельности организации как базис своего благополучия, а её успехи и неудачи как свои личные.

Это считается эффективным современным методом мотивации, который основывается на знании социальной психологии и создании атмосферы единой

команды, семейного стиля менеджмента. Создание корпоративного духа, в основе которого лежит солидарность, взаимовыручка, дружеские взаимоотношения в коллективе и с руководством, отделами и коллективами разных уровней, являются главными методами мотивации [3].

Приспособление, как один из методов мотивации, имеет широкое применение среди менеджеров среднего и верхнего звена. Это позволяет сотрудникам влиять на цели и задачи организации, подстраивая их частично под свои цели.

Силой такого метода мотивации служит то, что у работников, оказывающих прямое воздействие на цели и задачи организации, возникает ощущение совладения, соучастия в важных стратегических вопросах существования организации или своего подразделения. Это служит мощным стимулом для внутреннего соединения целей фирмы с личными целями отдельных сотрудников и подразделений.

Международная компания HAYS, занимающаяся подбором персонала провела собственное исследование материальных и нематериальных факторов мотивации в Российской Федерации (табл. 1).

Табл. 1

Материальные и нематериальные факторы мотивации в Российской Федерации [5]

| % | Материальные факторы | % | Нематериальные факторы |
|-----------|---|-----------|---|
| 93 | Достойное денежное вознаграждение | 63 | Возможность обучаться в рамках компании за рубежом (стажировки, тренинги и т.д.) |
| 66 | Бонусы за выполнение поставленных целей | 60 | Стабильность компании на рынке |
| 59 | Медицинское страхование | 56 | Удовлетворение сделанным и осознание собственного успеха |
| 40 | Компенсация дополнительного профессионального образования/языковых курсов | 54 | Возможность обучаться в рамках компании в России (тренинги, коучинг, наставничество и т.д.) |
| 32 | Предоставление автомобиля/компенсация расходов на транспорт | 55 | Challenges (вызовы, сложные задачи на работе) |
| 31 | Компенсация питания/организация питания | 55 | Гарантия занятости (отсутствие боязни увольнения/обеспеченность работой на определенный срок) |

| | | | |
|----|---|----|--|
| 30 | Индивидуальные вознаграждения (за верность компании, срок работы, др. достижения) Индивидуальные вознаграждения (за верность компании, срок работы, др. достижения) | 49 | Благоустроенное офисное пространство |
| 29 | Частичная/полная компенсация фитнеса/йоги/бассейна и др. | 46 | Прозрачность бизнес-процессов |
| 24 | Внеочередные оплачиваемые отгулы, выходные и пр. | 43 | Известность бренда работодателя на рынке |
| 20 | Улучшение технического оснащения рабочего места (компьютеры, дополнительные гаджеты и др.) | 42 | Участие в принятии стратегических решений в компании |
| 18 | Страхование жизни | 41 | Возможность быть полезным другим |
| 18 | Предоставление/компенсация парковки | 41 | Четкое распределение задач и разделение зон ответственности |
| 13 | Предоставление гаджетов | 39 | Информирование о стратегии компании |
| 13 | Корпоративные пенсионные программы | 38 | Публичное признание достижений, похвала за успехи, объявление благодарности |
| 11 | Подарки сотрудникам | 36 | Мероприятия внутри компании (тимбилдинги, корпоративы, конкурсы и пр.) |
| 10 | Путевки на отдых в санатории, оздоровительные лагеря (для детей сотрудников) и пр. | 36 | Креативный офис (оригинальное оформление, капсулы для сна, зоны для спорта, релаксации, пр.) |
| 9 | Вознаграждение на основе акций | 32 | Горизонтальный рост в рамках компании (возможность перехода из одного департамента в другой) |
| 9 | Скидки на продукты и услуги компании | 30 | Здоровая внутренняя конкуренция |
| 8 | Дополнительное пособие по уходу за ребенком | 26 | Поздравление со значимыми датами |
| 5 | Корпоративный детский сад | 26 | Pet Friendly-офис (возможность приходить на работу с домашними животными) |

В результате проведенного изучения результатов исследований проблем мотивации сотрудников, выявлены материальные и нематериальные факторы, которые в большей степени оказывают влияние на эффективность работы сотрудников организации. К основным материальным факторам относятся: достойное денежное вознаграждение, бонусы за выполнение поставленных целей, медицинское страхование. К основным нематериальным фактам относят: возможность обучаться в рамках компании за рубежом (стажировки, тренинги и т. д.), стабильность компании на рынке, удовлетворение сделанным и осознание собственного успеха.

Современные методы мотивации рассчитаны на хорошо образованный персонал, который обладает высоким самосознанием и свободой выбора, так и на самообучение, которое становится постоянной составляющей жизни организации. Сотрудники должны быть мотивированны к обучению и саморазвитию в рамках собственной деятельности в организации. Применение совокупности указанных факторов приведет к созданию нового климата и изменению корпоративной культуры компании в направлении формирования производственных отношений, основывающихся на принципах всеобщего качества.

Список используемых источников

1. Лифинец А.С. Основы управления персоналом. Иваново: Дом книги, 2000. 256 с.
2. Сравнительный анализ методов мотивации персонала [Электронный ресурс]. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=44470138 (дата обращения: 07.11.2022).
3. Токарева Ю.А. Мотивация трудовой деятельности персонала: комплексный подход: монография / Ю.А. Токарева, Н.М. Глухенькая, А.Г. Токарев; Урал. федер. ун-т им. Б.Н. Ельцина, Шадр. гос. пед. ун-т. Шадринск: ШГПУ, 2021. 216 с. ISBN 978-5-87818-602-5
4. Reasons Good Employees Lose Their Motivation by Richard E. Clark and Bror Saxberg. [Электронный ресурс]. URL: <https://hbr.org/2019/03/4-reasons-good-employees-lose-their-motivation> (дата обращения: 07.11.2022).
5. HAYS motivation & job satisfaction report [Электронный ресурс]. URL: <https://cloud.mail.ru/public/CDts/EVqf5iPzH> (дата обращения: 07.11.2022).

ТАКТИКА ЕСТЬ: БУДЕТ ЛИ СТРАТЕГИЯ? (ПОЛЕМИЧЕСКИЕ ЗАМЕТКИ О ПЕРСПЕКТИВАХ УПРАВЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ)

Черных С.И. – д.филос.н., доцент, заведующий кафедрой истории и философии ФГБОУ ВО «Новосибирский ГАУ»

Аннотация.

В статье рассматриваются вопросы, связанные с перспективами развития отечественной системы образования после выхода из Болонского процесса. Отдельное внимание уделяется соотношению тактического и стратегического векторов в формировании новой образовательной политики и ее нормативно-правового основания как детерминанты управления в сфере образовательной деятельности.

«Совершенствование», «модернизация», «трансформация» – это алгоритмы, которые сменяли (через взаимодополнение) друг друга в определении стратегических векторов для развития российского образовательного пространства (в дальнейшем РОП) последних 30 лет. В 1996 г. РОП начинает интеграцию в глобальное образовательное пространство, а в 2022 г. (под влиянием изменившейся политической ситуации) выходит из Болонского процесса. Это привело регуляторов управления развитием РОП к необходимости разработки обновленной политики его функционирования, отличной от указанных выше алгоритмов.

Методы. Российские трендотчеры определили модель «Островизации» как наиболее вероятную для развития России в целом и для образования в частности. Сама модель «Островизация», по мнению Дм. Пескова, означает «сворачивание глобализма и конец системы глобальной системы безопасности XX века». Эти процессы инициируют необходимость:

- перезагрузки глобальных технологических рынков;
- национализации техстандартов;
- релокализацию производства критических товаров.

В основе реализации этих задач (ближайшие 10-15-20 лет) лежат два принципа: 1) Достижение технологического суверенитета; 2) Успешность выработки «когнитивного суверенитета» [2]. Если первый связан преимущественно с экономическим и научным потенциалом, то второй – преимущественно с образовательным и человеческим капиталом. Содержательное наполнение технологического суверенитета включает преодоление нескольких

вызовов: ответ на «зеленую экономику»; создание собственного техноэкономического блока; решение проблемы экспортного пакета продукции сельского хозяйства; формирование нового поколения транспортных логистических коридоров между Россией и странами Азии; обеспечение экспорта глобальной безопасности; решение проблемы человеческого капитала» [4].

Сложнее дело обстоит с когнитивным капиталом. Сегодня считается, что это «задача не имеющая (пока-авт.) решения», так как «В России за последние 20 лет когнитивный суверенитет на уровне экономики, технологий и образования практически отсутствовал» [3]. Подобная диспозиция может означать фактическое признание того, что последние 20 лет отсутствовала (фактически-!) стратегия управления экономикой и образованием или же (что более вероятно и справедливо) она «подменялась» тактикой управленческих действий. Поэтому совершенно не случаен «вал» директивных документов, регламентирующих «бытийственность» РОП, выраженная дискредитация научного и педагогического сообщества в СМИ, растущее число учащихся в альтернативных образовательных структурах и другие подобные явления, аналитика которых сегодня активно представлена [1]. В большинстве работ различного уровня проблемы, неразрешенность которых снижает эффективность, функционирования и развития РОП, связывались с неэффективным управлением политикой в области образования [5].

2021 год является практически первым «постковидным» годом, в объеме образовательных практик которого «самоуничтожилось» дистанционное обучение, а цифровизация образовательных взаимодействий начала приобретать «системные очертания». Стала приобретать некоторую комплексность и нормативно-правовая база, столь необходимая для разработки не только тактики, но и стратегии развития РОП. Примерный перечень документов, принятый в 2022 г. (4 указа Президента РФ, Постановления и распоряжения правительства РФ, программы и постановления Минобрнауки и Рособнадзора), касается практически всех сфер образовательной среды: от дошкольного и школьного образования до поствузовского периода и дополнительного профессионального обучения. Перечислим наиболее значимые из них, чтобы понять формирующийся дискурс этих управленческих решений.

1) из ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» №2295 исключено понятие «образовательная услуга»;

2) утверждена концепция подготовки педагогических кадров для системы образования на период до 2030 г.;

- 3) принят ФЗ №262 «О Российском движении детей и молодежи»;
- 4) подписан закон №371 о введении единых для РФ федеральных основных общеобразовательных программ;
- 5) утвержден новый порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам СПО;
- 6) утвержден федеральный перечень электронных образовательных ресурсов, допущенных к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию общеобразовательных программ;
- 7) подписан указ Президента №546 «О государственных научных центрах Российской Федерации»;
- 8) утверждены правила осуществления просветительской деятельности;
- 9) установлено соответствие перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденных приказами Минобрнауки России;
- 10) установлены особенности приема на обучение по программам высшего образования и программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре;
- 11) даны разъяснения о проведении Рособрнадзором профилактических визитов в организациях, осуществляющих образовательную деятельность;
- 12) до 31 декабря 2022 г. не подлежат применению требования об участии российских ученых в зарубежных научных конференциях и публикациях.

Всего законных и подзаконных актов, подлежащих реализации, в 2022 г. (истекший период) подписано и разработано около двухсот. При этом (очень важно) в них прослеживаются две основные тенденции:

– государство как субъект РОП возвращает (хоть и медленными темпами) тот уровень ответственности за управление образовательной политикой, планка которой была резко снижена в 90-е гг. в. и начала XXI в.;

– принятые постановления касаются (хоть и в различной мере) всех этапов и видов функционала образовательных практик. Учитывая, что образовательные практики, ценности и смыслы касаются непосредственным образом почти 45 миллионов российского населения, их философско-критический анализ, а равно и общественное обсуждение представляется крайне необходимым.

Сегодня фактически ставится вопрос о «выживании» РОП как системы в создавшихся условиях. Центром ответа является решение проблемы идентичности всех субъектов РОП, о чем автор писал еще в 2012 г. В условиях состоявшейся и

развивающейся турбулентности перспективы развития любой конкретной социальной системы, а равно любого социального института, сознательно (бессознательно), успешно (безуспешно) рефлексированы в деятельности основных субъектов практически всех видов деятельности, которые и составляют социальную систему и социальный институт. «Соблазны» либерализма, внесенные искусственным образом в процессе перестроечных перемен на советское пространство, оказались не вполне подходящими в создавшихся условиях, что и продемонстрировало заявление о «выходе» из Болонского процесса. Ясно, что декларация когнитивного суверенитета – это начало весьма специфического отрезка исторического развития РОП. вполне возможно, что в изначалии подобного заявления лежит предположение о том, что России в целом и российской системе образования в хронотопе ближайшего времени придется развиваться в режиме частичной автаркии. Соответственно этому будут выстраиваться и управленческие алгоритмы в большинстве сфер общественной жизнедеятельности.

Устойчивость региональных образовательных систем в глобальном образовательном пространстве (по признанию многих исследователей) базируется на двух принципиальных (и воспроизводимых историей развития этих систем) характеристиках: патриархальности как системно устойчивого воспроизводства традиционных механизмов социальных институтов образования, обучения, воспитания, во-первых и, во-вторых, на инерционности как медленной эволюционной «перестройке» системы (структуры) образования/обучения/воспитания. Дидактика (обучение) как процессуальный акт взаимодействия является наиболее динамичной структурой, так как она основана на непосредственном взаимодействии субъектов образовательного процесса. Само образование (как система организации взаимодействий) имеет более развитую структуру и управленческие алгоритмы этой структуры гораздо более сложны и инерционны. Государство, гражданское общество, семья, индивиды, педагогическое сообщество с различной «скоростью» реагируют на «внешние» детерминанты, обеспечивая тем самым затруднения и сложности в оптимизации управленческих действий, а также в качестве их исполнения.

Перечисленные выше директивные установки в их реализации означают начало формирования такой модели РОП, которая не только преодолела бы феномен дежавю в сознании гражданского общества, педагогического сообщества и семьи (многие помнят советскую систему образования), но и «подвинула» бы инициативных членов на разработку, представление и отстаивание

консенсуальных управленческих алгоритмов. Вполне допустимо, что функцию координатора этих усилий должно выполнять государство. Это определяется тем, что решительный «развод» с Болонской системой потребует пересмотра сформировавшихся 20 лет «под нее» многих принципов управления. Это значит, что образование может стать более «зависимым» от экономических и политических факторов, а управленческие решения будут определяться тремя группами «необходимостей». Первая связана с необходимостью позиционирования РОП как относительно автономизированной структурой на глобальном образовательном пространстве и на международном рынке образовательных услуг. Вторая – жесткой конкуренцией с европейскими, англосаксонскими, китайскими и другими моделями образования с их спецификой управленческих стандартов. Третья – с необходимостью преодоления (явно преобладающего сегодня) технократического подхода в моделировании будущего РОП и практически стохастического характера такой важной составляющей РОП как воспитание. Сегодня, с учетом этих групп «необходимостей», порождающих множественные риски, управленческие решения должны как никогда носить системный, упорядоченный и понятный в смысловом отношении характер. В программной разработке «Российское образование – 2020» и собственно «Законе об образовании в Российской Федерации» зафиксированы принципы, содержание которых весьма близки к модели глобального образования М. Боткина. Однако возможная и определяемая частичной автаркичностью путей развития России в целом и РОП в частности, перспектива предполагает методологическое и управленческое разрешение дихотомии между «внешним» и «внутренним» институциональным несоответствием принимаемых решений и их исполнением. История РОП показывает, что здесь роль линейного координатора (государство) значительно возрастает, как и его ответственность за принимаемые решения.

Практические директивы последнего времени показывают, что регуляторы функционирования РОП (Минобрнауки, Министерство просвещения, Рособнадзор) движутся именно в этом направлении и принимают соответствующие этому дискурсу решения. Тактика есть, осталась стратегия с ответами на вечные вопросы: какова конечная цель и что в этой цели приоритетно: личность плюс профессионал с его компетенциями или среднестатистический маргинал, чьи перспективы укладываются в стандарты ОГЭ и ЕГЭ.

Список используемых источников.

1. Александрова Е.А. Векторы модернизации воспитывающей деятельности / Глобальный конфликт и контуры нового мирового порядка: XX Международные Лихачевские чтения, 9-10 июня 2022. Санкт-Петербург: СПбГУП, 2022.С. 469-471.
2. Алешина Е.В., Зверев А.И. Образовательно-воспитательная среда как объект проектирования / Глобальный конфликт и контуры нового мирового порядка: XX Международные Лихачевские чтения, 9-10 июня 2022.-Санкт-Петербург: СПбГУП, 2022. С. 472-474.
3. Донских О.А., Разумов В.И. РПД-логия и совершенствование образования в XXI веке// Профессиональное образование в современном мире. 2022. Т.12, №1. С. 168-174; Черных С.И. Образование как общественное и индивидуальное благо// Профессиональное образование в современном мире. 2015. №1 (16). С. 17-26.
4. Песков Дм. Спецпредставитель президента о новой цифровой стратегии [Электронный ресурс]. URL: www.rbc.ru/opinions/economics/09/06/2022/62a0e95b9a79472d8b713207 (дата обращения: 20.07.2022).
5. Черных С.И. Идентификация образовательного субъекта в условиях современного образовательного пространства // Философия образования. 2012. №1 (40). С.134-140.

УПРАВЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫМИ ТЕХНИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

КОНТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АКУСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРОСТРАНСТВЕННОГО ДЕЙСТВИЯ В ЕСТЕСТВЕННЫХ И ИМИТАЦИОННО-МОДЕЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Белов В.С. – к.т.н., доцент, член-корреспондент Международной Академии наук Высшей школы, заведующий кафедрой медицинской кибернетики и общественного здоровья, ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы системной трансформации открытой акустической информационной системы пространственного действия в закрытую управляемую кибернетическую и установления основного контура управления акустической системой в естественных и модельных условиях.

Согласно [1,3] целями функционирования подводной акустической информационной системы (АИС) пространственного действия является дистанционное получение информации о системных характеристиках и параметрах движения удаленных подводных объектов, с которыми АИС взаимодействует посредством акустических сигналов взаимообмена. При этом любой подводный объект, обладающий акустическим полем, воспринимаемым АИС, является источником информации, используемой в ней при выработке команд для исполнительных механизмов носителя АИС. Тогда системное представление об управляющем контуре АИС в естественных условиях ее эксплуатации можно представить в виде следующей структуры – см. рис. 1.

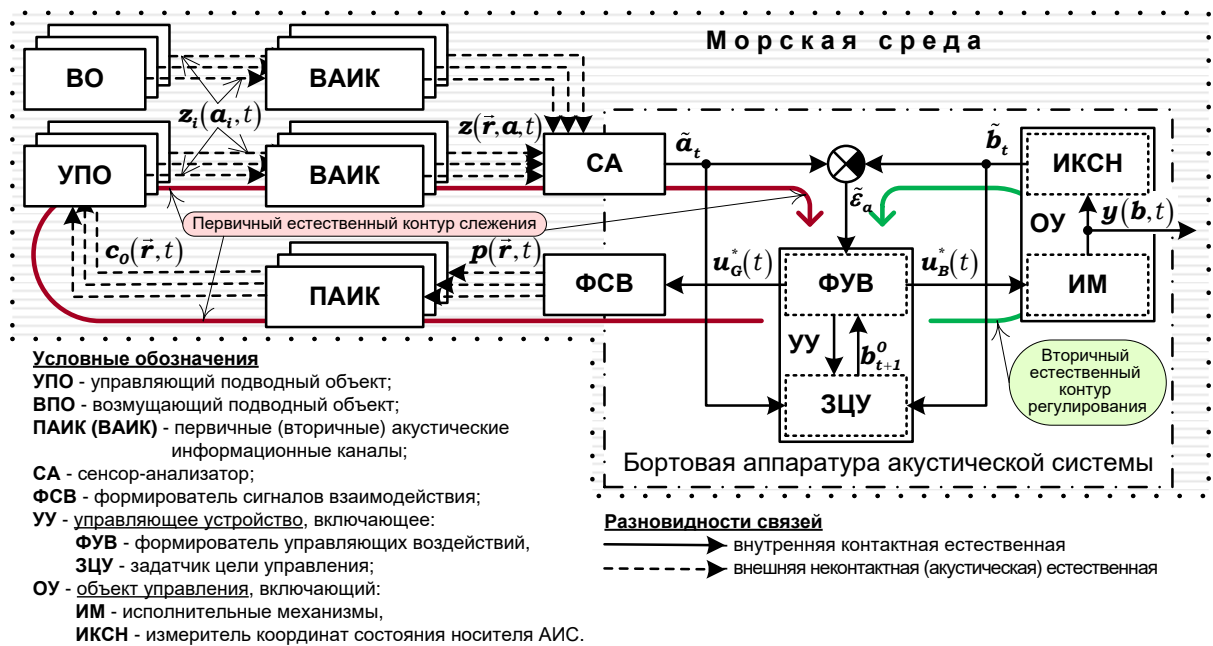


Рис.1. Контур управления АИС в естественных условиях эксплуатации

В естественных (натурных) условиях эксплуатации АИС можно выделить два управляющих контура: первичный (внешний для АИС) естественный контур слежения за текущим состоянием координат \mathbf{a}_t управляющих подводных объектов УПО и вторичный (внутренний для АИС) естественный контур регулирования для наблюдения за текущим состоянием системных координат \mathbf{b}_t носителя и бортовой аппаратуры АИС и для управления исполнительными механизмами ИМ носителя.

В первичном контуре управления используется акустико-полевой способ взаимодействия с управляющими подводными объектами УПО посредством эталонных акустических посылок $p(\vec{r}, t)$, вырабатываемых с помощью формирователя ФСВ, которые, распространяясь в первичных подводных информационных каналах ПАИК, достигают объектов УПО в несколько искаженных представлениях $c_o(\vec{r}, t)$. В процессе акустических контактов сигнала $c_o(\vec{r}, t)$ с УПО от последних формируются ответные сигналы $z_i(\mathbf{a}_i, t)$, несущие информацию о текущих состояниях управляющих координат $\mathbf{a}_{t,i}$ i -х УПО и/или их структурно-независимых составных частей. На формирование сигналов $z_i(\mathbf{a}_i, t)$ от УПО влияют различные механизмы и физические явления в УПО и особенности взаимодействия акустически полей с ними. Сигналы, сформированные УПО, а также и сигналы от различных подводных объектов ВПО – источников

акустических помех, после прохождения вторичных информационных каналов ВАИК достигают сенсор-анализатора СА приемного тракта АИС в виде сигнально-помеховой акустической картины $\mathbf{z}(\vec{r}, \mathbf{a}, t)$. Сенсор-анализатор СА из воспринятой смеси $\mathbf{z}(\mathbf{a}, t)$ полезных сигналов, возмущающих и маскирующих воздействий, во-первых, выделяет полезную компоненту $\tilde{\mathbf{S}}(\mathbf{a}, t)$, являющуюся переносчиком информации об истинном состоянии управляющих координат \mathbf{a}_t основных УПО, с которыми осуществляется акустико-полевое взаимодействие, и, во-вторых, формирует текущие оценки $\tilde{\mathbf{a}}_t$ управляющих координат \mathbf{a}_t этих объектов УПО.

Вторичный или внутренний контур слежения АИС, как уже отмечалось, обеспечивает надзор за состоянием системных управляемых координат \mathbf{b}_t носителя АИС с помощью блока ИКСН и реализует регуляторные функции по изменении значений \mathbf{b}_t через исполнительные механизмы носителя ИМ АИС на основании данных об оценках $\tilde{\mathbf{b}}_t$ координат \mathbf{b}_t , сведений о текущих состояниях управляющих координат $\tilde{\mathbf{a}}_t$ объектов взаимодействия УПО и целевой установки \mathbf{b}_{t+1}^o , поступающей от блока ЗЦУ АИС.

По результатам работы обоих управляющих контуров формирователь управляющих воздействий ФУВ вырабатывает командные установки $\mathbf{u}_G^*(t)$ для формирователя ФСВ и $\mathbf{u}_B^*(t)$ для исполнительных механизмов ИМ, причем последние синтезируются программированием (прогнозом) на интервал вперед выходных состояний ОУ $\mathbf{y}(\mathbf{b}, t+1)$ и соответствующим им команд $\mathbf{u}^*(t+1) \equiv \{\mathbf{u}_B^*(t+1), \mathbf{u}_G^*(t+1)\}$ с последующим воссозданием последних. Для этого в ФУВ оценки $\tilde{\mathbf{a}}_t$ координат УПО и оценки $\tilde{\mathbf{b}}_t$ координат носителя АИС сравниваются в дискриминаторе для выработки сигнал рассогласования $\tilde{\boldsymbol{\varepsilon}}_a = \tilde{\mathbf{a}}_t - \tilde{\mathbf{b}}_t$. При подготовке и принятии решения о виде и характере управляющих воздействий $\mathbf{u}_G^*(t)$ и $\mathbf{u}_B^*(t)$ устройство управления УУ АИС учитывает задающие значения \mathbf{b}_{t+1}^o координат УО, соотнесенные к моменту времени $(t+1)$, которые поступают от ЗЦУ. На значения \mathbf{b}_{t+1}^o влияние оказывают оценки $\tilde{\mathbf{a}}_t$ и $\tilde{\mathbf{b}}_t$ а также встроенные законы целеполагания поведения и маневров носителя АИС и законы изменения условий и режимов работы объекта управления и подсистем бортовой аппаратуры АИС.

Присутствие в первичном управляющем контуре АИС подводных объектов УПО, реагирующих на облучение зондирующей посылкой $\mathbf{c}_o(\vec{r}, t)$ путем выдачи ответных акустических сигналов взаимодействия $\mathbf{z}_i(\mathbf{a}_i, t)$, параметры и свойства которых в той или иной степени зависят от характеристик $\mathbf{c}_o(\vec{r}, t)$, позволяет предположить наличие во внешней морской среде средств координационного управления подводными объектами. Подводные объекты управления представляют собой организованную часть морской среды, тесно связанную по функциональным информационным цепям с АИС. К таким объектам можно отнести: подводные объекты дистанционного взаимодействия \mathbf{O}_a (объекты согласованного взаимодействия, объекты наблюдения), подводные сосредоточенные \mathbf{O}_{n1} и распределенные \mathbf{O}_{n2} пространственные структуры, подводные источники помех и шумов искусственного \mathbf{O}_{nb} и естественного \mathbf{O}_e происхождения. Такое несколько искусственное вычленение в оригинале (морской среде с находящейся в ней работающей АИС) пространственных объектов управления приводит к необходимости выделения в оригинале и средств управления внешними объектами СУВО и установления способов формирования управляющих воздействий. Следовательно, процесс трансформации оригинала – исходной открытой АИС, функционирующей в естественных условиях, в закрытую кибернетическую систему с управляемыми внешними подводными объектами УПО и ВПО можно представить как процесс структурной реорганизации [2, 5] совокупности двухсторонних связей АИС с объектами УПО и ВПО группой однонаправленных связей с включением в управляющий контур компоненты СУВО (рис. 2). При выполнении перечисленных структурных мероприятий осуществляется замена однонаправленными каналами взаимодействия следующих двухсторонних связей: «Акустическая система ↔ Подводные объекты дистанционного взаимодействия» ($\mathbf{AC} \leftrightarrow \mathbf{O}_s$), «Акустическая система ↔ Подводные сосредоточенные (распределенные) объекты» ($\mathbf{AC} \leftrightarrow \mathbf{O}_{n1}$, $\mathbf{AC} \leftrightarrow \mathbf{O}_{n2}$), «Акустическая система ↔ Подводные источники помех и шумов» ($\mathbf{AC} \leftrightarrow \mathbf{O}_e$, $\mathbf{AC} \leftrightarrow \mathbf{O}_{nb}$).

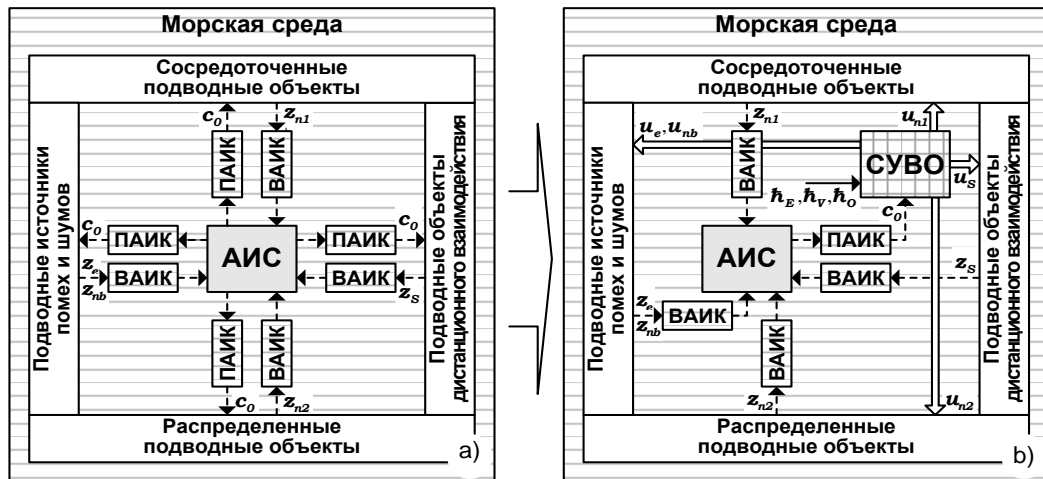


Рис. 2. Трансформация открытой акустической информационной системы пространственного действия, функционирующей в естественных условиях, в закрытую управляемую кибернетическую.

Вторичные однонаправленные каналы связи вида $O_S \rightarrow AC$, $O_{n1} \rightarrow AC$, $O_{n2} \rightarrow AC$, $O_e \rightarrow AC$, $O_{nb} \rightarrow AC$ при этом имеют не только информационную содержательность, передавая сигналы о состоянии объектов акустического взаимодействия, источников помех и шумов естественного и искусственного происхождения, но и выступают как информационные цепи, по которым транслируются возмущения и дестабилизирующие воздействия со стороны внешней морской среды и находящихся в ней объектов. Первичные каналы $AC \rightarrow O_S$, $AC \rightarrow O_{n1}$, $AC \rightarrow O_{n2}$, $AC \rightarrow O_e$, $AC \rightarrow O_{nb}$ несут в основном информационную нагрузку и в процессе трансформации реорганизуются в более сложные структурные представления, включающие между акустической системой и объектом воздействия средства координационного управления СУВО, а именно в компоненты следующего вида: $AC \rightarrow СУВО \rightarrow O_i$, где $i = S, n_1, n_2, e, nb$. В результате трансформированная исходная открытая АИС пространственного действия, находящаяся в естественных условиях эксплуатации (рис. 2а), принимает вид, приведенный на рис. 2б. Заметим, что в процессе структурной трансформации оригинала (рис. 2а), в кибернетическую управляемую систему (рис. 2б.) для учета свойств внешней среды и ее объектов, пространственных характеристик акустически взаимодействующих структурных частей оригинала при организации естественных процессов управления необходимо иметь данные о свойствах среды распространения акустических сигналов h_E , о взаимном пространственном положении носителя акустической системы и подводных объектов взаимодействия

\mathbf{h}_v , об определяющих характеристиках \mathbf{h}_o внешних подводных объектов. Для этого в трансформированной структуре оригинала предусмотрены соответствующие каналы ввода данных $\mathbf{h}_e, \mathbf{h}_v, \mathbf{h}_o$ в средства управления СУВО.

Для описания внешних управляемых объектов оригинала введем некоторое метрическое пространство \mathbf{R} , без детализации его структуры. Поскольку АИС функционирует во времени $\mathbf{t} \in \mathbf{T}$, то для каждого i -го ($i = S, n_1, n_2, e, n_b$) объекта УПО или ВПО оригинала можно установить некоторое множество $\mathbf{X}_i \in \mathbf{R}$, отражающее его состояние, при этом текущее состояние УПО или ВПО $\mathbf{x}_{t,i} \equiv \mathbf{x}_i \in \mathbf{X}_i$ есть вектор координат $\mathbf{x}_i = (\mathbf{x}_{i,1}, \mathbf{x}_{i,2}, \dots)^T$, характеризующих состояние i -го объекта УПО или ВПО, т.е. $\mathbf{x}_S \equiv \mathbf{a}$, $\mathbf{x}_{n_1} \equiv \mathbf{a}_{n_1}$, $\mathbf{x}_{n_2} \equiv \mathbf{a}_{n_2}$, $\mathbf{x}_e \equiv \mathbf{a}_e$ или $\mathbf{x}_{n_b} \equiv \mathbf{a}_{n_b}$, которые являются источниками вторичных или первичных акустических сигналов $\mathbf{z}_S \equiv \mathbf{S}(\vec{\mathbf{r}}, \mathbf{a}, t)$, $\mathbf{z}_{n_1} \equiv \mathbf{n}_1(\vec{\mathbf{r}}, \mathbf{a}_{n_1}, t)$, $\mathbf{z}_{n_2} \equiv \mathbf{n}_2(\vec{\mathbf{r}}, \mathbf{a}_{n_2}, t)$, $\mathbf{z}_e \equiv \mathbf{e}(\vec{\mathbf{r}}, \mathbf{a}_e, t)$, $\mathbf{z}_{n_b} \equiv \mathbf{n}_b(\vec{\mathbf{r}}, \mathbf{a}_{n_b}, t)$, причем среди них только \mathbf{z}_S несет полезную для АИС информацию.

С помощью множеств \mathbf{X}_i описываются состояния УПО или ВПО оригинала и не испытывающих преднамеренно созданных управляющих координирующих акустико-полевых воздействий, т.е. во множествах \mathbf{X}_i отражается истинная естественная динамика изменения состояния УПО и ВПО.

Однако знание только этой динамики изменения компонент множеств \mathbf{X}_i не позволяет установить даже общих условий их взаимосвязи с компонентами множества формируемых АИС в активных режимах дистанционного зондирования акустических сигналов $\mathbf{C}_o = \{\mathbf{c}_o\}$ облучения объектов УПО и ВПО. Необходимо конкретизировать связь множеств \mathbf{X}_i и \mathbf{C}_o . Для этого рассмотрим ситуацию, когда оригинал (рис. 2а) трансформирован в управляемую кибернетическую систему (рис. 2б) и в составе последней выделена двухуровневая замкнутая управляющая структура СУВО. Появление СУВО в составе трансформированной системы приводит к необходимости синтеза управлений для объектов УПО или ВПО в виде векторов $\mathbf{u}_i \in \mathbf{U}_i$, где \mathbf{U}_i – множество управляющих сигналов для i -го внешнего подводного объекта ($i = S, n_1, n_2, e, n_b$). Поведение УПО или ВПО оригинала при этом согласно [4] описывается следующими двумя выражениями:

$$\begin{cases} \varphi_i^T: \mathbf{T} \times \mathbf{X}_i \times \mathbf{U}_i \rightarrow \mathbf{X}_i^T \\ \rho_i: \mathbf{T} \times \mathbf{X}_i \times \mathbf{U}_i \rightarrow \mathbf{Z}_i \end{cases} \quad (1)$$

Второе из отображений в (1) представляет семейство реакций \mathbf{Z}_i i -го объекта УПО или ВПО, а первое семейство уравнений в (1) определяет функции перехода его состояний. Функция перехода φ_i^τ при этом определена на некотором интервале τ , на котором задано множество \mathbf{U}_i . Таким образом, первое уравнение в (1) указывает на возможность определения состояния \mathbf{X}_i^τ УПО или ВПО в произвольный последующий момент времени τ по состоянию \mathbf{X}_i в предшествующий момент к интервалу входного управляющего воздействия.

Однако отображения (1) характеризуют идеализированный случай, при котором влияние возмущений и дестабилизирующих воздействий на объекты УПО или ВПО не учитывается. В реальных же условиях функционирование АИС связано с использованием для переноса данных о состоянии $\mathbf{x}_i \in \mathbf{X}_i$ i -х УПО или ВПО акустических сигналов, распространяющихся в подводных информационных каналах ПАИК и ВАИК, подверженных влиянию возмущений и помех. Кроме того, восприятие подобных акустико-полевых сигналов сенсор-анализатором СА АИС всегда происходит в присутствии разнообразных шумов и мешающих сигналов. Следовательно идеализированное представление (1) следует несколько видоизменить путем включения в него множеств $\Phi_{x,i}, \Phi_{z,i}$, характеризующих влияние возмущений, шумов и помех, и множеств $\Theta_{x,i}, \Theta_{z,i}$, отражающих внутренние структурные ошибки установления динамики i -го реального объекта УПО или ВПО, появившиеся вследствие изменений в структуре оригинала при вычленении в нем управляющей структуры. Тогда система уравнений (1) примет следующий вид:

$$\begin{cases} \varphi_i^\tau: \mathbf{T} \times \mathbf{X}_i \times \mathbf{U}_i \times \Theta_{x,i} \times \Phi_{x,i} \rightarrow \mathbf{X}_i^\tau \\ \rho_i: \mathbf{T} \times \mathbf{X}_i \times \mathbf{U}_i \times \Theta_{z,i} \times \Phi_{z,i} \rightarrow \mathbf{Z}_i \end{cases} \quad (2)$$

Из первого уравнения системы (2) следует, что для выработки качественных управляющих воздействий $\mathbf{U}_i = \{\mathbf{u}_i\}$ требуется наличие экстраполированных показателей состояний $\mathbf{x}_i^\tau \in \mathbf{X}_i^\tau$ управляемых объектов УПО или ВПО. В общем случае операторы экстраполяции могут считаться отображениями, заданными на множестве опорно-координирующих сигналов-воздействий со стороны АИС $\mathbf{C}_o = \{\mathbf{c}_o\}$ (или на множестве внутренних процессов гомеостаза $\mathbf{C}_e = \{\mathbf{c}_e\}$, если внешний объект УПО или ВПО не взаимодействует с АИС) и на множествах

$\bar{\mathbf{H}}_E = \{\mathbf{h}_E\}$, $\bar{\mathbf{H}}_V = \{\mathbf{h}_V\}$, $\bar{\mathbf{H}}_O = \{\mathbf{h}_O\}$ данных, характеризующих гидрологические, пространственные, физические и иные свойства морской среды и располагаемых в ней объектов УПО или ВПО, соответственно. Следовательно:

$$\beta_i: \mathbf{T} \times \mathbf{C}_0 \times \mathbf{X}_i \times \bar{\mathbf{H}}_{E,i} \times \bar{\mathbf{H}}_{V,i} \times \bar{\mathbf{H}}_{O,i} \times \mathfrak{E}_i \rightarrow \mathbf{X}_i^\tau \text{ при } i = S, n_1, n_2; \quad (3.1)$$

$$\beta_e: \mathbf{T} \times \mathbf{C}_e \times \mathbf{X}_e \times \bar{\mathbf{H}}_{E,e} \times \bar{\mathbf{H}}_{V,e} \times \bar{\mathbf{H}}_{O,e} \times \mathfrak{E}_e \rightarrow \mathbf{X}_e^\tau \text{ при } i = e; \quad (3.2)$$

$$\beta_{nb}: \mathbf{T} \times \mathbf{C}_{nb} \times \mathbf{X}_{nb} \times \bar{\mathbf{H}}_{E,nb} \times \bar{\mathbf{H}}_{O,nb} \times \mathfrak{E}_{nb} \rightarrow \mathbf{X}_{nb}^\tau \text{ при } i = n_b; \quad (3.3)$$

где \mathbf{C}_{nb} – множество опорно-координирующих механико-акустических сигналов-воздействий со стороны носителя АИС, вызывающих формирование гидродинамических акустических шумов.

В выражениях (3.1)...(3.3) множество \mathfrak{E}_i ($i = S, n_1, n_2, e, n_b$) есть множество ошибок экстраполяции, вызванных неполнотой знаний о процессах изменения состояний внешних объектов из $\mathbf{x}_i \in \mathbf{X}_i$ в $\mathbf{x}_i^\tau \in \mathbf{X}_i^\tau$ под влиянием координирующих воздействий \mathbf{C}_0 , \mathbf{C}_e или \mathbf{C}_{nb} , заданных на множествах $\bar{\mathbf{H}}_{E,i}$, $\bar{\mathbf{H}}_{V,i}$, $\bar{\mathbf{H}}_{O,i}$. Построение множеств \mathbf{U}_i управлений в этом случае происходит на основе информации о текущем состоянии \mathbf{X}_i соответствующего внешнего объекта УПО или ВПО, о его экстраполируемом состоянии \mathbf{X}_i^τ на интервал τ вперед и о предельных состояниях (области достижимости) $\mathbf{X}_{D,i}$ объекта управляющих воздействий, которое характеризует множество всех его конечных состояний в конце цикла управления. Отсюда:

$$u_i: \mathbf{T} \times \mathbf{X}_i \times \mathbf{X}_i^\tau \times \mathbf{X}_{D,i} \times \mathbf{\Pi}_i \rightarrow \mathbf{U}_i, \quad (4)$$

где $\mathbf{\Pi}_i$ – множество погрешностей выработки управлений.

Заметим, что в натурно-естественных условиях эксплуатации АИС практически каждый i -й объект УПО или ВПО оригинала переходит из некоторого состояния $\mathbf{x}_i \in \mathbf{X}_i$ в новое $\mathbf{x}_i^\tau \in \mathbf{X}_i^\tau$ (в течение интервала τ) не под влиянием команд $\mathbf{u}_i \in \mathbf{U}_i$, а под воздействием процессов гомеостаза и развития морской среды, находящихся в ней объектов УПО или ВПО, при этом большая часть координат векторов $\mathbf{h}_{E,i}$, $\mathbf{h}_{V,i}$, $\mathbf{h}_{O,i}$ в оригинале формируются естественным образом. Также отметим, что предельные состояния (области достижимости) $\mathbf{X}_{D,i}$ объектов УПО или ВПО реализуются естественными способами и практически неконтролируемы. Преобразование открытого по структурной организации оригинала (рис. 1) в

закрытую управляемую кибернетическую систему (рис. 2) при этом необходимо в целях установления общих правил синтеза координирующих управлений U_i для подводных объектов взаимодействия УПО или ВПО, что в дальнейшем позволит адекватно сформировать механизмы синтеза аналогичных управлений в модельных условиях.

Принимая во внимание необходимость использования в модельном контуре реальной АИС (либо ее реальной бортовой аппаратуры), представим отображение оригинала на модельные условия, прежде всего, как отражение множества объективных состояний $\mathbf{X}_i = \{\mathbf{x}_i\}$ управляемых УПО или ВПО во множество имитационных (субъективных) состояний $\mathbf{X}_i^M = \{\mathbf{x}_i^M\}$ в аналогичных по назначению модельных управляемых объектах МУПО или МВПО, что можно записать следующим образом:

$$\mu_i: \mathbf{X}_i \rightarrow \mathbf{X}_i^M. \quad (5)$$

Следуя этому соотношению, по структуре натурно-естественного управляющего контура АИС, изображенной на рис. 1, можно сравнительно просто построить обобщенное представление структуры управляющего контура функционирования АИС в модельных условиях. Для этого, не затрагивая бортовой аппаратуры АИС, за исключением электроакустических модулей сопряжения с морской средой (сенсор-анализатора СА приемно-передающего тракта АИС), произведем простую замену реальных модулей сопряжения СА и ФСВ, а также естественных УПО и ВПО взаимодействия и неконтактных информационных каналов связи ПАИК и ВАИК с ними аналогичными по назначению модельными компонентами. В результате получим структуру модельного управляющего контура АИС, по своему отображению полностью идентичную естественному – см. рис. 3. Это представление назовем базовой схемой реализации контура управления АИС в модельных условиях.

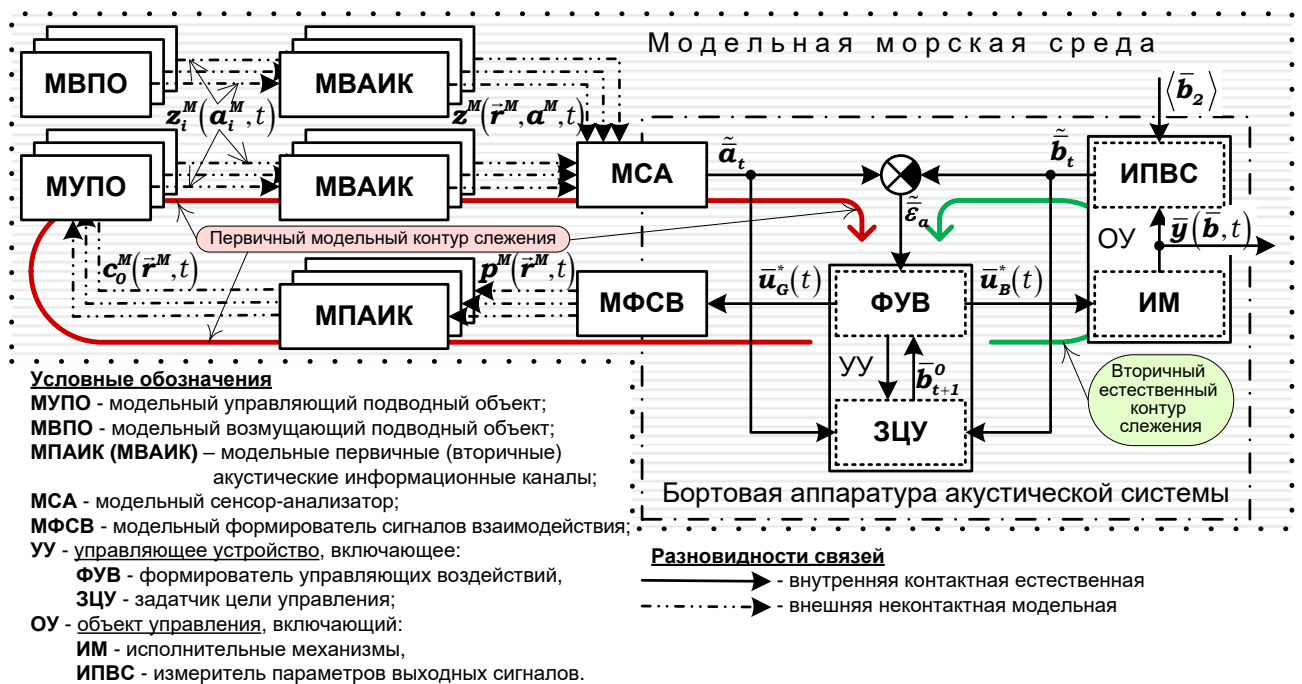


Рис. 3. Контур управления АИС в модельных условиях функционирования (базовая схема)

Как и на рис. 1, эта схема управления АИС в модельных условиях имеет те же самые два контура слежения, при этом первичный контур слежения (внешний для АИС) реализуется полностью модельными средствами, а вторичный (внутренний для АИС) остается естественным (реальным) в силу использования в модельном контуре реальной бортовой АИС. Все сигналы, циркулирующие во внешнем первичном модельном контуре слежения, воссоздаются только на модельном уровне с использованием различных методов имитационного воспроизведения сигнально-помеховой обстановки $\mathbf{z}^M(\bar{\mathbf{r}}^M, \mathbf{a}^M, t)$ на входах модельного сенсор-анализатора МСА АИС. Однако внутренние сигналы АИС являются реальными и получают они естественными (реальными) способами, заложенными в основу принципов и методов функционирования АИС. Отличие только в том, что полученные оценки $\tilde{\mathbf{a}}_t$ управляющих координат являются оценками значений вектора состояний модельных управляющих подводных объектов УПО и ВПО, сформированных имитационно-модельными средствами с сохранением нужной степени адекватности и подобия модельной акустической обстановки на входах модельного сенсор-анализаторов МСА АИС.

Следовательно, имеет место тождество:

$$\tilde{\mathbf{a}}_t \equiv \tilde{\mathbf{a}}_t^M = \mathbf{Q} \left[\tilde{\mathbf{S}}^M(\mathbf{a}^M, t), \bar{\mathbf{g}}_o(t), t \right]_{\kappa_{a2}}, \quad (6)$$

где с помощью реального оператора \mathbf{Q} информационно-логической обработки из смеси $\tilde{\mathbf{S}}^M(\mathbf{a}^M, t)$ полезного модельного сигнала $\mathbf{S}^M(\mathbf{a}^M, t)$ с модельными мультипликативно-аддитивными помехами $\tilde{\delta}_\mu^M(t)$ и вырабатываются оценки $\tilde{\mathbf{a}}_t^M$, удовлетворяющие, например, условию $\kappa_{a2} = \left\{ (\tilde{\mathbf{a}}_t^M - \mathbf{a}_t^M)^2 \leq \sigma_a \right\}$ (σ_a – допустимая величина погрешности оценки $\tilde{\mathbf{a}}_t^M$) а составляющая $\tilde{g}_o(t)$ есть эталонный излучаемый сигнал, сгенерированный модельным формирователем сигналов взаимодействия МФСВ под управлением нотаций $\tilde{\mathbf{u}}_G^*(t)$ по тем же правилам и по той же схеме, что и при работе АИС в натурно-естественных условиях.

Оценки $\tilde{\mathbf{b}}_t$ управляемых координат объекта регулирования ОУ, т.е. параметров системного состояния носителя АИС, являясь реальными в плане способа их получения, по сути своей представляют отражение модельного сценария, имитирующего динамику изменения управляющих координат \mathbf{a}_t^M , т.к. исходная информация для синтеза управляющих нотаций $\tilde{\mathbf{u}}_B^*(t)$ (а также $\tilde{\mathbf{u}}_G^*(t)$) для объекта управления ОУ является, прежде всего, сигналом рассогласования $\tilde{\varepsilon}_a = \tilde{\mathbf{a}}_t - \tilde{\mathbf{b}}_t$ (или, учитывая тождество $\tilde{\mathbf{a}}_t \equiv \mathbf{a}_t^M$, $\tilde{\varepsilon}_a = \mathbf{a}_t^M - \tilde{\mathbf{b}}_t$).

Базовая схема основного цикла модельного управления (рис. 3), реализованная в полном соответствии с оператором (5) модельного отображения, на первый взгляд, позволяет воссоздать в модельных условиях любые динамические ситуации, аналогичные реальным динамическим процессам, возникающим в оригинале. Однако оператор μ_i описывает только общее отображение множества объективных состояний \mathbf{X}_i реальных подводных объектов УПО и ВПО на множество имитационных \mathbf{X}_i^M состояний модельных объектов аналогичного назначения МУПО и МВПО и в силу этого не обладает конструктивными возможностями. По этим причинам прямое воссоздание динамики изменения состояний \mathbf{X}_i^M без знания законов трансформации состояний \mathbf{X}_i внешних объектов УПО и ВПО невозможно. Кроме того, отсутствие ясности о способах управления динамикой изменения модельных состояний \mathbf{X}_i^M УПО и ВПО не позволяет эффективно реализовать оператор μ_i .

Следовательно, модельная схема организации управления АИС должна иметь иную структуру, учитывающую, прежде всего, наличие в оригинале

некоторого управляющего начала, функционирующего либо в координирующем, либо в автономном режиме и вызывающего соответствующие регулирующие влияния на модельные объекты взаимодействия МУПО и МВПО и морскую среду, в которой они располагаются (см. рис. 2b). Тогда, отталкиваясь от общего представления об оригинале АИС как о закрытой управляемой кибернетической системе (см. рис. 4.2b), дополним базовую схему контуров модельного управления (рис. 3) модельным контуром координации. В результате получим централизованную схему контуров модельного управления АИС – см. рис. 4.

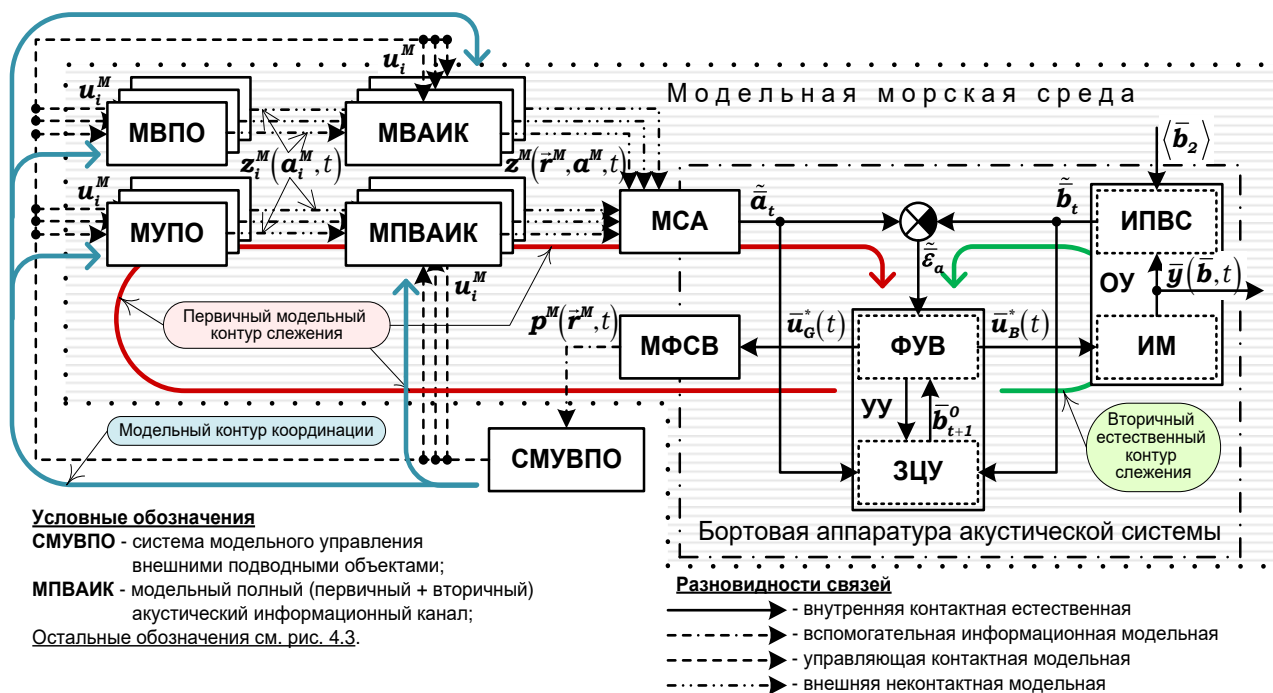


Рис. 4. Контур управления АИС в модельных условиях функционирования (централизованная схема)

Включение в состав контуров модельного управления единого координирующего центра (компонента СМУВПО на рис. 4) позволяет так организовать координирующие воздействия на модельные подводные объекты МУПО и МВПО, также как и на модельные информационные каналы МПВАИК и МВАИК, что в результате появляется возможность направленно изменять динамику поведения модельных подводных объектов и свойства модельной информационных каналов в соответствии с определенным сценарием проведения имитационных экспериментов, воссоздавая тем самым в модельных условиях желаемые исследовательские динамические ситуации и сценарии. В операторной форме эти соображения можно отобразить следующим образом:

$$\begin{cases} \varphi_i^{M,\tau}: \mathbf{T} \times \widehat{\mathbf{X}}_i^M \times \mathbf{U}_i^M \times \Theta_{x,i}^M \times \Phi_{x,i}^M \times \Psi_{x,i}^M \rightarrow \widehat{\mathbf{X}}_i^{M,\tau} \\ \rho_i^M: \mathbf{T} \times \widehat{\mathbf{X}}_i^M \times \mathbf{U}_i^M \times \Theta_{z,i}^M \times \Phi_{z,i}^M \times \Psi_{z,i}^M \rightarrow \widehat{\mathbf{Z}}_i^M \end{cases} \quad (7)$$

Системы уравнений (2) и (7) будут в целом функционально идентичны, т. е. они будут описывать процессы изменения состояния управляемых компонент в идентичных множествах (идентичных компонентах оригинала и модели), имеющих одинаковые пространственные метрики, если имеет место высокая степень адекватности модели оригиналу. При этом следует учитывать, что воздействия модельного управления $\mathbf{U}_i^M = \{\mathbf{u}_i^M\}$ на соответствующие компоненты системы-модели будут осуществляться по-другому, нежели действительные управления реальными внешними подводными объектами УПО и ВПО. Это обусловлено появлением в модельных условиях новых погрешностей $\Psi_{x,i}^M, \Psi_{z,i}^M$, вызванных вариациями параметров модели вследствие ограниченности модельных описаний в силу наличия трудностей учета всех составляющих воздействий морской среды на i -й реальный внешний управляемый объект, а также из-за влияния стохастических процессов в элементах и модулях, образующих модельные представления внешних компонентов.

Список используемых источников

1. Аграновский К.Ю. Радиокибернетические методы управления морскими объектами. Л.: Судостроение, 1967. 368 с.
2. Белов В.С. Синтез структуры гибридной физико-математической модели гидроакустических систем//Научно-технические ведомости СПбГТУ, 2005, № 4 (42), С. 47-52.
3. Будрик В.С. Анализ гидроакустических систем. Пер. с англ. Л.: Судостроение, 1988. 392 с.
4. Мессарович М., Такахара Я. Общая теория систем: математические основы: Пер. с англ. М.: Мир, 1978. 312 с.
5. Могилевский В.Д. Формализация динамических систем. М.: Вузовская книга, 1999. 216 с.

ПРИМЕНЕНИЕ СИСТЕМ УСОВЕРШЕНСТВОВАННОГО УПРАВЛЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ПРОЦЕССАМИ НА НЕФТЕГАЗОХИМИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Новожилова К.В. – эксперт по СУУТП АО «СибурТюменьГаз»

Саитгареев А.В. – эксперт по СУУТП АО «СибурТюменьГаз»

Аннотация

В статье рассматриваются основные концепции работы системы усовершенствованного управления технологическими процессами. Преимущества и эффект использования СУУТП на предприятиях нефтегазоперерабатывающей области.

В настоящее время в химической, нефтехимической и нефтегазоперерабатывающей отраслях активно увеличивается степень цифровизации производства. На текущий момент на предприятиях СИБУР используются такие цифровые продукты как: удаленный эксперт, аддитивные технологии, мобильный ТОиР, ЭКОНС, цифровые наряды-допуски, системы усовершенствованного управления технологическими процессами (СУУТП).

Advanced Process Control (APC) или наиболее встречающийся аналог в русскоязычной литературе СУУТП – это специализированное программное обеспечение, которое устанавливается на отдельный сервер и подсоединяется к распределенной системе управления предприятия. Система предназначена для автоматического управления установкой в нормальном режиме и для оптимизации работы установки по экономическому критерию [1-5].

Специализированное программное обеспечение:

- управляет технологическим процессом на основе динамических моделей;
- использует виртуальные анализаторы;
- применяет критерии оптимизации;
- минимальное вмешательство операторов.

СУУТП можно сравнить с автопилотом самолета:

– автопилот управляет самолетом в горизонтальном полете – APC управляет установкой в нормальном режиме.

– автопилот не работает при взлете и посадке – APC не работает при пуске и останове установки.

– автопилот стабилизирует самолет при внешних возмущениях – APC аналогичным образом стабилизирует работу установки.

– автопилот высвобождает пилотов на значительном участке полета – APC избавляет операторов от рутинного управления установкой.

– автопилот может вести самолет по маршруту, состоящему из нескольких прямолинейных участков – APC помогает перевести установку с одного режима на другой, если таких режимов несколько.

– автопилот может вести самолет, экономя топливо – APC может решать различные экономические задачи (часто более важные, чем энергосбережение) [6].

«Пирамида систем управления». Интеллектуальные системы управления ТП.

Можно выделить три основных уровня (слоя):

- Нижний уровень – АСУТП, управление технологией;
- Средний уровень – MES, управление производством;
- Верхний уровень – ERP, управление предприятием.

Основным разделительным признаком для слоев является «время реагирования» системы:

- АСУТП – в пределах от миллисекунд до десятков минут;
- MES – в пределах смена – сутки;
- ERP – пределах декада – месяц - год.

Системы APC/АПР принадлежит к уровню «управление технологией», является его наиболее интеллектуальной частью [7-9].

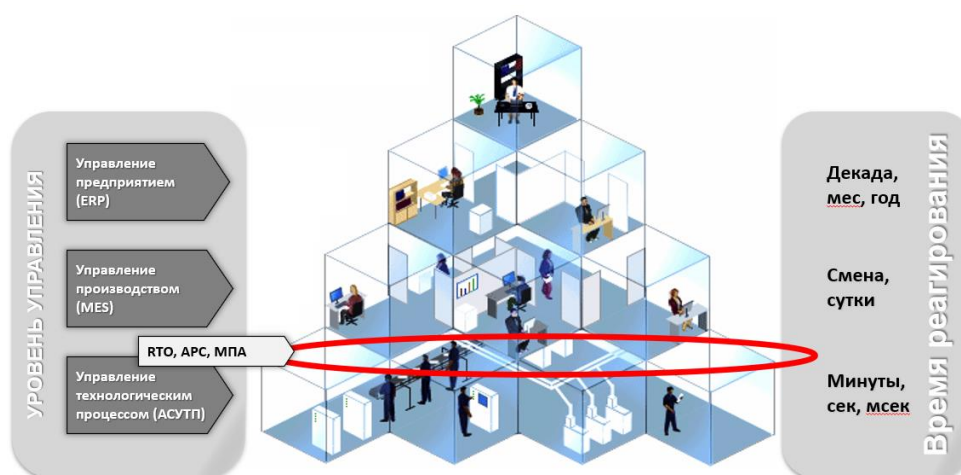


Рис. 1. Слои информационных систем предприятия

APC – специализированный программный комплекс, интегрируемый в дополнение к существующей системе PCY (DCS) и реализует сложные алгоритмы

управления технологическим процессом с использованием его математической модели.

Процессом управляют при помощи ПИД-регуляторов. Каждый ПИД-регулятор управляет своим потоком вне связи с другими. Поскольку многие переменные ТП взаимосвязаны, то координацию действий ПИД регуляторов в традиционных системах управления осуществляет оператор на основании своего опыта и понимания взаимосвязей между переменными [10-12].

В определенных ситуациях оператора может заменить автоматическая система управления – APC-система.

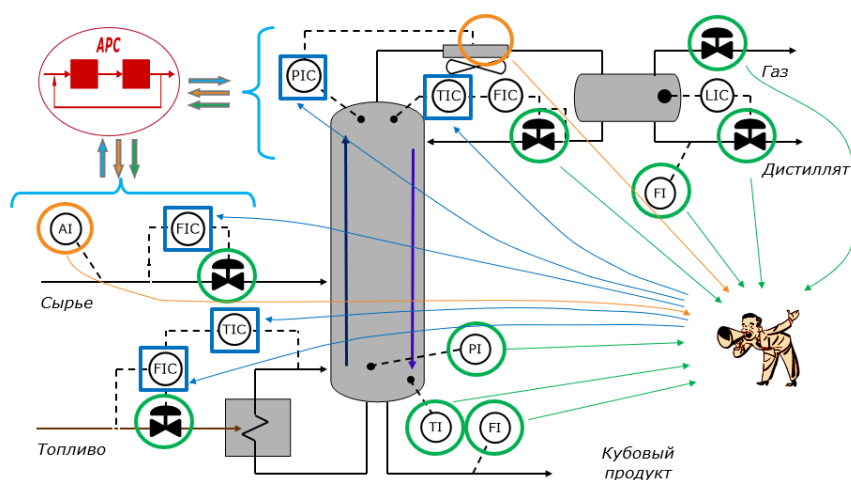


Рис. 2. Зависимые от воздействия оператора параметры технологической установки

Повышение эффективности ведения технологического процесса оценивают путем сравнения исходного (БАЗОВОГО) и целевого (после внедрения системы управления) уровня технологического показателя:

Исходное состояние – базовая линия: Разброс показателя технологического процесса относительно среднего значения существенный, среднеквадратичное отклонении (СКО) – произвольное [13-15].

Достижение эффективности производится в несколько основных этапов

Этап 1: Настроить ПИД-регуляторы. Разброс параметра уменьшается;

Этап 2 (промежуточный): Критерий управления (качества) приблизить к предельному значению;

Этап 3: Включить APC совместно с многопараметрическим регулятором, виртуальными анализаторами. СКО уменьшается.

Этап 4: Задание на управление качеством дополнительно приблизить к предельному значению;

Таким образом, эффективность определяется как «дельта», которая имеет больший или меньший размер.



Рис. 3. Изменение критериев управления при работе в субэкстремальных режимах после внедрения СУУТП



Рис. 4. Изменение критериев управления при работе в режиме минимизации потерь после внедрения СУУТП

Управление установкой ведется в области управления, которая ограничена верхними/нижними значениями MV/CV.

СУУТП позволяет целенаправленно вести ТП в «фиксированной», наиболее эффективном («оптимальном») углу (области) управления, образованном линиями ограничения.

Конкурирующие стратегии управления ТП (пример): энергоэффективность против выпуска «премиального» продукта.

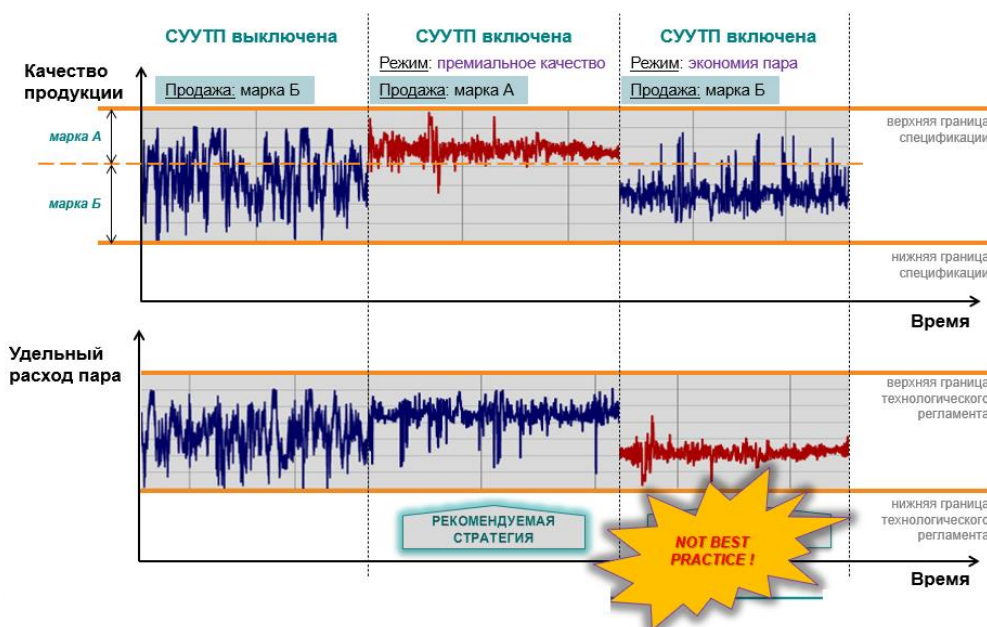


Рис. 5. Выбор оптимальной стратегии управления

Типы переменных, используемых в СУУТП

Воздействуя на ТП через набор управляющих переменных, СУУТП следит, чтобы другие переменные ТП соответствовали требуемым заданиям (уставкам) или не выходили за оговоренные пределы.

Такие переменные называют *контролируемыми переменными* СУУТП и обозначают *CV* (от Controlled Variables – «контролируемые переменные» или «управляемые переменные»).

Примеры:

- содержание углеводов С3+ в СОГ (виртуальный анализатор);
- уровень в емкости/кубе колонны;
- перепад давления по колонне.

СУУТП воздействует на технологический процесс (ТП) через набор параметров, называемых *управляющими переменными*, задавая либо уставки регуляторам (SP, spa), либо (реже) напрямую выходы регуляторов (OUT, pos).

Таким образом, *ПИД-регуляторы работают в каскаде от СУУТП*. Управляющие переменные обозначают *MV* (от *Manipulated Variables* – «манипулируемые переменные»).

Примеры:

- температура верха колонны *или* расход острого орошения;
- давление *или* расход топливного газа на печь;
- обороты турбины компрессора.

ТП находится под воздействием множества внешних факторов, большинство из которых невозможно измерить приборами. Но некоторые из внешних воздействий поддаются измерению, хотя управлять ими невозможно.

Если эти измеряемые, но неуправляемые величины использовать в СУУТП, то она будет компенсировать их изменения эффективнее, чем изменения ненаблюдаемых факторов, примерно так, как это делается в системах управления по возмущению.

Соответствующие переменные СУУТП называются *наблюдаемыми внешними переменными* и обозначаются *DV* (от *Disturbance Variables*).

Примеры:

- температура окружающего воздуха,
- свойства сырья,
- загрузка установки.

Данный подход по решению задачи стабилизации ТП в рамках модернизации АРС является типовым и может быть применен для установок любого типа. Однако описанные решения по обновлению структуры контроллера, изменению расчета регулируемых параметров и созданию алгоритмов автоподстройки схем управления уникальны и сформированы с учетом технологии, агрегирования опыта оперативного персонала и особенностей управляемого объекта.

Список используемых источников

1. Системы усовершенствованного управления установкой первичной переработки нефти: создание, внедрение, сопровождение / Д.Х. Файрузов, Ю.Н. Бельков, Д.В. Кнеллер, А.Ю. Торгашов // Автоматизация в промышленности. 2013. № 8. С. 3–10.

2. Практические аспекты четвертой промышленной революции / Р.А. Владов, В.М. Дозорцев, Р.А. Шайдуллин, М.М. Шундерюк // Автоматизация в промышленности. 2017. № 7. С. 7–13.

3. Lehman Keight A. Implement Advanced Process Control // Chemical engineering progress. 2018. Vol. 114, no. 1. P. 60–66.

