



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ) НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Челябинск
2023

УДК 001(082)

ББК 72я43

А 43

Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов XII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 18 апреля 2023 г. / [С.В. Гаврилов, А.М. Ромодина]. Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2023. 676 с.

Научные редакторы – кандидат исторических наук, проректор по научной работе ОУ ВО «ЮУТУ» С.В. Гаврилов; зав. учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований ОУ ВО «ЮУТУ» А.М. Ромодина.

Редактор-корректор – специалист редакционно-издательского отдела ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» К.М. Фролова.

В сборник включены статьи участников XII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых», состоявшейся в г. Челябинске 18 апреля 2023 г.

ISBN 978-5-6049938-0-4

© ОУ ВО «Южно-Уральский
технологический университет», 2023

© Коллектив авторов, 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Российское законодательство: содержательные аспекты и особенности реализации

Бахметьева Д.С. Некоторые проблемы российского патентного права	7
Винцина П.А. Современные преступления против половой неприкосновенности в России (по историческим, криминологическим, уголовно-правовым и воспитательным материалам)	12
Галямова А.Р. Некоторые проблемы правового регулирования института патентного поверенного: актуальные проблемы и пути их решения	19
Гомонова Э.С. К вопросу фактического принятия наследства	24
Горюнова А.М. Отказ от медицинского вмешательства в отношении несовершеннолетних: опыт Российской Федерации и зарубежных странах	27
Келепова М.Е. Правовое и институциональное регулирование искусственного интеллекта на международном и национальном уровнях	36
Кипман Е.М. Уголовно-правовая защита прав и интересов семьи и несовершеннолетних	44
Киселева К.О. Квалифицирующие признаки убийства, характеризующие его объект	51
Кожемякина Д.Д. Некоторые вопросы, возникающие при уголовно-правовой характеристике кражи	59
Люкшин К.А. Современные способы информационно-психологического вовлечения молодёжи России в террористическую деятельность	66
Ляховенко Е.С. Правовое и институциональное регулирование статуса вынужденных мигрантов на международном и национальном уровнях	70
Мельник Е.В. О Наложении ареста на имущество как мере уголовно-процессуального принуждения: теория, практика (на примере Челябинской области)	76
Рошка К.А., Мельник Е.В. Актуальные проблемы судебно-биологической экспертизы идентификации неопознанных трупов, доставленных с чрезвычайных ситуаций	81
Рябокоть А.А. Актуальные проблемы правовой регламентации управления муниципальной собственностью (на примере Еткульского района Челябинской области)	84
Сохов И.А. Принудительные работы как альтернатива лишению свободы: проблемы и пути решения	90
Умарова Н.Х. Политико-правовые взгляды софистов	94
Фаттохова С.Я. Объединение пенсионного фонда России и фонда социального страхования РФ: перспективы и риски	99
Шумакова П.С. Мошенничество как фактор риска экономической безопасности студентов Уральского регионального колледжа в сети Интернет	105
Экономика и управление: тренды современного мира	
Айткулова М.Е. Современные структурные сдвиги в процессе формирования трудовых ресурсов региональной экономики на примере Курганской области	112
Антонов А.В. Налогообложение и налоговое планирование в ГОКУ «Управление по ГОЧС и ПБ Мурманской области»	121
Балабанов А.Д., Гарипов Р.И. Экономическая безопасность предприятий России в условиях санкций	128
Балин А.С. Грузоперевозки, осуществляемые автомобильным транспортом, и анализ их показателей	136
Бартко С.Б., Загаринский В.Г. Опыт реализации проекта «Умный город»	141
Башеева А.А., Подповетная Ю.В. Налогообложение малого бизнеса в 2023 году	148
Бикбов Д.Б., Брагина Г.Н. Управление рисками экономической безопасности	152

Бляхерова Е.В. Анализ текущей экономической деятельности управления социальной защиты Пластовского муниципального района	157
Брагина А.А. Эффективность реализации пенсионной реформы в России	161
Брагина Г.Н. Социальный фонд России-2023: изменения налоговой составляющей	164
Брусницына Е.О., Горяйнова Н.М. Стимулирование труда муниципальных служащих	171
Бывальцева Е.И. Актуальные проблемы ипотечного жилищного кредитования региона на примере Курганской области	182
Варлакова Ю.В., Горяйнова Н.М. К вопросу о государственном управлении в сфере образования региона	193
Виссаров Н.Е. Анализ значения инноваций в современной рыночной системе на примере инновационного проекта компании АО «Зара СНГ»	198
Выползова О.О., Гарипов Р.И. К понятийному аппарату о противодействии коррупции	204
Галялетдинова Е.А., Горяйнова Н.М. К вопросу об управлении социальной сферой муниципальных образований	210
Головешкина П.М. Проблемы управления системой обеспечения национальной безопасности Российской Федерации в условиях цифровой трансформации	215
Голосова К.А. Риск-ориентированный подход в организации государственного финансового контроля	221
Голосова К.А. Методика аудита наличия и движения основных средств	227
Голосова К.А. Анализ налоговых поступлений (на примере республики Марий Эл)	233
Гопцей Е.А., Худяков А.С. Развитие инновационных платёжных технологий в России	238
Гордукал А.С., Маркина Ю.В. Конкурентные преимущества как фактор финансовой устойчивости (на примере АО «Мэлон Фэшн Груп»)	245
Данилова Е.Н. Проблемы кадрового обеспечения муниципального управления	256
Евтушок О.М. Организация взаимодействия НКО с органами местного самоуправления на примере муниципального образования город Мурманск	262
Жохова А.А., Змиёв И.Б. Перспективы финансирования принципов управления ESG в России	270
Загаринский В.Г., Иванов И.В. Анализ финансовых показателей бюджета города	278
Зайцева Д.А. Перспективы реализации стратегии импортозамещения в России	284
Иванов И.В., Бартко С.Б. Оценка роли органов муниципального управления в социальном развитии территории	289
Иванова Т.С., Валеева М.В. Анализ методов для сплочения трудового коллектива	295
Ильенко Е.Д. «Битва титанов»: влияние аптечных сетей на фармацевтический рынок Челябинска	300
Качмасов Ш.Н. Цифровые сервисы как механизм совершенствования местного самоуправления	310
Кокорева М.В. Развитие экономики РФ в условиях санкций	317
Комиссарова С.А., Пасечник Н.П. Управление кадровым потенциалом таможенной службы России в условиях глобализации	326
Кондратьева Я.Э., Амирова Н.Р. Лидерство инноваций и психотехнологии	334
Коршунов И.В. Оптимизация порядка организации и функционирования корпоративной системы управления рисками	341
Кузнецов Е.М., Грошева Л.И. Инвестиционное поведение молодёжи в разрезе гендерных предпочтений	346
Куликова Я.А. Эволюция государственного финансового контроля в Российской Федерации	351
Максимова Н.Н., Гарипов Р.И. Цифровизация денежного рынка как вызов традиционной финансовой системе	360

Маликова Л.В. Анализ системы здравоохранения Челябинской области	369
Мартынова А.И., Василенко Е.А. Анализ ассортимента противовирусных лекарственных средств в детской практике г. Челябинска	383
Марченко А.А., Подповетная Ю.В. Применение теории вероятностей в электроэнергетике	393
Мешин А.О. Оптимизация управления системы управления рисками на предприятии	398
Мочалина А.С., Кондратов А.М., Кондратов М.В. Анализ и оценка постоянного населения Российской Федерации	402
Новикова М.Е., Гарипов Р.И. Инвестиционная деятельность российских коммерческих банков и их финансовая устойчивость	408
Пивоварова П.С., Василенко Е.А. Работа медицинской сестры в условиях ограниченности ресурсов во время вооруженных конфликтов и других чрезвычайных ситуаций	416
Писчикова А.А. Анализ импорта товаров в РФ	425
Поленина В.О. Особенности рекламы в сети интернет или к вопросу о выражении гражданско-правовой позиции	430
Полетаев Д.А., Соколенко Б.В. О вопросах организации системы безопасности платежных систем	442
Попова Е.М. Новые внутренние угрозы России с момента начала пандемии covid-19	446
Ромодина А.М. Поддержка репатриантов в Израиле	451
Ромодина А.М. Стигма и дискриминация по отношению к людям с ВИЧ-положительным статусом	457
Ромодина А.М., Тананин А.В. Медико-социальное сопровождение людей с ВИЧ-положительным статусом	461
Ротгань И.В., Пасешник Н.П. Анализ влияния санкционного давления на внешнеэкономическую деятельность РФ	468
Саблина В.А. Анализ рынка зерновой (мучной) продукции	473
Саломатова М.О., Гарипов Р.И. Особенности использования цифровых технологий как фактор экономического роста в РФ	480
Сурудина А.А. Анализ факторов, влияющих на инфляционное отклонение на основе корреляционного анализа	487
Федорец А.Е. Роль платежной системы «Мир» в обеспечении устойчивости национальной платежной системы Российской Федерации	498
Халезин Д.С., Гарипов Р.И. Модернизация деятельности отечественных предприятий для улучшения конкурентоспособности	507
Шевченко К.Н. Креативные индустрии как основа инновационного развития региона	512
Шишкина О.А. Эффективные методы принятия управленческих решений в таможенных органах России	521
Ярославцев К.Д. Анализ рынка труда Забайкальского края	523
Взгляд молодых на актуальные проблемы в области лингвистики и социально-гуманитарных наук	
Баранов А.С., Грошева Л.И. Инструменты и особенности формирования общественного мнения в виртуальной коммуникативной среде	529
Болдырева А.А. Суггестивная лингвистика: предпосылки и перспективы развития	534
Маркина Т.А. Особенности английской шутки	539
Мишина А.А. К вопросу об омонимах в английском языке и специфике их перевода	543
Саталкина М.А. Разговорная лексика современного английского языка (на материале современных американских сериалов)	550
Синева П.Н. Языковые единицы высшего уровня на примере лексем и предложений в виде надписей на одежде как элемент лингвокультурологического исследования	556

Созаева А.С. Особенности и проблемы перевода текстов современного англоязычного политического дискурса	561
Сулопарова А.А. Особенности перевода мультипликационного фильма «Зверополис» («Zootopia»)	566
Томилова Е.А. Специфика переживаний травматических событий в детском возрасте	572
Шкаликов М.М. Феминитивы: отражение дискуссий о гендерном равноправии в языке и культуре	581
Информационные системы и технологии в экономике, бизнесе и инновационной деятельности	
Волков Я.В. GraalVM. Нативная разработка на JVM	586
Глебов Н.А. Инновационное внедрение информационных технологий в подготовку студентов магистратуры	590
Полетаев Д.А., Соколенко Б.В. Цифровая почтовая система для работы с бумажными письмами	595
Попова Т.А., Койшина Е.А. Роль геймификации в образовательном процессе вуза	597
Хаматдинова М.Р., Вячеславов Д.А. Автоматизация системы автоматического регулирования расхода кислорода через продувочную фурму кислородного конвертера на ПАО «ММК» города Магнитогорска	603
Чумарова У.А. Автоматизированная система «НДС-3» как способ цифровизации налогового мониторинга	611
Шахвалеева С.Т. Разработка математической модели инновационной деятельности в РФ	617
Актуальные стратегии творческого поиска в дизайне и архитектуре	
Азарова Е.С., Епифанова А.Г. Проблема наружной рекламы и пути её решения	630
Осокина П.В., Епифанова А.Г. Разработка фирменного стиля в социальной сети в Вконтакте на примере производственной мебельной компании «ProMebel»	636
Павлова Д.О., Епифанова А.Г. Проблема туристической информированности: разработка макета культурно-познавательного сайта по туризму г. Челябинска	645
Теория и практика строительной и градостроительной деятельности	
Медакова Д.С. Анализ напряженно-деформированного состояния грунтового массива под подошвой фундамента	658
Мурзакамалова К.Р. Информационный портрет экологической обстановки в Челябинской области	665
Тухватуллин А.М. Сравнительный анализ эколого-градостроительных параметров на примере ЖК «Манхэттен» и ЖК «Ньютон» г. Челябинска	670

**РОССИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО:
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ
НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОГО ПАТЕНТНОГО ПРАВА**

Бахметьева Д.С. – студентка, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Чурсина А.С. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Аннотация

Патентное право в России является новой вехой развития в области законодательства интеллектуальных прав. В СССР права авторов на результаты их интеллектуальной деятельности защищались авторскими свидетельствами. И так как патенты появились в России относительно недавно, законодательство еще не обладает достаточной правовой базой по данному вопросу. В работе рассмотрена характеристика объектов патентного права, а также критерии, присущие данным объектам. В исследовании выявлены основные проблемы российского патентного права, а также затронуты способы их решения.

Права интеллектуальной собственности – это юридические права, связанные с открытиями и творчеством лица или лиц, связанные с вопросами защиты репутации и действиями в коммерческой сфере.

Российское законодательство в области патентного права, так же, как и в области авторского права, имеет длительную историю [7]. Патентное право (в объективном смысле) представляет собой подотрасль гражданского права, регулирующая порядок возникновения, осуществления и охраны прав на изобретения, полезные модели и промышленные образцы [1]. Основными принципами патентного права являются принцип баланса частных и общественных интересов, принцип добросовестности [4], принцип приоритета, принцип территориальности и др.

Патентное право регулирует отношения, связанные с установлением прав и оборотом произведений промышленной применимости. Для того, чтобы выделить некоторые проблемы патентного права в Российской Федерации, необходимо сначала разобраться в объектах патентного права.

Итак, вышеуказанные объекты патентного права отличаются друг от друга по следующим характеристикам. Изобретение обладает тремя квалифицирующими особенностями. Во-первых, в нем должен быть элемент новизны. То есть никто

другой уже не может иметь патент на то же изобретение. Требование быть «новым» является самым простым для понимания, но часто является самой сложной частью процесса патентного производства.

Чтобы получить патент на изобретение, оно должно быть действительно новым. В практике патентного права большая часть процесса сосредоточена на объяснении того, как и почему изобретение отличается от того, что было раньше. Изобретение не может быть прямо или косвенно раскрыто. Если уже имеется патент на изобретение, то это изобретение не соответствует требованию новизны.

Если на момент подачи заявки в Роспатенте РФ не наблюдалось ни одной такой заявки на соответствующее изобретение, это означает, что данное изобретение является новым.

Следует отметить, что существует национальная или международная (общая) приоритетность. Национальная приоритетность – отсутствие подобных заявок на территории данного государства. Международная приоритетность же определяется в соответствии с Парижской конвенцией по охране промышленной собственности.

Другой отличительной особенностью изобретения является изобретательский уровень. Изобретение имеет изобретательский уровень, если для специалиста оно явным образом не следует из уровня техники. Это означает, что из того уровня развития науки и техники при наличии специальных знаний не следует очевидно предлагаемое к регистрации изобретение. В качестве примера тут можно привести случай попытки регистрации формы колеса в начале XXI в., когда колесо уже широко использовалось в практике. Да, действительно, колесо не было зарегистрировано, то есть, принцип новизны был соблюден, но при этом принцип наличия изобретательского уровня был нарушен, потому что из уровня развития техники колесо нельзя было квалифицировать в качестве изобретения.

Третий критерий относительно изобретения – это промышленная применимость (полезность). Изобретение является промышленно применимым, если оно может быть использовано в промышленности, сельском хозяйстве, здравоохранении, других отраслях экономики или в социальной сфере [2].

Изобретения почти всегда являются решением проблем. Сам факт того, что это решение существующей проблемы, делает его полезным. Требование полезности требует, чтобы мы ответили на вопросы: «Действует ли изобретение?» и «Работает ли изобретение?» с ответами «да» [11].

Полезная модель – техническое решение, относящееся к устройству. Это усовершенствование процесса производства не целиком, а какого-то отдельного его аспекта, либо улучшение тех или иных технологических свойств данного производства. Полезная модель должна соответствовать только двум критериям, в отличие от изобретения: новизна и промышленная применимость. Требование изобретательского уровня к полезной модели не предъявляется.

При этом дизайнерские решения не подлежат патентованию в качестве изобретений. Точно так же дизайнерские решения не подпадают под понятие полезной модели. Они относятся к третьей категории объектов патентного права – к категории промышленных образцов. Промышленный образец предполагает собой улучшение конструктивных свойств вещи, либо улучшение, например, эргономики этой вещи, улучшение ее потребительских свойств, внешнего вида, дизайна и так далее. Промышленный образец также обладает, в обязательном порядке, признаками новизны, промышленной применимостью и творческим потенциалом, то есть, в его создание должны быть вложены определенные творческие усилия.

Как отмечает доцент кафедры гражданского права Юридического факультета Университета Паттимура (Амбон, Индонезия) Мухтар А.Х. Лабетубун, промышленный образец – это создание формы, конфигурации или композиции линий или цветов, или их комбинации в виде трех измерений или двух измерений, что дает эстетическое впечатление, которое может быть реализовано в трехмерные или двухмерные узоры. Кроме того, его можно использовать для производства продукта, предмета, промышленного товара или изделия промысла [1].

Так, например, промышленным образцом является пишущая машинка Valentine от Olivetti, дизайн Этторе Соттсасса с Перри Кингома. Valentine была революционером в области пишущих машинок, по-настоящему портативных, легких, которые позволяли кому угодно писать в любом месте...первый пример «удаленной работы». Крышка корпуса с ручкой интегрирована в корпус самой машины, клавиатура полностью прикрыта небольшим передним бампером [9].

И изобретение, и полезная модель, и промышленный образец подлежат патентованию в Роспатенте. Срок действия патента:

- на изобретение – 20 лет;
- на полезную модель – 5 лет;
- на промышленный образец – 10 лет.

Итак, перейдем теперь к выделению некоторых проблем российского патентного права. Первая проблема – непопулярность или отстающее развитие патентования в РФ. В 2022 г. в России было выдано более 21 тыс. патентов [9]. В Японии же, по данным ВОИС за 2020 г. было выдано 307 696 тыс. патентов. В Китае, по тем же данным, в 2020 г. было выдано 1 400 661 тыс. патентов, а в США в 2020 году было выдано 621 453 тыс. патентов.

В настоящее время японский изобретатель Ш. Ямадзаки владеет 11 353 патентами в 10 разных странах и Европе. Он занесен в Книгу рекордов Гиннесса как обладатель большего количества патентов, чем любой другой человек. По состоянию на февраль 2021 г. Ямадзаки владеет 5 749 патентами на изобретения в США [5].

По сказанному выше можно сделать вывод о том, что Российская Федерация значительно отстает от более развитых промышленных стран в патентовании.

Но это не единственная проблема российского патентного права. Существует также проблема защиты патентных прав в РФ. По данным Федеральной службы по интеллектуальной собственности в России ежегодно рассматривается примерно 200 судебных дел в год, которые связаны именно с нарушением исключительных прав патентообладателей. Это связано, скорее, с пробелами в российском законодательстве в отношении защиты прав патентообладателей. Возможно, у тех, в связи с несовершенством законодательной базы в этой сфере, просто пропадает мотивация к защите своих прав. Они как бы заранее обречены на «провал» в этой области [8].

Третья проблема – действие патента, полученного патентообладателем, ограничено во времени. Согласно ст. 1364 ГК РФ объекты патентного права могут быть использованы всеми субъектами без ограничительных мер после истечения срока исключительного права на них. Здесь можно сделать вывод о том, что у создателей интеллектуальной собственности пропадает мотивация создавать какие-либо новые результаты в выбранной ими деятельности. Очевидно, что для решения данной проблемы нужно увеличить срок действия патента до его перехода в общественное достояние [3].

Пробелы российского законодательства в отношении патентования могут стать причиной еще большего отставания РФ от других стран в научно-техническом прогрессе, ведь, по статистике, выдача патентов в России значительно меньше, чем в более развитых странах. Следует устранить недостатки

законодательства в этой сфере, и тем самым, поднять мотивацию авторов создавать как можно больше продуктов интеллектуальной деятельности. С устранением недостатков в законодательстве в области патентного права у будущих патентообладателей появится больше доверия к органам власти, и, как следствие, авторы будут создавать всё больше изобретений, что, в свою очередь, позволит России выйти на новый передовой уровень в научно-техническом и экономическом развитии.

Список используемых источников

1. Аюпова А.Р., Хабиров Н.Г. Некоторые проблемы российского патентного права // Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 11-1(53). С. 81-83.
2. Городов О.А. Патентное право. 2-е изд. Москва: Проспект, 2013. 365 с.
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // Справочная система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=433439&dst=100001#9TX2iZTadat3ZmfV/ (дата обращения: 08.03.2023).
4. Демешко А.С., Чурсина А.С. Добросовестность в системе основных начал гражданского законодательства // Молодежь Сибири – науке России: материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 24 апреля 2018 года. Красноярск: Сибирский институт бизнеса, управления и психологии, 2018. С. 38-40.
5. Патент үлүшү [Электронный ресурс]. URL: <https://ky.thelittlecollection.com/patent-share-775> (дата обращения: 08.03.2023)
6. Финмаркет [Электронный ресурс]. URL: <http://www.finmarket.ru/main/article/5871671?ysclid=lfo33v5naj353925510> (дата обращения: 08.03.2023)
7. Чурсина А.С. Особенности авторского права в России в середине 1920-х годов // Аграрное и земельное право. 2020. № 2 (182). С. 4-5.
8. Шмачкова К.Т. Проблемы российского патентного права. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://moluch.ru/archive/314/71729/> (дата обращения: 08.03.2023).

9. Industrial Design – Everything You need to Know. [Электронный ресурс]. URL: <https://micielidesign.com/blog-en/industrial-design-everything-you-need-to-know/> (дата обращения: 08.03.2023)

10. Muchtar Anshary Hamid Labetubuna Public Domain in Dispute Settlement of Cancellation of Industrial Design Rights. 2019. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/352930764_Public_Domain_in_Dispute_Settlement_of_Cancellation_of_Industrial_Design_Rights (дата обращения: 08.03.2023)

11. Patents: The Basics. [Электронный ресурс]. URL: <https://lawshelf.com/shortvideoscontentview/intellectual-property-law-the-basics-of-patent-law> (дата обращения: 08.03.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ В РОССИИ (ПО ИСТОРИЧЕСКИМ, КРИМИНОЛОГИЧЕСКИМ, УГОЛОВНО- ПРАВОВЫМ И ВОСПИТАТЕЛЬНЫМ МАТЕРИАЛАМ)

*Винцина П.А. – студентка 2 курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»
Научный руководитель: Кравченко Е.В. – преподаватель
общеобразовательных дисциплин ПОУ «Уральский региональный колледж»*

Аннотация

В статье говорится о преступлении против половой неприкосновенности, излагается суть, направления полового воспитания, а также его необходимость в современном мире. Поднимается вопрос восприятия обществом данной темы, предлагаются пути решения.

Половое преступление относится к числу наиболее опасных преступлений против свободы личности. Опасность его определяется тем, что оно влечет за собой тяжкие последствия, вредно сказывается на психике и здоровье потерпевшей, нередко приводит к расторжению браков, способствует распространению разврата, снижает культурный уровень общества. В Конституции РФ провозглашено, что достоинство личности охраняется государством (ст. 21), каждый имеет право на свободу и личную неприкосновенность (ст. 22).

Ответственность за половые преступления предусматривалась в древнейших памятниках права. В имперской России за подобные преступления устанавливалось наказание в виде смертной казни, тяжких телесных наказаний,

каторга. В СССР срок варьировался в зависимости от тяжести преступления от 8 до 15 лет со ссылкой на срок от 2 до 5 лет, либо смертной казнью, которая применялась только в том случае, если было совершено изнасилование, сопряженное с убийством. В современной России преступника могут лишить свободы по решению суда на срок от 8 до 15 лет, на срок до 20 лет, пожизненное заключение, в зависимости от тяжести деяния.

В настоящее время общее количество половых преступлений достаточно велико (от 8000 до 10 000 в год), доля посягательств на половую свободу в общей структуре преступлений доходит до 80%.

Отдельно стоит отметить обострение половых преступлений в годы социально-политических катастроф (Первая мировая война, Гражданская война, Великая отечественная война), о которых писали авторы, такие как В.Б. Аксёнов, А.Б. Асташов, Е.С. Сенявская и др. Рассмотрим на примере Первой мировой и Гражданской войн:

В годы Первой мировой эмоциональное восприятие действительности стало превалировать над рассудочно-логическим, что повлекло совершение многих видов преступлений, в том числе и половых. Сексуальные перверсии часто сопутствовали алкогольным злоупотреблениям. Погромы и сексуально-перверсивные акты сопутствовали отправке запасных на пароходах, передвижение пеших маршевых рот. Запасные бесчинствовали по всем линиям железных дорог. И. Зырянов описал отправку мобилизованных в Петербург, где происходили архаичные традиции массовой релаксации: пьянство, драки, грабежи, насилие и прочее: «Едем, едем, едем...Долго стоим на узловых станциях, на разъездах...В каждом вагоне множество туесов, бочонков с пивом и бражкой...Пьянка, веселье...На каждой станции все вываливаются из вагонов на платформу. Бесстыдно пристают к бабам, к девушкам, продающим ягоды, молоко...На каждой остановке – драки...» [1].

В военные годы наряду с мужчинами насилие совершали женщины. Слухи о массовых бабьих погромах доходили и до армии: «Бабы бастуют. Мужиков мало, а баб много» [1]. Бунты и насильственные деяния среди женщин в период мировой войны, революции, Гражданской; продовольственные беспорядки, задержки выплат денежных пособий, разрушение семейных отношений, переживание за жизнь мужчин, ушедших на фронт, оставшихся без отцов детей, – толкали российских женщин на проявления жестокости и насилия. Я.З. Басин обратил

внимание на то, что частые случаи харассмента рабочих к солдаткам вызывали протест у женщин и усугубляли психологическую атмосферу в обществе. Война также оказала сильное влияние на детей и подростков от 9 до 17 лет – бродяжничество, проституция девочек и мальчиков, пьянство, наркомания и др.

Анализируя практику наказания разных стран, стоит отметить, что на формирование уголовно-правовых норм общества большое влияние оказывают исторические традиции, ценности, менталитет. В ряде государств: Индии, Китая, Казахстана, Вьетнама, Словакии – половые преступления не относятся в самостоятельный раздел как посягательство на личность. Европа отличается тем, что в Особенной части УК «Определения отдельных преступлений» подразделяется на 6 титулов, где среди видов преступлений выступают - «Половые посягательства» (213).

В контексте данной проблемы стоит уделить исследовательское внимание эффективности воспитательной/профилактической работе полового воспитания юного населения нашей страны.

В России существуют полярные мнения о необходимости профилактических мер. Стоит констатировать факт о современных дискуссионных вопросах, касающихся позитивного характера целенаправленного полового воспитания в стенах учебных учреждений. До сих пор существуют полярные мнения о необходимости такого рода профилактики среди детей и подростков (табл. 1).

«За» и «Против» полового воспитания

	«За»	«Против»
Авторы	Тему сексуального воспитания поднимали советские авторы, такие как: А.Б. Залкинд, М.Г. Хорошин, Р.Х. Хмельницкий, И.П. Петрище и др.	Против полового образования выступают: Димитрий Выдумкин и Александр Дьяченко, Михаил Страхов, Павел Астахов.
Аргументы	Организация сексуального просвещения должна осуществляться на всех этапах развития ребенка/подростка. Актуальность проблем сексуального воспитания не утрачивается в связи с тем, что эта тема (в основном) замалчивается в образовательных или просветительских учреждениях, семейных институтах. Однако, необходимость рассмотрения настоящей темы сопряжена современными социально-политическими, экономическими кризисами.	Информация об интимной жизни человека может негативно сказаться на психике ребенка и половое образование грозит обществу катастрофическим падением рождаемости, ростом заболеваемости импотенцией, узакониванием однополых отношений и их популяризация, в том числе сексуальность – это область, которая является антиподом нормализованного и стандартизированного.

Низкий уровень полового воспитания детей и подростков в современной России является актуальной проблемой. Причина этому: отсутствие сексуального воспитания в большинстве семей и школ, недостаток квалифицированных специалистов, которые занимаются сексуальным воспитанием и умеют работать с подростками. Это приводит к частым незащищенным связям, нежелательным беременностям и венерическим заболеваниям у девушек, как следствие, к абортам среди несовершеннолетних. Стоит отметить, что по количеству смертей и патологий, связанных с абортами у подростков, Россия входит в первую десятку в мире. Аборты составляют 56% исходов беременности у девушек в возрасте 15-19 лет, что требует особого внимания к данной проблеме.

Современные парни и девушки начинают половую жизнь значительно раньше, возраст начала сексуальных отношений и иерархия ее мотивов подростков различны. Их сексуальное поведение автономно от планов создания семьи и воспринимается в большей степени в комплексе любовно-романтических ценностей. Стоит подчеркнуть, что, чем младше ребенок в момент своей первой интимной близости, тем меньше эта связь сопряжена с любовью к партнеру, в ней

больше случайного и ситуативного. Это можно объяснить тем, что у подростков между эмоционально-психологическим и, соответствующем возрасту, физическим развитием существуют противоречия, так как над рациональным познанием господствуют желания, фантазии и мечты сексуального характера, на этом фоне возникла необходимость поиска решения данной проблемы.

В связи с этим также был проведен опрос среди родителей и педагогов с целью выявления общественного мнения о необходимости уроков полового воспитания в школах (рис. 1).

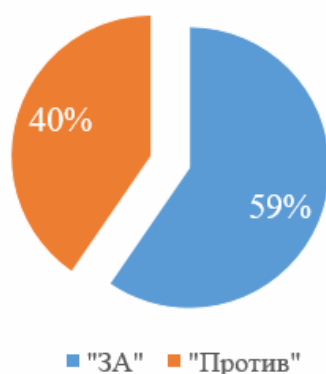


Рис. 1. Опрос родителей и педагогов

Низкий уровень полового воспитания детей и подростков в современной России является актуальной проблемой.

В связи с этим была разработана программа «Здоровое детство», где присутствует распределение по возрасту – могут обучаться дети таких возрастных групп как: от 8 до 11 лет (табл.2), от 11 до 14 лет (табл. 3), от 14 до 16 лет. Для детей с 11 до 16 лет предусмотрены отдельные занятия по гендеру, которые будут проводится преподавателями соответствующего для групп пола. Отдельные уроки необходимы, так как дети с 11 до 16 лет находятся в периоде полового созревания, когда с организмом происходят изменения, которые у каждого гендера индивидуальны, соответственно информационное содержание разное.

Основными направлениями являются:

- 1) основы полового воспитания (гигиена, эмоции любви, влияние вредных привычек на организм и потомство и т. д.);
- 2) строение и функции половых органов (половое созревание, владение инстинктами, выделения и т. д.);

3) формирование здорового образа жизни (венерические заболевания, контрацепция, вред абортов и т. д.).

Методика профилактической работы включает в себя такие мероприятия как: лекции, интерактивные материалы, к примеру, познавательные видео, игры, квесты и т.д. Также рекомендации в виде полезных сайтов для подростков, что позволяет изучать и закреплять информацию самостоятельно и безопасно.

Табл. 2

Пример программы для детей с 8 до 11 лет

Дети от 8 до 11 лет				
Тема занятия	Кол-во занятий	Кол-во часов	Из них	
			Теория (минут)	Интерактив
1) Гигиена (отдельно)	1	45 минут	20	25 минут
2) Формирование представления о деторождении	1	45 минут	10	35 минут
3) ДНК родителей, как передается ребенку генетика	1	45 минут	20	25 минут
4) Эмоции любви, аффекты – что такое влюбленность? (отдельно)	1	45 минут	10	35 минут
5) Почему взрослым можно делать то, что нельзя детям?	1	45 минут	15	30 минут
6) Когда можно иметь детей по природе и законодательству	1	45 минут	15	30 минут
Всего по программе	6	7ч.30м	1ч. 30м.	3ч.

Табл. 3

Пример программы отдельно для гендеров от 11 до 14 лет

Отдельно для девочек				
1).Анатомия половых органов	1	45 минут	15	30 минут
2).Менструация и поллюция	1	45 минут	20	25 минут
3)Расстройства половой системы, как бороться?	1	45 минут	20	25 минут
4)Необходимость полового воздержания	1	45 минут	10	35 минут
5)Половые извращения, онанизм и его вред	1	45 минут	20	25 минут

Отдельно для мальчиков				
1)Анатомия половых органов	1	45 минут	15	30 минут
2)Владение собой, своими инстинктами	1	45 минут	10	35 минут
3)Половые извращения, онанизм	1	45 минут	20	25 минут
4)Половое влечение	1	45 минут	15	30 минут

Можно сделать вывод, что половое воспитание необходимо в современном мире для защиты детей от недостоверной информации в сети Интернет и опасных последствий. Уроки по данной дисциплине помогут не только в восполнении пробелов в сексуальном образовании, сохранении здоровья, но и для применения базовых знаний в ситуациях, связанных с сексуальным насилием. Знающий ребенок сразу распознает отклоняющееся от нормы поведение и с большей вероятностью избежит надругательства. Одной из задач на сегодняшний день является разработка интерактивных программ по сексуальному воспитанию для детей, что поможет предотвратить негативные последствия в будущем. Авторская программа по гендерному воспитанию «Здоровое детство» может применяться в школах Челябинской области в профилактических целях для информирования детей о всевозможных рисках и формирования правильных установок в отношении сексуального и репродуктивного здоровья.

Список используемых источников

1. Аксенов В.Б. Слухи, образы, эмоции. Массовые настроения россиян в годы войны и революции (1914-1918). М.: Новое литературное обозрение, 2020. 992 с.
2. Байбарин А.А., Гребеньков А.А. Половые преступления: учебное пособие; Юго-Зап. гос. ун-т. Курск, 2013. 110 с.
3. Лебедев А.П. Половое просвещение и воспитание в школе и через школу. Самара, 1926. 66 с.
4. Мотин А.В. Квалификация половых преступлений: монография / Под науч. ред. Ю.Е. Пудовочкина. М.: Изд-во Триумф, Лучшие книги, 2019. 231 с.
5. Проблемы сексуальной педагогики: труды конференции по вопросам сексуальной педагогики / ред. А.В. Маотков. М., 1930. 116 с.
6. Половое воспитание юных пионеров - Арон Залкинд // bookap.info. [Электронный ресурс]. URL:

bookap.info//zalkind_pedologiya_utopiya_i_realnost/gl49.shtm (дата обращения: 10.02.2023).

7. Сексуальное образование // tvk6.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://tvk6.ru/publications/news/49774/> (дата обращения: 10.02.2023).

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИНСТИТУТА ПАТЕНТНОГО ПОВЕРЕННОГО: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Галямова А.Р. – студентка 4 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пищулина Т.В. – к.п.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет».

Аннотация

В статье рассматриваются некоторые проблемные аспекты правового регулирования института патентного поверенного, а также вырабатываются предварительные рекомендации по усовершенствованию действующего законодательства. Анализируется важность и значимость института патентного поверенного в современном правовом государстве. Отдельное внимание уделено вопросу разработке внутренних регламентов, регулирующих деятельность патентных поверенных.

Согласно данным из доклада заместителя начальника Управления организации предоставления государственных услуг Роспатента Клишиной Ирины Вячеславовны, в настоящее время наблюдается рост числа патентных поверенных в Российской Федерации [2].



Рис. 1. Количество патентных поверенных с 2014 г. по 2021 г.

Как видно из диаграммы, приобретение статуса патентного поверенного пользуется спросом. Такая динамика обуславливается активным развитием интеллектуального права, и как следствие нехваткой специализированных кадров.

Отсюда следует дать определение патентного поверенного. Согласно действующему законодательству, патентный поверенный – это специалисты, которые определяют предмет охраны от имени клиента и делают все возможное для получения охранных документов на изготавливаемый объект интеллектуальной собственности [5].

22 декабря 2022 г. вступил в силу Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О патентных поверенных» № 416-ФЗ [4]. Данный нормативно-правовой акт закрепляет профессиональный статус патентного поверенного путем предоставления ему дополнительных прав для осуществления своей деятельности.

Так, к примеру, новым Законом вводится положение о тайне патентного поверенного. Проведя анализ статьи 1 указанного Закона, можно выделить следующее о тайне патентного поверенного: «любые сведения о деятельности доверителя и правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, связанные с деятельностью доверителя, полученные патентным поверенным или работодателем патентного поверенного доверителя, составляют тайну патентного поверенного. Патентный поверенный обязан принимать все необходимые меры для сохранения режима конфиденциальности патентного поверенного».

Сведения, составляющие тайну патентного поверенного, не могут быть истребованы у патентного поверенного, работодателя патентного поверенного, переданы или разглашены ими какому-либо третьему лицу при условии, что такие ограничения не распространяются на запрашиваемую информацию государственными органами, органами местного самоуправления в соответствии с право Российской Федерации.

В данной норме явно прослеживается аналогия с Федеральным законом «Об адвокатской деятельности и адвокатуре в Российской Федерации», где есть понятие «адвокатской тайны».

Очевидно, что введение этих положений в закон улучшат доверительные отношения между патентным поверенным и клиентом, так как возлагают на патентного поверенного и его работодателя дополнительную ответственность за

разглашение такой тайны в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На наш взгляд, одним из интересных и важных изменений в Законе является формулировка пункта 6 статьи 4, которая наделяет патентного поверенного правом запрашивать у государственных органов, органов местного самоуправления и организаций информацию по вопросам, входящим в компетенцию этих необходимых органов и организаций, осуществляющих деятельность от имени доверителя и в соответствии со специализацией, по которой аттестован и зарегистрирован патентный поверенный, включая сведения об администраторах доменных имен регистраторов доменных имен.

Помимо важных изменений в законе, нельзя не отметить спорные, на наш взгляд, изменения, которые могут привести к неоднозначной практике и которые требуют уточнения.

Например, п. 2 ст.4 Закона налагаются ограничения на заключение патентным поверенным гражданско-правовых договоров, предметом которых являются вопросы, не охватываемые специализацией патентного поверенного: предусматривающие совершение деятельности, выходящей за рамки специализации, по которой он аттестован и зарегистрирован. Аналогичная по смыслу норма содержится и в п.3 ст.4 Закона, относящаяся к работодателю патентного поверенного.

В силу специфики некоторых вопросов интеллектуальной собственности не всегда удастся определить пределы возможной специализации в рассматриваемом вопросе на этапе правового анализа проблемы клиента. Например, воспроизведение графического элемента в расследуемом деле может быть, как товарным знаком, так и промышленным образцом, или просто авторским правом.

Также не ясен механизм отказа в исполнении принятого от доверителя поручения, если в середине исполнительного производства выясняется, что изучаемый вопрос изменился со специализации, по которой аттестован патентный поверенный, на другую специализацию в которой патентный поверенный не аттестован. Также по данному вопросу важно отметить неизбежные репутационные издержки патентного поверенного и затраты, временные затраты доверителя на привлечение «нужного» патентного поверенного на данном этапе.

В этой связи представляется необходимым закрепления пределов специализации патентных поверенных путем перечисления каждой специализации непосредственно в Законе.

Поэтому, на наш взгляд, внесенные законодателем изменения важны и своевременны в связи с общим повышением внимания к сфере интеллектуальной собственности, повышается статус патентного поверенного как специалиста в этой области, но они не лишены спорных вопросов, разрешение которых возможно только при наличии практики правоохранительных органов и соответствующих разъяснений компетентных органов исполнительной власти.

При анализе института патентного поверенного важным вопросом, на наш взгляд, является вопрос о профессиональные этики патентного поверенного.

Вопрос о создании единого профессионального кодекса этики патентного поверенного в юридической доктрине поднимается давно, и с каждым годом становится актуальнее в связи с ростом численности патентных поверенных.

Идея создания кодекса профессиональной этики патентных поверенных впервые была высказана еще в 1999 г. На сегодняшний день существует несколько проектов кодекса. В частности, в 2000 г. В. Н. Севастьянов, советский и российский государственный и политический деятель, организатор науки и высшего образования, разработал один из проектов кодекса профессиональной этики патентных поверенных [3].

В настоящее время существуют отдельные нормы профессионального поведения в отношении различных ассоциаций патентных поверенных. Например, в Коллегии патентных поверенных в Санкт-Петербурге существует Кодекс профессиональной этики членов этой Коллегии.

Создание единой саморегулируемой организации патентных поверенных и кодекса профессиональной этики значительно улучшит деятельность патентного поверенного, что приведет к улучшению ситуации в сфере интеллектуальной собственности, что приведет к повышению эффективности в сфере внедрения инноваций.

Таким образом, говоря о развитии института патентного поверенного в ключе современного правового государства, важно отметить, что создание саморегулируемой организации патентных поверенных является неотъемлемой частью гражданского общества, а как отмечают некоторые исследователи: «правовое государство возникает там, где общество имеет стойкие

демократические, правовые, политические, культурные традиции, т.е. где существует гражданское общество» [1].

В целом идея создания кодекса профессиональной этики патентного поверенного и федеральных стандартов деятельности патентного поверенного является разумной. Таким образом, можно будет обеспечить единое поведение патентных поверенных на всей территории России. В настоящее время отсутствие единой саморегулируемой организации патентных поверенных создает раздробленность в деятельности представителей этой профессии. Каждая организация государственных патентных поверенных имеет свои собственные стандарты этики и морали, которые отличаются друг от друга. Это, несомненно, одна из основных проблем.

Список используемых источников

1. Гайнетдинова К.В., Нагорная М.С. Особенности реализации принципов гражданского общества в Российской Федерации и зарубежных странах // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2022. Т. 2. № 2(37). С. 35-40.

2. Доклад заместителя начальника Управления организации предоставления государственных услуг Роспатента Клишиной Ирины Вячеславовны. [Электронный ресурс] URL: https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/docs/otchet_2017_ru.pdf (дата обращения 12.02.2023).

3. Касьянова М.Н. Профессиональная этика патентных поверенных // Судебная власть и уголовный процесс. 2017. №4. С. 201-209.

4. О внесении изменений в Федеральный закон: федеральный закон от 21.12.2021 № 416-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. №52 (ч.1). ст.8975.

5. О патентных поверенных: федеральный закон от 30.12.2008 № 316-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2009. №1. Ст.24

К ВОПРОСУ ФАКТИЧЕСКОГО ПРИНЯТИЯ НАСЛЕДСТВА

Гомонова Э.С. – студентка 2 курса, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Чурсина А.С. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Аннотация

В статье рассматривается способ наследования путем фактического принятия наследства. Обозреваются общие положения Гражданского Кодекса РФ и Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 9 «О судебной практике по делам о наследовании». Выявляются проблемы данного способа путем анализа судебной практики и изучения мнения ученых.

История права наследования является очень долгой. Еще в X в. в России появился данный институт. Как и многие другие правовые институты, право наследования было полностью исключено в начале советского периода времени. Однако быстро восстановлено, что позволило данному институту законодательно развиваться. Но несмотря на столь долгое существование, в законодательстве все еще имеется ряд моментов, требующих большего разъяснения законодателя и урегулирования. Одним из неясных аспектов наследования является способ принятия наследства, путем фактического принятия. Данная тема не является новой, но в связи с вышеуказанным, все еще является актуальной. Законодательство России и стран СНГ имеет значительные сходства по ряду основных положений гражданского и семейного права [8], в том числе в вопросах регулирования фактического принятия наследства.

Фактическое принятие наследства является альтернативным формальному способу вступления в наследство, путем конкретных действий наследника, в установленный законом период времени, направленных на пользование наследуемым имуществом.

Судебная практика, научные исследования в этой сфере указывают на одну из главных проблем данного способа – неопределенность действий. К сложившейся ситуации по данному вопросу привел слишком лаконичный перечень возможных действий, указанный законодателем. Примеры таких действий содержатся в п. 2 ст. 1153 ГК РФ [2]. Перечень небольшой и перечисленные в нем примеры направлены или на пользование наследством, его обслуживание, защиту, или на покрытие каких-либо долгов наследодателя, фискальных платежей,

либо действия, связанные с финансами наследодателя. При этом действия наследников должны соответствовать принципу добросовестности [4].

Данный перечень дополнен постановлением Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» [6]. Согласно п. 36, под действиями, свидетельствующими о фактическом принятии наследства можно так же понимать расходы, связанные с наследуемым имуществом, проживание в жилом помещении, касаемо земельного участка – это его обработка, возможное возведение ограждения. Список не исчерпывающий и подразумевает иные варианты действий.

Следует отметить, что для подтверждения фактического вступления во владение имуществом, например, квартирой, не важен факт регистрации лица в ней на момент смерти наследодателя. Юридически значимым будет именно фактическое проживание. На это указал Верховный суд РФ в обзоре за 2022 г. [5].

Несмотря на вышесказанное, все еще ограниченный и узкий перечень не может удовлетворить каждую жизненную ситуацию. В таком случае для наследника возникает сложность непосредственного определения применимых к его случаю действий, посредством совершения которых лицо подпадает под категорию фактического принятия и получит статус полноправного владельца наследства.

Как указывает А.В. Асташкина из-за отсутствия четкого, законодательно закрепленного перечня действий, свидетельствующих о намерении принять наследство фактическим способом, субъекты не могут верно определить какие их действия следует квалифицировать в качестве таковых [1].

При этом главной задачей выбора действий для наследника является то, что они должны иметь подтверждение, чтобы в дальнейшем были приняты в качестве доказательств. Без должного доказательства действий, на протяжении 6 месяцев, установленных законом, наследник не сможет нотариально заверить свое право на наследуемое имущество и данное дело потребует судебного разбирательства [3].

Анализ судебной практики показал, что дела, связанные с п. 2 ст. 1153 ГК РФ в большинстве своем однотипны и иски в силу своей очевидности, почти всегда удовлетворяются судом. Однако, если действия наследника не являются столь очевидными, например, не связаны с вселением, если наследством является квартира, то иск может быть отклонен.

Так, решением Усть-Абаканского районного суда по делу № 2-485/2020 ~ М-320/2020 [7] было отказано в удовлетворении заявления Я.Н.В. к Н.Н.А, Н.Ю.В. о признании права собственности на недвижимое имущество в порядке наследования после смерти отца истицы, поскольку, Я.Н.В. знала о его смерти, следовательно, знала и об открытии наследства. Но истец не воспользовался формальным способом прибегнув к фактическому, что впоследствии не смог доказать. Наследник, приехав к жене своего отца, взяла вещи покойного. Предметы имели ценность, и истица полагала, что таким образом может претендовать на оставшуюся часть. Однако суд оставил иск без удовлетворения и наследство перешло жене покойного.

Это свидетельствует о том, что большой пласт своеобразных жизненных ситуаций не урегулирован законом, а законодательное закрепление имеют лишь поверхностные случаи, которые было бы возможно разрешить, используя иные нормы.

Список используемых источников

1. Асташкина А.В. Фактическое принятие наследства: особенности оформления и оспаривания [Электронный ресурс]. URL: file:///C:/Users/churs/Downloads/fakticheskoe-prinyatie-nasledstva-osobennosti-oformleniya-i-osparivaniya.pdf (дата обращения: 10.03.2023).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 № 146-ФЗ (ред. от 28.02.2023) // Консультант Плюс. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=440687&dst=100001#lbZPIZTUxbEZEUtf1> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Консультант Плюс. URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=442367&dst=100001#3PWOlZT4eVIguXqg1> (дата обращения: 10.03.2023)

4. Демешко А.С., Чурсина, А.С. Добросовестность в системе основных начал гражданского законодательства // Молодежь Сибири – науке России. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, 2018. С. 38-40.

5. Обзор судебной практики Верховного суда РФ № 1 (2022) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.vsrp.ru/documents/practice/31180/> (дата обращения: 10.03.2023).

6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 29.05.2012 № 9 «О судебной практике по делам о наследовании» [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 10.03.2023).

7. Решение Усть-Абаканского районного суда Республика Хакасия по делу № № 2-485/2020 ~ М-320/2020 [Электронный ресурс]. URL: https://ust-abakansky-hak.sudrf.ru/modules.php?name=sud_delo&name_op=case&case_id=50367217&case_uid=2dc24f8a-3c3e-4971-8563-17b38be60012&delo_id=1540005&case_type=0&new=0&srv_num=1 (дата обращения: 10.03.2023).

8. Чурсина А.С. К вопросу о правовой природе срока принятия наследства в Казахстане // Право и государство: теория и практика. 2022. № 2 (206). С. 6-8.

ОТКАЗ ОТ МЕДИЦИНСКОГО ВМЕШАТЕЛЬСТВА В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ: ОПЫТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Горюнова А.М. – студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Чурсина А.С. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Аннотация

Проблематика регулирования деликтных отношений в гражданском праве, происходящих из-за неправильно поставленного диагноза вследствие отказа родителей от медицинского вмешательства для своего несовершеннолетнего ребенка, находит отражение в законодательном установлении повышении мер правовой оценки.

Здоровье человека есть нематериальное благо, данное нам от рождения. Отчуждение прав нематериальной собственности, таких как право на здоровье, информацию о личном здоровье, личную неприкосновенность недопустимо. Право на здоровье неотделимо от других прав человека, а это означает, что для эффективной реализации данного права, необходима и реализация других прав, что согласовано закреплено в различных стандартах международного уровня.

«Каждый человек имеет право на медицинскую помощь», – так гласит Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [6] (далее – ФЗ о здоровье). Но на практике данное право

не всегда реализуется. В данной статье будет показано, как регулируется отказ и согласие родителей и законных представителей на медицинское вмешательство несовершеннолетних в разных странах на примере их национального законодательства и судебной практики.

Конвенция ООН о правах ребенка [5] закрепляет, что ко всем детям независимо от расы, пола, национальности обязаны относиться одинаково и с достоинством.

В соответствии с Конвенцией ООН о правах ребенка, ребенок признается и описывается каждый в возрасте до 18 лет, если только в соответствии с законом его совершеннолетие не наступает раньше. Также в ней говорится, что детям должна оказываться особая защита и помощь, так как они считаются уязвимыми. Все несут обеспечение прав ребенка, и все нации привлекаются к ответственности в соответствии с законом.

Медицинское вмешательство – выполняемые медицинским работником и иным работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций.

Дети в Российской Федерации в независимости от социального благополучия их семьи, пользуются приоритетом в оказании помощи, данное правило закреплено на законодательном уровне. Понятие ребенок закреплено в Семейном кодексе РФ, и он гласит, что ребенок – лицо, не достигшее возраста 18 лет (совершеннолетия). Также стоит обратить внимание на толкование Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), так как именно в главе 3 закреплены права и обязанности физических лиц и, соответственно, поможет понять, кто относится к категории «дети» и могут ли быть не детьми граждане младше 18 лет. Способность гражданина нести права и обязанности признаются в равной мере за всеми гражданами статья 17 ГК РФ, и как можно видеть из данной нормы, что нельзя лишить лицо правоспособности, потому нельзя лишить права пользоваться своими правами и исполнять обязанности [2]. Государство развивает медицинскую инфраструктуру, что способствует эффективному оздоровлению и восстановлению детей.

В Российской Федерации регулирует согласие и отказ от любого медицинского вмешательства ФЗ о здоровье, в частности статья 20. В ней

говорится, что любое медицинское вмешательство и отказ от него может проводиться только с письменного согласия самого гражданина, а в случае несовершеннолетнего или недееспособного с согласия родителя (либо законного представителя) [7]. Также указано, что гражданин или его законный представитель, должны получить полную информацию о методах, способах, рисках, альтернативных возможных вариантах лечения и последствиях для больного, представленную медицинским работником в доступной форме, только после этого подписывается отказ, либо добровольное согласие. Также гражданин, родитель или его законный представитель, действуя добросовестно [4], имеют право прекращения медицинского воздействия в любой момент лечения, кроме случаев, когда нельзя все вернуть в исходное состояние. Но есть и исключение, пациент, поступивший в тяжелом состоянии и в состоянии, котором он не может выразить свою волю, а медицинское вмешательство необходимо экстренно, то в этом случае решение будет принято консилиумом врачей. При отказе одного из родителей или иного законного представителя лица, от вмешательства, необходимого для спасения его жизни, медицинская организация имеет право обратиться в суд для защиты интересов такого лица.

Все вышесказанное регламентируется в Российской Федерации.

Южная Африка ратифицировала Конвенцию ООН о правах ребенка в июне 1995 года. Год спустя правительство Южной Африки определило права детей в Конституции Южной Африки [10] в разделе 28: «каждый ребенок имеет право на базовое питание, жилье, медицинское обслуживание и социальные услуги, а также право на защиту от жестокого обращения, безнадзорности, деградации». Несмотря на эти обещания, дети из разных слоев общества в Южной Африке рождаются с очень неравными возможностями; некоторые страдают от нищеты, плохого здоровья и ограниченного доступа к образованию.

После апартеида Южная Африка внесла значительные изменения в свой сектор здравоохранения и оказала помощь населению, которому ранее было отказано в доступе к медицинской помощи. Также в Африке принята Африканская Хартия о правах и благополучии ребенка [9] (далее – Хартия), которая вступила в силу только 1999. Но и она упускает важные социально-культурные и экономические реалии африканского быта. Хотя все же в ней есть плюсы, благодаря принятию Хартии закрепилось понятие, что дети являются независимыми субъектами права и имеют права. Также в ней говорится о 5

принципах: не дискриминация, наилучшие интересы ребенка, право на жизнь, выживание и развитие, мнение ребенка. Суть заключается в равенстве возможностей для детей обоих полов, беженцев, иностранцев, групп коренных народов или меньшинств и детей инвалидов.

В целях защиты интересов благосостояния ребенка Хартия содержит положения, в том числе право на здоровье и медицинское обслуживание.

Однако следует отметить, что как Хартия, так и Конвенция ООН о правах ребенка признают право родителей на руководство в осуществлении права на свободу религии своего ребенка [8].

Медицинское пренебрежение может иметь серьезные последствия для детей, даже приводящие к смерти. Тем не менее, хотя Американская академия педиатрии определяет медицинское пренебрежение с точки зрения ребенка, которому «причинен вред или которому грозит вред из-за отсутствия медицинской помощи», на практике вмешательство часто ограничивается ситуациями, когда жизнь ребенка находится под угрозой.

В США существует программа медицинского страхования детей CHIP – это программа, управляемая Министерством здравоохранения и социальными службами США, которая предоставляет соответствующие средства штатам для медицинского страхования семей с детьми. Программа была разработана для покрытия незастрахованных детей в семьях с доходами, которые скромны, но слишком высоки, чтобы претендовать на Medicaid. Программа была принята в рамках Закона о сбалансированном бюджете 1997 г., а уставные полномочия для CHIP находятся в разделе XXI Закона о социальном обеспечении [14].

Несмотря на это, число незастрахованных детей продолжало расти после 1997 года, особенно среди семей, которые не имели права на CHIP [9]. Более 8 миллионов детей в Соединенных Штатах не имеют медицинской страховки, то есть примерно каждый десятый ребенок. Причем Соединенные Штаты – единственная страна в мире, которая не ратифицировала Конвенцию о правах ребенка.

Первая поправка к Конституции США предусматривает гарантии свободы вероисповедания. Пункт о свободе вероисповедания гласит: «Конгресс не должен издавать законов, запрещающих свободу вероисповедания» [15].

Верховный суд США, обладающий окончательными полномочиями в толковании Конституции, постановил, что первая поправка не позволяет одному человеку во имя религии подвергать опасности жизнь другого. Получается, что

родитель или законный представитель не может в силу своих убеждений подвергнуть смерти своего ребенка.

Цивилизованное понимание религиозных ценностей не допускает религиозной санкции за ненужную и предотвратимую смерть детей из-за отказа родителей оказать необходимую медицинскую помощь.

Некоторые сторонники законов об освобождении от религии утверждают, что относительно небольшое число предотвратимых детских смертей не оправдывает вмешательства в свободу вероисповедания и практику некоторых религиозных групп. Однако глубочайшие ценности должны заключаться в том, что даже один ребенок не имеет значения, и даже одному ребенку нельзя позволить умереть ненужной и предотвратимой смертью. Религии не могут рассчитывать на такие нерелигиозные привилегии за счет даже одной священной жизни.

Например, в штате Массачусетс, 18 лет – это возраст совершеннолетия для всех целей, включая согласие на медицинское лечение. Дети в возрасте до 18 лет являются несовершеннолетними, и для получения некоторых видов медицинской помощи требуется разрешение их родителей или опекунов. Но при получении неотложной медицинской помощи, мнение родителей учитываться не будет, так как отказ от такого обращения подвергнет опасности несовершеннолетнего. Также по законам штата несовершеннолетние могут сами соглашаться или отказываться практически от любой медицинской помощи, кроме абортов. Но все же за родителями или опекунами остается право на экстраординарное лечение (стерилизацию, приказы без кода, лечение, продлевающее жизнь, электросудорожную терапию и антипсихотические препараты). Но и здесь есть оговорка, если их согласие будет нарушать право ребенка на жизнь (то есть отказ от вмешательства будет стоить жизни несовершеннолетнему), то их требование об отказе не будет играть роли, больница может обратиться в суд и в органы опеки и попечительства, и родителей даже могут лишить родительских прав [13].

А как насчет религиозных прав ребенка? Алан Дершовиц, ведущий защитник прав первой поправки, написал: «Как только дети станут взрослыми, у них будет целая жизнь, чтобы практиковать выбранную ими религию. Но дети не всегда следуют религиозным практикам своих родителей во взрослую жизнь» [1].

Изучив большое количество нормативно-правовых актов разных стран, можно сделать вывод, что вопрос отказа от медицинского вмешательства в

отношении несовершеннолетних на законодательном уровне в разных странах достаточно урегулирован.

Но так ли это происходит на самом деле, когда требуется медицинское вмешательство для ребенка, будет ли учитываться желание религиозных родителей? Чтобы не быть голословным, обратимся к судебной практике разных стран [3].

Начнем с США.

Так, родители были прихожанами Скинии веры. Джастин Барнхарт, два года, умер в сентябре 1981 г. в Пенсильвании, от опухоли Вильма, которая выросла больше волейбольного мяча в животе ребенка. Родители, Уильям и Линда Барнхарт, отказали своему сыну в медицинской помощи из-за своих религиозных убеждений. При раннем медицинском вмешательстве эта форма детского рака излечивается более чем на 90 процентов. Родители были осуждены окружным судом за непредумышленное убийство в 1982 г. В сентябре 1988 г. Верховный суд Соединенных Штатов проголосовал 9-0 против пересмотра государственного осуждения родителей.

Также, пятеро детей, семьи Уинтерборнов из этой же секты, из пригорода Филадельфия умерли от пневмонии между 1971 и 1980 гг., не получив медицинской помощи. Роджер Уинтерборн – отец, сказал: «Когда вы во что-то верите, вы должны верить в это до конца. Если вы верите в это только частично, это не истинная вера».

Конгрегационная Скиния веры была основана в 1987 г. в Филадельфия во время религиозного возрождения. Церковная доктрина утверждает, что Библия выступает против «любой медицинской и хирургической практики» [12].

Как мы можем видеть, несмотря на смертельную опасность для своих детей, которая привела к дальнейшей смерти, сторонники различных религиозных организаций отказываются от медицинского вмешательства. В основном аргументируя это только тем, что их вера запрещает любое вмешательство, даже если это повлечет смерть человека.

Также мы изучили дело 17-летней девочки из Колумбии, которая отказалась от переливания крови из-за своих религиозных убеждений. Конституционный суд на протяжении многих лет несколько раз менял свое решение по поводу данной ситуации.

7 апреля 2021 года Конституционный суд постановил, что D. S. C. L. имеет право отказаться от переливания крови и получать лечение с использованием альтернативных стратегий переливания. Решение девочки было основано на свободе вероисповедания и праве жить с достоинством в соответствии со своими религиозными предпочтениями. Она является «взрослым несовершеннолетним», так как ей уже 17 лет, и она имеет право принимать решения, влияющие на ее жизнь и здоровье (кроме того, родители D. S. C. L. поддержали ее).

В этом случае, согласно Конституционному суду, решение истицы является четким осуществлением ее религиозной свободы. Действительно, решение не получать переливания крови или ее четырех основных компонентов не является ни капризным, ни необоснованным. Напротив, это решение основано на ее религиозных убеждениях как Свидетеля Иеговы.

Также в случае принуждения D. S. C. L. к переливанию это будет угрожать основным правам на свободу вероисповедания и на достойную жизнь истца. Во-первых, потому что это сделало бы невозможным для истицы реализовать свое стремление жить в соответствии с верой, которую она исповедует, и, в свою очередь, повлияло бы на ее личные отношения с Богом. Другими словами, если бы она получила переливание или его четыре компонента, она бы не смогла быть в мире с Богом. Во-вторых, потому что получение переливания крови «подразумевает жертвование ее убеждениями и моральными ценностями с серьезными эмоциональными, духовными и эмоциональными последствиями, поскольку ей придется жить с бременем, которое подразумевает для нее непослушание Божьим заповедям». То есть принуждение истицы к получению таких переливаний будет означать, что она будет жить в условиях, которые она считает недостойными в свете веры, которую она исповедует.

Но в данном деле, мы можем видеть именно право, реализуемое ребенком на свободу религиозных убеждений и право распоряжения своим телом самостоятельно. Она сама выбрала не переливать себе кровь, основываясь на правилах, принятых в их конфессии, Свидетели Иеговы, родители ее в этом поддержали, ведь они тоже состояли в данной организации.

На основании анализа многочисленных дел разных стран, частично представленных выше, можно сделать заключение, что в большинстве случаев, отказ родителей или законных представителей от медицинского вмешательства в отношении несовершеннолетних происходит по религиозным основаниям. Даже

умирая, ребенок, из-за своих предпочтений или родителей в вере, до конца, по их мнению, остается «чистыми» перед Богом.

Список используемых источников

1. Гавриш И.В. Права и свободы ребенка в выборе религиозных убеждений (на материале международно-правовых актов) // Вестн. Московского ун-та. 2012. № 7. С. 70-83.
2. Гонгало Б.М. Гражданское право: учебник. М.: Статут, 2017. 511 с.
3. Горюнова А.М. Правовое регулирование отказа от гемотрансфузии в Российской Федерации и зарубежных странах // Студенческая наука – взгляд в будущее. Материалы XVII Всерос. студ. научн. конф., посвящ. 70-летию ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ. Красноярск, 2022. С. 114-117.
4. Демешко А.С., Чурсина А.С. Добросовестность в системе основных начал гражданского законодательства // Молодежь Сибири – науке России. Материалы международной научно-практической конференции. Красноярск, 2018. С. 38-40.
5. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989). [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения 13.03.2023).
6. Федеральный закон РФ от 21 ноября 2011 года «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/ (дата обращения 13.03.2023).
7. Чурсина А.С. Некоторые проблемы правового регулирования опеки (попечительства) над несовершеннолетними в Российской Федерации // Балтийский гуманитарный журнал. 2017. № 3. С. 379-181.
8. African Charter on the Rights and Welfare of the Child. [Электронный ресурс]. URL: au.int/sites/default/files/treaties/36804-treaty (дата обращения 13.03.2023).
9. Child health and nutrition in Africa. [Электронный ресурс]. URL: en.m.wikipedia.org/wiki/Children%27s_Health_Insurance_Program (дата обращения 13.03.2023).
10. Constitution of the Republic of South Africa, 1996. [Электронный ресурс]. URL: www.gov.za/documents/constitution-republic-south-africa-1996 (дата обращения 13.03.2023).

11. Danwood Chirwa The merits and demerits of the African Charter on the Rights and Welfare of the Child // The International Journal of Children s Rights. February. 2002. № 10. С. 157-177.

12. Death By Religious Exemption: An Advocacy Report on the Need to Repeal Religious Exemptions to Necessary Medical Care for Children. [Электронный ресурс]. URL: www.masskids.org/index.php/religiously-motivated-medical-neglect/death-by-religious-exemption#2 (дата обращения 13.03.2023).

13. Massachusetts General Laws // Find Law for legal professionals. [Электронный ресурс]. URL: codes.findlaw.com/ma/ (дата обращения 13.03.2023).

14. Sultz H., Young K. Health Care USA: Understanding Its Organization and Delivery. [Электронный ресурс]. URL: www.researchgate.net/publication/246361983_Health_Care_USA_Understanding_Its_Organization_and_Delivery (дата обращения: 13.03.2023).

15. The Constitution Of The United States Bill of Rights & All Amendments. [Электронный ресурс]. URL: constitutionus.com/ (дата обращения 13.03.2023).

ПРАВОВОЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МЕЖДУНАРОДНОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Келепова М.Е. – студентка 4 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Нагорная М.С. – к.и.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В работе на основе анализа международных, зарубежных и отечественных нормативно-правовых актов, отчетной документации, официальных статистических данных, результатов авторского социологического опроса рассматривается опыт правового регулирования института искусственного интеллекта на международном уровне, в зарубежных странах и в Российской Федерации, исследуются в сравнении национальные стратегии государств по развитию ИИ и институциональный аспект, определяются тенденции и национальная специфика развития технологий искусственного интеллекта.

Впервые термин «искусственный интеллект» появился в США в 1956 г., но активно использовать его стали только после проведения в 1969 г. в Вашингтоне Международной объединенной конференции по искусственному интеллекту, организованной одноименной некоммерческой организацией International Joint Conferences on Artificial Intelligence (IJCAI, Inc.). Искусственный интеллект (ИИ) – это искусственная система, имитирующая решение человеком сложных задач в процессе его жизнедеятельности [4].

В современном мире технологии, основанные на искусственном интеллекте, широко применяются как в специализированных отраслях: медицине, инженерии, так и активно используются в повседневной жизни: при покупках через Интернет, в веб-поиске или голосовых помощниках. По данным Организации по вопросам образования, науки и культуры ООН (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, ЮНЕСКО), правительства развитых стран используют искусственный интеллект при принятии решений, а также в борьбе с такими проблемами, как голод и изменение климата. При этом в ЮНЕСКО предупреждают, что данная технология потенциально способна создать «беспрецедентные проблемы» [1]. Генеральный секретарь ООН Антониу Гуттериш призвал мировое сообщество разработать четкие международные правила, которые позволили бы предотвратить негативные тенденции. В ноябре 2019 г. государства

– члены ЮНЕСКО приняли решение начать процесс разработки глобальной рекомендации по этическим аспектам искусственного интеллекта [3], в ноябре 2021 г. 193 государства – члены Организации по вопросам образования, науки и культуры ООН подписали соглашение по искусственному интеллекту [5]. Данный документ является первым универсальным стандартом в области применения ИИ, он определяет общие ценности и принципы, необходимые для обеспечения его безопасного развития и использования. Генеральный директор ЮНЕСКО отметил, что принятое соглашение устанавливает первую в мире глобальную нормативную базу в области искусственного интеллекта.

Объектом исследования являются современные тенденции развития искусственного интеллекта в зарубежных странах и Российской Федерации, а также общественные отношения, складывающиеся в процессе использования технологий искусственного интеллекта.

Предмет исследования – международно-правовое регулирование и позитивный отечественный и зарубежных опыт в сфере искусственного интеллекта; нормы права, регулирующие правовые отношения в рамках развития искусственного интеллекта, научные работы по обозначенной проблеме.

Целью работы является исследование международного и национального правового и институционального регулирования в сфере искусственного интеллекта; изучение современных тенденций развития искусственного интеллекта в зарубежных странах и Российской Федерации, определение проблем, разработка предварительных рекомендаций.

Методологическую основу исследования составляют методы: сравнительного правоведения и государствоведения, технико-юридический, статистический, социологический, метод синтеза, анализа и др.

На данный момент основным международным нормативно-правовым актом в области ИИ является Рекомендация об этических аспектах искусственного интеллекта, разработанная ЮНЕСКО и принятая всеми государствами – членами организации. Целью данной Рекомендации является создание основы, которая позволит использовать ИИ на благо всего человечества, отдельного человека, общества, окружающей среды и экосистем и не допустить причинения им вреда. Она также устанавливает ценности и принципы, которыми должны руководствоваться государства при разработке собственного законодательства в области ИИ.

В настоящее время в различных странах уже разработано собственное законодательство, регулирующее применение искусственного интеллекта. Так, к началу 2021 года более чем в 30 государствах были приняты Национальные стратегии развития искусственного интеллекта (РФ, США, Канада, Китай, Великобритания, Германия, Франция, Япония и др.). В стратегиях, как правило, выделены основные этапы и ключевые области, установлены контрольные сроки и планируемые к достижению показатели. В основном, Национальные стратегии были приняты с 2017 по 2021 гг., до утверждения Рекомендации ЮНЕСКО. Среди приоритетных направлений большинство государств выделяют здравоохранение, безопасность, производство и ИТ-сферу, а главной целью стратегий, как правило, является достижение мирового лидерства в развитии искусственного интеллекта.

Сравнивая, разработанную ЮНЕСКО, Рекомендацию об этических аспектах искусственного интеллекта и Национальные стратегии развития ИИ в зарубежных странах необходимо отметить схожесть принципов деятельности, среди которых главными являются уважение и защита прав, свобод и ценностей личности; неприкосновенность частной жизни; безопасность; инклюзивность и др.

Стоит отметить, что на международном уровне существуют различные органы и организации, отвечающие за развитие искусственного интеллекта, однако на национальном уровне таких учреждений недостаточно и зачастую они являются не отдельно созданной организацией, направленной только на развитие технологий ИИ в стране, а различными структурными подразделениями (комитетами или министерствами), для которых регулирование искусственного интеллекта является одним из направлений деятельности.

Анализ международных и зарубежных нормативно-правовых актов в области ИИ, позволяет говорить о том, что правовые основы регулирования ИИ на международном уровне только начинают закладываться и дальнейшей задачей мирового сообщества является принятие международно-правовых актов, которые будут являться основой для регулирования иных сфер использования и деятельности систем с искусственным интеллектом.

Технологии искусственного интеллекта в Российской Федерации активно развиваются и используются практически во всех сферах жизни общества и отраслях экономики: здравоохранении, образовании, промышленности, сельском хозяйстве, науке и др. Впервые термин «искусственный интеллект» юридически был закреплен Указом Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии

искусственного интеллекта в Российской Федерации», согласно данному нормативно-правовому акту, искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека (включая самообучение и поиск решений без заранее заданного алгоритма) и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [8]. Данный документ, носит характер общего регулирования развития сферы технологий, оснащенных ИИ. Но как в нем отмечается, в ближайшем будущем в России должны появиться правила, этические нормы использования ИИ, а также выработаны положения для успешного тестирования систем с ИИ [7].

Одним из главных аспектов развития ИИ в России является его нормативно-правовое регулирование. По данным отчета Стэнфордского университета по индексу искусственного интеллекта 2022 (Artificial Intelligence Index Report), Российская Федерация занимает второе место по количеству принятых нормативно-правовых актов в области искусственного интеллекта за последние пять лет: в период с 2017 по 2021 г. в США было принято 13 нормативно-правовых актов, а в России – 6 [9].

На сегодняшний день одной из ведущих корпораций, которая активно использует и внедряет технологии искусственного интеллекта, является СберБанк. Впервые о внедрении технологий ИИ глава банка Герман Греф заявил еще в сентябре 2016 г., указав, что через пять лет СберБанк сможет принимать 80% всех решений с помощью искусственного интеллекта [2]. Уже в 2018 г. банк начал реализовывать программу AI-трансформации (AI – Artificial Intelligence, искусственный интеллект), которая заключается во встраивании ИИ во все процессы организации путем создания открытых платформ, подготовки инфраструктуры, данных, моделей, процессоров. За счет роботизации процессов и сокращения ручного труда в 2018 г. эффективность работы банка была повышена на 25%, а скорость отдельных клиентских процессов выросла в 4-10 раз. За 2021 г. СберБанк каждый шестой рубль прибыли заработал благодаря технологиям искусственного интеллекта.

Президент РФ В.В. Путин 24 ноября 2022 г. принял участие в основной дискуссии международной конференции по искусственному интеллекту и машинному обучению Artificial Intelligence Journey 2022 «Путешествие в мир искусственного интеллекта» на тему «Технологии искусственного интеллекта для

обеспечения экономического роста», организованной ПАО «СберБанк». Он отметил, что значение прорывов в сфере искусственного интеллекта колоссальное, соперничество между государствами идёт ожесточённое, также Президент подчеркнул, что место России в мире, суверенитет, безопасность и состоятельность нашей страны зависят от того, каких успехов в сфере искусственного интеллекта будут достигнуты [6].

По итогам конференции в рамках развития сферы искусственного интеллекта Президент РФ утвердил перечень поручений, в рамках которых в ближайшей перспективе планируются следующие мероприятия:

- разработка нормативных требований, технологических стандартов, регламентов, иных отраслевых норм, регулирующих внедрение ИИ;
- обновление стратегии цифровой трансформации во всех сферах, включая промышленность и здравоохранение с учетом развития искусственного интеллекта;
- утверждение нового федерального проекта по развитию отечественной робототехники, определяющий правовой, налоговый и регуляторный режимы, необходимые меры государственной поддержки, а также механизм финансирования разработок и последующего внедрения;
- включение во все национальные проекты и государственные программы мер по внедрению искусственного интеллекта, отражение их в инвестиционных планах компаний;
- переход всей системы государственной власти на федеральном и региональном уровнях на систему искусственного интеллекта с применением платформенного подхода;
- использование необходимых систем и промышленных роботов, а также автоматизированных рабочих мест на производствах с вредными условиями работы;
- государственная поддержка отечественных производителей, создающих облачные технологии;
- учреждение ежегодной премии ученым и инженерам за научные и конструкторские прорывы в сфере ИИ, а также компаниям и предприятиям за успехи в области внедрения искусственного интеллекта;

– ежегодное проведение мониторинга результатов применения искусственного интеллекта по отраслям экономики и социальной сферы с помощью индекса зрелости отраслей регионов;

– и др.

Современная наука обеспечивает невероятную скорость прироста знания в сфере искусственного интеллекта, однако мнения граждан по поводу внедрения технологий ИИ разделились. Опираясь на данные социальных опросов, половина респондентов не выражают доверия к ИИ и даже опасаются его. Поэтому на наш взгляд, одни из ключевых вопросов является безопасность граждан, общества и государства от возможных неконтролируемых информационных технологий и систем, использующих искусственный интеллект.

Данные опасения подтверждают результаты авторского социологического исследования, которое проходило путем проведения социального опроса среди студентов и работников ОУ ВО «Южно-Уральского технологического университета». В опросе приняло участие 116 человек. Опрос показал, что лишь 34,5% респондентов доверяют технологиям ИИ, 23,3% не доверяют и 42,2% затруднились с ответом. Причинами, по которым опрошенные не доверяют технологиям искусственного интеллекта, как правило, являются технические сбои, недоработка систем, а также отсутствие эмоциональной составляющей. При этом только 4,3% признало Россию лидером в сфере ИИ, большинство опрошенных считают, что данное звание занимают такие страны как США, Япония и Китай.

Таким образом, Развитие института искусственного интеллекта в Российской Федерации является относительно новым и одним из основных направлений деятельности государства. Правовое регулирование данной сферы осуществляется в основном с помощью стратегических документов и национальных проектов, что позволяет закладывать базу для дальнейшего законодательного регулирования и функционирования ИИ. Государство активно способствует развитию IT-сферы посредством установления различных мер поддержки, налоговых льгот, проведения научно-практических конференций, форумов и семинаров, а также путем внедрения технологий искусственного интеллекта в различные сферы жизни общества.

Изучив механизмы, тенденции и промежуточные результаты регулирования сферы ИИ в РФ, мы выделили ряд проблем и предлагаем следующие предварительные рекомендации по их решению:

В настоящее время существует множество различных регламентов, стандартов, требований и отраслевых норм, регулирующих сферы жизни общества, поэтому мы рекомендуем обновить их путем включения мер по внедрению ИИ, что позволит наиболее эффективно развивать и использовать искусственный интеллект в России.

На международном уровне существуют различные органы и организации, отвечающие за развитие искусственного интеллекта, однако на национальном уровне таких учреждений недостаточно и зачастую они являются не отдельно созданной организацией, направленной только на развитие технологий ИИ в стране, а различными структурными подразделениями (комитетами или министерствами), для которых регулирование искусственного интеллекта является одним из направлений деятельности. В РФ подкомиссия по искусственному интеллекту при Правительстве РФ была упразднена в мае 2022 г., а ее задачи возложены на рабочую группу при АНО «Цифровая экономика». На наш взгляд, необходимо создание отдельного государственного органа по развитию ИИ в РФ (например, федеральное агентство или министерство), который бы наиболее эффективно регулировал данную сферу на государственном уровне.

Правовое регулирование искусственного интеллекта в РФ осуществляется в основном с помощью множества стратегических документов и национальных проектов, однако отсутствует единый нормативно-правовой акт, регулирующий данную область. В связи с этим рекомендуем разработать Федеральный закон «Об искусственном интеллекте в Российской Федерации», который бы включал в себя понятие ИИ, принципы его регулирования и применения, основанные на международных документах, правила внедрения в организации и компании, меры государственной поддержки, а также ответственность за использование искусственного интеллекта во вред человеку.

Список используемых источников

1. 193 страны подписали первое в истории соглашение по искусственному интеллекту / Новости ООН. 2021. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.un.org/ru/story/2021/11/1414592> (дата обращения: 16.02.2023).

2. Греф Г.: Сбербанк сможет принимать 80% решений искусственным интеллектом / РИА новости. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20160908/1476449735.html> (дата обращения: 30.11.2022).

3. Значительный прогресс ЮНЕСКО в разработке первого глобального нормативного документа по этическим аспектам искусственного интеллекта / ЮНЕСКО. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unesco.org/ru/articles/znachitelnyy-progress-yunesko-v-razrabotke-pervogo-globalnogo-normativnogo-dokumenta-po> (дата обращения: 19.11.2022).

4. Иванов В.М. Интеллектуальные системы: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 91 с. С. 5.

5. Итоговый документ: Первый проект рекомендации об этических аспектах искусственного интеллекта / ЮНЕСКО. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373434_rus (дата обращения: 24.01.2023).

6. Конференция по искусственному интеллекту / Официальный сайт Президента РФ. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/69927> (дата обращения: 08.02.2023).

7. Левашова А.В. Основы регулирования искусственного интеллекта в России и перспективы его развития // Трансформация права в информационном обществе: Материалы III Всероссийского научно-практического форума молодых учёных и студентов, Екатеринбург, 26 ноября 2020 года. – Екатеринбург: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный юридический университет», 2020. 594 с. С. 248-254.

8. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490 // Собрание законодательства Российской Федерации. 2019. № 41. Ст. 5700.

9. РФ вышла в лидеры по числу принятых законов в области ИИ / Artificial Intelligence Index Report. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://d-russia.ru/rf-vyshla-v-lidery-po-chislu-prinjatyh-zakonov-v-oblasti-ii-artificial-intelligence-index-report-2022.html> (дата обращения: 22.01.2023).

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ЗАЩИТА ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ СЕМЬИ И НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Кипман Е.М. – студентка 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Василенко Л.А. – к.ю.н., доцент, доцент кафедры «Юриспруденция»

Аннотация

В данной статье исследуются понятия и виды преступлений против семьи и несовершеннолетних по российскому и зарубежному уголовному законодательству, анализируется уголовно-правовая характеристика конкретных преступлений против интересов семьи и несовершеннолетних, делаются выводы о том, что в научной среде и практической деятельности до сих пор остался нерешенным ряд вопросов, связанных с привлечением к уголовной ответственности лиц, совершающих преступления против несовершеннолетних.

Преступления против института семьи и несовершеннолетних рассматриваются в статьях 150-157 главы 20 Уголовного Кодекса РФ. Это умышленные, общественно опасные деяния, которые могут покушаться на интересы несовершеннолетних и интересы семьи, и могут причинить вред здоровью и физическому, психическому, нравственному, а также интеллектуальному развитию несовершеннолетних.

Видовым объектом преступлений являются общественные отношения, складывающиеся по поводу охраны семьи, законных прав родителей (или усыновителей), нормального физического, интеллектуального, а также нравственного развития несовершеннолетних.

Преступления, которые предусмотрены главой 20 УК РФ, по особенностям объекта можно разделить на две группы: преступления против несовершеннолетних и преступления против семьи [6]. К первой группе относятся:

- вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления (ст. 150 УК);
- вовлечение несовершеннолетнего в совершение антиобщественных действий (ст. 151 УК);
- розничная продажа несовершеннолетним алкогольной продукции (ст. 151.1 УК).

Вторую группу составляют следующие преступления против семьи:

- подмена ребенка (ст. 153 УК);

- незаконное усыновление (или удочерение) (ст. 154 УК);
- разглашение тайны усыновления (удочерения) (ст. 155 УК);
- неисполнение обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего (ст. 156 УК);
- злостное уклонение от уплаты средств на содержание детей или нетрудоспособных родителей (ст. 157 УК).

Уголовный Кодекс предусматривает и ряд иных преступлений, которые направлены на нормальное физическое и нравственное развитие несовершеннолетних (например, половое сношение или иные действия сексуального характера с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста – ст. 134 УК). Однако они имеют совершенно другой видовой объект и именно поэтому не относятся к главе 20 «Преступления против семьи и несовершеннолетних».

Потерпевшими могут быть: малолетние, несовершеннолетние, родители, усыновители. Законные интересы потерпевших защищаются независимо от их возраста, уровня интеллектуального развития и состояния здоровья.

Определенными особенностями характеризуется субъект анализируемой группы преступлений. В ряде случаев предусматривается повышенный его возраст – 18 лет (ст. 150, 151, ч. 2 ст. 157), в иных случаях он обычный – 16 лет. К отдельным составам (например, разглашение тайны усыновления или удочерения – ст. 155) предполагается наличие специального субъекта. Это лица, которые обязаны хранить сведения об усыновлении как служебную, так и профессиональную тайну; родители или иные лица, на которых возлагаются обязанности по воспитанию несовершеннолетнего или осуществлению контроля за ним; родители или совершеннолетние трудоспособные дети.

Согласно научным источникам, уголовные законы зарубежных стран включают в себя комплекс специализированных правовых средств, совокупность норм, которые направлены на решение задач прямой и непосредственной охраны интересов семьи и детей.

В УК Испании данные вопросы закреплены в разделе 12, носящем название «Преступления против семейных отношений», в Уголовном Кодексе Федеративной Республики Германии вопросам охраны семьи посвящен раздел двенадцать «Преступные деяния против гражданского состояния, брака и семьи», а в Уголовном Кодексе Швейцарии этим вопросам посвящен раздел шестой «Преступления и проступки против семьи».

Таким образом, в законодательстве многих зарубежных стран в самостоятельную группу выделяется определенный блок норм, который устанавливает уголовно-правовые запреты в сфере обеспечения социализации личности ребенка и его развития.

Уголовный Кодекс Испании содержит раздел XII «Преступления против семейных отношений», в котором статьи распределены по главам [1]. Согласно данному кодексу, для возбуждения уголовного дела по названным преступлениям необходимо заявление потерпевшего или прокуратуры, осуществляющая надзор за охраной и защитой прав несовершеннолетних. В качестве дополнительных видов наказания в Уголовном Кодексе Испании предусмотрены лишение родительских прав, «прав на опеку, защиту, лечение или семейную поддержку» на длительный срок – до 10 лет, а также лишение специального права, которым виновный злоупотребил по отношению к малолетнему [2].

Проанализировав УК Испании, можно сделать вывод, что наказания более суровы, чем наказания УК РФ за те же преступления. В рассматриваемом кодексе отсутствует штраф как вид наказания, но предусмотрен широкий спектр дополнительных наказаний, которые направлены на снижение социального статуса виновного, а также на постоянное ограничение его семейного и другого права, которое касается несовершеннолетнего.

Уголовно-правовая характеристика преступлений, которая предусматривается статьями 150, 151.1 УК РФ. Объектом преступления ст. 150 УК РФ, являются общественные отношения, связанные с обеспечением нормального физического развития и нравственного воспитания несовершеннолетних. Непосредственным объектом преступлений является комплекс общественных отношений, устанавливающих нормальное физическое, умственное, нравственное, духовное развитие и воспитание несовершеннолетнего, его права и законные интересы [7].

Объективная сторона выражается в вовлечении несовершеннолетнего в совершение преступления путем обещаний, обмана, угроз или иным способом.

Под вовлечением понимаются действия, направленные на возбуждение у несовершеннолетнего желания участвовать в совершении [8].

Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления может осуществляться с применением физического насилия, в результате чего может быть причинён вред здоровью несовершеннолетнего. Физическое насилие в свою

очередь может выражаться в нанесении побоев, в умышленном причинении легкого или средней тяжести вреда здоровью, изнасиловании или насильственных действиях сексуального характера без отягчающих обстоятельств, истязании без отягчающих обстоятельств.

Другой способ вовлечения несовершеннолетнего в совершение преступления может быть связан с возбуждением у последнего чувства мести, зависти и других гнусных побуждений, которые послужили мотивом совершения такого деяния [4].

Под иными способам вовлечения несовершеннолетнего в совершение преступления важно понимать любое психическое воздействие на несовершеннолетнего с целью привлечения его к участию в преступлении. В качестве такого способа может выступать подкуп, разжигание корыстных стремлений, возбуждение чувства зависти, мести, а также уговоры и предложения совершить преступление.

Согласно данным, приведенным в таблице 1 и статистическим данным судебного департамента в 2021 г., за вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления (Ст. 150 часть 1 Уголовного Кодекса Российской Федерации) осуждены 127 человек, условно лишены свободы 97 человек (76,4%), оправдан за весь год только один (в процентах составляет всего 0,8%), 19 человек лишены свободы на срок до 5 лет (в процентах это составляет 15%), 5 человек наказаны исправительными работами (в процентах это составляет 3,9% от общего числа осужденных) и 2 человека в качестве наказания получили штраф (что составило 1,6% от общего числа осужденных).

По статистике в 2021 году за то же деяние, совершенное родителем, педагогическим работником либо иным лицом (Статья 150 ч. 2 УК РФ) осуждены 29 человек, за весь год не был оправдан ни один человек, 25 человек получили в качестве уголовного наказания условное лишение свободы на срок до 6 лет (в процентах это составляет 86,2%) и 4 человека лишены свободы (в процентах это составляет 13,8% от общего числа осужденных).

Согласно статистическим данным, в 2021 г. (Статья 150 часть 4 Уголовного Кодекса Российской Федерации) осуждено 110 человек, не оправдано ни одного человека за весь год, 1 человек ограничен свободой (в процентах это 0,9% от общего числа осужденных), 46 человек получили в качестве уголовного наказания лишение свободы на срок до 8 лет (в процентах это составляет 41,8%) и 62 человека

получили в качестве наказания условное лишение свободы (от общего числа осужденных это составляет 56,4%).

Табл. 1

Уголовное судопроизводство. Данные о назначенном наказании по статье 150 (часть 1, 2, 4) УК РФ за 2021 год [3]

Год	Показатель	Осуждено	Оправдано	Лишение свободы	Условное лишение свободы	Ограничение свободы	Штраф	Исправительные работы	Принудительные / обязательные работы
2021	Статья 150 ч.1 УК РФ	127	1	19	97	1	2	5	0 / 1
2021	Статья 150 ч.2 УК РФ	29	0	4	25	0	0	0	0 / 0
2021	Статья 150 ч.4 УК РФ	110	0	46	62	1	1	0	1 / 0

Статьей 151.1 УК РФ установлена уголовная ответственность за розничную продажу несовершеннолетним алкогольной продукции, если это деяние совершено неоднократно.

Профессор Л.Л. Кругликов в качестве дополнительного объекта называет отношения, регулирующие порядок розничной продажи алкогольной продукции [5].

Под розничной продажей алкогольной продукции следует понимать деятельность по передаче покупателю алкогольной продукции для личного, семейного, домашнего или какого-либо другого использования, которое не связано с предпринимательской деятельностью.

Уголовная ответственность наступает в случае совершения неоднократных действий. В соответствии с примечанием к статье 151.1 Уголовного Кодекса РФ розничной продажей несовершеннолетнему алкогольной продукции, совершенной неоднократно, признается розничная продажа алкогольной продукции лицом, подвергнутым административному наказанию за аналогичное деяние, в период, когда лицо считается подвергнутым административному наказанию.

Так, согласно данным приведенным в таблице 2 и данным судебного департамента в 2021 году за деяния, предусмотренные статьей 151.1 Уголовного Кодекса Российской Федерации, связанные с розничной продажей несовершеннолетним алкогольной продукции осуждено 549 человек, 246 человек получили в качестве уголовного наказания штраф (в процентах это 44,8% от общего числа осужденных), 211 человек получили в качестве уголовного наказания исправительные работы (в процентах это составляет 38,4%).

Табл. 2

Уголовное судопроизводство. Данные о назначенном наказании по статье 151.1 УК РФ за 2019 – 2021 год.

Год	Показатель	Осуждено	Оправдано	Лишение свободы	Условное лишение свободы	Штраф	Исправительные работы	Принудительные / обязательные работы
2021	Статья 151.1 УК РФ	549	0	0	0	246	211	1 / 0
2020	Статья 151.1 УК РФ	452	0	0	0	192	169	0 / 2
2019	Статья 151.1 УК РФ	531	0	0	0	228	214	77 / 0

Анализ положений уголовного законодательства о преступлениях против семьи и несовершеннолетних, позволяет сделать вывод о том, что в научной и практической деятельности до сих пор остался нерешенным ряд вопросов, связанных с привлечением к уголовной ответственности лиц, совершающих преступления против несовершеннолетних.

Таким образом, вопросы, которые связаны с уголовной ответственностью за деяния, совершенные против семьи и несовершеннолетних, остаются актуальными и требуют дальнейших научных и практических разработок.

На основании проведенного анализа норм уголовного законодательства о преступлениях против семьи и несовершеннолетних можно сделать вывод о том, что в практической и научной деятельности вопросы, связанные с квалификацией данных составов преступлений, остаются до сих пор актуальными.

Также, при ответственности за вовлечение несовершеннолетнего отсутствует в качестве квалифицирующего признака факт насилия или угроза его применения, что является некорректным, потому что уровень общественной опасности за совершение подобных деяний высок, а значит, необходимость в определении его в качестве квалифицирующего признака имеется.

Список используемых источников

1. Баранчикова М.В. К вопросу о квалификации розничной продажи несовершеннолетним алкогольной продукции // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2014. № 1 (15). С. 44 – 45.
2. Заречнев Д.О. О некоторых проблемных вопросах квалификации вовлечения несовершеннолетнего в совершение преступления (ст. 150 УК РФ) // Вестник Барнаульского юридического института МВД России. 2010. № 1 (18). С. 110 – 112.
3. Судебная статистика РФ. [Электронный ресурс]: URL: <https://stat.xn----7sbqk8achja.xn--p1ai/stats/ug/t/14/s/17> (дата обращения: 20.01.2023).
4. Уголовное право России. Части Общая и Особенная: учебник / А.В. Бриллиантов [и др.]; под ред. А.В. Бриллиантова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2015. 1184 с.
5. Уголовное право России. Особенная часть: учебник / С. А. Балеев, Л. Л. Кругликов, А. П. Кузнецов [и др.]; под ред. Ф. Р. Сундурова, М. В. Талан. М.: Статут, 2012. С. 178.
6. Уголовное право России. Особенная часть. Учеб. для вузов. В 2 т. Т. 1 / П. В. Агапов, Т. А. Боголюбова, Т. А. Диканова [и др.]; под ред. О. С. Капинус. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2020. С. 232.
7. Царегородцева А.И. Уголовно-правовая характеристика преступлений против семьи и несовершеннолетних / А.И. Царегородцева, М.С. Сирик // В сборнике: Фундаментальные и прикладные направления модернизации современного общества: экономические, социальные, философские, политические, правовые, общенаучные аспекты. Материалы международной научно-практической конференции в 4-х частях. Ответственный редактор: Н.Н. Понарина, С.С. Чернов. 2015. С. 96-98.

8. Цатурова А.Р., Доровская Ю.В. Вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступления. Проблемы и решения // Актуальные проблемы науки и практики. 2016. № 2 (003). С. 51-55.

КВАЛИФИЦИРУЮЩИЕ ПРИЗНАКИ УБИЙСТВА, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ЕГО ОБЪЕКТ

Киселева К.О. – студентка 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Василенко Л.А. – к.ю.н., доцент кафедры «Юриспруденция» ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», доцент

Аннотация

В данной работе анализируются спорные вопросы, которые возникают при квалификации убийства с отягчающими обстоятельствами. Определяются пункты второй части 105 статьи Уголовного Кодекса, относящиеся к объекту исследуемого преступления, а также выявляются особенности их применения.

Исключительная важность охраняемых уголовным законом общественных отношений и суровость уголовного наказания за их нарушение требуют от правоохранительных органов строгого соблюдения принципа законности. Верная квалификация рассматриваемого преступления в соответствии с действующим законодательством является важной гарантией справедливости. Правильная уголовно-правовая оценка убийства зависит, в частности, от нормативного качества соответствующих положений Уголовного кодекса. Недостатки и пробелы Уголовного кодекса проявляются в правоприменительной практике и судебных ошибках. Отсутствие единообразия в научных дискуссиях и правоприменительной практике свидетельствует об актуальности и практической значимости данного вопроса и убеждает в необходимости изменения редакции ч. 2 ст. 105 УК РФ, предусматривающей детальное изучение и анализ обстоятельств, квалифицируемых как отягчающие ответственность за убийство, и характеристику их объекта.

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с установлением уголовной ответственности за убийство.

Предметом данного исследования являются положения Уголовного кодекса, регулирующие убийство при отягчающих обстоятельствах, характеризующих объект преступления.

Цель данной работы – охарактеризовать объективные признаки убийства при отягчающих обстоятельствах в ходе изучения его уголовно-правовой характеристики, выявить проблемы в толковании соответствующих положений.

Основная задача данного исследования – раскрыть проблемные вопросы убийства при отягчающих обстоятельствах, относящихся к объекту изучаемого преступления.

Одним из основных элементов состава преступления является объект, изучение которого несёт как теоретическое, так и практическое значение, поскольку применяется не только для кодификации УК РФ, но и при разграничении одного преступления от другого.

Общепринятое понимание данного компонента таково: объектом преступления являются охраняемые Уголовным кодексом общественные отношения и интересы, которым, в свою очередь, причиняется вред или создается угроза его причинения. Следует, однако, отметить, что данная поисковая терминология в определенном смысле не до конца проясняет суть положений Уголовного кодекса Российской Федерации. Помимо человеческих отношений, последствия в ходе совершения преступления могут распространяться также на материальные объекты и интеллектуальные ценности материального мира. Этот факт не следует недооценивать, учитывая, что в большинстве положений Уголовного кодекса Российской Федерации объектом преступного деяния являются материальная собственность (например, имущество, деньги, активы, товары) или интеллектуальная собственность (например, компьютерная информация, государственная тайна).

Законодательное определение убийства зафиксировано в статье 105 Уголовного Кодекса Российской Федерации, то есть данное деяние подразумевает умышленное причинение смерти другому лицу [7]. Анализируя норму, рассмотрим все содержащиеся в ней объекты. Так, родовым являются общественные отношения, направленные на защиту личности, видовым – социальные взаимодействия, возникшие в целях охраны жизни и здоровья человека, соответственно, непосредственным объектом убийства выступают общественные отношения, направленные на защиту жизни индивида. Важной составляющей

объекта исследуемого противозаконного деяния является потерпевший, иначе лицо, которому преступлением причинен физический, имущественный либо моральный вред [6]. Особенностью квалифицирующего убийства, характеризующего такой элемент, как объект, является именно определение жертвы: их количество, физическое и моральное состояние, демографический признак и осуществление определенной деятельности (служебной либо общественного долга). Поэтому, предлагается рассмотреть проблематику выявления объекта убийства, содержащего квалифицирующие признаки путём анализа ряда противоречивых вопросов.

Первый фактор, который необходимо проанализировать – это установление момента начала жизни и ее окончание: часть 1 статьи 53 Федерального закона от 21 ноября 2011 года № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [8] дает нормативное определение начала жизни человека. Момент рождения – это момент отделения плода от тела матери в результате родов. Родившийся ребенок также должен иметь хотя бы один жизненно важный признак (наличие дыхания, голос). Законодательное понятие смерти человека определено Приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 4 марта 2003 года N-73 [2], который рассматривает смерть мозга как фактор смерти, а биологическую смерть как необратимую утрату жизни на основании изменений в трупe. Данная проблема затрагивает, прежде всего, такое отягчающее обстоятельство, характеризующее объект убийства, как причинение смерти женщине, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности (п. «г» ч. 2 ст. 105 УК РФ). Известно, что в практике применения данного критерия возникают вопросы определения умысла субъекта и, соответственно, его влияние на судебное заключение.

Формулировка изучаемого аспекта ограничена и затрагивает лишь посягательство на жизнь потерпевшей. Рассматривая ситуацию, при которой субъект лишил жизни беременную, но плод удалось спасти, возникает проблема квалификации, поскольку умысел виновного был направлен на убийство женщины в положении. В обозначенной ситуации смерть наступает, но у одного лица, тогда, как законодателем предусмотрено, исходя из пункта «г» ч. 2 ст. 105 УК, гибель матери и плода. Судить виновного по простому составу убийства ч.1 ст. 105 УК РФ будет не правомерно, ведь субъект предполагал исход противоправного деяния, как наступление смерти двух организмов. Отсюда вытекает следующая дилемма, ведь

плод может быть не один, тогда потенциально виновный забирает минимум три жизни. Также законодатель не предусматривает цель субъекта. По п. «г» ч. 2 ст. 105 УК из-за собственных мотивов, на фоне ревности, неприязни и других личных факторов преступник неправомерно действует по отношению к беременной женщине, предвидев гибель плода. Если субъект посягает именно на жизнь не родившегося, не желая появления ребенка либо по иной причине, путем нанесения ударов в область живота, то на наш взгляд, такое преступление имеет иной характер опасности и квалифицировать стоит по п. «а» ч. 2 ст. 105 УК РФ.

Согласно отчету судебного департамента, количество преступлений по анализируемому пункту относительно невелико, но тот факт, что эти деяния происходят, подтверждает необходимость профилактики преступности.

За первые шесть месяцев трехлетнего периода с 2020 по 2023 было зафиксировано в общей сложности девять случаев (рис. 1), когда преступник убивал женщин, о которых было известно, что они беременны, а поскольку цифры не стабильны, говорить об эффективности реагирования на эти противоправные действия не имеет смысла [4].

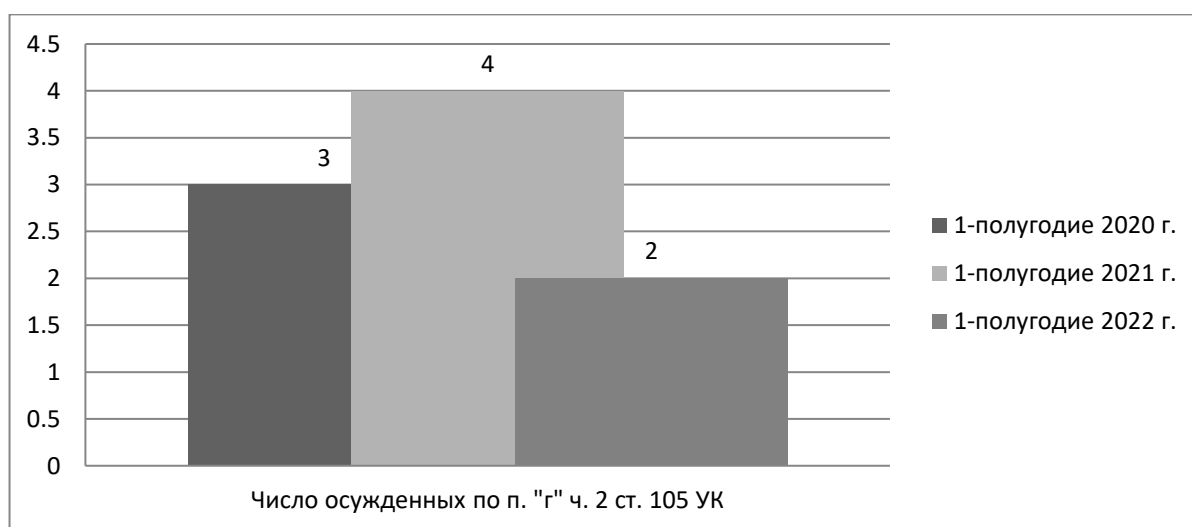


Рис. 1. Количество осужденных за убийство женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности за первые полугодия 2020, 2021, 2022 г.г. на территории РФ

Таким образом, необходимо сделать вывод о том, что п. «г» ч. 2 ст. 105 УК РФ содержит «подводные камни». Отсутствие разграничения между намерением в отношении жизни беременной женщины и жизни плода, а также отсутствие

определения оценки деликтного поведения виновного, который ошибочно полагал, что жертва беременна, значительно усложняет вынесение приговора субъекту.

Ранее определялось, что одной из особенностей объекта отягощенного убийства является причинение смерти не одному лицу, а нескольким, поскольку обозначенное увеличивает степень общественной опасности. Стоит отметить тот факт, что при определении данной квалификации важно учитывать время преступления. В соответствии с положением части 1 статьи 17 Уголовного Кодекса Российской Федерации преступление по исследуемому критерию, совершенное одновременно или в разное время, не образует совокупности преступлений и подлежит квалификации по пункту «а» ч. 2 ст. 105 УК, при условии, что по такому составу виновный ранее не был осужден». Необходимо отметить, что среди квалифицирующих убийств данное обстоятельство самое распространенное, что подтверждается статистическими сведениями о состоянии судимости в России.

Наблюдается рост показателей (рис. 2) по данным обстоятельствам. Заметный скачок произошел с 2020 на 2021 год, где количество осужденных за убийство двух и более лиц увеличилось на 20% [3].

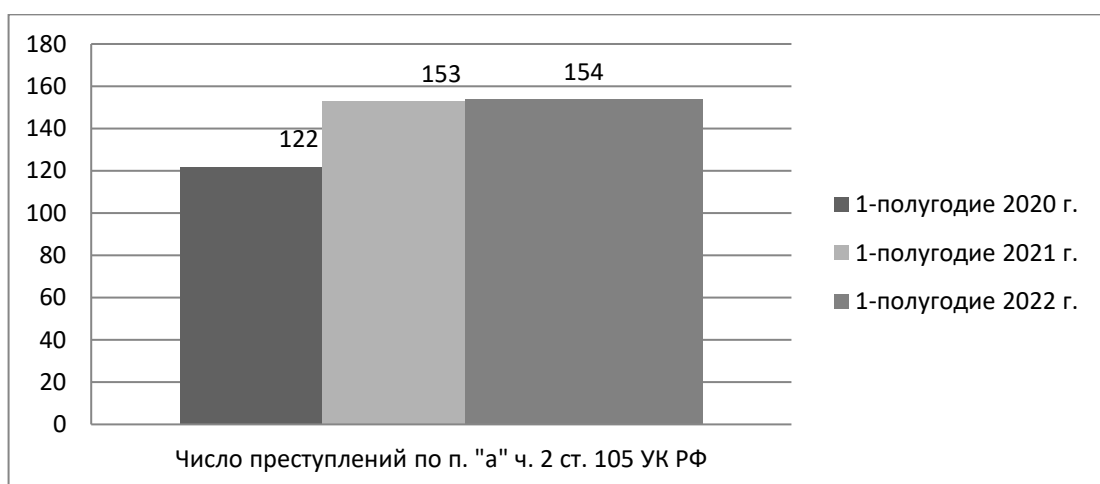


Рис. 2. Количество осужденных за убийство двух и более лиц за первые полугодия 2020, 2021, 2022 г.г. на территории РФ

В практике применения данной ситуации возникает проблема признания преступления, совершенного в соответствии с другой нормой УК РФ. Покушение на убийство одного лица и причинение смерти другому лицу не может рассматриваться как оконченное преступление в виде убийства двух лиц. В таких случаях, независимо от очередности преступных действий, содеянное следует квалифицировать по соответствующей части статьи 105 УК РФ, части 3 статьи 30

и пункту «а» части 2 статьи 105 УК РФ. Таким образом, следует сделать вывод, что высокий уровень убийств, квалифицированных частью 2 статьи 105 и его рост подтверждает высокий уровень общественной опасности.

Еще один отягчающий признак, характеризующий объект исследуемого противозаконного деяния содержится в пункте «в» части 2 статьи 105 Уголовного Кодекса, который предполагает ответственность за причинение смерти малолетнему или иному лицу, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии, а равно сопряженное с похищением индивида. Здесь проблемным вопросом является термин «беспомощного понятия жертвы». Так, исходя из разъяснений Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 27 января 1999 года № 1 «О судебной практике по делам об убийстве» [1], под определением понимается положение потерпевшего, при котором он в силу физического или психического состояния не способен защитить себя, оказать активное сопротивление субъекту, при условии, когда последний, совершая противозаконное действие, осознает это. Кроме того, к лицам, находящимся в беспомощном состоянии, могут быть отнесены, в частности, тяжелобольные, престарелые, индивиды, страдающие психическими расстройствами, лишаящими их способности правильно воспринимать происходящее. Российское законодательство определяет несовершеннолетнего как лицо, не достигшее 14 лет. Поскольку формулировка указанного пункта не содержит условия «заведомо зная», можно предположить, что виновный может подвергнуть субъекта санкциям независимо от того, осведомлен ли он о возрасте жертвы. В то же время пункт «в» части 2 статьи 105 предусматривает «убийство, соединенное с похищением человека». Отмечается, что данное отягчающее обстоятельство позволяет возложить вину не только за основного потерпевшего, но и за любое другое лицо, захваченное в ходе совершения преступления. Однако содеянное следует квалифицировать по совокупности преступлений, предусмотренных статьей 126 «Похищение человека» или статьей 206 «Заложник» Уголовного Кодекса Российской Федерации [7].

Судебный департамент представляет статистику в совокупности всех трех аспектов изучаемого пункта нормы кодекса, а именно, убийство малолетнего, лишение жизни лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии, убийство, сопряженное с похищением человека [5]. Так, наибольшее

количество осужденных в изучаемом периоде составляет 66, данное превышает на 15 % показатель за предыдущий год и указывает на рост преступности (рис. 3).

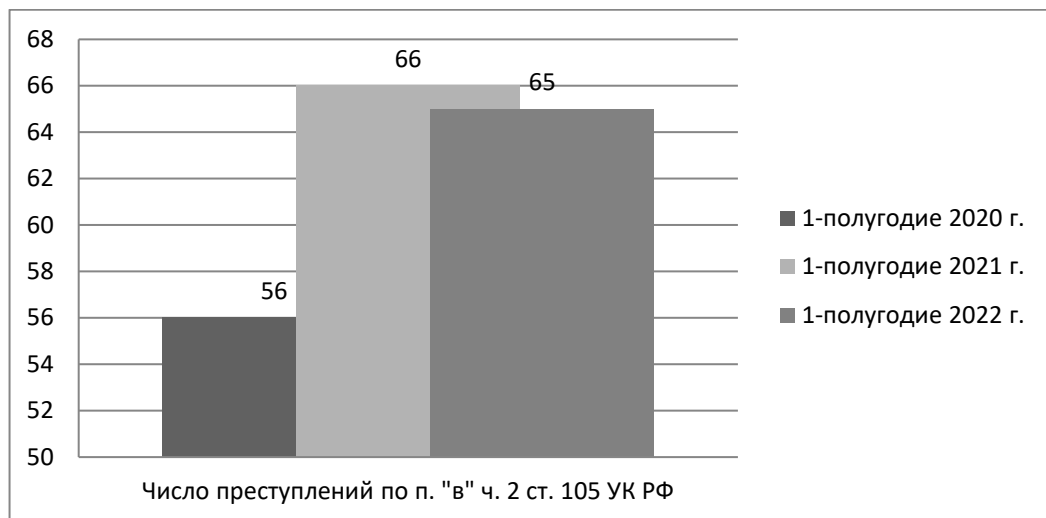


Рис. 3. Количество осужденных за убийство малолетнего или иного лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии, а равно сопряженное с похищением человека за первые полугодия 2020, 2021, 2022 гг. на территории РФ

Стоит сделать вывод, что наличие преступных деяний, подпадающих под соответствующую категорию, является причиной роста статистики преступности на территории Российской Федерации, а также повышения социальной угрозы.

В заключение следует отметить, что вопрос о квалификации преступлений в целом и убийств в частности не потерял своей актуальности. Вышеизложенное позволило проанализировать проблемы убийства при отягчающих обстоятельствах с учетом объекта преступления, проанализировать криминогенную ситуацию в России на период 2020-2022 гг. и определить необходимые поправки в формулировки рассматриваемых пунктов для дальнейшего упрощения судебного заключения. К примеру, по пункту «а» целесообразно дополнить толкование, содержащееся в Постановлении Пленума, при условии, что убийство двух лиц и покушение на жизнь третьего индивида признаются лишением жизни двух лиц и покушением на убийство по части первой статьи 105 Уголовного Кодекса Российской Федерации.

Список используемых источников

1. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. N 1 «О судебной практике по делам об убийстве» // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [Офиц. сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 24.02.2023).
2. Приказ Минздрава РФ от 04.03.2003 N 73 «Об утверждении инструкции по определению критериев и порядка определения момента смерти человека, прекращение реанимационных мероприятий» / Интернет-сервис экспертно-правовой поддержки, ст. 3. интернет портал. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=49660> (дата обращения: 25.02.2023)
3. Сводные статистические сведения о состоянии судимости за убийство двух и более лиц в России за 1 полугодие 2020, 2021, 2022 гг. / Судебный департамент / [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=5460> (дата обращения: 26.02.2023).
4. Сводные статистические сведения о состоянии судимости за убийство женщины, заведомо для виновного находящейся в состоянии беременности в России за 1 полугодие 2020, 2021, 2022 гг. / Судебный департамент / [Электронный ресурс]. URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=5460> (дата обращения: 26.02.2023).
5. Сводные статистические сведения о состоянии судимости за убийство малолетнего или иного лица, заведомо для виновного находящегося в беспомощном состоянии, а равно сопряженное с похищением человека в России за 1 полугодие 2020, 2021, 2022 гг. / Судебный департамент / [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79&item=5460> (дата обращения: 26.02.2023).
6. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 17.02.2023) [Электронный ресурс]: URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/20f6bcf74bc2d04ca21619cb67cb7d3c528cb5a9/ (дата обращения: 19.03.2023).
7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 28.01.2022, с изм. от 24.02.2022) [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения: 19.03.2023).

8. Федеральный закон от 21 ноября 2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» / Министерство здравоохранения РФ. 2011. № 323-ФЗ, ст. 53 // интернет портал. URL: <https://minzdrav.gov.ru/documents/7025> (дата обращения: 26.02.2023).

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ, ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ УГОЛОВНО-ПРАВОВОЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ КРАЖИ

Кожемякина Д.Д. – студентка 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Василенко Л.А. – к.ю.н., доцент кафедры «Юриспруденция», доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье приводится уголовно-правовая характеристика кражи, проблемы при квалификации кражи. Рассматривается в кража историческом аспекте становления норм права, регулирующих данное понятие.

Основной закон государства – Конституция РФ, закрепляет равенство, а также защиту всех форм собственности. Так, статья 35, определяет, что право частной собственности охраняется законом, и каждый имеет право владеть, владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом как единолично, так и совместно с другими лицами. Данная норма, закрепляется и в уголовном кодекса РФ, а именно в ч. 1 ст. 2.

Стоит отметить, что самыми опасными преступлениями против собственности являются хищения. Тайное хищение имущества (кража) – часто встречаемое в следственной и судебной практике преступление. Так, за 2022 г. было выявлено 697,6 тыс. краж, что составляет 35,5% среди всех преступлений.

Современная действительность отличается постоянно меняющимися способами совершения краж чужого имущества, что обуславливает внесение необходимых изменений в действующее уголовное законодательство, требующих детального изучения. Так, например, Федеральным законом «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» от 23.04.2018 № 111-ФЗ ч. 3 ст. 158 УК РФ была дополнена новым пунктом «г) с банковско-о счета, а равно в

отношении электронных денежных средств (при отсутствии признаков преступления, предусмотренного статьей 159.3 настоящего Кодекса)».

Таким образом, актуальность темы обусловлена тем, что в уголовном законодательстве недостаточно точно регламентированы вопросы, связанные с понятием кражи, определением конкретного имущества, относящегося к предмету кражи, появлением новых способов совершения кражи. Поэтому вопрос уголовно-правовой характеристики кражи является актуальным и предопределяющим необходимость проведения научных исследований в целях совершенствования уголовного законодательства.

Объектом – общественные отношения, возникающие при совершении кражи чужого имущества.

Предметом – нормы уголовного законодательства, регламентирующие уголовно-правовую характеристику кражи.

Цель – на основе уголовного законодательства, правоприменительной практики комплексно исследовать уголовно-правовую характеристику кражи, выявить пробелы законодательного регулирования и сформулировать предложения по их устранению.

Методологическую основу научного исследования составляют метод анализа, системный метод, сравнительного правоведения и др.

В Уголовном кодексе Российской Федерации, законодатель, в соответствии с главой 21 УК РФ относит кражу к преступлениям против собственности. При этом, к родовому объекту посягательств против собственности законодатель относит совокупность общественных отношений в сфере экономики, включающие права собственника по владению, пользованию и распоряжению своим имуществом. Согласно ч. 1 ст. 158 УК РФ, кража – это тайное хищение чужого имущества [6].

Тайность имеет 2 критерия совершения хищения: объективный и субъективный. Объективный, в свою очередь, говорит о том, что при совершении хищения, лицо пытается действовать незаметно для других лиц. Поэтому, тайным хищением следует считать такое изъятие, при котором данное деяние происходит без согласия, и уведомления собственника, либо иного лица, в распоряжении которого находится имущество. В большинстве случаев, кража – это большая построенная логическая цепочка похитителем, которая складывается из приемов, методов воздействия на собственника или иного лица. Следовательно, при

совершении хищения, тайность может возникать в связи со сложившейся обстановкой, а в ряде случаев создается и обеспечивается сознательно самими преступниками. Субъективный критерий тайности, означает само психическое отношение преступника в процессе совершения преступного деяния. Когда лицо, осуществляет кражу имущества, незаметно для собственника, законного владельца и иных лиц, и желает соответственно совершить такое изъятие имущества именно тайно. Поэтому очень важно установить уголовно-правовое значение кражи с точки зрения субъективного критерия тайности, чтобы в дальнейшем правильно разрешать вопросы при квалификации самой кражи, в связи, с чем верное толкование понятия «кражи» позволяет уяснить сущность этого общественно опасного деяния, точно его квалифицировать, а также отграничить кражу от других посягательств на имущества собственника и в конечном итоге

Предметом кражи является чужое имущество. Кодекс об административных правонарушениях, определяет чужое имущество, как имущество, которое не находится в пользовании и (или) владении, в собственности лица, причинившего ущерб любому чужому имуществу.

Составом преступления признается совокупность объективных, а также субъективных признаков преступления, которые образуют и определяют совершенное общественно опасное преступление. Объективные признаки являются неотъемлемой частью состава преступления. К объективным признакам совершения преступления относят объект совершения преступлений и объективную сторону.

Необходимо упомянуть, что к предмету кражи следует относить только движимые вещи, которые возможно перемещать без соразмерного причинения им вреда. Так, значение недвижимого имущества как жилого пространства человека обусловило особое правовое регулирование, обеспечивающее гласность и публичность приобретения и перехода вещных прав на их объекты.

В отношении сделок с движимым имуществом, не требуется осуществления таких формальностей, так как движимая вещь – это, прежде всего товар, предназначенный к отчуждению и во многих случаях становящийся предметом многочисленных перепродаж, в силу чего правовое регулирование оборота с движимыми вещами предполагает закрепление таких способов их отчуждения, которые обеспечивают мобильную циркуляцию их в гражданском обороте [1].

Наличные деньги в данном случае следует относить к движимому имуществу, а безналичные же следует считать объектами гражданских прав, которые определяются ст.128 Гражданского кодекса РФ, так как такие деньги, определяются обязательственными правами требования, что определяет их правовой режим.

Денежные средства в натуральной форме, являющиеся предметом обязательственного права (права), хранятся на счетах в банках и означают право владельца счета получать денежные средства или переводить денежные средства в натуральной форме на другие счета. Например, различные действия с использованием банковских карт, которые позволяют использовать удаленный доступ к счетам банка: внесение порванных, поддельных купюр и подтверждение данной операции. Следовательно, такое деяние, следует квалифицировать по п. «в». ч.3. Ст. 158 УК РФ «Кража»

В случае открытого изъятия пластиковой карты или иного средства доступа к банковскому счету (электронному кошельку), а также в случае применения насилия, не опасного для жизни и здоровья, или угрозы такового Насилие, деяние не может быть квалифицировано как кража в связи с отсутствием предмета кражи. Следует отметить, что важной особенностью электронных денег является также то, что они переводятся между субъектами только с помощью электронных средств платежа. Так, отличием безналичных денежных средств от электронных денег является то, что первые находятся на банковском счете. Электронные деньги же размещаются в кредитной организации, которая вовсе может и не быть банковской. Главное, чтобы она имела право переводить средства без открытия банковских счетов (осуществлять перевод электронных денежных средств). Следовательно, можно сделать вывод, что электронные средства платежа, также относятся к движимому имуществу [2].

Стоит отметить, что законодатель отграничивает статью 158 от статьи 164 УК РФ, так как именно статья 164 предусматривает особую ценность не в качестве имущественной, которую можно исчислять деньгами, а именно культурной.

В настоящее время не существует строго определенных правил отнесения того или иного элемента к особо ценным. Особое значение следует понимать, как оценочный признак. Особая ценность определяется заключением эксперта с учетом денежного выражения, а также значимости для науки, культуры и искусства.

Таким образом, мы проделаем изменить диспозиция статьи 158, как «кражей признается тайное хищение движимого имущества»

С каждым годом появляются новые способы совершения краж. Одним из способов совершения кражи, является незаконное завладение имуществом граждан посредством использования усложняющихся технических средств вычислительной техники, телефонов, электронных средств платежа. Способом совершения кражи стал «Мобильный банк», представляющий собой дистанционную банковскую услугу, осуществляемую на основании распоряжений, передаваемых клиентом банку удаленным способом с использованием телефонных мобильных сетей, посредством отправки sms-сообщений. Возросшая популярность к такому обмену данными не осталась без внимания правонарушителей, которые в настоящее время активно используют возможности «Мобильного банка» для хищения денежных средств граждан с их банковских счетов [4].

Так, Федеральный закон от 23 апреля 2018 г. «О внесении изменений в Уголовный кодекс Российской Федерации» № 111-ФЗ в ч. 3 ст. 158 УК РФ введен квалифицирующий признак пункта «д», предусматривающий ответственность за хищение, совершенное с банковского счета, а также в отношении электронных денег (при отсутствии признаков преступления, предусмотренного ст. 159.3). Уголовного кодекса). Также данным Федеральным Законом была изложена в новой редакции ст. 159.3 УК, которая получила наименование «Мошенничество с использованием электронных средств платежа». Данные составы схожи по ряду признаков, таких как объект преступлений, предмет, субъективная сторона, характеризующаяся умышленной формой вины, корыстными целями и мотивами.

Так, например, Кактан Ю.Ю. во дворе жилого дома обнаружил банковскую карту, принадлежащую гражданину И. Далее Кактан оплачивал найденной банковской картой покупку различных товаров, до того момента, пока гражданин И. самостоятельно не заблокировал карту, тем самым причинив ущерб И. в размере 3026 р. 54 коп. Суд квалифицировал действия Кактана по п. «г» ч. 3 ст. 158 УК. Шестой кассационный суд общей юрисдикции изменил приговор, переквалифицировал действия осужденного на ч. 3 ст. 30, ч. 1 ст. 159.3 УК РФ. Генеральный прокурор Российской Федерации в кассационном представлении просил отменить решение шестого кассационного суда. Кассационный суд в своем определении сослался на пункт 17 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 30 ноября 2017 г. № 48, судебная коллегия по уголовным

делам данную ссылку считает необоснованной, учитывая изменения в диспозиции ст. 159.3 УК 23 апреля 2018 г. При данных обстоятельствах Судебная коллегия по уголовным делам отменила определение кассационного суда и передала дело на новое рассмотрение. Следовательно, квалификация преступления, связанная с находкой и последующее использованием чужой банковской карты не все суды, рассматривают как кражу, что говорит о проблеме в регламентации кражи, связанной с использованием банковских карт [5].

Субъективная сторона – это психическое состояние лица, совершившего правонарушение, противоположность объективной стороны. Признаками субъективной стороны является: вина, цель, мотив и эмоциональное состояние. Субъективная сторона кражи предполагает прямой умысел на изъятие чужого имущества. Направленность умысла при краже определяется корыстными мотивами и целями.

Кражей считается преступное деяние, которое может быть совершено только с прямым умыслом, то есть виновное лицо осознает, что тайно, противоправно, безвозмездно изымает чужое имущество, на которое он не имеет права, и предвидит, что своими действиями причиняет ущерб собственнику имущества, и желает этого.

Одним из субъективных признаков кражи является корыстная цель. Корыстной целью в хищении является стремление получить реальную возможность владеть, пользоваться и распоряжаться чужим имуществом как своим, то есть потреблять его или лично использовать каким-либо иным образом, а также продавать, раздавать или передача для других людей. При удовлетворении личных материальных потребностей самого похитителя наличие корыстной цели не вызывает сомнений. Но есть и корыстная цель в тех случаях, когда похищенное имущество передается другим лицам, в обогащении которых по разным причинам заинтересован виновный (когда похищенное имущество передается родственникам или друзьям виновного либо лицам, с которыми он связан имущественные отношения, например, долговые, или с которыми после передачи похищенного возникают имущественные отношения) [3].

П. 7 Постановления Пленума Верховного Суда от 27 декабря 2002 г. N 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» дает разъяснение, согласно которому указывается, что «в случаях, когда незаконное изъятие имущества совершено при хулиганстве, изнасиловании или других преступных действиях,

необходимо устанавливать, с какой целью лицо изъяло это имущество. Если лицо преследовало корыстную цель, содеянное им в зависимости от способа завладения имуществом должно квалифицироваться по совокупности как соответствующее преступление против собственности и хулиганство, изнасилование или иное преступление». Таким образом, в настоящее время существует правовая неопределенность в понимании корыстной цели как конструктивного признака кражи, вследствие чего судьи зачастую вынуждены принимать решение о наличии или отсутствии в действиях лица состава хищения, основываясь не на четких предписаниях закона, а на основе своих личных представлений о корыстной цели или даже интуитивно.

Таким образом, изучение современной правоприменительной практики, знакомство с работами теоретиков в области уголовного права позволило констатировать, что Ст.158 «Кража» нуждается в более правильной регламентации:

- моментом окончания кражи следует считать время завладением похищенного имущества;

- нельзя квалифицировать изъятие банковской карты как оконченное преступление, целью которого являются денежные средства на счете держателя этой карты, так как лицо незаконно завладело картой только как ключом к карте чужая квартира, а значит, сам факт кражи карты не может считаться оконченным преступлением.

Таким образом, проблема регулирования уголовно-правовой характеристике кражи на сегодняшний день является актуальной и играет огромную роль в защите конституционных прав граждан. Предложение по совершенствованию норм уголовного законодательства будет способствовать правильной правовой оценке кражи.

Список используемых источников

1. Евстратенко Е.В. Хищение с банковского счета, а равно в отношении электронных денежных средств // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2020. №2. С. 19-23.
2. Ефимов А.А., Евдошенко В.В. Особенности квалификации хищения предметов, имеющих особую ценность // Вестник Академии права и управления. 2016. №3 (44). С. 85-89.

3. Зотов А.Ю. Компаративный анализ понятий и форм хищений в российском и зарубежном законодательстве // Евразийская адвокатура. 2021. №5 (54). С. 105-110.

4. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-декабрь 2022 года URL: <https://мвд.рф/reports/item/30967346/> (дата обращения: 05.02.2023).

5. Приговор № 1-230/2020 от 18 сентября 2020 г. по делу № 1-230/2020 URL: <https://sudact.ru/regular/doc/neJmu2MbYbmo/> (дата обращения: 05.02.2023).

6. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. От 28.11.2022, с изм. От 24.02.2022). [Электронный ресурс]: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/ (дата обращения 05.02.2023)

СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ИНФОРМАЦИОННО- ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЁЖИ РОССИИ В ТЕРРОРИСТИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

*Люкшин К.А. – студент 3 курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»
Научный руководитель: Мельник Е.В. – преподаватель юридических дисциплин ПОУ «Уральский региональный колледж», аспирант ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»*

Аннотация

В данной статье отражены проблемы современной молодёжи России по отношению к терроризму. В статье приведены результаты опроса на тематику терроризма. Показывается влияние распространения идеологии терроризма на просторах социальной сети «Интернет». Описываются разработанные автором рекомендации по противостоянию терроризма в социуме.

В настоящее время терроризм представляет особую угрозу молодёжи России через социальную сеть «Интернет». Терроризм, за всё время своего существования, представлял угрозу и опасность человечеству, но с появлением социальной сети «Интернет», он несёт куда больше негативных последствий в сравнении с прошедшими годами.

Террористы активно используют все удобные средства вербовки через интернет-пространство, выраженные тем, что именно в данных пространствах не имеет сложности обнаружить приверженных подростков к терроризму.

Так, по данным 2022 г. Национального антитеррористического комитета Российской Федерации, в террористической деятельности 75% участников является молодёжь (рис. 1).

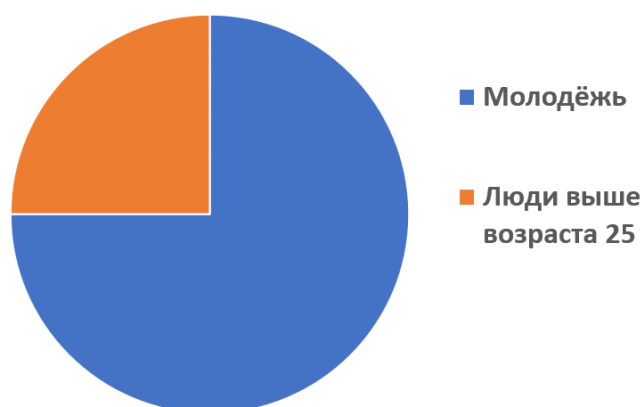


Рис. 1. Возрастной контингент в террористической деятельности

По данным 2022 г. правового портала «CRIMESTAT», в Челябинской области зарегистрировано 25 преступлений террористического характера, 19 из которых считаются не раскрытыми по настоящее время.

Так, по результатам анкетирования, в котором приняли участие 700 студентов ПОУ «Уральский региональный колледж» г. Челябинска и ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» г. Челябинска, проведённого К.А. Люкшиным в 2022 г., выяснилось, что 40% абитуриентов считают уровень эффективности работы правоохранительных органов по предотвращению преступлений террористического характера средним (рис. 2).



Рис. 2. Эффективность, проводимая в г. Челябинск по предотвращению терактов

В ходе исследовательской работы, были выявлены следующие этапы вербовки молодёжи в террористическую деятельность:

- пропаганда терроризма;
- вербовка приверженных к терроризму;
- радикализация идеологии терроризма;
- подстрекательство к совершению террористических актов.

В ходе исследовательской работы, были выявлены следующие направления террористической деятельности в социальной сети «Интернет»:

- распространение идеологии терроризма;
- вербовка приверженных терроризму;
- коммуникация террористов и приверженных к терроризму;
- устрашение общества и государства.

Таким образом, необходимо внести новую квалификацию преступления за вербовку лиц от 14 до 17 лет в террористическую деятельность, а именно, добавить пункт 1.2 в статье 205.1 Уголовного кодекса Российской Федерации. А также необходимо совершенствовать законодательство в области интернет-технологий. Данное законодательство послужит основой в правомерности на создания и внедрения в социальную сеть «Интернет» систему, служащую с целью предупреждения и защиты молодёжи от влияния террористической идеологии на просторах интернет-пространства.

Список используемых источников

1. Кафтан В.В. Противодействие терроризму: учебное пособие для вузов / В. В. Кафтан. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 261 с.
2. Мильчарек Т.П. Психологическая диагностика экстремизма, терроризма и скулшутинга: учебное пособие / Т.П. Мильчарек, Н.А. Мильчарек. Омск: Омский государственный технический университет, 2021. 236 с.
3. Психология и психопатология терроризма. Гуманитарные стратегии антитеррора: монография / М.М. Решетников [и др.]; под редакцией М.М. Решетникова. 2-е изд. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 257 с.
4. Тугельбаева Б.Г. Криминология: противодействие экстремизму и терроризму: международный и национальный опыт: учебное пособие / Б.Г. Тугельбаева, А.Д. Хамзаева, К.К. Кекиев; под редакцией Б.Г. Тугельбаевой. Бишкек: Кыргызско-Российский славянский университет, 2021. 335 с.
5. Фоменко Е.В. Правовые основы противодействия терроризму. Уголовно-правовой и криминологический аспекты: учебное пособие для вузов / Е.В. Фоменко, Ю.Н. Маторина. 2-е изд. М.: Издательство Юрайт, 2023. 186 с.

ПРАВОВОЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТАТУСА ВЫНУЖДЕННЫХ МИГРАНТОВ НА МЕЖДУНАРОДНОМ И НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЯХ

Ляховенко Е.С. – студентка 3 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Нагорная М.С. – к.и.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

На основе анализа международных, зарубежных и отечественных нормативно-правовых актов, официальной статистики и данных СМИ в работе анализируются правовое регулирование и институциональное обеспечение статуса вынужденных мигрантов на международном и национальном уровнях; определяются проблемы в сфере вынужденной миграции, разработаны предварительные рекомендации по совершенствованию нормативной правовой базы для конкретизации понятий различных категорий вынужденных мигрантов, повышения эффективности их защиты.

В связи с нестабильной обстановкой в некоторых странах во всем мире возникает проблема массовой миграции людей, что приводит к увеличению количества вынужденных мигрантов и оказывает влияние на различные сферы жизни общества, включая экономическую, политическую, социальную и другие.

ООН сообщила, что на мировом уровне 89,3 млн человек вынуждены были переместиться из-за преследований, конфликтов, насилия, нарушений прав человека или других событий, которые серьезно нарушают общественный порядок. Из них 53,2 млн (59,58%) являются внутренне перемещенными лицами, 4,6 млн (5,15%) запрашивали убежище, 27,1 млн (30,35%) имеют статус беженцев, а 4,4 млн (4,92%) – это внутренне перемещенные лица Венесуэлы [2]. В 2021 г. 68% всех беженцев были выходцами из пяти стран: Сирии, Венесуэлы, Афганистана, Южного Судана и Мьянмы. Например, из-за гражданской войны в Сирии международными организациями были признаны беженцами 6,8 млн чел. – самое значительное количество вынужденных мигрантов в мире на начало 2022 г. Беженцы по официальной статистике ООН составляют менее трети от числа вынужденных мигрантов. Начиная с 2022 г., ситуация на Украине привела к перемещению миллионов людей как внутри страны, так и за ее пределы, в связи с этим общее количество вынужденных мигрантов в мире по данным Управления Верховного комиссара ООН по делам беженцев (УВКБ ООН) на конец мая 2022 г.

резко увеличилось и составило более 100 млн человек (Рис. 1), или более 1% населения мира [3].

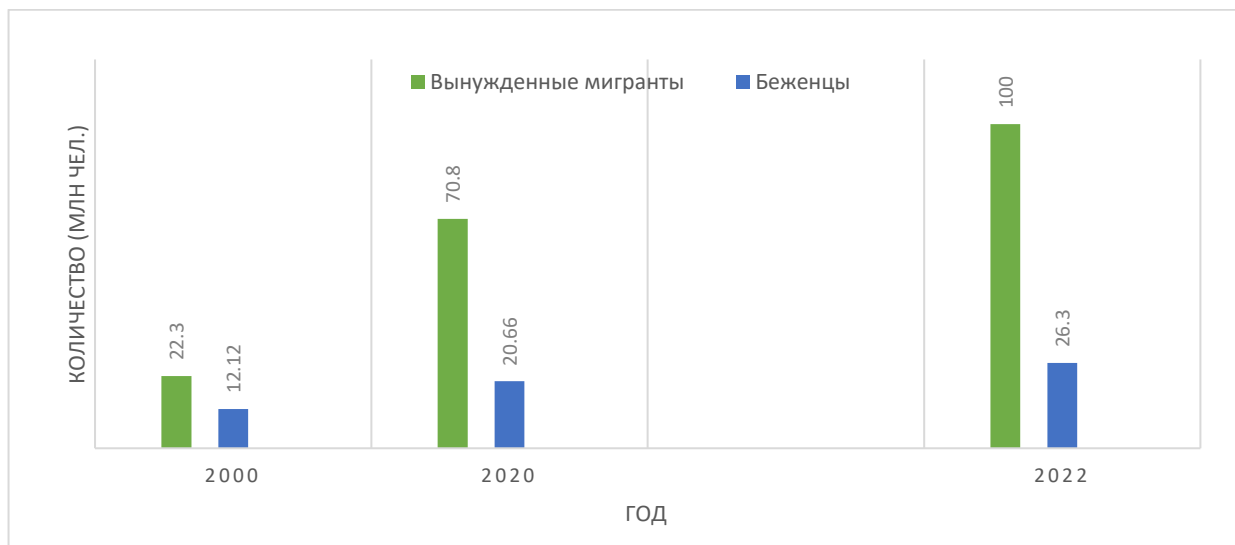


Рис. 1. Количество вынужденных переселенцев и беженцев в мире в период за 2000-2022 гг. (млн чел.)

Понятие «вынужденный мигрант» охватывает несколько категорий людей, которые находятся в ситуации вынужденного перемещения, такие как вынужденные переселенцы, беженцы, лица, ищущие убежища и внутренне перемещенные лица. Факторы, которые приводят к миграции населения, разнообразны и включают в себя социально-экономические, военно-политические, религиозные, природные, экологические факторы, а также особенности исторического и экономического развития отдельных регионов и стран.

Юридически согласованного международного определения понятия «мигрант» не существует, однако ООН определяет мигранта, как «лицо, проживающее в чужой стране в течение более одного года, независимо от причин миграции (добровольных или недобровольных) и методов миграции (легальных или нелегальных)». Международная Организация по миграции (МОМ) определяет мигрантом любое лицо, которое перемещается или уже переместилось через международную границу или внутри государства и покинуло место своего обычного жительства независимо от юридического статуса лица; добровольного или недобровольного характера перемещения; причин перемещения; и продолжительности пребывания.

Беженцы являются одной из категорий вынужденных мигрантов. До 1951 г. этому понятию не было точного определения на международном уровне, но 28

июля 1951 г. была принята Конвенция ООН о статусе беженцев, в которой впервые было установлено общепринятое всеми государствами определение понятия «беженец». Конвенция признаёт ими лица, вынужденные покинуть страну проживания, чтобы избежать конфликта, насилия, стихийного бедствия или преследования по причинам расы, религии, национальности, политической позиции или принадлежности к определенной социальной группе. В Конвенции ООН о статусе беженцев также было установлено, лицо не может быть признано беженцем, если оно совершило преступление против мира, человечности, военное преступление, или другое тяжкое преступление неполитического характера или же которое виновно в совершении деяний, противоречащих целям и принципам ООН.

Конвенция ООН о статусе беженцев также регулирует статус лиц, ищущих убежище, которые ищут международную защиту и на чьи заявления на получение официального статуса беженца еще не дано ответа [4].

Руководящие принципы ООН по вопросу перемещения лиц внутри страны, принятые в 1998 г., определяют категорию «внутренне перемещенных лиц», которые покидают свои дома в индивидуальном или групповом порядке и перемещаются внутри своей страны.

Вынужденная миграция несет ряд негативных последствий для принимающих стран: нелегальная миграция; повышение криминогенного фона, нагрузка на бюджет государств, принимающих вынужденных мигрантов, развитие ксенофобии у граждан принимающих государств к мигрантам, неравномерность распределения иностранных граждан (возникновение анклавов) и др. Тем не менее вынужденная миграция может принести некоторые плюсы, включая решение демографических проблем, увеличение налоговой базы, увеличение количества трудовых ресурсов, привлечение экспертов в индустрии, а также внедрение крупных инвестиций в экономику от состоятельных людей.

В настоящее время во множестве случаев происходит неясность с понятиями различных категорий вынужденных мигрантов, т. к. множество данных СМИ отличаются от официальных данных международных организаций. Так, например, по данным ООН, в Молдове находится более 100 тыс. человек из Украины, однако молдавские власти говорят о цифре 88 тыс. Скорее всего причина в том, что власти государств относят к беженцам из Украины только тех, кто въехал в страну непосредственно с украинской территории в 2022 г., однако есть вероятность того,

что люди, первоначально уехавшие, например, в Германию или Францию, решили переехать в страну с более схожим языком и культурой, либо по другим причинам.

На наш взгляд, заслуживает внимания то, что в нормативных документах ряда стран в понятии «беженец» нет таких формулировок, как преследование по языковому признаку и по причине вооруженного и межнационального конфликта в стране. Представляется верным включить в определение статуса беженца критерий внутреннего вооруженного конфликта, так как это важно для людей, например, из Афганистана. Управление Верховного комиссара ООН по делам беженцев также отмечает, что список групп, находящихся под угрозой, не полон, и, в частности Афганистан, охвачен внутренним вооруженным конфликтом, но это не должно препятствовать принятию просьб о предоставлении убежища. Тем не менее множество вынужденных мигрантов не могут получить статус беженца в той или иной стране.

Намного легче в большинстве стран получить статус «временное убежище», которое дается сроком на один год (с возможностью продления) и предоставляет право на трудовую деятельность и медицинскую помощь, но его получение или продление также достаточно проблематично. Иногда для обеспечения своей безопасности вынужденным мигрантам приходится жить и работать в стране незаконно. Несмотря на это, они оказываются в каком-либо государстве по причине наличия социальных связей или возможности упрощенного получения визы, желания через это государство уехать в другие ближайшие страны с более высокими социальными льготами.

Проведя анализ стандартов предоставления временной защиты в разных странах, можно сделать вывод, что несмотря на установленные на международном уровне стандарты обеспечения прав вынужденных мигрантов, в каждой отдельной стране действуют свои, установленные условия принятия вынужденных переселенцев и беженцев, определены различные размеры пособий для тех или иных категорий вынужденных мигрантов и т. д. В связи с этим множество вынужденных мигрантов выбирают в качестве страны иммиграции ту, в которой наиболее выгодные условия и размер пособий. Кроме того, иностранцы нередко прибегают к таким методам получения дополнительных пособий, как заражение ВИЧ-инфекцией.

На сегодняшний день актуальной проблемой для регионов Российской Федерации являются неравномерно распределенные на территории России

иностранные лица, ищущие убежища и беженцы. Статья 14 Федерального закона «О беженцах» устанавливает, что распределение лиц (за исключением случая экстренного массового прибытия на территорию РФ), признанных беженцами либо получивших временное убежище, осуществляется в соответствии с ежегодно устанавливаемой Правительством РФ квотой распределения данных лиц для каждого субъекта РФ. Однако на сегодняшний день беженцы состоят на учете только в определенных субъектах, в связи с этим происходит неодинаковая нагрузка на субъекты. При скоплении вынужденных мигрантов на одной территории возникает риск образования анклавов, что негативно повлияет на криминогенный фон страны, принимающей беженцев. В 2022 г. преступность среди иностранных граждан в Российской Федерации увеличилась на 10,3%, по сравнению с предыдущим годом.

Филиппе Гранди, Верховный комиссар ООН по делам беженцев, подчеркивает, что количество беженцев увеличивается ежегодно в течение последнего десятилетия. Он призывает международное сообщество объединить усилия, чтобы остановить эту тенденцию и предотвратить возникновение новых конфликтов.

На основе анализа международных, зарубежных и отечественных нормативно-правовых актов, зарубежного и отечественного опыта, мы предлагаем следующие предварительные рекомендации:

- разработать на международном уровне программу по равномерному распределению вынужденных мигрантов по странам и регионам;
- активизировать деятельность международных организаций по эффективной защите вынужденных переселенцев, в том числе – беженцев и выработать единые подходы-требования к государствам по минимальному уровню обеспечения;
- внести изменения в определения вынужденных мигрантов в миграционные законодательства стран СНГ на основании Решения Экономического Суда СНГ № С-1/14–96 «О толковании понятий «беженец», «мигрант», «вынужденный переселенец»;
- разработать единый нормативно-правовой акт Российской Федерации, в котором будут прописаны определения статусов различных категорий вынужденных мигрантов;

– подготовить памятку для СМИ и др. официальных лиц об отличиях различных категорий вынужденных мигрантов.

Список используемых источников

1. Бахтина Е.В. Миграция как фактор, влияющий на принятие политических решений // Казанский вестник молодых учёных. 2021. № 4. С. 48-57.

2. Беженцы, искатели убежища, перемещенные лица / ООН. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.un.org/ru/fight-racism/vulnerable-groups/refugees-asylum-seekers-internally-displaced> (дата обращения: 15.01.2023).

3. Более 100 миллионов человек в настоящее время являются вынужденными переселенцами: отчет УВКБ ООН / ООН, 16.06.2022 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://news.un.org/en/story/2022/06/1120542> (дата обращения: 13.02.2023).

4. Конвенция о статусе беженцев (принята 28 июля 1951 года Конференцией полномочных представителей по вопросу о статусе беженцев и апатридов, созванной в соответствии с резолюцией 429 (V) Генеральной Ассамблеи от 14 декабря 1950 года) / ООН. [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/refugees.shtml (дата обращения: 05.12.2022).

5. Руководящие принципы по вопросу о перемещении лиц внутри страны (приняты в 1998 году) // ООН. [Электронный ресурс]. URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/internal_displacement_principles.shtml (дата обращения: 07.02.2023).

6. Табасаранский Р.С. Диаспора как социальный феномен глобализирующегося общества // Вопросы развития современной науки и техники. 2021. № 2. С. 108-112.

О НАЛОЖЕНИИ АРЕСТА НА ИМУЩЕСТВО КАК МЕРЕ УГОЛОВНО-ПРОЦЕССУАЛЬНОГО ПРИНУЖДЕНИЯ: ТЕОРИЯ, ПРАКТИКА (НА ПРИМЕРЕ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Мельник Е.В. – аспирант 2 года обучения кафедры уголовного процесса и экспертной деятельности Института права ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет».

Научный руководитель: Сергеев А.Б. – д.ю.н., профессор кафедры уголовного процесса и экспертной деятельности Института права ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет».

Аннотация

В статье анализируются проблемы правового регулирования аспектов института наложения ареста на имущество, в том числе находящегося у третьих лиц, не являющихся подозреваемыми, обвиняемыми. В статье рассматриваются вопросы регулирования уголовно-процессуального законодательства, предлагаются рекомендации по практическому применению указанной меры процессуального принуждения.

Институт наложения ареста на имущество актуален для многих отраслей права - уголовного, гражданского, уголовно-исполнительного, арбитражного и т. д. Особое место исследуемый институт занимает в уголовно-процессуальном законодательстве, так как в настоящий момент для отправления правосудия имеется необходимость обеспечения приговора в том числе в части имущественных взысканий.

Конституция Российской Федерации (ст.2) гарантирует права человека, провозглашая их наивысшей ценностью, равно как и обозначает обязанность государственной защиты указанных выше прав [1].

Согласно ст. 17 Конституции Российской Федерации каждый человек имеет право владеть имуществом как единолично, так и совместно с другими, что отражает отношение государства относительно конституционной ценности базового права гражданина.

Одновременно с этим согласно ст. 52 Конституции РФ государство обязано обеспечить потерпевшему компенсацию причиненного преступлением ущерба. Уголовное судопроизводство призвано защитить права потерпевшего через предоставление возможности подать гражданский иск (ст. 44 УПК РФ).

Отметим, что наложение ареста на имущество связано с ограничением конституционного права граждан на неприкосновенность собственности; порядок

его применения в новых социально-экономических условиях постоянно совершенствуется, однако далек от оптимального. При наличии необходимых оснований следователь с согласия руководителя следственного органа, а также дознаватель с согласия прокурора возбуждают перед судом ходатайство о наложении ареста на имущество подозреваемого, обвиняемого или лиц, несущих материальную ответственность за их действия (ч. 1 ст. 115 УПК РФ).

Исследуя сущность института наложения ареста на имущество, в определенной части можно согласиться с мнением С.М. Юткиной, утверждающей, что наложение ареста на имущество - процессуальное понятие, заключающееся в описи имущества собственника и сопровождающееся запретом последнему распоряжаться и пользоваться своим имуществом, а также в изъятии имущества и передаче его на хранение [4]. Необходимо отметить и точку зрения Соколовой М.В., которая относит наложение ареста на имущество не к следственным действиям, а к процессуальным [3].

В определенной части можно согласиться с мнением А.Ф. Павленко, которая отмечает, что суть любого процессуального действия определяет его основные цели, а не дополнительные [2].

В связи с принятием в 2011 и 2014 гг. Конституционным Судом РФ ряда постановлений, вступлением в силу с 15 сентября 2015 г. положений Федерального закона от 29 июня 2015 г. № 190-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ», а также в связи с разъяснениями Верховного Суда РФ, изложенными в постановлении Пленума от 1 июня 2017 г. № 19 «О практике рассмотрения судами ходатайств о производстве следственных действий, связанных с ограничением конституционных прав граждан (статья 165 УПК РФ)», районными судами разработаны необходимые требования к ходатайству о наложении ареста на имущество, заявляемому должностными лицами в рамках предварительного расследования по уголовному делу. Однако данные требования относительно указанной выше меры процессуального принуждения внедряются в практическую деятельность достаточно трудно, что нередко провоцирует принятие районным (городским) судом решения об отказе в удовлетворении ходатайства о наложении ареста на имущество.

Так, по данным Агентства правовой информации, в 2021 г. судами рассмотрено 45440 ходатайств следователей в порядке ч.1 ст. 115 УПК РФ о наложении ареста на имущество, из которых удовлетворено судами 38684

ходатайств (доля удовлетворенных – 85%), в то время как отказано в удовлетворении по 3895 ходатайствам. Однако из данных указанной выше статистики следует, что 2861 ходатайство следователей, ведущих предварительное расследование на территории Российской Федерации оставлено без рассмотрения, что является крайне низким показателем.

Рассмотрим статистику Челябинской области.

По данным Управления Судебного департамента Челябинской области статистика по окончанным органами предварительного расследования уголовным делам выглядит следующим образом (см.рис.1) [5].



Рис 1. Динамика избрания меры процессуального принуждения в виде наложения ареста на имущество в досудебном производстве по уголовным делам Челябинской области на период 2019-2021 гг.

Соотнесение приведенных показателей свидетельствует о том, что около 40% направленных уголовных дел в порядке ст.220 УПК РФ по совершенным преступлениям имущественного характера, в том числе коррупции.

Однако следует проанализировать данную статистику подробнее (см.рис.2).

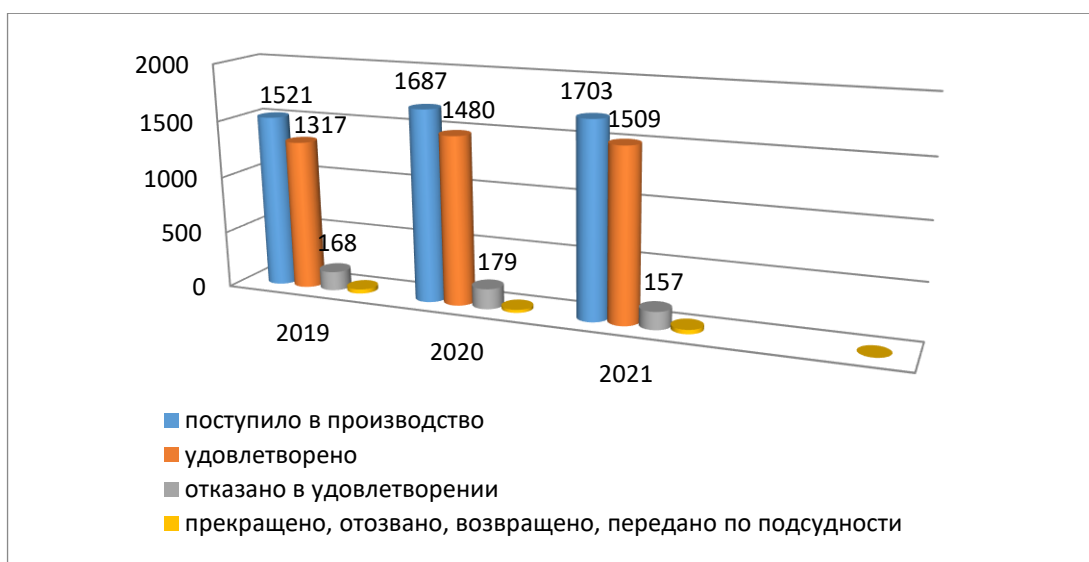


Рис 2. Динамика избрания меры процессуального принуждения в виде наложения ареста на имущество в досудебном производстве по уголовным делам Челябинской области на период 2019-2021гг.

Данная статистика свидетельствует о том, что лишь по каждому седьмому уголовному делу следователями (дознателями) территориальных органов Челябинской области направлялись ходатайства о наложении ареста на имущество, несмотря на тот факт, что более чем в 96% заявленные ходатайства удовлетворялись судами (п.9 ч.2 ст.29 УПК РФ).

Согласно ст. 115 УПК РФ арест может быть наложен:

а) на имущество подозреваемого, обвиняемого или лиц, несущих по закону материальную ответственность за их действия (ч. 1 ст. 115 УПК РФ).

При этом законодатель конкретизирует цели наложения такого ареста:

- обеспечение исполнения приговора в части гражданского иска;
- обеспечение взыскания штрафа, других имущественных взысканий;
- обеспечение возможной конфискации имущества, указанного в ч. 1 ст.

104.1 УК РФ;

б) на имущество, находящееся у других лиц, не являющихся подозреваемыми, обвиняемыми или лицами, несущими по закону материальную ответственность за их действия, при условии, что есть достаточные основания полагать, что это имущество получено в результате преступных действий подозреваемого, обвиняемого либо использовалось или предназначалось для использования в качестве орудия, оборудования или иного средства совершения преступления либо для финансирования терроризма, экстремистской деятельности

(экстремизма), организованной группы, незаконного вооруженного формирования, преступного сообщества (преступной организации) (ч. 3 ст. 115 УПК РФ).

Таким образом, наложением ареста на имущество обеспечивается гражданский иск, который потерпевшей вправе заявить как по причиненному материальному ущербу, так и по моральному.

Решая вопрос о возможности наложения ареста на имущество, руководитель следственного органа должен тщательно изучать материалы уголовного дела и проверять обоснованность ходатайства следователя перед судом о наложении ареста на имущество. Как указано в п. 6 постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 22 декабря 2009 г. № 28 (ред. от 28 июня 2012 г.) «О применении судами норм уголовно-процессуального законодательства, регулирующих подготовку уголовного дела к судебному разбирательству», по поступившему в суд уголовному делу судье в соответствии с п. 5 ч. 1 ст. 228 УПК РФ следует выяснять, приняты ли меры по обеспечению возмещения вреда, причиненного преступлением, и возможной конфискации имущества, в том числе по уголовным делам о преступлениях, указанных в п. «а» ч. 1 ст. 104.1 УК РФ, предусматривающем принудительное безвозмездное изъятие и обращение в собственность государства по приговору суда денег, ценностей и иного имущества, полученных в результате совершения преступлений, а также любых доходов от этого имущества, за исключением имущества и доходов от него, подлежащих возвращению законному владельцу.

Обращаясь к вопросу наложения ареста на имущество в уголовном судопроизводстве Российской Федерации указывает на необходимость, актуальность и социально-экономическую значимость этой меры процессуального принуждения. Арест на имущество выступает практически единственным элементом правосстановительного механизма и служит одной из процессуальных гарантий защиты прав и законных интересов физических и юридических лиц, интересов общества и государства в целом.

Список используемых источников

1. Олефиренко С.П. Компенсация морального вреда потерпевшему от преступления при рассмотрении гражданского иска в уголовном судопроизводстве Российской Федерации: Учебное пособие. Челябинск: 2012. 124 с.

2. Павленко А.Ф. Наложение ареста на имущество: следственное действие или мера процессуального принуждения? // Вестник Волгоградской Академии МВД России. 2019. № 2(49). С. 138-142

3. Соколова М.В. Деятельность следователя по наложению ареста на имущество: специальность 12.00.09 «Уголовный процесс»: диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук, 2018. 216 с.

4. Юткина С.М. О наложении ареста на имущество как мере уголовно-процессуального принуждения: история, теория, практика // Вестник Волгоградской Академии МВД России. 2012. № 4(23). С. 144-156.

5. Управление судебного департамента в Челябинской области [Электронный ресурс]. URL: /usd.chel.sudrf.ru/ (дата обращения: 20.03.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СУДЕБНО-БИОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ НЕОПОЗНАННЫХ ТРУПОВ, ДОСТАВЛЕННЫХ С ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Рошка К.А. – студентка 3 курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Мельник Е.В. – преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

Самым надежным способом для идентификации трупа является генетическая экспертиза. Именно она применяется, в случае если тело было сильно деформировано, к примеру, в результате пожара или авто- и авиакатастрофы. ДНК-анализ, вероятно, в 50% случаев может потребоваться и в том случае, если у родственников умершего появляются причины предполагать, что лежащее в могиле тело или прах в реальности ему не принадлежат.

Только лишь за 2004 г. в Российской Федерации при пожаре, терактах погибло приблизительно около 18 тысяч человек. Существует определенное количество проблем, которые затрудняют идентификацию неопознанных трупов. Большая масса людей, становится жертвами, к примеру, при аварии на воздушном судне, а количество неопознанных трупов составляет более 30%.

Финансирование экспертиз, проводимых при идентификации неопознанных трупов, происходит из бюджета, что является первой проблемой. Бюджет при реализации законопроекта идет на повышение квалификации специалистов, которые будут участвовать в данных экспертизах, а кроме того, на открытие ДНК-

лабораторий. Важно развивать научные исследования в области криминалистики и медицины, чтобы создавать новые методы и технологии для определения обстоятельств смерти. Это поможет упростить и ускорить процесс проведения экспертиз и повысит эффективность работы правоохранительных органов. Для решения данной проблемы можно создать специальный фонд, который будет финансировать проведение экспертиз по неопознанным трупам. Это позволит установить обстоятельства смерти и возможно найти родственников погибшего [5].

Другая проблема носит комплексный характер. Растворители, используемые при экспертизе, воспроизводят чистый ДНК-материал, для того чтобы в дальнейшем зарегистрировать геном. Проведение ДНК-экспертизы в случае обнаружении неопознанного трупа не считается эффективным способом установления личности. Причина заключается в ограниченной ценности доказательственной базы, заключения судебно-биологических экспертиз носят предположительный характер [1]. При проведении экспертных исследований по этой экспертизе, как правило сравниваются разновидности характеристик специфических групп крови, которые могут полностью совпадать даже у неродственных людей. Обнаружение в процессе экспертизы групповых антигенов крови дает возможность предположить лишь субъективную оценку, необходимую для идентификации личности трупа [2].

Поэтому для повышения эффективности проводимых исследований необходимо создать рекомендации для решения данной проблемы:

1) четкая формулировка поставленных задач в пределах их целесообразности позволит исключить излишние экономические затраты и сократит время проведения судебно-медицинских работ, в том числе по идентификации неопознанных трупов;

2) для успешной идентификации неопознанных трупов с целью обнаружения биологических объектов, квалифицированного подхода к ним и экспертной оценки идентифицирующих признаков на месте катастрофы необходимо участие судебно-медицинского эксперта от начала поисково-спасательных работ;

3) для проведения успешной идентификации личности можно отнести к планируемым мерам создание банка биологического материала сравнения для лиц с профессиональным риском для жизни;

4) также для проведения успешной экспертизы, место где будут проводиться все действия по идентификации лиц, должны быть оснащены судебно-медицинским модулем;

5) улучшения профессиональных качеств экспертов должны заключаться в их дополнительной работе в подобных условиях и ситуациях, что позволит быстро ориентироваться в настоящих чрезвычайных ситуациях, ведь организационная работа экспертов, серьезно влияет на качество всей работы.

Для всех стран мира решение проблем данной экспертизы является актуальной задачей всего времени. Развитие аналитических навыков в сфере криминалистики стимулирует развитие интеллектуального потенциала страны, что является одним из ключевых факторов ее успешного развития в будущем [3].

Список используемых источников

1. Аминев Ф.Г., Макаренко И.А., Полстовалов О.В. Криминалистика. Теоретический курс: монография. Уфа: Научно-исследовательский институт проблем правового государства, 2022. 649 с.

2. Боготова З.И., Биттуева М.М., Паритов А.Ю. ДНК-диагностика: учебное пособие. Нальчик: Кабардино-Балкарский государственный университет им. Х.М. Бербекова, 2019. 102 с.

3. Каменская Е.Н. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени: учебное пособие. Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. 160 с.

4. Курбатов В.А., Павлов А.Н. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени: учебное пособие. М.: Московский технический университет связи и информатики, 2016. 59 с.

5. Федеральный закон от 3 декабря 2008 г. N 242-ФЗ «О государственной геномной регистрации в Российской Федерации» (ред. От 02.08.2019) // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения: 28.09.2019)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ЕТКУЛЬСКОГО РАЙОНА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ)

Рябокоть А.А. – слушатель 2 курса кафедры организации финансово-экономического, материально-технического и медицинского управления ФГКОУ ВО Академии Управления МВД России

Научный руководитель – Гришмановский Д.Ю., к.ю.н., доцент кафедры организации финансово-экономического, материально-технического и медицинского управления ФГКОУ ВО Академии Управления МВД России

Аннотация

В статье анализируются проблемы правового регулирования аспектов муниципальной собственности на примере Еткульского района Челябинской области. В статье рассматриваются вопросы регулирования и осуществления контроля за управлением объектов муниципальной собственности, предлагаются рекомендации по совершенствованию контроля и управления данными объектами.

История показывает, что при создании любого государства возникает необходимость в наличии государственной собственности, которая является экономической основой государства и обеспечивает его мощь и процветание. Образование государственной собственности обусловлено необходимостью выполнения функций государства и решения связанных с этим проблем. Необходимо отметить, что государственная собственность может иметь различные формы - это могут быть земельные участки, здания, предприятия, национальные ресурсы и т.д. Она играет важную роль в экономике и политике государства, поскольку позволяет ему контролировать и управлять ключевыми отраслями экономики, а также обеспечивать социальную защиту граждан [2].

Государственная собственность – это имущество, принадлежащее государству, которое может использоваться для получения необходимых средств для развития страны и пополнения государственного бюджета. Она также является инструментом, который государство использует для защиты своих интересов в мире. Это особенно важно для предприятий оборонного комплекса, социальной сферы, учреждений и организаций государственного управления. Государство также использует учреждения образования, здравоохранения, культуры и спорта для выполнения своих первоочередных обязанностей по обучению и подготовке трудовых ресурсов, профилактике и лечению заболеваний у своих граждан, а также

заботится о духовном и физическом здоровье подрастающего поколения. В целом государственная собственность является необходимой для обеспечения экономического и социального развития страны. Она также является исторически объективно неизбежной формой общественной собственности.

Однако нельзя умалять значение муниципальной собственности в России, так как в настоящее время на территории Российской Федерации управление муниципальной собственностью является одной из самых актуальных тем [4].

Ученые долгое время не принимали единой позиции по поводу места муниципального имущества в экономической системе. Исследователи развивали в научной литературе концепцию самостоятельного характера муниципальной своей собственности, которая выделилась из государственного сектора экономики, однако сейчас является самостоятельной формой своей собственности. Аналогов такой собственности не существовало в плановой экономике. Эта точка зрения отражена в законодательных актах РФ. В современной литературе также прослеживается тенденция выделения собственности из государственной системы. По мнению А.Г. Кобелева, муниципальная своя собственность граничит с частной, с другой сторон, образуя как бы коридор муниципального управления [3].

Муниципальное имущество является очень важной составляющей местного самоуправления и имеет свою законодательную основу в Российской Федерации. Этот институт закреплен в Конституции Российской Федерации, федеральных законах, Гражданском и Земельном кодексах, а также в других правовых актах. Местные органы самоуправления имеют право на управление муниципальным имуществом и обязаны следить за его сохранностью и использованием в интересах местных жителей. Добавленная информация: Муниципальное имущество включает в себя здания, сооружения, транспортные средства, земельные участки и другие объекты, находящиеся в собственности муниципалитета. Управление муниципальным имуществом является одной из важнейших функций местных органов самоуправления, которые обязаны обеспечивать эффективное использование этих ресурсов в интересах местных жителей.

Далее подробно рассмотрим особенности регулирования муниципальной собственностью в Еткульском районе Челябинской области

В Еткульском районе Челябинской области вопросами регулирования объектами муниципальной собственности занимается отдел муниципального имущества, который является структурным подразделением администрации

Еткульского муниципального района на основании постановлению администрации Еткульского муниципального района от 30.12.2019г. № 966 [5].

В своей деятельности отдел руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, законами и нормативными правовыми актами Челябинской области, нормативными правовыми актами органов местного самоуправления Еткульского муниципального района.

Основными задачами отдела являются, в том числе:

1) проведение единой политики осуществления закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд на территории Еткульского муниципального района в целях эффективного использования средств бюджета и внебюджетных источников финансирования;

2) обеспечение эффективного управления и распоряжения муниципальным имуществом, в том числе имущественными комплексами муниципальных унитарных предприятий, муниципальных учреждений, а также находящимися в муниципальной собственности акциями (долями) хозяйственных обществ, от имени района, путем совершения с юридическими и физическими лицами сделок купли-продажи, мены, дарения, залога, аренды, ссуды;

3) обеспечение функционирования системы учета и контроля за использованием, сохранностью муниципального имущества Еткульского муниципального района;

4) ведение учета (реестра) муниципального имущества, находящегося в собственности Еткульского муниципального района, контроль за своевременным закреплением имущества на праве оперативного управления и хозяйственного ведения;

5) осуществление в установленном порядке приватизации муниципального имущества;

6) осуществление юридических действий, связанных с разграничением муниципальной собственности в установленном законодательством порядке;

7) правовое обеспечение в сфере имущественных отношений: приватизации, управления, распоряжения муниципальным имуществом, жилыми помещениями муниципального жилищного фонда.

Отделом муниципального имущества осуществляется учет муниципального имущества и контроль его использования посредством ведения реестра муниципального имущества и взаимодействия с муниципальными учреждениями, предприятиями, а также иными правообладателями имущества.

В целях совершенствования системы учета муниципального имущества и обеспечения полной информации о состоянии объектов, находящихся в муниципальной собственности Еткульского муниципального района, действует Положение о порядке формирования и ведения реестра имущества, находящегося в собственности Еткульского муниципального района, утвержденное решением Собрании депутатов Еткульского муниципального района от 24.04.2013 г. № 339. Реестр муниципального имущества ведется в электронном виде с применением программного продукта «Управление муниципальной собственностью», что позволяет учесть все имущество, закрепленное на праве оперативного управления, хозяйственного ведения за муниципальными учреждениями и предприятиями, а также имущество муниципальной казны стоимостью свыше 10000 рублей.

На 31.12.2022 года учтено 211 объектов недвижимого имущества балансовой стоимостью 571 176 356,26 рублей и 7735 единиц движимого имущества балансовой стоимостью 234 844 982,77 рублей.

Приведем анализ видов объектов муниципального имущества по состоянию на декабрь 2022 года в таблице № 1 [5].

Табл. 1.

Виды объектов муниципальной собственности на территории Еткульского района Челябинской области по состоянию на 31.12.2022

Наименование вида объектов муниципального имущества	Количество объектов (ед.)
Недвижимое имущество, всего:	211
Жилищный фонд (здания, помещения)	78
Здания (помещения) производственного назначения	11 (склады, мастерские, котельные)
Здания (помещения) непроизводственного назначения	98 (школы, детские сады, административные помещения)
Сооружения	9 (спортивные площадки)
Инженерные сети	10 (газо/водо/тепло – снабжение, водоотведение)
Передаточные устройства	2 (сети энергоснабжения)
Объекты внешнего благоустройства	3 (туалеты, ограждение)
Движимое имущество, всего:	7735
Транспортные средства	85
Иное движимое имущество	7650

Муниципальное имущество Еткульского муниципального района закреплено на праве хозяйственного ведения, оперативного управления за муниципальными предприятиями и учреждениями.

По состоянию на 1 января 2023 г. за период 2022 г. было заключено 23 договора, в том числе 6 договоров аренды муниципального имущества, 6 договоров безвозмездного пользования, 1 договор на установку рекламных конструкций, 10 договоров на размещение нестационарных торговых объектов. Доходы от реализации муниципального имущества в 2022 году составили 199,7 тыс. рублей.

В аренду в 2022 г. предоставлено 97 земельных участков, общей площадью 1984,39 га. Всего на 1 января 2023 г. действует 749 договоров аренды земельных участков. В бюджет района поступила арендная плата за использование земельных участков в сумме 15019,4 тыс. рублей.

