



**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ XIII ВСЕРОССИЙСКОЙ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ) НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ
НАУКИ: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ XIII ВСЕРОССИЙСКОЙ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ,
АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Челябинск
2024

УДК 001(082)

ББК 72я43

А 43

Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов XIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, 17 апреля 2024 г. / [А.В. Молодчик, А.М. Ромодина]. – Челябинск: ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2024. – 573 с.

Научный редактор – начальник научного отдела ОУ ВО «ЮУТУ» А.М. Ромодина

Редактор-корректор – начальник редакционно-издательского отдела ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» Е.Ф. Струнина

В сборник включены статьи участников XIII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции «Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых», состоявшейся в г. Челябинске 17 апреля 2024 г.

ISBN 978-5-6051964-1-9

© ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», 2024

© Коллектив авторов, 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

Российское законодательство: содержательные аспекты и особенности реализации

Амелькович Е.Р. Некоторые вопросы взаимодействия гражданского общества и государства	7
Ахба Д.З. Эволюция взглядов и подходов по вопросам государственной и муниципальной службы	12
Винцина П.А. Способы внедрения подходов бережливого управления в органы внутренних дел	21
Волосникова О.Д. Перспективы использования искусственного интеллекта в противодействии преступности	25
Гомонова Э.С. дипфейк и Авторское право	30
Ильенко Е.Д. Анализ судебной практики и обзор судебных precedентов в отношении аптечных организаций	35
Каримуллина А.Р. К вопросу о возможности введения обязательных примирительных процедур в Российской Федерации	41
Кожемякина Д.Д. Право на жилище: актуальные проблемы и пути решения	49
Кокшарова А.А. Уголовно-правовая оценка изъятия органов и (или) тканей в условиях вооруженных конфликтов	56
Ляховенко Е.С. Международно-правовой статус арктического региона: проблемы, тенденции и перспективы развития сотрудничества в современной системе международных отношений	59
Рзаева А.А. Перспективы развития электронного голосования на выборах в Российской Федерации	68
Тунников И.В. Актуальные проблемы правового регулирования «productplacement» в России	75
Фаттохова С.Я. Проблемы социальной адаптации детей из ДНР и ЛНР	79
Хоманюк А.Д. К вопросу о взаимодействии государства с гражданским обществом в современной России	83
Хорошева Е.В. Статистические данные криминологической характеристики личности несовершеннолетнего осужденного за убийство	92
Шайрикан Р.К. Вопросы организации работы с обращениями граждан в исполнительных органах местного самоуправления	97
Шевченко А.И. Оценка эффективности нейросетевых алгоритмов в выявлении и нейтрализации террористических угроз	104
Яшин В.Ю. Правовая природа понятия свободы слова	107

Экономика и управление: тренды современного мира

Бабина Н.С., Климентьев А.Д. Стратегии налоговой и таможенной политики для стимулирования экономического роста: вызовы и перспективы	113
Бешенцев И. Д. Оптимальная структура реформации административных ведомств Санкт-Петербурга	117
Борисов Т.О. Актуальные тренды развития и проблемы проектного и процессного управления в современных компаниях	127
Босе У. Актуальность регионального маркетинга в арктической зоне Российской Федерации	133
Брусницына Е.О. Ретроспективный анализ систем стимулирования труда государственных и муниципальных служащих в России и за рубежом	140
Газизов Т.В. Особенности функционирования особых экономических зон	152

Галялетдинова Е.А. Специфика управления социальной сферой в малых городах России	156
Глухих П.Л. Вызовы для предпринимателей в условиях расширения экономики совместного потребления	161
Головешкина П.М., Сидоров С.С. Проблемы и способы совершенствования подготовки специалистов в области гибридных войн в России	167
Голубева О.Л. Выбор информационной системы на базе платформы 1с предприятие для предприятия малого и среднего бизнеса	172
Гордукал А.С. Особенности потребительского кредитования физических лиц	179
Губская К.И. Бюджетирование как инструмент внутрифирменного планирования	184
Жидкова Т.А. Особенности управления государственным и муниципальным имуществом: анализ методов управления	189
Зайцева Е.А. Экологические проекты как бизнес-модели	198
Зимин Б.Б. Роль общественных объединений в развитии особо охраняемых природных территорий: создаём нацпарк	203
Кайгородова А.А., Меньщикова В.О. Технология блокчейн в финансовом секторе экономики	212
Клименко Е.Н. Цифровые технологии как инструмент совершенствования системы рекрутмента в современной организации	219
Кузякина В.М. Особенности структуры управления системой образования	230
Лю Ц. Продвижение и сбыт на b2b рынках в эпоху цифровизации	237
Мочалина А.С., Кондратова А.М. Анализ и оценка постоянного населения города Челябинска за 2012-2023 годы	245
Пинко А.Н. Развитие управления системой муниципального образования	253
Симахин А.С. Состояние государственного управления здравоохранением региона	258
Снежинская Ю.А. Показатели эффективности управления изменениями сметной стоимости проекта строительства	268
Солдатова Е.А. Влияние миграционных процессов из центральной азии на Российский рынок труда	273
Саломатова М.О. Яндекс как современная модель цифровой экосистемы	281
Тясин А.Н. Роль экономического потенциала региона в повышении его конкурентоспособности	286
Шаврина К.С. Экономический эффект модернизации технологического оборудования за счет замены материалов на примере предприятий группы «Мечел»	294
Языкова И.В. О стратегии социально-экономического развития муниципального образования	300

Взгляд молодых на актуальные проблемы в области лингвистики и социально-гуманитарных наук

Архипова В.А. Литературные предпочтения современной подростковой молодежи	308
Гончарова В.Е. Специфика познавательных процессов у студентов, обучающихся по специальности «экономическая безопасность» и их роль в развитии профессиональных компетенций	315
Лыков В.В. Роль и значение системы управления социальной мобильностью в локализации молодёжной активности	322
Маликов Р.М. Особенности английских неологизмов компьютерной сферы	328
Маркина Е.Г. Оценка воздействия чат-ботов на психологическое благополучие: анализ эффективности и пользовательского восприятия	333
Маркина Т.А. Идиомы в современном межкультурном общении: анализ употребления и влияния на коммуникацию	348