4. Камалиева К.В., Камалиев Т.С., Долганов А.В. Система усовершенствованного управления центральной газофракционирующей установки // Вестник технологического университета. 2016. Т. 19, № 24. С. 106–108.

5. Работников М.А., Вялых И.А., Немтин А.М. Техническое проектирование системы усовершенствованного управления установки каталитического риформинга // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Электротехника, информационные технологии, системы управления. 2019. № 2. С. 119–132.

6. Опыт разработки системы виртуального анализа показателей качества продуктов установок каталитического риформинга бензиновых фракций и системы их подстройки в режиме реального времени / А.Г. Шумихин, М.П. Зорин, А.М. Немтин, В.Г. Плехов // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Химическая технология и биотехнология. 2017. № 2. С. 45–62.

7. Опыт разработки и внедрения систем усовершенствованного управления технологическими процессами нефтепереработки на базе виртуальных анализаторов качества / А.Г. Шумихин, Д.А. Мусатов, С.С. Власов, А.М. Немтин, В.Г. Плехов // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Химическая технология и биотехнология. 2016. № 2. С. 39–53.

8. Хромов Д.А., Камалиев Т.С., Долганов А.В. Система усовершенствованного управления блока фракционирования установки гидрокрекинга // Вестник технологического университета. 2018. Т. 21, № 5. С. 174–177.

9. Тугашова Л.А., Гончаров А.А. Управление процессом ректификации нефти с применением моделей процесса и виртуальных анализаторов // Известия высших учебных заведений. Нефть и газ. 2018. № 1. С. 124–132.

10. Опыт внедрения системы усовершенствованного управления на производстве олефинов ЭП-360 / А.В. Борисов, А.В. Спиридонов, М.Р. Хамитов,

И.Ш. Исмаков, Д.А. Рыжов // Автоматизация в промышленности. 2017. № 8. С. 46–50.

11. Бахтандзе Н.Н., Потоцкий В.А. Современные методы управления производственными процессами // Проблемы управления. 2009. № 3. С. 56–63.

12. Тарасов И.В., Попов Н.А. Индустрия 4.0: трансформация производственных фабрик // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 3. С. 38–53.

13. Шашков В.Б. Прикладной регрессионный анализ. Многофакторная регрессия / Оренбург. гос. ун-т. Оренбург, 2003. 363 с.

14. Самойлов Н.А., Мнушкин Н.А., Мнушкина О.А. Особенности работы реакционно-ректификационной колонны при различных способах ввода сырья // Журнал прикладной химии. 2007. Т. 80, № 7. С. 1504–1510.

15. Волков Д.Н., Вилков Г.Г. Энтропийное моделирование сложных ректификационных колонн // Научно-технический вестник Поволжья. 2013. № 5. С. 134–139.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ПРАКТИЧЕСКАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

Бурдов И.О. – студент, АНО ВО «Гуманитарный университет»

Хмелькова Н.В. – д.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и информатизации, факультет компьютерных технологий, АНО ВО «Гуманитарный университет»

Аннотация

В статье рассматривается авторский проект разработки и внедрения информационной системы, реализуемый в Администрации муниципального образования, направленный на совершенствование ее функционирования. Отдельное внимание авторы уделяют прямым и косвенным эффектам от реализации проекта. Отмечается высокая актуальность процессов цифровизации органов государственного и муниципального управления в условиях вызовов современного информационного общества.

Реалии цифрового мира создают серьезные вызовы и диктуют новые требования к органам управления на всех уровнях государственной власти. Как отмечают авторы доклада «Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность», «цифровая трансформация должна вести к кардинальному изменению подходов в организации работы органов власти с использованием цифровых технологий и алгоритмов» [2]. Следует согласиться с тем, что цифровая трансформация государственного управления выступает одним из ключевых направлений модернизации экономики в России и мире [1]. Лидерство государства в цифровой сфере становится важным драйвером развития в современных условиях, повышающим эффективность принимаемых управленческих решений и оптимизирующим издержки. Вместе с тем важно отметить, что необходимость цифровизации для государственных органов не всегда очевидна, в отличие от бизнес-структур, для которых использование информационных технологий выступает важным источником конкурентных преимуществ [2]. Поэтому целенаправленное инициирование проектов цифровизации в органах государственной власти представляет несомненную актуальность и имеет широкие перспективы для внедрения.

Рассматриваемый проект реализуется в Администрации одного из городских округов Свердловской области. В структуре Администрации муниципального

образования создан отдел информационных технологий, курирующий вопросы ИТ-обеспечения и оказывающий техническую поддержку другим подразделениям. Деятельность городской Администрации и её структурных подразделений имеет высокий уровень информатизации. Разработка и движение документов осуществляется с помощью внедренной электронной системы документооборота правительства Свердловской области. Формирование, отправка и получение информации происходит с использованием специальных программных и аппаратных средств.

Основу информационной системы Администрации городского округа составляют программные средства, отраженные в таблице.

Табл. 1

Перечень используемого ПО

| Название | Описание |
|--|--|
| Автоматизированная система учета государственного имущества (САУМИ) | Программный комплекс управления государственной и муниципальной собственностью, обеспечивающий повышение эффективности и качества управления земельно-имущественным комплексом |
| Бюджет SMART | Программный комплекс составления и исполнения доходов и расходов бюджетов субъектов, ЗАТО и муниципальных образований |
| Система электронного документооборота правительства Свердловской области (СЭД ПСО) | Система автоматизации процессов организационно-правового документооборота в соответствии с нормами делопроизводства и существующими регламентами с целью создания единого документационного пространства |
| 1С:Предприятие | Программный продукт компании 1С, предназначенный для автоматизации деятельности на предприятиях различной направленности (работа с кадрами) |
| Система подготовки и сбора отчетности бюджета городского округа | Система для автоматизации процессов формирования отчетов о состоянии муниципального бюджета городского округа |
| Oracle MySQL | Свободная реляционная система управления базами данных предприятия |

Помимо этого, организация использует и следующее стандартное программное обеспечение, каждый элемент которого является компонентом информационной системы:

- офисное программное обеспечение (пакеты Microsoft Office и Libre Office);
- антивирусное программное обеспечение и программы для анализа сетевого трафика, межсетевой экран, средства криптографии;
- ПО для организации видеоконференций (TrueConf);
- программы удаленного доступа к устройствам (Ammy Admin, AnyDesk);
- справочно-правовые системы (Консультант плюс, СПС Гарант);
- программы для работы с корпоративной почтой (Thunderbird);
- архиваторы, браузеры, графические и текстовые редакторы и другое ПО.

Вместе с тем в ходе непосредственной работы с программным обеспечением Администрации муниципального образования был выявлен проблемный участок – необходимость модернизировать систему учета техники.

Первоначально вопрос учета техники в Администрации решался с помощью ведения бумажного дневника – реестра. При покупке новой техники в дневник вносились данные об её инвентарном номере, модели техники, местоположении и дате записи. Также делалась соответствующая запись при её движении или смене статуса. По мере роста количества техники возникла необходимость перевода данных в электронный формат. Была создана таблица в табличном процессоре Microsoft Excel, в которую были перенесены все данные из бумажного реестра. Начиная с 2017 г. и по настоящее время учет техники ведется в отдельной таблице Excel, которая располагается во внутреннем файловом хранилище. Однако, данная система нуждается в модернизации, т. к. уже не удовлетворяет требованиям, выдвигаемым к ней. Было предложено решение в виде разработки базы данных с последующей реализацией веб-интерфейса.

Функциональная архитектура текущей информационной системы (ИС) учёта техники ограничена возможностями программы Excel. Реестр представляет собой одну таблицу с полями «Инвентарный номер», «Тип техники», «Модель», «Местоположение», «Статус» и «Примечание». Всего в таблице 1147 записей. Таблицей пользуются пять человек – персонал ИТ-отдела Администрации. Несмотря на то, что хранить все данные реестра техники можно в одной таблице, а дополнительный функционал реализовывать с помощью макросов, Excel не может являться полноценной заменой инструментам управления базами данных.

Ниже представлены требования, которым будет удовлетворять новая информационная система учёта техники.

1. Целостность данных. Реестр техники должен иметь определенные ограничения на ввод значений. Excel не контролирует те данные, которые записываются в ячейки таблицы. Кроме того, Excel не проверяет наличие значений в ячейках и их уникальность (для поля инвентарного номера), что может повлечь за собой нарушение работоспособности базы.

2. Безопасность. База данных должна быть защищена от несанкционированных изменений, должна действовать политика разделения прав пользователей. Таблица в Excel не защищена от изменений. На редактирование таблицы можно установить пароль, но это не защитит от возможного случайного удаления базы с хранилища любым сотрудником (так как у всех есть права на запись и чтение этого файла).

3. Поддержка многопользовательского режима. Для значительного упрощения и оптимизации процесса учета техники база должна обеспечивать работу одновременно нескольких пользователей и обновляться в реальном времени. Excel поддерживает редактирование файла одновременно только одним пользователем.

4. Доступ в любой момент с любого устройства из любой точки. Доступ к данным в базе должен быть организован так, чтобы у пользователя была возможность просматривать и редактировать реестр в любых условиях, независимо от располагаемых программно-технических средств. Например, такой доступ можно организовать через сайт, связав базу данных с сервером, на котором этот сайт расположен. Excel не обладает возможностью быть открытым с любого устройства, особенно если в данный момент файл уже редактирует другой пользователь. И, несмотря на то, что доступ из любой точки можно реализовать через облачные сервисы (например, Google Docs), это, по нашему мнению, не будет являться полноценным решением для ведения учёта техники.

5. Отслеживание истории перемещения и состояния техники. По запросу пользователя база должна выводить список действий во времени, которые были совершены с техникой, отобранной по тому или иному критерию. Excel не позволяет реализовать данный функционал. Поэтому пользователи не смогут узнать, каким образом учитывалась та или иная техника до определенного момента.

6. Уведомление об изменении записей в базе. Пользователь должен знать, что было изменено в базе другими пользователями, а система должна его

своевременно об этом оповещать. И, хотя такой функционал в ограниченном виде можно реализовать с помощью кода Visual Basic, Excel не поддерживает рассылку уведомления пользователям в удобном для этого виде, т. к. он не позволяет отслеживать точные изменения в файле.

7. Удобный интерфейс. Пользователь должен взаимодействовать с базой через простой и интуитивный интерфейс и как можно меньше работать с базой через СУБД, в которой она разрабатывалась. Это единственное требование, которому удовлетворяет Excel – работа с таблицами производится на простом уровне, требующем минимального понимания принципов работы данного офисного продукта.

В результате анализа было выявлено, что текущая система ведения учета техники в программе Microsoft Excel не удовлетворяет большинству требований, что является одним из главных критериев для её модернизации. В соответствии с ними было принято решение разработать такую систему, которая будет сочетать в себе организованное хранение данных и обеспечивать максимально удобное взаимодействие пользователя с ней и её элементами.

Будущая информационная система учёта техники будет основываться на многоуровневой клиент-серверной архитектуре. Данная архитектура предполагает разделение всей системы на три и более уровня: первый уровень представляет собой непосредственно хранилище данных, которое расположено на отдельном сервере (или нескольких серверах), занимающемся хранением информации и обработкой входящих на него запросов к базе данных. Второй уровень в данной архитектуре предполагает сервер, который содержит в себе всю бизнес-логику системы – задачи по обработке и интерпретации информации и формированию отчетов. После обработки они будут направляться на третий уровень – непосредственно на терминалы пользователей системы, которые занимаются обработкой только графического интерфейса.

Соответственно, ИС по учету техники будет разделена на три уровня. Сама база данных, запросы и другие хранимые процедуры будут находиться и выполняться на отдельном сервере, который уже занимается обработкой нескольких баз данных, мощности которого достаточны для хранения реестра техники. Доступ к базе данных будет осуществляться двумя путями – непосредственно через систему управления базами данных, а также через корпоративный портал Администрации, куда эта база будет подключена с помощью специальных средств разработки (через код РНР). Портал находится на

арендуемом хостинге, там же и будут реализованы все необходимые подсистемы взаимодействия с базой, в частности команды для отправки запросов к базе по критериям пользователя и их дальнейшее получение и передача адресату. Третий уровень будет содержать в себе лишь интерфейс пользователя на сайте – именно через него с базой и будут взаимодействовать сотрудники ИТ-отдела Администрации.

Средствами системы управления базами данных будет произведено разграничение прав пользователей. Сотрудники будут разделены на две группы. Первая группа обычных пользователей сможет выполнять все необходимые действия с базой (просмотр, вставка, удаление, обновление), однако не сможет изменять структуру и содержимое некоторых таблиц, а также им будут запрещены команды, влияющие на всю базу в целом (например, команда удаления таблиц DROP TABLE, изменение триггеров и т. д.). В данную группу будут входить специалисты ИТ-отдела Администрации, специалист по информационной безопасности и веб-разработчик. Вторая группа предназначена для администраторов и не содержит в себе каких-либо ограничений. Группа включает в себя только главного специалиста ИТ-отдела и начальника отдела. На корпоративном портале за сопоставление пользователей с базой будет отвечать уже реализованная авторизация по почте и паролю (через список разрешенных аккаунтов). Соответственно для каждого пользователя на сайте будет назначена своя группа работы с базой.

В качестве СУБД, выбранной для разработки, будет выступать Microsoft SQL Server – популярная система управления базами данных, которая содержит в себе все основные компоненты для их создания и управления. Выбор в пользу данного программного продукта обусловлен наличием достаточно обширной документации по сравнению с аналогами (например, PostgreSQL), а также используемой архитектурой (клиент-сервер). Кроме того, SQL Server обладает широким набором сервисов администрирования баз данных (восстановление, резервное копирование), поддерживает веб-приложения и службы уведомлений [3].

Так как база данных будет подключена на корпоративный портал Администрации, доступ к ней можно будет получить с любого устройства (ПК, мобильные телефоны) независимо от местоположения сотрудника и сети, к которой он подключен. Для обеспечения безопасности можно организовать вход на портал только внутри корпоративной сети, а доступ из других мест обеспечить

через подключение по VPN к сети Администрации (в данный момент частная виртуальная сеть уже используется для работы внешних организаций в СЭД ПСО). Верстка сайта автоматически адаптируется под размер экрана устройства. Одновременно с системой сможет работать несколько пользователей, все изменения будут фиксироваться в реальном времени. Пользователь также будет видеть, кто в данный момент находится на портале вместе с ним.

По мнению разработчиков, создание и внедрение системы автоматизированного учёта техники обеспечит достижение следующих прямых эффектов от реализации проекта:

- сокращение рутинной работы за счет автоматизации ввода и получения информации, а также за счет автоматического создания документов при осуществлении передачи техники;
- экономия времени при учёте, которая достигается за счет автоматизации ввода информации, автоматизации выборки и отсутствия необходимости дополнительно проверять данные при их заполнении;
- обеспечение надежного хранения данных вследствие установки ограничений при вводе информации;
- обеспечение легкого доступа к данным в любой момент времени из любой точки и с любого устройства.

Кроме того, благодаря внедрению системы учёта техники можно достичь следующих косвенных эффектов, которые так или иначе влияют на реализацию бизнес-процессов Администрации муниципального образования в целом:

- повышение качества ведения базы за счет применения строгих правил заполнения данных;
- экономия времени сотрудников за счет возможности работы с базой одновременно нескольких человек;
- обеспечение оперативного оборота и замены техники в Администрации (сотрудники всегда знают, какую технику необходимо отремонтировать или заменить).

Таким образом, в результате внедрения системы учёта техники удастся в значительной степени экономить ресурсы и время работников, что позволит Администрации оптимизировать работу персонала и, в конечном итоге, повысить качество оказываемых услуг.

В заключении отметим, что стремительно развивающиеся процессы цифровой трансформации, вызовы информационного общества требуют изменений в подходах в государственном и муниципальном управлении. В процессе внедрения информационных технологий в деятельность государственных органов Россия не занимает лидирующих позиций. Однако решение данной задачи входит в число национальных приоритетов [4]. В результате реализации авторского проекта была предложена информационная система для Администрации муниципального образования, взаимодействие с которой осуществляется через понятный пользовательский интерфейс, а задачи по обработке новой и уже имеющейся информации автоматизированы.

Список используемых источников

1. Обушева К.А. Цифровая трансформация государственного управления / К. А. Обушева. // Молодой ученый. 2022. № 20 (415). С. 490-493. URL: <https://moluch.ru/archive/415/91855/> (дата обращения: 10.11.2022).
2. Цифровая трансформация государственного управления: мифы и реальность: доклад НИУ ВШЭ: к XX Апрельской международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, 9-12 апреля 2019 г., Москва / [Д.Ю. Двинских, Н.Е. Дмитриева, А.Б. Жулин и др.; под общей редакцией Н.Е. Дмитриевой]; Высшая школа экономики - национальный исследовательский университет при участии Всемирного банка. Москва: Изд. дом Высш. шк. экономики, 2019. 43 с.
3. Что такое MS SQL Server и чем она отличается от других СУБД. URL: <https://timeweb.com/ru/community/articles/osnovy-raboty-s-mssqlserver> (дата обращения: 31.10.2022).
4. Эволюция цифрового управления в органах исполнительной власти [материалы]: (2021; Волгоград) / под ред. Т. Б. Ивановой; Волгоградский институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы». Волгоград: Изд-во Волгоградского института управления – филиала РАНХиГС, 2021. 152 с.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

Вандышева О.Д. – к.п.н., доцент кафедры, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Внедрение информационных технологий в образовательный процесс не всегда соответствует ожиданиям. На обеспечение интеграции отдельных компонентов информационных систем в образовательный процесс оказывает влияние ряд скрытых факторов, которые уменьшают эффективность от внедрения. Это происходит в условиях, когда наблюдается растущая сложность технологических решений, необходимость интеграции большого количества технологий. В статье рассматривается эта проблема и возможные пути ее решения.

Современная информатизация образования постоянно предъявляет новые требования к образованию, к использованию информационных технологий в современном обществе. Эта постоянно меняющаяся реальность современного мира по сути представляет собой нечто новое в жизнедеятельности человека. Человеческая цивилизация развивается по своим законам. Достижения науки в свою очередь способствуют стимуляции технического прогресса. При этом очевиден тот факт, что если ограничиться просто внедрением и использованием информационных технологий, то вряд ли это будет способствовать повышению эффективности. Ведь даже если взять привычное всем использование мультимедиа – далеко не всегда это повышает качество процесса.

Необходимо помнить, что в центре внимания должен быть не материальный продукт. Это всего лишь внешняя картинка, которая лежит на поверхности. Но в реальности движущей силой развития общества является производство информационного продукта. В информационном обществе изменяется не только производство, но и весь уклад жизни, система ценностей, возрастает значимость культурного досуга по отношению к материальным ценностям. В информационном обществе производятся и потребляются интеллект, знания, что приводит к увеличению доли умственного труда. От человека потребуется способность к творчеству, возрастает спрос на знания. Материальной и технологической базой информации общества, станут различного рода системы, на базе компьютерной техники и компьютерных сетей.

В итоге возникает банальный вопрос: как правильно работать с последними достижениями науки и техники, внедрять современные технологии, как выполнить правильное распределение внутри производства, чтобы действительно повысить эффективность, решить часть проблем или хотя бы свети к минимуму их негативное влияние.

Первое что требуется выполнить – это максимально изучить производство, сферу деятельности, выявить причинно-следственные связи. Имеется ввиду выявить скрытые закономерности, обратить внимание на то, что с одной стороны представляет собой очевидное, но с другой – почему-то не принимается во внимание. Самое сложное при этом, когда приходится усомниться в том, что ранее считалось особенной гордостью, а по сути – одна из основных причин, мешающих достижения успеха, перехода на другой более новый, качественный уровень. Парадокс, но это факт.

Для решения этой проблемы необходимо для начала имеющиеся информационные технологии разделить на три группы: 1) которые будут способствовать повышению интеллектуального уровня сотрудников; 2) способствовать изменению духовного уровня; 3) повышать материальный уровень производства. Если не обращать внимания на первые два пункта, то потраченные материальные средства не будут оправдывать ожидания, изменения будут носить довольно низкий характер. Для примера можно вспомнить первые шаги, когда стали впервые устанавливать персональные компьютеры. Многие сотрудники или особо ими не пользовались, или использовали как печатную машинку. Даже до сих пор многие при работе с математическими данными используют калькулятор, а не Excel, а про базу данных Access вообще не хотят слушать. Хотя эти программы входят в офисный пакет Microsoft Office и не требуют дополнительных вложений. Считается, что трата времени на обучение не целесообразна. Таким образом, если заниматься просто внедрением информационных технологий, результат будет оставлять желать лучшего. Если не изменится мышление, сотрудники не будут тратить время и силы на их освоение в полном объеме. Можно конечно применять устрашающие меры, но от этого кардинально ничего не изменится. Эффект будет, но ниже ожидаемого.

К неправильно поставленным целям нужно относиться философски – сложно продумать все до мелочей, всегда есть вероятность, что поставленная цель неправильна. Важно определить опорные точки и в момент нахождения в этих точках, еще раз все просмотреть, сопоставить факты, оценить перспективу от

внедрения. Чтобы избежать ошибок, важно оставлять место для маневра. Нужно отметить, что правильно поставить конкретную цель далеко не так просто, как может показаться на данный момент. Поэтому важно оставить место для маневра, чтобы всегда можно было внести корректировки даже если при этом надо будет изменить отношение к тому, что раньше считалось особой гордостью. Но, современные информационные технологии не вытесняют традиционные. В связи с переходом от индустриального общества к информационному обществу, которое характеризуется принципиальным изменением структуры общественного разделения труда, переносом центра тяжести из области материального производства в область создания информационных продуктов, осуществлением информационной деятельности и информационного взаимодействия, реализацией информационных процессов и технологий, происходит становление новой системы образования, реализующей возможности информационных и коммуникационных технологий.

Информатизация образования представляет собой достаточно большой, глобальный социальный процесс. Главная особенность которого состоит в том, что, особенность которого состоит в том, что доминирующим видом деятельности в сфере общественного производства является сбор, накопление, обработка, хранение, передача, использование, продуцирование информации, осуществляемые на основе современных средств микропроцессорной и вычислительной техники, а также разнообразных средств информационного взаимодействия и обмена. Но обработка информации средствами компьютерных технологий является лишь малой частью реальной работы. Сам по себе график, цифры ничего конкретного не сообщают. При определении путей решения это проблемы важны имеющиеся информационные технологии, которые организация может себе позволить разделить на три группы: 1) способствуют повышению интеллектуального уровня сотрудников; 2) способствуют изменению духовного уровня; 3) повышают эффективность работы.

Информация является одной из исходных категорий мироздания. Важно помнить, что информационные технологии представляют собой совокупность средств и методов сбора, накопления, переработки и передачи информации. Нельзя ставить знак равенства между компьютерными технологиями и информационными технологиями. Так как информационные технологии представляют собой широкий класс дисциплин и областей деятельности, относящихся к технологиям формирования и управления процессами работы с данными и информацией, в том

числе с применением вычислительной, компьютерной и коммуникационной техники. Среди них различают: ручную информационную технологию, механическую, электрическую, электронную, компьютерную информационные технологии. Среди которых есть глобальные, базовые и специальные технологии. Мало просто их закупить. Сотрудники должны быть готовы к их использованию. И если информационные технологии ассоциируются с персональным компьютером, о котором они знают некоторые базовые вещи. Это, в свою очередь, отрицательно влияет на качество образования. Под качеством образования в данном случае понимается совокупность показателей, характеризующих различные аспекты учебной деятельности образовательного учреждения: содержание образования, формы и методы обучения, материально-техническую базу, кадровый состав, которые обеспечивают развитие компетенций обучающейся молодежи, которые отражают следующие аспекта: соответствие государственному стандарту и соответствие запросам потребителей образовательной услуги.

Достаточно перспективным можно выделить такое направление деятельности сотрудников, как активная работа с базами данных Microsoft Office Access. Эффективность системы педагогических воздействий во многом зависит от качества учета учебного процесса, его систематичности на всех этапах образовательной деятельности, разносторонности изучения и оценки всех сторон обучающихся. В этом аспекте важно отметить, что необходимо учитывать весь спектр факторов, которые оказывают влияние на обучение. Ведь даже идеально подготовленное занятие в одной группе может пройти замечательно, а в другой – провально. Чтобы выявить причинно-следственные связи необходимо отследить много факторов начиная от интеллектуальных способностей, мотивационных ценностей до образа жизни студента, его темперамента. При этом необходимо сравнить разные года набора. Это достаточно большой объем информации. Удержать которые в голове, на отдельных листках записи очень сложно. Это приводит к фрагментарности полученной информации, изучение и анализ которой будет занимать неоправданно большое количество времени. Работа с базами данных Microsoft Office Access значительно повысит эффективность данной работы.

Таким образом, внедряя информационные технологии в образовательный процесс важно обращать внимание на факторы, которые не лежат на поверхности, но оказывают достаточно большое влияние на эффективность работы. Новые информационные технологии не вытесняют традиционные. Они дополняют

существующие, расширяют практические возможности, расширяют наш кругозор, позволяют эффективно работать с большим количеством информации, позволяют более эффективно и разнообразно использовать современные достижения компьютерной техники.

Список используемых источников

1. Дарбиян М.А., Минасян С.М. Эффективность информационных технологий в процессе обучения [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/113845/1/978-5-91256-550-2_2022_055.pdf (дата обращения: 10.09.2022).
2. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании. М.: Академия, 2011. 192 с.
3. Использование информационных и коммуникационных технологий для построения открытой системы образования. [Электронный ресурс]. URL: <https://infourok.ru/ispolzovanie-informacionnih-i-kommunikacionnih-tehnologiy-dlya-postroeniya-otkritoy-sistemi-obrazovaniya-2565122.html> (дата обращения: 28.05.2022).
4. Калмыкова С.В. Оценка эффективности внедрения информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс на основе модели Кирпатрика // Terra Linguistica. 2010. № 105. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-vnedreniya-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-uchebnyu-protsess-na-osnove-modeli-kirpatrika> (дата обращения: 10.10.2022).
5. Когумбаева О.П. Формирование информационно-технологической компетентности студентов в образовательном процессе педагогического колледжа: автореферат ... кандидата педагогических наук : 13.00.01 [Текст]. [Место защиты: Красноярский гос. пед. ун-т]. Красноярск, 2009. 27 с.

ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСНОЙ СЕТКИ ДЛЯ НИСХОДЯЩЕГО КАНАЛА LTE С ЭФФЕКТИВНЫМ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Гайнутдинов И.Р. – магистрант, Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет имени А.Н. Туполева – «КАИ»

Гайсин А.К. – старший преподаватель кафедры РТС, Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет им А.Н. Туполева – «КАИ»

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема планирование ресурсной сетки в нисходящем направлении в сетях LTE. Суть проблемы заключается в обеспечении максимальной пропускной способности для канала, распределения задержки и стабильной сети для пользователей в различных условия. В этой работе обозначены общие понятия LTE и средства, которыми принято пользоваться при разработке алгоритма планирования, выполнен обзор концепций основных существующих подходов планирования, анализ современных течений в подходах к планированию. Далее, предложен алгоритм с балансным подходом, сочетающим в себе особенности основных алгоритмов и учетом качества обслуживания абонентов. Итогом работы является моделирование. В конце обозначены выводы и планы для дальнейшей работы.

Стандарт Long Term Evolution был разработан как эволюция стандарта третьего поколения для обеспечения соответствия мобильных сетей современным требованиям в увеличившимся объеме трафика, необходимости более высоких скоростей для выполнения задач трансляции медиа контента высокого качества, повышения качества связи, снижения уровня задержек для задач Voice Over LTE и технологий интернета вещей. Основными предложенными и затем принятыми технологиями стали: ортогональное частотное мультиплексирование с множественным доступом (OFDMA), частотное разделение с множественным доступом на одной несущей (SC-FDMA) и технология кодирования сигнала с пространственным разнесением антенн (MIMO) [1]. Принцип, лежащий в работе OFDMA заключается в разделении ресурса канала как во временной, так и в частотной области с помощью Обратного Быстрого Преобразования Фурье (IFFT). Разделение в частотной области происходит с помощью ортогональных поднесущих, объединяющих множество узкополосных каналов в один широкополосный. Таким образом, получается некоторая условная ресурсная сетка (рис. 1).

LTE FDD Frame 1.4 MHz, Normal CP

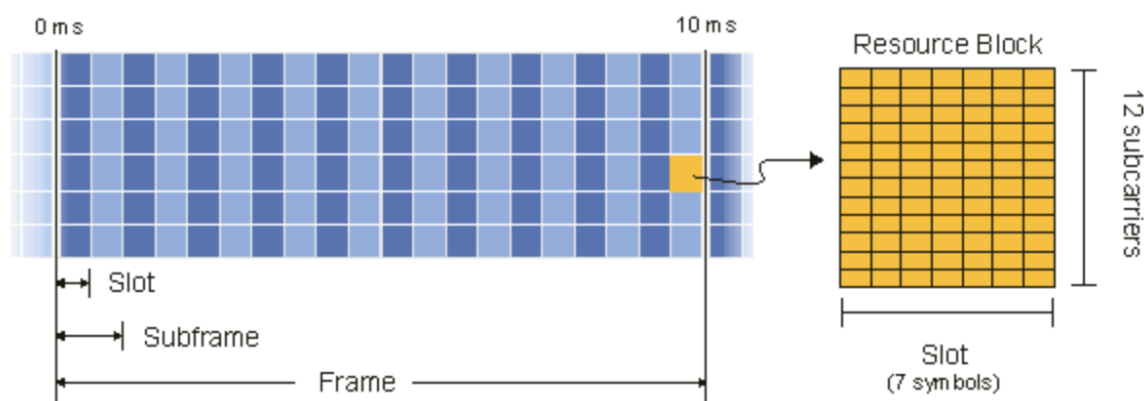


Рис. 1. Ресурсная сетка одного кадра и структура ресурсного блока в LTE [2]

Такая ресурсная сетка называется кадром или фреймом (Frame) и имеет размерность от 1.4 до 20 МГц в частотной области и 10 мс во временной. Элементарной информационной единицей является ресурсный блок (RB), состоящий из 12 поднесущих, длительностью в 7 символов. Количество ресурсных блоков в частотной области зависит от полосы, от 6 до 100 блоков соответственно.

Принцип передачи данных от пользователя до базовой станции (восходящий канал) и наоборот (нисходящий канал) состоит в формировании заявок, относительно которых выделяется грант в кадре. Помимо объема запрашиваемых ресурсов, данные заявки имеют такие параметры как:

Индикатор Качества Канала (CQI) – каналные условия (отношение сигнал/шум), в которых находится пользователь. Относительно данного параметра выбирается тип модуляции и избыточность канального кодирования.

Quality Of Service (QoS) – характеризует тип сервиса, используемый пользователем. Разные сервисы имеют разный приоритет.

На данные параметры планировщик опирается при отображении пользователей на ресурсную сетку. Алгоритм функционирования и принципы работы планировщика не оговорены в стандарте, так образом, написание своего планировщика имеет важную роль при использовании симуляции для проработки различных сценариев в сетях LTE. Далее, будут описаны существующие подходы и будет предложен собственный алгоритм и приведена его симуляция [1, 2, 3].

Существует четыре базовых подхода к планированию ресурсов в сетях четвертого поколения: Round-Robin, Max CQI, Blind Equal Throughput (BET), Proportional fair.

Round Robin. Данный алгоритм обеспечивает справедливое распределение ресурсов. Слепо делит ресурсы поровну между всеми пользователями, независимо от их параметров.

$$m_{i,k}^{RR} = t - T_i \quad (1)$$

где t – текущее время, T_i – предыдущий раз, когда i – ый пользователь был обслужен, k – номер ресурсного блока.

Max CQI. Этот алгоритм отдает все ресурсы пользователю, имеющему наилучшие каналные условия. Таким образом, повышая пропускную способность, но значительно уменьшая справедливость обслуживания.

$$m_{i,k}^{MT} = d_k^i(t) \quad (2)$$

где $d_k^i(t)$ – пропускная способность для i – ого пользователя в k – ом ресурсном элементе Blind Equal Throughput. Подобный планировщик анализирует предыдущую пропускную способность для i – ого пользователя и пытается уравнивать всех пользователей по данному параметру.

$$m_{i,k}^{BET} = \frac{1}{R^i(t-1)} \quad (3)$$

Proportional fair. Является комбинацией Max CQI и BET. Пользователи в плохих канальных условиях обрабатываются относительно с некоторым весовым коэффициентом, который выбирается исходя из средних полученных ресурсов в прошлом.

$$m_{i,k}^{PF} = \frac{d_k^i(t)}{R^i(t-1)} \quad (4)$$

Алгоритм Proportional fair позволяет балансировать между максимизацией пропускной способности и справедливости распределения ресурсов.

В общей сложности, существует два основных течения в современных передовых работах:

работы на основе подхода Proportional fair. Данные работы позиционируют алгоритм как наиболее удачной в соотношении сложности, предсказуемости, простоте и эффективности. Основные направлены на модификацию методов расчета весовых коэффициентов для различных пользователей с учетом параметров CQI, QoS и среднему выделенному гранту в прошлом для нормирования общей скорости во времени [4, 5, 6, 7]. Самая свежая работа предлагает расчет функции приоритета методом среднеквадратического вычисления средней скорости и соотношения с параметрами QoS.

Планировщик на основе алгоритмов машинного обучения. Общая идея состоит в том, чтобы реализовать модели обучения с подкреплением для оценки средней скорости передачи данных в каждом ресурсном блоке пользователя в следующем временном интервале передачи. После этого средневзвешенная скорость передачи данных обновляется с помощью алгоритма машинного обучения. В результате справедливость этого алгоритма наиболее близка к Round Robin среди Max CQI, Round Robin и Proportional fair. Поскольку максимальная пропускная способность близка к Max CQI [8, 9]. Однако, не оговорены необходимые вычислительные ресурсы для работы подобного алгоритма в системе, близкой к системе реального времени. Наиболее многообещающим показался метод разделения модифицированного Proportional fair на подзадачи и выполнение на GPU, что позволило использовать довольно продвинутые метрики и получить малую задержку [11]. Вопрос с задержкой остается открыт, поскольку неизвестно как именно удалось получить цифру в 100 мкс, с учетом задержек при обращении к памяти. Однако, результаты крайне впечатляющие.

Для модели планировщика было выбрано сочетание Max CQI и взвешенного Round-Robin с учетом параметра QoS. Данное сочетание было выбрано в угоду простоты и наглядности алгоритма.

Для анализа работы планировщика необходимо реализовать незамысловатый генератор заявок и пользователей. Так, будут данные, с которыми планировщик сможет работать. Структурная схема генератора представлена на рис. 2.

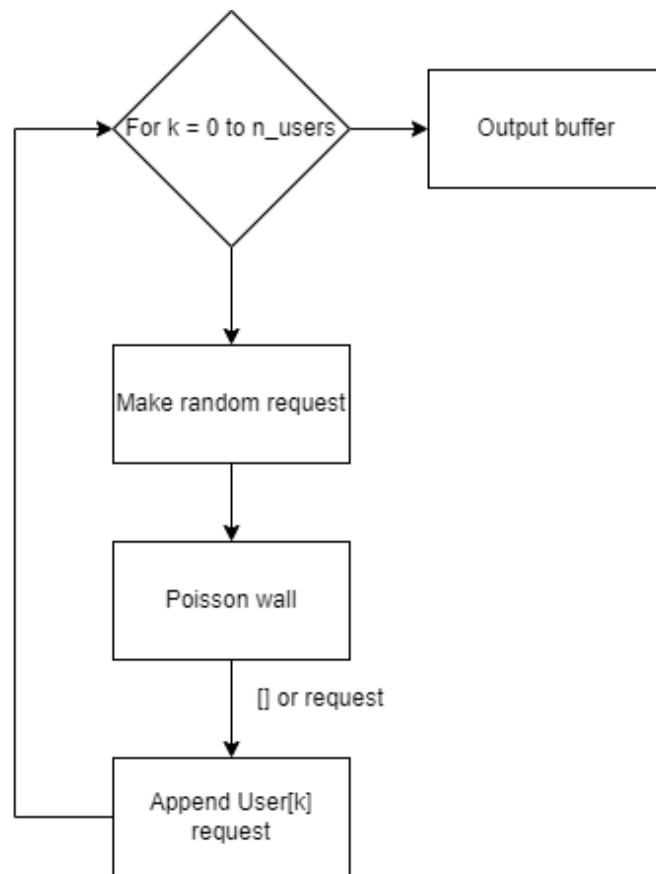


Рис. 2. Структурная схема генератора заявок

Описание: Make random request блок формирует пользовательский запрос произвольной длины от 2 до 10 блоков. Запрос имеет такие параметры, как CQI и QoS, также генерируемые случайным образом. Значение CQI создается случайным гауссовым шумом с контролируемыми параметрами среднего и стандартного отклонения. Также запрос содержит набор ресурсных блоков от 2 до 10, в которых данные генерируются случайным образом. Каждый запрос проходит через стену Пуассона (Poisson Wall). Этот блок формирует набор, который решает, формировать запрос или нет. Этот блок используется для контроля интервала формирования запросов каждого пользователя. Таким образом, k-му пользователю назначается пустая или полная заявка [10]. Процесс повторяется n_user раз, поскольку переменная n_user обозначает количество пользователей. Это очень простой способ имитации трафика и в дальнейшей работе будет лучше анализировать планировщик в реальном трафике.

Структурная схема самого планировщика представлена на рис. 3.

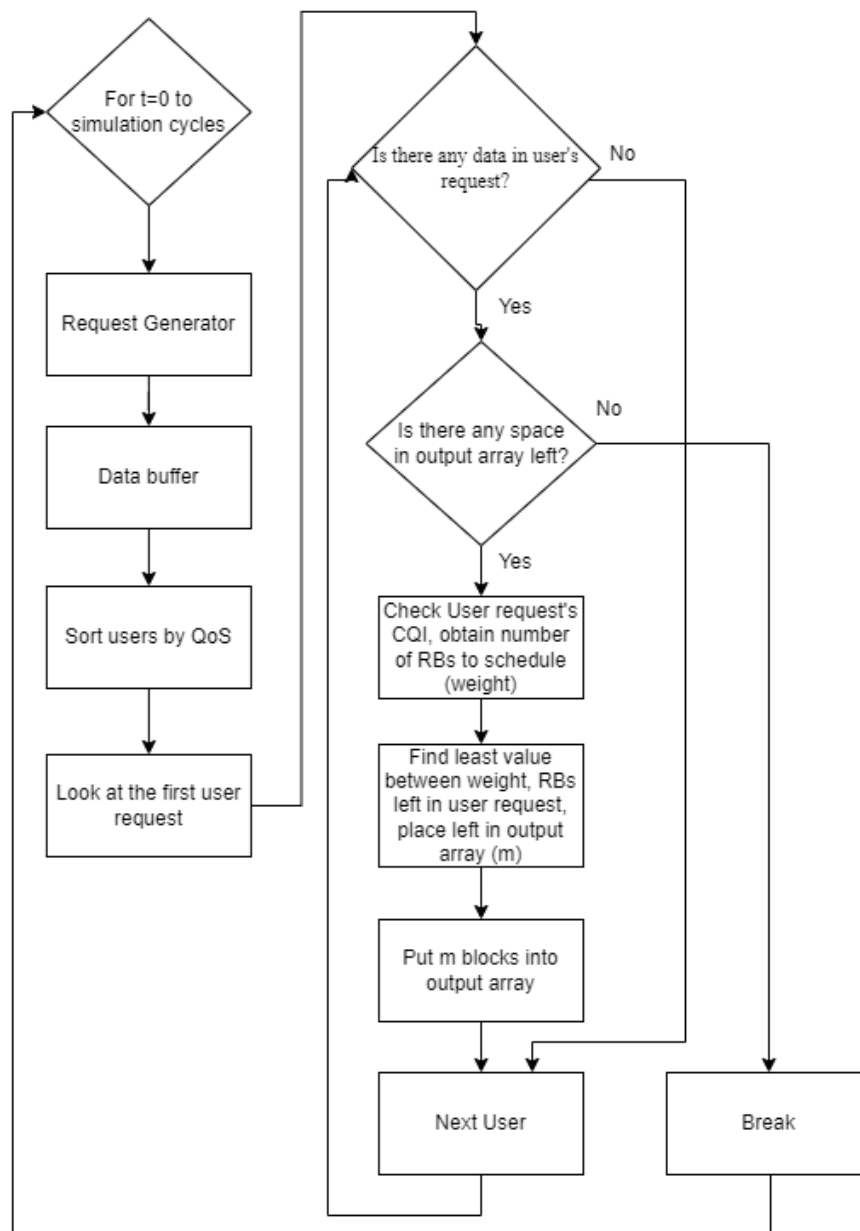


Рис. 3. Структурная схема планировщика

Предлагаемый планировщик получает запросы пользователя в свой буфер, сортирует их по QoS и планирует их по порядку. Количество RB, запланированных от одного конкретного пользователя, зависит от CQI пользователя. Алгоритм останавливается, только если нет данных для планирования или выходная матрица заполнена. Симуляция проходит через алгоритм в течение пары временных интервалов, это определяется на блок-схеме как «циклы симуляции» (Simulation cycles). Планировщик, как и генератор заявок, написан на языке python.

Результаты симуляции. Для симуляции была выбрана полоса в 20 МГц, математическое ожидание распределения Пуассона = 10, средний показатель CQI = 7 [10].

График среднего количества назначенных ресурсных блоков на пользователя в зависимости от количества пользователя приведен на рис. 4.

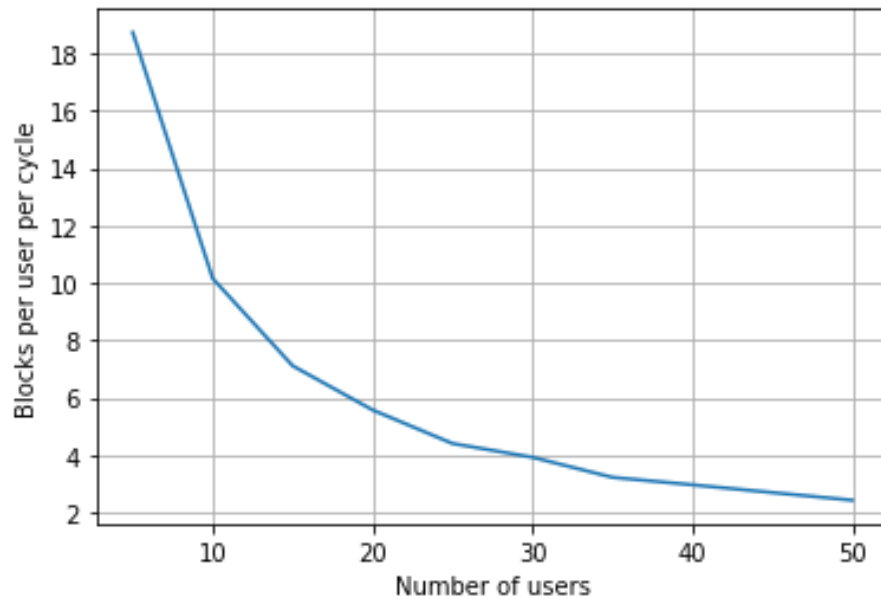


Рис. 4. Среднее число ресурсных блоков на пользователя от количества пользователей

Как видно из приведенного ниже графика, производительность явно снижается экспоненциально, достигая своего пика на уровне 18 при подключении 5 пользователей. Наименьшее значение принадлежит случаю с 50 пользователями, достигая примерно 2,5 блоков.

Среднее количество блоков на пользователя при количестве пользователей = 20 от среднего соотношения сигнал/шум представлено на рис. 5.

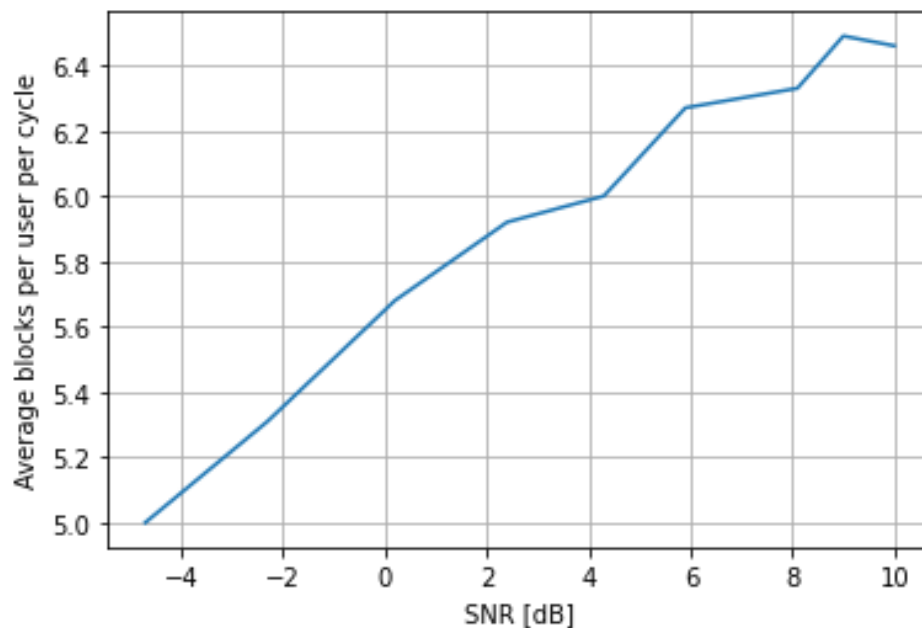


Рис. 5. Среднее количество блоков на пользователя от SNR

Как видно из графика выше, производительность и, следовательно, пропускная способность имеют тенденцию к росту. Но в целом разница не так велика. Таким образом, справедливость может быть довольно высокой. Чтобы это выяснить, необходимо вычислить индекс справедливости Джейна:

$$J = \frac{(\sum_{i=1}^n x_i)^2}{n * \sum_{i=1}^n x_i^2} \quad (5)$$

Для количества пользователей от 5 до 50 показатель колеблется в районе 0,98.

Итак, разработанный планировщик выполняет свою работу, обеспечивает высокую справедливость и достаточно стабильную производительность пользователя. Ограничения очевидны, пропускную способность можно улучшить, реализовав гибкость в этом алгоритме. Анализ и усреднение предыдущих данных необходимы для получения более высокой эффективности. Но в целом это очень простая довольно быстрая модель, которую легко модернизировать и модифицировать.

Эта работа является начальной частью разработки алгоритма Proportional fair с гибким распределением. Это можно сделать путем анализа и усреднения предыдущих скоростей передачи данных, предсказания будущих условий пользователей.

Следующим шагом будет портирование этого планировщика для работы с сетями 5G, так как между LTE и 5G есть некоторое сходство. Все дело в адаптации к новым условиям и работе с системами Multi-Input Multi-Output (MIMO). Стандарт 5G требует меньшей задержки и более высокой пропускной способности, поэтому вопрос заключается в том, использовать ли возможности машинного обучения для прогнозирования нагрузки и перенастройки алгоритма назначения под новые условия.

Далее необходимо выяснить, лучше ли придерживаться пропорционального честного алгоритма с некоторыми изменениями для работы в 5G, но используя его параллельно, или попытаться исследовать технику машинного обучения. Поскольку параллельные вычисления недавно доказали свою актуальность [11], наконец, проверить, соответствует ли планировщик требованиям по задержке при его реализации на реальном устройстве.

В данной работе была разработана модель простого алгоритма для отображения данных на ресурсную сетку в сетях LTE и генератор заявок. Модель показала стабильность и высокий показатель справедливости. Таким образом была разработана первоначальная простая модель для дальнейшей работы. Кроме того, был проведен анализ современных тенденций по разработке планировщиков для мобильных сетей. При этом были намечены основные пути развития, поставлены цели.

Список используемых источников

1. Abd-Elnaby, Mohammed & Elhadad, Mohamad & El-Rabaie, El-Sayed Capacity enhancement based on dynamically adapted PF scheduling algorithm for LTE downlink system // International Arab Journal of Information Technology. 2018. № 15. -P. 795-801.
2. ElShennawy N. Modified Proportional Fair Scheduling Algorithm for Heterogeneous LTE-A Networks // Interactive Mobile Technologies. -2020. № 10. P. 22-34.
3. Evolved Universal Terrestrial Radio Access (E-UTRA); Physical Layer Procedures // <https://portal.3gpp.org/> URL: <https://portal.3gpp.org/desktopmodules/Specifications/SpecificationDetails.aspx?specificationId=2427> (дата обращения: 05.01.2021).
4. Gibbens R. J. Telecommunications Engineer's Reference Book. - 2 изд. - Britain: Butterworth-Heinemann, 1993. 321 p.
5. Huang Y., Li S., Hou T., Lou W. GPF: A GPU-based Design to Achieve ~100 μ s Scheduling for 5G NR // Annual International Conference. - New-York: Association for Computing Machinery, 2018. P. 207-222.
6. Ibraheem M. A., ElShennawy N., Sarhan A. M. A Proposed Modified Proportional Fairness Scheduling (MPF-BCQI) Algorithm with Best CQI Consideration for LTE-A Networks // International Conference on Computer Engineering and Systems (ICCES). 2018. № 13. P. 360-368.
7. Johal M. S., Ismail M. K., Hendra H. A. Mobility analysis of Modified Proportional Fair scheduler in LTE/LTE-Advanced system // Journal of Physics: Conference Series. 2020. №1502
8. Kolehmainen N., Puttonen J., Kela P., Ristaniemi T., Henttonen T., Moisio M. Channel Quality Indication Reporting Schemes for UTRAN Long Term Evolution Downlink // VTC Spring 2008 - IEEE Vehicular Technology Conference. Singapore: IEEE, 2008. P. 2522-2526.
9. Overview of 3gpp release 8 // 3gpp.org URL: <http://www.3gpp.org/Release-8> (дата обращения: 05.01.2021).
10. Souhir F., Faouzi Z., Belghith A. A Q-learning-based Scheduler Technique for LTE and LTE-Advanced Network // International Conference on Wireless Networks and Mobile Systems. Sfax: WINSYS, 2017. P. 27-35.
11. Taie W., Ashraf H. B., Shalash A. Adaptive Closed Loop OFDM Based Resource Allocation Method using Machine Learning and Genetic Algorithm // ArXiv. 2016. №1607.07494

ИССЛЕДОВАНИЕ НИСХОДЯЩЕГО КАНАЛА ФИЗИЧЕСКОГО УРОВНЯ LTE И СОЗДАНИЕ МОДЕЛИ СИСТЕМЫ СВЯЗИ С OFDM НА ОСНОВЕ USRP

Гайнутдинов И.Р. – магистрант, Казанский Исследовательский Национальный Технический Университет им А.Н. Туполева – «КАИ»

Фаттахов Р.И. – магистрант, Казанский Исследовательский Национальный Технический Университет им А.Н. Туполева – «КАИ»

Гайсин А.К. – старший преподаватель кафедры РТС, Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет им А.Н. Туполева – «КАИ»

Аннотация

В этой работе проводится обзор основных принципов физического уровня LTE (PHY) с указанием точных механизмов и структур, лежащих в основе формирования ресурсной сетки LTE. После анализа всех процессов обработки транспортных блоков строится система связи с OFDM на основе программного обеспечения Matlab и USRP N210. В результате данного моделирования были выявлены ограничения и проблемы работы с USRP N210, особенно в части систем LTE, а также оценены численные результаты.

Long Term Evolution является довольно сложной и комплексной технологией. Изучение стандартов (релизов), содержащих в себе основные требования и характеристики элементов данной мобильной связи не способно помочь в понимании принципов организации технологии сети мобильной связи 4 поколения, поскольку недостаточно структурировано и очевидно описывает происходящие процессы. Так, такие источники информации как специализированные книги, описывающие возможности моделирования низкоуровневых процессов внутри системы окажутся куда более полезными. Обобщенная и упорядоченная информация о принципах организации связи в сетях LTE может быть изучена с помощью таких источников, как [1, 2, 3].

Таким образом, первым, с чего стоит начать изучение данного стандарта - это принципы приема и передачи на физическом уровне. Основной технологии на первом уровне для осуществления передачи информации является технологии OFDMA (Frequency Division Multiple Access), корнем которой является широко известная технология OFDM (Orthogonal Frequency Division Multiplexing). Данная технология базируется на применении Обратного Преобразования Фурье (IFFT) для объединения множества параллельных потоков узкополосных сигналов в один

широкополосный. Это дает возможность использовать параллелизм в передаче и ортогональности частотных каналов, более точно оценивать канал. Данная технология позволяет физически формировать LTE сигналы, которые являются довольно сложными сами по себе. Сигнал представляет собой структуру (фрейм), напоминающую сетку, разделенную во времени и частотном спектре на элементы - ресурсные блоки. Ресурсный блок является элементарной единицей передачи информации в стандарте LTE. Более подробный анализ структуры будет дан в следующей главе.

Существует множество моделей симуляций для оценки BER, пропускной способности, поведения системы при различных канальных условиях. Однако большинство из них либо закрыто, либо представляет собой не исчерпывающую математическую модель. Более сложной и интересной задачей является симуляции в реальных условиях реальных систем или моделей. Учитывая объем обрабатываемых данных и прочих вычислительных требований, подобного рода системе предъявляются серьёзные требования в скорости обработки, точности в синхронизации, производительности ВЧ системы. ВЧ приемопередатчики, соответствующие требованиям LTE, являются наиболее сложным элементом в постижении при реальном моделировании. Следующим препятствием может стать существующее ПО для работы с этим оборудованием, недокументированное поведение, непредсказуемость задержек.

Таким образом, в данной работе представлена модель приемника и передатчика с OFDM на реальной системе с USRP N210, промоделирована её работа, обозначены проблемы при работе с данным SDR, связанные с реализацией на ней системы LTE [1,3,4].

Обзор нисходящего канала LTE на физическом уровне

Для сущностного понимания стандарта мобильной связи LTE необходимо упомянуть понятие структуру фрейма передающихся данных во временной области. Длительность каждого фрейма – 10 мс. Фрейм состоит из десяти сабфреймов, длительностью 1 мс. каждый. В свою очередь один сабфрейм включает в себя два тайм-слота длительностью по 0.5 мс. Наконец, 7 OFDM символов вместе составляют один тайм-слот при использовании нормального циклического префикса, и 6 OFDM символов для расширенного циклического префикса. Структура LTE фрейма представлена на рисунке 1 [1].

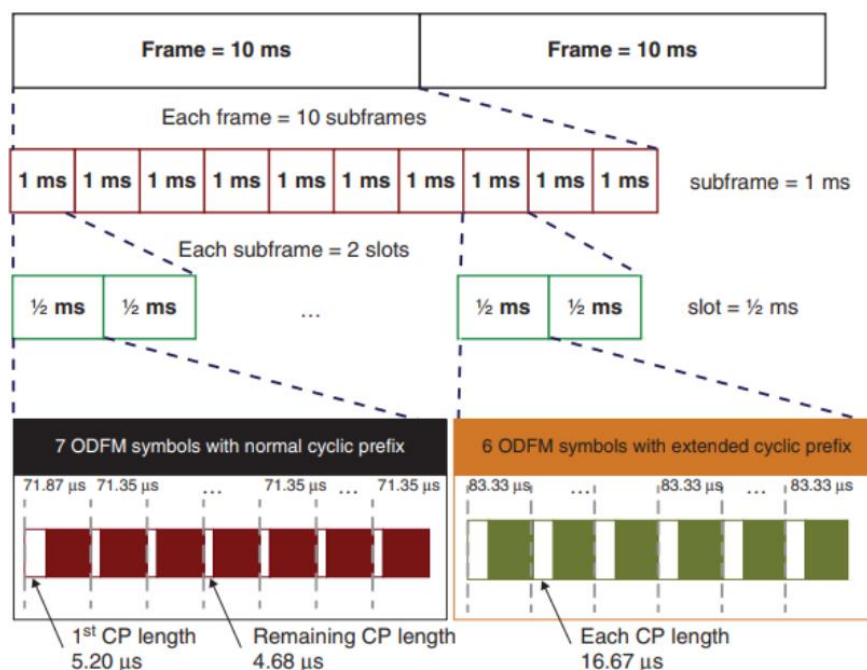


Рис. 1. Временная область LTE фрейма [1]

Следующий важный аспект – это отображение физических и логических каналов на ресурсную сетку. Сетка наполняется так называемыми ресурсными блоками, отражающие определенные данные в четкий момент времени и на определенной поднесущей. Блоки составляются из ресурсных элементов, которые по своей природе являются OFDM символами. Так, ресурсный блок состоит из 6 или 7 ресурсных элементов в каждой из 12 поднесущих шириной 15 кГц. Простыми словами, ресурсный блок - это набор данных распределенных в частотной полосе 180 кГц на интервале времени 0.5 мс. Структура ресурсной сетки отображена на рисунке 2. [1]

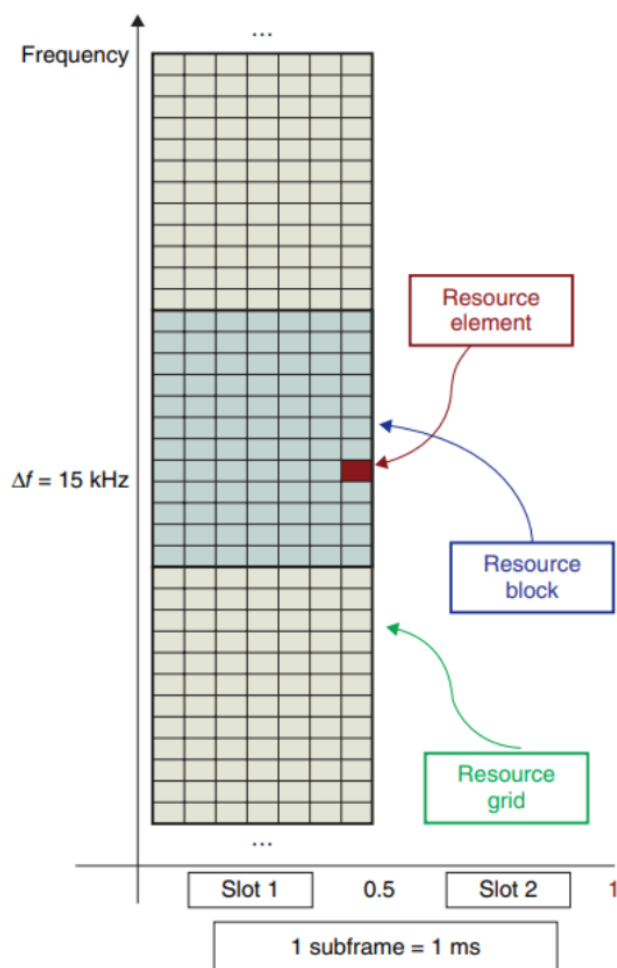


Рис. 2. Структура ресурсной сетки LTE [1]

Следует описать и физические каналы: Физический Нисходящий Общий Канал (Physical Downlink Shared Channel) – PDSCH, Физический Широковещательный Канал (Physical Broadcast Channel) – PBCH, Нисходящий Контрольный Канал (Downlink Control Channel) – DCI, Физический Мультивещательный Канал (Physical Multicast Channel) – PMCH.

В PDSCH содержатся данные пользователя и пейджинговая информация. Широковещательный канал позволяет инициализировать новые подключения путем передачи общедоступной информации. Мультивещательный канал предоставляет доступ к информации с каких-то общественных мероприятий, сервисов и т. п. На деле же этот канал используется крайне редко.

DCI канал полностью контролирует прием и передачу данных. Информация, содержащаяся в этом канале, позволяет устройству пользователя (UE) успешно принимать, демодулировать и декодировать канал с данными (PDSCH). DCI передается в физическом канале PDCCH, включая в себя информацию об аллоцировании канальных ресурсов в PDSCH, формате передачи и информацию о

состоянии процесса Hybrid Automatic Repeat Request (HARQ). Отображение логических каналов на транспортные и физические представлено на рисунке 3. [1]

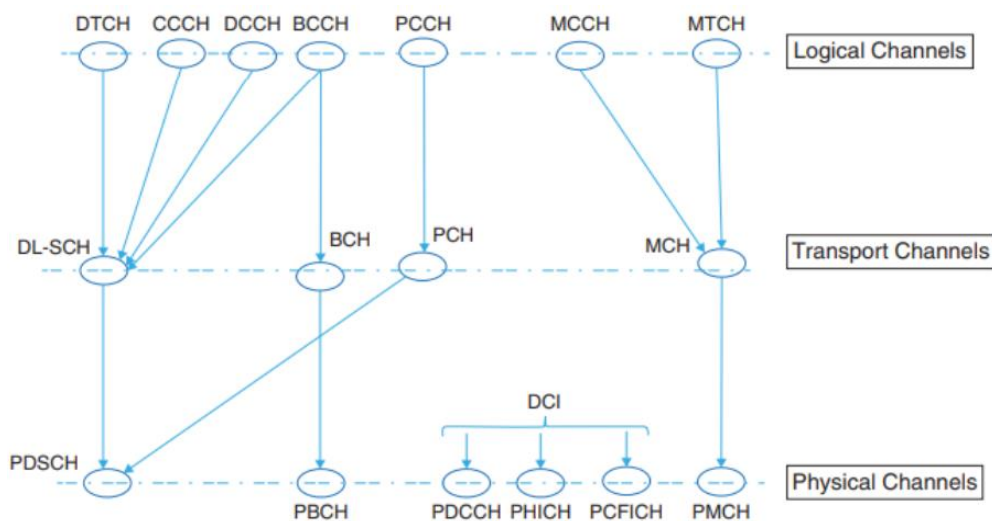


Рис. 3. Отображение логических каналов на транспортные и физические [1]

Структура физического уровня, на котором формируется фрейм представлена на рис. 4.

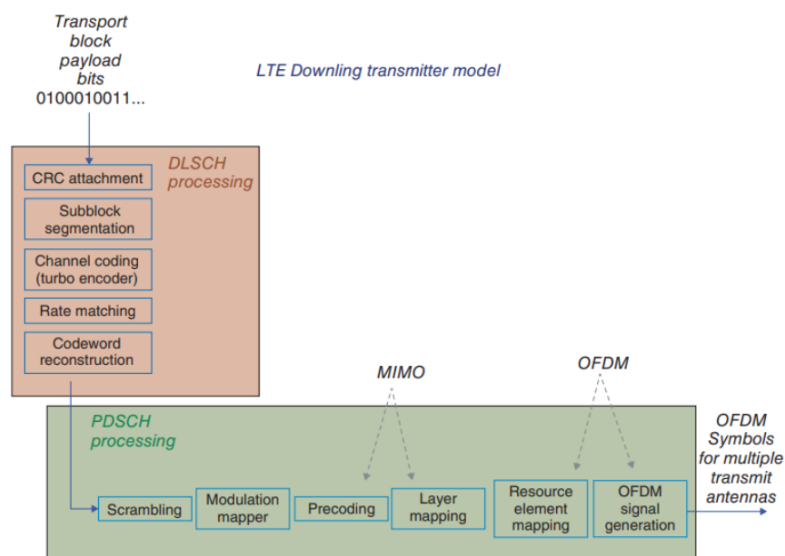


Рис. 4. Структура физического уровня [1]

На рис. 4 представлена структура нисходящего канала передатчика. На вход блоков канального кодирования поступает транспортный блок, к которому прибавляется CRC. Затем полученный блок сегментируется в Subblock Segmentation для соответствия размерам, описанным в стандарте. Сегментированные блоки поступают на блок канального кодирования по алгоритму Турбо кодера с постоянной символьной скоростью $\frac{1}{3}$. Турбо кодер позволяет в будущем корректировать ошибки на стороне приема, добавлением

избыточности. Далее следует контроль уровня избыточности Rate Matcher и восстановление кодовых слов. [4] На следующем подуровне происходит скремблирование потока данных с помощью разных псевдослучайных последовательностей отдельно для каждого пользователя, что позволяет бороться с интерференцией и распределить мощность. После скремблирования следует маппер модуляции. В зависимости от типа данных и канальных условий пользователя, биты группируются по алгоритмам QPSK, 16QAM, 64QAM. Затем каждой группе назначается символ (комплексное число) на сигнальном созвездии (комплексной плоскости). Пример данной плоскости представлен на рис. 5. [5]

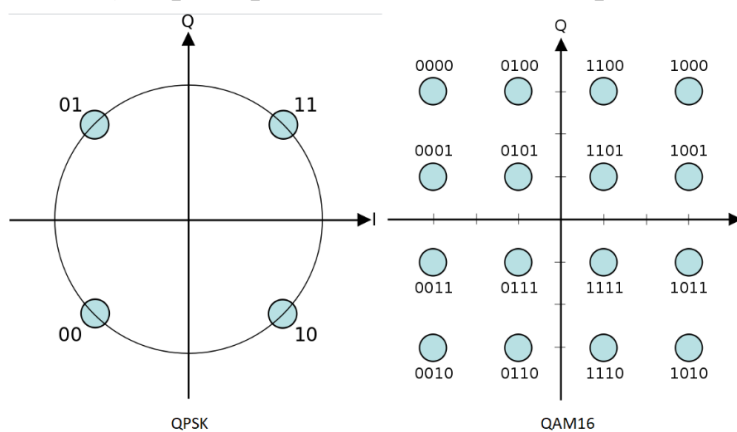


Рис. 5. Сигнальные созвездия QPSK и 16QAM [1]

Выход с modulation mapper представляет собой набор комплексных чисел. Затем данные отправляются на редактирование. Данный блок необходим для работы системы MIMO. В данном блоке происходит разнесение потока данных на слои для выбранного режима работы с множеством антенн. Данная технология может использоваться для повышения пропускной способности или снижения частоты ошибок. Затем, происходит отображение полученных символов на фрейм – структуру, описанную ранее. В конечном итоге, сигнал поступает на OFDM модулятор. О нем речь пойдет подробнее далее.

Генерация OFDM сигнала

OFDM – это метод передачи данных, основанный на использовании нескольких поднесущих частот. Главный принцип, стоящий за этим подходом, заключается в разделении передаваемой информации в широкой полосе частот и создании нескольких параллельных потоков данных на ортогональных поднесущих в заданной полосе. Если разделение поднесущих достаточно мало, то частотно-селективный канал можно представить в виде набора плоских

узкополосных каналов с замираниями. Это, в свою очередь, позволяет с относительной легкостью оценивать частотную характеристику канала основываясь на передаче опорных, заранее известных пилот-сигналов в определенные моменты времени на определенной поднесущей. Приемная сторона, предварительно оценив канал, может с высокой точностью восстановить переданный сигнал, используя частотную эквализацию. Эквалайзер инвертирует частотную характеристику канала на каждой поднесущей.

Как было упомянуто ранее, физические каналы отображаются на ресурсную сетку, основа которой составляет с использование метода передачи, известного как OFDM-A (Ортогональный Частотно Разделенный Множественный Доступ). Первостепенно передается контрольная информация (PDCCH) и информация для синхронизации (PSS и SSS). Оставшаяся часть сетки заполняется дополнительными служебными каналами и данными пользователей (PDSCH). OFDM поднесущие и структура ресурсной сетки с размещенными каналами представлены на рисунках 12 и 13 соответственно [6, 7, 8].

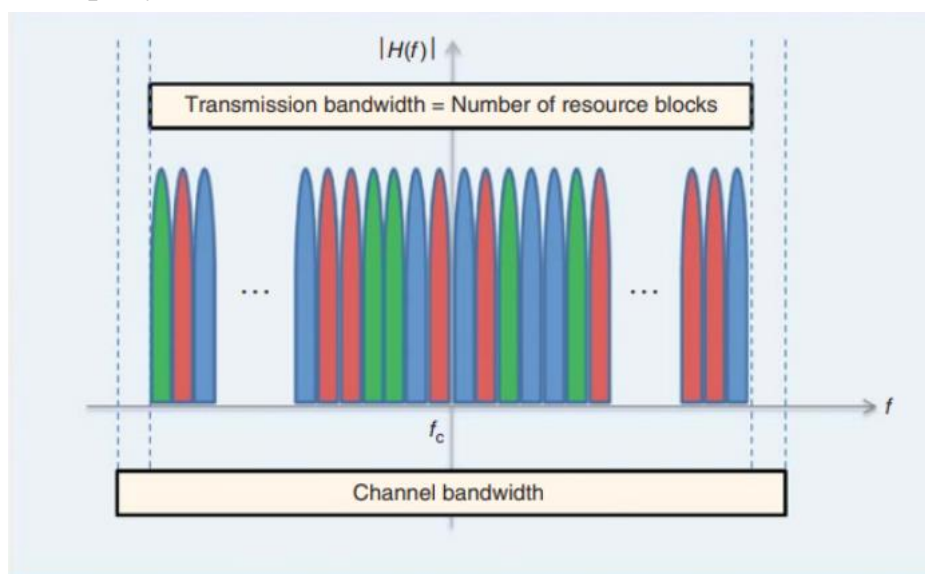


Рис. 6. OFDM поднесущие [1]

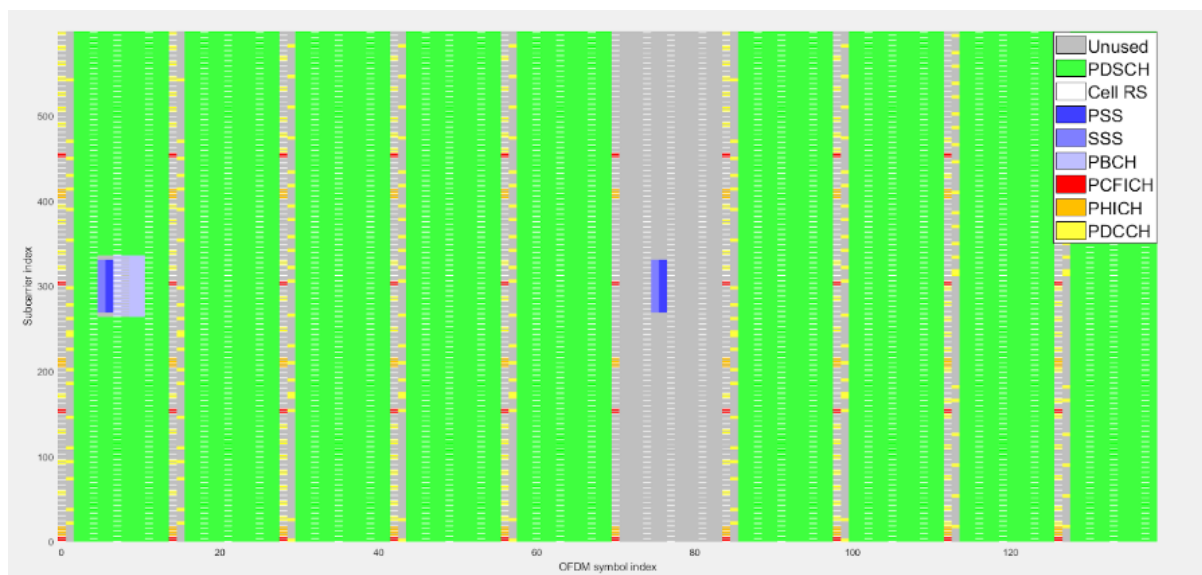


Рис. 7. Структура ресурсной сетки [1]

Моделирование OFDM системы на USRP

В этой части описывается моделирование системы связи OFDM с использованием программно-определяемой радиосистемы USRP N210. Первичная задача состояла в формировании OFDM символа с использованием программного обеспечения Matlab, передаче и успешном приеме, однако это связано с некоторыми трудностями, которые будут описаны далее.