Практика показывает, что использование муниципальной собственности неэффективно из-за множества проблем в ее управлении. Эти проблемы связаны с неопределенностью статуса муниципального имущества, статуса его собственника, различными нормами, регулирующими отношения между органами власти при решении имущественных вопросов. Органы местного самоуправления имеют трудности с определением целевого назначения имущества и решением, какое имущество нужно продавать или репрофилировать, а какое можно использовать без изменения его правового статуса. Поэтому, наряду с проблемами нормативного и законодательного характера, низкая эффективность использования муниципального имущества во многом связана с неумелым содержанием объектов муниципальной собственности и их использованием.

Для более эффективного использования муниципального имущества необходимо улучшить управление муниципальной собственностью. Для этого нужно создать информационную базу с описанием всех объектов муниципальной собственности, которые находятся в реестре, и дать доступ к ней физическим и юридическим лицам. Это позволит управляющим легко определить объем имущества, закрепленного за учреждениями культуры или образования, долю муниципального имущества, закрепленного за предприятиями сферы ЖКХ, а также долю муниципального имущества, переданного юридическим и физическим лицам на условиях договоров аренды и т. д.

Кроме того, эффективное использование муниципального имущества является важной задачей для городских и сельских поселений, так как это

позволяет оптимизировать расходы бюджета и обеспечить население качественными услугами.

Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации Часть первая от 30 ноября 1994 г., № 51-ФЗ ст. 215 // Собрание законодательства РФ. 05.12.1994. № 32.
2. Васильченко Д.Г. Управление муниципальной собственностью и направления его совершенствования: специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Воронеж, 2011. 22 с.
3. Тухбатуллин Р. М. Муниципальное системы прав имущество прав как основа обеспечения финансовой семьи устойчивости муниципальных прав образований семьи // Региональная экономика и управление: электронный семьи научный семьи журнал. 2019. № 1-1 (49). С. 31-39.
4. Юрьева А.С. Распоряжение системы прав государственным (муниципальным) имуществом: проблемы прав правового прав регулирования // Российское системы прав конкурентное системы прав право прав и экономика. 2020. № 1 (5). С. 24-28
5. Администрация Еткульского района Челябинской области [Электронный ресурс]. URL: / <https://www.admetkul.ru/> (дата обращения: 10.05.2023)

ПРИНУДИТЕЛЬНЫЕ РАБОТЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВА ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Сохов И.А. – студент 2 курса, ФГБОУ ВО «СГЮА»

Научный руководитель: Красовская О.Ю. – к.ю.н., доцент, доцент кафедры уголовного и уголовно-исполнительного права, ФГБОУ ВО «СГЮА»

Аннотация

Статья рассматривает использование принудительных работ в качестве альтернативы лишению свободы в контексте современных правовых систем. В статье анализируются проблемы, связанные с применением такой меры. Результаты исследования могут быть полезны для разработки более эффективной и справедливой системы применения принудительных работ.

Настоящая работа посвящена изучению принудительных работ как наказания, не связанного с лишением свободы. В статье раскрываются основные проблемы, препятствующие назначению и эффективному исполнению принудительных работ в правоприменительной практике, а также предлагаются пути решения этих проблем.

Принудительные работы являются одним из видов альтернативных наказаний, которые применяются вместо лишения свободы. Такой подход позволяет сократить количество заключенных и экономические затраты на содержание камер, но при этом вызывает ряд проблем, требующих решения.

Принудительные работы, как уголовное наказание, не связанное с лишением свободы, были включены в систему уголовных наказаний в результате продолжающейся либерализации российского уголовного и уголовно-исполнительного законодательства в 2011 г. Несмотря на то, что суды начали назначать принудительные работы с 1 января 2017 г., российские правоприменители сразу же столкнулись с большим количеством проблем, связанных с назначением и исполнением данного наказания. Часть этих проблем удалось решить Верховному суду РФ, который своими разъяснениями попытался добиться единообразия судебной практики по назначению и исполнению обязательных работ. Однако следует признать, что большинство проблем, выявленных за столь короткое время функционирования института принудительных работ, остались нерешенными.

Анализируя практику назначения наказаний осужденным, можно отметить, что наибольший удельный вес в общей структуре назначенных наказаний занимает

лишение свободы на определенный срок, в среднем его показатель равен 29,0%. Иными словами, реакция государства, с одной стороны, должна быть неотвратимой, с другой стороны, не должна приводить к чрезмерной уголовной репрессии, необоснованному ограничению прав и свобод граждан. Между тем, в исследовании, проведенном учеными Томского университета, было отмечено, что после освобождения из колонии общего режима новое преступление в течение трех лет совершается в 55% случаев.

В настоящее время это актуализирует реализацию предложений об учреждении обязательных работ для перевоспитания осужденных, что в будущем исключит постпенитенциарный рецидив (многочисленные случаи совершения человеком правонарушений после отбытия наказания) и будет способствовать снижению уровня преступности. Незначительную долю в общей структуре наказаний в 2018 г. занимают принудительные работы, доля которых равна 0,2%. Поскольку данный вид наказания в России применяется с 1 января 2017 г., то есть непродолжительное время, объективно оценить его эффективность непросто. Между тем, отмечается, что в 2018 г. к принудительным работам было приговорено 1 030 осужденных, а к лишению свободы на определенный срок в том же году – 195 325 осужденных.

В этой связи еще более интересен подход законодателя к определению порядка назначения принудительных работ, что ставит под сомнение самостоятельность данного наказания и вызывает дискуссию. Прежде всего, обращает на себя внимание акцент законодателя в ч. 1 ст. 53 УК РФ на альтернативах принудительных работ лишению свободы. Ведь суд может назначить обязательные работы по ч. 2 ст. 53.1 УК РФ только после применения лишения свободы, если придет к выводу о возможности исправления осужденного без реального отбывания наказания в местах лишения свободы. Здесь кроется серьезная логическая ошибка и отклонение от единой модели назначения наказания со стороны самого законодателя. С одной стороны, принудительные работы включены в перечень наказаний в ст. 44 УК РФ, что свидетельствует о самостоятельном характере этого наказания.

Выбранная законодателем формулировка «принудительные работы применяются в качестве альтернативы лишению свободы...» не зря подвергается критике в научном сообществе. Из буквального толкования ч. 1 ст. 53.1 УК РФ следует, что принудительные работы не могут быть назначены в качестве

основного наказания, а могут быть назначены только в качестве замены лишения свободы. Это утверждение подтверждается особым порядком назначения принудительных работ: сначала суд должен назначить наказание в виде лишения свободы, затем, проанализировав все обстоятельства и придя к выводу о возможности достижения исправления осужденного без реального отбывания наказания в виде лишения свободы, суд должен указать в резолютивной части приговора о замене лишения свободы принудительными работами на тот же срок.

Рассмотрим, какие проблемы возникают на практике. Прежде всего, принудительные работы могут привести к нарушению прав заключенных. Часто условия труда противоречат требованиям безопасности, отсутствуют достойные условия проживания и питания, нет дополнительных возможностей для интеллектуального и культурного развития. Все это не только обрекает человека на мучительное существование, но и не дает возможности для образования и социальной адаптации, что приводит к возможному возвращению к прежней жизненной позиции и совершению нового акта преступления.

Кроме того, выбор сферы принудительного труда должен соответствовать квалификации и навыкам правонарушителей. Часто решения о назначении принимаются без учета этих факторов, что приводит к неэффективной работе и отсутствию интереса к этой деятельности. Решением этих проблем могло бы стать увеличение средств на содержание наркологических центров и воспитательных колоний, трудоустройство золотой середины, улучшение благоприятных условий для развития и адаптации человека в обществе. Другим решением может стать выделение средств на организацию системы обучения и трудоустройства лиц, находящихся в исправительном режиме, создание более высокого уровня устройств и персонала, направленных на охрану правопорядка, а также повышение квалификации работников.

В своем исследовании ведущий научный сотрудник отдела исследования стратегических проблем управления научно-исследовательского центра Академии управления МВД России им. А.Ш. Габараев, прогнозирует возможные сценарии, связанные с эффективностью принудительного труда: пессимистический и реалистический. Важно, чтобы принудительные работы, наряду с другими нововведениями, были двигателем реформ, а не стали препятствием для реформирования уголовного законодательства. Поскольку законодательная инициатива была направлена в первую очередь на сокращение действующей в

исправительных учреждениях системы исполнения наказаний, связанной с содержанием осужденных в условиях изоляции. По пессимистическому сценарию, предложенному автором, к принудительным работам могут быть приговорены десятки тысяч человек, тогда как реконструированные исправительные центры рассчитаны на несколько тысяч человек; трудности в решении финансовых, организационно-правовых и кадровых вопросов; отсутствие согласованной деятельности администрации исправительных центров и судов; отсутствие рабочих мест для обеспечения занятости осужденных. Очевидно, что создание новых промышленных предприятий в ближайшем будущем не предвидится, а в рамках уголовно-исполнительной системы представляется затруднительным.

Кроме того, организация производственного процесса предполагает период обучения, получения специальности и профессии. Неквалифицированный труд исключает хорошую заработную плату, что также затрудняет возможность стимулирования общественно полезного поведения осужденного. Согласно реалистичному сценарию, автор отмечает, что внедрение принудительного труда позволит сократить количество осужденных в тюрьмах и минимизировать негативные последствия, связанные с изоляцией осужденных от общества. Более того, принудительные работы должны применяться к осужденным избирательно, например, когда невозможно назначить штраф, обязательные или исправительные работы, ограничение свободы, и только в случаях, предусмотренных соответствующими статьями особенной части УК РФ.

В заключение следует отметить, что принудительный труд может быть эффективным альтернативным наказанием, если обеспечить соответствующие условия для трудового и интеллектуального развития осужденных. Необходима большая работа по сбалансированию условий труда на этих предприятиях, выбору мест и разработке понятных правил и норм, связывающих ответственность, контроль и возможности для заключенных. Только тогда принудительный труд может стать не просто альтернативой лишению свободы, а действительно эффективным инструментом социального контроля и возможной реабилитации вне политических и религиозных контекстов.

Список используемых источников

1. Грязнов С.А. Принудительные работы как вид альтернативного наказания // Стратегии устойчивого развития: социальные, экономические и юридические

аспекты: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Чебоксары, 26 января 2023 года. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2023. С. 149-151.

2. Зайцева С.И. Наказание в виде принудительных работ: теоретико-правовой и организационный аспекты // Актуальные вопросы юридической науки глазами молодых исследователей: Сборник статей по итогам Третьей Всероссийской научной конференции курсантов и студентов, Рязань, 09 февраля 2023 года / Под редакцией В.А. Илюхиной. Москва – Нижний Новгород: Нижегородский институт управления – филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2023. С. 47-49.

ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ СОФИСТОВ

Умарова Н.Х. – студентка 3 курса, Новоуренгойский филиал ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Максютлова З.Г. – к.филос.н., доцент, преподаватель, Новоуренгойский филиал ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье анализируются особенности политико-правовых взглядов софистов, стоявших у истоков моральной, политической и социальной философии. Правовые идеи, выдвинутые софистами, послужили началом для последующего развития западной правовой науки, утвердили в греческой философии знаменательное противопоставление естественного права и положительного.

Во второй половине V в. до н.э. в Древней Греции появляются софисты, *sophistês* (от древнегреч. «*sophos*» – «мудрый»), учение которых основывалось на идеалах релятивизма, субъективизма, контекстуализма. Софисты были странствующими учителями, переносившими внимание философии с природы на человека.

Актуальность темы определяется тем, что софисты были первыми настоящими теоретиками права, государства, политики, в частности софисты

рассматриваются как предтечи теории естественного права, которые обучали искусству побеждать противника в спорах и судебных тяжбах.

Надо иметь в виду, что до наших дней дошло очень мало сочинений софистов, поэтому представление об их политико-правовых взглядах мы получаем из произведений Платона и Аристотеля, несмотря на определённый субъективизм их комментариев.

Разные софисты придерживались разных философских, политических и правовых теорий. Даже по политическим концепциям они расходились между собой. Например, ранние софисты выступали за демократию и были действительно демократически мыслящими. Но софисты более поздних веков были сторонниками аристократии и олигархии. Хотя, верно, и то, что софисты были мыслителями-энциклопедистами, они не были радикальными мыслителями. В целом софисты утверждали, что (в отличие от естественного права) закон, который дается государством, не соответствует человеческому естеству, он устанавливает искусственные требования и ограничения, противоречит человеческой природе, лишен необходимости, т. к. постоянно меняется, а предписания юридического закона условны и враждебны человеческой природе [2, с. 65]. Как и все греческие мыслители, они стремились передать что-то практическое в помощь правильной жизни. Они предлагали наставления в добре или практической мудрости. На самом деле софисты были мыслителями-практиками и распространяли знания о том, как правильно управлять делами государства и семьи [1].

Для ясного понимания их взглядов на политику необходимо анализировать политические взгляды некоторых ведущих софистов. Основатель школы Протагор из Аддеры (500–430 гг. до н.э.) был выдающимся софистом, которому приписывается самая известная фраза: «Человек есть мера всех вещей...». Его смысл заключается в том, что существование или несуществование чего-либо определяется здравым смыслом индивидуума. Другими словами, человек определяет все. Это замечание Протагора есть выражение крайнего индивидуализма, т. е. веры в здравый смысл человека. В обосновании причин возникновения государства Протагор исходил из того, что государство – это добродетель, смысл которой состоит в искусстве жить вместе, сообща. Этой добродетели можно научиться. Теория права Протагора основывается на принципе этического релятивизма, т. е. относительности и условности морали. Дело в том,

что о каждой вещи, по его мнению, возможны противоположные, взаимоисключающие друг друга мнения [2, с.64].

Справедливость поступков оценивалась в зависимости от условий места и времени, человека, его состояния и т. д. Исходя из этого, закон есть выражение высшей справедливости и истины, на которую не может претендовать ни один человек, каким бы он ни был мудрым и добродетельным. В соответствии с этим, по Протагору, закон – совместное установление граждан, выражение согласованной «взаимной справедливости».

Тем самым в правовую теорию софисты внесли учение о законе как договоре, соглашении граждан, объединивших индивидуальные добродетели. Софисты различали естественное право (право по природе, необходимости) и позитивный закон, созданный людьми [2, с.65].

Продик Кеосский – один из представителей школы софизма, ученик Протагора, считается автором сочинений «О природе», «Похвала глупости». В основе философских взглядов Продика лежат общие всем софистам идеи противопоставления природных и социальных законов. Продик занимался проблемами языка: «Прежде чем философствовать, надо научиться правильно употреблять слова», – говорил философ. Поэтому, разрабатывая синонимику, он уточнял значение слов, различал оттенки в синонимах.

В области этики Продик призывал не обманываться насчет удовольствий, а стремиться следовать правде жизни, чтобы друзья любили, следует делать им добро. Чтобы пользоваться почетом в каком-нибудь городе, надо приносить пользу городу этому городу или государству [3]. Таким образом, главной чертой его этической концепции является то, что нравственность поведения человека должна быть основана, прежде всего, разумности, что было характерной особенностью всей античной этики. Именно разум управляет жизнью человека и общества в понимании и играет главную роль в выборе правильного жизненного пути. Кроме разумности человеческого поведения, одной из основных характеристик античного мировоззрения являлось стремление к гармонии человека с его внутренним и с внешним миром [4]. Этические воззрения софистов, в особенности Продика, связаны с переходом от идеи доминирования власти всеобщего над человеком к идее единства отдельного человека и государства, которая предполагала обоснование самоценности человека.

Важно отметить, что Продик обратился к изучению происхождения государства и возникновения государства, считая, что люди строили человеческое общество или государство, движимые чистой необходимостью. Хотя Продик ничего ясно не сказал о природном состоянии, в котором жили люди до того, как были заложены основы государства или политической организации, его анализ показывает, что люди должны были бороться с природой. Поэтому именно человеческий труд изгнал конфликты и принес мир в общество, что стало возможным, когда возник организованный полис. Продик также считал, что прогресс человеческого общества и развитие сознания внедрили в сознание людей язык, который помогал им обмениваться идеями между собой.

Другой представитель софизма – Фрасимах провел различие между религией и политикой. Он не верил, что боги были создателями гражданского общества и всего прочего, что идет на пользу человеку. Фрасимах считал, что природа закона различается в зависимости от природы правительства. По его мнению, в демократии были демократические законы, а в тирании – тиранические законы [5].

Нужно иметь в виду, что представители софизма не могли создать законченных теорий по праву, что было невозможно в силу объективных условий того времени, когда гуманитарные знания еще не получили четкого оформления. Важно другое, что рационализация политико-правовых представлений в творчестве софистов связана, в первую очередь, с передачей права установления норм социальной жизни человеку. Определение человека как меры всех вещей открывало возможность рационального – аналитического, а не сакрального – апологетического отношения к существующему праву. Тем не менее софисты внесли определенный вклад в формирование юридической науки: обосновали деление права на естественное и позитивное, что впоследствии легло в основу теории естественных прав человека; с позиций естественного права обосновали аксиому правового равенства людей; обосновали факт разнообразия законов. При этом стремились доказать условность государства и закона, их несовершенство. Знание, выработанное софистами, носило фрагментарный и во многом умозрительный характер, не вылилось в целостную и законченную научную концепцию [4]. Необходимо отметить, что для софистов интерес представляли вопросы человека, общества, коммуникации, ораторское искусство и политическая деятельность, а также конкретно-научные и философские знания.

На наш взгляд, важным является то, что софисты учили искусству побеждать противника в спорах по вопросам философии. Некоторые из них обучали приемам и формам убеждения и доказательства независимо от вопроса об истинности доказываемых положений, прибегая даже к нелепым приемам. Это приводило к безразличному отношению к истинности в доказательствах и опровержениях. Таким образом, создавались приемы мышления, получившие название софистики.

Известно, что про софистов говорили, что они могут доказать что угодно и кому угодно, используя специальные приемы – софизмы. Софисты никого не оставляли равнодушными, их уважали, боялись и ненавидели. У них был дар, и они бросали вызов, задавали вопросы и не стремились получить наилучшие ответы. Умение хорошо говорить в то время имело также большое значение.

Сложились разные мнения о софистах, их считали увлекательными, но подозрительными и опасными, это отражалось в литературе, особенно в трудах Платона, который противопоставляет отдельных софистов Сократу, а софистику – философии. Негативные оценки «софизма» в некотором смысле обусловлены влиянием Платона, и подобная оценка доминировала до XX века. После критики Платона, который заметил, что софистам «нет никакого дела до истины, важна только убедительность», термин «софистика» приобрел предосудительный смысл.

Таким образом, заслуга софистов состояла в распространении знаний о политике, праве, обучении мудрости. На самом деле, с софистами связано начало изучения языка и речи, которое стоит у истоков грамматики и риторики. Что наиболее важно, софисты стоят у истоков моральной, политической и социальной философии, поскольку они под знаменем противоположения закона и природы, утвердили в греческой философии знаменательное противопоставление естественного права и положительного [3, с. 49]. Но утвердить это противопоставление значило принципиально порвать со старой традицией, говорившей о незыблемой силе положительного закона. Это значило подготовить почву для анализа и критики в вопросах общественных и заложить фундамент для идеальных построений, вытекающих из разума.

Список используемых источников

1. Лезина Е.П., Ашутова Н.Ю. Политико-правовое учение софистов // Социально-политические науки. 2018. №5. С.139-142.

2. Мухаев Р.Т. История политических и правовых учений Древнего мира и Средних веков: учебное пособие для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2022. 190 с.
3. Новгородцев П.И. Политические идеалы Древнего и Нового мира. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 185 с.
4. Early Greek Political Thought from Homer to the Sophists. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.cambridge.org/core/books/early-greek-political-thought-from-homer-to-the-sophists/9CBA771B66DC15868115D62BD4D76C83> (дата обращения: 22.03.2022).
5. Humanistic issues. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.britannica.com/topic/Sophist-philosophy/Humanistic-issues#ref68432> (дата обращения. 09.11.2021).

ОБЪЕДИНЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ И ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ: ПЕРСПЕКТИВЫ И РИСКИ

Фаттохова С.Я. – студентка 2 курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Салун А.Р. – преподаватель высшей категории, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье проведено исследование, направленное на изучение Объединения Пенсионного фонда России и Фонда социального страхования РФ: перспективы и риски. Проведен анализ оптимизации расходов бюджета за счет перехода на единую IT-инфраструктуру и отказа от избыточных административных расходов. Проанализированы положительные и отрицательные стороны настоящего социального процесса. Отдельно выделен вопрос о том, как объединение/модернизация настоящих организаций воспринимается обществом.

До сегодняшнего дня в нашей стране государственные структуры – Пенсионный фонд (далее – ПФР) и Фонд социального страхования (далее – ФСС) – курировали все федеральные меры социальной поддержки граждан РФ. Среди них – пенсии, выплаты по беременности и родам, пособия для нуждающихся семей и многое другое. Нередко гражданам в одной жизненной ситуации (напр. рождение ребёнка или установление инвалидности) приходилось обращаться в оба фонда одновременно.

Актуальность и новизна данной работы сформировалась ввиду подписания закона об объединении ПФР и ФСС в единый Социальный фонд России, который вступил в силу с 1 января 2023 г. Данная тема требует рассмотрения и анализа особенностей работы новой организации; прогнозирования рисков и перспектив.

Президент РФ Владимир Путин подписал закон от 14.07.2022 № 236-ФЗ об объединении Пенсионного фонда РФ и Фонда социального страхования РФ в единый Социальный фонд России. Фонд создаётся при правительстве РФ в организационно-правовой форме государственного внебюджетного фонда. Закон вступит в силу с 1 января 2023 г.

Объектом исследования являются Пенсионный фонд и Фонд социального страхования РФ

Предметом исследования является анализ нормативно-законодательных актов, регулирующих работу пенсионного фонда России и Фонда социального страхования в РФ; анализ перспектив и риска слияний данных государственных организаций.

Цель исследования – изучение пенсионного фонда России и Фонда социального страхования РФ, а также анализ и выявление положительных и отрицательных сторон объединения организации ПФР и ФСС.

В ходе исследовательской работы были использованы следующие методы исследования:

- анализ нормативно-правовой документации позволит сделать выводы, касающиеся работы организации пенсионного фонда России и Фонда социального страхования РФ;
- сравнительный метод может выявить состояние проблемы организации пенсионного фонда России и Фонда социального страхования РФ.

Объединение фондов направлено на упрощение процедуры получения мер социальной поддержки – все федеральные выплаты получаем в режиме «одного окна». Объединение также призвано оптимизировать расходы бюджета за счет перехода на единую IT-инфраструктуру и отказа от избыточных административных расходов. Новая организация управляет пенсиями и пособиями россиян, а ПФР и ФСС на данный момент упразднены. Однако, в связи с образованием одного учреждения вместо двух, произошло существенное сокращение числа сотрудников организации. Это может спровоцировать кризис на рынке труда.



Рис. 1. Отзывы граждан о качестве работы пенсионного Фонда России



Рис. 2. Отзывы граждан о качестве работы Фонда социального страхования

В работе были проанализированы отзывы граждан о качестве работы ПФР и ФСС с официальных сайтов в ноябре 2022 г. Исходя из анализа пенсионного фонда России на рисунке №1, можно прийти к выводу, что положительно отзываются 39%, а отрицательно – 61%. Причиной такой разницы является то, что население недостаточно обладает способностью пользования услуг. То есть не вся часть населения понимает, куда именно обращаться в своей ситуации и как правильно это сделать в электронном виде.

Проанализировав отзывы граждан о качестве работы Фонда социального страхования на рисунке №2, можно сказать, что положительно отзывались 42%, а

отрицательно отзывались 58%. Причина столь отрицательных отзывов та же самая. Кроме того, большое количество недовольных лиц в том и другом фонде связано с обслуживанием сотрудниками фондов.

Табл. 1.

Основные преимущества и недостатки объединения Фонда пенсионного и социального страхования РФ

Преимущества Пенсионного фонда и Фонда социального страхования РФ	Недостатки Пенсионного фонда и Фонда социального страхования РФ
Для работодателей – унификация тарифной политики ПФР и ФСС, создание единой формы отчетности, замена платежей в разные фонды единым социальным взносом	работодателей обязали платить социальные взносы и за работников компании, которые оформлены по гражданско-правовым договорам.
Для работников – увеличение размеров выплат по обязательному социальному страхованию, в частности размера ежемесячного пособия по уходу за ребенком и пособий по временной нетрудоспособности	. На первоначальном этапе объединения ПФР и ФСС может осложниться работа организаций, поскольку потребуется время для изучения нового порядка. Придется учитывать измененные нормативы зачисления в СФР и сроки сдачи отчетности.
Объединение Пенсионного фонда и Фонда социального страхования позволяет оптимизировать ресурсы и освободить часть офисных зданий, которые постепенно передаются под социальные нужды	В связи с образованием одного учреждения вместо двух, ожидается существенное сокращение штата

Преимущества и недостатки выведены в виде таблицы выше, например, к преимуществам относится то, что объединение ПФР И ФСС позволяет оптимизировать ресурсы и освободить часть офисных зданий, которые постепенно передаются под социальные нужды. А к недостаткам то, что в связи с образованием одного учреждения вместо двух, ожидается существенное сокращение штата работников. Это может спровоцировать кризис на рынке труда.

Был проведен опрос среди граждан г. Челябинска в количестве 20 человек, посещающих Социальный Фонд России, по результатам которого получили следующие данные:

- не дозвониться, грубо разговаривают (2 человека);
- получаю пенсию и все выплаты одновременно, стало намного удобнее (5 человек);
- сотрудники не ответственно относятся к своей работе (3 человек);
- сложно найти все данные по пенсии, ссылаются на ПФР (2 человека);
- все выплаты можно оформить через одно заявление (4 человека);

- деньги из материнского капитала можно будет получать до 3 лет (2 человека);
- реорганизация прошла, а куда обращаться не понятно (2 человека).

Результаты нашего опроса переведем в процентные данные о достоинствах и недостатках работы СФР и отобразим ниже.

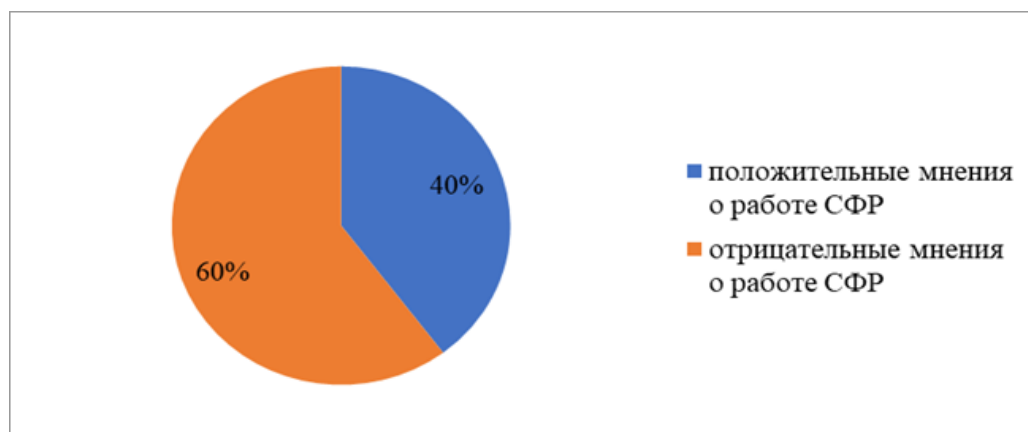


Рис. 3. Результаты опроса граждан о СФР

Таким образом, работа СФР осложняется, поскольку потребуется время для изучения нового порядка. Учесть изменения потребуется бухгалтерам и кадровым работникам, которые передают информацию о сотрудниках, лицах, которые выполняют работы и оказывают услуги по ГПД. Придется учитывать измененные нормативы зачисления в СФР и сроки сдачи отчетности.

Источник экономии – объединенная базы данных на единой цифровой платформе для расчета и выплаты пенсионных и социальных страховых взносов, сокращения численности управленческого аппарата, уменьшение количества площадей для размещения работников нового фонда вместо ранее двух существующих. Соответственно, уменьшалось расходы бюджета на его содержание.

Из всего вышесказанного можно прийти к выводу, что Объединение фондов упростит получение мер социальной поддержки. При этом все установленные даты выплат пенсий и пособий сохранятся, а оформление федеральных выплат ускорится за счет того, что не потребуется делать межведомственные запросы. Объединение фондов дает возможность гражданам быстрее и удобнее обращаться сразу за несколькими мерами поддержки. Раньше возникало немало ситуаций, когда человеку для получения полного объема социальной помощи необходимо было обращаться и в Пенсионный фонд, и в Фонд социального страхования. Но не

смотря на все преимущества, как уже было сказано выше, в объединение работодателей обяжут платить социальные взносы и за работников компании, которые оформлены по гражданско-правовым договорам.

Раньше работодатели не платили по таким работникам страховые взносы в ФСС по нетрудоспособности и материнству. Юриста нужно анализировать законодательство для своевременных и четких консультаций и разъяснений (о порядке, сроках, ответственности внесения сведений в СФР в должном размере), а также для расчета рисков возможных ошибок. Придется делать запросы и ждать, пока выйдут разъяснения контрольных ведомств о работе. Также в судебных спорах необходимо опираться на поправки в законодательство. Возможно, возникнут судебные споры и придется пересчитывать сроки и размеры выплат в периоды действия законодательства в разной редакции. Обращаться за получением мер социальной поддержки можно будет лично в единые офисы клиентского обслуживания Социального фонда России, в МФЦ, а также подавать заявления онлайн на портале gosuslugi.ru.

Список используемых источников

1. Архипов А.П. Социальное страхование: учебное пособие. Москва: Издательство «Юрайт», 2023. 155 с.
2. Министерство труда и социальной защиты РФ. [Электронный ресурс]. URL: <https://mintrud.gov.ru> (дата обращения: 12.04.2023).
3. Об основах обязательного социального страхования: Федеральный закон от 16.07.1999 № 165-ФЗ (ред. от 25.02.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. 19.07.1999. № 29. ст. 3686.
4. Роик В.Д Организация работы органов и учреждений социальной защиты населения, органов пенсионного фонда Российской Федерации: учебное пособие. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 155 с.
5. Социальный фонд России [Электронный ресурс]. URL: <https://sfr.gov.ru> (дата обращения: 21.11.2022).

МОШЕННИЧЕСТВО КАК ФАКТОР РИСКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНТОВ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО КОЛЛЕДЖА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Шумакова П.С. – студентка 3 курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Золотова Е.П. – преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье отражена сущность мошенничества как фактора риска экономической безопасности студентов Уральского регионального колледжа. Описаны распространенные виды мошенничества. Проводится исследование информационной безопасности студентов. Показывается влияние мошенничества на студентов. Описываются разработанные автором рекомендации, способствующие уменьшить фактор риска экономической безопасности.

В современном мире существует достаточно огромное количество мошенников, желающие днем и ночью заполучить чужие деньги и личные данные. Когда-то мошенники создавали сложные схемы для своих дел, чтобы их не рассекретили: меняли фамилии, подделывали документы, создавали себе новую биографию. Сегодня злоумышленники вовлекают в свои схемы простых людей.

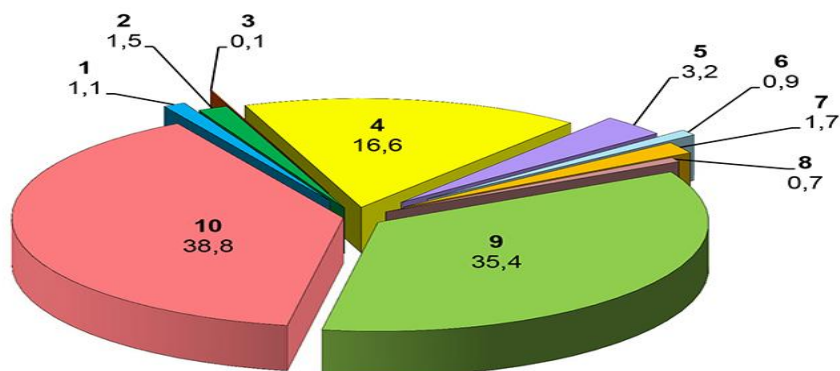
В структуре имущественных преступлений мошенничество разрастается, и в последние годы отчетливо проявляется отнюдь не статичный характер этого действия, возрастает уровень его латентности, появляются новые сферы общественной жизни, в которых совершаются ранее невиданные формы мошенничества [5].

Наиболее распространенным преступлением в обществе в настоящее время является мошенничество. Мошенничество представляет собой высокопрофессиональную преступность, включая в себя элементы организованной преступности. Мошенники действуют во всех сферах деятельности человека. Механизмы мошенничества бывают самыми разнообразными и со временем становятся все более сложными.

СОСТОЯНИЕ ПРЕСТУПНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

СТРУКТУРА ПРЕСТУПНОСТИ (в %)

январь - август



- 1 - взяточничество
- 2 - убийство, умышленное причинение тяжкого вреда здоровью, изнасилование
- 3 - хулиганство
- 4 - мошенничество

Рис. 1. Состояние преступности в Российской Федерации (в %) январь-август 2022 г.

Обратив внимание на статистику МВД РФ «Состояние преступности в Российской Федерации (в %) за январь-август 2022 года» (рис.1) [10], такой вид преступления как мошенничество занимает 4 место в списке лидирующих видов преступлений.

Исходя из статистики о состоянии преступности в Российской Федерации, мы можем сделать вывод о том, что в 2022 г. одним из наиболее популярных видов преступности является мошенничество, оно занимает 16,6%. Данный факт можно охарактеризовать тем, что современное общество характеризуется развитием информационных технологий и глобализацией информационных процессов. Одним из самых ярких примеров такого процесса является возникновение сети Интернет, стремительное и неуклонное расширение ее использования во всех сферах жизни общества.

Мошенничество в сравнение с иным другим видом преступления – это в первую очередь совершенное виновно общественно опасное деяние, которое рекомендовано рассматривать как «целостное явление, формируемое сложным взаимодействием обстоятельств экономического, социального, психологического

порядка». Появления мошенничества как опасного социального и правового явления предопределено экономическими, социальными и политическими особенностями того или иного исторического периода времени, которые не только устанавливали отношение общества к этому преступлению, но и оказывали криминогенное влияние на само общество [8]. В процессе того, как происходило развитие рынка, появилось огромное количество видов мошенничества, а именно банковское, компьютерное, а также сюда можно отнести страховое мошенничество.

Мошенничество существует на протяжении нескольких сотен лет на основании чего в среде их профессиональной деятельности уже накоплен и с каждым годом продолжает накапливаться опыт совершения данного преступления. Данный опыт связан с развитием наиболее сложных и разнообразных механизмов совершения преступления. Мошенники – простые люди, у которых присутствует высокий интеллект и имеются знания в области науки психологии. Они обладают мастерским умением налаживанием контакта и умением в расположении к себе человека[1]. Чаще всего мошенниками являются лица, которые имеют определённые навыки и профессиональные умения в области экономике, информационных технологиях. Существует значительное количество видов мошенничества (табл.1).

Табл.1

Виды мошенничества

Интернет-попрошайничество	Данный вид мошенничества очень прост – обычно мошенники просят деньги (как правило, небольшие суммы или кто, сколько может) на различные неотложные нужды. При этом злоумышленники стараются бить на жалость – например, нужна срочная операция.
Фишинг	Фйшинг (англ. phishing, от fishing – рыбная ловля, выуживание)– вид интернет-мошенничества, цель которого заключается в получении доступа к конфиденциальным данным пользователей – логинам и паролям.
Вишинг	Вишинг (англ. vishing) – это соединение слов «voice» и «phishing», «голосовой фишинг», то есть попытка мошенников обманом выведать у жертвы какие-то конфиденциальные сведения с помощью телефона.
Фарминг	Фарминг (англ. pharming) – вид мошенничества, который заключается в скрытом перенаправлении жертвы на ложный IP-адрес.
«Нигерийские письма»	«Нигерийские письма» – популярный вид мошенничества, получивший наибольшее развитие с появлением массовых рассылок по электронной почте (спама) .

Рассмотрим каждый вид мошенничества наиболее подробно.

Интернет-попрошайничество

С момента зарождения сети интернет в мире появился такой вид мошенничества, как интернет-попрошайничество. Мошенники стали просить у других пользователей сети деньги в качестве благотворительности, сборы на пожертвования, да и просто выпрашиванием денег. Чаще всего на сайте помещается реклама, на которой изображены люди или дети с ограниченными возможностями, будто бы тяжело больные. Лиц просят выполнить перевод денежных средств на номер телефона, либо на номер карты банка. Мошенники работают очень профессионально, они мастерски обманывают и пишут жалостливые тексты, настоящие крики о помощи.

Фишинг

Данный вид мошенничества осуществляется путём проведения массовых рассылок электронных писем от имени популярных брендов, а также личных сообщений внутри различных сервисов, например, от имени банков или внутри социальных сетей.

В письме отражается ссылка, которая отправляет на сайт, внешне неотличимый от настоящего, после того, как пользователь перешел на фишинговую страницу, мошенники пытаются психологически воздействовать на пользователя для того чтобы он ввел на поддельной странице свои конфиденциальные данные (логин и пароль), которые он может использовать для доступа к определённому сайту. Данная выполненная операция позволяет мошенникам получить доступ к банковским счетам и к аккаунтам жертвы.

Вишинг

Вишинг тесно связан с фишингом. Основное отличие вишинга от фишинга состоит в том, что в данном виде мошенничества задействован телефон. Типичный пример фишинга, когда клиенты какой-либо платёжной системы получают сообщения по электронной почте якобы от администрации или службы безопасности данной системы с просьбой указать свои счета, пароли и т.п. При этом ссылка в сообщении ведёт на фишинговый сайт, на котором и происходит кража информации. Фишинговый сайт уничтожается через определенный промежуток времени, а отследить его создателей довольно-таки сложно.

В случае данного вида мошенничества в сообщении содержится просьба совершить звонок на определённый контактный телефон, после которого

зачитывается сообщение, в котором жертву просят озвучить личные данные (номер карты, пароли, PIN-коды, коды доступа и др.)

Фарминг

Мошенник распространяет на компьютеры пользователей специальные вирусные программы, которые после запуска на компьютере перенаправляют обращения к заданным сайтам на поддельные сайты, тем самым, обеспечивается высокая скрытность атаки, а участие пользователя сведено к минимуму – достаточно дождаться, когда пользователь решит посетить интересующие злоумышленника сайты

«Нигерийские письма»

Особое распространение этот вид мошенничества получил в Нигерии, причём ещё до распространения Интернета, когда такие письма распространялись по обычной почте.

Процесс завладения денежными средствами, следующий: мошенники просят у получателя письма помощи во многомиллионных денежных операциях, после вложения которых жертва получит большой процент от своей суммы. Если получателя устраивают условия, и он соглашается участвовать в данной операции, со временем у него выманиваются наиболее крупные суммы денег, которые уходят на дополнительные услуги (оформление сделок, уплату сборов, взятки чиновникам)

Если человек повелся на такой глупый обман. То, как правило ничего не поможет, вся ответственность за распределение денег лежит на нем.

Все виды мошенничества тесно связаны друг с другом, все они основаны на доверии пользователя, часть из них работают, используя вредоносные программ.

Вопросы обеспечения информационной безопасности студентов Уральского регионального колледжа являются одной из проблем научного исследования. В данной работе было проведено исследование уровня информационной безопасности, исследование было в форме двух социологических опросов.

В социологическом опросе №1 участвовали 216 человек. Опрошенными являются студенты 14-18 лет, которые знают, о том, что такое мошенничество и какие виды мошенничества бывают. 90% обучающихся Уральского регионального колледжа считают, что мошенничество является наиболее распространённым видом преступления. Студенты считают, что жертвами мошенничества является взрослое население. Обман и злоупотребление доверием эта наиболее

распространённая форма мошенничества. Обман, может выразиться в ложном утверждении о том, что заведомо не соответствует действительности, либо в умышленном умолчании о фактах, сообщение которых было обязательно. Для того, чтобы успехом обманывать других, мошенник прежде всего должен обмануть самого себя, сам должен поверить в собственный обман, полностью довериться собственной лжи. Участники социологического опроса №1 ответили, что мошенник должен обладать психологией. Познание психологии мошенника объясняет его поведение и позволяет более точно установить мотивы преступника. Психологические особенности мошенника заключаются в расчетливости, способности владеть собой, умение понять психологию другого человека и вызвать к себе доверие, демонстрацию сочувствия и сопереживания.

В социологическом опросе №2 учувствовали 209 человек. Большинство студентов Уральского регионального колледжа знают правила для того, чтобы снизить риск быть обманутым в сети Интернет. Не смотря на знание правил, 102 участника из 209 опрошенных попадались на мошенничестве, различными способами: интернет-магазины, интернет-попрошайничество, мошенничество с банковскими картами, фишинг, а также вложение на инвестиции, покупка авто билетов, подписка на сайт, оплата товара без его фактического получения.

Исследуя уровень информационной безопасности студентов, сделан вывод о том, что наиболее эффективным способом защиты студентов от мошенничества является информационный буклет. Данный продукт будет располагаться на стендах в аудиториях, как средство наглядности, это способствует эффективному обучению, тем самым обучающие усвоят намного осмысленней и более заинтересованно, что в настоящее время одним из популярных преступлений является мошенничество. Разработанный информационный буклет может быть использован студентами в целях предотвращения мошенничества.

Современное общество характеризуется развитием информационных технологий и глобализацией информационных процессов. Для того, чтобы совершать различные операции мошенники стремятся предельно использовать уникальные возможности просторов интернета (мгновенная рассылка электронных сообщений большому количеству адресатов, размещение информации на веб-сайте). В настоящее время уникальные возможности очень разнообразны, с помощью них информация становится доступна всему миру.

Список используемых источников

1. Алпатов А.С. Мошенничество и причинение имущественного ущерба путем обмана или злоупотребления доверием // Трибуна молодого ученого. 2021. № 2. С. 16-37.
2. Антонов А.М. Безопасность применения банкоматов и предупреждение мошенничества с банковскими картами // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2018. № 6. С. 32-41.
3. Антошина С.М. Мошенничество в современных телекоммуникациях // История и право. 2022. № 3. С. 12-27.
4. Баранов И.Р. Виды телекоммуникационного мошенничества // Вестник Владимирского юридического института. 2019. № 2. С. 218-243.
5. Батоев В.Б. Обстановка преступлений в сфере мобильных телекоммуникаций // Евразийская адвокатура. 2021. № 4. С. 27-38.
6. Власова И.Р. Наиболее распространенные приемы телефонного мошенничества // Вестник Владимирского юридического института. 2015. № 3 С. 21-47.
7. Кириллов И.С. Проблемы выявления телефонного мошенничества // Современное право. 2022. № 2. С. 13-25.
8. Королев Н.В. Мошенничество с помощью мобильного телефона в контексте // Право и жизнь. 2019. № 6. С. 32-41.
9. Красников А.П. Отличие мошенничества от смежных преступлений: проблемы квалификации // Вестник университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА). 2021. № 1. С.31-48.
10. Министерство внутренних дел Российской Федерации. «Статистика преступности в Российской Федерации». [Электронный ресурс]. URL: <https://мвд.рф/reports/item/32515852/> (дата обращения 12.03.2023).

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: ТРЕНДЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА

СОВРЕМЕННЫЕ СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Айткулова М.Е. – студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Научный руководитель: Федорец Е.В. - доцент, к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Аннотация

В статье проведен анализ влияния изменения структуры населения региона и эффективности его использования в одной из наиболее важных отраслей экономики - сельском хозяйстве, выделены специфические для Курганской области особенности внутренних и внешних миграционных процессов.

Процесс формирования трудовых ресурсов определяет возможности перспективного развития экономики региона. Важное значение имеют их структура на всех этапах формирования и факторы, влияющие на изменение структуры, а также последствия дисбалансов, которые охватывают все сферы жизни общества. Полная занятость имеющихся трудовых ресурсов, обеспечение их структурного соответствия экономической специализации, являются одними из основных задач как для экономики региона, так и для экономики страны в целом. Это позволяет наиболее эффективно использовать квалифицированные и неквалифицированные трудовые ресурсы в любой момент времени, избегать социального напряжения в обществе, что особенно актуально для текущей геополитической обстановки.

Целью работы является анализ структурных сдвигов в процессе формирования трудовых ресурсов региональной экономики.

Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- проведен сравнительный анализ отраслевого распределения трудовых ресурсов региона;
- выделены специфические структурные сдвиги в эффективности использования трудовых ресурсов;
- показана их связь с региональными миграционными процессами.

Предметом исследования являются особенности структуры трудовых ресурсов региональной экономики на примере Курганской области.

В ходе выполнения исследовательской работы были использованы следующие инструменты: динамический анализ, трендовый анализ, структурный анализ, факторный анализ.

По мнению Шлендера П.Э., трудовые ресурсы – это «население страны, обладающее физическим развитием и интеллектуальными (умственными) способностями, необходимыми для трудовой деятельности» [7].

Важным показателем эффективного использования трудовых ресурсов является соответствие структуры населения, доле его участия в региональном производственном процессе с учетом отраслевой специфики.

На отраслевую структуру населения в условиях рыночной экономики во многом влияют социальные и демографические факторы: эмиграция и иммиграция, уровень образования, здоровье, уровень оплаты и условия труда и многие другие.

Оптимальное распределение занятых по видам экономической деятельности: в сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности, энергетике, строительстве, торговле, на транспорте, в связи, государственном управлении, обороне, образовании, здравоохранении, соцобеспечении и т. д. имеет важное значение для принятия решений в области экономической и социальной политики, разработки стратегии социально-экономического развития региона.

Оценка использования трудовых ресурсов включает: эффективность применения их в народном хозяйстве; в том числе, с учетом распределения трудовых ресурсов по видам экономической деятельности [4].

Тема структурных сдвигов в динамике трудовых ресурсов рассматривается на протяжении долгого времени множеством экономистов из-за своей значимости для ресурсного обеспечения экономической системы любого уровня.

Г.А. Хмелева и К.С. Егорова, рассматривая проблему формирования трудовых ресурсов на примере малого города, применяли в своем исследовании метод «shift-share analysis». На основе его были определены тенденции показателя занятости трудовых ресурсов, через рассмотрение источников его изменения и компонентов, оказывающих на него влияние. Данный метод можно применить и для нашего региона.

Сарычева Т.В. в своей работе отмечает, что «структура занятости населения является реальным отражением всех структурных сдвигов, протекающих в

экономике страны, так как, реагируя на любые изменения в социально-экономическом развитии, позволяет судить о том, находится ли данная экономическая система в фазе кризиса или же ей сопутствует устойчивый экономический рост, сопровождающийся ростом числа занятых» [6].

Именно поэтому в современных реалиях анализ структуры занятости представляет как научный, так и практический интерес для регионов отдельно и для страны в целом.

Численность населения всех областей Уральского федерального округа укрупненно можно разделить на две категории - городское и сельское население. Расчет цепных индексов на протяжении периода 2010-2022 гг. (табл. 1), выявил тенденцию волатильности в период экономического кризиса 2014 г., а также во время пандемии в 2019-2020 гг. (рис. 1).

Табл. 1

Численность городского и сельского населения по областям УРФО в период 2010-2022 гг. (Цепные индексы) [4,5,6,7]

Год	Численность населения по УРФО, %							
	Курганская область		Челябинская область		Тюменская область		Свердловская область	
	Село	Город	Село	Город	Село	Город	Село	Город
2010	98,39	98,78	99,52	100,26	99,43	102,19	99,70	100,35
2011	98,00	99,37	99,47	100,30	100,65	101,71	99,57	100,31
2012	97,93	99,74	99,26	100,33	96,69	102,18	99,37	100,25
2013	98,12	99,81	99,27	100,41	100,13	101,20	99,30	100,32
2014	98,45	99,50	99,87	100,15	100,00	101,19	99,07	100,24
2015	99,12	99,08	99,82	100,09	99,76	101,60	99,02	100,16
2016	98,87	99,07	99,29	99,83	99,62	101,19	98,95	100,08
2017	97,99	99,18	99,40	99,53	99,89	101,09	98,68	99,98
2018	98,89	99,23	99,90	99,69	101,01	101,10	100,97	99,96
2019	98,66	99,14	99,27	99,33	98,53	100,80	97,45	99,62
2020	97,86	98,73	97,31	99,28	98,24	101,34	98,76	99,51
2021	99,97	99,88	98,83	100,78	100,63	100,55	99,98	100,00
2022	98,35	99,46	99,75	99,91	99,54	100,92	98,81	99,91

На основании трендового прогноза, можно утверждать, что сельское население Курганской области продолжит тенденцию снижения и в 2024 г. преодолет границу в 300 тыс. человек (по прогнозу около 290 тыс. чел.). За весь рассматриваемый период с 2010 по 2022 гг.

Общая численность населения из всех рассматриваемых областей больше всего снизилась в Курганской области на 104 тыс. человек, а доля сельского населения - на 2,2%.

Что касается остальных областей УРФО, то на графике Челябинской области в численности сельского населения наблюдается аналогичная тенденция снижения (также происходит и в Свердловской области), а вот численность городского населения изменяется неравномерно, в 2013 г. начинается рост, продолжавшийся до 2016 г., а также в 2018 г. начинается резкий спад и во продолжался все время пандемии.

В Свердловской области до 2018-2019 гг. наблюдалось исключительно увеличение численности городского населения, но в период пандемии она сократилась до уровня 2012 г.

В Тюменской области на протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается лишь рост городского населения, а показатель сельского населения сократился на 40 тыс. чел. – это самое маленькое значение оттока населения из сельской местности среди всех областей.

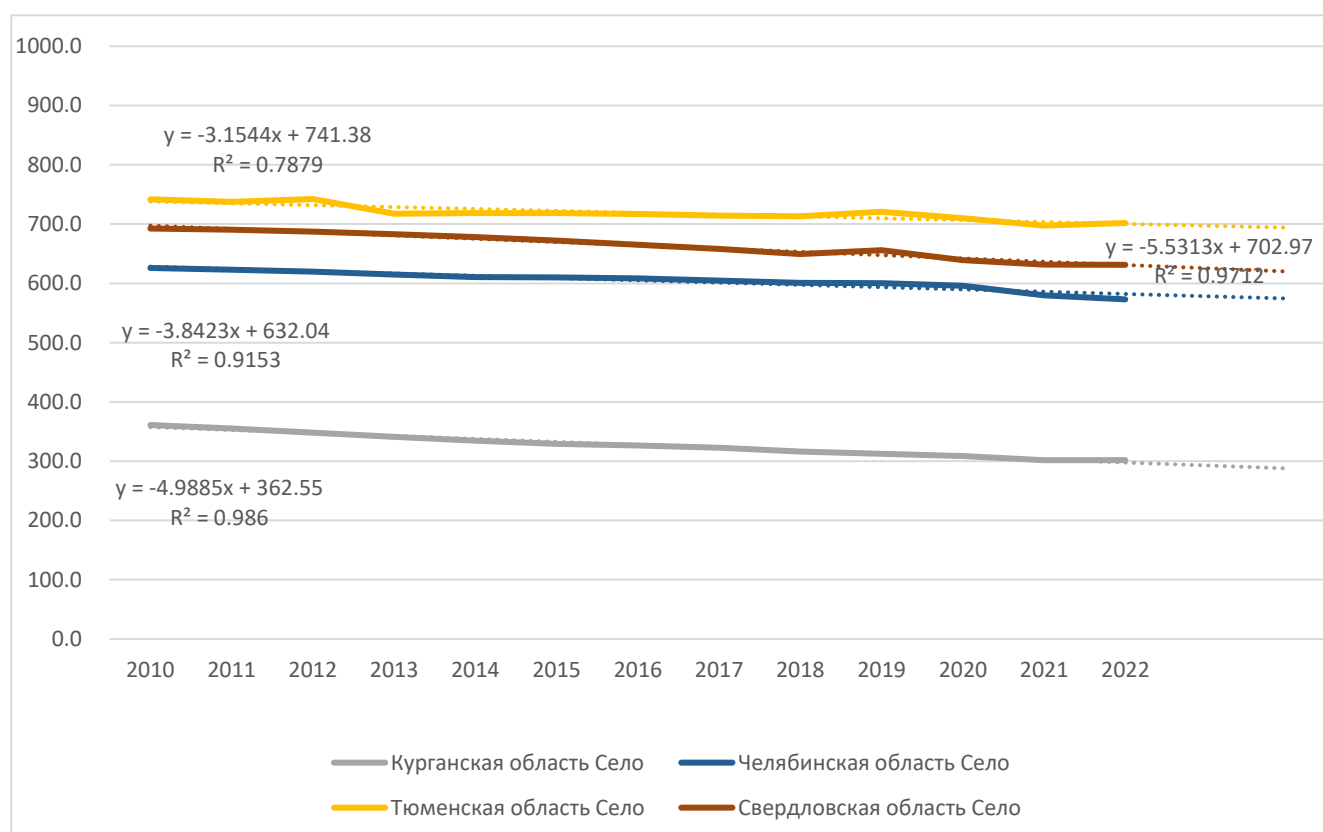


Рис. 1 Прогноз численности сельского населения на 2024 г. по областям УРФО

Традиционно Курганская область считалась регионом с паритетом промышленности и сельского хозяйства в распределении трудовых ресурсов, но анализ эффективности использования населения сельской местности показал, что эта тенденция не сохраняется. Лидером по количеству посевных площадей является Челябинская область, на втором месте - Курганская. При этом при расчете количества посевных площадей на душу сельского населения первенство принадлежит Курганской области.

Табл. 2

Динамика объема посевных площадей в расчете
на одного сельского жителя, га

Год	Курганская область	Челябинская область	Тюменская область	Свердловская область
2010	3,81	3,25	1,45	1,23
2011	3,94	3,26	1,48	1,23
2012	4,01	3,16	1,48	1,22
2013	4,14	3,28	1,52	1,25
2014	4,22	3,24	1,52	1,27
2015	4,10	2,99	1,51	1,29
2016	4,17	3,05	1,49	1,27
2017	4,22	3,14	1,49	1,27
2018	4,23	3,19	1,51	1,26
2019	4,26	3,25	1,46	1,24
2020	4,38	3,30	1,46	1,27
2021	4,37	3,36	1,48	1,28
2022	4,62	3,45	1,48	1,29

Анализ динамики посевных площадей, приходящихся на 1 сельского жителя, в период с 2010-2022 гг. (табл. 2), показал, что лидером по увеличению показателя является Курганская область он возрос на 21,1% и в 2022 г. на одного сельского жителя стало приходиться на 70% больше земель, чем в среднем по УРФО. В остальных областях показатель практически не изменился: прирост составил 6,2% в Челябинской, 2,1% – в Тюменской, 4,8% – в Свердловской области.

Полученные выводы дополняет анализ изменения объема производства сельскохозяйственной продукции в расчете на 1 жителя сельской местности как показателя эффективности сельскохозяйственного производства.

Производство сельскохозяйственной продукции в расчете
на 1 жителя сельской местности, тыс. руб.

Год	Курганская область	Челябинская область	Тюменская область	Свердловская область
2010	57,6	96,2	X	X
2011	89,3	135,4	X	X
2012	79,3	112,3	X	X
2013	106,9	130,1	100,1	X
2014	85,1	159,3	100,5	110,3
2015	105,6	193,9	101,5	112,5
2016	116,7	210,9	107,5	112,1
2017	119,5	208,2	111,2	120,2
2018	125,0	198,8	110,6	130,8
2019	148,0	204,1	X	140,7
2020	146,2	188,9	X	146,4
2021	149,2	228,1	X	161,3

Анализ динамики производства сельскохозяйственной продукции на 1 сельского жителя в период 2010-2021 гг. (табл. 3), показал, что лидером по величине этого показателя является Челябинская область. Разрыв между показателем Курганской и Челябинской областей достаточно большой (практически на 80 тыс. руб. на 1 сельского жителя). Даже в более северной части округа - Свердловской области с самым наименьшим количеством посевных площадей на 1 сельского жителя (меньше, чем в Курганской области в 3 раза), производится больший объем. Используя метод «shift-share analysis», определено, что структурный сдвиг на 0,35-0,4п.п. формируется за счет социально-экономической политики Курганской области в сельском хозяйстве и только на 0,2 п.п. за счет формирования общей тенденции по УрФО.

Таким образом, имеет место низкая эффективность использования ресурсов сельского хозяйства по сравнению с соседними регионами УРФО и как следствие более низкий уровень доходов сельхозпредприятий и доходов сельского населения. Но в Курганской области это не ведет к увеличению урбанизации, в условиях сохранения общей структуры трудовых ресурсов, население региона устремляется в соседние области (табл. 4). За весь рассматриваемый период доля городского населения увеличилась незначительно - всего на 2,2%.

Соотношение сельского и городского населения Курганской области

Год	Численность населения	
	Сельское	Городское
2010	39,7%	60,3%
2011	39,6%	60,4%
2012	39,3%	60,7%
2013	38,9%	61,1%
2014	38,5%	61,5%
2015	38,2%	61,8%
2016	38,2%	61,8%
2017	38,2%	61,8%
2018	37,9%	62,1%
2019	37,8%	62,2%
2020	37,7%	62,3%
2021	37,5%	62,5%
2022	37,5%	62,5%

Анализ динамики миграционного сальдо (рис. 2) показал его отрицательные значения в Курганской области на протяжении всего исследуемого периода.

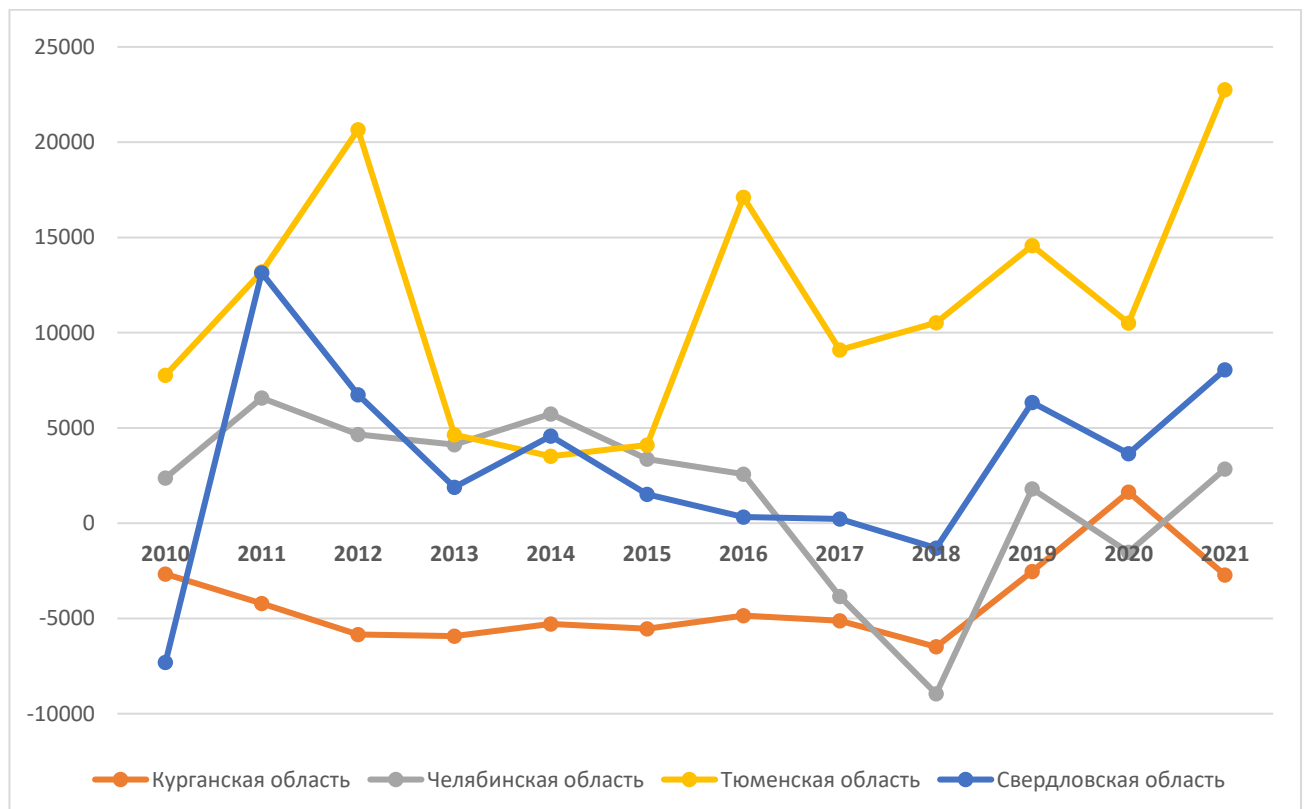


Рис. 2. Миграционное сальдо по областям УРФО
в 2010–2021 гг.

Явлением, противоположным занятости, является безработица. Под безработицей понимают сложное, многоаспектное социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения, незанятая в производстве товаров и услуг, не может реализовать свою рабочую силу на рынке труда из-за отсутствия подходящих рабочих мест и лишается вследствие этого заработной платы как основного источника необходимых средств к жизни.

Безработица в совокупности с другими факторами влияет на структуру трудовых ресурсов региона [7].

Табл. 5

Совокупный показатель уровня безработицы и потенциальной рабочей силы населения в возрасте 15 лет и старше по областям Уральского федерального округа, %

Год	Курганская область	Челябинская область	Тюменская область	Свердловская область
2010	16,1	8,6	8,7	11,1
2011	14,7	7,7	7,4	9,5
2012	11,9	7,2	6,7	8,2
2013	10,7	6,8	6,5	8,1
2014	10,5	7,1	6,0	8,2
2015	10,7	8,2	5,9	8,6
2016	11,9	7,9	5,6	8,4
2017	12,0	7,3	4,7	7,1
2018	12,3	6,2	3,9	6,6
2019	13,0	5,9	4,3	6,4
2020	11,6	7,6	5,0	8,3
2021	10,5	5,6	4,0	5,7

Согласно мнению большинства экономистов, уровень безработицы считается наиболее оптимальным при значении 4-5%. Значение данного показателя по Курганской области (табл. 5) за весь рассматриваемый период 2-3 раза превышает нормальное значение и в 2021 г. равняется 10,5%, что превышает значение этого же показателя в соседних областях практически в два раза.

На протяжении всего рассматриваемого периода Курганская область являлась и является на сегодняшний момент лидером по уровню безработицы в УрФО. Этот факт говорит о том, что Курганская область по сравнению с соседними областями не является привлекательной для населения в плане трудоустройства.

Рассчитав коэффициент корреляции между миграционным сальдо и уровнем безработицы, можно обнаружить, что он равен 0,2, т. е. связь между показателями

слабая. Значит на процесс миграции в Курганской области слабо влияет уровень безработицы, существуют другие факторы и причины, которые этому способствуют. Миграция населения, с нашей точки зрения, следствие неэффективного использования трудовых ресурсов региона.

Также большое влияние на структуру трудовых ресурсов оказывает образование. Это может являться темой дальнейших исследований, направленных на изучение данной темы.

Таким образом, выявленные структурные изменения, характеризующие соотношение сельского и городского населения, говорят о закреплении неблагоприятных тенденций в Курганской области. Для изменения ситуации, с нашей точки зрения, необходимо изменить принципы использования ресурсов сельского хозяйства с экстенсивных на интенсивные. Использование инновационных технологий и техники компенсирует отток населения, но для этого необходимо обеспечить село высококвалифицированными специалистами, а значит требуются большие объемы инвестиций.

Список используемых источников

1. Куренков А.В. Занятость населения и ее регулирование: учебное пособие / А.В. Куренков. Томск, 2017. 52 с. URL: <https://edu.tusur.ru/publications/6711> (дата обращения: 17.03.03).

2. Официальный сайт новостей Уральского федерального округа России [Электронный ресурс] URL: <https://m.ura.news/> (дата обращения: 11.03.2023).

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 10.03.2023).

4. Рынок труда: учебное пособие / С.Г. Ермолаева. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 108 с. ISBN 978-5-7996-1393-8 URL: <https://elar.urfu.ru/handle/10995/30847> (дата обращения: 09.03.2023).

5. Статистический ежегодник Курганской области. Стат. сб./ Курганстат – С78 Курган, 2022. 275 с. URL: <https://sverdl.gks.ru/folder/31382> (дата обращения: 12.03.2023).

6. Структура занятости по видам экономической деятельности в России динамика ее изменений: научная статья / Т.В. Сычева. 2016 г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/struktura-zanyatosti-po-vidam-ekonomicheskoy-deyatelnosti-v-rossii-i-dinamika-ee-izmeneniy> (дата обращения: 15.03.2023).

7. Экономика трудовых ресурсов: учеб. пособие / под ред. проф. П.Э. Шлендера. М.: Вузовский учебник, 2008. 302 с. URL: https://www.studmed.ru/view/shlender-pe-rynok_truda_c7b9e68fb78.html (дата обращения 09.03.2023).

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В ГОКУ «УПРАВЛЕНИЕ ПО ГОЧС И ПБ МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ»

Антонов А.В. – студент магистратуры 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Федотова А.В. – кандидат культурологии ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы, связанные с налоговым планированием и меры, направленные на повышение эффективности планирования и расходования бюджетных средств в ГОКУ «Управление по ГОЧС и ПБ Мурманской области» (далее – Учреждение).

ГОКУ «Управление по ГОЧС и ПБ Мурманской области» было создано 29 декабря 2004 года на основании постановления Правительства Мурманской области [5]. На основании распоряжения Правительства Мурманской области [7] ГОУ «Управление по ГОЧС и ПБ Мурманской области» было переименовано в ГОКУ «Управление по ГОЧС и ПБ Мурманской области».

Учреждение осуществляет свою деятельность в соответствии с предметом и целями деятельности, определенными законодательством Российской Федерации, Мурманской области и Уставом путем выполнения соответствующих работ, оказания услуг в сфере гражданской обороны, деятельности по обеспечению безопасности в чрезвычайных ситуациях и пожарной безопасности.

Предметом деятельности Учреждения является реализация мероприятий в области гражданской обороны, защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций, обеспечение пожарной безопасности на территории Мурманской области в пределах установленных полномочий.

Виды обязательных налоговых платежей Учреждения [4]:

- НДФЛ;
- обязательное пенсионное страхование;

- медицинское страхование;
- социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;
- взносы на обязательное страхование от несчастных случаев и профзаболеваний;
- налог на имущество;
- транспортный налог;
- земельный налог.

Проведем анализ абсолютной и относительной налоговой нагрузки [2]: за 2020, 2021 г. и 2022 г. для определения динамики и структуры налоговых платежей, уплачиваемых Учреждением.

При проведении анализа абсолютной налоговой нагрузки будем определять динамику сумм налогов, рассчитывая абсолютное изменение налоговых платежей по каждой позиции. Для начала выявим наибольшие изменения, после этого рассчитаем относительные показатели.

Налоги имеют свою налоговую базу [3] с определенными особенностями и показателями ее формирования, поэтому к предмету анализа добавим еще анализ изменения налогооблагаемых платежей, указанных в (табл.1).

Табл.1

Динамика налоговых платежей в 2020-2022 гг. (тыс. руб.)

Показатель	Год 2020	1 полугодие 2021	2 полугодие 2021	Год 2021	1 полугодие 2022	2 полугодие 2022	Год 2022
НДФЛ	19120,3	42518,8	70640,1	113158,9	49043,0	67776,5	116819,5
Обязательное пенсионное страхование	9943,9	36872,1	59049,0	95921,1	44352,7	54680,2	99032,9
Обязательное медицинское страхование	2334,7	8549,5	13751,0	22300,5	10282,1	12699,2	22981,3
Обязательное пенсионное страхование, доп. тариф	0,00	4734,0	8013,3	12747,3	6781,7	8029,4	14811,1

Обязательное соц.страхован ие на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	747,8	4860,4	7262,7	12123,1	5846,5	6938,7	12785,2
Обязательное страхование от несчастных случаев и профзаболеваний	91,6	334,6	539,3	873,9	402,9	496,6	899,5
Земельный налог	780,3	754,4	754,4	1508,8	754,4	754,4	1508,8
ИТОГО	33018,6	98623,8	160009,8	258633,6	117463,3	151375,0	268838,3

По таблице видно, что существенный темп роста уплаченных налогов приходится на 2 полугодие 2021 г. и 2 полугодие 2022 г., в связи с закрытием финансового года и укомплектованием штатной численности сотрудников. Снижение темпа роста наблюдается в 2 полугодии 2022 г., в связи с отпускным периодом и уменьшением фонда начисленной заработной платы и денежного довольствия.

Наибольшую налоговую нагрузку из налогов, относимых к фонду оплаты труда, составляет НДФЛ. Наименьший удельный вес имеет обязательное страхование от несчастных случаев. Изменение удельного веса налогов незначительно. Налоговую нагрузку из налогов, относимых к обеспечению деятельности, составляет земельный налог.

В соответствии с налоговым Кодексом РФ (далее – НК РФ), налоговое планирование [5], проведенное грамотно, позволяет оптимизировать налогообложение.

Оптимизация системы налогообложения – это часть налогового планирования.

Элементы оптимизации налогового планирования:

– механизм контроля над грамотностью начисления и своевременной оплаты налогов в госбюджет;

- облегчение налоговых обязанностей;
- точное выполнение налоговых обязанностей;
- устранение риска формирования налоговой задолженности по контрактам за поставляемую продукцию, проделанные работы, предоставленные услуги на период, который больше периода исковой давности;
- совокупность финансового и налогового учета, которая позволяет принимать своевременные обоснованные данные о деятельности плательщика для достижения налогового планирования.

Для Учреждения предлагается следующий вариант оптимизации налогообложения – снижение сумм, подлежащих уплате по дополнительному тарифу на обязательное пенсионное страхование [8].

Для того чтобы отрегулировать размер уплачиваемого дополнительного тарифа, важно произвести специальную оценку условий труда рабочих местах, входящих в состав штатного расписания Учреждения.

Начисление страховых взносов по общим и дополнительным тарифам работникам, имеющим вредные, опасные и тяжелые условия труда происходит согласно п.п. 1-18 ч. 1 ст. 30 Федерального закона «О страховых пенсиях» [9] и ст. 428 НК РФ.

Страховые взносы на ОПС по дополнительным тарифам начисляются на все выплаты и вознаграждения в пользу физических лиц (за исключением сумм, не подлежащих обложению страховыми взносами, поименованных в ст. 422 НК РФ). В данном случае не действует ограничение по предельной величине базы для исчисления страховых взносов на ОПС.

Работники, занимающие должности на работе с вредными, тяжелыми и опасными условиями труда, но при этом отсутствующий на работе в связи с нахождением в ежегодном оплачиваемом отпуске, учебном отпуске, отпуске по беременности и родам, отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 1,5 лет, в связи временной нетрудоспособностью и др., считается занятым на работах.

Выплаты таким работникам подлежат обложению страховыми взносами в общеустановленном порядке.

С 2019 г. введена специальная оценка условий труда работников взамен ранее существовавшей аттестации рабочих мест в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «О специальной оценке условий труда» [10].

Если работодатель не провел указанную специальную оценку условий труда, но работник выполняет виды работ, указанные в п. 1-18 ч. 1 ст. 30 Федерального закона Российской Федерации «О страховых пенсиях», то страховые взносы ему начисляются по максимуму:

- 6% – в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу физлиц, занятых на работах, указанных в п. 2-18 ч. 1 ст. 30 п. 1-18 ч. 1 ст. 30 закона Российской Федерации «О страховых пенсиях»;
- от 0% до 8% – в отношении выплат и иных вознаграждений в пользу физлиц, занятых на работах, указанных в п. 1-18 ч. 1 ст. 30 закона Российской Федерации «О страховых пенсиях».

В целях эффективного планирования и расходования федерального бюджета особое внимание стоит уделять направлениям, имеющим экономический вес для финансово-хозяйственной деятельности Учреждения [12].

Размеры дополнительных тарифов при наличии результатов специальной оценки:

- 0% – «допустимый» класс условий труда, подкласс – «2» и «оптимальный», подкласс – «1», подкласс – «4»;
- 2% – «вредный» класс условий труда, подкласс – «3.1»; подкласс – «4»;
- 4% – «вредный» класс условий труда, подкласс – «3.2»; подкласс – «4»;
- 6% – «вредный» класс условий труда, подкласс – «3.3»;
- 7% – «вредный» класс условий труда, подкласс – «3.4»;
- 8% – «опасный» класс условий труда, подкласс – «4».

Налоговая база для исчисления дополнительного тарифа в Учреждении за 2022 г. составила 128635216,15 рублей. Численность работников Учреждения, работающих во вредных условиях труда, за 2021 г. составила 356 человек, из них по результатам специальной оценки труда 73,2% – подкласс «4», 7,8% – подкласс «3.2», 16% – подкласс «3.1», 3% – подкласс «3.3».

Несмотря на положительную оценку по налоговым рискам, целесообразно в Учреждении провести специальную оценку условий труда.

В случае проведения в Учреждении специальной оценки условий труда на всех рабочих местах, входящих в состав штатного расписания позволит снизить размер уплачиваемых страховых взносов на обязательное пенсионное страхование по дополнительному тарифу по подклассу «3.2» и «3.1» на 44,3 %.

Проведение анализа расходов Учреждения позволило сделать выводы. Основными финансовыми показателям Учреждения являются расходы [11]. Наибольший удельный вес среди расходов занимает заработная плата, динамика данного показателя в 2022 г. увеличилась на 2,41%. Минимальный удельный вес приходится на транспортные расходы и специальную оценку условий труда и не изменяется существенно по отношению к предыдущему году. Но по сравнению с 2021 г. удельный вес заработной платы и социальных выплат уменьшился, тогда как увеличился по налоговым платежам и приобретению материальных запасов. Эти изменения связаны с увеличением фонда заработной платы в 2022 г. по отношению к 2021 г., в связи с индексацией заработной платы [1]. Анализ расходов показал, что по состоянию на 01.01.2023 г. объемы расходов лимитов бюджетных обязательств увеличились на 3,4%. Существенный темп роста уплаченных налогов приходится на второе полугодие 2021 г. и 2 полугодие 2022 г., в связи с закрытием финансового года и укомплектованием штатной численности сотрудников.

При оценке налоговой нагрузки можно определить, что показатели Учреждения в среднем укладываются в показатели по отрасли и следовательно, Учреждение не входит в список организаций, подлежащим срочным внеплановым камеральным проверкам.

Список используемых источников

1. Горелов Н.А. Оплата труда в бюджетных организациях: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 163 с.
2. Лыкова Л.Н. Налоги и налогообложение: учебник для вузов / Л.Н. Лыкова. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство «Юрайт», 2023. 357 с.
3. Мишле Е.В. Региональные и местные налоги и сборы с организаций: учебное пособие для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 148 с.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 29.09.2019, с изм. от 31.10.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2019) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.02.2023).
5. Пименов Н.А., Демин С.С. Налоговое планирование: учебник и практикум для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 136 с.
6. Постановление Правительства Мурманской области от 29.12.2004 №406-ПП «О мерах по организации гражданской обороны, защиты населения от

чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также обеспечения пожарной безопасности на территории Мурманской области» // Правительство Мурманской области официальный сайт: [сайт]. URL: <https://safety.gov-murman.ru/> (дата обращения: 10.02.2023).

7. Распоряжение Правительства Мурманской области от 02.09.2011 № 337-РП «О создании Государственных областных казенных учреждений Мурманской области путем изменения типа существующих Государственных областных учреждений» // Правительство Мурманской области официальный сайт: [сайт]. URL: <https://safety.gov-murman.ru/> (дата обращения: 10.02.2023).

8. Роик В.Д. Заработная плата, оплата труда и пенсионное страхование в России: учебник для вузов / В.Д. Роик. Москва: Издательство «Юрайт», 2023. 692 с.

9. Федеральный закон от 28.12.2013 № 400-ФЗ «О страховых пенсиях» // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.03.2023).

10. Федеральный закон от 28.12.2013 № 426-ФЗ «О специальной оценке условий труда» // КонсультантПлюс: справочно-правовая система [сайт]. URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 02.03.2023).

11. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.]; ответственный редактор Г. Б. Поляк. 4-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2022. 456 с. (Авторский учебник). Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/507804> (дата обращения: 02.03.2023).

12. Шадрин Г.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учебник для среднего профессионального образования. 3-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 461 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Балабанов А.Д. – студент 1 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Гарипов Р.И. – доцент кафедры экономика и управление ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Россия, многонациональная страна, которая владеет 40 % природных ресурсов планеты. Ни одному государству не выгодно, чтобы одна страна держала столько. С самого создания такого государства как Российская Федерация (бывший СССР), нам ясно дали понять, что на плодотворное сотрудничество настраиваться не стоит. Уже на тот момент страны запада вели активную политику против России.

Масштабность современной геополитической ситуации обусловлена не столько началом специальной военной операции на Украине, сколько предпосылками, связанными с тенденциями мировой экономики. В интересах приспособления государственной экономики к современным трендам развития мировой экономики следует принимать во внимание динамику национальной экономической эволюции

Для правильного вектора развития национальной экономики, государству нужно правильно учесть влияние санкций в долгосрочной перспективе. Ведь после 10 пакетов санкций, наша экономика дестабилизировалась, но не смотря на количество введенных против нас санкций, число которых преодолевает отметку в десять тысяч, наша экономика может преодолеть эффект от санкций, да и сравнительно предсказаниям наших западных «друзей» мы держимся достаточно хорошо.

Однако касательно политики импортозамещения можно сказать следующее – наша страна пока не готова к данным радикальным мерам, ибо полностью пробелы в нехватке товаров иностранного происхождения мы закрыть не можем. А также тем предприятиям и субъектам экономики, контракты которых нацелены на иностранных заказчиков пришлось столкнуться с рядом проблем.

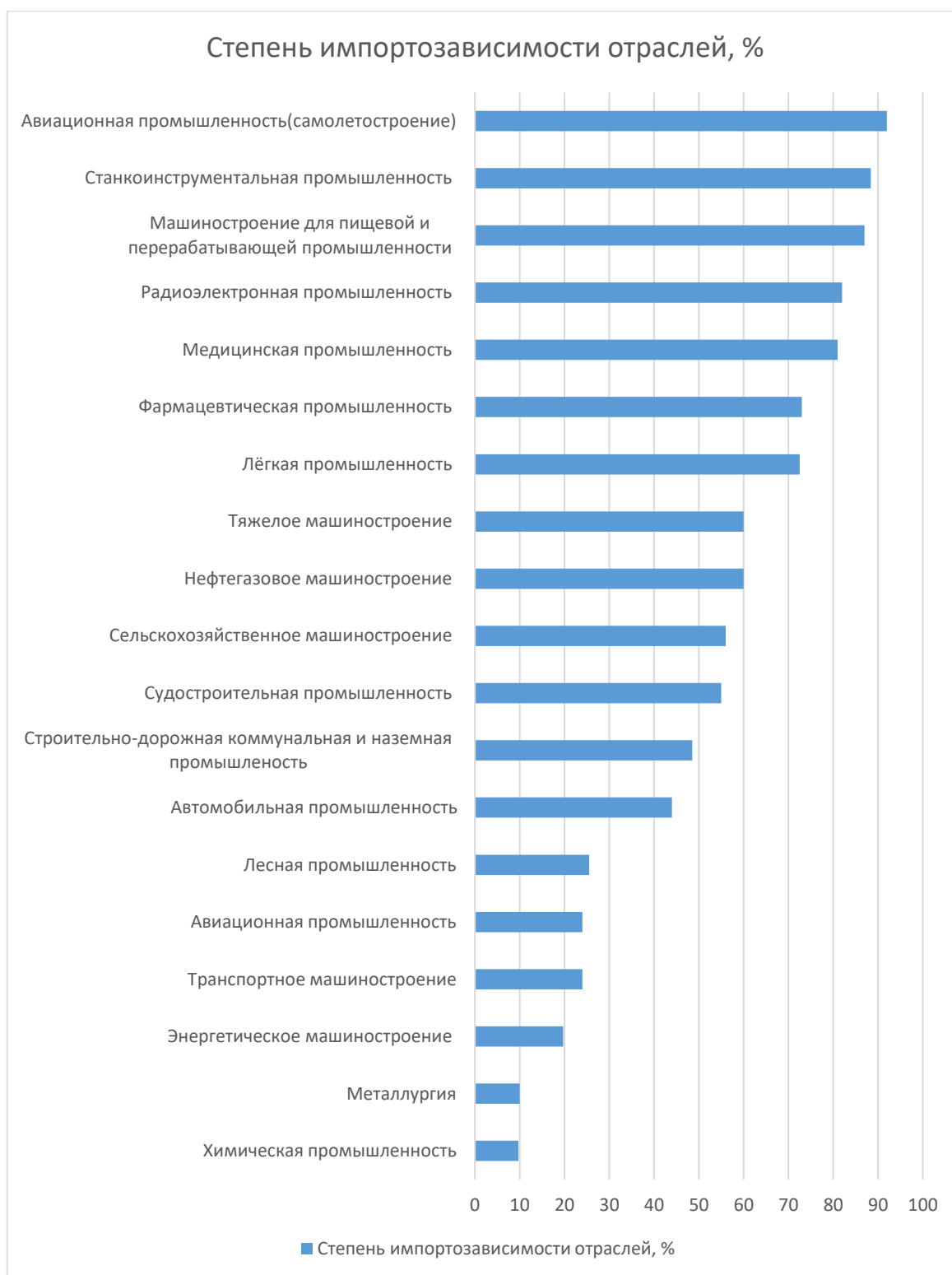


Рис. 1. Степень импортозависимости отраслей согласно программе импортозамещения МИНПРОМТОРГА РФ.

Также импортозамещение в современных условиях необходимо для того, чтобы [2]:

- сделать российскую экономику максимально независимой от иностранных поставщиков;

- стимулировать российских производителей; ускорить внедрение инновационных технологий на отечественных производствах;
- удовлетворить потребительский спрос на те или иные виды товаров.

Формирование импортозамещения положительно отразится также в общественной области: уже после обслуживания зарубежных фирм большое число отечественных людей дерзает остаться в отечественной деятельности, а увеличение российских производств даст возможность формировать новейшие трудовые зоны.

Согласно данным Минэкономразвития, экспорт товаров из России по итогам января–ноября 2022 года достиг \$538 млрд, что на 23,4% превысило экспортный объем в денежном выражении за одиннадцать месяцев 2021 г. Из этой суммы на дружественные страны пришлось \$350 млрд. При этом доля недружественных экономик в российском экспорте снизилась с 58 до 35%, а доля нейтральных и дружественных стран увеличилась с 42 до 65%.

Объем импорта в России упал до 23165 USD млн. (23.165 млрд. USD) в январе 2023. Максимальный объем достигал 32481 USD млн, а минимальное 2525 USD млн.

В январе в ФТС сообщали «Ведомостям», что основными торговыми партнерами России по итогам 2022 г. стали Китай, Турция, Нидерланды, Германия и Белоруссия.

По данным таможенной службы, в 2022 г. товарооборот России с Китаем по сравнению с предыдущим годом вырос на 28%, с Турцией – на 84%, с Белоруссией – на 10%.

При этом с Германией он сократился на 23%, с Нидерландами – на 0,1%. В 2021 г. Китай также занимал 1-е место среди крупнейших партнеров России с показателем \$140,7 млрд (экспорт составлял \$68 млрд, импорт – \$72,7), следует из данных ФТС.

На 2-м месте находилась Германия (\$57 млрд: экспорт – \$30 млрд, импорт – \$27 млрд), на 3-м – Нидерланды (\$46,4 млрд: экспорт – \$42,2 млрд, импорт – \$4,2 млрд). Белоруссия была четвертой с показателем \$38,4 млрд (экспорт – \$22,8 млрд, импорт – \$15,6 млрд), а замыкали пятерку США – \$34,4 млрд (экспорт – \$17,5 млрд, импорт – \$16,9 млрд).

Стратегии ориентированы на формирование, а также деятельность экономики, устанавливают положение защищенности экономики, поддержка лидерства на рынке, а также предоставляет больше способов людям принимать

участие в экономическом существовании государства, представляя личными бизнесменами с крупными перспективами для существования в обстоятельствах рыночной экономики [8]. В этот период в Российской Федерации ведется несколько граней с целью поддержания финансовой концепции, а также формирования подходящей сферы с целью людей, живущих в территории Российской Федерации.

- стабилизация цен внутри страны;
- установление выгодного взаимодействия экономики с другими странами (переход к оплате экспортных товаров в государственной валюте);
- предоставление больших возможностей для поддержки бизнеса;
- поддержка научно-технических сфер (IT сфер);
- импортозамещение.

В целом применение стратегического подхода к инкорпорированию промышленных предприятий в общеэкономическую стратегию предполагает:

- разработку программы стимулирования взаимодействия науки и производства, т. е. наращивания научно-инновационного потенциала;
- приоритет долгосрочных целей промышленного развития в инновационных проектах, реализуемых предприятиями;
- управление взаимодействием науки и промышленного бизнеса в границах регионов на основе согласования интересов сторон, ориентацию на развитие партнерских отношений между ними;
- вовлечение органов государственного управления территории, ответственных за проведение промышленной политики, в процесс принятия стратегических решений на предприятиях;
- применение моделирования и современных информационных технологий для построения системы поддержки принятия управленческих решений для повышения их эффективности (в том числе в сфере промышленных инноваций);
- разработку соответствующих стратегий и программ (или их разделов) на основе системного и синергетического подходов;
- реальность, реализуемость и ресурсную обеспеченность мер стимулирования инновационной деятельности, включая приоритетность и адресность методов стимулирования взаимодействия науки и бизнеса.

Подобным образом, порекомендованная форма стратегического планирования экономической деятельности индустриальных компаний в обстоятельствах финансовых санкций, включающая алгоритмизированные в структуре управления их потенциалом рубежи, а также операции, гарантирует усовершенствование стратегии компании с помощью сопряжения с стратегией формирования отрасли, введения адаптационных элементов осуществлении проектов, а также планов. Немаловажно при этом, то, что стратегические долговременные приоритеты финансового развития, обозначают в значимости провоцирующего импульса, определяющего сущность, а также направленность перемены институциональных обстоятельств, а также значимости страны в формировании индустриального бизнеса согласно модели импортозамещения.

Также следует отметить, что ресурсы нашей страны не безграничны и рациональная трата этих ресурсов один из показателей правильной стратегии, не только государства, но и физических и юридических лиц в целом. На данном этапе, финансовые потери очень большие, это связано с всеми пакетами санкций против РФ.

Политика регионов в отношении предпринимательской среды, ориентированная на цели противодействия санкциям, касается не только представителей крупного бизнеса, но и субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Именно представители малого бизнеса при наличии достаточных экономических ресурсов и других благоприятных факторов быстрее переформируют свои хозяйственные связи, в частности, по структуре производства, по кругу своих поставщиков и потребителей своей продукции.

Именно в отношении представителей МСП органы власти субъектов Российской Федерации имеют наибольшие возможности регулятивного и стимулирующего воздействия с целью привлечь их к решению как экономических, так и социальных задач, возникающих в рамках политики противодействия санкциям и их негативным последствиям.

Исходя из указов Президента № 208 от 13.05.2017 г., Федеральный закон № 390 «О безопасности», Федеральный закон № 172 от 28.06.2014 «О стратегическом планировании в РФ» [8]. Наше государство ставит такие цели;

- 1) укрепление экономического суверенитета Российской Федерации;
- 2) повышение устойчивости экономики к воздействию внешних и внутренних вызовов и угроз;

- 3) обеспечение экономического роста;
- 4) поддержание научно-технического потенциала развития экономики на мировом уровне и повышение ее конкурентоспособности;
- 5) поддержание потенциала отечественного оборонно-промышленного комплекса на уровне, необходимом для решения задач военно-экономического обеспечения обороны страны;
- б) повышение уровня и улучшение качества жизни населения.

В сфере госзакупок уже много лет действует принцип национального режима, который означает, что товары, произведенные в России, имеют преимущество по сравнению с аналогичными товарами иностранного производства. Например, в соответствии с постановлением Правительства РФ от 16.09.2016 № 925, проводя тендеры, заказчики обязаны отдавать предпочтение тем участникам, которые предлагают к поставке отечественную продукцию. Если же победителем признается поставщик иностранных товаров, то цена поставки снижается. Кроме того, заказчики обязаны приобретать определенную минимальную долю российских товаров.

Исследование внутренних, а также наружных опасностей финансовой защищенности показало, то что опасности имеют все шансы продолжительное период никак не выразаться в раскрытой, а также резкой фигуре, то что никак не обязано уменьшать интереса к решению определенных вопросов, которые в варианте сигналов зачисляются с указателя финансовой защищенности. Переход опасностей в упадок совершается из-за неэффективности управленческих решений, а также в взаимосвязи с данным повышения количества опасностей. Чем больше специалистами, а также экспертами закрепляется опасностей финансовой защищенности, тем более увеличивается возможность упадка. Иной устанавливающий фактор уменьшения степени финансовой защищенности – связь разных опасностей, а также индикаторов, их отображающих.

В связи с введенными санкциями Россия все больше стала ориентироваться на азиатское партнерство с такими странами, как: Китай, Южная Корея, Индия, Вьетнам, активно развивается Евразийский экономический союз. Увеличились расходы государственного бюджета на поддержку компаний, попавших под санкционное давление. Источником средств также стал Фонд национального благосостояния.

В целях восстановления экономики России и ускорения темпов ее роста, а также снижения влияния действия санкций считаем необходимым:

- продолжить реализацию политики импортозамещения;
 - поддерживать и развивать экономические отношения со странами, дружественно настроенными к России;
 - обеспечить максимальное снижение финансовых ограничений развития экономики;
 - перераспределять бюджетные средства в менее развитые отрасли экономики, такие как машиностроение, химическая промышленность, IT-сектор;
 - постепенно внедрять процесс дедолларизации, используя национальные валюты для товарооборота со странами-партнерами;
 - обеспечивать развитие цифровизации отечественной экономики.
- Успешные действия в данных направлениях позволят экономике России ускоренными темпами восстановиться после введенных санкций, а также обеспечить устойчивую экономическую безопасность страны в долгосрочной перспективе.

Список используемых источников

1. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Санкции и контрмеры в российской экономике (региональный аспект) // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2022. № 4. С. 7-27.
2. Импортозамещение 2022 // business.ru. [Электронный ресурс]. URL: www.business.ru/article/4087-importozameshchenie-2022 (дата обращения: 21.02.2023).
3. Как снизить санкционные риски компании в 2022 г. // klerk.ru. [Электронный ресурс]. URL: www.klerk.ru/buh/articles/550065/ (дата обращения: 21.02.2023).
4. Классификация и виды санкций.//poisk-ru.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://poisk-ru.ru/s59486t9.html> (дата обращения: 21.02.2023).
5. Коробейникова Е.В., Садыкова М.Л. Влияние санкций на экономическую безопасность России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2019. Т. 8, № 4(29). С. 215-218.

6. Матвеева Л.Г., Стефанков И.О. Стратегический подход к развитию промышленных предприятий в условиях экономических санкций // Terra Economicus. 2014. Т. 12, № 2-2. С. 26-29.
7. Сенчагов В.К. Методология обеспечения экономической безопасности // Экономика региона. 2008. № 3(15). С. 28-39.
8. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Справочная система «Гарант». [Электронный ресурс]. URL: www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/ (дата обращения: 21.02.2023).
9. Что такое санкции: виды, причины, и последствия ограничений // Quasa. [Электронный ресурс]. URL: <https://quasa.io/ru/media/что-такое-санкции-виды-причины-i-posledstviya-vvedeniya-ogranicheniy> (дата обращения: 21.02.2023).
10. Экономическая безопасность национальной экономики // Studfile.net. [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/6224127/page:2/> (дата обращения: 21.02.2023).

ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ, ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫМ ТРАНСПОРТОМ, И АНАЛИЗ ИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Балин А.С. – студент 4 курса, ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель: Петрова А.В. – к.э.н., доцент кафедры «Мировая экономика и логистика», ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Аннотация

В статье проанализированы показатели, отражающие состояние грузоперевозок, осуществляемых автомобильным транспортом. Автором рассмотрены преимущества и недостатки автомобильного транспорта. Проведен анализ показателей протяженности автомобильных дорог, динамики количества грузовых автомобилей в РФ, количества перевезенного груза автомобильным транспортом, грузооборота автомобильного транспорта в России.

Автомобильный транспорт в России является самым распространенным относительно других видов транспорта для перевозок грузов на малые и средние расстояния. Причинами этого являются его преимущества: маневренность, возможность доставки груза «от двери до двери», гибкость выбора маршрутов перевозки, относительно низкая цена, быстрая доставка на небольшие расстояния. К недостаткам автотранспорта следует отнести: зависимость от погодных условий; невыгодность использования на большие расстояния в связи с высокой себестоимостью; сильное загрязнение окружающей среды; небольшую грузоподъемность; достаточно высокую, вероятность порчи перевозимого груза, по причине ДТП и хищения.

Одним из важных показателей сектора автомобильных перевозок является протяженность автомобильных дорог (рис. 1).

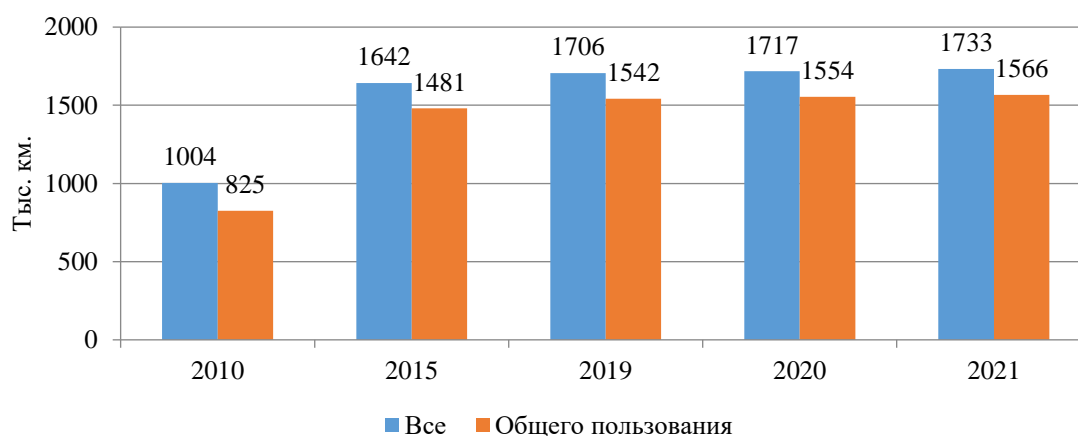


Рис. 1. Протяженность автомобильных дорог России [3]

Как видно из рисунка 1, протяженность автомобильных дорог в России имеет тенденцию к росту. Так в 2019 г. протяженность составляла 1706 тыс. км, в 2021 г. этот показатель – 1733 тыс. км, что на 27 тыс. км больше. Есть несколько причин, влияющих на это: огромные размеры страны, большая часть территорий которой до сих пор не располагает наличием автомобильных дорог, соответствующим современным нормам; построение новых дорог магистрального и федерального значения, соединяющих Россию с соседними странами, столицу и регионы страны, имеет большое значение для развития экономики; от количества и протяженности дорог зависит способность гибкого выбора оптимального пути и скорость перевозки груза.

Анализируя количество грузовых автомобилей в России, следует отметить, что за наблюдается положительная динамике данного показателя (рис. 2).

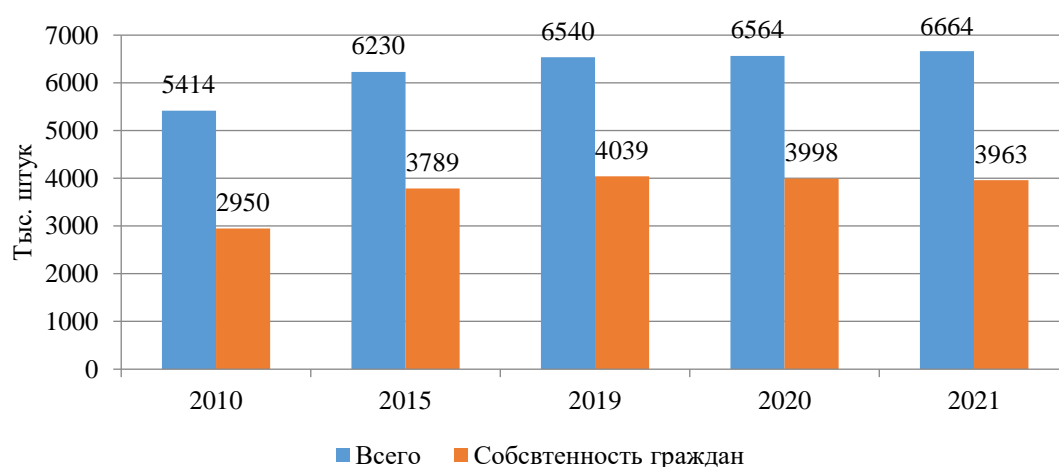


Рис. 2. Количество грузовых автомобилей в России [3]

Так, с 2010 по 2021 гг. количество грузовых автомобилей увеличилось на 1250 тыс.шт., (на 23%). В 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличение составило 100 тыс. шт (1,5%).

Уменьшение количества грузовых автомобилей, находящихся в собственности граждан, в 2020 г. на 1,015%, можно связать, во-первых, с тем, что во время пандемии некоторые малые и средние транспортные компании ушли с рынка из-за экономических сложностей. Во-вторых, проблемы в экономике в период эпидемии затронули производство, как грузовиков иностранных и отечественных марок в целом, так и отдельных запчастей, без которых, уже достаточно старые автомобили, в основном используемые в России, выходили из эксплуатации. В-третьих, рынок автомобильных перевозок успел сформироваться, и на нем присутствует большое количество крупных транспортных компаний с развернутым перечнем различных услуг, которые являются своего рода барьером для входа на рынок для новых компаний.

Показателями, демонстрирующими эффективность автомобильных грузоперевозок, является: количество перевезенных грузов, грузооборот автомобильного транспорта.

На рисунке 3 можно наблюдать положительный рост количества перевезенного груза вплоть до 2019 г., после которого следует резкий спад в 2020 г. (на 5,76%), основной причиной которого является пандемия COVID-19.

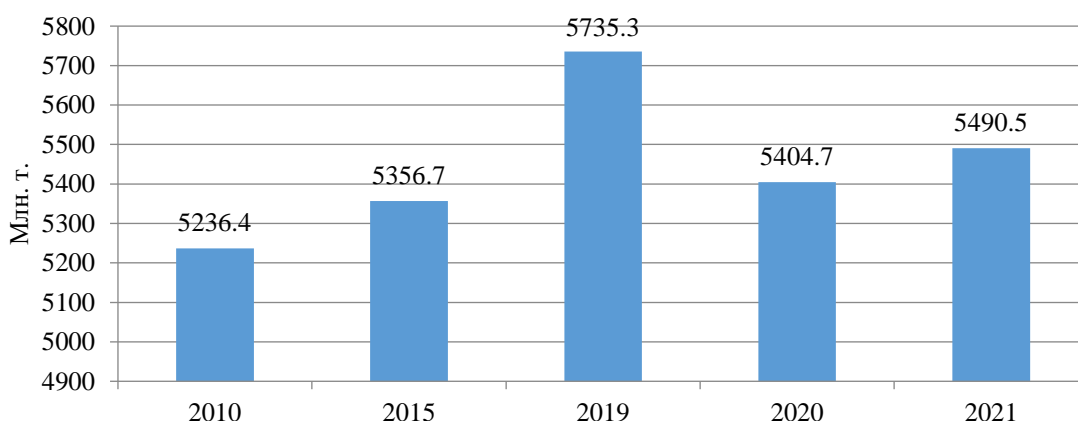


Рис. 3. Количество перевезенного груза автомобильным транспортом в РФ [3]

Снижение производства и выпуска готовой продукции сильно сказалось именно на автомобильных перевозках, так как именно этот вид перевозок является основным, используемым для доставки груза внутри страны.

Следующий показатель – грузооборот автомобильного транспорта, представляющий собой объем выполненной работы при перевозке грузов с учетом расстояния перевозки. Определяется в тонно-километрах путем умножения веса перевезенного груза за каждую езду на расстояние ездки с последующим суммированием произведений по всем езדкам (рис. 4).

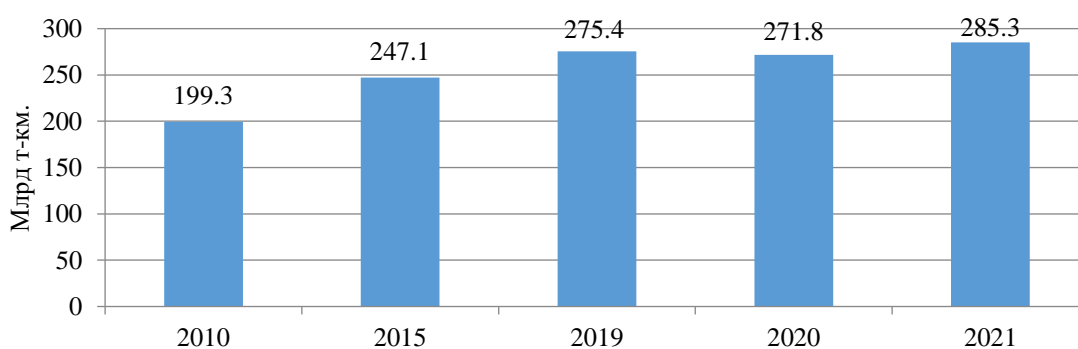


Рис. 4. Грузооборот автомобильного транспорта в России [3]

Снижение грузооборота автомобильных перевозок в 2020 г., равное 1,3% по сравнению с 2019 г., связано с пандемией COVID-19. Несмотря на небольшие объемы грузооборота автомобильным транспортом в сравнении с морским или железнодорожным, на рисунке 4 можно увидеть небольшой рост, но закрытие границ многих Европейских и Азиатских стран в 2020 г., вследствие коронавирусной инфекции, привело к его снижению.

Экономические санкций, введенные в 2022 г., значительно повлияли на экономику страны, и автомобильные грузоперевозки, как внутренние, так и международные. К концу 2022 г. сложилась следующая картина. Импортные перевозки выросли на 41%. Количества заявок на перевозку груза увеличилось из Белоруссии (34%), Казахстана (109%), Азербайджана (286%), Армении (265%), Турции (244%), Ирана (204%). Заинтересованность также выразили жители Китая, Грузии, Узбекистана и Киргизии. Ограничения не сильно повлияли на перевозки из Сербии, Эстонии, Испании. Что не скажешь об Италии, Литве, Франции, Польши, заявок из этих стран уменьшилось примерно на 15%. Из Германии снижение спроса составило 23%, Финляндии – 58% [5].

Экспортные перевозки в страны Европы в свою очередь значительно уменьшились. В два раза снизился спрос из таких стран, как Финляндия, Румыния, Германия, Эстония и Латвия. Не изменилось количество перевозок в Польшу и

Литву. В Чехию же заявок стало больше на 38%. Но за счет дружественных стран экспортные перевозки остались на уровне прошлого года. Хотя Белорусское и Казахстанское направление и просело, на 4 и 3 процента соответственно, большое увеличение показали перевозки в Турцию (187%), Иран (323%), из которых Российские грузы направлялись в закрытые для них страны. Также спрос в Китай, Грузию и Армению увеличился в два раза [4].

В то же время количество грузоперевозок внутри страны, по сравнению с прошлым годом, увеличилось на 7%, стоимость ставок – на 3,9%. Можно сделать вывод, что автомобильные грузоперевозки, относительно других видов, смогли выстоять под влиянием санкций и адаптироваться к сложившимся условиям.

Список использованных источников

1. Беляев В.М. Организация автомобильных перевозок и безопасность движения: учеб. пособие. М.: МАДИ, 2014. 204 с.
2. Грузовые автомобильные перевозки: Учебник для вузов / А.В. Вельможин, В.А. Гудков, Л.Б. Миротин, А.В. Куликов. 3-е изд., испр. М.: Горячая линия – Телеком, 2015. 560 с.
3. Транспорт в России. 2022: Стат.сб. Росстат. М., 2022. 101 с.
4. Экспорт и импорт: жизнь в новых условиях. [Электронный ресурс]. URL: <https://plus.rbc.ru/news/631359b67a8aa98521ceb3a2> (дата обращения: 21.03.2023).
5. «Ъ»: автоперевозки в России увеличились в 2022 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/16806935> (дата обращения: 21.03.2023).

ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «УМНЫЙ ГОРОД»

Бартко С.Б. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Загаринский В.Г. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Боровинских В.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье авторы изучают вопросы применения информационных технологий в деятельности органов государственной и муниципальной власти. Особенное внимание было уделено рассмотрению опыта реализации государственной программы «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа».

Для того чтобы современная государственная служба могла служить интересам развития государства и региона, была направлена на укрепление и объединение гражданского общества она должна быть престижной и открытой для населения. Развитие всех процессов и сфер жизнедеятельности населения заставляет и провоцирует на изменения органы государственной и муниципальной власти.

В настоящее время самым актуальным является максимальное внедрение и использование в работе государственных и муниципальных органов информационных технологий. Для достижения поставленных стратегических и тактических целей по устойчивому развитию системы государственного и муниципального управления необходимо повсеместно изучить и внедрить инструменты цифровизации [4].

Достаточно долгое время обсуждался и разрабатывался вопрос о необходимости применения всевозможного инструментария цифровой экономики. Но попытки внедрения информационных технологий в сферу государственного управления были больше формальными, организационными или затрагивали вопрос правового сопровождения.

В последнее время отмечается наращивание темпов внедрения программ, помогающих наладить взаимодействие государственных и муниципальных органов и населения. Это взаимодействие выгодно и государственным органам

(сокращается время на личный прием, часть типовых, стандартных операций можно «делегировать» цифровым технологиям), и населению (нет необходимости личного присутствия для получения информации, ее можно отследить в режиме онлайн или получить в электронном виде).

Одним из лидеров по цифровизации деятельности государственных органов в России является ХМАО-Югра [1]. В Правительстве данного субъекта за информатизацию отвечает Департамент информационных технологий и цифрового развития [2]. Департамент осуществляет функции по реализации единой государственной политики и нормативному правовому регулированию в сфере информационных технологий и создания условий для цифрового развития, связи, телекоммуникаций и использования результатов космической деятельности.

На рисунке 1 отображены наиболее востребованные услуги у населения ХМАО-Югры.



Рис. 1. Количество обращений на Единый портал государственных услуг

По государственной программе «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа» достигнуты значительные результаты (табл. 1).

Отчет по комплексному плану реализации государственной программы

Наименование целевых показателей	Документ-основание	Значение показателя на 2022 год		
		план	факт	процент выполнения
Доля массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном виде, предоставляемых с использованием ЕПГУ, от общего количества таких услуг, предоставляемых в электронном виде, %	Региональный проект "Цифровое государственное управление (Ханты-Мансийский автономный округ - Югра)" национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации"	55	100	181,8
Доля расходов на закупки и/или аренду отечественного программного обеспечения и платформ от общих расходов на закупку или аренду программного обеспечения, %	Указ Президента от 4 февраля 2021 года № 68 "Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации"	50	99,18	198,4
"Цифровая зрелость" исполнительных органов государственной власти автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа и организаций в сфере здравоохранения, образования, городского хозяйства и строительства, общественного транспорта, подразумевающая использование ими отечественных информационно-технологических решений, %	Указ Президента от 4 февраля 2021 года № 68 "Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации"	75	90,7	120,9

Вся информация по реализации программы также доступна всем гражданам и представлена на официальном сайте Департамента. Из представленных данных видно, что в округе по всем показателям превышены планируемые значения, причем по доле услуг в электронном виде и доле расходов на покупку или аренду отечественного программного обеспечения – практически в два раза.

Также отражаются данные о финансовом обеспечении программы «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа». Объем финансирования программы отражается по годам реализации и в разрезе каждого месяца (табл. 2).

Финансовые затраты на реализацию государственной программы в 2022 г.

Показатель	План		Факт		Процент выполнения
	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	сумма, тыс.р.	уд. вес, %	
Всего	1392823,0	100	1371657,9	100	98,5
Федеральный бюджет	10947,2	0,79	23388,0	1,71	213,6
Бюджет автономного округа	1381875,8	99,21	1348269,9	98,29	97,6

Можно отметить, что финансовые затраты по реализации проекта цифровизации практически полностью взял на себя регион. По финансированию государственной программы есть небольшие отклонения от запланированных значений: из бюджета автономного округа поступления составили 97,6% от запланированной величины. Но это отклонение компенсировали поступления из федерального бюджета, которые были в 2 раза больше плановых [5].

Минстроем России был проведен отбор городов России, в которых будет осуществляться реализация пилотных проектов «Умный город» для апробации передовых цифровых и инженерных решений, в целях цифрового преобразования в сфере городского хозяйства.

По результатам отбора в число городов-пилотов вошли города Ханты-Мансийск, Сургут, Нижневартовск. Заключены соглашения между Минстроем России, Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и администрациями указанных выше городов о реализации пилотных проектов по цифровизации городского хозяйства на территории муниципальных образований.

В мае 2019 г. Администрацией города Сургут и Министерством строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ было подписано соглашение о реализации пилотного проекта по цифровизации городского хозяйства. В соответствии с данным документом в городе должны быть внедрены передовые цифровые и инженерные решения, организационно-методические подходы и правовые модели цифрового преобразования городского хозяйства.

При этом Министерство оказывает методологическую, консультационную помощь, направляет предложения по корректировке утвержденной дорожной карты или ее корректировке, а также проводит мониторинг исполнения проекта. Постоянный контроль исполнения пилотного проекта ведется не только со стороны Министерства, но и со стороны региональных властей.

После подписания соглашения был разработан «Детальный план реализации мероприятий», в котором перечислены все запланированные мероприятия в разрезе контрольных показателей, графика реализации и сроков исполнения.

Основными мероприятиями в данном плане названы:

- модернизация сервиса по участию в рейтинговом голосовании по реализации мероприятий в сфере городского хозяйства;
- синхронизация деятельности муниципальных служб, обеспечивающих обслуживание критически важных объектов инфраструктуры и жизнеобеспечения муниципального образования;
- отображение на интерактивной карте сведений по проведению ремонтных работ на инженерных сетях, участках дорожной сети, изменению маршрутов транспортного сообщения и по отключениям коммунальных услуг;
- внедрение электронного сервиса, обеспечивающего регулярный анализ фактических данных об объектах недвижимости и данных кадастровой карты муниципалитета;
- внедрение электронной модели территориальной схемы обращения с твердыми коммунальными отходами;
- прочие.

В 2020 г. Администрацией города Сургута была создана рабочая группа по цифровизации городского хозяйства. В эту группу, в том числе, вошли работники муниципального казенного учреждения «Управление информационных технологий и связи города Сургута» [3]. Перед членами группы были поставлены следующие задачи:

- создание цифровой платформы по вовлечению граждан в решение вопросов городского развития;
- создание цифрового двойника города;
- мероприятие по интеллектуальному центру городского управления;
- внедрение систем интеллектуального учета коммунальных ресурсов;
- энергоэффективное городское освещение;
- автоматизированный дорожный контроль за работой дорожной и коммунальной техники;
- другие.

В состав задач и функций такой группы были вменены следующие. Во-первых, анализ ситуации в городе по реализуемым проектам, с параллельным

изучением опыта других городов в реализации поставленных функций по цифровизации города. Во-вторых, формирование организационно-правовых основ реализации намеченных мероприятий и определение эффективной и достаточной технической базы для внедрения предложений. В-третьих, разработка собственно мероприятий и предложений по реализации пилотного проекта «Умный город».

Динамика общегосударственного рейтинга по показателю цифровой трансформации города представлена на рисунке 2.

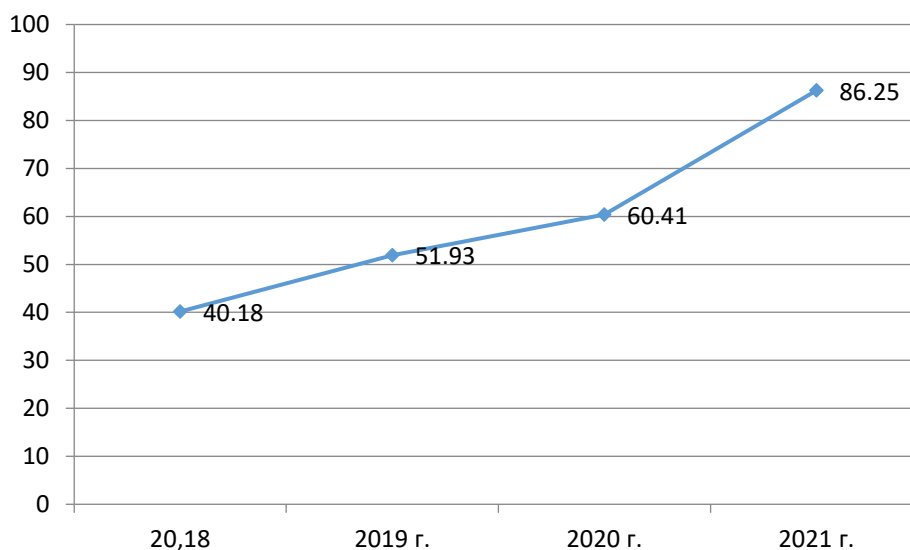


Рис. 2. Результаты оценки хода и эффективности цифровой трансформации городского хозяйства Российской Федерации (г. Сургут)

«Умный город» Сургута получил высокую оценку на федеральном уровне. На всероссийском конкурсе «Лучшая муниципальная практика» этот проект занял третье место в номинации, посвященной модернизации системы ЖКХ и внедрению цифровых технологий. Как пояснили в мэрии, его суть заключается в создании специальной картографической аналитической системы. По сути это портал, на котором можно выбрать любую точку в городе, где проводятся работы, и узнать актуальную информацию.

Таким образом, можно отметить, что достижение поставленных задач по цифровизации возможно при соответствующем финансировании, разработке грамотных и реальных дорожных карт и участии специалистов высокого уровня.

Список используемых источников

1. Официальный сайт правительства ХМАО-Югры [Электронный ресурс]. URL: <https://gov.admhmao.ru/structure/> (дата обращения: 12.12.2018).
2. Официальный сайт Департамента информационных технологий и цифрового развития ХМАО-Югры [Электронный ресурс]. URL: <https://depit.admhmao.ru> (дата обращения: 12.12.2018).
3. Официальный сайт МКУ «Управление информационных технологий и связи города Сургута» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uitsurgut.ru> (дата обращения: 12.12.2018).
4. Романов В.В. Цифровая модернизация государственной службы Российской Федерации // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. 2020. №1-2. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-modernizatsiya-gosudarstvennoy-sluzhby-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 05.03.2023).
5. Юрченко А.С., Юрченко В.С., Боровинских В.А. Значение бюджета муниципального образования для развития территории городского поселения // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. С. 104-108.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В 2023 ГОДУ

Башеева А.А. – студентка 2 курса, Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Подповетная Ю.В. – д. пед. н, доцент, профессор, Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ

Аннотация

В статье доказывается необходимость проведения государством налоговой политики, направленной на поддержку сектора малого бизнеса, что приобретает особую остроту в субъектах страны, где такие предприятия обеспечивают значительную долю рабочих мест.

Последние годы (2020–2022 гг.) ознаменовались усугублением кризисных процессов в российской экономике, что было вызвано распространением коронавирусной инфекции, ужесточением антироссийских санкций со стороны стран Запада. Центральный банк РФ прогнозировал снижение ВВП в 2022 г. на 4–6% (снижение прогнозируется и в 2023 г.) [2]; по оценкам фонда «Центр стратегических разработок», к концу 2022 г. ожидался прирост безработицы в части регионов [1].

Особенно уязвимы перед изменениями внешней среды и рыночной конъюнктуры предприятия малого бизнеса. По расчетам аналитической службы аудиторско-консалтинговой сети FinExpertiza, за март – июнь прошлого года, когда начали действовать санкции, в России закрылись 113,5 тыс. коммерческих предприятий (более 90% из них относятся к малому и микробизнесу). Это на 17,5% больше по сравнению с аналогичным периодом прошлого года [2].

В то же время вклад малого и среднего бизнеса в ВВП составляет порядка 22%. Руководством страны поставлена задача увеличить этот показатель до 40%, а число занятых в секторе – с 19 до 25 млн человек. Согласно законодательству РФ, к субъектам МБ относятся зарегистрированные в установленном порядке и отвечающие определенным требованиям хозяйственные субъекты и индивидуальные предприниматели [4]. В качестве основных требований законом установлено соответствие субъекта сектору малого бизнеса (МБ) определенным лимитам по числу сотрудников и обороту (табл. 1).

Критерии отнесения субъекта к малому и среднему бизнесу

Категория МСП	ССЧ за предыдущий год, чел.	Доход за предыдущий год без НДС по данным налогового учета, млн. руб.
Микропредприятие	До 15	До 120
Малое предприятие	До 100	До 800

Особенностью малых предприятий является их высокая чувствительность к реализуемой в стране бюджетной и налоговой политике. В России неопределенность такой политики препятствует развитию исследуемого сектора, что усиливает значимость налогового стимулирования МБ, т. к., несмотря на незначительный вклад в ВВП, такие предприятия обеспечивают рабочими местами экономически активное население. При осуществлении политики налогообложения малого бизнеса ключевыми параметрами выступают четко поставленная цель и определенные критерии ее достижения. Цели налоговой политики зависят от общей ситуации, сложившейся в государстве (условия для ведения бизнеса, отраслевая структура экономики и т. п.), и состояния самого сектора (вклад МБ в ВВП, доля теневого сектора и т. п.).

Дискуссионным в теории налогообложения остается вопрос о том, что является более приоритетным: повышение налогов и на основе этого увеличение государственного бюджета либо же применение фискальных мер для снижения налоговой нагрузки на бизнес в целях его стимулирования. Во втором случае налоговые ставки должны побуждать налогоплательщиков к внедрению передовых достижений научно-технического прогресса, к наращиванию и развитию производства и т. п. Здесь следует обратить внимание на то, что избыточное государственное стимулирование сектора способно привести к дроблению предприятий.

В России одним из главных инструментов налогового стимулирования МБ, относящихся к спец. режиму, является упрощенная система налогообложения (УСН). Такая система предполагает замену уплаты трех налогов единым налогом. Тем самым УСН обеспечивает снижение налоговой нагрузки на предприятия. На сегодняшний день, в целях поддержки и стимулирования малого бизнеса в России введены специальные режимы налогообложения (табл. 2).

Специальные (упрощенные) режимы налогообложения субъектов малого бизнеса

Наименование налога	Налогооблагаемые субъекты	Налоговая база	Ставка, %
Упрощенная система налогообложения (УСН)			
доходы за вычетом расходов	Организации и ИП	Доходы за вычетом расходов	15
Единый налог на вмененный доход (ЕНВД)	Организации и ИП, в которых не больше 100 сотрудников	Вмененный доход	15
Патентная система налогообложения (ПСН)	ИП	Потенциальный доход	6
Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН)	Организации и ИП, с долей дохода от реализации произведенной ими сельскохозяйственной продукции не менее 70%	Доходы за вычетом расходов	6
Налог на профессиональный доход (НДП)	Физические лица, ИП, работающие в одной сфере бизнеса (самозанятые)	Доход	4,6

Введение специальных режимов налогообложения позволяет предприятиям сократить налоговые издержки. Так, в частности, индивидуальные предприниматели, применяющие патентную систему налогообложения, освобождены от налогового и бухгалтерского учета, а ИП и юр.лица, использующие упрощенную систему налогообложения, не ведут бухгалтерский учет.

Таким образом, стоит сделать вывод о том, что сектор малого бизнеса играет важную роль в социально-экономическом развитии территорий. Изменения условий ведения предпринимательской деятельности, вызванные распространением коронавирусной инфекции и усилением санкционного давления на экономику России, негативно повлияли на рассматриваемый сектор, что выразилось в ухудшении демографии малых предприятий, росте их закредитованности, снижении среднесписочной численности работников субъектов МБ. Все это актуализирует необходимость реализации как федеральных, так и региональных мер поддержки, направленных на стабилизацию ведения

предпринимательской деятельности. В числе ключевых мер – корректировка системы налогообложения малого бизнеса.

Множественность режимов налогообложения, с одной стороны, увеличивает риски уклонения от уплаты налогов в соответствующем объеме; с другой стороны, изменения «правил игры» в условиях экономической нестабильности могут негативно отразиться на состоянии сектора МСП. В целом налоговая политика в отношении субъектов МСП последние годы была направлена на вывод их «из тени» (об этом, в частности, свидетельствует отмена ЕНВД, введение института самозанятых). Отмена ЕНВД привела к необходимости смены режима налогообложения для предпринимателей. Однако при этом 60% бизнесменов отмечают рост сумм уплачиваемых налогов.

Несмотря на повышение МРОТ в июле 2022 г., в 2022 г. субъекты МСП осуществляли страховые взносы по пониженным тарифам с выплат свыше 13890 руб. Однако уменьшение тарифа касается только той части оплаты труда, которая превышает МРОТ. Страховые взносы с заработной платы, составляющей менее МРОТ либо соответствующей ему, сохранились в размере 30%. Для стимулирования бизнеса к сохранению рабочих мест в сложившихся экономических условиях, а также снижения рисков выплаты «серой зарплаты» целесообразно установить на 2023 г. страховые взносы для субъектов МСП в размере 15% на всю заработную плату, включая МРОТ.

Список использованных источников

1. Аналитики дали прогноз по безработице в России. [Электронный ресурс]. URL: <https://lenta.ru/news/2022/06/10/bezrab> (дата обращения 21.02.2023).
2. За санкционные месяцы в России закрылись свыше 110 тыс. компаний. [Электронный ресурс]. URL: <https://finexpertiza.ru/press-service/researches/2022/zakr-110-tys-komp> (дата обращения 21.02.2023).
3. Среднесрочный прогноз Банка России по итогам заседания Совета директоров по ключевой ставке 22 июля 2022 года. [Электронный ресурс]. URL: www.cbr.ru/collection/collection/file/42180/forecast_220722.pdf (дата обращения 21.02.2023).
4. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 29.12.2022) // Собрание законодательства РФ. 2007. №31. Ст. 4006.

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бикбов Д.Б. – студент 5-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Брагина Г.Н. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В наши дни особенно распространена проблема рисков как для отдельно взятых предприятий, так и для экономики в целом. Важно уметь распознать и вовремя предотвратить наступление рискованной ситуации, либо грамотно устранить уже появившийся риск, находить пути обхода, следовательно, уметь грамотно управлять. Статья посвящена краткому обзору управления рисками экономической безопасности, рассматривает взаимосвязь риск-менеджмента и экономики.

Бесспорно, контроль необходим во всех сферах жизни, а особенно в сфере экономики. Именно поэтому так важно управлять рисками экономической безопасности, чтобы не допустить весомых потерь.

Как и сегодня, управление рисками будет актуальным в 2023 г., поскольку субъекты предпринимательства по-прежнему будут характеризоваться непредсказуемостью, неопределенностью и сложностью. В этой ситуации компании необходимо уметь быстро и эффективно реагировать на риски и управлять ими, чтобы минимизировать потенциальные убытки, сохранить репутацию и достичь поставленных целей

Одним из важных факторов, влияющих на актуальность управления рисками в 2023 г., является цифровая трансформация. В связи с расширением использования информационных технологий и автоматизации процессов управления, появляются новые виды рисков, которые также необходимо учитывать и управлять ими.

Кроме того, наблюдается усиление конкуренции и повышение требований со стороны потребителей и регуляторных органов по повышению уровня безопасности и качества продукции и услуг. В этой связи, компании, которые не будут активно заниматься управлением рисками, могут рисковать потерей своих клиентов и реализованных проектов.

Таким образом, управление рисками будет оставаться одним из ключевых аспектов менеджмента на любом предприятии в 2023 г. Компании, которые внедрят систему управления рисками прямо сейчас и будут постоянно ее улучшать и развивать, смогут получить значительные преимущества на рынке.

Управление рисками в экономической безопасности является одной из основных задач государственных и частных организаций во всем мире. Риски могут возникнуть в различных сферах экономики: в общественном секторе, финансовой системе, транспортном секторе, энергетике и других отраслях. Важность управления рисками в экономической безопасности заключается в минимизации потерь и повышении эффективности функционирования экономики в целом.

В экономической безопасности рисками могут быть не только финансовые потери, но и ущерб для репутации организации. Поэтому важно уделять внимание не только стандартным рискам, но и рискам, связанным с общественным мнением, общественно-политическими изменениями или конкуренцией.

В указе Президента РФ от 13.05.2017 № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» дается следующее понятие риска в области экономической безопасности – это возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации в экономической сфере в связи с реализацией угрозы экономической безопасности [3].

По мнению Зубачева Д.Н, «риск-менеджмент представляет собой процесс принятия и выполнения управленческих решений, которые направлены на уменьшение степени вероятности возникновения результата неблагоприятного характера и минимизацию возможных потерь, которые вызваны его реализацией».

Предметом управления рисками являются различные виды рисков, с которыми может столкнуться организация, а также способы предотвращения или уменьшения их влияния на деятельность предприятия. А объектом - является любой актив, например, деньги или недвижимость, а также операция или процесс, связанные с финансовыми результатами, которые могут быть управляемы. В контексте предприятия это могут быть управление бюджетом, планирование налоговой политики, отчетность или аудит.

Существует несколько методик управления рисками, которые используются в экономической безопасности, включая идентификацию рисков, анализ рисков, оценку рисков и контроль за ними. Идентификация рисков позволяет выяснить, какие события могут произойти и как их можно предотвратить. Анализ рисков представляет собой процесс определения вероятности возникновения рисков и выявления факторов, влияющих на их развитие. Оценка рисков связана с

определением возможных последствий, которые могут произойти в результате их реализации. И контроль за рисками заключается в мониторинге их развития и принятии мер для предотвращения возможных угроз.

Одним из главных элементов управления рисками является разработка планов действий, которые должны быть созданы на основе всех этапов управления рисками. Планы действий могут содержать информацию о том, какие меры следует принять для предотвращения рисков, какие ресурсы могут потребоваться, и какие сроки они реализуются. Кроме того, важно разработать системы мониторинга и контроля за рисками, чтобы быстро реагировать на любые изменения ситуации.

Разобраться какими же методами происходит управление рисками экономической безопасности можно на проблемах, реально существующих в современном бизнесе. В теории и практической деятельности управления предприятиями применяют стратегии управления их рисками, которые представлены на рисунке 1.

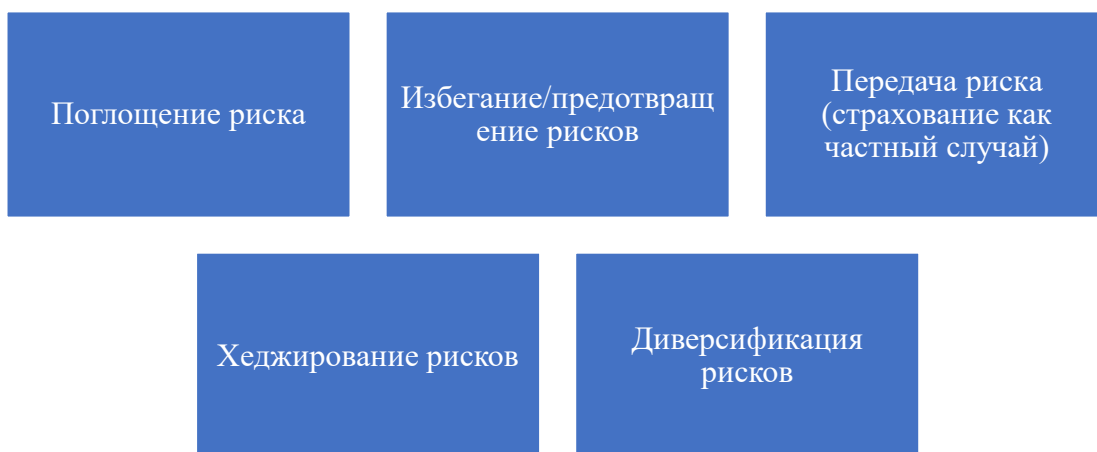


Рис. 1. Стратегии риск-менеджмента на предприятиях [2]

Разберем чуть подробнее.

Поглощение риска предполагает согласие на ведение хозяйственной операции, с учетом влияния риска для экономики, без попытки снизить его уровень.

Избегание риска представляет собой отказ от проведения той или иной хозяйственной операции при определенном уровне риска, либо снижение ее рискованности или предотвращение риска для организации, в ходе этой операции.

Передача риска представляет собой осуществление определенных мероприятий, в результате которых убытки от возможного исхода проведения той

или иной хозяйственной операции понесет иная сторона. Частным случаем такой передачи является страхование риска, которое подразумевается покрытием потенциальных или уже реальных убытков, за счет фондовых средств предприятия [1].

Диверсификация риска представляет собой ситуацию, в которой выполняется не одна, а целая совокупность однотипных хозяйственных операций, которые являются независимыми [4].

Рассмотрим диверсификацию на примере инвестиционного риска. Сущность диверсификации риска заключается в том, чтобы распределить инвестиции между различными видами активов (например, акции, облигации, недвижимость, золото и т.д.) и в разных регионах мира. Таким образом, если один вид активов или рынок испытывает неудачу, то другие инвестиции могут покрыть потери, что минимизирует риски и сохраняет ценность инвестиционного портфеля. Диверсификация риска является одним из основных принципов финансового планирования и инвестирования.

Хеджирование – это процесс проведения взаимозависимых операций с основной на предприятия, которые подразумевают собой минимизацию или полное исключение наступления рискованной ситуации [1].

Также, обращаясь к инвестиционному риску, стоит отметить, что хеджирование риска – это процесс уменьшения риска инвестиций путем применения специальных финансовых инструментов, таких как опционы, фьючерсы и т. д. Это позволяет инвесторам устанавливать определенный уровень защиты от возможных потерь в результате изменения цен на рынке или других неблагоприятных факторов. Тем самым хеджирование риска является важным инструментом управления рисками и повышения стабильности в инвестиционной деятельности.

Таким образом, управление рисками экономической безопасности является одним из ключевых элементов успешной и эффективной работы любой организации и государства в целом. Оно направлено на своевременное выявление, анализ и предотвращение возможных угроз экономической стабильности и безопасности. Для достижения максимально положительных результатов, необходима комбинация различных подходов и методов, а также постоянный мониторинг ситуации на рынке и экономической среде. Внедрение системы

управления рисками поможет предотвратить многие негативные последствия, обеспечивая стабильность и уверенность в будущем.

Список используемых источников

1. Зубачев Д.Н. Особенности управления рисками на предприятии // Молодой ученый. 2018. № 14. С.181-184
2. Риск-менеджмент на предприятии [Электронный ресурс]. URL: https://www.distanz.ru/feed/lectures/risk-menedzhment-na-predpriyatii_2764/ (дата обращения 22.03.2023).
3. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» // Сайт Президент России. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921> (дата обращения 22.03.2023).
4. Хорошавин Н.В. Анализ тенденций и перспектив развития систем риск менеджмента в российских компаниях // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы международной научно-практической конференции студентов и аспирантов, проводимой в рамках III Международного конгресса молодых ученых по проблемам устойчивого развития, регионального форума предпринимательства «Свое дело – твой успех», Омск, 18 мая – 18 2017 года / Под редакцией В.А. Ковалева, Б.Г. Хаирова. Том Часть II. Омск: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Омский филиал; Региональный общественный фонд «Фонд региональной стратегии развития», 2017. С. 520-524.

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ПЛАСТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

Бляхерова Е.В. – магистрант 1 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сергеечева И.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье описывается система учреждений, которая предоставляет социальные услуги и меры социальной поддержки граждан. Рассматривается реализация муниципальных программ. Раскрывается главная цель Управления, ее недостатки и пути их решения на примере Пластовского муниципального района.

Социальная защита населения России с помощью комплексных государственных мер способна создать условия для качественной жизни человека. Бедность, одиночество, низкий уровень доходов населения, снижение рождаемости являются основными социальными проблемами страны. За последние несколько лет произошел рост затрат на коммунальные услуги и медикаменты, повысились цены в магазине. Минимального размера оплаты труда не хватает для совершения крупных покупок, растет уровень безработицы. Благодаря инновационным решениям в сфере социальной защиты Россия в рейтинге по уровню качества жизни с 62 строчки переместилось на 52 по данным на 2022 г.

На сегодняшний день Управление выполняет следующие функции:

1. Разрабатывает проекты муниципальных правовых актов органов и должностных лиц местного самоуправления и вносит предложения в областные целевые программы в сфере социальной защиты отдельных категорий граждан, нуждающихся в государственной социальной поддержке.
2. Выполняет анализ уровня жизни социально незащищенных слоев населения.
3. Осуществляет отдельные полномочия, переданные Учредителем Управлению, и является главным распорядителем бюджетных средств в отношении МБУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Пластовского

муниципального района и МБУСО «Центр помощи детям, оставшихся без попечения родителей» Пластовского муниципального района.

4. Участвует в работе межведомственных комиссий по координации деятельности социальной защиты населения, а также в других комиссиях по вопросам, относящимся к компетенции Управления.

5. Осуществляет социальную поддержку детей, оставшихся без попечения родителей, и детей-сирот.

6. Осуществляет переданные органам местного самоуправления государственные полномочия по организации и осуществлению деятельности по опеке и попечительству над совершеннолетними лицами, признанными судом недееспособными или ограниченно дееспособными, совершеннолетними дееспособными лицами, которые по состоянию здоровья не могут самостоятельно осуществлять и защищать свои права и осуществлять свои обязанности, а также над детьми-сиротами и детьми, оставшимися без попечения родителей.

На рисунке представлена социальная служба Пластовского муниципального района (рис. 1), которая представляет собой систему учреждений, предоставляющих социальные услуги и меры социальной поддержки гражданам.



Рис. 1. Социальная служба Пластовского муниципального района

На учете в Управлении социальной защиты состоит более 10 тысяч человек. В 2020 г. правом на реализацию областного материнского капитала воспользовались 19 человек, в 2021 г. этим правом воспользовалось 58 семей на общую сумму 5567890,48 рублей. Объем финансирования подпрограммы «защита населения Пластовского муниципального района» на 2019-2021 годы составляет 20928,12 тыс. рублей. Источниками финансирования мероприятий программы являются средства местного бюджета Пластовского муниципального района, а также внебюджетных источников [1]. Средний размер субсидий на семью на 01.01.2022 г. составляет 1854,64 руб. Собрание депутатов Пластовского муниципального района отмечает положительную работу Управления социальной защиты населения Пластовского муниципального района по исполнению программы «Крепкая семья в Пластовском муниципальном районе на 2022-2024 годы», укреплению авторитета и поддержки института семьи. Плановый объем финансирования по подпрограмме на 2022 год составляет 1171,5 тыс. руб., выделено за 8 месяцев 2022 года 937,55 тыс.руб. [2]. Объем выделенных средств представлен в таблице (табл. 1).

Табл.1

Объем выделенных средств из бюджета Пластовского муниципального района.

Показатели	2020 год	2021 год	2022 год
1. Общий объем субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов из областного бюджета, тыс.руб.	224092,1	227520,8	210267,9
2. Ежемесячная денежная выплата на ребенка в возрасте от 3 до 7 лет включительно, руб.	58393401,98 на 1001 ребенка	87617242,19 на 696 детей	86491197,12 на 616 детей
3. Единовременное социальное пособие на подготовку к учебному году каждого ребенка, многодетных малоимущих семей и детей-инвалидов из малоимущих семей, руб.	858000	888000	756000

Из множества социальных вопросов самой глобальной и значимой является проблема семейного неблагополучия и связанного с этим фактом сиротства, поэтому после проведенной работы уменьшается количество судебных решений о лишении и ограничении родительских прав. В обществе всегда найдутся люди, которые по тем или иным причинам не могут получить источник средств к существованию, например, дети из неблагополучных семей, выпускники детских домов, одинокие пенсионеры или граждане с инвалидностью.

Отсутствие последовательного увеличения размеров существующих социальных выплат с увеличением уровня инфляции является одной из проблем системы социального Управления. На сегодняшний день нет конкретных критериев, по которым устанавливается статус «Малообеспеченная семья», поэтому требуется разработка механизма индивидуальной оценки нуждаемости для реализации принципа адресности.

Изучив данную тему можно сделать вывод, что коллектив Управления социальной защиты населения Пластовского муниципального района выполняет большой объем работ: назначение, перерасчет, выплата пособий семьям с детьми, ежемесячные денежные выплаты за счет средств бюджета района и т. д. Ежегодно вступают в силу изменения в законодательстве, поэтому увеличиваются размеры выплат, изменяются требования по оформлению документов, появляются новые граждане, которые нуждаются в социальной поддержке и т. д., например, Постановлением Губернатора Челябинской области принимается решение о выплате единовременного социального пособия на подготовку детей к учебному году. УСЗН ведет целенаправленную деятельность, расширяется и совершенствуется, проводится работа по организации различных мероприятий для детей, инвалидов, ветеранов, многодетных семей и т. д. Существует необходимость совершенствования системы начисления ежемесячных детских пособий и субсидий. Так как выплаты осуществляют органы социальной защиты по месту жительства или пребывания граждан, увеличивается объем работ и дополнительная нагрузка на сотрудников, а штатная численность неизменна на протяжении нескольких лет. Оптимизация работников бюджетной сферы, муниципальных работников – это одно из основных направлений бюджетной политики.

Список используемых источников

1. Официальный сайт Управления социальной защиты населения Пластовского муниципального района Челябинской области / Пояснительная записка к муниципальной программе «Социальная защита населения Пластовского муниципального района» на 2019-2021 годы. [Электронный ресурс]. URL: <https://plastuszn.eps74.ru/Upload/files/%D0%BF%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%20%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%BF%D0%BA%D0%B0%D1%8F%20%D1%81%D0%B5%D0%BC%D1%8C%D1%8F.doc> (дата обращения: 21.03.2023).

2. Официальный сайт Администрации Пластовского муниципального района Челябинской области / Проект решения об исполнении муниципальной подпрограммы Крепкая семья за 8 месяцев 2022 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://plastrayon.ru/deputatskii-korpus/proekty-reshenii/proekty-reshenii-k-zasedaniyu-ot-25-08-2022-goda/proekt-resheniya-ob-ispolnenii-municipalnoi-podprogrammy-krupnaya-semiya-za-8-mesyacev-2022-goda/view> (дата обращения: 21.03.2023).

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ В РОССИИ

Брагина А.А. – студентка 1 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Гарипов Р.И. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Эффективная пенсионная реформа – атрибут развитого рыночного механизма, в основе которого конкуренция на внутреннем рынке, который должен быть сформирован в России до 2015 г. в результате проведения институциональных реформ в государственном и частном секторах, а именно в сферах образования, медицины, промышленности, ЖКХ, банковской и финансовой, а также на товарных рынках.

Учитывая начало формирования в государственном пенсионном страховании накопления пенсионных прав и создание дополнительных стимулов для уплаты страховых взносов, необходимо рассмотреть в перспективе вопрос о перераспределении обязательств по уплате страховых взносов в накопительную составляющую трудовой пенсии путем перехода к их уплате работодателем и

работником на приоритетной основе в ряде регионов России. При этом рост заработной платы и ее темпы должны превышать и опережать темпы роста ставки страховых взносов, приходящихся на каждого работника.

Основными факторами, обеспечивающими стабилизацию финансового положения пенсионной системы социально-ориентированной России, являются:

- изменение механизма индексации пенсионных выплат в распределительной части пенсионной системы с целью доведения среднего размера трудовой пенсии до 125-140% прожиточного минимума пенсионера и последующего поддержания ее покупательной способности на достигнутом уровне;

- реформирование механизмов выхода на пенсию по старости в связи с работой в особых условиях труда, на Крайнем Севере и за выслугу лет путем организации профессионального и территориального пенсионного страхования;

- обеспечение разграничения обязательств по финансированию не страховых периодов, надбавок, повышений и компенсационных выплат между ПФР и другими источниками, включая федеральный бюджет;

- изменение механизма уплаты страховых взносов и исчисления пенсий для самозанятого населения путем введения для данной категории плательщиков системы фиксированных платежей в суммах, необходимых для обеспечения при выработке страхового стажа пенсии в размере установленной трудовой пенсии;

- законодательное закрепление перечня не страховых периодов, подлежащих включению в страховой стаж по государственному пенсионному страхованию, а также определение принципов и размеров финансирования возникающих в этой связи обязательств за счет средств федерального бюджета.

В современных условиях, для успешной реализации большинства проектов устойчивого развития, они должны быть не только обоснованные с экологической, экономической и социальной точек зрения, а гарантировать результаты, которые могут быть получены в относительно отдаленном будущем. Основным аргументом, по реализации программ устойчивого развития и шагов по их выполнению во многих случаях может быть результат, который рассчитан на ближайшую перспективу. Для уменьшения влияния изменения климата на условия проживания населения, как в развитых экономиках мира, так и в развивающихся странах, необходимо эффективное стратегическое планирование и значительные финансовые ресурсы.

В долгосрочной перспективе трудовая пенсия по государственному пенсионному страхованию будет формироваться по распределительному и накопительному принципам в равной пропорции. Одновременно тарифная политика в государственном пенсионном страховании должна ориентироваться на постоянное снижение тарифа отчислений за работников, в особенности вредных производств.

Список используемых источников

1. Гусаков Д.Б. История пенсионного обеспечения и социального страхования в России: учебное пособие. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный институт психологии и социальной работы, 2010. 259 с.
2. Ерофеева О.В. Защита прав граждан на пенсионное обеспечение. М.: Общество с ограниченной ответственностью «Проспект», 2016. 176 с.
3. Линева С.А. Пенсионная реформа в вопросах и ответах. М.: Феникс, 2006. 128 с.
4. Маслак И.Н. Пенсионное обеспечение государственных гражданских служащих // Эпомен. 2020. № 39. С. 150–155.
5. Мироненко Е.И. Пенсионное обеспечение государственных гражданских служащих // Управление государственное, муниципальное и корпоративное: теория и лучшие практики: Материалы Пятой Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 16–17 октября 2020 года / Редколлегия: А.Н. Гуда (пред.) [и др.]. Ростов-на-Дону: Ростовский государственный университет путей сообщения, 2020. С. 186-189.
6. Назаров В.С. Актуальные проблемы пенсионной реформы. М.: Дело, 2010. 143 с.
7. Рстакян А.А., Гущина Н.А. Сравнительный анализ пенсионного обеспечения государственного гражданского и военного служащего // Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления: региональный аспект: Материалы III Всероссийской научно-практической конференции, Анапа, 19 апреля 2019 года / Анапский филиал ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет». Анапа: Московский педагогический государственный университет, Анапский филиал, 2019. С. 161-164.

СОЦИАЛЬНЫЙ ФОНД РОССИИ-2023: ИЗМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

Брагина Г.Н. – д.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье рассмотрено нововведение в системе исполнительной власти РФ – слияние двух внебюджетных фондов – Фонд социального страхования и Пенсионный фонд России - в один Социальный фонд России, с точки зрения изменений, происходящих в налоговой сфере. Рассмотрены общие положения изменений, изменения страховых взносов для работодателей, а также другие вопросы, касающиеся порядка начисления и уплаты страховых взносов в 2023 г.

В свете грядущего преобразования Пенсионного фонда путем присоединения к нему Фонда социального страхования, перед предпринимателями и малым бизнесом встают многие вопросы относительно налоговых перечислений в новую структуру. Новая структура – Социальный фонд России (СФР) – будет объединять в себе функции по пенсионному и социальному страхованию.

Такие новшества планируются введением с 01 января 2023 г. нового федерального закона от 14 июля 2022 года № 236 – ФЗ [5].

В соответствии с п. ст. 1 236-ФЗ: Фонд создается Российской Федерацией в целях осуществления государством пенсионного обеспечения, обязательного пенсионного страхования, обязательного социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, обязательного социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, социального обеспечения, предоставления мер социальной защиты (поддержки) отдельным категориям граждан, а также в целях осуществления иных государственных функций и полномочий, возложенных на Фонд в соответствии с законодательством Российской Федерации [5].

В связи со вступлением данного закона в законную силу, вносятся глобальные изменения в Трудовой, Бюджетный, Налоговый кодексы, КоАП и другие законы. Следует иметь в виду, что нормативные акты, которые в настоящее время действуют, будут продолжать действовать и в дальнейшем, с учетом поправок и изменений.

Услуги, которые раньше оказывались двумя фондами, будут оказываться одним. Например, СФР будет:

- назначать и выплачивать пенсии;
- инвестировать средства пенсионных накоплений;
- назначать и выплачивать государственные пособия;
- выплачивать страховые выплаты по несчастным случаям на производстве;
- предоставлять социальную помощь.

Сроки назначения выплат останутся прежними.

Нас прежде всего интересует, какие изменения в налоговом законодательстве произойдут с 1 января 2023 г. Рассмотрим самое главное новшество названного закона. Оно будет касаться введения единого тарифа, включающего страховые взносы, предусмотренные налоговым законодательством сейчас. Речь идет об обязательных взносах в Пенсионный фонд России, в Фонд обязательного медицинского страхования, в Фонд социального страхования (на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством).

В таблице 1 представим, как существующие сейчас размеры страховых ставок в процентном отношении, так и подлежащие применению в следующем периоде. Исходя из данных таблицы, ясно, что общий тариф-2023 будет представлять собой сумму действующих сегодня тарифов. Однако увеличению подлежит тариф, взимаемый с суммы страховых взносов свыше предельной величины.

Табл.1

Сравнительная характеристика применяемых в настоящее время тарифов страховых взносов и тарифов в связи с введением федерального закона от 14 июля 2022 года № 236 – ФЗ [3]

Виды страховых взносов на	Тарифы в пределах установленной предельной величины базы для исчисления страховых взносов		Тарифы свыше предельной величины базы для исчисления страховых взносов	
	в настоящее время	с 01.01.2023 г.	в настоящее время	с 01.01.2023 г.
обязательное пенсионное страхование	22%	30%	10%	15,1%
обязательное медицинское страхование	5,1%		-	
обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством	2,9%		-	

Страховые взносы от несчастных случаев и профессиональных заболеваний в эту градацию не попадают, т. к. их начисление и уплата производится отдельно, в соответствии с действующим законом № 125-ФЗ [6].

Кроме этого, с 2023 г., единым будет не только тариф, но и предельная величина базы для исчисления страховых взносов. В текущем году базовая величина для исчисления страховых взносов в ПФР и в ФСС существенно различается (она составляет 1 565 000 руб. и 1 032 000 руб. соответственно).

На будущий календарный год единая предельная величина будет определяться, исходя из величины базы для исчисления страховых взносов текущего года для пенсионных взносов, которые проиндексированны с учетом роста средней заработной платы. Таким образом, в основе расчета единой базы будет заложена сумма 1565 тыс. руб., согласно п.8 ст.2 Федерального закона от 14.07.2022 № 239-ФЗ [4]. Далее единая предельная база будет индексироваться ежегодно. Для тех страхователей, которые применяют пониженные тарифы страховых взносов, ничего не изменится. Условия для применения пониженных тарифов для большинства льготников также не изменятся.

Кроме этого, перечень выплат, не облагаемых страховыми взносами, сокращен. Рассмотрим их более подробно. Начиная со следующего календарного года не будут освобождаться от страховых взносов выплаты и другие вознаграждения в пользу:

- студентов за деятельность в студенческих отрядах по трудовым договорам или по гражданско-правовым договорам (в части пенсионных взносов). В этом случае предусмотрен единый пониженный тариф страховых взносов в размере 7,6% в пределах установленной единой предельной величины базы для исчисления страховых взносов; если он превышает предельную базу, то 0%;

- иностранцев и лиц без гражданства, которые временно пребывают на территории РФ. Для них, эта норма действует в отношении выплат и иных вознаграждений по трудовым договорам и гражданско-правовым договорам, в том числе по договорам авторского заказа. Ранее по этим категориям граждан в отношении выплаты страховых взносов на обязательное медицинское страхование не осуществлялись, а страховые взносы на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством исчислялись по более низкому тарифу, чем для граждан РФ (1,8% вместо 2,9%);

– категории физических лиц по договорам разных видов: договорам гражданско-правового характера, в том числе по договору авторского заказа, договорам об отчуждении исключительного права на результаты интеллектуальной деятельности, по издательскому лицензионному договору, по лицензионному договору о предоставлении права использования результатов интеллектуальной деятельности. Все эти договоры указаны в подпунктах 1-12 пункта 1 статьи 1225 Гражданского кодекса РФ [1] (что касается положения закона, то оно описано в подпункте 9 статьи 2 Закона № 239-ФЗ). Соответственно, в настоящее время, заключая договор с физическим лицом на выполнение каких-то работ или оказание услуг, организация либо индивидуальный предприниматель с выплат по такому договору может экономить на уплате страховых взносов на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством (тариф по названным взносам составляет 2,9%). Но уже с 2023 г. подобной экономии не ожидается, так как единый тариф, который будет применяться для лиц, выполняющих работы, либо оказывающих услуги по договору гражданско-правового характера, будет таким же, как и для работников, работающих по трудовому договору [3].

Некоторым изменениям подвергнутся и тарифы для индивидуальных предпринимателей и иных лиц, занимающихся частной практикой, которые уплачивают взносы «сами за себя».

На сегодняшний момент, представители таких профессий, как адвокаты, нотариусы, занимающиеся частной практикой, индивидуальные предприниматели, арбитражные управляющие, и другие лица, которые занимаются частной практикой, платят взносы в фиксированном размере, что обусловлено требованием Налогового кодекса (статья 430 НК РФ) [2].

Остается без изменения правило определения величины страховых взносов в зависимости от суммы доходов: выше 300 000 руб. или нет (на основании п.12 ст.2 Закона № 239-ФЗ) [4]. Если сумма доходов не превышает трехсот тысяч рублей, то годовой платеж осуществляется в фиксированной сумме (согласно таблице 2); если сумма доходов превышает триста тысяч рублей, то к этой сумме необходимо будет добавить 1% от величины превышения названной суммы. Данная норма прописана пунктом 1 ст.430 Налогового Кодекса РФ [2].

Согласно налоговому законодательству России [2], размер страховых взносов на обязательное пенсионное страхование ограничен: он составляет восьмикратный фиксированный размер страховых взносов.

В настоящее время, сумма, подлежащих уплате индивидуальным предпринимателем взносов (при величине дохода свыше 300 000 руб.) не должна превышать 275 560 руб. (34 445 руб. x 8)). В связи с введением нового порядка, данная норма будет сохранена в Налоговом кодексе. Но, в отношении суммы страховых взносов, подлежащих уплате за 2023 г. при получении дохода свыше 300 000 руб., будет действовать специальная норма, согласно которой в таком случае индивидуальный предприниматель должен уплатить сумму страховых взносов не более 257 061 руб. Данные изменения зафиксированы в таблице 2.

Табл.2

Сравнительная характеристика сумм страховых взносов при величине дохода до и свыше 300000 рублей [3]

Виды страховых взносов	Сумма страховых взносов при величине дохода за расчетный период до 300 000 рублей		Сумма страховых взносов при величине дохода за расчетный период свыше 300 000 рублей	
	в 2022 г.	с 01.01.2023	в 2022 г.	с 01.01.2023
на обязательное пенсионное страхование	34 445 руб.	45 842 руб.	34 445 руб. + 1% от суммы дохода, свыше 300 тыс. руб. В совокупности не более 275 560 руб.	45 842 руб. + 1% от суммы дохода, свыше 300 тыс. руб., но не более 257 061 руб.
на обязательное медицинское страхование	8 766 руб.		-	
на временную нетрудоспособность и в связи с материнством	4 832,22 руб. только в случае добровольного страхования		-	

И в заключение рассмотрим, каким изменениям подвергнутся тарифы страховых взносов для крестьянских (фермерских) хозяйств.

Главы КФХ уплачивают страховые взносы на обязательное пенсионное страхование и обязательное медицинское страхование не только за себя, но и за каждого члена своего хозяйства, согласно п. 2 ст. 430 Налогового кодекса РФ) [2]. Кроме этого, необходимо помнить, что взносы уплачиваются главами

крестьянских (фермерских) хозяйств вне зависимости от полученного в отчетном периоде дохода. Следовательно, с суммы превышения дохода в триста тысяч рублей для крестьянских (фермерских) хозяйств не будут рассчитываться. Это правило будет действовать и в новых условиях. Виды страховых взносов – текущие и новые - для крестьянских (фермерских) хозяйств представлены в таблице 3.

Табл. 3

Текущие и «новые» условия взимания страховых взносов для крестьянских (фермерских) хозяйств [3]

Виды страховых взносов	Сумма страховых взносов, подлежащая уплате за 2022 г.	Сумма страховых взносов, подлежащая уплате за 2023 г.
Взносы на обязательное пенсионное страхование	34 445 руб.	45 842 руб.
Взносы на обязательное медицинское страхование	8 766 руб.	

Таким образом, в новых условиях взимания взносов сохранится порядок определения размера страховых взносов в целом по крестьянскому (фермерскому) хозяйству, как произведение фиксированного размера и количества всех членов хозяйства, включая его главу (в соответствии с п.12 ст.2 Закона № 239-ФЗ) [4]. Также изменений не будет в части перечисления страховых взносов по обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством. Данные виды перечислений главы крестьянских (фермерских) хозяйств не осуществляют.

Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (части первая, вторая, третья и четвертая) (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ. / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения 03.11.2022)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон от 5 августа 2000 г. № 146-ФЗ. / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения 03.11.2022).

3. Объединение ПФР и ФСС. Что год грядущий нам готовит? (подготовлено экспертами компании «Гарант», июль 2022 г.) //Гарант. [Электронный ресурс]. URL: www.garant.ru/media/1559760/ (дата обращения 05.11.2022).

4. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и статьи 18 и 19 Федерального закона «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Автоматизированная упрощенная система налогообложения» (документ не вступил в силу): Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 239-ФЗ. / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421785/ (дата обращения 05.11.2022).

5. О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации: Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 236-ФЗ / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_421786/ (дата обращения 05.11.2022).

6. Об обязательном социальном страховании от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 24 июля 1998 г. № 125-ФЗ. / КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19559/ (дата обращения 04.11.2022).

СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Брусницына Е.О. – студент 1 курса магистратуры кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Горяйнова Н.М. – к.п.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы формирования мотивационного и стимулирующего механизмов, которые выступали бы как гарантия высокопрофессиональной и результативной работы и образовывал высокий престиж муниципальной службы; кратко проанализирована правовая база для стимулирования и мотивации муниципальных служащих федерального и регионального уровня на примере Челябинской области.

Труд играет исключительно важную роль в существовании и развитии как человеческого общества в целом, так и каждого его члена. Только в процессе труда человек создаёт блага, необходимые для его существования, именно поэтому труд является основой жизнедеятельности и развития человека. При этом, качество выполняемой работы оказывает существенное влияние на показатели деятельности любой организации, в том числе и деятельности органов власти в целом, и аппарата муниципального управления в частности.

Местное самоуправление в России признается как один из уровней управления и его осуществление гарантируется и поддерживается государством (статья 12 Конституции Российской Федерации) [4].

Следовательно, государство должно создать необходимые условия для его становления и развития. Повышение престижа муниципальной службы в Российской Федерации – задача тоже, прежде всего, государственная [8].

Муниципальная служба (согласно статье 2 Федерального закона от 02.03.2007 N 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации») – профессиональная деятельность на постоянной основе на муниципальных должностях, не являющихся выборными, по обеспечению полномочий органов местного самоуправления, выборных должностных лиц местного самоуправления [7]. Муниципальной службой обеспечивается функционирование системы местного самоуправления, реализация функций и задач, возложенных на органы муниципального управления для обеспечения развития территории и благосостояния населения.

В связи с этим качество муниципального управления является одним из наиболее важных условий осуществления результативной государственной стратегии, направленной на совершенствование общественно-политических и социально-экономических условий жизни общества, повышения конкурентоспособности государства и его национальной безопасности. В свою очередь, гарантом обеспечения такого качества выступают муниципальные служащие, осознающие роль и значимость муниципального управления, и ответственность исполнения своих профессиональных обязанностей [3]. После государственного и регионального управления муниципальное управление выступает в качестве той самой системы, которая призвана регулировать и обеспечить ход социально-экономических процессов в пределах конкретных муниципальных образований так как представляет собой деятельность направленную на удовлетворение общественных интересов, повышение качества жизни населения и других аспектов социально-экономического развития.

В свою очередь, функционирование системы местного самоуправления в существующих социально-экономических условиях обуславливают необходимость решения органами муниципального управления сложнейших задач, что влечет за собой значительное усложнение и расширения сферы деятельности муниципального служащего, от продуктивности и профессионализма которого зависит качество муниципального управления и удовлетворенность граждан, проживающих в муниципальном образовании, качеством соответствующих процессов и услуг [5].

В этой связи, гражданин, претендующий на должность в муниципальной службе, должен обладать определенным уровнем профессионального образования и иметь стаж работы, который соответствовал бы существующим квалификационным требованиям к той или иной муниципальной должности и позволял качественным образом решать основные профессиональные задачи.

Благодаря профессиональному развитию муниципальных служащих формируется необходимый уровень их профессиональной компетенции и накапливается профессиональный опыт, необходимый для формирования качественного управленческого механизма в системе муниципального управления.

В соответствии с вышеизложенным муниципальный служащий должен обладать четкой и качественной мотивацией, направленной на получение заранее желаемого результата, постоянного профессионального роста и развития,

формирования и совершенствования профессиональных умений и навыков, накопления специализированных профессиональных знаний [4]. Для того, чтобы привлекать высококвалифицированных сотрудников на муниципальную службу, необходимо обладать четко сформированным мотивационным и стимулирующим механизмом, который в любых условиях выступал бы как гарантия высокопрофессиональной и результативной работы и образовывал высокий престиж муниципальной службы. Из чего складываются данные мотивационные и стимулирующие механизмы можно проанализировать если рассмотреть систему муниципального управления как отдельное направление – систему управления трудовым коллективом.

С точки зрения управления главной задачей аппарата муниципального управления является эффективное использование кадрового потенциала и повышение профессионализма трудового коллектива, поэтому изучение мотивационной сферы служебной деятельности является достаточно актуальной темой на сегодняшний день.

Мотивация муниципальных служащих – это деятельность, направленная на использование внутренних движущих сил, побуждающих муниципальных служащих к эффективному исполнению их обязанностей с максимальной отдачей.

Мотивационный механизм управления поведением муниципальных служащих базируется на таких факторах, как система формальных процедур и правил выполнения функций и работ, предназначенных для достижения целей деятельности.

Проблемы мотивации муниципальных служащих нашли отражение во многих программных документах Правительства РФ, предусматривающих улучшение результатов деятельности администраций посредством профессионального труда, творческой деятельности и требуемых правил поведения материального положения работников муниципалитетов.

При правильном стимулировании труда и мотивации муниципальных служащих поставленные рабочие задачи будут достигаться наиболее качественно, в срок и в полном объеме, что окажет в последствии положительное влияние на работу органов местного самоуправления и приведет к эффективному результату муниципального управления в целом [1, 3].

Стоит отметить также и тот факт, что мотивация труда муниципальных служащих имеет особое значение только тогда, когда сама муниципальная служба

представляет собой один из видов престижной и авторитетной профессиональной деятельности граждан.

Муниципальная служба привлекает, в первую очередь, молодежь предусмотренными законодательством социальными гарантиями, фиксированной заработной платой и определенной уверенностью в завтрашнем дне, но текучесть кадров объясняет небольшая заработная плата и отсутствие условий для быстрого роста по карьерной лестнице. Несмотря на имеющиеся минусы именно муниципальная служба может послужить хорошим стартом в жизни для молодого специалиста [3, 5].

Органы местного самоуправления имеют достаточно объемный и широчайший круг полномочий, при ежедневном разрешении и регулировании которых муниципальный служащий получает глубокие знания федерального и регионального законодательства, муниципальных правовых актов, а также богатейший опыт решения возникающих проблем, которых у муниципалитетов достаточно немало. У муниципального служащего в силу возложенных на него обязанностей возникает хорошая возможность положительно зарекомендовать и проявить себя во взаимоотношениях с органами государственной власти, в частности с судами, прокуратурой, органами юстиции, что будет положительно способствовать его продвижению по службе, в том числе и в других органах государственной власти [5].

Итак, ниже рассмотрим различные механизмы и инструменты стимулирования труда муниципальных служащих. К которым сегодня относятся следующие:

1. Повышение заработной платы

Одним из самых эффективных способов стимулирования труда является увеличение заработной платы муниципальных служащих. Это может быть сделано путем установления премий, бонусов или повышения окладов.

Примером данного механизма может послужить установление в муниципалитете системы премирования за лучшие результаты работы. Например, служащий, который смог сократить расходы на содержание города, получает дополнительную премию. Эта система стимулирует муниципальных служащих к более эффективной работе и экономии бюджетных средств.

Стоит также отметить, что в России создана достаточная правовая база для стимулирования и мотивации муниципальных служащих, которую составляют

следующие нормативные правовые акты: Конституция Российской Федерации [4], Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации» [7], Трудовой кодекс Российской Федерации [6], иные правовые акты Российской Федерации, уставы и законы субъектов Российской Федерации о муниципальной службе, иные правовые акты субъектов Российской Федерации, а также муниципальные правовые акты.

Непосредственно на территории Челябинской области действует Закон Челябинской области от 30.05.2007 N 144-ЗО «О регулировании муниципальной службы в Челябинской области» [2], где в статье 11 «Поощрение муниципального служащего» за безупречную и эффективную муниципальную службу определены виды поощрения муниципального служащего и порядок его применения устанавливаются муниципальными правовыми актами в соответствии с федеральными законами и законами Челябинской области (объявление благодарности с выплатой единовременного поощрения, награждение почетной грамотой с выплатой единовременного поощрения или с вручением ценного подарка, иные виды поощрения и награждения в соответствии с федеральным законодательством и законодательством Челябинской области). При этом необходимо отметить, что согласно указанного закона решение о поощрении или награждении муниципального служащего либо представление к поощрению или награждению принимается представителем нанимателя (работодателем).

Также в особенности стоит заметить, что применение поощрений к служащим – это право представителя нанимателя, а не его обязанность. И важнейшим требованием при осуществлении поощрения является соблюдение законности, обоснованности применения любой из мер поощрения. Они могут применяться лишь теми органами и руководителями, которым предоставлено такое право. При этом они обязаны применять только поощрения, предусмотренные соответствующими нормативными правовыми актами, в пределах предоставленной им власти и в установленном порядке. Однако в тоже время применение мер поощрения к муниципальным служащим представляется действенной мерой, способствующей эффективной деятельности органов местного самоуправления в целом.

2. Обучение и развитие.

Для того чтобы муниципальные служащие были более эффективными в своей работе, им необходимо постоянно повышать свою квалификацию и получать

новые знания. Организация обучения и развития может стать одним из способов стимулирования труда.

Например, организация в муниципальном образовании программы обучения и развития для муниципальных служащих. Муниципальные служащие получают возможность проходить курсы повышения квалификации, а также участвовать в конференциях и семинарах. Это помогает им быть более компетентными и эффективными в своей работе. Дополнительное профессиональное образование включает в себя профессиональную переподготовку и повышение квалификации.

В соответствии со статьей 21 Трудового кодекса Российской Федерации работник имеет право на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение своей квалификации в порядке, установленном Трудовым кодексом Российской Федерации, иными федеральными законами. Статья 196 «Права и обязанности работодателя по подготовке и дополнительному профессиональному образованию работников, по направлению работников на прохождение независимой оценки квалификации» Трудового кодекса Российской Федерации определяет, что Необходимость подготовки работников (профессиональное образование и профессиональное обучение) и дополнительного профессионального образования, а также направления работников на прохождение независимой оценки квалификации для собственных нужд определяет работодатель [6]. Следовательно, в муниципальных образованиях вопрос о необходимости профессиональной подготовки и переподготовки муниципальных служащих определяется представителем нанимателя.

3. Система оценки результативности.

Введение системы оценки результативности позволяет муниципальным служащим понимать, какие результаты они должны достигнуть в своей работе, и получать соответствующую оценку за свои достижения.

Например, введение в муниципальном образовании системы оценки результативности, которая базируется на достижении конкретных целей и задач. Каждый муниципальный служащий получает свой список целей и задач на год, а затем его работа оценивается по достижению этих целей. Таким образом, служащие получают мотивацию и ориентир для своей работы.

4. Мотивация через социальные льготы и гарантии.

