



ЮЖНО-УРАЛЬСКИЙ
ИНСТИТУТ
УПРАВЛЕНИЯ
И ЭКОНОМИКИ

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ VII ВСЕРОССИЙСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С
МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

**СБОРНИК ТРУДОВ VII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ
УЧАСТИЕМ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ
УЧЕНЫХ**

Челябинск

2018

УДК 001(082)

ББК 72я43

А 43

Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием студентов, аспирантов и молодых ученых, 24 апреля 2018 г. / [науч. ред. О.С. Нагорная]. – ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», 2018 – 536 с.

Научный редактор – доктор исторических наук, проректор по научной работе ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» О.С. Нагорная

Редактор-корректор – специалист редакционно-издательского отдела ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики» К.М. Фролова

В сборник включены статьи участников VII Всероссийской научно-практической конференции, состоявшейся в г. Челябинске 24 апреля 2018 г.

ISBN 978-5-6040592-4-1

© ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики», 2018

© Коллектив авторов, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Российское законодательство: содержательные аспекты и особенности реализации	
Е.В. Ганьжин. Этические начала уголовного права	6
Р.Р. Зиннатуллин. Аннулирование ценных бумаг при ликвидации акционерного общества	9
Е.В. Ерохина. Соотношение категорий «извинения» и «компенсации» в теории и практике внутренней политики	12
Д.С. Зырянов. Проблема реализации в РФ прав детей, оставшихся без попечения родителей, в сфере жилищного права	17
К.М. Курманкаева. Соотношение принципов разумности и добросовестности	21
А.К. Гридин. Актуальные вопросы взыскания алиментов на несовершеннолетних детей	27
Е.В. Лепетухина. Распоряжения и указы Президента РФ: проблемы правоприменения	31
Е.А. Лоншакова. Проблемы применения к лицам, совершившим преступление, предусмотренное ст. 318 УК РФ, примирения с потерпевшим как основания освобождения от уголовной ответственности	34
А.Р. Махмутова. Проблемы компенсации морального вреда несовершеннолетним	37
О. Мецкер. Эволюция законодательства смертной казни в РФ	44
Н.Е. Никонова. Проблемы правоприменительной практики возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью гражданина неблагоприятной окружающей средой в РФ	47
Е.В. Охотникова. Криминологическая характеристика убийцы, квалифицирующейся по ст. 106 УК РФ	52
Е.В. Паршикова. Особенности регулирования института крупных сделок и сделок с заинтересованностью	56
В.В. Пименова. Проблемы реализации функций организаций по управлению авторскими и смежными правами в системе российского права	61
С.А. Писарева, К.А. Ярцев. Трудовой кодекс и штрафы на предприятиях	64
В.Л. Поляцко, Е.В. Поляцко. Необходимость ограничения преимущества маршрутных транспортных средств в правилах дорожного движения РФ	72
И.Д. Пунтусова. Некоторые проблемы банкротства физических лиц	74
А.И. Радкевич. Защита предпринимателей от потребительского экстремизма	77
А.В. Слободчикова. Проблематичные аспекты исполнения решений Европейского суда по правам человека по гражданским делам в отношении России	80
З.Р. Фаизова. Использование мер по предотвращению банкротства кредитных организаций	85
А.Д. Хлызова. Проблемы определения правового статуса центрального депозитария	87
С.М. Шкаликова. Эмоциональные и психологические приемы в риторике российских адвокатов: традиции и новации	90
Актуальные проблемы российского социума	
К.М. Белик, Д.А. Ермаков, П.А. Столыпин: страницы политического портрета	95
В.В. Шевцова. Государственно-частное партнёрство в сфере культуры: проблемы и перспективы практической реализации	100
Ю.В. Герасимова. Альтернативные механизмы досудебного и внесудебного урегулирования конфликтов	105
Е.С. Драч. К вопросу об основах эффективного контроля управления социумом	110
Е.С. Ковтарёв. Допинг в спорте: возможные пути совершенствования антидопингового законодательства РФ	113
Е.Д. Кокшаров. Образ США в карикатурах советского сатирического журнала «Крокодил» с 1958 по 1962 гг.	117
К.Э. Манакова. Социо-политико-экономические факторы и динамика рождаемости в Челябинской области (вторая половина XX – начало XXI вв.)	120
М.В. Миронова. Ценностно-нормативная система как условие формирования центральной зоны культуры современной молодежи	126
П.А. Наумова. Социальные сети в системе трудовых отношений	131
И.А. Скоробренко. О проблеме профессиональной миграции молодых специалистов и путях ее решения в современном российском социуме	136
Д.С. Шут. Проблема информированности о формах и методах защиты прав современной молодёжи	141
Л.И. Косаркина. Стратегии ООН по предотвращению стихийных бедствий: эволюция правовых норм и институтов гуманитарного права	146
Д.В. Кириенко. Типичные речевые ошибки в деловом общении	154

Современные проблемы и технологии управления

Д.В. Валько. Процессно-событийные подходы к моделированию социо-эколого-экономических систем	159
К.Ю. Мячков. Совершенствование транспортного обслуживания населения микрорайона «Чурилово» в г. Челябинске	169
Р.М. Камилова. Управление деятельностью челябинской таможни на основе процессного подхода	174
Д.В. Крайнова. Интернет-маркетинг как фактор повышения конкурентоспособности (на примере ЧФ Финансового университета)	178
В.С. Красикова. Управленческие технологии будущего: система социального кредитования в Китае	184
А.К. Кулик. Сущность и роль процессов формирования и развития трудового потенциала в управлении предприятием	190
А.Ю. Малышкина. Система стимулирования в таможенных органах РФ и перспективы её совершенствования	195
Р.Р. Насыров. Управление сознанием населения в сфере информирования о политических конфликтах	200
Н.А. Пряхина. Проблемы стратегического планирования городских округов Челябинской области	205
А.А. Ступникова. Оценка финансового потенциала строительных организаций Самарской области	209
Е.В. Фомина. Проблемы и перспективы внедрения информационных технологий в сфере государственного и муниципального управления	214
Е.С. Якименко. Специфика деятельности федеральной таможенной службы РФ в условиях глобализации	219
А.С. Зуева. Определение оптимального предложения в перечне рекламных объявлений	223
Н.В. Васильева, А.В. Пылков, Е.Ю. Безруков. Повышение эффективности деятельности управления ЗАГС для развития Курганской области	230
С.Н. Дьячкова. Административные комиссии в муниципальных образованиях: функционирование и организация деятельности	234
Д.А. Лозюк. Развитие Мурманской области в контексте стратегии развития арктической зоны РФ	242
О.В. Новицкая. Стратегическое развития регионов РФ на примере Мурманской области	251
С.Э. Валькова, С.Э. Табунщиков. Проблемы развития системы местного самоуправления	256
Н.Е. Баер, Л.В. Ещеркина. Совершенствование системы оценки эффективности деятельности таможенных органов	264
А.А. Зуев. Исследование объектов социально-этического маркетинга	269
С.А. Кравчук. Возможности и ограничения использования принципов макиавеллизма в современном менеджменте	273
А.А. Токарева. Проблемы отбора квалифицированного персонала в современных условиях	279
Пути преодоления социально-экономических вызовов в экономике	
Д.В. Валько. Условия и предпосылки развития оценки регулирующего воздействия в муниципалитетах субъектов РФ	283
В.И. Волкова. Проблемы и перспективы развития создания территорий опережающего развития на примере Челябинской области	289
Ю.Р. Закирова. Условия эффективности краудсорсинга	294
Н.А. Борзова. Проблемы распределения налогов между уровнями бюджетов Российской Федерации	297
А.С. Войтенко. Факторы и потенциал преодоления кризиса на предприятиях ДНР	302
Д.Д. Дозорец. Основы формирования коммуникационного комплекса компании на рынке В2В	307
Г.А. Киян. Специфика адаптации молодёжи к условиям развития неформальной экономики	310
Ю.С. Колногорова. Социальная ответственность малого и среднего бизнеса	315
Е.А. Коломейцева. Земельный и транспортный налоги как инструменты экологического налогообложения в РФ и за рубежом	321
В.В. Косенко. Приоритеты развития государственно-частного партнерства в РФ	325
А.С. Костромина. Оценка продовольственной безопасности Челябинской области	329
Т.В. Кочуровская. Анализ качества жизни в ДНР	335
Е.О. Мельникова. Особенности развития малого бизнеса (на примере Челябинской области)	339

В.В. Мельничук. Инновационная экономика: проблемы формирования и развития	346
А.В. Нурмухаметов, С.А. Сагинова. Роль повышения конкурентоспособности продукции в АПК в обеспечении продовольственной безопасности Республики Казахстан	350
А.Е. Перова, К.В. Тарасова. Последствия экономического кризиса для строительной отрасли Челябинской области	355
С.С. Сатонина. Факторные риски предприятий металлургического сектора	360
Н.А. Севостьянов. К вопросу о трудовом потенциале предприятия	363
С.А. Солопова. Налоговые льготы как инструмент стимулирования инвестиционной активности в регионах РФ	368
С.О. Султанов. Опыт разработки высокотехнологичной продукции предприятиями машиностроения Пермского края	372
Л.Д. Шитова. Анализ развития денежной массы в экономике России	377
В.С. Юрова. Теоретические аспекты развития персонала предприятия	381
В.А. Боровинских, А.С. Юрченко, В.С. Юрченко. Социально-экономические показатели оценки продовольственной безопасности на примере пос. Федоровский Тюменской области	384
Н.В. Васильева, Е.Ю. Безруков, А.В. Пылков. Современное состояние и перспективы социально-экономического развития МО Шурышкарский район, ЯМАО	389
Н.А. Пряхина. Современный метод стратегического анализа в процессе разработки социально-экономической стратегии региона	393
М.В. Дёмочкин. Проблемы борьбы с контрафактной продукцией в России	398
А.А. Зосимова. Финансовая устойчивость предприятия: методы расчета и значение	404
М.Р. Зырянов. Проблемы дифференциации заработной платы по регионам РФ	409
Д.А. Новикова. Роль классической политэкономии в современной экономике	413
Н.С. Ситдыкова. Понятие и сущностные черты инновационного развития России	418
Прикладные аспекты градостроительной деятельности, архитектуры, дизайна и образования	
И.В. Хохряков, Р.Р. Валеев. Использование совместного доступа к документам при проведении внеклассных мероприятий	424
Н.О. Бондарева. 3D-граффити как эффективный способ модернизации общественного пространства на примере г. Челябинска	434
Д.В. Валько, В.И. Москвина. Из опыта апробации учебно-профессионального программного обеспечения в профессиональном образовании	440
А.А. Гасанов. Социальная оценка качества градостроительной деятельности	444
Ю.В. Гриценко. Благоустройство набережных г. Челябинска на примере Металлургического района	449
А.Р. Дуисеева. Мультимедийные сервисы как средства инновационной деятельности в области обучения	454
М.А. Дульцева. Ментальные схемы в обучении математическим понятиям	459
А.С. Зуева. Анализ информационной структуры интернет-магазина Amazon appstore	466
К.К. Костина, А.С. Нетесова. Маркетинговая деятельность в социальных сетях	471
Е. Лезина. Мобильные приложения в математике	475
Р.Ф. Мухамедьянова. Гармонизация городского пространства г. Челябинска с помощью модернизации места кратковременного отдыха	482
Е.В. Огошкова. Возможность применения автономной системы теплоснабжения в частном доме	486
Д.И. Торлаков. Кастомизация интернет-рекламы и повышение эффективности маркетинговых коммуникаций	493
Н.А. Усатых. Сравнительный анализ видов рекламы с помощью интернета и социальных сетей	497
М.В. Чуйкина. ИКТ в жизни детей дошкольного возраста	502
М.В. Иванова. Анализ систем видеонаблюдения	506
В.А. Вознюк. Муниципального автономного учреждения молодежной политики «Объединение молодежных центров»	517
А.В. Сосин. Проектирование распределительной сети PON многоквартирного жилого дома	523
М.В. Иванова. Выбор программного обеспечения для управления работой систем видеонаблюдения	530

**РОССИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО:
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ
ЭТИЧЕСКИЕ НАЧАЛА УГОЛОВНОГО ПРАВА**

Е.В. Ганьжин – студент, Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний России

Научный руководитель: М.В. Максименко, к.филос.н., старший преподаватель, Пермский институт ФСИН России.

Для уголовного права и уголовного законодательства связь с нравственными воззрениями, господствующими в обществе, важна с точки зрения осмысления форм и методов борьбы с преступлениями, т. к. степень суровости, репрессивности и гуманности мер этой борьбы может быть различна. Очевидно, что они вытекают из характера общественных отношений, а потому изменчивы. Поэтому для уголовного права необходимо определить общие нравственные принципы в конкретной сфере явлений, соответствующие их месту и времени, а затем применить эти общие начала к частному.

Основные направления реализации уголовной политики следует рассматривать через социально-экономические, культурно-воспитательные, организационные, правовые и иные меры¹. При этом следует исходить из того, что этические начала, моральные принципы и взгляды, хотя и не едины, но в то же время более устойчивы (в них входит то, что мы называем общечеловеческими моральными ценностями), а право – формально по своему содержанию. Однако каждая общественная наука так или иначе связана с этикой, с моральными воззрениями и нормами. В этой связи общую часть уголовного права и законодательства можно охарактеризовать в значительной степени не только как правовое установление, но и как этическую основу того и другого.

Правильная квалификация общественно-опасных деяний в точном соответствии с нормами уголовного закона, наряду с предупреждением

¹ Рясов, Д.А. Концептуальные основы современной уголовно-правовой политики России в сфере охраны правоохранительных отношений // Актуальные проблемы современной науки III Международная научно-практическая конференция. – 2014. С. 169.

совершения преступлений, является одной из важнейших задач правоохранительной системы². Рассматривая институты уголовного права сквозь призму их нравственной обусловленности, следует исходить из того, что как уголовное право, так и законодательство лишь тогда отвечают своим задачам, когда они строятся с учетом социально-экономических, политических, юридических соображений. При этом также очевидно, что и уголовное право, и законодательство не могут быть жестко связаны нравственными воззрениями, т. к. моральные взгляды в ряде случаев могут быть выражением исторического анахронизма (например, пережитков родовых обычаев). Право как наука, учитывая все положительное, что достигнуто человечеством за его историю, должно идти впереди, способствовать утверждению новых нравственных принципов, воспитывать людей. В то же время с помощью норм уголовного права можно достигнуть порядка, одновременно служащего и постепенному внедрению в сознание нравственных воззрений, соответствующих принципам гуманизма. С помощью норм уголовного права и права вообще невозможно изменить природу человека, но можно заставить его вести себя так, как этого требуют законы и правила человеческого общежития, и тем самым заложить основы для воспитательной работы с таким человеком. Борьба с преступностью – это не только правовая, но и моральная проблема, поскольку нельзя вести борьбу с преступностью, не укрепляя моральные устои общества, а без борьбы с преступностью невозможно обеспечить всемерное развитие и проявление морального фактора³.

Еще Н.С. Таганцев справедливо отмечал, что «было бы иллюзией ждать от тюрем нравственного перерождения арестанта, для этого и сам арестант представляется материалом непригодным и орудия – органы управления, за редкими разве изъятиями, недостаточно подготовленными, но тюрьма может содействовать, так сказать, гражданскому перерождению заключенного»⁴. Конечно, в условиях современного общества в решении

² Сичкаренко, А.Ю. Предварительная преступная деятельность: особенности квалификации // Право и государство: проблемы методологии, теории и истории. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции, 2017. С. 198.

³ Власов, А.В. Этические аспекты деятельности служб и подразделений органов внутренних дел // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 1996. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54663.htm>.

⁴ Таганцев, Н.С. Уголовное право (Общая часть). Часть 2. По изданию 1902 года. Allpravo.ru. - 2003 – URL: <http://www.allpravo.ru/library/doc101p0/instrum106/>.

проблемы исправления осужденных достигнуто значительно больше, но то, что пенитенциарные учреждения отнюдь не лучшее место для исправления человека, бесспорно.

Нравственное воспитание человека начинается до того, как он встал на путь совершения преступлений. Уголовное наказание является одним из средств воздействия на него в определенных экстремальных для человека условиях, а перевоспитать человека и привить ему ту мораль, которая существует в современном обществе, может лишь само общество в лице различных социальных групп, начиная с семьи.

Некоторые виды преступлений вызываются конкретными причинами, объяснение которых можно искать не только в общих концепциях преступности и ее причин, но и в конкретизации применительно к социально-нравственным условиям жизни человека⁵. У человека, как социального существа, постоянно возникают потребности в общении. При этом межличностная коммуникация приобретает предметный характер в микросоциальной среде, в частности в семье, среди друзей и знакомых, в той сфере, которую мы называем сферой бытовых отношений. Но именно здесь, нередко по окончании периода привыкания, у людей возникает, напротив, ощущение незаинтересованности в общении. Появляются противоречивые, прямо противоположные суждения, исчезают общие оценки и согласие по поводу моральных и иных ценностей. В результате возникает чувство неприязни, антипатии и даже ненависти. Происходит то, что в этике называется моральным рассогласованием. А отсюда – лично неприязненное отношение, затем – антиобщественное поведение и преступление. Однако преступление может быть совершено и без «предварительных этапов», когда моральное неприятие друг друга достигает высокой степени нетерпимости, а за этим может последовать преступное деяние. Поэтому факт морального рассогласования в отношениях между людьми как конкретную причину преступлений игнорировать нельзя.

Из того, что изучается этикой и социологией как неотъемлемое и необходимое для человеческой практики, мы можем вычленить антиподы, проявляющиеся в преступном поведении. Эти взаимосвязи не изучены

⁵ Мармута, И.Л., Медведицкова, Л.В. Детерминанты корыстных преступлений против собственности пассажиров, совершаемых на железнодорожном транспорте // Актуальные проблемы науки: от теории к практике: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, 2016. С. 354–361.

уголовно-правовой и криминологической науками и обладают широким исследовательским потенциалом. Этика и социология изучают пассивность чаще всего как форму поведения человека, которая проявляется в высказывании правильных суждений при отсутствии стремления к их реализации. Крайним же выражением такого поведения может быть попустительство преступлениям. Данная проблема также недостаточно изучена в праве и криминологии.

Этика немалое внимание уделяет изучению человеческого лицемерия. В преступном поведении лицемерие опасно вдвойне, т. к. лжец умело скрывает истинные цели своего поведения.

Установление взаимосвязи этики и права абсолютно необходимо и помогает вскрывать причины социально-нравственного зла в общественной жизни в целом и в поведении конкретных личностей, что, в свою очередь, делает возможным более четкое формулирование нравственных основ права, в частности, права уголовного.

АНУЛИРОВАНИЕ ЦЕННЫХ БУМАГ ПРИ ЛИКВИДАЦИИ АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА

Р.Р. Зиннатуллин – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Д.Ю. Гришмановский, к.ю.н., заведующий кафедрой ТИиОП, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

В данной статье будет раскрыта проблема изъятия бездокументарных ценных бумаг из гражданского оборота при ликвидации акционерного общества. Данная статья будет полезна для начинающих юристов и других субъектов гражданского права, деятельность которых связана с коммерческими организациями. Для раскрытия данного вопроса используются нормативные правовые акты законодательства РФ и акты судебной практики.

Механизм государственной регистрации ликвидации юридических лиц регулируется главой 7 Федерального закона «О государственной регистрации

юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 08.08.2001 N 129-ФЗ (далее – ФЗ №129), статьями 61 и 62 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ) и другими нормативными правовыми актами в зависимости от типа юридического лица коммерческой направленности. В данном случае используются нормы главы 2 Федерального закона «Об акционерных обществах» от 26.12.1995 №208-ФЗ и ст.104 ГК РФ (однако данная статья лишь предусматривает возможность ликвидации организации).

Вне зависимости от типа ликвидации (принудительная ликвидация, добровольная ликвидация, признание юридического лица банкротом), государственная регистрация данного юридического факта в отношении акционерного общества осложняется наличием у организации права на эмиссию (выпуск) ценных бумаг¹. Такое право дается акционерному обществу после представления ответственным лицом (генеральным директором, главным акционером, лицом, имеющим право представлять организацию без доверенности) соответствующего заявления в окружное отделение Банка России о предоставлении данному юридическому лицу права на эмиссию акций в определенном количестве и конкретном номинале. (ст.20 и 17 ФЗ №39)² Данный документ имеет образец, который легко можно найти в правовой системе «Консультант-Плюс» или в сети Интернет, что упрощает работу с документами.

После принятия решения о ликвидации акционерного общества и последующего его удаления из ЕГРЮЛ эмиссионные ценные бумаги подлежат крайней оплате по ним дивидендов и последующему аннулированию. Аннулирование – это изъятие эмиссионных ценных бумаг из гражданского оборота с последующим лишением ликвидированного АО права на выпуск акций. Данный процесс осуществляется с помощью Центрального банка РФ (Банка России) и ликвидационной комиссии (или ликвидатора) эмитента (ликвидированного юридического лица).

Проблема этой процедуры заключается в том, что данный алгоритм очень сложно построить на основе актов текущего законодательства. Так, в ФЗ №208 описан порядок действий, следующих после принятия решения о

¹ Об акционерных обществах / Федеральный закон от 26.12.1995 №208-ФЗ (ред. от 31.12.2017) // Российская газета. – № 248. – 29.12.1995.

² О рынке ценных бумаг / Федеральный закон от 22.04.1996 N 39-ФЗ (ред. от 31.12.2017) (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 01.02.2018) // Российская газета. – № 79. – 25.04.1996.

ликвидации АО, однако если затрагивать судьбу акций данного общества, то в ч.6 ст.22 ФЗ №208 сказано лишь то, что «выплаты кредиторам ликвидируемого общества денежных сумм производятся ликвидационной комиссией в порядке очередности, установленной ГК РФ, в соответствии с промежуточным ликвидационным балансом, начиная со дня его утверждения, за исключением кредиторов пятой очереди, выплаты которым производятся по истечении месяца с даты утверждения промежуточного ликвидационного баланса». Данное действие является элементом процедуры аннулирования эмиссионных ценных бумаг, как уже было сказано ранее.

Ч.11 ст.26 ФЗ №39 «О рынке ценных бумаг» предусматривает процедуру аннулирования акций после признания выпуска эмиссионных ценных бумаг несостоявшимся или недействительным. Данная статья ссылается на постановление Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг РФ от 08.09.1998 №36³. Данный нормативный правовой акт на сегодняшний день является самым полным списком рекомендаций по изъятию акций организаций из гражданского оборота. Однако, изменения в данный документ были внесены в последний раз в 2001 г., а такой орган как ФКЦБ РФ был к настоящему времени уже упразднен и на данный момент «правопреемником» данного органа является Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР России). Несмотря на то, что данный документ не утратил силу, в его состав, как минимум должны быть внесены изменения. Аналогичная проблема находит свое отражение в актах судебной практики. Обратимся к материалам областного суда Калининградской области: АО «Кварц» купила часть акций АО «СЭТ–Крона», однако вскоре последнее прекратило свое существование. Обратившись в Высший арбитражный суд, как к апелляционной инстанции, АО «Кварц» требовало выплаты последних дивидендов по данным акциям⁴. Суд постановил ликвидационной комиссии произвести крайние выплаты по акциям и аннулировать последние. К

³ Об утверждении Положения о порядке возврата владельцам ценных бумаг денежных средств (иного имущества), полученных эмитентом в счет оплаты ценных бумаг, выпуск которых признан несостоявшимся или недействительным / Постановление ФКЦБ РФ от 08.09.1998 N 36 (с изм. от 27.02.2001) // Вестник ФКЦБ России – N 7 – 24.09.1998

⁴ Исковые требования о признании за истцом права собственности на акции акционерного общества и внесении владельца этих акций в реестр акционеров этого акционерного общества удовлетворены, поскольку обмен принадлежащих истцу акций на соответствующую долю акций названного общества, находящуюся в госсобственности, не противоречил законодательству и был совершен с согласия органов, уполномоченных распоряжаться государственной собственностью / Постановление Президиума ВАС РФ от 17.06.1997 N 1799/97 // Вестник ВАС РФ, – 1997 г. – N 10.

сожалению, данное постановление утратило юридическую силу в связи с упразднением Высшего арбитражного суда РФ, однако это единственный документ в открытом доступе, который можно найти. Это также свидетельствует о том, что законодательство, связанное с аннулированием эмиссионных ценных бумаг, подлежит обновлению и доработке.

После анализа нормативных правовых актов РФ, предлагаются следующие варианты решений по урегулированию данной проблемы: 1) создание нового нормативного списка рекомендаций и действий по выплате крайних дивидендов по акциям организаций, находящихся в процессе ликвидации, и последующему аннулированию данных ценных бумаг; 2) внесение базовых норм по изъятию эмиссионных ценных бумаг из гражданского оборота в главу 2 ФЗ №208 «Об акционерных обществах», которая касается процесса ликвидации акционерных обществ в виде отдельной статьи с ссылкой на предлагаемый список рекомендаций.

СООТНОШЕНИЕ КАТЕГОРИЙ «ИЗВИНЕНИЯ» И «КОМПЕНСАЦИИ» В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ВНУТРЕННЕЙ ПОЛИТИКИ

*Е.В. Ерохина – студентка ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

*Научный руководитель: О.С. Нагорная, д.и.н., проректор по научной
работе ОУ ВО «ЮУИУиЭ»*

В современном мире дискуссии о правах человека, социальной и моральной ответственности государства перед своими гражданами порождают поиск новых форм консолидации общества на основе ретроспективных правовых норм и компенсации дискриминационной политики прошлого. Проблема привлечения государства к ответственности за совершение противоправных действий в отношении собственных граждан является одной из наиболее актуальных тем в теории и практике международных отношений и внутренней политики государств в условиях глобализации. Началом становления представлений о необходимости

возложения мер ответственности на государство послужило оформление соответствующего международного и общеправового принципа Палатой международного правосудия, учрежденной в 1920 г.

В теории права выделяют три вида ответственности государства: политическую, материальную и моральную¹. Материальная ответственность государства наступает при фиксации в документах международного права (мирных договорах) размеров ущерба, нанесенного населению другого государства. Наиболее распространенными формами материальной ответственности являются реституция и репарации. Политическая и моральная ответственность реализуются совместно и находят свое отражение в виде сатисфакций, репрессалий и коллективных санкций². Несмотря на их условное разграничение, данные виды ответственности взаимосвязаны и в отдельных случаях применяются в совокупности³.

Наработанную в международном праве практику возможно перенести на правовые институты внутренней политики, направленные на восстановление личных и имущественных прав, возмещение ущерба и выплату компенсаций лицам, пострадавшим от дискриминационных мероприятий государства. Способы устранения нарушений прав граждан целесообразно рассмотреть на основе исследования следующих понятий⁴.

1. «Реабилитация». Данный термин в российской правовой действительности был введен Законом от 18 ноября 1991 г. № 1761-1 «О реабилитации жертв политических репрессий». Одной из проблем института реабилитации является восстановление в правовом статусе отдельных народов, которые были репрессированы по этническим признакам. Сложность состоит в том, что на данный момент нет точного перечня народов, которых следует считать репрессированными. Законодательно неприменимы на практике и положения закона относительно восстановления утраченных границ территорий традиционного проживания народов. Кроме того, закон не устанавливает порядок взаимодействия РФ с

¹ Черновол, Е.П. Юридическая природа правового института реабилитации жертв политических репрессий // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2016. - №3. – С. 45

² Путилова, Е.Г. Проблема восстановления в правах жертв политических репрессий в России (1990-е гг.) // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Право. – 2008. - № 15. – С. 23

³ Боброва, А.В. Экономика политических конфликтов // Управление в современных системах. – 2017. – № 1(12). – С. 3-16.

⁴ Кривенкова, М.В. Нематериальная международно-правовая ответственность государств. – М.: Юрлитинформ, 2015. С. 184.

репрессированными народами, которые проживают за пределами России, что ставит под сомнения саму возможность их реабилитации.

2. Компенсация представляет собой финансовое возмещение ущерба, причиненного противоправным деянием. Точный размер компенсации достаточно трудно определить, поскольку обычно данный вид ответственности восполняет ту часть ущерба, который невозможно установить в физическом плане, как, например, моральный вред, предусмотренный ст. 151 Гражданского Кодекса РФ⁵.

При определении объема компенсации учитываются характер причиненного вреда, последствия и степень их продолжительности, именно поэтому размер денежных выплат всегда разный и зависит от конкретного случая. Установление единого размера компенсаций в Законе «О реабилитации жертв политических репрессий» несоразмерно тому ущербу, который понесли люди. Так, для жертв политических репрессий выплаты за движимое и недвижимое имущество, которое не сохранилось, минимальны. Эта ситуация обуславливается тем, что несмотря на установление факта конфискации, у людей отсутствуют документы, подтверждающие характер, состояние и количество их имущества. Вынесенные решения о возмещении стоимости имущества не подлежат пересмотру, а выплаченные суммы компенсации – перерасчету⁶.

3) Публичные извинения властью страны в качестве меры ответственности на сегодняшний день не рассматриваются в российском законодательстве как способ защиты нарушенных прав. Складывается ситуация изолирования государственного правозащитного механизма от общественности, поскольку на практике зачастую материальная ответственность преобладает над моральной, что вызывает конфликт морально-этических и правовых норм⁷.

Целесообразно применять публичные извинения совместно с иными материальными способами защиты прав человека, как это предусматривает международное право. Так, одним из видов моральной ответственности

⁵ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017) // Российская газета, N 238-239, 08.12.1994.

⁶ Дятленко, П.И. Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2011. - № 2. – С. 47-49 // Российская газета, N 238-239, 08.12.1994.

⁷ Власова, О.В. Принцип уважения достоинства личности в деятельности публичной власти // Вестник Поволжского института управления. – 2009. – № 1. – С. 32

является сатисфакция – форма возмещения морального вреда, причиненного государством международно-противоправным действием. Сатисфакция может состоять в официальном признании совершенного нарушения, в выражении сожаления, в устных или письменных официальных извинениях. Как правило, данный вид ответственности применяется вместе с компенсацией. Согласно ст. 37 Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН 2001 г., сатисфакция применяется только в той мере, в какой вред, причиненный деянием, не может быть возмещен реституцией или компенсацией. Компенсация же, в соответствии со ст. 36, предполагает, что «государство, ответственное за международно-противоправное деяние, обязано компенсировать ущерб, причиненный таким деянием, насколько такой ущерб не возмещается реституцией. Компенсация охватывает любой исчислимый в финансовом выражении ущерб, включая упущенную выгоду, насколько она установлена»⁸. Поскольку сатисфакция регулируется публичным правом, то ее действие совместно с компенсацией распространяется на взаимоотношения государств друг с другом⁹. Поэтому следует перенять конструкцию нормы сатисфакции при создании правовых положений о принесении публичных извинений государством собственным гражданам.

Формирование нового правового института публичных извинений государства необходимо связать с мерами материальной ответственности, которые существуют в международном праве, что позволит добиться более эффективных и быстрых результатов в восстановлении положения жертв дискриминации. Указанное взаимодействие можно провести по следующим основаниям:

– во-первых, использование вспомогательных критериев, помимо наличия фактического ущерба. При определении размера компенсации, как и в случае принесения извинений, необходимо учитывать характер причиненного вреда, последствия и их продолжительность, наличие вины и обозначение субъекта ответственности¹⁰;

⁸ Резолюция Генеральной Ассамблеи 2001 г. ответственность государств за международно-противоправные деяния. [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/901941379>

⁹ Хромов, Е.В. Особенности реабилитации жертв политических репрессий на современном этапе // Современная наука. – 2010. - № 2. – С. 59–60

¹⁰ Аюпов, О.Ш. Компенсация и возмещение как смежные понятия // Вестник Томского государственного университета. – 2011. – № 350. – С. 117–118

– во-вторых, использование компенсации в качестве материальной основы, подкрепляющей устные извинения, имеет более эффективные результаты.

На сегодняшний день остается перечень неурегулированных вопросов, которые затрудняют приобретение извинениями статуса меры юридической ответственности, а именно:

– нематериальный характер извинений вызывает сложности в его реализации. Поскольку в нормативных актах не указано, что извинения должны быть сопряжены с выплатой компенсаций, то государству предоставляется право выбора: возмещать ущерб пострадавшим или нет. Данная ситуация не создает единую правоприменительную практику, а только разобщает институт государственной ответственности;

– отсутствие законодательного закрепления понятия публичных извинений и оснований, в связи с которыми они могут применяться, вызывает промедление реакции со стороны властей страны, тем самым оттягивая момент публичных извинений и возможную компенсацию на долгие годы;

– отсутствует механизм воздействия на государство при реализации мер ответственности в виде принесения извинений перед собственными гражданами. На данный момент извинения приносятся властями страны добровольно и не позволяют мировой общественности применять меры международной ответственности в виде санкции, реторсии, репрессалии, непризнания в качестве протеста за игнорирование проблем, связанных с восстановлением положения раннее дискриминируемых граждан.

ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ В РФ ПРАВ ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ, В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО ПРАВА

Д.С. Зырянов – студент ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Д.Ю. Гришмановский, к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой теории, истории и отраслей права ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

С давних времён государство активно занималось защитой прав несовершеннолетних, потому что дети являются, безусловно, одной из важнейших для государства и наиболее подверженных риску в правовом плане социальных групп. От того, как дети будут воспитываться и жить, зависит, как будет жить в будущем страна, государство и мир в целом. Ни для кого не секрет, что несовершеннолетние граждане любого государства достойны наилучших условий существования. Защиту детей обеспечивают как государство, так и семья, но количество детей, оставшихся без попечения родителей, на 2016 г. в РФ составляло 463 986 человек¹, а в Челябинской области – 1869², включая сирот и детей, родители которых были лишены права опеки над своими детьми.

Актуальность жилищной проблемы детей, оставшихся без попечения родителей, в основном заключается в острой нехватке жилья. Федеральная целевая программа «Жилище» на 2016–2020 гг. служит основой реализации государственных подпрограмм в каждом субъекте РФ, одной из которых является подпрограмма «Обеспечение жильем детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей и лиц из их числа в 2013–2020 гг.»³. Данная подпрограмма преследует цель создать условия для получения детьми-сиротами достойного жилого помещения на территориях субъектов. Но, несмотря на существование данной программы, реализация прав детей-сирот на жилище всё же остаются несовершенными. Учитывая тот факт, что

¹ Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru>

² Ежегодный доклад Уполномоченного по правам человека Маргариты Павловой // Официальный сайт Уполномоченного по правам человека в Челябинской области. [Электронный адрес] – URL: <http://ombudsman74.ru/htmlpages/Show/overview/credentials>

³ Лебединская, В.П. И снова о правах детей-сирот: актуальные вопросы жилищного обеспечения // Молодой ученый. [Электронный адрес] – URL: <https://moluch.ru/archive/63/10124/>

согласно Конституции РФ, каждый гражданин имеет право на жилище и его неприкосновенность⁴, дети, оставшиеся без попечения родителей, имеют полное право на собственное жилое помещение. Хотя стоит отметить, что по информации Управления Федеральной службы судебных приставов по Челябинской области, на 1 января 2016 г. в области было не исполнено 549 решений суда о предоставлении жилья гражданам из числа детей, оставшихся без попечения родителей⁵. И мы считаем, что это только верхушка айсберга, ведь по результатам проведенного нами социологического исследования значительная часть воспитанников Центров помощи детям, оставшимся без попечения родителей, даже не встают на учет для получения жилого помещения, т.к. не информированы о своих жилищных правах.

Ещё одной немаловажной причиной является отсутствие должного финансирования. В теории эта причина не может служить основанием для отказа в обеспечении указанной категории граждан жильем по договору найма специализированного жилого помещения, но на практике чиновники, используя эту причину, отказывают детям, оставшимся без попечения родителей, в предоставлении жилья⁶. В настоящее время в России не имеют закрепленного жилого помещения более 180 тысяч детей, оставшихся без попечения родителей⁷. На сегодняшний день данной категории граждан, чтобы получить жилье, приходится сталкиваться с рядом проблем, решить которые может далеко не каждый. А это значит, что дети, оставшиеся без попечения родителей, как и прежде, остаются одной из самых незащищённых социальных групп.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в сфере защиты жилищных прав детей, оставшихся без попечения родителей.

Предметом исследования выступает законодательство в сфере защиты жилищных прав детей, оставшихся без попечения родителей, в РФ.

⁴ Конституции Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.base.garant.ru/10103000/>

⁵ Управления Федеральной службы судебных приставов по Челябинской области. [Электронный ресурс]. – URL: <http://r74.fssprus.ru>

⁶ Определение Верховного Суда РФ от 18.07.2017 № 20-КГ17-4. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB002&n=507672#09297928164389405>

⁷ Мамаева, А.К. Проблемы реализации жилищных прав детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей // Вестник Северо-Осетинского Государственного университета им. Коста Левановича Хетагурова // Elibrary.ru . [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=16331178>

Целью работы является изучение проблем реализации жилищных прав ребёнка, оставшегося без попечения родителей, и разработка рекомендаций по решению этих проблем в РФ.

Задачи исследования:

- проанализировать правовое обеспечение и проблемы реализации прав детей, оставшихся без попечения родителей, в сфере жилья в РФ;
- выявить причины возникновения проблем реализации и защиты прав детей, оставшихся без попечения родителей, на практике;
- разработать рекомендации по предотвращению нарушения реализации жилищных прав детей, оставшихся без попечения родителей.

В ходе исследования используются следующие методы: анализ правовых источников, синтез полученных данных.

Источниковой базой исследования выступают Федеральные законы РФ, указы Президента России, постановления Правительства РФ и т. д.

Проблема реализации жилищного права у детей, оставшихся без попечения родителей, в РФ приобрела системный характер и оказывает пагубное воздействие на развитие государственных институтов. На сегодняшний день права детей, оставшихся без попечения родителей, и лиц из их числа должным образом закреплены лишь в теории, а на практике права этих граждан зачастую нарушаются вследствие нескольких причин.

Первой, и основной, причиной можно выделить проблему не информированности детей, оставшихся без попечения родителей, о специфике жилищного права. По достижении совершеннолетия такие граждане, выпускающиеся из детских домов, не в полной мере осведомлены о своих льготах на жильё, что, в свою очередь, создаёт множество не приятных казусов в судебной практике.

Второй немаловажной причиной является отсутствие чёткого определения позиции судов, согласно которой срок с 18 до 23 лет не является препятствием в удовлетворении реализации права на жилище. Одни суды полагают, что граждане из числа детей, оставшихся без попечения родителей, вставшие на учёт для получения жилья после 23 лет, имеют право на получение жилого помещения, а другие суды оспаривали права этих граждан.

Третьей причиной является отсутствие должного объёма финансирования на строительство необходимого количества жилья для детей, оставшихся без попечения родителей.

В связи с вышеуказанными причинами в настоящий момент целесообразно предложить следующие меры.

1. Социальным службам во всех субъектах РФ необходимо стандартизировать и активизировать работу по информированию граждан из числа детей, оставшихся без попечения родителей, об их непосредственных правах в сфере жилищного права. В качестве инструмента повышения правовой грамотности таких граждан можно использовать классные часы или дополнительные занятия на тему их правоспособности в сфере жилищного права, которые будут проводить грамотные юристы.

2. Норма о временном сроке является неоднозначной, и судебная практика Верховного суда РФ это подтверждает. Данная норма ограничивает права детей, оставшихся без попечения родителей. Её необходимо отменить, т. к. правоприменитель указал, что это не является препятствием для получения такими гражданами жилья по достижении 23 лет.

3. Для урегулирования данного вопроса необходимо внести изменения в ч. 1 ст. 8 Федерального Закона № 159: предложение «в порядке, установленном законодательством этого субъекта Российской Федерации» заменить на следующее «в порядке, установленном законодательством Правительства Российской Федерации». Такие изменения в данной норме позволят ликвидировать правовые пробелы и разногласия в судебной практике, а также утвердить общие положения, реализующие однозначный подход к закреплению порядка снабжения жильём детей, оставшихся без попечения родителей, на всей территории РФ.

СООТНОШЕНИЕ ПРИНЦИПОВ РАЗУМНОСТИ И ДОБРОСОВЕСТНОСТИ

К.М. Курманкаева – магистрант, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Научный руководитель: Н.А. Новокшинова, к.ю.н., доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса, ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Обязанность участников гражданского оборота действовать разумно и добросовестно содержится в п. 2 ст. 6 Гражданского кодекса РФ, устанавливающим, что при невозможности использования аналогии закона права и обязанности сторон определяются исходя из общих начал и смысла гражданского законодательства (аналогия права) и требований добросовестности, разумности и справедливости. Развивая принципы добросовестности и разумности, законодатель закрепил и соответствующие презумпции в п. 5 ст. 10 ГК РФ.

В исследованиях гражданского права категории разумность, справедливость, добросовестность принято считать оценочными, допускающими определенную свободу в их применении в зависимости от конкретных обстоятельств дела¹.

Определение смысла и содержания принципа разумности на сегодняшний день является предметом дискуссий.

В юридической литературе разумность определяют как результат осмысления субъектом социально-экономической обстановки², наличие у него соответствующего опыта ведения дел³, целесообразность поведения⁴, способность соотносить поведение субъекта с окружающей реальностью, выявлять связи и закономерности, определять последствия действий⁵.

Особый вклад в определение понятия разумность внесли

¹ Договорное право России: реформирование, проблемы и тенденции развития: монография. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2016. С. 150. Рясина А.С. Оценочные категории как прием юридической техники // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. – 2011. – №40. – С.26.

² Ем, В.С. Осуществление и защита гражданских прав // Гражданское право: Учебник: В 2 т. – Т. 1. – М.:НОРМА, 2004. С. 531.

³ Договорное право России: реформирование, проблемы и тенденции развития: монография. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2016. С. 160.

⁴ Там же.

⁵ Лукьяненко М.Ф. Оценочные понятия гражданского права: разумность, добросовестность, существенность. – М.: Статут, 2010. С. 215.

Ю.В. Виниченко и Е.Е. Богданова, говоря о разумности в объективном смысле⁶. Разумность характеризует поведение субъекта, а не отношение к поведению. Разумность не должна отождествляться с нравственностью, заботливостью и подобными понятиями, она является сугубо объективной категорией. Так, согласно п. 2 ст. 314 ГК РФ, если срок исполнения обязательства не предусмотрен и не содержит условий, позволяющих определить этот срок, оно должно быть исполнено в разумный срок. Независимо от мнения самого должника суд, объективно оценивая всю совокупность обстоятельств, будет делать вывод о том, было ли обязательство исполнено в разумный срок или этого не произошло.

Добросовестность характеризует как отношение субъекта к своему поведению, так и само поведение субъекта, оцениваемое другими участниками правоотношений. Так, добросовестность в субъективном смысле является презумпцией, в объективном – рассматривается в качестве принципа⁷.

Некоторые ученые полагают, что принципы добросовестности и разумности неотделимы друг от друга, обосновывая существование общего принципа добросовестности и разумности. Об этом пишет И.Л. Иванов⁸, а также Э. Педен⁹.

Другие ученые рассматривают разумность как один из критериев добросовестности. Данной точки зрения придерживаются В.А. Белов¹⁰, О.Н. Бармина¹¹. По мнению последней, добросовестность должна выражаться в разумности, заботливости и осмотрительности: «Если добросовестность, реализуемая через соблюдение законности, имеет четкую подструктуру, поскольку детально регламентирована действующим российским законодательством, то добросовестность, реализуемая через

⁶ Виниченко, Ю.В. Разумность в гражданском праве Российской Федерации: Дис. ... канд. юрид. наук. – Иркутск, 2003. С. 11.

⁷ Курманкаева, К.М. Проблемы понимания принципа добросовестности // Актуальные проблемы гражданского права и гражданского судопроизводства: сб. ст. V Межвуз. Науч.-практ. конф. им. К.И. Малышева, Челябинск, 17 февр. 2017 г. – Челябинск: Изд-во ЧелГУ, 2017. С. 100.

⁸ Голышев, В.Г., Татарников, А.В. Соотношение принципов разумности и добросовестности в гражданском праве // Вестник Московского университета МВД России. – М.: Изд-во Моск. ун-та МВД России. – 2009. – № 6. – С. 111

⁹ Договорное право России: реформирование, проблемы и тенденции развития: монография. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2016. С. 167.

¹⁰ Голышев, В.Г., Татарников, А.В. Соотношение принципов разумности и добросовестности в гражданском праве // Вестник Московского университета МВД России. – М.: Изд-во Моск. ун-та МВД России. – 2009. – № 6. – С. 112.

¹¹ Бармина, О.Н. Злоупотребление правом. – Киров: Радуга-ПРЕСС, 2015. С. 92.

разумное, рациональное поведение, недостаточно четко определена и находится на стыке с иными науками». Таким образом, исследователь определяет добросовестность как наиболее широкое понятие, включающее в себя законность и разумность: лицо является добросовестным, если соблюдает требования закона и действует рационально с точки зрения осуществляемой им деятельности (землепользования, строительства, оказания услуг и т. д.).

Следующая группа исследователей отстаивает позицию, согласно которой понятия добросовестности и разумности являются самостоятельными. Среди таких авторов – А. В. Татарников, Е.Е. Богданова, Ю.В. Виниченко, Ю.А. Попова. Так, Е.Е. Богданова, соглашаясь с мнением Ю.В. Виниченко, пишет, что разумность не субъективное, а объективное понятие и что это именно поведение лица, а не его отношение к своему поведению¹². Данный вывод находит подтверждение и в законодательстве. Так, в ст. 53.1 ГК РФ указано, что соглашение об устранении или ограничении ответственности лиц, уполномоченных выступать от имени юридического лица, а также членов коллегиальных органов юридического лица за совершение недобросовестных действий ничтожно. В публичном обществе признается ничтожным соглашение об устранении или ограничении ответственности тех же лиц за совершение недобросовестных и неразумных действий. Таким образом, законодатель проводит границу между добросовестностью и разумностью, закрепляя в одном случае ответственность только за недобросовестные действия, а в другом – за недобросовестные и неразумные. Из этого следует, что понятия добросовестности и разумности не являются синонимичными.

Особой точки зрения на соотношение принципа добросовестности и требования разумности придерживается М.З. Шварц. Он говорит о том, что презумпция добросовестности – субъективная характеристика, оценка лицом своего поведения, т. н. «субъективная честность», в то время как разумность, являясь объективной характеристикой, означает соответствие поведения субъекта ожиданиям третьих лиц. Например, лицо, приобретающее квартиру, просит предоставить только выписку на ЕГРН, отказываясь смотреть остальные документы на квартиру, ссылаясь на то, что действует презумпция

¹²Договорное право России: реформирование, проблемы и тенденции развития: монография. – М.: НОРМА, ИНФРА-М, 2016. С. 163.

достоверности сведений реестра. Осведомленность покупателя о содержании иной правоустанавливающей документации может повлечь признание его в последующем недобросовестным приобретателем, т. к. в этом случае лицо уже знало или могло узнать о недействительности сведений, содержащихся в выписке из ЕГРН. Ситуация представляется несколько абсурдной, однако в этом случае поведение субъекта будет считаться добросовестным. В такой ситуации под сомнение будет поставлена разумность лица. Данная точка зрения представляет особый интерес, т. к. исследователем проведена четкая граница между добросовестностью и разумностью, обосновано, что поведение может быть добросовестным, но не разумным, возможна и обратная ситуация. Таким образом, разумность – это объективная категория, соответствие поведения субъекта ожиданиям третьих лиц. Однако, как справедливо отмечает профессор, несмотря на законодательное разграничение принципов добросовестности и разумности, в Постановлении Пленума Верховного суда РФ от 23.06.2015 № 25 «О применении судами некоторых положений раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» сказано, что оценивая действия сторон как добросовестные или недобросовестные, следует исходить из поведения, ожидаемого от любого участника гражданского оборота¹³. Ввиду того, что поведение, ожидаемое от любого участника гражданского оборота, является объективным критерием, характерным для разумности, а не добросовестности, в данном положении усматривается отождествление понятий разумности и принципа добросовестности. Следуя такой логике, требование разумности есть объективное понимание добросовестности. Соглашаясь с выводом о том, что разумность – объективная категория, нельзя согласиться с тем, что принцип добросовестности является отражением разумного поведения (в виде презумпции). Во-первых, соответствие ожидаемому поведению – лишь один из критериев добросовестности, наряду с учетом прав и законных интересов и содействия другой стороне. Во-вторых, как было подмечено самим автором, разумное поведение не тождественно добросовестному, следовательно, различны и ожидания третьих лиц в отношении поведения. В-третьих, в результате такого сравнения происходит смешение понятий принцип и презумпция.

¹³ Добросовестность в гражданском праве / Новая Адвокатская газета. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.advogazeta.ru/novosti/dobrosovestnost-v-grazhdanskom-prave/>

Думается, что причиной тому является все та же неточная формулировка, содержащаяся в указанном постановлении, исходя из текста которой, можно предположить, что указанные критерии должны быть применены к случаям извинительного незнания фактов, а также объективной добросовестности.

О различии принципов разумности и добросовестности свидетельствует и то, что принцип добросовестности может быть применен при оценке субъектов и их действий, в то время как принцип разумности подлежит применению также для определения иных явлений (срок, расходы и т. п.)¹⁴.

Самостоятельность рассматриваемых принципов гражданского права не исключает наличия у них общих признаков, например, отраслевой принадлежности и оценочного характера.

Некоторые ученые выделяют и третий общий признак двух категорий – нравственных характер¹⁵. Однако данное мнение нельзя назвать бесспорным. Учитывая, что многие исследователи ставят под сомнение морально-правовую природу принципа добросовестности, не представляется возможным говорить о принципе разумности как о нравственной категории.

Ответ на вопрос о соотношении законного и добросовестного поведения, который регулярно возникает в исследованиях принципа добросовестности, находится в положении п. 4 ст.1 ГК РФ, которое содержит запрет на извлечение преимущества из своего незаконного или недобросовестного поведения. Законодатель четко разделяет понятия законности и добросовестности, следовательно, недобросовестное поведение может быть законным, а поведение, соответствующее принципу добросовестности, незаконным. Таким образом, определять недобросовестность через незаконность бессмысленно. В этой связи Р.С. Бевзенко выделяет две плоскости оценки казуса: с точки зрения его законности или незаконности, добросовестности или недобросовестности. В такой модели оценка формально законного поведения как недобросовестного выступает в качестве своеобразного «фильтра тонкой очистки»: механизма, позволяющего разрешать ситуации, по тем или иным причинам не

¹⁴ Гольшев, В.Г., Татарников, А.В. Соотношение принципов разумности и добросовестности в гражданском праве // Вестник Московского университета МВД России. – М.: Изд-во Моск. ун-та МВД России. – 2009. – № 6. – С. 113.

¹⁵ Попова, Ю.А., Василенко, ЕВ. Место принципов разумности и добросовестности в системе принципов гражданского права // Общество и право. – 2012. – №1. – С.85.

подпадающие под правовое регулирование¹⁶. Таким образом, законодатель, закрепляя отраслевой принцип добросовестности, выстраивает определенную систему, в соответствии с которой неправомерным поведением будет как поведение, противоречащее закону, так и действия, совершенные вопреки доброй совести.

Итак, система понятий гражданского права выстраивается следующим образом. Правомерное поведение включает поведение, соответствующее закону, а также доброй совести и разумности. Законность и добросовестность являются самостоятельными принципами гражданского права, при этом законность характеризует поведение субъекта с объективной стороны. Разумное поведение не всегда бывает добросовестным, а добросовестность лица не всегда свидетельствует о его разумности.

¹⁶ Бевзенко, Р.С. Принцип добросовестности: злой или добрый джинн выпущен из бутылки? [Электронный ресурс]. – URL: https://zakon.ru/blog/2016/11/18/princip_dobrosovestnosti_zloj_ili_dobryj_dzhin_vypuschen_iz_butytki

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ВЗЫСКАНИЯ АЛИМЕНТОВ НА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ДЕТЕЙ

А.К. Гридин - студент ПОУ «Колледж права и экономики»

*Научный руководитель: Д.Ю. Гришмановский, к.ю.н., доцент,
заведующий кафедрой теории, истории и отраслей права ОУ ВО
«ЮУИУиЭ»*

Алименты – материальное обеспечение, предоставляемое по закону родственником, отдельно живущим нетрудоспособным членам семьи (детям, родителям и т. п.). В последние годы в РФ тема о взыскании алиментов очень актуальна и часто обсуждается государством, поскольку в России больше половины супругов после развода не получают алименты на детей. Это происходит по нескольким причинам:

- 1) медлительность родителя, который вовремя не подает документы на выплату алиментов;
- 2) родитель, который выплачивает алименты не в состоянии содержать две семьи одновременно, либо сумма алиментов слишком большая для родителя, выплачивающего алименты;
- 3) категорическое нежелание родителя отдавать деньги второй стороне.

На борьбу с неплательщиками алиментов направлены такие законы, как 115 ст. СК РФ, ст.63 УК РФ и др. Целью данных законов является регулировка этой проблемы по всей стране, решение конфликтов между супругами во время оформления договора об алиментах, а также с детьми, которые являются самой незащищенной группой населения. Тем не менее, несмотря на предпринимаемые усилия, анализ динамики выплат алиментов по всей России остается почти неизменным. Россия по-прежнему считается страной с огромным количеством разводов, поэтому увеличивается количество людей, обязанных уплачивать алименты.

Необходимость научного анализа уровня выплат алиментов на территории России, а также соответствия применяемых в России средств борьбы с невыплатами обуславливают значимость данной работы.

Актуальность работы также подтверждается необходимостью совершенствования правового регулирования отношений, возникающих в семьях в случае разводов и касающихся выплат на содержание несовершеннолетних детей. Данный вопрос имеет важное социально-правовое значение. Так, в Указе Президента России В.В. Путина № 761 от 1 июня 2012 г. «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы» было подчеркнuto, что «подписав Конвенцию о правах ребенка и иные международные акты в сфере обеспечения прав детей, Российская Федерация выразила приверженность участию в усилиях мирового сообщества по формированию среды, комфортной и доброжелательной для жизни детей»¹. Однако формирование такой среды невозможно во многих семьях вследствие ненадлежащего исполнения родителями обязанностей по содержанию детей. В нашей стране эта проблема имеет весьма широкое распространение. Среди дел, рассматриваемых в порядке гражданского судопроизводства, дела о взыскании алиментов в настоящее время являются одной из наиболее распространенных категорий дел. Несмотря на многочисленные исследования в данной сфере, многие вопросы алиментных обязательств остаются нерассмотренными либо носят спорный характер. А такое положение дел в итоге негативно влияет на материальное положение детей в семье, т. к. для многих несовершеннолетних детей алиментные платежи являются если не единственным, то основным источником дохода, в отсутствие которого дети могут остаться без средств существования. От надлежащего материального содержания зависит не только физическое, психическое, интеллектуальное, нравственное развитие детей, но и духовный потенциал российского общества, а также экономическое развитие государства¹.

Как известно, одной из основных задач семейно-правового регулирования является построение семейных отношений на основе

¹ О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012–2017 годы / Указ Президента России В.В. Путина № 761 от 1 июня 2012. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_130516/

¹ Данилян, М.А. //Алиментные обязательства родителей по содержанию несовершеннолетних детей и ответственность за их нарушение: диссертация ... кандидата юридических наук: 12.00.03. – Москва, 2014. 222 с.

взаимопомощи и ответственности перед семьей всех ее членов (п.1 ч.2 ст.1 Семейного кодекса РФ (далее – СК РФ))².

Одним из условий совершенствования российского законодательства является изучение причин, по которым второй родитель не выплачивает алименты на содержание своих малолетних детей, и методов воздействия на данную проблему. Кроме того, требуют усовершенствования вопросы ужесточения взыскания алиментных обязательств со злостных неплательщиков и наказания за подобное уклонение без уважительных причин.

Оптимальным вариантом при цивилизованном подходе к вопросу выплаты алиментов является то, что они должны выплачиваться на основании соглашения, предусмотренного главой 16 СК РФ. Соглашение об уплате алиментов заключается в письменной форме и подлежит нотариальному удостоверению. В этом соглашении могут быть установлены порядок и способы уплаты алиментов.

Наиболее эффективным способом борьбы с такой неуплатой также является совместная опека, которая стала весьма популярна в последнее время. В данном случае суд обязан выяснять причины развода при расторжении брака супругов, имеющих несовершеннолетних детей, с целью назначения совместной опеки и принимать обязательное участие в решении судьбы детей при отсутствии письменного соглашения.

Введение института семейной опеки в семейное право России позволит разрешить множество психологических и социальных проблем, возникающих как между супругами, так и между родителями и детьми. Российскому законодателю необходимо отработать новый механизм урегулирования отношений между родителями и детьми после развода³.

В случаях, когда мирное решение конфликта невозможно, следует обратиться к государственному урегулированию. Установить критерии злостной неуплаты и более жестко наказывать родителей, которые не выполняют свои обязанности в отношении своих несовершеннолетних детей. Расширить прямые и косвенные меры принудительного исполнения с учетом

² Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 г. №223-ФЗ в ред. От 25.11.2013 г. с изм. от 31.01.2014 г. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_8982/

³ Убалехт, О.В. Правовые проблемы взыскания и уплаты алиментов в России и странах континентальной семьи права //Вестник Челябинского государственного университета. – 2010. – № 19(200). – Право. Вып. 24. – С. 66–69.

современных тенденций экономического развития, вплоть до серьезного срока тюремного заключения.

Необходимо использовать помощь государства. Разработать специальный нормативный правовой акт, детально регулирующий участие государственных органов в процессе уплаты алиментного содержания. Если плательщик недобросовестно относится к выплате, государство может производить выплаты за него. Однако это не освободит плательщика от его обязательств. Произведя выплату, государственный орган взыскивает алименты принудительно с родителя-неплательщика. Таким образом, дети своевременно будут получать необходимую помощь.

РАСПОРЯЖЕНИЯ И УКАЗЫ ПРЕЗИДЕНТА РФ: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНЕНИЯ

Е.В. Лепетухина – студентка, Волгоградский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ

Научный руководитель: И.В. Горелова, к.э.н., доцент, Волгоградский институт управления – филиал РАНХиГС.

Конституция РФ закрепляет за Президентом РФ особый статус, определив его гарантом высшего нормативно-правового акта, закрепленных в нем прав и свобод человека и гражданина. Статьи 83-89 Основного закона российского государства закрепляют функции главы государства, большая часть которых осуществляется с помощью правотворческой деятельности¹.

Статьей 90 Конституции РФ закреплено за Президентом право издания таких актов, как указ и распоряжение. Данные указы и распоряжения обязательны для исполнения на всей территории страны, а также они не должны противоречить Конституции РФ и федеральным законам.

Согласно п. 3 Распоряжения Президента РФ «О мерах по упорядочению подготовки актов Президента Российской Федерации» от 05.02.1993 № 85-рп к нормативно-правовым актам Президента относят указ, т. е. «решение Президента Российской Федерации нормативного характера, то есть предписание, рассчитанное на постоянное или многократное действие»². О.Н. Ордина считает, что указ – это нормативно-правовой акт, издаваемый в пределах полномочий предоставленных главе государства Конституцией РФ, не противоречащий Конституции РФ, федеральным конституционным законам, федеральным законам, обладающий после них высшей юридической силой, регулирующий осуществление государственного управления в отдельных сферах жизнедеятельности государства и общества или по отдельным его направлениям,

¹ Конституция РФ: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. / Российская Федерация. Конституция (1993). - М.: Проспект, 1999. С. 48 .

² О мерах по упорядочению подготовки актов Президента Российской Федерации / Распоряжение Президента РФ от 05.02.1993 г. № 85-рп. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112998/

устанавливающий, изменяющий или отменяющий общеобязательные для исполнения нормы административного права на всей территории России³.

Указы Президента являются нормативными, за исключением тех, в которых производятся назначение и освобождение от должности руководителей федеральных органов, подотчетных непосредственно Президенту; процедура, связанная с вопросами российского гражданства; награждение государственными наградами и др. Данные решения оформляются ненормативными указами, которые носят индивидуально-разовый характер и принимаются по конкретным вопросам управления. Из этого следует, что указы выступают в качестве основного вида правовых актов, принимаемых Президентом РФ, при реализации им своих конституционных полномочий, а также при осуществлении повседневного государственного управления.

Решения Президента РФ по оперативным, организационным и кадровым вопросам, а также по вопросам работы Администрации Президента РФ принимаются в форме распоряжений. Распоряжения Президента РФ не должны содержать предписаний, носящих нормативный характер, поэтому их необходимо относить к правовым актам. Распоряжения Президента РФ, по мнению Н.В. Лебедевой, являются организационно-оперативными актами, характеризующимися вспомогательным значением в правовой регламентации деятельности главы государства⁴. Как правило, распоряжения не имеют нормативного характера, с их помощью регулируются организационно-технические вопросы, касающиеся взаимоотношений Президента с федеральными и региональными органами государственной власти, связанные с деятельностью его Администрации. Это оперативные акты, которые позволяют быстро и конкретно решать вопросы, входящие в сферу компетенции президента. Но иногда глава государства издает нормативные распоряжения. С.А. Авакьян отмечает, что не установлено специальных указаний на то, что юридическая сила актов Президента РФ является неодинаковой. С формальных позиций они одинаковы по юридической силе⁵.

³ Ордина, О.Н. Понятие и виды указов Президента Российской Федерации как источников административного права // Государственная власть и местное самоуправление. – 2013. - № 7. – С. 25-27.

⁴ Лебедева, Н.В. Акты Президента Российской Федерации в системе источников конституционного права // Конституционное и муниципальное право. – 2017. - № 7. – С. 45-48.

⁵ Авакьян, С.А. Конституционное право России: учеб. курс: в 2 т. Т. 2. - М., 2007. С. 331.

Таким образом, акты Президента РФ занимают особое место в системе источников российского конституционного права. Посредством издания указов и распоряжений глава РФ осуществляет повседневное государственное руководство, реализует свои конституционные полномочия. Однако, как было сказано выше, на практике не все указы Президента являются нормативно-правовыми актами, а распоряжения, в свою очередь, не всегда являются правовыми актами. В этом случае отличие актов Президента друг от друга условно и может рассматриваться применительно к каждому конкретному случаю. Можно согласиться с Д.Ю. Скуратовым, утверждающим, что, согласно правилам юридической техники, не рекомендуется допускать смешения внутри одного акта предписаний нормативного и ненормативного характера, поскольку это может повлечь затруднения в применении такого акта⁶. Считаем, что в виде указа необходимо оформлять только нормативные акты, а распоряжения должны быть ненормативными и носить индивидуальный характер. Иначе говоря, имеющийся массив указов Президента РФ, принятых по вопросам гражданства, помилования, награждения государственными наградами, присвоения почетных званий представляют собой акты индивидуального характера и должны издаваться в форме распоряжений.

Для разделения данных актов на нормативные и ненормативные представляется необходимым разработать правовые критерии такого разграничения и закрепить их в проекте Федерального закона «О нормативных правовых актах в Российской Федерации», а также в Федеральном конституционном законе «О Президенте Российской Федерации» с последующим принятием данных законов. При этом необходимо учитывать, что указы обладают большей юридической силой и возможные коллизии между указами и распоряжениями должны решаться в пользу указов.

⁶ Скуратов, Д.Ю. Отдельные проблемы участия Президента Российской Федерации в правотворческом процессе. – М., 2007. С. 141.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ К ЛИЦАМ, СОВЕРШИВШИМ ПРЕСТУПЛЕНИЕ, ПРЕДУСМОТРЕННОЕ СТ. 318 УК РФ, ПРИМИРЕНИЯ С ПОТЕРПЕВШИМ КАК ОСНОВАНИЯ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Е.А. Лоншакова – студентка, Пермский институт Федеральной службы исполнения наказаний России

Научный руководитель: М.В. Максименко, к.филос.н., старший преподаватель кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права, Пермский институт ФСИН России

Ч. 1 ст. 318 УК РФ предусматривает уголовную ответственность за применение насилия, не опасного для жизни или здоровья, либо угрозу применения насилия в отношении представителя власти или его близких в связи с исполнением им своих должностных обязанностей¹. Данное деяние относится к категории преступлений средней тяжести, что дает основание применить к лицу, его совершившему, положение ст. 76 УК РФ, регламентирующей основания и порядок освобождения от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим.

Проанализируем отдельные аспекты применения ст. 76 к лицам, совершившим преступление, предусмотренное ч. 1 ст. 318 УК РФ. Данное преступление является двухобъектным: преступник посягает не только на здоровье представителя власти и его близких, но и на общественные отношения, обеспечивающие нормальную деятельность органов и представителей власти, что и определяет место данного состава преступления в Уголовном кодексе РФ (Глава 32. Преступления против порядка управления). Поскольку родовый объект данного посягательства – порядок управления – имеет свою специфику (отсутствие материального воплощения), то, следуя общей логике, невозможно определить объем вреда, причиненного общественным отношениям, а также определить хотя бы примерные действия, которые должен предпринять посягавший для возмещения ущерба, тем более невозможно установить их адресата. Однако судам рекомендуется в мотивировочной части приговора указывать, какие

¹ Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 31.12.2017 г.). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/

конкретно действия были предприняты обвиняемым для компенсации вреда, причиненного порядку управления, а также обосновывать оценку достаточности этих действий с точки зрения разумности и справедливости.

Что касается второго объекта посягательства, то им выступает здоровье конкретного человека. Именно признание представителя власти или его близкого в качестве потерпевшего является ключевым моментом для наличия принципиальной возможности освободить от уголовной ответственности лицо, совершившее деяние, предусмотренное ч. 1. ст. 318 УК РФ. Ст. 76 УК РФ в качестве условия освобождения от уголовной ответственности предусматривает компенсацию причиненного потерпевшему вреда и примирение с ним. Таким образом, применение ст. 76 УК РФ возможно по все категориям дел небольшой и средней тяжести, по которым имеется потерпевший.

Представители юридического сообщества² и судебная практика подтверждают возможность прекращения уголовного дела в связи с примирением с потерпевшим. Позиции отрицания такой возможности применения закона придерживается Прокуратура РФ, что очевидно из многочисленных кассационных представлений на постановления судов о прекращении уголовного дела в связи с примирением сторон.

Так, из кассационного определения Пермского краевого суда от 20 июля 2010 г. по делу № 22-5171-2010 видно, что кассационное представление государственного обвинителя, в котором указывалось на необоснованность прекращения уголовного преследования в связи с примирением с потерпевшим, оставлено без удовлетворения. Суд указал, что все формальные признаки применения данной нормы соблюдены, и признание потерпевшим представителя власти дает ему право принять извинения подсудимого и отказаться от дальнейшего его уголовного преследования.

Обжалования неприменения в отдельных случаях судом нормы о прекращении уголовного дела в связи с примирением с потерпевшим по делам о причинении вреда здоровью представителя власти даже при наличии ходатайств как со стороны защиты, так и со стороны обвинения находят

² Статья 318 Уголовного кодекса РФ. Прекращение уголовного дела в связи с примирением сторон. Правовые аспекты и юридический анализ [Электронный ресурс]. – URL: <https://адвокат-спиридонов.рф/статья-318-уголовного-кодекса-рф/>

отражение в определениях суда, в которых отмечается, что применение нормы о примирении с потерпевшим является правом, но не обязанностью суда.

Нововведением 2016 г. явилось предусмотренное ст. 76.2 УК РФ применение меры уголовно-правового характера в виде судебного штрафа при освобождении лица от уголовной ответственности в связи с примирением с потерпевшим. Такой способ заглаживания вреда, причиненного порядку управления, как основному объекту посягательства, представляется наиболее удачным (т. к. при уплате судебного штрафа деньги поступают в бюджет, что хотя бы отчасти может рассматриваться как материальный эквивалент возмещения вреда порядку управления). При этом статистика применения ст. 76.2 УК РФ указывает, что по уголовным делам, предусмотренным ч. 1 ст. 318 УК РФ, судебный штраф как мера уголовно-правового характера применяется достаточно редко³.

³ Анощенко, С.В. Назначение судебного штрафа: вопросы теории и практики // Журнал российского права. – 2017. – № 7. – С. 114.

ПРОБЛЕМЫ КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ

А.Р. Махмутова – студентка, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Научный руководитель: Н.А. Новокшинова, к.ю.н. ФГБОУ ВО «РАНХиГС», Челябинский филиал

Тема компенсации морального вреда в наши дни актуальна. Во-первых, появляются новые сферы (к примеру, Интернет), где возрастает количество нарушений личных неимущественных прав человека и гражданина, а также посягательств на нематериальные блага, как и необходимость поисков способов их профилактики в информационном пространстве. Во-вторых, при осуществлении судебной защиты прав и законных интересов такой социально-демографической группы, как несовершеннолетние, требует особой правовой защиты в силу уязвимости их прав. В-третьих, невзирая на изменения, внесенные Федеральным законом от 2 июля 2013 г. № 142-ФЗ «О внесении изменений в подраздел 3 раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации»¹, критерии определения размера компенсации морального вреда остаются расплывчатыми. Помимо этого, проблемным аспектом в институте компенсации морального вреда является сам размер денежной суммы. При анализе судебной практики за 2016-2017 гг. можно выделить единую тенденцию по уменьшению размера компенсации морального вреда при вынесении судом решения. Кроме того, остается дискуссионным вопрос о взыскании компенсации морального вреда новорожденному, а также применение процедуры медиации для регулирования гражданских споров.

Ст. 12, 151 Гражданского Кодекса РФ относят институт компенсации морального вреда к одним из способов защиты личных неимущественных прав и иных нематериальных благ, принадлежащих гражданину. Поскольку понятие морального вреда в Гражданском Кодексе РФ трактуется довольно

¹ Федеральный закон Российской Федерации от 02 июля 2013 г. № 142-ФЗ «О внесении изменений в подраздел 3 раздела I части первой Гражданского кодекса Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации от 08 июля 2013 г., № 27, ст. 3434.

обширно, а именно как физические либо нравственные страдания, более детально оно представлено в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 20 декабря 1994 г. «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда». В соответствии с п. 2, «под моральным вредом понимаются нравственные или физические страдания, причиненные действиями (бездействием), посягающими на принадлежащие гражданину от рождения или в силу закона нематериальные блага (жизнь, здоровье, достоинство личности, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна и т. п.), или нарушающими его личные неимущественные права (право на пользование своим именем, право авторства и другие неимущественные права в соответствии с законами об охране прав на результаты интеллектуальной деятельности) либо нарушающими имущественные права гражданина»².

А.М. Эрделевский убежден, «если раскрывать содержание понятия «моральный вред», то в психическом состоянии физического лица, которому причинили вред, всегда есть ответная реакция на негативные действия. Всякое неправомерное действие (бездействие) способно вызвать нравственные страдания любой степени, в результате чего психическое благополучие будет частично или полностью нарушено»³. Н.С. Малеин считает, что «моральный вред подразумевает неимущественный вред, выражающийся в причинении потерпевшему нравственных переживаний и физических страданий. Данные проявления возникают, когда причиняют вред физическому здоровью потерпевшего, а также нарушают психическое благополучие потерпевшего, дестабилизируют его душевное равновесие»⁴.

Граждане очень заинтересованы в защите своих прав, но не менее важным для них представляется защита прав их несовершеннолетних детей. От грамотного и четкого применения норм на практике зависит эффективность института компенсации морального вреда. Цель права – не толкование теории, а реальная защита прав человека и гражданина. В

² Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 20 декабря 1994 г. № 10 «Некоторые вопросы применения законодательства о компенсации морального вреда» // Российская газета от 08 февраля 1995 г., № 29.

³ Эрделевский, А.М. Компенсация морального вреда: анализ и комментарий законодательства и судебной практики. – М.: Волтерс Клувер, 2007. С. 170.

⁴ Малеин, Н.С. О моральном вреде // Государство и право. – 1993 – № 3. – С. 33.

российском гражданском законодательстве существуют немало проблем, требующих изучения, анализа и разрешения.

Первая проблема – определение размера компенсации морального вреда лицам, не достигших 18 лет. Суд сам назначает размер компенсации, он опирается на: «1) характер причиненных потерпевшему физических и нравственных страданий, 2) степень указанных страданий, 3) степень вины причинителя (за исключением статьи 1100 ГК РФ), 4) индивидуальные особенности потерпевшего, 5) требования разумности и справедливости»⁵. Проблема заключается в том, что несовершеннолетний до 14 лет в силу неадекватного уровня самооценки, его неполной дееспособности не может в полном объеме определить и заявить о размере компенсации морального вреда без участия законных представителей. В судебной практике возникает вопрос, как объективно, учитывая все факторы, определить размер компенсации несовершеннолетним. На практике родители чаще всего интерпретируют моральный вред, причиненный своему ребенку, пропуская его страдания через призму своего сознания, и соответственно судьи не «индивидуализируют» моральный вред несовершеннолетнего. Должна быть законодательно закреплена дифференциация: для несовершеннолетних до 14 лет размер компенсации морального вреда в исковом заявлении определяется законными представителями несовершеннолетнего, а в возрасте от 14 до 18 лет несовершеннолетний вправе сам определять размер компенсации, но при этом необходимо брать во внимание мнение законных представителей. Опираясь на практику статьи 57 Семейного Кодекса РФ, «несовершеннолетний имеет право выражать свое мнение при решении в семье любого вопроса, который затрагивает его интересы, а также быть заслушанным в ходе любого судебного и административного разбирательства. Учет мнения ребенка, достигшего возраста десяти лет, обязателен, за исключением случаев, когда это противоречит его интересам»⁶. Поэтому следует внести соответствующие изменения в статью 151 Гражданского Кодекса РФ, которые бы обязывали учитывать мнение несовершеннолетнего при определении размера причиненного вреда.

⁵ Редько, Е.П. К вопросу об определении размера компенсации морального вреда // Юрист. – 2008. – № 10. – С. 40.

⁶ Семейный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 1995 г. № 223-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации от 01 января 1996 г., № 1, ст. 16.

Второй вопрос, требующий разрешения: регулирование компенсации морального вреда, когда субъектами гражданских правоотношений становятся физические лица, не достигшие 18-летнего возраста. Несовершеннолетние от 14 до 18 лет, сами несут ответственность за вред, причиненный ими, на общих основаниях, но законные представители несут субсидиарную ответственность за действия несовершеннолетнего от 14 до 18 лет (ст. 1074 ГК РФ) в определенных случаях. И если вред причинен несовершеннолетним от 14 до 18, то потерпевший предъявляет иск напрямую, но, поскольку в нашем случае потерпевший тоже является несовершеннолетним, исковое заявление подают его родители. В итоге, разбирательство идет уже между родителями, а не между фактическими участниками ситуации. Ведь за вред, совершенный несовершеннолетним и в случае, если у него отсутствуют доходы и другое имущество, способное компенсировать моральный вред, законные представители компенсируют его за счет своих средств. Таким образом, они выступают соответчиками в суде. Обратимся к судебной практике: «В Республике Татарстан, где суд решил указанную сумму компенсации морального вреда взыскать субсидиарно с матери 15-летнего школьника, так как у него отсутствуют доходы и иное имущество. Суд решил, что требования истца о компенсации морального вреда подлежат удовлетворению, поскольку сыну истца нанесены удары в присутствии всего класса, были причинены побои, тем самым причинены страдания»⁷. Представляется возможным предложить презумпцию причинения морального вреда законным представителям в статью 151 Гражданского кодекса РФ, если их несовершеннолетним детям был нанесен моральный вред. Поскольку при обращении за защитой нарушенных прав своих детей, законные представители также испытывают физические и/или нравственные страдания и имеют право на законных основаниях требовать компенсацию за причиненный им моральный вред.

Третий вопрос – возможность присуждения компенсации морального вреда новорожденному. Известно, что дети от 1 года до 10 лет не осознают опасности ситуации, не способны верно интерпретировать фразы в свой

⁷ Определение Набережночелнинского городского суда (Республика Татарстан) от 26 февраля 2014 г. По делу № 2-1004/2014 «По иску Моревой С.Ю. к средней общеобразовательной школе, Ивановой Э.Г., Мушараповой В.Э о возмещении материального ущерба и компенсации морального вреда». [Электронный ресурс]. – URL: <http://sudact.ru/regular/doc/apQg9tLS2vHI/>

адрес, выразить свои чувства и пр., но ребенок приобретает правоспособность с рождения, поэтому право на компенсацию морального вреда у него возникает тоже с момента рождения. «В 2017 г. Верховный Суд РФ установил, что в результате некачественного лечения, состояние новорожденного ухудшилось, так как через 2 дня после выписки он был госпитализирован в детское инфекционное отделение для новорожденных детей. В конечном итоге, в пользу истца взыскан материальный ущерб, а компенсация морального вреда составила 100 тысяч рублей, так как медицинская помощь была оказана ненадлежащим образом. В результате чего ребенок претерпел физические и нравственные страдания. Поэтому при разрешении таких категорий гражданских дел необходимо обязательное привлечение специалистов для объективизации ситуации и ее последствий»⁸. Выводы ученых-правоведов, отрицающих компенсацию морального вреда новорожденному, считаются необоснованными, поскольку, как и право на жизнь, право на компенсацию морального вреда возникает с момента рождения. Размер компенсации морального вреда может быть определен судом с учетом мнения законных представителей и привлеченных специалистов (например, психологов-экспертов, медицинских работников).

Следующей проблемой можно назвать особенности компенсации морального вреда, причиненного одним из родителей несовершеннолетнему.

Согласно Семейному кодексу РФ, «в целях охраны прав ребенка и с учетом его интересов родители могут быть ограничены судом в родительских правах (ст. 73). Лишение родительских прав допускается в случае, когда защитить права и интересы детей иным образом не представляется возможным»⁹. Т.В. Шершень считает, что «с учетом обновленной редакции статьи 8 Семейного Кодекса РФ можно констатировать отсутствие препятствий для применения такого гражданско-правового способа защиты, как компенсация морального вреда, в каждом случае, когда имеет место причинение физических и (или) нравственных

⁸ Определение Верховного Суда РФ от 06.06.2017 По делу № 74-КГ17-5 «По иску Пержинской Е.С. к государственному бюджетному учреждению Республики Саха (Якутия) «Мирнинская ЦРБ» о возмещении материального ущерба и компенсации морального вреда, причиненного ненадлежащим оказанием медицинской помощи» [Электронный ресурс]. – URL: <http://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-06062017-n-74-kg17-5/>

⁹ Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 14 ноября 2017 г. № 44 «О практике применения судами законодательства при разрешении споров, связанных с защитой прав и законных интересов ребенка при непосредственной угрозе его жизни или здоровью, а также при ограничении или лишении родительских прав» // Российская газета от 20 ноября 2017 г., № 262.

страданий субъекту семейных правоотношений. Разве ребенок не испытывает моральный вред в случае жестокого обращения с ним? Практически по каждому из оснований для лишения родительских прав, а также при виновном поведении родителей в случае ограничения их в родительских правах, при отмене усыновления по вине усыновителей, при отстранении опекунов (попечителей) от исполнения возложенных на них обязанностей можно заявлять требование о компенсации морального вреда ребенку»¹⁰. В свою очередь А.В. Измалков и М.В. Соседова подчеркивают: «Внесение в Семейный Кодекс Российской Федерации статьи, предусматривающей возможность взыскания компенсации морального вреда при лишении или ограничении родительских прав в пользу ребенка – адекватная мера семейно-правовой ответственности и дополнительная гарантия соблюдения прав несовершеннолетнего ребенка»¹¹. В судебной практике в большинстве дел несовершеннолетним были причинены нравственные страдания действиями родителей, отказывающихся должным образом выполнять свои родительские обязанности. В свою очередь, существует немало примеров, когда лишению родительских прав предшествовали факты того, что детям причинялись и физические страдания со стороны родителей.

Еще одна проблема – регулирование споров посредством процедуры медиации в отношении несовершеннолетних. Медиация направлена на установление диалога между сторонами, позволяет развить способность конструктивно подходить к разрешению спорных ситуаций, способствует росту социальной ответственности. Именно эти качества важно прививать несовершеннолетнему в периоды его становления в качестве субъекта гражданских правоотношений.

Согласно статистике Верховного Суда РФ, за 1 полугодие 2017 г. «всего гражданских дел, включая дела, связанные с компенсацией морального вреда, прекращено 209 011 дел, в то время споры, урегулированные путем проведения медиации составило 723. Дел, возникающих из семейных правоотношений и связанных с осуществлением

¹⁰ Шершень, Т.В. О теоретической возможности и практической применимости компенсации морального вреда при защите семейных прав // Судья. – 2017. – № 6. - С. 35– 37.

¹¹ Измалков, А.В., Соседова, М.В. О практике рассмотрения споров, связанных со взысканием компенсации морального вреда при нарушении родителем прав несовершеннолетнего ребенка: современные проблемы и пути их решения // Инновационная экономика и права. – 2016. – № 4. – С. 85.

несовершеннолетними своих прав, прекращено 49, медиацией: 0 дел»¹². Статистика о применении медиации наглядным образом показывает, что медиация является не самым распространенным способом урегулирования спора среди несовершеннолетних. Возможно, одной из причин является то, что стороны узнают о существовании альтернативных механизмов разрешения споров уже в суде, поэтому нельзя недооценивать роль судей в продвижении медиации. Несовершеннолетние в силу уязвимости их психического состояния как никто другой нуждаются в привлечении медиатора, поскольку медиатор способен оказать психологическую поддержку, научить будущих граждан переговорной грамотности и установить консенсус, в том числе и в определении размера компенсации морального вреда.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что реализация предложенных путей развития гражданского законодательства в делах о компенсации морального вреда несовершеннолетним будет способствовать совершенствованию механизма защиты прав несовершеннолетних в целом.

¹² Отчет о работе судов общей юрисдикции рассмотрении гражданских, административных дел по первой инстанции за 1 полугодие 2017 года, № 2. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=4151>

ЭВОЛЮЦИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА СМЕРТНОЙ КАЗНИ В РФ

О. Мецкер – студентка ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Л.В. Сотникова, старший преподаватель, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Право на жизнь является высшей ценностью мировой цивилизации, создавая первооснову других прав и свобод, формирующихся в данной сфере, поэтому все остальные права утрачивают смысл в ситуации гибели человека.

Одной из очень острых проблем, вызывающих неутрачивающие споры, является тема, связанная с конституционно установленной нормой о смертной казни – высшей мере уголовного наказания, суть которого состоит в лишении человека жизни.

В настоящее время число государств, сохраняющих или же отменивших этот вид наказания, приблизительно одинаковое – около 70.

В Международном пакте о гражданских и политических правах¹, имеющем универсальное значение, говорится о необходимости ограничения круга деяний, наказуемых смертной казнью. Согласно части 2 статьи 6: «В странах, которые не отменили смертную казнь, смертные приговоры могут выноситься только за самые серьезные преступления»².

Статья 20 Конституции РФ гарантирует право на жизнь каждому гражданину нашей страны, однако параллельно данному положению в статье прописано, что за особо тяжкие преступления назначается применение смертной казни³.

Несмотря на сохранение упоминания смертной казни в Конституции, Конституционный Суд РФ своим Постановлением от 2 февраля 1999 г. N 3-П приостановил ее исполнение.

¹ "Международный пакт о гражданских и политических правах (Принят 16.12.1996 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5531/

² Там же.

³ Конституция Российской Федерации 12 декабря 1993 года. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/cfd4c7fbccee877fc92795ed610afe6ed05de7c8/

Статистические данные свидетельствуют, что «почти половина россиян (44%) поддерживает смертную казнь. Опрос свидетельствует, что общество расколото по этому вопросу. Четверть россиян (25%) считает, что следует сохранить мораторий на нее, 16% – что ее нужно полностью отменить. Еще 15% граждан затруднились ответить на вопросы социологов»⁴.

Актуальность настоящего исследования обусловлена тем, что возможное неисполнение Россией международных обязательств Протокола №6 Совета Европы «Об отмене смертной казни», спровоцировало возникновению острых дискуссий об отмене или сохранении данного вида наказания.

Объектом работы является институт смертной казни в России с момента возникновения до настоящего времени. Предметом – система правовых норм, регулирующих общественные отношения, складывающиеся в результате применения смертной казни.

В ходе работы нами были проанализированы следующие правовые источники: Русская Правда 1016 г., Двинская уставная грамота, Псковская судная грамота, Судебники 1497 и 1550 гг., Соборное Уложение 1649 г., Воинский артикул 1715 г., Уголовный Кодекс 1922, 1960 и 1996 г., постановления, декреты и указы высших органов Советского и Российского государства, Конституция РФ 1993 г.; постановление Конституционного суда РФ.

Анализ изложенного материала свидетельствует о том, что смертная казнь, существовавшая, несомненно, и в период Древнерусского государства, получает законодательное закрепление в период образования единого централизованного государства и абсолютной монархии в России. Она являлась самым суровым наказанием в истории права XV–XVII вв. и применялась за совершение различных видов правонарушений. Способы смертной казни чаще всего не определялись нормами памятников права, а устанавливались по решению судей.

В современном мире установление пределов применения смертной казни, а затем и запрета этого вида наказания связано с появлением в цивилизованном обществе таких основополагающих принципов, как

⁴ Левада- Центр аналитический центр Юрия Левады. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.levada.ru/2017/02/08>

верховенство закона и соблюдение прав человека. Бесспорным является тот факт, что смертная казнь несовместима с принятыми международно-правовыми стандартами в области защиты прав человека. Такой подход превращает проблему смертной казни из правовой в нравственную, гуманитарную, общечеловеческую.

Основными направлениями совершенствования законодательства на современном этапе правового развития России должно стать формирование действенных механизмов привлечения виновных в совершении преступлений лиц к наказанию, т. е. реальное обеспечение неотвратимости наказания. Такие преступления, как убийство при отягчающих обстоятельствах, геноцид, посягательство на жизнь государственного или общественного деятеля, посягательство на жизнь лица, осуществляющего правосудие или предварительное расследование, и на жизнь сотрудника правоохранительного органа, требуют адекватных мер наказания и его неотвратимости. Однако возобновлять вынесение смертных приговоров, полагаю, будет кардинальным «шагом назад» в осуществлении уголовной политики. Государство, признавая смертную казнь как вид наказания, само становится субъектом, лишаящим человека жизни. В связи с этим необходимо принять Федеральный конституционный закон о порядке созыва и деятельности Конституционного Собрания РФ с целью последующего изменения Конституции России и отмены смертной казни.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ ВОЗМЕЩЕНИЯ ВРЕДА, ПРИЧИНЕННОГО ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЮ ГРАЖДАНИНА НЕБЛАГОПРИЯТНОЙ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДОЙ В РФ

Н.Е. Никонова – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральского института управления и экономики»

Научный руководитель: Л.В. Сотникова, старший преподаватель, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Право на благоприятную окружающую среду предусмотрено Конституцией РФ¹ (ст. 42), иными федеральными законами. Согласно статье 1 Федерального закона от 10 января 2002 г. № 7-ФЗ «Об охране окружающей среды»², под благоприятной окружающей средой понимается окружающая среда, качество которой обеспечивает устойчивое функционирование естественных экологических систем, природных и природно-антропогенных объектов.

Под неблагоприятными экологическими факторами понимаются любые элементы окружающей среды, способные прямо или косвенно влиять на человека, либо иной живой организм, хотя бы на одном из этапов его жизни или индивидуального развития³. Такими факторами могут быть постоянные выбросы предприятий, выбросы от транспорта, радиационное загрязнение и мн. др.

Объектом исследования являются общественные отношения, возникающие в процессе возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью гражданина неблагоприятной окружающей средой.

Предметом исследования являются механизмы и правовые основы возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью граждан, а именно нормы законодательства РФ в сфере возмещения вреда, причиненного жизни

¹ Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) // Официальный текст Конституции РФ с внесенными поправками от 21.07.2014 опубликован в «Собрании законодательства РФ». 2014.4 августа.

² Об охране окружающей среды: Федеральный закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ // Российская газета. 2002. 12 января.

³ Неблагоприятные экологические факторы и ослабление их влияния. [Электронный ресурс]. – URL: <http://voen-pravo.ru/ekologicheskaya-podgotovka/1071-e14>

и здоровью граждан, а также результат их реализации на практике, монографические и иные научные источники.

Тема научного исследования весьма актуальна, т. к. проблемы экологии и защиты окружающей среды относятся к первостепенным задачам мировой цивилизации, поскольку здоровье и благополучие каждого человека и общества в целом зависит от качества окружающей среды. Именно окружающая среда является естественным ареалом проживания человека.

Согласно данным доклада Минприроды РФ «О состоянии окружающей среды Российской Федерации в 2016 году»⁴, ориентировочная численность населения с наиболее выраженным влиянием на состояние здоровья комплексной химической нагрузки, определяемой химическим загрязнением продуктов питания, питьевой воды, атмосферного воздуха и почвы, в 2016 г. составила 92,9 млн человек. Данный показатель стал выше, чем в 2015 г. – 89,08 млн человек – и продолжает оставаться наиболее значимым фактором среды обитания, которые формируют здоровье населения страны.

Целью исследования является комплексное исследование института возмещения вреда, причиненного жизни и здоровью гражданина неблагоприятной окружающей средой на основе действующего российского законодательства, а также разработка предложений по совершенствованию российского законодательства.

Одним из приоритетных неблагоприятных факторов окружающей среды является загрязнение атмосферного воздуха. Поскольку воздух является источником жизни на Земле, то человек обязан относиться к нему бережно и постоянно контролировать его качество. Согласно ст. 32 Федерального закона «Об охране атмосферного воздуха»,⁵ вред, причиненный здоровью, имуществу граждан, имуществу юридических лиц и окружающей среде загрязнением атмосферного воздуха, подлежит возмещению в полном объеме и в соответствии с утвержденными в установленном порядке таксами и методиками исчисления размера вреда, при их отсутствии в полном объеме и в соответствии с фактическими затратами на восстановление здоровья, имущества граждан и окружающей среды за счет средств физических и

⁴ Государственный доклад «О состоянии и об охране окружающей среды Российской Федерации в 2016 году». – М.: Минприроды России; НИИ-Природа. – 2017. 300 с.

⁵ Об охране атмосферного воздуха: Федеральный закон от 04.05.1999 № 96-ФЗ// Российская газета. 1999. 13 мая.

юридических лиц, виновных в загрязнении атмосферного воздуха. Утверждение указанных такс и методик отнесено к полномочиям Министерства природных ресурсов России (пп. 5.2.47 Положения «О Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации»⁶), однако на сегодняшний день данные таксы и методики Минприроды РФ не утверждены.

Гражданский Кодекс выделяет принцип полного возмещения вреда, причиненного личности или имуществу гражданина либо имуществу юридического лица, лицом, причинившим вред, в полном объеме (ст. 1064 ГК РФ), но вред, причиненный здоровью или повлекший за собой смерть человека, нельзя возместить в полном объеме, т. к. то состояние здоровье, которое было до причинения вреда, а тем более жизнь человека, просто невозможно вернуть к первоначальному состоянию. О возмещении такого рода вреда можно говорить условно. Такой вред не может быть возмещён – он может быть лишь компенсирован. Вред, причиненный жизни и здоровью гражданина негативным воздействием окружающей среды, может быть компенсирован тремя различными способами: страхованием, в судебном порядке и в публичном порядке. Рассмотрим один из перечисленных способов, а именно возмещение в судебном порядке. Судебная практика взыскания убытков, понесенных потерпевшими в результате воздействия на них неблагоприятной окружающей среды, начала формироваться в России и странах постсоветского пространства с середины 1990-х гг. Однако количество дел пока еще невелико. Существует объяснение сложившейся ситуации – это сложность доказывания причинной связи, которая устанавливается результатами медико-социальной экспертизы, назначение судами множества экспертиз, являющимися достаточно дорогостоящими и длительными по времени, высокие судебные расходы и ряд других проблем гражданско-процессуального характера. Тем не менее реализация права граждан на компенсацию ущерба способствовало бы улучшению состояния окружающей среды, т. к. предъявление исков в суд является эффективным способом воздействия на экологических правонарушителей.

⁶ Об утверждении Положения о Министерстве природных ресурсов и экологии Российской Федерации и об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 11.11.2015 № 1219// Собрание законодательства РФ. 2015. 23 ноября.

Основанием для вынесения судом решения о возмещении вреда, причиненного здоровью гражданина, служит факт причинения вреда гражданину. В соответствии с абз. 2 п. 2 ст. 1083 ГК РФ, при причинении вреда жизни или здоровью гражданина отказ в возмещении вреда не допускается. Вместе с тем отсутствие причинно-следственной связи между потенциальным источником загрязнения и несоответствия качества окружающей среды требованиям законодательства, причинно-следственной связи между ухудшением здоровьем и источником вреда является основанием для отказа в удовлетворении требований истца в возмещении вреда.

В судебной практике существует случай, когда истец смог взыскать моральный вред с ответчика за курение.⁷ Действующее российское законодательство допускает компенсацию морального вреда за нарушение прав гражданина в сфере охраны здоровья от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака. Дым от сигарет также можно отнести к загрязнению воздуха, только не в таком крупном масштабе, и загрязнение это находится в пределах нескольких человек. Почему бы не перенести такую практику по возмещению морального вреда от загрязнения атмосферного воздуха? Несомненно, возможны некоторые сложности в установлении причинно-следственной связи, но, например, медициной доказан вред табака на легкие и дыхательные пути, сердце и кровеносные сосуды человека, может вызывать онкологические заболевания. Вред от загрязнения атмосферного воздуха также установлен медициной, и он заключается в заболеваниях органов дыхания, нервной системы, системы кровообращения, глаз, крови, кроветворных органов, иммунной системы, системы пищеварения, мочеполовой системы, процессов развития. Химическое загрязнение воздуха может вызвать острые, хронические и рефлекторно-раздражающие последствия для здоровья человека. Хроническое воздействие на здоровье населения проявляется в одном из двух вариантов:

1) хронический специфический характер, когда компонент загрязнения является фактором, вызывающим заболевания;

⁷ Определение Судебной коллегии по гражданским делам ВС РФ от 8 ноября 2016 г. № 67-КГ16-13 [Электронный ресурс]. – URL: <http://legalacts.ru/sud/opredelenie-verkhovnogo-suda-rf-ot-08112016-n-67-kg16-13/>

2) хронический неспецифический характер, когда загрязнение воздуха выступает как фактор риска, под влиянием которого заболевания обостряются.

На сегодняшний день Россия выбрала социально-экономический путь развития, когда экономическая выгода превалирует над правами гражданина. Самым часто нарушаемым конституционным правом в России является право на благоприятную окружающую среду. Как гласит ст. 42 Конституции РФ, каждый имеет право на возмещение ущерба, причиненного его здоровью или имуществу экологическим правонарушением. В области возмещения вреда от неблагоприятной окружающей среды в российском законодательстве существуют пробелы и противоречия, которые мешают компенсировать причиненный вред пострадавшей стороне. Для решения данной проблемы необходимо:

- в каждом конкретном случае возникает трудность при подсчете ущерба, определения степени вредного воздействия на трудоспособность и жизнеспособность человека, т. к. на сегодняшний день до сих пор отсутствует официально утвержденная методика определения ущерба здоровью граждан негативным воздействием окружающей среды;

- утвердить Минприроды РФ таксы и методики исчисления вреда в результате загрязнения атмосферного воздуха;

- обратиться к опыту зарубежных стран при изменении российского законодательства, чтобы исключить ошибки.

Безусловно, в каждом конкретном случае при установлении вреда здоровью должен рассматриваться весь комплекс факторов, которые могут являться причиной заболевания. Хочется надеяться, что наличие научно обоснованной системы критериев и методов и анализ опыта, применяемого в практике защиты интересов населения, могут являться залогом соблюдения прав граждан на благоприятную окружающую среду и на возмещение вреда от нарушения требований к обеспечению безопасности.

КРИМИНОЛОГИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УБИЙЦЫ, КВАЛИФИЦИРУЮЩЕЙСЯ ПО СТ. 106 УК РФ

*Е.В. Охотникова – студентка ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

*Научный руководитель: Сотникова Л.В., старший преподаватель ОУ
ВО «ЮУИУиЭ»*

Убийство, т. е. противоправное лишение жизни человека, относится к категории самых опасных преступлений. Жизнь человека является главной ценностью как для самого человека, так и для государства. Свидетельством тому служат и конституционное закрепление права на жизнь (ст. 20 Конституции РФ¹), и объявление человека высшей ценностью для государства (ст. 3 Конституции РФ), и мораторий на вынесение смертных приговоров и приведение вынесенных приговоров в исполнение.

Несмотря на резко отрицательную оценку государством данного вида преступления, убийства бывают разными. И ряд из них относится к так называемым привилегированным составам. Это, в частности, убийство при превышении пределов необходимой обороны, убийство матерью новорожденного ребенка. В рамках данной статьи остановимся на изучении последнего вида убийства в контексте изучения личности матери новорожденного ребенка. Данный состав (ст. 106 УК РФ) появился в Уголовном кодексе РФ² в 1996 г. Несмотря на более чем двадцатилетнее существование, изучение особенностей этого убийства не теряет своей актуальности. Среди ученых криминологов нет единства мнений относительно причин и мотивации действий преступницы. Среди практиков распространена точка зрения о необходимости перевода состава данного преступления в категорию квалифицированных ввиду особенностей объекта. Уголовно-правовая норма на сегодняшний день оперирует такими понятиями, как особенности психического и физического состояния матери-убийцы, расценивая ее действия как результат возникновения психотравмирующей ситуации, но причины ее возникновения остаются

¹ Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. // Российская газета. 1993. 25 декабря.

² Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Российская газета. 1996. 18 июня.

невыясненными. Поэтому исследование особенностей данного преступного деяния невозможно без выявления особенностей субъектного состава преступления.

Личность преступника представляет интерес как для теоретического, так и практического изучения. Один из ведущих ученых в области криминологии и уголовного права, Ю.М. Антонян отметил, что успешное предупреждение преступлений возможно лишь в случае, если внимание будет сконцентрировано на личности преступника, поскольку именно личность является носителем причин их совершения. Можно поэтому сказать, что эта личность – основное и важнейшее звено всего механизма преступного поведения³.

Согласно ст. 106 УК РФ, преступником в исследуемом случае является мать ребенка. По ст.19 УК РФ, уголовной ответственности подлежит только вменяемое физическое лицо, достигшее возраста, установленного законом. Рассматриваемое преступление относится к категории резонансных, и общество волнуют вопросы о причинах совершения убийств новорождённых детей⁴. Данная тема активно обсуждается на страницах печати и научных изданий⁵.

Рассмотрим характеристики субъекта рассматриваемого преступления.

Так, В. Русина называет следующие характеристики матерей-убийц:

- возраст женщин, который варьируется в пределах 19-24 лет;
- статус беременных женщин: «не замужем»;
- совместное проживание вместе с родителями либо другими родственниками;
- негативные отношения с отцом ребенка, либо беременность не от мужа;

³ Антонян, Ю.М. Курс лекций по криминологии. – М.: ИГУМО, 2003. С. 37

⁴ Бум мертвых младенцев: россиянки убивают своих новорожденных детей [Электронный ресурс]. – URL: <https://vnews34.ru/detection/8586-bum-mertvykh-mladentsev-rossiyanki-ubivayut-svoikh-novorozhdennykh-detej.html>

⁵ Малешина, А.В. Преступления против жизни в странах общего права. – М.: Статут, 2017. 480 с.; Криминалистическое изучение личности: научно-практическое пособие для магистров. – М.: Проспект, 2016. 224 с.; Дядюн, К.В. Проблемные вопросы квалификации убийства матерью новорожденного ребенка // Адвокат. – 2016. – № 5. – С. 39–48. Гарбатович Д.А. Освобождение от уголовной ответственности на основании примирения с потерпевшим при убийстве матерью новорожденного ребенка // Журнал российского права. – 2015. – № 2. – С. 127–134. Лукомская, А.С. Убийство матерью новорожденного ребенка: досудебное производство: монография. М.: Юрлитинформ, 2015. 288 с.

– материальные затруднения и др.⁶

А. Большакова выделяет следующие характеристики матери-убийцы:

- гражданка России (99%);
- ранее рожавшая (84%);
- имеет работу (57%);
- имеет место жительства в небольшом населенном пункте (53%);
- не замужем (65%);
- скрывает беременность (80%);
- убивает прямо на месте родов (95%);
- рождает самостоятельно без помощи врачей (97%) и т. д.

Статистические данные свидетельствуют, что убийства в основном совершаются молодыми незамужними женщинами, находящимися в тяжелом материальном положении, а также в конфликте с отцом ребенка.

Анализ приговоров позволяет утверждать, что этот вид убийства, практически не совершается спонтанно, т. к. в уголовных делах доказывается факт подготовки женщины к убийству.

Приведем следующий пример. Приговор суда №1-171, Таганского районного суда города Москвы. Гражданка Атакулова Б.М. на дворовой территории дома, будучи беременной, после появления у нее признаков начала родов, действуя умышленно, с целью последующего (сразу же после родов) причинения смерти своему новорожденному ребенку, не предприняв меры к обращению за медицинской помощью в какое-либо медицинское учреждение либо к вызову медицинских работников или других лиц для оказания помощи при родах, осуществила роды на указанном участке местности. Действуя в продолжение своего вышеуказанного преступного умысла, направленного на причинение смерти новорожденному ребенку – младенцу мужского пола, являющемуся живорожденным, жизнеспособным, не имея оснований полагать, что данный ребенок мертворожденный, вследствие ее нежелания воспитывать ребенка, осуществлять уход за ним и опасений неустроенности личной жизни, находясь в тяжелом материальном положении и не желая заботиться о нем, действуя умышленно, с целью убийства новорожденного ребенка сразу же после родов, оборвав пуповину,

⁶ Русина, В.В. Криминологическая и судебно-психиатрическая характеристика женщин, совершивших убийство новорожденного(неонатид) // Российский следователь. – 2012. – № 7. – С.32–34.

зная о низкой температуре окружающей среды, а также о том, что оставление новорожденного при данной температуре окружающей среды на улице без соответствующей медицинской помощи, присмотра и теплой одежды для новорожденных (пеленок) на длительный срок повлечет наступление смерти младенца, оставив новорожденного на земле на указанном участке местности, не приняв меры к передаче новорожденного в какое-либо медицинское учреждение либо к вызову медицинских работников или других лиц для оказания помощи новорожденному, покинула место происшествия⁷.

Особенность данного преступления, по нашему мнению, состоит также в том, что его совершают женщины, ранее не попадавшие в поле зрения правоохранителей, т. е. велика латентность их действий. Убийство своего новорожденного ребенка женщина совершает в большинстве случаев в одиночку и без свидетелей, самостоятельно, без чьей либо помощи, в скрытной обстановке и без антисанитарных условий (отсутствии воды, средств гигиены).

Основными причинами совершения преступления женщины называли нежелание воспитывать ребенка и тяжелое материальное положение (68%). Даже работающие женщины не считают свой бюджет достаточным для поддержания необходимого уровня благосостояния семью при появлении еще одного ребенка. Учитывая, что на сегодняшний день передача ребенка государству не составляет большой проблемы, можно сделать вывод, что убийство младенца приобретает умышленный характер, а следовательно, необходимо усилить ответственность за совершение данного вида убийств, перевести его в число квалифицированных с увеличением реального срока наказания.

⁷ Уголовное дело в отношении Атакуловой Б.М., обвиняемой в совершении преступления, предусмотренного ст.106 УК РФ: Приговор Таганского районного суда г. Москвы от 7 мая 2015 г. №1-171. [Электронный ресурс]. – URL: <http://sudact.ru/regular/doc/nHt2ccXw2HgR/>

ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА КРУПНЫХ СДЕЛОК И СДЕЛОК С ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬЮ

Е.В. Паршикова – студентка ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», Челябинский филиал

Научный руководитель: Н.А. Новокшинова, к.ю.н., доцент кафедры гражданско-правовых дисциплин ФГБОУ ВО «РАНХиГС при Президенте Российской Федерации», Челябинский филиал

С 1 января 2017 г. действует новый порядок совершения крупных сделок акционерными обществами и обществами с ограниченной ответственностью (Федеральный закон от 03.07.2016 № 343-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об акционерных обществах» и Федеральный закон «Об обществах с ограниченной ответственностью» в части регулирования крупных сделок и сделок, в которых имеется заинтересованность»¹).

Нормы о крупных сделках давно сформулированы в зарубежном законодательстве. Иностранное корпоративное законодательство значительно отличается от российского законодательства более детальным урегулированием отдельных вопросов, которые зачастую разрешаются судами. Рассмотреть процесс одобрения крупных сделок и сделок с заинтересованностью невозможно без должного определения подобного рода сделок, не учитывая при этом сложности, возникающие в судебной практике при рассмотрении данных вопросов.

Новый закон легализовал практику признания крупными сделками по передаче имущества в аренду и попытался решить проблему несоответствия балансовой стоимости отчуждаемого имущества рыночной стоимости.

1. Основным признаком крупной сделки станет выход общества за пределы обычной хозяйственной деятельности².

¹ О внесении изменений в Федеральный закон Об акционерных обществах и Федеральный закон Об обществах с ограниченной ответственностью в части регулирования крупных сделок и сделок, в совершении которых имеется заинтересованность / Федеральный закон от 03.07.2016 N 343-ФЗ // Собрание законодательства РФ от 04 июля 2016г., № 27 (часть II), ст. 4276.

² Новокшинова, Н.А. Правовое значение каузы гражданско-правового договора // Проблемы права. – 2008.– № 1. – С. 73.

Появляется такой признак, сделки как «выходящая за пределы обычной хозяйственной деятельности». Ранее он не был даже критерием отнесения сделок к крупным, а лишь входил рядовым пунктом в список исключений, к которым нормы об одобрении крупных сделок не применялись – «за исключением сделок, совершаемых в процессе обычной хозяйственной деятельности общества». Теперь (то есть с 01.01.2017) «выход за пределы обычной хозяйственной деятельности» — будет являться обязательным условием, при наличии которого сделка будет рассматриваться как крупная».

К сделкам, которые не выходят за пределы обычной деятельности, будут относиться сделки в рамках деятельности общества или организации, которая ведет ту же деятельность. Такими будут считаться и сделки, которые не ведут к прекращению деятельности, изменению масштабов или же ее вида. «Это не будет касаться договоров аренды и лицензионных договоров, для которых будет установлен отдельный признак»³.

2. С балансовой стоимостью имущества будет сравниваться цена его отчуждения.

Изменился критерий оценки и сопоставления цены отчуждаемых активов и балансовой стоимости. Данный критерий определял, укладывается ли сделка в 25%. Однако с 01.01.2017 г. начало действовать новое правило, а именно: в случае отчуждения или возникновения возможности отчуждения имущества с балансовой стоимостью активов общества сопоставляется наибольшая из двух величин — балансовая стоимость такого имущества либо цена его отчуждения. В случае приобретения имущества с балансовой стоимостью активов общества сопоставляется цена приобретения такого имущества⁴. Привязывая цену сделок к балансовой, а не рыночной, законодатель едва ли хотел допустить злоупотребления, которые могут возникнуть при их несоответствии. Тем не менее суды нередко отказывают в назначении экспертизы для определения рыночной стоимости имущества, так как Закон оперирует понятием «балансовая»⁵.

³ Крупные сделки и сделки с заинтересованностью: новеллы законодательства. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/135/37909/>

⁴ Об акционерных обществах / Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Российская газета от 29 декабря 1995. № 248.

⁵ Постановление ФАС ПО от 06.03.2007 по делу N А65-14008/2006-СГЗ-13, Постановление 3 ААС от 04.10.2012 по делу N А74-1319/2012, Постановление ФАС ЗСО от 24.02.2005 N Ф04-6576/2004(8575-А67-13)

Исправить ситуацию пытался ВАС РФ, в своих постановлениях указавший, что при отсутствии информации о балансовой стоимости актива в бухгалтерском учете общества необходимо руководствоваться его рыночной стоимостью⁶.

3. Оспорить сделку смогут участники, которые владеют не менее чем 1% долей.

Пункт 2 статьи 69 закона об АО дополняется новым абзацем: «Уставом общества может быть предусмотрена необходимость получения согласия совета директоров (наблюдательного совета) общества или общего собрания акционеров на совершение определенных сделок».

В абзаце первом пункта 6 статьи 79 приведён перечень потенциальных истцов: общество, член совета директоров (наблюдательного совета) общества, или акционеры, владеющие в совокупности не менее чем одним процентом голосующих акций общества. Список является закрытым.

При сравнении с пунктом 1 статьи 174 ГК РФ, можно заметить расхождения в законодательстве. А именно, в данном пункте указано: «по иску лица, в интересах которого установлены ограничения». Изменения в законе об АО, таким образом, серьёзно ограничивают круг лиц, которые имеют право оспаривать сделки, на совершение которых требовалось согласие или одобрение. Отсечены, в первую очередь, мелкие акционеры – ведь ограничения полномочий руководителя установлены и в их интересах (п. 1 ст. 174 ГК РФ). Однако право на оспаривание сделок, совершённых без согласия или последующего одобрения, у них отнято специальной нормой (п. 2 ст. 69 и п.6 ст. 79 закона об АО в редакции, вступающей в силу с 1 января 2017 г.). Члены совета директоров, правда, добавлены, но замена явно неравноценная.

Определившись с общими принципами на примере крупных сделок, со сделками с заинтересованностью разобраться относительно несложно.

4. В перечень лиц, которые могут быть заинтересованы в совершении сделки, включены так называемые «контролирующие лица».

Заинтересованным до 1 января 2017 г. считалось лицо, имеющее 20% голосующих акций. Однако после изменений пороговым значением становится «более 50%». Контролируя на том или ином основании это

⁶ Постановления Президиума ВАС РФ от 17.07.2012 N 2820/12 по делу N A12-24511/10 // Вестник ВАС РФ, 2012, N 12.

количество голосов в высшем органе управления, лицо приобретает статус «контролирующего», а общество значится «подконтрольным».

При этом под контролирующим лицом понимается лицо, имеющее право прямо или косвенно (через подконтрольных ему лиц) распоряжаться более 50% голосов в высшем органе управления подконтрольной организации, либо назначать (избирать) единоличный исполнительный орган и/или более 50% состава коллегиального органа управления подконтрольной организации. «Контролирующее лицо» вошло в список заинтересованных лиц, а «подконтрольные» заменили собой понятие «аффилированные».

5. «Сделка с заинтересованностью может быть признана недействительной на основании п.2 ст.174 ГК РФ, в отличие от крупной сделки»⁷.

Для признания сделки недействительной необходимо будет доказать, что она совершена в ущерб интересам общества, а также то, что контрагент знал или должен был знать о ее пороке.

Будет установлена презумпция наличия ущерба в тех случаях, когда:

- отсутствует решение о согласии (одобрении) сделки;
- лицу, обратившемуся с иском, не была по его требованию предоставлена информация о сделке.

Можно сделать вывод о том, что согласие и одобрение сделки с заинтересованностью будет являться одним из критериев того, какая из сторон дела будет доказывать наличие убытков.

«Относительно второго критерия нужно отметить новеллу о том, что если сделка с заинтересованностью совершена без согласия, член совета директоров или участники (участник) общества, обладающие в совокупности не менее 1% голосов, вправе потребовать от общества предоставления информации, подтверждающей, что сделка не нарушает интересы общества.

Данная норма не устанавливает обязательного судебного порядка. Уполномоченное лицо вправе обратиться в суд, минуя данную процедуру, но тогда бремя доказывания убытков будет возложено на него»⁸.

⁷ Тымчук, Ю.А. Крупные сделки и сделки с заинтересованностью: новеллы законодательства // Молодой ученый. – 2017. – №1. – С. 360.

⁸ Капул, Ю.А. Изменения в законодательстве о крупных сделках и сделках с заинтересованностью: новеллы, спорные вопросы и проблемы // Право и экономика. – Октябрь 2016г. – № 10. – С. 32.

Очевидно, когда сделка с заинтересованностью является одновременно крупной, риск причинения такой сделкой негативных последствий обществу только увеличивается. Указанная коллизия закона «Об акционерных обществах» приводит к неоднозначной судебной практике. В одной части судебных решений указывается на отсутствие необходимости одобрения сделок, в совершении которых имеется заинтересованность всех акционеров и которые являются при этом крупными. Предложением по решению данной коллизии будет являться введение дополнительных сведений в закон по поводу сделок, которые являются одновременно крупными и с заинтересованностью.

В целом можно констатировать, что законодатель поменял акценты, установив более жесткое правовое регулирование как для крупных сделок, так и для сделок с заинтересованностью. В то же время многие вопросы остались без освещения. В результате реформы унифицированы многие положения Закона «Об акционерных обществах» и Закона «Об обществах с ограниченной ответственностью», но некоторые нормы продолжают серьезно отличаться без особых на то оснований. Например, совершенно неясно, почему для акционерных обществ предусмотрен такой механизм защиты, как взыскание убытков с заинтересованного лица независимо от признания сделки недействительной, а в Законе «Об обществах с ограниченной ответственностью» аналогичные нормы отсутствуют.

Таким образом, Федеральный закон №343-ФЗ хотя и закрепил часть давно назревших изменений, но оставил многие из них без внимания, отдав это на усмотрение правоприменителей.

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ АВТОРСКИМИ И СМЕЖНЫМИ ПРАВАМИ В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ПРАВА

*В.В. Пименова – студентка ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

*Научный руководитель: Д.Ю. Гришмановский, к.ю.н., доцент,
заведующий кафедрой теории, истории и отраслей права «ЮУИУиЭ»*

Защита прав и свобод граждан является основной функцией государства, для осуществления которой им создаются различные социальные институты. В целях защиты авторских и смежных прав в условиях глобализации ГК РФ предполагается создание некоммерческих организаций, на которые в соответствии с полномочиями, предоставленными им правообладателями, возлагается управление интеллектуальными правами на коллективной основе¹. Их основной задачей является управление правами правообладателей в случаях, когда их практическое осуществление в индивидуальном порядке затруднительно ввиду невозможности одним человеком охватить всю сферу использования предметов интеллектуальной собственности. Однако без законодательно оформленной поддержки государства всеобъемлющая защита правообладателей невозможна. Поэтому государством было введено понятие государственной аккредитации организаций коллективного управления авторскими и смежными правами (далее — ОКУП), которая дает исключительные права на управление авторскими и смежными правами. На основе гос. аккредитации ОКУП имеют право на защиту не только правообладателей, заключивших с ними договор, но и тех, кто этого не сделал.

Одной из крупнейших ОКУП на территории РФ, имеющей свидетельство о государственной аккредитации, является Общероссийская общественная организация «Российское Авторское Общество» (далее — РАО). Она имеет свои представительства в 49 субъектах РФ из 85 возможных и представляет интересы более 27 тысяч правообладателей². Иными словами,

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть четвертая: Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ // Собр. законодательства РФ. 2006. № 52 (Часть 1). Ст. 1242.

² Официальный сайт Российского Авторского Общества. [Электронный ресурс]. – URL: <http://rao.ru/>.

РАО является организацией, наиболее полно обладающей правами в сфере защиты авторских и смежных прав и имеющей приоритетные возможности контроля всех процессов взаимодействия правообладателей и пользователей объектов авторского права.

По данным, приведенным в годовом отчете РАО, количество действующих договоров с правообладателями по состоянию на 01.01.2017 г. составляет³:



Рис. 1. Количество действующих договоров с правообладателями по состоянию на 01.01.2017.

Однако, как уже сказано выше, государственная аккредитация дает РАО право представлять интересы правообладателей, не заключивших договор с ОКУП. До 2014 г., подавая иск в суд по делу о взыскании авторских вознаграждений, организации не предоставляли личных данных лиц, в чьих интересах действовали. Примером этого служит иск авторского общества в Свердловский областной суд, который был отклонен по причине отсутствия имен всех 36 композиторов, в чьих интересах подавался⁴. Ситуацию исправило Постановление Пленума ВАС РФ от 18 июля 2014 г. № 51 «О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении споров с участием организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами», в котором указывалось, что ОКУП действуют в суде в защиту прав тех лиц, которые передали ей такое

³ Отчет об использовании имущества Общероссийской общественной организации «Российское Авторское Общество» за 2016 год. [Электронный ресурс]. – URL: http://rao.ru/wp-content/uploads/2017/01/Otchet_RAO_27.11.17.pdf

⁴ Дело № 33-17214/2011 [Электронный ресурс]. – URL: <http://ekbobsud.ru/#>

управление, и обязаны указывать личные данные правообладателей⁵. Но этот факт не изменил того, что в большинстве случаев ОКУП продолжают подавать иски с указанием данных, но не извещают об этом правообладателей. Так, например, в январе 2018 г. РАО подало иск в арбитражный суд Свердловской области к ЕМУП «Кинотеатр "Салют"» о взыскании более 957 тыс. руб. в качестве вознаграждения авторам музыки в 106 фильмах, прокат которых осуществлялся в 2015 г.⁶ В списке этих фильмов фигурируют также иностранные картины, такие как «Ночь в музее: Секрет гробницы», «Джон Уик», «Заложница 3» и др. Однако ни кинотеатр, ни РАО не имеют сведений о том, были ли даны разрешения правообладателей на использование их музыки в данных фильмах.

Таким образом, выявляется возможность нарушения авторских прав правообладателей самими организациями по защите авторских и смежных прав, поскольку авторы могли дать согласие на использование произведения, а следовательно, авторское вознаграждение уже выплачено.

Это не решает проблемы иска РАО к кинотеатру «Салют», поскольку ОКУП предъявляет претензии не к незаконному прокату фильмов, а к использованию в прокате музыкального сопровождения фильма. РАО в подобных случаях определяет визуальную и музыкальную части кинофильма разными предметами интеллектуальной собственности. Законодательство РФ также не вносит ясности в эту область, не давая точного определения, является ли музыкальное сопровождение, созданное специально для фильма, неразделимой частью кинокартины или же оно выступает отдельным объектом интеллектуальной собственности. Неопределенность этих понятий приводит к проблеме ошибок в процессе исчисления авторского вознаграждения: если музыка – компонент фильма, то авторское вознаграждение правообладателю должно отчисляться от общих сборов киностудии за него, если же музыка – это отдельное произведение, в таком случае отчисления должны взиматься по факту его использования, т. е. за каждый киносеанс в каждом кинотеатре, купившем ленту.

⁵ О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении споров с участием организаций, осуществляющих коллективное управление авторскими и смежными правами / постановление Пленума ВАС РФ от 18.07.2014г. № 51 [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/70709302/>

⁶ Дело № А60-551/2018. [Электронный ресурс]. – URL: <http://kad.arbitr.ru/Card/b96263e7-6dcd-46cd-be82-dd409f3a7739>.

Подводя итоги, следует отметить, что, несмотря на то, что организации коллективного управления являются основным инструментом защиты авторских и смежных прав, их деятельность очень проблемна. Проблемы, рассмотренные в статье, являются лишь отдельными примерами. Обширность данной сферы правоотношений требует как отлаженной и ориентированной на истинные интересы правообладателей работы ОКУП, так и четкой структуры законодательства, исключающей пробелы. Однако существующая на данный момент система не выполняет поставленных задач и дискредитирует саму идею некоммерческих организаций по управлению авторскими и смежными правами. Решение этих проблем видится в следующих шагах:

- ликвидации государственной аккредитации в сфере авторского права как вида недоговорного представительства правообладателей;
- создании единой государственной правозащитной организации по обязательному лицензированию пользователей объектов авторского права;
- изменении законодательства в области определений объектов авторских и смежных прав, их признаков и структуры.

ТРУДОВОЙ КОДЕКС И ШТРАФЫ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

С.А. Писарева, К.А. Ярцев – студенты ГБПОУ «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А.В. Яковлева»

Научный руководитель: Л.И. Дятлова, преподаватель ГБПОУ «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А.В. Яковлева»

В современной России достаточно распространенной практикой является временное и частичное трудоустройство обучающихся, в частности, студентов среднего профессионального образования. В стремлении получить стабильный доход, студенты выполняют трудовые обязанности без официального трудоустройства, нередко сталкиваясь с нарушениями своих прав. Одним из распространенных приемов работодателей в отношении

своих служащих является наложение штрафных санкций. Однако их правомерность вызывает сомнение.

Целью нашего исследования является определение правомерности назначения штрафов на предприятиях для работников.

Задачи:

- ознакомиться с нормативными правовыми документами по трудовому праву;
- выявить с помощью анкетирования реальные случаи назначения штрафов и определить их правомерность;
- провести анкетирование с целью выявить знания студентов о своих правах и способах их защиты;
- сформировать рекомендации для работающих студентов в случае нарушения трудовых прав.

Объектом исследования являются нарушения трудовой дисциплины и дисциплинарные взыскания.

Предмет исследования – правомерность применения штрафов на предприятии.

В ходе исследования нами применялись следующие методы: изучение нормативно-правовой литературы, анализ результатов анкетирования, собеседование.

В статье 37 Конституции РФ указано, что «каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями к труду, выбирать род деятельности и профессию. Каждый имеет право на труд в условиях, отвечающих требованиям безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного федеральным законом». В Трудовом Кодексе РФ в статье 129 указано, что заработная плата определяется как сумма трех составляющих: вознаграждения за труд, компенсационных выплат за неблагоприятные условия труда и стимулирующих выплат.

В ТК в Главе 30 в статье 192 перечислены виды наказаний за нарушение трудовой дисциплины: замечание, выговор и увольнение. Назначить эти наказания можно, если работник написал объяснительную, в которой указал причину нарушения трудовой дисциплины. Действия по назначению наказания можно представить в виде схемы на рисунке 1.



Рис. 1. Алгоритм при дисциплинарном нарушении

Из этого следует, что понятие штрафа в ТК РФ не существует. В статье 232 ТК РФ прописана обязанность стороны трудового договора возместить ущерб, причиненный ею другой стороне этого договора: «сторона трудового договора (работодатель или работник), причинившая ущерб другой стороне, возмещает этот ущерб в соответствии с настоящим Кодексом и иными федеральными законами». Но данное определение не распространяется на понятие штраф. Для того чтобы определить, какие виды взысканий или вычетов назначаются работающим студентам мы провели опрос:

Таблица 1 – Анкетирование работающих студентов

Работаете ли вы?	Да	Нет	Работал(а)
Получали ли вы на работе штрафы?	Да	Нет	
Вы работаете официально?	Да	Нет	
Штрафы вычитают из основной зарплаты?	Да	Нет	Без понятия
Считаете ли вы что штрафы справедливы?	Да	Нет	В меру
Будете ли вы отстаивать свои права?	Да	Нет	Не знаю

Были опрошены 24 студента третьего и четвертого курса. Результаты анкетирования представлены в виде графиков на рисунках 3, 4, 5, 6, 7, 8.

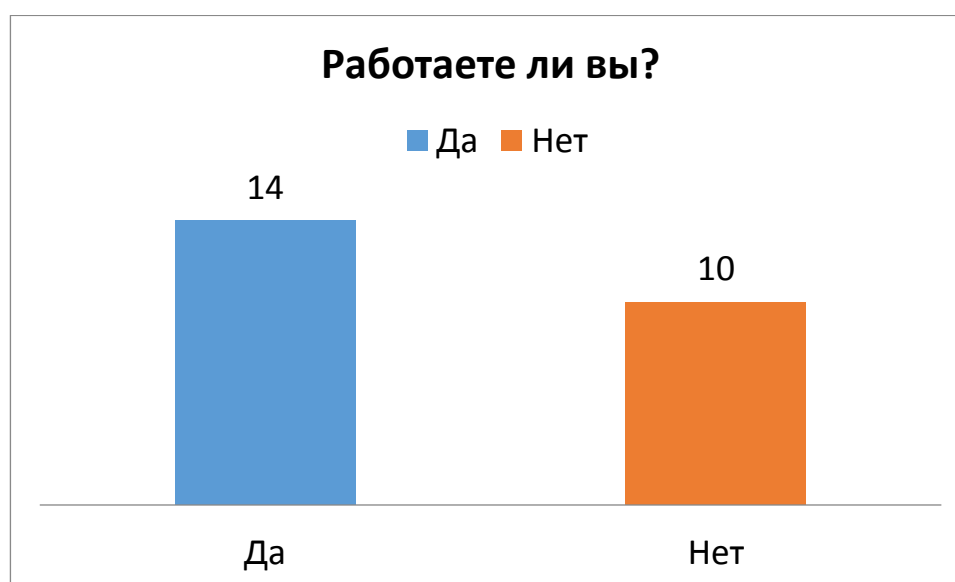


Рис. 2. Количество работающих и неработающих студентов из числа участвующих в анкетировании.

На рисунке 2 видно, что студенты старших курсов заняты на различных видах работ, в основном в сфере обслуживания: в кафе, в сетевых магазинах, в интернет-магазинах и пр.



Рис. 3. Диаграмма «Получали ли вы штрафы на работе?»

Диаграмма на рисунке 3 показывает, что 85% студентов из числа работающих сталкивались со штрафами на предприятиях.



Рис. 4. Количество официально трудоустроенных студентов

На рисунке 4 видно, что количество трудоустроенных студентов менее 28%.



Рис. 5. Информация о вычетах (штрафах)

Диаграмма на рисунке 5 говорит о том, что студентам безразлично, откуда производится вычет заработной платы.