Информация передавалась с одного ПК на другой двумя USRP. В данном случае необходима полная синхронизация между приемником и передатчиком, однако в нашем случае не было возможности реализовать «жесткую» синхронизацию. Было принято решение синхронизировать приемник по передаваемой информации. Аппаратные ограничения ПО Matlab и USRP N210 не позволили реализовать прием и передачу в реальном времени, поэтому основной алгоритм слегка изменился. Информация передавалась, записывалась на приемной стороне, а затем обрабатывалась.

Описание системы

Целью данного этапа является формирование символа OFDM, его отправка и приём. Система была написана на ПО Matlab, функции визуализированы с помощью блок-схемы в подпрограмме Simulink. Долгий путь данных начинается с передатчика, представленного на рис. 8. [9, 10]

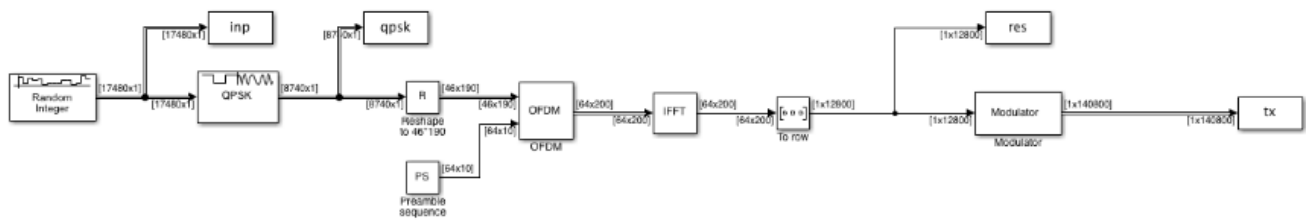


Рис. 8. Структурная схема передатчика

Данные передаются с одного ПК на другой при помощи двух USRP на пять метров. В данном случае случайно генерируется 17840 бит данных, которые отображаются на QPSK символы кодом Грея. Полученные комплексные символы собираются в матрицу так, чтобы вместить преамбулу. Преамбулой является известная на обеих сторонах последовательность, используется для детектирования сигнала. Также необходимо расставить пилот сигналы в частотном отображении. Всего поднесущих 64, из которых 1 несущая по середине, 13 пилотов расположенные каждые три информационных канала в порядке $1, 1j, -1, -1j$. Итого, для данных остается 46 поднесущих. В результате, полученный массив данных размером 64 на 200 комплексных числа подается на OFDM модулятор, на блок ОБПФ с периодом в 64 отсчета. Далее матрица после применения ОБПФ векторизуется и передается в USRP, где происходит квадратурная модуляция, повышение частоты и прочее. Дополнительно сигнал модулируется и сохраняется на компьютере для сравнения результатов на разных этапах. Спектр передаваемого через USRP сигнала, снятый спектральным анализатором показан на рис. 9.

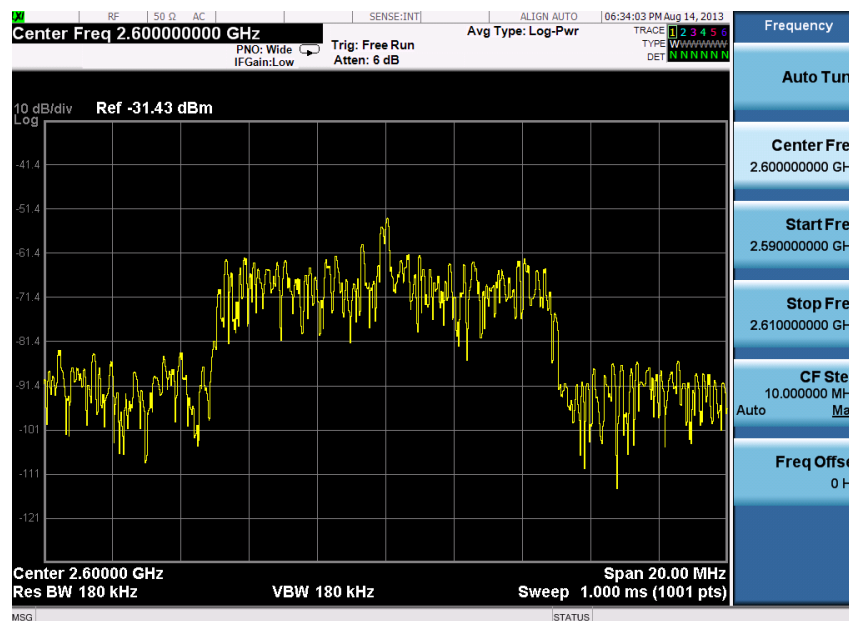


Рис.9. Спектр передаваемого сигнала

Из спектра видно, что несущая частота составляет 2.6 ГГц.

После приема переданного сигнала производится сохранение его в виде комплексного вектора. Следующий этап - определить начальный момент передачи данных. Это возможно благодаря реализованным преамбулам, которые позволяют однозначно определить начало вектора данных. Принятый сигнал во временной области представлен на рисунке 9.

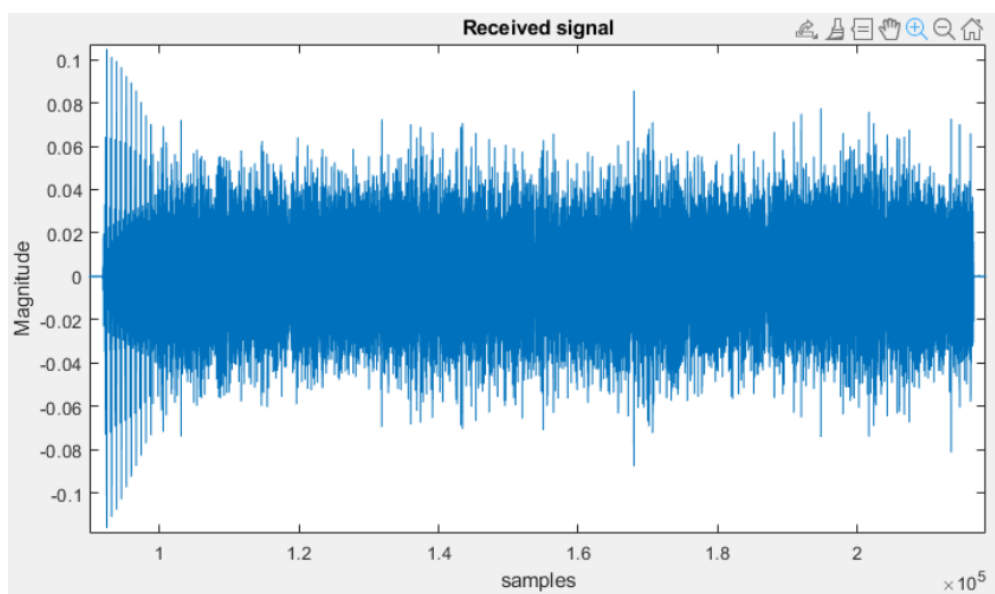


Рис. 10. Принятый сигнал во временной области

Для начала сигнал на несущей частоте следует демодулировать, тем самым извлечь информационную составляющую. Квадратурный демодулятор реализован аппаратно в SDR USRP. Предварительно производится детектирование начала сигнала с помощью коррелятора, настроенного на последовательность из преамбулы.

Далее поток данных проходит через блок прямого преобразования Фурье, направляясь в блоки эквализации, которые удаляют преамбулу и постоянную составляющую [10]. Следующий блок убирает пилот сигналы, и, наконец, каждый поток данных демодулируется QPSK демодулятором, тем самым, восстанавливая оригинальные данные.

Для анализа ошибок передачи и качества работы предложенной системы было проведено сравнение полученных данных с оригинальными. Наибольшая вероятность битовых ошибок составила, примерно, 0.12, что означает то, что по крайней мере 88 процентов данных были успешно переданы, приняты и декодированы. Блок-схема приемника представлена ниже на рисунке 10.

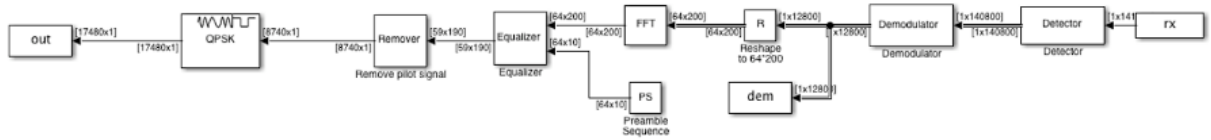


Рис. 11. Блок-схема приемника

Ограничения USRP N210

Некоторые ограничения и проблемы выявились в попытках реализации LTE модели на базе USRP N210. Основная причина заключается в том, что частота дискретизации данной модели USRP отличается от частоты дискретизации, принятой в стандарте LTE, равной 30.72 МГц. Способов изменить частоту дискретизации также нет. Единственный вариант – это передискретизация, но применение такого подхода не дало корректных результатов в соответствии с требованиями стандарта LTE. В результате был сделан вывод, что для моделирования мобильных системы связи лучше использовать другие модели SDR, например, USRP B210.

В ходе данной работы, была описана структура данных, передаваемых и принимаемых в нисходящем канале для систем LTE. Описана структурная схема формирования фрейма. В конце написан и протестирован OFDM модулятор непосредственно в реальных условиях с использованием USRP N210. По данной модели были сделаны выводы об особенностях работы данной USRP в Matlab. В будущих работах планируется передать фрейм стандарта LTE при использовании USRP другой модели.

Список используемых источников

1. Evolved Universal Terrestrial Radio Access (E-UTRA); Multiplexing and channel coding // <https://portal.3gpp.org/> URL: <https://portal.3gpp.org/desktopmodules/Specifications/SpecificationDetails.aspx?specificationId=2426> (дата обращения: 05.01.2021).
2. Evolved Universal Terrestrial Radio Access (E-UTRA); Physical layer procedures // <https://portal.3gpp.org/> URL: <https://portal.3gpp.org/desktopmodules/Specifications/SpecificationDetails.aspx?specificationId=2427> (дата обращения: 05.01.2021).

3. Ikuno J. C., Schwarz S., Simko M. LTE Rate Matching Performance with Code Block Balancing // 17th European Wireless 2011 – Sustainable Wireless Technologies. 2011. P. 1-3.
4. Evolved Universal Terrestrial Radio Access (E-UTRA); Multiplexing and channel coding (3GPP TS 36.212 version 15.2.1 Release 15) // https://www.etsi.org/URL:www.etsi.org/deliver/etsi_ts/136200_136299/136212/15.02.01_60/ts_136212v150201p.pdf (дата обращения: 05.01.2021).
5. Evolved Universal Terrestrial Radio Access (E-UTRA); Physical channels and modulation (3GPP TS 36.211 version 14.2.0 Release 14) // URL: https://www.etsi.org/deliver/etsi_ts/136200_136299/136211/14.02.00_60/ts_136211v140200p.pdf (дата обращения: 05.01.2021).
6. Evolved Universal Terrestrial Radio Access (E-UTRA); Physical layer procedures (3GPP TS 36.213 version 14.2.0 Release 14) // [https://www.etsi.org/ URL:https://www.etsi.org/deliver/etsi_ts/136200_136299/136213/14.02.00_60/ts_136213v140200p.pdf](https://www.etsi.org/URL:https://www.etsi.org/deliver/etsi_ts/136200_136299/136213/14.02.00_60/ts_136213v140200p.pdf) (дата обращения: 05.01.2021).
7. MathWorks Communications System Toolbox // MathWorks URL: <http://www.mathworks.com/products/communications> (дата обращения: 22.06.22).
8. Overview of 3gpp release 8,” 2008 // 3gpp.org URL: from <http://www.3gpp.org/Release-8> (дата обращения: 01.06.2022).
9. Proakis J.G. Digital Communications. New York: McGraw-Hill, 2001. 1150 p.
10. Zarrinkoub H. Understanding LTE with MATLAB: from mathematical modeling to simulation and prototyping. London: Wiley, 2014. 374 p.

ОБЗОР ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОВРЕМЕННЫХ CRM-СИСТЕМ В СФЕРЕ ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

Голубева О.Л. — аспирант, старший преподаватель, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»

Аннотация

В статье рассматриваются функциональные возможности современных CRM-систем, предназначенных для автоматизации фитнес-индустрии. В ходе проведенного анализа были выделены типовые функциональные модули и подробно раскрыто их содержание. Выделены функции, представляющие наибольший интерес для собственников бизнеса.

Фитнес-индустрия представляет собой совокупность компаний, оказывающих различного рода спортивно-оздоровительные услуги. На сегодняшний день существует достаточно много направлений фитнеса помимо традиционных услуг тренажерного зала: танцы, йога, плавание, батутные парки, скалолазание, боевые искусства и т. д.

Последние два года (2020-22) отрасль практически непрерывно находится в состоянии кризиса: коронавирусные ограничения (работа данной отрасли практически невозможна в дистанционном формате), санкционное давление (дефицит зарубежного оборудования и комплектующих), уход с рынка иностранных компаний. По данным Национального фитнес-сообщества средний показатель продаж клубных карт отечественной фитнес-отрасли в августе 2022г. все также уступает докризисным цифрам аналогичного периода 2019 г: его падение составило 11%. Однако, в сравнении с прошлым годом, аналогичным периодом, зафиксирован незначительный рост. Средний показатель продаж дополнительных услуг за август 2022 г. превзошел 2021 г. на 4,6%, но на 9,2% не дотянул до докризисного уровня 2019г. Посещаемость и загруженность клубов упала на 17,1% к докризисному 2019 г. [6].

После объявления 21 сентября частичной мобилизации фитнес-отрасль России несет серьезные потери. По данным мониторинга, наиболее сильное падение (более чем в 50%) наблюдалось в субъектах, прилегающих к границам Украины: в Брянской, Курской, Ростовской, Воронежской областях и в Крыму. Самая сложная ситуация в Белгородской области, где падение превысило 70%. Очевидно, что сложившаяся обстановка в стране зеркально влияет на фитнес-индустрию и в случае усугубления ситуации отрасль неизбежно понесет урон [7].

Отток клиентов, закрытие небольших фитнес-клубов, уменьшение выручки [3] усиливает конкуренцию между компаниями.

В существующих условиях выбор эффективной CRM-системы может существенно повысить конкурентные преимущества компании, предоставляя возможность записи на занятия в режиме онлайн, оповещения клиентов посредством SMS и различных мессенджеров, составления детальной статистики по проведенным занятиям, расчетом ежедневной выручки тренеров и пр. [4].

Стараясь успеть за потребностями рынка и развитием современных технологий, поставщики CRM-систем непрерывно развивают функционал, предлагая бизнесу все новые возможности в области маркетинга, бизнес-аналитики и управления клиентским опытом.

Для обзора актуальных функциональных возможностей нами были выбраны три наиболее популярных российских продукта по версии портала CRMIndex [1]: 1С:Фитнес клуб, FitBase, ListOk, — а также зарубежная система PerfectGym.

Проанализировав и сопоставив функциональные возможности данных систем, мы выделили следующие типовые функциональные модули (табл.1):

1. Управление клиентами:

Модуль предполагает выполнение следующих функций:

- учет полной информации о клиентах компании как физических лицах: полная контактная информация, удостоверения личности, фотографии и т.п.;
- учет абонементов: контроль срока действия, количества посещений, активация / заморозка / продление / блокировка / передача абонемента, передача другому клиенту;
- учет наборов: объединение для клиента нескольких услуг или продуктов в один набор (например, посещение тренажерного зала и бассейна);
- семейные планы: регистрация членов семьи и управление их учетной записью в рамках одного семейного членства;
- реферальные программы: поощрение клиентов за приглашение своих друзей и родственников;
- предоставление скидок и дисконтные программы;
- подарочные сертификаты;
- бонусные программы;
- заключение договоров;

- предварительная запись с ограничениями по времени, направлению и условиям абонемента;
- ограничения на запись: запрет записи или отмены записи за определенное время до занятия, запрет записи при достижении определенного количества участников и т.п.;
- запись по уровням, классам мастерства и т.п.;
- лист ожидания;
- учет посещений: списание тренировок и других услуг, учет разовых посещений, статистика посещений по клиентам, статистика посещений по услугам и другие отчеты;
- гостевое посещение;
- учет оплат: прием платежей по кредитным картам, наличных, банковских переводов,
- отображение состояния лицевого счета: оплат, задолженностей и посещений, контроль взаиморасчетов с клиентами;
- корпоративные программы: оплата работодателем полной или частичной стоимости занятий в фитнес-клубе сотрудникам организации;
- участие в соревнованиях, результаты;
- анализ удержаний и лояльности.

2. Управление персоналом:

- учет полной информации о сотрудниках компании как физических лицах: полная контактная информация, удостоверения личности, фотографии и т. п.;
- анализ навыков и компетенций тренеров;
- составление графиков работы сотрудников;
- планирование дежурств;
- расчет зарплаты по различным видам начислений – оклад, фиксированная часть, тариф за выход, тариф за посетителей, процент от стоимости оказанных услуг, процент от продажи абонементов, процент от продажи товаров и др.;
- учет удержаний: аванс, штрафы, взаимозачет и т. д.;
- рейтинг клубов, тренеров и занятий, оценки и отзывы;
- показатели эффективности сотрудника (KPI);
- анализ эффективности персонала.

3. Управление инфраструктурой:

- составление расписания с учетом свободных помещений и графиков работы тренеров;

- бронирование (аренда) объектов и помещений;

- управление доступом клиентов фитнес-клуба в автоматизированном режиме без участия персонала: по штрих-коду, электронной карте, браслету или с помощью системы контроля управления доступом (СКУД), включая посещаемость, доступ к различным помещениям и объектам (например, арендованным шкафчикам и ячейкам, специализированной экипировке или оборудованию);

- учет товаров и материалов на складе: полный цикл операций от поступления до выбытия, контроль критических остатков, отчеты по состоянию склада;

- розничная продажа товаров, специализированного спортивного питания, напитков и блюд (фитнес-бар);

- управление филиалами;

- анализ посещаемости.

4. Управление маркетинговыми мероприятиями:

- SMS-рассылка (например, напоминание о записи, информирование об акциях и скидках, предупреждение об окончании срока абонемента и т.п.);

- Push-уведомления;

- Email-рассылка;

- Интеграция с мессенджерами (VK, WhatsApp, Telegram, Viber): обмен фалами и сообщениями.

- Интеграция с социальными сетями;

- Постановка задач (например, выяснить причину пропуска, собрать обратную связь, предложить продление и т.п.);

- Проведение опросов и анкетирование клиентов;

- Анализ эффективности источников привлечения клиентов;

- Воронка продаж.

5. Управление финансами:

- анализ движения денежных средств по кассам, банковским счетам и лицевым счетам клиентов;

- анализ финансовых результатов (выручка, прибыль);

- планирование и контроль финансовых целей.

6. Портал клиента:

– управление аккаунтом: личный кабинет клиента на сайте или в мобильном приложении, обновление данных учетной записи и платежных реквизитов, отображение информации об абонементе, состоянии счета, предстоящих занятиях, история посещений, пропусков и платежей, управление заморозкой;

– онлайн-расписание с изменениями в режиме реального времени;

– онлайн-запись на групповые, персональные тренировки, аренда зала, отмена записи;

– онлайн-магазин, где можно погасить задолженность, приобрести абонементы, групповые занятия, персональные тренировки, продления и т.п.

7. Портал тренера:

– управление тренировками: добавление и отмена занятий, переносы;

– регистрация посещений клиентов.

Табл. 1

Функциональные возможности современных CRM-систем в сфере фитнес-индустрии

| Функционал | 1С:Фитнес клуб | FitBase | ListOk | PerfectGym |
|---------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| Клиенты | | | | |
| – Информация о клиентах | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Абонементы | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Наборы | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Семейные планы | <input checked="" type="checkbox"/> | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Реферальные программы | | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Скидки и дисконтные программы | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Подарочные сертификаты | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| – Бонусные программы | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| – Договоры | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Предварительная запись | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Ограничения на запись | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Запись по уровням мастерства | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Лист ожидания | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |

| | | | | |
|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| – Посещения | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Гостевое посещение | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| – Оплаты | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Лицевой счет | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Корпоративные программы | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| – Соревнования | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Анализ удержаний и лояльности | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Персонал | | | | |
| – Информация о сотрудниках | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Навыки и компетенции | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Графики работы | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| – Дежурства | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| – Зарплата | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Удержания | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| – Рейтинг | <input checked="" type="checkbox"/> | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – KPI | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| – Анализ эффективности персонала | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Управление инфраструктурой | | | | |
| – Расписание | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Бронирование | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Управление доступом | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Склад | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Розничная продажа | <input checked="" type="checkbox"/> | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Филиалы | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| – Анализ посещаемости | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Управление маркетинговыми мероприятиями | | | | |
| – SMS-рассылка | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Push-уведомления | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Email-рассылка | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Мессенджеры | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Социальные сети | | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| – Постановка задач | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| – Опросы и анкеты | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |

| | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| – Воронка продаж | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – История взаимодействий | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Анализ эффективности источников | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Анализ финансовых результатов | | | | |
| – Анализ движения денежных средств | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Анализ финансовых результатов | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Финансовые цели | | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Портал клиента | | | | |
| – Управление аккаунтом | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Онлайн-расписание | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Онлайн-запись | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| – Онлайн-магазин | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Портал тренера | | | | |
| – Тренировки | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| – Регистрация посещений | <input checked="" type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | | |

Проанализировав результаты, представленные в таблице, можно сделать следующие выводы.

1. CRM-системы в фитнес-индустрии являются достаточно развитыми программными продуктами, предоставляющими широкий перечень специфических функций.

2. Наиболее критичными функциями, которые реализованы во всех системах являются: учет абонементов и посещений, поступление оплат, ведение расписания и предварительная запись (в том числе онлайн), хранение информации о сотрудниках, начисление заработной платы, управление доступом, общение с клиентами через SMS, Push, Email и мессенджеры, различные отчеты по деятельности компании (воронка продаж, посещаемость, финансы и проч.)

3. Уникальными предложениями являются запись по уровням мастерства, соревнования, KPI сотрудников, управление филиалами, виджеты в социальных сетях, опросы и анкеты, финансовые цели.

Обратившись также к отзывам о представленных продуктах, мы выделили следующий функционал, который отмечался собственниками бизнеса как наиболее востребованный:

- листы ожидания;
- анализ удержаний и лояльности;
- расчет заработной платы персонала;
- интеграция с мессенджерами;
- постановка задач менеджерам;
- воронки продаж;
- история взаимодействий;
- анализ финансовых результатов;
- онлайн-расписание;
- онлайн-запись.

Таким образом, для бизнеса наибольший интерес представляет функционал, связанный с цифровой трансформацией деятельности (рассылка сообщений в мессенджеры, онлайн-расписание, онлайн-запись и т. п.), а также маркетинговыми мероприятиями (анализ удержаний, воронка продаж, постановка задач менеджерам с контролем их выполнения и т. п.) Причина заинтересованности в данных функциях состоит в том, что основной источник прибыли фитнес-центров – это посетители и именно от их количества и удовлетворенности зависит величина денежных поступлений организации.

Список используемых источников

1. CRM для фитнес-клубов / CRMIndex [Электронный ресурс]. URL: <https://crmindex.ru/> (дата обращения: 01.11.2022).
2. 1С: Предприятие 8. Фитнес-клуб / 1С: Отраслевые и специализированные решения [Электронный ресурс]. URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/fitness/> (дата обращения: 01.11.2022).
3. Бикмухаметов Р.К., Бикмуллина А.Р., Нуруллин И.Ф. Фитнес-клубы как средство привлечения взрослого населения к занятиям физической культурой // Наука и спорт: современные тенденции. 2021. №4. С. 91-98.
4. Макаровских Т.А., Ситникова Л.Ю. Автоматизация работы малого предприятия по оказанию дополнительных образовательных услуг на примере школы танцев // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2016. №4. С. 98-104.

5. Мирошниченко М.А., Клепцов М.С. Применения информационно-аналитических инструментов в развитии системы контроллинг - маркетинга спортивных организаций // Вестник Академии знаний. 2019. №4 (33). С. 174-180.

6. Национальное фитнес сообщество / Новости. 12.09.2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://nationalfitness.ru/2022/09/12/> (дата обращения: 10.11.2022).

7. Национальное фитнес сообщество / Новости. 12.09.2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://nationalfitness.ru/2022/10/11> (дата обращения: 10.11.2022).

8. Солнцев И.В. Применение инновационных цифровых продуктов в индустрии спорта // СРРМ. 2021. №2. С. 184-189.

АНАЛИЗ ИНСТРУМЕНТОВ СОЗДАНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПАНЕЛИ ДЛЯ ФРЕЙМВОРКА LARAVEL

Жуков С.В. – аспирант, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Ковалева О.А. – д.т.н., доцент, профессор кафедры математического моделирования и информационных технологий, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Ковалев С.В. – д.т.н., доцент, профессор кафедры математического моделирования и информационных технологий, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина

Аннотация

В статье приведён аналитический обзор инструментов, позволяющих упростить процесс разработки панели администратора для веб-проектов, основанных на фреймворке Laravel, посредством предоставления разработчику готовых модулей для создания веб интерфейса и/или генерации серверной части исполняемого кода системы. Предложена концепция реализации аналогичного инструмента без привязки к конкретному фреймворку.

С каждым годом число веб-ресурсов в сети интернет увеличивается, появляются новые технологии для их разработки и поддержки. Одна из этих технологий – фреймворки. Они представляют из себя программную платформу, определяющую структуру создаваемого программного продукта, а входящие в них компоненты облегчают разработку, предоставляя набор заготовленных решений для типовых задач. Они уступают CMS системам в простоте использования, но предоставляют значительно большую свободу для реализации не типового

функционала веб приложения, что делает их востребованным инструментом при разработке проектов с большим бюджетом и сложным техническим исполнением.

Фреймворки разработаны для разных языков программирования. По данным статистики, предоставляемой ресурсом W3Techs [3], на протяжении почти 11 лет с января 2011 г. по ноябрь 2022 г. лидером среди серверных языков программирования, используемых для веб-сайтов, продолжает оставаться PHP, неизменно забирая более 70% от общего числа проанализированных веб-ресурсов. Для него были написаны десятки фреймворков, часть из которых продолжает развиваться и в настоящее время. Трудно определить, какая именно система была использована для разработки того или иного веб-проекта. Поэтому для определения наиболее популярного фреймворка для разработки веб-сайтов можно использовать статистику пользовательских оценок (звёзд) одного из крупнейших веб-сервисов для хостинга IT-проектов – GitHub-а. Такое исследование проводил ресурс Statistics & Data [5], по результатам которого самым популярным бэкенд-фреймворком с 2018 г. по 2022 г. остаётся Laravel.

Как показывают тенденции развития технологий PHP фреймворк Laravel около четырёх лет удерживает лидирующие позиции по популярности среди аналогичных разработок. Этот факт не делает его лучшим решением для любого проекта и команды разработчиков, но способствует увеличению числа коммерческих проектов, реализуемых с его помощью. Ещё одним фактором выбора этого фреймворка современными разработчиками является наличие большого числа созданных для него модулей, расширяющих возможности платформы и решающих типовые задачи при создании сайтов. Одна из таких задач – создание панели администратора для веб-проекта. Для решения данной задачи были написаны десятки инструментов, коммерческие и с открытым исходным кодом, в виде модулей для фреймворка и в виде десктопных приложений, требующие для настройки участия программиста и предоставляющие возможность администратору ресурса самому заниматься настройками в визуальном режиме. Выбрать подходящее решение для конкретного проекта важная задача, так как от этого будет зависеть на сколько эффективно администраторы ресурса смогут управлять своим продуктом и как долго они смогут продолжать им пользоваться. Для того чтобы помочь в решении этой задачи, рассмотрим, какие продукту были разработаны на данный момент, выделим их отличительные черты и покажем их слабые стороны.

Invoker – коммерческий продукт, является десктопным приложением, выполняющим функции административной панели веб проекта. Приложение подключается к любому ресурсу на базе фреймворка Laravel, и предоставляет интерфейс для управления приложением через модели, без необходимости написания кода. Автоматически генерируются панели для просмотра, редактирования и выборки записей. Это делает приложение похожим на продукты, предназначенные для управления базой данных вроде SequelPro, но в отличие от них Invoker предоставляет ряд дополнительных возможностей.

Например, он также имеет функцию просмотра электронных писем из Laravel. Может автоматически отображать все команды приложения из artisan (интерфейса командной строки) и запускать их из пользовательского интерфейса, а также предоставляет возможность запуска произвольного php кода из редактора Tinkerwell. Пользователь может создавать собственные виджеты для отображения заданной статистической информации. А для расширения возможностей приложения предусмотрена система плагинов, устанавливаемых из внутреннего магазина [6].

Данный инструмент больше подходит для разработчиков веб ресурсов, так как имеет ограниченные возможности по внедрению нетиповых форм, но при этом предоставляет лёгкий доступ к функциям, часто используемым программистами. Для менеджеров проекта можно составить отдельную панель для мониторинга статистики ресурса.

Voyager – проект с открытым исходным кодом, устанавливается в проект и создаёт административную панель в отдельной директории сайта. Отличительная особенность данного инструмента в том, что он позволяет в визуальном режиме настраивать управление ролями и системой BREAD, остальные настройки задаются через конфигурацию. Имеет встроенный медиаменеджер и конструктор меню [2].

Система BREAD это 5 базовых операций над данными модели Eloquent: просмотр списка записей (Browse), просмотр конкретной записи (Read), а также её редактирование (Edit), добавление (Add) и удаление (Delete). Пользователь может сам сконфигурировать формы для этих операций на основе любой модели, но при изменении исходной модели требуется выполнить дополнительную миграцию для BREAD.

Следует отметить, что разработка новых версий в 2021 г. значительно замедлилась, а количество запросов и задач на 2022 г. немало. Однако система всё

ещё позволяет быстро создавать административные интерфейсы с минимальными трудозатратами, а встроенные возможности (вроде мультиязычности для моделей) приятны в использовании.

Nova – коммерческий продукт, разработанный создателями фреймворка Laravel. Этот генератор административной панели, в отличие от рассмотренных ранее, требует активного участия программиста в создании панели. Так как для создания CRUD требуется создание специального класса Resource, содержащего необходимые конфигурации. Отличительная особенность данного инструмента в том, что он требует минимальных настроек для работы, такой подход накладывает некоторые ограничения на возможности системы.

Помимо реализации операций создания, чтения, модификации и удаления для данных из моделей Eloquent, продукт предоставляет механизм Actions – это настраиваемые задачи, выполняемые php-кодом приложения для одного или нескольких ресурсов, с возможностью формирования очереди исполнения. Системные компоненты поиска, метрики, фильтров и линз позволяют наглядно отображать заданные данные и искать нужную информацию. При необходимости можно расширить возможности панели своими компонентами. Поддержка JavaScript фреймворка Vue для элементов интерфейса – позволяет упростить разработку, сделать код более понятным. Многие механизмы фреймворка хорошо интегрированы в административную панель, например, политика авторизации [4].

Рассмотренный инструмент предлагает хорошую основу для создания административных панелей. В руках опытного разработчика, он позволяет значительно сократить время на разработку конечного продукта, при условии, что большинство задач, решаемых панелью, будут реализованы штатными компонентами. Поддержка пользователей от разработчиков продукта и фреймворка даёт дополнительные преимущества в случае проблем при работе с панелью Nova.

Orchid – проект с открытым исходным кодом, в отличие от Nova, дающий большой простор для кастомизации административной панели. Возможности пакета позволяют редактировать каждый элемент интерфейса до последней кнопки, создавая уникальные формы, специфичные для конкретного проекта. Обратная сторона такой гибкости – это трудозатраты на реализацию задачи. Без расширений пакет потребует от программиста писать весь интерфейс руками. Для решения данного неудобства существуют отдельные пакеты [1].

Для автоматизации типовых задач создания CRUD интерфейса существует отдельный одноимённый пакет, позволяющий генерировать интерфейс на основе заданных полей. При решении не типовых задач разработчика ничего не сковывает. Инструмент подойдёт для реализации проектов со сложным функционалом и длительной поддержкой.

Кроме рассмотренных выше инструментов существуют и ряд других разработок, не вошедших в подробный обзор, по разным причинам. Например, October CMS – и подобные ей разработки базируются на Laravel и предоставляют собственные инструменты для отображения административного раздела, но существенно изменили её кодовую базу, что не позволяет работать с продуктом по принципу, изначально предусмотренным фреймворком. Некоторые инструменты вроде SleepingOwl имеют мало отличительных преимуществ от рассмотренных конкурентов, или потеряли поддержку, разработку новых версии. Некоторые продукты, вроде MoonShine, ещё находятся на стадии активной разработки, наращивают функционал, заимствуя успешные подходы у других проектов.

Как можно заметить все рассмотренные выше инструменты имеют привязку к фреймворку Laravel. Существуют аналогичные разработки и для других php фреймворков, которые также привязаны к ним. Большинство из них имеют схожие принципы работы, но отличаются в реализации. Технически возможно реализовать такой программный продукт, который бы не имел привязки к конкретному фреймворку, но выполнял бы функции по автоматической генерации пользовательского интерфейса административной панели. Для этого он должен уметь создавать html-элементы согласно заданному шаблону, составленному из последовательного вызова php-классов, описывающих элементы интерфейса. Это позволит использовать одинаковый механизм описания интерфейса на любом проекте, а изменение шаблона, используемого классами, позволит полностью изменить внешний вид административной панели.

Количество сайтов растёт с каждым годом, совершенствуются технологии для их разработки, появляются новые инструменты для эффективного решения актуальных проблем. На конец 2022 г. для создания сложных веб проектов часто используют php фреймворки, одним из наиболее популярных среди них является Laravel. Большинство веб сайтов требуют системы управления, поэтому для фреймворков реализуются соответствующие инструменты. Какой из них выбрать, зависит от потребностей конкретного проекта и ресурсов, выделенных на разработку. Так, например, для быстрого управления простыми моделями команде

с малым бюджетом будет выгодней использовать Voyager, чем Invoker. Наличие большого количества разнообразных инструментов порождает необходимость изучать каждый из них, и подстраиваться под их использование в проектах.

Список используемых источников

1. Документация / Orchid. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://orchid.software/ru/docs/> (дата обращения: 12.11.2022).
2. Что такое Voyager / Voyager RU. 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://delphinpro.gitbook.io/voyager-ru/getting-started/what-is-voyager> (дата обращения: 12.11.2022).
3. Historical yearly trends in the usage statistics of server-side programming languages for websites / W3Techs. 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://w3techs.com/technologies/history_overview/programming_language/ms/y (дата обращения: 12.11.2022).
4. Master your universe. / Laravel Nova. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://nova.laravel.com/> (дата обращения: 12.11.2022).
5. Most Popular Backend Frameworks – 2012/2022 / Statistics & Data. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://statisticsanddata.org/data/most-popular-backend-frameworks-2012-2022/> (дата обращения: 12.11.2022).
6. The ultimate Laravel developer tool / Invoker. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://invoker.dev/> (дата обращения: 12.11.2022).

ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКИЙ ДИСКУРС ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Заринова Ю.О. – аспирант, ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Третьякова Е.А. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой мировой и региональной экономики, экономической теории, ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

Аннотация

Терминологический дискурс феномена цифровой экономики в настоящее время не имеет точно определенных границ. Перед современными исследователями возникает проблема дифференциации дефиниций для сущностей процессов, связанных с цифровизацией экономики регионов РФ. Авторами была предложена система градации понятий, использующихся в программах цифровой трансформации субъектов Российской Федерации, и проведён анализ соотношения парадигм цифровизации и информатизации в региональном развитии.

Развитие и повсеместное внедрение цифровых технологий наблюдается практически во всех социо-эколого-экономических процессах и мотивирует углубленно изучить феномен цифровой экономики. Несмотря на то, что на текущий момент понятия «цифровая трансформация» и «цифровая экономика» укрепили позиции в общественном лексиконе, в литературе не наблюдается четкого разграничения данных терминов – высокий интерес к явлению цифровизации со стороны заинтересованных субъектов обуславливает появление в средствах массовой информации и научных трудах множества синонимов данного термина. В дискурсе цифровой экономики отображаются смежные понятия: «цифровизация», «информатизация», «цифровая трансформация», «оцифровка». Перед современными исследователями возникает проблема дифференциации понятий, связанных с цифровой средой, которые подразумевают под собой разные сущности.

Исследовательский интерес представляет небольшая доля авторов, готовых сформулировать точное определение термина «цифровая экономика»: в большинстве случаев ее представляют «сложной структурой» или «образом действия» [20]. Часть исследователей позиционируют цифровую экономику в качестве единственной возможной траектории в развитии государства, другие полагают, что традиционный экономический подход в краткосрочной перспективе не претерпит существенных изменений. Так или иначе дифференциация авторских

подходов к анализу феномена подтверждает высокую значимость изучения особенностей нового этапа становления мировой экономики. Без принятия единого определения исследователи и практики не смогут в долгосрочной перспективе предоставлять решения актуальных вопросов цифровой экономики [26].

Цифровая экономика

Термин «цифровая экономика» характеризуется широким спектром интерпретаций. Первые предпосылки к описанию феномена цифровой экономики в 1995 году обозначил Negroponte, сотрудник Массачусетского университета – «переход от обработки атомов, составляющих материю физических веществ, к обработке битов, составляющих материю программных кодов» [24]. Доктор экономических наук, член-корреспондент РАН В.В. Иванов одним из первых отечественных исследователей дал определение адаптирующемуся к условиям российского общества феномену цифровой экономики. Он отметил, что экономика как самостоятельная категория изначально представляет цифровую структуру, так как «имеет дело с величинами конечной размерности – размером ВВП, стоимостью, объемом ресурсов», которые сейчас подлежат фиксации в цифровом формате» [11]. При употреблении термина необходимо учитывать, что речь идет не о создании «новой экономики», а о переводе экономики на новую технологическую базу, открывающую широкие возможности для развития экономических и общественных процессов.

Кроме того, цифровая экономика может быть определена как часть ВВП, полученного при помощи использования цифровых средств. Оценка ВВП является обязательным условием для оценки уровня развития цифровой экономики [10]. Согласно стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 гг., цифровая экономика подразумевает хозяйственную деятельность, в которой ключевым фактором производства представлены данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа с целью существенного повышения эффективности различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [18].

Представляется возможным выделение общих признаков, характерных для каждого из обозначенных определений:

– внедрение информационно-коммуникационных технологий для совершенствования экономической деятельности государства;

- использование инновационных способов учета, обработки и хранения информации, цифровых каналов связи;
- разработка новых бизнес-моделей, готовых к безболезненной адаптации к текущим социо-эколого-экономическим процессам.

Таким образом, под цифровой экономикой можно понимать часть социально-экономических отношений, связанных с производством, распределением, обменом и потреблением информационных технологий. Необходимо отметить, что по мере развития технического прогресса подходы к определению термина неизбежно будут претерпевать регулярную трансформацию [4]. У данной тенденции наблюдается значимый недостаток: стремление к бесконтрольному расширению набора технологий, перечисленных в дефиниции, повышает риск чрезмерной «громоздкости» определения [14].

Цифровизация, информатизация, оцифровка

Качественное развитие цифровой экономики не представляется возможным без цифровизации – она является ранней ступенью формирования базиса цифровой экономики и обуславливает преобразование традиционных форматов представления информации в цифровые в целях обеспечения экономического развития территорий.

В преобладающем большинстве академических работ явление цифровизации употребляется без дефиниций, однако авторы строго дифференцируют понятия «цифровизация» и «информатизация».

Под информатизацией подразумевается компьютеризация – повсеместное внедрение электронно-вычислительных машин и применение информационных систем, обеспечивающих автоматизацию механизма получения, хранения, обработки и использования первичной и обработанной информации [8]. Управление процессом информатизации предполагает целенаправленное воздействие на процессы проектирования, создания и использования системы информационного обеспечения жизнедеятельности территории, основанное на экономических, организационных, финансовых и правовых механизмах [4].

Процесс цифровизации в широком смысле исследователи рассматривают как «новую эпоху, основанную на больших данных и сопутствующих технологических инновациях», повышающих эффективность и объемы производства [7], а также как «комплексное решение, затрагивающее сферы культуры, менеджмента, инфраструктуру и даже поведение людей» [6].

В данном случае обозначен практический фокус приложения данного определения, эта дефиниция активно поддерживается на государственном уровне. Тем не менее объясняющий термин «эпоха» потенциально расширяет феномен цифровизации до сущности цифровой экономики. В ряде случаев предпочтительно рассматривать его в узком смысле как «преобразование информации в цифровую форму, которое в дальнейшем приводит к оптимизации издержек, появлению новых перспектив развития» [19].

Здесь также необходимо разделять понятия цифровизации и оцифровки. Если оцифровка – это кодирование аналоговой информации в цифровой формат с сохранением всех ее характеристик, то цифровизация – процесс трансформации бизнес-процессов в цифровую форму, социотехнический процесс применения методов оцифровки к более широкому социальному институциональному контексту [10].

Цифровая трансформация

Наиболее часто в источниках взаимозаменяются понятия «цифровизация» и «цифровая трансформация». Данные термины следует различать на концептуальном уровне, несмотря на то, что каждый из них подразумевает использование инновационных цифровых технологий.

В настоящее время авторы пришли к консенсусу, в рамках которого преимущественно определяют феномен цифровой трансформации шире феномена цифровизации. Так, например, в процессе комплексного контент-анализа работ предшественников Gong и Ribiere разработали авторское определение цифровой трансформации общества. В нем цифровая трансформация описывается как процесс фундаментальных изменений, обеспечиваемый инновационным использованием цифровых технологий в сочетании со стратегическим использованием ключевых ресурсов и возможностей, направленный на радикальное улучшение субъекта (организации, бизнес-сети, отрасли или общества в целом) и переопределение ее ценностного предложения для заинтересованных сторон [23].

В то время как цифровизацию определяют как социотехнический феномен использования цифровых технологий, оказывающий влияние на общество и бизнес [22], цифровая трансформация представляет разработку «новых способов ведения дел, которые генерируют новые источники ценности» [21]. Таким образом, цифровая трансформация требует сквозных организационных изменений наряду с внедрением цифровых технологий.

Современные авторы различают три ключевых подхода к формированию определения цифровой трансформации:

- цифровая трансформация как процесс, который длится десятилетиями. каждая успешно внедренная инновация знаменует новый этап данного процесса;
- цифровая трансформация как явление «третьей платформы», единовременного технологического прорыва;
- цифровая трансформация как причина возникновения новой экономической среды, которая стимулирует организации внедрять новые бизнес-модели и цифровые инструменты для сохранения и повышения эффективности их деятельности.

Специфика дефиниции для разных территорий, отраслей, предприятий будет различаться, так как набор технологий, определяющий цифровую трансформацию, дифференцируется в зависимости от рассматриваемого объекта [14].

В обобщенном виде ключевые характеристики феноменов оцифровки, информатизации, цифровизации и цифровой трансформации приведены в таблице. Таким образом, оцифровка – это подготовительный этап цифровизации, предполагающей не только перевод аналоговой информации в цифровую, но и выстраивание на его основе автономных процессов в цифровом формате. Информатизация выступает ключевым этапом цифровизации – автоматизация процессов и операций не представляется возможной без предварительного внедрения информационно-коммуникационных технологий. Процесс цифровой трансформации масштабнее точечной настройки текущих процессов – он предполагает коренные изменения отраслей экономики, рынка труда, политической системы в связи с четвертой промышленной революцией. Наконец, переход к цифровой экономике посредством цифровой трансформации предоставляет отраслям новые возможности для создания ценности с целью повышения благосостояния населения (см. табл. 1).

Сравнение феноменов оцифровки, информатизации, цифровизации и
цифровой трансформации

| Параметр сравнения | Оцифровка | Информатизация | Цифровизация | Цифровая трансформация |
|--------------------|---|---|--|--|
| Фокус | Преобразование данных | Автоматизация механизма получения, хранения, обработки и использования информации | Обработка информации | Переосмысление традиционных социо-экономических процессов |
| Цель | Изменение аналогового формата информации на цифровой формат | Повышения эффективности использования информации | Автономная реализация процессов и операций | Глобальное изменение культуры общества |
| Действия | Конвертация бумажных документов, фотографий, видеозаписей в цифровой формат | Внедрение информационно-коммуникационных технологий | Разработка цифровых процессов | Создание новых цифровых организаций или преобразование настоящих |
| Инструменты | Компьютеры и другое кодирующее оборудование | Информационно-коммуникационные технологии | IT-системы и компьютерные приложения | Матрица новых кардинально действующих технологий |
| Проблема | Большой объем исходного материала | Низкий уровень цифровой зрелости | Высокая стоимость | Низкая готовность общества к изменениям |

Составлено по D. Savić [25]

Информатизация и цифровая трансформация в контексте регионального развития

В региональной экономике в качестве объекта исследований представляет особый интерес процесс информатизации регионов России, подразумевающий последовательное внедрение информационно-телекоммуникационных технологий с целью положительных изменений уровня и качества жизни населения, производительных сил в отраслях, формирующих экономику региона. Для оценки влияния цифровой трансформации на социо-эколого-экономическое положение регионов России современным авторам в первую очередь необходимо определить

терминологический дискурс, на базе которого будет спроектирована методология эмпирической части исследования. Как соотносятся между собой парадигмы цифровизации и информатизации в региональном развитии?

В 2017 г. Президент РФ подписал указ об утверждении новой стратегии развития информационного общества. Данную стратегию определяют завершающей в цепочке основных правительственных мероприятий по информатизации в субъектах Российской Федерации, которая началась с создания нормативно-правовой базы информатизации в 1992–1996 г. [9] В том же 2017 г. Правительством Российской Федерации была утверждена программа по созданию условий для перехода страны к цифровой экономике, предполагающая не только повсеместное внедрение инновационных информационно-коммуникационных технологий, но и структурное изменение стратегии экономического развития регионов. В соответствии с условиями программы к 2024 г. в стране должны быть обеспечены условия для повышения уровня благосостояния и качества жизни населения посредством положительной динамики показателей доступности и качества товаров и услуг, произведенных с использованием современных цифровых технологий, развития цифровой грамотности населения, а также совершенствования систем безопасности как внутри страны, так и за ее пределами [15]. Так, в фокусе современных исследований преимущественно фигурируют дефиниции, связанные с цифровизацией экономики региона.

Тем не менее авторы описывают цифровизацию как феномен, который не может рассматриваться отдельно от информатизации. В.В. Акбердина определяет процесс информатизации первичной информационно-коммуникационной цифровизацией или «первой ступенью» цифровизации, подчеркивая тем самым ее значимость при реализации этапов дальнейшей цифровой трансформации экономики регионов. Без повсеместного внедрения информационно-коммуникационных технологий и повышения цифровой грамотности населения общий экономический эффект от цифровизации существенно снижается – в этом случае будет наблюдаться «оцифровка технологической отсталости» [2]. Информационные технологии выступают «технологиями-интеграторами», создающими среду для развития других типов технологий в управленческих и производственных процессах [12]. Информатизация может существовать вне зависимости от уровня цифровизации экономики, в то время как зависимость цифровизации от информатизации прослеживается на мнемоничном уровне [16].

Актуальность изучения уровня развития информационно-коммуникационных технологий в регионах также подтверждена эмпирически: в настоящий момент Россия не входит в число передовых с точки зрения информатизации стран [13]. Для страны характерны заметные региональные различия, которые обусловлены недостаточным уровнем социально-экономического развития субъектов Российской Федерации. Это подтверждают данные об индексах готовности регионов России к информационному обществу [1]. Сохраняются проблемы организации широкополосного доступа к интернету для конечных пользователей, недостаточного освоения частью населения базовых навыков по использованию информационно-коммуникационных технологий [3].

Завершающий аргумент к необходимости обращения внимания исследователей на информатизационные процессы в региональной экономике обоснован факторным подходом. Вместе с физическим капиталом, человеческим капиталом и землей выделяют четвертый фактора производства – информационный капитал, основанный на сборе и анализе данных. Авторы указывают на то, что именно информационный капитал должен учитываться как фактор производства, т. к. цифровой капитал представляется «укрупненным» показателем и объединяет в себе не только информационную часть, но и элементы физического капитала. Трактовка информационного капитала как дополнительного фактора производства призвана продемонстрировать изменения в производстве, стимулирующие переход к цифровой экономике [5,17].

Терминологический дискурс феномена цифровой экономики в настоящее время не имеет четких границ. Современные авторы продолжают искать дефиниции для сущностей процессов, связанных с цифровой трансформацией экономики регионов. Несмотря на возможность потенциальной дифференциации определений в зависимости от выбранного объекта исследования, их можно выстроить последовательно – от этапа оцифровки, предполагающей перевод аналогового формата информации в цифровой до этапа цифровой трансформации – коренных изменений в экономике регионов с целью выявления новых возможностей повышения благосостояния населения.

Особый интерес в исследовательском контексте представляет вопрос соотношения парадигм цифровизации и информатизации в региональном развитии. Исследователи преимущественно обращаются к феномену цифровизации экономики региона, что обусловлено актуализацией дефиниций в правовом поле. Тем не менее при оценке влияния принимаемых мер на социо-

эколого-экономическое положение субъектов Российской Федерации следует приоритизировать феномен информатизации. Информатизация является ключевым этапом цифровизации, и недостаточно высокие показатели готовности регионов к информатизации сигнализируют о необходимости решения управленческих вопросов на этапе внедрения информационно-коммуникационных технологий перед дальнейшим развитием цифровой экономики в субъектах РФ.

Список используемых источников

1. Адамадиев К.Р., Рабаданова Р.М. Оценка уровня информатизации регионов России: динамика, межрегиональные различия // *Фундаментальные исследования*. 2013. № 4. С. 462-466.
2. Акбердина В.В. Трансформация промышленного комплекса России в условиях цифровизации экономики // *Известия Уральского государственного экономического университета*. 2018. Т. 19. № 3. С. 82-99.
3. Батов Г.Х., Иванов Т.Х., Губжоков А.Л. Информатизация в системе устойчивого развития региона // *Информационное общество*. 2013. № 5. С. 59-66.
4. Басаев З.В. Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации // *Мир новой экономики*. 2018. Т. 12. № 4. С. 32-38.
5. Бучинская О.Н. Информация как ресурс в эпоху цифровой экономики // *Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право*. 2022. Т. 32. № 2. С. 209-215.
6. Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Максеенко М.И. и др. *Индустрия российских медиа: цифровое будущее*. М.: МедиаМир, 2017. 160 с.
7. Данилова Л.Н., Ледовская Т.В., Сольнин Н.Э., Ходырев А.М. Основные подходы к пониманию цифровизации и цифровых ценностей // *Вестник Костромского государственного университета*. 2020. Т. 26. № 2. С. 5-12.
8. Дрошнев В.В. Информатизация – инновационный элемент развития экономики региона // *Инновационное развитие экономики: тенденции и перспективы*. 2016. Т. 1. С. 35-47.
9. Жданчиков П.А. Итоги и перспективы региональной информатизации // *Национальные интересы: приоритеты и безопасность*. 2021. Т. 17. № 9(402). С. 1780-1806.
10. Зайченко И.М., Горшечникова П.Д., Лёвина А.И., Дубгорн А.С. Цифровая трансформация бизнеса: подходы и определение // *Экономика и экологический менеджмент*. 2020. № 2. С. 205-212.

11. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: от теории к практике // Инновации. 2017. Т. 12. № 230. С. 3-12.
12. Иванова О.Ю. Информатизация как катализатор процессов формирования новой индустриализации в традиционно-промышленных регионах (на примере регионов Урала) // e-FORUM. 2019. № 4(9). С. 2.
13. Казарин С.В. Управление процессом информатизации региона на современном этапе // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2013. № 9. С. 82-86.
14. Прохоров А., Коник Л. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт. Издание второе, исправленное и дополненное. М.: ООО «КомНьюс Груп», 2019. 368 с.
15. Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 N 1632-р «Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 20.07.2022).
16. Сименко И.В., Чаусова Я.С. Информатизация и цифровизация государственного финансового контроля: терминологический анализ понятий // Социально-экономическое управление: теория и практика. 2020. № 2(41). С. 34-37.
17. Татаркин А.И., Романова О.А., Акбердина В.В. Технологические и пространственные возможности новой индустриализации промышленных регионов // Федерализм. 2014. № 3(75). С. 45-56.
18. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=216363#F9D9NETuQUrxmJ6N1> (дата обращения: 12.08.2022).
19. Фомичёва Т.В., Катаева В.И. Ценности россиян в контексте цифровизации российской экономики // Уровень жизни населения регионов России. 2019. № 2. С. 80-84.
20. Brenner B., Hartl B. The perceived relationship between digitalization and ecological, economic, and social sustainability // Journal of Cleaner Production. 2021. Vol. 315. P. 2-12.

21. Bumann J., Peter M. Action Fields of Digital Transformation: A Review and Comparative Analysis of Digital Transformation Maturity Models and Frameworks // Open Journal of Business and Management. 2019. Vol. 9(4). P. 13-40.
22. Frenzel A. et al. Digitization or digitalization? – Toward an understanding of definitions, use and application in IS research // AMCIS 2021 Proceedings. 2021. Vol. 18. P. 2-10.
23. Gong C., Ribiere V. Developing a unified definition of digital transformation // Technovation. 2021. Vol. 102. P. 2-17.
24. Negroponte N. Being Digital. New York: Alfred A.Knopf, 1995. 245 p.
25. Savić D. From Digitization, through Digitalization, to Digital Transformation // Digital Transformation. 2019. Vol. 43. P. 36-39.
26. Stock J.R., Boyer S.L. Developing a consensus definition of supply chain management: a qualitative study // International Journal of Physical Distribution & Logistics Management. 2009. Vol. 8. P. 690-711.

ПОСТРОЕНИЕ ЛОКАЛЬНО ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОСНОВЕ ПРОТОКОЛА OPENFLOW

Кеся М.С. – студентка, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Крицкова Е.А. – студентка, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Малахов С.В. – к.т.н., доцент, ведущий научный сотрудник, «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»

Аннотация

Статья посвящена построению локально вычислительных сетей на основе протокола OpenFlow. Для реализации цели были изучены методы и средства построения сетей с помощью платформы Mininet и протокола OpenFlow, а также был реализован виртуальный образ, и построена качественная модель локально вычислительной сети.

В современном мире корпоративные беспроводные сети должны поддерживать широкий спектр услуг и функциональных возможностей, такие как: аутентификация, авторизация и учет, управление политикой безопасности, мобильность и балансировка нагрузки. Решения, направленные на охват этих услуг, закрыты для изменения и копирования законодательными актами, с закрытым исходным кодом, что приводит к использованию конкретного производителя. Современные корпоративные беспроводные сети стандарта IEEE 802.11 включают в себя от нескольких десятков до тысяч точек доступа, которые должны обслуживать большое число пользователей. Такие сети обычно имеют структуру: сетевые устройства и контроллер. Однако, для лучшего взаимодействия контроллеров и коммутаторов используют протокол OpenFlow.

Протокол Open Flow – протокол, позволяющий взаимодействовать между сетевыми устройствами и централизованным контроллером, представляющим собой сетевую операционную систему. На его основе строятся локально вычислительные сети. При создании телекоммуникационных систем необходимым этапом является проектирование и создание локально-вычислительной сети, с помощью которой передаются сигналы. Правильное их построение гарантирует организации получать обмен данными между большим количеством компьютеров с огромной скоростью. Следовательно, локально-вычислительные сети повышают производительность работы.

Протокол OpenFlow считается родоначальником ПКС, он предоставляет собой стандартизированный способ, который может быть использован контроллером для управления таблицами коммутации. Создание средства для программирования беспроводных сетей даст сетевым провайдерам возможность реализовать специфику конкретно взятой сети. Программируемость так же исключает потребность в разработке крупной системы управления и дает возможность использовать сети оборудование различных производителей.

Для проведения опыта избран сегмент сети предприятия. Далее для моделирования сети использовалась программа Mininet версии 6.1.34, поставляемый как установленный внутри системы Ubuntu в виртуальном жёстком диске. После установки mininet, запускаем SDN-контроллер (рис.1).

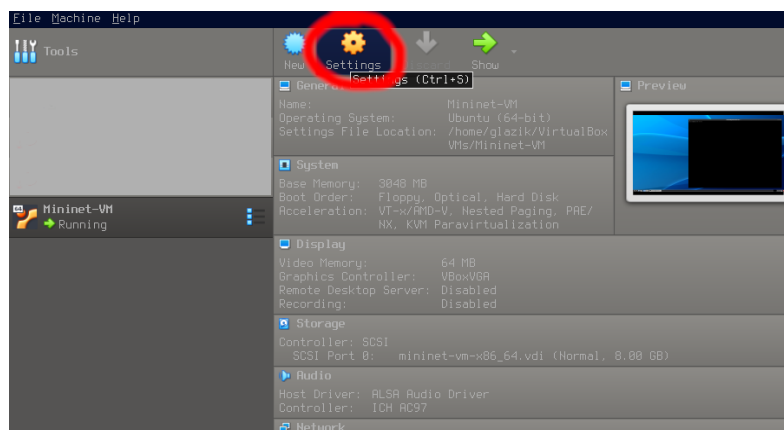


Рис.1. Запуск Mininet

Далее настраиваем оперативную память в VirtualBox(рис.2.)

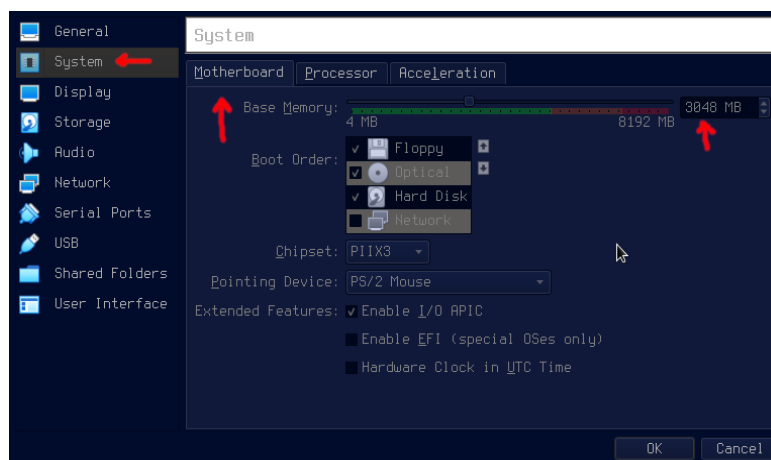


Рис.2. Настройка оперативной памяти

Также для упрощения настройки в дальнейшем полезно поменять режим сетевого адаптера VirtualBox как сетевой мост:

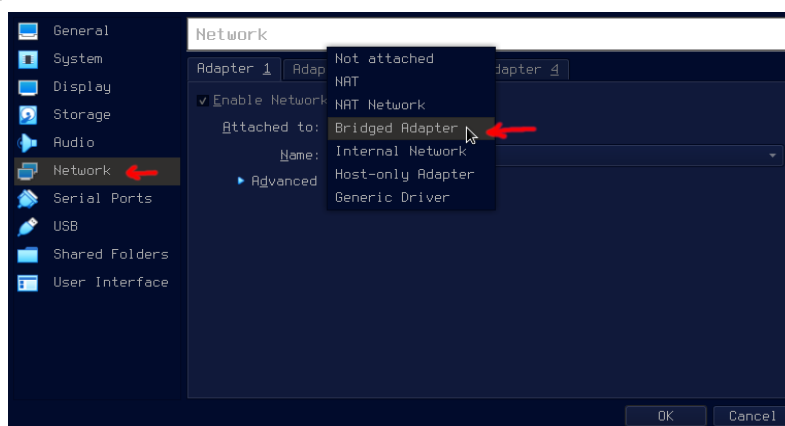


Рис.3. Настройка сетевого моста

Затем строится топология сети предприятия. В качестве объекта исследования был выбран процесс построения ЛВС.

Mininet – облегчённая программно-определяемая сеть и тестовая платформа, позволяющая построить локально вычислительную сеть на основе протокола OpenFlow. Простой синтаксис в примитивном интерпретаторе команд позволяет легко разворачивать сети из произвольного количества хостов, коммутаторов в различных топологиях в рамках одной виртуальной машины. Mininet является одним из лучших эмуляторов компьютерной сети и позволяет в короткое время построить схему сети. Данную платформу используют как в учебных целях, так и на производстве. После скачивания Mininet в VirtualBox создаётся образ виртуальной машины.

На рис.4 показан вид виртуального образа, который необходим для построения сети.

```
UEFI Interactive Shell v2.2
EDK II
UEFI v2.70 (EDK II, 0x00010000)
Mapping table
BLK0: Alias(s) :
      PciRoot (0x0) /Pci (0xD,0x0) /Sata (0x0,0xFFFF,0x0)
BLK1: Alias(s) :
      PciRoot (0x0) /Pci (0xD,0x0) /Sata (0x1,0xFFFF,0x0)
Press ESC in 2 seconds to skip startup.nsh or any other key to continue.
Shell> _
```

Рис. 4. Образ виртуальной машины

Далее мы запускаем mininet с помощью команды `sudo mn`, которую можно наблюдать на рис. 5.

```
corenetwork@ubuntu: ~  
corenetwork@ubuntu:~$ sudo mn  
*** Creating network  
*** Adding controller  
*** Adding hosts:  
h1 h2  
*** Adding switches:  
s1  
*** Adding links:  
(h1, s1) (h2, s1)  
*** Configuring hosts  
h1 h2  
*** Starting controller  
c0  
*** Starting 1 switches  
s1 ...  
*** Starting CLI:  
mininet> |
```

Рис. 5. Запуск Mininet

Команда `nodes` отображает доступные устройства - `c0`, `h1`, `h2`, и `s1`, где `c0` – контроллер, `h1`, `h2` – SDN-узлы, а `s1` – SDN-коммутатор. С помощью команды `net` отображаются установленные соединения устройств с сетевыми интерфейсами системы. Команда `dump` отображает название устройства (хост, коммутатор, контроллер), его метку (`h1`, `s1`, etc), его адрес, и `pid` процесса данного устройства. Также в `mininet` есть команда `pingall` для проверки связности всех узлов сразу. Для просмотра подключенных сетевых интерфейсов можно использовать `ifconfig` от отдельно взятого узла(рис.6).

```
s1 ifconfig -a  
h1 ifconfig -a  
h2 ifconfig -a
```

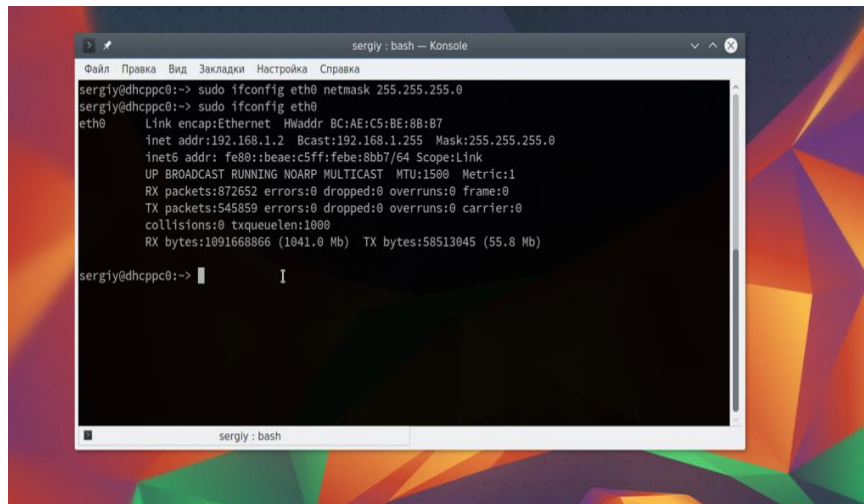


Рис.6. Подключённые сетевые устройства

Для проверки пропускной способности в mininet используется команда iperf (рис.7.).

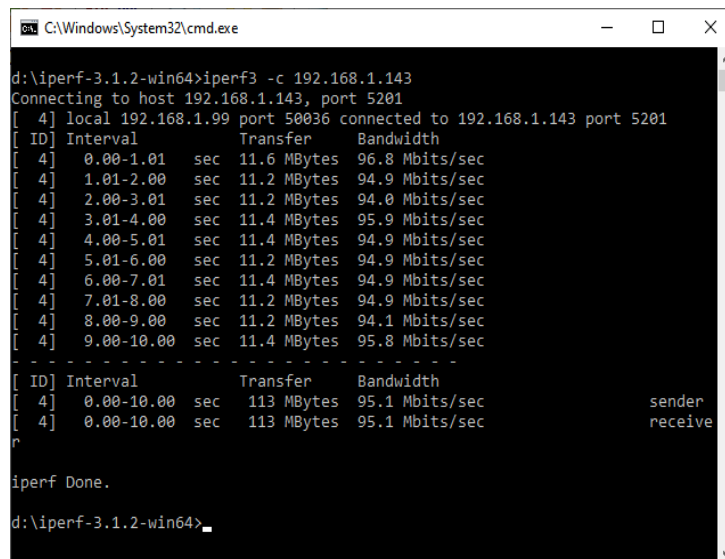


Рис.7. Проверка пропускной способности

После завершения тестирования необходимо выйти из окружения командой exit. Далее устанавливаем и настраиваем OpenDaylight. Для этого необходимо установить Java и добавить директорию окружения для bash, и применить её к текущей инстанции. Также необходимо скачать платформу для мониторинга компьютерных сетевых устройств OpenDaylight. Затем переходим в директорию и запускаем контроллер. Кроме того, нужно установить необходимые для использования контроллера в браузере пакеты. Затем мы запускаем mininet в ином терминале с помощью комбинации команд host key + F1-F12 для смены TTY при этом указываем в качестве сетевого адреса контроллера loopback.

На рис. 8 показан переключение mininet в полноэкранный режим.

```
Ubuntu 14.04.4 LTS mininet-vm tty2
mininet-vm login: mininet
Password:
Last login: Fri Apr 19 05:40:46 PDT 2019 on tty1
Welcome to Ubuntu 14.04.4 LTS (GNU/Linux 4.2.0-27-generic x86_64)

 * Documentation:  https://help.ubuntu.com/
mininet@mininet-vm:~$ ip a
1: lo: <LOOPBACK,UP,LOWER_UP> mtu 65536 qdisc noqueue state UNKNOWN group default
    link/loopback 00:00:00:00:00:00 brd 00:00:00:00:00:00
    inet 127.0.0.1/8 scope host lo
        valid_lft forever preferred_lft forever
2: eth0: <BROADCAST,MULTICAST,UP,LOWER_UP> mtu 1500 qdisc pfifo_fast state UP group default qlen 1000
    link/ether 08:00:27:22:fa:ae brd ff:ff:ff:ff:ff:ff
    inet 192.168.2.6/24 brd 192.168.2.255 scope global eth0
        valid_lft forever preferred_lft forever
3: ovs-system: <BROADCAST,MULTICAST> mtu 1500 qdisc noop state DOWN group default
    link/ether 56:cd:01:2f:98:1c brd ff:ff:ff:ff:ff:ff
4: s3: <BROADCAST,UP,LOWER_UP> mtu 1500 qdisc noqueue state UNKNOWN group default
    link/ether 92:c8:09:a0:dc:48 brd ff:ff:ff:ff:ff:ff
5: s2: <BROADCAST,UP,LOWER_UP> mtu 1500 qdisc noqueue state UNKNOWN group default
    link/ether 16:f8:83:d2:fb:4a brd ff:ff:ff:ff:ff:ff
mininet@mininet-vm:~$
```

Рис. 8. Переключение в полноэкранный режим

Теперь, когда у нас в одном терминале запущен OpenDaylight, а в другом к нему подключен mininet, к контроллеру можно обращаться через веб-интерфейс, который изображен на рис. 8.