Кроме финансовых стимулов, муниципальные служащие могут быть мотивированы через предоставление различных социальных льгот, таких как:

обязательное государственное социальное страхование на случай заболевания или утраты трудоспособности в период прохождения муниципальным служащим муниципальной службы, создание для муниципальных служащих благоприятных условий труда, своевременная и в полном объеме выплата денежного содержания, предоставление дополнительных календарных дней к ежегодному оплачиваемому отпуску, предоставление дополнительных выходных дней за сверхурочную работу, возможность получения жилья в приоритетном порядке, пенсионное обеспечение за выслугу лет на муниципальной службе и т.п. Муниципальным служащим необходимо обеспечить достойный уровень заработной платы который бы создавал достойный уровень жизни (представляющий собой совокупность показателей, характеризующих достаточный уровень наличия у человека материальных благ, необходимых для реализации его индивидуальных интересов и потребностей (пищи, одежды, жилища и т.п.), а также возможности их приобретения (посредством трудовой деятельности или социального обеспечения) для поддержания здоровья и благосостояния самого человека, а также его семьи), но и стимулировал муниципальных служащих к дальнейшему совершенствованию, профессиональному росту и продвижению по службе, формировал антикоррупционное поведение служащих. Однако на сегодняшний день размер заработной платы на муниципальной службе невелик, что снижает престиж данного вида службы [3].

5. Установление четких и ясных целей и задач.

Для того чтобы муниципальные служащие были более мотивированы в своей работе, им необходимо понимать, какие цели и задачи они должны достигнуть. Установление ясных целей и задач может стать одним из способов стимулирования труда.

Например, администрации муниципального образования были установлены ясные цели и задачи для каждого отдела. В частности, отдел по благоустройству должен улучшить состояние парков и скверов в городе. Это помогает муниципальным служащим понимать, что от них ожидается, и работать более эффективно для достижения общей цели - улучшения качества жизни муниципального образования.

6. Мотивация через спортивные соревновательные мероприятия.

Стоит отметить такой факт, что в муниципальных образованиях все большее количество муниципальных служащих вовлекается в спортивные мероприятия

(например, ежегодная сдача нормативов всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне», ежегодный традиционный массовый забег «Кросс нации» и т.п.). У сотрудников, вовлеченных в данные мероприятия, появляются общие интересы в спортивной сфере, общий спортивный дух, спортивные стремления, спортивная этика. Стимулирование муниципальных служащих для занятия спортом, способствуют не только укреплению здоровья служащих, но и повышению их работоспособности при выполнении своих служебных обязанностей.

7. Мотивация через конкурсы в профессиональной деятельности.

Проведение ежегодных конкурсов среди муниципальных служащих на звание «Лучший муниципальный служащий» представляет собой еще одну меру морального стимулирования и способствует достижению наилучших результатов деятельности, активному участию в вопросах жизнедеятельности муниципального образования, профессиональному карьерному росту. В результате оценочных мероприятий членами комиссии определяются муниципальные служащие Челябинской области, достигшие высоких результатов в профессиональной служебной деятельности. Информирование о результатах конкурсов осуществляется через СМИ и на официальных сайтах органов местного самоуправления в сети интернет.

Конкурс «Лучший муниципальный служащий» способствует содействию повышению престижа профессии муниципального служащего и позволяет выделить энергичных, ответственных, добросовестных работников, а также дает возможность сформировать благоприятное общественное мнение о деятельности органов местного самоуправления, а также способствует широкой пропаганде передового практического опыта в муниципальной практике.

Награждение победителей и поощрение всех участников конкурса осуществляется Главами муниципальных образований и проходит в торжественной и деловой обстановке. Непосредственно и в Челябинской области также проводится традиционный ежегодный конкурс «Лучший муниципальный служащий в Челябинской области». И стоит отметить такую положительную тенденцию, что из года в год данный конкурс набирает «обороты» и количество участников увеличивается.

Кроме того, в муниципальных образованиях можно устанавливать систему признаний и наград за достижения в работе, за инициативность и творческие

решения. Служащие, которые предлагают новые идеи и находят нестандартные решения, могут получать дополнительные бонусы и награждения. Это поможет муниципальным служащим чувствовать признание за свою работу и про мотивирует их на дальнейшие достижения.

8. Мотивация через создания условий для ежегодной диспансеризации.

Создание в муниципальном образовании условий для проведения ежегодной диспансеризации (которая относится к приоритетным медицинским мероприятиям профилактики заболеваний, проведение которых направлено на раннее выявление хронических неинфекционных заболеваний), способствует поддержанию здоровья работников что напрямую влияет на их работоспособность в целом.

9. Организация доставки работников на работу и с работы служебным транспортом.

Не менее положительной мотивацией для муниципальных служащих является организация доставки работников на работу и с работы служебным транспортом, что способствует прибытию служащих на рабочее место вовремя и положительно влияет на служебную дисциплину.

10. Организация участия муниципальных служащих в значимых публичных мероприятиях.

Если в муниципальном образовании ввести традицию приглашения муниципальных служащих для участия значимых и знаменательных общественных мероприятиях, присутствия в качестве официальных гостей на крупных значимых мероприятиях, это с одной стороны, будет демонстрировать степень доверия вышестоящего руководства, а, с другой стороны, позволит муниципальному служащему значительно расширить круг своего профессионального общения, простимулирует для достижения наиболее высоких результатов в своей сфере деятельности.

11. Организация торжественных поздравлений муниципальных служащих.

Отношение вышестоящего руководства очень сильно сказывается на исполнении своих обязанностей муниципальными служащими. Так, например, официальное поздравление именинников, поздравление коллектива с праздниками (в том числе и профессиональными), оглашение благодарственных писем от жителей в адрес муниципальных служащих на аппаратных и расширенных совещаниях, благодарственные слова ответственным лицам за успешно

выполненную работу или особо важное поручение благотворно повлияют на работу муниципальных служащих в дальнейшем.

12. Организация системы менторства в муниципальном образовании.

Организация в муниципальном образовании системы менторства (наставничества) для новых муниципальных служащих, где уже более опытные сотрудники помогают новичкам адаптироваться к новой работе и делятся своим опытом и знаниями помогает новым сотрудникам быстрее войти в работу (с наименьшими рисками и внутренними переживаниями новичков неправильно выполненные поставленные руководством задачи) и стать более эффективными на рабочем месте. Это создает более спокойную рабочую атмосферу, а новый работник ощущает себя более комфортно на рабочем месте.

К организации менторства можно добавить и такой механизм как введение системы ежегодного обзора работы муниципальных служащих. Руководители отделов проводят обзор работы своих подчиненных и выявляют сильные и слабые стороны их работы. Затем проводятся индивидуальные консультации и обучение, чтобы помочь служащим улучшить свою работу. Тем самым существенно облегчая своим подчиненным выполнение работы.

Проанализировав вышеизложенное, можно прийти к выводу, что в целом, стимулирование труда муниципальных служащих требует комплексного подхода и использования различных инструментов и механизмов. Важно учитывать особенности работы каждого отдельного органа местного самоуправления и выбирать наиболее подходящие методы стимулирования труда.

Безусловно, это не исчерпывающий перечень методов стимулирования муниципальных служащих. Данное направление находится только на начальном этапе своего развития. Формы поощрений и наградений следует постоянно расширять и совершенствовать для дальнейшего способствования успешной деятельности муниципальных служащих. К сожалению, не все муниципальные образования в силу своего скромного бюджета могут применять меры материального стимулирования. В этом случае в их деятельности должны преобладать меры стимулирования хотя бы морального поощрительного характера.

В завершении стоит отметить, что стимулирование труда муниципальных служащих в современных реалиях является достаточно актуальной темой для совершенствования данной стези и применении ее в практической работе

муниципального управления. Ведь главное направление развития теории и практики муниципального управления сегодня заключается в создании целостной, эффективной и гибкой демократической системы управления, утверждения на деле авторитета местной власти. А без аппарата муниципального управления, квалифицированно, четко и быстро прорабатывающего поставленные задачи, это сделать практически невозможно.

Список используемых источников

1. Витевская О.В. Прогрессивные формы организации и стимулирования труда: учебное пособие. Самара: Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. 161 с.

2. Закон Челябинской области от 30 мая 2007 года № 144-ЗО «О регулировании муниципальной службы в Челябинской области» // Правительство Челябинской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://gosslujba74.ru/document/284> (дата обращения: 27.02.2023)

3. Казанцева О.Л. Стимулирование муниципальных служащих как средство повышения престижа муниципальной службы // ВВ: Административное право и практика администрирования. 2016. № 2. С. 10 - 20.

4. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) (последняя редакция) // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/ (дата обращения: 27.02.2023).

5. Моисеев А.Д. Муниципальное управление: учебное пособие / А.Д. Моисеев, Л.В. Московцева, А.С. Шурупова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 159 с.

6. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 19.12.2022, с изм. от 11.04.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2023) // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/ (дата обращения: 27.02.2023).

7. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 N 25-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс.

[Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/ (дата обращения: 27.02.2023).

8. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 27.02.2023)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Бывальцева Е.И. – студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Научный руководитель: Федорец Е.В. – доцент, к.э.н. ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Аннотация

В статье раскрыты особенности процесса ипотечного жилищного кредитования региона в современной экономической ситуации на примере Курганской области. Проанализирована зависимость развития жилищной ипотеки от социально-экономических показателей региона, показаны отличия от регионов УрФО.

Актуальность темы исследования проявляется в том, что для многих людей приобретение собственного жилья является важным вопросом, а в современных условиях – это приобретение жилья посредством ипотечного кредита как одного из основных способов. Оценка современных тенденций рынка ипотечного кредитования является неотъемлемым этапом для принятия решения об ипотечном кредите. Ипотека является одним из важнейших направлений банковской деятельности, так как она способствует устойчивому экономическому росту посредством инвестиций в жилищный сектор. Тема развития рынка ипотечного жилищного кредитования затрагивается многими авторами. Например, в статье «Рынок ипотечного кредитования в РФ: текущее состояние, проблемы и перспективы» С.А. Старых, С.А. Лавошниковой и А.Д. Чесноковой была затронута тема взрывного роста данного рынка во второй половине 2020 г. [4] В статье «Обзор современного состояния рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации» под авторством В.А. Гребенниковой и М.И. Остапенко был

рассмотрен рынок ипотечного кредитования Российской Федерации 2021 г. и выявлена его основная тенденция, а именно снижение ставок по ипотечному кредиту, что говорит о снижении уровня жизни и цен на недвижимость, а также была выдвинута гипотеза о последующем повышении цен на жильё [1]. В региональном же разрезе рынок ипотечного кредитования рассмотрен в статье Э.В. Ситниковой и Д.Э. Максакова – «Межрегиональный анализ состояния и динамики ипотечного кредитования». В ней представлены выводы о динамике рынка ипотечного кредитования 2019 г. [3].

Целью данной работы является выявление основных современных тенденций, которым подвержен рынок ипотечного жилищного кредитования Курганской области.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть динамику объёмов ипотечного кредитования по Курганской области за несколько лет и сделать прогноз;
- выявить тенденцию в динамике доходов населения Курганской области и сделать прогноз;
- выявить зависимость между объёмами кредитования и доходами населения;
- рассмотреть динамику ставок по ипотечному кредиту и сделать прогноз;
- на основе статистических данных выявить современные тенденции ипотечного рынка.

Объектом исследования является социально-экономическая среда развития ипотечного жилищного кредитования. Методическую базу исследования составили формальная логика, методы статистического и сравнительного анализа, систематизации, экономико-статистические и экономико-математические методы, приемы графической интерпретации и др.

Для выявления основных тенденций развития ипотечного кредитования в Курганской области необходимо проанализировать динамику ипотечных кредитов. Поквартальные данные о средней величине одного ипотечного жилищного кредита за период с 2019 по 2022 г. представлены в Табл. 1 [6].

Поквартальная динамика стоимостного и количественного объёма ипотечных жилищных кредитов Курганской области с 2019 по 2022 гг.

Дата	Объём ипотечных жилищных кредитов физическим лицам в рублях, млн. руб.	Количество ипотечных жилищных кредитов физическим лицам в рублях, единиц	Средняя величина одного ипотечного жилищного кредита, млн. руб.	Относительное изменение средней стоимости одного ипотечного жилищного кредита, %
2019 г.				
I квартал	2536	1623	1,563	-
II квартал	2902	1851	1,568	0,34
III квартал	3385	2196	1,541	-1,68
IV квартал	4013	2495	1,608	4,35
2020 г.				
I квартал	3277	2002	1,637	1,77
II квартал	3352	2080	1,612	-1,55
III квартал	5340	3165	1,687	4,70
IV квартал	6340	3519	1,802	6,78
2021 г.				
I квартал	4493	2565	1,752	-2,77
II квартал	6067	3163	1,918	9,50
III квартал	5746	2948	1,949	1,62
IV квартал	6463	3221	2,007	2,95
2022 г.				
I квартал	5400	2626	2,056	2,48
II квартал	1681	895	1,878	-8,66
III квартал	5253	2432	2,160	15,00
IV квартал	6641	2942	2,257	4,51

Как видно из данных Таблицы 1, в 2019 г. наблюдается стабильное увеличение, как количества, так и стоимостного объёма ипотечных кредитов. Что говорит об устойчивом развитии ипотечного рынка в период в 2019 г. Но в I квартале 2020 г. наблюдается снижение количества и стоимостного объёма ипотек почти на 20%.

Такое изменение объясняется влиянием кризиса, вызванным пандемией COVID-19, так как перед банками появилась проблема роста риска неуплаты по ипотекам. Но, тем не менее, уже со II квартала 2020 г. появляется постепенное увеличение данных показателей, а к концу года они уже превышают значения 2019 г. В 2021 г. количество и стоимостной объём ипотечных кредитов претерпевали убыль в I и III кварталах и прирост во II и IV кварталах, что может говорить об

осторожности банков и населения, так как влияние пандемии на экономику было ещё значительно. Но, несмотря на это, в 2023 г. наблюдается снижение обоих показателей как в I, так и во II квартале. В IV квартале 2021 г. стоимость всех ипотечных кредитов Курганской области составляла 6463 млн руб., а уже во II квартале 2022 г. составила 1681 млн руб., а количество данных кредитов за этот же период сократилось больше чем в 3 раза.

Данное снижение связано с изменениями в геополитике Российской Федерации, а именно с началом специальной военной операции на Украине и с последующей мобилизацией. Данная ситуация запустила кризисные процессы в стране, что привело также к снижению объёма ипотечного кредитования. Но уже в III квартале 2022 г. показатели объёма и количества ипотечных жилищных кредитов претерпели увеличение примерно в 2 раза и уже к концу 2022 г. наверстали объёмы 2021 г. Это говорит о приспособлении экономики к кризисным движениям, вызванным СВО. На Рис. 1 графически представлено изменение средней стоимости одного ипотечного жилищного кредита в Курганской области в период с 2019 по 2022 гг.

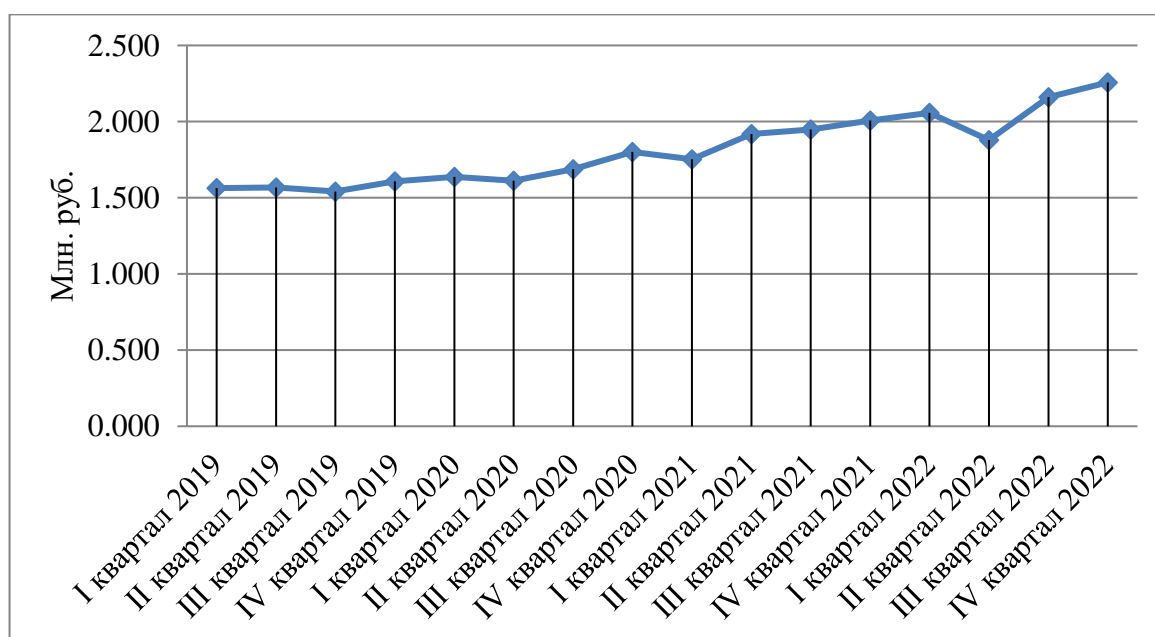


Рис. 1. Изменение средней величины одного ипотечного жилищного кредита в Курганской области в период с 2019 по 2022 гг.

Из рис. 1 видно, что средняя величина одной ипотеки имеет тенденцию стабильного увеличения. И если в I квартале 2019 г. величина ипотеки составляла около 1,5 млн руб., то в IV квартале 2022 г. величина составила 2,257 млн руб.

Резкий спад наблюдается во II квартале 2022 г. Данный спад совпадает с кризисными явлениями, которые произошли в результате начала СВО.

На решение об ипотечном кредите, как со стороны населения, так и со стороны коммерческих банков влияет множество факторов. Одним из важнейших факторов одобрения такого кредита является доход физического лица. Для выявления тенденций, связанных с доходом населения необходимо проанализировать динамику доходов населения и выявить их взаимосвязь с размерами ипотечного кредита. В Табл. 2 представлены поквартальные доходы населения Курганской области с 2019 по 2022 гг. [5]

Табл. 2

Среднедушевые доходы населения Курганской области по кварталам с 2019 по 2022 гг.

Период	Среднедушевые доходы населения, руб./мес.	Абсолютное изменение среднедушевых доходов населения, руб./мес.	Относительное изменение среднедушевых доходов населения, %
2019			
I квартал	18485	-	-
II квартал	21399	2914	15,76
III квартал	20741	-658	-3,07
IV квартал	24207	3466	16,71
2020			
I квартал	20259	-3948	-16,31
II квартал	20713	454	2,24
III квартал	22020	1307	6,31
IV квартал	24014	1994	9,06
2021			
I квартал	21080	-2934	-12,22
II квартал	21924	844	4,00
III квартал	23908	1984	9,05
IV квартал	27317	3409	14,26
2022			
I квартал	22295	-5022	-18,38
II квартал	26444	4149	18,61
III квартал	26970	526	1,99
IV квартал	32458	5488	20,35

О динамике доходов населения можно сделать вывод, что в I квартале каждого из анализируемых годов, кроме 2019 г., наблюдается уменьшение

среднедушевых доходов населения по сравнению с IV кварталом прошлого года. Падение доходов на 16,31% в начале 2020 г. обусловлено влиянием начала пандемии COVID-19, а в 2022 г. снижение доходов населения на 18,38% связано с началом СВО на Украине.

Несмотря на это, среднедушевые доходы населения Курганской области по данным Федеральной службы государственной статистики в IV квартале 2022 г. превышают доходы по каждому из прошедших периодов и составляют 32458 рублей в месяц. За 4 исследуемых года произошло увеличение среднедушевых доходов населения.

Используя приведённые выше данные, можно выявить корреляционную зависимость между размерами ипотечных кредитов и доходами населения, чтобы выявить современную тенденцию ипотечного кредитования Курганской области. Даная зависимость представлена на Рис. 2.

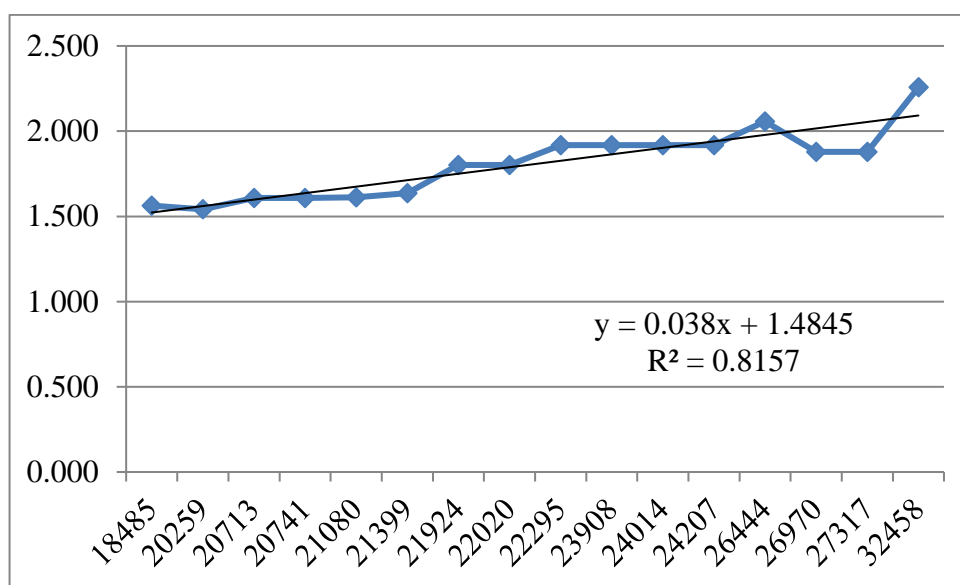


Рис. 2. Зависимость размера ипотечного кредита от доходов населения Курганской области за 2019-2022 гг.

Гипотеза заключалась в том, что при увеличении среднедушевых доходов населения будет расти и размер одного ипотечного жилищного кредита. Как видно из Рисунка 2 при росте среднедушевых доходов действительно увеличивается размер одной ипотеки. Между данными показателями имеется линейная связь, а построенная математическая модель действительна на 81%, потому что величина достоверности аппроксимации равна 0,8157. Зная то, что при увеличении

среднедушевых доходов увеличивается и размер ипотечного кредита, можно сделать прогноз данных показателей на I квартал 2023 г.

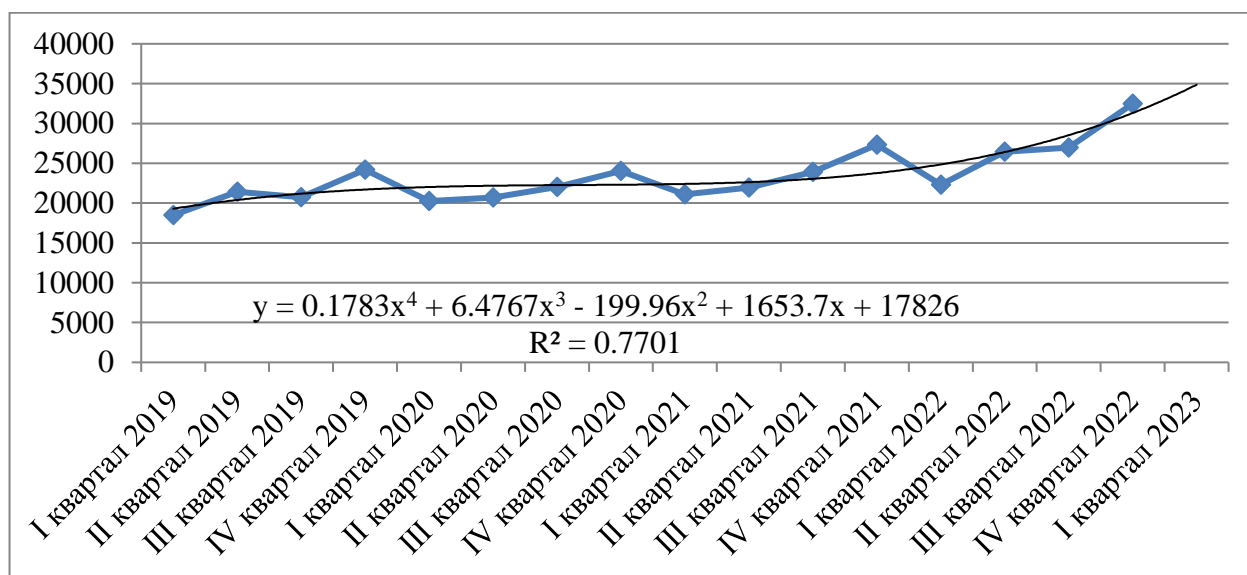


Рис. 3. Прогноз среднедушевых доходов населения Курганской области на I квартал 2023 г., руб./мес.

На Рис. 3 представлен прогноз среднедушевых доходов на I квартал 2023 г. Данная модель достоверна на 77,01% и по ней видно, что в I квартале 2023 г. среднедушевые доходы населения Курганской области возрастут и составят 34862,3 руб./мес. А, следовательно, должен увеличиться средний размер одного ипотечного кредита.

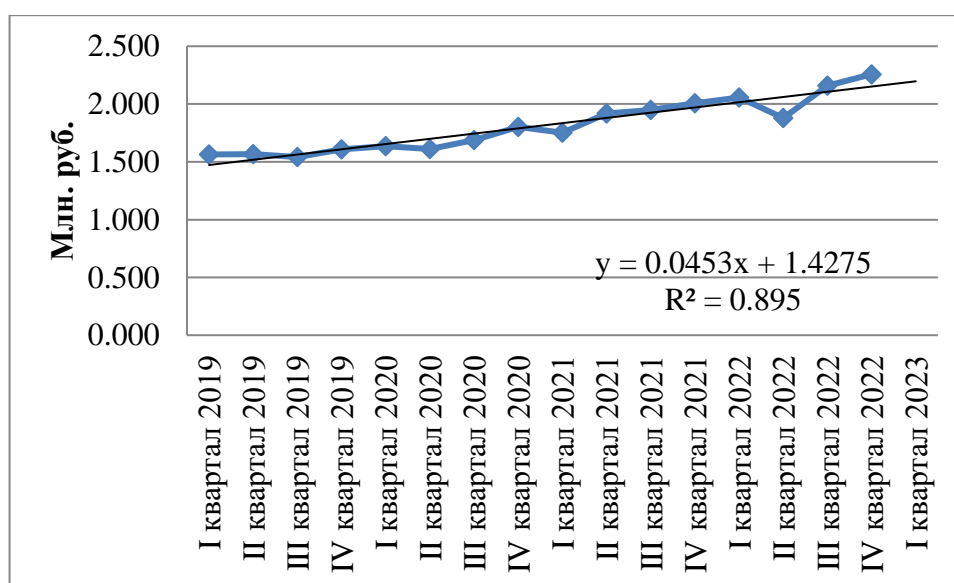


Рис. 4. Прогноз среднего размера ипотечного жилищного кредита в Курганской области на I квартал 2023 г.

Таким образом, вероятность увеличения стоимости одного ипотечного кредита существует, но она мала. С вероятностью 89,5% величина одной ипотеки в среднем будет составлять, исходя из данной модели, 2,198 млн. руб., то есть она не превысит, величину IV квартала 2022 г.

Также на объём и величину ипотечных кредитов влияют не только доходы населения, но и процентные ставки по ипотеке.

Табл. 3

Годовые значения показателей уровня процентной ставки по ипотечному кредиту и объёма ипотечных кредитов по Курганской области 2019-2022 гг. [7]

Год	2019	2020	2021	2022
Средний уровень процентной ставки по ипотечному кредиту, %	9,96	7,9	7,5	7,74
Объём ипотечных жилищных кредитов физическим лицам в рублях, млн руб.	12836	18309	22769	18975

На основании данных Табл. 3 была выявлена зависимость между процентной ставкой по ипотеке и объёмом ипотечных кредитов.

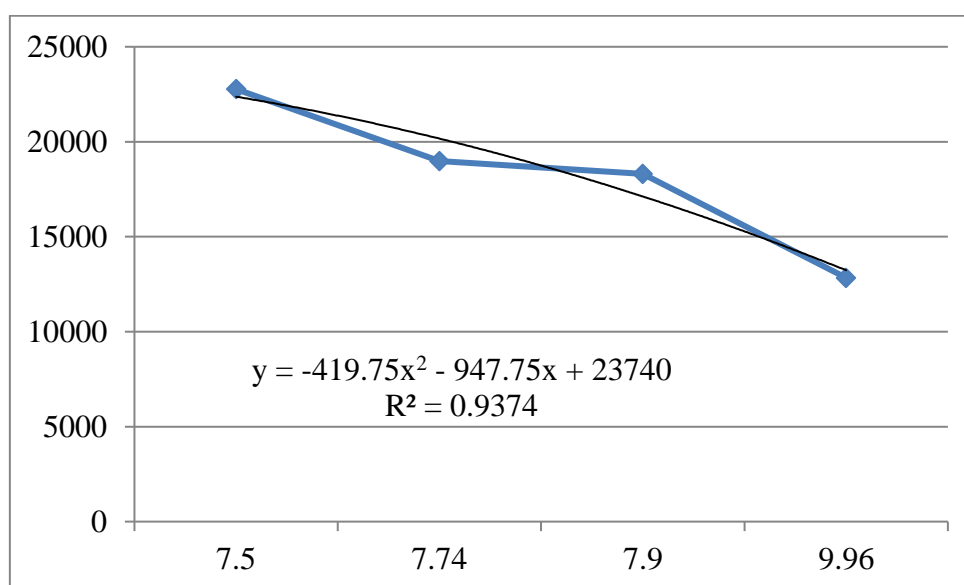


Рис. 5. Зависимость между средним уровнем процентной ставки по ипотечному кредиту и объёмом ипотечных жилищных кредитов физическим лицам в рублях

Как видно из Рис. 5 процентная ставка и объём ипотек находятся в обратной зависимости, то есть при увеличении процентной ставки по ипотечным кредитам их объём снижается. Поэтому прогнозируя значение среднего уровня процентной ставки по Курганской области за 2023 г., можно сделать о том, как будет себя вести объём ипотечных кредитов.

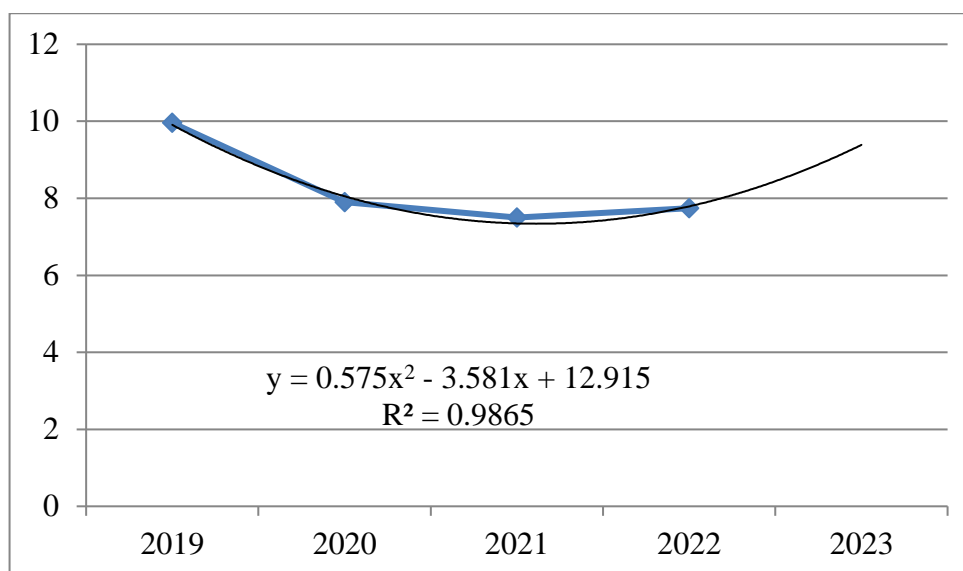


Рис. 6. Прогноз среднего уровня процентной ставки по ипотечному кредиту Курганской области на 2023 г., %

Данная математическая модель является достоверной на 98,65%, поэтому по ней можно сделать довольно точный прогноз. Таким образом, средний уровень процентной ставки по ипотечному кредиту в Курганской области в 2023 г. составит 9,39%.

Чтобы выявить отличительные признаки рынка ипотечного кредитования Курганской области, необходимо сравнить его некоторые показатели с рынками других областей УРФО.

Сравнение стоимостей одного ипотечного кредита среди областей Уральского Федерального Округа [2].

Год	Стоимость одного ипотечного жилищного кредита, млн руб.			
	Курганская область	Свердловская область	Челябинская область	Тюменская область без данных по ХМАО и ЯНАО
2019	1,572	2,051	1,518	2,036
2020	1,701	2,262	1,675	2,245
2021	1,914	2,548	1,946	2,671
2022	2,133	2,954	2,352	3,190

Исходя из данных Табл. 4, можно сделать вывод, что самый большой размер ипотеки за все исследуемые годы находится в Тюменской области без данных о ХМАО и ЯНАО (больше 3 млн руб. в 2022 г.). Следом за ним по размеру ипотечного кредита идёт Свердловская область (около 3 млн руб. в 2022 г.). Размеры ипотеки в Курганской и Челябинской области являются наиболее близкими, но в 2021 г. Челябинская область обогнала Курганскую. На данный момент среди приведённых выше областей наиболее меньшая стоимость ипотечного кредита принадлежит Курганской области.

Итак, можно выделить основную тенденцию развития ипотечного жилищного кредитования в Курганской области. Это тенденция на сокращение объёма выданных ипотечных кредитов. В современных условиях такая тенденция связана с проведением СВО на Украине и частичной мобилизацией. По всей России банки увеличивают долю отказов по ипотечным заявкам, что также сказывается на статистике стоимостного объёма и количества ипотечных кредитов Курганской области [7].

Доля отказов по ипотечным заявкам достигла своего исторического максимума. Со своей стороны, банки таким методом стремятся уменьшить риск невозврата ипотечных кредитов, связанный с кризисом, вызванным СВО. Увеличение среднего уровня процентной ставки по ипотеке, связано как раз для снижения рисков невозврата. А так как процентная ставка находится в обратной зависимости с объёмом ипотечного кредитования, то увеличение ставки приводит к уменьшению объёмов, о чём говорят прогнозы процентной ставки и стоимостного объёма кредитования.

Несмотря на это, доходы населения Курганской области увеличиваются. Но доходы населения обесцениваются вследствие инфляции, поэтому их реальная стоимость ниже, чем номинальная. Поэтому доходы населения оказывают меньшее влияние на объём ипотечного кредитования, нежели процентная ставка по кредиту.

Список используемых источников

1. Гребенникова В.А., Остапенко М.И. Обзор современного состояния рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации // Современные технологии управления. 2022. №1 (97). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-sovremennogo-sostoyaniya-rynka-ipotechnogo-kreditovaniya-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 15.03.2023).

2. Густова Н.А. Доля отказов по ипотеке в России достигла исторического максимума / Официальный сайт РБК: [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/63c05c7d9a794724d65537e0> (дата обращения: 15.03.2023).

3. Сведения о рынке ипотечного жилищного кредитования в России Информационный бюллетень Статистические показатели / Центральный Банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/32178/mortgage_lending_market_2021-10.pdf (дата обращения: 17.03.2023).

4. Ситникова Э.В., Максаков Д.Э. Межрегиональный анализ состояния и динамики ипотечного кредитования // РСЭУ. 2021. №2 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mezhregionalnyy-analiz-sostoyaniya-i-dinamiki-ipotechnogo-kreditovaniya> (дата обращения: 15.03.2023).

5. Старых С.А., Лавошникова С.А., Чеснокова А.Д. Рынок ипотечного кредитования в РФ: текущее состояние, проблемы и перспективы // РСЭУ. 2021. №2 (53). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-ipotechnogo-kreditovaniya-v-rf-tekushee-sostoyanie-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 15.03.2023).

6. Управление Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области и Курганской области: [Электронный ресурс]. URL: <https://sverdl.gks.ru/folder/25977> (дата обращения: 17.03.2023).

7. Центральный Банк Российской Федерации: [Электронный ресурс]. URL: http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/ (дата обращения: 15.03.2023).

К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ РЕГИОНА

Варлакова Ю.В. – студентка 1 курса магистратуры, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Горайнова Н.М. – к.п.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается вопрос государственного регулирования сферы образования. Особое внимание уделяется государственному управлению образованием на муниципальном уровне, а также главным проблемным моментам развития российского образования в настоящее время. Кроме того, в статье представлена действующая государственная программа развития образования Челябинской области. Перечислены цели данной программы, основные задачи, которые необходимо решить в установленные государством сроки.

В последние годы система образования в Российской Федерации пережила множество трансформационных изменений, касающихся как образования в школах (среднее общее образование), так и профессионального образования. Подавляющая часть этих изменений ориентирована на повышение эффективности и качества в целом управления сферой образования на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Органы местного самоуправления играют ключевую роль в решении вопросов, связанных с системой управления сферой общего образования, поскольку именно здесь формируется адаптивная модель развития этого уровня образования, которая учитывает специфику муниципалитетов. Однако именно на уровне муниципалитета в общем образовании существует ограниченность ресурсов органов местного самоуправления, которая сформировала двухуровневую модель управления, сочетающую в себе финансирование со стороны бюджета региона на развитие инфраструктуры образования и муниципальное финансирование, обеспечивающее достойные условия образования и воспитания. При этом в системе организации образовательной деятельности немаловажную роль играют сами учебные заведения и все участники образовательного процесса. И не вызывает сомнения то обстоятельство, что если все эти структуры и социальные институты будут взаимодействовать в едином ключе, то система образования будет улучшаться и развиваться в правильном направлении. Именно об этом важном взаимодействии и рассуждают сегодня

представители властных структур и те, от кого зависит решение проблемы возражения нашей системы образования в лучших ее образцах [1].

На данном непростом этапе развития человеческой цивилизации сфера образования является одной из самых ключевых сфер, особенно нуждающихся в постоянном внимании и контроле со стороны общества, целях соответствия современным реалиям. Также мы можем говорить о том, что в сфере образования находят свое отражение такие процессы развития, которые связаны с глобализацией и интеграционным движением. В настоящее время российская система высшего образования призвана стать мощной движущей силой обеспечения высокой конкурентоспособности народного хозяйства, экономического роста и т. д.

Образование является единым процессом как воспитания, так и обучения, и рассматривается как общественно значимое благо, осуществляемое в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретенных знаний, умений, навыков, ценностных ориентиров, универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определенного объема и уровня сложности. Целью современного образования является интеллектуальное, физическое, духовно-нравственное, творческое и профессиональное развитие человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [4].

Как показывает практика, система образования во многих случаях решает не только вопросы, связанные непосредственно с получением образования, но и в первую очередь вопросы воспитания гражданина. И в этой связи под государственным управлением в сфере образования понимают деятельность органов государственного управления и местного самоуправления, обеспечивающую формирование долгосрочного динамически устойчивого развития системы образования с целью достижения приоритетных задач ее функционирования. Сущность государственного управления в сфере образования раскрывается в принципах, направлениях и задачах ее деятельности [3].

Современная система образования в Российской Федерации, как и во многих развивающихся странах, представлена централизованной моделью. Согласно закону «Об образовании в Российской Федерации» государственное управление в сфере образования осуществляется в пределах своих полномочий федеральными органами, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Таким образом, государственное

регулирование данной отрасли охватывает федеральный, региональный и местный уровни.

На муниципальном уровне система управления образованием представлена соответствующими органами местного самоуправления. Управляющими органами являются структурные подразделения администраций муниципалитетов. Как известно, недостатков и проблемных моментов в российском образовании немало. Одна из них – это недостаточное развитие гибких подходов к расстановке приоритетов в системе образования. В связи с тем, что сегодня активно развиваются информационные технологии, совершенствуются инфраструктуры неизбежно должны появляться новые профессии и новые требования к специалистам [2].

Кроме этого, существует проблема излишней теоретической составляющей получаемых обучающимися знаний. Очевидно, что в современных реалиях практические навыки и умения играют не менее важную роль, чем классические базовые знания.

Следующей проблемой, которую выделяют специалисты, является недостаточное финансирование. Не представляется возможности дать качественное образование, если существует нехватка специального оборудования, не происходит внедрение новых технологий, на повышение квалификаций и профессиональных переподготовок учителей школ и преподавателей средних профессиональных и высших образовательных учреждений, а также из-за недостаточного уровня заработной платы есть нехватка и самих кадров.

Наконец, немаловажной является и проблема, которая сформировалась на этапе перехода к рыночной экономике и с каждым годом приобретает все больший характер – это практически отсутствие преемственности между всеми уровнями образования [3].

Следовательно, для совершенствования системы управления в сфере образования на уровне региона, учитывая потребности неуклонного повышения качества образования, необходим тщательный анализ и изучение всех возможных мер и предложений.

Так, взаимодействие учреждений общего среднего образования и органов местного самоуправления обусловлено тем, что благодаря этому сотрудничеству создаются благоприятные условия для решения базовых задач, которые выдвигаются перед системой образования, повышения качества образования и

всемерное полноценное развития личности. Взаимодействие органов местного самоуправления и учреждений общего среднего образования предусматривает установление и развитие взаимовыгодных отношений между местной властью, учащимися и учителями для совместного решения важных проблем, что осуществляется на основе взаимно выгоды, прозрачности, волонтерства, двустороннего общения, честности, уважения, равенства [4].

В настоящее время в Челябинской области функционирует государственная программа «Развитие образования в Челябинской области» на 2018 - 2025 годы [5].

Цели программы – создание условий для эффективного развития образования, направленного на обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям современного инновационного социально ориентированного развития Челябинской области; развитие в Челябинской области качества общего образования посредством обновления содержания и технологий преподавания общеобразовательных программ, вовлечения всех участников системы образования (обучающиеся, педагоги, родители (законные представители), работодатели и представители общественных объединений) в развитие системы общего образования, а также за счет обновления материально-технической базы и переподготовки педагогических кадров.

Основные задачи:

- содействие развитию общего и дополнительного образования;
- улучшение условий жизни и труда педагогических работников;
- внедрение новых методов обучения и воспитания, образовательных технологий, обеспечивающих освоение обучающимися базовых навыков и умений, повышение их мотивации к обучению и вовлеченность в образовательный процесс, при реализации основного общего и среднего общего образования;
- вовлеченность в образовательный процесс, при реализации основного общего и среднего общего образования;
- обеспечение для детей в возрасте от 5 до 18 лет доступных для каждого и качественных условий для воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности путем увеличения охвата дополнительным образованием до 80 процентов от общего числа детей, обновления содержания и методов дополнительного образования детей, развития кадрового потенциала и модернизации инфраструктуры системы дополнительного образования детей;

- развитие в Челябинской области качества общего образования путем внедрения национальной системы профессионального роста педагогических работников, охватывающей не менее 50 процентов учителей общеобразовательных организаций; модернизация системы поддержки и стимулирования профессионального роста педагогических работников;
- создание условий для внедрения современной и безопасной цифровой образовательной среды, обеспечивающей формирование ценности к саморазвитию и самообразованию у обучающихся образовательных организаций всех видов и уровней, путем обновления информационно-коммуникационной инфраструктуры, подготовки кадров, создания федеральной цифровой платформы;
- развитие востребованной системы оценки качества образования и образовательных результатов [5].

Реализация программы идет уже полным ходом и очевидно, что результатами будут созданные условия, в которых ребенок сможет реализовать себя и адаптироваться к реалиям современной жизни.

Также реализации программы станет модернизация системы поддержки и стимулирования профессионального роста педагогических работников.

Таким образом можно сделать вывод, что главный аспект, возникающий в сфере образования любого региона, затрагивает решение проблем, которые направлены на ведение государственной политики в системе образования, развитие доступности образования для граждан Российской Федерации в любом возрасте и повышении его качества.

Список используемых источников

1. Глазкова В.В. Введение в государственное и муниципальное управление: учебно-методическое пособие для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление / В.В. Глазкова, Д.А. Максимова. М.: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2020. 36 с.
2. Горяйнова Н.М., Горяйнов В.Н. К вопросу о государственно-общественном управлении образованием в Российской Федерации // Управление в современных системах: сборник трудов IX Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов / [науч. ред. А.В. Молодчик, Д.В. Валько]. Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2019. С.150 -157.

3. Никитина А.С. Управление человеческими ресурсами в государственном и муниципальном управлении: учебное пособие для вузов / А. С. Никитина, Н. Г. Чевтаева. 2-е изд. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 187 с.

4. Панфилова А.П. Взаимодействие участников образовательного процесса: учебник и практикум для вузов / А.П. Панфилова, А.В. Долматов; под редакцией А. П. Панфиловой. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 487 с.

5. «Развитие образования в Челябинской области» / Постановление Правительства Челябинской области. 2018. [Электронный ресурс]. URL: <https://minobr74.ru/programs/stateprograms/32>. (дата обращения: 28.03.2023).

АНАЛИЗ ЗНАЧЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РЫНОЧНОЙ СИСТЕМЕ НА ПРИМЕРЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА КОМПАНИИ АО «ЗАРА СНГ»

Виссаров Н.Е. – студент 3 курса, ФГБОУ ВО «Российский государственный гидрометеорологический университет»

Аннотация

В статье проанализирован опыт внедрения инновации на примере компании АО «Зара СНГ»¹. Выделены ключевые факторы, влияющие на успех разработки и внедрения инновации. Разработаны рекомендации по внедрению инноваций в организациях.

Рынок в современном мире всегда требует изменений, новых решений, быстрой адаптации компаний к потребностям покупателей. Такое условие нахождения на рынке научило компании работать с инновациями, повышать и доказывать таким образом свою конкурентоспособность, изобретать новые и совершенствовать старые конкурентные преимущества и ценностные предложения.

В настоящее время существует множество определений данного термина. Так, например, Степаненко Д.М. определяет инновации как создаваемые новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуги, а также решения производственного, административного, финансового, юридического, коммерческого или иного характера, имеющие результатом их внедрения и

¹ С 24.10.2022 компания сменила наименование на АО «Новая Мода»

последующего практического применения положительный эффект для задействованных их хозяйствующих субъектов [2]. В наше время организации делают упор именно на усовершенствование уже используемых технологий, применяемых в различных сферах управления бизнесом, так как это позволяет завоевать интерес потребителя быстрее в соотношении с затрачиваемым временем на создание новых, ранее не применяемых технологий.

В науке существует также множество подходов к классификации инноваций. Согласно Э.А. Уткину, Г.И. Морозовой, Н.И. Морозовой, инновации классифицируются по причине возникновения, предмету и сфере предложения, характеру удовлетворяемых потребностей (табл. 1) [3]. Такой подход к классификации связывает инновации в организации с повышением качества обслуживания своих покупателей. Повышение качества обслуживания в наших реалиях является одним из стратегически важных направлений развития компаний, так как такой тренд задают мировые лидеры в сфере продаж и услуг.

Табл. 1

Классификация инновация по Э.А. Уткину, Г. И. Морозовой,
Н. И. Морозовой [2]

Классификационный признак	Вид инновации	Содержание инновации
1. Причина разработки инноваций	1.1. Реактивные	1.1. Разрабатываются организацией в ответ на инновации конкурентов и призваны обеспечить выживание организации на рынке
	1.2. Стратегические	1.2. Внедряются «проактивно» и упреждающе - на основе стратегических исследований, еще до наступления острой необходимости, обеспечивают конкурентные преимущества в перспективе
2. Предмет и сфера реализации инноваций	2.1. Продуктовые	2.1. Новые продукты, товары и услуги
	2.2. Рыночные	2.2. Открытие новых сфер применения продукта, а также позволяющих реализовать услугу на новых рынках
	2.3. Процессные	2.3. Новая или усовершенствованная технология / производственный процесс / методы управления
3. Характер потребностей, удовлетворяемых инновацией	3.1. Ориентирование на существующие потребности	3.1. Действующие сегодня потребности, которые не удовлетворены полностью или частично
	3.2. Ориентирование на формирование новых потребностей	3.2. Потребности на перспективу, появление которых прогнозируется с учетом факторов, изменяющих вкусы и интересы людей, их запросы и т.п.

После выдвижения инновационных идей перед организацией встает задача их внедрения. Данные этапы можно соотнести со схемой внедрения любых изменений в работу компании (рис. 1) [1].

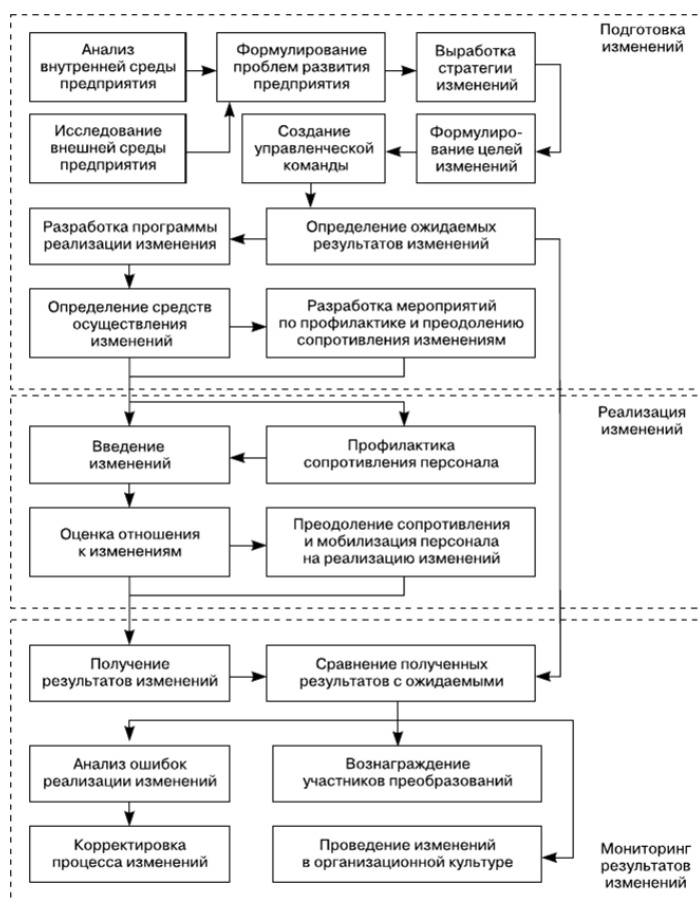


Рис. 1. Основные этапы внедрения инноваций [1]

Этапы подготовки и анализа результатов, безусловно, важны и являются неотъемлемой частью всего процесса, но самым противоречивым этапом является сама реализация инноваций, а именно, процесс профилактики сопротивлений персонала. С привычками в работе, как и в повседневной жизни, тяжело бороться, к тому же, стоит учитывать особенности каждого сотрудника в отношении скорости и возможности адаптивности к изменениям. Важным фактором является корпоративная культура предприятия, она должна включать в себя внешнее и внутреннее стимулирование сотрудников к адаптации в условиях быстро меняющейся среды. Создание условий для успешной разработки и внедрения инноваций является той задачей, стоящей перед организацией, которую в условиях современного рынка нельзя игнорировать.

Объект исследования – инновационный проект компании АО «Зара СНГ» «Modo Tienda».

Методы исследования: интервьюирование руководителя подразделения, опрос сотрудников и покупателей, анализ документов, тестирование.

В качестве объекта исследования рассмотрим опыт внедрения инновационного проекта «Modo Tienda» в организации, которая на момент внедрения инновации именовалась АО «Зара СНГ».

АО «Зара СНГ» является компанией, владеющей большой сетью магазинов. В компании присутствует управление множественными направлениями коммуникациями (вертикальными, горизонтальными), которые по-разному реализуются с использованием нескольких организационных систем. Также компании присуща рыночная корпоративная культура, которая подразумевает конкуренцию внутри компании. Каждый сотрудник старается выделиться и превзойти своих коллег, даже работая в команде, как единый «организм». Существует премия «Достижение года», которая является сильнейшим стимулом для появления инновационных идей. Всё это способствует разработке и внедрению инноваций и является инструментами их внедрения.

Суть проекта «Modo Tienda» заключалась в расширении функционала пользовательского приложения для мобильных устройств и сайта компании. Проект включал в себя три новые функции: бронирование примерочной, «быстрый» онлайн-заказ и поиск вещей на визуально представленной карте магазина. Безусловно, такой инновационный проект с целью повышения качества обслуживания покупателей вызвал волну интереса как у потребителей, так и у персонала компании. Проект вывел обслуживание в магазинах одежды, обуви и аксессуаров на новый уровень и укрепил позиции компании на рынке.

При анализе данных функций можно понять, что уже существующие и используемые технологии являются «фундаментом» для инноваций. Функция бронирования примерочных реализована с помощью уже используемых во многих компаниях датчиках движения. Оставалось только поставить такие в каждую примерочную и сделать так, чтобы информация выводилась на экран, который показывает схематичное расположение примерочных, и каждая из них обозначается одним из двух цветов. Один цвет используется для информирования о том, что примерочная свободна, а другой показывает, что примерочная занята. Функция поиска вещей по карте магазина реализована с помощью уже

используемого в компании способа RFID², применяемого совместно с функцией «money tag», которая позволяет установить для каждого продукта своё «место» в магазине.

Следующая функция – «быстрого» онлайн-заказа – довольно проста в реализации: сотрудники магазинов на ежедневной основе собирали онлайн-заказы, а новые заказы, которые нужно было собрать за 30 минут, высвечивались первыми в списке всех заказов с указанием времени, оставшегося на их сборку.

Конечно, любые масштабные проекты должны включать в себя прогнозирование рисков и их минимизацию. Проект «Modo Tienda» включал в себя некоторые риски: технические: неправильное отображение товаров на карте магазина; организационные: возможность неправильной организации очереди в примерочной, что приводит к конфликту; управленческие: неправильное распределение ресурсов, что приводит к несоблюдению сроков выполнения задач; информационные: некорректная и несвоевременная презентация проекта покупателям и т. д.

Компания продумала и реализовала способы минимизации рисков, используя при этом отдельное обучение менеджерских составов магазинов, включая обучение по использованию всевозможных способов и инструментов для минимизации и предупреждению рисков. Также проводились доверительные беседы с коллективом, в которых объяснялась важность проекта.

Результатом внедрения инновационного проекта стало укрепление доверия покупателей и открытие новых возможностей в повышении качества обслуживания. Проект позволил покупателям тратить меньше времени на приобретение товаров и сделал отношения между компанией и потребителями более прозрачными.

Такой опыт позволил компании повысить эффективность использования своих технологий, а также в очередной раз повысить адаптивность сотрудников к быстро меняющейся среде. Также компания укрепила и в очередной раз доказала свои ценности, одной из которых является быстрое обслуживание покупателей и индивидуальный подход к каждому. Проект показал многим компаниям важность работы с потребителями, а также важность современных технологий и их

² RFID (англ. Radio Frequency IDentification, радиочастотная идентификация) — способ автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в так называемых транспондерах, или RFID-метках.

использование в управлении бизнес-моделями, в каждой из которых важным блоком является создание ценностных предложений, которые решают проблемы потребителей.

Разработка инноваций в современном мире – неотъемлемый процесс для компаний, которые хотят задержаться на рынке. Это один из ключевых способов удержания внимания и интереса потребителя к компании. На данный момент существует множество примеров инновационных проектов, анализируя которые, можно выявить ключевые правила и принципы успешного инновационного процесса. В практике современного рынка представлены множество способов и технологий, которые компании могут использовать в управлении с целью создания среды для появления инноваций, успешного их внедрения и т. д.

Список используемых источников

1. Корнеева Е.Н. Модель введения изменений на предприятии // Российское предпринимательство. 2008. С. 15-19.
2. Степаненко Д.М. Классификация инноваций и ее стандартизация // Инновации: журнал об инновационной деятельности: наука, производство, рынок / Министерство образования РФ; Российский государственный университет инновационных технологий и предпринимательства; Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет. СПб. 2004. №7 (74). С. 77-79
3. Уткин Е.А., Морозова Г.И., Морозова Н.И. Инновационный менеджмент. Изд-во АКАЛИС, 2004. 380 с.

К ПОНЯТИЙНОМУ АППАРАТУ О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КОРРУПЦИИ

Выползова О.О. – студент 5 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Гарипов Р.И. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье рассматривается понятийный аппарат в области противодействия коррупции, основные проявления коррупции, а также ключевое направление противодействия коррупции. Актуальность рассматриваемой темы состоит в том, что в настоящее время правовая система страны имеет большое количество нормативно-правовых актов, направленных на противодействие коррупции, однако, как показывает практика, эффективность очень низка, в связи с отсутствием единого четкого законодательного закрепления определений. Для эффективной борьбы с коррупцией необходимо формирование понятийного аппарата в области противодействия коррупции, согласно которым антикоррупционная политика станет более эффективной.

Изучая историю возникновения и развития коррупции, как социального явления стоит отметить, что это одно из древнейших явлений в системе общественных отношений, возникшее одновременно с формированием социальных порядков и структур, направленных на организацию и управление жизнедеятельностью людей. На сегодняшний день существует множество интерпретаций понятия коррупция, данное многообразие связано со значительно высокой дифференциацией проявления коррупционных правонарушений [3].

Согласно Федеральному закону от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции» коррупция – это:

- а) злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;
- б) совершение деяний, от имени или в интересах юридического лица [9].

Исследуя мнения многих авторов стоит отметить, что интерпретировать коррупцию можно с различных точек зрения.

Так, автор Комиссаров С.В. дает определение коррупции как использование субъектом управления своих властных полномочий вопреки интересам службы из личной заинтересованности [4]. Другие исследователи такие как, Клейнер В.Г., Деменко О.Г. считают коррупцию как широкое социальное явление, которое имеет не только уголовно-правовой характер [5; 2].

Левакин И.В. характеризует коррупцию с экономической точки зрения, согласно которой коррупция – это незаконно функционирующий механизм корыстного перераспределения национальных богатств и частной собственности в пользу немногочисленных индивидов и социальных групп.

Авторы Голик Ю.В., и Карасев В.И рассматривают коррупцию – как сложное комплексное явление, в котором проявляются экономические, политические, социальные, моральные и правовые аспекты [1].

Анализируя данные определения, можно сделать вывод что, законодательно коррупция, являясь противоправным деянием, характеризуется как взяточничество, совершенное с целью получения личной имущественной выгоды. Однако, как показывает практика, коррупция имеет достаточно большой спектр проявлений, не содержащихся в законодательном определении.

Кроме того, коррупционные правонарушения содержатся в Уголовном кодексе РФ. Исходя из законодательного определения, можно сделать вывод, что термин применительно относится к государственной сфере, поскольку указанное в термине «должностное положение» относится ко всем перечисленным коррупционным правонарушениям. Однако в Уголовном кодексе РФ не все коррупционные правонарушения трактуются применительно к посягательствам против государственной власти. Коммерческий подкуп и злоупотребление полномочиями относятся к посягательствам против интересов службы в коммерческих и иных организациях. То есть наблюдается конфликт норм, поскольку в Уголовном кодексе правонарушения разграничены, а согласно определению коррупции, они имеют единое применение.

Предполагаем, что в Федеральный закон «О противодействии коррупции» в термин коррупции необходимо зафиксировать и другие сферы общества, в которых проявляются коррупционные правонарушения. Целесообразно рассматривать коррупцию – как противоправное использование должностным или иным лицом своего положения, с целью получения незаконных выгод и преимуществ для себя или третьих лиц, равно как и предоставление данному лицу таких выгод и

преимуществ третьими лицами, торговли влиянием на указанное лицо, посредничества, а также иных форм. Коррупция с развитием общественных отношений становится непростым и многогранным явлением, что и приводит к сложности ее трактовки.

В настоящий момент одной из основных задач в области обеспечения экономической безопасности страны является противодействие коррупции.

Понятие «противодействие коррупции» законодательно закреплено в статье 1 Федерального закона от 25.12.2008 N 273-ФЗ «О противодействии коррупции», согласно которому противодействие коррупции - деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий: по выявлению, предупреждению (профилактике), пресечению и раскрытию коррупционных правонарушений, а также минимизации последствий [9].

На сегодняшний день существует множество дискуссий на тему сопоставления термина «предупреждение коррупции» с термином «профилактика коррупции». Согласно данному закону, профилактика является одной из мер предупреждению коррупции.

По мнению автора Дерюга А.Н., недостаток состоит в том, что нормативно-правовые акты, устанавливая цели, меры, принципы и организационные вопросы, не устанавливают определения данным понятиям. Такое толкование привело к отсутствию границ между понятиями, законодательно эти понятия определяются как тождественными. Многие авторы придерживаются такой позиции, согласно которой, профилактика и предупреждение являются синонимами [3].

Автор Щедрин Н.В. разграничивает данные термины. По мнению автора профилактика – основа мер предупредительного характера, сочетающая в себе стимулирование. Предупреждение автор рассматривает как меры реагирования на уже совершенные коррупционные правонарушения, в целях недопущения совершения новых.

Однако рассматривая другие нормативно-правовые акты, касаясь данных терминов, стоит отметить, что, например, в Федеральном законе «Об основах профилактики правонарушений в Российской Федерации», предупреждение входит в основные направления профилактики.

Полагаем, что в данном нормативно-правовом регулировании существует некая неопределенность. Разграничение данных терминов возможно по сферам деятельности. Однако законодателю необходимо закрепить определения рассматриваемых терминов [7].

На основе опыта многочисленных стран, руководство, подготовленное секретариатом ООН, включает в определение коррупции следующие составляющие:

- присвоение и растрата государственной собственности должностными лицами;
- злоупотребление служебным положением;
- коммерческий подкуп;
- конфликт интересов;
- взяточничество.

Присвоение и растрата – умышленное совершение хищения чужого имущества, незаконное присвоение или иное нецелевое использование его должностным лицом в целях извлечения личной выгоды.

Злоупотребление служебным положением заключается в использовании своих служебных полномочий должностным лицом с корыстной целью или иной личной заинтересованности, вопреки установленному законодательству.

Коммерческий подкуп – умышленные действия, совершаемые вопреки установленному законодательству с корыстной целью, направленные на предоставление или предложение, прямо или косвенно, какого-либо преимущества любому лицу, которое сможет оказать неправомерное влияние на принятие определенного решения.

Взяточничество определяется как дача или получение незаконной материальной выгоды.

Конфликт интересов представляет собой ситуацию, при которой личная заинтересованность лица, замещающего должность, предусматривает обязанность принимать меры по предотвращению и урегулированию конфликта интересов, влияет или может повлиять на надлежащее, объективное и беспристрастное исполнение им должностных обязанностей (осуществление полномочий). Пресечение конфликта интересов является одной из ключевых антикоррупционных технологий, которые применяются в целях противодействия коррупции.

Анализируя данные понятия, стоит отметить, что некоторые из них имеют небольшие сходства (рис.1).



Рис. 1. Соотношение коррупционных правонарушений

Источник: авторская разработка

Рассматривая такие коррупционные правонарушения, как злоупотребление служебными полномочиями, присвоение и растрату, следует отметить, что присвоение и растрата заключаются в хищении чужого имущества, в свою очередь, злоупотребление служебными полномочиями аналогично может заключаться в хищении чужого имущества, разграничение состоит во временном или возмездном изъятии чужого имущества в случае злоупотребления служебным положением.

Взятничество и коммерческий подкуп также имеют определенные сходства. Поскольку в обоих случаях происходит предоставление материальных благ с корыстной целью. Однако основное различие состоит в том, что коммерческий подкуп происходит в коммерческой или иной организации, то есть в пределах предпринимательских отношений. Взятничество же происходит в интересах государственной службы.

Конфликт интересов видимых сходств с данными понятиями не имеет, кроме того, данное определение имеет законодательное закрепление в Федеральном законе «О противодействии коррупции», остальные же только в Уголовном Кодексе РФ.

Таким образом, для эффективной борьбы с коррупцией, необходимо формирование понятийного аппарата в области противодействия коррупции, а именно включить в Федеральный закон «О противодействии коррупции», ряд вышеперечисленных терминов, рассмотренных в данной статье. Многие определения не закреплены в Федеральном законе «О противодействии коррупции», а имеют место в Уголовном кодексе РФ как противоправное деяние, в связи с этим причиной низкой эффективности противодействия коррупции могут служить коррупциогенные факторы.

Список использованных источников

1. Голик Ю.В., Карасев В.И. Коррупция как механизм социальной деградации. СПб.: Изд-во «Юрид. центр Пресс», 2005. С. 24.
2. Деменко О.Г. Коррупция как глобальная управленческая проблема // Наука и практика. 2016. № 1. С. 109-112.
3. Дерюга А.Н. Профилактика и предупреждение административных и иных правонарушений: теоретико-прикладные сходства и отличия // Административное право и процесс. 2016. № 10. С. 46.
4. Клейнер В.Г. Коррупция в России, Россия в коррупции: есть ли выход? // Вопросы экономики. 2014. № 6. С. 39-49.
5. Комиссаров В.С. Уголовно-правовые аспекты борьбы с коррупцией // Вестник МГУ. 2017. № 1. С. 12–17.
6. Лях Ю.С. Антикоррупционная политика в Российской Федерации и правовые формы ее реализации // Молодой ученый. 2021. № 15 (357). С. 211-214.
7. Миндагулов А.Х. Источники законодательства о противодействии преступности // Журнал российского права. 2013. № 1. С. 25-27.
8. Противодействие коррупции: проблемы определения понятийного аппарата Брызгунова О.Ф. Молодой ученый. 2021. № 15 (357). С. 163-165.
9. Усманова Д.Р. К вопросу о понятийном аппарате противодействия коррупции // Противодействие коррупции и теневым процессам. 2020. С. 177-180.
10. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «О противодействии коррупции». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/bbbd4641125b222beaf7474e16c594116ed2d9a1/ (дата обращения: 15.03.2022).

К ВОПРОСУ ОБ УПРАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Галялетдинова Е.А. – студент 1 курса магистратуры кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Горайнова Н.М. – к.п.н., доцент, доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Статья посвящена аспектам совершенствования системы управления социальной сферой муниципального образования, в ней раскрываются позиции различных авторов, предлагающих различные теоретические и практические подходы к решению исследуемой проблемы. Обосновывается тезис о том, что для процесса управления социальной сферой характерна сложность и многообразие большого количества внешних и внутренних связей, что требует перманентного совершенствования управления социальным развитием в соответствии с вызовами времени.

Актуальность темы обусловлена значением социально-экономического статуса муниципального образования в вопросах совершенствования системы управления социальной сферой, так как именно на местном уровне обеспечиваются принципы социальной справедливости и социальные гарантии для граждан нашей страны, заявленные в Конституции Российской Федерации.

Нельзя не согласиться с С.Н. Новиковым и Н.И. Давыдовым, подчеркивающими, что сложность и многообразие большого количества внешних и внутренних связей, характеризующих систему социально-экономического развития муниципального образования, требует создания и перманентного совершенствования управления системой социальной защиты населения [3].

При этом вызовы текущего момента настоятельно требуют разработки и реализации новых и перспективных подходов к управлению социальным развитием. Не вызывает сомнений, что эти подходы должны базироваться на научно-теоретических исследованиях, практических решениях, активной позиции всех акторов: государства, региона, муниципального образования, субъектов хозяйствования, институтов социальной сферы и каждого конкретного гражданина. Только в этом случае могут быть созданы условия, необходимые для повышения качества и доступности социальных услуг, «снижения совокупных издержек общества, повышения конкурентоспособности отечественной

социально-экономической системы, усиления экономической, социальной и экологической направленности развития муниципальных образований» [3].

Социальная сфера муниципального образования может быть представлена следующим образом (рисунок 1).



Рис. 1. Социальная сфера муниципального образования

При этом социальная сфера – это также взаимосвязь и взаимодействие социальной инфраструктуры и социального пространства, в котором осуществляется жизнедеятельность граждан того или иного муниципального образования (далее – МО).

Помимо непроеизводственных отраслей, нашедших свое отражение на рисунке 1, слагаемыми социальной сферы МО являются также такие отрасли, как транспорт и связь, бытовое обслуживание, социальная поддержка и защита и др.

Государственно-правовое регулирование социальной сферы невозможно без взаимосвязи, взаимодействия и взаимовлияния органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Как отмечает в своей статье Е.О. Пащук, «Государственная власть осуществляется посредством реализации властных полномочий на различных уровнях управления. Публичная власть подразделяется на три уровня - федеральный, региональный и местный (муниципальный). По словам некоторых ученых-правоведов именно местное самоуправление представляет собой уникальный феномен общественного развития, оказывающий значительное влияние, как на социальную, так и экономическую сферы» [4].

Представляется вполне справедливым и логичным, что ответственность за полноценное функционирование социальной сферы МО несут органы местного самоуправления.

В.В. Смоллов справедливо подчеркивает, что именно «муниципальный уровень призван конкретизировать методы, способы и механизмы достижения целей, определенных в рамках федеральной и региональной социальной политики, в соответствии с особенностями конкретных территорий. Задачей органов местного самоуправления, как наиболее приближенных к населению, является непосредственное предоставление комплекса социальных услуг, обеспечивающих условия для жизнедеятельности человека и его воспроизводства. На основе региональных норм и нормативов органами местного самоуправления могут разрабатываться местные социальные нормы и нормативы, учитывающие специфику конкретного муниципального образования» [5].

С точки зрения А.Э. Некрасова, цель управления социальной сферой МО – определение таких направлений развития, которые обеспечивали бы экономический рост и улучшение социальных показателей МО. В свою очередь, задачи управления социальной сферой МО – «повышение уровня жизни населения, обеспечение эффективного функционирования всех отраслей социальной сферы, достижение максимально возможной занятости трудоспособного населения» [2].

В контексте совершенствования системы управления социальной сферой муниципальных образований представляет практический интерес статья Г.М. Заболотной, посвященная институционализации конкурентных способов предоставления услуг в социальной сфере. Автор отмечает, что социальная сфера претерпела серьезные трансформации в последние десятилетия, что обусловлено противоречием «между возросшими запросами со стороны общества к качеству, доступности и технологиям предоставления услуг в социальных секторах и способностью удовлетворить этот запрос исключительно ресурсами государственных и муниципальных учреждений» [1].

Следовательно, именно поэтому совершенствование системы управления социальной сферой муниципального образования и повышение эффективности использования бюджетных средств невозможно без эволюции отношений между всеми поставщиками социальных услуг (прежде всего, негосударственного сектора), базирующейся на справедливой конкуренции.

Автор подчеркивает, что, безусловно, оправдывают себя подходы, присущие развитым странам (New Public Management, Good Governance, Co-production и др.). «Вместе с тем распространение конкурентных отношений на социальные сервисы, финансируемые из государственных и муниципальных бюджетов, могут исследоваться и в рамках концепции квазирынка» [1]. То есть органы местного самоуправления в целях повышения эффективности использования ресурсов и качества предоставляемых социальных услуг населению должны быть заинтересованы в стимулировании здоровой конкуренции между провайдерами за право оказывать услуги на условиях бюджетного финансирования в секторах, где она пока отсутствует. Субъекты современных квазирыночных отношений представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Субъекты квазирыночных отношений

Таким образом, исполнение бюджетных услуг обеспечивается в рамках практической реализации двух способов: выбор провайдера услуги уполномоченным органом и выбор провайдера непосредственно получателем услуги или представителем последнего. Очевидно, что второй способ, помимо того, что он позволяет расширить границы свободного потребительского выбора, является также вполне жизнеспособной альтернативой бюрократическому распределению бюджетных средств.

Следует отметить также и то обстоятельство, что большое значение в контексте совершенствования системы управления социальной сферой муниципального образования имеет адекватное социальной ситуации планирование и прогнозирование.

По сути, речь идет о муниципальном бизнес-плане, в котором должен найти свое отражение продуктивный диалог власти и бизнеса в рамках муниципально-частного партнерства. «Необходимо принимать правильные решения, обеспечивающие интеграцию ресурсов, достижение синергетического эффекта и устойчивое социально-экономическое развитие муниципального образования» [2].

Еще одно важное направление совершенствования системы управления социальной сферой муниципального образования – цифровизация этого управления. Как отмечает Е.О. Пащук, «в условиях масштабной цифровой трансформации общества обеспечение эффективного взаимодействия ОМСУ и населения муниципального образования в принципе невозможно без сформированной площадки устойчивой обратной связи, свидетельствующей о прозрачности и открытости деятельности органов власти» [4].

Таким образом, в силу всего вышесказанного, сложность и многообразие большого количества внешних и внутренних связей, характеризующих систему социально-экономического развития муниципального образования, требует перманентного совершенствования процесса управления его социальной инфраструктурой и оказания социальных услуг местному сообществу.

При этом вызовы текущего момента настоятельно требуют разработки и реализации новых и перспективных подходов к управлению социальной сферой. В контексте совершенствования системы управления социальной сферой муниципальных образований представляют практический интерес такие направления, как институционализация конкурентных способов предоставления услуг в социальной сфере, совершенствование процессов планирования и прогнозирования в форме муниципального бизнес-плана и ускоренная цифровизация данной сферы.

Список используемых источников

1. Заболотная Г.М. Институционализация конкурентных способов предоставления услуг в социальной сфере // Теория и практика общественного развития. 2023. № 3. С. 81-87.

2. Некрасов А.Э. Управление социально-экономическим развитием муниципального образования // Экономика и социум. 2019. № 6 (61). С. 200-204.
3. Новиков С.Н., Давыдова Н.И. Управленческая деятельность органов публичной власти социально-экономическим развитием муниципального образования // Вестник евразийской науки. 2022. Т. 14. № 4. С. 1-14.
4. Пашук Е.О. Актуальные проблемы развития местного самоуправления в эпоху цифровизации // Вопросы российской юстиции. 2023. № 23. С.60-66.
5. Смоллов В.В. Социальная сфера муниципального образования // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. 2015. № 1. С. 22-27.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Головешкина П.М. – студентка 2 курса, ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал)»

Научный руководитель: Барчукова Т.А. – старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление» ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал)»

Аннотация

В настоящее время особенно остро стоит вопрос обеспечения национальной безопасности Российской Федерации. Глобальные технологические преобразования, цифровизация личной и общественной жизни, требуют надежной защиты интересов человека и гражданина, в частности, и государства в целом. Необходимо в полной мере учитывать как возможности технологического прогресса, так и потенциальные угрозы.

Актуальность работы заключается в том, что система обеспечения национальной безопасности является необходимым механизмом для обеспечения безопасности личности, общества и государства от различных внутренних и внешних угроз во всех сферах общественной жизни.

Развитие и совершенствование системы обеспечения национальной безопасности Российской Федерации является одной из приоритетных задач органов государственной власти. Стоит отметить, что на данную систему влияет множество факторов, один из которых – цифровая трансформация общества. Стремительное развитие, распространение и практически повсеместное

использование информационных технологий, с одной стороны, оцениваются положительно, так как позволяют оптимизировать производственные отношения, повышать уровень жизни населения, обеспечивать рационализацию систем публичного управления, взаимодействие граждан и органов государственной власти. С другой стороны, цифровизация социальных отношений обуславливает возникновение новых потенциальных угроз национальной безопасности, главная из которых – кибератаки.

Цифровизация – это повсеместное внедрение цифровых технологий в различные сферы общественной жизни. Цифровизация в России – это цифровая трансформация системы государственного управления и создание «электронного правительства» в России. Главная цель цифровизации – реформирование и оптимизация государственного аппарата.

Стоит отметить, что цифровизация в России началась с 2002 года в рамках Федеральной программы «Электронная Россия», действовавшей вплоть до 2010 года. На сегодняшний день активное внедрение информационных технологий в жизнь российского общества продолжается. Так, например, в целях развития системы «Электронного правительства» был принят национальный проект «Цифровая экономика», реализация которого рассчитана на 2019-2024 гг.

По данным Счётной палаты России, по состоянию на 2022 г. федеральными органами власти и их подведомственными учреждениями использовалось 630 федеральных государственных информационных систем и 512 иных информационных систем, содержащих 510 976 терабайт данных [4].

Цифровизация общества значительным образом оптимизирует оказание государственных и муниципальных услуг населению. Единый портал государственных услуг РФ, Единая информационная платформа Национальной системы управления данными, Единая система идентификации и аутентификации – лишь часть информационных ресурсов, обеспечивающих взаимодействие граждан и государственных учреждений. В таблице 1 представлена доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме.

Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме (в процентах)

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	2	3	4	5	6	7	8
Российская Федерация	35,2	39,6	51,3	64,3	74,8	77,6	81,1
Центральный федеральный округ	37,6	48,0	56,3	71,3	80,0	83,2	88,5
Северо-Западный федеральный округ	31,9	39,3	43,7	56,0	67,8	72,7	75,5
Южный федеральный округ	25,1	37,1	48,4	64,3	77,8	79,1	82,0
Северо-Кавказский федеральный округ	16,9	19,9	45,5	53,0	71,4	63,6	74,5
Приволжский федеральный округ	38,1	42,6	55,3	67,2	77,3	81,3	79,7
Уральский федеральный округ	47,1	35,3	53,1	58,9	65,6	73,4	78,3
Сибирский федеральный округ	29,0	30,2	40,8	59,6	70,2	71,5	74,2
Дальневосточный федеральный округ	41,8	33,8	48,0	56,5	65,9	66,5	72,8

По данным таблицы 1 мы можем видеть, что с каждым годом количество граждан, использующих электронные механизмы для получения государственных и муниципальных услуг, неуклонно растет. В период с 2016 по 2022 год показатель увеличился с коэффициентом 2,3. Значения показателей позволяют говорить о том, что эффективность реализации системы «Электронного правительства» достаточно высока.

Приведенные выше данные позволяют выделить следующие плюсы цифровизации в России:

- а) быстрое и эффективное оказание государственных услуг;
- б) электронный доступ к государственным информационным системам;
- в) ускоренное принятие управленческих решений за счет взаимодействия органов государственной власти и органов местного самоуправления, межведомственного документооборота в электронном виде;
- г) взаимодействие органов власти и граждан с помощью информационных технологий и ресурсов.

Как у любого социально-экономического явления, у цифровой трансформации общества есть как положительные стороны, так и отрицательные.

Современное состояние цифровизации социальных отношений обуславливает возникновение новых потенциальных угроз, посягающих на права и законные интересы граждан. Хакерские атаки, киберугрозы направлены на проникновение в информационные системы с целью кражи данных пользователей, их денежных средств или других противоправных действий, что безусловно может привести к негативным последствиям для личности, общества и государства в целом. Задача органов государственной власти – обеспечивать соблюдение прав и свобод человека и гражданина, безопасность многонационального народа Российской Федерации.

Указ Президента РФ от 02.07.2021 «О стратегии Национальной безопасности Российской Федерации» определяет национальную безопасность как «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации» [4].

Национальная безопасность включает в себя оборону страны и все виды безопасности, предусмотренные Конституцией Российской Федерации и законодательством Российской Федерации, прежде всего государственную, общественную, информационную, экологическую, экономическую, транспортную, энергетическую безопасность, безопасность личности [1].

По данным Министерства внутренних дел РФ, каждое четвертое преступление совершается с использованием информационных технологий. В январе-ноябре 2022 года зарегистрировано 470,1 тыс. преступлений, совершенных с использованием информационно-телекоммуникационных технологий или в сфере компьютерной информации (25,8% от общего числа преступлений).

Больше половины таких преступлений (52,7%) относится к категориям тяжких и особо тяжких (247,9 тыс.; -10,6%), почти три четверти (72,8%) совершается с использованием сети «Интернет» (342,5 тыс.; +1,9%), более трети (40,4%) – средств мобильной связи (190,1 тыс.; -5,6%).

Почти три четверти таких преступлений (71,5%) совершается путем кражи или мошенничества: 336,3 тыс. (-9,3%), почти каждое восьмое (12,1%) – с целью незаконного производства, сбыта или пересылки наркотических средств: 57,0 тыс.

(+8,0%). На рисунке 1 представлены категории организаций, ставших жертвами хакерских атак.

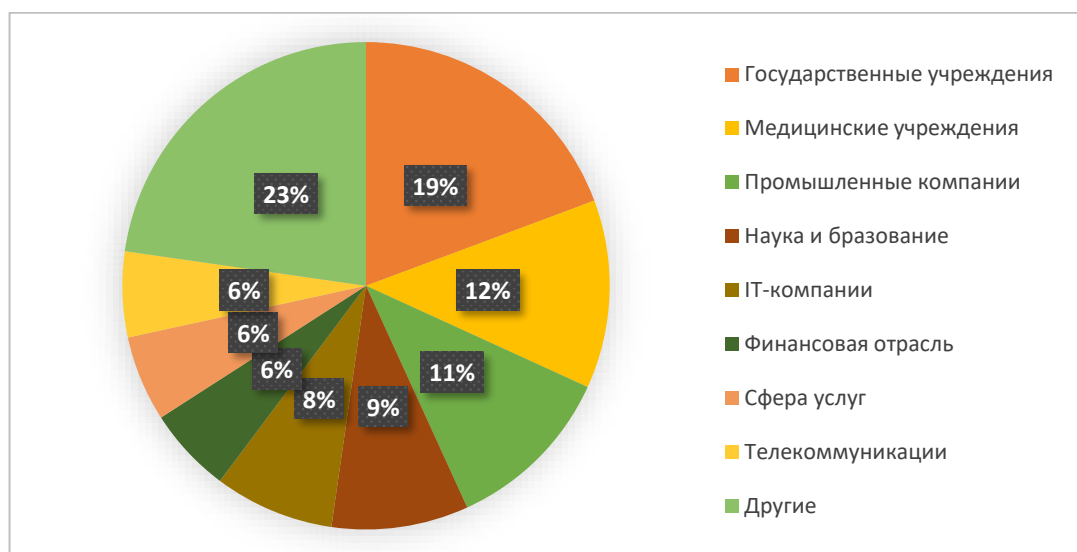


Рис. 1. Категории организаций, ставшие жертвами хакерских атак

Согласно данным рисунка 1, чаще всего кибератакам в России подвергаются государственные учреждения и медицинские организации, цель преступлений – несанкционированный доступ к информации – в первом случае, во втором – к пользовательским данным.

Проблема защиты информации от несанкционированного доступа, распространения ложной информации, нарушения нормального функционирования информационных систем из-за внедрения «компьютерных вирусов» и других преступлений в этой области приобретает особую остроту, поскольку последствия нарушений могут представлять угрозу интересам общества и государства. Наиболее значимыми угрозами для России считаются государственная измена, шпионаж, разглашение государственной тайны, нарушение законодательства, регулирующего защиту информационной инфраструктуры страны, а также рост преступности в сфере компьютерной информации [2].

Все это обуславливает необходимость дополнительного инвестирования в вопросы информационной безопасности общества как со стороны государства, так и с привлечением частных лиц. Одновременно с этим государству необходимо достичь организационно-правового режима информационной безопасности, для чего мы считаем необходимым защитить засекреченную информацию от

несанкционированного доступа, снизить риски распространения ложной информации, наладить нормальное функционирование информационных систем посредством актуализации законодательства, в частности, Федерального закона №390-ФЗ «О безопасности» и в соответствующих законах и иных нормативно-правовых актах касательно безопасности информации и возможности получения доступа к ней, а также усилить меры защиты засекреченных данных с помощью их дополнительного шифрования. Помимо этого, целесообразным будет ужесточить меры наказания не только за взлом информационных систем, но также за недостаточные меры защиты пользовательских данных.

На фоне сложной геополитической обстановки, непредсказуемости действий иностранных государств по отношению к Российской Федерации, вопрос обеспечения национальной безопасности является наиболее важным, поэтому, несмотря на положительные аспекты цифровизации общества, нам необходимо принимать во внимание потенциальные угрозы, которые несет в себе развитие и распространение информационных систем, и предотвращать их.

Список используемых источников

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 01.07.2020 N 11-ФКЗ) // Текст Конституции опубликован в «Российской газете» от 25 декабря 1993 г. N 237.

2. ФСБ России. Правовое регулирование деятельности федеральной службы безопасности по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации. Научно-практический комментарий / Под общ. ред.: Ушаков В.Н.; Науч. ред.: Трунов И.Л.; Предисл.: Патрушева Н.П. М.: Эксмо, 2019. 592 с.

3. Федеральный закон «О безопасности» от 28 декабря 2010 г. N 390-ФЗ (в ред. от 09.11.2020). // Справочная система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/ (дата обращения: 25.02.2023).

4. Указ Президента РФ от 02.07.2021 N 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». // Справочная система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. URL:

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ОРГАНИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Голосова К.А. – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Научный руководитель: Шемякина М.С. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Аннотация

В статье раскрываются ключевые аспекты применения риск-ориентированного подхода при планировании контрольно-ревизионных мероприятий органами государственного финансового контроля. Проанализирована и дополнена существующая модель осуществления государственного финансового контроля в Российской Федерации.

В настоящее время вопросы, затрагивающие тему финансового контроля, а также вопросы его совершенствования и развития, приобретают высокую актуальность, поскольку в период кризисных ситуаций в экономике немаловажным является формирование более оптимальной структуры управления государственными финансами, способствующей рациональному формированию и исполнению средств федерального бюджета.

Объектом исследования научной статьи является риск-ориентированный подход при осуществлении государственного финансового контроля, а также осуществление государственного финансового контроля в целом. В работе использованы общенаучные методы (научная абстракция, анализ и синтез, а также логическое знание) и специальные методы (метод сбора информации, методы обработки информации, методы обоснований).

Определение государственного финансового контроля трактуется модельным законом «О государственном финансовом контроле»:

«Государственный финансовый контроль – это проверка соблюдения органами государственной власти и органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами действующего национального финансового

законодательства, рациональности и эффективности использования государственных финансовых и материальных ресурсов» [4].

Федеральный бюджет выступает основой финансирования для осуществления общих функций государства. Четкая организация бюджетных средств федерального уровня занимает ведущее положение по отношению к выполнению комплексной финансовой политики в условиях цифровизации экономики страны. Осуществление финансового контроля и надзора по оценке федерального бюджета считается главным инструментом механизма по обеспечению устойчивости и результативности в процессе реализации государственных бюджетных средств. Ключевую роль занимает один из исполнительных органов государственной власти – Федеральное казначейство, являющийся главным носителем информации для основных участников всего бюджетного процесса.

Федеральное казначейство в настоящее время считается главным основным контрольно-ревизионным органом исполнительной власти, основные функции которой направлены на обеспечение сохранности бюджетных средств.

Перераспределение контрольных направлений, которое способствует предотвращению повторного выполнения функций, выступает главной целью такой структуризации. Подобные изменения позволяют значительно сократить расходы на содержание работников контрольных органов, что особенно важно в экономических условиях оптимизации бюджетных средств.

На сегодняшнем этапе преобразования системы контролирующих органов выделяют некоторые проблемы регулирования государственного контроля, отрицательно сказывающиеся на качестве и результативности финансового контроля.

Определение места, роли и функций органов контроля, в частности Федерального казначейства, его участие в результативности расходования средств бюджета, а также предотвращение нарушений в сфере бюджетного регулирования имеет важное значение в обновлении бюджетного процесса. На сегодняшний день между Федеральным казначейством и иными контролирующими органами финансовой системы не установлена четкая взаимосвязь, отсутствует взаимодействие организаций в общей системе государственного финансового контроля, направленных на достижение основной цели – обеспечение сохранности и результативности средств государственного бюджета.

В настоящее время в отрасли государственного финансового контроля происходит активное внедрение риск-ориентированного подхода. Результаты деятельности контрольных органов прошлых лет позволяют отметить ряд существующих проблем:

1. Существует тенденция незаконного использования бюджетных средств;
2. Неисполнение ряда государственных программ;
3. Расхождения сумм между плановыми и фактическими показателями и многое другое.

Данные проблемы говорят о недостаточном уровне эффективного исполнения системы государственного финансового контроля.

Так, в июле 2021 г. Федеральным казначейством был сделан шаг по отношению к полномасштабному применению риск-ориентированного подхода при планировании осуществления контрольной деятельности на 2022 год. Данный подход влечет за собой четкую идентификацию приоритетных направлений контроля в сфере финансово-бюджетного регулирования, характерной чертой которых является высокая рискоемкость. Также подход позволяет измерять подконтрольную среду шестью категориями риска на основании оценки значений критериев «существенность последствий нарушения» и «вероятность допущения нарушения».

В соответствии со Стандартом по планированию контрольной деятельности Федерального казначейства (с учетом применения риск-ориентированного подхода к планированию), риск-ориентированный подход – «метод организации и осуществления государственного финансового контроля, при котором в предусмотренных случаях выбор интенсивности (формы, продолжительности, периодичности) проведения мероприятий по контролю определяется отнесением деятельности объекта контроля и (или) к определенной категории риска либо определенному классу (категории) опасности» [5].

Эффективность применения в Федеральном казначействе риск-ориентированного подхода достигается путем активно реализуемых процессов по цифровизации и автоматизации контрольной деятельности.

Применение риск-ориентированного подхода позволяет при использовании ряда критериев выявлять присущ ли объектам контроля высокий риск нарушений. К таким критериям относятся количество выявленных нарушений прошлых лет,

объем денежных средств, используемых подконтрольным объектом, а также кадровый потенциал организации.

Карты (матрицы) рисков выступают важным инструментом в реализации риск-ориентированного подхода при проведении государственного финансового контроля. Такие матрицы направлены на ранжирование рисков, в результате которых могут быть выявлены высокорисковые зоны деятельности организации.

В результате оценки все риски делятся на три категории (табл.1).

Табл. 1

Уровни рисков

<i>Уровень риска</i>	<i>Характеристика</i>
Высокий риск	Риск с высокой вероятностью реализации, оказывающий существенное влияние. Необходимо усилить контроль выявленных зон высокого риска.
Средний риск	Риск с умеренной вероятностью наступления событий.
Низкий риск	Риск, не требующий постоянного контроля, а только периодического мониторинга уровня риска.

Пример карты (матрицы) рисков отражен на рисунке 1.

Карта рисков

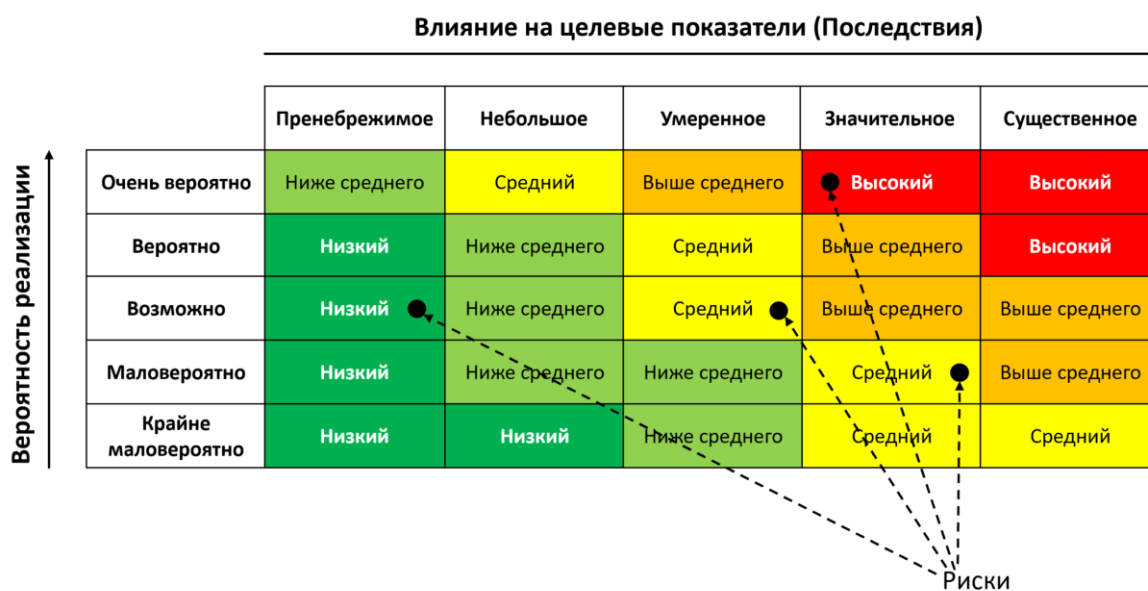


Рис 1. Карта (матрица) рисков

Применение данного подхода:

1. Позволяет наиболее оптимально и организованно использовать ресурсы Казначейства при проведении контрольных мероприятий в отношении объектов и предметов контроля, имеющим наибольший уровень риска;
2. Способствует построению перспективной модели государственного финансового контроля, ориентированной на предотвращение, выявление и пресечение бюджетных правонарушений;
3. Содействует росту результативности и эффективности контрольной деятельности.

Говоря о развитии системы государственного финансового контроля в России, имеет место путь заимствования международной практики в системе совершенствования риск-ориентированного подхода. На основе опыта зарубежных стран могут быть сформированы необходимые стандарты, а также усовершенствованы уже существующие.

Имеет место внедрение комплекса мер по упразднению групп рисков, отражающих однотипные риски, либо имеющие один классификационный признак. Предлагается продолжить работы по совершенствованию карт риска финансового контроля и матрицы оценки рисков.

Важно принимать к учету данные, направленный на риск-менеджмент в реализации бюджетной политики и стратегических планов всех уровней власти с целью создания наиболее качественной и эффективной системы внутреннего государственного финансового контроля.

Таким образом, реализация указанных мер в государственном финансовом контроле позволит сократить выборку объектов контроля, что в дальнейшем приведет к минимизации расходования материальных, трудовых, временных ресурсов при осуществлении контрольных мероприятий. Также применение риск-ориентированного подхода позволит применять меры по предупреждению нарушений, способствующих соблюдению бюджетной дисциплины, а также окажет влияние на достижение основных целей государственного финансового контроля и общее повышение его эффективности.

Список используемых источников

1. Гулько А.А., Дронова А.Н. О риск-ориентированном подходе в государственном финансовом контроле // Вектор экономики. 2019. № 2 (32). С. 43.

URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_37073922_86438424.pdf (дата обращения: 21.03.2023).

2. Матвеева Е.Е. Применение риск-ориентированного подхода в сфере государственного финансового контроля // Экономический журнал. 2018. С. 41-56.

3. Никоненко В.А. Совершенствование механизма применения риск-ориентированного подхода при планировании контрольно-ревизионных мероприятий // Вектор экономики. 2020. № 5 (47). С. 67.

4. О государственном финансовом контроле: Модельный закон от 04.12.2004 N 24-11 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901949401> (дата обращения: 20.03.2023).

5. Об утверждении стандарта осуществления внутреннего государственного финансового контроля «ОС 1. Стандарт по планированию контрольной деятельности Федерального казначейства (с учетом применения риск-ориентированного подхода к планированию): Проект Приказа Министерства финансов РФ (подготовлен Минфином России 14.12.2016) // Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56596255/> (дата обращения: 19.03.2023).

6. Применение риск-ориентированного подхода в Федеральном казначействе [Электронный ресурс]. URL: <https://roskazna.gov.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1507325/> (дата обращения: 19.03.2023).

7. Сенчакова П.Д. Основы риск-ориентированного подхода государственного финансового контроля // Аудиторские ведомости. 2020. №2. С. 36-39.

МЕТОДИКА АУДИТА НАЛИЧИЯ И ДВИЖЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Голосова К.А. – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Поволожский государственный технологический университет»

Научный руководитель: Щербакова Н.В. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Поволожский государственный технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются основные средства как важная составляющая учета. Раскрывается методика ведения аудита наличия и движения основных средств.

Проведение аудита заключается в проверке финансовой отчетности организации третьей независимой стороной. Проверка влечет за собой подтверждение законности и корректности отражения совершенных операций в учете, их полноту и точность.

Объектом исследования научной статьи являются основные средства как часть учета. В работе использованы общенаучные методы (научная абстракция, анализ и синтез, а также логическое знание) и специальные методы (метод сбора информации, методы обработки информации, методы обоснований).

Основные средства являются важным и абсолютно незаменимым элементом учета, который обеспечивает функционирование деятельности любого предприятия. Цель аудита наличия и движения основных средств направлена на контроль за их сохранностью и фактическим наличием. Важными аспектами являются учет, начисление амортизации, а также анализ таких показателей как эффективность использования основных средств, их оценки и переоценки, отражения операций по поступлению и выбытию основных средств в учете.

В современной экономике основные средства, как объект учета, занимают значимую роль и имеют ряд проблем, таких как:

1. Низкий уровень конкурентоспособности, связанный с чрезмерным физическим и моральным износом оборудования;
2. Недостаточно реальная оценка активов;
3. Существует завышенная налоговая нагрузка при избыточном имуществе.

С каждым годом происходит усиление зависимости финансового состояния субъектов хозяйствования, а также качества предоставляемой ими отчетности от

учета основных средств. Учет основных средств становится наиболее значимым, так они становятся для многих организаций весьма существенным объектом аудита.

Обоснованное мнение о достоверности и полноте информации, отраженной в балансе и пояснениях к ней, а также соответствие этих данных принципам законности являются основными целями аудита основных средств.

При проведении аудита важно обращаться к источникам анализируемой информации. Источники аудита основных средств отражены на рисунке 1.



Рис. 1. Источники аудита основных средств

Ряд проблем, преследующих учет основных средств, – это признание и классификация активов, а также определение их балансовой стоимости и соответствующих им амортизационных отчислений и убытков от обесценения, подлежащих признанию. Для устранения таких проблем проводится контроль по основным направлениям, представленным на рисунке 2.

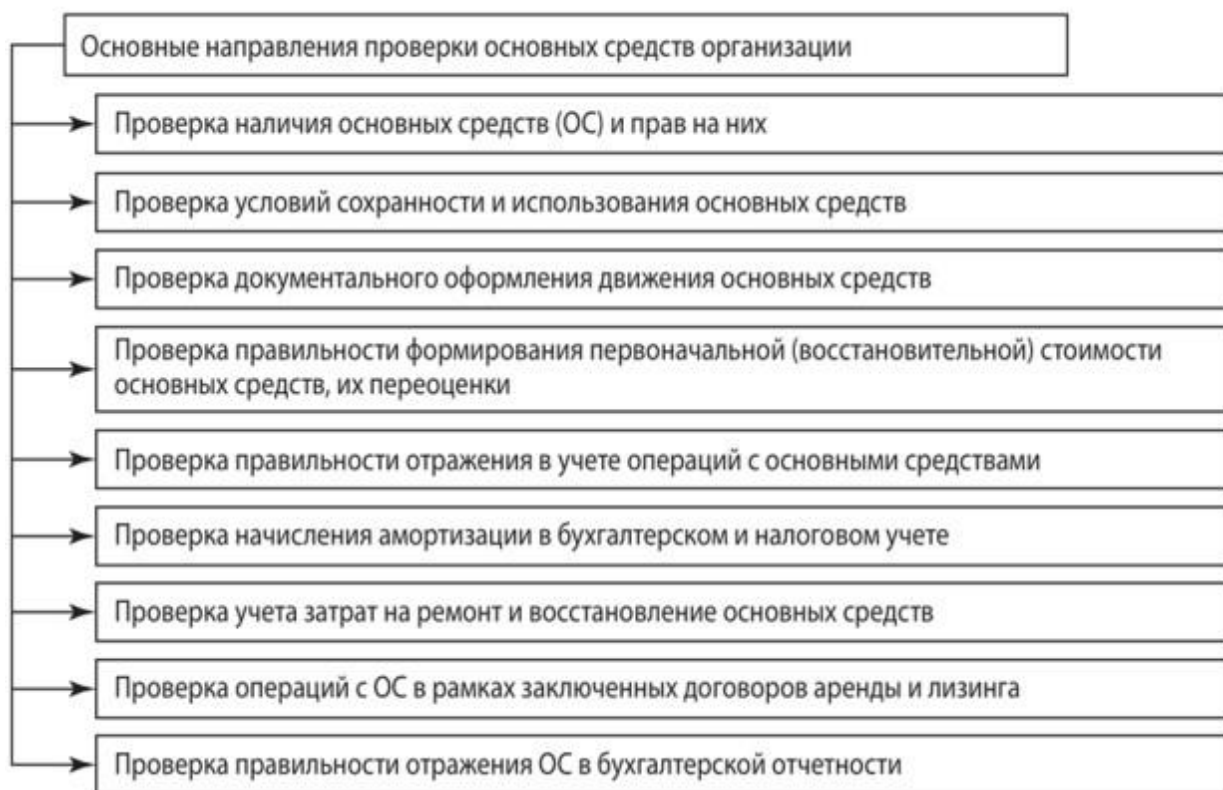


Рис. 2. Основные направления проверки основных средств организации

Для того, чтобы проводимая проверка была более эффективной, на этапе планирования важно провести оценку системы внутреннего контроля организации, а также правильность ведения бухгалтерского учета. В процессе аудита данные могут подтверждаться либо корректироваться в связи с выявлением несоответствий.

На самом деле далеко не всегда аудиторские проверки наличия и движения основных средств сопровождаются оценкой системы внутреннего контроля, что значительно снижает результативность проведения проверки.

Это приводит к увеличению затрат времени, поскольку не были созданы предпосылки для обоснования выборочного способа проверки, которые повышают вероятность искажений оценки аудиторского риска. Для более качественных и корректно обоснованных выводов важно проведение адекватной оценки системы внутреннего контроля.

Для проведения аудиторской проверки наличия и движения основных средств аудитор применяется ряд методов получения аудиторских доказательств, таких как: аналитические процедуры, пересчет, инспектирование, наблюдение, запрос, подтверждение, а также проверка соблюдения правил учета отдельных

хозяйственных операций. Из них наиболее востребованными при проверке правильности оценки основных средств являются инспектирование, запрос, а также аналитические процедуры.

Договоры, подтверждающие права собственности на объекты основных средств, должны быть переданы аудитору для того, чтобы он мог убедиться в законности создания, приобретения, передачи таких объектов.

Одним из основных этапов проведения проверки является анализ операций по движению основных средств предприятия. Процесс поступления объектов основных средств должен соответствовать ряду принципов: законность, целесообразность, правильность отражения в учете. Аудитор самостоятельно выбирает объем проводимых процедур, классифицируя операции на типичные и нетипичные, руководствуясь информацией о целях создания и функционирования организации, сложностей при налогообложении таких операций и частоту их повторения.

Типичные операции проверяются выборочным путем, а для нетипичных выбирается сплошной метод проверки. К нетипичным операциям могут быть отнесены такие как:

1. Операции, которые предусматривают нестандартную стоимость услуг предоставления/получения аренды и/или порядок расчетов таких операций;
2. Операции, проведение которых не обоснованно логическими причинами;
3. Операции, содержание которых отличается от их формы (договор аренды, по существу являющийся договором продажи основных средств с рассрочкой платежа);
4. Другие операции, которые, по мнению аудитора, отличаются от обычно производимых организацией.

При наличии проверяемой организацией имущества, взятого в аренду, проводится аудит правильности начисления, перечисления и отражения в учете арендной платы за данные арендуемые объекты. Если организации является арендодателем, то аудитор должен выяснить:

1. Были ли операции по аренде законны и целесообразны – это проверяется на основе анализа заключённых договоров и расчетно-платежных документов;
2. Соответствуют ли поступающие платежи принципу своевременности;

3. Правильно ли зарегистрированная арендная плата в учете
4. Верно ли облагаются поступающие платежи.

При выявлении нарушений, ошибки отражаются в рабочей таблице выявленных нарушений по однородным группам хозяйственных операций.

Аудитору также важно провести проверку операций по выбытию объектов основных средств. К таким операциям относятся:

1. Продажа на сторону;
2. Вклад в уставный капитал;
3. Безвозмездная передача;
4. Ликвидация;
5. Передача в аренду;
6. Передача по договору простого товарищества.

Разумным решением будет подвергнуть такие операции сплошной проверке с помощью изучения первичных документов (актов списания, актов приема-передачи, накладных, счетов-фактур) и регистров аналитического и синтетического учета (инвентарных карточек, ведомостей, машинограмм).

Проведение аналитических процедур способствует выявлению фактов ликвидации основных средств по причине пришествия их в негодность. Важно обосновывать причины их списания и подтвердить правильность соблюдения принципов законности и целесообразности проводимых операций. Также необходимо отследить порядок ликвидации и оприходования образующихся запасных частей, материалов и др.

Акты списания основных средств должны соответствовать форме, то есть должны быть отражены все необходимые реквизиты, мотивированное заключение комиссии, подписи всех ее членов и руководителя организации. Подтверждение правильности корреспонденции счетов основывается на сопоставлении проводок бухгалтерского учета, указанных в учетных регистрах и схемах корреспонденции счетов.

Для подтверждения правильности переоценки основных средств в зависимости от их количества проводится сплошной или выборочный аудит. Проводится ряд контрольных действий, таких как: изучение первичных документов, проверка арифметических расчетов, обоснованности используемых коэффициентов, также определяется и сравнивается восстановительная стоимость объектов со стоимостью указанной в ведомости переоценки. Если переоценка

осуществлялась не по коэффициентам, то рыночная стоимость объектов должна быть подтверждена документами.

Таким образом, основные средства в бухгалтерском учете любой организации независимо от организационно-правовой формы являются её основой. Для формирования и содержания основных средств каждой организацией расходуется большой объем денежных средств. Ремонт, содержание, замена и переоборудование объектов основных средств повышают себестоимость производимой продукции и оказываемых работ/услуг. Стоимость основных средств часто составляет существенную часть общей стоимости имущества организации, а также влияет на сформированный финансовый результат ввиду их долгосрочного использования. Исходя из вышесказанного, можно отметить, что большинство ошибок и нарушений при ведении учета допускается из-за операций с основными средствами.

Список используемых источников

1. Береснева Т.Н. Проблемы аудита основных средств // Современная наука: тенденции развития: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Душанбе, 15 апреля 2019 года. Душанбе: Научно-издательский центр «Мир науки» (ИП Вострецов Александр Ильич), 2019. С. 83-89.
2. Методика проведения аудита основных средств [Электронный ресурс]. – URL: <https://macros-ht.ru/spravochnik/audit-osnovnyh-sredstv/> (дата обращения: 05.12.2022).
3. Сорокина Н.А., Бояров Г.А. Проблемы учета и аудита основных средств // Вектор экономики. 2019. № 5 (35). С. 6.
4. Фролова Л.О. Методика аудита движения и эффективности использования основных средств организации / Л.О. Фролова, Н.В. Парушина // Современные концепции учета, анализа и аудита в развитии предпринимательства: сборник научных трудов международного экономического форума, Орел, 26 ноября 2015 года / ФГБОУ ВПО «Орловский государственный институт экономики и торговли». Орел: Орловский государственный университет экономики и торговли, 2016. С. 25-31.

АНАЛИЗ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ МАРИЙ ЭЛ)

Голосова К.А. – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Научный руководитель: Шемякина М.С. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Аннотация

В статье раскрывается значимость формирования бюджетов субъектов РФ, проводится анализ статистических данных на основе налоговых поступлений республики Марий Эл.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что публично-правовые образования генерируют различную величину налоговых доходов, а часть из них, как и республика Марий Эл относится к дотационным регионам.

Объектом исследования научной статьи является налоговые и неналоговые доходы бюджетов. В работе использованы общенаучные методы (научная абстракция, анализ и синтез, а также логическое знание) и специальные методы (метод сбора информации, методы обработки информации, методы обоснований).

Основу экономического процесса страны формируют региональные и муниципальные финансы. Они представляют собой базу для решений перечня проблем, возникающих в государстве, служат на благо эффективного развития территорий. Условиями значимости доходных источников является обеспечение выполнения органами власти и управления функций, возложенных на них. Существует необходимость создания своевременной и достоверной оценки объемов доходов, формирующих надежную базу бюджетной системы страны, которые позволяют правильно спланировать расходные обязательства бюджета, что является главным внешним признаком эффективной деятельности органов власти и управления.

Важными причинами различий в бюджетной обеспеченности субъектов являются:

- уровень экономического развития регионов;
- богатство региона природными ресурсами;
- различное устройство экономики регионов, которое определяет разный налоговый потенциал;

– разная интенсивность сбора налогов региональных властей.

Одним из важнейших инструментов осуществления экономической политики государства всегда были и продолжают оставаться налоги. Под налогом понимается обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения, принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований.

Значимость налогов наглядно проявляется на современном этапе. Существуют условия, при которых налоги является действительно движущим рычагом управления экономикой государства.

На основе данных отчетности проведен анализ поступления налогов и сборов в бюджетную систему республики Марий Эл за 2020-2021 годы. Отчет предоставлен в таблице 1.

Табл. 1.

Анализ поступления налогов и сборов в бюджетную систему республики Марий Эл за 2020-2021 гг.

№	Группа доходов	Годы				Темп прироста
		2020		2021		
		тыс. р.	%	тыс. р.	%	
	Налоговые и неналоговые доходы	22 456 698	100	27 315 680	100	122%
	НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	22 444 264	99,94	27 302 447	99,95	122%
1.	Налоги на прибыль, доходы	12 024 805	53,55	15 043 072	55,07	125%
	<i>Налог на прибыль организаций</i>	3 225 345	14,36	5 314 337	19,46	165%
	<i>Налог на доходы физических лиц</i>	8 799 460	39,18	9 728 735	35,62	111%
2.	Налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации	8 720 240	38,83	9 289 150	34,01	107%
	<i>Налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации</i>	8 183 744	36,44	9 770 693	35,77	119%
	<i>Акцизы по подакцизным товарам (продукции), производимым на территории Российской Федерации</i>	536 496	2,39	-481 543	-1,76	-90%

3.	Налоги на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации	106 051	0,47	133 065	0,49	125%
4.	Налоги на имущество	1 551 260	6,91	2 794 628	10,23	180%
	<i>Налог на имущество физических лиц</i>	177 466	0,79	192 446	0,70	108%
	<i>Налог на имущество организаций</i>	387 340	1,72	1 614 362	5,91	417%
5.	Транспортный налог	776 100	3,46	783 449	2,87	101%
	<i>Транспортный налог с организаций</i>	116 814	0,52	116 234	0,43	100%
	<i>Транспортный налог с физических лиц</i>	659 286	2,94	667 215	2,44	101%
6.	Налог на игорный бизнес	1 862	0,01	2 065	0,01	111%
7.	Земельный налог	208 492	0,93	202 306	0,74	97%
8.	Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	42 153	0,19	42 472	0,16	101%
9.	Задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам	-245	0,00	60	0,00	-24%
	НЕНАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ	12 434	0,06	13 233	0,05	106%
10.	Платежи при пользовании природными ресурсами	24	0,00	19	0,00	79%
11.	Утилизационный сбор	5 869	0,03	2 474	0,01	42%
12.	Штрафы, санкции, возмещение ущерба	6 541	0,03	10 740	0,04	164%

Почти 100% поступлений в бюджетную систему РМЭ занимают налоговые поступления. Из них половину составляет налог на прибыль, который в свою очередь делится на налог на прибыль организаций, составляющий 14% (3 225 345 тыс. р.) в 2020 году и 20% (5 314 337 тыс. р.) – в 2021, и налог на доходы физических лиц, процентная доля которого снизилась с 40% до 35% за год. Темп прироста составляет 125% к предыдущему году.

Второе место занимают налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации. Так же заметен рост в период с 2020 г. до 2021 г. в 107%, но при этом удельный вес от общего числа налогов снизился с 39% до 34%. Прирост НДС составляет 119%, а акцизы снизились на 90%. Доля ввозимых товаров (работ, услуг) составляет менее 1%.

Налог на имущество вырос с 7% до 10%. В 2020 г. было собрано 177 466 тыс. р. (0,8%) с физических лиц и 1 614 362 тыс. р. (6%) – с организаций. Поступления к 2021 году выросли на 180%, из них наибольший прирост (418%) произошел во взимании налогов на имущество организации.

Темп прироста транспортного налога составил 101%, но удельный вес сократился с 3,5%, до 2,9% к 2021 г. Наименьший удельный вес составляет задолженность и перерасчеты по отмененным налогам, сборам и иным обязательным платежам.

Основную часть неналоговых поступлений составляют штрафы, санкции и возмещение ущерба – 0,03% от общего удельного веса в 2020 г. и 0,04% – в 2021 г. Прирост равен 164%: поступления выросли с 6 541 тыс. р. до 10 740 тыс. р.

Итак, неналоговые поступления имеют незначительное влияние на формирование бюджетной системы по сравнению с налоговыми обязательствами. Наиболее значимыми налогами в формировании бюджетной системы республики Марий Эл являются налоги на прибыль и налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации, т.е. НДС и акцизы.

Таким образом, доходы бюджета выражают экономические отношения, возникающие в процессе формирования основного общегосударственного фонда денежных средств между государством, предприятиями, учреждениями, организациями и гражданами и имеют специфическое общественное назначение, связанное с мобилизацией денежных средств в распоряжение государства. Бюджетные доходы, с одной стороны, являются результатом распределения стоимости общественного продукта, а с другой – выступают объектом дальнейшего перераспределения.

Необходимо отметить, что проведение анализа налоговых поступлений является неотъемлемой частью планирования доходов и расходов бюджета. Тем не менее, для построения максимально точных прогнозов поступлений и рационального планирования статей бюджета необходимым является и анализ задолженностей по видам налогов. Качественно проведенная аналитическая работа позволит извлечь максимум выгоды из налоговых поступлений.

Список используемых ресурсов

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 14.07.2022). [Электронный ресурс]. URL:

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 15.10.2022)

2. Демидова Е.Н. Анализ динамики налоговых и неналоговых поступлений в бюджет Российской Федерации / Демидова Е.Н., Мартыненко А.Ю. // Финансы. Учет. Банки. 2019. № 3-4 (28-29). С. 13-19.

3. Муравьева Н.Н. К вопросу о повышении значимости местных налогов в формировании бюджетов муниципальных образований / Муравьева Н.Н., Пронина Т.В. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № 7-8. С. 105-111.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 17.02.2021). [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/ (дата обращения: 15.10.2022).

5. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn12/> (дата обращения: 14.10.2022).

6. Яковлева И.А. Современные вопросы формирования собственных доходов бюджета территорий / Яковлева И.А., Жалсараева Е.А. // Вестник ВСГУТУ. 2015. №3. С. 116-123. [Электронный ресурс]. URL: https://esstu.ru/library/free/vestnik/%D0%92%D0%95%D0%A1%D0%A2%D0%9D%D0%98%D0%9A_2015_3/4_%D0%AF%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%B2%D0%B0_%D0%96%D0%B0%D0%BB%D1%81%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B0.pdf (дата обращения: 15.10.2022).

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПЛАТЁЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Гоцей Е.А. – студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Худяков А.С. – студент 3 курса, ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Научный руководитель: Боровинских В.А. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Аннотация

В статье рассмотрена хронология развития инновационных платежных технологий в России в части развития национальной платежной системы. На основе полученных данных были определены тенденции дальнейшего развития платежных технологий.

Широкое использование платежных технологий сегодня определяет успех функционирования финансовых рынков и банковского сектора экономики. Именно эффективное развитие национальных платежных систем является ключевым фактором оптимизации экономических процессов в стране. Поэтому в данной статье развитие инновационных платежных технологий будет рассмотрено со стороны национальной платежной системы.

Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что в данный момент мировая экономика в полной мере работает с цифровыми технологиями и практически перешла к цифровому формату. Платежные технологии играют в этом важную роль, обеспечивая оптимизацию структуры различных сфер экономики. В 2020-2021 гг. многие страны столкнулись с серьезными вызовами, связанными с борьбой против COVID-19. Платежные технологии в этой ситуации стали незаменимым инструментом для смягчения экономических потерь и способствовали быстрому восстановлению экономики.

Целью статьи является рассмотрение хронологии развития цифровой экономики в области платежных систем и успешность интеграции данных систем в экономику страны.

Задачами является:

- определение понятия платежной системы;
- рассмотрение хронологии и тенденций развития платежных технологий;

– теоретический обзор отечественных платежных систем.

Объектом исследования являются инновационные платежные системы России.

Предметом исследования выступают социально-экономические отношения, сопровождающие различные формы расчетов.

Сейчас стратегической целью Центрального банка РФ является стабилизация национальной платежной системы и ее дальнейшее улучшение, что поддерживается социально-экономической политикой страны, направленной на поддержание развития инновационной деятельности. Из-за этого все больше отраслей и секторов экономики успешно входят в цифровую экономику.

В мировой практике применяются различные определения понятия «платежные системы». В таблице 1 представлены несколько авторов и их определения данного термина.

Табл. 1

Определения термина «платежная система» различных авторов

Автор	Определение термина «платежная система»
Федеральный закон "О национальной платежной системе" от 27.06.2011 N 161-ФЗ, ст.3 [5]	совокупность организаций, взаимодействующих по правилам платежной системы в целях осуществления перевода денежных средств, включающая оператора платежной системы, операторов услуг платежной инфраструктуры и участников платежной системы, из которых как минимум три организации являются операторами по переводу денежных средств
Рахматуллина Ю.А. [2]	совокупность специализированных кредитных институтов и механизмов взаимодействия между ними в процессе непрерывного движения всех платежных средств, обслуживающих хозяйственный оборот
Б.Д. Саммерс [1]	совокупность правил, учреждений и технических механизмов для перевода денег

В данном исследовании под платежной системой будет пониматься определение, данное Рахматуллиной Ю.А, так как оно наиболее емко и в то же время точно раскрывает смысл данного термина.

Доля онлайн-платежей в Российской Федерации увеличивается, вытесняя наличные денежные средства и даже пластиковые карты. Распространение онлайн-торговли создаёт условия для развития и совершенствования платёжных систем, которые, в свою очередь, позволяют проводить транзакции быстро и без рисков. Поэтому важными направлениями развития платежных систем, которые позволяют

им конкурировать с другими способами оплаты, является, в первую очередь, повышение скорости транзакций, увеличение безопасности и надежности денежных переводов, обеспечение автономности.

Различают международные и национальные платёжные системы. К первой категории относятся, например, Visa и MasterCard, ко второй – «Мир» Банка России. Национальная платежная система РФ – это совокупность операторов по переводу денежных средств именно внутри страны.

Для начала рассмотрим, какие сервисы существуют в платежной системе «Мир». В данную платежную систему входит сервис срочного, несрочного перевода и сервис быстрых платежей.

Сервис срочного перевода предусматривает выполнение процедур приема к исполнению распоряжений о переводе денежных средств, в том числе проверку достаточности денежных средств, незамедлительно по мере поступления распоряжений в Банк России и процедур исполнения распоряжений сразу после успешного завершения процедур приема к исполнению.

Сервис несрочного перевода предусматривает выполнение процедур приема к исполнению распоряжений, в том числе проверку достаточности денежных средств, а также процедур исполнения распоряжений не ранее наступления периодов времени, определенных регламентом функционирования платежной системы Банка России.

При этом и тот и другой сервис работают не круглосуточно, а только в определенный период времени, однако сумма перевода в данных сервисах не ограничена, в отличие от сервиса быстрых платежей. Таким образом, данные сервисы используются для перевода крупных сумм.

Сервис быстрых платежей предусматривает выполнение круглосуточно в режиме реального времени процедур приема к исполнению и исполнение распоряжений на сумму не более 600 тысяч рублей сразу по мере поступления распоряжений. Сервис быстрых платежей был запущен в начале 2019 года и позволяет переводить средства по идентификатору (по номеру телефона) в различные кредитные организации и ориентирован в основном на население.

На основе данных Центрального Банка по переводам денежных средств, осуществленных через платежную систему Банка России, был проведен анализ темпов прироста количества денежных переводов (табл. 2).

Анализ количества переводов денежных средств через платежную систему
Банка России [3]

Показатель	3 квартал 2017	3 квартал 2018	3 квартал 2019	3 квартал 2020	3 квартал 2021	Темп прироста за 2017- 2021 гг., в %
Количество переводов денежных средств, млн единиц (за 3 квартала года)	1087,34	1130,45	1211,78	1255,36	1775,45	63,28
в т. ч. с использованием сервиса срочного перевода	-	1,07	3,21	3,18	3,63	в 2,4 раза
сервиса несрочного перевода	-	395,24	1205,65	1208,32	1259,90	в 2,2 раза
сервиса быстрых платежей	-	-	2,91	43,87	511,91	-

Таким образом, количество денежных переводов, проведенных через платежную систему Банка России, за указанный период выросло на 63,28%, а наибольший прирост переводов наблюдается в 2021 г. Такой прирост наблюдается в основном за счет резкого прироста переводов через сервис быстрых платежей. Количество переводов через данный сервис составило 511,91 млн ед. в 2021 г., тогда как годом ранее количество таких переводов составляло всего 43,87 млн ед. Наибольшее количество переводов в 2021 г. происходило с использованием сервиса несрочного перевода. Их количество составило 1259,9 млн ед., а прирост с 2018 г. составил 218,77%.

В данный момент наблюдается тенденция увеличения количества переводов через СБП, что может быть связано с удобностью бесконтактной оплаты, скоростью платежей и низкими комиссиями либо даже их отсутствием, по сравнению с другими подобными сервисами. Также это может быть связано с высокой безопасностью сервиса и усиленными требованиями к защите переводов физических лиц, когда банки обязаны обмениваться между собой индикаторами подозрительных операций. За 2020 год число банков – участников СБП выросло с 36 до 210, что дает гораздо больше возможностей переводов через данную систему [4]. Именно поэтому данный сервис довольно часто используется в наше время среди населения.

В таблице 3 отражено изменение количества платежных систем за 5 лет, в том числе их количество по значимости. Классификация значимости вводится для установления дифференциации режима надзора за деятельностью систем.

Табл. 3

Анализ количества платежных систем, функционирующих в Российской Федерации, и их структуры в период с 2017 по 2022 года [3]

Показатель	3 квартал 2017	3 квартал 2018	3 квартал 2019	3 квартал 2020	3 квартал 2021	3 квартал 2022	Отклонение за 2022-2017 гг, ед.
Количество платежных систем, функционирующих на территории Российской Федерации, единиц	33	36	34	27	28	24	-9
из них национально значимые	17	16	15	13	15	15	-2
системно значимые	2	2	2	2	2	2	0
социально значимые	4	4	4	4	4	1	-3

На 3 квартал 2022 г. национальная платежная система включала 24 платежные системы, тогда как в 3 квартале 2017 г. их было 33. Происходит тенденция к уменьшению количества платежных систем, действующих на территории Российской Федерации, в том числе количество национально и социально значимых, что может быть связано с международной обстановкой. Количество социально значимых систем снизилось до 1 в 2022 г. Единственной социально значимой системой на тот момент была платежная система Сбербанка. Также был составлен прогноз на 2023 г. при помощи полиномиальной линии тренда, из которого видно, что тенденция к уменьшению будет сохраняться. Коэффициент аппроксимации при этом равен 0,812, что говорит о высокой достоверности прогноза. (рис. 1)

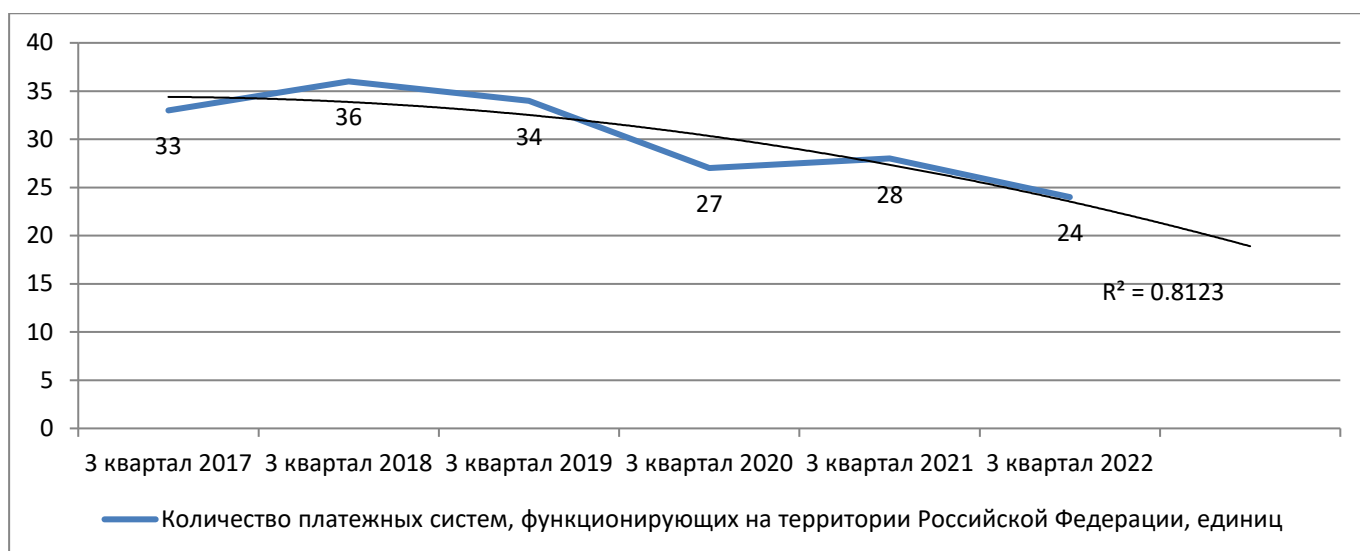


Рис. 1. Динамика количества платежных систем с 2017 г. по 2022 г. и прогноз на 2023 г.

Кроме платежной системы Банка России также выделяется платежная система «Национальный платежный депозитарий» (НРД). Она, как часть инфраструктуры группы «Московская Биржа», обеспечивает переводы по сделкам в рамках организованных торгов и внебиржевого рынка, а также по операциям Банка России на открытом рынке и при рефинансировании кредитных организаций. Данная платежная система является системно и национально значимой, так как обеспечивает бесперебойные расчеты между участниками в режиме реального времени.

Таким образом, инновации и цифровизация все сильнее меняют традиционные принципы совершения платежей. Для того, чтобы повысить лояльность клиентов, поставщики услуг начинают отказываться от традиционных платежных инструментов, развивая новые продукты и услуги, а также способы совершения платежей с использованием современных цифровых технологий.

Так, например, в последнее время сформировалась тенденция к распространению использования технологий биометрии для быстрой идентификации пользователей и приема платежей. Наибольшее распространение эта технология получила в различных торговых точках, включая крупные российские розничные сети и рестораны быстрого обслуживания.

Активно внедряются платежи через «умные» устройства: платежные браслеты, кольца, иные технические приспособления. Этот сегмент сочетает в себе удобство и безопасность. Такие устройства изготавливаются из материалов,

устойчивых к влаге и ударам, а чип считывается только на небольшом расстоянии, что усложняет считывание персональных данных мошенниками. Также при оплате более 1000 рублей нужно вводить PIN-код. Однако при потере устройства не создано никаких других способов защиты и злоумышленники могут совершить покупки без подтверждения (до 1000 рублей), поэтому нужно сразу же блокировать банковскую карточку.

За последние годы наблюдается явный тренд на значительный рост платежей через чат-боты и мессенджеры. По некоторым прогнозам, к 2025 г. эти операции достигнут суммы более 8 трлн долларов США [4]. Главным движущим фактором здесь является огромная клиентская база мессенджеров.

Таким образом, важное значение для экономики страны имеет национальная платежная инфраструктура, которая обеспечивает независимость российского платежного пространства. В условиях конкуренции на мировом рынке различных платежных систем, необходимо непрерывно внедрять новые технологии, ускорять обработку платежей и делать национальные платежные системы более удобными для использования, чтобы обеспечить конкурентоспособность национальной платежной системы относительно международных.

Список используемых источников

1. Платежная система: структура, управление, контроль /Под ред. Саммерса Б. Д. МВФ, 1994. 280 с.
2. Рахматуллина Ю.А. Современная денежно-кредитная политика: учебное пособие / Ю.А. Рахматуллина, Е.Н. Мажара. 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. 177 с.
3. Сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/statistics/nps/psrf/> (дата обращения: 22.03.2023).
4. Стратегия развития национальной платежной системы на 2021–2023 годы. // Сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120210/strategy_nps_2021-2023.pdf (дата обращения: 22.03.2023).
5. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 28.12.2022) "О национальной платежной системе", ст.3 // КонсультантПлюс: справочная правовая система 2022. Электронный ресурс. URL: <https://www.consultant.ru/document/cons>

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ (НА ПРИМЕРЕ АО «МЭЛОН ФЭШН ГРУП»)

Гордукал А.С. – студентка 3 курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Маркина Ю.В. – к.э.н., доцент, преподаватель ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье отражена сущность конкурентных преимуществ. Проводится результат сравнительного анализа конкурентов российского и зарубежного рынка одежды. Показывается влияние конкурентоспособности компании на основе финансовой устойчивости. Описываются разработанные автором мероприятия по повышению конкурентоспособности компании «Мэлон Фэшн Групп», проводится социальный опрос для актуальности мероприятий.

Одним из важнейших факторов экономического развития предприятия является конкурентоспособность. Конкуренция присутствует практически во всех сферах экономики. Эффективная деятельность предприятия и успех на рынке обеспечиваются наличием преимуществ перед конкурентами.

Данная тема представляет особую актуальность, так как конкурентоспособность представляет собой способность определенного субъекта превзойти конкурентов в условиях конкурентной борьбы, что говорит об направлении интенсивного развития экономики, источник экономического роста, состояние эффективности общественного производства за счет мероприятий по повышению конкурентоспособности.

Объектом исследования является петербургская компания АО «Мэлон Фэшн Групп».

Предметом исследования является анализ конкурентоспособности исследуемого предприятия.

Целью исследования является анализ финансовой деятельности и разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности анализируемого предприятия.

Для написания исследовательской работы используются следующие методы: экономический, статистический, аналитический и графический анализ и др.

«Melon Fashion Group» («Мэлон Фэшн Груп») – крупная петербургская компания, владеющая брендами Zarina, befree, Love Republic и Sela. Создана в 2005 году при реорганизации ретейл-бизнеса, существующего с 1993 г. [1]

На сегодняшний день компания «Melon Fashion Group» в России насчитывается около 860 магазинов.

Во главе корпоративных ценностей Melon Fashion Group стоят здравомыслие, инновационность, общение, дерзость, искренность и страсть. Цель компании – быть в авангарде модного ритейла. Вся культура компании направлена на достижение этой цели.

Бренд имеет уникальную концепцию, четкое позиционирование, ярко выраженную целевую аудиторию и свой характер.

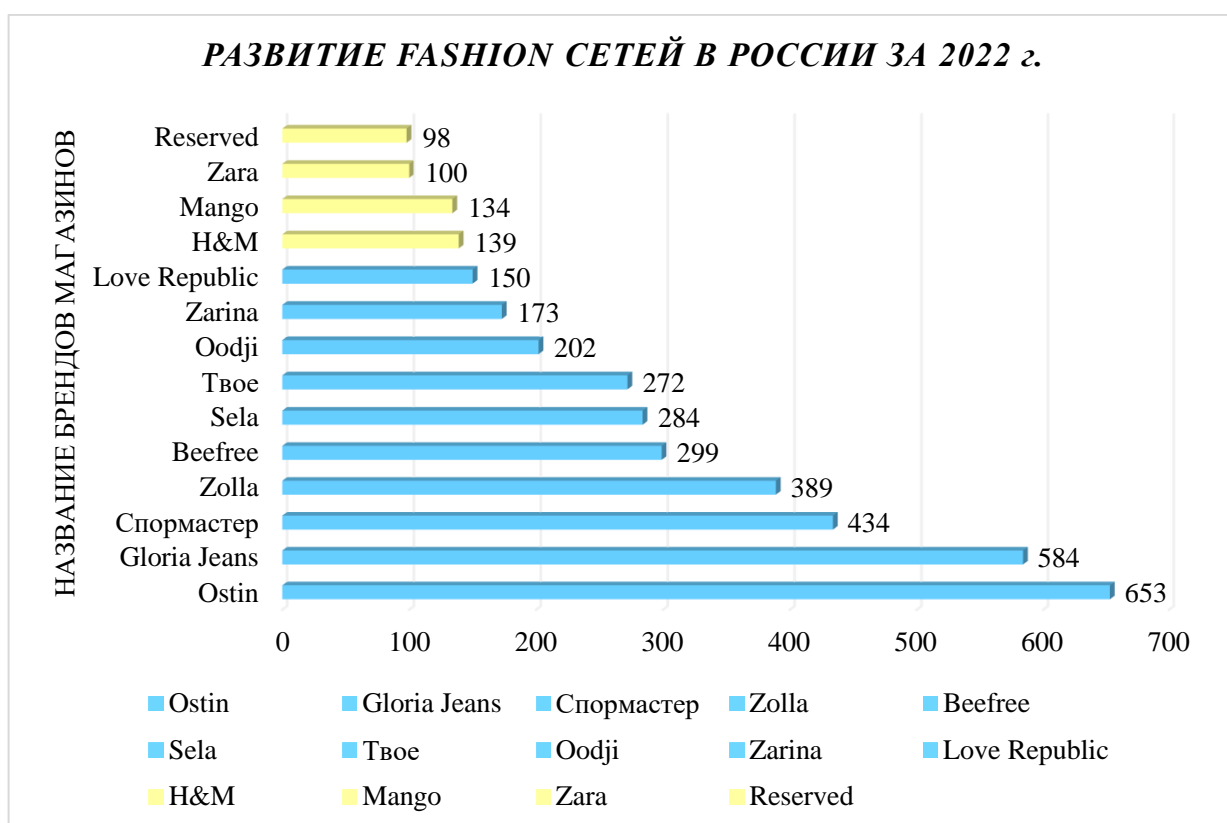


Рис. 1. Количество магазинов по известным брендам на российском рынке за 2022 г.

Как видно из данных рисунка, компания АО «Мэлон Фэшн Груп» является на первом месте по численности магазинов по России, бренды ZARINA, SELA, BEEFREE и LOVE REPUBLIC в сумме составляют 860 магазинов. Концепция

брендов стала важным шагом к повышению эффективности розничной сети. Магазины ZARINA, SELA, BEFREE и LOVE REPUBLIC вышли на новый уровень визуальных коммуникаций наравне с ведущими международными брендами на российском рынке, а «Мэлон Фэшн Групп» подтвердила репутацию перспективного партнера для арендодателей. На сегодняшний день компании Zara, H&M временно закрыты в связи с политическими действиями в стране [2].

Кроме того, компания старается сосредоточиться на усилении позиций во всех каналах продаж и укреплении отношений с партнерами. Следует отметить, что бренды компании занимают разную долю в общем объеме продаж. На рисунке 3 представлены доли брендов в 2022 г.



Рис. 2. Доли брендов в общем объеме продаж АО «Мэлон Фэшн Групп» за 2022 г.

Как видно из диаграммы, бренд «Befree» имеет наибольшую долю в объеме продаж, он приносит компании наибольшую прибыль. Таким образом можно сказать, что «Befree» является ведущим брендом компании, на который она делает наибольший упор. Именно популярность одежды бренда обусловлена выгодным соотношением цены и качества. Дизайнеры бренда стремятся отразить в одежде самые передовые тенденции моды, сочетать качество и стиль [2].

На рисунке 3 представлена динамика показателей основных результатов деятельности за 2020-2022 г. АО «Мэлон Фэшн Групп».



Рис. 3. Динамика результатов деятельности АО «Мэлон Фэшн Групп» за период 2020-2022 гг.

Таким образом, проанализировав динамику основных результатов деятельности АО «Мэлон Фэшн Групп», можем сделать вывод, что, исследуя активы в компании возрастает платежеспособность. Выручка компании растет с каждым годом, таким образом предприятие свидетельствует об увеличении объемов продаж. Себестоимость растет, поэтому увеличилась доля затратоемкой продукции. Увеличение чистой прибыли говорит о росте производства продукции и продаж [4].

Конкурентоспособность фирмы находится в прямой зависимости от ее финансовой устойчивости. Рост конкурентоспособности укрепляет финансовую устойчивость благодаря эффективному использованию собственного капитала фирмы. Исходя из этого, для усиления финансовой устойчивости организация должна повышать свою конкурентоспособность. На рисунке 4, произведен анализ финансовой устойчивости для оценки финансового состояния предприятия.

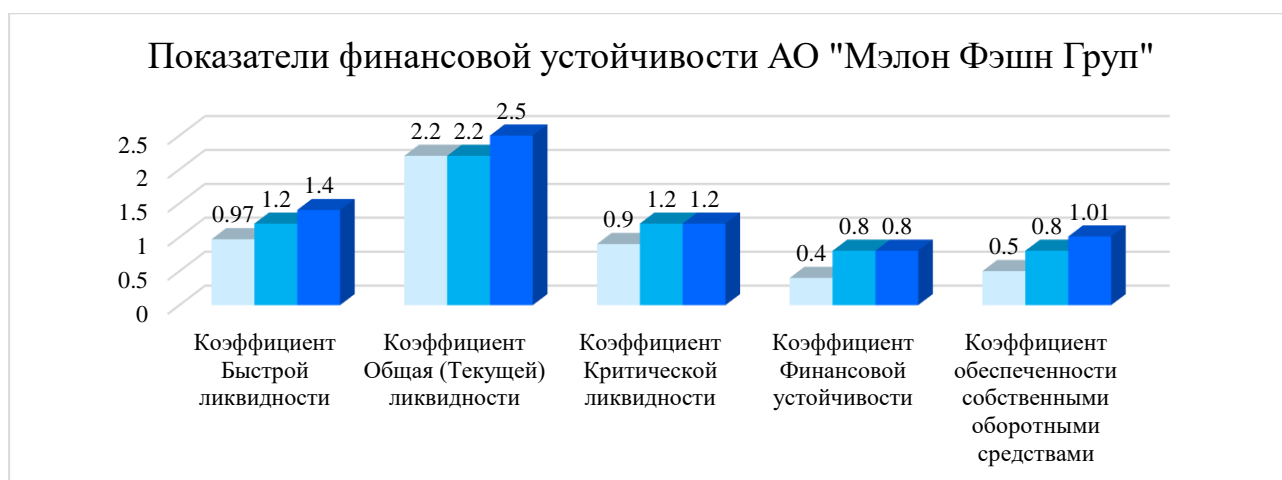


Рис. 4. Показатели финансовой устойчивости АО «Мэлон Фэшн Групп» за период 2020-2021 г.

Таким образом, проанализировав финансовую устойчивость АО «Мэлон Фэшн Групп» за период 2020-2022 г., можно сделать вывод по полученному значению коэффициента можно сказать, что организация способна погашать краткосрочные обязательства за счёт оборотных активов, так как коэффициент быстрой ликвидности, равен выше нормы (0,8 и выше) на начало и конец периода. Коэффициент текущей ликвидности показал, что организация платежеспособна, способна погашать текущие обязательства [4].

Для того чтобы провести оценку конкурентоспособности, нужно определить основных конкурентов на торговом рынке, выявить слабые и сильные стороны АО «Мэлон Фэшн Групп».

Основными конкурентами АО «Мэлон Фэшн Групп» на российском рынке являются иностранные компании ZARA (INDITEX Group), MANGO, Oodji и Reserved (LPP Group), H&M. Так как, компании ZARA и H&M временно отсутствуют на российском рынке, на данный момент осуществляется онлайн продажа через Байера [6].

В качестве сравнения конкурентоспособности организации были выбраны методы 4 «Р», гипотетический многоугольник конкурентоспособности, а также SWOT-анализ для выявления сильных и слабых сторон, пути совершенствования деятельности.

Метод анализа предполагает экспертную балльную оценку потенциала компаний, представленных на рынке, призван оценить комплекс маркетинга конкурентов по предлагаемой шкале с учётом значимости элементов комплекса маркетинга (рис. 5.).

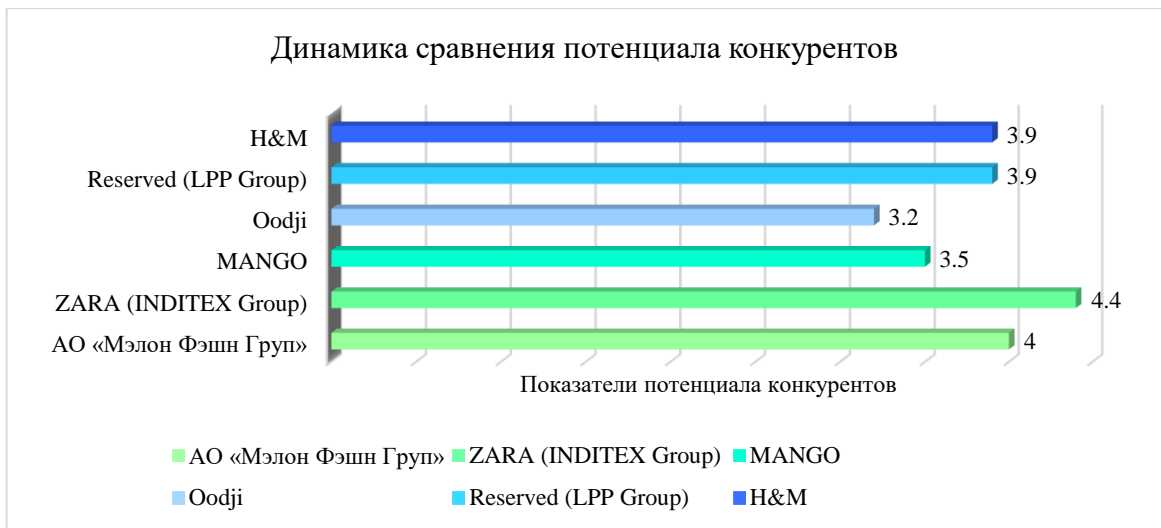


Рис. 5. Динамика сравнения потенциала конкурентов

Проанализировав сравнение потенциала конкурентов АО «Мэлон Фэшн Груп», выявлены следующие выводы. Наибольший балл занимает компания ZARA (INDITEX Group), что говорит о более успешном продвижении компании. Таким образом, для поддержания стабильности АО «Мэлон Фэшн Груп», необходимо проведение актуальной рекламы и новой стратегии на национальном рынке, а также оптимизация сбыта и активное выстраивание взаимоотношений с розничными посредниками в странах ближнего и дальнего зарубежья (рис. 6.) [6].



Рис. 6. Многоугольник конкурентоспособности АО «Мэлон Фэшн Груп»

Рассмотрев многоугольник конкурентоспособности, анализируемых конкурентов, видно, что основными конкурентами на рынке являются ZARA (INDITEX Group) и H&M, как мировые компанию они имеют высокий уровень

дистрибуции, повышенную рекламную активность, а также широту ассортимента по всем категориям [5].

Для выявления слабых и сильных сторон был разработан SWOT-анализ (табл. 1).

Табл. 1.

SWOT-анализ компании «Мэлон Фэшн Груп»

Возможности:	Угрозы:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Политика России в области импортозамещения; 2. лояльность со стороны покупателей по отношению к бренду; 3. активный поиск мест для открытия торговых точек, освоение новых регионов и стран; 4. организация новых форм работы с крупными и мелкими клиентами; 5. расширение новых рынков сбыта. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высокий уровень конкуренции на региональном, международном и национальном рынке; 2. высокий рост цен на импортный текстиль, в связи с ситуацией в стране и ростом курса иностранных валют; 3. рост налогов и сборов
Сильные стороны:	Слабые стороны:
<ol style="list-style-type: none"> 1. установлены стабильные и взаимовыгодные связи с поставщиками; 2. перспективность и динамичность политики, которую проводит ОАО «Мэлон Фэшн Груп»; 3. доступная цена товаров; 4. актуальные, стильные коллекции одежды, соответствующая всем категориям; 5. знание и опыт работы управленческой команды предприятия; 6. качество товара. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. отсутствие денежных поступлений; 2. убытки из-за неконтролируемых расходов; 3. средняя активность маркетинговой и рекламной деятельности 4. сокращение разницы цен между отечественными и импортными вспомогательными материалами-аналогами.

Проведя анализ конкурентоспособности можно сделать следующие выводы, предприятие АО «Мэлон Фэшн Груп» производит свою продукцию долгое время и успело занять на рынке высокую долю. Но не стоит забывать о выпуске новой продукции, при которой будут соблюдаться все требования и стандарты по качеству [5].

Для укрепления позиций на рынке предприятию АО «Мэлон Фэшн Груп» необходимо выходить на новые рынки дальнего зарубежья и повышать маркетинговую активность, чтобы продукция предприятия пользовалась большим спросом.

Для повышения конкурентоспособности была разработана бонусная программа лояльности компании «Melon Fashion Club».

Изготовление пластиковых карт на сегодняшний день является одним из самых эффективных видов маркетинга различных компаний.

Предоставление своим покупателям карт с различными программами лояльности позволяет значительно увеличить объемы продаж и привлечь большее количество клиентов к своим товарам и услугам.



Бонусная пластиковая карта предоставляет несколько иные преимущества покупателям.

- во-первых, бонусные карты никогда не бывают с нулевым балансом;
- во-вторых, программа бонусной карты заключается в том, что при каждой покупке на нее начисляется определенная сумма, составляющая определенный процент от суммы покупки.

Таким образом бонусная карта будет действовать, когда покупатель решает потратить накопленный бонус, ему на сумму покупки вновь начисляется бонус, при покупке на определенную сумму (от 2 000 тыс.руб., на бонусной карте автоматически будет зачисляться 200 баллов, которые равняются 200 рублей), таким образом при следующей покупке покупатель может расплатиться своими бонусами в течении года.

Бонус, накопленный на карте, может быть использован только в той торговой точке, где была получена пластиковая карта.

В результате этого покупатели будут постоянно возвращаться в эту торговую точку, чтобы использовать накопленные бонусы на приобретение товаров или услуг, что снова приводит к получению новых бонусов.

Также в программе лояльности существуют плюсы и минусы (табл. 2).

Плюсы и минусы бонусной программы лояльности

Плюсы:	Минусы:
<ul style="list-style-type: none"> – мотивация к покупке; – заработанные баллы возвращают клиента в компанию раз за разом; – нет потерь в виде скидок; – возможность коммуникации (уведомления о балансе и необходимости потратить баллы); – повысить активность к бренду и осведомленность о нем, с помощью уведомлений. 	<ul style="list-style-type: none"> – сложнее и затратнее внедрить; – сложнее настроить и управлять; – возможны технические ошибки при начислении и списании баллов; – на «горячие» товары бонусы не распространяются.

Бонусная карта АО «Melon Fashion Group» будет действовать в магазинах Zarina, befree, Love Republic и Sela, таким образом покупатель может потратить свои бонусы в любом из магазинов, а также разных категориях. (рис. 7)



Рис. 7. Индивидуальный дизайн бонусной карты лояльности

Для того чтобы выяснить насколько актуальна данная программа, проводился социальный опрос предложенной разработке бонусной карты лояльности. Состоящий из 10 вопросов. В опросе приняли участие 372 человека, были задействованы различные города России, разные категории возрастов, мужского и женского пола.

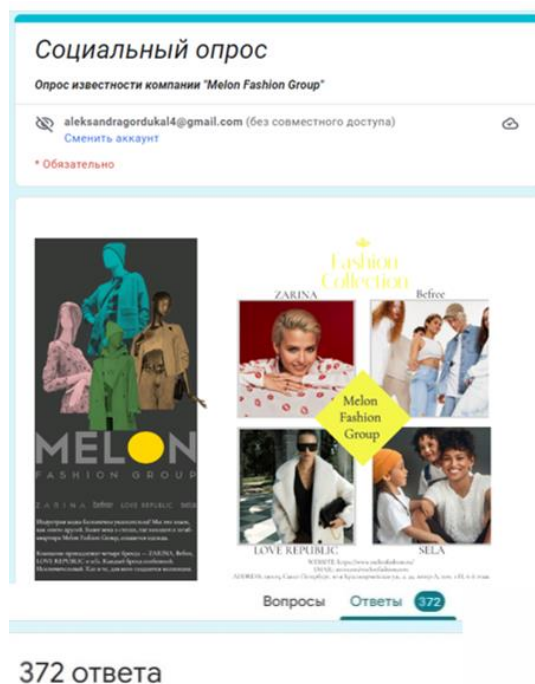


Рис. 8. Социальный опрос об известности бренда, разработка бонусной карты лояльности

Таким образом, исходя из данных опроса об известности компании знает 74.46% людей, что говорит об средней расширенности рекламы, ознакомленности с данной компанией. Большая часть дистрибуции предпочитает бренд Befree. А также, большая часть опрошенных хотела бы воспользоваться данной программой, а также приобрести виртуальную бонусную карту лояльности. Таким образом, 85,7% заинтересованы в бонусной программе лояльности, что говорит об повышенной конкурентоспособности компании.

Проведя анализ конкурентоспособности, можно сделать вывод, что АО «Melon Fashion Group» занимает первое место по численности действующих объектов на российском рынке по сравнению с иностранными брендами, что говорит реконцепция брендов стала важным шагом к повышению эффективности розничной сети. Магазины ZARINA, SELA. BEFREE и LOVE REPUBLIC вышли на новый уровень визуальных коммуникаций наравне с ведущими международными брендами на рынке, таким образом «Мэлон Фэшн Груп» подтвердила репутацию перспективного партнера для арендодателей.

Для повышения конкурентоспособности была разработана бонусная программа лояльности. Бонусная программа лояльности АО «Мэлон Фэшн Груп», даст значительных продвижений в своем бизнесе, которая поможет расширить круг потребителей и сделать их своими постоянными клиентами.

Программа маркетинга даст эффективно реализовать компанию АО «Мэлон Фэшн Груп» на российском рынке. Таким образом, удовлетворяя не только запросы потребителей, стремясь к увеличению объемов продаж, завоеванию позиций на рынке, но и обеспечивая конкурентное превосходство по производству и реализации продукции [8].

АО «Мэлон Фэшн Груп» является крупной компанией на российском рынке, компания, владеющая множеством торговых точек за пределами России. Что говорит об повышенной конкуренции со стороны зарубежных так и российских брендов. И в связи с социально–политическим положением в стране на сегодняшний день, занимает позицию лидера по продажам, таким образом заменяя зарубежные бренды.

Список используемых источников

1. Melon Fashion Group: официальный сайт – Санкт-Петербург. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.melonfashion.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).
2. Аналитика продаж для поставщика: официальный [Электронный ресурс]. URL: <https://stat4market.com/> (дата обращения: 30.01.2023).
3. Богомолова И.П., Хохлов Е.В. Анализ формирования категории конкурентоспособность как фактора рыночного превосходства экономических объектов // Маркетинг в России и за рубежом. 2005. № 1. С. 113-119.
4. ГИРБО: Государственный информационный ресурс бухгалтерской отчетности: официальный сайт России [Электронный ресурс]. URL: <https://bo.nalog.ru/> (дата обращения: 30.01.2023).
5. История успеха АО «Мэлон Фэшн Груп». 2023 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://sp.ts.fujitsu.com/dmsp/Publications/public/cs-MFG-ru.pdf>. (дата обращения: 30.01.2023).
6. Каналы сбыта женской одежды в России: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <http://www.advertology.ru/article117603.htm> (дата обращения: 30.01.2023).
7. Константинова И.В. Управление конкурентоспособностью как основа экономического развития предприятий машиностроительного комплекса: на примере Рязанского региона: автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Морд. гос. ун-т им. Н. П. Огарева. Саранск, 2001. 23 с.

8. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. Р.О Феоκлистова. М.: Вильямс, 2013. 496 с. [Электронный ресурс]. URL: <https://online.kz/wp-content/uploads/2012/12/Майкл-Портер - Конкурентная-стратегия.-190-стр.pdf> (дата обращения: 30.01.2023).

9. Самодуров Д.А. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия на основе комплексной оценки его потенциала: специальность 05.13.10 Управление в социальных и экономических системах: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Самодуров Дмитрий Александрович. Санкт-Петербург, 2000. 142 с.

10. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. Маркетинг, 2013. 882 с.

ПРОБЛЕМЫ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Данилова Е.Н. – магистрант 1 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сергеева И.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются основные понятия, проблемы и рекомендации в сфере кадрового обеспечения деятельности муниципальных служащих. Рекомендации носят универсальный характер, и пригодны для любого муниципального образования с похожими проблемами в сфере управления.

Развитие и совершенствование системы государственного и муниципального управления является в настоящее время ключевым звеном успешного решения проблем, стоящих перед обществом и государством в этом направлении. Именно органы государственной и муниципальной службы способны напрямую повлиять на развитие разрабатываемых в стране реформ и обеспечить их реализацию для эффективной модернизации жизни страны в целом. Для того, чтобы эта модернизация завершилась успешно, необходимо работать над системой кадрового обеспечения органов государственного и муниципального управления.

Кадровое обеспечение в государственном и муниципальном управлении – это деятельность, направленная на комплектование органов местного самоуправления профессионально подготовленными работниками, способными на уровне современных требований эффективно осуществлять в рамках закона и должностных полномочий задачи и функции муниципальных органов.

Муниципальная служба – профессиональная деятельность, осуществляемая на должностях муниципальной службы, которые замещаются путем заключения трудового договора (контракта), на постоянной основе [1].

Муниципальная служба – ведущая деятельность в органах местного самоуправления (далее – МСУ). Она осуществляется в представительных, исполнительных и других органах местного самоуправления. Муниципальную службу зачастую понимают, как службу в местной администрации, однако, это не совсем так. Администрации делятся на подразделения (организационные отделы) или должностные лица, исполняющие обязанности по обеспечению деятельности органов МСУ [6, с.23].

Правовую базу организации и функционирования муниципальной службы составляют следующие документы:

1) Федеральный закон «Об общих принципах организации МСУ в Российской Федерации» [2]. Содержит полномочия органов государственной власти РФ и субъектов РФ, касающиеся муниципальной службы;

2) Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» [1]. Содержит принципы профессиональной организации муниципальной службы;

3) О государственной гражданской службе Российской Федерации [3].

Федеральное законодательство определяет к компетенции субъектов РФ принятие законов, которые регулируют муниципальную службу, с учетом специфики территориального сообщества. В названных федеральных законах содержатся основополагающие задачи и принципы государственной и муниципальной службы:

– муниципальная и государственная служба относятся к институтам публичного права;

– муниципальная служба на территории муниципального образования должна решать государственные задачи по исполнению положений Конституции РФ, федеральных законов и т. д.;

– установлен принцип профессионализма и компетентности государственных и муниципальных служащих [1, 2, 3].

Многие авторы, занимающиеся проблемами кадрового обеспечения муниципального управления, говорят о существующих проблемах в этой области [5, 6, 7, 8]. Безусловно, в каждом муниципальном образовании проблемы свои, но, тем не менее, можно выделить наиболее общие проблемы, объединяющие большинство органов государственной и муниципальной власти в области кадрового обеспечения.

Назовем эти проблемы:

– неукомплектованность администрации квалифицированными кадрами;
– несоответствие полученного образования профессиональным требованиям, предъявляемым к замещаемым ими должностям муниципальной службы;

– недостаточная информатизация рынка труда вакансиями администрации;

– несовершенная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных кадров (устаревшие программы обучения, краткосрочность курсов обучения, недостаточная квалифицированность специалистов по обучению);

– ограничение муниципальным заказом организаций для прохождения обучения, а также количественного состава сотрудников, которые пройдут обучение в конкретно заданном периоде;

– несоответствующие современным требованиям условия труда, не позволяющие получить полноценный доступ к интерактивным технологиям;

– несоответствующий ожиданиям доход муниципальных служащих;

– бюрократизация труда, и т. п. [5, 6, 7, 8].

Как можно увидеть из перечисленных проблем, все они тесно связаны с проблемами в иных сферах местного самоуправления, поэтому и решать их нужно комплексно.

Для улучшения ситуации в сфере кадрового обеспечения следует принять ряд предложенных далее мер:

1. Принимать на муниципальную службу только специалистов, получивших образование по направлениям обучения, которые соответствуют

требованиям, предъявляемым к конкретной муниципальной должности муниципальной службы.

Реализация данной меры минимальной пользоваться услугами наставников для передачи знаний и навыков новому сотруднику, а, следовательно, ускорить процесс адаптации сотрудника и эффективного функционирования конкретного структурного подразделения, а значит, и администрации в целом.

2. Внедрить кадровый маркетинг – эффективное укомплектование организации кадрами, распространение информации о вакантности и привлекательности рабочих мест с позиции работодателя, а также поиск персонала не только по профессиональным, но и по личностным качествам, таким как честность, порядочность, ответственность, способность к нестандартным решениям и т.п. [4, с. 65]. Данная рекомендация поможет подбирать персонал по необходимым для конкретной должности муниципальной службы нравственным качествам, создать благоприятную атмосферу в коллективе, предотвратить возможные конфликты с коллегами и гражданами, а также может предотвратить развитие коррупции в органе местного самоуправления.

3. Повышать авторитет и престиж муниципальной службы для привлечения наиболее перспективной молодёжи в данную сферу (в том числе на стадии выбора профессии). В первую очередь, этому поспособствует улучшение условий труда сотрудников администрации, а установление дополнительных гарантий муниципальным служащим будет способствовать реализации задач по повышению престижа муниципальной службы, притоку высококвалифицированных кадров.

В рамках реализации этой задачи предлагается выполнение системы следующих мероприятий:

– совершенствование системы муниципальных гарантий на муниципальной службе;

– развитие механизмов социальных гарантий и дополнительного страхования муниципальных служащих (совершенствование механизмов предоставления единовременной субсидии на приобретение жилой площади муниципальным служащим, предоставление программ оздоровления муниципальных служащих, оптимизации пенсионного обеспечения муниципальных служащих);

- разработка и введение мер по формированию позитивного общественного мнения о муниципальной службе;
- разработка и реализация с помощью средств массовой информации программ, направленных на повышение престижа муниципальной службы и формирование позитивного отношения граждан к муниципальным служащим;
- создание и реализация информационного проекта о показательных положительных примерах деятельности муниципальных служащих;
- организация проведения пресс-конференций, брифингов, радио- и телепередач по актуальным вопросам развития муниципальной службы;
- внедрение современных механизмов стимулирования деятельности муниципальных служащих.

Также для привлечения на муниципальную службу перспективных и молодых квалифицированных специалистов, а также укрепления кадрового потенциала органов местного самоуправления можно развивать следующие мероприятия:

- формирование молодежного кадрового резерва муниципальной службы;
- внедрение института стажировки в органах местного самоуправления;
- для ускорения и облегчения адаптации молодых специалистов можно ввести такую форму работы с новыми сотрудниками, как наставничество (наставник будет продвигать своего «ученика» по его профессиональной адаптации и передавать ему нормы, ценности, традиции организационной культуры муниципального органа);
- создание муниципального молодежного клуба «Молодой управленец» для обеспечения мер поддержки способной и талантливой молодежи.

4. Развивать системы подготовки кадров муниципальной службы и дополнительного профессионального образования муниципальных служащих.

В качестве реализации этой задачи предполагается выполнение следующих мероприятий:

- разработка и внедрение индивидуальных планов профессионального развития муниципальных служащих, организация индивидуального обучения муниципальных служащих;
- развитие практического обучения муниципальных служащих на рабочем месте;

- участие муниципальных служащих в курсах повышения квалификации, в том числе с использованием дистанционных технологий обучения;
- стимулирование самообразования муниципальных служащих;
- участие муниципальных служащих в обучающих семинарах, в том числе в режиме видеоконференцсвязи;
- приобретение учебно-методической литературы;
- осуществление мониторинга и анализа эффективности процесса профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных служащих.

Таким образом, следует сказать, что перспективы развития кадров в системе государственной и муниципальной службе есть. Однако, следует также отметить, что воплотить в жизнь их возможно при общей и целенаправленной работе не только представителей самих служб, но и образовательных организаций, бизнеса и власти.

Список используемых источников:

1. О муниципальной службе в Российской Федерации: федер. закон № 25-ФЗ от 02.03.2007 // КонсультантПлюс: сайт. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/ (дата обращения 05.02.2023).
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: федер. закон №131-ФЗ от 06.10.2003 // КонсультантПлюс: [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 27.02.2023)
3. О государственной гражданской службе Российской Федерации: федер. закон N 79-ФЗ 27.07.2004 // КонсультантПлюс: сайт. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48601/ (дата обращения 25.02.2023)
4. Ковалева И.В. Этапы реализации механизма внутреннего маркетинга персонала // Актуальные вопросы экономических наук. 2015. № 39. С. 66–70.
5. Основы государственного и муниципального управления: методические указания к практическим занятиям по дисциплине «Основы государственного и муниципального управления» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.04 «Государственное и муниципальное

управление» / составители А. Б. Моттаева. М.: Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. 36 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. [Электронный ресурс]. URL: www.iprbookshop.ru/72603.html (дата обращения: 27.02.2023).

6. Прудников А.С. Местное самоуправление и муниципальное управление. М.: Юнити - Дана; Закон и право, 2012. 56 с.

7. Фетисов А.В. Актуальные проблемы кадрового обеспечения современной системы муниципального управления и пути их решения с учетом зарубежного опыта мотивации муниципальных служащих. // Молодой ученый. 2022. № 3 (398). С. 210-213. [Электронный ресурс]. URL: moluch.ru/archive/398/88203/ (дата обращения: 27.02.2023).

8. Черджиев А.В. Муниципальное управление: учебно-методическое пособие. Владикавказ: Владикавказский институт управления, 2012. 91 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. [Электронный ресурс]. URL: www.iprbookshop.ru/57831.html (дата обращения: 27.02.2023).

ОРГАНИЗАЦИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НКО С ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД МУРМАНСК

Евтушок О.М. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Федотова А.В. – доцент кафедры «Экономики, управления и финансов», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Данная статья посвящена изучению эффективности взаимодействия органов местного управления и некоммерческих организаций (далее – НКО), являющихся основой для развития социальной, политической и экономической стабильности.

Местное самоуправление в Российской Федерации – форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами – законами субъектов Российской Федерации,

самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций [1].

«Некоммерческая организация – это организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками» [2]. Согласно Федеральному закону от 12.01.1996 № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», основой деятельности НКО является ориентация на достижение целей через коллективные действия самих граждан. При этом они могут оказывать платные услуги, но это не основная цель деятельности этих организаций. Таким образом, НКО представляют собой сформированные объединения инициативных заинтересованных граждан, которые готовы к достижению общей цели и призваны урегулировать те проблемы, которые не могут быть полностью решены государственным и частным секторами. Для реализации эффективного взаимодействия с некоммерческими организациями государством создаются правовые, организационные, финансовые и иные условия.

Для изучения эффективности взаимодействия органов местного управления и некоммерческих организаций, рассмотрим его на примере муниципального образования город Мурманск и некоммерческой организации МРОО ДИР «Дети-Ангелы Мурманска».

Органы местного самоуправления города Мурманска активно реализуют поддержку некоммерческих организаций в форме информационного обмена, привлечения представителей НКО к работе в составе совещательных, вспомогательных, консультативных и экспертных органов, организации и проведения совместных мероприятий, участия некоммерческих организаций в разработке проектов и др. В данном взаимодействии участвуют, прежде всего, ведомства социального блока, а также органы, прямо уполномоченные на работу с гражданским обществом, на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе: комитет по социальной поддержке, взаимодействию с общественными организациями и делам молодежи, комитет по культуре, комитет по образованию, комитет по физической культуре и спорту, комитет по экономическому развитию и комитет имущественных отношений города. (Таблица 1) [3].

Все перечисленные комитеты оказывают такие меры поддержки, как выделение субсидий из местного бюджета, имущественная поддержка в виде предоставления помещений, информационная в форме организации беспрепятственного доступа к любой необходимой информации, консультационная (создание методических материалов, организация лекций и семинаров для представителей некоммерческих организаций) [9]. Эти меры стандартные в большинстве муниципалитетов, это же в своей работе отмечает Собчук Н.В., что «данные формы поддержки используются вкупе с федеральными преференциями, например, такими как предоставление налоговых льгот, организации были временно освобождены от уплаты налогов и страховых взносов, многочисленных проверок. Предоставлялись кредиты на льготных условиях, а также применялись меры налогового стимулирования бизнеса, безвозмездно жертвующего имуществом СО НКО» [8].

В частности, «Детям-ангелам Мурманска» предоставили льготу по аренде помещения, единый волонтерский центр – помогает с выдачей продуктовых наборов нуждающимся семьям, во многих школах проходили уроки доброты, где представители организации, в том числе психолог, рассказывали о детях с особенностями развития, на базе центра психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи оказывается психологическая и консультативная помощь родителям.

Табл. 1

Перечень муниципальных организаций, и основных мероприятий Программы по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО) в городе Мурманске

Перечень организаций, участвующих в реализации основных мероприятий	Цель, задачи, основные мероприятия
Комитет по социальной поддержке, взаимодействию с общественными организациями и делам молодежи администрации города Мурманска	Предоставление субсидий СОНКО
	Предоставление субсидии некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с проведением мероприятий в области молодежной политики
	Оказание информационной поддержки СОНКО, в том числе предоставляющим услуги в сфере физической культуры и спорта, образования
	Оказание консультационной поддержки СОНКО, в том числе предоставляющим услуги в сфере образования

Комитет по культуре администрации города Мурманска	Предоставление субсидий некоммерческим организациям на организацию и проведение мероприятий в сфере культуры
Комитет по физической культуре и спорту администрации города Мурманска	Предоставление субсидий некоммерческим организациям в сфере физической культуры и спорта
	Оказание информационной поддержки СОНКО, в том числе предоставляющим услуги в сфере физической культуры и спорта, образования
Комитет по образованию администрации города Мурманска	Оказание информационной поддержки СОНКО, в том числе предоставляющим услуги в сфере физической культуры и спорта, образования
	Оказание консультационной поддержки СОНКО, в том числе предоставляющим услуги в сфере образования
Комитет по экономическому развитию администрации города Мурманска	Предоставление СОНКО льгот, отсрочек (рассрочек) по арендной плате за землю и пользование муниципальным имуществом
Комитет имущественных отношений города Мурманска	Передача во владение и (или) пользование СОНКО на безвозмездной основе либо на условиях аренды объектов муниципального имущества

По данным министерства экономического развития Российской Федерации по состоянию на 30.03.2022 в Мурманской области зарегистрировано 162 социально ориентированных некоммерческих организаций [4], из них 95 организаций зарегистрированы в муниципальном образовании город Мурманск, и 6 из них внесены в реестр некоммерческих организаций - исполнителей общественно полезных услуг Минюста России [5]. (Рисунок 1).