Рис. 6. Отношение к штрафам

Из диаграммы на рисунке 6 видно, что мнения студентов относительно «справедливости» назначения штрафов разнятся. Малая часть считает их справедливыми. 40% – несправедливыми, 37% колеблются и считают, что они скорее всего приносят пользу. Из бесед со студентами выяснилось, что они имеют в виду штрафы за несвоевременное выполнение работ по обслуживанию клиентов, несвоевременные ответы на звонки. Кроме того, они считают, что штрафы заставляют работника выполнять свои функции в соответствии с правилами и дисциплинируют работника.



Рис. 7. Способность защищать свои права

Диаграмма на рисунке 7 показывает, что только один человек решился защитить себя.

В ходе устных бесед с работающими студентами выяснилось, что штрафы можно разделить на «законные» и «незаконные». К «законным» можно отнести возмещение нанесенного материального ущерба. Так, студенты, работающие сетевом магазине «Красное и белое», указали штрафы, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Штрафы в магазине розничной торговли

Законные штрафы		Незаконные штрафы	Руб.
Нанесение материального ущерба	Полное возмещение	Нарушение правил, требований внутреннего распорядка	1000
Повреждение товара	Полное возмещение	Пользование сотовым телефоном в рабочее время	1000
		Опоздание на смену	1000
		Цвет обуви не соответствует требованиям	2000
		Ношение кроссовок во время работы	2000
		Накопление клиентов в зале в очереди к кассе	1000
		Пустые холодильники в торговом зале	1000
		Уход с работы раньше установленного времени	1000

В результате анкетирования и устных бесед выяснилось, что студенты плохо ориентируются в законах, не представляют порядок наложения взысканий. Штрафы и возмещение ущерба приводят к тому, что заработная плата уменьшается в 2-3 раза.

Студенты ссылаются на перечень штрафов, с которыми их знакомят, но копию на руках не имеют. Кроме того, они не имеют и копию трудового договора. Большая часть опрошенных не трудоустроена официально, поэтому считает, что не вправе предъявлять претензии к работодателю.

В Интернете можно найти сайты, где менеджеры по работе с персоналом обращаются за консультациями по поводу того того, как правильно наложить на работника штраф. Как правило, консультанты таких юридических сайтов отвечают: «Никак».

Рекомендации как вести себя в ситуации, когда нарушаются ваши права, представлены в приложении 2 в буклете.

В данном исследовании мы рассмотрели тему «Трудовой кодекс и штрафы на предприятиях». Целью работы являлось определение правомерности назначения штрафов на предприятиях для работников.

Для этого мы ознакомились с нормативными правовыми документами по трудовому праву ТК РФ, статьями, касающимися заработной платы и дисциплинарных наказаний. Провели анкетирование с целью выявления реальных случаев назначения штрафов и определили их правомерность. Провели анкетирование с целью выявить знания студентов о своих правах и способах их защиты.

В результате выявлено, что штрафы на предприятиях существуют. Об этом свидетельствуют результаты анкетирования и беседы с работающими студентами и выпускниками. Работодатели используют их в целях поддержания трудовой дисциплины и в целях возмещения нанесенного ущерба. При этом порядок наложения штрафов и сами штрафы являются неправомерными. Для защиты работника от этих несуществующих в трудовом законодательстве штрафов необходимо ориентироваться в трудовом кодексе и уметь отстаивать свои права самостоятельно и с помощью трудовой инспекции.

НЕОБХОДИМОСТЬ ОГРАНИЧЕНИЯ ПРЕИМУЩЕСТВА МАРШРУТНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В ПРАВИЛАХ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ РФ

В.Л. Поляцко – магистрант ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)

Е.В. Поляцко – студент ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» (НИУ)

Научный руководитель В.А. Городкин, к.ю.н., профессор, ФГАОУ ВО «ЮУрГУ»

Ежедневно в городах РФ регистрируется большое количество дорожно-транспортных происшествий (далее – ДТП). По статистике, виновниками ДТП более чем в 90% случаев являются или водители, или пешеходы. Как правило, водителям инкриминируется неправильный выбор скорости движения, а пешеходам – переход проезжей части дороги в неустановленном месте. При этом крайне редко причиной ДТП признается организация дорожного движения, не соответствующая требованиям безопасности, или спорные и неоднозначные положения Правил дорожного движения.

Как известно, требования знаков особых предписаний 5.15.1 и 5.15.2 не распространяются на маршрутные транспортные средства¹. Если предположить, что маневр, например, поворот направо, разрешен из нескольких полос, то налицо ситуация, при которой водитель, поворачивающий из второй полосы, выполняет требования знака 5.15.1, 5.15.2, а водитель маршрутного транспортного средства отступает от требования данных знаков, что тоже не запрещено Правилами, и траектории их движения пересекаются.

В указанных обстоятельствах обвинять водителя, поворачивающего из второй полосы, на основании того, что он не уступил дорогу попутному автомобилю, движущемуся справа от него, некорректно, т.к. увидеть выключенный сигнал указателя поворота автобуса нет технической возможности, а отклонение от траектории, предписанной знаком, он предвидеть не то что не может, но и не имеет никаких оснований, если заранее этого не знает.

¹ Правила дорожного движения Российской Федерации. – М.: ООО «ИДТР», 2018. 64 с.

Показательна также ситуация на многополосном перекрестке, на котором из крайнего левого ряда разрешено движение только налево. При этом движение прямо разрешено из трех полос. В часы пиковых нагрузок на дорожную сеть полосы для движения прямо заняты, а полоса для поворота налево свободна. Водители маршрутных такси занимают крайнюю левую полосу и продолжают по ней движение прямо, стремясь объехать затор. Даже если предположить, что все водители прекратили движение перед стоп-линией (как регламентируется пунктом 6.13 Правил), водитель менее быстроходного автобуса при включении разрешающего сигнала светофора не успевает выехать на пересечение проезжих частей до того, как это сделают водители, находящиеся в других рядах. Поэтому он начинает движение на запрещающий сигнал светофора, чтобы занять выгодное положение на проезжей части. Иначе он вынужден, рискуя жизнью и здоровьем пассажиров, совершать маневр перестроения через три полосы движения для подъезда к остановочному пункту. Совершенно очевидно, что выполнить такой маневр в часы пиковых нагрузок безопасно не получится.

В результате анализа приведенных ситуаций можно сделать вывод: в приложение №1 Правил дорожного движения необходимо ввести норму, запрещающую водителям маршрутных транспортных средств отступать от требований знаков 5.15.1 и 5.15.2.

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

И.Д. Пунтусова – студентка ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Д.Ю. Гришмановский, к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой теории, истории и отраслей права «ЮУИУиЭ»

Эволюция банковской системы привела к развитию множества видов операций: кредитование, карты постоянных покупателей, банковские кредитные карточки, выдача «моментальных» займов, что, в свою очередь, способствовало увеличению числа граждан, приобретающих различные товары и услуги за заемные банковские средства. Приобретение товаров и услуг таким способом стало нормой, без которой современную жизнь уже сложно представить. Однако, принимая на себя обязательства по кредиту, не все граждане могут справиться с его возвратом, и зачастую берут новые кредиты, чтобы погасить предыдущие. Кредиты копятся, а после к ним прибавляются еще и штрафы, пени, неустойки. Число граждан, попавших в этот «замкнутый круг», неумолимо растет, делая тему банкротства особенно актуальной.

До октября 2015 г. банкротами могли себя объявить лишь юридические лица, но с принятием закона о банкротстве физических лиц все изменилось: теперь банкротами могут стать как индивидуальные предприниматели, так и простые граждане.

При решении вопросов, связанных с банкротством, используются нормы гражданского и арбитражного процесса, а также нормы уголовного, гражданского и административного законодательства.

Для того чтобы физическое лицо имело возможность отсрочить свои кредитные обязательства, применяется Федеральный закон от 26.10.02 № 127-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О несостоятельности (банкротстве)». На основании данного закона гражданин по решению суда объявляется банкротом, если сумма долга превышает 500 тыс. руб. и просрочка платежа составляет более трех месяцев. Банкротство физического лица означает признание государством и кредиторами гражданина неплатежеспособным и прекращение в отношении него преследования с требованием исполнения им

долговых обязательств после принятия мер, установленных законом для их удовлетворения.

По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), по состоянию на конец 2017 г. 4 300 кредиторов являются потенциальными банкротами. Из них 810,5 тыс. человек формально подпадают под действие закона о банкротстве физических лиц: они имеют просроченный долг более чем в 500 тыс. руб. сроком свыше трех месяцев.

Очевидно, что изменения, произошедшие в законодательстве, и возможность признания физических лиц банкротами призваны создать условия, которые помогут восстановить платежеспособность должника, защитить интересы кредиторов и предотвратить недобросовестные действия гражданина-должника для сокрытия своего имущества.

Однако на сегодняшний день можно отметить и недостатки процедуры признания гражданина-должника несостоятельным (банкротом).

Первая проблема – это значительная дороговизна такой процедуры. Очевидно, что оплатой государственной пошлины в размере 300 руб. (п.5 ст.333.21 НК РФ) и оплатой финансового управляющего в размере 25 000 руб. за одну процедуру банкротства (п.4 ст.213.4 Закона о банкротстве) траты по делу не ограничиваются. В деле о банкротстве физического лица есть и другие расходы, которые оплачивает гражданин-банкрот. Среди них почтовые расходы на оплату заказных писем кредиторам, в арбитражный суд, услуги банка, расходы на услуги лиц, привлеченных финансовым управляющим в целях обеспечения исполнения возложенных на него обязанностей, расходы на проведение торгов при продаже имущества, на публикацию сведений в газете «Коммерсантъ», на сайте единого федерального реестра сведений о банкротстве и т. д.

Еще одна проблема, с которой сталкиваются суды, когда рассматривают заявления о признании гражданина банкротом, – это утверждение арбитражного управляющего. Согласно ч.4 ст.213.4 Закона о банкротстве, в заявлении о признании гражданина банкротом должны указываться адрес и наименование саморегулируемой организации, из числа членов которой утверждается финансовый управляющий. Если кандидатура арбитражного управляющего не представлена в течение трех месяцев с даты, когда этот управляющий должен быть утвержден, производство по делу

прекращается, согласно ч.9 ст.45. Закона о банкротстве. Финансовые управляющие отказываются от участия в деле о банкротстве физических лиц, мотивируя это низким материальным вознаграждением, а законом не предусмотрено принудительное назначение арбитражных управляющих на процедуры, которые применяются в деле о банкротстве граждан.

При процедуре банкротства физических лиц возникают трудности не только у граждан-должников и судов, но и у кредиторов.

Сложности для кредиторов заключаются в высоком риске неудовлетворения требований и своевременном получении информации о банкротстве должника и в длительности процедуры. Чтобы хотя бы частично вернуть задолженность, требуется потратить немало времени. Трудности также вызывает и подача заявления, т. к. список документов, которые нужно предоставить для подачи заявления, слишком большой.

Конечно, проблемы связанные с банкротством физических лиц не ограничиваются только теми, что представлены выше. Отсутствие денежных средств у должника на проведение процедур банкротства, отказ финансового управляющего участвовать в деле о банкротстве, являются основанием для прекращения производства по делу о признании физического лица банкротом, и, как следствие, препятствует реализации конституционного права граждан на судебную защиту.

Таким образом, для решения вышеперечисленных проблем, связанных с банкротством физических лиц, предлагается внести некоторые поправки в федеральное законодательство, а именно:

- снизить для гражданина-должника финансовые затраты на проведение процедур, предусмотренных по делу о банкротстве физического лица
- закрепить законодательно принудительное назначение арбитражных управляющих на процедуры, которые применяются в деле о банкротстве граждан;
- упростить процедуру и сократить список документов, требуемых для подачи заявления кредиторами.

ЗАЩИТА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ОТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ЭКСТРЕМИЗМА

А.И. Радкевич – студент ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Гришмановский Д.Ю., к.ю.н., заведующий кафедрой ТИиОП ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Потребитель – гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести, либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных, домашних и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Данное понятие дано в преамбуле Закона РФ «О защите прав потребителей»¹.

Практически во всех развитых странах мира взаимоотношениям между потребителем и предпринимателем уделяется большое внимание со стороны законодателей. РФ не является исключением. Вот уже более 25 лет в России существует Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»² (далее – Закон о защите прав потребителей). С самого начала в данном нормативном акте был заложен акцент на приоритет прав потребителя перед правами предпринимателя. Каждое внесённое в Закон о защите прав потребителей изменение было направлено на развитие одного из самых главных принципов рыночной экономики – в споре с предпринимателем клиент всегда прав. В связи с этим возникло определенное число лиц, которые с помощью Закона о защите прав потребителей пытаются не только защитить свои права, но и, пользуясь определенными изъятиями в гражданском законодательстве получить какие-то дополнительные выгоды.

Данное направление деятельности граждан-потребителей получило название «потребительский экстремизм». На данный момент действующее законодательство не содержит такого понятия, однако оно используется в юридической сфере.

Проблемой данного явления является то, что в условиях рыночной экономики злоупотребление потребителями своими правами зачастую ведёт к

¹ Закон о защите прав потребителей. Закон РФ от 07.02.92 № 2300 -1 (редакция 01.05.2017) // Российская газета – N 8 –16.01.1996.

² Там же

большим убыткам предпринимателей и их уходу с рынка. Несмотря на то, что формально в действиях недобросовестного потребителя (потребителя-экстремиста), пытающегося применить Закон о защите прав потребителей в целях получения выгоды, усматриваются признаки нарушения гражданского законодательства, дающие основания предпринимателям для судебной борьбы с данными гражданами. Суд часто поверхностно знакомится с ситуацией и в большинстве случаев принимает сторону недобросовестного потребителя. Многие предприниматели из-за этого предпочитают не доводить дело до судебного разбирательства и удовлетворяют требования недобросовестного потребителя в полном объеме.

Показательна череда судебных разбирательств, произошедших в Челябинске в период с 2010 г. по 2012 г. Некая «Челябинская городская общественная правозащитная организация „ЩИТ“», прикрываясь защитой прав потребителей, провела ряд судебных процессов. К примеру, в 2011 г. данная организация вернула в ООО «Регинас», специализирующееся на продаже автомобилей, Nissan Murano, отсудив у продавца, кроме стоимости самого автомобиля, неустойку за нарушение срока выполнения требования, неустойку за нарушение сроков устранения недостатка, разницу между ценой товара, компенсацию морального вреда и расходы на оплату услуг³. Кроме того, в 2011 г. был возвращен Ford Focus, приобретенный в июле 2011 г. в ООО «Авторитейл». Решением Центрального районного суда исковые требования были удовлетворены частично: взысканы убытки, компенсация морального вреда, а также неустойка. Позднее ЧГОПО «ЩИТ» обратилась в суд в интересах Коновалова С. М. с иском к ОАО «Челябинск Лада» о взыскании стоимости автомобиля ВАЗ-211340, неустойки, разницы в стоимости товара, компенсации морального вреда. Решением Центрального районного суда г. Челябинска от 01.07.2011 г. исковые требования были удовлетворены частично.

Все эти случаи объединяет то, что везде данная организация действовала по одной и той же отработанной схеме: через отправленную заказным письмом претензию предприниматель уведомлялся о намерении покупателя отказаться от исполнения договора купли-продажи, при этом делалось все, чтобы уклониться от получения денег.

³ Решение Центрального районного суда г. Челябинска от 09.02.2011, определение Челябинского областного суда от 07.04.2011

И лишь один раз суд усмотрел в действиях данной организации потребительский экстремизм, когда было обнаружено, что данная организация систематически обращается в суд Центрального района г. Челябинска и к мировым судьям Центрального района г. Челябинска с исками, полностью аналогичными рассматриваемому иску. Суд усмотрел в действиях организации злоупотребление правами потребителя что недопустимо в силу закона и, сославшись на п.1 ст. 10 ГК РФ, отказал в удовлетворении иска⁴.

После анализа нормативно-правовых актов РФ и судебной практики решение данной проблемы предполагается во внесении в ГК РФ отдельной статьи, законодательно закрепляющей понятие потребительского экстремизма и признаки действий потребителя, предполагающие потребительский экстремизм.

⁴ Решение Центрального районного суда г. Челябинска от 25.07.2012

ПРОБЛЕМАТИЧНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛНЕНИЯ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ В ОТНОШЕНИИ РОССИИ

А.В. Слободчикова – студентка ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»,

Научный руководитель: Л.В. Сотникова, старший преподаватель ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

На сегодняшний день граждане РФ стали намного чаще обращаться с исками о нарушении норм Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод¹ в Европейский суд по правам человека (далее – ЕСПЧ). За 2017 г. ЕСПЧ вынес 1068 решений, из них 305 (29%) – по России².

Граждане России подавали в прошлом году иски в ЕСПЧ против своего государства по следующим причинам:

- попытки и бесчеловечное обращение;
- волокита и неэффективное расследование правонарушений;
- незаконное задержание, арест, включая продление ограничительных мер;
- невозможность реализовать право на защиту, ввиду отсутствия эффективных средств таковой;
- нарушение права частной собственности.

Большинство решений и постановлений Европейского суда, которые были приняты в отношении РФ, способствуют улучшению нормативно-правового регулирования прав человека и свобод граждан РФ. Правовая природа решений ЕСПЧ, влияние этих решений на национальное законодательство государств – членов Совета Европы, а также эффективность реализации в части защиты прав и свобод человека являются одной из актуальных проблем соотношения международного и национального права. Признание за актами международных судов статуса источника национального права либо возможность при определённых

¹ Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) // Собрание законодательства РФ. 2001. 8 января.

² Европейский Суд по правам человека опубликовал отчёт о работе в 2017 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://7x7-journal.ru/post/102984>

условиях отказаться от их выполнения зачастую характеризуют не только правовую и судебную систему государства, но и характер государства в целом и правовое положение человека в данном государстве, в частности. Учитывая многообразие частных отношений, представляется актуальным рассмотреть именно цивилистический аспект решений ЕСПЧ.

Объектом исследования являются правоотношения, возникающие в связи с осуществлением заинтересованным лицом своих прав на судебную защиту в рамках международной юрисдикции по гражданским делам.

Предметом исследования являются решения ЕСПЧ по частным (гражданским) делам, ответчиком в которых выступает Российская Федерация.

Целью исследования является определение значения решений ЕСПЧ для частного законодательства РФ.

Право на справедливое судебное разбирательство относится к числу фундаментальных прав, зафиксированных во многих международных актах: например, во Всеобщей Декларации прав человека 1948 г.³, в Конвенции о защите прав человека и основных свобод 1950 г.⁴. Устанавливая в своих решениях внутреннее содержание и смысл права на справедливое судебное разбирательство, ЕСПЧ определяет требования к «справедливости» судебной процедуры, которые воздействуют на гражданскую процессуальную форму. Эти требования могут вступать в конфликт с национальным гражданским процессуальным законодательством. Требования, касающиеся справедливости судопроизводства, должны, прежде всего, проверяться судами при отправлении правосудия по гражданским делам.

Вопрос о соотношении юридической силы российских и международных актов также относится к дискуссионным. Так, положения п. 4 ст. 15 Конституции РФ относительно приоритета норм международных договоров перед нормами федеральных законов часто критикуются⁵. Практике применения норм международного права для разрешения споров на территории России посвящено Постановление Верховного Суда РФ № 5 от

³ Всеобщая декларация прав человека (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) // Российская газета. 1995. 5 апреля.

⁴ Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) // Собрание законодательства РФ. 2001. 8 января.

⁵ Председатель Следственного комитета РФ Александр Бастрыкин дал интервью «Российской газете» в котором настаивал на необходимости отмены ч. 4 ст. 15 Конституции РФ [Электронный ресурс]. –URL: <http://www.rg.ru/2015/07/23/bastrykin-site.html>.

10 октября 2003 г. «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров Российской Федерации»⁶, в котором было зафиксировано указание судам учитывать практику ЕСПЧ во избежание любого нарушения Конвенции о защите прав человека и основных свобод (п. 10)⁷. Суды в пределах своей компетенции должны действовать таким образом, чтобы обеспечить выполнение обязательств государства, вытекающих из участия РФ в Конвенции о защите прав человека и основных свобод (п. 11).

Практика решений ЕСПЧ в отношении РФ весьма многочисленна и разнообразна. В качестве примеров решений, повлиявших на содержание российских актов, рассмотрим следующие.

По делу «Гринберг против России» ЕСПЧ раскритиковал судебную практику по делам о защите чести и достоинства граждан, указав, что она имела обвинительный уклон по отношению к представителям журналистского сообщества, критикующих региональные власти. Речь в решении шла о действиях властей Ульяновской области. ЕСПЧ проанализировал содержательные аспекты Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 24 февраля 2005 г. №3 «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц», которое определило, что при разрешении споров о защите чести, достоинства и деловой репутации суды должны руководствоваться не только нормами российского законодательства – ст. 152 ГК РФ, но и положениями Конвенции о защите прав человека и основных свобод, в том числе с учетом Протоколов к ней, т. к. Россия дала согласие на обязательность применения данного международного акта, ратифицировав Конвенцию (статья 1 Федерального закона от 30 марта 1998 г. N 54-ФЗ «О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней»). Из этого следует, что обязателен учет правовой позиции ЕСПЧ, которая выражена в постановлениях, касающихся вопросов толкования и применения Европейской Конвенции о защите прав человека и

⁶ Постановление 10.10.03 г. №5 «О применении судами общей юрисдикции общепризнанных принципов и норм международного права и международных договоров российской федерации» // Пленум Верховного Суда РФ

⁷ Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) // Собрание законодательства РФ. 2001. 8 января.

основных свобод статьи 10 «Свобода выражения мнения»⁸. Постановление подтвердило, что применяемая ЕСПЧ дефиниция диффамации тождественна по содержанию понятию распространения не соответствующих действительности порочащих сведений (ст. 152 ГК РФ).

Одной из задач ЕСПЧ является предупреждение нарушения прав человека и свобод гражданина. Если в процессе рассмотрения дела выявляются факты, создающие условия или способствующие нарушению прав и свобод, то ЕСПЧ вправе вынести частное постановление, и указать организации либо должностных лиц, со стороны которых в ходе процесса был выявлен факт нарушения определённых прав и свобод человека.

Рассмотрим еще одно известное дело, которое изменило российское процессуальное законодательство. Это дело «Штукатуров против России» от 27 марта 2008 г.⁹. Истец, как позже установлено, был незаконно объявлен недееспособным и беспричинно помещен в психиатрическое отделение медицинского учреждения. У Штукатурова отсутствовала возможность обжаловать решение российского суда и общаться с адвокатом. Рассматривая данное дело, ЕСПЧ признал факт вмешательства в частную жизнь. Результатом стало введение в ГК РФ главы 31 «Ограничение дееспособности гражданина, признание гражданина недееспособным, ограничение или лишение несовершеннолетнего в возрасте от четырнадцати до восемнадцати лет права самостоятельно распоряжаться своими доходами».

В итоге необходимо отметить, что в процессе деятельности по осуществлению правосудия, судебные органы России всех уровней активизируют применение решений ЕСПЧ. Но у данного явления две стороны. Так, факт признания притязаний гражданина против государства означает брак в работе всех ветвей власти, несовершенство российского законодательства и практики его применения. Однако РФ выполняет далеко не все решения ЕСПЧ. И данные действия не противоречат Конституции РФ, речь идет об исполнении или неисполнении обязательства.

⁸ Конвенция о защите прав человека и основных свобод (Заключена в г. Риме 04.11.1950) // Собрание законодательства РФ. 2001. 8 января.

⁹ Постановление Европейского Суда по правам человека от 27 марта 2008 г. Дело «Штукатуров (Shtukaturov) против Российской Федерации» (жалоба N 44009/05) [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12067500/#ixzz5Bj2mYuwC>

Представляется целесообразным и законодателю, и высшим судебным инстанциям выработать однозначный подход к определению статуса решений ЕСПЧ, а судьям чаще использовать в своих решениях нормы Конвенции, т. к. это будет способствовать не только отправлению справедливого правосудия, но и интеграции России в европейское сообщество, т. к. практика Европейского суда по правам человека оказывает существенное влияние на правоприменительную деятельность стран – участниц Конвенции. Как свидетельствует зарубежный опыт, решение ЕСПЧ по одному конкретному делу может побудить государство не только принять отдельный закон, но и осуществить серьезные институциональные изменения.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕР ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ БАНКРОТСТВА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

З.Р. Фаизова – студентка ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Д.Ю. Гришмановский, к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой теории, истории и отраслей права «ЮУИУиЭ»

Несостоятельность (банкротство) – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей¹.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка РФ (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество².

На сегодняшний день устойчивое функционирование кредитных организаций содержит весомое значение для любого государства. Это связано с тем, что разорение банков влечёт за собой массу неблагоприятных последствий для других юридических и физических лиц и для всего государства в целом. Банкротство имеет возможность повлечь невыполнение обязательств по договорам, а также возможность привести к банкротству юридических лиц, которые являются вкладчиками.

Вследствие этого для предотвращения банкротства кредитных организаций в законодательстве РФ учтены меры по предупреждению банкротства.

Выделяют ряд признаков, свойственных для мер по предупреждению несостоятельности кредитных организаций:

¹О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций / Федеральный закон от 25.02.2009г №40-ФЗ (ред. от 28.07.2012г.) // Российская газета №4-42, 04.03.1999г.

²О банках и банковской деятельности / Федеральный закон от 02.12.1990 №395-1 (ред. от 31.12.2017г.) // Российская газета № 27, 10.02.1996.

- 1) обязательный характер их проведения (они могут проводиться до появления признаков несостоятельности);
- 2) участие и контроль со стороны Банка России;
- 3) предусмотрена ответственность кредитной организации и ее органов управления за невыполнение требований законодательства и (или) властного органа по проведению процедур по предупреждению банкротства;
- 4) необходимой чертой считается цель проведения мер по предупреждению банкротства кредитных организаций, которая заключается в обеспечении более полного удовлетворения требований кредиторов и защиты общественных интересов.

Кроме того, важно отметить, что все эти меры ведутся в досудебном порядке. Этап их проведения продолжается с момента возникновения финансовых трудностей у кредитных организаций до дня отзыва лицензии на воплощение банковских операций. В связи с этим нужно различать временную администрацию, которая назначается Банком России после отзыва у кредитной организации лицензии на воплощение банковских операций. Согласно ст. 3 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций» (далее – ФЗ №127) такая временная администрация не считается мерой по предупреждению банкротства³.

Перечень событий, направленных на восстановление платежеспособности кредитной организации, определен в ст. 3 ФЗ №127. В соответствии с данной статьей, выделяются три основные меры по предупреждению банкротства кредитной организации:

- финансовое оздоровление;
- назначение временной администрации по управлению кредитной организацией;
- реорганизация кредитной организации⁴.

Перечень мер по предупреждению банкротства кредитных организаций считается не исчерпывающим, т. к. в рамках каждой из перечисленных мер могут реализоваться самые различные мероприятия. В ст. 7 ФЗ №127 перечислены конкретные меры по финансовому оздоровлению банков. Это изменение структуры активов и структуры пассивов кредитной организации,

³ О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций / Федеральный закон от 25.02.2009г №40-ФЗ (а вред. От 28.07.2012г.) // Российская газета №4-42, 04.03.1999г.

⁴ Там же.

оказание финансовой поддержки кредитной организации ее учредителями (участниками) и иными лицами, изменение организационной структуры кредитной организации, приведение в соответствие размера уставного денежных средств кредитной организации и величины ее собственных средств (капитала) и иные меры.

Таким образом, предотвращение банкротства кредитных организаций является очень важной стадией, которая носит досудебный характер. В ее рамках, возможно, предпринять ряд мер, которые способствуют преодолению временных финансовых трудностей, что, в свою очередь, способствует предотвращению возбуждения производства по делу о банкротстве кредитной организации.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА ЦЕНТРАЛЬНОГО ДЕПОЗИТАРИЯ

А.Д. Хлызова – студентка ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Д.Ю. Гришмановский., к.ю.н., заведующий кафедрой теории, истории и отраслей права ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Важным событием для российского фондового рынка стало принятие закона 7 декабря 2011 г. «О центральном депозитарии». Полностью данный закон вступил в силу с 1 января 2013 г. Процесс создания данного института как ключевого звена инфраструктуры финансового рынка охватил большинство стран мира еще в XX в. С 1990-х гг. в России появлялись идеи о создании института, но удалось их реализовать лишь значительно позже. Необходим ли институт центрального депозитария, если на протяжении долгого времени фондовый рынок обходился без него?

Центральный депозитарий представляет собой банковскую кредитную компанию, которой присваивается статус центрального депозитария и которая выступает расчетной организацией для всех депозитариев, являясь посредником между депозитариями и регистраторами. Существование центрального депозитария приводит к единству государственной расчетной

инфраструктуры фондового рынка РФ. Создание новой системы призвано снять затруднения для действенного функционирования государственного фондового рынка.

Причинами создания института центрального депозитария стало выявление большого числа дефектов в системе учета прав на ценные бумаги в РФ. Постоянный рост объема сделок с ценными бумагами и высокая скорость их проведения повышают риск инфраструктурных сбоев и возможные потери при проведении операций. Как отмечают специалисты, степень расходов на проведение операций в регистраторах и депозитариях несопоставима с зарубежными показателями¹. Центральный депозитарий призван увеличить быстроту и эффективность расчетов на рынке ценных бумаг, снизить опасности, связанные с претворением в жизнь учета прав на ценные бумаги за счет возведения надежной системы актуального выполнения обязательств по сделкам с ценными бумагами. Например, совместить разрозненные составляющие фондового рынка в единую централизованную инфраструктуру.

Одним из важнейших факторов, определившим создание института центрального депозитария явилось несоответствие отечественной учетной системы принципам международных расчетов. Система учета, которая действовала прежде, не позволяла зарубежным инвесторам вкладывать средства в российские ценные бумаги. Кроме того, роль центрального депозитария заключается в исключении недобросовестного ведения реестра, искоренении подмен и ошибок. Это дает гарантии, что учет всех операций с ценными бумагами будет более прозрачным. Ещё одним важным шагом к интеграции с интернациональной системой расчетов считается передача российским депозитариям способности открывать счета депозитом зарубежного номинального держателя, зарубежного уполномоченного держателя.

Основная масса игроков фондового рынка сходится во мнении о позитивном воздействии введенного института центрального депозитария на инфраструктуру фондового рынка РФ. Впрочем, высказываются и опасения по поводу возможной излишней централизации, которая способна

¹ Денисов, А.В. Институт центрального депозитария и последствия его введения для российских акционерных обществ // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. – 2012. – № 11. – С. 39-36

спровоцировать дополнительные высокие издержки. Кроме того, подвергаются критике монополистические функции и сама модель создания центрального депозитария². Представляется, что правоту той или другой точек зрения можно будет определить только при накоплении определенного опыта функционирования данного института.

Как демонстрирует мировая практика, центральный депозитарий выступает обязательным атрибутом консолидации развитых денежных рынков. На сегодняшний день активно развивается институт интернациональных центральных депозитариев, которые выполняют функции учета ценных бумаг для нескольких стран³. Создание в РФ института центрального депозитария отвечает возникшей на международном рынке ценных бумаг ситуации.

Единая государственная расчетная инфраструктура фондового рынка РФ гарантируется функционированием центрального депозитария, что ведет к прочности фондового рынка и защите интересов инвесторов. Принятие Закона «О центральном депозитарии» считается только первым шагом к цели упорядочения учетной системы российского рынка ценных бумаг.

Таким образом, создание института центрального депозитария необходимо для увеличения скорости и эффективности расчетов на рынке ценных бумаг, снижения опасностей, связанных с претворением в жизнь учета прав на ценные бумаги за счет возведения надежной системы актуального выполнения обязательств по сделкам с ценными бумагами.

² Львов, М. Центр фондового мира // Прямые инвестиции. – 2007. – №1. – С. 11.

³ Черкасский, Б. Центральные депозитарии: что было, что будет... // Депозитариум. – 2012. – №1/2. – С. 33–37

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В РИТОРИКЕ РОССИЙСКИХ АДВОКАТОВ: ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ

С.М. Шкаликова – студентка ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: О.С. Нагорная, д.и.н., проректор по научной работе ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Традиции судебного красноречия в России начинают формироваться во второй половине XIX в., когда в ходе судебной реформы 1864 г. был введен суд присяжных и учреждена присяжная адвокатура. На этот же период приходится всплеск революционной и террористической деятельности, яркие проявления которой привели на скамью подсудимых лиц, покушавшихся на жизнь или лишивших жизни видных государственных деятелей, вплоть до императорских особ. Соответственно сам институт присяжных заседателей и адвокатов в период становления прошел сложный этап развития: громкие дела, политическое давление, интерес публики стали важными факторами влияния на характер судебных процессов конца XIX в. Судебные слушания превратились в своеобразные модные спектакли, которые посещали политически активное студенчество, представители интеллектуальной элиты, простые зеваки. Неудивительно, что речи судебных ораторов были нацелены не только на судью и присяжных, но и на всех присутствующих.

В целях выявления специфики речей адвокатов дореволюционной России для анализа были взяты уголовные дела, в процессе ведения которых роль адвокатского красноречия гораздо выше, чем в гражданских делах. Кроме того, участие присяжных заседателей можно отметить только во время уголовного судопроизводства. Именно на материалах данных судов можно более обстоятельно проанализировать, какими приемами во время судебного процесса оратор влиял на мнение присяжных заседателей.

Поскольку в послереформенной судебной практике еще не сложились четкие традиции, известные судебные ораторы XIX в. манипулировали психологическим состоянием подсудимого. К примеру, заключительная речь В.Д. Спасовича сыграла ключевую роль в громком деле Кроненберга в 1876 г., который «наказал свою семилетнюю дочь за кражу нескольких ягод

чернослива, избив ее связкой шпицрутенгов»¹. В финале речи адвокат взывал к патриархальным устоям российского общества и делал упор на эмоции, которые якобы испытывал в тот момент подсудимый: «<...> когда отец узнал, что она ворует, он действительно пришел в большой гнев. <...>, я думаю, что преследовать отца за то, что он наказал больно, но поделом свое дитя, – это плохая услуга семье, плохая услуга государству, потому что государство только тогда и крепко, когда оно держится на крепкой семье. Если отец вознегодовал, он был совершенно в своем праве, <...> он был выведен из себя, после чего он зарыдал и упал на постель в нервном припадке»². Сомнительным в этом случае является описание рыданий и нервного припадка отца, избившего собственного ребенка, но настойчивая попытка идентификации присутствующих в суде с эмоциональным состоянием подсудимого дала свой результат. В духе времени процесс закончился оправдательным приговором.

Еще одним выдающимся деятелем судебной системы в этот период считается С.А. Андреевский, вступивший в адвокатуру в 1878 г.³ Защищая в одном из судебных процессов 1907 г. Андреева, который убил свою жену, адвокат оперирует эмоциональными, недоказуемыми, по сути, категориями: «Откуда-то изнутри в Андрееве поднялась могучая волна, которая захлестнула собой и разум, и сердце, и совесть и память о грозящем законе. Что здесь было? Ревность? Злоба? Нет, все это не годится. <...>. Если хотите, здесь были ужас и отчаяние перед внезапно открывшимися Андрееву жестокостью и бездушием женщины, которой он безвозвратно отдал и сердце, и жизнь. В нем до бешенства заговорило чувство непостижимой неправды»⁴. Вердикт присяжных был оправдательным: было признано, что убийство совершено в состоянии крайнего раздражения.

Если в дореволюционной России в речах адвокатов большое внимание уделялось представлению психологического состояния подсудимого, аффектов и влияния внешних факторов, а также влиянию на чувства и эмоции присяжных заседателей, то в советский период стилистика

¹ 7 самых громких судебных процессов в Российской империи. Дело Кроненберга. [Электронный ресурс] – URL: <http://russian7.ru/post/7-samyx-gromkix-sudebnyx-processov-v-rossijskoj-imperii/>

² Речь присяжного поверенного В.Д. Спасовича в защиту Кроненберга. [Электронный ресурс] – URL: <https://lawbook.online/ugolovnoe-sudoproizvodstvo-diss/rech-prisyajnogo-poverennogo-spasovicha-26367.html>

³ Андреевский, С.А. Судебные речи. [Электронный ресурс] – URL: http://az.lib.ru/a/andreewskij_s_a/text_0030.shtml

⁴ Там же.

выступлений полностью меняется. Смена политической власти и представлений о революционной справедливости привела к изменению направления развития адвокатуры, утрате традиций, к дискредитации роли адвоката в судебном процессе. К примеру, в ходе т. н. показательных сталинских процессов (процесса «16-и» 1936 г., процессе «двадцати одного» 1938 г.) советская пресса открыто заявила, что независимость адвокатов от государства является враждебной буржуазной концепцией⁵. Неудивительно, что часть подсудимых отказались от адвокатов и попытались себя защитить сами, впрочем, безуспешно. Формализация присутствия адвоката в суде привела к снижению его роли в судебном процессе, маргинализации статуса, вырождению риторических традиций в характерные для господствующего дискурса шаблоны. Исходя из этого в период усиления репрессий против свободы слова и необходимости следования стандартам риторики выступлений в суде, адвокаты вынужденно прибегали к использованию эзопова языка, приему скрытого выражения своих убеждений через использование господствующей в СССР риторики⁶.

На сегодняшний день адвокатской сценой становятся не сами заседания, а медийное пространство вокруг них – СМИ, Интернет. В случае первоначального проигрыша дела адвокат имеет все шансы изменить решение в рамках апелляции, и в данном случае важнейшую роль играет общественное мнение, создающееся по поводу конкретного дела. Помимо средств массовой информации новым средством использования эмоционального фона публики стали платформы электронной демократии, агрегирующие подписи под петициями в пользу определенного решения или пересмотра дела.

Исходя из этого, комплекс уголовных дел можно целесообразно разделить на рутинные, которые не представляют публичного интереса и часто завершаются сделкой с судом. Второй группой выступают громкие публичные дела, на которых работают известные и высокооплачиваемые адвокаты и которые получают мощное информационное освещение.

Для иллюстрации громкого дела обратимся к деятельности одного из известных адвокатов России – Г.М. Резника, занимающегося адвокатской

⁵ Процесс 16-ти. [Электронный ресурс] – URL: <https://stuff.mit.edu/people/fjk/Rogovin/volume4/ii.html>

⁶ Каминская, Д.И. Записки адвоката М.: Новое издательство, 2009. С.296. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.mcnmo.ru/~vitar/books/kaminskaya.pdf>

деятельностью с 1985 г. и состоящего на сегодняшний день в Московской городской коллегии адвокатов. Рассмотрим отрывки его выступления на судебных заседаниях по уголовному делу о клевете в адрес президента Чеченской республики Рамзана Кадырова, возбужденному против председателя Совета Правозащитного центра «Мемориал» Олега Орлова от 9 июня 2011 г. Используемый защитником риторический и логический поворот весьма примечателен для громких политических дел: «Многочисленные факты, которыми располагал Орлов к моменту своего интервью и в достоверности которых не сомневался, исключают с его стороны заведомую ложь. Убежденность может быть ошибочной, но никогда заведомо ложной. Остается предположить, что Кадыров причисляется обвинителями к тем представителям рода человеческого, сама мысль о неблагоприятных поступках которых преступна. На такое умозаключение меня наталкивает постановление об отказе прекратить уголовное дело при расследовании с упором на высокий, президентский пост Кадырова». Адвокат уводит внимание слушателей от обвиняемого и переводит его на работу обвинения, которое, по его мнению, подчиняется политической конъюнктуре. За этими словами стоит требование к суду использовать прозрачные механизмы и не повторять ошибок обвинения. Используя негативный эмоциональный настрой публики к коррупции, адвокат намекает, что следование данного суда этой линии означало бы нарушение принципа равенства всех перед законом, предвзятости обвинения и суда, заказной характер решения. Руководителя правозащитного центра «Мемориал» Олега Орлова признали невиновным в клевете на главу Чечни Рамзана Кадырова.

Одним из громких медийных дел на сегодняшний день является дело режиссера Кирилла Серебрянникова. 22 августа 2017 г. был он задержан по подозрению в мошенничестве и против него было возбуждено уголовное дело по ч.4 ст.159 УК РФ. В СМИ активно фиксируются и обсуждают действия и выступления адвоката режиссера Дмитрия Харитонов, настаивающего на отсутствии хищения. Адвокат использует все средства, чтобы создать вокруг своего подзащитного массу медийных поводов, поддерживать интерес публики и СМИ к ходу дела. К примеру, несмотря на домашний арест Серебрянникова, было подано ходатайство отпустить его на премьеру балета «Нуреев», которое тут же было представлено журналистам:

«Мы подали соответствующее ходатайство, однако шансы, что моего подзащитного отпустят на премьеру, ничтожны»⁷.

Медийным событием, вызвавшим большой общественный резонанс, стала смерть матери Серебренникова. Подсудимый прокомментировал это следующим образом: «Много месяцев я не видел родителей. Несколько дней назад моя мама умерла. Вчера был на кремации, сегодня ночью вернулся»⁸. Данный случай спровоцировал еще больший эмоциональный накал в средствах массовой информации и социальных сетях.

Помимо масштабного потока информации по данному делу в различных СМИ, на глобальной электронной платформе Change.org стремительно набирает подписи петиция о прекращении уголовного преследования Серебренникова и его команды по политическим мотивам. На сегодняшний день в его поддержку выступают почти 50.000 человек⁹. Здесь можно сказать о громком деле, вызывающем большой интерес со стороны общества, который адвокат пытается использовать в интересах своего подзащитного.

Таким образом, с помощью анализа выступлений адвокатов России, СССР, а также в РФ удалось выявить тенденции трансформации профессиональной деятельности адвоката. Изменения обусловлены появлением новых каналов медийного воздействия на судей, присяжных и широкую общественность: рядовые дела кажутся обыденными, не вызывающими интереса, в то время как громкие дела, ведущиеся известными адвокатами, изобилуют примерами использования эмоциональных всплесков. Второе изменение касается перемещения эмоциональных приемов из зала суда, который раньше являлся сценой для адвоката, в медийное пространство.

⁷ РИА новости. Адвокат попросил отпустить Серебренникова на премьеру балета «Нуреев». 04.12.2017. [Электронный ресурс] – URL: <https://ria.ru/incidents/20171204/1510167227.html>

⁸ РИА новости. Серебренников рассказал о поездке в Ростов-на-Дону на похороны матери. 21.02.2018. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.rbc.ru/society/21/02/2018/5a8d4f5b9a79470ec3891003>

⁹ Change.org. Прекратите уголовное преследование режиссера Кирилла Серебренникова. [Электронный ресурс] – URL: <https://www.change.org/p/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B8%D1%82>

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО СОЦИУМА

П.А. СТОЛЫПИН: СТРАНИЦЫ ПОЛИТИЧЕСКОГО ПОРТРЕТА

К.М. Белик, Д.А. Ермаков – студенты ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Научный руководитель: Т.А. Андреева, к.и.н., доцент, доцент кафедры истории России и зарубежных стран ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

Петр Аркадьевич Столыпин – выдающийся государственный деятель Российской империи. В российской истории такого признания удостоивались немногочисленные представители высшей бюрократии: М. Сперанский, Д. Милютин, С. Витте и П. Столыпин. Но исторической значимостью выделяются два последних.

Оба государственных деятеля пытались сформулировать ответы на «вечные» вопросы: «Что есть Россия? Где ее место в мире? В каком направлении она должна двигаться?». Оба считали Россию державой, имеющей, как и другие страны, свою форму устройства и организации внутренней жизни. Но, если Витте приоритеты видел в развитии промышленности – «паровоза», способного вытащить из болота «крестьянскую телегу», то Столыпин сосредоточился на трансформации российского аграрного сектора, сделав это первоочередной задачей. И тому, и другому пришлось маневрировать в общественно-политическом наэлектризованном пространстве между теми, кто делал ставку «на особый путь развития», и теми, кто ратовал за европеизацию страны, развитие капиталистического типа с учетом национальных традиций.

В основе аграрной политики Столыпина – курс на модернизацию крестьянского хозяйства, аннулирование поземельной общины, утверждение индивидуальной земельной собственности, сокращение крестьянского малоземелья, увеличение товарности крестьянских хозяйств и т. п. Считается, что П.А. Столыпин предпринял последнюю попытку завершения реформы 1861 г., оставившую неприкосновенной крестьянскую общину, «зажатую» консервативным законодательством.

Линия на изменение принципов землеустройства теоретически должна была изменить традиционные, архаичные формы и методы хозяйствования, сложившиеся и застывшие без изменений в русской деревне. Общеизвестно, что премьер-министр исповедовал монархические взгляды, однако Россию он видел конституционной монархией, никогда не оспаривал положений Манифеста 17 октября 1905 г., считал необходимым сотрудничество всех законодательных и административных учреждений. Но необходимо сделать одно принципиальное уточнение: «догоняющие реформы» в социально-экономической области, инициированные и поддержанные государством, по убеждению Столыпина, вовсе не должны были сопровождаться переносом на российскую почву европейских политических институтов. Разъяснения на этот счет содержались в речи на открытии II Государственной Думы 06.02.1906 г. Столыпин сформулировал принципы правового государства и роли законов в регулировании социальных процессов: «... отечество наше должно превратиться в государство правовое, так как, пока писанный закон не определит обязанностей и не оградит прав отдельных русских подданных, права эти и обязанности будут находиться в зависимости от толкования и воли отдельных лиц...»¹.

Столыпин предполагал правовую проработку системы самоуправления, полицейской службы, рабочего законодательства. Особое место в его планах занимала школьная реформа, общедоступное, а в дальнейшем и обязательное образование, которое необходимо для распространения сельскохозяйственных знаний и создания класса крестьян фермеров². Именно во время страстных выступлений в Думе он и произнес знаменитые лозунги: «Нам нужна великая Россия», нам нужна «не ставка на пьяных и убогих, а на сильных и крепких», «каждый крестьянин должен стать кузнецом своего счастья», «дайте государству 20 лет покоя, внутреннего и внешнего, и вы не узнаете России». Важно подчеркнуть, что Столыпин видел перспективы развития страны только при следовании эволюционным путем. Преобразования деревни он считал поэтапным делом, которое должно находиться под его личным контролем. Свидетельством этого является его

¹Столыпин, П.А. Нам нужна великая Россия. Полное собрание речей в Госуд. Думе и Гос. Совете. 1906-1911. – М., 1991, С. 51.

² Первое выступление П.А. Столыпина во второй Государственной Думе. 6 марта 1907 г // Полное собрание речей в Государственной Думе и Государственном Совете 1906-1911. – М. 1991. С. 60.

знаменитая «Записка», которую после поездки в 1910 г. по Сибири он представил императору. В ней сквозь призму самокритики и критики деятельности имперских и местных учреждений был дан обстоятельный аналитический разбор ситуации в переселенческой кампании³. Содержание речей Столыпина в Госсовете и Госдуме демонстрирует его попытки заручиться поддержкой законодательной власти. Иногда эти попытки оказывались безрезультатными. Во многом политическая трагедия министра заключалась в том, что под нажимом правых сил император Николай II стал терять интерес и к инициативам Столыпина, и к нему самому. Охлаждение взаимоотношений дошло до того, что премьер-министр в марте 1911 г. подал прошение об отставке. При встрече император «не отпустил его», «плакал», «обнимал», и Столыпин ощутил к нему даже чувство жалости: «он верит мистицизму, слушает предсказания, думает опереться на правых ... жаль его»⁴.

Проведение главной реформы Столыпина – аграрной – шло при слабой поддержке царя, консолидации правых сил, озлоблении и сопротивлении части крестьянства. В качестве опасности слева Столыпин видел социалистические идеи передела земель, радикальные планы уничтожения помещичьего землевладения. Справа в его адрес неслись обвинения в крамольности самих идей и угрозе основам государственного здания; из центра же раздавались обвинения в посягательстве на основы парламентаризма, поощрении деятельности полицейского ведомства и террора против общества.

Нельзя пройти мимо тех оценок, которые высказаны в обширной отечественной историографии по поводу личности Столыпина и его детища – аграрной реформы. В советское время в уничижительных тонах он представлялся как «второй Бисмарк», сторонник русского «бонапартизма», «вешатель», реакционер, «приспешник царского правительства» и т. п. Причем это адресовалось планам Столыпина, методам их реализации и результатам.

³ Столыпин, П.А. Записка Председателя Совета министров и Главноуправляющего земледелия и землеустройства о поездке в Сибирь и Поволжье в 1910 г. Приложение к всеподданнейшему докладу. – СПб., 1910. С. 137.

⁴ Рассказ Петра Аркадьевича Столыпина «Об аудиенции у Николая II / П.А. Столыпин. Грани таланта политика // Фонд изучения наследия П. А. Столыпина (ФС), Российский гос. ист. архив. – Москва : РОССПЭН, 2006 (М. : Тип. «Наука»). С. 491–492.

В начале 1990-х гг. наблюдается взрыв общественного и исследовательского интереса к личности Столыпина, к его деятельности. Это объясняется утверждением новой политической системы в России, поисками способов реформирования экономической сферы и развития рыночной экономики. Особенно это было актуально для сельскохозяйственного сектора. Публикуются монографии, статьи, публицистические очерки, издаются документы. И все это в рамках политической, идеологической, научной пестроты, где Столыпин – и «враг революции», и «душитель свободы», и «спаситель России», и «абсолютно современный деятель». В литературе постсоветского времени можно найти как обвинения реформы в абстрактности замыслов, утопизме и запоздалости, так и обоснование актуальности аграрной реформы, ее либерально-буржуазного содержания, патриотического характера, нацеленности на процветание имперской России и предотвращение революционных эксцессов⁵. Тогда же были опубликованы на русском языке оценки столыпинских мероприятий в зарубежном «крестьяноведении»⁶.

Естественно с учетом российского исторического опыта всегда обращает на себя внимание человек, который не только инициирует какое-либо начинание, но и лично курирует и корректирует его ход. Посмотрим на оценки всего лишь двух мемуаристов. Идеологический противник Столыпина – оппонент по прениям в Государственной думе – П. Милюков, скептически оценивая эффективность его реформ, признавал все же, что в спасение России от ее «великих потрясений» «он внес свой большой темперамент....»⁷. Завершить этот сюжет нельзя без обращения к воспоминаниям Витте, который находит у Столыпина целый комплекс положительных личностных качеств, но отмечает преобладание негативных оценок, выдержанных в уничижительных тонах. В вину Столыпину Витте

⁵ Зырянов, П.Н. П.А.Столыпин //Россия на рубеже веков: исторические портреты. – М.1991; Дякин, В. Слишком запоздалая реформа //Знание-сила. – 1991. – №2. – С.25–26; Тюкавкин, В.Г. Великорусское крестьянство и столыпинская аграрная реформа. – М., 2001; Кабанов, В.В. А был ли крах столыпинской аграрной реформы. – М., 2002; Корелин, А.П. Столыпинские реформы: исторический опыт и уроки // Отечественная история. – 2007. – №3.

⁶ Мэйси, Д. Земельная реформа и политические перемены: феномен Столыпина// ВИ. – 1993. – №4; Байрау, Д. Янус в лаптях: крестьяне в русской революции, 1905-1917гг.// ВИ. – 1992. – № 1; Шанин, Т. Революция как момент истины. 1905-1907 гг. 1917-1922 гг. – М., 1997.

⁷ Милюков, П.Н. Воспоминания. – М., 1990. Т. 1. С. 186.

ставит «развращение» России, прессы, судебной системы, уничтожение достоинства Государственной Думы⁸.

Но, по нашему мнению, прежде, чем судить этого человека, нужно вникнуть в его положение, осознать, какой тяжкий груз ответственности лежал на нем, иначе это будет несправедливый предвзятый суд, а критика будет выглядеть необоснованной.

⁸ Витте, С.Ю. Воспоминания. – М., 1960. Т. 3. С. 494.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЁРСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАКТИЧЕСКОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

*В.В. Шевцова – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

*Научный руководитель: М.С. Нагорная, к.и.н., проректор по
внеучебной работе ОУ ВО «ЮУИУиЭ»*

Культурное наследие – это не только духовное послание прошлых лет, но и достаточно перспективное направление, мощный ресурс для устойчивого развития и качества современной жизни, в т. ч. посредством возможностей развития внутреннего и внешнего культурного туризма. На 2017 г. в Едином государственном реестре объектов культурного наследия народов РФ зарегистрировано более 36 тыс. памятников истории и культуры¹. Из них в хорошем состоянии находится 14,3% объектов, в удовлетворительном – 57,1%, в неудовлетворительном – 20,7%, в аварийном – 5,8%, в руинированном – 2,1%. Тенденция утраты объектов культурного наследия удручает: до 150-200 объектов гибнет ежегодно², что может привести к необратимым негативным последствиям.

Одной из возможностей сохранить культурное достояние России, накопленное веками, на наш взгляд, является использование механизмов государственно-частного партнёрства (далее – ГЧП). Основание для подобных утверждений дает положительный опыт реконструкции, реставрации и строительства культурных объектов с активным привлечением частного капитала в зарубежных странах и ряде субъектов РФ.

Современный мировой опыт показывает важность и актуальность партнерских отношений государства и бизнеса: для государства государственно-частное партнерство является способом привлечения частного капитала к финансированию национально-значимых проектов. Весьма успешно механизмы ГЧП работают в таких прибыльных сферах

¹Единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mkrf.ru/ais-egrkn/>

²Центральный совет Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.voopik.ru/our-heritage/status-cultural-heritage/>.

бизнеса, как транспорт или жилищно-коммунальное хозяйство, но, к сожалению, в сфере сохранения объектов культурного наследия бизнес пока не готов вкладывать деньги на взаимовыгодных с государством условиях. Эксперты считают, что нужно сформировать благоприятный климат, чтобы заинтересовать инвесторов в финансировании таких проектов, ведь только на бюджетные деньги невозможно воссоздать былую красоту купеческих усадеб и архитектурных ансамблей. Вышесказанное обуславливает актуальность данной работы.

Объектом исследования является ГЧП в сфере культуры

Предмет – нормативные, институциональные и финансовые аспекты практической реализации ГЧП в сфере культуры в России и за рубежом.

Цель исследования – определить возможности ГЧП в сфере культуры, выявить проблемы практической реализации в РФ, разработать рекомендации.

Конкретизируя цель, в работе ставятся и решаются следующие задачи:

- проанализировать правовые основы ГЧП в РФ;
- изучить зарубежный опыт ГЧП в культурной сфере;
- оценить реализацию принципа ГЧП в сфере сохранения объектов культурного наследия в РФ, выявить проблемы деятельности ГЧП;
- выявить перспективы включения культурных достопримечательностей Челябинской области в сферу ГЧП;
- разработать рекомендации применения механизмов ГЧП в сфере сохранения культурного наследия в Челябинской области.

Методы исследования: исторический, типологический, сравнительный, источниковедческий, приемы сравнительного исторического и межстранового анализа, экспертные суждения.

Зарубежный опыт использования механизмов ГЧП разнообразен, что объясняется длительной историей существования и развития данного инструмента в зарубежных государствах. Мы видим, что наиболее эффективной является концессионная схема, продуктивными примерами зарубежных проектов являются реконструкция/реставрация/строительство. Проекты ГЧП в сфере культуры, реализуются не только в Европе и США, но и в странах Африки, Азии, Ближнего Востока. Образцами успешно реализованных проектов ГЧП являются: реконструкция древнего города

Дарб аль-Ахмара и парка Аль-Азхар в Каире (Египет), сохранение мавзолея Тимура Шаха XVIII века, реставрация Национального парка Бауле (Мали), реставрация Великих мечетей Дженне и Мопти и мечети Джингарей-бер (Тимбукту) и др³.

Реализация данных проектов ГЧП позволила не только сохранить исторические и культурные достопримечательности, но и реализовать масштабные стратегии по повышению качества жизни населения, провести целый ряд природоохранных мероприятий, привлечь к объектам миллионы туристов.

Анализируя опыт зарубежных стран в сфере ГЧП, мы видим, что в современных условиях складываются новые тенденции, одной из них является создание культурных объектов с нуля: строительство Монреальского симфонического дома в Канаде и Королевской оружейной палаты (Великобритания), Центральной библиотеки в Борнмуте (Англия) и строительство Национального военного музея в Соестерберге (Нидерланды).

Несмотря на немногочисленность реализуемых проектов ГЧП в сфере культуры, в РФ на сегодняшний день накоплен положительный опыт⁴. Успешные практики реализации ГЧП в сфере культуры существуют в ряде субъектов РФ. Например, реконструкция уникального исторического архитектурного комплекса «Музей-усадьба «Полотняный завод» (Гончаровых) XVIII в.» в Калужской области, Реставрация объекта культурного наследия «Общественные бани Я.Е. Макарова» в Архангельской области, Усадьба «Скорняково» в Задонском районе Липецкой области,

Проекты ГЧП, реализованные полностью на частные средства, – реставрация памятника истории и культуры народов РФ «Жилой дом архитектора М.П. Коринфского», «Главный дом городской усадьбы», «Дом Чекмарева», «Комплекс Адмиралтейской конторы. Большое здание», «Дом, в котором в 1927–1929 гг. жил видный татарский писатель Шамиль Усманов» в Республике Татарстан и др.

³Шевцова, В.В., Нагорная, М.С., Зарубежный опыт государственно-частного партнерства в сфере культуры // Вестник совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. – 2017. – № 4 (19). – Т. 4. – С.43–51. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=32537869>

⁴Шевцова, В.В. Нагорная, М.С., Практика государственно-частного партнёрства в сфере сохранения культурного наследия России // Управление в современных системах. – 2018. – № 1(17). – С. 34–43. [Электронный ресурс]. – URL: <https://drive.google.com/file/d/1sMhlpсMTQYhQcerv1GteU5WR9RIBJ waE/view>

Основными причинами низкой активности бизнеса в сотрудничестве с государством в сфере культуры, на наш взгляд, являются отсутствие гарантии по возврату вложенных инвестиций (вероятные изменения показателей проекта, прежде всего, связанные с доходами и расходами, несвоевременные поставки), недостаточная правовая защита имущественных прав инвестора, несвоевременное финансирование со стороны публичного партнера, изменчивость спроса, дополнительные расходы. Однако и государство со своей стороны несёт много рисков, и главный из них – потерять объект в том виде, в котором он существовал изначально.

В современных условиях развитию ГЧП уделяется большое внимание, внедрение механизма ГЧП, по мнению Правительства РФ, позволит достичь стратегических ориентиров, определенных в Стратегии 2020⁵: рост благосостояния и качества жизни населения за счет динамичного развития и повышения конкурентоспособности экономики региона посредством усиления инновационной компоненты экономического роста на основе реализации долгосрочных стратегий развития ключевых секторов экономики.

В рейтинге регионов по уровню развития ГЧП, определяемом по инициативе Национального центра ГЧП и Торгово-промышленной палаты, Челябинская область в 2017 г. заняла 36 место⁶. На сегодняшний день в регионе реализовано 70 проектов ГЧП, наибольшее количество приходится на коммунально-энергетическую сферу. Мы считаем необходимым внедрение механизмов ГЧП именно в сферу культуры, ведь проблема сохранения культурного наследия, на наш взгляд, особенно актуальна в Челябинской области, где из более, чем 700 объектов, значительная часть нуждается в реконструкции. Мы считаем, что использование механизмов ГЧП, несомненно, смогло бы улучшить ситуацию.

Мы разработали следующие предварительные рекомендации применения механизмов ГЧП в сфере сохранения культурного наследия в Челябинской области:

⁵О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года (вместе с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года) // Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 10.02.2017). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/

⁶Рейтинг регионов России по уровню развития ГЧП. // Платформа поддержки инфраструктурных проектов «РОСИНФРА». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.pppi.ru/regions>

– активизировать внимание предпринимателей и представителей государственной власти Челябинской области к объектам культурного наследия региона. Необходимо учитывать, что показатель «Уровень развития ГЧП» используется при определении текущих показателей эффективности, деятельности высших должностных лиц субъектов РФ, а также является составной частью Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, формируемого Агентством стратегических инициатив;

– разработать механизмы вовлечения бизнеса в культурные проекты в регионе;

– учесть позитивный зарубежный и отечественный опыт реализации проектов ГЧП в сфере культуры, провести инвентаризацию и паспортизацию объектов культуры Южного Урала;

– министерству культуры Челябинской области разработать бизнес-планы по сохранению объектов культурного наследия с привлечением механизмов ГЧП;

– правительству Челябинской области разработать и утвердить порядок установления льготной арендной платы и ее размеров в отношении объектов культурного наследия, находящихся в собственности региона (на 49 лет по ставке арендной платы 1 рубль за 1 кв. м. в год, с условием, что арендатор за свой счет проведет полный комплекс реставрационных работ, который не должен длиться более 7 лет); провести конкурсы на лучший проект по реконструкции/реставрации объектов культуры.

Таким образом, мы видим, что в современных условиях социально-экономического развития эффективным инструментом развития государственной, региональной и муниципальной инфраструктур, привлечения инвестиций, повышения качества оказываемых услуг населению является механизм ГЧП, позволяющий объединить возможности власти и бизнеса, принимающих солидарную ответственность за те сферы, от которых напрямую зависит качество жизни людей. Реализации проектов ГЧП в сфере сохранения культурного наследия, на наш взгляд, это достаточно перспективное направление, что доказано зарубежным и отечественным опытом.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ДОСУДЕБНОГО И ВНЕСУДЕБНОГО УРЕГУЛИРОВАНИЯ КОНФЛИКТОВ

*Ю.В. Герасимова – студентка ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

*Научный руководитель: М.С. Нагорная, к.и.н., проректор по
внеучебной работе ОУ ВО «ЮУИУиЭ»*

Одним из фундаментальных принципов гражданского общества, правового государства является доступность правосудия. По мнению ООН, «одним из ключевых элементов системы отправления правосудия является неформальное урегулирование конфликтов и его необходимо максимально широко использовать, с тем чтобы не проводить судебных разбирательств, которых можно избежать»¹. В мировой практике существует большое количество разновидностей альтернативных способов разрешения конфликтов: переговоры, арбитраж, третейский суд, медиация, деятельность уполномоченных по правам человека или комиссий по рассмотрению споров и др.

По официальной статистике в судах РФ ежегодно рассматривается более 25 млн. дел², из года в год продолжает расти нагрузка на арбитражные суды и суды общей юрисдикции, подавляющее большинство составляют дела по административным и гражданским спорам. Для снижения объема дел и улучшения эффективности работы судебной системы и обеспечения прав и свобод человека и гражданина в целом, мы считаем необходимым более активно внедрять в практику медиативные процедуры, эффективно зарекомендовавшие себя в международном и зарубежном праве.

С вступлением в силу Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 № 193-ФЗ³ в России был официально учрежден институт медиации – процедуры урегулирования споров с участием в

¹ Шамликашвили, Ц., Харитонов, С. Основания медиации (Медиация как область научных исследований) // Вестник Федерального института медиации. – 2017. - № 1. С. 31-32. [Электронный ресурс]. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_29869124_48925607.pdf

² Ефименко, Е., Верховный суд подвел итоги работы судов за 2017 год. Дата публикации: 21 февраля 2018 г. [Электронный ресурс]. – URL: <https://pravo.ru/story/200608/>

³ Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации) / Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ. [Электронный ресурс]. – URL: <http://base.garant.ru/70938082/>

качестве посредника независимого лица – медиатора. В 2015 г. судами общей юрисдикции по первой инстанции было рассмотрено с вынесением решения (судебного приказа) 15819942 гражданских дел и дел, возникающих из публичных правоотношений⁴. Путем проведения медиации спор был урегулирован в 1115 делах (0,007% от числа рассмотренных), из которых в 916 делах на основе медиативного соглашения было утверждено мировое соглашение. В 2014 г. с помощью медиации было урегулировано разрешено 1329 дел (0,01% от числа рассмотренных). «...Надо всемерно развивать методы, широко зарекомендовавшие себя в мире. Имею в виду досудебное и судебное урегулирование споров посредством переговоров и мировых соглашений, а также альтернативные способы разрешения конфликтов с помощью третейского разбирательства», – подчеркнул Президент РФ В.В. Путин⁵.

В современных условиях социального, экономического, политического и культурного развития России происходит резкое увеличение количества дел, требующих оперативного урегулирования. Необходимым элементом построения и развития гражданского общества, правового государства является гарантия прав человека. Мы считаем, что развитие таких альтернативных механизмов досудебного, судебного и внесудебного урегулирования споров, как медиация, арбитражный третейский суд, деятельность уполномоченных по правам человека, смогут решить выше обозначенные проблемы.

Объект исследования – досудебное, внесудебное и судебное урегулирование конфликтов с помощью посреднической деятельности

Предмет исследования – институты, нормы и практики регулирования экономических и социальных конфликтов в рамках механизмов посредничества.

Цель работы – исследовать механизмы альтернативных способов досудебного, судебного и внесудебного разрешения социальных и

⁴ Справка о практике применения судами Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» за 2015 год» (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 22.06.2016). [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200160/

⁵ Вступительное слово Президента России В.В. Путина на VI Всероссийском съезде судей (30 ноября – 2 декабря 2004 г.). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ssrp.ru/page/846/detail/>

экономических конфликтов, определить проблемы и выявить перспективы медиации.

Методология исследования: статистический анализ, сравнительное правоведение, компаративный анализ, интервьюирование и др.

Процедура медиации – способ урегулирования споров при содействии медиатора на основе добровольного согласия сторон в целях достижения ими взаимоприемлемого решения. Процедура медиации проводится при взаимном волеизъявлении сторон на основе принципов добровольности, конфиденциальности, сотрудничества и равноправия сторон, беспристрастности и независимости медиатора. Данная процедура может применяться к спорам, возникающим из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, к спорам, возникающим из трудовых правоотношений и семейных правоотношений, а также в иных случаях, предусмотренных федеральными законами.

Ориентируясь на международный, зарубежный и отечественный опыт внедрения медиативных процедур, мы выделили следующие их преимущества:

- возможность снизить нагрузку на судебные органы (случаи судебного оспаривания медиативных соглашений единичны);
- возможность сэкономить финансы, время и эмоциональные силы участников спора, сохранить партнерские отношения в будущем;
- вероятность найти конструктивное решение, отвечающее реальному положению вещей;
- конфиденциальность, равноправие сторон, беспристрастность и независимость медиатора, оперативность и простота процедуры и др.

Несмотря на то, что процедура медиации является достаточно эффективным способом разрешения сложившегося конфликта, к сожалению, по информации, поступившей из судов РФ, стороны практически не используют процедуру медиации для разрешения спора. Это происходит, на наш взгляд, из-за следующих причин:

- относительная новизна процедуры медиации;

– недостаточное количество профессиональных медиаторов (оценить количество обученных и (или) практикующих медиаторов сложно, т. к. их государственный учет не осуществляется;

– отсутствие в большинстве судов специальных помещений, которые можно было бы предоставлять для проведения примирительных процедур;

– низкая активность просветительской работы на уровне государственных органов всех уровней и органов местного самоуправления, средств СМИ, медиаторов.

– необязательность проведения процедуры медиации до обращения в суд;

– высокая стоимость услуг профессиональных медиаторов;

– процессуальная пассивность сторон при разрешении гражданских споров;

– отсутствие стремления у судебных представителей к примирению сторон, поскольку это зачастую существенно снижает размер оплаты их услуг;

– относительно невысокий уровень правовой культуры населения, отсутствие навыков и традиций по ведению переговоров, нежелание брать ответственность за разрешение конфликта на себя, недоверие к медиатору, неосведомленность сторон о медиации.

Мы согласны с мнением экс-председателя Калининского районного суда г. Челябинска Гартвик Е.В. о том, что «в цивилизованном обществе за медиацией будущее».

Для развития методов посредничества в РФ, на наш взгляд, необходимо:

– развивать различные механизмы посредничества. В досудебном, судебном и внесудебном порядке решать вопросы о соблюдении прав и законных интересов представителей бизнес-сообщества, выявлять и разрешать особо острые проблемы предпринимательства в муниципальных образованиях, сокращать судебные издержки, способствовать созданию комфортной деловой среды позволяет деятельность Уполномоченного по защите прав предпринимателей;

– внедрять медиативные технологии в различных областях: коммерческие, внутрикорпоративные споры; конфликты на работе, включая трудовые споры; семейные споры; в системе образования, здравоохранения, социальной защиты; межличностные конфликты; по защите прав потребителей; в банковской и страховой сфере; сопровождение проектов, реализация которых затрагивает множество сторон, споры, связанные с авторским правом и интеллектуальной собственностью и др.;

– увеличить количество профессиональных медиаторов посредством качественного обучения, создать государственный реестр профессиональных посредников;

– в Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» внести поправку об оказании бесплатных услуг медиатора для незащищенных слоев населения на основании Федерального закона «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» от 21.11.2011 N 324-ФЗ;

– посредством СМИ информировать население о процедуре медиации. Увеличение количества людей, прошедших через медиацию, даст возможность поделиться своим успешным опытом, порекомендовать эту процедуру на своем положительном примере;

– обеспечить усиленную поддержку профессиональных сообществ судей и адвокатов;

– создать Всероссийский Центр содействия медиации и альтернативным способам разрешения споров, в задачи которого будут входить: проведение переписи действующих медиаторских организаций; создание постоянно действующего портала/форума для обмена опытом и информацией; систематизация имеющегося опыта и выработка соответствующего мировым стандартам качества альтернативного разрешения споров (АРС).

К ВОПРОСУ ОБ ОСНОВАХ ЭФФЕКТИВНОГО КОНТРОЛЯ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИУМОМ

Е.С. Драч – студентка, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель: А.Р. Дуисеева, преподаватель, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

На современном этапе развития общества компетентное и корректное осуществление контрольной функции предполагает наличие отчетливых и детальных представлений о сущности контроля, его содержании.

Известно, что контроль – это, прежде всего, функция управления, стоящая в одном ряду с такими управленческими функциями, как планирование, мотивация, руководство. Без контроля невозможно представить управленческий цикл. К нему нельзя относиться только субъективно. Надо отчетливо сознавать объективную потребность в контроле при осуществлении любой человеческой деятельности, в том числе воспитательной. «Чтобы понять объективную необходимость, обязательность контроля, – пишут известные специалисты педагогического менеджмента М.М. Поташник и А.М. Моисеев, – нужно представить себе, что произойдет с системой управления, если ликвидировать контроль, убрать его из полноценной системы. Ситуация будет той же, как если бы из автомобиля убрать одну из его обязательных частей – он тут же перестанет работать как средство передвижения»¹. В среде педагогических работников, к сожалению, отношение к контролю чаще всего носит сугубо субъективный характер, и оно редко формируется и строится на осознании объективности предназначения контрольной функции как важного и неотъемлемого элемента системы управления процессом воспитания.

Проанализировав данное понятие, можно сказать, что оно многогранно. Так, например, контроль – это своеобразная проверка. Именно таким образом разъясняется значение слова «контроль» в специальной литературе. В словаре русского языка С.И. Ожегова говорится: «Контроль – это проверка, а также наблюдение с целью проверки».

¹ Поташник, М.М., Моисеев, А.М. Управление современной школой (в вопросах и ответах). М.: Новая школа, 2003.

Контроль – это процесс. Иногда появляется желание осуществить контролирующие действия в одно мгновение – здесь и сейчас. Следует заметить, что моментальность – это черта, которая не присуща педагогическому контролю. Она требует гораздо более длительного промежутка времени, поэтому очень важно знать алгоритм и этапы реализации и контрольной функции.

Попробуем дать рабочее определение рассматриваемому понятию. Под контролем понимается функция процесса управления, осуществляемая с целью получения достоверной информации о ходе и результатах проводимой воспитательной деятельности, проверки соответствия достигнутых параметров запланированным, поддержки положительных и коррекции отрицательных явлений в практике воспитательной работы с социумом.

Сформулированное определение помогает уяснить предназначение контрольной функции. По нашему мнению, контроль в воспитательном процессе необходим для того, чтобы:

- своевременно получать, анализировать и оценивать информацию о процессе и результатах воспитательной деятельности;
- выяснять наличие или отсутствие отклонений от целевых ориентиров и намеченной ранее программы действий по их достижению;
- выявлять и поощрять успешно работающие отдельные категории людей;
- изучать, обобщать и пропагандировать опыт их деятельности, поддерживать их инициативу и творческие устремления;
- вносить коррективы в процесс развития воспитательных отношений, способствовать его оптимальному протеканию.

Для эффективного осуществления контрольной функции, по мнению теоретиков М. Альберта, М. Х. Мескона, Ф. Хедоури, система контроля должна строиться на основе следующих принципов:

- стратегическая направленность контроля;
- ориентация на результаты, которые должен достичь в своей деятельности тот или иной социум;
- соответствие реальному делу;
- своевременность контроля;
- гибкость реализации контрольной функции;

– простота и экономичность контроля².

При реализации контрольной функции целесообразно также опираться на некоторую совокупность основополагающих идей-принципов. В качестве таковых можно рассматривать следующие концептуальные положения.

Содержание данного принципа можно раскрыть следующим образом: все основные усилия ведущих органов, в том числе контролирующих и контролируемых, должны быть сосредоточены на главных направлениях совершенствования и обновления воспитательной практики. Контролирующей деятельности должна быть свойственна не всеохватность, а приоритетность. Практика показывает, что чем шире содержание контроля, тем ниже качество получаемой в ходе его информации. Далее, говоря о целевой функции контроля, важно отметить, что деятельность его субъектов будет осуществляться успешно в том случае, если будут точно определены цель и задачи контроля, предмет контроля, состав контролирующей и контролируемой группы.

Так, в соответствии с целями и принципами контроля важно подобрать технологические средства осуществления контрольной функции. Для того чтобы их правильно избрать, по нашему мнению, необходимо иметь знания о типах, видах, формах и методах контроля. К сожалению, в менеджменте не существует единой точки зрения по данному вопросу. Поэтому предложим свой вариант классификации типов, видов и форм контроля. Он не является безупречным, но в определенной мере позволяет систематизировать существующие в науке и практике сведения о разновидностях и формах проверок.

Проведя анализ литературы, можно выделить три типа контроля: административный, общественный и самоконтроль. По самим названиям типов контроля можно предположить их содержание, назначение и обозначить основных субъектов проводимой проверки. Как правило, административный контроль – это функция руководства учреждения. Общественный контроль осуществляется объединением руководителей конкретных подразделений. А самоконтроль, пожалуй, является самым важным типом контроля, поскольку предусматривает контроль личной деятельности самим субъектом.

² Мескон, М.Х., Альберт, М., Хедоури, Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 1992. С. 463–484.

Таким образом, можно сказать, что для того чтобы добиться реализации какой-либо цели, недостаточно принять какое-либо решение, важно осуществить должный контроль за его выполнением, оценить эффективность и внести соответствующие коррективы, опираясь на базовые знания о контроле управления. Осуществление эффективного контроля управления социумом – это, на наш взгляд, важная задача, стоящая перед многими в различных областях и сферах жизни и деятельности. Овладев совокупностью средств и приемов контроля, можно гарантировать, что поведение его членов, отдельных субъектов управления, а также специальных групп будет осуществляться в соответствии с установленными общественными нормами и ценностями, а значит высока вероятность и эффективного построения управленческого труда в целом.

ДОПИНГ В СПОРТЕ: ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АНТИДОПИНГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

Е.С. Ковтарёв – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: О.Г. Турлыбекова, старший преподаватель, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Проблема допинга на сегодняшний день является одним из самых сложных вопросов спорта высших достижений как для России, так и для всего мира: употребление стимуляторов атлетами не только причиняет ущерб их здоровью, но и подрывает основы олимпизма.

Допинг (в современном спорте) – это совершение одного или нескольких нарушений антидопинговых правил, предусмотренных пунктами 2.1–2.10 Кодекса Всемирного антидопингового агентства (WADA)¹ (далее – Антидопинговый Кодекс или Кодекс), а также Постановлением Пленума

¹ Ежегодные отчеты Международного антидопингового агентства (WADA). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.wada-ama.org/en/resources/laboratories/anti-doping-testing-figures>

Верховного Суда РФ от 24.11.2015 N 52 «О применении судами законодательства, регулирующего труд спортсменов и тренеров²».

К допинговым методам относятся кровяной допинг, фармакологические, химические и механические манипуляции с биологическими жидкостями.

Допинг-контроль является важнейшей составной частью комплексной программы мероприятий, направленных на предотвращение применения спортсменами запрещенных (допинговых) средств.

Список запрещенных стимуляторов и методов в спорте обновляется постоянно. Любой препарат или метод его использования могут попасть в запретный список WADA, если отвечают двум из трех критериев: преимущество над другими атлетами, небезопасность, парадокс принципов олимпизма.

Десять нарушений антидопинговых правил с 1 января 2018 г.:

- наличие запрещенной субстанции или ее метаболитов либо маркеров в пробе, взятой у спортсмена;
- использование или попытка использования спортсменом запрещенной субстанции или метода;
- уклонение, отказ без уважительной причины или неявка на процедуру сдачи проб после уведомления;
- нарушение порядка предоставления информации о местонахождении и пропуски тестов;
- фальсификация или попытка фальсификации на любом этапе допинг-контроля;
- обладание запрещенной субстанцией или методом;
- распространение или попытка распространения запрещенной субстанции или метода;
- назначение или попытка назначения спортсмену запрещенной субстанции или метода;
- соучастие;
- запрещенное сотрудничество.

Сейчас огромное внимание уделяется препарату Meldonium (мельдоний), который является средством, поддерживающим энергетический

² Российское антидопинговое агентство «РУСАДА». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rusada.ru/>

метаболизм сердца и других органов у спортсменов, найденному в крови известных российских спортсменов, таких как Мария Шарапова (теннис), Екатерина Боброва (фигурное катание), Семён Елистратов (шорт-трек) и т. д. С 1 января 2016 г. данный препарат внесен в список запрещенных веществ WADA.

В период с 15 февраля по 29 мая 2017 г. в России Антидопинговое агентство Великобритании протестировало 455 российских спортсменов. По статистике 52 допинг-пробы дали положительный результат, в 49 тестах обнаружен препарат Meldonium.

В конце января 2018 г. CAS (Спортивный арбитражный суд), удовлетворил иски 28 россиян, обжаловавших ранее принятое решение МОК (Международный олимпийский комитет) об их пожизненной дисквалификации и аннулировании результатов, показанных на Играх в Сочи в 2014 г. Опираясь на судебный вердикт, Олимпийский комитет России (ОКР) попросил МОК направить приглашения для участия в ОИ-2018 13 спортсменам и двум тренерам, которые ждали своего приглашения на Игры в Пхёнчхане. Однако МОК не выслал приглашения в Пхёнчхан для оправданных в Лозанне россиян. «Решение CAS – это не пропуск на Игры в Пхёнчхане для 28 атлетов, чьи дисквалификации отменены. Они не приглашены на соревнования в качестве участников. Вердикт CAS не означает, что эти спортсмены объявлены невиновными. Если с тебя сняли наказание, это не значит, что ты автоматически получаешь привилегию быть приглашённым на Игры», – приводит слова Дениса Освальда Tribune de Geneve³.

МОК не обязан подчиняться решению CAS, в Олимпийской хартии в п.61 «Разрешение споров» установлено, что решения МОК являются окончательными: любой спор, вытекающий из их применения или толкования, может разрешаться исключительно Исполкомом МОК и в некоторых случаях при помощи третейского суда в Спортивно-арбитражном суде (CAS).

Спортсмен, употребляющий допинг, будет привлекаться к ответственности, которая может быть связана с полной его дисквалификацией. Попавшись впервые, спортсмен исключается из спорта

³ Сетевое издание rt.com. [Электронный ресурс]. – URL: <https://russian.rt.com/sport/news/476552-osvald-rossiyane-dopusk-oi2018>

на 2 года, при повторном обнаружении – пожизненно. Если у него выявлено употребление симпатомиметиков, то в первый раз следует дисквалификация на 6 месяцев, во второй на 2 года, в третий – пожизненно⁴.

В РФ согласно Федеральному закону от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 22.11.2016) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017), статья 26, предотвращение допинга в спорте и борьба с ним, склонение спортсмена к допингу тренером, специалистом по спортивной медицине или специалистом в области физической культуры и спорта⁵ будет наказываться штрафом до 300 тыс. руб. Альтернатива – доход осужденного за период до шести месяцев. Возможно и ограничение свободы на срок до года.

Однако несмотря на то, что за допинговые правонарушения предусмотрены различные виды ответственности, правовое регулирование в данной области остается неэффективным. Мы считаем, что необходим комплексный подход к решению этих проблем, который мог бы заключаться в следующих рекомендациях, способствующих совершенствованию антидопингового законодательства.

1) коррелировать отношения МОК и CAS в целях снятия противоречий между юрисдикцией и полномочиями двух органов;

2) ужесточить наказание для руководителей спортивных федераций, которые допускают применение допинга: смена руководства, штраф и уголовная ответственность;

3) ужесточить наказание за применение запрещенных препаратов для всех вовлеченных лиц, включая спортсменов: штраф и уголовная ответственность;

4) в случаях сознательного употребления «тяжелых» стимуляторов ввести пожизненную дисквалификацию спортсмена.

5) разработать систему материального премирования спортивных ученых и тренеров, которые занимаются модернизацией методик тренировочных занятий без применения нелегальных стимуляторов. Данный

⁴ Международное антидопинговое агентство (WADA). [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.wada-ama.org/>

⁵ О физической культуре и спорте в Российской Федерации / ФЗ РФ от 04.12.2007 N 329-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/

метод выявляет существенные преимущества перед допинговыми технологиями:

- не опасен для здоровья атлетов;
- снизит вероятность скандалов;
- позволит спортсменам круглогодично показывать высокие результаты в течение всего года.

ОБРАЗ США В КАРИКАТУРАХ СОВЕТСКОГО САТИРИЧЕСКОГО ЖУРНАЛА «КРОКОДИЛ» С 1958 ПО 1962 ГГ.

Е.Д. Кокшаров – студент ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Научный руководитель: А.А. Фокин, к.и.н., доцент кафедры истории России и зарубежных стран ФГБОУ ВО «ЧелГУ»

В современных реалиях всё больше нарастает конфликт с западным миром, а вместе с ним и оппозиция Запад-Восток в современном отечественном политическом дискурсе. С нарастанием конфронтации набирает обороты и антизападная риторика российской власти и государственных СМИ, которая опирается на советские традиции создания образа врага. Однако, несмотря на это, при изучении противостояния двух миров исследователи, в силу недоверия к визуальным источникам, упускают возможность восполнения пробелов в изучении влияния внешнеполитической пропаганды на социум.

Невзирая на вышесказанное, хотелось бы отметить несколько работ, посвящённых методологии исследования визуальных источников: в частности, статью К.Л. Лидина и М.Г. Меерович «"Визуальный кадр" как метод анализа элементов визуальной среды обитания (на примере рекламно-пропагандистских плакатов 1920-1950-х гг.)», посвящённую анализу эмоциональных проявлений; работу А.Б. Соколова «Текст, образ, интерпретация: визуальный поворот в современной западной историографии», где на примере западной историографии раскрывается ценность визуальных источников, а также методы интерпретации визуальных

образов. Кроме того, выделим еще одну работу – О.Н. Шанина «„Дух Женевы“: Советская политическая карикатуристическая о феномене холодной войны», в которой автор, анализируя отражение женевского совещания в сатирическом изображении, затрагивает интересующую нас тему.

Данное исследование стремится выявить, какой стереотипный образ западного общества создавала советская карикатура и как создаваемые образы могли влиять на советскую аудиторию.

Достоинством таких источников, как карикатуры, является обращенность к эмоциональному восприятию информации, из-за чего она сильнее текста отпечатывается в памяти. Информация в них представлена лаконично (все действие в карикатуре может уместиться в один тезис) и ориентирована на массового зрителя. Карикатуры могут отражать такие трудноуловимые в письменных источниках аспекты социальной действительности, которые обычно не акцентируются в текстах. Искажение реальности, зависящее от воли создателя или потребителя изображения, тоже представляет собой источник для изучения менталитета эпохи или социума. Само изображение несет в себе информативность. Подобно письменному тексту, изображение может быть «прочитано» в контексте соответствующего дискурса. Иногда изображение несет в себе ту информацию и оказывает то влияние, которые не может содержать в себе текст. Рисунок сам по себе привлекает внимание читателя быстрее, чем текст.

Выбранные хронологические рамки обусловлены необходимостью проследить, как менялось отношение Советской власти к Западному миру по мере изменения международной ситуации. Поскольку с 1958 г. до начала 1960 г. в воздухе витал «дух Женевы», т. е. временное потепление в отношениях между СССР и США, связанное с Женевскими совещаниями, состоявшимися в 1955 г. Однако подобное потепление «растопливало» лёд «холодной войны» недолго, и окончательно «дух Женевы» рассеялся в 1960 г., когда 1 мая над Свердловском был сбит разведывательный самолёт США «U-2». С этого момента начинается новый виток противостояния и достигает накала с «Карибским ядерным кризисом» в 1962 г.

Отобранные для исследования карикатуры принадлежат главному сатирическому журналу СССР «Крокодил», тираж которого в интересующий период был около 1 млн экземпляров. Достаточно большой тираж говорит о

массовости карикатур, которые, искажая реальность по воле создателя или потребителя изображения, представляют собой источник для изучения менталитета эпохи или социума.

Анализ 108 карикатур, посвящённых западному миру, даёт понять, что главный идеологический враг СССР – США. Интерес к остальным странам западной демократии был обусловлен новостями, которые и давали импульс для создания карикатуры на проблемы какой-либо страны. Карикатура пыталась создать образ идеологического врага на западе.

Количественный анализ карикатур показал, что среди всех карикатур, посвящённых США, главными проблемами являются: капиталистическая экономика, преступность, политика и растление детей западным образом жизни.

В низших слоях общества идеологическими врагами являлись различного рода преступники. Однако они стали такими не по своей вине, не в сознательном возрасте, а когда были ещё маленькими из-за воздействия на них окружающего общества, которое культивировало в них эту ненависть различным образом. Их ещё возможно было перевоспитать. Гораздо сложнее обстояли дела с врагом в высших слоях. Там враг – политик, также чаще всего распираемый ненавистью и стремлением к власти и обогащению. Обычно он не мог действовать в одиночку, без финансовой поддержки, поэтому за ним всегда стоял крупный денежный мешок – фигура капиталиста. Именно капиталист и является главным идеологическим врагом для СССР. Капиталист является неким чудовищем, которое паразитирует на фигуре рабочего. Фигура рабочего для СССР наоборот дружественная и обычно это образ серого человечка, которого постоянно ущемляют, на цветном фоне всех остальных.

В карикатурах пытались сформировать в сознании советского читателя образ западной демократии следующим образом. Западная демократия – это, в первую очередь, власть денег над обществом за счёт воспитания детей и культивирования у них роли денег и насилия для создания из них преступников-расистов. Высокий уровень коррупции среди всех слоёв общества, кроме рабочих, даёт преступности подняться на достаточно высокий уровень. Кроме того, власть имущие, используя деньги монополистов, утопая в ненависти к цветным слоям населения в результате

колониализма, культивируют это своих в своих странах у своих сограждан, и над всем этим стоит крупные монополисты-капиталисты. Они наживаются на простых рабочих и создают кризисы в экономике, в результате чего страдают снова только рабочие. Сам же серый рабочий является наиболее дискриминируемым классом, который и кормит всех, кто находится над ним в этой «пищевой» цепочке.

Из всего вышеперечисленного можно сделать вывод, что главным условием для формирования образа западной демократии в представлении советских граждан являлось то, что США выступает антиподом СССР. Советская карикатура, указывая на недостатки в системе США, одновременно подчеркивала плюсы советского строя, где не было имущественного расслоения, преступность не культивировалась и воспитывали ответственных рабочих, которые не испытывали проблем в виде эксплуатации капиталом. Кроме того, советский рабочий видел отсутствие ненависти к каким-либо нациям, а следовательно, и какой-либо дискриминации.

СОЦИО-ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ И ДИНАМИКА РОЖДАЕМОСТИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XX – НАЧАЛО XXI ВВ.)

К.Э. Манакова – студентка, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», Уральский филиал

Научный руководитель: И.А. Гаврилова, к.филол.н, доцент, ФГБОУ ВО «Российский государственный университет правосудия», Уральский филиал

В течение всего XX в. в России наблюдался демографический переход – исторически закономерный процесс взаимосвязанного снижения рождаемости и смертности. Самым заметным его проявлением было систематическое, т. е. от поколения к поколению, снижение рождаемости (с уровня около 6 рождений на одну женщину в поколениях начала века до 2.2–2.3 в 1920-х гг. и 1.85–1.9 в 1980-х гг.). Военные и экономические катаклизмы XX в. нарушили плавность демографических изменений в

России и заложили основу волнообразной динамики демографических процессов. Настоящая статья посвящена анализу подъемов и падений рождаемости в Челябинской области в 1959–2017 гг. методом условных поколений на основе статистических данных демографических ежегодников¹ и архивной информации для околопереписных лет (1958/59, 1969/70, 1978/79, 1989/90). Тема представляется актуальной, поскольку позволяет проследить зависимость динамики рождаемости от социально-экономических процессов в формате региона.

Наибольший интерес для демографов представляет не зависящий от особенностей возрастной структуры населения суммарный коэффициент рождаемости (Total Fertility Rate, TFR) и средний возраст матери при рождении ребенка. TFR показывает, «сколько в среднем детей родила бы одна женщина на протяжении всего репродуктивного периода (т. е. от 15 до 50 лет) при сохранении в каждом возрасте уровня рождаемости того года, для которого вычисляется показатель»². Его величина характеризует средний уровень рождаемости в определенном календарном периоде и рассчитывается по формуле:

$$TFR = n \sum_{15}^{49} fx * 0,001$$

Методика исчисления среднего возраста матери при рождении ребенка представлена формулой $X_{ср} = \frac{(\sum fx * x)}{\sum fx}$, где fx – возрастные коэффициенты рождаемости; x – возраст. Рассчитав суммарные коэффициенты рождаемости и календарь рождений для населения Челябинской области в 1959–2017 гг., мы нанесли эволюцию этих показателей на один график (Рис. 1).

¹ Демографический ежегодник. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1137674209312

² Перова, М.Б., Перов, Е.В. Социальная статистика: мини-словарь. – М.: Финансы и статистика, 2005. С. 26.

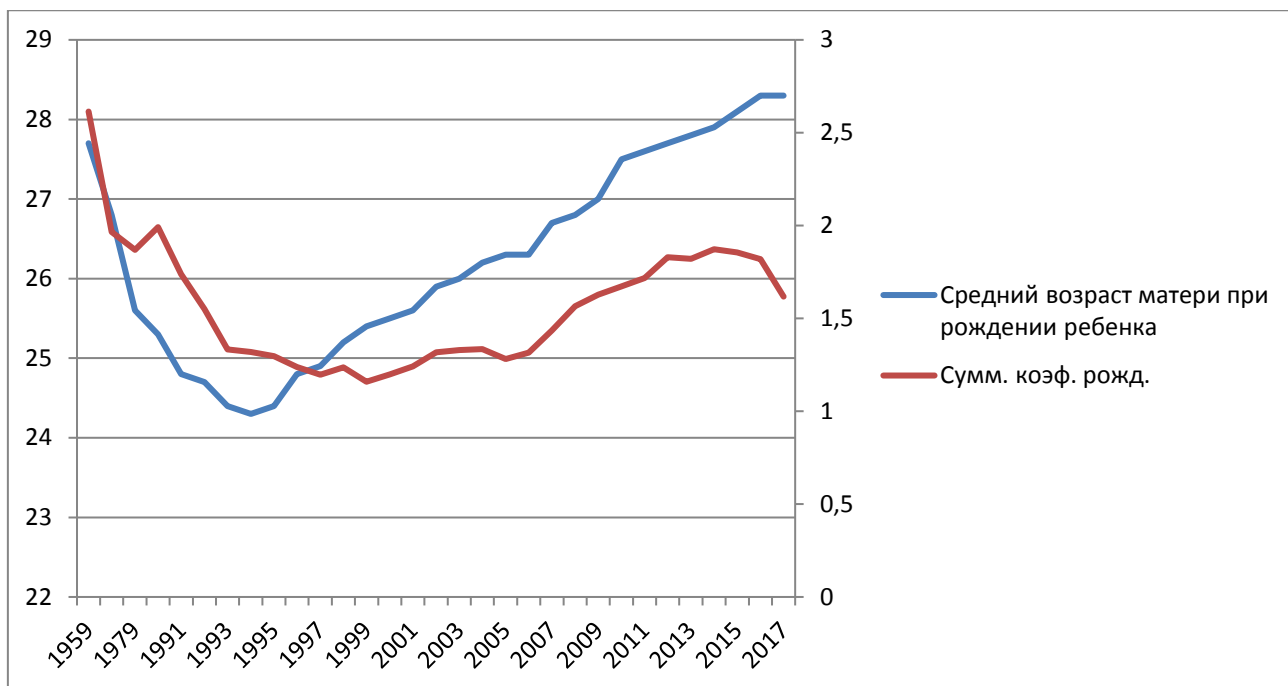


Рис. 1. Динамика суммарных коэффициентов рождаемости и среднего возраста матери при рождении ребенка в Челябинской области

Наблюдаемое на графике снижение рождаемости в период с 1956 г. по 1969 г. в Челябинской области, как и в целом по России, обусловлено характерной для хрущевского периода тенденцией к снижению среднего числа детей в семье как следствия урбанизации и интенсивного строительства жилых домов – «хрущевок». Такие дома отличались от обычных меньшей площадью жилья с преобладанием однокомнатных и двухкомнатных квартир. Миллионы бывших деревенских жителей (потенциальных молодых родителей) получили небольшие квартиры и в течение последующих 10–15 лет рожали и воспитывали в среднем по 1–2 вместо 2–3 детей. Мы считаем, что политика усиленного строительства жилья меньшей площади в период правления Н.С. Хрущева, положила начало снижению рождаемости на целое поколение новых горожан.

В последующий период положение начало постепенно улучшаться. Значительное влияние на усиление волнообразного характера демографической динамики оказали антиалкогольная кампания и эксперименты в области социальной политики в 1980-х гг. Постановлением

ЦК КПСС и Совмина СССР № 235 от 22 января 1981 г.³ базовые инновационные меры семейной политики вводились в действие поэтапно: с ноября 1981 г. в Сибири и на Дальнем Востоке, а также на территориях Европейского Севера, с ноября 1982 г. на остальной территории России. Они среди прочих включали увеличение отпуска по беременности и родам, учреждение отпусков по уходу за ребенком (до 1,5, затем до 3 лет, в том числе частично оплачиваемого до 1 года, затем до 1,5 лет). Впервые в советской истории работающие в режиме полной занятости женщины получили возможность на несколько лет отвлечься от трудовой деятельности для выполнения материнских функций с минимальным риском потери рабочего места и без последствий для будущей пенсии.

Наши расчеты суммарного коэффициента рождаемости и среднего возраста матери при рождении ребенка в Челябинской области в 1980-е гг., представленные на графике (Рис. 1), свидетельствуют о дестабилизации возрастных показателей рождаемости – резком снижении возраста материнства при одновременном росте TFR. По наблюдениям В.А. Борисова и А.Б. Синельникова, «повышение рождаемости в 1981–1987 гг. явилось в значительной части (наряду с рядом других структурных факторов) результатом сдвигов запланированных семьями рождений детей на более ранние сроки по сравнению с первоначальными планами (так называемых тайминговых сдвигов, или изменений календаря рождений), но при этом не увеличилась потребность семей в общем числе детей»⁴. Подобные тенденции конца 1980-х гг. усилили глубину последующей демографической ямы.

Для следующего десятилетия характерно резкое и длительное ухудшение показателей рождаемости, вызвавшего суженное воспроизводство населения. Катастрофическая демографическая ситуация в Челябинской области в первой половине 90-х гг. (снижение суммарного коэффициента рождаемости с 1,991 в 1989 г. до 1,333 в 1993 г.) напрямую связана с общей кризисной обстановкой в России, с начавшимися экономическими реформами, политикой «шоковой терапии», сокращением рабочих мест и падением уровня жизни, отсутствием уверенности в завтрашнем дне,

³ Постановление ЦК КПСС, Совмина СССР от 22.01.1981 N 235 о мерах по усилению государственной помощи семьям, имеющим детей. [Электронный ресурс]. – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=77334>

⁴ Борисов, В.А., Синельников, А.Б. Брачность и рождаемость в России: демографический анализ / НИИ семьи Минсоцзащиты России. – М., 1996. С. 69.

снижением качества жизни и здоровья населения, ростом наркомании и алкоголизма.

Только с 2006 г. наблюдается постепенное преодоление негативных тенденций в демографии Челябинской области. Это обусловлено вступлением в репродуктивный возраст поколения, рожденного в 1980-х гг., а также введением правительством комплекса мер социальной поддержки материнства и детства⁵, который включает стимулирующие меры государственной помощи семьям с детьми в форме предоставления материнского (семейного) капитала, развитие всех форм дошкольных образовательных организаций, совершенствование системы ипотечного кредитования и расширение строительства доступного жилья с объектами социальной инфраструктуры, необходимыми семьям с детьми, формирование у подрастающего поколения мотивации для ведения здорового образа жизни и др.

Результативность предпринятых правительством мер по увеличению рождаемости можно увидеть на графике (Рис. 1). Рост суммарного коэффициента рождаемости в Челябинской области наряду с ростом среднего возраста матери говорит в том числе и о простимулированном календарном сдвиге: появлении в семьях вторых и третьих детей. Динамика рождаемости свидетельствует об эффективности материнского сертификата. Федеральный закон от 29.12.2006 N 256-ФЗ «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей» первоначально ограничивал действие материнского сертификата сроками с 1 января 2007 г. по 31 декабря 2016 г. На графике (Рис. № 1) мы видим резкое снижение TFR с 1,8205 в 2016 г. до 1,618 в 2017 г. Итогом 2017 г. стало продление действия материнского капитала до 31 декабря 2021 г. Наше исследование продемонстрировало, что отсутствие долговременной демографической политики приводит к изменениям календаря рождений, а не к ожидаемому стабильному росту рождаемости.

⁵ О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей / Федеральный закон от 29.12.2006 N 256-ФЗ (ред. от 07.03.2018). [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=292662&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.5283273117705378#032880062849495917> ; Концепция демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г. Утв. Указом Президента РФ от 09.10.2007 г. № 1351. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.demoscope.ru/weekly/knigi/konceptiya/konceptiya25.html>

Анализ возрастных моделей рождаемости в Челябинской области с 1990 г. по 2017 г. мы проводили при помощи сервиса ЕМИСС Росстата⁶. Результаты обобщены на графике (Рис. 2).

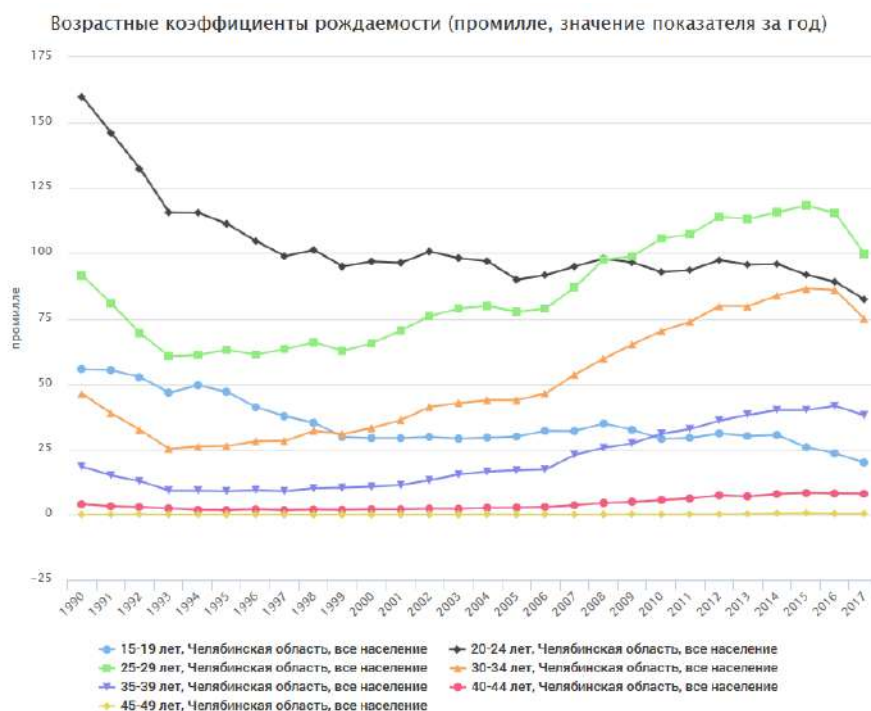


Рис. 2. Распределение рождений по возрасту женщин в Челябинской области

Графики показывают, что наблюдается сокращение рождаемости в возрастных группах 15–19 лет и 20–24 года. Напротив, растет число рождений в старших возрастных группах 25–29 лет и 30–34 года.

Сравнивая крайние точки нашего исследования (Челябинскую область в 1959 г. и 2017 г.), мы видим совершенно разные модели рождаемости: уменьшение числа детей в расчете на одну женщину (TFR 2,614 и 1,618 соответственно) и увеличение среднего возраста материнства (27,7 и 28,3 соответственно). Отказ от рождения ребенка (childfree), неутешительная статистика разводов, рост незарегистрированных отношений говорят о кризисе института семьи и отрицательно влияют на рождаемость. На наш взгляд, современному обществу необходимо возвращение к семейным ценностям.

⁶ Сервис ЕМИСС Росстата. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.fedstat.ru/>

ЦЕННОСТНО-НОРМАТИВНАЯ СИСТЕМА КАК УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЗОНЫ КУЛЬТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

М.В. Миронова – студентка ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум»

Научный руководитель: Д.Т. Садыкова, преподаватель ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум»

Каждое общество имеет уникальную ценностно-нормативную систему, через которую отражается самобытность данной культуры. Поскольку набор ценностей, которые усваивает индивид в процессе социализации, ему передает общество, исследование системы ценностных ориентаций личности представляется особенно актуальной проблемой на фоне серьезных социальных изменений, когда отмечается некоторая «размытость» общественной ценностной системы.

В данном исследовании в качестве проблемного нами выделяется такой аспект изучения, как влияние субкультуры хип-хоп на ценностно-нормативную картину мира её участников как механизм социальной регуляции их поведения.

Целью данной работы является анализ ценностно-нормативной системы как условия формирования центральной зоны культуры современной молодежи.

Задачи работы:

- интерпретировать основные понятия «центральная зона культуры», «ценность», «норма».
- описать ценностно-нормативную систему современной молодежи.
- провести сравнительный анализ центральной зоны культуры среди молодежи, увлекающейся и не интересующейся субкультурой хип-хоп.

Норма – это объективно необходимые правила совместного человеческого бытия, указатели границ должного и возможного, которые регулируют наиболее типичные, массовые отношения.

Центральная зона культуры – это совокупность ценностей и верований данного общества, в нем сосредоточены возможные действия, поступки человека, определенные существующей нормой. Под субкультурой будем понимать свод накопленных определенным мировоззрением ценностей и порядков группы людей, объединённых специфическими интересами, определяющими их мировоззрение¹. Ценностно-нормативная система – это важнейшая составляющая любого общества. Она является условием формирования центральной зоны культуры. При этом в любом обществе ценности и нормы людей могут существенно отличаться, внутри общества создаются различные социальные группы по интересам, ценностям. Таким образом, внутри данных групп будет происходить трансформация центральной зоны культуры для комфортного взаимодействия и общения внутри данных групп (субкультур), что мы и попытаемся проследить при проведении исследования социально-нормативной системы современной молодежи и сравнительном анализе центральной зоны культуры в молодежной среде.

Для анализа ценностно-нормативной системы современной молодежи было проведено социологическое исследование. В ходе исследования применялся метод анкетирования. Объектом исследования выступила современная молодежь г. Челябинска. В данном исследовании в качестве проблемного нами выделяется такой аспект изучения, как влияние хип-хоп субкультуры на ценностно-нормативную картину мира её участников как условия формирования центральной зоны культуры. Для изучения данной проблемы нами были выделены две контрольные группы. Всего было опрошено 200 человек. Экспериментальная группа: участники хип-хоп субкультуры г. Челябинска (группа Электра, как основа зарождения хип-хопа, Центр хип-хоп культуры, Центр Детского творчества, Центр Современного танца) – 100 человек. Контрольная группа: молодежь, не состоящая ни в каких субкультурах – 100 человек. Возраст опрошенных колеблется в интервале от 15-25 лет.

Для анализа ценностных ориентаций респондентам предлагалась выбрать из пары суждений те, которые ближе всего соответствует их мнению. В результате исследование показало, что для большинства

¹ Косарецкая, С.В. О неформальных объединениях молодежи. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2004. С. 35.

молодежи главными ценностями является материальное благополучие, независимость, достижение определенного социального статуса, стремление к карьерному росту. Наименьший отклик получили такие ценности, как служение Родине, самопожертвование, стремление к самосовершенствованию. Большая часть молодежи считает, что жить нужно для себя. Кроме того, стоит отметить, что большинство молодежи старается следовать моде, говоря о том, что это престижно и современно.

Проведение досуга является одним из показателей интересов молодых людей. Большинство опрошенной учащейся молодежи предпочитает проводить свое свободное время в кругу друзей (53,0%), на втором месте по популярности стоит общение через Интернет (32,0%), затем идет общение с семьей, посещение дискотек и развлекательных комплексов. Для анализа влияния семьи на ценностные ориентации молодежи мы предлагали респондентам оценить высказывания о семейных отношениях. В результате исследования получили данные о том, что большая часть молодежи старается себя вести ответственно перед родителями. Но при этом стоит отметить, что часть молодежи в какой-то степени закрыта от родителей. «Я не обсуждаю с родителями мою личную жизнь» – 65,0% респондентов поставили высокие баллы при оценке этого суждения. Таким образом, можно наблюдать снижение количества времени, проводимого молодежью в кругу семьи, в общении с родственниками, родителями. Это свидетельствует о том, что семья как один из факторов формирования ценностей, норм и основ человека утратила свое главенствующее положение, уступив место проведению досуга со сверстниками, друзьями, а также общению по интернету.

Центральная зона культуры позволяет взаимодействовать людям друг с другом, упрощает общение и процессы идентификации.

Мы предположили, что в рамках доминирующей культуры в молодежной среде происходит активное вовлечение молодого поколения в сферу субкультурного общения. А в рамках этих субкультурных образований формируется своя центральная зона культуры.

Основными индикаторами формирования центральной зоны культуры мы выделили такие понятия, как образ себя «Я», образ друзей «Мы», образ

чужих «Они»². В рамках этих понятий мы попытаемся сравнить полученные результаты в молодежной среде, между увлекающимися субкультурой хип-хоп и между не интересующимися субкультурами.

«Образ Я». Для оценки образа себя нами задавался вопрос: «Какие черты характера свойственны Вам»? Большая часть молодежи характеризовала себя как общительных, жизнерадостных, независимых и беззаботных людей. При этом также были названы такие характеристики, как ответственность, инициативность. При сравнении полученных результатов исследования между молодежью, увлекающейся субкультурой хип-хоп и не интересующейся данной субкультурой, выявились следующие небольшие различия. Представители субкультурного сообщества при описании себя называли такие черты характера, как эмоциональность, артистичность, изобретательность, описывали свой характер как «бурный», «волевой». Это связано с тем, что субкультура хип-хоп связана с активной творческой деятельностью (музыка, танцы, граффити). У молодежи, не увлекающейся данной субкультурой, характеристики себя были более сдержанными.

При оценке перспектив жизни 76,00% опрошенной молодежи, увлекающейся хип-хопом, на вопрос: «Каким вы идите себя через 5 лет?», высказали мнение, что они будут продолжать заниматься хип-хопом, реализуя себя в профессиональной сфере. Большая часть этой молодежи предполагает связать всю свою жизнь с данным увлечением. В то время как молодежь, не увлекающаяся данной субкультурой, смутно представляла свое будущее. Самые существенные отличия наблюдаются по категории реализации себя в семейной сфере. Молодежь, не увлекающаяся данной субкультурой, больше задумается о создании своей семьи, чем молодежь, занимающаяся хип-хопом. Возможно, это связано с тем, что представители хип-хопа на первое место ставят реализацию себя в творчестве, в своем увлечении, и, имея перед собой цель, которая еще не реализована, они не задумываются о семье, откладывая это на более поздний период своей жизни.

Образ «Мы». Друзья – это люди, с которых мы называем «своими» и отнести к категории «мы». Придерживаясь определенного образа жизни, мышления в зависимости от моральных устоев и представлений, которые формируются в каждом обществе и поддерживаются большинством ее

² Климова, С.Г. Стереотипы повседневности в определении «своих» и «чужих» // Социологические исследования. – 2000. – №12. – С. 13–22.

членами, у нас формируется чувство солидарности и единства с людьми, т. е. чувство идентичности с ними. Отвечая на вопрос «Мои друзья – это...», 48,75% респондентов выбрали вариант «Мои одноклассники, коллеги по работе». Стоит отметить, что часть опрошенных, увлекающихся субкультурой хип-хоп (42,50%), указала, что их друзьями в основном являются те, с которыми они имеют общие субкультурные интересы, с которыми они участвуют в соревнованиях, занимаются танцами, музыкой в свободное от учебы/работы время. Таким образом, молодежь общается с теми, кто разделяет с ними увлечения, ценности. При описании характерных черт, присущих друзьям, наблюдается явное различие между представителями субкультуры хип-хоп и молодежью, не интересующейся данной субкультурой. Представители хип-хопа приписывают своим друзьям в целом максимально положительные черты, такие как доброта, честность, ответственность, целеустремленность.

Образ «Они». Это образ людей, с которыми человеку неприятно общаться, с которыми он себя не соотносит, а скорее противопоставляет. Для составления данного образа мы предлагали выбрать из пары характеристик те, присутствие которых в человеке затрудняет или делает невозможным общение с ним. При сравнительном анализе получены следующие данные. Молодежь, увлекающаяся субкультурой хип-хоп, при выборе характеристик, затрудняющих общение с людьми, называла такие, как пессимизм, жизненная неопределенность, медлительность, пассивность, в то время как молодежь, не интересующаяся данной субкультурой, более нейтрально оценила эти характеристики.

Проанализировав результаты проведенного социологического исследования, можно сказать, что современная молодежь действительно неоднородна. При анализе центральных зон культур выявились различия между молодежью, увлекающейся субкультурой, и молодежью, равнодушной к ней. Выбирая определенную субкультуру, молодые люди формируют свою идентификацию с членами данной субкультуры, имеют определенные ценности и цели, и зачастую строят свою жизнь в соответствии с ценностями этой субкультуры. Как мы и предполагали, субкультурные сообщества формирует процесс идентификации членов группы, на основе усвоенных норм поведения, ценностных ориентаций, а

также внешнего вида. Таким образом, выдвинутая нами гипотеза о том, что существуют различия между молодыми людьми, увлекающимися и не увлекающимися субкультурой хип-хоп, подтвердилась. Это связано с разным образом жизни, стремлениями и идеалами. У молодежи, увлекающейся данной субкультурой. Есть определенные цели, образ будущей жизни. Молодежь, не интересующаяся данной субкультурой, имеет менее четкие сформированные взгляды на жизнь.

Таким образом, нами была достигнута цель в определении ценностно-нормативной системы как условия формирования центральной зоны культуры. Полученные результаты исследования ориентированы на решение актуальных проблем современной молодежи, связанных с ценностными ориентациями и нормами поведения современной молодежи. Работа может представлять интерес для социологов, преподавателей учебных заведений, для проведения воспитательной и разъяснительной работы среди молодежи. Важно знать, на какие идеалы и нормы поведения ориентируется современная молодежь. Диагностика ценностей – эффективный способ выявления проблемных областей.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В СИСТЕМЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

П.А. Наумова – студентка, Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: А.М. Болотов, к.т.н., доцент, Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Проблема трудоустройства является одной из острых и актуальных для любого человека, оказавшегося без постоянного заработка или желающего сменить место работы. Поэтому, выходя на рынок труда, люди пытаются использовать все имеющиеся на этом рынке ресурсы и возможности, которыми они владеют в той или иной мере. Сегодня сеть Интернет, включая социальные сети, динамично развивается в качестве канала трудоустройства. С появлением тематических форумов, онлайн-порталов для поиска работы и

социальных сетей соискателю стал доступен большой объем информации об особенностях трудоустройства, о ситуации на рынке труда и об открытых вакансиях. В социальных сетях, кроме развлекательного, появляется контент делового общения.

Актуальность этого канала трудоустройства заключается в том, что с его помощью можно решить проблемы, связанные с поиском работы. Он предоставляет широкие возможности при трудоустройстве и позволяет использовать сравнительные преимущества в конкурентной борьбе на рынке труда. В ближайшее время ожидается, что роль социальных сетей в качестве инструмента трудоустройства будет возрастать.

В современном обществе социальные сети являются важным механизмом трудового найма¹. Они упрощают, снижают затраты и время, связанные с поиском работы. Проблемой изучения влияния социальных сетей на трудоустройство занимаются многие ученые. Например, Н.А. Манокин анализирует проблему трудоустройства молодежи с использованием неформальных и формальных ресурсов при поиске работы². Технологии и способы поиска работы на основе специализированных и неспециализированных сайтов рассмотрели З.Х. Саралиева и Д.А. Софронов³. Эффективность использования социальных сетей при трудоустройстве исследовал Т.Ю. Стукен⁴.

Многие ученые одной из отличительных черт экономики России считают высокую асимметрию информации и слабость формальных институтов рынка труда³. В таких условиях соискатели и работодатели для минимизации рисков используют социальные сети, в которых часто находится более достоверная и надежная информация о потенциальных участниках сделки. Именно поэтому сейчас на рынке труда актуально трудоустройство через социальные сети. Их использование может не только повышать возможность трудоустройства, но и способствовать росту качества занятости⁴.

¹ Синицына, Т.В. Новый средний класс: особенности сетевого трудоустройства // Государственное управление. Электронный вестник. – 2008. – № 15. – URL: http://www.ejournal.spa.msu.ru/15_2008Sinityna.html

² Манокин, Н.А. Социальные связи и их роль в трудоустройстве молодежи // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2013. – №10.

³ Саралиева, З. Х., Софронов, Д.А. Роль Интернет-ресурсов при трудоустройстве студентов // Регионология. – 2015. – № 1. – С. 127–133.

⁴ Стукен, Т.Ю. Эффективность использования социальных сетей при трудоустройстве // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2008. – №3. – С. 70–75.

Работодатель, как правило, не может сразу определить потенциал принимаемых работников, поэтому при найме на работу он полагается на изучение формальных и неформальных индикаторов и характеристик соискателей: наличие документа об образовании, опыта работы, владение деловыми качествами, профессиональными навыками и коммуникабельностью.

По результатам социологических исследований, наиболее важными при поиске работы остаются неформальные связи¹. Формальные социальные сети (поиск работы и трудоустройство через СМИ и службу занятости) становятся менее действенными и отходят на второй план. Использование неформальных социальных сетей в процессе поиска работы и самого трудоустройства по-разному оценивается работодателями и соискателями.

Для соискателя использование сетей при трудоустройстве имеет положительное значение, т. к. делает беспрепятственным процесс выхода на работу, открывает доступ к инсайдерской информации компании о требованиях, предъявляемых к кандидатам, о внутреннем рынке труда и часто становится средством установления непосредственных контактов с работодателями.

С позиции же работодателя, такой способ не всегда вызывает столь положительную реакцию. Например, не одобряется поиск работы молодыми людьми, только получившими высшее образование. В таких случаях на приоритетные позиции выходят уровень образования, накопленный опыт, деловые и личностные качества кандидата.

Стоит отметить, что для разных возрастных групп роль социальных сетей дифференцирована⁵. Для молодежи их использование при трудоустройстве более значимо, т. к. объем социального капитала у нее часто незначителен (часть из них либо не имеет опыта работы, либо профессии), поэтому, для более успешного и быстрого вхождения на рынок труда, молодежь задействует ресурсы социальных сетей.

Таким образом, в процессе конкурентной борьбы за рабочие места социальные сети выполняют ряд функций⁶:

⁵ Стукен, Т.Ю. Эффективность использования социальных сетей при трудоустройстве // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». — 2008. — №3. — С. 70-75.

⁶ Синицына, Т.В. Новый средний класс: особенности сетевого трудоустройства // Государственное управление. Электронный вестник. — 2008. — № 15. — URL: http://www.ejournal.spa.msu.ru/15_2008Sinitsyna.html

- обеспечивают успешное прохождение конкурсного отбора;
- выступают в качестве канала распространения информации о рабочих местах в актуальных для соискателя сферах;
- являются средством получения положительных отзывов и рекомендаций;
- связывают потенциального работодателя и соискателя, устанавливая между ними тесные контакты.

Социальные сети в силу своей публичности становятся частью самопрезентации работника. Работодатели зачастую проверяют в социальных сетях потенциальных работников, таким способом они собирают первичную информацию о них. Ее отсутствие или незаполненный профиль может охарактеризовать работника как человека скрытного, необщительного, отставшего от жизни, либо боявшегося стать жертвой мошенников.

Работодатели могут изучать профиль работников, включая их жизнь вне работы и фотографии. Часто это порождает негативную реакцию со стороны работников, но в этом есть свои плюсы⁷.

1. Получение информации об организации и ее сотрудниках. С помощью социальных сетей работник может сам получить подробную информацию об организации, об ее жизнедеятельности и корпоративной культуре, о работающих в ней сотрудниках, а также почитать отзывы об условиях работы, выполнении договорных обязательств и о репутации компании. Такой способ проверки поможет работнику избежать встречи с недобросовестным работодателем.

2. Экономия времени. Ознакомившись с предпочтениями, интересами и личными качествами работника, менеджер по персоналу понимает, подходит ему такой сотрудник или нет. Он не будет звать потенциального работника на собеседование, если по какой-либо причине кандидат его не устраивает. Тем самым он сэкономит время обоих.

3. Использование социальных сетей как саморекламы. Хороший имидж страницы в социальной сети создает работнику конкурентное преимущество. Например, по количеству друзей можно сделать вывод о коммуникабельности работника, анализ его фотографии позволит определить

⁷ Басалаева, Е.А. Социальные сети при трудоустройстве. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.kremlinrus.ru/news/120/59273/>.

его видение себя, по статусам и репостам будут определены, ценности, кругозор, культура общения и место профессиональных интересов в жизни работника.

Проблема трудоустройства является одной из острых и актуальных в сфере трудовых отношений, поэтому, выходя на рынок труда, люди пытаются использовать имеющиеся на этом рынке ресурсы и возможности, которыми они владеют.

Итак, социальные сети имеют несколько функций и мотиваций, лежащих в основе их использования. Социальные сети информируют о наличии рабочих мест, с их помощью можно получить инсайдерскую информацию о вакансиях и требованиях работодателей. Они открывают доступ к «скрытому» рынку труда, что выгодно для потенциальных работников, ведь информированность является их конкурентным преимуществом. Также социальные сети обеспечивают доступ соискателей работы к экономическим ресурсам, снижают издержки, связанные с получением этого доступа. Социальные сети выполняют «имиджевую» функцию, т. е. генерируют отзывы как о работодателе, так и о работнике. Не стоит забывать и о том, что они выполняют поддерживающие и защитные функции при трудоустройстве на работу.

Формальные посредники трудоустройства (например, государственные службы занятости) выполняют такие же функции. Дублирование функций может происходить как в замещение существующих формальных ресурсов трудоустройства (преобладают неформальные ресурсы), так и в их дополнение (их популярность находится примерно на одном уровне).

О ПРОБЛЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ И ПУТЯХ ЕЕ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ СОЦИУМЕ

И.А. Скоробренко – студент, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель: А.В. Ворожейкина. канд. пед. наук, доцент кафедры педагогики и психологии, ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

На сегодняшний день в российском социуме наблюдается достаточное количество проблем, связанных с политическими и экономическими изменениями, представлениями каждого о социальном статусе личности и его значимости, а также обусловленных степенью престижности тех или иных профессий, их популярностью и востребованностью. Одной из таких проблем, связанных с психологией трудовых отношений и крайне актуальных сегодня, стала профессиональная миграция молодых специалистов, которая достаточно ярко проявляется в большинстве областей трудовой сферы жизни общества, но в первую очередь – в педагогической и медицинской ее отраслях. Число выпускников высших учебных заведений, работающих не по специальности, продолжает оставаться достаточно высоким, что приводит к нехватке трудовых ресурсов в одних сферах деятельности и к их переизбытку в других.

Обзор литературы свидетельствует о том, что проблема профессиональной миграции молодых специалистов достаточно молода и начало своего расцвета берет в 1990-х гг. Как справедливо отмечает С.Н. Бочкарников, «осмысление проблемы профессиональной самоидентификации личности обусловлено процессами трансформации, которые происходят на всем постсоветском пространстве»¹. Появление данной проблемы обусловлено распадом СССР, новыми политическими, социальными и экономическими явлениями в жизни страны, повлекшими разрушение системы «работы по распределению», представляющей собой практику обязательного трудоустройства выпускника высшего учебного

¹ Бочкарников, С.В. Профессиональная самоидентификация в сфере предпринимательства студентов вузов: социологическое исследование // Вестник Челябинского государственного университета. – 2012. – № 4 (258). Философия. Социология. Культурология. Вып. 23. – С. 148.

заведения на определённый срок как для самого выпускника, так и для работодателя, которая функционировала в бывшем СССР. В целом, распределение представляло собой частичную отработку денежных средств, затраченных государством на образование студента, поскольку по окончании вуза студент мог быть направлен в любую точку страны на предприятие или в организацию. Кроме того, в 1990-х гг. с введением категории «коммерческая основа получения высшего и средне-специального образования» произошло разделение студентов на «бюджетников» и «контрактников», т. е. для части студентов, которые не смогли «на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии», образование стало платным, что также стало предпосылкой отмирания системы распределения выпускников высших учебных заведений, т. к. в противном случае речь шла бы о дискриминации таких студентов. В новом столетии молодые специалисты вынуждены сталкиваться с условиями рыночной экономики, жесткой конкуренцией на рынке труда. В информационном обществе с развивающейся рыночной экономикой наблюдается рост спроса на профессии информационного, обслуживающего труда, а престиж и авторитет рабочих профессий падает. Отметим также, что распад СССР и падение «железного занавеса» сделали возможными выезд выпускников и их работу за границей, многие из которых покинули пределы РФ с целью постоянной работы за рубежом, прямым следствием чего становится уменьшение количества трудовых ресурсов России, отток высококвалифицированных специалистов за рубеж.

Профессиональная миграция – явление, часто проявляющееся среди выпускников вузов. Вопросы, связанные с данным явлением, рассматриваются учеными с самых различных позиций – психологической, педагогической, социологической, экономической, политической, культурологической, аксиологической. Четкого определения понятию данной дефиниции нам найти не удалось, поэтому нами была предпринята попытка вывести его самостоятельно. Под термином «профессиональная миграция молодых специалистов» мы понимаем переход (лат. *migratio*, от *migro* – перехожу, переселяюсь) выпускника из сферы профессиональной деятельности, соответствующей специальности, полученной в учреждении

высшего или среднего профессионального образования в иную область трудовой деятельности, которая не соответствует специальности, обозначенной в дипломе об образовании.

Профессиональная миграция молодых специалистов часто связана с отсутствием крепкой трудовой мотивации. О.Г. Носкова под мотивом труда понимает «субъективный образ предмета потребности, побуждающий человека к трудовой деятельности как форме активности, реализующей потребность»². Мотивационно-потребностная сфера человека является сложным иерархическим образованием, относительно устойчивым во времени, социокультурно опосредованным. К сожалению, социокультурное влияние на мотивацию профессионально-трудовой деятельности не всегда является положительным, или же оно недостаточно, что обусловлено низким уровнем зарплаты в отдельно взятых профессиях, недостатками профориентационной работы в школах, а также не всегда эффективной работой со студентами. Неслучайно Е. А. Климов отмечает, что образы самосознания человека – это «необходимая основа целесообразной регуляции, саморегуляции его трудовой деятельности и взаимодействия с окружающим. Ведь это взаимодействие существенно определяется тем, как человек понимает свое место среди людей, за кого себя принимает, что думает о том, как он выглядит в глазах окружающих»³.

На наш взгляд, для преодоления проблемы профессиональной миграции молодых специалистов и для ее профилактики необходимо усиление профориентационной работы в школах в диагностическом, прогностическом и мотивационном контекстах. Под профориентационной работой в школах в свете нашего исследования мы понимаем проведение диагностических мероприятий, позволяющих выявить профессиональные направленность и самоидентификацию школьника, проведение консультаций и организацию работы со школьниками и их семьями на основе результатов диагностики, организацию тренингов, консультаций, обучающих семинаров, классных часов, направленных на повышение трудовой мотивации, встреч с представителями учебных заведений среднего профессионального и высшего

² Носкова, О.Г. Психология труда: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2009. С. 85.

³ Климов, Е.А. Введение в психологию труда: Учебник: 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Московского университета; Издательский центр «Академия», 2004. С. 41.

образования с целью информирования школьников о возможностях получения профессионального образования по той или иной специальности.