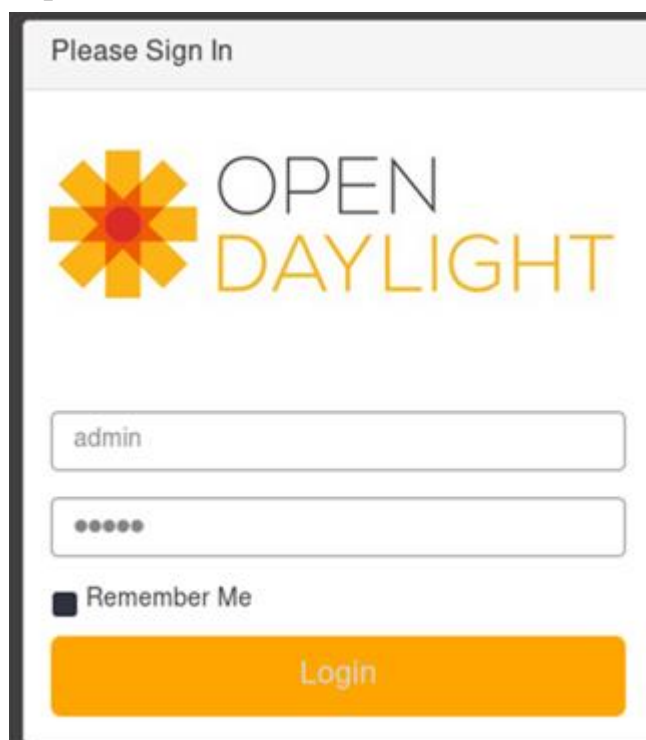


Рис. 9. Веб-интерфейс

По умолчанию логин и пароль от веб-интерфейса контроллера – admin:admin.
На рис. 10 показан пример отображения топологии с применением параметра --topo tree.

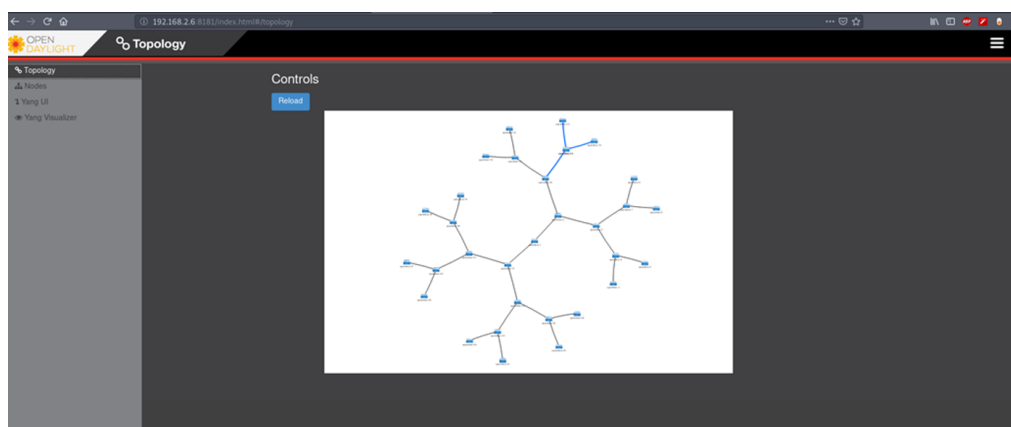


Рис. 10. Пример построения сети с параметром --topo tree

На рис. 11 показан пример отображения топологии с применением параметра --topo linear.

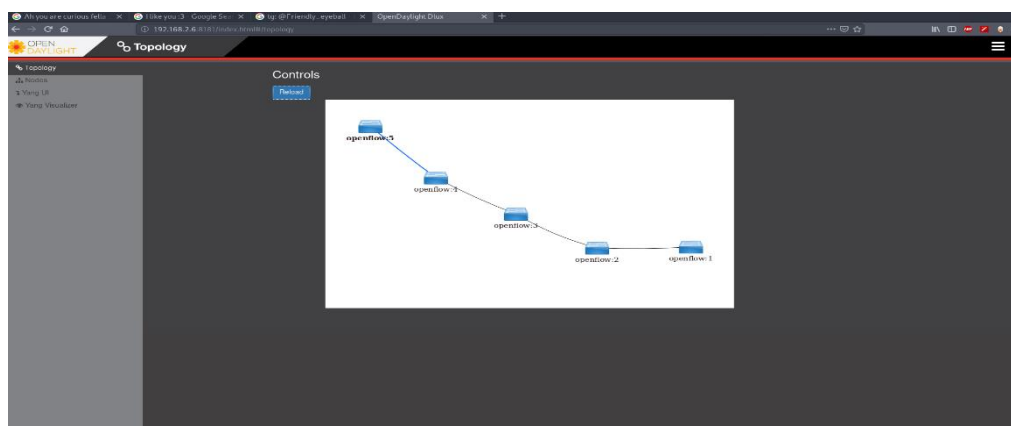


Рис. 11. Пример построения сети с параметром --topo linear

В настоящее время ПКС (программно-конфигурируемая сеть) пользуется большой популярностью и используется во всех сферах жизнедеятельности человека. Программно-конфигурируемые сети отличаются повышенной пропускной способностью каналов, упрощённым управлением сетью, перераспределением нагрузки, а также повышением масштабируемости сети. Благодаря интеллектуальным характеристикам SDN-контроллера ИТ-служба имеет возможность предотвращать сбои в сети в реальном времени и разворачивать новые приложения и сетевые сервисы. ПКС имеет перед традиционным подходом к управлению сетями значительные преимущества, такие как; разделение «уровня

данных», осуществляющий передачу данных в сети на основе конфигурации узлов, и «уровня управления», выполняющий конфигурирование сетевых узлов. Благодаря этим разделениям сеть становится более динамичной, улучшает реакцию системы на изменения в топологии и повышение нагрузки, позволяет задавать аппаратно-независимые правила передачи сетевых потоков и контроля трафика. Сети на основе технологии ПКС являются более гибкими, по сравнению с традиционными архитектурами, и позволяют динамически вносить изменения в соответствии задачами, которые должна решать сеть. Также ускорить процесс передачи данных помогает протокол OpenFlow. В результате использования в ПКС протокола OpenFlow, данные, передаваемые через сеть, быстрее обрабатывались и доходили до адресата. Также протокол OpenFlow помогает определить «поведение сети» и предупредить о возможных рисках для сети. Результаты исследования показали, что протокол OpenFlow эффективно распределяет нагрузку на сеть, что помогает ускорить трафик.

В результате проведённых исследований была построена топология сети предприятия в Virtualbox. Основные характеристики сети предприятия были отображены в топологиях. Исследование показало, что при использовании протокола OpenFlow ускоряется процесс передачи и обработки данных. Также были выделены плюсы OpenFlow и представлены решения для устранения минусов. В конечном итоге получили готовую модель локально вычислительной сети.

Список используемых источников

1. Астахова И.Ф. Компьютерные науки. Деревья, операционные системы, сети. М.: Физматлит, 2013. 88 с.
2. Астахова И.Ф. Компьютерные науки. Деревья, операционные системы, сети / И.Ф. Астахова, И.К. Астанин и др. М.: Физматлит, 2013. 88 с.
3. Баринов В.В. Компьютерные сети: Учебник / В.В. Баринов, И.В. Баринов А.В. Пролетарский. М.: Academia, 2018. 192 с.
4. Баринов В.В. Компьютерные сети: Учебник. М.: Академия, 2015. 256 с.
5. Кузин А.В. Компьютерные сети: Учебное пособие. М.: Форум, НИЦ Инфра-М, 2013. 192 с.
6. Кузин А.В. Компьютерные сети: Учебное пособие / А.В. Кузин, Д.А. Кузин. М.: Форум, 2018. 704 с.

7. Кузьменко Н.Г. Компьютерные сети и сетевые технологии. СПб.: Наука и техника, 2013. 368 с.
8. Куроуз Д. Компьютерные сети. Нисходящий подход / Д. Куроуз, К. Росс. М.: Эксмо, 2016. 912 с.
9. Куроуз Дж. Компьютерные сети: Нисходящий подход. М.: «Эксмо», 2018. 800 с.
10. Луганцев Л.Д. Компьютерные сети. М.: МГУИЭ, 2001. 452 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Кириллова О.В. – к.э.н., доцент кафедры экономики и информационных технологий, ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные проблемы использования информационных технологий в АПК РФ. Определяются перспективы их развития. Дается краткая характеристика отрасли. Предлагаются способы внедрения информационных технологий. Определяются проблемы и перспективы применения информационных технологий в сельском хозяйстве.

Одним из актуальных вопросов успешной реализации политики импортозамещения в России является внедрение информационных технологий в систему агропромышленного комплекса страны. В настоящее время наблюдаются значительные изменения на рынке сельскохозяйственного сырья и продовольствия из-за введения антироссийских санкций. Это послужило мощным толчком для развития и поддержки отраслей АПК РФ. Многие конкурирующие зарубежные предприятия стали покидать российский рынок и у отечественных товаропроизводителей появились возможности для занятия освободившихся ниш с целью реализации выпускаемой продукции.

Во всех отраслях российской экономики использование информационных систем является обыденностью. Информационные технологии позволяют усовершенствовать процессы производства продукции, улучшить условия труда работников предприятий, определяют возможности повышения качества продуктов и дают возможность снизить издержки производства. Для отраслей

агропромышленного комплекса этот вопрос является достаточно неоднозначным из-за проблем, связанных со спецификой и особенностями производства сельскохозяйственной продукции. К таким проблемам относятся:

1. Низкий уровень информационной активности руководителей сельхозпредприятий об имеющихся информационных технологиях.
2. Высокая стоимость оборудования при внедрении информационных технологий.
3. Возможность и окупаемость использования информационных технологий на крупных агропромышленных предприятиях.
4. Отсутствие высококвалифицированных специалистов, способных работать и управлять в области цифровизации производственных процессов.
5. Недостаточные производственные мощности для внедрения информационных технологий, включая отсутствие или низкий уровень соединения с Интернетом.

На рисунке 1 отражены основные направления для инновационного развития АПК с высоким потенциалом использования информационных технологий.



Рис. 1. Направления инновационного развития АПК

Как видим, для внедрения информационных систем на предприятиях АПК есть большие возможности. Но наряду с выявленными проблемами необходимо определить способы для цифровизации сельского хозяйства. К ним можно отнести:

1. Сбор и обработка необходимого объема информации с целью формирования единой системы данных о производителях, поставщиках и продавцах сельскохозяйственной продукции.

2. Создание информационного модуля об имеющихся на предприятиях производственных мощностях, земельных и водных ресурсах и т. д.

3. Проведение конференций и совещаний по доведению информации до руководителей предприятий относительно имеющихся информационных систем, способов внедрения информационных технологий и обмена опытом применения имеющихся цифровых ресурсов.

В настоящее время активно создается Единая федеральная Информационная Система совместно с министерством сельского хозяйства Российской Федерации, Государственным кадастровым учетом земельных участков и органами управления регионов агропромышленного комплекса. Полученная информация позволит определять точные размеры сельскохозяйственных площадей, даст возможность оценивать структуру севооборотов и выявлять неэффективное использование сельскохозяйственных земель.

Перспективными тенденциями в цифровизации агропромышленного комплекса должны быть:

- комплексная автоматизация процессов производства сельскохозяйственной продукции;
- скоростная и точная обработка данных;
- анализ больших объемов информации с целью создания проектов управления на уровне региона и государства;
- создание моделей для научных исследований в отраслях агропромышленного комплекса и дальнейшего консультирования предприятий;
- оказание государственных услуг сельхозтоваропроизводителям в цифровом формате на основе имеющихся данных;
- цифровизация документации с целью прозрачности и оптимальности осуществления информационных процессов;
- комплексная информатизация заинтересованных пользователей о состоянии и проблемах в агропромышленном комплексе.

Цифровизация сельского хозяйства стала во главу угла в связи проведением в стране политики импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности населения. С помощью внедрения информационных систем и технологий в отрасли агропромышленного комплекса появятся возможности создания необходимых платформ для автоматизации процессов в животноводстве, растениеводстве и перерабатывающей отрасли. Внедрение интернет вещей в агропромышленном комплексе создаст условия для применения автоматизированных тракторов; механизмов удаленного сбора информации с полей сельскохозяйственного назначения для получения таких данных как влажность, температура; технологий внесения удобрений при использовании беспилотных летательных аппаратов; управления системами орошения и т. д. При этом актуальным стало внедрение автоматизированной системы сбыта продукции напрямую от производителя к потребителям, минуя большое количество посредников.

В соответствии с программой «Цифровая экономика», утвержденной распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632 планируется, что к 2025 г. в России должно быть создано не менее 10 крупных высокотехнологичных компаний, разрабатывающих информационные технологии, пятьсот малых и средних компаний и 10 платформ для всех отраслей экономики. Планируется, экономический эффект от внедрения Интернета вещей в отраслях АПК составит 469 млрд рублей. Однако, из-за низкого уровня информатизации и небольшого объема цифровизации многие руководители агрохолдингов и небольших предприятий уверены в достижении такого эффекта.

По словам премьер-министра РФ М. Мишустина, Правительство России в 2023 г. выделит на внедрение цифровых технологий в АПК 900 млрд рублей. Это позволит повысить доступность данных Министерства сельского хозяйства всем заинтересованным пользователям. Планируется для повышения точности оценки урожая технологии искусственного интеллекта внедрить в Тульскую, Воронежскую, Брянскую, Нижегородскую и Московскую области, Пермский край и Татарстан. Параллельно с этим Правительство рассчитывает начать работу реестра федеральной собственности АПК для концентрации сведений с целью упрощения процесса принятия решений.

Таким образом, для того, чтобы реализация поставленных задач была осуществима и достигла поставленных целей по цифровизации АПК со стороны государства необходимо провести следующие мероприятия: повысить

информированность сельскохозяйственных предприятий об имеющихся и доступных информационных технологиях и системах; провести работу по предоставлению субсидий и других форм поддержки для внедрения платформ цифровизации производства; оптимизировать деятельность по обеспечению предприятий высококвалифицированными ИТ-специалистами, ведущими и поддерживающими работу Интернет вещей сельскохозяйственных предприятий.

Список используемых источников

1. Концепция «умный город» на примере Республики Татарстан / А.Р. Баширова, Э.Ф. Амирова, О.В. Кириллова, Г.А. Валеева // Глобальные вызовы для продовольственной безопасности: риски и возможности: Научные труды международной научно-практической конференции, Казань, 01–03 июля 2021 года. Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. С. 60-67.

2. Кириллова О.В. Приоритетные направления развития сельского хозяйства в условиях реализации политики импортозамещения / О.В. Кириллова // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы II международной научно-практической конференции, Макеевка, 11 апреля 2019 года. Макеевка: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. С. 133-136.

3. Кириллова О.В. О проблемах внедрения цифровых технологий в работу АПК РФ на примере республики Татарстан / О.В. Кириллова, Э.Ф. Амирова // Социально-экономическое развитие регионов России: тенденции, проблемы, перспективы: Сборник научных трудов II Всероссийской научно-практической конференции, Оренбург, 08 декабря 2021 года. Волгоград: Общество с ограниченной ответственностью «Сфера», 2022. С. 103-108.

4. Кириллова О.В. Актуальность развития и поддержки аграрного сектора экономики России // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: материалы III Международной научно-практической конференции, Макеевка, 09 апреля 2020 года. Макеевка: Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донбасская аграрная академия», 2020. С. 112-115.

5. Кириллова О.В. Развитие аграрной экономики России на современном этапе в условиях ограничений в международной торговле / О.В. Кириллова, А.Ф. Садреева // Вестник экономики, права и социологии. 2020. № 2. С. 15-18.

6. Кириллова О.В. Состояние и тенденции развития аграрной экономики в условиях цифровизации АПК // Сельское хозяйство и продовольственная безопасность: технологии, инновации, рынки, кадры: материалы III Международной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Института экономики Казанского ГАУ, Казань, 26–28 мая 2021 года / Казанский государственный аграрный университет. Казань: Казанский государственный аграрный университет, 2021. С. 134-140.

7. Mechanisms for leveling the carbon footprint in the production of grain products / E.F. Amirova, O.V. Kirillova, A.F. Sadreeva [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Dushanbe, Virtual, 27–29 октября 2021 года. – Dushanbe: IOP Publishing Ltd, 2022. P. 012072.

8. The Financial And Economic Strategy Formation At An Enterprise: Its Impact On A Managerial Decision Making Process / G.E. Maku5hkin, I.V. Avvakumova, E.V. Logvina [et al.] // Education Excellence and Innovation Management: A 2025 Vision to Sustain Economic Development during Global Challenges: Proceedings of the 35th International Business Information Management Association Conference (IBIMA), Seville, Spain, 01–02 апреля 2020 года. Seville, Spain: International Business Information Management Association (IBIMA), 2020. P. 2476-2484.

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ВЫПОЛНЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ СЕВЕРНОГО МАКРОРЕГИОНА

Маркелова В.А. – студент, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Малахов С.В. – к.т.н., доцент кафедры При, Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Аннотация

Коммуникационный протокол «OpenFlow» контролирует передачу данных по сетям при помощи маршрутизатора на базе SDN-технологии. Эту технологию повсеместно применяют крупные производители сетевого и телекоммуникационного оборудования.

«OpenFlow» – это протокол управления процессом обработки данных, поступающий с контроллера сети маршрутизаторам и коммутаторам, реализующийся посредством технологии программно-конфигурируемой сети (ПКС).

Функцию контроллера может выполнять один сервер или компьютер администратора, что позволяет выстраивать виртуальные сети любых уровней. Главное, чтобы в нем имелась сетевая ОС с интерфейсом управления коммутаторами и сетевыми приложениями [1].

Устройство «OpenFlow» состоит из:

1. Таблицы переадресации (flow table).
2. Безопасного канала (secure channel), используемым контроллером для управления коммутатором.
3. Протокола «OpenFlow» protocol, который принимает участие в управлении сетью.

Контроллер с протоколом «OpenFlow» позволяет с легкостью реализовывать инновационные сетевые коммутации и схемы маршрутизации. Применяется в мобильных виртуальных машинах, сетях с высокой безопасностью и мобильных сетях, базирующиеся на IP.

В протоколе «OpenFlow» имеются такие сообщения и варианты действий:

- packet-received (пакет получен);
- send-packet-out (отослать пакет);
- modify-forwarding-table (модифицировать таблицу переадресации);
- get-stats (получить статистику);

- send-out-port (послать порт);
- modify-field (модифицировать поле);
- drop (отбросить).

Передача данных контроллером, оснащенным протоколом «OpenFlow», осуществляется с использованием абстракции таблицы, записи которой содержат наборы полей, которые необходимо сверять [3].

В тех случаях, когда «OpenFlow» получает пакет, который не подходит ни под одну из записей в таблице преадресации, он пересылает его контроллеру, который принимает решение об обработке такого пакета. Контроллер может либо отбросить пакет, либо добавить новую запись маршрутизации для дальнейшей преадресации аналогичных пакетов [2].

«OpenFlow» предполагает, что обмен данными был сконфигурирован с учетом IP-адресов всех подключенных к сети контроллеров. Цель протокола конфигурации «OpenFlow» («OF-CONFIG») заключается в том, чтобы предоставить удаленное конфигурирование обменом данными. Например, формирование таблицы преадресации и решений по прописанным в протоколе действиям.

«OF-CONFIG» выбирает один из вариантов обмена информацией с логическим переключателем «OpenFlow», что называется «Абстракцией переключателя», и задает характеристики логического переключателя, которые дают контроллеру возможность управлять переключателем при помощи протокола «OpenFlow» [4].

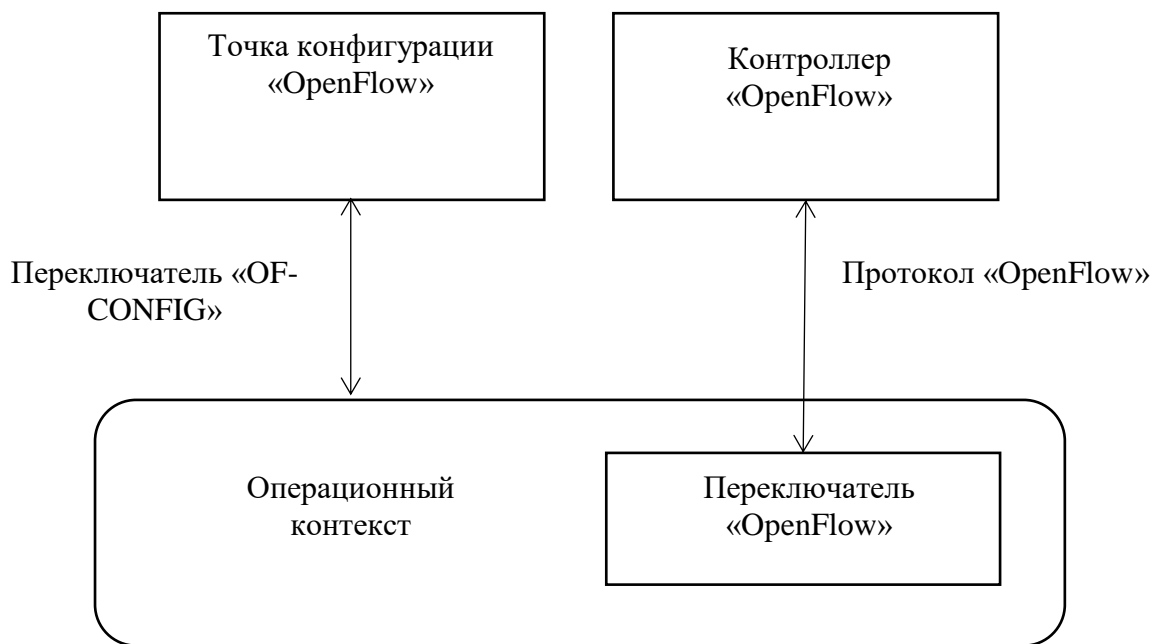


Рис. 1. Схема взаимодействия частей конфигурации и управление переключателем

«OF-CONFIG» определяет операционный контекст в обмене данными с одним или более «OpenFlow» и предполагает, что очереди и порты и используются несколькими логическими переключателями («OpenFlow Logical Switches»), поэтому каждый из переключателей способен контролировать предоставленные ему ресурсы.

Задания в сообщениях от «OF-CONFIG» для «OpenFlow Capable Switch» называются конфигурационными точками «OpenFlow». Переключатель содержит групповую таблицу и не менее одной таблицы переадресации («Flow Table»), которые проверяют пакеты и выполняют их переадресацию, а также имеет канал «OpenFlow», ведущий к внешнему контроллеру. Который контролирует переключатель при помощи протокола «OpenFlow». С его помощью контроллер в ответ на входящие пакеты и просто по своему усмотрению добавляет, обновляет или стирает записи в таблицах переадресации [5].

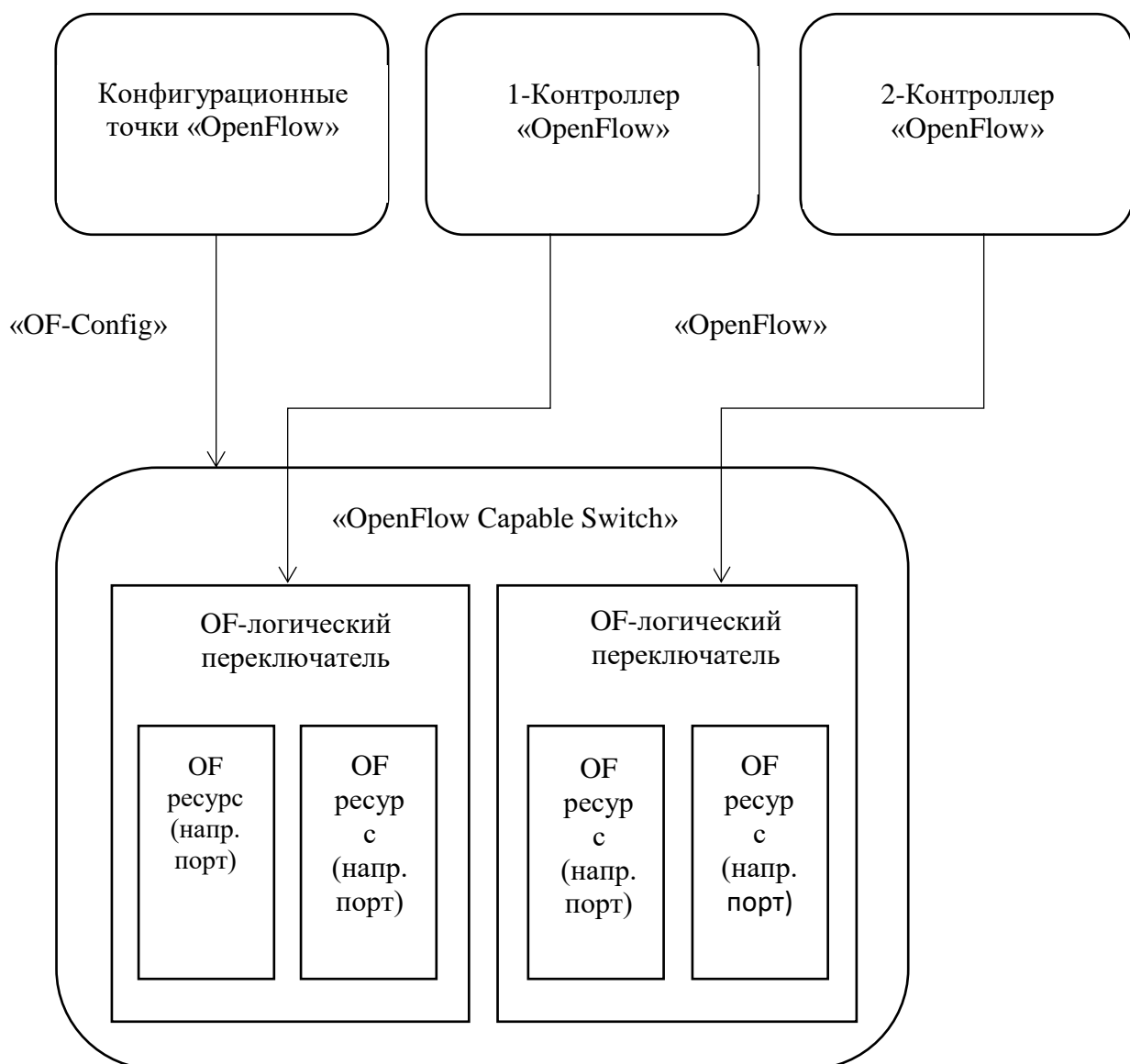


Рис. 2. Взаимодействия компонентов спецификации протоколов «OF-CONFIG» и «OpenFlow»

Логические переключатели «OpenFlow»

Протокол «OpenFlow» специфицирует очереди и порты, сопряженные с логическим переключателем, а протокол «OF-Config» поддерживает их конфигурирование. Когда в переключателе несколько таблиц переадресации, то пакет проходит через фильтрацию каждой таблицы поочередно посредством набора команд.

В таблицах переадресации содержатся следующие записи:

- поля соответствия;
- счетчики;
- инструкции.

При наличии соответствия таблице во время сверки пакета начинается набор команд и проверка в следующей таблице. Если соответствие пакета с «Flow Table» не будет найдено, то пакет будет переадресован контроллеру либо отброшен, также, в зависимости от конфигураций, сверка пакета со следующей таблицей может быть продолжена. Конвейер сверки завершает работу после того, когда набор инструкций последней таблицы перестает указывать на следующую. Это означает, что пакет модифицирован и готов к переадресации.

Запись таблицы переадресации может указывать на порт, способный определить нестандартные действия переадресации, и на группы, предоставляющие дополнительную обработку пакета.



Рис. 3. Диаграмма модели данных «Flow Table»

Список используемых источников

16. Программно-определяемые сети Software / Defined Network. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/muk/blog/251959/> (дата обращения: 23.09.2022).

17. Семенов Ю.А. Сетевая технология OpenFlow SDN / Book Itep. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://book.itep.ru/4/41/openflow.htm> (дата обращения: 23.09.2022).
18. Сетевые технологии SDN / Software Defined Networking. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/company/muk/blog/251959/?ysclid=188vm62943725314> (дата обращения: 23.09.2022).
19. OpenFlow / Википедия. 2022 [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/OpenFlow> (дата обращения: 23.09.2022).
20. OpenFlow контроллеры и приложения, Шалимов А.В. / Технологии SDN. 2015. [Электронный ресурс]. URL: (https://lvk.cs.msu.ru/~sveta/SDN_OpenFlow_basics_lecture1_v2.pdf) (дата обращения 23.09.2022).
21. Runos / GitHub. 2015. [Электронный ресурс]. URL: <https://arccn.ru/media/runos-reli06/> (дата обращения: 23.09.2022).

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Мустафин Р.Ф. – студент, КГЭУ «Казанский государственный энергетический университет»

Заринова Р.С. – к.т.н., доцент, КГЭУ «Казанский государственный энергетический университет»

Аннотация

В статье рассматривается сущность и необходимость цифровизации в российском банковском секторе. Изучены ключевые тенденции цифровизации, оценён уровень внедрения технологий по сравнению с мировыми банками, а также проанализированы лучшие мобильные банки страны.

После неблагоприятного периода времени во всём мире, связанного с пандемией, большинство процессов в разных сферах деятельности пришлось пересмотреть и подкорректировать под новые реальные возможности. Большие изменения затронули многие сектора экономики, включая банковский.

В контексте банковской цифровизации также стоит отметить создание экосистем, которые позволяют, находясь на одной площадке, управлять собственными финансами и покупать различные продукты и услуги.

Банки страны несут большие финансовые затраты, вкладываясь в IT-технологии. С каждым годом затраты только увеличиваются и по подсчётам экспертов в ближайшие 2 года они возрастут на 11-13%. В первую очередь банки внедряют инструменты искусственного интеллекта и аналитики для повышения взаимодействия с клиентом, популярность набирают чат-боты и маркетинг в различных социальных сетях, что позволяет удержать старых и привлечь новых клиентов, а также направляют средства для борьбы с мошенниками и защиты от утечки конфиденциальных данных своих клиентов. Российские банки показывают положительную динамику в показателях по улучшению открытий вкладов и счетов, переводов денежных средств, управления финансами и адаптации в работе с новыми клиентами [2].

Российский банковский сектор сегодня смело можно назвать надёжным и развивающимся. Подтверждением тому является тот факт, что в непростой период времени он вынес удар, который получила экономика. К настоящему времени

только малый процент банков покинул рынок, поэтому можно сделать вывод, что сейчас самый стабильный и надёжный период для финансовой отрасли.

Рассмотрим основные тенденции цифровизации, которые широко внедряются и набирают популярность в российском банковском секторе.

К ключевым трендам банковской цифровизации относятся: персонализация, развитие дистанционных продаж, упрощение верификации и повышение безопасности данных, рост онлайн операций и бесконтактных оплат, внедрение искусственного интеллекта для упрощения пользования услугами банков. Рассмотрим наиболее подробно каждый из трендов банковской цифровизации [3].

1. Персонализация. Уникальный адаптивный интерфейс и таргетинг продуктов и услуг – являются основными аспектами персонализации в банковской сфере. Программа считывает действия клиента, а таргетинговая система в свою очередь предлагает персональные рекомендации каждому пользователю. К примеру, человеку с низким доходом программа предложит кредит по низкой ставке, наоборот, пользователю с высоким доходом, который регулярно открывает вклад в банке – выгодное предложение с максимальной ставкой. Благодаря этому создаются комфортные условия пользования приложением банка и увеличивается клиентская база.

2. Развитие дистанционных продаж. Данная тенденция предполагает покупку продуктов, которые предлагает банк, пользование системой дистанционного банковского обслуживания, а также дистанционная подача заявки на приобретение какого-либо продукта или услуги. Такая технология позволяет экономить время клиента, а банкам сократить работу некоторых подразделений. К примеру, «Тинькофф банк» – это первый российский банк, у которого отсутствуют офисы. Несмотря на это, потенциальных клиентов банка не напугал данный факт, и они активно пользуются имеющимся приложением с отсутствием возможности похода в отделение банка. Отметим, что рост клиентов при этом ежегодно растёт, а банк при этом экономит на содержании офисов. Возможно, в ближайшие годы какой-либо из российских банков также перейдёт только на онлайн-формат работы.

3. Упрощение верификации и повышение безопасности данных. За последние годы хакерские атаки на банковский сектор возросли и будут продолжаться. Главным для любого клиента банка является конфиденциальность и защита персональных данных. Упрощение верификации состоит в том, что теперь это можно сделать не выходя из дома. Так, банкам проще обрабатывать и подтверждать данные клиентов. Также необходимо сказать о том, что некоторые

крупные российские банки, такие как «ВТБ», «Совкомбанк», «Тинькофф Банк» и «Почта Банк» пользуются удалённой идентификацией при помощи биометрических данных пользователей. Это позволяет исключить неправомерные действия мошенников.

4. Рост онлайн операций и бесконтактных оплат. Данный метод применяется уже давно, но широкую популярность приобрёл в период пандемии, поскольку во многих случаях это являлось единственным способом для решения той или иной задачи. Но даже несмотря на снятые ограничения, количество пользователей онлайн-операций и бесконтактных оплат не сократилось. По прогнозам аналитиков, в ближайшие годы ожидается рост использования данного инструмента.

5. Внедрение искусственного интеллекта для упрощения пользования услугами банков. На сегодняшний день большинство банков используют чат-ботов. Они помогают пользователям приложений банков в различных вопросах, а именно: предоставляют информацию по услугам и продуктам банка, показывают курсы валют, помогают осуществлять переводы и многое другое [1]. Многим клиентам в рабочее время неудобно связываться с операторами банков, в то время как вести переписку с чат-ботом требует минимальных временных затрат. Например, в российском банке «Тинькофф» искусственный интеллект автоматически анализирует данные клиента и определяет размер допустимого для него кредитного лимита [5]. После этого финансовое учреждение продолжает изучать расходы заемщика, его привычки и другие факторы. Эта информация используется для корректировки суммы кредита. Такой инструмент способствует повышению прибыли финансовым организациям, улучшению качества обслуживания и пониманию потребностей каждого клиента.

Сервис Vrobank.ru составляет рейтинг самых лучших банковских приложений на основе оценок пользователей. Изучив результаты второй половины 2022 года, в ТОП-5 лучших банковских приложений в GalaxyStore относят: ПАО Сбербанк, АО Тинькофф Банк (оценка 4,5), ПАО Банк ФК Открытие (оценка 4), РНКБ Банк (ПАО) и ПАО Промсвязьбанк (оценка 3,5). В ТОП-5 мобильных банков на площадке Google Play входят: АО Тинькофф Банк, АО Райффайзенбанк, КБ Кубань Кредит ООО (оценка 4,8), ПАО Банк Зенит и АО ЮниКредит Банк (оценка 4,7). ТОП-5 в App Store: АО Тинькофф Банк (оценка 4,9), ООО ХКФ Банк, АО Райффайзенбанк, АО БАНК СНГБ, ПАО Ак Барс Банк (оценка 4,8).

Как мы видим, в каждой из площадок Тинькофф Банк занимает лидирующие позиции.

Ежегодно составляется план разработки новых технологий и проектов в рамках цифровизации банковского сектора. Согласно документам, которые опубликованы на сайте ЦБ РФ, в период с 2022 по 2024 гг., помимо разработки существующих проектов, планируется разработать платформу «Цифровой рубль», которая станет третьей формой денег (вместе с наличными и безналичными рублями), что позволит быть единой цифровой единицей, хранящейся в специальном электронном кошельке на платформе Банка России. В настоящее время идет технологическая разработка решения, и первый этап тестирования запланирован на конец 2022 г. Необходимо отметить, что нововведение «Цифровой рубль» не будет считаться криптовалютой в обычном понимании, т. к. оно будет подкреплено обязательствами Центробанка [4].

По итогам 2020 г. можно назвать крупнейшие компании, которые стали поставщиками ИТ в российский банковский сектор. Лидером является организация ЦФТ, выручка которой составила 27,4 млрд руб., далее компания Softline с выручкой 26,4 млрд руб., одна из крупнейших ИТ-компаний России Jet с выручкой более 14 млрд руб., Ланит – 14,4 млрд руб., Крок – 9,5 млрд руб. и Айтеко – 9,2 млрд руб.

Всемирные аналитики и эксперты выявили, что в следствии внедряемых тенденций цифровизации в российский банковский сектор, банки Российской Федерации входят в число мировых лидеров по уровню цифровизации банковских услуг. Эксперты «Делойта» выделили четыре группы банков по степени их цифровизации: Champions («Чемпионы»), Smart Followers («Продвинутые последователи»), Adopters («Последователи») и Latecomers («Отстающие»). В первую группу входят 3 банка России, во вторую – 3 и в группу Adopters («Последователи») также включены 3 российских банка.

На основе всего вышесказанного можно сделать вывод, что российские банки активно внедряют инструменты цифровизации в свою деятельность. В свою очередь, пользователям приложений банка удобно пользоваться новыми технологиями, а динамика привлечения новых клиентов имеет положительный рост. Российские банки в ближайшее время не намерены останавливаться, а нацелены на нововведения в данном направлении. Текущее состояние российского банковского сектора создает все необходимые предпосылки для его дальнейшей цифровизации и будущего глобального лидерства в этой области. Рациональные

цифровые преобразования позволят, как отдельным банкам, так и всему российскому банковскому сектору повысить эффективность своей деятельности и вступить в новый этап развития финансово-кредитных организаций.

Список используемых источников

1. Буханов А.С., Никоненко Н.Д. Применение искусственного интеллекта в сфере банковского обслуживания в России / В сборнике: Проблемы современной экономики сборник материалов XXXVIII Международной научно-практической конференции. 2017. С. 85-89.

2. Ивлева М.И. Тенденция цифровизации банковской отрасли / М.И. Ивлева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. 2020. № 2 (292). С. 268-270. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/292/66194/> (дата обращения 11.11.22.).

3. Миронова Д.Д., Шершова Е.В. Развитие современных банковских технологий в условиях цифровой трансформации экономики российской федерации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 4-3. С. 378-384.

4. Официальный сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 19.12.2020) (дата обращения: 12.12.2022).

5. Финансовая отчетность АО «Тинькофф банк». [Электронный ресурс]. URL: <https://www.tinkoff.ru/about/investors/11/881> (дата обращения 12.11.2022).

ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕБОВАНИЙ К ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕДМЕТНЫХ ОЛИМПИАД ВУЗА

Мухина Ю.Р. – к.п.н., доцент кафедры техники и технологии, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Волков Я.В. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Предметные олимпиады – важная составляющая профессиональной подготовки студентов. Для автоматизированного проведения предметных олимпиад необходимо разработать информационную систему в формате веб-приложения. Внедрение данной системы позволит оптимизировать работу организаторов олимпиады и сделает процесс прохождения олимпиады удобным для участников.

Одной из важных задач современного высшего и среднего профессионального образования является профилизация и углубленное изучение отдельных предметов. Предметные олимпиады являются средством развития интересов и расширения знаний учащихся. Важная роль предметных олимпиад отмечается во многих исследованиях [1; 2].

На базе Южно-Уральского технологического университета уже 8 лет проводятся предметные олимпиады по различным отраслям знаний. На данный момент реализуются олимпиады по шести направлениям: экономика, информационные технологии, менеджмент, право, государственное и муниципальное управление, архитектура и строительство. Всего за эти годы проведено более 30 разных олимпиад с участием более 1700 студентов и школьников с разных регионов РФ. Цель олимпиад – пропаганда научных знаний и развитие у обучающихся интереса к предметной области через решение практических задач.

Исходя из опыта проведения олимпиад прошлых лет принято решение об изменении процесса организации и проведения олимпиад.

На данный момент в процессе организации и проведения олимпиад можно выделить четыре этапа.

1. Этап подготовки: организаторы олимпиад определяют критерии для участия в олимпиады (школьники, студенты учреждений среднего профессионального образования или студенты высших учебных заведений, также

направление подготовки участников), готовят олимпиадные задания, формируют информационные письма.

2. Этап регистрации: участники регистрируются на сайте олимпиады, получают логины и пароли для доступа к странице олимпиады.

3. Этап проведения олимпиады: страница с олимпиадными заданиями становится доступной через полученный на предыдущем этапе логин и пароль, также участники могут загрузить выполненные задания.

4. Этап проверки работ и подведения итогов: организаторы и жюри проверяют работы и публикуют результаты на странице олимпиады.

Все четыре этапа четко разделены во времени и не пересекаются. Подобный способ проведения выявил следующий недостаток: из-за достаточно длительного этапа регистрации (порядка одного или полутора месяцев), некоторые участники регистрируются, но не участвуют в олимпиаде в назначенный срок. Частично эта проблема решается с помощью рассылки напоминаний по электронной почте. Но процент участников зарегистрированных, но не принявших участие остается велик. Поэтому было принято решение об изменении процесса проведения олимпиады:

1. Этап подготовки: организаторы олимпиады подготавливают информационное письмо, задания и прочие требования.

2. Этап проведения: в ограниченный по времени период (порядка одной недели) студентам дается возможность зарегистрироваться на олимпиаду и в течении 2–3 дней после регистрации выполнить предложенное задание и загрузить его на сайт олимпиады.

3. Этап проверки работ и подведения итогов остается неизменным.

Такой подход позволяет сократить период непосредственного участия студентов в олимпиаде. Студент регистрируется, тут же получает олимпиадное задание, выполняет и загружает его в систему.

Другой недостаток существующей системы – отсутствие единой базы участников, на каждую олимпиаду нужно регистрироваться отдельно и каждый год заново. Поэтому решено изменить процесс регистрации: создать профили участников, которые можно будет использовать для участия во всех олимпиадах вуза.

Выделим следующих пользователей информационной системы организации и проведения олимпиад:

1. Студенты и школьники, которые участвуют в олимпиадах.

2. Организаторы, которые инициируют и контролируют проведение олимпиады.

3. Администраторы решают вопросы поддержки информационной системы.

4. Внешние пользователи (студенты, абитуриенты, любые пользователи сети Интернет).

Для всех пользователей были определены функциональные требования к системе. Каждый пользователь сети Интернет имеет следующие возможности:

1. Просмотр информации по существующим олимпиадам.
2. Регистрация и авторизация в системе.

Зарегистрированному участнику информационной системы доступны функции:

1. Просмотр профиля с возможностью его редактирования.
2. Просмотр олимпиадных заданий.
3. Загрузка выполненных работ.
4. Получение сертификата после загрузки в систему выполненного задания и его оценки организаторами олимпиады.
5. Восстановление доступа к информационной системе.

Организаторы олимпиад имеют следующие возможности:

1. Загрузка данных олимпиад (положение, информационное письмо, олимпиадные задания, шаблоны сертификатов, контактная информация, сроки проведения олимпиад и т. п.).

2. Просмотр информации об участниках.
3. Редактирование данных участников.
4. Скачивание выполненных работ участников.
5. Внесение результатов проверки и проставление баллов участникам.
6. Формирование отчёта по олимпиаде.

Администраторы имеют следующие возможности:

1. Регистрация новой олимпиады.
2. Модификация и удаление существующих олимпиад.
3. Изменение статуса олимпиады.
4. Добавление, редактирование и назначение прав организаторам олимпиады.

На основе информационных потребностей можно построить модель взаимодействия пользователей с информационной системы в виде диаграммы

прецедентов. На рисунке представлена UML диаграмма прецедентов для новой информационной системы организации и проведения олимпиад.

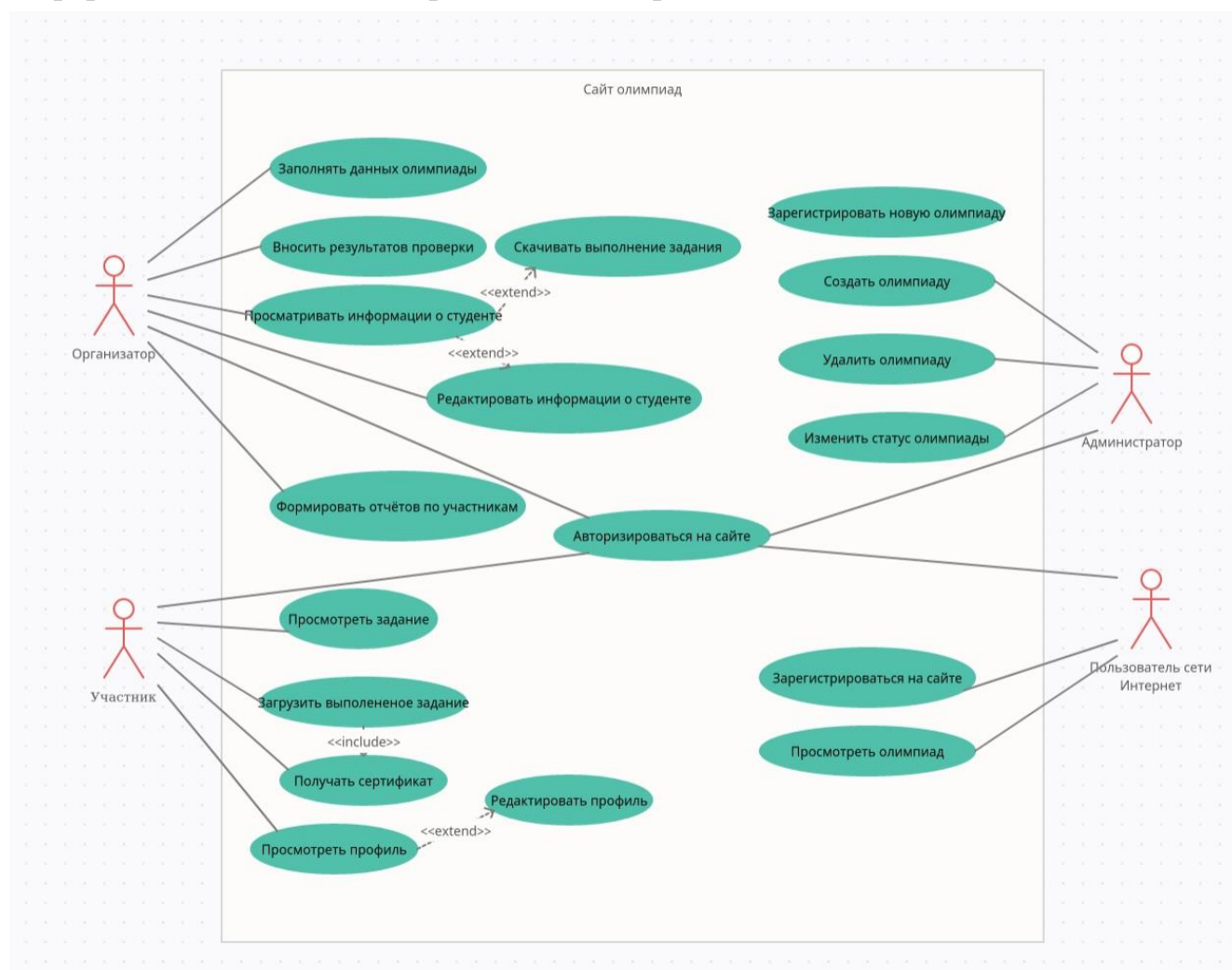


Рис. 1. Диаграмма прецедентов UML для будущей информационной системы проведения олимпиад

Таким образом, в информационной системе можно выделить следующий модули: модуль регистрации и авторизации, личный кабинеты участников, организаторов и администраторов, модуль олимпиад, модуль заданий, модуль формирование отчёта и административная панель.

Веб-сайт олимпиады должен иметь следующую структуру:

1. Главная страница:
 - a. Список текущих олимпиад,
 - b. Список прошедших олимпиад,
 - c. Форма авторизации и регистрации.
2. Страницы отдельных олимпиад:

- a. Информация об олимпиаде, ссылки для скачивания положения и информационного письма олимпиады,
 - b. Изменяемая часть:
 - i. 1 этап – непосредственно проведения олимпиады: текст олимпиадного задания, форма загрузки выполненного задания,
 - ii. 2 этап – итоги олимпиады: текст с итогами, ссылка для скачивания сертификата участника.
 - c. Контактная информация: электронная почта, телефон, адрес, контактное лицо.
3. Личный кабинет участника:
- a. Профиль участника с возможностью редактировать информацию.
 - b. Список ссылок на олимпиады, в которых он участвовал и возможность скачать сертификаты этих олимпиад, если он их получил.
4. Административная часть:
- a. Список олимпиад, указывать активные или неактивные, добавленные в архив, олимпиады.
 - b. Для каждой страницы олимпиады:
 - i. Редактирование основного содержания раздела.
 - ii. Добавление олимпиадного задания
 - iii. Просмотр информации о зарегистрированных участниках.
 - iv. Добавление/удаление участников, и редактирование их данных.
 - v. Скачивание работ участников.
 - vi. Проставление баллов участникам.
 - vii. Загрузка шаблона сертификата или диплома.
 - viii. Рассылка напоминаний об участии в олимпиаде.

Таким образом, разработанная информационная система позволит:

1. Создать единую базу участников олимпиады.
2. Реализовать личные кабинеты участников с возможностью хранить информацию об участии в олимпиадах, а также сертификаты участников
3. Создавать и поддерживать работу страниц олимпиад организаторам с минимальными навыками владения информационными технологиями.

4. Проводить олимпиады в строго определённый период времени и автоматически ограничивать пользователей время на выполнение заданий.

Список используемых источников

1. Батырова Р.Р., Пирожникова А.М., Тирских И.Н. Организация предметных олимпиад по информатике и математике для студентов вузов: учебно-методическое пособие/ Чита: Забайкальский гос. ун-т, 2018. 177 с.

2. Бутаков С.В., Лалетин Н.В. Роль вуза в системе всероссийских предметных олимпиад школьников. Красноярск: АНО ВО СИБУП, 2017. 109 с.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ, КАК ФАКТОР ПОВЫШАЮЩИЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

Солодилова А.С. – студентка, Омский государственный университет путей сообщения

Кирилюк О.М. – к.э.н., доцент кафедры «Маркетинг, менеджмент и коммерция» Омский государственный университет путей сообщения

Аннотация

В статье анализируется цифровая трансформация, особенности и результаты ее внедрения. Рассматриваются аспекты применения цифровых технологий, а также факторы влияющие на конкурентоспособность. Анализируются преимущества у компаний, внедривших цифровые технологии в свою деятельность. Приводятся аргументы, как цифровые технологии повышают конкурентоспособность.

Многие организации уже начали свой путь цифровой трансформации или планируют сделать это, применив бизнес-стратегию «сначала цифровые технологии». Сегодня предприятия вынуждены повышать операционную эффективность, управляя своими удаленными командами и автоматизируя работу, чтобы продукты и услуги оставались актуальными и доступными.

Цифровизация и цифровая трансформация являются движущими силами изменений в корпоративном мире, поскольку они создают инновационные интернет-технологии и вносят изменение в социальную среду. Цифровизация описывает процесс интерпретации цифровой трансформации как непрерывной взаимосвязи целых секторов бизнеса и адаптации участников процесса к требованиям цифровой экономики. Цифровизацию можно объяснить как

систематическую перестройку различных экономик, институтов и обществ, которая осуществляется посредством распространения цифровых технологий.

Цифровизация прогрессирует от формы технической эволюции к процессу, который может повлиять на любую организацию малого и среднего бизнеса, повышая конкурентоспособность и актуальность.

В статье анализируются аспекты внедрения цифровизации, повышающие конкурентоспособность организаций, с помощью методов теоретического исследования, в качестве объектов рассматриваются бизнес-процессы компаний, внедряющих цифровизацию.

Цифровизация – это интеграция новых цифровых технологий во все сферы бизнеса, ведущая к базовым изменениям в работе организаций.

Цифровизация с помощью объединения различных технологий (например, облачных технологий, датчиков, больших данных, 3D-печати) создает почву для создания и развития уникальных продуктов, услуг и решений. Данные инновации могут привести к новым формам сотрудничества между компаниями или изменению отношений с клиентами и сотрудниками.

Цифровизация является необходимым процессом для успеха различных компаний в настоящее время. Это происходит, когда компания начинает использовать новейшие технологии для изменения своей бизнес-модели и предоставления новых возможностей для создания ценности.

Для успешного результата важно знать, какую пользу цифровая трансформация приносит в бизнес. Одно из преимуществ: улучшение сбора и анализа данных.

Цифровая трансформация применима как к сбору, так и к анализу данных. Переход на цифровые технологии позволяет компании создать систему, которая может включать бизнес-аналитику в различных точках соприкосновения.

Цифровая трансформация также гарантирует, что все безопасно: данные клиентов собираются, хранятся, передаются и анализируются, и все это защищается с помощью шифрования данных, технологии блокчейна и других систем.

Можно утверждать, что цифровизация включает в себя все виды деятельности и процессы, которые стали возможны благодаря цифровым технологиям. Цифровизация бизнес процессов привела к успеху многие компании. Начиная с автоматизации маркетинговой деятельности и заканчивая обработкой заказов, предприятия полностью используют цифровые технологии.

Цифровизация в бизнесе помогает повысить эффективность его деятельности, делая возможной автоматизацию. Уменьшение человеческих ошибок способствует уменьшению эксплуатационных расходов, следствием чего является снижения потребности в человеческих ресурсах. Цифровую трансформацию можно также определить как процесс, который используется для реструктуризации экономики, институты и общество на системном уровне. Цифровые технологии изменили весь бизнес-ландшафт, перейдя от традиционного ведения деятельности к электронному [1].

Цифровизация в бизнесе внесла большое количество изменений, и есть смысл рассмотреть некоторые из них, чтобы лучше понять всю актуальность данного процесса.

Цифровизация приводит к изменениям отношений организации со своими клиентами, в связи с этим компании стремятся быть более клиентоориентированными. Поведение клиентов в цифровой среде может быть самым значительным изменением, вызванным цифровизацией. Осуществление покупок 15 лет назад и сегодня — совершенно два разных процесса. Наиболее ярким примером можно выделить метод доставки продуктов через электронное приложение Delivery Club. До появления данного вида услуги потребитель тратил личное время на покупки в формате оффлайн. Однако после появления приложения Delivery потребитель стал осуществлять покупки онлайн не только в магазинах, но и в компаниях общественного питания и других организациях, сотрудничающих с Delivery. Параллельно экономии времени на поход за нужными вещами, вырос и уровень требовательности потребителя к способу доставки. То есть у современного покупателя увеличивается список требований к доставке его продуктов: она должна быть не только качественной, но и занимать минимальное количество времени. Сомнительным моментом для компании будет являться возможность покупателя оставить общественный отзыв. Если положительные отзывы дают компании возможность роста в глазах потребителей, то негативные влияют противоположно. Кроме того, данный сервис позволяет компании на качественном и количественном уровне отслеживать продуктивность своих работников благодаря отзывам покупателя о совершенной доставке.

Чтобы поддержать это утверждение, исследование GE Capital Retail Bank показало, что 81% потребителей анализируют покупки в интернете, прежде чем отправиться в магазин.

Полностью внедряя цифровые технологии, клиенты теперь являются активными юзерами Интернета и мобильных приложений, чтобы найти любую информацию, которая им необходима, когда захотят.

И теперь клиенты не только сравнивают ваши товары и услуги с прямыми конкурентами, но и с предложениями аналоговой продукции другой отрасли, которые могут предоставить еще лучшие продукты и услуги.

Цифровизация обогатила организации бесчисленными источниками опыта и навыков. Каждая компания должна анализировать и использовать полученные знания, которые лежат за пределами традиционных границ.

Фирмы должны научиться объединять социальные группы таким образом, чтобы это способствовало как развитию, так и созданию прибавочной экономической стоимости.

Важно знать, как устанавливать отношения с внешними сообществами, а также как и когда получать ценность при владении элементами процессов и управлении ими. В целом, цифровизация позволяет создавать большие социальные группы, объединяя IT и не IT-отделы и оказывая влияние на создание ценностей бизнеса.

В настоящее время компании проводят недорогие эксперименты, которые раньше были невообразимы. Легче ставить новые цели и тестировать их в условиях низкого риска, это даст компаниям больше понимания будущих направлений и того, будут ли они экономически эффективными.

Стартапы – отличные примеры компаний, которые полностью полагаются на цифровые технологии. Их будущее неопределенно, и их бизнес-модели основаны на этом факте. Успех компании зависит от того, насколько эластична их структура и податлива к изменениям.

Благодаря внедрению цифровых технологий рабочие процессы становятся упорядоченными. Благодаря оптимизации рабочих процессов задачи выполняются более эффективно, позволяя предприятиям снижать операционные расходы и экономить время, что повышает их конкурентоспособность.

Компании имеют тенденцию к хранению информации в облачных базах данных, и теперь это стандарт. Сегодня практически невозможно представить себе огромное количество компаний, не использующих облачные хранилища. Лидеры облачных вычислений, такие как 3M, Microsoft и Google, предлагают облачные сервисы высокой безопасности, позволяющие беззаботно управлять цифровыми активами.

Что касается анализа данных, такие инструменты, как Google Analytics, стали основой базового анализа данных. Конечно, существует огромное количество высококачественных инструментов, но для простоты в качестве примера Google Analytics.

Благодаря цифровизации компании приблизились к тому уровню анализа данных, на котором находятся сейчас. Можно с уверенностью сказать, что увеличение цифровизации является наиболее заметным преимуществом. Если у компании присутствуют социальные сети, интернет-магазины и бизнес-каталоги, ее видимость явно умножается [2].

Внедрение цифровых технологий не только увеличивает цифровое присутствие компании, но и стимулирует создание новых каналов связи.

Электронная почта, мобильные приложения и социальные сети являются наиболее яркими примерами. Используя возможности цифровых каналов связи, появляется возможность реализовать омниканальную стратегию.

Это повышает шансы на рост выручки от продаж и лояльности клиентов, но с другой стороны – появляются новые обязанности.

Однако стоит помнить, чем больше коммуникаций и каналов продаж – тем больше ответственности.

Цифровизация в бизнесе оказывает огромное влияние на инновации. Поскольку технологии становятся все более продвинутыми, они вынуждают действовать и внедрять нововведения.

Непрерывные инновации позволяют быть более осведомленными о новых тенденциях и возможностях.

Наиболее яркими примерами фирм, применивших цифровизацию и цифровую трансформацию в России, можно назвать такие компании, как: Сбербанк, ВТБ, Delivery, Wildberries, Яндекс, Ozon и т. д. Если банки России облегчают свою деятельность приложениями и создают комфортные условия ознакомления с нужной информацией для потенциальных клиентов, то такие компании, как Ozon и Wildberries, практически полностью осуществляют свою деятельность в интернет мире. Пользователям данных ресурсов остается лишь заказать нужный продукт и пройти до места получения заказов. Такие фирмы создают комфортные условия для потребителей, облегчая им жизнь и экономя их время, что является актуальным, соответственно конкурентоспособность таких компаний будет сохраняться, если они будут разрабатывать нововведения, повышающие качество их сервиса.

В результате этого нового встроенного использования цифровых технологий компании могут добиться успеха с точки зрения оптимизации использования ресурсов, снижения затрат, повышения производительности и эффективности работы сотрудников, актуализации цепочек поставок, повышения лояльности и удовлетворенности клиентов и это лишь некоторые из факторов, способствующие повышению конкурентоспособности.

Технологическое развитие является постоянным вызовом предпринимательской деятельности. Это изменило сущность современного бизнеса и привело к быстрой трансформации, изменению стратегических взглядов для своевременной адаптации к современным условиям.

Общество трансформируется, потребности покупателей изменяются, бизнес, производство и доставка товаров и услуг также подстраивается под потребителей. Современный бизнес все чаще вкладывает ресурсы и усилия в цифровую среду. Появляются новые формы бизнеса, растет количество коммуникационных инструментов, и все это является результатом интеграции информационно-коммуникационной индустрии.

Таким образом, XXI в. является веком информационных технологий. Неотъемлемой частью таких технологий является цифровизация. И для того, чтобы компаниям сохранять конкурентоспособность и претендовать на долгосрочность их деятельности – цифровые трансформации есть и будут ключевым фактором их успеха.

Список используемых источников

1. Жерегеля А.В. Особенности функционирования экономики в условиях цифровизации // Актуальные проблемы общества в цифровую эпоху: Сборник научных трудов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Актуальные проблемы общества в цифровую эпоху», г. Санкт-Петербург, 24 июня 2022 года / под редакцией А. И. Климина и других; Ассоциация «НИЦ «Пересвет». СПб.: Ассоциация «НИЦ «Пересвет»; «Фора-принт», 2022. С. 41-44.

2. Лошкова И.В., Королев Г.В. Перспективы внедрения технологических платформ «Индустрии 4.0» в России // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. № 1. С. 156-164.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ «ИНФОРМАЦИЯ» И «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» В КОНТЕКСТЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Степаненко Д.В. – магистрант Учебно-научного центра «Информационная безопасность» (Институт радиоэлектроники и информационных технологий-РТФ) ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»; ведущий инженер ООО Газпром информ (филиал в г. Югорск)»

Аннотация

В рамках статьи дан ретроспективный анализ понятий «информация» и «информационная безопасность». Кроме того, описана нормативно-правовая база, регулирующая информационную безопасность в Российской Федерации. Даны основные термины и определения, указан основной вектор деятельности органов исполнительной власти в части, касающейся обеспечения информационной безопасности.

Настоящее время характеризуется апогеем развития информационного общества. Цифровые технологии глубоко проникают во все сферы человеческой жизни. Успех технологического развития и способность своевременно реагировать на возникающие вызовы и угрозы является залогом устойчивого развития сильного государства. В связи с вышеизложенным, исследование актуальной нормативно-правовой базы, регламентирующей порядок получения, обработки и хранения информации, представляется своевременным и необходимым для понимания происходящих процессов и осуществления грамотной системной работы через призму детерминистского подхода.

На данном этапе исследования необходимо обратиться к определению «информация», которое с течением времени претерпело значительные изменения. Можно выделить несколько утилитарных эволюционных этапов [21]:

- в качестве основного носителя и средства доведения информации на первом, вербальном этапе выступал человек, в качестве объекта воздействия – психика человека, определяющая направленность его деятельности;
- второй, «бумажный» этап информационного общества, начался с распространением грамотности, в условиях широкого охвата населения новыми носителями информации: письмами, листовками, книгами, газетами, журналами и

др. (книгопечатание было изобретено в середине XVI в., журналы и газеты появились в начале XVII в.);

– третьему этапу информационного общества дало начало возникновение новых носителей информации (в середине XIX в. – изобретение фотографии) и новых средств доставки информации, появившихся благодаря открытию электричества (конец XIX в.): телеграфа, телефона, радио, кино и т. п.

Таким образом, переходя к новейшей исторической хронологии – в XIX в. под «информацией» понимался набор сведений об окружающем мире и протекающих в нем процессах. В начале XX в. данное понятие трактовалось, как отражение объективной реальности в сознании человека. XXI в. дает определение понятию «информация», как сведения, которые снимают неопределенность, существующую до их получения [6].

В связи с эволюционным развитием понятия «информация» развивается и понятие «информационная безопасность» (ИБ).

Проведя анализ авторитетных научных отечественных и зарубежных изданий, выделяется определение, данное доктором юридических наук В.Н. Лопатиным в масштабе государства, который характеризует ИБ, как совокупность процессов, направленных на достижение состояния защищенности национальных интересов страны, жизненно важных интересов личности, общества и государства в информационной сфере от внутренних и внешних угроз [4].

Предлагается рассматривать состояние защиты информации исходя из следующей классификации:

1. Защита информации и прав на нее (по аналогии с правом собственности и вещными правами, так как данные права действуют с момента появления информации и до времени потери ее актуальности или уничтожения).

2. Защита личности, общества, государства от воздействия «вредной информации», в том числе способной нанести ущерб основам конституционного строя, либо критической инфраструктуре государства.

3. Защита прав на информационные системы (в т. ч. прав и интересов государства по сохранению единого информационного пространства в стране).

Вслед за динамично меняющимися технологиями российское законодательство в информационной сфере претерпело значительные изменения. На данном этапе необходимо рассмотреть основополагающие действующие в настоящее время нормативно-правовые акты [7].

Так, права и обязанности гражданина, общества и государства в сфере ИБ закреплены в Конституции Российской Федерации, международных договорах.

Всеобщая декларация прав человека в числе приоритетных выделяет право человека на семейную и личную тайну [1]. В Конституции Российской Федерации определяются основные права личности, общества, государства, которые надлежит оберегать от внешнего негативного воздействия [5]. Ограничения прав возможны исключительно по решению суда или по основаниям, предусмотренным федеральными законами. Основным законом страны и международные нормативно-правовые акты определяют главные направления деятельности по обеспечению ИБ. Правовой фундамент ИБ представлен в Федеральном законе от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности» [14]. В данном законодательном акте заложены основные принципы и содержание деятельности по обеспечению безопасности государства, общественной безопасности, экологической безопасности, безопасности личности. В числе приоритетов указанной деятельности названы соблюдение и защита прав и свобод человека, системность и комплексность применения органами государственной власти необходимых мер, в качестве приоритетных обозначены профилактика и тесное взаимодействие органов власти всех уровней как внутри страны, так и с зарубежными партнерами.

Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» определяет права на поиск, получение, передачу, производство и распространение информации, применение информационных технологий, а также обеспечение защиты информации. Однако его положения не распространяются на сферу охраны результатов интеллектуальной собственности [15].

Кроме того, выделен отдельный класс информационных систем, обслуживающих объекты критической информационной инфраструктуры (КИИ). Федеральный закон от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» регламентирует отношения в области обеспечения безопасности работы объектов промышленности (как пример, АСУ ТП), транспорта, здравоохранения, науки, банковской сферы, ТЭК и т.д. (всего десять укрупненных направлений), остановка которых, в случае проведения компьютерных атак, может сказаться на штатном функционировании систем, обслуживающих инфраструктуру жизнеобеспечения государства [16]. Отсюда и главная цель обеспечения безопасности КИИ – устойчивое функционирование КИИ при проведении в отношении нее компьютерных атак.

Одним из ключевых принципов обеспечения безопасности является предотвращение данных воздействий и защита от них.

В отдельный правовой блок можно отнести федеральные законы, в которых закреплены различные виды конфиденциальной информации, необходимость ограничения доступа к которой обусловлена защитой прав гражданина, общества и государства в сфере ИБ:

- Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
- Федеральный закон от 29 июля 2004 г. № 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
- Закон РФ от 21 июля 1993 г. № 5485-1 «О государственной тайне»;
- Федеральный закон от 31 июля 2020 г. № 279-ФЗ, т.н. закон «О профессиональной тайне», и другие [2, 17, 18, 19].

С учетом современных вызовов и угроз, необходимо отметить наличие превентивных мер, направленных на предупреждение правонарушений в сфере ИБ. Это нормы уголовного и административного кодексов РФ. В части недопущения распространения недостоверной информации – Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» в сфере регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции «иностранного агента» [20]. Кроме того, Закон РФ от 27.12.1991 г. № 2124-1 «О средствах массовой информации» – в отношении иностранных СМИ, выполняющих функции «иностранного агента» [3].

К документам стратегического планирования в сфере ИБ можно отнести Указ Президента РФ от 5 декабря 2016 г. № 646 «Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации» [10]. В указанном нормативно-правовом акте закреплены стратегические направления обеспечения безопасности в Российской Федерации, сформулированы национальные интересы Российской Федерации, информационные угрозы и желаемое состояние ИБ государства. Определены целевые показатели равновесного состояния исследуемой системы и основные направления обеспечения ИБ. Кроме того, сформулированы определения национальных интересов страны в информационной сфере, угроз ИБ Российской Федерации.

Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» сформулировал приоритеты развития

безопасности информационного пространства, а также защиты российского общества от деструктивного информационно–психологического воздействия [13]. В Указе предусмотрена реализация комплекса мер в сфере ИБ и обеспечения государственной и общественной, а также национальной безопасности, проработаны национальные интересы Российской Федерации и стратегические национальные приоритеты.

Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. N 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» представляет своеобразную «дорожную карту» развития информационного общества и ожидаемы целевые показатели [11]. В тексте содержатся результаты анализа текущей обстановке в сфере государственного обеспечения ИБ. В рамках стратегии развития определено, что наиболее конкурентными на мировом рынке являются государства, экономики которых основываются на технологиях анализа больших объемов данных. Вместе с тем, в России подобные технологии основаны на зарубежных разработках, свои аналоги отсутствуют. Законодательные органы обращают внимание на повсеместное внедрение иностранных информационных и коммуникационных технологий, в том числе на объектах критической информационной инфраструктуры. Данное обстоятельство усложняет решение задачи по обеспечению защиты интересов граждан и государства в информационной сфере.

Указ Президента РФ от 12 апреля 2021 г. № 213 «Об утверждении основ государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности» [12]. В данном документе изложена основополагающая концепция международной ИБ, определены основные угрозы международной ИБ (с точки зрения обеспечения информационного суверенитета Российской Федерации), цели и задачи проводимой в Российской Федерации государственной политики в области международной ИБ.