Полное наименование	ОГРН	Реестр. №	Услуги	Вкл. в реестр	Искл. из реестра	Регион	Статус
Автономная некоммерческая организация "Продюсерский Центр "Северный Характер"	1135100000199	753200451		23.11.2020		Мурманская область	Зарегистрирована
Автономная некоммерческая физкультурно-спортивная организация "Академия футбольного мастерства "Арктика"	1155100010031	753210167		31.03.2021		Мурманская область	Зарегистрирована
Мурманская региональная общественная организация детей-инвалидов и их роди-телей «Дети-Ангелы Мурмана»	1115100000322	153210391		24.08.2021		Мурманская область	Зарегистрирована
Региональная молодежная общественная организация Мурманской области "ДВИЖЕНИЕ"	1155190011701	153210604		13.01.2022		Мурманская область	Зарегистрирована
Частное учреждение социального обслуживания "Детская деревня - SOS Кандалакша"	1025100537450	653200579		30.12.2020		Мурманская область	Зарегистрирована
Частное учреждение социального обслуживания "Социальный центр -SOS Мурманск"	1055194041121	653200034		17.02.2020	01.03.2022	Мурманская область	Исключена
Частное учреждение социального обслуживания "Социальный центр -SOS Мурманск"	1055194041121	653220064		01.03.2022		Мурманская область	Зарегистрирована

Рис. 1. Сведения реестра некоммерческих организаций - исполнителей общественно полезных услуг Минюста России

НКО «Дети-Ангелы Мурманска» являются региональной организацией, поэтому основную помощь в своей деятельности они получают не от муниципальных ведомств, а от государственного органа субъекта Российской Федерации [6]. Однако, находясь территориально в городе Мурманске, представители организации активно взаимодействуют и с органами местного самоуправления, как было указано выше. Такое разностороннее взаимодействие помогает реализовать поставленные перед организацией задачи: содействия защиты прав и законных интересов детей/людей с инвалидностью и обеспечению людям/детям с инвалидностью равных с другими гражданами прав и возможностей, интеграции в общество как полноправных граждан. Можно выделить два вида взаимодействия: прямое и косвенное.

Прямое взаимодействие осуществляется через сотрудничество представителя от НКО с органами местного самоуправления. Например, одной из форм прямого взаимодействия является представительство в Общественных советах при комитетах, где возможно реализовать интересы своей и других организаций. В частности, в рамках представительства в комитетах НКО участвует в независимой оценке качества условий оказания социальных услуг, которая проводится ежегодно в отношении организаций, осуществляющих деятельность на территории города Мурманска в таких сферах, как здравоохранение, образование, культура, социальное обслуживание населения.

Независимая оценка, как форма общественного контроля, помогает улучшить работу учреждений социальной сферы в интересах граждан – потребителей услуг, и проводится Общественными советами при органах власти, сформированными Общественной палатой Мурманской области из представителей общественных организаций, созданных в целях защиты прав и интересов граждан, объединений инвалидов. Например, организации оцениваются оператором оказания услуг, согласно техническому заданию, принятому общественным советом по проведению независимой оценке качества условий оказания услуг в сфере культуры Мурманской области, по таким критериям как: открытость и доступность информации об организации, комфортность условий предоставления услуг и доступность их получения, доброжелательность, вежливость, компетентность работников организации, удовлетворенность качеством оказания услуг, доступность услуг для инвалидов.

Результаты оценки отражают объективное отношение населения к работе учреждений социальной сферы, все исследование проводится Общественными советами независимо и самостоятельно на основе опроса населения, анализа сайтов и посещения организаций. Техническую обработку результатов осуществляет организация-оператор, которая ежегодно выбирается советом. На сегодняшний день в общественных городских советах по оценке качества оказания услуг организациями культуры и образования есть представители от организации «Дети-Ангелы Мурмана».

Та же взаимодействие с органами местного самоуправления реализуются на площадках, организуемых государственными органами Мурманской области, в частности в рамках первого регионального форума, который прошел в ноябре 2022 г. были проработаны алгоритмы взаимодействия СО НКО с органами муниципальной власти в том числе [7]. Также форум показал, что при поддержке ресурсного центра инициатива снизу, то есть от населения муниципального образования поддерживается не только органами региональной власти, но им оказывается широкая поддержка органами местного самоуправления по вопросам их компетенции в результате СО НКО успешно реализуют свои проекты.

Организации, подведомственные городской администрации, проводят мероприятия для детей с ОВЗ, в том числе театральные и спортивные соревнования и иные мероприятия, при этом упрощают процедуру участия, выстраивая прямое сотрудничество НКО с данными учреждениями, например, *Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центральная городская библиотека г. Мурманска» (МБУК «ЦГБ»)* в нескольких своих филиалах проводит мастер-классы, различные тематические встречи для детей ОВЗ.

Кроме положительных моментов существуют и проблемы во взаимодействии НКО с муниципалитетом, которые еще предстоит решать, например:

- низкая вовлеченность СО НКО в реализацию по оказанию общественно полезных услуг, в том числе в результате излишне сложной и отчетной документации и усложненной процедуры;
- низкая информированность общества о деятельности НКО, воплощаемых в жизнь проектах и программах;
- сокращение источников финансирования НКО, в частности, реализуемые проекты имеют срок исполнения, однако для стабильной работы НКО необходимы постоянные источники финансирования.

Большинство из вышеперечисленных проблем можно решить на муниципальном уровне.

Низкую вовлеченность НКО в реализацию по оказанию общественно полезных услуг можно решить следующими способами: во-первых, уменьшением объема отчетных документов; во-вторых, обучением специалистов ведению отчетности по данному направлению и муниципальному сопровождению НКО от начала подачи документов до реализации общественно-полезных услуг и консультациями в процессе деятельности.

Помощь от муниципальных органов власти в сфере информирования о деятельности НКО может заключаться в следующем:

- создание методических рекомендаций для работников школ, врачей о деятельности НКО;
- изготовление информационных стендов, в том числе электронных, с демонстрацией их в местах ожидания в муниципальных учреждениях, таких как: поликлиники, школы, коррекционные сады и иных местах посещения целевой аудитории.

Проблему с источником финансирования можно решить в реестр общественно полезных услуг, а также оказанием консультационных услуг для СО НКО по возможностям получения постоянного заработка данными НКО, в том числе по созданию общественных объединений.

Можно сделать вывод о том, что взаимодействие СО НКО с органами муниципального управления в целом выстроено. Органы местного самоуправления оказывают поддержку в рамках своих компетенций для решения ряда вопросов деятельности НКО, однако исследование показало наличие и проблемных зон в рамках данного взаимодействия, которые важно преодолеть

Выстраивание продуктивного взаимодействия с СО НКО позволяет создавать и совершенствовать эффективное сотрудничество власти и гражданского общества, а значит решать многие острые социальные проблемы, удовлетворять потребность граждан в самореализации, улучшать качество жизни населения в целом.

Список используемых источников:

1. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от

14.07.2022) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2003. № 40. Ст. 3822.

2. О некоммерческих организациях Федеральный закон от 12.01.1996 № 7-ФЗ (ред. от 02.07.2021) // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 3. Ст. 145.

3. Об утверждении комплексной программы по поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) в городе Мурманске/ Постановление Администрации города Мурманска от 14.12.2019 №3785 (с изм. 17.02.2021): официальный сайт администрации города Мурманска. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.citymurmansk.ru/dokumenty/postanovl/mffu/567/> (дата обращения: 05.04.2023).

4. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://data.economy.gov.ru/analytics/sonko/region/101/> (дата обращения: 21.03.2022).

5. Министерство юстиции Российской Федерации: информационный портал. [Электронный ресурс]. URL: <http://unro.minjust.ru/NKOPerfServ.aspx> (дата обращения: 20.04.2023).

6. Мурманская региональная общественная организация детей-инвалидов и их родителей «Дети-Ангелы Мурманска». [Электронный ресурс]. URL: <https://deti-angely51.wixsite.com/deti-angely51>. (дата обращения: 21.03.2022).

7. Региональный Ресурсный центр по поддержке СО НКО. [Электронный ресурс]. URL: https://vk.com/rcsonko?z=video-172967557_456239111%2F00a19537db0db144d0%2Fpl_wall_-172967557 (дата обращения: 21.03.2022).

8. Собчук Н.В. Взаимодействие органов местного самоуправления с некоммерческими организациями // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystvie-organov-mestnogo-samoupravleniya-s-nekommercheskimi-organizatsiyami> (дата обращения 02.04.2023).

9. Федотова А.В., Евтушок О.М Гранты, как составляющая взаимодействия государства и некоммерческих организаций в сфере культуры // Инновационная наука. 2022. № 3-2. С. 66-70.

ПЕРСПЕКТИВЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРИНЦИПОВ УПРАВЛЕНИЯ ESG В РОССИИ

Жохова А.А. – аспирантка 1 года обучения, МГУ им. М.В. Ломоносова

Змиёв И.Б. – аспирант 1 года обучения, МГУ им. М.В. Ломоносова

Аннотация

В статье анализируются затраты российских крупнейших промышленных компаний на ESG-политику. Предпринята попытка охарактеризовать общий тренд увеличения бюджета в ежегодном эквиваленте на проведение ESG-политики по отраслям промышленности при помощи метода корреляции Пирсона. Особое внимание уделяется прогнозированию будущих затрат на ESG-политику компаний в ближайшей временной перспективе с помощью метода симуляций Монте-Карло.

С начала XXI в. тренд на ответственное отношение к окружающей среде, высокую социальную ответственность и высокое качество корпоративного управления со стороны государственных и деловых акторов (в частности, крупнейших мировых компаний) вырос [7, с. 2], в связи с чем актуальность принципов ESG, сформулированных еще американскими и европейскими инвесторами в 1960-х гг. [6], заметно возросла на фоне актуализации глобальных проблем с изменением климата.

Игнорирование принципов устойчивого развития (ESG) многими крупными компаниями приводит к снижению инвестиций как за рубежом, так и в России. Высокий ESG-рейтинг компании гарантирует ей более выгодное сотрудничество с институциональными инвесторами (страховые, инвестиционные компании; пенсионные, благотворительные фонды). Более того, банки учитывают ESG-рейтинг при выдаче кредитов.

Несмотря на то, что в России данные принципы получили широкое распространение совсем недавно относительно ее западных конкурентов (лидерами являются французская, датская, бразильская, финская корпорации на 2021 год), тем не менее, стоит отметить, что постепенное внедрение ESG-принципов стало глобальным трендом по защите окружающей среды для отечественных компаний, а также по развитию новых экологических и социальных проектов [8]. Более того, в России в 2010-х – начале 2020-х гг. наблюдается положительная динамика в рамках финансирования крупнейшими компаниями ESG-политики [2].

Принимая во внимание актуальность ESG-политики для российских компаний и регионов, стоит отметить, в первую очередь, исследование Национального Рейтингового Агентства (далее – НРА), где подробно описана позиция правительства РФ и российского бизнеса в данном направлении. Согласно отчётности [13], регионы заинтересованы в реализации программ по развитию социальных проектов, которые качественным образом могут поменять их образ и улучшить инфраструктуру. По анализируемым данным можно выявить региональных лидеров рейтинга НРА по направлению ESG. (Табл. 1).

Табл. 1.

Лидеры рейтинга НРА по ESG-направлению

Регион	ESG-оценка	Место в рейтинге
г. Москва	0,781	1
Республика Татарстан	0,769	2
Тюменская область	0,723	3
Белгородская область	0,702	4
г. Санкт-Петербург	0,683	5

Источник: составлено авторами на основе источника: Рэнкинг устойчивого развития и интеграции ESG-критериев в деятельности субъектов Российской Федерации. НРА. 2022 [13].

По приведенным данным можно определить среднюю ESG-оценку у регионов-лидеров, которая составляет 0,73 при среднем значении всей выборки 0,52, что демонстрирует разрыв в 40% между данными. Однако, несмотря на это, существует положительная динамика, как в средней оценке уровня развития ESG, так и затрат, которые выделяются из бюджета регионов [13].

В данной работе рассмотрен тренд развития промышленного сектора в России в контексте устойчивого развития. Те компании, которые претендуют на высокую ESG-оценку, должны соответствовать стандартам развития в социальной, управленческой и экологической категориях, что является затратной статьёй для любого крупного актора. Поэтому авторы ставят целью проанализировать затраты компаний на ESG-политику в динамике за последние 5 лет (до кризиса 2022 года), включая период кризисного управления в годы пандемии, и определить перспективы финансирования принципов управления ESG российских компаний. Стоит отметить, что при оценке бизнес-структур во внимание берется отдельная система, куда входят все лидеры промышленности. Более 80% участников рейтинга приходится на 5 основных отраслей, в частности, электроэнергетика и сети, транспорт, металлургия, нефтегазовая промышленность, добыча полезных ископаемых.

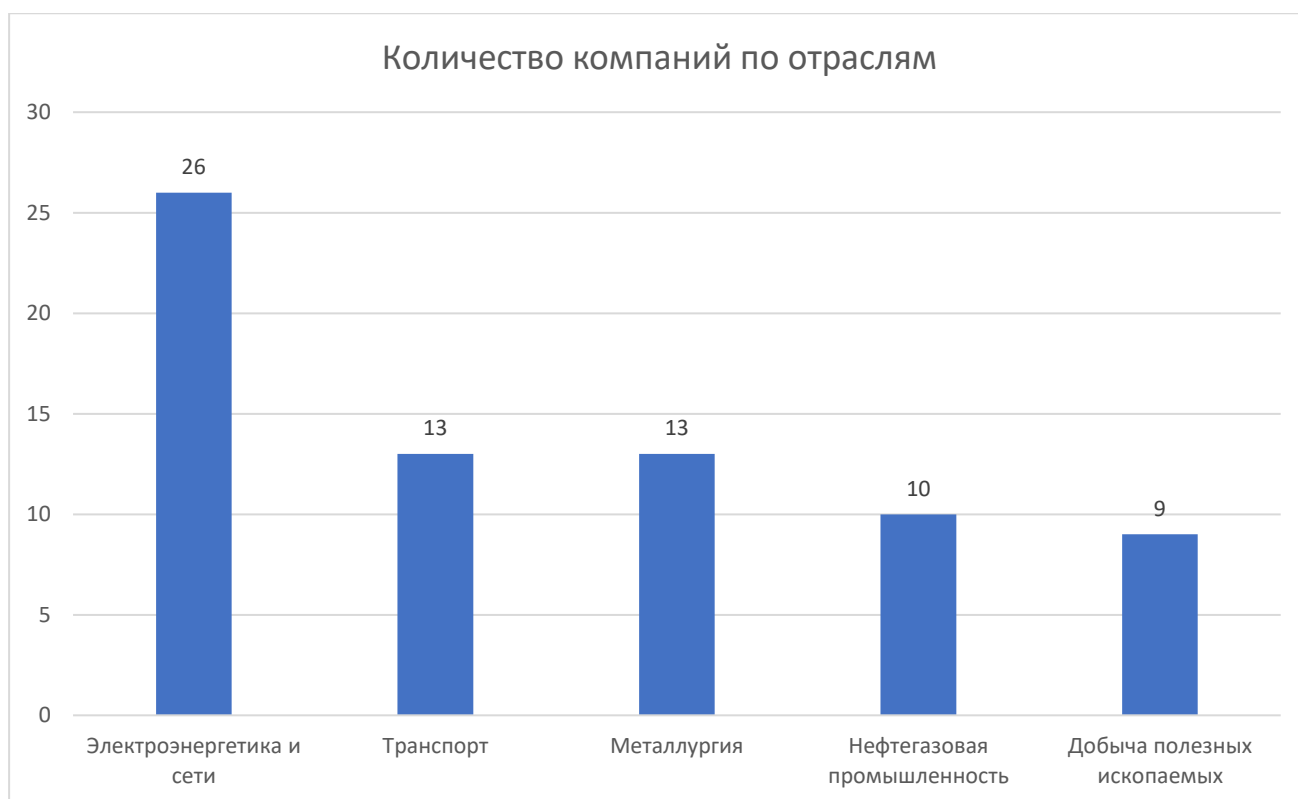


Рис.1. Количество компаний по ведущим отраслям в России

Источник: составлено авторами на основе источника: ESG-рэнкинг российских компаний промышленного сектора. 2.0. НРА. 2022 [1].

Компании в рассматриваемых отраслях промышленности в России в том или ином эквиваленте ведут отдельную отчетность по направлению ESG, что позволяет сделать ряд выводов о тенденциях и заинтересованности компаний. В частности, разберем типичного представителя каждой отрасли и представим усредненный тренд развития промышленного сектора в контексте устойчивого развития.

Исходными данными для исследования являются финансовые отчеты компаний, отчеты об устойчивом развитии, годовые отчеты или записки совету директоров компаний, находящиеся в открытом доступе. Данные источники позволяют в полной мере обладать информацией, необходимой для анализа состояния ESG-направления у промышленников в Российской Федерации.

Основанием для выборки компаний для исследования и прогнозирования является соблюдение нескольких критериев: во-первых, статус компании в качестве типичного представителя отрасли и / или представителя целого направления экономической деятельности в РФ; во-вторых, наличие ОКВЭД, характеризующего его с определенной отраслью; в-третьих, наличие статуса публичного акционерного общества (ПАО) или открытого акционерного общества (ОАО); в-четвертых,

наличие отчетов / записок по направлению ESG на протяжении последних пяти лет в открытом доступе.

Исходя из перечисленных критериев были выбраны следующие компании: ПАО «Мосэнерго» (электроэнергетика), ОАО «РЖД» (транспорт), ПАО «НЛМК» (металлургия), ПАО «ЛУКОЙЛ» (нефтегазовая промышленность) и ПАО «Акционерная компания АЛРОСА» (добыча полезных ископаемых).

Фактическими данными для исследования являются затраты на политику ESG, то есть те издержки, включающие в себя затраты на экологию, социальные и корпоративные проекты. В Табл. 2 представлены первичные данные в млн. \$.

Табл. 2.

Первичные данные о затратах на ESG-политику

	НЛМК	ЛУКОЙЛ	РЖД	АЛРОСА	Мосэнерго
2017	123	139	430	83	45
2018	175	135	526	143	55
2019	202	142	563	166	42
2020	183	130	627	156	46
2021	203	102	655	229	43

Источник: составлено авторами на основе финансовых отчетностей ПАО «Мосэнерго» [12] (электроэнергетика), ОАО «РЖД» [10] (транспорт), ПАО «НЛМК» [3] (металлургия), ПАО «ЛУКОЙЛ» [9] (нефтегазовая промышленность) и ПАО «Акционерная компания АЛРОСА» [11] (добыча полезных ископаемых).

Исходя из представленных данных о затратах на ESG-политику анализируемых компаний, можно определить, что совокупный среднегодовой темп прироста затрат на ESG-повестку составил в среднем 11%. Этот показатель учитывает и отрицательные примеры роста, в частности, речь идет о компании «ЛУКОЙЛ» с значением -7%. Несмотря на этот факт, общий тренд на увеличение затрат в двухзначном отношении сохраняется и суммарные затраты 5 компаний на ESG-направление составили 1,2 млрд \$.

При этом, среднеквадратичное отклонение составляет 19%, что является относительно высокой издержкой с учетом прироста в 11%. Однако, этот показатель отклонения можно объяснить резкими скачками и падениями в самой структуре выборки, обусловленными такими внешними факторами, как санкции, изменение мировых цен на нефть, пандемия и др. Аномальных выбросов в выборке не наблюдается, однако наибольшие изменения пришлись на период 2020-2021 гг., что со всей очевидностью связано с долговременным локдауном, экономическим

кризисом (с 2020 г. расходы компаний выросли за счет сбоев в цепочках поставок, трудностей на предприятиях поставщиков [5, с. 75]) и качественным переосмыслением компаниями понятия человеческого капитала и окружающей среды.

При оценке линейной связи переменных был использован метод корреляции Пирсона, который охарактеризовал движение затрат исследуемых компаний на ESG-повестку.

Табл. 3.

Корреляция Пирсона на примере исследуемых компаний

		<i>НЛМК</i>	<i>ЛУКОЙЛ</i>	<i>РЖД</i>	<i>АЛРОСА</i>	<i>Мосэнерго</i>
	1	0,814269	-0,77898	0,980514	0,922752	-0,3673216
НЛМК	0,814269	1	-0,43442	0,865504	0,89692	-0,1795944
ЛУКОЙЛ	-0,77898	-0,43442	1	-0,69491	-0,7832	0,18671949
РЖД	0,980514	0,865504	-0,69491	1	0,90973	-0,2283795
АЛРОСА	0,922752	0,89692	-0,7832	0,90973	1	-0,2397288
Мосэнерго	-0,36732	-0,17959	0,186719	-0,22838	-0,23973	1

Источник: составлено авторами на основе статистических данных

Представленные данные в Табл. 3 свидетельствуют о слабой (ок. 0,2), но положительной корреляции между переменными. Исключениями из выборки являются: компания «Мосэнерго», где затраты на ESG-направление остались на том же уровне в ретроспективе нескольких лет; компания «ЛУКОЙЛ» со снижением затрат на данное направление в ретроспективе тех же лет. Соответственно, в том или ином эквиваленте можно говорить о линейной зависимости между переменными.

Для прогнозирования будущих выплат и оценки ошибки авторами был использован метод симуляций Монте-Карло. В основе лежит нормальное распределение и 10 тыс. симуляций, что является минимальной базой для корректной оценки прогнозирования будущих выплат, а также оценки возможной ошибки согласно стандарту ISO:31000 [4].

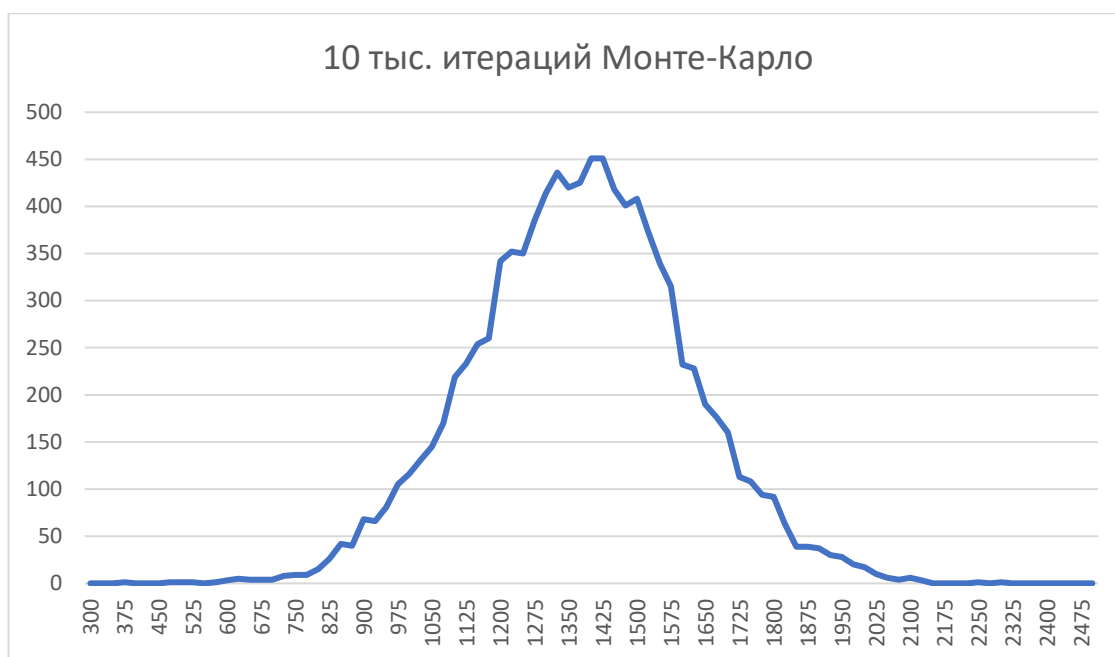


Рис. 2. Метод симуляций Монте-Карло в контексте прогнозирования издержек на ESG-направление

В ходе итераций было использовано правило трех сигм и было выявлено, что с вероятностью, близкой к 99%, общий бюджет компаний на политику ESG не превысит 1,9 млрд \$, что могло бы составить рост более 50%; более того, было выявлено, что общий бюджет не сможет с аналогичной вероятностью стать ниже 850 млн \$. Наиболее реалистичным сценарием становится значение в 1,36 млрд \$, что эквивалентно росту 10,4% при вероятности ошибки в 16,4%.

При попытке оптимизации ошибки, чтобы снизить ее до значения ниже 5%, возник ряд сложностей, в том числе: скромная выборка (как с точки зрения компаний, так и с точки зрения наличия данных в открытом доступе), наличие разнонаправленных движений в ESG-политике (не все компании наращивают бюджет в ESG-направлении), закон Бернулли (проблема итераций и схождения вероятности к среднему от его математического ожидания), использование только одного метода прогнозирования.

Таким образом, устойчивое развитие и важность ESG-принципов являются приоритетом для многих бизнес-структур в промышленном секторе России. Исходя из результатов проведенного исследования, все-таки можно с уверенностью сказать, что крупные промышленные компании в России заинтересованы в устойчивом развитии, что подтверждается, как постоянной отчетностью в данном направлении, так и расширением бюджета на данное направление. Проанализировав затраты компаний на политику ESG в динамике за последние 5

лет (до 2022 г.), включая период кризисного управления в пандемию, можно сделать вывод об уверенном тренде на увеличение бюджета в ежегодном эквиваленте на 10% в среднем по всем отраслям промышленности в России, но при этом стоит отметить разные тенденции в каждой из отраслей по отдельности. Между всеми компаниями присутствует малая линейная зависимость, лишь подтверждающая сделанные выводы в ходе исследования. Исходя из перспектив развития, становится очевидным, что даже в нынешнее время при новом геополитическом и глобальном экономическом кризисе при введении новых санкций, российские компании остаются и будут оставаться заинтересованными в инвестициях, что будет способствовать возвышению роли ESG-повестки и дополнительному выделению бюджета. При этом, не исключено, что при общей положительной динамике, увеличение объемов финансирования будет разительно отличаться в зависимости от каждой отдельной отрасли.

Список используемых источников

1. ESG-рэнкинг российских компаний промышленного сектора. 2.0. НРА // [Электронный ресурс]. URL: www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2023/02/ranking_prom_2023.pdf (дата обращения 16.03.2023).
2. Вострикова Е.О., Мешкова А.П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. № 4. С. 117–129.
3. Годовой отчет 2017-2021 г. ПАО «НЛМК». [Электронный ресурс]. URL: https://nlmk.com/download_file.php?FILE_ID=139439&ELEMENT_ID=111273&NAME=ESG+%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B0%D0%B1%D1%83%D0%BA+%E2%80%93+2021&PAGE_URL=%2Fru%2Fsustainability%2F (дата посещения: 16.03.2023).
4. ГОСТ Р ИСО 31000-2019. Национальный стандарт Российской Федерации / [Электронный ресурс]. URL: docs.cntd.ru/document/1200170125 (дата обращения: 16.03.2023).
5. Едемская В.А., Давыдова Е.Д., Сухов Ф.И. Развитие ESG-трансформации ритейла В России // Вестник ГУУ. 2022. №9. С. 72–80.
6. Кабир Л.С. Социально ответственное инвестирование: тренд или временное явление? // Экономика. Налоги. Право. 2017. № 4. С. 35–41.
7. Козырев Н.А., Маркина А.М. Перспективы развития принципов управления ESG в России // Вестник евразийской науки. 2022. №1. С. 2.

8. Международный опыт применения стандартов ESG («Environmental, Social, Governance») и возможности его использования в России. Аналитический доклад // [Электронный ресурс]. URL: https://mfc-moscow.com/assets/files/analytics/doklad_ESG_june_2020.pdf (дата обращения: 12.03.2021).

9. Отчет об устойчивом развитии Группы «ЛУКОЙЛ» 2017-2021 г. // [Электронный ресурс]. URL: <https://lukoil.ru/FileSystem/9/592424.pdf?dl=1> (дата обращения: 16.03.2023).

10. Отчет об устойчивом развитии ОАО «РЖД» 2017-2021 г. // [Электронный ресурс]. URL: <https://company.rzd.ru/api/media/resources/1882592?action=download> (дата обращения 16.03.2023).

11. Отчет об устойчивом развитии ПАО «Акционерная компания АЛРОСА» 2017-2021 г. // [Электронный ресурс]. URL: https://www.alrosa.ru/upload/iblock/98b/0bq2z9zjgbav5baauv7fgl5mzqsc0q9l/ALROS_A_Otchet%20ob%20ustoichivom%20razvitii_2704_final_RU.pdf (дата обращения: 16.03.2023).

12. Отчет об устойчивом развитии производственных компаний Группы «Газпром энергохолдинг» за 2017-2021 г. ПАО «Мосэнерго» // [Электронный ресурс]. URL: https://mosenergo.gazprom.ru/d/textpage/f9/249/ar_2020_our-gekhk-all_01.01_03.10.2021_smart.pdf (дата обращения 16.03.2023).

13. Рэнкинг устойчивого развития и интеграции ESG-критериев в деятельности субъектов Российской Федерации. НРА. 2022 // [Электронный ресурс]. URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2022/12/ranking_esg_regions.pdf (дата обращения 16.03.2023).

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ БЮДЖЕТА ГОРОДА

Загаринский В.Г. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Иванов И.В. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Боровинских В.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Финансовой основой деятельности муниципальных органов власти является местный бюджет. Для реализации поставленных целей и достижения показателей социально-экономического развития, необходимо обеспечить поступления в полном объеме и целевое расходование бюджетных средств. Также периодически проводить оценку относительных показателей бюджета муниципалитета.

Финансы муниципального образования – это совокупность социально-экономических отношений по поводу формирования и распределения фондов денежных средств, необходимых для выполнения функций органов местного самоуправления.

Основной частью финансов муниципалитетов является местный бюджет. Причем формирование, утверждение и исполнение такого бюджета осуществляется органами местного самоуправления самостоятельно.

Основой формирования бюджета является изучение социально-экономических показателей муниципалитета, на основе которых создается стратегия и план дальнейшего развития территории, определяются направления финансирования, требующие первоочередного внимания.

Бюджет муниципалитета делится на две части: поступления денежных средств и расходование. Основным источником формирования доходов являются налоговые доходы и безвозмездные поступления из других бюджетов. Направления расходования средств закреплены в Бюджетном кодексе РФ [4].

Для изучения характеристик местного бюджета важно знать не только суммы поступлений и расходований, но и соотношение различных статей бюджета. Это дает представление об устойчивости и независимости местного бюджета.

В таблице 1 представлена характеристика показателей динамики местного бюджета города Сургут (табл. 1) [2].

Динамика основных характеристик бюджета города Сургута

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г. от 2017 г., (+,-)
Доходы, млн.р.	20870	24258	27371	30152	32522	11652
Темп роста доходов, %	96,5	116,2	112,8	110,2	107,9	11,4
Субвенции, млн.р.	9153	10391	12002	13110	13695	4540
Собственные доходы бюджета, млн.р.	11717	13867	15369	17042	18827	7110
Темп роста собственных доходов, %	89,4	118,3	110,8	110,9	110,5	21,1
Расходы, млн.р.	22765	22767	27518	30097	32672	9907
Темп роста расходов, %	93,9	100,0	120,9	109,4	108,6	14,7
Дефицит (-), профицит (+), млн.р.	-1895	1491	-147	55	-150	1745

Из таблицы видно, что за изучаемый период и доходы, и расходы имеют тенденцию к росту. При этом расходование средств идет более высокими темпами, что свидетельствует о намерении местных органов власти выполнить как можно больше и лучше своих обязательств.

Из числа доходов можно исключить субвенции, что даст представление о величине собственных доходов бюджета. Субвенции – форма межбюджетных трансфертов, которые направляются в местный бюджет для финансового обеспечения предстоящих расходов муниципалитетов и выполнения полномочий Российской Федерации, переданных органам местного самоуправления. Поэтому, с одной стороны, поступления в форме субвенций обеспечивают выполнение функций государства более качественно, так как исполнители (органы местной власти) больше приближены к населению (получателям услуг). А – с другой стороны – такие межбюджетные трансферты носят целевой характер, и слабо связаны с основными социально-экономическими проблемами и потребностями муниципалитета, так как используются на осуществление полномочий Федерации в регионе и муниципалитете.

Из данных таблицы видно, что собственные доходы бюджета также увеличиваются (на 7110 млн р.). За изучаемый период в среднем их прирост за год составляет около 10%.

Соотношение доходов и расходов в городе непостоянно, имеет место и дефицит, и профицит бюджета. Но превышение одной части бюджета над другой

не существенно. Поэтому можно отметить, что все планируемые доходы поступают в бюджет вовремя и расходные обязательства выполняются в полном объеме.

Более полный анализ бюджета можно дать с помощью ряда коэффициентов (табл. 2) [1, 3].

Табл. 2

Динамика коэффициентов, характеризующих бюджет

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2021 г. от 2017 г., (+,-)
Коэффициент автономии	0,56	0,57	0,56	0,56	0,57	0,01
Коэффициент соотношения безвозмездных перечислений и собственных доходов	0,95	1,02	0,96	1,16	1,09	0,14
Коэффициент бюджетного покрытия	0,92	1,07	0,99	1,00	1,00	0,08
Коэффициент бюджетной результативности, р./чел	31995,0	32209,4	41100,2	44772,9	47489,8	15494,8
Коэффициент бюджетной обеспеченности населения 1, р./чел.	58389,8	66435,4	73589,3	79071,1	82412,9	24023,1
Коэффициент бюджетной обеспеченности населения 2, р./чел.	54085,8	61828,9	67525,8	72492,3	76720,5	22634,7
Коэффициент социальной ориентированности бюджета	2,20	2,27	2,31	2,17	2,79	0,59

Коэффициент автономии бюджета рассчитывается как отношение собственных доходов к их общей величине. За исследуемый период величина коэффициента остается в пределах 56-57%. То есть доходы местного бюджета большей частью формируются самостоятельно.

Коэффициент соотношения безвозмездных перечислений и собственных доходов имеет тенденцию к росту, что объясняется ростом суммы перечисляемых субвенций, перечисляемых на реализацию государственных полномочий местными органами власти.

Динамика обеспеченности бюджетных обязательств доходами бюджета без участия источников финансирования дефицита отражается коэффициентом бюджетного покрытия. Данный показатель к концу периода равен 100%, что свидетельствует о продуманной политике распоряжения поступающими

денежными средствами. Нет существенного дефицита (недостатка) средств и профицита (неиспользуемых ресурсов).

Коэффициент бюджетной результативности определяется соотношением величины собственных доходов и численности жителей города. Несмотря на постоянный рост числа жителей, собственные средства бюджета в расчете на одного человека увеличиваются с 31995,0 р. до 47489,8 р. Поступления в бюджет увеличиваются более высокими темпами, чем демографический рост.

Чтобы определить сумму расходов бюджета на одного жителя рассчитывается коэффициент бюджетной обеспеченности. Его определяют в двух вариантах. Первый: соотношение общей величины расходов и числа жителей муниципалитета. Этот показатель уверенно растет, за анализируемый период расходы бюджета на каждого жителя выросли на 24023,1 р. и составили в 2021 г. 82412,9 р. Но более точный второй вариант. Для его расчета из суммы расходов вычитаются общегосударственные расходы и затраты на обслуживание государственного (муниципального) долга. Данный показатель несколько ниже, но также показывает динамику роста расходов в расчете на каждого жителя.

При оценке бюджета важно понимать основную его направленность, то есть приоритеты в финансировании различных направлений в городе. Коэффициент социальной ориентированности показывает удельный вес расходов на социальную политику города (пенсионное и социальное обеспечение населения, охрану семьи и детства и другие) в общей величине расходов. Данный показатель увеличивается с 2,20% до 2,79%. В абсолютной сумме к концу года на социальные обязательства города было направлено около 912 млн р., что свидетельствует об обеспечении всех социальных потребностей общества.

Достаточно большой объем финансовых ресурсов направляется на решение общегосударственных вопросов (рис 1).

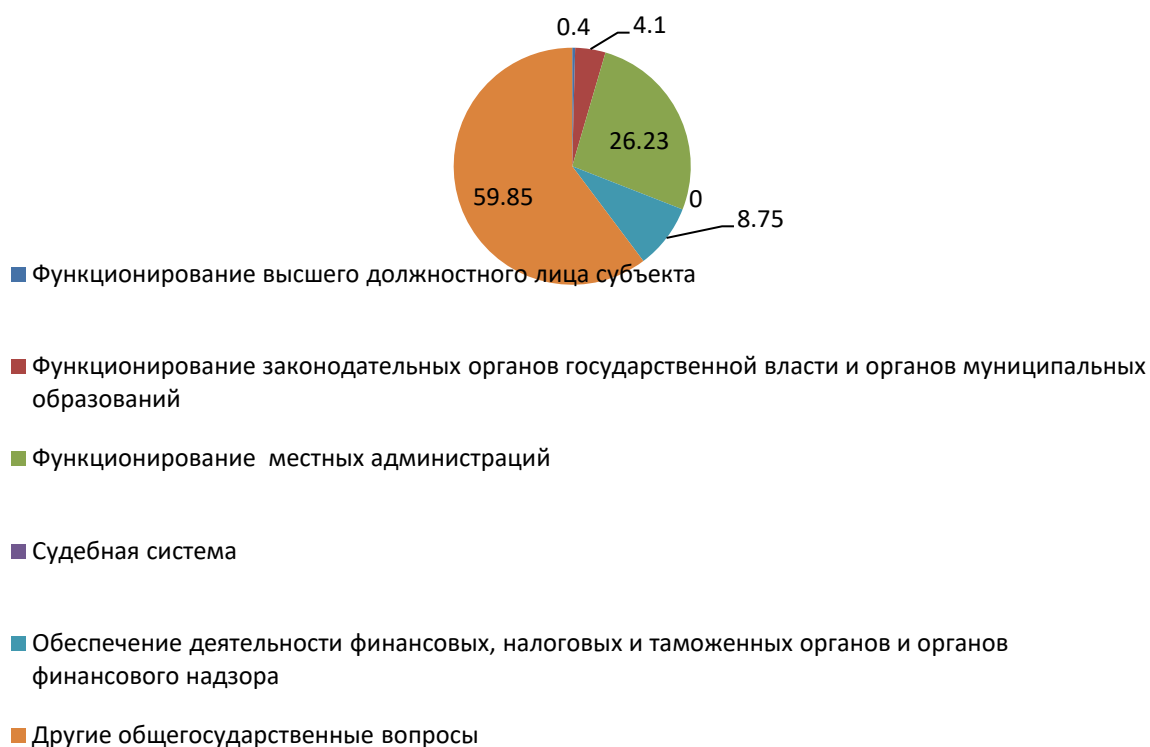


Рис. 1. Структура финансирования общегосударственных вопросов

На диаграмме представлена структура финансовых расходов, осуществляемых в среднем за изучаемый период. Из данной структуры видно, что достаточно большой удельный вес занимают расходы на функционирование местной администрации, так как задач, которые она решает большое количество. Следовательно, требуется соответствующее кадровое, ресурсное и информационное обеспечение.

С 2017 г. в городе реализовывался проект по инициативному бюджетированию «Бюджет Сургут online». По результатам конкурсного отбора на заседании Народного совета был утвержден итоговый перечень общественных инициатив, которые поставили в план реализации. Так, в пределах, зарезервированных в бюджете города средств на реализацию проекта «Бюджет Сургута Online» в 2021 г. была реализация девяти инициатив.

В 2023 г. суммы на инициативы граждан увеличиваются. Суммы, выделяемые территориальным общественным самоуправлениям или жителям двора, вырастут с 5 до 7 млн рублей. Для проектов, получателями которых является большинство жителей города, будет выделено около 10 млн рублей.

Такое привлечение граждан способствует, с одной стороны, пониманию, что именно в данный момент является первоочередным проектом по благоустройству

города. А с другой стороны – появляется больше доверия у жителей к администрации, так как проявляется принцип открытости и прозрачности использования бюджетных средств [5].

Таким образом, изучив динамику абсолютных показателей бюджета города Сургут и относительных показателей независимости и устойчивости, можно сделать вывод, что финансовое обеспечение функций и задач в данном муниципалитете на высоком уровне, которое позволяет решать все поставленные задачи по повышению качества жизни каждого жителя, благоустройству города и социальному обеспечению.

Список используемых источников

1. Коротина Н.Ю. Методика анализа финансового состояния бюджетов муниципальных образований // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2014. № 17. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-analiza-finansovogo-sostoyaniya-byudzhetrov-munitsipalnyh-obrazovaniy> (дата обращения: 10.03.2023).
2. Официальный сайт Администрации города Сургут [Электронный ресурс]. URL: <https://www.admsurgut.ru> (дата обращения: 10.03.2023).
3. Шугрина Е.С. Местные бюджеты как финансовая основа для осуществления полномочий органов местного самоуправления // Конституционное и муниципальное право. 2018. № 11. С. 69 - 76.
4. Юрченко А.С., Юрченко В.С., Боровинских В.А. Значение бюджета муниципального образования для развития территории городского поселения // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе: материалы II Всероссийской (национальной научно-практической конференции с международным участием). – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. С. 104-108.
5. Юрченко В.С., Боровинских В.А., Васильева Н.В. Системный метод в управлении муниципальным образованием / Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. С. 351-355.

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Зайцева Д.А. – студентка 3 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Сергеичева И.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые задачи и перспективы реализации стратегии импортозамещения в России. Перспективы проектов, направленных на комплексное развитие РФ. Отдельное внимание авторы уделяют вопросам финансирования данных стратегий.

Основное направление в стратегии импортозамещения – переход от менее технологического производства к более высокому в отношении научных и технологических факторов. Проблема некоего отставания РФ и производительности внутри страны является не новой, длится она уже не одно десятилетие. Однако, основным показателем независимости внутреннего производства от производства других стран заключается в том, что показатели по производительности внутри страны следующие: на долю машино-производительности приходится около 55%, импорт танкостроения около 88,7%, электронная промышленность показывает результат около 92,3%, а медынская – 80% (по данным Минпромторга РФ).

Несмотря на то, что в РФ уже применяется большое количество мер по поддержке промышленности, имеется еще приличное количество незакрытых потребностей страны, которые позволят решить перечисленные выше проблемы и уменьшить показатели импорта. Рассмотрим подробнее меры, применяемые в РФ по поддержке промышленности:

- механизм партнерства;
- налоговые льготы;
- субсидии и средства на научно – технологические разработки внутри страны;
- государственные вложения в разработку НПА.

Несмотря на перечисленные меры, чтобы повышать уровень экономического состояния страны, необходимо развивать его потенциал. Потому, как указал Президент РФ В.В. Путин с целью развития экономических показателей страны, необходимо делать упор не только на производительность внутри страны, но и на

НПА и развитие Всемирной торговой организации. В результате, выделим основные проблемы, тормозящие процесс импортозамещения в РФ:

- слабое развитие промышленной азы внутри страны и однотипность поступающих продуктов извне;
- слабое развитие или отсутствие (в некоторых регионах страны) инфраструктуры, способной оказывать активное влияние на конечный результат производства;
- проблема с кадровым составом страны, определяемая нехваткой кадров высокой квалификации.

На протяжении 25 лет в РФ используется политика импортозамещения, но с разными уровнями показателей успешности ее применения. Например, некоторые показатели комплектующих показателей производства обороны составляют всего – лишь 12%. То же самое касается химической промышленности внутри страны, рыбного и морского товарооборота. Значительные показатели у страны в отношении птицефабрик, пиво производства и сельского хозяйства. В отраслях оборонно-промышленного производства присутствует высокий уровень конкуренции, что способствует хорошим толчком для развития экономических показателей страны. В областях мебели, одежды и т.п., присутствует значительные показатели доли импорта – около 75,6%. Однако сильно проседает показатели жизненно важных ресурсов для человека (а именно продовольственные товары), поэтому необходимо снимать ряд ограничений. Перспективно в стране по показателям – производство сплавов, станкостроение, тяжелая промышленность и мн.др. В результате применения мер по развитию МСП, в России можно акцентировать эффект развития политики импортозамещения. Например, в 2016 г. в РФ показатели импортозамещения составили около 35%, но эта цифра идет на увеличение и по сегодняшний день. Как считают эксперты, причиной в данном случае служит снижение потребности и увеличение товарного дефицита.

Прогнозы по политике импортозамещения в стране на сегодняшний момент имеют «плавающий» характер по причине того, что экономика РФ находится в нестабильной ситуации. Нестабильное положение усиливается увеличением санкций, снижением производительности труда внутри страны, увеличение ценника на зарубежные технологии, используемые в стране. Однако, на современном этапе развития экономики РФ наблюдается частое применение

аналогов из-за рубежа, что говорит о слабой реализации качественного товара внутри страны.

Как отмечается в счетной палате РФ, одной из основных проблем в экономике страны является отсутствие максимального уровня производственных мощностей. Отсутствие поддержки данных мощностей со стороны государства основано не на том, что государство не вырабатывает фонды или не предоставляет ресурсы, а в том, что данные действия не имеют достаточной эффективности. Обращаясь к рассмотрению выделенных средств на данные мероприятия, необходимо отметить, что фонд развития по данным счётной палаты от государств получил около 20 млрд рублей и около 15 млрд на разработку высоко технологичной производительности внутри страны. Обращаясь к рассмотрению автопрома, необходимо отметить, что цифра выписки бюджета составляет 150 млрд рублей, но спад производства, в свою очередь дошел до уровня 27,9%. Разработка ЛС в медицинской промышленности на сегодняшний момент составляет 9 официально внедренных лекарств в производство и продажу, а в госреестре зарегистрировано только 7 ЛС.

Проверка Счетной палаты за 2022 г., предоставила следующие показатели – обновление технологической составляющей в продукции составляет низкий уровень, а большая часть субсидий уходит на сельское хозяйство. Поэтому причиной низких показателей является именно эта причина (обеспеченность тракторами и комбайнами не более 54,5%, годовые темпы обновления показателей 5,8%, по комбайнам и тракторам всего 7,2%).

В результате проведенного нами исследования необходимо обозначить основные направления по политике импортозамещения, приводящие к положительной динамике:

- развитие и дополнительный контроль за расходом бюджетных средств;
- финансирование только приоритетных показателей для страны;
- развитие стартапов и поддержки МСП в РФ;
- развитие и совершенствование НПА по инвестициям и промышленному производству внутри страны.

Обозначим основные направления стратегий, отвечающих за развитие стратегии по импортозамещению в РФ:

Таким образом, исходя из вышесказанного, подведем основные итоги по импортозамещению. Импортозамещение представляет собой многокомпонентную

структуру по развитию динамики выпуска продукции внутри страны силами отечественного производителя. Данный процесс может стать более активным, но только в случае стремительного «выброса» иностранного производителя с российского рынка. Таким образом, успешная реализация импортозамещения возможна, но только в том случае, если будет производиться активная внутренняя конкуренция, борьба с товаром извне, активизацией рыночных отношений.

Поскольку страна находится в нестабильном экономическом положении, усиливающимся рядом негативных факторов, обозначенных нами ранее, немаловажно поставить перед собой следующие вопросы:

1. Какая стратегия в пути импортозамещения России будет наиболее верной?
2. Россия выберет элемент закрытой модели в политике экономии, либо же останется участников глобальной системы экономики?
3. Будет ли импортозамещение занимать позицию макроэкономического развития или нет?
4. Возможна ли внутри страны политика по развитию поддержки экспорта?

Вследствие кризиса из-за присоединяя Крыма к РФ в 2014 г. против России вводилось и продолжает вводиться большое количество санкций, поэтому основной целью и задачей Правительства РФ является политика по импортозамещению. Так как в 2014 г. по отношению к российскому рублю евро увеличивается на почти 60%, основной причиной активизации политики и стратегии является именно ревальвация рубля.

Таким образом, особое внимание в данной политике по импортозамещению необходимо уделить внимание секторам экономики внутри страны, способным перекрыть импорт:

1. Обеспечение страны стратегически важными продовольственными товарами, в том числе, ЛС, инновации, оборудование и т. д.
2. Развитие и производство ядерных реакторов, котлов, различного механического оборудования и деталей к ним.

Несмотря на определенные негативные последствия, указанные нами, у политики импортозамещения в РФ наблюдается и положительная динамика:

1. Отсутствие проблем доступа к природным ресурсам, а в некоторых регионах его изобилие.

2. Издержки в производстве внутри страны намного меньше, чем у зарубежных предприятий.

3. Низкие показатели на затраты в отношении электроэнергии.

4. Наличие у страны высокого уровня научного и технологического показателя, особенно в сфере космоса и военной промышленности с оборонными предприятиями.

Таким образом, образование неприятных геополитических ситуаций в отношении России, низкие экономические показатели побуждают Правительство к развитию политики по импортозамещению. В РФ можно наблюдать положительную динамику развития данной политики, но в каком направлении она идет пока сложно отметить, так как по сей день идет развитие секторов промышленности РФ, и российские потребители сильно привыкли к зарубежным товарам, но судя по положительной динамике данного импортозамещения успех обеспечен.

Список используемых источников

1. Модель импортозамещения как модель промышленной политики // топокники. ru: сайт. URL: www.topknowledge.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1299:2011-01-26-08-09-21&catid=92:-3&Itemid=23 (дата обращения: 14.04.2023).

2. Трубицына Н.В. Обоснование концептуальных подходов к разработке программы импортозамещения оборудования угольных шахт Кемеровской области / Н.В. Трубицына, А.С. Ярош // Вестник научного центра по безопасности работ в угольной промышленности. 2014. № 2. С. 6-14.

3. Счетная палата Российской Федерации: сайт. URL: <https://ach.gov.ru/>, свободный (дата обращения: 14.04.2023).

4. План-снижение импортозависимости в России. 11 июля: портал. Москва, 2019. URL: <http://strat-egyjournal.ru/news/promyshlennost/plan-snizhenie-importozavisimosti-v-rossii> (дата обращения: 14.04.2023).

ОЦЕНКА РОЛИ ОРГАНОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОМ РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИИ

Иванов И.В. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Бартко С.Б. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Боровинских В.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Для того, чтобы сформировать перечень задач в социальной сфере, сформулировать цели, задачи, наметить показатели эффективности реализуемых мероприятий местными органами власти разрабатываются муниципальные программы. Такие программы позволяют органам местного самоуправления достичь целей социально-экономического развития территории и выполнить свои муниципальные функции путем регулирования основных социальных и экономических процессов.

Главным направлением современного государства является формирование и исполнение эффективной социальной политики. Именно это направление является приоритетным, все остальные направления деятельности должны быть подчинены достижению максимальных результатов именно в социальной сфере. Показателем эффективности работы государственных органов является работа социальной сферы страны.

Такой же подход можно применить на региональном и местном уровне. Оценивать результативность проводимой работы органами власти региона и муниципалитета по достигнутым показателям в социальной сфере.

Основными направлениями, отражающими развитие социальной сферы, являются снижение уровня бедности жителей, исключение различного рода неравенств, решение вопроса трудоустройства и занятости, охрана труда, оказание социальной помощи всем нуждающимся и многие другие.

Муниципальные программы дают возможность комплексно решать вопросы местного значения. Кроме того, они являются инструментом территориального управления, который позволяет соотнести потраченные ресурсы (трудовые, финансовые, временные) с результатом [5].

Процесс формирования муниципальных программ в городе Сургуте постоянный [3]. Программы создаются, уточняются, корректируются в соответствии с изменениями внешних и внутренних факторов.

В настоящее время большинство программ сформулировано со сроком реализации до 2030 г., что соответствует стратегии развития города и всего округа.

Необходимо уточнить, что все муниципальные программы направлены на достижение главной цели – повышение уровня жизни населения, создание комфортной среды для развития каждого жителя и реализации своих возможностей. Рассмотрим несколько программ, которые прямо воздействуют на социальную жизнь города [4].

Муниципальная программа «Развитие образования города Сургута на период до 2030 года» имеет своей целью «создание условий для подготовки конкурентоспособных граждан, обеспечение доступного и качественного непрерывного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики города, современным потребностям общества, формирование открытой, саморазвивающейся, информационно и технически оснащенной образовательной системы, способной в полной мере удовлетворять образовательные запросы личности и социума».

Для реализации программы в сфере образования выделяются достаточно большие финансовые ресурсы. Бесспорно, важно привлечение высококвалифицированных работников, имеющих достаточный уровень профессионализма и опыта. Также образовательный процесс для обеспечения требований по подготовке обучающихся для работы в инновационной экономике должен быть в полной мере обеспечен техническими средствами, информационными технологиями и цифровыми программами. Но сам процесс обучения, в первую очередь, должен быть в комфортных и безопасных условиях. Поэтому финансовые ресурсы выделяются на капитальный и текущий ремонт зданий образовательных учреждений (табл. 1).

Табл. 1

Объем бюджетных ассигнований на ремонт образовательных учреждений, тыс. р.

Показатель	2023 год	2024 год	2025 год	Всего	Отклонение 2025 г от 2023 г.	Темп роста, %
Комплексный капитальный ремонт здания	106360,00	188048,50	262595,80	557004,30	156235,80	в 2,4 раза
Капитальный ремонт по отдельным видам работ	747527,00	358588,90	259551,30	1365667,20	-487975,70	34,72
Всего	853887	546637,4	522147,10	1922671,50	-331739,90	61,149438

Финансирование данной программы определено в рамках 2023-2025 гг. При этом динамика расходов на текущий и капитальный ремонты разная. Бюджетные ассигнования на комплексный капитальный ремонт зданий за период работы программы увеличиваются практически в 2,5 раза. Финансирование ремонта по отдельным видам работ сокращается по годам, но в общем объеме эта статья составляет около 70%.

Еще одна муниципальная программа, цель которой создание условий для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам, способствующим повышению качества жизни населения города Сургута, так и называется «Развитие культуры в городе Сургуте на период до 2030 годы». В данной программе рассмотрены такие направления в виде подпрограмм как:

- библиотечное обслуживание населения;
- обеспечение населения услугами муниципальных музеев;
- организация культурного досуга на базе учреждений и организаций культуры;
- дополнительное образование детей в детских школах искусств;
- организация отдыха детей в каникулярное время;
- развитие инфраструктуры отрасли культуры.

В рамках программы «Развитие физической культуры и спорта в городе Сургуте на период до 2030 года» формируются условия для занятий физической культурой на территории города, а также для развития массового спорта среди жителей.

В рамках данной программы реализуется региональный портфель проектов «Демография», исполнителем которого является Управление физической культуры и спорта города. На реализацию регионального проекта «Спорт - норма жизни» направлены значительные финансовые ресурсы (табл. 2).

Табл. 2

Параметры финансового обеспечения, р.

Источники финансирования	Всего	2023 г.		2024 г.	
		сумма	уд. вес. %	сумма	уд. вес. %
Всего	5923052,64	2895263,16	100,00	3027789,48	100,00
в т.ч. за счет межбюджетных трансфертов из федерального бюджета	2532100,00	1237700,00	42,75	1294400,00	42,75
за счет межбюджетных трансфертов из окружного бюджета	3094800,00	1512800,00	52,25	1582000,00	52,25
за счет средств местного бюджета	296152,64	144763,16	5,00	151389,48	5,00
за счет других источников	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Из таблицы видно, что большую часть финансирования берет на себя ХМАО-Югра (более 52%). Также поступления из федерального бюджета большие, но и город не остается безучастным, 5% на реализацию регионального проекта финансирует город.

«Молодёжная политика Сургута на период до 2030 года» – муниципальная программа, которая создана для развития и сохранения направлений работы с молодежью, создания современной среды учреждений молодежной политики. Молодежная политика включает в себя разнообразные виды работ, которые помогают молодым людям раскрыть себя, реализовать свой организационный и творческий потенциал, развить гражданско-патриотические возможности, снизить уровень рискованного поведения.

Важную задачу управления социальной сферой города выполняет муниципальная программа «Укрепление общественного здоровья на период до 2024 года». Именно сохранение здоровья, поддержка населения с хроническими заболеваниями, профилактика и ранняя диагностика болезней позволяют обеспечить должное качество жизни населения. В рамках данной муниципальной программы планируется решение следующих задач:

- формирование у населения современного уровня знаний о рациональном и полноценном питании;
- формирование у населения мотивации к отказу от злоупотребления алкогольной продукцией и табачными изделиями, от немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ;
- информирование населения о здоровом образе жизни;
- повышение информированности населения о факторах риска развития заболеваний и мерах профилактики;
- вовлечение волонтерских и социально-ориентированных некоммерческих организаций в мероприятия по ведению здорового образа жизни, профилактике заболеваний и укреплению здоровья, приобщение к физической культуре и спорту;
- профилактика травматизма.

В настоящее время нет единого теоретического и методологического подхода по оценке эффективности реализации муниципальных программ, каждое муниципальное образование формирует перечень показателей, свидетельствующих о достижении поставленных целей и эффективном распределении затраченных ресурсов (табл. 3) [1, 2].

Табл. 3

Оценка эффективности муниципальных программ муниципального образования городской округ Сургут за 2021 г.

Наименование муниципальной программы	Уровень эффективности муниципальной программы по итогам оценки за 2020 год		Итоговая расчетная оценка эффективности муниципальной программы за 2021 год	
	Значение	уровень эффективности	Значение	уровень эффективности
Развитие образования	96,90	Высокий	96,77	Высокий
Развитие культуры	84,89	Достаточный	93,75	Достаточный
Развитие физической культуры и спорта	88,30	Достаточный	94,51	Достаточный
Молодёжная политика	99,22	Высокий	98,26	Высокий
Улучшение условий и охраны труда	99,62	Высокий	98,43	Высокий
Укрепление общественного здоровья	102,06	Высокий	100,67	Высокий
Среднее значение оценки эффективности муниципальных программ	96,90		98,20	

В таблице приведены результаты нескольких муниципальных программ и среднее значение эффективности по всем программам муниципалитета. По данным видно, что результат реализации программ прямого социального воздействия находится на высоком уровне. Показатель не достиг максимального значения в сфере культуры и физической культуры. В муниципальной программе по укреплению общественного здоровья результаты лучше прогнозируемых значений.

В целом можно отметить, что муниципальные программы, реализуемые на территории города, выполняют важную роль в улучшении социальной жизни города. То есть муниципальная власть делает все возможное в рамках имеющихся финансовых, трудовых, организационных ресурсов для социального развития территории.

Список используемых источников

1. Атабиева Л.А. К вопросу эффективности муниципальных программ в системе местного самоуправления // Стратегии бизнеса. 2019. №10 (66). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-effektivnosti-munitsipalnyh-programm-v-sisteme-mestnogo-samoupravleniya> (дата обращения: 14.03.2023).
2. Захарчук С.Д., Костюков А.В. Подходы к определению эффективности реализации муниципальных программ // Образование и право. 2022. № 5. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-effektivnosti-realizatsii-munitsipalnyh-programm> (дата обращения: 14.03.2023).
3. Официальный сайт Администрации города Сургут [Электронный ресурс]. URL: <https://www.admsurgut.ru> (дата обращения: 10.03.2023).
4. Юрченко В.С., Боровинских В.А., Васильева Н.В. Системный метод в управлении муниципальным образованием / Основные направления развития агробизнеса в современных условиях: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции – Курган: Изд-во Курганской ГСХА, 2018. С. 351-355.
5. Яруллин Р.Р., Манайчева А.П. Оценка эффективности реализации муниципальных программ // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2018. №12-2. [Электронный ресурс]. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-realizatsii-munitsipalnyh-programm> (дата обращения: 14.03.2023).

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ДЛЯ СПЛОЧЕНИЯ ТРУДОВОГО КОЛЛЕКТИВА

Иванова Т.С. – студентка 2 курса, ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Валева М.В. – к. соц. н, доцент, ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Аннотация

Статья посвящается одному из важнейших вопросов в трудовом коллективе - сплоченности коллектива. Рассмотрены методы сплочения коллектива, которые были применены в различных компаниях и показали позитивные результаты. Сейчас очень сложно сформировать чувство сплоченности становится еще сложнее, так как во многих компаниях работа сотрудников автоматизирована и компьютеризована. К тому же, на основании этого, общение между сотрудниками в коллективе очень минимально.

Сегодня одной из главных проблем в современной организации является сплоченность коллектива. Сейчас многие работодатели начали уделять намного больше внимания данной проблеме. В современном обществе очень тяжело представить человека, который живёт сам в гордом одиночестве, обособленно от всего мира и цивилизации. Человек – это биосоциальное существо, которому необходима социализация. Этот процесс происходит на протяжении всего жизненного пути. Он происходит везде: в семье, детском саду, в школе, в университете и на работе. Все время человек находится в различных группах, где немало важную роль играет сплоченность. Если же рассматривать сплоченность трудового коллектива, то любая организация представляет набор социальных групп, объединенных по различным признакам: по возрасту, личностным качествам, профессионализму. Если же рассматривать именно трудовой коллектив, то в нем сплоченность влияет на производительность труда.

Коллектив – это группа людей, вовлеченных в устойчивую, совместную и общественно полезную деятельность, что подразумевает наличие общих целей, организации и управления [1, с. 105]. Одним из важных элементов социальной структуру можно назвать трудовые или производственные коллективы.

Трудовой коллектив – это группа людей, объединенных одной трудовой и профессиональной деятельностью, местом работы или принадлежностью к одному предприятию, учреждению, организации [5, с. 208]. Состав коллектива влияет на:

- трудовой процесс;
- статус самой группы;
- психологический климат в коллективе;
- профессиональные успехи коллектива.

Трудовой коллектив устанавливает внутригрупповые нормы, ценности и порождает определенную культуру.

У трудового коллектива есть две взаимосвязанные функции: социальная и экономическая.

Экономическая функция состоит в том, что коллектив реализовывает совместную работу в организации, в результате чего создаются ценности.

Социальная функция направлена на удовлетворение социальных потребностей всех участников рабочей силы, которые выражаются в способности работать, получать материальные выгоды, признавать себя среди коллег, выполнять свои права, использовать свое право на отдых и отпуск, образование, пользоваться культурными ценностями и многое другое [2, с. 114].

Сплоченность характеризуется привлекательностью рабочей силы для каждого члена команды, желанием оставаться в ее составе, а также развитием сотрудничества и группового общения на основе взаимной поддержки и обмена опытом [4, с. 424]. Она выражается в ответственности и приверженности членов коллектива друг другу, согласованности и взаимопомощи в реализации производственных задач. В соответствии со своей направленностью внутриколлективная сплоченность может быть:

1) положительной – функциональной, направленной на достижение рабочих целей, повышение производительности и качества продукции;

2) отрицательной – дисфункциональной, направленные на реализацию целей социально-психологических групп или отдельных лиц, что противоречит целям всего коллектива [7, с. 214].

Сущность сплоченности как состояние межличностных коммуникаций в трудовом коллективе, которое обеспечивает достижение целевых уровней заданных критериев.

Критерии могут быть следующие:

- 1) высочайшее качество целевого продукта;
- 2) строгое соблюдение субординации. Первое направление - следование правилам обращения работников друг с другом. Второе направление – сохранение уровня иерархии обращения, обращение через начальника;
- 3) готовность к неоплачиваемой помощи, за которую им не будут платить дополнительно, и даже, возможно, не скажут слова благодарности, но ради получения результата, члены коллектива готовы к дополнительным затратам рабочей силы;
- 4) соблюдение трудовой дисциплины. В этом случае дисциплина соблюдается не из-за страха наказания, а из-за страха подвести своих коллег или пропустить что-то важное, интересное;
- 5) принятие существования символики;
- 6) наличие профессиональных конфликтов.

Процесс сплочения трудового коллектива заключается в формировании и поддержании единства интересов, ценностей, поведения всех его членов в процессе их работы. Для определения уровня сплоченности трудового коллектива используются следующие показатели: групповые показатели социометрического статуса и эмоциональной экспансии, коэффициенты оценки межличностных отношений в коллективе, фактические и потенциальные текучесть кадров, количество случаев абсентеизма (прогулы, опоздание и другие нарушения трудовой дисциплины), количество конфликтов и трудовые споры [6, с. 42]. Рассмотрим преимущества сплоченности трудового коллектива (табл. 1).

Табл. 1

Преимущества сплоченного коллектива [3].

Для организации	Для персонала организации
<ul style="list-style-type: none"> – Повышение уровня качества продукции и эффективности производства. – Повышение деловой активности. – Улучшение передачи информации снизу-вверх и сверху вниз. – Рост морального духа работников. – Решение проблем, которым в иных условиях не уделялось бы внимания. – Сближение целей неформальных лидеров в подразделениях с целями руководства, так и сами сотрудники будут способствовать налаживанию дел в организации. 	<ul style="list-style-type: none"> – Наличие больших возможностей для карьерного роста и развития. – Ощущение причастности к общему делу. – Больше удовлетворение от своего труда по мере устранения однообразия в работе и повышения ее содержательности. – Лучшая система подготовки кадров и возможность демонстрировать свои способности; новые возможности морального и материального стимулирования. – Повышение гарантий занятости в результате роста эффективности организации. – Новые возможности для интеллектуального развития.

Методы для сплочения трудового коллектива:

Наиболее эффективным методом сплочения коллектива можно назвать обширное привлечение сотрудников к техническому творчеству, управлению делами самой организации. Грамотное формирование сплоченности коллектива приводит к увеличению работоспособности и позитивно влияет на членов коллектива.

Еще один из методов сплочения – это игры. Особенностью игры является то что в ее процессе происходит глубокий и полный контакт, а вся игровая атмосфера сохраняется и после завершения. Во время игры есть некоторая неопределенность, которая оживляет и активизирует умственные способности и приводит к поиску оптимальных решений. Например, можно попробовать следующие игры: Монополия, Иманджинариум, Цитадели.

Систематическое совместное обучение. В процессе обучения сотрудников внимание стоит уделить именно совместному обучению, потому что именно в таком формате обучения кроме индивидуального профессионального развития происходит и обмен знаниями между работниками. Они учатся друг у друга, берут пример друг с друга, что в будущем позитивно влияет на коллектив и повышает его сплоченность. Лучше всего при совместном обучении использовать творческий подход. Можно организовать активные игры, групповые задания, кейс-задания, мозговые штурмы, дискуссии и т. д.

Мероприятия по совершенствованию взаимоотношений и взаимопонимания в коллективе

Для сплочения любого трудового коллектива отлично подойдет неформальное общение. Поддержание и развитие взаимоотношений может происходить не только на рабочем месте в формальной обстановке, но и в неформальной обстановке на каких-либо мероприятиях, которые организует сама компания или ее конкретный коллектив. Общественные мероприятия могут проходить на формальном и неформальном уровне. К таким мероприятиям можно отнести: совместный обед; празднование дня рождения внутри коллектива; особые мероприятия (8 Марта, Новый год, 23 февраля, День рождения компании, профессиональные праздники и т. д.); спортивные мероприятия; сплав по реке; боулинг и выезды на природу. Такие мероприятия отлично снимают напряжение в коллективе, создают неформальную обстановку и могут выступать отличным средством для повышения сплоченности.

Благоустройство помещения, в котором работают сотрудники. Сплочению коллектива способствуют позитивные взаимоотношения, в коллективе которых можно достичь при открытом пространстве офиса. Для благоприятной атмосферы идеально подходят офисные помещения без перегородок между сотрудниками. Ведь общее пространство позволяет всем сотрудникам быть в курсе событий, проектов, быстрее налаживать общение. За счёт этого создаётся положительная командная атмосфера и помогает быстрее добиваться наилучших результатов в работе. С целью повышения эффективной коммуникации между работниками одного уровня не стоит создавать множество отдельных кабинетов.

Совместное принятие решений. Руководители должны применять эту стратегию – приучать работников к совместной работе для выполнения важных задач. Одним из таких мероприятий может быть выбор новых сотрудников в коллектив. Чаще всего новый работник вызывает у трудового коллектива определённый дискомфорт, поэтому стоит привлекать самих сотрудников на первоначальных этапах подбора кадров, с целью избежать конфликтов в будущем.

Еще одним примером совместного коллективного принятия решения в организации является проведение круглого стола на тему совершенствования рабочего процесса для повышения его эффективности. При обсуждении различных точек зрения и идей, члены коллектива находят лучшие пути выполнения работы и учатся эффективно взаимодействуют друг с другом.

В работе приведены методы по сплочению коллектива, которые уже были проверены на практике и используются во многих организациях. Но не стоит забывать, что данная отрасль быстро развивается и в скором времени организации найдут и начнут применять новые методы сплочения.

Список используемых источников

1. Архипова Н.И., Седова О.Л. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров. М.: Проспект, 2016. 224 с.
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие. М.: Юнити, 2014. 239 с.
3. Басовский Л.Е., Протасьев В.Б. Управление качеством. М.: Инфра-М, 2005. 212 с.
4. Бланк И.А. Менеджмент: учебный курс. Киев: Ника-Центр «Эльга», 2013. 680 с.

5. Исаченко И.И. Основы самоменеджмента: Учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. 312 с.
6. Митрофанова Е.А. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка результатов труда персонала и результатов деятельности подразделений службы управления персоналом: Учебно-практическое пособие. М.: Проспект, 2013. 72 с.
7. Фопель К. Групповая сплоченность. М.: Генезис, 2013. 336 с.

«БИТВА ТИТАНОВ»: ВЛИЯНИЕ АПТЕЧНЫХ СЕТЕЙ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ РЫНОК ЧЕЛЯБИНСКА

*Ильенко Е.Д. – студентка 2 курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»
Научный руководитель: Василенко Е.А. – заместитель директора по
внеучебной работе, ПОУ «Уральский региональный колледж»*

Аннотация

В статье рассматривается состояние фармацевтического рынка г. Челябинска, направленное на анализ перспективы работы аптечных сетей. Отдельное внимание авторы уделяют вопросам критерии отбора жителей Челябинска при выборе аптек и сравнительный анализ объема продаж/дохода аптечных сетей.

Актуальность работы заключается в выборе, которого нет: на сегодняшний день 36% фармацевтического рынка в г. Челябинск занимают несколько компаний: «Фармленд», «Живика», «Апрель», «ВИТА», «Аптека от склада», «Классика». Более чем миллион жителей предпочитают ходить в ближайшие аптечные пункты, позволяя предпринимателям развить аптечную сеть. Однако цены даже в рамках одной сети в зависимости от географии аптечного пункта могут отличаться более чем на 50-100 рублей за препарат, например, в аптеке, где люди покупают товары, цены выше, чем в аптеке в спальном районе. Этим объясняется разница в цене. Аптеки ориентируются на потребителя. Это коммерческие структуры, которые смотрят, какой контингент вокруг, и кто к ним ходит. В спальнях районах всегда можно купить препараты подешевле.

Объект исследования: фармацевтический рынок города Челябинск.

Предмет исследования: анализ влияния компаний «гигантов» на фармацевтический рынок Челябинска.

Цель исследования: сравнительный анализ аптек «гигантов» и «одинокных» аптек г. Челябинска, с целью анализа перспективы работы аптечных сетей на фармацевтическом рынке г. Челябинск.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Выявить основные теоретические аспекты исследования фармацевтического рынка.
2. Проанализировать общее состояние фармацевтического рынка г. Челябинска.
3. Проанализировать критерии выбора жителей Челябинска при выборе аптек.
4. Сделать сравнительный анализ объем продаж/финансовых доходов аптечных сетей «гигантов» и «одинокных» пунктов; выявить перспективы развития малых аптечных сетей на фармацевтическом рынке г. Челябинска.

Гипотеза исследования заключается в том, что олигополия фармацевтического рынка Челябинска в 2022 усилилась и продолжает расти.

Конкурентная карта аптечных сетей города Челябинска 2022 года, составлена на примере 6 аптечных сетей: «Фармлэнд», «Живика», «Апрель», «ВИТА», «Аптека от склада», «Классика». Фармацевтические сети, приведенные в пример, составляют олигополию фармацевтического рынка, исходя из их данных составляется средняя сумма выручки, доказывая конкуренцию между аптечными сетями.

Конкурентная карта Челябинска 2019 г., указывает на количество аптечных пунктов, которых было меньше, что составляло более низкую конкуренцию, для развития организаций.

Если бы все аптеки города Челябинска 2021 г. имели одинаковую ценовую политику и маркетинговую деятельность, жителям не нужно было бы выбирать аптечный пункт, для покупки дешевого препарат. Составляя среднее количество человек на аптечный пункт статистика выглядит более равномерной (табл.1).

Табл. 1.

Предполагаемая конкурентная карта

Челябинск 2021	
Район	Среднее число чел./аптеку
Курчатовский	148
Металлургический	86
Калининский	151
Тракторозаводский	119
Центральный	67
Ленинский	125
Советский	89
Аптечные пункты в области: ~ 560	

Но, к сожалению, реальная карта конкурентная карта выглядит иначе, приблизительная статистику посещений аптек за месяц значительно розниться, эти цифры намного больше, чем ожидалось, из-за не застрахованности или внезапной потребности в том или ином препарате (табл. 2).

Табл. 2.

Фактическая конкурентная карта г. Челябинска 2021 года

Челябинск 2021		
Аптечная сеть	Количество человек /в месяц	
«Фармленд»	97 человек / 2 910 в месяц	
«Живика»	101 человек / 3 030 в месяц	
«Апрель»	102 человек / 3 060 в месяц	
«ВИТА»	92 человека / 2 760 в месяц	
«Аптека от склада»	74 человека / 2 220 в месяц	
«Классика»	107 человек / 3 210 в месяц	
Количество интернет – заказов:		
«Живика» ~ 20 заказов/день	«ВИТА» ~ 17 заказов/день	«Фармленд» ~ 20 заказов/день

В 2019 г. среднее количество человек, приходящихся на одну аптеку, имело явную разницу, так как население в некоторых районах было несколько больше, а количество аптек меньше, что свидетельствует об усилении олигополии фармацевтического рынка (табл.3) [1].

Конкурентная карта г. Челябинска 2019 года

Челябинск 2019	
Район	Среднее число чел./аптеку
Курчатовский	137
Металлургический	81
Калининский	136
Тракторозаводский	110
Центральный	60
Ленинский	116
Советский	82
Аптечные пункты в области: ~ 500	

Цены в аптечных сетях зависят от цен конкурентов и меняются раз в неделю или раз в месяц. Для точного примера было приведено сравнение препаратов: «Орвис бронхо» и «АЦЦ лонг». Интервал между различиями составил 3 недели, разница в цене составила примерно 180 рублей (табл. 4) [5, 6].

Табл. 4.

Ценообразование – изменение цен в зависимости от цен конкурентов

Аптечная сеть	Цена, руб.	Дата
«Фармленд»	248	02.01.2023
«Живика»	434	08.01.2023
«Фармленд»	222	28.01.2023
«Живика»	394	28.01.2023
Разница препаратов за 3 недели составил ~ 180 руб.		

Аптеки осуществляют мониторинг цен и учитывают корректировки цен. Разница может быть, как 150 рублей, так и 700 рублей в зависимости от препарата. В качестве примера для сравнения взяли препарат «Терафлекс», 200 капсул, у которого розничная цена от 500 до 700 рублей (табл. 5) [5, 6, 8].

Табл. 5.

Ценообразование – мониторинг

Цена от 28.01.2023; Терафлекс, 200 капсул	
Аптечная сеть	Цена, руб.
«Живика»	3 131
«Фармленд»	3 375
«ВИТА»	3 900


Бонусная система является неотъемлемой частью любого рынка, в том числе и фармацевтического. Каждая аптечная сеть старается продать как можно больше

наименований для своего развития, но так как ценовая политика растет с каждым годом, потребителям невыгодно покупать лекарства по высоким ценам. На это и рассчитана бонусная система (рис. 1) [5, 6, 7, 8], она позволяет привлекать покупателей, не отталкивая их. Отдельные аптеки не могут позволить себе такое программное обеспечение.

«ВИТА»

Получайте больше бонусов с Золотой Картой «Моя Вита»

2% Вернем бонусами за все покупки товаров	3% Вернем бонусами за покупки товаров	30 ДО % Кэшбэк бонусами за покупки по персональным купонам на популярные товары
---	---	---




Поздравляем! У вас Золотая карта!

Представьте карту в мобильном приложении, получите больше выгоды:


- в 2 раза больше бонусов на регулярные покупки
- в 3 раза больше бонусов на товары отдельных брендов
- Акции и кэшбэки до 30%

«ФАРМЛЕНД»



6% – от 500 до 2500 руб.
7% – от 2500 до 5000 руб.
8% – от 5000 до 7500 руб.
9% – от 7500 до 10000 руб.
10% – свыше 10000 руб.

«ЖИВИКА»



СЕРЕБРО (0,5%) – все
ЗОЛОТО (0,75%) – от 20 т.р. за 6 месяцев
ПЛАТИНА (1%) – от 30 т.р. за 6 месяцев

По карте можно воспользоваться акциями на скидки до 40%

«АПРЕЛЬ»

Начисление баллов
Баллы начисляются на весь ассортимент, кроме товаров, участвующих в акциях. Количество баллов за определенный товар вы сможете увидеть на ценниках в аптеках и суммарно в чеке по факту покупки.

Рис. 1. Механизм регулирования – стимуляция продаж (бонусная система)

Анализируя полученные данные, потребители придают важное значение обслуживанию, ценам, месторасположению, ассортименту и качеству товаров. Но есть и исключения, например, 11 человек, в возрасте 16 – 19 лет, ответившие на вопрос о важности обслуживания – «не очень важно», такое же количество ответов было и у людей, в возрасте 36 – 55 лет (рис. 2 и рис. 3) [12, 13].

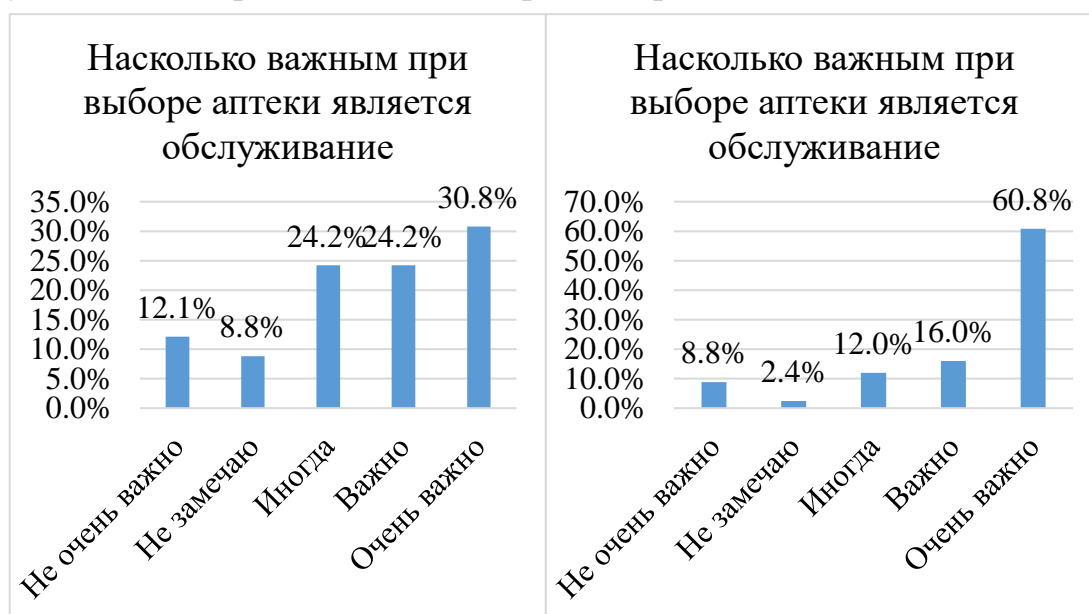


Рис. 2. Опрос студентов

Рис. 3. Опрос родителей

В опрос были включены вопросы не только о качестве обслуживания и уровне цен, но и о сравнении цен на сайтах аптек, наличии бонусных карт, частоте использования акций и т. д. По данным опроса, большинство ответов людей разных возрастных категорий показывают относительное сходство в процентах.

Перед покупкой потребители разных возрастных категорий сравнивают цены на интересующий их препарат (рис. 4) [12, 13] и сравнивают цены через сайты аптечных сетей (рис. 5) [12, 13], благодаря чему тратят меньше времени на поиск нужной цены.

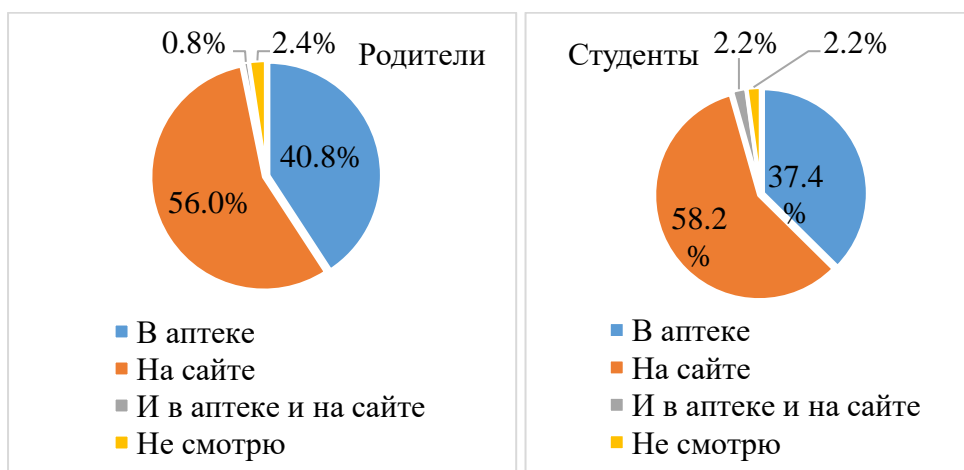


Рис. 4. Сравнение / просмотр цен

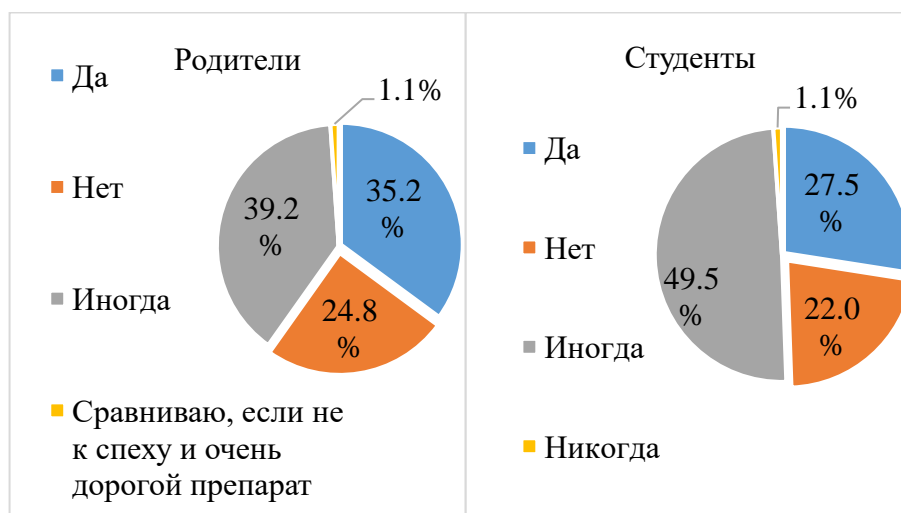


Рис. 5. Как часто сравниваете / просматриваете цены

Бонусные системы и акции играют важную роль для потребителей. У большинства потребителей, вне зависимости от возраста, есть бонусные карты (рис. 6) [12, 13], позволяющие приобретать лекарства по более низким ценам, и,

хотя отслеживание акций осуществляется раз в полгода (рис. 7) [12, 13], потребители не упускают шанс приобрести товары по сниженным ценам.

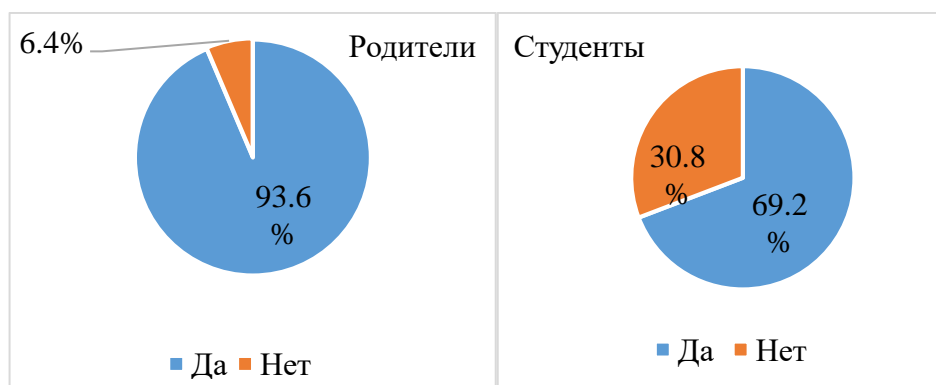


Рис. 6. Имеются бонусные карты

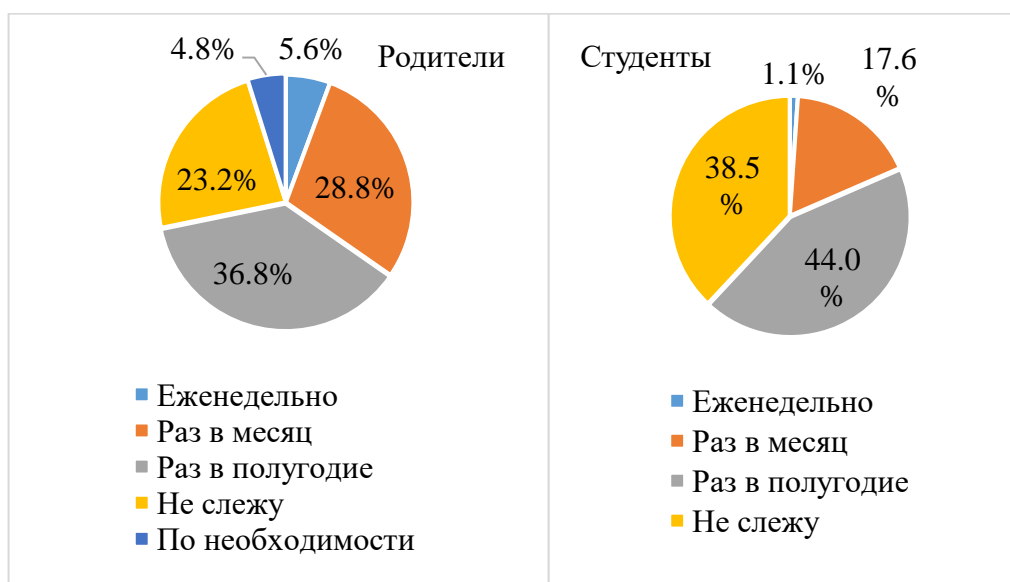


Рис. 7. Частота отслеживания акций, проходящие в аптечных пунктах

Потребители в возрасте от 16 до 56 лет и старше предпочитают лично покупать лекарства в аптеках (рис. 8) [12, 13] и оплачивать их накопительными бонусами (рис. 9) [12, 13]. Предположительно, у потребителей не всегда есть возможность заказать нужный препарат, из-за нехватки времени на сравнение цен, проще пойти и купить препарат на месте.

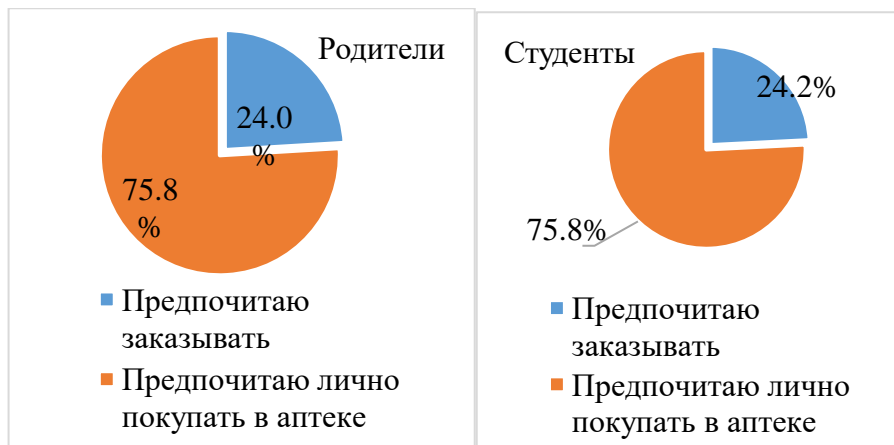


Рис. 8. Заказы через интернет или лично в аптечном пункте

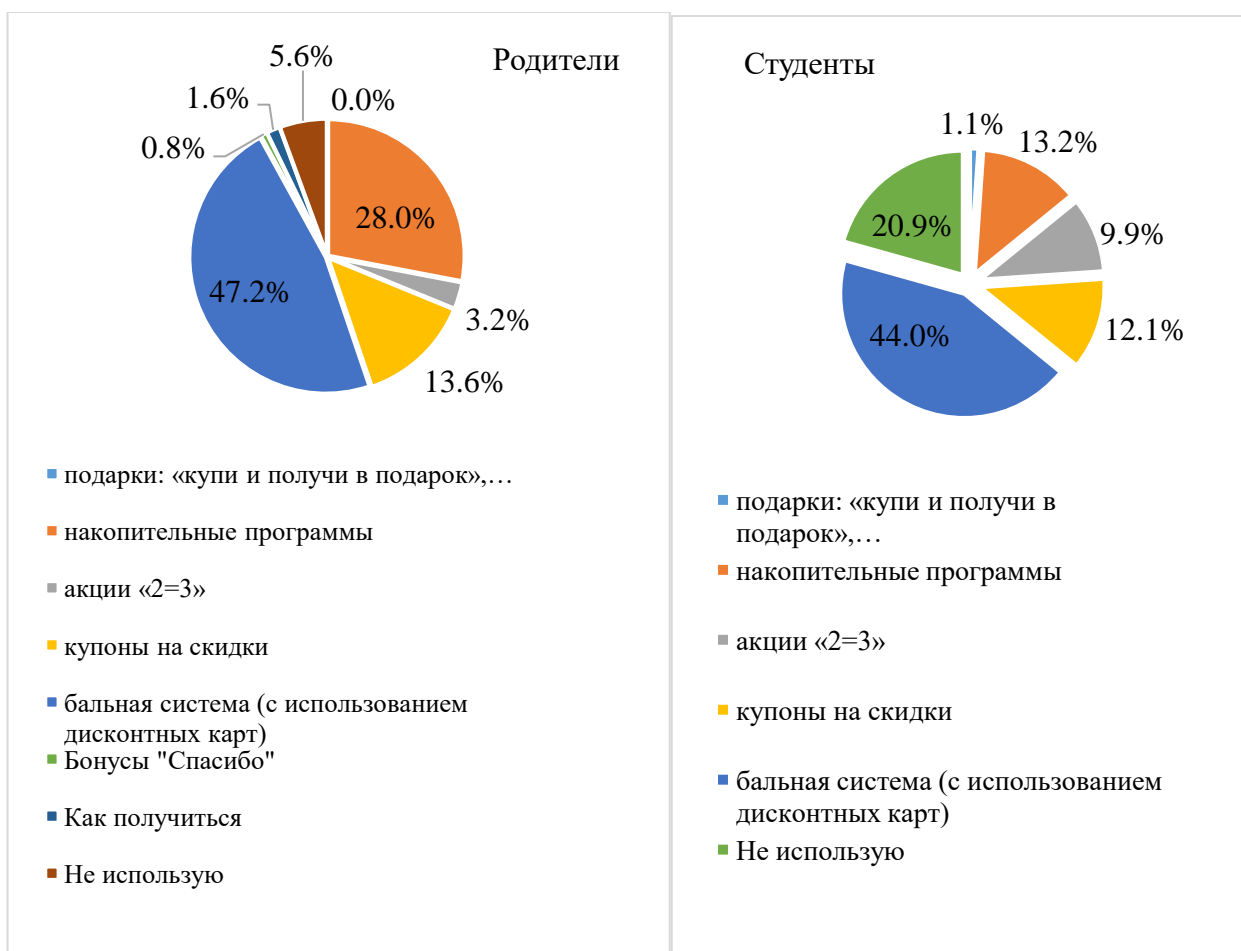


Рис. 9. Часто используемые акции

Многие потребители не предпочитают заказывать через интернет (рис. 10) [12, 13] и могут пойти в дальний аптечный пункт, если разница составляет 400 рублей (рис. 11) [12, 13], т.е. в большинстве случаев нельзя заказать доставку на дом, а только забрать в аптеке или в пункте выдачи, поэтому многие люди

предпочитают прийти в аптеку и купить нужный препарат, предварительно сравнив цены на месте.

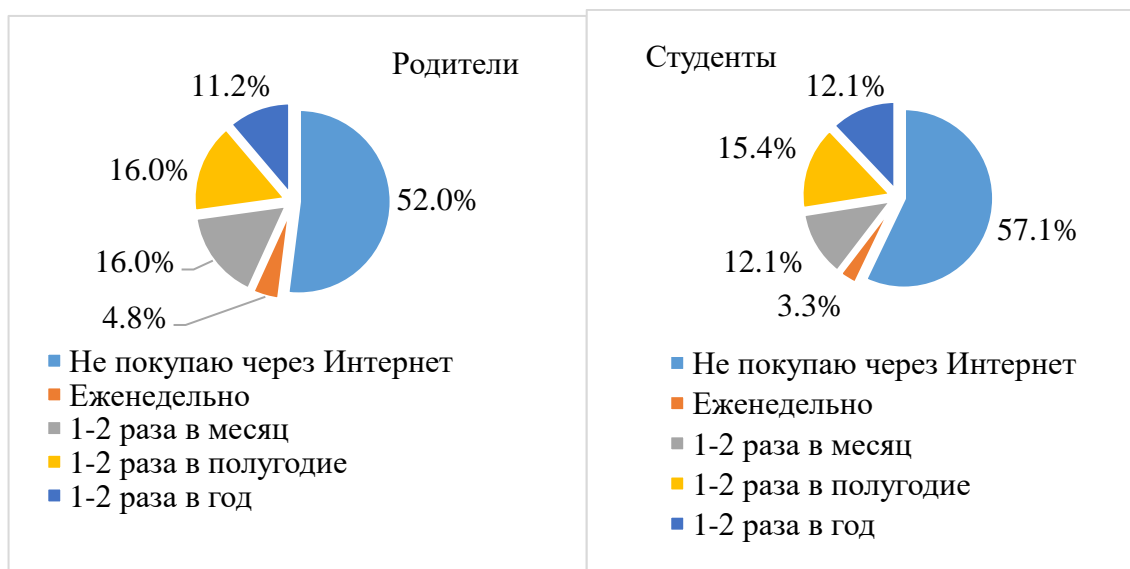


Рис. 10. Часто заказываете в интернет магазине

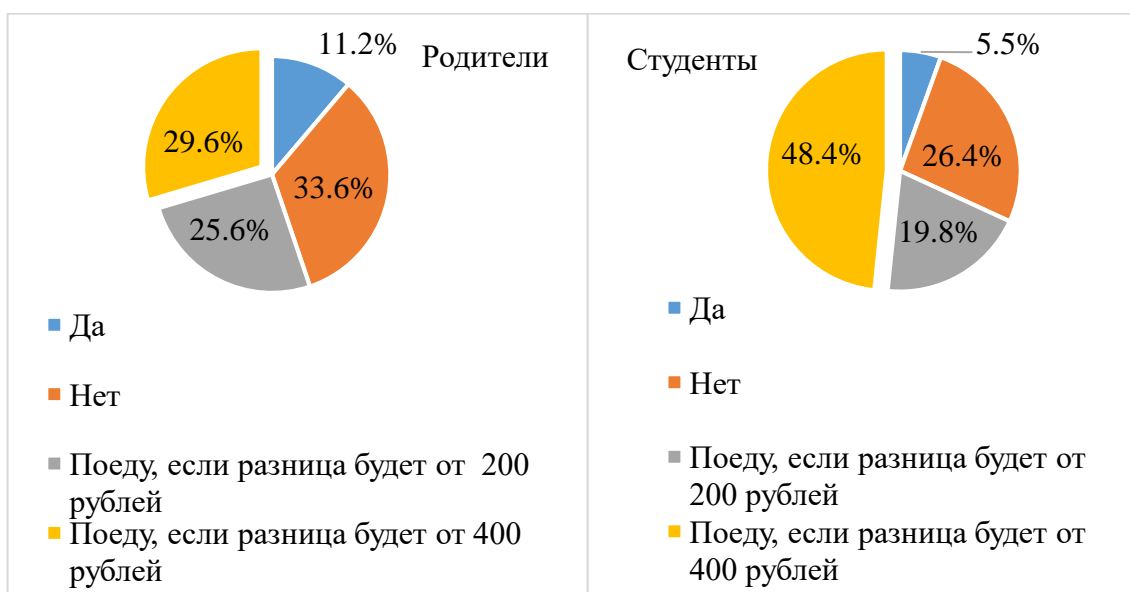


Рис. 11. Поедите в дальний аптечный пункт за более дешевыми препаратами

Сравнивая фармацевтический рынок Челябинска в 2019 и 2022 гг., есть разница между конкуренцией аптечных сетей, количеством аптечных точек, разнообразием акций, бонусных систем, предпочтениями потребителей, делая их избирательными, можно сделать вывод, что «гиганты» действительно захватывают фармацевтический рынок с каждым годом все больше, не оставляя шансов «одиноким» аптечным сетям, подтверждая гипотезу.

Список используемых источников

1. Аптечные пункты Челябинска. [Электронный ресурс]. URL: <https://2gis.ru/chelyabinsk/search> (дата обращения: 18.01.2023).
2. Вертоградский В. Игра по расчету. Олигополия. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.litres.ru/vladislav-vertogradskiy/igra-po-raschetu-oligopoliya/chitatonlayn/> (дата обращения: 20.09.2022).
3. Население Челябинска в 2019 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения 19.01.2023).
4. Население Челябинска в 2021 году. [Электронный ресурс]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki> (дата обращения: 19.01.2023).
5. Интернет-аптека «Фармлэнд» в Челябинске. [Электронный ресурс]. URL: <https://farmlend.ru/chelyabinsk> (дата обращения: 28.01.2023).
6. Интернет-аптека «Живика». [Электронный ресурс]. URL: <https://chel.zhivika.ru/> (дата обращения: 28.01.2023).
7. Интернет-аптека «Апрель». [Электронный ресурс]. URL: <https://apteka-april.ru> (дата обращения: 29.01.2023).
8. Интернет-аптека «Вита». [Электронный ресурс]. URL: <https://vitaexpress.ru> (дата обращения: 29.01.2023).
9. Интернет-аптека «Аптека от склада». [Электронный ресурс]. URL: <https://apteka-ot-sklada.ru/> (дата обращения: 29.01.2023).
10. Интернет-аптека «Классика». [Электронный ресурс]. URL: <https://klassika-apteka.ru/> (дата обращения: 28.01.2023).
11. Опрос для родителей/законных представителей. [Электронный ресурс]. – URL: https://docs.google.com/forms/d/1R9NH5f27TORPfaniv8HYfDBtQTISg0L3wAx_Mt1OjsU/edit?ts=63c78b11 (дата обращения: 23.09.2022).
12. Опрос для студентов. [Электронный ресурс]. URL: docs.google.com/forms/d/1tmpZmrR_LIe0Ik6bLjvf_sONJNi-VyDN4Hm2MxqJw/edit?ts=63c78afb (дата обращения: 18.01.2023).
13. Фролова Т.А. Экономическая теория: конспект лекций. Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.aup.ru/books/m202/> (дата обращения: 23.09.2022).

ЦИФРОВЫЕ СЕРВИСЫ КАК МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Качмасов Ш.Н. – магистрант 1 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет

Научный руководитель: Васильева Н.В. – к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет

Аннотация

В статье рассматриваются актуальность и возможности внедрения цифровых сервисов на территории Республики Дагестан, приводятся статистические данные об использовании возможностей сети Интернет организациями и домохозяйствами региона. Отдельное внимание уделяется описанию сервиса «Сердитый гражданин» для возможности более тесного взаимодействия населения региона с органами местного самоуправления.

Современное общество стремительно меняется под воздействием цифровых преобразующих технологий. Внедрение и использование современных цифровых сервисов является неотъемлемой частью жизни гражданского социума и одним из эффективных механизмов и совершенствования местного самоуправления и социально-экономического развития региона.

В таблице 1 представлены статистические данные о использовании цифровых технологий в организациях Республики Дагестан. За период с 2010 г. по 2021 г. практически на 20% снизилась доля организаций, использовавших персональные компьютеры в рабочих целях, причем доля применения серверов возросла на 3%, а вот применение локальных вычислительных сетей снилась почти в 4 раза. Обозначилась положительная динамика использования в организациях мобильного интернета, в основном это компании малого бизнеса. Доля же внедрения в финансово-хозяйственную деятельность фиксированного (проводного и беспроводного) интернета за 2020-2021 гг. увеличилась более, чем на 20%. Широкополосный доступ в интернет применяется в 67% опрошенных предприятий и организаций. Под интранетом понимают распределенную корпоративную вычислительную сеть, которая базируется на технологиях интернета и предназначается для обеспечения доступа сотрудников к корпоративным информационным электронным ресурсам. На начало 2022 г. интранет использовали в своей деятельности более 15% опрошенных хозяйствующих субъектов. Доля экстранета (это расширение интранета, содержащее выделенные области, к которым разрешен доступ внешним пользователям) в Республике

Дагестан пока невысока и составляет на конец 2021 г. всего около 11% охваченных выборкой организаций и в основном это частичное предоставление внешним пользователям доступа к корпоративным данным о движении их заказов или о наличии продукции на складе [2].

Табл. 1

Использование цифровых технологий в организациях
(в процентах от общего числа обследованных организаций)

Показатель	2010 г.	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Организации, использовавшие:					
персональные компьютеры	98,4	93,8	62,8	48,7	71,1
серверы ¹⁾	17,9	31,4	21,2	14,5	21,5
локальные вычислительные сети	83,8	37,4	23,4	18,1	27,3
электронную почту	87,5	78,8	60,2	-	-
мобильный интернет ²⁾	-	-	-	21,4	27,8
фиксированный (проводной и беспроводной) интернет ²⁾	-	-	-	46,0	67,1
широкополосный доступ к сети интернет	41,5	70,3	58,5	28,9	57,5
интранет	43,0	8,7	8,3	9,7	15,7
экстранет	8,0	12,0	5,7	6,7	10,9
«облачные» сервисы ³⁾	-	14,6	12,8	11,1	16,2
социальные сети ²⁾	-	-	-	-	-
технологии сбора, обработки и анализа больших данных ²⁾	-	-	-	12,6	23,7
технологии искусственного интеллекта ²⁾	-	-	-	1,9	4,2
технологии Интернета вещей ²⁾	-	-	-	7,5	14,5
технологии радиочастотной идентификации (RFID) ²⁾	-	-	-	3,3	7,8
цифровые платформы ²⁾	-	-	-	7,4	11,0
Организации, имевшие веб-сайт в сети Интернет	32,9	35,0	32,7	27,4	35,5

¹⁾ 2010 г. – ЭВМ других типов

²⁾ Информация разрабатывается с 2020 г.

³⁾ Статистическое наблюдение ведется с 2013 г. 2010 г. – «облачные» вычисления.

Облачные сервисы используют в своей деятельности около 16% компаний, динамика положительная. Технологии искусственного интеллекта применяют только 4% субъектов, с интернетом вещей связаны около 15% организаций, растет доля применения технологии радиочастотной идентификации (RFID) (около 8% организаций) и цифровых платформ (11%). Технологии сбора, обработки и анализа больших данных применяют 24% организаций Дагестана. Организации, имеющие веб-сайт в сети Интернет, занимают долю около 36% от общего числа всех опрошенных предприятий республики [2].

Согласно статистическим данным, представленным в таблице 2 за период с 2015 г. по 2022 г. прирост доли домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет составил 26,1%, причем он достигнут за счет домохозяйств сельской местности, доля которых увеличилась на 17,7% за данный период. Доля домохозяйств с доступом к широкополосному интернету выросла на 30,4%, также преимущественно за счет сельской местности, а вот доля домохозяйств городской черты несколько снизилась [2].

Табл. 2

Доступ к сети интернет в домашних хозяйствах
(по материалам выборочных обследований населения по вопросам использования ИКТ; в процентах от общего числа домохозяйств)

Показатель	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2021 г. от 2015 г., %
Домашние хозяйства, имевшие доступ к сети Интернет, всего	61,0	77,8	82,7	87,1	26,1
из него широкополосный доступ	53,2	63,2	74,2	83,6	30,4
Домашние хозяйства городской местности, имевшие доступ к сети Интернет, всего	82,8	82,5	92,4	78,0	-4,8
из него широкополосный доступ	74,5	75,1	88,8	68,2	-6,3
Домашние хозяйства сельской местности, имевшие доступ к сети Интернет, всего	44,1	80,9	87,2	61,8	17,7
из него широкополосный доступ	36,6	59,9	75,6	58,1	21,5

Согласно статистическим данным, население Республики Дагестан, использовавшее сеть Интернет (в возрасте 15-74 лет) по итогам 2021 г. составило 93,1% от общей численности населения региона.

Взаимодействие населения по различным проблемам развития местных территорий и жизни общества является очень важным механизмом совершенствования местного самоуправления. С развитием научно-технического прогресса упрощается и процесс сотрудничества: обращения можно отправить не только звонком по телефону, но и через социальные сети. Однако сложности возникают при сборе и обработке разнонаправленных заявлений, проблем, обращений и комментариев, так как специалисты органов местного самоуправления тратят достаточно много времени на обработку и систематизацию данных заявлений. Таким образом, обозначается острая необходимость в наличии специального автоматизированного ресурса, который помог бы цифровизировать сопутствующие операции и аккумулировал бы все обращения в конкретном месте.

Наличие специального сайта или вкладки на официальном сайте местной (районной, областной) администрации позволило бы реагировать на обращения в кратчайшие сроки [1].

С этих позиций стоит рассмотреть функционирование независимого цифрового сервиса «Сердитый гражданин», который как раз и предназначен для данных целей. Изначально он задумывался и реализовывался для фиксации жалоб граждан Российской Федерации и оптимального варианта их устранения. Побочным положительным эффектом работы данного сервиса стало улучшение качества жизни обратившихся за помощью людей и минимизации дистанции между людьми и чиновниками конкретных государственных учреждений. За период работы сервиса с 2013 г. было зафиксировано более 200 тысяч обращений граждан и систематизировано более 400 видов общественно-значимых проблем. Сервис обращений абсолютно бесплатен и работает за счет средств благотворителей, чем дополнительно мотивирует людей попробовать написать обращение. Авторами идеи проекта являются члены некоммерческого партнерства «Гражданин» [3].

Отличительной особенностью сервиса является возможность написания и гарантированной доставки официального обращения в органы местного самоуправления, которые можно тиражировать в достаточно большом объеме. Кроме того, любой зашедший на сайт посетитель может ознакомиться с проблемой и выразить свое отношение к ней с помощью системы лайков и дизлайков, таким образом помогая привлечь внимание общественности и власти к данной проблеме. Таким образом, органы местного самоуправления получают в свое распоряжение информационный, влиятельный и достаточно эффективный общественный механизм контакта с обществом [3].

Предполагаемые результаты реализации проекта представлены в таблице 3.

Результаты реализации проекта

Показатель	Значение
Количество муниципальных образований, участников проекта	42 района и 10 городских округов
Охват населения данным сервисом	95%
Участие населения в данном проекте	не менее 50%
Перевод государственных и муниципальных организаций на электронное взаимодействие с заинтересованными лицами	100%
Содействие решению личных проблем и ответов на особо острые вопросы	95% обращений
Формирование сообщества активных граждан	в течение 3 лет

Сервис «Сердитый гражданин» является универсальной площадкой для оценки направленных на него жалоб, с наличием системы статистической обработки информации и прослеживания пути движения каждого обращения по соответствующим инстанциям и закрепленным исполнителям. Не маловажное значение имеет и возможность его дальнейшего развития и трансформации в другие сервисы, например, «Довольный гражданин», «Рейтинг чиновника», «Твори добро» и т.п. Во всех этих возможных сервисах большое значение принимает социальная компонента, которая является определяющей и в построении системы эффективного самоуправления. Выход на сервис возможен не только через сеть Интернет, но и через мессенджеры «ВК», «Одноклассники», «Телеграмм» и т.д. как через персональный компьютер, так и с мобильного устройства. Портал вполне может интегрироваться в проект создания «Электронного правительства», а также стать функциональным элементом портала Государственных услуг [3].

Модель функционирования цифрового сервиса представлена на рисунке 1.

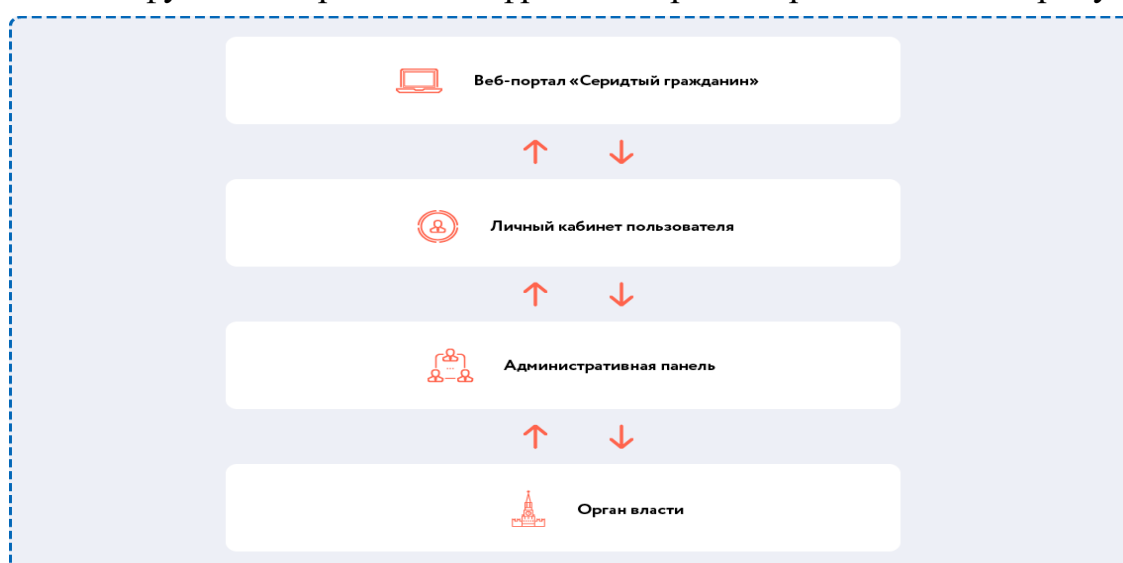


Рис. 1. Модель функционирования цифрового сервиса

Пошагово это можно представить в идее следующего алгоритма:

1. Регистрация на сайте и вход.
2. Гражданин выбирает в классификаторе жалоб наиболее подходящую для его проблемы категорию (школа, детский сад, полиция, поликлиника, почта, товары и услуги, работодатели и т.д.) и заполняет электронную форму подачи заявления.
3. За каждой проблемой на портале закреплен соответствующий орган власти и его территориальное подразделение, которые рассматривают обращения. На основании шаблона и указанных пользователем данных алгоритмы системы формируют текст обращения.
4. Обращение проходит модерацию и направляется на рассмотрение.
5. Получение ответа и решение проблемы через личный кабинет пользователя.

Метрики процесса функционирования цифрового сервиса:

- а) количество посетителей всего, в том числе зарегистрированных пользователей;
- б) количество отправленных заявлений;
- в) количество полученных ответов на поданные обращения;
- г) количество решенных с помощью сервиса проблем;
- д) количество комментариев и отзывов по обращениям в сети Интернет;
- е) количество заявлений на контроле у местных органов власти;
- ж) среднее время решения однотипных проблем;
- з) времени посещения сервиса одним пользователем [1].

Стоимость адаптации и внедрения сервиса колеблется от 100 тыс.р. до 300 тыс.р. (сайт IT компании Qwertynetworks). Стоимость проекта в 300 тыс.р. является приемлемой для бюджета региона. Предполагается, что дальнейшая финансовая поддержка проекта будет осуществляться за счет средств местного бюджета, спонсорских средств и пожертвований граждан, чьи проблему будут успешно решены через данный портал. В качестве спонсоров выступают организации бизнес-сектора области, которые также являются стейкхолдерами проекта, и в случае получения положительных результатов функционирования портала будут заинтересованы в его развитии.

Таким образом, внедрение онлайн-сервиса «Сердитый гражданин» будет активно способствовать взаимодействию жителей области и властей региона для

решения как первоочередных задач, связанных с благоустройством территорий и комфортным проживанием, так и задач, связанных с развитием области и цифровизацией жизненно-важных услуг и процессов.

Список используемых источников

1. Васильева Н.В., Боровинских В.А., Поверинова Е.М. Современные цифровые технологии управления социально-экономическим развитием регионов / Инженерное обеспечение в реализации социально-экономических и экологических программ АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. Курган, 2021. С. 398-401.

2. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Дагестан [Электронный ресурс]. URL: <https://dagstat.gks.ru/elektronver> (дата обращения 26.03.2023).

3. Семочкин Ф.А., Григорьев В.А., Васильева Н.В., Боровинских В.А. Необходимость внедрения цифровых сервисов, направленных на развитие территории Курганской области / Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых. Сборник трудов X Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. Челябинск, 2021. С. 394-399.

РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Кокорева М.В. – студентка 2 курса ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Гарипов Р.И. – к.э.н., доцент кафедры экономика и управление дисциплин ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В современном мире экономическая политика приобретает все большее значение. Чтобы ослабить ту или иную страну, другая страна (иногда страны) пытается ударить по ее экономике. Происходит отток иностранного капитала, временная приостановка производства продукции иностранными организациями на территории Российской Федерации и значительное давление со стороны Европейского Союза и Соединенных Штатов Америки на экспортно-импортные отношения с Российской Федерацией. Рассмотрены прогнозы основных макроэкономических показателей в контексте конъюнктуры российского рынка.

Современная жизнь характеризуется нестабильностью. Эта тенденция не обошла стороной и современную экономику. Рыночная экономика тоже постоянно меняется (кризисы, инфляция, девальвация и т.д.), происходит движение товаров, денег и доходов. Также экономическое положение стран может довольно резко измениться «благодаря» санкциям. В сущности, это связано с глобализацией международных экономических процессов, характеризующейся возрастающей степенью интеграции как рынков товаров и услуг, так и капитала. На данный момент стабильное и устойчивое положение государства во многом определяется уровнем развития его экономики. В связи с этим прекращение или ограничение экономических отношений может иметь серьезные последствия для нормального функционирования государства [2].

Санкции против РФ впервые были введены в 2014 г., после присоединения Крыма. Но наибольшее распространение это явление получило в 2022 г., после начала спецоперации на территории ДНР и ЛНР. Всего за 2,5 месяца, в отношении России было принято более 10 000 ограничений в дополнение к ранее существовавшим. И на этом враждебные страны не остановятся.

Экономические санкции – это ограничение, а в некоторых случаях полное прекращение финансовых и коммерческих операций для достижения целей, связанных с вопросами безопасности или внешней политики. Санкции вводятся как отдельными государствами, так и международными организациями в отношении физических и юридических лиц, организаций или государств [1].

Капитал и иностранные инвесторы покидают страны, находящиеся под санкциями. В первую очередь это касается средних и мелких инвесторов, нуждающихся в банковских кредитах и тех, которые ранее не инвестировали в объекты, изолированные от мирового рынка. Поэтому вполне естественно, что после введения антироссийских санкций импорт финансовых услуг Российской Федерацией резко сократился (рисунок 1).



Рис. 1. Схема влияния ограничения доступа к зарубежным финансовым ресурсам на экономическую систему страны

Составлено автором

Ограничение и лишение страны доступа к ресурсам международной финансовой системы негативно сказывается на состоянии и развитии экономики страны (рисунок 2). Опасаясь экстерриториальные санкции (санкции, которые распространяются за пределы территории государства, наложившего санкции (в том числе в отношении дочерних обществ), иностранные инвесторы естественным

образом ограничивают объемы своих вложений в подсанкционные страны, компании, организации и другие объекты [6].

Различают такие формы санкций, как: от запрета на въезд для физических лиц до замораживания активов, финансовых ограничений, запрета на поставку вооружений и военной техники и так далее.

Необходимо упомянуть о замораживании и аресте иностранных активов российских компаний, политиков и бизнесменов. Заморозка означает, что владельцы не могут использовать имущество в юрисдикции страны, которая ввела блокирующие санкции (рисунок 2). Также в начале апреля Еврокомиссия объявила о заморозке активов на сумму 29,5 млрд евро, принадлежащих «олигархам» из России и Белоруссии. Среди конфискованных активов вертолеты, здания и произведения искусства на сумму почти 6,7 млрд евро. Кроме того, были заблокированы транзакции примерно на 196 млрд евро: всего после санкций были заблокированы средства ЦБ на сумму около 300 млрд долларов.

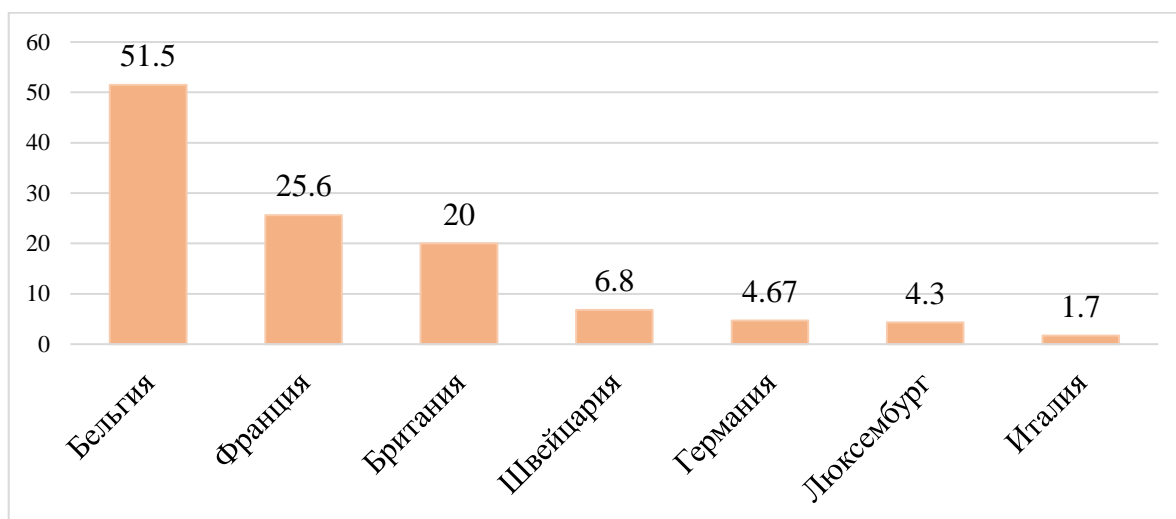


Рис. 2. Активы россиян, замороженные в странах Европы (в млрд. долл)
Составлено автором на основе данных Castellum [5]

Если рассмотреть сферу влияния санкций, которые вводят различные страны, то можно сказать, что для США введённые санкции основаны на защите собственных коммерческих выгод, международной и национальной безопасности и так далее. Совет Безопасности ООН следит за миротворчеством во всем мире и вводит санкции в случае угрозы. Страны ЕС так же, как и США, следят за безопасностью в стране и в мире, борются с терроризмом, нарушениями прав человека, распространением оружия массового уничтожения и так далее [5].

Конфликты и геополитические проблемы оказывают сильное влияние на экономическую ситуацию. Больше всего санкций ввела США – 1683, Канада – 1418, Швейцария – 1402, Великобритания – 1381, Евросоюз – 1184, Франция – 1122. Всего около 10044 из разных государств (рисунок 3).



Рис. 3. Количество введенных санкций против России по странам
Составлено автором на основе данных Castellum

Из рисунка видно, что большинство замороженных активов россиян приходится на Бельгию, Францию и Британию. Страны ЕС также хотят применить схему «конфисковать замороженными». Однако международное право допускает конфискацию имущества в пользу потерпевшего только у признанных судом преступников, а в отношении российских чиновников и бизнесменов такие приговоры пока не выносились. Сумма активов российских физических и юридических лиц, замороженных в еврозоне с конца февраля 2022 г., составляет 13,8 миллиардов долларов.

Также стоит рассмотреть какие изменения понесли различные отрасли из-за введения санкций против России. В первом полугодии 2022 г. под прямые санкции попала треть градообразующих организаций. По степени риска санкций в отношении Российской Федерации компании можно разделить на три группы: прямое воздействие санкций, косвенное и слабое воздействие (рисунок 4).



Рис. 4. Градообразующие организации в зависимости от групп рисков, количество (по итогам февраля-июня 2022)

Составлено автором на основе данных ЦСР «Риски 2022: градообразующие организации и моногорода» [8]

Как видно из рисунка, больше всего градообразующие организации поддаются прямому влиянию санкций и контрсанкций - 134, но также 52 из них имеют слабое влияние санкций, то есть устойчивы к ним [7].

Также, например, к июню текущего года введенные ограничения наиболее сильно повлияли на деятельность предприятий металлургии, транспортного машиностроения, лесной и деревообрабатывающей промышленности.

Основной проблемой в лесопромышленном комплексе является направленность вывоза продукции на рынки «недружественных стран». ЕС ввел пятый пакет санкций в апреле 2022 года: было введено эмбарго на вывоз всех ключевых категорий отраслевых товаров в страны ЕС (рисунок 5). Вдобавок вводилось ограничение на ввоз в Россию определенных групп товаров:

- бумага, картон, фанера, доски и пиломатериалы;
- продукты, используемые для производства клееной древесины и связующие для сегмента древесных плит: фенольные и меламиновые смолы, полиуретаны;
- станки и изделия машиностроения, необходимые для функционирования предприятий лесной промышленности России.

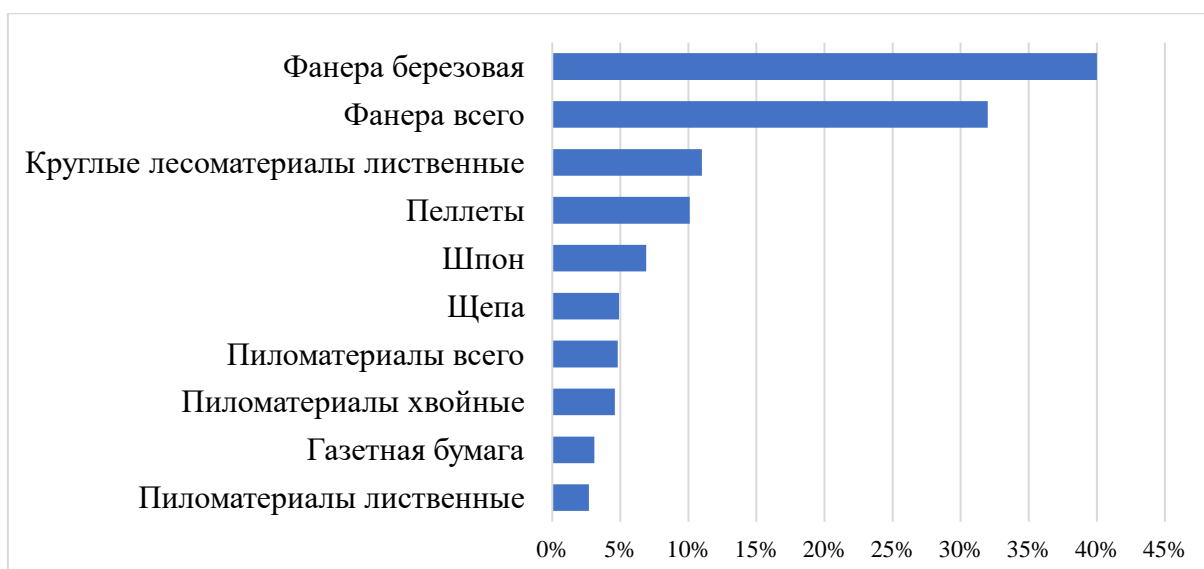


Рис. 5. Доля российской лесной продукции в общем объеме потребления на рынке стран ЕС

Источник составлено автором на основе данных Коммерсантъ [1]

По данным Рослесинфора, из-за санкций ЕС Россия не экспортирует на внешний рынок продукцию на сумму 6 миллиардов долларов. В 2021 г. почти половина вывезенных лесоматериалов пришлась на «недружественные страны» (45,8%, что составляет более 8 миллиардов долларов в денежном выражении) [1].

Помимо внешних ограничений, Правительством РФ утвержден временный запрет (с марта 2022 г. по 31 декабря 2022 г.) на экспорт в «недружественные страны» щепы, лесоматериалов и листов для фанеры, обшивки, топливные пеллеты и брикеты [7].

Общий объем онлайн-продаж в России за первые четыре месяца 2022 г. вырос на 50% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Доля электронной коммерции в общем объеме продаж также увеличилась с 2,6% до 11,8%. При этом рост произошел, несмотря на закрытие продаж со стороны Европы (рисунок 6).

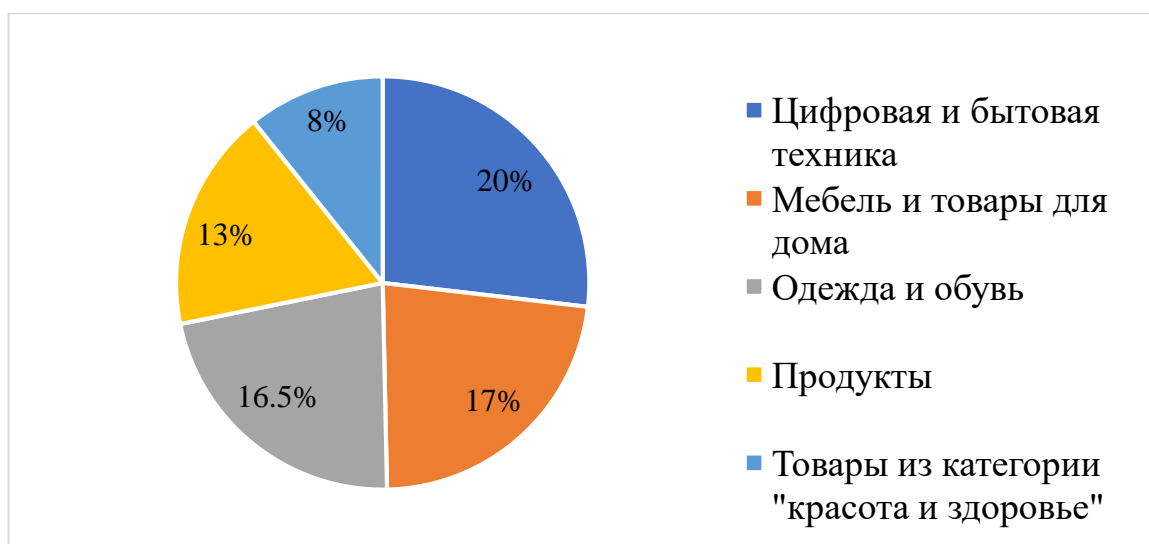


Рис. 6. Виды онлайн-продаж в России

Составлено автором на основе данных Росстат [7]

Скорее всего, такое увеличение было зафиксировано из-за сильного спроса в марте, когда из-за колебаний валютных курсов и инфляционных опасений магазинам пришлось столкнуться с наплывом покупателей. В марте рост продаж наблюдался и на маркетплейсах. Владельцы распределительных точек признаются, что каждую неделю отгружали в несколько раз больше материалов, чем в декабре 2021 г., перед праздниками. Сейчас ажиотажа больше нет, спрос вернулся к привычным объемам [6].

Необходимо упомянуть, что строительный сектор и агропромышленный комплекс продолжают наращивать обороты [4].

По итогам 3 квартала 2022 г. драйверами роста секторов экономики стали:

- строительный сектор (+6,6%);
- агропромышленный комплекс (+5%);
- финансовая и страховая деятельность (+4,7%);
- государственное управление и военная безопасность; социальное обеспечение (+3,4%);
- гостиницы и рестораны (+3,3%).

В конце второго квартала строительная отрасль начала восстанавливаться. Шок на рынке недвижимости после повышения ключевых ставок в первом полугодии сменился стабильным ростом в летние месяцы. В то время ЦБ РФ понизил ключевую ставку, и в результате этого банки снизили проценты по кредитам. Кроме того, правительство поддержало застройщиков, продлив

программы льготной ипотеки. В 2022 г. объем строительства жилья в России может стать рекордным. По данным Росстата, за 11 месяцев 2022 г. введено в эксплуатацию около 93,3 млн м² жилья, что уже превышает показатели за весь 2021 г.

Наилучшие результаты агропромышленный комплекс традиционно показывает во втором полугодии, после сбора урожая. По итогам 3 квартала 2022 г. наблюдается рост в 5% в аграрном комплексе. За счет того, что по итогам 2022 г. урожай в России уже побил рекорд, мы можем продолжать прогнозировать рост ВВП в аграрном секторе.

В первом полугодии 2022 г. туристический сектор пострадал из-за санкций и ограничений на авиасообщение по ряду направлений. Но как мы может заметить путешествие по России обрело новую жизнь. Лидерами продаж являются Кавказ, Кольский полуостров, Алтай, Байкал. Все большей популярностью пользуются оригинальные путешествия на Крайний Север, Камчатку, Соловки. Поэтому мы также можем прогнозировать рост ВВП в гостиничном и ресторанном бизнесе [4].

Таким образом, введенные санкции стали вызовом для отечественной экономики. На данный момент стабильное и устойчивое положение государства во многом определяется степенью развитости его экономики. Это значит, что прекращение или ограничение экономических отношений серьезно влияние на естественное функционирование государства. Среди них, в частности, проблемы с ввозом в Россию и вывозом российской продукции, логистические трудности, инфляция, приостановка деятельности иностранных компаний в стране.

Список используемых источников

1. Арасланова А.О., Лесихина С.С. Влияние санкций на малый и средний бизнес в Российской Федерации // Академическая публицистика. 2022. № 5-1. С. 208-213
2. Басов Ф.А. Антироссийские санкции как тест для общей внешней политики Евросоюза // Мировая экономика и междунар. отношения. 2022. Т.62, № 10. С.55-63.
3. Гарипов Р.И., Максимова Н.Н. Новые технологии преодоления кризиса в экономике // Управление в современных системах. 2021. № 1 (29). С. 31-40.
4. Еремина А.Е. Экономические санкции: понятие, типология, особенности // Постсоветский материк. 2020. №4 (24). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskie-sanktsii-ponyatie-tipologiya-osobennosti> (дата обращения 07.03.2023).

5. Инфографика РСМД: всё, что нужно знать о санкциях, их субъектах, объектах и предметах. URL: <https://russiancouncil.ru/sanctions> (дата обращения 07.03.2023).

6. Капогузов Е.А., Чупин Р.И. «Санкции 2022»: возможности и ограничения реакционного регулирования со стороны российского государства // JER. 2022. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sanktsii-2022-vozmozhnosti-i-ogranicheniya-reaktsionnogo-regulirovaniya-so-storony-rossiyskogo-gosudarstva> (дата обращения 07.03.2023).

7. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) «Социально-экономическое положение России январь-ноябрь 2022 года». URL: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/osn-11-2022.pdf> (дата обращения 07.03.2023).

8. ЦСР «Риски 2022: градообразующие организации и моногорода». URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/14c/k88t2bqevutbs7f8b13v06htho0s37jg.pdf> (дата обращения 07.03.2023).

УПРАВЛЕНИЕ КАДРОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Комиссарова С.А. – студентка 1 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет».

Пасечник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет».

Аннотация

В статье рассматривается кадровая составляющая таможенной службы, а именно проблема связана со значительными изменениями внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации. Как в данной ситуации эффективно исполнять поставленные задачи. Кадровый потенциал является одним из основных ресурсов таможенной системы, и также от эффективности управления кадрами зависит продуктивная деятельность таможенных органов. На мой взгляд, все согласятся с тем, что в данной ситуации актуализируется одна из задач, а именно стратегическое направление реализации таможенной политики, повышение результативности кадровой политике.

В последние годы компетентная модель управления персоналом в таможенных органах, основанная на обучении, развитии навыков и компетенций сотрудников, получила большую популярность и стала ключевой стратегией повышения эффективности и потенциала организаций.

В нашей реальности очень важна компетентная модель управления человеческими ресурсами, для успешного функционирования любой организации. Для того чтобы таможенники успешно выполняли свои задачи, компетенции должны сочетаться не только с профессиональными, но и с управленческими компетенциями [1].

Также ситуация экономической нестабильности в стране, угроз и вызовов извне, санкционного давления, на первый план встаёт вопрос эффективности работы всех государственных органов и структур. Персонал в современном мире признается наиболее ценным ресурсом, что справедливо как для коммерческих организаций, так и для государственных органов. От качества работы по управлению персоналом таможенных органов зависит достижение поставленных перед ФТС России целей и задач. Управление персоналом таможенных органов строится в соответствии с поставленными целью, задачами и принципами, что позволяет достичь необходимого уровня результативности. На сегодняшний день одной из наиболее существенных проблем управления кадровым потенциалом государственной службы является низкий уровень организации трудовой

деятельности государственных служащих и нерациональность в использовании их потенциала. Данные проблемы в первую очередь связаны с наличием несовершенств в организационной структуре государственных учреждений и неэффективным использованием современных методов и технологий организации трудовой деятельности государственных служащих [4].

Профессиональные компетенции включают в себя: понимание таможенной деятельности; правильное оформление таможенных деклараций; контроль товаров; понимание функционирования таможенных процедур; таможенное расследование; таможенный тариф и классификация тарифов; определение таможенной стоимости и происхождения товаров; анализ рисков. А также в настоящее время ко всему этому добавляется адаптация уже существующих навыков в новых условиях глобализации [10].

В связи с тем, что укрепление кадрового потенциала и формирование профессионального кадрового состава таможенных органов является основой обеспечения предоставления качественных государственных услуг, кадровое обеспечение таможенных органов должно осуществляться на научно обоснованных методах, с учетом динамично возрастающих требований к кадрам и прогнозирования будущих потребностей [6].

Основными задачами Стратегии в области укрепления кадрового потенциала и формирования профессионального кадрового состава являются:

- обеспечение необходимого профессионального уровня должностных лиц таможенных органов Российской Федерации;
- создание условий и реализация возможностей для получения должностными лицами таможенных органов образования, переподготовки и повышения квалификации, в том числе для переподготовки и повышения квалификации сотрудников правоохранительных подразделений таможенных органов в учебных заведениях Министерства внутренних дел Российской Федерации, Федеральной службы безопасности Российской Федерации и Генеральной прокуратуры Российской Федерации;
- повышение эффективности системы воспитательной работы с личным составом;
- реализация мероприятий плана ФТС по противодействию коррупции в таможенных органах РФ;

– осуществление оперативно-розыскной деятельности, направленной на выявление, предупреждение и пресечение преступлений коррупционной направленности и иных преступлений против интересов государственной службы со стороны должностных лиц таможенных органов и иных лиц, уклоняющихся должностных лиц таможенных органов к совершению указанных преступлений, а также на обеспечение собственной безопасности таможенных органов.

Вторым направлением кадрового улучшения является развитие общественной сферы. Целевым ориентиром развития социальной области таможенной службы Российской Федерации является обеспечение социальной безопасности должностных лиц таможенных органов также членов их семей, обеспечение им социальных гарантий, но кроме того улучшение их квартирных условий также материального обеспечения. Концепция социальной защиты должностных лиц таможенных органов считается одним из основных условий результативного решения важных перед таможенными органами задач [8].

В Комплексной программе формирования Федеральной таможенной службы (ФТС) Российской Федерации в промежуток до 2020 г. приоритетными считаются также вопросы сбережения высококвалифицированного кадрового потенциала таможенных органов также привлечения молодых специалистов, улучшения работы с кадрами. Данные вопросы в особенности важны в условиях сложной экономической ситуации в нашем государстве, сокращения штата в различных ведомствах, в том числе в таможенных органах [2].

В кадровый состав таможенных органов Российской Федерации входят три группы работающих:

- сотрудники таможенных органов, которым присваиваются специальные звания, занимают управляющие должности в таможенных органах;
- федеральные государственные гражданские служащие (ФГГС), которым присваиваются классные чины – значительная доля работающих в функциональных подразделениях таможенных органов; сотрудники – никак не являются государственными;
- работники должностными лицами, их деятельность имеет обеспечивающий, вспомогательный характер (рис. 1).



Рис. 2. Кадровый состав ФТС

Результат работы в любой организации зависит от эффективности управления персоналом, также эта схема работает и в организации государственной службы, а в частности в ФТС России. Правильно принятые решения по управлению персоналом ФТС России влияют на качество кадрового потенциала организации, определяет достижения поставленных перед таможенными органами целей и задач функционирования.

Одним из важных аспектов количественных данных кадрового обеспечения таможенных органов считается укомплектованность штата персонала таможенных органов России (рис. 2), которая в среднем находится на уровне чуть более девяноста процентов, ежегодно нехватка персонала в ФТС России составляет около 8%.

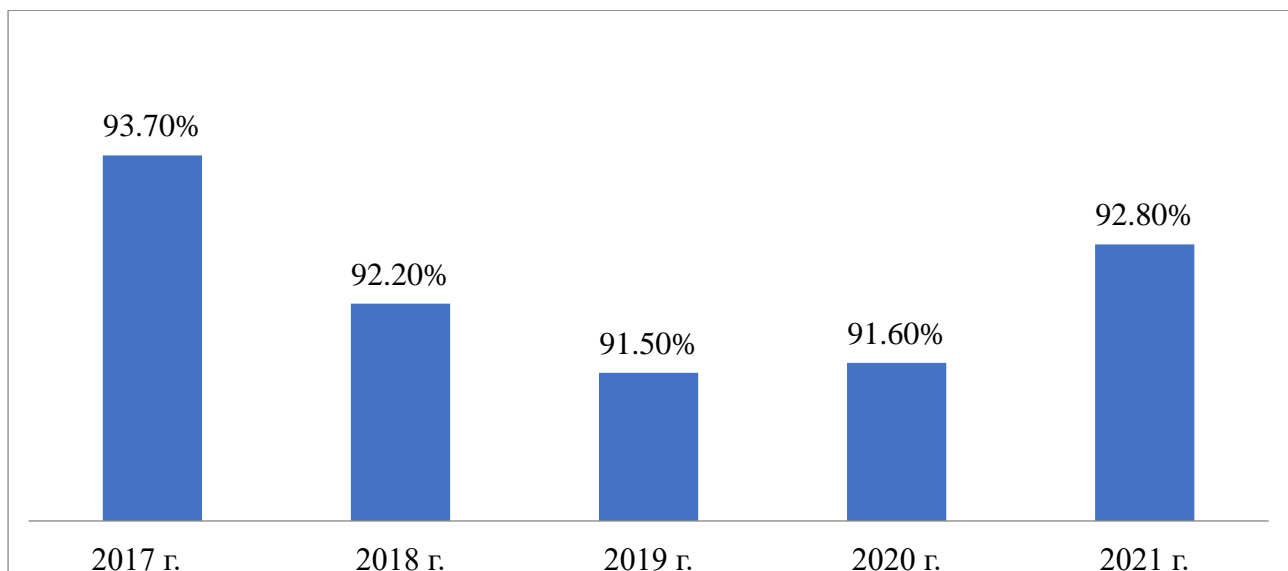


Рис. 2. Укомплектованность таможенных органов России персоналом

В целях повышения профессионализма и компетенции должностных лиц в ФТС России ежегодно проводится дополнительное профессиональное обучение более чем 19,5 тыс. должностных лиц, которое способствует повышению качественных характеристик кадров таможенных органов (рис. 3).

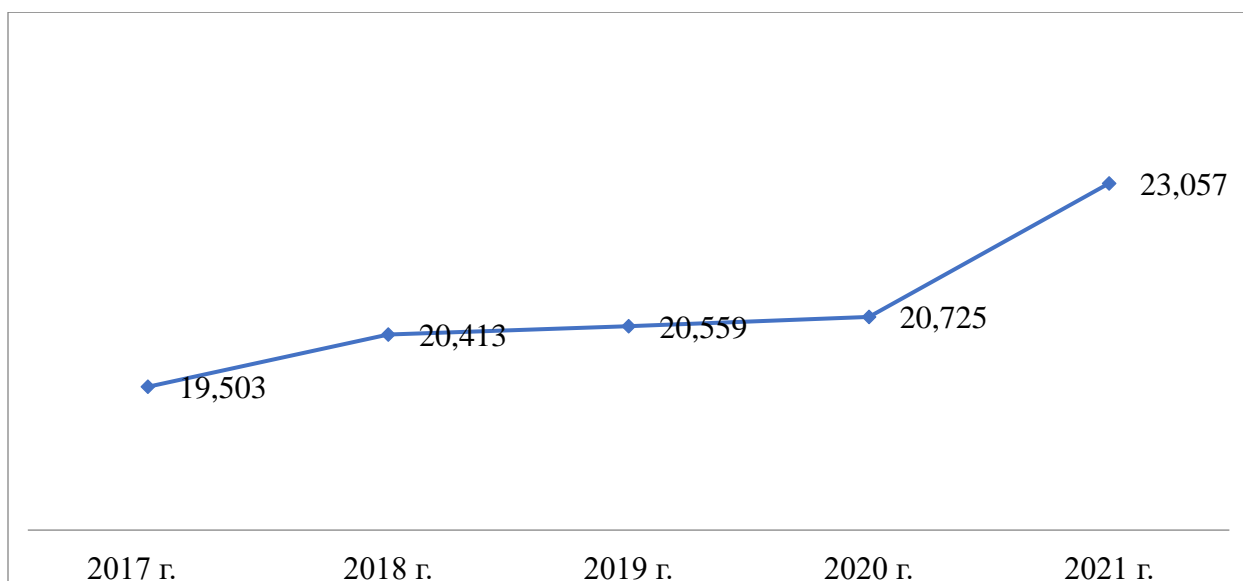


Рис. 3. Количество должностных лиц таможенных органов, прошедших профессиональное обучение в 2017-2021 гг., чел.

Можно сделать вывод, на основе анализа данных управления персоналом ФТС, что в современных условиях существует стабильная нехватка кадров, как я говорила выше, она составляет около 8% на протяжении всего времени. В целях

повышения профессионализма должностных лиц в ФТС России проводятся дополнительное обучение. Для обеспечения соблюдения требований служебной дисциплины аттестационными комиссиями рассматриваются материалы, уровень нарушений служебной дисциплины остается стабильным, что позволяет отметить необходимость повышения эффективности работы с должностными лицами таможенных органов в части формирования ответственного отношения, недопущению нарушений требований служебной дисциплины [7].

Управленческие компетенция предполагает, что это такие компетенции, которые особенно полезны для людей, выполняющих управленческие функции в таможенной администрации. К ним относятся: любые виды лидерства; управление процессами; стратегическое управление информационными технологиями и др. [5].

Сотрудники таможенных органов должны достичь различных уровней владения профессиональными, оперативными и управленческими компетенциями в соответствии с их конкретной ролью, обязанностями, задачами в организации. Это требует, чтобы кадровый потенциал таможни постоянно обновляли знания и навыки сотрудников. Один из способов сделать это – организовать для них учебные занятия. В экономике, основанной на знаниях, обучение должно быть непрерывным процессом. Систематическое обогащение знаний и новых навыков приносит пользу, как таможенным органам, так и сотрудникам таможенных органов [9].

Опираясь в целом нынешнее состояние Российских Таможенных органов, в настоящее время в условиях глобализации законодательство требует существенных изменений. Основываясь на всём выше сказанном, оценка результатов обучения обязательна в отношении приобретенных знаний и навыков в таможенных органах, по окончании базовых учебных курсов, организованных в рамках программ обучения. Исходя из выявленных сильных и слабых сторон процесса подготовки сотрудников таможенных органов, можно сформулировать предложения по его совершенствованию.

Список используемых источников

1. Алексеева Е.В. Особенности кадровой политики и укрепление кадрового потенциала в таможенных органах / Е.В. Алексеева, М.Е. Ефремова //

Вестник современных исследований. 2018. № 12.12(27). С. 24-26. [Электронный ресурс]. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=36872571- (дата обращения 25.11.2022).

2. Баранкова В.В. Сурник А.П. Понятие и содержание кадрового потенциала таможенных органов // Право. 2016. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-soderzhanie-kadrovogo-potentsiala-tamozhennyh-organov-1. (дата обращения 22.01.2023).

3. Власова А.В. Проблемы кадрового потенциала таможенных органов и пути их решения // Университетские чтения – 2019: Материалы научно-методических чтений ПГУ, Пятигорск, 10–11 января 2019 года. Пятигорск: Пятигорский государственный университет, 2019. С. 38-42. [Электронный ресурс]. URL: www.elibrary.ru/item.asp?id=41273322- (дата обращения 18.01.2023).

4. Горчаков В.В. Дьяков В.И. Смирнов В.П. Актуальные аспекты подготовки кадров для сферы таможенного дела и адаптации молодых специалистов // Науки об образовании. 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-aspekty-podgotovki-kadrov-dlya-sfery-tamozhennogo-dela-i-adaptatsii-molodyh-spetsialistov- (дата обращения 17.01.2023).

5. Добряков Е.А. Современное состояние управления персоналом таможенных органов РФ // Экономические, историко-правовые, философские взгляды современности: Материалы VIII всероссийской научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 26 мая 2022 года. Ростов-на-Дону: Общество с ограниченной ответственностью "Манускрипт", 2022. С. 128-130.

6. Коровяковский Д.Г. Актуальные проблемы и тенденции профессиональной подготовки специалистов таможенного дела в контексте модернизации современного высшего образования в России // Современное педагогическое образование. 2019. № 3. С. 20-23.

7. Попова В.Е. Проблемы формирования и совершенствования кадрового потенциала таможенной службы Российской Федерации // Проблемы современной экономики. 2013. № 1(45). С. 231-233.

8. Согрина Н.С., Гиберт С.Н. Инструменты, методы и технологии повышения конкурентоспособности персонала (на примере Челябинского филиала ООО «Практика ЛК») // Экономика и общество в условиях пандемии: взгляд молодых. Сборник статей и тезисов докладов XVII национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с

международным участием/ Челябинский филиал Финуниверситета. Челябинск. 2021. С. 206-212.

9. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 N 2575-р (ред. от 10.02.2018) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140447/ (дата обращения 14.01.2022).

10. Федеральный закон от 21.07.1997 N 114-ФЗ (ред. от 30.04.2021) «О службе в таможенных органах Российской Федерации»/ Статья 23. Подготовка кадров для таможенных органов. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_15264/8522055f9ceb743a70c18cd5da59fcba92fd9db7/ (дата обращения 12.01.2022.)

ЛИДЕРСТВО ИННОВАЦИЙ И ПСИХОТЕХНОЛОГИИ

Кондратьева Я.Э. – студентка 1 курса магистратуры ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова.

Амирова Н.Р. – к.э.н., доцент кафедры политической экономики и истории экономической науки ФГБОУ ВО Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова.

Аннотация

По мере того, как глобализация разрушает барьеры и усиливает конкуренцию, способность компаний внедрять инновации становится основным драйвером для их роста. Обеспечение творческого подхода к решению проблем, формирование инновационно-ориентированной среды, напрямую зависит от способностей и качеств лидера инноваций. Психотехнологии способны обеспечить формирование эффективного лидера инноваций, а также создание и развитие инновационной культуры.

В связи с глобализацией, которая постепенно затрагивает все регионы, жесткие границы между внутренними рынками стран постепенно исчезают, что приводит к существенному ужесточению конкуренции между компаниями во всем мире. Для сохранения и увеличения доли компании на рынке необходимо активное развитие инноваций, способных обеспечить сокращение затрат и, соответственно, максимизацию прибыли [3]. Согласно исследованиям, более 70% руководителей высшего звена, определяют инновации в качестве одного из трех основных факторов роста компаний в ближайшие 3 - 5 лет [10]. При этом только 27% менеджеров высшего звена отметили, что инновации полностью интегрированы в процессы организаций [10]. Так, 49% менеджеров принимают участие в развитии инноваций неформально (по мере появления времени).

Согласно исследованиям, формальная поддержка инноваций на официальных внутренних встречах при отсутствии реальных мероприятий по их реализации является одним из ключевых факторов их сдерживания [10]. Неспособность менеджеров к изменению собственного отношения к инновациям, например, принятие риска и открытость к новым идеям, также являются факторами, которые негативно сказываются на инновационном развитии. Более того, известно, что инновации в большинстве случаев требуют существенных долгосрочных вложений, не гарантирующих положительных результатов, в связи с чем вознаграждение сотрудников только за краткосрочные результаты и

поддержание страха неудачи также отрицательно влияет на развитие инновационной культуры.

Двумя главными факторами, необходимыми для формирования и развития инновационных процессов в организации, являются лидеры и топ-менеджеры. Лидеры необходимы для формирования и развития инновационных подходов к организации деятельности на рабочих местах в отделах [7]. Вовлечение топ-менеджеров необходимо для формирования и защиты на уровне высшего менеджмента инициатив, связанных с инновациями. Таким образом, формируется эффективное взаимодействие, которое начинается с обычного сотрудника компании и заканчивается высшим руководством.

Инновационное лидерство относится к стилю лидерства, которое фокусируется на интеграции различных стилей руководства в целях повышения креативности и развития сотрудничества на рабочем месте [8]. Данный стиль применяется для того, чтобы направлять и вдохновлять сотрудников на развитие навыков, необходимых им для повышения эффективности инновационной деятельности организации.

Согласно исследованиям, около 32% мотивации сотрудников приходится на нефинансовые стимулы. В связи с этим возникает проблема формирования успешного лидера инноваций. В современном мире распространены исследования на стыке психологии с другими науками. Их практическое применение непосредственно связано с выявлением и использованием закономерностей, выделенных в рамках анализа психологических процессов деятельности человека.

Психотехнологии – организованная деятельность людей с заранее определенным эффектом, основанная на совокупности разработанных техник и методик и направленная на достижение определенного результата [6]. Психотехнологии связаны с влиянием на психику людей и основаны на применении техник управления психологическим состоянием для достижения поставленных результатов [9]. Психотехнологии обеспечивают расширение воспринимаемых людьми ощущений и эмоций, открывая новые способы познания окружающего мира.

В качестве одного из наиболее ярких примеров применения психотехнологий можно отметить развитие грамотности, благодаря которой люди могут выражать, передавать и записывать свои мысли. Существует несколько различных видов психотехнологий, которые отражены на рисунке 1.



Рис. 1. Виды психотехнологий

Воздействие на человека и его психику в зависимости от поставленных целей может быть осуществлено за счет различных факторов. Психотехнологии оказывают влияние на людей, направляя их внимание на определенные аспекты реальности. Переориентация внимания может изменить отношение человека к предмету, создать новые подходы, методы к решению проблем [1]. Большинство широко используемых психотехнологий являются ментальными. Способность формирования и использования психотехнологий для достижения цели является ценным навыком, который может помочь лидеру инноваций.

Лидерство инноваций выходит за рамки стандартных подходов к решению проблем, которые обычно используются многими лидерами. Лидеры инноваций мотивируют сотрудников на исследование амбициозных идей, вдохновляют их на анализ и развитие новых перспектив. Члены команды генерируют новые идеи, а лидеры инноваций открыты для обсуждения предложенных концепций, оценки возможности их реализации, а также предоставления конструктивной обратной связи [4].

Возможность создания инновационной культуры напрямую зависит от способностей лидера инноваций. Рассмотрим перечень качеств, которыми должен обладать лидер инноваций, а также методы и подходы, за счет которых их можно развить, для этого обратимся к рисунку 2.

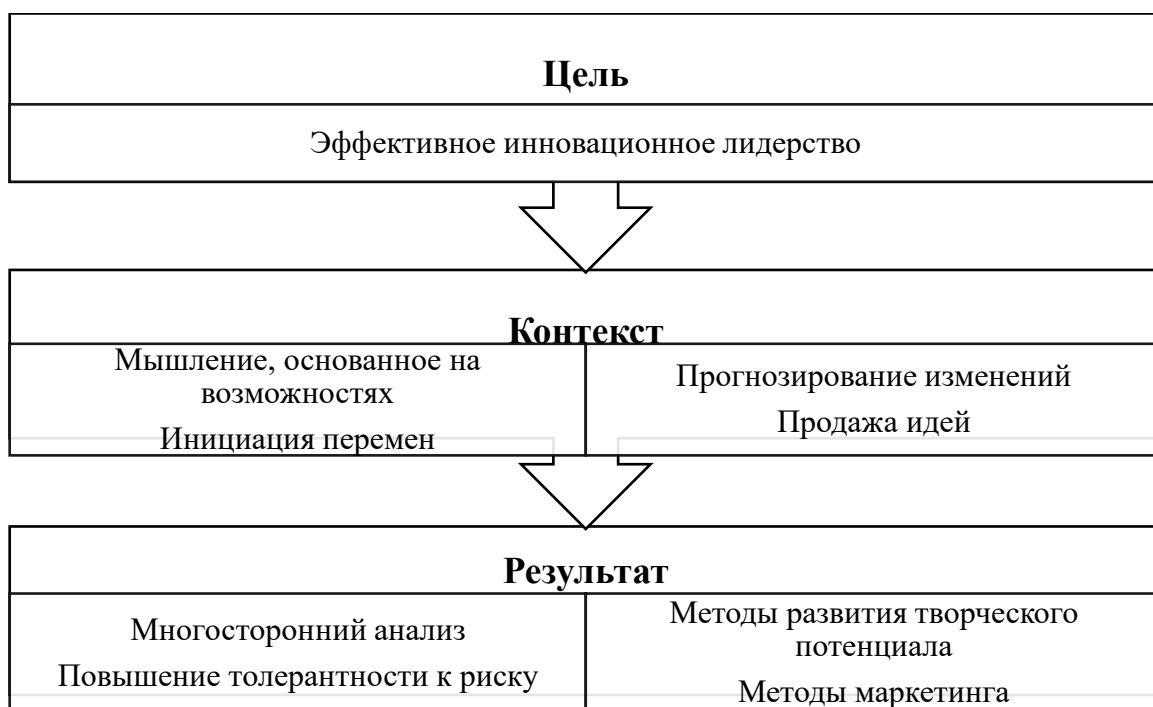


Рис. 2. Примирение психотехнологий для эффективного инновационного лидерства

Прежде всего, лидер инноваций должен использовать способ мышления, основанный на возможностях. Инновации – это не отдельный проект, функционал по которому выполняется в свободное время, это подход к работе. Лидер инноваций должен уметь реагировать на нестандартные ситуации и видеть в них не проблемы, а возможности и скрытый потенциал. Важно понимать, что точка зрения определяет отношение к рабочему процессу, поэтому применение воображения и мышления за пределами общепринятых рамок может стать залогом успешного внедрения инноваций в рабочий процесс. Для развития данного навыка лидер инноваций при анализе проблем может разрабатывать несколько решений каждой проблемы.

Лидер инноваций должен быть готовым к переменам. Инновации начинаются там, где формируются новые подходы [2]. В большинстве случаев многолетний опыт специалистов того или иного отдела может быть одним из основных сдерживающих инновации фактором. Для развития данного навыка лидеру инноваций необходимо быть готовым к дискуссиям и спорам, так как именно они позволят подойти к проблеме с новой стороны. Лидеру инноваций необходимо не бояться экспериментировать с альтернативами возможностями и подходами.

Лидер инноваций должен развивать эмпатию к конечному потребителю. Для успешного предоставления решения необходимо глубоко изучить проблему, понять потребности конечного потребителя и попробовать встать на его место. Данный подход позволит приблизить итоговой результат к желаемому потребителем конечному продукту.

Не менее важным навыком для лидера инноваций является умение прогнозировать для выявления текущих трендов и их своевременного учета в рамках планирования. Для качественного и успешного прогнозирования тенденций лидеру инноваций необходимо постоянно оставаться в центре событий, то есть читать и анализировать последние публикации, статьи и отчеты.

В качестве еще одного необходимого для лидера инноваций навыка можно отметить поддержание и развитие «фабрики идей», с помощью которой лидер может выявлять и предлагать интересные идеи. Для развития этого навыка лидер инноваций должен управлять своим окружением, например, превратить офис в творческое место, искать вдохновение за пределами офиса, поощрять творческий подход со стороны сотрудников, а также использовать такие инструменты, как интеллект-карты и мозговой штурм при решении проблем [5].

Лидер инноваций должен уметь продавать свои идеи. Ему необходимо четко сообщать о преимуществах принятия определенного решения, а также подчеркивать его практическую полезность. Таким образом, лидер инноваций должен обладать нестандартным подходом к решению проблем, искать источники вдохновения для новых идей и поощрять творческий подход, быть готовым стать инициатором перемен и отстаивать необходимость их проведения. Для достижения рассмотренных качеств возможна разработка и использование психотехнологий, основанных на изменении подхода к организации как собственной деятельности, так и деятельности сотрудников для формирования эффективного инновационного лидерства и развития инновационной культуры. Применение психотехнологий способно изменить отношение сотрудников компании и лидеров к инновациям за счет применения новых методов и подходов к рабочему процессу.

Для успешной реализации лидерства инноваций также необходимо выполнение трех основных принципов управления, которые являются основой для дальнейшего развития и поддержания инновационного подхода. Прежде всего, необходимо отметить формальную интеграцию инноваций в области стратегического управления для управления, отслеживания и измерения

инноваций. В качестве следующего принципа можно отметить выявление существующих недоиспользованных талантов в области инноваций, что позволит создать комфортную среду для развития инноваций без внедрения программ изменений, требующих отвлечения существенных трудозатрат и времени. В качестве третьего шага можно отметить развитие инновационной культуры, основанной на доверии между сотрудниками и менеджерами. Это необходимо для того, чтобы сотрудники осознавали, что их идеи ценятся, и что за высказыванием предложений по внесению перемен не последует негативная реакция со стороны руководства. Развитие и укрепление инновационной культуры является эффективным стимулом для поддержания инноваций.

Для реализации вышерассмотренных принципов управления можно осуществить проведение следующих шагов. Так, необходимо отметить выявление инноваций, которые стимулируют рост и помогают достичь стратегических целей компании. В качестве следующего шага важно упомянуть включение инноваций в официальную повестку на регулярных собраниях руководителей. Этот шаг помогает отразить значение инноваций для высшего руководства и придает сотрудникам уверенность в востребованности их работы в данной сфере. Не менее важным аспектом является установление показателей эффективности, которые могут быть как финансовыми, так и поведенческими. В качестве примера, можно рассмотреть процент от общего дохода от новых продуктов, целевые показатели для потенциальных доходов от новых идей (для гарантии, что они будут достаточно существенными, чтобы повлиять на эффективность).

Лидеры инноваций являются олицетворением нестандартного подхода и перемен. Они формируют, поддерживают и развивают инновационную культуру в организации. Лидеры инноваций готовы анализировать идеи сотрудников, оценивать возможность их реализации и предлагать конструктивную обратную связь. Для развития эффективных инновационных лидеров, а также формирования инновационной культуры возможно применение психотехнологий, которые позволят изменить подход к инновациям. Корректно интегрированные инструменты психотехнологий способны повысить уровень вовлеченности и эффективности специалистов компании.

Список использованных источников

1. Жаафар К.Э. Рефреиминг как психотехнология управления восприятием // Инновационные социально-психологические технологии: от теории к практике. 2021. С. 93 -101.
2. Казакова Е.В. Управленческие инновации, технологические инновации и стандартизация // Моя профессиональная карьера. 2019. № 7(2). С. 53-57.
3. Пьянов Р.Р., Петрухина Е.В. Роль инновации в бизнесе // Предпринимательство, маркетинг и логистика в цифровой экономике. 2023. С. 299 -304.
4. Сергучев П.А. Внутрифирменное лидерство и руководство в организации // Студенческая наука: современные реалии. 2017. С. 106 – 108.
5. Сергеевич А.К. Роль лидерства при управлении проектами в области инноваций в условиях цифровых трансформаций // Вопросы устойчивого развития общества. 2022. №7. С. 19-24.
6. Узлов Н. Д. Психотехнология: к проблеме определения понятия // Вестник Пермского университета. Философия. Психология. Социология. 2011. №1. С. 32 – 42.
7. Abdul Kadir Othman, Muhammad Iskandar Hamzah, Mohd Khalid Abas The influence of leadership styles on employee engagement: The moderating effect of communication styles. - № 4 (3). 2017. С. 107 – 116.
8. Farhadi Rad Hamid, Sakineh Shahi, Ahmad Fazeli The role of transformational leadership and knowledge management in organizational innovation of schools // Education and self-development. 2021. № 16(1). С. 40 – 53.
9. Thomas B. Roberts Surviving and Thriving With Psychotechnologies // Maps. 2008. №18 (1). С. 28 – 33.
10. Leadership and innovation McKinsey. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/strategy-and-corporate-finance/our-insights/leadership-and-innovation> (дата обращения: 28.03.2023).

ОПТИМИЗАЦИЯ ПОРЯДКА ОРГАНИЗАЦИИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Коришунов И.В. – студент 5 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сергеечева И.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются риски экономической безопасности предприятия, а также предлагается локальный документ, устанавливающий требования к порядку организации и функционирования корпоративной системы управления рисками на предприятии.

Любая сфера предпринимательства подвергается различным рискам, в том числе региональным и отраслевым рискам, так как действует в рамках законодательства своей страны. Кроме этого, названные внешние экстерналии дополняются еще и индивидуальными рисками, связанными, в том числе с качеством и своевременностью принятых решений по управлению предприятием, осуществлению финансирования, отработкой бизнес-процессов, стратегическому и тактическому планированию и другим направлениям работы. Все принятые риски и сопровождающие ведение бизнеса отрицательные экстерналии, могут привести к общему снижению эффективности деятельности предприятия и обострять угрозы.

Если бизнес только начинает свою работу, выходит на большой рынок, важно бороться именно с индивидуальными экономическими рисками. В этом поможет консервативная тактика управления. Она предполагает осторожность, наличие взвешенных решений и действия по традиционным сценариям, направленные против большинства возможных угроз [1].

Чтобы предотвратить потери и ущерб, наносимый при реализации рисков, необходимо применение мер по борьбе с ними. К таким мерам относят меры, представленные в таблице 1.

Характеристика методов нивелирования рисков экономической безопасности хозяйствующего субъекта [2]

Методы нивелирования рисков экономической безопасности	Характеристика
Методы уклонения от риска.	Данным методом пользуются предприятия, которые предпочитают совершать действия, в которых отсутствует риск. Его суть заключается в стремлении работать только с надежными и проверенными партнерами, круг которых предпочтительно не расширять и соответственно отказаться от участия в проектах, где предусматривается подобное действие; отказе от инновационных и инвестиционных проектов, которые могут вызвать сомнения в своей надежности.
Метод компенсации риска	Данный метод применяется в целях создания и использования различных инструментов для борьбы с рисками и отрицательными последствиями от их действия. В группе мер, применяемых при данном методе, находятся действия по системному прогнозированию и стратегическому планированию, отслеживание текущей информации о процессах социально-экономической и нормативно-правовой среды, обучение работников предприятия и его информирование, создание резервного фонда.
Метод диверсификации риска	Предполагается распределение рисков по различным критериям (например, сроки, источники возникновения, размер причиненного ущерба и др.).
Метод страхования риска	В данной системе осуществляется защита имущественных интересов предприятия страховщиком в случае наступления страхового события. В такой ситуации предприятию обеспечивается страховая защита по всем его видам рисков независимо от того, систематические они или нет. Данный метод имеет всеобщий характер, т. к. может осуществляться страхование различных групп объектов, а именно имущественное страхование, страхование ответственности, страхование персонала, и другие.

Поясняя метод диверсификации рисков, стоит отметить, что существуют разные виды диверсификации: диверсификация деятельности (в данном случае понимается как рост количества технологий, которые готовы к использованию или уже применяются, расширение ассортимента выпускаемой продукции (расширение спектра предоставляемых услуг), ориентирование на разные социальные группы и др.); диверсификация рынка сбыта (включает в себя ведение деятельности сразу на нескольких товарных рынках); диверсификация закупок сырья и материалов (подразумевается работа с большим количеством поставщиков для того, чтобы предприятие могло уменьшить зависимость от ненадежности отдельно взятых поставщиков сырья, материалов, деталей и т. п.).

В этой связи каждая организация нуждается в упорядоченной системе управления рисками. Решением в данной ситуации может служить реализация локального документа, устанавливающего требования к порядку организации и функционирования корпоративной системы управления рисками (далее – СУР) в организации.

Комплексная система управления рисками является составной частью управленческой функции общества, направленной на обеспечение стратегической и оперативной устойчивости бизнеса общества за счет поддержания уровня рисков в установленных границах.