Большая роль в решении проблемы профессиональной миграции молодых специалистов принадлежит вузам, поскольку «на современном этапе развития высшего образования в Российской Федерации особую важность приобретает проблема профессиональной социализации студентов в ходе образовательного процесса»⁴. Так, следует проводить диагностику профессиональной идентификации студентов на первом курсе обучения, а также повторную диагностику на последующих курсах обучения, и в случае необходимости организовывать со студентами психологическую работу, направленную на выявление и преодоление проблем, непосредственно связанных с профессиональной самоидентификацией и профессиональным самоопределением. Кроме того, необходимо ознакомление студентов с преимуществами выбранной профессии, проведение бесед, обсуждений, конференций, круглых столов, направленных на повышение трудовой мотивации студентов, создание службы психологической поддержки, к которой могли бы обратиться студенты, усомнившиеся в собственном профессиональном выборе, а также имеющие определенные проблемы в области профессиональной самоадаптации. Большое значение в решении проблемы профессиональной миграции имеет прохождение студентами практик, т.к. сегодня большое внимание «уделяется максимальному раскрытию потенциальных возможностей личности, ее самоактуализации, способности и готовности к самостоятельному открытию, познанию и анализу новой информации при условии активности личности»⁵. Высоким мотивационным потенциалом обладает также участие студентов в конкурсах профессионального мастерства.

Мы полагаем, что молодые специалисты нуждаются в поддержке, которая способствовала бы их практическому введению в профессию, адаптации к профессиональной деятельности. На данном этапе нам

⁴ Скоробренко, И.А. Профессиональная социализация студентов педагогического вуза: формы работы и подходы к организации процесса // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы: сборник статей по материалам всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Красноярск, 2017. С. 163.

⁵ Быстрой, Е.Б., Скоробренко, И.А. Формирование личности бакалавра педагогики путем активизации познавательного интереса // Личность, интеллект, метакогниции: исследовательские подходы и образовательные практики. Материалы II-й Международной научно-практической конференции 20-22 апреля 2017 г., Калуга, Россия. – Калуга: Изд-во АКФ «Политоп», 2017. С. 448.

представляется необходимым принятие мер, таких как возрождение системы наставничества, что позволит не только системно влиять на профессиональный рост и развитие молодых специалистов, но и сохранять в той или иной организации лучших специалистов при сокращении текучести кадров. Наставники обычно выполняют воспитательную функцию по отношению к молодым специалистам, влияют на их ценностные установки и идеалы. Особо актуальным нам представляется создание системы тьюторского сопровождения на местах работы молодых специалистов, обусловленное возникшей необходимостью индивидуализации процесса профессионального становления молодых специалистов и дающее возможность проведения мониторинга уровня профессиональной компетентности молодых специалистов, их потребностей в профессиональном развитии и совершенствовании, профессиональных затруднений, динамики профессионального роста. Кроме того, большое значение имеет участие молодых специалистов в конкурсах профессионального мастерства, что способствует демонстрации и совершенствованию профессиональных знаний, умений, навыков. Чувство соревновательности, являющееся неотъемлемым психологическим компонентом данных мероприятий, является важнейшим мотивационным стимулом к осуществлению дальнейшей профессиональной деятельности. Наконец, нам представляется необходимым поднятие престижа профессий, где особо остро ощущается нехватка трудовых ресурсов, такое как повышение заработной платы специалистов, увеличение количества льгот и т. д.

Таким образом, в настоящей статье нами были предложены рекомендации, представляющие собой пути решения проблемы профессиональной миграции молодых специалистов. Все эти рекомендации посвящены руководителям образовательных учреждений и направлены на учеников школ, студентов вузов, ссузов и их выпускников – молодых специалистов. Ожидаемым результатом предложенных нами мер должно стать эффективное решение проблемы профессиональной миграции молодых специалистов.

ПРОБЛЕМА ИНФОРМИРОВАННОСТИ О ФОРМАХ И МЕТОДАХ ЗАЩИТЫ ПРАВ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЁЖИ

Д.С. Шут – курсант, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова,

Научный руководитель: Грошева Л.И., к.с.н. старший преподаватель, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова

Господство информационных технологий не только воздействует на отдельные социально-политические, финансово-экономические и этнокультурные структуры современного социума, но и существенно трансформирует облик молодёжной коммуникации, что связано с особенностями обмена информацией в обществе. Данная зависимость была выведена французским социологом Клодом Леви-Строссом ещё в 1950-х гг.¹, который представлял развитие социальных и политических наук как путь к «коперниканской революции», сводящейся к интерпретации общества и социальных институтов через использование теории коммуникации. Распространение мобильных портативных устройств и методов дистанционного общения формирует условия повышения зависимости от непрерывной коммуникации, в особенности от её социальной составляющей.

Из этого следует, что анализ любых глобальных политико-коммуникативных процессов может быть выполнен на основании теорий коммуникации и информационного общества. Именно они раскрывают наднациональные структуры и тенденции развития социально-политической жизни общества.

Как правило, под преступностью в сети Интернет подразумеваются те или иные манипулятивные технологии и практики, посредством которых осуществляются противоправные действия.

Рассматривая место манипуляции в революционном развитии общества, Е.Л. Доценко считает, что в любом демократическом государстве только де-юре действуют принципы уважения прав человека, де-факто происходит систематическое и закономерное их нарушение. Причиной, по

¹ Грошева, И.А., Грошев, И.Л. Индексная оценка системы государственного и муниципального управления // Россия-Тюмень: векторы евразийского развития. – Тюмень: Изд-во ТюмГНГУ, 2015. С. 45.

мнению ученого, является конкурентная борьба, осуществляемая с применением скрытых методов манипулирования и связанная со стремлением обрести односторонний выигрыш, как правило, в ущерб противоположной стороне². Однако, сохраняя веру в демократическое правовое государство РФ, с позицией учёного сложно согласиться в полной мере.

Массовое общественное сознание связано с деятельностью массовых общностей и отражает различные стороны жизни общества, которые вызывают интерес тех самых массовых общностей. Массовое сознание характеризуется разорванностью, подвижностью, противоречивостью, быстрыми неожиданными изменениями в одних случаях и определенными стереотипами в других случаях³.

Причины нарушений прав и необходимость развития понимания о реститутивных возможностях в сети Интернет связаны с недостаточностью разработанности нормативного регулирования виртуальных коммуникаций.

Одной из значимых проблем в реализации восстановления нарушенных прав является доступ к большому объёму не верифицированной информации о происходящих событиях и фактах в режиме онлайн. С одной стороны, получение информации становится формой личностной зависимости. С другой – недостаточность навыков оценки информации по критериям достоверности и объективности приводит к росту стереотипизации в среде молодёжи. Другим побочным явлением становится апатия в отношении социально активной позиции.

Блокирование доступа к отдельным порталам зачастую производится формально. Запрещённые порталы просматриваются молодыми людьми посредством подмены IP-адреса и иными способами, что нивелирует правозащитную функцию запретительных мер. Анонимность доступа, в свою очередь, позволяет молодым людям участвовать в мероприятиях и действиях, не соответствующих их квалификации, опыту и требованиям финансовой и морально-психологической безопасности.

² Доценко, Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита. – М.: ЧеРо, Издательство МГУ. – 1997. С. 174.

³ Грошева, Л.И. Абсентеизм молодежи как результат девиаций в социально-экономической политике // Вестник Орловского государственного университета. Серия «Новые гуманитарные исследования». – 2012. – №9(29). – С. 211.

Представленный анализ показывает, что возможности для совершения преступных действий в отношении молодёжи, активно использующей сеть Интернет для проведения досуга или реализации иных задач, фиксируются в достаточном количестве, что формирует необходимость для совершенствования правосстановительных практик.

С целью анализа информированности молодёжи о возможностях восстановления прав, нарушенных в ходе интернет-коммуникаций, автором в составе исследовательской группы в январе-феврале 2018 г. было проведено исследование методом фокус-групп (11 фокус групп по 5–7 человек в возрасте 17–30 лет, представителей неюридических специальностей).

Данные качественного исследования отразили основные проблемы реститутивных практик в сети Интернет относительно её молодых пользователей.

Согласно мнению молодёжи, чаще всего им приходилось сталкиваться со следующими видами правонарушений (расположены в порядке убывания частоты упоминания).

- предоставление заведомо ложной информации для разжигания дискуссий, споров, конфликтов и взаимных оскорблений участников сообщества;

- реклама, не соответствующая фактическому качеству продукции, сервиса;

- обман, связанный с предложением покупки, обмена или условным дарением каких-либо материальных благ без их фактической передачи заказчику;

- меры по отчуждению финансовых ресурсов посредством взлома аккаунтов знакомых и друзей (молодые люди указали, что потенциальный средний размер урона от таких акций может составлять от 500 до 10000 руб.);

- оскорбления и унижения в рамках агрессивного виртуального поведения на почве (в порядке убывания модальности): национальных, гендерных, физиологических, интеллектуальных, социально-статусных различий;

- предоставление услуг и товаров состава и качества, не соответствующих заявленным характеристикам;

– вовлечение в деятельность организаций, которые в ходе первоначальной оценки не вызывали опасений, однако постепенно втягивали молодых людей в совершение преступных деяний (шоплифтинг, интернет-буллинг и пр.).

Из представленного перечня следует, что большая часть отмеченных правонарушений может быть совершена самой молодёжью как с умыслом, так и ввиду недостаточной информированности о мерах наказания за причинённый ущерб.

Лишь одна треть всех опрошенных верит в возможность наказания преступников в сети Интернет. Каждый десятый способен примерно описать возможные способы восстановления прав. Однако в большинстве случаев молодые люди не верят в перспективы наказания обидчиков, считая, что анонимность почти полностью защищает их от правоохранных мер. Лишь один человек обращался в соответствующие органы по факту совершённого преступного деяния в отношении его личности (поставка некачественных услуг), однако его действия не имели конкретных последствий (с момента подачи заявления на момент исследования прошёл 1 год и 3 месяца). При этом наиболее «безнаказанными» молодые люди назвали интернет-агрессию, попытку мошенничества посредством взлома аккаунтов, обмен и дарение посредством социальных сообществ, предоставление некачественных услуг.

Информированность о правоохранных и правозащитных структурах, в функционале которых содержится правовосстановительная функция, среди молодёжи достаточно низкая. В подавляющем большинстве случаев упоминаются суд, прокуратура, полиция. С работой иных организаций молодые люди оказались не ознакомлены. Однако и готовность к обращению за помощью к подобным организациям оказалась умеренной. Лишь каждый пятый готов пойти в полицию, каждый третий ориентирован на суд (хотя о сумме пошлин и процедуре судопроизводства в подавляющем большинстве информацией не располагают), в то время как в прокуратуру готов обратиться лишь 1 из 7 человек, в случае, если он будет чётко представлять её функционал.

Наиболее печальным фактом стало отсутствие мотивации к защите и восстановлению прав. Более половины участников фокус-групп высказались

об обоюдной вине преступников и жертв и видят сокращение виртуальной преступности лишь в нивелировании преступных наклонностей в отношении своей личности (блокирование агрессоров, отказ от участия в сообществах и группах и пр.). В среднем 1 из 5 человек готов активно информировать окружающих об угрозе, с которой столкнулся сам. В остальных случаях молодёжь считает распространение информации о возможных преступлениях необходимым, однако в отношении собственной инициативы ссылаются на недостаток времени.

Несмотря на достаточно высокий уровень апатии в отношении гражданской инициативы по защите нарушенных прав в сети Интернет, молодые люди сформулировали ряд возможных мер по коррекции ситуации:

- информирование о мерах и способах защиты прав в рамках системы среднего профессионального и высшего образования;
- популяризация каналов (блогов) о способах борьбы за собственные права и их восстановление;
- формирование единого информационного портала с возможностью анонимной подачи заявлений о фактах преступных деяний;
- модерация чёрных списков в социальных сетях с целью их популяризации и предоставления объективной информации;
- увеличение количества бесплатных консультативных онлайн-площадок.

Таким образом, правонарушения в сети Интернет в отношении молодых людей не являются редким явлением. Однако методы борьбы с подобными фактами до сих пор не являются достаточно отработанными. Основной проблемой реститутивных практик в данной сфере является качество гражданской ответственности и активности населения, посредством усилий которого возможно существенно развить правозащитную деятельность в условиях виртуальных коммуникаций.

СТРАТЕГИИ ООН ПО ПРЕДОТВРАЩЕНИЮ СТИХИЙНЫХ БЕДСТВИЙ: ЭВОЛЮЦИЯ ПРАВОВЫХ НОРМ И ИНСТИТУТОВ ГУМАНИТАРНОГО ПРАВА

Л.И. Косаркина – студентка ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: О.С. Нагорная, д.и.н., проректор по научной работе ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Конец XIX – начало XX вв. ознаменовались созданием первых международных организаций государствами и их объединениями для сотрудничества в сфере смягчения последствий гуманитарных катастроф. Однако только во второй половине XX в., учтя опыт мировых войн, международная общественность сумела создать развернутые правовые и институциональные механизмы, обеспечивающие сотрудничество суверенных государств в области реализации международного гуманитарного права.

На сегодняшний день ключевую позицию среди этих механизмов занимает ООН, созданная в 1945 г. и призванная решать широкий спектр глобальных гуманитарных проблем. Примерно с 1960–70 гг. одним из магистральных направлений работы этой организации стало смягчение последствий антропогенных и природных катастроф, с которыми все чаще сталкивалось человечество в связи с изменениями климата и усилением нагрузки на окружающую среду.

Актуальная статистика подчеркивает необходимость интенсификации совместных усилий национальных государств и региональных объединений в этом направлении. Только в 2016 г. 24,2 млн человек были вынуждены покинуть свои дома из-за угрозы природных катастроф. В целом, за последние 20 лет уязвимость и незащищенность от стихийных бедствий стали причиной гибели более 1,35 млн человек. За этот же период более 4 млрд человек были вынуждены покинуть свое место жительства и лишились крова, пострадали от травм или нуждались в чрезвычайной помощи. Подобные явления влекут за собой трагическую гибель людей и чреват масштабными разрушениями. Ежегодный экономический ущерб от бедствий

оценивается в 250-300 млрд долл.¹ Эти цифры постоянно растут ввиду обострения проблем, связанных с изменением климата, перенаселенностью и урбанизацией.

Научная проблема заключается в необходимости оценки накопленного международным сообществом правового, институционального и практического опыта взаимодействия по предотвращению последствий стихийных бедствий, а также в настоятельной потребности разработки «дорожной карты» по снятию существующих противоречий и дальнейшему повышению эффективности предпринимаемых усилий под эгидой ООН.

Необходимо учитывать, что антропогенные и природные катастрофы вызывают долгосрочные последствия: волны нерегулируемой миграции, дестабилизацию государств и целых региональных систем, масштабные эпидемии. С одной стороны, в нынешней глобально-политической ситуации разобщенности международного сообщества стихийные бедствия могут и должны выступать поводом для межгосударственного сотрудничества и отработки ценностных систем гуманитарной помощи. С другой, сама практика оказания помощи порождает вопросы правового порядка о соотношении понятий «помощь» и «вмешательство во внутренние дела», «суверенитет» и «обеспечение доступа к жертвам», не говоря уже о финансовых обязательствах благополучных стран и благотворительных организаций.

В целях выявления актуальных проблем регулирования международного сотрудничества со стороны ООН проанализируем ключевые документы. Так, в 1994 г. в Японии состоялась Иогамская конференция, ставшая основным итогом Международного десятилетия ООН по уменьшению опасности бедствий. В её рамках была согласована и принята Иокогамская стратегия, ставшая основным ориентиром международного сообщества в деятельности по уменьшению риска бедствий и смягчения их последствий. Основная мысль данного документа заключалась в том, что социально-экономическое развитие мира будет сдерживаться нескончаемыми бедствиями, если только меры по уменьшению их опасности не станут

¹ Официальный сайт ЮНЕСКО. Послание Генерального директора ЮНЕСКО Ирины Боковой по случаю Международного дня уменьшения опасности бедствий 2017 г. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.unesco.org/new/ru/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/international-day-for-disaster-reduction-2017/>

неотъемлемой частью национальных планов и программ развития на всех уровнях². После Йогогамской конференции многие страны приняли новые нормативные правовые акты, нацеленные на уменьшение опасности природных катастроф. Стратегия способствовала повышению осведомленности населения и принятию обязательств по более активному включению мер по уменьшению опасности бедствий в процесс планирования национального развития³.

В 1998 г. была принята Конвенция Тампере о предоставлении телекоммуникационных ресурсов нуждающимся государствам со стороны государств-участников ООН для смягчения последствий бедствий и осуществления операций по оказанию помощи. «Телекоммуникационные ресурсы означают персонал, оборудование, материалы, информацию, профессиональную подготовку, радиочастотный диапазон, сеть или трансляционные средства или другие ресурсы, необходимые для телекоммуникации»⁴. В документе подчеркивалось, что своевременное развертывание телекоммуникационных ресурсов и оперативное поступление информации имеют чрезвычайно важное значение для уменьшения числа человеческих жертв и ущерба, причиняемого стихийными бедствиями окружающей среде и имуществу⁵.

Главным средством реализации усилий международного сообщества, направленных на уменьшение растущих последствий природных катастроф для множества стран мира, стала Международная стратегия уменьшения опасности бедствий, утвержденная ООН в 2001 г. В рамках подготовки данного документа был разработан целый ряд докладов, стратегических концепций и программ уменьшения опасности стихийных бедствий как одного из обязательных условий устойчивого развития. Задача повышения

² Кузнецова А.И., Новиков И.В. Инвестирование в целях уменьшения опасности бедствий как часть государственной городской политики. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investirovanie-v-tselyah-umensheniya-opasnosti-bedstviy-kak-chast-gosudarstvennoy-gorodskoy-politiki>

³ Доклад Генерального секретаря — Мероприятия в рамках международного десятилетия по уменьшению опасности бедствий // Генеральная Ассамблея А/54/132E/1999/80 . Экономический и Социальный // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.preventionweb.net/files/resolutions/N9920933.pdf>

⁴ Конвенция Тампере о предоставлении телекоммуникационных ресурсов для смягчения последствий бедствий и осуществления операций по оказанию помощи от 18 июня 1998 г. Статья 1. Определения [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/tampere.shtml

⁵ Конвенция Тампере о предоставлении телекоммуникационных ресурсов для смягчения последствий бедствий и осуществления операций по оказанию помощи от 18 июня 1998 г. Преамбула. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/tampere.shtml

защищённости от катастроф природного характера приобрела значимость международного обязательства.

Следующим шагом стало утверждение Хиогской рамочной программы действий на 2005–2015 гг. «Создание потенциала противодействия бедствиям на уровне государств и общин». Опираясь на результаты реализации Июкогамской стратегии, учитывая итоги обсуждений на Всемирной конференции по уменьшению опасности бедствий, участники утвердили следующие пять приоритетных направлений действий данной рамочной программы:

1) обеспечение того, чтобы уменьшение риска бедствий являлось национальным и местным приоритетом при наличии прочной институциональной базы;

2) выявление, оценка и мониторинг факторов риска бедствий и улучшение раннего предупреждения;

3) использование знаний, новаторских решений и образования для создания безопасных условий и потенциала противодействия на всех уровнях;

4) уменьшение основополагающих факторов риска;

5) повышение готовности к бедствиям в целях эффективного реагирования на всех уровнях⁶.

Отсюда следует, что в основу документа был заложен более комплексный и усовершенствованный подход к прогнозированию и снижению риска бедствий⁷.

В настоящее время ориентиром деятельности международных организаций и государств в данном направлении выступает Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий на 2015–2030 гг. Она является методическим руководством по снижению риска бедствий и сокращению потерь – человеческих жертв, утраты источников средств к существованию и ухудшения состояния здоровья людей, а также

⁶ Хиогская рамочная программа действий на 2005–2015 годы: Создание потенциала противодействия бедствиям на уровне государств и общин. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/hyogoframework.shtml

⁷ Лисаускайте, В.В. Вестник СПбГУ. Сер. 14. 2014. Вып. 4 — Роль международной стратегии уменьшения опасности бедствий ООН в развитии международных отношений по чрезвычайным ситуациям природного и техногенного характера. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-mezhdunarodnoy-strategii-umensheniya-opasnosti-bedstviy-oon-v-razvitiy-mezhdunarodnyh-otnosheniy-po-chrezvychaynym-situatsiyam>

неблагоприятных последствий для экономических, физических, социальных, культурных и экологических активов людей, предприятий, общин и стран⁸. В документе признается, что, несмотря на определенный прогресс в укреплении потенциала противодействия и сокращении потерь и ущерба, существенное снижение риска бедствий требует упорства и настойчивости, при более пристальном внимании к людям, их здоровью и источникам средств к существованию, и регулярного последующего наблюдения⁹. Сендайская рамочная программа призвана обеспечить существенное снижение риска бедствий и сокращение потерь в результате бедствий, утраты источников средств к существованию и ухудшения состояния здоровья людей, и неблагоприятных последствий для множественных активов людей во всех сферах жизни общества. Авторы документа считают, что достижение такого результата требует твердой приверженности и непосредственного участия политического руководства всех стран на всех уровнях в осуществлении настоящей Рамочной программы и последующей деятельности в связи с ней и в создании необходимых благоприятных условий.

Согласно выработанным за прошедшие годы алгоритмам действий, государствам целесообразно вкладывать больше инвестиций в проекты по снижению опасности бедствий. Правительствам следует позаботиться о том, чтобы инфраструктура строящихся объектов не породила новых рисков. Это чрезвычайно важно, поскольку во многих развивающихся странах инвестиции в инфраструктуру – долгосрочные капитальные вложения – на протяжении последних десятилетий имеют тенденцию постоянного роста. Поэтому следует размещать объекты инфраструктуры за пределами зон риска, а также оценивать возможность возведения многоцелевых объектов инфраструктуры¹⁰. В качестве примера можно привести проект SMART (Storm waterManagement-And-Road-Tunnel) в г. Куала-Лумпур (Малайзия) – туннель, позволяющий скрыть под землей уличное движение, а при

⁸ Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий. МЧС России. Сендайская рамочная программа по снижению риска бедствий 2015-2030 гг. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.mchs.gov.ru/activities/international/Sendajskaya_ramochnaya_programm

⁹ Сендайская рамочная программа на 2015-2030 гг. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.unisdr.org/files/43291_russiansendaiframeworkfordisasterri.pdf

¹⁰ Стихийные бедствия и техногенные катастрофы». Превентивные меры.// Natural Hazards. UnNatural Disasters: The Economics of Effective Prevention // THE UNITED NATIONS.

необходимости служащий для отвода ливневых вод, который в ситуации природной катастрофы сможет предотвратить наводнения. Многофункциональность существенно снижает затраты, которые были бы выше, если бы каждый объект строился по отдельности. Однако даже качественно построенная и спланированная инфраструктура при наличии регулярного ремонта не всегда может предотвратить бедствия¹¹. Поэтому правительства должны уделять самое пристальное внимание жизненно важным объектам, которые требуют большей «маржи безопасности». Такие объекты следует выявить до бедствия, чтобы привести их в надлежащее состояние.

Ещё одним значимым механизмом предупреждения является мониторинг факторов, провоцирующих стихийные бедствия. По словам специального представителя ООН, за последние 20 лет наводнения, землетрясения и другие природные стихии нанесли ущерб в размере 2,5 триллионов долларов США¹². Роберт Глассер отметил, что многие крупные города расположены в сейсмоопасных зонах геологических разломов. Их жители подвержены опасности мощных землетрясений. Сегодня таких горожан 370 млн, а к 2050 г. их число возрастет до 870 млн. Их градоначальники должны поощрять строительство зданий, более устойчивых к подземным толчкам¹³.

Подводя итоги сказанному, хотелось бы отметить выявленные конкретные пробелы в сфере деятельности ООН по предотвращению стихийных бедствий, которые настоятельно требуют корректировки:

- 1) организационные, правовые и политические пробелы в регулировании совместных усилий международного сообщества;
- 2) недостаточный уровень мониторинга рисков и раннего предупреждения;

¹¹ Стихийные бедствия и техногенные катастрофы // Natural Hazards. UnNatural Disasters: The Economics of Effective Prevention [Электронный ресурс]. – URL: <http://documents.vsemirnyjbank.org/curated/ru/971161468149375714/pdf/578600RUSSIAN0071930B09785961415278.pdf>

¹² Новый доклад о реализации Сендайской рамочной программы по уменьшению опасности стихийных бедствий на период после 2015 года специального представителя по вопросам уменьшения опасности стихийных бедствий Роберт Глассер, выступая во Втором комитете Генеральной Ассамблеи // Новости ООН [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.un.org/ru/story/2017/10/1312551>

¹³ Доклад о реализации Сендайской рамочной программы по уменьшению опасности стихийных бедствий на период после 2015 года Роберта Глассера на Втором комитете Генеральной Ассамблеи // Новости ООН [Электронный ресурс]. – URL: <https://news.un.org/ru/story/2017/10/1312551>

3) недостаточное тиражирование опыта по снижению факторов риска и оперативному реагированию;

4) низкая готовность государств к эффективным мерам реагирования и проведения восстановительных мероприятий.

К первой группе пробелов относится зависимость оказания помощи от актуальной геополитической ситуации: ведущие державы стремятся нажить политический капитал, используя раздачу материальной помощи в бедствующих регионах для повышения своего влияния и реализации собственных амбиций.

Эффективность выявления стихийных бедствий ранее положенного срока крайне мала: ООН пока не выработала достоверных критериев предупреждения стихийного бедствия. Государства-участники редко обмениваются передовым опытом и извлеченными уроками, ввиду чего в ситуации природной катастрофы то или иное государство не всегда способно предпринять оперативные меры по предотвращению катастрофических последствий стихийного бедствия.

Уменьшение опасности бедствий и связанных с ними рисков и уязвимости прежде всего зависит от реализации четко продуманной политики в области развития и инвестиций. Несмотря на существование положительных примеров, полная интеграция системы управления рисками в процесс планирования развития все еще отсутствует по причине ограниченного участия общин и местных органов государственного управления и общегосударственного подхода к определению национальных приоритетов.

На наш взгляд, для интенсификации международного сотрудничества по предотвращению губительных последствий природных катастроф необходимо:

– усовершенствовать систему по прогнозированию природных и антропогенных катастроф, придав мониторингу глобальный сетевой характер;

– повысить во всех регионах надежность и доступность актуальной информации, касающейся бедствий, для общественности и учреждений, международных благотворительных организаций, противодействующих бедствиям;

– регулярно обмениваться передовым опытом и извлеченными уроками для дальнейшего уменьшения опасности бедствий в контексте достижения устойчивого развития;

– скоординировать работу спасательных служб, посредством проведения дополнительных восстановительных мероприятий по предотвращению стихийных бедствий, под эгидой ООН организовать в различных регионах мира базы оперативного реагирования на природные и антропогенные катастрофы, обеспечив их запасами продовольствия и необходимыми телекоммуникационными ресурсами. Выведение данных организаций из-под эгиды национальных государств позволит деполитизировать и упростить порядок оказания помощи нуждающимся.

ТИПИЧНЫЕ РЕЧЕВЫЕ ОШИБКИ В ДЕЛОВОМ ОБЩЕНИИ

Д.В. Кириенко – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: П.С. Магомедова, к.филол.н., доцент, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Деловое общение представляет собой специфическую форму взаимодействия, возникающую в процессе трудовой деятельности людей. Речевой этикет – разработанные правила речевого поведения, система речевых формул общения. Речевой этикет формируется под воздействием таких факторов, как учёт особенностей партнёров, социального статуса сторон общения, их профессий, этнической принадлежности, религиозных убеждений, половозрастных особенностей характера. Основу речевого этикета составляют речевые формулы, характер которых зависит от особенностей общения. В коммуникативной культуре современной деловой сферы сформировалась система устойчивых формулировок, терминов, штампов и речевых оборотов. Основными тематическими группами формул речевого этикета являются приветствие, извинение, просьба, уточнение, выражение благодарности, согласие, несогласие, сожаление, прощание¹. Их также можно объединить в группу устоявшихся в зависимости от этапов общения речевых оборотов, используемых вначале, в процессе обсуждения и в подведении итогов деловой встречи, переговоров, переписки и т. д.

В стандартных ситуациях, возникающих в деловой коммуникации, читающий, говорящий или слушающий использует эту систему как вспомогательную. И чем выше уровень владения коммуникантом культурой речи, тем привлекательнее будет его вербальный имидж, продуктивнее результаты делового общения, выше социальный и профессиональный статус.

Специфика вербального контакта в деловом общении строится на трех основных принципах: правильности речи, точности и доступности, краткости. Грамотность речи является неотъемлемым качеством

¹ Борзунова, А.К. Коммуникативные неудачи как следствие нарушения речевого этикета // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 79–83.

коммуникативно развитой личности. Незнание и несоблюдение основ культуры речи (неправильное употребление паронимов, лексическая неполнота слов в предложении, пренебрежение правилами склонения числительных, фамилий, имен, ударения в словах, некорректное склонение глаголов, предлогов, существительных и остальных частей речи, незнание семантики слов, нарушение лексической сочетаемости, знаков препинания, тавтологичность и т. д.) может стать причиной неудачи в деловых переговорах².

Проанализируем наиболее распространенные речевые ошибки в деловом общении.

Слова–паразиты. Распространенным недостатком деловой речи является частое использование в ней слов-паразитов и междометий: «так», «так сказать», «ну вот», «в самом деле», «понимаете», «значит», «это самое» и др. Слова-паразиты создают впечатление неуверенности говорящего в своих словах, указывают на его неспособность заполнить паузы и построить свое выступление согласно риторическому канону.

Речевые штампы в деловом общении можно подразделить, во-первых, на универсальные слова, используемые в разных непонятных и неопределенных контекстах и лишаящие речь конкретики; во-вторых, на парные слова, которые употребляются в разговоре как единое сочетание, но не являются фразеологизмами (например, «бурные аплодисменты», «неизгладимое впечатление»). Речевые клише в официально-деловом стиле речи могут быть полезны при составлении документа, выражении унифицированных и стандартизированных понятий и восприятия смысла речи или документа в целом.

Жаргонные слова. Употребление жаргонизмов в процессе деловых переговоров является одной из серьезных этикетных ошибок, если оно не оправдано необходимостью непринужденного профессионального общения на работе. Профессиональный деловой жаргон, социолект или сленг можно определить как «административно-деловой». Представители каждой профессиональной субкультуры в непринужденной неофициальной обстановке активно применяют нелитературные профессионализмы, лексику и идиоматику делового жаргона: *контролька, безнал, глухарь, висяк,*

² Березина, Н.М. Стилистика деловой речи: типичные ошибки // Секретарь-референт. – 2014 – № 4.

социалка, продавить, состыковать, отавизовать, факсануть и т. д. В деловой переписке жаргон использовать не принято, хотя в устном профессиональном общении употребление таких слов, как *наработать (материал), протолкнуть (продукт), проработать (вопрос), отксерить (документ)*, считается допустимым.

Многословие, или речевая избыточность, также является препятствием эффективного делового общения. Плеоназмом является частичное совпадение слов, образующих словосочетание (*передовой авангард, совместное сотрудничество*). Встречаются и устоявшиеся плеоназмы (*информационное сообщение*). Тавтология (смысловый повтор) возникает как следствие повторения однокоренных слов: *польза от использования, явление проявляется, следует учитывать следующее* – или же повторения синонимичных слов и выражений: *внешне, так сказать, на взгляд со стороны..., упаковочная лента для упаковки*. К лексической избыточности также приводит неоправданное или неверное использование омонимичных и синонимичных слов и понятий: *дефект воспитания* вместо *дефект конструкции* и т. п.

Грамматические ошибки в деловом общении в основном состоят в следующем:

- смешение временных значений причастий;
- некорректное использование форм причастий от глаголов совершенного вида (со значением будущего времени): *«организация, пытающаяся это сделать»* вместо *«которая попытается это сделать»*;
- ошибочное использование форм причастий: *отправляющиеся* вместо *отправляемые*;
- излишнее усложнение речи: *производить изготовление продукта* вместо *изготовить продукт*;
- использование «искусственных» словообразовательных форм слов: *разбитие тары*;
- неверное употребление союза (*если* вместо *когда*) или двух равнозначных союзов (*но однако, что будто бы* и т.п.);
- удвоение частицы «бы» в придаточной части, имеющей сказуемое в условно-сослагательном наклонении, например: *«если бы эти*

рекомендации были бы использованы, фирма сохранила бы свое финансовое положение на прежнем уровне»;

– повторение одних и тех же союзов или союзных слов при последовательном подчинении придаточных предложений и др.³

Отдельно следует сказать и об употреблении фразеологизмов в деловом общении, которое подчиняется общепринятым традициям. Следует избегать эмоционально-образных фразеологизмов, присущих художественной литературе и публицистике, т. к. деловой этикет и официально-деловой стиль предполагает использование лишенных экспрессивности, стилистически нейтральных фразеологизмов: *иметь на счету, оставлять желать лучшего, находиться на уровне*. Стилистическая совместимость некоторых фразеологизмов с деловым стилем речи может указывать на принадлежность к высокой этикетной лексике и фразеологии: *высокие договаривающиеся стороны, высокий гость, вручение документов*. К более свободным, несвязанным жаргонным фразеологизмам, употребляющимся в неофициальной сфере делового общения, можно отнести такие, как *подниматься по карьерной лестнице, быть вызванным на ковёр, офисный планктон* и др.⁴

Грамматические формы слов, входящих в состав фразеологических выражений, не должны подвергаться изменениям (например, *почва под ногами* вместо *почва из-под ног*, *покривил в душе* вместо *покривил душой*), искажаться (*ниже любой критики* вместо *всякой критики*, *сыграло большое значение* вместо *сыграло большую роль*), совмещаться (*нести сыр-бор* вместо *нести чушь* или *разгорелся сыр-бор*). Недопустима вставка лишнего компонента (*отдать должную дань* вместо *отдать дань*).

Таким образом, коммуникативные барьеры в деловом общении связаны с нарушениями речевых формул делового этикета, несоблюдения норм культуры письменной и устной речи и пренебрежения самообразованием. Предупреждение речевых ошибок в деловой коммуникации также предполагает необходимость постоянного обогащения индивидуального словарного запаса. Важно овладеть действенными речевыми и

³ Деловое общение. Деловой этикет: Учеб. пособие для студентов вузов / Автор-составитель И.Н. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 431 с.

⁴ Основы русской деловой речи. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. Под редакцией проф. В. В. Химик. 2-е издание. - М., 2012

психологическими приемами делового общения, ведения переговоров, споров, говорить правильно, не искажая лексического значения слов, соблюдая орфоэпические и словообразовательные нормы. Обязательным требованием к речи профессионала является ее точность, ясность и логичность.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ

ПРОЦЕССНО-СОБЫТИЙНЫЕ ПОДХОДЫ К МОДЕЛИРОВАНИЮ СОЦИО-ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Д.В. Валько – к.э.н., доцент, зав. лабораторией, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», преподаватель, ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

В рамках системного подхода объекты реальности изучаются как целостные единства элементов, находящихся в отношениях и связях, а исследование систем предполагает определение состава и структуры элементов, идентификацию связей и отношений, выявление функции или цели системы и др. Системный подход открывает возможность представления в виде систем, как внутреннего содержания объектов, так и их внешнего окружения. В этой связи объект и его элементы могут быть описаны посредством набора предикатов (качеств, свойств), отношения между которыми определяются через структурную или классификационную соподчиненность. Такое описание будет в известной мере статическим, не характерным для динамических, развивающихся, живых систем. По этой причине широкое распространение получил системно-процессный или просто процессный подход.

В процессном подходе внимание в большей степени концентрируется на изменении объектов во времени, т. е. на процессах, и соотношении этих процессов друг с другом. Наибольшее распространение данный подход получил в организации и анализе деятельности компании как динамичной социально-экономической системы. В данном случае исследование и описание деятельности компании основаны на выделении и рассмотрении бизнес-процессов, каждый из которых протекает во взаимосвязи с другими бизнес-процессами или внешней средой.

Важное значение процессный подход получил именно в изучении и совершенствовании управления компанией, через переход от функционального к процессному управлению. Это выразилось в ряде серий международных стандартов, затрагивающих системное управление

качеством (ISO 900X), экологической (ISO 1400X), профессиональной (BS OHSAS 1800X) и информационной (ISO/IEC 2700X) безопасностью и т. п.

Принципиальные же преимущества процессный подход показывает на этапе реинжиниринга бизнес-процессов¹. Процесс в данном случае – это набор взаимосвязанных действий, т. е. форма привнесения, фиксации и развития организационных практик компании, преобразующих входы системы в выходы. Процесс состоит из действий (activities), которые выполняют акторы (actors, agents), а сами действия состоят из задач (tasks). Посредством процессов достигаются цели компании и происходят изменения. В такой трактовке взаимодействие процессов может описывать в том числе жизненный цикл (эволюцию) системы.

В принципе, описание и конструирование процессов возможно:

- в объектно-центрированном представлении, ориентированном на идентификацию состояния объектов, задействованных в процессе (структурные модели и т. п.);
- в субъектно-центрированном представлении, ориентированном на действия субъектов, участвующих в процессе (агентные модели и т. п.);
- в событийно-центрированном представлении, когда процесс определяется как поток связанных событий, и в зависимости от уровня детализации он может включать как субъекты, так и объекты, либо редуцировать их исключительно к событиям².

При моделировании системы на основе стандартизованных нотаций (в том числе в рамках объектно-ориентированного программирования) объект-модель, как правило, является отражением реального объекта на данном уровне абстракции, т. е. имеет комплекс свойств и состояний, изменение которых происходит в рамках описываемого процесса. При этом субъект-модель с точки зрения свойств и состояний также является объектом со специфичным поведением для данного модельного описания системы. Это позволяет унифицировать описание при моделировании и конструировании процессов.

¹ Хаммер, М., Чампи, Д. Реинжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе [Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution]. – СПб.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. 288 с.

² Болдачев, А. Субъектно-событийный подход к моделированию сложных систем. [Электронный ресурс]. – URL: habrahabr.ru/post/256509/

С точки зрения моделирования социально-экономических систем объектно-центрированные представления позволяют удобно описывать и конструировать архитектуру устойчивой системы, структурные преобразования элементов (процессы со средствами и предметами труда), их устойчивое поведение, но при этом весьма затруднительны фрагментарный реинжиниринг и описание эволюционных процессов (попросту нужно строить новую модель).

В свою очередь, субъектно-центрированные представления позволяют информативно развернуть протекающие процессы с точки зрения внешнего субъекта-стейкхолдера (пользователя, клиента, внешней системы), т. е., с одной стороны, не загромождать описание системы процессами, не оказывающими непосредственного влияния на результат системы, а с другой стороны, вынести на уровень субъекта слабоструктурированные процессы, т. к. они наблюдаются с его точки зрения.

Разумеется, и в объектно-центрированном и в субъектно-центрированном описании процессов в той или иной степени присутствуют элементы событийного подхода. В частности, событиями могут быть акты субъектов по инициализации и прерыванию процессов. Событийно описываются факты ликвидации объектов, а также асинхронные внешние воздействия на систему. При этом потенциал событийного представления функционирования социально-экономических и более сложных систем здесь реализуется в недостаточной степени.

Ведущими подходами (нотациями) в области событийного описания процессов, пригодными для социально-экономического моделирования (и применяемыми для описания бизнес-процессов компании), являются EPC³ (event-driven process chain, событийная цепочка процессов) и S-BPM⁴ (subject-oriented business process management, субъектно-ориентированное управление бизнес-процессами), а также унифицированный язык моделирования UML (unified modeling language).

EPC-подход был разработан Августом-Вильгельмом Шеером (A.-W. Sheer)⁵ в начале 1990-х гг. В рамках данной нотации события (events)

³ Шеер, А.-В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы. – М.: Просветитель, 1999. – 152 с.

⁴ Buchwald, H., Fleischman, A., Seese, D., Stary, C. S-BPM ONE – Setting the stage for subject-oriented business process management. First International Workshop. – Berlin: Springer, 2010. 243 с.

⁵ Scheer, A.-W. ARIS – Business Process Frameworks. – New York: Springer-Verlag, 1998. 203 p.

являются пассивными элементами и описывают состояние, которое встречается перед определенным действием, выполняемым в течение некоторого промежутка времени (activities), или после него. Например, событиями являются факты: «договор расторгнут», «материал на складе» и т. п. EPC-описание позволяет формализовать структуру потока управления бизнес-процесса, т. е. обозначить схематически последовательность решений, функции, события и другие элементы.

S-BPM-подход разработан Альбертом Фляйшманом (A. Fleischman)⁶ в начале 2000-х гг., он опирается на проработанные в информатике математические методы, которые обеспечивают возможность немедленного преобразования процессных моделей в исполняемые приложения. В рамках данной субъектно-ориентированной нотации для каждой модели процесса используется два основных способа представления:

- коммуникационное представление, отражающее внешнее информационное взаимодействие субъектов в рамках процесса;
- представление «внутреннего поведения» субъекта, отражающее процесс с точки зрения отдельного субъекта.

Поведение субъекта при этом описывается в виде набора статусов или состояний (state), определяющих последовательность действий субъекта в рамках бизнес-процесса. Предусмотрено три вида статусов: «отправить сообщение», «получить сообщение», «выполнить функцию» (internal function). Изменение статуса субъекта происходит при выполнении определенного события перехода. Статусу «отправить сообщение» соответствует событие перехода «сообщение отправлено» (т. е. при наступлении этого события происходит переход к следующему статусу), статусу «получить сообщение» – событие «сообщение получено», статусу «выполнить функцию» – событие «функция выполнена». В рамках отдельного представления один из статусов должен быть определен в качестве начального, один или несколько – в качестве завершающих⁷.

UML – язык графического описания для объектного моделирования в области разработки программного обеспечения, моделирования бизнес-

⁶ Fleischmann, A., Schmidt, W. S-BPM as a new impetus in Business Process Management: A survey // Business Informatics. – 2015. – No. 2(32). – P. 7–19.

⁷ Визгунов, А.Н., Визгунов, А.Н. Использование инструментария субъектно-ориентированного подхода к управлению бизнес-процессами при проведении системной диагностики предприятия // Вестник ВГУ. Серия: Системный анализ и информационные технологии. – 2012. – № 2. – С.91–99.

процессов, системного проектирования и отображения организационных структур. Является языком широкого профиля, использующим графические обозначения для создания абстрактной модели системы, называемой UML-моделью.

Данный способ описания был разработан Гради Бучем и Джеймсом Рамбо⁸, в 1994-95 гг. и до сих пор используется многими организациями для моделирования, анализа и реорганизации бизнес-процессов. UML версии 2.4.1 принят в качестве международного стандарта ISO/IEC 19505-1, 19505-2. Можно полагать, что объектно-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов способствует лучшему восприятию сложных социально-экономических систем⁹.

Несмотря на то, что данная нотация объектно-ориентирована, в ней присутствует, например, диаграмма состояний (state diagram), в рамках которой события опосредуют переходы между состояниями конечного автомата. Событие здесь представляет собой определение некоторого факта, имеющего место в пространстве и во времени. В качестве событий можно рассматривать сигналы, вызовы, окончание фиксированных промежутков времени или моменты окончания выполнения определенных действий.

Отдельного внимания заслуживает субъектно-событийный теоретико-методологический подход к изучению и моделированию сложных систем, который пока не содержит стандартизованных нотаций. Субъектно-событийный подход – это философский подход, опирающийся на событийную онтологию, основы которой заложены Л. Витгенштейном (L. Wittgenstein) и Б. Расселом (B. Russell), в противопоставление вещной онтологии. Сравнительно детальная теоретическая и методологическая проработка данного подхода представлена недавно А. Болдачевым, а практическое приложение основных идей подхода разрабатывается совместно с А. Шумаковым¹⁰. Позволим себе дать прямую цитату их работы 2014 г. «О принципиально новом, субъектно-событийном подходе к моделированию бизнес-систем»:

⁸ Буч, Г., Рамбо, Д., Джекобсон, А. Язык UML. Руководство пользователя [The Unified Modeling Language user guide]. – СПб.: Питер, 2004. 432 с.

⁹ Махметова, А.-Ж.Е. Объектно-субъектное ориентированное моделирование бизнес-процессов в смк предприятий // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2016. – №2(61). – С.33–36.

¹⁰ Болдачев, А., Шумаков, А. О принципиально новом, субъектно-событийном подходе к моделированию бизнес-систем. [Электронный ресурс]. – URL: gsci.ru/rt/researches/236426.php

«... Традиционный для вещной онтологии метод описания системы через состояния – набор предикатов, приписываемых системе в фиксированные моменты времени – предлагает нам для анализа не живой организм, а всего лишь пространственную структуру мертвого тела. При рассмотрении организма как вещи ее «живое» содержание ускользает от нас. Понимание этой проблемы напрямую отсылает нас к событийной онтологии: если содержание сложной системы не фиксируется в ее пространственной структуре, не выражается через множество предикатов, приписываемых ей в момент времени, то следует попытаться описать сложность этой системы как *распределенную во времени, как систему последовательных событий*. К примеру, если мы не можем понять сущность живой клетки, рассматривая мгновенное положение ее молекул (по такому срезу мы даже не поймем, живая она или нет), то мы, безусловно, сможем сделать это, проанализировав *полный поток событий между двумя актами деления*. Следовательно, более адекватным следует признать подход, предлагающий мыслить живой организм не как структуру из химических молекул (вещный), *а как систему событий, распределенных на некотором интервале времени*, подход, утверждающий, что более или менее полное описание системы-организма возможно только посредством фиксации полного событийного потока ее функционирования. Этот вывод, полученный относительно сложных динамических системы в результате перехода к событийной онтологии, с необходимостью подводит нас к исходному тезису нового подхода к описанию бизнес систем: *предприятие – это организм, обладающий распределенной во времени сложностью, а, следовательно, для анализа и моделирования его функционирования необходимо мыслить его как поток событий...»¹¹.*

В данном случае под событием понимается универсальная конструкция, включающая объект; субъект, совершающий действие над объектом; целевой атрибут объекта; условие, необходимое для реализации события. По мнению автора, в такой методологической постановке любое явление возможно редуцировать к некоторому потоку событий на базовом уровне детализации.

¹¹ Болдачев, А., Шумаков, А. О принципиально новом, субъектно-событийном подходе к моделированию бизнес-систем. [Электронный ресурс]. – URL: rsci.ru/rt/researches/236426.php

Применимость рассмотренных процессно-событийных подходов и инструментария к моделированию социо-эколого-экономических систем определяется процессами, в них протекающими. По данным современных исследований¹², функционирование социо-эколого-экономических систем независимо от масштаба, детерминировано множеством взаимосвязанных процессов разного уровня и характера. В числе основных можно назвать следующие.

1. *Процессы в экологической подсистеме:*

- формирование климата, земельных ресурсов, биоценозов и т. п.;
- обмены веществ и энергии, связанные с жизнедеятельностью, ростом, размножением и гибелью организмов;
- пространственное развитие подсистемы, её структурные изменения;
- нарастание напряжения и разбалансированности в подсистеме;
- саморегулирование и устойчивое развитие;
- естественная (природная) и антропогенная деградация биоресурсов, биогеоценозов, эрозия почв и т. п.

2. *Процессы в экономической подсистеме:*

- интенсивное природопользование в том числе землепользование, агротехнологические процессы и т. п.;
- производство благ для целей экономического роста, в том числе сельскохозяйственной продукции;
- обмен, распределение благ и ресурсов, их потребление;
- развитие и структурная перестройка производственной деятельности;
- совершенствование структуры экономической деятельности;
- инновационные и инвестиционные процессы;
- нарастание напряженности, кризисные процессы;
- циклические и волновые процессы развития подсистемы.

3. *Процессы в социальной подсистеме:*

¹² Рыжкова, Ю.А., Михнева, С.Г. К вопросу о формировании социо-эколого-экономической системы // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2009. – №4. – С. 120–128; Посталюк, М.П., Розанова, Л.Н. Территориальные социо-эколого-экономические системы: проблема устойчивости // Проблемы современной экономики. – 2013. – №3(47). – С. 426–432; Долматова, Л.Г., Петрова, И.А. Сущность социо-эколого-экономических систем в процессе формирования устойчивого использования земельных ресурсов // Вестник ЮРГТУ (НПИ). – 2013. – № 2. – С. 115–119 и др.

- саморегуляция, самоорганизация, информационные процессы;
- институциональные изменения;
- формирование и развитие культуры;
- политические, научные, образовательные, религиозные интеракции;
- нарастание напряженности, конфликты, кризисные процессы;
- пространственное развитие подсистемы, её структурные изменения.

4. Межподсистемные процессы:

- социализации эколого-экономических систем;
- экологизация социально-экономических систем;
- естественная конкуренция и кооперация подсистем;
- циркулярные процессы и другие межподсистемные процессы.

Даже наиболее общие представления о данных процессах и их совокупной сложности позволяют предположить, что адекватные средства моделирования также должны быть многокомпонентными, высокоинтегрированными и, следовательно, достаточно сложными. Тем не менее, полагаясь на принципы системной декомпозиции, можно констатировать достаточность имеющегося простого инструментария и нотаций для моделирования (как минимум, дескриптивного) ключевых процессов в рассматриваемых подсистемах.

Стоит также подчеркнуть, что некоторые макропроцессы, например, процессы управления социо-эколого-экономической системой, в целом и циркулярные процессы между подсистемами наилучшим образом могут быть смоделированы именно на основе проработанного инструментария бизнес-процессов. С другой стороны, для сложных нестационарных процессов (в том числе социальных и информационных) целесообразно применение мультиагентных подходов (см. например¹³). В этом случае комплексная модель может быть увязана событийным механизмом, который, как показано выше, обладает достаточной для этого универсальностью.

Реальные социально-экономические системы для субъектов представляются системами реального времени, т. е. требующими реакции и

¹³ Макаров, В.Л., Бахтизин, А.Р., Сушко, Е.Д. Агент-ориентированная социо-эколого-экономическая модель региона // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2015. – № 3 (288). – С. 2–11.

принятия тех или иных решений своевременно и достаточно оперативно. Однако для различных социально-экономических систем оперативность и своевременность весьма относительны. С другой стороны, социо-эколого-экономические системы детерминированы не только социально-экономическими событиями, но и событиями, связанными с жизнедеятельностью экологических подсистем (природными, антропо-, техногенными и др.), возникающими в реальном времени. Другими словами, для социо-эколого-экономических систем характерен физический, а не социологический континуум, и в действительности экологическая подсистема не является пассивной. Следовательно, говоря техническим языком, управление такими сложными системами требует гарантированного времени отклика управляющей подсистемы, т. е. отклика в режиме реального времени.

Существенное отличие систем управления реального времени от прочих состоит в различном времени реакции на входное воздействие – сигнал, событие. Система управления реального времени – это система, которая реагирует на события в пределах требуемых временных ограничений, т. е. время формирования ею управляющего воздействия является критическим фактором. С точки зрения эффективности такой системы применимо правило: решение, принятое поздно, эквивалентно неправильному решению.

Продолжая аналогию с техническими системами, социо-эколого-экономические системы в норме достаточно устойчивы, т. е. их можно отнести к системам «мягкого» реального времени, когда нарушение требования реального времени отклика управляющей подсистемы на сигналы не приводит к катастрофическим последствиям относительно цели функционирования системы (разумеется, исключая работу в условиях экологических катастроф и т. п.), но приводит к снижению качества её работы.

Что касается физического времени с точки зрения субъектно-событийного подхода, то в его рамках время производно от последовательности событий, закрепленной в условиях их реализации. То есть нет физического времени или последовательности событий, как таковой, но есть временные ограничения и условия последовательности в

унифицированном описании самого события (например, система пожарной сигнализации включается через 3 секунды после идентификации дыма в помещении, затем включается система пожаротушения).

С учетом изложенных особенностей социо-эколого-экономических систем и процессов, в них протекающих, мы полагаем необходимым всё же подчеркнуть необходимость учета объективного, макросистемного времени при моделировании таких систем. Во всяком случае, необходимость учета времени достаточно обоснована в задаче оценки эффективности процесса управления социо-эколого-экономической системой в целом и циркулярными процессами между её подсистемами.

Таким образом, применение процессно-событийных подходов для моделирования социо-эколого-экономических систем целесообразно, поскольку позволяет обеспечить ряд необходимых условий:

- унифицировать описание на базовом уровне функционирования – событийном;
- совместить на основе описания события модель и данные таким образом, что событийный поток является и основным информационным потоком на данном уровне детализации;
- формализовать описания процессов взаимодействия и саморегуляции подсистем на основе целостного потока событий;
- согласовать структурные, функциональные и другие описания системы на уровне потока событий.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МИКРОРАЙОНА «ЧУРИЛОВО» В Г. ЧЕЛЯБИНСКЕ

К.Ю. Мячков – аспирант, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)

Научный руководитель: Н.К. Горяев, к.т.н., доцент, ФГАОУ ВО «ЮУрГУ» (НИУ)

Периферийное строительство новых микрорайонов в совокупности с увеличением подвижности населения обуславливают рост требований, предъявляемых к транспортному обслуживанию населения. Потребности пассажира заключаются в вариативности передвижений, удобстве, суммарных затратах времени и денежных средств на совершаемые поездки¹.

Вследствие недостаточного планирования развития маршрутной сети города, в том числе организации транспортного обслуживания новых и отдаленных микрорайонов, наблюдается накопление дисбаланса потребностей и возможностей городского сообщества². Пример микрорайона г. Челябинска «Чурилово» наиболее ярко иллюстрирует эту проблему.

Для изучения пассажиропотоков г. Челябинска в 2016 г. помимо натурного обследования в салонах общественного транспорта было проведено интернет-анкетирование через портал <http://chelgortrans.ru/form.htm>.

Обследование пассажиропотоков производилось с целью сбора данных для оценки показателей действующей маршрутной сети, осуществления ее корректировки либо полного пересмотра. Данное исследование основывается на 1787 полученных анкетах.

В ходе изучения статистической информации об осуществлении пересадок пассажирами общественного транспорта по итогам интернет-анкетирования были определены респонденты, совершающие в ходе своих поездок пересадки. Из 1787 респондентов, 309 (17,2% из опрошенных) совершают пересадки. Значительная частотность пересадок наблюдается в

¹ Jarret Walker & associates. Новая маршрутная сеть общественного транспорта Екатеринбурга. Фонд содействия развитию городов «Город.PRO». [Электронный ресурс]. – URL: <https://екатеринбург.рф/file/42d7c0fa5a5596a0c014af5f7120b3e9>.

² Якимов, М.Р. Транспортное планирование: создание транспортных моделей городов: монография. – Москва: Изд-во логос, 2013. 188 с.

микрорайоне «Чурилово» – 32 человека (10% от числа совершающих пересадки респондентов). Статистическая информация об осуществлении пересадок пассажирами общественного транспорта по итогам интернет-анкетирования приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Итоги анкетирования

№ п/п	Показатель	Количество
1.	респондентов, всего	1787
2.	из них совершает пересадки	309
3.	из них жителей «Чурилово»	32
4.	Респондентов - жителей «Чурилово», всего	63
5.	распределение по остановочным пунктам назначения	
5.1.	Авторьнок	2
5.2.	ДЦ Импульс	1
5.3.	Гипсовый Завод	2
5.4.	Первая Охотничья	1
5.5.	Пети Калмыкова	1
5.6.	ЧМК	2
5.7.	Обувная Фабрика	1
5.8.	Хохрякова	2
5.9.	Жукова	3
5.10.	ТРК Родник	1
5.11.	Черкасская	4
5.12.	Рынок Привоз	1
5.13.	Профилакторий (Копейское шоссе)	2
5.14.	ЧКПЗ	2
5.15.	Барбюса	1
5.16.	ЧТПЗ	1
5.17.	Пионерская (проспект Победы)	1
5.18.	Кардиоцентр	1
5.19.	ЧГРЭС	1
5.20.	Гатчинская	2

Из общего числа респондентов в микрорайоне «Чурилово» проживают 63 человека (3,5%). Из числа опрошенных жителей микрорайона «Чурилово» более 50% вынуждены совершать пересадки в ходе своих поездок.

Согласно данным реестра регулярных пассажирских перевозок г. Челябинска³, регулярное транспортное сообщение до микрорайона осуществляется рядом автобусных маршрутов:

- № 2 «Мехколонна – ЮУрГУ» (регулируемый тариф);
- № 5 «Мехколонна – Мамина» (регулируемый тариф);
- № 7 «Мехколонна – Мамина» (нерегулируемый тариф);
- № 34 «Мехколонна – Автобусный парк» (регулируемый тариф)
- № 34 «Мехколонна – Железнодорожный вокзал» (нерегулируемый тариф);
- № 62 «Мехколонна – Скульптора Головницкого» (нерегулируемый тариф);
- № 86 «Мехколонна – ЮУрГУ - Мехколонна» (нерегулируемый тариф).

Статистические данные указывают на высокую степень несбалансированности потребностей пассажиров «Чурилово» и имеющихся возможностей передвижения.

По итогам изучения спроса на беспересадочные сообщения был сделан вывод о целесообразности введения дополнительного автобусного маршрута со схемой движения, охватывающей необходимые направления и остановочные пункты. Характеристики маршрута приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристики маршрута

№ п/п	Наименование сведений	Сведения о маршруте
1.	Наименование маршрута регулярных перевозок	Мехколонна – ЧМК
2.	Наименование улиц, автомобильных дорог, по которым проходит движение транспортных средств между остановками по маршруту регулярных перевозок	Конструктора Духова, Сергея Герасимова, Зальцмана, Эльтонская 2-я, Зальцмана, проспект Виктора Давыдова, Хохрякова, Мамина, Бажова, проспект Победы, Героев Танкограда, Северный Луч, Свердловский тракт, Черкасская, шоссе Metallургов, Румянцева, 60-летия Октября.
3.	Протяженность маршрута регулярных перевозок	в прямом направлении: 25,86 км. В обратном направлении: 26,27 км. Протяженность оборотного рейса: 52,13 км

³ Постановление Администрации города Челябинска от 27.02.2018 № 73-П «О внесении изменений в постановление Администрации города Челябинска от 23.12.2015 № 335-П». [Электронный ресурс]. – URL: <https://cheladmin.ru/ru/resolution/postanovlenie-administracii-g-chelyabinska-no-73-p-0>

Работа автобусного маршрута «Межколонна – ЧМК» обеспечит ряд новых беспересадочных сообщений, удовлетворяющих потребностям жителей микрорайона «Чурилово». Новые беспересадочные сообщения приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Новые беспересадочные сообщения

№ п/п	остановочные пункты	количество респондентов
1.	Авторынок	2
2.	ДЦ Импульс	1
3.	Гипсовый Завод	2
4.	Первая Охотничья	1
5.	Пети Калмыкова	1
6.	ЧМК	2
7.	Хохрякова	2
8.	Жукова	3
9.	Черкасская	4

Предлагаемая схема маршрута «Межколонна – ЧМК» с указанием охватываемых остановочных пунктов, необходимых для пассажиров, отображена на рисунке 1.

Введение и обеспечение работы автобусного маршрута «Межколонна – ЧМК» позволит достичь значительного улучшения качества транспортного обслуживания и снизить количество пересадочных поездок жителей микрорайона на 59,4%.

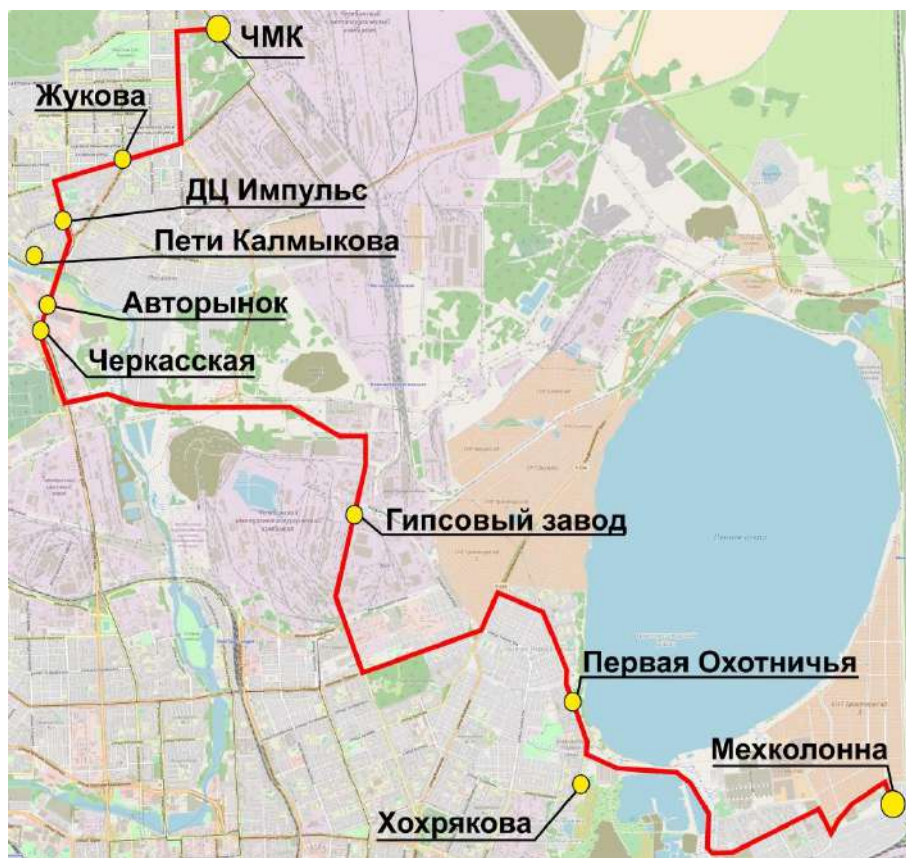


Рис. 1. Предлагаемая схема маршрута «Мехколонна – ЧМК»

Результаты данного исследования могут стать основой для принятия управленческих решений Уполномоченным органом в сфере организации транспортного обслуживания⁴.

⁴ Спирин, И.В. Организация и управление пассажирскими автомобильными перевозками: учебник. – Москва: Изд-во Академия, 2010. 400 с.

УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ТАМОЖНИ НА ОСНОВЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА

Р.М. Камилова – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Н.П. Пасешник, к.э.н., доцент, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

На сегодняшний день Федеральная таможенная служба (далее – ФТС) России функционирует в рамках международных обязательств, которые отличаются особой требовательностью к уровню качества предоставляемых таможенных услуг. Условия Евразийского экономического союза диктуют необходимость в синхронизации и обеспечении совместимости таможенных процессов, что относится, в первую очередь, к системе управления.

ФТС России выстроена на основе иерархической организационной структуры и системы функционального подхода к управлению. Суть данной системы заключается во взаимодействии структурных элементов, которое осуществляется через руководителей, соответствующих подразделений и исключительно в рамках функции каждой организационной единицы.

Функциональный подход к управлению таможенными органами является уже давно работающей и налаженной системой, имеющей свои достоинства:

- профессиональная специализация руководителей таможенных отделов;
- простота в формировании организационной структуры таможенных органов;
- снижение риска ошибочных явлений при выполнении функций.

Однако указанный подход имеет и ряд недостатков:

- 80% времени от выполнения работы уходит на передачу результатов следующему подразделению¹;
- ориентированность работающих не на заказчика или потребителя, а на вышестоящего руководителя;

¹ Галямина, И.Г. Управление процессами: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2013. 304 с.

– отсутствие описания единого технологического цикла работы, как следствие, размытость ответственности и границ компетентности;

Указанные недостатки говорят о том, что имеющаяся функциональная система управления обеспечивает достижение целей деятельности ФТС России, но она не обладает необходимой гибкостью и адаптивностью, что приводит к большим расходам и неоправданно длительным срокам реализации таможенных операций.

Существует альтернатива функциональному подходу – процессная система управления, которая является базовой в международных стандартах.

Схематично данную систему можно рассматривать как цепочку работ, результатом которой является какой-либо продукт или услуга (рис. 6). В эту цепочку обычно входят функции, которые выполняются структурными подразделениями различных уровней организационной структуры.

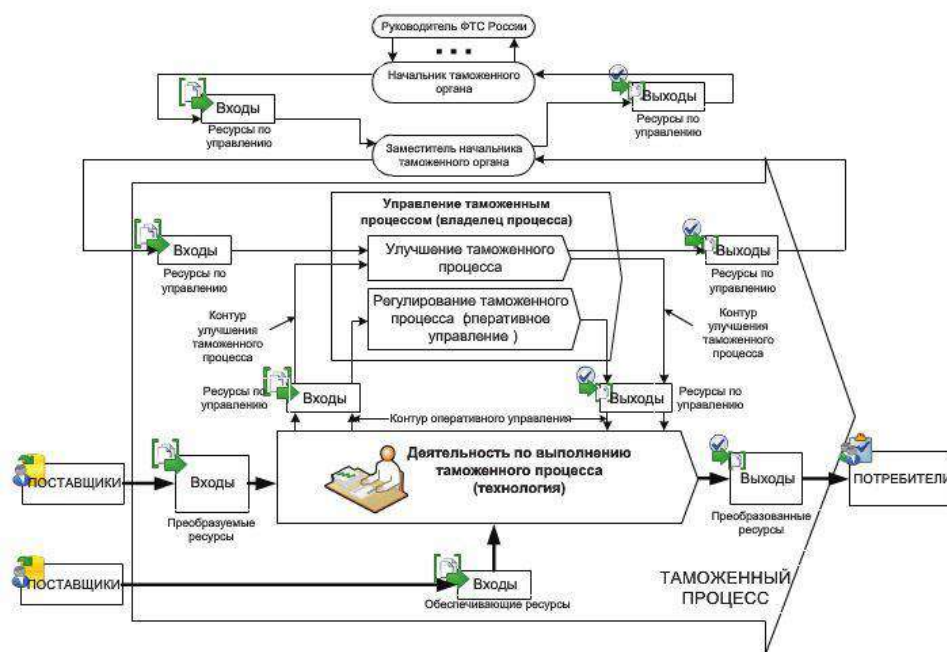


Рис. 1. Подробная схема таможенного процесса, основанная на концепции процессного подхода к управлению

Использование процессного подхода в таможенной деятельности позволяет получить ряд преимуществ:

- согласованность действий различных подразделений и сотрудников в границах процесса;
- нацеленность на результаты процесса;
- устранение барьеров между подразделениями;

- сокращение избыточных взаимодействий, временных и материальных затрат;
- повышение результативности работы участников процесса за счет постоянного упрощения процесса по всем его составляющим, оптимизации, широкого использования электронной формы взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности и другими организациями, участвующими в таможенном процессе;
- сокращение количества уровней принятия решений;
- гибкость и адаптация к внутренним и внешним изменениям.

К недостаткам процессного подхода к управлению таможенными органами относятся:

- высокие требования к квалификации должностных лиц таможенных органов, к их личным и деловым качествам;
- необходимость в четкой разделении ответственности, взаимодействия, ресурсов и информации для принятия управленческих решений;
- требуются отдельные процедуры и затраты для обеспечения профессионального обучения должностных лиц таможенных органов.

Можно сделать вывод о том, что реальное внедрение процессного подхода содержит в себе ряд трудностей, однако, используя процессный подход в управлении таможенной деятельностью, можно значительно повысить качество осуществления таможенных услуг.

В России процессный подход был впервые внедрен в таможенные органы Приволжского таможенного управления (далее – ПТУ) в качестве эксперимента. В рамках данной системы управления постоянно устанавливаются причины несоответствий, определяются корректирующие и предупреждающие действия. Приволжским таможенным управлением совместно с Российской таможенной академией были разработаны и опубликованы на официальном сайте ФТС России проекты документов, направленные на освоение таможенными органами процессного подхода к управлению².

² Черныш, А.Я. Стандарты ИСО серии 9000 как методологическая основа системы управления качеством деятельности таможенных органов // Вестник российской таможенной академии – 2011. – № 4. – С. 5–11

ПТУ подготовило основу, упростив задачу внедрения данного подхода в другие региональные управления, однако в силу особенностей каждого из них необходимы собственные разработки, учитывающие специфику и соответствующие особенности. И Челябинская таможня с конца 2016 г. успешно применяет один из основных принципов процессного подхода, основанного на сокращении времени на таможенную процедуру и минимизации дублирования функций. Речь идет об электронном декларировании и удаленном выпуске товаров при перемещении их через таможенную границу. Работа Челябинской таможни стала отображать более эффективные результаты во внешнеэкономической деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Челябинская таможня – итоги внешней торговли за 9 мес. 2016-2017 гг.

Наименование показателя	9 мес. 2016 г.	9 мес. 2017 г.
Внешнеэкономическая деятельность:		
- экспорт (млн. долларов США)	2 000	3 100
- импорт (млн. долларов США)	456,4	973,5
Товарооборот, млн тонн	3,1	5,1
Количество оформленных деклараций, шт.	38 834	48 600
В том числе:		
- электронное декларирование		18 858
- технология «удалённого выпуска»		21 435
Таможенные платежи, млн руб.	7 600	12 800

С начала 2017 г. в доходную часть государственного бюджета Челябинской таможней перечислено 12,8 млрд руб.

Всего за девять месяцев Челябинской таможней зарегистрировано и оформлено 48,6 тыс. деклараций на товары, из них 18 858 деклараций на товары прошли регистрацию в автоматическом режиме, 21 435 деклараций оформлено с применением технологии «удалённого выпуска». На октябрь 2017 г. декларации подаются в электронной форме в 83% случаев.

Однако существуют трудности при внедрении процессного подхода в управление Челябинской таможни, связанные с технической ненадежностью при проведении электронного декларирования и удаленного выпуска товаров через таможенную границу, а также с дефицитом высококвалифицированных специалистов.

Учитывая перечисленные трудности, нами были выработаны следующие рекомендации для применения процессного подхода Челябинской таможней:

– следует снабдить объекты таможенной инфраструктуры системами бесперебойного гарантированного электроснабжения, резервирование внутренних и внешних каналов связи для повышения отказоустойчивости функциональности сервисов.

– необходимо повысить квалификации сотрудников Челябинской таможни, что возможно сделать на основе уже разработанных Приволжским таможенным управлением курсов дистанционного профессионального обучения.

Таким образом, применение принципов процессного подхода к управлению деятельностью Челябинской таможни может быть основано на разработках Приволжского таможенного управления с учетом указанных особенностей. Это позволит упорядочить процессы и устранить избыточные процедуры, сократить сроки исполнения таможенных операций и избежать повторного предоставления идентичной информации, а также уменьшить издержки на функционирование организации в целом.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ЧФ ФИНАНСОВОГО УНИВЕРСИТЕТА)

*Д.В. Крайнова – студентка, Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации, Челябинский филиал.*

*Научный руководитель: Т.А. Барчукова, ст. преподаватель,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Челябинский филиал.*

На сегодняшний день проблема повышения конкурентных преимуществ вузов имеет большое значение, т. к. наблюдается тенденция роста рынка образовательных услуг с одновременным снижением количества выпускников школ. В век информационных технологий наиболее

эффективна реклама, которая размещена в сети Интернет, особенно если это сделано профессионально, поэтому выбранная тема актуальна.

Цель исследования – повышение конкурентоспособности Челябинского филиала Финансового университета при Правительстве РФ на рынке образовательных услуг г. Челябинска и Челябинской области посредством развития интернет-маркетинга.

В ходе исследования было проведено анкетирование студентов на тему «Источники информации абитуриента о вузе при выборе учебного заведения», в котором приняло участие 80 человек с различных курсов обучения.

Анализ результатов ответов на вопрос «Как вы узнали об университете, в котором обучаетесь?» показал, что вложенные финансовые ресурсы в рекламу по ТВ, радио и рекламные баннеры не принесли результатов: менее 4% респондентов узнали о вузе при помощи данных методов рекламы. Более результативные показатели принадлежат профориентационной работе вуза, 20% респондентов узнали о Финуниверситете в школе или колледже через представителей университета.

Более трети респондентов узнали о вузе благодаря целенаправленному поиску высших учебных заведений Челябинска в сети Интернет. Данный факт позволяет сделать вывод, что минимальные вложения в интернет-маркетинг более эффективны, нежели более крупные вложения в профориентационную деятельность, баннерную рекламу, рекламу по телевидению и радио.

Кроме того, стоит отметить, что всего 1,3% респондентов узнали о вузе случайно, когда проводили время в сети Интернет. Данному показателю необходимо уделить большое внимание, т. к. именно он, по нашему мнению, отражает уровень эффективности использования интернет-маркетинга. Иными словами, если абитуриент осуществляет целенаправленный поиск вуза, то вероятность того, что он обратит должное внимание на информацию о Финуниверситете на соответствующих сайтах гораздо выше, нежели если он зашёл в интернет для иных целей. Например, если университет повысит уровень финансовых вложений в интернет-маркетинг и сделает контекстную рекламу в поисковой системе «Яндекс», то при каждом запросе, в котором будут слова «образование», «бюджет», «общежитие», «баллы ЕГЭ»,

«подготовка к ЕГЭ» и ряд других слов, потенциальный абитуриент будет видеть рекламу Финуниверситета.

Более 40% респондентов узнали о вузе благодаря рассказу друзей или родственников. Для маленького филиала, который осуществляет обучение по очной форме на протяжении всего четырёх лет, одобрение общественности является хорошим показателем. Однако с точки зрения повышения конкурентных преимуществ Финуниверситета посредством интернет-маркетинга необходимо повышать процент поступивших благодаря информации в интернете. В век информационных технологий одна реклама в поисковой системе или социальных сетях способна дать больший результат, нежели несколько человек посредством повседневного общения.

Следующий вопрос, который был задан респондентам, был направлен на выявление наиболее существенных факторов влияния на выбор учебного заведения (Рис. 1).



Рис. 1. Результаты ответов на вопрос «Что для Вас было важно при выборе университета?»

В ходе исследования выяснено, что абитуриент комплексно оценивает положение вуза по многим параметрам, поэтому разница уровня влияния между выделенными факторами незначительная. Наиболее важным фактором влияния являются советы родственников, чуть менее важным – сложившееся народное мнение о вузе. Почти на том же уровне располагаются такие позиции, как рейтинги учебных заведений и отзывы на них. Большой удельный вес влияния данных факторов свидетельствует о необходимости развития и совершенствования системы интернет-маркетинга

в Челябинском филиале Финуниверситета с целью повышения конкурентоспособности на рынке образовательных услуг в г. Челябинске и Челябинской области.

С целью всестороннего анализа положения Челябинского филиала Финуниверситета на рынке образовательных услуг и эффективности использования интернет-маркетинга было принято решение проанализировать самые популярные сайты по запросу «вузы Челябинска». В рамках исследования выяснено, что почти на 25% сайтов отсутствует информация о Челябинском филиале Финуниверситета, ещё на 10% порталов отсутствует актуальная информация о вузе, т. е. представлена информация о филиале ВЗФЭИ¹. Более чем на 30% сайтов отражен минимальный объем информации о вузе, более того в некоторых случаях информация отражена некорректно: например, на сайте vuzopedia.ru отображена информация об отсутствии бюджетных мест². Данные факторы оказывают негативное влияние на потенциальное количество абитуриентов, которые могли заинтересоваться Финансовым университетом. Оставшиеся 35% сайтов содержат отзывы о Финуниверситете, из которых почти 10% содержат негативные оценки. Более того, можно сделать вывод, что данные оценки являются результатом нечестных приёмов ведения конкурентной борьбы со стороны других вузов г. Челябинске. Оставшиеся 25% веб-ресурсов содержат необходимый объем информации и положительные отзывы об интересующем нас вузе³.

Анализируя вышеприведенные данные, следует отметить, что 25% – недостаточный уровень интернет-ресурсов, которые отражают информацию о вузе на удовлетворительном уровне. Более того, следует учитывать, что среднестатистический пользователь ограничивается посещением 2–3 сайтов, которые расположены на верхних позициях. На основании анализа трёх наиболее популярных порталов можно сказать, что Финуниверситет имеет минимальные шансы быть замеченным и оцененным потенциальным абитуриентом.

¹Сборник вузов России // Вузотека.ру – 2014. – 9 сентября. [Электронный ресурс]. – URL: <http://vuzoteka.ru/>

²Каталог ВУЗов // Vuzopedia – 2017. – 11 мая. [Электронный ресурс]. – URL: <http://vuzopedia.ru/>

³Вузы Челябинска // EduNetwork – 2017. – 6 июля. [Электронный ресурс]. – URL: <http://vuz.edunetwork.ru/>

С целью развития и совершенствования Интернет-маркетинга в Челябинском филиале Финансового университета были сформулированы следующие мероприятия.

1. Содействие в актуализации данных и популяризации университета на сайтах по запросу «вузы Челябинска» в сети Интернет. Сотрудникам веб-отдела совместно со специалистами по интернет-маркетингу необходимо связаться с администраторами проанализированных сайтов с целью актуализации, пополнения, исправления информации о вузе. Более того, специалистам необходимо сделать это максимально профессионально, чтобы привлечь внимание потенциальных студентов.

Кроме того, для реализации данного мероприятия необходимо задействовать студентов университета, для того чтобы они представили комплексную оценку, впечатления о вузе, в котором обучаются, посредством написания отзывов на соответствующих сайтах. Как показал анализ, отзывы в сети Интернет играют важную роль при выборе учебного заведения.

2. Развитие официального сайта Челябинского филиала Финансового университета. Согласно результатам проведенного анализа, следует отметить, что на сайт филиала можно попасть только через сайт головного вуза, что представляет собой большие неудобства для пользователей сайта. Кроме того, пользователем одновременно открывается структура меню головного вуза по горизонтали и структура меню филиала по вертикали, что создаёт путаницу во время пользования сайта: выбирая подходящий пункт меню головного вуза, пользователю, желающему ознакомиться с какой-либо информацией на сайте филиала, открывается иная информация, его не интересующая. Представленные выше рассуждения обуславливают необходимость совершенствования сайта. Необходимо сделать его более простым и оптимизированным: целесообразно упростить громоздкую структуру меню, сделав акцент на наиболее популярные позиции (новости, конкурсы и т. д.).

Кроме того, необходимо совершенствовать дизайн сайта в соответствии с общемировыми тенденциями, т. к. главная страница сайта филиала содержит малопривлекательный для пользователей текстовый шрифт, нестандартные интервалы и т. д.

Английскую версию сайта имеет только головной вуз, однако иностранные студенты присутствуют по всей стране или потенциальные иностранные студенты не всегда предпочитают получать образование за рубежом. Поэтому целесообразно создать версию сайта филиала на английском языке, т. к. наличие данного аспекта значительно повышает конкурентоспособность университета и благотворно сказывается на общем имидже учебного заведения.

3. Развитие аккаунтов Челябинского филиала Финансового университета в популярных социальных сетях: в первую очередь, в таких социальных сетях, как «ВКонтакте», «Инстаграм», на видеохостинге «YouTube».

4. В целях эффективной реализации третьего мероприятия мы предлагаем провести в филиале конкурс под названием «Медиалидер». В настоящий момент среди молодёжи популярен такой род занятий, как блогерство, основной целью которого является освещение какой-либо информации. Данный конкурс направлен на реализацию желаний и способностей студентов проявить свои блогерские способности в целях популяризации аккаунтов Финуниверситета в социальных сетях.

Итак, предложенные мероприятия, сформулированные в ходе исследования, будут способствовать повышению эффективности интернет-маркетинга Челябинского филиала Финансового университета и конкурентоспособности вуза на рынке образовательных услуг среди высших учебных заведений г. Челябинска и Челябинской области.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ БУДУЩЕГО: СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КИТАЕ

*В.С. Красикова – студентка, Волгоградский институт управления
Российской академии народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ*

*Научный руководитель: И.В. Горелова, к.э.н., доцент, Волгоградский
институт управления Российской академии народного хозяйства и
государственной службы при Президенте РФ*

В постоянно меняющемся мире в условиях эволюции не только общественных отношений, но и управленческих технологий приобретает особую значимость изучение институтов, являющихся наиболее важными для формирования правового, социального, демократического государства. На сегодняшний день в ситуации сложных политических, экономических условий важную роль играют проблемы повышения стабильности и результативности государственного контроля.

Опыт контроля государства за населением можно увидеть в глубокой древности: в IV веке до н.э. китайский политический деятель и великий реформатор Шан Ян ввел разделение общества на группы 5-10 семей. Это обосновывалось необходимостью наблюдения друг за другом, а также несением коллективной ответственности за преступления. Работал данный механизм следующим образом: на дверях каждого из домов страны прикреплялись таблички, описывающие подушевой состав семей. Об изменении численного их состава регулярно докладывалось начальству. Данный опыт круговой поруки и коллективной ответственности не был забыт и позднее. В 1070 г. при династии Сун министром-реформатором Ван Аньши была введена система под названием «Баоцзя» (система административно-полицейской организации в Китае крестьянских дворов в особые единицы: бао (сто дворов) и цзя (до 1000 дворов). Вплоть до 1949 г. она являлась неотъемлемой частью системы управления обществом¹.

Формирование действительно эффективной системы государственного управления должно быть направлено на реализацию социальных,

¹ Универсальная энциклопедия Кирилла и Мефодия [Электронный ресурс]. – URL: <http://megabook.ru/article/%D0%91%D0%B0%D0%BE%D1%86%D0%B7%D1%8F>

экономических, культурных и политических приоритетов развития общества². Указанное возможно при совершенствовании и модернизации методов государственного контроля, что в современном мире информационных и компьютерных технологий представляется наиболее вероятным. Цифровые технологии позволяют спроецировать систему, в базе которой есть сведения о любом человеке. Любой проступок и доброе дело играют огромную роль в определении статуса и образа жизни человека в таком обществе. Современный Китай у многих людей ассоциируется с «большой копировальной машиной», способной только изменять и производить чужие идеи и достижения. Однако в скором будущем, возможно, именно Китай будет готов подарить миру изобретение, сравнимое с изобретением пороха, компаса и бумаги. Так, в 2014 г. китайское правительство объявило о планах по созданию системы социального кредитования, которая должна вознаграждать поведение, которое правительство считает финансово-, экономически- и социально-политически ответственным, а также наказывать за несоблюдение этой политики. Данный инструмент основан на системе финансового кредитного скоринга – оценке кредитоспособности лица, основанной на численных статистических методах. Он характеризуется снижением операционных издержек по кредитам или услугам онлайн-платежей и возлагает на участников рынка ответственность за соблюдение правил и положений, представляет собой технологический мониторинг, основанный на цифровых технологиях и big data³. Преимущества использования данной системы в социальной сфере состоят в следующем:

1) многокритериальность (например, кредитная история человека, исполнительность, т. е., как сказано в официальных документах, «возможность пользователя исполнять обязательства по контракту», персональные данные, а именно подтверждение личной информации в Интернете, поведение и предпочтения)⁴;

2) спектр и эффективное исполнение наказаний и ограничений, налагаемых в результате несоответствующего поведения;

² Витвицкий, С. С. Эффективность государственного контроля и условия ее повышения // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2014. – № 1. – С. 95-99.

³ Social Credit System [Электронный ресурс]. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Social_Credit_System

⁴ Электронные рейтинги граждан в Китае [Электронный ресурс]. – URL: <http://voprosik.net/elektronnye-rejtingi-grazhdan-v-kitae/>

3) использование считывающих устройств, которые могут перманентно собирать и оценивать поведенческие данные в режиме реального времени.

Целью китайской системы социального кредитования является создание центрального хранилища информации о физических и юридических лицах, которое государство может использовать для мониторинга, оценки и, в конечном счете, изменения их действий посредством определенных стимулов. В ее основе сочетание традиционных источников данных, таких как финансовые и государственные записи, наряду с цифровыми источниками, включая данные, собранные с помощью интернета и личной информации, которую люди предоставляют веб-сайтам и приложениям для мобильных телефонов. По замыслу авторов, социальная кредитная система Китая сочетает экономические критерии с неэкономическими поведенческими критериями для оценки отдельных лиц и компаний. Таким образом, китайское правительство взяло курс на всестороннее регулирование поведения отдельных лиц и компаний. Китайское правительство считает систему социального кредитования важным инструментом управления экономикой Китая и управления обществом. В китайских СМИ «социальный кредит» стал политическим модным трендом, используемым центральными и провинциальными правительственными учреждениями, финансовыми учреждениями, государственными университетами. Общественные дебаты убедительно подтверждают, что система социального кредитования не рассматривается лишь как способ оценки финансовой надежности. Она представляется панацеей в преодолении текущих социальных и управленческих проблем Китая и предназначена для решения разрозненного круга долгосрочных проблем, включая недостаточные способы оценки кредитоспособности участников рынка, коррупцию, мошенничество и вопросы защиты потребителей (Табл. 1).

Таблица 1 – Цели социальной кредитной системы Китая⁵

Создание «культуры целостности»	Решение экономических проблем	Совершенствование управления
1. Восстановление социального доверия и понятия честности в китайском обществе	1. Повышение эффективности рынка и экономический рост	1. Повышение доверия к правительству
2. Награждение за «хорошее поведение», наказание ненадежных	2. Укрепление продовольственной и лекарственной безопасности	2. Улучшение обмена информацией внутри аппарата государственной власти
3. Нравственное воспитание граждан (целостность как традиционная китайская ценность)	3. Защита прав потребителей	3. Защита личных данных (путем регулирования разрешенного доступа)
4. Образованное поведение в интернете	4. Совершенствование таможенных служб и инспекций	4. Борьба с коррупцией

Система социального кредитования представляется в качестве важного средства для совершенствования «социалистической рыночной экономики», а также укрепления и инновационного управления обществом. В основе политики социального кредитования лежит опубликованная в 2014 г. «Программа создания системы социального кредита (2014-2020)». Заявленная цель системы, согласно правительственным документам, заключается в том, чтобы «повысить осведомленность о добросовестности и кредитоспособности» китайского народа и создать экономику и общество доверия. Система социального кредитования – это масштабный и сложный проект, который потребует от многих различных государственных учреждений координировать свою практику работы друг с другом. На национальном уровне правительство опубликовало планы разделения труда до 2020 г., охватывающие 12 основных областей, разделенных на 84 подзоны ответственности, каждая из которых является крупным политическим проектом, требующим высокой степени синхронизации. Сам процесс формирования системы можно условно разделить на два направления:

1) создание общенациональной основы для оценки как финансового кредита, так и моральной добросовестности (новые законы и положения,

⁵ Ohlberg, Mareike; Ahmed, Shazeda; Lan, Bertram (12 December 2017). "Central Planning, Local Experiments: The complex implementation of China's Social Credit System". Merics China Monitor. Mercator Institute for China Studies: 12. Retrieved 16 March 2018.

институционализация базовых структур сотрудничества, установление общих стандартов);

2) эксперимент с провинциальными, отраслевыми и коммерческими уровнями государственного управления.

В настоящее время решается проблема обеспечения сотрудничества между бюрократическими структурами разного уровня: необходимо убедиться, что физическое или юридическое лицо, которое нарушило (или выдвинулось положительно) в одной области, также будет наказано (или вознаграждено) в других. В исследовании о развитии системы социального кредитования, проведенном Qianhai Credit и Liaowang Institute (аналитический центр при информационном агентстве Синьхуа), отмечается, что пересмотр усилий неизбежен и может препятствовать прогрессу в создании системы, если правительственные и частные организации не смогут должным образом консультироваться друг с другом и обмениваться данными. Для решения этой проблемы в настоящее время создается несколько механизмов. Так, в 2007 г. китайское правительство учредило Межминистерскую конференцию по строительству системы социального кредитования в качестве координирующего органа. Возглавляемая НКРР и НБК, она в настоящее время состоит из 46 партийных и правительственных органов, включая, с одной стороны, Министерство финансов и государственное управление промышленности и торговли, а с другой – Министерство общественной безопасности и Центральный Департамент пропаганды.

Фактическое число субъектов, участвующих в создании системы социального кредитования, превышает число членов Межминистерской конференции, поскольку в ее состав входят в определенной степени все Министерства, все местные органы власти, отраслевые ассоциации и коммерческие субъекты. Поэтому для решения проблемы сотрудничества различные правительственные и неправительственные субъекты также подписывают совместные меморандумы о сотрудничестве, в которых основное внимание уделяется тому, как представлять данные и какие меры наказания должны применяться в отношении (социальных) кредитных правонарушителей.

Ключом к функционированию системы социального кредитования является обеспечение надлежащего потока и доступности информации. Составляющие системы находятся на этапе экспериментального тестирования и управляются либо провинциальными или городскими органами власти, либо частными компаниями из секторов информационных технологий, кредитования и страхования. Одним из ярких примеров является Sesame Credit – необязательный пилотный кредитный скоринг, управляемый дочерней компанией Alibaba Ant Financial Services Group. Кроме того, китайское правительство в настоящее время внедряет единую систему социальных кредитных номеров (Unified Social Credit Number System) для того, чтобы различные Министерства могли обмениваться информацией друг с другом. В прошлом различные бюрократические структуры использовали различные схемы нумерации для идентификации юридических лиц. В настоящее время они постепенно заменяются единым 18-значным номером для идентификации физических и юридических лиц в различных бюрократических структурах и для хранения всей информации, касающейся социального кредита, под единым номером. Этот шаг заложит основу для того, чтобы социальные кредитные рейтинги удвоились как форма идентичности, следуя за гражданами и компаниями через множество аспектов их повседневной жизни, а также в разных городах и провинциях⁶.

Социальная кредитная система – это политическая инициатива, направленная на решение ряда законных проблем, связанных с отсутствием единых стандартов и механизмов кредитного рейтинга в Китае, но она также может выйти далеко за рамки того, что мы видим в других странах с точки зрения технологического контроля со стороны общества. Китай по-прежнему сталкивается со многими проблемами в области стандартизации и внедрения механизмов кредитного рейтинга. Но даже несмотря на то, что многие из текущих политических мер и механизмов, созданных на национальном уровне (например, единые номера социальных кредитов), по-прежнему являются базовыми, они закладывают основу для системы, которая может эффективно управлять поведением компаний и отдельных лиц, гарантируя, что невыполнение обязательств в одной области будет наказываться во

⁶ Ohlberg, Mareike; Ahmed, Shazeda; Lan, Bertram (12 December 2017). "Central Planning, Local Experiments: The complex implementation of China's Social Credit System". Merics China Monitor. Mercator Institute for China Studies: 12. Retrieved 16 March 2018.

многих других значимых областях, насколько это возможно. Это широкомасштабный проект, который затронет практически все аспекты повседневной жизни китайских граждан и компаний, а также будет иметь последствия для иностранных компаний и физических лиц, работающих/пребывающих в стране.

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

А.К. Кулик – ассистент, ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет»

Теоретико-методологическим и прикладным аспектам актуальных проблем формирования и развития трудового потенциала посвящены работы современных ученых. Так, вопросам определения сущности и структуры трудового потенциала предприятий уделяют внимание С.Г. Радько¹, Е.С. Судакова², С.Н. Голубев³, Э.И. Басырова⁴. Процессы формирования и развития трудового потенциала предприятий рассматриваются О.М. Зборовской и Е.Е. Галан⁵, В.Н. Гриневой⁶, В.В. Сидоренко⁷, И.Н. Подсмашной⁸, Н.А. Балалаевой⁹, И.О. Мерзляковой¹⁰, Е.С. Судаковой¹¹.

¹ Радько, С.Г. Оценка трудового потенциала специалистов управленческого звена. - Проблемы управления. – 2006. – №1. – С. 20–25.

² Судакова, Е.С. Взаимосвязь развития трудового потенциала персонала и эффективности организации. – Интернет-журнал «Наукоедение». – 2014. – Выпуск 3. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/159EVN314.pdf>.

³ Голубев, С.М. Складові елементи трудового потенціалу колективу. – Бізнесінформ. – 2012. – №10. – С. 172–175.

⁴ Басырова, Э.И. Оценка и активизация использования трудового потенциала промышленного предприятия. - Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. - №12/1. – С. 111-115.

⁵ Зборовська, О.М., Галан, О.Є. Аналіз факторів впливу ринкового середовища на формування трудового потенціалу підприємства. – Бізнесінформ. – 2014. - №3. – С. 245–249.

⁶ Гриньова, В.М., Сидоренко В.В. Взаємозв'язок трудового потенціалу підприємства та компетентностей персоналу. – Проблеми економіки. – 2012. - №3. – С. 108–114.

⁷ Сидоренко, В.В. Джерела формування трудового потенціалу підприємства. - Бізнесінформ. – 2012. - №10. – С. 280–284.

⁸ Подсмашная, И.Н. Оценка степени удовлетворения потребностей персонала в процессе формирования и реализации трудового потенциала рекреационного предприятия. – Теория и практика общественного развития. – 2014. – №7. – С. 120–123.

⁹ Балалаева, Н.А. Управление формированием трудового потенциала угледобывающих предприятий – основа повышения эффективности их деятельности. – Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2008. - №8. – С. 58–62.

¹⁰ Мерзлякова, И.О. Трудовой потенциал предприятия: структура, формирование, развитие. – Вопросы структуризации экономики. – 2010. – №2. – С. 346–350.

Несмотря на заинтересованность ученых в научном осмыслении данной темы, более глубокое исследование теоретических основ формирования и развития трудового потенциала необходимо для разработки инструментов его эффективной реализации.

Трудовой потенциал предприятия представляет собой совокупность явных и скрытых характеристик персонала, выраженных в количественном и качественном измерении, которые реализуются в процессе трудовой деятельности в конкретных социально-экономических условиях предприятия и позволяют получить определенный результат.

Анализ подходов к определению составляющих трудового потенциала позволяет сделать вывод, что компоненты трудового потенциала работника составляют основу трудового потенциала предприятия, однако помимо них структуру последнего дополняют составляющие, обусловленные наличием и функционированием среды предприятия. Кроме того, составляющие трудового потенциала могут быть различными для разных субъектов хозяйствования в зависимости от вида их деятельности. Выделение компонентов трудового потенциала предприятия должно предусматривать особенности внутриорганизационных связей, корпоративной культуры, экономического и организационного механизмов управления предприятием и персоналом, а также специфику деятельности предприятия (табл.1).

¹¹ Судакова, Е.С. Особенности формирования и развития трудового потенциала персонала. – Science Time. – 2014. – №4 (4). – С. 215—223.

Таблица 1 – Составляющие трудового потенциала промышленного предприятия

Составляющие трудового потенциала предприятия		Сущность
Составляющие трудового потенциала работников	Социально-демографическая	Половозрастные характеристики, социальный и семейный статус работников
	Образовательная	Уровень образования работников, интеллектуальные и познавательные способности
	Профессионально-квалификационная	Уровень профессиональных знаний, навыков, опыт и квалификация работников
	Психофизиологическая	Уровень физического и психического здоровья, работоспособность, стрессоустойчивость
	Личностная	Способность работника к взаимодействию в коллективе, уровень его конфликтности, культуры, ответственность, дисциплинированность, лидерские, адаптационные способности, нравственные ориентиры, личные мотивы
	Инновационно-творческая	Креативные способности, научно-исследовательская активность работников, инициативность, умение применять новые методы и технологии, способность к решению нестандартных задач
	Поливалентная	Способность персонала к профессиональным и квалификационным перемещениям
Составляющие, обусловленные условиями реализации трудового потенциала работников на предприятии	Организационно-производственная	Организационная структура предприятия, условия труда, материально-техническая база, технология производства, организация и охрана труда, уровень организационной культуры, трудовая дисциплина, возможности профессионального и карьерного роста, нематериальная мотивация работников
	Экономическая	Формы и уровень оплаты труда, виды материальной мотивации, степень социальной защищенности персонала
	Интерактивная	Внутрипроизводственные и внешние связи персонала, профессиональное взаимодействие и взаимное влияние работников друг на друга, социально-психологический климат

В научной среде имеются разногласия по поводу содержания процессов формирования и развития трудового потенциала предприятия (табл. 2), что затрудняет определение подходов к управлению данными процессами.

Таким образом, существует две точки зрения, одна из которых характеризует формирование и развитие трудового потенциала как единый процесс (В.Н. Гринева, В.В. Сидоренко, И.О. Мерзлякова), другая же определяет их как последовательные этапы (Е.С. Судакова).

Таблица 2 – Интерпретация процессов формирования и развития трудового потенциала предприятия

Авторы	Определение процесса формирования трудового потенциала	Соотношение понятий «формирование» и «развитие» трудового потенциала
В.Н. Гринева, В.В. Сидоренко	Формирование трудового потенциала предприятия – динамичный процесс постоянного развития и создания возможностей для его реализации. Фазе формирования трудового потенциала соответствует набор персонала и формирование кадрового резерва, а также отбор кандидатов из резерва для замещения вакантных должностей.	Развитие характеризует каждую из фаз воспроизводственного цикла трудового потенциала: формирование, распределение и потребление.
Е.С. Судакова	Формирование трудового потенциала – процесс создания необходимого трудового потенциала с помощью методов найма, отбора, высвобождения персонала на основании планирования в соответствии со стратегическими целями организации.	Развитие трудового потенциала представляет собой приобретение новых качеств трудового потенциала, которые способствуют его оптимизации и эффективности в условиях динамичной внутриорганизационной и внешней среды.
И.О. Мерзлякова	Формирование трудового потенциала подразумевает процесс комплектования ядра коллектива, способного поддерживать оптимальный уровень трудового потенциала организации; создание условий, способствующих адаптации работника на предприятии, а также осуществление мер, предотвращающих появление неудовлетворенности работника.	Формирование трудового потенциала, с одной стороны, является самостоятельным процессом, начинающимся с определения потребности в персонале и заканчивающимся обеспечением наличия персонала в организации, а с другой стороны – это первая ступень единого процесса, на основе которой будет происходить развитие и использование персонала организации.

Согласно словарю русского языка С.И. Ожегова¹, «формирование» понимается как создание, организация чего-либо; «развитие» трактуется как процесс перехода из одного состояния в другое, от старого качественного состояния к новому. Исходя из семантики слова, логично заключить, что формирование трудового потенциала предприятия следует определить как

¹ Ожегов С.И. 1973. Словарь русского языка. – М.: Сов. Энциклопедия. 846 с.

первоначальный этап, за которым следует развитие. При этом и формирование, и развитие трудового потенциала предприятия происходит одновременно с его реализацией в процессе деятельности.

Таким образом, учитывая мнения перечисленных авторов, процессы формирования и развития трудового потенциала предприятий можно представить в следующем виде (рис. 1).

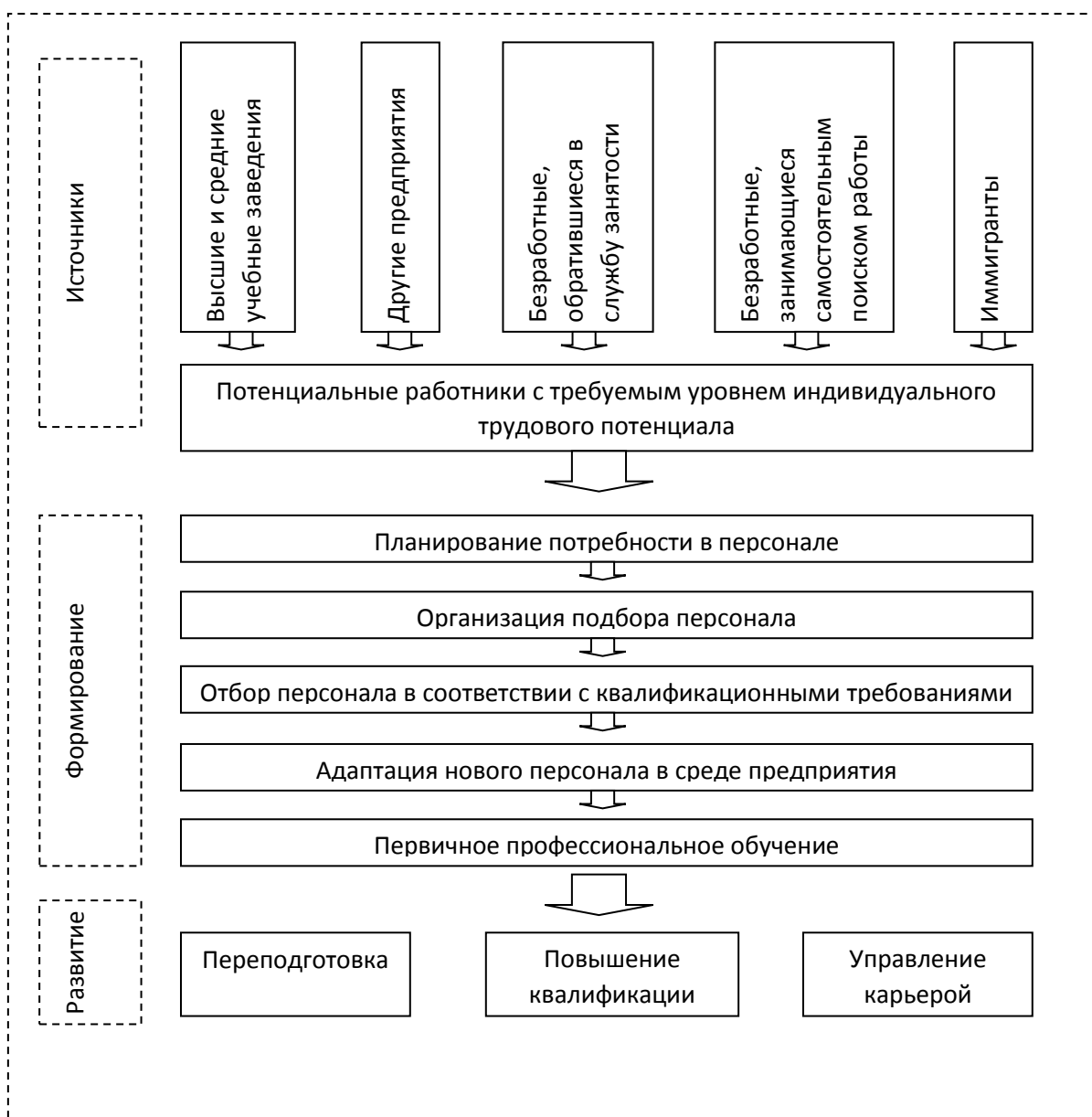


Рис. 1. Формирование и развитие трудового потенциала предприятия

Процесс формирования трудового потенциала предприятия включает такие компоненты, как планирование потребности в персонале, организация подбора и отбора кандидатов, адаптация нового персонала, первичное

профессиональное обучение. Переподготовку, повышение квалификации, управление карьерой следует отнести к процессу развития трудового потенциала. Источниками формирования трудового потенциала предприятия являются учебные заведения, другие предприятия, безработные, иммигранты.

Таким образом, разграничение понятий «формирование» и «развитие» трудового потенциала предприятий, определение содержания каждого из этих процессов позволяют получить более полное представление о сущности трудового потенциала и могут служить основой для разработки более эффективных методов и инструментов использования человеческого фактора в производстве.

СИСТЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

А.Ю. Малышкина – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Н.В. Сумина, преподаватель, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Сегодня в ФТС России актуальным остается вопрос мотивационной составляющей ввиду значительного увеличения численности коррупционных проявлений в данной отрасли государственной службы, вызванного недостаточным уровнем заработной платы и других социальных гарантий должностных лиц таможенных органов. Количество уголовных дел по преступлениям коррупционной направленности по сравнению с 2016 г. увеличилось на 33%. За 2016 г. возбуждено 230 таких дел, в 2017 г. – 306 дел¹. Эффективной формой профилактики коррупционных деяний является комплексная система стимулирования персонала.

Резкое возрастание сложности и интенсивности труда, которое связано с внедрением новых технологий в сфере таможенного оформления, при прежней заработной плате вызывает непонимание и снижение стимула к

¹ Сайт Федеральной Таможенной Службы [Электронный ресурс]. – URL: http://customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7995&Itemid=1845

повышению качества выполнения работы у высококвалифицированных кадров.

На 25 декабря 2017 г. таможенными органами в бюджет РФ перечислено 4 462,8 млрд руб., что составляет 100,26% от установленного прогнозного задания по формированию доходов федерального бюджета¹. Для поддержания данного показателя на прежнем уровне необходимо увеличивать эффективность деятельности каждого должностного лица таможенных органов.

Подготовка качественных кадров таможенной службы является одним из основных направлений повышения эффективности деятельности системы таможенной службы РФ. Должностные лица таможенных органов, планируя свою карьеру, должны иметь четкую перспективу повышения профессионального уровня и карьерного роста. Продвижение по службе должно осуществляться исключительно на основе деловых, профессиональных и моральных качеств. Совершенствование работы таможенных органов нуждается в усилении требований к профессионализму должностных лиц таможенных органов, эффективности их профессионального обучения.

Проанализировав структуру денежного содержания должностных лиц таможенных органов, стоит отметить, что величина оклада месячного содержания постоянна. Особый интерес вызывают дополнительные выплаты, поскольку они выступают регулятором величины денежного содержания и средством стимулирования деятельности сотрудника (таблица 1).

Таблица 1 – Структура дополнительных выплат сотрудникам таможенных органов РФ¹

Дополнительные выплаты	
Стимулирующего характера	Компенсационного характера
1) ежемесячная надбавка за стаж службы (выслугу лет)	1) ежемесячная надбавка за особые условия службы
2) ежемесячная надбавка за квалификационное звание	2) ежемесячная надбавка за работу со сведениями, составляющими государственную тайну
3) премии за добросовестное выполнение служебных обязанностей	3) надбавка за выполнение задач, непосредственно связанных с риском для жизни и здоровья
4) дополнительные выплаты за особые достижения в службе	4) единовременная выплата при предоставлении отпуска и материальная помощь
	5) районные коэффициенты и процентные надбавки

В структуре дополнительных выплат преобладают компенсационные выплаты (например, т.н. районный коэффициент), т. е. очевидна проблема отсутствия связи системы оплаты труда сотрудникам таможенных органов с результатами их деятельности. Современная система оплаты труда сотрудников таможенных органов должна быть напрямую связана с оценкой результативности их деятельности. Необходимо перестроить данную категорию так, чтобы большинство выплат носили стимулирующий характер, повышая эффективность деятельности сотрудников.

На наш взгляд, в связи с усложнением задач и специфики работы таможенника необходимо использовать следующие мотивационные механизмы: формирование рабочих групп для выявления возникающих проблем и принятия соответствующих управленческих решений, стимулирование индивидуального профессионального развития, зарубежные стажировки, гибкие условия работы, возможность выполнять часть работы дома.

В центральном аппарате ФТС России из-за социальной несправедливости федеральных госслужащих уволилось почти в 5 раз больше, чем сотрудников. Кроме того, в 2017 г. процент уволенных

¹ Приказ Федеральной таможенной службы (ФТС России) от 7 апреля 2014 г. N 649 г. Москва «Об утверждении Порядка обеспечения денежным довольствием сотрудников таможенных органов Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2014/07/02/fts-dok.html>

госслужащих по мотиву социальной несправедливости сократился лишь на 5%, в то время как сотрудников — на 47 %, по сравнению с 2016 г.².

Начало данной несправедливости было положено разделением таможенников на сотрудников, федеральных государственных служащих и работников, что сразу же отрицательно сказалось на всех должностных лицах таможенных органов в социально-психологическом плане и выразилось появлением непростых ситуаций в таможенных коллективах, недовольством, высказываемым таможенниками в различных опросах и исследованиях, неравной и несправедливой, по мнению многих, системой оплаты труда и различных социальных гарантий³.

Одной из форм повышения эффективности стимулирования является предоставление выбора дополнительных вознаграждений за трудовую деятельность, которые соответствуют значимым потребностям сотрудников: например, льготами (беспроцентная ссуда на приобретение жилья, бесплатные обеды и др.) могут воспользоваться сотрудники таможенной службы с определенным стажем работы.

Наиболее серьезными и значимыми практическими рекомендациями по совершенствованию системы стимулирования могут выступать те, которые приняты сотрудниками таможенных органов наиболее развитых стран мира (таблица 2)⁴.

² Османова, Е.В. Проблемы методов мотивации в таможенных органах // Молодой ученый. — 2016. — №26. — С. 369–371. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/130/36233/>

³ Пилюгина Т.А., Киселева О.В. Факторы стимулирования профессиональной деятельности государственных служащих как средство повышения эффективности госслужбы // Государственное управление. Электронный вестник. 2013. N40

⁴ Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности// Молодой ученый - 2017. 567 с.

Таблица 2 – Система поощрения должностных лиц таможенных органов в Европе

Практические рекомендации французских органов	Практические рекомендации британских органов
<p>1. Необходимость создания специализированных таможенных служб, которые бы принимали наиболее уверенных в себе кандидатов для работы в системе таможни.</p> <p>2. Важным звеном является структурность и системность в плане перехода на более высокий уровень информационного образования, поскольку французские специалисты вооружены новейшими аппаратными средствами.</p> <p>3. Каждый член бригады ФТС должен четко осознавать, что он лично несет ответственность перед своими товарищами, а также перед российским обществом в целом¹.</p>	<p>1. Британская система мер поощрения стимулирует посредством высокой оплаты труда всем должностным лицам таможенных органов страны, принимая во внимание такую составляющую, как закон, который бы защищал все категории граждан в целом.</p> <p>2. Наличие продуманной системы мер касательно способов оказания наиболее квалифицированных средств защиты в случае злоупотребления доверием как со стороны других сотрудников таможенных органов, так и должностных ответственных лиц².</p>

Исходя из вышеизложенной информации о новейших и самых эффективных принципах стимулирования должностных лиц, важно обращать внимание на такую особенность, как внедрение новизны в комплекс существующей системы стимулирования.

Для получения положительных результатов в области управления персоналом необходима реорганизация системы мотивации в таможенных органах. При совершенствовании данной системы необходимо учитывать факторы привлекательности профессии и степень мотивации к работе для разных групп сотрудников. Например, для молодых специалистов такими факторами являются получение опыта работы по специальности и карьерный рост. Для тех же, кто занимает должность более 10 лет, значение имеют гарантии сохранения рабочего места и стабильность оплаты труда.

Таким образом, предложенные направления совершенствования позволят сделать действующую систему стимулирования таможенных органов более совершенной, что необходимо для повышения эффективности их деятельности.

¹ Османова Е. В. Пути совершенствования мотивации трудовой деятельности в таможенных органах // Молодой ученый. — 2016. — №26. — С. 371-373.

² Юсупова, С.Я., Кнышов, А.В. Контроллинг в таможенных органах России // Novation. – 2016. – № 3. – С. 151–153

УПРАВЛЕНИЕ СОЗНАНИЕМ НАСЕЛЕНИЯ В СФЕРЕ ИНФОРМИРОВАНИЯ О ПОЛИТИЧЕСКИХ КОНФЛИКТАХ

Р.Р. Насыров – курсант, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова

Научный руководитель: Л.И. Грошева, к.с.н. старший преподаватель, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова

Инструментальная основа политического противостояния может быть обусловлена прямым и косвенным воздействием на общество. Поэтому СМИ выступают в качестве универсального канала передачи информации, который транслирует как объективные факты, так и установки, формируемые отдельными заинтересованными лицами или группами лиц. Управление большим количеством людей происходит в условиях параллельного существования противоречивых взглядов на события, что существенно усложняет вопросы сплочения и консолидации социума. Поэтому отдельные механизмы манипулирования массовым сознанием применялись в ходе истории как в формировании патриотических настроений, так и в создании образа врага нации.

Манипулирование формирующимся мнением о значимом явлении мирового масштаба может осуществляться посредством различных инструментов: графического сопровождения информации (карикатуры, фотографии, видео), эмоционально окрашенных текстов, а также некоторых стилистических приёмов в оформлении статей и публикаций. Вовлечение в информационный обмен известных лиц и реализация технологии непрерывного информирования через социальные сети позволяют не только внедрить, но и закрепить необходимые взгляды и установки людей.

В условиях растущей нестабильности и распространения террористической угрозы в масштабах мирового сообщества именно сфера политических конфликтов в наибольшей мере освещается в средствах массовой информации, что говорит о высокой вероятности управленческого воздействия на население как отдельных государств, так и всего мира в целом. Противоречивость политического конфликта проявляется в том числе

на теоретическом уровне определения его содержания и целевых характеристик.

Согласно А.Г. Здравомыслову¹ и Е.М. Бабосову², политическое противостояние сил основано на конкурентной борьбе за доступ к лимитированным ресурсам. Таким образом, выделяется объектная сторона вопроса, охватывающая процесс закрепления благ за отдельным субъектом. Рассмотрение конкурентного характера борьбы в исходном значении подразумевает учёт заранее определённых правил, норм и морально-этических положений, которые должны выступать регулятором деятельности оппонентов. Причины несоблюдения правил и этических норм достаточно подробно рассматривались Д.П. Зеркиным³, который отмечал, что сосредоточение оппонентов на доступе к лидерству и власти, абсолютному господству позволяет нивелировать условности ради достижения цели.

Таким образом, современный политический конфликт может рассматриваться как противостояние политических субъектов, вызванное реализацией претензий на обладание благами и властными полномочиями, необходимыми для доступа к ресурсам, проявляющееся в виде конкурентной борьбы, опосредованной различными инструментами демонстрации лидерских позиций.

Статистические данные, позволяющие определить целевую аудиторию прессы, были получены в результате проведения ряда социологических опросов. Подобные социологические исследования включают в себя телефонные опросы и непосредственное интервьюирование респондентов. Согласно официальным данным, печатные издания имеют достаточно узкий диапазон читателей, среди которых молодёжь практически не представлена. Телевидение устойчиво теряет свои позиции самого популярного СМИ, т. к. к потенциальной целевой аудитории можно отнести лишь тех людей, у которых есть техническая возможность просмотра телепередач, что также не относится к современной молодёжи, характеризующейся высоким уровнем пространственной мобильности. Поэтому именно интернет-источники представляют наибольший интерес для анализа, т. к. они распространяют

¹ Здравомыслов, А.Г. Социология конфликта. – М : Аспект-Пресс, 1995. С. 84.

² Бабосов, Е.М. Конфликтология. – Минск : ТетраСистемс, 2000. С. 262.

³ Зеркин, Д.П. Основы политологии. – Ростов н/Д : Феникс, 1996. С. 443.

информацию посредством кратких «продающих» постов и формулируются в простых и запоминающихся языковых формулах.

С целью анализа характера предоставляемой информации в СМИ касательно политических конфликтов, а также рефлексии молодёжной аудитории авторами статьи было проведено комплексное исследование, включавшее анализ новостных сводок наиболее крупных специализированных интернет-порталов (Красная звезда, Вести.RU, ТАСС и др.) за 2017 г. (120 сообщений), а также проведение фокус-групп с представителями военной молодёжи: 5 фокус-групп с гражданами России и 4 фокус-группы с представителями дальнего зарубежья (Ангола, Мозамбик и пр.) в возрасте 18-30 лет. В качестве примера политического конфликта был выбран сирийский сценарий, как наиболее популяризированный в информационной среде и наиболее актуальный в текущий момент времени. Для исследования отбирались молодые люди, имеющие общие представления о конфликте, а также интересующиеся его развитием не реже одного раза в два дня. Сообщения для анализа отбирались по смысловым маркерам «сирийский конфликт», «война в Сирии», «сирийская проблема» и др. Соотношение военных и неспециализированных порталов выбрано в равных долях, ввиду высокой популярности первых среди военных, однако с учётом меньшей востребованности данных порталов среди населения в целом.

В ходе анализа содержания источников СМИ авторами была поставлена задача определения качественной составляющей медиа-сообщений. Следует отметить, что в содержательной части сообщений преобладающее внимание уделяется не собственно военным действиям и ситуации в самой Сирии, сколько политическим взаимоотношениям стран, участвующих в военных действиях на её территории. Относительно военных источников наблюдается первичное внимание к образцам военной техники, успешно выполнившей боевые задачи с достаточно точным указанием базовых характеристик (не относящихся к секретным данным), также в большинстве подобных сводок отмечаются недостатки зарубежных аналогов с подробным вниманием к характеристикам их оборудования. Таким образом, достаточно сильно проявляется маркетинговая стратегия милитаризованного сектора прессы. Другим достаточно распространённым аспектом является успешность

военного контингента, задействованного в боевых действиях. Следует отметить, что информация структурирована на паритетной основе между базовыми родами привлечённых войск. В трети случаев прослеживается ориентация на стабильное взаимодействие российского контингента и представителей сирийской армии. В 14% случаев уделяется внимание сотрудничеству военных и гражданского населения. В отличие от гражданских СМИ в военном секторе в меньшей степени представлены негативные образы иностранных военнослужащих (представителей стран Европы и США), приоритет отдаётся сравнительному анализу военной техники. В гражданских СМИ присутствует обратная тенденция, характеризующая преимущественную долю сравнения личностных характеристик военнослужащих различных государств, которое зачастую приводится без надлежащей доказательной базы и фактологического материала.

В рамках гражданской позиции освещения конфликта проявляется усиленное внимание политическим лидерам и жертвам «нерациональных действий» армий других государств. В большей мере отдаётся предпочтение непроверенным данным касательно пересечений границ территорий, перемещения террористов с помощью военных других государств, использования запрещённых методов и средств ведения боя. Если военные СМИ в большей степени ориентированы на цифровые данные в виде характеристик вооружения, осуществлённых вылетов и проведённых операций, то неспециализированная информация в цифровом формате представляет финансовые показатели и в отдельных случаях – данные о жертвах конфликта.

Таким образом, среди военных СМИ достаточно определённо просматриваются две тематические линии. Первая основывается на раскрытии успехов воинского контингента и качества его работы как стимула для обучающихся в военных вузах и роста патриотических настроений среди гражданского населения. Вторая опирается на маркетинговую составляющую военной промышленности, освещая наиболее эффективные характеристики для повышения спроса на аналогичные образцы вооружения.

Рефлексия молодёжи, обучающейся в системе военного образования, также отличается неоднозначностью. Единство позиций наблюдается в

оценке эффективности военнослужащих в сирийских операциях. В то время как понимание содержательной стороны конфликта зачастую не сформировано. Исходные причины конфликта, как правило, могут идентифицировать лишь половина российских курсантов и треть иностранных специалистов. Гуманистические вопросы относительно мирного населения оцениваются молодёжью неоднозначно. Треть опрошенных полагают, что среди данной категории скрываются латентные сторонники террористических организаций, в то время как четверть рассматривает даже членов семей террористов как пострадавшую в конфликте сторону. Среди иностранных специалистов присутствует большее внимание к эффективности российского вооружения и живой интерес к порядку и особенностям проведения операций, в то время как россияне преимущественно ориентированы на подготовку и результативность военных специалистов, отдавая предпочтение человеческому фактору в успешной борьбе с террористами.

Полученные результаты позволяют говорить о наличии определённой степени влияния СМИ на восприятие военной молодёжью политических конфликтов. Если военные СМИ в значительной мере прививают приверженность российским методам и ресурсам ведения боя, то гражданская пресса актуализирует вопросы межгосударственного регулирования вмешательства в дела конфликтующих сторон. Несмотря на обилие негативной коннотации представляемых данных, молодые люди в значительной мере проявляют интерес к технической стороне дела, что свидетельствует об устойчивой профессиональной направленности курсантов военного вуза.

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Н.А. Пряхина – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Л.В. Алфёрова, к.э.н., зав. кафедрой «Управление и бизнес», ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

В настоящее время стратегия социально-экономического развития разрабатывается для крупных городов, регионов и стран: например, социально-экономическая стратегия развития Челябинской области до 2035 г. По данной теме публикуются актуальные новости, принимаются предложения и замечания от населения¹. Процессов концентрации такого внимания к разработке социально-экономической стратегии развития городских округов Челябинской области не отмечается. Подобная ситуация становится острой проблемой развития стратегического планирования на уровне городского округа.

В Федеральном законе от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации» прописано: «По решению органов местного самоуправления могут разрабатываться, утверждаться (одобряться) и реализовываться стратегии социально-экономического развития муниципального образования (далее городских округов) и план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования»².

Данный закон отражает возможность разработки городской стратегии, но не обязательность. В таком случае многое зависит от желания и активности администрации и населения города.

Не решая стратегические задачи, не закладывая основы для дальнейшего развития, городские округа обрекают себя на ухудшение ситуации в

¹ Официальный сайт Губернатора Челябинской области. [Электронный ресурс]. – URL: <http://gubernator74.ru/strategiya-2035>.

² О стратегическом планировании в Российской Федерации / Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017). Статья № 39 «Документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне муниципального образования», п. 2. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164841/33a5cdf9333f53cef027414ffcd6dd89e3fa53a/.

будущем. На наш взгляд, важным моментом остается не только наличие стратегии развития у городских округов, но и полноценное содержание.

Объект исследования – социально-экономическая стратегия городского пространства. Предмет исследования – стратегическое планирование развития городского пространства.

На основании аргументирования актуальности данной темы определена цель научной работы – разработать рекомендации по решению проблем стратегического планирования городского пространства.

Для достижения цели научной работы поставлены следующие задачи:

- анализ нормативно-правовой базы стратегического планирования территорий;
- анализ методических рекомендаций по разработке социально-экономических стратегий;
- выявление проблем стратегического планирования на уровне городских округов Челябинской области;
- разработка структуры социально-экономической стратегии развития городских округов;
- разработка рекомендаций по совершенствованию социально-экономической стратегии городского округа.

Используемые методы научного исследования: абстрактно-логический, системный, метод синтеза и анализа, группировки.

Стратегическое планирование – это одна из функций управления, определяющая цели и основные направления устойчивого социально-экономического развития в динамичной конкурентной среде. С помощью стратегического планирования осуществляется процесс формирования видения будущего и исследуется эффективность деятельности объекта.

В состав Челябинской области входят 16 городских округов. На данный момент времени на уровне городских округов актуальна социально-экономическая стратегия до 2020 г., отражающая актуальные планы развития.

Мы исследовали городские округа на наличие действующей социально-экономической стратегии. На анализе ряда стратегий, представленных на официальных сайтах администраций городских округов, выявлено, что из 16

возможных социально-экономических стратегий 13 утверждено и 3 стратегии отсутствуют.

У некоторых стратегий городских округов Челябинской области мы выявили такой недостаток, как отсутствие каких-либо разделов. Данная ситуация может стать причиной для проявления неблагоприятных ситуаций, что затрудняют прогнозируемость (видение ясной перспективы развития городского пространства).

В процессе исследования выявлены проблемы стратегического планирования городского пространства Челябинской области.

1. Текст федерального закона от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации» не представляет серьезности и важности осуществления процесса разработки стратегии, что становится причиной отсутствия стратегии. Разработка социально-экономической стратегии развития городского округа не носит обязательный характер.

2. Органами местного самоуправления не проводятся мероприятия, направленные на сбор предложений от населения по поводу разработки сценариев (направлений) стратегии.

3. Отсутствует единая структура стратегии социально-экономического развития городского округа (муниципального образования).

На наш взгляд, существенно могут изменить ситуацию, следующие рекомендации по решению проблем стратегического планирования городского пространства.

1. Разработка социально-экономической стратегии развития городского округа должна носить обязательный характер. Данную проблему может решить внесенное изменение в Федеральный закон № 172, ст. 39 «Документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне муниципального образования»: «По решению органов местного самоуправления должна разрабатываться, утверждаться (одобряться) и реализоваться стратегия социально-экономического развития муниципального образования (далее городских округов) и план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования»³. Принудительный характер разработки

³ О стратегическом планировании в Российской Федерации / Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017) Статья № 39 «Документы стратегического планирования, разрабатываемые на уровне

стратегии для городского пространства позволит устранить такую проблему, как отсутствие стратегий социально-экономического развития городского округа.

2. На начальных этапах разработки существующих стратегий отсутствовала обратная связь от населения. На наш взгляд, единственным решением поставленной проблемы может быть разработка мероприятия или официального электронного портала, направленного на сбор предложений от населения по поводу внесения определенных моментов в раздел, отражающий перспективы развития городского пространства, а также в раздел ожидаемых результатов реализации стратегии.

3. Решением третьей проблемы будет являться принятие единой структуры стратегии социально-экономического развития городского пространства, а также дальнейшая разработка методических рекомендаций для грамотной разработки стратегических документов на уровне городского округа. В 2020 г. закончится срок действия социально-экономических стратегий городских округов, исследуемых во второй главе настоящей научно-исследовательской работы, а значит, в ближайший год или два будут разрабатываться новые стратегии и для городских округов, поэтому важно иметь единую структуру для порядочного и систематичного отражения сущности стратегии развития и социально-экономических показателей.

Таким образом, в выполнении разработанных рекомендаций мы видим перспективные показатели развития социально-экономического состояния каждого городского округа Челябинской области и области в целом. Проблемы, выявленные в процессе исследования, необходимо решать. Наличие подобных проблем в сфере стратегического планирования зарождает более глобальные проблемы в социально-экономическом развитии территории.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

*А.А. Ступникова – магистрант, Самарский государственный
технический университет,*

*Научный руководитель: М.Н. Барбарская, к.э.н, доцент, Самарский
государственный технический университет*

Одним из главных структурных составляющих потенциала строительной организации является финансовый потенциал. Это объясняется тем, что основой эффективного функционирования любой организации является наличие достаточного объема финансовых ресурсов. Для того чтобы наращивать финансовый потенциал строительной организации, нужно управлять им посредством рационального использования и распределения финансовых потоков¹.

Существует множество различных авторских подходов к определению понятию «финансовый потенциал», но, обобщив определения таких авторов, как Т.Н. Толстых, Е.М. Уланова, П.А. Фомин, М.К. Старовойтов, А.И. Агеева, Н.А. Сорокина, следует отметить, что под финансовым потенциалом организации понимается ее обеспеченность финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования, целесообразность их размещения и эффективность использования².