Деятельность исполнительных органов власти основывается помимо прочих на следующих нормативных актах: Постановлений Правительства РФ от 2 марта 2019 г. № 234 «О системе управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и от 1 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных» [8, 9].

Проведенный ретроспективно в рамках настоящей статьи анализ понятий и нормативно-правовых актов показывает, что нормативная база, регулирующая ИБ

в Российской Федерации в достаточной степени сформирована, отвечает современным вызовам и угрозам, возникающим в отношении личности, общества, государства и представляет интерес для дальнейшего изучения и совершенствования с учетом опыта ее практической реализации.

Список используемых источников

1. Всеобщая декларация прав человека // Добро пожаловать в ООН. Это ваш мир! Организация Объединенных Наций. [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/declhr.shtml (дата обращения: 10.11.2022).

2. Закон РФ «О государственной тайне» от 21.07.1993 N 5485-1 (последняя редакция) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/ (дата обращения: 28.10.2022).

3. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 14.07.2022) «О средствах массовой информации» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/ (дата обращения: 28.10.2022).

4. Информационная безопасность России: Человек. Общество. Государство / В. Н. Лопатин; МВД России, Санкт-Петербургский ун-т. - Санкт-Петербург: Университет, 2000. - 424, [2] с.; 21 см.; ISBN 5-93598-030-4.

5. Конституция Российской Федерации // Конституция Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения: 10.11.2022).

6. Лойфман И.Я., Руткевич М.Н. Основы гносеологии. Екатеринбург: УрГУ, 1996. 176 с.

7. Разумовская Е.А. Некоторые проблемы безопасности России в сфере информационных технологий // МИФИ: Безопасность информационных технологий. 2015. № 4. С. 91–96.

8. Постановление Правительства РФ от 01.11.2012 N 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»// КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_137356/ (дата обращения: 29.10.2022).

9. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 13.05.2022) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации") // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/ (дата обращения: 29.10.2022).

10. Указ Президента РФ от 05.12.2016 N 646 "Об утверждении Доктрины информационной безопасности Российской Федерации" // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_208191/ (дата обращения: 29.10.2022).

11. Указ Президента РФ от 09.05.2017 N 203 "О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы" // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216363/ (дата обращения: 29.10.2022).

12. Указ Президента РФ от 12.04.2021 N 213 "Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области международной информационной безопасности" // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_381999/ (дата обращения: 29.10.2022).

13. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации" // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/ (дата обращения: 29.10.2022).

14. Федеральный закон "О безопасности" от 28.12.2010 N 390-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения: 29.10.2022).

15. Федеральный закон "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" от 27.07.2006 N 149-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 27.10.2022).

16.Федеральный закон "О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации" от 26.07.2017 N 187-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_220885/ (дата обращения: 27.10.2022).

17.Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/ (дата обращения: 27.10.2022).

18.Федеральный закон "О коммерческой тайне" от 29.07.2004 N 98-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48699/ (дата обращения: 28.10.2022).

19.Федеральный закон "О внесении изменений в статью 7 Федерального закона "О федеральной службе безопасности" от 31.07.2020 N 279-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358759/ (дата обращения: 28.10.2022).

20.Федеральный закон "О некоммерческих организациях" от 12.01.1996 N 7-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8824/ (дата обращения: 28.10.2022).

21.Istorija i sovremennost informatsionnogo protivoborstva (История и современность информационного противоборства) // Ruslania URL: <https://ruslania.com/en/books/281813-istorija-i-sovremennost-informatsionnogo-protivoborstva/> (дата обращения: 20.11.2022).

МОДЕЛЬ КАНАЛА МУЛЬТИАНТЕННОЙ СИСТЕМЫ СВЯЗИ И АНАЛИЗ ВАРИАНТОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОТОТИПА НА ПРОГРАММНО-ОПРЕДЕЛЯЕМОЙ РАДИОСИСТЕМЕ В СООТВЕТСВИИ СО СТАНДАРТАМИ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ LTE И 5G NEW RADIO

Фаттахов Р.И. – магистрант, Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет им А.Н. Туполева – «КАИ»

Гайсин А.К. – старший преподаватель кафедры РТС, Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет им А.Н. Туполева – «КАИ»

Аннотация

В этой статье описывается вариант модели канала мультиантенной системы связи (MIMO) LTE с двумя антеннами на передаче и двумя на приеме, а также проводится анализ вариантов прототипирования такой системы на программно-определяемой радиосистеме (SDR). В результате рассчитывается вероятность битовых ошибок (BER) и пропускная способность канала в зависимости от различных значений отношения сигнал-шум (SNR).

На сегодняшний день очевидно, что системы связи распространены во многих сферах общественной жизни, начиная с простого человеческого общения и заканчивая производствами и критической инфраструктурой. В связи с возрастающим объемом эксплуатации радиочастотного ресурса различными системами и службами, остро встает вопрос оптимизации и повышения спектральной эффективности радиоканала.

Системы MIMO призваны решить указанную проблему. Основным принципом работы таких систем является использование нескольких антенн на приеме и/или передаче, что позволяет, в теории, линейно увеличивать емкость канала в зависимости от количества антенн либо же повысить надежность передачи данных, борясь тем самым с многолучевым распространением сигнала, что крайне актуально для мобильных сетей связи LTE и 5G.

На основании интереса, проявленного к системам MIMO и обработке сигналов, а также высокой актуальности упомянутой проблемы, в этой статье будет предложена модель канала MIMO с двумя антеннами на приеме и передаче (2x2), а также проведен анализ вариантов прототипирования такой системы на SDR. Программно-определяемые радиосистемы получают все большую распространенность благодаря возможности гибкой реализации различных

алгоритмов приёма, передачи и обработки сигналов, оперативного изменения характеристик приёмопередатчика [1, 2].

Говоря о MIMO системах необходимо упомянуть, что для получения выигрыша необходимы следующие условия: и передающая, и приемная антенны должны быть достаточно разнесены, а многолучевое распространение является доминирующим механизмом распространения с очень небольшой составляющей линии прямой видимости (LOS). В результате анализа различных вариантов моделирования каналов, здесь реализована комбинация модели Кларка со 100 рассеивателями и канала Рэля со случайными равномерно распределенными фазами сигналов от каждого рассеивателя. Такая модель является достаточно приемлемой аппроксимацией распространения сигнала в городских условиях. Также следует отметить, что в предлагаемой модели и передатчик, и приемник не изменяют своего местоположения. Геометрические расположения передатчика и приемника относительно рассеивателей показаны на рисунке 1. [2]

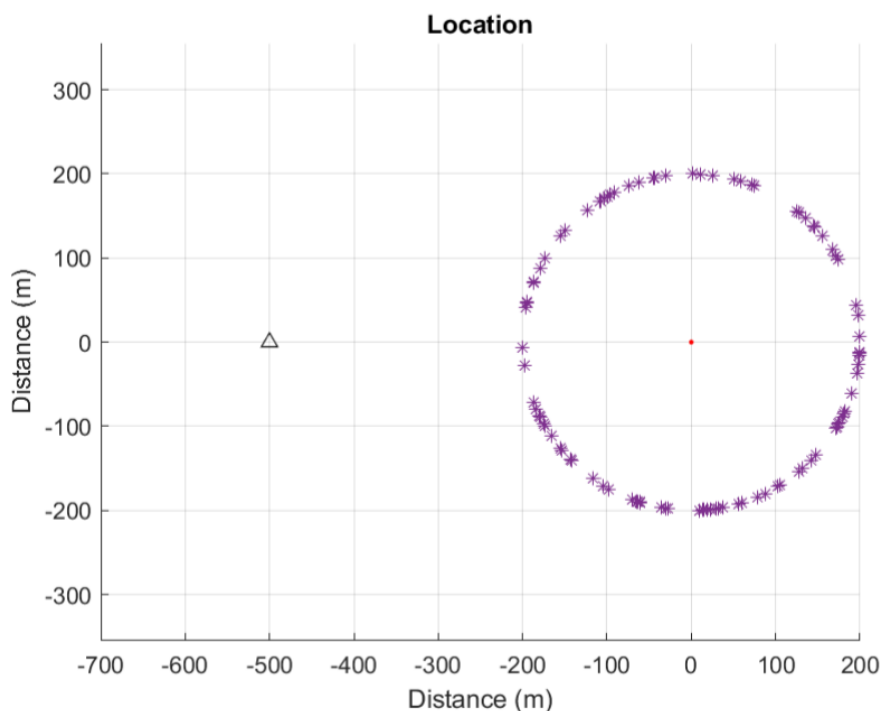


Рис. 1. Расположение приемника и передатчика относительно рассеивателей

Следующим шагом является получение матрицы канала, обозначенной как H . Известно, что переданный и принятый сигналы связаны следующим матричным выражением:

$$Y = H \cdot X \quad (1)$$

В этом уравнении \mathbf{Y} и \mathbf{X} являются матрицами принятых и переданных сигналов соответственно.

В матричной форме это представляется следующим образом:

$$\begin{pmatrix} y_{11} \\ y_{21} \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} h_{11} & h_{12} \\ h_{21} & h_{22} \end{pmatrix} \cdot \begin{pmatrix} x_{11} \\ x_{21} \end{pmatrix} \quad (2)$$

Матрица канала определяется путем, расчёта комплексной огибающей в определенной реализации канала. Здесь предполагается, что один символ передается в течение когерентного времени канала (время, при котором известно состояние канала). В стандартах LTE и 5G, используя пилот-сигналы, принимающая сторона знает каждый элемент матрицы \mathbf{H} в определенный момент времени. Состояние канала между каждой парой антенн в зависимости от времени показано на рисунке 2.

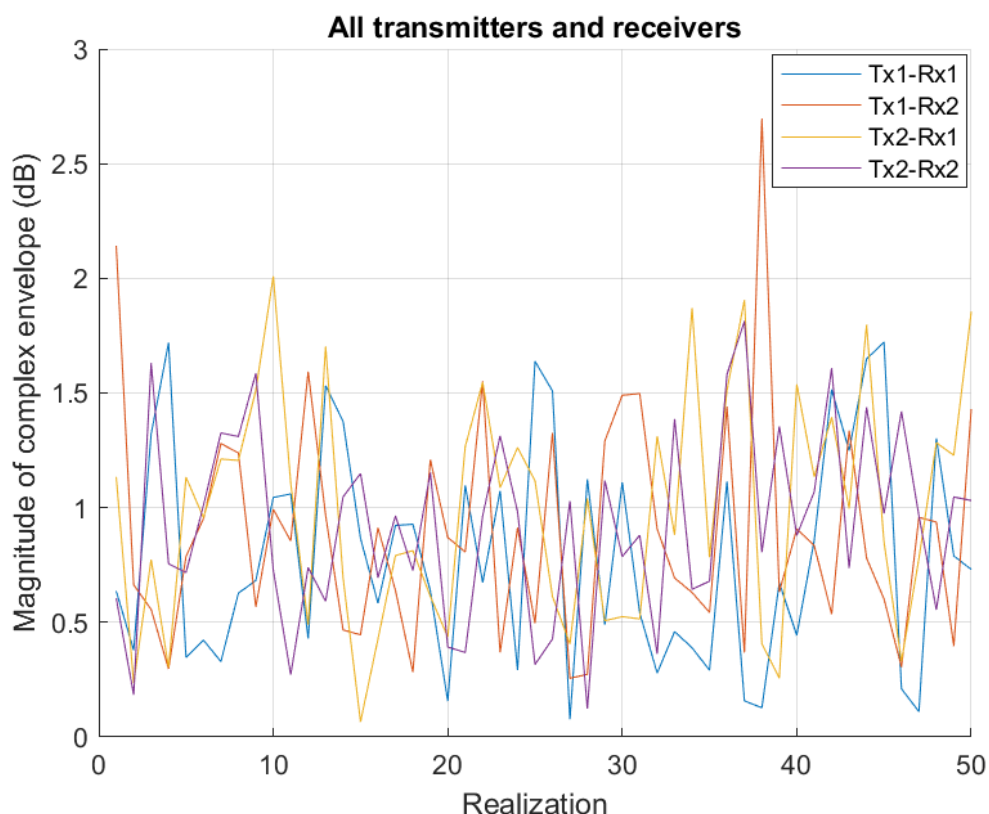


Рис. 2. Состояние канала между каждой парой антенн в зависимости от времени

Кроме того, в канал добавляется аддитивный белый гауссовский шум (AWGN), и полученные сигналы рассчитываются для различных значений SNR. Таким образом, уравнение (1) принимает вид

$$\mathbf{Y} = \mathbf{H} \cdot \mathbf{X} + \mathbf{N} \quad (3)$$

В этом уравнении N – аддитивный белый гауссовский шум.

Передача данных осуществляется с использованием QPSK модуляции и отображением символов на антенну таким образом, что нечетные биты проходят через первую антенну, а четные идут во вторую. Схема разработанной модели представлена на рисунке 3.

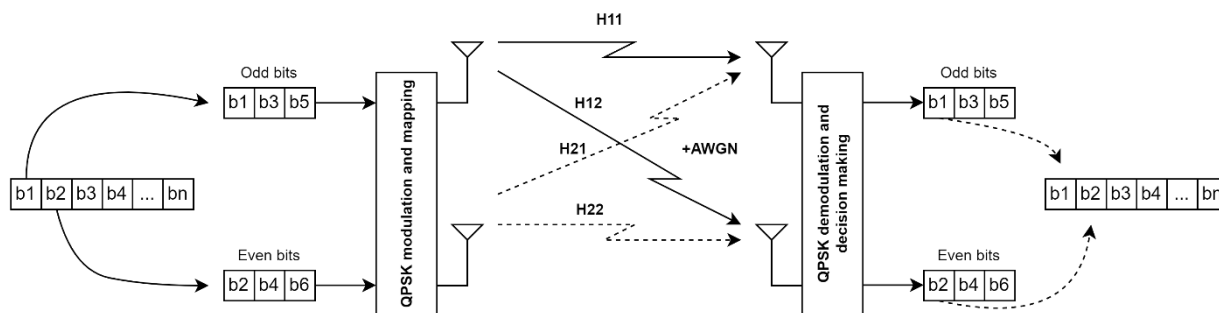


Рис. 3. Схема разработанной модели

Прием сигнала производится по известной или аппроксимированной H -матрице. Как уже упоминалось ранее, эта матрица известна на стороне приемника. Выражение для реконструкции следующее:

$$X = H^{-1} \cdot Y \quad (4)$$

После демодуляции восстанавливаются нечетные и четные биты с 1-й и 2-й приемных антенн соответственно.

Следует отметить, что Гауссовский шум при передаче вносит ошибки в оригинальные данные. Искаженное QPSK созвездие представлено на рисунке 4.

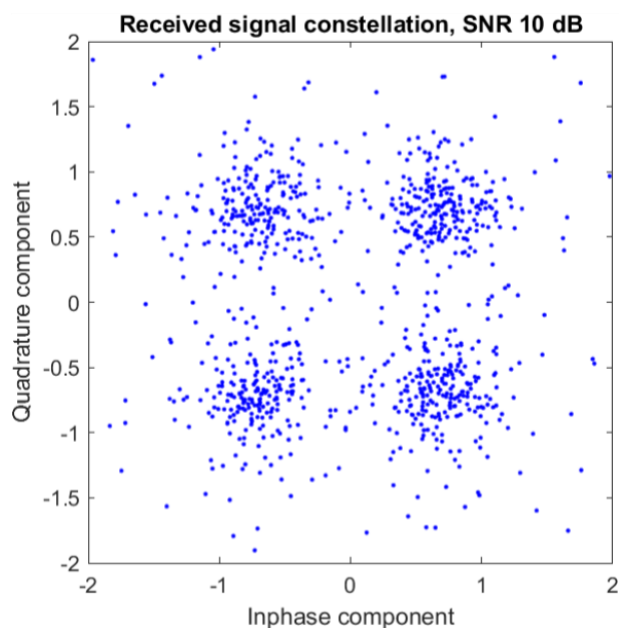


Рис. 4. Сигнальное созвездие принятого сигнала (SNR = 10 dB)

Спектральная эффективность (пропускная способность канала) и вероятность битовых ошибок (BER), как известно, являются важными критериями для анализа систем связи. В ходе моделирования были рассчитаны и получены эти параметры для разных значений SNR. Они представлены на рисунках 5 и 7.

Пропускная способность канала показывает эффективность использования радиочастотного ресурса. Рассчитывается он по следующей формуле:

$$C_{MIMO} = \sum_{i=1}^m \log_2 \left(1 + \frac{SNR}{N} d_i^2 \right) \quad (5)$$

где $m = \min(M, N)$, M и N – количество антенн передатчика и приемника соответственно, d_i^2 – собственное значение из диагональной матрицы разложения по сингулярным числам (SVD) матрицы H .

На графике ясно видно, что реализованная модель MIMO в смоделированном канале дает значительное увеличение пропускной способности канала. На графике представлено сравнение режимов с одной антенной на приеме и передаче (SISO (Single Input Single Output)) и MIMO. Выигрыш наблюдается на всем диапазоне изменения отношения сигнал/шум.

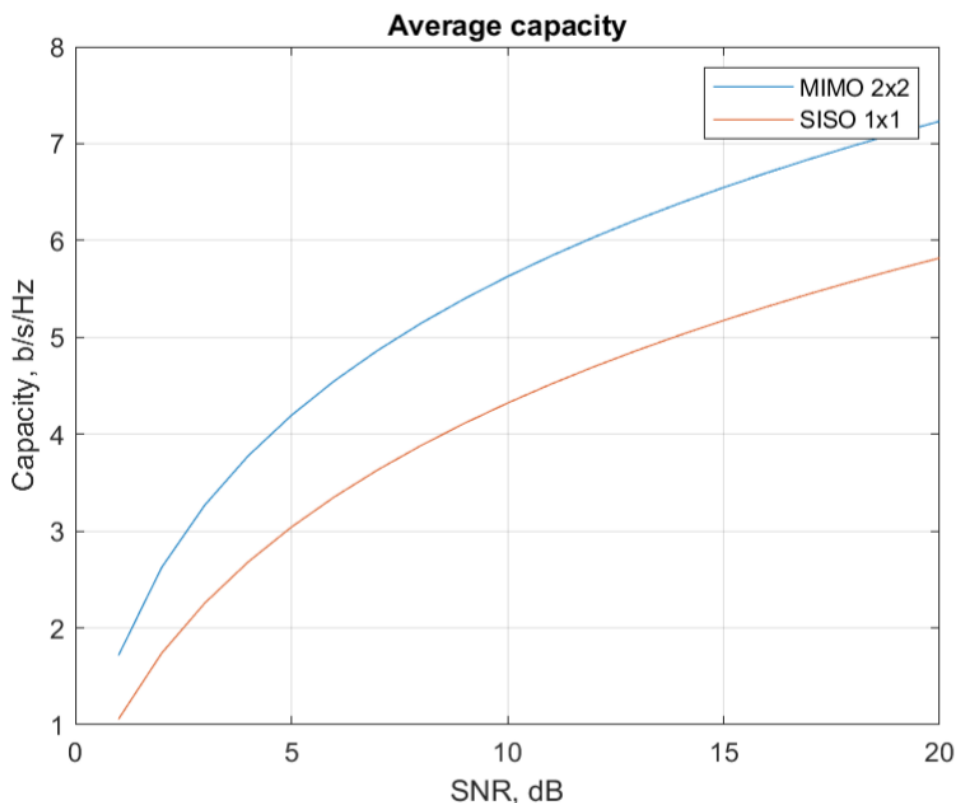


Рис. 5. Зависимость усредненной емкости канала в зависимости от SNR для SISO и MIMO

Коэффициент битовых ошибок отражает точность передачи данных. Из рисунка 6 можно сделать вывод, что доля ошибок резко снижается по мере увеличения SNR. Также следует отметить, что процент ошибок, начиная с 10 дБ, крайне мал.

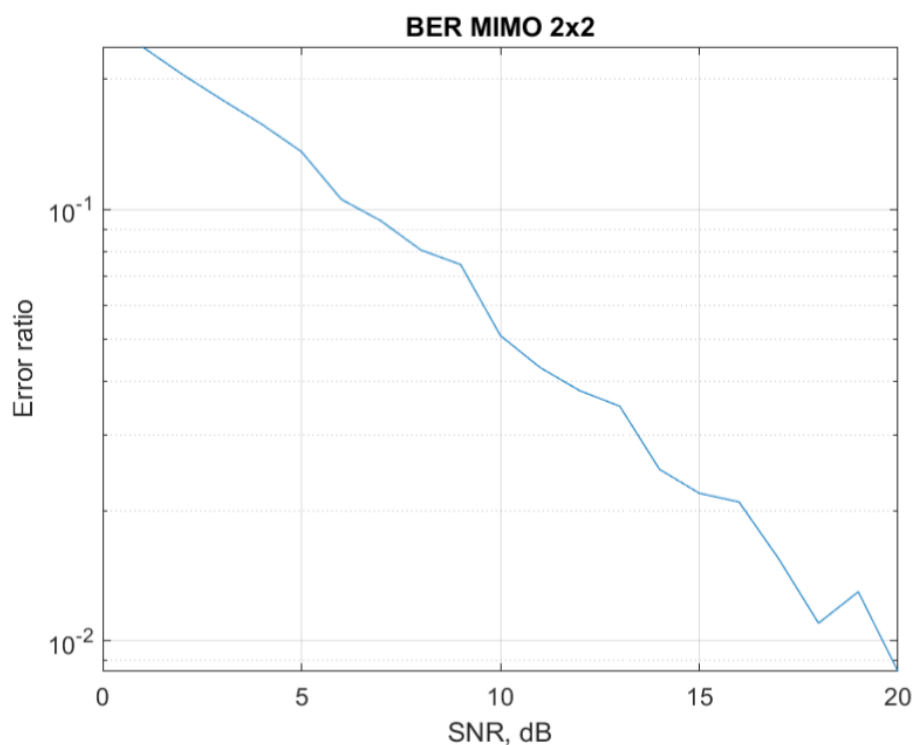


Рис. 6. Вероятность битовых ошибок в зависимости от SNR

В настоящее время системы программно-определяемой радиосвязи являются наиболее экономичными и гибкими системами для быстрого прототипирования. Решения такого типа позволяют симулировать множество различных сценариев.



Рис. 7. Внешний вид USRP B210

В наши дни доступно большое количество различных устройств и решений SDR, таких как: RTL-SDR, Universal Software Radio Peripheral (USRP), High

Performance Software Defined Radio (HPSDR), WebSDR и другие. Для дальнейшей работы предлагается выбрать USRP B210. Важным критерием выбора является то, что частота дискретизации этого устройства сочетается с частотой дискретизации стандартов связи LTE и 5G, она равна 30.72 МГц, что позволяет реализовывать физический уровень этих стандартов без особых проблем. Не маловажный факт и то, что многие решения с открытым доступом, такие как srsRAN, FalconEYE протестированы и успешно работают на этой модели USRP, что делает ее еще более привлекательной для использования в исследованиях мобильных сетей и стандартов связи. Внешний вид USRP B210 представлен на рисунке 7. [8,9]

В заключение следует сказать, что модель канала 2x2 MIMO, основанная на сочетании модели Кларка со 100 рассеивателями и каналом Рэля с добавлением AWGN, была успешно разработана и реализована. Выполнен алгоритм обработки и отображения исходных данных.

Для оценки производительности предложенной модели и алгоритма в качестве критериев были выбраны следующие параметры: пропускная способность канала и коэффициент битовых ошибок. Были рассчитаны и проанализированы зависимости различных значений сигнал/шум. Режим работы MIMO обеспечивает увеличение пропускной способности в среднем в два раза при любом значении SNR. Анализ BER показал, что коэффициент битовых ошибок составляет почти 0,25 в точке SNR = 1 дБ, но становится ниже 0,05 после 10 дБ.

Глобальной целью данной работы является разработка алгоритма обработки сигналов и реализация прототипа системы MIMO на базе устройства USRP B210. Полученные результаты являются первым шагом в этом направлении.

Список используемых источников

1. Goldsmith A. Wireless Communications. Cambridge: Cambridge University Press, 2005. 644 p.
2. Gesbert D., Shafi M., Da-shan Shiu, Smith P.J., Naguib A. From theory to practice: an overview of MIMO space-time coded wireless systems // IEEE Journal on Selected Areas in Communications. 2003. Vol. 21. No. 4. P. 281-302.
3. Fernando P.F., Perfecto M.E. Modelling the Wireless Propagation Channel: A simulation approach with Matlab. New Jersey: Wiley, 2008. 272 p.
4. Foschini G.J., Gans M.J. On limits of wireless communications in a fading environment when using multiple antennas // Wireless Communication Series. 1998. Vol. 6. No. 3. P. 311-335.

5. Foschini G.J., Golden G.D., Wolniansky P.W., Valenzuela R.A. Simplified processing for wireless communication at high spectral efficiency // IEEE Wireless Communication Series. 1999. Vol. 17. No. 2. P. 1841-1852.
6. Kermoal J.P., Schumacher L., Pedersen K.I., Mogensen P.E., Frederiksen F. A stochastic MIMO radio channel model with experimental validation // IEEE Journal on Selected Areas in Communications, 2002. Vol. 20. No. 6. P. 1211-1226.
7. Wallace J.W., Jensen M.A. Statistical characteristics of measured MIMO wireless channel data and comparison to conventional models // IEEE 54th Vehicular Technology Conference. VTC Fall 2001. Proceedings, 2001. Vol. 2. No. 1. P. 1078-1082.
8. Rayess W., Matolak D.W., Kaya S., Kodi A.K. Antennas and channel characteristics for wireless networks on chips // Wireless Personal Communications, 2017. Vol. 95. No. 4. P. 5039-5056.
9. Xiaolong Li, Weihong Hu, Yousefi'zadeh H., Qureshi A. A case study of a MIMO SDR implementation // IEEE MILCOM, 2008. Vol 2. No. 1. P. 1-7.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕЛИ КРОНЕКЕРА ДЛЯ КАНАЛОВ С ПРЯМОЙ И НЕПРЯМОЙ ВИДИМОСТЯМИ

Фаттахов Р.И. – магистрант, Казанский Исследовательский Национальный Технический Университет им А.Н. Туполева – «КАИ»

Гайнутдинов И.Р. – магистрант, Казанский Исследовательский Национальный Технический Университет им А.Н. Туполева – «КАИ»

Гайсин А.К. – старший преподаватель кафедры РТС, Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет им А.Н. Туполева – «КАИ»

Аннотация

В статье проводится оценка эффективности применения аппроксимации Кронекера для LOS и NLOS каналов в системе MIMO 2x2. Оценивается по критерию схожести рассчитанных и аппроксимированных моделей каналов.

Мульти антенные системы (MIMO) предназначены для улучшений характеристик систем и стандартов связи. Существует два подхода при реализации MIMO систем. Первый – это борьба с многолучевым распространением сигнала (spatial diversity), позволяющая увеличить надежность передачи данных. Второй подход (spatial multiplexing) предполагает использование многолучевой природы распространения, позволяя тем самым линейно увеличивать емкость канала в зависимости от количества антенн. В современных системах связи требуется обеспечить высокую пропускную способность передачи данных и низкую задержку обработки данных при ряде задач, чувствительных к времени выполнения. Проблема обеспечения высокой пропускной способности стоит из-за трудностей в ограниченных канальных условиях. Частичным решением данной проблемой стало применение системы MIMO, позволяющей приблизиться к возможному пределу пропускной способности в том или ином канале. Однако, возникают трудности, связанные с ростом количества вычислений, необходимых при использовании MIMO систем. Таким образом, одной из наиболее популярных режимов является использование двух приёмных и двух передающих антенн. Для данного рода систем существует метод, позволяющий снизить количество вычислений для определения матрицы канала – модель Кронекера. В данной работе будет проведен анализ применимости модели Кронекера для двух случаев: наличия прямой видимости и низкая коррелированность антенн [7].

Системам связи, оперирующим в городских условиях, например, сотовым сетям, наиболее характерен случайный канал с Релеевскими замираниями магнитуды сигналов и влиянием доплеровской частотной дисперсии из-за движения пользователей. Релеевские замирания, обусловленные интерференцией достаточно большого числа рассеянных сигналов и сильным ослаблением прямого сигнала, являются наиболее глубокими. Поэтому элементы канальной матрицы могут быть коррелированы между собой из-за наличия в канале упомянутых пространственных замираний. При большом количестве антенн в системе ММО, размерность матрицы, описывающей канал будет иметь существенно больший размер. Следовательно, необходимое количество операций для вычисления матрицы корреляций канала сильно возрастает (конкретные значения будут указаны далее). Таким образом, на практике возникает задача применения алгоритмов, существенно упрощающих модель, следовательно, уменьшающий количество операций. Так, одной из самых распространенных и простых алгоритмов, позволяющих заметно сократить объем вычислений, является алгоритм вычисления корреляционной матрицы канала Кронекера [7].

Главной особенностью модели Кронекера является сокращение количества вычислений для представления полной матрицы корреляции канала. Пусть M_R – количество принимающих антенн, M_T – передающих. Тогда пространственная канальная матрица H будет иметь размерности M_R на M_T [5]. Полная матрица корреляции будет иметь вид:

$$R_H = \text{mean}(\text{vec}(H) * \text{vec}(H)^H) \quad (1)$$

Так, для представления полной матрицы корреляции необходимо $M_R^2 * M_T^2$ действий. В модели Кронекера, корреляционная матрица представляется как перемножение Кронекера корреляционных матриц на приемнике и передатчике:

$$R_{H,kron} = R_T^* \oplus R_R \quad (2)$$

$$R_R = \frac{1}{M_T} \text{mean}(H * H^H) \quad (3)$$

$$R_T = \frac{1}{M_R} \text{mean}(H^H * H) \quad (4)$$

Это позволяет уменьшить количество операций до $M_R^2 + M_T^2$.

Для проведения симуляций, была выбрана система Matlab, имеющая встроенные операции для упрощения вычислений и, следовательно, симуляции. Также канальная матрица была сгенерирована при помощи программы под Matlab из [2]. Данная программа позволяет провести моделирование канала и проводит автоматический расчет матрицы канала по составленной геометрии. На рис.1

представлена модель первого канала. В данной модели отражатели расположены вокруг системы связи так, чтобы сохранилась прямая видимость. Приемник и передатчик находятся на расстоянии 150 метров. В данном случае, сигналы на антеннах будут иметь невысокую корреляцию.

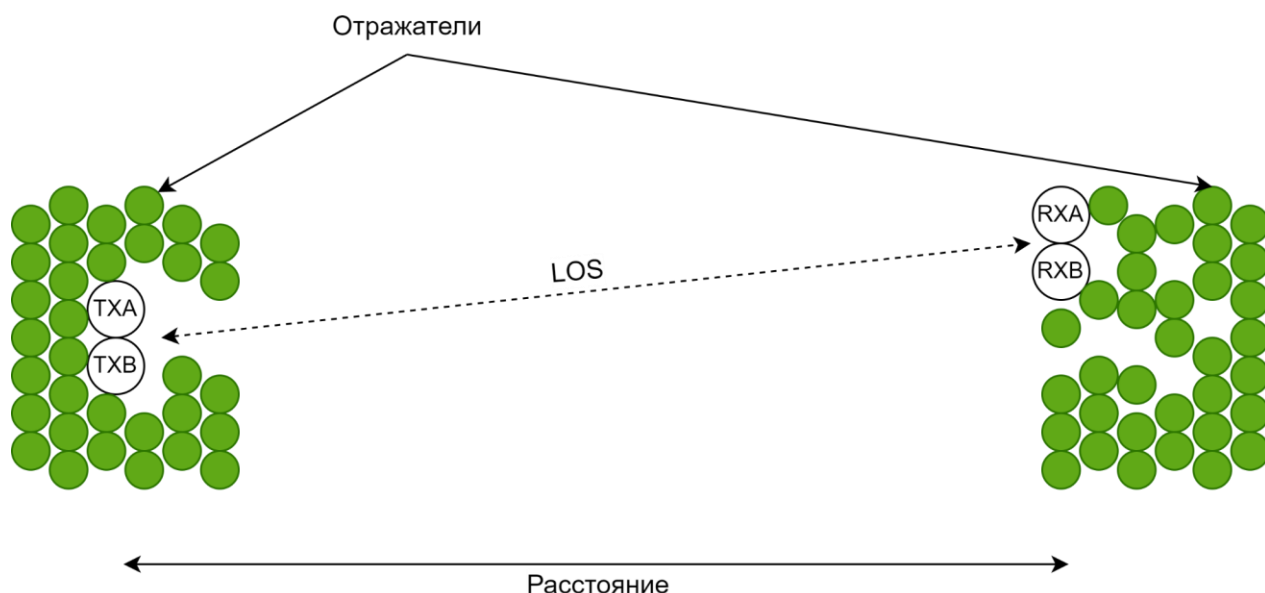


Рис. 1. Графическое представление модели первого канала

В случае второго канала, приемник и передатчик находятся в относительной близости друг к другу (3 метра), окружены отражателями. Также, важно отсутствие прямой видимости между приемником и передатчиком. В данном случае, моделируется высокая корреляция между сигналами на антеннах. Геометрическая структура второго канала представлена на рис. 2.

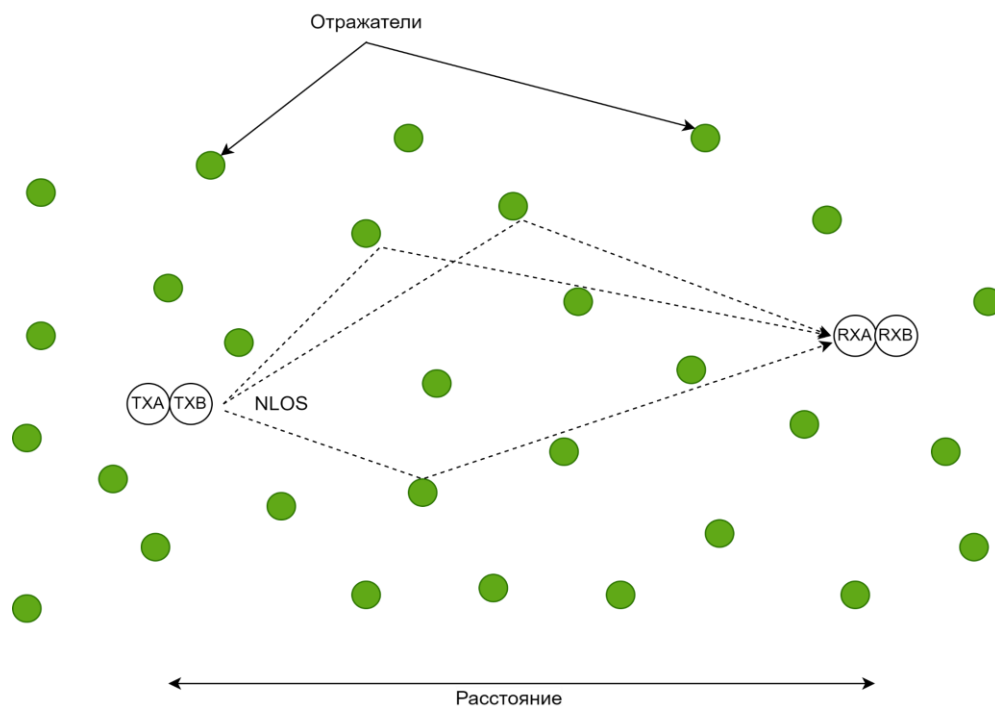


Рис. 2. Графическое представление модели второго канала

Методология моделирования. Модели канала представляют собой оценку готовую импульсную характеристику для 400 моментов времени и 8 частотных отсчетов для каждой антенны индивидуально. Суть работы заключается в расчете полных корреляционных матриц канала и сравнение с результатами, полученными при расчете полной корреляционной матрицы по методу Кронекера, согласно формулам, указанным выше. Для оценки разницы полученных матриц будут использованы следующие критерии:

$$d_1 = \frac{\text{trace}\{R_H^{1/2} (R_{H,kron})^H\}}{\sqrt{\text{trace}\{R_H\}} \sqrt{\text{trace}\{R_{H,kron}\}}} \quad (5)$$

Данная формула позволяет рассчитать метрику Correlation Distance. Указывает на корреляцию двух матриц. Таким образом, первая дистанция отражает схожесть двух матриц, если ее значение близко к 1, то матрицы похожи, если значение близко к 0, то схожесть матриц минимальна.

$$d_2 = \sqrt{\frac{\|R_{H,kron} - R_H\|_F^2}{\|R_{H,kron}\|_F \|R_H\|_F}} \quad (6)$$

$$d_3 = 1 - \frac{\text{trace}\{R_H * R_{H,kron}\}}{\|R_{H,kron}\|_F \|R_H\|_F} \quad (7)$$

Вторая и третья дистанции из-за присутствия разности в выражении обозначают различие между матрицами. Соответственно, минимум различий

достигается, когда дистанции равны нулю, и наоборот. Стоит отметить, что третья дистанция характеризует ортогональность двух матриц [3].

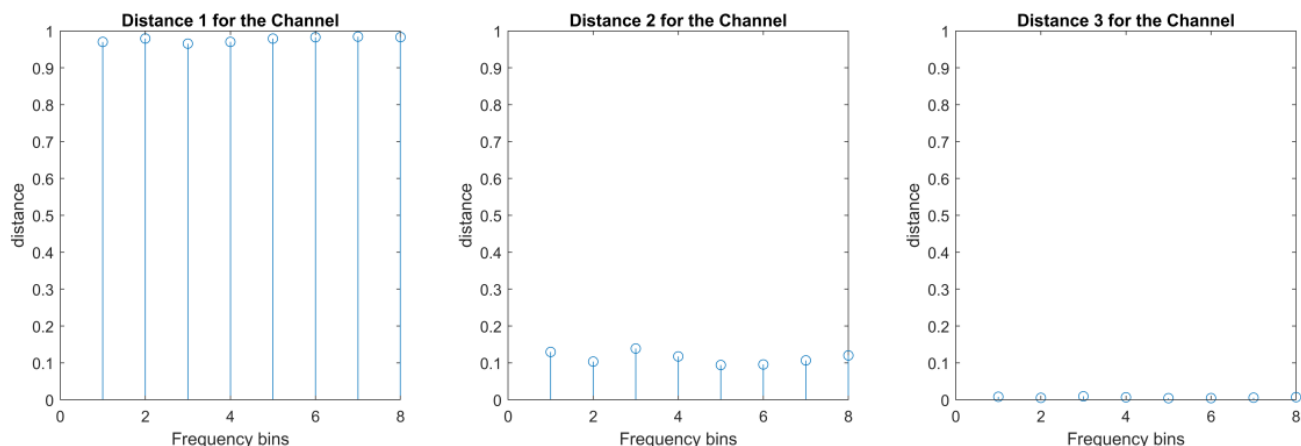


Рис. 3. Результаты применения модели Кронекера к первой модели канала

В случае применения формул Кронекера к первой модели канала, видно, что матрицы достаточно близки. Таким образом, по первому критерию виден высокий показатель степени схожести матриц, поскольку значения крайне близки к единице. Третий критерий указывает на практически полную не ортогональность матриц друг к другу.

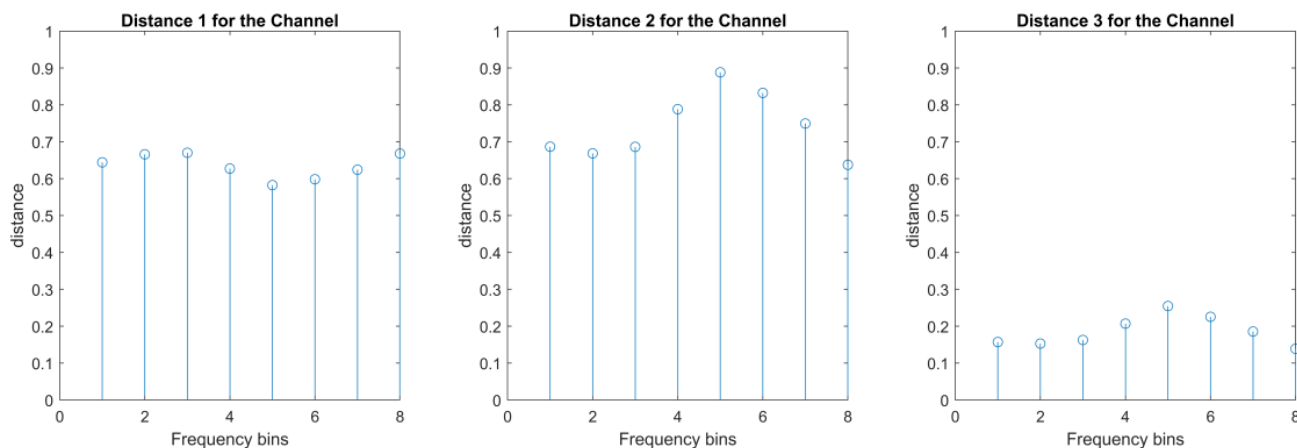


Рис. 4. Результаты применения модели Кронекера ко второй модели канала

В случае применения формул Кронекера ко второй модели, видно разительное отличие от предыдущего полученного результата. Здесь, видна корреляция, не превышающая семидесяти процентов по первому критерию. Второй критерий указывает разницу двух матриц до девяноста процентов в пике, в сравнении с пятнадцатью в прошлом случае. В конечном итоге,

ортогональность по третьей метрике также возросла, подходя к тридцати процентам в пике.

Таким образом, очевидно прямое влияние геометрии канала на успешность применения формул Кронекера для расчета полной корреляционной матрицы канала. По результатам моделирования очевидна зависимость эффективности применения формул Кронекера для упрощения вычисления полной корреляционной матрицы канала. С помощью использования формул Кронекера можно описать каналы с низкой корреляцией и небольшим профилем распределения задержек. Тогда как при наличии большого разброса задержек в канале, использование модели Кронекера, как видно по соответствующим графикам на рис. 3 и рис. 4, не оптимально.

В результате проведенной работы была оценена эффективность применения модели Кронекера для каналов с прямой и непрямой видимостями, разным профилем распределения задержки различной корреляцией. Оценены дистанции (различия) между полноценном расчете полной матрицей корреляции и матрицы, полученной при расчете методом, представленным Кронекером. В ходе анализа полученных от симуляции данных, были выявлены ограничения, связанные со сферой использования данного метода при различных условиях.

Таким образом, модель Кронекера хорошо применима для упрощения вычислений полной матрицы корреляции канала при малом разбросе задержек в канале, низкой коррелированности между потоками в канале и наличии прямой видимости. Так, при высокой коррелированности и обширным профилем задержек, метод приближения становится далек от истинных результатов. В будущем планируется более детально изучить модель Кронекера и провести сравнения с другими моделями.

Список используемых источников

1. Clerckx В., Oestges С. MIMO wireless networks: channels, techniques and standards for multiantenna, multi-user and multi-cell systems. Cambridge: Academic Press, 2013. 776 p.
2. Giovanni Del Galdo. Multi-User MIMO Channel Simulator "IlmProp" / TU Ilmenau. 2006. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/32ovzV> (дата обращения: 15.11.2022).

3. Herdin M., Czink N., Ozcelik H., Bonek E. Correlation matrix distance, a meaningful measure for evaluation of non-stationary MIMO channels // IEEE 61st Vehicular Technology Conference. 2005. Vol. 1. No. 1. P. 136-140.
4. Maharaj, L. P. Linde and J. W. Wallace, "MIMO Channel Modelling: The Kronecker Model and Maximum Entropy," 2007 IEEE Wireless Communications and Networking Conference, 2007. P. 1909-1912.
5. Oestges C. Validity of the Kronecker Model for MIMO Correlated Channels // IEEE 63rd Vehicular Technology Conference. 2006. Vol. 1. No. 1. P. 2818-2822.
6. Ozcelik M., Czink N., Bonek E. What makes a good MIMO channel model // IEEE 61st Vehicular Technology Conference. 2005. Vol. 1. No. 1. P. 156-160.
7. Paulraj A., Nabar R., Gore G. Introduction to space-time wireless communications. Cambridge: Cambridge University Press, 2003. 308 p.

РАСПРЕДЕЛЕННАЯ ИЗМЕРИТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА НА ОСНОВЕ ПЬЕЗОРЕЗОНАНСНЫХ ДАЧИКОВ

Юманова Л.А. – студент, Казанский национальный исследовательский технический университет имени А.Н.Туполева-КАИ

Денисов Е.С. – к.т.н., доцент, доцент, Казанский национальный исследовательский технический университет имени А.Н.Туполева-КАИ

Аннотация

Известна актуальная задача мониторинга сложных технических объектов. При проведении испытаний сложных систем зачастую возникает потребность в сборе и обработке его различных сигналов при экономии средств и трудоемкости работ. Решением данной проблемы может стать разработка распределенной измерительной системы на основе пьезорезонансных датчиков позволяющая уменьшить количество соединительных проводов, уменьшить стоимость аппаратуры за счет ее унификации.

В научной и практической деятельности зачастую для измерения физических параметров распределенной системы таких, как вибрации, температура и давление, используется группа датчиков, которые подключаются посредством большого количества проводов и измерительных каналов. Достоинство системы в том, что при измерении данных мы уменьшаем количество соединительных проводов и измерительных каналов до минимума, посредством использования частотного разделения каналов. Также обработка данных происходит удаленно от объекта измерения.

В настоящий момент существует потребность в распределенных датчиках, обладающих повышенной чувствительностью и избирательной способностью, приспособленных к тяжелым и экстремальным для человека условиям. Во многих отраслях промышленности прибегают к измерению различных физических полей: плотность, температура, вязкость, упругость, давление, и т. п. В качестве универсального первичного измерительного преобразователя выбираем пьезорезонансный датчик (ПРД). Универсальность пьезорезонатора заключается в том, что появляется возможность варьировать его свойства и избирательность реакции в довольно широких пределах.

Возбуждение колебаний в пьезоэлементе происходит электрическим полем, создаваемым с помощью электродов резонатора, подключенных к внешней схеме генератора с источником питания. Приложенное переменное напряжение резонансной частоты к электродам пьезокристалла, то получим явление резонанса,

и амплитуда гармонических колебаний пластинки значительно возрастет. При этом сопротивление резонатора сильно понизится, то есть процесс аналогичен в последовательном колебательном контуре.

Из пьезоматериалов наиболее распространен кварц, что объясняется его удовлетворительными пьезоэлектрическими свойствами, очень высоким сопротивлением, стойкостью к воздействиям температуры и влажности, высокой механической прочностью. Другие достоинства кварцевых резонаторов – практическое отсутствие гистерезиса при механических, температурных и электрических воздействиях. Кварц – это минерал, имеющий кристаллическую структуру и являющийся разновидностью кремнезема SiO_2 . Пьезокварц, обеспечивающий высокую добротность кварцевых резонаторов, а также кратковременную и долговременную стабильность, достигающую 10^{-10} и 10^{-7} , соответственно [1,2].

Распределенный датчик практически представляет собой кабель, чувствительный в каждой точке по его длине, и, следовательно, один распределенный датчик эквивалентен большому количеству дискретных датчиков. Приставка «квази» указывает на то, что в отличие от распределенного датчика, измерения проводятся в дискретном множестве точек. Квазираспределенный пьезоэлектрический датчик представляет собой цепочку множества параллельно соединенных пьезорезонаторов, размещаемых в контрольных точках объекта измерения [3,4]. Более того, для передачи информации на считывающее устройство требуется всего одно соединение. С его помощью можно решать следующие типовые измерительные задачи:

- измерение распределения физической величины (например, температуры) в объеме (в сечении, на поверхности, по длине) исследуемого объекта или множества распределенных в пространстве объектов;
- измерение разнородных физических величин (температуры, давления, вибраций, импеданса, влажности и др.);
- измерение физических величин объектов, находящихся на значительном расстоянии от вторичной измерительной аппаратуры;
- многоточечные измерения на подвижных или вращающихся объектах [3,5].

Для разработки системы на квазираспределенном датчике требуется обеспечить:

- формирование сигнала возбуждения чувствительных элементов;
- измерять сигнал отклика по напряжению;
- проводить оценку физической величины, воздействующей на каждый чувствительный элемент;
- осуществлять передачу результатов измерения по телекоммуникационным сетям.

Разработанная структурная схема включает в себя: КРД – квазираспределенный датчик; СС – схема согласования; УИП – унифицирующий измерительный преобразователь; АЦП – аналого-цифровой преобразователь; МПС – микропроцессорная система; ГЗИ – генератор зондирующего импульса; БИУ – блок индикации и управления; ИБ – интерфейсный блок (Рисунок 1).

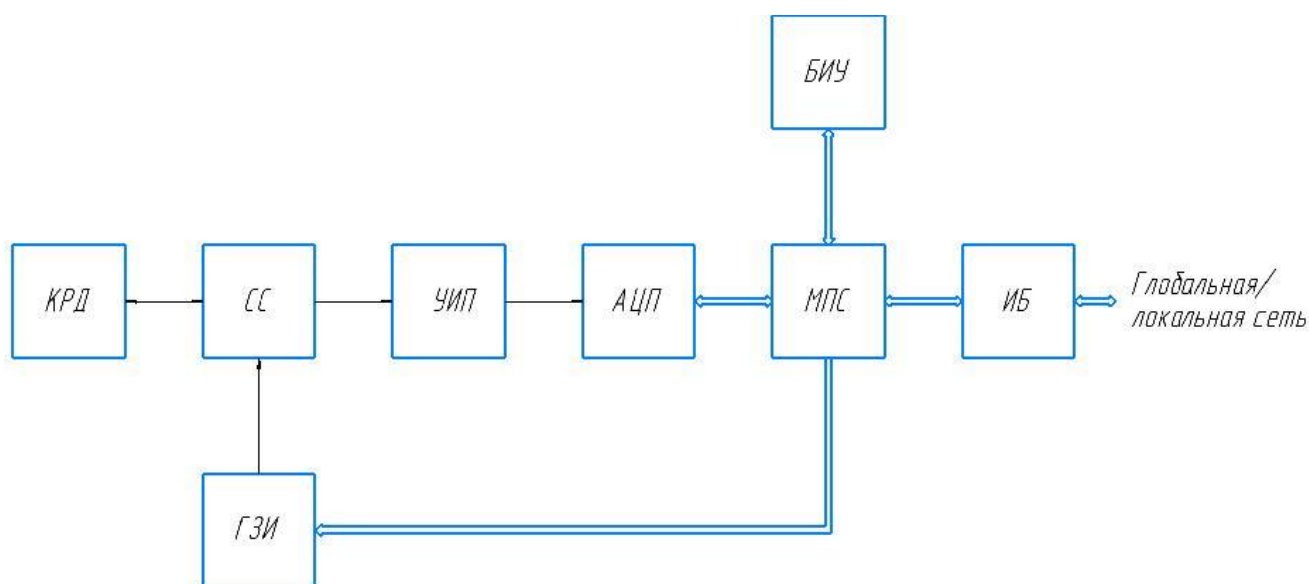


Рис. 1. Структурная схема измерительной системы на квазираспределенном датчике

Схема работает следующим образом. Для измерения пространственно-распределенной физической величины помещаем в точки контроля пьезорезонансные датчики с разными резонансными частотами. ГЗИ осуществляет возбуждение чувствительных элементов, вызывая формирование сигналов чувствительных элементов. Сигналы измеряются УИП с высоким входным сопротивлением и масштабируются до уровня, обеспечивающего высокую точность работы АЦП. Схема согласования обеспечивает одновременную подачу сигналов ГЗИ и прием измерительного сигнала без ухудшения характеристик чувствительных элементов. АЦП преобразует измерительный сигнал в цифровой

код и передает его в МПС, где осуществляется обработка сигналов и оценка физической величины. БИ отображает техническое состояние измерительной системы. ИБ позволяет передавать измерительные данные на удаленное устройство посредством глобальной или локальной сети, а также осуществлять дистанционное управление экспериментом.

Для обеспечения работоспособности АЦП необходимо обеспечить минимальную величину аналогового входа 1 В. Произведем расчет требуемого коэффициента усиления дифференциального усилителя (1).

$$K_u = \frac{U_{\text{ВЫХ}}}{U_{\text{ВХ}}} = \frac{1\text{В}}{1\text{мВ}} = 1000, \quad (1)$$

где K_u – коэффициент усиления дифференциального усилителя, $U_{\text{ВЫХ}}$ – выходное напряжение дифференциального усилителя, В; $U_{\text{ВХ}}$ – входное напряжение дифференциального усилителя, В.

В качестве операционного усилителя используем модель ОРА227Р (рисунок 2). Данная модель усилителя обеспечивает низкий уровень шума и широкую полосу пропускания с высокой точностью.

Характеристики операционного усилителя ОРА227Р.

- Шум: 3 нВ/ $\sqrt{\text{Гц}}$
- Полоса пропускания: 8МГц, 2.3 В/мкс
- Время установления: 5мкс
- Коэффициент подавления синфазной составляющей: 138 дБ
- Коэффициент усиления без обратной связи: 160 дБ
- Низкий входной ток смещения: максимум 10нА
- Низкое напряжение смещения: максимум 75мкВ
- Диапазон питания: от ± 2.5 В до ± 18 В [5]

ОРА227, ОРА228: P or D Package
8-Pin PDIP or 8-Pin SOIC
Top View

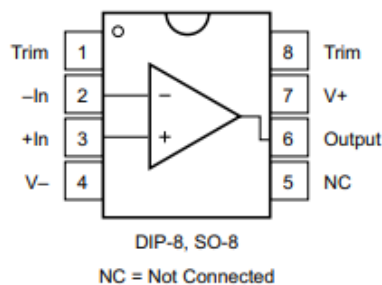


Рис. 2. Выводы микросхемы операционного усилителя ОРА227Р

Для лучших показателей сопротивления выбирают симметрично. Поэтому зададимся $R_P = 1 \text{ кОм}$, $R_5 = R_6 = 25 \text{ кОм}$, $R_7 = R_8 = 50 \text{ кОм}$. $R_9 = R_{10} = 1 \text{ МОм}$. С помощью резистора R_P можно регулировать дифференциальный коэффициент усиления без влияния на коэффициент усиления синфазного сигнала. Рассчитаем коэффициент дифференциального усиления

$$K_{ду} = \left(1 + \frac{2 \cdot R_5}{R_P}\right) \frac{R_9}{R_7} = \left(1 + \frac{2 \cdot 25 \cdot 10^3}{1 \cdot 10^3}\right) \frac{1 \cdot 10^6}{50 \cdot 10^3} = 1020, \quad (2)$$

где $K_{ду}$ - коэффициент дифференциального усиления; R_P , R_5 , R_7 , R_9 – сопротивления резисторов обвязки Ом.

Для того чтобы обеспечить частоту среза 65 кГц , задаемся сопротивлением $R_8 = 1 \text{ кОм}$, получим

$$C = \frac{1}{2 \cdot \pi \cdot f \cdot R_8} = \frac{1}{2 \cdot \pi \cdot 65000 \cdot 1000} = 2.45 \text{ нФ}, \quad (3)$$

где C – емкость фильтра, Ф; f – частота среза, Гц; R_8 – сопротивление фильтра, Ом.

Произведем расчет фильтра по цепи питания. Полный ток потребления разработанной схемы составляет $I_{п} = 4,2 \text{ мА}$. Зададимся допустимым падением напряжения на сопротивлении $R_{пит}$ равным $\Delta U_{п}$. Тогда величина сопротивления $R_{пит}$ может быть найдена по формуле

$$R_{пит} = \frac{\Delta U_{п}}{I_{п}} = \frac{0,2 \text{ В}}{4,2 \text{ мА}} = 47 \text{ Ом}, \quad (4)$$

где $R_{пит}$ – сопротивление фильтра цепи питания, $\Delta U_{п}$ - падение напряжения на сопротивлении $R_{пит}$, $I_{п}$ - полный ток потребления

Зададимся граничной частотой фильтра цепи питания равной $f = 50 \text{ Гц}$. Для обеспечения данной граничной частоты определим величину емкости, соответствующего RC

$$C_{пит} = \frac{1}{2 \pi \cdot f \cdot R_{пит}} = \frac{1}{2 \pi \cdot 50 \text{ Гц} \cdot 47 \text{ Ом}} = 0.677 \text{ мкФ}, \quad (5)$$

где $C_{пит}$ - емкость фильтра цепи питания; f – граничная частота фильтра, Гц; $R_{пит}$ – сопротивление фильтра цепи питания.

Зададимся величиной $C_{пит} = 0,68 \text{ мкФ}$.

Рассчитанная в данном разделе принципиальная схема приведена на рисунке 3.

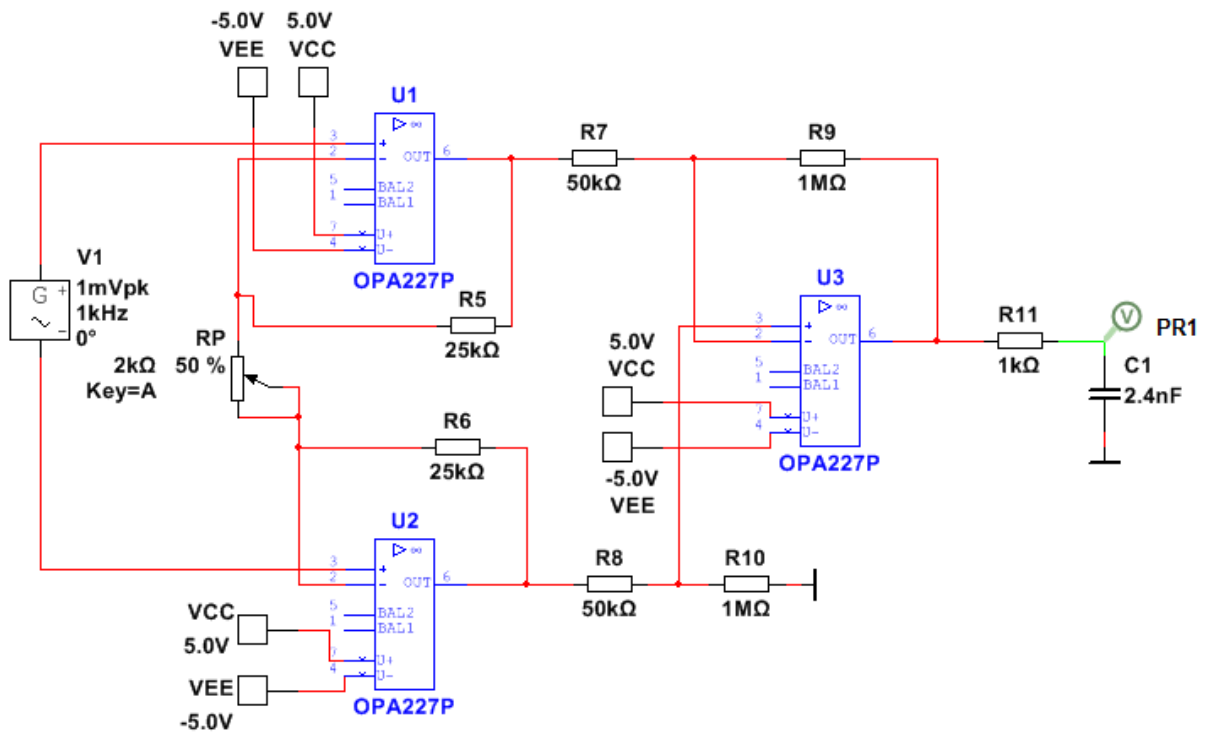


Рис. 3. Электрическая принципиальная схема дифференциального усилителя

Разработанная принципиальная схема удовлетворяет условиям задания.

Разработана распределенная измерительная система на основе пьезорезонансных датчиков. Предложена структурная схема, состоящая из следующих блоков: пьезорезонансного датчика, схемы согласования, генератора зондирующего импульса, унифицирующего измерительного преобразователя, аналого-цифрового преобразователя, микропроцессорной системы, блока индикации и управления, интерфейсного блока. Также проведен расчет дифференциального усилителя, для согласования выходного сигнала датчика с рабочим диапазоном АЦП. Достоинство системы заключается в том, что при измерении данных мы уменьшаем количество соединительных проводов и измерительных каналов до минимума, посредством использования частотного разделения каналов. Один измерительный канал позволяет работать с более чем с 300 датчиками. Предоставляется возможность проведение удаленных измерений с передачей сигналов по глобальным и локальным сетям.

Список используемых источников

1. Vig, J.R. Quartz crystal resonators and oscillators. For frequency control and timing applications: A tutorial – USA, New Jersey: Development & Engineering Center Fort Monmouth, 2000. 493 p.
2. Евдокимов Ю.К., Партс Я.А. Квазираспределённые пьезорезонансные датчики в промышленных системах измерения температуры // Мир измерений. 2010. № 3(109). С. 13-20.
3. Денисов, Е.С., Шафигуллин И.Д., Евдокимов Ю.К. Квазираспределенный резистивный датчик с древовидной структурой // Автометрия. 2021. Том 57 №2 С. 117-121.
4. Денисов Е.С., Евдокимов Ю.К., Шафигуллин И.Д. Схемотехническая реализация квазираспределенного РС датчика с древовидной структурой и особенности его применения // Приборы и системы. Управление, контроль, диагностика. 2022. № 8. С. 6-14.
5. «Волоконно-оптический зондовый термометр» / ООО ИП «НЦВО-Фотоника» [Электронный ресурс]. URL: www.forc-photonics.ru (дата обращения: 21.04.2022).
6. ОРА2277РА, Высокоточный двухканальный операционный усилитель / ЗАО «ЧИП и ДИП» — Приборы, Радиодетали и Электронные компоненты [Электронный ресурс]. URL: <https://www.chipdip.ru/product/ora2277pa> (дата обращения: 28.04.2022).

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ПРАВОВЫХ СИСТЕМАХ

РАЗВИТИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ ИНСТИТУТА КОМПЛАЕНСА В ОРГАНАХ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мальцев О.В. – доцент, к.э.н., доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин ФКОУ ВПО «Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний Российской Федерации»

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы реализации комплаенса в органах исполнительной власти РФ.

Стремление государства к минимизации количества нарушений законодательства, особенно тех, которые совершаются без наличия умысла требует применения методов регулирования со стороны органов власти различных уровней, адаптированных к современным реалиям. Таким методом может быть признан институт комплаенса. Однако, несмотря на его внедрение в практику деятельности исполнительных органов власти на протяжении последних лет, остаются многочисленные вопросы с его реализацией.

Во-первых, имеется множество разрозненных актов, в которых содержится упоминание о комплаенсе. Примером правового закрепления понятия комплаенс является федеральные законы в области конкуренции, противодействия коррупции в статьях которых указывает на необходимость комплаенса в виде мер, основанных на проведении экспертизы издаваемых нормативных актов и анализе действий органов исполнительной власти всех уровней. В корпоративной сфере применительно к акционерным обществам комплаенс рассматривается как антирисковая система. В банковской сфере данное понятие закреплено в Письме Центрального Банка России от 30.06.05 г. № 92-Т, аналогичное понятие мы находим и в приказе ФСИН России от 15 апреля 2020 г. N 255.

Анализ действующего в Российской Федерации правового регулирования позволяет сделать вывод о том, что в большинстве из нормативных правовых актов отсутствует единое понятие комплаенса. В них, как правило, устанавливает содержание комплаенса или указывает на его необходимость, а в некоторых случаях и обязательность.

С доктринальной точки зрения под комплаенсом понимается поведение, основанное на разрешении или в соответствии с определенным порядком.

Во-вторых, проведенный анализ вышеизложенных и иных нормативных актов позволяет сделать вывод об отсутствии единообразного правового закрепления понятия комплаенс в российском законодательстве.

В-третьих, проведенный анализ более 20 актов регулирования различных органов исполнительной власти применительно к институту комплаенса среди которых Минфин, ФАС, МВД, ФТС, Правительство Пермского края, Администрации Пермского района Пермского края и т.д. позволяет сделать вывод о том, что содержание данного термина сводится к определенному комплексу мероприятий и действий, но их набор существенно различается в зависимости от субъекта регулирования. Одни органы власти устанавливают, что его содержание ограничивается необходимостью соблюдения положений нормативных правовых актов и требований, вытекающих из них, а согласно позиции других субъектов, он рассматривается в более широком смысле и включает помимо вышеизложенного, также морально-этические аспекты.

Примером первого подхода могут служить нормы антимонопольного законодательства, требованиям которого должно соответствовать поведение хозяйствующего субъекта, реализуемое на основе созданной внутренней организационной и правовой структуры. Аналогичный подход мы наблюдаем при регулировании комплаенса в Минфине РФ, ФАС РФ, во ФСИН России, МВД РФ в актах администрации города Перми [1] и его подразделений, где комплаенс представлен как организационно-правовой механизм целью использования которого является обеспечение соблюдения законности и предотвращение с его помощью возможных нарушений законодательства.

Примером применения механизма антимонопольного комплаенса в сфере конкуренции может являться решение по делу рассмотренному УФАС России по Пермскому краю и поддержанное Семнадцатым арбитражным апелляционным судом Пермского края 12 октября 2022 г. относительно нарушения статьи 14.6 ФЗ «О защите конкуренции» в части незаконного использования чужого фирменного наименования, а именно наименования ЗАО «Ключи» юридическим лицом с наименованием ЛОК «Ключи». Обе организации оказывают санаторно-курортные услуги и местом их нахождения является село Суксун Пермского края. Применение комплаенса в данной ситуации менеджментом ЛОК «Ключи» помогло бы избежать данного правонарушения и оборотного штрафа в размере 1,21 миллиона рублей.

Примером второго подхода являются корпорация «Технониколь», МТС [2], «Сибур» и т. д. целью внедрения комплаенса в которых наряду с вопросом уменьшения ответственности за нарушение законодательства определяются репутационные аспекты. В этих компаниях комплаенс практически полностью передан из компетенции юридической службы в компетенцию менеджмент-структур. Так в компании Сибур этические аспекты ведения предпринимательской деятельности ориентированы не только на сотрудников, что нашло отражение в «Кодексе корпоративной этики», но и на контрагентов, что закреплено в «Кодексе деловой этики контрагента», с содержанием которых можно познакомиться на сайте компании.

При этом многие органы власти продолжают считать комплаенс сугубо правовым или юридическим аспектом деятельности, что закреплено в изданных ими нормативных актах. Аналогичная позиция содержится в приказах и распоряжениях ФСИН РФ, МВД РФ, ФТС России и других органов исполнительной власти, включая ФАС России, где комплаенс определяется на основе соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

В-четвертых, необходимо обратить внимание на функциональное закрепление осуществления, реализации и контроля комплаенса. Так, в Volvo Group Russia он реализуется юридическим департаментом, а в органах исполнительной власти разных уровней комплаенс реализуется совершенно различными подразделениями.

Анализ распоряжения Правительства Пермского края от 28 февраля 2019 г. № 42-рп и Положения «Об организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства» изданного администрацией г. Перми на примере департамента дорог и благоустройства позволяет отметить, что общий контроль за организацией комплаенса возложен на руководителя, а все, что связано с функционированием комплаенса делегировано заместителям руководителя, а правовые аспекты возложены на юридические подразделения и, наконец, функция оценки эффективности находится в компетенции коллегиального органа.

Аналогичный подход мы наблюдаем в Постановлении Администрации Пермского района Пермского края [3].

Реализация антимонопольного комплаенса, как системы прежде всего внутреннего контроля за соответствием антимонопольному законодательству реализуется в различных органах по достаточно единообразной схеме.

Общий контроль практически повсеместно реализуется руководителем ведомства, службы или министерства и включает в себя введение в действие акта об антимонопольном комплаенсе, принятии внутренних документов, регламентирующих его реализацию, применение мер ответственности за нарушение антимонопольного законодательства, подписание доклада об антимонопольном комплаенсе и т. д.

Функции уполномоченного подразделения как правило включают в себя контроль за подготовкой проектов правовых актов и актов предусматривающих внесение изменений в правовые акты затрагивающие отношения конкуренции, установление перечня комплаенс-рисков и обстоятельств, связанных с комплаенс-рисками, организация процесса консультирования работников подразделений по вопросам, связанным с соблюдением антимонопольного законодательства и антимонопольным комплаенсом, организация контрольных мероприятий, выстраивание системы консультирования и взаимодействия с антимонопольными органами.

Проведенный анализ актов, издаваемых исполнительными органами власти, позволил выявить ряд недостатков в правовой регламентации.

Во-первых, одна из проблем состоит в том, что наблюдается дублирование полномочий между различными подразделениями в функционал которых входит реализация тех или иных аспектов комплаенса. Безусловно, реализация полномочий по оценке эффективности или разработке нормативных актов может входить в сферу не только юридических подразделений органов власти, но все же, этого лучше избегать, т. к. в дальнейшем невозможно будет определить, чьи действия или бездействия привели к неэффективному функционированию механизма комплаенса.

Во-вторых, содержание комплаенса изменяется в зависимости от органа власти и субъекта его реализующего. Необходимо четко определиться, что включается в данное понятие. Является ли комплаенс только правовой категорией или он может и должен охватывать и неюридические материи.

Во-третьих, имеются недостатки в самой методике расчета ключевых показателей эффективности комплаенса, в частности разработанной ФАС РФ применительно к антимонопольному законодательству.