В данном документе контроль за функционированием СУР необходимо отнести к компетенции совета директоров общества.

Документ, устанавливающий требования к порядку организации и функционирования корпоративной системы управления рисками, должен иметь ключевые разделы, такие как основные положения, основные задачи системы управления рисками, основные этапы управления рисками. Далее отметим ключевые моменты данного документа.

Перечислим основные положения предлагаемого документа:

- принципы организации и осуществления функционирования системы управления рисками и цели управления рисками отражаются в политике в области управления рисками предприятия, которая является инструментом реализации долгосрочной стратегии развития предприятия;
- политика в области управления рисками предприятия разрабатывается под руководством лица, ответственного в обществе за систему управления рисками, и утверждается советом директоров общества;
- лицо, ответственное в обществе за систему управления рисками, назначается приказом единоличного исполнительного органа.

Основными задачами СУР являются:

- целенаправленное и постоянное выявление и контроль рисков, с которыми сталкивается общество в ходе своей деятельности;
- информирование акционеров, совета директоров общества, исполнительных органов управления общества, директоров по направлениям, руководителей структурных подразделений и сотрудников общества о наиболее значимых рисках, с которыми сталкивается предприятие в ходе своей деятельности и (или) которые могут повлиять на достижение его стратегических целей;

- формирование методологической базы, которая охватывает все идентифицированные риски и позволяет количественно оценивать возможные потери;
- формирование и постоянное обновление методов управления рисками;
- оценка вероятности возникновения той или иной неблагоприятной ситуации и ее последствий;
- определение совокупного уровня рисков общества, допустимых границ рисков, лимитов для принимаемых обществом рисков;
- осуществление обратной связи риск-менеджера со структурными подразделениями для соответствующего реагирования на изменения во внешней и внутренней среде;
- включение процессов контроля рисков в существующую корпоративную систему стратегического и оперативного планирования;
- построение организационной структуры управления рисками;
- совершенствование корпоративного управления;
- рост доверия инвесторов и укрепление положительной репутации общества.

Кроме этого, предлагаемый локальный акт должен иметь отдельный раздел (главу), описывающий основные этапы управления рисками. Такими этапами могут быть следующие:

- определение и последующий анализ рисков. Данный этап включает в себя в себя качественную и количественную оценки рисков, а также их дифференциацию по степени значимости;
- определение общего уровня риска предприятия. Кроме этого, необходимо определить допустимое значение данного риска, допустимые границы, лимит рисков и/или операций;
- разработка и реализация методов контроля рисков и мероприятий по снижению возможного и случившегося ущерба от рисков;
- контроль эффективности используемых методик и процедур управления рисками;
- формирование локальной отчетности о выявленных рисках и функционировании системы управления рисками предприятия.

Не подвергается сомнению тот факт, что необходимо проводить анализ рисков, имея в качестве исходных данных стратегические цели предприятия по

всем направлениям его деятельности, по составляющим бизнес-процессам или отдельным реализуемым проектам. Анализ рисков, традиционно включает идентификацию рисков, формирование базового реестра рисков организации, качественную и количественную оценку рисков, формирование на их основе карты рисков и ранжирование рисков по степени значимости; описание используемых методов контроля и снижения выявленных рисков. В заключение проведение уточняющей количественной оценки по значимым и критическим рискам.

Приведенные нами разделы данного документа не являются исчерпывающими. Помимо анализа и определения ущерба, сотрудникам службы безопасности требуется разработать порядок осуществления мероприятий по снижению рисков.

Список используемых источников

1. Витлинский П.В. Риски экономической безопасности предприятия: что угрожает бизнесу / Национальная юридическая сеть. 2019. [Электронный ресурс]/ URL: legal-network.ru/vidyi_riskov/riski_ekonomicheskoy_bezopasnosti_predpriyatiya_chno_ugrojaet_biznesu-i40 (дата обращения: 20.02.2023).
2. Проблемы экономической безопасности: теория и практика: коллективная монография / под общ. ред. С. И. Колесникова. Т. 1. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный лесотехнический университет. – Екатеринбург: УГЛТУ, 2020. 213 с.

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЁЖИ В РАЗРЕЗЕ ГЕНДЕРНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Кузнецов Е.М. – курсант 2 курса, ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Грошева Л.И. – к.с.н., ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Аннотация

В статье рассмотрены особенности инвестиционных практик, реализуемых молодыми людьми в условиях современной геополитической нестабильности. Представлен анализ базовых инвестиционных направлений, рекламируемых в средствах массовой информации, а также базовые проблемы вовлечения молодёжи в инвестиционную среду. На примере авторских данных рассмотрены принципиальные различия в инвестиционном поведении женщин и мужчин.

Рассматривая вопрос инвестирования статистика чаще всего отражает количество вложенных средств с точки зрения предприятий и производства и значительно реже обращает своё внимание на инвестиционное поведение отдельных граждан. Это обусловлено тем фактом, что отдельные виды инвестиций имеют размытые границы и неустойчивое содержание.

Согласно данным Росстата по полному кругу организаций в годовом выражении в апреле-июне показатель инвестиций вырос на 4,1%. В Министерстве экономического развития поясняют, что в разрезе отраслей наибольший вклад в увеличение номинальных инвестиций по крупным и средним организациям внесли обработка (главным образом за счет отраслей, ориентированных на внешнюю торговлю: химии, металлургии, нефтепереработки), добыча, сектор транспортировки и хранения, а также строительство. Снижение же показателя наблюдалось в сфере информации и связи. В структуре капиталовложений на уровне отдельных индивидов и домохозяйств быстрее всего росли инвестиции в интеллектуальную собственность, в здания и сооружения на фоне слабой динамики вложений в машины и оборудование [5].

Тем не менее роль инвестиционных стратегий населения имеет большое значение для анализа и оценки социально-демографической обстановки в регионе. Привлекательная инвестиционная среда расширяет выбор трудовой и профессиональной реализации, а получение удалённого дохода при комфортных

условиях проживания может снизить миграционные установки молодёжи [3, с. 311].

В значительной мере люди ориентированы на пассивный доход, так как в их представлении он не нуждается в дополнительных усилиях. По этой причине устойчивый рост интереса к различным формам такого дохода привело к росту доли инфобизнеса по данному направлению [4, с. 87]. В 2022 г. на долю инвестиционных обучающих курсов приходилось 64,3% от всей совокупности предлагаемых информационных услуг. Однако их качество и безопасность остаются неопределённым вопросом [5].

Подобная ситуация сложилась по двум базовым причинам. Во-первых, в образовательной программе недостаточно уделяется внимание новым трендам инвестиций, что стимулирует молодёжь самостоятельно искать о них информацию. Во-вторых, сами тренды настолько изменчивы, что адаптироваться к ним для крупных образовательных структур зачастую не предоставляется возможным, в том числе постоянные изменения повышают нагрузку на современных преподавателей, которые прилагают усилия по актуализации учебного материала [1, с. 19].

Исследователи отмечают, что инвестирование нуждается в институционализации, так как зачастую вложения средств осуществляются людьми стихийно и импульсивно. Вложение средств в самообразование зачастую также производится без достаточной оценки вероятной отдачи, и, скорее, носит морально-психологический характер. В то же время ориентация наиболее активной молодёжи на быстрый и весомый доход побуждает их погружаться в рискованные схемы, а также обращаться в мошеннические структуры [2].

Анализ гендерного фактора в инвестировании встречается в научных трудах в исключительных случаях. Как правило, предполагается, что женщины проявляют большую осторожность и стремятся инвестировать в собственные навыки и знания, в то время как мужчины предпочитают более рискованные активы, но с возможностью весомой отдачи [2]. Сам факт соотношения в сообществе инвестиционных агентов остаётся для исследователей вне поля научного интереса, хотя в ряде исследований моногендерной направленности указывается о качественно различной ориентации в инвестиционных предпочтениях со стороны женской аудитории.

Наиболее значимым аспектом инвестиционного поведения выступило определение возможного набора инвестиционных вложений, которые обусловлены

как классическими объектами недвижимости, ценными бумагами и производственными мощностями, так и сравнительно нестандартными инструментами: вложения в профессиональную карьеру, новые навыки, криптовалюты и пр.

Гипотетическая вероятность наличия гендерных различий в инвестиционном поведении определила необходимость изучения данного вопроса у непосредственных субъектов инвестирования.

В качестве объекта исследования выступило инвестиционное поведение молодёжи, в то время как предмет изучения был определён в установках на инвестиционное поведение среди мужчин и женщин.

Для реализации анализа указанных различий автором было реализовано исследование методом анкетного опроса, в котором приняли участие 438 человек в возрасте 18-35 лет. Представители гендеров были отобраны в равных долях. Основным критерием отбора целевой выборки участников выступило наличие инвестиционного опыта в течение не менее 1 года и информированности о данном феномене.

Данные исследования позволяют говорить о выявлении статистически значимых различий между мужчинами и женщинами в плане выбора инвестиционных стратегий. Значительная доля мужчин полагает наиболее эффективной инвестицией – вложение в собственное дело (34,7%). Меньший интерес женщин возможно объяснить высоким риском современного предпринимательства, а также требуемыми затратами финансов и времени на выход на приемлемый уровень прибыльности. Женщины в свою очередь готовы вкладывать средства в развитие социального капитала (22,6%), научные проекты (21,9%) и образование в целом (21,2%). Однако более практические вещи, такие как новые навыки и практические знания остаются прерогативой мужчин (разница в 10-12%).

Привлекательность инвестиционной сферы непосредственно определяется уровнем принимаемого риска. Женщины предпочли небольшой гарантированный доход (32,7%), в то время как мужчины показали высокую готовность идти на большой риск (27,2%). В то же время для обоих полов характерно представление о некотором среднем уровне, на который они могли бы согласиться. В среднем этот доход составляет 150-200 тыс. рублей в месяц.

Инвестиционный опыт у значительной доли опрошенных не принёс желаемого результата. Ввиду изначально более рискованной ориентации у мужчин, их опыт потери вложенных средств превышает аналогичный показатель у женщин (32,7% против 24,6% у женщин). Тем временем значительная разница наблюдается в фактах реализации респондентами женского пола длительного (более 1 года) небольшого дохода, тогда как мужская половина имела лишь краткосрочные положительные результаты.

Альтернативой инвестированию для респондентов-мужчин стало увеличение ежедневных трат на удовольствия. Небольшая разница наблюдается в предпочтении женщинами приобретения крупных объектов недвижимого и движимого имущества. В то же время покупка дистанционных услуг на различных сервисах и платформах у представителей обоих полов представлено в значительно меньшем объёме, чем в зарубежной среде, где данный показатель выше в 1,4 раза. Дорогие объекты роскоши (украшения, статусные вещи) оказались мало востребованными. Покупка дорогих гаджетов осуществляется молодыми людьми вне зависимости от инвестиционных практик (посредством рассрочки или кредита), по этой причине в качестве альтернативы данные направления не рассматриваются.

Наиболее значимой причиной низкой инвестиционной активности россиян мужчины посчитали отсутствие выгодных направлений в современных условиях. Низкое доверие к драгоценным металлам и отсутствие понимания механизма движения криптовалют депривирует инвестиционный интерес к специфическим инструментам. Женщины отмечают преобладающую угрозу потенциального риска, а также нестабильную экономическую обстановку, обусловленную военными действиями. Тем не менее все респонденты сходятся во мнении о недостаточности объёма основного дохода для реализации инвестиционных вложений.

Таким образом, в целом, были подтверждены тренды, выделенные другими авторами в теоретическом анализе. Однако ряд аспектов заслуживает внимания. Женщины более склонны доверять образовательным организациям, поэтому инвестиции в образование они рассматривают как классическую форму обучения. В то время как мужчины нацелены на приобретение конкретных полезных навыков и практик, и их в меньшей степени интересует, какой канал информации их предоставляет. Преобладание негативного опыта в инвестировании во многом

объясняется респондентами недостаточным пониманием механизмов и возможных рисков, в том числе, связанных с неуправляемыми или слабоуправляемыми явлениями. По этой причине их интерес к объективным и практикоориентированным знаниям на текущий момент остаётся неудовлетворённым, что создаёт конструктивный потенциал для развития элективных курсов и виртуальных обучающих систем при официальных образовательных организациях.

Список используемых источников

1. Антоненко В.В., Лактюхина Е.Г., Антонов Г.В. Целесообразность инвестиций в человеческий капитал современной российской молодежи: мнение работодателей // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. №2 (335). С. 18-25.

2. Готнога А.В. Рентные механизмы воспроизводства будущего общества // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2013. Т. 2, № 2. С. 153-163.

3. Грошев И.Л. Специфика формирования человеческого капитала в вооруженных силах // Современные тренды российской экономики: вызовы времени – 2017: материалы международной научно-практической конференции в 2-х томах / ТИУ; отв. ред. С. Г. Симонов. Т.2. Тюмень: ТИУ, 2017. С. 311-314.

4. Грошева И.А. Модальная личность: портрет с отклонениями // Социологические исследования. 2009. №3. С. 82-88.

5. Прогноз социально-экономического развития // Портал Министерства экономического развития РФ. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/ea2fd3ce38f2e28d51c312acf2be0917/prognoz_socialno_ekonom_razvitiya_rf_2023-2025.pdf (дата обращения: 09.03.2023).

ЭВОЛЮЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Куликова Я.А. – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Научный руководитель: Шемякина М.С. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет»

Аннотация

Рассмотрен процесс становления государственного финансового контроля в Российской Федерации со времен, когда он становится самостоятельной функцией государства и начинает осуществляться специально созданным для этой цели государственным органом, и по наши дни.

Построение российского государственного строя тесно связано с развитием органов государственного финансового контроля, механизмов и средств финансово-экономической политики в качестве первостепенного института правовых аспектов экономической деятельности, создающего финансовую безопасность страны и эффективное расходование государственного имущества.

В обстоятельствах формирования рыночных механизмов, более подробного изучения финансово-хозяйственной деятельности государственных (муниципальных) хозяйствующих субъектов возрастает функция и ценность государственного финансового контроля. Это обуславливает необходимость разобрать события эволюции государственного финансового контроля, периоды развития и фундаментальные начала контроля на различных этапах контрольно-надзорной деятельности.

Объект изучения – исторический подход к основанию, формированию и эволюции устройства концепции государственного финансового контроля. В работе использованы следующие методы исследования: общенаучные методы (научное абстрагирование, системный и логический методы, а также обобщение) и специальные методы (метод сбора, обработки и анализа информации, методы обоснований).

На текущий день завершено взгляда к определению понятия государственного финансового контроля не сформировано ни в законотворческой основе, ни в научных трудах.

Рассмотрим некоторые определения понятия государственного финансового контроля, содержащиеся в нормативно-правовом акте и в научных трудах.

А.Н. Козырин обуславливает государственный финансовый контроль как «осуществляемую с использованием специфических организационных форм и методов деятельность государственных органов, наделенных законом соответствующими полномочиями, в целях установления законности и достоверности финансовых операций, объективной оценки экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности и выявления резервов ее повышения, увеличения доходных поступлений в бюджет и сохранности государственной собственности» [3].

В модельном законе «О государственном финансовом контроле» дается следующее определение государственного финансового контроля – это проверка соблюдения органами государственной власти и органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами действующего национального финансового законодательства, рациональности и эффективности использования государственных финансовых и материальных ресурсов [2].

Легли в основу и высказывания В.М. Родионовой о государственном финансовом контроле, который, по ее мнению, представляет собой «основанную на нормах финансового права систему органов и мероприятий по проверке законности и целесообразности действий в сфере образования, распределения и использования денежных фондов государства, одну из форм государственного контроля, способствующую обеспечению законности, охране государственной собственности, целевому, эффективному и экономному использованию государственных средств, помогающую вскрыть нарушения установленной государством финансовой дисциплины» [3].

Обобщая представленные определения, позволительно сделать собирательное заключение, что государственный финансовый контроль, на практике, – это контроль обновления, устойчивости и основательности финансового порядка государства.

Каким образом становление финансового контроля в нашем государстве случилось хронологически?

История финансового контроля Российской Федерации (далее – РФ) возникла с первого сборника правовых норм – Русской Правды (XI век), поскольку в этом своде правил в ст. 35, 36, 37 возлагается право высшего должностного лица – князя осуществлять контрольные функции финансового обеспечения. Помимо

всего, разработанный Устав Владимира Мономаха (XII век) привнес дополнения к Русской Правде и вложил финансовому контролю точный и организованный вид.

В период правления Ивана III для государственного управления было создано 25 учреждений – Приказов, и все они, можно сказать, занимались управлением финансами. С возникновением нового порядка управления Иван III создал Казну – общегосударственное учреждение для хранения денег и драгоценностей, действовавший с конца XV века. Единая налоговая система была установлена в то время, когда Иван Грозный провел перепись земель и ввел единицу налогообложения под названием «большая соха» (с середины XVI века).

10 марта 1656 г. считается датой установления государственного финансового контроля в России. В этот день указом царя Алексея Михайловича был учрежден Счетный Приказ для учета доходов и расходов государства и требования отчетов от местных финансовых органов.

С 1701 г. по 1718 г. функции контрольного органа выполняла Ближняя канцелярия, которая получала ежемесячные и годовые сводки государственных доходов и расходов.

Уже в 1718 г. были образованы Коллегии – главные органы областного ведения в Российской империи, учрежденные при Петре I, призванные заменить систему приказов, потерявшую свою значимость. Ревизион-коллегия устанавливала финансовый надзор за расходованием казенных ресурсов центральными и местными органами власти. Далее коллегии и канцелярии каждый год представляли в Ревизион-коллегию отчеты по выработанным ими приходно-расходным книгам.

С XIX в. Коллегии были заменены министерствами императора Александра I. В первой половине XIX в. все министерства и ведомства в России могли свободно распоряжаться казенными средствами. Такое положение дел было благоприятным для министров и крупных чиновников, особенно потому, что государственный контроль за расходованием средств был крайне неэффективным.

В 1811 г. было основано Главное управление ревизии государственных счетов, созданное в части проверки доходных и расходных статей государственных средств и контролировавшее их движение. Контроль в этом управлении формировался на основе документации. По подлинным книгам и счетам проверялось, соответствуют ли доходы и расходы суммам, установленным в законе, был ли соблюден при расходовании денежных средств предписанный

порядок. Все же данная система контроля обладала серьезными недочетами: постоянный контроль документов означал, что у Главного управления не было времени на своевременное предотвращение нарушений.

В XVIII в. финансовый контроль менял названия и разделял функции, но отсутствие независимости контролирующих органов препятствовало его развитию. Лишь в XIX в. реформы М. Сперанского сделали государственный финансовый контроль, по сути, независимым.

М. Сперанский считал, что все государственные доходы и расходы должны быть централизованы в одном ведомстве и отражены в бюджете. Эта система, по его мнению, лишала правящую бюрократию возможности неограниченного расходования казенных средств.

Ни Александр I, ни Николай I в последующем не изменили систему управления и учета государственных финансов в России.

После финансового кризиса, вызванного Крымской войной (1853-1856), Александр II, сменивший Николая I, занялся восстановлением российских финансов и одобрил подготовку к масштабным качественным реформам, отправив в ноябре 1855 г. в Европу генерала контролера контрольного департамента гражданских отчетов В. Татаринова, который в последующем занял пост государственного контролера в 1863 г. Он тщательно изучил структуру финансового контроля бюджета касс, собрал огромное количество документов и форм отчетности иностранных правительств. По результатам этой поездки В. Татаринов написал отчет о системах финансового управления европейских стран, а Александр II приказал создать комиссию для разработки реформы государственной отчетности и в 1861 г. утвердил преобразования по укреплению финансового контроля.

По всей России была введена единая система бюджетного учета и отчетности. Затянувшийся финансовый кризис сделал практически невозможным для правительства получение кредитов из-за рубежа. Понимая это, В. Татаринов ввел в открытую публикацию государственный бюджет страны. В связи с этим, иностранные кредиторы убедились, что финансовые ресурсы России позволяют исполнить все обязательства, принятые на себя правительством. Государственные доходы стали поступать в единую казну, которые затем распределялись по министерствам и ведомствам (ведомственные кассы в свою очередь упразднились). Данная система сохранилась и по сей день.

В советскую эпоху истории России контроль над государственными финансами был закреплен в системе Народного комиссариата, далее Министерства финансов страны. В октябре 1923 г. в составе Наркомфина образовали Финансово-контрольное управление, которое позже было преобразовано в Финансово-бюджетную инспекцию, которая просуществовала до 1937 г.

В 1937 г. новая централизованная система государственных финансов была запущена с созданием Контрольно-ревизионного управления Наркомата финансов СССР. Решающую роль в ее организации сыграл выдающийся финансовый руководитель А.Г. Зверев, так как созданная под его руководством система управления финансами была основана на объективных принципах, а многолетняя практика доказала ее эффективность и результативность.

9 мая 1938 г. Совет Народных Комиссаров СССР принял Положение о Контрольно-ревизионном управлении (КРУ) Народного комиссариата финансов СССР, что положило административно-правовые основы того, что КРУ Наркомфина и его местные органы долгое время продолжали оставаться единственным независимым надведомственным органом государственного финансового контроля в государстве.

Основным методом ревизии считалась проверка документов, характеризующих состояние финансового хозяйства организации и деятельность руководителей. В то же время были введены процедуры оформления результатов ревизии в виде документа, подписанного ревизором, руководством и бухгалтером проверяемой компании.

С момента распада Советского Союза КРУ сохраняет в себе функции особенного государственного института в России, располагающего практикой организации и осуществления ревизий операционной деятельности компаний.

Указом Президента РСФСР от 9 ноября 1991 г. «О неотложных организационных мерах по борьбе с преступностью в РСФСР» на контрольно-ревизионные органы Минфина России было возложено проведение ревизий и проверок по требованиям правоохранительных органов.

25 мая 1995 г. Правительство РФ, путем изучения результатов проверки целевого использования средств федерального бюджета, выявило первостепенные критерии повышения уровня управления финансами, в т. ч. включая разработку проекта Федерального закона «О государственном финансовом контроле», который так и не был внесен в Государственную Думу.

Большое развитие в этот период пришлось на международные связи контрольно-ревизионного аппарата Минфина России, была образована Счетная палата РФ, начали появляться контрольно-счетные органы субъектов Федерации. В структуре Минфина России сложилось Федеральное казначейство, наделенное широкими контрольными полномочиями.

Началось создание актуальной правовой базы управления государственными финансами. По инициативе Минфина были приняты Указ Президента РФ от 25 июля 1996 г. № 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в РФ», постановление Правительства РФ от 6 августа 1998 г. № 888 «О территориальных контрольно-ревизионных органах Министерства финансов РФ».

Бюджетный кодекс РФ, вступивший в силу 1 января 2000 г., уделяет значительное внимание роли Министерства финансов в управлении государственными финансами и их исполнении. Тем не менее, многие передовые методы управления государственными финансами не были полностью внедрены.

Попытаться создать единый подход к методологии организации и проведения государственного финансового контроля законодатель предпринял через утверждение приказа Министерства финансов РФ от 25.12.2008 № 146н «Положения о требованиях к деятельности по осуществлению государственного финансового контроля» (утратил силу с апреля 2017 г.). Данный приказ подтверждает наличие проблем, связанных с отсутствием единых подходов к организации единой системы государственного финансового контроля.

Далее совершенствование государственного финансового контроля осуществлялось в период нестабильного финансового положения бюджетов разных уровней во время влияния кризисных процессов в стране (2010-2012 гг.).

Одним из направлений антикризисной концепции по снижению рисков влияния кризиса на бюджетную сферу стала интеграция всех существующих подсистем финансового управления в единую систему с разделением функций по контролю и надзору и унификация терминологии в нормативных правовых актах. Следует заметить, что аналогичные предложения о необходимости реформирования системы государственного контроля отмечались в программе увеличения эффективности расходов бюджета, утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 30.06.2010 г. № 1101-р.

В результате этих положений законодательная основа системы финансового контроля и ее структура на всех уровнях отражена в Федеральном законе от

07.02.2011 № 6-ФЗ «Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов РФ и муниципальных образований».

С 2013 г. в стране начался новый этап в развитии системы государственного финансового контроля, была осуществлена реформа исполнительных органов государственной власти. Так, в апреле 2016 г. признали недействительной функционировавшую с марта 2004 г. Федеральную службу финансово-бюджетного надзора (Росфиннадзор), права которой были переданы Федеральному казначейству, Федеральной таможенной службе и Федеральной налоговой службе.

Сегодня государственный финансовый контроль осуществляется следующими органами:

- Счетной палатой РФ;
- контрольно-счетными органами субъектов РФ и муниципальных образований;
- Министерством финансов РФ;
- Федеральным казначейством;
- органами государственного финансового контроля, являющимися органами исполнительной власти субъектов РФ.

Изучение эволюции государственного финансового контроля в РФ помогает выявить основные направления его становления, действия и этапы развития, что дает право определить положительные решения проблем реализации предварительного и текущего финансового контроля, чтобы избежать допущенных ошибок или минимизировать их негативные последствия в будущем.

Таким образом, можно отметить, что при изучении государственного финансового контроля в нашей стране отчетливо пролеживаются пять основных этапов.

Первый этап относится к концу XVII в., кульминацией которого стало создание в 1680 г. первого в истории страны государственного бюджета.

Второй этап охватывает XVIII столетие. В данном периоде развития начинают применяться централизованные и децентрализованные модели организации контроля.

Третий этап – первая половина XIX в. На этом этапе государственный финансовый контроль получает статус самостоятельности.

Четвертый этап можно выделить во второй половине XIX в. В этот период произошла реформа системы государственного финансового контроля, в

результате которой появилось однообразие в системе контроля и упростилось регулирование контрольной деятельности и финансовых потоков.

Пятый этап – начало XX в. На данном этапе, следует отметить, что предшествовавшая история возникновения и развития государственного финансового контроля стала подготовкой к качественному обновлению и совершенствованию государственных контрольно-финансовых органов.

Практика становления и развития государственного финансового контроля в России сыграла важную роль в разработке концепции современного финансового контроля.

Анализ истории и современного состояния государственного финансового контроля в бюджетной сфере РФ позволяет сделать следующие выводы.

1. В нашей стране государственный финансовый контроль развивается впервые. Методология, формы и технологии этого процесса еще очень далеки от совершенства, поэтому требуют постоянного и качественного развития. Эталонных моделей в формировании систем контроля не существует. При этом работу по совершенствованию организации финансового контроля необходимо осуществлять, начиная с выявления проблем и факторов, препятствующих достижению целей.

2. В настоящее время контрольная деятельность более всего направлена на обеспечение соблюдения установленных правил, а ее эффективность измеряется количеством мероприятий.

3. Современная ситуация в бюджетной сфере России требует решения многих серьезных проблем и преобразований с активным участием государства. Международный опыт показывает, что в той или иной стране, на разных уровнях власти достаточно эффективно функционируют органы финансового контроля и, прежде всего, в бюджетно-финансовой сфере. Поэтому для нашей страны изучение международного опыта управления государственными финансами сегодня, несомненно, представляет интерес.

Таким образом, модифицирование института государственного финансового контроля должны отзываться с потребностями обновления общественных социально-производственных связей с целью свершения государственных идеалов – возможности эффективного и целевого потребления государственных ресурсов с полноценным использованием потенциала развития экономики страны.

Список используемых источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации // Система «Консультант плюс» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 20.03.2023).
2. О государственном финансовом контроле: Модельный закон от 04.12.2004 № 24-11 // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901949401> (дата обращения: 20.03.2023).
3. Теоретические основы государственного финансового контроля [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/6265150/> (дата обращения: 20.03.2023).
4. Шепелева Д.В., Попова О.В. Эволюция государственного финансового контроля // Право и государство: теория и практика. 2020. № 12(192). С. 30-34.
5. Эволюция государственного финансового контроля в РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://nyagan.online/uploads/evolutija.pdf> (дата обращения: 19.03.2023).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА КАК ВЫЗОВ ТРАДИЦИОННОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ

Максимова Н.Н. – студент 5 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Гарипов Р.И. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление» в ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Данная научная статья посвящена анализу и оценке эффективности использования криптовалют, стейблкоинов и цифровых валют центральных банков в трансграничных расчетах. В ходе исследования было выявлено, что на сегодняшний день на первое место в создании альтернативы доллару выходят цифровые валюты, как централизованные, так и децентрализованные. Авторами сделан вывод, что больше всего страны доверяют цифровым валютам центральных банков и пытаются максимально использовать их в мировой торговле. Авторская оценка с помощью матрицы, позволяет окончательно убедиться в эффективном применении цифровых валют центральных банков в трансграничных платежах и переводах.

Актуальность представленной темы можно рассматривать в двух аспектах. Первый – это необходимость совершенствования системы международных расчетов. Сегодня многие страны подвержены экономическим санкциям со стороны развитых западных стран. Отключение Российских банков от системы SWIFT порождает трудности в международных расчетах: транзакции становятся дорогими, затрудняется доступ к зарубежным рынкам и капиталам. Второй аспект – перестройка валютного рынка: уход от долларовых расчетов (дедолларизация). Согласно отчету системы международных расчетов SWIFT доля мировых расчётов в долларах США к 2022 г. сократилась на 4,73% с 43,58% в 2020 г [8]. Доля евро увеличилась на 0,6 п.п. относительно 2021 г., также, как и доля фунтов, и китайского юаня. Кроме перестройки на валютном рынке, многие государства стремятся найти способы автоматизированной работы организованного контроля и надзора за использованием денежных средств.

Имея представленные данные авторами выдвигается гипотеза о возможности использования криптовалют, стейблкоинов и цифровых валют центральных банков в эффективных трансграничных платежах и в качестве инструмента для автоматизации экономики.

Целью работы стала оценка перспектив использования криптовалюты, стейблкойнов, цифровых валют центрального банка в международных расчетах.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующий спектр задач:

- исследовать перспективы дедолларизации мировой экономики
- проанализировать эффективность использования криптовалют, стейблкоинов, ЦВЦБ в международных платежах
- оценить эффективность внедрения каждого цифрового актива.

Объектом данной научной работы являются цифровые активы (криптовалюта, стейблкоин, цифровая валюта центрального банка).

Методологическую основу исследования составляют методы: статистический, анализа и синтеза, сравнения и прогнозирования.

Изучая и анализируя исторические аспекты создания альтернативной валюты доллару, авторами сделан вывод, что ни одна резервная валюта не является вечной. Многие аналитики и эксперты считают, что доллар уходит с мирового рынка и вскоре утратит статус мировой резервной валюты [7]. В первую очередь это связано с избавлением доллара из своих резервов мировых Центральными банками.

Россия во все времена пыталась уйти от долларовых расчетов, применяя вначале золотой рубль, а затем переводной рубль. Самым перспективным вариантом дедолларизации является внедрение и использование специальных права заимствования. Активный уход от долларовых расчетов начинается с 2010 г., когда страны объединяются в экономические блоки и предпочитают использовать либо свою национальную валюту в расчетах, либо создается новая независимая.

На сегодняшний день на первое место в создании альтернативы доллару выходят цифровые валюты, как централизованные (Цифровые валюты центральных банков), так и децентрализованные (криптовалюты и стейблкоины). Данные инструменты строят совершенно новую, более прозрачную, стабильную и дешёвую финансовую систему. За счет ускорения и удешевления финансовых транзакций цифровые активы позволяют упростить переход странам на торговлю в национальных валютах. Также использование цифровых активов может способствовать достижению целей противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) за счет повышения прозрачности, упрощения ведения учета и аналитики, а также удешевления стандартизированных и последовательных методов ПОД/ФТ.

Уже сейчас происходит их активное внедрение в трансграничные расчеты. Однако возникают разногласия по поводу, какие из цифровых активов наиболее подходят на роль новой мировой валюты для совершения международных платежей. Российские авторы, такие как С.Ю. Перцева, Д.А. Кочергин и экономисты Института ВЭБ утверждают, что стейблкоины способны стать глобальной валютой. Международные организации (FATF, BIS, SWIFT) и Ассоциация банков России придерживаются мнения, что именно цифровые валюты центральных банков станут основой для формирования новой глобальной экосистемы. Криптовалютная компания GSR в своем исследовании рассматривает перспективы использования криптовалют в международных расчётах.

Анализ международного опыта показывает, что в трансформации трансграничных расчетов в основном заинтересованы развивающиеся страны (Китай, Камбоджа, Гонконг, Таиланд, ОАЭ, Венесуэла, Иран), которые хотят избавиться от долларовой зависимости, а также снизить стоимость и повысить эффективность существующих международных платежей. Больше доверие проявляется к цифровым валютам центральных банков, но и имеются успешные проекты с криптовалютами (рис. 1). Идея использования стейблкоинов в трансграничных расчетах совсем новая и реализация ее находится на первоначальном уровне (единственный проект CaribDollar между странами Барбадос и Ямайка).

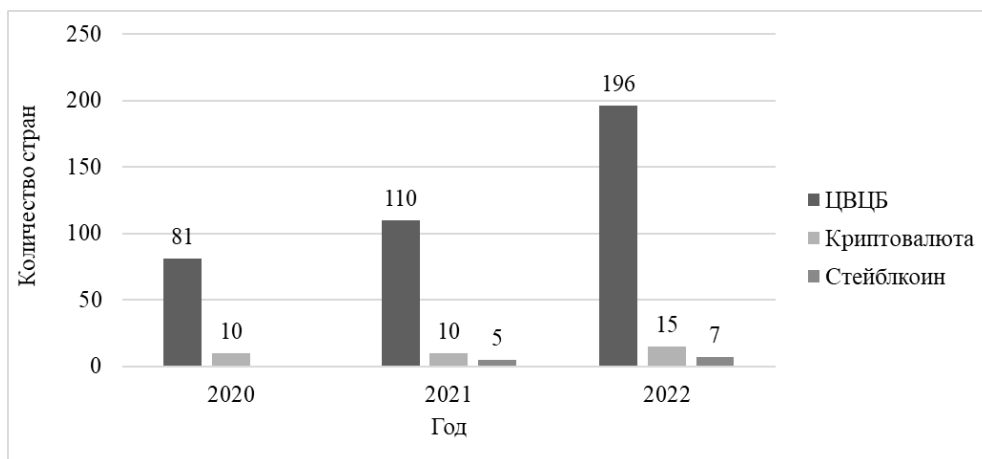


Рис. 1. Количество стран, разрабатывающих использование цифровых активов в международных расчетах

Источник: составлено авторами по данным исследований Международного Валютного Фонда [2]

Из рисунка 1 видно, что криптовалютам доверяют меньшее количество стран. Однако попытки проведения трансграничных расчетов с помощью криптовалют имеются. Основное преимущество криптовалюты – независимость от любой страны, то есть децентрализация. Регулятором традиционных валют выступает доллар, он в свою очередь зависит от объемов добычи нефти и развитых западных стран. Криптовалюта не может контролироваться какой-либо страной за счет эмиссии и введения большого количества новой валюты, то есть государства не могут ограничивать влияния криптовалют на рынок.

Одним из распространенных вариантов является использование биткойна в качестве обеспечения для выпуска синтетических долларов. Функционирование данного финансового инструмента будет происходить через фьючерсы и бессрочные своп-контракты, которые предоставляются посредством криптобирж. Второй способ использования криптовалют, предложенный Институтом Внешэкономбанка, это создание единой криптобиржи и банков криптовалют, где будет происходить оплата товаров и услуг международной торговли (рис. 2).

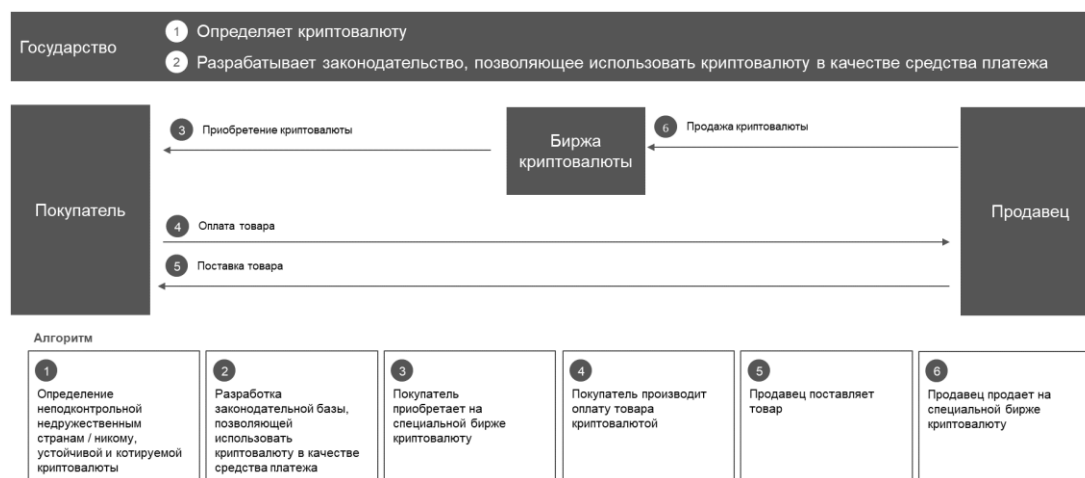


Рис. 2. Оплата товаров в криптовалюте

Источник: Институт ВЭБ [6]

Предложенные способы направлены в первую очередь на снижение времени и затрат на конвертацию одной валюты в другую.

Стейблкоины – производные криптовалют, однако имеющие обеспечение в виде фиатной валюты или драгоценных металлов [1]. Становление стейблкоинов в качестве глобальных валют активно рассматривается научным и экспертным сообществом. В дорожной карте Большой двадцатке (G20) еще в 2020 г.

признавался потенциал механизмов стейблкоина для улучшения трансграничных платежей, включая международные денежные переводы.

Основные преимущества, по которым данный финансовый инструмент получил распространение – это наличие стабилизационных механизмов, легкость выпуска и использования по всему миру с минимальными комиссиями. Все это делает их более востребованными в финансовом мире и реализует несколько сценариев использования.

Первый сценарий состоит в использовании стейблкоинов для улучшения управления ликвидностью. Исследования международной компании SWIFT показывают, что участники рынка могут использовать стейблкоины для обеспечения дополнительной ликвидности или улучшения сроков ликвидности, тем самым более эффективно используя капитал.

Второй сценарий можно наблюдать в заключениях Банка международных расчетов и исследованиях Д.А. Кочергина, которые придерживаются мнения, что стейблкоины, как и цифровые валюты центральных банков, станут новым средством платежа и будут эффективны при проведении трансграничных платежей [4].

Табл.1

Сравнение эффективности стейблкоина и традиционных межбанковских систем

Критерии сравнения	Стейблкоин Тезер	СПФС	Валютный своп	CIPS
скорость транзакции в секунду	20-40	передает только финансовые сообщения	-	7-8
транзакционные издержки	~ 0,1%		-	1-5%
наличие вариантов конвертации	любые валюты / драгоценные металлы		юань, рубли	юань и другие валюты
география распространения	любая страна	338 организация в 11 странах	Китай	1288 участников в 103 странах и регионах

В сравнении с представленными системами стейблкоины имеют простое обслуживание и экономически эффективны за счет высокой скорости расчетов и достаточно низких транзакционных издержек. К тому же платформа блокчейна, на которой основаны стейблкоины, может модернизировать механизм оптового клиринга и расчетов за счет применения смарт-контрактов. За счет этого, можно говорить, об упрощении процесса оплаты.

Цифровые валюты центральных банков – выступают более надежным финансовым активом, в первую очередь тем, что эмитентами являются Центральные банки различных государств. Эксперты Института Внешэконом банка раскрывают два сценария развития трансграничного использования цифровых валют:

– анонимное использование цифровой валюты (ЦБ проводит эмиссию ЦВЦБ и делает ее доступной как для резидентов, так и для нерезидентов. При этом отсутствует координация между банками и контроль за трансграничными платежами);

– не анонимное использование цифровой валюты (ЦБ координирует банковские операции с цифровой национальной валютой, контролирует трансграничные платежи и имеет возможность ввести ограничения на проведение любых операций) [6].

В проведенном ранее анализе международного опыта можно выделить один из самых перспективных проектов использования ЦВЦБ в трансграничных расчетах – проект Гонконга и Таиланда Inthanon – LionRock. На данном примере, авторами определены слабые и сильные стороны использования цифровых валют центральных банков для международных платежей (табл. 2).

Табл. 2

SWOT-анализ использования оптовых CBDC [3, 5, 10]

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – эмитент Центральный банк – построены на децентрализованных технологиях блокчейн с использованием разрешенного распределенного реестра – использование криптографических методов для определения подлинности транзакции – простое обслуживание – низкие транзакционные издержки – частичная анонимность 	<ul style="list-style-type: none"> – отсутствие учета индивидуальных требований – сложная инфраструктура – влияние на традиционную денежно-кредитную политику (ДКП) и денежную массу – высокая стоимость реализации проекта – взаимодействие между государствами (политические договоренности)
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – расширение типов транзакций: позволяют осуществлять транзакции между гораздо более широким кругом финансовых посредников – повышение эффективности трансграничных расчетов: возможность участия нескольких центральных банков и валют – осуществление расчетов без посредников – контроль и надзор со стороны государства 	<ul style="list-style-type: none"> – угроза кибербезопасности (риск мошенничества) – трансформация ДКП – снижением роли традиционных банковских систем

Анализ использования CBDC в международных расчетах позволяет сделать вывод, что они могут способствовать повышению эффективности многих аспектов внутренних и международных платежей на уровне центрального банка. Цифровые валюты центральных банков не только снизят стоимость международных платежных услуг, но и улучшат информационные потоки, тем самым повысить качество обслуживания международных платежей.

Имея полноценный анализ каждого из цифровых активов, предлагаем оценить эффективность их использования для международных платежей. Авторами предлагается построить оценку на основе матрицы оценки новых продуктов. Выбор данного метода обосновывается тем, что криптовалюта, стейблкоин и ЦВЦБ выступают новым финансовым продуктами в международных расчетах. Матрицы построены для каждого финансового продукта в отдельности, а вывод делается в совокупности полученных данных. Для данного метода характерно применение шкалы оценки критериев, которая представлена в табл. 3, а также выбор веса каждому из критериев.

Табл. 3

Шкала оценки критериев нового финансового продукта

Критерий оценки	Шкала критериев оценки в баллах				
	1	2	3	4	5
Динамика спроса	низкая	слабый рост	средняя	высокая	очень высокая
Доля рынка	очень низкая	низкая	средняя	высокая	очень высокая
Рыночный риск	очень высокий	высокий	средний	низкий	очень низкий
Рыночные барьеры	очень большие	большие	средние	низкие	очень низкие
Конкуренция с фиатными деньгами	очень сильная	сильная	средняя	незначительная	отсутствует
Ожидаемый эффект	очень низкий	низкий	средний	высокий	очень высокий
Требуемые затраты	очень высокие	высокие	средние	низкие	очень низкие

Результаты проведенной оценки представлены на рис. 3.

Критерий оценки	Вес критерия	Оценка влияния					Общая оценка		
		1	2	3	4	5	Криптовалюта	Стейблкоин	ЦВЦБ
Динамика спроса	0,1		●	●		●	0,2	0,3	0,5
Доля рынка	0,15			●	●	●	0,6	0,45	0,6
Рыночный риск	0,2	●			●	●	0,2	0,8	0,8
Рыночные барьеры	0,1		●	●		●	0,4	0,3	0,4
Конкуренция фиатными деньгами	0,05	●			●	●	0,2	0,2	0,05
Ожидаемый эффект	0,3		●			●	0,6	1,2	1,5
Требуемые затраты	0,1	●		●		●	0,5	0,2	0,4
Суммарная значимость	1						2,1	3,45	4,25

— криптовалюта — ЦВЦБ
— стейблкоин

Рис. 3. Матрица оценки нового финансового продукта

Согласно представленной оценке, самым эффективным, надежным и малозатратным цифровым активом для международных расчетов выступает цифровая валюта центрального банка, с оценкой 4,25. Вторым также надежным, но требующим больших затрат является стейблкоин. Его использование оценивается в 3,45. Самой неэффективной является криптовалюта (2,1), использование ее в трансграничных платежах несет много рисков и становление в качестве глобальной валюты неприемлемо.

Таким образом, цифровизация денежных переводов неотъемлемый этап развития мировой экономики и международных расчетов. Функционирование доллара как глобальной валюты сходит на нет, ему приходят новые финансовые инструменты: криптовалюты, стейблкоины и цифровые валюты центральных банков. Их становление в качестве глобальных начинается с использования в международных расчетах. Авторами проведены анализ и оценка эффективности использования в трансграничных платежах каждого из представленных видов, в ходе которого подтверждена гипотеза о возможности использования криптовалют, стейблкоинов и цифровых валют центральных банков в трансграничных платежах и в качестве инструмента для автоматизации экономики. А авторская оценка с помощью матрицы, позволяет убедиться в эффективном применении цифровых валют центральных банков в трансграничных платежах и переводах.

Список используемых источников

5. Гарипов Р.И., Максимова Н.Н. Стейблкоины как инструмент международных расчетов для Российской Федерации // Финансовый бизнес. 2022. № 9. С. 81-86.
6. Денежная революция. Криптоактивы, ЦВЦБ и будущее финансов // Ежеквартальный журнал Международного валютного фонда. 2022. №3(59). 68 с.
7. Кочергин Д.А. Современные модели систем цифровых валют центральных банков // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2021. №2. С. 205-240.
8. Кочергин Д.А., Иванова А.И. Стейблкоины: классификация, функциональные особенности и перспективы развития // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 1(53). С. 100-120.
9. Лунтовский Г.И. Цифровая валюта центрального банка (ЦВЦБ): Россия в контексте мировой практики // Ассоциация банков России. 2021. 119 с.
10. Международные платежи в санкционных условиях: состояние и перспективы. М.: Институт ВЭБ, 2022. с. 61.
11. Рыбковская О.Н. Проекты СССР/России по «дедолларизации» мировой экономики: от Московского международного экономического совещания (1952 г.) к БРИКС. Анализ проектов по валютной конкуренции // Вестник РГГУ. 2017. № 4(10). С. 18-31.
12. SWIFT отметили, что доля доллара в мировых расчетах в феврале сократилась [Электронный ресурс]. URL: <https://tass.ru/ekonomika/14186029> (дата обращения: 22.09.2022).
13. Щеголева Н.Г., Мальсагова Р.Г. Криптовалюты как вектор диджитализации мировой валютной системы: риски и тренды // Государственное управление. Электронный вестник. 2019. № 74. С. 273-296.
14. Annual Economic Report 2022 // Bank for International Settlements. 2022. p. 113.

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Маликова Л.В. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пасешник Н.П., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье проведён анализ системы здравоохранения Челябинской области. Рассмотрены состояние регионального здравоохранения и здоровья населения, демографическая ситуация. Показаны направления для совершенствования данной системы.

Основная цель государственной политики в сфере здравоохранения – это развитие эффективной системы здравоохранения, способной обеспечить население своевременными профилактическими мероприятиями, доступной и качественной медицинской помощью.

Указом Президента Российской Федерации, национальными проектами «Здравоохранение» и «Демография» определены показатели эффективности и основные направления развития системы здравоохранения [6].

На основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области (далее именуется – Челябинскстат) ожидаемая продолжительность жизни при рождении выросла за 3 года на 0,55 года. За период с 2017 по 2019 гг. наблюдается снижение показателей смертности;

- общая смертность населения на - 0,8%;
- смертность от туберкулеза - на 26,14%;
- смертность от болезней органов дыхания - на 22,99%;
- младенческая смертность - на 17,75%;
- материнская смертность - на 41,42%.

В то же время за период с 2017 по 2019 гг. наблюдается увеличение показателей смертности:

- смертность от болезней системы кровообращения – на 1,36%, смертность от болезней органов пищеварения - на 13,72%;
- смертность от новообразований - на 4,89%;
- смертность от ДТП - на 18,29%.

Рождаемость на 1000 населения снизилась по отношению к 2017 г. на 14 процентов, что вызвало снижение естественного прироста населения в 2019 г. на 3,2%.

Табл. 1

Показатели естественного движения населения, смертности по Челябинской области за 2017 - 2019 годы

Наименование показателя	2017	2018	2019
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	71,53	71,64	72,08
Коэффициент естественного прироста (убыли) на 1000 населения	-1,5	-2,4	-3,2
Рождаемость (число родившихся на 1000 населения)	11,5	10,8	9,9
Смертность от всех причин (число умерших на 1000 населения)	13,0	13,2	13,1
Смертность от болезней системы кровообращения (число умерших на 100 тысяч населения)	573,2	589,7	581,0
Смертность от новообразований (число умерших на 100 тысяч населения)	239,0	241,7	250,7
Смертность от ДТП (число умерших на 100 тысяч населения)	8,2	9,7	9,7
Смертность от туберкулеза (число умерших на 100 тысяч населения)	8,8	8,0	6,5
Смертность от болезней органов дыхания (число умерших на 100 тысяч населения)	43,5	36,5	33,5
Смертность от болезней органов пищеварения (число умерших на 100 тысяч населения)	60,5	65,3	68,8
Смертность от инфекционных и паразитарных болезней (число умерших на 100 тысяч населения)	39,2	39,5	36,7
Материнская смертность (число умерших на 100 тысяч детей, родившихся живыми)	9,9	5,5	5,8
Младенческая смертность (число умерших на 1000 родившихся)	6,2	5,7	5,1

Здоровье человека, качество его жизни и хорошее социальное самочувствие являются в нашей стране неизменным национальным приоритетом.

В последнее время реализованы государственные и общественные инициативы, направленные на сохранение и укрепление здоровья населения, которые позволили в значительной мере решить вопросы профилактической медицины, направленные на предупреждение преждевременной смертности и инвалидизации населения, увеличение средней продолжительности жизни и повышение ее качества.

Введение единых требований к своевременности и качеству оказания медицинской помощи повышает эффективность всей системы здравоохранения и уменьшает тяжесть заболеваемости и смертность.

С каждым годом все более широкие слои населения привлекаются к мероприятиям по формированию здорового образа жизни.

В Челябинской области функционируют 19 центров здоровья, из них 6 центров здоровья для детей и подростков. Их задача – проведение скрининговых исследований здоровых людей для выявления факторов риска и разработки индивидуальных рекомендаций по ведению здорового образа жизни. В итоге ежегодно растет число людей, мотивированных к ведению здорового образа жизни.

Наряду с профилактикой хронических неинфекционных заболеваний и формированием здорового образа жизни населения Челябинской области одним из значимых направлений является предотвращение распространения инфекционных заболеваний посредством проведения иммунизации детского и взрослого населения в рамках национального календаря профилактических прививок и календаря профилактических прививок по эпидемическим показаниям.

В результате проводимой прививочной работы в Челябинской области сохраняется устойчивая тенденция к снижению заболеваемости инфекциями, управляемыми средствами иммунопрофилактики. За прошедший период 2019 года не регистрировалась заболеваемость дифтерией, полиомиелитом, эпидемическим паротитом, столбняком и краснухой.

В Челябинской области ежегодно вакцинируется почти 3 000 000 человек. Своевременность охвата прививками детей в декретированные сроки в Челябинской области по всем инфекциям превышает 95 процентов.

В Челябинской области остается достаточно напряженной ситуация с заболеваниями социального характера (сахарный диабет, онкологические заболевания, артериальная гипертония, ВИЧ-инфекция).

Заболеваемость сахарным диабетом ежегодно увеличивается: всего в Челябинской области у взрослого населения в 2019 г. зарегистрировано 210 785 случаев эндокринной патологии – 8 735 случаев на 100 тыс. населения, что на 6,9% выше по сравнению с 2018 г. (2017 г. – 7 814,3 случая; 2018 г. – 8 135,6 случая).

В числе актуальных проблем сохранения здоровья населения Челябинской области остаются злокачественные новообразования, уровень которых по-прежнему достаточно высок. Заболеваемость населения злокачественными

новообразованиями в 2019 г. возросла на 6,6% по сравнению с 2018 г. и составила 514,6 случая на 100 тыс. человек населения. Число онкологических больных, состоящих на диспансерном учете в 2019 г., по сравнению с 2018 г. увеличилось и составило 88 680 человек.

Артериальная гипертония (далее именуется – АГ) отнесена к социально значимым заболеваниям в связи с огромными потерями, которые несет общество от этой патологии. Это обусловлено прежде всего высоким вкладом АГ в смертность от сердечно-сосудистых заболеваний (до 60%;) и особенно от цереброваскулярных болезней (далее именуются – ЦВБ), а также острого инфаркта миокарда (далее именуется – ОИМ), сердечной недостаточности, внезапной кардиальной смерти.

Кроме смертности, АГ, характеризующаяся высокой распространенностью (до 30-40% всего населения), приводит к высокому уровню инвалидизации от вышеперечисленных состояний, а также к большим экономическим расходам, связанным с вызовами скорой медицинской помощи и госпитализацией.

В то же время научно доказано, что при раннем выявлении и современном лечении большинства случаев смерти и развития тяжелых сердечно-сосудистых осложнений можно избежать, поэтому первостепенной задачей в снижении бремени потерь от АГ является выявление пациентов с АГ и взятие их на диспансерный учет для обеспечения качественного ведения.

В целом в области за период 2009-2019 гг. заболеваемость АГ увеличилась более чем на 70% и составила в 2019 г. 158,3 случая на 1000 взрослого населения. Это следствие высокой выявляемости данного заболевания в ходе проведения диспансеризации населения, что диктует необходимость дальнейшего усиления работы по выявлению АГ в первичном звене здравоохранения, а также развития сети центров здоровья, в которых можно пройти необходимую диагностику.

Эпидемическая ситуация по туберкулезу в Челябинской области в 2019 г. остается напряженной, что обусловлено высоким удельным весом больных туберкулезом в сочетании с ВИЧ-инфекцией и высокой долей больных с множественной лекарственной устойчивостью микобактерии. В 2019 г. вновь выявлено 1 665 больных туберкулезом, заболеваемость на 100 тыс. человек населения составила 47,9 случая (в 2018 г. – 1 786 человек – 51,1 случая на 100 тыс. человек населения). Показатель заболеваемости туберкулезом среди постоянно проживающего на территории Челябинской области населения уменьшился,

количество впервые выявленных больных туберкулезом составило 1 338 человек – 40,5 случая на 100 тыс. человек населения (в 2018 г. – 1 450 человек – 43,7 случая на 100 тыс. человек населения).

Проблема распространения ВИЧ-инфекции на территории Челябинской области сохраняет свою актуальность. По данным федерального бюджетного учреждения науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, на 31 декабря 2019 г. по общему количеству выявленных ВИЧ-инфицированных Челябинская область занимает III место в Российской Федерации, по пораженности ВИЧ-инфицированными - VI место в Российской Федерации.

На фоне высокого (30,1%) охвата скрининговым обследованием населения с акцентом на обследование групп риска в Челябинской области отмечено снижение заболеваемости на 19,5% по сравнению с 2017 г.

Основными тенденциями развития ВИЧ-инфекции остаются: преобладание полового пути заражения - 66,8% (в России в 2018 г. – 60%), при этом в Челябинской области снизился уровень перинатальной передачи ВИЧ-инфекции с 1,15% в 2018 г. до 0,5% в 2019 г.

Одним из важнейших факторов, влияющих на такие медико-демографические параметры, как рождаемость, младенческая смертность, здоровье детей, является состояние здоровья женщин.

Снижение рождаемости, уменьшение численности детей-подростков, ухудшение состояния здоровья женщин напрямую связаны с демографическим кризисом в Российской Федерации и в Челябинской области.

За последние 5 лет на территории Челябинской области отмечается снижение родов. В 2019 г. количество родов продолжало снижаться и составило 32 511 родов, что на 3 437 родов меньше, чем в 2018 г. (в 2018 г. - 35 948 родов; в 2017 г. – 38 409 родов). В 2019 г. родилось 32 888 детей, что на 3 350 детей меньше, чем в 2018 г. (в 2018 г. – 36 238, в 2017 г. – 38 773 новорожденных). Таким образом, за 3 года (2017-2019 гг.) количество родившихся живыми уменьшилось на 5739 (-14,3%).

Основной задачей работы службы родовспоможения и детства на ближайшие годы является обеспечение мероприятий по охране здоровья женщин и детей как основного репродуктивного потенциала по улучшению демографической ситуации путем снижения материнской и младенческой смертности [4].

Численность детского населения Челябинской области на 1 января 2020 г. составляет 747 437 человек в возрасте от 0 до 17 лет. За 3 года (2017-2019 г.) отмечается увеличение числа детей в возрастных группах от 0 до 14 лет и от 15 до 17 лет. При этом отмечается уменьшение количества детей в возрасте до 1 года, что связано со снижением рождаемости за анализируемый период.

Снижение и профилактика заболеваемости детей является одной из актуальных медико-социальных и экономических проблем. Анализ динамики общей заболеваемости детей показал, что уровень общей заболеваемости за 3 года (2017-2019 гг.) снизился во всех возрастных группах детей: до 1 года - на 6,7%; от 0 до 14 лет – на 8,9%; от 15 до 17 лет – на 11,1%.

С целью организации межведомственной работы по снижению заболеваемости и смертности от внешних причин планируется организация медико-социальных кабинетов и реализация профилактических мероприятий, направленных на пропаганду здорового образа жизни и профилактику рискованного поведения, с участием Министерства образования и науки Челябинской области и образовательных организаций, а также волонтерских объединений.

Детская инвалидность, её профилактика - чрезвычайно важная современная медико-социальная проблема. За 3 года (2017-2019 гг.) показатель инвалидности по Челябинской области вырос на 3,6% – с 192,8 до 199,7 на 10 тыс. населения.

Анализ структуры инвалидности по возрастам показал, что в 2019 г. наибольшую долю детей-инвалидов составляет возрастная группа от 10 до 14 лет – 34,6% (таблица 78); II место – 5-9 лет – 32,2%; III место – 15-17 лет – 19,5 процента; IV место - 0-4 года – 13,6%.

Охват профилактическими медицинскими осмотрами детей Челябинской области снизился с 92,4% в 2017 г. до 88,6% в 2019 г.

Одним из индикативных показателей работы службы детства и родовспоможения является показатель младенческой смертности. Проведение комплекса организационных мероприятий по профилактике и снижению младенческой смертности, проведенных в 2017-2019 годах, позволило снизить показатель за 3 года – с 6,2 в 2017 г. до 5,1 в 2019 г., то есть на 17,7%.

Важную роль в достижении данного показателя играет маршрутизация беременных женщин группы риска по перинатальной патологии, в том числе и по

преждевременным родам, на антенатальном этапе в межрайонные учреждения родовспоможения.

Приоритетными направлениями развития педиатрии и родовспоможения Челябинской области являются совершенствование, улучшение качества и доступности оказания первичной медико-санитарной помощи детям, продолжение развития специализированной, в том числе высокотехнологичной, помощи женщинам и детям.

Первоочередные задачи по совершенствованию первичной медико-санитарной помощи детям – это развитие профилактического направления, ранняя диагностика заболеваний, в том числе репродуктивной сферы, внедрение современных технологий реабилитации, что обеспечит снижение заболеваемости, инвалидности и смертности детей.

Оснащение детских поликлиник и поликлинических отделений медицинских организаций современным оборудованием, создание в них организационно-планировочных решений внутренних пространств, обеспечивающих комфортность пребывания детей, в том числе детей-инвалидов, проведение ежегодных текущих ремонтов позволит повысить доступность и качество первичной медико-санитарной помощи детям, создать комфортные условия пребывания детей и родителей в медицинских организациях Челябинской области.

Создание отделений медико-социальной помощи детям в детских поликлиниках, в том числе для реализации концепции ранней помощи, также является одним из ключевых моментов развития службы помощи матерям и детям Челябинской области.

Значительную роль в сохранении репродуктивного здоровья женщин играет профилактика абортов. Проводимая в Челябинской области профилактическая работа по планированию семьи и контрацепции привела к снижению количества абортов. Достигнуто соотношение родов к абортам 2,2:1.

За последние пять лет общее число абортов в Челябинской области уменьшилось с 21 217 в 2015 г. до 14 782 в 2019 г. (на 30,3%). Распространенность абортов в Челябинской области на 1000 женщин 15-49 лет за 5 лет снизилась с 24,86% в 2015 г. до 17,9% в 2019 г., а частота абортов на 100 родившихся живыми - с 45,18 в 2015 г. до 44,68 в 2019 г.

Основной задачей работы службы родовспоможения и детства на ближайшие годы является обеспечение мероприятий по охране здоровья женщин и детей как

основного репродуктивного потенциала и обеспечение мероприятий по улучшению демографической ситуации путем снижения материнской и младенческой смертности.

Главной, наиболее ценной и значимой частью ресурсов здравоохранения, которые обеспечивают результативность и эффективность деятельности не только всей системы здравоохранения в целом, но и отдельных структурных подразделений, являются медицинские кадры.

По состоянию на 1 января 2020 г. численность врачей в государственных и муниципальных медицинских организациях Челябинской области составила 10 693 человека. За период с 2014 г. по 2019 г. количество врачей уменьшилось на 136 человек.

Численность среднего медицинского персонала составила 25 753 человека (в сравнении с 2014 г. показатель уменьшился на 2 634 человека). Число физических лиц без медицинского образования, занимающих должности среднего персонала в 2019 г., составило 1 400.

Показатель соотношения «врач/средний медицинский персонал» составляет 1:2,4.

Обеспеченность врачами на 10 тыс. населения на 1 января 2015 г. составляла 33,7. За 5 лет показатель уменьшился до 33,5. Обеспеченность средним медицинским персоналом на 10 тыс. населения за период с 2014 по 2019 гг. изменилась с 88,3 на 10 тыс. населения до 80,6. В соответствии с методиками расчета потребности в медицинских кадрах расчетный дефицит врачебных кадров составил 2 947 человек, в том числе: специалистов (врачей) в стационарных условиях – 1 083 человека, в амбулаторных условиях – 1 676 человек, специалистов скорой медицинской помощи – 188 человек.

В 2019 г. в соответствии с методикой расчета потребности во врачебных кадрах [5], рассчитана потребность учреждений здравоохранения Челябинской области во врачах, которая составила 1 458 человек, в том числе: в специалистах (врачах) в стационарных условиях – 308 человек, в амбулаторных условиях не хватает – 1 129 человек, в специалистах скорой медицинской помощи – 21 человек.

Наибольшая потребность в специалистах сохраняется по таким специальностям, как: педиатрия, терапия, психиатрия, фтизиатрия, общая врачебная практика (семейная медицина), онкология, травматология и ортопедия.

Совершенствование кадровой политики позволит увеличить укомплектованность медицинских организаций специалистами, повысить их профессиональный уровень, что обеспечит увеличение доступности медицинской помощи населению [5].

Подготовка врачей в регионе осуществляется на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Южно-Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее именуется – ФГБОУ ВО «ЮУГМУ» Министерства здравоохранения Российской Федерации).

С 2017 г. Министерство здравоохранения Челябинской области выступает заказчиком целевого приема по программам специалитета, с 2018 г. – по программам ординатуры. Заключено 573 договора о целевом обучении по программам специалитета и 227 договоров по программам ординатуры.

По состоянию на 1 марта 2020 года в ФГБОУ ВО «ЮУГМУ» Министерства здравоохранения Российской Федерации на условиях целевого приема по договорам о целевом обучении, заключенным с Министерством здравоохранения Челябинской области, обучаются 536 граждан по программам специалитета и 216 граждан по программам ординатуры.

Подготовку специалистов со средним медицинским образованием для медицинских организаций Челябинской области осуществляют 7 государственных бюджетных профессиональных образовательных учреждений и медицинский колледж ФГБОУ ВО «ЮУГМУ» Министерства здравоохранения Российской Федерации. Повышение квалификации специалисты среднего звена здравоохранения проходят на базе Государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Челябинский областной центр дополнительного профессионального образования специалистов здравоохранения» (контингент обучающихся составляет 4 139 человек, выпуск 2019 года составил 1 047 человек).

С целью создания благоприятных условий для жизни и профессиональной деятельности специалистов и их семей, повышения престижа профессии предусмотрен ряд следующих мероприятий, стимулирующих медицинских работников к трудоустройству и дальнейшей работе в учреждениях здравоохранения Челябинской области:

– в Челябинской области реализуются программы «Земский доктор» и «Земский фельдшер», в рамках которых врачам и фельдшерам, прибывшим на работу в сельский населенный пункт, либо рабочий поселок, либо города с населением до 50 тысяч человек, предоставляется единовременная компенсационная выплата в зависимости от особенностей местности, в которую прибыл (переехал) на работу медицинский работник, в том числе:

– 1,5 млн рублей для врачей и 750 тыс. рублей для фельдшеров, прибывших (переехавших) на работу в сельские населенные пункты, либо рабочие поселки, либо поселки городского типа, расположенные на удаленных и труднодоступных территориях;

– 1,0 млн рублей для врачей и 500 тыс. рублей для фельдшеров, прибывших (переехавших) на работу в сельские населенные пункты, либо рабочие поселки, либо поселки городского типа, либо города с населением до 50 тыс. человек.

Медицинским работникам, проживающим в сельской местности, предоставляется компенсация расходов на оплату жилых помещений, отопления и освещения. Размер компенсации с 1 июля 2019 г. составил 1413 рублей [1].

Специалистам медицинских организаций, расположенных в сельских населенных пунктах и рабочих поселках (поселках городского типа) Челябинской области, проживающим в указанных сельских населенных пунктах, предоставляется компенсация расходов на оплату жилых помещений, отопления и освещения;

Минздравом ЧО ежегодно проводятся областные конкурсы «Лучший врач года», «Лучший средний медицинский работник», «Лучший по профессии» среди молодых специалистов (стаж работы до трех лет) со средним медицинским образованием, вручаются ежегодные премии Губернатора Челябинской области работникам здравоохранения, приуроченные к празднованию Дня медицинского работника; оказывается социальная поддержка студентам, обучающимся в высших медицинских учебных заведениях по целевым направлениям.

В связи с критической ситуацией в Челябинской области, связанной с дефицитом медицинских кадров, необходимо продолжать работу в части реализации мероприятий, направленных на устранение указанного дефицита.

Обеспечение доступности в Челябинской области лекарственного обеспечения для населения является одной из основных функций системы здравоохранения.

Организация лекарственного обеспечения рассматривается обществом в качестве наиболее осязаемого индикатора доступности и качества медицинской помощи в целом.

Основными индикаторами оценки системы лекарственного обеспечения являются:

– удельный вес количества льготных рецептов на лекарственные препараты, обеспеченных в срок до 10 дней, от общего количества предъявленных к отпуску рецептов: в 2017 г. – 96,32%, в 2018 г. – 96,99%, в 2019 г. – 96,99%;

– удельный вес количества льготных рецептов, находящихся на отсроченном обеспечении, от общего количества выписанных рецептов: в 2017 г. данный показатель составил 0,002%, в 2018 г. - 0,001%, в 2019 г. – 0,05%;

– количество аптечных организаций, осуществляющих отпуск лекарственных препаратов гражданам, имеющим право на льготное лекарственное обеспечение: данный показатель в 2017-2018 г. составил 104 единицы, в 2019 г. – 103 единицы.

Данные показатели за 2017-2019 гг. выполнены в соответствии с плановыми индикативами.

Для обеспечения доступности медицинской помощи населению Челябинской области необходимо укрепление материально-технической базы государственных учреждений здравоохранения Челябинской области в части приобретения основных средств и приведения помещений в соответствие с требованиями надзорных органов. Мероприятия, направленные на реализацию данной задачи, определены в том числе приоритетными направлениями национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография», требующими создания условий для проведения диагностических и профилактических мероприятий [4].

В составе государственных учреждений эксплуатируется 2621 здание и сооружение лечебного и административно-хозяйственного назначения общей площадью 2 202 596 кв. метров.

Основные фонды долгое время не обновлялись. За период длительной эксплуатации многие здания и инженерные системы пришли в ветхое состояние и требуют капитального ремонта или замены. Так, в подавляющем большинстве

случаев ремонтные работы являлись косметическими и были направлены на устранение внешних дефектов. Долгое время не обновлялись системы водоснабжения и канализации, что привело к частым аварийным ситуациям и, в свою очередь, увеличению финансовых затрат на устранение их последствий. Системы электроснабжения физически и морально устарели. Кровельные работы проводились частично. При этом установлена минимальная продолжительность эффективной эксплуатации зданий и объектов до постановки на капитальный ремонт – 15 лет, до постановки на текущий ремонт – 3 года.

За период 2017-2019 гг. в учреждениях отремонтировано 405 объектов, 99 объектов приведено в соответствие с требованиями пожарной безопасности, 193 объекта – в соответствие с требованиями комплексной безопасности, заменено и модернизировано 78 единиц лифтов.

В рамках государственной программы предусмотрены мероприятия по улучшению технического состояния строительных конструкций, инженерных и технических систем, устранению нарушений санитарных и противопожарных норм, улучшению внутреннего и внешнего вида объектов государственных медицинских учреждений и образовательных учреждений за счет проведения комплексного или выборочного капитального ремонта объектов с учетом требований нормативно-правовых актов.

В рамках реализации программы материально-технического обеспечения медицинских организаций Челябинской области в 2019 г. Министерством здравоохранения Челябинской области было приобретено оборудование на общую сумму более 1,8 млрд рублей.

Анализ основных показателей результативности и эффективности деятельности здравоохранения в Челябинской области показал, что на данный период есть ключевые проблемы, которые препятствуют эффективной реализации государственной политики в сфере здравоохранения и улучшению показателей состояния здоровья населения среди них:

- недостаточная заинтересованность населения в сохранении и укреплении здоровья;
- низкая вовлеченность населения в профилактические медицинские осмотры;
- недостаточное применение новых эффективных медицинских технологий;

- дефицит медицинских работников;
- слабое использование современных информационных технологий в здравоохранении;
- недостаточное оснащение материально-технической базы медицинских учреждений.

С целью улучшения качества и обеспечения доступности медицинской помощи населению Челябинской области необходимо решение следующих задач:

- обеспечение приоритета профилактики в сфере охраны здоровья и развития первичной медико-санитарной помощи;
- повышение эффективности оказания специализированной, включая высокотехнологичную, медицинской помощи, скорой, в том числе скорой специализированной, медицинской помощи, медицинской эвакуации;
- повышение эффективности службы родовспоможения и детства;
- развитие медицинской реабилитации населения и совершенствование системы санаторно-курортного лечения, в том числе детей;
- повышение эффективности государственной и муниципальной систем здравоохранения Челябинской области;
- обеспечение системы здравоохранения высококвалифицированными кадрами;
- повышение доступности качественных, эффективных и безопасных лекарственных препаратов для медицинского применения, изделий медицинского назначения и специализированных продуктов лечебного питания;
- укрепление материально-технической базы государственных учреждений здравоохранения Челябинской области в части приобретения основных средств и приведение их помещений в соответствие с требованиями надзорных органов;
- снижение числа новых случаев ВИЧ-инфекции и снижение числа умерших от СПИДа;
- повышение доступности и качества первичной медико-санитарной помощи детям в Челябинской области.

Таким образом, улучшить основные демографические показатели и показатели здоровья населения без решения ключевых проблем и задач, требующих комплексного программного подхода, будет невозможно. При этом

возникнет риск их ухудшения, что в целом негативно отразится на социально-экономическом развитии Челябинской области.

Список используемых источников

1. Закон Челябинской области от 05.06.2019 г. N 905-ЗО «О внесении изменений в некоторые законы Челябинской области в сфере социальной поддержки отдельных категорий граждан» // СПС Консультант плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 20.03.2023 г.).
2. Каграманян И.Н. О кадровом обеспечении системы здравоохранения Российской Федерации // Образование и подготовка медицинских кадров. 2021. С. 277–280.
3. Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 31.01.2019 № 1748 / СПС Консультант плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 20.03.2023 г.).
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. N 1640 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие здравоохранения» / СПС Консультант плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 20.03.2023 г.).
5. Приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее именуется - Минздрав РФ) от 29 ноября 2019 г. N 974 «Об утверждении методики расчета потребности во врачебных кадрах» / СПС Консультант плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 20.03.2023 г.).
6. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 года N 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 год / СПС Консультант плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru (дата обращения: 20.03.2023 г.).
7. Улумбекова Г.Э. Здравоохранение России. Что надо делать: научное обоснование «Стратегии развития здравоохранения РФ до 2020 года»: монография. М., 2010. 111 с.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПРОТИВОВИРУСНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ В ДЕТСКОЙ ПРАКТИКЕ Г. ЧЕЛЯБИНСКА

Мартынова А.И. – студентка 2 курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Василенко Е.А. – заместитель директора по воспитательной работе, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В работе изучены данные литературы по классификации и применению противовирусных лекарственных средств; изучен ассортимент противовирусных детских препаратов на фармацевтическом рынке г. Челябинск; составлен оптимальный ассортиментный портфель противовирусных детских препаратов на основе научной документации и опроса населения, а также выявлены предпочтения при выборе противовирусных лекарственных средств и определена их конкурентоспособность.

Противовирусные средства широко используются в медицинской практике. Противовирусные лекарственные средства – это лекарственные средства, которые предназначены для терапии различных вирусных заболеваний, а также в некоторых случаях могут использоваться для профилактики.

Результативность противовирусных препаратов определяется действующими веществами, прошедшие клинические испытания и запатентованные фармакологическим предприятием. Поэтому основные компоненты взяты за основу в производстве аналогичных препаратов такого же действия, но по более доступной цене. Целесообразность выбора препаратов от состава препарата – кроме основного действующего вещества, важную роль играют вспомогательные вещества (в дженерике они могут быть несовместимы с другими применяемыми препаратами и вызвать побочные эффекты) [3].

Объектом исследования является ассортимент детских противовирусных лекарственных средств, представленных в аптеках г. Челябинск

Предмет исследования: тенденции и проблемы рынка детских противовирусных лекарственных средств, представленных в аптеках г. Челябинск

Цель работы: анализ фармацевтического рынка детских противовирусных лекарственных препаратов г. Челябинск (зарубежные и отечественные фармацевтические компании-производители, ценовая политика/доступность, фармацевтическое действие, безопасность и т.п.).

Задачи:

- проанализировать представленные в аптеках детские противовирусные средства;
- раскрыть стоимость детских противовирусных средств в разрезе сезонности, географии районов и в зависимости от фирмы аптеки;
- рассмотреть предпочтения педиатров г. Челябинска при назначении детских противовирусных препаратов, а также основные критерии потребителей;
- выявить перспективы развития фармацевтического рынка детских противовирусных препаратов в условиях санкций и импортозамещения.

Методология: сбор данных при помощи интернет-ресурсов, наблюдение, опрос, полевые исследования, аналитический, статистический, сравнительный методы.

Гипотеза данной работы является то, что детские противовирусные средства являются более дорогостоящими, чем взрослые. Как и в других сферах рынка, стоимость препарата больше зависит от бренда и аптечной сети, чем от состава.

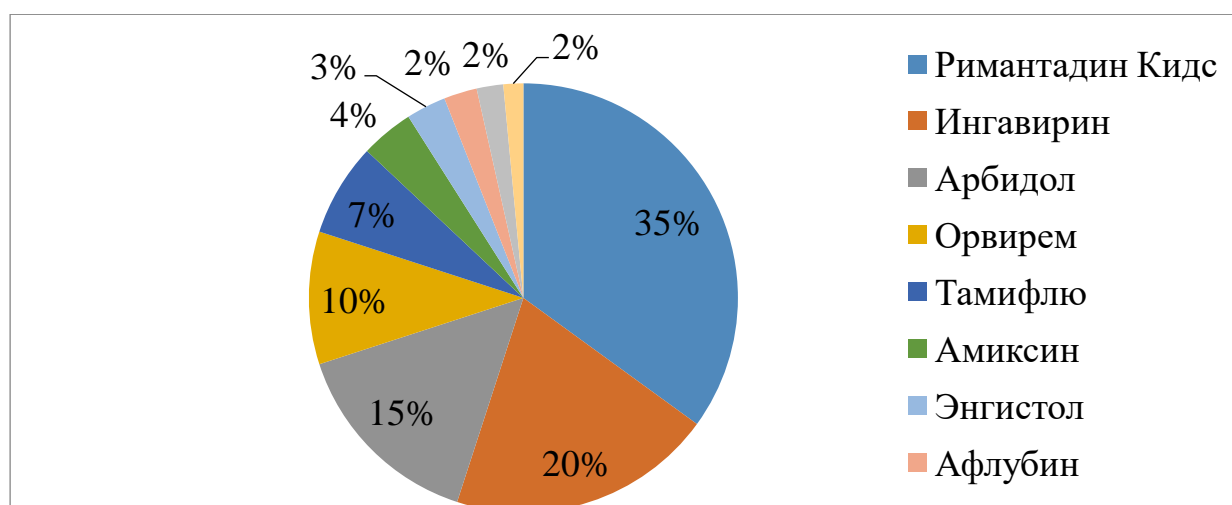


Рис. 1. *Данные по препаратам с максимальной эффективностью, medportal.ru 2021 г.

До эпидемии ВИЧ в сфере неистовствовала пандемия микроба герпеса. Вирус, переходящий половым путем, приносил сообщество в ужас, его боялись и стыдились одновременно. Та же популярность гналась и герпес второго типа, мнимый повседневный герпес – эти самые язвочки на губах. Победой по-над герпесом мы должны Гертруде Элайон, победителю Нобелевской премии, которая, водясь лаборанткой в биотехнологической фирме, обнаружила механизм

ненатурального синтеза лекарства насупротив микробов герпеса. Было это основным снадобьем насупротив вируса, не основанное на натуральных ингредиентах небось печени акулы или экстракта одуванчиков [4].

«Нужны ли противовирусные препараты?» – вопрос бесконечно широкий, и при сомнениях скорее посоветоваться с врачом, но при отдельных вирусных инфекциях исцеление обязательно. посреди противовирусных медикаментов возможно распределить порядочно большущих компаний по направленности их действия – такие препараты, употребляемые при ВИЧ-инфекции (антиретровирусная терапия), препараты насупротив микробов герпеса, насупротив вирусных гепатитов и насупротив гриппа. Некоторые из данных медикаментов да воздействуют на вирусы из других групп. Для некоторых микробов своеобразных препаратов не существует, а для других блок противовирусных лекарств не нужен [1].

Классификация противовирусных лекарственных средств [5].

Противовирусные препараты при простуде можно условно разделить на 5 групп. Две из них влияют на инфекцию посредством противовирусного иммунитета, остальные блокируют ферменты для поверхности микроба – гемагглютинин, нейраминидазу и M2-белок.

Блокаторы M2-каналов

M2-ингибиторы являются одними из главных препаратов, специфичных против вируса гриппа. Сюда относятся выводные адамантана, амантадин и римантадин, открытые в 60-х гг. XX в. Это трициклические амины, какие уничтожают копирование вируса гриппа А. Они действуют на мембранный белок M2, который размещен на поверхности вирусного капсида и необходим для высвобождения вируса. К сожалению, в настоящее время всегда больше микробов гриппа имеют надежность к этой команде препаратов из-за мутаций M2-протеина, в связи с чем FDA не рекомендует их к применению.

Ингибиторы нейраминидазы

Нейраминидаза – это фермент на поверхности микроба гриппа, некоторый играет важную роль при проникновении клетчатый, и при высвобождении новых вирусных частиц. Блокирующие этот фермент препараты, осельтамивир и занамивир, приспособливаются при лечении гриппа А и В. Хотя надежность микробов к данным лекарствам возможна, она встречается реже, чем в команде блокаторов M2-белка.

Ингибиторы гемагглютинаина

Гемагглютинин представляется вторым величественным белком для плоскости микроба гриппа. Подавление предоставленного фермента мешает слиянию липидной оболочки вируса и клеточных мембран. В эту группу помещается препарат «Арбидол» (умифеновир).

Данный препарат был зарегистрирован в 1974 г. и прошел не только проверку временем, но и многочисленные клинические испытания. С 2011 г. препарат участвует в глубоком исследовании посредник на базе 15 медицинских центров. Предварительные итоги демонстрируют уменьшение тяжести заболевания на фоне способа умифеновира, уменьшение выраженности катарального и интоксикационного синдромов. Подмечена хорошая транспортабельность продукта пациентами.

Лейкоцитарные интерфероны

Представлены в генеральном продуктах на основе рекомбинантного человеческого интерферона альфа. Интерфероны – это естественный механизм подавления вирусной заразы в организме, даже организм человека впервые сталкивается с этим вирусом. Оттого предназначение интерферона естественно должно около тех вирусных инфекциях, ради каких не создано специфических антивирусных препаратов. Эти препараты зарабатывают изо лейкоцитов донорской менструации или посредством бактериальных культур; спускаются в фигуре капель, геля, суппозиториях.

Лекарства от гриппа и простуды

Индукторы интерферона

Это средства, какие активизируют выработку интерферона в организме. Следовательно, увеличивается антивирусный запас личного иммунитета человека. К этой команде возможно отнести тилорон, кагоцел и другие. Зачастую индукторы интерферона используют в комбинации со специфическими антивирусными препаратами.

Всякая команда препаратов располагает свои плюсы и минусы, и выбирать лучшие антивирусные препараты необходимо с учетом клинической ситуации. Для примера возможно сопоставить ряд популярных антивирусных препаратов для взрослых и детей.

По способу введения приведенные препараты распределяются на системные и местные. Главные воздействуют на все аппараты и системы, вторые – локально,

по части нанесения. Местные препараты, в большинстве случаев, располагают больше благородную концентрацию функционального вещества, функционируют больше эффективно, однако около одностороннего легкомысленного источника инфекции.

Табл.1

Анализ детских противовирусных средств в г. Челябинск

	Цена, руб.	Действующее вещество	Возраст применения
Ингавирин	от 589 до 625	Имидазолилэтанамида пентандиовой кислоты (витаглутам) в пересчете на 100 % вещество - 60,00 мг	До 7 лет
Анаферон	от 585 до 645	Антитела к гамма интерферону человека аффинно очищенные – 0,003 г	От 1 месяца до 18 лет
Кагоцел	от 288 до 840	Кагоцел (в пересчете на сухое вещество) - 12мг	От 6 лет
Виферон	от 443 до 491	Интерферон человеческий рекомбинантный альфа – 2b	С 14 недели беременности
Арбидол	От 191 до 216	Умифеновира гидрохлорида моногидрат – 51,75 мг (в пересчете на умифеновира гидрохлорид - 50,00 мг)	С 3-х лет
Цитовир	От 445 до 533	Альфа-глутамил-триптофан натрий [Тимоген натрий] (в пересчете на альфа-глутамил-триптофан) 0,15 мг Аскорбиновая кислота 12 мг Бендазола гидрохлорид (дибазол) 1,25 мг	От одного года

На основе данной таблицы следует сделать вывод, что цена противовирусных лекарственных средств в среднем варьируется от 400 до 560 рублей. Принятие этих препаратов применимо для детей в среднем от двух лет.

Табл.2

Классификация детских противовирусных средств на рынке Челябинска.

Наименование препарата	Представлены в аптеках	Цена	Действующее вещество	Возраст применения	Рецептурный /нет
Ингавирин	«Вита»	от 589 до 625 рублей	Имидазолилэтанамида пентандиовой кислоты (витаглутам) в пересчете на 100 % вещество - 60,00 мг	До 7 лет	Да
Анаферон	«Вита»	от 585 до 645 рублей	антитела к гамма интерферону человека аффинно очищенные – 0,003 г	От 1 месяца до 18 лет	Нет

Кагоцел	«Вита»	от 288 до 840 рублей	кагоцел (в пересчете на сухое вещество) - 12мг	От 6 лет	Нет
Виферон (свечи)	«Вита»	от 443 до 491 рубля	Интерферон человеческий рекомбинантный альфа – 2.	С 14 недели беременности	нет
Арбидол	«Вита»	От 191 до 216 рублей	умифеновира гидрохлорида моногидрат – 51,75 мг (в пересчете на умифеновира гидрохлорид - 50,00 мг)	С 3-х лет	Нет
Цитовир	«Вита»	От 445 до 533-х рублей	Альфа-глутамил-триптофан натрий [Тимоген натрий] (в пересчете на альфа-глутамил-триптофан) 0,15 мг Аскорбиновая кислота 12 мг Бендазола гидрохлорид (дибазол) 1,25 мг <i>Вспомогательные вещества:</i> Сахароза 800,0 мг Вода очищенная до 1 мл	От одного года	Нет

Опираясь на вышеизложенную таблицу на рынке Челябинска, можно подвести итоги, что средняя цена лекарств от 440 до 580 рублей во всех аптеках Вита, принятие этих препаратов применимо для детей в среднем от полутора лет. Только Ингавирин из всех перечисленных препаратов является рецептурным [3].

Также на рынке Челябинска можно составить каталог аналогов детских противовирусных средств:

Табл.3

Аналоги детских противовирусных средств

Препарат	Цена, руб.	Препарат	Цена, руб.
Циклоферон	476	Кагоцел	288
Амиксин	1202	Цитовир	445
Ингавирин	589	Арбидол	191
Лазолван	264	Амброксол	172

На основании данной таблицы на рынке Челябинска каталога аналогов детских противовирусных средств, можно с уверенностью сказать, что минимальная цена 172 рубля, а максимальная 1202 рубля. По сравнению с представленным ассортиментом, цена аналогов ниже.

Табл.4

Аналоги детских противовирусных средств на рынке г. Челябинск

Наименование препарата	Действующее вещество	Цена (руб.)	Наличие	Аналог	Действующее вещество аналога	Цена (руб.)	Наличие
Арбидол	умифеновир	178	211 аптек	Ингавирин	Имидазолил этанамид пентандиовой кислоты	622	197 аптек
Амиксин	тилорон	629	99 аптек	Тилоксин	тилорон	317	177 аптек
Афлюдол	умифеновер	185	111 аптек	Арпелю	уминофеновир гидрохлорида натрия	240	94 аптеки
Анаферон	Антитела к гамма интерферону человека аффинно очищенные	319	205 аптек	Осмивир	Осельтамивир фосфат	580	239
Ацикловир	ацикловир	76	206	Виворакс	ацикловир	63	180
Антигриппин	Парацетамол+Хлорфенамин+Аскорбиновая кислота	389	203	Антифлу	Парацетамол+Хлорфенамин+Аскорбиновая кислота	236	204

Лучшие противовирусные препараты: рейтинг «из народа».
«Арбидол».

Включен в группу противовирусных средств. Действующее вещество – умифеновир – откликается за специфическое подавление микробов гриппа А и В, и действует и на другие вирусы-возбудители ОРВИ: коронавирус, риновирус, аденовирус, респираторно-синцитиальный вирус и вирус парагриппа. Благодаря индукции интерферона и стимуляции клеточных реакций иммунитета препарат увеличивает сопротивляемость организма к вирусным инфекциям.

При лечении гриппа и ОРВИ у взрослых эффект продукта особенно сформулирован в изначальном остром периоде болезни и проявляется уменьшением сроков и тяжести проявлений заболевания, больше быстрым выведением вируса.

Применение «Арбидола» представлено в следующих целях:

- профилактика и лечение гриппа А и В, и прочих ОРВИ у детей и взрослых;
- комплексная терапия рецидивирующего герпеса;
- профилактика заразительных осложнений спустя операции;
- комплексное лечение пронзительных кишечных инфекций, вытребованных ротавирусом, у детей старше 6 лет.

Препарат противопоказан при гиперчувствительности к компонентам, в первом триместре беременности и в момент грудного вскармливания. Ограничения после возрасту распознаются в зависимости от формы препарата. Во втором и третьем периоде беременности применять состояние необходимо с осторожностью, по согласованию с врачом. Побочные результаты при приеме встречаются редко, вероятны аллергические реакции.

Для лечения гриппа и других ОРВИ блок продукта полезно начать с того момента главных признаков заболевания, не позднее 3 дней от начала болезни. Курс приема составляет 5 дней, в разовой дозе 4 раза в сутки (каждые 6 часов).

Если около лечения гриппа или иных ОРВИ спустя применения «Арбидола» в течение три дней температура остается высокой (38°C и более), то необходимо обратиться к врачу.

Этот препарат относится к группе антивирусных иммуностимулирующих средств. Действующим веществом является тилорон (синоним – тилаксин), некоторый индуцирует образование альфа-, бета- и гамма-интерферонов.

«Амиксин» действует на клетки печени, кишечника, и на лейкоциты. Выработка интерферона достигает наибольших значений через 4–24 часа спустя способа препарата.

«Амиксин»

У детей старше 7 лет «Амиксин» применяется для лечения гриппа и иных ОРВИ. Для взрослых показаниями являются:

- профилактика и лечение гриппа и других ОРВИ;
- лечение вирусных гепатитов А, В и С;
- лечение инфекций, вызванных вирусами герпеса и цитомегаловирусом;
- комплексное лечение аллергических и вирусных энцефаломиелитов,

урогенитального и респираторного хламидиоза, а также туберкулеза легких.

Тилорон противопоказан для беременных и кормящих грудью, ради деток пред семи лет. Нельзя принимать «Амиксин» около увеличенной чувствительности к препарату. При приеме могут возникать побочные эффекты, такие как диспепсия, кратковременный озноб и аллергические реакции.

«Ремантадин»

Относится к группе противовирусных средств. Действующее вещество – римантадин. Средство активно в отношении вируса гриппа А и препятствует ранней стадии репликации вируса в клетке. Хотя препятствует ранней стадии репликации вируса в клетке.

Показанием к применению «Ремантадина» является профилактика и раннее лечение гриппа (ранние стадии) у взрослых и детей старше 7 лет, в период эпидемий у взрослых также возможно проводиться профилактика гриппа.

Препарат имеет противопоказания: заболевания печени и почек, тиреотоксикоз, беременность и кормление грудью, а также гиперчувствительность к препарату. Отмечаются побочные действия, такие как расстройства со стороны пищеварительной системы и ЦНС, аллергические реакции. Возможна лекарственная устойчивость вируса к римантадину.

Препарат выпускается различными фирмами-производителями, в первую очередь в виде таблеток, содержащих римантадин в дозе 50 мг, но встречаются и капсулы, содержащие 100 мг действующего вещества. Отдельных детских форм препарата «Ремантадин» нет, однако есть сироп с содержанием римантадина 2 мг/мл «Римантадин Кидс» [2].

При анализе фармацевтического рынка Челябинска гипотеза подтвердилась: детские противовирусные средства являются более дорогостоящими, чем взрослые. И, как и в других сферах рынка, стоимость больше зависит от бренда и аптечной сети, чем от состава. Популярность определенной марки зависит больше от косвенных факторов, чем от реальной эффективности. Стоимость разных препаратов с идентичным действующим веществом/спектром действия может отличаться на достаточно значимую сумму.

На данный момент из обобщающих справочников лекарственных средств представлены такие справочники как:

Цены в аптеках: дает возможность сравнить цены в разных аптеках на одном сайте.

Регистр лекарственных средств: дает возможность найти препараты по действующему веществу и дозировке.

Портал ВИДАЛ.ру предлагает аналоги по действующему веществу.

Для продуктивного выбора необходимого противовирусного детского препарата необходим более полноценный справочник, который будет автоматически обновлять информацию с других сайтов и будет содержать в ответе по поиску критерии.

Данная мера позволит покупателям получить полный анализ представленных на рынке Челябинска детских противовирусных средств с учетом цен, аналогов, наличия, что позволит сделать самостоятельный выбор с учетом всей картины фармацевтического рынка.

В дальнейшем возможно расширить данный справочник и на другие возрастные категории, но в данный период более критично именно в этой номенклатуре, так как мамам с детьми сложнее заниматься поиском информации.

Данный справочник можно афишировать по наклейке/афише в детских поликлиниках через QR код.

Полный справочник противовирусных лекарственных детских препаратов позволит покупателям сделать осознанный выбор.

Список используемых источников

1. Заплатников А.Л. Современные подходы к терапии ОРВИ и гриппа у детей // Медицинский совет. 2006. № 3 С. 37-43.

2. Карпова Е.П, Д.А. Тулупов Д.А, М.П. Простуда у детей. [Электронный ресурс]. URL: www.researchgate.net/publication/309519660_COLDS_IN_CHILDREN_HOW (дата обращения: 25.09.22).

3. Купченко А. Н., Понежева Ж.Б. Современные принципы диагностики и лечения ОРВИ // Архивъ внутренней медицины. 2016. Т. 6, № 1(27). С. 6-12.

4. Ленева И.А., Пшеничная Н.Ю., Булгакова В.А. Умифеновир и коронавирусной инфекции: обзор результатов исследований и опыта применения в клинической практике // Терапевтический архив. 2020. №11. С. 56-58.

5. Паевская О.А., Зуевская С.Н., Никифоров В.В. и др. Возможности этиотропной терапии в снижении рисков развития тяжелого или осложненного течения ОРВИ и гриппа // Русский медицинский журнал. 2019. №1 С. 77-80. URL: https://www.rmj.ru/articles/infektsionnye_bolezni/Vozmoghnosti_etiotropnoy_terapii_v_snighenii_risikov_razvitiya_tyaghelogo_ili_osloghnennogo_techeniya_ORVI_i_gripp (дата обращения: 25.09.22).

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКЕ

Марченко А.А. – студентка 2 курса, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал

Подповетная Ю.В. - д.пед.н, доцент, профессор, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Уральский филиал

Аннотация

Как и в любой другой сфере деятельности, в огромном количестве случайные события встречаются в технике и электроэнергетике. Так как множество электрических устройств случайно могут быть включёнными или выключёнными, а также работать с разной мощностью, например, такие как: электродвигатель и нагреватель. Наглядно можно это рассмотреть с помощью решения примеров, которые также будут продемонстрированы в данном исследовании.

Теория вероятностей служит одной из математических наук, изучающих закономерности массовых однородных случайных событий. Как известно, случайностей в жизни огромное количество, а обществу нужно уметь с ними справляться и находить какое-либо решение – это и объясняет актуальность

выбранной мной темы. Главная цель моего исследования – раскрыть сущность теории вероятности и ее применение в электроэнергетике.

«Случайным событием называют событие, которое при осуществление определенной совокупности условий, S может либо произойти, либо не произойти» [2]. Достоверным называют событие, которое в результате осуществления определенных действий несомненно произойдет. Невозможным – событие, которое в результате испытания не произойдет. Помимо этого, имеется случайное событие – когда в следствии навыка событие может произойти, а может нет [5].

Методы теории вероятностей обширно используются в различных областях и сферах деятельности, способствуя их прогрессу [4]. Сфера электроэнергетики не является исключением, так как требования деятельности огромной совокупности в том числе однородных электротехнических приборов различаются друг от друга и носят абсолютно случайных характер. Это приводит к преобразованию случайным образом параметров схемы и электрической сети в целом [1].

Электродвигатель, электрическая лампа, электронагревательный прибор служат яркими примерами, так как они случайно могут быть или включенным, или отключенным от электрической сети, функционировать с определенной степенью применения.

Также, например, из-за заноса поверхностей нагрева котлов, случайными событиями признаются повреждения отдельных конкретных частей электроэнергетической системы: трансформаторов, котлов, турбогенераторов, которые будут считаться уже аварийными.

Кроме того, с помощью методов теории вероятностей в данной области можно осуществлять операции, представленные на рисунке 1.



Рис. 1. Иные операции в электроэнергетике, осуществляющиеся с помощью методов теории вероятностей

Следовательно, основные условия эксплуатации энергосистемы определяются большим количеством случайных событий.

Чтобы, верно, найти суммарную величину спроса, величину резерва мощности и т. д., нужно иметь в наличии вероятностные характерные признаки [2].

Также нужно учесть, что в задачах систем электроснабжения вместо невозможных и достоверных событий, о которых было упомянуто выше, применяются понятия практически не возможных – события с вероятностью близкой к 0, и практически достоверных событий – события с вероятностью близкой к 1. Практически достоверным является событие с вероятностью близкой к 1. Так, событие рассматривается как результат конкретных определенных испытаний.

Для того чтобы более детально изучить практическое применение математических расчётов в данной сфере деятельности, рассмотрим наглядные примеры.

Пример 1. Во время вечернего максимума нагрузки согласно диспетчерскому графику нагрузки подстанции принимают значения: 40 МВт с вероятностью 0,8; 30 МВт с вероятностью 0,05; 35 МВт с вероятностью 0,15. Определить математическое ожидание нагрузки во время вечернего максимума.

$$\text{Решение: } M(X) = \sum P_{ip} (P_i) = 40 \times 0,8 + 30 \times 0,05 + 35 \times 0,15 = 38,75$$

Ответ: математическое ожидание нагрузки во время вечернего максимума равно 38,75 МВт.

Задача 2. Необходимо определить вероятность повреждения блока, состоящего из последовательно соединенных турбины, котла, и генератора. Если известно, что вероятности повреждения отдельных блоков соответственно равны: $q_k = 0,03$, $q_t = 0,02$, $q_g = 0,01$.

Решение:

Найдём вероятности целостности отдельных элементов:

$$P_k = 1 - 0,03 = 0,97,$$

$$P_t = 1 - 0,02 = 0,98,$$

$$P_g = 1 - 0,01 = 0,99.$$

Вероятность, что все элементы не повреждены равна:

$$P_{\text{бл}} = P_k * P_t * P_g,$$

$$P_{\text{бл}} = 0,97 * 0,98 * 0,99 = 0,941.$$

И, наконец, определим вероятность повреждение блока, как противоположную вероятность:

$$Q_{\text{бл}} = 1 - P_{\text{бл}},$$

$$Q_{\text{бл}} = 1 - 0,941 = 0,059,$$

Так, можно сделать вывод, что вероятность повреждения блока равна 0,059.

Таким образом, теория вероятностей широко используется в сфере электроэнергетики, помогая оценить или предсказать риски и возможные исходы. Широкое распространение обусловлено зависимостью многих событий от случайных факторов.

Список используемых источников:

1. Бородин С.В., Каитов М.Р. Применение элементов теории вероятности в системах электроснабжения // Международный студенческий научный вестник. 2018. № 3-1. С. 50-52.

2. Гулай Т.А., Жукова В.А., Мелешко С.В., Невидомская И.А. Математика. Применение алгоритмов при обучении математики в вузе: учебное пособие для вузов, Ставрополь: СтГАУ, 2021. Часть 2. 2021. 140 с.

3. Курбацкий В.Г. Прикладные задачи теории вероятностей и случайных процессов: методические указания для практических занятий студентов. Благовещенск: Изд-во АмГУ, 2013. 37 с.

4. Применение методов теории вероятностей в задачах электроэнергетики [Электронный ресурс]. URL: <https://studfile.net/preview/7798227/page:2/> (дата обращения: 23.03.2023);

5. Савина Н.В. Применение теории вероятности и методов оптимизации в системах электроснабжения: учебное пособие – Благовещенск. 2018. [Электронный ресурс]. URL: https://www.studmed.ru/view/savina-nv-primenenie-teorii-veroyatnosti-i-metodov-optimizacii-v-sistemah-elektrosnabzheniya_beb884c2546.html (дата обращения: 20.03.2023).

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Мешин А.О. – студент 5 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сергеева И.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются методы и инструменты управления рисками экономической безопасности предприятия, а также предлагается алгоритм разработки мероприятий по снижению рисков и внесение в локальный документ предприятия раздела об отчетности системы управления рисками.

В последнее время процессы интеграции приобретают всеобщий характер. В этой связи, появилась тенденция к интеграции различных видов и областей управления, которая направлена на повышение эффективности системы управления на различных уровнях, включая уровень предприятий и организаций.

Сегодня одним из центральных понятий в корпоративном управлении становится понятие риска. Соответственно, этой теме посвящается все больше исследований. На рубеже веков сложилась концепция корпоративного управления рисками, которая отражает указанную выше общую тенденцию к интеграции управленческих подходов.

До настоящего момента, область управления рисками практически не связывается с обеспечением экономической безопасности предприятий. Доказательством тому служат публикации отечественных авторов на соответствующие темы.

Между тем, как в развитых зарубежных странах, так и в России проблемы создания эффективных механизмов обеспечения экономической безопасности на уровне предприятия становятся в последнее время все более актуальными, особенно в связи с развитием и внедрением принципов корпоративного управления. В целях решения данных проблем необходимо более глубокое изучение передового опыта в области управления рисками предприятия (корпоративного риск-менеджмента), ставшего в практике ведущих зарубежных компаний необходимым атрибутом корпоративного управления []

В этой связи, каждая организация нуждается в упорядоченной системе управления рисками. Решением в данной ситуации может служить реализация локального документа, устанавливающего требования к порядку организации и функционирования корпоративной системы управления рисками (далее - СУР) в организации.

Проблеме классификации и характеристике видов рисков экономической безопасности уделено много внимания современными исследователями. Однако, вопрос классификации методов и механизмов управления рисками до сих пор остается малоизученным. В таблице 1 представлены основные инструменты реализации методов управления рисками.

Табл. 1

Основные методы управления рисками

Методы управления риском	Инструменты управления риском	
	Административные инструменты:	Финансовые инструменты:
Отказ от риска	<ul style="list-style-type: none"> – мониторинг и внутренний контроль рисков; – аутсорсинг; – отказ от видов деятельности, проектов, операций, иных действий 	-
Контроль и предупреждение риска	<ul style="list-style-type: none"> – мониторинг и внутренний контроль; – определение ответственности менеджеров, структурных подразделений за принятие рисков, превышающих допустимые границы и (или) лимиты; – установление лимитов и допустимых значений показателей риска; – документирование порядка взаимодействия структурных подразделений при управлении рисками; – разработка планов минимизации последствий реализации рисков. 	<ul style="list-style-type: none"> – создание материальных и финансовых резервов; – диверсификация
Сохранение риска	<ul style="list-style-type: none"> – мониторинг и внутренний контроль; – локализация риска путем выделения структурных подразделений для ведения высокорискованных проектов; – создание материальных и финансовых резервов 	-
Передача риска	<ul style="list-style-type: none"> – мониторинг и внутренний контроль; – документирование порядка взаимодействия структурных подразделений при управлении рисками; – определение ответственности менеджеров структурных подразделений. 	<ul style="list-style-type: none"> – страхование; – хеджирование; – оговорки в контракте

Необходимо отметить, что выбор методов и инструментов управления рисками осуществляется по каждому риску в зависимости от потенциальных потерь и вероятности возникновения рисков ситуаций; такой выбор осуществляется риск-менеджером и структурным подразделением, деятельность которого связана с риском.

Безусловно, при идентификации риска и выборе способа управления им, предприятие имеет возможность совершить действия по снижению выявленных рисков. Для этого, уполномоченными должностями должен быть предложен порядок разработки мероприятий по снижению рисков.

Нами предлагается порядок работы с рисками, представленный ниже. Прежде всего, разрабатывается карта рисков и внедряются методы управления рисками. Среди последних можно назвать и охарактеризовать следующие методы управления рисками:

- отказ от риска – отказ от совершения действий и (или) принятия решений, характеризующихся высоким риском;
- контроль и предупреждение риска – удержание риска при активном воздействии на него со стороны общества, направленном на снижение вероятности наступления рисков события или снижение потенциального ущерба от наступления рисков события;
- сохранение риска – мониторинг риска без активного воздействия на него в случаях, когда граница риска находится на приемлемом уровне или воздействие на этот риск невозможно или экономически неоправданно;
- передача риска – передача риска третьим лицам в случаях, когда воздействие на него со стороны общества невозможно или экономически не оправданно, а граница риска превышает допустимый уровень. Передача риска осуществляется при помощи страхования, хеджирования или путем включения в контракт оговорки.

После проведения мероприятий по снижению рисков, данный процесс необходимо прописать в отчетных документах. Это нужно сделать в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ один раз в квартал. Данный отчет должен явиться частью ежегодного годового отчета о результатах деятельности предприятия. В нем, в частности, должна содержаться информация, описывающая основные риски, содержащая анализ причин риска, связанных с приобретением размещаемых эмиссионных ценных бумаг, в которой приводится

подробный анализ рыночных, внешних, финансовых и других рисков, связанных с деятельностью эмитента. Таким образом, отчет СУР должен содержать следующую основную информацию:

- реестр рисков;
- реестр рисков по структурным подразделениям, бизнес-процессам, проектам;
- карту рисков (бизнес-процесса, структурного подразделения, проекта);
- панель рисков (структурных подразделений, бизнес-процессов, проектов);
- панель критических рисков (структурных подразделений, бизнес-процессов, проектов);
- уточненную количественную оценку наиболее значимых рисков;
- допустимый совокупный риск;
- установленные допустимые границы рисков;
- отчеты об эскалации рисков;
- отчет о выполнении мероприятий по управлению рисками;
- программу мероприятий по оптимизации управления рисками;
- анализ эффективности мероприятий по управлению рисками;
- рекомендации и предложения по управлению рисками.

Менеджер, занимающийся рисками на предприятии, самостоятельно не может собрать всю необходимую информацию, поэтому структурные подразделения должны представить ее для включения в общий отчет предприятия.

В целом, необходимость и значимость работы с рисками на предприятии, трудно переоценить. Такая работа составляет базис в области корпоративной экономической безопасности.

Список используемых источников

1. Корезин А.С. Методология развития системы экономической безопасности предприятия на базе корпоративных механизмов управления рисками: автореферат дис. ... доктора экономических наук: 08.00.05. [Место защиты: С.-Пб. гос. ун-т ГПС МЧС России]. Санкт-Петербург, 2008. 39 с.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОСТОЯННОГО НАСЕЛЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мочалина А.С. – учитель математики МАОУ СОШ № 138 г. Челябинска

Кондратов А.М. – учащийся МАОУ СОШ № 138 г. Челябинска

Кондратов М.В. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»; старший преподаватель, ОУ ВО «Южно-уральский технологический университет»

Аннотация

Авторами проанализирована научная категория постоянное население, проведён анализ доли федеральных округов в численности постоянного населения Российской Федерации, авторами проведена типологизация субъектов Российской Федерации по численности постоянного населения в соответствии с классификацией Ходенко С.В.

Научная категория «население» является основополагающей в контексте общественных наук. Под населением понимается общая характеристика совокупности жителей того или иного населенного пункта, той или иной территории в зависимости от их связи с этой территорией [4]. Население постоянное – категория населения, объединяющая людей, которые имеют обычное (постоянное) место жительства в данном населённом пункте или на данной территории. Под оценкой численности населения понимается примерное определение числа жителей на территории страны или ее части; производится на основании итогов последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляются числа родившихся и прибывших на данную территорию и вычитаются числа умерших и выбывших с данной территории [7].

Целью научной статьи является анализ и оценка постоянного населения России, развитие классификации субъектов России по численности постоянного населения [6].

Распределение постоянного населения по территории Российской Федерации определяется как развитие депопуляционных процессов. По данным Росстата численность постоянного населения Российской Федерации на 1 января 2022 г. (146,6 млн чел.) превысило численность постоянного населения по состоянию на 1 января 1989 г. (146,1 млн чел.) на 0,5 млн чел. Особенностью размещения постоянного населения Российской Федерации является «стягивание» постоянного населения в Центральный и Приволжский федеральный округ (таблица 1). Н 1

января 2022 г. более 70% постоянного населения проживало на территории европейской части. По мнению Иванова А.Е. [1], резервы для увеличения численности постоянного населения в ближайшие 10 лет будут коррелировать с развитием социально-экономической ситуации в стране, принимаемых мер в социальной и демографической политике и в области здравоохранения.

Распределение численности постоянного населения России зависит, в том числе от качества жизни населения [2]. Миграционный отток населения с территории Дальнего Востока является фактором, угрожающим безопасности государства. Миграционный отток населения детерминируется продолжающимся на протяжении всего периода с начала 90-х гг. XX в. сокращением рабочих мест в высокотехнологичных обрабатывающих отраслях производства, а также в наукоемких видах деятельности, таких как производство электроэнергии, газа и воды, и в организациях социальной сферы: образовании, здравоохранении, социальном обслуживании.

Реципиентами мигрантов, в большинстве своем имеющих высокий уровень образования и квалификации, в современном обществе как в России, так и за рубежом, становятся регионы, являющиеся лидерами в научно-техническом, инновационном развитии, центры высокотехнологичного производства, наукоемких услуг [2]. Следует отметить факт компенсации естественной убыли населения миграционным приростом [5].

При исследовании численности постоянного населения субъектов Российской Федерации за основу нами взята классификация субъектов Российской Федерации Ходенко С.В. (таблица 2) [6]. Нами было проведено распределения субъектов Российской Федерации по численности постоянного населения.

Во-первых, увеличилось количество субъектов Российской Федерации, насчитывающих более 3 млн человек постоянного населения с 12 в 2008 г. до 13 в 2022 г. (Дагестан).

Во-вторых, сохранилась тенденция преобладания средних субъектов Российской Федерации по численности постоянного населения (от 500 тыс. человек до 2 млн человек). «Движение» ряда регионов с 1990 г. по 2022 г. связано, в том числе, в связи с укрупнением ряда регионов Российской Федерации.

Табл. 1

Доля федеральных округов в численности постоянного населения России, млн человек; %

Наименование	1979		1989		2002		2008		2022	
	Все население	%	Все население	%	Все население	%	Все население	%	Все население	%
Россия	136,4	100	146,1	100	145,2	100	142,0	100	146,6	100
Центральный	36,7	26,90	38,1	26,08	38,0	26,17	37,2	26,20	35,7	24,35
Северо-Западный	14,1	10,34	15,3	10,47	14,0	9,64	13,5	9,51	12,5	8,53
Южный	18,0	13,19	19,4	13,28	22,9	15,77	22,8	16,05	16,4	11,19
Приволжский	30,7	22,51	31,8	21,77	31,1	21,42	30,2	21,27	28,9	19,71
Уральский	10,9	7,99	12,5	8,56	12,4	8,54	12,2	8,59	16,1	10,98
Сибирский	19,2	14,08	21,1	14,44	20,0	13,84	19,6	13,80	16,9	11,53
Дальневосточный	6,8	4,99	7,9	5,41	6,7	4,62	6,5	4,58	10,1	6,89
Северо-Кавказский									10,0	6,82

Расчёты выполнены авторами на основе данных Росстата по численности постоянного населения на 1 января 2022 г., и на основе данных Ходенко С.В. [6]

Табл.2

Классификация субъектов России по численности постоянного населения с 1990 г. по 2022 г.

	1990	2008	2022
Более 3 млн. человек	г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Ростовская область, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Челябинская область, Республика Татарстан, Самарская область, Красноярский край, Тюменская область (включая ХМАО и ЯНАО), Кемеровская область, Пермский край	г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Ростовская область, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Челябинская область, Республика Татарстан, Самарская область, Тюменская область (включая ХМАО и ЯНАО) (12 субъектов)	г. Москва, Московская область, г. Санкт-Петербург, Свердловская область, Краснодарский край, Ростовская область, Республика Башкортостан, Нижегородская область, Челябинская область, Республика Татарстан, Самарская область, Тюменская область (включая ХМАО и ЯНАО), Республика Дагестан (13 субъектов)

От 2 млн. до 3 млн. человек	Иркутская область, Новосибирская область, Саратовская область, Алтайский край, Волгоградская область, Воронежская область, Ставропольский край, Приморский край, Омская область, Оренбургская область	Красноярский край, Кемеровская область, Пермский край, Ставропольский край, Республика Дагестан, Новосибирская область, Волгоградская область, Саратовская область, Алтайский край, Иркутская область, Воронежская область, Оренбургская область, Омская область (13 субъектов)	Красноярский край, Новосибирская область, Ставропольский край, Кемеровская область – Кузбасс, Пермский край, Волгоградская область, Саратовская область, Иркутская область, Воронежская область, Алтайский край (10 субъектов)
От 1 млн. до 2 млн	Тульская область, Республика Дагестан, Ленинградская область, Тверская область, Владимирская область, Кировская область, Хабаровский край, Удмуртская республика, Архангельская область, Пензенская область, Ярославская область, Брянская область, Ульяновская область, Белгородская область, Вологодская область, Рязанская область, Чувашская Республика, Курская область, Забайкальский край, Тамбовская область, Ивановская область, Ханты-Мансийский АО – Югра, Республика Коми, Липецкая область, Мурманская область, Смоленская область, Республика Саха (Якутия), Курганская область, Чеченская Республика, Томская область, Калужская область, Амурская область, Республика Бурятия	Приморский край, Ленинградская область, Тульская область, Удмуртская Республика, Белгородская область, Ханты-Мансийский АО – Югра, Владимирская область, Кировская область, Хабаровский край, Пензенская область, Тверская область, Ярославская область, Ульяновская область, Брянская область, Чувашская Республика, Архангельская область, Вологодская область, Чеченская Республика, Липецкая область, Рязанская область, Курская область, Забайкальский край, Тамбовская область, Ивановская область, Томская область, Ивановская область, Томская область, Калужская область, Астраханская область	Оренбургская область, Ленинградская область, Республика Крым, Омская область, Приморский край, Ханты-Мансийский АО – Югра, Тюменская область (Кроме ХМАО и ЯНАО), Белгородская область, Чеченская Республика, Удмуртская Республика, Тульская область, Владимирская область, Хабаровский Край, Пензенская область, Кировская область, Ульяновская область, Чувашская республика – Чувашия, Брянская область, Вологодская область, Липецкая область, Рязанская область, Курская область, Архангельская область (Кроме НАО), Томская область, Забайкальский край, Калининградская область, Калужская область
От 500 тыс. до 1 млн. человек	Астраханская область, Республика Мордовия, Орловская Область, Калининградская область, Псковская область, Костромская область, Республика Калерия, Кабардино-Балкарская Республика, Республика Марий Эл, Новгородская Область, Сахалинская область, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Хакасия	Смоленская область, Республика Коми, Курганская область, Республика Бурятия, Республика Саха (Якутия), Калининградская область, Кабардино-Балкарская Республика, Амурская область, Мурманская область, Республика Мордовия, Орловская область, Псковская область, Республика Марий Эл, Республика Северная Осетия – Алания, Костромская область, Республика Карелия, Новгородская область, Ямало-Ненецкий авт. Округ, Республика Хакасия, Сахалинская область	Республика Саха (Якутия), Астраханская область, Республика Бурятия, Тамбовская область, Ивановская область, Кабардино-Балкарская Республика, Курганская область, Амурская область, Республика Мордовия, Мурманская область, Орловская область, Республика Северная Осетия – Алания, Республика Марий Эл, Костромская область, Псковская область, Новгородская область, Ямало-Ненецкий АО (Тюменская область), Республика Хакасия, Республика Ингушетия, Севастополь

От 100 тыс. до 500 тыс. человек	Ямало-Ненецкий АО, Камчатский край, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Магаданская область, Республика Калмыкия, Республика Тыва, Еврейская АО, Республика Алтай, Республика Ингушетия, Чукотский АО, Усть-Ордынский Бурятский АО, Коми-Пермяцкий АО	Республика Ингушетия, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Камчатский край, Республика Тыва, Республика Калмыкия, Республика Алтай, Еврейская АО, Магаданская область, Усть-Ордынский Бурятский АО, Коми-Пермяцкий АО	Сахалинская область, Республика Адыгея, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Тыва, Камчатский край, Республика Калмыкия, Республика Алтай, Еврейская АО, Магаданская область
До 100 тыс. человек	Агинский Бурятский АО, Ненецкий АО, Таймырский (Долгано-Ненецкий) АО, Корякский АО, Эвенкийский АО	Агинский Бурятский АО, Чукотский АО, Ненецкий АО, Таймырский (Долгано-Ненецкий) АО, Корякский АО, Эвенкийский АО	Чукотский АО, Ненецкий АО (Архангельская область)

Расчеты выполнены авторами на основе данных Росстата по численности постоянного населения на 1 января 2022 г., и на основе данных Ходенко С.В.

Список используемых источников

1. Возможен ли естественный прирост населения России в ближайшие 10 лет? / А.Е. Иванова, Ю.Э. Плетнева, С.Ю. Сивоплясова [и др.] // Экономика. Налоги. Право. 2021. Т. 14, № 2. С. 32-43. DOI 10.26794/1999-849X-2021-14-2-32-43.
2. Довбий И.П., Кондратов М.В., Постников Е.А. Природоохранные инвестиции как фактор повышения качества жизни // Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 3, № 1. С. 27-35.
3. Ефременко В.Ф., Бахарев С.М., Габунов В.В. Оценка влияния изменения структуры занятости на численность постоянного населения Дальнего Востока России // Власть и управление на Востоке России. 2022. № 2(99). С. 73-86. DOI 10.22394/1818-4049-2022-99-2-73-86.
4. Медков В.М. Демография: Учебник. 2-е изд. М.: ИФРА-М, 2009. 683 с.
5. Таюнова О.А. Демографическое движение постоянного населения современной России // Сегодня и завтра Российской экономики. 2014. № 67-68. С. 141-146
6. Ходенко С.В. Постоянное население: классификация регионов России // Народонаселение. 2009. № 1. С. 99-106.
7. Численность и состав населения // Росстат. [электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/chisl_nasel_met.htm (дата обращения: 25.02.2023)

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ И ИХ ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ

Новикова М.Е. – студентка 3 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Гарипов Р.И. – к.э.н., доцент кафедры «экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В последнее время ситуация на российском рынке вызывает разные прогнозы, ведь она очень сильно реагирует на различные изменения как во внутренней среде, так и во внешней конъюнктуре. В это же время фондовый рынок, который является одним из источников заработка для граждан, часто связан с наибольшими рисками. Одним из главных элементов экономической политики РФ, можно считать инвестиционную активность банков, ведь именно они являются некой системой мер, определяющих объем, структуру, направление инвестирования.

Для банковской системы в России сейчас стоит одна из главных задач – это увеличение финансовой устойчивости коммерческих банков. Этот сектор экономики, другими словами, является системообразующим, ведь именно деятельность коммерческих банков обеспечивает приток, накопление и распределение финансовых ресурсов между хозяйствующими субъектами, что оказывает непосредственное влияние на темпы экономического роста страны. За последнее время кризис в стране усиливается, а значит увеличивается негативное влияние экономических и политических санкций на внешнеэкономическую деятельность кредитных организаций [8].

Все это находит отражение в общей оценке финансовой устойчивости отечественных банков, занимающих, привлекающих и инвестирующих на внешних рынках с участием иностранных партнеров, инвесторов, эмитентов ценных бумаг. Актуальность исследуемой темы возрастает в современных условиях значительных регуляторных изменений, происходящих в банковской сфере, приводящих к потере финансовой устойчивости банков в связи с необходимостью формирования резервов.

Если рассматривать инвестиционную деятельность банков, то здесь много особенностей, которые отличаются от других сфер банковской деятельности. Необходимо отметить, что инвестиционная политика современного банка должна быть клиентоориентированной и формироваться с учетом потребностей клиентов в различных формах инвестиций для повышения конкурентоспособности и

социальной значимости коммерческого банка, что будет способствовать росту его финансовой устойчивости как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе [4].

Для того, чтобы провести оценку инвестиционной деятельности и финансовой устойчивости российских коммерческих банков обратимся к статистике BANKI.RU [5]. Это сайт, который определяет многие особенности банков. Здесь можно посмотреть статистику на 2022 г. по показателям денежных средств, имеющихся у банка. Первые 3 места занимают ПАО «Сбербанк», ПАО «ВТБ», АО «Газпромбанк».

Табл. 1

Сравнение показателей денежных средств банков

Название банка	Показатели денежных средств		Темп роста в %
	Январь 2021	Январь 2022	
ПАО «Сбербанк»	34 823 546 983	38 631 723 561	+10,94
ПАО «ВТБ»	7 499 251 318	19 484 666 238	+13,52%
АО «Газпромбанк»	4 875 753 495	8 620 265 128	+14,95%

Для начала кратко предоставим отчет по 2022 г. по каждому банку. ПАО «Сбербанк» за период 2021 по 2022 гг. сработал с прибылью, что оценивается положительно. Чистая прибыль при этом возросла на 455 479 909, что составляет чуть больше 58%. В результате за 2022 г. чистая прибыль составила 300,2 млрд (это меньше на 75,5 % с 2021 г.). За период 2021 по 2022 гг. валюта баланса выросла на 5179 млрд руб. (то есть на 24%), что оценивается положительно, так как свидетельствует об увеличении объемов операций банка. При этом прирост за 2021 г. составил 6,62%, а за 2022 г. темп роста валюты баланса составил 16,15%. То есть, в целом, темп роста валюты баланса достаточно высок. Уровень просроченной задолженности по кредитному портфелю на 2022 г. составляет 2.42%, а 2021 г. – 3,47, что составляет – - 1.05%, это на 30,17 п.п. меньше, чем в прошлом году. Такая динамика оценивается, с одной стороны, положительно, так как ссудная задолженность – одна из основных доходных статей банка, с другой стороны, рост ссудной задолженности увеличивает кредитный риск. Вложения в облигации на январь 2022 года составляет 5 093 430 512 тыс. руб. Это меньше на 44 963 380 тыс. руб. Наличие вложения в облигации, с одной стороны, оценивается положительно, так как они приносят банку доход, который используется для регулирования

ликвидности, с другой стороны, данные вложения влекут за собой значительные риски.

ПАО «ВТБ» за период 2021 по 2022 гг. 190 млрд руб., что составляет увеличение на 67% с прошлым годом. Чистая прибыль возросла на 84 600 тыс. руб. это составляет 174% с предыдущим годом. За период 2021 по 2022 гг. валюта баланса выросла на 15,77%. Уровень просроченной задолженности по кредитному портфелю на 2022 г. 2,57%, а 2021 г. – 3,02, это примерно -0,45%. Вложения в облигации на январь 2022 г. составляет 503 тыс. руб.

Выручка АО «Газпромбанк» составила 92,7 млрд руб., увеличение с прошлым годом произошло на почти на 71%. Чистая прибыль составила 90 984 590 тыс. руб. это на 45% выше, чем прошлый год. Валюта баланса составила 27 270 277 тыс. рублей. Уровень просроченной задолженности по кредитному портфелю на 2022 г. 2,03%, в 2021 г. – 2,94%. Вложения в облигации на январь 2022 г. составляет 643 474 913 тыс. руб.

В таблице 2 представим оценку коммерческих банков на основании расчета финансовых показателей, предусмотренных методикой Банка России. В таблице рассмотрим показатели инвестиционной деятельности выбранных банков. Будем сравнивать объем инвестиционного кредитования и проектного финансирования в коммерческих банках за 2022 год.

Табл. 2

Оценка уровня финансовой устойчивости коммерческих банков

Индикатор	Показатели	ПАО «Сбербанк» [1]	ПАО «ВТБ» [2]	АО «Газпромбанк» [3]
Капитал банка	Достаточность собственных средств	14%	12%	13%
	Достаточность базового капитала	11%	9%	9%
	Достаточность основного капитала	14.99%	10%	12%
Активы банка	Доля просроченных ссуд	2.39%	2.45%	1.82%
	Доля резервов на потери по ссудам и иным активам	5,54%	7.45%	3.96%
Ликвидность банка	Мгновенная ликвидность	139.87%	94.77%	97.23%
	Текущая ликвидность	126.36%	126.15%	136.69%
	Долгосрочная ликвидность	68.06%	63.34%	59.85%

Продолжение табл. 1

Прибыльность операций банка	Рентабельность активов	2,6%	4,4%	8,6%
	Рентабельность капитала	16,5%	16,5%	21,3%
	Чистая процентная маржа	5,52%	3,8%,	3,1%

Табл.3

Доля инвестиционного кредитования и проектного финансирования в кредитном портфеле коммерческих банков

Показатель	ПАО «Сбербанк»	ПАО«ВТБ»	АО «Газпромбанк»
Кредитный портфель, всего, млрд руб., в т.ч	19585	2248	282
-инвестиционное кредитование и проектное финансирование, млрд руб.	5080	391	7
Удельный вес инвестиционного кредитования в кредитном портфеле, %	25,94	17,39	2,48

Данные показатели демонстрируют, что лучшими показателями обладает ПАО «Сбербанк». Даже доля инвестиционных вложений банка в активах значительно превышает данные двух других банков.

Несмотря на успешную финансовую, экономическую и инвестиционную деятельность, ПАО «Сбербанк» сталкивается с проблемой повышении эффективности действующей системы инвестиционной деятельности. У банка есть ряд преимуществ, это и показатели выручки, активных клиентов, вложений в сам банк, но не бывает ничего идеального.

Табл. 4

Показатели вложения физических лиц и вложения в ценные бумаги в ПАО «Сбербанк», тыс. руб.

Наименование ком. банка	Январь 2020г		Январь 2021г		Январь 2022г	
	Физ. лица	ЦБ	Физ. лица	ЦБ	Физ. лица	ЦБ
ПАО «Сбербанк»	13 312 648 979	3 308 688 369	14 800 892 956	5 178 298 565	15 285 226 990	5 129 614 254
ПАО «ВТБ»	4 316 486 432	769 626 796	4 640 929 571	2 116 640 576	5 100 141 334	3 290 842 320
АО «Газпромбанк»	1 160 322 876	560 851 825	1 399 193 964	744 744 713	1 475 107 805	661 378 630

Несмотря на все положительные стороны банка, у него есть ряд проблем, которые возникли при санкциях 2022 г. «Сбербанк» обслуживает большую часть населения РФ, значительная доля инвестиционных доходов идет на молодежь и клиентов, с высокой доходностью [7]. Для других нет доступных предложений. Несмотря на все преимущества онлайн-инвестиции, они все же имеют недостатки в виде инвестиционных рисков. Данные риски могут возникнуть из-за неправильно сформированного инвестиционного портфеля. Чтобы избежать подобной ситуации, необходимо диверсифицировать свои активы [6].

Но после кризиса все равно остаются негативные условия, которые влияют на замедление инвестиционной деятельности Сбербанка:

- высокий уровень инфляции и отсутствие мер по ее регулированию. Сюда входит колебание цен на банковские активы, изменение процентных ставок, ограничение ресурсных возможностей банка;

- несовершенство нормативной базы, регулирующей деятельности банков и возможность контроля за их действиями.

- проблема мелкого инвестора. Рынок государственных ценных бумаг самых ликвидных и надежных на сегодняшний день закрыт для мелких и средних инвесторов, что так же создает проблемы для самого рынка, для мотивации деятельности банка на этом рынке, что порождает финансовые проблемы более широкого характера;

- клиенты в основной своей массе не удовлетворены качеством обслуживания в дополнительных офисах Банка (очереди, низкая клиентоориентированность сотрудников, неудовлетворительное качество сервиса, недостаточный уровень знаний);

- система налогообложения инвестиционной деятельности банков, характеризуется неэффективностью налоговых ставок, множественностью элементов налогооблагаемых баз, ограниченным и жестким режимом льготирования. Самым собираемым налогом с банков остается налог на прибыль, который является абсолютно фискальным и не преследует целей стимулирования конкретных видов деятельности.

По данным можно сделать вывод, что инвестиционная деятельность ПАО «Сбербанк» очень даже успешна, но у нее есть возможности для улучшения. Есть несколько вариантов повысить уровень инвестиционной деятельности коммерческого банка:

Первоначально следует сформировать систему продаж и маркетинга. Сбербанк в основном базируется на кредитах, вкладах и прочих финансовых услугах. Но очень мало говорится именно об инвестиционной сфере. В данном пункте можно больше говорить об этом в СМИ, показывать по рекламам. На данный момент у коммерческого банка не так много видеороликов про инвестиции, как допустим конкурента «Тинькофф Инвестиции».

Вторым не мало важным пунктом будет обеспечить качественный сервис. А это означает, что в приложении «Сбербанк Инвестиции» добавить умного помощника, выдавать первоначальный взнос, а также разбить вклады на более удобные для начинающего инвестора. Также много плохих отзывов про менеджеров банка, а значит работники не качественно выполняют свою деятельность.

Третьим пунктом станет – развитие инвестиционных продуктов для разных пользователей банка. Можно провести комплексный подход при предложении инвестиций, включить при этом личное финансовое планирование клиентов Сбербанка. Также можно создать «коробочные» инвестиционные продукты, где каждый выбирает то, что ему подходит.

Следующим пунктом можно отметить – формирование «качественной» инвестиционной культуры населения. Сейчас для многих инвестиции – это скучно, долго и не нужно. Но это можно преподнести как долгосрочные вложения в инструменты финансового рынка.

На данный момент клиентам «СберИнвестиции» нельзя совершать сделки с иностранными ценными бумагами и получать дивиденды и купоны по бумагам иностранных компаний. Из-за этого видно ухудшение активных клиентов «СберИнвестиции». Самым высоким показателем был 2020 г., что составляет около 230 млн чел, на 2022 г. это около 110 млн человек.

Чтобы спасти иностранные бумаги на счетах своих клиентов от «заморозки», Сбер 12 апреля 2022 г. перевёл их к другим брокерам. Официально банк не раскрыл их названия, сообщив только, что их было несколько. Одним из этих брокеров является «КИТ Финанс».

Из-за санкций приложения «СберИнвестиций» нельзя скачать в App Store и Google Play. Но есть несколько вариантов как обойти данную систему. Первое – скачивание из официального сайта. Сейчас СберИнвестиции выдает QR код, который помогает скачать приложение. Вторым решением будет – использовать

официальный сайт как приложение. Здесь также можно авторизоваться, следить за всеми обновлениями. Следующим будет – просто не обновлять приложение. Да, здесь будут не доступны многие обновления, но основные функции будут работать.

Пользователи устройств на Android могут скачать приложения «Сбербанк Инвестор» с официального сайта банка. Владельцы айфонов могут использовать веб-версию «Сбербанк Онлайн». Её специально адаптировали для мобильных устройств.

Можно сказать также об ухудшении динамики клиентов СберИнвестиции. Но ее можно увеличить с помощью следующего: СберИнвестиции могут поддерживать клиента 24/7, помимо этого, вне зависимости от используемого тарифа, количество обращений для клиента и даже не клиента не ограничено. Отсутствие минимальной суммы для открытия счета (без дополнительных комиссий для «малобюджетных» клиентов). Любой клиент может открыть свой вклад с любой суммы, а значит будет большой спрос на это. Мини-курсы по инвестированию, накоплению средств. Так клиенты будут приходить не только открыть свой счет, но и научатся это делать правильно.

На январь 2023 г. у Сбербанка одна акция стоит порядка 158 рублей, однако самым высоким показателем был 2022 г., где одна акция составляла порядка 270 руб. Данный показатель зависит от нескольких факторов, допустим спрос на продукцию, стоимость компании,

Создание «коробочных» инвестиционных продуктов, где каждый выбирает то, что ему подходит. Вторым пунктом может стать увеличение спроса на продукты банка, в этом может помочь реклама, а конкретно «СберИнвестиций».

Несмотря на санкционное давление коммерческие банки стараются остаться на плаву и решать множество проблем. Сбербанк не стоит на месте и приспосабливается к сегодняшним реалиям ведения бизнеса. Руководство и менеджмент проделывает работу на высшем уровне, доказательство тому, 2022 г., когда в условиях жесточайших санкций и блокировок, банк завершил с прибылью. Санкции скорее всего не отменят никогда или они очень и очень надолго, из-за этого банк ищет новые пути решения проблем.

Список используемых источников

1. Брокер Сбера под санкциями: что происходит и что делать // БроБанк URL: <https://brobank.ru/broker-sberbank-sankcii/> (дата обращения: 02.06.2022).

2. Брокерское обслуживание // Сбер Банк. [Электронный ресурс]. URL: https://www.sberbank.ru/ru/person/investments/broker_service (дата обращения: 28.03.2023).

3. Отчет об уровне достаточности капитала для покрытия рисков (публикуемая форма) головной кредитной организации банковской группы на 1.01.2022 // Банк России. [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/banking_sector/credit/coinfo/f808bg/1904/?regnum=1481&dt=202101 (дата обращения: 01.01.2022).

4. Оценка бизнеса: учебник / под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Финансы и статистика, 2005. 736 с.

5. Рейтинги банков // Banki.ru. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/banks/ratings/> (дата обращения: 01.01.2022).

6. Саломатова М. Гарипов Р.И. Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации. Челябинск: Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования «Финансовый университет при правительстве российской федерации» Уральский филиал, 2022. 377 с.

7. Сокращенные результаты ПАО Сбербанк по РПБУ за 10 месяцев 2022 года // Сбербанк. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sberbank.com/ru/investor-relations/groupresults/october> (дата обращения: 02.06.2022).

8. Ярин Г.А. Экономика предприятия: учебник. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2001. 183 с.

РАБОТА МЕДИЦИНСКОЙ СЕСТРЫ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОСТИ РЕСУРСОВ ВО ВРЕМЯ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ И ДРУГИХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ

Пивоварова П.С. – студентка 2 курса, ПОУ «Уральский региональный колледж».

Василенко Е.А. – заместитель директора по воспитательной работе, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

Проблема организации медицинской помощи в Вооруженных силах в мирное и, особенно, в военное время – достаточно важная и самостоятельная задача. Неслучайно в работах видных деятелей были сформулированы важные положения, касающиеся сохранения здоровья пациентов и лечения их от различных болезней или ранений в условиях военных действий и чрезвычайных ситуаций.

15 декабря 2022 г. президент РФ Владимир Путин на заседании Совета по стратегическому развитию и национальным проектам отметил, что первичное звено здравоохранения испытывает колоссальную нагрузку при работе с пациентами, которая в том числе связана с нехваткой кадров. В период пандемии коронавируса помощь врачам первичного звена оказали студенты старших курсов и ординаторы.

По данным Башанкаева, с начала СВО уже больше 1 тыс. российских врачей и медсестер работали и продолжают работать в лечебных учреждениях на территориях ЛНР и ДНР, Запорожской и Херсонской областей. Медики оказывают помощь мирному населению этих регионов, подчеркнул он. Причем, если полгода назад там были востребованы хирурги, травматологи и анестезиологи, то сейчас все больше требуются терапевты и педиатры.

В условиях современных реалий модули и практики военно-полевой медицины и медицины ЧС являются приоритетными и востребованными среди работников медицинских профессий. Об этом свидетельствуют действующие организации, обеспечивающие подготовку/переподготовку медицинских кадров.

13 сентября вновь вспыхнул конфликт на границе Армении и Азербайджана. Военное столкновение началось также на границе Кыргызстана и Таджикистана, СВО в Украине продолжается уже больше полугода. И это только самые очевидные примеры. Прямо сейчас в мире разворачиваются 43 вооруженных конфликта [По

данным Женевской академии международного гуманитарного права и прав человека].

Исследователи из Университета Уппсалы классифицируют конфликты более детально и насчитывают 112 вооруженных столкновений с участием государств с января по июнь 2022 г. По их оценкам, за эти полгода в столкновениях погибло 41 688 человек (как военных, так и гражданских лиц).

Число конфликтов в послевоенном мире постоянно растет. По данным Университета Уппсалы, с 1950 г. по 1959 г. произошло 158 конфликтов, с 2010 г. по 2019 г. – 453. Правда, выросло в первую очередь число наименее масштабных конфликтов с числом жертв до 1000 человек в год – со 105 в 1950-е гг. до 370 в 2010-е гг. Однако и число конфликтов, которые исследователи относят к войнам – с числом жертв более 1000 в год – не падает: в 1950-е гг. их было 53, в 2010-е гг. – 83.

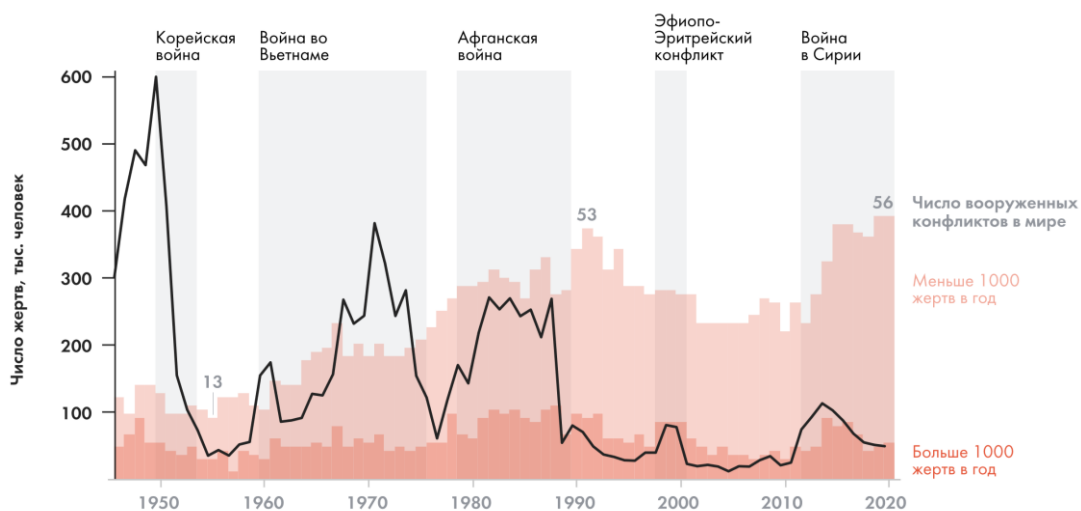


Рис. 1. Диаграмма числа жертв и вооруженных конфликтов

Цель исследования

Предварительные рекомендации по внедрению основных навыков и компетенций по медицине в условиях ограниченности ресурсов во время вооружённых конфликтов и других чрезвычайных ситуациях для обучения студентов медицинской направленности в СПО.

Мы предполагаем, что в связи с высокой потребностью в подготовленных профессиональных кадрах среднего звена необходимо создать и внедрить программу подготовки по специальности «Сестринское дело» для оказания

помощи при экстренных, чрезвычайных ситуациях, а также в условиях ограниченности ресурсов при вооруженных конфликтах.

По итогам прохождения дисциплины по данному модулю медицинские сестры будут способны оказывать качественную медицинскую помощь пострадавшим и быть правой рукой врача в условиях ограниченности ресурсов во время вооружённых конфликтов и других чрезвычайных ситуациях.

Военно-полевая медицина – это раздел военной медицины, объектом изучения которого являются патология боевых повреждений, их диагностика, клиническое течение и методы лечения, а также организация оказания помощи раненым и пораженным на этапах медицинской эвакуации в действующем вооруженном конфликте и при чрезвычайных ситуациях.

Военная медицина стала оформляться в качестве самостоятельной области знаний и практической деятельности с появлением постоянных армий (в России – конец XVII в.). Именно в этот период возникла необходимость иметь в составе регулярной армии военно-медицинскую службу, как специальную организацию, предназначенную для медицинского обеспечения войск.

Предметом военно-полевой медицины является изучение вопросов лечения пострадавших при ЧС. Лечение раненых и лечение ран – предметы разных медицинских дисциплин. Учение о ранах является предметом общей хирургии, а вопросы лечения ран различной локализации изучаются в частных разделах нейрохирургии, травматологии и других дисциплин. При этом они изучаются вне связи с организационными вопросами, возникающими при большом количестве раненых и в различных условиях при вооруженных конфликтах. Это положение является основной отличительной особенностью военно-полевой медицины, поскольку в полевых условиях далеко не всегда возможно выполнение полного комплекса лечебно-диагностических мероприятий, разработанного в современных условиях мирного времени для ран различной локализации.

Для военной медицины своеобразным законом является военно-медицинская доктрина. Суть ее впервые наиболее полно сформулировал на первом пленуме (12-13 сентября 1940 г.) Ученого медицинского совета ГВСУ Ефим Иванович Смирнов (1904-1989), возглавлявший Главное военно-санитарное управление Красной Армии – это совокупность научно обоснованных принципов оказания медицинской помощи и лечения раненых на войне, которая в военных условиях принимает статус закона.

Единая военно-медицинская доктрина была развернуто представлена в фундаментальном труде «Война и военная медицина. 1939–1945 гг. (мысли и размышления)». В нем Е.И. Смирнов особо подчеркивал, что нельзя рассчитывать на полный успех военной медицины, если к ее делу не привлечена вся медицина, которая должна ставить и разрешать кардинальные вопросы военной медицины, питать молодое врачебное поколение обобщениями и выводами, вытекающими из опыта Великой Отечественной войны. Военной медицине требовались руководители нового типа, и их стал готовить организованный по инициативе Ефима Ивановича командно-медицинский факультет Военно-медицинской академии.

Основными из них являются 3 принципа.

1-й - единство взглядов на этиологию, патогенез и лечение боевой патологии, единая терминология, единое определение понятий. То есть, в военных условиях лечение раненых всеми врачами осуществляется по единой методике, изложенной в «Указаниях по военно-полевой хирургии», вне зависимости от взглядов научных школ, знаний и навыков, которые врачи приобрели в период обучения и практической деятельности.

2-й - преемственность в оказании всех видов помощи. Она основана на единстве всех лечебных и эвакуационных мероприятий, проводимых на каждом этапе медицинской эвакуации. Это означает, что на всех этапах медицинской эвакуации выделяются однородные группы раненых:

- нуждающиеся в мероприятиях неотложной помощи на данном этапе (в операционной, перевязочной либо палате интенсивной терапии);
- нуждающиеся в оказании медицинской помощи в функциональных подразделениях данного этапа в порядке очереди;
- подлежащие эвакуации после оказания помощи в сортировочно-эвакуационном отделении;
- нуждающиеся только в симптоматической терапии.

В настоящее время действуют «Указания по военно-полевой хирургии», утвержденные начальником Главного военно-медицинского управления Министерства обороны Российской Федерации в 2013 г.

Далее раненым, нуждающимся в неотложной помощи, на всех этапах медицинской эвакуации выполняются однородные лечебные мероприятия:

устранение асфиксии, остановка кровотечения, устранение напряженного пневмоторакса и т. д.

3-й – последовательность в оказании помощи раненым в виде наращивания объема и сложности однородных лечебных мероприятий по мере продвижения раненых к местам оказания помощи. Например, раненому с наружным кровотечением из поврежденного магистрального сосуда конечности сразу накладываеся жгут; при оказании первой врачебной помощи осуществляется контроль жгута; при оказании квалифицированной хирургической помощи (КХП) выполняется восстановление кровотока в конечности путем временного протезирования поврежденного сосуда; а на этапе оказания СХП производится окончательная остановка кровотечения и восстановление магистрального кровотока в конечности с помощью шва или аутовенозной пластики поврежденной артерии.

Особенности военно-полевой медицины

Военно-полевая медицина, по словам Пирогова, имеет дело с травматической эпидемией, количество раненых, даже при отсутствии активных военных действий, по меркам мирного времени огромно.

Приходится иметь дело с пострадавшими, подвергнувшимися исключительно большому физическому, нервно-психическому и болевому напряжению, чаще ведущему к осложнениям при лечении.

Лечение пострадавших производится в отсутствие приспособленных помещений – в случайных зданиях, в палатках, а то и в землянках.

Как и при любой эпидемии, остро не хватает квалифицированных врачей и специалистов среднего звена – хирург с двумя годами стажа может сразу получить должность главного хирурга подвижного полевого госпиталя, медицинская сестра – назначена главной медицинской сестрой.

Понятие санитарно-тактической обстановки означает, что объём оказываемой каждому раненому помощи зависит не только (а иногда и не столько) от тяжести ранений, а и от количества поступающих раненых и обстановки при вооруженном конфликте либо чрезвычайной ситуации. Пирогов, предписывая действовать вначале административно, а потом медицински, выдвинул актуальное до сих пор (и на всё обозримое будущее) требование оказания хотя бы минимальной помощи всем раненым без исключения.

Выдающийся русский военный врач, генерал штабдоктор действующей армии П.И. Кондоиди создал первый в России полевой походный (подвижный) госпиталь и с его помощью организовал лечение больных и раненых на театре военных действий. Применение этого госпиталя в русско-турецкой войне в 1739 г., позволило снизить смертность среди раненых в 15 раз.

В 1805 г. П. Франк предлагает ввести преподавание военной медицины в Санкт-Петербургской медико-хирургической академии, определяя ее как науку, которая «должна состоять в познании болезней военного состояния, обыкновенных их причин, солдатской жизни, пищи, одежды, телодвижений, усталостей от переходов, состава, управления и службы, военных госпиталей и обязанностей врачей, при войсках находящихся». По М.Я. Мудрову (1809 г.) «круг медицины военной – *medicina militaris* - заключается в сохранении здоровья солдат и лечении их болезней и ран удобными средствами»; она может быть разделена на части: 1) военная гигиена; 2) «военная терапия или армейская клиника»; 3) «военная или полковая хирургия»; 4) «полевая фармакология».

В начале XIX в. в России осуществляется разделение военного и гражданского медицинских управлений. В составе военного министерства учреждается медицинский департамент, но в действующей армии функции генерал-штаб доктора ограничивались лишь сферой лечебной деятельности. Госпитали ему не подчинялись, а были в ведении директора госпиталей (не врача), который определял их дислокацию. Организация выноса раненых с поля боя возлагалась на начальника военной полиции, а предоставление транспорта для перевозки раненых и больных - на начальника обоза.

Таким образом, с начала XIX столетия медицинское обеспечение русской армии стало приобретать систематический характер.

Н.И Пирогов считается основоположником науки об организации медицинского обеспечения войск. Он первый дал научно обоснованный анализ всех сторон организации медицинской помощи на войне. Пироговская система лечения и эвакуации раненых, будучи научным достижением военной медицины XIX в., определила дальнейшее развитие военной медицины:

– требование об организации складочного пункта «исключительно для осмотра и распределения больных по роду и степени болезни» и при массовом поступлении раненых осуществил свой принцип сортировки раненых;

- положение о роли администрации: «...не медицине, а администрации принадлежит главная роль на войне»;
- организация выноса раненых с поля боя, работа санитаров носильщиков;
- организация и работа передовых и главных перевязочных пунктов, дивизионных лазаретов, военно-временных госпиталей, устройство полевых помещений для лечебных учреждений, эвакуация раненых и больных, организация транспортировки, деятельность эвакуационных органов и т. п.;
- создание специальных органов сортировки, «складочных мест», при каждом перевязочном пункте или госпитале (прообраз современного приемно-сортировочного отделения) и при группе госпиталей (прообраз сортировочного госпиталя);
- внедрение им глухой гипсовой повязки внесло подлинную революцию в дело лечебно-эвакуационного обеспечения войск, обеспечив возможность транспортировки раненых с тяжелыми повреждениями конечностей;
- ряд требований военной эпидемиологии;
- специальные инструкции, которые регламентировали деятельность сестер милосердия.

В годы войны был выполнен ряд важных научных исследований, позволявших систематически улучшать качество медицинской помощи, исходы лечения раненых и больных:

- новые эффективные методы лечения огнестрельных ранений;
- разработка средств профилактики вторичных инфекций;
- научные основы переливания крови в военно-полевых условиях,
- применение новокаиновой блокады по Вишневскому;
- методы восстановительного лечения раненых в конечности,
- новая методика оперативного вмешательства при ранениях пищевода, разработка эффективных препаратов для борьбы с шоком на передовых войсковых этапах эвакуации.

Достаточно позитивные результаты были достигнуты в решении лечебно-эвакуационных вопросов во время боевых действий в Афганистане, что позволило добиться своевременного оказания раненым и больным всех видов медицинской помощи, начиная с поля боя и кончая крупными медицинскими учреждениями и центрами.

Если для Афганистана была характерна ранняя эвакуация раненых непосредственно из района боев, то в Чечне доминировал принцип территориального приближения медицинской помощи к раненому.

Выделение ОТМС в самостоятельную отрасль военной медицины происходит в конце XIX – начале XX вв. До этого происходило лишь накопление опыта организации медицинского обеспечения войск, который освещался преимущественно в трудах по военной гигиене и военно-полевой хирургии.

Все составляющие военной медицины связаны между собой многими исходными положениями, характеризующими условия деятельности медицинской службы (особенности современного боя, существующие взгляды на величину и структуру санитарных потерь, условия работы медицинских учреждений в боевых условиях и др.), и единством цели, заключающейся в обосновании путей наиболее эффективного медицинского обеспечения.

Подготовка для работы в Чрезвычайных условиях в Федеральном государственном образовательном стандарте указывается только в дисциплинах, указанных на слайде. Профессиональные компетенции, которые осваивает обучающийся недостаточно для практического применения в условиях ограниченности ресурсов во время вооруженных конфликтов и других чрезвычайных ситуациях.

Даже если мы возьмем одну из простых специальностей у высшего образования: 32.05.01 Медико-профилактическое дело, то разница в подготовке в часах очевидна.

32.05.01 «Медико-профилактическое дело», ВО

ОП.11. Безопасность жизнедеятельности (68 часов)

МДК 02.02 Основы реабилитации (72 часа)

МДК 03.02 Медицина катастроф (38 часов)

ПК 2.7. Осуществлять реабилитационные мероприятия

ПК 3.2. Участвовать в оказании медицинской помощи при чрезвычайных ситуациях.

ПК 3.3. Взаимодействовать с членами профессиональной бригады и добровольными помощниками в условиях чрезвычайных ситуаций.

С учетом необходимости в современных реалиях усиленной подготовки специалистов среднего звена в условиях ограниченности ресурсов во время вооруженных конфликтов и других чрезвычайных ситуациях

Мы рекомендуем ввести дополнительный МДК с учебным планом 34.02.01 «Сестринское дело», СПО.

ОП.11. Безопасность жизнедеятельности (68 часов)

МДК 02.02 Основы реабилитации (72 часа)

ПК2.7. Осуществлять реабилитационные мероприятия (38 часов)

ПК 2.7. Осуществлять реабилитационные мероприятия

ПК 3.2. Участвовать в оказании медицинской помощи при чрезвычайных ситуациях.

ПК 3.3. Взаимодействовать с членами профессиональной бригады и добровольными помощниками в условиях чрезвычайных ситуаций.

По итогам прохождения предварительно рекомендованного междисциплинарного курса специалисты среднего звена медицинской направленности будут способны оказывать качественную медицинскую помощь пострадавшим и быть правой рукой врача в условиях ограниченности ресурсов во время вооружённых конфликтов и других чрезвычайных ситуациях.

Список используемых источников

1. В мире стало больше войн – или так только кажется? Как менялось число вооруженных конфликтов после 1945 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://tochno.st/materials/v-mire-stalo-bolshe-voyn-ili-tak-tolko-kazhetsya-kak-menyalos-chislo-vooruzhennykh-konfliktov-posle-1945-goda> (дата обращения: 13.09.22).

2. В Минобороны появятся сестры милосердия. [Электронный ресурс]. URL: <https://iz.ru/news/650502> (дата обращения: 04.12.22).

3. В мире стало больше войн – или так только кажется? Как менялось число вооруженных конфликтов после 1945 года. [Электронный ресурс]. URL: <https://tochno.st/materials/v-mire-stalo-bolshe-voyn-ili-tak-tolko-kazhetsya-kak-menyalos-chislo-vooruzhennykh-konfliktov-posle-1945-goda> (дата обращения 27.10.22).

4. Медсестрам сократили время обучения на год. [Электронный ресурс]. URL: www.vademec.ru/news/2022/08/23/medsestram-sokratili-vremya-obucheniya-na-god/ (дата обращения 01.11.22).

5. Число студентов СПО приближается к количеству учащихся в вузах [Электронный ресурс]. URL: <https://rsr-online.ru/news/2022/8/8/chislo-studentov-spo-priblizhaetsya-k-kolichestvu-uchashihsya-v-vuzah/> (дата обращения 04.12.22).

АНАЛИЗ ИМПОРТА ТОВАРОВ В РФ

Писчикова А.А. – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения

Научный руководитель – Петрова А.В., к.э.н., доцент кафедры «Мировая экономика и логистика», ФГБОУ ВО Уральский государственный университет путей сообщения

Аннотация

В настоящее время импорт имеет большое значение для российской экономики, так как многие товары и товарные группы не производятся на территории страны по причинам связанными с природно-климатическими, экономическими, технологическими факторами и др. В данной статье проводится анализ динамики и структуры импорта России. Рассмотрен состав стран-импортеров и их доля в импорте.

В настоящее время все страны в мире имеют возможность приобретать и продавать различные товары, услуги, сырье, технологии и т. д. На основе такого обмена выстраиваются международные торговые отношения, основанные на импорте и экспорте. Импорт (от англ. *import*, от лат. *importare* – ввозить) ввоз в страну из-за границы иностранных товаров, технологии, капиталов, услуг. Импорт – расходы отдельных лиц, фирм и правительства данной страны на приобретение товаров и услуг у иностранного контрагента и ввоз их в страну [4]. Импорт представляет собой все то, что ввозится в страну из других государств для целей обеспечения и удовлетворения потребностей отраслей экономики. Поэтому государство, приобретающее сырье, средства производства, услуги, товары является импортером, а государство, осуществляющее поставку является экспортером. Импорт играет важнейшую роль в экономике России.

На протяжении последнего десятилетия импорт составляет примерно 34-37% внешнеторгового оборота РФ. По данным ФТС в 2022 г. импорт составил 259 млрд долл., что на 12% (35 млрд долл.) меньше по сравнению с 2021 г. (рис.1). При этом доля импорта в обороте внешней торговли составила 30,4%, это самое низкое значение за 2011-2022 гг. За анализируемый период наименьшее значение импорта

было в зафиксировано 2016 г. – 182 млрд долл., наибольшее значение в 2012 г. – 317 млн долл. Следует отметить, что за последние три года увеличивается экспорт РФ, и в 2022 г. за рассматриваемый период достигнуто максимальное значение 592 млрд долл.

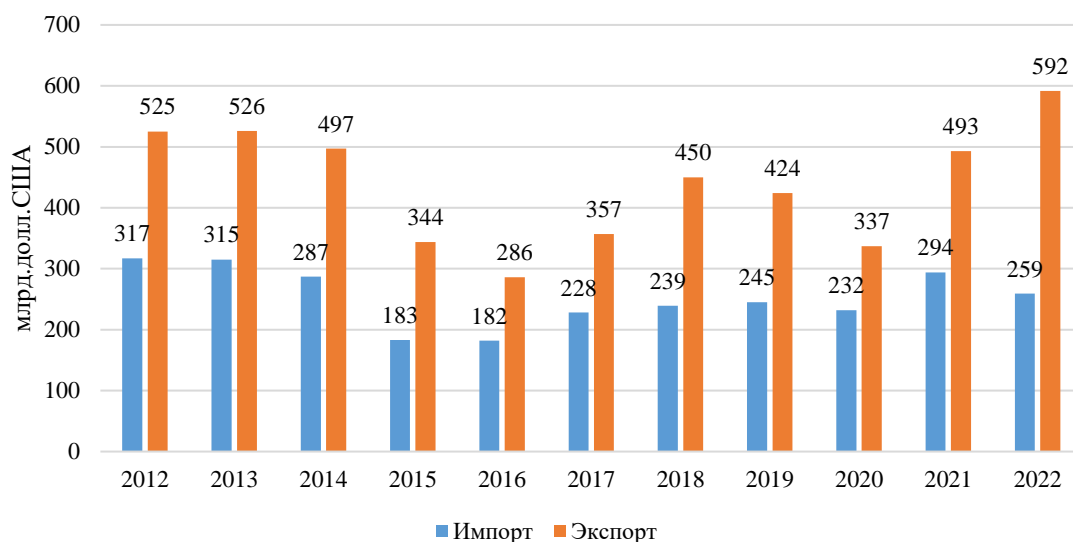


Рис.1. Динамика импорт и экспорт России за 2012-2022 гг. [1]

Импорт имеет определенную структуру, которая представлена товарными категориями (рис.2). Анализируя данные за 2021 г., важно отметить, что почти 50% всего импорта составляют машины, оборудование и транспортные средства.

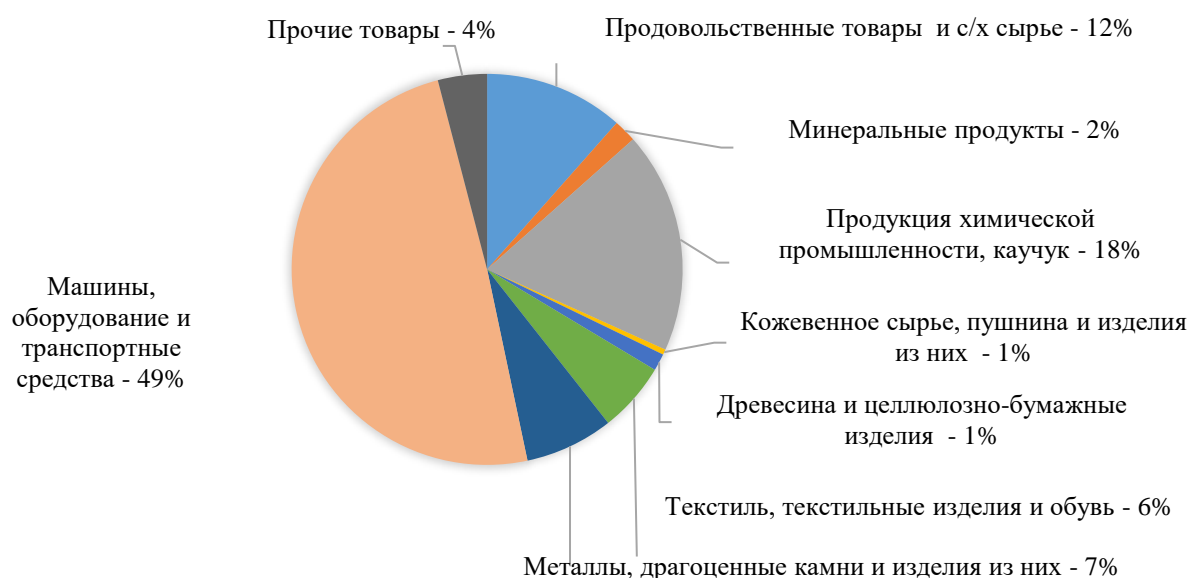


Рис.2. Товарная структура импорта России за 2021 г. (составлено автором на основе [1])

Данная товарная категория включает различное промышленное оборудование, механические устройства и их части, бульдозеры, грейдеры, экскаваторы, погрузчики, катки, турбины, двигатели, силовые установки, насосы, компрессоры, станки, автомобили, компьютеры, ноутбуки, комплектующие ПК, электронику, бытовую технику и др. Основными поставщиками этой товарной группы является Китай, Германия, Италия, Япония, Южная Корея.

Импорт продукции химической промышленности и каучука составляет 18% и занимает второе место по данным за 2021 г. Эта категория товаров состоит из: органических химических соединений, удобрений, фармацевтической продукции, продуктов неорганической химии, лаки, краски, мыло, моющие средства, парфюмерные и косметические средства. Основными поставщиками являются Бразилия, Казахстан, Финляндия, Беларусь, Китай.

Третье место в структуре импорта занимают продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 12%. Эта группа импортируемых товаров включает мясо, рыбу, молоко, сахар, кофе, чай, крупы, овощи, фрукты и т. д. Основными поставщиками являются Казахстан, Беларусь, Турция, Узбекистан, Азербайджан, Китай.

В России с 2014 г. реализуется стратегия импортозамещения, предусматривающая снижение доли импорта за счет развития собственного производства. Реализация стратегии импортозамещения имеет целый ряд преимуществ, которые связаны со снижением зависимости от зарубежных стран и от санкций; внедрением отечественных технологий в отраслях экономики; организацией новых предприятий и как следствие создание новых рабочих мест; стабилизацией цен на сырьевых и товарных рынках; укреплением национальной валюты; увеличением объемов экспорта [2]. Значительное снижение импорта наблюдается как раз в продовольственных товарах: молочной продукции, мясной продукции, сыры, кондитерская продукция.

По итогам 2022 г. лидерами по росту поставок в Россию стали Китай, Казахстан, Армения, Турция, Узбекистан. Поставки из ЕС существенно снизились. Это обстоятельство связано прежде всего с введенными экономическими санкциями странами ЕС и США против России и развитием параллельного импорта через дружественные страны.

География импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья
для их производства [1]

	2019		2020		2021	
	млн.долл.	уд. вес,%	млн.долл.	уд. вес,%	млн.долл.	уд. вес,%
<i>Прод. товары и с/х сырье (кроме текстильного) для их производства - всего</i>	29847	100	29717	100	33940	100
<i>в том числе: страны дальнего зарубежья</i>	23665	79,3	23422	78,8	26950	79,4
Страны ЕС	7329	24,6	-	-	-	-
Аргентина	768	2,6	731	2,5	943	2,8
Бразилия	1475	4,9	1407	4,7	1585	4,7
Египет	384	1,3	420	1,4	481	1,4
Израиль	263	0,9	248	0,8	244	0,7
Иран	308	1,0	-	-	-	-
Исландия	11,6	0,0	6,2	0,0	6,7	0,0
Китай	1723	5,8	1390	4,7	1444	4,2
Марокко	316	1,1	236	0,8	203	0,6
Пакистан	116	0,4	74,7	0,3	84,3	0,2
Парагвай	670	2,2	551	1,9	834	2,5
Сербия	391	1,3	404	1,4	352	1,0
Турция	1323	4,4	1596	5,4	1856	5,5
Фарерские острова (Дания)	319	1,1	282	0,9	351	1,0
Чили	727	2,4	611	2,1	557	1,6
Эквадор	1285	4,3	1273	4,3	1455	4,3
ЮАР	265	0,9	322	1,1	346	1,0
<i>государства-участники СНГ</i>	6181	20,7	6295	21,2	6989	20,6
Азербайджан	574	1,9	567	1,9	592	1,7
Беларусь	4214	14,1	4193	14,1	4575	13,5

Таблица 1 демонстрирует географию импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства. По преобладающему большинству стран за период с 2019 по 2021 гг. наблюдается снижение импорта продовольственных товаров и сырья. Из имеющейся информации следует сделать вывод, что наибольшая доля импорта 13,5% приходится на Беларусь. В основном ввозятся продукты животного происхождения (мясо, продукты из мяса, молоко, сыр, масло, мед, рыба); продукты растительного происхождения (овощи, фрукты, орехи, кофе, чай, пряности, злаки, продукты из муки и круп) и др.

Долю в 5,5% импорта в 2021 г. составляет продовольственная продукция из Турции. Ввозятся фрукты, преимущественно цитрусовые, овощи (томаты, лук, чеснок, огурцы), орехи, семена подсолнечника и др. Импорт из Бразилии составляет 4,7%, который включает соевые бобы, арахис, кофе, семена и др. Импорт из Китая составляет 4,2%, включает товарную группу «овощи»: лук, томаты, капусту, сушеные овощи, замороженные овощи и пр.

По итогам 2022 г. основными торговыми партнерами России стали Китай, Турция и Нидерланды, следует из данных ФТС. В первую пятерку стран по объемам торговли также вошли Германия и Белоруссия. Индия, которая стала одним из основных потребителей российских энергоресурсов, в число главных партнеров не вошла.

По данным ФТС в 2022 г. товароборот России с Китаем по сравнению с предыдущим годом вырос на 28%, с Турцией – на 84%, с Белоруссией – на 10%. При этом с Германией он сократился на 23%, с Нидерландами – на 0,1%.

В 2021 г. Китай также занимал первое место среди крупнейших партнеров России с показателем 140,7 млрд долл. (экспорт составлял 68 млрд долл., импорт – 72,7 млрд долл.). Белоруссия была четвертой с показателем 38,4 млрд долл. (экспорт – 22,8 млрд долл., импорт – 15,6 млрд долл.) [3].

Таким образом, импорт играет важнейшую роль в экономике страны, позволяя обеспечивать производство и потребительские рынки необходимыми товарами и сырьем. Но несмотря на развивающуюся политику импортозамещения и ее успех в агропромышленном комплексе, у России по-прежнему существует потребность в импорте высокотехнологичных товаров, машин и оборудования.

Список используемых источников

1. Внешняя торговля России / Федеральная таможенная служба России. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/statistic> (дата обращения: 15.03.2023 г.)

2. Петрова А.В. Влияние импортозамещения на логистические цепочки поставок // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2023. № 2-2. С. 252-257. DOI 10.17513/vaael.2722.

3. Романова Л. «Ведомости». В ФТС России назвали основных торговых партнеров России по итогам 2022 года. / Федеральная таможенная служба России. 2022. [Электронный ресурс]. URL: <https://customs.gov.ru/press/prensa-onas/document/376199> (дата обращения: 15.03.2023 г.).

4. Экономический словарь: Справочное издание / В.И. Нечаев, П.В. Михайлушкин. Краснодар.: Краснодар., «Арти». 2011. 464 с.

5. Экспорт и импорт Российской Федерации / Федеральная служба государственной статистики. 2022. [Электронный ресурс]. URL: https://rosstat.gov.ru/statistics/vneshnyaya_torgovlya (дата обращения: 15.03.2023 г.)

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ИЛИ К ВОПРОСУ О ВЫРАЖЕНИИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ПОЗИЦИИ

Поленина В.О. – студент 4 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Макашова Т.П. – доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются черты, присущие как рекламе в целом, так и интернет рекламе в частном. Авторы пытаются найти возможные способы выражения гражданско-правовой позиции граждан, через создание раздела/кнопки/ссылки на ресурс, который облегчал бы доступ к возможности подачи жалобы. Приводится статистика, на основании которой предлагаются решения.

Ежегодно Федеральная антимонопольная служба публикует доклады по итогам обобщения правоприменительной практики осуществления антимонопольными органами государственного надзора в сфере рекламы (рис. 1) [6]. Анализируя данные сведения за последние 6 лет, можно лишний раз убедиться, что, во-первых, увеличивается количество пользователей в сети Интернет, во-вторых, возросло число рекламных записей и сайтов, которые такую информацию публикуют, в-третьих, несмотря на то, что в последние годы показатели варьируются неравномерно, количество заявлений достаточно велико.