Важным аспектом финансового потенциала является его оценка. Наряду с различными определениями самого понятия существуют разные подходы к его оценке. Изучив по данному вопросу труды таких ученых, как В.В. Шлычкова и Р.А. Тимофеева, А.О. Шереметьева, Н.А. Сорокина и А.А. Хомяковой, можно выделить два подхода к оценке финансового потенциала организаций³:

¹ Барбарская, М.Н. Оценка эффективности инвестиций в развитие трудовых ресурсов строительных организаций // Научное обозрение. – Самара, 2016. С. 140–146.

² Агеев, А.И. Составление рейтингов стратегичности компаний // Экономические стратегии. – М: Проспект, 2011. С. 62-75.

Толстых, Т.Н. Проблемы оценки экономического потенциала предприятия: финансовый потенциал // Вопросы оценки. – 2011. – № 4. – С. 18–26.

Фомин, П.А., Старовойтов М. К. Особенности оценки потенциала промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cfin.ru/management/manufact/manufact_potential.shtml

³ Шлычков, В.В. Содержание и структура ресурсного потенциала компании // Экономические науки. – 2009. – № 11 (60). – С. 118–122.

1) оценка финансового потенциала организации производится на основе расчета и интерпретации коэффициентов, характеризующих уровень ее финансовой устойчивости;

2) оценка финансового потенциала производится с точки зрения оценки стоимости организации.

Наиболее полно отражающий все направления оценки финансового потенциала является подход таких ученых, как П.А. Фомина и М.К. Старовойтова, т.к. в процессе оценки финансового потенциала организации ученые акцентируют внимание на наличии рациональной системы управления финансами⁴. В общем, этапы оценки финансового потенциала организации включают в себя⁵:

- оценку уровня финансовых показателей;
- составление кривой финансового потенциала на основе полученных оценок финансовых показателей;
- оценку по критерию «наличие эффективной системы управления финансами»;
- комплексную оценку финансового потенциала организации.

Для апробации методики оценки финансового потенциала строительных организаций в работе рассматривается выборка строительных организаций Самарской области, таких как ООО «Форпост», ООО «Управление «Спецстрой», ООО «Вектор 21», ПАО «Куйбышевская дорожная ПМК», ЗАО «СК «Град», ООО «Спецкомплектсервис». Все эти строительные организации находятся на одной стадии жизненного цикла стабилизации, а также одинаковы по масштабу деятельности и по объему выручки.

На первом этапе оценки финансового потенциала был произведен расчет и оценка основных экономических показателей деятельности строительных организаций Самарской области, результаты чего приведены в таблице 1.

⁴ Шлычков, В.В. Содержание и структура ресурсного потенциала компании // Экономические науки. – 2009. – № 11 (60). – С. 118 – 122.

⁵ Сорокина, Н.А. Финансовый потенциал коммерческой организации как элемент стратегического управления. – 2009. – №1 (46). – С. 57–66.

Таблица 1 – Оценка коэффициентов ликвидности и платежеспособности, финансовой устойчивости и рентабельности строительных организаций Самарской области.

Показатели	Анализируемый период		
	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Коэффициенты ликвидности и платежеспособности			
Коэффициент текущей ликвидности	1,73	1,46	1,52
Коэффициент промежуточной ликвидности	1,06	0,82	1,11
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,15	0,11	0,11
Коэффициент текущей платежеспособности	0,71	0,57	1,18
Коэффициенты финансовой устойчивости			
Коэффициент автономии	0,25	0,26	0,29
Коэффициент финансирования	11,97	9,61	6,12
Коэффициент финансовой устойчивости	0,44	0,52	0,41
Коэффициенты рентабельности			
Рентабельность активов, %	9,09	10,05	16,11
Рентабельность продаж, %	13,4	69	48,87
Рентабельность текущей деятельности, %	4,18	25,87	18,47

Анализируя результаты оценки финансовых показателей, можно сделать вывод о том, что показатели финансового потенциала рассматриваемых строительных организаций в период с 2014 г. по 2016 г. увеличились. Что касается показателей рентабельности деятельности строительных организаций, можно сказать, что показатели рентабельности имеют значения, которые позволяют организациям эффективно вести свою финансово-хозяйственную деятельность и иметь устойчивую позицию на рынке.

Второй этап оценки финансового потенциала предполагает составление на основе значений финансовых показателей кривой финансового потенциала организации и определение его уровня. При соединении «точек», характеризующих численные уровни указанных выше коэффициентов, получается кривая финансового потенциала организации⁶.

⁶ Фомин, П.А., Старовойтов М. К. Особенности оценки потенциала промышленных предприятий [Электронный ресурс]. – URL: http://www.cfin.ru/management/manufact/manufact_potential.shtml

На основе полученных в таблице 1 результатов построены кривые финансового потенциала строительных организаций Самарской области по финансовым показателям, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Кривые финансового потенциала строительных организаций Самарской области

Наименование показателя	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Коэффициент текущей ликвидности			
Коэффициент промежуточной ликвидности			
Коэффициент абсолютной ликвидности			
Коэффициент текущей платежеспособности			
Коэффициент автономии			
Коэффициент финансирования			
Коэффициент финансовой устойчивости			
Рентабельность активов, %			
Рентабельность продаж, %			
Рентабельность текущей деятельности, %			

— 2014 г. 2015 г. - - - 2016 г.

Оценка финансового потенциала организации по критерию «наличие эффективной системы управления финансами» производится на третьем этапе. Эффективная система управления финансам строится на планировании финансовой деятельности в рамках общепринятой системы планирования деятельности организации. Оно осуществляется в рамках комплексного анализа прогнозов изменения внешних и внутренних параметров и получения посредством расчета экономических и финансовых индикаторов деятельности организации⁷. Одним из составляющих элементов эффективной

⁷ Барбарская, М.Н. Направления оценки финансового потенциала организации//Экономические аспекты управления строительным комплексом в современных условиях: сборник статей. Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – Самара, 2015. С.20–25.

системы управления финансами является наличие механизма оперативно-тактического управления, посредством которого возможны решение возникающих проблем и достижение поставленных целей. Данный вид оценки проводится экспертным путем и предполагает отнесение организации к тому или иному уровню финансового потенциала организации по следующим принципам⁸:

- высокому уровню финансового потенциала организации соответствует наличие в организации системы бюджетного планирования;
- среднему уровню финансового потенциала организации соответствует наличие в организации системы плановых отчетов;
- низкому уровню финансового потенциала организации соответствует наличие в организации системы планирования коэффициентным методом⁹.

Четвертый, завершающий этап оценки уровня финансового потенциала организации предполагает рассмотрение всех указанных выше параметров в комплексе. Окончательный вывод об уровне развития финансового потенциала организации делается на основании данных финансового экспресс-анализа, кривой финансового потенциала и объективной оценки эффективности функционирования системы управления финансами¹⁰.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что уровень развития финансового потенциала строительных организаций Самарской области соответствует среднему уровню. С целью повышения эффективности его использования и дальнейшего развития строительным организациям следует уделить особое внимание вопросам оптимизации структуры оборотного капитала и источников финансирования, а оценка рисков, сопряженных с деятельностью всех участников инвестиционно-строительного процесса, должна быть более тщательной. В совокупности все сказанное выше будет способствовать повышению ликвидности, платежеспособности, финансовой устойчивости и в целом рентабельности деятельности строительных организаций Самарской области.

⁸ Толстых, Т.Н. Проблемы оценки экономического потенциала предприятия: финансовый потенциал // Вопросы оценки. – 2011. – № 4. – С. 18–26.

⁹ Толстых, Т.Н. Проблемы оценки экономического потенциала предприятия: финансовый потенциал // Вопросы оценки. – 2011. – № 4. – С. 18–26.

¹⁰ Сорокина, Н.А. Финансовый потенциал коммерческой организации как элемент стратегического управления. – 2009. – №1 (46). – С. 57–66.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Е.В. Фомина – магистрант, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Научный руководитель: В.В. Капыльцова, к.э.н., доцент, ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Век стремительно развивающихся технологий диктует миру новые правила успеха, которые затрагивают абсолютно все сферы жизнедеятельности человека. Борьба с такими изменениями в мире совершенно иррационально, а потому для общества в целом и для каждого человека в частности важно уметь динамично следовать новым тенденциям развития информационных технологий, а также успешно использовать их как в повседневной жизни, так и в трудовой деятельности.

Проблема эффективного использования информационных технологий является весьма актуальной также и в сфере государственного и муниципального управления. Специфика данной сферы предполагает высокую степень ответственности за каждое принимаемое решение, начиная от способов и методов сбора, обработки, хранения информации, заканчивая принятием решений на самых высоких уровнях, в частности, законодательном, административном. Следовательно, информационные технологии в данной сфере обретают основополагающий характер стратегической важности.

Прежде чем анализировать специфику применения информационных технологий в государственном и муниципальном управлении, важно отметить, что наивысшей эффективности данные технологии активно достигают в сфере ведения бизнеса в условиях жесткой конкуренции. С одной стороны, построенные на основе информационных технологий информационные системы изначально направлены на полную интеграцию различных направлений деятельности предприятия. С другой стороны, бизнес при поддержке информационных технологий открывает для себя новые возможности, развивает их с целью извлечения максимальной выгоды.

Так, информационные технологии и бизнес тесно взаимосвязаны и постоянно влияют друг на друга.

Взаимодействие технологий и бизнеса представляет собой сложную систему, подверженную влиянию множества факторов, включая структуру бизнеса, организационное и функциональное построение предприятия, политику и корпоративную культуру, макро- и микросреду, знания и опыт менеджеров и др. В такой многокомпонентной связи постоянный рост объемов перерабатываемой информации, а также стремительное развитие вычислительных и телекоммуникационных средств привело к становлению информации не только как специфического вида товара, но и как важнейшего стратегического ресурса.

Сегодня информационные технологии меняют способ делового стратегического мышления. Если ранее информационные технологии применялись для автоматизации рутинных процессов, например, обработки данных, то сегодня на основе информационных технологий реализуются новые идеи и способы получения конкурентных преимуществ. К. Гилберт отмечает: «Информационная технология сама по себе не дает конкурентных преимуществ. Ее нужно повсеместно использовать для поддержки стратегии конкуренции»¹.

Вне всякого сомнения, активная роль и влияние информационных технологий проявляется и в сфере государственного и муниципального управления, где информация имеет приоритетное значение, становясь в ряд с материальными и энергетическими ресурсами. Таким образом, информационный ресурс страны является показателем ее могущества. В этой связи информационное обеспечение государственного и муниципального управления должно обеспечиваться соответствующим интегрированным массивом информации о прошлом, настоящем и прогнозируемом будущем. В систему информационного обеспечения, обеспечивающую органы государственного и муниципального управления, включаются сведения о состоянии стратегического планирования, управленческого и оперативного контроля. Это позволяет вводить, обрабатывать, хранить, получать

¹ Титоренко, Г.А. Информационные технологии управления: Учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. С. 439.

необходимую информацию в зависимости от конкретно принимаемого управленческого решения².

Высокие требования, предъявляемые к такой информационной системе, должны гарантировать безопасность, целостность, суверенитет и обеспечивать развитие государства, соединяя в себе информационную идеологию и мораль общества, а в ее основу, на наш взгляд, должны входить:

- стратегические документы государственного и муниципального управления, включающие уровень ценностного целеполагания;
- законодательные, нормативно-правовые акты, а также документация, регулирующие деятельность органов власти государственного и муниципального управления;
- данные о нормах, нормативах, стимулах, которые регулируют производственную, материальную, духовную, культурную и иные сферы, имеющие потребительский характер деятельности управляемых объектов;
- сведения об объектах управления производственного, материально-технического, социального, технологического назначения;
- сведения, характеризующие человеческий потенциал субъекта государственного и муниципального управления.

На сегодняшний день можно выделить несколько активно развивающихся направлений применения информационных технологий в государственном и муниципальном управлении, в частности:

- технологии управления налоговой и бюджетной системами;
- технологии государственных информационных порталов;
- технологии накопления информации в единых государственных базах данных;
- технологии муниципальных информационных систем;
- технологии систем жилищно-коммунальной сферы, геоинформационных систем, электронного документооборота³.

Перспективы от внедрения информационных технологий этим не ограничиваются. Уже сегодня они позволяют гражданам эффективно взаимодействовать с органами государственной власти посредством веб-

² Яновский, В.В., Кирсанов, С.А. Государственное и муниципальное управление. Введение в специальность: учебное пособие. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. С. 99.

³ Саак, А.Э., Пахомов, Е.В., Тюшняков, В.Н. Информационные технологии управления: Учебник для вузов. 2-е изд. (+CD). – СПб.: Питер, 2012. С. 320.

сайтов, на которых размещается достоверная, оперативная, полная и актуальная информация о их деятельности. Кроме того, посредством сети Интернет граждане могут делать запросы, получать справки, предоставлять предусмотренную законодательством отчетность в органы государственного управления и пр. Такой подход к преобразованию взаимоотношений «общество–государство» имеет сразу несколько положительных аспектов, а именно: упрощение процесса поиска требуемой информации для граждан, снижение временных затрат государственных служащих на консультации и разъяснения, а также уменьшение количества допускаемых ошибок.

Позитивным примером в данном направлении можно считать опыт и практики РФ. Например, система электронного декларирования грузов Федеральной таможенной службы позволяет импортерам заполнять таможенные декларации в электронном виде. Данная система позволяет сократить среднее время на оформление импортируемых грузов с нескольких часов до 18 минут. При этом, если учитывать, что только обработкой документов занято около 400 тыс. госслужащих, временные затраты граждан на ходьбу по инстанциям составляют от 3 до 4 млрд человеко-часов в год, а каждый документ копируется до 20 раз, то применение информационных технологий позволит экономить до 30 млрд руб. в год⁴. Поэтому информационные технологии ближайшего будущего должны реализовывать принцип «одного окна», при котором оказание органами власти каких-либо услуг концентрируется в одном месте, начиная от подачи заявления, заканчивая выдачей результатов решения исполнительного или иного органа.

Однако, несмотря на то, что информатизация государственного и муниципального управления несет системный характер, сформировалось несколько значимых проблем, к которым следует отнести такие:

- информационные ресурсы, создаваемые органами государственной и муниципальной власти, не ориентированы на глобальное информационное обслуживание населения по вопросам, связанным с деятельностью данных органов;
- отсутствуют законодательные механизмы регулирования правовых отношений в области государственных и муниципальных информационных ресурсов;

⁴ Инфокоммуникации – человеку, бизнесу, обществу // Информационное общество. – 2003. – № 2.

– отсутствует координация создания информационных фондов и баз данных о юридических и физических лицах и правоотношениях между ними, что приводит к дублированию работ по их созданию и ведению органами государственной и муниципальной власти, а также отрицательно отражается на полноте и актуальности создаваемых ресурсов;

– низкая оценка экономической значимости создаваемых информационных ресурсов приводит к некорректному ведению бухгалтерского учета данных ресурсов или его полному отсутствию.

Таким образом, решение данных проблем ставит перед органами власти необходимость выработки общегосударственных согласованных решений в области управления государственными информационными ресурсами на основе четко сформулированной государственной информационной политики. Разработка таких решений оправдана, поскольку уже сейчас можно выделить прямой экономический эффект от внедрения современных информационных технологий, которые позволят, во-первых, высвободить площади, затрачиваемые ранее на хранение документов; во-вторых, сократить численность персонала, обеспечивая при этом рост объемов документооборота; в-третьих, сократить время выполнения процессов, связанных, в частности, с документальными операциями органов государственного и муниципального управления.

СПЕЦИФИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РФ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Е.С. Якименко – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: М.С. Нагорная, к.и.н., доцент кафедры «Теории, истории и отраслей права», ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

В современных условиях глобализации, интеграции РФ в мировое хозяйство, перехода на инновационный принцип развития экономики важную роль в обеспечении национальной безопасности играют таможенные органы государства. Федеральная таможенная служба (далее – ФТС) обеспечивает более трети всех поступлений в бюджет РФ. Так, только за 2017 г. сумма доходов, администрируемых таможенными органами, составила 4575,70 млрд руб.¹, что на 3% выше предыдущего периода.

Согласно Стратегии развития таможенной службы РФ до 2020 г., таможенные органы призваны повышать уровень экономической безопасности государства, создавать благоприятные условия для привлечения инвестиций в российскую экономику, обеспечивать полное поступление доходов в федеральный бюджет, гарантировать защиту отечественных производителей, охрану объектов интеллектуальной собственности и максимально содействовать внешнеторговой деятельности на основе повышения качества и результативности таможенного администрирования². В связи с усложнением глобальной политической ситуации и ростом задач по обеспечению национальной безопасности необходима дифференциация средств и методов деятельности таможенной службы по направлениям. Вышесказанное обуславливает актуальность данного исследования.

Объект исследования – правовые отношения, возникающие в сфере деятельности ФТС РФ по обеспечению национальной безопасности.

¹ О перечислении средств в федеральный бюджет // Федеральная таможенная служба. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=26323:-2017-&catid=475:2015-03-12-09-57-15&Itemid=2588

² Распоряжение от 28 декабря 2012 г. № 2575-р Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года. [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/902391333>)

Предмет исследования – институциональное оформление и практическое применение правоохранных норм и международных договорённостей в сфере обеспечения национальной безопасности РФ.

Цель работы – исследование специфики деятельности ФТС РФ в условиях глобализации, анализ роли таможенных органов в обеспечении национальной безопасности государства, определение угроз (проблем) и предложение рекомендаций по их решению.

Конкретизируя цель, в работе ставятся и решаются следующие задачи:

- рассмотреть международно-правовой аспект таможенной деятельности России в условиях глобализации;
- показать специфику деятельности таможенных органов в обеспечении национальной безопасности государства;
- определить правовое пространство деятельности ФТС РФ по пресечению контрабанды;
- изучить взаимодействие ФТС РФ с международными организациями в сфере пресечения контрабанды;
- исследовать проблемы правового и институционального обеспечения таможенного регулирования трансграничной Интернет-торговли;
- показать роль ФТС РФ в организации спортивных мегасобытий;
- разработать предварительные рекомендации по совершенствованию деятельности таможенных органов.

Методология исследования: системный и институциональный подходы, диалектический, логический, статистический, исторический, типологический, источниковедческий, приемы сравнительного исторического и межстранового анализа, экспертные суждения.

Источниковая база исследования репрезентативна: Конституция РФ; Федеральные законы РФ; подзаконные нормативные акты; Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года; Договор о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС); Таможенный кодекс Евразийского экономического союза; статистические данные с официальных сайтов ФТС РФ, ВТамО, ЕАЭС, МОК и др.

В современных условиях глобализации деятельность таможенной службы приобретает свою специфику. Первостепенное внимание уделяется

международному сотрудничеству, которое позволяет упрощать и гармонизировать таможенные процедуры, обеспечивать безопасность цепей поставок товаров, содействовать международной торговле в сфере таможенного дела и таможенной политики, бороться с контрабандой. Наиболее перспективным, на наш взгляд, является взаимодействие России с Всемирной таможенной организацией (ВТамО) и ЕАЭС.

Важным аспектом работы ФТС РФ является регулирование трансграничной Интернет-торговли – одного из наиболее динамично развивающихся технологичных рынков в мире. Эффективная деятельность ФТС в данном направлении позволяет пресекать контрабанду, недекларирование (недостоверное декларирование) импортных товаров, обеспечивать наполняемость федерального бюджета.

Значительная роль принадлежит ФТС в организации и проведении международных мегасобытий, которые позволяют укреплять отношения с зарубежными государствами, демонстрировать опыт и возможности России в разных сферах. Деятельность таможенных служб позволяет комплексно и эффективно решать проблемы, связанные с приемом участников и гостей международных мероприятий, максимально содействуя повышению международного статуса РФ и обеспечивая национальную безопасность государства.

Мы предлагаем следующие предварительные рекомендации по совершенствованию деятельности таможенных органов в условиях глобализации.

В современных условиях социально-экономического развития РФ, мы считаем, что ФТС необходимо более плотно и эффективно сотрудничать с иностранными государствами, их правоохрнительными органами и специальными службами, а также международными организациями, основываясь на международных соглашениях. К наиболее перспективным направлениям деятельности следует отнести правоохрнительную деятельность, противодействие перемещению контрафактной и пиратской продукции, противодействие незаконному перемещению наркотиков, контроль за перемещением делящихся и радиоактивных материалов, взаимодействие с деловыми кругами, борьбу с коррупцией и участие в программах по модернизации таможни и т. д. С целью выполнения

международных обязательств необходимо также усилить работу по снижению излишних административных барьеров. Усилить работу над формированием национального нормативно-правового пространства в сфере таможенного дела на основе ратифицированных международных правовых актов, а также с учетом рекомендаций международных организаций, в состав которых входит РФ.

На наш взгляд, необходимо активизировать деятельность по приданию Евразийскому экономическому союзу статуса ассоциированного члена ВТамО (по аналогии с Европейским союзом).

В связи с вступлением в силу с 1 января 2018 г. нового Таможенного кодекса ЕАЭС нужно более активно внедрять в правоприменительную практику его положения, а также в кратчайшие сроки разработать нормативно-правовую базу для реализации всех новелл ТК ЕАЭС. С целью пополнения государственного бюджета рассмотреть возможность снижения беспошлинного порога при перемещении товаров через таможенную границу.

При организации и проведении мегасобытий мы считаем необходимым упростить порядок ввоза товаров для официальных международных мероприятий, в том числе:

- помещать под специальную таможенную процедуру товары, предназначенные для таких сопутствующих, обязательных мероприятий, как жеребьевки, церемонии открытия и закрытия, эстафеты огня, официальные съезды глав делегаций участвующих стран, вещателей, прессы, маркетинговые и культурные акции;

- ввозить с освобождением от уплаты таможенных платежей ряд необходимых для мероприятий товаров: профессиональное оборудование для СМИ или рекламы, компьютеры, медицинскую аппаратуру, униформу, лекарственные препараты, продукты питания, транспортные средства и др.

Целесообразным видится модернизация таможенных постов в городах проведения международных мероприятий: оснащение новым оборудованием и необходимыми техническими средствами, установка специального рентгенооборудования, расширение автоматических раздвижных дверей, позволяющих пассажирам беспрепятственно перемещать габаритный багаж в

зонах коридоров, строительство дополнительных пассажирских и грузовых терминалов.

При организации мегасобытий ФТС РФ рекомендуется более активно взаимодействовать с региональными и федеральными представителями оргкомитетов мероприятий, МВД России, Пограничным управлением ФСБ России, Минкомсвязи России, Правительством Челябинской области, Федеральным агентством воздушного транспорта РФ (Росавиация), с международными организациями и таможенными службами государств – участниками мероприятий и др. организациями;

На наш взгляд, целесообразно организовать совместную деятельность таможенников и волонтеров, которые прошли бы специальную подготовку и активно взаимодействовали с контрольными органами и организациями, а также обеспечить в зонах таможенного контроля наличие таможенной информации на английском языке: кроме традиционных информационных стендов установить справочные терминалы, где иностранные граждане могут уточнить нормы таможенного законодательства и получить ответы на интересующие вопросы.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ В ПЕРЕЧНЕ РЕКЛАМНЫХ ОБЪЯВЛЕНИЙ

А.С. Зуева – студентка, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Научный руководитель: Ю.А. Леонов, к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «БГТУ»

Процесс приобретения различных товаров является неотъемлемой частью повседневной жизни. Наиболее трудоёмким этапом данного процесса является поиск такого товара, который способен в наибольшей степени удовлетворить запросы потребителя.

Зачастую при поиске товара потенциальные потребители используют формализованные рекламные объявления, размещаемые различными торговыми площадками (товарными агрегаторами). Наличие фиксированного

набора характеристик товара, а также развитая система фильтрации и сортировки существенно повышают эффективность поиска.

Тем не менее на поиск товара уходит значительная часть времени. Это обуславливается, во-первых, большим числом альтернатив, удовлетворяющих условиям фильтрации, а во-вторых, большим числом разнообразных критериев оптимальности товара. Потребитель зачастую не способен производить оптимизацию одновременно по многим критериям оптимальности товара.

Поскольку в большинстве случаев потребитель знает, какие значения характеристик должен иметь необходимый ему товар, а также степень важности этих характеристик, то задача многокритериальной оптимизации, производимой с целью выбора оптимального товара, сводится к задаче поиска оптимального предложения в списке рекламных объявлений. Оптимальное предложение – это предложение, рекламирующее такой товар, значения характеристик которого наиболее близки к необходимым потребителю значениям с учётом степени важности этих характеристик для потребителя.

Таким образом, создание программы, автоматизирующей процесс определения оптимального предложения в перечне рекламных объявлений, является актуальной задачей.

Для достижения поставленной цели было принято решение использовать наиболее популярную площадку рекламных объявлений – avito.ru.

В результате анализа выявлены следующие задачи, требующие решения:

- провести анализ предметной области;
- выявить основные характеристики рекламируемых товаров, информацию о которых предоставляет сайт avito.ru;
- создать инструментарий для получения информации об основных характеристиках рекламируемых товаров посредством синтаксического разбора html-содержимого web-страниц сайта avito.ru, содержащего набор рекламных объявлений;
- выявить основные критерии, влияющие на выбор товара пользователем;

- разработать алгоритм, позволяющий определять степень соответствия характеристик рекламируемого товара запросам пользователя;
- создать программу, решающую задачу определения множества оптимальных предложений в перечне рекламных объявлений и производящую ранжирование данного перечня в порядке уменьшения степени соответствия характеристик рекламируемого товара запросам пользователя;
- произвести тестирование и отладку программы.

В качестве языка программирования был выбран C# (C Sharp). В качестве среды программирования была выбрана Microsoft Visual Studio, поскольку данная среда программирования наиболее тесно интегрирована с языком C#, что существенно упрощает процесс разработки приложений и повышает скорость написания кода.

На этапе проектирования была создана функциональная схема работы программы. Данная схема в общем виде описывает работу программы с точки зрения процессов, происходящих в ходе её функционирования (рис. 1).

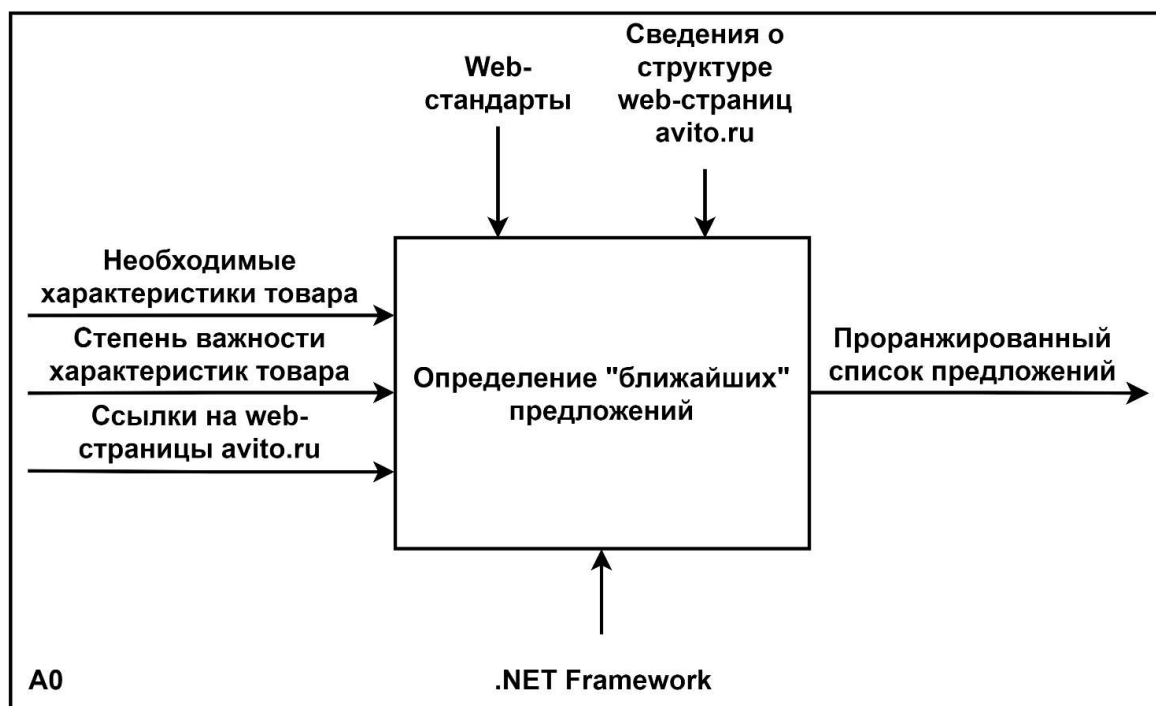


Рис. 1. Функциональная схема задачи (первый уровень)

Входными данными для программы являются необходимые пользователю значения характеристик товара, степень важности для пользователя этих характеристик и список ссылок на web-страницы сайта

avito.ru, содержащие рекламные предложения. В результате обработки этих данных формируется список рекламных предложений, а затем ранжируется в порядке уменьшения степени соответствия рекламного предложения запросам пользователя. Особенности работы данного функционального блока определяют соответствующие web-стандарты и сведения о структуре web-страниц сайта avito.ru. Механизмом, обеспечивающим функционирование данного блока, является платформа .NET Framework.

На этапе проектирования был разработан алгоритм, позволяющий определять степень соответствия характеристик рекламируемого товара запросам пользователя. При разработке данного алгоритма использовались основные научные положения многокритериальной теории полезности (Multi-Attribute Utility Theory) – MAUT¹.

Основные этапы метода MAUT.

1. Определение критериев выбора.
2. Построение функции полезности для каждого из критериев.
3. Нормирование функций полезности на интервале [0; 1].
4. Установка весов критериев.
5. Построение зависимостей между оценками альтернативы по критериям и общим качеством альтернативы (построение многокритериальной функции полезности).
6. Оценка альтернатив с использованием многокритериальной функции полезности².

Интерфейс программы представлен на рис. 2.

Для получения списка с web-сайта Avito необходимо обновить список. Дополнительно имеется возможность указать число web-страниц, с которых должна быть получена информация. При это следует учитывать, что каждая web-страница web-сайта Avito содержит несколько рекламных объявлений. Полученный с web-сайта список рекламных объявлений может быть сохранён в файл. Прогресс получения формализованного списка рекламных объявлений с web-сайта Avito отображается в виде полосы прогресса.

¹ Ларичев, О.И. Теория и методы принятия решений. – М.: Логос, 2002. 392 с.

² Орлов, А.И. Теория принятия решений. – М.: Март, 2004. 656 с.

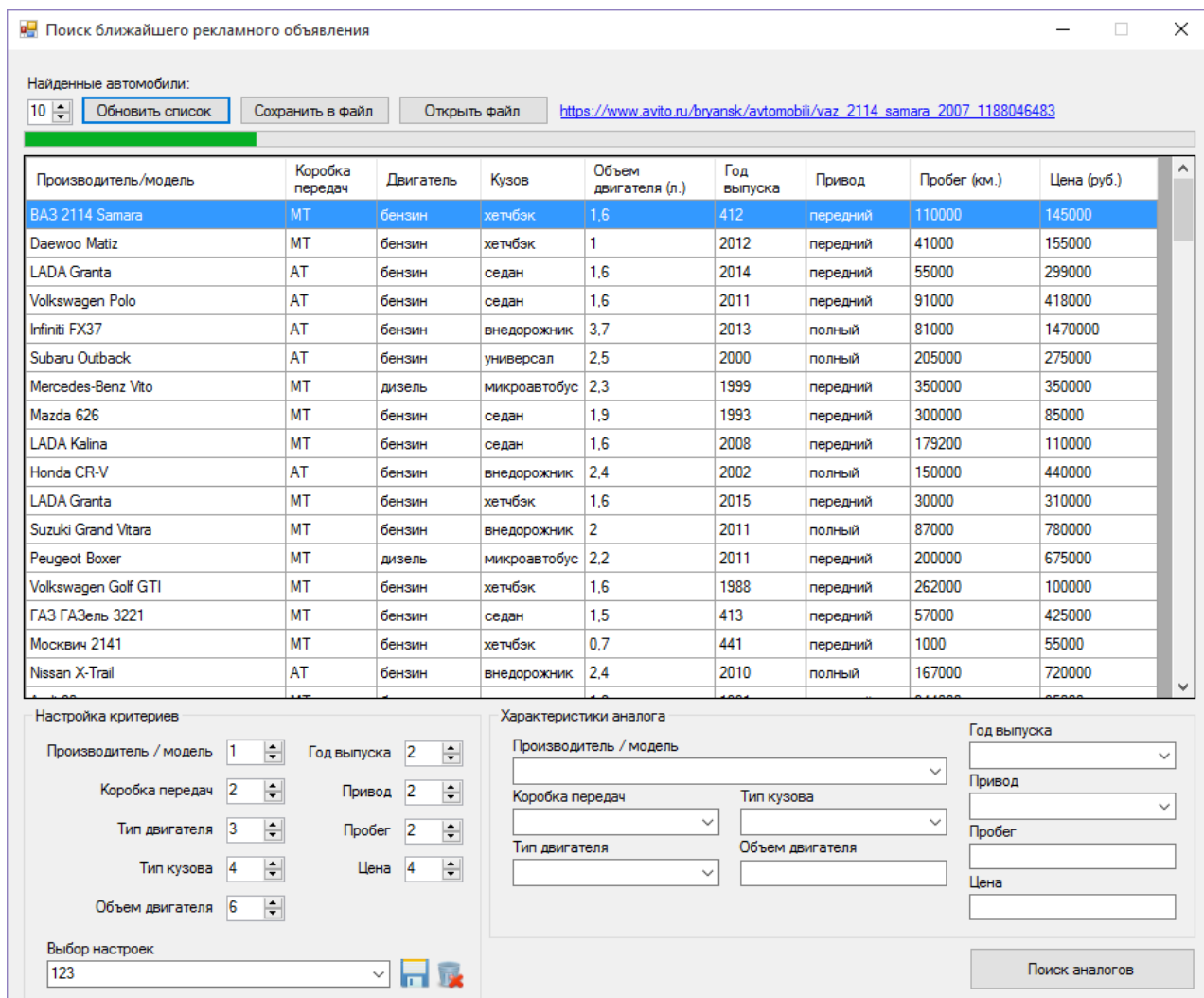


Рис. 2. Интерфейс программы «Поиск оптимального рекламного предложения»

Для загрузки списка из файла необходимо открыть файл. Далее в диалоговом окне следует выбрать файл, содержащий формализованный список рекламных объявлений. После выбора файла его содержимое будет загружено автоматически.

После получения формализованного списка рекламных объявлений содержимое данного списка будет отображено в поле вывода.

После того, как список был получен, пользователю необходимо создать шаблон рекламного объявления, по степени «близости» к которому будут оцениваться все рекламные объявления из списка. Под «шаблоном» подразумевается совокупность значений характеристик автомобиля, в наибольшей степени соответствующая запросам пользователя.

Для создания шаблона пользователю необходимо заполнить поля блока «Характеристики аналога» (рис. 3).

В каждое поле необходимо ввести такое значение соответствующей ему характеристики, которое в наибольшей степени удовлетворяет запросам пользователя. Совокупность этих характеристик будет использоваться в качестве шаблона. Чем «ближе» значения характеристик конкретного рекламируемого товара к значениям характеристик шаблона, тем более оптимальным для пользователя считается данное рекламное предложение.

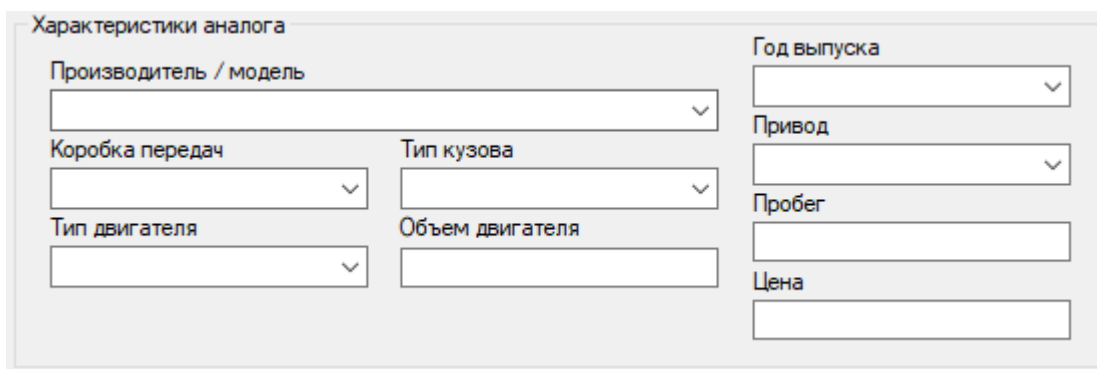


Рис. 3. Характеристики аналога

Кроме того, пользователю необходимо заполнить поля блока «Настройка критериев» (рис. 4).

В каждое поле необходимо ввести вес критериев оптимальности. Вес критерия отражает его важность для пользователя. Критерии с наибольшим весом имеют значительное влияние на итоговое значение оптимальности.

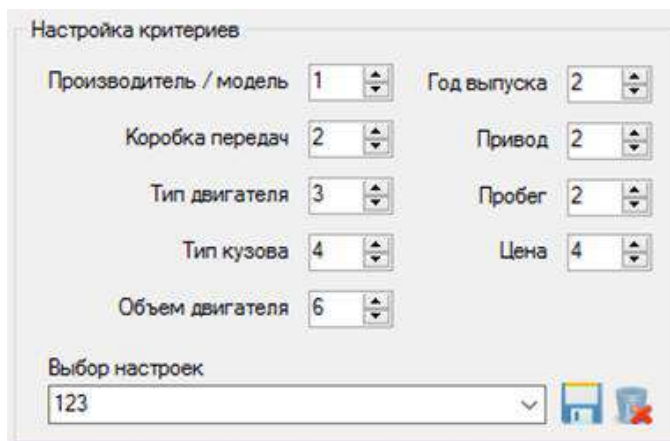


Рис. 4. Настройка критериев

В разработанной автоматизированной системе имеется возможность сохранять настройки критериев пользователя в файл и удалять их из файла. Сохраненные настройки могут быть загружены в любой момент работы программы. Это позволяет пользователю избежать повторного определения значений весов критериев оптимальности, а также предоставляет

инструментарий для гибкого изменения значений весов путём смены текущего профиля пользователя.

После того, как пользователем определён шаблон автомобиля и установлены веса критериев оптимальности, можно производить поиск оптимальных рекламных предложений. В результате для всех рекламных объявлений будет вычислено итоговое значение оптимальности для пользователя. Далее все рекламные объявления будут проранжированы в порядке уменьшения степени соответствия запросам пользователя и отображены в поле вывода. Таким образом, первое рекламное объявление в проранжированном списке будет являться оптимальным.

После этого пользователь может изменить шаблон автомобиля или установить другие веса критериев оптимальности и повторить процедуру определения оптимального предложения в перечне рекламных объявлений.

В результате проведенного исследования были выявлены критерии выбора оптимального рекламного предложения, определены функции полезности для каждого из критериев, а также разработана автоматизированная система выбора оптимального рекламного предложения. В результате эксплуатации автоматизированной системы была проверена адекватность предложенной математической модели.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАГС ДЛЯ РАЗВИТИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Н.В. Васильева – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

А.В. Пылков – магистрант ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Е.Ю. Безруков – магистрант ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

В настоящее время одним из ключевых факторов успешного экономического развития России является качество государственного управления. Все более высокие требования предъявляются к деятельности государственного аппарата и самой исполнительной власти. Объектом реформирования становится государственный сектор со всеми его компонентами: государственной службой, финансами, системой управления, информационными ресурсами.

Особую значимость приобретают вопросы, связанные с повышением эффективности деятельности органов государственной власти, с качеством оказываемых услуг населению. Основным направлением данного процесса является формирование и развитие системы государственных услуг¹.

Управление ЗАГС как орган исполнительной власти Курганской области было создано в сентябре 2007 г. для реализации в первую очередь организационно-методических и контрольных функций в сфере государственной регистрации, осуществляемой органами местного самоуправления.

На территории Курганской области государственную регистрацию актов гражданского состояния осуществляют Управление, 25 отделов ЗАГС муниципальных образований и города Шадринска, 6 органов местного самоуправления наиболее крупных сельских поселений. Ежегодно органами ЗАГС Курганской области составляется около 40 тысяч актов гражданского состояния и производится более 82 тысяч юридически значимых действий. Внедрение единых стандартов и регламентов оказания услуг населению, а

¹ Боровинских, В.А., Вторушин, Р.А., Данилов, К.А. Восстановление утраченных документов первичного учета на предприятии // Сборник Основные направления развития агробизнеса в современных условиях. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 32–35.

также контроль за их исполнением остаются приоритетными направлениями деятельности Управления².

Первоочередной задачей органов ЗАГС на сегодняшний день является повышение качества предоставляемых услуг. Для решения данной проблемы обеспечивается информированность граждан о государственной услуге, доступность и оперативность её исполнения и создавать комфортные условия для её оказания. Качество деятельности подразделений ЗАГС контролируется анкетированием, обратной связью с населением, обращениями граждан. Весь необходимый объём информационно-справочной документации содержится в административных зданиях отделов ЗАГС муниципальных образований и г. Кургана, на официальном сайте Управления и федеральном портале госуслуг. Каждый посетитель официального сайта Управления имеет возможность задать свой вопрос о законодательных тонкостях регистрации актов гражданского состояния и получить квалифицированный ответ. В любое время, предусмотренное служебным распорядком для работы с заявителями, граждане могут обратиться к специалистам Управления по направлению их деятельности. Ежегодно проводится более 30 тысяч консультаций, на официальных сайтах органов местного самоуправления размещается более 350 материалов, содержащих разъяснения о нормах федерального законодательства. Сотрудники Управления и отделов ЗАГС муниципальных образований ежеквартально проводят выездное консультирование в роддомах и иных медицинских учреждениях среди граждан, которым вскоре придётся обратиться в органы ЗАГС за предоставлением государственной услуги³.

В Концепции демографической политики РФ на период до 2025 г. одной из основных задач обозначено укрепление института семьи, возрождение и сохранение духовно-нравственных традиций семейных отношений. Пропагандируя семейные ценности, органы ЗАГС Курганской области проводят церемонии «Имянаречение», чествование юбиляров семейной жизни, «Парад невест» в День города (района), принимают активное участие в проведении Дня молодёжи и Дня семьи, любви и

² Официальный сайт Управления ЗАГС Курганской области. [Электронный ресурс]. – URL: <http://zags.kurganobl.ru/>

³ Боровинских, В.А., Вторушин, Р.А., Данилов, К.А. Восстановление утраченных документов первичного учета на предприятии // Сборник Основные направления развития агробизнеса в современных условиях. Материалы I Всероссийской научно-практической конференции. 2017. С. 32–35.

верности, Международного дня семьи, Международного дня защиты детей, Дня матери.

При рассмотрении вопроса о доступности и оперативности государственных услуг следует понимать, что органы ЗАГС обязаны неукоснительно соблюдать административные регламенты, регулирующие порядок оказания услуг. Упростить процедуру оказания услуг возможно только в той мере, насколько это допускает действующее законодательство. Управлением, первым из органов государственной власти Курганской области, был реализован переход на непосредственное оказание отдельных государственных услуг в электронном виде. Начиная с 2013 г. осуществлен переход на электронный формат межведомственного взаимодействия с государственными органами, т. к. именно он позволяет выстроить эффективную систему совместной работы разноплановых госструктур и существенно ускорить многие рабочие процессы. Активно рекламируются все преимущества получения государственной услуги через единый портал государственных и муниципальных услуг РФ и МФЦ⁴.

С 2015 г. в связи с изменениями, внесёнными в Федеральный закон «Об актах гражданского состояния», в части возможности подачи заявлений на получение государственной услуги по интернету только при наличии электронной подписи, Управлением на официальном сайте и в социальных сетях ведётся подробное разъяснение о местах и способах получения электронной подписи.

Постоянно обновляется состав кадрового резерва Управления ЗАГС и отслеживается его формирование в районных центрах. Резерв управленческих кадров сформирован на 100%, кадровый резерв – на 89%. Повышая профессиональный уровень специалистов органов ЗАГС, Управление ежеквартально проводит заседания коллегии, на которых рассматриваются проблемные вопросы и ситуации, возникающие в деятельности органов ЗАГС. Организуются обучающие семинары, стажировки на базе Управления, разрабатываются методические рекомендации. Организуются разнонаправленные областные смотр-

⁴ Соколова, Е.С., Рознина, Н.В., Боровинских, В.А., Васильева, Н.В. Экономическое обоснование применения энергосберегающих элементов на примере бюджетного учреждения//Сборник Приоритетные направления развития энергетики в АПК Материалы I Всероссийской научно-практической конференции.– 2017. С. 6–9.

конкурсы среди отделов ЗАГС муниципальных образований. Проводятся конкурсы профессионального мастерства: «Лучшая церемония торжественной регистрации брака в органах ЗАГС», «Лучший орган ЗАГС», «Лучшая сохранность архивного фонда органов ЗАГС», «Лучшее чествование «золотых» и «серебряных» юбиляров в органах ЗАГС», «Лучший специалист органов ЗАГС»; «Лучший видеоролик «Оказание государственной услуги по государственной регистрации актов гражданского состояния»»; «Организация работы по оказанию бесплатной юридической помощи в сфере государственной регистрации актов гражданского состояния и иных смежных отраслей»⁵.

Серьёзный мониторинг качества предоставления государственных (муниципальных) услуг проводится ежегодно Правительством Курганской области. Были проанализированы 38 государственных и муниципальных услуг, предоставляемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления области. В ходе мониторинга госуслуги по регистрации актов гражданского состояния было опрошено 1122 респондента. Степень удовлетворённости заявителей составила 97%. Управление получило максимальное количество баллов среди органов исполнительной власти.

В целях информационного развития системы органов ЗАГС Управлением ЗАГС Курганской области проведены следующие мероприятия:

- сотрудники отделов ЗАГС обеспечены автоматизированными рабочими местами и специальным программным обеспечением;
- организована систематическая работа по формированию электронного архива и создана защищённая система электронного документооборота между органами ЗАГС;
- разработаны и внедрены сервисы электронного межведомственного взаимодействия, а также проведена аттестация информационных систем⁶.

⁵ Официальный сайт Управления ЗАГС Курганской области. [Электронный ресурс]. – URL: <http://zags.kurganobl.ru/>

⁶ Соколова, Е.С., Рознина, Н.В., Боровинских, В.А., Васильева, Н.В. Экономическое обоснование применения энергосберегающих элементов на примере бюджетного учреждения//Сборник Приоритетные направления развития энергетики в АПК Материалы I Всероссийской научно-практической конференции.– 2017. С. 6–9.

Безусловно, предстоит еще немалая работа органов власти и учреждений, предоставляющих услуги населению, для достижения необходимых целевых показателей.

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ КОМИССИИ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ: ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*С.Н. Дьячкова – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

Как известно, федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ оставляет право органов местного самоуправления осуществлять некоторые полномочия, не отнесенные к вопросам местного значения, и предусматривает механизм передачи отдельных государственных полномочий органам местного самоуправления. Примером реализации данного положения является передача на местный уровень государственных полномочий по охране правопорядка в функционировании административной комиссии, что должно приводить к более эффективному их осуществлению.

Специализированная комиссия создается в администрациях муниципальных районов с целью выявления административных правонарушений в пределах соответствующих муниципальных образований и применения к правонарушителям мер административной ответственности. Контроль за ее деятельностью осуществляет глава администрации.

Практика показывает, что объем подведомственных комиссиям дел об административных правонарушениях постоянно возрастает. Например, только в третьем квартале 2017 г. из рассмотренных административными комиссиями муниципальных образований Мурманской области дел 92,1% составили дела об административных правонарушениях, посягающих на общественный порядок, здоровье и благополучие населения. Более 44% от общего количества рассмотренных дел относятся к делам о нарушении

тишины и покоя граждан. В местные бюджеты в прошедшем квартале поступило около 2,9 млн руб. штрафных платежей¹.

Вместе с тем институт административных комиссий муниципальных образований действует еще недостаточно эффективно. Во многом это связано с тем, что полномочия органов местного самоуправления в обновленном виде определены сравнительно недавно и практика еще не наработала оптимальных вариантов в организации деятельности административных комиссий.

К примеру, в настоящее время сложилась ситуация, когда административные комиссии не имеют возможности в полном объеме взыскивать сумму административных штрафов. Так, за 3 квартал 2017 г. количество составленных уполномоченными лицами административных комиссий муниципальных образований Мурманской области в отношении правонарушителей, не уплативших административный штраф, более чем в 4 раза превышает этот показатель за I квартал².

Не менее важным представляется исследование порядка формирования составов административных комиссий, полномочий председателя, ответственного секретаря, членов административных комиссий муниципальных образований. Для обеспечения законности деятельности административных комиссий необходимо строго соблюдать требования к процессуальным действиям при производстве по делам об административных правонарушениях. Здесь также немало вопросов, требующих административно-правового изучения.

В частности, это касается установления круга субъектов, уполномоченных документировать административные правонарушения, порядка рассмотрения дел в административных комиссиях и т. д. Одной из нерешенных проблем является отсутствие в органах местного самоуправления структурных подразделений, которые могли бы эффективно обеспечить исполнение решений, принимаемых административными комиссиями. Эти и другие вопросы, как показывает практика, актуальны для всех муниципальных образований.

¹ В III квартале административные комиссии муниципальных образований Мурманской области рассмотрели свыше двух тысяч дел. [Электронный ресурс]. – URL: <http://murman.tv/news/53282-v-iii-kvartale-administrativnye-komissii-municipalnyh-obrazovaniy-murmanskoy-oblasti-rassmotreli-svyshe-dvuh-tysyach-del.html>

² Там же.

Зарождение и становление административных комиссий как органов административной юрисдикции изначально происходило при местных органах власти (исполкомах местных Советов). С начала 1930-х гг. этот институт стал обязательным и постоянным. К середине 1960-х гг. в союзных республиках были приняты Положения об административных комиссиях и сложились следующие основные особенности административных комиссий как элементов советской административно-юрисдикционной системы:

а) комиссии являлись органами межведомственной компетенции и состояли при органах общей компетенции – исполкомах местных Советов;

б) для них не было характерно сочетание надзорных и юрисдикционных полномочий, как для большинства ведомственных, отраслевых органов административной юрисдикции – они осуществляли исключительно юрисдикционные функции³.

Сегодня административные комиссии муниципальных образований действуют в соответствии с Федеральным Законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Согласно гл. 6 этого закона, «структуру органов местного самоуправления составляют представительный орган муниципального образования, глава муниципального образования, местная администрация (исполнительно-распорядительный орган муниципального образования), контрольно-счетный орган муниципального образования, иные органы и выборные должностные лица местного самоуправления, предусмотренные уставом муниципального образования и обладающие собственными полномочиями по решению вопросов местного значения. Порядок формирования, полномочия, срок полномочий, подотчетность, подконтрольность органов местного самоуправления, а также иные вопросы организации и деятельности указанных органов определяются уставом муниципального образования в соответствии с законом субъекта РФ⁴.

Понятие и правовой статус административных комиссий четко определяет закон Мурманской области от 24 июня 2003 г. № 408-01-ЗМО

³ Пономарев, К.А. Административные комиссии в муниципальных образованиях: проблемы правового регулирования и организации деятельности: автореф. дис. канд. юрид. наук. Ростов н/Д, 2011. 14.

⁴ Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации / Федеральный закон от 6 октября 1999 г. № 184-ФЗ: по сост. на 04 ноября 2014 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 42. – Ст. 5005.

«Об административных комиссиях»: «Административные комиссии являются коллегиальными органами административной юрисдикции по рассмотрению дел об административных правонарушениях, отнесенных к их компетенции»⁵.

Административные комиссии образуются исполнительным органом государственной власти Мурманской области, осуществляющим функции в сфере государственного строительства и местного самоуправления (далее – уполномоченный орган), в муниципальных образованиях со статусом городского округа и муниципального района, из расчета одна комиссия в одном муниципальном образовании, за исключением г/ Мурманска, в котором образуются три административные комиссии.

Членом административной комиссии может быть назначен дееспособный гражданин РФ, достигший возраста 18 лет, не имеющий судимости, не подвергнутый административному наказанию и давший письменное согласие на включение в состав административной комиссии.

Председателем административной комиссии назначается, как правило, один из заместителей главы муниципального образования (главы администрации). Глава муниципального образования издаёт постановление об утверждении положения об административной комиссии местной администрации.

Так, административная комиссия муниципального образования Печенгский район осуществляет свою деятельность согласно постановлению администрации муниципального образования Печенгский муниципальный район от 8 июля 2009 г. № 351⁶. Это постановление включает следующие основные положения/

1. Административная комиссия муниципального образования Печенгский район (далее – административная комиссия) является коллегиальным органом административной юрисдикции по рассмотрению дел об административных правонарушениях, совершенных на территории муниципального образования Печенгский район и отнесенных к ее компетенции законами Мурманской области.

⁵ Об административных комиссиях: закон Мурманской области от 24 июня 2003 года № 408-01-ЗМО (с изменениями на 10.11.2017) [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/913506382>.

⁶ Об утверждении положения об административной комиссии: постановление администрации муниципального образования Печенгский муниципальный район от 8 июля 2009 г. № 351. // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.zakonprost.ru/content/regional/41/862922>.

2. Основной целью административной комиссии является разрешение вопроса о привлечении к административной ответственности граждан, должностных и юридических лиц, в отношении которых составлены протоколы об административных правонарушениях.

3. Задачами административной комиссии являются защита личности, охрана прав и свобод человека и гражданина, защита общественной нравственности, охрана общественного порядка и общественной безопасности, защита законных интересов предприятий, учреждений и организаций от административных правонарушений, а также осуществление работы по предупреждению административных правонарушений.

4. Административная комиссия действует на основе полного, объективного и всестороннего выяснения обстоятельств каждого дела, разрешения его в точном соответствии с законодательством РФ, а также выявления причин и условий, способствующих совершению административных правонарушений.

В состав административной комиссии могут входить представители органов местного самоуправления, правоохранительных органов, организаций, осуществляющих деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства, благоустройства, обеспечения санитарного состояния, медицинских организаций, образовательных организаций, иных организаций, а также общественных объединений, осуществляющих свою деятельность на территории соответствующего муниципального образования. Численный состав административной комиссии не может быть менее 5 и более 15 человек.

Состав административной комиссии (изменения состава) утверждается уполномоченным органом по предложению главы муниципального образования. Например, состав административной комиссии МО Печенгский район утвержден распоряжением Министерства юстиции Мурманской области от 22 апреля 2013 г. № 48-Р (Таблица 1)⁷.

Председатель комиссии осуществляет руководство деятельностью комиссии, председательствует на заседаниях комиссии и организует ее

⁷ Об утверждении состава административной комиссии муниципального образования Печенгский район: распоряжение Министерства юстиции Мурманской области от 22 апреля 2013 года № 48-Р. [Электронный ресурс]. – URL: <http://murmansk-gov.ru/doc/31326>.

работу, от имени комиссии вносит предложения по вопросам профилактики административных правонарушений органам государственной власти, органам местного самоуправления, осуществляет иные полномочия, предусмотренные Кодексом РФ об административных правонарушениях и областным законом «Об административных правонарушениях»⁸.

Заместитель председателя комиссии: выполняет поручения председателя комиссии; исполняет обязанности председателя комиссии в его отсутствие; осуществляет иные полномочия, установленные для члена комиссии.

Рассмотрение дел об административных правонарушениях осуществляется на заседаниях комиссии, периодичность которых определяется председателем комиссии по мере поступления протоколов об административных правонарушениях с учетом установленного законодательством срока для рассмотрения дел об административных правонарушениях. Административная комиссия вправе рассматривать дела об административных правонарушениях, если на ее заседании присутствует более половины от общего числа членов комиссии. Постановление, определение по рассматриваемому административной комиссией делу об административном правонарушении, считается принятым, если за него проголосовало более половины от числа членов комиссии, присутствующих на заседании.

⁸ Об административных правонарушениях: закон Мурманской области от 06.06.2003 № 401-01-ЗМО (с изменениями на 11.10.2017). [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/913506375>.

Таблица 1 – Состав административной комиссии МО Печенгский район

ФИО	Должность:
Кузнецов Андрей Валентинович	заместитель Главы администрации муниципального образования Печенгский район (председатель комиссии)
Прозозин Александр Александрович	консультант-юрисконсульт аппарата Совета депутатов муниципального образования Печенгский район (заместитель председателя комиссии)
Туляганова Мавлюда Шаймуратовна	ведущий специалист – ответственный секретарь административной комиссии администрации муниципального образования Печенгский район (ответственный секретарь комиссии)
Абрамов Артур Дереникович	старший участковый уполномоченный полиции группы участковых уполномоченных полиции отделения полиции по обслуживанию г. Заполярного отдела участковых уполномоченных полиции и по делам несовершеннолетних ОМВД России по Печенгскому району
Белова Лариса Александровна	начальник отдела по связям с общественностью и работе со СМИ администрации Печенгского района
Гладышева Кунслу Хаиргалиевна	программист 1 категории отдела информационных технологий МУ «Управление по обеспечению деятельности администрации Печенгского района»
Иванова Ирина Николаевна	индивидуальный предприниматель
Морозова Надежда Ивановна	заведующий сектором административно-правовой работы юридического отдела администрации муниципального образования Печенгский район
Терехов Роман Александрович	глава муниципального образования сельское поселение Корзуново Печенгского района
Точилев Алексей Петрович	начальник отдела участковых уполномоченных полиции и по делам несовершеннолетних ОМВД России по Печенгскому району

Должностные лица органов местного самоуправления муниципальных образований вправе при выявлении признаков состава административного правонарушения, предусмотренного Кодексом об административных правонарушениях, зафиксировать данный факт актом выявления нарушения законодательства, виновное лицо известить в письменном виде о времени и месте составления протокола об административном правонарушении, и весь собранный материал направить в административную комиссию администрации муниципального района.

При осуществлении своей деятельности административные комиссии в соответствии с действующим законодательством наделяются следующими полномочиями:

– в рамках юрисдикции, определенной Кодексом об административных правонарушениях, рассматривать дела об административных правонарушениях и принимать по ним постановления о

применении мер административного наказания в виде вынесения предупреждения либо наложения штрафа в соответствии с санкцией применяемой статьи¹;

- передавать материалы дел прокурору или в орган предварительного следствия, дознания в случае, если в действии (бездействии) правонарушителя содержатся признаки преступления;

- освобождать лиц, совершивших административные правонарушения, от административной ответственности с вынесением устного замечания при малозначительности правонарушения;

- принимать постановления о прекращении производства по делу;

- назначать экспертизу и вызывать для участия в рассмотрении дела эксперта или переводчика в случаях возникновения необходимости в специальных знаниях;

- требовать от руководителей организаций представления документов, необходимых для рассмотрения дела, а также вызывать должностных лиц и граждан для получения сведений по вопросам, рассматриваемым административной комиссией;

- обращать к исполнению принятые постановления по делам об административных правонарушениях;

- вносить представления руководителям организаций о принятии мер, направленных на предупреждение правонарушений, выявление и устранение причин и условий, способствовавших их совершению.

Таким образом, административные комиссии, являясь коллегиальными органами, образуются представительными органами местного самоуправления и функционируют в составе председателя, заместителя председателя, а также членов комиссии. Они рассматривают вопросы о привлечении к административной ответственности граждан, должностных и юридических лиц, в отношении которых составлен протокол о совершении административного правонарушения, на основе общепризнанных принципов международного права, принципов равенства перед законом, презумпции невиновности, обеспечения законности при назначении административного наказания. Кроме того, к их задачам относятся обеспечение исполнения вынесенных постановлений, выявление причин и условий, способствовавших

¹ Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федеральный закон от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ с изм. и доп. // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2002. № 1 (ч. 1). Ст. 1.

совершению административных правонарушений, их профилактика и предупреждение. Основным методом работы административной комиссии является наложение административного взыскания на лицо, виновное в совершении административного правонарушения.

Все вышесказанное, несомненно, указывает на значительную роль административной комиссии муниципального образования в охране правопорядка на местном уровне.

РАЗВИТИЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РФ

Д.А. Лозюк – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

8 февраля 2013 г. Президент РФ В.В. Путин утвердил «Стратегию развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года». Появление данного документа подтвердило государственную политику в отношении присутствия в Арктическом регионе нашего государства. В лексиконе политиков, юристов и экономистов появляется термин «Арктическая зона Российской Федерации» (далее – АЗРФ). Мурманская область как один из субъектов (территориальных районов) становится частью АЗРФ и его развитие соотносится с развитием АЗРФ.

Следующим шагом по формированию правовых основ стратегического развития регионов становится утверждение Правительством РФ «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», в которой были поставлены задачи построения инновационной социально ориентированной модели развития с учетом развития всех субъектов.

Как того требует теория планирования, построение сценариев развития основывалось на двух вариантах, определяемых соответствующими сценарными условиями развития мировой, национальной и региональной экономики. В первом случае учитывались данные официальной статистики и оценка национальных правительств стагнации мировой экономики с незначительным ростом или

балансированием между незначительным ростом и незначительным спадом. Во втором случае акцент ставился на постепенное восстановление мировой экономики, увеличение инвестиционной активности и рост спроса на мировых рынках.

Исходя из обозначенных условий, определялись сценарии развития не только страны, но и субъектов. Поэтому социально-экономическое развитие Мурманской области планировалось с учетом стабилизационного сценария и сценария опережающего развития. Под стабилизационным (инерционным) сценарием следовало понимать обеспечивающий удержание имеющихся позиций и формирующий условия для «стартового рывка» в фазе нового роста мировой экономики. Под сценарием опережающего развития следовало понимать тот вариант, который характеризует условия постепенного восстановления мировой экономики и роста спроса на мировых рынках.

Оба сценария, прежде всего, предусматривали реализацию указов Президента РФ от 07.05.2012 за №№ 596-606.

В рамках реализации названных указов в Мурманской области запланировано создание современного крупного транспортно-логистического центра на базе Мурманского транспортного узла, функционирование особой портовой экономической зоны и др. инвестиционные проекты. Следует заметить, что реализация крупных проектов в зоне арктического шельфа предусматривалась только в сценарии опережающего развития.

Стабилизационный сценарий отражал пролонгацию действовавших в Мурманской области проектов и основывался на консервативных оценках прогнозного роста основных показателей развития АЗРФ. Предполагалось, что темпы роста валового регионального продукта¹, реальных среднедушевых доходов населения, бюджетных доходов будут оставаться в отрицательной тенденции, сложившейся в регионе перед мировым кризисом до 2008 г., а ожидаемые структурные сдвиги в региональной экономике будут происходить медленными темпами.

С учетом того, что экономика Мурманской области преимущественно базируется на использовании природных ресурсов, а горнопромышленный комплекс остается ведущим в ее структуре, плановые показатели были сформированы с положительной динамикой в связи с наличием спроса на

¹ Были взяты для 2014–2025 годов ниже среднероссийских, определенных в Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года.

мировом рынке на природные ресурсы и продукцию комплекса.

Основные планируемые показатели социально-экономического развития – численность занятых, реальные денежные доходы населения, темп роста ВРП отражены на рисунке 1.

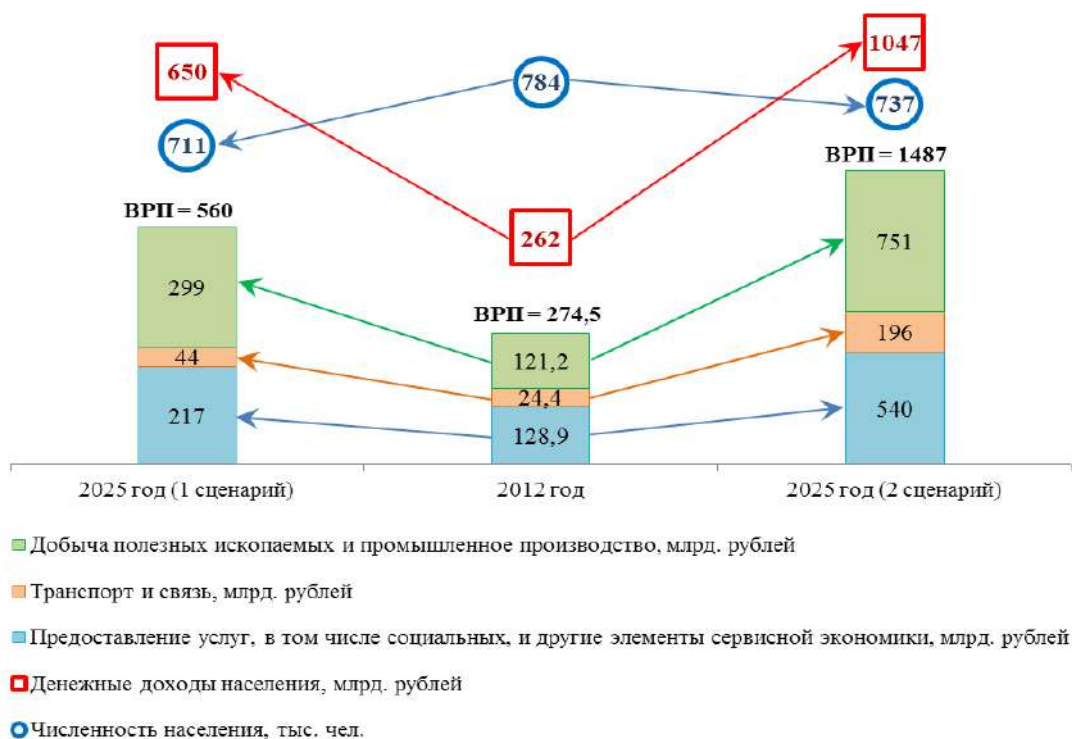


Рис. 1. Основные макропоказатели по сценариям развития 1 и 2

В ходе реализации указов Президента были получены результаты, которые можно увидеть в динамике социально-экономических показателей по Мурманской области за период с 2012 по 2016 гг. Они представлены на рисунках 2-10.

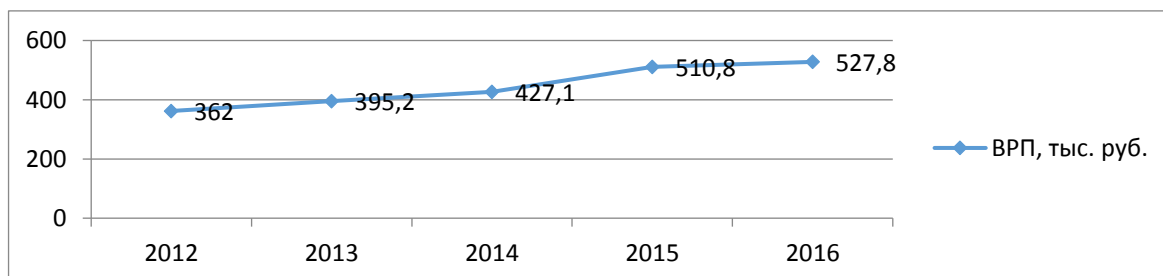


Рис. 2. Динамика валового регионального продукта на душу населения, тыс. руб.

Валовой региональный продукт на душу населения признается одной из наиболее важных характеристик развития региона. Его положительная динамика

формирует мнение об эффективном управлении в регионе, правильно выданном направлении развития.

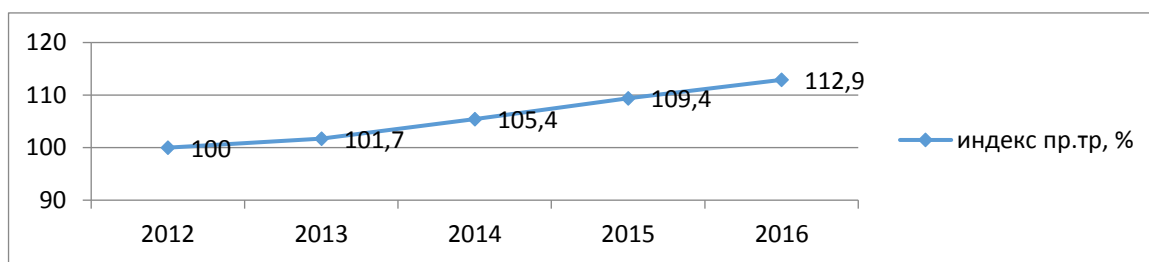


Рис. 3. Динамика индекса производительности труда к уровню 2012 г., %

Рост индекса производительности труда также отражает положительную тенденцию развития в регионе в отношении использования трудовых ресурсов.

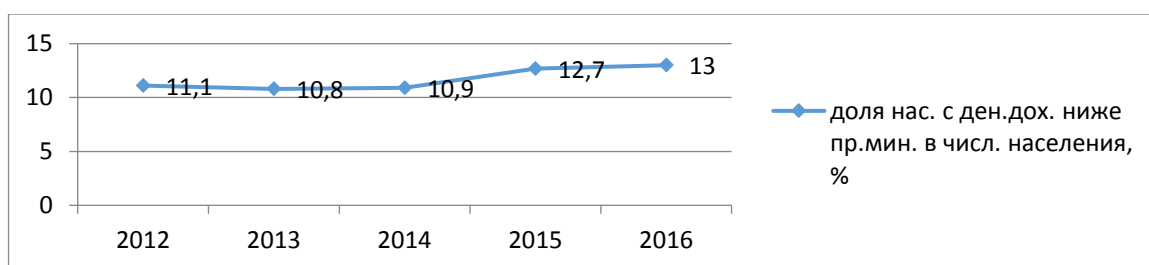


Рис. 4. Динамика доли населения, имеющего денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, в общей численности населения Мурманской области, %

В то же время нельзя не отметить рост доли населения, имеющего денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, в общей численности населения Мурманской области. Наиболее существенный рост наблюдается в 2015 г. – на 1,8%. Незначительный рост показателя в 2016 г. на 0,3% позволяет констатировать, что реализуемые мероприятия по сдерживанию темпа роста показателя все же принесли результат.

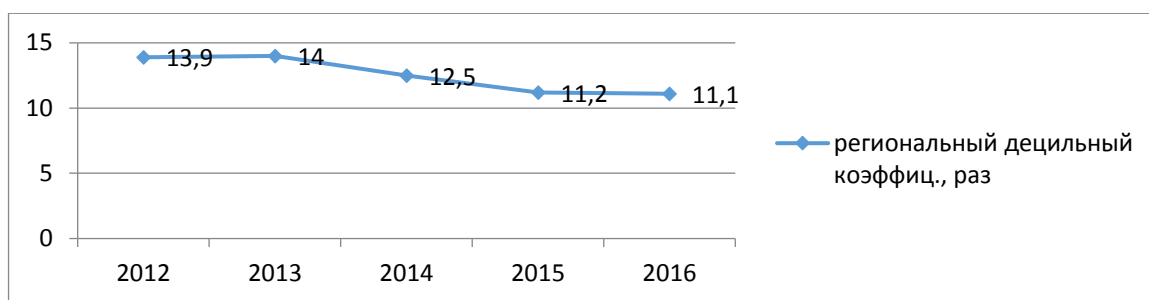


Рис. 5. Динамика соотношения доходов 10% наиболее обеспеченного и 10% наименее обеспеченного населения, раз

Региональный децильный коэффициент отражает соотношение доходов 10% наиболее обеспеченного и 10% наименее обеспеченного населения в регионе. Его снижение может быть вызвано двумя факторами: снижением доходов 10% наиболее обеспеченного населения области и ростом доходов 10% наименее обеспеченного населения области. Предпочтительнее для экономической ситуации второй вариант. Если в первом случае, как следствие, будет сокращаться покупательная способность части населения и снизятся объемы продаж на рынках товаров и услуг, то во втором варианте произойдет рост объемов продаж на потребительском рынке товаров и услуг. В свою очередь, изменения на потребительском рынке вызывают изменения валового регионального продукта на душу населения.

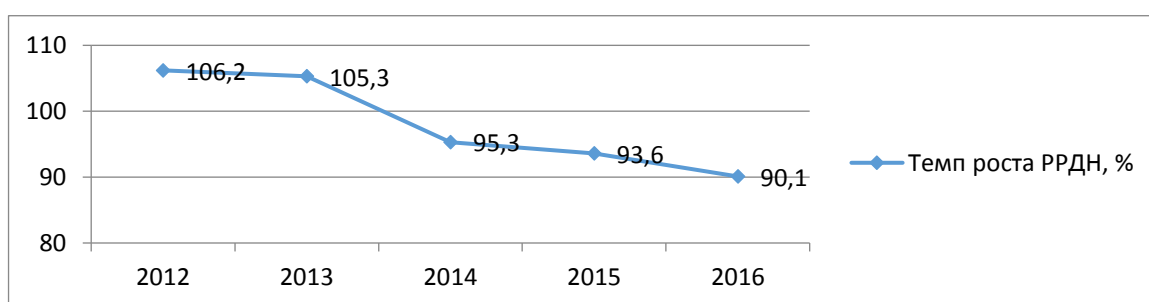


Рис. 6. Темп роста реальных располагаемых доходов населения к предыдущему году, %

Динамика темпа роста реальных располагаемых доходов населения к предыдущему году характеризуется негативной тенденцией (снижением) начиная с 2014 г.

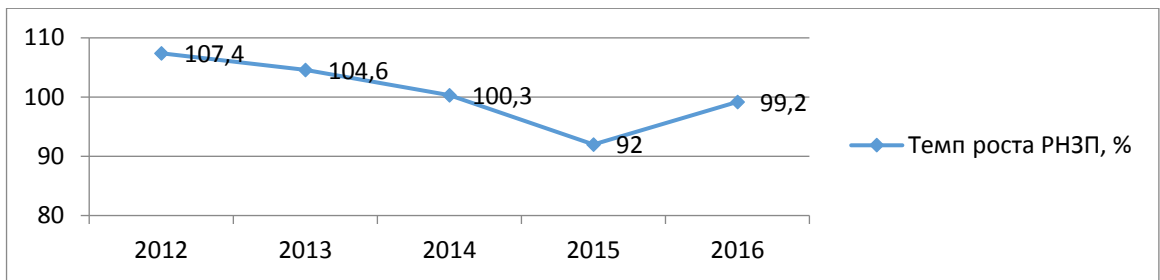


Рис. 7. Темп роста реальной начисленной заработной платы к предыдущему году, %

Значительное сокращение темпа роста реальной начисленной заработной платы к предыдущему году в 2015 г. и продолжающаяся тенденция негативного изменения показателя в 2016 г. вызваны влиянием фактора инфляции.

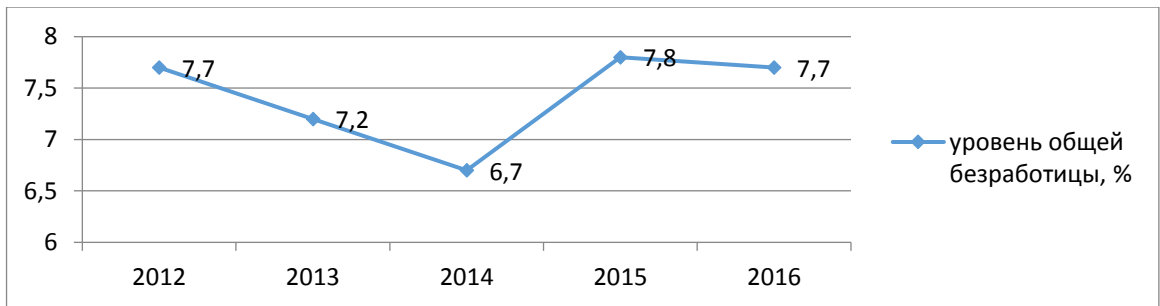


Рис. 8. Динамика уровня общей безработицы к предыдущему году, %

По данным рисунка 8 можно отметить положительную ситуацию на рынке труда в Мурманской области в 2014 г. и ее ухудшение в 2015-2016 гг. Комплекс мероприятий по улучшению ситуации на рынке труда Мурманской области находится в ведении Комитета по труду и занятости Мурманской области. Как отмечали специалисты Комитета, высокий уровень безработицы в 1 полугодии 2016 г. не позволил стабилизировать ситуацию к концу года.

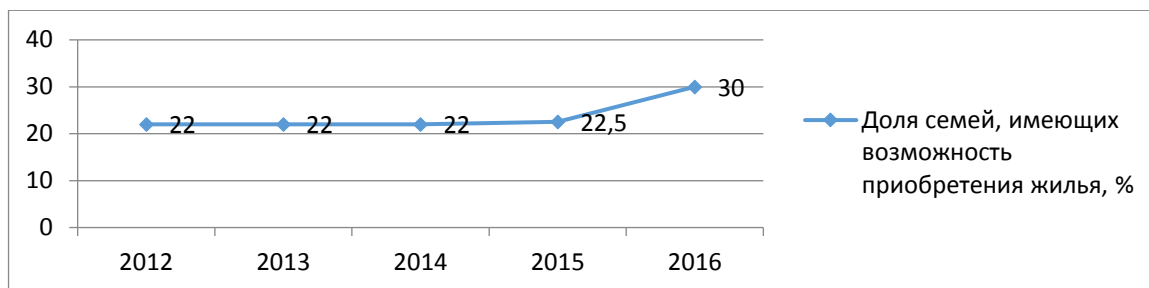


Рис. 9. Доля семей, имеющих возможность приобрести жилье, соответствующее стандартам обеспечения жилыми помещениями, с помощью собственных и заемных средств, %

В то же время нельзя не отметить тот факт, что доля семей, имеющих возможность приобрести жилье, соответствующее стандартам обеспечения жилыми помещениями, с помощью собственных и заемных средств с 2014 г. растет. Конечно, на это влияет денежно-кредитная политика страны, а в частности, политика коммерческих банков в отношении кредитования населения. Кроме того, население стремится к сбережению средств путем осуществления вложений на депозитные счета в банках.

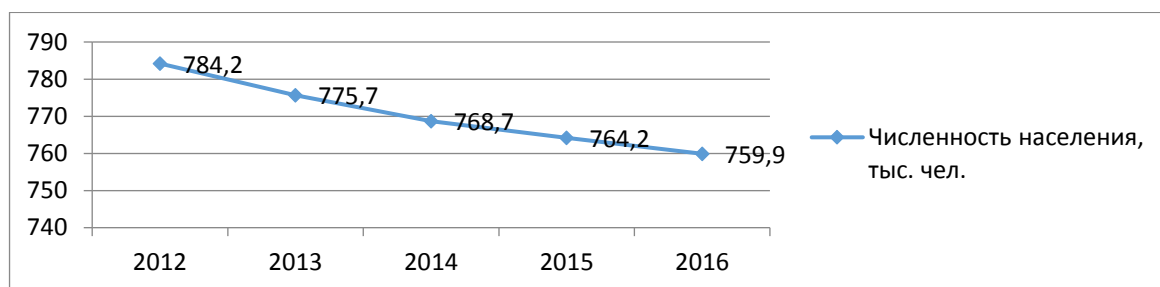


Рис. 10. Численность населения (среднегодовая), тыс. чел.

Снижение численности населения в Мурманской области вызвано постоянным оттоком населения в др. регионы. Среди отъезжающих, прежде всего, пенсионеры, выезжающие в регионы с более мягкими климатическими условиями. Кроме того, выезжают на обучение в вузы выпускники школ и молодые специалисты, получившие образование в вузах Мурманской области, которые направляются в крупные города для получения интересной и высокооплачиваемой работы.

Основные социально-экономические показатели по Мурманской области представлены в таблице 1 в сравнении со средними значениями по России на 2017 г. Как видим, все показатели, за исключением п. 5.2, по Мурманской области выше.

Таблица 1 – Важнейшие социально-экономические показатели экономического развития Мурманской области

№ п/п	Наименование показателя	Расчет показателя	Мурманская область	Российская Федерация
1	2	3	4	5
1	Инфляция (индекс потребительских цен), в %	Декабрь 2017 к декабрю 2016	103,1	102,5
2	Уровень жизни (среднедушевые денежные доходы населения к соответствующему периоду предыдущего года), в %	Январь-ноябрь 2017	104,0	102,9
3.1	Занятость (численность зарегистрированных безработных к соответствующему периоду предыдущего года), в %	Декабрь 2017	92,6	89,4
3.2	Занятость (уровень зарегистрированной безработицы на конец месяца), в %	Декабрь 2017	1,6	1,0
4	Прожиточный минимум, в руб.: - на душу населения; - для трудоспособного населения; - для пенсионеров; - для детей.	За 3 квартал 2017	14483 15097 12073 14861	10328 11160 8496 10181
5.1	Пенсии (средний размер пенсии), в руб.	На 1 октября 2017	17717	12962
5.2	Пенсии (средний размер пенсии к соответствующему периоду предыдущего года), в %	На 1 октября 2017	103,8	104,2
6	Промышленное производство (индекс промышленного производства), в %	Январь-декабрь 2017 к соответствующему периоду 2016	110,9	101,0
7	Инвестиции (индекс физического объема инвестиций в основной капитал), в %	Январь-сентябрь 2017 к январю-сентябрю 2016	122,0	104,2

Согласно «Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года», утвержденной постановлением Правительства Мурманской области от 25.12.2013 № 768-ПП/20 (в ред. от 10.07.2017 № 351-ПП), Мурманская область к 2025 г. будет являться стратегическим центром АЗРФ. Регион должен стать центром сервисного обеспечения морехозяйственной деятельности в АЗРФ. Объективные конкурентные преимущества Мурманской области, связанные с выгодным географическим расположением, транспортно-транзитным потенциалом, позволят порту Мурманск стать международным морским портом-хабом, способным обслуживать крупнотоннажные суда и обеспечивать работу национальной российской высокоширотной магистрали – Северного морского пути.

Несмотря на стремление достижения целей в рамках обеспечения национальных интересов, для органов исполнительной власти субъекта основной стратегической целью остается обеспечение высокого качества жизни населения региона. Так, в городских и сельских поселениях формируется комфортная среда проживания, обеспечивающая полноценную жизнедеятельность всех групп населения.

В заключение сформулируем основные выводы:

– в условиях реализации «Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года» Мурманская область становится значимой составляющей АЗРФ и обязана своим развитием способствовать укреплению АЗРФ;

– на основании имеющихся достижений и выявленных проблем Мурманская область имеет свой путь развития, ежегодно корректируемый в соответствии со «Стратегией социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года»;

– анализ основных социально-экономических показателей дает основание утверждать, что Мурманская область определяется в качестве делового и финансового центра развития АЗРФ и Арктического региона в целом.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ РФ НА ПРИМЕРЕ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ

О.В. Новицкая – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Стратегическое развитие региона или города закреплено в стратегическом плане, который определяет наиболее приоритетные направления развития. План согласован со стратегиями развития страны, муниципальных образований региона и города. В настоящее время многие регионы и города имеют свои стратегические планы развития.

Стратегический план развития региона является управленческим документом, в котором представлены взаимосвязанные характеристики по деятельности развития региона, намечены пути достижения целей с учетом потенциальных возможностей для реализации и достижения успеха, а также разработаны методы организации движения по избранным направлениям, наличие ресурсов и способы их использования для выполнения запланированного. Основное внимание уделено перспективам развития региона или города, определены ключевые факторы для каждой сферы экономики.

Поскольку стратегический план есть договор, где все предприятия и общественные организации принимают на себя определенные обязательства, то, соответственно, план задает ориентиры для населения, бизнеса, власти и потенциальных внешних инвесторов, т. е. он является стратегией развития¹.

В стратегии развития с учетом экономических особенностей, темпов развития, точек роста закладывается и конкурентоспособность городов. Поэтому главной задачей политики органов местного самоуправления является выработка стратегии активного развития и обеспечение успешного развития города с расчетом на долгосрочный период. Постановлением правительства Мурманской области от 23.12.2011 г. № 693-ПП/15 была разработана «Стратегия социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года». Администрацией города Мурманска принято постановление № 3491 от 17.11.2016 г. «О прогнозе

¹ Кузнецова, С.В. Социальные цели развития регионов. СПб: Изд-во СПб ГУАП, 2014. С.136

социально-экономического развития муниципального образования города Мурманска на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов, долгосрочном прогнозе социально-экономического развития муниципального образования города Мурманска до 2025 года».

Мурманск существенно отличается от других городов России. Это самый крупный город за Полярным кругом, молодой, быстроразвивающийся, со своими уникальными традициями и культурой, обладающий особыми климатическими условиями. В нем проживает 316,5 тыс. человек. Мурманск всегда был и сегодня остается рыбной столицей. Каждая шестая тонна рыбы в стране поступает из Мурманска. Город расположен посреди сопок на берегу незамерзающего Кольского залива в 50 км от выхода в Баренцево море. По развитию малого бизнеса входит в 16% наиболее развитых городов нашей страны. Муниципальное образование г. Мурманска, согласно Закону Мурманской области от 02.12.2004 г. № 531-01-ЗМО, имеет статус городского округа. Границы муниципального образования г. Мурманска установлены Законом Мурманской области от 29.12.2004 г. №582-01-ЗМО. Мурманск является административным центром Мурманской области.

В 2016 г. жители Мурманска отметили столетие родного города. Преобладающими линиями развития города является в настоящее время промышленное и туристическое развитие, активно ведется строительство новых торговых центров города. Проанализировав современное состояние и проблемы развития экономики, социальной сферы г. Мурманска, были выработаны стратегические цели и задачи развития с учетом приоритетов развития РФ, Северо-Западного федерального округа и Мурманской области, а также текущего состояния и потенциала развития г. Мурманска.

Если полагать, что стратегическое развитие региона и города осуществляется согласно стратегическому плану, то можно считать, что план и есть стратегия развития г. Мурманска, который был разработан на 9 лет с 2012 по 2020 гг., а периоды его реализации разбиты на два этапа с 2012–2016 гг. и с 2017–2020 гг.

Первый этап пройден, и многое из намеченного ранее уже существенно обогатило жизнь Мурманска: например, целевые программы, направленные на формирование основ стратегического развития².

² Павлов, К.В. Региональные эколого-экономические процессы. — М.: Магистр, 2014. С.26

Мурманск – это самый крупный морской транспортный узел и рыбопромышленный центр Северо-Запада России. В городе функционируют такие градообразующие предприятия, как Мурманский морской торговый порт, Мурманский рыбный порт, Мурманская судовой верфь. Согласно стратегии экономического развития, отрасль рыбного хозяйства имеет реальные возможности для возрождения и процветания отрасли, принимая во внимание связанные с кризисом уменьшение объёмов добычи и переработки биоресурсов гидросферы. Намечено увеличение общего вылова и рост выпуска продукции береговыми предприятиями, что обеспечит развитие более выгодных для города экономических составляющих стратегического развития.

Одним из главных стратегических мероприятий является дальнейшее развитие Мурманского портового транспортного узла, который включает морской, железнодорожный, трубопроводный и автомобильный транспорт. Комплексное развитие Мурманского транспортного узла предусматривает строительство 5-ти крупных терминальных комплексов. Основные направления нацелены на увеличение экспортного и транзитного потенциала, обеспечение национальной безопасности, развитие Арктической транспортной системы.

Запланировано, что Мурманский морской торговый порт будет и дальше осуществлять перевозки грузов для обустройства и обеспечения разработки прибрежных и шельфовых месторождений, это создаст значительный прирост морского грузопотока. В порту базируется атомный ледокольный флот. Намечено освоение прибрежных и шельфовых месторождений нефти и газа Тимано-Печерского и Приобского районов, развитие нефтегазодобывающего комплекса, запланировано создать до 20 тыс. новых рабочих мест для людей различного возраста.

Планируется увеличение объёмов нового строительства жилого фонда. На территории всех округов города до настоящего времени остаются кварталы малоценной малоэтажной застройки с низким уровнем инженерного обеспечения. Запланировано обновление инженерных сетей с высоким процентом износа и их реконструкция и модернизация³.

³ Воронин, А.Г. Стратегическое планирование и управление развитием территории. М., 2015. С 26

До 2025 г. планируется создание возможностей проживания для всего населения города в комфортных условиях и обеспечение и удовлетворение запросов всех слоев населения и, в первую очередь, молодежи. Основное территориальное развитие г. Мурманска будет формироваться в восточном направлении до Объездной дороги и на западном берегу Кольского залива. Намечено довести показатель жилищной обеспеченности до 28 м² общей площади на человека, предполагается построить жилых домов общей площадью 1640 тыс.м², провести посемейное расселение населения города с предоставлением каждому члену семьи комнаты. Новое жилищное строительство намечено вести во всех округах города с различными типами жилой застройки.

Структура предприятий обслуживания в настоящее время представлена тремя уровнями. Запланировано доведение обеспеченности населения всеми видами обслуживания до нормативного уровня. Планом предлагается завершение формирования общегородского центра, дисперсных центров округов и центров местного уровня обслуживания. Проведена реконструкция железнодорожного и морского вокзалов, предполагается реконструкция участков магистральных улиц и дорог с расширением проезжих частей, намечено строительство четырех транспортных развязок в разных уровнях, предполагается также развивать маршрутную сеть автобусов и троллейбусов.

В каждом административном округе города, где расположены основные предприятия, намечена модернизация производства. В стратегии развития учтено, что достаточно большие площади в городе занимают зоны военных и режимных объектов, представленные территориями Министерства обороны РФ и Федеральной службы исполнения наказаний.

Распоряжением от 25.01.2018 г. №84-р утверждена Стратегия развития промышленности по обработке, утилизации и обезвреживанию отходов производства и потребления на период до 2030 г. В связи с этим намечено строительство нового завода по сжиганию ТБО за границами города по дороге на Териберку и строительство крематория на 10-м км автодороги Кола-Мурмаши.

Запланировано решение вопросов развития и модернизации водоснабжения, теплоснабжения, электроснабжения, газоснабжения города: к примеру, намечено строительство Мурманской ТЭЦ-2 с подстанцией

«Мурманская», строительство подстанций «Северная», «Порт», «Центральный стадион», «Малоэтажная жилая застройка». Проведение работ по модернизации и восстановлению водопроводных сетей проводилось в соответствии с программами «Водоснабжение Мурманской области на 2008–2017 гг.» и «Развитие ЖКХ на 2011–2017гг.».

Разработаны системы благоустроенных зеленых насаждений общего пользования и мероприятия по улучшению экологической обстановки в городе. Духовная, социальная, экономическая и политическая сферы современного Мурманска постоянно развиваются, но, как при каждом развитии, процесс то замедляется, то стремительно вырывается вперед⁴.

Мурманск сегодня стал городом студентов. Молодёжь в целом принимает активное участие в строительстве и развитии своего города и настроена на активное участие в благоустройстве города. Введение 72-часового безвизового режима и развитие круизного судоходства увеличивает сегодня приток молодежи и создает туристическую привлекательность северного города-героя Мурманска как столицы арктического туризма.

Реализация мероприятий по развитию г. Мурманска осуществлялась по таким стратегическим направлениям, как «Развитие человеческого капитала», «Обеспечение комфортной и безопасной среды проживания населения региона», «Обеспечение устойчивого экономического роста» и «Повышение эффективности государственного управления и местного самоуправления». Однако сроки реализации планируемого развития Мурманского транспортного узла будут зависеть от решения вопроса передачи земельных участков из ведения Минобороны России в ведение Минтранса России, а также от объёмов финансирования.

На устойчивое развитие экономики г. Мурманска и повышение уровня, качества жизни населения окажет значительное влияние реальное выполнение намеченного стратегического курса. В целом, проанализировав основные направления развития г. Мурманска, создается уверенность, что через 10 лет город, измененный до неузнаваемости в лучшую сторону, станет более комфортным для своих жителей и привлекательным для туристов всего мира.

⁴ Гранберг, А.Г., Львов, Д.С., Обозов, С.А. Стратегическое управление: Регион, город, предприятие: Учебное пособие. М.: Экономика, 2014. С.129

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

С.Э. Валькова – старший преподаватель, ЧОУ ВО «Мурманская академия экономики и управления»

С.Э. Табунициков – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

В условиях углубляющейся социально-экономической реформы возрастает роль местного самоуправления как фактора демократизации общественной жизни, необходимой предпосылки становления гражданского общества. Сейчас становится все более очевидным, что с имеющимися многочисленными проблемами наше общество не справится без развитой системы местного самоуправления, которая имеет большое практическое значение для решения задач организации территориального управления. Местное самоуправление является важнейшим элементом конституционного строя демократических стран. Оно представляет собой ту специфическую «ветвь власти», которая, с одной стороны, участвует в осуществлении воли государства, а с другой – наиболее полно учитывает интересы населения. Органы местного самоуправления укрепляют государственную власть, делая ее более гибкой и эффективной. Они наиболее доступны для людей, максимально приспособлены к использованию ресурсов для удовлетворения потребностей населения.

Как показывает практика демократических государств, эффективность власти люди оценивают по элементарным, понятным для каждого критериям: наличию тепла в домах, освещенности улиц, качеству дорог, транспортному обеспечению и т. п. Эти вопросы рациональнее решать с учетом мнения населения в местах непосредственного проживания граждан: в городах, поселках, селах и пр. Именно поэтому одним из приоритетных направлений государственной политики России является развитие местного самоуправления, налаживание постоянного и всестороннего взаимодействия муниципальных органов и населения.

Формирование эффективной системы местной власти – всегда длительный и довольно сложный процесс. Поэтому нет ничего

удивительного в том, что в РФ данный процесс до сих пор находится в стадии развития и включает множество нерешенных проблем, связанных с законодательным обеспечением деятельности органов местного самоуправления, острым дефицитом квалифицированных специалистов в области муниципального управления, отсутствием надежных материально-финансовых основ деятельности местных органов власти.

Кроме того, большой проблемой местного самоуправления остается недостаточность его собственной доходной базы. При этом государственная власть, учитывая расходные полномочия муниципалитетов, могла бы обеспечить им долгосрочные нормативы отчислений от регулирующих налогов¹.

Оценивая современное состояние местного самоуправления в РФ, большинство отечественных и зарубежных ученых и практиков отмечают крайне низкий уровень эффективности действующей в стране системы органов местной власти. Несмотря на признание муниципальной реформы в качестве приоритетного направления деятельности Президента РФ и Правительства РФ, переход к новой конституционной модели местного самоуправления в нашей стране явно затянулся.

По мнению Л.В. Гильченко, формированию эффективной системы местного самоуправления в нашей стране препятствуют такие факторы, как:

– отсутствие на федеральном уровне единой общегосударственной концепции реформирования местной власти на принципах самоуправления. Любая реформа в государстве должна иметь четко обозначенную цель, стратегию и тактику ее достижения, этапы реформирования, определение общественно-правовых механизмов и социальных групп, заинтересованных в проведении реформы и способных этими механизмами воспользоваться. В этом отношении статьи Конституции РФ, посвященные вопросам организации местного самоуправления, в лучшем случае могут рассматриваться как некая конечная цель, декларация «о намерениях» государственной власти и «правах» населения в этой области. Программа государственной поддержки местного самоуправления, несмотря на ее большую значимость, также является скорее предварительными обязательствами федеральных органов государственной власти, чем

¹ Грипп, Э.Х. Местное самоуправление в современной России: проблемы и перспективы развития // «Черные дыры» в Российском законодательстве. – 2010. – № 5. – С. 15.

стратегией реформы. В связи с отсутствием единого нормативного документа, определяющего все элементы реформы, деятельность различных структур, занимающихся вопросами организации местного самоуправления в РФ, совершенно не скоординирована, фрагментарна и зачастую противоречива;

– значительное сопротивление реформам отдельных категорий чиновников государственных органов исполнительной власти. Условно их можно объединить в две группы. К первой следует отнести государственных служащих среднего уровня ряда федеральных министерств и ведомств – прежде всего тех, в принципах работы которых в ходе реформы предполагаются кардинальные изменения. Наибольшее противодействие эта группа оказывает на этапе разработки нормативных документов, направленных на реализацию соответствующих федеральных законов через компетенцию их министерств и ведомств. Вторую группу образуют руководители органов государственной власти ряда субъектов РФ. В основе их сопротивления лежит не просто желание сохранить определенный объем властных полномочий, но, что гораздо существеннее, реальное обладание и распоряжение собственностью, т. е. самый сильный стимул сопротивления – экономический интерес. Этому способствует сегодняшняя практически полная утрата федеральным уровнем как административного, так и экономического контроля за распоряжением государственной собственностью и ресурсами в субъектах Федерации, не говоря уже о влиянии на политические процессы в регионах².

Л.В. Гильченко к данному списку относит еще и низкий уровень политической культуры населения, отмечая, что большинство российских избирателей пока еще недостаточно хорошо представляют себе систему властных отношений, сложившуюся в современной России. Поэтому, с одной стороны, они часто предъявляют завышенные требования к органам местного самоуправления, будучи искренне уверенными в том, что именно местная власть должна решать все их проблемы, а с другой – не разбираются в своих правах, не умеют, как правило, их защищать и не осознают своей контролирующей роли по отношению к местным органам власти.

² Кабашов, С.Ю. Морально-этические и правовые основы государственного и муниципального управления: учеб. пособие. - М.: Дело, 2013. С.216

В целях преодоления препятствий развития местного самоуправления, приближения его к населению в стране в последние два года была проделана большая работа. Прежде всего речь идет о законодательном уточнении прав и обязательств муниципалитетов, решении вопросов их собственности и финансовой обеспеченности. Тем самым были намечены пути более четкому распределению полномочий между местными и региональными властями, хотя полностью решить эту проблему пока еще не удалось.

Для того чтобы цели нового этапа муниципальной реформы были достигнуты, всем уровням власти в самое ближайшее время предстоит приложить серьезные усилия в направлении укрепления организационно-правовых и экономических основ местного самоуправления. Для того чтобы конституционное право населения на осуществление местного самоуправления получило свое реальное воплощение, требуются предпосылки не только законодательного характера.

В вопросах формирования эффективной экономической базы местного самоуправления реальные результаты незначительны. Именно проблемы экономического характера являются основным фактором, сдерживающим развитие местного самоуправления в нашей стране. В связи с этим сегодня основные усилия парламента и правительства должны быть направлены на завершение формирования экономических основ местного самоуправления, являющихся гарантом обеспечения финансово-хозяйственной самостоятельности местных органов власти.

Очевидно, что до тех пор, пока в стране отсутствует прочная материально-финансовая база развития местного самоуправления и сохраняется экономическая зависимость органов местного самоуправления от федеральных и региональных органов государственной власти, процесс ее перехода к автономной модели местного самоуправления нельзя считать завершенным. Создание на местах организационно обособленных от государства властных структур, пусть даже на минимально возможном локальном уровне не является конечной целью. Власть должна быть обеспечена экономически: судьба всей муниципальной реформы, проводимой в стране, находится сегодня в прямой зависимости от результатов поиска эффективных механизмов укрепления экономической базы местного самоуправления.

Таким образом, наличие обладающих экономической и правовой возможностью организационных структур местного самоуправления при активном участии и заинтересованности государства и населения может привести к созданию реального эффективного местного самоуправления, а значит, и обеспечению стабильного поступательного развития российского общества и российского государства³.

Выработанные мировым опытом принципы децентрализации управления, субсидиарности, самоорганизации граждан для решения вопросов местного значения еще не вполне адекватно отражены в российском законодательстве. Серьезную озабоченность проблемами местного самоуправления неоднократно высказывают главы субъектов Федерации. Общая направленность их выступлений касается усиления подотчетности и подконтрольности органов местного самоуправления органам государственной власти, соблюдения законодательства и расходования бюджетных средств, а также укрепления ответственности органов и должностных лиц местного самоуправления перед населением и государством.

Одна из самых острых проблем – несоответствие объема полномочий органов местного самоуправления имеющимся в их распоряжении материально-финансовым ресурсам⁴.

Не обеспечена полная реализация установленной Конституцией и законами РФ системы гарантий местного самоуправления, таких как запрет на ограничение прав местного самоуправления, обязательность решений, принятых гражданами путем прямого волеизъявления, органами и должностными лицами местного самоуправления, судебная защита местного самоуправления.

В соответствии с конституционными основами местного самоуправления нормативно-правовые акты, регулирующие данную сферу, принимаются на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Но при том, что на федеральном уровне и уровне субъектов Федерации законодательная база местного самоуправления в значительной степени уже

³ Белоусова, Е.В. Правовой статус органов местного самоуправления как юридических лиц: проблемы правового регулирования // Государство и право. – 2011. – № 2. – С. 32.

⁴ Горяйнова, Н.М. Местное самоуправление и муниципальный уровень реализации социальной политики в РФ // Управление в современных системах. – 2017. – № 3(14). – С. 14-19

сформирована, по-прежнему приняты еще не все объективно необходимые законы, регулирующие различные аспекты местного самоуправления, в том числе законы, прямо предусмотренные в базовом законе о местном самоуправлении: об особенностях порядка распоряжения, владения и пользования муниципальными землями, о порядке наделения органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями. В ближайшее время необходимо урегулировать такие важные проблемы, как порядок передачи объектов федеральной собственности в муниципальную собственность, формирование муниципального заказа, порядок прекращения полномочий органов местного самоуправления и выборных лиц местного самоуправления, порядок осуществления органами местного самоуправления внешних связей.

Существует проблема внутренних противоречий нормативных положений, превышения компетенции и присвоения предметов ведения органами и должностными лицами субъектов федерации и муниципальных образований.

Имеющиеся проблемы в правоприменительной практике можно систематизировать следующим образом:

– размытость и неконкретность многих правовых норм, вызванная прежде дефицитом собственного опыта в построении системы новых демократических отношений общества и государства в условиях рыночной экономики;

– юридическая некорректность уставов муниципальных образований. Важной функцией местного самоуправления является нормотворчество. Однако органы местного самоуправления, как правило, испытывают дефицит специалистов, необходимых для глубокой проработки юридических вопросов;

– отсутствие четких принципов разграничения полномочий органов государственной власти и органов местного самоуправления. Это тормозит решение социальных проблем, затрудняет решение собственных задач местного самоуправления, порождает ситуацию безответственности;

– недостаточная проработанность процедур обеспечения ответственности и контроля за деятельностью органов местного самоуправления. Действующее законодательство не предусматривает

конкретных форм ответственности органов местного самоуправления перед гражданами, за исключением выборов, местного референдума и процедуры отзыва должностного лица;

– неясность процедур осуществления властных и хозяйственных полномочий органов местного самоуправления. На уровне органов местного самоуправления произошло смешение властных и хозяйственных полномочий.

В настоящее время существуют проблемы с кадрами муниципальной службы, которые можно сгруппировать в несколько основных блоков.

Первый блок проблем – недостаточная квалификация муниципальных служащих. Чиновники часто не в состоянии решать задачи, которые ставит перед ними общество, особенно в условиях реформирования системы государственного управления. Сказывается недостаток профильного образования и опыта. Не хватает профессиональных знаний, умений и навыков. На низком уровне остается владение компьютерными технологиями и иностранными языками. Недостаточно сформированы личностно-деловые качества: навыки эффективной коммуникации, ответственность, организаторские способности и пр. Депрофессионализация чиновников особенно ярко выступает на фоне старения кадрового состава, текучке кадров среднего звена управления в госорганах. Наиболее дееспособные кадры уходят из государственной и муниципальной службы в бизнес-структуры.

Система подготовки служащих требует модернизации, привлечения к преподавательской работе действующих профессионалов-практиков. Необходим пересмотр образовательных стандартов и создание условий для развития конкуренции на рынке образовательных услуг для муниципальных служащих⁵.

Вторая общая проблема – проблема корпоративной культуры государственной и муниципальной службы. Ценности и нормы чиновников часто несовместимы с представлением об эффективной муниципальной службе. Для изменения ситуации необходимы элементы проектно-предпринимательской культуры, основными ценностями которой являются

⁵ Богатырева, И.В. О некоторых аспектах кадрового обеспечения муниципальной службы региона: социологический анализ // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2009. – № 7. – С. 92.

самостоятельное достижение целей и вознаграждение в соответствии с полученными результатами.

Третий блок проблем связан с привлекательностью государства как работодателя на рынке труда. Труд муниципального служащего существенно недооценен, особенно это касается среднего руководящего состава органов власти.

Решение описанных групп проблем предполагает следующие направления действий: реализация единой кадровой политики открытого типа с использованием современных кадровых технологий; модернизация кадровых служб муниципальных органов и повышение квалификации кадровиков; реформирование системы оплаты труда муниципальных служащих.

В настоящее время существует объективная необходимость обеспечения повышения профессиональных качеств муниципальных служащих. При этом важным является максимальное соблюдение принципа конкретности профессиональных знаний. Иными словами, профессионализм муниципальных служащих определяется управляемой сферой.

Принцип профессионализма и компетентности муниципальных служащих должен быть ведущим началом при организации и функционировании органов местного самоуправления.

Таким образом, даже достаточно краткий анализ показал, что основной проблемой, стоящей перед органом управления муниципальной службой, является проблема подбора кадров, связанная, с одной стороны, с сохранением позитивного опыта и преемственности, а с другой – с обеспечением новых подходов к проблемам государственного управления, повышения уровня профессионализма государственных служащих.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Н.Е. Баер – студент, ОУ ВО «Южно-Уральского института управления и экономики»

Л.В. Ещеркина – ст. преподаватель, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Интеграционные тенденции развития последнего десятилетия обусловили трансформацию моделей управления как в коммерческих организациях, так и в сфере государственной службы. Управление в сфере таможенного дела опирается на совокупность показателей результативности таможенной деятельности, и модернизация данной системы оценивания эффективности таможенной деятельности, несомненно, будет способствовать улучшению работы управления. В этой связи целесообразно планомерное выявление проблем в сфере применения показателей эффективности деятельности таможенных органов и определение перспектив их развития.

Проблема применения и совершенствования показателей эффективности деятельности таможенных органов является актуальной и активно исследуется как российскими, так и зарубежными специалистами. В настоящее время ведется работа по созданию её понятийного аппарата и разрабатываются общие принципы теории эффективности таможенной деятельности.

Для существующей системы оценивания эффективности деятельности таможенных органов характерны широкий спектр направлений деятельности таможенных органов, определенная степень субъективности в процессе оценивания, связь контрольных показателей эффективности деятельности с механизмами материального стимулирования должностных лиц таможенных органов, закрытостью системы оценки для непосредственных участников процесса таможенного оформления товаров.

К обязанностям таможенных органов относятся:

– содействие реализации единой торговой политики и обеспечение таможенного законодательства Таможенного союза ЕАЭС;

– совершение таможенных операций и проведение таможенного контроля, в том числе в рамках оказания взаимной административной помощи;

– взимание таможенных платежей, а также специальных, антидемпинговых и компенсационных пошлин, контроль правильности их исчисления и своевременности уплаты, принятие мер по их принудительному взысканию в пределах своей компетенции;

– обеспечение в пределах своей компетенции соблюдения мер таможенно-тарифного регулирования, а также запретов и ограничений в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу;

– выявление, предупреждение и пресечение административных правонарушений и преступлений в соответствии с законодательством государств – членов таможенного союза ЕАЭС¹.

Эффективность работы таможенных органов необходимо оценивать набором показателей, каждый из которых отражает эффективность исполнения одной из задач или одной из целевых функций.

Показатели эффективности деятельности таможенных органов могут быть выражены набором индикаторов, имеющих различный характер. Форма их выражения может быть как количественной, так и качественной².

Данные показатели могут быть не только слабо формализуемыми, но и четко квантифицируемыми. Одной из самых распространенных выступает практика, в рамках которой властные органы предъявляют ряд требований к показателям результативности. В процессе оценки эффективности всегда используют несколько показателей (абсолютные и относительные, общие и частные).

Главными показателями эффективности работы таможенных органов РФ могут служить следующие:

– продолжительность проведения таможенными органами РФ необходимых мер, связанных с осуществлением государственного контроля в автомобильных пунктах пропуска;

¹ Рудакова, Е.Н. Анализ системы показателей эффективности таможенной деятельности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 2. – С. 106–111.

² Староверова, К.О. Управление эффективностью таможенной деятельности // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – №3. – С. 9–14.

– период времени, прошедший с момента завершения таможенной процедуры таможенного транзита товаров, перемещение которых под таможенным контролем совершается автомобильным транспортом, от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа до момента выпуска товаров в соответствии с таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления;

– доля деклараций на товары, которые оформлены в электронном виде без представления документов на бумажном носителе, в общем количестве оформленных деклараций на товары, при условии, что товары (транспортные средства) не опознаны как рискованные поставки, нуждающиеся в дополнительной проверке документов на бумажных носителях;

– доля стоимости товаров, которые оформлены в электронном виде без представления документов на бумажном носителе, в общей стоимости оформленных товаров, при условии, что товары (транспортные средства) не опознаны как рискованные поставки, нуждающиеся в дополнительной проверке документов на бумажных носителях;

– уровень реализации планируемого задания по перечисленным таможенными органами прибылям в государственный бюджет;

– доля таможенных платежей, которые возвращены плательщикам в связи с удовлетворением прошений участников ВЭД на решение, действие (бездействие) таможенного органа или его должностного лица, в общем объеме оплаченных таможенных платежей;

– доля таможенных платежей, которые возвращены плательщикам или которые зачтены в счет предстоящих платежей по судебным решениям, отменяющим незаконные решения должностных лиц таможенных органов, в общем объеме уплаченных таможенных платежей;

– доля товарных партий ввозимых (вывозимых) товаров, в отношении которых произведен таможенный досмотр, в общем количестве товарных партий, в отношении которых подана декларация на товары;

– доля товарных партий, которые подверглись таможенному досмотру, по результатам которого были обнаружены нарушения таможенного законодательства Таможенного союза и законодательства РФ о таможенном деле либо в результате которого было отказано в выпуске товаров, в общем объеме досматриваемых партий товаров;

– доля продуктивных таможенных проверок после выпуска товаров в общем количестве окончанных таможенных проверок³.

Мониторинг показателей работы таможенных органов представляет собой сбор, обобщение и анализ информации о результатах работы таможенных органов, а также оценку выполнения показателей.

В рамках совершенствования применения контрольного показателя «Доходы, администрируемые таможенными органами» целесообразно рекомендовать следующие меры.

1. Учет динамики курсов валют. Прогнозирование показателей для каждого таможенного поста должно быть не однозначным, а иметь рамки, которые бы зависели от курса валют, действующего в отчетном квартале.

2. Составляя прогноз доходов, администрируемых таможенными органами в разрезе таможенных постов, необходимо наладить взаимодействие таможенных органов и крупных предприятий – участников ВЭД. Целесообразно запрашивать у предприятий ежемесячный прогноз экономического состояния.

Это позволит планировать уровень доходов, администрируемых таможенными постами, учитывая реальную экономическую ситуацию.

Важно, что крупные предприятия, непосредственные участники ВЭД, декларируют 50–70% всех товаров, проходящих через пункты таможенного контроля.

3. Сельскохозяйственная продукция, проходящая в большом объеме через таможенные посты, может достигать в целом 20% объема всех декларируемых товаров. При этом объем поступлений данного рода продукции обусловлен сезонным характером, и становится очевидной необходимость учета этого фактора, что позволит адаптировать пороговые значения показателя к современной ситуации с колебанием курса валют.

Следующим важным основанием является зависимость объема доходов таможенных органов от экономического состояния крупных участников ВЭД в рамках конкретного поста.

Объем неисполнения прогнозов таможенных органов крупными предприятиями, участниками ВЭД, значителен. В этой связи возникает

³ Андрианов, А.Ю., Петрова, Е.М. Показатели оценки эффективности деятельности таможенного органа и его структурных подразделений // Наука и мир. Международный научный журнал. – 2016. – №2. – С. 25-27.

необходимость эффективного сотрудничества с компаниями, регулярного мониторинга их прогнозов и составления расчетов планируемого товарооборота данных предприятий.

Показатели оценки эффективности деятельности таможен утверждаются ФТС России и ЦТУ и делятся на контрольные и аналитические.

Данные показатели охватывают широкую область таможенной деятельности и характеризуют финансовую эффективность деятельности таможни, соблюдение сроков передачи электронных копий зарегистрированных деклараций на товары, равномерное расходование бюджетных средств, правоприменительную практику, классификацию и кодирование товаров, соблюдение торговых ограничений, валютный и экспортный контроль, применение системы управления рисками и осуществление оперативного контроля.

В данных условиях необходима кардинальная трансформация как самой системы показателей, так и процедуры оценки эффективности деятельности таможенных органов.

ИССЛЕДОВАНИЕ ОБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

А.А. Зуев – магистрант, Южный федеральный университет

Научный руководитель: Н.П. Кетова, д.э.н., профессор, Южный федеральный университет

Маркетинговые концепции развиваются, совершенствуются методологии и маркетинговый инструментарий¹. Комплексный маркетинговый подход в современных условиях обеспечивает ориентацию на рынок и согласованность бизнеса с его внутренним единством, с социумом. «На любом этапе экономического развития основополагающие принципы рыночной активности должны обладать внутренним единством, полнотой содержания, а их комплекс отражать гармоничную взаимосвязь всех элементов, входящих в маркетинг-микс»². Акцент в современном бизнесе делается в сторону социально-этической парадигмы. В исследованиях сегодня рассматриваются положения социально-этического маркетинга³, социальной ответственности бизнеса⁴, определено три основных уровня, формирующих позиции восприятия социальной значимости⁵. Поскольку концепция социально-этического маркетинга ориентирована на признание социальной ответственности менеджмента и бизнеса перед обществом, то и значимость деятельности хозяйствующих субъектов на рынке определяется не только коммерческим результатом, но и социальной направленностью их деятельности⁶. Причем эта направленность может быть сконцентрирована как на самих людях, так и на постоянных спутниках современного человека – домашних животных.

¹ Кетова, Н.П. Маркетинг в рыночной экономике России: реализация традиционных концепций и видение перспектив развития в XXI веке // Южно-Российский форум: экономика, социология, политология, социально-экономическая география. – 2012. – № 1. – С. 69–85.

² Сергиенко, Е.С. Актуальные вопросы современного маркетинга и перспективы его развития // Журнал У. Экономика. Управление. Финансы. – 2016. – № 4. – С. 80–94.

³ Кетова, Н.П. Социально-ориентированный маркетинг в сфере потребительских услуг // Маркетинг. – 2008. – № 4. – С. 38–52.

⁴ Кетова, Н.П., Гранкина, Н.Г. Маркетинговое исследование особенностей применения российским бизнесом инструментов социально ориентированного маркетинга // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2014. – № 3. – С. 230–244.

⁵ Сергиенко, Е.С. Концептуальная сущность социальных услуг: маркетинговая трактовка их значимости // Гуманитарные и социально-экономические науки. – 2013. – № 5. – С. 131–135.

⁶ Благов, Ю.Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции. – СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента», 2011. С.272.

Животные в качестве объекта социально-этического маркетинга заключают в себе три главных преимущества для компаний:

1) внимание общественности. Подобные мероприятия пользуются спросом у представителей СМИ, особенно это характерно для Интернет-ресурсов;

2) новые потребители. Получив широкую огласку, мероприятие повлияет на предпочтения потребителей при следующей покупке в пользу социально-ответственной компании;

3) повышение лояльности клиентской базы.

Мероприятия, направленные на помощь животным, актуальны не только для компаний, осуществляющих свою деятельность на зоорынке. Большую отдачу от подобной деятельности может получить любая компания, чья целевая аудитория является социально-активной и склонна к участию в различных благотворительных акциях и мероприятиях.

В качестве основных методов реализации социально-этического маркетинга в отношении животных можно выделить следующие:

- спонсорство
- благотворительные акции
- поддержка волонтеров
- пропагандистские движения

Хорошим примером спонсорства служит многолетнее сотрудничество ТРК «Галактика» и краснодарского приюта для пострадавших и бездомных животных «Краснодог». Ежегодно в «The Rock Bar», находящемся на территории торгово-развлекательного комплекса, проводится благотворительный концерт, от которого собранные средства передаются приюту⁷. Так, на концерте, проводившемся в 2014 г., было собрано 60 тыс. руб., что эквивалентно количеству корма, необходимому для питания 80 собак в течение месяца. Во время концерта «Руки помощи» для всех гостей была проведена лотерея от генерального спонсора мероприятия ТРК «Галактика», на которой были разыграны билеты в Экзотариум и цирк «Максимус».

⁷23 марта 2014г. состоялся благотворительный концерт «Рука помощи-3» [Электронный ресурс]. – URL: <http://trk-galaktika.ru/galaktika/blagotvoritelnaya/23-marta-2014g-sostoyalsya-blagotvoritelnyij-konzert-ruka-pomoshhi-31>

Необычную благотворительную акцию провела зимой 2016-2017 гг. компания SELA. В ее рамках в магазинах SELA Москвы и Московской области для покупки были доступны женские и детские футболки с уникальным тематическим дизайном и мягкие игрушки в форме собаки-супергероя. Средства от их продажи были направлены в учебно-кинологический центр «Собаки-помощники». Представление собак-поводырей в виде настоящих супергероев на футболках и игрушках выбрано неслучайно, поскольку ежедневно эти животные помогают своим незрячим хозяевам.

Одним из наиболее распространенных методов привлечения внимания к проблеме бездомных животных являются выставки. Так, благотворительный фонд «Дарящие надежду» при поддержке бренда Purina провел зимой этого года выставку: «Пристройство бездомных животных»⁸. В течение двух дней в Центре творческих индустрий «Фабрика» посетители могли встретиться с собаками и кошками, живущими в приютах. Бездомных животных, привезенных фондом из московских приютов, посетители могли забрать домой прямо с выставки. По итогам выставки новых хозяев обрели 31 кошка и 8 собак. Бренд Purina вручил новым владельцам животных корм, лежанку и миску. Посетители выставки также могли внести пожертвования на содержание животных, все еще находящихся в приютах: на корм, миски, поводки, утеплители – а также приобрести сувениры и подарки от фонда «Дарящие надежду». Собранные на ярмарке-выставке средства фонд направил на лечение и уход за животными в приютах.

Наиболее масштабное пропагандистское движение в отношении животных #WeAreBetterWithPets (с домашними животными мы лучше) организовала компания Purina⁹. В рамках проекта участниками международного движения дается обязательство сделать как минимум одно доброе дело в пользу животных. Россию в данном проекте представляет телеведущая Ольга Шелест. Помимо самого обещания участники проекта должны опубликовать информацию о своем обещании в своих профилях в социальных сетях, поставив хэштег #WeAreBetterWithPets или

⁸ Предновогодняя выставка «Домой!» помогла пристроить 39 бездомных животных. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.asi.org.ru/news/2016/12/06/vystavka-domoj/>

⁹ Компания Purina объявила о запуске общественного движения в поддержку животных. [Электронный ресурс]. – URL: <https://soc-otvet.ru/kompaniya-purina-zapustila-obshhestvennoe-dvizhenie-v-podderzhku-zhivotnyh/>

#СПитомцамиЛучше или поделиться со своими родственниками и друзьями видеоотчётом.

В заключение отметим, что социальная ответственность компаний может быть направлена не только на людей, но и на животных, причем отношение общественности к подобным инициативам будет не менее положительным. Мероприятия социально-ответственного маркетинга находят всё большую поддержку в обществе, создают благоприятный образ фирмы в глазах потребителя и способствуют гармоничному развитию социума.

ВОЗМОЖНОСТИ И ОГРАНИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ МАКИАВЕЛЛИЗМА В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

*С.А. Кравчук – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

Научный руководитель: З.Г. Максютова, к.ф.н., ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Никколо Макиавелли является одним из величайших мыслителей эпохи Возрождения, рекомендации которого в отношении вопросов государственного управления продолжают сохранять свою актуальность и в настоящее время. Теория Макиавелли остается популярной темой для философских и политических дискуссий в сегодняшней научной и социокультурной реальности. Наиболее обсуждаемым и спорным в контексте современной теории управления выступает морально-этический аспект идей Макиавелли. Кроме того, наметилась новая тенденция использования концепции Макиавелли как своеобразного руководства по практическому менеджменту.

В основных положениях менеджмента и организации управления наиболее востребованы моральные аспекты теории Н. Макиавелли, которые рассматриваются с точки зрения возможности их применения. В трудах Макиавелли содержатся ценные рекомендации и советы политическому лидеру, стремящемуся не только достичь высот власти, но и сохранить ее впоследствии. Поэтому анализ трудов итальянского мыслителя, в частности, трактата «Государь», способствует выявлению возможностей и ограничений использования принципов макиавеллизма с позиций теории менеджмента и управления.

Изначально макиавеллизм трактовался как политологический термин, обозначающий государственную политику, основанную на культе грубой силы, пренебрежении нормами морали и т. п.¹ Специфической особенностью макиавеллизма, его смысловым ядром является тезис «цель оправдывает средства», когда ради достижения поставленных целей считаются

¹ Н. Макиавелли. Трактат «Государь» Глава XV. «О тех качествах, за которые людей, а особенно государей хвалят или порицают» [Электронный ресурс]. – URL: <https://fictionbook.ru/page=6>

оправданными и приемлемыми любые средства, включая вероломство, коварство, жестокость, обман политического противника². На первый взгляд, концепция Макиавелли может показаться циничной и вероломной, лишенной всяких моральных принципов, но считать ее однозначно аморальной было бы искажением истинной сути и поверхностным обобщением. Макиавелли часто упрекали в поддержке тирании как формы управления государством. Однако сам мыслитель определял тиранию как правление в угоду собственным корыстным целям и относился к ней резко отрицательно, считая тиранию и коррупцию явлениями, полностью противоречащими интересам государства.

Макиавелли подчеркивает, что при возникновении конфликта между государством и личностью приоритетными должны стать интересы государства. Соответственно, в определенных ситуациях цель не оправдывает средства, а диктует средства³. Поскольку сложилось множество стереотипов по отношению к учению Никколо Макиавелли, необходимо глубже понять его опорные идеи, найти им практическое применение на сегодняшний день. В связи с этим следует выявить, в чем же состоит суть макиавеллианской морали и правда ли, что правителю для достижения своей цели, пусть и благой, необходимо руководствоваться только лишь аморальными действиями? Подчеркнем, что Никколо Макиавелли не считал аморальные действия обязательным условием решений политических лидеров. Согласно Макиавелли, человеку необходимо в своих поступках и решениях руководствоваться требованиями времени: «Просто не разумно и не практично постоянно придерживаться морали. Каждому, кто намеревается быть всегда добродетельным, придется претерпеть много бед от недобродетельного большинства»⁴.

В современной политической науке и практике наиболее популярно понимание и интерпретация макиавеллистических идей и принципов в контексте оправданности и даже неизбежности применения аморальных средств. Считается, что политические лидеры не смогут достичь своих практических целей в политике, если не готовы использовать необходимые

² Сафаргалиев Э.Р. Актуальные проблемы творчества Н. Макиавелли. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99990201_West_soc_2007_3%288%29/34.pdf.

³ Сафаргалиев Э.Р. Макиавелли вновь ставит вопросы. [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=9288592>.

⁴ Харрис Ф., Локк, Э., Рис, П.. Макиавелли, маркетинг и менеджмент. СПб.: Питер, 2004. С. 175.

средства, «ибо никто не достигает успеха в политике, не испачкав рук»⁵. Макиавелли оправдывал такое аморальное поведение только при крайней необходимости и определенных обстоятельствах, например, при серьёзных угрозах государству в целом. Такие ситуации теперь называются чрезвычайными полномочиями.

«В книгах по менеджменту, касающихся стратегии и организационного поведения, ссылки на Макиавелли (почти всегда на «Государя»)– обычное дело. В результате Макиавелли воспринимают как руководство к действию»⁶. В XVII главе трактата «Государь» «О жестокости и милосердии, или что лучше, пользоваться любовью или возбуждать страх» говорится: «Прибегая в отдельных случаях к жестокостям, государи поступают милосерднее, нежели тогда, когда от избытка снисходительности допускают развиваться беспорядкам, ведущим к грабежу и насилию, потому что беспорядки составляют бедствие целого общества, а казни поражают только отдельных лиц»⁷.

Н. Макиавелли считает, что моральные нормы непрактичны, если речь идет о сохранении порядка в государстве. Рассуждая о макиавеллистской морали, часто говорят, что ради благой цели позволено совершать любые необходимые действия, даже если они преступные. Как показывает опыт человеческой истории, правители, руководствуясь правилом «цель оправдывает средства», часто доводили свои страны до геноцида. Этот опыт должен напоминать современным государственным деятелям о необходимости ограничений принципов макиавеллизма в современной политике и о том, что неверные средства меняют характер цели. Достижение любой благой цели дурными средствами извращает ее.

Из вышесказанного следует, что одной из самых дискуссионных в сочинениях Н. Макиавелли является проблема соотношения цели, средства и морали. Поэтому идеи Н. Макиавелли необходимо интерпретировать через призму современных реалий, помня, что многие аспекты его теории устарели и могли быть применимы только в обществе XVI-XVII вв. Многие рекомендации Н. Макиавелли, обращенные, прежде всего, к политикам, в

⁵ Сафаргалиев Э.Р. Актуальные проблемы творчества Н. Макиавелли. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.unn.ru/pages/issues/vestnik/99990201_West_soc_2007_3%288%29/34.pdf.

⁶ Там же.

⁷ Макиавелли, Н. Трактат «Государь» Глава XVII. «О жестокости и милосердии, или что лучше, пользоваться любовью или возбуждать страх». [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikisource.org>.

современных реалиях могут быть с успехом использованы современными менеджерами и бизнесменами в управлении организациями. Рассмотрим подробнее применение принципов макиавеллизма в современном менеджменте.