Список используемых источников

1. Приказ начальника департамента дорог и благоустройства администрации города Перми от 17.12.2021 № 059-24-01-07-116 «Об утверждении Положения об организации в департаменте дорог и благоустройства администрации города Перми системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)» / [Электронный ресурс]. URL: www.gorodperm.ru/actions/blagoustroyasto/townservman/compliance (дата обращения: 04.11.2022).

2. Политика соблюдение антикоррупционного законодательства (Решение Совета директоров Публичного акционерного общества «Мобильные ТелеСистемы» от 20 декабря 2016 года) / Сайт Мобильные ТелеСистемы. [Электронный ресурс]. URL: rspp.ru/upload/uf/7b3/Anti_Corruption_Laws_Compliance_Policy_rus.pdf (дата обращения: 01.11.2022)

3. Постановлении Администрации Пермского района Пермского края СЭД-2020-299-01-01-05 от 12 ноября 2020 года «О создании и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации Пермского муниципального района» / [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72544965> (дата обращения: 05.11.2022)

..

ОРГАНИЗАЦИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ, КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ПРАВОВОВЫХ СИСТЕМАХ

Мельникова Д.А. – магистрант, Высшая школа государственного аудита МГУ имени М.В. Ломоносова

Аннотация

Государственно-частное партнерство выступает инновационным явлением юридической практике, что вызывает объективную потребность в реализации более детального правового регулирования рассматриваемого института. Однако, на практическом уровне, возникает множество пробелов и проблем, обусловленных отсутствием эффективных механизмов реализации партнерских отношений между рассматриваемыми субъектами. Данные проблемы, как видится, возможно решить в результате анализа подобных процессов на доктринальном уровне.

Государственно-частное партнерство представляет собой сотрудничество в различных сферах, в том числе, социальной, инновационной, экономической. Практика свидетельствует о том, что большая часть проектов государственно-частного партнерства направлены на долгосрочную перспективу.

Оценка эффективности государственно-частного партнерства носит дискуссионный характер. Как правило, для того чтобы оценить влияние партнерства и эффективность такого партнерства необходимо выделить определенные критерии, которые сформулировать в современной науке достаточно сложно. Как отмечается исследователями, для того чтобы определить эффективность и сделать оценку государственно-частного партнерства необходимо выделить те критерии, которые позволяют это сделать. Фактически предлагаются два подхода в определении эффективности государственно-частного партнерства. В качестве первого подхода признаются материальные показатели, то есть точные цифры, связанные с реализацией проекта государственно-частного партнерства. Например, этому могут способствовать количество оказываемых услуг и количество реализуемых товаров.

Второй подход в определении эффективности государственно-частного партнерства сводится к количественным критериям, которые позволяют определить результат с точки зрения психологической оценки. Например, определение уровня довольства населения в результате реализации того или иного государственно-частного партнерства [6]. Безусловно, второй подход является более целесообразным, так как позволяет определить государственно-частное

партнерство не только с экономической точки зрения, но и с позиции общественной и социальной значимости.

Поэтому для определения выработки конкретных критериев оценки эффективности государственно-частного партнерства следует выделять определенные уровни, в частности:

- экономический уровень. С помощью экономического уровня можно определить реальное количество результатов деятельности государственно-частного партнерства;

- социальный уровень. Благодаря социальному уровню происходит достижение общественных целей. Социальный подход положен в основу методики оценки эффективности государственно-частного партнерства, которая утверждена Приказом Минэкономразвития РФ «Об утверждении методики оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества» [4]. Исходя из положений указанного Приказа можно выделить следующие критерии, которые включены в основу оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства. Первый критерий – это финансовая эффективность, а второй критерий – социально-экономический эффект от партнерства.

Говоря о финансовой эффективности партнерства обращается внимание исключительно на чистую стоимость проекта. Чистая стоимость проекта, как правило, больше или равна нулю. А вот социально-экономическая эффективность проекта может быть определена с учетом двух факторов. Прежде всего, цель реализуемого проекта должна соответствовать той цели, которая отражена в государственной программе. Показатели должны соответствовать действующим государственным программам. Для оценки эффективности государственно-частного партнерства с точки зрения экономического критерия необходимо использовать ряд параметров.

Во-первых, определить затратность ресурсов для реализации проекта государственно-частного партнерства. То есть реализуемый проект в любом случае должен быть менее затратным, но иметь высокую результативность по окончании проекта. Безусловно, любой проект в рамках государственно-частного партнерства требует высоких затрат. Это значит, что если государство хочет реализовать проект, которые требует слишком много ресурсов, но принесет недостаточные

результаты, то признавать такой проект в качестве экономически выгодного все-таки нельзя, поэтому и оценка такого проекта будет носить не эффективный характер. При определении затратности ресурсов мы должны иметь ввиду не только материальные ресурсы, но и временные и трудовые ресурсы, которые были затрачены на реализацию проекта государственно-частного партнерства. Комплексный анализ цели и возможных затрат на реализацию такого проекта позволит оценить ресурсную затратность такого проекта.

Во-вторых, институциональная эффективность, которая связана с минимизацией рисков при реализации проектов или соглашений в рамках государственно-частного партнерства. Чем меньше рисков у проекта в рамках государственно-частного партнерства, тем он экономически эффективен.

В-третьих, целевая эффективность позволяет определить количественные результаты, то есть соответствие поставленной цели и тем результатам, которые будут достигнуты.

В отличие от экономической оценки эффективности государственно-частного партнерства социальная оценка носит достаточно сложный характер. Социальная оценка не имеет материального выражения и носит исключительно субъективный характер. Оценка социальной значимости происходит по оценке вклада в реализации текущих целей для государства и общества в целом. Как правило, отмечается, что социальная значимость сводится к улучшению трудовой занятости населения. То есть благодаря реализации таких проектов создаются дополнительные рабочие места, повышается средний уровень заработной платы, а тем самым увеличивается и валовый национальный продукт [1]. Все это свидетельствует о том, что единого мнения в оценке социально-экономической эффективности государственно-частного партнерства не сложилось.

И.Н. Ткаченко отмечал, что оценку эффективности государственно-частного партнерства необходимо проводить с учетом следующих критериев, а именно, бюджетная эффективность, коммерческая и финансовая эффективность. С помощью бюджетной эффективности можно определить необходимость дополнительного дохода в соответствующие бюджеты. Коммерческая эффективность позволяет определить прибыльность реализуемого проекта, как для частной сферы, так и для государственной.

Грамотное сочетание определенных критериев позволяет найти оптимальный подход к оценке эффективности государственно-частного партнерства.

Список используемых источников:

1. Бахматова А.К. Проблемы оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства // CyberLeninka: [сайт]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-otsenki-effektivnosti-proekta-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva> (дата обращения: 20.11.2022)
2. Воронежский И.С. Оценка эффективности государственно-частного партнёрства // Молодой ученый. 2020. № 22 (312). С. 335-339.
3. Конвенция об учреждении Многостороннего агентства по гарантиям инвестиций (г. Сеул, 1985 г. - Сеульская конвенция) // Конвенция ратифицирована постановлением ВС РФ. 1992. №4186-1.
4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. №31. Ст. 4398.
5. Приказ Министерства экономического развития РФ от 30 ноября 2015 г. № 894 «Об утверждении Методики оценки эффективности проекта государственно-частного партнерства, проекта муниципально-частного партнерства и определения их сравнительного преимущества» // Официальный интернет-портал правовой информации" (www.pravo.gov.ru) 31 декабря 2015 г.
6. Шульгин А.В. Оценка эффективности государственно — частного партнерства в развитии инновационных систем // Вестник ВГУИТ. 2012. № 2. С. 197–200.

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НЕИСПОЛНЕНИЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ КОНТРАКТОМ С ПРИЧИНЕНИЕМ СУЩЕСТВЕННОГО ВРЕДА ОХРАНЯЕМЫМ ЗАКОНОМ ИНТЕРЕСАМ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

Новокшионов К.А. – к.ю.н., доцент кафедры «Юриспруденция», ОУ ВО «Южно-Уральский технологического университет»

Аннотация

В статье рассматриваются элементы состава ч.7 ст. 7.32 КоАП, устанавливающую административную ответственность за неисполнение обязательств, предусмотренных государственным и муниципальным контрактом с причинением существенного вреда охраняемым законом интересам общества и государства. На примере судебной практики сделаны выводы о тех обстоятельствах, которые должны установить сотрудники антимонопольной службы для возбуждения дела и суд для привлечения к ответственности.

Управление системой государственных и муниципальных закупок является важным элементом современной экономики. Посредством системы государственных закупок государство вливает в экономику огромные средства. Это способ поддержки учреждений и предприятий уголовно-исполнительной системы, организаций инвалидов, малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций. Контроль за сферой государственных закупок тесно связан с проблемой противодействия коррупции. В большинстве случаев картельные сговоры на торгах – это результат проявления коррупции. Коррупция – это бич современной экономики. Невозможно построить эффективный механизм управления государственной властью без жесткого контроля за любыми проявлениями коррупции. Но ведь проблемы коррупции нельзя рассматривать однобоко, то есть только со стороны государственных органов. Не стоит забывать, что желание победить в торгах любой ценой, в том числе резко снижая цену, чтобы получить доступ к бюджетным средствам, в дальнейшем делает сложным порядок исполнения контракта. Ну а после этого попытаться скрыть нарушения контракта любой ценой. Следует признать, что незначительные санкции за нарушения контракта воспринимались бы предпринимателями как «затраты», на которые можно было бы пойти ради прибыли. Поэтому следует признать оправданным подход законодателя о применении не только гражданско-правовой ответственности, но и

административной в случае неисполнения государственных и муниципальных контрактов.

Государственная система закупок создана, чтобы обеспечить снабжение всем необходимым государственные и муниципальные предприятия, учреждения и организации. Она должна предоставить конкурентный доступ всем возможным участникам к торгам и обеспечить эффективное расходование бюджетные средства. Объем средств, вращающихся в этой сфере, впечатляет. Так, за 2021 г. проведено 1 978 920 торгов на общую сумму около 11,5 трлн рублей, по сравнению с 2020 г. количество тендеров возросло на 36 891 единицу, темп роста достиг 6,97%. В то же время общая стоимость всех закупок снизилась почти на 1,2 трлн руб. [2]

Закупки по 44-ФЗ государственный сектор показал снижение и по числу закупок – с 869 776 до 745 783 единиц (на 14,26% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2020 г.). Закупки госкомпаний вместе с коммерческими торгами, наоборот, показали рост на 12,05% - с 369 399 до 413 907 единиц, с 702 854 до 819 230 единиц в коммерции. В государственном секторе рос закупок в сфере науки на 478%. Ощутимый рост зафиксирован в закупках овощей и фруктов - 232%. В сфере фармацевтики сумма закупок 237,3 млрд рублей, что на 17% больше, чем в 2020 г., на медицинское оборудование потрачено 179,5 млрд рублей, здесь отмечается падение на 12%. В рамках 223-ФЗ наибольший рост закупок коммунальных услуг –982%. В коммерческих торгах огромный рост отмечается в категории «Обувь, одежда, изделия» – 3588% и «Продовольствие» – 672% [2].

Как видно, огромные бюджетные средства, которые тратятся в сфере закупок, требуют жесткого контроля, ведь коррупция в сфере закупок представляет серьезную опасность для общества. Именно поэтому государство предусматривает различные механизмы контроля. Это и реестр недобросовестных поставщиков, и система общественного контроля, и открытость механизма проведения закупок. Однако государство продолжает разрабатывать, совершенствовать и внедрять все новые механизмы ответственности за нарушения государственных и муниципальных контрактов. Одной из таких мер является внедрение механизмов привлечения к административной ответственности за нарушения системы государственных и муниципальных закупок. Так, ст. 7.32 КоАП РФ предусматривает административную ответственность за нарушение порядка заключения, изменения контракта [1]. Наибольший интерес представляет п. 7 ст. 7.21 КоАП РФ. Если действия или бездействия, повлекли неисполнение

обязательств, предусмотренных контрактом на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков, с причинением существенного вреда охраняемым законом интересам общества и государства, но при этом эти действия или бездействия не являются составом преступления, то есть основания для наложения административного штрафа на должностных лиц и индивидуальных предпринимателей. Какова же ответственность за данное нарушение? Размер ответственности по данной статье составляет от 5 до 15% стоимости неисполненных обязательств. Размер обязательств можно определяется суммой контракт в полной мере (если обязательство не исполнено в целом) или суммой не исполненного обязательства в части (исходя из актов приемки частично исполненного по контракту), но не менее 30 000 рублей или дисквалификацию на срок до двух лет; а на юридических лиц - от однократного до трехкратного размера стоимости неисполненных обязательств, предусмотренных контрактом на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, но не менее 300 000 рублей. Представляется применения оборотного штрафа в этом случае вполне оправданным, в противном случае небольшие штрафы не воспринимались бы нарушителями именно как ответственность, а только лишь как сопутствующие «затраты» и цель наказания не была бы достигнута.

Что же необходимо установить суду для привлечения к ответственности? Во-первых, правом на возбуждение дела обладают исключительно должностные лица федерального антимонопольного органа и его территориальные органы. Во-вторых, как известно состав административного правонарушения включает в себя 4 элемента: субъект и субъективную сторону, объект, объективную сторону. Объектом административного правонарушения по рассматриваемой статье являются отношения в сфере собственности и установленный порядок заключения, изменения государственного контракта. В свою очередь объективную сторону анализируемого правонарушения составляют действия или бездействия, повлекшим неисполнение обязательств, предусмотренных контрактом на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для нужд заказчиков, с причинением существенного вреда охраняемым законом интересам общества и государства. Однако эти действия не должны соответствовать ст. 293 УК РФ, т.е. халатность.

В связи с тем, что крупный ущерб по данной статье должен превышать один миллион пятьсот тысяч рублей федеральная антимонопольная служба делает выводы, что если сумма причиненного ущерба составляет менее установленного размера, то такие действия должны квалифицироваться по ст. 7.32 КоАП РФ [3].

Что может входить в объективную сторону правонарушения? Так, под неисполнением обязательств понимается, отказ от выполнения контракта, выполнение его условий не в полном объеме, нарушение сроков выполнения контракта и другие обстоятельства. Однако, если нарушено обязательств по оплате контракта со стороны заказчика, то такое деяние должно квалифицироваться по ст. 7.32.5 КоАП РФ. Конституционный суд РФ в свою очередь обратил внимание на то, что административную ответственность не за неисполнение государственного или муниципального контракта, как оно понимается гражданским законодательством (и влечет гражданско-правовую ответственность), а за такие действия (бездействие) названных субъектов, которые повлекли неисполнение обязательств, предусмотренных контрактом, т.е. когда контракт не был исполнен в соответствии с его условиями и это причинило существенный вред охраняемым законом интересам общества и государства. Под такими действиями (бездействием) следует понимать не только неисполнение государственного или муниципального контракта (в собственном (прямом) смысле), но и нарушение сроков его исполнения, когда результат поставки товара, выполнения работы или оказания услуги, предусмотренный контрактом, не был своевременно получен [5].

Следующий элемент правонарушения субъект. Им выступает должностное лицо заказчика, так и исполнитель по контракту, ответственный за исполнение обязательств, неисполнение которых повлекло причинение вреда охраняемым законом интересам общества и государства, так как в силу ГК РФ стороны контракта должны действовать добросовестно. Субъективная сторона административного правонарушения выражается в установление виновности субъекта. Юридическое лицо признается виновным только в том случае, если будет установлено, что у него имелась возможность для предотвращения нарушения, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению в соответствии с законом.

Кроме этого причинения существенного вреда охраняемым законом интересам общества и государства. П.18 постановления Пленума ВС РФ от 16.10.2009 № 19 «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий»[4] указано, что судам надлежит, наряду с другими обстоятельствами дела, выяснять и указывать в судебном акте, какие именно права и законные интересы граждан или организаций либо охраняемые законом интересы общества или государства нарушены и находится ли причиненный этим правам и интересам вред в причинной связи с

допущенным должностным лицом нарушением своих служебных полномочий. При этом необходимо учитывать степень отрицательного влияния противоправного деяния на нормальную работу организации, государственных и муниципальных органов, характер и размер понесенного материального ущерба, число потерпевших граждан, тяжесть причиненного им физического, морального или имущественного вреда. Суд обязан установить размер вреда для привлечения субъектов к ответственности. Важно, что определить не только размер ущерба, но и значение последствий для самого потерпевшего, сведения, о чем должны содержаться в материалах дела об административном правонарушении, направляемых судьей суда общей юрисдикции на рассмотрение. В противном случае судья при подготовке дела к рассмотрению может возвратить протокол. Состав данного правонарушения является материальным и требует в каждом случае устанавливать наличие реального вреда интересам общества и государства и его существенность, а также причинно-следственную связь между конкретными действиями (бездействием) и наступлением существенного вреда.

Рассмотрим, что же на практике суды считают существенным вредом. Во-первых, угроза невыполнения государственных программ (постановление Первого кассационного суда общей юрисдикции от 18.11.2021 № 16-5295/2021), во-вторых, нарушению прав неопределенного круга лиц (постановление Седьмого кассационного суда общей юрисдикции от 29.09.2021 № 16-5120/2021), в третьих препятствиям в работе медучреждения (постановление Четвертого кассационного суда общей юрисдикции от 30.06.2021 № 16-2266/2021), в четвертых, подрыву авторитета государства (постановление Седьмого кассационного суда общей юрисдикции от 12.02.2021 № 16-1031/2021 по делу № 16-6577/2020).

В Челябинской области также существует практика по применению данной статьи. Так, между заказчиком и обществом заключен договор на оказание услуг по отлову, транспортировке, содержанию и учету отловленных животных, лечению, стерилизации (кастрации), ветеринарной обработке, умерщвлению безнадзорных животных на сумму 99 900 рублей. Исполнителем животные отлавливались и до истечения 10 дней умерщвлялись, в заключениях ветеринарного врача отсутствовали причины умерщвления, документы об уничтожении трупов в установленном порядке отсутствовали, заказчиком надлежащим образом не осуществлялась приемка оказанных услуг. Проблемы санитарно-эпидемиологической безопасности являются особо важными для

общества, поэтому не исполнение контракта по данной статье должны квалифицироваться по ч.7 ст. 7.32 КоАП РФ.

Постановлением мирового судьи судебного участка п 1 г. Сатка и Саткинского района от 21.01.2019 № 3-10/2019, № 3-9/2019 наложен штраф 150 000 рублей на юридическое лицо – подрядчика и 30 000 руб. на должностное лицо. Вместе с тем иногда суммы штрафа бывают очень серьезными, так ООО «ТехноСтрой» признано виновным в совершении административного правонарушения и подвергнуто административному наказанию в виде административного штрафа в размере 8 914 142 рубля 48 копеек. Подрядчик должен был построить детский сад, цена контракта 87 893 750 рублей. По результатам выполнения работ стоимость неисполненных обязательств, предусмотренных контрактом, составляет 8 914 142 рубля 48 копеек, т. е. 10,15%. При этом суд указал, что соглашаясь при заключении контракта с установленными в нем условиями, генеральный подрядчик обязан был проанализировать характер предполагаемых работ, возможные риски, влекущие для него правовые последствия, а также соразмерность объема работ и сроков, отведенных для их выполнения, надлежащим образом организовывать и обеспечивать своевременное и качественное решение задач и выполнение функций, совершать другие действия, направленные на соблюдение установленного срока выполнения контракта [6].

Аналогичное дело связано с просрочкой строительства детской школы искусств в селе Бессоновка Белгородского района ООО «СК ИнвестПромЭлит», цена контракта 19 761 000 рублей, административный штраф назначен 500 000 рублей [7].

Все вышесказанное позволяет сделать вывод, что административная ответственность в сфере государственных и муниципальных закупок за неисполнение обязательств, предусмотренных государственным и муниципальным контрактом с причинением существенного вреда охраняемым законом интересам общества и государства вполне оправдана, особенно важно, что штраф взыскивается в проценте от стоимости неисполненных обязательств. Жесткая судебная практика ВС РФ по социально-значимым объектам должна способствовать профилактике данным правонарушениям. Неисполнение обязательств из государственных и муниципальных контрактов всегда является болезненным для заказчиков, т. к. всю достаточно сложную процедуру придется начинать заново, и при этом эффективное выполнение обязанностей государственным или муниципальными учреждением может быть поставлено под

сомнение. Однако в ситуации, когда неисполнение контракта связано с публично значимыми функциями, такими как строительство социально значимых объектов или защита граждан от распространения опасных инфекций, последствия таких нарушений являются более существенными. Заключая контракт, предприниматель должен взвесить все риски, объективно оценить свои возможности, а не действовать по принципу «потом разберёмся». Зачастую, участвуя в торгах предприниматель может не иметь необходимых специалистов или оборудования. Но последствия неисполнения социально значимых контрактов создает социальную напряженность в обществе и вызывает серьезный общественный резонанс. Поэтому и административная ответственность за неисполнение государственных и муниципальных контрактов в данном случае вполне уместна и необходима.

Список используемых источников

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.11.2022) [Электронный ресурс]. // Справочная система Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=UWSeOMTX2VC1WVfV&cacheid=C793ADAA3917000E154B18F9D0DAC51C&mode=splus&rnd=moBSOMTEbYEPEu41&base=LAW&n=430599&dst=1000000001#CHTeOMTyGuWpPKCo (дата обращения: 06.11.2022).
2. Особенности закупок в России: статистика за третий квартал 2021 [Электронный ресурс]. // Контур. URL: kontur.ru/press/news/analitica/2021/11/7969 (дата обращения: 06.11.2022).
3. Письмо ФАС России от 22.03.2018 № РП/19241/18 «О применении ч. 7 ст. 7.32 КоАП РФ» // Справочная система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=EA44D42488B4DB27EBE2FF26DB4F379C&mode=multiref&SORTTYPE=0&BASEnODE=1-1&base=LAW&n=337579&dst=100033&rnd=XnYRpw#LupEPMThRChy2quF> (дата обращения: 06.11.2022).
4. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 16.10.2009 № 19 (ред. от 11.06.2020) «О судебной практике по делам о злоупотреблении должностными полномочиями и о превышении должностных полномочий» [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=Ux2DPMT0Cq7wlU481&cacheid

=AEF2229B128270A1EF1A617A27BA85CB&mode=splus&rnd=XnYRpw&base=LAW&n=355123#GgnKPMТcbFXraECj2 (дата обращения 06.11.2022).

5. Постановление Конституционного Суда РФ от 18.03.2021 № 7-П «По делу о проверке конституционности части 7 статьи 7.32 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в связи с жалобой общества с ограниченной ответственностью «Компания Ладога» [Электронный ресурс]. // Справочная система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&rnd=XnYRpw&base=LAW&n=380196#nBnQPMТWP3I4A54x> (дата обращения 06.11.2022).

6. Постановлением Верховного Суда РФ от 20.03.2020 № 44-АД20-3 [Электронный ресурс]. // Легалакт. URL: <https://legalacts.ru/kodeks/KOAP-RF/razdel-i/glava-2/statja-2.1/#100043> (дата обращения: 06.11.2022).

7. Постановление Верховного Суда РФ от 01.09.2022 № 57-АД22-4-К1 [Электронный ресурс]. // Справочная система Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&cacheid=1CD40ACB1F01525255245D1BD67FFEF0&mode=backrefs&SORTTYPE=0&BASEnODE=g5&ts=3701166774530111376&base=ARB&n=729546&rnd=usexHw#IWgxPMTQ8nMdrv021> (дата обращения: 06.11.2022).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Новокишова Н.А. – к.ю.н., доцент, доцент кафедры «Юриспруденция», ОУ ВО «Южно-уральский технологический университет»; доцент кафедры гражданского права и процесса, ФГБОУ ВО «Челябинский государственных университет»

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы управления коммерческой корпорации, эффективное построение системы органов управления с учетом Кодекса корпоративного управления. Проблемы реализации ESG-принципов в корпоративном управлении коммерческой корпорации.

Под корпоративным управлением понимается совокупность процессов, обеспечивающих управление и контроль за деятельностью корпорации в интересах ее участников. Эти процессы включают в себя отношения между миноритарными и мажоритарными участниками, органами корпорации, менеджерами, заинтересованными лицами и органами власти по вопросам, касающимся управления корпорации. Организация рассматривает корпоративное управление как средство повышения эффективности своей деятельности, укрепления деловой репутации и повышения капитализации активов.

Юридическое лицо осуществляет свои полномочия посредством своих органов. В соответствии со ст. 53 ГК РФ юридическое лицо приобретает гражданские права и принимает на себя гражданские обязанности через свои органы. Компетенция органов юридического лица определяется не только ГК РФ, но и другими специальными нормативными актами, а также учредительными документами корпорации и ее внутренними актами. В теории корпоративного права правовой природе органа юридического лица уделяются особое внимание.

Так одни ученые считают, что орган корпорации – его представитель, который действует в интересах юридического лица. Другие, что орган – это часть юридического лица, через которую юридическое лицо реализует свою правоспособность. Но при всех теоретических спорах следует учитывать позицию Верховного суда РФ. Ст. 183 ГК РФ не подлежит к применению в ситуации, когда, совершая сделку, директор выходит за пределы ограничений, которые установлены учредительными документами или другими локальными актами юридического лица. В этих случаях оспаривание должно осуществляться в рамках ст. 174 ГК РФ. Однако в ситуации, когда полномочия директора прекращены, но информация об

этом не передана в реестр, а директор, понимая это, совершает сделки от имени юридического лица, то может применяться ст. 183 ГК РФ [6]. По общему правилу, когда сделка от имени юридического лица совершена лицом, у которого отсутствуют какие-либо полномочия, а контрагент юридического лица добросовестно полагался на сведения о его полномочиях, содержащиеся в ЕГРЮЛ, сделка, совершенная таким лицом с этим контрагентом, создает, изменяет и прекращает гражданские права и обязанности для юридического лица с момента ее совершения, если только соответствующие данные не были включены в указанный реестр в результате неправомερных действий третьих лиц или иным путем помимо воли юридического лица.

В общей теории корпоративного управления выделяются несколько классификаций органов корпорации:

Во-первых, органы управления корпорации традиционно подразделяют на коллегиальные и единоличные. Иногда закон рекомендует вид исполнительного органа. Так, в соответствии со ст. 11.1 Федерального закона от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» текущее руководство деятельностью кредитной организации осуществляется ее единоличным исполнительным органом и коллегиальным исполнительным органом (правление, дирекция) [9]. Во-вторых, органы корпорации можно разделить по способу формирования: назначаемые (это факультативные органы), избираемые (директор, члены совета директоров) и образуемые (общее собрание участников). В-третьих, в зависимости от формирования воли юридического лица на: волеобразующие (общее собрание, совет директоров, коллегиальный исполнительный орган) и волеизъявляющие (единоличный исполнительный орган). В-четвертых, в зависимости от необходимости создания: обязательные (создаваемые в силу закона, например, для ООО общее собрание и исполнительный орган) и факультативные (необязательные, например, совет директоров для ООО). В-пятых, в зависимости от назначения выделяют органы управления и органы контроля. Органы управления осуществляют руководство корпорацией. Сюда можно отнести исполнительные органы, совет директоров и общее собрание участников. К органам контроля прежде всего относится ревизионная комиссия.

Однако ревизионная комиссия сегодня на рассматривается как эффективный орган контроля. Так, в п.252 Кодекса корпоративного управления при создании корпорации рекомендует организовывать не ревизионную комиссию, а системы управления рисками и внутреннего контроля. При этом кодекс рекомендует

применять общепринятые концепции и практики работы в области управления рисками и внутреннего контроля, которые должны быть размещены на сайте корпорации [4].

К элементам системы управления рисками корпорации можно отнести формирование культуры корпоративного управления; выработки стратегии и постановки цели развития корпорации; определение эффективности деятельности компании; проведение анализа и пересмотра корпоративной политики и управления рисками корпорации; информативность, коммуникация и внутренняя отчетность корпорации. С точки зрения В.Ю. Патенковой, для защиты корпоративных прав можно использовать модели внутреннего корпоративного контроля. К ним можно отнести как подтверждающую модель, так и системно-ориентированную модель. Первая модель заключается в том, что субъекты, отвечающие за внутренний корпоративный контроль, обязаны подчиняться требованиям корпоративного законодательства и внутренним локальным актам. Вторая модель состоит в том, что каждое структурное подразделение компании обязано подчиняться как вышестоящему структурному подразделению и руководству, так и соблюдать законодательство и внутренние документы корпорации. Не менее важно по ее мнению и риск-ориентированная модель контроля за деятельностью акционерного общества заключается в возложении обязанности осуществлять внутренний контроль на службы внутреннего контроля акционерного общества или их аналоги, причем информация, которая ими предоставляется, должна носить объективный и достоверный характер и быть связана с определением возможного ущерба для организации, выявляемого на основе мониторинга всех рисков, которые могут сопровождать хозяйственную деятельность [3].

Так в ПАО «Интер РАО» сформулированы следующие подходы к организации управления рисками и внутреннего контроля закреплены в Политике управления рисками и внутреннего контроля: объективное, справедливое и ясное состояние и перспективах Группы; разумную уверенность в достижении поставленных перед Группой целей; высокий уровень доверия акционеров и инвесторов к органам управления Общества; защиту капиталовложений и активов и удержание рисков в допустимых пределах [8]. Далее рассмотрим практику одной из крупнейшей компании ПАО Газпром. В систему уплощения рисками компании входят, *во-первых*, формирование внутренней контрольной среды. Это создание единой инфраструктуры системы управления рисками с целью обеспечение

непрерывности управленческих процессов, на основе принципов честности, компетентности, приверженность этическим ценностям и другим высоким личным качествам работников, по средством формирования внутренней контрольной среды в корпорации, четкое определение и распределение функций и обязанностей участников процесса управления, проведение постоянного мониторинга за общим развитием, внедрение стандартов поведения и мероприятий, развивающих стройную культуру управления рисками и внутреннего контроля, формирующих у работников организации понимание необходимости внедрения управления рисками в организации и влияния результатов контроля на результативность работы. *Во-вторых*, в систему управления рисками необходимо включить четкое определения целей и определение предельно допустимых и пороговых уровней антикоррупционного и антимонопольного риска. *В-третьих*, система включает в себя идентификацию рисками, т. е. выявление как внутренних или внешних событий, которые могут произойти в будущем и оказать негативное (т. е. угрозы) или позитивное (т. е. шансы) влияние на достижение целей. *В-четвертых*, оценку рисков включает процесс анализа идентифицированных рисков, вероятностей и последствий с целью обеспечения дальнейшего управления рисками и внедрение процедур внутреннего контроля. *В-пятых*, система должна определять порядок реагирование на риски в корпорации. Цель направлена на приведение уровня рисков в пределы допустимого посредством реализации мероприятий по управлению рисками с учетом выбранного одного или несколько способов реагирования. *В-шестых*, следует разрабатывать и реализовывать мероприятия по управлению рисками внутреннего контроля посредством одобрения документов работниками различных структурных подразделений и уровней управления, наделенными соответствующими полномочиями; получения работниками разрешения на совершение операции; проверки полноты, точности, непротиворечивости и корректности информации, полученной из разных источников, в том числе контроль отсутствия расхождений между статьями бухгалтерского учета, учетными системами, данных учета, контрагентов; проверка арифметической правильности расчетов, в том числе подсчет контрольных сумм в финансовых, бухгалтерских и иных документах; оценки степени достижения поставленных целей и выполнения планов на основе сравнения фактических показателей деятельности с плановые и показателями, прогнозами, данными предыдущих периодов, результатами деятельности конкурентов; ограничения физического доступа к активам, помещениям, документам, надлежащее

оборудование мест хранения активов, заключение договоров материальной ответственности; выявление и описание фактического наличия и качественных характеристик активов и обязательств с целью обеспечения достоверности бухгалтерского учета и сохранности активов; контроль доступа, целостности данных, внесения изменений в информационно-управляющие системы. В-седьмых, система управления рисками компании невозможна без мониторинга рисков и выполнения мероприятий по управлению рисками и процедур внутреннего контроля. В-восьмых, важным элементом является отчетность и обмен информацией. В-девятых, следует также проводить оценку и мониторинг эффективности системы управления рисками [5].

Проанализировав годовой отчет ПАО «Сбербанк» можно сделать вывод о том, что систему управления рисками включает в себя взаимодействия между всеми органами управления [1]. Так, Наблюдательный совет ПАО «Сбербанк» утверждает Стратегию управления рисками и капиталом, установление аппетита к риску и целевых уровней риска, утверждение сценариев стресс-тестирования, утверждение Программы долгосрочного вознаграждения для ключевых работников, принимающих риски, рассмотрение отчетов по рискам. Правление ПАО «Сбербанк» утверждает организационную структуры банка и бизнес-план, а также Стратегии управления рисками и капиталом, образование коллегиальных рабочих органов, определение их полномочий и рассмотрение отчетности. Система управления рисками ПАО «Сбербанк» включает в себя кредитные риски, рыночные риски, риски ликвидности, операционные риски, бизнес-риски и иные риски. К последним можно отнести налоговые риски, социальный и экологический риски, репетиционные риски и многие другие.

Что касается аудита, то с 1 января 2023 г. для проведения обязательного аудита могут привлекаться только аудиторские организации. Непубличные общества, не попадающие под обязательный аудит, могут привлекать как аудиторские организации, так и индивидуальных аудиторов [10].

Так же одним из современных трендов корпоративного управления является реализация ESG-принципов. Аббревиатура ESG расшифровывается как «экология, социальная политика и корпоративное управление», где E – environment – ответственное отношение к окружающей среде; S – высокая социальная ответственность; G – governance – высокое качество корпоративного управления. В нынешнем виде ESG-принципы выработал прежний генеральный секретарь Организации объединённых наций Кофи Аннан. Вместе с тем употребление

дефиниции «ESG-факторы» получило распространение в 2006 г. Так, в частности были сформированы «Принципы ответственного инвестирования», в которых говорится о важности учета ESG-факторов в инвестиционном процессе. В России принципы ESG также распространены, как и за рубежом, несмотря на современную ситуацию и санкции корпорации не сворачивают работу в этом направлении. Принципы защиты экологии построены на том насколько компания заботится об окружающей среде и как пытается сократить ущерб, который наносится экологии. Реализует ли корпорация специальные экологические программы. Социальные принципы показывают отношение компании к персоналу, поставщикам, клиентам, партнерам и потребителям. Эти принципы связаны с высокими требованиями формирования условий труда работников, следить за гендерным балансом или обязательное участие корпорации в социальных проектах. Управленческие принципы в свою очередь затрагивают качество управления компаниями, то есть прозрачность отчетности компании, контроль за заработной платой и расходами менеджмента, формирование здоровой обстановки в офисах, выстраивание эффективных отношений с акционерами, развитие антикоррупционных мер в корпорации. Центральный банк России в своем информационном письме определил дефиницию ответственного инвестирования. Под этим термином понимается концептуальный подход к инвестированию. Ответственное инвестирование состоит в том, что при инвестировании учитывают оценки и мониторинг объектов инвестиций. При оценке учитывают факторы, связанные с защитой окружающей средой, в том числе факторы, связанных с изменением климата. Кроме этого социальные факторы и факторы эффективного корпоративным управлением. При реализации ESG-факторов необходимо действовать добросовестно. Ответственное инвестирование соответствует принципу добросовестности, разумности и справедливости. При исполнении обязанностей необходимо действовать в интересах своих клиентов и выгодоприобретателей, способствуя повышению надежности и доходности инвестиций для указанных лиц. Ответственное инвестирование призвано способствовать созданию инвестиционного портфеля. Инвестиционные риски должны учитывать соотношение риска и доходности, так как риски, связанные с ESG-факторами, с высокой вероятностью могут переходить в финансовые риски и привести к снижению стоимости соответствующего актива. Экологические, управленческие и социальные риски влияют на доходность корпорации. Парижское соглашение по климату, прежде всего связано с контролем над

углеродным сектором экономики. Идентификация, оценка и сравнение рисков и возможностей компании становятся востребованы в инвестиционной деятельности. Развитие корпорации в точки зрения вклада в экологические программы, создание комплаенс-систем управления и забота о сотрудниках компании и обществе, где корпорация работает благоприятно сказывается на привлечение инвестиций. Это должно найти свое отражение не только в создании советующего документообороте, но и практического внедрения ESG-принципов в политику компании [2]. Юридическим лицам необходимо объективное, сбалансированное по составу и простое для восприятия представление информации, не менее важен процесс раскрываемой информации; особое внимание следует уделить раскрытию нефинансовой информации заинтересованным лицам; кроме этого следует учитывать последовательность и сопоставимость раскрываемой информации. К нефинансовой информации, подлежащей раскрытию относятся сведения о стратегии (стратегии устойчивого развития), сведения о корпоративном управлении, сведения о бизнес-модели, сведения о политиках и процедурах, сведения о результатах реализации политик и процедур, ведения об основных рисках и возможностях. В современных условиях Правительство разрешило организациям-эмитентам не раскрывать частично или в полном объеме информацию о выпуске ценных бумаг. Речь идет о случае, когда раскрытие или предоставление такой информации может привести к введению санкций в отношении эмитента и иных лиц, в т.ч. новых санкций в отношении лица, о котором эмитентом раскрывается или предоставляется информация. Также эта мера распространяется на ряд лиц, осуществляющих раскрытие инсайдерской информации. В их числе - УК, организаторы торговли, клиринговые организации, органы управления ГВФ, ППК, Банк России, информационные и рейтинговые агентства [7].

Несмотря на современные проблемы в корпоративном праве не следует отказываться от современных международных стандартов. Следует следить за быстроменяющимся законодательством и вносить изменения в свою корпоративную политику. Вместе с тем следует разрабатывать российскую систему рейтингов, учитывающие ESG-принципы. Сегодня некоторые исследователи говорят о том, что в современной ситуации необходимо отказаться от внедрения системы ESG- менеджмента. Их аргумент состоит в том, что фактически внедрение данных принципов осуществлялось компаниями не для того, чтобы реально заниматься вопросами экологии и устойчивого

корпоративного развития, а лишь для того, чтобы получать высокие иностранные рейтинги. Цель этих рейтингов – увеличить инвестиционную привлекательность российских компаний для иностранных инвесторов и для возможности продажи акций наших компаний на иностранных фондовых рынках. А так как сейчас изменилась политическая ситуация и иностранные инвесторы уходят с российского рынка, то и соответственно ESG-принципы не нужно внедрять в российское корпоративное право. Это суждение представляется не верным. Да, сегодня доля иностранных инвестиций сократилась, да – компании сталкиваются с различными санкциями и государство разрабатывает меры поддержки бизнеса и вводит мораторий на банкротство. Конечно, цель сегодня – сохранить производство и рабочие места, цель не упасть в банкротство и выжить без иностранных материалов и запчастей. Но, если мы хотим создать сильную производственную базу в России – будь то заново, или на основе заводов уходящих компаний, то наверно не стоит ломать всю систему корпоративного управления, а стоит ее адаптировать к российским стандартам. Ведь вопросы сохранения экологической среды, развитие системы эффективного корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса не теряют своей актуальности и в современных реалиях. В качестве доказательства данного довода следует обратить внимание на крупные российские компании в разных секторах экономики. Многие эти компании продолжают свою социальную политику, поддерживают детский спорт или народные промыслы, участвуют в социальных проектах города и экологических программах. Крупные корпорации продолжают развивать и внедрять антимонопольный и антикоррупционный комплаенс, создают сбалансированную систему управления рисками, и тем самым минимизируют потери для компании. Ведь в современных условиях быть добросовестным партнером – это выгодно, так как деловая репутация компании дороже золота. Корпорации активно внедряют и развивают систему GR – менеджмента. Следят за информацией о компании в СМИ и интернете, анализируют каждый негативный отзыв. Сотрудничают с государственными структурами в рамках проведения контрольных мероприятий, ведь баланс публичного и частного интереса – залог эффективного развития общества. Учет только частного интереса компании приведет к развитию монополий и диктату воли корпорации, а соответственно не будет способствовать малому и среднему бизнесу и как показала Великая депрессия в США приведет к катастрофическим последствиям. Но и перевесе с сторону учета только публичного интереса не будет способствовать развитию рыночных отношений, а создаст

ситуацию иждивенчества в общества. Соответственно развитие современных методов корпоративного управления позволит создать устойчивый бизнес, который будет заботиться не только о прибыли, но и об экологии и социуме.

Список используемых источников

1. Годовой отчет ПАО «Сбербанк» 2020 года. // Сайт ПАО «Сбербанк». [Электронный ресурс]. URL: www.sberbank.com/common/img/uploaded/_new_site/com/gosa2021/yr-sber-ar20-rus.pdf (дата обращения: 06.11.2022).
2. Информационное письмо Банка России от 12.07.2021 N ИИ-06-28/49 «О рекомендациях по раскрытию публичными акционерными обществами нефинансовой информации, связанной с деятельностью таких обществ» // Справочная система Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=xqEQQMTyihMWc2Yu&cacheid=4F3757A73C8B1A45B1F511063CB336FA&mode=splus&rnd=UDDQQMTwFPTIT9vC&base=LAW&n=390868#gNoVQMTorCJjgXQ01 (дата обращения: 06.11.2022).
3. Патенкова В.Ю. Контроль за деятельностью акционерного общества: правовое регулирование: автореферат дис. ... кандидата юридических наук, - Москва, 2022. С.10
4. Письмо Банка России от 10.04.2014 N 06-52/2463 «О Кодексе корпоративного управления» // Справочная система Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=xqEQQMTyihMWc2Yu&cacheid=727D30905FE41C757CE6743FB6AC90C4&mode=splus&rnd=UDDQQMTwFPTIT9vC&base=LAW&n=162007&dst=1000000001#bvSSQMTgPMqR2Qax2 (дата обращения: 06.11.2022).
5. Политика управления рисками и внутреннего контроля ПАО «Газпром» // Сайт ПАО «Газпром». [Электронный ресурс] URL: www.gazprom.ru/f/posts/93/485406/risk-internal-control-policy.pdf (дата обращения: 06.11.2022).
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Справочная система Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=xqEQQMTyihMWc2Yu&cacheid=5C5AAB394A769C87D4467DB56A8A4D70&mode=splus&rnd=UDDQQMTwFPTI

T9vC&base=LAW&n=181602&dst=1000000001#QNFQQMTpBL4fxn4D (дата обращения: 06.11.2022).

7. Постановление Правительства РФ от 12.03.2022 N 351 "Об особенностях раскрытия и предоставления в 2022 году информации, подлежащей раскрытию и предоставлению в соответствии с требованиями Федерального закона «Об акционерных обществах» и Федерального закона «О рынке ценных бумаг», и особенностях раскрытия инсайдерской информации в соответствии с требованиями Федерального закона «О противодействии неправомерному использованию инсайдерской информации и манипулированию рынком и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Справочная система Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=5XoVQMT6jFDPqOWi&cacheid=4FDBEFBF575A255071C714636D6D422A&mode=splus&rnd=8TReJg&base=LAW&n=411449#MoAWQMTK8yf1ZeCp (дата обращения: 06.11.2022).

8. Система управления рисками ПАО «Интер ПАО» // Сайт ПАО «Интер ПАО». [Электронный ресурс]. URL: ar2019.interrao.ru/ru/strategic-report/development-strategy/risks-opportunities/management-framework (дата обращения: 06.11.2022).

9. Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 (ред. от 14.07.2022) «О банках и банковской деятельности» // Справочная система Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=xqEQQMTyihMWc2Yu&cacheid=CB0C7224B936FC7E3FE88356239D0F4B&mode=splus&rnd=UDDQQMTwFPTIT9vC&base=LAW&n=422150&dst=1000000001#LNKRQMTZRV9ZO0LX (дата обращения: 06.11.2022).

10. Федеральный закон от 16.04.2022 N 114-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2022. № 16. Ст. 2616.

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ, АРХИТЕКТУРЕ И ДИЗАЙНЕ

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА МОНОЛИТНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

Алабугин А.Н. – к.т.н., доцент кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Ветрова А.В. – доцент кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье дается анализ нормативных документов по вопросам оценки и обеспечения качества бетона на этапах приготовления бетонной смеси и выдерживания бетона в условиях стройплощадки. Выявляются проблемы разграничения ответственности сторон в свете обеспечения требуемого качества «конечного продукта» - бетона возведенной конструкции.

Вопросы оценки и обеспечения качества монолитных конструкций приобретают всё большую актуальность с увеличением в последние годы объемов монолитного строительства [1].

Сложность решения этих вопросов определяется следующими моментами:

- выпуск бетонной смеси для монолитного строительства осуществляет завод-изготовитель – Поставщик;
- возведение монолитных конструкций из полученной бетонной смеси выполняет подрядная строительная организация – Потребитель;
- между этими звеньями Поставщик – Потребитель, возможно появление третьего независимого звена – Перевозчик.

Данные структурные звенья работают, казалось бы, на один конечный результат, но цели и задачи у них имеют отличия. Для достижения требуемого конечного результата, нужно провести анализ взаимодействия этих структур между собой, выяснить где могут происходить сбои в системе их сотрудничества и как распределяются зоны ответственности «игроков на этом поле».

Производитель «Поставщик» решает две задачи:

Первая – это по оптимальной себестоимости производить выпуск и поставку (по договору) определенных объемов бетонной смеси, что будет покрывать затраты и приносить прибыль.

Вторая – выполнять взятые на себя обязательства (П 4.4.4 [2] «При назначении к бетону нескольких проектных требований состав бетонной смеси должен обеспечивать получение бетона с нормируемыми показателями...») по обеспечению определенных показателей качества бетонной смеси. Результат контроля качества своей продукции, поставщик определяет по своему внутреннему контролю качества – и это очень важный и тонкий момент, т. к. производитель-поставщик контролирует сам себя. При этом у производителя может возникнуть соблазн склониться к первой задаче – экономить и оптимизировать на поставках бетонной смеси. Поэтому без должностного соблюдения процедур контроля качества продукции стремление сэкономить может приводить к снижению качества бетонной смеси. Появления на строительной площадке бетонной смеси с более низким качеством, перекладывает зону ответственности за качество строительного объекта на потребителя, которому приходится решать свою задачу построить объект и сдать его технической службе заказчика. После получения продукции потребитель подвергает бетонную смесь целому ряду технологических процедур – укладывает, уплотняет, выдерживает, возможно прогревает. И на этих этапах также, как и Поставщик он пытается сэкономить, сокращая затраты на контроль качества.

В результате при возведении монолитного объекта, бывают ситуации, когда техническая служба Заказчика, находит несоответствие проектным требованиям, предъявляет претензии и не подписывает акты приема работ по строительному объекту. Таким образом, возникает вопрос, кто несет ответственность за конечный результат и между Поставщиком и Потребителем возникает дискуссия.

Исходя из этой ситуации и проанализировав положения нормативных документов, стоит ответить на вопрос, должна ли прочность, морозостойкость, водонепроницаемость и другие показатели бетона в конструкции на объекте соответствовать результатам, полученным лабораторией завода на образцах. Большинство, наверное, ответят утвердительно, подчеркнув, что по-другому и не может быть. Но даже в нормативных документах есть ряд положений, которые можно трактовать не так однозначно, не говоря уже о реальности существующих ситуаций на строительных объектах.

Рассмотрим зоны ответственности в проблеме обеспечения качества монолитных конструкций. Ответственность поставщика-производителя заключается в том, что завод закупает исходные материалы для бетонных смесей, проверяет их качество, отрабатывает составы, проверяет заданные характеристики

и по карте номинального состава выпускает бетонную смесь с заданными параметрами, осуществляет её поставку потребителю в требуемых количествах. Если доставка бетонной смеси на объект потребителя осуществляется транспортом завода-изготовителя, то там и проходит граница разделения зон ответственности между поставщиком и потребителем.

Если поставку бетонной смеси осуществляет арендованный перевозчик, что часто происходит в действительности, то ответственность поставщика-производителя за качество продукции заканчивается за пределами территории завода. Это очень удобная ситуация для производителя продукции, так как у него появляются широкие возможности уйти от ответственности за ненадлежащее качество бетонной смеси. В этой ситуации ответственность перекладывается на перевозчика, хотя он никак не регулирует процессы производства бетонной смеси, но по положению П.3.12 [3] именно он несет ответственность за качество доставленной продукции перед потребителем.

Ответственность же потребителя заключается в том, что он, получив продукцию, транспортирует ее от места разгрузки к месту укладки и далее выполняет все операции, прописанные проектом производства работ – укладка, уплотнение и уход за бетонной смесью. После этого происходит приемочный контроль – это в зоне ответственности производителя работ, и при возникновении спорных вопросов по приемке, появляются претензии к качеству бетонной смеси, на что реакция завода-производителя (Поставщика) может быть разной.

При возникновении спорной ситуации по качеству поставленной продукции обратимся к положению норм в части требований обеспечения качества бетона. П.5.2.3 [4]: «Подбор состава смеси проводят с целью получения в конструкциях бетонов с заданными показателями качества». Иными словами, подбор состава должен предполагать, что из этой бетонной смеси по соответствующей технологии можно получить результат, заложенный в проекте по возводимым конструкциям. Завод-поставщик выполняет подбор состава бетонной смеси в нормальных условиях, на стандартных образцах, которые проходят лабораторные испытания. Способы, предусмотренные для испытания бетона в конструкциях, отличаются от заводских. И мы снова возвращаемся к спорному вопросу, а должно ли качество бетона в конструкциях соответствовать результатам испытания завода-поставщика? Но ответ сторон на этот вопрос будет разным.

Потребитель – должно соответствовать, т. к. внесена оплата за бетонную смесь и есть паспорт на продукцию, соответствующий заявленным параметрам.

Поставщик – мы выполнили всё согласно нормативам, а что дальше произошло на строительной площадке – это не входит в зону нашей ответственности.

Снова вернемся к нормативным положениям П.5.2.3 [4] «Свойства подобранной бетонной смеси должны соответствовать технологии производства бетонных работ, включающей сроки и условия твердения бетона, способы, режимы приготовления, транспортирование, другие особенности процесса». Так должен все-таки завод-производитель все это учитывать или только камера нормального твердения и уплотнённые на вибростоле образцы. По нормам вроде бы должен, но, когда доходит до реальных серьезных рассмотрений претензий по качеству, завод отвечает протоколами результатов своего внутреннего контроля твердевших в нормативных условиях образцов, и это является доказательством качества. Но кто же тогда должен определять свойства бетонной смеси, о которых говорится в П.5.2.3 [4]. Завод, невзирая на технологию и условия производства работ, или это должен делать разработчик проектов производства бетонных работ? Может быть он должен предъявлять требования к параметрам бетонной смеси, ее составу и отвечать за качество. Тогда просматривается аналогия с перевозчиком – он регламентирует, но не контролирует, не производит, не строит, но отвечает. Непонятная ситуация и надо отметить, что очевидного ответа здесь нет.

Снова обратимся к нормам, П.4.6 [4]: «значения нормируемых показателей качества бетона следует определять путем испытания специально подготовленных образцов или испытания бетона в конструкциях по стандартизированным методам». Как можно трактовать это положение? Проверяйте на образцах или в конструкции, но подразумевается, что результат будет тот же: что получите на заводе – это же ожидается и в конструкции. То есть смысл положения, проверить можно там или там и получать примерно тоже самое. Но так ли это на самом деле и что же в реальности? Ведь даже изменение, например, температурных режимов от нормального твердения может изменить структурную пористость бетона и показатели по морозостойкости и водопроницаемости будут отличаться. А надо отметить, что нормальные условия твердения на объекте практически невозможно обеспечивать (температура меняется постоянно). Кроме того, вопрос «испытания по стандартизированным методам» тоже имеет некоторые нюансы. Обратимся к П.4.7. [4] «значение нормируемых показателей качества бетона допускается определять несколькими методами, при этом должна быть обеспечена сравнимость результатов путем установления переходных коэффициентов или другими

способами». В П.8.2.2 [6] раздела «Определение прочности бетона монолитных конструкций» сказано: «Контроль прочности бетона косвенными неразрушающими методами проводят с обязательным использованием градуировочных значений, предварительно установленных или привязанных к конкретным условиям в соответствии с требованиями стандартов». Вероятность нестыковок при применении различных стандартизированных методов испытаний достаточно высока, так как на 100% точных зависимостей и коэффициентов не бывает и таким образом корреляция бывает часто недостижима.

Помимо вышеотмеченных факторов возможность ухода производителя от ответственности за некачественную бетонную смесь также заложена и в положении норм о гарантиях поставщика. П.11.1 [3] Производитель (поставщик) бетонной смеси гарантирует: для смесей заданного состава:

- на момент поставки потребителю – соответствие всех нормируемых показателей качества бетонных смесей заданным в договоре на поставку.

- в проектном возрасте – достижение всех нормируемых показателей качества бетона, заданных в договоре на поставку, при условии, что потребитель бетонной смеси при изготовлении бетонных и железобетонных конструкций обеспечивает выполнение требований, действующих нормативных и технических документов по бетонированию конструкций и соответствие режима твердения бетона нормальным по ГОСТ 10180.

Учитывая это пункт норм, поставщик, глядя на температурный лист выдерживания конструкции, представленный потребителем, может всегда сослаться на нарушение условия соответствия режима твердения бетона нормативным условиям. Обеспечение этого условия на объекте просто невозможно. Режимов твердения соответствующих нормальным на объекте не бывает никогда.

Анализ возможных реальных ситуаций на фоне рассмотренных данных существующей нормативной базы [2,3,4,5,6] позволяет сделать следующие выводы:

Имеются существенные расхождения между оценкой качества бетона в лабораторных условиях завода (производителя) бетонных смесей и подрядчика (потребителя), выполняющего возведение монолитных конструкций на объекте.

Не существует четкой границы финансовой ответственности между этими сторонами в случаях, когда бетон на объекте в монолитных конструкциях

(выдерживаемых по существующей проекту технологии) не достиг заданных проектных качественных показателей, а у производителя качественные показатели соответствуют проектным.

Необходима выработка условий, при которых производитель бетонной смеси был бы, также, как и строитель, заинтересован в обеспечении требуемого качества конечного продукта (бетона возведенной монолитной конструкции).

Список используемых источников

1. Анализ рынка железобетонных конструкций в России в 2016-2020 гг, оценка влияния коронавируса и прогноз на 2021-2025 гг., BusinesStat, готовые обзоры рынков, 2021. 78 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://marketing.rbc.ru/research/27847/> (дата обращения: 05.11.2022).
2. ГОСТ 26633-2015. Бетоны тяжелые и мелкозернистые. Технические условия.
3. ГОСТ 7473-2010. Смеси бетонные. Технические условия.
4. СП 70.13330.2012. Несущие и ограждающие конструкции.
5. ГОСТ 25192-2012. Бетоны. Классификация и общие технические требования.
6. ГОСТ 18105-2018. Бетоны. Правила контроля и оценка качества прочности.
7. Синенко С.А., Жадановский Б.В., Бродский В.И., Пахомова Л.А., Кужин М. Ф., Олейник П.П. Возведение монолитных конструкций зданий и сооружений. Издательство МИСИ-МГСУ, 2018. 496 с.

МОНУМЕНТАЛЬНО-ДЕКОРАТИВНОЕ ИСКУССТВО В СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЕ

*Ветрова А.В. – доцент кафедры «Строительство, архитектура и дизайн»,
ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

*Савочкина Е.Э. – доцент кафедры «Строительство, архитектура и
дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»*

Аннотация

В статье рассмотрены ключевые аспекты исторического и современного развития монументально-декоративного искусства в эстетическом формировании современной архитектурной среды.

В современной действительности нашей жизни монументально-декоративное искусство оформления городской среды привлекает к себе молодых художников и дизайнеров. Популярность этого искусства все больше завоевывает не только крупные города, но и небольшие провинциальные города в России. Наша Челябинская область стала одной из таких площадок для творчества молодых и талантливых художников из разных городов России.

В 2020 и 2021 гг. в Челябинской области прошли три масштабных арт-фестивалей - «Культурный код», «ГраффитиРашаFest», «НашMural», которые были посвящены созданию муралов (больших граффити) на фасадах домов, художниками из разных городов России. Эти творческие работы выполненные в рамках арт-фестивали смогли изменить и преобразить обыденную серость жилых кварталов в городах Челябинской области. Выполненные современные произведения монументально-декоративного искусства в стиле граффити, создали благоприятную и комфортную среду городского пространства на жилых домах и общественных зданиях (рис.1). Мурал нидерландского художника «Звездная ночь» появился на стене школы №4 на улице Космонавтов. Теперь по дороге на уроки ребята смогут любоваться картиной художника (рис. 2).

В г. Трехгорном художник из Челябинска Николай Касаткин изобразил молодого человека и дверь в светлое будущее, которая находится где-то далеко, но возможности прямо под носом, стоит только посмотреть. Новый мурал появился на ул. Строителей, 1. Данная локация была выбрана неслучайно, здесь во время фестиваля открылось молодежное пространство «Бумеранг».



Рис.1. Снегирь. г. Снежинск, ул. Васильева, 48. Художник Висмут Гляшев.

Фестиваль «Наш Mural»



Рис. 2. «Звездная ночь» Ван Гога. г. Южноуральск, ул. Космонавтов, 19.

Художник Тимур Абдуллаев

Художник из Казани Рустам QVic в своей работе передал теплые воспоминания о лете в деревне. Мурал появился в селе Долгодеревенское на ул. Свердловской, 2а. На рисунке в руках героя горит очаг. Данный персонаж олицетворяет жителей, семейные ценности и уют (рис.3).

«В муниципалитетах появились новые яркие локации близкие молодежи и украшающие города», – отметила начальник главного управления молодежной политики Челябинской области Светлана Калимуллина [1].

Граффити (Graffiti от итал. graffito – надписи) – это уличная живопись. Споры относительно того, стоит ли считать граффити отдельным направлением искусства или актом вандализма не стихают до сих пор. К граффити принято относить любые

изображения, размещенные на поверхности стен, зданий, и других общественных объектов.

Принято начинать отсчет истории граффити с момента, когда были обнаружены настенные надписи. Первые примеры были найдены в странах Древнего Востока, в Риме, а также в Греции. Позже, любая графика, которая была нанесена на поверхность стен, обозначалась как граффити, и во многих странах она расценивалось, как акт вандализма. Невероятно, но первые рисунки появились уже в тридцатом тысячелетии до нашей эры. Именно наскальные изображения стали прототипом этого направления в искусстве.



Рис.3. Избушка вместо головы. Село Долгодеревенское, ул. Свердловская, 2А.
Художник Рустам Кубик Qbic из Казани. Фестиваль «Наш Mural»

Формального и единого центра распространения граффити культуры, как такового, не существует. Одни считают, что центром этого направления является город Сан-Паулу, который является вдохновением для граффитистов со всего мира. Этот город часто сравнивают с Нью-Йорком 1970-х гг., здесь царит похожая атмосфера. Период с 1969 г. по 1974 г. принято считать в истории революционным. Именно тогда зародилось огромное количество направлений, а центр развития этого вида искусства переместился из Филадельфии в Нью-Йорк. С тех пор именно Нью-Йорк принято считать центром развития граффити.

Современное монументальное искусство создание муралов, которое преобразило наши города Челябинской области, украсило стены и фасады домов,

настенными художественными росписями на городских объектах, уходит корнями в монументально-декоративное искусство – мозаики, фрески и витражи. Известно, что и монументально-декоративное искусство появилось не на пустом месте. История монументального искусства, в том числе мозаики, началась не в СССР и не в XX в. Первые мозаичные панно, датируются второй половиной четвертого тысячелетия до н.э. В России мозаика появилась с принятием православия, в Киеве. Активно развивалась XVIII в, усилиями и талантом М.В. Ломоносова. Ломоносов лично сложил несколько мозаичных панно в Петербурге. Технология производства мозаики продолжала оставаться дорогостоящей очень долгий период своего развития. Во второй половине XIX в. в Санкт-Петербурге появляются мастерские мозаики.

В 50-е годы XX в. в России появились заводы по изготовлению смальты. Смáльта (от нем. Smalte или Schmalte, от schmelzen – плавить, итал. smalto – эмаль; устар. – шмальта) – цветное, непрозрачное «глушёное» стекло, изготовленное по специальным технологиям выплавки с добавлением оксидов металлов, равно как и кусочки различной формы, полученные из него методом колки или резки.

В послевоенное время настенная мозаика, роспись и витраж стали не только видом городского монументального искусства, но и выразителем советской идеологии. Общая направленность стиля соцреализм определялась тематикой воспевания социалистического строительства. Соцреализм охватывал все направления искусства от архитектуры и живописи, до музыки и балета. В произведениях разного рода, утверждался образ современного человека – строителя новой жизни. Центральный мотив любого образа – борьба за светлое будущее, за справедливое устройство общества, за идеалы. Место подвигу находилось везде: и в развитии промышленности, и в борьбе за урожай, и в освоении космоса – любое созидание на благо советского общества рассматривалось как акт проявления творческой энергии народа, человека труда.

Отдельной темой была тема изображения вождей. В образах Ленина, Сталина, Карла Маркса, Фридриха Энгельса художники отражали некое абстрактное величие, идеальный пример, давали ориентир для советского гражданина.

К сожалению, образцов городского монументального искусства советской эпохи в Челябинске очень мало, и с каждым годом все становится меньше. Рассмотрим исторические объекты монументального искусства, созданные в советской традиции, сохранившейся в городской среде Челябинска.

Первый объект находится в Челябинске – это мозаичное панно на стене библиотеки башкирской и татарской литературы им. Ш. Бабича, по адресу ул. Цвиллинга, 61, автор Латфулин Зайнулла Нигаматович, в помещении многоквартирного девятиэтажного дома. Мозаичное панно состоит из пяти мозаик, две на торцах дома и три по главному фасаду (рис.4).

Они и расположены в хронологическом порядке, символизируя путь татарского и башкирского народов от прошлого к будущему.



Рис.4. Мозаичное панно на стене библиотеки башкирской и татарской литературы им. Ш. Бабича, автор Латфулин Зайнулла Нигаматович, смальта, 1981 г.

Мозаичное панно «Завоевание космоса» на здании политехнического колледжа, ул, Гагарина, 7, челябинского художника Владимира Мишина, который представил мозаику к Дню космонавтики, в апреле 1976 г., на площади в 250 квадратных метров разворачивается картина делегирования человека в космос (рис.5).

Мишин Владимир Герасимович – художник-монументалист, живописец, график, скульптор, член СХ России (с 1978 г.), заслуженный художник РФ, выполнил несколько прекрасных мозаичных панно. В 1982 г., спустя шесть лет после мозаичного панно «Завоевание космоса», он создал новое панно «Ленин и печать» на здании «Роспечати», ул. Худякова, 10 (рис.6). Это огромное вертикальное панно размером 6 на 18 метров представляет собой историю становления социалистического государства. Внизу – период изучения марксистской литературы пролетариатом, в центре – октябрь, Ленин, революция, и вверху, над ними – красное знамя, как символ победы социализма.



Рис.5. Мозаичное панно «Завоевание космоса», автор Мишин В.Г., 1976 г.



Рис. 6. Мозаичное панно «Ленин и печать» на здании «Роспечати», автор Мишин В.Г., 1982 г.

Также хочется обратить внимание на мозаичное панно магазина «Океан», ул. Пионерская, 7 (рис. 7). Здание магазина построили в конце 1960-х в качестве столовой для строителей, возводивших новый спальный район. Позже столовая была передана клубному объединению «Новосел», а еще позже – стала рестораном и магазином морепродуктов «Океан», название подчеркивает тематика элементов и деталей самой мозаики: водоросли, рыбы, медузы и черепахи.



Рис.7. Мозаичное панно на здании магазина «Океан», ул. Пионерская, 7



Рис. 8. Мозаичное панно «Полководец В.К. Блюхер» на стене «Дома Злоказовых», ул. Кирова, 92. Фото Е. Клавдиенко (апрель 2013 г.)

Панно «Полководец В.К. Блюхер» установлено в 1970 г. (по другим данным – 1971 г.) на фасаде здания бывшего жилого дома Злоказовых на ул. Кирова, 92 (рис.8).

Дом, в котором работал В.К. Блюхер – старинное двухэтажное здание в исторической части Челябинска, расположенное по улице Кирова, 92. Здесь в 1917 – 1918 гг. жил и трудился Герой Гражданской войны, Маршал Советского Союза Василий Константинович Блюхер.

Главный фасад здания выделен монументальным мозаичным панно, изображающим выдающегося советского полководца. Его автор – живописец, член Союза Художников СССР – Р.И. Габриэлян. Сегодня в здании размещается военная прокуратура, и данное мозаичное панно символично на фасаде.

Сейчас появляется все больше интересных творческих проектов по развитию культуры, искусства и дизайна в России. Новое поколение художников стремится создавать комфортную и современную культурную и социальную городскую среду используя опыт мастеров классического и советского периодов. Делают эту среду привлекательной объединяя произведения монументально-декоративной живописи, изобразительного и декоративного искусства. Граффити – это отдельный мир, где люди общаются на собственном языке. Они несут послания, отражают реальность, заставляют задуматься или улыбнуться. Художники

занимаются не только реставрацией, но и трансформацией старых работ, используя новую технику нанесения. Образуется нечто промежуточное между классическим искусством, граффити и инсталляцией.

Список использованных источников

1. В городах Челябинской области появилось больше ярких граффити [Электронный ресурс]. URL: <https://up74.ru/articles/news/144914/> (дата обращения: 05.11.2022).
2. Ассоциация художников «Graffiti Russia» [Электронный ресурс]. URL: <https://graffitirussia.com/> (дата обращения: 05.11.2022).
3. Регион тоже в тренде: 10 муралов, нарисованных в городах Челябинской области в ходе «Граффити Раша Фест» [Электронный ресурс]. URL: https://hornews.com/top/10_novyx_gigantskix_graffiti_na_mnogoetazhках_v_gorodax_eljabinskoj_oblasti/ (дата обращения: 05.11.2022).

АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ КАК ИСКУССТВО

Давыдова О.В. – к.п.н., доцент кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы архитектурно-строительного проектирования как искусства на основе технологических и информационных достижений науки и техники, маркетинга и рекламы, а также определения заказчика тематического учебного проекта. Приведены примеры создания концептуальных моделей неизвестного будущего с поиском потенциального заказчика в разработке и управлении инновационными проектами строительного производства, с использованием новых строительных материалов и компьютеризации.

Рассматривая проектирование как процесс создания проекта, комплекса информации, описывающей прообраз предполагаемого объекта либо процесса, результатом которого является проект – целостная совокупность моделей, свойств или характеристик, описанных в форме, пригодной для реализации системы [2, 4].

Проектирование вновь создаваемых, реконструируемых или реставрируемых объектов различного назначения, ведется с учетом традиционных и новых строительных материалов, и технологий (рисунок 1,2) [6, 8, 9].

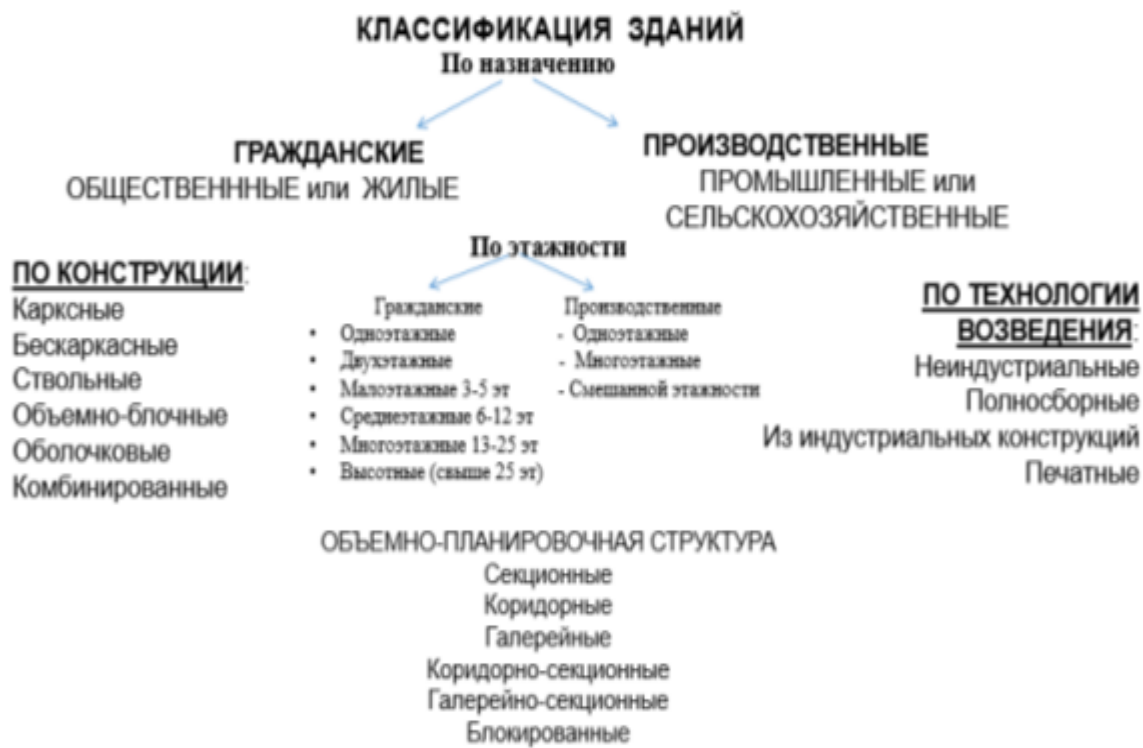


Рис. 1. Классификация зданий



Рис. 2. Историческое развитие строительных технологий

Проектировщик должен знать маркетинг, экономику страны и мира, физику явлений, многочисленные технические дисциплины.