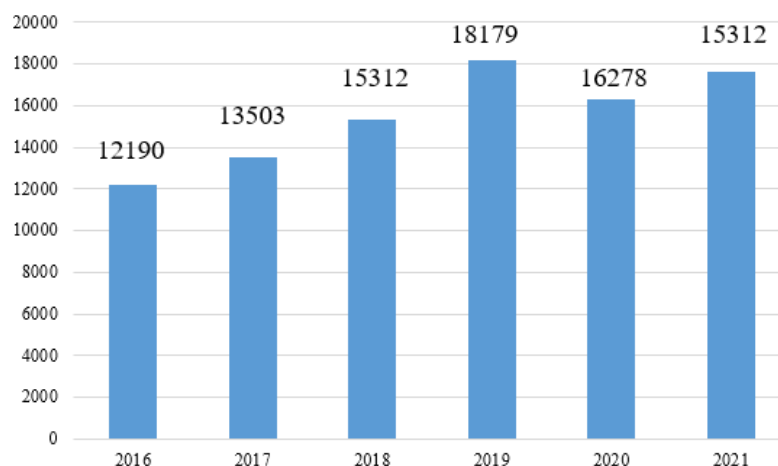


Рис. 1. Количество заявлений с 2016 по 2021 гг. о несоответствии рекламы требованиям 38-ФЗ

Реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке [2].

Данное определение закреплено в ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Так можно выделить ряд черт, которые присущи как рекламе в целом, так и рекламе в Интернете, в частности.

Вообще, является ли вывеска, запись, видео рекламой или нет определяется благодаря информационно-правовым объяснениям от ФАС.

Итак, реклама всегда направлена на привлечение внимания какой-то аудитории, определенного круга лиц.

Реклама содержит информацию об объекте рекламирования: товар, услуга, результат, особенности, фирма, физические или юридические лица и др.

Цель рекламы определяется не просто в привлечении внимания, но и в поддержке интереса, продвижении, а самое главное, в последующем действии с рекламируемым объектом, то есть приобретение, заключение договора, повышение охватов и так далее.

Также любой рекламный продукт должен соответствовать общим требованиям ст. 5 № 38-ФЗ.

Это критерии добросовестности и достоверности, то есть реклама не может содержать некорректные сравнения с находящимися в обороте товарами, не должна порочить честь, достоинство или деловую репутацию лица/конкурента, не

может осуществляться под видом рекламы другого товара, а также не является актом недобросовестной конкуренции.

Пунктов, характеризующих рекламу, как недостоверную в разы больше и начитывает 20 пунктов.

Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» дает более конкретное понимание о том, что целями рекламы выступает формирование у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. Нарушение происходит путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один». Реклама, не сопровождаемая подтверждением, должна считаться недостоверной [3].

Помимо вышеназванных требований, существуют другие ограничения. Так не допускается демонстрация процессов курения табака или потребления никотинсодержащей продукции и потребления алкогольной продукции, не допускается реклама призыва к каким-либо противоправным действиям, призыва к насилию или жестокости [2].

Реклама в информационно-телекоммуникационной сети Интернет не имеет нормативно-закрепленного термина, но как нам кажется ее стоит разграничивать от понятия «рекламы» в целом.

Реклама в Интернете, во-первых, регулируется этим же законом, но требования к ней и ответственность за нарушения этих требований кардинально отличаются, во-вторых, не вся доступная обывателю реклама может быть использована для распространения в глобальной сети. Так в Интернете существуют следующие виды рекламы:

- таргетированная реклама;
- поисковая оптимизация (SEO) / поисковая (контекстная) реклама;
- email-рассылки;
- нативная реклама;
- реклама в социальных сетях (SMM);
- баннерная реклама;
- видеореклама.

Для понимая масштабности и разнообразности рекламной деятельности в системе Интернет дадим краткую характеристику видов Интернет-рекламы.

Таргетированной рекламой считают рекламу в социальных сетях или которая настраивается в поисковых системах. К данному виду рекламы все пользователи подключаются автоматически с момента регистрации. Особенностью таргета выступает факт отслеживания сетью интересов целевой аудитории. Именно на основании такого анализа платформа и предлагает тематическую продукцию.

В свою очередь, таргетированная реклама подразделяется на текстовую, графическую, видео, баннеры, карусели и т. д.

Поисковая оптимизация (SEO) / поисковая (контекстная) реклама требует от разработчиков сайта настройку алгоритмов поисковых систем. Результат достигается за счет попадания товара или страницы в поисковую выдачу раньше конкурентов.

Email-рассылки самый скрытый от контролирующих органов вид интернет-рекламы. По сути используется рассылка сообщений на почтовые адреса пользователей, в большинстве случаев без согласия их на это. Рассылки допускаются при условии предварительного согласия адресата, которое может быть получено при предоставлении рекламодателем электронного почтового ящика [5]. Если такая процедура не соблюдена, то подобные сообщения приходят с нарушением и рассматриваются ФАС России как спам. Но вот ответственность за такую фамильярность со стороны распространителей на сегодняшний день не предусмотрена.

Нативная реклама или же скрытая нацелена на сокрытие от пользователя факта заказа рекламы. Данный вид рекламы очень сложен для распознавания ФАС, так как рекламодатель может показывать товар, пользоваться услугой, говорить об этом, но при этом сделать для зрителя видимость отсутствия рекламной компании.

Баннерная реклама состоит исключительно из изображения. Механизм обличия идентичен баннерам, которые можно увидеть на улицах или в общественных местах.

Видеореклама чаще всего используется на платформе YouTube. Рекламный ролик до начала видео, в середине или после, во время постановки видео на паузу и др.

Реклама в социальных сетях (SMM) включает в себя все вышеперечисленные виды. Такой симбиоз позволяет достичь максимального количества потенциальных

клиентов. Именно поэтому большая часть ответственности за рекламные записи лежат на плечах у разработчиков и модераторов социальных сетей.

Виды рекламы в сети Интернет разнообразны, механизмы размещения все более изощреннее, а вопросы ответственности за тот или иной способ до сих пор не решен. Как нам кажется, новый способ отчета о размещённой интернет-рекламы в ЕРИР позволит сделать огромные шаги к решению бесконтрольности действий некоторых рекламодателей

Из других отличительных черт выделим, что учитывая особенности правового регулирования в Интернете, а также признание Рунета в качестве «виртуальной территории РФ», ФАС России высказался, что под рекламой, распространённой в сети «Интернет» понимается реклама, размещённая на Интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и РФ., а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, поскольку информация на данных сайтах предназначена для потребителей в России [4].

На основании вышесказанного, нами было сформулировано определение рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет – это информация, размещённая на Интернет-сайтах, зарегистрированных в доменных зонах .SU, .RU и РФ., а также на русскоязычных страницах сайтов в иных зонах, а также опубликованная в любом формате, предусмотренном в сети Интернет, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Существует необходимость в нормативном закреплении данного определения, например, в ст. 18.1 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» [2].

Обыватель привык к рекламному спаму, у человека, ежедневно выходящего в рунет, со временем возникает иммунитет на возможные нарушения, недобросовестную рекламу. Это подтверждают и данные проведенного нами опроса в конце ноября 2022 года. Среди 79 опрошенных были: молодежь в возрасте 21-22 лет, мужчины и женщины в возрасте 35-55 лет. Подбор опрошенных исходил не только из возрастных критериев, но и из регулярности посещения ими интернет-страниц во время работы, учебы, а также для своих интересов.

Всего было задано 7 вопросов, целью которых мы определили, во-первых, получение информации о частоте столкновения с рекламой в сети Интернет и об

отношении к ней, во-вторых, понимание о реальности подачи жалоб на такую рекламу и причин игнорирования.

Итак, нами задавались следующие вопросы и были получены такие результаты:

1. Как часто Вы сталкиваетесь с рекламой на сайтах, в социальных сетях и т.д. (рис. 2)?

- постоянно, на каждой Интернет-странице: 61 человек (77,2%);
- иногда, на некоторых сайтах: 17 человек (21,5%);
- никогда: 1 человек (1,3%).

Как часто Вы сталкиваетесь с рекламой на сайтах, в социальных сетях и т.д?
79 ответов

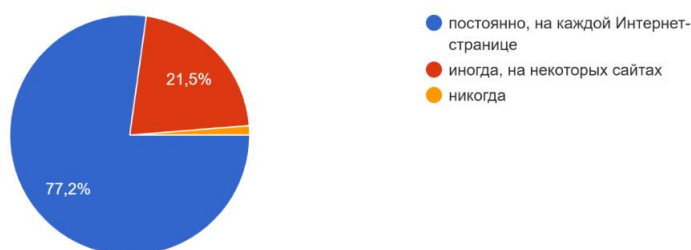


Рис. 2. Диаграмма по вопросу «Как часто Вы сталкиваетесь с рекламой на сайтах, в социальных сетях и т.д.?»

2. Как Вы относитесь к рекламе в сети Интернет (рис. 3)?

- отрицательно (раздражает, мешает использовать страницу по назначению): 42 человека (53,2%);
- нейтрально (не обращаю особого внимания): 32 человека (40,5%);
- положительно (полезная информация, которая не мешает просмотру сайта и бывает актуальной): 5 человек (6,3%).

Как Вы относитесь к рекламе в сети Интернет?

79 ответов

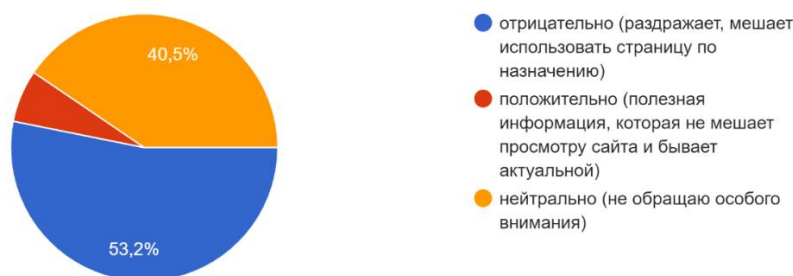


Рис. 3. Диаграмма по вопросу «Как Вы относитесь к рекламе в сети Интернет?»

3. Сколько приблизительно раз в неделю Вы нажимаете на кнопку сокрытия рекламы (рис. 4)?

- до 20 раз: 27 человек (34,2%);
- до 10 раз: 22 человека (27,8%);
- до 5 раз: 16 человек (20,3%);
- не скрываю: 5 человек (6,3%);
- пользуюсь AdBlock: 4 человека (5,2%);
- более 20 раз: 2 человек (2%);
- миллионы раз практически во всех...: 1 человек (1,3%);
- около 30: 1 человек (1,3%);
- более 100 раз: 1 человек (1,3%);
- более 20: 1 человек (1,3%).

Сколько приблизительно раз в неделю Вы нажимаете на кнопку сокрытия рекламы?

79 ответов



Рис. 4. Диаграмма по вопросу «Сколько приблизительно раз в неделю Вы нажимаете на кнопку сокрытия рекламы?»

4. Вы когда-нибудь отправляли жалобу на рекламную запись (рис. 5)?
- да: 44 человека (55,7%);
 - нет: 34 человека (43%);
 - у меня AdBlock: 1 человек (1,3%).

Вы когда-нибудь отправляли жалобу на рекламную запись?
79 ответов

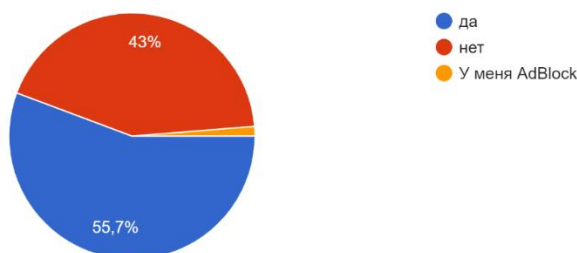


Рис. 5. Диаграмма по вопросу «Вы когда-нибудь отправляли жалобу на рекламную запись?»

5. По какой причине Вы не жаловались на рекламу (рис. 6)?
- не вижу смысла, такая реклама была, есть и будет: 32 человека (43%);
 - мне это не мешает: 18 человек (24,3%);
 - лень: 17 человек (23%);
 - жаловались: 2 человека (2,7%);
 - жаловалась, когда реклама содержала аморальный характер: 1 человек (1,4%);
 - у меня AdBlock: 1 человек (1,4%);
 - обман покупателей: 1 человек (1,4%);
 - нет времени: 1 человек (1,4%).

По какой причине Вы не жаловались на рекламу?
74 ответа

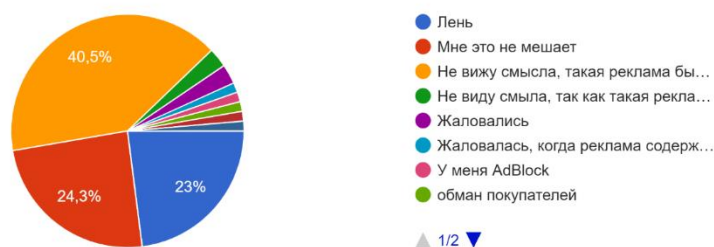


Рис. 6. Диаграмма по вопросу «По какой причине Вы не жаловались на рекламу?»

6. Если отправляли, то куда (рис. 7)?
- Google, Safari, Яндекс и др.: 54 человека (68,4%);
 - Не отправляла/никуда/ нет/не жаловались: 20 человека (25,3%);
 - на самом сайте: 2 человек (2,4%);
 - Администратору группы ВК: 1 человек (1,3%);
 - ФАС: 1 человек (1,3%);
 - Роскомнадзор: 1 человек (1,3%).

Если отправляли, то куда?
79 ответов

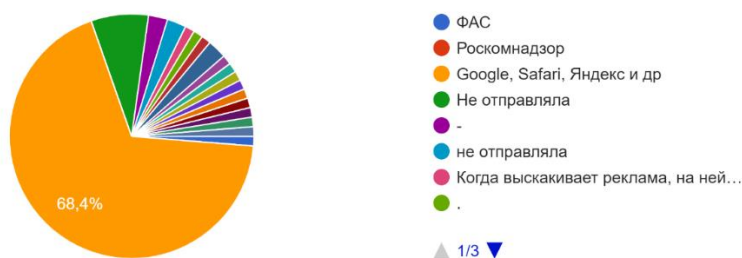


Рис. 7. Диаграмма по вопросу «Если отправляли, то куда?»

7. Если Вы когда-нибудь жаловались на недобросовестную рекламу, то по какой причине (рис. 8)?
- спам: 51 человек (64,6%);
 - не жаловалась/неинтересно/нет: 15 человек (18,8%);
 - недостоверные сведения: 6 человек (7,6%);
 - порнографическое содержание: 4 человека (5,1%);
 - торговля табачной, алкогольной продукцией: 1 человек (1,3%);

- продажа других товаров: 1 человек (1,3%);
- у меня AdBlock: 1 человек (1,3%).

Если Вы когда-нибудь жаловались на недобросовестную рекламу, то по какой причине?
79 ответов

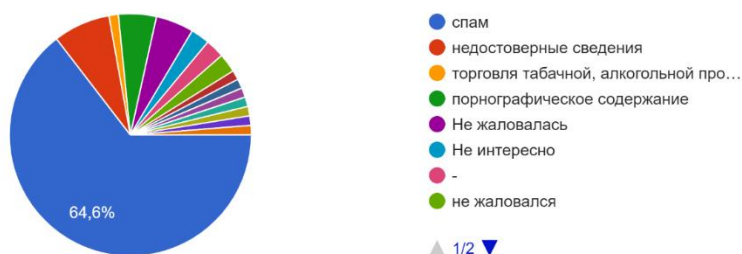


Рис. 8. Диаграмма по вопросу «Если Вы когда-нибудь жаловались на недобросовестную рекламу, то по какой причине?»

По результатам опроса можно сделать вывод, что, во-первых, 77,2% регулярно сталкиваются с Интернет-рекламой, во-вторых, больше половины опрошиваемых относятся к рекламе отрицательно и только 5 человек положительно, в-третьих, люди в среднем до 20 раз в неделю нажимают на кнопку сокрытия рекламы. Это приблизительно 27 (34,2%), не менее часто скрывают рекламу и остальные опрошивание: 22 человека до 10 раз, 16 человек до 5.

В-четвертых, 44 человека отправляли жалобу на рекламную запись (55,7%), а 34 (43%) человека, нет.

И тут возникает неоднозначная ситуация. Из не отправляющих жалобу опрошиваемых, 32 человека хотели бы избавиться от рекламы, но не видят смысла в этом, так как реклама «была, есть и будет».

Напрашивается вопрос, как помочь гражданам проявлять свою гражданскую и правовую позицию.

Первое, что можно предложить – обязать разработчиков сайта внести раздел/кнопку/ссылку на ресурс, который облегчал бы доступ к возможности жалобы. Так как около 25,3% опрошиваемых не отправляют жалобы. Кому-то просто неудобно это сделать, только 2 человека за всю жизнь обратились в Роскомнадзор и в ФАС. То есть люди просто не знают, куда обратиться, чтобы не погрязнуть в бюрократической волоките, чтобы это было эффективно, быстро и доступно для каждого.

В пример можно привести Google, Safari, Яндекс и другие платформы, где как раз есть такая кнопка жалобы. Именно поэтому 54 человека (68,4%) опрошенных смогли скрыть свою рекламу и выразить свое недовольство.

Дальше собранная информация администратором сайта/правообладателем отправлялась бы в Роскомнадзор или ФАС, например, раз в неделю. Там бы ее осматривали на предмет устранения или исправления, после чего выносили бы решения, если такая реклама не была исправлена или удалена.

Безусловно, такой механизм требует разработки новых систем: реестров, мониторингов, увеличиваются затраты на рабочие ресурсы, то есть нагрузка на ФАС и Роскомнадзор.

Также нужно будет внести изменения в Федеральный закон № 38-ФЗ «О рекламе», где будет прописан механизм регулирования, ответственность, сроки и др. В будущем грядёт разработка методических рекомендаций для граждан, публикации в СМИ, рассылки компаниям, ИП и другим гражданам и юридическим лицам, имеющим сайты.

В защиту данной идеи выделим 2 значительных плюса:

Значительно уменьшится количество нарушителей. Данная поправка в совокупности во внесёнными изменениями в ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе», в частности добавленная ст. 18.1 «Реклама в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», о которой будет говориться во 2 главе, поможет более комплексно подойти к вопросу обобщения информации о рекламе в Интернете.

Недобросовестная, ненадлежащая, неэтичная, недостоверная реклама, на которую чаще всего и жалуется обыватель, вряд ли будет заноситься рекламодателем в новый реестр рекламы в сети Интернет, так как она просто не соответствует действующему закону.

Следовательно, если в предложенную нами систему поступит жалоба на такую рекламу, то рекламодателя проще вычислить, он понесет заслуженную ответственность за правонарушения. Это в первую очередь, отнесенность за рекламу, не соответствующую законодательству по ст. 14.3 «Нарушение законодательства о рекламе» КоАП РФ, а во вторую, нарушение требования об учете и маркировке рекламы, разрабатываемое на сегодняшний день совместно с Роскомнадзором и ФАС [1].

И вторым положительным аспектом выступит возможность проявления право сознательности граждан, их уверенность в своей значимости, а также возможность абстрагировать себя и детей от некорректного рекламного контента.

Список используемых источников

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 18.03.2023) // Гарант. ру. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/12125267/> (дата обращения: 13.04.2023).

2. О рекламе: Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ (ред. от 05.12.2022) // Российская газета. 2006. № 51.

3. О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона о рекламе: Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 // Вестник ВАС РФ. 2012. № 12.

4. О рекламе алкогольной продукции в Интернете и печатных СМИ: Письмо ФАС России от 03.08.2012 № АК/24981 (Документ утратил силу в связи с изданием Письма ФАС России от 02.12.2022 № МШ/109196-ПП/22) // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&ts=QpCpIbTkCbVOgc8v&cacheid=3280594FD12DD9F9525B54454D523B01&mode=splus&rnd=I2uVug&base=LAW&n=134335#szapIbTKbHNBHhw4 (дата обращения: 13.04.2023).

5. Рассылки и спам / Официальный сайт Studref. [Электронный ресурс]. URL: https://studref.com/574126/prochie/rassylki_spam#annot_2 (дата обращения 12.03.2023).

6. Статистические данные ФАС России / Официальный сайт ФАС России. [Электронный ресурс]. URL: https://fas.gov.ru/ckeditor_assets/attachments/1362/prikaz_341-22.pdf (дата обращения 25.02.2023).

О ВОПРОСАХ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ БЕЗОПАСНОСТИ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

Полетаев Д.А. – к.ф.-м.н., доцент, ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

Соколенко Б.В. – к.ф.-м.н., доцент, ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

Аннотация

В работе рассматриваются современные безналичные платежные системы. Оценивается стойкость таких решений с точки зрения несанкционированности доступа. Предлагается метод повышения защищенности и информированности пользователей таких систем. Проводится анализ применимости.

Современные платежные системы, как элементы цифровой экономики, весьма удобны для проведения платежей онлайн и оффлайн, бесконтактных расчетов, переводов средств и других финансовых операций [2]. Они применяются и крупными банковскими структурами, и индивидуальными предпринимателями. Однако высокая популярность данных систем приводит к повышенному вниманию лиц, пытающихся подделать платежные средства и совершить несанкционированное использование чужих денежных средств. Наряду с развитием цифровой экономики необходимо постоянно предлагать новые способы подтверждения личности при осуществлении платежных действий и перевод денежных средств [1].

Исторически, в контексте идентификации личности, как плательщика денежных средств, наличные (бумажные и металлические) деньги передавались от конкретного лица к конкретному лицу непосредственно, либо через посредников. Безопасность обеспечивалась путем применения сейфов, сберегательных касс, в которых находились средства до момента совершения акта передачи. Достоинством такой системы оплаты можно считать необходимость личного присутствия и непосредственного участия сторон. Недостатки: сложность учета средств, большие габариты платежных элементов.

Введение электронных счетов упростило процесс перевода сумм, значительно ускорило процесс проверки, ввиду отсутствия необходимости пересчета денежных знаков. Однако сложность инфраструктуры и отсутствие

простых интерфейсов для конечного пользователя, а не для юридического лица, сдерживало массовое применение таких систем.

Банковская карта – прибор, совмещающий удобство и простоту применения наличных средств с высокой скоростью обработки данных электронных счетов [2]. Для повышения безопасности были введены пароли (пин-код карты) для проведения оплаты. Вместе с тем, вопросы несанкционированного применения данных карт оставались открытыми.

Бесконтактные платежные средства – современный механизм платежей, содержащий элементы банковских карт (и в большинстве карт встроенный в них) с редуцированным механизмом идентификации. Другими словами, до определенного лимита средства с такого устройства могут быть списаны без ввода пароля, что может быть использовано для получения средств. Разумеется, функция ограничения платежей включается при изменении страны оплаты, но системы по мониторингу и оценке санкционированности того или иного платежа, в настоящее время, отсутствуют.

Целесообразно предложить концепцию системы для предотвращения несанкционированного съема средств с банковских карт и счетов.

Концептуальная система состоит из нескольких блоков: модуль записи типичных получателей платежей пользователя, модуль сравнения, база данных, модуль генерирования сообщений пользователю, модуль обратной связи, модуль блокировки счета (карты). Рассмотрим каждый элемент подробно. Модуль записи типичных получателей пользователя получает данные о транзакциях пользователя (при наличии согласия пользователя на передачу этой информации) и записывает их в базу данных. База данных накапливает информацию о типичных действиях пользователя, суммах затрат и получателях платежей. Кроме того, в данном модуле могут располагаться данные о запрещенных получателях. Эта функция может быть реализована в виде включения специального режима тренировки системы (по запросу пользователя) – составления так называемого покупательского «портрета» пользователя за счет получения подтверждения или опровержения намерения совершения финансового действия пользователем посредством дополнительного канала идентификации (смс информирование, интернет-банкинг и др.). Возможна организация подтверждения платежа по умолчанию. Под этим режимом понимается выдача сообщений пользователю о проведенной операции с отсчетом условного промежутка времени, в течении которого требуется подтвердить или

опровергнуть намерение осуществления платежа. Модуль генерирования сообщений пользователю требуется для отправки данных о проведенной финансовой операции посредством дополнительного канала идентификации (смс информирование, интернет-банкинг и др.). Модуль обратной связи необходим для подтверждения или опровержения той или иной финансовой операции. Модуль блокировки счета (карты) может функционировать в привычном виде в виде звонка оператору с парольным подтверждением, либо интернет-банкинговыми системами. Модуль сравнения предназначен для сравнения новой финансовой операции (сумма транзакции, получатель средств) с информацией из базы данных и передаче данных на модуль генерирования сообщений пользователю.

Описываемая система может работать следующим образом. Пользователя, получив новую платежную карту (открыв счет) в банке, заказывает услугу системы безопасности платежей. При этом подписывается соглашение о накоплении данных о получателях платежей. В тренировочном режиме пользователя оплачивает покупки картой как обычно. При этом составляется покупательский «портрет» гражданина – записываются данные о посещаемых торговых сетях в базу данных модулем записи типичных получателей платежей пользователя, предпочтениях и суммах трат, запрещенных получателях и так далее. Допустим, пользователя ходит в сеть магазинов «березка» и скупается обычно на 10 тыс. рублей в неделю. В процессе пользователю выдаются сообщения о проведенных операциях модулем генерирования сообщений. Данный режим отключается при специальном запросе. В нормальном режиме функционирования система, получая данные о платежах модулем записи типичных получателей платежей пользователя, и сравнивая модулем сравнения с находящимися в базе данных санкционированных получателей платежей, а также запрещенных. Модуль сравнения пропускает платежи, получателями которых являются субъекты, оплата которым была санкционирована в режиме составления покупательского «портрета» пользователя и не пропускает заблокированные. По поводу «подозрительных» – не записанных в базе данных получателей платежей (или больших сумм) система предупреждает пользователя, рекомендуя проверить корректность платежа. Таким несанкционированным получателем может быть терминал оплаты торговой сети «кленок», которая не участвовала в формировании покупательского «портрета», либо суммы более 10 тыс. рублей в сети магазинов

«березка». Модуль обратной связи получая данные от пользователя реализует функционал добавления «подозрительного» получателя в базу.

Функционал концептуальной системы повышает безопасность платежей путем выдачи пользователю сообщений о нетипичных действиях.

В рамках данного проекта в студенческом конструкторском бюро физико-технического института Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского ведется работа по разработке интерфейса указанного программного решения, прорабатываются вопросы его функционирования.

Список используемых источников

1. Акперов Г.И. Проблемы комплексной безопасности вуза: информационный аспект // Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2022. № 1. С. 11-17.

2. Воронкова М.С. Цифровизация экономики, её тенденции и основные принципы // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2022. № 1. С. 151-157.

НОВЫЕ ВНУТРЕННИЕ УГРОЗЫ РОССИИ С МОМЕНТА НАЧАЛА ПАНДЕМИИ COVID-19

Попова Е.М. – студент 5 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Сергеева И.А. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В связи с последними событиями на мировой политической арене вопрос понимания угроз экономической безопасности занимает едва ли не первое место, так как упомянутые события несут в себе не столько позитивные, сколько негативные последствия для экономики России. Данное обстоятельство актуализирует изучение недавно появившихся и переосмысление старых угроз.

В последнее время количество внутренних угроз экономической безопасности резко возросло, поэтому необходимо их детальное изучение. В данной статье будут рассмотрены внутренние угрозы экономической безопасности, проистекающие из последствий пандемии COVID-19 и столкновения интересов России и Украины, и имеющие общегосударственный, обширный характер.

Угроза экономической безопасности государства – это возможность причинения вреда народному хозяйству, как в целом, так и всем отраслям, большой риск разрушения социально-экономической стабильности в обществе [1].

В первую очередь внутренние угрозы проистекают от определенных факторов, которые существенно воздействуют на гражданское общество: финансовые и экономические кризисы, ухудшение уровня и качества жизни населения, межнациональные конфликты, а также уровень преступности внутри страны.

Для удобства использования разделим перечисление на два блока – преимущественно социальные и преимущественно экономические, что позволит допустить пересечения между ними, так как структура государства и общества неотделимы друг от друга.

Преимущественно социальные угрозы:

- усиление имущественного расслоения общества;
- криминализация общества и экономики;

- разрушение научно-технического потенциала государства;
- деградация населения и учреждений социальной сферы;
- существенное ограничение доступа у малообеспеченных слоев населения к получению среднего и высшего образования, системе охраны здоровья, что ведет к ухудшению здоровья населения как физического, так и духовного;
- сокращение численности населения, что влечет за собой сокращение трудового потенциала страны и рост демографической нагрузки на сокращающееся по численности трудоспособное население; – высокий уровень коррупции российской экономики вследствие ослабления системы государственного контроля;
- низкий уровень доходов основной части населения, что создает наличие достаточно высокой численности малоимущего населения, что в свою очередь создает социальную базу для криминальных проявлений.

Преимущественно экономические угрозы:

- нестабильное состояние кредитно-банковской системы и финансово-денежного обращения, которое обусловлено факторами такими как: высоким уровнем «долларизации» российской экономики и недоверия национальной валюте, нарушением межотраслевого баланса народного хозяйства; – возрастание рисков возникновения катастроф и аварий техногенного характера с существенными негативными экологическими последствиями;
- достаточно высокий уровень инфляции, который на данный момент имеет тенденцию к возрастанию;
- российский рынок акций находится в серьезной зависимости от конъюнктуры на мировом рынке газа и нефти.

С 2019 года Россия начала сталкиваться с новыми внутренними угрозами и опасностями, способными подрвать экономический потенциал страны за счет рыночных механизмов и конкуренции. Появление COVID-19 нанесло серьезный ущерб экономике [3]:

Закрытие границ РФ, запреты и ограничения на проведение массовых мероприятий, услуг населению, перевозок, ограничения в оптовой и розничной торговле, информация об их снятии, и т.п. нанесли серьезный удар по экономике не только туристической, но и в целом транспортной сфер, не говоря уже об уроне предприятиям, специализирующимся на организации досуга. В долгосрочной перспективе это обернется угрозой падения темпов роста и развития данных сфер. Так в 2020 году произошло рекордное сжатие туристического потока в январе-

октябре 2020 г. совокупный выездной поток россиян, по данным Росстата, сократился на 72% по сравнению с показателем прошлого года и составил 9,9 млн чел.

Приостановка предприятий и организаций, субсидии, изменение в налогообложении, перенос сроков уплаты налогов и многое другое для организаций и ИП. В результате введения «кредитных каникул» и изменения налогообложения за три первых месяца, а именно с апреля по июнь, уровень валового внутреннего продукта (ВВП) РФ под влиянием пандемии сократился по сравнению с тем же периодом прошлого года на 9,5–10 %, а потери национальной экономики составили 18%. Группа самых пострадавших отраслей: машиностроение, станкостроение, производство бытовых приборов, мебели, ювелирных изделий, спортивных товаров и изделий из кожи. Данные обстоятельства образуют угрозу замедления развития производителей потребительских товаров длительного пользования, а также транспортного машиностроения.

Безработица и, как следствие, материальная помощь определенным категориям граждан. В результате вышеназванных событий произошла не только массовая остановка, но и закрытие множества предприятий, и государство в качестве меры противодействия произвело материальную помощь определенным категориям граждан. Данное обстоятельство подразумевает серьезные отчисления из бюджета РФ, что также замедляет рост, и может даже привести к деградации государственных бюджетов.

Мягкая денежно-кредитная политика Центробанка. Как известно, в целях поддержки населения ставка по ипотеке была снижена сначала до 6,5%, а в последствие и до 6% годовых. Подобное снижение связано непосредственно с динамикой ключевой ставки Центрального банка (с 6,5% до 4%). Однако стоит учитывать, что данная мера имеет за собой ряд последствий, перекрывать которые придется уже государству. Таким образом, при взятии клиентом ипотеки на жилье комфорт-класса до 1 ноября 2020 года, недостающие денежные средства любому банку будут возмещаться в течение всего срока ипотечного кредитования. В результате еще сильнее повышается угроза дефицита бюджета РФ в долгосрочной перспективе.

Россия также в полной мере ощутила последствия эпидемии COVID 19. По итогам 2020 года ВВП страны сократился на 3,1%, промышленное производство - на 2,9%, объёмы розничной торговли - на 4,1%. В максимальной степени

пострадали такие сектора российской экономики, как гостиничный и ресторанный бизнес, транспорт, культура и спорт. Инфляция достигла 4,91%, в том числе продовольственная - 6,69%. При этом реальные доходы населения снизились на 3,5%. Для отдельных домохозяйств падение доходов стало катастрофическим [2].

Несмотря на низкую эффективность в борьбе с первоисточником, государство приняло достаточные меры для сохранения экономики, взамен приобретаемая если не реальную перспективу, то однозначно угрозу снижения темпов развития вплоть до локальной деградации туризма, развитой транспортной сферы и государственных бюджетов, потери части предприятий малого и среднего бизнеса.

Затем, в 2022 году в связи с возникшим конфликтом между Россией и Украиной, был нанесен серьезный удар по экономике государства: против России были введены санкции в отношении госдолга и инвестиций, экспорта и импорта, авиасообщений и крупнейших российских банков, не говоря уже о разрыве деловых связей и прекращении выдачи виз. Также многие иностранные компании покинули государство из-за санкционных рисков и проблем с логистикой, взаиморасчетами. Вслед за этим в феврале 2022 года начался военный конфликт с Украиной.

В результате вышеописанных фактов произошло серьезное снижение всего экономического потенциала России в целом и экономического взаимодействия в стране и за рубежом, в частности:

Ослабление курса российского рубля по отношению к иностранным валютам, который вернулся к уровню до начала конфликта, а в мае-июне продолжил укрепление (на пике курс доллара снижался до 51-52 рублей), потерял стабильность в начале военных действий, и на данный момент стабилизировался в районе 75 рублей. К сожалению, нынешнее стабильное положение является последствием корректирующих мер Центробанка и государства, что раскрывает перед нами угрозу нестабильности реального курса российского рубля.

Снижение объемов промышленного производства на 1,6 % в апреле и на 1,7% в мае и объемов торговли на 9,8% в апреле и на 10,1% в мае [4], что приводит к аналогичной угрозе – угрозе закрепления тенденции снижения промышленного производства.

Резкий рост инфляции в январе 2022 г. – 8,73%, в феврале 2023 г. – 10,99%, с пиковой точкой в апреле – 17,83%. Данное обстоятельство в экономическом плане влияет не только на сиюминутную ситуацию в стране, но и повышает риск расслоения общества, что приводит к риску дисбаланса потребления и множеству

других проявлений экономического регресса, поэтому целесообразно вынести данную вероятность в отдельный инфляционный риск.

Отключение крупнейших российских банков от платежной сети SWIFT. Простому обывателю данная проблема может показаться незначительной на фоне вышеописанных событий, однако это не так – SWIFT является крупнейшей межбанковской системой передачи информации и совершения платежей, отключение от нее серьезно ударило по системе импорта и экспорта. По сути, Россия была в какой-то момент полностью отрезана от самого оперативного и доступного способа взаиморасчетов, что может привести к повышению цены большинства товаров, девальвации рубля и множеству других производных рисков.

Все эти события влияют на существующие угрозы экономической безопасности России: некоторые последствия усугубляют положение – к примеру, массовая эмиграция из России выводит угрозу безработицы на уровень проблемы. Однако существуют и положительные моменты – к примеру, из-за ухода иностранных компаний из России во многих отраслях появилось место, которое может заполнить отечественное производство.

Таким образом, несмотря на все предпринятые меры, в данный момент сложно оценить реальный масштаб последствий от вышеупомянутых событий для экономики России. Но однозначно понятно, что это одно из самых тяжелых испытаний не только для экономической, но и для остальных сфер жизни общества, и последствия данного события, к сожалению, только начинают проявляться.

Список используемых источников

1. Гусев В.С., Кузин Б.И., Медников М.Д. Экономика и организация безопасности хозяйствующих субъектов: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям. СПб.: Очарованный странник, 2001. 254 с.
2. Деханова Н.Г., Сушко В.А., Холоденко Ю.А. Россия: социально-экономические последствия пандемии COVID-19 // Социология. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-sotsialno-ekonomicheskie-posledstviya-pandemii-covid-19> (дата обращения: 16.03.2023).
3. Обзор: «Перечень мер в связи с коронавирусом (COVID-19)» / СПС КонсультантПлюс, 25.07.2020 г. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348585/ (Дата обращения: 14.03.2023).

4. Ханин Г.И. Экономические последствия СВО и западных экономических санкций / Идеи и идеалы, 2022 г. [Электронный ресурс]. URL: https://ideaidealy.nsuem.ru/storage/uploads/2022/12/1.Khanin_259-282.pdf (дата обращения: 17.03.2023).

ПОДДЕРЖКА РЕПАТРИАНТОВ В ИЗРАИЛЕ

Ромодина А.М. – заведующий учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются статистические данные по миграционной ситуации в Израиле. Исследуются данные относительно места проживания граждан до репатриации за границу, а также анализируются меры социальной поддержки вновь прибывшим гражданам.

В период пандемии коронавирусной инфекции в 2020 г. в Израиль прибыло свыше 20 000 чел. из 89 стран. Большинство репатриантов приехали из стран бывшего СССР, России, Франции, США и Эфиопии.

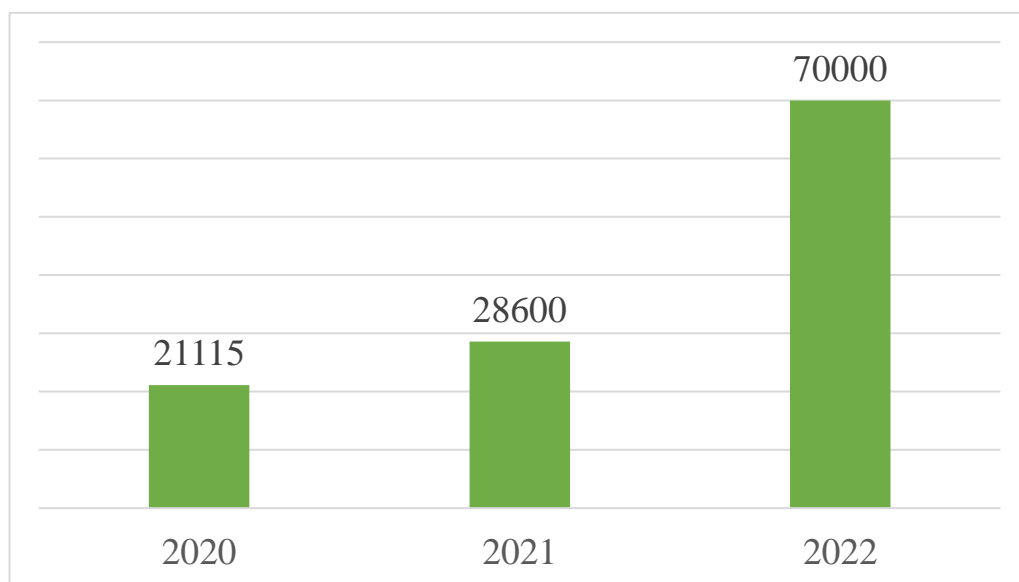


Рис. 1. Динамика репатриантов в Израиль за 2020-2022 гг.

В 2021 г. в страну въехали лишь 28,6 тыс. человек. Число репатриантов, переехавших в Израиль в 2022 г., стало рекордным за последние двадцать лет – 70 тыс. человек, половина из них россияне (см. рис.1.) [1]

Больше всего прибыло репатриантов в Израиль из РФ почти 6700 чел., на втором месте – Украина, порядка 3000 чел., третье место занимают США откуда приехало около 2800 чел. (см. табл. 1).

Табл. 1

Показатели миграционной ситуации в Израиле в 2020 г.

№	Страна	Количество, в чел.
1	Россия	6700
2	Украина	3000
3	США	2800
4	Франция	2500
5	Западная Европа	3500
6	Латинская Америка	1500
7	Эфиопия	1115

В рамках правительственных решений в 2020 г. впервые привезли репатриантов из Эфиопии, которые ждали порядка 10 лет, благодаря специальной операции «Цур Исраэль». Правительство Израиля преодолело очень много политических и социальных барьеров для того, чтобы принять репатриантов из Эфиопии.

Табл. 2

Распределение по регионам Израиля репатриантов в 2020 г.

№	Город	Количество, в чел.
1	Тель-Авив	2175
2	Нетания	2065
3	Иерусалим	1997
4	Хайфа	1639

Чаще всего вновь прибывшие люди для места жительства выбирали столицу Израиля Тель-Авив, на втором месте Нетания – это один крупнейших городов-курортов в Израиле, расположенный на побережье Средиземного моря, он расположен севернее Тель-Авива. Почти 14 км составляют пляжи в этом городе, что превосходит все другие курорты страны. Численность населения составляет около 230 тысяч человек. В Нетании достаточно хорошо развита инфраструктура для отдыха, работает огромное количество ночных клубов, ресторанов, пиццерий и кафе. На третьем месте – Иерусалим, в этом городе летом сухой и жаркий климат, а зимой бывает снег и дожди [4].

Показатели миграционной ситуации в Израиле в 2022 г.

№	Страна	Количество, в чел.
1	Россия	37364
2	Украина	14680
3	Северная Америка	3500
4	Франция	2049
5	Белоруссия	1993
6	Эфиопия	1498
7	Аргентина	985
8	Великобритания	526
9	Южная Африка	426
10	Бразилия	356

В 2022 г. случился бум репатриации в Израиль, по сведениям еврейского агентства «Сохнут» израильское гражданство получили более 70 000 человек, это вдвое больше, чем в 2021 году. Как видно из таблицы 3 в 2022 г. по сравнению с 2020 годом первые 4 места по численности репатриантов также прочно удерживают Россия, Украина, Северная Америка и Франция, при этом поток людей увеличился в среднем в 5 раз. А также появились репатрианты из таких стран как Белоруссия, Бразилия, Великобритания. Около трети репатриантов в 2022 г. – это трудоспособные люди в возрасте от 18 до 35 лет, несовершеннолетние составляют 24%, средний возраст от 36 до 50 лет – 22%, старшее поколение от 51 до 64 лет – 14%, 13% – те, кто старше 65 лет [1].

В первый год после переезда на постоянное место жительства в Израиле новые граждане имеют право на получение так называемой «корзины абсорбции» («саль клита»).

Корзина абсорбции – это материальная помощь репатриантам для обустройства на первых этапах адаптации по приезду в Израиль.

Мера поддержки предоставляется для обеспечения средств к существованию на период обучения в школе ульпан, на первые 6 месяцев (см. табл. 4). Корзина абсорбции выдается репатриантам из всех стран мира, имеющим право на нее согласно законодательству Израиля.

Право на получение меры поддержки в виде «корзины абсорбции» имеют следующие категории граждан.

1. Репатрианты, которые первый раз приехали в Израиль по визе «на репатриацию».
2. Имеющие статус, приравненный к репатриантскому.

3. Прожившие в Израиле не более 24 месяцев (непрерывно или суммарно) из трех лет, предшествовавших получению статуса нового репатрианта или приравненного к нему.

Кроме этого, на получение «корзины абсорбции» имеют право следующие категории, статус которых приравнен к репатриантскому:

- репатрианты-граждане («эзрахим олим») – израильтяне, которые родились за границей и отвечающие всем перечисленным выше критериям.
- вернувшиеся в Израиль несовершеннолетние («ктиним хозрим»), отвечающие всем перечисленным выше критериям.

Репатрианты имеют право на получение «корзины абсорбции» в течение года после получения статуса репатрианта. Отъезд за границу приводит к прекращению выплат «корзины абсорбции» [5]. Право на возобновление выплат «корзины абсорбции» репатрианты получают, только если возвращаются в течение первого года с момента репатриации. Для возобновления выплат нужно обратиться в Министерство алии и интеграции [2].

Первая денежная выплата «корзины абсорбции» производится наличными в здании аэропорта, сразу по прибытии в страну.

Для тех, кто приезжает без визы репатрианта и получает статус репатрианта, уже находясь в Израиле, первая выплата переводится на банковский счет.

Дальнейшие выплаты осуществляются в виде 6 ежемесячных платежей. По окончании 6 месяцев после репатриации можно получать прожиточное пособие («автахат ахнаса» или «дмей киюм»).

Очень важно, чтобы выплаты корзины абсорбции поступали на общий банковский счет, нужно открыть именно совместный счет на имя обоих супругов в любом из банков Израиля, а также потом передать данные этого счета в Министерство алии и интеграции.

Для открытия счета в банке важным условием является присутствие обоих супругов в офисе банка.

Нежелательно менять банковский счет в течение первых лет после репатриации. Если же всё-таки пришлось поменять счет, надо сразу передать данные об этом в Министерство алии и интеграции.

Табл. 4.

Выплаты в рамках «корзины абсорбции» в 2023 г.

Выплаты (в руб., при курсе шекеля 21,91 руб.)	Одиночка	Неполная семья	Супружеская пара
Наличными в аэропорту	27 388	50 393	54 775
Перевод в банк (после открытия счета)	31 485	32 230	83 828
1-я выплата	62 596	91 452	114 940
2-я выплата	62 596	91 452	114 940
3-я выплата	62 596	91 452	114 940
4-я выплата	62 596	91 452	114 940
5-я выплата	62 596	91 452	114 940
6-я выплата	62 596	91 452	114 940
Всего	434 449	631335	828 243

Прожиточный минимум в Израиле для одинокого человека составляет 1778 шекелей (38955 рублей), для супружеской пары – 2799 шекелей (61326 рублей), для семьи с одним ребенком – 3699 шекелей (81045 рублей). В России прожиточный минимум для трудоспособного населения в 2023 году составил 15 699 рублей. Как видно из табл. 4, выплаты существенно помогают вновь прибывшим в страну адаптироваться и поддерживают финансовое благополучие граждан [1].

Что касается лиц старшего возраста, то для них тоже предусмотрены выплаты (см. табл. 5).

Табл. 5.

Выплаты в рамках «корзины абсорбции»

для лиц пенсионного возраста в 2023 г.

Выплаты (в руб., при курсе шекеля 21,91 руб.)	Одиночка пенсионного возраста	Неполная семья пенсионеров	Супружеская пара пенсионеров
Наличными в аэропорту	27 388	50 393	54 775
Перевод в банк (после открытия счета)	48 092	32 098	79 248
1-я выплата	63 451	79 993	92 022
2-я выплата	63 451	79 993	92 022
3-я выплата	63 451	79 993	92 022
4-я выплата	63 451	79 993	92 022
5-я выплата	63 451	79 993	92 022
6-я выплата	63 451	79 993	92 022
Всего	456 185	562 449	686 155

Разница в выплатах между трудоспособными гражданами и пенсионерами не сильно велика. На выплаты «корзины абсорбции» можно прожить в период адаптации с минимумом вложений собственных средств на первых этапах.

Социальная поддержка различных категорий граждан оказывается не только на государственном уровне, но и при помощи негосударственных организаций, много фондов, которые реализуют различные проекты.

На сегодняшний день Израиль – востребованная страна для репатриации.

Список используемых источников

1. В Израиль репатриировалось за год 70 тыс. чел. // Сайт РБК. [Электронный ресурс]. URL: www.rbc.ru/politics/27/12/2022/63ab331d9a7947613adaf52d (дата обращения: 25.03.2023).

2. Корзина абсорбции // Сайт Министерства алии и интеграции [Электронный ресурс]. URL: www.gov.il/he/Departments/General/absorption_basket (дата обращения: 25.03.2023).

3. Масюкова И.В. Закон о возвращении и израильское общество: в поисках компромисса // Контуры трансформаций в политике, дипломатии и обществе Государства Израиль: Сборник статей по материалам I Международной израилеведческой научной конференции, Москва, 19–20 октября 2021 года / Отв. редакторы Д.А. Марьясис, Е.А. Якимова, С.Г. Мелконян, науч. редактор Е.Э. Носенко-Штейн. М.: Институт востоковедения РАН, 2022. С. 353-370.

4. Репатриация в Израиль в 2020 году // Сайт Министерства алии и интеграции [Электронный ресурс]. URL: www.gov.il/he/departments/news/aliya_snhat2020 (дата обращения: 25.03.2023).

5. Ромодина А.М. Роль благотворительной деятельности как форма социальной поддержки населения на примере деятельности фондов Израиля // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов IX Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Челябинск, 23 апреля 2020 года. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2020. С. 222-225.

СТИГМА И ДИСКРИМИНАЦИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЛЮДЯМ С ВИЧ-ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ СТАТУСОМ

Ромодина А.М. – заведующий учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются результаты исследования. Цель исследования – выявление уровня стигмы и дискриминации по отношению к людям с ВИЧ-положительным статусом среди сотрудников ГУФСИН. Стигма и дискриминация в отношении человека, живущего с ВИЧ, приводят к столь же разрушительным последствиям для его организма, как и наличие вируса.

Согласно статистике Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом при Роспотребнадзоре в РФ порядка 1 100 000 людей с ВИЧ [1].

Стигму в контексте ВИЧ/СПИДа можно определить, как процесс социального обесценивания людей, живущих или ассоциированных с ВИЧ-инфекцией. Стигматизация в большинстве случаев приводит к дискриминации. Дискриминация проявляется в несправедливом и/или пристрастном отношении к людям на основании их реального или предполагаемого статуса [2].

В рамках исследования совместного исследования с благотворительным фондом «Источник Надежды» было опрошено 2500 человек.



Рис.1. Ответы респондентов на вопрос: «Какие действия вы проявляете при оказании помощи или услуги человеку, живущему с ВИЧ» (в количестве положительных ответов респондентов)

368 (15%) опрошенных специалистов избегают физического контакта, а 101 чел. (4%) надевают 2 пары перчаток. 2031 (81%) специалист не предпринимают никаких действий (см.рис.1.). Это говорит о высоком уровне информированности специалистов. Индикатор №1 стигмы составляет 0,19.

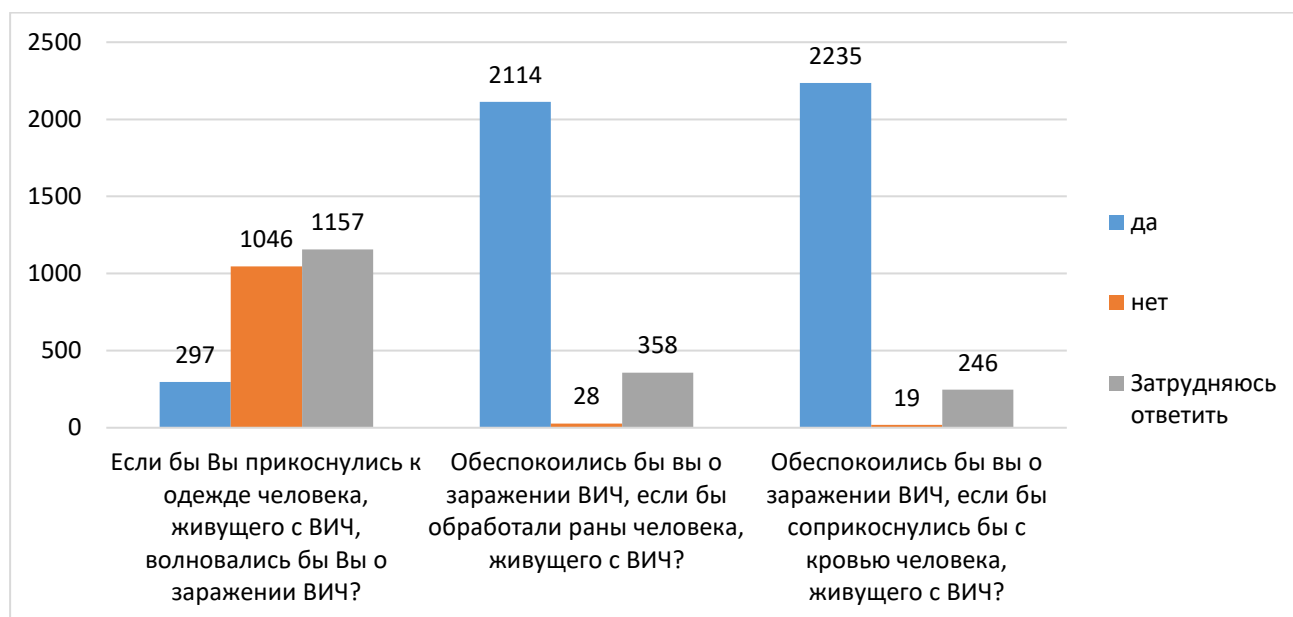


Рис.2. Ответы респондентов на вопросы, касающиеся стигматизации людей с ВИЧ-статусом (в количестве положительных ответов респондентов)

Основная часть опрошенных медицинских и социальных работников 1046 чел. (42%) в курсе, что через одежду ВИЧ-инфекция не передается, при этом большая часть - 46% опрошенных затрудняются ответить на этот вопрос (см.рис.2).

Заражение ВИЧ возможно, когда соблюдены три важных условия:

- источник инфекции – больной человек со значительной вирусной нагрузкой;
- восприимчивый к заражению человек – любой здоровый человек;
- благоприятные обстоятельства для передачи вируса – повреждённая кожа или слизистые, инъекция заражённого материала внутрь тела или его механическое втирание. При этом высохший биологический материал (кровь, сперма) опасности для человека не представляет.

Подавляющее большинство 85% (2114 чел.) будут беспокоиться о заражении ВИЧ-инфекцией, если работали с ранами больного.

89% (2235 чел.) опрошенных респондентов будут волноваться после соприкосновения с кровью (см.рис.2). Это вполне понятно, так как у медицинского работника могут быть порезы или открытые ранки, куда может попасть зараженная

кровь. В полученных данных Индикатор №2 стигмы составляет 1,74, что достаточно высоко.

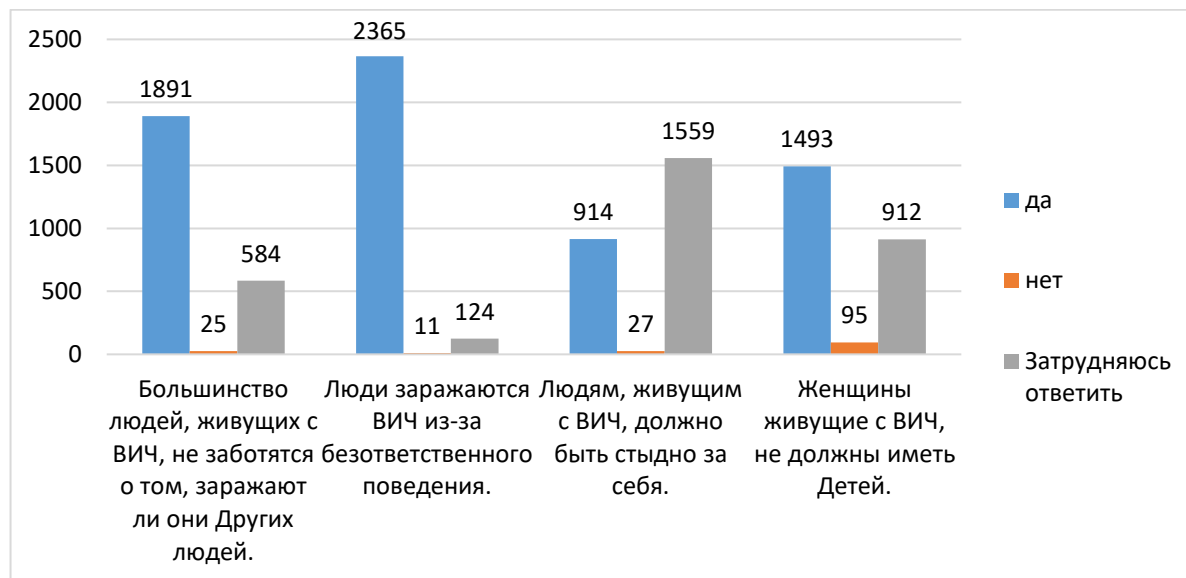


Рис.3. Ответы респондентов на утверждения, касающиеся стереотипов людей с ВИЧ-статусом (в количестве положительных ответов респондентов)

2365 чел. (94%) опрошенных специалистов ответили, что люди заражаются ВИЧ-инфекцией из-за безответственного поведения (см.рис.3).

Медики выделяют, следующие факторы риска ВИЧ-инфицирования – это ситуации или условия, которые могут способствовать заражению ВИЧ:

- половые контакты без использования презерватива;
- частая смена половых партнеров;
- наличие нескольких сексуальных партнеров одновременно;
- групповой и анальный секс;
- сексуальные контакты во время менструации;
- сексуальные контакты в алкогольном или наркотическом опьянении,

что ведет к снижению самоконтроля.

1891 чел. (76%) считают, что люди с ВИЧ-инфекцией не заботятся о том, что могут заразить других людей. Это имеет место быть, так как многие не сдают регулярно анализы и не проходят диспансеризацию, а также могут скрывать свой диагноз от родных и близких, потому что боятся остаться одни, особенно если сами находятся в кризисной ситуации.

1559 чел. (62%) затруднились ответить на утверждение, что людям, живущим с ВИЧ, должно быть стыдно за себя (см.рис.3). Это говорит о том, что люди в своем

большинстве осознают, что с ВИЧ можно жить полноценно и долго, главное вовремя начать принимать терапию. Но при этом 1493 чел. (60%) считают, что с таким диагнозом лучше не иметь детей, т. к. риски хоть и очень минимальные, но все же есть. В полученных данных Индикатор №3 стигмы составляет высокий уровень 1,91.

Большая часть опрошенных специалистов учреждений 1344 чел. (54%) считают, что в учреждениях не отказывают в помощи ВИЧ-положительным людям и 1612 чел. (64%) не встречали более низкого качества оказанных услуг для данной категории.

Но тем не менее 317 чел. (12%) из числа персонала все-таки сталкивались с проблемами и барьерами в учреждениях при обслуживании ВИЧ-положительных людей и 216 чел. (9%) отметили более низкое качество оказания помощи.

Основная часть опрошенных медицинских и социальных работников 1046 чел. (42%) в курсе, что через одежду ВИЧ-инфекция не передается, при этом большая часть - 46% опрошенных затрудняются ответить на этот вопрос.

Самые высокие показатели индикаторов №2 (1,74) и №3 (1,91) связаны непосредственно с рисками работы с кровью пациентов и сложившимися стереотипами о ВИЧ-положительных людях.

В целом можно сделать вывод, что нужно развивать информированность специалистов ГУФСИН и программы, направленные на восприятие ВИЧ-положительных людей.

Список используемых источников

1. ВИЧ стареет – интервью с директором СПИД-центра // Сайт PSY. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.psychologies.ru/wellbeing/vich-stareet-kak-rossiya-perezhivaet-epidemiyu-v-2023-godu/> (дата обращения: 20.03.2023)
2. Ромодина А.М. Оказание социальной помощи ВИЧ-инфицированным в период пандемии на территории Челябинской области / А.М. Ромодина, А.В. Тананин // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2022. Т. 1, № 1(36). С. 34-37.

МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛЮДЕЙ С ВИЧ-ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ СТАТУСОМ

Ромодина А.М. – заведующий учебно-научной лабораторией социально-экономических исследований, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Тананин А.В. – генеральный директор благотворительного фонда «Источник Надежды»

Аннотация

В статье рассматриваются статистические данные по распространению ВИЧ-инфекции в РФ. Приводятся результаты исследования авторами потребностей людей с ВИЧ-положительным статусом, находящихся в местах отбывания наказания, даны рекомендации по оказанию услуг медико-социального сопровождения.

В настоящее время проблема распространения ВИЧ-инфекции является одной из самых актуальных для большинства стран мира.

Как видно из статистики, количество живущих с диагнозом ВИЧ-инфекция увеличивалось вплоть до 2022 г. и соответственно росла и смертность [5].

Согласно данным главного внештатного специалиста Минздрава России по ВИЧ-инфекции Алексея Мазуса число новых случаев ВИЧ-инфекции в России на конец 2022 года снизилось на 2,2% (см. табл.1) [6].

Табл. 1.

Статистика ВИЧ-положительных в России за последние 8 лет

Год	Зарегистрировано впервые	Умерло	Живет с ВИЧ
2015	86 599	205 000	789 206
2016	103 438	243 863	870 952
2017	88 615	276 660	943 999
2018	86 519	287 684	1 123 142
2019	80 118	313 549	1 216 468
2020	88 154	388 230	1 492 998
2021	71 019	424 974	1 562 570
2022	57 508	425000	1 195078

Источник: составлено авторами на основе данных [2, 4, 5, 6]

Эксперты считают, что снижение числа новых случаев заражения ВИЧ-инфекцией в России произошло на благодаря глобальному охвату граждан тестированием на ВИЧ [6].

Людам, живущим с ВИЧ, их родственникам и друзьям приходится иметь дело со сложной, фрагментированной и зачастую незнакомой им системой предоставления медицинских, социальных и психологических услуг.

Потребности представителей уязвимых групп, в частности людей, живущих с ВИЧ, определяются комплексным характером медико-социальных проблем, вероятностью возникновения резких изменений в состоянии здоровья и эмоциональном настрое, приводящих к необходимости внесения частых корректировок в процесс оказания помощи. Особенно ситуация осложняется для лиц, находящихся в исправительных учреждениях, местах лишения свободы, а также для их родственников, партнеров и друзей.

Социальное сопровождение, как важный элемент поддержки людей, живущих с ВИЧ, имеет целью удовлетворение потребности и помощь в преодолении трудностей в доступе к необходимым услугам. Система социального сопровождения должна адаптироваться в зависимости от конкретных медицинских и социальных потребностей людей, имеющих разное воспитание и происхождение и испытывающих различные проблемы, в частности, обусловленные не только наличием ВИЧ-инфекции, но условиями содержания в местах лишения свободы.

Выделяют несколько видов социального сопровождения людей, живущих с ВИЧ/СПИД:

1. Профилактическое. Главная цель – уменьшение степени риска передачи ВИЧ-инфекции, а также предоставление людям экстренной и длительной помощи в форме консультаций и поддержки в процессе взаимодействия с соответствующими службами. В рамках данного направления необходимо установить контакт с пациентом и создать условия для изменения его психоэмоционального состояния.

2. Социальное сопровождение людей, живущих с ВИЧ. Оно предполагает реализацию методики их адаптации в обществе, координацию действий, способствующих формированию приверженности к антиретровирусному лечению, а соответственно на укрепление состояния здоровья, приобретение навыков успешного самостоятельного разрешения возникающих проблем.

Авторами было проведено исследование, призванное продемонстрировать объективную картину потребностей людей, затронутых ВИЧ, находящихся в исправительных учреждениях на территории Челябинской области.

Состав опрошенных заключенных с ВИЧ, находящихся в исправительных учреждениях на территории Челябинской области представлен в табл. 2.

В выборочную совокупность попали заключенные с ВИЧ-статусом, находящиеся в заключении на момент опроса. Исследование проводили в следующих исправительных учреждениях: ИК-2, ИК-4, ИК-8, ИК-5, ИК-6, ИК-11, ИК-1. Тип выборки – многоступенчатая, серийная (год заболевания ВИЧ, состояние здоровья, профессиональная принадлежность).

Подавляющее большинство заключенных со статусом ВИЧ, а именно 63% – это люди среднего трудоспособного возраста от 30 до 49 лет, четверть из опрошенных – 28% составляют достаточно молодые люди от 18 до 29 лет. (см. табл.2)

Табл. 2

Состав опрошенных заключенных, имеющих статус ВИЧ-инфицированных, находящихся в исправительных учреждениях на территории Челябинской области (в % к общему числу опрошенных по полу, возрасту, образованию и профессии, полученной на свободе)

Социально-демографический состав		Количество опрошенных	%
Возраст	18 – 29 лет	56	28
	30-49 лет	126	63
	50 лет и старше	13	6,5
Пол	Мужской	87	43
	Женский	34	17
	Не ответили	79	40
Образование	Неполное среднее	30	15
	Среднее, средне специальное	72	36
	Высшее, Незаконченное высшее	17	8,5
	Нет ответа	81	40,3
Профессия	Рабочий	68	34
	Служащий, специалист	5	2,5
	Руководитель, главный специалист	13	6,5
	Безработный	21	11
	Другое	10	5,0

Основная часть респондентов (36%) имеет среднее или средне специальное образование, неполное среднее получили около 15% опрошенных, вариант «имею высшее образование или незаконченное высшее» указали всего 8,5%.

Соответственно большая часть заключенных имели постоянную или временную работу на свободе, а именно 34% – трудились на рабочих специальностях, 6,5% были руководителями или главными специалистами, и лишь только 11% являлись безработными.

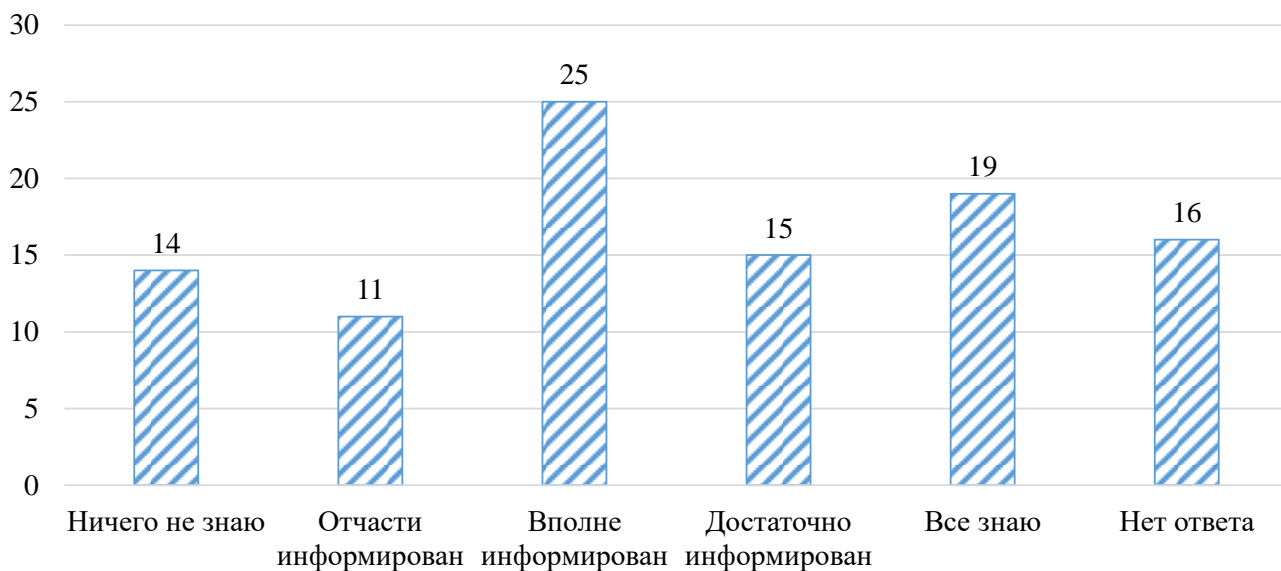


Рис. 1. Уровень информированности опрошенных о ВИЧ-инфекции (в % к общему числу опрошенных)

Вполне информированными о ВИЧ-инфекции считает себя четверть опрошенных (25%), достаточно знают о болезни 15%, всё знают лишь 19% респондентов, а ничего не знают 14%.

Среди источников информации о ВИЧ-инфекции и ее лечении 26% заключенных называют врачей колонии, 24% получают информацию от других осужденных с ВИЧ, 19% участников исследования узнали о болезни при помощи брошюр СПИД центра и общественных организаций, (в которых написано, как жить с ВИЧ и принимать терапию) и от врача-инфекциониста, когда были на свободе.

Можно сделать вывод, что в МЛС система медико-социального обслуживания работает не совсем эффективно. То есть заключенные со статусом ВИЧ не получают достаточной помощи.

Длительное нахождение в местах лишения свободы приводит к социальной изолированности и отчужденности от внешнего мира, и из исправительного учреждения выходят люди, которым сложно адаптироваться в новых условиях. Особенно сложно тем, кто не знает, куда идти за помощью, как устроиться на работу, где жить, а ближайшие родственники совсем не намерены помогать.

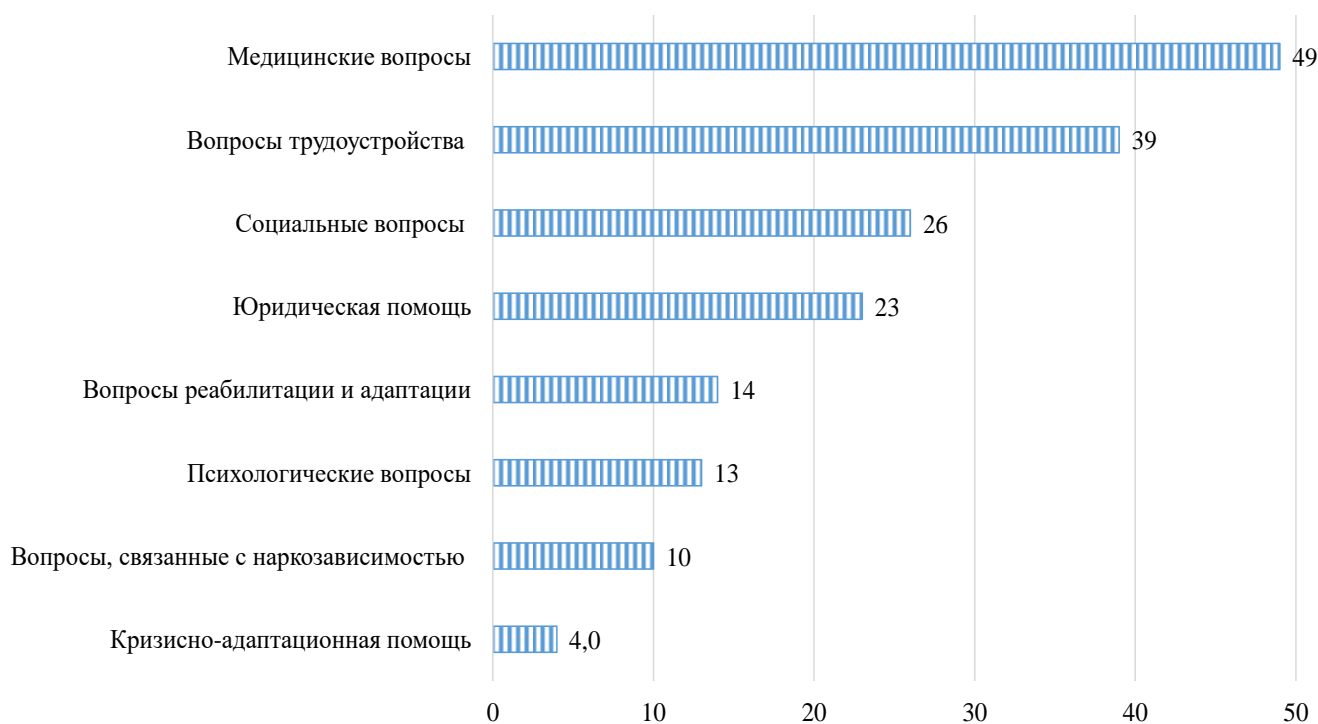


Рис. 2. Вопросы, которые нужно будет решить респондентам, в первую очередь, после освобождения (в % к общему числу опрошенных)

Для ВИЧ-инфицированных решить возникающие проблемы без посторонней помощи и поддержки практически невозможно. Выходя на свободу, они могут начать снова употреблять наркотики, практикуя при этом незащищенные сексуальные связи, становясь опасным источником распространения ВИЧ-инфекции.

Изначально мы хотели выяснить, знают ли наши респонденты учреждения и организации, в которые они могут обратиться за помощью после освобождения, за медико-социальным обслуживанием. Большинству очень сложно назвать хоть какие-то учреждения. Среди вариантов были: «СПИД-центр», «соц. защита», «центр занятости населения», «психолог», «нарколог». Гораздо проще они отмечают волнующие их вопросы, которые бы они хотели решить после освобождения. (см. рис. 2).

Среди участников исследования были и те, кто начал принимать терапию, но потом бросили по следующим причинам: казалось, что таблетки постоянно разные – 44%; появились и не проходили побочные эффекты – 39%; решил, что ВИЧ не существует – 8,7%. На это нужно обратить внимание, так как скорее всего, есть проблемы при оказании медико-социального обслуживания в исправительных учреждениях.

КАК ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ ВАШЕ МЕДИКО-СОЦИАЛЬНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ В МЛС ПРИ ЛЕЧЕНИИ АРТВ?

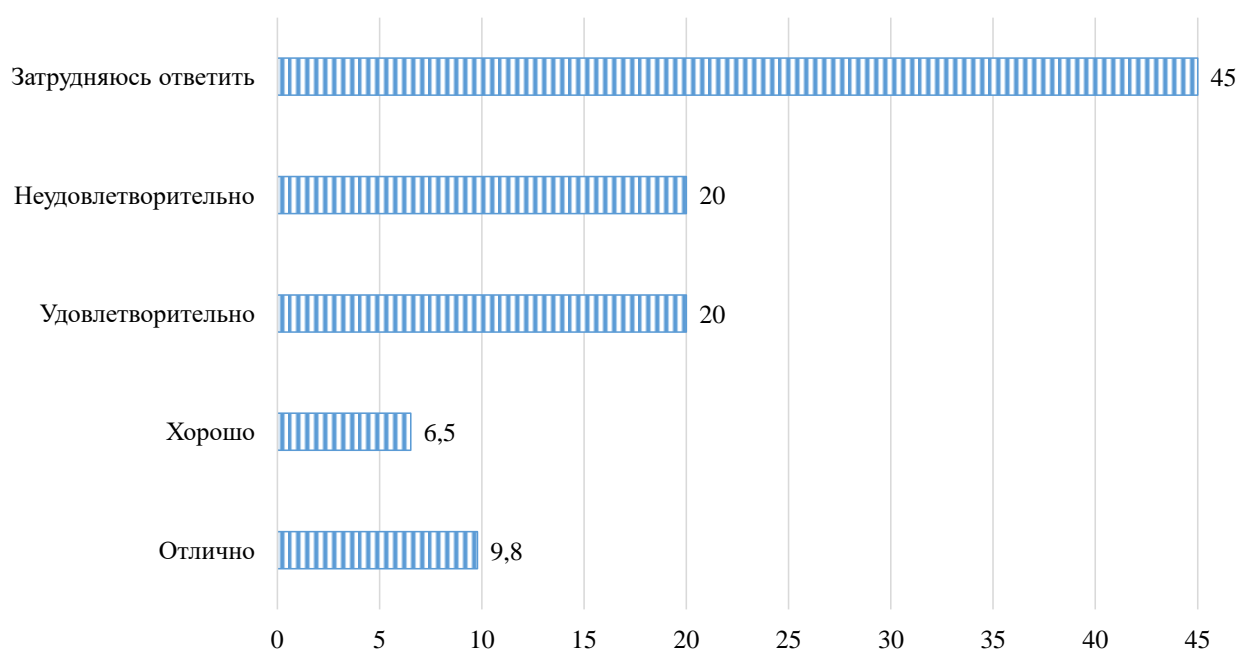


Рис. 3. Оценка заключенными медико-социального обслуживания в МЛС при лечении АРТВ (в % к общему числу ответов)

Заклученные со статус ВИЧ должны получать соответствующее медико-социальное обслуживание в местах лишения свободы (МЛС) и дальнейшее сопровождение после освобождения. Отличную оценку медико-социальному обслуживанию в МЛС дали 9,8% ответивших на данный вопрос, хорошо – лишь 6,5%, удовлетворительную и неудовлетворительные оценки по 20% респондентов. Почти половина опрошенных (45%) затруднились ответить, то есть они не смогли вообще ничего сказать. (см. рис. 3)

На сегодняшний день необходимо вести слаженную комплексную работу с объединением усилий нескольких служб и организаций.

Также у заключенных есть высокая потребность в консультациях психологов, наркологов, врачей-терапевтов, врачей-инфекционистов, специалистов по социальной работе, специалистов центров занятости.

Респонденты нуждаются в информационных лекциях, брошюрах или буклетах на такие темы как: «Лечение гепатита В и С», «Как поддержать свое здоровье без терапии», «Информация о АРВТ», «Беременность и рождение здорового ребенка».

По результатам опроса были разработаны рекомендации:

1. Вести активную профилактическую работу среди ВИЧ-инфицированных подследственных и заключенных с целью обеспечения своевременной диагностики ВИЧ-инфекции и гепатита В и С и начала лечения.

2. Создать медико-социальное бюро, которое бы объединило усилия различных специалистов для эффективной работы по реабилитации и социализации ВИЧ-инфицированных, в том числе и ВИЧ-инфицированных, которые находятся в заключении. Так как современная пеницитарная система не в состоянии обеспечить медико-социальное сопровождение лицам с ВИЧ, а потом после выхода на свободу они никуда не идут, потому что не знают, боятся, стыдятся, бросают принимать терапию, попадают под влияние сект, а в итоге мы имеем неконтролируемое распространение ВИЧ-инфекции.

3. Обеспечить достойное финансирование медицинской службы в МЛС с целью обеспечения универсального доступа для осужденных к диагностике и лечению ВИЧ, гепатита С и наркозависимости в местах лишения свободы.

4. Оптимизировать процедуру назначения антиретровирусной терапии пациентам, с целью устранения барьеров для получения терапии по однозначным клиническим показаниям: состояние иммунной системы и вирусной нагрузки.

Список используемых источников

1. Социальное сопровождение в области ВИЧ-инфекции // Позитивный диалог. [Электронный ресурс]. URL: <https://pdialog.ru/about/poleznoe/128-sotsialnoe-soprovozhdenie-lyudej-zhivushchikh-s-vich> (дата обращения 24.11.2019)

2. Статистика ВИЧ-инфицированных в России // Статистика и показатели. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfostat.ru/vich/> (дата обращения 18.03.2023)

3. Ромодина А.М. Уровень информированности заключенных, находящихся в исправительных учреждениях на территории Челябинской области, о ВИЧ-инфекции как о своем диагнозе / А.М. Ромодина, Д.В. Валько, А.В. Тананин // Управление в современных системах: сборник трудов XI Всероссийской (национальной) научно-практической конференции научных, научно-педагогических работников и аспирантов, Челябинск, 15 декабря 2021 года. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2021. С. 110-113.

4. ВИЧ-инфекция в Российской Федерации на 31 декабря 2020 // Сайт СПИД-центра [Электронный ресурс]. URL:

www.29spid.ru/upload/статистика%20по%20России%2031.12.2020.pdf (дата обращения: 20.03.2023).

5. ВИЧ-инфекция в Российской Федерации на 31 декабря 2021 г. // Сайт СПИД-центр. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.29spid.ru/> (дата обращения: 20.03.2023).

6. Число новых случаев ВИЧ в 2022 году в России снизилось на 2,2 процента // РИА Новости. [Электронный ресурс]. URL: <https://ria.ru/20230405/vich-1863276984.html> (дата обращения: 20.03.2023).

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РФ

Ротгань И.В. – студент 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Пасешник Н.П. – к.экон.н., доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье рассматриваются актуальные, на данный момент, проблемы, связанные с сложившейся ситуацией во всей внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, а именно проблемы, которые стали возникать в результате санкционного давления со стороны разных стран. Также рассматриваются некоторые из возможных путей решения этих проблем.

Санкции – это ограничительные меры, применяемые одной страной (или группой стран) против другой в ответ на ее действия, которые считаются вредными или опасными. В отношении России санкции были введены после аннексии Крыма в 2014 г. и ситуации на востоке Украины.

Влияние санкционного давления на внешнеэкономическую деятельность России ощущается во всех ее аспектах. Одним из главных последствий санкций является снижение объемов международной торговли России. Введение санкций из-за ограничения доступа к финансовым ресурсам привело к сокращению объемов экспорта нефти и газа, что сильно ударило по российской экономике.

Введение санкций против России стало одним из самых значимых событий в мировой политике последних лет. Одними из главных целей санкций было оказание давления на российскую экономику и вынуждение России изменить свою

внешнеполитическую линию. В этой статье будет рассмотрено влияние санкционного давления на внешнеэкономическую деятельность в России.

Падение валюты

Одним из самых видимых и ощутимых последствий санкционного давления является падение стоимости российского рубля. С 2014 г., когда были введены первые санкции, рубль упал на 35% в отношении доллара. Это привело к значительному ухудшению платежеспособности российских компаний и потребителей, что затрудняло их доступ к зарубежным товарам и услугам. Однако это также привело к росту экспорта, так как российские товары стали дешевле для зарубежных покупателей.

Санкции и банковская сфера

Одним из самых серьезных последствий санкции для России было их влияние на банковскую сферу. Уже существующие санкции и новые санкции означают, что российские банки не могут взаимодействовать с ведущими мировыми банками. Это может затруднять финансирование российских предприятий и общественных организаций, а также сокращение кредитования для физических лиц.

Санкции и сельское хозяйство

Санкции также повлияли на сельское хозяйство в России. Санкции привели к ограниченному доступу к ведущим зарубежным сортам семян, химикатов и других материалов, которые необходимы для сельскохозяйственного производства. Это привело к ограничению производительности сельского хозяйства в России. Основными и важными целями внешнеэкономической политики государства являются: реализация конкурентных преимуществ страны; создание благоприятных экономических условий для субъектов экономики в осуществлении внешнеэкономической деятельности; повышение конкурентоспособности экономики на основе структурной перестройки и модернизации производства; рационализация экспортно-импортных операций [5].

Нормативно-правовое регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации

Внешняя торговля товарами – импорт и (или) экспорт товаров. Перемещение товаров между частью территории Российской Федерации и другой частью территории Российской Федерации, если такие части не связаны между собой сухопутной территорией Российской Федерации, через таможенную территорию иностранного государства, перемещение товаров на территорию Российской

Федерации с территориями искусственных островов, установок и сооружений, над которыми Российская Федерация осуществляет юрисдикцию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права, или перемещение товаров между территориями искусственных островов, установок и сооружений, над которыми Российская Федерация осуществляет юрисдикцию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права, не является внешней торговлей товарами;

Анализ влияния санкций на импорт и экспорт в РФ

Санкции являются инструментами, используемыми для защиты национальной или международной безопасности и содействия прекращению финансирования таких преступлений, как терроризм, незаконный оборот наркотиков, незаконная торговля оружием и распространение оружия массового уничтожения. Это ограничения, введенные странами и международными организациями, такими как Организация Объединенных Наций и Европейский союз [3].

Эти санкции предназначены для ограничения или запрещения практически всей финансовой и коммерческой деятельности с конкретной страной или ее правительством. Некоторые страновые программы носят менее ограничительный характер и запрещают деятельность с определенными включенными в перечень лицами, организациями или организациями, связанными с этой страной. Страновые санкции включали запреты на поездки из страны, запреты на экспорт и импорт.

По данным Trade Data Monitor, Россия ежегодно тратит 11,5 миллиарда долларов на свой крупнейший импорт автомобилей.

В целом, более половины товаров и услуг, поступающих в Россию, поступают из 46 или более стран, которые ввели санкции или торговые ограничения, причем Соединенные Штаты и Европейский союз лидируют, согласно Castellum.ai [1].

Перспективы развития экономики

В качестве стратегических механизмов достижения эффективности импортозамещения в целях обеспечения инновационно-индустриального развития экономики России можно выделить следующие:

- 1) меры стимулирующего и ограничивающего характера;
- 2) меры таможенно-тарифного регулирования;

- 3) активизация инновационной деятельности;
- 4) льготы и преференции, предусмотренные законодательством;
- 5) создание Фонда развития промышленности;
- 6) совершенствование технического регулирования [3].

Как и любое экономическое ограничение, санкционное давление ведет к изменениям в внешнеэкономической деятельности России. В зависимости от характера и эффективности санкций, они могут привести к следующим изменениям:

1. Снижение объемов экспорта. Если Россия оказывается под санкциями, это может привести к уменьшению объемов экспорта товаров и услуг, особенно в страны, которые вводят санкции. Но эти потери могут быть частично скомпенсированы увеличением экспорта в другие страны.

2. Усиление импортозамещения. Под давлением санкций российские компании могут начать искать альтернативные источники сырья и оборудования на внутреннем рынке. Это может привести к усилению импортозамещения и развитию национальной индустрии.

3. Повышение цен на импортные товары. Если в результате санкций уменьшится объем импорта, это может привести к локальному повышению цен на импортные товары, которые будут реже поступать на рынок. В то же время, уменьшение спроса на импорт может привести к снижению цен на него.

4. Усиление экономической изоляции. Если санкции продлятся на длительный период времени, то Россия может оказаться в экономической изоляции, что отрицательно скажется на ее экономическом развитии.

5. Расширение экспортного портфеля. Санкции могут стимулировать развитие новых направлений экспорта, но это требует времени и дополнительных инвестиций.

Проанализировав всю изученную информацию, можно сделать вывод о том, что санкционное давление серьезно затронуло нашу страну, внешнеэкономическую деятельность и весь рынок в целом. Введение санкций привело к снижению объемов экспорта и сокращению российской экономики. Однако российская экономика оживает и адаптируется к новым условиям.

В России реализовать это не так сложно, так как Россия обладает огромным научным и технологическим потенциалом, а также необходимыми ресурсами. Россия занимает лидирующие позиции по добыче многих ресурсов, а именно

нефти, газа, алмазов, серебра, запасы лесных ресурсов, железных руд, золота и так далее. Этого более чем достаточно, чтобы реализовать данную экономическую стратегию.

Список используемых источников

1. Балюк И.А., Балюк М.А. Место и роль России в трансформирующейся мировой валютно-финансовой системе // Экономика. Налоги. Право. 2022. Т. 15. № 4. С. 42-53. (дата обращения 15.01.2023).
2. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 29.12.2022) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/(дата обращения 15.01.2023).
3. Цифровая экономика // Национальные проекты России: сайт. – URL: <https://xn--80aарамремсчfмо7а3с9ehj.xn--p1ai/projects/tsifrovaya-ekonomika> (дата обращения: 05.11.2022)
4. Экономика России в условиях санкций - 2022 / А.А. Зайцев, К.А. Бондаренко, Л.М. Сокольщик [и др.] // GlobVargo HSE: мониторинг мировой экономики и геополитических рисков. 2022. № 9. С. 24 - 28.
5. Экономика России: особенности, тип, отрасли, показатели, прогнозы: сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.puteshestvuy.com/ekonomika-rossii> (дата обращения: 28.12.2022).

АНАЛИЗ РЫНКА ЗЕРНОВОЙ (МУЧНОЙ) ПРОДУКЦИИ

Саблина В.А. – студентка 4 курса, ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Научный руководитель: Петрова А.В. – к.э.н., доцент кафедры «Мировая экономика и логистика», ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»

Аннотация

В данной статье проведен анализ текущего состояния рынка зерновой, мучной продукции в России. Автором проанализированы показатели производства отдельных видов продуктов мукомольно-крупяной промышленности, экспорт, импорт, а также производительность продукции по регионам РФ.

На протяжении всей истории основным фактором существования и развития любой странной является ее экономика. Так, экономика представляет собой совокупность хозяйственных и межличностных отношений, возникающие между субъектами в процессе производства, обмена, распределения и потребления какой-либо продукции или услуги, обеспечивающей жизнедеятельность людей. В настоящее время за счет постоянного развития технологий и увеличения количества разнообразия производимых продукции и услуг сформировалось множество направлений рынка. Например, рынок промышленности и промышленных услуг, рынок строительства и строительных услуг, рынок сельского хозяйства и сельскохозяйственных услуг и т.д. Данная статья содержит информацию о конъюнктуре рынка зерновой и мучной продукции РФ, относящегося к рынку пищевой промышленности.

На официальном сайте Федеральной службы государственной статистики Росстат, размещены данные, на основе которых можно сделать выводы о состоянии рынка на текущий период. По имеющейся информации наблюдается тенденция роста и снижения цен на продукцию, как для производителей, так и для потребителей продукции на основе индекса цен, который представлен на сайте, рассмотреть показатели импорта и экспорта продукции, определить какой регион имеет наибольшую производительность в данной продукции.

В таблице 1 представлены данные об общем положении рынка по количественным значениям объемов производства на отчетный период 2022 г. в сравнении с показателями того же периода в 2021 г.

Производство отдельных видов продуктов мукомольно-крупяной промышленности и комбикормов в российской федерации, тыс. т. [4]

Производство отдельных видов продуктов мукомольно-крупяной промышленности	Январь-декабрь 2022 г.	Январь- декабрь 2022 г. в % к январю-декабрю 2021 г.	Справочно <i>январь-декабрь 2021 г.</i>
Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них	9469,6	104,5	9063,6
в том числе: мука ржаная	524,3	92,5	566,8
Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерновых культур, не включенных в другие группировки	1136,6	112,9	1006,7
в том числе: крупа гречневая	493,6	114,4	431,6
Рис полуобрушенный или полностью обрушенный, шелушенный или дробленый	529,1	102,6	515,5
Комбикорма	34243,6	106,1	32260,1

В общих данных таблицы 1 видно, что показатели 2022 г. в сравнении с показателями того же периода в 2021 г. выросли, за исключением показателя ржаной муки. Самыми высокими численными показателями производства выступает мука из цельных зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них, крупы, мука грубого помола и кормовые смеси.

Поскольку экономика страны не стабильна затраты на покупку сырья и непосредственное производство различных видов продукции непрерывно изменяются, чтобы оценить тенденцию изменения стоимости затрат производителей на производство и потребителей на приобретение продукции можно рассмотреть индекс цен на рынке. Индекс цен - это показатель, характеризующий средний темп изменения цен товаров за определенный период. Поскольку основной деятельностью исследуемого предприятия является производство пшеничной муки, следует рассмотреть показатели этой отрасли (табл. 2).

Табл. 2

Индексы цен производителей на отдельные виды продуктов переработки зерна
(на конец периода; в процентах)

	Декабрь 2022 г. к		Справочно декабрь 2021 г. к декабрю 2020 г.
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Мука пшеничная	98,2	93,4	106,7
Мука ржаная	97,3	92,2	107,0
Горох сушеный	99,4	77,4	134,4
Крупа манная	99,8	97,4	105,9
Крупа гречневая	94,8	69,8	143,3
Пшено	100,4	90,4	115,7
Комбикорма для свиней	96,6	85,4	117,9
Комбикорма для сельскохозяйственной птицы	98,0	86,4	125,7

На основе данных можно сделать вывод, что затраты на производство продукции отрасли снижаются, по сравнению с прошлым отчетным периодом, поскольку индекс составляет меньше 100 и уменьшается по месяцам. Но, тем не менее, в процентном соотношении стоимость сырья растет, а производственные мощности снижаются. Данные изменения вызваны сложившимся в настоящее время экономическим положением, стоимость сырья увеличивается, но издержки остаются прежними, поскольку снижается объем закупаемого сырья (табл. 3).

Табл. 3

Индексы потребительских цен на отдельные виды продуктов переработки зерна
(на конец периода; в процентах)

	Декабрь 2022 г. к		Справочно декабрь 2021 г. к декабрю 2020 г.
	ноябрю 2022 г.	декабрю 2021 г.	
Мука пшеничная	99,2	108,9	113,8
Крупа манная	99,6	112,6	112,9
Пшено	100,3	100,3	99,6
Горох и фасоль	98,9	112,1	118,4
Крупа гречневая (ядрица)	95,9	92,6	126,6

На основе информации в таблице 3 можно сделать вывод, что на потребительском рынке обратная ситуация. Индекс цен выше 100 по всем позициям кроме гречневой крупы, что говорит о том, что цены на продукции

растут. Но вместе с тем и растет спрос, поскольку присутствует незначительный дефицит продукции.

Чтобы оценить полное состояние отрасли необходимо проанализировать экспорт и импорт продукции мучной отрасли, дабы увидеть, какая продукция более актуальна и пользуется спросом на зарубежном рынке, а также какое количество продукции реализуется за границей и по какой цене. Для этого были взяты данные с РОССТАТ в периоде с 2014 по 2021г. (рис. 1).

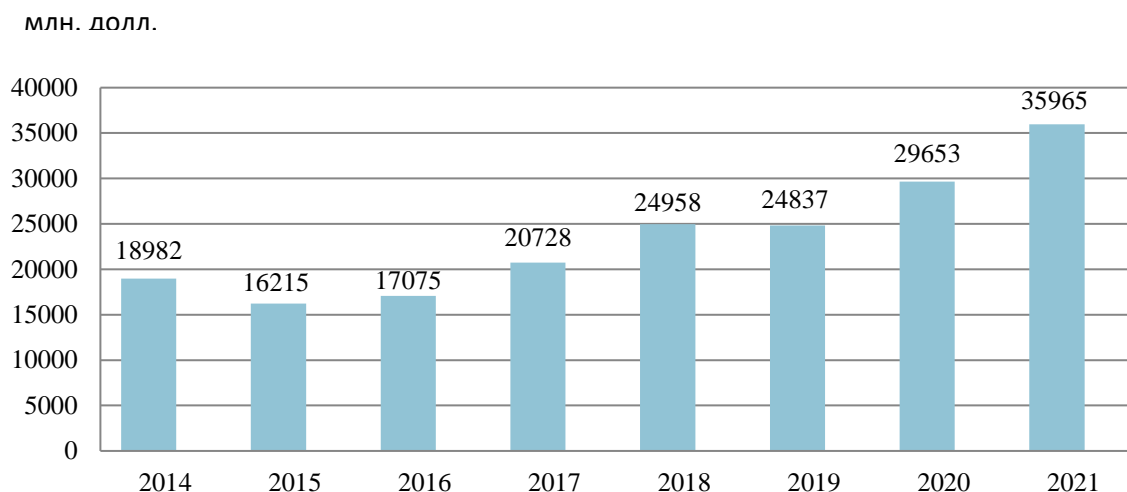


Рис. 1. Динамика экспорта мучной продукции за период 2014 – 2021гг. [4]

На рисунке 1 видно, что тенденции роста экспорта продукции возрастают не последовательно. Самое минимальное значение приходится на 2015 г., далее с небольшой разницей расположены значения экспорта за 2014 г., 2016 г. и 2017 г. Самое большое значение приходится на 2021 г. и рост экспорта продолжается. По процент экспорта мучной продукции от общего экспорта страны снизился в сравнении с 2020 г. на 1,5%.

Не менее важное место во внешних отношениях занимает импорт (рис. 2). На сегодняшний день в мучной отрасли крупнейшим импортером пшеничной муки в мире является Афганистан, который закупает около 3 млн тонн продукции. Второе место по объемам импорта пшеничной муки сохраняется за Ираком – 2,7 млн тонн. Страны Африки так же остаются одним крупным рынком сбыта муки в мире, поставки муки в Анголу находятся на уровне 830 тысяч тонн.

млн. дол. США

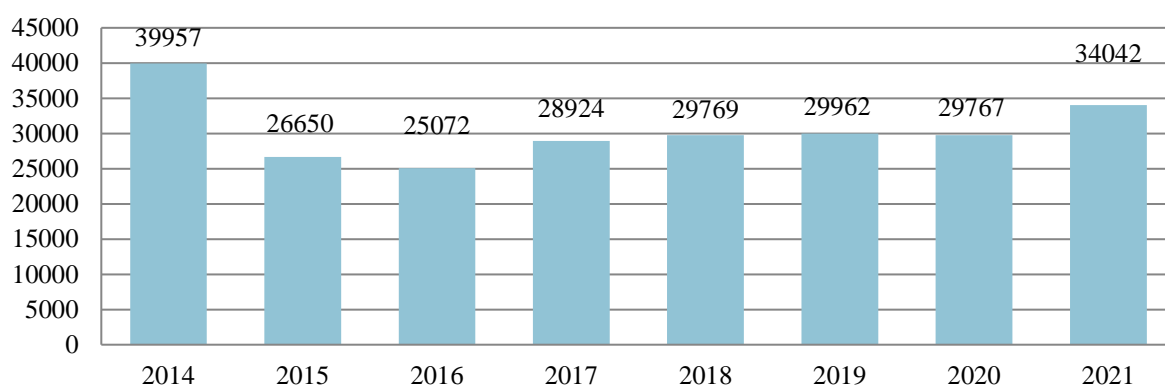


Рис. 2. Динамика импорта мучной продукции за период 2014–2021 гг. [4]

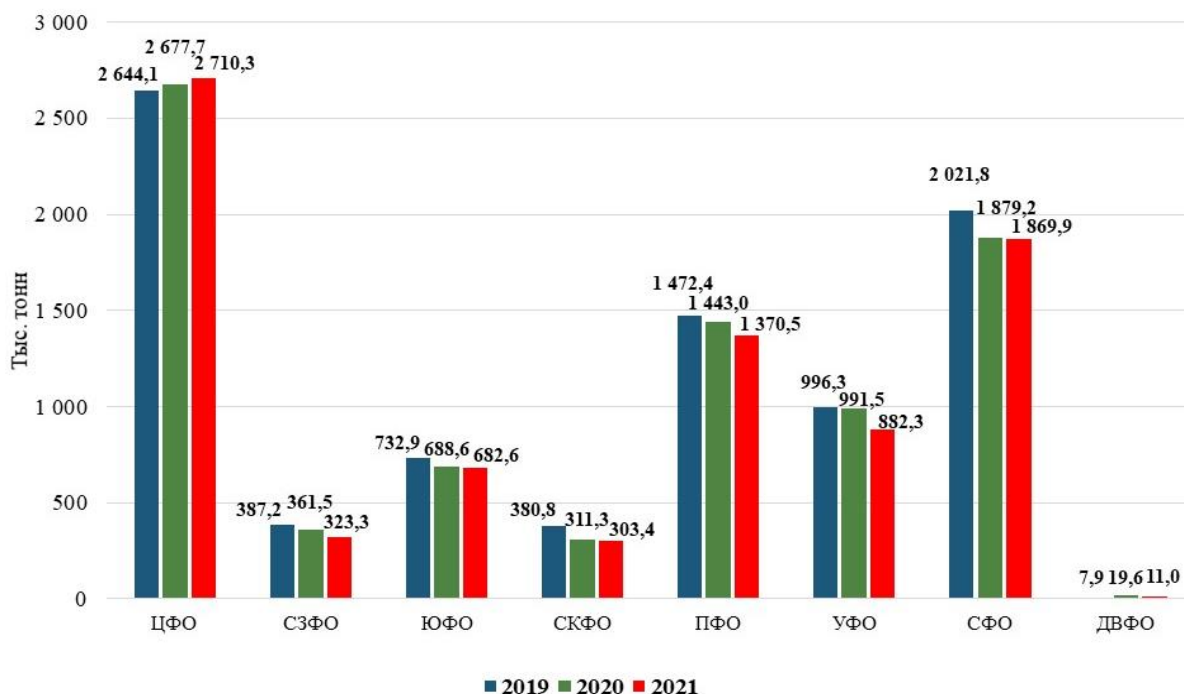
На рисунке 2 можно наблюдать, что значения импорта значительно снизились по сравнению с 2014 г., и в настоящее время с 2017 г. находится в относительно не далеких позициях на протяжении последующих лет, однако следует отметить, что объем всё же снижается. Это может быть обусловлено текущей экономической и политической обстановкой, внешними отношениями со многими странами. Несмотря на то, что экспорт показывает рост выручки от продаж, а импорт снижение, общее процентное соотношение относительно последних лет говорит о том, что спрос на продукцию российского рынка падает. В основном из-за потери сотрудничества между странами и повышение цен на сырье. Основу отечественного мукомольного рынка составляет пшеничная мука, пользующаяся наибольшим спросом: в общем объеме производства на неё приходится 93%. В 2018 г. в стране было выпущено 8 773 тысячи тонн пшеничной и пшенично-ржаной муки, что примерно соответствует уровню предыдущего года. В 2019 г. производство пшеничной и пшенично-ржаной муки сократилось на 0,9% по сравнению с 2018 г. В ретроспективном периоде относительно 2011 г. производство к 2019 г. сократилось на 4%.

Помимо официальных объемов производства, существует также «серая» часть, которая, по оценкам участников рынка, занимает от 30 до 40% российского рынка муки. С 2015 г. производство муки пшеничной и пшенично-ржаной уменьшилось на 4,5% к концу 2019 г.

Тенденции к снижению производительности обусловлены повышением цен на сырье и в некоторых случаях его нехватки. В связи с дефицитом сырья предлагаемые объемы муки к реализации у многих предприятий были невелики. В

то же время спрос покупателей резко вырос. Они стремились закупить как можно больше муки по еще относительно приемлемым для них ценам.

Следует также отметить общее положение регионов РФ на действующем рынке мучной продукции (рис. 3).



Источник: Росстат

Рис. 3. Доля федеральных округов по производству пшеничной и пшенично-ржаной муки [1]

Лидером по производству пшеничной муки в 2021 г. является Центральный ФО с объемами в 2 710,3 тыс. тонн (33,2% в общем объеме производства в РФ). По отношению к 2020 г., производство выросло на 1,2% (на 32,6 тыс. тонн). На втором месте находится Сибирский ФО с долей в общем объеме производства 22,9% (1 869,9 тыс. тонн). За год производство сократилось на 0,5% (на 9,3 тыс. тонн). Доля Приволжского ФО составила 16,8% (1 370,5 тыс. тонн). За год объемы производства сократились на 5,0% (на 72,6 тыс. тонн). В Уральском ФО произвели 882,3 тыс. тонн пшеничной муки (10,8%). По отношению к 2020 г, производство сократилось на 11,0% (на 109,2 тыс. тонн).

Таким образом, подводя итоги, можно сказать о том, что политическая и экономическая остановка как внутри нашей страны, так и за ее пределами усложнилась. Под действием большого пакета санкций в 2022 г. спад российской экономики составил 2,1% по оценке Росстата. Однако результаты оказались лучше предварительных подсчетов, поскольку прогнозы социально-экономического

развития России сулили 2,9% [2]. Также, следует отметить, что спад ВВП из-за введенных экономических санкций оказался меньше, чем в период пандемии 2020 г. На период пандемии показатель сократился на 2,7% от результатов предыдущего периода, а по результатам 2021 г. экономика страны выросла на 5,6%.

Список используемых источников

1. Анализ российского рынка зерна от аналитиков Группы: ключевые игроки и тенденции развития отрасли. [Электронный ресурс]. URL: <https://delprof.ru/press-center/company-news/analiz-rossiyskogo-rynka-zerna-ot-analitikov-gruppy-klyuchevye-igroki-i-tendentsii-razvitiya-otrasli/> (дата обращения 15.01.2023).

2. Росстат оценил спад экономики России в 2,1% в 2022 году. [Электронный ресурс]. URL: www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/02/20/963701-rosstat-otsenil-spad-v-2022-godu(дата обращения 15.01.2023).

3. Рынок муки РФ на фоне рекордов и антирекордов. Обзор. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/812993>(дата обращения 15.01.2023).

4. Федеральная служба государственной статистики – официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11188> (дата обращения 15.01.2023).

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РФ

Саломатова М.О. – студентка 4 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Гарипов Р.И. – к.э.н., доцент кафедры «Экономика и управление» в ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются аспекты цифровой экономики. Раскрыта оценка влияния цифровизации на динамику ВВП. Построены графики по статистическим данным НИУ ВШЭ и Росстата, показывающие влияние информационно-телекоммуникационного сектора и цифровых технологий на различные отрасли экономики. Сделаны выводы по исследуемой теме.

Термин «цифровая экономика» сегодня используется во всем мире. Одной из причин данного явления является постоянное проявление всевозможных технологических усовершенствований, а также производственных обновлений.

В 2016 г. Всемирный Банк в ходе проведения семинара ввел термин «Цифровая экономика», представляющее собой новое макроэкономическое явление. В этой связи была сформирована новая экономическая концепция «Цифровая экономика». Данная концепция подразумевает новую методику ускорения экономического развития с помощью цифровых технологий [4].

По мнению Бондаренко В.М. цифровая экономика рассматривается как виток целостной, системной, комплексной проблемы нахождения той модели отношений между людьми, которая совместима с цифровыми технологиями и другими высокими технологиями XXI века и в своем формировании, развитии и реализации должна обеспечивать достижение объективно заданной цели [3, с.240].

В этих условиях Правительство РФ разработало Национальную программу «цифровой экономики». Данная программа направлена на определение политики развития по формированию и поддержанию организационных, инфраструктурных и нормативных характеристик цифровой юрисдикции РФ, а также наиболее благоприятных для развития бизнеса в условиях нового экономического порядка и опережающего развития институтов национальной цифровой экономики [5]. Таким образом, можно заметить, что наш мир стремительно меняется благодаря бурному развитию разнообразных социальных сетей, широкополосного интернета, технологий машинного обучения и искусственного интеллекта.

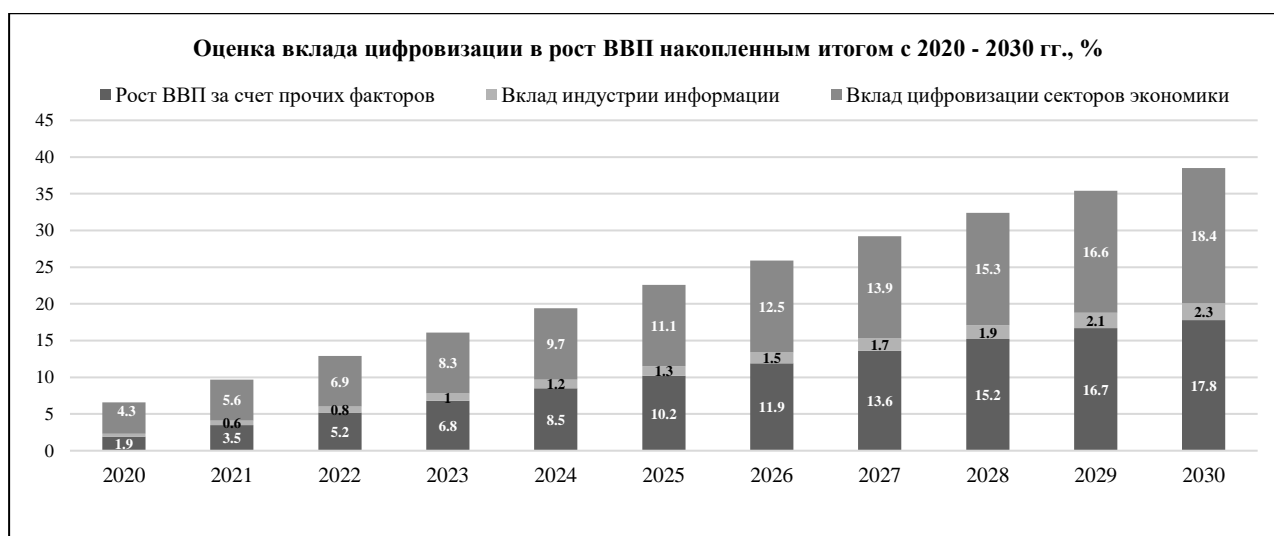


Рис. 1. Оценка вклада цифровизации в рост ВВП, %

По данным Высшей школы экономики рост внутреннего валового продукта (ВВП) в 2030 г. благодаря внедрению и развитию вклада цифровизации (18,4%), прочих факторов (17,8%) и информации (2,3%) увеличится более чем в два раза по сравнению с 2023 г. В первую очередь рост ВВП увеличится за счет повышения эффективности и конкурентоспособности всех секторов экономики [2, с. 35]. Таким образом, в долгосрочной перспективе цифровизация способна стать важным структурным фактором экономического роста при различных сценариях развития российской экономики.

В конечном итоге цифровизация приводит к тому, что повышается экономический рост, который является ключевой характеристикой общественного производства в национальной экономической системе, способствующей решению проблемы ограниченности ресурсов и повышению уровня жизни населения.



Рис. 2. Динамика ВСД сектора ИКТ, млрд руб.

Так, по данным Росстата показано, что сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) неуклонно растет на протяжении многих лет, и в 2021 г. валовый смешенный доход (ВДС) составил 4 трлн рублей, что на 17% выше объема в 2020 г., который составлял лишь 3 трлн рублей [6].

В то же время следует отметить, что во время пандемии в 2020 г. объем ВДС увеличился на 11%, что было связано с активным переходом организаций и населения в дистанционный режим. Быстрый рост сектора ИКТ был обусловлен главным образом развитием ИТ-индустрии. В то время как в 2019 г. ее объем составлял 1 трлн руб., то в 2020 и 2021 гг. она составляла 1,3 и 1,5 трлн руб. соответственно. Поэтому в этот период ИТ-индустрия становится крупнейшим сегментом сектора ИКТ.

За последние три года ИКТ-сектор заметно расширился и к концу 2021 г. составлял 12% в структуре валового смешанного дохода или 445 млрд руб. Наряду с ИТ-индустрией это наиболее динамичный сегмент сектора ИКТ, что может свидетельствовать об определенном успехе в локализации производства ИКТ-оборудования и электроники, в том числе благодаря государственной поддержке.

По данным Института статистических исследований Высшей школы экономики ключевыми отраслями, подвергающимися к цифровой трансформации, относятся: промышленность, топливно-энергетический комплекс, сельское хозяйство, строительство, транспорт и логистика, финансовый сектор, здравоохранение, наука и образование. [1, с. 89] (рис. 3) В этой связи можно отметить, что цифровые технологии являются важным инструментом и ресурсом взаимодействия во всех секторах экономики.

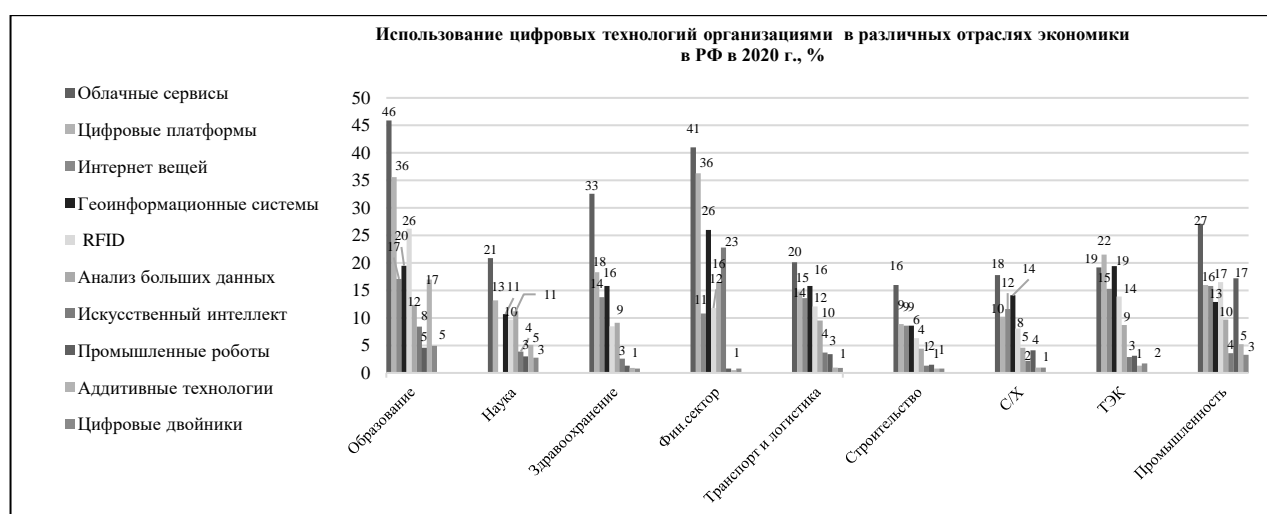


Рис. 3. Использование цифровых технологий, %

Анализируя рис. 3 можно заметить, что больше всего цифровые технологии применяются в финансовом секторе (167%), образовании (192%), промышленности (127%) и здравоохранении (104%). Менее развито внедрение цифровых технологий в науке, транспорте и логистике, сельском хозяйстве, строительстве и топливно-энергетическом комплексе (ТЭК).

Наиболее распространенными цифровыми технологиями в финансовом секторе являются облачные сервисы (их используют 41% организаций), цифровые платформы (36%), геоинформационные системы (26%), искусственный интеллект (23%). Анализ больших данных применяют 16% организаций финансового сектора, что почти в два раза выше, чем в других отраслях. RFID-технологии или метод автоматической бесконтактной идентификации объектов через радиосигнал, используются 12% финансовых компаний, интернет вещей – 11%, промышленных роботов и цифровых двойников – 1%, аддитивные технологии – 0,5% организаций. Например, широкий спектр финансовых продуктов и услуг от чат-ботов для обслуживания клиентов до автоматизации кредитования и страхования были реализованы на основе технологий искусственного интеллекта.

В образовании наиболее востребованы облачные сервисы (применяют 46% организаций), цифровые платформы (36%), технология RFID (26%), геоинформационные технологии (20%), технологии интернета вещей (17%) и аддитивные технологии (17%). Большие данные используют 12% организаций, искусственный интеллект – 8%, цифровых двойников – 5%, промышленных роботов – 5%.

Наиболее распространенными информационными системами и сервисами, используемыми для образовательной деятельности, являются электронная информационно-образовательная среда (LMS, MOODLE и др.), которую используют 96% вузов, личные кабинеты для сотрудников и студентов (79%), системы учета и анализа для управления образовательным процессом (71%) и системы планирования расписания занятий (59%) [5, с.125].

Самыми популярными в промышленной отрасли являются облачные сервисы (их использует 27% организаций), которые обеспечивают обработку постоянно растущего объема данных о производстве и бизнес-процессах, генерируемых в компаниях (в том числе с IoT-устройств). На втором месте – промышленные роботы (17%), которые снижают затраты на рабочую силу, обеспечивают постоянное качество продукции и повышают гибкость производства.

Автомобильная, химическая и нефтехимическая промышленность являются одними из наиболее роботизированных отраслей. При этом RFID-технологии используют 16,5% компаний, в основном в рамках систем управления производственным циклом для конвейеров и работы оборудования. Цифровые платформы используют 16% компаний обрабатывающей промышленности.

Облачные сервисы (применяют 33% организаций) и цифровые платформы (18%) наиболее распространены в секторе здравоохранения. Первые обеспечивают быстрый доступ к медицинским данным, повышают безопасность их обработки и хранения, и в целом способствуют повышению качества медицинских услуг. Цифровые платформы обеспечивают телемедицинские консультации, удаленный мониторинг здоровья и т. д. Геоинформационные системы используют 16% организаций здравоохранения. В течение многих лет внедрение интернета вещей (IoT) в здравоохранении шло медленно, но к 2020 г. почти каждая седьмая медицинская организация (14%) использует IoT. RFID-метки и большие данные востребованы менее чем в 10% организаций. Наименее распространенными остаются аддитивные технологии – 0,9% и цифровые двойники – 0,8%.

Цифровые технологии, используемые в энергетическом секторе направлены на увеличение производства энергии, повышения безопасности, снижения потерь и экономии времени и трудозатрат [6, с. 65]. Достижение этих преимуществ зависит от ряда факторов, включая потенциал и финансовые ресурсы, необходимые для разработки и внедрения эффективных цифровых решений на энергетических объектах. Наиболее широко используются облачные сервисы (применяют 19% организаций), геоинформационные системы (19%), интернет вещей (14%), цифровые платформы и технология RFID (14%).

Для сельскохозяйственных организаций характерен средний уровень внедрения цифровых технологий. Наиболее активно в сельскохозяйственном секторе используется ГИС-технология (14,1%). Промышленные роботы используются в 4% сельхоз фермах, технологии больших данных – 5%, а искусственный интеллект внедряют в сельхоз производстве реже (2%).

В строительном секторе наиболее часто используемыми цифровыми технологиями являются облачные сервисы (применяются 16% компаний), цифровые платформы (9%), интернет вещей и геоинформационные системы (9%).

Наиболее распространенными цифровыми технологиями в транспортном секторе являются облачные сервисы (используют 20% организаций) и цифровые

платформы (15%), а также геоинформационные системы (16%), интернет вещей (14%), RFID (12%) и большие данные (10%). Согласно данным Высшей школы экономики к 2030 г. транспортный сектор может стать одним из основных потребителей логистических решений на основе искусственного интеллекта.

В научной среде интенсивность использования цифровых технологий остается пока на низком уровне. Наиболее используемыми являются аддитивные технологии и цифровые двойники. Это объясняется спецификой научной деятельности, для осуществления которой часто требуется использование специального научного оборудования. Научные исследователи предпочитают использовать в своей деятельности облачные сервисы (21%), цифровые платформы (13%), RFID-технологии (11%), геоинформационные системы (11%), технологии интернета вещей (10%).

Таким образом, можно заметить, многие положительные эффекты и последствия для экономики с учетом появления и внедрения новых технологий, в том числе в сфере производства, финансов, управления, общества и др. Одними из примеров положительного эффекта можно привести такие показатели, как повышение производительности труда, рост капитализации, улучшение качества жизни, формирование новых рынков, более эффективное использование ресурсов (активов, капитала, компетенций), повышение конкурентоспособности и безопасности.

Подводя итог, можно отметить, что цифровая трансформация оказывает сильное влияние на фундаментальные преобразования во всех сферах жизни и деятельности человека. Данный процесс приводит к значительным экономическим и производственным улучшениям, минимизируя трудоемкость и затраты производства.

Список используемых источников

1. Абдрахманова Г.И., Васильковский С.А., Вишневский К.О., Гершман М.А., Гохберх Л.М., и др. Цифровая трансформация: ожидания и реальность: доклад НИУ ВШЭ к XXIII Ясинской (Апрельской) международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 4-8 апреля 2022 г. / рук. авт. кол. Рудник П.Б. М: Изд. дом «Высшей школы экономики», 2022. 221 с.

2. Абдрахманова Г.И., Вишневский К.О., Гохберг Л.М., и др. Что такое цифровая экономика? Тренды, компетенции, измерение: доклад к XX Апр. Международной научной конференции по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апреля 2019 г. / Науч. редактор Л. М. Гохберг. М: Изд. дом «Высшей школы экономики», 2022. 82 с.

3. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» // Современные информационные технологии и ИТ-образование. 2017. Т. 13. № 1. С. 237 – 251.

4. Доклад Всемирного Банка «Конкуренция в цифровую эпоху: Стратегические вызовы для Российской Федерации» / Всемирный Банк [Электронный ресурс]. URL: www.vsemirnyjbank.org/ru/country/russia/publication/competing-in-digital-age (дата обращения: 16.02.2023).

5. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 № 234 «О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации")» / Гарант. [Электронный ресурс]. URL: <https://base.garant.ru/72190034/> (дата обращения: 15.02.2023).

6. Росстат, НИУ ВШЭ. Информационное общество в Российской Федерации. / Росстат РФ. 2018. [Электронный ресурс]. URL: [//issek.hse.ru/news/234186392.html](http://issek.hse.ru/news/234186392.html) (дата обращения: 16.02.2023).

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ИНФЛЯЦИОННОЕ ОТКЛОНЕНИЕ НА ОСНОВЕ КОРРЕЛЯЦИОННОГО АНАЛИЗА

Сурудина А.А. – студентка 2 курса, Академия экономики и управления ЧОУ ВОУ Южного университета (ИУБиП)

Научный руководитель: Сорокина Ю.В. – к.э.н., доцент кафедры «Финансы, бухгалтерский учет и налогообложение» ЧОУ ВОУ Южного университета (ИУБиП)

Аннотация

В статье рассматривается взаимосвязь инфляции и факторов, влияющих на её отклонение. Также даются определение и характеристика инфляции, определяются причины её возникновения. На основе приведенных статистических данных за 2000-2022гг. составлены прогнозные значения на предстоящий период в условиях современных кризисов. Проведен корреляционный анализ таких экономических факторов как ВВП, заработная плата населения, цены на нефть, курс доллара по методу r-Пирсона для определения их взаимосвязи с инфляцией.

Впервые за мировую историю термин «инфляция» стал употребляться во время Гражданской войны в США. В экономической науке им обозначался процесс перенасыщения рынка знаками стоимости, разбухания бумажноденежного обращения. В настоящее время данный термин применяется практически во всех сферах жизнедеятельности человека, где главную роль играют деньги, и она считается актуальной проблемой российской экономики.

По мнению многих экспертов, сейчас Россия находится на пороге очередного кризиса, в связи с падением цен на нефть, санкциями и пандемией коронавируса в мире, и нам следует ожидать снижения экономического развития страны. Именно поэтому тема инфляции в России является актуальной в настоящий момент.

Для того чтобы определить причины и последствия инфляции, необходимо выявить факторы, влияющие на её увеличение и снижение.

Инфляция – это избыточный покупательский спрос, дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением, сложившийся одновременно на всех рынках.

К причинам инфляции относят:

- рост количества денег в обращении, превышающий рост объема совокупного предложения;
- рост скорости обращения денег, превышающий рост объема производства;

- структурные изменения в экономике;
- нарушение сбалансированности, пропорциональности национальной экономики.

В экономической науке инфляцию разделяют на виды (рис. 1.):



Рис. 1. Виды инфляции

Также в экономике существует такое понятие как стагфляция – состояние экономики, характеризующееся одновременным ростом цен и сокращением производства. Причинами её возникновения могут послужить сокращение предложения, связанное с ростом издержек, несовершенство рынка, инфляционные ожидания [4].

Уровень инфляции, выраженный в процентах, показывает скорость удешевления денег или подорожает товаров за определенный промежуток времени. На рисунке 2 рассмотрим динамику уровня инфляции за 2000-2022 гг.

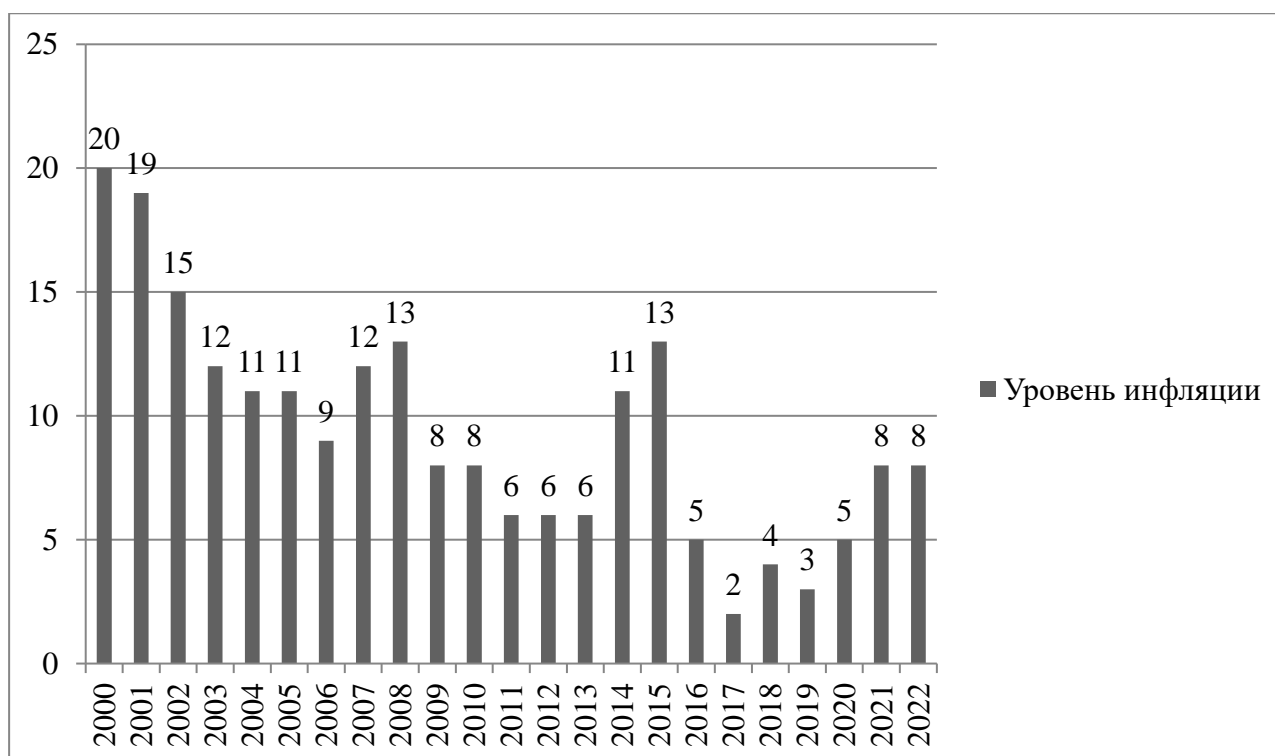


Рис. 2. Уровень инфляции 2000-2022 года, в % [3].

В настоящее время внешняя среда страны характеризуется высокой нестабильностью, что иными словами говорит о кризисных явлениях. Этому способствует военная операция и предъявленные против страны санкции от европейских стран, бывших партнеров страны. По данным аналитиков развитие инфляции в 2023 г. составила 11,8%. По прогнозам Центрального Банка РФ, прогнозируется инфляция на конец 2023 г. в 5-7%.

Замедление роста инфляции вызвано снижением темпов роста цен в отдельных сегментах, укреплением российского рубля, снижением ключевой ставки по сравнению с 2022 г. Эксперты объясняют замедление эффектом высокой базы.

Экономическое положение страны, как и экономическое положение её граждан, справедливо связывают с уровнем получаемого дохода. Основной показатель, характеризующий конечные результаты деятельности национального хозяйства, это валовой внутренний продукт.

Уровень инфляции и темпы роста ВВП являются взаимозависимыми показателями экономического состояния. В масштабах страны уровень инфляции оказывает значительное влияние на ВВП. Чем выше темп инфляции, тем выше номинальный ВВП и тем ниже реальный ВВП.

Индекс потребительских цен (ИПЦ) является одним из важнейших показателей, который характеризует фактически сложившийся уровень инфляции, и используется для прогнозирования и анализа ценовых процессов, для антиинфляционной политики государства, пересмотра минимальных социальных гарантий, решения правовых споров, а также при пересчете ряда показателей системы национальных счетов из текущих цен в постоянные цены.

ИПЦ измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в текущем периоде к его стоимости в базисном периоде и отражает изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

Табл. 1

Индекс потребительских цен на товары и услуги с 2000 по 2022 года, в % [2]

Года	К концу предыдущего месяца			К декабрю предыдущего года
	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
2000	102,11	101,52	101,64	120,18
2001	101,09	101,36	101,60	118,58
2002	101,07	101,61	101,54	115,06
2003	101,00	100,96	101,10	111,99
2004	101,14	101,11	101,14	111,73
2005	100,55	100,74	100,82	110,92
2006	100,28	100,63	100,79	109,00
2007	101,64	101,23	101,13	111,87
2008	100,91	100,83	100,69	113,28
2009	100,00	100,29	100,41	108,80
2010	100,50	100,81	101,08	108,78
2011	100,48	100,42	100,44	106,10
2012	100,46	100,34	100,54	106,57
2013	100,57	100,56	100,51	106,47
2014	100,82	101,28	102,62	111,35
2015	100,74	100,75	100,77	112,91
2016	100,43	100,44	100,40	105,39
2017	100,20	100,22	100,42	102,51
2018	100,35	100,50	100,84	104,26
2019	100,13	100,28	100,36	103,04
2020	100,43	100,71	100,83	104,91
2021	101,11	100,96	100,82	108,39
2022	100,18	100,37	100,78	111,94

Индекс цен производителей промышленных товаров – относительный показатель, который характеризует изменение цен во времени на сопоставимые

виды товаров при неизменной структуре отгрузки. ИЦП является одним из наиболее важных показателей, используемых для анализа экономического положения Российской Федерации и ее субъектов, формирования дефлятора ВВП, выполнения различных экономических расчетов, прогнозирования на макроуровне и в международных сопоставлениях. На представленном графике (рис. 3.) можно проследить изменение цен производителей промышленных товаров.

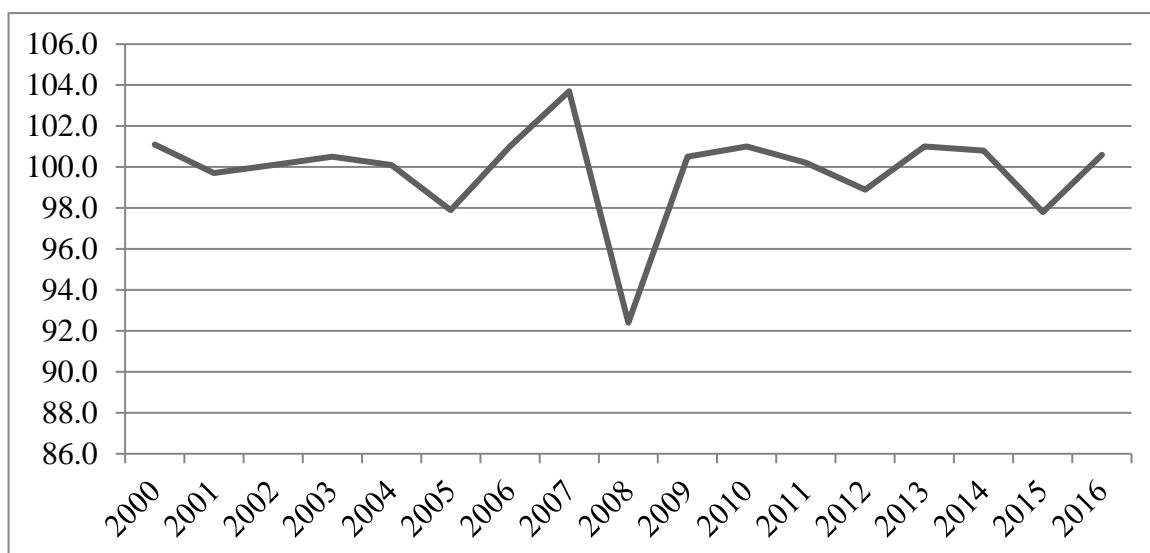


Рис. 3. Индекс цен производителей промышленной продукции

Одной из причин инфляции являются инфляционные ожидания потребителей и производителей.

Инфляционные ожидания – предположения потребителей и производителей о том, как и в каком соотношении будут меняться цены на товары и услуги в ближайшее время.

Прогнозы потребителей влияют на реальную инфляцию посредством спроса и ценообразования на товары. Многолетние максимумы инфляционных ожиданий связаны с ростом цен на бензин, отдельные товары и услуги, а также с ослаблением российского рубля.

Экономика Российской Федерации всецело зависит и от котировок мировых цен на нефть. Увеличение цен свидетельствует об увеличении доходов нефтяных и нефтеперерабатывающих компаний, увеличивается экономический потенциал, объёмы производства и экспорт.

Падение цены на нефть напротив снижает приток валюты в страну, ослабляется национальная валюта, активизируя инфляцию уже по другому

механизму развития, замедляет рост валового внутреннего продукта. Низкие цены приводят к безработице, падению уровня жизни населения, снижению покупательской способности.

За 20 лет нефть показывала взлеты и падения курса, эти моменты отражены на приведенном графике (рис.4.).

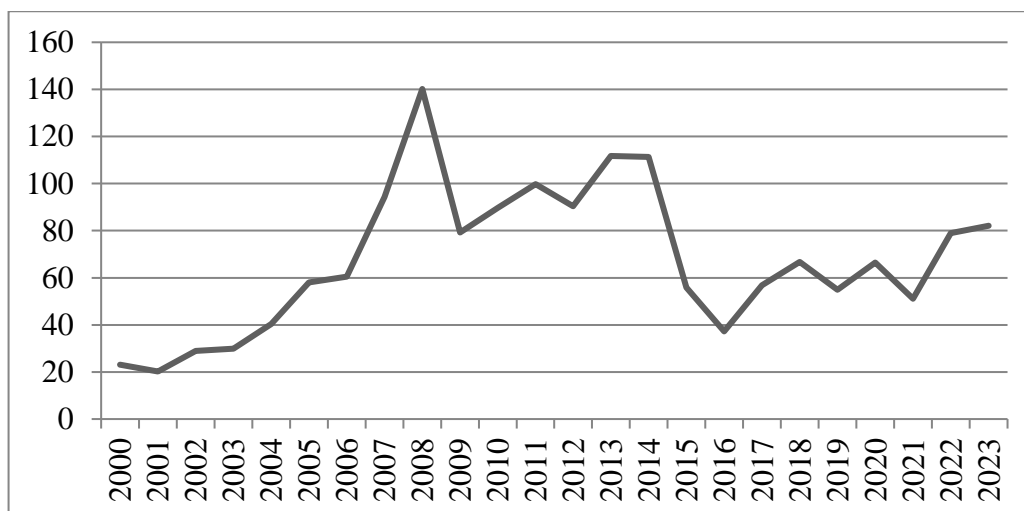


Рис. 4. Цены на нефть марки Brent с 2000 г. по 2023 г.

С 2000 по 2008 гг. произошел резкий скачок в цене на нефть марки Brent. В 2000 г. цены находились на уровне \$30 за баррель. Продолжительный и практически непрерывный рост цен на нефть начался в марте 2002 г. Эксперты объясняли это целым рядом факторов: войной в Ираке, сокращением нефтедобычи в Мексике, Великобритании и Индонезии, ростом потребления нефти и истощением легкодобываемых запасов в странах Персидского залива. В 2008 г. цена впервые превысила порог в \$100 за баррель.

Начало мирового финансово-экономического кризиса 2008 г. привело к обвалу цен - до \$33,73 (26 декабря). Однако в июне 2009 г. Они начали стабилизироваться и в среднем составили \$61,74 за баррель.

11 сентября 2014 г. Международное энергетическое агентство опубликовало ежемесячный доклад с понижением прогноза на мировой спрос на нефть (в 2014 г. с 92,9 до 92,6 млн баррелей в сутки). После этого началось снижение цены на нефть. Тенденция укрепилась в начале октября после публикации обзора мировой экономики Международного валютного фонда (МВФ), в котором был снижен прогноз по глобальному росту в 2014 г. с 3,4% до 3,3%, а также на фоне негативного прогноза Управления энергетической информации США по уровню спроса на нефть.

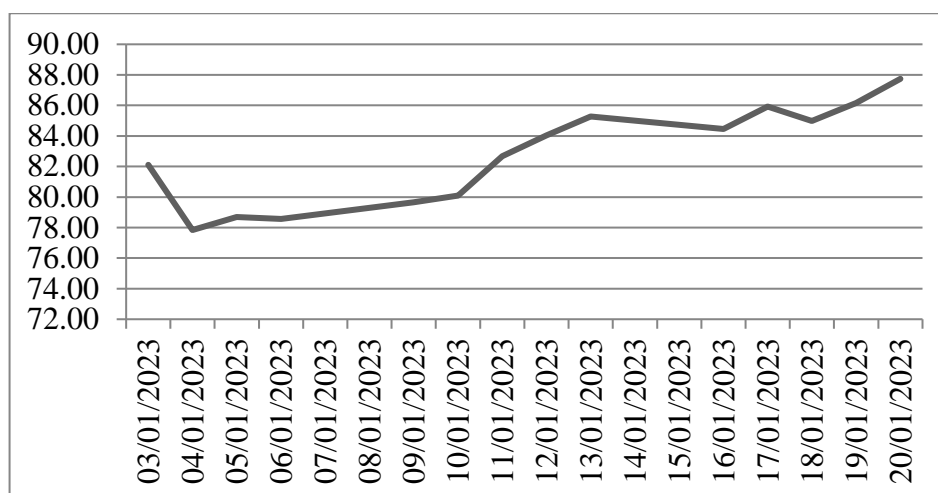


Рис. 5. Цены на нефть марки Brent с 2023 г.

Валютный курс влияет на инфляцию, но не всегда однозначно. Ослабление курса может в краткосрочной перспективе ускорять инфляцию, а в среднесрочной – способствовать ее снижению. Когда внутренняя валюта слабеет, цена импортных товаров растет.

Согласно прогнозу Минфина, средний курс в 2023 г. составит 68,3 рубля и 70,9 рублей – в 2024-м.

Изменение курса доллара с 2000 по 2022 включительно приведено на графике (рис. 6).

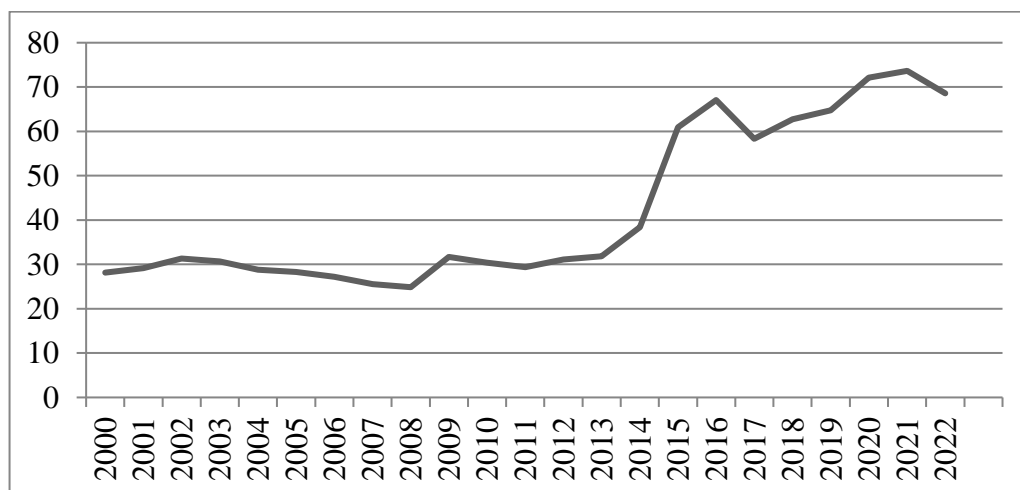


Рис. 6. Курс доллара США с 2000 г. по 2022 г.

Политическая ситуация в стране и её последствия привели к колебанию валютных курсов, санкциям, обвалу фондового рынка. За неделю до 2023 г. произошла девальвация рубля на 16%.

Ослабление национальной валюты, как и снижение цен на нефть вызывает инфляцию. Цена импортных товаров растёт – растёт и средний уровень цен на рынке.

Центральный банк может фиксировать валютный курс, чтобы избежать его колебаний, которые приводят к инфляции, но ему может не хватить валютных резервов для поддержания курса. Тогда неудачно проведенная денежная политика приведет к девальвации национальной валюты и эффекту переноса.

На графике (рис. 7.) можно проследить динамику курса доллара США на первый месяц 2023 г. [1]

Согласно данным Центрального Банка РФ, в течение января 2023 г. прогнозируется увеличение стоимости доллара по отношению к рублю. В первой половине января 2023 г. курс будет равен 66 рублей 92 копейки. К концу месяца цена обмена доллара поднимется на 1.52 Р и составит 67.92 Р .

Однако из-за повышенной геополитической напряженности колебания и волатильность валютных пар в течение года могут выходить далеко за пределы указанных ориентиров.

Анализируя факторы, влияющие на инфляцию, можно составить таблицу.

Табл. 2

Факторы, влияющие на инфляцию [5]

Индикаторы уровня инфляции	Влияние
Индекс потребительских цен	ИПЦ измеряет изменение во времени стоимости набора продовольственных, непродовольственных товаров и услуг, потребляемых средним домохозяйством. ИПЦ – важный показатель динамики стоимости жизни населения.
Индекс цен производителей	Индекс более точно показывает источник инфляции. Повышение цен на этапе производства оказывает большее влияние на инфляцию в целом, чем рост спроса со стороны потребителей или изменения монетарной политики.
Цены на нефть	Чем ниже цена на нефть, тем дешевле бензин и ниже темпы инфляции
Курс доллара	Валютный курс влияет на инфляцию, но не всегда однозначно. Ослабление курса может в краткосрочной перспективе ускорять инфляцию, а в среднесрочной – способствовать ее снижению. Если курс иностранных валют растет, то импортные товары автоматически дорожают. Это тоже приводит к росту инфляции.
Инфляционные ожидания	Потребители и производители ожидают повышения цен, что провоцирует изменение потребительского поведения: меньше сбережений, больше покупок. Компании начинают повышать цены на товары, повышается и инфляция.

Для точного определения влияния факторов на инфляцию необходимо оценить их методом корреляционного анализа, с учетом значения показателя r -Пирсона.

Интересным стало выявление влияния следующих факторов на инфляцию: ВВП, индекс потребительских цен, индекс цен производителей промышленной продукции, внутренний государственный долг, цена на нефть, курс доллара, заработная плата населения, экспорт.

Коэффициент корреляции r -Пирсона показал следующую взаимосвязь:

- 1) взаимосвязь инфляции и индекса цен производителей промышленной продукции;
- 2) взаимосвязь инфляции и заработной платы населения;
- 3) взаимосвязь инфляции и внутреннего государственного долга.

Все остальные показатели имеют слабую зависимость, аномалий при расчете коэффициента корреляции методом r -Пирсона не выявлено.

Результаты расчета взаимосвязи инфляции с влияющими на её отклонения факторами приведены на следующих графиках (рис. 7 – 9):

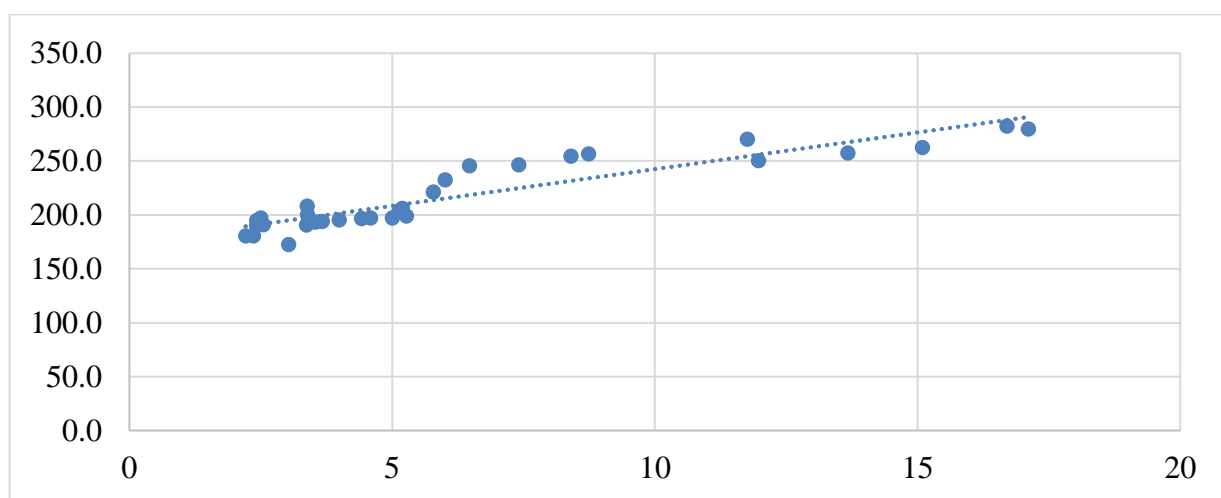


Рис. 7. Взаимосвязь инфляции и индекса цен производителей промышленной продукции

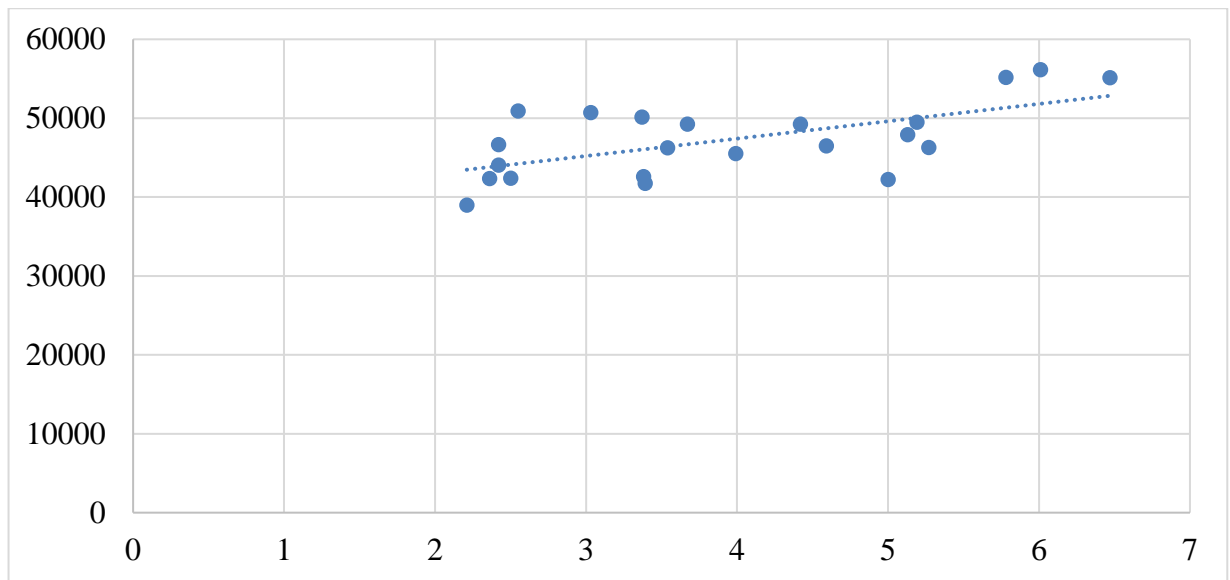


Рис. 8. Взаимосвязь инфляции и заработной платы населения

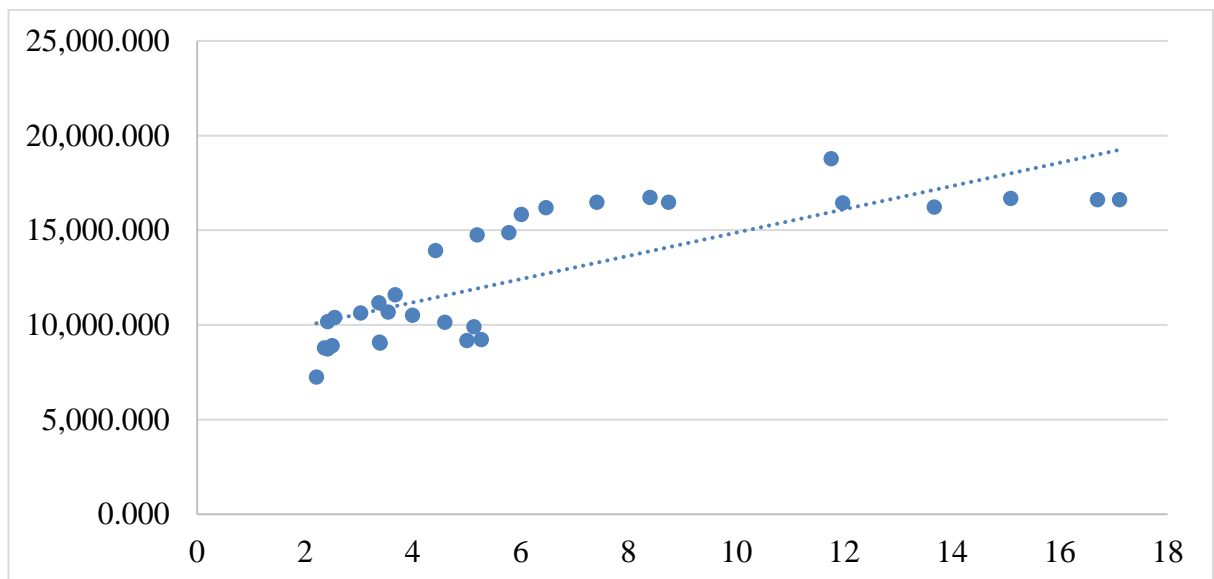


Рис. 9. Взаимосвязь инфляции и внутреннего государственного долга

Подводя итоги, можно сказать, что большая часть экономических факторов в той или иной степени влияет на инфляцию. Поэтому важно планировать и проводить эффективную инфляционную политику для стабильного роста экономики страны.

Список используемых источников:

1. Карнафель А.А. Инфляция в России: специфика, инфляция в период пандемии коронавируса, прогнозы // Материалы Ивановских чтений. 2020. № 3(29). С. 94-105.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: www.gks.ru (дата обращения: 15.02.2023).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: www.gks.ru (дата обращения: 15.02.2023).
4. Сущность инфляции. Инфляция спроса и издержек в России / О.Е. Богданова, Е.А. Алтунина, А.Е. Аксенова, Д.И. Распопин // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: сборник научных трудов 5-й Международной научно-практической конференции, Курск, 04 апреля 2020 года. Курск: Юго-Западный государственный университет, 2020. С. 40-42.
5. Щербинина Ю.В., Экономика: учебное пособие / Ю.В. Щербинина, А.Ю. Юданов; под ред. Н.Н. Думной. М.: КноРус, 2023. 219 с.

РОЛЬ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ «МИР» В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федорец А.Е. – студент 4 курса ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Научный руководитель: Федорец Е.В. – доцент, к.э.н. ФГБОУ ВО «Курганский государственный университет»

Аннотация

В статье раскрыта возрастающая роль национальной системы платежных карт в обеспечении денежного оборота страны и развитии современной платежной инфраструктуры. Проанализирована динамика развития платежной системы МИР и определены ее основные тенденции.

В условиях современным геополитических вызовов стабильность экономического развития во многом зависит от мобилизации внутренних ресурсов национальной экономики. Одним из примеров такой мобилизации служит создание и динамичное развитие ключевого элемента национальной платежной системы (НПС) – платежной системы «МИР» (ПС «МИР»).

Важную роль в национальной платежной системе сыграло создание в 2014 г. АО «НСПК». В этот момент регулятор обозначал целью его образования – обеспечение бесперебойности операций по картам международных платежных систем на территории России, построение и продвижение российской системы платежных карт «Мир». В дальнейшем основным направлением деятельности АО «НСПК» стало создание национальной инфраструктуры платежей с использованием платежных карт на территории РФ и выпуск национальной платежной карты «Мир», а также продвижение ПС «Мир» на международный рынок [3].

Устойчивость любой экономической системы, в том числе и НПС, оценивается способностью достигать заданных целей развития, преодолевая негативное и разрушающее влияние угроз и вызовов. Цель исследования – оценить роль платежной системы МИР в обеспечении устойчивости национальной платежной системы РФ, в связи с чем в исследовании были решены следующие задачи: проведен анализ динамики развития НПС, выполнена оценка основных

параметров развития ПС «МИР» и оценено их соответствие стратегическим целям формирования национальной платежной системы РФ.

Объектом исследования является платежная система «МИР», а также национальная платежная система Российской Федерации.

Методологическую базу исследования составили формальная логика, методы исторического, статистического и сравнительного анализа, систематизации, классификации, группировки, контент-анализ, экономико-статистические и экономико-математические методы, приемы графической интерпретации и др.

Оценка ПС «МИР» в национальной платежной системе, проводилась с точки зрения:

- роли ПС «МИР» в формировании инфраструктуры национальной платежной системы РФ,
- роли ПС «МИР» в обеспечении устойчивости национальной платежной системы РФ,
- роли ПС «МИР» в увеличении доли безналичных платежей в обороте розничной торговли.

Развитие инфраструктуры национальной платежной системы (НПС) (рис. 1) включает в себя следующие этапы:

1) этап расширения инфраструктуры НПС – в период с 2012 г. по 2014 г. Этап характеризуется быстрым ростом количества операторов международных и отечественных платежных систем, участвующих в обслуживании платежей, платежной системы «МИР» ещё не существовало. Платежная система «МИР» стала частью НПС в 2014 г., перед наступлением следующего этапа;

2) этап стабильности инфраструктуры – в период с 2014 г. по 2018 г., на этом этапе количество операторов НПС практически не изменялось и колебалось на уровне 35-36 организаций;

3) этап оптимизации инфраструктуры – в период с 2019 г. и по настоящее время. В течение этого этапа происходит количественная коррекция до уровня 24 операторов к сентябрю 2022 г.

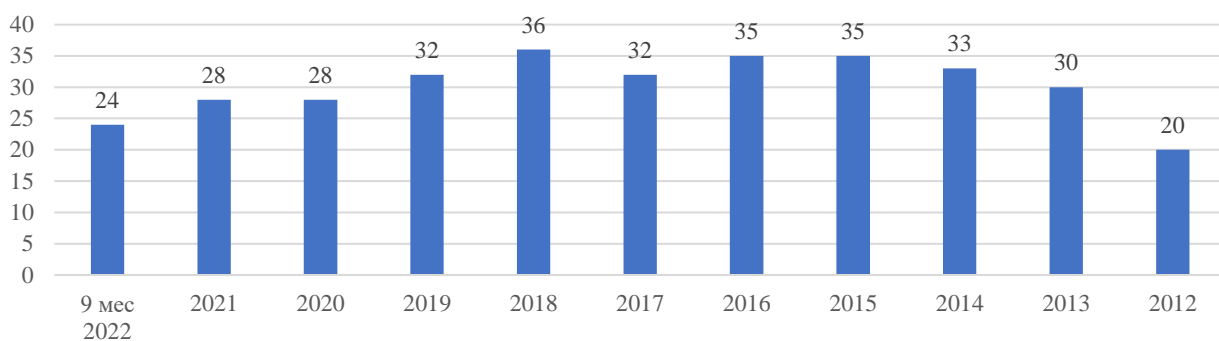


Рис. 1. Динамика количества операторов платежных систем РФ
Составлено автором на основании данных Банка России [7].

Со времени появления национального платежного инструмента – платежной системы «МИР», ее роль как участника НПС постоянно возрастала. Именно на этапе коррекции инфраструктуры ПС «МИР» получила дополнительную динамику развития. Количество платежных карт ПС «МИР» (рис.2.) и, что более важно, их доля в общем объеме выпущенных платежных карт в РФ, (рис.3.) неуклонно возрастает, начиная с 2017 года и по настоящее время.

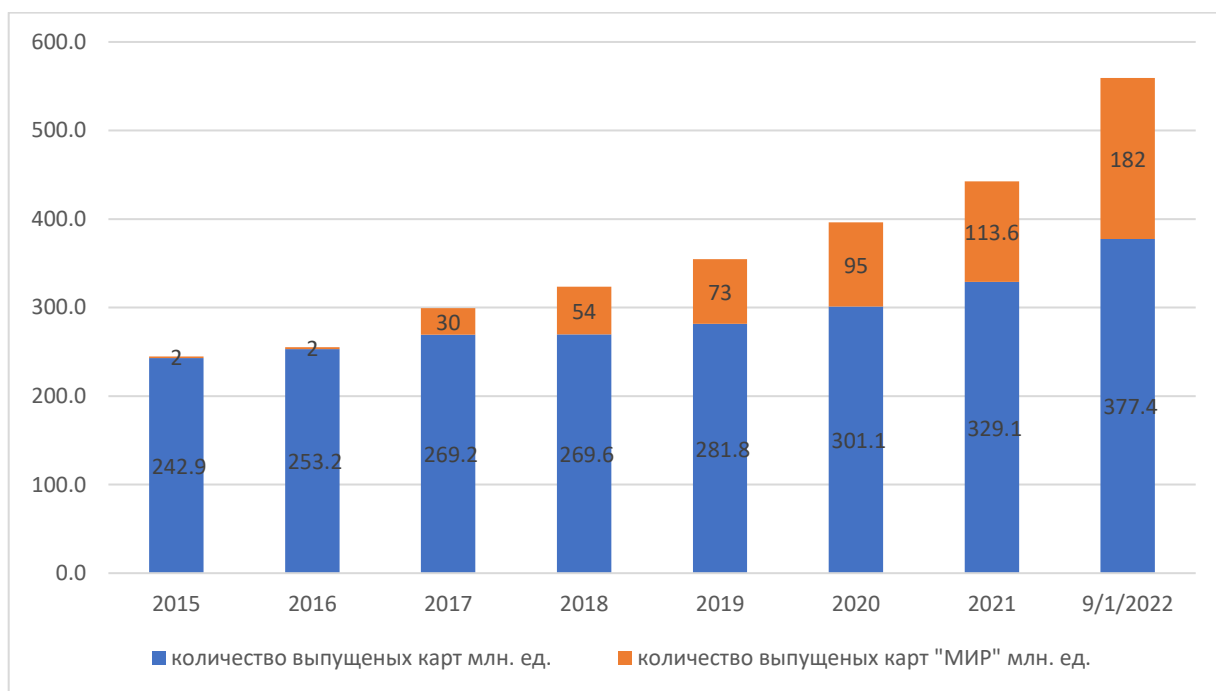


Рис. 2. Количество платежных карт «МИР» в общем объеме выпущенных платежных карт РФ [1,2, 4,5,7,10,11]

Составлено автором на основании данных Банка России и анализа открытых источников.



Рис. 3. Доля выпущенных карт мир в общем количестве выпущенных карт, % [1-10].

Заметно существенное увеличение роли платежной системы «МИР» в национальной платежной системе, на данный момент платежные карты «МИР» – это оценочно около 48% от всего количества эмиссии платежных карт в РФ. Такая высокая доля говорит о существенном снижении конкуренции на рынке платежных карт РФ в условиях ухода крупных международных платежных систем Visa и Mastercard.

Растущая роль платежной системы «МИР» нашла свое отражение в изменении стратегических ориентиров развития НПС. С течением времени произошли корректировки ключевых показателей «Стратегии...» (табл.1), в которых отражается возрастающая роль национальной системы платежных карт в обеспечении безналичного денежного оборота РФ.

Табл. 1

Ключевые показатели стратегии развития НПС в период до 2023 г. [4]

Показатели	2020	2021	2022	2023
Доля объема безналичных операций в розничной торговле, %	70,3	72	73	75
Доля операций с использованием карт «Мир» в общем объеме операций банковскими картами в России, %	24	27-30		
Количество С2С-операций через СБП к общему количеству межбанковских С2С-операций с использованием банковских карт, обрабатываемых в НСПК, %	15	18	22	25
Количество С2С-операций через СБП к общему количеству межбанковских С2С-операций с использованием банковских карт, обрабатываемых в НСПК, %	-	40	70	100

Данные показатели были разработаны до санкций, введенных в отношении финансовой системы РФ в 2022 г., поэтому в конце 2022 г. ЦБ РФ скорректировал ключевые показатели стратегии в соотношении с текущими реалиями (табл. 2).

Табл.2

Уточненные ключевые показатели «Стратегии...» [11].

Показатели	2022	2023
Доля объема безналичных операций в розничной торговле, %	76-78	78-80
Доля ПС Мир и СБП в общем объеме розничных безналичных операций, %	38-40	47-49
Количество ТСП сегмента МСП, подключенных для получения оплаты за товары, работы услуги к СБП, в том числе использующих, QR-код, тыс.шт	440	590
Количество стран, в которые обеспечена возможность передачи информации по СПФС	15	18

Путем сравнения фактических и целевых структурных показателей «Стратегии...» было оценено соответствие фактических параметров развития заданным целям по следующим показателям:

- доля объема безналичных операций в розничной торговле, %
- доля ПС Мир и СБП в общем объеме розничных безналичных операций, %

Сравнение ключевых показателей «Стратегии...» с данными расчетов, приведенных в табл. 3 позволило сделать вывод, что, начиная с 2020 г., в РФ наблюдается существенное увеличение доли безналичных операций в розничной торговле, оценка 2022 года сохраняет тенденцию к росту.

Табл. 3

Оценка доли объема безналичных операций в розничной торговле, % [6], [7], [8], [9]

Год	Оборот розничной торговли млрд. руб.	Таможенные платежи млрд. руб.	Объем платежей по оплате товаров, работ и услуг включая таможенные платежи с использованием платежных карт, млрд. руб.	Доля объема безналичных операций в розничной торговле, %
2015	27526,8	4433,26	8 846,7	16
2016	28240,9	4360,5	12 222,2	28
2017	29745,5	4575,7	15 878,6	38
2018	31579,4	6000	21 006,7	48

2019	33624,3	5729	26 725,1	62
2020	33873,7	4 751,8	32 429,6	82
2021	39471,7	7156,0	43 483,2	92
2022 (оценочно)	42512,5	6200	44000	89

На рисунке видно (рис.4), что несмотря на продолжительный рост в течение семи лет, в 2022 г. доля объема безналичных платежей в розничной торговле сократится оценочно на 2-3%, что связано в основном со снижением потребительской активности населения.

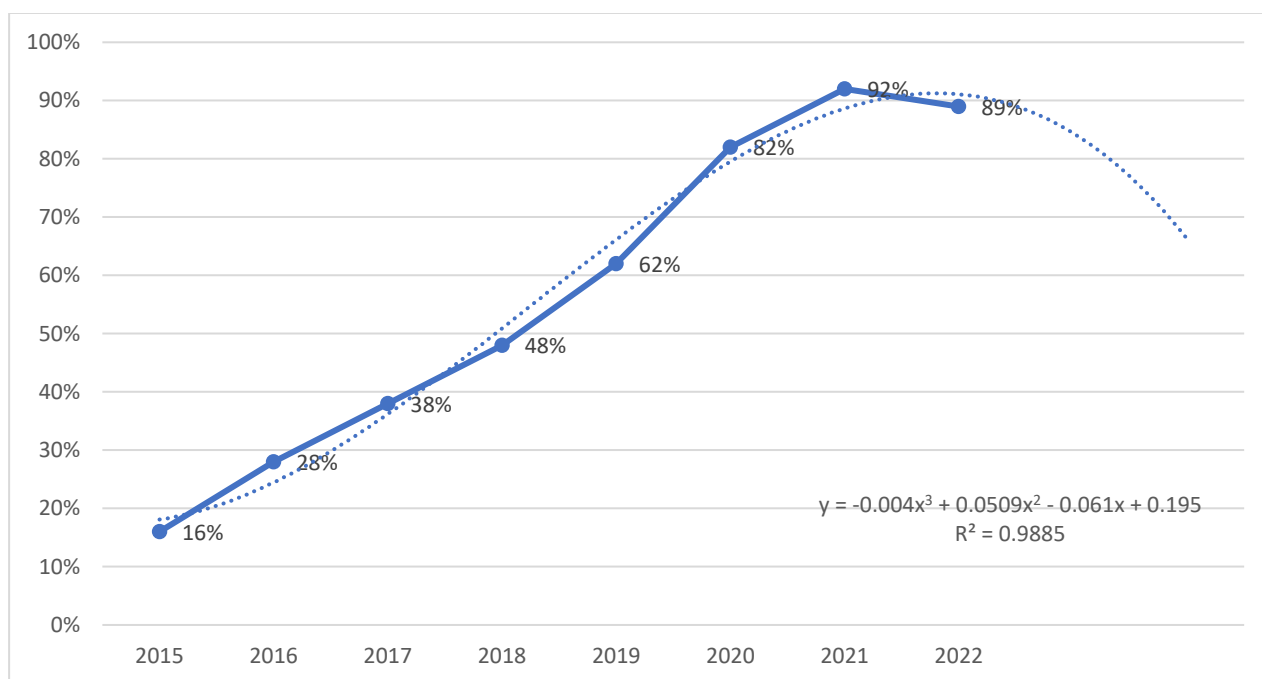


Рис. 4. Динамика и прогноз доли объема безналичных операций в розничной торговле, %

Но несмотря на это, показатель доли объема безналичных операций в розничной торговле превышает, по нашему расчету, уточненный показатель, установленный на уровне 76%–78%.

На основании построенной трендовой модели (рис. 4) в прогнозном периоде существует риск того (табл. 2), что к 2024 г. доля объема безналичных операций в розничной торговле может снизиться до 67,5%.

Табл. 4

Прогноз доли объема безналичных операций в розничной торговле, %
(составлено автором)

Год	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 прогноз	2024 прогноз
Доля объема безналичных операций в розничной торговле	16	28	38	48	62	82	92	89	85,3	67,5

Исходя из данных таблицы 4 можно сделать вывод о том, что и в 2021 г., и в 2022 г. доля объема безналичных платежей в розничной торговле выше, чем первоначальные ключевые показатели и выше, чем уточненные. В 2023 г. прогнозный показатель, также, по нашим прогнозам, будет превосходить диапазон уточненного показателя.

Такой анализ дает понять высокую эффективность мер, принимаемых ЦБ РФ в связи со сложившейся ситуацией, а также гибкость мегарегулятора по отношению к принятым санкциям.

Табл. 5

Оценка доли ПС Мир и СБП в общем объеме розничных безналичных операций [2 - 10], (составлено автором)

Период	Доля ПС Мир и СБП в общем объеме розничных безналичных операций, %	Объем операций физических лиц с использованием расчетных и кредитных карт, млрд. руб.	Объем операций физических лиц с использованием платежных карт Мир,		Объем операций физических лиц с использованием СБП,		Доля ПС Мир и СБП в общем объеме розничных безналичных операций с использованием платежных карт, %
			млрд. руб.	%	млрд.руб	%	
2022	38-40	109 045,4	45035,75	41,3	5100	4,7	46,0
2021		124 085,9	33 503,19	27	5 047,9	3	30,0
2020	-	101 997,4	24 200	19,5	795,1	0,8	20,3
2019	-	89 047,8	14 520	16,3	59,6	0,1	16,4

По проведенным расчетам (табл.5) доля ПС Мир и СБП в общем объеме розничных безналичных операций за 2022 г. превышает ключевые значения и достигает 46%.