Мишина А.А. Синтаксические фразеологизмы в текстах интернет-сми: структурно-семантический аспект	359
Молозина К.И. Новый вектор развития медицины на основе технологического прогресса, на примере деятельности детского научно-практического центра «Солнцево»	369
Мухаметжанов Э.М. Анализ социальных проектов, направленных на оказание помощи людям с нарушением здоровья по слуху	376
Пивоварова П.С. Синтез методов импортозамещения в эстетической медицине и косметологии россии в условиях санкций	383
Роднаева В.Е. Таргетная терапия в лечении опухолей: проблемы применения таргетинга в реальной клинической практике	389
Ромодина А.М. Социальные проекты, направленные на помощь людям с вич-положительным статусом	393
Садовничий А.Ю. Семейное насилие в системе представлений мужчин и женщин	398
Синева П.Н. «Носитель языка» в современных реалиях образовательного процесса	403
Созаева А.С. Проблема сохранения и развития языков депортированных тюркских народов Северного Кавказа (на примере Карачаево-Балкарского языка)	408
Сорокин В.В. Проблематика описания и систематизации новых аффиксальных морфем в англоязычном интернет-дискурсе	415
Телешева И.В., Денисова И.В. Способы передачи гендерной метафоры в публицистических текстах	424
Хабибуллин Р.Р. Специфика трансформации восприятия исторических фактов в сознании молодёжи	433
Хрикина Д.Н., Хрикин В.В. Средства реализации коммуникативной стратегии вежливости в современном английском языке	440
Шкаликов М.М. Англицизмы в социальных сетях ключевых проектных организаций в сфере государственной молодежной политики	447
Шилова А.В. Индивидуальность и самоактуализация человека: сравнительный анализ понятий и факторы, влияющие на развитие личностных возможностей на примере будущих специалистов по таможенному делу	453

Информационные системы и технологии в экономике, бизнесе и инновационной деятельности

Евреева Т.С. Моделирование мобильного приложения для начинающих художников	464
Китаева А.А., Гудкова Е.А. Моделирование мобильного приложения для спортивных занятий	471
Хатипова Л.Ф. Разработка подсистемы для распознавания голоса в навигационном аппаратно-программный комплексе для незрячих	480
Шахвалеева С.Т. Моделирование экономических аспектов зерновых культур в Российской Федерации	485

Актуальные стратегии творческого поиска в дизайне и архитектуре

Азарова Е.С. Инновационные подходы к продвижению музейных экспозиций: современные дизайн-методы и инструменты	497
Кулага М.О., Пентковский И.С. Исследование промышленных образцов столовых приборов в синтезе культурных традиций Европы и Азии	511
Осокина П.В. Дизайн медицинских информационных систем: как улучшить пользовательский опыт	519
Павлова Д.О. Повышение коммуникационной актуальности социальной рекламы посредством современных технологий	535

Теория и практика строительной и градостроительной деятельности

Мочалов М.В. Аспекты современного применения аддитивных технологий в строительной отрасли	550
Селунский В.В., Ткачёв А.Н., Четошников А.А. Автоматизация электростатической коптильной установки с целью повышения качества готового продукта	556
Ударцев М.С. Образ города в системе социальных установок неспешности и дауншифтинга	565

РОССИЙСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ И ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

Амелькович Е.Р. – студентка, Новоуренгойский Филиал Профессионального образовательного учреждения «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Максютова З.Г. – к.ф.н., доцент, Новоуренгойский Филиал Профессионального образовательного учреждения «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В работе анализируются наиболее распространённые проблемы взаимодействия государства и гражданского общества на основе анализа трудов российских политологов. Рассматриваются исторические аспекты формирования гражданского общества, также основные причины, условия, факторы формирования гражданского общества и государства на современном этапе. Отмечается, что формирование гражданского общества тесно связано с социальными, экономическими, политическими факторами.

Функционирование гражданского общества и государства представляет собой сложный феномен, который не прекращает своего развития по сей день. Актуальность темы заключается в том, что анализ основных проблем позволит разобраться в эффективности современной социальной политики для реализации демократии в отношениях между государством и обществом.

Кардинальные перемены связаны с многочисленными проблемами и явлениями, среди которых формирование гражданского общества, оценка его реалий, а также прогноз занимают одно из ведущих мест. Исследование гражданского общества позволяет выявить основные его элементы и возможности их дальнейшего формирования для достижения политической стабилизации общества.

Некоторыми авторами отмечается, «что одной из характеристик современного государства является обособление частной жизни граждан и государственной деятельности. Эта тенденция наблюдается в связи с тем, что государство, стремясь поддержать темпы общественного прогресса, все более вмешивается в экономику, науку, образование, буквально во все сферы жизни, затрагивая при этом и частные интересы граждан» [4, с.131].

Для того, чтобы определить отношения между государством и гражданским обществом на современном этапе развития, обратимся к истории возникновения данных понятий и их взаимодействия.

В данной области существует большое количество мнений в разных эпохах. Как известно, понятие «гражданское общество» происходит из периода Античности, появились идеи, положившие начало процессу формирования понятия «гражданского общества» в древнегреческом полисе в условиях рабовладельческой демократии. Стоит отметить, что понятия «гражданское общество» и «государство» являлись синонимичными у античных мыслителей. Как подчеркивал Аристотель, «государство существует по природе и по природе предшествует каждому человеку» [4, с.131].

Таким образом, формировалось понимание того, что гражданское общество и государство созависимы и их существование невозможно друг без друга, и основой их развития является право, равенство всех перед законом.

В Новое время формирование гражданского общества шло не столько на основе коллективной традиции, практического участия в управлении государством, сколько на базе индивидуального осмысления моральных и нравственных запретов (религия), осознанного выполнения законов и установок. Мыслители Нового времени, такие как Дж. Локк и другие считали, что общество возникло раньше государства. Как утверждал Дж. Локк, общество существует «по своей природе», а государство представляет собой некое «новое тело».

На современном этапе сформировались основные признаки гражданского общества, прежде всего, в связи с развитием правового государства. Более того, гражданское общество характеризуется существованием демократического политического режима, признающего неотъемлемые личные свободы человека и гражданина.

Ученый К. С. Гаджиев также отметил идеи Дж. Локка как основную идею: «Все это в конечном итоге способствовало формированию идеи гражданского общества и мира политического как самостоятельных подсистем человеческого социума». Очевидно, что гражданское общество теснейшим образом связано с рыночной экономикой, политической демократией и правовым государством. Эта идея окончательно утвердилась во второй половине XVIII – XIX в. в процессе формирования капиталистической системы с ее основополагающими атрибутами – частной собственностью, рыночной экономикой, представительско-парламентской

демократией и правовым государством, разграничением между социальной и политической сферами, экономическими, социальными и политическими функциями» [2, с. 493].

Как сложный и важнейший феномен к анализу проблем гражданского общества обращаются многие авторы. По мнению Я.А. Маргулян, «Гражданское общество является определенным социокультурным полем, в рамках которого осуществляется реализация универсальных прав и свобод человека, обеспечивающих его активную позицию как личности и государства» [4, с. 178].

Таким образом, формирование гражданского общества – это постепенный процесс, который невозможен при наличии нерешенных социальных проблем. Как и в каждом государстве, в нашем государстве существуют нерешённые социальные проблемы, остро влияющие на жизнь граждан. Формированию гражданского общества, на наш взгляд, в нашей стране препятствует ряд весомых проблем: старение населения, демография, бедность, слабое политическое развитие населения.

На наш взгляд, проблема демографии России играет первостепенную роль в организации и функционировании стабильных отношений между государством и обществом. Как видно из рисунка 1, по данным Росстата, естественный прирост, начиная с 2016 года имеет отрицательные значения [6].