Для чего необходим такой большой объем информации? Как и зачем ею пользоваться в процессе проектирования? В чем заключается искусство проектирования? Как влияют общенациональные ценности на выбор проектных моделей? Зачем нужна реклама новому продукту? Возможности совмещения

информационной рекламы в фасадных решениях проекта? Эти и многие другие вопросы возникают при обучении искусству проектирования и в процессе проектной деятельности, у которой должен быть заказчик, даже в рамках учебного проектирования.

В процессе учебного проектирования «заказчиков» необходимо «найти». Как и где происходят поиски? Через выявление общественных и/или лично значимых проблем: в новостной сети интернет, в актуальных вопросах, связанных с проектированием и строительством, объявленных областных, всероссийских и международных выставках и конкурсах и т. п. Общественные и промышленные организации, существующие в той местности, где происходит учебная деятельность, тоже являются объектами для поиска «заказчика» и представлении соответствующим организациям для последующего воплощения. Чтобы общество потребляло вновь созданный продукт, о нем необходимо общество предупредить [5,11].

Например, проектируя уникальные здания, можно предложить проект гостиничного комплекса для семейного отдыха на осваиваемых территориях российского туризма. Эту актуальность не раз подчеркивал президент Российской Федерации В.В. Путин.

В рамках регионального решения проблемы обеспечения съемным жильем приезжих жителей Челябинска, возникла потребность строительства доходных домов. Такой проект может являться зданием повышенной этажности (уникальным), в отличии от 2-3 х этажных доходных домов- инсул древнего Рима (рисунок 3), [1]..



Рис. 3. Инсулы древнего Рима

Меняются времена, нравы, общественные уклады и потребности (рисунок 4).

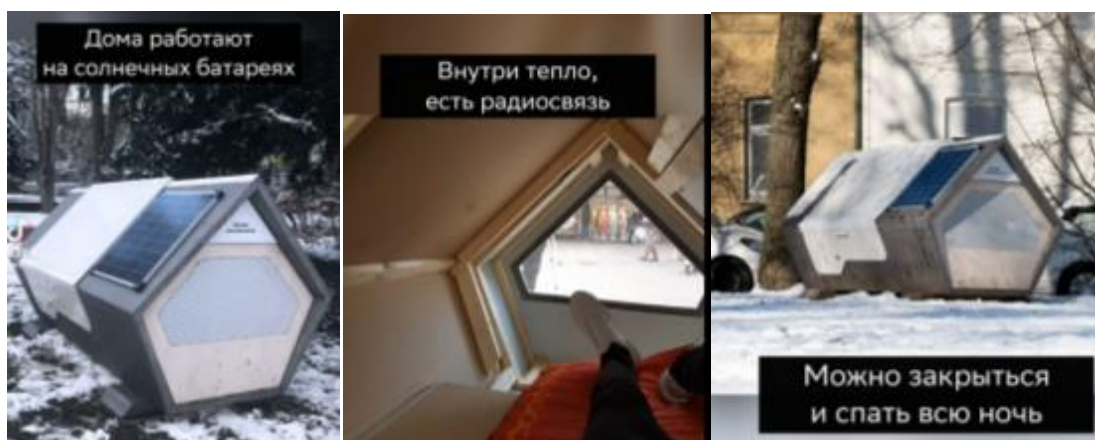


Рис. 4. Дома для беженцев, ночлежки для бездомных с солнечными батареями

Во времена Советского Союза строились дома-коммуны, с комнатами для жилья, общественными столовыми, банями, прачечными на первых этажах. Инвалидов «не было», и соответственно не было необходимости в обеспечении маломобильной доступности.

Сегодня без обеспечения маломобильной доступности дом не примет в эксплуатацию. А нормы теплоэффективности домов пересматриваются каждые 5 лет. С 1 января 2016 г. (на период 2015-2020 годов) допускается проектирование классов энергетической эффективности «В» и выше (с уменьшением не менее чем

на 30% годовую величину расхода энергетических ресурсов в зданиях на отопление и вентиляцию в том числе). Закон «Об энергосбережении и повышении энергетической эффективности» ФЗ- №261 обновляется каждые 5 лет с повышением класса энергоэффективности зданий.

Актуальность тематического проектирования обеспечивается программами Российской Федерации, утвержденными Правительством РФ:

- «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации» (от 30 декабря 2017 г. № 1710);
- «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (от 15 апреля 2014 г. № 328);
- «Стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства РФ до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года» (далее Стратегия - опубликована 14 окт. 2021 г) (рисунок 5) [7].



Рис. 5. Схема инновации в строительстве

Инновации в строительной отрасли становятся более масштабнее. Например от размера леги соединения строительных конструкций к значительному сокращению сроков строительства (рисунок 6), использование робототехники и печатных принтеров (рисунок 7), от энергоэффективного дома к энергоэффективному городу (риунок 8) и т. д.

Лего соединения



Рис. 6. Масштабы лего соединения в строительстве

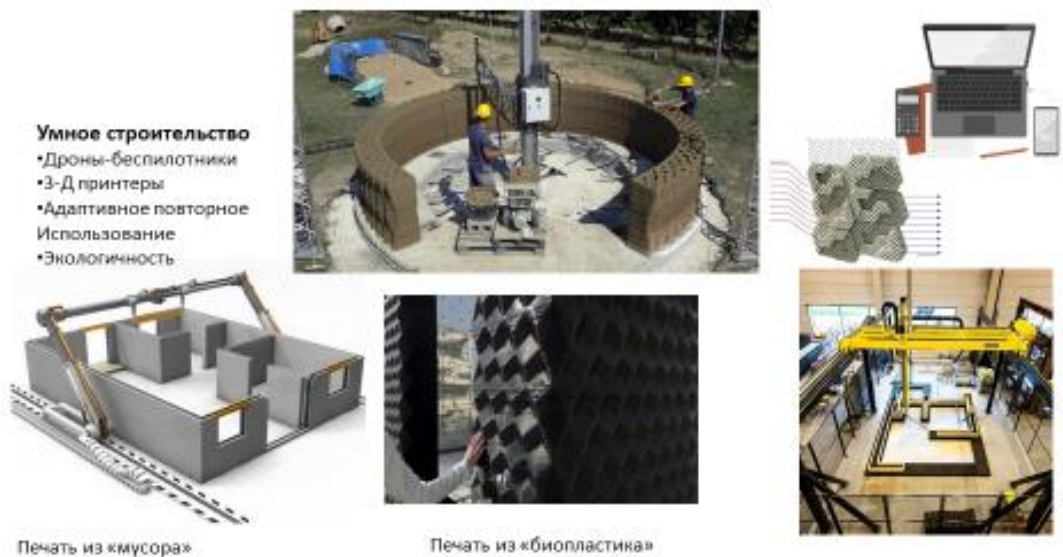


Рис. 7. Печатный строительный принтер



Рис. 8. От энергоэффективного дома к энергоэффективному городу

Полный цикл проектирования называют НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы). Поэтому так важно включать новые знания и разработки ученых их сопутствующих строительству направлений в состав будущих проектов (рисунок 9,10,11)



Рис. 9. Инновационный восстанавливающийся бетон



Рис. 10. Инновационное многофункциональное освоение наземного, надземного и подземного (подводного) пространства



Рис. 11. Компьютеризация строительного производства

Таким образом, в проектировании сочетается умения:

- анализировать, делать выводы и принимать решения на основе известного опыта аналогичного конструирования и в соответствии с современными нормативными требованиями;
- прогнозировать неизвестное будущее, поиск новых идей.

С одной стороны, для поднятия экономики, необходимо использовать достижения научно-технического прогресса, а с другой стороны, важно рекламировать и представлять новую продукцию обществу, опираясь на общественные ценности (рисунок 12, 13,14,15,16), [10].

Ошибаются эксперты. Экономика – никогда.



«Во время бури слабый ищет защиты от ветра,
а сильный строит ветряную мельницу»

(Мао Цзе Дун)

Рис. 12. Кондратьевские циклы экономики

В описанных Николаем Кондратьевым повторяющихся циклах экономических подъемов и спадов, особое внимание необходимо уделить перспективным направлениям нано-, био-, информационным и когнитивным технологиям, оказывающих влияние и на развитие строительной отрасли в том числе.

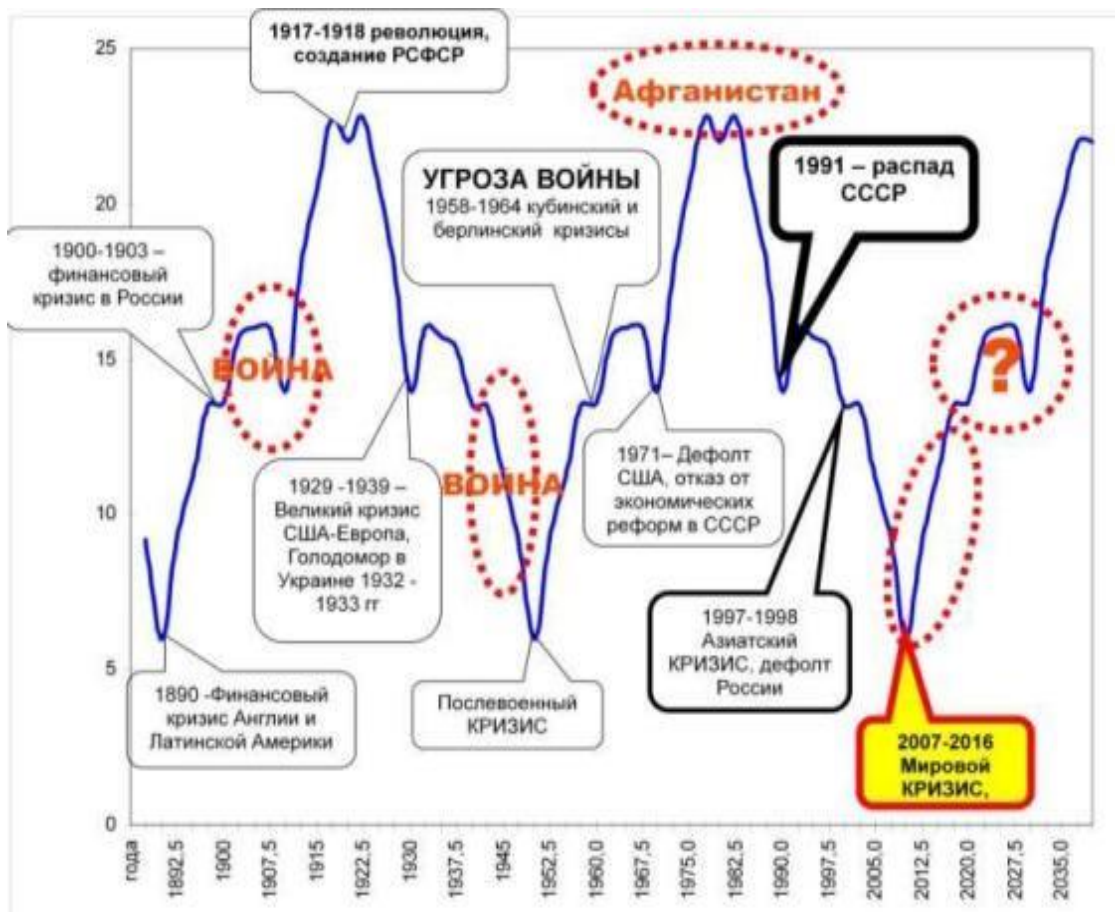


Рис. 13. Сводная система кондратьевских волн и соответствующих им технологических укладов

На законы развития экономики так же, как и на общественные потребности, должны опираться при создании проектов будущего.

Среди общественных потребностей учеными выделены: коммерческие, социальные и духовные (рисунок 14)



Рис. 14. Схема общественных потребностей

ОБЩЕСТВЕННАЯ РЕКЛАМА
 ЧТОБЫ ОБЩЕСТВО ПОТРЕБЛЯЛО ТВОРЧЕСКИЙ ПРОДУКТ
 О НЕМ НАДО ОБЩЕСТВО ИЗВЕСТИТЬ

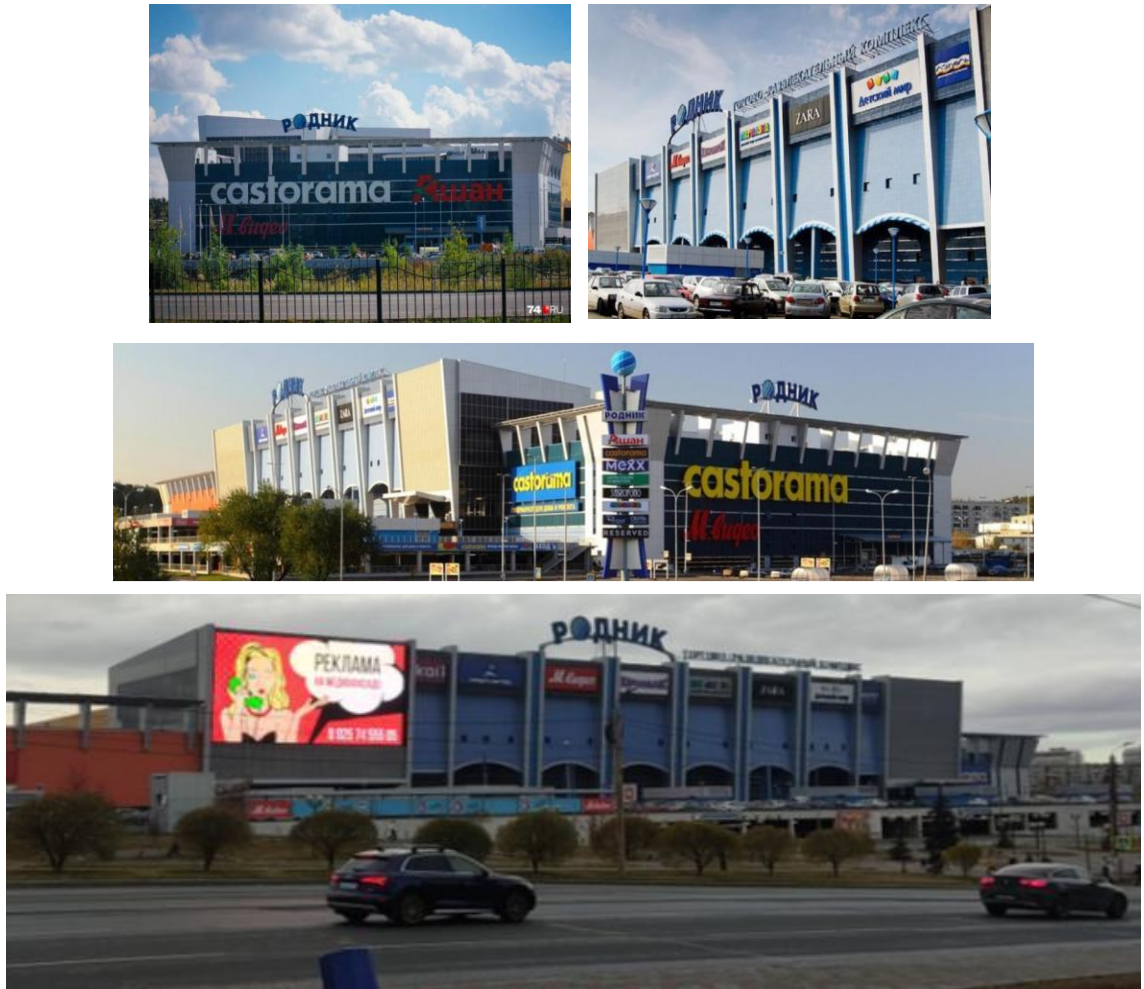


Рис. 15. Реклама на фасаде общественного здания



Рису. 16. Реклама на фасаде промышленного здания

Таким образом, опираясь на достижения научно-технического прогресса в области:

- нано-технологий при производстве строительного материала, обладающего уникальными свойствами,
- строительных технологий (легкое соединение, скользящая опалубка, печатные технологии и т. д.);
- информационные технологии в строительстве (BIM, TIM, SKID и др.), мы осуществляем проектную деятельность, направленную на организацию жизнедеятельности будущего и рекламируя эти достижения через:
 - медиафасады,
 - шрифтовые композиции с логотипами и названиями,
 - мотивационную систему концептуальных легенд, основанных на общечеловеческих ценностях и потребностях: коммерческих, социальных, культурных.

Список используемых источников

1. Азбука архитектурной композиции. Информационно-диагностические материалы к дисциплине «Композиционное моделирование» направления подготовки 07.03.01 «Архитектура». / О.В. Давыдова. Челябинск, ЮУрГУ, 2018. 52 с.
2. Большой современный толковый словарь русского языка [Электронный ресурс]. URL: <https://slovar.cc/rus/tolk/36450.html> (дата обращения 04.10.2022).
3. Давыдова О.В. Архитектурно-строительные технологии в инвестиционной привлекательности региона // Управление в современных системах: сборник трудов IX Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов / [науч. ред. А.В. Молодчик, Д.В. Валько]. Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2019. С 460-466
4. Давыдова О.В. Методы проектирования зданий и сооружений [Электронный ресурс]: Учебное пособие дисциплины «Методы проектирования зданий и сооружений» для студентов бакалавриата всех форм обучения по направлению подготовки 08.03.01 Строительство; М-во образования и науки Рос. Федерации, Южно-Уральский технологический ун-т; каф. «Строительство,

архитектура и дизайн». Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2022. 41 с.

5. Давыдова О.В. Развитие личности в постиндустриальную эпоху / Экономика, экология и общество России в 21-м столетии: сборник научных трудов 18-й Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 23–24 мая 2016 года. СПб: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2016. С. 541-544.

6. Десять инновационных материалов, которые изменят ваш взгляд на строительство и отделку [Электронный ресурс]. URL: https://www.zaggo.ru/article/stroitel_stvo/obshee/10_innovacionnyh_materialov_kotorye.html (дата обращения 04.10.2022).

7. Стратегия развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года // <https://minstroyrf.gov.ru/upload/iblock/672/V-Strategiya-na-sayt-i-GASU.pdf> (дата обращения 04.10.2022).

8. Технология и организация строительства: форум // Сайт для проектировщиков, инженеров, конструкторов. сайт. Москва. URL: <http://forum.dwg.ru/forumdisplay.php?f=17> (дата обращения: 10.10.2022).

9. Топ 20 инновационных строительных технологий [Электронный ресурс]. URL: <https://es-stroy73.ru/a233251-top-innovatsionnyh-stroitelnyh.html> (дата обращения 04.10.2022).

10. Худякова, Н.Л. О структуре философии современного образования / Н. Л. Худякова // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 11(149). С. 77-82.

11. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории. М.: Издательство «Архитектура-С», 2004. 296 с.

ВИЗУАЛЬНАЯ ЭКОЛОГИЯ ГОРОДА: ПРОБЛЕМЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

Етифанова А.Г. – канд. культурологии, доцент кафедры, «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Азарова Е.С. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены особенности разработки дизайн-кода для регулирования количества наружной рекламы. Проанализирован российский и зарубежный опыт избавления от наружной рекламы. Сделаны выводы о том, как дизайн-код помогает решить важные проблемы в социальной сфере, создавать качественное графическое оформление, которое будет благоприятно сказываться на восприятии города, что поспособствует развитию туризма и бережному отношению людей к своему окружению.

Многих восхищают фотографии старых городов, их дизайнерских решений, но почему, в современной версии этого же города у людей это не вызывает таких же эмоций? Всё очень просто. На таких фотографиях всё ещё сохранились те прекрасные архитектурные сооружения в своём первозданном виде, которые сегодня невозможно разглядеть среди «визуального» шума, вызванного большим количеством наружной рекламы. Некоторые могут задаться вопросом: «Что плохого в обилии цветной рекламы, ведь без неё город станет совсем серым и скучным?», но город не станет пустым без рекламы, если позаботиться о его состоянии и удобстве для людей. Реклама же создаёт множество проблем для самих жителей города, обезличивает город, скрывая все его архитектурные замыслы. И чтобы не допустить этого, был придуман дизайн-код.

Дизайн-код – это свод правил и рекомендаций, которые формируют стилистически единую городскую среду с учётом её национальных особенностей. Это решение является единственным шансом остановить безграничное «размножение» рекламных баннеров и создать единый стиль для каждого города. Его преимущество – это наглядность. Существуют правила благоустройства, которые прописаны в законодательстве, но всегда проще полагаться на готовые макеты, нежели визуализировать их самостоятельно. Дизайн-код, в этом смысле, помогает создать визуальное единство конкретного района или даже целого города, учитывая его культурные особенности. Дизайн-код уже работает в Москве, Санкт-

Петербурге, Белгороде, Саратове и ещё в некоторых городах России. Список городов, которые уже имеют свой собственный дизайн и правила размещения рекламы, с каждым годом становится всё больше, что свидетельствует о необходимости такого проекта.

Чтобы понять, насколько важно для городов России иметь чёткие ограничения, достаточно провести социальный эксперимент, который был проведён на одной из улиц Вены австрийскими художниками Кристофером Штайнбреном и Райнером Демпфом. В качестве эксперимента они заклеили всю рекламу, включая вывески и указатели, жёлтой плёнкой. Такая акция наглядно показывает, насколько много визуального шума ежедневно встречается нам в повседневной жизни. (Рис. 1)



Рис. 1. Город в дни акции

Но испорченный внешний вид города не единственная проблема, к которой приводит обилие наружной рекламы. Не маловажным фактором является вызываемое негативное влияние на человека. По мнению большинства психологов, яркие плакаты рассеивают внимание пешеходов и автомобилистов, что нередко провоцирует ДТП. Ежедневно находясь в городском пространстве, человеку приходится сталкиваться с множеством зрительных объектов, это не может не сказываться на психическом и физическом состоянии, в связи с этим у человека развивается усталость от «визуального шума» и появляется «синдром большого города». Поэтому можно сказать, что наряду с загрязнением окружающей среды, визуальная загруженность городов является экологическим фактором, с которым нужно бороться.

Целью нашей исследовательской работы стало создание визуально благоприятного окружения для города Челябинска, посредством создания единого стандарта в размещении наружной рекламы.

Наружная реклама – это рекламные сообщения, которые размещены на улицах, на корпусе транспорта и на внешних поверхностях зданий. Представляют собой графические изображения, видео и текст. Это эффективное средство, направленное в основном на продвижение потребительских товаров и услуг, брендов и рассчитанное на восприятие широкими слоями населения [4]. Выделяют 4 основные группы наружной рекламы, к которым относятся отдельно стоящие конструкции, реклама на зданиях, транзитная реклама и временная. В свою очередь основные группы делятся на ряд подгрупп.

Наиболее распространенным видом наружной рекламы являются вывески. Многие и не догадываются, что они тоже относятся к наружной рекламе на зданиях. Появились вывески на улицах достаточно давно – вместе с попытками инициативных людей привлечь внимание окружающих к той сфере, в которой они заняты, к результатам их деятельности [3]. По сути, вывеска является визитной карточкой, помогая посетителю понять, что находится за дверями, при этом не заходя внутрь. Это наиболее эффективный инструмент для привлечения наибольшей целевой аудитории. Целевая аудитория – это люди, для которых предназначен тот или иной продукт и которым адресуется рекламное сообщение и рекламная кампания [2]. Чтобы понимать, какие вывески будут более удачно выглядеть, стоит наглядно посмотреть и сравнить неудачные и удачные варианты.

Пример удачно спроектированных вывесок

WAYFARE TAVERN (плоские буквы):

- лаконичный дизайн;
- вывеска выполнена с учётом архитектуры здания;
- цвета сдержанные, что создаёт единый стиль с фасадом и экстерьером.

(Рис. 2)



Рис. 2. Ресторан WAYFARE TAVERN

VERSACE (объемные буквы) (Рис. 3)

- контражурное свечение, попадая на фасад здания, создается красивый визуальный световой эффект, создавая акцент на названии;
- вывеска выполнена без подложки, что не портит вид фасада.



Рис. 3. Бутик VERSACE

CAFÉ KITSUNE (наклейка): (Рис. 4)

- хорошее соотношение цены и качества;
- такой вариант отлично смотрится на панорамных окнах, привлекает внимание и не мешает обзору;
- очень сдержанный вариант, но при этом не выглядит слишком простым.



Рис. 4. CAFÉ KITSUNE

SAINT ESPRESSO (Название прямо на фасаде): (Рис. 5)

- самый дешевый способ, который не требует специального оборудования и подготовки.
- такая вывеска подойдет далеко не каждому месту.



Рис. 5. SAINT ESPRESSO

А теперь рассмотрим примеры плохих или же из не очень удачных вывесок, из которых вполне можно создать более презентабельный вариант, если немного изменить детали.

ЦВЕТОВИК (Объемные буквы) (Рис. 6)

- использование цветка в качестве продолжения буквы портит композицию и визуально создаёт неверное слово;
- плохой подбор цвета. Красный и зеленый являются комплементарными, что делает выбор этих цветов спорным.



Рис. 6. ЦВЕТОВИК

4 PETS (Световой короб): (Рис. 7)

- плохой подбор цвета, очень едкие цвета;
- сложно поверить, но на вывеске написано PETS, а не PET, автор решили заменить букву на образ собаки и кошки, но это ему не очень удалось;
- много визуальных предметов (след от лапы, собака, кошка).



Рис. 7. 4 PETS

Просмотрев большое количество вывесок, можно сказать, что самыми удачными и красивыми являются вывески без лишних деталей, максимально простые. Есть много хороших сложносоставных вывесок, но, чтобы избежать нагромождения несочетаемых рекламных вывесок, стоит создать единую концепцию, которая будет гармонично смотреться с архитектурой города и не будет создавать визуального шума, для этого лучше брать более упрощенные варианты.

Если говорить о качестве выполнения, то некачественная реклама, с плохо подобранной палитрой возымеет на потребителя противоположный эффект. Для создания качественного продукта, стоит воспользоваться услугами профессионального дизайнера. Опытный дизайнер создаст для Вас вывеску или плакат, который будет притягивать взор и не даст затеряться среди множества других однотипных реклам.

Ознакомившись с возможностью регулирования рекламы, посредством ограничения её внешнего вида, мы можем перейти к рассмотрению альтернативной возможности рекламирования.

Для предпринимателей очень важно провести рекламную кампанию, которая привлечёт большое количество потенциальных клиентов, но при этом это не должно заметно отразиться на бюджете. И, в борьбе способов коммуникации с населением, чаще всего побеждает именно наружная реклама, так как она имеет относительно низкую стоимость и не требует обновления. Но рекламодатели совсем не учитывают возможные недостатки такого вида рекламы. Далеко не все билборды или щиты способны обеспечить максимальное информативное воздействие на автомобилистов или прохожих. Также важно брать во внимание и место, в котором размещается реклама, источники информации, которые размещаются на фоне, могут ослабить воздействие или вовсе отвлечь от главного элемента. Поэтому стоит ответственно подойти к выбору рекламы.

Чем же тогда заменить наружную рекламу на щитах и баннерах? В век технологий появляется всё больше способов и возможностей рекламы. И одним из таких способов является интернет. Всемирная паутина создала новую площадку для размещения рекламы и теперь составляет серьёзную конкуренцию рекламе по ТВ и даже наружной рекламе. Главным доводом в сторону интернет-рекламы можно назвать клиентоориентированность, которая достигается в результате использования алгоритмов. Таргетированная реклама представляет собой текстовые и медийные объявления, которые показываются только тем пользователям, которые попадают под определенные требования, заданные рекламодателем [4]. При этом Вы получаете максимальный охват при минимальных затратах.

Благоустройство – ещё один способ рекламы, который встречается намного реже, но это не значит, что он не такой действенный. Компания, желающая принести свой вклад в город, может установить адресные таблички, доски информации (Рис. 8), скамейки (Рис.9), фонарные столбы, остановки и разместить

на них свой логотип. Образ именно вашей фирмы практически на уровне подсознания закрепится у случайных прохожих, снующих в поисках чьих-то контор [1]. Такой способ позволит разместить рекламу на очень людных местах и повысить репутацию компании.



Рис. 8. Пример информационной доски



Рис. 9. Пример скамейки

Мы проанализировали существующий российский и зарубежный опыт корректного размещения наружной рекламы в городской среде. Нами были рассмотрены виды наружной рекламы и их функциональные особенности, возможные последствия визуального шума на жителей города и сформулировано решение проблемы такого воздействия.

Список используемых источников

1. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 132 с. ISBN 978-5-394-01542-7. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: www.iprbookshop.ru/57030.html (дата обращения: 10.11.2022).
2. Васильева Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей: практическое пособие. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. 156 с. ISBN 978-5-394-03192-2 // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: www.iprbookshop.ru/83127.html (дата обращения: 10.11.2022).
3. Епифанова А.Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022. 235 с. ISBN 978-5-6047814-1-8 // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: www.iprbookshop.ru/123317.html (дата обращения: 16.08.2022).
4. Сергеева З.Н. Технология рекламы: учебное пособие / З.Н. Сергеева, Е.А. Сайкин. Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2020. 83 с. ISBN 978-5-7782-4107-7. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: www.iprbookshop.ru/99228.html (дата обращения: 10.11.2022).

РАЗРАБОТКА ВИЗУАЛЬНОЙ КОНЦЕПЦИИ ДЛЯ БРЕНДА ШОКОЛАДНОЙ ФАБРИКИ «КОНФЕТТИ»

Етифанова А.Г. – канд. культурологии, доцент кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Журавель А.О. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье представлен анализ визуальной концепции российского рынка компаний кондитерских изделий для выявления разнообразных и многогранных характеристик визуальной концепции, а также разработана визуальная концепция для бренда шоколадной фабрики «Конфетти», позволившая вывить самобытность русской культуры.

Категория визуальной концепции начинается с разработки ключевых графических особенностей продукта компании. Независимо от проектируемого объекта, будь то фирменный стиль компании, интерьер квартиры, упаковка для продукта или рекламный баннер, дизайнер должен понимать: для того, чтобы создать качественный дизайн продукта, ему необходимо пройти все этапы проектирования, начиная от аналитической части работы, разработки концептуального решения и заканчивая представлением заказчику готового дизайн-проекта.

Не будем отступать от заявленного алгоритма работы над проектом и проанализируем несколько компаний на российском рынке, специализирующихся на кондитерских изделиях для выявления разнообразных и многогранных характеристик визуальной концепции.

Так, компания «Россия – щедрая душа!» использует в качестве своего логотипа графический элемент в форме красного купола с золотым контуром, который отсылает нас к образу храма Василия Блаженного. Нейминг компании, выполнен рукописным шрифтом – «Россия – щедрая душа!» (рис.1), что косвенно характеризует компанию как транслятор культурного дискурса прошлого в действующее настоящее.



Рис. 1. Логотип компании «Россия – щедрая душа!»

Главные составляющие визуальной концепции логотипа бренда «Alpen Gold» – это заключенная в форму золотого слитка фигура, закруглённая сверху и снизу, и дополненная элементом в виде радуги, возвышающейся над словом «Alpen» (рис. 2). Представленный совершенный конструкт композиционно-идейного начала создает пространственно-временную форму, формирующую систему ценностей, существующую в предметной и социальной действительности человека.



Рис. 2. Логотип шоколада «Alpen Gold»

Передача закодированной информации знака-символа в визуальной концепции бренда «Milka» (рис. 3 – 4), полученного в результате неповторимой формы рукописного шрифта, отсылающего потребителя на альпийские луга, в бездонное голубое небо, к яркому солнцу, чистым ручьям и зеленой траве зависит

от погружения воспринимающего сознания в контекст породившей его культуры. То есть визуальная концепция бренда «Milka» основывается на символической природе.



Рис. 3. Логотип шоколада «Milka»

Анализ разнообразных и многогранных характеристик визуальной концепции показывает, что для дизайнера они имеют скорее культурное значение, чем практическое. В связи с этим, обладая четко простроенным содержательным и формальным композиционным единством, продукты визуальной концепции формируют дискурсивный мир, гармонично конструирующий визуальный ландшафт брендов шоколадной продукции с помощью языка функционально-иконических знаков.

Для того, чтобы выяснить, на какие именно элементы визуальной концепции обращает внимание современный потребитель, мы провели анкетирование и выявили, что шоколадную продукцию в основном выбирают семьи с детьми, избегающие опасных примесей, что может стать основным ключом в разработке бренда всецело безвредного для детей с комплексом нижеперечисленных критериев: содержание (культурный смысл), язык, стилевые особенности, композиционно-графические приемы и т. д.

Так, например, нейминг компании «Конфетти» был избран неслучайно, так как главным отличием шоколада от других марок считается присутствие цветных пищевых конфетти в составе любой плитки, за пределами зависимости от вкуса. Конфетти имеют различную конфигурацию, вкус и окрас, собственно, что даёт характеристику бренду как яркому и неповторимому.

В качестве логотипа (рис. 4) мы применили графическое название бренда, с измененной первой буквой – «К». Для этого верхний штрих соединения получил податливую изогнутую форму, напоминающую спиральный силуэт,

расширяющийся кверху. К логотипу также был добавлен дескриптор «шоколадная фабрика», что сделало логотип более привлекательным с точки зрения современной типографики.



Рис. 4. Вариации логотипа в фирменных цветах бренда

Цветовая гамма, задействованная в создании логотипа – фуксия, желтый и бирюзовый (рис. 5) – яркие цвета, которые прекрасно сочетаются друг с другом, а также являются символом жизни, радостного солнца, весеннего света, пробуждая ассоциативный ряд, отсылающий потребителя к глубинам русской культуры, отражая ее национальную самобытность.

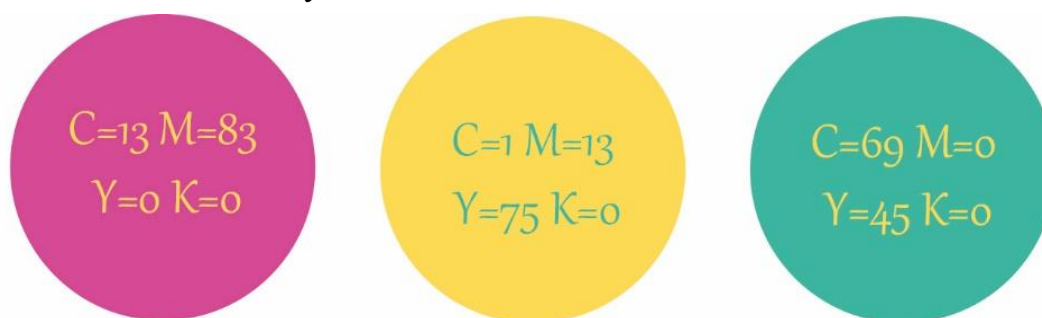


Рис. 5. Фирменные цвета

Шрифт «Gabriola Regular» был выбран нами в качестве фирменного шрифта из-за его тонкой пластики и элегантности, которые не перегружают дизайн и отлично смотрятся на любом из продуктов бренда (рис. 6).

Gabriola Regular
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn
OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛл-
МмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧч-
ШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

Рис. 6. Фирменный шрифт

Так как наша шоколадная продукция в основном ориентирована на семьи с детьми, нами было принято решение создать симпатичного маскота бренда. Маскот (рис. 7) представляет собой гуманизированную шоколадную конфетку, покрытую бирюзовой глазурью с конфетти. Маскот с именем «Конфетюша» одет в бирюзовую рубашку с галстуком бабочкой, брюки с подтяжками цвета фуксии и жёлтые ботиночки. Для предания объемного вида и «вытягивания» фигуры, выполненной в фирменных цветах бренда, из фона, на персонаже есть светотеневые переходы.



Рис. 7. Маскот бренда – «Конфетюша»

Рассмотрев подробно каждый элемент визуальной концепции компании «Конфетти», мы в рамках данной статьи можем приступить к разработке айдентики компании, в частности, ведущей полиграфической продукции, упаковки, вывески и информационного флаера, предназначенного для рекламы шоколадной фабрики.

Так нами была разработана упаковка шоколада (рис. 8). Следует сказать, что шоколадная плитка имеет традиционную форму со стандартной размерной сеткой упаковки – 160 мм на 77 мм и вертикальное композиционное расположение с логотипом, располагающимся в верхней части упаковки, в центре размещена прозрачная часть, позволяющая рассмотреть продукцию без вскрытия упаковки, а на ней находится маскот «Конфетюша», выпрыгивающий из молочных всплесков.



Рис. 8. Упаковка шоколада «Конфетти»

Далее мы переходим к созданию информационного флаера, который кратко знакомит с основными преимуществами компании. А, в частности, рассказывает, что «Конфетти» – это молодая шоколадная фабрика с совершенно новым взглядом на производство вашего любимого лакомства. Помимо насыщенного разнообразного вкуса мы можем предоставить вам шоколад, который:

- подходит для детей;
- состоит только из натуральных продуктов;
- не имеет химических добавок;
- добавит яркости на ваш обеденный стол!».

Сам флаер (рис. 9) содержит логотип компании в левом верхнем углу, текст и графический элемент в виде маскота, спускающегося по шоколадной горке, контактная информация размещена на этой же горке в левом нижнем углу.



Рис. 9. – Информационный флаер

Таким образом, разработанная нами визуальная концепция бренда шоколадной фабрики «Конфетти», являясь элементом системы визуальной коммуникации, способствует транслированию эстетически качественной графической информации в пространство среды через систему знаков. Как сказал Р. Барт: «Любое изображение состоит из знаков» [1, с. 298]. Следовательно, создавая визуальную концепцию бренда преимущественно на основе технологий дизайн-деятельности мы транслируем эти ценности в визуально-знаковой форме через ценностно-нормативные основы бытия.

Список используемых источников

1. Барт Р. Риторика образа. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М.: Прогресс, 1994. С. 297–318.

ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ КАК ФОРМИРОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КОМПАНИИ

Етифанова А.Г. – канд. культурологии, доцент кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Осокина П.В. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральского технологического университета»

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся фирменного стиля организации, приведены определения таких графических элементов как логотип, фирменный знак, цвет, модульная сетка. На сегодняшний день вести страницу в социальных сетях, актуально не только личный аккаунт, но и малому бизнесу. Но для грамотного оформления, который будет привлекать потенциальных покупателей необходимо стильное и яркое оформление.

В настоящее время рекламная деятельность стала необходимым направлением любой фирмы. Дизайн в России, как и во всем мире, испытывает момент расцвета. Формирование фирменного стиля компании занимает сейчас весь интернет маркетинговой направленности. Создавая группу в социальных сетях и наполняя их качественным, интересным контентом, появляется возможность привлечь пользователей, сформировать локальную аудиторию вокруг своего бренда [2]. Формирование персонального бренда – современный эффективный вид коммуникации, посредством которого взаимоотношения между конкретной личностью (представителем бренда производителя), транслирующей уникальность товара, и целевой аудитории зависят от характера социального восприятия личностных качеств данного человека. Для грамотного оформления потребуется качественная работа дизайнера, работа по настоящему творческой личности которая создаст однородный имидж компании. при создании интерактивного и динамического контента для социальных сетей при помощи растровых и векторных графических редакторов Adobe CS, CorelDraw, Adode illustrator, SketchApp и т.д.. Основные определения, таких элементов как логотип, фирменный знак, модульная сетка, колористика, приведены в этой статье.

Социальные сети – это уникальный инструмент маркетинга для российского рынка, и если графический дизайнер научится правильно и грамотно его использовать, то сможет добиться отличных результатов в продвижении своего разработанного дизайн-продукта. В цифровой среде разработка эффективного

фирменного бренда имеет свою специфику, но начинается с выбора стратегии и создания персональной страницы в наиболее популярных социальных сетях на данный момент в России: ВКонтакте, Telegram, Одноклассники. Значительно повышает уровень подписчиков и наличие персонального сайта, контент которого является современным и соответствует потребностям целевой аудитории.

Фирменный стиль представляет собой, как известно, набор неизменных образов, цветовых, графических, словесных, звуковых и других констант, обеспечивающих визуальное и смысловое целостность всей исходящей от конторы информации. цельный образ придает компании узнаваемость и является главным инструментом брендинга. По мнению А. Епифановой: «Упаковка – это визуальное оформление профиля, своеобразная витрина, на которой можно разместить информацию так, чтобы покупателю, то есть пользователю, было все понятно и интересно» [2]. А успешный брендинг позволяет покупателю быстро и надежно отметить данный продукт среди десятков и сотен близких по своим данным российских и зарубежных марок. В конечном счете брендинг разрешает фирме завести подходящий имидж, что весьма положительно действует на ее деятельности. В сфере услуг компании авторитетно позиционировать свой сервис в сознании потребителя, сделать их отличными от услуг конкурентов, просто узнаваемыми, обеспечить запоминающимся образом, определить нетривиальные приемы попадания своей информации в человеческую психологию.

Все эти темы призван разрешить брендинг, исходной стадией которого является создание фирменного стиля. Таким образом, в наше время фирменный стиль является актуально нужным компонентом деятельности каждой компании, реализующей тот или иной товар; важен он и многим организациям. Сообразно российскому законодательству товарный знак – обозначение, способное выделять сообразно товары и услуги одних юридических или физических лиц, от однородных продуктов и услуг прочих юридических или физических лиц. Логотип – уникальное графичное начертание названия. Отличительный признак логотипа складывается в том, что он представляет собой единый комплекс, никакой его элемент самостоятельно в фирменной символике не используется

В качестве логотипов применяются слова, аббревиатура, несколько слов. Своим логотипом может владеть компания и организация, периодическое издание, продукт и т.д. Главные требования: оригинальность, простота, присутствие внутренней идеи, читабельность в любом исполнении. Все это должно действовать на запоминаемость логотипа и на соответствие поставленному имиджу.

Неповторимое исполнение наименования подразумевает использование неповторимого шрифта, построенного специально ради предоставленного логотипа

Как правило, шрифтовые гарнитуры расширяются уникальными графическими элементами, образующими единственное целое с шрифтом. Образцы логотипов представлены на рисунке 1.



Рис.1. Образцы логотипов

Обычно формируется несколько вариантов символов и логотипов, отличающихся по сюжету, клиент подбирает более подходящий из них.

Обычно построенные варианты либо распечатываются, либо выводятся в невозвратно сжатый растровый формат JPEG и передаются заказчику. последующее дело проводится с одним подобранном вариантом, окончательный образец которого вручается клиенту уже в векторном виде. подобранный вариант снабжается модульной сеткой. Модульная сетка нужна для дальнейшего воссоздания или тиражирования фирменного знака в другом масштабе. Кроме того, отчетливое обозначение фирменного символа в модульной сетке мешает его деформации при использовании. когда потребитель подвергает элементы фирменного стиля деформациям, меняет пропорции и композицию, то исполнитель за эти изменения ответственности не несет.

Модульная сетка может быть квадратной, в облике косых линий или другой текстуры варианты приведены на рисунке 2. Бывает, что все элементы фирменного знака рассчитываются из одного размера, подобранного в качестве основного. Иногда графическое указание добавляется текстовыми комментариями. В любом

случае главное, чтобы элементы символики были несомненно привязаны к модульной сетке.

Для выбранного вида избирается фирменная цветовая гамма. Всем элементам фирменной символики присваиваются точно определенные цвета. Это гарантирует воплощение данного свойства в любых вариантах тиражировании и воспроизведении логотипа, фирменного и товарного знака. Рекомендуется задавать цвета, первоначально всего, в варианте индексов цветовой библиотеки PANTONE, а далее цитировать их аналоги в виде близких расцветок, пример представлен на рисунке 3.

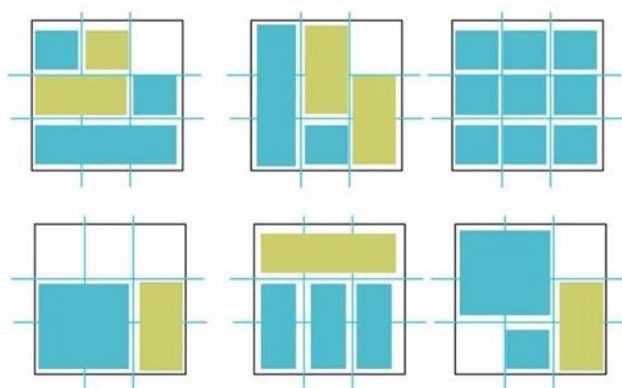


Рис. 2. Модульная сетка



Рис.3. Цветовая палитра

Для дизайнера главным является воздействие цвета, нежели те его признаки, которые изучаются химиками или физиками. Цвет действует через глаза. Однако многие художники говорят, что самые подлинные и глубокие тайны цветового воздействия не видны даже человеческому глазу и воспринимаются только душой и сердцем [3].

Разъясняется это тем, что при использовании всевозможных красителей и бумаги одни и те же индексы СМУК приведут к печати цветов, приметно различающихся по оттенку. Еще большие отличия будут отслеживаться при печати на небумажных носителях (пленке, фольге, гофрокартоне и др.)

Фирменные шрифты рекомендуют не для самого логотипа, а для различной продукции: визиток, фирменного бланка, рекламы (печатной, электронной, наружной) и др. Для разных проблем могут быть рекомендованы различные гарнитуры

Среди вариантов, запрещенных к использованию, могут быть указаны следующие дефекты фирменных символов:

- деформации (растяжение, сжатие) символа и его элементов;
- наклон символа и его элементов;
- изменение мест размещения элементов, ведущее к разрыву логической связки;
- запрещенные трансформации цвета;
- размещение символа на сложном, трудно-воспринимаемом фоне;
- обводка символа и его элементов.

Исполнитель может предусмотреть и другие варианты.

Главная проблема исследования заключается в некачественном формировании личного стиля группы в «ВКонтакте» «ProMedel» В настоящее время качественное оформление, привлекает большое количество потенциальных клиентов. Для выявления недостатков в формировании личного стиля группы в «ВКонтакте».

Мы проанализировали российский рынок по следующим критерия. В качестве примеров были взяты группы с идентичными направлениями.

Первая группа в социальной сети в «Вконтакте» «ProMebel» пример представлен на рисунке 4.

Фирменный стиль отсутствует, так как нет сочетания в цветовой гамме. Потенциальному покупателю тяжело находиться на этой странице. Отсутствуют дизайнерские элементы, которые заинтересовали бы потребителя. Белый цвет шрифта на логотипе делает его нечитабельным. Символ и модульная сетка отсутствуют, размеры логотипа не считываются. Фирменный цвет отсутствует.

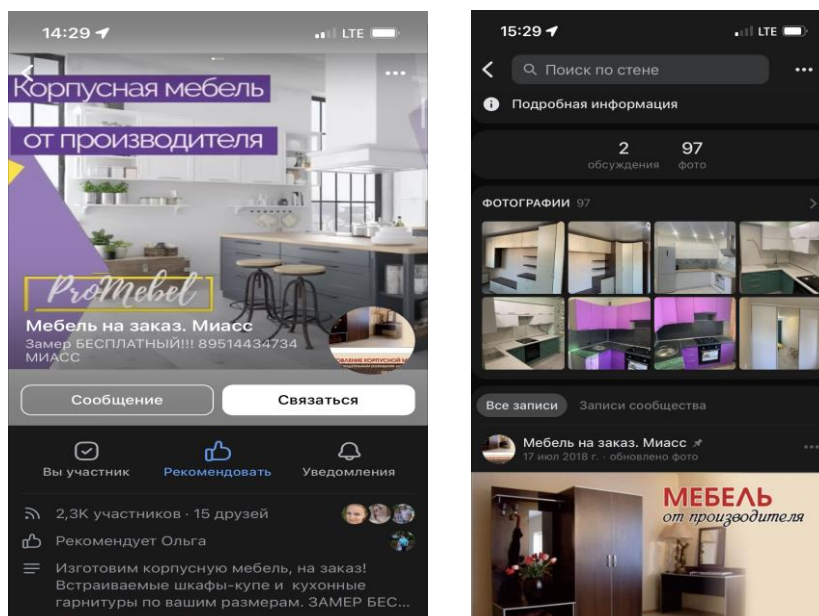


Рис.4. Группа в Вконтакте «ProMebel»

Вторая группа в социальной сети в ВКонтakte «Fasad» представлена на рисунке 5.

Фирменный стиль присутствует, потребителю интересно находиться на этом сайте, взгляд пользователя сконцентрирован на ярком дизайне. Логотип привлекает внимание благодаря яркому цвету. Символ также присутствует, это кубическая форма и читаемый текст. Отмечается модульная сетка, читабельный шрифт, фирменный цвет.

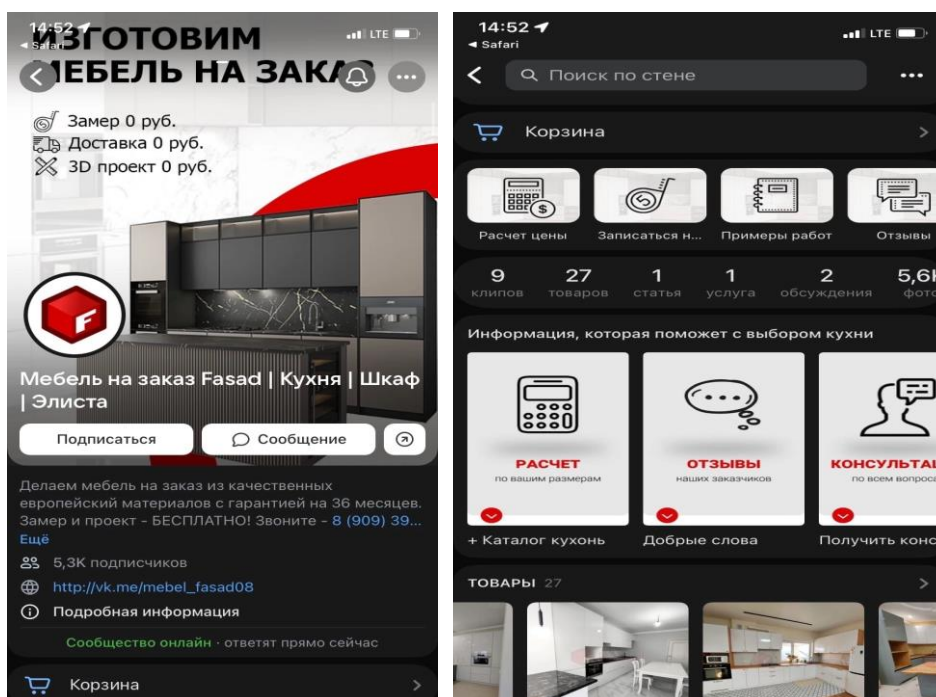


Рис. 5. Группа в Вконтакте «Fasad»

Третья группа в социальной сети в ВКонтате «Bogatenkofmebel» представлен на рисунке 6.

Благодаря фирменному стилю потребитель продолжит поиски в этой группе, взгляд пользователя сконцентрирован на интересном дизайне с дополнением декоративных элементов. Логотип привлекает внимание благодаря декоративным элементам. Символ – это патерн из декоративных элементов и читаемый текст. Можно отметить наличие модульной сетки и фирменного цвета. Преобладают стилеобразующие элементы в виде листа монстеры.

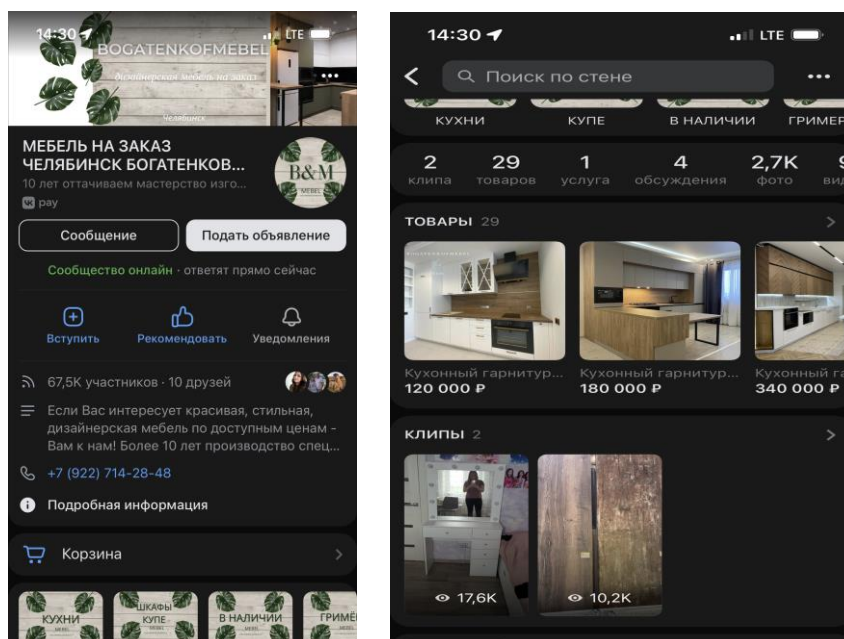


Рис. 6. Группа в Вконтакте «Bogatenkofmebel»

Проанализировав группы, мы можем сделать вывод потребителю комфортнее и более комфортнее находится в группе два и три. В группе под номер один требуется более грамотное оформление в этом и заключается наша исследовательская проблема.

Таким образом, деятельность по формированию, совершенствованию и продвижению фирменного стиля носит постоянный характер с целью повышения коммуникативной эффективности деятельности компании.

Фирменный стиль – это и средство создания определенного имиджа организации, и «информационный носитель» ее особенностей, которые формируются для того, чтобы потребители с легкостью могли найти нужный товар среди всех представленных.

Фирменный стиль помогает потребителям и партнерам организации воспринимать и запоминать не только товары фирмы, но и всю ее деятельность и принципы работы, также он позволяет противопоставлять свою продукцию и деятельность продукции и деятельности конкурирующих компаний. Фирменный стиль – это особая индивидуальность компании, которая выносится на обозрение людей, соприкасающихся с данной компанией.

Список используемых источников

1. Благова Т.Ю. Теория и методология дизайна. Креативные методы дизайна: учебное пособие для СПО. Саратов: Профобразование, 2021. 78 с.
2. Епифанова А.Г. Продвижение дизайн-продукта в социальных сетях: учебное пособие. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022. 237 с.
3. Епифанова А.Г. Особенности преподавания дисциплины «Цветоведение и колористика» будущим графическим дизайнерам: Уч. пос. [Электронный ресурс] / А.Г. Епифанова, Е.Э. Савочкина. Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2021. 158 с. URL: <https://www.inueso.ru/rio/2021/978-5-6046573-4-8.pdf> (дата обращения: 30.11.2022).

САЙТ КАК ГЛАВНЫЙ ИСТОЧНИК КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ТУРИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТАХ Г. ЧЕЛЯБИНСКА

Епифанова А.Г. – канд. культурологии, доцент кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Павлова Д.О. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается проблема качества представленной информации на интернет-платформах о туристических объектах г. Челябинска. Выявлена необходимость создания грамотного дизайн-решения структуры сайта для роста наполняемости туристического кластера внутри страны через критерии, определяющие доступность и качество информации об объектах для посещения в г. Челябинске: дизайн, юзабилити, текст, содержание, актуальность информации, адаптация под мобильное устройство.

В 2022-2023 гг. приоритетным направлением государственной политики является развитие внутреннего туризма, который рассматривается как одна из задач импортозамещения [3]. Для осуществления данной задачи необходимо не только развитие отдельных культурных кластеров, но и грамотное дизайн-решение структуры сайта, информирующего жителей и гостей города о существующих туристических объектах. С 2019 по 2025 гг. предполагается увеличение объема средств федерального бюджета по задачам «Продвижение туристического

продукта Российской Федерации и информированность о нем на мировом и внутреннем туристских рынках» [3].

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью создания грамотного дизайн-решения структуры сайта для развития культурно-познавательных интернет-ресурсов, так как уровень создаваемого продукта, от которого напрямую зависит наполняемость туристического кластера внутри страны находится на достаточно низкой ступени развития. ... В таких условиях туризм может быть определен как новый эффективный инструмент социально-экономического развития Российской Федерации [3].

В каждом регионе России есть культурные и туристические объекты, достойные внимания как туристов, так и местных жителей. Однако осведомленность россиян о туристических местах может отсутствовать из-за устаревшей и некачественной информации на интернет-платформах. Данный недостаток в стратегии развития туризма необходимо исправить, так как в Российской Федерации есть большой потенциал для развития внутреннего туризма, что показывает представленное исследование ВЦИОМ (рис. 1):

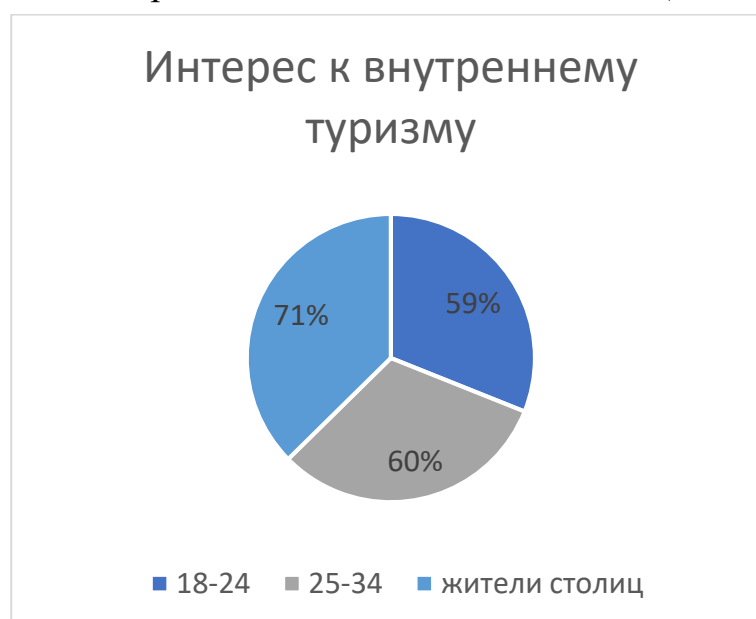


Рис. 1. Результаты исследование ВЦИОМ

Следует сказать, что:

- 48% россиян за последние пять лет хотя бы раз проводили отпуск в других регионах России;
- 33% совершали туристические поездки по стране неоднократно;
- 15% единожды осуществляли туристические поездки по стране.

Главная проблема исследования заключается в низком уровне информированности населения о городских туристических объектах. В век цифровизации основным местом получения материалов по различным темам являются интернет-платформы. Нами был проведен анализ туристических сайтов г. Челябинска по следующим критериям, определяющим доступность и качество информации о туристических: дизайн, юзабилити, текст, содержание, актуальность информации, адаптация под мобильное устройство. В качестве примеров платформ были взяты первые сайты поисковой строки, на которые пользователь заходит в первую очередь (рис. 2, 3, 4).

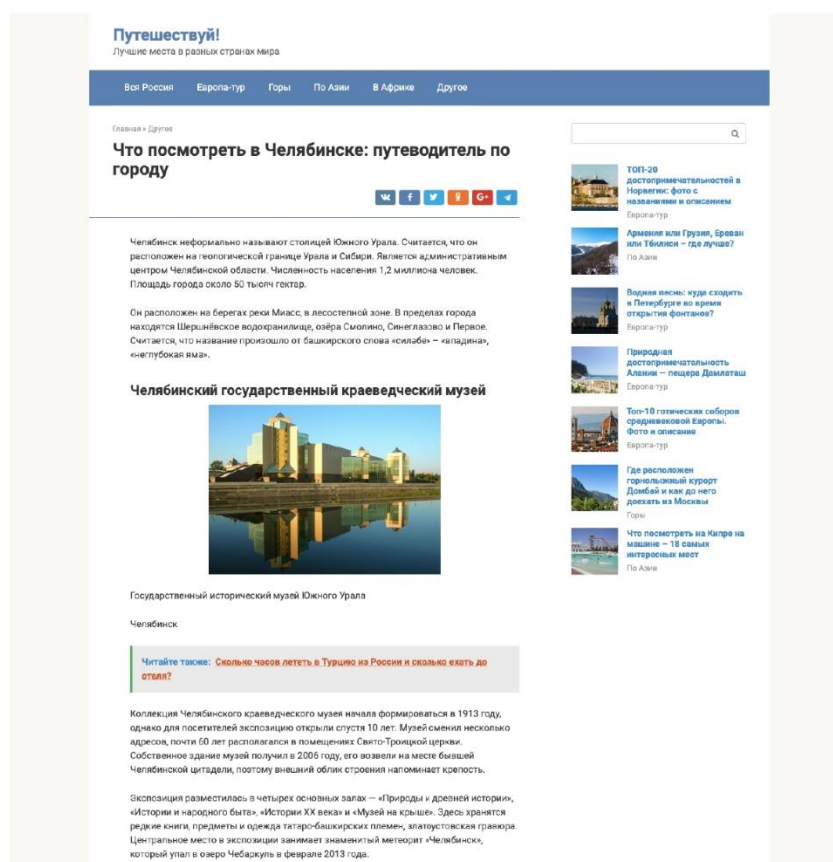


Рис. 2. Сайт по запросу «Что посмотреть в Челябинске»

- Дизайн. На представленном сайте отсутствуют дизайнерские решения, что говорит о неэффективности готового продукта.
- Юзабилити. Это качество представлено на низком уровне. В конце страницы с заголовком «Что посмотреть в Челябинске. Путеводитель по городу» появляются другие разделы: «Какие места выбрать для кратковременных экскурсий», «Куда сходить с ребенком в Челябинске». Пользователь, заинтересованный в решении конкретного вопроса, не доходит до главной цели

своего визита на сайт. Информация о наличии дополнительных разделов на сайте должна быть представлена на главной странице, чтобы на них можно было перейти сразу.

– Текст. Представленная информация не читабельна и не структурирована, за исключением заголовка и подзаголовков. Объем текста недопустимо большой для интернет-сайта, а более подходящий для статьи или доклада.

– Содержание. Кроме описания туристических объектов, на сайте нет другой полезной информации, например, о днях и часах работы, о возможности посещения представленных мест.

– Актуальность. На платформе представлен материал об общепризнанных исторических объектах. Но данную информацию нельзя назвать полностью актуальной по причине отсутствия осведомления пользователя о множестве других туристических объектов г. Челябинска, например, о множестве галерей.

– Адаптация под мобильное устройство – присутствует.

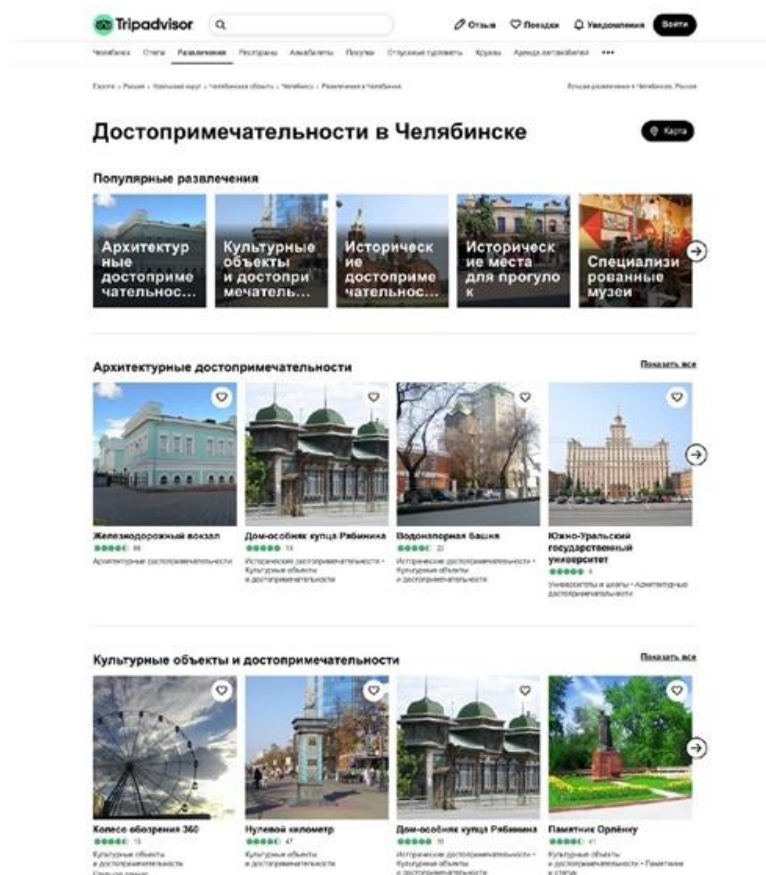


Рис. 3. Сайт поисковой строки по запросу «Интересные места Челябинска»

– Дизайн. Отсутствуют привлекающие пользователя дизайнерские решения.

– Юзабилити. Тематика представленных на сайте разделов, например, «культурные достопримечательности» и «архитектурные достопримечательности», перекликается между собой, поэтому представленные в разделах туристические места тоже. Это сбивает пользователя и мешает ему самому структурированно подходить к поиску нужной ему темы.

– Текст не оформлен, нет выделения главной информации среди повествования об объектах. Единственный плюс – текст представлен небольшими объемами и разделен на абзацы.

– Содержание. На платформе присутствуют отзывы об объектах и их оценка, однако нет основной информации о возможности посещения представленных туристических и исторических точек.

– Актуальность. Представленная информация не актуальна, так как многие представленные постройки не являются туристическими объектами для посещения.

– Адаптация под мобильное устройство присутствует, но текст находится слишком близко к друг другу и некоторые фразы не вмещаются в экран мобильного устройства и нечитабельно переносятся, например, кнопка «показать все».

Также в поисковике мы можем увидеть первое профессиональное онлайн-издание региона, рассказывающее самые интересные новости Челябинской области

неинтересен для пользователя 2022г., так как в сведениях данного интернет-ресурса не актуализируются.

– Адаптация под мобильное устройство – присутствует.

Таким образом, в рамках проведенного анализа, было выявлено, что пользователю сайта необходима четкая, структурированная информация, размещенная последовательно с возможностью четкого перехода между блоками для облегчения культурно-познавательной осведомленности жителей г. Челябинска о богатых культурно-исторических и природных ресурсах, а также для повышения уровня внутреннего туризма страны.

Список используемых источников:

1. Компаниец В.С. Проектирование и юзабилити-исследование пользовательских интерфейсов: учебное пособие / В.С. Компаниец, А.Е. Лызь. Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. 107 с.

2. Полуэктова Н.Р. Разработка веб-приложений: учебное пособие для среднего профессионального образования. М.: Издательство «Юрайт», 2022. 204 с.

3. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года / Законодательное собрание Челябинской области. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://minobr74.ru/activity/strategy2035> (дата обращения: 21.10.2022).

4. Словарь русского языка / Oxford languages. 2022. URL: <https://languages.oup.com/google-dictionary-ru> (дата обращения: 21.10.2022).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ДИЗАЙНЕ КОСТЮМА

Тимохович А.Н. – к.психол.н., доцент, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Соловьева А.Д. – специалист, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Аннотация

В статье рассматриваются основные этапы проектирования модных изделий. Представлены эвристические методы, применяемые в дизайне костюма. Выделена связь в деятельности дизайнера одежды с потребностями целевых групп.

Современный век сопровождается стремительным развитием технологий во всех областях человеческой жизни, движением научно-технического прогресса, в том числе в области производства модных изделий. В области производства потребительских товаров, одежды и обуви отражаются запросы и потребности широких слоев аудитории. В обозначенной области значительную роль играет повышение уровня качества жизни людей и эстетических запросов современного потребителя за счет конструирования новых образов, применения инновационных технологий в проектировании дизайна изделий одежды, обуви, аксессуаров. Данные аспекты в совокупности приводят к интенсивному развитию креативных направлений и использованию новых технологий в области проектирования костюма.

В настоящей статье приведем анализ основных этапов проектирования модных изделий; выделим связь между формами продуцирования креативных решений и потребностями целевых групп; рассмотрим основные эвристические методы, применяемые в проектировании костюма.

С теоретической точки зрения дизайн костюма представляет собой процесс создания профессиональным дизайнером образа и формы одежды, включающий в себя проектирование и формообразование. С практической же стороны этот процесс представляет собой систему взаимосвязанных этапов: аналитический, творческий и непосредственно практический, производство [3].

В рамках аналитического этапа производится исследование рынка, конкурентов, сильных и слабых сторон бренда, коммуникационных кампаний, сегментов целевой аудитории и иных аспектов, которые могут быть полезны для

дальнейшей разработки модного изделия. Систематизация результатов анализа в дальнейшем поможет оптимизировать процесс дизайн-проектирования, сделать его более релевантным по отношению к вызовам со стороны рынка и конкурентов. Постоянный мониторинг потребностей покупателей является необходимым условием для планирования производства, рационального обновления ассортимента и поддержания уровня конкурентоспособности бренда.

На творческом этапе происходит интеграция данных, выявленных в рамках аналитического этапа, в процесс разработки креативного решения. То есть на творческом этапе дизайнер, художник-проектировщик с учетом выявленных фактов, разрабатывает идею, дизайн-решение, которое будет удовлетворять требованиям рынка и запросам потребителей.

На этапе производства модных изделий происходит реализация идей дизайнера в материале.

Тенденции современной моды не могут существовать изолировано от тенденций развития общества в целом; поэтому сильное влияние непосредственно на спрос потребителя оказывают современные технологии и развитие коммуникации. Покупатели – представители поколения Y или миллениалы – характеризуются активным вовлечением в процесс выбора и покупки модных товаров. Их образ жизни, принципы, вкусы и привычки являются одним из важнейших факторов, оказывающим влияние как на изменения в обществе в целом, так и на развитие креативных технологий в областях рекламы, торговли и моды.