Бурное развитие рыночной экономики в России, появление крупных корпораций, которые по масштабам сопоставимы даже с небольшими государствами, ставит вопрос о переложении идей Макиавелли к управлению современными российскими корпорациями. Анализ тенденций, описанных Макиавелли в произведениях, самыми значимыми из которых являются труды под названием «Государь» и «Рассуждения о первой декаде Тита Ливия», позволяет сделать выводы относительно границ использования принципов макиавеллизма в качестве руководства по практическому менеджменту. Современные руководители с этой точки зрения рассматриваются как «естественные правители», которым доверена определенная организация.

В своих работах Н. Макиавелли часто обращается к вопросу о том, какими способностями и качествами необходимо обладать истинно мудрому руководителю. Мудрый правитель, как пишет философ, соединяет в себе качества льва (силу и честность) и качества лисицы (мистификацию и искусное притворство): «Из всех зверей пусть государь уподобится двум: льву и лисе. Лев боится капканов, а лиса – волков, следовательно, надо быть подобным лисе, чтобы уметь обойти капканы, и льву, чтобы отпугнуть волков. Обладая качествами только льва, он не будет уметь остерегаться и избегать западни, будучи же только лисицей он не будет уметь защищаться против врагов, так что, для избежания сетей и возможности победы над врагами, государи должны быть и львами, и лисицами»⁸. Макиавелли убежден, что если руководитель сочетает в себе эти два качества, то результат его деятельности будет намного выше. По этой причине очень важно, в первую очередь, то, как воспринимают руководителя подчинённые.

Современному управленцу необходимо самосовершенствоваться, накапливая жизненный опыт и систематизируя накопленные знания. В своих трудах Макиавелли восхваляет тех правителей, которые обладают мудростью, требовательностью, целеустремленностью и авторитетом.

⁸ Н. Макиавелли. «Государь» Глава XVIII. «О том, как государи должны держать слово» [Электронный ресурс]. – URL: <https://ru.wikisource.org>.

Руководствуясь мудростью, управленец отличает добро от зла и соответствующим образом принимает решения, поскольку требовательность повышает трудолюбие, способствует упрочению и совершенствованию личностных особенностей сотрудников под целеустремленностью понимается несгибаемая воля, постоянство намерений и решительность в действиях. Безусловно, не имеющий авторитета у своих подчиненных руководитель не способен к эффективному распределению полномочий и обязанностей, не может обеспечить должной рабочей отдачей. «Чтобы завоевать власть, нужно быть добрым, но, чтобы удержать ее, нужно быть твердым»⁹, – писал Макиавелли. Опытные руководители утверждают, что излишнее добродушие и попустительская позиция со стороны управляющего – опасная ситуация в менеджменте. Макиавелли выделяет два основных мотива людей: любовь и страх. Соответственно, управлять средневековому государю или современному менеджеру можно, когда его или любят, или боятся.

Как считает сам Макиавелли, руководителю необходимо одновременно внушать страх и любовь своим подчиненным: «Люди меньше остерегаются обидеть того, кто внушает им любовь, нежели того, кто внушает им страх, ибо любовь поддерживается благодарностью, которой люди, будучи дурны, могут пренебречь ради своей выгоды, тогда, как страх поддерживается угрозой наказания, которой пренебречь невозможно», – говорится в трактате «Государь»¹⁰. Излишняя любовь, доверчивость и доброта не обеспечат дисциплины и порядка, люди по своей натуре к добру привыкают и перестают должным образом уважать руководителя. Как показывает практика, некоторое опасливое и в то же время уважительное отношение со стороны подчиненных однозначно обеспечивает более надежную позицию руководителя и более высокую результативность труда. Соответственно, руководитель, стремящийся к власти и лидерству, должен опираться на мотив любви со стороны подчиненных, но удержать власть в дальнейшем можно, лишь полагаясь на мотив страха упрека, наказания и т. д.

Поскольку Макиавелли много размышлял о том, как управлять людьми и создавать эффективные команды для достижения целей, то его идеи особенно уместны для понимания внутренних процессов в высших эшелонах

⁹ Там же.

¹⁰ Макиавелли, Н. Государь. – М., «Фolio», 1998.

крупных корпораций. Можно выделить четыре базовых принципа Макиавелли для лидеров.

1. Власть и авторитет лидера держатся на поддержке единомышленников.

2. Подчиненные должны четко осознавать, что именно требует от них руководитель, а лидер, в свою очередь, должен понимать, что ждут от него подчиненные.

3. У лидера должна быть негибкая сила духа, воля к выживанию.

4. Лидер всегда должен стремиться стать образцом справедливости и мудрости для своих сторонников.

Таким образом, принципы макиавеллизма могут иметь практическое применение в современном менеджменте как основополагающие правила для эффективного управления, поддержания дисциплины среди подчиненных и достижения поставленных целей и задач организации.

ПРОБЛЕМЫ ОТБОРА КВАЛИФИЦИРОВАННОГО ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

А.А. Токарева – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Е.А. Бойко, старший преподаватель, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Тема отбора сотрудников в организацию является одной из самых важных и довольно ответственных этапов в работе кадрового отдела: успешность и устойчивость предприятия во многом зависят от людей, работающих на нем.

Стоит обратить внимание на ряд проблем, которые возникают на данном этапе в работе кадрового отдела. При решении этих проблем можно избежать ошибок и повысить производительность на предприятии.

В первую очередь необходимо определиться, кому следует заниматься отбором персонала. Руководители подразделений отвечают за непосредственное решение поставленных перед ними задач через организацию и руководство деятельностью своих подчиненных¹.

Таким образом, решением представленной проблемы становится использование зрелых и ответственных специалистов по работе в отделе кадров. Такому человеку необходимо иметь знания и по другим специальностям, чтобы правильно подобрать на определенную должность хорошего сотрудника.

Вторым, но и не менее важным этапом отбора сотрудников на предприятие являются методы и оценки персонала. В настоящее время есть огромное количество различных методов отбора персонала. Следует обратить внимание на специфику деятельности предприятия и его тип.

Существует достаточное количество методик, которые позволяют выявить навыки, интересы и психологические наклонности кандидата.

Виды методов отбора персонала.

1. Резюме.

¹ Евтихов, О.В. Психология управления персоналом: теория и практика: учеб. Пособие – СПб.: Речь, 2010. С. 124.

Прочитав резюме, работодатель принимает решение: приглашать кандидата на дальнейшую встречу или сразу отказать.

Этот метод наиболее часто используется во всех компаниях, организациях, таких как ОАО «Газпром», ПАО «Сбербанк», АО «РОСПАН ИНТЕРНЕШНЛ» и т. д.

2. Собеседование.

В настоящее время отбор персонала преимущественно осуществляется при помощи собеседования. Популярность его объясняется тем, что за довольно небольшой промежуток времени специалист или работодатель получает достаточно полное представление о кандидате.

3. Анкетирование.

Данный метод требует финансовых и временных затрат. Ведь необходимо организовать анкетирование, а после этого изучить все полученные данные.

Анкетирование используется не так часто, как резюме и собеседование. Однако оно до сих пор актуально и помогает при отборе персонала.

4. Тестирование.

Данная разновидность отбора персонала начала использоваться в российской практике сравнительно недавно в основном благодаря влиянию запада. В основе данного метода тесты-опросники, в результате обработки которых можно получить достоверную информацию о способностях человека выполнить определенную работу, а также о его профессиональных и личностных качествах.

Этот метод практикуется в банках и более крупных организациях. Яркими примерами того служат: АО «Газпромбанк», ПАО «Сбербанк», ПАО «СКБ-банк» и т. д.

Для определения используемых методов отбора персонала было проведено анкетирование работодателей г. Новый Уренгой. Результаты исследования представлены в таблице 1 и рисунке 1.

Таблица 1 – Часто используемые методы отбора персонала

Методы отбора персонала	Проценты
1. Рассмотрение резюме	100
2. Собеседование	95
3. Медицинский осмотр	90
4. Анкетирование	75
5. Тестирование	60

Источник: [составлено автором].

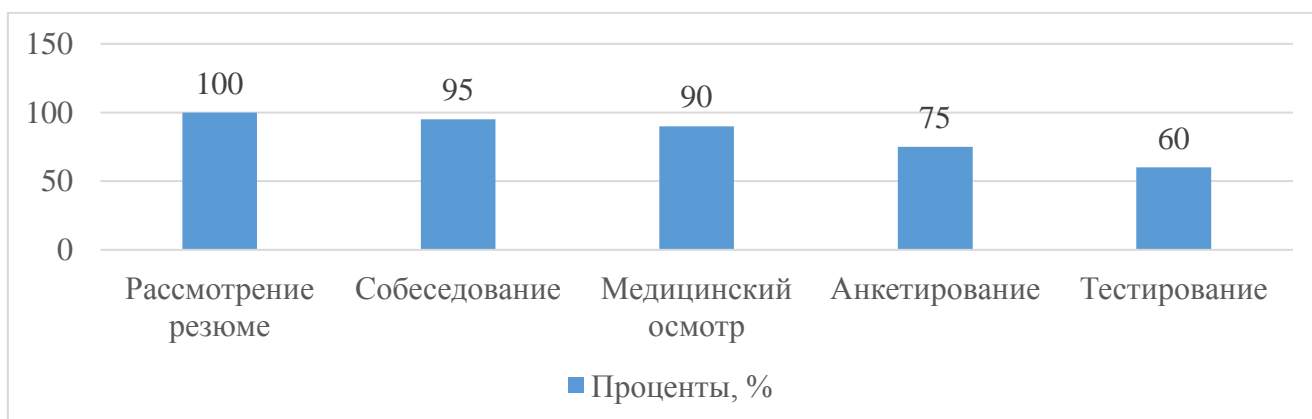


Рис. 1. Методы отбора персонала в г. Новый Уренгой

Источник: [составлено автором].

Как видно из проведённого исследования, 100% работодателей используют при отборе персонала такой инструмент, как «резюме» и лишь 60% проводят тестирование потенциальных кандидатов на трудоустройство.

В настоящее время в мире, кроме классических методов отбора персонала используется ряд других способов. Например, в Японии при приеме на работу выпускника университета представители компании беседуют с его бывшими профессорами. А также одним из методов отбора персонала у них являются выполнение письменных заданий: разработка проектов, подготовка делового письма и др.

Возможным методом отбора потенциальных работников является соционика. Данная наука занимается изучением того, как психика человека перерабатывает информацию из мира вокруг. Главный постулат соционики – психика людей имеет 16 возможных вариантов восприятия поступающей информации и ее последующей обработки. В процессе исследования потенциальных работников определяется тип человека и его соответствие

определенному социотипу. Результаты исследования позволяют сделать прогноз о возможном поведении потенциального кандидата на трудоустройство и его взаимодействие с людьми, имеющими другие психотипы.

В целях повышения эффективности процесса подбора персонала необходимо применять основные и довольно нетрадиционные методы отбора персонала, которые были перечислены выше, а также ввести должность специалиста по персоналу, который будет непосредственно заниматься вопросами поиска и отбора персонала.

ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ В ЭКОНОМИКЕ

УСЛОВИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В МУНИЦИПАЛИТЕТАХ СУБЪЕКТОВ РФ

Д.В. Валько – к.э.н., доцент, зав. лабораторией ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

В контексте внедрения принципов нового государственного менеджмента система государственного управления ориентируется на достижение результативности. В этой связи с позиции управленческого (экономического) подхода оценка регулирующего воздействия (далее – ОРВ) рассматривается как *публичный инструмент повышения качества вмешательства органов власти в функционирование конкретных рынков* (Д. Болдуин и др.¹), направленный на «исправление неэффективности рыночного регулирования». В соответствии с данным подходом ОРВ, с одной стороны, способствует важным изменениям в сфере оказания муниципальных услуг и местного регулирования путем сокращения совокупного объема администрирования (П. Хэмптон²), с другой – способствует выявлению антиконкурентного регулирования, ограничивающего местные рынки.

В отечественной практике внедрение ОРВ было начато Минэкономразвития России в 2010 г. на основе Постановления Правительства РФ № 336 от 15 мая 2010 г. «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации» и проводилось в три основных этапа³.

На *первом этапе* головным органом по ОРВ стало Минэкономразвития России, в июле 2010 г. при нём был создан Департамент оценки регулирующего воздействия. На данном этапе развитие ОРВ отмечено в

¹ Baldwin, R., Cave, M., Lodge, M. The Oxford Handbook of Regulation. – Oxford: Oxford University Press, 2010. 279 p.

² Hampton, P. Reducing Administrative Burdens. Effective Inspection and Enforcement. – London: HM Treasury, 2005. 147 p.

³ Валько, Д.В. Оценка регулирующего воздействия: рейтинг регионов / Стратегическое развитие социально-экономических систем в регионе: инновационный подход. Материалы международной научно-практической конференции. – Владимир, Атлас, 2015. – С. 50-52.

качестве одного из приоритетных направлений работы Правительства РФ, направленного на улучшение инвестиционного и предпринимательского климата путем повышения качества принимаемых органами государственной власти решений в сфере регулирования национальной экономики.

В рамках Концепции снижения административных барьеров и повышения доступности государственных и муниципальных услуг на 2011–2013 гг., утвержденной распоряжением Правительства РФ от 10.06.2011 № 1021-р, ОРВ рассматривалось в качестве одного из действенных средств по устранению условий, снижающих конкуренцию в сфере предпринимательства и порождающих коррупцию в российском обществе. Таким образом, ОРВ позиционировалось как комплекс установленных процедур обоснования государственных решений, обеспечивающий возможность исполнительным органам власти при разработке регулятивных нормативных актов спрогнозировать широкий круг последствий, оценить затраты и выгоды для всех участников экономических и политических процессов (адресата регулирования) включая бюджеты всех уровней.

Второй этап развертывания ОРВ, связанный с внедрением в этой процедуры в регионах, начался с 2011 года, когда был принят Указ Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 601 «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления», определяющий ОРВ как компонент административной реформы в субъектах РФ и предписывающий переход на работу с ОРВ в обязательном порядке к 2014 г. Затем 25 сентября 2012 г. издан Приказ Минэкономразвития России от № 623 «Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению процедуры и порядка проведения оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации». В соответствии с Федеральным законом от 2 июля 2013 г. № 176-ФЗ, процедуре ОРВ на региональном уровне подлежат все нормативные правовые акты, затрагивающие предпринимательскую и инвестиционную деятельность, при этом реализация ОРВ возможна по централизованной, децентрализованной и смешанной модели.

В контексте административной реформы применение ОРВ должно было обеспечить достижение следующих результатов⁴:

⁴ Повышение качества выработки регуляторных мер. Оценка регулирующего воздействия / Портал административной реформы. [Электронный ресурс]. – URL: http://ar.gov.ru/regulation_02_povishenie_02_ocenka/index.html

- улучшить деловой климат и повысить инвестиционную привлекательность страны или региона;
- обеспечить выбор наиболее эффективных вариантов принятия регулятивных решений;
- сделать принимаемые регулятивные решения исполнимыми для потенциальных адресатов регулирования;
- ограничить необоснованные издержки субъектов предпринимательской и иной деятельности;
- снизить риски, связанные с введением нового регулирования;
- повысить доверие граждан и бизнеса к принимаемым государством решениям.

Реализация *третьего этапа* – институционализации ОРВ на муниципальном уровне – началась с Федерального закона от 30.12.2015 № 447-ФЗ, предписывающего субъектам РФ до 1 января 2017 г. принять законы, устанавливающие перечни муниципальных районов и городских округов, подлежащих внедрению ОРВ. С учётом изменений, внесенных в Федеральный закон от 2 июля 2013 г. № 176-ФЗ городские округа, являющиеся административными центрами субъектов РФ, должны были приступить к ОРВ с 1 января 2015 г.; муниципальные районы, городские округа и внутригородские территории городов федерального значения – с 1 января 2016 г., а иные муниципальные образования – с 1 января 2017 г. Таким образом, сегодня в России ОРВ будут охвачены все три уровня управления – федеральный, региональный и муниципальный.

Анализируя отечественную практику применения ОРВ на федеральном и региональном уровне за последние годы, можно отметить ряд проблем политического, организационного и методического характера. В частности, вице-президент общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» В.Л. Корочкин, отмечает, что в процессе законотворчества в Государственной Думе в порядке чтения законопроекта могут вноситься поправки, вводящие новое или изменяющие проектируемое регулирование, когда процедура ОРВ уже фактически завершена⁵. По мнению министра экономического развития РФ А.В.

⁵ Корочкин, В. Поставить оценку // Российская Бизнес-газета – Бизнес и власть. – 2011. – №828 (46). [Электронный ресурс]. – URL: <https://rg.ru/2011/12/20/orv.htm>

Улюкаева, на федеральном и региональном уровне можно усмотреть признаки формального отношения к процедуре ОРВ, попытки вывода некоторых регулирующих норм из поля ОРВ, умалчивания мнений, высказанных в ходе публичных консультаций и др.⁶

На региональном уровне возникают сложности и с критериальным аппаратом в методике проведения ОРВ, а также процедурные коллизии с методикой проведения антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов. Исполняющий обязанности начальника управления государственного планирования министерства экономического развития Калужской области Н.Г. Селиверстова в докладе в рамках обмена опытом по вопросам внедрения ОРВ в регионах отметила также, что от решения далеки и организационные проблемы: нет понимания о масштабах работы по ОРВ и её качестве, об обеспечении квалифицированными штатными единицами и т. п.⁷

Есть и процедурные недоработки. Так, эксперты⁸ отмечают, что, во-первых, положительное заключение Минэкономразвития России может выдаваться при неполном заполнении сводного отчета и даже при его отсутствии; во-вторых, авторы законопроектов не всегда выкладывают на своих официальных сайтах необходимые материалы. В целом, степень влияния заключений о проведении ОРВ на законотворческую деятельность остается достаточно низкой.

Обобщая проблематику, можно сказать, что механизм ОРВ в России институционально до конца не сформировался и дискуссии о его эффективности как института продолжаются. В частности, есть мнение, что существующие проблемы ОРВ в России носят системный характер и не могут быть объяснены исключительно издержками переходного периода⁹.

Задача институционализации ОРВ в регионах России, в том числе анализа лучших практик организации, и проведения процедуры в органах местного самоуправления возложена на Минэкономразвития России. Однако

⁶ Заседание Правительства. Основной вопрос повестки — о развитии института оценки регулирующего воздействия // Правительство Российской Федерации 11.06.2014. [Электронный ресурс]. – URL: <http://government.ru/news/13006>

⁷ Обмен опытом по вопросам внедрения оценки регулирующего воздействия в регионах. 29 мая 2014 г. – URL: <http://www.admoblkaluga.ru/sub/evaluationNPA/news/detail.php?ID=164886>

⁸ Министерство экономического развития РФ. [Электронный ресурс]. – URL: <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/ria/info/smi/>

⁹ Волошинская, А.А. Оценка регулирующего воздействия в России и в мире: одно сходство и семь различий // Государственное управление. Электронный вестник. – 2015. – №49. – С.52–74.

Департамент оценки регулирующего воздействия министерства проводит только ежегодное рейтингование¹⁰ субъектов РФ (на данный момент доступны сведения за 2015 г.). При этом попытка периодического мониторинга и рейтингования субъектов РФ и их административных центров также предпринята Национальным институтом системных исследований проблем предпринимательства (НИСИП). Помимо упомянутого мониторинга НИСИП проводит также общероссийский рейтинг регионов по нескольким направлениям¹¹.

Сегодня на этой зыбкой почве делается следующий важный шаг – реализуется третий этап внедрения ОРВ, связанный с развёртыванием процедуры в муниципальных образованиях¹².

В большинстве муниципальных образований функции органа, уполномоченного по ОРВ, возложены на отделы (управления, комитеты) по экономике (экономическому развитию, предпринимательству, инвестициям) органа местного самоуправления (МСУ)¹³. При этом ОРВ проектов муниципальных нормативных и правовых актов проводится в целях выявления в них положений, которые:

- вводят избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствуют их введению;
- способствуют возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета муниципального образования;
- необоснованно затрудняют осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории муниципального образования.

¹⁰ Рейтинг регионов по ОРВ. Департамент оценки регулирующего воздействия. [Электронный ресурс]. – URL: <http://orv.gov.ru/Regions/Ratings>

¹¹ ОРВ в регионах: лучшие. 1 кв. 2016 года (Серия "Вопросы ОРВ" – 2016, выпуск 6) / НИСИП. [Электронный ресурс]. – URL: http://nisse.ru/analytics/monitoring/?ELEMENT_ID=131895

¹² Шеломенцев, А.Г. и др. Межрегиональный анализ и оценка уровня развития института оценки регулирующего воздействия в муниципальных образованиях УрФО // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2017. – № 2(20). – С. 84-97.

¹³ Шеломенцев, А.Г. и др. Институт оценки регулирующего воздействия в муниципальных образованиях УрФО: этапы и факторы формирования. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2017. 41 с.

Учитывая, что в областных центрах субъектов РФ в процессе внедрения ОРВ на уровне региона сформировался некоторый потенциал¹⁴, от них можно ожидать удовлетворительных результатов в планируемые сроки. Но развертывание ОРВ на уровне муниципальных районов и поселений вызывает закономерные опасения.

¹⁴ Валько, Д.В. К вопросу о развертывании ОРВ в муниципальных образованиях Челябинской и Свердловской областей / Сборник научных статей XIV Международной научно-практической конференции молодых ученых «Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики». Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2016. – С. 201–203.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЗДАНИЯ ТЕРРИТОРИЙ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

В.И. Волкова – студентка, ПОУ «Колледж права и экономики»

Научный руководитель: И.А. Сергеичева, к.э.н., доцент кафедры «Экономика и бухгалтерский учет», ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Необходимость создания специальных территорий с особыми условиями в РФ назрела давно. Россия оказалась вынуждена развиваться в условиях с высокой степенью неопределенности, основанной на введении международных санкций и напряженной геополитической обстановке. В сложившейся ситуации правительством РФ был разработан и принят антикризисный план, направленный на установление финансовой стабильности в стране. Это повлияло на создание территорий опережающего развития (полное название – Территория опережающего социально-экономического развития) (далее – ТОСЭР), которые будут способствовать устойчивому социально-экономическому развитию городов и области в целом, созданию дополнительных рабочих мест, сохранению кадрового потенциала города, созданию гражданских производств на основе инновационных разработок предприятий атомной отрасли, привлечению инвестиций¹.

Территории опережающего социально-экономического развития будут развиваться и в Челябинской области. На данный момент в Челябинской области на статус ТОСЭР претендуют 16 моногородов, однако этот вопрос уже очень долгое время находится на рассмотрении. Области необходимо развитие, и, поскольку проект запущен давно, необходимы результаты для подтверждения эффективности его деятельности.

Промежуточные факты работы ТОР освещаются в СМИ, однако увидеть действительно значимые сведения удается все реже. Актуальность исследования связана с тем, что это явление новое и неизученное.

¹ Поттиенко, Л.И. Проблемы формирования территорий опережающего развития // Территория новых возможностей. – 2014. – №3 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-territoriy-operezhayuschego-razvitiya>

Присвоение статуса ТОСЭР мало описано и в СМИ не приводятся результаты о работе проекта. В связи с этим, появилась необходимость в изучении данного вопроса.

Для развития Челябинской области необходима стабильная работа проектов ТОР; наличие промежуточных результатов работы данных территорий в Челябинской области. Появилась необходимость в определении факторов, влияющих на развитие ТОР в Челябинской области.

В общем виде ТОСЭР представляет собой отдельно выделенную и имеющую точно определенные границы территорию, на которой распространены льготное налогообложение субъектов хозяйствования, а также упрощенная система административных действий. В дополнение к этому на предприятия, работающие в определенной ТОР, распространяются прочие привилегии. Такие условия обеспечивают упрощение ведения бизнеса и стимулируют привлечение дополнительных инвестиций. Результатом является ускорение развития региона. К моменту возникновения идеи территории опережающего развития уже существовали особые экономические зоны. Данный проект оказался довольно продуктивным, что и побудило к созданию более профильных территорий.

ТОСЭР предусматривает применение свободной таможенной зоны. Предприятиям, которые включены в Реестр резидентов, предоставляют право на ввоз иностранного оборудования, сырья и других товаров без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов и других методов регулирования. В Челябинской области также рассматриваются вопросы о взаимодействии таможенных органов и предприятий в условиях свободной таможенной зоны.

Несмотря на то, что в соответствии с приказом Президента, территориям ЗАТО разрешили присваивать статус ТОСЭР, их развитие не дало желаемых результатов². В ходе исследования была изучена специфика ТОР, рассмотрены законы, регулирующие данный проект и льготы, которые он предоставляет. Далее была проведена сравнительная характеристика особой экономической зоны и ТОСЭР, где были рассмотрены основные отличия данных проектов и их преимущества.

Кроме того, рассматривалось развитие ТОР в моногородах Челябинской области. В 2018 г. два закрытых города Озерск и Снежинск

² Медведев, Д.А. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года // Распоряжение Правительства Российской Федерации – 2014. – № 2403-р.

получили статус TOP. Они вошли во всероссийскую программу поддержки моногородов. Ранее статус ТОСЭР получили Верхний Уфалей и Бакал, где привлечение инвесторов стало возможным за счет предоставления значительных льгот по налогам и упрощения административных процедур.

Бакал первым получил статус ТОСЭР 6 марта 2017 г. Первым резидентом стала компания «Легпром», которая специализируется на выпуске одежды и спецодежды. В ее планах было создание более семидесяти рабочих мест, а в дальнейшем увеличение этого числа до 250.

Вторым резидентом стала компания «Урал-рециклинг», которая занимается производством чугуна, стали и ферросплавов чугуна. Компания планировала создать более 60 рабочих мест.

За год работы ТОСЭР на территории Бакала не наблюдалось значительных изменений. 27 февраля 2018 г. появился третий резидент-«Абсолют Дробсервис». Данная компания реализует в Бакале инвестиционный проект по освоению месторождения кварцитов с общим объемом инвестиций более 150 млн рублей. Этот проект является ключевым на территории Бакала, у него хорошие перспективы дальнейшего расширения линейки товарной продукции³.

«Абсолют Дробсервис» планирует создать более 28 рабочих мест. В перспективе компания может расширить линейку товарной продукции за счет кварцитного щебня, мытого кварцевого песка, огнеупоров, строительных смесей, которое повлечет за собой увеличение рабочих мест.

Однако, несмотря на хорошие перспективы, реализация проектов не подтверждает ожидаемых результатов. В этой связи развитие территории значительно тормозится.

В феврале 2017 г. около десяти инвесторов заявили о своем намерении реализовывать в Верхнем Уфалее свои проекты.

Таким образом, две компании в рамках ТОСЭР будут расширять свои производственные мощности. Одной из них является ООО «МетМашУфалей» – производитель оборудования и запасных частей для металлургического производства, а также оборудования общего назначения, стального и чугунного литья. Кроме того, увеличить мощности планирует

3 Иванов, О.Б., Бухвальд, Е.М. Моногорода России: от аутсайдеров к лидерам экономического развития // ЭТАП. – 2017. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/monogoroda-rossii-ot-autsayderov-k-lideram-ekonomicheskogo-razvitiya>

ОАО «Завод Дормаш», выпускающее комплексы по производству материалов для дорожного строительства, различное строительное оборудование и запчасти к нему.

В заявке на создание в Верхнем Уфалее ТОСЭР планировалось участие еще семи инвесторов, которые заявили о своем желании в создании новых производств.

Это проекты по организации механической обработки продукции литейного производства, производству металлургической продукции, ориентированной на экспорт, опытно-промышленное производство по извлечению олова, цинка, свинца из непрофильной продукции медеплавильных заводов, предприятие по добыче, распиловке гранита и производству из него бордюров, брусчатки, плиты и нестандартных изделий, производство модификаторов асфальтобетона, завод по выпуску изделий из гранита, завод по производству молотых мирокальцитов.

Спустя год, несмотря на положительные прогнозы, цель не была достигнута. Для градообразующего предприятия был необходим оперативный инвестор, которого найти так и не смогли.

Уже в начале 2017 г. стало известно о приостановке работы «Уфалейникеля», а чуть позже и о сокращении более 2000 человек. Но весь производственный потенциал по решению собственников был сохранен и законсервирован.

Анонсированный в феврале 2017 интерес со стороны «МетМашУфалей» и «Дормаш» и ещё семи неназванных инвесторов не получил своего подтверждения. В СМИ и пресс-службах не было освещено ни об одном подписанном документе или создании производства с вышеозвученными компаниями. Позже губернатору презентовали проект промышленного парка. Несмотря на то, что он получил высокую оценку Фонда развития моногородов, поддержки руководства региона и проекта не последовало.

После представления проекта актуализировался вопрос об источниках финансирования, а относительно сроков реализации инвестпроекта не было даже предположений. Также не ясен механизм входа инвестора на площадку, которая в рамках процедуры банкротства «Уфалейникеля» должна быть

выставлена на торги. В связи с этим, в Уфалее уже заговорили о «зачистке» комбината под предлогом подготовки площадки для инвестора.

Несмотря на то, что в соответствии с приказом президента территориях ЗАТО разрешили присваивать статус ТОСЭР, их развитие не дало желаемых результатов. За год работы ТОСЭР на территории Бакала не наблюдалось значительных изменений. 27 февраля 2018 г. появился третий резидент-«Абсолют Дробсервис». Однако, несмотря на хорошие перспективы реализация проектов не подтверждает ожидаемых результатов. В этой связи развитие территории значительно тормозится.

Анализ результатов деятельности ТОР позволил вывить факторы, влияющих на развитие ТОСЭР в Челябинской области. Одним из них стала несовместимость статусов ЗАТО и ТОСЭР. Кроме того, значительно тормозит развитие отсутствие резидентов, которых не привлекает краткосрочность льгот. А на заявленные проекты нет официальной документации и источников финансирования.

В ходе исследования нами были предложены рекомендации по устранению некоторых препятствий. По нашему мнению, следует устранить противоречие ряда нормативных актов и увеличить срок действия льгот. Максимальные льготы по налогам и сборам инвесторы смогут получить лишь в первые три года. Вероятно, именно это обуславливает отсутствие инвесторов. А попасть на территории «закрытых» городов инвесторам и вовсе будет проблематично. Самой главной проблемой остается то, что статус есть, а резидентов нет. Поэтому необходимо продолжить совместную работу с Правительством России, госкорпорациями и частными инвесторами.

УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРАУДСОРСИНГА

Ю.Р. Закирова – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: К.О. Соколов, доцент, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

В настоящее время активно появляются новые формы взаимодействия компаний со своими работниками, сторонними организациями и специалистами. К числу новых, прогрессивных форм можно отнести краудсорсинг. «Краудсорсинг – это работа особым образом организованного коллектива над определенной задачей для получения конкретного результата»¹. Суть краудсорсинга заключается в передаче функций, которые ранее выполнялись работниками компании, неопределенной большой группе респондентов в форме открытого предложения. При этом некоторые компании, использующие технологии краудсорсинга, терпят неудачу, а другие успешно справляются с этой задачей. Рассмотрим некоторые условия, которые способны сделать использование краудсорсинга в деятельности компании более успешным.

1. Оптимизация сложности задач, выносимых на обсуждение.

Компании сталкиваются со многими проблемами, и эти проблемы, безусловно, могут быть вынесены на обсуждение сообщества респондентов. Но это не означает, что сообщество респондентов может решить все эти проблемы за время краудсорсингового проекта.

Компания должна быть уверена в том, что она корректно, в доступной форме сформулировала задание для респондентов и в итоге получит требуемый результат. В первоначальной, необработанной форме сообщество респондентов, возможно, будет не способно решить определенные задачи. Необходимо подумать об оптимизации сложности предлагаемых сообществу задач. Сложные, многокомпонентные задачи должны быть разбиты на более мелкие задачи, более приспособленные для решения в рамках краудсорсингового проекта.

2. Привлечение в проект высококвалифицированных специалистов.

Очевидно, что в рамках проекта важно создать как можно больше новых

¹ Душина, М.О. Методы сетевой коммуникации в дигитальном обществе: бенчмаркинг, краудсорсинг, краудфандинг// Социология науки и технологий. – 2014. - № 1. – С.108

идей, но при этом качество генерируемых идей еще более важно. Качественные идеи поступают, как правило, от высококвалифицированных специалистов и опытных экспертов.

3. *Мотивация респондентов.* Респондентов, участвующих в проекте следует мотивировать, и денежная премия помогает в достижении такой цели. Однако, если будет обещана слишком низкая премия, респонденты могут быть недостаточно мотивированы для участия. Слишком высокие премиальные могут произвести на респондентов отрицательное впечатление, поскольку они могут подумать, их квалификации недостаточно и требуемые усилия неоправданно высоки.

4. *Выбор продолжительности краудсорсингового проекта.* Если длительность проекта слишком велика, респонденты обычно откладывают работу на последний срок, а затем в последнюю минуту в спешке готовят и представляют свои идеи. С другой стороны, если продолжительность проекта слишком короткая, времени для генерации качественных идей будет недостаточно. Продолжительность краудсорсингового проекта в 4–8 недель дает, как правило, лучшие результаты.

5. *Выбор платформы для организации проекта.* Организаторам краудсорсингового проекта необходимо знать особенности всех существующих платформ, или создавать собственную платформу.

6. *Использование как внешнего, так и внутреннего краудсорсинга.* Как правило, в краудсорсинговые проекты привлекаются внешние респонденты. Однако в крупных глобальных компаниях есть сотрудники, работающие по всему миру. Они могут стать источником новых знаний для решения определенных задач.

7. *Краудсорсинг должен стать частью повседневной работы.* Успешная реализация проекта составляет лишь часть положительного эффекта, который компания может получить в результате использования краудсорсинга. Новые знания, полученные работниками компании в результате осуществления проекта краудсорсинга, должны активно использоваться для дальнейшего роста.

8. *Вовлеченность респондентов, участников проекта.* Вовлеченность респондентов, специалистов, участвующих в краудсорсинговом проекте, является одним из ключевых условий его успешности. По мнению ряда

ученых, «вовлеченность индивида – это в первую очередь предрасположенность человека к участию в той или иной деятельности, которая состоит из трех компонентов: знание, интерес и результативность»².

9. *Оценка полученных результатов.* То, что невозможно измерить, не может быть улучшено. Оценивая полученные результаты, компания в дальнейшем может совершенствовать многие аспекты своей деятельности.

Использование технологий краудсорсинга в деятельности современных компаний позволяет им улучшить качество бизнес-процессов, повысить эффективность взаимодействия на всех уровнях.

² Verba, S., Kay, S., Henry, E. Voice and Equality: Civic Voluntarism in American Politics. Cambridge: Harvard University Press, 1995. P. 343

ПРОБЛЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НАЛОГОВ МЕЖДУ УРОВНЯМИ БЮДЖЕТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Н.А. Борзова – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»,

Научный руководитель: А.В. Боброва, д.э.н., доцент, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Одной из главных задач экономического развития РФ на современном этапе является формирование эффективной бюджетной системы, ориентированной на стимулирование экономики, оказание финансовой поддержки регионам и снижение социального неравенства населения.

В соответствии с бюджетным законодательством РФ, законодательством о налогах и сборах, происходит формирование доходов бюджета страны. Доходы от федеральных, региональных и местных налогов зачисляются на счета органов Федерального казначейства в соответствии с Бюджетным и Налоговым кодексами, а затем могут перераспределяться на уровни бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов в соответствии с законами о федеральном бюджете, законами о бюджетах субъектов РФ и муниципальными правовыми актами.

В РФ, согласно действующему Бюджетному Кодексу¹, существует три уровня бюджетов: федеральный, региональный и местный. Часть налогов, которые платят организации, граждане страны и предприниматели, сразу предназначена для уплаты в тот или иной уровень бюджета, поэтому все 100% суммы этих налогов поступает в федеральный, региональный или местный бюджет.

В основу разграничения доходов между уровнями бюджетной системы положены следующие основные принципы:

1) стабильность доходов (за каждым уровнем бюджетной системы законодательно закрепляются соответствующие поступления, а также на среднесрочный период устанавливаются размеры бюджетных субвенций и изъятий). Данный принцип гарантирует заинтересованность местных

¹ Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2017. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/

исполнительных органов в увеличении налогового потенциала и объективность в планировании расходов местных бюджетов;

2) достаточность доходов (каждый уровень бюджетной системы должен располагать финансовыми средствами, обеспечивающими полноценное предоставление государственных услуг). В результате неравномерности распределения доходной базы между регионами, экономическое развитие территорий сильно дифференцировано, равная доступность населению государственных услуг достигается посредством использования различных регулирующих доходов;

3) единство форм и методов регулирования доходов (предоставление дополнительных доходов каждому уровню бюджетной системы должно основываться на единых подходах). Это достигается посредством использования официальных трансфертов и бюджетных кредитов, а на уровне областей и районов – использования нормативов распределения доходов. При определении форм регулирования доходов важно учитывать налоговый потенциал каждого уровня бюджетов, результаты оценки объективных бюджетных потребностей территории, утвержденные натуральные нормы (натуральные показатели потребления или использования необходимых материальных и нематериальных благ);

4) эффективность предоставления государственных услуг (каждый уровень бюджетной системы должен обеспечивать наиболее результативное производство и предоставление государственных услуг) путем закрепления и исполнения государственных услуг за более низким уровнем бюджетной системы, они могут в реальной степени учесть потребности их получателей и предоставлять эти услуги своевременно и качественно.

Для обеспечения финансовой базы реализаций бюджетных полномочий различных уровней власти, расходных функций применяют вертикальное бюджетное выравнивание. Оно предусматривает выравнивание финансовых потребностей властей соответствующего уровня для оказания закрепленного за ними набора обязательных государственных услуг; выравнивание финансовых возможностей соответствующих уровней власти путем долевого участия в национальных налогах. На основе и с помощью методов вертикального бюджетного выравнивания решается также проблема

рационального закрепления доходных источников бюджетов за уровнями власти.

Разработка системы закрепления налогов и перераспределения доходов между различными уровнями власти должна осуществляться по завершении распределения ответственности за расходы и установлении их общего объема на каждом уровне государственной власти. Функционирование такой системы означает действие той части механизма вертикального выравнивания, которая обеспечивает выравнивание финансовых возможностей различных уровней власти.

Анализ научных работ по распределению налогов между уровнями бюджетов РФ и оценка состояния регионов в настоящее время выявили следующие проблемы.

1. Регионы полностью зависят от средств, перераспределяемых из федерального бюджета, региональных налогов не хватает на выполнение всех функций. У местных бюджетов вообще нет средств, местные налоги: земельный, налог на имущество физических лиц и торговый сбор, введенный только в отдельных регионах – не дают достаточно ресурсов для выполнения услуг, в результате чего появляется масса платных услуг государства. Перераспределение на местный уровень происходит опосредованно, через региональные бюджеты, и суммы эти очень малы. В основном налогов субъектов РФ являются федеральными и поступают на федеральный уровень, и средств в регионе не остается.

2. Региональный бюджет страны является одним из главных инструментов перераспределения национального дохода, созданного субъектом РФ, осуществляет регулирование территориальных пропорций общественного воспроизводства, устанавливает равновесие между величиной созданного продукта и объемом конечного потребления территории. Есть дотационные регионы, создающие продукт, и регионы-потребители, в которых приносимые ими доходы не соответствуют уровню потребления, «выравнивание» и служит для того, чтобы перевести средства из доходных регионов в дотационные сельскохозяйственные области, северные районы, Чечню и Крым и т. д., обеспечивая необходимый уровень доступности региональных благ.

3. Выделение нефтегазовых доходов. Бюджет РФ зависит от налогов, поступающих от добычи и продажи нефти и газа. Если падает цена на нефть, то и поступления в бюджет страны снижаются.

4. Развитие регионов сдерживается налоговой политикой федеральных властей, аккумулирующих ресурсы на соответствующий уровень (изменение соотношения в распределении налога на прибыль организаций между бюджетами, перевод страховых взносов под контроль налоговых органов).

Поставленная в РФ важнейшая цель укрепления единого федеративного государства должна быть направлена в сторону более справедливого распределения финансовых ресурсов между его субъектами.

Выявленные проблемы распределения налогов между уровнями бюджетов РФ требуют решений, принимаемых на государственном уровне. Мы можем только в рекомендательной форме озвучить свои предложения по рационализации распределения налогов.

1. Доходная структура регионального бюджета должна полностью или в значительной мере наблюдаться властями соответствующего уровня и формироваться в основном из региональных и местных налогов, дотаций, субсидий, субвенций. Необходимо перераспределять все федеральные налоги, поступающие в федеральный бюджет, или перевести часть федеральных налогов в раздел региональных. Такое распределение доходных источников необходимо для того, чтобы гражданам было легче понять: если по их желанию будут произведены дополнительные расходы, то придется внедрить дополнительные налоги, которые будут покрыты за счет них самих и других жителей региона.

2. Применение вертикального бюджетного выравнивания является обеспечением финансовой базы для реализации бюджетных полномочий различных уровней власти, в том числе и расходных функций. Основные принципы распределения расходных функций заключаются в следующем:

- государственные услуги, оказываемые в местных пределах, должны предоставляться местными властями;
- услуги, которые используют одновременно жители нескольких местных административных единиц, должны предоставляться властями областного (регионального) уровня;

– услуги, распространяемые на всю страну, должны предоставляться за счет федерального бюджета Правительством.

3. Уход от нефтяной экономики и развитие в стране других технологий. Углеводородные ресурсы являются не восполняемыми, и чем раньше бюджет РФ станет в малой степени зависим от цен на нефть и газ, тем вероятнее создать сильнейшую экономику. Необходимо развивать в стране различные виды промышленности, не только нефтегазовую. Например, экономика Китая, вторая по мощности в мире, лидирует в производстве более сотни видов продукции, из которых самые передовые – автомобильная и текстильная.

4. Для развития региона и максимального снижения последствий влияния кризиса необходимо увеличить доходности региональных бюджетов, распределять бюджетные доходы между федеральным и региональным уровнем в пропорции 50-50% по аналогии с экономически ведущими мировыми державами.

Грамотное распределение финансов между бюджетами позволит решить множество проблем в сфере управления муниципальными образованиями, а также оптимизировать ограниченные ресурсы бюджета, повысить эффективность функционирования органов местного самоуправления и качество предоставляемых услуг, осуществить контроль за финансовыми потоками предприятий, подведомственных структурным подразделениям администрации муниципального образования, усилить мотивацию труда посредством поощрения при достижении поставленных результатов.

ФАКТОРЫ И ПОТЕНЦИАЛ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ДНР

А.С. Войтенко – студент, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

Научный руководитель: Н.А. Тарханова, к.э.н., доцент, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

Донецкая область не случайно считалась самым крупным промышленным центром Украины. В довоенное время Донбасс являлся одним из самых развитых промышленных регионов Украины, имея на своей территории более 2 тыс. промышленных предприятий, 800 из которых обеспечивали около 23% экспортных поступлений Украины, производя 19,7% всей обрабатывающей промышленности Украины. Донбасс обеспечивал 24,6% общего объема промышленного производства Украины, в том числе: Донецкая область – 18,5%, Луганская – 6,1%¹. Коэффициент покрытия экспорта импортом на Донбассе составлял 3,44.

В настоящее время из-за военных действий на территории Донбасса огромное количество компаний и предприятий переживают кризисный период: все экономические показатели стремительно падают, появляются проблемы, связанные с поставкой сырья, экспортом произведенной продукции и разрушением производственной инфраструктуры. Все это приводит к кризису на предприятии. Мир очень быстро развивается, поэтому вопрос стабильности предприятия в условиях кризиса всегда актуален и очень важен. В исследовании будут рассмотрены вопросы «мобильности» предприятия, умение адаптироваться к кризисным факторам.

Проблема кризисных явлений на предприятиях является предметом исследования многочисленных отечественных и зарубежных ученых, таких как А. Барановский, Е. Диденко, А. Тивончук, Л. Абалкин, Б. Кваснюк, М. Чумаченко, Г. Фёдорова, Б. Бродский, Е. Бабушкина, Н. Круглова, О. Бирюкова, А. Чернецов и т. д. Однако отдельные аспекты кризиса на предприятиях остаются недостаточно разработаны.

Целью исследования являются анализ теоретических и

¹Половян, А.В., Лепа, Р.Н. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения – Донецк, 2017. 84 с.

организационных аспектов кризиса на предприятии и разработка рекомендаций, с помощью которых предприятие может преодолеть кризис.

Кризис предприятия – закономерный процесс, развивающийся во времени в форме противоречий, который создает угрозу стабильному функционированию и развитию предприятия, требует современных подходов к формированию антикризисного управления.

Главной задачей предприятия в период кризиса является приспособление к условиям «изменившейся окружающей рыночной и экономической среды». В данный период кризиса в жизни предприятия возникают проблемы, связанные с нехваткой финансовых средств, вследствие чего предприятие становится уязвимым в сферах своей деятельности.

Следует обратить внимание на тот факт, что на причины возникновения кризиса влияет множество различных факторов, вызываемых несоответствием финансово-хозяйственных параметров параметрам внешней среды. Существует разделение на две основные группы факторов: внешние (изменение внешней среды: экологической, социальной, рыночной, политической и т. д., т. е. факторы, не зависящие от деятельности предприятия) и внутренние (порождаются внутренней деятельностью предприятия)².

Внешние факторы можно разделить на факторы социального и экономического развития, рыночные и другие факторы, такие как стихийные бедствия (или экологический фактор) и политическая нестабильность.

Внутренние факторы возникновения кризиса на производстве разделяют на производственные, рыночные и управленческие.

Особое внимание следует обратить именно на управленческие факторы. Ведь именно неэффективность управления, обусловленная отсутствием стратегии в деятельности предприятия, и неимение четкого распределения функций среди персонала и руководителей, а также слабый финансовый и производственный менеджмент препятствует эффективному функционированию предприятия в условиях установившихся рыночных отношений. Именно в такие моменты следует обратить внимание на

²Хизун, Е.В. Финансовый кризис предприятий, его сущность и причины возникновения // «Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие» (25 октября 2017 года). – Донецк: ДонНТУ, 2017. С. 321–324.

антикризисное управление, представляющее собой сочетание тактических и стратегических элементов финансового обеспечения, позволяющего управлять денежными потоками, находя оптимальное финансовое решение. Однако сначала следует определить главную причину возникновения кризиса. Для этого следует провести диагностику возможных причин возникновения кризиса, включающую в себя исследования маркетинга, анализ конкурентоспособности цен предприятия и его расходов, а также SWOT-анализ. На основе собранных данных антикризисная программа может заняться разработкой стратегии и программы вывода предприятия из кризиса.

Антикризисная программа состоит из трех взаимосвязанных этапов: устранение неплатежеспособности предприятия, восстановление финансовой устойчивости и обеспечение финансового равновесия на длительный промежуток времени. И, как правило, оперирует тремя инструментами: планирование, контроллинг и финансовое регулирование³.

Если антикризисная программа правильно организована (некоторые специалисты считают, что вывести предприятие из кризиса может только новая рабочая группа, а не та, с которой предприятие попало в кризис), она может ослабить влияние кризиса, достичь жизнеспособности предприятия. Установлено, что наряду с негативными последствиями кризис несет и позитивные: например, реструктуризацию предприятия или импульс к развитию, что влечет за собой стимулирующую функцию, вследствие чего возникают побудительные мотивы к сокращению издержек производства, а значит и увеличению прибыли, обновлению основного капитала на новой технологической основе.

В распознавании кризиса немаловажную роль имеет анализ взаимосвязи проблем. Наличие подобных связей способно сказать об угрозе кризиса и о его характере. Прогнозирование кризиса возможно только на основе анализа текущего состояния предприятия. В распознавании кризиса участвуют абсолютно все показатели оценивания текущего состояния социальной и экономической системы. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что кризис на предприятии может характеризоваться тремя параметрами: факторами возникновения, видом кризиса и фазой его

³Евграфова, И.Ю., Красникова, Е.О. Антикризисное управление – М.: Изд-во БЕК, 2010. 54 с.

развития.

Военные действия на территории ДНР в течение 2014-2016 гг. привели к сокращениям промышленного производства Донбасса по сравнению с довоенным временем. Все экономические параметры производства предприятий стремительно упали, появились проблемы в виде разрушения производственной инфраструктуры.

SWOT-анализ экономики ДНР показал, что основными причинами возникновения кризиса на предприятиях являются неясный политический статус ДНР, разрушение промышленных предприятий и производственной инфраструктуры, сокращение объёмов реализованной продукции, низкая конкурентоспособность предприятий, низкая рентабельность промышленности из-за устаревших производственных фондов, ограниченный рынок сбыта. низкий уровень производства новой продукции вследствие несоответствия материальной и технической базы современным требованиям, миграционный отток молодого населения трудоспособного возраста, недостаточное кадровое обеспечение.

Экономика ДНР пребывает в весьма непростом состоянии, усложненным критериями неясного политического статуса, а кроме того, продолжающимися военными действиями. Формированию экономики ДНР, кроме военных влияний, юридических, финансовых и политических противоречий, которые привели к нарушению работы народного хозяйства ДНР, мешает уничтожение сформировавшихся финансовых связей по поставке сырья. Однако республика с учетом убытка от различного рода разрушений обладает значительным индустриальным потенциалом и при условии внешней поддержки, инвестирования в реальный сектор экономики имеет возможность совершенствоваться.

Все эти факторы приводят к недостатку собственных и заёмных финансовых ресурсов для проведения модернизации предприятий базовых отраслей промышленности, выходу из строя основных фондов на промышленных предприятиях, росту технического и технологического отставания ряда производств от конкурентов в России и за рубежом.

Однако, учитывая потенциал Донбасса, можно разработать программу по выходу предприятий из кризиса. Можно выделить факторы, позволяющие эффективно реализовать антикризисную программу: выгодное экономико-

географическое положение республики; наличие благоприятных климатических условий и природных ископаемых, образующих целый производственный цикл; наличие крупных промышленных предприятий в базовых отраслях промышленности; рост объема выполненных работ по восстановлению предприятий; высокая доля работников с высшим образованием и эффективная подготовка кадров. Данное исследование о состоянии предприятий ДНР (с учетом фактора недостаточности статистической информации) позволило выявить факторы кризиса на предприятиях, возможный потенциал по выходу предприятий из кризисного положения, а также разработать некоторые возможные пути по преодолению кризиса на предприятиях ДНР.

Таким образом, можно выделить основные пути по преодолению кризиса на предприятиях ДНР: работа с собственниками компаний по вопросу их реинтеграции в экономику республики; получение статуса максимального благоприятствования во внешнеэкономических взаимоотношениях с РФ; техническая поддержка предприятий РФ (размещение заказов на предприятиях ДНР, внедрение современных технологий производства и управления в отраслях, конкурентных не только на внутренних рынках ДНР); нахождение возможных путей восстановления различных отношений (производственных, рыночных и т. д.) с частью Донбасса, которая осталась под контролем Украины, как, например, с иностранным агентом; упрощение системы торговли с ЛНР и РФ; слияние с финансово-кредитной системой РФ; разработка и внедрение системы государственного планирования.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА КОМПАНИИ НА РЫНКЕ B2B

Д.Д. Дозорец – магистрант, Южный федеральный университет

Научный руководитель: Е.С. Сергиенко, к.э.н., доцент, Южный федеральный университет

В условиях усиления конкурентного давления, в особенности увеличения значимости неценовых факторов конкуренции, предприятию, чтобы успешно конкурировать, недостаточно создать доступный для целевых потребителей и удовлетворяющий их потребности продукт. Предприятие должно особое внимание уделять качеству своей коммуникационной политики. Это доказывает необходимость разработки схемы полного использования потенциала доступного коммуникационного инструментария, представляющего собой совокупность как инструментов, используемых для создания методических основ коммуникационной политики, так и ресурсов, используемых при ее реализации. Исследованием проблематики формирования эффективной коммуникационной политики занимаются современные исследователи¹. Весьма действенным признан кластерный подход при формировании коммуникационного взаимодействия субъектами b2b рынка². Исследуем основы формирования коммуникационного комплекса компании, работающей на рынке b2b.

В современной практике различают следующие управленческие установки:

1) производственную – характеризующуюся мало важным совокупным управлением, рассредотачиванием определенных обязательств, финансово-хозяйственным контролем, минимизацией расходов, реакцией на ценовую

¹ Рожкова, М.И. Особенности маркетинговых коммуникаций на рынке B2B // В сборнике: Актуальные вопросы научных исследований Сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции. 2017. С. 61-65; Сергиенко, Е.С. Исследование моделей коммуникационного взаимодействия рыночных субъектов в рамках современных форм их кооперации // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-1 (64-1). – С. 1003–1005. Сергиенко, Е.С. Коммуникационное взаимодействие хозяйствующих субъектов в формате их взаимовыгодного сотрудничества // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2015. – Т. 2. – № 11. – С. 12–17; Шевченко, Е.В., Кайфеджан, Д.П. Особенности построения интегрированных маркетинговых коммуникаций на предприятиях B2B рынка // Евразийский союз ученых. – 2016. – № 3-1 (24). – С. 131–133.

² Сергиенко, Е.С. Развитие кластерных взаимодействий в сфере промышленности: маркетинговый подход // Монография / Южный федеральный университет. Ростов-на-Дону, 2015.

конкретность. Подходящая конструкция управления – линейно-функциональная;

2) конкурентную – характеризующуюся балансировкой маркетинга и гибкостью в управлении, длительным планированием, стремлением гарантировать большую выручку, модернизировать продукцию, агрессивно политикой управления, премированием за увеличение рентабельности;

3) инноваторскую – характеризующуюся инновациями в управлении, системой управления по планам, быстрой реакцией на конфигурации, обеспечения кратковременного потенциала, разработкой свежей стратегии поведения, стратегией расширения рынков и внедрения более инновационной продукции, премированием за новшество. Подходящая конструкция управления – матричная.

4) предпринимательскую – характеризующуюся прогнозированием трансформаций и изменений в сфере управления компании, рыночных условий, формированием стратегического плана заказов, стратегическим планированием потенциала персонала, актуальной реакцией на конфигурации, обеспечивая долговременный потенциал, созданием наиболее оптимизированных технологий для продвижения услуг и товаров, разработкой эффективных рекламных концепций, премирование за предпринимательство.

Какой бы вариант ни был выбран, важным является вопрос формирования и реализации коммуникационной политики бизнеса. Социально-экономические условия страны определяют преобразование системы формирования и продвижения коммуникационного комплекса большинства коммерческих и некоммерческих организаций на рынке b2b, что, в свою очередь, вызывает необходимость совершенствования форм и методов управления. Преобразование инструментария в управленческой сфере требует качественного изменения организации маркетинговой системы управления на всех уровнях, которые тем самым повышают качество и производительность каждого структурного подразделения.

Эффективное управление коммуникационным комплексом в организации, по мнению большинства исследователей данной тематики, зависит от структурированной работы персонала и интеграционной составляющей с руководством.

Рассматривая вопрос формирования коммуникационного комплекса компании на рынке b2b стоит сказать, что маркетинговый менеджмент имеет возможность устанавливать долговременный результат. Для разработки и реализации коммуникационного комплекса рекомендуется проанализировать стратегии продвижения брендов конкурентов.

В настоящее время, по большей части идет борьба брендов за перераспределение долей уже существующих на рынке компаний. Ее цель – захват доли рынка соперника и переключение потребителя бренда конкурента на собственный. В связи с этим особую важность приобретает проблематика инновационной ориентированности коммуникационной политики. Важность инновационных процессов для позитивных изменений в деятельности предприятий исследует Н.П. Кетова, Е.С. Сергиенко и Д.А. Мирошникова³. Сегодня рационально рассматривать данные положения в призме коммуникационной политики, реализуемой предприятиями. Поэтому для формирования эффективной коммуникационной политики необходимо решение следующих задач в инновационной плоскости:

- формирование успешного бренда;
- создание увлекательной новостной ленты для создания и привлечения целевой аудитории к организации и новому событию;
- яркая организация и инновационная подача товара на рынке сбыта подобных услуг;
- позиционирование бренда;
- формирование имиджа компании;
- формирование лояльности бренда;
- укрепление лояльности потребителей.

Следует отметить, что современный коммуникационный менеджмент представляет собой профессиональную деятельность по управлению комплексом коммуникаций: рекламой, внешним и внутренним PR, GR, CR (community relations) и CRM (Customers Relationship Management – управление взаимоотношениями с клиентами) и т. д. Кроме того, как справедливо считает часть исследователей, коммуникационный комплекс включает в себя как финансовые, так и рекламные, экологические коммуникации.

³ Кетова, Н.П., Сергиенко, Е.С., Мирошникова, Д.А. Инновационные процессы в экономике и их значение для позитивных изменений в технической, управленческой и кадровой деятельности // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 4. – № 6. – С. 39–43

Основываясь на изученных теоретических материалах, посвященных изучению специальных мероприятий рынка B2B, можно выделить три основных типа:

1) мероприятия профессиональных сообществ (ежегодные собрания ассоциаций, конкурсы и наградные церемонии, профессиональные премии и пр.);

2) мероприятия типа meetings & conferences (семинары, конференции, съезды, симпозиумы, форумы, конгрессы, круглые столы, деловые завтраки и пр.);

3) выставочные мероприятия (собственно выставки и ярмарки).

В заключение отметим следующее. Большинство методов b2b продаж выглядят эффективными и работающими с точки зрения менеджеров по продажам, но не с точки зрения клиентов, поскольку большинство маркетинговых исследований эффективности методов выхода на подобный рынок не сформировали эффективный механизм реализации маркетинговых инструментов воздействия на клиента и не учли основные условия действия микросреды маркетинга рынка b2b.

СПЕЦИФИКА АДАПТАЦИИ МОЛОДЁЖИ К УСЛОВИЯМ РАЗВИТИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Г.А. Киян – курсант, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова

Научный руководитель: И.Л. Грошев, к.с.н. профессор, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова

Самореализация современной молодёжи происходит в условиях разнообразных направлений деятельности, а также различных способов её осуществления. Несмотря на стимулирование социальной активности со стороны государства, современные люди зачастую не реагируют на предоставляемые возможности в том объёме, который подразумевается программами поддержки. Организованные мероприятия и проекты в сфере

стимулирования бизнес-активности также характеризуются двойственной статистикой: увеличение уникальных посетителей фиксируется, однако соответствующего ему роста бизнес-единиц не наблюдается. Данный факт может в равновероятном плане отражать как отказ молодёжи от активных форм поведения, так и диагностировать развитие неформальных способов осуществления бизнес-активности.

Во многом рост объёма неформального бизнеса обусловлен высокой адаптивностью молодёжи к изменчивым требованиям рынка, который достаточно гибко реагирует на технологические новинки и потребительскую моду. Однако, с другой стороны, такая тенденция является свидетельством наличия проблем в официальных способах и технологиях организации собственного дела, что не только стимулирует молодёжь оставаться в «тени», но и определяет склонность легализованных предпринимателей к выводу части своей деятельности в неформальный сектор.

В настоящее время появилось значительное количество неформальных бизнес-единиц, срок деятельности которых превышает 3-5 лет без изменения основного вида деятельности. Риск, который Ю.А. Зубок¹ рассматривала как основную проблему развития молодёжи, в неформальном бизнесе выступает как ослабленная экономическая суперпозиция, выраженная через условно-принимаемый риск (т. е. ориентацию на максимально быстрое его устранение путём завершения экономической деятельности). Развитие подобных форм бизнеса в среде молодёжи во многом объяснимо их целевыми и ценностными установками.

Согласно установленной методике оценки уровня распространения теневых экономических отношений, которая используется Федеральной службой государственной статистики России, нелегализованный бизнес не всегда может характеризоваться исключительно негативной коннотацией.

Скрытая или теневая форма подразумевает осознанное уклонение от обязательств перед государством.

Нелегальная или криминализованная разновидность непосредственно связана с производством и распространением запрещённых товаров и услуг, либо с реализацией товаров при отсутствии лицензии.

¹ Зубок, Ю.А. Феномен риска в социологии. Опыт исследования молодежи. – М.: Мысль, 2007. С. 64.

Неформальный бизнес является наиболее нейтральным, т. к. представлен в виде реализации продукции внутри домохозяйств, а также включения неформальной занятости в виде добровольной помощи членов семьи на условно возмездной основе². Данный механизм позволил молодым людям не только снизить уровень воспринимаемого риска, но и стимулировать внедрение инновационных и экспериментальных технологий в бизнес-практики.

С целью оценки потенциала неформальной бизнес-активности молодёжи с позиции ресурсного подхода автором в ноябре-декабре 2017 г. был проведён экспертный опрос с элементами полуструктурированного интервью, охвативший 76 молодых предпринимателей неформального сектора экономики в возрасте 18-30 лет, занятых в сфере услуг и производства изделий (декоративного и бытового применения). В рамках исследования рассматривались проблемы соотношения собственной деятельности с российской экономикой, стремления к совершенствованию бизнес-процессов, а также влияния данных единиц на молодёжный рынок труда.

Причиной активизации предприятий неформального сектора, по оценкам бизнес-активной молодёжи, как правило, является минимальное внешнее давление со стороны контролирующих органов, а также осознание, что вся полнота полученной прибыли будет реализована исключительно в рамках бизнес-единицы и нужд предпринимателей. Таким образом, 84,2% молодых людей отмечали возможность сохранения прибыли для личных и производственных потребностей, в то время как 71,1% определили возможность реализации новых, но в то же время рискованных, проектов без значительных негативных последствий (официального банкротства) в случае неудачи. 27,3% опрошенных выделили неформальный бизнес как своего рода привычку и тип социальной активности, которому свойственны такие характеристики как: игровой тип деятельности, автономность от ряда внешних факторов бизнес-среды, гибкость конкурентных практик, теснота социальных связей в рамках партнёрства и бизнес-клиентских отношений.

Относительно развития собственного бизнеса 67,1% молодых людей находятся в постоянном поиске оптимальных новых технологий и методов

² Грошева, И.А., Грошев, И.Л. Индексная оценка системы государственного и муниципального управления // Россия-Тюмень: векторы евразийского развития. – Тюмень: Изд-во ТюмГНГУ. 2015. С. 47.

работы, которые применяют в более чем половине случаев. В ряде ситуаций в рамках открытых вопросов молодые бизнесмены отмечали, что вслед за освоением ими новых техник работы, их опыт перенимался не только конкурентами, но и крупными компаниями, что в особенности характерно для сферы организации досуга.

В сфере распределения финансовых потоков ожидания в отношении объёмов вывода капиталов несколько превысили полученные данные. 55,3% экспертов отмечают, что получаемая прибыль вкладывается в оборудование, инструменты и материалы, приобретение которых происходит в пределах РФ. 23,7% осуществляют закупку средств из-за рубежа, преимущественно из Китая. Однако открытые вопросы показывают, что речь обычно идёт о редких предметах либо о «бросовых» расходных материалах, которые приобретаются большими партиями. В 14,3% случаев эксперты связывают свою жизнедеятельность с выводом капитала за границу ввиду оплаты отпусков, зарубежных командировок. В то же время опасения за сохранность накоплений в зарубежных банках испытывает каждый четвёртый эксперт, что обусловлено информированностью о ситуациях, сложившихся вокруг отдельных офшорных зон.

Несмотря на тот факт, что неформальные бизнес-перспективы принято рассматривать с точки зрения ограниченности применения и расширения, фактические данные позволяют говорить о наличии исключений, существование которых свидетельствует о значительных возможностях незарегистрированных предприятий. 30,3% экспертов отметили, что существует ряд отработанных механизмов, позволяющих преодолевать затруднения в работе с крупными компаниями. Данный факт подтверждают 53,9% предпринимателей, которые смогли изыскать возможности использования расчётных счетов других компаний с целью реализации сотрудничества с крупными фирмами. 51,3% смогли увеличить втрое доходы ввиду заинтересованности в «некассовых» расчётах со стороны легализованного бизнеса.

Сложившиеся условия также отражаются на перспективах и планах молодых предпринимателей. 81,6% не планируют в ближайшие три года перейти в официальное поле деятельности. 32,1% экспертов указали, что могут рассмотреть легализацию одного из направлений деятельности,

которое в ряду прочих характеризуется умеренными темпами прироста прибыли и низкой рентабельностью в целом. Доверие предпринимателей к официальным структурам, как и вера в возможность эффективно работать в легализованном поле, по-прежнему не сформированы, в то время как методы адаптации к работе в условиях неформального сектора характеризуются достаточно широкой апробацией.

На основе анализа деятельности неформальных молодых бизнесменов среди адаптационных механизмов к условиям современной экономики следует выделить несколько устоявшихся практик.

Комплементарность неформальных бизнес-единиц выражается во взаимном дополнении и обслуживании нужд компаний. Как правило, такой принцип применяется в рамках семейного бизнеса, где каждый партнёр содержит отдельную единицу, предоставляющую ряд услуг другой, не безвозмездной основе.

Комплексность неформального сектора обуславливается изначальной договорённостью отдельных структур о дополнении услуг друг друга с целью расширения клиентской базы.

Принцип защитного зонтика работает в ситуациях, когда один из сопутствующих бизнесов легализован и предоставляет расчётный счёт и иные данные для существования более рентабельного неформального контрагента. Таким образом, нелегализованный партнёр получает доступ к работе с юридическими лицами, в то время как легализованное предприятие получает иные заранее оговорённую выгоду.

Представленные механизмы используются молодыми людьми в большей степени для обеспечения работы собственного предприятия, которое не несёт ущерба населению. Однако сам факт наличия подобных схем позволяет говорить о стремлении молодых людей к автономному положению относительно государства.

Таким образом, данные примеры показывают, что неформальному молодёжному бизнесу присущ инновационный характер деятельности, а также мотивированное стремление к постоянному развитию производственных технологий. Система распределения капиталов позволяет говорить о тенденции сохранения денежных ресурсов в России, и о её возможном укреплении при условии развития снабжающих производств.

Однако закрепление неформального бизнеса как «нормы» молодёжной экономической активности отражает необходимость систематической работы по взаимовыгодному сотрудничеству государства и микробизнеса.

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Ю.С. Колногорова – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет» (НИУ)

Научный руководитель: Ю.А. Балдина, старший преподаватель, специалист по учебно-методической работе, ФГБОУ ВО «ЮУрГУ» (НИУ)

На сегодня понимание важности выполнения социальных обязательств присуще большинству новых и давно функционирующих предприятий. Данное направление деятельности способно эффективно продемонстрировать населению важность того или иного бизнеса в жизни региона или муниципалитета, оно используется для придания значимости проектам на международном рынке.

Возможность заниматься социально ответственным бизнесом в данный момент есть в основном у представителей крупных предприятий, т. к. большая их часть успешно функционирует за рубежом и вынуждена перенимать устоявшиеся зарубежные стандарты предпринимательской деятельности. К тому же малому и среднему бизнесу в связи с кризисом в экономике недостаточно свободных финансовых средств для ведения благотворительности.

Тем не менее, примеры социально-ориентированного поведения малого и среднего бизнеса можно привести. Это вызвано следующими обстоятельствами: осознанием выгоды перспективы долгосрочного развития, плюсов тесного взаимодействия с населением в каждом отдельно взятом регионе, близостью к потенциальным потребителям на местах. Уменьшение чувствительности потребителей к цене, сокращение вариантов финансовых потоков, понижение рисков предприятия ведут к росту его рейтинга на местном уровне. Местные сообщества ожидают помощи и содействия в

решении социальных проблем не от государства, а от предприятий разных форм собственности.

По большей части социальная ответственность бизнеса (далее – СОБ) – это обеспечение социального развития собственного коллектива и активное участия в развитии общества¹. В России в 2004 г. была внедрена российская версия модели социальной ответственности – Социальная партия российского бизнеса (Российский Союз Промышленников и Предпринимателей). Уже в 2006 г. в ее состав вошли около 280 компаний, которые стали использовать практику социальной отчетности в своей работе. Социальный отчет хотели использовать как инструмент повышения качества корпоративного управления и прозрачности в деятельности компании для совершенствования диалога с социальными партнерами. Основные позиции социального отчета в России – работа с персоналом, благотворительность². По информации Форума доноров, за 2014-2017 гг. объем отчислений на благотворительные проекты вырос на 84%, а совместный бюджет благотворительных фондов в России увеличился на 39% (с 6,77 млрд до 9,38 млрд руб.)³. Растет число крупных российских компаний, размещающих нефинансовую отчетность. Согласно данным РСПП, в 2016 г. их было уже 164. Но по данному показателю Россия пока значительно проигрывает мировым лидерам: к началу 2016 г. более 80% компаний из списка S&P500 издавали отчеты о результатах своей деятельности в рамках социальной ответственности.

Необходимо отметить, что принятые корпорацией обязательства имеют обратную связь. В обществе, где развита культура, высокий уровень образования и здоровья населения, растёт и культура потребления, развиваются производство, торговля, сервис. Таким образом, кроме собственного рейтинга и деловой репутации, предприятия, реализующие политику социально ответственного бизнеса, осуществляя поддержку социальной сферы, делают ключевое инвестиционное вложение в свое

¹ Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов и др.; под ред. Э. М. Короткова. М.: Изд-во «Юрайт», 2012. С. 30.

² Платонова И. С., Николаева И. В. Правовое регулирование корпоративной социальной ответственности: заграничный и Российский опыт [Текст] // Актуальные проблемы права: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, ноябрь 2014 г.). — М.: Буки-Веди, 2014. — С. 20-23.

³ <http://www.donorsforum.ru/reports/obyavlena-data-podvedeniya-itogov-liderov-korporativnoj-blagotvoritelnosti/>

собственное развитие в будущем. Важно отметить, что социальная ответственность не ограничивается единовременными разовыми акциями.

На наш взгляд, СОБ обеспечивает взаимную выгоду обеим сторонам: она способна не только помочь обществу, но и стать визитной карточкой для предприятий, делая их бизнес более жизнеспособным. В отличие от их зарубежных коллег внимание российских благотворителей сосредоточено на социальных проектах в регионах присутствия. Согласно данным Форума доноров, в фокусе внимания российских компаний – развитие и укрепление материальной базы образования, социальной поддержки незащищенных категорий граждан и местных сообществ⁴. Более половины компаний также направляют средства на экологические программы, культуру, медицину и спорт. В рамках программ по КСО иностранные компании широко участвуют в решении глобальных мировых вопросов: энергетики и климата, ресурсов и экосистем, развития сельского хозяйства и доступа к продовольствию, прав человека и т. д. Российские компании постепенно включаются в глобальные проекты, например, оказывая помощь населению в регионах, пострадавших от стихийных бедствий. Власти, в том числе и в России, принимают активное участие в выработке стандартов и рамок СОБ. В Европе с 2014 г. существует директива, которая обязывает страны-члены ЕС ввести в свои законодательства требования к компаниям раскрывать минимальный объём нефинансовой информации по обеспечению СОБ.

В России в 2016 г. активизирована работа по разработке собственной концепции развития публичной нефинансовой отчётности. Важную роль играет стимулирование компаний к социально-ответственной деятельности: в большинстве развитых стран бизнес, занимающийся благотворительностью, получает льготы по налогу на прибыль. Кроме того, в США сумма благотворительных вкладов вычитается из налогооблагаемого дохода. В России методы налогового стимулирования бизнеса к проведению программ социальной ответственности пока не применяются⁵. Если еще в 220-м приказе социальное предпринимательство определялось как «социально ответственная деятельность», то в более позднем 411-м приказе социальное предпринимательство – «социально ориентированная деятельность субъектов

⁴ Там же.

⁵ Форум доноров [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.donorsforum.ru/reports/obyavlena-data-podvedeniya-itogov-liderov-korporativnoj-blagotvoritelnosti/>

малого и среднего предпринимательства, направленная на решение социальных проблем». На данный момент изменилось нормативное определение социального предпринимательства, закрепленное в приказе Министерства экономического развития, на основании которого распределяются субсидии субъектам федерации для реализации программ поддержки малого и среднего бизнеса⁶.

Общество ожидает от бизнеса не только роста прибыли, но и содействия бизнес-структур в достижении социальных целей. Данная тема все чаще популяризируется в СМИ, звучит в выступлениях представителей власти различных уровней, бизнеса, в научных кругах. В большинстве регионов были организованы конкурсы, продвигающие идеи концепции социально ответственного поведения бизнеса как в деловых кругах, так и в обществе в целом. Так, в Челябинской области с 2003 г. проводится конкурс социальных достижений предприятий «Меняющие мир».

История конкурса насчитывает уже 15 лет. На протяжении первых четырех лет главным идеологом и организатором конкурса было ООО «Информационное агентство «ПРАЙС». С 2006 г. соучредителем проекта стало Законодательное собрание Челябинской области. Придание конкурсу «Меняющие мир» статуса областного конкурса дало возможность привлечь еще большее количество участников, популяризировать идеи конкурса в среде широкой общественности.

Главными целями конкурса стали пропаганда и распространение положительного опыта решения социальных вопросов участниками проекта, объяснения их вклада в растущий уровень жизни населения Челябинской области.

Задачами конкурса являются:

- 1) сбор и анализ информации о социальной деятельности участников конкурса;
- 2) проведение комплексной и объективной оценки деятельности участников конкурса;
- 3) поощрение победителей конкурса, в том числе привлечение интереса общественности к социальным достижениям участников конкурса.

⁶ О распределении в 2017 году субсидий на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства / Распоряжение Правительства РФ от 28 января 2017 года №129-р. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71499854/>

Участниками мероприятия могут стать организации и индивидуальные предприниматели, которые не имеют задолженности по уплате налогов и сборов в бюджеты и государственные внебюджетные фонды, принимающие активное участие в социальных и благотворительных программах, вносящие весомый вклад в социальное развитие территории. Членами конкурсной комиссии являются представители властных структур (эксперты различных министерств и ведомств, ЗСО Челябинской области), представители образовательных учреждений, представитель общественной палаты.

Любой экономический субъект имеет право на предоставление поддержки, а именно грантов. Комитет экономики г. Челябинска объявляет каждый год о начале приема заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в конкурсе на предоставление субсидий (далее – конкурс). Основные критерии для получения субсидий для малого и среднего предпринимательства представлены на рисунке 1.

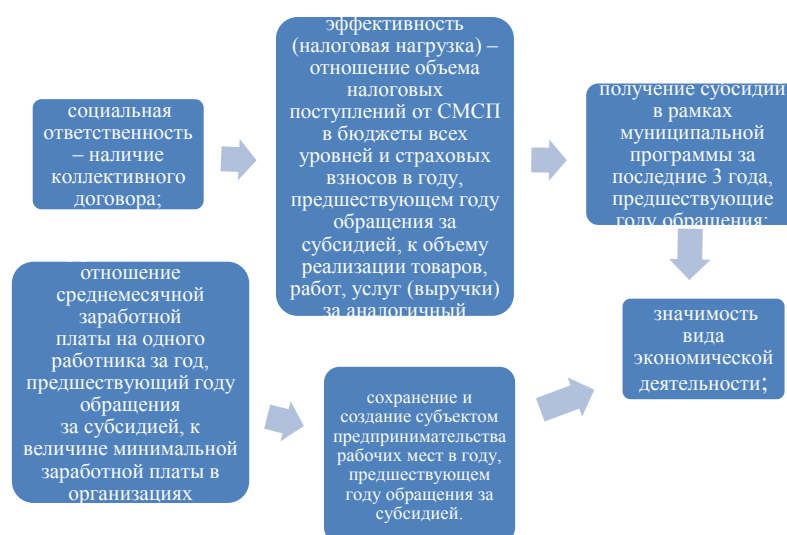


Рис. 1. Критерии определения победителей конкурса на получении субсидий в рамках программ поддержки субъектов МСП в городе Челябинске⁷

Как мы видим, одним из критериев является социальная ответственность бизнеса. Это говорит о том, что государству необходим социально адаптированный бизнес.

⁷ Об утверждении Положения о предоставлении субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства города Челябинска / Постановление Администрации города Челябинска от 22.03.2017 № 122-п «» (в ред. постановления Администрации города Челябинска от 22.03.2018 № 120-п) [Электронный ресурс]. – URL: <https://ipravo.info/chelyabinsk1/legal97/591.htm>

Известное утверждение о том, что нельзя жить в обществе и быть свободным от общества, в современных условиях означает, что любая компания является элементом многосоставного окружения, куда входят и общество, и потребители, и поставщики, и работники, и акционеры. Все они оказывают влияние на ведение бизнеса. Эффективно учитывая интересы потребителей, тем самым предприятия заручаются их поддержкой, а значит, повышают собственную способность к выживанию.

Социальная ответственность – это часть стратегии развития корпорации. Ученые обращают внимание, что спонсорство как единичные несистемные мероприятия не дают возможности для развития бизнеса, в то время как политика социальной ответственности направлена на рост эффективности самого бизнеса. Например, финансовые кредитные или банковские структуры, инвестирующие в развитие театральной или иной области культурной сферы, всю свою деятельность по социальной поддержке ориентируют на формирование долговременных связей бренда компании со знаковыми культурными ценностями. В целом, по нашему мнению, призывать малый и средний бизнес быть социально ответственным можно лишь в том случае, когда объединятся усилия трех экономических субъектов: государства, гражданского общества и малого бизнеса. При этом ведущая роль в процессе становления института социальной ответственности малого бизнеса должна принадлежать именно государству.

ЗЕМЕЛЬНЫЙ И ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

Е.А. Коломейцева – студентка, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Научный руководитель: Э.И. Казитова, старший преподаватель ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

В настоящее время в развитых странах государственные меры направлены не только на сохранение экологии, финансирование охраны окружающей среды, но и на сокращение расхода природных ресурсов. Нарастание экологических рисков, серьезные экономические последствия природных катастроф заставляют менять вектор развития экономики, результатом чего становится создание новой комплексной системы регулирования антропогенной нагрузки на экосистему, в которой важное место отводится экологическому налогообложению¹. При этом экологическое налогообложение должно носить преимущественно стимулирующий, а не фискальный характер².

Экологическое налогообложение – это способ взимания платы с природопользователей, который является важнейшим стимулом рационального природопользования³.

Экологические налоги можно разделить на две группы.

1. Регулирующие налоги – налоги, которые направлены на предотвращение совершения действий, способных нанести вред окружающей среде, в данном случае налог измеряется размером причиненного ущерба. К таким налогам можно отнести: платежи за размещение отходов или платежи за загрязнение среды.

2. Финансирующие налоги – это налоги, взимаемые с субъектов природопользования и направляемые в экологические фонды. Данный налог

¹ Хуторова, Н.А. Международный опыт использования инструментов экологического налогообложения в системе экологического менеджмента // Вестник МГУЛ — Лесной вестник. – 2012. – №9 (92). – С. 144.

² Казитова, Э.И. Экономические инструменты обеспечения экологической безопасности Российской Федерации // Вестник Сургутского государственного университета. – 2017. – № 1 (15). – С. 14.

³ Гражданкина, О.А., Гражданкин, В.А., Киркеева, Л.И., Шапошникова, С.В. Экологические налоги в странах Европейского Союза // Вестник АГАУ. – 2013. – №6 (104). – С. 145.

не пропорционален размеру ущерба, он больше ориентирован на прибыльность и постоянство финансовых поступлений. Примером финансирующего налога может выступать плата на восстановление и охрану водных объектов.

Законодательством большинства стран мира, в том числе РФ, установлен не единый экологический налог, а система налогов и прочих обязательных платежей, направленных на сокращение причиненного окружающей среде вреда или финансирование мероприятий, нацеленных на обеспечение экологической безопасности.

В РФ взимаются следующие экологические налоги, установленные НК РФ (таблица 1). Кроме того, в РФ в соответствии с Федеральным законом от 24.06.1998 № 89-ФЗ «Об отходах производства и потребления» введены утилизационный и экологический сборы⁴.

Таблица 1 — Экологические налоги в России⁵

Налог	Характеристика
Сбор за пользование объектами животного мира и водными биологическими ресурсами	Представляет собой компенсацию за причиненный природе урон в результате охоты и ловли животных или водных обитателей (например, рыбы или раков), сокращающий их численность.
Водный налог	Платится за забор воды и использование водных объектов, что также вносит дисбаланс в экологическую обстановку в связи с ограниченностью водных ресурсов.
Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ)	Уплачивается за осуществление добычи исчерпаемых природных ресурсов, например, нефти и угля.
Транспортный налог	Исчисляется за пользование транспортными средствами, наносящими вред окружающей среде.
Земельный налог	Уплачивается за пользование земельными фондами

Таким образом, сбор за пользование объектами животного мира и водными биологическими ресурсами, водный налог и НДПИ – это финансирующие налоги, а транспортный и земельный – это регулирующие налоги.

Рассмотрим регулирующую функцию земельного и транспортного налогов подробнее.

⁴ Об отходах производства и потребления / Федеральный закон от 24.06.1998 № 89-ФЗ (ред. от 03.07.2016). – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19109/

⁵ Налоговый кодекс Российской Федерации, часть первая от 31.07.1998 №146-ФЗ, часть вторая от 05.08.2000 №117-ФЗ. – [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/

Введение земельного налога направлено на сохранение и рациональное пользование земельными ресурсами, т. к. земля – ограниченный ресурс. Главная цель земельного налога во всех странах – пополнение местных бюджетов. Например, в США данный налог формирует 95%, Канаде - 81%, Франции – около 75% доходов местных бюджетов.

Методы начисления данного налога различны, но в основном используется кадастровый метод. Земельный налог в России определяется в соответствии со статьей 394 НК РФ, она определяет два размера ставки: до 0,3% и до 1,5%, размер зависит от категории земель.

Отличительная особенность налогообложения земли во Франции в том, что собственники земли обязаны предоставлять информацию обо всех изменениях, совершенных касательно данного фонда, например, работы по повышению плодородия или ирригация. По каждой категории земель (пашня, сады, виноградники и т.д.) министерство финансов устанавливает стоимость участков, которая периодически пересматривается.

В Германии земельные участки классифицируются по их «производственной мощности». Ставка налога состоит из двух частей: фиксированная сумма плюс надбавки, формируемые исходя из состояния местного бюджета. Для сельскохозяйственных земель ставка налога равна 0,6%.

В Канаде земля оценивается не по рыночной стоимости, а по стоимости ее реального полноценного использования. В таком случае часто возникает проблема занижения стоимости и налогооблагаемой базы.

Многие страны ЕС установили льготы, нацеленные на обеспечение рационального землепользования. Например, в Великобритании и Швеции сельскохозяйственные земли и постройки на них не подлежат налогообложению. Во Франции, если в земли направляются какие-либо инвестиции (посадка растительности, ирригация), то такая земля на время освобождается от переоценки стоимости фонда. В России льготы по земельному налогу носят не стимулирующий, а социальный характер.

Серьезное пагубное воздействие на окружающую среду оказывает транспорт, причем выбросы в атмосферу с каждым годом растут. Введение налога на транспорт направлено на ограничение использования транспортных средств, стимулирование к использованию менее экологически

вредных видов транспорта, а также финансирование мероприятий государства по управлению экологической ситуацией.

В России ставка транспортного налога зависит от мощности двигателя. Налог является региональным, в связи с чем регионы РФ имеют право изменять ставки налога, но не более чем в 10 раз.

При расчете транспортного налога в разных странах используются различные показатели, но наиболее часто экономичность и экологичность транспортного средства. Практически все европейские страны ввели льготы для экологичных автомобилей и ужесточили ответственность за невыполнение предписаний по ограничению выбросов.

В Германии с 2009 г. установлен единый транспортный налог: водители платят за объем двигателя, одновременно с этим учитывается объем выброса углекислого газа⁶. Ставка транспортного налога на автомобиль с бензиновым двигателем составляет 2 евро за каждые 100 см³, ставка на дизельные автомобили – по 9 евро за каждые 100 кубических см⁷. В дополнение к этому владельцы автомобилей платят за выбросы углекислого газа дополнительно 2 евро за каждый грамм. Если автомобиль выделяет менее определённого количества грамм, плата не взимается, однако этот лимит ежегодно сокращается. Таким образом, власти Германии стимулируют граждан приобретать экологичные автомобили.

В Дании государство поддерживает использование в качестве транспортного средства велосипедов и мопедов, поэтому при покупке автомобиля ее владелец должен уплатить государству 105% его стоимости. Высокие ставки импортных пошлин и акциза на бензин увеличивают стоимость автомобилей, поэтому они доступны только обеспеченным слоям населения.

В Израиле все автомобили условно разделены на 15 групп в соответствии с уровнем загрязнения окружающей среды. Владельцы наиболее «вредных» машин уплачивают налог в размере 92% от ее стоимости, минимальный размер налога – 10%.

⁶ Киреенко, А.П., Батурина, О.В., Головань, С.А. Использование налоговых льгот в регулировании состояния окружающей среды: зарубежный опыт и перспективы в России // Известия БГУ. – 2014. – №1. – С.32.

⁷ Анискина, Н.В. Уплата транспортного налога за легковые автомобили: российский и зарубежный опыт / Наука сегодня: фундаментальные и прикладные исследования: материалы международной научно-практической конференции. – Вологда: Издательство: Маркер, 2016. С. 131.

По результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что в РФ земельный и транспортный налоги не выполняют регулирующую функцию. России необходимо использовать зарубежный опыт в части установления ставок земельного налога с учетом способов использования земель. Ставки транспортного налога целесообразно устанавливать в зависимости от экологичности транспортного средства.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РФ

В.В. Косенко – студент, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Научный руководитель: О.Ю. Руденок, к.э.н., доцент, ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»

Взаимодействие государства и бизнеса является неотъемлемым фактором успешного функционирования экономики страны. Государственно-частное партнерство (далее – ГЧП) является механизмом, благодаря которому возможно финансирование дорогостоящих, но общественно значимых проектов. Особой проблемой в настоящее время для государства является недостаток свободных финансовых ресурсов, неэффективность управления дорогостоящими проектами. Сущность ГЧП заключается в привлечении частных инвестиций в стратегически важные секторы при сохранении за государством ведущей роли.

ГЧП – это взаимовыгодное соглашение, закрепленное в договорной форме между государством и частной компанией на условиях разделения рисков, компетенций, ответственности с целью достижения согласованного результата, который, в свою очередь, является общественно значимым¹.

¹ Теория и практика бухгалтерского учета в условиях интеграции: состояние, проблемы и перспективы развития: Сборник научных трудов по результатам II Междунар. научн.-практ. интернет-конф. преподав. и аспирантов, 28 декабря 2016 г., г. Донецк / ГО ВПО «Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М.Туган-Барановского»; ФГБОУ ВО «Российский эконом. ун-т им. Г.В. Плеханова»; ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская гос. гуманитарно-технологическая академия»; ФГБОУ ВО «Воронежский гос. ун-т». – Донецк; Москва; Воронеж; Черкесск: 2016. 618 с.

Необходимо понимать, что не все формы сотрудничества государства и бизнеса являются ГЧП. В первую очередь ГЧП – это исполнение частным сектором доли государственных функций различных масштабов (федеральных, региональных, муниципальных) при государственном контроле и поддержке.

При правильной разработке проектов ГЧП, при четком распределении прав и ответственности между государством и бизнесом ГЧП может совершить прорыв в развитии экономики государства, став важнейшей формой финансирования проектов. Приоритетом партнерства является возможность получать максимальные результаты в тех сферах, где наблюдается непродуктивность государственного управления. Государственный и частный секторы имеют возможность проявлять свои сильные стороны, уникальные преимущества и поддерживать друг друга в слабых точках (разделять риски).

Успешность проектов ГЧП во многом зависит от правильности разделения рисков. Контролировать риск должен тот участник партнерства, который способен это сделать лучше. Конечно, главная роль в распределении и снижении рисков отводится государству, уровень его ответственности может колебаться от самого малого уровня (фактически нулевого) до полного.

Частный сектор, как показывает опыт, лучше справляется с коммерческими рисками и не должен нести затраты по внешним рискам (тем рискам, над которыми он не имеет подлинного контроля)². Внешние риски необходимо передать под контроль государственному сектору.

Каждый участник ГЧП вносит свой уникальный вклад в проект. Партнерство государства и бизнеса строится в первую очередь на добровольных основах, при внедрении проекта каждая сторона получает свою выгоду от его осуществления.

Несомненно, в интересах государства при реализации форм ГЧП будет достижение таких целей:

– повышение интеллектуального, технологического, имущественного и финансового потенциала системы профессионального образования;

² Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнерство. М., 2009. Т. 1. 312 с.

- достижение относительной экономии в расходовании государственных средств;
- обеспечение конкурентоспособности образовательных программ, повышение их качества;
- удовлетворение динамично изменяющегося спроса на рынке труда и рост инновационной составляющей системы образования³.

Кроме того, в рамках сотрудничества решаются такие общественно значимые задачи:

- рост социально-экономических показателей (рост занятости, оплаты труда и т. д.);
- внедрение инноваций;
- увеличение эффективности использования государственного имущества.

В интересах частного сектора будет сотрудничество с государством и получение от него гарантий, налоговых и иных льгот на осуществление своего бизнеса. Частный партнер извлекает экономические и социальные выгоды, расширяет свои возможности для инновационного бизнеса, а также становится более престижным после сотрудничества с государством.

Мы систематизировали преимущества ГЧП для отдельных сторон в таблице 1.

³ Горобняк, А.А. Перспективы развития государственно-частного партнерства в России. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-razvitiya-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-v-rossii>

Таблица 1 – Преимущества ГЧП для государственного сектора и частного бизнеса

Преимущества государственного сектора	Преимущества частного сектора
Рост социально-экономических показателей	Гарантия долгосрочного и устойчивого развития бизнеса, получение гарантированной прибыли
Увеличение эффективности использования государственного имущества	Налоговые льготы
Достижение экономии в расходовании государственных средств	Получение доступа к общественным ресурсам и активам;
Стимулирование экономики	Внедрение инноваций при государственной поддержке
Внедрение инноваций	Престиж для бизнеса
Сокращение сроков реализации проектов	
Возможность сосредоточиться на контролирующей и регулирующей функциях	

В РФ уже разработан фундамент для развития ГЧП: принят ФЗ № 224 «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в РФ и внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», а также ФЗ № 115 «О концессионных соглашениях»; создан Инвестиционный фонд РФ; функционирует Центр развития ГЧП.

ГЧП может благоприятно отразиться на экономике страны, его следует рассматривать как перспективное направление развития инвестиционного климата. В настоящее время РФ нуждается в эффективном внедрении ГЧП как способе снижения нагрузки на государственный бюджет. Важность развития форм ГЧП несомненно велика, поскольку партнерство нивелирует существующие риски, способствует достижению общественно значимых целей.

ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Костромина – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Е.А. Постников, к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

На данный момент формированию аграрной сферы в РФ уделяется огромное внимание. За прошедшие несколько лет Челябинская область вошла в десятку лидеров по производству продовольствия. Тем не менее агропромышленный комплекс Челябинской области имеет некоторые слабые стороны: неудовлетворительное состояние экономики и финансов производителей в сфере обращения продовольственных продуктов; слабое финансовое стимулирование отрасли. Всё это, безусловно, связано с экономической безопасностью^{1,2}.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что финансовая защищенность аграрных компаний в значительной степени зависит от их финансово-хозяйственного состояния. На сегодняшний день примерно 30% хозяйств Челябинской области в аграрном секторе экономики неприбыльны, более 50% имеют просроченную кредиторскую задолженность. Таким образом, нынешнее положение отрасли никак не дает возможность гарантировать финансовую защищенность аграрных компаний и продовольственную защищенность государства.

Объект исследования – экономическая безопасность сельского хозяйства.

Предмет исследования – уровень экономической безопасности сельского хозяйства в Челябинской области.

Целью данной работы является выявление уровня продовольственной безопасности Челябинской области и разработка рекомендаций по его повышению.

¹ Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник; 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: БГЭУ, 2014. 574с.

² Валько Д.В. Экономическая безопасность: сущность и актуальные подходы к определению / IX Международная научно-практическая конференция «Инновационное развитие российской экономики»: в 6 т. – Москва: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2016. – Т.1:– С. 222-225.

Для достижения поставленной цели в ходе данной работы был выполнен ряд задач:

- изучить теоретические аспекты экономической безопасности сельского хозяйства;
- провести общий экономический анализ сельского хозяйства в Челябинской области;
- оценить продовольственную безопасность Челябинской области и разработать рекомендации по её повышению.

Основополагающим элементом при исследовании экономической безопасности сельского хозяйства Челябинской области является продовольственная безопасность.

Обобщающий показатель остроты кризисности ситуации по сфере продовольственной безопасности на территории в анализируемом периоде определяется по двум индикативным показателям:

- степень $\alpha^t_{\text{потр}}$ душевого удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции в соответствии с медицинскими нормами питания, %;
- степень $\alpha^t_{\text{соб.пр}}$ обеспеченности основными продуктами питания собственного производства, %.³

1. Индикатор степени душевого удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции в соответствии с медицинскими нормами питания.

Данный индикатор помимо продовольственной безопасности во многом пересекается с уровнем жизни населения, т. к. зачастую недостаточное удовлетворение продуктами питания определяется не их отсутствием или дефицитом на территории, а крайне низкой покупательной способностью населения на ней. С другой стороны, во многих случаях неудовлетворительное состояние территорий по данному индикатору объясняется, в первую очередь, плохо налаженным снабжением территорий продовольствием.

Известно, что, чем суровее климатические условия, тем большие рационы питания требуются человеку. По данному признаку можно выделить следующие территориальные группы для субъектов РФ:

³ Экономическая безопасность Свердловской области. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2013. 455 с.

- группа 1 – территории с благоприятным климатом;
- группа 2 – территории с умеренным климатом;
- группа 3 – территории с холодным климатом (северные территории). (Таблица 1)

Таблица 1 – Пороговые значения индикатора степени душевого удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции в соответствии с медицинскими нормами питания для субъектов РФ, %

Номер группы	ПК1	ПК2	ПК3	К1	К2	К3
Группа 1	90	85	80	75	69	63
Группа 2	95	90	85	80	74	68
Группа 3	100	95	90	85	79	73

2. Индикатор степени обеспеченности основными продуктами питания собственного производства.

Данный индикатор показывает независимость территории от внешних поставок продовольствия. Районирование пороговых уровней по нему предлагается делать в зависимости от силы транспортных связей территории с другими территориями, в первую очередь, с традиционными сельскохозяйственными регионами. В результате можно выделить следующие территориальные группы для субъектов РФ:

- группа 1 – территории с сильными транспортными связями. Данные территории имеют, во-первых, развитые железнодорожные связи с другими территориями, а, во-вторых, высокую степень развитости двух или более других типов внешних транспортных связей (автомобильный, авиационный, речной или морской транспорт);

- группа 2 – территории с транспортными связями средней силы. Данные территории имеют железнодорожные связи с другими территориями, а также один или более видов других типов внешних транспортных связей;

- группа 3 – территории со слабыми транспортными связями. Данные территории практически не имеют железнодорожных и автомобильных связей с другими территориями. Все поставки на такие территории в основном осуществляются авиационным и водным транспортом. (Таблица 2)

Таблица 2 – Пороговые значения индикатора степени обеспеченности основными продуктами питания собственного производства для субъектов РФ, %

Номер группы	ПК1	ПК2	ПК3	К1	К2	К3
Группа 1	70	65	60	55	49	43
Группа 2	80	75	70	65	59	53
Группа 3	90	85	80	75	69	63

Продовольственную безопасность Челябинской области рассчитаем по двум индикативным показателям:

1) индикатор степени душевого удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции в соответствии с медицинскими нормами питания;

2) индикатор степени обеспеченности основными продуктами питания собственного производства⁴.

Рассчитаем индикатор степени душевого удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции в соответствии с медицинскими нормами питания для Челябинской области за 2017 г.:

$$\alpha_{\text{потр}}^t = \frac{115 \cdot 2420 + 112 \cdot 770 + 185 \cdot 520 + 92 \cdot 310 + 266 \cdot 75 + 70 \cdot 4890}{96 \cdot 2420 + 90 \cdot 770 + 325 \cdot 520 + 140 \cdot 310 + 260 \cdot 75 + 73 \cdot 4890} \cdot 100\% = 95,62\%$$

Рассчитаем индикатор степени обеспеченности основными продуктами питания собственного производства для Челябинской области за 2017г.:

$$\alpha_{\text{соб.пр}}^t = \frac{((1 - 0,2) \cdot 1555,9 \cdot 2420 : 1,33 + (1 - 0,5) \cdot 722 \cdot 770 + (1 - 0,1) \cdot 455,2 \cdot 520) \cdot 10^3}{(96 \cdot 2420 + 90 \cdot 770 + 325 \cdot 520 + 140 \cdot 310 + 260 \cdot 75 + 73 \cdot 4890) \cdot 3502,3} \cdot 100\% +$$

⁴ Криворотов, В.В. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие. Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2015. 365 с.

$$+ \frac{((1 - 0,5) \cdot 230,4 \cdot 310 + (1 - 0,05) \cdot 1605,5 \cdot 75 + (1 - 0,2) \cdot 374,3 \cdot 4890) \cdot 10^3}{(96 \cdot 2420 + 90 \cdot 770 + 325 \cdot 520 + 140 \cdot 310 + 260 \cdot 75 + 73 \cdot 4890) \cdot 3502,3} \cdot 100\% = 67,51\%$$

Для того чтобы по полученным данным сделать выводы, необходимо определить пороговые уровни данных индикаторов для Челябинской области. (Таблица 3)

Поскольку на всей территории Челябинской области распространена умеренная воздушная масса, которая характеризуется повышенной влажностью и низким атмосферным давлением. Температура воздуха всегда меняется в зависимости от сезона. Средняя температура зимой в умеренных широтах опускается до 0°C, летом редко поднимается выше +15, +20°C. Средняя годовая норма осадком — 500-800 мм, что по первому индикатору Челябинскую область можно отнести к группе 2 – территории с умеренным климатом.

Челябинская область имеет наиболее низкие показатели транспортной обеспеченности среди других регионов страны из-за слабо развитого авиационного и отсутствия морского транспорта, поэтому по второму индикатору Челябинскую область можно также отнести ко 2 группе – территории с транспортными связями средней силы.

Таблица 3 – Пороговые уровни индикаторов продовольственной безопасности для Челябинской области

Индикатор	Пороговые уровни					
	ПК1	ПК2	ПК3	К1	К2	К3
1. Степень душевого удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции в соответствии с медицинскими нормами питания, %	95	90	85	80	74	68
2. Степень обеспеченности основными продуктами питания собственного производства, %	80	75	70	65	59	53

Индикатор степени удовлетворения потребности в основных видах сельскохозяйственной продукции в соответствии с медицинскими нормами питания показал, что в 2017 г. Челябинская область получала лишь 95% (начальное кризисное состояние) необходимых продуктов питания. Именно этот показатель предопределил общую ситуацию по сельскохозяйственной сфере, которая характеризуется как нестабильный кризис.

По результатам расчёта индикатора степени обеспеченности населения основными продуктами питания собственного производства: в 2017 г. Челябинская область обеспечила себя сельскохозяйственной продукцией на 67% (нестабильное кризисное состояние). Учитывая, что сельскохозяйственное производство занимает большое место в структуре экономики Челябинской области, имеющей преимущественно промышленную направленность, а сельское население составляет всего 17,5% численности её населения, этот показатель можно считать сравнительно благополучным.

Органы исполнительной власти Челябинской области обладают весьма широким диапазоном инструментов управления агропромышленным комплексом. Однако, как показал анализ, выделяемые объемы средств, недостаточны. Мы предлагаем следующее:

- создать продовольственные фонды, в которых можно осуществлять закупку местной сельскохозяйственной продукции;
- осуществлять льготное кредитование сельхозтоваропроизводителей;
- разработать комплекс мер по стимулированию производства высококачественных продуктов для собственного региона.

АНАЛИЗ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ В ДНР

Т.В. Кочуровская – студентка, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

Научный руководитель: Н.А. Тарханова, к.э.н., доцент, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

Экономическое развитие любой страны определяется достигнутым уровнем качества жизни населения. На сегодняшний день состояние экономики Донецкой Народной Республики характеризуется своей нестабильностью. В данных условиях увеличивается негативное влияние факторов на развитие экономики, что является неблагоприятным для долгосрочного развития республики. Отсюда появляются трудности выполнения запланированных планов экономического и социального развития молодого государства.

Одним из показателей социально-экономического развития республики является качество жизни населения. Стандарты качества жизни Донецкой Народной Республики формируются под влиянием тенденций в мире, и оговариваются внутренним развитием каждого региона.

Можно утверждать, что одной из важнейших проблем является повышение уровня и качества жизни населения, что и обуславливает актуальность данного исследования. Проблемой качества и уровнем жизни занимается значительное количество учёных как зарубежных, так и отечественных. Среди них можно выделить: Ю. Крупнов, А.А. Двигун, В.С. Пономаренко, У.П. Садов, В.С. Бакиров, В. М. Жеребин и др. Однако отдельные аспекты качества и уровня жизни остаются недостаточно разработанными¹.

Целью исследования является выявление факторов, влияющих на качество жизни населения, их классификация с учетом новых тенденций и изменений в жизнедеятельности населения региона в контексте социально-экономического развития.

¹Будакова, М.С., Гвасалия, Д.С. Современное состояние качества жизни населения // Материалы XII международной научной конференции молодых ученых, аспирантов и студентов. - Ч.2. – Донецк :ДонНАСА, 2013. С.26-30.

Теоретически анализ понятия «качество жизни» показал, что одна часть ученых делает акцент на то, что качество жизни – это количественный показатель, другая – на учете субъективных факторов, подчеркивая, что качество жизни – это общее благосостояние людей, третья утверждает, что качество жизни это вовсе не экономическая, а философская категория. Понятие качества жизни подразумевает: отсутствие общественных конфликтов и угроз имеющемуся уровню благополучия; неограниченный доступ к знаниям, культурным ценностям и разнообразной информации, включая сведения о положении дел в обществе; приемлемый объем товаров и услуг и беспрепятственный доступ к материальным благам; учёт мнения индивида при решении общественных проблем и полноправное участие в общественной и культурной жизни; комфортные условия труда, в том числе короткий рабочий день.

Исследуя пути повышения качества жизни населения в ДНР, следует переходить от количественных сравнений уровня жизни различных групп к анализу качества жизни с целью деления населения по доходам. Существует необходимость разделить регион по определённым группам, для того чтобы более точно определить главные факторы и найти более значимые меры по улучшению социально-экономической ситуации в республике.

Качество жизни населения можно определить как обобщённое понятие, имеющее в себе степень удовлетворенности от условий существования индивидуума, значительную часть которых составляют условия и качество трудовой жизни, что включает труд, физическое и социальное окружение предприятия.

Современные условия экономики по определению качества жизни населения диктуют учёт всех аспектов жизнедеятельности человека, всесторонний анализ развития страны, включая экономический, социальный, правовой, политический, экологический аспекты и т. д.

Одним из наиболее важных индикаторов качества жизни является уровень благосостояния населения, который, в свою очередь, включает в себя такие критерии, как количество реальных доходов и расходов, обеспеченность жильем и т. д.² Все эти факторы находятся в прямой зависимости с качеством жизни населения, на уровень которого большое

²Постников, В.С. Качество жизни населения как индикатор эффективности государственного регулирования качества жизни // Экономика и государство. – 2010 – №11. – С.71–74.

влияние оказывают также условия труда. О высоком уровне качества жизни можно судить по снижению уровня безработицы (28% за 2016 г.), что, в свою очередь, свидетельствует о необходимости вмешательства республики в обеспечение трудоустройством.

Следует сортировать факторы влияния на качество жизни следующим путём: прямое влияние на качество жизни (окружающая среда, условия жизни, удовлетворённость жизнью) и косвенное влияние на качество жизни (финансовое обеспечение, здравоохранение, образование).

Прямое влияние имеют только те факторы, которые способствуют улучшению или ухудшению качества жизни определённого человека. Во-первых, к ним сразу можно отнести условия жизни. Данный фактор несёт в себе состояние хозяйства, наличие определённых видов услуг, удовлетворённость основных потребностей, накопление имущества. Кроме того, одним из главных факторов является состояние окружающей среды, потому что уровень загрязнения атмосферы влияет на здоровье и жизнедеятельность самого человека. Важным фактором для промышленного региона ДНР, конечно, является качество трудовой жизни населения, которое характеризуют такие факторы, как условие труда, мотивация рабочих, ритм самой работы и т. п.

К косвенному влиянию можно отнести факторы, которые обуславливаются показателями, рассчитываемыми на душу населения. Это демографическая ситуация, включающая численность (2 306 263 человек), структуру, плотность населения, уровень рождаемости и уровень смерти, также сама продолжительность жизни и т. д. К финансовому обеспечению человека относятся доходы и расходы семей и т. д. Недавно правительство стало уделять внимание правовому обеспечению населения его досугу. Правовое обеспечение характеризуется наличием в республике справедливости, безопасности жизни, здоровья населения и т. д. К факторам качества жизни относятся показатели образования и грамотности населения. ДНР характеризует высокий уровень обучения и грамотности. Вследствие того, что повысилась роль социальных факторов в определении качества жизни населения, то лучше выделить факторы, характеризующие социальную среду, в которой учитываются все социальные связи.

Для оценки качества жизни населения Донбасса необходимо классифицировать полученные факторы, определить степень их влияния на качество жизни и их значимость. С позиции качества жизни населения объектом изучения может быть определённый человек либо население. Для повышения качества жизни населения республики необходимо рассматривать как внешние возможности самого человека (рост доходов, образование, способность улучшить условий жизни), так и внутренние возможности человека (возможность использовать социальный и экономический рост, саморазвитие)³. Реализация методов для повышения качества жизни населения требует сосредоточенных усилий различных субъектов и специальной информирующей базы, как статических данных, так и результатов мониторинга социальных отношений. В будущем лучше проводить сравнительный анализ тех методов регулирования уровня жизни, которые обеспечат высокое качество в ДНР с учётом всех глобальных процессов, а также изменят условия формирования жизненных норм и организационных основ для повышения качества жизни со стороны определённых личностей, групп.

Таким образом, для повышения уровня качества жизни населения правительством республики должны прилагаться усилия по обеспечению постоянного экономического роста, максимально полное использование трудового потенциала страны, улучшение ситуации на рынке труда, действенная система социального страхования, целью которой является предотвращение утраты дохода вследствие безработицы, заболевания или старости. Повышение вышеперечисленных показателей и повышение уровня удовлетворённости населения условиями жизни помогут обеспечить экономическое развитие ДНР.

³Вольская, А.Н. Пути обеспечения роста качества жизни населения страны // Экономика строительства и городского хозяйства. – 2011. – Т. 7. – № 2. – С. 73–79.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Е.О. Мельникова – студентка, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ» Челябинский филиал

Научный руководитель: А.В. Дубынина, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ», Челябинский филиал

В наше время малое предпринимательство является одним из важных элементов рыночной экономики. Малый бизнес входит в структуру современной модели рыночного хозяйства и оказывает влияние на темпы роста экономики России, структуру и качество валового внутреннего продукта. Малое предпринимательство отвечает социально-экономическим интересам РФ, позволяя увеличивать национальное богатство страны.

Предприятия малого бизнеса обладают целым рядом преимуществ:

- для создания малых предприятий не требуются масштабные инвестиции;
- малые предприятия просты в управлении, что позволяет экономить ресурсы и время¹.

Кроме перечисленных преимуществ, не менее важной является социальная значимость малого бизнеса, которая проявляется в следующем:

- увеличение количества рабочих мест, снижение уровня безработицы, социальной напряженности в обществе;
- удовлетворение потребностей населения;
- формирование среднего класса в обществе².

Поэтому поддержка создания и развития малого бизнеса в значительной степени способствуют решению региональных проблем, развитию социальной и производственной инфраструктуры, увеличению объемов производства товаров и услуг, увеличению эффективности

¹ Пережогина, А.Н., Дубынина, А.В. Место и роль малого бизнеса в экономике Челябинской области // Стратегия устойчивого развития в исследованиях молодых ученых: сборник статей и тезисов докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов. – Челябинск, 2017. С.175–180.

² Тимофеева, Е.Д., Дубынина, А.В. Тенденции развития малого бизнеса // Финансы. Современное состояние. Проблемы и перспективы: Сборник научных работ студентов. По материалам VII Республиканской научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных. 2017. С. 47–52.

использования местных природных и трудовых ресурсов, ускорению темпов разработок новых технологий, решению экологических проблем.

На протяжении последних 15 лет доля малого бизнеса в ВВП России составляет всего лишь 20%. В США и странах Европейского союза этот показатель достигает более 50%, а в Японии и Китае доля малого бизнеса в ВВП равна примерно 60%. В рейтинге стран по степени благоприятности условий для ведения бизнеса Россия занимает 120-е место из 183, что говорит о неблагоприятных условиях ведения бизнеса.

Динамика численности предприятий малого бизнеса в Челябинской области в 2015-2016 гг. представлена в таблице 1, на рисунке 1³.

Таблица 1 – Динамика численности предприятий малого бизнеса, ед.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Малые предприятия	4597	4185	3142
Темп прироста, %	-	-9	-25

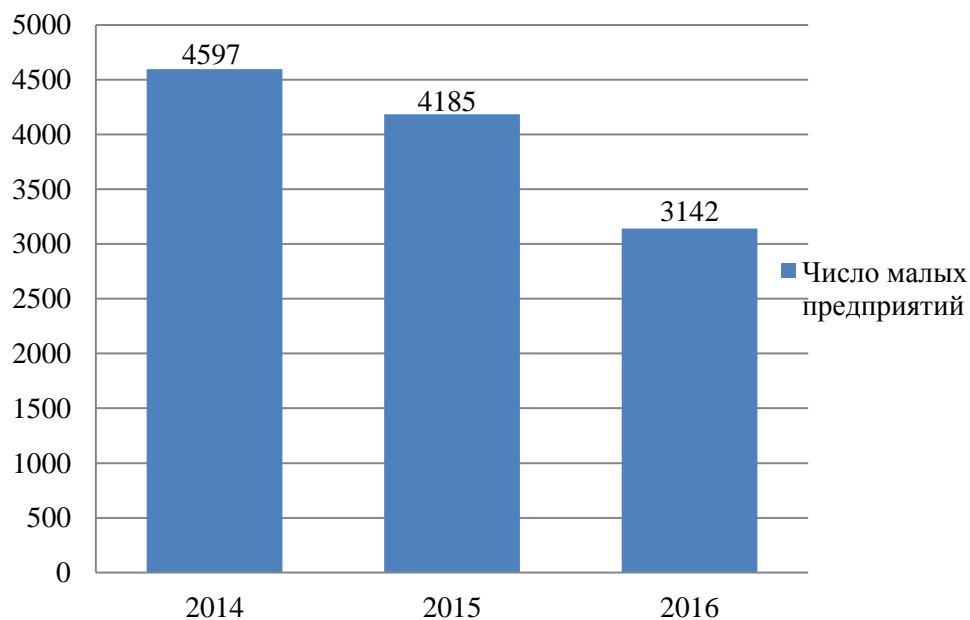


Рис. 1. Динамика численности малых предприятий Челябинской области, ед.

³ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/

Данные рисунка 1 свидетельствуют о снижении числа малых предприятий в Челябинской области. Так, в 2014 г. количество малых предприятий было 4597, а к 2015 г. число предприятий уменьшилось на 9%, в 2016 г. данный показатель стал равняться 3142, что свидетельствует о снижении числа предприятий на 25%. Спад численности предпринимателей чаще всего связан с тем, что они не смогли пройти государственную перерегистрацию в соответствии с Федеральным законом №129 «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Это могло случиться из-за несвоевременной подачи документов об изменениях формы деятельности, юридического адреса, смены учредителя.

Распределение численности малых предприятий по отраслям экономики Челябинской области в таблице 2 и на рисунке 2⁴.

Таблица 2 – Динамика численности малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области, ед.

Вид экономической деятельности	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Торговля	1551	1567	1135
Темп прироста, %	-	1	-28
Операции с недвижимостью	888	543	375
Темп прироста, %	-	-39	-31
Транспорт и связь	252	216	178
Темп прироста, %	-	-15	-18
Обрабатывающие производства	769	780	625
Темп прироста, %	-	2	-20

⁴ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/

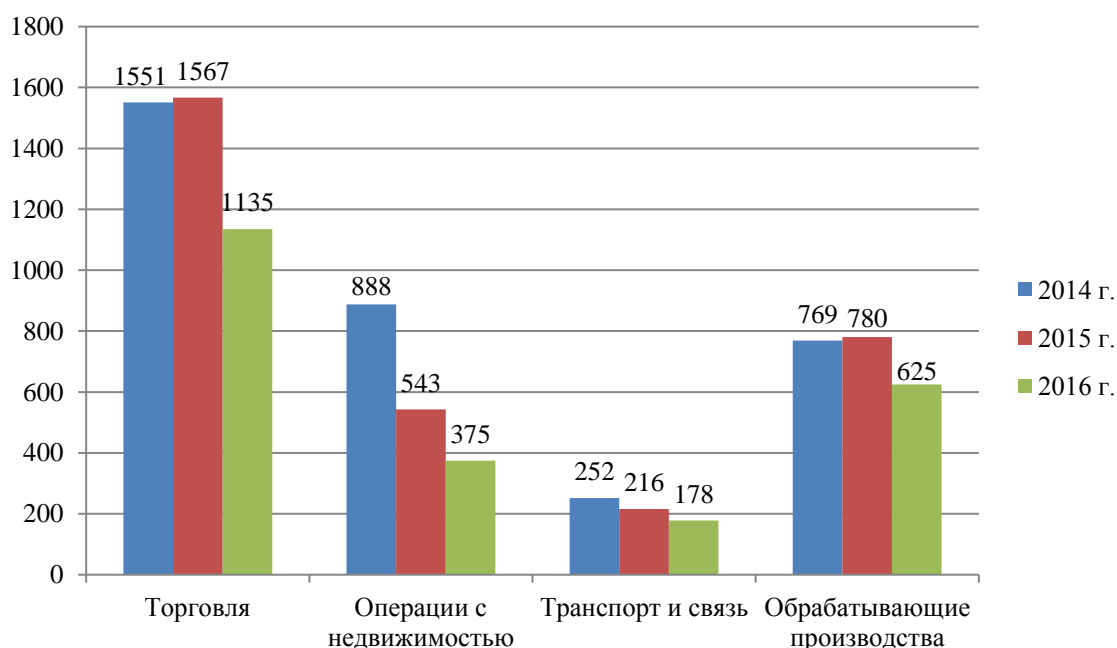


Рис. 2. Динамика численности малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области, ед.

В целом малый бизнес в Челябинской области работает преимущественно как посредник между производителями и покупателями в сферах с быстрым оборотом капитала. Исследование основных отраслей экономики малого бизнеса, представленное на рисунке 2, показало, что во всех отраслях, кроме торговли и обрабатывающих производств, видно постоянное снижение количества предприятий. Так, в сфере недвижимости происходит самое многочисленное сокращение предприятий, к 2016 г. их стало 375, хотя в 2014 г. было 888. Транспорт и связь также стабильно сокращает свои предприятия на 15-18% каждый год. Однако в сфере торговли в 2015 г. произошел небольшой рост по сравнению с 2014 г., значение увеличилось на 16 единиц (1%). То же самое произошло и с обрабатывающими производствами, их показатель увеличился на 2% в период с 2014 г. по 2015 г.

Оборот предприятий малого бизнеса в Челябинской области в 2014-2016 гг. отражен в таблице 3 и на рисунке 3⁵.

⁵ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области. [Электронный ресурс]. – URL: http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/

Таблица 3 – Динамика оборота малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области, млн рублей.

Вид экономической деятельности	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Торговля	213784,8	203373,2	187293,3
Темп прироста, %	-	-5	-8
Операции с недвижимостью	22254,8	16083,1	17952,5
Темп прироста, %	-	-28	11
Транспорт и связь	6816,2	8879,4	7613,4
Темп прироста, %	-	30	-15
Обрабатывающие производства	45726,4	47092,1	61224,3
Темп прироста, %	-	3	30
Всего	329549,7	312797,7	308825,1
Темп прироста, %	-	-5	-2

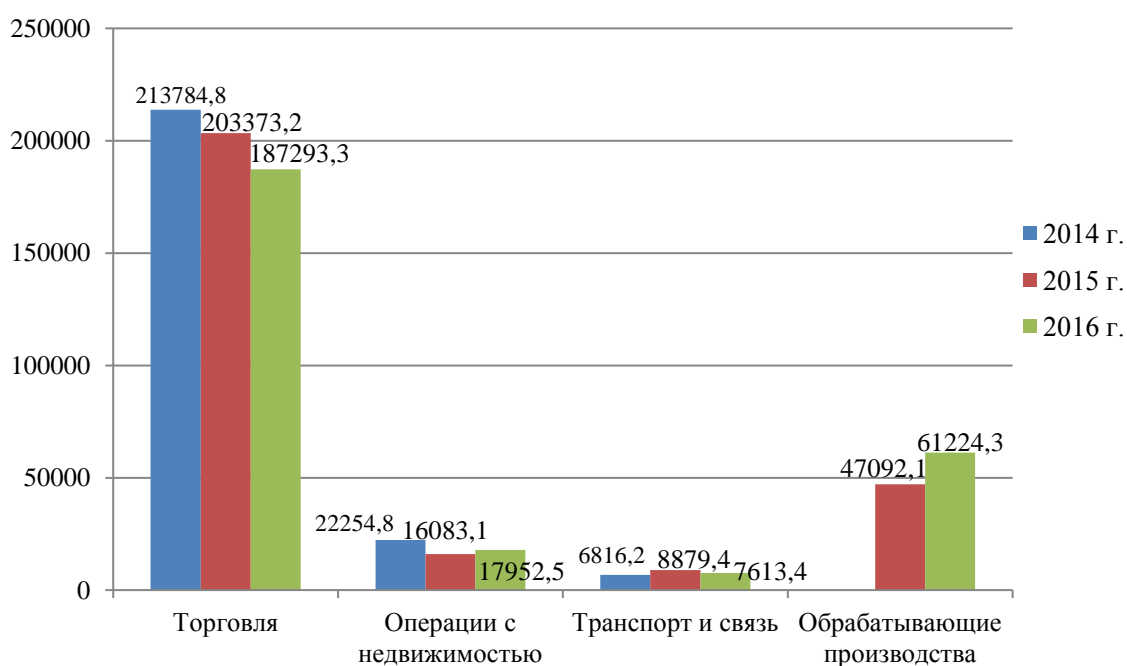


Рис. 3. Оборот малых предприятий по видам экономической деятельности в Челябинской области, млн рублей.

Из рисунка 3 следует, что обороты малых предприятий в Челябинской области с каждым годом уменьшаются, в 2015 г. – на 5%, в 2016 г. – на 2%. При этом следует заметить, что обрабатывающие производства показывают наиболее положительную динамику. Так, оборот отрасли вырос на 3% и составил 47092,1 млн рублей в 2015 г., а к 2016 г. оборот предприятий увеличился на 30% до 61224,3 млн рублей. Это связано с тем, что потребность в услугах, товарах этих отраслей есть всегда, поэтому с каждым годом данный показатель отрасли растет. Транспорт и связь в 2015 г. увеличили свою прибыль на 30%, но при этом снизили на 15% в 2016 г. до

7613,4 млн рублей. Лидерами среди малых предприятий по обороту традиционно были сфера торговли и операции с недвижимостью. Но в 2015 г. и здесь наблюдается падение показателя. И только в 2016 г. оборот сферы операций с недвижимостью вырос на 11% и составил 17952,5 млн рублей.

Динамика численности занятых рабочих на малых предприятиях по видам экономической деятельности отражена в таблице 4, на рисунке 4⁶.

Таблица 4 – Распределение численности работников на малых предприятиях по видам экономической деятельности в Челябинской области, тыс. человек.

Вид экономической деятельности	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Торговля	32270	26203	24535
Темп прироста, %	-	-19	-3
Операции с недвижимостью	32854	19596	18073
Темп прироста, %	-	-41	-8
Транспорт и связь	9758	8551	6889
Темп прироста, %	-	-13	-20
Обрабатывающие производства	33776	33190	33795
Темп прироста, %	-	-2	2
Всего	151685	127583	117695
Темп прироста, %	-	-16	-8

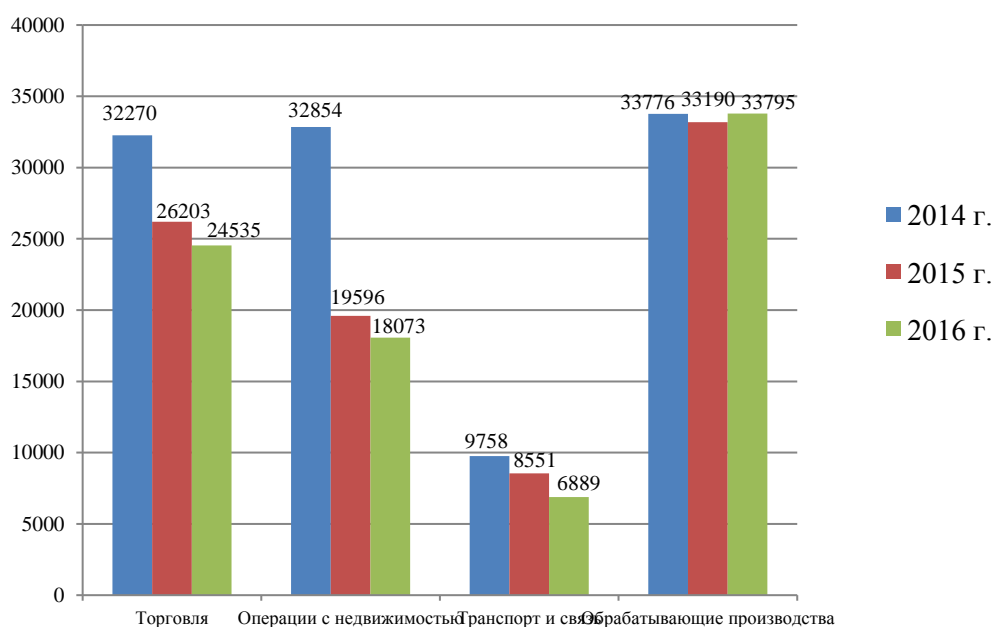


Рис. 4. Распределение численности работников на малых предприятиях по видам экономической деятельности в Челябинской области, тыс. человек.

⁶ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области [Электронный ресурс]. – URL: http://chelstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/

В сфере занятости населения значительную роль играет малый бизнес, т. к. он охватывает большую часть экономически активного населения страны. Следовательно, именно малый бизнес может способствовать снижению уровня безработицы в стране. Во всех отраслях, отраженных на рисунке 4, виден спад занятых рабочих в бизнесе, кроме отрасли «Обрабатывающие производства», где наблюдается положительный рост на 2% в 2016 г. Данный факт может свидетельствовать о том, что отрасль развивается и нуждается в дополнительной рабочей силе.

Проведенный анализ тенденций развития малого бизнеса в Челябинской области показал нам, что количество предприятий снижается. Это может происходить из-за слабой и неэффективной поддержки со стороны государства и отсутствия одинаковых условий для входа на рынок, а также высокого уровня налоговой нагрузки. Хотя оборот предприятий сокращается, это происходит не во всех отраслях. Растущий спрос помогает увеличивать прибыль и даже расти в объемах производства. Следовательно, предприятия, которые могут содержать себя, способны предоставить и рабочие места. Однако малый бизнес в России выполняет далеко не все функции и роли, которые существуют в экономической теории. Именно поэтому в современных условиях хозяйствования стимулирование развития сектора малого предпринимательства должно стать основной и важной составляющей нашего общества, обеспечивающей устранение опасных и внезапных кризисных явлений и формирование высокоразвитой, стабильной рыночной экономики.

ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

В.В. Мельничук – студентка, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

Научный руководитель: Н.А. Тарханова, к.э.н., доцент, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

Построение инновационной экономики активно обсуждается учеными различных научных направлений: экономистами, психологами, техниками. В настоящее время необходимость придания общественному развитию инновационной направленности не вызывает сомнений, а соответствующие идеи включаются в число основных при разработке социально-экономического и геополитического развития. Характеризуя уровень развития инновационной системы, следует отметить низкую долю инновационной продукции в объеме продаж на внутреннем и внешнем рынках. В бывших странах СНГ доля инновационной продукции колеблется от 3–7%. Процесс формирования и развития инновационной экономики, с одной стороны, расширяет возможности для устойчивого и сбалансированного развития государства, с другой стороны, формирует угрозы и вызовы экономической безопасности, которые требуют эффективных мер по преодолению, а также заблаговременной их нейтрализации и предупреждению.

Вопросы развития инновационной экономики и проблемы, возникающие в связи с ее становлением, являются предметом исследования многочисленных отечественных и зарубежных ученых, таких как Л. Певзнер, С.Курганский, А. Амоша, С. Глазьев, С. Губанов, И. Егоров, А. Зверев, В. Иванов, Н. Климова Н., О. Лапко, Н. Ларина, Б. Малицкий, И. Погосов, В. Самойлов, И. Родионова, Г. Бровка, В. Гусаков, В. Бенюк, Ю. Коблова и др. Однако отдельные аспекты инновационного развития экономики исследованы недостаточно.

Целью исследования является анализ социально-экономических вызовов и угроз при формировании инновационной модели развития экономики.

Потребность в определенных технологиях побуждается долгосрочными вызовами социально-экономическому развитию. Эти угрозы могут быть как специфического, так и глобального характера. Речь идет, прежде всего, о возникающих социально-экономических проблемах; об урбанизации; демографических проблемах, вызванных старением населения; экологических проблемах, обусловленных загрязнением окружающей среды и изменениями климата; технологических проблемах, связанных с рисками в области информационных и коммуникационных технологий.