Рис. 1 – Рождаемость, смертность и естественный прирост населения

Чтобы избежать таких больших отрывов между смертностью и рождаемостью, необходимо обеспечивать обществу все необходимые ресурсы. Как показывает практика, в настоящее время трудоспособная молодежь сосредоточена на саморазвитии, построении карьеры, жизненные ориентиры направлены на самообеспечение и удовлетворение личных потребностей, а не на создание семьи, поскольку семья и дети воспринимаются как препятствие.

В 2024 году был создан национальный проект «Семья», который подразумевает под собой обеспечение многодетных семей и предоставление различных льгот. Но стоит отметить, что этого недостаточно: необходимо менять не экономическую составляющую, а духовную, опираться на привитие семейных ценностей молодежи. Государство должно всеми силами поддерживать в молодежи стремление создавать семью, но этого не происходит по ряду иных причин: инфляция, пандемии смертельных заболеваний, нестабильная экономика. Это все привело к снижению реального дохода населения, из-за чего нынешнее поколение неуверенно в том, что сможет обеспечить семью.

Самой острой, по мнению населения страны, проблемой является бедность. Около 42% граждан находятся в категориях «ниже черты бедности», «на грани бедности» и в состоянии «малообеспеченных». Из-за существующего социального расслоения современного общества в определенной мере замедляется формирование дееспособного гражданского.

Главную роль в преодолении сложившейся ситуации должно взять на себя государство, которое должно опираться на развитие среднего класса населения, активной частью которого малые и средние бизнесы. Стимулирование государством предпринимателей должно стать приоритетным направлением, поскольку они в большей мере заинтересованы в соблюдении демократических принципов.

Не менее важной проблемой является хрупкость социальной инфраструктуры, на которой зиждется гражданское общество. В связи с этим возникает парадокс: отсутствие достаточно сильного социального слоя, готового возглавить движение за фундаментальные перемены. В конечном итоге данную инициативу взяло на себя государство. Чем больше граждан вовлечены в персонифицированные отношения собственности, тем крепче становится гражданское общество, и вместе с тем уменьшаются функциональные возможности государства. Чтобы приносить максимальную пользу, гражданское общество

должно быть частью политической системы и, как правило, не конкурировать с государством. Стоит отметить, что гражданское общество всегда должно в какой-то мере находиться в конфликте с государством, так как государство стремится к самообновлению и к своевременному решению существующих проблем.

Таким образом, современное гражданское общество есть результат длительного исторического взаимодействия демократизации власти, развития и гражданских качеств, и тесно связано с правовым государством, поскольку насколько государство является правовым, демократическим, насколько власть легитимна, настолько и общество является гражданским, законопослушным, лояльным, толерантным и нравственным [4, с. 134].

Список используемых источников

1. Бацын А.Н. Взаимодействие государства и гражданского общества в России: теоретический аспект // Социально-политические процессы в меняющемся мире / Межвузовский сборник научных трудов. Том Выпуск 18. Тверь: Издательство: Тверской государственной университет, 2018. С. 44-47.
2. Гаджиев К.С. Политология: учебник для вузов / К.С. Гаджиев 6-е изд., испр. и доп. М.: издательство «Юрайт», 2024. – 493 с.
3. Кобец П.Н. К вопросу о социальных проблемах общества // Международный научный журнал «Символ науки». 2017. №06/2017. С. 94-97. – [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-sotsialnyh-problemah-sovremennogo-obschestva/viewer (дата обращения 04.04.2024).
4. Исаев Б.А. Политология: учебное пособие для вузов. 7-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 192 с.
5. Маргулян Я.А. Основы социального государства: учебное пособие для среднего профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 178 с.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru/folder/12781 (дата обращения: 09.04.2024).

ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ И ПОДХОДОВ ПО ВОПРОСАМ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

Ахба Д.З. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пасеиник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются подходы становления государственной и муниципальной службы. Автором уделяется внимание сущности государственной и муниципальной службы, также автор дает свое определение муниципальной службы.

Понимание необходимости формирования единой централизованной системы управления появилось давно. Теоретиками права оно связывается с тем, что государство постепенно становилось единым, а наиболее важные решения стали приниматься правящей верхушкой во главе с монархом.

Система государственного управления в России на протяжении длительного периода времени была приказной. Важную роль в приказной системе играли Посольский, Разрядный и Поместный приказы. Посольский приказ, возглавляемый Боярской Думой, занимался решением вопросов внешней политики государства. В ведении Посольского приказа находились такие вопросы, как отправка за границу русских послов, прием иностранных посольств, решение вопросов с пленными и так далее [2]. Разрядный приказ ведал военными вопросами, то есть назначением командования в вооруженных подразделениях, распределение военнослужащих по полкам. В его ведении находилось решение и таких вопросов, как наделение военнослужащих землями и определение размера денежного жалования. Разрядный приказ ведал и такими вопросами, как строительство для целей обороны, отчасти организация внутренней безопасности, организация пограничной службы и так далее [3]. Поместный приказ осуществлял свою деятельность, решая вопросы наделения землями. По этой причине он тесно взаимодействовал с Разрядным приказом, наделенным правом принятия решений о выделении земель военнослужащим. Кроме того, приказы выдавались от имени Боярской Думы, что существенно повышало статус лиц, принятых на службу в Поместный приказ,

поскольку они фактически взаимодействовали с высшей властью в государстве, организовывая реализацию принятых решений [12].

В этот период времени государственная служба определялась именно как «государева», то есть подчиненная главе государства и ориентированная на исполнение решений именно государя, а не государства. Подобные воззрения основывались на признании власти царя. Государственная служба рассматривалась как управление государством через чиновников, которые реализовывали принятые монархом и его приближенными решения. Т.И. Метушевская в своем исследовании отмечает, что государственное управление в трудах многих ученых, исследовавших тот период времени, рассматривалось как совокупность таких составляющих, как «финансовое управление, управление внешними делами, военное управление, организация правосудия и внутреннее управление» [9]. Не оспаривая мнения Т.И. Метушевской, стоит отметить, что подобное восприятие государственной службы, ее целей и задач сохранилось и до настоящего времени. Однако понятие государственной службы все же претерпело определенные изменения со временем.

Реформирование государственной службы и изменение подхода к построению системы государственной власти было осуществлено при Петре I. Изначально была изменена система приказов за счет увеличения их состава и перераспределения полномочий. Были созданы Военно-морской, Адмиралтейский и Артиллерийский приказы. Однако сама приказная система к тому времени уже устарела и не позволяла эффективно решать вопросы государственного управления. Реформы были осуществлены за счет создания местного управления в губерниях. Россия была разделена на десять губерний. В этот период времени усиливается централизация и бюрократизация не только государственного управления, но и местных властей, полномочия которых были достаточно обширны. При этом, как справедливо отмечает К.Н. Локшина [8], все же доминировало государственное управление, то есть коронная власть.