Желание представителей поколения миллениалов любыми способами подчеркнуть свою индивидуальность и исключительность приводит современных дизайнеров к соответствующим креативным подходам. В частности, разработка такого дизайн-решения, как размещение на одежде стейтмент-надписи, которая выражает позицию личности по тому или иному значимому для нее вопросу, позволяет учесть потребность аудитории в самовыражении и самоактуализации. В данном случае креативная технология учитывает потребность покупателя наделить объект одежды смыслом и связать ее ценность с контекстом содержания.

В последние годы в проектировании одежды активно используются следующие креативные решения: стиль оверсайз, специально сделанные дефекты, наслоения, потертости, дырки, рваные края и другие элементы, которые позволяют выделить хозяина такой одежды среди массы людей. Следует отметить, что в дизайне костюма используются новшества проектирования и инноваций в производстве одежды путем применения новых технологий и нетрадиционного для

создания одежды сырья – силикона, полимеров, оптоволокна, нанотканей, светодиодов, металлизированных тканей и тканей с металлическими нитями со скульптурным эффектом, имеющих возможность неоднократно модернизировать силуэт изделия [5].

Творческий этап представляет собой сложный процесс поиска гармоничного сочетания формы изделия и его содержания. Достижение этой цели не всегда бывает возможным за счет применения классических образов и традиционных способов дизайн-проектирования. Достаточно часто нужный результат может быть достигнут путем изучения и практического применения нетрадиционных способов конструирования образов и технологических творческих приемов в комплексе с традиционными. Данная проблема объясняет значимость процесса творческого поиска в создании проекта одежды и применении знаний в области эвристики. Применение на практике различных эвристических методов дает возможность использовать креативные технологии, контролировать и направлять процесс творческого поиска, а также раскрыть креативность и творческие способности дизайнера, что способствует его развитию в профессиональном плане [4].

Методы продуцирования креативных решений могут быть использованы как индивидуально (дизайнером, творцом), так и команде.

К наиболее классическим и часто применяемым методам можно отнести ассоциативное создание образа, проектирование по методу аналогии и неологии. Более креативным является использование идей, полученных в результате применения образных решений (метод карикатуры), изучения свойств объектов бионики (бионический метод) или путем игры, связанной с инновационной деятельностью (метод игры). Например, некоторые дизайнеры производят недоделанные в технологическом плане вещи для того, чтобы покупатель мог сам проявить креативность и завершить их, исходя из своих предпочтений. Создание костюмов, реагирующих на свет и температурные изменения, относится к методу передовых технологий; конструирование изделий оверсайз, а также изделий с дырками - к методу деконструкции [2].

Особую значимость в процессе формообразования одежды играют методы комбинаторики, то есть комбинирование, перестановка, вставка, группировка в различных вариациях форм и элементов, что наряду с другими методами позволяет дизайнеру проявить свою креативность и творческий подход. К наиболее применяемым креативным методам комбинаторики относятся трансформация, превращение из одной формы в другую, создание безразмерной одежды,

производство изделия из цельного куска материала, а также относительно новый метод, использующийся на профессиональных дизайнерских показах, кинетизм – динамика рисунков, тканей и форм [1].

Таким образом, будущий прогресс креативных технологий в проектировании костюмов представляет собой сложную систему применяемых методов, включающих в себя творческую работу профессионала с формой, силуэтом, стилем, а также актуальной информацией о современных направлениях в обществе, рекламе, торговле, моде и технологиях. Креативные способы проектирования одежды, поиск свежих и востребованных потребителем направлений, являются неотъемлемой частью рабочего процесса дизайнера в его профессиональной сфере. Возможности человеческой фантазии являются безграничными, во всех областях человеческой жизни присутствует динамика, следовательно, развитие новых креативных технологий является процессом, находящимся в постоянном движении.

Список используемых источников

1. Азизов Ш.Н., Серкова Е.И., Бычкова Н.В. Инновационное развитие науки и образования. Пенза: Наука и просвещение, 2019. 234 с.
2. Бахлова Н.А., Чеботаева О.А., Иванова Н.С. Приемы трансформации формы в современном костюме / Проблемы теории и методологии предметного образования. Изобразительное искусство. Декоративно-прикладное искусство. Дизайн. Межвузовский сборник статей. Том 6. М.: Московский государственный областной университет, 2022. С. 132-137.
3. Возмилова А.А., Петушкова Г.И. Классификация методов модульного проектирования одежды // Костюмология. Том 5. №4. 2020. С.3-11.
4. Тимохович А.Н., Филенко Ц.С. Использование креативной функции сознания в работе над ассортиментом тканей // Гуманитарные основания социального прогресса: Россия и современность. Сборник статей международной научно-практической конференции. Часть 2. М.: ФГБОУ ВО «Московский государственный университет дизайна и технологий», 2016. С. 305-309.
5. Филенко С.С. Осознанное потребление vs дизайн-проектирование: классические методы и современные реалии / Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК – 2020»: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых

исследователей. Часть 4. М.: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. С. 144-146.

РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА В МАРКЕТИНГОВОМ ПРОДВИЖЕНИИ НОВЫХ ПРОДУКТОВ

Тимохович А.Н. – к.психол.н., доцент, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Гасанова А.З. – специалист, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Аннотация

В статье рассмотрены основные исторические этапы в развитии промышленного дизайна. Прослежено влияние промышленного дизайна на маркетинговое продвижение продуктов.

При создании продукта перед каждым разработчиком стоит задача не только разработать функционал, но и сформировать образ будущего товара. Проектирование внешнего вида, взаимодействие с другими устройствами, набор функций в зависимости от биометрии – все эти задачи решает промышленный дизайн. Промышленный дизайн представляет собой область, где искусство, технологии и коммерция объединяются для создания продуктов [4]. Промышленные дизайнеры применяют свои знания, чтобы воплотить в жизнь идеи, которые затрагивают потребности и интересы человека.

В настоящей статье рассмотрим основные исторические этапы в развитии промышленного дизайна; рассмотрим кейсы удачного применения дизайнерских решений в контексте маркетингового продвижения.

На протяжении истории, когда люди нуждались в определенном объекте, они либо создавали этот объект самостоятельно, либо находили других людей, которые могли разработать требуемый объект. Отдельные люди могли специализироваться на их производстве, но выпускаемая ими продукция представляла собой уникальные образцы, то есть не тиражировалась и не носила массовый характер.

Промышленный дизайн как искусство улучшения внешнего вида и ценности продуктов начал развиваться в XX в. Во второй половине XIX в. индустрия потребительских товаров стремительно развивалась, что потребовало создания дизайнерских товаров из-за роста конкурентных рынков. Потребители были

готовы платить больше за покупку предметов роскоши и эксклюзивных предметов интерьера для дома. В то время промышленный дизайн не был четко определенной профессиональной деятельностью. Ремесленники и художники были вовлечены в деятельность, инициированную промышленниками, которая способствовала разработке прототипов продукции.

Большая часть деятельности по промышленному проектированию в 1920-х гг. была связана с автомобилями, электроприборами и новыми изобретениями. Несмотря на то, что инженеры осуществляли разработку полезных предметов для людей, однако им не хватало креативности, необходимой для улучшения внешнего вида таких изделий. Для проектирования промышленных изделий были наняты обученные художники из разных художественных школ.

Предполагается, что термин «промышленный дизайн» мог быть впервые использован в журнале Art Union в 1839 г. [3]. Движимая этим изменением в технологии область промышленного дизайна стала специализироваться на разработке коммерческих продуктов, которые привлекали широкую аудиторию и могли быть изготовлены в больших масштабах. В отличие от мастеров прошлого, перед дизайнерами стояла задача удовлетворить потребности широких масс населения, сбалансировав такие характеристики разрабатываемых товаров, как функциональность, эстетичность, эргономичность, долговечность, стоимость, технологичность и конкурентоспособность.

Изменения на конкурентных рынках 1980-х и 1990-х гг. привели к фундаментальным изменениям в области промышленного дизайна. Ранее, в 1930-х гг., перед дизайнерами стояла задача улучшить внешний вид изделий машинного века. Однако в 80-х гг. XX в. ситуация существенно изменилась. Ожидалось, что дизайнерские решения добавят ценность оборудованию и программному обеспечению. Дизайнеры данного периода сыграли важную роль в определении корпоративных стратегий для отраслей.

Таким образом, с момента зарождения концепции промышленного дизайна в 1900-х гг. и до настоящего времени область промышленного дизайна претерпела кардинальные изменения.

Одной из ключевых фигур в области промышленного дизайна выступал Кристофер Дрессер, известный как первый промышленный дизайнер. Он сыграл важную роль в эстетическом движении, которое было связано с изобразительным искусством, литературой и музыкой. Наряду с активным участием в эстетическом движении, Кристофер Дрессер также занимался проектированием изделий из

металла, мебели, керамики, стекла. Его керамические работы периода после 1860-х гг. делают Кристофера Дрессера лучшим дизайнером того времени [2].

Создание продуктов, основанных на новых технологических достижениях, играет большую роль в успехе компаний. Результаты исследований свидетельствуют о том, что существует связь между удачными дизайнерскими решениями в области промышленного дизайна и маркетинговым продвижением продукции, в том числе в области продвижения новых продуктов. Прошлые исследования, как правило, не учитывали роль промышленного дизайна и влияние взаимодействия маркетинга и промышленного дизайна на разработку новых продуктов [1]. С позиции дизайнеров, решающая роль маркетинга заключается в выявлении потребностей и желаний клиентов посредством детального, маркетингового исследования. Обычные маркетинговые исследования выявляют предпочтения клиентов между существующими продуктами, в то время как креативный маркетинг предвосхищает тенденции и выявляет новые возможности [5]. Это одна из областей, в которой промышленные дизайнеры играют важную роль в маркетинге.

Промышленные дизайнеры обладают уникальной квалификацией для проявления себя в области креативного маркетинга по ряду причин: во-первых, это люди, не работающие в компании, поэтому могут по-новому взглянуть на рынок и рыночные процессы; во-вторых, они работают над широким спектром продуктов, понимая тренды в разных областях; в-третьих, им присуще сочетание творческих и практических навыков, которые способствуют разработке новых решений. Прежде всего, промышленные дизайнеры могут облегчить взаимодействие между маркетологом и техническим персоналом, решая одну из основных проблем в любой команде разработчиков продукта – культурный разрыв между практичностью и креативностью.

Следует отметить, что деятельность промышленного дизайнера способствует дифференциации продукта. Роль промышленного дизайнера в дифференциации продукции варьируется от создания новых форм до разработки инновационных функций или методов производства.

За достаточно долгую историю промышленного дизайна сформировался ряд эталонных примеров его применения брендами, которые приобрели культовый облик своего продукта.

Например, бутылка Coca-Cola представляет собой эталонный культурный образец промышленного дизайна, который был разработан в 1915 г., когда

компания Coca-Cola попросила своих поставщиков бутылок разработать новую форму бутылки, которая была бы отличительной и узнаваемой даже в темноте. Дизайнер Эрл Р. Дин стремился создать дизайн бутылки, основанный на ингредиентах напитка. Не сумев найти никаких эталонных изображений ни листа коки, ни ореха кола, Эрл Р. Дин был вдохновлен изображением стручка какао из своей энциклопедии, что привело к созданию культовой ребристой формы бутылки, которая хорошо известна, уникальна и узнаваема в настоящее время.

Три продуктовые линейки Apple Inc., созданные знаменитым промышленным дизайнером Джонатаном Айвом, также являются эталонными образцами промышленного дизайна: первый iPhone, который был выпущен в 2007 г.; планшетный компьютер iPad, появившийся в 2010 г.; выпуск iPad Mini в 2012 г.

Следующим примером удачного дизайнерского решения в области промышленного дизайна является разработка автомобиля корпорации British Motors модели Mini Cooper; потребность в таком формате автомобиля возникла из-за ограничений в поставках топлива в 1950-х гг., вызванных Суэцким кризисом. Дизайнеру Алеку Исигонису было поручено разработать автомобиль, который был бы более экономичным, чем большие автомобили того времени, стремясь конкурировать со все более популярными немецкими автомобилями-пузырями, такими как оригинал Фольксваген Жук. Разработанное оригинальное дизайн-решение оказало влияние на целое поколение автомобильных дизайнеров. Отчетливо уменьшенные контуры автомобиля остаются востребованными и сегодня.

Создание продукта, который будет востребован среди определенных целевых групп в настоящее время, является сложной задачей для большинства компаний из-за изменчивого и глобального характера рынка. Для достижения этой цели компаниям необходимо наладить более тесное сотрудничество во всех продуктовых дисциплинах. При разработке новых продуктов необходимо учитывать тот факт, что дизайн-решения должны быть удобными для людей. Анализ и учет потребностей аудитории, изучение особенностей восприятия аудиторией функционала и продуктового решения в целом – является основой корректных дизайнерских решений в области промышленного дизайна.

Список используемых источников

1. Белятков М.К. Промышленный дизайн как инструмент продвижения инновационных решений // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России. 2019. №8. С. 94-96.
2. Норман Д.А. Дизайн привычных вещей. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. 384 с.
3. Синклер М., Пауэрс А. Дизайн. Всемирная история. М.: Магма, 2017. 576 с.
4. Филенко С.С. Осознанное потребление vs дизайн-проектирование: классические методы и современные реалии // Всероссийская научно-практическая конференция «ДИСК – 2020»: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей. Часть 4. М.: ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), 2020. С. 144-146.
5. Veryzer R.W. The Roles of Marketing and Industrial Design in Discontinuous New Product Development // Journal of Product Innovation Management. 2005. Vol. 22. Issue 1. P. 22-41.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В АРХИТЕКТУРЕ ЖИЛЬЯ И ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В УЧЕБНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Халдина Е.Ф. – доцент кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», член Союза архитекторов России

Буров А.Г. – доцент кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», член Союза архитекторов России, почетный архитектор России

Герасимова Н.В. – старший преподаватель кафедры «Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются основные современные тенденции в жилой архитектуре в отечественном и зарубежном опыте проектирования, которые решают сегодняшние задачи функциональности, социального взаимодействия, безопасности и здоровья, комфорта и адаптивности жилой среды на новом уровне. В заключительной части статьи представлены архитектурные проекты студентов ЮУТУ как результаты исследований и применения этих трендов в учебном проектировании.

Высокое качество жизни подразумевает наличие комфортного жилья, соответствующее запросам и потребностям современного человека – сегодняшних горожан, многие из которых уже понимают и знают всё о современном комфорте. Сегодня горожанам уже не нужно дешевое и элементарное жилье, сегодня нужно оптимальное и комфортное жилье, имеющее потенциал для развития («гибкость» во времени и пространстве), сегодня нужна среда, которая бы адекватно реагировала на сдвиги в образе жизни.

В контекст основных принципов высокого качества жизни вписываются современные тренды в жилищном строительстве:

- новый подход в проектировании, который определяет жилую застройку как городскую достопримечательность того или иного района; в таких проектах можно видеть, как будет выглядеть городское пространство в ближайшем будущем;
- разнообразие жилых образований, нестандартные виды жилья, новые форматы квартир. Сегодня современные комплексы представляют собой совершенно «новое пространство» для жилья, в которых можно приобрести:

пентхаусы (большие квартиры с первоклассными характеристиками на последнем этаже жилого дома, обычно проектируются в высоких зданиях в центре города, это дорогое жилье имеет красивые городские панорамные виды из окон, высокие потолки и часто – с верхним естественным светом, отдельные террасы; такие квартиры имеют большую конфиденциальность поскольку располагаются на всем этаже; ранее подобные квартиры можно было приобрести только в элитных и премиальных новостройках), двухэтажные и трехэтажные квартиры (такие квартиры занимают два-три этажа, а комнаты в них соединены внутренней лестницей; квартиры не обязательно располагаются в верхней части здания, они могут иметь относительно небольшую общую площадь и стандартную высоту потолка; многоуровневость квартиры позволяет более эффективно зонировать ее площадь: на верхних этажах – приватные помещения, на нижнем этаже можно обустроить спортзал, кинотеатр, постирочную, кладовую, рабочую мастерскую или библиотеку), таунхаусы, «урбан-виллы» и городские апартаменты с патио (квартира имеет небольшой передний двор или террасу или веранду, где житель может разбить сад, клумбы или создать небольшое пространство для семейных завтраков и ужинов на открытом воздухе; это открытое пространство, сравнимо с пространством небольшой комнаты, окна проектируются в пол. Как правило, такие квартиры располагаются на нижних этажах, имеют один-два уровня и имеют отдельный вход с улицы) [1];

– создание оригинальных, вдохновляющих форм в архитектуре жилых зданий, которые вписываются в окружающее пространство города, не нарушая при этом общей гармонии; на пике популярности – лаконичность дизайна фасадов жилых зданий, новая колористика, минимализм в «новом» сером, брутализм геометрических форм, гармоничные пропорции и неординарность оконных проемов (разные размеры на основе единого модуля), панорамные окна жилых помещений и нижних этажей общественного обслуживания (стилобатная часть); присутствие человеческого масштаба нижних этажей для комфортного восприятия;

– «клубные дома» – элитные малоквартирные жилые дома, построенные по индивидуальному (оригинальному) проекту в городском районе vip-класса для узкого круга жильцов. Такие дома, как правило, располагаются в центральной части города, имеют огороженную и охраняемую территорию, собственную парковку, автономные системы отопления и водопровода, расширенный состав

обслуживания и общественных зон: вестибюль с консьержем, каминный зал, холлы и галереи переходов, бассейн, сауна, кальянная, фитнес-центр или спортзал, бильярдная, теннисная, детский центр, кафе здорового питания, продуктовый магазин, салон красоты и аптека. Возведение домов клубного типа в реставрационной застройке не нарушают архитектурный облик исторического центра. От других жилых комплексов клубные дома отличаются тщательным отбором (собеседование, рекомендации, анкеты) покупателей-жильцов для сходного социального статуса, бизнеса, хобби, жизненной философии. Иногда такие дома полностью выкупаются партнёрами по бизнесу, членами элитных клубов, коллегами по работе в крупных компаниях. Клубные дома имеют малое количество квартир (не более 20-30), встречаются дома с 6-8 апартаментами. Квартиры просторные, планировка и дизайн интерьеров заранее согласовывается с жильцами [1];

- гибриды офиса и жилья – это место для комфортного жилья и, практически, круглосуточной работы на персональных компьютерах, развитая коммуникация и бизнес-инфраструктура в таких домах обеспечивается в полной мере;

- дома со смешанной типологией – некие типологические эксперименты для сосуществования по одной крыше различных социальных и возрастных групп [2]. Такая схема хорошо работает в случае больших семей в несколько поколений с возрастной и имущественной неоднородностью их членов; достигается социальная сбалансированность, взаимодействие «отцов» и «детей» с равной долей независимости;

- социальное взаимодействие людей в «домах-коммунах» (студенческие и семейные общежития с жилыми «капсулами»), где места совместного пользования образуют некое общее социальное пространство с ежедневными сценариями;

- «социальные» дома для одиноких пожилых людей, с частичным финансированием из государственного бюджета, которые также пригодны для неполных семей с маленькими детьми;

- экономное жильё за счет энергоэффективности, с использованием особой системы терморегуляции квартир, которая позволяет экономить на отоплении, горячем водоснабжении, кондиционерах;

- экономное жильё за счет малой площади квартиры (студия) – так называемая оптимизация пространства;
- многофункциональность жилых образований, т. е. разнообразие современных форм общественных функций, внедренных в жилые комплексы;
- интеграция в жилые городские комплексы функции «работа», т. е. устройство дополнительных площадей (на крышах, в подвалах, частично – на первых этажах) для размещения экологических производств;
- социальная адаптивность жилой среды, т.е. соответствие жилья потребностям горожан в гибкости и безбарьерности; такая среда пригодна для инвалидов, а также для пожилых людей;
- экологичность жилой среды, проектирование и строительство «зеленых» зданий, которые имеют сады-огороды на крышах, естественное или искусственное озеленение фасадов,
- дома средней и малой этажности с квартирами, похожими на загородные дома с отдельными участками – «урбан-вилла», с личными «зелеными» террасами-огородами-садами;
- деревянное домостроение, т. е. строительство зданий с нулевым отрицательным воздействием CO₂ на окружающую среду, применение природных материалов в несущих и ограждающих конструкциях жилых зданий разной этажности, в том числе и высотных;
- «светлые» дома, в квартирах которых окна имеют большую площадь, а также для максимального использования естественного света устраиваются окна «от пола до потолка», к тому же – в общих пространствах жилых комплексов проектами предлагаются внутренние атриумы с верхним освещением;
- функциональное использование подземного пространства: устройство подземных автопарковок и помещений кладовых для каждой квартиры;
- активное участие потребителей в создании планировки и дизайна своего жилья на стадии проектирования и строительства (достройка силами покупателей перегородок и даже этажей в своей квартире);
- дома из контейнеров, иначе говоря, из «пространственных модулей», комбинаторика которых зависит от назначения, расположения, задач жилья;
- гибкость жилья («сценарность пространства»), т. е. изменение планировки за счет передвижных перегородок, перестановки мебели и

оборудования, изменение высоты помещений, изменение «открытости» помещений к внешней среде;

– создание планировочного потенциала самого жилого пространства к вариативности с течением времени (изменение демографии в семье, новое зонирование для новых функции, создание мест для нового оборудования и пр.);

– мобильность жилья («движущиеся» дома), т. е. передвижение-«переезд» зданий на другое место с использованием рельсов, лебедок, и других устройств;

– максимальная приватность жилого пространства: «сегодня не встречаюсь с соседями» (обособленные входы для малоэтажной и средней застройки, балконы и лоджии соседних квартир располагаются на разных фасадах городских зданий-башен и пр.);

– создание дружелюбной и демократичной атмосферы в общих зонах для жителей дома или подъезда (в холлах домов располагается мягкая мебель, растения, картины и зеркала, которые создают уютное пространство, где приятно проводить время, дожидаться такси или работать за ноутбуком; в лаундж-зоне на крыше возможно устройство от кинотеатров под открытым небом до искусственных водоемов;

– создание дополнительных функций в традиционных местах притяжения жителей: например, во дворах – это создание интерактивной развлекательно-познавательной площадки, мультимедийного центра, где будут проводиться мастер-классы, вебинары, праздники и спектакли; детально продуманный ландшафтный дизайн на придомовой территории; внутренние «зеленые» дворы с устройством газонов и частных зон («там слышно пение птиц и порхание бабочек, пахнет травой и цветами»), отсутствуют автомобильные проезды и стоянки [3].

На ближайшие несколько лет можно прогнозировать сохранение текущих трендов, и усиление инновационной составляющей проектов (новые системы безопасности, электронные помощники). К тому же, в связи с увеличением террористической угрозы, можно прогнозировать изменение крупных проектов застройки квартала в соответствии с новыми требованиями по противодействию массовому терроризму. В связи с непрекращающимся прогрессом в области развития строительных технологий и материалов, скорее всего, появятся новые, ранее невозможные технически, строительные технологии и материалы. Новые

демократичные архитектурные решения, как планировочные, так и объемно-пространственные, обязательно придут «в помощь» или «на смену» существующим сегодня. Потребность в более дешевом строительстве, естественный рост потребительского спроса на социальное жилье в ряде стран спровоцирует увеличение количества новых концепций быстровозводимого и недорогого жилья. В случае сохранения или ухудшения текущей ситуации с энергоносителями, можно прогнозировать увеличение значения тренда на экологичность и энергоэффективность зданий.

Во многих российских городах именно продвинутые застройщики жилья в содружестве с местными властями, главными архитекторами и авторами проектов создают более креативную архитектуру новостроек. Каждый год растущие требования жителей города – потенциальных покупателей мотивируют их предоставлять в проектах нестандартные формы и виды городского жилья, первоклассный вид комфорта.

Привлечение студентов архитектурных направлений к решению новых требований и задач в жилье позволяют проводить диалог настоящего и будущего в архитектуре. Молодые архитекторы учатся на «реальном сегодняшнем», знакомятся и исследуют «новое», видят возможности для инноваций в архитектуре.

Представленный студенческий проект Никитиной А.М. (рис. 1) опирается на многие современные тенденции в жилищной архитектуре, но, при этом, является оригинальным решением проблем проектирования в данной области: создание комфортной экологической среды для проживания с обеспечением необходимого ежедневного обслуживания жителей данного комплекса, с удобными приватными зонами для отдыха и социального взаимодействия, с современной эстетикой экстерьеров и интерьеров.



Рис. 1. Проект современного жилого комплекса в Челябинске

Список используемых источников

1. Бокова А. Новое жилье: глобальные тенденции и российский контекст [Электронный ресурс]. <https://prorus.ru/interviews/novoe-zhile-globalnye-tendencii-i-rossijskij-kontekst/> (дата обращения: 10.11.2022).

2. Плешивцев А.А. Архитектура и конструирование гражданских зданий [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015. 403 с.

3. Ткачёв В.Н. Архитектурный дизайн (функциональные и художественные основы проектирования): учебное пособие. М.: Архитектура-С, 2006. 352 с.

СОВЕТСКИЙ СОЮЗ КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА (К 100-ЛЕТИЮ ОБРАЗОВАНИЯ СССР)

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СОВЕТСКИЙ ПЕРИОД ИСТОРИИ РОССИИ

Печин Ю.В. – канд. психол. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный аграрный университет»

Аннотация

В статье анализируются особенности национальной политики в СССР, раскрывается содержание её общих принципов, даются оценки некоторым достижениям и ошибкам в её реализации. Отмечаются идеологические, политические, социокультурные и иные аспекты национальной политики, подчеркивается уникальность советского опыта.

Советский период – один из самых коротких и ярких по меркам истории России. И он не был ни «черной дырой», ни «проклятием» русской истории, как склонны считать некоторые радикальные критики всего советского. За 70 с небольшим лет он вместил столько событий, страстей, достижений и потерь, что иной среднестатистической стране хватило бы на несколько столетий.

Вопросами национальной политики в СССР занимались многие российские крупные историки, этнологи, политологи. Можно отметить в связи с этим первую в новейшей истории России фундаментальную монографию коллектива авторов (С.В. Кулешов, Д.А. Аманжолова, О.В. Волобуев и др.) «Национальная политика России: история и современность», изданную в 1997 г. [8], исследование Т.М. Мастюгиной, Л.С. Перепелкина, В.Г. Стельмаха [7], монографию С.В. Чешко [12], а также разделы, посвященные анализу советской национальной политики, в учебном пособии А.С. Барсенкова и А.И. Вдовина [2].

Идеология и практика национальной политики в СССР – это без преувеличения уникальный феномен. Были поставлены и в целом успешно решены беспрецедентные по масштабу задачи: повышение уровня социально-экономического развития всех национальных окраин бывшей Российской империи, развитие науки и культуры проживающих там народов, оказание масштабной и разноплановой помощи отсталым народностям и подтягивание национальных окраин до уровня развитых регионов страны.

Огромное внимание государство уделяло развитию межнациональных отношений по всем направлениям, системно пропагандировались единство и дружба всех народов в границах СССР. К концу 1970-х гг. с высоких трибун было провозглашено о создании «новой исторической общности – советского народа». Некоторые историки считают, что это была очередная идеологема и фикция, что советский народ существовал только на бумаге. Это и так, и не так. С одной стороны, грузин в Советском Союзе остался грузином, татарин – татарин, латыш – латышом. Национальные особенности не исчезли, не растворились в новой идентичности. Но с другой стороны, общее социально-экономическое, политическое, культурное пространство действительно объединяло народы СССР. Например, убедительным аргументом в пользу реального существования единого советского народа являлся рост числа этнически смешанных браков. Переписью населения 1959 г. их зафиксировано 10,3% от общего числа браков. К 1970 г. смешанные семьи составляли 13,5%, в 1979 г. – 14,9%, а в 1989 г. – 17,5%. Остановимся на последней цифре. 17,5% от 287 млн жителей СССР – это 50,5 млн человек, что с членами семей с обеих сторон составляет около 150 млн человек, то есть более половины всех граждан страны были соединены межнациональными родственными связями.

Доказательством формирования новой общности можно считать также распространение русского языка как языка межнационального общения. Если в 1926 г. 6,4 млн граждан нерусской национальности называли русский язык родным, то в 1989 г. их было 18,7 млн. Доля нерусского населения ССР в 1989 г. составляла 49,2%, при этом русский язык считали родным и свободно им владели 81% населения СССР.

Интерес представляют и вопросы идеологического обоснования национальной политики. Согласно коммунистической доктрине, национальный вопрос (противоречия в отношениях между народами) представлялся второстепенным в сравнении с межклассовыми противоречиями. Его разрешение ставилось в прямую зависимость от успехов социалистического строительства. Считалось, что с переходом к социализму и уничтожением классовых различий национальные противоречия и различия будут также преодолены. Данная установка в целом была логичной, разумной, однако это не уберегло Советский Союз от разрушения.

Были и острые вопросы, и ошибки, и обиды в сфере национальной политики. Власть нередко действовала жестко, навязывая всем народам СССР единый курс и

уклад без учета национальной специфики. Это проявлялось, например, в антирелигиозной политике, в суровых социально-экономических реформах (индустриализация, коллективизация, раскулачивание и т. п.), в административном «самодурстве» (передача Крыма Украине в 1954 г.) и др. При этом благородная цель достижения «фактического равенства» осуществлялась во многом за счет материальных, финансовых, кадровых ресурсов главной республики-донора – Российской Федерации (РСФСР), что тоже порождало напряженность.

Обобщая всю историю национальной политики в советский период, можно выделить следующие базовые принципы.

1. «Право наций на самоопределение вплоть до отделения»

Этот принцип был провозглашен большевиками еще до революции 1917 г. и на практике означал, что новые советские республики входили в Союз на равноправной основе и с возможностью свободного выхода из него. Право свободного выхода из СССР было закреплено в текстах всех трёх Конституций СССР (1924 г. – ст. 4 [9], 1936 г. – ст. 17 [5], 1977 г. – ст. 72 [6]). На первом этапе своей борьбы за власть лозунгом «национального самоопределения» большевики давали сигнал всем «угнетенным нациям» на начало революции, то есть – на коренное изменение существующего строя и фактическое разрушение старых государств. После осуществленной революции этот принцип уже нельзя было дезавуировать, просто так отменить, и он вошел в базовые документы государственного строительства. При этом разработчики Конституций явно рассчитывали, что до реализации права на свободный выход дело не дойдет. Да и сами республики воспринимали эту норму как красивую, но пустую формальность.

Отметим, что по совокупности признаков СССР можно отнести к государствам федеративного типа. Однако право свободного выхода республик из СССР было беспрецедентным в истории – ни одно федеративное государство, ни до, ни после СССР, не имело и не имеет такой нормы в своих конституциях.

Конституционное право «на отделение» (выход) не было подкреплено на уровне союзного законодательства, процедура выхода отсутствовала. Порядок выхода из состава Союза ССР появился только в период его крушения, в апреле 1990 г. (Закон СССР № 1409-1 от 3 апреля 1990 г. «О порядке решения вопросов, связанных с выходом союзной республики из СССР»). Этот закон так и не заработал, так как было уже поздно – часть республик уже покинули Союз, а оставшимся данный закон был крайне невыгоден, и они не стали его исполнять.

2. Классовый подход в решении «национального вопроса»

Это один из ключевых идеологических принципов марксизма, взятых на вооружение русскими большевиками. Он имеет два основных аспекта.

Во-первых, он означал, что национальная принадлежность человека вторична по сравнению с социально-классовой: не важно к какой национальности принадлежит человек, важно к какому классу. Определение классов дал В.И. Ленин в брошюре «Великий почин»: «Классами называются большие группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению (большей частью закрепленному и оформленному в законах) к средствам производства, по их роли в общественной организации труда, а, следовательно, по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают. Классы, это такие группы людей, из которых одна может себе присваивать труд другой, благодаря различию их места в определенном укладе общественного хозяйства» [4]. Марксизм выделял два антагонистических класса эпохи капитализма – частные собственники средств производства (средства производства – это те материальные объекты, которые позволяют получать прибыль за счет эксплуатации чужого труда – земля, заводы, пароходы...) и наемные труженики, не имеющие такой собственности и продающие свой труд классу собственников. Исходя из этой логики, у разных классов есть разные интересы, приводящие к классовой борьбе, то есть конфликтам, связанным с попытками изменить расклад сил и социальный строй. Таким образом, в марксизме носителями конфликтных потенциалов являются классы, а не нации как таковые. Нация даже определялась как «выдумка», «фикция», придуманная классом эксплуататоров для отвлечения рабочих и крестьян от подлинной борьбы за свои права, то есть – от классовой борьбы. Марксизм настаивал на том, что основа любых социальных (в том числе и этнических) конфликтов – это несовпадение интересов разных классов, что классовые интересы важнее и глубже этнических. На практике это проявлялось в установке на «пролетарский интернационализм» представителей разных национальностей: подлинный социальный брат – это такой же пролетарий как ты, пусть и другой национальности, а подлинный враг – это представитель противоположенного класса, пусть даже одной с тобой национальности. Русский рабочий должен объединиться с китайским, немецким, бразильским (и далее по списку) рабочим против своих истинных врагов – капиталистов всех национальностей.

И второй аспект данного подхода. Он предполагал, что полное решение «национального вопроса» единственно возможно только на базе теории классов и классовой борьбы, конкретно – на базе решения социально-политических и экономических проблем конкретного общества. Только победа в классовой борьбе, устранение самой основы социального неравенства – частной собственности на средства производства – позволит разрешить и национальные проблемы. Нельзя до конца решить «национальный вопрос», если не уничтожить социально-экономическую и политическую эксплуатацию одного класса другим.

3. Диалектика национального и интернационального

Согласно классикам марксизма-ленинизма, понятие «нация» имеет «буржуазное» происхождение, то есть исторически появилось в Европе в период зарождения капиталистических отношений и образований «национальных государств». Поэтому «нация» – явление преходящее, – когда-то его не было, и когда-то его опять не станет. Идея нации препятствует осознанию людьми своих «подлинных», то есть классовых интересов.

Таким образом, судьба нации неразрывно связана с судьбой капитализма. И если на смену капитализма придет коммунизм, то вместе с капитализмом исчезнут и нации.

Марксизм утверждал, что интеллектуальная европейская элита XVIII в. придумала нацию, чтобы сохранить свою власть, так как через этот конструкт любой человек начинает на первое место ставить принадлежность к нации (как в общегражданском, так и в этническом смысле), а не классовую принадлежность. Национальное сознание вредно, оно маскирует и «замыливает» остроту социально-экономических и политических противоречий в обществе. С этой точки зрения большевики отрицательно относились к нации и его производным. Но с другой стороны, нации являлись той реальностью, с которой большевикам приходилось иметь дело. Нации нельзя отменить, нельзя запретить людям осознавать себя частью какой-то нации (национальности). Следуя философским законам «превращения количества в качество», а также гегелевскому логическому закону «снятия», официальная пропаганда партии большевиков выдвинула лозунг *«слияния наций через их расцвет»*. То есть речь шла о том, что нации в коммунистическом обществе исчезнут (все люди сольются в единую «общечеловеческую нацию» трудящихся), но на пути к этой цели необходимо раскрыть весь потенциал этого явления, достичь «расцвета», предельного

насыщения этой формы, позволить всем нациям, большим и маленьким, максимально реализовать себя в культуре.

Поэтому советская национальная политика опиралась одновременно на два тезиса, содержательно как бы отменяющих друг друга: всемерное развитие наций и национального самосознания, при этом конечной целью этого процесса должно стать упразднение наций как таковых. Такая стратегия нуждалась в филигранном тактическом сочетании мер по развитию культур народов СССР, по формированию их национального самосознания, и – одновременно – по воспитанию интернационализма как способности возвышаться над национально-этническим и, в конечном итоге, отказаться от всего национального.

4. «Партийное руководство»

Как и другие принципы, он распространялся на все сферы жизни, а не только на национальную политику. В построенной после октября 1917 г. системе роль партии (коммунистической под разными историческими названиями – РКП (б), ВКП (б), КПСС) была определяющей. Партия являлась органом стратегического планирования в масштабе всего Советского Союза, она же контролировала и кадровую политику. Все руководители советских республик, входящих в СССР, были членами одной организации, входили в Центральный Комитет партии, сами подчинялись всем директивам ЦК. Реальным держателем власти в стране была партия, её вертикальная структура связывала, скрепляла социально-политическую ткань великой страны. Принцип главенства партии являлся, по сути, необходимым «противоядием» в отношении потенциально разрушительного права республик на свободный выход из Союза, так как при любой попытке сепаратизма руководитель союзной республики исключался из партии, а следовательно, полностью терял власть.

Именно поэтому разрушение партийной вертикали, отказ от руководящей роли партии в период горбачёвской «перестройки» логично привели к уничтожению советского государства.

5. «Ликвидация фактического неравенства»

На момент революции многие народы в России находились на разных ступенях общественного развития, некоторые нации ещё не сложились, в результате чего большевикам пришлось иметь дело не с реально существовавшими, а с «фантомными» нациями, воображаемыми сообществами, наделяемыми «идеальными» качествами. Под ними следует понимать присущие уже сформировавшимся нациям признаки, выделенные Сталиным. Прежде всего,

наличие общего языка, территории, экономического уклада, психического склада и культуры. Согласно марксистскому учению, переход к социализму должен был осуществиться теми нациями, которые уже созрели для этого при капитализме и обладают вышеперечисленными качествами. Единственной нацией подобного уровня развития в СССР большевики признавали русскую (великорусскую) нацию. Остальные народы относились к числу «неразвитых и политически отсталых» [1].

Провозглашение и воплощение в жизнь этого принципа было гордостью советского правительства. Ни одно многонациональное государство не ставило на практике столь радикальных и масштабных задач по модернизации жизни десятков народов и территорий. Сталин, считавшийся главным теоретиком партии по национальной политике, в статье «К постановке национального вопроса» (1921 г.) подчеркивал, что необходимо «внесение в национальный вопрос нового элемента, элемента фактического (а не только правового) выравнивания наций (помощь, содействие отсталым нациям подняться до культурного и хозяйственного уровня опередивших их наций), как одного из условий установления братского сотрудничества между трудящимися массами разных наций». Он критиковал европейских и иных социал-демократов за их половинчатость в этой важной сфере, настаивая, что формального «правового равенства» при неравных стартовых возможностях разных народов недостаточно, что на практике потребуется «от национального равноправия» перейти к мерам фактического выравнивания наций, к выработке и проведению в жизнь практических мероприятий по:

- 1) изучению хозяйственного состояния, быта, культуры отсталых наций и народностей;
- 2) развитию их культуры;
- 3) политическому их просвещению;
- 4) постепенному и безболезненному их приобщению к высшим формам хозяйства;
- 5) налаживанию хозяйственного сотрудничества между трудящимися отсталых и передовых наций» [11].

Именно эту политику и стал проводить СССР. Были реализованы меры по выравниванию уровня социально-экономического развития отсталых окраин и уровня развитых республик (прежде всего РСФСР). Во всех национальных союзных республиках (иногда «с нуля») были созданы целые отрасли промышленности, научные центры, университеты, академические библиотеки, театры, киностудии, ускоренными темпами создавалась социальная

инфраструктура. Рост экономики в новых советских республиках поражал воображение: например, промышленность Таджикистана выросла с 1913 г. по 1975 г. в 121 раз, Киргизии – почти в 300 раз, производство электроэнергии в Молдавии с 1940 по 1984 гг. – в 1000 раз!

б. «Коренизация» системы управления

Этот принцип характерен для всего советского периода, но в 1920-е и в отдельные отрезки второй половины 1950-х гг. он продвигался особенно агрессивно. По содержанию он представляет собой несколько направлений в национальной политике.

Во-первых, это была особая кадровая политика, при которой на руководящие должности назначали уроженцев данной республики, а точнее – представителей «титульной нации».

«Титульная нация» (или «титульный этнос») – это этнос, по имени которого названа национальная автономия или республика (грузины в Грузии, эстонцы в Эстонии и т. д.). При этом «титульный этнос» мог быть в меньшинстве в национальном составе населения республики.

В целом была установка на то, чтобы у кадров на местах были «местные корни», чтобы управленцы (в партийном и государственном аппаратах) хорошо знали язык, обычаи, особенности хозяйственной специфики данной территории. Но так как в СССР было проведено территориально-административное деление по этническому признаку, то в национальных республиках давали преимущество представителям «титульного этноса». К претендентам на партийно-государственные должности предъявляли требования по знанию местного языка, а тех, кто отказывался его учить – увольняли. В итоге в союзных республиках сформировалась «советская модель власти» – номинальная верховная власть была у представителей местных национальных элит (их подчиненность Москве выносим за скобки), а второй эшелон власти могли занимать представители других национальностей, прежде всего – русские.

Во-вторых, в широком смысле слова «коренизация» – это системная и комплексная политика во всех сферах жизни по развитию «национальных начал» – в экономике, науке, образовании, искусстве. То есть укоренение всей жизни республики в национальной культуре. Это проявлялось в усиленном развитии и даже навязывании национального языка, переводе на него системы образования и государственного документооборота, в преференциях по развитию национального кино, театра, литературы (приоритетное финансирование, административная

поддержка и т.п.) Ярким примером такой «коренизации» была украинизация территории Украинской ССР в 1920-х – начале 1930-х гг. [3].

Список используемых источников

1. Аверьянов А.В. Феномен национальной политики в СССР: особенности становления и развития в 1917–1930-е гг. // Гуманитарные и юридические исследования. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-natsionalnoy-politiki-v-sssr-osobennosti-stanovleniya-i-razvitiya-v-1917-1930-e-gg> (дата обращения 08.09.2022).
2. Барсенков А.С., Вдовин А.И. История России. 1917–2009. 3-е изд., расш. и перераб. М.: Аспект Пресс, 2010. 846 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.allcossacks.ru/knigi/15.pdf> (дата обращения 08.09.2022).
3. Борисёнок Е. Феномен советской украинизации. 1920-1930-е годы. М.: Издательство «Европа», 2006. 256 с.
4. Константинов Ф.В., Глезерман Г.Е., Гак Г.М., Каммари М.Д., Хрустов Ф.Д., Юдин П.Ф. Исторический материализм. М.: Госиздательство политической литературы, 1950. [Электронный ресурс]. URL: <http://istmat.info/node/30296> (дата обращения 10.10.2022).
5. Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистических Республик. Утверждена Чрезвычайным VIII съездом Советов Союза ССР 5 декабря 1936 года [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/cnst1936.htm> (дата обращения 03.10.2022).
6. Конституция (Основной закон) Союза Советских Социалистических Республик. Принята на внеочередной седьмой сессии Верховного Совета СССР девятого созыва 7 октября 1977 г. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Etext/cnst1977.htm> (дата обращения 03.10.2022).
7. Мاستюгина Т.М., Перепелкин Л.С., Стельмах В.Г. Национальная политика в России: XVI–начало XXI века: учебное пособие. М.: ФОРУМ; Неолит, 2013. 304 с. [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/doc30601958_460416309?hash=eysJ3XSKMVsMCxjahgpR0k3LtPrOIEze5M7OETudbY4&dl=z4StX3zhn7tiNZ2jYBfsXeHDo7sqaw6VraRQNB9pd0 (дата обращения 03.10.2022).
8. Национальная политика России: история и современность / С.В. Кулешов, Д.А. Аманжолова, О.В. Волобуев [и др.]; ред. совет: В.А. Михайлов (отв. ред.) [и др.]. М.: Русский Мирь, 1997. 680 с.

9. Основной закон (Конституция) Союза Советских Социалистических Республик. Принят второй сессией ЦИК СССР первого созыва 6 июля 1923 года и в окончательной редакции II съездом Советов СССР 31 января 1924 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.hist.msu.ru/ER/Text/cnst1924.htm> (дата обращения 03.10.2022).

10. Паскачев А.Б. Национальная политика России (от империи – к единой российской нации). Москва; Ярославль: Литера, 2016. 246 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.noo-journal.ru/natsional-naya-politika-rossii/> (дата обращения 03.10.2022).

11. Сталин И.В. К постановке национального вопроса / Сочинения в 18 тт. Том 5. М.: ОГИЗ; Государственное издательство политической литературы, 1947. С.52-59.

12. Чешко С.В. Распад СССР: этнополитический анализ. М.: ИЭА РАН, 2000. 432 с.

ЭВОЛЮЦИЯ ПРОФСОЮЗНОГО ДВИЖЕНИЯ В СОВЕТСКИЙ И ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД

Солопова Н.Н. – к.э.н., доцент кафедры экономики и финансов, АФ РАНХиГС «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Балабрикова К.А. – студентка, АФ РАНХиГС «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Аннотация

В статье рассматривается эволюция профсоюзного движения, начиная с советского периода и по настоящее время. Отдельное внимание уделено функциям профсоюзов, их роли в конкретных исторических промежутках. В том числе, рассмотрены новые направления и функции в деятельности профсоюзов в связи с рыночными преобразованиями в постсоветский период.

С момента возникновения профсоюзы были предназначены для реализации экономических интересов рабочего класса. В своём развитии они прошли длительный период и успехи профсоюзов воплощаются в трудовом законодательстве практически во всех развитых странах. В настоящее время

профсоюзное движение также актуально, как и в период его зарождения, это связано с необходимостью отстаивания экономических интересов работников наемного труда.

Профсоюзы – это независимые от государства, работодателя и его администрации организации наемных работников. Основным направлением профсоюзных движений является защита законных прав и интересов членов профсоюза в вопросах занятости, оплаты труда, отдыха, охраны труда. Профсоюзы имеют большое влияние в решении спорных вопросов, которые появляются между работниками, работодателем и государством.

Профсоюзное движение в России начало зарождаться как следствие февральской революции 1917 г.:

- утверждение «Всероссийского центрального совета профсоюзов» (Третья Всероссийская конференция, 3-11 июля 1917 г.);
- проведение «Всероссийского съезда профсоюзов (7 января 1918 г.);
- утверждение «Декрета об учреждении инспекции труда» (18 мая 1918 г.);
- утверждение «Кодекса РСФСР о труде» (1918 г.).

Ленин В.И. считал необходимым научиться «соединять вместе бурный демократизм трудящихся масс с железной дисциплиной, с беспрекословным повиновением воле одного лица во время труда» [2].

В советский период профсоюзы были зависимы от того, в какую сторону развивается страна. Среди рабочего населения развивалась безработица и неграмотность, а значит профсоюзам предстояло бороться с этими социально-экономическими явлениями. Помимо того им приходилось заниматься несвойственными для себя задачами, например, профсоюзы взяли на себя ответственность за социальное обеспечение, а также занимали значительную долю государственного сектора. Великая Отечественная война поспособствовала сильному изменению в деятельности профсоюзов. Большая часть активистов ушла на фронт. В тылу остались по большей части только женщины. У них была важная задача, а именно – привлечение людей к общественным делам.

После окончания Великой Отечественной войны у профсоюзов появились новые задачи и заметно увеличилась значимость их существования в стране. Им предстояло восстановить народное хозяйство. Решение заключалось в призыве народа к труду и в том, чтобы замотивировать его на результат посредством

проведения мероприятий и соревнований. Налаживание контакта между рабочим классом и активистами профсоюзов являлось ключевой целью для ведения совместной деятельности и восстановления народного хозяйства. В дальнейшем профсоюзы имели такие функции как: социальное обеспечение, защита, наделение обязанностями рабочий класс [1].

Начало 90-х гг. характеризуется значительными преобразованиями в сферах жизни российского общества. К ним относятся:

- уход от государственной формы собственности и переход на многообразные формы собственности;
- ликвидация однопартийной системы правления;
- переворот в сфере управления экономической и государственной системами.

Итогом преобразований выступает переход к рыночной экономике. Развивается социальное неравенство, вырос уровень криминальных преступлений, увеличился уровень безработицы по всей стране. Профсоюзы уже не могли оказывать прежнее влияние на общество и в частности на рабочий класс. Возникли новые задачи, требующие решения.

В связи с тем, что профсоюзы имели место в административно хозяйственной системе, спектр осуществляемых ими функций и задач увеличился в несколько раз, при этом не имея точных границ их деятельности. И только на четвертом пленуме ВЦСПС было принято решение отделить вопросы, связанные с хозяйством, от профсоюзов. Для этого начали организовывать похожие на профсоюзы объединения, решающие задачи данного вида. Внутренняя система профсоюзов перестроена, улучшилось качество составов профсоюзных организаций. Результат преобразований – создание Федерации независимых профсоюзов России.

В 1993–1998 гг. фокус профсоюзных объединений был направлен на устранение проблем, связанных с экологией, например, взрыв на Чернобыльской АЭС. Также в 1998 г власти приняли закон, обеспечивающий наемным рабочим правовую защиту и являющийся для профсоюзов подспорьем в разрешении вопросов, касающихся исполнения работодателями трудового законодательства в сторону рабочих – «Об обязательном социальном страховании рабочих». В 1990-е гг. приняты федеральные законы. Одни из них: «О порядке разрешения коллективных трудовых спорах», «О профессиональных союзах, их правах и

гарантиях деятельности». Их задача состояла в том, чтобы пресекать нарушения работодателями прав наемных работников.

Протекание трансформации профсоюзов наиболее ярко было выражено в их организационной сфере функционирования [3]. Основные три этапа в процессе изменений при переходе с советского периода в постсоветский:

1. Вторая половина 1985–1990 гг. В это время осуществлялись такие процессы как: поиск способов преобразований профсоюзов, обновленных форм их организационного устройства, и деятельности на основе традиционных принципов и норм. К 1985 г. российское профсоюзное движение развивалось непосредственно в общесоюзной моноструктуре – «профсоюзы СССР». Их деятельность реализовывалась по единому для всех профсоюзов «Уставу профессиональных союзов СССР», принятом в 1963 г. «Новый устав» послужил основой функционирования профсоюзов (был принят в 1987 г.). В это время начали создавать независимые от влияния государства республиканские профцентры.

Этот период был сложным и именно в это время происходило возрождение профсоюзного движения по инициативе деятельности профсоюзных объединений по защите интересов работников в тогда существовавших условиях экономических и политических реформ.

2. Период характеризуется такими процессами как: возрождение российских главенствующих профсоюзных объединений, получение самостоятельности профсоюзами (1990–1992 гг.).

В связи с созданием правовой основы социального партнерства в России, в первой половине 90-х гг. вступил в силу ряд нормативно-правовых актов. (табл. 1).

Нормативно-правовые акты, принятые в первой половине 90-х гг. России
 посредством создания правовой основы.

| | |
|---|--|
| Указ Президента РФ от 26.10.1991 г. № 162 | «Об обеспечении прав профессиональных союзов в переходный период к рыночной экономике» |
| Указ Президента РФ от 15.11.1991 г. № 212 | «О социальном партнерстве и разрешении трудовых споров (конфликтов)» |
| Закон РФ от 11.03.1992 г | «О коллективных договорах и соглашениях» |
| Указ Президента РФ от 24.07.1992г. | «О создании Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений» |
| Закон СССР (1990г.) | «О профессиональных союзах, правах и гарантиях их деятельности» |

3. Период появления, развития новых организационных норм формирования и функционирования отечественных профсоюзов, в условиях рыночной экономики (1992–1995 гг.).

На сегодняшний день правовое положение профсоюзов в России регулируется такими законами как Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ и др. Профсоюзы обладают правами в разрешении различных вопросов труда (например, выплата заработной платы).

Права и функции профсоюзов на рубеже XX в.:

- создание территориальных и отраслевых объединений;
- осуществление деятельности по принимаемым профсоюзами уставами;
- запрет на любого рода вмешательство, способное ограничить права профсоюзов или послужить препятствием к осуществлению их прав, предусмотренных законодательством.

Профсоюзы становятся самостоятельными структурами общества и имеют конкретный профессиональный признак в следствие перехода к рыночной экономике.

В настоящее время крупномасштабную работу осуществляет Федерация Независимых Профсоюзов России. Данная организация является крупнейшим объединением трудящихся в РФ [4]. ФНПР имеет большое значение в деятельности профсоюзной стороны Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений. Востребованность и эффективность деятельности ФНПР по недопущению резкого снижения уровня жизни россиян и появлению

массовой безработицы утверждает факт того, что российское профсоюзное движение прошло проверку на прочность кризисом и укрепилось.

С 1990 г. по 2016 г. в ФНПР прослеживается снижение численности членов ФНПР (рис. 1). Это объясняется действием коллективного договора – работнику не нужно иметь членство в профсоюзе и уплачивать членские взносы.

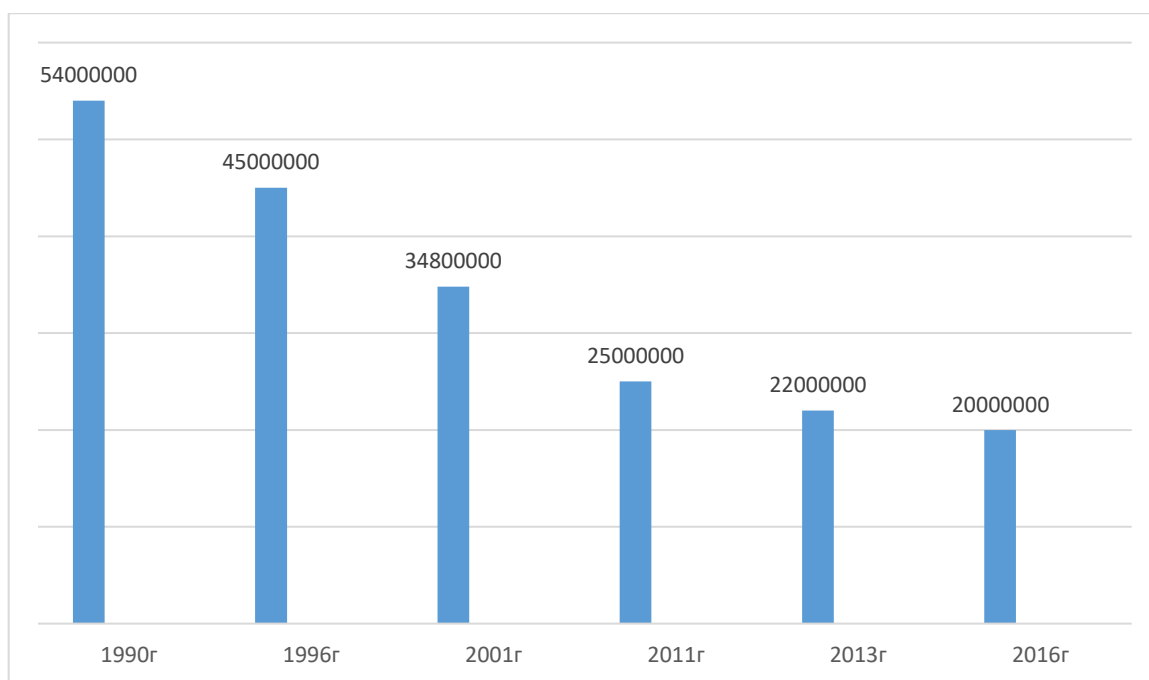


Рис. 1. Численность ФНПР

Как можно заметить, профсоюзы прошли длинный путь преобразований. Начиная с периода Советского Союза и продолжая настоящим временем можно заметить, что в разное время у них были разные функции и предназначения. Лишь одна из них остаётся неизменной – защита профессиональных интересов наёмных работников. В мире много несправедливости, в том числе в рабочей сфере. Профсоюзы имеют значительное влияние. Ведь если бы власти к ним не прислушивались, то вряд ли они бы продолжили своё существование.

Список используемых источников

1. Эволюция профсоюзного движения в России // cyberleninka.ru URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-profsoyuznogo-dvizheniya-v-rossii/viewer> (дата обращения: 7.11.2022).

2. Очередные задачи советской власти стр. 203 // В.И. Ленин ПСС т.36 Очередные задачи советской власти URL: <http://leninvi.com/t36/p203> (дата обращения: 7.11.2022).

3. История профсоюзов России / Профсоюзная организация «Центра судоремонта "Звездочка"» URL: <https://star-union.ru/istoriya-profsoyuznogo-dvizheniya-v-rossii/> (дата обращения: 7.11.2022).

4. Деятельность Федерации Независимых Профсоюзов России / Федерация Независимых Профсоюзов России URL: <https://fnpr.ru/activity/> (дата обращения: 7.11.2022).

ОБ ЭФФЕКТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ: АСПЕКТ ПОСТСОВЕТСКОГО НАСЛЕДИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ

Чирков М.А. – к.э.н., доцент, доцент кафедры политической экономики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова

Чистяков М.С. – научный сотрудник автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российский университет кооперации «Российский университет кооперации»

Аннотация

Рассматривается необходимость эффективной системы управления народным хозяйством, подразумевающее высокотехнологичное инновационное перевооружение промышленного потенциала и импортозамещение как необходимые условия территориальной целостности России и социально-экономического благополучия.

Для понимания, каким потенциалом обладает РФ – правопреемница Советского Союза, необходимо рассмотреть различные концептуальные подходы, сценарные модели, в том числе с позиции общемирового развития. Метод позволяет детализировано «проникнуть в суть проблемы», в частности, при оценочном суждении компетентного непредвзятого специалиста в данной области [6, с. 263].

По тематике управления экономикой как системой в научной среде существует много оценочных позиций, но большинство едины во мнении о наличии обширного объема диспропорций и перегибов. Процессы глобализации

мирового масштаба приводят к актуализации определенному асинхрону территориального управления и доступности ресурсов. Так, в аспекте демографической стабильности, «общее количество проживающих на Земле к 2025 году составит около 8 млрд. человек. При этом наибольшее сокращение численности населения произойдет в России, Восточной Европе и Японии» [8]. Усиливающаяся демографическая диспропорция и дифференциация государств по качественным и количественным характеристикам населения приведет к переизбытку рабочей силы в одних государствах и нехватке трудовых ресурсов в других. Демографический диссонанс проявится в определенных сдвигах на глобальном рынке труда и усилению перетока экономически активного населения. Для России демографические диспропорции находятся в синергетической взаимосвязи с геополитическими вызовами и эскалацией военной напряженности мирового масштаба.

В РФ большая часть трудовых мигрантов (91%) приходится на выходцев из республик бывшего СССР [2]. С другой стороны, продуманная миграционная политика в совокупности с инвестициями в человеческий капитал способствует модернизации народного хозяйства и интенсивному развитию национальной экономики.

Распад СССР привел к глобальной деиндустриализации, в том числе наукоемких отраслей, формировавшие основу промышленного потенциала советской и российской экономики, которые были утрачены [3], с формированием так называемой «некроэкономики», под которой понимают условный аконкурентный потенциал предприятий, неспособных производить востребованную продукцию [4].

В данных реалиях реализуемая политика развития и управления экономикой сталкивается с определенными затруднениями:

- различный экономический потенциал субъектов РФ и наличие депрессивных регионов. По данным ряда экспертов существующий межрегиональный дисбаланс доходов способствует оттоку населения из дотационных отсталых регионов в более успешные в экономическом плане субъекты РФ;

- нарастающая необходимость развития слаборазвитых территорий, обремененных нерешенными проблемами советской эпохи и постперестроечной России;

- необходимость реформирования организационного аспекта обеспечения благоприятных условий жизнедеятельности населения;
- неблагоприятная экологическая ситуация в ряде регионов РФ;
- отсталая в техно-хронологическом понимании промышленность в моногородах;
- недостаточно благоприятные условия для развития малого и среднего бизнеса в новых реалиях геополитического противостояния.

На мировой арене экономическими и технологическими лидерами по-прежнему являются Япония, США, Германия, Франция, Великобритания и ряд других стран, т.е. государства, в приоритете развития которых заявлены инновации и высокие технологии, базирующиеся на интенсивной динамике реализации научной мысли. Именно концепция следования в фарватере фундаментально-научных исследований и их трансформации в практическую плоскость высоких технологий предопределяет данным государствам лидерство не только в экономическом, но и в международном политическом пространстве.

РФ на фоне перечисленных государств отводится особый статус. В мировом сообществе Советский Союз, а впоследствии Россия известна как страна с высоким научным и научно-техническим потенциалом, с развитой фундаментальной наукой при низкой степени и динамике высокотехнологичного развития в гражданском сегменте промышленного потенциала [9, с. 172]. Низкий темп высокотехнологичного реформирования способствует сохранению «технологической ловушки» и «технологической незрелости» на фоне ускоряющихся глобальных процессов эволюции наукоемких производств.

Пережив за последние 25 лет деиндустриализацию [1] РФ, в силу специфики исторического и экономического развития, оказалась в иной ситуации. Стабильность доходов, получаемых от экспорта углеводородного сырья, привела к застойным явлениям в национальном хозяйстве и обострению нерешенных проблем 90-х гг. XX – 2000 гг. XXI века, таких как роль государства в развитии народного хозяйства, определение и коррекция стратегии высокотехнологичного развития, реформирование фундаментальной науки, создание необходимых условий для становления малого и среднего бизнеса, всестороннее развитие человеческого капитала и его практическое применение в инновационной экономике.

Решение подобного рода проблем возможно при смене застарелой парадигмы управления и развития народного хозяйства, исходя из существующей общемировой конъюнктуры постиндустриального этапа. К характерным признакам, описывающим современное геополитическое положение, следует отнести:

- возрастающая глобальная конкуренция, охватывающая материальное производство, включая интеллектуальную ее сторону, образование, науку, инновационную сферу, институт развития человеческого капитала;

- всестороннее распространение и интенсификация НТП, сопровождаемое усилением динамики создания высоких технологий и высокотехнологичной продукции;

- возрастающая роль высокотехнологичного производства, основу которого составляет интеллектуальный потенциал, т. е. производство, базирующееся на экономике знаний.

Развитие российской экономики, интеграционное расширение ее в национальные экономики государств бывшего СССР осуществляется через межгосударственное объединение ЕАЭС, что является важнейшей политической и экономической стратегией глобального масштаба. Тем не менее приоритетной задачей остается улучшение качества экономической составляющей РФ и региональных экономик в сочетании укрепляющих формирований межрегиональных связей с развитием внешнеэкономических отношений с дружественными государствами. Данная политическая и экономическая повестка интеграции национального пространства является приоритетной в стратегическом обеспечении целостности государства и формирующей высшую государственно-политическую основу национальной безопасности России.

Пространственно-экономическая и субъектная целостность государства обеспечивается реализацией следующих положений:

- соблюдение принципа территориальной идентичности в народнохозяйственной деятельности и внешнеэкономических взаимоотношениях;

- поддержание межрегиональных и межотраслевых производственных связей, формировавшихся продолжительный период народнохозяйственной деятельности;

- целенаправленное следование целеполаганию и приоритетам регионального развития и эффективного управления;

- соблюдение национального законодательства в сфере денежного обращения, бюджетной, финансово-кредитной и налоговой политики;
- развитие высокотехнологичной региональной инфраструктуры промышленного и бытового назначения, поддержание ее устойчивого функционирования;
- государственная поддержка развития идентичности многонациональности России в фокусе общегосударственного патриотизма и единения.

Отдельное влияние оказали центробежные силы дезинтегрирующего характера постсоветского периода, возникавшие в силу диспропорционального развития регионов РФ, что является фактором становления различий в уровне благосостояния субъектов РФ; в просчетах и недостатках регионального управленческого менеджмента. Сохранение единого экономического пространства подразумевает устранение следующих противоречий:

- 1) несоответствие восприятия регионами проводимых экономических преобразований и осуществления принципов государственного строительства федеральным центром;
- 2) различная направленность и темп экономической модернизации в субъектах РФ, в т. ч. промышленная реиндустриализация и инновационное развитие;
- 3) необходимость поэтапной всесторонней адаптации региональных органов власти к решению проблем пространственного развития территорий, полномочия по урегулированию которых на данный момент осуществляет федеральный центр исходя из масштабности затруднений и актуальности современной геоэкономической конъюнктуры.
- 4) соблюдение баланса федеральных, региональных и муниципальных интересов.

Историческая хронология свидетельствует, что для всех экономически отстающих государств характерны: малоэффективное разделение труда; низкое число видов деятельности с возрастающей отдачей (высокой добавленной стоимостью); отсутствие среднего класса – гаранта политической стабильности; преобладание экспорта сырья и дешевой рабочей силы на мировой рынок; низкий спрос на квалифицированный труд; низкий уровень образования и эмиграция специалистов [5].

Современная действительность подтверждает необходимость преобразований в российской экономике, которые, в силу объективных причин, возможно осуществить лишь федеральному центру в консолидации с региональными властями.

В советской плановой административно-командной системе фундаментальная наука стремительно развивалась, являясь одним из лидеров, конкурируя за передовые позиции в мировом пространстве, в первую очередь с идеологическим противником – англосаксонским миром. Но прогрессирующая отсталость народного хозяйства, отсутствие инновационного базиса, ингибирующего высокотехнологичное развитие, реформы раннего постсоветского периода, неэффективность центропартийной системы государственно управления привели к глубинным диспропорциям в существующей экономической системе, невозможности резистентно реагировать на внешние вызовы однополярного геополитического мироустройства. Экономика России в условиях негеополитических вызовов развивается по иному вектору – инноваций и развития высоких технологий. Ранее разработана концепция «фокусного» развития, которая должна исключить принцип одноуровневости экономик территорий. Концепция предполагает поляризацию финансового, технико-технологического, административно-управленческого, кадрового и иного потенциала в регионах, потенциально способных освоить данные ресурсы и имеющие возможность для прорывного развития с последующим трансфером инновационного базиса в другие субъекты России.

Необходимо задействовать успешный опыт государств, использующих преимущества обрабатывающей промышленности в целях повышения уровня социально-экономического развития и благосостояния населения, например Китайской Народной Республики. На государственном уровне развивать всесторонние виды экономической деятельности с возрастающей отдачей, при этом делая акцент на развитие и вовлечение в данный процесс высоких технологий и инноваций. Развитие обрабатывающей промышленности подразумевает переработку сырья внутри страны, при этом в приоритетном использовании должна быть отечественная продукция, импортируя только товары, аналоги которых отсутствуют в производстве внутри страны. Стоимостный рост продукции посредством обрабатывающей компоненты способствует:

- увеличить налоговые поступления в бюджеты различных уровней;
- повысить благосостояние населения;

- создать благоприятные условия для притока инвестиций за счет возможности получения дополнительной прибыли;
- импортозамещение в данной области экономической деятельности является концептуальной основой сохранения и последующего развития обрабатывающей промышленности.

Таким образом, гармоничное экономическое развитие подразумевает перераспределение *ренды* от повышения потенциала высокотехнологичного производства, роста производительности труда и сбыта конкурентоспособной продукции, в т.ч. на международных рынках.

В заключении отметим, что эффективное и своевременное нивелирование рассмотренных диспропорций экономического развития приведет к позитивным структурным сдвигам во многих отраслях народного хозяйства. В долгосрочной перспективе необходимо усилить направленность высокотехнологичного развития и управление инновационным потенциалом. Весь комплекс мер по развитию и наращиванию высокотехнологичного инновационного потенциала подразумевает единую систему реализации экономической состоятельности, обеспечивающей достижение запланированных социально-экономических целей, в т.ч. формирование подлинно нового хозяйственного механизма, функционирующего на принципах конкурентных преимуществ, что позволит обеспечить устойчивый экономический рост и благосостояние граждан.

Список используемых источников

1. Бодрунов С.Д. Модернизация российской экономики на современном этапе // Экономическое возрождение России. 2012. № 3(33). С. 6-9.
2. Количество мигрантов выросло на четверть, несмотря на кризис [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/06/30/929354-kolichestvo-migrantov> (дата обращения: 02.11.2022).
3. Папава В. О «некрэкономическом постиндустриализме» на постсоветском пространстве // Общество и экономика. 2014. № 6. С. 160-172.
4. Папава В. Некрэкономика – феномен посткоммунистического переходного периода // Общество и экономика. 2001. № 5.
5. Райнерт Э.С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными [Текст]/ пер. с англ. Н. Автономовой; под ред.

В. Автономова; Гос. ун-т—Высшая школа экономики. М.: Изд. дом Гос. ун-та—Высшей школы экономики, 2011. 384 с.

6. Семеко Г.В. Экономика России: все еще на перепутье. Рец. на книгу: Vergueil J. *Économie politique de la Russie. 1918-2018* // Россия и современный мир. 2020. № 4(109) С. 262-278. DOI: 10.31249/rsm/2020.04.15.

7. Сироткин В.Б. Промышленная политика и экономический рост страны: заключения экономической теории и исторические факты // Экономическое возрождение России. 2015. № 2(44). С. 74-79.

8. Ученые составили карту населения мира 2025 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://persona.rin.ru/news/80611/f/uchenye-sostavili-kartu-naselenija-mira-2025-goda> (дата обращения: 11.10.2022).

9. Чекушов А.А., Чирков М.А., Чистяков М.С. Вариации и проблемные аспекты инновационного высокотехнологичного развития России // сборник научных трудов международной научно-практической конференции «Пространственное развитие региона: перспективы, приоритеты, ресурсы». Калининград: РА Полиграфычъ, 2019. С. 171-175.

УПРАВЛЕНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМАХ

**СБОРНИК ТРУДОВ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ
(НАЦИОНАЛЬНОЙ) НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ НАУЧНЫХ, НАУЧНО-
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ И АСПИРАНТОВ**