Под угрозами экономической безопасности в инновационной сфере следует понимать угрозы успешному ходу процесса инновационного развития государства. Существует различная классификация данных угроз в зависимости от того, что взято за критерии классификации. В зависимости от области возникновения можно выделить экономические, социальные, психологические и информационные риски инновационного развития, которые взаимосвязаны и зависят друг от друга. В частности, информационные риски могут порождать социальные, а экономические риски могут являться следствием социальных рисков. Как правило, прибыльность от внедрения инновационных объектов значительно выше средней нормы прибыли в экономике, что позволяет инновационной сфере при благоприятных условиях успешно развиваться. Однако высокая рентабельность сопровождается и высоким риском, т. к. инновационная деятельность в большей степени связана с неопределенностью по сравнению с другими видами деятельности¹.

Исследование показало, что основными вызовами и угрозами инновационного развития являются недостаточно обоснованные научно-исследовательские изыскания для обеспечения стратегического развития страны, в связи с этим наблюдается нерациональное распределение средств, устаревшая материально-техническая база научных исследований, снижение конкурентоспособности отечественной научно-технической продукции, недостаточное развитие инновационной инфраструктуры, отсутствие законодательной базы, благоприятствующей инновационному экономическому росту. Все это возникло вследствие отсутствия системности в проводимой государством инновационной политике, ее оторванности от

¹ Рубан, Д.А. Управление инновационными системами и инвестиционная среда регионов // Вестник НГУЭУ. – 2016. – № 2. – С. 20–24

приоритетов и потребностей сбалансированного социально-экономического развития, отсутствия продуманной стратегии построения инновационной системы, недостаточного уровня финансовой поддержки инновационных процессов со стороны государств. Кроме того, это непостоянный и достаточно невысокий показатель развития актуальных высоких технологий и их отделов производства в том направлении, которое соответствует большему приросту продаж на рынке; неспособность конкурировать с международными лидерами и зарубежными аналогами, а также недостаточная защита той же конкуренции на уровне инновационного рынка².

Выступая драйверами экономического развития, проекты инновационной экономики одновременно являются и факторами нарушения устойчивости сложившейся системы. Характерной чертой инновационной экономики является сетевая организация рынков, что оказывает влияние на характер конкуренции, способствует монополизации рынков, осложняет налоговую, денежно-кредитную и антимонопольную политику государства³.

Отсутствие прямого государственного регулирования сетевой организации рынков наиболее активно проявляется в период кризисов. Кроме этого, социальные риски инновационного развития связаны с тем, что инновационная экономика неизбежно приводит к увеличению так называемых «лишних людей», образуемых в результате автоматизации процессов производства, их вытеснению из технической системы. По мере роста безработицы возрастает социальное напряжение в обществе, снижается платежеспособный спрос, замедляется экономическое развитие, возникает угроза стабильности всей системы социальной безопасности.

Преимущества в области информационных технологий являются важным социальным фактором, способствующим перераспределению политических, экономических и социальных ресурсов. Информационное неравенство ведет к социальному неравенству, к расслоению общества на тех, кто имеет возможность пользоваться высокими технологиями, и тех, которым они недоступны. В связи с этим появляются и психологические

² Малахова, Н.Н. Инновационная личность как производитель и потребитель: экономические и социокультурные последствия формирования и функционирования // Вестник Российского университета дружбы народов. – Серия: экономика. – 2015. – № 1 – С.15–22

³ Суслов, В.И. Инновационная экономика: общие положения // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2015. – № 1 – С.20–27

риски инновационного развития, которые связаны с так называемым «электронным вторжением» в подсознание людей, уход в виртуальный мир, создаваемый информационными средствами. По оценкам психологов 75% обладают повышенной внушаемостью, и только 20-25% населения способны критически усваивать информацию без ущерба психологическому здоровью.

Кроме того, среди угроз следует отметить низкий уровень финансирования государством инновационных процессов и его развития, отсутствие системности государственных мероприятий в сфере инноваций, а также стратегий во избежание рисков. Наиболее значимой проблемой является небольшое количество научных работников, обусловленное малым уровнем стимуляции и низкой заработной платой, старением научных кадров, закрытием исследований. Наука и производство отделяются друг от друга, качество товара и спрос на него уменьшается. Ухудшаются отношения с лидерами производства, потому и ухудшение связей между учеными и их кругами в научно-технологических рамках.

По последним данным бывшие страны СНГ на рынке информационных технологий пока не выступают как развитые, а уж тем более передовые. В них собственные информационные технологии, способные к конкуренции, практически не производятся. Тем не менее в случае соответствующего государственного финансирования вполне возможно довольно быстро создать эффективную национальную информационную систему. При этом можно использовать базу зарубежных технологий, что позволит перейти на уровень национальных технологий. Уровень развития бывших стран СНГ довольно высокий, к тому же имеет все требуемые условия для инновационного развития. Данные страны имеют высокое качество человеческого капитала, развитую научную среду, эффективную систему образования в сфере математики, информатики и современных каналов связи, методов передачи и обработки информации.

Имеется значительное множество угроз инновационному развитию, которые неблагоприятно влияют на научно-техническое развитие и приводят к его отставанию, что является большой угрозой национальной безопасности. Явное позитивное влияние инноваций может нести за собой негативные последствия для безопасности страны.

Разработка программ инновационного развития (ПИР) крайне важна для компаний, т.к. позволяет выстроить долгосрочную стратегию модернизации и инновационного развития, что способствует упрочнению положения среди мировых лидеров. С целью инновационного развития компаний целесообразно составить дорожную карту, которая определила бы факторы, влияющие на формирование инновационной стратегии той или иной компании. Дорожная карта должна состоять из ряда уровней: вызовы, развитие новых технологий, партнерство и сотрудничество, инновации в управлении, результаты. Реализация дорожной карты обеспечит выполнение стратегических целей, которые заключаются в становлении компании как лидера в конкурентной борьбе.

Таким образом, необходимо начать разработку нормативно-правовой базы в сфере инновационных технологий, развития телекоммуникационной и информационной инфраструктуры, в создании прозрачной конкурентной среды в этой сфере, основанной на взаимовыгодном, партнерско-стратегическом сотрудничестве государственного и частного секторов.

РОЛЬ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ В АПК В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

А.В. Нурмухаметов – магистрант, АО «Финансовая академия»

С.А. Сагинова – докторант, АО «Финансовая академия»

Научный руководитель: Г.К. Сапарова, д.э.н., профессор АО «Финансовая академия»

Развитие мировой экономики в XXI столетии подтверждает глобальную роль аграрного сектора, значение мирового сельскохозяйственного производства и распределения продовольствия. От степени развития аграрного сектора всецело зависит продовольственная безопасность и общественно-политическая стабильность государства.

По мнению И.В. Стуковой, аграрный сектор – один из фундаментальных императивов исторической субъектности, он обеспечивает

необходимые социально-экономические и материальные основания существования населения и продовольственную независимость страны, оставаясь главной производственно-хозяйственной и общественно-организующей базой жизнедеятельности основной части населения¹.

Сегодня агропромышленный комплекс (далее – АПК) – это крупнейшее межотраслевое объединение, включающее несколько отраслей экономики, направленное на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и получения из него продукции. В АПК входят сельское хозяйство и отрасли промышленности, тесно связанные с переработкой сельскохозяйственного сырья, перевозкой, хранением, поставкой ее потребителям, обслуживающими структурами сельскохозяйственного производства.

В связи с этим возрастает роль аграрной науки, которая представляет собой особый замкнутый организационный блок инновационной деятельности, имеющий цель постоянно проводить фундаментальные и прикладные исследования, на основе которых создавать инновации, вырабатывать комплекс знаний и рекомендаций по их адаптации к конкретным природным и экономическим условиям для обеспечения ускорения научно-технического прогресса в сельском хозяйстве².

На современном этапе перехода Республики Казахстан к инновационной модели развития необходимо создание нового механизма управления хозяйствующими субъектами, регулирующего направления устойчивого развития и уровень конкурентоспособности. В экономической литературе вопросы развития и управления конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции деятельности находят свое отражение в основном в трудах зарубежных ученых У.Ф. Шарпа, Н. Брука, Дж. Гитмана, Дж. Синки, П. Роуза и др., а также российских ученых Л. Абалкина, А.Г. Гранберга, И.В. Липсица и др.

Исследованию проблем управления конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции посвящены труды ведущих казахстанских ученых-экономистов А.Я. Аубакирова, О.Е. Иванова, Н.К. Нурлановой,

¹ Стукова, И.В. Место аграрного сектора России в международном разделении труда // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 10-13. – С. 2921–2924.

² Раимбекова, Е.С. Инвестиции как источник повышения эффективности производства // Международная конференция: Рыскуловские чтения, – А.: КазЭУ, 19-23 мая 2008 г.

О.С. Сабдена, С.С. Сатубалдина, К.А. Сагадиева и др. В сфере управления конкурентоспособности аграрной продукции наиболее значимыми можно считать труды К.М. Бельгибаева, И.Ю. Бенке, О.К. Ескараева, Т.И. Есполова, Г.А. Калиева, Р.Ю. Куватова, А.Б. Молдашева, М.И. Сигарева, Б.Е. Рустембаева, Г.К. Сапаровой.

Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции определяет возможности создания новшеств в АПК, т. е. служит фундаментальной базой его устойчивого развития. Конкурентоспособность в современном мире оценивается не только привлекательностью продукции в глазах потребителей, но и тем, с какой скоростью инновации внедряются в потребительский рынок и в процессы производства³.

Роль конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции особо усиливается в период развития интеграционных процессов. Например, за период 2010-2015 гг. отмечается рост производства молочной продукции. По данным ученых КазНИИЭ АПК и развития сельских территорий, уровень самообеспеченности составляет по не сгущенным продуктам 95,8%, сгущенным – 13,4%, что связано с нехваткой перерабатывающих предприятий и дефицитом качественного конкурентоспособного сырья.

По мнению российских ученых, конкурентоспособность и безопасность национальной экономики зависят от ее открытости, но ее несоразмерность может нанести значительный урон в виде свертывания внутреннего производства и прямых потерь в результате занижения курса национальной валюты⁴.

В условиях конкурентной среды наряду с эффективностью производственной системы должна обеспечиваться ее гибкость, т. е. способность реагировать на внешние воздействия, избегая полной структурной перестройки или разрушения системы. Именно гибкость предприятия к требованиям рынка обеспечивает создание конкурентных преимуществ и прогрессивное развитие.

Любая производственная система должна быть ориентирована на приспособление к условиям внешней среды. Так, в условиях рыночной экономики эффективность деятельности предприятий молочной отрасли

³ Гитман, Л.Д., Джонк, М.Д. Основы инвестирования. – Москва, 1997. 230с.

⁴ Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник. 2-е издание. – Москва, 2005. С.235

определяется тем, насколько предприятие мобильно реагирует на любое изменение внешней и внутренней среды.

Устойчивое развитие экономики Казахстана невозможно без постоянного осуществления управления конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции в условиях рынка и поиска новых инструментов эффективного механизма управления.

Своей приоритетной целью Республика Казахстан на ближайшие годы определила повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции в условиях рынка. В сельском хозяйстве Казахстана в настоящее время формируется не только значительная часть валового внутреннего продукта страны, но и экономическая политика государства в отношении импортозамещения продовольственных товаров, преобладание которых ощущается на всей территории государства.

Сегодня Казахстан обладает одним из самых динамично развивающихся аграрных секторов на постсоветском пространстве, усиливаются экспортные позиции хлопкового, мясного секторов, а отечественные зерновые компании функционируют в числе 5 крупнейших стран-экспортеров зерна в мире.

Заметное продвижение в аграрной сфере страны стало возможным в результате активной государственной поддержки данного сектора экономики. Аграрный сектор характеризуется высокой капиталоемкостью, длительным сроком окупаемости, низкой прибыльностью, зависимостью от природно-климатических условий, что делает его менее конкурентоспособным по сравнению с другими отраслями народного хозяйства⁵.

Казахстан входит в десятку крупнейших мировых экспортеров пшеницы, но по другим агропродовольственным товарам наблюдается отставание.

Решение внутренних задач в области сельского хозяйства, таких как опустынивание, вследствие интенсивного животноводства и засоления почвы, подверженности структуры сельхозпроизводства влиянию климатических условий, стимулирует постоянный поиск методов повышения эффективности сельскохозяйственного производства.

⁵ Привлечение капитала / Пер. с англ. – Джон Уайли энд Санз. – М.: 2001. С. 64.

Конкурентоспособность в современном мире оценивается не только привлекательностью продукции в глазах потребителей, но и тем, с какой скоростью новшества внедряются в потребительский рынок и в процессы производства⁶.

Следовательно, совершенствование системы организации инновационной деятельности в сельском хозяйстве должно носить комплексный характер, охватывать весь спектр сторон этой деятельности в отраслях агропродовольственной сферы – от проведения научных исследований и разработок, экспериментальной проверки научных результатов до внедрения в производство и оценки эффективности.

В долгосрочной перспективе необходимо формирование устойчивого и эффективного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и усиливало бы инновационное поле национальной продовольственной конкурентоспособности. Кроме того, следует развивать наиболее актуальные инновационные разработки, сконцентрировав усилия на приоритетных направлениях аграрной политики государства.

Одним из определяющих факторов инновационной активности в сфере пищевой промышленности является наличие квалифицированных кадров, в частности, специалистов высшей научной квалификации. Общий вектор развития научных исследований в сфере пищевой промышленности определяется современными тенденциями научно-технического развития общества в целом: возникают новые, невостребованные ранее направления научных исследований, наблюдается постепенная интеграция научных знаний разных отраслей, что приводит к возникновению совершенно новых подходов и технологий в сфере пищевой промышленности. Результатом такого синтеза можно назвать развитие биотехнологий пищевых продуктов, ставших уже практически самими собой разумеющимися элементами технологического процесса производства мясных и молочных продуктов.

Казахстан, обладая уникальным ресурсным потенциалом развития национального агропромышленного комплекса и сельского хозяйства, становится платформой дальнейшей ее интеграции в мировую хозяйственную среду.

⁶ Гитман, Л.Д., Джонк, М.Д. Основы инвестирования. – М.: Дело, 1997. С. 230.

Эксперты ФАО определяют состояние мировой продовольственной безопасности по объему мировых запасов зерна и его производству на душу населения. В каждой стране определяется порог критического уровня запасов продовольствия.

Для обеспечения продовольственной безопасности в Республике Казахстан необходимо совершенствовать государственное регулирование, связанное с бюджетным финансированием целевых программ по развитию инфраструктуры сельских территорий, плодородию, выращиванию экологически чистой продукции, созданию кооперативов для обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Активизация предпринимательской деятельности, направленная на производство конкурентоспособной продукции, развитие рыночных форм интеграции и кооперации в аграрном секторе внесут определенный вклад в решение проблемы продовольственной безопасности.

ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

А.Е. Перова, К.В. Тарасова – студентки, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

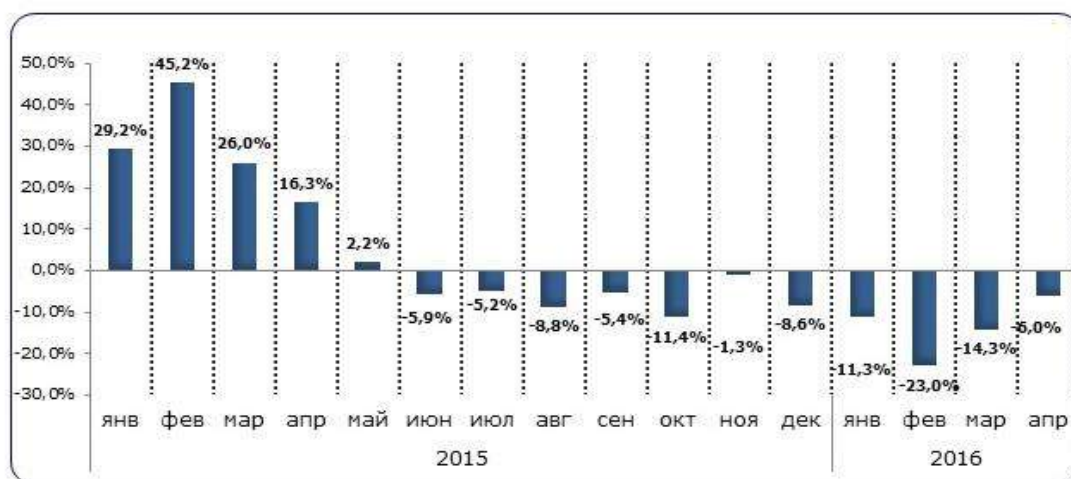
Научный руководитель: В.В. Данилкин, старший преподаватель ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

В период текущего экономического кризиса строительная отрасль столкнулась с серьезными трудностями: резким падением спроса со стороны населения, дефицитом финансовых ресурсов, существенным увеличением себестоимости строительства.

Основной проблемой строительной отрасли была и остается низкая доступность банковского кредитования застройщиков. При текущей ставке рефинансирования доступность кредитных ресурсов в экономике в целом крайне невелика. От недостатка финансов сейчас страдает большинство отраслей народного хозяйства, но строители – в особенности.

Кризис перепроизводства на рынке жилищного строительства стал очевиден летом 2014 г., сразу после начала санкционной войны между Россией и западными странами.

Последний пик продаж на первичном рынке жилья, по наблюдениям девелоперов, пришелся на декабрь 2014 г., когда с началом валютного шока, граждане, имевшие свободные средства, вложили их в покупку недвижимости. Уже в начале 2015 г. продажи упали на 30–35% и сейчас остаются приблизительно на том же уровне. Количественное увеличение ввода жилья в 2015 г. (85,4 млн кв. м) объясняется тем, что в течение этого срока рынок осваивал полученные ранее средства. С июня 2015 г. начался спад. Худшие показатели строительства были отмечены в феврале 2016 г. (-24% г/г), затем в марте и апреле падение немного замедлилось, составив -14% и -6% соответственно. Всего в 1 квартале 2016 г. построено 15,7 млн кв. м жилья (-16,2% г/г).



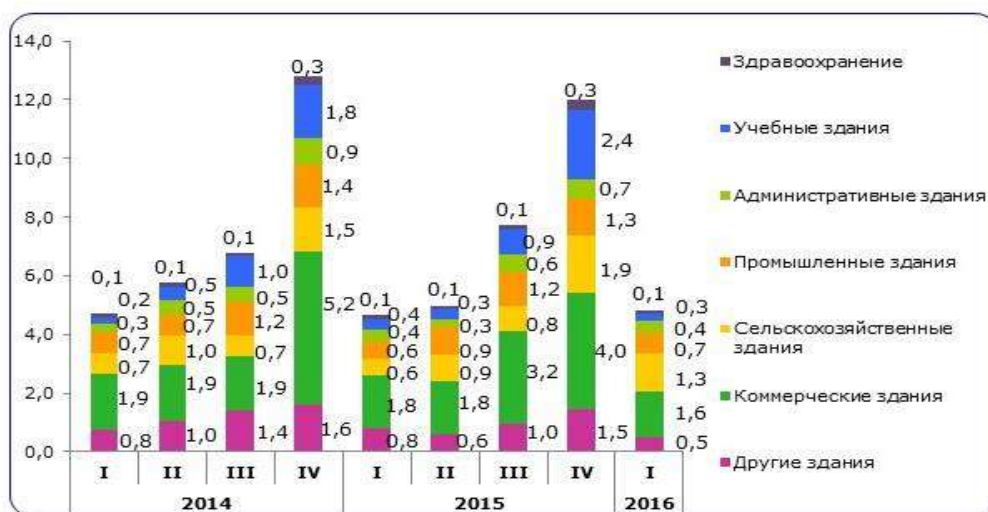
Источник: данные Росстата, аналитика IndexBox

Рис. 1. Динамика жилищного строительства в России в январе 2015–апреле 2016 гг., % г/г

Продажи упали в основном за счет частных лиц, приобретавших недвижимость на личные сбережения, без привлечения дополнительных средств. В ходе кризиса их доля упала с 65% до 55%. В связи с этим государство прилагает максимальные усилия по стимулированию рынка жилья, в том числе чтобы удержать на плаву строительный комплекс и банки.

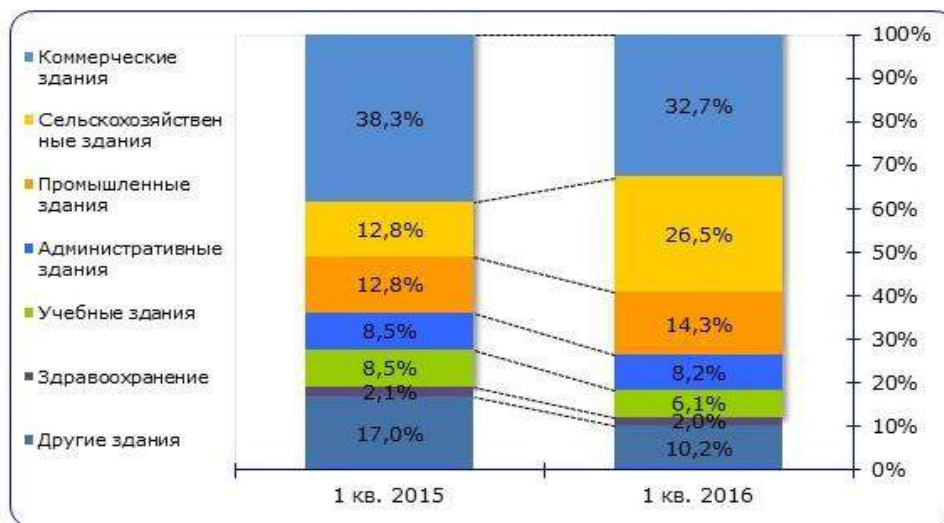
На фоне инфляции растет интерес к дешевым материалам, в том числе отечественным, и уменьшается средний размер покупки. По итогам 1 квартала 2016 г. объем ввода нежилых зданий вырос на 3% г/г, что составил 4,9 млн кв. м. Если сравнивать с 1 кварталом 2015 г., то можно заметить, что выросла доля сельскохозяйственных и промышленных зданий (до 26,6% и 14,5%), доля коммерческих зданий сократилась до 32,6%.

Спад в строительстве социальных объектов связан с урезанием расходов бюджета. Наоборот, контрсанкции создали условия для развития строительства зданий сельскохозяйственного назначения.



Источник: данные Росстат, аналитика IndexBox

Рис. 2. Структура ввода нежилых зданий по видам в 2014– 1 кв. 2016 гг., млн кв. м.



Источник: данные Росстат, аналитика IndexBox

Рис. 3. Структура ввода нежилых зданий по видам в 1 кв. 2015 – 1 кв. 2016 гг., млн. кв. м.

В России почти две трети вложений в основной капитал связаны со строительной отраслью. Причем в кризис доля строительства в инвестициях растет. За 2015 г. в строительство было вложено 5945,6 млрд рублей, что составляет 40,9% всех инвестиций в основной капитал за тот же период. Начиная с середины 2012 г., инвестиции и объем строительных работ имеют отрицательную динамику, причем инвестиционная активность в данный момент сосредоточена преимущественно в отрасли жилищного строительства. По прогнозам Минэкономразвития, динамика инвестиций в основной капитал должна была стать положительной уже в 2017 г., и прирост инвестиций в 2017–2019 гг. составит в среднем 2,8% в год. Между тем одновременно произойдет существенное снижение расходов госсектора, прежде всего, органов федеральной власти.



Источник: данные Банка России

Рис. 4. Инвестиции в основной капитал и объем строительных работ в январе 2011 – марте 2016 гг. (прирост в % к соответствующему месяцу предыдущего года)

Ещё одна важная особенность – отказ организаций от привлечения крупных кредитных средств. Доля инвестиций нефинансовых организаций за счет собственных средств в 2017–2019 гг. превысит 50%. Повышается чувствительность инвестиционных проектов к рентабельности и срокам окупаемости реальных производств. Следовательно, инжиниринг и рынок нежилого строительства ждет спрос на недорогие объекты, предназначенные для длительного использования.

Для принятия собственных мер по преодолению кризиса, предприятие должно разработать стратегию дальнейшего функционирования и провести

анализ своей текущей деятельности. Анализ проводится для идентификации благоприятных возможностей и опасностей, с которыми может столкнуться компания в отрасли.

Необходимо оценить уровень цен и издержек, выявить сильные и слабые стороны предприятия, конкурентоспособность товаров и услуг, возможности и угрозы, провести наблюдение за основными показателями деятельности, определить наиболее важные проблемы.

В условиях низкого спроса следует разработать меры по стимулированию продаж и привлечению потребителей. Предоставление скидок и льгот, проведение всевозможных акций, разработка рекламной кампании помогут организации позиционировать себя на рынке, повысить интерес потребителей.

В жилищном строительстве, для того чтобы привлечь большее число покупателей со средним уровнем достатка, возможно снизить количество проектов строительства элитного жилья и увеличить долю на рынке жилья экономкласса. Еще одной мерой по поддержанию эффективности деятельности предприятия является снижение затрат, устранение и выявление издержек, строгое нормирование всех статей затрат. Все представленные способы оптимизации деятельности помогут перенести кризис с наименьшими убытками.

ФАКТОРНЫЕ РИСКИ ПРЕДПРИЯТИЙ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО СЕКТОРА

С.С. Сатонина – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Р.И. Гарипов, к.э.н., зав. кафедрой «Экономика, финансы и бухгалтерский учет», ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Государство стремится увеличивать вложения средств в инновационные проекты, а также планомерно создает условия по сокращению экологически вредного и малоэффективного производства на предприятиях металлургии, поддерживает технологии, с помощью которых можно создавать новые виды металлопродукции для обеспечения перспективных потребностей машиностроения, авиа- и судостроения.

Увеличение конфигураций взаимодействия между экономическими субъектами увеличивает разнообразие операций финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также способствует росту влияния внешних и внутренних факторов среды (см. табл. 1).

Таблица 1 – Внешние и внутренние факторы риска

Внешние факторы	Внутренние факторы
– неплатежеспособность, нарушение обязательств клиентами; конкурентами, партнерами;	– нерациональная производственная программа; брак;
– технологические условия (НТП);	– недооценка конкурентов;
– экономические: налоги, инфляция, ставка процента, кризисы, потеря рынков сырья, материалов и т. д.;	– нерациональная организация; необоснованная концентрация или специализация данной сферы;
– изменение законодательства;	– кредиторская задолженность;
– изменение политической ситуации;	– неверные инвестиции;
– хакерские атаки;	– некомпетентность или недобросовестность сотрудников предприятия, текучесть кадров;
– несанкционированный доступ к конфиденциальной информации;	– некорректный анализ рынка;
– санкции;	– недостаточная патентная защищенность;
– чрезвычайные ситуации природного и технического характера и т. д.	– плохая техническая оснащенность;
	– ошибки в прогнозировании внешней среды и т. д.

Таким образом, металлургическое предприятие подвергается действию различных внутренних и внешних факторов, оказывающих значительное влияние на экономическую безопасность предприятия, а следовательно, и к образованию рисков, которые могут привести к появлению непредвиденных убытков, потерь ожидаемой прибыли, дохода или имущества, денежных средств в связи с изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными обстоятельствами.

На сегодняшний день классифицировать риски достаточно сложно, т. к. еще не разработана общепринятая и одновременно исчерпывающая классификации рисков. Это связано с тем, что на практике существует значительное число проявлений риска. На наш взгляд, основными рисками для предприятий металлургической промышленности являются риски, представленные на рисунке 1, которые позволяют учитывать специфику металлургической отрасли.

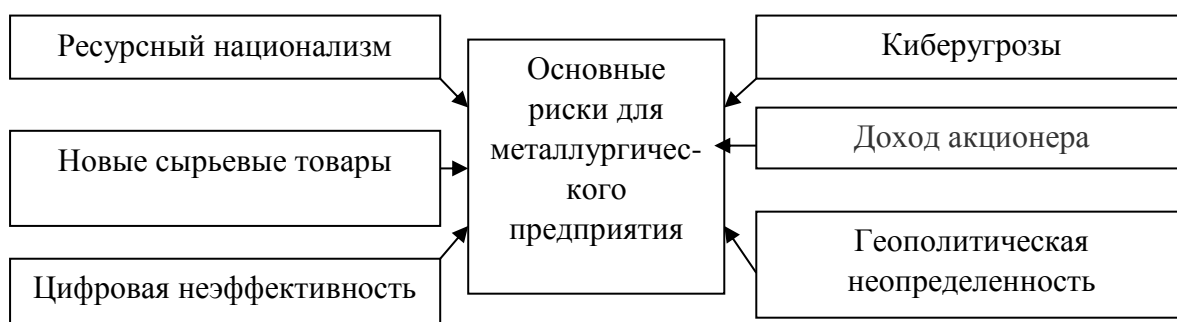


Рис. 1. Основными рисками для предприятий металлургической промышленности

Рассмотрим каждый риск в отдельности:

- новые сырьевые товары подразумевают влияние технологий и ориентацию на развитие возобновляемых источников энергии;
- ресурсный национализм заключается в том, что государство, недополучая принадлежащую ему долю выручки от добычи природных ресурсов, принимает новые законы, обязывающие корпоративных налогоплательщиков раскрывать информацию о своих налогах и иных платежах в государственный бюджет;
- цифровая неэффективность, основная мысль заключается в том, что акцент должен быть сделан на использовании цифровых технологий для решения наиболее насущной проблемы: повышение производительности и

рентабельности по всей цепочке создания стоимости, иначе последуют негативные последствия. Важной проблемой, с которой сталкивается отечественная металлургия, как и вся промышленность России, – это высокий износ оборудования – 49,5 % за 2016 год¹;

– кибератаки в настоящее время являются частыми явлениями, наносящими многомиллионные убытки, ущерб репутации предприятия и его акционерам, а также могут поставить под угрозу жизнь и здоровье работников;

– предприятия должны быть лидером на рынке привлечения капитала, правильно инвестируя капитал и получая хорошую прибыль по сравнению с остальной частью рынка;

– обострение геополитической напряженности и широкое использование санкций в качестве рычага давления может грозить международным компаниям экономическими потерями и сбоями в системе поставок. Таким примером геополитической неопределенности послужили санкции США в отношении «РусАла». «РусАл» — второй производитель алюминия в мире, на его долю приходится почти 17% рынка (без учета Китая). Из-за санкций компании пришлось приостановить четверть экспортных отгрузок. И европейские заказчики столкнулись с резким прерыванием хозяйственной деятельности. На сегодняшний день акции «РусАла» бьют рекорды. 24 апреля 2018 г. к закрытию торгов на Гонконгской бирже они выросли в цене на 43,42%. Взлет произошел после того, как США де-факто признали ошибкой санкции против российского алюминиевого гиганта².

Помимо прогнозирования рисков и предотвращения их воздействия металлургическим предприятиям следует предпринимать следующие меры:

– повышать уровень удовлетворенности потребителей, применяя процессный подход, реагируя на внешние и внутренние риски;

– расширять применение современного оборудования на основе мировой практики, снижая трудоемкость и обеспечивая наименьшее воздействие на окружающую среду и здоровье человека;

– поддерживать взаимовыгодные отношения с потребителями,

¹ Россия в цифрах. 2017: крат. стат. сб. / Росстат. М., 2017. С. 68

² Новости 24 Сегодня. [Электронный ресурс]. – URL: <http://news24today.info/bardak-po-amerikanski-rusal-ukhodit-iz-pod-sanktsiy.html>

поставщиками, акционерами и другими заинтересованными сторонами;

– вести открытый диалог с общественностью, участвовать в решении социальных проблем региона.

К ВОПРОСУ О ТРУДОВОМ ПОТЕНЦИАЛЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.А. Севостьянов – студент, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

Научный руководитель: Н.А. Тарханова, к.э.н., доцент, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

На современном этапе экономического развития проблема повышения эффективности использования и воспроизводства трудового потенциала стоит особенно остро, что вызывает необходимость постоянного совершенствования форм и методов управления трудовым потенциалом. Ухудшение социально-экономических характеристик трудового потенциала увеличивает трудовую миграцию, снижает профессиональный и образовательный уровень работников.

Проблемой эффективности использования трудового потенциала предприятия занимается большое количество отечественных и зарубежных ученых, таких как Н.И. Верхоглядова, М.И. Русиенко, В.Н. Гринева, И. Писаревская, А.В. Линенко, А.Л. Шевченко, А.В. Михайленко, С. Радько, А.И. Симчера, Л.В. Трункина, Л.Т. Шевчук А.В. Калина, М. Долишний, Е.М. Либанова, В.К. Врублевский, В.В. Оникиенко, А.С. Панкратов и др. Однако отдельные аспекты производства и использования трудового потенциала разработаны недостаточно.

Целью исследования являются теоретический анализ понятия «трудо­вой потенциал» и обобщение научных взглядов на структуру трудового потенциала предприятия.

В условиях информационной экономики возрастают требования работников по обеспечению адекватности уровня их профессионализма условиям реализации трудовых способностей. Вопрос управления трудовым потенциалом предприятий как в части наиболее полной его реализации, так и

в формировании способности к созданию добавленной стоимости приобретает особо важное значение. Проблемы обеспечения эффективности управления трудовым потенциалом возникают по причине нечеткости понимания как сущности составляющих трудового потенциала, так и методов управления ими.

В научной литературе большинство взглядов ученых базируется на отдельных составляющих трудового потенциала, что породило неоднозначность подходов к определению сущности трудового потенциала¹. Поэтому понятие «трудовой потенциал» требует дальнейшего исследования, определения его структуры и взаимосвязей между структурными элементами.

Анализируя известные научные подходы к определению понятия «трудовой потенциал», такие как структурный, социально-экономический, функциональный, ресурсный, биологический, было выяснено, что наиболее полно сущность данного понятия отражает комплексный подход, в соответствии с которым «трудовой потенциал» можно охарактеризовать как эволюционную, интегральную, ресурсную, социально-экономическую категорию, представляющую предельную величину возможного участия работника в производстве с учетом его психофизиологических особенностей, уровня профессиональных знаний и накопленного опыта.

Выделяют три основных уровня трудового потенциала: трудовой потенциал общества, трудовой потенциал предприятия, трудовой потенциал работника. Трудовой потенциал предприятия как система всегда больше суммы составляющих ее частей – индивидуальных трудовых потенциалов отдельных работников, т. к. объединение работников в единый и организованный процесс труда создает эффект коллективного труда, который превосходит сумму трудовых потенциалов работников, действующих индивидуально. Трудовой потенциал – понятие динамичное, изменяющееся по мере развития производительных сил и производственных отношений.

¹Гринева, В.М. Писаревска, И. Управление кадровым потенциалом предприятия: монография. – М.: Изд. ХНЭУ, 2012. 228 с.; Линенко, А.В., Шевченко, А.Л. Сущность и анализ трудового потенциала предприятия по показателям эффективности его использования // Государство и регионы. Серия: Экономика и предпринимательство. – 2008. – №4. – С. 111–116; Бугас, В.В., Науменко, О.М. Трудовой потенциал предприятия: сущность и структура [Электронный ресурс]. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/1_2018/44.pdf

Большинство ученых трудовой потенциал предприятия рассматривает как совокупность кадровой, профессиональной, квалификационной и организационной составляющих, как интегральную социально-экономическую категорию, вмещающую кадровый, демографический, мотивационный и организационный потенциалы ².

Структура трудового потенциала предприятия представляет собой соотношение между структурными элементами, которые отражают различные демографические, социальные, функциональные, профессиональные и другие характеристики групп работников. Выделяют следующие группы структурных элементов трудового потенциала предприятия:

- профессионально-квалификационная (квалификация, трудовая дисциплина, образование, трудовой опыт, трудовая мотивация и т. д.);
- психофизиологическая (здоровье, работоспособность, пол, возраст, коммуникабельность, конфликтность, психологические и физиологические особенности и т. п.);
- личностная (аналитический склад ума, потребности, способности к лидерству, интеллектуальный уровень, ответственность, нестандартно мышления и т. п.);
- организационная (организация и культура труда, степень удовлетворение работника своим трудом и т. п.)
- предпринимательские способности (сформированы предыдущими компонентами).

К основным компонентам трудового потенциала относят: биологическую, демографическую, экономическую, интеллектуальную, сакральную, историческую, культурную, образовательную, социальную, мотивационную. Из всех компонентов биологическая, демографическая и интеллектуальная являются определяющими. Их количественные и качественные характеристики детерминируются количественными и качественными показателями здоровья. Состояние здоровья составляет ядро

²Гринева, В.М., Писаревская, И. Управление кадровым потенциалом предприятия: монография – М.: Изд. ХНЭУ, 2012. – 228 с; Линенко, А.В., Шевченко, А.Л. Сущность и анализ трудового потенциала предприятия по показателям эффективности его использования // Государство и регионы. Серия: Экономика и предпринимательство. – 2008. – №4. – С. 111-116; Михайленко А.В. Теоретические аспекты развития и оценки трудового потенциала // Problems of a systemic approach to the economy enterprises [Электронный ресурс]. – URL: http://vuzlib.com.ua/articles/book/24834-Teoretichn%D1%96_aspekti_rozvitku_/1.html

всех компонентов трудового потенциала. От количества и качества физического и психического здоровья напрямую зависит способность к труду.

При исследовании структуры трудового потенциала предприятия выделяет внутреннюю и внешнюю составляющие. К внутренним компонентам относят половозрастные группы, состояние и опыт работы, образовательно-квалификационный уровень работников, состояние здоровья, профессионализм, нравственность и умение работать в коллективе, система оплаты и мотивация труда. К внешним – спрос и предложение на рынке, спрос на специальности, политико-экономическое положение государства, мировые миграционные процессы, уровень минимальной заработной платы, демографический потенциал государства и т. п.

Компонентную структуру трудового потенциала предприятия выделяют по следующим аспектам: образование, полученное работником; квалификация, которую имеет работник; личностный и организационный потенциалы.

Анализ научных подходов с целью выявления трактовки структуры трудового потенциала сформировал общее видение структуры трудового потенциала. К составляющим трудового потенциала следует отнести интеллектуальную, демографическую, экономическую, социально-биологическую, профессиональную, историко-культурную, мотивационную, организационную.

Таким образом, научная новизна исследования заключается в теоретическом анализе сущности трудового потенциала и составляющих его структурных элементов. На основе обобщения анализа трактовки учеными структурных элементов трудового потенциала предложено авторское видение структуры трудового потенциала. Теоретическое значение совершенствования структуры трудового потенциала заключается в продолжении развития научных знаний о сущности понятия «трудоу потенциал» и его составляющих элементов. Практическое значение состоит в возможности использования предложенной структуры трудового потенциала в системе формирования управленческих решений по выбору направлений повышения эффективности его реализации.

Сложившаяся в ДНР демографическая ситуация, отразившаяся на формировании трудового потенциала, обусловила необходимость разработки и реализации ряда мер, направленных на повышение эффективности использования трудового потенциала, совершенствования всей системы управления трудом в следующих направлениях: управление трудовыми ресурсами, совершенствование системы оценочных показателей трудового потенциала предприятия, разработка методических подходов количественного исчисления и определение качественных изменений трудового потенциала предприятия, внедрение и распространение программно-целевых методов управления трудовым потенциалом предприятия. Решение этих вопросов особенно важно для выработки практических мер по устойчивому развитию ДНР, осуществить которые в современных условиях весьма сложно, но возможно. В результате исследования выявлены основные направления развития трудового потенциала: улучшение природной базы формирования рабочей силы; развитие образования профессиональных услуг по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров в соответствии с общественными потребностями; обеспечение продуктивной занятости населения; регулирование социально-трудовых отношений в целях сокращения уровня безработицы; охрана труда. Такой всесторонний подход к проблеме развития трудового потенциала позволит ДНР создать правовые, экономические, социальные и организационные предпосылки к сохранению, воспроизводству и развитию трудового потенциала.

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В РЕГИОНАХ РФ

С.А. Солопова – студентка, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Научный руководитель: Э.И. Казитова, старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова»

Одной из важнейших экономических задач РФ является повышение инвестиционной активности в регионах. Инвестиционная активность и налоговый потенциал региона тесно связаны. Инструментами налогового стимулирования инвестиционной активности являются налоговые льготы. Следует отметить, что регионы РФ характеризуются неравномерным размещением налогового потенциала, следовательно, возможность и эффективность использования налоговых льгот в регионах различны¹.

Согласно п. 1 ст. 56 НК РФ, налоговые льготы – это «предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков и плательщиков сборов и предусмотренные законодательством о налогах и сборах преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками или плательщиками сборов, включая возможность не уплачивать налог и сбор либо уплачивать их в меньшем размере».

Установленные в РФ налоговые льготы можно разделить на следующие группы.

1. Налоговые изъятия – льгота, которая предусматривает выведение из-под налогообложения отдельных объектов налога или их частей. Например, не подлежат налогообложению на прибыль доходы организаций в виде имущества, полученного в рамках целевого финансирования, например, в виде иностранных инвестиций при условии использования их в течение 1 года с момента получения (ст. 251 НК РФ).

¹ Казитова, Э.И. Повышение налоговых доходов как фактор социально-экономического развития регионов России // Динамика социальной трансформации российского общества: региональные аспекты [Электронный ресурс]: материалы V Тюменского международного социологического Форума. 5-6 октября 2017 г. Тюмень, 2017. – 1 электр. оптич. диск (CD-R). – С. 618–621.

2. Налоговые скидки или вычеты – разновидность льгот, которые предусматривают уменьшение налоговой базы. Например, налогоплательщик имеет право уменьшить полученные доходы на некоторые виды расходов, например на лизинговые платежи за принятое в лизинг имущество (ст. 346.5 НК РФ).

3. Налоговый кредит предполагает перенос срока уплаты налога на более позднее время. Ст. 66 НК РФ регулируется «инвестиционный налоговый кредит» (далее – ИНК), за пользование которым начисляются проценты. ИНК может быть предоставлен по налогу на прибыль организаций, по налогу на имущество организаций, транспортному и земельному налогам на срок от 1 года до 5 лет, в особых случаях – до 10 лет (ст. 66 НК РФ). ИНК предоставляется организациям, соответствующим требованиям, определенным ст. 67 НК РФ. Однако ИНК не пользуются особой популярностью в РФ, несмотря на внешнюю привлекательность.

4. Пониженные налоговые ставки, право использовать которые предоставляется налогоплательщикам, осуществляющим определенные виды деятельности или в отношении определенных объектов налогообложения.

В РФ наибольшую налоговую нагрузку формируют налог на прибыль организации, НДС и налог на имущество организации. Налоговые льготы по НДС предусмотрены только НК РФ, а льготы по налогу на прибыль и налогу на имущество могут устанавливаться и регионами. Однако по налогу на прибыль организаций регионы имеют право снижать только региональную часть налоговой ставки.

Для стимулирования инвестиционной активности в РФ в число доходов, которые освобождаются от налогообложения, включены доходы, полученные в виде взносов (вкладов) в уставный (складочный) капитал (фонд) организации (ст. 251 НК РФ). Кроме того, в рамках осуществления мер, направленных на стимулирование инвестиционной активности, в 2013 г. в ст. 25.8 НК РФ было введено понятие «регионального инвестиционного проекта». Для участников таких проектов до 1 января 2029 г. предусмотрены пониженные ставки по налогу на прибыль организаций: 0% в течение 10 лет – по налогу на прибыль, подлежащему зачислению в федеральный бюджет; не более 10% в течение первых 5 лет – по налогу на прибыль, подлежащему

зачислению в бюджеты субъектов РФ, и не менее 10% в течение следующих 5 лет (пп. 1.5, 1.5-1 т. 284 НК РФ; ст. 284.3 НК РФ).

Налоговые льготы по НДС предполагают стимулирование научной деятельности организаций, например, согласно ст. 149 НК РФ, от налогообложения по НДС освобождается выполнение НИОКР.

Региональные налоговые льготы, как правило, непосредственно направлены на стимулирование инвестиционной деятельности. Например, для инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Калужской области, которая является лидером в сфере инвестирования в РФ, установлены пониженные налоговые ставки налога на прибыль организаций в размере от 13,5% до 16,8% в зависимости от объема инвестиций и срока инвестирования². В Алтайском крае для организаций – резидентов ОЭЗ туристско-рекреационного типа налоговая ставка составляет 12,5%³.

По налогу на имущество организаций, например, в Краснодарском крае инвесторы, реализующие «одобренные инвестиционные проекты» или «стратегические инвестиционные проекты», могут получить освобождение от уплаты налога в пределах от 50% до 100% на срок до 5 лет и 7 лет соответственно. Льготы дифференцированы по видам и срокам проектов, и с целью стимулирования создания новых промышленных производств в регионе также установлена льгота для резидентов промышленных (индустриальных) парков на срок до 10 лет⁴. В Республике Алтай установлена нулевая ставка налога на имущество организаций для организаций – социальных инвесторов и организаций, осуществляющих инвестиционные проекты, которым придан статус регионального значения⁵.

Таким образом, в РФ, как на федеральном, так и на региональном уровне предусмотрены налоговые льготы, направленные на стимулирование

² О понижении налоговой ставки налога на прибыль организаций, подлежащего зачислению в областной бюджет, для отдельных категорий налогоплательщиков (с изменениями на 21 сентября 2017 года) [Электронный ресурс]: Закон Калужской области от 29 декабря 2009 года N 621-ОЗ от 24 декабря 2009 г. № 1512. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/972216239>

³ О ставке налога на прибыль организациям - резидентам Особой экономической зоны туристско-рекреационного типа на территории Алтайского района Алтайского края (с изменениями на 29.11.2016 года) [Электронный ресурс]: Закон Алтайского края от 10 апреля 2007 года N 21-ЗС. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/819002311>

⁴ О налоге на имущество организаций (с изменениями на 07.11.2017) [Электронный ресурс]: Закон Краснодарского края от 26 ноября 2003 года N 620-КЗ. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/461606630>

⁵ О налоге на имущество организаций на территории Республики Алтай [Электронный ресурс]: Закон Республики Алтай от 30.09.2016 N 62-ПЗ. – URL: <https://www.nalog.ru/rn77/service/tax/d671884/>

инвестиционной активности. В целом налоговая политика РФ побуждает налогоплательщиков заниматься теми видами деятельности, в отношении которых предусмотрены льготы, отмена налоговых льгот приводит к оттоку инвестиций из соответствующей отрасли⁶. Налоговые льготы носят временный характер. Соответственно, они должны выполнять для инвесторов роль индикаторов перспективности инвестирования. Нестабильность налоговой политики и высокие ставки налогов являются негативными факторами инвестиционного климата. Для обеспечения стабильной инвестиционной активности в регионах РФ целесообразно наряду с налоговыми льготами дифференцировать ставку налога на прибыль организаций по прогрессивной шкале. Кроме того, ставку налога необходимо корректировать в зависимости от инвестиционного потенциала региона и отрасли. Важно обеспечить приток инвестиций в наиболее перспективные отрасли, поэтому налоговая ставка должна привлекать инвесторов.

⁶ Проблемы экономической безопасности: поиск эффективных решений: монография. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2017. 269 с.

ОПЫТ РАЗРАБОТКИ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ МАШИНОСТРОЕНИЯ ПЕРМСКОГО КРАЯ

С.О. Султанов – студент, ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», Лысьвенский филиал

Научный руководитель: К.В. Кондратьева, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Пермский национальный исследовательский политехнический университет», Лысьвенский филиал

В современной России высокими темпами развиваются технологии, прогрессируют научные разработки, способствующие модернизации и развитию инфраструктуры территорий, повышению благосостояния населения и социальной сферы. Антироссийские санкции со стороны Америки и Евросоюза вынуждают заменить импортные товары на отечественные, уделяя большое внимание качеству продукции и выявлению новых приоритетных направлений производств, что, в свою очередь, позитивно сказывается на динамике экономического развития. В ответ на вызовы в мировой экономике мы наблюдаем создание приоритетных отечественных разработок в ведущих областях экономики, например, в электронике и машиностроении.

Концепция долгосрочного развития России предусматривает отсутствие каких-либо жестких ограничений деятельности для регионов и городов. Федеральное правительство планирует опираться на научные прорывы и инновации как на ключевой ресурс для экономического развития.

Пермский край – один из промышленных лидеров России. Регион имеет развитую промышленную инфраструктуру и знаменит высоким научным потенциалом. По последним данным в промышленности региона заняты 181,6 тыс. чел., или 26% численности всех работников края¹. Основной движущей силой экономики региона можно назвать отрасли химической промышленности и машиностроения. Пермский край входит в

¹ Промышленность и инновации в Пермском крае. Пермский инженерно-промышленный форум. [Электронный ресурс]. – URL:<http://engineerforum.ru/pages/promyshlennost-i-innovacii-v-permskom-krae>

топ-5 среди регионов Приволжского федерального округа по рейтингу научно-технического и социально-экономического развития².

Основные задачи предприятий края заключаются в постоянном качественном совершенствовании продукции, наращивании объемов и повышении научно-технического потенциала производств³. Для их выполнения необходимо удерживать свои позиции на внутреннем и внешнем рынках, закупать новое оборудование, проводить переквалификацию кадров, постоянно обновлять ассортимент и, безусловно, внедрять новые технологии.

Различные инновационные разработки уже сейчас представлены на региональных выставках в Перми и получают высокую оценку со стороны приглашенных гостей из множества заинтересованных стран. Специальные лаборатории созданы для молодых ученых-разработчиков на базе ФГБОУ ВО «ПНИПУ» и ФГБОУ ВО «ПГНИУ», выделяются многочисленные денежные гранты, увеличиваются стипендии. Положительной тенденцией в развитии науки и производств можно считать заключенные договоры, направленные на кооперацию между учреждениями высшего образования и промышленными предприятиями.

В основе качественных сдвигов развития экономики края, лежит необходимость выработки приоритетных направлений инновационного развития и установления «точек роста». Одним из важнейших индикаторов научно-технического и социально-экономического развития региона является динамика инновационной активности. Генераторами новых технических и технологических решений в Пермском крае можно назвать высокотехнологичные и наукоемкие подотрасли машиностроения, использующие наиболее эффективные способы производства, такие как нефтегазовое, энергетическое машиностроение и станкостроение.

Наиболее широко новые технологии внедряются на следующих промышленных предприятиях края: АО «Новомет-Пермь», ПАО НПО «Искра», АО «ОДК-Авиадвигатель», ООО «Лысьванфтемаш».

² Пузакова, А.А. Севастьянова, И.Г. Анализ динамики инновационного развития Пермского края // *Фундаментальные исследования*. – 2016. – № 11 (часть 3). – С. 641–646.

³ Кондратьева, К.В. Менеджмент инноваций в концепции антикризисного управления развитием социально-экономических систем. // *Материалы VII Международной научно-практической конференции «Региональная промышленная политика как база качественного неиндустриального подъема производительности труда и инновационной конкурентоспособности корпораций»* (Пермь, 27 ноября 2014 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2014. – 337 с.: ил. – С. 307–310.

АО «Новомет-Пермь» занимается производством нефтепогружного оборудования, в том числе систем поддержания пластового давления⁴. Предприятие не только создает полнокомплектные установки для добычи нефти и водоподъема, но и занимается сопровождением своего оборудования, обеспечивая его комплексный сервис – от подбора к скважине до капитального ремонта.

Инновационная стратегия компании заключается в сосредоточенности на разработке технологий и оборудования для улучшения показателей нефтедобычи в сложных условиях. Особенностью компании является её способность производить высокотехнологичное инновационное нефтепогружное оборудование, позволяющее заказчикам решать проблемы, связанные со снижением коэффициента извлечения нефти и ростом доли трудно извлекаемых запасов. Повышенное содержание попутного газа, большое количество механических примесей, высокая температура в скважине, обводнение, отложение солей, высоковязкие нефти – это лишь неполный перечень осложнений, с которыми справляются технологии «Новомета».

В 2016 г. «Новомет» вошел в Рейтинг РБК «50 крупнейших технологических компаний России» и вывел на рынок революционную технологию нефтедобычи – УЭЦН 2-го габарита на грузонесущем кабеле ColibriESP⁵. Сегодня компания уверенно занимает свою нишу, являясь признанным лидером в области производства нефтепромыслового оборудования.

ПАО НПО «Искра» располагает высокоинтеллектуальным и высококвалифицированным кадровым потенциалом, имеет в своем составе конструкторское бюро, опытный завод, вычислительный центр, экспериментальную базу для проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, изготовления новых видов продукции на основе передовых технологий с использованием современного оборудования, средств испытаний и измерений, вычислительного центра.

«Искра» занимается изготовлением целого перечня видов инновационной продукции, среди которых ракетные двигатели на твердом

⁴ Профиль компании / Сайт АО «Новомет». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.novomet.ru/rus/company/company_profile/

⁵ Там же.

топливе, сопловые блоки, ракетные системы, изделия из композиционных материалов, газоперекачивающие агрегаты и компрессоры и др. Продукция предприятия не уступает лучшим мировым образцам, разработки защищены более чем 1950 патентами и авторскими свидетельствами на изобретения⁶.

Важным элементом стратегии развития предприятия является программа внедрения информационных технологий на всех этапах разработки и производства продукции, реализуемая через обновляемый ежегодно план технического перевооружения. «Искра» – предприятие, которое может удовлетворить потребность оборонной, нефтегазовой, машиностроительной, сельскохозяйственной и других отраслей промышленности в разработке и организации серийного производства нового и импортозамещающего оборудования.

АО «ОДК-Авиадвигатель» занимается разработкой газотурбинных двигателей для авиации, а также конструкторским сопровождением изготовления авиадвигателей, производством модулей и сборочных единиц. Предприятие является головным разработчиком семейства двигателей пятого поколения для ближне-среднемагистральных самолетов типа «МС-21» и промышленных газотурбинных установок. Создание базового двигателя ПД-14 – один из приоритетов Государственной программы РФ «Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 гг.»⁷

Широкое применение в производстве получила новая особая технология лазерной обработки сталей и сплавов корпусов авиадвигателей для достижения лучших характеристик продукции. Кроме этого, на предприятии применяется технология селективного лазерного спекания (SLS) для прямого изготовления высококачественных металлических изделий со сложной геометрией.

По нашему мнению, двигателестроение является брендом Пермского края, пермские моторы стоят на вооружении авиации страны. Ученые и инженеры-конструкторы активно предлагают новые идеи для данной отрасли экономики. Новый двигатель ПД-14 установлен на новом российском магистральном самолете МС-21. Сейчас предприятие выпускает 50 двигателей в год, но по заключенным контрактам с «Аэрофлотом» и

⁶ Сайт к НПО «Искра». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.npoiskra.ru/>

⁷ Направления деятельности АО «ОДК-Авиадвигатель» // Сайт АО «ОДК-Авиадвигатель». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.avid.ru/about/activity/>

корпорацией «Иркут» отдельно будут поставлены еще 70 двигателей на перевооружение отрасли.

ООО «Лысьваннефтемаш» – предприятие, производящее погружное оборудование для добычи нефти. На предприятии участки механической обработки, сборки и испытания оснащены оборудованием ведущих марок иностранных и отечественных производителей, что играет немаловажную роль в достижении эффективности производства и высокого качества продукции⁸.

Предприятие участвует в разработке нового и модернизации существующего нефтепромыслового оборудования, а также осуществляет поиск и внедрение новых материалов и технологий для повышения надежности оборудования и эффективности эксплуатации скважин, снижения эксплуатационных расходов и увеличения добычи нефти. Применение моделирования при проектировании ступеней насосов позволяет создавать высокоэффективные рабочие органы насосов.

Кроме того, предприятие использует стенды для испытаний электродвигателей и гидрозащиты, позволяющие устранять неполадки в режиме автоматического управления. Передовые испытательные технологии компании «Лысьваннефтемаш» помогают расширять диапазон применения выпускаемого оборудования, улучшать его качество и конструктивные характеристики. Последующая подконтрольная эксплуатация оборудования на месторождениях подтверждает высокий уровень конструкторских и технологических решений предприятия и качества его испытательной базы.

Обобщая результаты проведенного исследования, можно отметить, что наблюдается тенденция стабильного развития экономики и инновационной активности предприятий машиностроения. Прослеживается заинтересованность не только собственников предприятий, но и органов власти в появлении технических разработок, способных повысить современный уровень производства и качество жизни населения Пермского края.

⁸ Сайт ООО «Лысьваннефтемаш». [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.borets.ru/about/plants/lysvanneftemash/>

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Л.Д. Шитова – студентка, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: А.В. Дубынина, к.э.н., доцент, Челябинский филиал ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Совокупность наличных денег, находящихся в обращении, и безналичных средств на счетах, которыми располагают физические, юридические лица и государство, представляет собой денежную массу. Динамика и структура денежной массы представлены в таблице 1 и на рисунке 1.

Согласно данным таблицы 1, за анализируемый период денежная масса имеет тенденцию к увеличению (в 2016 г. увеличилась на 9,5%). Хотя при этом в 2015 г. она выросла лишь на 2,2%, все же это положительный рост. Объем наличных денег в 2015 г. вырос на 2,6%, в 2016 г. – на 1%. Объем безналичных средств увеличился в 2016 г. на 12%, что является достаточно высоким показателем по отношению к наличным деньгам.

Таблица 1 – Анализ динамики и структуры денежной массы в России

Показатель	Денежная масса, млрд руб.			Удельный вес, %			Темп роста, %	
	2014	2015	2016	2014	2015	2016	2015	2016
Денежная масса, в т.ч.	31404,7	32110,5	35179,7	100	100	100	+2,2	+9,5
Наличные деньги	6985,6	7171,5	7239,7	22,2	22,3	20,5	+2,6	+1
Безналичные средства	24419,1	24939,1	27940,5	77,7	77,6	79,4	+2,1	+12

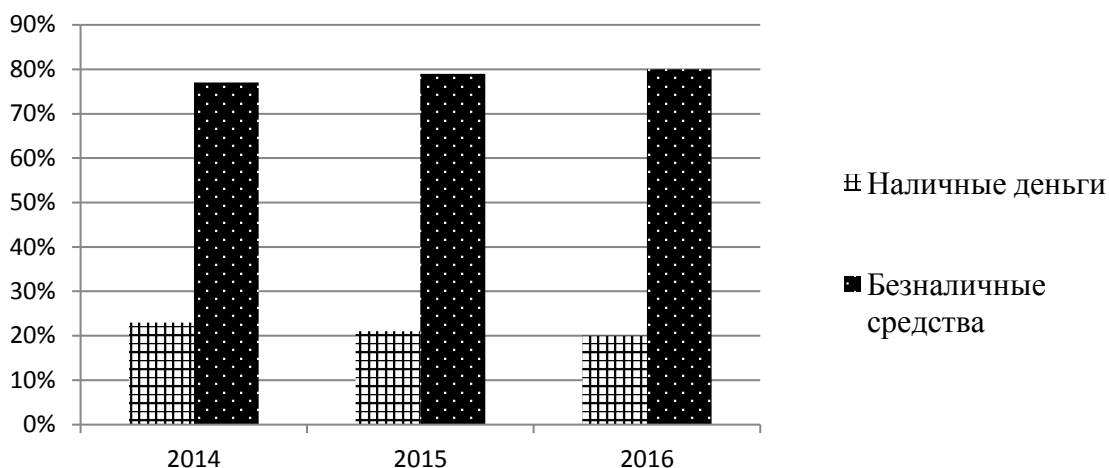


Рис. 1. Структура денежной массы России, %¹

Согласно данным рисунка 1, удельный вес безналичных средств за анализируемый период составляет около 80%. Доля наличных денег существенно меньше безналичных, что объясняется все более активным использованием населением альтернативных инструментов платежа в силу динамичного развития и внедрения информационно-коммуникационных технологий, что благоприятно сказывается на развитии современной цифровой экономики.

Следует заметить, что в современных условиях банки часто стимулируют потребителей расплачиваться картой – одни за безналичные платежи начисляют бонусы, другие обещают скидки у магазинов-партнеров.

При проведении безналичных расчетов банку и иным участвующим в денежном обороте организациям намного проще отслеживать практически все цепочки передвижения денежных средств – от контрагента к контрагенту. Безналичные переводы облегчают контроль легитимности происхождения этих денежных средств у компании или частного лица. Кроме того, к этому процессу в случае необходимости значительно проще получить доступ налоговым ведомствам и силовым структурам².

Расчеты наличными существенно труднее контролировать, и при необходимости установить всю цепочку движения денег в рамках нескольких

¹Юров, А.В. Состояние наличного денежного обращения в России на современном этапе // Деньги и кредит. – 2016. – № 4. – С. 3–6.

²Лобанова, Е.И., Дубынина, А.В. Особенности денежной системы России // Современная экономика и образование: проблемы, возможности и перспективы

переводов от одного частного лица к другому или от компании к компании иногда не представляется возможным. Хождение наличных денег в огромных количествах свойственно «теневой экономике». Именно наличные денежные расчеты между организациями и гражданами крайне трудно оценить в полном объеме. Это создает трудности не только налоговым, но и прочим фискальным ведомствам в рамках формирования общей картины экономики страны.

Денежная масса оказывает большое влияние на развитие современной экономики. В этой связи важно рассмотреть не только динамику изменения денежной массы, но и соотношение ее с валовым внутренним продуктом, который показывает рыночную стоимость всех произведенных товаров и услуг за год в экономике (табл. 2).

Таблица 2 – Соотношение денежной массы, ВВП и их темпы роста в России

Показатель	2014	2015	2016	Темп прироста в 2015 г., %	Темп прироста в 2016 г., %
Денежная масса, млрд руб.	31404,7	32110,5	35179,7	+2,2	+9,5
ВВП, млрд руб.	64071,8	62259,7	62119,6	-2,8	-0,2

Согласно данным таблицы 2, темп прироста ВВП имеет отрицательные показатели в 2015-2016 гг.: -2,8 и -0,2 соответственно. При этом денежная масса за анализируемый период намного меньше показателя ВВП. Хотя развивающиеся экономики, к которым можно отнести Россию, требуют большего количества денежной массы для ускорения развития. Но в современных реалиях увеличение объема денежной массы может привести к дополнительной инфляции.

В таблице 3 рассчитаем коэффициент монетизации ($M2/ВВП$), который показывает обеспеченность экономики деньгами. В таблице 4 сравним коэффициент монетизации с аналогичным показателем в Китае.

Таблица 3 – Денежная масса, ВВП и коэффициент монетизации российской экономики

Показатель	2014	2015	2016	Темп прироста в 2015 г., %	Темп прироста в 2016 г., %
Денежная масса, млрд руб.	31404,7	32110,5	35179,7	+2,2	+9,5
Показатель ВВП в постоянных ценах, млрд руб.	64071,8	62259,7	62119,6	-2,8	-0,2
Коэффициент монетизации, %	49	51	56	-2	5

Таблица 4 – Количество денежной массы и ВВП в России и Китае, млрд долл.³

Показатель	Год	Денежная масса, млрд долл.	ВВП, млрд долл.	Коэффициент монетизации, %
Россия	2014	961,6	2042	47
	2015	570,97	1262,07	45
	2016	491,01	926,49	51
Китай	2014	17863,16	9330,07	191
	2015	20025,63	10256,27	195
	2016	21811,01	10421,15	209

Данные таблицы 3 свидетельствуют о стабильном росте коэффициента монетизации в российской экономике с 47% в 2014 г. до 51% в 2016 г. Вместе с тем в Китае данный коэффициент равен 209%. Значит, можно сказать, что уровень монетизации в России относительно низкий. Данное говорит о том, что в российской экономике недостаточно денежных средств для осуществления сделок купли-продажи товаров и услуг.

Анализ данных таблицы 4 показал, что Китай, в отличие от России, обладает достаточным количеством денежных средств. Так, денежная масса в Китае в 2016 г. больше, чем в России, на 21320 млрд. Величина ВВП в Китае также больше ВВП России в 2016 г. – на 9494,66 млрд долл. Показатель коэффициента монетизации в Китае превышает показатель России в 2016 г. на 158%. При этом коэффициент монетизации в Китае имеет тенденцию к увеличению. В то время как в России данный показатель

³ Россия в цифрах - 2017 [Электронный ресурс]. – URL: www.gks.ru.

нестабилен: в 2015 г. в сравнении с 2014 г. он снизился на 2%, а в 2016 г. увеличился на 6%.

Таким образом, одним из важных показателей состояния экономики является денежная масса. В современных условиях наблюдаются недостаток денежной массы по сравнению с показателем ВВП. Коэффициент монетизации, который показывает уровень достаточности наличных денег, низкий, что говорит о недостаточном количестве наличных денег для осуществления сделок купли-продажи товаров и услуг. При этом отмечается рост доли безналичных платежей, что свидетельствует о развитии цифровой экономики.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В.С. Юрова – студентка, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

Научный руководитель: Н.А. Тарханова, к.э.н., доцент, Донбасская национальная академия строительства и архитектуры

На сегодняшний день важнейшим капиталом любого предприятия является его персонал, то вопросы, связанные с развитием персонала, приобретают особую актуальность. Теоретические и практические аспекты развития персонала исследовал ряд зарубежных и отечественных ученых, в частности: П.Ч.Бисвас, Г. Беккер, В. Вебер, Ф. Хедоури, В.А. Евтушевский, О.В. Крушельницкая, Д.П. Мельничук, В.А. Савченко и др. Однако вследствие сложности и многоаспектности этой проблемы в современных условиях существуют вопросы, разработанные не полностью.

Целью проведенного исследования являются теоретический анализ сущности категории развития персонала и разработка предложений по оптимизации структуры процесса развития персонала предприятия.

Категория развития персонала появилась в науке относительно недавно. Сегодня данное понятие исследовано недостаточно, и его содержание определено неточно. В зарубежной экономической науке

развитие персонала и обучение персонала применяются как синонимы. Под обучением принято понимать целенаправленный процесс, направленный на формирование и закрепление у персонала умений и навыков, определенных должностным профилем с целью обеспечения эффективного осуществления своей деятельности.

В.В. Травин понятие «развитие персонала» рассматривает как совокупность мероприятий по повышению квалификации, обучению в школе управления и руководства, переквалификации. Плюсом данного В.В. Травиным определения является то, что он охватил практически все аспекты работы с персоналом, приводящие к его развитию на предприятии. Так, повышение квалификации улучшает профессиональные знания и навыки; обучение в школе управления и руководства зачастую формирует карьеру руководителя; а переквалификация помогает работникам освоить новую для них специальность.

А.П. Егоршин рассматривает развитие персонала как комплексный и непрерывный процесс развития личности работника с целью повышения эффективности его трудовой деятельности.¹

В. Вебер, анализируя понятие «развития персонала», отмечает, что в основе данного понятия должна лежать всеобъемлющая концепция стимулирования и использования человеческих ресурсов фирмы.

При этом он отмечает, что нельзя сводить развитие персонала только к повышению квалификации работников фирмы, потому что повышение квалификации работников является важным, но не единственным элементом развития персонала предприятия.²

Недостатком перечисленных выше определений является то, что в процесс развития персонала исследователи включают только факторы внутренней среды, не принимая во внимание внешнюю среду и ее качества.

Сегодня большинство молодых людей поступает в высшие учебные заведения не по собственному желанию, а исходя из определенных внешних причин: продолжение семейных традиций, финансовые преимущества, совместное поступление с одноклассниками, знакомыми, близкими друзьями и т. п. Именно эта группа работников может в будущем стать для

¹ Волобуев, М.И. Развитие персонала предприятия – современные аспекты – 2015. - № 12. – С. 77–79

² Чавичалов, И.И. Развитие управленческого персонала предприятия: проблемы определения // Экономика и государство. – 2018. – № 1. – С. 97–100.

предприятия проблемой из-за их профессионального и личностного развития, отсутствия движущей мотивации достижения максимального успеха. Поэтому целесообразно было бы учитывать в процессе развития персонала эмоциональное состояние работника, его личностные характеристики.

Развитие сотрудников должно начинаться с качественно построенного поиска и отбора персонала для организации. Преимуществ в этом направлении работы отдела персонала для реализации программы развития много: прежде всего, это способствует попаданию на предприятие новых работников двух очень важных категорий.

Первая категория – высококвалифицированные работники с опытом работы на других предприятиях. Они чаще всего реализуют новые подходы к оптимизации производственных процессов.

Вторая категория работников – это выпускники учебных заведений, привносящие на предприятие новые тренды науки и техники, обладающие высокой мотивацией к получению профессионального опыта и квалификации.

Целесообразно добавить в структуру сложного процесса развития персонала такое направление работы, как аттестация персонала, в том числе самоаттестация, которая применяется в Донбасской национальной академии строительства и архитектуры. Кроме того, следует уделить большее внимание нематериальной мотивации на предприятии.

Таким образом, на данном этапе среди исследователей нет единого мнения относительно понятия «развитие персонала». Большинство авторов рассматривает данное понятие с точки зрения профессионального развития – повышение квалификации и приобретение новых профессиональных знаний и навыков. По нашему мнению, данное понятие следует рассматривать в широком и узком смысле. Развитие персонала в широком смысле рассматривается как целевая функция организации по обеспечению жизнедеятельности, специализированная на сохранении и увеличении потенциала организации. В данной интерпретации развитие персонала включает в себя практически все процессы в области управления персоналом. Развитие управленческого персонала в узком смысле представляет собой поисковый исследовательский подход, который оценивается самим объектом развития – сотрудником. Это деятельность,

направленная на формирование и развитие у работника новых знаний и навыков, которые могут усилить потенциал организации. Большинство исследователей считают составляющими структуры процесса развития персонала такие факторы, как стимулирование персонала, обучение и планирование трудовой карьеры. Целесообразно данную структуру процесса развития персонала дополнить оценкой и аттестацией, в том числе самоаттестацией, персонала, оптимизацией морально-психологического климата на предприятии, поиском и подбором персонала. Активным началом развития персонала служит сам человек, который ориентируется на свои способности и устремления. Развитие персонала – непрерывный процесс, который является доминантным для концепции управления человеком.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПОС. ФЕДОРОВСКИЙ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

В.А. Боровинских – к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учёта и финансов ФГБОУ ВО Курганская ГСХА имени Т.С. Мальцева

А.С. Юрченко – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

В.С. Юрченко – магистрант ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Продовольственная безопасность – неотъемлемая составная часть экономической безопасности страны. В случае России с ее необъятными территориями и разнообразием природных ресурсов, актуален анализ параметров продовольственной безопасности не только на уровне страны в целом, но и на уровне отдельных территорий и субъектов. Особенно актуален данный вопрос при изучении такой страны, как Россия, с её необъятными территориями и разнообразием природных ресурсов.

Существует целый ряд определений продовольственной безопасности, которые можно свести к единому знаменателю: под продовольственной

безопасностью чаще всего понимают обеспеченность населения продуктами питания в количестве, необходимом для нормальной жизнедеятельности¹.

Выделяются составные элементы продовольственной безопасности:

- продовольственная независимость национальной экономики;
- экономическая доступность продовольственных продуктов;
- безопасность и физическая доступность пищи;
- способность снизить влияние всех факторов (сезонных, погодных и других) на снабжение продовольствием жителей региона;
- поддержание режима расширенного воспроизводства.

Необходимым условием организации эффективного управления развитием и обеспечением продовольственной безопасности городского поселения является наличие своевременной, достоверной и достаточной информации о процессах, происходящих в различных отраслях и сферах его жизнедеятельности. Один из основных источников получения информации о социально-экономическом развитии муниципального образования выступают органы государственной статистики².

Рассмотрим показатели, характеризующие доступность продовольственных товаров на примере городского поселения.

Городское поселение Федоровский – это второй по величине населенный пункт Сургутского района, который был образован 19 ноября 1984 г. и находится в 45 км от г. Сургута. Поселок обладает современной развитой социальной инфраструктурой. На территории поселения Федоровский имеется: библиотека, культурно-досуговый центр с залом на 380 мест и спортивный комплекс, 9 муниципальных дошкольных образовательных учреждений и 4 муниципальных общеобразовательных школы (таблица 1)³.

¹ Васильева, Н.В. Инвестиционная привлекательность АПК на современном этапе развития РФ // Разработка стратегии социальной и экономической безопасности государства: сборник статей по материалам II Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Курган: изд-во КГСХА, 2016. С. 19–21.

² Казарина, И.В., Кукуева, А.А., Сорокина, Э.С., Васильева, Н.В. Инвестиционная привлекательность предприятий АПК как необходимое условие экономической безопасности // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе материалы I Всероссийской научно-практической конференции. – Курган: изд-во КГСХА, 2017. С. 210-212.

³ Официальный сайт Администрации городского поселения Фёдоровский [Электронный ресурс]. – URL: <http://адмфедоровский.рф/>

Таблица 1 – Прогноз демографических показателей, чел.

Показатель	2016 г.	2017 г. (оценка)	Прогноз			Отклонение 2020 г. от 2016 г., (+,-)
			2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Среднегодовая численность постоянного населения	23534	23581	23992	24405	24818	1284
Численность безработных (на конец года), всего	25	24	24	24	23	-2
в т.ч. женщины	18	18	18	18	17	-1
молодежь до 30 лет	5	4	4	4	4	-1
инвалиды	2	2	2	2	2	0

Демография среднегодовой численности постоянного населения заметно изменяется с увеличением за счет снижения убывших из населенного пункта, а также с появлением новорожденных.

Численность жителей посёлка за исследуемый период 2016–2017 гг. изменяется незначительно, уже к концу 2018 г. власти планируют рост населения на 1284 человека. То есть прогнозируется рост населения, которое нужно обеспечить необходимой пищей надлежащего качества. При этом численность безработного населения составляет всего 0,1%, но и его планируется снизить. При такой констелляции выполняется условие экономической доступности продовольствия.

Большая часть рациона человека – это продукция сельского хозяйства⁴. Оценим сложившуюся ситуацию и прогноз объёмов производства данной отрасли (таблица 2).

⁴ Родионова, А.А., Печерская, В.А., Васильева, Н.В. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия как необходимое условие его экономической безопасности // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе материалы I Всероссийской научно-практической конференции. - Курган: изд-во КГСХА, 2017. – С. 229-232.

Таблица 2 – Производство товаров и услуг сельскохозяйственной продукции (в натуральном выражении)

Показатель	2016 г.	2017 г. (оценка)	Прогноз			Отклонение 2020 г. от 2016 г., (+,-)
			2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Молоко, тыс. л.	346	359	377	389	403	57
Мясо, т.	138	143	150	155	161	23
Яйцо, тыс. шт.	955	1059	1112	1150	1189	234
Реализовано сельскохозяйствен ной продукции, тыс. р.	39100	40898	42861	44447	45647	6547
Темп роста к предыдущему году, %	106,5	104,6	104,8	103,7	102,7	-3,8

Сравнивая фактические данные по производству товаров сельскохозяйственного назначения в натуральном выражении с прогнозными, можно увидеть изменения за счет увеличения спроса на эти продукты. За указанный период планируется рост производства сельскохозяйственной продукции, что соответствует предполагаемому росту численности населения.

При росте производства продуктов питания нельзя однозначно сказать, что жители обеспечены продовольственными товарами, так как спрос возникает только в случае финансового обеспечения потребностей (таблица 3)⁵.

⁵ Соколова, Е.С., Рознина, Н.В. Оценка угроз экономической безопасности предприятия // Институциональные и финансовые механизмы развития различных экономических систем: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. – Стерлитамак: АМИ, 2017. С. 84–87.

Таблица 3 – Денежные доходы и расходы населения

Показатель	2016 г.	2017 г. (оценка)	Прогноз			Отклонение 2020 г. от 2016 г., (+,-)
			2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Денежные доходы населения -всего, млн. р.	9678,2	10150,4	10791,9	11303,7	11861,8	2183,6
в т. ч. оплата труда, млн. р.	9003,0	9453,15	10077,1	10570,9	11110,0	2107
Темп роста к предыдущему году,%	101,0	105,5	106,6	104,9	105,1	4,1
В процентах к итогу,%	93,0	93,2	93,4	93,5	93,7	0,7
Денежные расходы населения - всего, млн. р.	7877,23	8192,3	8519,9	8860,6	9215,1	1337,87
в т. ч. потребительские расходы, млн. р.	6604,5	6868,7	7143,4	7429,1	7726,3	1121,8
Темп роста к предыдущему году, %	106,5	104,0	104,0	104,0	104,0	-2,5

Из таблицы видно, что денежные доходы, фактические и прогнозируемые, превышают расходы. При этом потребительские расходы составляют в среднем 84% от суммы всех расходов. То есть стоимость расходов на потребительские товары в общей сумме доходов станет меньше.

Таким образом, нельзя однозначно сказать только на основе ограниченного числа социально-экономических показателей, насколько население обеспечено продовольственными товарами. Но можно утверждать, что опасности продовольственного кризиса в настоящий момент не существует.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МО ШУРЫШКАРСКИЙ РАЙОН, ЯМАО

Н.В. Васильева – магистрант ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Е.Ю. Безруков – магистрант ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

А.В. Пылков – магистрант ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Шурышкарский район – муниципальное образование юго-западной части Ямало-Ненецкого автономного округа. Площадь Шурышкарского района составляет почти 5,5 тыс.га, что выводит его на седьмое место по занимаемой территории среди остальных муниципалитетов ЯМАО. На этом обширном пространстве разместились 32 населенных пункта, которые входят в состав семи сельских поселений. Районный центр – село Мужы¹.

Шурышкарский район занимает особое положение в социально-экономической и культурной жизни округа. Здесь нет предприятий по добыче углеводородного сырья, приносящих большой доход в бюджет, поэтому главным достоянием шурышкарцев являются природные богатства и продукты их переработки².

Развитие района поддерживается администрацией округа. Бережно сохраняется и все то, что связано с древними традициями коренных жителей Шурышкарской земли. Своеобразный климат является определяющим фактором развития сельского хозяйства. Муниципальные сельскохозяйственные организации Шурышкарского района являются убыточными и в основном осуществляют деятельность за счёт бюджетных дотаций, что характерно и для многих других районов округа³.

В 2017 г. на Горковской ферме выращено 103 т. картофеля и 2т. овощей и зелени. При использовании государственных субсидий, летом произведена масштабная реконструкция фермы (по факту – строительство новой) в

¹ Официальный сайт Муниципального образования Шурышкарский район. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.admmuji.ru/os/rn.php>

² Официальный сайт Правительства ЯНАО. [Электронный ресурс]. – URL: <http://правительство.янао.рф>

³ Боровинских, В.А. Сущность организационно-экономического механизма хозяйствования сельскохозяйственных предприятий//АПК: регионы России. – 2012. – № 3. – С. 24–27.

Горках. Впервые за эти годы засеяли восстановленные поля кормовыми культурами и был получен неплохой урожай.

Животноводческая отрасль Шурышкарского района является более развитой, чем растениеводческая. На сегодня все совхозное поголовье крупного рогатого скота составляет 205 голов. На Мужевской МТФ содержатся 75 дойных коров, суточный надой которых составляет 480 л. На горковской ферме, которая ориентирована на производство мясной продукции, находится остальное племенное стадо и молодняк. Молоко горковских бурёнок идёт на выпаивание телят⁴.

Важнейшая отрасль хозяйства района оленеводство получает весомую поддержку государства. Поголовье оленей в сельхозпредприятиях и частных хозяйствах составило на сегодня более 22 тысяч голов, значительно превосходящее по своей численности стадо всех остальных видов скота, выращиваемого хозяйствами района⁵.

Забой оленей сегодня производится в размере, необходимом для удовлетворения потребностей жителей Шурышкарского района. Всего в предстоящий сезон в округе планируется заготовить 2800 т. оленины (результат предыдущей кампании – 2654 т.). Мясо реализуется конечным потребителям напрямую, минуя розничную торговлю. За пределы района оленина практически не вывозится. Существенной проблемой является дефицит пастухов-оленоводов из-за сложных условий работы и быта. По существующим программам поддержки сельских жителей и малочисленных народов Севера им предоставляется благоустроенное жильё в населенных пунктах. После получения жилья часть оленеводов стремится найти новую работу с более комфортными условиями. На реализацию регионального стандарта минимальной материальной обеспеченности лиц, ведущих традиционный образ жизни коренных малочисленных народов Севера, из бюджета ЯНАО в 2018 г. предусмотрено 112,9 млн р. Всего на поддержание традиционного образа жизни КМНС предусмотрено выделить более 277 млн р. Это на 43% больше, чем в 2017 г.⁶

⁴ Официальный сайт Муниципального образования Шурышкарский район. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.admmuji.ru/os/rn.php>

⁵ Соколова, Е.С., Рознина, Н.В. Выявление признаков кризиса и экспресс-диагностика угрозы банкротства организации//Экономическое регулирование и финансы: современные направления развития. Сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. – 2017. С. 105–122.

⁶ Боровинских, В.А. Сущность организационно-экономического механизма хозяйствования сельскохозяйственных предприятий//АПК: регионы России. – 2012. – № 3. – С. 24–27.

Достаточно развито рыболовство. В районе в последние годы наблюдается стабильное увеличение улова рыбы. Деятельность данного направления стимулируется наличием рыбоперерабатывающего комплекса в районе. До недавнего времени рыбоводство в Шурышкарском районе было убыточным. В последние годы принятые на федеральном и региональном уровнях программы поддержки отрасли создали предпосылки для ее устойчивого развития. Дотации на вылов рыбы из бюджета позволили предприятиям выйти на безубыточный уровень. В 2017 г. предприятия района заготовили 1,5 тыс. т. рыбы – рекордный улов последних лет. В планах по этому направлению не только вылов рыбы, но и развитие ее глубокой переработки с реализацией населению. Серьезной проблемой остается недостаток приемных пунктов. Предприятия обладают слабой материально-технической базой. Отсутствие водоочистных сооружений на территории населенных пунктов не позволяет создавать производства по переработке рыбы из-за требований санитарно-эпидемиологической службы. При финансировании региональным бюджетом, построено льдохранилище для рыбозавода.

Управление по вопросам сельского хозяйства и делам народов Севера входит в структуру Администрации муниципального образования Шурышкарский район. Управление осуществляет следующие функции:

1) поддержка факторий, доставка товаров на фактории, обеспечение дровами тундрового населения из числа коренных малочисленных народов Севера;

2) исполнение мероприятий подпрограммы «Защита прав и законных интересов коренных малочисленных народов Севера ЯМАО, обеспечение их социальных и духовных потребностей», государственной программы «Реализация региональной политики на 2014-2020 гг», реализуемой на территории муниципального образования Шурышкарский район, в рамках данной программ, определены стратегические цели развития отрасли:

- развитие традиционных для района видов сельскохозяйственной деятельности – оленеводства и рыболовства;
- увеличение объёмов производства продукции сельского хозяйства предприятиями района;

- повышение эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий, стабилизация их финансового состояния;
- совершенствование материально-технической базы сельскохозяйственных предприятий района;
- создание условий для сбыта производимой продукции сельскохозяйственными предприятиями⁷.

Основной приоритет в развитии отрасли – создание и поддержка крупных диверсифицированных предприятий, объединяющих в себе несколько направлений. Это позволит снизить риски, связанные с ведением сельскохозяйственной деятельности (падеж скота, снижение вылова рыбы, неурожай и т. д.), и финансировать временно убыточные бизнесы за счет прибыльных направлений⁸.

Для повышения эффективности использования ресурсной базы планируется создание небольших производств по переработке мяса и рыбы, ориентированных на внутренний рынок Шурышкарского района. Перспективным является организация тепличного хозяйства.

Для поддержания традиционного уклада малочисленных народов севера будет оказываться поддержка местным общинам, занимающимся ведением сельского хозяйства (главным образом, оленеводства)⁹. Это соответствует необходимости развития стимулирующих мероприятий для малого бизнеса. Для этого на базе сельскохозяйственных предприятий целесообразно организовать сеть приемных пунктов по закупу мяса, рыбы, дикоросов.

⁷ Соколова, Е.С., Рознина, Н.В. Выявление признаков кризиса и экспресс-диагностика угрозы банкротства организации//Экономическое регулирование и финансы: современные направления развития. Сборник научных трудов по материалам I международной научно-практической конференции. – 2017. С. 105–122.

⁸ Там же.

⁹ Боровинских, В.А. Сущность организационно-экономического механизма хозяйствования сельскохозяйственных предприятий//АПК: регионы России. – 2012. – № 3. – С. 24–27.

СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА

Н.А. Пряхина – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Л.В. Алфёрова, к.э.н., зав. кафедры «Управление и бизнес», ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Социально-экономическая стратегия региона отражает приоритеты, цели, задачи развития области и государственные программы. В настоящий момент времени на уровне субъекта РФ, а именно Челябинской области, активно разрабатывается долгосрочная стратегия социально-экономического развития области до 2035 г. Актуальность данной статьи заключается в том, что отсутствует единая методология стратегического анализа региона при возникновении потребности систематизации существующих данных о показателях региональной конкурентоспособности, являющаяся основой для разработки приоритетных направлений социально-экономического развития.

Цель научно-исследовательской работы – выявить единый метод стратегического анализа региона.

Поставлены следующие задачи:

- рассмотреть современные методы стратегического анализа;
- сформулировать принцип методологии стратегического анализа региона, отражающий целостность при учете всех показателей конкурентоспособности региона;
- адаптировать современные методы стратегического анализа к применению их в области стратегического планирования региона.

Предметом научно-исследовательской работы является стратегический анализ региона.

Объект – социально-экономическая стратегия развития региона.

Необходимость стратегического планирования социально-экономического развития региона обусловлена следующими обстоятельствами:

– стратегическое планирование – это контролируемая и эффективная деятельность участников стратегического планирования по целеполаганию, прогнозированию, планированию, решению социальных и экономических проблем в регионе и программированию социально-экономического развития¹;

– разработка стратегического плана способствует укреплению взаимоотношений администрации с общественностью, создает единство принципов и методологии организации и реализации системы стратегического планирования;

– каждая стратегия социально-экономического развития региона является основой для формирования и корректировки перечня государственных программ РФ.

Стратегия социально-экономического развития Челябинской области содержит:

– оценку достигнутых целей социально-экономического развития Челябинской области;

– приоритеты, цели, задачи и направления социально-экономической политики Челябинской области;

– показатели достижения целей социально-экономического развития Челябинской области, сроки и этапы реализации стратегии социально-экономического развития Челябинской области;

– ожидаемые результаты реализации стратегии социально-экономического развития Челябинской области;

– оценку финансовых ресурсов, необходимых для реализации стратегии социально-экономического развития Челябинской области;

– информацию о государственных программах Челябинской области, утверждаемых с целью реализации стратегии социально-экономического развития Челябинской области².

¹ О стратегическом планировании в Российской Федерации / Федеральный закон от 28.06.2014 N 172-ФЗ (ред. от 31.12.2017). Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе. П.1. Консультант-плюс. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=287039&fld=134&dst=100009,0&rnd=0.43684512287182686#0>.

² Закон Челябинской области от 5 декабря 2014 года № 63-300 стратегическом планировании в Челябинской области (в ред. Законов Челябинской области от 04.04.2017 № 524-30, от 13.09.2017 №586-30). [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/document/423921792>.

Заметим, что первым основным пунктом является оценка достигнутых целей социально-экономического развития Челябинской области – одна из задач, решаемая с помощью стратегического анализа. Рассмотрим методы стратегического анализа (СА) (Рисунок 1).

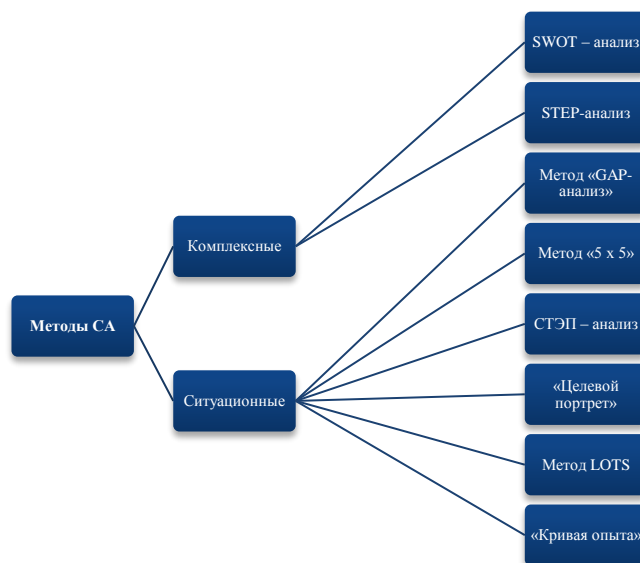


Рис. 1. Методы стратегического анализа

Долгосрочная социально-экономическая стратегия развития региона не может иметь ситуационный характер. Это означает, что особое внимание необходимо обратить на комплексные методы стратегического анализа:

1) SWOT-анализ. Определение сильных и слабых сторон организации, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды):

- сильные стороны (strengths) — преимущества;
- слабости (weaknesses) — недостатки;
- возможности (opportunities) — факторы внешней среды, использование которых создает преимущества на рынке;
- угрозы (threats) — факторы, которые способны потенциально ухудшить положение на рынке;

2) СТЕР-анализ. СТЕР является аббревиатурой названия следующих факторов:

- социальные (S-social): например, демографическая ситуация, доходы населения, мобильность трудовых ресурсов и их миграция, стиль и уровень жизни, обычаи, культурные и образовательные нужды и т. д.;

- технологические (T-technological): например, инновации науки и техники, изобретения и патенты, изменения технологий, соответствие производственных ресурсов и средств;
- экономические (E-economical): например, тенденции макроэкономических показателей, макроэкономические показатели и их тренд, уровень безработицы, изменение стоимости ресурсов;
- политические (P-Political): например, стабильность правительства, регулирование внешней торговли, государственное регулирование предпринимательства, налоговая и антимонопольная политика, экономические требования, безопасность и т. д.

На основании анализа комплексных стратегических методов, предлагаем метод стратегического анализа региона, с учетом показателей конкурентоспособности региона.

Модель метода стратегического анализа на примере анализа Челябинской области, представлена на рисунках 2,3.



Рис. 2. Модель современного метода стратегического анализа региона – определение сильных и слабых сторон



Рис. 3. Модель современного метода стратегического анализа региона – определение возможностей и угроз в процессе социально-экономического развития

Таким образом, принцип методологии стратегического анализа региона отражает учет сильных и слабых сторон конкурентоспособности региона на первых этапах разработки социально-экономической стратегии. В свою очередь, определение возможностей и угроз в процессе социально-экономического развития региона – это результат в том числе оценки его конкурентоспособности.

ПРОБЛЕМЫ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В РОССИИ

М.В. Дёмочкин – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Е.А. Бойко, старший преподаватель, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Тема контрафактной и фальсифицированной продукции в настоящее время имеет большую важность, т. к. в большей мере влияет на качество продукции, состояние жизни и здоровья людей. По всему миру ведется активная борьба с контрафактной продукцией.

Производство и оборот контрафактных изделий ведет к большим экономическим и имиджевым потерям. Согласно подсчётам, основанным на размерах таможенных конфискации, оборот контрафакта в мире составляет от \$200 до \$360 млрд в год¹.

Под контрафактной продукцией понимают любой товар, который изготавливается с нарушением прав интеллектуальной, авторской и другой собственности третьих лиц. В отличие от фальсификата контрафакт может быть весьма неплохого качества.

На рисунке 1 представлены виды контрафактной продукции.

¹ Официальный сайт Федеральной таможенной службы России. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.customs.ru/>. –

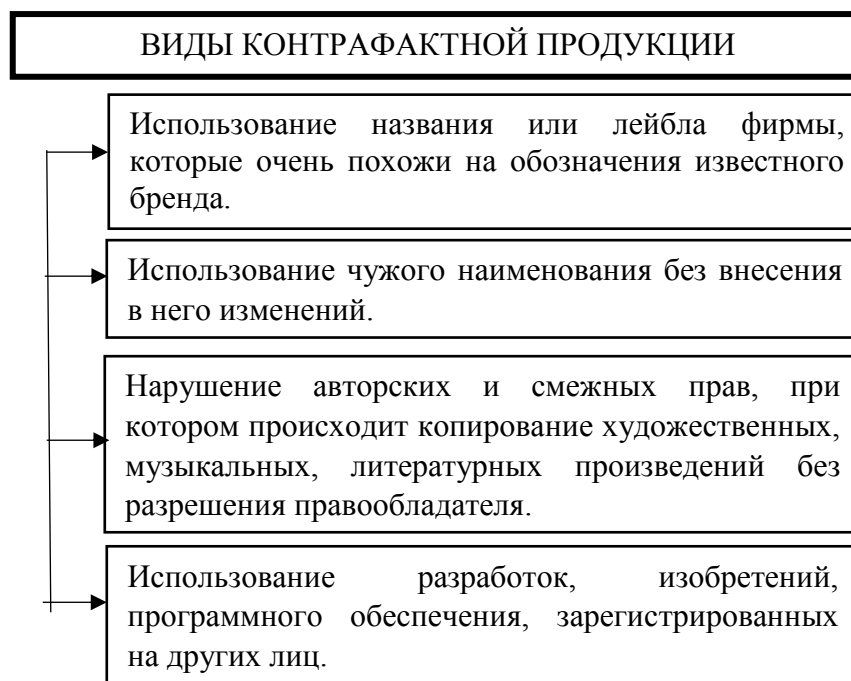


Рис. 1. Виды контрафактной продукции
Источник: [составлено автором].

Сегодня проблеме увеличения объемов и видов контрафактной продукции на российском рынке уделяется все большее внимание. Это вызвано и процессом активной интеграции России в мировую экономику и стремлением перевести российскую экономику на инновационный путь развития, который невозможен без создания и функционирования цивилизованных рынков.

Таможенные органы России ведут постоянную борьбу с контрафактной и фальсифицированной продукцией (таблица 2).

Таблица 1 – Количественные показатели работы Федеральной таможенной службы

Год	Количество выявленной контрафактной продукции, млн. единиц	Количество возбужденных административных дел, единиц	Предотвращенный ущерб правообладателей, млрд. руб.
2014	9,5	1270	2,4
2015	18,1	1040	3,9
2016	20,4	1027	7,7
2017	10,1	1072	4,6

Источник: [составлено автором].

Как видно из таблицы 1, количество выявленной контрафактной продукции увеличивается с каждым годом, что может свидетельствовать о повышении эффективности работы таможенных органов в этом направлении.

На рисунках 2 представлена динамика изменения приведенных в таблице 1 показателей.

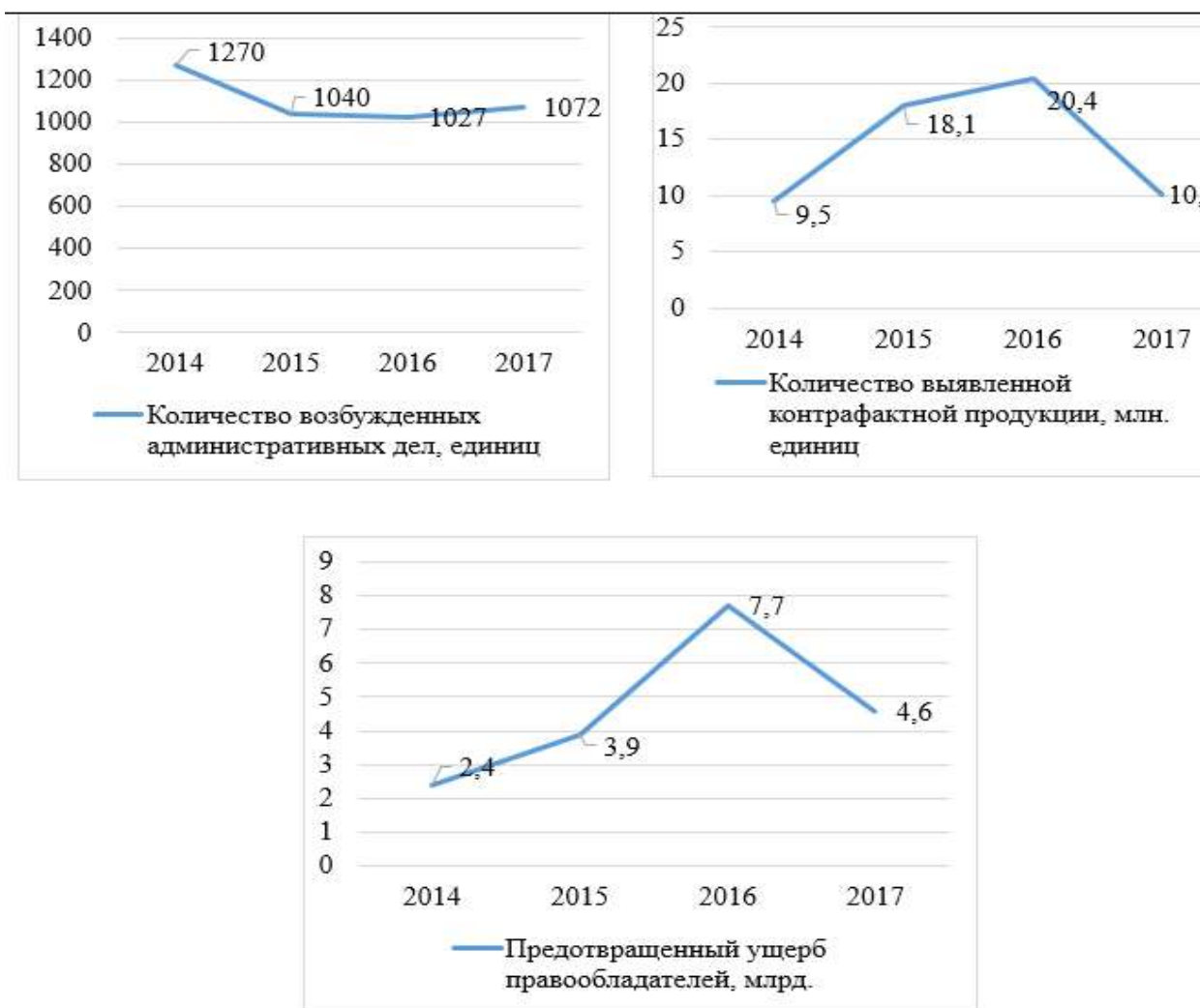


Рис. 2. Динамика ключевых показателей деятельности таможенных органов в области борьбы с контрафактной продукцией

Источник: [составлено автором].

Из рисунка 2 видно, что показатели количества выявленной контрафактной продукции и сумма предотвращенного ущерба имеют динамику на увеличение до 2016 г., однако в 2017 г. произошло снижение.

Количество возбужденных административных дел сокращалось до 2016 г., в 2017 г. их число увеличилось до 1072.

На рисунке 3 представлены товары, наиболее часто являющиеся предметами правонарушений в сфере интеллектуальной собственности.

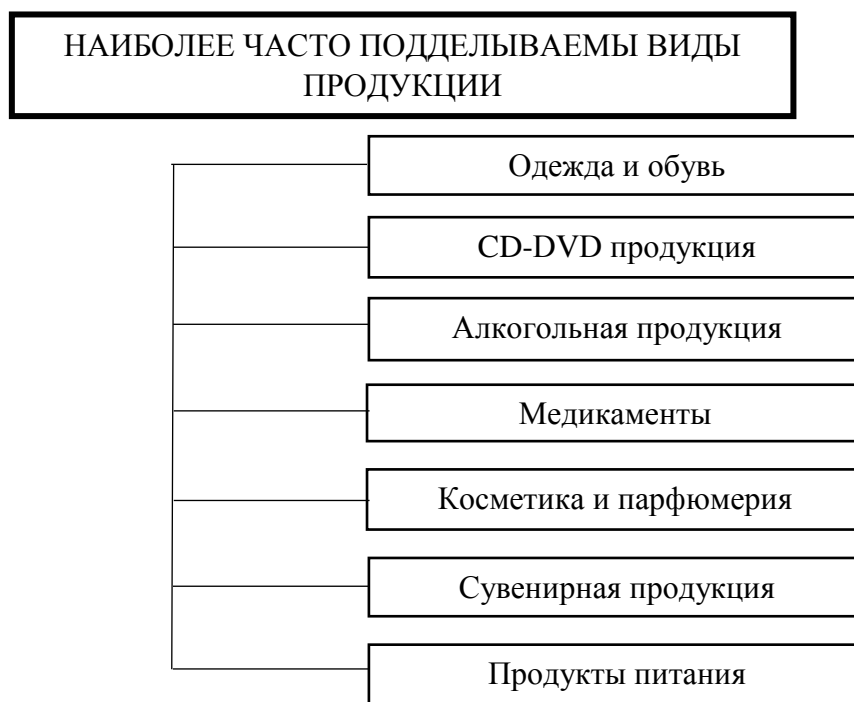


Рис. 3. Наиболее распространенные виды контрафактной продукции
 Источник: [составлено автором].

Оборот контрафактной продукции в стране вызывает ряд проблем, на устранение которых должны быть направлены все усилия таможенных и правоохранительных органов, а именно:

- 1) угроза экономической безопасности;
- 2) ущерб экономике;
- 3) снижение доходов производителей ввиду уменьшения объемов производства;
- 4) увеличение расходов на борьбу с контрафактной продукцией;
- 5) прямая угроза жизни и здоровья людей.

Несовершенство процедур выявления контрафактной продукции и ограничения оборота в стране связано, в первую очередь, с несовершенством нормативно-правовой базы, нехваткой квалифицированных кадров, длительностью судебных разбирательств, трудностью сбора доказательств.

На основании проведенного исследования можно предложить ряд направлений по совершенствованию процедур выявления и предотвращения ввоза контрафактной продукции:

1) совершенствование развития взаимодействия таможенных органов и правообладателей;

2) усовершенствование нормативной базы в сфере охраны интеллектуальной собственности с параллельным анализом действующего законодательства;

3) проведение широкомасштабной политики относительно охраны интеллектуальной собственности, основной целью которой должно быть соблюдение баланса интересов пользователей и создателей объектов интеллектуальной собственности;

4) введение цифровых водяных знаков для защиты информации в сети Интернет и в СМИ;

5) повышение правовой культуры граждан в сфере интеллектуальной собственности, законодательства РФ, учитывая их менталитет и сложившиеся традиции;

6) обеспечение неукоснительного исполнения вынесенных судами решений по спорам, связанным с объектами интеллектуальных прав.

Выполнение представленных направлений в совокупности приведет к сокращению объема контрафактной продукции в стране и улучшению рыночной ситуации.

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДЫ РАСЧЕТА И ЗНАЧЕНИЕ

А.А. Зосимова – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики», старший преподаватель

Научный руководитель: Е.А. Бойко, старший преподаватель, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Каждая организация стремится обеспечить стабильность и развитие. В финансово-экономическом управлении предприятия важнейшим фактором работы является организация и управление финансовой стабильностью и устойчивостью, включая в себя разрабатываемые организационные мероприятия, состоящие из планирования, оперативного управления, обеспечения системы взаимодействия структурных подразделений, служб, отделов внутри предприятия. Не обходится на данном этапе также без формирования и разработки положений, должностных инструкций, мероприятий по взаимодействию ответственных лиц, определяющих порядок, сроки и обязанности.

Важную роль в обеспечении финансовой устойчивости предприятия играют этапы организации планирования и текущего управления, планомерное распределение информационных и денежных потоков (Рисунок 1).



Организация планирования финансовой устойчивости предприятия	Организация текущего управления финансовой устойчивостью предприятия
	
Необходима для обеспечения взаимосвязи между источниками поступления и направления использования собственных денежных средств.	Необходима для обработки особым способом бухгалтерских данных. Оформление внутренних форм отчетности, анализа и аудита.

Рис. 1. Значение организации планирования и текущего управления финансовой устойчивостью

Источник: [составлено автором].

Укрепление финансово-экономического направления предприятия зависит полноценно от организации работы финансово-экономической службы предприятия, особым образом от руководителя финансово-экономической службы – финансового директора, владеющего знаниями, навыками в бухгалтерской, экономической и финансовой сферах. В случае объединения в одной службе экономики, финансов и управления, возникает возможность создания фундамента для укрепления финансовой устойчивости.

Залогом устойчивости финансового обеспечения является гибкая структура капитала, обеспечивающая рост доходов при низких расходах. Соблюдения этих условий позволяет сохранить платежеспособность предприятия, а также создать условия для производства продукции.

На рисунке 2 отображена взаимосвязь финансового состояния предприятия, его устойчивости, стабильности от результатов деятельности.

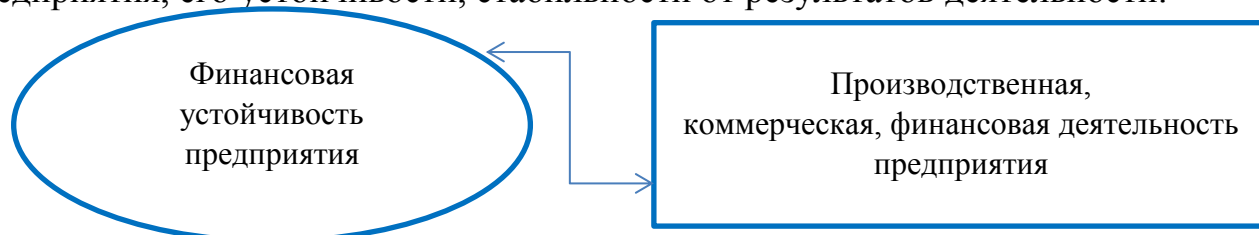


Рис. 2. Взаимосвязь финансовой устойчивости предприятия

Источник: [составлено автором].

При успешном результате производственного и финансового планов реализуется обеспечение финансовой устойчивости предприятия. В противном случае, если, к примеру, производственная программа, сформированная предприятием по каким-либо причинам, не исполняется, результатом становится увеличение себестоимости продукции, соответственно, наблюдается снижение прибыли и выручки, что ведет к ухудшению состояния финансовой устойчивости предприятия, отрицательно отражается на платежеспособности предприятия.

Развитие предприятия в сфере нестабильной внешней и внутренней среды есть наивысшая форма финансовой устойчивости предприятия. Для достижения такого результата предприятие должно быть кредитоспособным, при необходимости пользоваться привлечением заемных средств, иметь

гибкую структуру финансовых ресурсов. Чем больше денежных средств привлекает предприятие, тем выше финансовый риск (Рисунок 3).

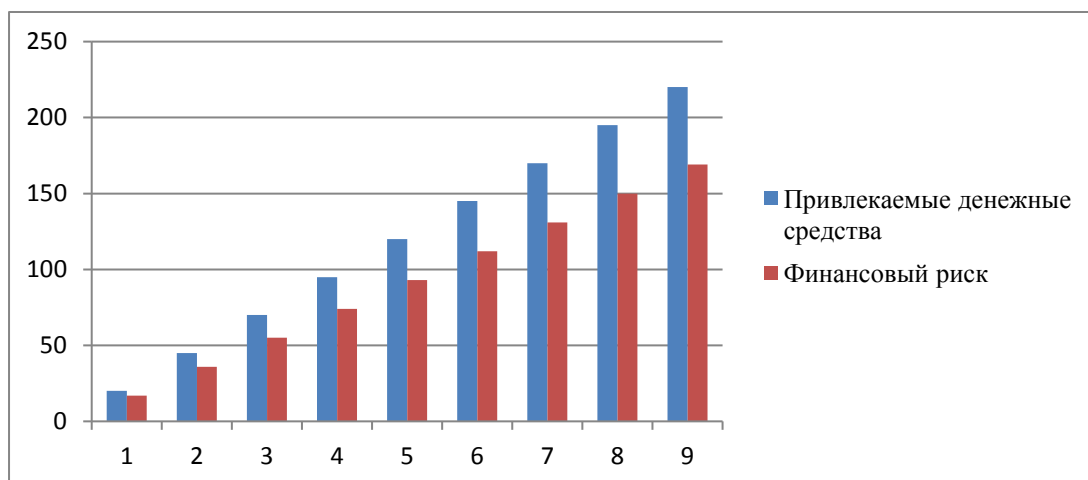


Рис. 3. Зависимость привлекаемых денежных средств и финансового риска
Источник: [составлено автором].

Финансовая устойчивость предприятия обеспечена необходимой долей собственного капитала в составе финансовых источников и использованием заемных средств финансирования в тех лимитах, в которых предприятие может гарантировано и своевременно их вернуть¹.

Важным показателем финансовой устойчивости предприятия можно обозначить устойчивость финансового положения, которая обеспечивается достаточным размером собственного капитала в составе иных составляющих финансирования. Достаточный размер собственного капитала определяет использование предприятием заемных средств финансирования в тех границах, в которых предприятие обеспечивает их возврат своевременно и в полном объеме².

Достаточная доля собственного капитала в составе источников финансирования – это не максимально возможная его доля, а разумная, определяемая целесообразным сочетанием заемных и собственных источников, соответствующим структуре активов.

¹ Липчиу, Н.В. Финансы организаций: учебное пособие. – 5-е изд. – М.: Магистр, 2015. С. 133.

² Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие для слушателей системы подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. С. 89.

Актуальным является вопрос проведения анализа финансового состояния организации, позволяющий определить конструктивность деятельности предприятия и его финансовую устойчивость.

Одним из методов анализа финансовой устойчивости является расчет финансовых коэффициентов.

Финансовые коэффициенты – это относительные показатели финансового состояния предприятия, выражающие отношение одних показателей к другим. Метод применяется для количественной оценки финансового состояния предприятия, для сравнения показателей финансового состояния конкретного предприятия с показателями других организаций, для выявления динамики развития показателей³.

Основные показатели финансовой устойчивости представлены в таблице 1.

Таблица 1– Показатели финансовой устойчивости предприятия

Коэффициент	Характеристика	Рекомендуемое значение
Коэффициент капитализации	показывает, сколько заемных средств привлекало предприятие на 1 рубль вложенных в активы собственных средств	Не выше 1,5
Коэффициент финансовой независимости	показывает удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования	Не выше 0,6 и не менее 0,4
Коэффициент финансирования	показывает, какая часть деятельности организации финансируется за счет собственных, а какая за счет заемных средств.	Не менее 0,7
Коэффициент финансовой устойчивости	показывает, какая часть актива финансируется за счет устойчивых источников, т. е. долю тех источников финансирования, которые организация может использовать в своей деятельности длительное время.	Не менее 0,6

Источник: [составлено автором].

На основе анализа можно установить к какому виду финансовой устойчивости относится предприятие. Всего выделяют 4 основных вида финансовой устойчивости.

³ Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие для слушателей системы подготовки профессиональных бухгалтеров и аудиторов – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. С. 92.

1. Абсолютная финансовая устойчивость. Характеризуется высоким уровнем платежеспособности.

2. Нормальная финансовая устойчивость. Характеризуется рациональным использованием заемных источников, а также высокой доходностью деятельности.

3. Неустойчивое финансовое состояние. Характеризуется нарушением платежеспособности. На данной стадии предприятие вынуждено привлекать внешние источники финансирования деятельности.

4. Кризисная финансовая устойчивость. Характеризуется полной неплатежеспособностью предприятия.

Устойчивое финансовое состояние предприятия – это результат стратегически грамотного управления совокупностью факторов, влияющих на конечный и промежуточный результаты производственной программы предприятия и хозяйственной деятельности предприятия в целом.

Для определения финансовой устойчивости предприятия используемый метод коэффициентов в большинстве своем является простым в применении, требующим минимальной базы информационных данных организации. Положительной стороной данного метода можно считать то, что искомые коэффициенты отображают структуру и развитие предприятия, позволяют определить и рассчитать соотношение между статьями анализируемой организации. К примеру, в основе методик Шеремета А.Д., Савицкой Г.В., Гиляровской Л.Т, используются расчеты коэффициентов.

К недостаткам данного метода можно отнести использование показателей данных конца периода, что недостаточно корректно отражает получаемый при расчетах показатель ликвидности.

На сегодняшний день имеется большое количество методов и приемов проведения финансового анализа и определения финансовой устойчивости предприятия. У каждого метода есть свои достоинства и недостатки. Недостатком может выступать отсутствие единого алгоритма исчисления финансовых показателей предприятия.

ПРОБЛЕМЫ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПО РЕГИОНАМ РФ

М.Р. Зырянов – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Е.А. Бойко, старший преподаватель, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Заработная плата является одним из основных индикаторов, характеризующих уровень и качество жизни населения страны и определяющих дифференциацию доходов общества. Качество жизни является наиболее важной социальной категорией, характеризующей особенности структуры потребностей людей и способы их удовлетворения.

Низкий уровень заработной платы является одним из главных факторов, который предопределяет невысокие показатели уровня жизни и ее качества в России. В современных реалиях даже средний размер заработной платы уже не может обеспечить нормальные условия жизни работников и их семей.

Наряду с невысокой заработной платой ярко проявляется и ее дифференциация по отраслям экономики и в отдельно взятых организациях.

Для получения информации, характеризующей дифференциацию работников по размерам заработной платы, Росстатом на выборочной основе 1 раз в два года проводится федеральное статистическое наблюдение организаций распределения численности работников по размерам начисленной заработной платы, которое охватывает крупные и средние организации всех видов экономической деятельности и форм собственности¹.

В таблице 1 представлен сравнительный анализ размеров заработных плат в разрезе федеральных округов РФ.

¹ Бугакова, Н.С. Россия в цифрах // Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/>.

Таблица 1 – Уровень заработной платы в округах РФ за период 2016-2018 гг. (на 1 января)

Уровень заработной платы в разрезе регионов РФ	На 01.01.16	На 01.01.17	На 01.01.18	Отклонение 2017 г. от 2016 г.		Отклонение 2018 г. от 2017 г.	
				Абс., руб.	Отн., %	Абс., руб.	Отн., %
1	2	3	4	5	6	7	8
Российская Федерация	32660	34422	39017	1762	105.39	4595	113.35
Центральный Федеральный округ	39738	41132	47453	1394	103.51	6321	115.37
Северо-Западный Федеральный округ	36719	39840	46775	3121	108.50	6915	117.41
Южный Федеральный округ	23985	25715	28686	1730	107.21	2971	111.55
Северо-Кавказский Федеральный округ	20560	21632	24389	1072	105.21	2757	112.75
Приволжский Федеральный округ	24635	26191	28758	1556	106.32	2567	109.80
Уральский Федеральный округ	38039	39672	43099	1633	104.29	3427	108.64
Сибирский Федеральный округ	28723	30637	33910	1914	106.66	3273	110.68
Дальневосточный Федеральный округ	42013	44329	49341	2316	105.51	5012	111.31

Источник: [составлено автором].

По расчетам можно сделать следующие выводы. В период 2017 г. к 2016 г. наибольшее абсолютное отклонение в уровне заработной платы выявлено в Северо-Западном Федеральном округе – 3121 руб., доходы жителей за год в этом регионе значительно выросли. Наименьший показатель в Северо-Кавказском Федеральном округе – 1072 руб., уровень доходов в регионе почти не изменился.

В период 2018 г. к 2017 г. наибольшее абсолютное отклонение выявлено в Северо-Западном Федеральном округе – 6915 руб., уровень доходов в регионе по-прежнему растёт. Наименьшее абсолютное отклонение выявлено в Приволжском Федеральном округе – 2567 руб., уровень доходов практически не изменился.

На рисунке 1 в процентном соотношении отражены заработные платы граждан в разных регионах по состоянию на 1 января 2018 г.

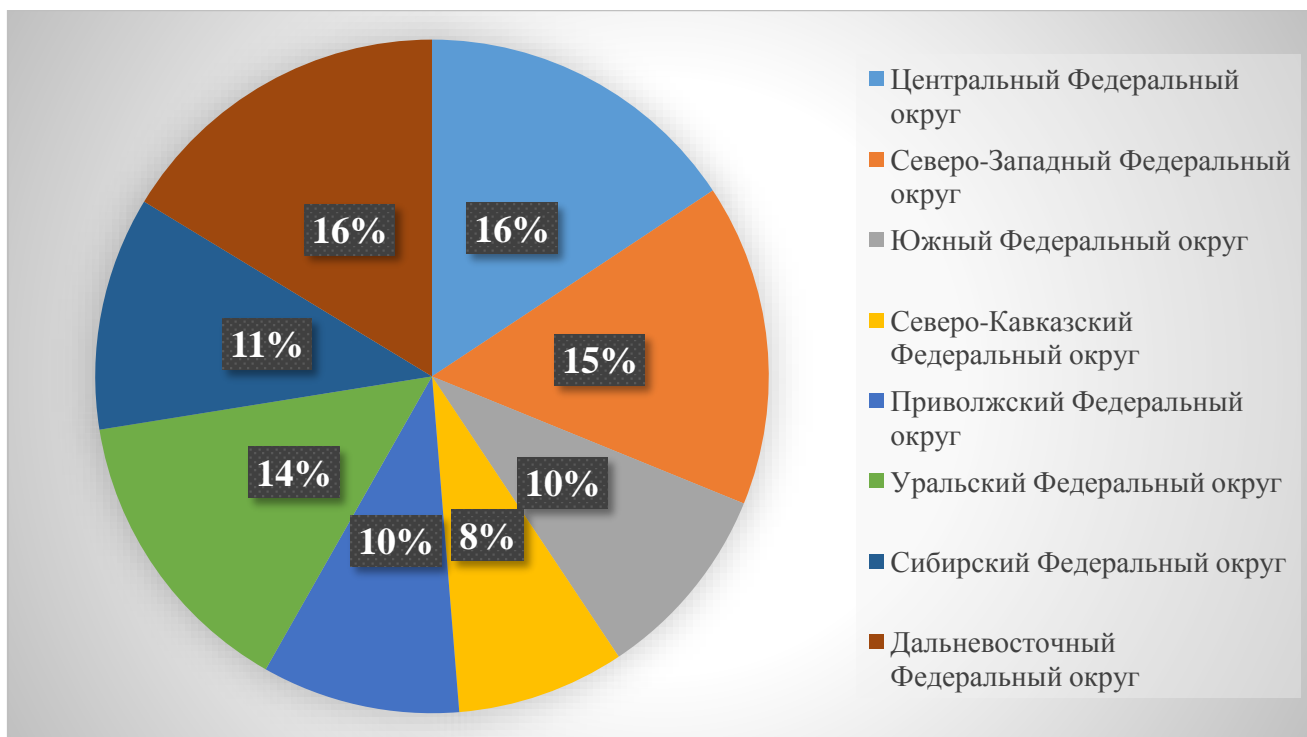


Рис. 1. Уровни заработной платы в регионах РФ на 1 января 2018 г.

Источник: [составлено автором].

На основании представленной таблицы и прилагающегося к ней рисунка можно сделать следующий вывод: в основном денежная масса сосредоточена в Центре страны, на Северо-Западе, на Урале и на Дальнем Востоке, что говорит о благополучии данных округов. В остальных округах ситуация не столь позитивна. Наименьший уровень доходов граждан зафиксирован в Южном, Приволжском, Северо-Кавказском федеральных округах. Доходы в них крайне малы и изменяются в незначительной степени, либо остаются практически без изменения. Это приводит к следующим последствиям:

- 1) происходит миграция населения из бедных округов страны в более богатые с целью заработка, что приводит к перенаселённости данных округов;
- 2) в экономически не развитых округах наблюдается отток рабочей силы, что приводит к нехватке кадров, разорению и закрытию предприятий;
- 3) низкий уровень заработка приводит к малой покупательной способности, что серьезно сказывается на частном бизнесе: магазины остаются без прибыли и в итоге закрываются;

4) в округах с низким уровнем заработка растет уровень преступности;

5) в поисках стабильного и хорошего заработка молодежь перебирается в экономически развитые округа и города страны либо уезжает за границу, что в конечном итоге приводит к нехватке молодых специалистов и дисбалансу в экономике страны.

Решением названных проблем могут стать следующие рекомендации:

- 1) развитие производства в слабо развитых округах страны;
- 2) снижение процентных ставок по кредитам, что даст возможность развиваться малым предприятиям;
- 3) внесение законопроектов, направленных на развитие отстающих округов;
- 4) программы по повышению уровня жизни населения.

Таким образом, размер заработной платы оказывает непосредственное влияние на уровень, качество жизни населения и его работоспособность. Снижение дифференциации зарплат и стабильное распределение денежных средств будет способствовать улучшению качества жизни в различных округах, что в долгосрочной перспективе положительно скажется на экономике страны в целом и округов в частности.

РОЛЬ КЛАССИЧЕСКОЙ ПОЛИТЭКОНОМИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д.А. Новикова – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: З.Г. Максютова, к.ф.н., доцент, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

В последние десятилетия политическая экономия привлекает к себе пристальное внимание в разных уголках современного мира в связи процессами глобализация мирового хозяйства на рыночных принципах и информационной основе, породивших немало новых общенациональных и глобальных проблем. Понимание и решение многих из этих проблем не укладывается в рамках неоклассической и связанных с ней теорий, господствующих в научном пространстве. Между тем само появление политической экономии было связано с потребностью в выявлении экономических законов развития национального рыночного хозяйства, создания богатства народов, наполнения государственной казны, выработке принципов управления таким хозяйством. События последнего времени показывают, что именно эти проблемы обострились с новой силой, приобрели актуальное звучание¹.

Несомненно, идеи представителей классической политической экономии занимают почетное место в истории экономической мысли. Сегодня во всех курсах истории экономической науки в высших учебных заведениях обязательно присутствует раздел, посвященный классической политэкономии. Поэтому задача выделения, устаревшего и актуального в классической политической экономии, представляется нетривиальной в современных условиях инновационного развития экономики.

Интерес к работам классиков не ослабевает, их идеи актуальны не только для специалистов по истории экономической мысли, но и для профессиональных экономистов, работающих в различных областях современной науки. Обращение к идеям классиков политэкономии в современных социально-экономических условиях необходимо для анализа

¹ Пороховский, А.А. Политическая экономия на рубеже столетий [Электронный ресурс]. – URL: <http://vopoliteco.ucoz.com/mgz/wpe2012-01.pdf>.

возможных ошибок и заблуждений в экономической политике государства. В то же время «Сужается круг исследователей, занимающихся такими вопросами, которые органически вовлекают классическое наследие. Почти непрерывно заявляют о себе новые «ветви» экономической теории, декларирующие свою независимость от классиков или прямое своё отрицание их заветов, решений, постановок»².

Возникновение и развитие политической экономии связывают с трудами таких ученых, как У. Петти и П. Буагильбер, Д. Рикардо и С. Сисмонди, А. Смит и Дж.С. Милль и др. Как известно, Дж. М. Кейнс к классикам относил всех последующих экономистов, включая А. Маршалла и А. Питу. Но и в последующие десятилетия достаточно большое количество исследователей работало в парадигме классической политической экономии и пыталось соединить ее ключевые идеи с неоклассической парадигмой³.

Между тем экономика становится всё менее понятной для подавляющей массы экономистов, особенно в периоды экономических кризисов. У мировой науки нет ни теорий, ни инструментария надёжно определить, куда поворачивает и как пойдёт нынешняя экономическая динамика.

Возможно такая ситуация разрыва между экономической теорией и хозяйственной действительностью в немалой степени как раз порождена отходом экономистов-практиков от опоры на классическую теорию. Поэтому наследие классиков должно быть осмыслено через призму детерминант современной рыночной экономики.

Развитие ранней классической политической экономии на первом этапе как раз происходило под влиянием развивавшихся в XVII-XVIII вв. рыночных экономических отношений, которые меняли свой характер в сторону свободного частного предпринимательства от доиндустриальных условий, при которых считалось, что государство имеет главенствующую роль в формировании национального богатства и в согласовании всех субъектов в государственном хозяйстве. На первоначальном этапе формирования учения особый вклад внесли труды экономистов У. Петти и П.

² Алексеева, Н.А. Направления развития классической политической экономии в XXI веке [Электронный ресурс]. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25683401>.

³ Клисторин, В.И. Классическая политическая экономия и современность [Электронный ресурс]. – URL: https://nsu.ru/rs/mw/link/Media:/37939/2014_2_10.pdf.

Буагильбера, подвергавших сомнению господствовавшую тогда протекционистскую систему в экономике, которая сдерживала рост предпринимательства⁴. Данные авторы подчёркивали значимость либеральных принципов в процессе ведения хозяйства. С середины XVIII в. в учении все отчётливее выражаются противоположности меркантилистской системы, чему способствовало развитие течения физиократов, представителями которого являются Ф. Кенэ и А. Тюрго, развивавшие идеи естественного течения дел в экономике без внешнего влияния, особенно со стороны государства.

Именно становление идей классической экономии во второй половине XVIII в. можно считать отправной точкой для наступления на втором этапе развития учения в некоторых развитых странах условий «laissez faire»⁵. Данное понятие, означавшее минимум вмешательства государства в экономику, было введено великим ученым-экономистом А. Смитом. Основным посылом «laissez faire» является то, что экономика представляет собой саморегулирующуюся систему, вмешательство государства в которую может привести к внесению неестественного дисбаланса. Государство в данной модели лишь выполняет роль источника законов и правил взаимодействия экономических субъектов рынка и не влияет на них напрямую. Именно классической политической экономии в целом и трудам А. Смита в частности современная экономическая наука обязана за формирование базовых категорий, таких как понятие денег, заработной платы, разделения труда и его производительности, капитала и прибыли.