В процессе реформирования государственной службы явно просматривалась тенденция к тому, чтобы чиновники были зависимы от государства и царя за счет монополизации источников их существования. Чиновникам устанавливались оклады, подлежащие выплате за счет государственной казны. Получение вознаграждения из иных источников определялось как преступное и наказывалось. Совершенствование государственного управления, а также формирование

местного управления, как указывает И.А. Абрамов, неизбежно сталкивалось с тем, что государственные служащие имели свой интерес. В результате подобная заинтересованность могла приводить к принятию неправомερных решений, негативно отражающихся на интересах государственной службы. Это стало причиной усиления противодействия коррупции и наказания за «мздоимство» [1].

При Петре I был изменен и подход к сущности государственной службы. Государственные служащие получили возможность стать дворянами и возвыситься, изменив сословие, что было привлекательно для амбициозных людей, которые ранее в отсутствие дворянства не могли занять определенные должности и иметь привилегии, связанные с дворянством. Стоит отметить, что дворянство негативно воспринимало подобный подход, поскольку для лиц, его имевших, государственная служба была не так привлекательна, как для иных сословий. И.Т. Шатохин и С.Б. Шатохина отмечают, что, по мнению современников, места на государственной службе занимали лица «недостойные и необразованные». Дворяне же старались уклониться от государственной службы. Определенная привлекательность сохранялась лишь у военной службы, которая была «более блестящей, веселой и тогда менее трудной, чем гражданская» [12].

Таким образом, можно утверждать, что в процессе формирования системы государственной службы на ранних этапах, государственная служба стала способом изменить свое общественное положение. Понимание того обстоятельства, что для управления государством недостаточно лиц, уже имеющих дворянское происхождение, которые имели привилегии, стало причиной изыскивать способы повысить значимость государственной службы за счет предоставления привилегий лицам иных сословий. При этом в качестве основного и наиболее значимого вознаграждения в тот период времени выступало жалование дворянства.

Постепенно значимость государственной службы повышалась. Количество чиновников к концу девятнадцатого века было велико. Этому способствовала отмена крепостного права и получение гражданами государства большей свободы, в том числе свободы передвижения и выбора места жительства. В таких условиях государственное управление становится более значимым, возникает большое количество процедур, больше внимания уделяется документации.

Изменение представления о государственной службе в начале двадцатого века было обусловлено сменой государственного строя и созданием нового

социалистического государства, в котором отрицались ценности царского строя и были предприняты попытки построения новой системы государственного управления. На первоначальном этапе отсутствовало четкое разделение исполнительной и законодательной власти, данные функции фактически совмещались высшими государственными органами, которые формировались по указанию правящей партии. Государева служба стала трансформироваться в государственную, поскольку единоличного правления в России не было.

Основным лозунгом революции 1917 года было провозглашение главенства той части народа, которая было бедной, то есть рабочего класса и крестьянства. В Конституции РСФСР, принятой 10 июля 1918 года, было определено «установление диктатуры городского и сельского пролетариата и беднейшего крестьянства», цель которой была – подавление буржуазии, а также построение социализма, при котором не будет государственной власти (глава пятая) [5]. Можно утверждать, что на первоначальном этапе построения советского государства отрицание именно государственной власти было связано со стремлением изменить ранее существовавшую систему. Вместе с тем, отрицание было номинальным, поскольку власть народа – это абстрактное понятие. Многомиллионное население страны не может править коллективно, в любом случае делегирование полномочий представляется более целесообразным. В советском государстве это делегирование было обусловлено принадлежностью к Коммунистической партии, которая, как предполагалось, выражала волю беднейших слоев населения и ориентировалась на защиту их интересов.

В разделе первом Конституции СССР, принятой в 1923 году, присутствует ссылка на признание диктатуры пролетариата как основы создания государства [11]. Именно диктатура была основой советской власти. Указание на то, что диктует волю народ, на практике означало диктат партии, которая представляла собой именно государственную власть. Подобные воззрения на сущность управления государством привели к тому, что и представление о государственной службе изменилось. Во внимание принималась лояльность к партии, ее интересам. Наличие образования и иных достоинств не было решающим и значимым.

В следующей Конституции РСФСР от 12 апреля 1978 года социализм плавно трансформировался в коммунизм, который еще только предстояло построить. Идея отказаться от государственных органов в тексте данной Конституции уже отсутствует, но сохраняется признание верховенства народа, а также право

Коммунистической партии, которая «вооружена марксистско-ленинским учением», на руководство как страной в целом, так и определением внутренней и внешней политики государства. Именно Коммунистическая партия была наделена правом разработки научного обоснования борьбы за построение коммунизма (статья 6 Конституции РСФСР) [6].

Таким образом, высшие органы управления страной создали мощную идеологию, стимулируя население мечтой о будущем, где будет присутствовать равенство и братство, а угнетение в какой-либо форме исчезнет. Указание на то, что не будет государственной власти, как института подавления и властного воздействия, провозглашенное, как это ни парадоксально как органами государственной власти, также было привлекательно.

Стоит отметить, что подобный подход отчасти оправдал себя, потому что, несмотря на все трудности, и разного рода проблемы, огромное государство не только не распалось, оно просуществовало более семидесяти лет, а народ, сплоченный духом единства, смог преодолеть и трудности коллективизации, и Великую Отечественную Войну, и тяжелые послевоенные годы, когда была восстановлена и развита промышленность.

Государственная служба советского периода времени была службой партии. Управление было ориентировано на достижение поставленных Коммунистической партией целей. Данное утверждение является справедливым и в отношении местных властей, поскольку их формирование было обусловлено целями партии, а избираемые в состав управленцев граждане в обязательном порядке должны были быть членами партии. О советском периоде времени будет уместно выразиться, что тогда присутствовало скорее партийное управление, которое по своему характеру было близко к государственному. Управленцы не должны были быть профессионалами. Само понятие профессионализации управления в советский период времени отсутствовало, а понимание того, что государственные служащие должны уметь именно управлять, пришло уже в постсоветский период [7].

Последующий отказ от единой государственной идеологии был отчасти обусловлен тем, что население страны стремилось к изменениям, а отчасти тем, что решение о необходимости изменений было принято государством, которое объявило о начале Перестройки, когда и начался постепенный отход от единой идеологии коммунистической партии, а затем привел к распаду Союза Советских Социалистических Республик.

Построение системы государственной службы в постсоветский период происходило постепенно. В первые годы не было четкого представления о том, необходимо ли государству местное самоуправление, и если необходимо, то какую форму оно должно принять. Законодательство о государственной службе стало реформироваться уже в последние десятилетия, когда стало ясно, что управлять страной, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов, а также местном уровне должны профессионалы, то есть люди, получившие специальное образование и имеющие познания в данной области. Именно в течение последних лет воззрения на государственную службу, как на службу государству и народу окончательно сформировалось, что было обусловлено проводимыми реформами.

Для наглядности представления, насколько определения сущности государственной службы разнятся среди теоретиков права, можно представить воззрения в табличном виде (табл. 1).