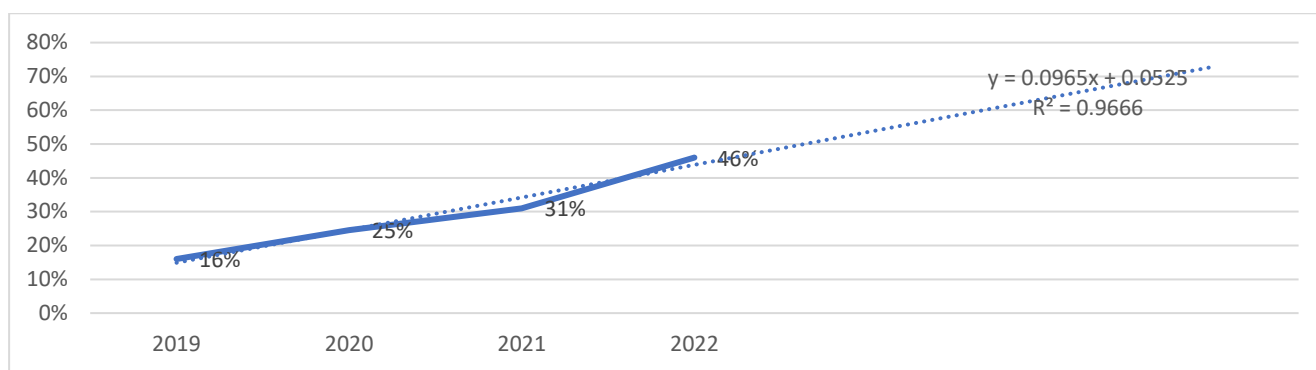


Рис. 5. Прогноз доли ПС «МИР» и расчетов в СБП в общем объеме розничных безналичных операций, %

По прогнозу, с высокой степенью вероятности, уже в 2023 г. доля ПС Мир и СБП в общем объеме розничных безналичных операций достигнет установленного значения в диапазоне 47 до 49 (рис. 5).

Соответствие показателей платежной системы «МИР» установленным ключевым показателям «Стратегии...», дает возможность сказать, что ПС «МИР» обеспечивает устойчивость национальной платежной системы.

Завершая исследование роли платежной системы «Мир» в обеспечении устойчивости национальной платежной системы, стоит отметить, что ее создание и развитие положительно сказывается на экономике страны в целом. Об этом свидетельствуют результаты проведенного сравнительного анализа с ключевыми показателями Стратегии развития НПС на 2021 – 2023 гг., а также достижение высокой доли расчетов с использованием ПС «МИР» и СБП в общем объеме розничных безналичных операций.

Внедрение данной платежной системы гарантирует отечественным потребителям и клиентам независимость от зарубежных финансовых организаций и учреждений. В свете последних событий в международной обстановке это является значимым аспектом.

Выпуск карты «Мир» носит большой социальный характер, позволяет обеспечить защиту населения от политических и финансовых изменений, при этом соответствует всем современным стандартам безопасности.

Список используемых источников

1. Банки резко нарастили выпуск карт «Мир» в этом году / Ведомости. 2022 [Электронный ресурс]. URL: www.vedomosti.ru/finance/

articles/2022/12/07/954054-banki-rezko-narastili-vipusk-kart-mir (дата обращения: 14.03.2023).

2. Количество выпущенных карт «МИР» превысило 4 млн штук / Интерфакс. 2023, [Электронный ресурс]. URL: <https://www.interfax.ru/business/557966>(дата обращения: 14.03.2023).

3. О компании АО «НСПК» / НСПК 2023, [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nspk.ru/about/company/>(дата обращения: 14.03.2023).

4. О НСПК и платежной системе «МИР» / Москва, Платежная система «МИР» 2023, [Электронный ресурс]. URL: <https://privetmir.ru/history/>(дата обращения: 14.03.2023).

5. Результаты наблюдения в национальной платежной системе за 2018-2020 годы / Москва, ЦБ РФ 2023, [Электронный ресурс]. URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/116450/Results_2018-2020.pdf (дата обращения: 14.03.2023).

6. Розничная торговля и общественное питание / Москва, Федеральная служба государственной статистики 2023, [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>(дата обращения: 14.03.2023).

7. Статистика национальной платежной системы / Москва, ЦБ РФ 2023, [Электронный ресурс]. URL: www.cbr.ru/statistics/nps/psrf/(дата обращения: 14.03.2023).

8. Суммы таможенных платежей, поступающих в бюджет / Москва, Федеральная таможенная служба 2023, [Электронный ресурс]. URL: customs.gov.ru/activity/results/summy-tamozhennyh-platezhej,-postupayushhix-v-byudzheth?page=3 (дата обращения: 14.03.2023).

9. ФТС в 2022 году планирует перечислить в бюджет РФ около 6,2 трлн рублей / Альта-Софт. 2023, [Электронный ресурс]. URL: https://www.altar.ru/external_news/88742/(дата обращения: 14.03.2023).

10. Число выпущенных карт «Мир» в 2022 году взлетело на 60% / Forbes. 2023, [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/finansy/485614-cislo-vypusennyh-kart-mir-v-2022-godu-vzletelo-na-60> (дата обращения: 14.03.2023).

11. Число операций по карте «Мир» в 2018 году выросло в 2,6 раза / banki.ru. 2018, [Электронный ресурс]. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/?id=10676512>(дата обращения: 14.03.2023).

МОДЕРНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Халезин Д.С. – студент 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Гарипов Р.И. – доцент кафедры экономика и управление ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В период санкций проблема конкурентоспособности отечественных предприятий с зарубежными предприятиями приобрела особенную актуальность в том, что отечественные предприятия зависят от экспорта нужного сырья, новых технологий, привлечение иностранных инвестиций и иностранных специалистов, а еще от импорта своих товаров с целью конкуренции с зарубежными изготовителями на мировом рынке, а также на отечественном рынке.

Одна из преимущественно обсуждаемых тем в современной экономической реальности - санкции против России, оглашенные Западом. Чем же обернется данный запрет для стран ЕС и России? Некоторые считают, что это шанс для нашей страны. Он даёт возможность пользоваться большими возможностями для расширения производства, ввод новых технологий на предприятие и большие поставки российских товаров потребителям. Остальные утверждают, что будет недостаток ресурсов, оборудования из-за запрета на импорт товаров и продукция наших предприятий намного ухудшится. Между тем значительно страдают обе стороны.

Большинство экономистов отмечают, что прежние экономические механизмы не готовы гарантировать будущее развитие экономики России, ее самодостаточность и безопасность. Возникает потребность в модернизации [2].

Нужда в модернизации экономики крайне необходима, так как внушительное число отечественных товаропроизводителей, стратегии которых определяются соотношением «цена - качество», становится неконкурентоспособным при импортной зависимости по продовольствию и потребительским товарам [4].

Импорт важнейших товаров и услуг в январе 2022 г. составил 24,8 млрд долларов, в январе 2021 г. он составлял 492,1 млрд долларов.

Импорт важнейших товаров

Наименование товара	2021		2022	
	млрд. дол.	Удельный вес от общего объёма, %	млрд. дол.	Удельный вес от общего объёма, %
машины, оборудование и транспортные средства	144,3	29,3	5,6	22,6
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё для их производства	33,9	6,9	2,8	11,3
продукция химической промышленности, каучук	53,7	10,9	3,6	14,5

По данным видно, очень сильно упал импорт важнейших товаров для России. Многие предприятия не могут получить сырьё и оборудование из-за санкций для изготовления конкурентоспособных товаров. Эти изменения приводят к опасности экономики России.

Для обеспечения экономической безопасности страны нужна модернизировать российскую экономики в следующих основных направлениях:

- техническое обновление устаревшей материально-технической базы производства, замена изношенного производственного оборудования на новое прогрессивное;
- реструктуризация экономики в сторону сокращения удельного веса сырьевых отраслей и роста доли отраслей машиностроения, станкостроения;
- необходимость увеличения доли тех отраслей в экономике страны (наукоемкие и высокотехнологичные), которые являются не только базой, но и источником роста экономического развития.

Уровень конкурентоспособности отечественных предприятий и улучшение её конкурентоспособности с зарубежными предприятиями является ключевой в условиях выживания и развития российских предприятий. От уровня конкурентоспособности отечественных предприятий в большей степени зависит качество происходящих в государстве воспроизводственных процессов, рентабельность предприятий, их адаптация к рыночным условиям и последующий экономический рост [8].

Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это сравнительная характеристика защиты отечественного рынка и экономики России в целом.

Потому конкурентоспособность выражает характерные черты развития предприятия от направлений и методов развития конкурентов. Ключевыми аспектами выступают: степень удовлетворения выпускаемой продукцией потребностей людей и эффективность производственной деятельности предприятия [6].

Конкурентоспособность предприятия демонстрирует гибкость, адаптивность, динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции. Конкурентоспособность предприятия, как и множество иных экономических категорий, модифицируется с течением времени и условий, в которых действует предприятие. Конкурентоспособность предприятия – это его превосходство по отношению к другим конкурентам, исполняющим свою деятельность в конкретно взятой отрасли, как внутри государственной экономики, так и за ее пределами. Поэтому конкурентоспособность как относительная категория может быть оценена исключительно по отношению к предприятиям, которые выпускают подобную продукцию. В рамках отрасли одно предприятие сможет выступать в роли лидера по отношению к другим предприятиям отрасли. Основными критериями, по которым можно узнать предприятие-лидера по следующим показателям:

- полное соответствие потребительских свойств выпускаемой продукции потребностям потребителей;
- полное соответствие выпускаемой продукции сегменту рынка;
- полное соответствие возможностей предприятия фазе его жизненного цикла [3].

Немаловажное значение имеет и оценка продуктивности использования ресурсов предприятия, для чего также необходимо определить необходимые критерии.

Табл.2

Критерии улучшения конкурентоспособности предприятий

Наименование товара	2021		2022	
	млрд. дол.	Удельный вес от общего объёма, %	млрд. дол.	Удельный вес от общего объёма, %
машины, оборудование и транспортные средства	144,3	29,3	5,6	22,6
продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье для их производства	33,9	6,9	2,8	11,3
продукция химической промышленности, каучук	53,7	10,9	3,6	14,5

Три основные группы, которые могут как способствовать росту конкурентоспособности, так и установить барьер для роста: технико-экономические, коммерческие и нормативно-правовые. К технико-экономическим факторам относятся: качество продукции и работ, величина цены реализации и затрат на эксплуатацию (использование) или потребление выпускаемой продукции. качество, цена и издержки определяются производительностью и интенсивностью труда, уровнем инновационности используемых факторов производства, подходов к управлению и организации их использования.

Отличительной чертой коммерческих факторов является их способность определять условия реализации продукции предприятия на конкретном рынке. Нормативно-правовые факторы конкурентной среды воплощают в себе основные, обязательные для всех предприятий требования технической, экологической и иной безопасности использования продукта предприятия потребителем [5].

Таким образом, конкурентоспособной можно считать любое предприятие, располагающее инновационный материально-технический потенциал, применение которого приводит к выпуску высококонкурентоспособной высококачественной продукции, способной удовлетворять потребности потребителя в нужном объеме.

Конкурентоспособность предприятия – это его возможности, потенциал, а также динамичность приспособления к рыночным отношениям. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в этих критериях определяются исключительно повышением особенности продукции, снижением стоимости на товары и услуги, внедрением инновационных научно-технических процессов, поиском новых возможностей. Уровень конкурентоспособности предприятия является показателем, зависящим от ряда факторов:

- конкурентоспособность товаров или услуг на рынках (внешнем и внутреннем);
- емкость рынка (характеризующая объем ежегодных продаж);
- вид товара или услуги, возможность доступа на рынок; - позиции на рынке предприятий-конкурентов;
- однородность рынка;
- конкурентоспособность отрасли в целом;
- возможность внедрения инноваций;
- конкурентоспособность данного региона и страны (в случае выхода на международный рынок) [7].

Перед любым предприятием постоянно остро стоит вопрос не только поддержания, но и повышения личной конкурентоспособности. При этом важно понимать, что повышение конкурентоспособности предприятия возможно обеспечить в том случае, если: предприятие всегда отслеживает изменение потребностей потребителей и четко и своевременно реагирует на них, фирма всегда оценивает шаги и способности конкурентов, компания оценивает происходящие изменения во внешней сфере и изменяет стратегию своего развития, предприятие имеет потенциал и все необходимые средства для производства товаров, обладающих новыми высококачественными характеристиками, по сравнению с товарами конкурентов, тем самым изменяя предпочтения потребителей в свою пользу; компания может использовать множество инструментов конкурентной борьбы за покупателя (в том числе и гибкую ценовую политику) [1].

Список используемых источников

1. Гарипов Р.И., Максимова Н.Н. Новые технологии преодоления кризиса в экономике // Управление в современных системах. 2021. № 1 С. 31-40
2. Гельвановский М. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях / М. Гельвановский, В. Жуковская, И. Трофимова // Российский экономический журнал. 1998. № 3. С. 67-78.
3. Кислицына Т.Ф. Конкурентоспособность: сущность, критерии, виды, методологические основы // Инновационное образование и экономика. 2007. № 12-1. С. 75-81.
4. Комков Н.И., Лазарев А.В. Подходы к оценке экономической категории «конкурентоспособности» [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mnogourovnevaya-struktura-i-podhody-k-otsenke-ekonomicheskoy-kategorii-konkurentosposobnost> (дата обращения: 20.02.2023).
5. Конкуренция в экономике – виды, типы, понятия и примеры. [Электронный ресурс]. URL: skysmart.ru/articles/obshchestvoznaniye/konkurenciya (дата обращения: 20.02.2023).
6. Никулина Е.А. цифровые промышленные платформы // Актуальные проблемы экономики и управления: сборник статей Десятой всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Екатеринбург, 20–21 октября 2022 года. Екатеринбург: Уральский государственный горный университет, 2022. С. 22-27.

7. Рокотянская В.В. Особенности конкурентоспособности продукции промышленных предприятий / В.В. Рокотянская, А.Н. Герасимов // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. 2015. № 2. С. 118-123.

8. Саломатова М.О., Гарипов Р.И. Онлайн-инвестиции: особенности и анализ перспектив / Современные тенденции управления, экономики и финансов в эпоху цифровизации: Сборник статей по материалам XVIII Национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов, аспирантов с международным участием, Челябинск, 16 февраля 2022 года / Уральский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. Челябинск: Издательство «Перо», 2022. С. 135-138.

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Шевченко К.Н. – магистрант 2 курса, Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева

Научный руководитель: Сумина Е.В – д.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента Сибирского государственного университета науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева

Аннотация

В этой научной статье представлена характеристика инновационного развития креативной индустрии в Сибирском федеральном округе.

В современных условиях инновационное развитие региона являются ключевым условием, определяющими конкурентоспособность национальных экономик и эффективность национальных стратегий безопасности. Очевидна необходимость поиска креативного начала в целях поиска новых факторов устойчивого экономического роста и непрерывного инновационного развития. Во время фаз спада (периодов депрессии) экономика структурно готова к базисным инновациям, которые впоследствии проявляются результатами с соответствующим мультиплицирующим эффектом (Г. Менш, 1979). Потенциал инновационного развития регионов Сибирского федерального округа включает пространство, растянутое на тысячи километров, широкое поле деятельности, симбиоз науки и

образования, природы и высоких технологий. Округ, создающий новые центры притяжения с высокотехнологическими компаниями и производствами, уникальными школами, получающими мировое признание. Промышленная Республика Тыва, агропромышленные комплексы Хакасии, Республики Алтай, перерабатывающая, оборонная и химическая промышленность Алтайского края, металлургическая, топливно-энергетическая, горнодобывающая, лесопромышленная привлекательность Иркутской области, нефтегазовый, золотодобывающий, машиностроительный Красноярского края, промышленная и туристическая Кемеровская область, научно-образовательная Новосибирская и Томская области, высокотехнологическая нефтехимическая Омская область, культурно-исторические Забайкальский край и Республика Бурятия – «бездонная кладовая», формирующая инновационный потенциал и инфраструктуру. Возникает необходимость определения уровня развития креативного сектора в целях его активизации и определения его роли в инновационном развитии региона.

Креативные индустрии – это перспективный сектор экономики с высоким потенциалом внесения вклада в местное и региональное благосостояние, значительное увеличение и создание рабочих мест, появление нового «продукта» [10]. Расположение компаний созидательных промышленности представляется необходимым фактором местоположения, имиджевым и экономическим фактором конкурентоспособности региона. Сегодня формы продвижения инноваций реализуются практически во всех регионах Сибирского федерального округа: предоставление налоговых льгот, субсидирование части стоимости производства приобретенного оборудования, гранты для стартапов на открытие собственного дела, субсидирование затрат, связанных с осуществлением инновационной деятельности, расходы на финансирование и возмещения доли затрат на реализацию инвестиционных проектов модернизации и формирование промышленных предприятий.

Креативная экономика считается лидером со стороны творческой молодежи в инновационном развитии, сфера деятельности, в которой компании, организации, ассоциации и индивидуальные предприниматели проявляют активность в процессе творческой и культурной деятельности, продают интеллектуальную собственность, товары и услуги с экономической ценностью, в том числе обеспечивают формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни российского общества [3].

Как показывает зарубежный опыт, развитие экспорта креативных индустрий происходит при активной государственной поддержке, которая в России носит фрагментарный характер. Баланс между спросом и предложением в креативных индустриях может быть достигнут с помощью государственной поддержки, в сочетании со значительным увеличением экспортного потенциала российских креативных индустрий и внедрением импортозамещения в описываемой отрасли, что приведет к динамическому развитию регионов страны. Усиление присутствия и продвижение российских креативных товаров и услуг на мировых рынках позволит преодолеть отрицательное внешнеторговое сальдо и остановить отток капитала и творческой молодежи.

Программные меры поддержки креативного сектора на государственном уровне позволяют в перспективе:

- обеспечить переход к импортозамещению в секторе креативных индустрий к 2024 г. – достижение положительного сальдо внешнеторгового баланса;
- обеспечить рост доли российских креативных товаров и услуг в структуре мирового экспорта к 2030 г. – до 3%;
- рост доли креативных индустрий в ВВП России к 2030 г. – до 10%;
- повысить миграционную привлекательность регионов России для квалифицированных творческих кадров и мировой культурной элиты;
- остановить отток образовательной творческой молодежи в зарубежные страны для работы в креативных секторах экономики.

В концепции развития креативных индустрий, одобренной правительством РФ в сентябре 2021 г., установлено, что к 2030 г. необходимо увеличить долю работников творческих профессий в производственном секторе экономики с нынешнего 4,6 до 15%. Этот показатель является целевым [3].

Предложенная концепция включает в себя набор мер, направленных на поддержку креативного предпринимательства, в том числе возможность получения субсидий на приобретение необходимого оборудования и основных средств, а также возможность получения финансовой помощи в виде выплаты процентных ставок по кредитам и оплаты зарплат.

По данным 2019 г. в Российской Федерации креативных индустрий, вклад креативных индустрий по разным оценкам в ВВП страны составляет 2,23%, от всех занятых в стране работают в креативной экономике по разным оценкам 4,7–

6,8%. Для сравнения: доля креативных индустрий в мировом ВВП составляет 6,6%, в развитых странах мира 8–12%.

Между тем в регионах России создано уже 33 кластера креативных индустрий. Развитие креативного предпринимательства – одно из приоритетных направлений правительства Красноярского края. Специально для этой задачи был создан Сибирский институт развития креативных индустрий – единый центр поддержки креативного бизнеса в Красноярском крае. Институт призван объединить власть, бизнес, образование, культуры, жителей и креативное сообщество региона. Комплексно и системно продюсировать и развивать творческие проекты, открывать новые рынки.

В Ханты-Мансийском автономном округе был принят закон, направленный на поддержку креативного предпринимательства. В Иркутске предоставляется возможность креативным командам арендовать помещение с нулевой ставкой, а в Омской области создается цифровая платформа, которая обеспечит доступ предпринимателей ко всем мерам поддержки, услугам и сервисам для создания бизнеса. Кроме того, в регионе создано новое министерство цифрового развития.

Согласно информации, предоставленной Минэкономике региона, в Омской области в 2021 г. было выделено около 700 миллионов рублей на улучшение городской среды. К концу года более 130 общественных зон были благоустроены в 53 населенных пунктах. Кроме того, на 2022 г. было получено более 90 заявок [1].

По данным статистики 2022 г. в сфере креативных индустрий СФО в подавляющем большинстве работают индивидуальные предприниматели, микро- и малые предприятия [7]. Более 20 тысяч организаций, зарегистрированных на территории СФО, имеют основной вид деятельности, связанный с креативной индустрией. Более 27 тысяч индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных на территории СФО, имеют код экономической деятельности, связанный с креативной индустрией (рис. 1).

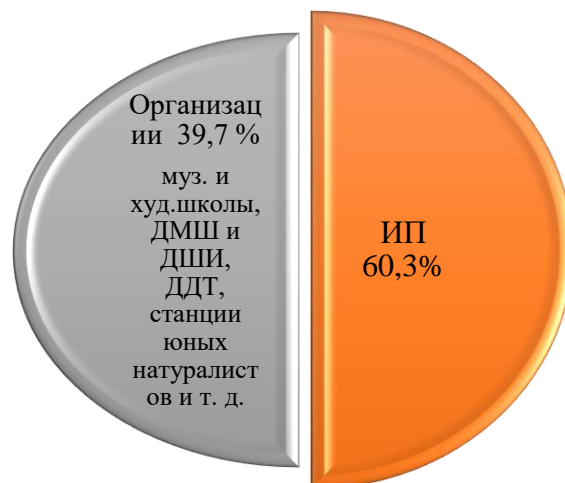


Рис. 1. Структура креативной индустрии в СФО по организационной форме

Из выше приведенной статистики следует, что лидирующую позицию в сфере креативной индустрии занимают индивидуальные предприниматели, у которых в свою очередь преобладают следующие направления: программное обеспечение (ПО) и издательское дело – 36,8% и 23,5%, дизайн – 12,9%, реклама – 10,9%; самый низкий показатель у направления музыки, культурных институций и дополнительного образования – до 0,01%. К учреждениям дополнительного образования относятся учреждения, реализующие учебные образовательные программы различной направленности – центры профессиональной ориентации, музыкальные и художественные школы, школы искусств, дома детского творчества, станции юных техников, станции юных натуралистов и т.п. Из 39,7% приходящихся на долю коммерческих организаций, наименьшее значение занимают крупные и средние предприятия, а подавляющее большинство этих организаций приходится на долю микропредприятий.

Разнообразие и тенденции развития креативных индустрий в период с 2021 г. по 2022 г. позволяют проанализировать сложившиеся ключевые направления креативных индустрий в СФО (рис. 2).

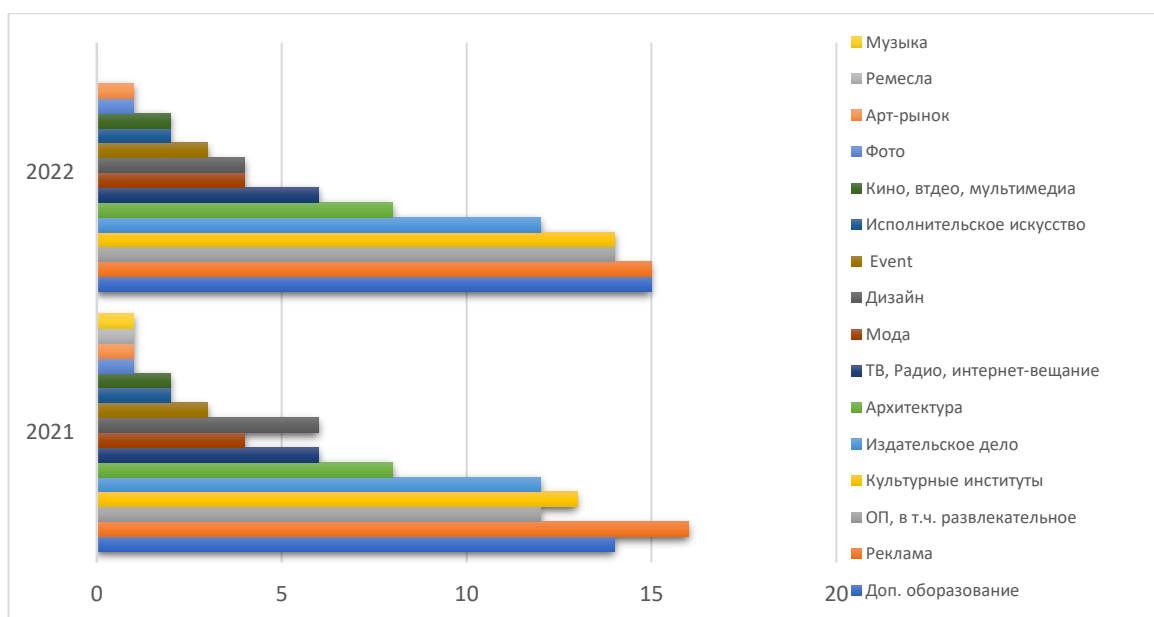


Рис. 2. Сравнительный анализ приоритетов развития сектора креативных индустрий в СФО

Таким образом, сравнительный анализ указывает на устойчивые позиции таких организаций как дополнительное образование, реклама, ПО, в т. ч. развлекательное, культурные институты и издательское дела (> 12%), однако выручка данных организаций не соответствует лидирующим позициям, указанным на рисунке 2. Из всех направлений только ПО, в т. ч. развлекательное выделяется по выручке (>29%). Наименьшая выручка (<2%) разделяют дополнительное образование и культурные институты. Вследствие чего возникает предположение, что данные учреждения относятся к муниципальным или казенным учреждениям, находящийся на полном или частичном обеспечении государством.

Целями государственной инновационной политики являются:

- создание экономических, правовых и организационных условий для внедрения инноваций;
- улучшение качества жизни населения за счет решения социальных проблем и улучшения условий труда, созданием новых рабочих мест, увеличением занятости;
- повышение уровня образования и развитие человеческого капитала;
- укрепление национальной безопасности и обороноспособности;

- повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных производителей на основе создания и распространения фундаментальных и усовершенствованных инноваций;
- поддержка активизации инновационной деятельности, развития рыночных отношений и предпринимательства в сфере инноваций.

Креативность – это движущая сила экономического развития [9]. В России сектор креативных индустрий объединяет в себе, в сущности, три крупнейших сегмента. Первые – это государственные муниципальные учреждения, здесь сосредоточены исполнительское искусство, охрана памятников и досуг. Вторым довольно широким сегментом являются культурные некоммерческие организации, которые занимаются всеми видами культурной деятельности. Последним сегментом приходятся коммерческие организации культуры, оказывающие услуги в сферах досуга, кино, дизайнерского искусства, создающие товары и услуги, связанные с творческой деятельностью, основанной на интеллектуальной собственности [4].

Креативные кластеры требуют конкретной экономической вовлеченности, которую необходимо включать в развитие рассматриваемой территории, опираясь на творческий потенциал сообществ и готовность развивать социально ориентированные культурные практики. Практика распространения широкого участия в государственно-частных и общественно-частных партнерствах, включающие взаимовыгодные условия для власти и бизнеса, набирают оборот.

Самая актуальная проблема в развитии творческой индустрии является защита интеллектуальной собственности. В современном мире, когда информация легко распространяется через сети интернет, авторские права на произведения творческой индустрии могут быть нарушены в любой момент. Это может привести к убыткам для автора и компаний, которые инвестируют в развитие творческой индустрии. Поэтому необходимо разработать эффективные механизмы защиты интеллектуальной собственности, которые будут способствовать развитию творческой индустрии и защите прав ее участников.

Необходимо создать систему информационной поддержки деятельности творческих индустрий на региональном уровне, чтобы решить проблему их развития. Нужны крупные информационные площадки и агрегаторы, собирающие материалы по конкретным практикам и позволяющие привлекать венчурный

капитал для развития отрасли, поддержки стартапов и реализации конкретных проектов.

Улучшение взаимодействия между коммерческими и некоммерческими секторами экономики, а также внутри каждого из них, способствует эффективному развитию социокультурной среды региона и реализации творческого потенциала каждого человека.

Список используемых источников

1. Как развиваются в Сибири креативные индустрии / Российская газета, 18.11.2021 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2021/11/18/reg-sibfo/kak-razvivaiutsia-v-sibiri-kreativnye-industrii.html> (дата обращения: 10.03.2023).

2. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года от 20.09.2021 // Документы правительства РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://government.ru/docs/all/136723/> (дата обращения: 10.03.2023).

3. Креативная индустрия в России: тенденции и перспективы развития // Сайт Hse. [Электронный ресурс]. URL: https://www.hse.ru/data/2021/07/11/1434062388/CI_1.pdf (дата обращения: 01.03.2023).

4. Потенциал сообществ для развития творческих индустрий и социально-предпринимательских проектов в культуре: Статьи и материалы / Школа Культурного форума регионов России (Республика Северная Осетия-Алания – Вологодская область – Севастополь – Краснодарский край, август – октябрь 2021г. / Составители, общая и научная редакция: О. Н. Астафьева, О. В. Коротеева, И. А. Купцова. Вып.4. Методический сборник. М.: Изд-во ИП Ершов И.А., 2021. 300 с.

5. Стратегия государственной культурной политики до 2030 года // Сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. URL: <static.government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf> (дата обращения: 10.03.2023).

6. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года // Сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс]. URL:

static.government.ru/media/files/UVAlqUtT08o60RktoOXI22JjAe7irNxc.pdf (дата обращения: 10.03.2023).

7. Стратегия развития креативных индустрий в Сибирском Федеральном Округе. //Сайт Центра стратегических разработок. [Электронный ресурс]. URL: www.csr.ru/upload/iblock/1cd/iat3p3lek1kdte4ytipkgubn8vw5ухmj.pdf (дата обращения: 10.03.2023).

8. Стратегия социально-экономического развития города Красноярска до 2030 года // Сайт Администрации г. Красноярска. [Электронный ресурс]. URL: http://www.admkrsk.ru/citytoday/economics/social_situation/Pages/developmentprogram.aspx (дата обращения: 10.03.2023).

9. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. М.: Классика-XXI, 2007. 421 с.

10. Фролов А.В. Кластерная стратегия развития региона / А.В. Фролов, Д.В. Фролов, В.М. Исаева. // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. № 8. С. 114-147.

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИИ

Шишкина О.А. – студентка 3 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пасешник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры экономика и управление дисциплин ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Методом управления называют совокупность путей, способов, приемов и форм воздействия на объект управления для достижения поставленных целей. При изучении методов управления особенно необходимо учитывать, что направленность их воздействия определяется конкретной целью, поставленной перед социально-экономической системой, в том числе перед таможенной службой.

Методы управления классифицируются по масштабам управленческой деятельности по масштабам управленческой деятельности и по форме воздействия. По масштабу управленческой деятельности в таможенных органах различают общие и частные методы. Общие методы управления направлены на решение глобальных проблем, стратегических задач таможенного дела, они определяют способы достижения основных целей и задач функционирования всей таможенной системы [1]. Частные методы управления используются преимущественно в системах оперативного и текущего управления (региональные таможенные управления, таможни, таможенные посты).

В процессе реализации в таможенных органах таких функций управления, как организация и регулирование, с помощью организационно-распорядительных (административных) методов формируются отношения, которые включают такие аспекты деятельности сотрудников и коллективов, как долг, полномочия, ответственность, дисциплинарные требования [3].

В последние годы применительно к таможенной практике наиболее широкий интерес вызывают процессный, системный, ситуационный и наиболее активно развивающийся в настоящее время целостно-эволюционный подходы. К настоящему времени известен достаточно широкий спектр подходов, которые внесли существенный вклад в развитие теории и практики управления.

Представляется наиболее целесообразно опереться на наиболее актуальную методологическую базу, вариативно используя ее в зависимости от особенностей таможенной системы, уровня и характера решаемых проблем. В современном мире

очень важную роль играет принятие решений. Данный процесс занимает основное место в деятельности человека. Каждый день людям приходится принимать различной сложности решения, зависящие исключительно от самого человека. Понятие «управленческие решения» можно интерпретировать, как решения, от которых зависит деятельность, развитие организации и которые направлены на достижение целей этой организации.

ФТС России более 85% рисков связано со стоимостной оценкой товара, то есть они содержат информацию о минимальной стоимости товаров, а не о фактической, что служит основанием для проведения дополнительной проверки [4]. Товары не выпускаются до тех пор, пока не будет уплачена таможенная стоимость или не представлено обеспечение, например, в виде залога или банковской гарантии. Это влечет существенные прямые издержки для участников внешнеэкономической деятельности и срывает сроки выхода товара на рынок.

Грамотно выбрать направления по реализации управленческих решений, поможет решить такие проблемы, как:

1) существенные качественные изменения внешней среды (динамизм, новизна и разнообразие, неопределенность);

2) сокращения периода времени, когда принятые ранее решения остаются неизменными;

3) увеличения количества альтернатив под воздействием научно-технического и социального прогресса;

4) повышения значимости последствий реализации решений [2].

Таким образом, предлагаемые изменения позволят изменить ситуацию в целом, повысить эффективность уплаты таможенных платежей, снизить количество нарушений в оформлении деклараций, а также снизить административное давление на бизнес.

Список используемых источников

1. Абчук В.А. Менеджмент: Учебник. СПб.: Издательство «Союз», 2002. 463 с.

2. Кокорева М.В., Гарипов Р.И. Теоретические основы изучения транспортно-логистического потенциала ЕАЭС // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2022. Т. 1. № 1(36). С. 53-57.

3. Сумина Н.В., Малышкина А.Ю. Способы эффективного стимулирования должностных лиц таможенных органов РФ // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2017. Т. 1, № 4(19). С. 74-77.

4. Федыко А.А., Позднякова Ж.С. Социальное предпринимательство как форма корпоративной социальной ответственности // Управление в современных системах. 2020. № 1(25). С. 49-55.

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА ЗАБАЙКАЛЬСКОГО КРАЯ

Ярославцев К.Д. – магистрант 1 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет

Научный руководитель: Васильева Н.В. – к.э.н., доцент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет

Аннотация

В статье рассматриваются актуальность и проблемы изучения рынка труда Забайкальского края для сферы государственного и муниципального управления. Отдельное внимание уделяется демографической ситуации края и ее развитию за последние пять лет, а также численности и составу рабочей силы, структуре вакансий и рейтингу наиболее востребованных профессий.

Рынок труда признается большинством ученых-экономистов важной составляющей рыночного механизма, так как именно он способствует эффективному использованию трудового потенциала конкретной территории и рационально регулирует движение рабочей силы. Уровень и качество образования традиционно оказывают решающее влияние на успешность карьеры и дальнейшую судьбу каждого человека. В станах с рыночной экономикой потребность в трудовых ресурсах формируется исходя из запросов современного рынка [2].

Забайкальский край образован 1 марта 2008 г. в результате объединения Читинской области и Агинского Бурятского автономного округа. Территория края, согласно данным Росреестра, составляет 431,9 тыс. кв. км (2,5% всей территории Российской Федерации). Административным центром является город Чита. Численность населения на начало 2023 г. насчитывает 992,2 тыс. чел. (0,7% населения России). Плотность населения составляет 2,4 чел./кв. км. Забайкалье является дотационным субъектом Российской Федерации, хотя и обладает

существенным природно-ресурсным и экономическим потенциалом. Оценка социально-экономических показателей позволяет сделать вывод, что уровень цен в Забайкалье по данным на конец 2022 г. составил 20,3 р. в месяц за фиксированный набор товаров. Средняя заработная плата в регионе составила 52,2 тыс.р. Уровень безработицы оценивается в 8,0%, темп экономического роста составляет -1,5% [3]

Рынок труда Забайкальского края ранее отмечался негативными тенденциями в плане демографических, социальных, стоимостных показателей в расчете на душу населения края. Это и негативная тенденция снижения численности населения, и миграционная убыль, высокие темпы безработицы, низкое качество рабочей силы и т. п. Следовательно, в нашем исследовании необходимо проанализировать, что изменилось на рынке труда по последние годы. Обозначенные проблемы имеют общегосударственный характер, не могут быть решены в кратчайшие сроки и без поддержки федеральных властей.

Изучение рынка труда начинается с исследования данных об основной демографической ситуации в регионе. Динамика численности населения края представлена в таблице 1.

Табл. 1

Численность населения, тыс. чел. [3]

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. от 2018 г.
Все население	1065,8	1059,7	1053,5	1043,5	992,2	-73,6
в том числе: городское	729,3	722,5	720,0	716,7	677,0	-52,3
сельское	336,5	337,2	333,5	326,8	315,2	-21,3

За исследуемый период времени общая численность населения Забайкалья сократилась на 73,6 тыс. чел., в том числе городское население на 52,3 тыс. чел., а сельское на 21,3 тыс. чел. Можно констатировать факт, что снижение численности населения составило 7%. Среднегодовой темп этого процесса составлял более 1% в год. Женское население преобладает над мужским. На 1 января 2022 г. в регионе насчитывалось 500,2 тыс. чел. мужского населения и 543,3 тыс. чел. женского пола. На каждую тысячу женщин приходится по итогам 2022 г. 920 мужчин. Средняя продолжительность жизни мужчин составляет 62 года, а средний возраст мужского населения 32 года.

Общие коэффициенты естественного движения населения также вызывают опасения. Если в 2018 г. на 1000 человек населения приходилось примерно 13 родившихся, то в 2021 г. уже только 11 новорожденных. Коэффициент смертности в 2018 г. составлял 12,3 единицы, а в 2021 г. уже 15,8 единиц. С 2019 г. наблюдается прогрессирующая естественная убыль населения. За весь пятилетний период исследования наблюдается миграционная убыль населения Забайкальского края, то есть количество покинувших край человек на несколько тысяч превышает приехавших.

Непосредственно рынок труда Забайкальского края характеризуется в первую очередь численностью и составом рабочей силы, динамика соответствующих показателей которых представлена в таблице 2 [3].

Табл. 2

Численность и состав рабочей силы, тыс. чел.*

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Базисный темп роста, %
Численность рабочей силы всего	532,0	525,4	524,1	523,2	98,3
в т.ч.: занятые	477,5	476,5	472,6	474,4	99,4
безработные	54,5	48,7	51,5	48,8	89,5
Мужчины всего	276,0	274,0	271,0	273,1	98,9
в т.ч.: занятые	247,5	249,0	243,6	248,7	100,5
безработные	28,5	25,0	27,4	24,4	85,6
Женщины всего	256,0	251,4	253,1	250,1	97,7
в т.ч.: занятые	230,0	227,7	229,0	225,7	98,1
безработные	26,0	23,7	24,1	24,4	93,8

*По материалам выборочного обследования рабочей силы, в среднем за год, население в возрасте 15 лет и старше

Практически по всем представленным в таблице данным наблюдается отрицательная динамика. Численность рабочей силы неизменно снижается и в 2021 г. по сравнению с 2018 г. этот показатель составил всего 98,3%, хотя нужно отметить и уменьшение числа безработных граждан. Занятые работники мужского пола в 2021 г. по сравнению с базисным годом составляют чуть более 100%, а вот безработных стало меньше на 14,4%. Численность женщин в составе рабочей силы в 2021 г. составила всего 98,1%, причем количество безработных женщин снизилось на 6,2%.

При рассмотрении структуры наиболее востребованных отраслей экономики можно сделать вывод, что больше всего вакансий обозначено в производственной сфере (почти 30%), строительстве (12%), медицине и сфере общественной безопасности (7%) (рисунок 1).

Изучение рейтинга профессий, составленного порталом Superjob, позволяет сделать вывод, что наиболее высокооплачиваемыми, а значит и востребованными являются профессии программистов, инженеров-проектировщиков, медицинских работников, юристов, менеджеров по подбору персонала [1].

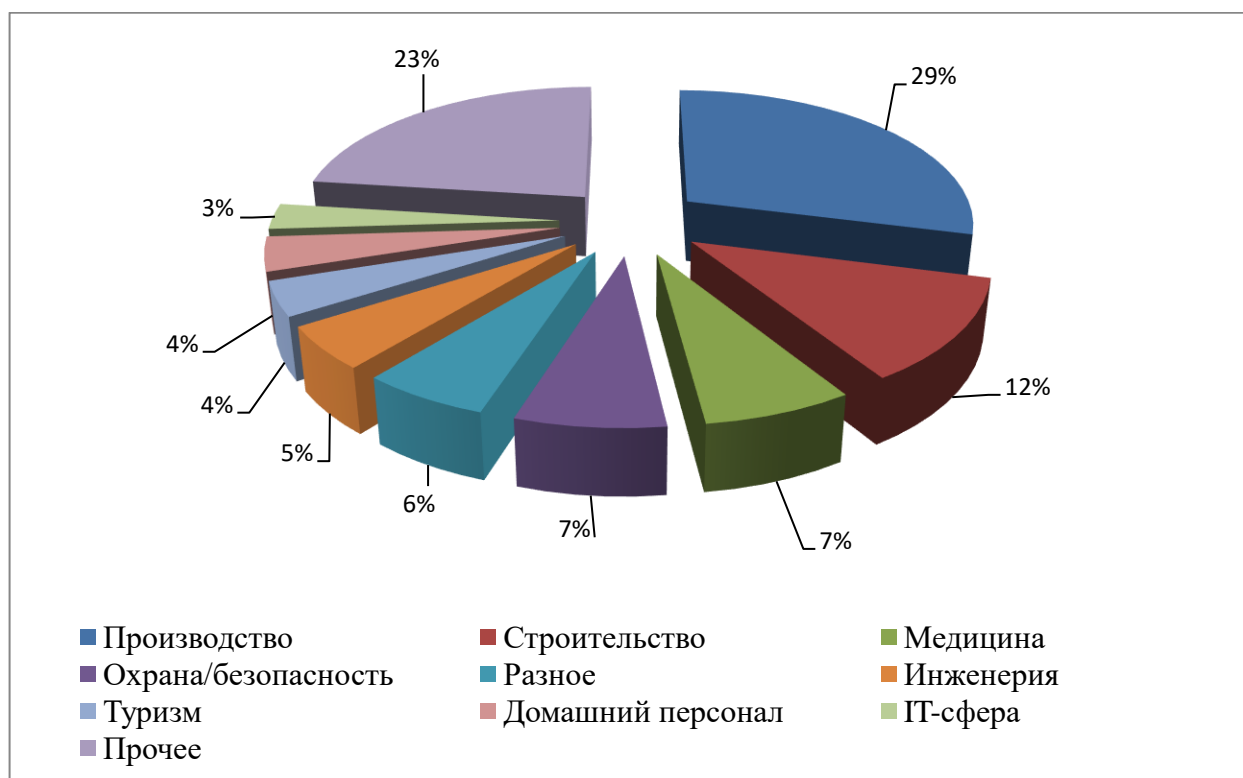


Рис. 1. Структура вакансий по отраслям экономики в среднем за пятилетний период

В списке самых востребованных профессий Забайкалья в приоритете несколько другие специальности. Самой востребованной согласно банка данных вакансий, является механик промышленной отрасли с оплатой труда 75 тыс. р. Далее следует мастер проходки шахты с оплатой труда 65 тыс. р. Замыкает тройку лидеров командир боевой машины с оплатой в 50 тыс. р. Также в топе самых оплачиваемых направлений мастера строительных и монтажных работ (40-70 тыс. р.), медицинские работники (30-60 тыс. р.).

За январь 2023 г. на одну вакансию в регионе приходится всего 4,6 активных резюме, что на 0,6 пункта меньше, чем в декабре 2022 г. По мнению экономистов, рынок труда считается комфортным, если соотношений вакансии и откликов на нее составляет 1 к 5. Именно при таком соотношении у работодателей имеется отличная возможность выбрать наиболее подходящего работника и при этом конкуренция между соискателями незначительна.

Анализ вакансий и размещенных резюме позволил сделать вывод, что в некоторых отраслях экономики Забайкальского края наблюдается острая нехватка специалистов. Это такие как сфера добычи сырья (наиболее востребованы машинисты специальной техники), медицина и фармацевтика (особенно врачи сельской местности), строительная сфера (инженеры, прорабы, крановщики, электрики), сфера услуг (административный персонал). Очень не хватает людей с рабочими специальностями: слесарь, экскаваторщик, монтажник, механик, наладчик и многие другие.

Рассмотрим конкуренцию за рабочее место в Забайкальском крае. Наиболее сильно она проявляется среди юристов. В среднем на одно рабочее место юриста претендует 13 специалистов. Конечно это профессия высокооплачиваема и востребована, однако рынок труда перенасыщен специалистами данной специальности, и реально трудоустраивается и получает высокую оплату труда только юрист очень высокого уровня с существенным опытом работы. Далее конкурируют между собой люди без опыта работы и невысокой квалификации. Это выпускники высших и средних учебных заведений. Конкуренция среди них составляет около 11 человек на место. В сфере закупок на одно рабочее место претендует 10 кандидатов. Высокая конкуренция отмечается среди претендентов экономических специальностей. Здесь ситуация схожа с юристами. Конечно, специалисты высокого уровня востребованы и получают высокую зарплату (бухгалтера, финансисты, менеджеры по управлению персоналом). Но чтобы стать таким специалистом нужно постоянно повышать свои компетенции, наработать опыт трудовой деятельности и стаж. Поэтому начинающим экономистам найти достойную работу в большинстве случаев нелегко.

Крупнейшими работодателями региона являются Государственное учреждение здравоохранения «Забайкальская центральная районная больница (126 вакансий), филиал ПАО «Россети Сибирь» (123 вакансии), ПАО «Нефтемаркет» (92 вакансии) и другие.

В Забайкальском крае среди государственных мер поддержки занятости населения можно отметить региональную государственную программу «Содействие занятости населения» и государственную программу «Дальневосточная ипотека». Программы направлены на увеличение эффективности трудоустройства людей, повышения уровня жизни населения, усиления трудового потенциала. Однако программы имеют узконаправленный характер и включает мероприятия по улучшению ситуации, в большей степени с регистрируемой безработицей. Это свидетельствует о том, что в регионе уделяется недостаточное внимание развитию кадрового потенциала, обеспечению эффективной занятости населения и безопасности условий труда.

Список используемых источников

1. Боровинских В.А., Цаллаева Е.М., Васильева Н.В. Кадровый контроллинг / Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Курган, 2021. С. 238-241.

2. Боровинских В.А., Цаллаева Е.М., Васильева Н.В. Организация мониторинга персонала предприятия / Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Курган, 2021. С. 242-245.

3. Забайкальский край в цифрах. 2022: Крат. стат. сб./ Забайкалкрайстат – Ч., 2022. 83с. [Электронный ресурс]. URL: https://chita.gks.ru/storage/mediabank/10_5.pdf (дата обращения 23.03.2023).

ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ НА АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ ЛИНГВИСТИКИ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

ИНСТРУМЕНТЫ И ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ СРЕДЕ

Баранов А.С. – курсант 1 курса, ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Грошева Л.И. – к.с.н., ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Аннотация

В статье рассмотрена проблема управления общественным мнением посредством конструирования содержательного компонента системы комментариев. Автором рассмотрены основные приёмы трансформации социальных установок в условиях необходимости изменения восприятия отдельных общественных фактов. Представлены результаты исследования, демонстрирующие качественные характеристики восприятия молодёжью коммуникативного манипулятивного инструмента.

Современное общественное мнение характеризуется неоднородностью и высокой изменчивостью. Высокая скорость информационного обмена позволяет распространить данные оперативно и ознакомить с ними максимально возможное количество людей. В особенности молодёжи, так как она наиболее вовлечена в цифровые формы коммуникации. Взаимодействие в виртуальном пространстве осуществляется в разных форматах: создание постов, ведение сообществ, но также активность аудитории проявляется в обсуждении поднимаемых тем в рамках комментариев и репостов. Особенностями комментариев является их гипотетическое отражение общественного мнения в большей степени, нежели сам обсуждаемый пост, так как он формируется автором сообщества, в то время как в дискуссию вовлечены участники сообществ и сторонние лица [1, с. 292].

Исследователи отмечают, что комментарии, с одной стороны, выполняют полезную социальную функцию. Они помогают людям выразить собственное мнение и могут быть сигналом для государства о необходимости изменений. М.П. Филиппова полагает, что критические высказывания в социальных сетях облегчают процесс социальной диагностики и прогнозирования, но в то же время

они могут конструировать новые смыслы и социальные цели [5, с. 36]. По этой причине отсутствие анализа данного информационного массива способствует появлению риска деформации общественного сознания, испытывающего большее доверие по отношению к рядовым собеседникам с логически обоснованной аргументацией. Иванов Д.В. в свою очередь отмечал массовость формирования контента, которая проявляется как в большом количестве конструирующих акторов, но и в сверхнасыщенности информационного пространства, где люди не в состоянии произвести достаточно объективный анализ [2]. Также оценочные высказывания могут быть сформированы субъектами, ориентированными на нанесение вреда аудитории или даже государству в целом. С.М. Карпоян показал, что именно комментарии стали первым инструментом информационного воздействия на российскую аудиторию после начала специальной военной операции [4, с. 52]. Превалирование негативных высказываний в первые три недели после операции превышало 1,5 раза, что воздействовало на население и стимулировало панические настроения (скупка товаров, снятие наличных со счетов и пр.) [3, с. 20]. Таким образом, управление общественным мнением через информационный коммуникативный сектор является достаточно эффективным и опасным инструментом, изучение которого необходимо для нивелирования повторения негативного опыта.

Проблемным полем исследования выступает ориентация средств виртуального информирования на наиболее социально активную часть населения: молодёжь и подростков. С одной стороны, это обусловлено широтой охвата этой аудитории, с другой – их наибольшей восприимчивостью к внешнему воздействию, в особенности через медиа-лидеров, авторов блогов информационных каналов.

Соответственно, проблема изучаемой темы состоит в необходимости своевременной оценки готовности молодёжи воспринимать представленную информацию, доверять ей и использовать как основу для формирования собственной позиции.

Объектом исследования выступила система комментариев в социальных сетях, в то время как предмет исследования состоял в механизмах воздействия комментариев на целевую аудиторию.

Учитывая указанную специфику проблемы, целью исследования являлось выявление особенностей воздействия на молодёжь системы комментариев в рамках сообществ в социальных сетях. Так как эффективность непосредственного

воздействия можно оценить лишь через рефлексию целевой аудитории в качестве эмпирической базы исследования выступил анкетный опрос, в котором приняли участие 528 человек в возрасте 18-35 лет. Критерием для целевого отбора выступил минимальный порог проведённого в сети времени на ежедневной основе (4 часа). Анкетирование производилось как посредством электронного опроса через систему Google, так и через классическое распространение анкет в бумажной и электронной форме. Опрос был произведён среди учащейся молодёжи вузов г. Тюмени, Екатеринбурга, Омска, Воронежа, Улан-Удэ и Самары.

Комментарии к новостным постам привлекают внимание молодых людей в значительной доле случаев (52,8 %). При этом респонденты указали тот факт, что новость, не сопровождающаяся хотя бы 5-6 комментариями, не вызывает достаточного интереса (не читается более 2-3 предложений). Изучение совокупности личностных мнений актуализируется, если число комментариев превышает 10 единиц. При этом, при отсутствии достаточного времени на ознакомление с ними, новость добавляется в избранное при наличии более 20 текстовых отзывов. Таким образом, присутствует факт инструментального привлечения внимания людей, который обусловлен количественной долей оценочного массива. Молодые люди в меньшей степени склонны доверять тем постам, которые не вызвали ответной реакции у аудитории, аналогичный эффект достигается, если в системе комментариев доля негативных или критических высказываний составляет более 70%.

В то же время доверие к комментариям проявляется неоднозначно и в значительной мере зависит от характера их содержания и конструирования. 34,8% респондентов доверяют комментариям при наличии в них статистических данных, ссылок на конкретные факты, местность или исторические цитаты. При этом лишь 2,9% предпринимали усилия по верификации данных аргументов. Несколько меньшим доверием пользуются позиции, подкреплённые экспертным мнением – 28,7%. Это может быть обусловлено тем фактом, что в качестве вероятных экспертов молодые люди рассматривают не только учёных, политиков и специалистов рассматриваемой области знаний, но и публичных деятелей сторонних направлений и специализаций (блогеров, артистов и пр.). Низкая склонность к проверке и диагностике данных объясняется отсутствием достаточных временных и эмоциональных ресурсов. Молодые люди склонны абстрагироваться от информации, которая характеризуется высокой долей

неизвестных или недоступных для понимания данных. В то же время «очевидные», соответствующие общепринятым или усвоенным в других условиях (родительская семья, школы и пр.), данные оцениваются как объективные данные априори.

Готовность изменить свою позицию по итогам анализа системы комментариев характерна для большинства респондентов, и лишь 28,3% предпочли остаться при своём мнении вне зависимости от социального тренда. Следует учитывать тот факт, что причины пересмотра своего мнения различны, и в ряде случаев есть риск принятия позиции, имеющей ложную фактологическую базу. В большинстве случаев молодые люди склонны соглашаться с данными, если они не имеют для них ценности, слишком сложны для восприятия (перегружены фактами или статистикой) или исходят от источника, который считается авторитетным.

В то время как 18,9% опрошенных предполагает возможность формирования комментариев заинтересованными лицами, представителями террористических организаций, их ориентация на частные мнения всё равно устойчиво фиксируется. Среди причин подобного феномена молодые люди указали недостаточность навыков аргументации собственной позиции, нежелание вникать в суть описываемого явления, необходимость сформировать позицию по тем вопросам, которые ранее по какой-либо причине не рассматривались.

Если же рассматривать потенциал молодёжи к конструированию собственной позиции, то следует отметить, что в 19,2% вредоносный или недостоверный контент они создавали самостоятельно: из любопытства или для получения определённой реакции. В то же время 24,3% применяют манипулятивную методику (преувеличение фактов, приведение примеров со смещением акцентов, приведение усечённых данных) для усиления значимости собственной позиции при выступлении в дискуссию с оппонентами.

Таким образом, проблема восприятия системы комментариев сопряжена с высокой восприимчивостью молодых людей к мнению условно анонимных пользователей. Только треть опрошенных выразила готовность к безусловному сопротивлению, и ещё около 20% готовы потратить время на верификацию полученных данных. Остальные в целом, готовы соглашаться с позицией большинства.

Молодые люди в целом стремятся абстрагироваться от данных, которые не соответствуют их интересам или уровню образования. Однако при включении информационного поста в тематические группы (хобби, некоммерческие

организации и пр.) они склонны знакомиться с комментариями, хотя сами в редких случаях принимают участие в обсуждении.

Для молодёжи выступает затруднительным оценка объективности комментаторов. Они не предпринимают попыток изучать их профили с целью выявления дезинформационных тенденций. По этой причине они предпочитают выбирать те позиции, которые ближе к их установкам, усвоенным из среды близкого окружения.

В значительной мере молодые люди попадают в затруднительные ситуации и потенциально опасные сообщества по причине недостаточного развития навыков критической оценки чужого мнения. Несмотря на внешний нигилизм, фактические навыки поведения в ситуациях с интенсивным внешним давлением остаются проблемным вопросом, который возможно нивелировать посредством образовательных курсов, популяризации знаний об экологичном и безопасном поведении в сети Интернет. Также вероятную пользу может принести активизация общественных виртуальных движений, нацеленных на выявление ложных и дезинформационных процессов в сети Интернет. Включение молодых людей в качестве субъектов данного процесса может усилить контрольные функции государства, так как анализ сообществ лишь силами специализированных структур невозможен ввиду масштаба системы виртуального информирования.

Список используемых источников

1. Грошева И.А., Грошев И.Л., Грошева Л.И. Генезис взаимодействия государственного и общественного контроля в России // Государство, общество, Церковь в истории России XX-XXI веков материалы XV Международной научной конференции: в 2-х частях., 2016. С. 291-298.
2. Иванов Д.В. Правовые проблемы определения объектов информационной безопасности Российской Федерации // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2012. №133.
3. Иванов Д.Н. Феномен веб-государства // Международные отношения. 2022. № 3. С.19-30.
4. Карпоян С.М. Функции комментария на различных коммуникативных платформах социальных сетей // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2015. №11-2. С. 52-65.

5. Филиппова М.П. Интернет-комментарий и сообщение на интернет-форуме: параметры жанрового разграничения // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». 2020. №6. С. 34-42.

СУГГЕСТИВНАЯ ЛИНГВИСТИКА: ПРЕДПОСЫЛКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Болдырева А.А. – студентка 3 курса, ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Уральский филиал)

Научный руководитель: Письменный Е.В. – кандидат культурологии ФГБОУ «Финансовый университет при Правительстве РФ» (Уральский филиал)

Аннотация

В статье рассматривается применение «суггестии» на людей, в частности в рамках суггестивной лингвистики, а также обозначаются предпосылки появления подобных практик. Отдельное внимание авторы уделяют примерам и возможностям её использования, а также области применения такого типа внушения посредством устной речи.

Возможность управлять всегда привлекала людей, а с развитием технологий способы влияния для дальнейшего управления людьми становились все изобретательнее.

Термин «суггестия», использовавшийся для обозначения внушения, впервые применил в 1866 г. А.А. Льебо. Именно Льебо ввел его в ряд психотерапевтических методов и использовал его в паре с гипнозом.

Целесообразно сразу отметить, по словам специалистов: «несмотря на то, что это понятие означает неосознанное внушение, не существует 100% насильственных или навязанных суггестий. Даже в том случае, если человеку внедряют в сознание что-то под гипнозом, значит, он эмоционально открыт к данному виду внушению. При этом внушить человеку можно только то, что он уже принял на бессознательном уровне» [4].

Непосредственно направление в мировой науке, изучающее внушение посредством устной речи, стало зарождаться с работ профессора Мурзина, сформулировавшего постулаты дисциплины, а также с работ его коллеги И. Ю. Черепановой. Официальное признание и выделение «суггестивной лингвистики» произошло во время защиты докторской диссертации И.Ю. Черепановой в

Институте языкознания РАН (декабрь 1996). Первая монография «Начала суггестивной лингвистики» опубликована в 1995 г.

Суггестивная лингвистика – новое направление в мировой науке, сегодня оно официально признано. В настоящее время издано более 10 книг, посвященных различным аспектам применения методов этой динамической науки в любой области коммуникации – психотерапии, рекламе, журналистике и пр. Сегодня полученные прикладной отечественной суггестивной лингвистикой результаты представлены профессиональной лингвистической программой и могут использоваться в практической деятельности специалистов, не связанных с профессиональной лингвистикой.

Целью статьи является освещение специфики суггестивной лингвистики как современной и востребованной науки, изучающей влиятельную, суггестивную функцию коммуникации. Цель достигается путем анализа возможностей и конкретизации основных направлений использования суггестивной лингвистики.

Суггестивная лингвистика впервые в истории науки не только описала способы суггестивного влияния на подсознание личности и массовое сознание, но и создала специальный метод вербальной мифологизации (ВМ) для направленного осуществления такого рода воздействия [5, с. 16].

И.Ю. Черепанова утверждает, что влияние, то есть внушение, является «компонентом обычного человеческого общения, но оно также может выступать в качестве специально организованного типа коммуникации, которая формируется вербально (вербальная продукция) и невербально (мимика, жесты, действия собеседника, окружения окружающей среды и т. д.)» [5, с.22].

Как и любого рода влияние, успешное применение суггестивной лингвистики зависит от ряда факторов, в том числе: психоэмоциональные особенности индивида, взаимоотношения с реципиентом внушения и выбранный способ коммуникации.

Знания, полученные путем изучения суггестивной лингвистики, можно использовать по-разному. Внушение может применяться в психотерапевтических практиках и приносить успокоение пациенту или помощь в постановке диагноза врачу, однако существует и другая сторона использования «тайн языка». По средствам использования «правильных» звуков, конструкций и расставления интонации может происходить манипуляция, разворачивающая мировые конфликты, вводящая в заблуждение миллионы людей.

Важной предпосылкой возникновения психолингвистических практик является появление аналитической школы мысли в западной философии. Благодаря трудам ярчайших её представителей Д.Э. Мура и Л.Й. Витгенштейна формируется новая дисциплина, именуемая лингвистической философией. Последователи этой школы мысли выявляют основополагающую роль языка и речи в познании и структурах сознания и знания [2].

Так называемый «лингвистический поворот» проходил в два этапа: первым этапом (1920-е годы) была попытка реформировать язык путем устранения парадоксов с целью решения философских проблем (идеи «Логико-философского трактата» Витгенштейна, феноменология Гуссерля, фундаментальная онтология Хайдеггера); второй этап (1940-е – 1950-е годы) характерен смещением фокуса в сторону исследования различных типов языка и актуализации таких направлений, как герменевтика и структурализм, концентрирующихся на контекстах и предпосылках высказываний и на языковых структурах отдельно от связи с субъектом. Таким образом, принципы философии языка лежат в основе современного психоанализа и являются одними из ключевых инструментов методологии в лингвистическом исследовании [3].

Язык и его возможности наделяют человека способностью реализовывать манипулятивные цели. Данная проблематика рассматривается в области правовой лингвистической базы. Объект новой комплексной дисциплины, в лице юридической лингвистики, должен подвергнуться правовой оценке на предмет манипуляции. В политическом дискурсе и рекламной индустрии, а также гороскопах и т.п. методы внушения и манипуляции помогали избежать разоблачения и применения юридических санкций. Отсутствие правовых механизмов, учитывающих как спонтанные закономерности естественного языка, так и систему правовых норм, наряду с несистемной и манипулятивной природой языка, затрудняет правовое урегулирование конфликтов. Можно предположить, что утверждение подлинно демократической культуры возможно путем исключения манипулятивной составляющей из современного политического дискурса. Манипулятивному влиянию может противостоять диалогическая и либеральная коммуникация, постулирующая полную открытость намерений и аргументаций. В обществе с активно формирующимся трендом на демократизацию механизмы манипуляционного воздействия, например, средств массовой информации, могут быть выявлены путем разработки критериев, которые можно

было бы использовать для различения соответствующих методов внушения. Лингвистическая манипуляция в широком смысле – это любое вербальное взаимодействие, рассматриваемое с точки зрения его мотивации и реализуемое субъектом (говорящим) и объектом (слушающим) коммуникации. Говорящий может либо стимулировать соответствующие ответные вербальные или невербальные действия, либо оказывать косвенное влияние, чтобы сформировать определенные эмоции и восприятие, требуемые говорящим. Предполагается, что в долгосрочной перспективе эти восприятия организуют такое поведение слушателя, к которому стремился говорящий. Оказывая влияние на человека, мы стремимся формировать его поведение в соответствии с нашими потребностями. Устное представление информации является важным аспектом лингвистического воздействия. В случае письменного текста читателю легче распознать влияние вставки, поскольку текст всегда находится под рукой и может быть пересмотрен и обдуман. Это невозможно, когда имеешь дело с устной информацией. Для того чтобы уловить значение каждого слова в контексте и подумать, слушая последовательность устных сообщений, требуется время, которого часто не хватает.

Таким образом, если отдельные слова намеренно подчеркнуты и, если устная речь структурирована с определенной целью, устная информация может оказывать большее влияние, чем письменный текст.

Подводя итог сказанному, можно сделать вывод, что лингвистическая манипуляция – это воздействие, осуществляемое одним человеком на другого или группу людей с помощью речевых и невербальных средств, направленное на достижение определенной цели, заключающейся в изменении поведения, восприятий и намерений адресата в ходе коммуникативного взаимодействия. Манипуляция сознанием и поведением предполагает наличие субъекта и объекта манипуляции, влияние на мотивационную сферу слушателя. Эти и другие факторы создают основу для базовой классификации типов лингвистических манипуляций, выделяемых в лингвистической литературе и работах в области психологии.

В зависимости от сферы психической деятельности, участвующей и доминирующей в процессе общения, языковое манипулирование делится на рациональное и эмоциональное. В своих попытках повлиять на поведение собеседника говорящий может повлиять на его рациональную сферу. Для этого он использует убедительные факты и аргументы, воздействующие на сознание людей.

Целью эмоциональной манипуляции является выражение эмоций говорящего и получение соответствующей эмоциональной реакции от слушателя, которая привела бы к изменениям в его поведении. Существует два типа эмоциональной манипуляции: косвенная (т. е. реализуемая посредством первоначального обращения к рациональной стороне слушателя) и непрямая (т. е. та, которая реализуется через создание образности, различных ошибок в логическом мышлении). В зависимости от характера взаимодействия субъекта и объекта манипуляция может быть прямой (т. е. субъект открыто предъявляет свои требования объекту манипуляции) или косвенной (т. е. манипуляция направлена на окружающую среду, а не на объект). Прямой метод языковой манипуляции включает в себя такие формы языковой системы, которые ассоциируются с определенным значением, непосредственно выражающим соответствующую коммуникативную цель говорящего [1].

Психофизическое взаимодействие лежит в основе вербального и невербального обмена информацией, эмоциями и чувствами. Полностью исключить манипуляции из социальных практик человека невозможно, т. к. они заложены в его природе. Однако негативного влияния на свое сознание можно избежать путем выбора правильных источников информации, их анализа и развития в себе критического мышления. В обществе суггестия в большинстве случаев является незаметной. Поэтому каждому хорошо бы научиться выявлять скрытые намерения людей и обнаруживать их попытки внушения.

Итак, новизна и креативность суггестивной лингвистики, а также ее направленность на изучение как вербальной, так и невербальной стороны внушения открывает новые горизонты в понимании природы человеческих взаимоотношений. Наука психолингвистика наиболее актуальна для изучения любых суггестивных контекстов, что позволяет создавать предсказуемо влиятельные текстовые массивы, с одной стороны, и идентифицировать влиятельные паттерны в любом наводящем контексте, с другой стороны. Трудно недооценить значение этой науки в современном информационном обществе.

Список используемых источников

1. Лингвистическая философия и философия языка // Приоритетные научные направления: от теории к практике. 2015. №19. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/lingvisticheskaya-filosofiya-i-filosofiya-yazyka> (дата обращения: 26.03.2023).

2. Медведева Е.Е. Социальная основа философии языка позднего Витгенштейна // Вестник ТГУ. 2013. №12 (128). [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-osnova-filosofii-yazyka-pozdnego-vitgenshteyna> (дата обращения: 26.03.2023).

3. Рэй Монк «Витгенштейн: Долг гения». Перевод Анны Васильевой. «Дело», 2019. В журнале «Волга» №11' 22 // livejournal. [Электронный ресурс]. URL: <https://paslen.livejournal.com/2782935.html> (дата обращения: 17.03.2022).

4. Суггестия как метод управления сознанием людей // Викиум. [Электронный ресурс]. URL: <https://blog.wikium.ru/suggestiya-kak-metod-upravleniya-soznaniem-lyudej.html> (дата обращения: 22.03.2022).

5. Черепанова И.Ю. Дом колдуньи: Начала суггестивной лингвистики / И. Ю. Черепанова. Пермь: Изд-во Пермского ун-та, 1995. 213 с.

ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОЙ ШУТКИ

Маркина Т.А. - студентка 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Казаченок Ю.В. - к.п.н., доцент кафедры лингвистики и гуманитарных ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье представлено исследование английской шутки и ее особенностей, выявление роли, которую играют средства, используемые в английском юморе для реализации юмористического эффекта. В статье описаны языковые явления, которые отображают британскую культуру. Особое внимание уделено сравнительному анализу полученных результатов. В рамках работы были рассмотрены языковые средства реализации юмора.

Юмор присутствует во всех сферах жизни человека всех народов. Он может быть как понятным для всех, так и понятным только одной национальности. В английском обществе юмор играет особую роль, так как проявляется во всех сферах. Английские шутки не похожи на юмор других стран, что приводит к трудностям для их понимания иностранцами. Чтобы получить представление о культуре Англии, нужно обязательно изучить культурно-специфические

характеристики всего народа. Английский юмор помог миру узнать британцев лучше, а также на сегодняшний день стал узнаваемой частью культуры Туманного Альбиона.

В словаре Ушакова слову «анекдот» дается следующее определение: «Вымышленный, короткий рассказ о смешном, забавном происшествии» [4]. На основании данного определения можно сделать вывод, что для анекдота в русской культуре характерны следующие черты: краткость, наличие сюжета, комизм. В English Oxford Advanced Learner's Dictionary слово «anecdote» толкуется как «A short amusing or interesting story about a real incident or person» [2]. На основании данного определения можно сделать вывод, что английское слово anecdote не является эквивалентом русского «анекдот». Как видно из определений, английское «anecdote» имеет юмористический подтекст как раз далеко не всегда, иногда в основе сюжета анекдота лежит реальная история, даже поучительная, что противоречит толкованию в русской культуре. Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что русскому слову «анекдот» в английской языковой культуре соответствует английское слово «joke» или «funny story». При этом «funny story» соответствует русскому слову «анекдот» даже в большей мере, потому что «joke» не обязывает к сюжетности. Для успешной реализации анекдота в разговоре необходимо, чтобы и у говорящего, и у слушающего было чувство юмора.

Юмор зависит от конкретного культурного окружения. То, что смешно русскому, окажется несмешным для испанца. Когда человек формируется в определённой культурной среде, он впитывает в себя особенности национального юмора своей страны и учится понимать его. Однако, что в нынешнюю эпоху глобализма, различия между культурами сглаживаются. Люди смотрят иностранные фильмы, читают зарубежную литературу, знакомятся с культурой как туристы.

Причин, почему представители разных культур могут не понимать анекдоты друг друга, есть много. Для анекдотов характерен стандартный набор знакомых персонажей. Чаще всего этими персонажами оказываются герои фильмов и мультфильмов (Шерлок Холмс, например), политические деятели и исторические лица (например, Сталин) [5]. Таким образом, успешная реализация анекдота в определённой культурно-языковой среде оказывается возможной именно за счёт наличия клише. В широком смысле юмор можно рассмотреть, как умение и готовность высмеивать проблемы, сохраняя оптимистический настрой.

Кроме того, юмору присущ и национальный колорит. Традиционно считается, что английский юмор тонок и аристократичен. В английских шутках можно отметить чрезмерное спокойствие и элегантность. Можно предположить, что в основе английского юмора лежит многовековая привычка англичан подавлять эмоции, и даже проявлять невозмутимость, несмотря на абсурдность описываемой истории. Этот аспект часто вызывает недоумение у иностранцев. В качестве примера хотелось бы привести в пример шутку или даже комичную ситуацию: «I really like how loud you play your music» (пер. Мне очень нравится, как вы играете), – может сказать англичанин с невозмутимым лицом и едва заметной улыбкой. Ответить лучше также шуткой: «Oh, yes, everybody loves me for that, that's why I live alone» (пер. Да, конечно, всем нравится, как я играю, и поэтому я живу один), и тут же сделать музыку потише.

Исходя из вышеприведенного примера, можно отметить, что англичанам свойственно самоуничижение, которое часто остается непонятым иностранцами.

В разговоре с представителем другой страны англичанин, по привычке стремящийся продемонстрировать ложную скромность, преуменьшает свои достоинства и говорит о них ироничным тоном. Иностранцы же, которые не знают эту особенность культуры, принимают их слова за серьезность и восхищения достижениями собеседника не проявляют. В итоге англичанам это оборачивается только боком. Непонимание юмора может вызывать и то, над чем шутят люди другой нации. Например, популярные анекдоты, в которых высмеиваются другие нации («national jokes»). Чаще всего англичане высмеивают в анекдотах своих географических соседей. Ирландцев они называют тупицами, валлийцев и шотландцев – деревенщинами, говорящими с сильным, сложным для восприятия акцентом [3]. Сложность понимания шуток на эти темы состоит в том, что представители других наций с данными стереотипами не знакомы и не поймут, что в них смешного.

Когда человек говорит, его речь не звучит монотонно: человек использует разные тоны, высоту голоса, выделяет отдельные слова, делает паузы и т. д., то есть изменяет просодические³ факторы.

Наиболее важным свойством интонации является возможность выделения одних элементов на фоне других. Юмор можно рассматривать, как способ

³ Просодия — это термин, который используется в сверхсегментной фонетике и фонологии по отношению к изменениям таких параметров, как высота тона, громкость, темп и ритм [1].

выражения говорящего отношения к тому, что он говорит. Выражение отношения, в свою очередь, как раз является одной из главных функций интонации. Коммуникативная цель шутки заключается в том, чтобы достичь комического эффекта и рассмешить слушателей. Если смех не последовал – коммуникативная цель не достигнута.

Экспрессивная функция интонации заключается в выделении определённых элементов на фоне других. Таким образом, говорящий получает возможность привлечь внимание слушателей к тому или иному отрезку повествования, к отдельным словам, что помогает достичь более яркого выраженного комического эффекта.

Одно и то же высказывание может иметь разные значения, будучи произнесённым с разной интонацией. Шутки нередко бывают построены на игре слов, иронии, использовании многозначных слов. В таком случае именно смысловозначительная функция позволяет понять, что именно имеет в виду говорящий, и добавить шутке остроты. При передаче оттенков значений интонация играет решающую роль.

Идентифицирующая функция позволяет говорящему соотнести себя к той или иной социальной, профессиональной или национальной группе. Говорящий может копировать манеру речи и интонацию известной личности. Шутка, в которой используется эта функция, построена на высмеивании конкретных культурных групп.

В заключении можно сделать вывод, что шутки являются сложным явлением, при изучении которого следует учитывать не только языковые параметры, но и социокультурный и исторический контексты. Именно поэтому для понимания английского юмора важно знать историю и общепринятые в английском обществе правила поведения. Также было выявлено, что для обеспечения комического эффекта очень важно фонетическое оформление английской шутки.

Список используемых источников

1. Crystal D.A. dictionary of linguistics and phonetics. Oxford: Blackwell, 6th edn, 2008. 529 p.
2. Oxford Advanced Learner's Dictionary [online] URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/anecdote> (Accessed 22.09.2022)

3. Королёва Ю.П. Understanding English Humor. М.: Национальный книжный центр, 2014. 64 с.
4. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка / Д.Н. Ушаков. - М.: Гос. ин-т «Сов. Энциклопедия»; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940.
5. Шмелёва Е.Я. Рассказывание анекдота как жанр современной речи: проблемы вариативности / Е.Я. Шмелёва, А.Д. Шмелёв. Саратов: Колледж, 1999. 146 с.

К ВОПРОСУ ОБ ОМОНИМАХ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ И СПЕЦИФИКЕ ИХ ПЕРЕВОДА

Мишина А.А. – студентка 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Ещеркина Л.В. – ст. преподаватель кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины» ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются омонимы в английском языке и их специфические черты, приводятся различные классификации и подходы к изучению явления омонимии, анализируются различные точки зрения на роль омонимов в современном английском языке.

Омонимия наблюдается во всех языках мира, и поэтому она считается универсальным явлением. Словарный состав английского языка богат омонимами, поэтому знание омонимичных пар просто необходимо при изучении языка. В процессе коммуникации использование омонимов может вызвать некоторые трудности для понимания, так как собеседнику требуется определить, какое именно значение слова соответствует контексту речи. Омонимы создают проблемы и для говорящего, так как он должен подбирать слова таким образом, чтобы его поняли однозначно.

Омонимия является языковым явлением, представляющим собой совпадение написания или звучания языковых единиц, смысловые значения которых не связаны друг с другом.

Омонимия как языковое явление привлекает внимание лингвистов на протяжении длительного времени. Несмотря на это, до сих пор нет общепринятого

определения омонимов. Изучением омонимии в английском языке занимались как зарубежные, так и отечественные ученые.

Актуальность исследования заключается в том, что до сих пор остаются спорные вопросы относительно роли омонимов в языке, методов их исследования и классификации, выражаются различные взгляды на необходимость и неизбежность их применения.

Омонимия как языковое явление притягивает внимание ученых-языковедов на протяжении длительного времени. Одни лингвисты утверждают, что омонимы – это слова, у которых тождественная фонетическая оболочка, но различное значение независимо от их графического написания. С этой позиции рассматривают омонимы В.В. Виноградов, О.С. Ахманова, Л.А. Булаховский, Е.М. Галкина-Федорук, Ш. Балли, Л. Блумфилд и др. [4].

В.В. Броун, И.В. Арнольд, Н.М. Шанский, М.Х. Ахтямов относят к омонимам слова, у которых при совпадении звучания и при различии значений должно быть обязательно одинаковое написание.

Третья группа лингвистов (Х. Огата и Р. Инглотт) подразумевает под омонимиями тождественно звучащие слова, которые имеют различное значение и различное написание.

Ученые-языковеды до сих пор не могут прийти к единому мнению о роли омонимов в языке. Так А.А. Реформатский отмечает, что омонимы – это досадное неразличение того, что должно различаться [8]. Поэтому омонимию, приводящую к неразберихе и сумбуру, ученый рассматривает как помеху.

Так Л. А. Булаховский выдвинул предположение, что омонимия не настолько опасна, так как человек, воспринимающий информацию на слух, дифференцирует омонимы, исходя из контекста и ситуации [5].

Другие лингвисты склонны думать, что омонимия – это закономерное явление, которое не мешает развитию языка, а наоборот, обогащает и украшает его.

Среди ученых активно поднимался вопрос и о том, является ли омонимия явлением случайным для языка или можно говорить о закономерности этого явления. Часть исследователей относится к омонимии как к явлению, не достойному пристального внимания, необязательному для языка и не нуждающемуся в лингвистическом изучении. Похожих взглядов придерживался также С.И. Ожегов, считавший, что омонимия, по крайней мере, омонимия

этимологическая, – «вопрос исторической случайности», что это «не лингвистическая, а коллекционная проблема» [1].

Напротив, очень серьезно занимались изучением омонимии С. Карцевский, Л.А. Булаховский, О. Есперсен. Благодаря работам этих ученых омонимию стали воспринимать как серьезное лингвистическое явление. Стало ясно, что конфликт омонимов «не может рассматриваться лишь как любопытное и ненормальное явление, отличающееся от других лингвистических процессов», и что «изучение взаимодействия омонимов связано со всей проблемой слова как сущности и проливает свет на некоторые фундаментальные принципы семантики».

Уже позднее серьезно обсуждался вопрос о принадлежности омонимии к числу лингвистических универсалий, явлений, обязательных в каждом языке.

С одной стороны, общеизвестно, что омонимы возникают в языке вследствие различных случайных обстоятельств. Не все они закрепляются в языке, но присутствовать омонимы в нем будут непременно. С другой стороны, то, что омонимия получила большое распространение в языках мира, позволяет говорить о ней, как о явлении не случайном, а закономерном. Таким образом, можно говорить о том, что омонимия – универсальная языковая категории, формирующаяся естественным путем в результате влияния различных языковых закономерностей.

Классификация омонимов.

Отсутствие единой точки зрения на сущность омонимии приводит к возникновению множества классификации омонимов. При их построении принимались во внимание отличия по форме и по словоформам, уровень идентичности формы, а также то, к какой части речи относятся омонимы. К наиболее известным можно отнести классификации А.И Смирницкого, И.В. Арнольд, Л.В Малаховского [3].

Однако классическая классификация принимает во внимание лишь признаки плана выражения, но не учитывает признаки плана содержания.

Классификация омонимов по материалам английского языка была разработана профессором А.И. Смирницким [9]. Ученый распределил омонимы на две большие группы: полные омонимы и частичные омонимы. Полные лексические омонимы – это слова, которые относятся к одной части речи и обладающие одинаковыми парадигмами (match – match). Частичные омонимы по А.И. Смирницкому делятся на три подгруппы:

а) простые лексико-грамматические (одна часть речи, парадигмы которой имеют одну форму): to found – found;

б) сложные лексико-грамматические (единицы, относящиеся к разным частям речи и имеющие одинаковую форму в своих парадигмах): maid – made, bean – been;

в) лексические (слова одной части речи и одинаковые только в начальной форме): to can – can.

В классификации А.И. Смирницкого принимаются во внимание лишь содержательные признаки, а признаки формальные не учитываются.

Классификация Л.В. Малаховского учитывает признаки и плана содержания, и плана выражения.

По признакам, имеющим отношение к плану выражения, можно вычленил три формальных подтипа омонимов:

1) омонимы фонетико-графические, характеризующиеся тождеством как звуковой, так и письменной формы или полные омонимы ("Homophonic homographs");

2) омонимы чисто фонетические, тождественные по звучанию, но различающиеся по написанию или омофоны ("Homophonic heterographs");

3) омонимы чисто графические, совпадающие по написанию, но различающиеся по звучанию или омографы ("Heterophonic homographs").

Так как любой из трех формальных подтипов омонимов способен комбинироваться с любым из трех содержательных подтипов.

Таким образом, классификация Л.В. Малаховского представляется более полной, по сравнению с традиционной, так как она учитывает наряду с лексическими и чисто грамматическими омонимы [6]. Данная классификация, к тому же, сравнивает формальные подтипы омонимов с содержательными подтипами.

Такая ситуация становится возможной потому, что при разделении омонимов на группы учитываются неоднородные признаки.

Омонимия получила не настолько большое распространение, как полисемия, несмотря на то, что она охватывает не только лексику, но и морфологию, словообразование, синтаксис. На сегодняшний день составная часть омонимов в английском языке – не более 16–18%. При этом количество омонимов в рамках одной и той же части речи не превышает 8–9%.

Видимо, именно отсутствие связей между значениями омонимов, приводит к тому, что омонимия становится нежелательным для языка явлением, а сфера его распространения ограничивается. Помимо всего прочего, важно и то, что в речи омонимия может активно мешать восприятию и осмыслению точного смысла высказывания. А, значит, она снижает эффективность языка как средства общения, вынуждает прилагать дополнительные усилия при передаче или восприятии информации.

Однако количество омонимов в современном английском языке продолжает расти, их количественное и качественное изучение является важным, а результаты исследований должны учитываться в процессе работы по формированию толковых и переговорных словарей, при создании действенных программ автоматического перевода текста, разработки методики преподавания языков. Следовательно, изучение проблем омонимии остаётся по-прежнему актуальным. Проблема омонимов будет рассмотрена в связи с лексическим контекстом, будет сделана попытка проанализировать насколько часто применяются омонимы в речи.

Изучение лингвистической литературы, посвященной проблемам омонимии, показало, что это интересное и сложное явление по-прежнему находится в центре внимания лингвистов. Важнейшим предметом дискуссий ученых-языковедов является определение семантических границ омонимов и выявление универсального понятия омонимии.

Понятия омонимии весьма разнятся, одни ученые утверждают, что она ограничена лишь звуковой оболочкой слова, когда другие включают в нее графические совпадения, поэтому правильным следует считать то, что омонимия – это любые совпадения единиц в плане их выражения.

Остается актуальными вопрос о случайном или закономерном характере омонимов в языке.

Исследование теоретической литературы позволяет прийти к выводу о том, что омонимия – необходимый и естественный итог стихийного развития языка. Она является универсальной языковой категорией, которую необходимо учитывать как в теоретических положениях языкознания, так и при решении практических задач.

Проблему позитивного или негативного влияния омонимов на язык нельзя решить изолированно от системы языка целиком. Появление омонимов в современном английском языке связано с историческими обстоятельствами его

развития. Если омонимы не препятствуют восприятию коммуникативной четкости высказывания, то они могут сохраняться в языке в течение длительного времени.

Так, С. Карцевский подробно рассматривал явление омонимии при обсуждении свойств языкового знака, исследовал проблему соотношения омонимии и полисемии и предложил (вероятно, одним из первых) конкретные критерии их разграничения [2].

Стало ясно, что конфликт омонимов «не может рассматриваться лишь как любопытное и ненормальное явление, отличающееся от других лингвистических процессов», и что «изучение взаимодействия омонимов связано со всей проблемой слова как сущности и проливает свет на некоторые фундаментальные принципы семантики».

Таким образом, проблему омонимии в английском языке можно считать важной и в тоже время недостаточно изученной. Омонимия – разнородное, активно функционирующее в языке явление. Оно не может не учитываться в процессе работы по формированию толковых и переговорных словарей, при создании действенных программ автоматического перевода текста, разработки методики преподавания языков. Следовательно, изучение проблем омонимии остаётся по-прежнему актуальным.

Таким образом, вопрос о случайности или закономерности омонимов в языке не так прост, как это может показаться с первого взгляда. Омонимия относится к лингвистическим явлениям, присущим всем языкам.

Список используемых источников

1. Абаев В.И. Выступление на дискуссии по вопросам омонимии // Лингвистический сборник. М., 1960. Вып. IV. С. 71-76.
2. Антрушина Г.Б. Лексикология английского языка. English Lexicology: учебник и практикум для вузов / Г.Б. Антрушина, О.В. Афанасьева, Н.Н. Морозова. 8-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 196 с.
3. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. М: Книга, 2001. 306 с.
4. Ахманова О.С. Словарь лингвистических терминов. М: Книга, 2005. 980 с.
5. Булаховский Л.А. Введение в языкознание. Ч II. М.,1953. 305 с.

6. Малаховский Л.В. Теория лексической и грамматической омонимии. Л.: Прогресс, 2000. 235с.
7. Минаева, Л.В. Лексикология и лексикография английского языка. English Lexicology and Lexicography: учебное пособие для вузов / Л.В. Минаева. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 202 с.
8. Реформатский А.А. Введение в языковедение. М.: Аспект Пресс, 1998. 536 с.
9. Смирницкий А.И. Лексикология английского языка. М.: Наука, 1956. 386 с.
10. Хачак Э.В. Английская омонимия как необходимое свойство языка // Молодой ученый. 2022. № 18 (413). с. 549-552.

РАЗГОВОРНАЯ ЛЕКСИКА СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА (НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ АМЕРИКАНСКИХ СЕРИАЛОВ)

Саталкина М.А. – студентка 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Казаченок Ю.В. – к.пед.н., доцент кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины»

Аннотация

В современном обществе разговорная лексика играет важную роль, поэтому актуальность данного исследования определяется необходимостью изучения и всестороннего анализа разговорной лексики. Цель работы – выявить особенности функционирования разговорной лексики и определить ее значение в типичных речевых ситуациях на материале современных американских сериалов.

Речь носителей английского языка с каждым разом приобретает новые стилистически окрашенные слова. Данная категория лексики называется «разговорной» и в свою очередь наиболее близка к живой коммуникации, отражающей особенности речевого поведения носителей языка.

Фильмы и сериалы являются отличным источником для изучения разговорной речи, так как демонстрируют ее употребление в конкретных ситуациях. При просмотре англоязычного контента изучающий данный язык имеет возможность изучить новые лексические единицы разговорной речи, а также понять, когда уместно включать их в свою речь.

В наше время преподавание английского языка в учебных заведениях чаще всего носит академический характер, в связи с чем не уделяется достаточное внимание разговорной лексике, либо вообще её не затрагивают для изучения, к тому же, отсутствуют учебные пособия для её изучения.

Актуальность данной работы определена ролью разговорной лексики в жизни современного человека, и, соответственно, необходимостью изучения и всестороннего анализа разговорной лексики.

В литературе дается следующее определение разговорной речи: «это особая стилистически однородная функциональная система, противопоставляемая книжной речи как некодифицированная формы литературного языка». А разговорная лексика – это слова, которые употребляются в неофициальном, непринужденном разговоре. Данная лексика бывает трёх видов: жаргон, профессиональный жаргон, сленг [2].

По мнению И.Р. Гальперина, жаргон – это совокупность особенностей разговорной речи людей, связанных общностью интересов, совместным времяпровождением [3].

Профессиональный жаргон – это одна из разновидностей жаргона, которой пользуются люди, объединенные по профессиональному признаку. Профессионализмы (профессиональный жаргон) достаточно часто используются в переносном значении. Например, это могут быть образные названия орудий труда, изобретений, производственных процессов, продуктов труда и различного рода действий в профессиональной сфере [3].

Жаргонизмы по своей сути социальны. Практически каждая социальная группа людей имеет свою особенную жаргонную лексику. Общеизвестно, что существует жаргон бомжей и воров, известный как кант, есть жаргон у спортсменов, армейский жаргон и др.

Как правило, жаргонизмы связаны с социальным положением человека. И если проанализировать социальную жизнь, то очевидно, что почти любая группа, объединенная по какому-либо признаку, имеет свой собственный жаргон, то есть свой набор слов, которые употребляются в речи группы и делают ее непонятной для посторонних людей. Большинство жаргонизмов какого-либо языка, как правило, совершенно непонятны для тех, кто находится вне социальной группы, которая изобрела их [2].

Особенностью жаргонизмов является их «непонятность» и «секретность», как своего рода условный код. Поэтому знание жаргонизмов предполагает, что они известны только определенной группе, среди которой этот жаргонизм появился. Исследователи считают, что жаргонизмы – это «код внутри кода» [3].

Сленг, жаргонизмы и еще ряд словарных объединений не всегда существуют в рамках литературного языка. Но некоторые из слов могут входить в стандартную лексику какого-либо человека или даже целой группы.

Изучая данную проблему, Е.Н. Малюга указывает на то, что общий профессиональный жаргон является одной из разновидностей специального сленга и, соответственно, является особым языком, используемым людьми лишь в какой-то конкретной профессии. Поэтому зачастую общение и понимание в ряде ситуаций возможно только когда в разговоре участвуют представители одной (или схожей) лексики или одной профессии. Предмет разговора обычно сокращают, кроме того с помощью сленга возможна окраска тем [3].

В любой профессии существует ряд эмоционально-окрашенных и образных слов и словосочетаний с определенной коннотацией, которые являются синонимами профессиональных терминов. Филолог В.А. Хомяков определяет их термином «профессиональный жаргон» [2].

Т.А. Соловьева, изучая жаргонизмы, делит их на две группы профессиональные и корпоративные. Но указывает, что граница между ними размыта. Также установлено, что с течением времени часть слов, которые изначально считались жаргонными, переходят в общий сленг, теряя свой узкий профессиональный контекст. Сленг не относится к социально и диалектно ограниченной лексике, потому что жаргон формируется в среде представителей разных профессий, однако, употребляется только за пределами этих профессий в разговорно-бытовой лексике [4].

Еще один отечественный ученый И.Р. Гальперин выделяет две разновидности жаргона, это общий и специальный профессиональный. Исследователь также склоняется к мнению, что слова узкоспециальные постепенно могут переходить в общее употребление. Он пишет о том, что «общий жаргон постепенно утратил свое особое качество (держать информацию в тайне от других), следовательно, довольно он доступен и понятен всем социальным группам» [2].

Под профессиональным жаргоном И.В. Арнольд понимает «лексику устного общения людей той или иной группы или специальности» [2].

Установлено, что в языке постоянно происходят изменения. И сама система языка чем-то напоминает живой организм: как в организме постоянно идут процессы, появляются новые клетки, отмирают старые, так и в языке возникают новые слова и выражения, отмирают и уходят в небытие старые. В языке постоянно происходит динамичное взаимодействие между профессиональными жаргонами и другими слоями лексики. Слова могут переходить из узкого понятийного круга в широкий и при этом расширяется их значение.

Профессионализмы, а также слова, имеющие отношение к какой-либо профессии часто используются в переносном значении. Причинами для появления новых слов чаще всего являются новые предметы, появившиеся производственные процессы, производственные отношения и др. Общение на профессиональном жаргоне чаще всего характерно для представителей одной профессии или для

людей интересующихся какой-либо темой. Для сленга и жаргона характерны фонетические, лексические и грамматические особенности.

Таким образом, можно предположить, что профессиональный жаргон – разновидность жаргона, которым пользуется группа людей, объединенных одной профессией, для которого характерна экспрессивность и стилистическая сниженность.

Сленг – это набор слов или новых значений существующих слов, употребляемых в различных социальных группах. Изучением сленга занимались отечественные лингвисты В.А. Хомяков, И.Р. Гальперин, Н.Н. Морозова. Сленг занимает среднюю нишу между формальными и неформальными языковыми выражениями. Как известно, английский язык с каждым годом меняется, сленг, входящий в него, не исключение. Поэтому, нет смысла приводить большой список слов по данной теме, ведь через один-два года данная лексика может быть уже не актуальна. Но, в данном языке есть те сленговые слова, которые находятся в употреблении уже давно и будут еще долго актуальными [4]. Например, *banana oil* (наглая лесть), *blatant* (нечто явное, очевидное), *dodgy* (подозрительный, хитрый) и т.д.

Разговорная лексика употребляется не только в устной такой форме, но также может быть и в письменной лингвистической форме. Нередко бывает, что слова, характерные для книжной речи, часто употребляются в разговоре (обычно с шуточной окраской) и, напротив, разговорные сленговые слова и выражения могут быть использованы в художественной литературе, где выполняют определенные стилистические функции [4].

Если говорить про отличие разговорной речи от деловой, то можно назвать следующие составляющие: 1) спонтанность; 2) эмоциональность; 3) краткость и использование сокращений; 4) нечеткая грамматическая конструкция; 5) использование жаргонных и сленговых выражений. Далее рассмотрим конкретные примеры, которые смогут нам продемонстрировать особенности разговорной лексики современного английского языка.

Говоря про нечеткую грамматическую конструкцию, к примеру, наблюдается частое опущение подлежащего в разговорной речи:

1. Опущение подлежащего в речи.

Is he busy? Yes, поэтому *doing workout*. – Он занят? Да, делает тренировку.

2. Порядок слов общий в вопросительном предложении с глаголом «to be» такой же, что и в утвердительном.

They're students? – Они студенты?

3. Опущение вспомогательного глагола в вопросительном предложении.
You look after their garden? – Ты следишь за их садом?

4. Изобилие сокращений.

В английском языке распространены сокращения лексических единиц путем избавления от букв и соединения слов друг с другом. Таким образом, носители языка сокращают слова и грамматические конструкции в разговорной речи [1].

Сокращение слова: because (потому что) – «cuz», «'cos», «'coz», «'cause». I don't like these candies 'cos/'coz/'cause/cuz they're too sweet. = I don't like these candies because they are too sweet. – Я не люблю эти конфеты, потому что они слишком сладкие.

Можно сократить грамматические конструкции, это сделает речь более живой и беглой. К примеру, I am = I'm = Ahm. I am witty. = I'm witty. = Ahm witty. – Я остроумный [1].

Также сокращаться могут устойчивые звуки в словах. Все носители языка говорят довольно быстро, поэтому некоторые звуки редуцируются. Например, часто не произносится «h» в функциональных словах. Причём «h» не только не произносится, а слова будто соединяются друг с другом в одно. I tell her about that. = I teller about that [1].

В рамках данного исследования разговорным единицам английского языка был рассмотрен американский сериал «Friends». Для примера рассмотрим отрывок из 5 сезона 4 серии. Лили с Маршаллом пришли в кафе и рассказывают о своих новых друзьях. Барни пытается выяснить кто они.

Barney: Who the hell are these people?

Lily: They just moved here from Hawaii. She is a total foodie

Foodie - человек с особым интересом к пище; гурман; неформальный перевод: любитель поесть, гурман. Зафиксировано в 1982 году. Данная единица образована при помощи аффиксации (суффикс -ie), от food + -ie.

Изучив и проанализировав теоретические положения, касающиеся определения такого понятия, как «разговорной лексика», и на основании использованной литературы, а также на основании проведенного исследования

можно прийти к выводу, что наиболее сложным и мало изученным пластом лексики английского языка является стилистический пласт сниженной лексики.

Исходя из всего вышесказанного можно подвести итог, что разговорная лексика – неотъемлемая часть любого языка, поэтому ей необходимо уделять особое внимание в овладении языком. Сериалы и фильмы дают возможность изучить разговорную лексику.

Список используемых источников

1. Арнольд И.В. Стилистика. Современный английский язык: учебник для вузов. 7-е изд. М.: Флинта: Наука, 2019. 384 с.
2. Бабич Г.Н. Lexicology: A Current Guide. Лексикология английского языка: учеб. пособие. 5-е изд. М.: Флинта: Наука, 2015. 200 с.
3. Гальперин И.Р. Очерки по стилистике английского языка: учеб. пособие для студентов. М.: Издательство литературы на иностранных языках, 2019. 462 с
4. Миньяр-Белоручев Р.К. Теория и методы перевода. М.: Московский Лицей, 2005. 208 с.

ЯЗЫКОВЫЕ ЕДИНИЦЫ ВЫСШЕГО УРОВНЯ НА ПРИМЕРЕ ЛЕКСЕМ И ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ВИДЕ НАДПИСЕЙ НА ОДЕЖДЕ КАК ЭЛЕМЕНТ ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Синева П.Н. – студентка 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Скачкова Е.А. – к.п.н., и.о. зав. кафедрой «Лингвистика и гуманитарные дисциплины», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье анализируется одна из передовых тенденций мира моды – надписи на одежде на английском языке. В работе мы рассмотрели историю возникновения данного феномена, психологию шрифтов, используемых при печати. Нами также был проведен социологический опрос, посредством которого было выявлено, что русскоязычному человеку легче воспринимать короткие надписи на английском языке на одежде.

Современные мировые тенденции в дизайне и мире моды диктуют обществу свои законы и нормы. Один из них набирает все большую популярность в последнее время и занимает ведущее место не только в индустрии моды, но и в языковой среде. Речь идёт о надписях на одежде на английском языке.

По статистике веб приложения Google Trends по наиболее популярным запросам в поисковой системе Google за последний год среди запросов на английском языке по всему миру и среди идентичных запросов на русском языке по России можно проследить наглядную закономерность интересов потребителей в одежде с разным дизайном. Согласно данной статистике большей популярностью пользуются футболки с надписями или принтами, в то время как базовые и классические футболки представляют меньший интерес со стороны пользователей.

Люди предпочитают носить футболки с конкретными надписями, сделанные по индивидуальному дизайну.

Индустрия развлечений также вносит свой вклад в рост рынка типографики на одежде. Фанаты кино и сериалов охотно тратят приличную сумму на покупку футболок или другой одежды с их любимыми диалогами или слоганами, напечатанными на футболках. Ожидается, что эта тенденция внесет значительный вклад в развитие индустрии печати футболок.

Сегодня все чаще используются футболки с индивидуальным принтом для повышения социальной осведомленности, выражение активной гражданской

позиции или поддержки нового бизнес-проекта (стартапа). Однако конкретные рисунки и лозунги, напечатанные на футболках, связанные с острыми вопросами, такими как болезни, гендер, преступность и политика, подвергаются критике и даже судебным искам. Так, например, в 2016 г. во Франции была задержана активистка политической кампании «BDS – Boycott, Divestment and Sanctions» – «Бойкот, изоляция и санкции», призывающей к экономическому и политическому давлению на Израиль. Женщина была арестована за футболку в поддержку данной компании с надписью: «Illegal» – «Незаконно». Также в России в 2020 г. полиция задержала участников акции у станции метро «Лефортово», проходившей в поддержку Ивана Сафронова. По словам протестующих, полицейские задерживали их за майки с лозунгами «Свободу Сафронову».

Актуальность данной темы обусловлена лингвистическими и экстралингвистическими факторами.

Под лингвистическими факторами мы рассматриваем языковые особенности функционального стиля надписей на уровне ситуативного выбора средств языкового выражения. А под экстралингвистическими факторами мы рассматриваем параметры внеязыковой социальной действительности.

Объектом в данной научно-исследовательской статье являются языковые единицы в лингвокультурологии в целом. Предметом являются предложения и лексемы, которые используются в виде надписей на одежде. Также мы при исследовании мы использовали такие методы как: анкетирование, анализ, классификация, наблюдение и др. Путем анкетирования и лингвокультурологического исследования мы определили роль надписей на одежде в современном обществе в последствии чего, создали буклет с наиболее популярными надписями на одежде, для решения конкретных практических задач в виде адекватного перевода, создающего полноту межязыковой коммуникации.

В качестве задач исследования мы выделили: проведение социологического опроса, выявление наиболее популярных надписей на одежде на английском языке, определение основного посыла и перевода наиболее популярных надписей на одежде на английском языке, повышение осознанности людей в отношении экологии, освещение того, как индустрия моды негативно влияет на окружающую среду, рассмотрение тенденции широкого использования английского языка в дизайне современной одежды, составление классификации надписей на футболках,

создание проекта в виде буклета с самыми популярными надписями на одежде и их переводом.

В ходе исследования выявлено, что на сегодняшний день мировые тенденции в дизайне и мире моды диктуют обществу свои законы и нормы. Одна из наиболее популярных единиц в последнее время занимает место в мире моды и в лингвистике, а именно, надписи на одежде на английском языке. Мы рассмотрели возникновение и эволюцию такого феномена в повседневной жизни людей, так, например, одними из первых были замечены надписи на одежде в Древней Греции, где жители использовали их для идентификации предметов одежды с хозяином и также наносили имена владельцев на ювелирные украшения. Однако идея прижилась и у простых американцев, поэтому вскоре одежда с надписями стала распространенным атрибутом гардероба. Многие модельеры следуют данной тенденции и с большим энтузиазмом печатают на одежде собственные слоганы, фразы и логотипы. Мы также изучили роль шрифтов в популярности надписей на одежде и выяснили, что с точки зрения психологии восприятия шрифта, большим интересом пользуются шрифты с вытянутыми, ровными и прямыми линиями. Использование таких шрифтов нацелено на массовое потребление, ведь смысл словосочетания или предложения, которое хочет донести бренд на одежде будет легко восприниматься, благодаря понятным и четким буквам.

В работе были исследованы и классифицированы наиболее популярные языковые единицы, печатающиеся на одежде, а именно, графемы, лексемы и предложения. Графема оказывает более яркое и четкое воздействие на реципиента из-за краткости своей визуальной оболочки и довольно часто используется в качестве надписи на одежде. Лингвистическое содержание графемы, как минимальной языковой единицы, заключается в смысловоразличительной функции. Незнание основных значений графем, приводит к тому, что графемы используются в качестве надписи на одежде не так часто, ведь не каждый может понять основной посыл, заложенный в надписи, состоящей из одного или нескольких графических символов.

В целях подтверждения лингвистической гипотезы нами было проведено анкетирование, участие в котором приняло около 500 студентов и преподавателей университета. Посредством опроса, мы определили актуальность феномена надписей на одежде на английском языке. Россияне переводят англоязычные надписи, изображенные на одежде посредством использования переводческих

ресурсов, но также остаются и те, кто не обращает на это никакого внимания. Что вполне объяснимо с лингвистической точки зрения, так как у русскоговорящих людей отсутствует необходимая языковая компетенция. В силу того, что русскоговорящему человеку достаточно нелегко воспринимать чужой язык, а тем более длинные надписи на одежде в виде предложений, русскоговорящий покупатель легче воспримет лексему или словосочетание на английском языке из-за своей краткости и понятности, ведь в основном на одежде изображаются популярные лексические единицы, перевод которых является широко известным для потребителей.

Таким образом, мы детально изучили тему надписей на одежде с разных сторон и как итог разработали буклет, популяризация которого очень важна в настоящее время, так как в нем описаны наиболее актуальные лингвистические и экологические проблемы, встречающиеся в настоящее время, а также представлены пути их решения.

Надписи на одежде на английском языке стали неотъемлемой частью повседневной жизни, хотя и существуют уже долгое время. Надписи на одежде обеспечивают непосредственную, вербально-визуальную коммуникацию. Данная работа посвящена исследованию функционально-прагматических возможностей, используемых в надписях на одежде. Надписи на одежде на сегодняшний день это одна из неотъемлемых ступеней коммуникации индивида с внешним миром, ведь надевая футболку с надписью на одежде, человек характеризует себя определённым образом и несет четкую структурированную идею в общество.

По итогам нашего исследования, мы можем предложить следующие предварительные рекомендации:

- переводить англоязычные надписи на одежде, вызывающие затруднение в восприятии, с помощью переводческих ресурсов;
- с сегодняшней неутешительной экологической ситуацией в мире необходимо относиться грамотно к выбору одежды, чтобы в последствии одежда не была выброшена за ненадобностью;
- производителям одежды, нацеленным на увеличение востребованности среди покупателей в качестве надписей на одежде необходимо использовать лексемы, напечатанные лаконичным шрифтом с ровными и прямыми линиями;
- российским производителям одежды стоит задуматься о включении перевода англоязычной надписи на одежде, в виде памятки на бирке.

Список используемых источников

1. Yukhmina E, Mamonova N, Mingazheva E. Linguo-structural analysis of the english t-shirt inscriptions as new urban media / Journalistic Text in a New Technological Environment: Achievements and Problems: Proceedings of the III (Post mass media in the modern informational society) "Journalistic text in a new technological environment: achievements and problems" (PMMIS 2019). Chelyabinsk: Chelyabinsk State University, 2019. 783 p. P. 424-431.

2. Казаковская В.В. Развитие диалога: к вопросу о соотношении компетенций проблемы онтолингвистики. Санкт-Петербург: Закрытое акционерное общество «Златоуст», 2009. 388 с.

3. Сравнение поисковых запросов по всему миру / GoogleTrends [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.google.ru/trends/explore?q=Basic%20T%20Shirt,Classic%20T%20Shirt,Print%20T%20Shirt,Graphic%20T%20Shirt> (дата обращения 05.02.2023).

4. Сравнение поисковых запросов по России / GoogleTrends [Электронный ресурс]. URL: <https://trends.google.ru/trends/explore?geo=RU&q=Базовая%20футболка,Однотонная%20футболка,Футболка%20с%20принтом,Футболка%20с%20надписью> (дата обращения 23.02.2023).

5. Шунейко А.А. Основы языкознания: учебное пособие. Москва: Юрайт, 2022. 363 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-534-13632-6. Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/bcode/496615/p.177> (дата обращения 07.11.2022).

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ТЕКСТОВ СОВРЕМЕННОГО АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Созаева А.С. – курсант 4 курса, Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации»

Научный руководитель: Медведева М.С. – канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков, Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации»

Аннотация

Анализ перевода англоязычного дискурса является актуальным направлением современных переводоведческих исследований. В рамках изучения политических текстов, дается их характеристика, затрагиваются лексические и стилистические способы правильного перевода. Статья посвящена проблемам перевода и выбору наиболее эффективной переводческой стратегии и тактики. Сравнение различных вариантов перевода позволяет нам выделить наиболее приемлемые переводческие трансформации, сохраняющие смысловую целостность политического текста.

Ни для кого не секрет, что политическая коммуникация затрагивает все сферы жизнедеятельности человека. В свете последних событий, а именно сложившейся международной ситуации, вопрос важности формата передачи и получения политической информации обрел новое значение. По причине того, что язык политики позволяет понять механизмы влияния речевых актов на мировоззрение человека, коммуникативная составляющая является ключевой формой политического дискурса. В современных условиях явно прослеживается взаимовлияние речевого и политического контекстов, поэтому дискурс выступает в качестве основного объекта пристального внимания лингвистов. Понимание языка политики, безусловно, важно, ведь данная сфера отличается сложностью, требует компетентности и точного понимания сути дискуссий. Выходя за рамки одной языковой картины мира, политический дискурс становится важным феноменом современной филологии, требующим комплексного подхода к переводу текстов. Главной особенностью политического дискурса является субъект языковой деятельности – политик, важной задачей которого, отталкиваясь от классического подхода к исследованию политического диалога, выступает доминирование – подчинение. Иными словами, любая деятельность политика

основана на определенной стратегии общения, когда речь говорящего в первую очередь направлена на побуждение к чему-либо, это может проявляться, например, в завоевании авторитета, вызове эмоционального настроения адресата, управлении людьми и их интересами. Стратегии по своей природе различны и зависимы от заранее спланированной тактики. По мнению П. Чилтона и К. Шефнера, политический дискурс отличается от любого другого дискурса, поэтому выделяют следующие стратегические функции: коммуникативная функция; принуждение; контроль над информацией; сопротивление; социальный контроль (манипулирование сознанием); легитимизация и делегитимизация [2]. Политический дискурс может быть выражен в следующих видах: научные статьи, ораторские выступления политиков, публицистические тексты и официальные тексты на тему политики. Многие специалисты также выделяют институциональный (интервью, парламентские стенограммы) и медийный дискурсы (печатные тексты в СМИ, созданные журналистами).

Рассмотрев несколько десятков определений политического дискурса, усвоив связь дискурса с филологией, общим языкознанием и семиотикой стало ясно, что наиболее полно отражающим толкованием данного понятия является следующее: политический дискурс – это вид языковой деятельности, структурирующийся текстами (понятиями, идеями) и обслуживающий политический процесс на основе правил публичной политики, освященный традицией и проверенный временем [3].

Перевод политических текстов – трудная, ответственная деятельность, в процессе которой переводчику необходимо учитывать ряд факторов, влияющих на конечный результат. Модель политического общения включает в себя необходимость знания переводчиком исторических событий, политической обстановки в стране, особенностей стран языка оригинала. Англоязычному политическому дискурсу характерен высокий уровень прецедентности и содержания сакральных аллюзий, именно по этой причине переводчик должен быть интеллектуально подкован, и хорошо знать культуру страны, с которой он работает. Тексты политических деятелей нередко содержат стилистические средства, метафорические выражения, полемические приемы, прецедентные феномены. Последние свидетельствуют о наличии в речи политиков известных имен, текстов, событий и ситуаций, широко известных всем и легко узнаваемы в обществе страны, которую представляет политик. Если на русский язык перевести

речь действующего президента США, то вряд ли она вызовет у русскоязычного читателя (слушателя) чувство патриотизма, поскольку прецедентные тексты выступлений американских политиков не являются частью его культуры. Так как основной целью политического дискурса является убеждение аудитории в важности и правильности своей речи, то интерпретация исходного текста должна быть выполнена за счет поиска подходящих языковых средств, точно передающих смысл, эмоциональность и прагматику сообщения политика. Учитывая все переводческие аспекты, коммуникационной ситуации – параметры аудитории и другие, переводчик выбирает те или иные лексические единицы. Естественно, что тексты публичных выступлений политиков зачастую эмоционально окрашены, что заключается в употреблении выразительных средств языка. Для переводчика данный факт вызывает дополнительную сложность при переводе оригинального текста. Излишнюю эмоциональность текста не следует сглаживать, потому что разговорная экспрессивная речь политического деятеля может служить его имиджем. Существует и другая ситуация, когда дискурсу отдельного политика характерна «сухость» текста. В данном случае перевод должен быть краток, без лишних выражений и собственных пояснений переводчика.

На сегодняшний день в научной литературе уже сформированы проблемы перевода текстов англоязычного политического дискурса. На наш взгляд, ознакомление с некоторыми из них позволяет выделить наиболее распространенные проблемы перевода общественно-политических текстов, а также найти возможные пути их решения.

Первая проблема – «ложные друзья переводчика». Всем известно, что в современном английском языке существует множество слов, во-первых, имеющих одинаковое звучание при разном написании и значении, во-вторых, слов, которые пишутся одинаково, читаются по-разному, в-третьих, слов, которые пишутся и звучат одинаково, но имеют отличия в смысловом значении. Поэтому переводчикам следует быть осторожными при переводе подобных выражений. Отдельное внимание стоит обращать на многозначные слова, учитывая контекст, то есть языковое окружение, в котором должна употребляться определенная лингвистическая единица.

Вторая проблема заключается в переводе игры слов или каламбуров, составляющих более 30% слов английского языка: явлений омонимии, паронимии и полисемии, неправильная интерпретация которых приводит к неверному

пониманию текста и путанице, что является опасным для выступления политического деятеля.

Следующая проблема состоит в адекватности перевода. Выбор оптимального варианта перевода является важным условием достижения поставленной цели. Передача прагматики текста очень важна – переводчику не стоит забывать, слушатель из одной страны не может поставить себя на место говорящего из другой. Адекватность перевода текста политики будет заключаться не только в понимании переводчиком смысла и основных компонентов текста, но и в знании тактик толкования средств выразительности. В результате того, что переводчик не знает экстралингвистический контекст материала, в полной мере не владеет переводческими приемами и тактиками, не имеет опыта перевода, возникают серьезные проблемы.

Помимо вышеперечисленных положений, необходимо обратить внимание на следующее. Особенности перевода политического дискурса основаны на функциональных и стилистических характеристиках самого текста. Как отмечает П.Р. Палажченко, главной функцией языка в области политических отношений выступает функция воздействия на слушателя [1]. Перевод современных англоязычных текстов облегчается наличием уже точно сформировавшихся клише, имеющих прочные эквиваленты в русском языке, к примеру:

to proceed from the assumption that... – *исходя из того, что...*;

restricted information – *информация для служебного пользования.*

При переводе названий американских партий переводчик, не владеющий знаниями о партийной системе США, нередко сталкивается с трудностями:

словосочетание «Blue Dogs» – существует несколько вариантов перевода «Партия синих псов» или «Демократы синей собаки», но в последнее время предпочтительным вариантом перевода является «Партия консервативных южан». Любой перевод требует переводческого комментария, по причине того, что не каждый русский читатель знаком с американской предвыборной тематикой.

Трудности при переводе цитат, аллюзий на сакральные темы также присущи англоязычному политическому тексту. В данном случае особое значение приобретают фоновые знания переводчика о культуре и стране происхождения политического текста. Конечно, невозможно выучить все англоязычные цитаты и

метафоры – это даже не целесообразно, тогда помощником может служить словарь цитат, например, «Oxford Dictionary of Quotations».

Как мы считаем, отдельное внимание целесообразно уделить парадигме политической корректности. За последние десятилетия лексический состав английского языка значительно изменился. Источником языковых трансформаций послужили движения за права женщин. Сегодня наблюдается нейтрализация слов по признаку пола, а именно ухода от суффиксов, например, *-man*, *-woman*:

policeman, policewoman → *police officer* – ‘офицер полиции’;

fireman → *a firefighter* – ‘огнеборец’;

chairman, chairwoman → *chairperson* – ‘председатель’.

Особой ролью в образовании эвфемизмов при передаче политических корректных словосочетаний обладает суффиксоид *-challenged*. Разрешены несколько вариантов перевода, но корректный перевод в приоритете:

an invalid → *a physically challenged person* – то есть не ‘инвалид’, а человек, преодолевающий физические трудности;

bald → *horizontally challenged* – не толстый, а преодолевающий горизонтальные трудности.

Несмотря на то, что английскому языку характерно изобилие эвфемистических выражений, в русском языке эвфемизмы не распространены, и это опять порождает определенные трудности при переводе. К тому же вышеперечисленные переводы некорректных слов не зарегистрированы толковыми словарями, поэтому от изобретательности переводчика зависит результат перевода подобной лексики.

Анализ некоторых англоязычных выражений политического дискурса, рассмотрение особенностей политического текста, позволяют прийти к следующему выводу: с развитием английского языка правильность и точность переводческой трансформации текста политики обретает новое значение. Переводчик политической сферы должен владеть стилистическими и лексическими особенностями политического дискурса, обладать обширным словарным запасом, особыми умениями корректной передачи информации с учетом настроений общества и особенностей национальных менталитетов, а также быть готовым проявлять изобретательность в переводе политической лексики.

Список используемых источников

1. Облов Д.В. Проблемы перевода текстов современного англоязычного политического дискурса // Молодой ученый. 2021. № 24 (366). С. 416-419.
2. Шарипов Р.Р. Политические коммуникации, тактика и стратегия политического дискурса / Р.Р. Шарипов // Научный альманах. 2022. № 10-3 (96). С. 102-108.
3. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса: моногр. / Е.И. Шейгал. Ин-т языкознания РАН; Волгогр. гос. пед. ун-т. Москва; Волгоград, 2000. 368 с.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО ФИЛЬМА «ЗВЕРОПОЛИС» («ZOOTOPIA»)

Суслопарова А.А. – студентка 1 курса, ФГАОУ ВО «Елабужский институт (филиал) Казанского (приволжского) федерального университета»

Научный руководитель: Мустафина Р.Ф. – ассистент, ФГАОУ ВО «Елабужский институт (филиал) Казанского (приволжского) федерального университета»

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности перевода американского мультипликационного фильма «Зверополис». В результате анализа, выявляются несоответствия перевода и оригинала, виды адаптации и их причины.

Роль кинематографа и мультипликации в нашей жизни невозможно переоценить. Они стали неотъемлемой частью жизни каждого современного человека, не только как способ отвлечься от повседневности, но и взглянуть на мир по-новому, обрести новые смыслы и расширить горизонты. Бесспорно, они способны воздействовать как на одного человека, так и на общество в целом. США являются одной из ведущих стран в области киноиндустрии, ежегодно производя на свет десятки фильмов, мультфильмов и сериалов. Мультипликация, в большинстве своём, ориентирована на детскую и подростковую аудитории. Однако, и взрослый человек способен найти в ней для себя темы для размышлений, поскольку современные мультфильмы – способ выражения авторской мысли на актуальные и даже острые социальные вопросы, закладывание определённых

нравственных ценностей и мягкое обрамление философских вопросов для самых маленьких понятным и простым языком. Именно поэтому перевод мультфильмов - такая непростая задача, поскольку есть необходимость сохранить посыл авторов и передать его без каких-либо отклонений от оригинальной идеи, учитывая дифференциацию национальной культуры и языка, на который мультфильм будет переводиться.

Но, прежде чем начать говорить об особенностях перевода, необходимо обозначить значение самого понятия «перевод». Согласно В.Н. Комиссарову, перевод является видом языкового посредничества, всецело ориентированного на оригинал. Поэтому задача перевода заключается в обеспечении такого типа межъязыковой коммуникации, при котором создаваемый текст не только выступает в качестве полноценной коммуникативной замены оригинала, но и отождествляется с последним в функциональном, структурном и содержательном отношении.

Таким образом, перевод представляет собой деятельность по интерпретации смысла текста на одном языке и созданию нового, эквивалентного текста на другом языке.

Было найдено несколько работ, связанной с нашей темой. Так Захарова Д.А. описывает опыт перевода анимационного фильма «Зверополис» на различные языки мира. Автор статьи анализирует особенности перевода и адаптации фильма для разных культурных контекстов, а также даёт рекомендации переводчикам, работающим с материалами образца «Зверополис». В своей работе Захарова Д.А. приводит интересные факты о процессе перевода и рассказывает об особенностях перевода фильмов для детей.

Статья Г.В. Мироновой и Е.В. Пархоменко описывает особенности перевода собственных имен. Авторы исследуют разнообразие переводческих стратегий, используемых для передачи имён персонажей, мест и прочих объектов, которые являются собственными именами. Основной целью работы является выявление особенностей работы переводчика по передаче собственных имен, а также сравнение различных подходов, используемых при переводе литературных текстов. В статье также обсуждается влияние культурных факторов на выбор переводческих стратегий и оценивается результативность данных стратегий.

Т.А. Исмаилова в своей статье рассматривает способы передачи юмористических элементов из оригинальной версии мультфильма «Зверополис»

на русский язык. Авторы статьи проводят анализ текста оригинала и его перевода, выделяют смысловые и лингвистические особенности, которые необходимо передать в переводе, и предлагают способы решения проблем перевода. В статье также обсуждается важность сохранения юмора в переводе и его роли в создании атмосферы мультфильма.

Статья Лемской В.П. представляет собой исследование языкового перевода в Зверополисе, выдуманном городе, описанном в мультфильме «Зверополис». Автор исследования анализирует перевод названий улиц, магазинов, рекламных слоганов и т. д. на русский язык. Она выделяет особенности перевода исходной английской версии на русский язык и описывает эффективность выбранных переводчиком стратегий.

Несоответствие английского посыла и русского перевода

В английской версии на протяжении практически всего мультфильма Джуди называют «ненастоящим» полицейским, что приводит крольчиху в бешенство

Английский: «I don't want to be a meter mind, I want to be a real cop».

Русский: «Я хочу не штрафовать машины, а заниматься нормальным делом».

Это имеет огромное значение, поскольку Джуди видит смыслом своей жизни изменение мира к лучшему, преобразование его в «рай на земле», где каждый может быть тем, кем захочет и свободным от предрассудков. В русской адаптации мультфильма подобной цели она перед собой не ставит. Для неё более важна самореализация в качестве полицейского в Зверополисе.

Английский: «You ready to make the world a better place?».

Русский: «Вместе на страже правопорядка?».

Ближе к концу мультфильма, когда Джуди принимает решение уволиться с работы, основным фактором, послужившим этому послужило то, что ей не удалось сделать мир лучшим местом, а лишь испортила его.

Английский: «I came here to make the world a better place... but I think I broken it».

Русский: «Я мечтала стоять на страже спокойствия... сама посеяла смуту».

Особенности перевода слов, с неприличным и подцензурным значением

Данная анимация в оригинале имеет множество выражений и «ругательств» подвергшихся цензурированию русскими переводчиками. К примеру, маленькая девочка желает смерти Джуди, что было рассмотрено русскими локализаторами

как нечто, что дети не должны услышать, поэтому вариант со смертью был заменён на более легкий и комичный.

Английский: «My mommy says she wishes you were dead».

Русский: «Мама желает чтобы у тебя уши отвалились».

Подобным образом, в «Зверополисе» довольно часто фигурирует слово «butt», что в переводе на русский язык имеет значение «задница», что являлось бы ругательством и неправильным примером для самых маленьких, поэтому данное выражение было адаптировано.

Английский: «Filthy toilet! You're dead, Fluff Butt».

Русский: «Грязь в туалете! Тебе крышка, помпон с ушами».

Английский: «That was made from the fur of a shank... 's butt».

Русский: «Который был изготовлен из меха скунса... ниже хвоста».

Выражения, оставшиеся нелокализованными

Когда Джуди впервые попадает на службу капитан Буйволсон (начальник отдела) говорит следующее.

Английский: «First... we need to acknowledge the elephant in the room Francine...».

В английской версии он использует идиому «the elephant in the room» значащую, что есть какая-то мысль, которая всем ясна и у всех на уме, но ее боятся высказать. Оттого, когда главный полицейский произносит эту фразу, все сразу готовятся услышать нечто ужасное. Юмор в том, что он буквально имеет в виду слона в комнате, после чего все выдыхают со спокойной душой.

Русский: «Во первых... сегодня мы слона-таки заметим Францин».

Ещё одна вещь касается слова «try». В оригинале это слово является девизом Джуди, она всегда «try», то есть пытается сделать что-то новое. Именно это и отличает ее от родителей. Все называют ее «trier» то есть «пытающаяся».. «Нужно пробовать, пока другие стоят на месте» – девиз Джуди по жизни, а также возможная управляющая идея.

Контекстуальные замены

Английский: - I was 30 seconds over!

Русский: Ведь на минуту опоздал!

Для того, чтобы сделать фразы и выражения носителей языка в мультфильме понятными для русской аудитории переводчики зачастую пользуются таким приёмом как контекстуальная замена, как в выше приведённом случае. Подобный

подход чаще всего используется для наилучшей адаптации оригинального текста к культуре и языку русского читателя, благодаря показателям и мерам, которые более понятны и близки русскоязычной аудитории мультфильма.

Английский: - Did someone steal a traffic cone? It wasn't me.

Русский: - Под носом свинтили светофор? Так это не я.

В данной реплике, для того, чтобы подчеркнуть наивность Ника в общении с Джуди, который по своей неосмотрительности демонстрировал пренебрежительное и снисходительное отношение к крольчихе, что было весьма непредусмотрительно с его стороны. При переводе его реплики, вместо нейтрального глагола **steal (украсть)**, был использован более выразительный глагол **свинтить**.

Грамматические трансформации

Английский: – Does seeing me fail somehow make you feel better about your own sad, miserable life?

Русский: – Сам в жизни ничего не добился. Хочешь теперь за мой счёт самоутвердиться?

В данном случае переводчик прибегнул к приёму грамматической трансформации, которая меняет грамматическую конструкцию предложения, преобразовывая сложное, по своей конструкции, английское предложение в 2 простых на русском языке. Подобная ситуация, зачастую, происходит из-за того, что структура исходной реплики на английском языке включает в себя сложные грамматические обороты, к примеру герундий, сложное дополнение или сложное подлежащее. Для лёгкости восприятия, оно заменяется на 2 более коротких предложения.

Приём генерализации

Английский: - And how do you think they're gonna feel about their mayor, who is a lion?!

Русский: – А что, по-Вашему, скажет общественность по поводу того, что в кресле мэра хищник?!

Слово **lion(лев)**, в оригинальном дубляже мультфильма, было заменено на общее для всех плотоядных животных название – **хищник**. Подобного рода замена была необходима для причисления мера города к группе «опасных» на взгляд общественности животным, тем самым хищникам. Что являются угрозой для всего травоядного сообщества. Таким образом, переводчикам удаётся наиболее полно

раскрыть проблему межвидовой дискриминации и предрассудков, а также углубить нарастающий конфликт между плотоядными и травоядными.

Таким образом, в результате анализа были выявлены различные особенности перевода мультфильма «Зверополис» с английского языка на русский, позволяющие передать атмосферу и адаптировать под российскую аудиторию. Русская версия хоть и отличается от английской, но создает что-то своё, делая картину более простой и понятной для среднестатистического зрителя, наполняя её новыми смыслами и настроением.

Список используемых источников

1. Захаров Д.А. Трансформации при переводе американского мультфильма на русский язык. Пенза: ПГУ, 2017. 29 с.
2. Исмаилова Т.А. Особенности перевода юмора на примере анимационного фильма «Зверополис». Волгоград: ВолГУ, 2018. С.67-69.
3. Комиссаров В.Н. Современное переводоведение: учебное пособие. М.: ЭТС, 2004. 424 с.
4. Кембриджский словарь. [Электронный ресурс]. URL: <https://dictionary.cambridge.org/ru/> (дата обращения: 28.03.2023)
5. Лемская В.П. Способы передачи юмористического эффекта при переводе мультфильма «Зверополис» с английского языка на русский. 2020. 63 с. / [Электронный ресурс]. URL: dspace.tltsu.ru/bitstream/123456789/12850/1/Лемская%20В.П._ЛИНБ-1602б.pdf (дата обращения: 28.03.2023)
6. Миронова Г.В., Пархоменко Е.В. Особенности передачи имен собственных при переводе (на примере перевода персонажей мультфильма «Зверополис») Белгород: НИУ БелГУ. Старый Оскол: МАОУ «Средняя политехническая школа №33», 2017. 31 с.

СПЕЦИФИКА ПЕРЕЖИВАНИЙ ТРАВМАТИЧЕСКИХ СОБЫТИЙ В ДЕТСКОМ ВОЗРАСТЕ

Томилова Е.А. – студентка 1-го курса магистратуры, Санкт-Петербургский государственный университет

Научный руководитель: Зацуринская О.В. – д-р. псих. наук, проф., Санкт-Петербургский государственный университет

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые аспекты переживания в детском возрасте события, которое могло бы восприняться как кризисное, приводящее к психической травме. Отдельное внимание авторы уделяют вопросам профилактики психотравматизации в условиях семьи и образовательного учреждения.

В настоящее время общество претерпевает ускоренные темпы изменений. Время стало гибким, подвижным, мы не очень хорошо понимаем каким будем завтрашний день, не знаем какие задачи нужно будет решать завтра, наблюдается неопределенность во всех сферах жизни человека. Также источников психической травматизации индивида стало больше. Особое внимание следует уделить внимание распространённости данного явления в детском возрасте и выяснить наиболее часто встречаемый генезис психотравмирующего события. Если обратиться к статистике, то 20–25% детей являются пострадавшими при пожарах, вооружённых событиях, терактах, природных и техногенных катастрофических событиях. По данным исследования ВОЗ в целом, 70,4% респондентов пережили травмы на протяжении всей жизни, в среднем 3,2 травмы на душу населения [8]. Существует мнение о том, что травмы детства нас формируют и каждый человек должен пройти через психотравматизацию, чтобы быть адаптированным к жизни. Однако невзгоды в детстве потенциально могут оказать пагубное воздействие на здоровье в долгосрочной перспективе, поэтому рассмотрение темы психической травмы в детстве важно и необходимо.

Под психотравмой мы понимаем важное событие, которое затрагивает значительные аспекты человеческого существования и приводит к глубоким психологическим переживаниям. Травма является особой формы общей стрессовой реакции при этом стрессогенный фактор превышает адаптационные возможности организма. Травма – это естественный и нормальный процесс, который способствуют не разрушению нашей психики в условиях травматической

ситуации. Соответственно данное состояние требует от индивида экстраординарных усилий по совладанию с последствиями воздействия [3]. Однако исследователи указывают на то, что травма вызывает непереносимые душевные страдания и тревогу и провоцирует формирование патологических защитных механизмов, обозначающих сужение связей с миром. Даже если появляются сильные жалобы и симптомы, они являются понятной, нормальной реакцией на ситуативные условия, которые лишают нас эффективной самообороны и оставляют один на один с экстремально угрожающей ситуацией.

Переживания ребенком психотравмирующей ситуаций многокомпонентны. Это могут быть проявления в эмоциональной сфере, поведении, познавательных и индивидуально-личностных характеристиках ребенка.

В отличие от взрослых у детей переживание травматических событий протекает в определенной специфике: недостаточная развитость ресурсов ребенка (физические, интеллектуальные, эмоциональные и личностные); психики ребенка отличается повышенной уязвимостью; ребенок зависит от взрослого.

В детском возрасте свойственно высокий уровень эмоциональности и незрелостью контроля эмоций. Также мы ещё имеем дело с ограниченными возможностями справляться с негативными переживаниями в силу возраста.

Экстремальная или кризисная ситуация в жизни ребенка прежде всего фактор, который обладает потенциально психотравмирующими свойствами. Такая ситуация может привести к срыву адаптационных возможностей, появлению болезненных, в том числе психопатологических проявлений, феномену психической травмы. Результатом психотравмы может стать нарушения в психическом и личностном развитии [4]. Исходя из этого можем наблюдать нарушениями поведения и различными расстройствами у детей и подростков, основа которых травматический опыт. К тому же ребёнок, как правило, становится центром внимания со стороны сверстников и взрослых, что может усугубить состояние. Выделять условность необходимо, т. к. данных феноменов специфичен и уязвим к многим факторам.

О.В. Зациринской была создана эмпирическая классификация психических травм у детей и взрослых. В ней, принимая во внимание генез различных видов психотравм, можно выделить три основные группы монотравматизации психики человека.

«Генезис 1. Социогенные психические травмы возникают по внешним, мало зависящим от человека и его социального окружения причинам и обстоятельствам.

Генезис 2. Интерперсональные психические травмы связаны с межличностными отношениями. Они возникают в результате отношений между людьми. Данный генезис включает в себя пять групп: психические травмы развития, психические травмы, связанные с личностными особенностями человека, психотравмы агрессора, психические травмы вследствие нарушения отношений в социальном окружении, психотравмы интимно-личностных отношений, психические травмы утраты.

Травмы развития, относящиеся к травмам интерперсональным, кумулятивны и связаны именно с привязанностью, детско-родительскими отношениями или, когда отсутствуют условия для нормального психического развития.

Генезис 3. Психические травмы, которые связаны с физическим здоровьем [2]».

По степени можно выделить: тяжёлые, экстремальные, катастрофические. Также травмы могут быть гетерогенны и гомогены по своему происхождению, связано с источником возникновения (в первом случае источники разные, во втором источник один).

Острое стрессовое расстройство можем наблюдать до 7 дней, далее есть все основания предполагать о феномене психотравмы. Дети младшего возраста часто проявляют склонность к регрессивному поведению (энурез, сосание пальцев и зависимость от родителей). Симптоматика может сразу не проявиться, а только через продолжительно время.

Дети также открыто могут не говорить о своём состоянии, поэтому необходимо обращать внимание на невербальную сторону нарушений:

- нарушение сна, которые продолжаются дольше, чем несколько дней. При этом сноведения напрямую, которые отражают травматическое событие могут не присутствовать.

- страх разлуки с родителями, который проявляется в цепляющем поведении;

- страх при проявлении стимула (места, человека, телевизионной программы и т.п.), которые также связаны с событием;

- соматические жалобы, неуверенность в здоровье;

– повышенная тревожность, проявляющаяся дома или в школе, связанная со страхом или фрустрирующим обстоятельством.

Переживания ребёнка в жизни, которого произошла потеря близкого человека, зависят от уровня развития его интеллектуального и личностного компонентов, как происходило реагирование на подобные ситуации в прошлом, некий поведенческий опыт. Культурные и религиозные традиции семьи и степень эмоциональной привязанности ребёнка к человеку, который бросил его будут влиять на степень травматизации. Поэтому особенно тяжёлые переживания наблюдаются у детей в связи со смертью родителей [6].

Жестокое обращение с детьми также нередкое явление несмотря на все профилактические меры. Наиболее распространёнными жертвами жестокого обращения, как со стороны взрослых, так и сверстников являются дети, которые воспитываются в конфликтных, дисгармоничных семьях, где доминирующими подходами к воспитанию ребёнка являются гиперзащита, жесткое подавляющее отношение, гиперпротекция, а ведущие отношения – эмоциональное неприятие, пренебрежение, отсутствие требований, предоставление уличья. Дети с задержкой психического развития, склонностью к невротическим реакциям, психическими расстройствами, малыши из-за своей беспомощности также могут быть подвержены насилию [7]. У детей, ставших жертвами хронического жестокого обращения, также может наблюдаться перестройка миндалевидного тела. Эти региональные изменения мозга могут в конечном счёте преобразовать физиологические реакции индивида на стресс в токсический стресс реакции, посредством которых человек воспринимает благоприятные переживания как события, угрожающие жизни. Эти изменения в архитектуре мозга могут также способствовать развитию социальных и поведенческих навыков совладания, которые являются неадаптивными с последующими последствиями для здоровья. Однако семейные условия не единственный фактор, и вся ответственность не только на родителях. Мы находим подтверждение того, что родители могут проецировать и травмы целого поколения [9].

В образовательной среде представлены все виды психотравматизации. Возможно возникновение кризисных ситуаций, приводящих к психотравматизации. Могут произвести психотравмирующий эффект и оценочная система успеваемости, и нервно-эмоциональное перенапряжение при умственном

труде [1]. Довольно часто детская психотравма является главной причиной трудностей, которые ребенок испытывает в процессе обучения.

Стрессоры, с которыми сталкиваются на протяжении всей жизни, могут переживаться по-разному: когда собака лает на ребенка или при подготовке к экзамену реакция «дерись или беги» может помочь ребенку мобилизовать внутренние ресурсы для борьбы со стрессором, что способствует выживанию и росту. Такие стрессоры являются позитивными/физиологическими стрессорами. Когда ребенок страдает заболеванием, требующим множественных инвазивных вмешательств, этот стрессор может восприниматься как терпимый стресс в присутствии поддерживающие факторы окружающей среды, такие как укрепление отношений. С другой стороны, хронические/устойчивые стрессоры при отсутствии благоприятной среды могут привести к токсическому стрессу [9].

Степень психотравмирующего воздействия одного и того же события во многом зависит от существующего характера личностной системы представлений, сформированной человеком в течение его жизни во взаимодействии с социальным окружением и близкими людьми. Одни и те же события для одних людей становятся психотравмирующими, для других нет, это показывают исследования различных форм психотравматизации последних лет. Однако ситуациями травматизации для детей может стать изменение социальной ситуации (переезд, поступление в школу, смена образовательного учреждения), экономическая несостоятельность семьи, болезнь родителя, воспитание в неполной семье. Ребёнок не может справиться с ситуацией, а если обнаруживается кумулятивная травма, это означает, что ребенок в результате этой неспособности каждый раз заново травмируется, образуется некий замкнутый круг.

Неблагоприятные обстоятельства могут включать отдельные события или текущие обстоятельства, которые находятся вне контроля ребенка и воспринимаются им как негативные. Было показано, что совокупное бремя неблагоприятных переживаний оказывает негативное воздействие на физиологические, когнитивные, поведенческие и психологические функции.

Такое воздействие может оказать воспитательные меры, которые Алиса Миллер назвала «отравляющей педагогикой». Ребёнок сам запирает все свои чувства, любое самоутверждение в жизни создает угрозу авторитарному родителю, поэтому ребёнок становится удобным, зависимым. Он несет

ответственность за гнев родителей. Создаются установки на «устойчивость» и «закалку», одновременно с ранним сломлением.

Посохова С.Т., Жуков А.В. провели исследование, в котором выдвинули предположение о том, что кризисные ситуации вызывают трансформацию смысла жизни. Обратим внимание на результаты, было выявлено то, что пол подростка обуславливает особенность переживания кризисных ситуаций и осмысленность жизни. Независимо от пола подростки переживают множество различных кризисных ситуаций. Парни и девушки в равной степени переживают кризисы, которые затрагивают витальные ценности, кризисы, которые подавляют достоинства, кризисы неопределенности, кризисы, затрагивающие самость как ценность, кризисы утраты и некоторые кризисы взаимодействия с социумом. Разница в том, что девушки в среднем сильнее переживают кризисные ситуации по сравнению с юношами. И это ярче можно отследить в ситуациях, которые связаны с общением. В ходе анализа исследований было выявлено, что девушки и юноши не различаются по степени осмысления жизни и видят смысл в одних и тех же сторонах жизни. В возрасте 15–17 лет подростки способны сами формировать довольно широкий спектр собственных смысловых ориентиров, которые отражают общекультурные смыслы. Также можно увидеть корреляцию с возрастом: чем старше девушки, тем сильнее они переживают некоторые витальные кризисы, кризисы социального взаимодействия и плохую успеваемость [5].

Исследование дистресса среди подростков показало, что первое проявление психических расстройств обычно происходит в детстве или подростковом возрасте. Подростковый возраст – это критический период, характеризующийся восприимчивостью к психологическим стрессам, и поэтому это важное время для укрепления психологического благополучия и раннего вмешательства в области психического здоровья, чтобы остановить развитие проблем с психическим здоровьем. Психологический дистресс – это набор болезненных психических и физических симптомов, которые связаны с нормальными колебаниями настроения у большинства людей. Согласно опросу, проведенному среди учащихся средней школы, наиболее распространенными психическими проблемами были проблемы с памятью, трудности с концентрацией внимания, беспокойство, страх, нервозность и чувство неадекватности во время межличностных взаимодействий.

Факторы, связанные с психологическим стрессом среди подростков, можно разделить на социальные стрессы, социально-экологические факторы и

рискованное для здоровья поведение, и могут включать социально-демографические факторы (женский пол), социальные стрессы (межличностное насилие), социально-экологические факторы (низкая поддержка сверстников и родителей, прогулы в школе) и другие. поведение, связанное с риском для здоровья (употребление психоактивных веществ, малоподвижный образ жизни, сексуальное поведение и травмы). Исследование показало, что принадлежность к женскому полу увеличивает вероятность психологического стресса. Как правило, девочки чаще, чем мальчики, сообщают о внутренних проблемах, таких как психологический стресс, депрессия и тревога. Исследование показало, что чем старше возраст, особенно среди девочек, тем больше увеличивается вероятность психологического стресса. Возможные причины более высокого психологического стресса у подростков старшего возраста по сравнению с подростками младшего возраста включают растущие требования, физические и психосоциальные изменения. Кроме того, подростки старшего возраста в этом исследовании были более склонны к травмам, употреблению психоактивных веществ, прогулам, малоподвижному образу жизни, пассивному курению, не имели близких друзей, часто употребляли фастфуд и ели меньше фруктов и овощей, чем подростки младшего возраста, что, возможно, способствовало усилению психологического стресса среди подростков старшего возраста [10].

Если говорить о профилактике то, это прежде всего сохранение психологического благополучия ребёнка, которое определяется наличием своих собственных ресурсов и включённость ребёнка в позитивные социальные отношения, обеспечивающие актуальную защиту от угроз. При этом обучение самостоятельным навыкам преодоления тревоги и стресса. Ещё один ресурс осознание чувств и обсуждение переживаний ребёнка и их совместная регуляция, соответственно безопасность – эмоциональная, социальная, информационная. Все большее число подходов к профилактике и вмешательству становится доступным на различных уровнях: на индивидуальном и семейном уровнях программы первичной профилактики. Стратегии вмешательства и преодоления следует разрабатывать на основе приведенной классификации. Работа ведётся не только на устранение причин нарушения состояния, но и на перспективу развития. Если говорить о взрослом возрасте и оказания влияния детской травмы, то она может быть и вовсе вытеснена с целью сохранения нашей психики, но будет иметь негативный эффект на состояние здесь и сейчас.

У людей, перенесших множественные травмы и вызванную ими эмоциональную дисрегуляцию, может наблюдаться посттравматическое стрессовое расстройство, характеризующееся диссоциацией. Было обнаружено, что количество детских травм связано с несколькими видами поведения, представляющими риск для здоровья, включая злоупотребление психоактивными веществами (алкоголем и запрещенными веществами), употребление табака и ожирение. Наличие травмы увеличивает частоту курения (в 2,2 раза), алкоголизма (в 7,4 раза), злоупотребления психоактивными веществами (4,2 раза), злоупотребление запрещенными веществами (11,3 раза), тяжелое ожирение (1,6 раза), есть четкая зависимость реакции между количеством травм и принятием этих моделей поведения с высоким риском. Такое поведение было названо образом жизни, «организованным травмой», и предрасполагает людей к психическим и физическим заболеваниям на протяжении всей жизни. Детская травма также может привести к нескольким основным причинам смерти среди взрослых, включая болезни сердца и инсульт, заболевания печени, рак легких и хроническую болезнь легких. Исследователи обнаружили взаимосвязь между травмой и проблемами с обучением, и поведением у детей и подростков, а также соматическими расстройствами, галлюцинациями, тревогой и навязчивыми – компульсивные расстройства, депрессия среди взрослых [9].

Таким образом, феномен психической травмы нередок. Она затрагивает значимые аспекты существования индивида, вызывает глубокие психологические переживания, что может привести к нарушениям адаптации и стрессовым расстройствам. Соответственно в детском возрасте, когда психика ещё находится на стадии созревания феномен носит разрушающий эффект. Специфика травматических переживаний в детском возрасте обуславливается характером психотравмирующей ситуации, степенью психотравматизации, индивидуальными психологическими особенностями ребенка. Психотравма, полученная в детстве, не проходит бесследно, она влияет на формирование мировоззрения и системы убеждений, идентификацию собственного «Я» в социуме.

Список используемых источников

1. Бурмистрова Е.В. Методические рекомендации по преодолению кризисных ситуаций в образовательной среде / Школьный психолог. 2005.

[Электронный ресурс]. URL: <https://psy.1sept.ru/article.php?ID=200501612> (дата обращения: 20.12.2022).

2. Защиринская О.В. Психические травмы в межличностных отношениях: учебное пособие. СПб.: Изд-во СПбГУ, 2021. 172 с.

3. Менделевич В.Д., Соловьёва С.Л. Неврология и психосоматическая медицина. М.: Городец, 2016. 600 с.

4. Психология кризисных и экстремальных ситуаций: учебник / под ред. Н.С. Хрустальной. СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та. 2018. 748 с.

5. Посохова С.Т., Жуков А.В. Переживание кризисных ситуаций и смысл жизни в подростковом возрасте // Вестник СПбГУ. Сер. 12. 2010. № 4. С. 74–72.

6. Травматическая ситуация и психическая травма у детей / Детская психология. 2020. [Электронный ресурс]. URL: https://psyera.ru/specifika-perezkhvaniya-travmaticheskikh-situaciy-v-detskom-vozhraсте_15626.htm (дата обращения: 26.03.2023)

7. Тарабрина Н.В. Психология посттравматического стресса: интегративный подход: дис ... докт. психолог. наук (19.00.04). Санкт–Петербург, 2008. 356 с.

8. Kessler R. C. Trauma and PTSD in the WHO World Mental Health Surveys // European Journal of Psychotraumatology. 2017. Vol.8. P. 1–16.

9. Oral R. Adverse childhood experiences and trauma informed care: the future of health care // International Pediatric Research Foundation. 2016. Vol.79. No. 1. P. 227–233.

10. Pengpid S. Prevalence and associated factors of psychological distress among a national sample of in-school adolescents in Morocco // BMC Psychiatry. 2020. Vol.20. P. 2–11.

ФЕМИНИТИВЫ: ОТРАЖЕНИЕ ДИСКУССИЙ О ГЕНДЕРНОМ РАВНОПРАВИИ В ЯЗЫКЕ И КУЛЬТУРЕ

Шкаликов М.М. – студент 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Нагорная М.С. – к.и.н., доцент кафедры «Лингвистика и гуманитарные дисциплины», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье анализируются трактовки понятия «феминитив» и «гендерно-нейтральный язык» в современной лингвистике, исследовано влияние на данный феномен феминистского движения. На основе критериев рассматривается алгоритм фиксирования литературной нормы в русском и немецком языках. Посредством сравнительного анализа академических словарей изучаются изменения в русском и немецком языках на примере существительных со значением женскости.

На современном этапе развития общества всё чаще поднимается вопрос использования феминитивов и гендерно-нейтрального языка в устной и письменной речи в связи с ростом популярности темы гендера во всем мире.

Языковые изменения по-разному влияют на общественность, что обуславливается уникальностью культуры конкретных стран, текущими изменениями в политической, социальной, экономической и духовной сферах определенного государства, а также грамматическим строем языка. Так, например, в немецком языке на протяжении последнего десятилетия активно внедряется довольно спорный, однако гендерно-нейтральный способ обозначения существительных единственного и множественного числа, выражающих как мужской, так и женский род. Использование такого варианта написания активно пользуется спросом в рекламе, СМИ и социальных сетях.

Наступивший 2023 г. объявлен Годом русского языка как языка межнационального общения в странах СНГ. 28 февраля 2023 года был принят Федеральный закон № 52-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О государственном языке Российской Федерации”» [1]. Нормативно-правовой акт вводит понятие «нормы современного русского литературного языка», установлен перечень сфер со строгим соблюдением норм современного русского литературного языка: образование, СМИ, публичные выступления, государственные и муниципальные системы. Это обуславливает актуальность

исследования дискуссий о гендерном равноправии в русском и немецком языках во взаимосвязи с языковой нормой или её нарушением.

Объект исследования – феминитивы и гендерно-нейтральная лексика в русском и немецком языках.

Предмет – языковые и культурные каналы, институты и практики бытования гендерных дискурсов в русском и немецком языках.

Методы исследования: анализ, синтез, сравнительный, статистический, социолингвистический и др.

Цель – исследовать дискуссии о гендерном равноправии в языке и культуре (на примере немецкого и русского языков), проанализировать алгоритмы фиксирования языковой нормы в РФ и за рубежом.

Задачи:

- изучить движение феминизма и его влияние на язык;
- исследовать дискуссии о гендерном равноправии в немецком и русском языках и культуре;
- выявить факторы, влияющие на формирование языковой нормы;
- проанализировать тенденции использования феминитивов и гендерно-нейтральных конструкций в русском и немецком языках;
- разработать предварительные рекомендации по фиксации языковой нормы;
- разработать проект методических рекомендаций по использованию феминитивов и гендерно-нейтральных конструкций для различных субъектов правоотношений (политиков, блогеров, журналистов и др.).

В настоящее время, феминитивы и гендерно-нейтральные конструкции являются наиболее интересными объектами исследования гендерной лингвистики. Кроме того, их употребление постепенно увеличивается как в устной, так и в письменной, включая официальную речь. Мы считаем, что это связано с тем, что женщины стали активно вовлекаться в сферы социальной, экономической и политической деятельности, которые ранее считались преимущественно мужскими (наука, спорт, политика), а также с активностью феминистского движения.

Возникновение феминитивов тесно связано с появлением феминистского движения и внедрением всё большего количества женщин в исконно мужские профессии. Отметим, что на сегодняшний день не существует единого понятия феминитивов в научной дискуссии, что также объясняет актуальность данного

исследования. Вместе с этим мы выяснили, что подавляющее количество определений, встречающихся в научной литературе, включает в себя корреляцию с парной формой мужского рода, что вызывает вопросы со стороны феминистской лингвистики.

Такие социальные факторы как: усиление роли женщин в жизни общества, их активная вовлечённость в политическую жизнь страны способствуют развитию феминизации в языке, как одной из основных тенденций современности. Доступность интернета как коммуникативного пространства для продвижения идей, способных влиять на личность и общество в целом, а также быстрота, с которой происходит реализация нововведений, в том числе языковых, в интернете, определяет рост популярности феминитивов в современном обществе. Невозможно с точностью сказать, останутся ли новые слова со значением женскости в языке, однако можно предполагать, что данное языковое явление не пройдет бесследно.

Анализируя различные научные издания, мы определили, что феминитивы – это любые слова, обозначающие женщин, в том числе и производные, образованные от мужского коррелята. Рассмотрев понятие языковой нормы, мы пришли к выводу, что ряд слов – классических феминитивов зафиксирован в отечественных словарях еще в 1938 г., многие феминитивы, используемые в нашей речи, не нарушают языковую норму и являются допустимыми, а некоторые из них можно употреблять даже в официальной речи. Также необходимо отметить, что по результатам авторского социологического исследования среди студентов было выявлено, что ситуация в коммуникативном пространстве в действительности отличается от того, что зафиксировано как языковая норма в последнем изданном словаре. Кроме того, мы выяснили, что в русском и немецком языках присутствуют идентичные формы существования языка, например: литературная норма, разговорный язык, жаргон [2,4].

Также было выявлено, что на сегодняшний день в английском языке складывается тенденция введения нейтральных слова общего рода, вместо разделений профессий по половому признаку, это слова, у которых нет ни суффикса, ни отражения гендера, и их можно применить и к мужчинам, и к женщинам. Поэтому существительные, которые обозначают профессии и содержат в себе морфемы «-man» или «-woman» полностью заменяются на гендерно-нейтральные: не Policeman, а Police officer; не Fireman, а Firefighter; не Cameraman,

a Camera operator и др. Также употребляются и нейтральные местоимения, вместо он и она (he, she) в устной и письменной речи используется слово «они» (they) в значении единственного числа. Например, «if a student did not attend a lesson, they should hand over the debt» (если студент не присутствовал на занятиях, он/-а должен сдать долг). Так, в языках с аналитическим грамматическим строем и отсутствием категории рода вполне возможно внедрение гендерного равенства в ближайшем будущем, в отличие от синтетических, в частности русского.

Рассмотрев понятие гендерно-нейтрального языка, обеспечивающего симметричное присутствие женщин и мужчин и способствующий осознанию эквивалентности, мы видим, что для современного немецкого языка характерно стремление к гендерной симметрии [3]. На протяжении последних лет в немецкоговорящем обществе всё большее внимание уделяется тенденции внедрения в язык гендерно-нейтральных конструкций, способствующих обозначению существительных единственного и множественного числа, выражающих как мужской, женский, так и «другой» род. Было выявлено, что существует несколько способов образования подобных слов, приведём некоторые варианты написания:

- с гендерной звездочкой, наиболее распространенный способ, который встречается на многих немецких сайтах, в том числе официальных (Autor*innen, Forscher*innen, Freund*in, Besucher*innen, Restaurator*innen, Kurator*innenteam);
- с заглавными буквами внутри слова (BürgerInnen);
- с гендерным разрывом (подчеркивание, двоеточие) (Bürger_innen);
- с косой чертой внутри слова (Bürger/-innen).

В ходе нашего исследования мы выделили актуальные проблемы формирования языковой нормы и можем предложить следующие пути решения, предварительные рекомендации для различных субъектов правоотношений в Российской Федерации:

- на государственном уровне разрабатывать и публиковать «Рекомендации к применению феминитивов и гендерно-нейтральных конструкций в официальной речи и СМИ», чтобы обеспечить трансляцию правильного употребления языка и грамотности на широкую общественность;
- последний толковый словарь русского языка был издан в 2016 году, за 7 лет в русскоговорящем пространстве многое изменилось, что также демонстрирует проведенный нами опрос, поэтому необходимо издавать словари

чаще, чтобы они в точности отражали современную коммуникативную ситуацию в стране;

– авторитетное немецкое издательство «Duden» транслирует информацию справочных печатных изданий в онлайн-словаре бесплатно, что определяет доступность и упрощает процесс обучения, поэтому стоит создать аналогичную систему в России, чтобы обеспечить население доступным образовательным материалом;

– создать и популяризировать единый общественно-государственный ресурс с официальными словарями и справочниками русского языка с финансированием данного проекта из государственного бюджета;

– приказ Министерства науки и высшего образования РФ, в котором был приведен перечень организаций, занимающихся фиксированием языковой нормы, вышел 15 лет назад. Необходимо также пересмотреть данный приказ в целях повышения эффективности системы фиксирования языковой нормы в России.

Список используемых источников

1. Федеральный закон № 52-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон “О государственном языке Российской Федерации” от 22.02.2023 // Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202302280028> (дата обращения: 21.03.2023).

2. Kunkel-Razum K., Konopka A., Kraif U., Beil C. Das Bedeutungswörterbuch. Mannheim: Bibliographisches Institut AG: Duden, 2010. 1158 s.

3. Leitfaden Geschlechtergerechte Sprache / Bundesministerium. Bildung, Wissenschaft und Forschung [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bmbwf.gv.at/Themen/schule/gd/ggsp.html> (дата обращения 15.10.2022).

4. Семенюк Н.Н. Норма языковая / Большая российская энциклопедия, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://old.bigenc.ru/linguistics/text/2671107> (дата обращения 21.11.2022).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

GRAALVM. НАТИВНАЯ РАЗРАБОТКА НА JVM

Волков Я.В. – студент 3 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье представлена технология GraalVM Native Image позволяющая компилировать приложения, написанные для виртуальной машины Java в нативный образ, исполняемый на определённой операционной системе.

JVM (Java Virtual Machine, «виртуальная машина Java») – платформа, которая была разработана для исполнения программ на основе Java. Ещё может использоваться для выполнения программ, написанных на других языках.

Она разрабатывалась опытными программистами поэтому JVM это очень надежная и оптимизированная среда.

JVM имеет широкую область применения. Например, в разработке корпоративных, мобильных, desktop приложений и т. д. Но благодаря своей надёжности, оптимизации памяти, быстрой разработки она занимает лидирующие позиции в enterprise и backend разработки.

В последнее время появилась тенденция использования облаков и микросервисов. Поэтому тут важна скорость перезапуска и количество используемой памяти. Здесь у JVM могут появиться проблемы, т. к. это в первую очередь виртуальная машина и она требует много времени и ресурсов для запуска. И в случае использования её с облаком могут возникнуть лишние затраты. Поэтому было обращено внимание на такую технологию как GraalVM Native Image.

GraalVM Native Image – это технология для компиляции Java кода в автономный исполняемый файл, называемый нативным образом.

Native Image Builder или же native-image – это утилита, которая обрабатывает все классы приложения и их зависимости, в том числе из JDK. Он статически анализирует эти данные, чтобы определить, какие классы и методы доступны во время выполнения приложения. Затем он компилирует доступный код в собственный исполняемый файл для конкретной операционной системы и архитектуры. Весь этот процесс называется построением образа, чтобы чётко отличать его от компиляции Java кода в байт-код [1].

Полученный файл, созданный Native Image, имеет несколько важных преимуществ, заключающихся в том, что он:

- использует лишь часть ресурсов, требуемых для виртуальной машины Java, поэтому дешевле в эксплуатации,
- запускается за миллисекунды,
- обеспечивает максимальную производительность сразу, без ленивой загрузки классов и своевременной компиляции,
- может быть упакован в образ легкого контейнера для быстрого и эффективного развертывания.

Также Native Image поддерживает языки на основе JVM, например, Java, Kotlin, Scala, Clojure и другие. Полученный образ может, при желании, выполнять динамические языки, такие как JavaScript, Ruby, Python и т. д.

Мы сравнили исходных файла, сделанных на основе небольшого веб-сервиса, написанного на Spring Boot [3]. Один является JAR файлом, исполняемым файлом для JVM. Другой нативным образом для операционной системы Linux.

На рисунках 1 и 2 представлены размеры обоих файла.

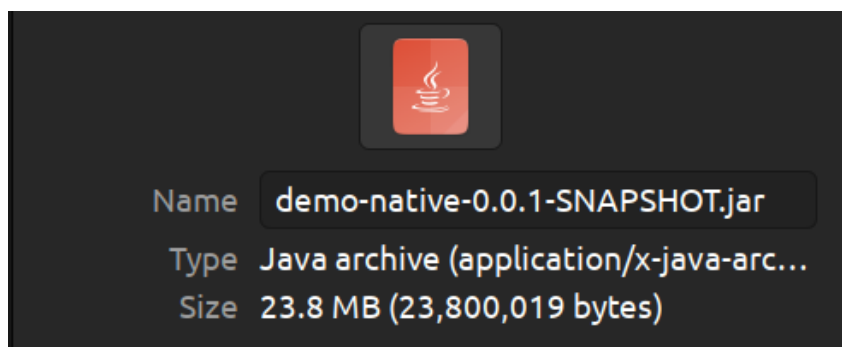


Рис. 1. JAR файл

Источник: авторская разработка

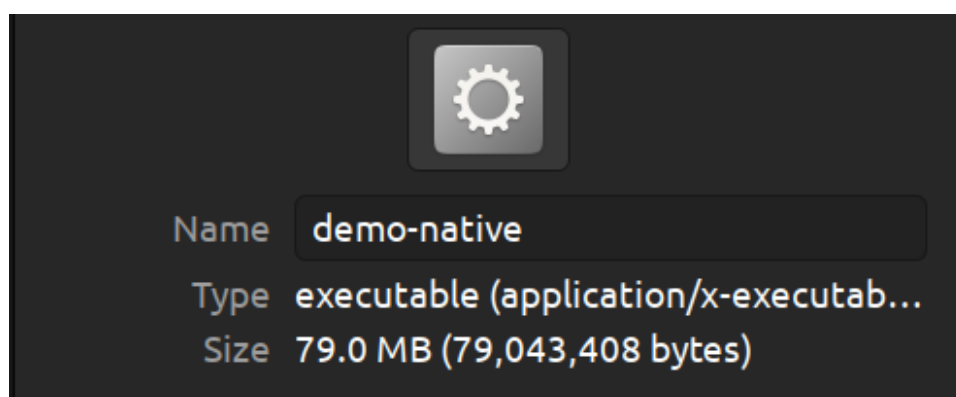


Рис. 2. Нативный образ

Источник: авторская разработка

JAR файл имеет размер 24 Мб, в то время как нативный образ почти 80 Мб. Нативный образ весит почти в 4 раза больше, чем JAR файл. Связанно это с тем, что нативный образ должен включать в себя компоненты необходимые для запуска приложения вне JVM, поэтому он может весить даже более чем 100 Мб.

Далее мы сравнили скорость запуска этих файлов. Результаты представлены на рисунках 3 и 4.

```
: No active profile set, falling back to 1 default profile: "default"
: Tomcat initialized with port(s): 8080 (http)
: Starting service [Tomcat]
: Starting Servlet engine: [Apache Tomcat/10.1.5]
: Initializing Spring embedded WebApplicationContext
: Root WebApplicationContext: initialization completed in 1862 ms
: Tomcat started on port(s): 8080 (http) with context path ''
: Started DemoNativeApplicationKt in 3.517 seconds (process running for 4.412)
```

Рис. 3. Скорость запуска JAR файла

Источник: авторская разработка

```
: No active profile set, falling back to 1 default profile: "default"
: Tomcat initialized with port(s): 8080 (http)
: Starting service [Tomcat]
: Starting Servlet engine: [Apache Tomcat/10.1.5]
: Initializing Spring embedded WebApplicationContext
: Root WebApplicationContext: initialization completed in 31 ms
: Tomcat started on port(s): 8080 (http) with context path ''
: Started DemoNativeApplicationKt in 0.096 seconds (process running for 0.101)
```

Рис. 4. Скорость запуска нативного образа

Источник: авторская разработка

Скорость запуска JAR файла в среднем может длиться от 2 до 5 секунд. В то время средняя скорость запуска нативного образа аж 0.1 секунды. Нативный образ запускается в десятки раз быстрее чем JAR файл. Такая скорость экономит ресурсы облаков и оптимизирует использование микросервисной архитектуры.

Также мы сделали Docker образы этих файлов и сравнили их размеры. Их размеры показаны на рисунке 5.

REPOSITORY	TAG	IMAGE ID	CREATED	SIZE
myapp	latest	86266c3507bc	15 hours ago	424MB
REPOSITORY	TAG	IMAGE ID	CREATED	SIZE
myapp-native	latest	9dacbcfa3f66	14 hours ago	157MB

Рис. 5. Размер Docker образов

Источник: авторская разработка

Нативный образ получился почти в 3 раза меньше, чем образ с JAR файлом. Ведь чтобы запустить JAR файл в Docker ещё нужна JVM, поэтому в Docker образ помимо JAR файла загружается ещё и JVM, а чтобы запустить нативный образ

нужен всего Docker образ операционной системы, для которой был скомпилирован, в данном случае это Linux [2].

Ещё мы сравнили потребление оперативной памяти этих Docker образов. Результаты показаны на рисунках 6 и 7.

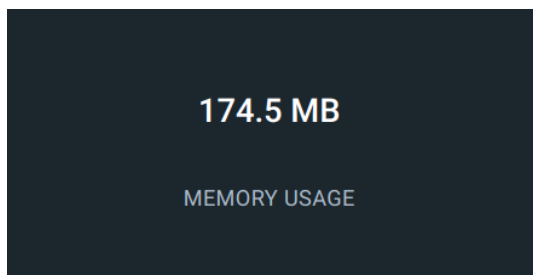


Рис. 6. Потребление памяти с использованием JVM

Источник: авторская разработка

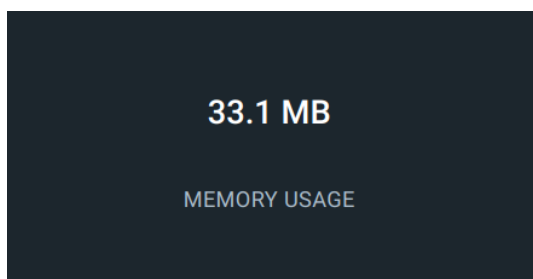


Рис. 7. Потребление памяти нативным образом

Источник: авторская разработка

Как можно заметить нативный образ довольно хорошо экономит память, быстро запускается и имеет производительность JVM.

Но чтобы скомпилировать нативный образ нужно достаточно много ресурсов. Потребуется мощный компьютер с большим количеством оперативной памяти. Также компиляция может идти несколько минут.

GraalVM Native Image – это отличная технология для перевода приложений написанных для JVM в облака и микросервисы. Помимо этого, эта технология может применяться для написания различных нативных приложений для различных операционных систем, различных библиотек и т. д.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт GraalVM [Электронный ресурс]. URL: <https://www.graalvm.org/> (дата обращения: 24.03.2023).
2. Официальный сайт Docker [Электронный ресурс]. URL: <https://www.docker.com/> (дата обращения: 24.03.2023).

3. Официальный сайт Spring [Электронный ресурс]. URL: <https://spring.io/> (дата обращения: 24.03.2023).

ИННОВАЦИОННОЕ ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКУ СТУДЕНТОВ МАГИСТРАТУРЫ

Глебов Н.А. – студент магистратуры, Новосибирский государственный технический университет

Аннотация

В статье рассмотрено использование цифровых инструментов для улучшения обучения студентов магистратуры. Инновационное внедрение информационных технологий служит для успешного приобретения необходимых компетенций. Выбрано направление дальнейшей работы по данной теме.

Информационные технологии применяются повсеместно, но недостаточно. Особенно, при обучении студентов вузов. Необходимо инновационное внедрение цифровых технологий в подготовку магистрантов.

Многие студенты магистратуры в будущем станут научно-педагогическими работниками вузов, поэтому во время учёбы студенты, кроме компетенций по специальности, обязаны приобрести педагогические компетенции.

В педагогических университетах в бакалавриате изучается педагогика, проводятся практические занятия в школах. В магистратуре такие студенты продолжают совершенствовать педагогические навыки. В данной статье вышеназванные студенты будут называться «первой» или же – «продвинутой» группой студентов. Однако есть и другая группа магистрантов – это студенты технических вузов, которые никогда не изучали педагогику, но в дальнейшем планируют остаться работать в вузах преподавателями и заниматься там же научной работой. В данной статье они будут отнесены ко «второй» или «неподготовленной» группе. Например, в Новосибирске в НГТУ существует магистратура по специальности «Экономика». У студентов данного направления есть в учебном плане педагогическая практика (рисунок 1).

21	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика, педагогическая практика)
22	Производственная (преддипломная) практика: научно-исследовательская работа

Рис. 1. Фрагмент учебного плана специальности «Экономика» [4]

Студентам надо будет пройти небольшую теоретическую подготовку и пройти реальную педагогическую практику по проведению занятий у студентов бакалавриата.

При обучении педагогике продвинутой и неподготовленной групп возникают совершенно разные проблемы. Но именно инновационное использование цифровых инструментов поможет решить эти проблемы.

С неподготовленной группой магистрантов-экономистов сразу ясно, в чём заключается проблема. Студенты не успеют прочитать классические педагогические труды и не будут иметь времени на серьёзную подготовку. Как ознакомить эту группу хотя бы с базовыми педагогическими понятиями и помочь приобрести начальные педагогические компетенции? Правильным инновационным решением будет использование информационных технологий. В подготовке данной группы поможет внедрение в обучение презентаций, игровых моментов и выполнения простых тестов на компьютере для закрепления материала. Небольшая педагогическая подготовка магистрантов-экономистов считается достаточной, так как у них ситуация намного проще, чем у магистрантов-учителей: в будущем магистранты из неподготовленной группы станут педагогами вузов, а не придут преподавать в школу. У них будет отсутствовать один из важнейших факторов работы в школе – поддержание дисциплины на уроке. В школе учителю требуется более основательное знание педагогики и психологии. При недостаточной педагогической подготовке он просто «не справится» с классом. А в вузе уже нет проблемы с дисциплиной у студентов.

Необходимо повсеместно применять в образовании такую инновацию, как геймификация [3], то есть, использование игр в обучении. А то пока её активно используют только в младшей школе.