Первая половина XIX в. для Англии, Франции и других стран мира была связана с промышленной революцией, которая ознаменовала переход от мануфактурного производства к машинному или индустриальному, и именно к этому периоду и относится третий этап развития классической политической экономии. Д. Рикардо развивал идеи учения о свободной конкуренции и прибыли, обосновал закономерности изменения стоимости денег в зависимости их количества в обращении. Другой же ученый, Т. Мальтус, выдвинул актуальную по сей день идею о зависимости

⁴ Алексеева, Н.А. Объемные структуры общественного воспроизводства // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. – 2013. – № 1. – С. 13–20.

⁵ Корняков, В.И. Останется ли наша экономика антиинновационной? // [Электронный ресурс]. – URL: http://academymanag.ru/files/sbornik270315_2.pdf.

благосостояния общества от численности и темпов прироста населения. Ж. Б. Сэй первым ввел в область экономических исследований проблему отношения между спросом и ценой и предположил, что это отношение должно стремиться к равновесию⁶. Хотя эта проблема так и не была им разрешена, но данная идея, как и все вышеперечисленные, нашла свое место в современной экономической науке.

Четвёртый и завершающий этап развития учения относится ко второй половине XIX в. и нашел свое отражение в трудах Дж. С. Милля и К. Маркса, которые обобщили все достижения классической экономики за полтора века, что привело к началу формирования новых течений в экономической науке – неоклассиков и марксистов. Этот период можно считать началом нового этапа в экономической науке.

В первую очередь, классическая школа была первой, которая выдвинула и, самое главное, обосновала принципы экономической свободы, что было революционным в эпоху экономического протекционизма⁷. Данная идея быстро нашла отклик в обществе и оказала влияние на все последующие учения, из чего вытекло развитие понятия «Laissez faire» (о чем было сказано выше), которое оставило государству лишь роль в создании правовых основ для экономической деятельности. Важным нововведением классической школы можно считать то, что ее деятели направили силы экономистов к анализу и изучению внутренних механизмов и причин функционирования экономики, а не поиску внешних сил, формирующих ее.

Развивая идею экономического либерализма, последователи классической школы пришли к выводу, что источником богатства является труд во всем его многообразии, а не внешняя торговля, как считали меркантилисты, и не природа, как это полагали физиократы. Богатство нации зависит не только от золота и серебра, а в первую очередь от земли и трудящихся на ней. Именно производительный труд приведет общество к благосостоянию – эта идея во многом актуальна и сейчас. Из этой идеи следовало, что для достижения материального благополучия необходимо развивать сферу трудового производства, в которой классики выделили взаимосвязь трех факторов: земли, капитала и труда.

6 Амосова, В.В., Гукасян, Г.М., Маховикова, Г.А. Экономическая теория. - СПб.: Питер, 2002. С. 187.

7 Бартенев, С.А. История экономических учений. - М.: Юристъ, 2002. 456 с.

Таким образом, классическая школа политической экономии, оставив яркий след в эволюции экономической теории, не теряют своей актуальности в настоящее время. Более конкретно для современной экономической теории и практики роль политэкономической школы равнозначна выполнению ею аналитически-критической функции, нацеленной на защиту социальных, гуманистических, экологических приоритетов в общественно-экономическом развитии. Поэтому современная роль политэкономии заключается в том, чтобы она давала критические и альтернативные оценки, свободные от идеологических штампов и догм⁸. Это означает, что в условиях нарастания потребности в осуществлении действительного перехода к инновационной экономике, политическая экономия получает дополнительный шанс для укрепления своей позиции, предлагая альтернативную версию общественно-экономического устройства и экономического развития.

⁸ Рязанов В. Т. Классическая политэкономия и ее роль в современной экономической науке и практике [Электронный ресурс]. – URL: <http://fp.cibs.ubs.edu.ua/files/1302/13rvtke.pdf>.

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТНЫЕ ЧЕРТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Н.С. Ситдыкова – студентка, Уфимский государственный нефтяной технический университет

Научный руководитель: Ю.П. Васильева, к.э.н., доцент, Уфимский государственный нефтяной технический университет

В условиях экономического кризиса возрастает значение выявления закономерностей социального и экономического развития общества. В данный момент все больше интерес ученых направлен на непрерывное и качественное развитие различных технологий и науки как наиболее возможных путей выхода из глобального кризиса. Поэтому создание инновационной экономики является приоритетным направлением развития нашей страны.

Создание инновационной экономики является перспективным направлением развития нашей страны. Основа инновационной экономики – это паритетное использование новых знаний, инновационных продуктов и их практическая реализация в различных сферах деятельности. Инновационной экономической системой, прежде всего, называется такая система, основой развития которой являются технологии. Под инновациями в таком контексте подразумевают какие-либо обновления, которые возможны в случае изменения способа принятия решений, отказа от стандартных методов в решении современных проблем.

Инновационная экономика предполагает приоритетное использование новых знаний, инновационных продуктов и их практическая реализация в различных сферах деятельности. Инновационная экономическая система опирается на обновления, которые возможны в случае изменения способа принятия решений, отказа от стандартных методов в решении современных проблем¹.

Термин «инновация» как новая экономическая категория ввел в научный оборот австрийский (позже американский) ученый Йозеф Алоиз

¹Индикаторы науки. Статистический сборник. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. 2016. – С. 98. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hse.ru/data/2016/02/08/1140295633/.pdf>.

Шумпетер (1883-1950) в первом десятилетии XX в. В своей работе «Теория экономического развития» (1911) Й. Шумпетер впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций изменений в развитии (т. е. вопросы инновации) и дал полное описание инновационного процесса». Если по определению инновациями называют обновления объекта собственника его экономической деятельности, то становится очевидным, что они существуют с целью улучшения хозяйственной деятельности.

Помимо определения, данного Й. Шумпетером, существует многочисленные определения термина «инновация». Этимология слова связана с латинским глаголом «*innovare*», имеющего значение «изменять или осовременивать», а также английским словом «*innovation*» – нововведение, обозначающее «инвестиция в новацию»².

В период зарождения социальных наук австрийский экономист Йозеф Шумпетер комбинировал идеи из экономики, социологии и истории, стремясь создать оригинальный подход для изучения долгосрочных изменений в сфере экономических и социальных отношений, фокусируя внимание на критической роли инноваций и факторов, влияющих на них. Таким образом, под словом инновации можно понимать «внесение в разнообразные виды человеческой деятельности новых элементов, повышающих результативность этой деятельности». Именно он является родоначальником всех современных инновационных концепций. Австрийский экономист утверждал, что сущность инноваций составляют «изменения» и главной функцией инновационной деятельности нужно считать «функцию управления изменениями».

Инновации выполняют также ряд других функций: реализация идей человеческого интеллекта, формирование новых задач в сфере инновационной деятельности, генерация новых потребностей у общества.

Нововведения и новые технологии представляют собой форму материализации человеческого интеллекта и базируются на некоторых новых представлениях и идеях. К примеру, когда в начале XX в. внедрялись новые методы организации и управления труда по принципам Ф. Тейлора, существенно повысилась производительность труда. Кроме этого, удалось выявить новые проблемы, стоящие перед данной наукой.

² Питер Ф. Друкер. Бизнес и инновации. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2007. С. 36.

Помимо этого, инновации способствуют удовлетворению некоторых потребностей людей другим способом, нежели раньше. В связи с этим у потребителей появляются новые желания и новые потребности, которые вызваны употреблением инновационного продукта. Ярким примером является внедрение ПК, которые изначально должны были способствовать удовлетворению потребностей в ускорении вычислений. Однако сегодня можно убедиться, что ПК удовлетворяют разнообразные потребности, которые до сих пор продолжают расти.

В научный оборот понятие инновационного процесса было введено относительно недавно. Несмотря на это, различные явления, каким-либо образом связанные с ним, наблюдаются на протяжении всей истории. К примеру, некоторые вопросы, связанные с инновационными процессами, изучали классики политической экономии. Кроме того, методологическую основу теории инноваций заложили такие экономические деятели, как Ф. Энгельс и К. Маркс.

Большой вклад в теорию инноваций вложил русский экономист Н.Д. Кондратьев³. Он обосновал закономерную связь «повышательных» и «понижательных» волн с волнами новых изобретений и их практического применения примерно полувековой длительности. Н.Д. Кондратьев связывает технологические и экономические инновационные волны с радикальными переменами в других сферах жизни общества.

Сводная система кондратьевских волн и соответствующих им технологических укладов выглядит следующим образом:

- 1-й цикл – текстильные фабрики, промышленное использование каменного угля;
- 2-й цикл – угледобыча и чёрная металлургия, железнодорожное строительство, паровой двигатель;
- 3-й цикл – тяжёлое машиностроение, электроэнергетика, неорганическая химия, производство стали и электрических двигателей;
- 4-й цикл – производство автомобилей и других машин, химическая промышленность, нефтепереработка и двигатели внутреннего сгорания, массовое производство;

³ Светуных М.Г. Предпринимательство и инновации. [Электронный ресурс]. – URL: <http://sergey.svetunkov.ru/economics/innovation/inn5.phtml>.

– 5-й цикл – развитие электроники, робототехники, вычислительной, лазерной и телекоммуникационной техники.

Русский экономист Н.Д. Кондратьев на базе своих исследований сделал следующий вывод: перед началом повышательной волны каждого большого цикла создаются технические изобретения, происходят значимые научные открытия и изменения в сфере производства и обмена. В свою очередь, периоды экономического подъема сопровождаются революциями, крупными социальными потрясениями и войнами. Итак, русским экономистом были заложены основы общей теории инноваций, которая охватывает технологию и экономику, а также социальную и политическую сферы.

Таким образом, инновации могут относиться к сферам производства, экономических, правовых, социальных отношений, области науки, культуры, образования и другим сферам⁴.

В настоящее время необходимым требованием развития России признается технологическое и инновационное развитие. Россия сможет решить многие экономические и социальные проблемы, преодолеть зависимость от экспорта сырья, заложить основу конкурентоспособной экономики, если ускорит свои темпы инновационного развития.

Отметим некоторые проблемы низкой активности в сфере инноваций в России.

Во-первых, происходит отток из России большого количества высококвалифицированных работников и изобретателей, который не сопровождается их обратным притоком. Такая ситуация негативно влияет на темпы роста экономики страны, также снижает качество человеческого капитала в сфере инноваций.

Во-вторых, сокращается численность персонала, который занят в сфере научных исследований и созданием новых разработок.

В-третьих, низкая финансовая активность, которая направлена на получение новых знаний и их практическое применение.

Одним из основных показателей научно-технического развития страны являются национальные расходы на НИОКР (научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы). Российские предприниматели не слишком

⁴Теория и механизм инноваций в рыночной экономике. - М.: Международный фонд Н.Д. Кондратьева, 1997. С. 91.

заинтересованы в деятельности, которая связана с изменением идей в новые продукты. В связи с этим Россия в списке стран по финансированию НИОКР заняла девятое место – около 40 млрд долл. Доля России в совокупных мировых расходах на НИОКР составляет всего лишь 1,5% (Рис.1)⁵.

	2014 г.			2015 г.			2016 г. оценка		
	ВВП	НИОКР (в % от ВВП)	ВР	ВВП	НИОКР (в % от ВВП)	ВР	ВВП	НИОКР (в % от ВВП)	ВР ^{млн} (млрд \$)
США	16616	2,8	465	18000	2,8	497	18559	2,8	514
Китай	14559	2,0	284	18828	2,0	372	20015	2,0	396
Япония	4856	3,4	165	4855	3,4	165	4913	3,4	167
Германия	3312	2,9	92	3679	2,9	107	3741	2,9	109
Южная Корея	1748	3,6	63	1845	4,0	74,5	1910	4,0	77,1
Индия	5194	0,9	44	7822	0,9	66,5	8410	0,9	71,5
Франция	2319	2,3	52	2618	2,3	59,2	2657	2,3	60,0
Россия	2671	1,5	40	3432	1,5	51,5	3397	1,5	50,6
Великобритания	2454	1,8	44	2501	1,8	44,5	2558	1,8	45,5
Бразилия	2515	1,3	33	3042	1,2	36,8	3073	1,2	37,2

Рис.1. Совокупные мировые расходы на НИОКР⁶.

В-четвертых, Россия характеризуется слабой эффективностью реализации научно-технического потенциала, в частности инновационного.

В-пятых, нестабильность в правовых отношениях создает недостаточная защита прав интеллектуальной собственности.

Согласно международному рейтингу защиты прав собственности (The International Property Right Index) в 2017 г. среди 127 крупнейших стран мира Россия оказалась в нижней части списка, заняв 111 место.

Таким образом, эти данные говорят о том, что современная экономика России недостаточно готова к инновационному пути развития, т. к. активность в инновационной сфере значительно хуже по сравнению с другими странами. Чтобы изменить такую ситуацию, необходимо создавать инфраструктурные условия для инновационного взаимодействия между наукой и бизнесом.

Повышение эффективности государственных расходов на научные исследования также способствует развитию инновационной деятельности, т. к. на сегодняшний день финансирование выделяется без должного учета результатов работы. Ежегодные потери связаны с необеспеченной

⁵ Индикаторы науки. Статистический сборник. Высшая школа экономики. Национальный исследовательский университет. 2016. – С. 76. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.hse.ru/data/2016/02/08/1140295633/.pdf>.

⁶ Там же.

действенной государственной правовой защитой интеллектуальной собственности, поскольку она не может приносить ее обладателям доход. Серьезной задачей является решение проблем и в области применения законодательства об интеллектуальном праве.

В итоге приблизиться к рейтинговым странам мира в экономической мощи России позволит проводимая государством политика и возможности предпринимательского сектора в вопросах инновационного развития. Регулирование самих инновационных процессов должно происходить со стороны государства, потому как рынок не способен обеспечить их максимальную эффективность. Государству необходимо найти рациональное соотношение между рыночными и плановыми факторами. В рамках государственной инновационной политики требуются завершение формирования нормативно-правовой основы инновационной деятельности, обеспечение инновационной деятельности, поддержка предпринимательства. Предлагается совокупность конкретных действий для каждой из направлений данной государственной политики, комплексное применение которых может способствовать усилению положительных тенденций в инновационной сфере России.

Эти инструменты регулирования инновационных процессов со стороны государства в какой-то мере и должны использоваться при формировании государственной инновационной политики в условиях развития рыночной экономики в России.

ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, АРХИТЕКТУРЫ, ДИЗАЙНА И ОБРАЗОВАНИЯ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВМЕСТНОГО ДОСТУПА К ДОКУМЕНТАМ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ВНЕКЛАССНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

И.В. Хохряков, Р.Р. Валеев – студенты, ГБПОУ «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А.В. Яковлева»

Научный руководитель: Л.И. Дятлова, преподаватель, ГБПОУ «Челябинский государственный промышленно-гуманитарный техникум имени А.В. Яковлева»

Одной из сфер применения информационных технологий является использование методики оценивания социализованности подростков, автором которой является Молчанов С.Г – профессор, д.п.н., академик АГН. Методика определения уровня социализации представляет внеклассное мероприятие, во время которого подростки сначала отбирают социально значимые качества личности, а затем производят оценивание по выбранным качествам с помощью экспертных листов¹. Оценивание производится по 10-балльной системе. Классный час рекомендовано проводить не менее 2-х раз в год, чтобы оценить динамику изменения оценки социально-значимых качеств, которая может меняться под воздействием каких-либо событий или мероприятий.

Проблема, которая возникает при использовании данной методики – это сложность и большая трудоемкость обработки результатов. Поэтому данная задача является подходящим объектом для автоматизации.

Другой проблемой является выбор средства автоматизации, т. к. имеются ограничения по времени проведения данного мероприятия.

¹ Молчанов, С.Г. Формирование и оценивание социальных компетенций в образовательном учреждении. Учебно-методическое пособие для классного руководителя. – Челябинск: ООО «Энциклопедия», 2010. С.35.

Таблица 1 – Варианты проведения внеклассного мероприятия:

Технология проведения	Преимущества	Недостатки
«Ручное» заполнение экспертных листов обучающимися и обработка результатов с использованием электронной таблицы Excel	Заполнение экспертных листов производится каждым участником. Ввод данных в таблицу и ввод формул для расчета выполняет оператор или классный руководитель.	Высокая трудоемкость при заполнении и обработке экспертных листов. Вероятность совершить ошибки при вводе данных и обработке результатов.
Использование локальной электронной таблицы Excel при вводе данных каждым обучающимся по очереди на одном компьютере или на нескольких	Уменьшение времени на заполнение экспертных таблиц. «Сбор» данных из нескольких таблиц в одну.	Значительные затраты времени на сбор и обработку результатов.
Использование электронных таблиц Google, обеспечивающих одновременный доступ к документам при вводе данных и их обработке.	Получение результата экспертной оценки сразу же после заполнения экспертных листов.	При отсутствии доступа к Интернету нет возможности выполнить работу.

По таблице 1 видно, что третий вариант является самым предпочтительным. Его использование позволит провести внеклассное мероприятие быстро и сразу же получить результат. Это дает время классному руководителю на анализ полученного результата и разработку мероприятий для дальнейшей работы с группой.

Целью данной работы является разработка автоматизированной системы для проведения внеклассного мероприятия с использованием совместной работы в сети Интернет в сервисе Google.

Задачами являются:

- изучение методики проведения мероприятия;
- составление форм и ввод формул для расчета;
- построение результирующих диаграмм и сводных таблиц;
- ограничение доступа обучающихся к экспертным листам.

Объектом исследования является организация совместной работы с документом в сети Интернет в сервисе Google.

Предметом исследования – разработка форм для заполнения экспертных листов и составление формул для обработки данных и построение итоговой таблицы и диаграмм.

По результатам ознакомления с методикой проведения внеклассного мероприятия сформируем требования к нашей системе:

Должен иметься стартовый лист, на котором должна быть размещена следующая информация:

- перечень социально значимых качеств личности;
- перечень должен дублироваться на всех экспертных листах;
- список участников мероприятия;
- имена оцениваемых учащихся должны быть в заголовке экспертного листа;
- участники оценивания должны быть зашифрованы и в таблице оценивания, вместо их имен должны находиться коды для сохранения анонимности оценивания.

По результатам оценивания по одному показателю вычисляется среднее значение. Для всех участников строится итоговая таблица и лепестковые диаграммы.

Для каждого участника мероприятия создается логин и пароль для входа в документ.

Ход работы: создадим аккаунт в Google, перейдем в раздел документы и создадим электронную таблицу. Создадим стартовый лист. На последующих листах установим ссылки на участника оценивания и тех, кого оценивают по их коду. Примерное содержание экспертного листа представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Экспертный лист

Экспертный лист №1						
Группа		Эксперт Вадим				
№ п/п	Качества	Сергей	Петр	Антон	Вячеслав	Максим
001	Вера в себя	6	3	5	7	3
002	Сила	7	4	4	6	4
003	Независимость	10	2	6	5	5
004	Лидерство	10	1	5	4	7

Далее вводим формулы для подсчета баллов, набранных каждым участником по каждому критерию, который оценивали разные эксперты. Примерные результаты расчета представлены на рисунке 1.

Сводная таблица результатов (общий итог)						
	1)Василий	2)Сергей Г	3)Максим	4)Данил А	5)Раняль В.	6)
Вера в себя	3,3	1,7	3,3	0,0	0,0	
Вспыльчивость	0,7	1,3	2,7	0,0	0,0	
Дух соревнования	2,7	0,0	2,3	0,0	0,0	
Забота о людях	1,7	0,0	2,7	0,0	0,0	
Независимость	3,0	2,7	2,0	0,0	0,0	
Умение понимать других	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	
Сильная личность	1,7	0,0	2,7	0,0	0,0	
Способность к лидерству	3,0	0,0	2,7	0,0	0,0	
Способность защищать свои взгляды	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	
Ответственность	3,3	0,0	3,3	0,0	0,0	

Рис. 1. Сводная таблица.

По итоговым данным строим графики:

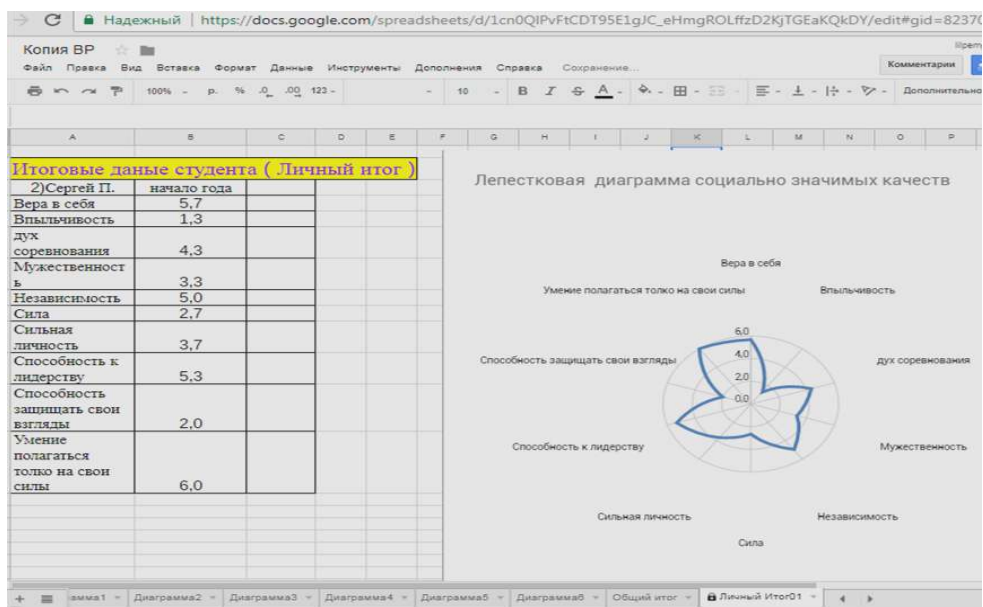


Рис. 2. Итоговые данные

При оценивании эксперт не оценивает сам себя.

Каждому участнику мероприятия выдается логин и пароль для входа в систему: например, aa2071668@gmail.com, aser1234. На стартовой странице заполняются выбранные учащимися 10 позитивных гендерных и универсальных качеств личности. Эти данные автоматически отображаются на страничке (экспертном листе) каждого участника. После этого можно приступать к оцениваю. Каждый участник оценивает всех кроме себя. По окончании заполнения «экспертных листов» формируется лепестковая диаграмма. Такое мероприятие проводится минимум два раза в год. После

первого исследования проводятся воспитательные мероприятия, целью которых является формирование у участников социально значимых качеств личности, значения которых в результате тестирования имеют минимальное значение.

«Гугл таблица» (Google Sheets один из инструментов Google Docs) — аналог всем известной Excel таблицы со схожими принципами работы. Основными преимуществами Google Sheets являются автосохранение всех изменений в облаке Google, возможность работать с разных устройств и мультиаккаунтность.

Для проведения тестирования обучающихся необходимо осуществить вход в Google. Затем найти значок Приложения Google на стартовой странице, представленной на рисунке 3.

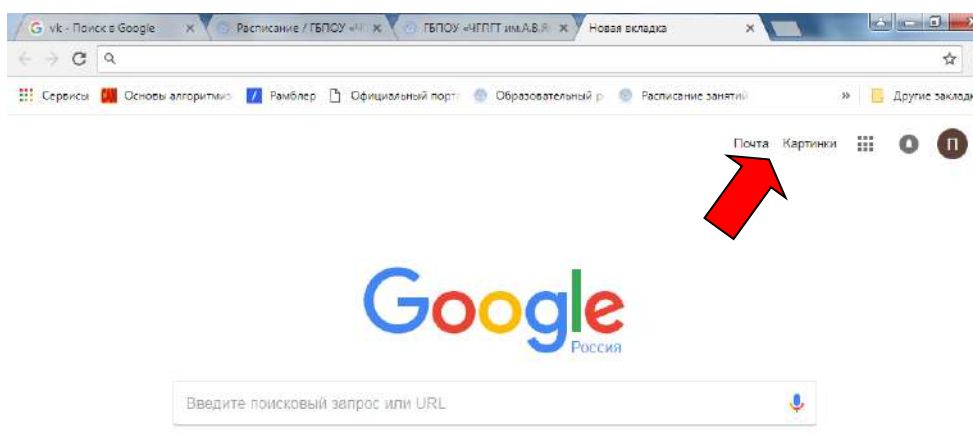


Рис. 3. Стартовая страница Google.

Появится окно со списком приложений – рисунок 4, в нижней части которого находится элемент управления «Еще».

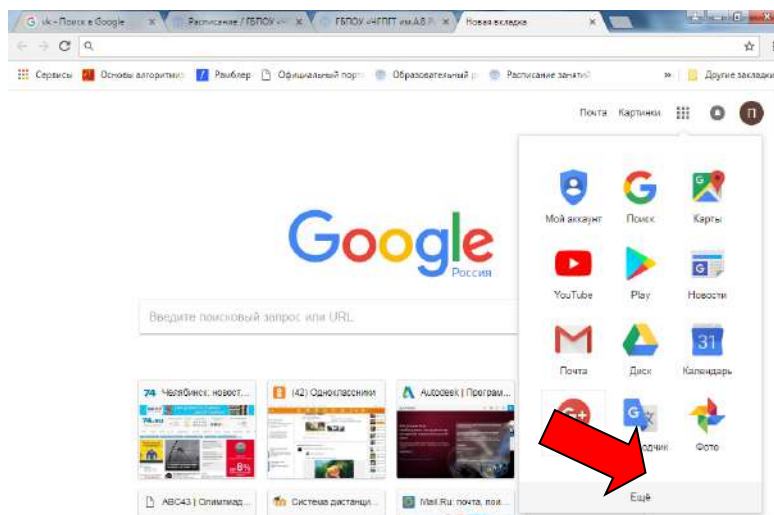


Рис.к 4. Приложения Google

После нажатия кнопки «Еще» появится дополнительный список – рисунок 5.

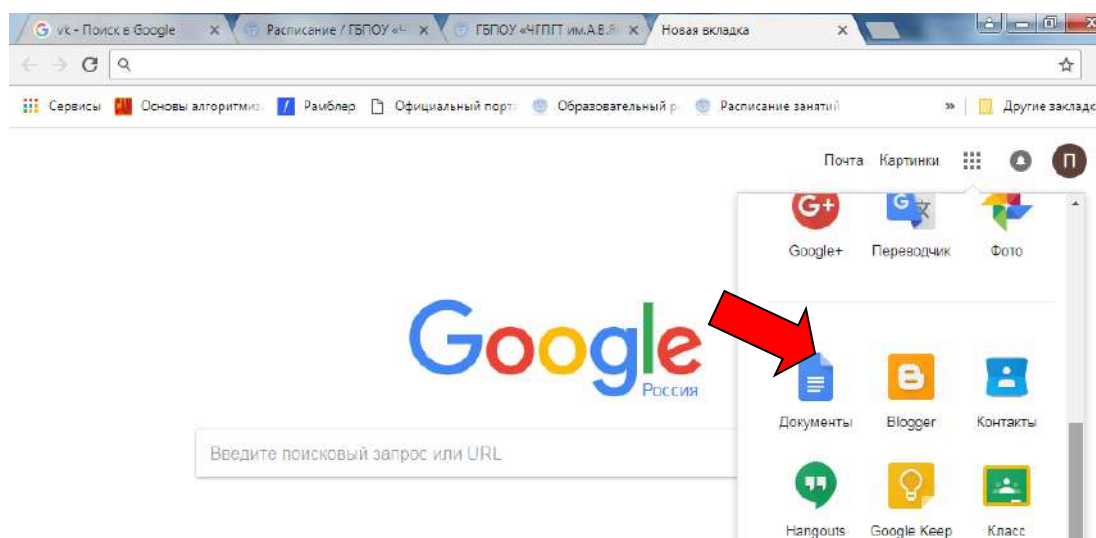


Рис. 5. Дополнительный список

В появившемся окне найдите значок «Документы». Появится форма для ввода логина и пароля – рисунок 6

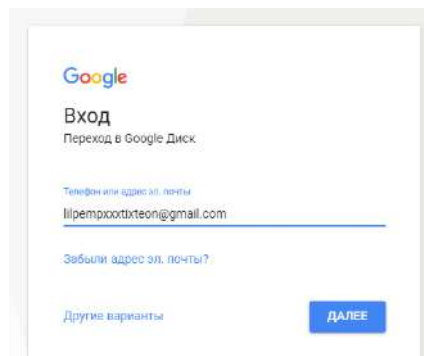


Рис. 6. Ввод пароля

Для получения доступа к таблице выполним несколько шагов.
Шаг 1. Заходим в документы, рисунок 7.

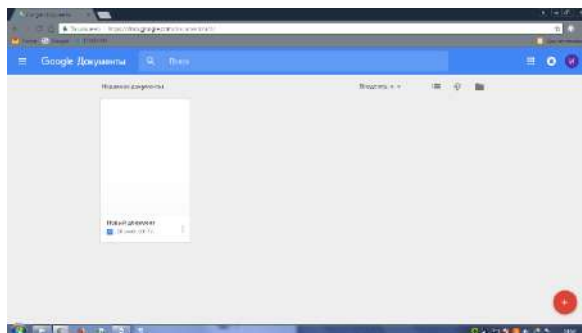


Рис. 7. Документы

Шаг 2. Открываем окно выбора файлов.

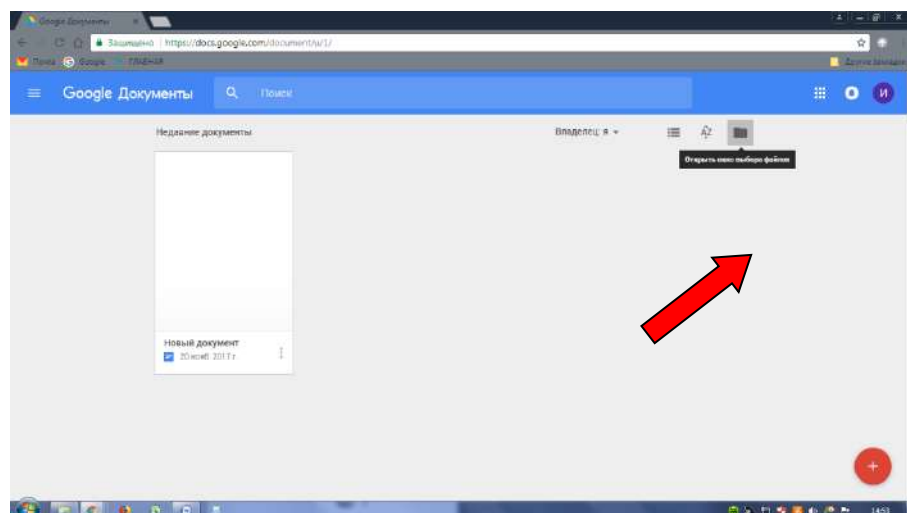


Рис. 8. Окно выбора файлов

Шаг 3. Открываем вкладку Недавние.

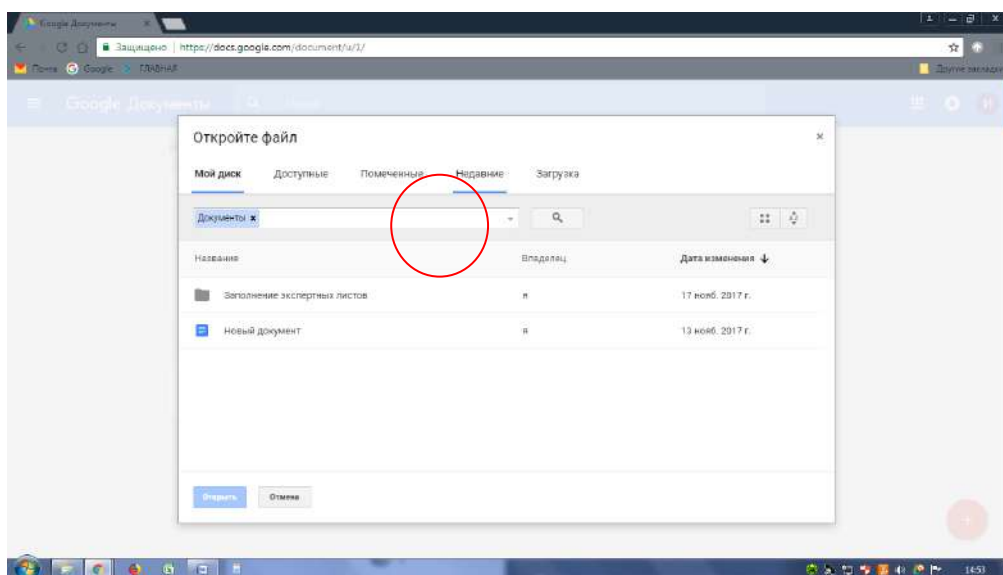


Рис. 9. Переход на вкладку Недавние

Шаг 4. В вкладке Недавние закрываем сортировку по документам: нажимаем на «крестик», как показано на рисунке 10.

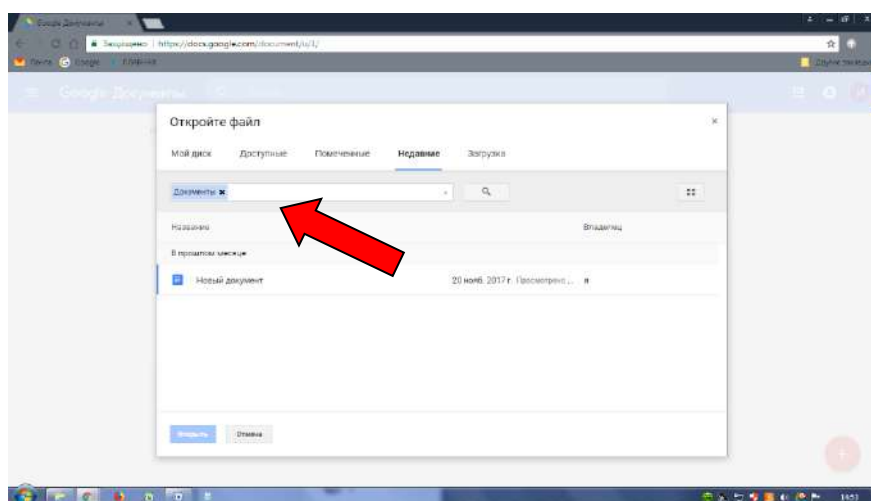


Рис. 10. Отключение сортировки документов.

Появляется список документов.

Шаг 5: Открываем документ «Копия ВР» – рисунок 11.

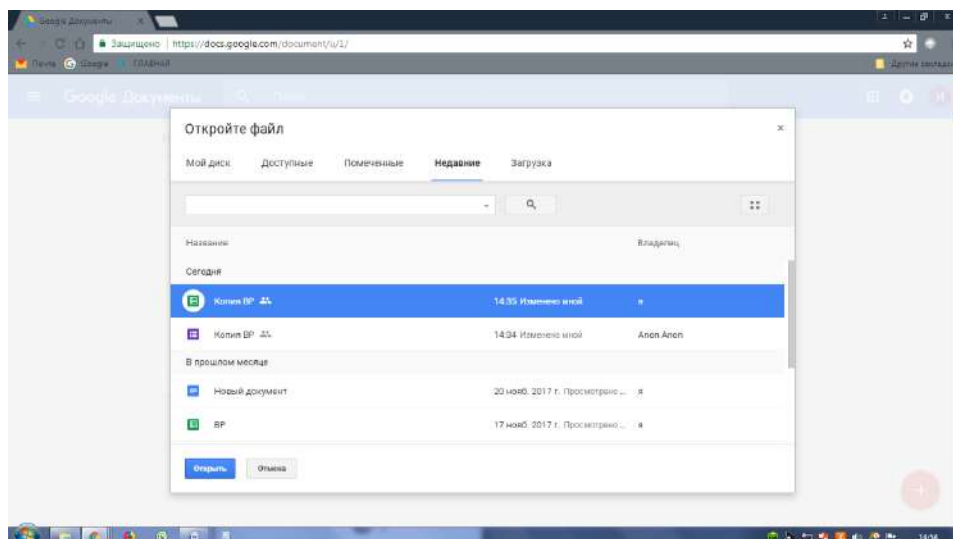


Рис. 11. Выбор файла электронной таблицы

На рисунке 12 представлен экспертный лист с именем эксперта и именами участников.

Экспертный лист													
Имя Эксперта	1) Василий Р.	2) Сергей П.	3) Максим Э.	4) Данил А.	5) Руслан В.	6) Алексей	7) Андрей	8) Елена	9) Игорь	10) Евгений	11)	12)	13)
1) Вера в себя													
2) Вспыльчивость													
3) Дух соревнования													
4) Забота о людях													
5) Независимость													
6) Умение понимать других													
7) Сильная личность													
8) Способность к лидерству													
9) Способность защищать свои взгляды													
10) Ответственность													

Рис. 12. Экспертный лист

Полученные данные автоматически заносятся в сводную таблицу по всем оцениваемым участникам, и строится лепестковая диаграмма – рисунки 13,14.

Сводная таблица результатов (общий итог)								
	1)Василий	2)Сергей Г	3)Максим	4)Данил А	5)Раниль В.	6)	7)	8)
Вера в себя	3,3	1,7	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Вспыльчивость	0,7	1,3	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Дух соревнования	2,7	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Забота о людях	1,7	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Независимость	3,0	2,7	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Умение понимать других	0,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Сильная личность	1,7	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Способность к лидерству	3,0	0,0	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Способность защищать свои взгляды	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ответственность	3,3	0,0	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Рис. 13. Итоговая таблица результатов оценивания

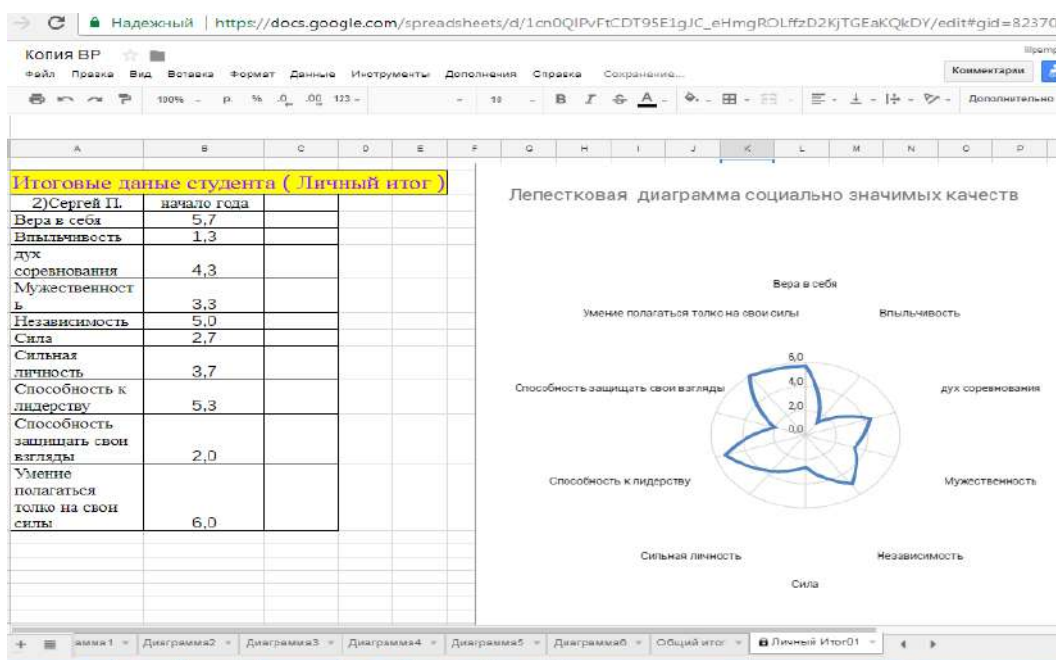


Рис. 14. Диаграммы результатов оценивания

Разработанная система прошла тестирование среди студентов первого и второго курса. В соответствии с правилами информационной безопасности имена участников написаны не полностью. Результаты тестирования сохранены в виде итоговых данных студента, лепестковой диаграммы, сводной таблицы по группе.

Целью данной работы была разработка автоматизированной системы оценивания с использованием удаленного доступа для проведения внеклассного мероприятия. Для этого нами была изучена методика

проведения мероприятия, построены формы для ввода исходных данных, составлены формулы для расчета результатов оценивания, построены результирующие диаграммы и результирующие таблицы.

В результате получена электронная таблица с удаленным доступом, позволяющая оперативно проводить мероприятие по определению уровня социализованности по методике профессора С.Г. Молчанова.

Для проведения мероприятия можно использовать компьютерный класс, возможна работа с таблицей с мобильных устройств. Разработанная система позволяет быстро и эффективно проводить процедуру оценивания уровня социализованности студентов для анализа результатов и планирования дальнейших мероприятий для работы с группой.

3D-ГРАФФИТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОСТРАНСТВА НА ПРИМЕРЕ Г. ЧЕЛЯБИНСКА

Н.О. Бондарева – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Л.А. Серова, член СХР, доцент. ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Современный Челябинск – это крупный промышленный мегаполис, деловой, научный и культурный центр Южного Урала. Одним из важнейших мест города являются общественные пространства, такие как площади, набережные, пешеходные зоны и парки. В Челябинске расположены порядка десяти крупных скверов и семь парков, однако их нынешнее состояние не отвечает современным требованиям. Парковые территории в Челябинске в основном выполняют транзитные функции: в них почти отсутствуют точки притяжения, многофункциональные и одновременно эстетические пространства.

Проблема исследуемой темы состоит в необходимом обустройстве существующих общественных зон. В городе не хватает привлекательных, удобных, функциональных пространств с игровой составляющей, что в

целом создаёт угнетающее впечатление обо всём городе. Челябинску необходимы не просто проходные аллеи, а эффективные общественные пространства. В мегаполисе сложился общественный запрос на более дружелюбную к людям визуальную среду общественных зон. Ведь более 80% информации человек получает зрительно, поэтому окружающее нас пространство городской среды оказывает большое влияние на психику человека¹.

В городе необходимо развивать локальные «точки притяжения» культурного отдыха и активного досуга, необходимые для повышения качества жизни в районах. Вопрос благоустройства общественной среды и организации территорий вокруг них, с которой взаимодействует большое количество людей каждый день, крайне актуален на данный момент.

Целью научной работы является подготовка теоритической базы для научного проекта по облагораживанию общественных территорий Челябинска, путем модернизации общественной среды с помощью 3D росписи в парках города.

Задачи, решаемые научным проектом:

- исследование городского ансамбля г. Челябинска, анализ и выявление проблем позиционирования и идентификации его общественных пространств;
- поиск аналогов креативного решения социально-значимой проблемы;
- разработка плана и расчётов по проекту преобразования городского пространства г. Челябинска;
- воплощение проекта и обратная связь. Возможность применения модульного решения к другим объектам региона и страны.

Предлагаемый проект будет творчески реализовывать «Стратегию социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года», утвержденную Правительством РФ 26 декабря 2014 г., которая предлагает создание равного доступа населения различных территорий и групп к культурным ценностям с усилением влияния культуры

¹ Иконников, А.В. Эстетические проблемы архитектуры. М.,1970. С. 56.

на процессы социальных преобразований и экономического развития². Кроме того, создание новых туристических достопримечательностей Челябинска с возможностью их распространения в сети Интернет будет соответствовать распоряжению Правительства РФ от 31 мая 2014 г. N 941-р г. Москва «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»³.

Кроме того, одним из важнейших условий повышения качества городской среды и создания положительного имиджа города является формирование эстетически-комфортной пространственной среды. Модернизация внешнего облика города все чаще рассматривается властями регионов как эффективный инструмент борьбы с негативными социальными и экономическими явлениями. Облик существующих общественных пространств легче всего модернизируется за счёт художественного оформления, придания культурного значения публичным зонам⁴. Отталкиваясь от успешного опыта визуальной модернизации городской среды, можно сказать, что применение данной технологии очень позитивно сказывается на развитии как локальных общественных пространств, так и целых городов.

Например, в г. Брюсселе (Бельгия) на фасадах домов выполнены сотни граффити в единой стилистической манере комиксов. Эту идею полностью поддерживает правительство и ежегодно выделяет на их создание деньги из бюджета страны. Граффити созданы не для простого развлечения, они призваны рассказывать людям о социальных проблемах: о проблемах беженцев, об эмигрантах, о свободе слова и т. д. К сегодняшнему дню они превратились в туристический бренд столицы страны.

Успешным примером преображения локальной общественной зоны можно назвать интерактивную инсталляцию в пешеходном тоннеле торгово-развлекательного комплекса «Атриум» в г. Москве, который был расписан авторской каллиграфией художника под псевдонимом Покрас Лампас.

² Распоряжение Правительства РФ от 06.10.2011 N 1757-р (ред. от 26.12.2014) об утверждении Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120672/

³ Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 N 941-р (ред. от 26.10.2016) Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_164146/

⁴ Ефимов А.В. Колористика города. М. СтройИздат, 1990. С. 272.

Благодаря интересным росписям данное место стало точкой притяжения для туристов, желающих сфотографироваться в инсталляции.

Одной из самых необычных техник в стрит-арте является анаморфное искусство трехмерной уличной живописи или 3D-граффити, соединившая в себе оп-арт и суперграфику. На уличных поверхностях создаются 3D-рисунки, которые выполняются специальной техникой искажения изображения, чтобы с определенной точки плоский рисунок на поверхности воспринималась как объемный. Подобные элементы городского искусства всегда привлекают к себе внимание, зачастую становясь интересными туристическими арт-объектами. Подобный приём ввел в 1984 г. художник Курт Веннер, известный своей монументальной уличной живописью мелом с использованием анаморфизма. Он разработал уникальную геометрию построения иллюзий на горизонтальной поверхности улицы⁵.

Акции и фестивали 3D граффити – одно из популярных и набирающих обороты направлений стрит-арта, имеющее уникальное преимущество – интерактивность. Позируя на таком изображении, человек оказывается внутри него, становится непосредственным участником происходящего. Во всем мире проводится множество 3D-фестивалей с подобными оптическими иллюзиями.

В России искусство 3D стрит-арта только зарождается, но завоевывает всё большую популярность. Впервые подобный фестиваль в России состоялся только в 2011 г., им стал открытый арт-проект «Мадоннари session, или 5 дней свободного творчества». В Челябинске же 3D-граффити существует только в форме рекламы на асфальте.

Подобное творчество привлекает самую разную публику, рисунки нравятся людям всех возрастов и социальных групп, всегда вызывая позитивные эмоции. И, что особенно важно, в итоге данное место становится туристической достопримечательностью, в социальных сетях можно наблюдать множество фотографий с событий на этих рисунках. 3D-оформление одновременно выполняет несколько функций:

- преобразует среду, маскируя возможные недочеты местности;
- популяризирует само место;
- развлекает прохожих, улучшает общее настроение аудитории;

⁵ Алексеев, В. Арт-пространство // Art Best-seller. – 2007. – № 1. – С. 5 - 7.

– дает сильный информационный повод с мощной отдачей в социальных сетях.

Идея проекта по модернизации общественного пространства г. Челябинска посредством 3D-граффити заключается в проведении конкурса среди молодежи на лучший эскиз на темы экологии, здоровья, патриотизма и красоты. Лучшие работы предполагается выполнить в городских парках и скверах города с согласованием городской и районной администрации. Сама роспись должна проходить летом в формате интерактивных мастер-классов от профессиональных граффити-художников для большего охвата аудитории. Художникам предлагается рисовать на асфальте используя аэрозольную краску со специальным защитным покрытием, что позволит дольше сохранять рисунок под воздействием осадков и перепада температур. (Рисунок 1, 2)

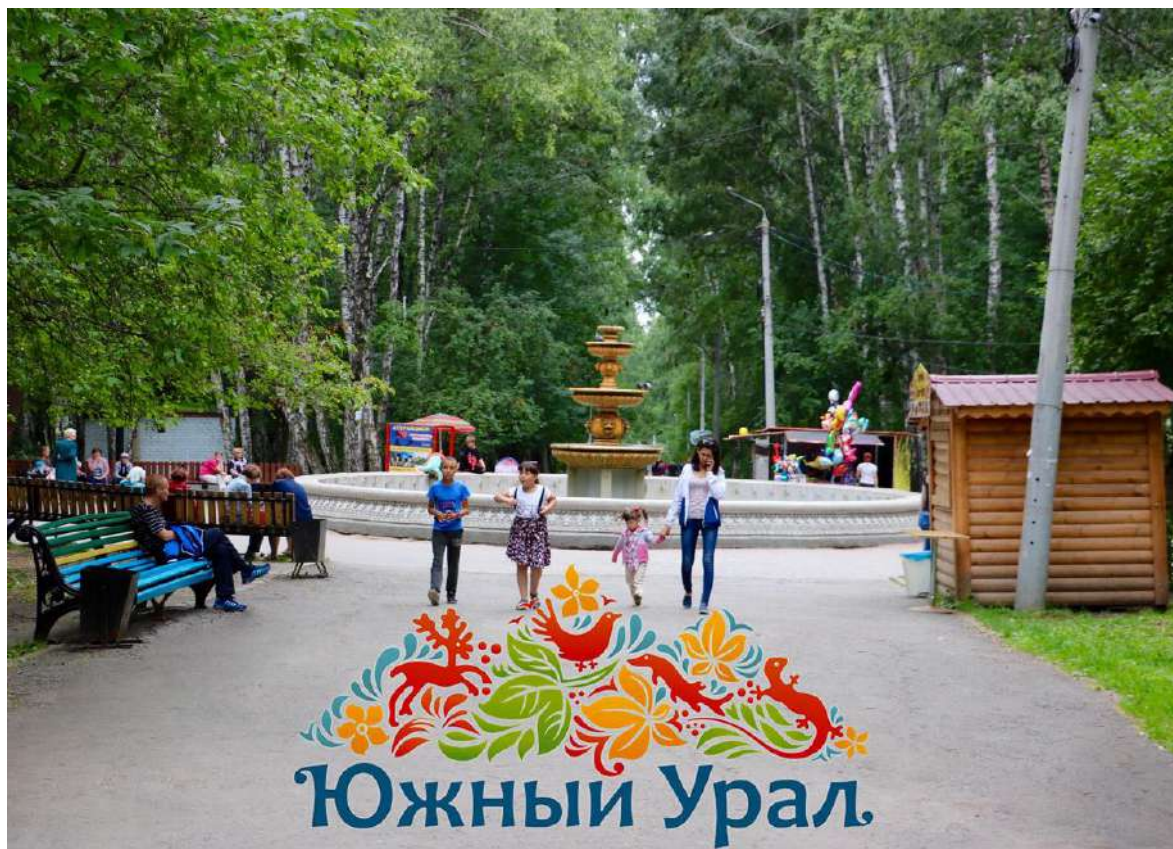


Рис. 1. Эскиз-идея примерного воплощения проекта 3D-граффити на тему патриотизма (на рисунке логотип бренда «Южный Урал») в аллее парка «Металлург» Metallургического района

Безусловно, создание таких арт-объектов в парках столицы Южного Урала сделает более интересным времяпрепровождение в общественных

зонах. Подобные арт-объекты не только будут радовать глаз, но и дадут шанс для развития современного уличного искусства, поддержат начинающих уличных художников, направят их энергию в созидательное русло. Кроме того, данный проект повысит туристическую привлекательность парковых пространств, создавая новые общественные точки притяжения.

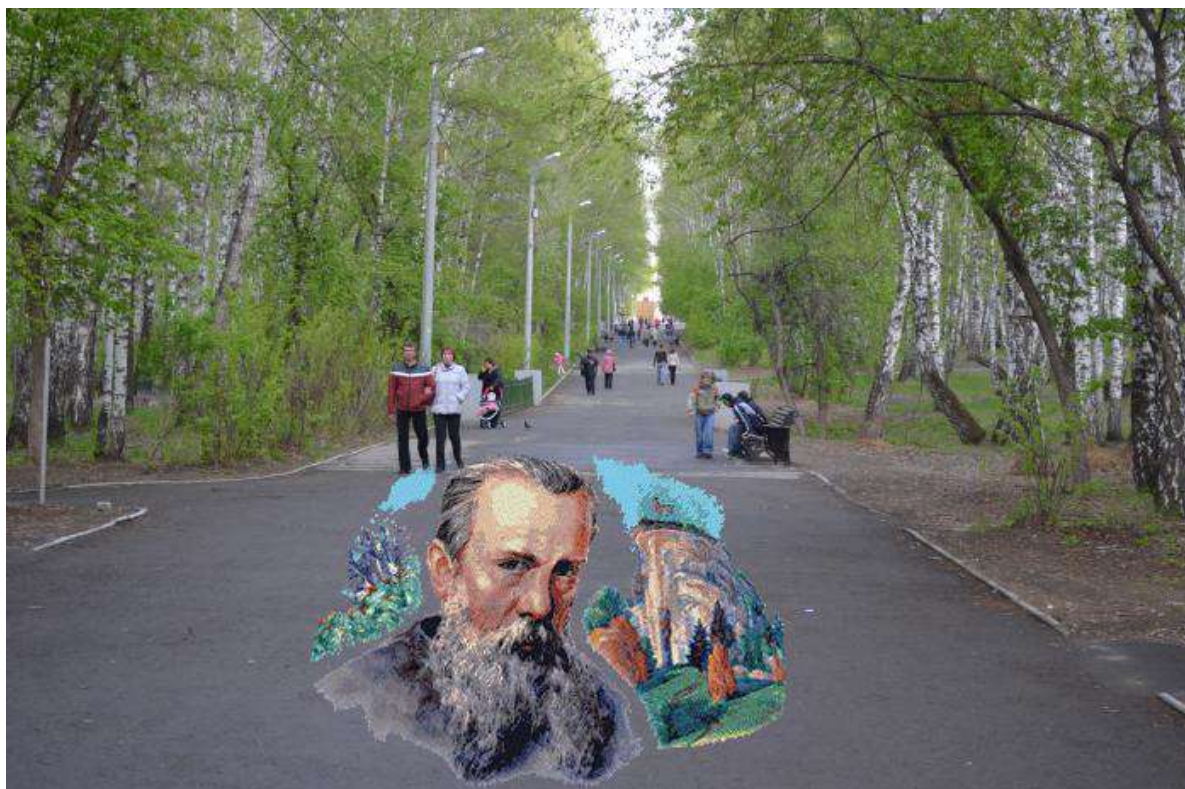


Рис. 2. Эскиз-идея примерного воплощения проекта 3D-граффити на тему патриотизма (на рисунке изображен П. П. Бажов) в аллее парка «Металлург» Metallургического района

Таким образом, модернизация общественного пространства в городских парках и скверах с помощью нанесения 3D-граффити решит ряд актуальных на сегодняшний день проблем общественной среды города, гармонизирует и приведёт её в единую стилистическую форму. Кроме того, предлагаемое проектом модульное решение также является мультипликативным и для других регионов. Мы полагаем, что наша универсальная общественная инициатива станет тенденцией развития общественных пространств для любого региона страны.

ИЗ ОПЫТА АПРОБАЦИИ УЧЕБНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Д.В. Валько – преподаватель, ГБПОУ «Южно-Уральский многопрофильный колледж»

В.И. Москвина – студентка, ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

В настоящее время, несмотря на высокие темпы развития информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ), проблема отставания России по показателям, характеризующим состояние информационного общества и степень информатизации остается нерешенной. Одна из причин такого отставания – недостаточное внимание к российским разработкам в области ИКТ, в том числе ориентированным на профессиональное образование. Особую актуальность задачам профессионального образования придают вопросы развития цифровой экономики в условиях экономических санкций и повышение требований к кибербезопасности.

Одна из основных задач модернизации профессионального образования и актуализации его содержания – преодоление замкнутости и обеспечение открытости внешним воздействиям, и одно из важнейших направлений реализации этой задачи – формирование и развитие региональной информационной образовательной среды. Однако обучение учащихся в образовательных организациях профессионального образования (вузах, техникумах, колледжах) информатике, формирование их ИКТ-компетентности на основе коммерческих программ (обычно иностранных) ограничивает возможности взаимодействия, интеграции и открытости (а также связано с большими финансовыми затратами)¹.

Один из возможных вариантов изменения ситуации – освоение и широкое использование программных продуктов на основе свободных лицензий². Другой путь – разработка учебного программного обеспечения

¹ Дочкин, С.А. Внедрение программных продуктов и технологий на основе свободных лицензий в профессиональное образование // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2014. – №35-1. – С. 159-166.

² Методические рекомендации по внедрению и использованию свободного программного обеспечения в образовательных учреждениях Российской Федерации – М: Минобрнауки России, 2010. 656 с.

(ПО) силами и средствами самой образовательной организации, в том числе в рамках партнёрства с работодателем (например, на основе адаптации производственного ПО для целей обучения специалистов). Разумеется, оба решения нуждаются в аккумуляции ресурсов для обучения и мотивации преподавательского состава и актуализации методических материалов для обучающихся.

Одной из важных проблем в области профессионально-технического образования является отсутствие по значительной части технических специальностей современных проблемно-ориентированных учебно-исследовательских комплексов сопряженное с недоступностью для образовательных организаций специализированного отраслевого программного обеспечения, в том числе отсутствием его бесплатных учебных аналогов³. В рамках данной статьи представлен опыт апробации разработанного нами учебного программного продукта на базе Южно-Уральского многопрофильного колледжа в 2016-17 и 2017-18 учебных годах.

Успешное освоение основ настройки прокатных станков как основного элемента специальности 22.02.05 «Обработка металлов давлением» невозможно без применения моделирующих программ, имеющих высокую точность описания параметров технологических процессов и позволяющих без значительных материальных и временных затрат производить исследование этих процессов. В процессе обучения перед студентами ставится задача по разработке технологии получения готового профиля в жестко заданных рамках (состав и расположение оборудования с известными паспортными характеристиками, параметрами заготовки и др.). В данном случае студенту следует произвести необходимые расчеты и сделать выводы о возможности реализации поставленной задачи в условиях реального производства. Одной из основных задач, возникающих при разработке и проектировании технологии, является расчет калибровки технологического инструмента. Использование для решения данной задачи рабочих программ и расчетных алгоритмов имеет практическую ценность для инженерно-технического персонала и является одним из элементов автоматизации

³ Валько, Д.В. Учебное программное обеспечение для выполнения технологических расчетов // Программные продукты и системы. – 2016. – №2 (114). – С. 179-184.

инженерного труда⁴.

Разработанный нами программный продукт «CalcRoll» предназначен для моделирования технологических процессов обработки металлов давлением в части расчета калибровочных систем по ходу прокатки по общепринятым методикам и может быть рекомендован для эффективного обучения студентов основам настройки и функционирования сортовых прокатных станов и выполнения соответствующих расчетов. Предусматривает возможность редактирования и корректировки данных в процессе вычислений, построения таблицы результатов вычислений с возможностью редактирования и сохранения. Строит диаграммы основных технологических параметров (температура, обжатие, вытяжка и др.)⁵.

В апробации приняли участие 74 обучающихся 1-3 курсов по специальности 22.02.05 «Обработка металлов давлением». Апробация осуществлялась посредством организации совместной работы с программным продуктом обучающихся и преподавателей специальных дисциплин и профессиональных модулей по данной специальности в ходе практических и лабораторных занятий.

Итоги апробации данного программного продукта в рамках МДК 03.02 «Технологические процессы обработки металлов давлением» с использованием практических данных о работе прокатных станов ПАО «ЧМК» показывают, что использование подобных технологий в образовательном процессе позволяет:

– включить исследовательские элементы в процесс, т. е. включить элементы исследования не только в самостоятельную работу обучающегося, но и при проведении аудиторных занятий⁶ посредством предоставления ему возможности исследования и сопоставления результатов самостоятельных и программных расчётов с практическими данными.

⁴ Валько, Д.В. Проблема реализации профессиональных исследовательских компетенций в условиях стандартов нового поколения для среднего профессионального образования технического профиля / Проблемное обучение с применением информационных технологий в условиях перехода на федеральные государственные образовательные стандарты / Под ред. О.Р. Шефер: Сб. материалов регион. науч.-практич. семинара. 30 марта 2013 г. ЧОУ ВПО «Юж.-Урал. Инст.-т упр.-я и экон.». – Челябинск: Полиграф-Мастер, 2013. С. 100-105.

⁵ Валько, Д.В. Разработка и применение учебного программного обеспечения в условиях новых стандартов профессионального образования по специальности «Обработка металлов давлением» // Обработка сплошных и слоистых материалов. – 2015. – №2 (43). – С.30-38.

⁶ Демченкова, Н.А. Анализ состояния проблемы организации учебно-исследовательской деятельности студентов // Ученые записки РГСУ. – 2009. – №13. – С. 80-85.

– усилить самоорганизацию обучающегося на технологическом уровне⁷, т. е. создать условия для самостоятельного решения вопросов, касающихся как обеспечения процесса работы с программными средствами, так и разработки и применения наиболее рациональных способов учебного труда.

Таким образом, можно констатировать, что социальный заказ общества в настоящее время заключается в необходимости таких специалистов, которые способны активно включиться в качественно новый этап развития современного общества, связанный с информатизацией. Кроме того, для реализации концепции развивающего обучения сегодня актуальна задача разработки методических подходов к использованию новых информационных технологий⁸. Такая разработка имеет целью формирование у обучающихся, в частности, умения находить собственные стратегии поиска решения как теоретических, так и практических задач, тем самым способствуя развитию их творчества. И в этой связи становятся актуальными вопросы разработки и интеграции в образовательный процесс учебного программного обеспечения.

⁷ Ястребова, К.А. Сущность и структура процесса самоорганизации учебной деятельности студентов на этапе среднего профессионального образования // IN SITU. – 2016. – №4. – С.91-94.

⁸ Вилкова, И.А. Современные образовательные технологии в обучении студентов учреждений среднего профессионального образования // Царскосельские чтения. – 2016. – Том 2. – С. 28-31.

СОЦИАЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.А. Гасанов – курсант, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова

Научный руководитель: Л.И. Грошева, к.с.н. старший преподаватель, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова

Качество жизни в городах напрямую зависит от стратегического подхода к организации инфраструктуры и характера застройки спальных и промышленных районов. Интенсивная урбанизация в России, обусловленная ростом промышленной и непроизводственной сфер привлечения трудовых ресурсов, во многом определяет необходимость изучения самоощущения граждан в условиях современных городов. Проживание в городских условиях сопряжено с обеспечением безопасности, эстетики, качественного уличного оборудования, поддержанием чистоты и оперативной коррекцией возникающих проблем.

Участившиеся случаи взрывов, полных и частичных обрушений зданий, пожаров, а также иных повреждений актуализируют повышение внимания к текущему и стратегическому планированию городских застроек и организации качественной обратной связи с населением. Среди других проблем современных городов выделяются сокращение площадей с зелёными насаждениями, устаревание оборудования на детских площадках, разрушение и намеренный поджог памятников культуры и т. п. В совокупности указанные факты препятствуют достижению городом максимально комфортных условий для проживания горожан.

Качество жизни населения в условиях технологической экспансии снижается ввиду ряда факторов:

- чрезмерного потребления энергоресурсов с их последующим истощением;
- изменения ландшафта и привычного вида города;
- увеличения объёмов бытового мусора;
- перегрузки транспортной системы;

- неоправданно плотной застройки, в особенности вблизи старых построек;
- распространения высотных домов в исторических районах города.

Учитывая описанные проблемы, современное градостроительство включает в себя несколько стратегических задач.

1. Планирование территории в отношении этажности и общего количества домов с учётом транспортной инфраструктуры.

2. Градостроительное зонирование – распределение площадей между жилыми, производственными, рекреационными и инфраструктурными объектами.

3. Планировка территорий и местности – учёт качества рельефа, близость поверхностных и грунтовых вод, исторически ценных мест города.

4. Архитектурно-строительное проектирование – подбор стилистических и дизайнерских решений для новых зданий, а также сохранение или повышение экологичности спальных районов.

5. Непосредственное строительство.

6. Текущий и капитальный ремонт и монтаж.

7. Реконструкция объектов капитального строительства¹.

Несмотря на тот факт, что достижение всех условий не всегда представляется возможным, в особенности в условиях высокой доли коммерческой составляющей строительной отрасли, следует отметить, что образ идеального города по-прежнему является центральной идеей урбанистики. Заслуживают внимание результаты исследования (N=1000 человек из различных регионов России, 18-65 лет), которое было проведено Институтом сравнительных социальных исследований по заказу Института экологии города, в рамках которого изучалось совокупное представление населения о городской жизни в целом. В качестве базовых направлений анализа были использованы: окружающая среда/экологическая обстановка, комфортность жилья, склонность к проявлению гражданской активности и преобразовательной деятельности, критерии выбора района проживания, а также отношение населения к «экодому».

¹ Дайнеко, Д.В. Институциональные проблемы градостроительства и современные методы реконструкции сибирских городов // Вестник ИрГТУ. – 2013. – №8 (79). – С. 77.

Результаты исследования показали, что несмотря на восприятие города в качестве малой Родины, население не считает проживание в них комфортным и склонно к смене места жительства. Как правило, людей беспокоили проблемы качества дорожного покрытия, безопасности детских площадок, состояние жилых домов и загруженность транспортной сети. Несмотря на тот факт, что в целом, данные проблемы вполне характерны для большинства российских городов, достаточно парадоксальны ответы на вопрос о существовании идеального города. Как правило, россияне называли города зарубежных стран. Одним из наиболее часто упоминаемых стал Лондон, который в действительности не может быть причислен к данной категории. Экологическое состояние Темзы не отвечает стандартам комфортного проживания, а также дискомфорту способствуют особенности транспортной инфраструктуры, которая не соответствует интенсивности современного потока автотранспорта². Таким образом, отсутствие сформированного представления об имидже и образе города по-прежнему широко распространено среди рядовых граждан.

С целью определения характеристик идеального города и фактических проблем современного градостроительства с точки зрения населения, автором в составе исследовательской группы в ноябре-декабре 2017 года было проведено исследование качества жизни в крупных городах посредством экспертного опроса (N=36 человек – специалистов, занятых в проектировании или оценке градостроительной деятельности), а также анкетирования (N=341 человек) молодёжи в возрасте 18-30 лет. Молодые люди были отобраны с учётом того факта, что качество жизни в городе является определяющим фактором для миграционных процессов, к которым наиболее склонна молодёжь, как наиболее мобильная категория населения. Наибольшее внимание было уделено таким вопросам как удовлетворённость текущими условиями проживания, готовность к преобразовательной деятельности в отношении домовладения и внутридворовой территории, оценка проблем градостроения, нуждающихся в первоочередной коррекции. В качестве экспертов выступили работники строительных компаний, проверяющих органов и управляющих компаний.

² Сазонов, Б.В. Системная организация социальных исследований на территории. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.fondgp.ru/lib/mmk/34>.

Экспертное мнение относительно качества градостроения оказалось скорее негативным: 58,3% выразили общую обеспокоенность качеством застройки городов. 30,5% отметили сложное положение с реконструкцией старых зданий, а также проблемы своевременной ликвидации аварийных построек. 25% выразили обеспокоенность невозможностью консенсуса между застройщиком и текущими возможностями транспортных сетей, которые в большинстве случаев не рассчитаны на здания, превышающие 16 этажей. 19,4% экспертов определили экологическую составляющую, как наиболее нивелируемую со стороны строительных компаний. Эксперты отметили, что соблюдение зелёных зон в большинстве случаев не соответствует изначальным планам, в особенности при последующем расширении дорожной сети городскими властями. В отношении детских площадок эксперты выразили обеспокоенность самостоятельной инициативой граждан. По их оценкам до 50% всех площадок не отвечают требованиям техники безопасности и нуждаются в реорганизации. 11,1% опрошенных отметили проблемы с соответствием вводимого в эксплуатацию жилья техническим требованиям комфортного проживания. В 16,3% случаев проявилось внимание к проблеме незаконченных построек ввиду нарушений в технологии строительства или при отсутствии достаточного финансирования. По оценке экспертов только каждое пятое здание подобной категории получает возможность оперативного (в течение года) решения вопроса, в то время как в большинстве случаев «долгострой» существуют в среднем 5-10 лет. Как правило, среди проблем современного жилья отмечались следующие недостатки: низкий уровень освещения помещений, высокий уровень шума в придорожных жилых строениях, низкое качество обработки швов и стыков плит и соединительных узлов, неоправданные дизайнерские решения в отношении организации коридоров и зонирования жилого помещения.

Ответы молодых людей в целом соответствовали мнению экспертов. Однако в первую очередь их волновал потенциал дорожной инфраструктуры – 29,9%. Респонденты определили расположение района проживания как базовый критерий качества жизни с точки зрения быстроты доступа к значимым объектам города. 24,6% отметили необходимость учёта текущей застройки при строительстве новых зданий в старых или исторических

кварталах. Молодые люди утверждают, что появление высотных домов в сложившихся малоэтажных районах не только разрушает вид города, но и способствует повышению нагрузки на инженерные сети, что сказывается на водоснабжении и качестве подачи электричества. 12% респондентов осудили тенденции строительства жилых помещений. Как правило, упоминалось низкое качество отделочных работ, промерзание стен, неудобное расположение комнат и коридоров, строительство жилых зданий в непосредственной близости от оживлённых дорог и магистралей. В плане готовности к преобразовательной деятельности мнения молодых людей разделились. 31,7% молодых людей не готовы к инвестициями в повышение качества общедомовой собственности, так как считают это исключительной задачей управляющих компаний. 28,7% (преимущественно члены ТСЖ) определили личный вклад как необходимый элемент комфортного проживания. 19,3% выразили готовность к участию в случае наличия чёткого представления о результате деятельности. 20,3% определили отношение к подобной инициативе как безразличное, отвлекающее от текущих жизненных задач. Таким образом, гражданская активность в сфере повышения комфортности проживания на текущий момент недостаточно сформирована, что также может оказывать негативное влияние на восприятие городской жизни.

Результаты исследования показали, что на текущий момент в рамках градостроительной деятельности необходимо учитывать социальную и экспертную оценку предлагаемых изменений. Недостаточное внимание к учёту специфики застраиваемых районов, а также к экологической составляющей данного процесса может привести к молчаливому протесту населения, которое в настоящий момент будет в большей степени готово к мобильности нежели к самостоятельности в формировании комфортных условий проживания. Поэтому комплексный и стратегически выверенный подход к градостроению является залогом сохранения имиджа и привлекательности города для населения.

БЛАГОУСТРОЙСТВО НАБЕРЕЖНЫХ Г. ЧЕЛЯБИНСКА НА ПРИМЕРЕ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОГО РАЙОНА

*Ю.В. Гриценко – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт
управления и экономики»*

*Научный руководитель: Е.С. Ямурзина, зам. зав. кафедры
«Строительство, архитектура и дизайн», ОУ ВО «ЮУИУиЭ»*

Важнейшей задачей органов местного самоуправления г. Челябинска является формирование и обеспечение среды, комфортной и благоприятной для проживания населения, в том числе благоустройство и надлежащее содержание общественных территорий, наличие современных спортивно-досуговых и культурно-развлекательных площадок, способных обеспечить необходимые условия для жизнедеятельности, отдыха и занятий физической культурой и спортом населения.

Река Миасс протекает в 4 из 7 районах города – Калининском, Курчатовском, Metallургическом и Центральном. Состояние прибрежных зон за последние годы ухудшилось и требует благоустройства.

С 2017 г. в городе действует муниципальная программа «Формирование современной городской среды в городе Челябинске», утвержденная постановлением Администрации города Челябинска от 07.03.2017 № 85-п¹.

Реализация Программы осуществляется по двум направлениям:

- благоустройство дворовых территорий многоквартирных домов г. Челябинска;
- благоустройство общественных территорий г. Челябинска.

Нас интересует второе направление работы программы. По данным администрации, муниципальная программа районов не предусматривает включение облагораживания прибрежных зон.

Поэтому целью работы является разработка дизайн-проекта, чтобы показать возможность оформления набережных реки Миасс г. Челябинска на примере Metallургического района.

¹ Официальный сайт администрации города Челябинска. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cheladmin.ru/ru/resolution/rasporozhenie-administracii-g-chelyabinska-no-5096-0>

Для достижения этой цели предлагается выполнить следующие задачи:

- изучить внешний вид прибрежных территорий реки Миасс в г. Челябинске;
- проанализировать зарубежный и российский опыт оформления набережных;
- разработать дизайн-проект набережной Metallургического района.

Для примера рассмотрим зарубежный и российский опыт использования прибрежных зон.

1. Россия, г. Екатеринбург. Набережная Верх-Исетского пруда.

В 2017 г. был проведен конкурс на разработку концепции развития набережной Верх-Исетского пруда в целях формирования комфортной городской среды муниципального образования г. Екатеринбурга. Из 5 финалистов работа проектного бюро «АрХиТек» показалась нам наиболее удачной. Проект предлагает благоустроить набережную с разделением на два уровня для пешеходов и велосипедистов².

2. Испания, г. Мадрид. Проект Madrid-Rio.

Изначально набережная была пешеходной зоной, но в 60–70 гг. XX в. велось активное развитие города и строительства новых дорог. В начале 2000 г. власти города приняли решение вернуть пешеходам набережную реки Мансенарес.

Возвращение к пешеходной зоне повлекло за собой возникновение проблемы с транспортной логистикой. Решением проблемы стало развитие общественного транспорта и метрополитена, перестройка дорожной сети, перенос автомагистрали под землю и др.

3. Республика Корея, г. Сеул. Реконструкция набережной реки Чхонгечхон.

В 1970 г. власти решили бороться с создавшимися антисанитарными условиями путем сноса трущоб и переселения жителей, заключения реки Чхонгечхон в подземную трубу и последующего строительства автомагистрали над водоемом. Спустя 30 лет возросла и потребность

² Конкурс на разработку концепции развития набережной Верх-Исетского пруда, Официальный портал Екатеринбург.рф [Электронный ресурс]. – URL.: <https://xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BB%D1%8F%D1%80%D0%B0%D0%B1%D0%BE%D1%82%D1%8B/%D0%B3%D0%B8%D0%B7/%D0%BA%D1%80%D0%BD>

жителей Сеула в зонах отдыха и экологических местах для прогулок. В 2005 г. была открыта новая зона отдыха для посетителей: ежедневно здесь отдыхают тысячи туристов и местных жителей.

Таким образом, мы видим, что благоустроенная набережная является важной составляющей городского пространства. Поддержание рек в должном состоянии позволяет улучшить экологию, а также увеличить количество доступных для горожан мест кратковременного отдыха. При правильном подходе набережную городских рек можно сделать достоянием и гордостью города.

В таблице 1 был проведен анализ внешнего вида прибрежных территорий реки Миасс в г. Челябинск. Исходя из данных можно понять, что оформление находится на очень низком уровне, либо отсутствует.

Таблица 1 – Анализ исходных данных по оформлению набережных реки Миасс

Название района Критерии анализа	Лавочки	Урны	Освещение	Тропиночная система	Озеленение	Выход к реке	Место для активного отдыха	Детские площадки
Металлургический район	-	-	-	-	-	-	-	-
Курчатовский район	-	-	-	-	-	-	+	-
Калининский район	-	-	-	+	+	-	-	-
Центральный район	-	+	+	+	+	-	+	-

В Челябинске была попытка провести модернизацию набережных реки Миасс в Центральном, Курчатовском и Металлургическом районах. На 2009 г. планировалось преобразовать все набережные в рекреационные зоны и построить рядом с ними высотные международные центры, которые свяжут городские районы и позволят проводить крупные мероприятия³. Однако на конец 2017 г. задуманные 8 лет назад проекты не были реализованы.

³ «На набережной в центре Челябинска началась подготовка к строительству конгресс-холла», DomChel. [Электронный ресурс]. – URL: <https://domchel.ru/text/realty/385880217165824.html>

В 2017 г. в рамках подготовки к проведению саммитов ШОС и БРИКС в Челябинске прошел открытый международный архитектурный конкурс «Archchel-2020»⁴. По итогам голосования и нескольких этапов отбора были определены победители по каждой номинации. Из трех проектов только конгресс-центр находится на стадии строительства⁵.

Архитектурный образ г. Челябинска складывается из всех его районов. Городская река, несомненно, играет важную составляющую в городском пространстве. Рассмотрим дизайн-проект оформления набережной на примере Metallургического района.

Согласно СНиП 2.07.01-89 на одного посетителя рекреационной зоны должно приходиться 7 м². Исходя из данных, которые представлены в Муниципальной программе «Формирования современной городской среды в Metallургическом районе города Челябинска на 2018-2022 годы» на территории района проживает 141 тыс. человек, тогда как общая площадь занимает 10 600 га. Учитывая данные требования, можно посчитать, сколько должно быть га земли, отведенных под рекреационные зоны – 98,7.

В Metallургическом районе 49,8 га занимает зона отдыха населения, включающая парк – 33 га, 8 скверов и бульваров, поставленных на кадастровый учет – 14,32 га, 5 скверов, не поставленных на кадастровый учет – 2,5 га.

Изучение программы позволяет сделать следующие выводы, что администрация района на период с 2018 г. по 2022 г. не планирует создавать новые рекреационные зоны. Перед собой аппарат управления ставит следующие задачи:

- ремонт тротуаров и пешеходных дорожек;
- установка скамеек, урн для мусора;
- ремонт существующих ограждений;
- восстановление фонтана⁶.

Мы предлагаем властям обратить внимание на прибрежную зону реки Миасс, которая проходит по территории Metallургического района. Данная

⁴ Открытый международный архитектурный конкурс «ARCHCHEL-2020» [Электронный ресурс]. – URL: <http://archchel2020.ica74.com/#/about>

⁵ На набережной в центре Челябинска началась подготовка к строительству конгресс-холла, 74.py [Электронный ресурс]. – URL: <https://domchel.ru/text/realty/385880217165824.html>

⁶ Муниципальная программа «Формирование комфортной городской среды в Metallургическом районе города Челябинск на 2018-2022 года». // Стратегическое планирование. [Электронный ресурс]. – URL: <http://adminmet.ru/Publications/normat/Show?id=357>

территория не используется в полной мере и на сегодняшний момент находится в заброшенном состоянии.

На рисунке 1 представлена территория, предполагаемая под реализацию дизайн-проекта.

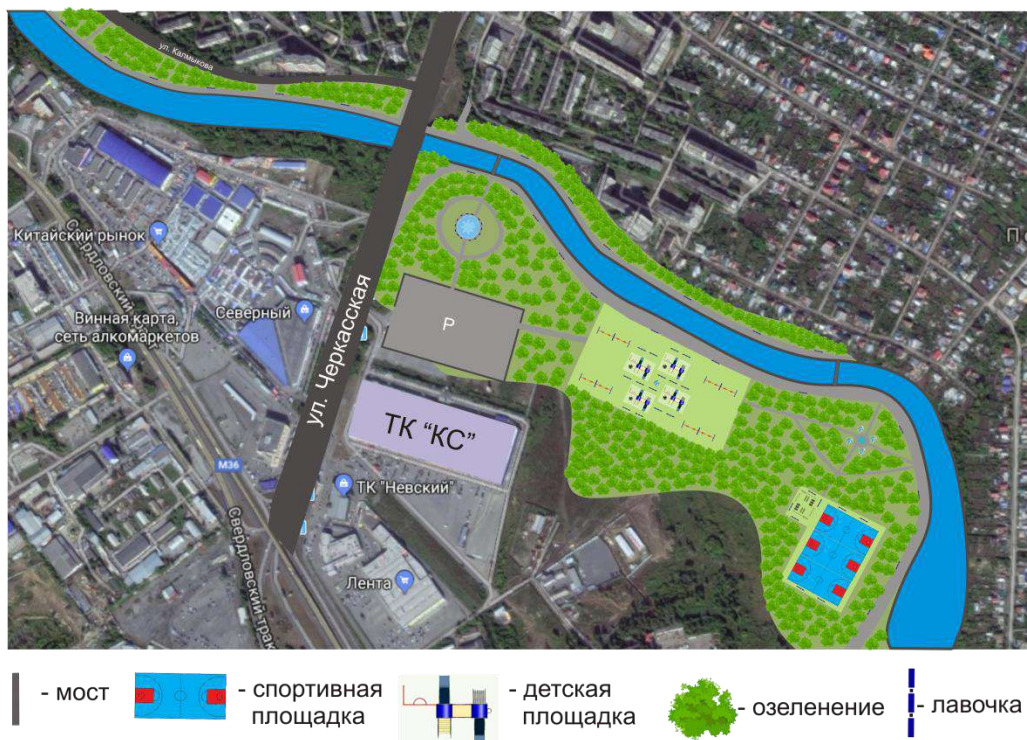


Рис. 1. Дизайн-проект набережной реки Миасс в Metallургическом районе, вид сверху

Благодаря облагораживанию прибрежной территории, установлению оград, размещению урн, освещению, высадке дополнительных зеленых насаждений появится новое место для отдыха. На данной территории предлагается разместить зону кратковременного отдыха взрослых и детей, а также площадки для занятия спортом.

Данный проект поможет увеличить площадь озеленения в районе. Новая набережная и парк станут достопримечательностью и местом для открытия дополнительных торговых точек.

Новые организованные, комфортные, доступные и безопасные места кратковременного отдыха населения будут способствовать привлечению гостей и туристов. Мотивацией для властей может стать подготовка к саммитам ШОС и БРИКС 2020 г., которые пройдут в Челябинске. Как известно, для проведения такого события необходимо выполнить ряд

требований по созданию благоприятных условий в городе, в том числе озеленение территории и благоустройство набережной реки Миасс.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СЕРВИСЫ КАК СРЕДСТВА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБЛАСТИ ОБУЧЕНИЯ

А.Р. Дуисеева – преподаватель, ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет путей сообщения»

В современном мире прогрессирующих технологий в сфере науки и образования владение информационной компетентностью становится одним из самых важных инструментов в любой сфере. Сегодняшнее общество находится на особом этапе развития. Практически все сферы жизни и деятельности зависят от информационных технологий.

Вопрос о роли современных информационных, а в последнее время и коммуникационных технологий, в деле совершенствования и модернизации сложившейся образовательной системы остается актуальным на протяжении последних двух десятилетий. Вторжение в нашу жизнь коммуникационных технологий стало возможным благодаря широкому распространению компьютеров и сети Интернет. Развитие нынешнего общества сейчас просто немыслимо без использования информационных ресурсов в электронном виде. Роль таких инструментальных средств заключается в удобстве использования их как в обучении, преподавании, так и во внеурочной деятельности, организации научной работы обучающихся и т. д.

В настоящее время большую популярность приобрела проектная деятельность. Она широко используется в процессе обучения, а также во внеурочное время. Одним из наиболее эффективных средств для демонстрации проектов сегодня являются презентации, виртуальные экскурсии, 3D-шкалы, схемы и т. д. В данной статье хотелось бы акцентировать внимание на одном из самых популярных инструментальных средств – презентациях.

Согласно электронной версии библиотеки «Mybiblioteka», презентация (от лат. praesento – представление) – документ или комплект документов,

предназначенный для представления чего-либо. Кроме того, данное понятие можно определить как форму представления информации с помощью разнообразных технических средств¹. Презентации представляют собой мощный инструмент, который помогает доносить свои идеи наиболее эффективным и наглядным способом. Обычно для создания презентации используется программа PowerPoint, которая является частью набора приложений Microsoft Office. Однако в последнее время появилось достаточное количество альтернатив, многие из которых предоставляют не меньшие возможности и к тому же бесплатны. Благодаря стремительному вхождению новых технологий существует большой выбор вариантов, каждый из которых отвечает своим требованиям, например, Flash-презентации. Это современная технология, имеющая широкие возможности создавать сложные презентации. Данный вид представления информации оснащен навигацией, аудио- и видеороликами, видеоэффектами или ручным или автоматическим режимом демонстрации слайдов, наличием режима вращения фигур и объемными эффектами.

Одним из лучших примеров подобных инструментов является именно Prezi – облачный сервис, который служит для создания интерактивных презентаций. Это веб-сервис, с помощью которого можно создать интерактивные мультимедийные презентации с нелинейной структурой и плавными переходами между слайдами. На сервисе имеется возможность добавить музыкальное сопровождение, что добавляет сервису функцию интерактивности. Так, любой элемент может быть увеличен для более внимательного изучения. Кроме этого, программа позволяет встраивать видео и картинки. С помощью имеющихся шаблонов можно доводить работы до уровня профессиональных. Весьма удобным является то, что сделанную в программе Prezi презентацию можно скачать на компьютер и воспроизводить уже с сохраненного архива, например, на занятиях.

Но, несмотря на довольно большое количество плюсов, у данного сервиса имеются и недостатки. Прежде всего, это отсутствие некоторых языков в меню. Но компания уже занимается данной проблемой. Кроме того, минусом является ограничение текстовых шрифтов. Нужно также подчеркнуть, что из-за огромного выбора инструментов, фонов, шаблонов

¹ Понятие «презентация» [Электронный ресурс] – URL: <http://mybiblioteka.su/tom3/5-44262.html>

пользование данным сервисом требует определенного уровня визуальной грамотности для более равномерной расстановки элементов, текста или фигур.

Выделяя аналоги данного информационного сервиса, отметим программу Wink для создания пособий и презентаций и VideoScribe. Они выполняют практически такие же функции, что и Prezi и является примерным ее аналогом.

Не менее полезный и интересный сервис – «Knovio». Он предназначен для создания презентаций, но имеет существенные отличия от предыдущего сервиса. Главным отличием от «Prezi» и в то же время преимуществом данной платформы является возможность добавления в презентацию видео с использованием веб-камеры или микрофона. «Knovio» будет интересным инструментом для опытных пользователей и отлично подойдет для новичков, которые никогда ещё не работали с редактированием видео. Данный ресурс предлагает бесплатную регистрацию пользователей. Данный сервис можно использовать для создания видеуроков, видеоэкскурсий и даже для поздравительных видео. Единственным затруднением в использовании «Knovio» может стать языковой барьер, т. к. сервис поддерживает только два языка – английский и испанский, но, даже имея базовые знания одного из языков, можно легко сориентироваться в ходе работы на данном ресурсе.

Говоря о средствах представления информации, нельзя не затронуть и виртуальные экскурсии. Этот на сегодняшний день неотъемлемый инструмент в обучении является незаменимым для показа дистанционных маршрутов, прогулок, организованных поездок по местам памяти, городам, странам и т. д. Так, он постепенно становится одним из самых интересных средств представления наглядных материалов. Среди основных преимуществ можно выделить доступность (возможность осмотра достопримечательностей всего мира без больших материальных и временных затрат). Из опыта работы можно сказать, что особенно плодотворным в процессе обучения применение данных средств становятся на занятиях по страноведению и иностранному языку. Возможность просмотра экскурсий в любое время и возможность многократного просмотра экскурсии и прилагаемой информации – также неотъемлемые плюсы данных современных средств. Но, наряду с преимуществами, имеются и недостатки:

невозможность просмотра экскурсии в режиме реального времени, т. к. презентация ведется в режиме оффлайн. Кроме того, в этот ряд можно включить и ограниченность впечатлений, т. е. невозможность охвата всего масштаба реалий.

Для организации виртуальной экскурсии так же, как и для реальной, необходимо определить набор ключевых пунктов и сформировать для каждого из них заданный объем определенной информации. Поскольку у пользователя нет возможности увидеть реальный объект, важно предусмотреть наличие графической информации, прежде всего, в форме фотографий, а также карт и планов (например, схематический план, положение населенного пункта на карте и т. д.). Сопровождающий комментарий может быть представлен в текстовой форме или в виде аудиозаписи голоса «гида-экскурсовода». Однако создание звуковых файлов требует более кропотливой работы, а их объем усложняет манипуляцию с ними и возможное размещение в сети Интернет. Поэтому следует опираться на материал в текстовой форме. Таким образом, текстовая и графическая информация составляют основу экскурсии.

Так, на сегодняшний день нам известны 55 сервисов, которые позволяют создавать виртуальные экскурсии. Среди самых популярных можно выделить: «Google maps», «Tripgeo», «Mapjack», «Zoomandgo», «Stay», «Click2map», «Mapvivo», «Scribblemaps», «Scribblemaps», «Vidmap», «Woices», «Mapme». Среди более удобных в создании: «Google maps», «On the road», «Mapvivo».

Хотелось бы остановиться на одном из этих сервисов – «Mapvivo». В ходе работы были обнаружены следующие преимущества:

- удачное расположение информации;
- оригинальная подача контента;
- отсутствие необходимости в использовании переводчика (ресурс русскоязычный);
- сдержанный стиль в оформлении интерфейса;
- автоматический подбор масштаба;
- точность расположения памятников, мемориалов на карте;
- возможность создания полноценного маршрута.

Выполняя работу в иных сервисах, мы выявили несколько недостатков, таких как:

- отсутствие надписей точек на карте и публикации изображений;
- неточность расположения объектов (проблема синхронизации со спутниками);
- наличие затруднений в выполнении работы из-за своеобразного интерфейса сервисов;
- сохранение работы с искажением вследствие неточного написания «скрипта» сервисов.

Таким образом, мы видим, что на сегодняшний момент имеется возможность создавать нестандартные презентации, экскурсии. Использование современных информационных технологий позволяет представить обычную информацию в непривычной форме. Наличие эффектных переходов, анимации, нелинейной структуры делает мультимедийный «продукт» ярким, привлекающим внимание. Но нельзя не сказать и о том, что создание мультимедийных разработок способствует формированию значимых качеств личности, проводит активную работу в области проектной деятельности и повышает уровень информационной культуры.

МЕНТАЛЬНЫЕ СХЕМЫ В ОБУЧЕНИИ МАТЕМАТИЧЕСКИМ ПОНЯТИЯМ

М.А. Дульцева – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель: Т.Н. Лебедева, к.п.н., доцент, ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

Современные программы общеобразовательной школы имеют большую информативную насыщенность. Родители обеспокоены большой нагрузкой на школьников. Перед учителем встает вопрос систематизации знаний, интенсификации учебно-познавательного процесса. Сегодня монолог учителя на уроке сместился в сторону самостоятельного добывания знаний самими учащимися, когда учитель формулирует проблему. Учитель в этом случае – наставник, готовый вовремя прийти на помощь своим ученикам. Поэтому методики преподавания вынуждают нас вновь и вновь возвращаться к отбору содержания, средств и методов преподавания.

Под наглядными методами обучения мы будем понимать такие методы, при которых усвоение изучаемого материала находится в существенной зависимости от применяемых в процессе обучения наглядного пособия и технических средств. Наглядные методы используются во взаимосвязи со словесными и практическими методами обучения и предназначены для наглядно-чувственного ознакомления учащихся с явлениями, процессами, объектами в их натуральном виде или в символическом изображении с помощью всевозможных рисунков, ментальных схем или карт и т. п.¹

Наглядность в обучении способствует тому, что у школьников, благодаря восприятию предметов и процессов окружающего мира, формируются представления, правильно отображающие объективную действительность, и вместе с тем воспринимаемые явления анализируются и обобщаются в связи с учебными задачами².

¹ Шефер, О.Р., Лапикова, Н.В., Лебедева, Т.Н., Носова, Л.С. Инновационные технологии визуализации данных в обучении // Дистанционное и виртуальное обучение. - 2017.- № 2 (116). - С. 4-11.

² Погребницкая, Ю.А. Использование приложения Learningapps.org в обучении детей младшего школьного возраста // Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: современные проблемы и тенденции развития: материалы II всероссийской научно-практической конференции (Омск, 18 февраля 2015 г.). – Омск: Омская юридическая академия, 2015. С. 91-94; Мокляк, Д.С. Визуализация на уроках математики как инструмент повышения мотивации изучения предмета // Методика преподавания

Идея создания ментальных схем (mindmaps) принадлежит британскому психологу Тони Бьюзену (1974 г.). Он обосновал важность рисунка в процессе ассоциативного мышления³. В научно-методической литературе понятие «ментальные схемы» может быть представлено в различных названиях, подчеркивающих его многогранность (рис.1).

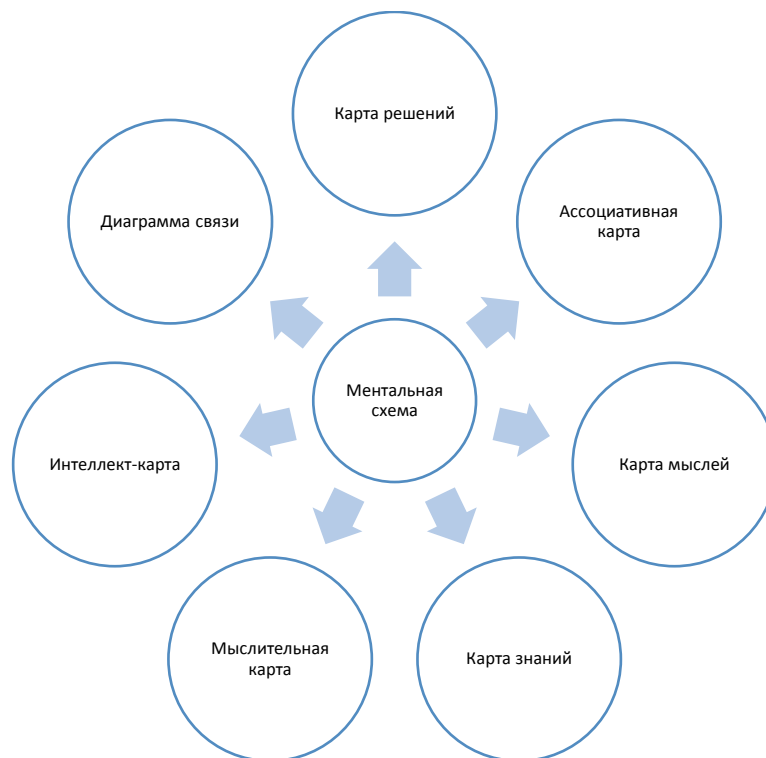


Рис. 1. Различные названия понятия «ментальная карта»

Ментальная схема представляет собой инструмент для отображения процесса мышления и структурирования информации в визуальной форме. Техника ментальных схем помогает организовать и упорядочить информацию, а также улучшить восприятие и запоминание.

В ментальных схемах используется нетрадиционная форма записи рассуждений. Обычно для записи своих мыслей мы используем линейную форму представления информации в виде текстовых, табличных и графических образов (схемы, рисунки). С одной стороны, это позволяет структурировать на бумаге материал, с другой стороны, выглядит монотонно. Объясняется это тем, что вникнуть в суть таких записей и запомнить их

математических и естественнонаучных дисциплин: современные проблемы и тенденции развития: материалы III Всероссийской научно-практической конференции. - Омск: Омская юридическая академия, 2016. С. 129-132.

³ Бьюзен, Т. Супермышление – М.: Изд-во Попурри, 2014. 272 с.

достаточно трудно, а поэтому у учеников не возникает интерес к их структуризации и дальнейшему осмыслению.

Совершенно другую форму записи информации предлагает нам ментальная схема, которая по своей структуре имеет радиальную форму записи. Суть ее заключается в следующем: в центре располагается тема, раскрывающаяся с помощью ключевых слов.

Первые примеры создания интеллект-карт можно встретить в научных трудах, созданных еще столетия назад. Широкое их применение началось во второй половине XX в. благодаря английскому психологу Тони Бьюзену. Бьюзен систематизировал использование ментальных карт, разработал правила и принципы их конструкции и приложил массу усилий для популяризации и распространения этой технологии. Приведем некоторые рекомендации Тони Бьюзена, которым необходимо придерживаться при разработке ментальных схем:

- 1) основная тема помещается в центре листа;
- 2) вместо предложения записываются только ключевые слова, которые располагаются на отходящих от центра ветвях;
- 3) к веткам добавляются графические изображения, поясняющие используемые понятия.

К основным свойствам ментальных схем мы можем отнести наглядность представления информации, привлекательность в виду использования графических образов, а также запоминаемость, творчество и возможность пересмотра. Благодаря работе обоих полушарий мозга, использованию образов и цвета интеллект-схема легко запоминается, т. к. информация представлена в кратком виде в форме ассоциаций, помогает найти нестандартные пути решения задачи, что стимулирует творчество ребенка. А пересмотр ментальных-схем через некоторое время помогает усвоить картину в целом, запомнить ее, а также запечатлеть новые идеи.

Е.В. Аксель подчеркивает: «... ментальные карты – это не просто набор рисунков и символов, они позволяют классифицировать материал, отделять главное и второстепенное, это способ универсального моделирования»⁴. На

⁴ Аксель, Е.В. Особенности технологии ментальных карт и ее применения в учебном процессе (на примере учебной дисциплины биологии) [Электронный ресурс] – URL: https://www.suvc.ru/sites/default/files/u4/doc/aksel_e.v.pdf.

рисунке 2 показаны преимущества ментальных карт перед стандартным способом записи.



Рис.2. Преимущества использования ментальных карт в обучении

Метод ментальных схем можно использовать на разных типах и формах урока: при изучении нового материала, его закреплении, обобщении и структурировании, написании доклада, реферата, планировании и разработке презентации, конспектировании материала, также при составлении плана текущего дня, списка дел, стратегии поведения.

Учитывая, что ментальные карты также могут быть хорошим помощником при воплощении идей при разработке коллективного проекта на основе метода мозгового штурма, это дает возможность учителю развить коммуникативные компетенции своих учеников: умение выслушать товарища, выдвигать гипотезу и доказывать ее, работать в коллективе, найти консенсус при решении поставленных задач и т. д.

Кроме того, ментальные карты являются не только наглядным средством представления информации, но и, с другой стороны, являются диагностикой процесса мышления. В этом случае педагог всегда может определить, верно ли ученик выделил основные понятия изучаемой темы, представил их дальнейшую детализацию, показал их взаимосвязь.

Инструментами разработки ментальных схем являются такие приложения, как iMindMap, Coggle.IT, XMind, MindMeister и др.⁵. Программное приложение XMind является открытым бесплатным приложением для создания ментальных карт. Основными возможностями данного приложения являются создание многоуровневой ментальной карты, использование вставки графических объектов, текстовых блоков, возможность изменения границ элементов, отношений между элементами, маркеров, ярлыков, ссылок, аудиофайлов. Кроме того, могут быть приложены различные файлы. Интерфейс программы XMind с созданной простейшей ментальной схемой представлен на рисунке 3. Отметим также, что данное приложение может экспортировать созданную схему в один из указанных форматов (рис. 4).

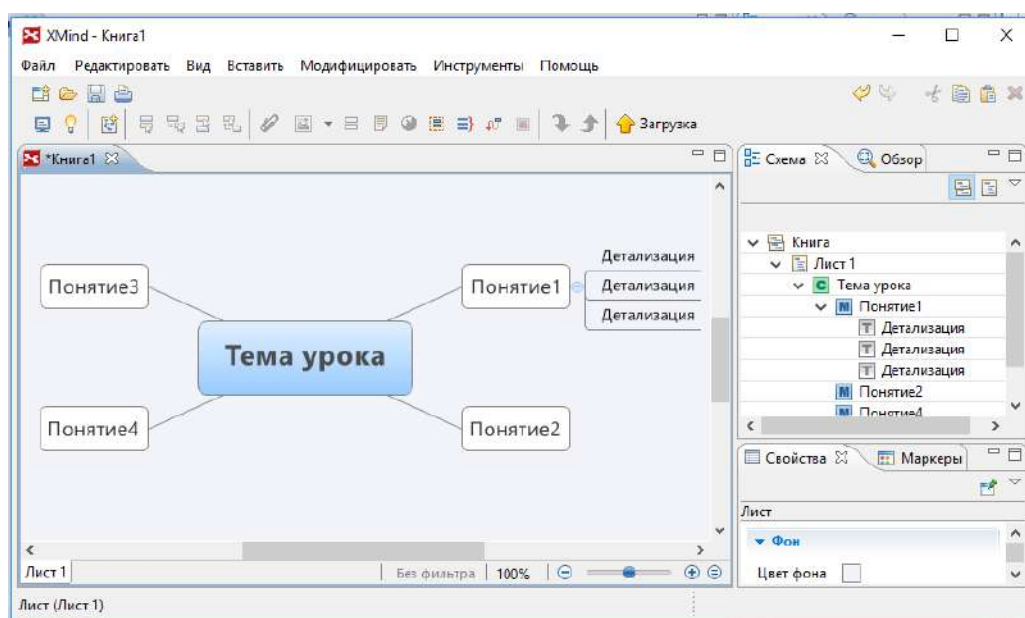


Рис. 3. Программа XMind

⁵ Лебедева, Т.Н. Учебно-методические материалы для практических занятий по дисциплине «Информатика». – Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2009. 220 с.; Лебедева, Т.Н. Информационные технологии в образовании: учебно-методическое пособие. - Челябинск, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016. 294 с.

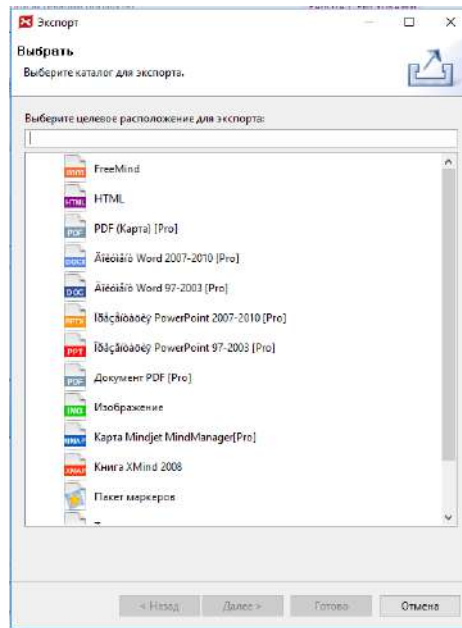


Рис. 4. Окно экспорта ментальной схемы в другие форматы

Пример ментальной схемы для урока геометрии (тема «Многогранники») приведен на рисунке 5.

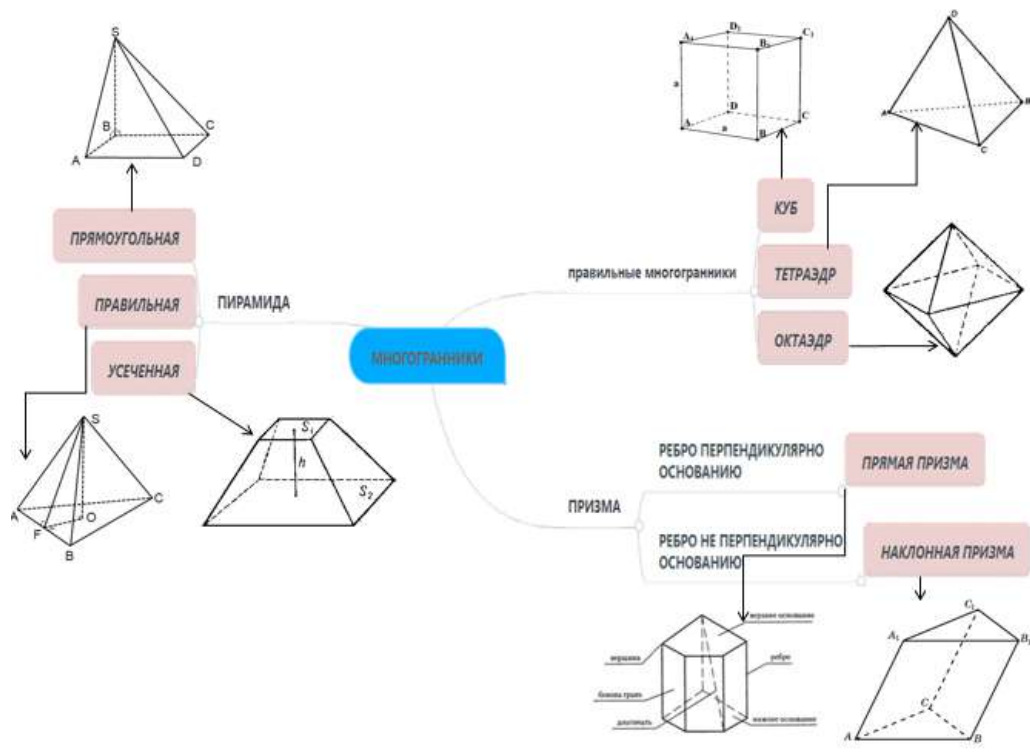


Рис. 5. Ментальная схема «Многогранники»

На уроке закрепления, обобщения и систематизации знаний учитель может использовать метод проблемного изложения, погружая учащихся в поиск новых способов решения задач. На основе использования ментальной

схемы можно предложить учащимся найти ответы на следующие вопросы: Что относится к правильным многоугольникам? Чем правильные многоугольники отличаются от остальных? Что отличает прямую призму от наклонной?⁶

Таким образом, ментальные карты можно использовать в разных формах: как в виде готовых карт ума, изображенных на плакатах, так и в форме презентаций, опорных конспектов. Отметим, что создание ментальных карт вызывает большой интерес у обучающихся, что помогает им обобщать и систематизировать изучаемый материал. В связи с этим с их помощью происходит более успешное усвоение материала, развитие образного мышления и памяти.

⁶ Эрентраут, Е.Н. Прикладные задачи для задачи математического анализа для школьников: учебное пособие. – Челябинск, издательство «Челябинский государственный педагогический университет». – 2002. – 92 с.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА AMAZON APPSTORE

А.С. Зуева – студентка, ФГБОУ ВО «Брянский государственный технический университет»

Научный руководитель: Ю.А. Леонов, к.т.н., доцент, ФГБОУ ВО «БГТУ»

Анализ информационной структуры интернет-магазина мобильных приложений Amazon AppStore проводится в рамках разработки информационно-аналитической системы (ИАС) анализа динамики продаж интернет-магазинов мобильных приложений.

Рынок мобильных приложений в настоящий момент стремительно развивается¹. Общемировой доход рынка за 2016 г. по разным оценкам составляет от 55 до 65 млрд долларов.

Наиболее сложной задачей в данной области является определение актуальных потребностей пользователей продукции. Решением данной задачи занимаются специалисты в области аналитики и маркетинга, используя инструментарий специализированных информационно-аналитических систем (ИАС)².

Таким образом, разработка ИАС для проведения комплексного анализа динамики продаж интернет-магазинов мобильных приложений является актуальной задачей.

В результате разработки должна быть создана информационно-аналитическая система анализа динамики продаж интернет-магазинов мобильных приложений, которая позволит осуществлять мониторинг, сбор, актуализацию и анализ информации о мобильных приложениях.

Сервисами распространения мобильных игровых приложений являются интернет-магазины приложений, такие как Google Play, Amazon AppStore, Windows Phone Store, App Store и др.

Каждый интернет-магазин, как правило, предоставляет основную информацию о приложении (название, тематика, рейтинг, число скачиваний

¹ Бычков, А. Рынок мобильных приложений в России. – М.: Инфотропик Медиа, 2017. 236 с.

² Алексеева, Т., Амириди, Ю., Дик, В. Информационные аналитические системы. – М.: Издательский дом Университета «Синергия», 2013. 384 с.

и т. п.) и информацию об общем объёме продаж данного приложения. В результате обработки такой информации аналитик получает возможность отслеживать корреляцию между отдельно взятой характеристикой приложения и объёмом продаж за определённый период времени и тем самым выявлять актуальные потребности пользователей. Данные сведения позволяют создавать продукцию, которая будет пользоваться спросом у потребителей.

С целью определения совокупности характеристик мобильных приложений интернет-магазина Amazon AppStore, информация о которых может быть использована при анализе динамики продаж интернет-магазинов приложений, был проведён анализ информационной структуры интернет-магазина Amazon AppStore.

Список аналитических результатов, которые могут быть получены на основе анализа значений характеристик приложений или анализа значений совокупности характеристик приложений, не является исчерпывающим. В статье приводятся основные аналитические результаты и описывается их практическая применимость в контексте разработки мобильных приложений.

Интернет-магазин мобильных приложений Amazon AppStore предоставляет информацию о названии мобильного игрового приложения. Лингвистический анализ данной информации позволит определить семантические и фонетические особенности названий популярных приложений. В свою очередь, информация о выявленных особенностях позволит создать алгоритм генерации такого названия приложения, которое будет способствовать ускорению роста популярности приложения.

В интернет-магазине имеется информация о том, к какой тематической категории относится приложение. Это позволит выявлять наиболее популярные категории интернет-магазина, а также категории с наибольшим объёмом продаж, и, таким образом, определять приоритетные направления разработки.

Amazon AppStore содержит сведения о разработчике приложения. Данная информация даёт возможность анализировать приложения от одного разработчика. Это позволит выявлять общие закономерности разработки, которые ведут к высокой или низкой популярности приложений. Кроме того, анализ тематической близости приложений позволит сделать вывод о том,

следует ли разработчикам специализироваться на развитии одной тематической области или для повышения совокупного объёма продаж необходимо выбирать несколько направлений.

Amazon AppStore содержит информацию о рейтинге приложений. Статистический анализ данной информации позволит выявить факторы, влияющие на оценку приложений пользователями, и исследовать корреляцию между рейтингом приложения и другими характеристиками приложения. Данная информация позволит не только разработать рекомендации по повышению рейтинга приложения, но и определить степень влияния рейтинга на популярность (выражаемую в количестве оценок) и объём продаж приложения.

Помимо информации о рейтинге, который складывается из оценок приложения пользователями, web-страницы приложений содержат информацию о количестве оценок приложения. Данная информация является косвенным показателем степени популярности приложения. Статистический анализ значений данного показателя даёт возможность определить зависимость степени популярности приложения от значений отдельных характеристик приложений.

На web-странице каждого приложения указывается стоимость загрузки приложения. В случае если приложение является бесплатным для скачивания, на web-странице стоимость не указывается. Данная информация позволяет определить корреляцию между стоимостью и рейтингом приложения; выяснить, насколько повышение стоимости влияет на снижение популярности. Дополнительно имеется возможность сравнить объём продаж платных приложений и бесплатных приложений. Объём продаж приложений складывается из стоимости внутриигрового контента и доходов от встроенной в приложение рекламы. Платные приложения получают дополнительный доход от каждой загрузки. Однако бесплатные приложения потенциально могут получить больший доход от продажи внутриигрового контента и встроенной рекламы, поскольку число пользователей таких приложений, как правило, превышает число пользователей платных приложений. Тем не менее соотношение объёмов продаж платных приложений и объёмов продаж бесплатных приложений может быть получено только в результате анализа. Результаты анализа могут быть

использованы при определении оптимальной стоимости разработанного приложения. По результатам анализа также может быть сделан вывод о том, что оптимальной стратегией является определение приложения в категорию бесплатных.

На web-страницах содержатся сведения о возможности совершения покупок из приложения. Данные сведения позволяют учитывать доход от продажи внутриигрового контента в общем объёме продаж приложения, что, в свою очередь, позволяет более объективно оценивать общий объём продаж приложения.

Интернет-магазин содержит список разрешений, требуемых для запуска приложения или для использования определённых функциональных возможностей приложения. Большой список разрешений, предположительно, должен оказывать негативное влияние на динамику продаж приложения, поскольку воспринимается пользователями как потенциальная угроза безопасности. С другой стороны, разрешения являются косвенным показателем наличия в приложении определённых функциональных возможностей, необходимых пользователям данного приложения. Качественный и количественный анализ списка разрешений в контексте его влияния на степень популярности приложений позволит выявить корреляцию (либо доказать её отсутствие) между составом списка разрешений и степенью популярности приложения.

Web-страница каждого приложения интернет-магазина содержит информацию о дате выпуска приложения. Анализ данной информации позволит определить корреляцию между степенью актуальности приложения и текущим уровнем его популярности, а также оценить среднюю скорость роста популярности и объёма продаж приложения.

Amazon AppStore предоставляет информацию о дате последнего обновления приложения (совпадает с датой выхода последней версии приложения). Данная информация позволяет сделать вывод о том, как влияет частота обновления приложения (то есть частота внедрения новых функциональных возможностей и частота исправления ошибок) на степень его популярности, рейтинг и число оценок. Кроме того, имеется возможность определить степень изменения роста числа загрузок и оценок после очередного обновления приложения.

На web-страницах приложений имеется отдельная интерфейсная область, содержащая примечания разработчиков к текущей версии приложения. Семантический анализ данной информации, а также анализ изменения роста популярности и рейтинга приложения после очередного обновления позволят определить причины роста или снижения популярности приложения; выявить факторы, оказывающие влияние на рейтинг приложения; определить актуальные потребности пользователей мобильных приложений.

Windows Phone Store предоставляет информацию об объёме скачиваемых файлов приложения. Большой объём файлов, предположительно, должен оказывать негативное влияние на динамику продаж приложения, поскольку увеличивает время скачивания приложения, существенно уменьшает объём дискового пространства на мобильном устройстве пользователя, увеличивает объём интернет-трафика, необходимого для скачивания приложения. С другой стороны, большой объём файлов является косвенным показателем наличия в приложении широкого спектра функциональных возможностей, что способствует росту популярности приложения. Статистический анализ значений данного показателя позволит определить степень его влияния на уровень популярности и объём продаж приложения.

На web-страницах приложений имеется отдельная интерфейсная область, содержащая комментарии пользователей приложения. Семантический анализ данной информации даёт возможность определить причины роста или снижения популярности приложения; выявить факторы, оказывающие влияние на рейтинг приложения; определить актуальные потребности пользователей мобильных приложений.

Исследования проводились при поддержке ФГБУ Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в рамках выполнения научно-исследовательской работы по программе «УМНИК».

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

К.К. Костина, А.С. Нетесова – студентки, Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: А.М. Болотов, к.т.н., доцент, Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

По мере популяризации социальных сетей, таких как ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Google+, выросла заинтересованность маркетологов компаний к использованию данных электронных площадок как нового источника целевой аудитории, возможного канала для продвижения своих товаров и услуг. Крайне быстро маркетинг с помощью социальных сетей стал еще одним из составляющих интернет-маркетинга. Он стал активно применяться для привлечения участников социальных сетей на сайты компаний.

В 2011 г. среди европейских стран Россия заняла первое место по количеству пользователей Интернета. По данным 2017 г., количество жителей России, использующих Интернет для различных целей, достигло 87 млн человек, что составило 71% от всего населения страны. Аналогичный общемировой показатель равен 3,58 млрд человек (48% от общего населения планеты)¹.

Число зарегистрированных пользователей в различных социальных сетях составляет порядка 85%. Это сделало социальные сети одним из результативных каналов связи с потенциальными клиентами. В результате этого сегодня маркетинг в социальных сетях (от английского Social Media Marketing, SMM) стал обязательным инструментом продвижения своих товаров и услуг для подавляющего числа компаний.

На данную тему проведено множество исследований и написано значительное количество работ. Например, О.В. Третьякова в своей статье определила задачи маркетинга в сети, исследовала особенности и преимущества маркетинга в сети Интернет по сравнению с традиционным

¹ РИФ+КИБ/2017. [Электронный ресурс]. – URL: <http://2017.russianinternetforum.ru/news/1298/>.

маркетингом². В работе Г.Х. Сальманова, Е.Т. Сахаутдинова, Ю.Ф. Хамитова, Л.Р. Курманова рассмотрена значимость использования социальных сетей в маркетинге и проанализировали основные методы продвижения в социальных сетях³. В работе В.Е. Ершова исследована роль социальных медиа на рынке рекламы, их возрастающее влияние и перспективы в ходе дальнейшего развития отрасли⁴.

Социальные сети предоставляют различным проектам любых размеров обширное поле с целью маркетинговой деятельности и исследований. Их можно использовать как: продвижение собственного бренда, предоставление данных о каких-то товарах и услугах, персонализированное общение с имеющимися и потенциальными клиентами.

В результате возникновения социальных медиа появились компании, реализующие рекламу в этих медиа. Первое рекламное объявление выглядело «прямо» и просто. Однако с развитием социальных сетей люди стали группироваться согласно общим интересам, формируя сообщества, тем самым предоставляя возможность рекламным компаниям ориентировать свою деятельность на интересы конкретных пользователей. Постепенно создавались инструменты, которые все больше увеличивали результативность рекламы. Таким образом, возник маркетинг в социальных медиа.

Одним из главных достоинств социальных сетей в качестве инструмента продвижения является бесплатный (или весьма доступный по цене) доступ к миллионам людей. При этом существует возможность точного контроля вовлечения людей в те или иные сообщества. Исходя из данных качеств, социальные сети имеют все шансы стать особенно привлекательным методом продвижения для молодых интернет-проектов. Маркетинговая деятельность в социальных сетях включает в себя несколько методов работы.

1. Построение сообщества бренда. Создаются официальные бренд-сообщества для обратной связи, которые общаются с потребителями данного

² Третьякова, О.В. Маркетинговая деятельность в социальной сети // Агропродовольственная политика России — Тюмень: Изд-во: Уральский научно-исследовательский институт экономической и продовольственной безопасности. 2015 — №7. — С. 44-45.

³ Сальманова, Г.Х., Сахаутдинова, Е.Т., Хамитова, Ю.Ф., Курманова, Л.Р. Маркетинг в социальных сетях - продвижение бренда компании, сайта через социальные сети // Бенефициар – Кемерово: Изд-во: ИП Никитин Игорь Анатольевич, 2016. — №3. — С. 23-28.

⁴ Ершов, В.Е. Тенденции развития рекламной деятельности в социальных сетях // Интернет-журнал «Науковедение» – Москва: Изд-во: Изд. центр "Науковедение", 2015. — том 7. — №5. — С. 1-12.

продукта, отвечают на их вопросы, получают различные комментарии. Благодаря существованию таких сообществ компания, создатель бренда, сможет укрепить собственный имидж, сформировать лояльность потребителей, узнать их предпочтения, довести до них информацию о новых продуктах.

2. Работа с блогосферой. Блог – это интернет-дневник, в котором авторы этого дневника, так называемые блогеры, делятся своим опытом, знаниями, проблемами, мнениями о каких-либо явлениях в обществе. Следовательно, блогосфера – это сильнейший маркетинговый инструмент, с помощью которого можно донести любую информацию до огромного количества людей.

3. Нестандартное продвижение. Данная деятельность заключается не в создании каких-либо сообществ, а в одноразовом мероприятии. Например, проведение конкурсов с ценными призами, размещение спецпроектов (проведение опросов, анализов и т. д.).

4. Репутационный менеджмент. Существует огромное количество сайтов для отзывов потребителей различной продукции. Такие комментарии могут как повысить рейтинг компаний, так и понизить. Для того чтобы последнего не случилось, в организациях создаются отделы репутационного менеджмента, которые занимаются контролем информации о продукции компании в Интернете⁵.

В России в настоящее время функционирует огромное количество агентств, занимающихся SMM. Такие компании можно разделить на 2 типа.

1. Маленькие компании, созданные 2-3 единомышленниками, которые активно пользуются социальными сетями и другими сервисами. Данные агентства не являются профессионалами в сфере маркетинга, они не могут создавать полезный и действительно интересный контент для целевой аудитории клиента;

2. Профессиональные рекламные агентства и компании, специализирующиеся на публичных релейнсах. Организации данного типа имеют знания и опыт в области маркетинга, но не умеют применять их в Интернете. Разработанные ими технологии еще не отработаны на практике, потому что достаточно сложно создать сообщество лояльных пользователей, которые

⁵ Решетько, Н.И., Есина, И.Н. Социальные сети и их значение в маркетинговой деятельности предприятия // Молодой ученый. — 2014. — №6-2. — С. 40-42.

сами начнут создавать и продвигать полезный контент для заказчика.

На основе вышеизложенного выявим преимущества компании при ее продвижении в социальных сетях:

- пользователи сетей не воспринимают SMM как рекламные объявления, поэтому относятся к ней спокойнее, не отмечают как спам;
- представляются более масштабные возможности по привлечению новых покупателей, не ограниченные географическими рамками;
- социальные сети дают возможность более точно выбирать целевую аудиторию. Пользователи сами указывают нужную информацию о себе, создавая благоприятные условия для таргетинга;
- низкие расценки на рекламу в социальных сетях по сравнению с ценами в традиционных СМИ;
- общение с потенциальными клиентами, предоставление возможности ответить на их вопросы, детализировать информацию, а также узнавать все пожелания и замечания;
- большая скорость обмена коммуникациями. На такую рекламу реагируют быстро, в отличие от обычного поискового продвижения или постов в блоге⁶.

Помимо достоинств маркетинговой деятельности, существует также ряд недостатков. К ним относятся:

- длительное ожидание первых результатов;
- проведение постоянных обновлений для появления новых клиентов и удержания уже имеющихся. Необходимо систематически публиковать новую информацию, новости, статьи;
- нельзя быть полностью уверенным в результате;
- большая часть пользователей игнорирует рекламные группы из-за их направления.

В результате изучения разных социальных сетей хочется предложить несколько рекомендаций для эффективного продвижения продукции в этих электронных ресурсах. Глобальные и отечественные социальные площадки развиваются согласно общему сценарию, по этой причине важно следить за новейшими трендами, для того чтобы постоянно быть впереди своих конкурентов. В 2017 г. особую популярность приобрел разнообразный

⁶ Студенческая библиотека онлайн. [Электронный ресурс]. – URL: <http://studbooks.net/1002137/marketing>.

визуальный контент, что спровоцировало необходимость изучения возможностей прямых трансляций и историй.

МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ В МАТЕМАТИКЕ

Е. Лезина – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель: Т.Н. Лебедева, к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

В настоящее время информационно-коммуникационные технологии широко применяются в сфере образования во всем мире на всех этапах обучения. Закон «Об образовании в Российской Федерации» позволяет использовать в образовании электронное обучение, дистанционные образовательные технологии для повышения качества образования¹. В связи с этим многие средние образовательные учреждения, а также вузы разрабатывают отдельные компоненты электронно-информационной среды, включая электронные учебники, демонстрационные программные комплексы, симуляторы, тренажеры и другие приложения.

Существующие программные комплексы, которые может использовать учитель в обучении, отличаются своей дидактической направленностью, интерфейсом, функциональными возможностями. Учитывая, что дети с раннего возраста используют различные мобильные приложения, то включение таких программ в обучение позволит учителю сконцентрировать внимание учащихся на фундаментальных теориях, высвобождая учебное время от рутинных вычислений.

О.Р. Шефер, Т.Н. Лебедева, Л.С. Носова и др. под мобильным обучением понимают одну из разновидностей дистанционной формы организации учебного процесса, при которой обучающийся имеет непрерывный доступ к образовательным ресурсам, может взаимодействовать с учителем и одноклассниками в любое время и в любом месте на основании применения средств мобильных информационно-коммуникационных

¹ Об образовании в Российской Федерации / Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ. Статья 16. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rg.ru/2012/12/30/obrazovanie-dok.html>

технологий (ИКТ), развернутых на определенной платформе (Android, iOS, HP webOS, Symbian OS, Bada от Samsung и Windows Mobile, BlackBerry) и беспроводной связи (WAP, Wi-Fi, GPRS, EDGE, Bluetooth), таких как телефоны, смартфоны, планшеты, ноутбуки, нетбуки, ридеры и другие девайсы². Использовать такие приложения можно как в урочной, так и во внеурочной форме обучения для организации самостоятельной работы обучающихся³.

Мобильные устройства могут быть востребованы в учебном процессе при изучении различных дисциплин: для воспроизведения обучающих мультимедийных веб-ресурсов, для обеспечения быстрого доступа на образовательные порталы, интернет-ресурсы, справочники и словари, а также в качестве самостоятельного обучающего или контролирующего средства. Рассмотрим примеры мобильных приложений, которые можно использовать при изучении математики.

Изучение математики невозможно представить себе без расчетов. В трудных ситуациях под рукой должен быть калькулятор, а лучше – приложение «Photomath» (рис.1).



Рис. 1. Приложение Photomath для смартфонов

Разработчики самого популярного математического приложения Photomath называют свое детище «камерой-калькулятором». Его особенность заключается в том, что при помощи камеры смартфона или планшета

² Шефер, О.Р. Ресурсы для пропедевтики астрономических понятий у школьников во внеурочной деятельности: монография. – Челябинск, издательство «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет», 2017. 252 с.

³ Шефер, О.Р., Лебедева, Т.Н. Цифровые образовательные ресурсы для изучения раздела «Ядерная физика» в школе // Право и образование. – 2018. – № 4. – С. 59–69; Шефер, О.Р., Лебедева, Т.Н., Носова, Л.С. Интернет-ресурсы в преподавании астрономии в школе // Ломоносовские чтения на Алтае: фундаментальные проблемы науки и образования: сборник научных статей международной конференции. – Барнаул, Издательство: Алтайский государственный университет, 2017. С. 850-853.

пользователь может решить практически любую математическую задачу. Логарифмические, квадратные, тригонометрические уравнения и неравенства, корни, модули, степени, дроби, интегралы, целые системы и факториалы – все это не составляет никакого труда для этого приложения. При этом оно не просто выдает ответы, но и пошагово (детально) показывает весь процесс решения задач, что является очень полезным как для учащихся, так и для родителей, которые хотят проверить математику у ребенка.

Photomath работает в автоматическом режиме. При запуске приложения активируется встроенный интерфейс камеры с заданной областью распознавания. Достаточно вставить математическую задачу в эту область, как умные алгоритмы программы начинают анализировать данные на экране и практически моментально выдают ответ. Чтобы увидеть ход решения задачи необходимо нажать на результат в красном прямоугольнике. Последние 10 записей сохраняются в истории, пользователь в любой момент может просмотреть решение предыдущей задачи.