Табл. 1

Воззрения на сущность государственной службы [10]

Определение	Автор
Государственная служба – это профессиональная деятельность определенного контингента лиц по организации исполнения и практической реализации полномочий государственных структур	В.М. Манохин
Государственная служба – это особое публично-правовое отношение служащего к государству, основанное на подчинении и имеющее своим содержанием обязательную деятельность, совершаемую от лица государства и направленную на решение определенных задач государственной деятельности	Н.М. Коркунов
Государственная служба – это профессиональная деятельность по обеспечению исполнения полномочий государственных органов.	И.А. Василенко
Государственная служба – это деятельность определенной категории служащих в органе государственной власти на профессиональной основе.	Ю.А. Тихомиров
Государственная служба – это установленный государством, нормативно выраженный и легитимный, признаваемый гражданами юридический институт практического осуществления государственной власти и повседневного применения законодательства.	А.Ф. Ноздрачев

Проанализировав понятия государственной службы, можно признать, что все они сходны, но каждый автор делает акцент на отдельных моментах. С учетом положений действующего законодательства и воззрений теоретиков можно предложить следующее авторское определение государственной службы.

Государственная служба – это деятельность лиц, наделенных полномочиями по реализации властных полномочий государства в определенной сфере деятельности.

Период активного становления и развития муниципальной службы пришел на уже постсоветский период, когда началось активное обсуждение необходимости создания органов местного самоуправления для решения вопросов местного значения. В силу сложности периода девяностых годов прошлого столетия законодательство о муниципальной службе формировалось постепенно. Существенное влияние на формирование законодательства России о муниципальной службе оказали нормы международного права, которые признавались и отчасти имплементировались в нормы законодательства России.

Изначального четкого представления о том, насколько муниципальная служба должна быть сходной либо отличаться от государственной, не было. Государственная служба на первый взгляд, имела более высокий статус в силу наличия более широкого круга полномочий. Подобное воззрение повлияло на разработку законодательства о муниципальной службе.

Помимо нормативного определения сущности муниципальной службы существуют и иные, которые выводятся теоретиками права и исследователями на основе анализа законодательства с учетом собственных воззрений. Для наглядности они представлены в табличном виде (табл. 2).

Табл. 2

Воззрения на сущность муниципальной службы [4]

Определение	Автор
Муниципальная служба – это социально значимая, общественно полезная деятельность, направленная на успешное функционирование и развитие муниципального образования	В. Горожанин
Муниципальная служба – это деятельность специального субъекта в рамках нормативного определения муниципальной службы	Е.В. Осиночкина
Муниципальная служба – это деятельность муниципальных служащих и выборных должностных лиц	Ю.Н. Стариков

Анализируя определения, можно предложить собственное определение понятия муниципальной службы. Муниципальная служба – это деятельность должностных лиц органов местного самоуправления, которая обеспечивает реализацию поставленных перед ними задач. Муниципальная служба ориентирована не только на обеспечение решения вопросов местного значения, но и на развитие соответствующего образования, от уровня которого зависит благосостояние населения.

Таким образом, можно сделать вывод, что представление о государственной службе на протяжении истории Российского государства претерпевало определенные изменения. В период существования монархии государственная служба и служба на местах была ориентирована на службу государю. Государственная служба далеко не на всех должностях была престижна и почетна, что существенно сказывалось на ее качестве. Со временем престиж государственной службы стал выше, ее прохождение позволяло гражданам изменить свой социальный статус. В советский период времени государственная служба рассматривалась как служба партии и народу. Современное представление о сущности государственной и муниципальной службы сформировалось уже в постсоветский период, когда после двухтысячного года началось их активное реформирование.

Список используемых источников

1. Абрамов И.А. Развитие вопроса о запрете на получение вознаграждения государственным служащим при исполнении должностных полномочий // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2015. № 2. С. 89-92.
2. Бокарева О.Б. Дипломатическая служба Российского государства и приемы послов в Коломенском и Измайлове в XVII – начале XVIII веков // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 9-2. С. 20-24.
3. Захаров А.В. Записные разрядные книги начала XVIII в.: информативность материала для реконструкции // сборнике: Мир историка и пространство истории. Сборник статей к юбилею профессора Н. Н. Алеврас. Под ред. Н.В. Гришиной, Т.А. Андреевой. Челябинск, 2018. С. 243-258.
4. Киреева Е.Ю. Муниципальная служба в условиях реформы государственного управления: вопросы методологии и практики / Е.Ю. Киреева: дисс. ... докт. юр. Наук. М., 2010. 445 с.
5. Конституция (Основной Закон) Российской Социалистической Федеративной Советской Республики: принята V Всероссийским съездом Советов 10.07.1918 (Документ утратил силу) // СУ РСФСР. 1918. № 51. Ст. 582.
6. Конституция (Основной Закон) Российской Социалистической Федеративной Советской Республики: принята ВС РСФСР 12.04.1978 (Документ утратил силу) // Ведомости ВС РСФСР. 1978. № 15. Ст. 407.

7. Куликова Д.Н. Реформирование государственной службы в Российской Федерации: становление системы управления государственной службой // Экономика и социум. 2015. № 3-1 (16). С. 1005-1011.
8. Локшина К.Н. Местное самоуправление в России: самобытная история формирования (до начала XX века) // Локус: люди, общество, культуры, мысли. 2014. № 2. С. 76-87.
9. Метушевская Т.И. Генезис научных концепций государственной службы в трудах ученых XIX-XX вв. // Auditorium. 2014. № 2-2. С. 102-110.
10. Осиночкина Е.В. Исторические условия формирования и становления муниципальной службы в России // Вестник Оренбургского государственного университета. 2005. № 3. С. 221-229.
11. Основной Закон (Конституция) Союза Советских Социалистических Республик: утвержден ЦИК СССР 06.07.1923 (Документ утратил силу) // Вестник ЦИК, СНК и СТО СССР. 1923. № 2. Ст. 45.
12. Шатохин И.Т. Российское дворянство и государственная служба в XIX начале XX вв. / И.Т. Шатохин, С.Б. Шатохина // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. № 21 (192). С. 106-110.

СПОСОБЫ ВНЕДРЕНИЯ ПОДХОДОВ БЕРЕЖЛИВОГО УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНЫ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

*Винцина П.А. – студентка 3 курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»
Научный руководитель: Кравченко Е. В. – руководитель СНО ПОУ «УРК»,
преподаватель общеобразовательных дисциплин, ПОУ «Уральский региональный
колледж»*

Аннотация

В настоящей статье проанализированы различные виды Lean-технологий и инструменты, которые необходимы при внедрении и реализации бережливого управления в целом. Представлена актуальность бережливого управления как в России, так и во всем мире. Указаны примеры государств и республик, применяющих Lean-технологии в муниципалитете и производственном секторе, приведены перспективы и результаты внедрения в органах внутренних дел.

Бережливое управление («Lean») – это система оптимизации рабочих процессов и улучшения организации труда, путем повышения эффективности производительности и снижения затрат, что особенно актуально в условиях дефицита бюджетных средств [1].