Но в чём же проблема с продвинутой группой из педагогического университета? Студенты и теоретически, и практически уже изучали педагогику. Некоторые проработали в школе несколько лет. Кажется, что всё в порядке. Но в

этом и заключается проблема. Многие из этой группы считают, что они уже «всё знают и умеют, они уже всё давно изучили в бакалавриате» и они опасаются, что им будет скучно на занятиях по педагогике в магистратуре... Как преподавателю решить проблему неоправданно скептического отношения к учёбе продвинутой группы? И здесь тоже помогут цифровые инструменты! В данном случае, необходимо свести к минимуму теоретическое обучение, чтобы студенты не заскучали, и сделать упор на практические задания с применением информационных технологий. Часть тестов будут выполняться на компьютере, в обучении должны присутствовать игровые моменты и общее обсуждение видеороликов с различными ситуациями.

Произойдёт эмоциональное включение [2] студентов. Они заинтересуются играми и тестами и с увлечением начнут их выполнять.

Обучающие материалы для продвинутой группы будут отличаться от материалов для освоения базового уровня знаний, предназначенных для неподготовленной группы.

В целом, инновационную методику обучения с активным использованием цифровых инструментов целесообразно применять не только в магистратуре, но и на курсах повышения квалификации опытных педагогических работников.

Кроме внедрения в обучение готовых материалов, можно лично разработать интересные тесты, подходящие к учебному курсу.

Чтобы продемонстрировать использование информационных технологий, я решил провести исследование и выяснить – реально ли разработать и сделать наглядную тестовую задачу по педагогике?

Задача была найдена в учебнике для вузов «Педагогика» [1]:

Задача:

Вы слышите беседу двух популярных на курсе девушек о вашей лучшей подруге. Вас злит то, что они говорят о ней гадости, но вы знаете, что они могут начать относиться к вам хуже, если встать на ее защиту. У вас три возможности:

1. Побежать к своей подруге и передать ей их разговор.
2. Пройти мимо и притвориться, что ничего не слышу.
3. Вмешаться в разговор и заступиться за свою подругу.

Вопрос: Что бы вы предпочли?

Ответа в учебнике нет. Пришлось самостоятельно разработать варианты ответов:

При интерактивном выборе варианта поведения, студент увидит в игре результат, соответствующий его выбору:

1. Ты хороший друг. В жизни стараешься избегать конфликтов, первым не начинаешь выяснять отношения.

2. Ты осторожный человек. Но подруга тебе дорога. И, скорее всего, ты будешь долго переживать за подругу и обдумывать свой выбор поведения.

3. Ты хороший друг и храбрый человек. Ты не боишься вступаться за близких людей, даже если возможны негативные последствия.

Так как в рамках данной статьи будет всего одна тестовая задача, а не тест из нескольких задач, то её можно использовать на занятиях с магистрантами для обсуждения в группе. Или для индивидуальной работы студента.

Для реализации теста было решено сделать что-то в стиле интерактивного комикса – игру с выбором ответов.

Для воплощения идеи я выбрал программу для создания компьютерных игр «Renpy».

Затем я продумал общую концепцию и механизм работы теста. Образы героев взяты из свободного доступа в Интернете. Так как пришлось выступить в роли программиста и написать компьютерный код, то разработка теста и его настройка заняли больше времени, чем планировалось.

В результате получился инновационный тест «Однокурсницы» (рисунки 2, 3).

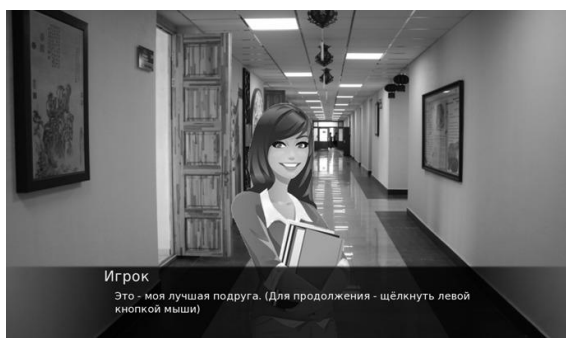


Рис. 2. Кадр из игры

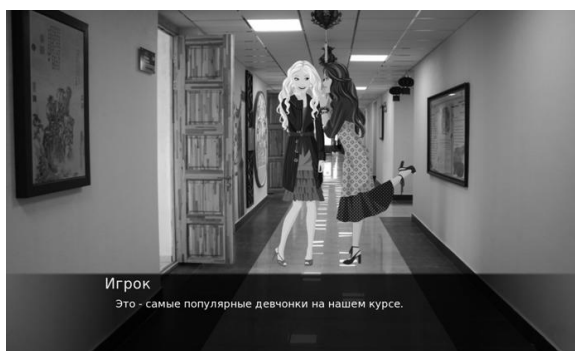


Рис. 3. Скриншот экрана игры

Тест-игра была смонтирована и полностью отлажена. Желающие использовать её в работе со студентами могут найти тест-игру по ссылке: https://disk.yandex.ru/d/kaQeowkVonb_cA

В дальнейшем будет продолжено исследование на тему инновационного внедрения прогрессивных технологий и игровых элементов в процесс обучения студентов вузов.

Список использованных источников

1. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика: Учебник для вузов. СПб.: Питер, 2000. 300 с.
2. Дымова Т.Е. Геймификация в образовании / Корпорация «Российский учебник». [Электронный ресурс]. URL: rosuchebnik.ru/material/gejmifikacija-v-obrazovanii/?ysclid=18fkm6z83d359476842&utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 12.02.23).
3. Орлова О.В., Титова В.Н. Геймификация как способ организации обучения // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2015. № 9 (162). С. 60-64.
4. Сайт НГТУ [Электронный ресурс]. URL: www.nstu.ru/studies/study/edu_plans (дата обращения: 12.02.23).

ЦИФРОВАЯ ПОЧТОВАЯ СИСТЕМА ДЛЯ РАБОТЫ С БУМАЖНЫМИ ПИСЬМАМИ

Полетаев Д.А. – к.ф.-м.н., доцент, ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

Соколенко Б.В. – к.ф.-м.н., доцент, ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского

Аннотация

В работе предлагается концепция цифровой почтовой системы для работы с бумажными письмами, как элементами традиционного документооборота. Рассматриваются вопросы экономии ресурсов. Оцениваются масштабы экономии. Предлагается метод повышения эффективности применения бумажных носителей информации. Проводится анализ применимости предлагаемой концепции.

Бумажный документооборот логично дополняет цифровой аналог, являясь более традиционным и привычным для большинства граждан [2]. Действительно, электронная корреспонденция требует наличия цифровых устройств отображения информации, тогда как физическая копия документа может быть отображена и считана без применения дополнительных инструментов. Вместе с тем, концепция цифровой экономики предусматривает наличие электронных копий. Электронный документооборот гораздо функциональнее в плане сортировки, упорядочения, аутентификации и накопления данных [1].

Привычные почтовые сервисы (как юридические структуры) работают, в большинстве своем, с бумажными носителями данных. Так, отправка корреспонденции требует упаковки, сортировки, складирования и перевозки объекта. В плане упаковки существует ряд действий, которые целесообразно упростить. Формирование посылки, мелкого пакета, пакета с корреспонденцией требует упаковочной тары, которая применяется одноразово (по крайней мере для почтовых отправлений). Экономные пользователи не выбрасывают тару и не сдают в макулатуру, а применяют для хранения вещей (как ящики) в подсобном хозяйстве. Это продлевает срок службы конечного товара, хоть и не прямому назначению. Представляется целесообразным предложить способ повторного применения упаковочной тары как общей концепции ресурсосбережения.

Целью работы является предложение концепции многократного использования упаковочной тары для корреспонденции по прямому назначению.

Концепция предусматривает изготовление конвертов и другой упаковочной тары (ящиков для посылок), пакетов из плотных материалов (картона, фанеры, пластика и полиэтилена) для увеличения срока службы с возможностью многократного запечатывания (возможно маркировка термоэлементами). При этом на данной структуре размещается qr-код (штрих-код) для ускорения обработки корреспонденции. Такой элемент однозначно маркирует объект.

Концептуальная цифровая почтовая система состоит из нескольких блоков: модуль считывания кода объекта посылки, модуль ввода данных о посылке, модуль оплаты посылки, базы данных, модуль отслеживания посылки. Рассмотрим каждый элемент подробно. Модуль считывания кода объекта посылки производит идентификацию отправления по условному коду, расположенному на отправлении. Номер характеризует объект и сопоставляет ему информацию в базе данных. Модуль ввода данных о посылке принимает запрос о необходимости отправки объекта по тому или иному адресу с указанного адреса. При этом информация передается в базу данных и сопоставляется с конкретным объектом отправки, который идентифицируется кодом, считываемым модулем считывания кода объекта посылки. Пользователь может осуществлять эти действия как в пунктах почты, так и самостоятельно через смартфон с мобильным приложением. База данных накапливает информацию об адресах отправки и кодах объектов, произведенной оплате и их местоположении. Модуль оплаты посылки проводит транзакцию оплаты как наличными средствами в пунктах почты, так и безналичными методами (в мобильном приложении). Модуль отслеживания посылки загружает данные о местонахождении посылки из базы данных и передает пользователю (посредством веб-интерфейса или мобильного приложения).

Система может функционировать следующим образом. Получив письмо, пользователь раскрывает его, проводит обработку информации. При этом конверт, в котором оно находилось, не выбрасывается! Упаковочный элемент применяется повторно. Пользователь упаковывает новую корреспонденцию в конверт, запечатывает его, считывает данные qr-кода (штрих-кода) на поверхности конверта, вводит данные о необходимом адресе доставки и месте отправки, оплачивает услуги и передает в доставку. При этом ввод данных и оплата могут быть проведены в мобильном приложении.

По нашим оценкам экономия бумаги может составлять более 1000 тонн в год в масштабах страны (для оценки взяты среднестатистические данные почтового

ведомства за 2021 год)! В денежном эквиваленте это можно выразить суммой около 5 миллионов рублей!

Функционал концептуальной системы повышает удобство использования и ускоряет процесс обработки корреспонденции.

В рамках данного проекта в студенческом конструкторском бюро физико-технического института Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского ведется работа по разработке интерфейса программного решения, прорабатываются вопросы его функционирования.

Список используемых источников

1. Воронкова М.С. Цифровизация экономики, её тенденции и основные принципы // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2022. № 1. С. 151-157.

2. Удовенко И.П. Государство в цифровом преобразовании управленческих процессов: от электронного документооборота к цифровым экосистемам // Анализ и прогноз. Журнал ИМЭМО РАН. 2022. № 2. С. 32-42.

РОЛЬ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Попова Т.А. - аспирантка 1 курса, «Тюменский государственный университет», доцент, «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна»

Койшина Е.А. — к.соц. наук, доцент кафедры «Экономика и управление», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается история становления термина «геймификация», основания и преимущества внедрения геймификации в образовательный процесс, в том числе в высших учебных заведениях. Особое внимание уделено рискам использования геймификации и способам их преодоления. Представлены результаты исследования возможностей геймификации в высшей школе.

Интерес к геймификации растет с каждым днем. Геймифицированные системы используются в продажах, маркетинге и рекламе. Так, в супермаркетах используются различные системы лояльности на основе баллов за покупки.

Геймификация используется для привлечения внимания, изменения поведения или решения проблем, например, по стимулированию продаж. В сфере образования применение геймификации помогает вовлечь обучающихся, повысить мотивацию, обеспечить возможность кооперации и соревнования в процессе обучения.

Еще в начале 2000-х годов игры стали активно использоваться в неигровых сферах, и данный процесс получил название «геймификация». Первое упоминание термина «геймификация» можно встретить в 2002 году, когда программист Ник Пеллинг ввел его в употребление. Он предложил продвигать и продавать товары с помощью различных игровых элементов, впоследствии основал фирму по геймификации в продажах и маркетинге.

Но следует отметить, что внедрение игровых элементов существовало и ранее, однако, само понятие сформировалось в 2000-х гг. В 2011 г. прошел первый саммит по геймификации в Сан-Франциско, собрав около 400 участников [6]. Классическая и самая распространённая дефиниция, которая стала популярной благодаря Кевину Вербаху, запустившего очень популярный онлайн курс в 2012 году по геймификации на Coursera, но в действительности принадлежит Себастьяну Детердингу: «Геймификация – это использование игровых элементов и игровых механик в неигровом контексте» [3].

Российский философ и исследователь видеоигр Александр Ветушинский в 2019 г. в статье в журнале «Социология власти» предложил дополнить и актуализировать определение: «Геймификация – это методология по использованию мета-игровых элементов и механик с целью корректировки человеческого поведения за счет создания благоприятного эмоционального фона» [2, с.12].

Первая волна популярности геймификации, в том числе за рубежом, началась с 2008 г. На данном этапе исследовали эффективность геймификации, условия и методы применения. Постепенно появилась и критика геймификации. Известным критиком использования геймификации является Ян Богост, автор книг и статей по философии видеоигр, профессор Университета Джорджии, геймдизайнер. Ян Богост выделял в геймификации темную сторону: предрасположенность к манипуляции, снижению способности принимать решения [1]. Новая волна популярности геймификации связана с развитием цифровой среды, популярностью мобильных приложений и онлайн обучения. Так, в 2017 г. большинство мобильных

приложений использовали геймификацию, в том числе и образовательной направленности.

Таким образом, геймификация это понятие шире, чем игры и игровые технологии, адаптируя их игровые элементы к неигровым видам деятельности для достижения результатов и повышение эффективности от процесса, формируя внутреннюю мотивацию. Геймификация применяется не первый год в образовании, так стали всемирно известны такие платформы, как Minecraft, Kahoot, Duolingo. Применение возможно для разных целей обучения: в рамках обязательной программы, дополнительной или под определенные цели и образовательные задачи, на разных уровнях образования: для малышей, школьников, студентов, взрослых.

Рассмотрим основания для применения геймификации в образовании:

- 1) геймификация формирует заинтересованность учащихся; отдельные игры использовались для обучения и ранее, но благодаря развитию видеоигр, арсенал механик значительно больше;
- 2) геймификация позволяет дополнить и систематизировать образование;
- 3) геймификация способствует мотивации и вовлеченности учеников с помощью современных методов.

Игры, элементы игры для образования – находка для образовательного процесса. Материалы динамичны и адаптированы. Учитывается современный тренд персонализации и индивидуального обучения. В некоторых случаях игра может помочь преодолеть «страх ошибки». Видеоигры – это современный язык для нового поколения, знакомый им с детства. [7, с.13].

О. М. Замятина, Ж. Абдыкерев подчеркивают «преимущества геймификации образовательного процесса: повышение мотивации, развитие творческого мышления, повышение самооценки, раскрытие потенциала» [4, с. 26–30].

Таким образом, элемент игры, системы геймификации образуют ценность для обучающихся и преподавателей. Но, необходимо учитывать и риски при проектировании геймификации. Наравне с мотивацией может наблюдаться и демотивация, например, при сложных системах, так: цели могут быть не достигнуты, возникновение коммуникативных барьеров, эскапизм от обучения, замена образовательных целей развлекательным, замена внутренней мотивацией внешней, возможность обмана – «читерства» [5, р.7]. Предотвратить угрозы и

риски позволит тестирование геймификации, проведение фокус-групп, создание контрольных точек, сбор обратной связи от обучающихся и преподавателей.

Для изучения возможностей геймификации в высшем образовании была проведена фокус-группа со студентами и серия глубинных интервью с экспертами (2021 г.).

В интервью приняли участие 10 экспертов, имеющих педагогический стаж в высших учебных заведениях более 5 лет, область интересов – гуманитарные науки. Цель интервьюирования – изучить мнение преподавателей о геймификации.

Эксперты отмечали, что популярность термина «геймификация» связана с популярностью игрового подхода, «обеспечивает лучшее усвоение материала, дает возможность в «безопасной» среде отработать навыки», «особенно актуальна для цифрового поколения», «игрофикация может быть применима практически во всех сферах как дополнительный прием, повышающий качество обучения».

В вопросе о возможности использования игры в образовательном процессе в качестве мотиватора большинство экспертов однозначно согласилось (рис. 1).

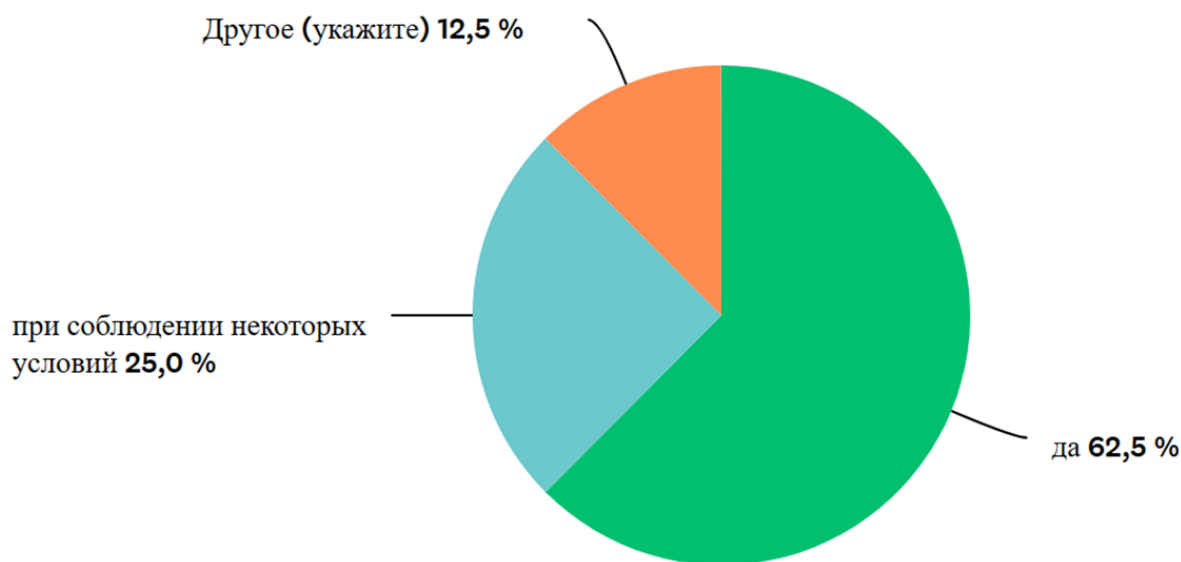


Рис.1 Распределение ответов на вопрос «Можно ли использовать игру как мотиватор для обучения и повышения вовлеченности?»

Также участвующие в интервью преподаватели подчеркнули, что необходимо соблюдать условия при применении игры. На вопрос «Что такое геймификация и где возможно применение?» эксперты назвали следующие

варианты: «это своего рода ответ на изменившийся мир»; «геймификация может выступать эффективным инструментом и дополнением к обучению, но в меру и, учитывая контекст и специфику предмета изучения»; «внедрение игровых элементов для привлечения пользователей в процесс»; «современный способ обучения».

В ходе интервью были названы следующие риски и угрозы использования геймификации в современных условиях: «влияние "повестки государства"»; «применение игровых технологий не должно быть «залатыванием дыр». «Нужно смотреть на проблему глубже и решать глубинные проблемы, а не пытаться решить вопрос «весельем», – уточнил один из интервьюируемых.

Возможно, по мнению экспертов, проблема вовлеченности студентов в обучение может быть вызвана слишком большой нагрузкой у преподавателей, устаревшими учебными программами. В таком случае использование геймификации может дать негативный эффект. Согласно мнению опрошенных, какие-то элементы образования можно и нужно геймифицировать. Особенно в дошкольном и начальном школьном образовании. В университете спектр применения шире: «это может быть приложение, компьютерные игры». Один из экспертов отметил, что «учеба не всегда должна быть веселой, не следует забывать цель и серьезность образования». В противоположность другой эксперт подчеркнул, что «когнитивный поворот в науке, основанный на эмоциях и познавательном процессе, создает благоприятную почву для использования геймификации, в том числе и в образовании». Один из преподавателей выделил проблему удержания внимания, чем объяснил интерес и популярность геймификации: «Когда человек не может сосредоточиться на чем-то дольше нескольких минут, то, как его можно чему-то научить? Вот и появляются приемы, чтобы это внимание удержать. С другой стороны, игры всегда и были способом обучения как у людей, так и у животных, поэтому такое развитие игр вполне закономерно».

Участвующие в исследовании преподаватели назвали рекомендации при внедрении геймификации в процесс обучения, такие как: «делать это осторожно», «делать это обособленно, не сразу все курсы», «главное не “заиграться”». А также: проводить регулярно исследования, собирать фокус-группы, проводить плейтесты, использовать широкий арсенал игровых механик, не привязывать итоговую оценку к геймификации.

Исследование показало, что эксперты положительно относятся к геймификации, согласны в необходимости использовать геймификацию в высшем образовании. Эксперты подчеркнули необходимость ориентации геймификации на учебные цели. Некоторые эксперты выделили, что ресурс внимания становится дефицитным, и требуется все больше инструментов для сохранения концентрации, в том числе и таких, как геймификация. К тому же использование игрового подхода обеспечивает лучшее усвоение материала.

Список используемых источников

1. Богост Я. Тотальная геймификация, игровой фашизм и новые средства информации. [Электронный ресурс]. URL: <https://newtonew.com/tech/totalnaja-gejmifikacija-igrovoj-fashizm-i-novyeresredstva-informacii> (дата обращения: 25.03.2023)
2. Ветушинский А.С., Салин А.С. Game studies в России: год восьмой. Социология власти. 2020. Т. 32. № 3. С. 8-13
3. Вербак К. и Дэн Хантер. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. 224 с.
4. Замятина О.М., Абдыкеров Ж.С. Формирование и оценка компетенций обучающихся путем геймификации образовательного процесса // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2015. Т. 15. С. 26–30.
5. Andrade F.R., Mizoguchi R., Isotani S. The Bright and Dark Sides of Gamification. Lecture Notes in Computer Science. 2016. С. 1-11.
6. Lloyd V. A brief history of Gamification. 2014 A brief history of Gamification // theHRD (thehrdirector.com) URL: <https://www.thehrdirector.com/features/learning-development/a-brief-history-of-gamification/> (дата обращения 01.03.2023)
7. Narrative tactics for mobile and social games: pocket-sized storytelling / [edited by] Toiya Kristen Finley. Boca Raton: Taylor & Francis, CRC Press, 2018. 268 p.

АВТОМАТИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ АВТОМАТИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАСХОДА КИСЛОРОДА ЧЕРЕЗ ПРОДУВОЧНУЮ ФУРМУ КИСЛОРОДНОГО КОНВЕРТЕРА НА ПАО «ММК» ГОРОДА МАГНИТОГОРСКА

Хаматдинова М.Р. – к.т.н., доцент кафедры «Техника и технологии», ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Вячеславов Д.А. – студент 5-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Процесс автоматизации производства стали в кислородном конвертере является актуальным, так как такие установки обеспечивают выплавку большей части мирового производства стали. Автоматизация указанного производства осуществляется с применением самых современных средств ведущих мировых производителей. АСУТП производства выполнена на базе комплекса технических средств фирмы «Siemens» и средств КИПиА с использованием программируемых логических контроллеров. Уровень диспетчерского управления реализуется на базе промышленных компьютеров Simatic и SCADA-системы.

ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» (ПАО «ММК») входит в число крупнейших мировых производителей стали и занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России [1]. Кислородно-конвертерный цех (ККЦ) входит в Группу ПАО «ММК» и занимает важнейшую роль в работе комбината, так как более половины всей стали, выпускаемой комбинатом, выплавляется в данном цехе. При этом применяется кислородно-конвертерный способ. ККЦ это крупный промышленный комплекс, включающий в себя три конвертера, установку десульфурации чугуна, агрегат ковш–печь, установку электродугового нагрева металла, установку вакуумирования стали, слябовые машины непрерывного литья заготовок.

ККЦ состоит из конвертерного, разливочного и транспортно-отделочного отделений. Дополнительно имеются скрапное, шлаковое отделения, отделение перелива чугуна, отделения ремонта промковшей и стальковшей:

В ККЦ чугун доставляется в миксерах железнодорожными путями в горячем виде. После с миксеров чугун разливается в заливочные ковши. В скрапном отделении идет подготовка металлического лома, который взвешивается, сортируется и перегружается на скраповозы и доставляется в конвертерное отделение для загрузки в конвертер. В наклоненный конвертер загружается скрап.

Затем в конвертер заливается чугун. По окончании заливки конвертер устанавливается в вертикальное положение для продувки. В конвертер опускается кислородная фурма, и осуществляется продувка кислородом. После окончания продувки конвертер наклоняют и производится слив шлака и выпуск стали.

Кислородный конвертер представляет собой поворачивающийся на цапфах сосуд грушевидной формы, футерованный изнутри и снабженный леткой для выпуска стали и отверстием сверху для ввода в полость конвертера кислородной фурмы, отвода конвертерных газов, заливки чугуна, завалки лома, шлакообразующих материалов и слива шлака. [2]

Конструкция кислородного конвертера приведена на рисунке 1.

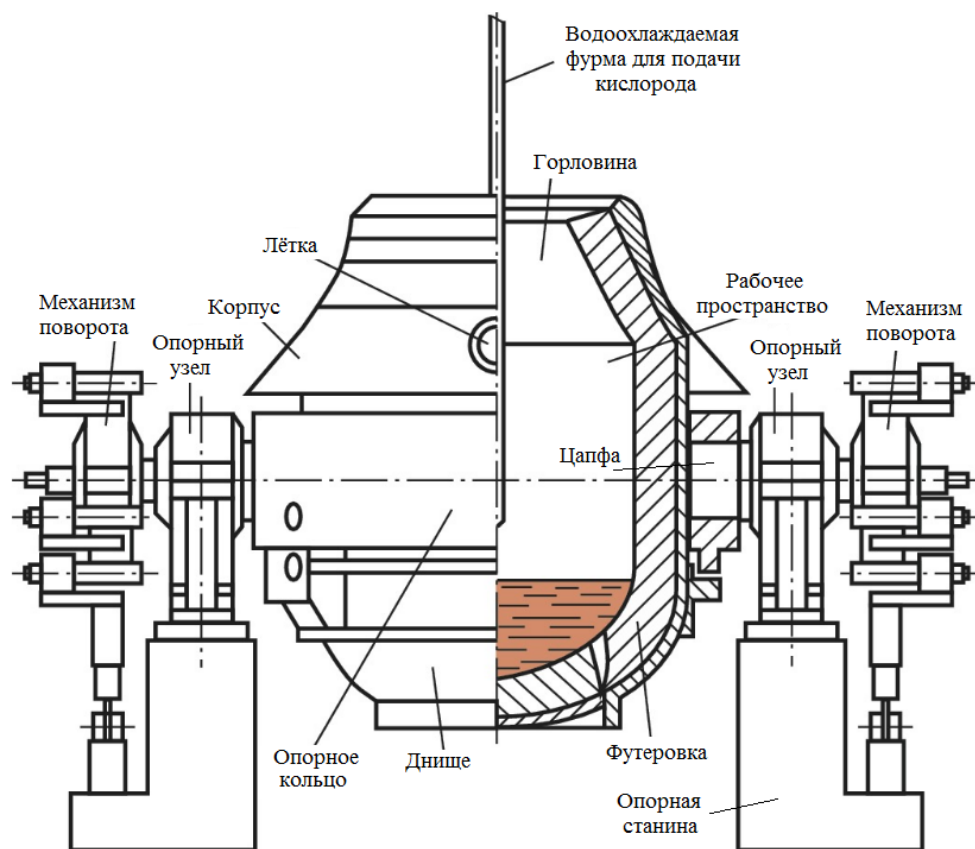


Рис. 1. Конструкция кислородного конвертера

Кислород поступает в конвертер под давлением через вертикально расположенную водоохлаждаемую фурму, приведенную на рисунке 2, которую вводят в полость конвертера через горловину.

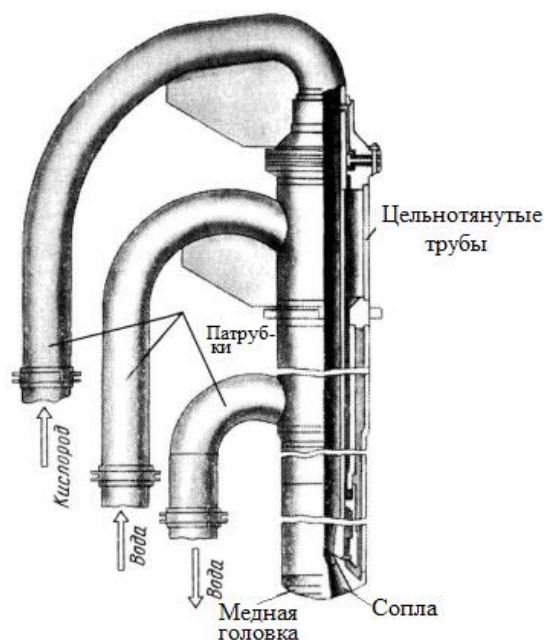


Рис. 2. Фурма для подачи кислорода в конвертер при продувке

Основным элементом фурмы является головка, которая находится в зоне наиболее высоких температур (до 2600 °С), поэтому ее выполняют из меди, что обеспечивает быстрый отвод тепла к охлаждающей воде. Фурму устанавливают вертикально, строго по оси конвертера. Высоту фурмы над ванной можно изменять по ходу плавки.

Продувка является основной технологической операцией, которая обеспечивает окислительное рафинирование и нагрев металла. Продувка кислородом ведется с полным дожиганием, с частичным дожиганием и без дожигания отходящих конверторных газов.

Плавку заканчивают при достижении необходимой температуры металла и требуемого содержания фосфора и серы в нем, которое оценивают по результатам экспресс-анализа, отбираемых проб. После окончания плавки конвертер наклоняют, выпуская сталь в ковш через летку, одновременно вводят в ковш раскислители. Оставшийся шлак из конвертера через горловину сливают в шлаковую чашу, установленную на шлаковозе. Общая длительность плавки в кислородном конвертере в зависимости от емкости и технологических особенностей составляет от 30 до 50 минут [3].

Кислородно-конвертерная плавка отличается сложностью физико-химических процессов, протекает с большой скоростью и при высокой температуре, характеризуется многорежимностью функционирования и большой размерностью решаемых задач, наличием нестационарных и взаимно-

коррелированных шумов и помех измерения, имеет существенный дрейф рабочих параметров.

Представим конвертерный процесс как объект автоматического управления (рисунок 3). Тогда можно выделить управляемые величины, возмущающие и управляющие величины, приведенные в таблице 1.

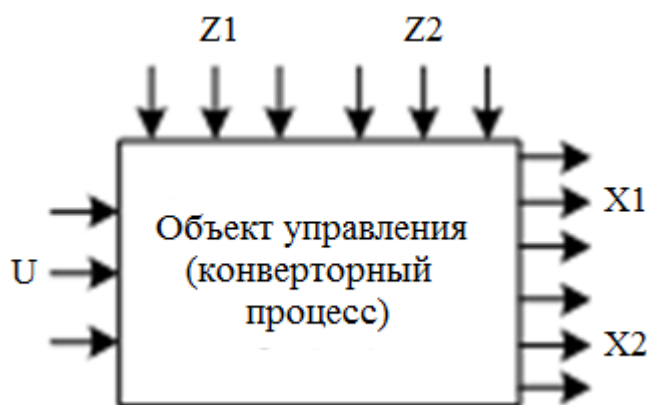


Рис. 3. Конвертерный процесс как объект управления

Табл. 1

Перечень величин управления конвертером

№	Величины	Функции
1	Основные выходные (управляемые) величины (X1)	масса металла в процессе и в конце продувки, концентрация углерода, фосфора и серы в ванне в процессе и в конце продувки, температура металла в процессе и в конце продувки
2	Дополнительные выходные величины (X2)	масса шлака, температура шлака, температура конвертерных газов, количество конвертерных газов, состав шлака, состав конвертерных газов
3	Входные управляющие величины (U)	масса чугуна, масса стального лома, масса руды в каждой порции, масса извести, масса известняка, время ввода в конвертер сыпучих материалов, расход кислорода, расстояние между кислородной фурмой и уровнем спокойной ванны, продолжительность продувки
4	Контролируемые возмущающие воздействия (Z1)	содержание в чугуне кремния, марганца, серы, фосфора, температура чугуна, содержание кислорода в дутье, интервал времени между плавками
5	Неконтролируемые возмущающие воздействия (Z2)	содержание углерода в чугуне, состав сыпучих материалов, размеры и температура лома, масса и состав попадающего в конвертер миксерного шлака

В производстве конвертера используется две продувочных фурмы (левая, правая). Для продувки ванны кислородом и для осуществления сушки. Эти фурмы используются попеременно, пока одна из них в работе, другая находится на стенде (в резерве).

Для полного перекрытия кислорода и азота к фурмам, с целью проведения ремонта, либо для перехода на байпасную линию, используются электрифицированные задвижки. Для оперативного перекрытия трубопроводов подачи энергоносителей используются отсечные клапаны. Для регулирования расхода кислорода и азота во время проведения технологической операции используются регулируемые электропневмоклапана.

Управление кислородной фурмой осуществляется с помощью свободно программируемого контроллера SimaticS7-400, производства фирмы Siemens. Информация для этого (все входные и выходные сигналы) поступают в контроллер по сети ProfibusDP с удалённой периферии, реализованной на микроконтроллерах ET 200-M.

Для определения положения каждой из двух фурм используются датчики положения. На каждой фурме смонтировано по два датчика, основной и резервный. Автоматический переход с основного датчика на резервный (на пример при неисправности основного) осуществляется при соблюдении следующих условий:

- включен автомат резервного датчика;
- отсутствует ошибка связи с резервным датчиком;
- разница в показаниях датчиков до поломки основного была менее 50 см.

Точкой отсчета при вертикальном перемещении фурмы является уровень ванны металла в конверторе. Эта высота составляет +12 000 мм от верхней точки рельса.

В соответствие с функциональной схемой автоматического управления подачей кислорода на продувку в кислородном конверторе используются следующие средства автоматизации:

- термопреобразователь сопротивления ТСП-0193-02;
- измерительный преобразователь избыточного давления Метран-150TG;
- камерная диафрагма ДКС 10-300-А/Б-1;
- измерительный преобразователь разности давлений Метран-150CD;
- клапан регулирующий КР25с947нж;
- газоанализатор АГМ-510;
- контроллер Simatic S7 - 400.

Система управления кислородного конвертера состоит из контроллера фирмы SIEMENS серии S7-400. В качестве операторской станции используется персональный компьютер.

Все ПЛК и АРМы объединены промышленной информационной сетью, обеспечивающей непрерывный обмен данными, позволяющими распределить задачи, между узлами системы, повысив надежность ее функционирования.

КТС АСУ ТП построен в виде децентрализованной трехуровневой системы управления, структурная схема которой представлена на рисунке 4.

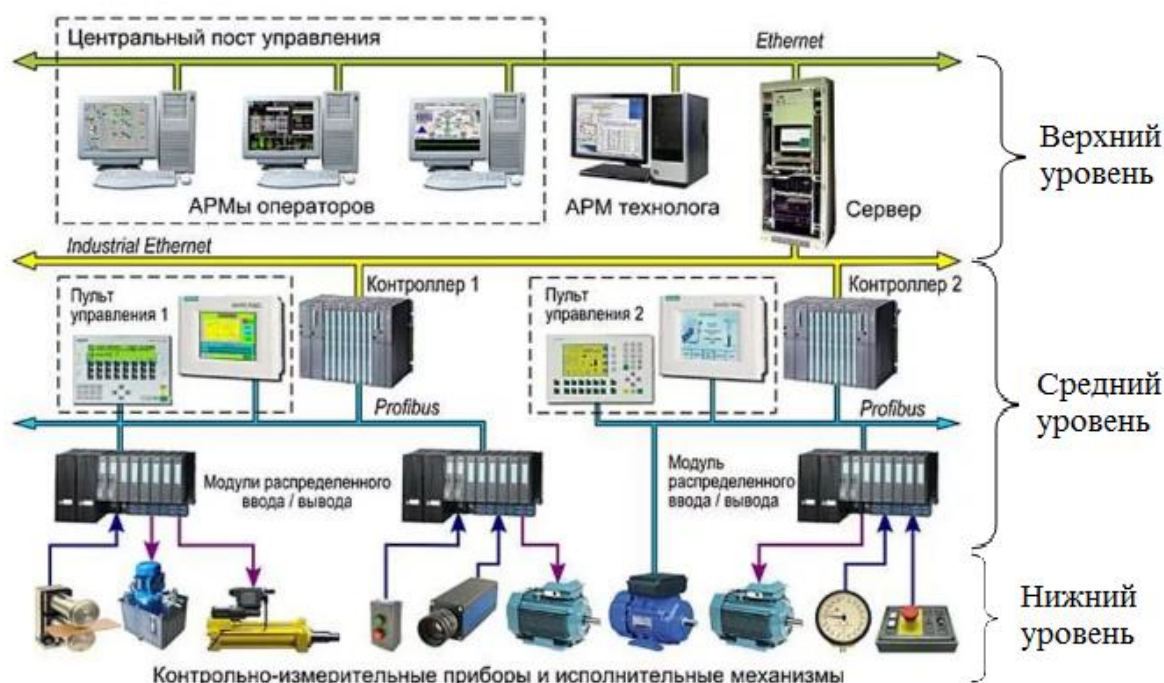


Рис. 4. Структурная схема КТС АСУ ТП кислородного конвертера

Средний уровень программно-логического управления реализован на базе аппаратно-программного комплекса SIMATIC S7-400N фирмы SIEMENS. Взаимодействие между ПЛК и АРМ осуществляется по резервируемым коммуникационным линиям интерфейса Industrial Ethernet.

Конструктивно контроллер с необходимыми блоками и модулями, а также релейно-контакторная аппаратура управления исполнительными устройствами установлены в шкафах управления. На лицевой стороне шкафов закреплены панели для отображения параметров.

Эффективному применению контроллеров способствует возможность использования нескольких типов центральных процессоров различной производительности, наличие широкой гаммы модулей ввода-вывода дискретных

и аналоговых сигналов, функциональных модулей и коммуникационных процессоров.

Модификация SIMATIC S7-400 включает:

- построения систем управления средней и высокой степени сложности;
- решение практически любых задач управления;
- широкий спектр модулей и широкую гамму центральных процессоров для максимальной адаптации к требованиям решаемой задачи;
- высокую гибкость, которая обеспечивается простотой использования систем распределенного ввода-вывода и мощными коммуникационными возможностями;
- удобство обслуживания и работу с естественным охлаждением;
- гибкие возможности расширения по мере развития объекта управления.

Внешний вид программируемого контроллера Siemens SIMATIC S7-400 представлен на рисунке 5.



Рис. 5. Схема расположения модулей в промышленном программируемом логическом контроллере SIMATIC S7-400

Программируемый логический контроллер SIMATIC S7-400 имеет модульную конструкцию и состоит из таких элементов:

- *модуль центрального процессора (CPU)* (в зависимости от сложности задачи в контроллерах могут быть использованы различные типы центральных процессоров, которые отличаются производительностью, размером памяти, наличием или отсутствием встроенных входов-выходов и специальных функций, количеством и типом встроенных коммуникационных интерфейсов и т.д.);

- *блоки питания (PS)* (обеспечивают питание контроллера от сети переменного тока напряжением 120/230 В или от источника постоянного тока напряжением 24/48/60/110 В);
- *сигнальные модули (SM)* (предназначены для ввода и вывода дискретных D_i , D_o или аналоговых A_i , A_o сигналов с различными электрическими и временными параметрами);
- *коммуникационные процессоры (CP)* (обеспечивают возможность подключения к сетям PROFIBUS, Industrial Ethernet, AS-Interface или организации связи по PtP (point to point) интерфейсу);
- *функциональные модули (FM)* (могут самостоятельно решать задачи автоматического регулирования, позиционирования, обработки сигналов, снабжены встроенным микропроцессором и выполняют возложенные на них функции даже в случае отказа центрального процессора программируемого логического контроллера);
- *интерфейсные модули (IM)* (обеспечивают возможность подключения к базовому блоку (стойка с CPU) стоек расширения ввода-вывода).

Для отображения данных предусмотрены автоматизированные рабочие места (АРМ) операторов и начальника, которые построены на обычных ПК. Преимущество данной системы состоит в том, что все АРМ взаимозаменяемы и при выходе одного АРМ из строя его можно быстро заменить другим.

Электропитание системы осуществляется от сетей трехфазным переменным током с глухозаземленной нейтралью напряжением 380 В, 50 Гц, однофазным переменным током напряжением 220 В, 50 Гц, постоянным током напряжением 220 В от аккумуляторной батареи.

Система автоматического регулирования расхода кислорода в продувочной форме кислородного конвертера является одним из решающих факторов повышения производительности, обеспечивает оптимальные режимы работы оборудования, повышает надежность системы и безопасность работы персонала.

Список используемых источников

1. ПАО «ММК» // официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: <https://mmk.ru/ru/> (дата обращения: 15.04.2023).
2. Парсункин Б.Н. Автоматизация технологических процессов и производств в металлургии: учебное пособие / Б.Н. Парсункин, С.М. Андреев, Е.

С. Рябчикова; под ред. Б. Н. Парсункина; МГТУ, [каф. ПКиСУ]. Магнитогорск, 2011. 151 с. URL: magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=482.pdf&show=dcatalogues/1/1087745/482.pdf&view=true (дата обращения: 14.05.2020).

3. Кислородная фурма конвертера. [Электронный ресурс]. URL: http://emchezgia.ru/konverter/13_Kislorodnaya_furma.php (дата обращения: 10.04.2021).

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА «НДС-3» КАК СПОСОБ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАЛОГОВОГО МОНИТОРИНГА

Чумарова У.А. – студентка 2 курса, ГБПОУ «Челябинский механико-технологический техникум»

Научный руководитель: Насибуллин Д.Р. – преподаватель «ГБПОУ Челябинский механико-технологический техникум»

Аннотация

В статье рассматриваются основные аспекты налогового контроля, динамика собираемости НДС, а также современные методы автоматизации администрирования; анализируются процессы внедрения программного продукта АСК «НДС-2» на основе технологии «Big Data», применение цифровизации процессов мониторинга в целях увеличения продуктивности в налоговой сфере, основные направления цифровизации администрирования НДС.

За недавние несколько лет с помощью программ ФНС России накоплено много сведений о плательщиках, их роде занятий, подписанных контрактах, материальном положении, итогах налогового контроля, информации о долгах, налоговых платежах, штрафах о правонарушениях в налоговой сфере.

Федеральным казначейством создана информационная база субъектов публичного права, которые получают финансовые ресурсы в бюджет, в сфере создания и применения государственных фондов с помощью обработки данных о коммерческих сделках. Наблюдается стабильная динамика технологического развития банковского и финансового сектора. Это помогает Банку России как полномочному контрольному органу достигать своих целей перед российским законодательством.

В дальнейшем созданные базы данных служат для мониторинга государственных финансов, в целях профилактики правонарушений действующего законодательства в области налогообложения, а также в сфере банков. Информационная база создается с использованием компьютерных технологий, роботизации, автоматизации, искусственного интеллекта.

Эта цифровизация процессов мониторинга формирует информационные связи, где создаются новые субъекты, применяют понятие «цифровой контролер» [3].

В целях увеличения продуктивности налогового контроля, в частности, для возмещения НДС из бюджета, с 01.01.2015 года действует уникальная автоматизированная система контроля «НДС-2» (АСК «НДС-2») с применением технологий «больших данных». С помощью данного метода можно автоматически сравнивать информацию о субъектах, а также определять пробелы в цепи экономических сделок, предотвращая нелегальные способы уклонения от уплаты налогов. Здесь действует метод зеркального отображения информации о покупках у покупателя и сопутствующих продажах у продавца. При этом возникли вопросы по совершенствованию администрирования НДС, которые продолжают оставаться открытыми.

Исследуя проблемы налогового администрирования, следует учесть, что с 1 января 2019 года - произошло увеличение НДС с 18% до 20%. Большое значение в определении качества налогового администрирования НДС имеет коэффициент собираемости налога, выраженный в виде отношения объема поступившего НДС к размеру начисленного НДС. Данный показатель служит для выявления продуктивности фискальной функции НДС, поскольку долги должны поступать в бюджет [2]. Изменение коэффициента собираемости НДС в РФ демонстрирует таблица 1.

Изменение коэффициента собираемости НДС в 2015–2021 гг.

Показатели	2015	2017	2017	2018	2019	2020	2021
НДС на товары на территории РФ							
Сумма выплаты	1 978,96	2 285,67	2 589,23	2 843,70	3 153,80	3 698,20	4 309,60
Полученная сумма	1 868,2	2 181,4	2 448,4	2 657,4	3 069,9	3 574,6	4 257,8
Коэффициент собираемости НДС	94,40	95,44	94,56	93,45	97,34	96,66	98,80
НДС на импортные товары в РФ							
Сумма выплаты	109,7	119,52	142,1	150,7	166,4	186,4	223,5
Полученная сумма	108,8	119,3	141,7	150,8	166,4	186,6	224,0
Коэффициент собираемости НДС	99,18	99,82	99,72	100,07	100,00	100,11	100,22

Коэффициент собираемости НДС на импортные товары вырос на 1,04%. Это свидетельствует об эффективности деятельности ФНС по НДС. Идеальное значение данного показателя равно 100%.

Данные таблицы свидетельствуют, что коэффициенты собираемости НДС приближены к 100%, то есть деятельность налоговой службы является продуктивной.

Это произошло в основном благодаря внедрению электронных деклараций и счёт-фактур, а также внесению дополнительных сведений в декларации, в том числе о счёт-фактурах, по которым начислен налог и заявлены вычеты [1].

АСК «НДС» содержит обширную базу данных для налоговой службы. Сюда могут быть отнесены как главные данные о компании (состав и структура, руководство и сотрудники, важные события), так и информация об их коммерческой и финансовой деятельности, анализ своевременности налоговых выплат. Таким образом, с помощью данного программного комплекса формируется всестороннее мнение о налогоплательщике на основании целого набора параметров. Условно можно выделить 3 этапа изменений АСК НДС:

- 1) АСК «НДС» (2013-2014 гг.);
- 2) АСК «НДС-2» (2015-2017 гг.);
- 3) АСК «НДС-3» (с 2018 г.) [4].

В АСК «НДС» внедрена Система управления рисками (СУР), которая является аналитическим инструментом, ориентированным на контроль за возмещением НДС, задачей которой является сформировать экспертное мнение о

хозяйственном субъекте на основании набора данных и оценить уровень вероятности совершения правонарушения в виде неправомерного заявления на возмещение НДС. В СУР АСК «НДС» формируется всесторонне экспертное мнение о налогоплательщике на основании всей доступной информации от внутренних и внешних источников, которые подразделяются на следующие группы:

- общий анализ организации;
- анализ регистрационных данных;
- анализ налоговой истории организации;
- анализ бенефициаров;
- иные критерии.

В основе работы системы заложены 84 критерия оценки организации. Все критерии недоступны для плательщиков в целях секретности данных и отсутствия возможности у них приспособиться под данные факторы. При этом все показатели обладают определенным диапазоном, выраженным в закрепленном количестве баллов. На основании присвоенных баллов система в соответствии со шкалой оценки риска распределяет налогоплательщиков на три группы [3]:

1) с низким налоговым риском – ведущих реальную деятельность налогоплательщиков, своевременно и в полном объеме исполняющих свои налоговые обязательства;

2) с высоким налоговым риском – не обладающих достаточными активами (имуществом, транспортом и др.) для ведения соответствующей деятельности, минимально исполняющих свои налоговые обязательства либо вовсе их не исполняющие (т.е. обладающих признаками «фирмы-однодневки»);

3) с средним налоговым риском – не включенных в две предыдущие группы.

В апреле 2015 г. началась вторая стадия развития и применения платформы АСК «НДС-2». Данная программа использует методы больших данных, которые помогают осуществлять сравнительный анализ всех сведений о налогоплательщиках в масштабах всей страны. При этом можно определять, где и когда налогоплательщики совершили налоговые разрывы, недоплатив таким образом налоги в бюджет [1].

АСК «НДС-3» (третий этап) начал свою работу с 01.02.2018 г. в тестовом режиме параллельно АСК «НДС-2», который в свою очередь продолжает работать

в штатном режиме. Программный продукт АСК «НДС-3» имеет ряд плюсов. Во-первых, он может сделать все процедуры мониторинга за финансовыми поступлениями автоматическими. Он может также автоматизировать мониторинг динамики денежных потоков в банковских операциях. Таким образом, можно увеличить эффективность работы налоговых служб.

Также важным отличием в данном программном продукте служит мониторинг динамики финансовых потоков всех видов: как между предприятиями, так и между физическими лицами и компаниями.

Проверка становится более адресной, так как налоговые органы теперь располагают большей информацией о «проблемных» плательщиках и сделках. Программный продукт АСК «НДС-3» поможет лучше отслеживать все транзакции налогоплательщика, сопоставлять их с его банковскими счетами. Также можно вести мониторинг заинтересованных лиц на предприятии, таких как руководство, бухгалтерию и т.д. [4].

По сравнению с прошлым, данные действия были возможны по результатам камеральных налоговых проверок, то с февраля 2020 года налоговые службы могут затребовать комментарии к налоговой декларации НДС в любое время [3].

Основные направления улучшения управления НДС:

Цифровизация администрирования НДС включает в себя ряд действий:

- электронный документооборот по НДС, использование единых электронных форм документов;
- цифровые данные: подача информации о налогах исключительно в электронном виде;
- цифровой контроль НДС: Интернет вещей как средство уведомления налоговых служб;
- цифровое автоматизированное налогообложение на основе технологии «Big data».

Область налогообложения все больше пополняется техническими и цифровыми инновациями, которые помогают расширению возможностей налоговой сферы. Цифровизация предоставляет и налогоплательщикам выгодные стороны в области уплаты НДС, такие как:

- оптимизация уплаты НДС, применение методов цифровизации. ускорение процессов расчета налоговых вычетов, компенсаций, перерасчета переплаты и возврата лишних средств;

– предоставление широких возможностей по финансовым аспектам контроля, применение цифровизации по распределению налоговых трат, помощь в составлении ответов относительно НДС, по вопросам, которые могут быть заданы в налоговой службе;

– уменьшение расходов на налогообложение НДС. Цифровизация помогает уменьшить количество сотрудников. Это снизит суммы на заработную плату сотрудников. Также уменьшится количество штрафов за ошибки в оформлении деклараций НДС.

Таким образом, применение цифровых технологий помогло достичь существенных успехов в осуществлении права в сфере выплат НДС. Это означает, что камеральные проверки могут автоматизироваться с помощью внутреннего документооборота.

Список используемых источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 31.07.1998 №146-ФЗ: в редакции от 23 ноября 2020 года (с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 января 2021 года). URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.03.2023)

2. Реунова Л.В., Мамиёк Л.А., Пригода Л.В., Паладова Т.А. Развитие налогового контроля в условиях цифровизации экономики. Новые технологии / New technologies. 2021;17(4):103-110. <https://doi.org/10.47370/2072-0920-2021-17-4-103-110>

3. Староверова О. В. Цифровые технологии в налогообложении // Вестник Московского университета МВД России. 2022. No 5. С. 339–342. <https://doi.org/10.24412/2073-0454-2022-5-339-342>

4. Федеральный закон от 09.03.2022 № 52-ФЗ «О внесении изменений в статьи 4 и 45 части первой Налогового кодекса Российской Федерации». URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2023).

РАЗРАБОТКА МАТЕМАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Шахвалеева С.Т. – студентка 4 курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Блинов А.В. – преподаватель специальных дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

Необходимость контроля за прогрессирующими отраслями и новаторской деятельностью, развитие системы показателей, оценивающих инновационную активность организаций Российской Федерации, ставит в приоритет решение актуальной задачи в виде разработки математической модели развития инновационной деятельности в стране.

В современном мире инновационная деятельность является ведущей в сфере прогресса, обеспечивающего интенсивную форму экономического роста. За последние десятилетия инновации стали стремительно набирать обороты развития, что играет огромную роль в уровне экономического благосостояния страны. С каждым годом заинтересованность в финансировании инновационных проектов становится выше, в связи с чем количество исследований, направленных на разработку инновационных стратегий, возрастает.

В экономике математическое моделирование является одним из самых важных инструментов для прогнозирования и решения различного рода задач. Иногда методы математического моделирования являются единственно возможными вариантами исследования тех или иных процессов, их результативности, условий протекания. Благодаря методу математического моделирования появилась возможность значительного снижения затрат на эксперименты, так как частично результаты могут быть сформированы за счёт моделирования процессов тестирования. Помимо того, появилась возможность более детально и на логической основе подходить к решению всевозможных рода проблем из различных сфер деятельности [6].

Построение математических моделей открывает новые возможности для изучения экономической и научно-исследовательской среды. С помощью формализации основных особенностей функционирования объектов осуществляется оценка возможных последствий и использование полученных результатов в управлении, а именно в прогнозировании будущего поведения

объекта при изменении набора факторов. Так как развитие экономики во многом зависит от внедрения и использования новых технологий, инновации являются неотъемлемыми элементами конкурентоспособности на рынке, как отдельных организаций, так и государства в целом. Обеспечением роста производственных сил и созданием условий для эффективного развития производства происходит внедрение инноваций во все сферы разработки и продвижения научно-исследовательской деятельности [3].

На ряду с иными экономическими процессами, инновационная деятельность связана с завышенным уровнем риска, т. к. значительный объем инвестиционного фонда направлен на, в какой-то мере, не в полной степени стабильный курс, в связи с чем вероятность утраты ресурсов велика. Область применения математических моделей значительна, но в сфере инноваций их значимость особенно велика, потому как детальная формулировка плана и специфики действий не могут дать явных гарантий положительного результата, что в свою очередь не привлекательно в инвестиционном плане, но построение математической модели может более достоверно выявить результирующий коэффициент и наглядно показать дальнейшие перспективы.

Существующие математические модели инновационной деятельности имеют следующие преимущества:

- 1) экономичность (сбережение имеющихся ресурсов и управление получаемыми инвестициями с целью активизации инновационного потенциала);
- 2) возможность реализации режимов рискованных инновационных проектов (предвидение результатов разработки и внедрения инновации: затрат на производство инновационного продукта, спроса на него и сроков окупаемости);
- 3) большая прогностическая сила вследствие возможности выявления общих закономерностей и принятие управленческих решений на основе выявленной специфике проекта;
- 4) универсальность технического и программного обеспечения проводимых исследований для различных инновационных процессов.

Из недостатков математического моделирования инновационной деятельности можно выделить затруднение в условиях инновационного проекта построения математической модели в реальной обстановке и долгосрочной перспективе. Кроме того, сложность использования алгоритмов математического моделирования обусловлена тем, что моделирование не позволяет «обнаружить

качественно новые явления» инновационной деятельности, так как модельный анализ сужает горизонт возможных объяснений: моделирование говорит об инновационном проекте ровно столько, сколько исходных данных было в него заложено изначально [1].

В представленной работе для построения математической модели инновационной деятельности был использован метод корреляционно-регрессионного анализа для установления связей между переменными и отражения соответствующих причинно-следственных отношений. Сбор статистических данных осуществлялся с 1994 г. по 2022 г. с помощью количественных методов, которые представляют собой способ фокусировки на сборе и анализе количественных данных, на основе федеральной службы государственной статистики – Росстат и материалов «Госкомстат России».

В ходе работы были отобраны четыре фактора (факторные переменные), вероятно влияющие на объем инновационных товаров, работ и услуг:

- 1) количество предприятий, выполнявших научно-исследовательскую работу;
- 2) количество персонала, занятого научно-исследовательскими разработками;
- 3) количество средств государственного финансирования;
- 4) внутренние затраты.

При проведении работы была проведена первичная обработка данных, выявлена корреляционная зависимость между переменными и оценена сила их взаимосвязи, отобраны значения для расчета результативной переменной, выявлена регрессионная модель и её статистика, проверена адекватность представленной модели и предложен вариант возможного улучшения модели, за счёт введения нелинейных слагаемых [2].

Разработка модели с помощью корреляционно-регрессионного анализа предполагала решение следующих задач:

- 1) исследовать связь между результативной переменной (Y) и факторными переменными (X): выявить, насколько различные X влияют на результат Y;
- 2) предложить формулу, по которой можно рассчитать значение Y, зная значения X, не проводя повторных исследований.

Дальнейшая работа с исследованной математической моделью может осуществляться посредством внесения факторных переменных в полученную в результате разработки модели формулу, выводя прогностические данные результативной переменной.

На рисунке 1 приведены входные статистические данные для проведения корреляционно-регрессионного анализа, взятые из официальных источников государственной статистики «Росстат» и «Госкомстат России» [4].

	X1	X2	X3 (млрд)	X4 (млн)	Y (млрд)
1994	3968	1106250	4	5146,1	39,8
1995	4059	1061044	9	12149,5	39,8
1996	4122	990743	11,1	19393,9	35,3
1997	4137	934637	18	24449,7	55
1998	4019	855190	10,5	250082,1	45,8
1999	4089	872400	24	480050,5	84,4
2000	4099	887729	17,4	76697,1	154,7
2001	4037	885568	23,7	105260,7	181,9
2002	3906	870878	31,1	135004,5	206,3
2003	3797	858470	41,6	169862,4	312,7
2004	3656	839338	47,5	196039,9	435,1
2005	3566	813207	76,9	230785,2	545,6
2006	3622	807066	97,4	288805,2	777,4
2007	3957	801135	132,7	371080,3	959
2008	3666	761252	162,1	431073,2	1103,3
2009	3536	742433	219,1	485834,3	934,6
2010	3492	736540	237,6	523377,2	1243,7
2011	3682	735273	313,9	610426,7	2106,7
2012	3566	726318	355,9	699869,8	2872,9
2013	3605	727029	425,3	749797,6	3507,9
2014	3604	732274	437,3	847527	3580
2015	4175	738857	439,4	914669,1	3843,4
2016	4032	722291	402,7	943815,2	4364,3
2017	3944	707900	377,9	1019152,5	4167
2018	3950	682580	420,5	1028247,7	4516,2
2019	4051	682456	489,1	1134786,7	4863,4
2020	4175	679333	549,6	1174534,3	5189,1
2021	4175	662702	626,6	1301490,9	6003,3

Рис. 1. Исходная таблица данных

Зависимой переменной (Y) был взят объем инновационных товаров, работ и услуг, в качестве независимых переменных взяты: организации, выполнявшие исследования и разработки (X1); персонал, занятый исследованиями и разработками (X2); финансирование науки из средств федерального бюджета (X3); внутренние затраты на исследования и разработки (X4).

С помощью внутренних функций программы для работы с электронными таблицами Microsoft Excel, были построены точечные диаграммы для каждой факторной переменной X (рис. 2,3,4,5).

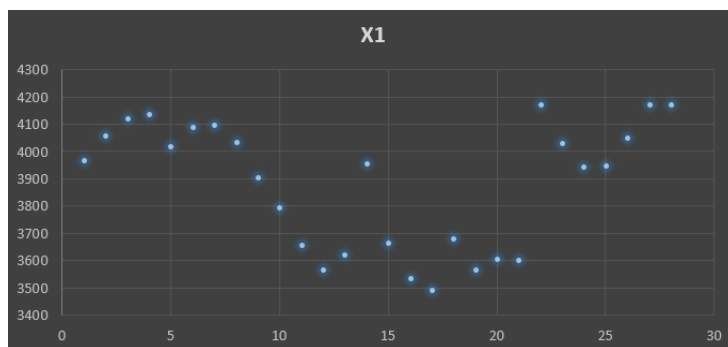


Рис. 2. Точечная диаграмма для факторной переменной X1

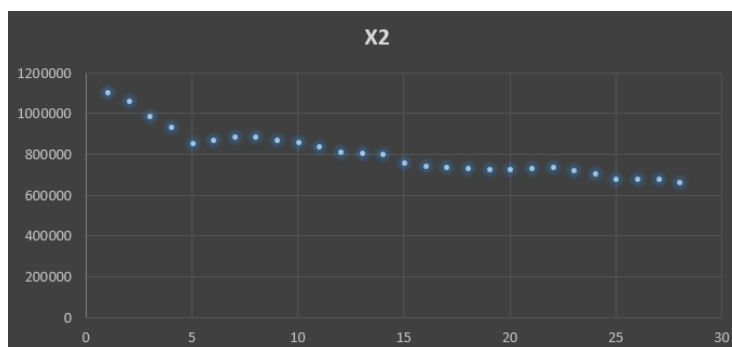


Рис. 3. Точечная диаграмма для факторной переменной X2

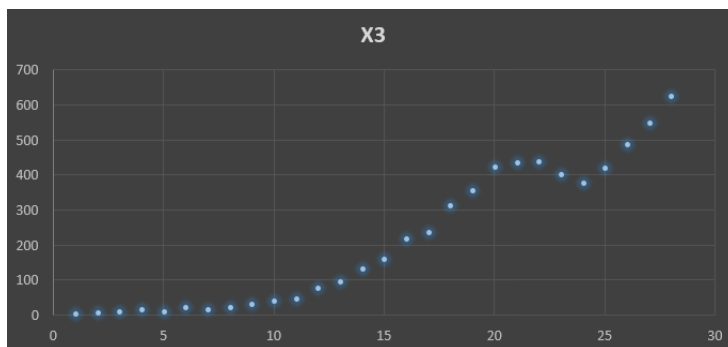


Рис. 4. Точечная диаграмма для факторной переменной X3

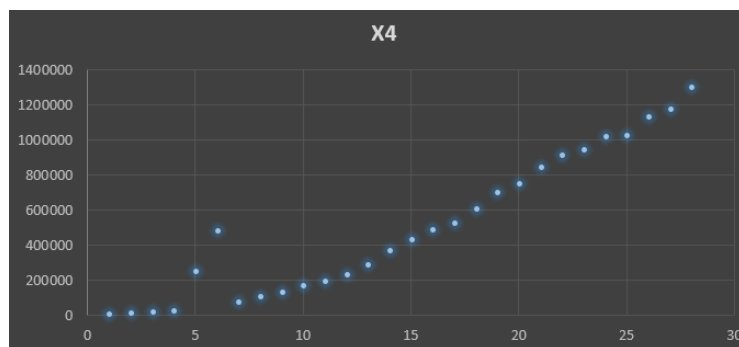


Рис. 5. Точечная диаграмма для факторной переменной X4

По построению точечных диаграмм факторных переменных, можно заметить некоторые точки данных, которые значительно отличаются от среднего диапазона в статистической выборке – выбросы. Значения, представленные выбросами, необходимо удалить из общего списка данных, так как они влияют на полученный результат исследования и обычно искажают решение. Для построения адекватной и наиболее точной модели требуется удалить все показатели отнесённые к годам: 1998, 1999, 2007, 2015, 2016. После фильтрации, в таблице остаются соответствующие данные указанные на рисунке 6.

	X1	X2	X3 (млрд)	X4 (млн)	Y (млрд)
1994	3968	1106250	4	5146,1	39,8
1995	4059	1061044	9	12149,5	39,8
1996	4122	990743	11,1	19393,9	35,3
1997	4137	934637	18	24449,7	55
2000	4099	887729	17,4	76697,1	154,7
2001	4037	885568	23,7	105260,7	181,9
2002	3906	870878	31,1	135004,5	206,3
2003	3797	858470	41,6	169862,4	312,7
2004	3656	839338	47,5	196039,9	435,1
2005	3566	813207	76,9	230785,2	545,6
2006	3622	807066	97,4	288805,2	777,4
2008	3666	761252	162,1	431073,2	1103,3
2009	3536	742433	219,1	485834,3	934,6
2010	3492	736540	237,6	523377,2	1243,7
2011	3682	735273	313,9	610426,7	2106,7
2012	3566	726318	355,9	699869,8	2872,9
2013	3605	727029	425,3	749797,6	3507,9
2014	3604	732274	437,3	847527	3580
2017	3944	707900	377,9	1019152,5	4167
2018	3950	682580	420,5	1028247,7	4516,2
2019	4051	682456	489,1	1134786,7	4863,4
2020	4175	679333	549,6	1174534,3	5189,1
2021	4175	662702	626,6	1301490,9	6003,3

Рис.6. Таблица данных по удалении выбросов

После редактирования исходных данных из получившейся таблицы построены новые точечные диаграммы (рис. 7,8,9,10), на которых теперь отсутствуют явно видимые выбросы.

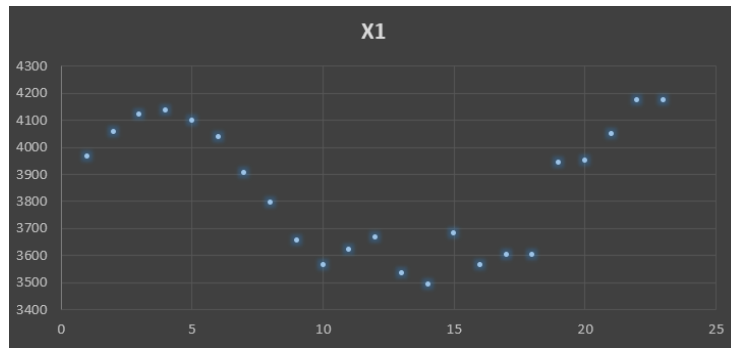


Рис.7. Точечная диаграмма X1, построенная по обновленным данным

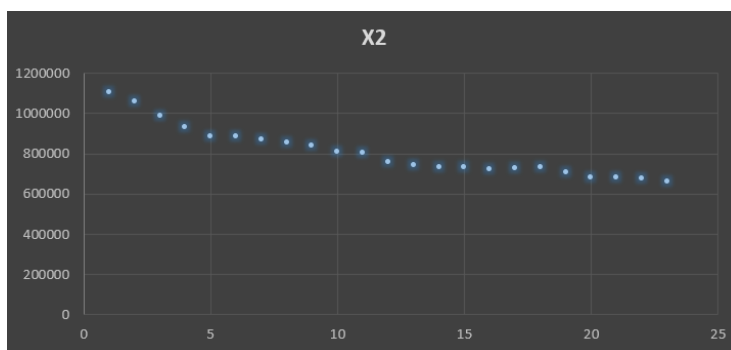


Рис.8. Точечная диаграмма X2, построенная по обновленным данным

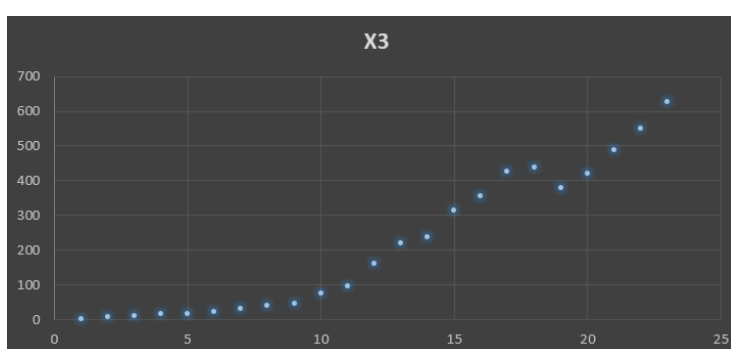


Рис.9. Точечная диаграмма X3, построенная по обновленным данным

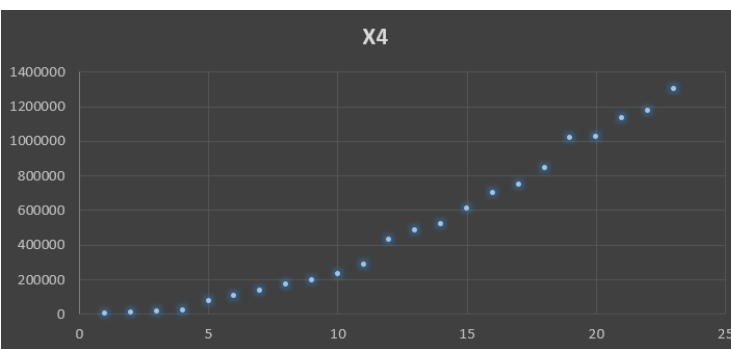


Рис.10. Точечная диаграмма X4, построенная по обновленным данным

Посредством построенных диаграмм определяется положительная линейная корреляция на графиках X3 и X4, X2 имеет отрицательную линейную корреляцию, на графике X1 прослеживается явная нелинейная корреляция.

С помощью функции анализ данных в Microsoft Excel проведён корреляционный анализ, результаты которого показаны на рисунке 11.

	X1	X2	X3 (млрд)	X4 (млн)	Y (млрд)
X1	1	0,300250111	0,003510514	0,030477109	0,1484142
X2	0,300250111	1	-0,835826323	-0,861996387	-0,785542484
X3 (млрд)	0,003510514	-0,835826323	1	0,983305921	0,976701689
X4 (млн)	0,030477109	-0,861996387	0,983305921	1	0,983557798
Y (млрд)	0,1484142	-0,785542484	0,976701689	0,983557798	1

Рис. 11. Результаты корреляционного анализа

Линейное уравнение регрессии в данном случае имеет следующий вид:

$$Y = a_0 + a_1X_1 + a_2X_2 + a_3X_3 + a_4X_4 \quad (1)$$

где Y – объем инновационных товаров, работ и услуг, эндогенная переменная;

X1 – организации, выполнявшие исследования и разработки, экзогенная переменная;

X2 – персонал, занятый исследованиями и разработками, экзогенная переменная;

X3 – финансирование науки из средств федерального бюджета, экзогенная переменная;

X4 – внутренние затраты на исследования и разработки, экзогенная переменная;

a_0 – свободная переменная;

a_1, a_2, a_3, a_4 – коэффициенты модели при факторных переменных.

Корреляционная связь определяется коэффициентом корреляции – это показатель, величина которого варьируется в пределах от -1 до +1. Если показатель близок к -1, то переменные имеют сильную отрицательную связь, когда показатель близок к 0, можно сказать, что обе переменные независимы друг от друга, если же показатель корреляции стремится к +1, то связь переменных является сильной положительной.

Исходя из результатов корреляционного анализа можно сделать следующие выводы:

1) факторная переменная X_1 слабо влияет на результирующую переменную Y , так как коэффициент корреляции равен 0,1484142, помимо того, связь переменной с остальными тоже является слабой (с X_2 – 0,300250111; с X_3 – 0,003510514; с X_4 – 0,030477109), из чего следует, что сила влияния данной переменной не является значимой, потому её можно исключить из расчётов;

2) факторная переменная X_2 имеет сильную отрицательную корреляцию в отношении результирующей переменной, она равна -0,785542484, это значит, что у обоих показателей есть обратная зависимость: рост одной величины приводит к падению другой и наоборот. Связь переменной X_2 с другими факторными переменными является мультиколлинеарной и также имеет сильную отрицательную корреляцию. Мультиколлинеарность означает наличие линейной зависимости между объясняющими переменными регрессионной модели. Можно сказать, что между двумя показателями, имеющими мультиколлинеарность, представляется возможным достаточно точно предсказать значение одного, зная значение второго. В связи с этим одну из переменных можно исключить из модели. Какую из переменных убирать из расчётов, решается на основании экономических соображений. В данном случае это факторная переменная, которая имеет наименьший коэффициент корреляции с результирующей переменной Y , то есть X_2 ;

3) факторная переменная X_3 и зависимая переменная Y имеют очень высокую положительную корреляцию равную 0,976701689, что свидетельствует о значительном влиянии переменной X_3 на результирующую. Так же X_3 имеет мультиколлинеарность с переменными X_2 и X_4 , как и в предыдущем случае, переменную можно исключить из модели, оставив в расчётах лишь одну факторную переменную – X_4 (рис. 12), так как она имеет наибольший коэффициент корреляции, который равен 0,983557798.

	X_4 (млн)	Y (млрд)
X_4 (млн)	1	0,983557798
Y (млрд)	0,983557798	1

Рис. 12. Корреляционная матрица, после исключения из модели мультиколлинеарности

Исключив из корреляционной матрицы соответствующие факторные переменные, линейное уравнение регрессии выглядит следующим образом:

$$Y = a_0 + a_4 X_4 \quad (2)$$

По значимым переменным, определённым с помощью корреляционного анализа, происходит расчёт регрессионной статистики и дисперсионный анализ (табл. 1,2,3) [5].

Табл. 1

Результат регрессионного анализа

Множественный R	0,983557798
R-квадрат	0,967385941
Нормированный R-квадрат	0,965832891
Стандартная ошибка	368,0319849
Наблюдения	23

Табл. 2

Результат дисперсионного анализа

	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	84369474,15	84369474,1	622,894096	4,29515E-17
Остаток	21	2844398,38	135447,542		
Итого	22	87213872,53			

Табл. 3

Дисперсионный анализ данных

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	-382,392321	118,2804805	-3,2329284	0,003987
X4 (млн)	0,004584565	0,000183692	24,9578464	4,3E-17

По результатам регрессионной статистики и дисперсионного анализа можно сделать следующие выводы:

1) показатель R-квадрат = 0,967385941. R-квадрат является коэффициентом линейной детерминации. Данный показатель является одной из наиболее эффективных оценок адекватности регрессионной модели. Когда R-квадрат > 95, это говорит о высокой точности аппроксимации (модель хорошо описывает явление). В данном случае показатель равен 96,7, следовательно, это может утверждать о высокой точности;

2) значимость F – достоверность модели по уровню значимости критерия Фишера. Для положительной оценки значимости, показатель не должен превышать

значение 0,05. В проведённом дисперсионном анализе результат равен $4,29515E-17$, из чего следует, что показатель удовлетворяет критерию Фишера и является значимым;

3) Р-значение является значением вероятности, эта статистическая величина выражается числом от 0 до 1, используемое для проверки достоверности гипотезы. Уровень значимости, для положительного результата не должен превышать 5% или 0,05. Результатом дисперсионного анализа стал результат Р равный 0,003987, что соответственно меньше 0,05 и является показателем достоверности гипотезы.

Исходя из данных таблицы 3 и рассчитанных в ней коэффициентов представляется возможным составить уравнение многомерной линейной регрессии для определения факторных переменных:

$$Y = 0,046X - 382,39 \quad (3)$$

Целью данной научной работы представлялось построение математической модели инновационной деятельности в Российской Федерации, способствующей формированию статистической оценки прогрессирующих областей экономики. Для достижения поставленной цели решались следующие задачи:

- 1) исследование и выбор факторов, влияющих на инновационную деятельность;
- 2) сбор данных для проведения факторного анализа;
- 3) построение математической модели развития инновационной деятельности;
- 4) тестирование математической модели.

На основании проведенного исследования, можно сделать следующие выводы:

1) три из четырёх факторных переменных, а именно: X_2 – персонал, занятый исследованиями и разработками, X_3 – финансирование науки из средств федерального бюджета, X_4 – внутренние затраты на исследования и разработки, в значительной мере влияют на результирующую переменную Y – объем инновационных товаров, корреляционная связь каждой переменной с Y составила более 0,78 (учитывая сильную отрицательную корреляцию X_2 , составляющую - 0,78);

2) между тремя факторными переменными: X_2 – персонал, занятый исследованиями и разработками, X_3 – финансирование науки из средств

федерального бюджета, X_4 – внутренние затраты на исследования и разработки, отобранными для корреляционно-регрессионного анализа присутствовала мультиколлинеарность, которая свидетельствует о тесной корреляционной зависимости переменных друг от друга, что значительно ухудшает качество разрабатываемой модели. Наличие мультиколлинеарность представляло бы матрицу слабо обусловленной, потому из трёх имеющихся факторов, тесно связанных друг с другом, были удалены два, наименее влияющих на результирующую переменную. В связи с этим, повторный корреляционный и регрессионный анализ проводился на основе одной факторной переменной;

3) по результатам регрессионного анализа показатель R-квадрат равен 0,967385941, что свидетельствует о высокой точности построенной модели.

Таким образом, построенная математическая модель инновационной деятельности в виде линейного уравнения регрессии позволяет производить расчёты факторной переменной, не прибегнув к повторному анализу статистических данных.

Перспективы дальнейшего исследования проблемы видятся в более детальном построении математической модели, посредством расширения числа факторных переменных и исследования развития инновационной деятельности иными видами регрессионного анализа.

Список используемых источников

1. Звонарев С.В. Основы математического моделирования. [Электронный ресурс]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/68494/1/978-5-7996-2576-4_2019.pdf (дата обращения: 1.12.2022).
2. Корреляционный анализ. [Электронный ресурс]. URL: https://e.vyatsu.ru/pluginfile.php/462616/mod_resource/content/3/Теоретический%20материал_корреляционный%20анализ.pdf (дата обращения: 19.11.2022).
3. Низамова И.Р. Экономико-математическое моделирование инновационного развития РФ методом главных компонент // Известия Казанского государственного архитектурно-строительного университета. 2014. № 4(30). С. 366-374.
4. Наука, инновации технологии: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science> (дата обращения: 1.12.2022).

5. Основы анализа данных. Регрессионный анализ. [Электронный ресурс]. URL: <https://intuit.ru/studies/courses/6/6/lecture/172?page=4> (дата обращения: 1.12.2022).

6. Соловьев Д., Кузора С. Применение математического моделирования в инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/333625431_Primenenie_matematicheskogo_modelirovaniya_v_innovacionnoj_deyatelnosti (дата обращения: 10.12.2022).

АКТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА В ДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ

ПРОБЛЕМА НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ И ПУТИ ЕЁ РЕШЕНИЯ

Азарова Е.С. – студентка 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Епифанова А.Г. – канд. культурологии, доцент кафедры САиД, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены альтернативы наружной рекламы для регулирования количества наружной рекламы. Проанализирован российский и зарубежный опыт избавления от наружной рекламы. Сделаны выводы о том, как дизайн-код помогает решить важные проблемы в социальной сфере, создавать качественное графическое оформление, которое будет благоприятно сказываться на восприятии города, что поспособствует развитию туризма и бережному отношению людей к своему окружению.

Многих восхищают фотографии старых городов, их дизайнерских решений, но почему, выходя в современную версию этого же города, у людей это не вызывает таких же эмоций? Всё очень просто. На таких фотографиях всё ещё сохранились те прекрасные архитектурные сооружения в своём первозданном виде, которые сегодня невозможно разглядеть среди «визуального» шума, вызванного большим количеством наружной рекламы. Некоторые могут задаться вопросом: «Что плохого в обилии цветной рекламы, ведь без неё город станет совсем серым и скучным?», но город не станет пустым без рекламы, если позаботиться о его состоянии и удобстве для людей. Реклама же создаёт множество проблем для самих жителей, обезличивает город, скрывая все его архитектурные замыслы. И чтобы не допустить этого, был придуман дизайн-код.

Объектом исследовательской работы является визуальная экология города.

Предметом исследования является наружная реклама для г. Челябинска.

Методы научного исследования: исторический, метод сравнительного анализа, статистический, социологический.

Дизайн-код – это свод правил и рекомендаций, которые формируют стилистически единую городскую среду с учётом её национальных особенностей. Это решение является единственным шансом остановить безграничное «размножение» рекламных баннеров и создать единый стиль для каждого города.

Его преимущество – это наглядность. Существуют правила благоустройства, которые прописаны в законодательстве, но всегда проще полагаться на готовые макеты, нежели визуализировать их самостоятельно. Дизайн-код, в этом смысле, помогает создать визуальное единство конкретного района или даже целого города, учитывая его культурные особенности. Дизайн-код уже работает в Москве, Санкт-Петербурге, Белгороде, Саратове и ещё в некоторых городах России. Список городов, которые уже имеют свой собственный дизайн и правила размещения рекламы, с каждым годом становится всё больше, что свидетельствует о необходимости такого проекта.

Чтобы понять, насколько важно для городов России иметь чёткие ограничения, достаточно провести социальный эксперимент, который был проведён на одной из улиц Вены австрийскими художниками Кристофером Штайнбреном и Райнером Демпфом. В качестве эксперимента они заклеили всю рекламу, включая вывески и указатели, жёлтой плёнкой. Такая акция наглядно показывает, насколько много визуального шума ежедневно встречается нам в повседневной жизни. (Рис. 1)



Рис. 2. Улицы Вены в дни проведения акции

Но испорченный внешний вид города не единственная проблема, к которой приводит обилие наружной рекламы. Немаловажным фактором является вызываемое негативное влияние на человека. По мнению большинства психологов, яркие плакаты рассеивают внимание пешеходов и автомобилистов, что нередко

провоцирует ДТП. Ежедневно находясь в городском пространстве, человеку приходится сталкиваться с множеством зрительных объектов, это не может не сказываться на психическом и физическом состоянии, в связи с этим у человека развивается усталость от «визуального шума» и появляется «синдром большого города». Поэтому можно сказать, что наряду с загрязнением окружающей среды, визуальная загруженность городов является экологическим фактором, с которым нужно бороться.

Целью нашей исследовательской работы стало создание визуально благоприятного окружения для города Челябинска, посредством создания альтернативного способа наружной рекламы.

Наружная реклама – это рекламные сообщения, которые размещены на улицах, на корпусе транспорта и на внешних поверхностях зданий. Представляют собой графические изображения, видео и текст. Это эффективное средство, направленное в основном на продвижение потребительских товаров и услуг, брендов и рассчитанное на восприятие широкими слоями населения. Выделяют 4 основные группы наружной рекламы, к которым относятся отдельно стоящие конструкции, реклама на зданиях, транзитная реклама и временная. В свою очередь основные группы делятся на ряд подгрупп.

Наиболее распространенным видом наружной рекламы являются вывески. Многие и не догадываются, что они тоже относятся к наружной рекламе на зданиях. Появились вывески на улицах достаточно давно – вместе с попытками инициативных людей привлечь внимание окружающих к той сфере, в которой они заняты, к результатам их деятельности. По сути, вывеска является визитной карточкой, помогая посетителю понять, что находится за дверями заведения, при этом не заходя внутрь. Это наиболее эффективный инструмент для привлечения наибольшей целевой аудитории.

Целевая аудитория – это люди, для которых предназначен тот или иной продукт и которым адресуется рекламное сообщение и рекламная кампания. Чтобы понимать, какие вывески будут более удачно выглядеть, стоит наглядно посмотреть и сравнить плохие и хорошие варианты.

Для предпринимателей очень важно провести рекламную кампанию, которая привлечёт большое количество потенциальных клиентов, но при этом это не должно заметно отразиться на бюджете. И, в борьбе способов коммуникации с населением, чаще всего побеждает именно наружная реклама, так как она имеет

относительно низкую стоимость и не требует обновления. Но рекламодатели совсем не учитывают возможные недостатки такого вида рекламы. Далекое не все билборды или щиты способны обеспечить максимальное информативное воздействие на автомобилистов или прохожих. Также важно брать во внимание и место, в котором размещается реклама, источники информации, которые размещаются на фоне, могут ослабить воздействие или вовсе отвлечь от главного элемента. Поэтому стоит ответственно подойти к выбору рекламы.

Как же создать такую рекламу, которая будет привлекать внимание всех проходящих мимо людей? Мы выбрали достаточно оригинальный способ – это создание арт-объекта для города Челябинска, который также будет носить рекламный характер. За основу был взят грузовик, на который были нанесены граффити и добавлен небольшой декор (рис. 2). Такой способ оживит городскую среду, создаст достопримечательность, что позволит разместить рекламу в часто посещаемом месте.

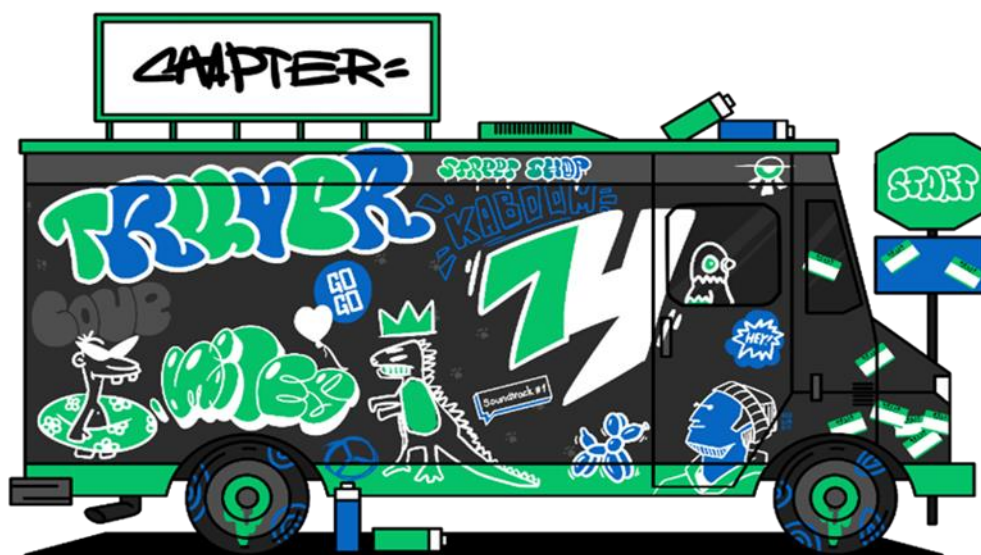


Рис. 3. Арт-объект

Ещё одним способом рекламы может стать граффити. Граффити является большим пластом массовой культуры и исследования показывают, что оно способно внести вклад в формирование пространства, создавая значимые или популярные места, уникальные ориентиры в ландшафте. Поэтому, вместо того, чтобы закрасивать незаконное граффити, можно создать такие места, где любой желающий художник сможет выразить свой внутренний мир через рисунок. Для

этого мы разработали макет легальных полотен, которые можно разместить в любых частях города (рис. 3).



Рис. 4. Макеты полотен

Двухсторонняя конструкция представляет собой рамку, которая надёжно соединяется с основанием, тем самым закрепляя полотно для росписи, это позволит менять холсты в случае их непригодности, и рекламная табличка. Для их размещения в городе, понадобится согласование с властями, и это вполне возможно, так как 31 августа в 2022 г. совместно с Управлением по делам молодежи Челябинска, студией творчества Art Flow и Ассоциацией художников Граффити Россия была открыта первая масштабная стена «Hall of fame» в Челябинске для свободного рисования граффити художников.

В век технологий появляется всё больше способов и возможностей рекламы. И одним из таких способов является интернет. Всемирная паутина создала новую площадку для размещения рекламы и, в настоящее время, составляет серьёзную конкуренцию рекламе по ТВ и даже наружной рекламе. Главным доводом в сторону интернет-рекламы можно назвать клиентоориентированность, которая достигается в результате использования алгоритмов. Таргетированная реклама представляет собой текстовые и медийные объявления, которые, на основе доступной информации, система собирает группу для показа рекламы используя заданные критерии. При этом способе рекламодатель получает максимальный охват при минимальных затратах (рис. 4). Также появляется возможность

напомнить пользователям, выбиравшим товары на сайте, но так и не купившим их, о незавершенном заказе с помощью рекламы.



Рис. 5. Таргетированная реклама

Мы проанализировали существующий российский и зарубежный опыт корректного размещения наружной рекламы в городской среде. Нами были рассмотрены виды наружной рекламы и их функциональные особенности, возможные последствия визуального шума на жителей города и сформулировано решение проблемы.

Список используемых источников

1. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 132 с.
2. Васильева Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей: практическое пособие. 3-е изд. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. 156 с.
3. Епифанова А.Г. Дизайн-деятельность как социокультурная практика: репрезентация в актуальном рекламном дискурсе: монография. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2020. 127 с.
4. Епифанова А.Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022. 235 с.

РАЗРАБОТКА ФИРМЕННОГО СТИЛЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ В ВКОНТАКТЕ НА ПРИМЕРЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ МЕБЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «PROMEBEL»

Осокина П.В.. – студентка 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Епифанова А.Г. – канд. культурологии, доцент кафедры САиД, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы, касающиеся фирменного стиля для малого бизнеса. На сегодняшний день вести страницу в социальных сетях, актуально не только личный аккаунт, но и малому бизнесу. Но для грамотного оформления, который будет привлекать потенциальных покупателей необходимо стильное и яркое оформление.

На данный момент, ВКонтакте остается одной из самых популярных социальных сетей в России и СНГ (рис.1). Она имеет более 95 миллионов активных пользователей и предоставляет множество функций для общения, развлечения, продвижения бизнеса и находит новых друзей.



Рис.1. Активность в социальных медиа

К тому же ВКонтакте продолжает расширять свой функционал, добавляя новые возможности, такие как голосовые сообщения, новые форматы видео и эволюционирующие алгоритмы, чтобы сделать пользовательский опыт более привлекательным и релевантным. Кроме того, социальная сеть ВКонтакте предоставляет бизнес-аккаунтам множество возможностей для настройки таргетированной рекламы, создания сообществ и групп, привлечения аудитории и взаимодействия с клиентами. В будущем ВКонтакте, вероятно, будет внедрять новые функции и совершенствовать существующие, чтобы удовлетворять потребности бизнес-пользователей.

Таким образом, социальная сеть ВКонтакте в 2023 г. будет продолжать сохранять свою актуальность для малого бизнеса, предоставляя широкий спектр возможностей для продвижения и рекламы, а также для взаимодействия с аудиторией и клиентами.

Объект исследования – фирменный стиль компании в ВКонтакте «ProMebel».

Предметом исследования выступают элементы фирменного стиля компании в ВКонтакте «ProMebel».

Методы исследования: анализ теории, анализ аналогов, сравнение, структурирование данных.

Для выявления проблемы, мы проанализировали российский и зарубежный рынок по следующим критериям: фирменный стиль, логотип, шрифт, навигация по сайту, карточка товара

Мебельная компания «ProMebel» (российский опыт) (рис.2)

Фирменный стиль – отсутствует, так как нет сочетания в цветовой гамме. Потенциальному покупателю тяжело ориентироваться на этой странице. Отсутствуют дизайнерские элементы, которые заинтересовали бы потребителя.

Логотип – нечитабельный из-за белого цвета шрифта.

Символ – отсутствует.

Шрифт – нечитабельный.

Карточка товара – отсутствует.

Отзывы – присутствуют, но сложно найти.

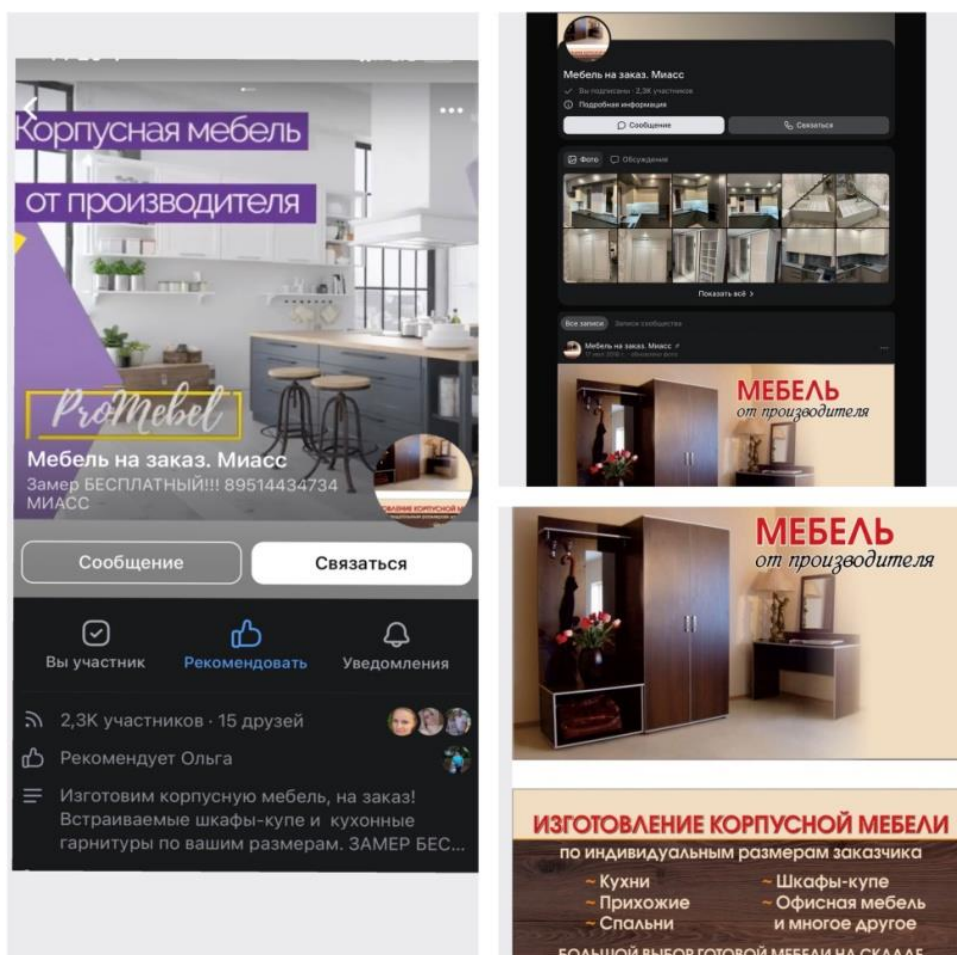


Рис.2. Российская мебельная компания «ProMebel»

Мебельная компания «Furniture» (зарубежный опыт) (рис.3)

Фирменный стиль – присутствует, потребитель взгляд пользователя сконцентрирован на интересном дизайне с дополнением геометрических элементов.

Логотип – присутствует, он привлекает внимание благодаря геометрических элементов.

Символ – также присутствует, это патерн из геометрических элементов и читаемый текст.

Модульная сетка – присутствует.

Шрифт – читабельный.

Фирменный цвет – присутствует, преобладает оранжевый оттенок.

Карточка товара – присутствует.

Отзывы – присутствуют.

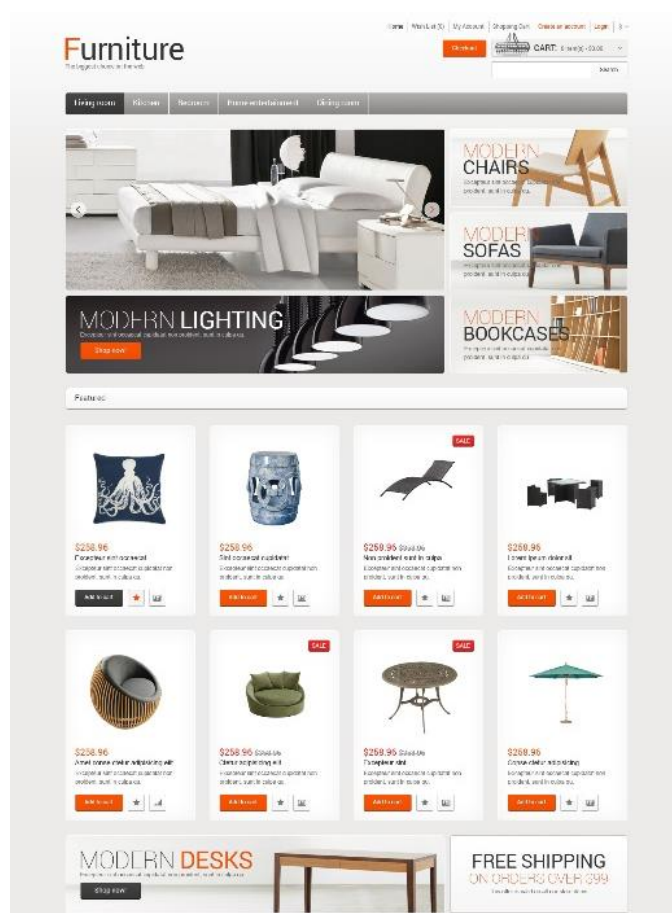


Рис.3. Зарубежная мебельная компания «Furniture»

Российский и зарубежный рынок мебельных онлайн магазинов сильно различаются по многим критериям [1]. Однако есть ряд общих элементов, которые необходимо учитывать при создании и обзоре сайта мебельного онлайн магазина.

Критерии обзора сайта:

1. Навигация: должна быть легко доступна и понятна для пользователя, с четко оформленным меню и подразделами.

2. Дизайн сайта: должен быть презентабельным, современным, чистым и привлекательным для пользователей.

3. Карточки товара: должны быть информативными, с описанием деталей продукта, фото и чертежами, которые бы заменили «как собрать».

4. Истории успеха клиентов: помогают в продвижении магазина, поэтому их можно добавить на страницу.

5. Отзывы пользователей: это один из самых решающих факторов, поэтому их можно добавить на главную страницу или страницу товара.

Критерии логотипа:

Простота: чтобы был узнаваемым, и понятным для любого пользователя.

Уникальность: чтобы привлекал внимание и отличался от других марок.

Связь с торговой маркой: чтобы логотип мебельного онлайн магазина отражал его ценности и уникальность.

Опираясь на проанализированный российский и зарубежный рынок, мы замечаем, что у группы в ВКонтакте «ProMebel» нет единого стиля.

Создание фирменного стиля в группе в ВКонтакте предполагает необходимость четкого определения при проектировании. Прежде всего, необходимо понимать, какова будет основополагающая функция дизайна (каково ее основное предназначение). Во-вторых, необходимо определить, какую роль будет приносить стиль в процессе его рыночного продвижения.

Для того что бы разработать социальную группу в ВКонтакте необходимо понять какая возрастная категория состоит в ней и почему потенциальным покупателям не комфортно находится на этом сайте. Проанализировав подписчиков и опросив их, мы сделали вывод что группе требуется свой фирменный стиль для привлечения новых клиентов так же это видно по опросу. (рис.4)

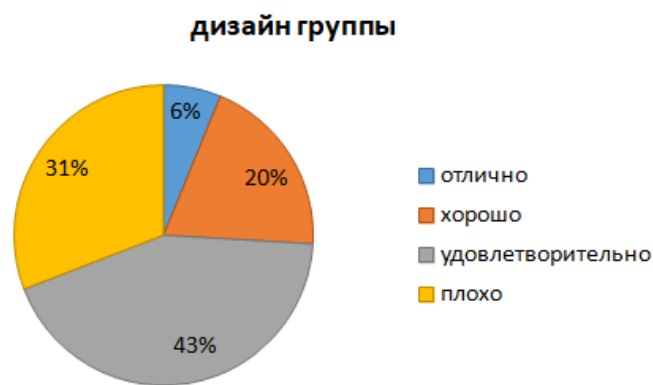


Рис. 4. Результаты опроса подписчиков группы
в ВКотакте «ProMebel»

Также выяснили актуальные тенденции в формировании фирменного стиля в социальной сети в ВКонтakte.

Минимализм и простота. Современные компании все больше предпочитают простой и минималистичный дизайн своего логотипа и фирменного стиля, чтобы легко запоминаться и отличаться от конкурентов.

Анимированные логотипы. Время не стоит на месте и все больше компаний начинают использовать анимированные версии своих логотипов для привлечения внимания и создания более динамичного образа бренда. Визуальная идентификация в социальных сетях. Компании все чаще используют социальные сети для продвижения своего бренда, поэтому создание соответствующего фирменного стиля для профилей в социальных сетях также является важным этапом [3].

Персонализация. Компании все чаще стараются создавать уникальный стиль, который отражает их ценности и идеологию, чтобы привлечь клиентов, которые разделяют их взгляды на жизнь.

Эмоциональный дизайн. Фирменный стиль должен не только быть функциональным и узнаваемым, но и вызывать эмоции у потребителей и создавать положительное впечатление о бренде. Увеличение использования цвета. Компании все больше используют яркие и живые цвета в своем фирменном стиле, чтобы выделиться на рынке и создать уникальный образ бренда.

Разработка любого фирменного стиля начинается с создания логотипа. Изготовление логотипов подразумевает под собой непосредственно, дизайн логотипа, т.е. работа над идеей, которую выражает лого компании [2]. Тут важно понимание цели, на достижение которой должен эффективно работать фирменный

стиль. После формулирования цели начинается непосредственное изготовление логотипа. В нашем случае нужно создать такой логотип, который будет комфортен со стороны психологического фактора и актуальности новых тенденций (рис.5).

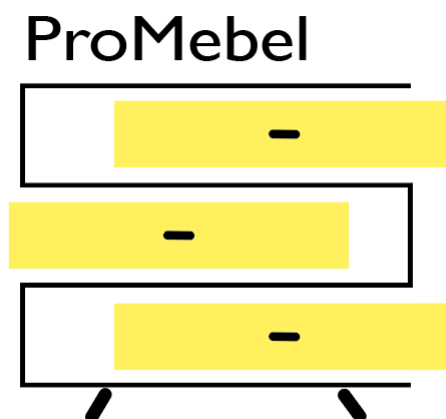


Рис.5. Логотип для группы в ВКотакте «ProMebel»

Визитка изготовлена в современном стиле с основным желтым цветом, эстетическая сторона визитки представлена на рисунке 6. Функциональная сторона визитки представлена на рисунке 7. В основном на визитках указывают главную информацию, которая поможет потенциальному потребителю узнать данные и то, как можно связаться с предприятием.



Рис.6. Эстетическая сторона визитка для компании «ProMebel»

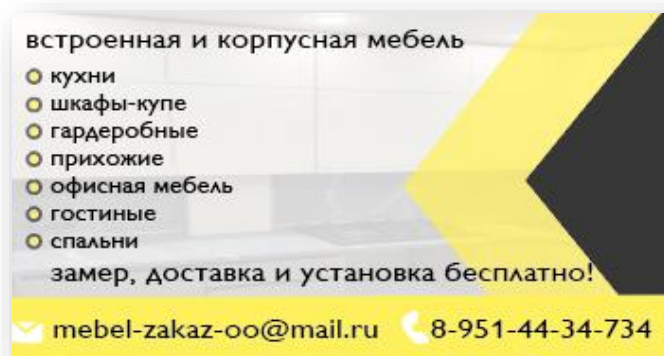


Рис.7. Функциональная сторона визитки для компании «ProMebel»

Для создания группы ВКонтакте необходимо определить для какой цели подходит группа и далее нам нужно будет написать название указать категорию или тематику открытая будет сообщество или закрытая добавить ссылку на сайт и физический адрес [4].

Необходимо загрузить аватар группу ВКонтакте эта картинка показывается верхней части сообщества и рядом с пастами группы в ленте новостей. Миниатюра показывается в ленте рядом записями в списке сообществ и других местах где видно ваша группа – устанавливаем логотип. Далее необходимо заполнить основную информацию о группе, которая будет видно всем пользователям. Обложка группы в ВКонтакте отображается над основным содержанием и видно сразу при входе в группу. Также можно включить товары услуги и объявления и установить главный востребованный блог, добавить первую запись и наша страница ВКонтакте готова с нашим фирменным стилем (рис. 8).

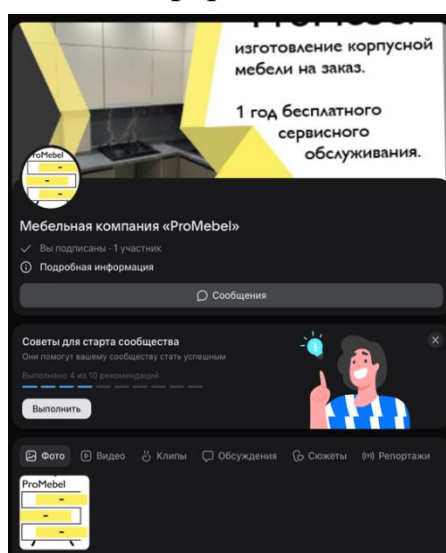


Рис.8. Прототип страницы в ВКонтакте «ProMebel»

Фирменный стиль является одновременно и средством формирования корпоративной идентичности организации, и определенным «информационным носителем», так как компоненты фирменного стиля помогают потребителю находить фирму и определенным образом реагировать на ее предложения фирмы, формируя у него отношение к ней. Фирменный стиль безусловно содействует повышению корпоративного духа. Любая, даже очень маленькая организация должна иметь свой фирменный цвет и стиль.

Оформление малого бизнеса в социальной сети ВКонтакте имеет ряд преимуществ: Привлечение новых потенциальных клиентов и увеличение продаж. Большинство пользователей ВКонтакте – это молодые люди, которые часто делают покупки онлайн. Оформление страницы в социальной сети позволит привлечь внимание новых клиентов и расширить круг ваших покупателей. Увеличение узнаваемости бренда. Наличие страницы в ВКонтакте поможет повысить узнаваемость вашего бренда среди потенциальных клиентов. Взаимодействие с аудиторией. Социальные сети дает возможность установить диалог между брендом и его клиентами, что позволяет лучше понимать их потребности и предпочтения, улучшать качество продукции и сервиса. Реклама товаров и услуг. В социальной сети ВКонтакте можно размещать рекламные посты и объявления, что поможет привлечь новых клиентов и увеличить продажи. Конкурентные преимущества. Оформление страницы в ВКонтакте дает вашему бизнесу конкурентные преимущества перед теми, кто не использует социальные сети для продвижения своего бренда.

Следует сказать, что мы проделали только часть возможной работы. Для того чтобы каждой компании правильно определить наиболее эффективные пути продвижения товара необходимо создавать фирменный стиль который будет интересен целевой аудитории.

Список используемых источников

1. Аббасов И.Б. Основы графического дизайна на компьютере в Photoshop CS6 : учебное пособие. Саратов: Профобразование. 2021. С. 237
2. Елифанова А.Г. Дизайн-деятельность как социокультурная практика: репрезентация в актуальном рекламном дискурсе: монография. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет. 2020. С.127 с.

3. Заславская А.Ю. Теоретические концепции и основы мирового дизайна: учебное пособие. Самара: Самарский государственный технический университет. 2021. С. 87

4. Лаврентьев А.Н. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство «Юрайт». 2022. С. 208

ПРОБЛЕМА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМИРОВАННОСТИ: РАЗРАБОТКА МАКЕТА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО САЙТА ПО ТУРИЗМУ Г. ЧЕЛЯБИНСКА

Павлова Д.О. – студентка 2 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Епифанова А.Г. – канд. культурологии, доцент кафедры САиД, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается сайт как главный источник туристической информированности жителей г. Челябинска и создается макет культурно-познавательного интернет-ресурса, так как уровень продукта, от которого напрямую зависит уровень внутреннего туризма, достаточно низкий для поставленной цели. На примере созданного макета сайта выявляются рекомендации по улучшению туристической информированности жителей регионов.

В 2022-2023 гг. большим приоритетом государственной политики является развитие внутреннего туризма. Особое внимание будет уделено внутреннему туризму, который рассматривается как одна из задач импортозамещения [2]. Для осуществления данной цели необходимо не только развитие отдельных культурных кластеров, но и грамотная и качественная информированность жителей и приезжих о существующих туристических объектах.

Развитие туризма является приоритетом в отдельных регионах России, в том числе в Челябинской области. Ниже представлен перечень приоритетных направлений развития региона:

2022–2030 годы – атомная промышленность, инжиниринг, туризм, аддитивные технологии, новые материалы, информационные технологии, профилактическая медицина и реабилитация, образование [3].

В каждом регионе России есть культурные и туристические объекты, достойные внимания как туристов, так и местных жителей. Однако осведомленность о соответствующих запросам россиян туристических местах может отсутствовать из-за устаревшей и некачественной информации на интернет-платформах. Данный недостаток в стратегии развития туризма необходимо исправить, так как в Российской Федерации есть большой потенциал для развития внутреннего туризма, что показывает представленное исследование ВЦИОМ (рис. 1):

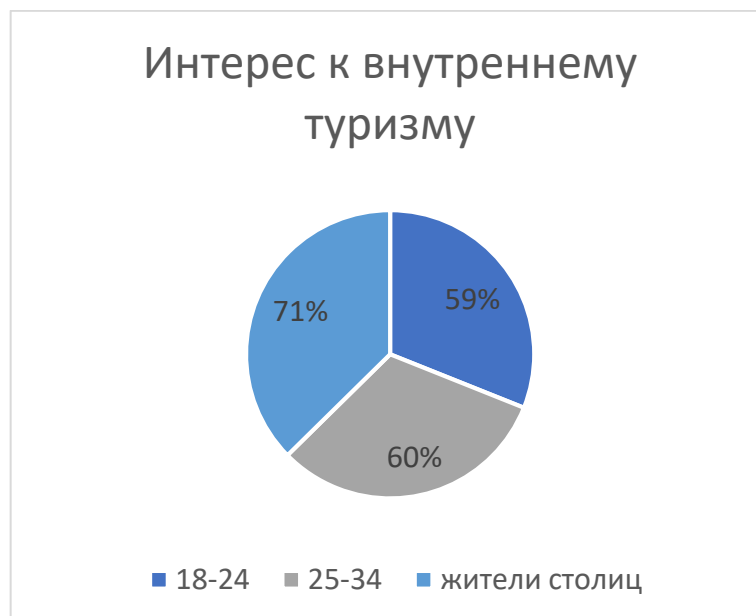


Рис. 6. Наибольший интерес к внутреннему туризму демонстрируют молодые люди 18–34 лет (18–24 лет – 59%, 25–34 лет – 60%) и жители обеих столиц (71%)

Объект исследования – визуальная концепция сайта-путеводителя.

Предметом исследования выступает внутренний туризм Челябинской области.

Методы исследования: логический метод, метод синтеза и анализа, сравнения, анкетирования и др.

Сделав вывод о необходимости развития внутреннего туризма, мы провели опрос среди молодежи. Вопросы были направлены на выявление недостатка информированности о туристических, культурных объектах у жителей г. Челябинска. 61% жителей чувствует недостаток информации об интересных местах и проектах г. Челябинска (рис. 2).

Чувствуете ли вы недостаток информации об интересных местах и проектах г. Челябинска?
91 ответ

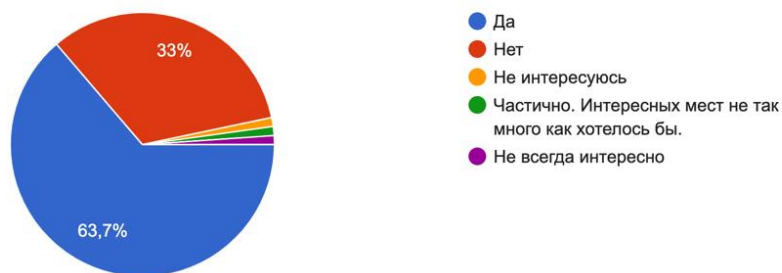


Рис. 2. Диаграмма по результату опроса

Для разработки сайта с грамотно структурированной информацией, соответствующей запросам потенциальных пользователей, мы провели опрос среди жителей г. Челябинск. Основным возрастом опрошенных (18-35 лет) был выбран исходя из вышеперечисленного исследования ВЦИОМ, где указано, что наибольший интерес к внутреннему туризму демонстрируют молодые люди 18–34 лет.

Сколько вам лет?
91 ответ

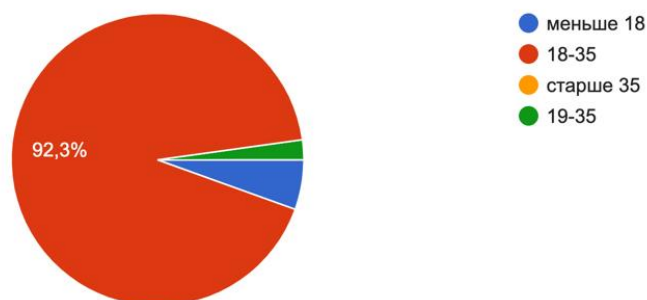


Рис. 3. Диаграмма, отражающая возраст опрошенных

Ключевой вопрос анкеты связан с заинтересованностью пользователей в посещении определенных видов городских объектов (рис.4). Далее представлены варианты ответов начиная с самого приоритетного в порядке убывания и объекты г. Челябинск, которые мы включили в каждую категорию.

78% пользователей выбрали ответ «погулять по природным городским объектам (парки, бор, набережные, карьер, сквер)». Эту категорию мы назвали «природа» и разделили на подвиды:

- «3 в 1» (Челябинский городской бор (изумрудный, голубой, студенческий карьеры, монахи), парк культуры и отдыха им. Гагарина и памятник Курчатову);
- «сердце города» (Алое поле, Площадь Революции);
- «небольшие парки и скверы» (сквер «Голубые ели» у ЮУрГУ, Парк имени А. С. Пушкина, детский парк имени В. В. Терешковой);
- «набережные» (набережная в центре города у реки Миасс, набережная в ленинском районе у озера Смолино);
- «сосны Экопарка».

Названия подкатегорий может не только отражать названия представленных в них пространств для посещения, но и красочно описывать предлагаемый пользователю маршрут.

– 71% пользователей выбрали ответ «погулять рядом с культурными объектами (граффити, инсталляции, арт-объекты)», но в г. Челябинск арт-пространства – большая редкость, поэтому мы приняли решение не выносить данный вопрос в отдельную категорию.

- 71% опрошенных кликнули на пункт «интересные кафе/рестораны»
- «гастропространства» (в этот раздел мы включили Гастропарк на набережной р. Миасс, а также гастрономическое пространство Белый рынок по 2 адресам: ул. Тернопольская, 6 ул. 40-летия Победы 1 Ёлки)

Также в этот блок мы включили раздел «иностранная кухня» и «необычные интерьеры».

– чуть больше половины пользователей (51%) пожелали бы посетить обзорные площадки: это могут быть как колеса обозрения и Челябинск сити, так и крыша Исторического музея.

– чуть меньше половины жителей г. Челябинска (47%) предпочтут посетить выставки/музеи/арт-пространства. Мы разделили категорию музеев на «локальные галереи» и «крупные музеи». В первую группу мы включили следующие музеи: Галерея Паркер, Дом архитектора, Галерея современного искусства OkNo, Челябинский центр искусств

Во вторую категорию мы сочли необходимым включить такие музеи, как Государственный Исторический музей Южного Урала, Выставочный зал союза художников, Музей изобразительных искусств по двум адресам (Площадь Революции 1, ул. Труда 92А, музей истории Южно-Уральской железной дороги.

36% опрошенных выбрали вариант ответ «погулять по историческим местам (памятники, церкви)». В составленную нами категорию «память о ВОВ» были включены следующие объекты: Немецкий квартал, Сад Победы.

Также историю города можно пронаблюдать в самом его «сердце», а именно на пешеходной Кировке, Площади Революции и Алом Поле.

22% пользователей взяли бы экскурсию по городу

В данный раздел мы включили экскурсии, которые пользователь не найдет на первых строчках поисковой строки по запросу «экскурсии в Челябинске». Мы собрали для этой категории локальные проекты, интересные и познавательные даже для коренных челябинцев. Первый проект называется «Челябинск пешком» - авторские экскурсии по Челябинску, ориентированные, в первую очередь, на местных жителей. Второй проект «Бердвотчинг» отличается своей оригинальностью: это авторские орнитологические экскурсии в окрестностях города, на которых можно встретить до 35 видов птиц и научиться распознавать их пение.

На последнем по приоритетности месте оказались театры, только 17% опрошенных выбрали этот ответ. В эту категорию мы включили следующие места для посещения: Челябинский театр оперы и балета имени М. И. Глинки, Челябинский театр драмы имени Наума Орлова, Челябинский Молодежный театр, Челябинский Камерный театр, Новый художественный театр, театр Манекен, театр Кукол им. Вольховского, студия манекен при ЮУрГУ, мини театр.



Рис. 4. Диаграмма ключевого вопроса анкеты

Опираясь на опрос, нам удалось создать информационное содержимое сайта. Разделив туристические городские объекты на категории, мы произвольно структурировали наполнение сайта на блоки.

При создании макета сайта мы взяли за основу определенные стилеобразующие элементы. [1] Один из них – шрифт Gilroy. (Рис. 5) Нами была выбрана эта гарнитура, так как она имеет множество начертаний от Thin до Heavy.

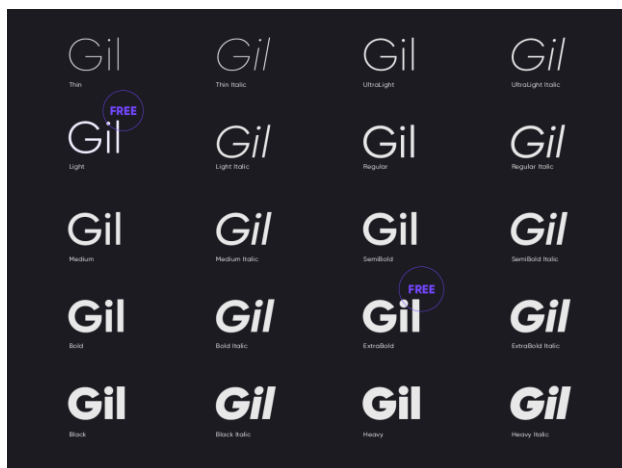


Рис. 5. Начертания шрифта Gilroy

Для прописного логотипа (Рис. 6) мы использовали гарнитуру Noteworthy в начертании Bold. Этот прописной шрифт лаконичен сам по себе без добавления других графических элементов.



Рис. 6. Логотип проекта

Этот прямой шрифт без засечек подходит для представления туристических и культурно-познавательных объектов ввиду нейтральной тематики веб-страниц. Цветовая гамма (Рис. 7) макета тоже не отличается своей яркостью. Мы использовали всего 2 контрастных цвета – белый (#FFFFFF) И темно-серый (#333333).



Рис. 7. Цветовая палитра сайта

Также на всем сайте присутствуют объединяющие графические элементы – полосы, черточки и стрелки. Полоски с неполной прозрачностью и высотой 1 px находятся на главном экране под хедером, а также на 2, 3, 7 и 8 блоках страницы. Схожие элементы – короткие черточки расположены на 5 блоке. А на 4, 7 и 8 блоках размещены указательные стрелки, визуально схожие с полосами. Наличие таких объединяющих объектов не позволяет дизайну сайта стать дробным, а делает его целостным.

За фоновую основу главного экрана сайта (Рис. 8) взято видео с разрешением 4к, в котором представлены красочные объекты г. Челябинск. При переходе на сайт пользователь определяет, продолжить ли ему изучать сайт, глядя на первый экран и его акцентные элементы. Представленный видеоряд привлекает внимание пользователя с первых секунд загрузки веб-страницы.

В верхней части экрана расположен хедер – блок, который будет виден на всех страницах сайта. В правой части шапки находится письменный логотип проекта «ИзучуЧе», нажав на который, пользователь сможет вернуться к главному экрану. Так как сайт состоит из 8 блоков, в хедер мы вставили навигационное меню, которое поможет пользователю ориентироваться по странице. Пункты меню расположены в соответствии с данными опроса о приоритетных для посещения городских местах.

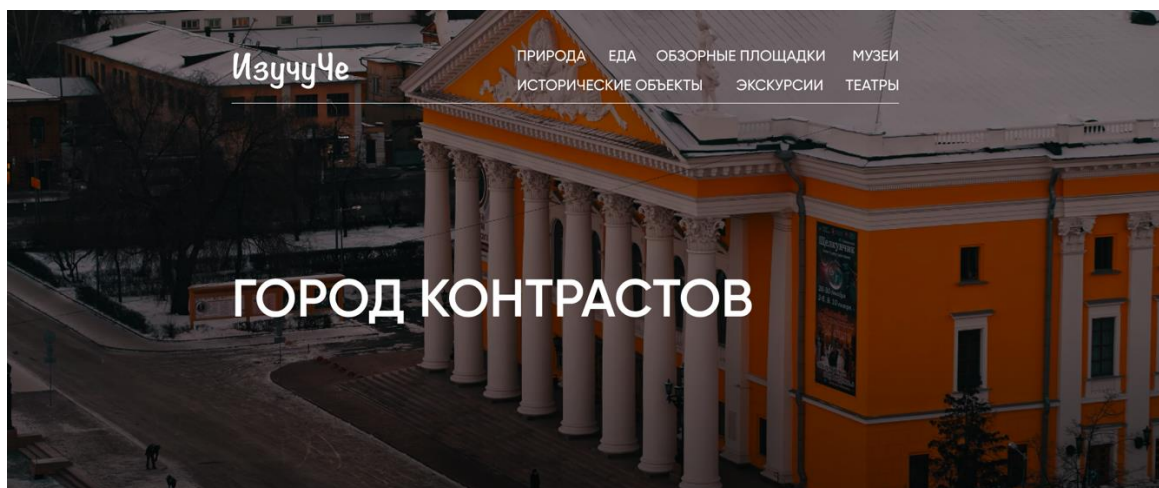
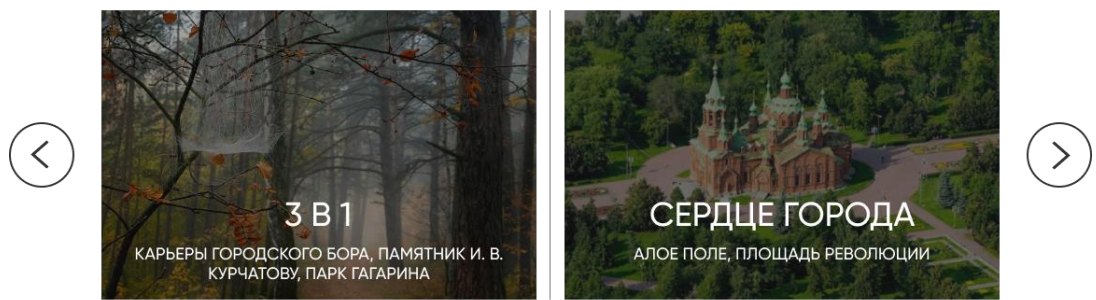


Рис. 8. Главный экран

Следующие два блока (Рис. 9) имеют такой элемент, как горизонтальный скролл со стрелками. Он создан из-за наличия более двух карточек на экране, какое количество является оптимальным по ширине десктопной версии экрана. Дополнительная карточка к блоку «природа» представлена на рис.10, к блоку «еда» на рис. 11.

Верхним слоем над каждой фотографией наложена полупрозрачная черная прямоугольная плашка, которая создает эффект отрицательной компенсации экспозиции. На фоне такого кадра белый текст с нежирным (medium) начертанием гарнитуры хорошо читаем.

ПРИРОДА



ЕДА

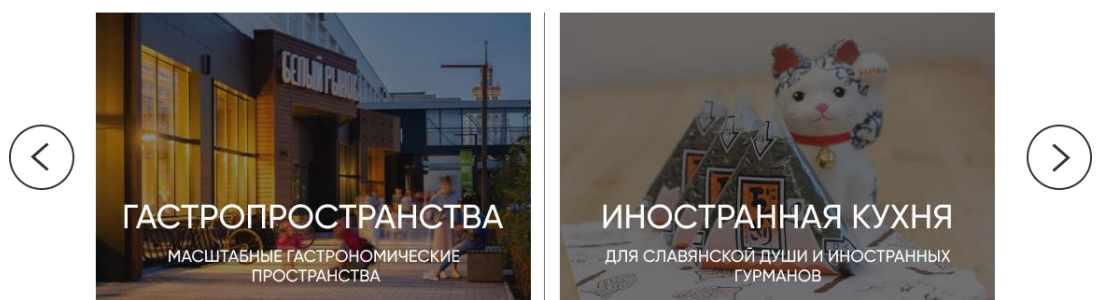


Рис. 9. 2 и 3 блоки сайта

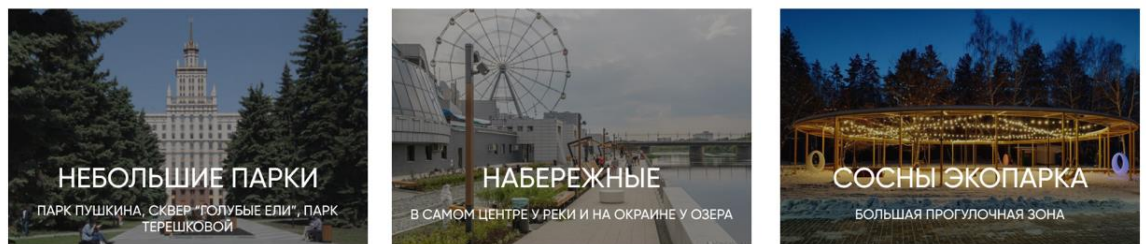


Рис. 10. Дополнительные плашки ко 2 блоку сайта



Рис. 11. Дополнительная плашка к 3 блоку сайта

Четвертый блок (Рис. 12) культурно-познавательного сайта по туризму г. Челябинска контрастирует своим темно-серым фоном. С помощью изменения цвета блока дизайн всей страницы становится занимательным. Также на представленном блоке поменялось и расположение элементов экрана: мы увеличили плашку с эффектной фотографией ночного колеса обозрения, расположили подзаголовок с уточнением вне плашки в отличие от предыдущих блоков и добавили элемент инфографики – графическую стрелку, при нажатии на которую пользователь перейдет на страницу с подробной информацией про обзорные площадки.

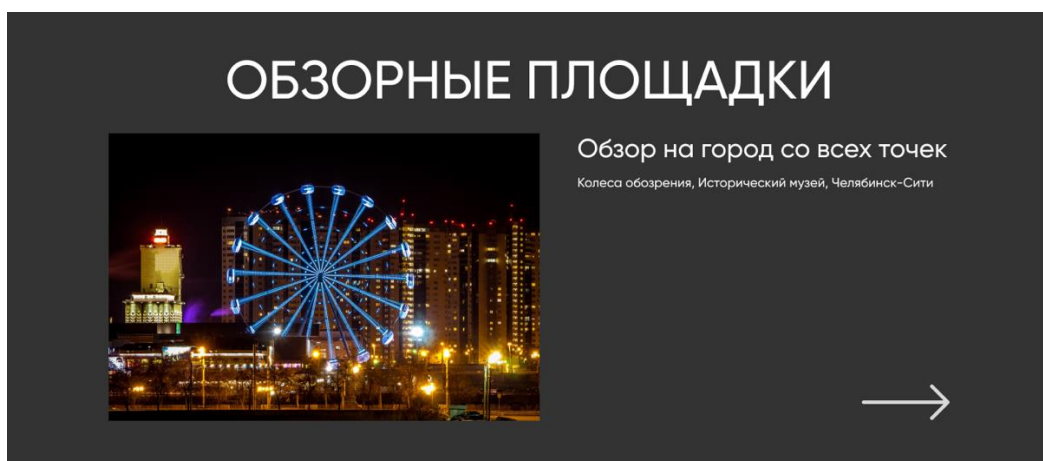


Рис. 12. 4 блок сайта

Пятый блок (Рис. 13) является акцентным по расположению на нем элементов. В нем объединены сразу два пункта меню: «исторические объекты» и «музеи». Эти две позиции схожи по тематике, поэтому гармонично смотрятся в одном смысловом блоке. Плашки с фотографиями и текстом расположены в шахматном порядке, что задает определенную динамичную ритмическую композицию. Отличается и расположение заголовков пунктов меню, которые находятся посередине фрейма над заголовком на остальных блоках веб-страницы. В пятом разделе главный текст расположен как сверху, так и снизу группы плашек и выровнен относительно правого и левого краев фрейма.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ОБЪЕКТЫ



Рис. 13. 5 блок сайта

Следующий контрастный по цвету блок является акцентным по его содержанию (Рис. 14). На нем находится цитата действующего губернатора Челябинской области – Алексея Текслера. Содержание цитаты отражает равнодушное отношение главы к своему региону, что поможет сформировать положительное мнение о городе у пользователей сайта.



Рис. 14. 6 блок сайта

Завершающие два блока сайта, как и первые два (не считая главного экрана), схожи по дизайну (Рис. 15). Так как в пунктах меню «экскурсии» и «театры» содержится только по две плашки, нам не было необходимости добавлять горизонтальный скролл со стрелками. При создании данной группы элементов было принято решение оставить только графический указатель в виде стрелки, который перенаправит пользователя на страницу с подробной информацией.

Отличие этих блоков от первых двух в том, что на завершающих фоновые плашки контрастируют между собой, что продолжает визуальную концепцию созданного сайта и дает возможность пользователю переключать внимание с одних элементов на другие.

ЭКСКУРСИИ

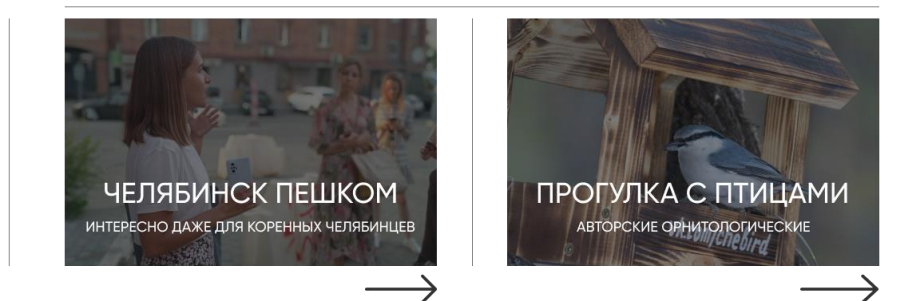


Рис. 15. 7 и 8 блоки сайта

Прилагается ссылка на разработанный нами макет культурно-познавательного сайта по туризму г. Челябинска на онлайн-сервисе для разработки интерфейсов и прототипирования⁴. Все фото- и видеоматериалы использованы исключительно для учебных целей и не нарушают авторские права

Опираясь на данные государственных постановлений о развитии внутреннего туризма, мы поняли, что жителям Челябинского региона не хватает туристической информированности об объектах для посещения.

⁴ <https://www.figma.com/file/PI0wFvMPATLesvSXrduZX6/%D1%81%D0%B0%D0%B9%D1%82-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D0%B3.-%D0%A7%D0%B5%D0%BB%D1%8F%D0%B1%D0%B8%D0%BD%D1%81%D0%BA?t=0AbpQQwHWIKJQ2YF-0>

Все вышеперечисленное позволило нам сформулировать определенные рекомендации и разработать макет культурно-познавательного сайта по туризму г. Челябинска со структурированными блоками, понятным интерфейсом и актуальными городскими объектами.

Список используемых источников

1. Епифанова А.Г. Дизайн-деятельность как социокультурная практика: репрезентация в актуальном рекламном дискурсе: монография // Челябинск: Южно-Уральский технологический университет. 2020. С. 127
2. Концепция федеральной целевой программы: развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации 2019 - 2025 г. [Электронный ресурс]. URL: <https://docs.cntd.ru/document/557414759> (дата обращения: 14.10.2022)
3. Стратегия социально-экономического развития Челябинской области на период до 2035 года / Законодательное собрание Челябинской области. 2019. [Электронный ресурс]. URL: <https://minobr74.ru/activity/strategy2035> (дата обращения: 14.10.2022)

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРОИТЕЛЬНОЙ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АНАЛИЗ НАПРЯЖЕННО-ДЕФОРМИРОВАННОГО СОСТОЯНИЯ ГРУНТОВОГО МАССИВА ПОД ПОДОШВОЙ ФУНДАМЕНТА

Медакова Д.С. – студентка 3 курса, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Научный руководитель: Дмитриенко В.А. – к.т.н., доцент, Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ в г. Шахты

Аннотация

В данном исследовании авторы проводят анализ напряженно-деформированного состояния грунтового массива, сложенного из просадочных грунтов, под подошвой фундамента. Для проведения исследования проводилось моделирование в программном комплексе «Plaxis 2D». По результатам моделирования было принято решение о укреплении грунта с помощью висячих свай. В ходе исследования авторы выполнили моделирование свай трех типов по методу устройства: забивных, буроинъекционных свай РИТ и «ТИТАН». По результатам моделирования отмечены положительные качества свай, установленных по технологии «ТИТАН».

Одной из наиболее ответственных конструкций в любом здании или сооружении является фундамент, поскольку именно он воспринимает все нагрузки от вышележащих конструкций и передаёт на основание. Главнейшая задача проектировщика подобрать тип конструкции и размеры фундамента исходя из характеристик грунтового массива, на который будет передаваться нагрузка, и величины нагрузок, действующих на фундамент. При этом работу основания и фундаментов необходимо рассматривать как единую систему «основание – фундамент – сооружение» [1, 2, 6].

Процесс проектирования начинается с изучения геологических условий для определения возможных напряженно-деформированных состояний (НДС) грунтового массива под подошвой фундамента и величины осадки. Такие расчеты в значительной степени осложнены анизотропией свойств материала, сложной конфигурацией заложения, а также физической неоднородностью данной среды. Поэтому применение аналитических методов зачастую невозможно в подобных условиях. Но методики расчета напряженно-деформированного состояния, как и другие технологии в области строительства, с каждым годом совершенствуются и

на сегодняшний день существует целый ряд программ, выполняющих сложные расчеты на основе заданных характеристик грунтового массива.

Одним из таких программных комплексов является ПК «Plaxis 2D», имеющий в своем арсенале, при своей относительной простоте, достаточный перечень необходимых инструментов для проведения сложных геотехнических расчетов в сфере традиционной механики грунтов [5]. В указанном комплексе, как и в ряде других используется метод конечных элементов (МКЭ), который разбивает все пространство модели на простые по форме элементы. Таким образом, каждый конечный элемент может иметь свои независимые от других характеристики. Вместе с этим за счет соединения в узлах элементов обеспечивается неразрывность перемещений и, как следствие, корректное отображение результатов. При этом чем больше количество конечных элементов из которых состоит модель, тем более точные результаты будут получаться.

В качестве примера рассмотрено принятие оптимального технического решения при выборе свай различных конструкций и технологий для увеличения несущей способности грунта при проектировании строительства здания сбербанка в городе Шахты. Характерным условием для данного региона строительства является наличие просадочных грунтов – глин, суглинков и супесей. При проведении инженерно-геологических изысканий на участке строительства было обнаружено, что просадочные грунты залегают до глубины 15 м с похороненным почвенным слоем. Поскольку грунтовые воды обнаружены на глубине 1,3 м, то при глубине заложения дна котлована на 2,2 м имеет место нарушение водоупора, вследствие чего происходит замачивание грунтов на глубине больше 3,4 м, а значит появляется вероятность значительной неравномерной осадки фундаментов.

Первоначальной задачей в исследовании было определить НДС грунтового массива под подошвой фундамента с целью выявления наиболее опасных напряжений. Для этого была разработана модель, включающая в себя все инженерно-геологические элементы участка строительства с указанием их физико-механических характеристик, а также непосредственно фундамента с приложенной нагрузкой от здания. Так как несущими элементами в проектируемом здании являются колонны, то для передачи нагрузки на основание были выбраны столбчатые фундаменты.

В результате проведенного моделирования воздействия нагрузки от фундамента на грунтовый массив получены следующие эпюры распределения

напряжений (рисунок 1). Они полностью соответствуют классическим положениям, полученным аналитическим путем. При таких распределениях напряжений наиболее опасными являются касательные, которые могут спровоцировать выпор грунта и, как следствие, разрушить пол подвала.

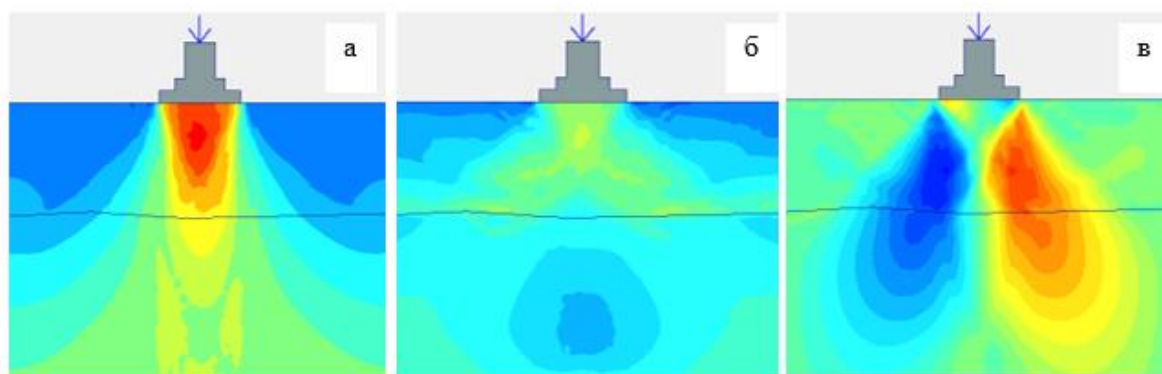


Рис. 1. Распределение напряжений в основании фундамента:
а – нормальных; б – распорных; в – касательных

Чтобы предотвратить возможные разрушения оптимальным решением будет передача нагрузки на нижележащий более прочный грунт путем прорезания слабого слоя грунта сваями. Но поскольку мощность просадочных слоев достаточно велика по сравнению с размерами здания, затраты на возведения свайного фундамента будут неоправданно высокими. Таким образом наиболее рациональным будет использование не свай стоек (несущая способность которых обеспечивается за счет отпора более прочного грунта в забойной части сваи), а висячих свай (несущая способность которых обеспечивается работой сил трения).

В настоящее время в строительной индустрии существует огромное количество разнообразных по конструкции и технологии устройства свай. Все они обладают различными преимуществами и недостатками, которые необходимо учитывать при подборе оптимального решения. Авторами были рассмотрены и проанализированы несколько видов свай, и на основе этого предварительного анализа выбраны три типа для дальнейшего рассмотрения в данном исследовании: забивные; буроинъекционные сваи, устанавливаемые с использованием разрядно-импульсных технологий (РИТ) и «ТИТАН», устанавливаемые с опрессовкой статическим давлением. Для каждого типа свай создавалась модель, с целью определения возникающего напряженно-деформированного состояния.

Забивная технология при устройстве свай является наиболее распространенной из-за низкой стоимости по сравнению с другими видами

технологий. Однако один из главных недостатков такой технологии – длительное динамическое воздействие на грунтовый массив, что делает применение данной технологии невозможным в стесненных городских условиях.

Как видно на рисунке 2 при использовании данного метода максимальная концентрация распорных напряжений наблюдается в забойной части, но вместе с тем под подошвой фундамента также сохраняются значительные распорные напряжения.

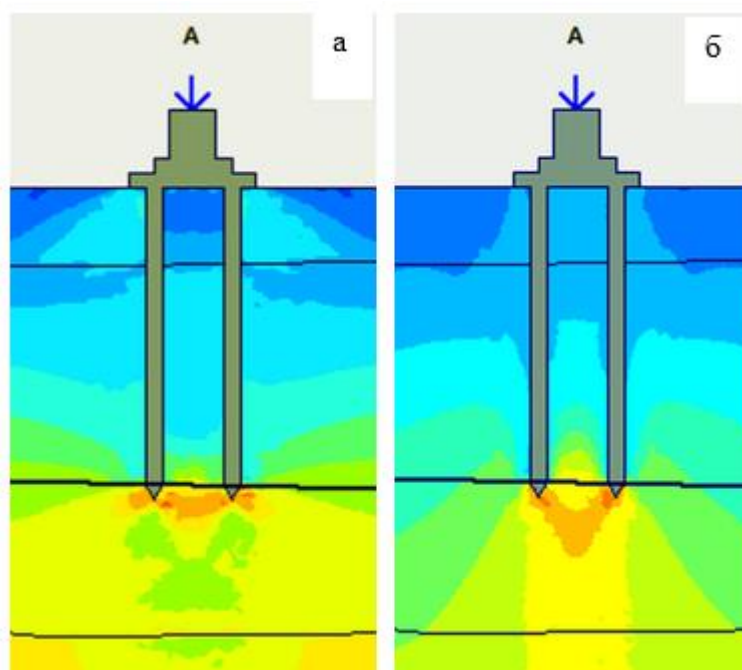


Рис. 2. Распределение полей напряжений в основании фундамента с забивными сваями: а – распорных; б – нормальных

Устройство буроинъекционных свай можно назвать наиболее универсальным методом, поскольку они пригодны для практически любых грунтовых условий [4]. Благодаря использованию электроразрядной обработки скважины, устройство свай по технологии РИГ в значительной степени увеличивает несущую способность. Во время прохождения электрического тока через грунт происходит уширение ствола будущей сваи с частичной цементацией и уплотнением грунта вокруг скважины. Недостаток такой технологии – необходимость применения дорогостоящего оборудования (электроразрядных станций УЭГ). На рисунке 3 видно, что распорные напряжения в данном случае значительно меньше, чем при использовании забивных свай и основная зона их концентрации находится под забойной частью сваи, а зона под подошвой столбчатого фундамента практически полностью разгружена.

Технология устройства свай «ТИТАН» предполагает бурение скважины с одновременным нагнетанием раствора под избыточным давлением через специальную одноразовую буровую колонку, которая остается в теле сваи в качестве арматуры. Поскольку бурение и нагнетание раствора происходит одновременно, то в теле сваи остаются грунтовые включения, которые понижают плотность цементного камня. Однако из достоинств у такой технологии – возможность выполнения свай в стесненных условиях и отсутствие динамического воздействия на грунт [3].

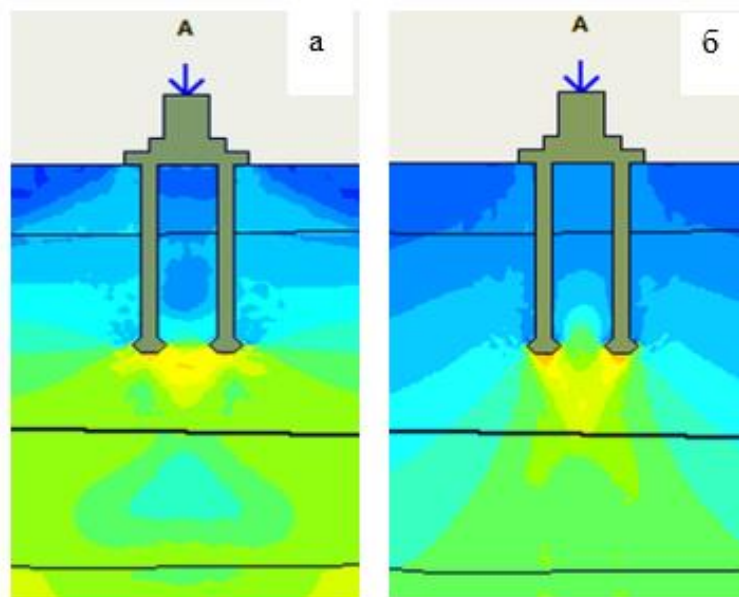


Рис. 3. Распределение полей напряжений в основании фундамента со сваями, выполненными по технологии РИТ:
а – распорных; б – нормальных

Анализ распределения изополей напряжений в основании фундамента со сваями «ТИТАН» свидетельствует о возникновении минимальных напряжений среди всех рассмотренных вариантов. При этом зоны максимальных напряжений смещены вглубь массива, а деформации фундаментов и основания пола существенно снижаются.

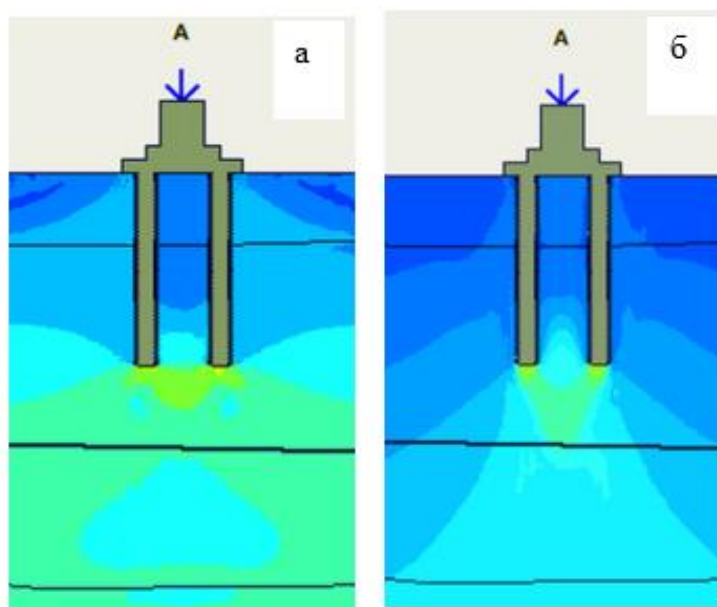


Рис. 4. Изополя напряжений в основании свайного фундамента по технологии «ТИТАН»: а – распорных; б – нормальных

Таким образом, при значительной глубине заложения просадочных грунтов необходимо перераспределять возникающие под подошвой фундамента распорные напряжения для предотвращения выпора и разрушений пола подвала. В данном случае оптимальным решением будет использование висячих свай, установленные по технологии «ТИТАН». Они обладают значительными достоинствами перед другими, поскольку могут быть использованы в стесненных городских условиях из-за отсутствия громоздкого оборудования и значительных динамических нагрузок. Кроме того, наблюдается наиболее оптимальное распределение напряжений по сравнению с другими типами свай.

Список используемых источников

1. Анкудинов В.Е., Афлятунова Д.Д., Кривилев М.Д., Гордеев Г.А. Компьютерное моделирование процессов переноса и деформаций в сплошных средах: Учебное пособие. 1-е издание. Ижевск: Изд-во «Удмуртский университет», 2014. 108 с.
2. Гарагаш Б.А. Надежность пространственных регулируемых систем «основание–сооружение» при неравномерных деформациях основания. В 2 томах. Том I. М., Издательство АСВ, 2012. 416 с.
3. Дмитриенко В.А., Бадалян Г.Г. Исследование механических характеристик цемента-грунта в зоне заделки грунтовых анкеров // ГИАБ. 2009.

№2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-mehanicheskikh-harakteristik-tsemento-grunta-v-zone-zadelki-gruntovyh-ankerov> (дата обращения: 08.03.2023).

4. Минин М.Г., Соколов Н.С. Буроинъекционные сваи // Вестник науки. 2022. №5 (50). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/buroinektsionnye-svai> (дата обращения: 08.03.2023).

5. Соколова О.В. Подбор параметров грунтовых моделей в программном комплексе Plaxis 2D // Magazine of Civil Engineering. 2014. №4 (48). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podbor-parametrov-gruntovyh-modeley-v-programmnom-komplekse-plaxis-2d> (дата обращения: 08.03.2023).

6. Цытович Н.А. Механика грунтов: краткий курс: учебник. Изд-е 4-е. М.: Издательство ЛКИ, 2008. 272 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТРЕТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Мурзакамалова К.Р. – студентка 2 курса, ГБПОУ Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова

Научный руководитель: Мальцев И.В. – преподаватель первой квалификационной категории ГБПОУ Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова

Аннотация

В статье рассматриваются основные экологические проблемы Челябинской области, представлены статистические данные экологической картины городов, выявляются возможные пути улучшения экологической ситуации в регионе.

На современном этапе развития общества понятие «экология» приобрело особую актуальность. Произошло это не случайно. По мере развития цивилизации влияние человека на природу становилось все более сильным, и к концу 20 в. приобрело планетарный характер. Слово «экология» стало актуальным. К сожалению, его часто используют, не осознавая серьезности экологической проблемы. Важнейшие проявления экологической проблемы – загрязнение окружающей среды, истощение горючих и минеральных ресурсов. Это в свою очередь отражается на состоянии биосферы и на здоровье человека.

Были времена, когда производственные рекорды были обязательными, и люди не задумывались, какой ценой рекорды даются. Мусор сваливали в водоемы, дымящие трубы заводов загрязняли атмосферу.

Производственные комплексы Челябинской области в погоне за лидерством в промышленности не обращали внимания на окружающую среду, что привело, в конечном итоге, к экологической катастрофе и печальному антирейтингу, когда Челябинская область вошла в число десяти наиболее неблагоприятных в экологическом отношении регионов нашей страны.

Из-за безответственного отношения к окружающей среде за последние 30 лет количество случаев заболевания раком увеличилось почти в три раза, и каждый второй житель региона страдает от хронического заболевания [3].

Власти регулярно издают законы Челябинской области об экологии. Так, в 2016 году было принято Постановление Правительства Челябинской области о внедрении в учебные планы экологических курсов для обучающихся

образовательных учреждений, стали осуществляться меры защиты природы, выделяться финансовая помощь на экологические проекты. С 2016 г. реализуется региональный проект «Чистый воздух» [5].

Основной задачей проекта является снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха в крупных промышленных центрах. Достижение результатов будет осуществляться в ходе проведения комплексных мер, направленных на уменьшение количества выбросов промышленных отходов.

В число 12 крупных промышленных центров, на территории которых реализуется проект «Чистый воздух», вошли города Челябинск и Магнитогорск. На уровне Челябинской области региональный проект утвержден в декабре 2018 г. [6].

В целях реализации проекта разработаны и утверждены Комплексные планы для Челябинска и Магнитогорска сроком реализации до 2024 года. В частности, экологические проблемы Челябинской области касаются каждого человека, проживающего в ней. Текущие проблемы волнуют не только широкую общественность, но и власти, которые ищут решение экологических проблем:

- состояние воздуха, эта проблема стала наиболее острой в городе Челябинске, производственные комплексы которого являются самыми мощными источниками загрязнения атмосферы [2];

- негативное влияние промышленных предприятий на природу и человека. Проблема, которая подтверждается не только экспертами, но и простыми жителями области. Промышленность отрицательно влияет на качество воды и продуктов, необходимых для нормальной жизни [4];

- состояние здоровья населения, которое непосредственно связано с экологическим состоянием региона. Каждый год проводится исследование на эту тему и делаются выводы об экологическом состоянии Челябинской области;

- вопрос об утилизации является актуальным в ходе долгого времени, и стал объектом дискуссий общественных организаций. Проблема утилизации отходов требует незамедлительного решения [6].

Особенно остро стоит вопрос экологии в Челябинске и Магнитогорске. Рассмотрим эти города подробнее. Челябинск относится к городам с миллионным населением. Это седьмой по численности населения город России. Развитая промышленность города обусловила его тринадцатое место в стране. Из-за загрязнения воздуха, почвы и воды заводами, Челябинск крайне неблагоприятен для окружающей среды.

При более чем 60% общего количества выбросов (порядка 144,27 т) основная доля приходится на крупные комбинаты тяжелой промышленности. Статистика также свидетельствует о катастрофической ситуации с загрязнением атмосферы. У Челябинска девятое место по загрязненности воздуха и двенадцатое место по совокупному рейтингу [7].

Одним из острых вопросов для граждан и администрации являются места утилизации. Много проблем доставила городская свалка, которая возникла в 1949 году. В то время она располагалась далеко от города, однако, затем Челябинск впечатляюще вырос. Также и свалка стала ближе к городу, что обернулось бедствием для жителей близлежащих территорий и наводит ужас даже на отдаленные районы. Сейчас работы по рекультивации свалки завершены на 100%.

Еще один крупный город Челябинской области Магнитогорск уже на протяжении семидесяти лет терпит загрязнение вследствие работы заводов по выплавке чугуна и стали, на которых применяются устаревшие неэффективные фильтры и технологии очищения выбросов. В городе расположен АО «Магнитогорский металлургический комбинат» – самый главный промышленный комплекс черной металлургии, лидер по производству металла, однако его очистные сооружения его оставляют желать лучшего, вследствие чего он является также и главным источником загрязнения атмосферы [2].

В этой связи, Магнитогорск, несмотря на достижения в производстве, стал эпицентром экологического бедствия. Развитие промышленности в городе было максимальным к 1989 г., в тот период промышленные предприятия выпустили рекордные 7,4 млн т кокса, 11,7 млн т чугуна, 16,1 млн т стали и 11,9 млн т проката [1].

Вследствие этого в конце девяностых годов город стал символом экологической катастрофы. Было проведено исследование качества воздуха в городах Челябинска и Магнитогорска. Исследовались среднемесячные концентрации выбросов в воздухе. Данные были получены с официального сайта Челябинского гидрометцентра.

Можем сказать, что за три года в городе Челябинске наблюдались выбросы фторида водорода. Но средняя концентрация этих выбросов за год ниже предельно допустимые концентрации (ПДК). Среднегодовой выброс формальдегида превышает ПДК. Выбросы формальдегида с 2018 по 2021 г. увеличились на 40%, что означает «повышенный» уровень загрязнения воздуха [2].

В городе Магнитогорске сохранились в отдельные месяцы максимальные выбросы диоксида азота, но в 2021 г. количество выбросов уменьшилось в два раза, и они не превышают ПДК. Концентрация формальдегида в промышленных выбросах в 2022 г. по-прежнему была выше предельно допустимых показателей, чем в предыдущие годы. Эти выбросы уменьшились на 6%, а выбросы взвешенных частиц уменьшились на 54%. Уровень загрязнения атмосферы в городе Магнитогорске: «повышенный». Однако атмосферные условия изменились в лучшую сторону [4].

В заключение всего вышесказанного следует ещё раз подчеркнуть, что правительство Челябинской области ведет постоянную работу по улучшению экологической ситуации.

Чтобы предотвратить дальнейшее загрязнение окружающей среды, нужны решительные административные шаги и технические мероприятия по сокращению вреда, наносимого экологии человеком. Охрану атмосферы нельзя обеспечить робкими полумерами. Следует выявить источники загрязнения, и найти пути к их профилактике и ограничению. Также состояние экологии во многом зависит от осведомленности самих людей, столкнувшихся с загрязнением. В то же время и население может содействовать охране экологии в Челябинской области. Только благодаря консолидированным действиям жителей и органов власти можно улучшить экологическую ситуацию в регионе.

Список используемых источников

1. В Челябинске открылась единая информационная система мониторинга загрязнения атмосферного воздуха // Министерство экологии Челябинской области. 2020. [Электронный ресурс]. URL: <https://mineco.gov74.ru/mineco/view/news.htm?id=10534233> (дата обращения: 15.03.2023).

2. Государственная и территориальная сеть мониторинга загрязнения атмосферного воздуха // Министерство экологии Челябинской области. 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://mineco.gov74.ru/mineco/view.htm?id=10529610> (дата обращения: 15.03.2023).

3. Колесников Е.Ю. Экологическая экспертиза и экологический аудит: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ю.

Колесников, Т.М. Колесникова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2023.469 с.

4. Министерством экологии Челябинской области возбуждены административные дела в отношении «ЮжУралВодоканала» по факту загрязнения отходами почвенного покрова вблизи Шершневого водохранилища // Министерство экологии Челябинской области. 2022. [Электронный ресурс]. URL: minesco.gov74.ru/minesco/view/news.htm?id=10617087 (дата обращения: 15.03.2023).

5. Новые посты мониторинга атмосферного воздуха помогут в реализации закона о квотировании выбросов // Министерство экологии Челябинской области. 2019. [Электронный ресурс]. URL: minesco.gov74.ru/minesco/view/news.htm?id=10534866 (дата обращения: 15.03.2023).

6. «Технопром-2022»: Челябинская область представила результаты работы трехуровневой системы мониторинга загрязнения атмосферного воздуха// Министерство экологии Челябинской области. 2022. [Электронный ресурс]. URL: minesco.gov74.ru/minesco/view/news.htm?id=10720050 (дата обращения: 15.03.2023).

7. Экология: учебник и практикум для вузов / О.Е. Кондратьева [и др.]; под редакцией О. Е. Кондратьевой. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 283 с.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОЛОГО-ГРАДОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ НА ПРИМЕРЕ ЖК «МАНХЭТТЕН» И ЖК «НЬЮТОН» Г. ЧЕЛЯБИНСКА

Тухватуллин А.М. – студент 2 курса, ГБПОУ Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова

Научный руководитель: Мальцев И.В. – преподаватель первой квалификационной категории ГБПОУ Челябинский энергетический колледж им. С.М. Кирова

Аннотация

В статье рассматриваются аспекты территориального планирования, проводится анализ эколого-градостроительных параметров объектов, дается санитарно-экологическая оценка жилых комплексов «Ньютон» и «Манхэттен» в г. Челябинске.

На современном этапе ключевой задачей градостроительной деятельности является создание благоприятной среды для проживания населения, благоустройство территории и хорошая экологическая обстановка жилищных комплексов. Этого можно достичь в новостройках, современных жилищных комплексах, на основе территориального планирования [3].

Территориальное планирование – планирование, которое предназначено для развития территорий, а также установления функциональных зон, границ и для определения места расположения какого-либо федерального, регионального или местного объекта внутри муниципального образования и за его пределами [4].

Задачами территориального планирования являются:

- 1) создание условий для устойчивого развития территории, сохранения окружающей природной среды и объектов культурного наследия;
- 2) создание условий для повышения инвестиционной привлекательности региона;
- 3) стимулирование жилищного и коммунального строительства, деловой активности и производства, торговли, науки, туризма и отдыха;
- 4) развитие транспортной инфраструктуры;
- 5) повышение надежности и развитие всех видов инженерной инфраструктуры [1].

Процессы планирования, использования и развития территорий опираются на градостроительный кодекс Российской Федерации (далее – ГК РФ), а также на водное, земельное и лесное законодательство [3].

Особую роль в сфере территориального планирования играет экологическая обстановка. Загрязнение окружающей среды происходит от производственной сферы, сельского хозяйства, а также из коммунально-бытовой области. Сюда относятся вредные выбросы транспортных средств, предприятий, ТБО и пр.

Для целей строительства особенно важно учитывать возможное появление физических и химических вредностей, которые чаще всего вызывают механические нарушения поверхности и основания фундаментов. В ходе застройки трансформируются инженерно-геологические параметры, которые следует оценить и проанализировать [2].

В связи с этим, необходимо провести оценку эколого-градостроительных параметров объектов. Проведем анализ ЖК «Ньютон» и ЖК «Манхэттен». Данные объекты недвижимости расположены в центральной части города – ЖК «Манхэттен» и на западе – ЖК «Ньютон». Необходимо сопоставить, в какой части города лучше всего проживать с экологической точки зрения. ЖК «Ньютон» и его показатель по шкале степени экологической напряженности составляет 2-4 балла. У ЖК «Манхэттен» данный показатель выше – 4-6, и это говорит о худших условиях в данном жилищном комплексе. От территорий новых застроек находятся ряд промышленных предприятий, которые должны находится на определенном расстоянии от ЖК. Ниже указана таблица 1 определения расстояния от жилищного комплекса до предприятия.

Табл. 1

Определение расстояния от жилищного комплекса до предприятия

Предприятие	Класс опасности, м	Должны находиться, м	Находятся, м
ЖК «Ньютон»	100	48	795
ЖК «Манхэттен»	300	144	342

Так, на основании данной таблицы можно сделать вывод, что класс опасности у ЖК «Манхэттен» выше, соответственно промышленное предприятие должно находится дальше от данного ЖК, что собственно и наблюдается ближайшее предприятие от ЖК «Манхэттен» находится в 342 метрах, а желательно в 144 м и дальше, что удовлетворяет требованиям.

У ЖК «Ньютон» предприятие должно находиться 48 м и дальше, а ближайшее предприятие находится в 795 м, что так же удовлетворяет требованиям.

Далее рассчитаем санитарно-экологическую оценку ЖК «Ньютон».

К параметрам шума относятся: четырехполосная дорога создает 82 Дб шума; за счет удаленности зданий от дороги на 30 м, шум уменьшился на 3 Дб. Евроокна также понижают уровень шума - на 14 Дб. Квартиры располагаются на втором этаже, в связи с чем расчет показателей шума проводится со второго этажа:

$$(82-3-14) \cdot \cos 15 = 62,79 \text{ Дб.}$$

Это является отклонением от нормативных показателей.

В ЖК «Ньютон» имеется освещение улиц, зон сбора ТБО, которое соответствует нормативным показателям.

Если взять в сведение тот факт, что тени в продолжении всего дня движутся, то можно прийти к выводу, что в ЖК «Ньютон» гигиенические требования к инсоляции соблюдаются.

СП 42.13330.2011 по ТБО:

$$P = 225 \cdot 1,5 = 340 \text{ кг/чел в год} = 0,34 \text{ т/чел в год.}$$

Определение годового накопления мусора:

$$Q_{\text{г}} = 0,34 \cdot 8033 = 2731,22 \text{ т/год.}$$

Расчет объема ТБО в сутки:

$$Q_{\text{с}} = \frac{2731,22}{365} \cdot 1,3 = 9,73 \text{ т/сутки}$$

Расчет веса ТБО: $(9,73 \text{ т/сутки}) / (0,25 \text{ т/м}^3) = 38,92 \text{ м}^3/\text{сутки}$ (плотность 0.25 т/м³).

Требуемое количество несменяемых сборников:

$$n_{\text{нм}} = (38,92 \cdot 1,1,05) / (1,1 \cdot 0,9) = 41,28, \Rightarrow \text{принимаем } 42 \text{ мусоросборника.}$$

В жилищном комплексе «Ньютон» располагаются 8 зон для сбора мусора с 34 баками объемом 1,1 м³. Это является отклонением от нормативных показателей. Территория жилищного комплекса «Ньютон» составляет 21,71 га. Численность населения составляет 8033 человек.

Расчет территории озеленения:

$$F_{\text{озел}} = 8033 \cdot 6 = 48198 \text{ м}^2 = 4,82 \text{ га}$$

Таким образом, параметры озеленения не соответствуют нормативным показателям.

Далее рассмотрим ЖК «Манхэттен».

Показатель уровня шума включает в себя следующие критерии: четырехполосная дорога создает 82 Дб шума; за счет удаленности зданий от дороги на 40 м, шум уменьшился на 4 Дб. Евроокна также понижают уровень шума - на 14 Дб. Квартиры располагаются на втором этаже, в связи с чем расчет показателей шума проводится со второго этажа: $(82 - 4 - 14) \cdot \cos 15 = 61,82$ Дб,

Это является отклонением от нормативных показателей.

Фонари и другие виды освещения отсутствуют.

Если взять в сведение тот факт, что тени в продолжении всего дня движутся, то можно прийти к выводу, что в ЖК «Манхэттен» гигиенические требования к инсоляции соблюдаются.

СП 42.13330.2011 по ТБО:

$$P = 225 \cdot 1,5 = 340 \text{ кг/чел в год} = 0,34 \text{ т/чел в год}$$

Расчет ежегодного объема ТБО:

$$Q_{\text{г}} = 0,27 \cdot 8502 = 2890,68 \text{ т/год}$$

Расчет объема ТБО в сутки:

$$Q_{\text{с}} = \frac{2890,68}{365} \cdot 1,3 = 10,3 \text{ т/сутки}$$

Расчет веса ТБО:

$$(10,3 \text{ т/сутки}) / (0,25 \text{ т/м}^3) = 41,2 \text{ м}^3/\text{сутки} \text{ (плотность } 0,25 \text{ т/м}^3)$$

Необходимое число контейнеров:

$$n_{\text{нм}} = (41,2 \cdot 1,1,05) / (1,1 \cdot 0,9) = 43,7, \text{ то есть, } 44.$$

В жилищном комплексе «Манхэттен» располагаются 2 зоны для сбора мусора с 7 баками объемом $1,1 \text{ м}^3$. Это является отклонением от нормативных показателей.

Территория жилищного комплекса «Манхэттен» составляет 21,71 га. Численность населения составляет 8502 человека.

Расчет территории озеленения:

$$F_{\text{озел}} = 8502 \cdot 6 = 51012 \text{ м}^2 = 5,10 \text{ га}$$

По факту какое-либо озеленения микрорайона не наблюдается. Это является нарушением нормативных показателей.

При изучении данных территорий были выведены следующие показатели благоустройства и эколого-градостроительной безопасности объектов.

Оценка качества существующего благоустройства территорий

ЖК	Озеленение	МАФ	Игровые площадки	Покрытие дорожек	Парковки	Σ
Ньютон	4	5	5	5	4	4,6
Манхэттен	2	3	2	5	5	3,4

Данная таблица демонстрирует, что наилучший показатель качества жизни в ЖК «Ньютон», с оценкой 4,6 балла, что говорит о высоком качестве благоустройства, в отличие от жилищного комплекса «Манхэттен» с показателем 3,6.

В ходе анализа эколого-градостроительных параметров объектов исследования было установлено, что в ЖК «Ньютон», ЖК «Манхэттен» гигиенические требования к инсоляции соблюдаются. Однако площадь озеленения и количество площадок для временного складирования отходов не соответствует норме, так же как и уровень шума. Так, данные ЖК требуют доработки или вообще перестройки.

Чтобы уменьшить риск экологических факторов и улучшить комфорт жизни в микрорайонах, следует озеленить их по всей территории для их защиты, построить детские игровые площадки, увеличить количество осветительных приборов, создать рекреационные зоны общественного досуга, соблюдать санитарные нормы, обеспечить места сбора ТБО, и принимать различные меры в области благоустройства территории [1].

При решении проблемы охраны окружающей среды нужно учитывать типы нарушений ее состояния вследствие воздействия техногенных нагрузок, таких как медико-экологические, ресурсные, инженерно-строительные, архитектурно-эстетические, территориальные.

Таким образом, территориальное планирование должно отвечать требованиям по охране природы и способствовать созданию определенных условий по охране основных компонентов природы.

Список используемых источников

8. Васильева Н.В. Основы землепользования и землеустройства: учебник и практикум для среднего профессионального образования. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство «Юрайт», 2022. 411 с.

9. Лептюхова О.Ю. Территориальное планирование: учебно-методическое пособие. М.: МИСИ-МГСУ, ЭБС АСВ, 2021. 49 с.

10. Об утверждении Стратегии пространственного развития РФ на период до 2025 г: Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 г. № 207-р (ред. от 16.12.2021) // Консультант Плюс: [сайт]. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_169507/ (дата обращения: 22.03.2023).

11. Об утверждении Требований к описанию и отображению в документах территориального планирования объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения и о признании утратившим силу приказа Минэкономразвития России от 7 декабря 2016 г. № 793: Приказ Минэкономразвития от 09.01.2018 № 10 (ред. от 09.08.2018) // Консультант Плюс: [сайт]. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_184207/ (дата обращения: 22.03.2023).

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