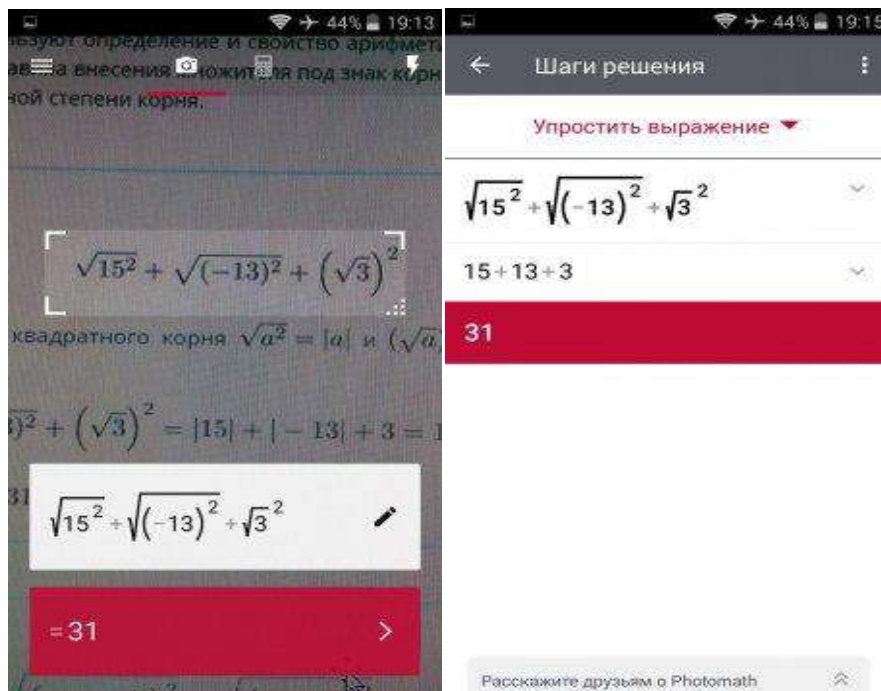


Рис. 2. Пошаговое решение задачи

В случае, если программа некорректно распознала математические символы в задании, его можно отредактировать в режиме калькулятора. Стоит отметить, разработчики очень хорошо продумали эту функцию. Здесь доступен калькулятор со всевозможными операторами, есть цифровая, текстовая и символьная раскладки (рис.3).



Рис. 3. Дополнительные инструменты приложения Photomath

В одном из последних обновлений Photomath для Android появилась долгожданная функция распознавания рукописного текста. Работает она небезупречно, для лучшего результата желательно обладать аккуратным почерком.

Приложение справляется со всей школьной программой по математике и алгебре, включая старшую и высшую школу. Трудности возможны при решении уравнений с модулем и сложными факториалами. Иногда программа не с первого и даже не со второго раза распознает объемные задачи, достаточно сложные выражения, но в основном приложение действительно стоящее, поскольку работает без интернета, имеет русский интерфейс, не содержит рекламы и абсолютно бесплатное.

Другое приложение «Mathway», помимо школьной математики, охватывает математический анализ, статистику, тригонометрию, линейную алгебру и даже химию (рис.4).

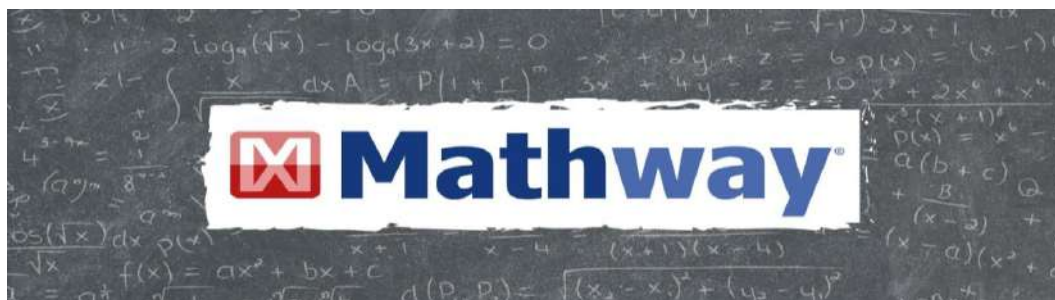


Рис. 4. Начальная заставка Mathway

Все функциональные возможности приложения абсолютно бесплатны. Кроме уравнений, неравенств и прочих сложных выражений, Mathway умеет строить графики и может найти число молекул в определенной массе тела. Одним из основных достоинств данного приложения является вывод наиболее развернутого пошагового решения задач, причем понятным русским языком (рис.5).

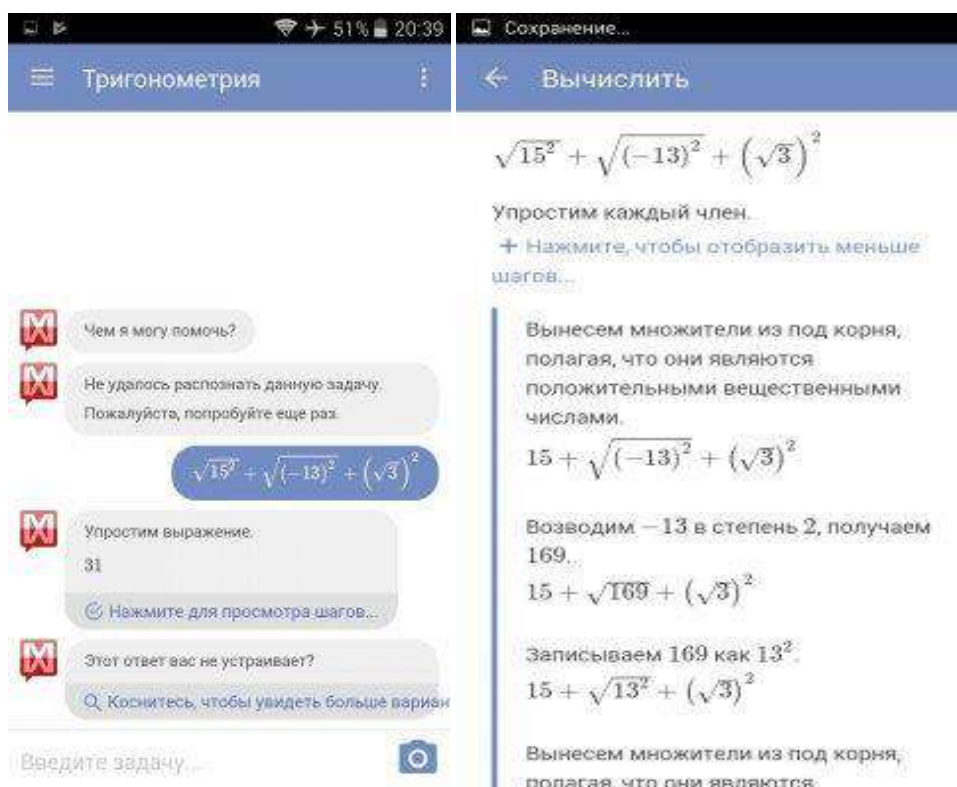


Рис. 5. Демонстрация вычислений приложения Mathway

Mathway для Android умеет решать задачи с помощью камеры устройства, но реализована эта функция не самым лучшим образом. По правде говоря, гораздо проще и быстрее ввести задачу вручную. Выдвигающееся боковое меню открывает доступ к 10 разделам, каждый из которых отличается собственным калькулятором с определенными символами, операторами, константами и прочими функциями (рис.6).

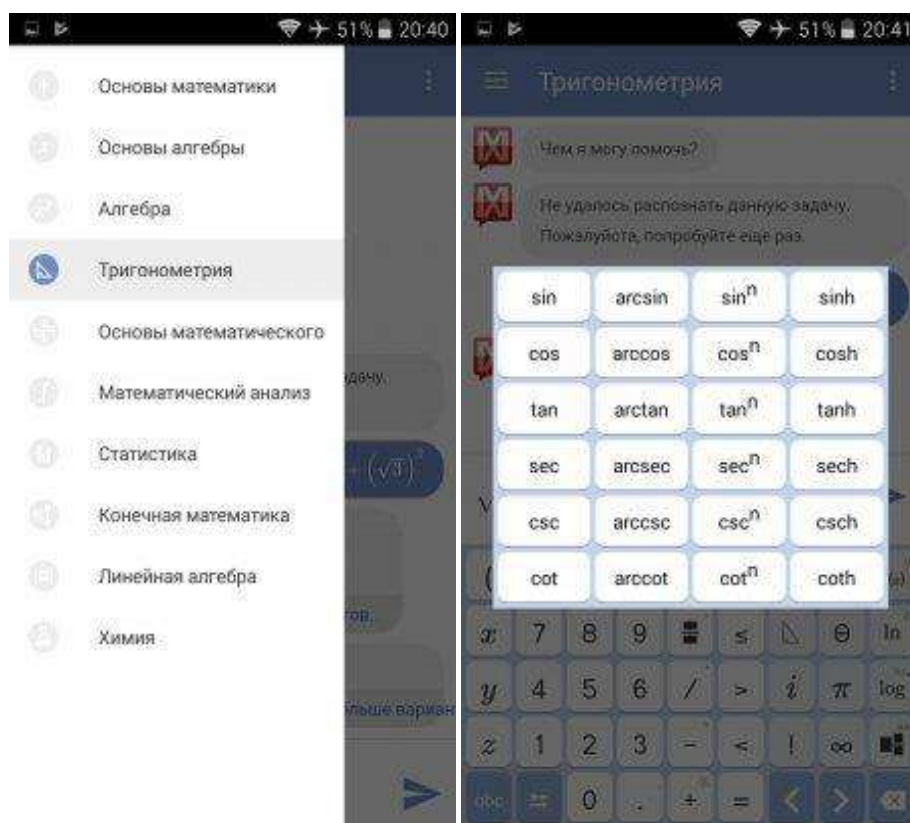


Рис. 6. Работа с меню в приложении Mathway

Mathway предлагает пользователю самому выбрать способ решения задачи, в зависимости от этого результаты могут меняться. Mathway вряд ли подойдет тем, кто хочет оперативно получить ответ к задаче. Но если разобраться, у приложения есть большой потенциал.

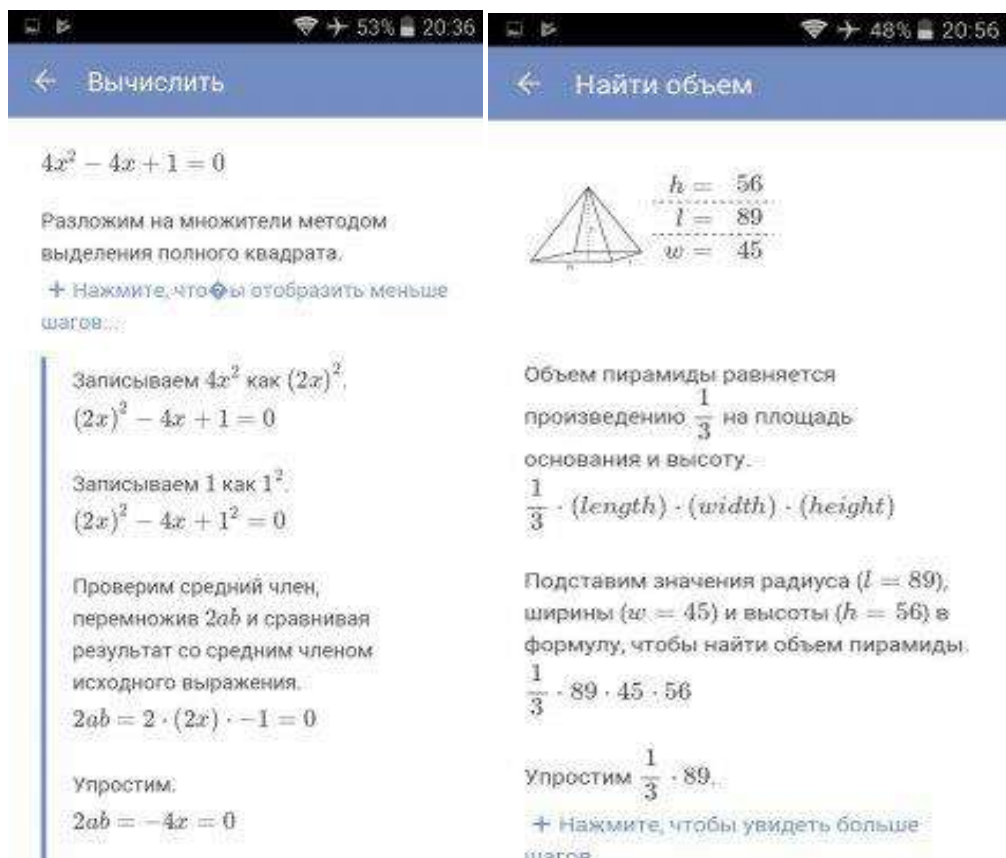


Рис.7. Решение некоторых задач с помощью приложения Mathway

Таким образом, можно сделать вывод, что существует масса полезных мобильных приложений, которые помогут вам понять такую сложную науку, как математика. Нужно лишь уметь грамотно пользоваться данными приложениями, не заменяя ими простейшие умственные вычисления.

ГАРМОНИЗАЦИЯ ГОРОДСКОГО ПРОСТРАНСТВА Г. ЧЕЛЯБИНСКА С ПОМОЩЬЮ МОДЕРНИЗАЦИИ МЕСТА КРАТКОВРЕМЕННОГО ОТДЫХА

Р.Ф. Мухамедьянова – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Е.С. Ямурзина, заместитель заведующего кафедры «Строительство, архитектура и дизайн» ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Челябинск является крупнейшим промышленным городом России, в котором расположены машиностроительные, металлообрабатывающие предприятия, приборостроительные заводы и производства пищевой, химической и легкой промышленности. По данным Управления Росприроднадзора Челябинской области, годовой объем выбросов вредных веществ в атмосферу в Челябинске составляет примерно 230-240 тыс. тонн. Из них 146 тыс. тонн – это доля промышленных предприятий, остальное, а это около 100 тысяч тонн, дает транспорт¹. На данный момент в городе продолжают множественные выбросы в атмосферу, что плохо влияет на здоровье и качество жизни граждан, увеличивается заболеваемость и смертность населения. Исследования показали, что загрязненная окружающая среда является причиной 10% смертельных болезней². В подобной экологической ситуации важно обратить внимание на такую проблему, как недостаток ландшафтно-рекреационных территорий, позволяющих улучшить качество жизни и здоровья населения.

Ландшафтно-рекреационные территории – озелененные территории, основной функцией которых является организация отдыха населения: городские и сельские парки, озелененные места отдыха в жилой застройке, урбанизированные рекреационные территории – центры развлечений, аттракционов и другие объекты.

¹ Рассмотрение обращений Управлением Росприроднадзора по Челябинской области. Федеральная служба по надзору в сфере природопользования. [Электронный ресурс]. – URL: <http://82.rpn.gov.ru/node/35089>.

² Здравоохранение Российской Федерации. Итоги 2016 г. [Электронный ресурс]. – URL: https://static-1.rosminzdrav.ru/system/attachments/attaches/000/034/410/original/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D0%B4_2016.pdf?1493043486

Согласно СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», суммарная площадь озелененных территорий общего пользования – парков, лесопарков, садов, скверов, бульваров и др. должна быть не менее 10 м²/чел. для крупнейших, крупных и больших городов³. Общая площадь скверов и парков в Челябинске составила 389,8513 га согласно перечню ландшафтно-архитектурных объектов по инвентаризации зеленых насаждений⁴. Население Челябинска на 1 января 2017 г. составило 1 млн 198 тыс. человек. Из этого мы получаем, что на одного жителя приходится 3,25 м² озелененной территории общего пользования, что почти в 3 раза ниже нормы.

Мы сравнили каждый район г. Челябинска по следующему показателю – сколько квадратных метров приходится на одного человека. Как выявлено, именно в Калининском районе данный показатель был в 4 раза меньше нормы (2 м² на человека). Актуальность заключается в том, что на сегодняшний день реальный показатель в значительной мере отклоняется от нормы и в распоряжении правительства РФ от 30 апреля 2013 г. «Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа на период до 2020 года» стратегической целью развития округа является максимально возможное повышение уровня и качества жизни жителей⁵. Для решения подобной проблемы мы разработали дизайн ландшафтного эскиза для рекреационной зоны, в рамках государственной программы «Формирование комфортной городской среды» в г. Челябинске на период 2018-2022 гг.⁶

В сложившихся условиях потребность в эффективном отдыхе и общем оздоровлении чрезвычайно велика. Проблема архитектурной экологизации среды в настоящий момент отмечается во всех сферах деятельности человека, в том числе в сфере рекреации.

³ СНиП 2.07.01-89* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. Актуализированные действующие редакции строительных норм и правил. [Электронный ресурс]. – URL: <http://sniprf.ru/razdel-2/2-07-01-89#m004>

⁴ Документация об аукционе в электронной форме. Организация мероприятий по инвентаризации зеленых насаждений на территории города Челябинска 2016 года. [Электронный ресурс]. - URL: https://docs.google.com/document/d/111TMAZGIb_pJ3APqD0Bwr4-cp-eh_66Fu7pozM32-0k/edit?usp=sharing –

⁵ Распоряжение Правительства РФ от 30.03.2013 об утверждении Стратегии социально-экономического развития Уральского федерального округа до 2020 года. Опубликовано в СПС «Консультант +». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120672/35984eb39a7d65c99d578231134195bf0af37129

⁶ Распоряжение Администрации г. Челябинска № 3483 от 28.03.2018. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cheladmin.ru/ru/resolution/rasporyazhenie-administracii-g-chelyabinska-no-3483>

В настоящее время в Калининском районе г. Челябинск нет полноценной рекреационной системы, удовлетворяющей возросшие потребности граждан в отдыхе. Поэтому должны быть найдены и сформированы новые формы архитектурной экосреды для осуществления рекреационно-досуговой деятельности населения.

В научно-исследовательской работе мы рекомендуем обратить внимание на территорию Калининского района г. Челябинска. Данный участок ограничен ул. Салавата Юлаева, Новоградским проспектом, ул. 250-летия Челябинска, проспектом Героя России Евгения Родионова (рисунок 1, 2).

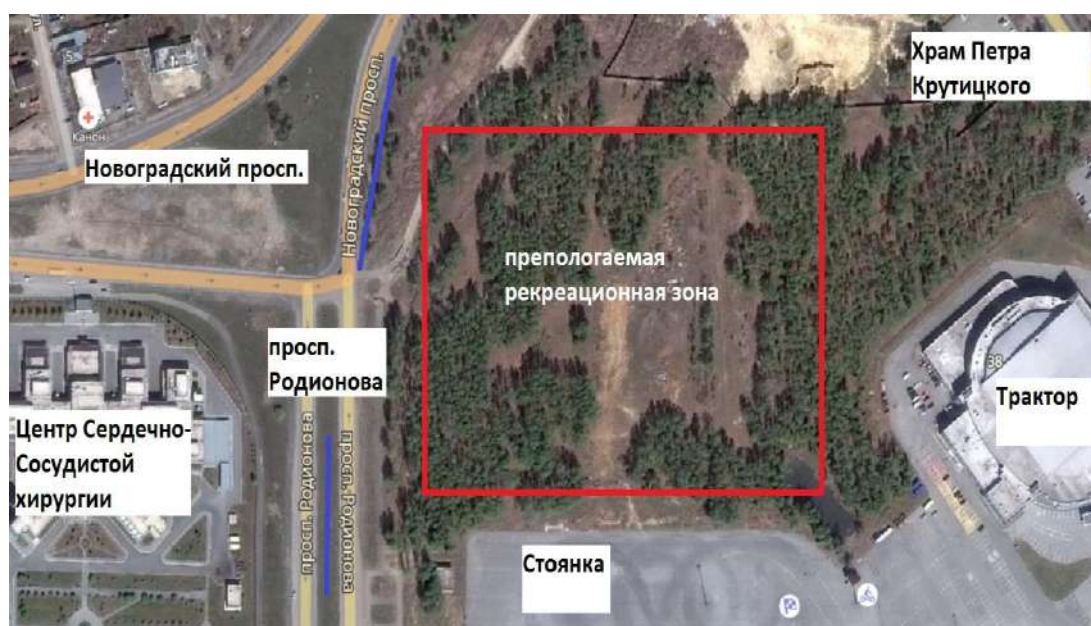


Рис. 1. Вид сверху на предполагаемое размещение прогулочной зоны

Размер данного участка составил 19300 м². Эта зона имеет ряд преимуществ. Поверхность участка ровная, также есть зеленые насаждения, рядом развитая инфраструктура – ледовая арена «Трактор», центр сердечно-сосудистой хирургии, храм Петра Крутицкого, парковочные места⁷.

⁷ Зеленая зона на Салавата Юлаева (участок ограничен улицей Салават Юлаева, Новоградским проспектом, улицей 250-летия Челябинска, проспектом Героя России Евгения Родионова). Администрация г. Челябинск. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cheladmin.ru/ru/zelenaya-zona-na-salavata-yulaeva-uchastok>

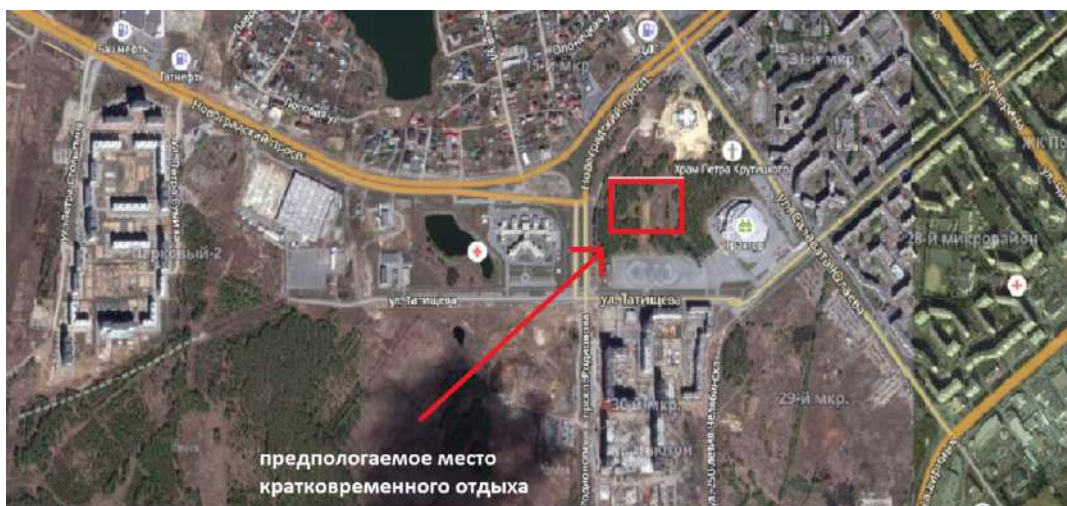


Рис. 2. Вид сверху на предполагаемое размещение прогулочной зоны

Планировочное и функциональное зонирование территории – это важная часть разработки ландшафтного дизайна. Формируя новую рекреационную зону, мы изучили СП 42.13330.2011 «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений»⁸ и составили перечень необходимых объектов на прогулочной зоне: устройство зоны отдыха, прогулочная зона, зоны для выгула собак, арт-объекты (рисунок 3).

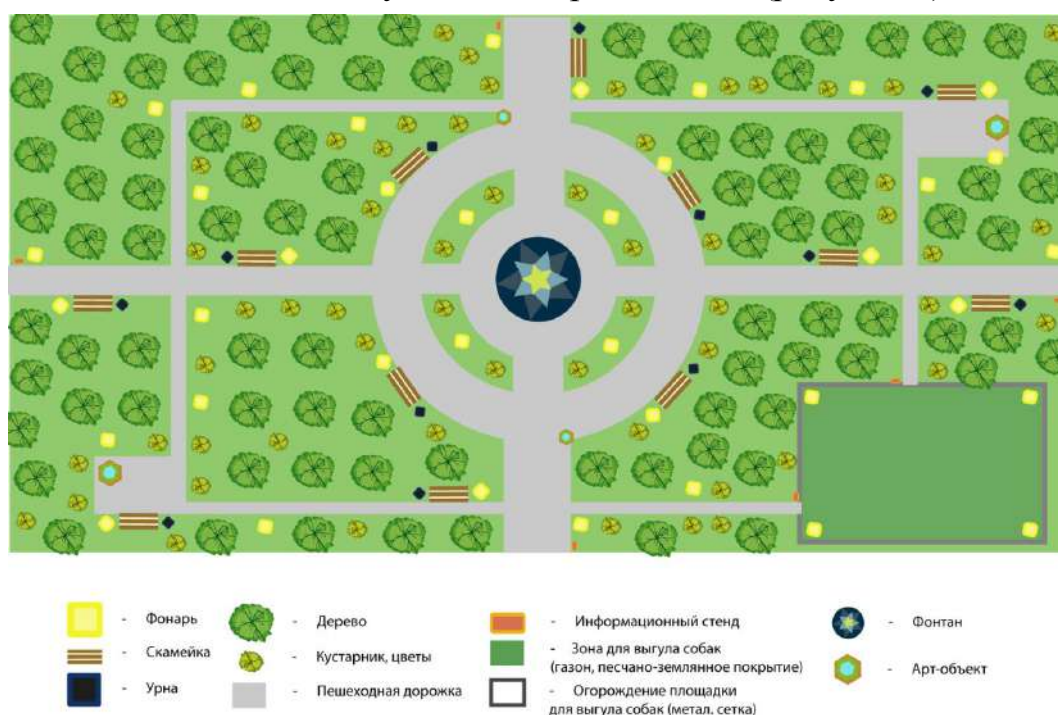


Рис. 3. Разработка ландшафтного дизайна рекреационной зоны

⁸ Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства российской федерации с в о д р а в и л с п 42.13330.2015 градостроительство. планировка и застройка городских и сельских поселений. [Электронный ресурс]. – URL: https://www.faufcc.ru/upload/doc_library/sp4966.pdf

Таким образом, модернизация данного участка с помощью преобразования в рекреационную зону поможет сохранить 19300 м² озелененной территории в Калининском районе, решит проблему недостатка мест кратковременного отдыха для жителей данного района, а также увеличит общую площадь рекреационных зон. В результате наша разработка будет способствовать максимальному улучшению качества жизни населения.

ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ АВТОНОМНОЙ СИСТЕМЫ ТЕПЛОСНАБЖЕНИЯ В ЧАСТНОМ ДОМЕ

Е.В. Огошкова – студентка, ГБПОУ «Южно-Уральский государственный технический колледж»

Научный руководитель: Р.И. Шафигина, преподаватель, ГБПОУ «ЮУрГТК»

В настоящее время при высокой стоимости коммунальных услуг, дефиците ресурсов и ухудшающейся экологической обстановке остро стоит вопрос энергосбережения. Целью данной работы является рассмотрение возможности установки автономной отопительной системы с применением солнечных коллекторов в климатических условиях Челябинской области. Вопрос возможности применения автономной системы отопления обусловлен еще и тем, что не все земельные участки газифицированы, а газифицированные участки весьма дорогостоящие.

За основу для расчетов выбран типовой проект экологического дома, спроектированный по стандарту «Пассивный дом», т. е. при проектировании максимально снижены теплопотери и предусмотрено максимальное использование пассивных источников тепловой и световой энергии. Сметная стоимость строительства объекта составляет 3 150 000 р. (с черновой внутренней отделкой), здание расположено недалеко от пос. Бектыш в Еткульском районе Челябинской области. Фотографии дома на завершающем этапе строительства представлены на рисунке 1.



Рис.1. Фотографии здания

В ходе выполнения научного проекта были выявлены основные параметры:

- среднегодовая температура наружного воздуха – минус 3,1 °С;
- продолжительности отопительного периода 258 суток;
- средняя температура отопительного периода – минус 9,6 °С;
- площадь отапливаемых помещений составляет 131 м²;
- максимальная тепловая нагрузка при минус 33 °С составляет: 2,4 кВт;
- расход теплоэнергии за сезон – 38 200 кВтч;
- площадь солнечных коллекторов, необходимая для данного расхода энергии – 31 м².

В доме предполагается расположить рекуператор тепла вытяжного воздуха, напольную систему отопления (теплый пол) и радиаторы, из пассивных источников тепла предусмотрено масштабное остекление на южной стороне здания.

Источниками энергии будут служить солнечные коллекторы установленные на крыше здания, и поскольку максимальная площадь размещения 24 м² (проект расположения солнечных элементов показан на рисунке 2), то было принято решение дополнительно смонтировать солнечные коллекторы на крыше теплицы с двойным остеклением. Подобный вариант расположения солнечных элементов был использован при строительстве частного дома в республике Башкортостан (см. рисунок 2).



Рис. 2. Проект расположения солнечных элементов

Для практического использования солнечной энергии в отоплении зданий необходимо учесть климатические параметры места строительства. Первоначально для определения возможности применения солнечной энергии в целях отопления было определено количество солнечной энергии, поступающей на горизонтальную поверхность. На слайде представлен график со значениями суммарной солнечной радиации за год по месяцам. Для сравнения на график вынесены несколько городов, розовой линией выделен г. Челябинск

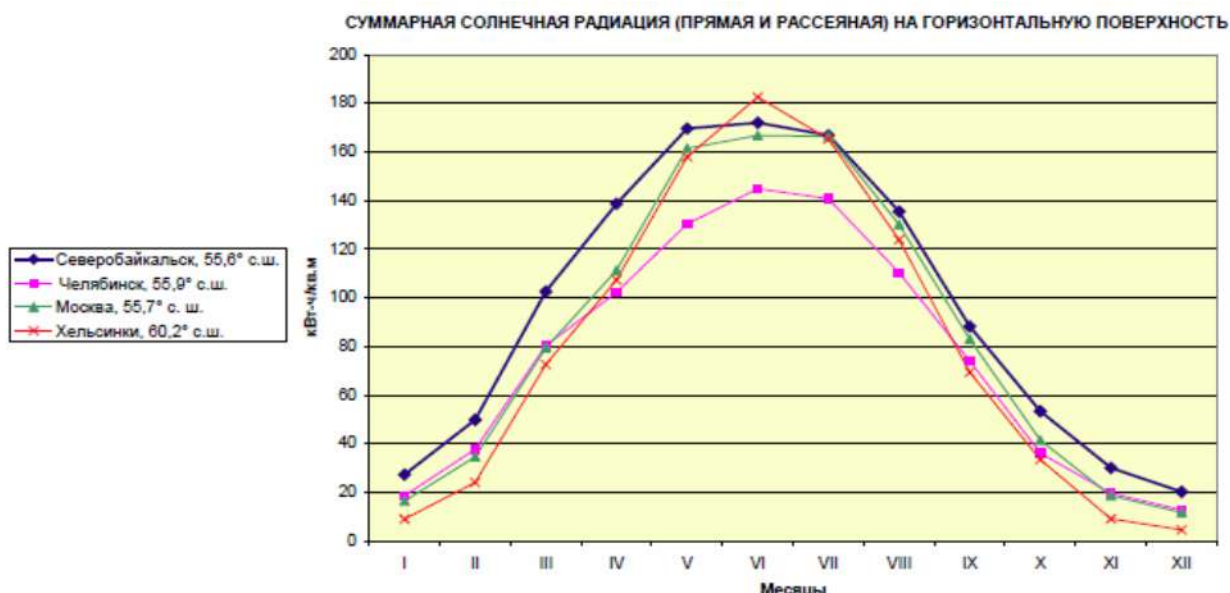


Рис.3. Суммарная солнечная радиация

Для практического использования солнечной энергии в отоплении зданий необходимо также знать климатические параметры места

строительства. Расчет среднемесячных температурных параметров представлен на рисунке 4.

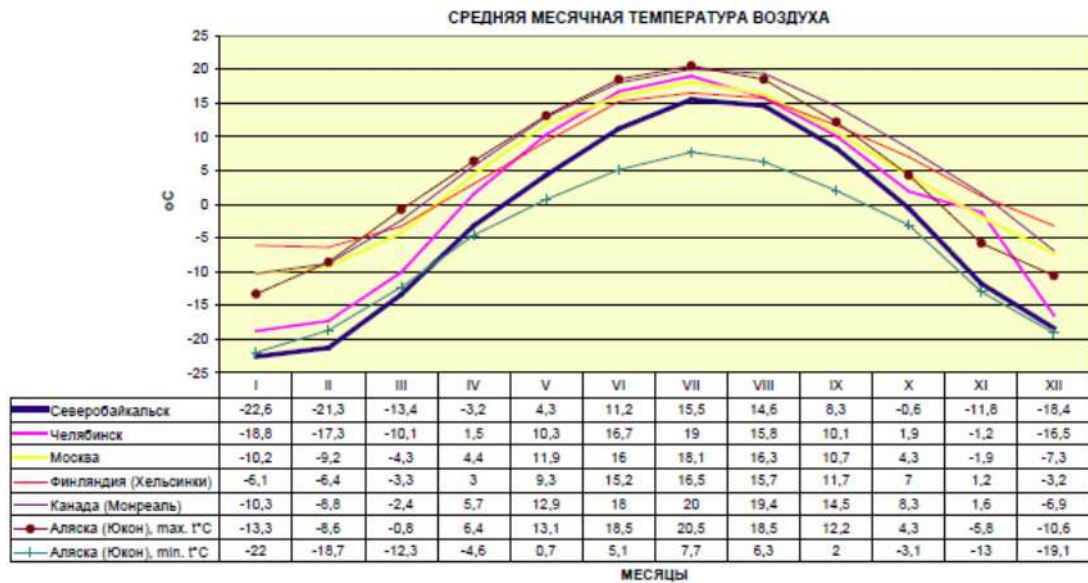


Рис.4. Среднемесячная температура воздуха

Для определения оптимального угла наклона солнечных коллекторов пересчитывают количество солнечной энергии, поступающей на горизонтальную поверхность или на наклонную поверхность. Расчеты представлены на графике.

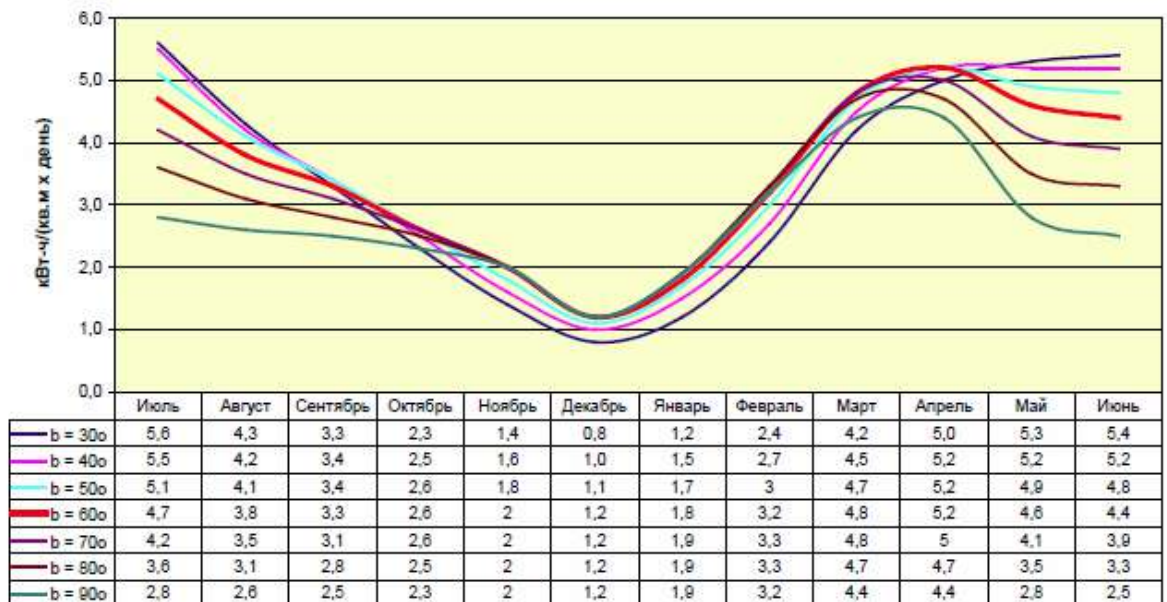


Рис.5. Среднемесячное суммарное дневное количество солнечной энергии, поступающей на наклонную поверхность, кВт-ч/(кв.м в день)

Угол наклона коллекторов к горизонту 60° – оптимальное значение для условий Челябинска при круглогодичном использовании. Ориентация – южная (при данном значении среднесуточная выработка солнечной энергии максимальная).

Еще один важный фактор, влияющий на производительность солнечных коллекторов – температура теплоносителя в сети. В табличном редакторе Microsoft Excel с помощью специальной надстройки корреляционно–регрессионного анализа были выявлены линейные зависимости КПД и температуры теплоносителя.

Таблица 1 - Расчетные формулы для различных видов коллекторов

Тип коллектора	Расчётная формула	КПД %			
		25	50	60	75
Жидкостной со стальной крашенной панелью (однослойное остекление)*	$n = 0,79 - 8,3y$	65%	67%	70%	58%
Жидкостной со стальной крашенной панелью (двухслойное остекление)	$n = 0,73 - 3,7y$	67%	70%	76%	69%
Жидкостной алюминиевый с селективным покрытием (Сокол-А)	$n = 0,81 - 4,1y$	65%	67%	70%	58%
Жидкостной алюминиевый с селективным покрытием (Сокол-А) + одно стекло	$n = 0,75 - 2,54y$	72%	77%	87%	76%
Жидкостной медный с селективным покрытием (Vitosol 100)	$n = 0,81 - 3,48y$	65%	68%	71%	67%

В рамках данного проекта были рассчитаны КПД для солнечных коллекторов со средними температурами теплоносителей 25°C , 50°C , 60°C , 75°C . Наиболее оптимальной температурой теплоносителя в отопительной системе является температура 60°C .

Кроме того, из приведённых выше результатов (КПД и средняя температура наружного воздуха) видно, что на КПД солнечных коллекторов сильно влияет температура окружающей среды коллектора. Следовательно, одним из вариантов эффективного применения солнечных коллекторов является их установка не снаружи дома, а внутри солнечной теплицы – зимнего сада. Данный вариант установки коллекторов был изучен и успешно применяется на севере Финляндии. Уфимский инженер Альфред Файзулин не только адаптировал данный способ под условия Уральского ФО, но и успешно его применил при строительстве собственно энергопассивного

дома, т. е. здание, спроектированное и построенное Альфредом Файзулиным не нуждается ни в одной централизованной коммунальной услуге. Для подобного вариант монтажа солнечных коллекторов необходимо смонтировать теплицу площадью 17,6 м². В солнечной теплице дома будут располагаться 4 коллектора «Сокол-А» общей площадью 7,6 м². На рисунке 6 изображен вариант монтажа теплицы.



Рис. 6. Вариант монтажа солнечных элементов.

На завершающем этапе было рассчитано суммарное поступление энергии от всех источников и проведено сравнение с потреблением тепловой энергии за год. Сводный расчет в процентном выражении представлен в таблице 3.

Таблица 2 – Поступление энергии в процентном отношении

Наименование элемента системы	Процентный вклад используемого тепла
Коллекторы в теплице	14,0%
Окна (пассивное тепло)	9,0%
Коллекторы на крыше	43,5%
ИТОГО всей системой	66,5%

Из таблицы видно, что при установке максимально эффективных солнечных коллекторов нам не хватает еще 33,5% тепловой энергии.

Данную проблему можно решить, используя дублирующий источник тепловой энергии

Для выбора дублирующего источника были произведены расчеты затрат по самым распространенным видам источников тепла. Данные расчетов приведены в таблице 3. Кроме того, в таблицу включены расчеты по затратам на отопление с использованием стандартных источников тепла. При расчетах не рассматривалось газовое отопление, поскольку земельный участок не газифицирован.

Таблица №3. Расчет затрат на отопление и оборудование

Виды источника тепла	Дизельное топливо	Солнечные коллекторы + дизельное топливо	Электрическая энергия	Солнечные коллекторы + электроэнергия	Уголь	Солнечные коллекторы + уголь
Расходы на оборудование и установку (руб)	84000	710000	40000	670000	70000	785000
Расход теплоэнергии за сезон (кВтч)	38200	38200	38200	38200	38200	38200
Расходы на отопление за сезон (руб)	114252	45215	95500	41300	94448	33265
Срок окупаемости (лет)		13,4		10,4		10,3

Из таблицы видно, что наиболее выгоден вариант использования солнечных коллекторов в паре с современным котлом отопления, работающим на угле. Кроме того, есть и второй вариант – солнечные коллекторы в паре с электрическими конвекторами тепла. Данный вариант дороже в эксплуатации на 8 035руб. в год, однако более экологичен.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что при комплексном подходе возможно использовать автономные системы отопления в Челябинской области. Вклад в благополучие экологической обстановки в области будет минимален, однако наблюдается существенная экономия денежных средств при оплате коммунальных услуг. Так, например, при использовании централизованного источника электроэнергии за отопительный сезон платеж составит 95 500 руб., а при использовании автономных систем – 33 265 руб.

КАСТОМИЗАЦИЯ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Д.И. Торлаков – студент, Южный федеральный университет

В современных условиях функционирования рынка маркетинговых коммуникаций, которые характеризуются увеличением “информационной грамотности” потребителя, перенасыщенностью коммуникационных каналов, ростом информационного давления на потребителя, происходит снижение эффективности воздействия традиционных инструментов. Это вызвано рядом причин, среди которых основными являются:

1) высокая стоимость. Сегодня даже крупные компании проводят оптимизацию маркетинговых бюджетов и в первую очередь ограничивают наиболее затратные статьи.

2) падение доверия. Современный потребитель выработал ряд «реакций» на рекламные сообщения, которые транслируют традиционные каналы и ассоциируют их с навязыванием и попыткой заставить купить тот или иной товар.

Возможности реализации активной коммуникативной политики современными бизнес-структурами в последние годы постоянно наращиваются, чему способствуют расширение интернет-технологий, создание удаленных каналов обслуживания, появление новых инструментов и технологий привлечения и удержания клиентов¹. Современные ученые весьма глубоко исследуют коммуникационные практики современного бизнеса. Так, Н.П. Кетова и Т.С. Третьякова описывают тенденции становления комплекса маркетинговых коммуникаций, акцентируют внимание на усилении их ориентации на потребителя². Развивая тему ориентации на потребителя, Е.С. Сергиенко выделяет базовые критерии оценки рыночного предложения потребителем, учет которых позволяет компаниям существенно опередить конкурентов на рынке³. «Устойчивый

¹ Кетова, Н.П., Овчинников В.Н. Регулирование коммуникативной политики современными банками // Journal of Economic Regulation. – 2016. – Т. 7. – № 1. – С. 135–145.

² Кетова, Н.П., Третьякова, Т.С. Малобюджетные технологии маркетинга: использование в разработке комплекса коммуникаций современных компаний // Ростов-на-Дону, 2013.

³ Сергиенко, Е.С. Рыночные ориентиры современных предприятий // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2013. – № 7-2. – С. 113–116

рост, укрепление конкурентоспособных позиций возможно в условиях гармоничных отношений между хозяйствующими субъектами, что во многом обеспечивается через реализацию в хозяйственной практике рациональной коммуникационной активности игроков рынка»⁴. Для наибольшей эффективности, коммуникационные отношения предлагается выстраивать в каждой области их хозяйственной практики рыночных субъектов⁵. Как отмечают исследователи⁶, инновационные подходы весьма важны для позитивных изменений в деятельности предприятий. Именно с этим фактом связана необходимость применения новых подходов и в коммуникационной политике компаний, действующих на современном рынке.

Кроме того, одной из характеристик современного рынка маркетинговых коммуникаций является рост популярности рекламы в интернете как одного из наиболее эффективных инструментов взаимодействия компании с потребителем. Рекламодатели ежегодно увеличивают свои бюджеты для рекламных кампаний в интернете. По данным ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), объем рынка интернет-рекламы в 2016 составил 136 млрд. рублей. Это на 21% больше, чем в 2015 году⁷.

Инструменты интернет-рекламы позволяют добиться высокого уровня вовлеченности пользователей при точечном охвате. Компании постоянно ведут живой диалог со своей аудиторией, что вызывает больше доверия в результате персонифицированности обращений. Качественный состав аудиторий, которые контактируют с компанией в интернете, постоянно растет в силу применения современных технологий таргетинга. Создание адвокатов бренда является одной из ключевых задач для каждой компании. Адвокаты бренда активно пользуются товарами или услугами компании и готовы об этом рассказывать своему кругу общения, то есть дать положительный отзыв, а для компании это означает прирост клиентов. В

⁴ Ласкова, М.В., Сергиенко, Е.С. Коммуникативные практики в новой парадигме экономического развития // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-2 (64-2). – С. 71–73.

⁵ Сергиенко, Е.С. Взаимодействие рыночных субъектов в рамках их кооперации / В сборнике: Стратегия экономического развития России с учетом влияния мирового сообщества Материалы VII Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. 2015. С. 114-117.

⁶ Кетова, Н.П., Сергиенко, Е.С., Мирошникова, Д.А. Инновационные процессы в экономике и их значение для позитивных изменений в технической, управленческой и кадровой деятельности // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 4. – № 6. – С. 39–43.

⁷ Объем рекламы в средствах ее распространения в 2016 году // [Электронный ресурс]. – URL: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id7363.

этой связи актуальным становится развитие способов оптимизации инструментов интернет-рекламы с целью повышения адресности коммуникации с потребителем. Для повышения адресности коммуникаций необходимо идентифицировать пользователей интернета. Именно эту задачу позволяют решать современные технологии в цифровой среде.

Поисковые системы. Компании Яндекс и Google используют информацию данных, указанных при регистрации аккаунта пользователя (пол, возраст); историю поисковых запросов (данная категория определяет круг интересов пользователя и позволяют сформировать его потребительский портрет), информацию о посещенных веб-сайтах, опыт раннего взаимодействия с рекламными материалами; время посещения веб-сайтов и их продолжительность.

Социальные платформы. Вконтакте, Facebook, Instagram также собирают большие массивы данных о своих пользователях. Сюда входят данные, указанные при регистрации (пол, возраст, год рождения, город проживания, члены семьи); сообщества, в которых состоит пользователь (позволяют выявить круг его интересов и увлечений), музыкальные предпочтения, видеокаталог (любимые шоу, блогеры). На основании этих данных рекламодатели могут создавать таргетированные рекламные кампании.

Важно отметить развитие на базе социальных платформ технологий, приближающих и персонифицирующих коммуникацию бренда с потребителем. Так, почти во всех социальных сетях реализована технология использования лайв-чатов – инструментов, позволяющих вести прямые видео трансляции в официальных сообществах. Следующий элемент – комментарии от официальных сообществ. Данный инструмент дает возможность оставлять комментарии; отвечать на записи, в которых упоминается официальное сообщество компании. Перечисленные инструменты позволяют пользователю почувствовать свою “важность” для компании, так как обращение создано только для него.

В силу ежегодного роста интернет-трафика, актуальным становится применение технологии гиперлокального таргетинга, которая позволяет показывать рекламные объявления на территории небольшого радиуса, например, района. Современным инструментом, автоматизирующим

сегментацию потребителей, с целью реализации различных маркетинговых стратегия является сервис Яндекс аудитории. Данный сервис от компании Яндекс, позволяющий создавать сегменты потребителей и нацеливать на них свою маркетинговую активность. Компании могут использовать данные о существующих клиентах из CRM, базу e-mail адресов, телефонных номеров. А также существует возможность привлекать новых клиентов с помощью создания look-alike сегмента – пользователей, которые ведут себя приблизительно таким же образом, как и существующие клиенты компании.

Все вышеперечисленные технологии предоставляют возможность компаниям выделить свою целевую аудиторию в интернете и создать максимально персонализированное взаимодействие с каждым сегментом потребителей. Возвращаясь к вопросу отторжения рекламы пользователями в интернете, следует отметить о развитии нативной рекламы как направления совершенствования коммуникации компании с потребителем.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВИДОВ РЕКЛАМЫ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТА И СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Н.А. Усатых – студентка, Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Научный руководитель: А.М. Болотов, к.т.н., доцент Пермский институт (филиал) Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

В настоящее время предприниматели ищут различные способы привлечения покупателей для приобретения своей продукции. Реклама больше не ограничивается телевизионными передачами, баннерами на улице, листовками и журналами. Современные пользователи сети Интернет ежедневно встречают рекламные ролики, тексты, баннеры. Реклама посредством Интернет — это наиболее современный способ продвижения компаний, их услуг и товаров. Социальные сети в последние годы часто используются для реализации рекламных мероприятий, ведь число их посетителей измеряются миллионами, при этом вся аудитория изначально разбита по таким параметрам, как пол, возраст, сфера занятости, интересы и так далее. Все это позволяет грамотно сконцентрировать рекламный поток на нужную рекламодателю целевую онлайн аудиторию. Одни люди доверяют такому способу продвижения товара, другие же относятся к этому с недоверием. Проанализируем виды рекламы в Интернете и в частности в социальных сетях более подробно, приведём их преимущества и недостатки.

Виды рекламы в зависимости от её целенаправленности:

Социальная реклама — исключительно для некоммерческих и социально полезных задач. Её функция — привлечение общественного внимания к различным проблемам социального характера.

Коммерческая реклама — реклама, цель которой стимулировать интерес потребителя. За счёт рекламы фирма ускоряет темпы сбыта продукции и услуг, а значит, увеличивает показатели прибыльности.

1. Контекстная реклама. Это наиболее известный способ продвижения в Интернете. Контекстная реклама — размещение сообщения на ресурсах с информационным наполнением, которое интересно вашему потенциальному

клиенту.

Преимущества: персонализированность; направленность на целевую аудиторию; экономия времени и денег; видимая эффективность.

Недостатки: нестабильная цена; необходимость регулярной оптимизации сообщения для обеспечения «кликабельности»; недоверие со стороны целевой аудитории; конкуренция; реклама работает ровно столько времени, за сколько вы заплатили.

2. Баннерная реклама — картинка или анимация, расположенное на какой-либо части страницы, но не создающее помех к просмотру ресурса.

Преимущества: запоминаемость; «заметность»; широкий охват аудитории; повышение узнаваемости компании (бренда).

Недостатки: быстро надоедает пользователю (необходимо часто менять баннер); может быть навязчива и отрицательно восприниматься пользователем.

3. Тизеры и вирусные ролики для создания ролика, изображение или текстовое сообщение, которого сразу бы заинтересовало пользователя и распространялось бы в сети самостоятельно при помощи самих пользователей. Размещать такую рекламу лучше в социальных сетях и форумах.

Преимущества: не нужно тратить средства на распространение; широкий охват аудитории; простота исполнения; персонализированность.

Недостатки: высокий риск провала всей рекламной кампании; высокая конкуренция, возможна неверная интерпретация сообщения пользователем.

4. Таргетинговая реклама в социальных сетях — наиболее доступный инструмент рекламы в Интернете. Таргетинг представляет собой небольшое объявление в социальной сети, щёлкнув по которому пользователь будет перенаправлен на ваш сайт или страницу. Структура таргетингового объявления должна содержать следующие элементы: ссылка на ваш ресурс; заголовок объявления; основная информация с целью донесения её до потребителя (одно или два предложения); изображение (если бренд известен, то можно размещать логотип, в остальных случаях — изображение товара). При этом нужно учитывать параметры целевой аудитории, например демографические.

Преимущества: высокая степень попадания в целевую аудиторию;

низкая стоимость; простота настройки.

Недостатки: размещение возможно только в социальной сети, но социальные сети не нацелены на продажи;

5. Реклама в социальных сетях — так называемые посты в популярных группах или на страницах с высокой посещаемостью. Для размещения объявления достаточно договориться с владельцем страницы или группы о размещении за определённую плату.

Преимущества: персонализированность; низкая стоимость; простота размещения; возможность обратной связи с потребителями.

Недостатки: необходимость постоянного обновления; социальные сети не нацелены на продажи, поэтому реклама в социальных сетях носит скорее информационный характер.

6. Электронные доски объявлений, как платформа для рекламы, часто используются малыми предприятиями. Такая реклама представляет собой простое объявление о продаже со ссылкой на сайт. Есть возможность бесплатно поместить рекламу.

Преимущества: низкая стоимость (может быть бесплатной); персонализированность; нацеленность на продажи.

Недостатки: небольшой охват; недоверие пользователей.

7. Push-уведомления — это окна-уведомления с рекламной информацией, всплывающие поверх браузера, занимающие не более 5% страницы. Данный вид рекламы получил своё признание, несмотря на свою новизну. Создание Push-уведомлений также требует знания программирования и тщательной проработки содержания рекламного сообщения с целью заинтересовать пользователя и заставить пройти по ссылке.

Преимущества: персонализация; широкий охват; 100% гарантия того, что пользователь увидит ваше объявление.

Недостатки: недоверие пользователей; высокая сложность размещения; относительно высокая стоимость.

8. Реклама в мобильных приложениях на базе Android и iOS также представляет собой всплывающие окна. В этом случае пользователь не может отключить рекламу, пока не просмотрит её. Поместить такое уведомление можно по взаимной договорённости с владельцем приложения.

Техническую сторону разработки объявления, как правило, берёт на себя разработчик приложения.

Преимущества: 100% гарантия того, что пользователь увидит ваше объявление; запоминаемость бренда; широкий охват.

Недостатки: неоднозначная реакция пользователей; не нацелена на продажи; высокая сложность размещения; довольно высокая стоимость размещения.

9.Рекламные видеоролики на YouTube — видеоряд, посвящённый продукту, компании или бренду.

Преимущества: 100% гарантия того, что пользователь увидит ваше объявление; широкий охват аудитории.

Недостаток: реклама будет работать только в том случае, если вы сможете заинтересовать целевую аудиторию

10.Е-mail рассылки — это самый «старый» способ продвижения в Интернете, которая носит строго персонализированный характер, благодаря развитию браузеров и Интернета в целом. Получить информацию о предпочтениях пользователей можно исходя из его последних запросов в поисковых системах.

Преимущества: персонализированный подход; нацеленность на продажи; простота осуществления; 100% гарантия того, что пользователь увидит ваше объявление.

Недостатки: высокие трудозатраты; сложность получения контактных данных потенциальных клиентов; излишняя навязчивость.

11. Нативную рекламу часто в своей деятельности используют пиарщики. Данный вид рекламы представляет собой интересный для читателей контент сайта-площадки. Чтобы создать хорошую нативную рекламу, необходимо написать интересный контент для вашей целевой аудитории и правильно выбрать рекламную площадку.

Преимущества: низкая стоимость; возможность возложить обязанности по написанию самой статьи на сторонних специалистов; положительное восприятие читателей; живой интерес к контенту.

Недостатки: низкая степень персонализации; направлена не на продажи; риск создания слишком «рекламного» контента; риск «потери» продукта за интересным контентом.

12. SEO + свой информационный сайт — вид интернет-рекламы объединяющий в себе SEO-оптимизацию и нативную рекламу. Суть продвижения в создании SEO-оптимизированных статей для собственного сайта. Для этого подбираются ключевые слова (которые пользователи используют в поисковых системах) по теме бизнеса, затем они включаются в статьи сайта. Статья должна быть интересной и информативной, её тематика должна способствовать продвижению продукта.

Преимущества: продвижение собственного сайта; положительное восприятие со стороны читателей; живой интерес к контенту; низкая стоимость кампании; привлечение новых клиентов из поисковых систем.

Недостатки: низкая степень персонализации; риск создания слишком «рекламного» контента; возможна потеря продажной функции сайта; риск «потери» продукта за интересным контентом.

Все вышеперечисленные способы донесения рекламной информации до потенциальных покупателей результативны только в случае, когда информация чётко и грамотно сфокусирована. Сама же рекламная информация должна быть преподнесена в легко усваиваемой форме. Очень эффективна в наше время креативная реклама, но при этом необходимо учитывать, что именно вы рекламируете и на кого рассчитана данная реклама.

Рекламную кампанию в Интернете можно провести без денежных затрат, но в этом случае потребуется потратить много времени и собственного труда. При этом будет доступен ограниченный инструментарий: реклама на досках объявлений, рекламные видеоролики на YouTube и E-mail рассылки.

Эффективный инструмент продвижения своего товара посредством рекламы нельзя выделить, так как все зависит от цели рекламной кампании, детализации, качества проработки. Однако с точки зрения экономической эффективности, на данный момент, можно выделить контекстную рекламу. Эксперты советуют не останавливаться только на одном виде продвижения в Интернете, а объединить несколько из них в рекламную кампанию. Это позволит охватить максимальное количество целевой аудитории и выполнить сразу несколько задач.

Благодаря правильному использованию рекламы предприятие способно

не только улучшить темпы продаж, но и решить такие стратегические задачи, как создание положительного имиджа его торговой марки на потребительском рынке. Реклама является эффективным средством, позволяющим предприятию выжить на рынке в условиях постоянной конкуренции и войны за потребителя.

ИКТ В ЖИЗНИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

М.В. Чуйкина – студентка, ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Научный руководитель: Т.Н. Лебедева, к.п.н., доцент ФГБОУ ВО «ЮУрГГПУ»

Современное общество нуждается в грамотных специалистах, умеющих быстро решить поставленную задачу, выявить проблемы, предложить разные адекватные способы ее решения. Поэтому перед образовательными организациями (дошкольного, начального, основного, среднего и высшего образования) остро стоит задача всестороннего гармонического развития их личности: охрану и укрепление его здоровья, обеспечение полноценного психического и физического развития.

Дети дошкольного возраста очень быстро осваивают информационные технологии, устанавливают новые программные продукты, общаются сообщениями, заменив реальное общение виртуальным. Важно понимать, что компьютер не суррогат родительской любви, не виртуальный стимулятор эмоций, которые ребенок не получает в реальности. Педагог дошкольного образования должен показать ребенку и родителям, что компьютер может использоваться не только для развлечений, но и стать одним из источников знаний о мире. При разумном обращении компьютер может стать одним из средств общения и взаимодействия с малышом, отличным учебным пособием и даже источником вдохновения. При помощи компьютера можно легко и просто научить ребенка читать и писать. Даже самым упрямым понравится печатать слова на компьютере, вставлять недостающие буквы, разгадывать ребусы, отвечать на тестовые вопросы.

Приобрести самые различные знания о предметах и явлениях окружающего мира можно посредством игровых технологий. Именно в процессе игры ребенок сталкивается с ситуациями выбора, в которых он проявляет индивидуальность, а иногда и свободу в выборе заданий, содержания и организационных форм деятельности.

Современное образовательное пространство формируется на наших глазах и практически не может обойтись без компьютерных технологий. В зависимости от психолого-возрастных особенностей детей, их вкусов и склонностей педагог может выбрать подходящие компьютерные программы, действие в которых развивается в игровом жанре. В таких играх ребенок может представить себя в роли исследователя, спасателя и пр. В процессе игры он вместе с героями любимых мультфильмов, книг и даже конструктора Lego может освоить навыки чтения, математики, логики, письма рисования и музыки¹.

В.В. Базановой подробно описан опыт использования информационных технологий в дошкольных образовательных организациях на примере интерактивной доски. Она акцентирует внимание на том, что «...каждое занятие с применением компьютера вызывает у дошкольников эмоциональный подъем, желание добиться успехов, сделать задание до конца»².

Опираясь на классификацию игр, развивающих интеллект, познавательную активность ребенка, предложенную С.Л. Новоселовой, Е.И. Радиной, Г.Г. Локуциевской, мы можем выделить следующие группы:

I группа – предметные игры (манипуляции с игрушками и предметами), посредством которых дети познают форму, цвет, объем, материал, мир животных, мир людей и т.п.

II группа – игры творческие, сюжетно-ролевые, театрализованные, подвижные, дидактические в которых сюжет – форма интеллектуальной деятельности³.

¹ Шефер, О.Р., Лапикова, Н.В., Лебедева, Т.Н., Носова, Л.С. Инновационные технологии визуализации данных в обучении // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2017. – № 2 (116). – С. 4–11.

² Базанова, В.В. Опыт использования интерактивной доски в ДОО // Электронный ресурс. Режим доступа: [<https://nsportal.ru/detskiy-sad/raznoe/2016/09/18/opyt-ispolzovaniya-interaktivnoy-doski-v-vospitatelno-obrazovatelnom>]

³ Радиная, Е.И., Новоселова, С.Л. Дидактические игры и занятия с предметами. // Дидактические игры и занятия с детьми раннего возраста. – М.: Просвещение, 1967. С. 117–169; Новоселова, С.Л. К вопросу о возрастных особенностях развития содержания игры как деятельности. // Игра и ее роль в развитии ребенка

Остановимся на дидактических играх, которые предназначены для целей обучения. Данный термин имеет несколько определений. Рассмотрим самые популярные.

Дидактические игры – это специально создаваемые или приспособленные для целей обучения игры⁴.

По мнению В. Кругликова, Е. Платонова, Ю. Шаранова, дидактические игры представляют собой определенный вид учебных занятий, организуемых в виде учебных игр, которые направлены на реализацию ряда принципов игрового, активного обучения, и отличающихся наличием правил, фиксированной структуры игровой деятельности и системы оценивания, один из методов активного обучения⁵.

В свою очередь, А.И. Сорокина подразделяет дидактические игры по способу организации деятельности на игры-путешествия, игры-поручения, игры-предположения, игры-загадки, игры-беседы⁶.

Учитывая положительное влияние компьютерной игры на учебную деятельность детей, опираясь на работы А.Г. Шмелева, И.М. Макарова, А.Ю. Кеткова, Ю.Л. Кеткова, Д.Е. Шапошникова, С.А. Шапкина, Е.О. Смирнова, Р.Е. Радевой, Й.М. Старирадева⁷ представила наиболее полную, по-нашему мнению, классификацию компьютерных игр. Все игры были классифицированы по характеру игровых программ, структурным признакам, содержанию, психологической и педагогической принадлежности.

Сегодня разработать программное приложение можно и средствами информационных технологий, исключая написание его кода на поддерживаемом языке программирования⁸.

дошкольного возраста. – М., 1978. С. 41-46; Новосёлова, С.Л., Локуциевская Г.Г. Современные требования к педагогической классификации игрушек. // Игра и самостоятельная деятельность детей в системе коммунистического воспитания. - Таллинн, 1984. С. 41-43.

⁴ Российская педагогическая энциклопедия в двух томах: Том II. – М.: Научное издательство «Большая Российская Энциклопедия», 2008.

⁵ Кругликов, В., Платонов, Е., Шаранов, Ю. Деловые игры и другие методы активизации познавательной деятельности. – С.-Пб., изд-во «П-2», 2006. 190 с.

⁶ Сорокина, А.И. Дидактические игры в детском саду. – М.: Просвещение, 1982. 96 с.

⁷ Старирадева, Й.М. Признаки игровых программных средств и их классификация: Международная научно-практическая интернет-конференция «Актуальные проблемы методики обучения информатике в современной школе» (Россия, г.Москва, МПГУ, 16 — 17 февраля 2016г.) // [Электронный ресурс]. – URL: <http://news.scienceland.ru/2016/02/13/868/>

⁸ Лебедева Т.Н. Использование приложения Learningappa.org в обучении детей младшего школьного возраста // Методика преподавания математических и естественнонаучных дисциплин: современные проблемы и тенденции развития: материалы II всероссийской научно-практической конференции (Омск, 18 февраля 2015 г.). – Омск: Омская юридическая академия, 2015. С. 91-94.

Сделать это при помощи приложения LearningApps.org, которое представляет собой Интернет-приложение для поддержки учебного процесса с помощью интерактивных модулей (приложений, упражнений). Данный онлайн-сервис позволяет создавать такие модули, сохранять и использовать их, обеспечивать свободный обмен ими между педагогами, организовывать работу обучающихся (в том числе и по созданию новых модулей)⁹. Созданное задание (упражнение) можно опубликовать или сохранить в личном кабинете.

Отметим, что в отличие от других подобных онлайн-систем, доступ к готовым ресурсам открыт и для незарегистрированных пользователей. На учебном занятии педагог может использовать задания, составленные другими пользователями-коллегами, скопировав ссылку внизу задания из поля «привязать» и вставить на страницу своего личного сайта, как делают это многие учителя-блогеры¹⁰.

Кроме того, можно создать аккаунты для своих учеников и использовать свои ресурсы для проверки их знаний прямо на этом сайте.

В целом разработка игры на данном ресурсе занимает несколько минут. Педагогу вначале требуется определиться с типом создаваемых приложений (пазлы, викторины и т. д.), подобрать рисунки, картинки, текстовые фрагменты, видеоинформацию, а далее воспользоваться конструктором для наполнения контентом игры. Пример созданной нами игры «Больше, меньше, равно» приведен на рисунке 1.

⁹ Лебедева, Т.Н. Информационные технологии в образовании: учебно-методическое пособие – Челябинск, Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2016. 294 с.

¹⁰ Лебедева, Т.Н. Применение цифровых образовательных ресурсов на учебных занятиях в вузе // Научный поиск: материалы IV Международной научно-практической конференции (31 мая 2015 г.): Сборник научных трудов / Научный ред. к.п.н. Ю.В. Мамченко. – М.: изд-во «Перо», 2015. С. 59–62.

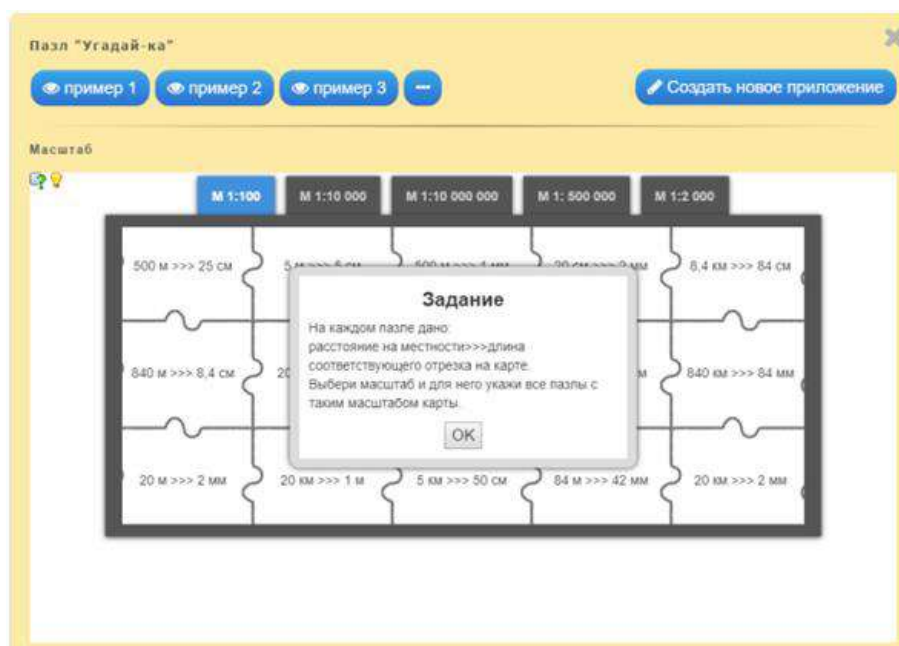


Рис. 1. Приложение «Больше, меньше, равно»

Таким образом, используя компьютерные игровые приложения на занятиях, мы можем организовать процесс познания детьми новой информации, способствовать формированию личностных качеств.

АНАЛИЗ СИСТЕМ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

М.В. Иванова – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Т.Н. Лебедева, к.п.н., доцент, зав. кафедрой «Информационные, математические и естественнонаучные дисциплины», ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Вопросы, связанные с возрастающим пониманием роли и актуальности обеспечения безопасности, применимы ко всем сферам жизнедеятельности современного поколения. Наиболее наглядно данный процесс демонстрирует сфера информационной безопасности, в которой за последнее десятилетие произошли существенные изменения.

Желание оберегать себя от внешних опасностей в общепринятой иерархической системе потребностей, предложенной Маслоу, следует сразу

после физиологических потребностей человека. Безусловно, это понятие не ограничивается личной безопасностью, а включает понятия стабильности и сохранности материальных ценностей.

Системы охранного видеонаблюдения являются одним из ключевых составляющих современных систем безопасности и контроля объектов как на предприятиях, так и в общественных местах, а за счет различных вариаций выбора и построения системы имеют широкий спектр применения. Так, для обеспечения безопасности имущества от преступных посягательств применяются три разновидности средств: средства обнаружения, физические барьеры и силы охраны.

Мониторинг развития этих средств показывает, что в последнее время технически более совершенными становятся именно средства обнаружения. Метод обнаружения с помощью человеческих органов чувств претерпел кардинальные изменения с появлением современных методов радиолокации, телевидения, инфракрасной техники и т. д. Теперь эти методы упреждающей защиты становятся общедоступными.

В общей структуре интегрированных (комплексных) систем обеспечения безопасности объектов и физических лиц важное место занимают системы охранного телевидения или системы видеонаблюдения (далее – СВН). Фактически подобные системы, в последнее время, используются повсеместно в офисных зданиях, клубах, торговых комплексах и на улицах города. Системы видеонаблюдения осуществляют постоянный мониторинг территорий, помогают охранять материальные ценности и предотвращать хищения, оценивать работу персонала компаний, а также контролировать возможные проникновения на охраняемые объекты. Кроме всего прочего, системы видеонаблюдения имеют психологическое воздействие на потенциальных нарушителей, тем самым понижая процент совершения противоправных действий с их стороны.

Как правило, система видеонаблюдения производит запись изображения на носители информации, выполняет функцию мониторинга в реальном времени, управляет видеокамерами, поворотом объектива, масштабированием изображения, позволяет создавать архивы видеозаписей, а также просматривать и анализировать их. Кроме записи видео, современные системы видеонаблюдения могут также воспринимать

аудиоинформацию, реагировать на определенную логику и события, а также совмещаться с другими системами безопасности, тем самым повышая свою эффективность и уровень защиты объекта.

С начала своего появления на массовом рынке системы видеонаблюдения пытаются удовлетворить растущий спрос потребителей в области обеспечения безопасности жизнедеятельности людей, жилых и коммерческих объектов. Постоянное развитие систем видеонаблюдения идет по пути улучшения качества изображения и программно-аппаратных возможностей системы, появляются новые технологии, каждая из которых имеет свои определенные преимущества и недостатки. Поэтому, выбор системы видеонаблюдения для определенной компании должен быть рассмотрен в контексте из анализа решаемых задач, их технических возможностей и ограничений.

В настоящий момент на рынке систем безопасности находится большое количество различных технологий систем охранного видеонаблюдения. Как правило, каждый производитель утверждает, что именно его технология системы видеонаблюдения является самой лучшей, может полноценно функционировать и выполнять все задачи на объектах различного класса. Как правило, эти заявления носят в основном рекламный характер, т. к. даже если и существуют относительно универсальные технологии систем видеонаблюдения, которые можно использовать в различных средах и условиях, то стоимость их достаточно велика. Поэтому только детальный анализ характеристик и возможностей различных технологий систем охранного видеонаблюдения поможет спроектировать технически правильную и экономически сбалансированную систему видеонаблюдения на объекте.

Конструктивно современные СВН состоят из видеокамер различного уровня технологической сложности, средств обработки сигналов и их регистрации, комплекса устройств отображения изображения (различных мониторов) и устройств управления (рис.1). Как правило, СВН имеют автономное электропитание и защищенные от постороннего вторжения каналы связи. Благодаря современным компьютерным технологиям оператор службы безопасности имеет возможность воспринимать информацию со всех установленных видеокамер, управлять ими (поворачивать и увеличивать

изображение) в реальном времени, автоматически фиксировать поступающую визуальную информацию на жесткий диск компьютера и т. п.¹.



Рис. 1. Построение системы видеонаблюдения

Анализирующее устройство воспринимает воздействие из внешней среды (оптическое изображение объекта на матрице видеокамеры) и преобразует его в вид, приемлемый для принятия решения. Таким образом, оно, по сути, является системой получения сигналов телевизионных изображений.

Устройство памяти хранит априорную информацию о возможной опасности. Например, в нем хранятся изображения «своих», оно учитывает признаки опасных субъектов, хранит информацию о том, в какое время в контролируемой зоне могут находиться люди, а когда не должны и т. п. В устройстве памяти электронного прибора или компьютера могут храниться пороговые значения напряжения или кода, соответствующие тревожной ситуации, информация о разрешенных временных периодах и пр.

Решающее устройство, на входы которого приходят сигналы с двух предыдущих устройств, формирует сигнал тревоги при выполнении установленных условий – в этом случае реализуется функция видеоконтроля. В качестве решающего устройства раньше, как правило, использовался оператор, однако в последнее время ему на смену пришли такие технические средства, как детекторы движения, детекторы оставленных или унесенных предметов, системы автоматического распознавания лиц людей или автомобильных номеров.

Исполнительное устройство может автоматически воздействовать на внешнюю среду: по тревоге включать сирену, строб-вспышку,

¹ Фисенко, Т. Система видеонаблюдения. Создаем самостоятельно Гончаров // Всегда под рукой. – 2012. – № 7. – С 59–79.

исполнительные механизмы и т. п., а кроме того, оно может включать устройство видеорегистрации, а также управлять работой устройства связи.

Устройство видеорегистрации используется для журналирования событий, т.е. записи видеосигналов, поступающих с анализирующего и исполнительного устройств, что в дальнейшем позволяет проводить расследование произошедших событий. Кроме того, видеозапись позволяет уменьшить влияние «человеческого фактора» охраны.

Устройство связи служит для передачи тревожной информации силам реагирования. Передача информации может осуществляться с помощью локальных компьютерных сетей, сети Интернет, электронной почты, телефонных сетей, SMS-сообщений и пр.

При классификации СВН используют различные признаки, к числу которых относятся:

- вид используемого оборудования;
- функциональное назначение;
- место расположения системы;
- принцип управления;
- уровень интеллекта;
- способ передачи сигнала;
- тип используемых камер;
- число используемых камер.

Рассмотрим некоторые виды СВН более подробно. В зависимости от технологий и используемого оборудования различают аналоговые и цифровые системы видеонаблюдения. Каждая технология системы видеонаблюдения имеет свои технические характеристики, особенности, плюсы и минусы. Все основные особенности различных технологий систем видеонаблюдения представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Особенности различных технологий систем видеонаблюдения

Технология	CCTV	HDCVI/HDTVI	HD-SDI	AHD	IP
Стандарт	открытый	открытый	открытый	открытый	открытый
Тип сигнала	аналоговый	аналоговый	цифровой	аналоговый/ цифровой	цифровой
Качество изображения	удовлетворительное	очень хорошее	отличное	очень хорошее	очень хорошее
Формат разрешения	D1\960H	720P/960P/ 1080P	720P/1080P	720P/960P/ 1080P	720P/1080P и больше
Гибридный режим	нет	да	нет	да	нет
Сложность решения	средняя	низкая	средняя	низкая	высокая
Длина линии, м	300	500	120	500	120
Тип кабеля	коаксиал	коаксиал	коаксиал	коаксиал/витая пара	витая пара
Качество кабеля	низкое	средние	высокие	средние	любое
Задержки сигнала	нет	нет	нет	нет	есть
Сложность обслуживания	низкая	средняя	низкая	средняя	высокая
Стоимость	низкая	среднее	высокая	среднее	высокая

Открытый стандарт значит, что любая компания может разрабатывать решения на базе этой технологии без ограничений со стороны изобретателя. Тип сигнала указывает на форму его передачи (аналоговую или цифровую) по линии соединяющей видеокамеру и видеорегистратор (см. рис.2). Анализ аналоговых систем видеонаблюдения показал, что они имеют очень простой функционал и низкую стоимость среди остальных видов видеонаблюдения².



Рис. 2. Схема аналогового видеонаблюдения

² Пескин, А.Е. Системы видеонаблюдения. Основы построения, проектирования и эксплуатации. – М.: Горячая линия – Телеком, 2013. 256 с.

Качество изображения показывает уровни: отсутствие артефактов, четкость линий, насыщенность и другие визуальные характеристики. Формат (разрешение) определяет стандарт отображения картинки на мониторе. Наличие гибридного режима – способность видеорегистратора одновременно работать с несколькими типами видеокамер: стандартные аналоговые, HD и IP видеокамерами. Под сложностью решения понимается сложность выполнения проекта, монтажа и пуско-наладки системы видеонаблюдения. Длина линии в метрах – максимальная длина кабеля от видеорегистратора до видеокамеры без каких-либо усилителей сигнала и других дополнительных устройств. Тип кабеля характеризует технологию используемой кабельной линии. Показатель качества кабеля говорит о его возможности передавать видеосигнал без шумов и искажений. Отсутствие задержки сигнала говорит об отображении видеоизображения в реальном времени (не менее 25 к\с). Сложность обслуживания характеризует уровень требований к навыкам и знаниям технического персонала и операторов систем видеонаблюдения³.

Поэтому, если необходимо найти максимально доступное по цене оборудование с поддержкой аналогового и цифрового видеонаблюдения одновременно (а такой тандем» не исключен на многих объектах), это будет именно технология АHD. Выход в Интернет и удобная работа через облачные сервисы делают работу с АHD видеорегистраторами более комфортной для потребителя, ведь управлять системой видеонаблюдения становится возможно из любой точки мира, где есть доступ к сети Интернет.

Технология HD-AHD является хорошей альтернативой IP решениям, предлагая более лучшую цену и простоту установки при уровне качества картинки, не уступающем цифровому. С помощью АHD также легко реализовывать плавный переход системы видеонаблюдения с аналогового на перспективное IP. Ведь, как и у цифровых систем, видеосигнал АHD успешно передается по кабелю витой пары, а не только по коаксиальному. Что касается передачи сигнала у АHD, то сигналы видео, аудио и управления также способны передаваться по одному кабелю, а видеосигнал разбит отдельно для яркости и цветности плюс защищен алгоритмами подавления помех.

³ Системы охранного телевидения. Методическое пособие. – М.: НИЦ «Охрана», 2015. 222 с.

Камеры АHD могут быть как самыми простыми, так и улучшенными, содержащими собственные настройки и OSD меню. В таких камерах реализованы функции базовой аналитики: детектор движения, отслеживание закрытия камеры, потери сигнала, возможно добавление защищенных от просмотра частных зон и т. д.⁴

Камеры видеонаблюдения – это специальные оптоэлектронные устройства, при помощи которых осуществляется визуальный контроль на объектах. В СВН они являются устройствами, обеспечивающими сбор информации.

Классификация систем видеонаблюдения по различным критериям представлена на рисунке 2⁵.

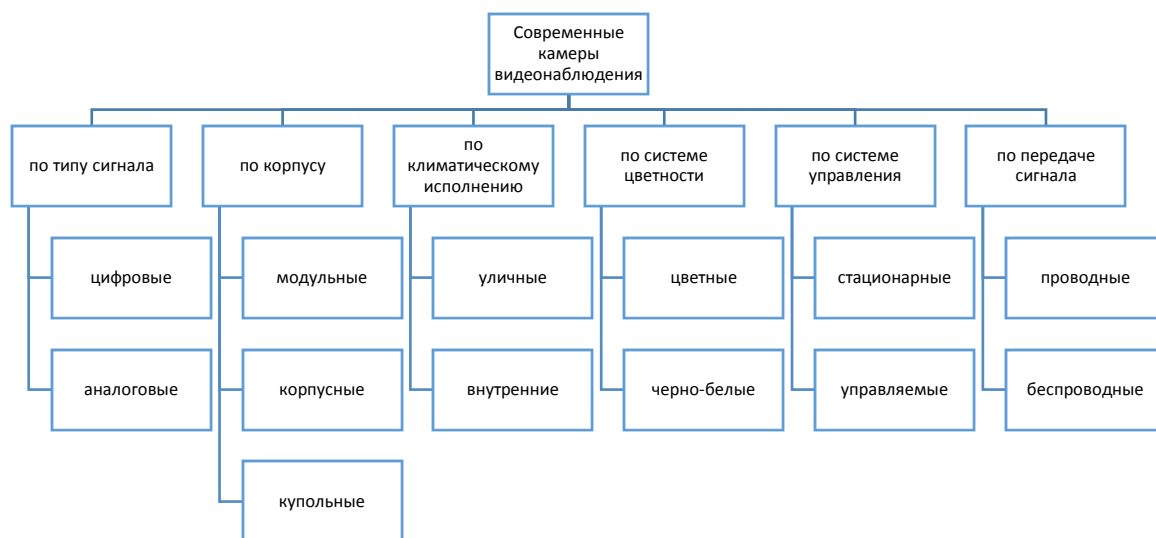


Рис. 3. Классификация современных систем видеонаблюдения

Видеокамера – важнейшая часть любой системы наблюдения, но нужно понимать, что даже самая современная видеокамера без качественного видеорегистратора (сервера) и профессионального программного обеспечения, не поможет решить все проблемы и выполнить широкий спектр поставленных задач, поэтому любая система должна быть в первую очередь сбалансированной и полноценной на всех ее узлах.

Видеорегистратор – устройство, предназначенное для записи, хранения и воспроизведения видеосигналов, а в некоторых случаях и

⁴ Инструментальная геоинформационная система ИнГео // ЗАО ЦСИ «Интегро». – [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.integro.ru/projects/gis/ingeo413.htm/>.

⁵ Воронина, В.А. Технические средства наблюдения в охране объектов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2015. 184 с.

аудиосигналов поступающих от видеокамер и микрофонов в системах видеонаблюдения и аудиоконтроля.

Видеореги­стратор может использоваться в зависимости от поставленной задачи. Например, видеонаблюдение в домах, офисах, видеоконтроль кассовых аппаратов в магазинах, терминалов, видеоконтроль парковки и тому подобное применение систем. Его можно охарактеризовать по следующим основным техническим характеристикам, таким как:

- вид видеоре­гистратора (DVR\NVR\HDVR);
- количество видеоканалов для видеокамер;
- количество аудиоканалов для микрофонов и колонок;
- общее количество записи кадров в секунду (FPS);
- количество и объем жестких дисков (HDD);
- поддержка записи разрешения (D1 / 1 Мп / 2 Мп и более);
- наличие сетевого интерфейса (LAN);
- тип исполнения (настольный / стоечный).

Для регистрации тревожных видеозаписей, как особенно важных, на жестком диске могут использоваться специальные области. Кроме того, для минимизации потерь ценной информации может использоваться функция «защита от перезаписи». Еще одним способ защиты является организация зеркальной записи с помощью RAID, параллельно на другом диске⁶.

Если преследуем задачи «надежности» и «бесперебойности», то в качестве системы видеоре­гистрации или хранения видеоконтента вынуждены решительно отвергнуть обычные видеоре­гистраторы. Использование видеоре­гистраторов, безусловно, гораздо более бюджетное, но и гораздо более рискованное, так как вся их природа не имеет ничего общего с надежностью и непрерывностью эксплуатации. Следовательно, нужно выбирать видеосервер. Причем в при необходимости решения задачи бесперебойности, под понятием «видеосервер» речь идет только об отказоустойчивом устройстве, с максимальным количеством дублированных, быстро заменяемых комплектующих, предназначенных для задач массового обслуживания и рассчитанных на работу под нагрузкой без выключения в

⁶ Васин, Н.Н. Расширение функциональных возможностей систем видеонаблюдения [Электронный ресурс]: монография – Электрон. текстовые данные. – Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2013. 224 с. – URL: <http://www.iprbookshop.ru/71874.html>. – ЭБС «IPRbooks», по паролю.

течение всего срока эксплуатации. В роли такого устройства может выступать видеосервер.

Рассмотрим минимальные аппаратные требования к отказоустойчивому серверу (таблица 2).

Таблица 2 – Основные технические требования к видеосерверу

Требование	Обоснование и вытекающие преимущества
Наличие поддержки отказоустойчивых режимов RAID-массива дисковой системы. К отказоустойчивым режимам относятся: RAID1, RAID1E, RAID51, RAID6, RAID61, Synology SHR, Netgear X-RAID	Присутствие RAID-массива обеспечивает: - увеличенную скорость доступа к данным; - повышенную живучесть массива хранения; - сохранение работоспособности дисковой системы и доступа к ней даже при выходе из строя от 1 до 2 дисков одновременно (в зависимости от типа RAID)
Конструкция корпуса сервера должна обеспечивать «горячую замену» HDD	Возможность оперативной замены вышедшего из строя диска без остановки системы
Наличие дублированного блока питания с аппаратно-программной поддержкой автозамещения канала питания	Даже при выходе из строя одного из блоков питания в случае естественного старения и амортизации или неполадок с энергоснабжением система сохранит работоспособность
Пассивное охлаждение или система дублированной вентиляции с быстросъемными вентиляторами	Непредвиденный отказ системы охлаждения на современных мощных серверах может привести к немедленному нарастанию температуры жизненно важных узлов и выходу их из строя. Наличие пассивной системы или дублирующих вентиляторов позволяет снизить или даже почти исключить такие риски
Дублированные сетевые порты (LAN)	Поскольку система IP-видеонаблюдения и видеорегистрации является сетевой и замкнута на сетевой видеорегистратор или сервер, потеря связи с ними в результате отказа сетевого порта равноценна выходу из строя всей СВН. Для устойчивой связи необходимо наличие нескольких LAN-портов

В идеальном случае список требований необходимо дополнить еще одним пунктом – наличие дублированной материнской платы или дублированного блока «CPU – RAM +» с возможностью «горячей» замены. Однако такие системы, как правило, переходят в разряд ЦОД-решений и присутствуют у ограниченного круга специализированных производителей из

области систем хранения данных. Среди них можно выделить NetApp, EMC, Infortrend. Такие решения относятся к высшему ценовому сегменту. Приемлемым и разумным можно считать вариант, предлагаемый Synology в своих NAS серии Rack Station, – возможность быстрой замены блока материнской платы и сетевых интерфейсов, что сильно уменьшает время бездействия системы⁷.

Принятие конечного решения по выбору марки оборудования, типа и комплектации для системы видеонаблюдения, безусловно, зависит от поставленных задач и бюджета проекта.

Таким образом, в современных интегрированных системах безопасности системы видеонаблюдения играют основную роль. Это глаза всей системы безопасности. В отличие от остальных подсистем, СВН представляют пользователю информацию о состоянии безопасности на объекте в привычном для восприятия визуальном виде. Именно они являются наиболее информативными для пользователей, обеспечивают возможность персоналу службы безопасности оперативно принимать решения в зависимости от обстановки на охраняемом объекте, проводить расследование по всем тревожным ситуациям.

К сожалению, на настоящий момент потенциальные возможности систем видеонаблюдения в большинстве случаев используются не в полном объеме или вообще не используются. Системы СВН могут быть не только глазами, но и мозгом комплексных систем безопасности. Ведущие компании по производству программного обеспечения для систем видеонаблюдения уже сейчас заняты детальной разработкой комплексных решений с использованием видео, аудио, СКУД, ОПС, POS, основанных на мощных интеллектуальных средствах видеоаналитики. Сложные и точные алгоритмы на основе нейронных сетей осуществляют анализ видеоизображения, обнаруживают тревожные события и минимизируют ложные срабатывания. Это делает процесс охраны и обнаружение инцидентов эффективным и сводит к минимуму человеческий фактор. Использование нейронных сетей в видеонаблюдении открывает огромные перспективы и область применения этой технологии: от розничной торговли до решений «Безопасный город».

⁷ Программный комплекс «Интеллект» // Компания ITV | AxxonSoft – [Электронный ресурс]. – URL: <https://doc.axxonsoft.com/confluence/pages/viewpage.action?pageId=124978718/>

Для сферы систем безопасности серьезным шагом в развитии ситуационной аналитики выступает переход от предположений, основанных на математическом анализе геометрии и цветовых характеристик набора пикселей, к распознаванию образов.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО АВТОНОМНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ «ОБЪЕДИНЕНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ЦЕНТРОВ»

В.А. Вознюк – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: к.п.н., доцент Т.Н. Лебедева, старший преподаватель П.В. Волков, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Интернет-технологии развиваются быстрыми темпами на протяжении последнего десятилетия¹. В эпоху бурного развития информационных технологий электронное представительство в сети Интернет необходимо любой организации. Сегодня наличие интернет-сайта у компании практически обязательно, поле для наименования сайта предусмотрено в большинстве специализированных баз, формах визитных карт и пр. Наличие общедоступного сайта организации в интернете помогает найти новых клиентов, попасть в рейтинги, получить обратную связь от пользователей, решить рекламные задачи и пр.

Многочисленные исследования показывают, что грамотное использование интернет-ресурса позволяет получить конкурентное преимущество за короткое время и с минимумом дополнительных вложений². При этом сайт может работать на любую цель: повышение имиджа, расширение географии продаж, привлечение инвестиций.

Целью создания информационного портала Молодежь51.рф является

¹ Шефер, О.Р. Тенденции развития образования в Информационном обществе // Актуальные проблемы развития среднего и высшего образования: Межвузовский сборник научных трудов. Выпуск XII. Челябинск: Край Ра. 2016. С. 145–153.

² Лебедева, Т.Н., Шефер, О.Р., Носова, Л.С. Инновационные технологии визуализации данных в обучении // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2017. – №2.

повышение уровня удобства информированности граждан и юридических лиц о порядке, способах и условиях получения услуг предприятия, наглядное предоставление пользователям полного перечня информации о деятельности предприятия, описание мероприятий, история развития, условия сотрудничества, новости и прочие факты и события, отражающие деятельность организации.

На этапе проектирования сайта были определены информационные потребности, которые он должен удовлетворять:

– со стороны пользователей:

- а) просмотр информации;
- б) просмотр фото и видео;
- в) просмотр анонсов предстоящих мероприятий;
- г) просмотр отчета о прошедших мероприятиях.

– со стороны администраторов, организаторов проекта:

- а) авторизация в системе по логину и паролю (со своими правами доступа);
- б) добавление и редактирование контента на сайте.

С технической точки зрения предъявлялись следующие требования:

- обеспечение быстрого доступа к информации, подлежащей раскрытию;
- осуществление обратной связи с пользователями: прием отзывов и запросов пользователей по e-mail через заполнение специальных форм на информационном портале;
- корректное отображение данных в браузерах текущих версий (Internet Explorer, Mozilla Firefox , Google Chrome, Opera, Yandex браузер, Edge).

Информационный портал разрабатывается под базовое разрешение экрана 1280x1024 и 1920x1080.

Мета-теги и контент информационного портала на этапе изготовления информационного портала должны быть настроены с учетом требований поисковых систем, что обеспечит продвижение информационного портала по ключевым словам в русскоязычных поисковых системах Yandex, Google, Rambler.

Эффективным способом создания сайта является использование

системы для обеспечения и организации совместного процесса создания, редактирования и управления содержимым страницы (CMS).

Согласно различным рейтингам, самыми популярными системами управления контентом (ContentManagementSystem, CMS) являются WordPress, Joomla! и Drupal (рис. 1).

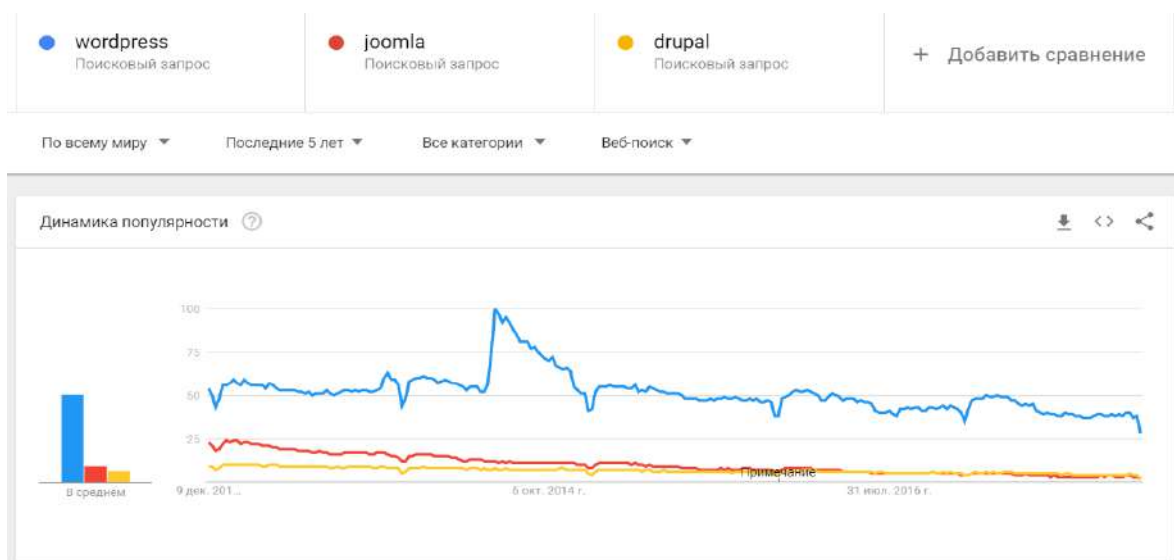


Рис. 1. Анализ Google Trends CMS

Кроме того, в этих рейтингах популярности часто упоминаются TYPO3, Vitrix, HostCMS, NetCat, UMICMS. Анализ рейтинга CMS нужно проводить с учетом того, на кого он ориентирован. Например, среди разработчиков сайтов (т. е. фирм, которые делают сайт под заказ) может быть более популярной Vitrix, но среди конечных пользователей (которые делают сайт сами для себя) будет пользоваться большей популярностью Joomla! или Drupal.

Для проектирования системы был выбран программный продукт Microsoft Visio. В качестве CMS – система WordPress, которая работает на базе языков JavaScript, PHP и системы управления базами данных MySQL. Для разработки собственных компонентов использовались языки JavaScript, PHP, системы управления базами данных MySQL³.

Исходя из выбранной CMS, были выбраны средства проектирования и разработки:

³ Лебедева, Т.Н., Бородин, Д.С. Разработка электронного учебного пособия с использованием CSS3 // Познание процессов обучения физике: сборник статей. Вып. Тринадцатый. – Киров: изд-во ВятГТУ. 2012. С. 24-25.

- языки разметки HTML и CSS;
- основной язык программирования PHP и как дополнительный JavaScript;
- система управления базами данных MySQL и приложение для управление СУБД PhpMyAdmin;
- редактор кода Notepad ++.

Назначение и цель разработки: целью создания информационного портала Молодежь51.рф (далее – Информационный портал) является повышение уровня удобства информированности граждан и юридических лиц о порядке, способах и условиях получения услуг предприятия, наглядное предоставление пользователям полного перечня информации о деятельности предприятия.

При работе информационного портала потеря информации в результате технических сбоев и действий специалистов по обслуживанию информационного портала не допускается. Структура информационного портала и диаграмма прецедентов представлены на рисунках 2 и 3.



Рис. 2. Структура портала



Рис. 3. Диаграмма прецедентов

Администратор выполняет функции по редактированию и дополнению контента на сайте, но только администратор имеет право управления пользователями.

Согласно разработанной структуре, была спроектирована главная страница сайта. В ее состав входит меню, которое содержит все основные структурные элементы, переход по которым осуществляется с помощью гиперссылок. В разработку сайта входит процесс создания макета Web-страниц, на который впоследствии будут нанизываться все остальные элементы. При этом происходит формирование так называемых структурных блоков сайта, обособленных модулей, каждый из которых играет определенную роль и отвечает за определенный функционал ресурса.

Пользовательский интерфейс разработанного Информационного портала состоит из бокового меню, с помощью которого можно просмотреть ту или иную необходимую информацию, и виджета для слабовидящих (рисунок 4).

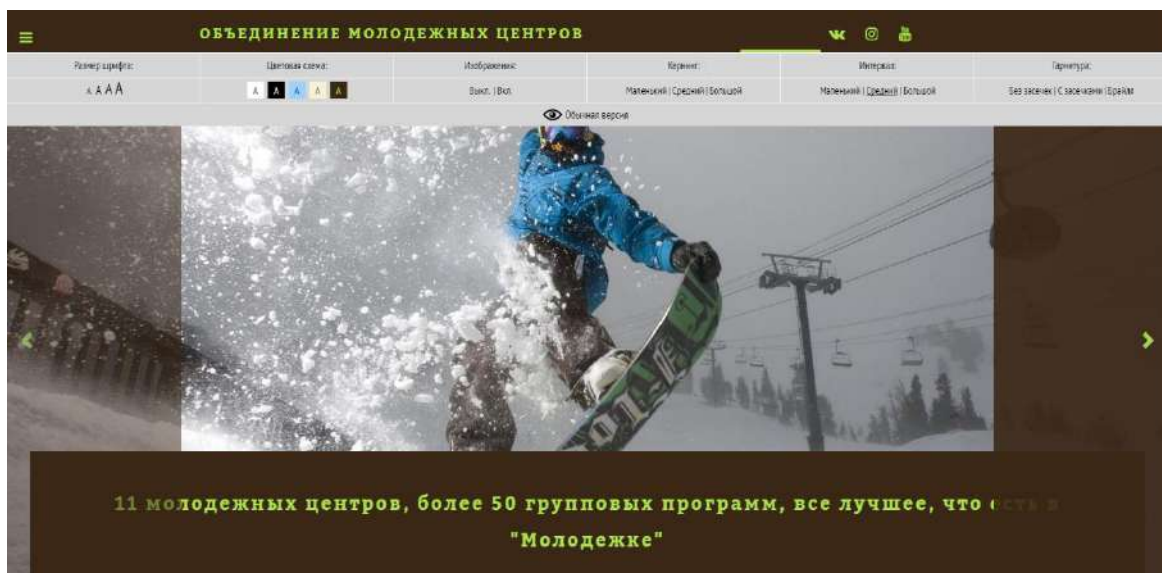


Рис. 4. Версия интернет ресурса для слабовидящих

В режиме для слабовидящих пользователю доступно:

- изменение размера шрифта;
- выбор цветовой схемы;
- включение или выключение изображения;
- кернинг;
- выбор гарнитуры (без засечек, с засечками, Брайля)⁴.

Пользователь может получить информацию о мероприятиях, проводимых непосредственно объединением молодежных центров, во вкладке «Наши проекты», выбрав нужный год.

Таким образом, использование веб-сайта помогает сэкономить время, решает задачу предоставления информации, дает новые возможности представления информации в виде графики, аудио и видеозаписей, доступных из любой точки Земли, где есть выход в Интернет.

⁴ Носова, Л.С. Особенности разработки мобильных приложений обучающимися по инженерным специальностям // Междисциплинарный диалог: современные тенденции в гуманитарных, естественных и технических науках: Сборник трудов IV Всероссийской научно-практической конференции преподавателей, ученых, специалистов и аспирантов. Челябинск: Изд-во Полиграф-Мастер. 2015. С. 224–229.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ PON МНОГОКВАРТИРНОГО ЖИЛОГО ДОМА

А.В. Сосин – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: к.п.н., доцент Т.Н. Лебедева, старший преподаватель П.В. Волков, ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Развитие современных телекоммуникационных сетей выдвигает все более высокие требования к линиям передачи. Это обусловлено постоянным увеличением спектра предоставляемых услуг и постоянно возрастающими требованиями пользователей.

Казалось, еще вчера мы использовали Интернет только для пересылки электронных писем, а сегодня это не только доступ к богатым графикой веб-серверам, но и среда для телефонной связи и обмена видео. Многие операторы ориентируются на концепцию TriplePlay, которая предполагает доставку по одному каналу доступа сразу трех видов информации – данных, речи и видео. Требования же пользователей к качеству видео постоянно повышаются: все больше людей начинают привыкать к высокому разрешению (HDTV).

На данный момент развитие сетевых технологий позволяет реализовать распределительные сети самых различных конфигураций и вычислительных мощностей. Это связано с различными технологиями передачи информационных потоков: xDSL, FTTx, PON и с большим разнообразием активного и пассивного коммутационного оборудования, которое применяется для распределительных сетей.

Очевидный рост требований сервисов к увеличению пропускной способности сетей доступа при ограниченных возможностях технологий xDSL (медная абонентская телефонная линия имеет ограниченную полосу пропускания), FTTx (оптоволокно до точки (конечный абонент, многоэтажка, здание), далее медный кабель имеет большое количество промежуточных между провайдером и абонентами активных устройств доступа и агрегации) ориентируют операторов на оптические технологии, которые позволяют предоставлять абоненту качественный и доступный пакет инфокоммуникационных услуг.

Сеть PON (Passive optical network) представляет собой пассивную оптическую сеть, которая использует пассивные оптические разветвители (сплиттеры) и оптические волновые мультиплексоры для концентрации абонентского трафика в одном волокне¹.

Оптические сети имеют серьезные преимущества перед сетями, построенными на основе обычного медного или коаксиального кабеля. Они обеспечивают гораздо более высокие скорости передачи данных на большие расстояния и при этом абсолютно нечувствительны к электромагнитным помехам и перекрестным наводкам.

Основная проблема предприятия – это качество и количество предоставляемых услуг. Ведь от этих показателей зависит выручка предприятия. При текущей технологии подключения нет возможности охватить всех жильцов дома и предоставить им услуги надлежащего качества. Для решения этой проблемы компании необходимо проводить модернизацию своих распределительных сетей. Хотя это и непростой процесс, к выполнению которого есть много требований, он позволит увеличить количество абонентов, дать возможность людям пользоваться услугами, которые им нужны, и самое главное, предоставить услуги надлежащего качества.

Конечно, наилучшим вариантом может являться подключение каждого пользователя отдельным (персональным) волокном². Физические возможности расширения полосы пропускания в такой сети будут практически безграничными. Однако, огромное число соединений точка–точка потребует большого числа активных компонентов и волоконно-оптических кабелей, а потому такая сеть будет иметь неподъемно высокую стоимость. Пассивные оптические сети (PON) решают эту проблему: в них до 64 абонентов могут совместно использовать одно волокно на большей протяженности сети доступа, что значительно снижает стоимость сети.

Кроме того, в ходе проведенного анализа и сравнения технологий ADSL (действующей на данный момент) и PON было выявлено, что технологии, применяемые на устаревших сетях, построенных с помощью кабелей с

¹ Салухов, В.И. Основы проектирования и строительства сетей абонентского доступа на базе технологии PON // Мир телекома. – 2012. – №1. – С. 3–60.

² Логинов, С. «Элементарная физика» PONов // ИКС. – 2004. – №9. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.iksmmedia.ru/articles/2599508-Elementarnaya-fizika-PONov.html#ixzz5E9h4QXf8>

медными жилами, не могут обеспечить требуемое в современных условиях качество услуг³. Применение оптических технологий позволяет кардинально изменить ситуацию, а именно:

1) повысить максимальную пропускную способность передачи данных до 2.488 Гбит/с (при технологии ADSL при хорошем качестве сигнала 12Мбит/с);

2) одновременно подключить по одному каналу связи до 3 ресиверов для просмотра цифрового телевидения (при технологии ADSL при хорошем качестве сигнала возможно подключение только 1 ресивера);

3) перевод абонентов телефонии с устаревшей технологии на современную для улучшения качества связи и экономии при отказе обслуживания телефонных линий;

4) обеспечить более надежным способом передачи данных.

Надежность передачи данных по сети раскрывается следующими качествами:

– отсутствием помех. На оптоволокно совершенно не влияют электромагнитные и радиочастотные помехи, скачки напряжения, импульсы фоновой радиации и ядерных взрывов. Со своей стороны, оптоволоконный кабель не создает тоже никаких помех, что важно для качества воспроизведения при обработке видео- и аудиоинформации;

– электроизоляция. Оптоволоконные кабели имеют плохую проводимость, поэтому нечувствительны к скачкам напряжения. Он действует как своеобразный изолятор на линии;

– расстояние передачи. В лабораторных условиях достигнуты расстояния, близкие к 1000 км. Для высококачественных систем доступны расстояния между повторителями в 300-400 км;

– использование в огнеопасных газовых средах. Для использования в огнеопасных зонах подходят почти все типы волокон, кроме тех, которые способны повышать температуру металлической поверхности. Как правило, это очень мощные волоконные системы с мощными источниками света;

– информационная безопасность. К оптоволокну невозможно подключиться и перехватить передачу данных.

³ Горальски, В. ADSL и DSL технологии: компьютерная литература. – М., Изд: Лори, 2007. 296 с.

Отметим также, что важнейшим достоинством архитектуры PON является использование всего одного приемопередающего модуля в OLT для передачи информации множеству абонентских устройств ONT и приема информации от них⁴. Стандартная архитектура сети PON изображена на рисунке 1.

На рисунке 1 через OLT обозначен оптический линейный терминал, который принимает данные со стороны магистральных сетей через интерфейсы SNI (service node interfaces) и формирует нисходящий поток к абонентским узлам (прямой поток) по дереву PON; OP – элемент пассивной линейной сети, обеспечивающий ответвление части энергии оптического сигнала на одно или несколько направлений (наиболее часто используют разветвители 1xN с одним входным портом; разветвители 2xN могут использоваться в системе с резервированием по волокну); ONT – оптический сетевой терминал, представляющее собой оборудование интерфейса стороны пользователя сети доступа, соединенное с распределительной сетью и используемое одним абонентом⁵.

Основной принцип действия сети PON представлен на рисунке 2.

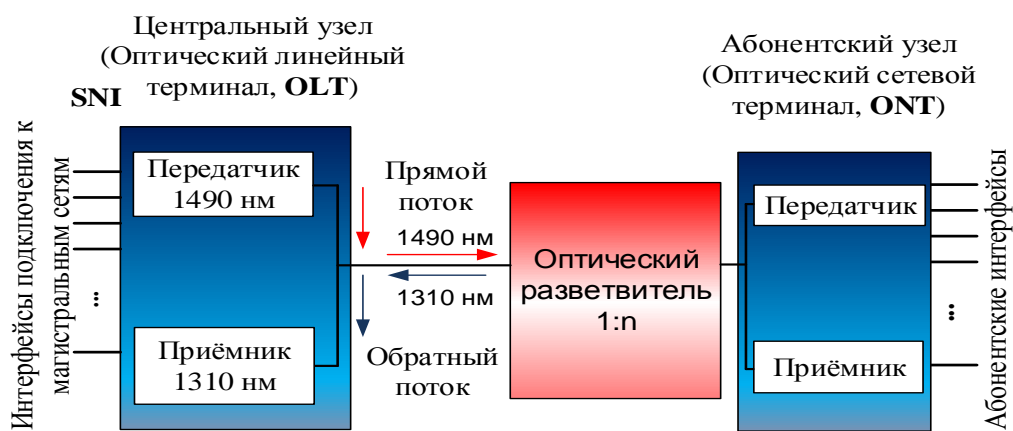


Рис. 2. Принцип действия сети PON

Основными преимуществами технологии PON для клиентов являются:

– скорость. Оптическое волокно обладает огромной полосой пропускания, поэтому скорость и качество передачи данных выгодно отличается от других технологий (как проводных, так и беспроводных);

4 Технология пассивных оптических сетей PON. [Электронный ресурс]. – URL: <http://netclo.ru/tehnologiya-passivnykh-opticheskikh-set/>

5 Обеснюк, В. Оптические устройства. Системы передачи и обработки информации: научная литература. – СПб: Питер, 2013. 128 с.

– надежность. Оптоволоконный кабель устойчив к электромагнитным воздействиям, не является источником электромагнитных волн, привлекателен по массово- габаритным параметрам и защищен от несанкционированного доступа;

– гибкость. Технология PON позволяет осуществлять настройку оборудования в соответствии с индивидуальными потребностями клиента и предоставлять именно тот уровень сервиса, который ему требуется⁶.

Внедрение технологии PON позволяет сохранить преимущества традиционных услуг, дополнив их новым качеством. Благодаря строительству новой сети становится возможной полномасштабная реализация концепции предоставления услуг телефонии, доступа в Интернет и интерактивного телевидения по оптическому кабелю⁷.

Исходя из всего этого, сеть PON позволяет обеспечить высокоскоростную передачу данных к каждому абоненту, гибкость архитектуры сети для возможного усовершенствования в будущем, а вместе с этим и прямое подключение каждого абонента через волокно, гарантируя ему максимально возможную емкость для добавления новых услуг.

Следует также отметить, что пассивная оптическая сеть не требует электропитания для промежуточных узлов абонентской линии; она является надежной и дешевле в эксплуатации.

Учитывая все достоинства и недостатки существующих технологий подключения клиентов, мы построили схему внутрисетевой сети (Рис. 3). По результатам оценки экономических затрат на проект компании можно сделать следующие выводы:

– капитальные затраты на приобретение оборудования распределительной оптической сети составляют 352,86 тыс. руб. Эта сумма потрачена на приобретение, транспортировку, монтаж и пусконаладочные работы оборудования пассивной оптической сети;

– годовые эксплуатационные расходы на организацию оптической распределительной сети составляют 500,91 тыс. руб., необходимых на приобретение оборудования и организации распределительной сети;

⁶ Петренко, И.И., Убайдуллаев, Р.Р. Пассивные оптические сети PON // LIGHTWAVE russian edition. – 2004. – №1. – С. 22–28.

⁷ Технологии оптического доступа [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.studopedia.org/4-80006.html>, свободный.

- срок окупаемости меньше нормы и составляет 0,91 года;
- коэффициент экономической эффективности больше номинального и составляет 1,08;
- планируемые доходы составляют 885 тыс. руб.;
- данный проект экономически выгоден.

Таким образом, учитывая нарастающую конкурентную борьбу за клиента, в строительстве сетей доступа важно не забывать о системном подходе и правилах построения оптических сетей. Это позволит обеспечить не только эффективность финансовых вложений, но и качество предоставления услуг населению и, соответственно, долгосрочное сотрудничество.

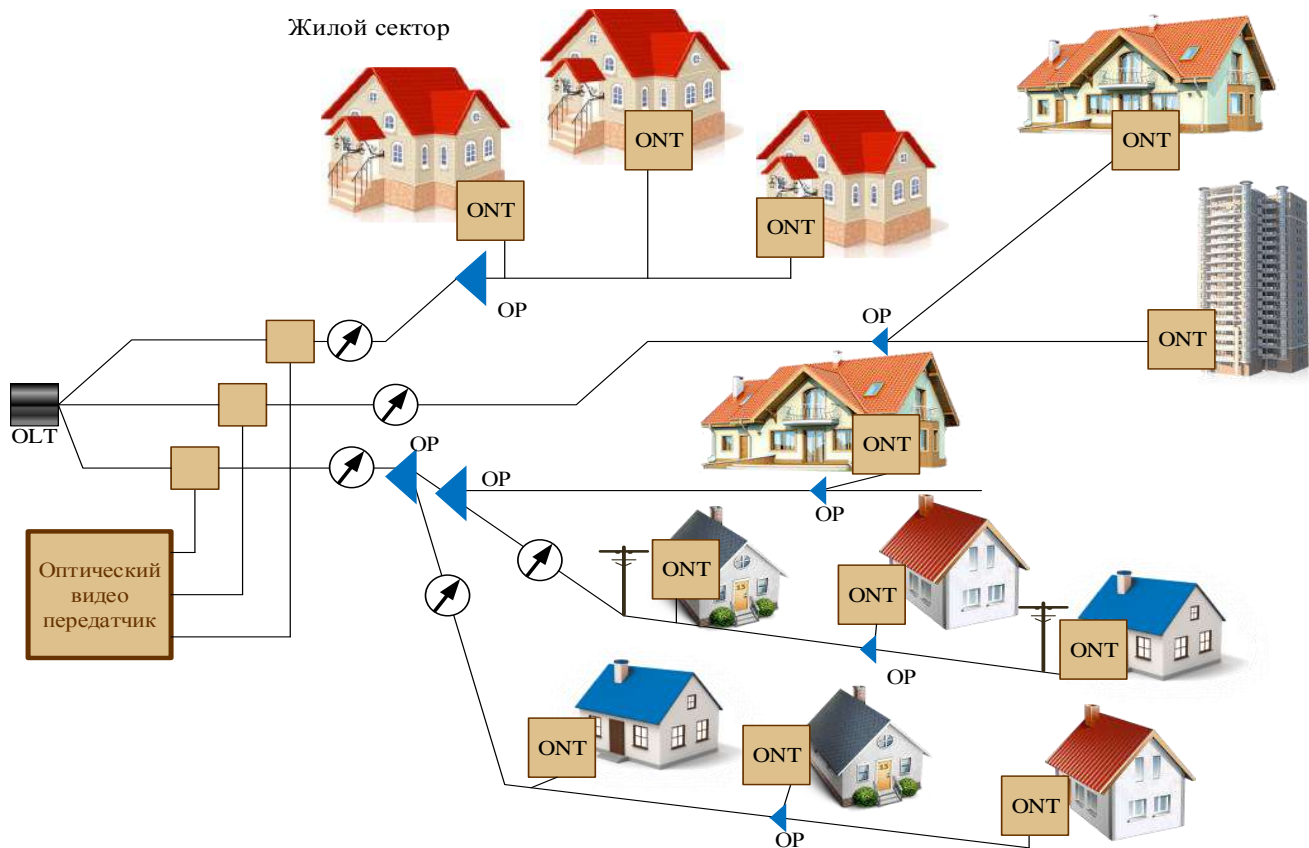


Рис. 1. Архитектура сети PON

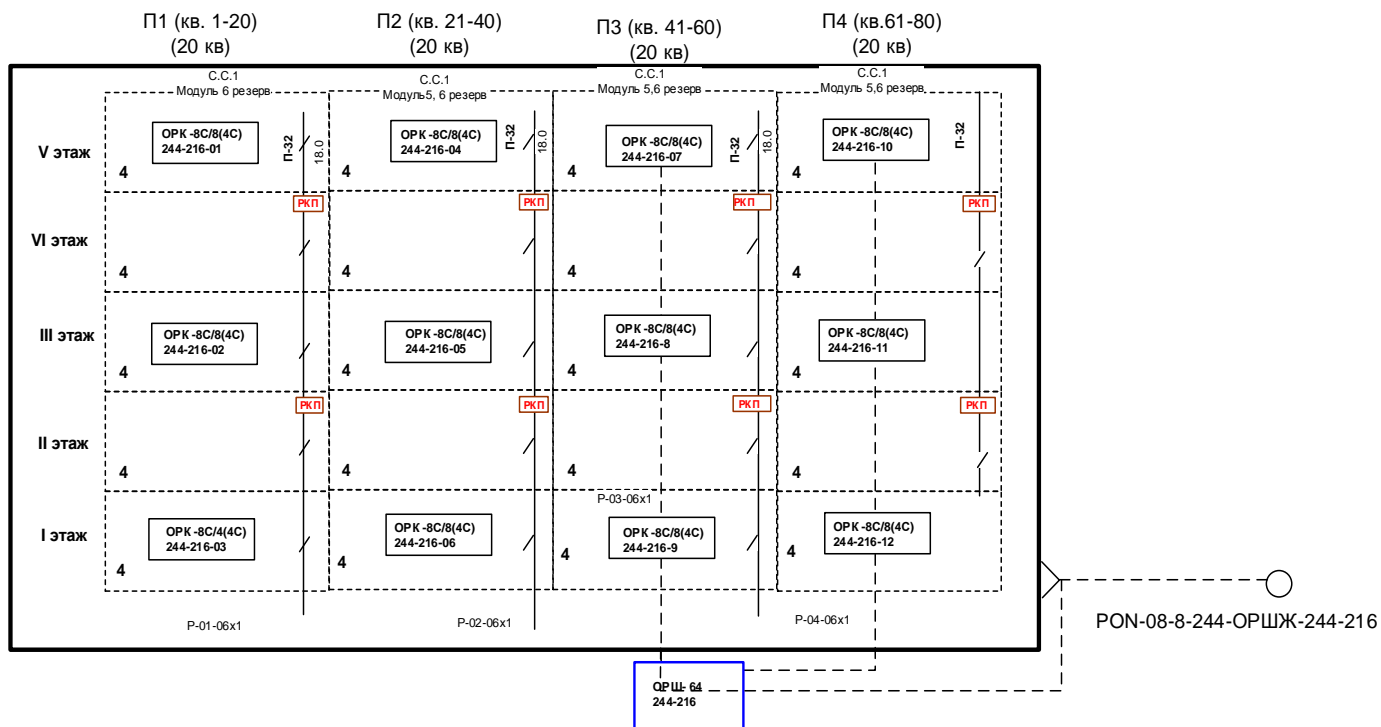


Рис. 3. Построение схемы внутридомовой распределительной сети

ВЫБОР ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАБОТОЙ СИСТЕМ ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЯ

М.В. Иванова – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Т.Н. Лебедева, к.п.н., доцент, зав. кафедрой «Информационные, математические и естественнонаучные дисциплины», ОУ ВО «ЮУИУиЭ»

Любая современная система видеонаблюдения – это совокупность аппаратного и программного обеспечения. Организация видеонаблюдения, как и любая комплексная задача, требует учета большого количества нюансов и соблюдения зачастую противоречивых требований. Свою специфику построения имеют видеосистемы объектов различных отраслей и различных масштабов.

В связи с тем, что предприятие планирует интеграцию системы видеонаблюдения с системой контроля доступа для осуществления контроля автотранспорта, въезжающего и выезжающего с территории с фиксацией номерных знаков, с функцией автоматического открывания шлагбаумов посредством ПО, распознавания номеров либо посредством дополнительного оборудования (брелоки, считыватели и т. д.), было необходимо подобрать программный комплекс, который способен совмещать в себе эти функции.

В данный момент немногие производители камер видеонаблюдения и специализированного программного обеспечения способны предложить потребителю продукт, который максимально охватывает весь спектр задач охранного наблюдения и мониторинга с учетом условий эксплуатации и специфики объекта. В настоящее время существуют три решения в выборе программного обеспечения для систем видеонаблюдения:

- бесплатное программное обеспечение, поставляемое в комплекте производителями видеокамер и видеорегистраторов;
- условно-бесплатное программное обеспечение от независимых компаний разработчиков;
- платное программное обеспечения, от независимых компаний разработчиков.

Сегодня на рынке программного обеспечения можно найти множество разнообразных «бесплатных», «пробных» и «тестовых» версий программного обеспечения для систем видеонаблюдения. Большинство разработчиков, особенно те, которые предлагают программное обеспечение для корпоративной сферы, предполагают, что, попробовав удобство и качество тестового образца, покупатель заплатит хорошую цену за полную версию. В то же время во многих случаях пробной версии может вполне хватить для того, чтобы полностью решить задачу потенциального клиента.

Бесплатное ПО, как правило, представляет собой «урезанную» версию основной программы или малофункциональную, без сервисов обновлений и технической поддержки¹. Ограничения обычно бывают по количеству подключаемых камер, глубине хранения видеоархива и времени использования. Пробные системы могут также не поддерживать возможность дальнейшего наращивания и модернизации (в случае покупки полной версии тестовый вариант нельзя будет интегрировать в общую систему управления). Однако если для крупной компании тестовой системы будет явно недостаточно, то небольшая организация вполне может обойтись возможностями данной версии продукта, особенно если система видеонаблюдения насчитывает не более 8 камер, а глубина видеоархива не нужна больше 7 суток.

Самой большой проблемой бесплатного ПО от производителей видеокамер и видеорегистраторов является отсутствие выпуска новых версий и технической поддержки, что может привести к несовместимости с новой операционной системой сервера, на котором будет устанавливаться ПО для системы видеонаблюдения.

В таблице 1 проведено сравнение бесплатного и условно-бесплатного программного обеспечения от разных производителей.

¹ Шефер, О.Р., Лебедева, Т.Н. Анализ возможностей тестовых платформ с позиций преподавателя, обучающегося и контроля качества образования // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2016. – № 12 (114). – С. 15–21; Шефер, О.Р., Лапикова, Н.В., Лебедева, Т.Н., Носова, Л.С. Инновационные технологии визуализации данных в обучении // Дистанционное и виртуальное обучение. – 2017. – № 2 (116). – С. 4–11.

Таблица 1 – Основные характеристики бесплатного универсального ПО для централизованного видеонаблюдения

Компания	Milestone	ZoneMinder	«Скайпос»
Название ПО	XProject	ZoneMinder	VideoNet Prime
Ограничение по количеству камер	8	-	16
Ограничение по количеству серверов	1	-	1
Ограничение видеоархива	5 дней	-	-
Поддержка H.264	+	-	+
Детектор движения	+	+	+
Аналитические функции	-	+	+
Интеллектуальный поиск в архиве	-	-	+
Операционная система	Windows	Linux	Windows
Ограничение по времени	+	-	-

Как видно из сравнения, ни один из производителей бесплатного или условно-бесплатного программного обеспечения не удовлетворяет заявленным условиям.

В качестве примера платного ПО для систем видеонаблюдения рассмотрим продукты российских компаний:

– программный комплекс «Интеллект» (ITV) – многофункциональная открытая программная платформа, предназначенная для создания комплексных систем безопасности любого масштаба²;

– программное обеспечение VideoNet Pro (Корпорация СКАЙРОС) – версия программного обеспечения без ограничений по масштабированию системы и добавлению оборудования. Автоматизирует процессы наблюдения и охраны³.

Сравним эти две системы по функционалу и стоимости (таблица 2).

² Программный комплекс «Интеллект» // Компания ITV | AxxonSoft – Электрон. текст. дан. – URL: <https://doc.axxonsoft.com/confluence/pages/viewpage.action?pageId=124978718/>

³ VideoNet Pro // Корпорация СКАЙРОС. – Электрон. текст. дан. – URL: <https://www.videonet.ru/videonet-pro.html/>.

Таблица 2 – Сравнение платного программного обеспечения для систем централизованного видеонаблюдения

Компания	ITV	«Скайрос»
Название ПО	Интеллект	VideoNet Pro
Ограничение по количеству камер	-	-
Ограничение по кол-ву серверов	-	-
Ограничение видеоархива	-	-
Поддержка H.264	+	+
Детектор движения	+	+
Аналитические функции	+	+
Интеграция со СКУД	+	+
Операционная система	Windows	Windows
Стоимость	88520 руб.	92116 руб.

Из таблицы видно, что по своим рабочим характеристикам системы практически идентичны, однако программный комплекс «Интеллект» выигрывает по цене, что имеет большое значение для учреждения, финансируемого из муниципального бюджета.

Рассмотрим подробнее, что из себя представляет программный комплекс «Интеллект». Система безопасности на его базе способна объединить видеонаблюдение, охранно-пожарную сигнализацию (ОПС), систему контроля периметра, систему контроля и управления доступом (СКУД) и систему оповещения. С помощью модульной архитектуры заказчик может выбирать именно те функции, которые нужны для построения эффективной системы безопасности конкретного объекта, поэтому заказчик может получить программный комплекс с оптимальным набором функций и минимальными издержками.

«Интеллект» – интегрированная программная платформа с распределенной структурой, позволяющая объединить все системы безопасности в единый комплекс. «Интеллект» работает на компьютерных платформах под управлением различных ОС: Windows XP SP2/SP3, Server 2003 R2 SP2, Server 2008 SP2, Server 2008 R2 SP1, Vista SP2, Windows 7 SP1, Storage Server 2008 R2 SP1, Small Business Server 2011 SP1, Home Server 2011 SP1, Server 2012, Server 2012 R2, Windows 8 и 8.1. В базовый комплект системы входит ядро и модули, обеспечивающие основные и сервисные функции для работы.

Ядро «Интеллекта» реализует передачу информации и связь между всеми встроенными подсистемами и программными узлами «Интеллекта».

Ядро представляет собой плацдарм, на основе которого посредством добавления различных программных модулей строится единое решение.

Мобильный доступ к системе реализован с помощью браузера и мобильного клиента (приложение AxxonNext) на платформах iOS и Android, которые расширяют функции мониторинга, делая его возможным даже в том случае, когда использование персонального компьютера или ноутбука неудобно или невозможно. А функции отправки SMS и MMS уведомлений, e-mail с вложенными видеофрагментами и голосовых сообщений позволяют предупредить ответственных лиц в случае возникновения нештатных ситуаций, аварий и других происшествий.

Платформа «Интеллект» интегрирована с большим количеством оборудования, включая IP-камеры и IP-сервера более чем 120 производителей. В основу управления различными устройствами положен объектно-ориентированный принцип: все оборудование, с которым работает «Интеллект», представляется пользователю системы в виде интерактивных объектов с определенными параметрами, которыми можно управлять.

Благодаря такому комплексному решению управление всеми системами безопасности осуществляется через единый интерфейс, а подключение и настройка нового оборудования не вызывает затруднений и занимает немного времени.

В дополнительном модуле «Авто Интеллект» реализована функция распознавания автомобильных номеров по изображению, полученному от видеокамеры. В единую систему может быть объединено неограниченное количество видеокамер, серверов хранения и обработки данных, а также автоматизированных рабочих мест системы.

«Авто-Интеллект» сохраняет в БД SQL распознанный автомобильный номер, изображение транспортного средства, часть кадра с номерным знаком, дата и время регистрации машины, адрес и другие данные по выбору оператора системы. Таким образом, формируется база всех транспортных средств, прошедших через зону контроля на объекте, где установлена система распознавания номеров, с возможностью добавления текстовых комментариев к каждому распознанному номеру автомобиля. Вся поступающая и обработанная информация хранится в архиве системы. Впоследствии в этом архиве можно производить поиск данных по различным

критериям, таким как интервал скоростей, интервал времени регистрации транспортных средств, подтвержденные и ложные тревоги, текстовые комментарии и т. д.⁴ Кроме того, по выбранным данным можно создать необходимый отчет, сохранить его в файл или вывести на печать, что очень удобно и информативно.

Таким образом, при выборе программного обеспечения необходимо учитывать различные факторы дальнейшей эксплуатации систем видеонаблюдения, т. к. различные аналитические модули в программном обеспечении видеонаблюдения и их комбинации значительно увеличивают нагрузку на видеосерверы и удаленные рабочие места.

⁴ Орлов, С. Видеонаблюдение сегодня и завтра // Журнал сетевых решений/LAN. – 2015. – № 1. – URL: <https://www.osp.ru/lan/2015/01/13044581>

ОУ ВО «Южно-Уральский институт управления и экономики»

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

**СБОРНИК ТРУДОВ VII ВСЕРОССИЙСКОЙ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ С МЕЖДУНАРОДНЫМ
УЧАСТИЕМ СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ
УЧЕНЫХ**