Изначально бережливое управление применялось в экономических целях, прежде всего, в автомобилестроении, но в современном мире данный подход существует и в других отраслях, например, здравоохранении, сфере услуг и т.д. Несмотря на то, что методы и инструменты бережливого управления изначально были разработаны для применения в производстве, на сегодняшний день бережливое управление называют – «Lean». В Российской Федерации «Lean» применяют:

- 1) на промышленных предприятиях;
- 2) в российском государственном холдинге «Росатом»;
- 3) в сфере услуг, в таких крупных компаниях, как ПАО «Сбербанк», ФГУП «Почта России»;
- 4) в автомобилестроении (АО «АвтоВАЗ»), топливных системах («Оптоган», ОАО «Татнефть») и других предприятиях.

На примере завода «КамАЗ» можно рассмотреть результаты применения Lean-технологий. Автомобильный завод следует принципам бережливого производства с 2005 года. На данный момент ведется работа в подразделениях и компаниях концерна, где прошедшие обучение сотрудники менеджмента, которые

защищали сразу свыше 50 проектов по усовершенствованию технологического цикла, обучают подчиненных и включают их в работу. Уже есть результаты: в цехе пресс-форм ОАО «КамАЗ-инструментспецмаш» выявили 9 ненужных станков и избавились от них, сократив количество простоев оборудования почти в три раза.

Отмечается, что Lean – это способ мышления, а не набор инструментов, так как в центре Lean-мышления находится человек, ведь именно он определяет ценность ресурсов и услуг, поэтому в государственном секторе Lean – это концепция, считающая ценностью человека, и она требует от государственного служащего направить все внимание на клиента, который получает государственные услуги и определяет их ценность. В бережливом управлении ценностям противоречат «потери», являющиеся бесцельными перемещениями, задержками стадий процесса (из-за невыполнения предыдущей стадии невозможно перейти к следующей), выполнение услуги противоречит поставленным задачам и требованиям.

Существует разновидность Lean-технологий, среди которых «Lean шесть сигм» (Lean Six Sigma, LSS), метод «LSS» возможно применить в государственных организациях, он может включать в себя несколько этапов:

- 1) выявление и попутное устранение больших объемов потерь и ненужных затрат;
- 2) получение поддержки сотрудников и внедрение методов Lean;
- 3) получение поддержки руководителей, путем создания доверительной среды;
- 4) минимизирование отклонения в оптимизированном процессе с помощью «Шести сигм» [2, с. 52].

Внедрять концепцию Lean – «LSS» необходимо вместе с элементом «5S», так как в основной идее бережливого управления отсутствуют мелочи. Таким образом, даже самые простые принципы организации места сотрудника, обязательные для всех работников, независимо от должности, будут отнесены к бережливому производству, что поможет правильно оснащать рабочее место и организовать дисциплину, в том числе и ответственность перед рабочим коллективом.

Внедрить данную концепцию в государственный сектор России возможно, это демонстрирует успешный опыт, прошедший на территории республики Татарстана и города Ульяновска.

В 2017 году в пяти регионах Российской Федерации стартовал проект «Бережливое государство». Первые навыки внедрения Lean-технологий были накоплены в сфере государственного управления в Татарстане. В республике внедрение бережливых технологий началось еще в 2012 году. На данный момент действует 11 национальных стандартов, большая часть которых разработана для применения в «любых организациях, принявших решение повышать эффективность деятельности на основе концепции бережливого производства». С 2014 года рабочей группой в составе которой: ряд компаний, исследовательские учреждения, ведомства. Осуществляется разработка национальных стандартов Российской Федерации «Бережливое производство» [4, с. 12].

Результаты программы были следующие: в Министерстве труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан реализован «5S Лин-офис», Министерством сельского хозяйства и продовольствия Татарстана в 2013 году были проведены зональные семинары-совещания, посвященные реализации программы «Бережливое производство» и мероприятия по оптимизации рабочего пространства. Сделаны шаги в развитие бережливого производства на региональном уровне, однако, целью концепции является удовлетворение потребностей узкого круга ее участников.

Российский опыт внедрения Lean-технологий показывает положительную динамику изменений и адаптивность граждан к методам совершенствования бережливого управления, что указывает на возможность успешного внедрения данной концепции в органы полиции по Челябинской области.

На данный момент необходимость внедрения Lean-технологий обусловлена тем, что в России до 50% деятельность государственных служащих – это работа по поручениям «ручное управление», которое удобно в рамках текущей деятельности на оперативном и операционном уровне, но неэффективно в тактическом и стратегическом, из-за утраты долгосрочного целеполагания. Также управление по поручениям приводит к перегрузке и эмоциональному выгоранию сотрудников. Поэтому необходимо автоматизировать и структурировать процессы до «профессионального автоматизма», чтобы исключить ненужные операции, минимизировать потери и повысить эффективность государственного управления [3, с. 144].

Таким образом, с применением Lean-технологий, можно достичь следующих результатов:

- 1) рост производительности труда;
- 2) сокращение затрат ресурсов;
- 3) уменьшение в 5 раз совершения ошибок в документообороте;
- 4) ускорение решения дел (принятие, рассмотрение, разрешение);
- 5) экономия времени и предотвращение выгорания сотрудников.

Вышеперечисленных результатов можно достичь при соблюдении важного фактора, необходимого для внедрения и достижения положительных результатов – это мотивация сотрудников на непрерывное совершенствование и итоговый результат, а также заинтересованность государственных структур и государства в целом.

В заключении можно сказать, что при многообразии методов, специалисты по Lean-технологиям считают, что овладение инструментами бережливого управления – это необходимая, но формальная часть, которая предполагает изменение мышления и его перестройку под модель концепции Lean. В том числе – понимание, что все процессы можно преобразовать, при условии, что сотрудник будет подходить к задаче с желанием исправить проблему, а не с желанием объяснить, почему это сделать невозможно. Популярность управления Lean оправдана. Ведь в основе этой методологии управления лежат две крайне важные ценности, которые стремятся привести конечный результат к идеалу: непрерывное совершенствование и уважение к людям. Поэтому методология бережливого производства сегодня применяется во многих профессиональных сферах и организациях по всему миру. В результате чего, применив данный подход в ОВД, можно не только улучшить качество услуг, но предотвратить нерациональное использование ресурсов.

Список используемых источников

1. Акулинин А.А. Lean-технологии: основа востребованности и качества / Управление предприятиями. Методы управления: практические нюансы. [Электронный ресурс]. URL: finswin.com/projects/metody/leantekhnologii.html?ysclid=luaqtcaml9740478376 (дата обращения: 12.02.2024).
2. Вершинин О. Бережливое производство – что это такое и что является его целью. Инструменты и принципы lean методологии // Вестник академии знаний. 2022. № 10. С. 50-60.

3. Гаджиев А.Ш. Актуальные проблемы деятельности органов внутренних дел // Юридический вестник ДГУ. 2021. № 2. С. 144-145.

4. Иванов И.И. Актуальность внедрения бережливого производства в муниципальных образованиях России // Студенческий научный форум. 2015. № 4. С. 10-15.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ПРЕСТУПНОСТИ

Волосникова О.Д. – студентка 2-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Мельник Е.В. – преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж», аспирант Института права, ФБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

Ввиду высокого уровня преступности в современном мире имеет смысл рассматривать возможности применения искусственного интеллекта (ИИ) в уголовном правосудии. Использование ИИ в криминалистике представляется перспективным подходом, который способен расширить и укрепить арсенал правоприменительных инструментов для борьбы с правонарушениями.

Повсеместное внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в современное общество направлено на повышение комфорта и удобства повседневной жизни. Возможности ИИ не могли остаться незамеченными в деятельности правоохранительных органов в сфере борьбы с преступностью. Технологии ИИ обладают потенциалом для упреждающего реагирования на правонарушения. Актуальность данного исследования обусловлена высокой степенью преступности в современном мире. Применение ИИ в этой области открывает перспективные направления, способные укрепить и дополнить усилия правоохранительных органов и специалистов по противодействию преступности [5].

Искусственный интеллект – это способность компьютера к обучению, принятию решений и выполнению действий, схожих с теми, которые присущи человеческому разуму. Фундаментальная концепция ИИ заключается в наделении

машин возможностью выполнять задачи, традиционно требующие применения человеческого интеллекта [5].

ИИ обладает следующими характерными чертами:

- способность приобретать знания и навыки из данных без явного программирования;
- умение анализировать информацию, оценивать варианты и выбирать оптимальные действия;
- выполнение задач в физической или виртуальной среде на основе принятых решений.

Сфера применения ИИ постоянно расширяется, охватывая различные отрасли, от здравоохранения и финансов до криминалистики и кибербезопасности.

Искусственный интеллект стал неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. Мы взаимодействуем с ним через голосовых помощников, автопилоты в автомобилях и самолетах, автономные транспортные системы, языковые переводчики, видеоигры, системы медицинской диагностики и робототехнику.

История ИИ восходит к семинару, проведенному в Дартмутском колледже в 1956 году. Участники семинара, в число которых входили выдающиеся ученые, такие как Джон Маккарти, Марвин Минский и Аллен Ньюэлл, заложили основы этой области исследований. Они выдвинули амбициозное предположение о том, что к следующему поколению можно будет создать машину с интеллектом, сопоставимым с человеческим. На финансирование этой цели были выделены значительные средства [5].

По мере развития технологий ИИ постепенно переходил из области академических исследований в практическое применение. Сегодня ИИ используется во множестве отраслей, повышая эффективность, точность и удобство различных процессов.

Интерес к искусственному интеллекту и инвестиции в него значительно увеличились в начале XXI века, когда применение методов машинного обучения к решению многих проблем в научной среде и промышленности стало успешным благодаря использованию новых подходов, мощного компьютерного оборудования и возможности обработки огромных объемов данных [5].

Современные достижения в области искусственного интеллекта (ИИ) открывают широкие возможности для анализа больших объемов данных, выявления закономерностей и трендов, а также моделирования ситуаций. Это

позволяет не только повысить точность прогнозирования уровня преступности, но и осуществлять целенаправленные меры по ее предотвращению.

Правоохранительные органы во многих странах уже внедрили системы ИИ в противодействии преступности. Опыт их использования наглядно демонстрирует эффективность ИИ в борьбе с криминалом.

Одним из примеров является система ePOOLICE, разработанная консорциумом компаний по заказу Европейского Союза в 2013 году. Эта система анализирует интернет-пространство в поисках признаков организованной преступной деятельности, такой как торговля людьми и наркотиками, а также киберпреступления.

Использование системы ePOOLICE позволило выявить многочисленные преступные группировки и предотвратить совершение ряда тяжких преступлений. Это свидетельствует о том, что ИИ может стать ценным инструментом в борьбе с преступностью и способствовать повышению общественной безопасности.

Программа аналитической преступности CEG (CEG Crime Analytics Program), разработанная в США, применяет возможности искусственного интеллекта для прогнозирования потенциального роста преступной активности в определенных городских районах. Благодаря использованию этой программы удалось уменьшить количество преступлений на 14% к 2016 году.

Программа HART («Инструмент оценки риска рецидива») изучила данные полиции Дарема об арестах за пятилетний период с 2008 по 2012 год. Затем в 2013 году система была внедрена в работу полиции Дарема. В течение двух лет проводилось исследование эффективности программы: полицейские отслеживали, возвращались ли освобожденные лица к преступной деятельности. Результаты показали, что алгоритм смог предсказать отсутствие опасности со стороны задержанных в 98% случаев. Лиц, отнесенных к группе «высокого риска», компьютер правильно выявил в 88% случаев.

Программа предсказания преступлений PredPol загружает данные о преступлениях, совершенных в конкретных районах города за последние два года. Полицейские получают сведения о вероятности совершения преступлений в том или ином населенном пункте. Программа также выделяет «горячие точки» с повышенной преступной активностью и предлагает оптимальные маршруты патрулирования.

Эти примеры свидетельствуют о том, что системы ИИ могут существенно повысить эффективность правоохранительных органов в прогнозировании и предотвращении преступлений.

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) в правоохранительную систему России является предметом неоднозначного регулирования. С одной стороны, приказ МВД РФ №1228 от 24.12.2015 (с изменениями 2020 года) запрещает использование ИИ в деятельности полиции.

Однако в декабре 2023 года по поручению Президента Российской Федерации Владимира Путина Верховный суд и силовые ведомства должны проанализировать целесообразность применения ИИ в расследовании преступлений. Это поручение было дано на заседании Совета по развитию гражданского общества и правам человека (СПЧ).

Несмотря на запрет на использование ИИ полицией, в России существует система «Лица России», внедренная в 2018 году. Она действует в Москве, Санкт-Петербурге и Краснодаре.

Система «Лица России» собирает данные из различных источников, в том числе с камер видеонаблюдения в общественных местах, баз данных правоохранительных органов и социальных сетей. С помощью ИИ и алгоритмов машинного обучения система распознает лица и ищет подозреваемых.

Точной статистики по эффективности системы нет, но разработчики утверждают, что она уже помогла правоохранительным органам в расследовании серьезных преступлений. В частности, в 2020 году система способствовала поимке преступника, напавшего на кассира банка и похитившего крупную сумму денег.

Таким образом, в России наблюдаются противоречивые подходы к регулированию использования ИИ в правоохранительной деятельности. С одной стороны, существуют запреты и ограничения, а с другой – внедрены и эксплуатируются системы с использованием ИИ.

Искусственный интеллект также может быть использован для автоматического выявления признаков серийных преступлений и идентификации внешних физических характеристик преступников (цвет волос, глаз, форма лица и головы) на основе биоматериала, полученного с мест преступлений.

Опрос среди сотрудников правоохранительных органов города Челябинска выявил неоднозначное отношение к внедрению ИИ. Одни сотрудники выразили готовность к нововведениям, а другие отнеслись к ИИ с осторожностью. Тем не

менее, все респонденты согласились с тем, что ИИ может стать ценным инструментом, но пока недостаточно ясно, каким образом.

Для более четкого понимания того, как ИИ может помочь в борьбе с преступностью, можно классифицировать системы ИИ на три основных вида:

1) Распознавание – системы этого типа сравнивают имеющиеся данные с определенными характеристиками, изученными в процессе обучения. Пример использования: Поиск лиц, находящихся в розыске или пропавших без вести, в крупных торговых центрах.

2) Предсказание – такие системы анализируют данные для прогнозирования возможных тенденций, таких как рост или снижение уровня преступности. Пример использования: Интеграция в аналитические отделы полиции, которые разрабатывают программы профилактики преступности на основе анализа данных. Эти отделы предоставляют рекомендации по профилактике всем подразделениям полиции, включая патрульно-постовую службу, уголовный розыск и подразделение по делам несовершеннолетних.

3) Классификация – системы этого типа сортируют данные по определенным категориям на основе заданных параметров. Пример использования: Разработка систем учета в Росгвардии для борьбы с терроризмом и экстремизмом.

Но остаются нерешенные проблемы. Основной проблемой использования искусственного интеллекта в правоохранительной деятельности является надежность и точность. Даже при высокой точности выявления правонарушений, все равно остается шанс ложных результатов, что может привести к привлечению невиновных граждан к ответственности, и что не менее важно упущение реальных преступников. Также сдерживающим фактом использования искусственного интеллекта в деятельности правоохранительных органов является недостаточное финансирование. В том числе нужно учесть важность соблюдения этических и юридических норм при использовании искусственного интеллекта в противодействии преступности. Необходимо гарантировать безопасность и конфиденциальность информации, поступающей в системы, использующие искусственный интеллект. Важно обеспечить баланс между использованием ИИ для повышения эффективности правоохранительных органов и защитой прав и свобод граждан [5].

Список используемых источников

1. Агеев В.В. Большие данные и искусственный интеллект на службе полиции: Изд-во Академия управления МВД России прошел Международный форум «Стратегическое развитие системы МВД России: состояние, тенденции, перспективы», 2020. С. 11-23.
2. Безгачев Ф.В. Применение искусственного интеллекта (нейронных сетей) в деятельности полиции. Изд-во «Закон и власть», 2023. С. 78-82.
3. Сафин Н.Э. Применение методов искусственного интеллекта в полиции. Изд-во «Всероссийский аспирантско-магистерский научный семинар, посвященный Дню энергетика», 2022. С. 111-113.
4. Хисматуллина Ю.Р., Ильина В. В., Симонова О. В. Искусственный интеллект в полиции. Изд-во «Актуальные вопросы права, экономики и управления», 2021. С. 255-257.
5. Волосникова О.Д., Перспективы использования искусственного интеллекта в противодействии преступности, а также в ее прогнозировании, предупреждении и эволюции // Научный журнал студенческий. 2023. № 42 (254). 88 с. [Электронный ресурс]. URL: sibac.info/journal/student/254 (дата обращения 05.04.2024)

ДИПФЕЙК И АВТОРСКОЕ ПРАВО

Гомонова Э.С. – студентка 3-го курса, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Научный руководитель: Чурсина А.С. – старший преподаватель, ФГБОУ ВО «Красноярский государственный аграрный университет»

Аннотация

В статье рассматривается правовой аспект использования нейросетей и создание посредством искусственного интеллекта deepfake. Проводится анализ тенденции правового развития в отечественном и зарубежном праве и предлагаются возможные способы включения дипфейка в существующее законодательство. Также в статье дается определение deepfake.

С момента создания нейросетей искусственный интеллект (далее – ИИ) резко шагнул вперед. Как показывают исследования [2], нейросети могут помочь врачам в установлении точных диагнозов, что является значимым, в том числе при

рассмотрении и разрешении дел судом [8], историкам, например, использование нейросетей в истории, а именно программ для чтения архивных рукописей [7], и другое. Одновременно появилось множество совершенно новых технологий по созданию аудио, видео материала, текстовых, графических файлов. И каждый отдельный объект несет в себе новую технологию создания, а также оригинальный, не существующий ранее результат. Новизна технологии привела к правовому пробелу, целый пласт вновь созданных объектов остается за правовым полем, хотя, очевидно, затрагивает права как самого автора, так и права неограниченного круга лиц.

Одной из неурегулированных правом технологий является дипфейк. Дипфейк представляет собой контент (видео, аудио или другой контент), который полностью или частично был сфабрикован, или некий уже существующий контент, который посредством манипуляций был изменен. В настоящее время существуют десятки приложений, в которые люди могут загрузить свое фото, например, чтобы изобразить себя в известном фильме. Выражением лица можно управлять в каждом кадре, можно регулировать высоту звука, тембр и язык. Технология была разработана Йеном Гудфэллоу, студентом Стэнфордского университета, еще в 2014 г., однако широкую популярность обрела в 2017 г. благодаря пользователю интернета, который создал видео порнографического характера с голливудскими звездами. Еще пару лет после с помощью дипфейка преимущественно создавался контент подобного рода, однако с развитием возможностей технологии, ее стали использовать, дизайнеры, фотографы, создатели рекламы и т.д. Первоначально обнаружение «созданности» объекта было довольно простым, например, потому что технология дипфейков не заставляла людей моргать. Однако сейчас даже самые простые программы могут создать, например, видео, которое не вызывало бы сомнений в его оригинальности.

Законодательная неурегулированность самой технологии, а также результатов ее использования, создает пространство для множества правонарушений и преступлений в различных сферах. Рассматривая сферу авторского, интеллектуального права, то тут, как мы уже указывали ранее, могут быть нарушены как права самих авторов, так и иных лиц. Относительно авторов, например, путем кражи оригинального объекта и изменение его с помощью технологии или же присвоение или распространение созданного с помощью технологии произведения без какой-либо отсылки к автору. Если говорить об иных

лицах, то пострадавшими могут выступать люди, чей образ взяли без разрешения. Ведь зачем платить Леонардо Ди Каприо многомиллионный гонорар за съемки в рекламе, если его дипфейк может прорекламирровать наш продукт бесплатно.

По мнению А.С. Киселева, «По своей правовой природе цифровой образ личности наиболее близок институту интеллектуальной собственности, поскольку является нематериальным правом, тем не менее есть одно коренное отличие – образ личности не обладает творческим началом, не является результатом труда человека, поэтому регулироваться должен отдельными нормами права» [3].

Если сравнивать тенденцию развития норм права, относительно дипфейка, то в западной системе не встает вопроса о том, кому принадлежит право авторства. То есть лицо создавшее дипфейк априори является автором, не имеет значения уровень сложности способа создания, и законопроекты направлены на защиту прав иных лиц, например тех, чьи образы были задействованы при создании дипфейка. Так, в ЕС существует предложение о регулировании ИИ. Статья 52 этого предложения устанавливает обязательства по прозрачности для некоторых систем ИИ. В пункте 3 указано, что пользователи системы ИИ, которая генерирует или манипулирует изображением, аудио или видео контентом, который заметно напоминает существующих людей, объекты, места или другие объекты или события и может ложно показаться человеку подлинным или правдивым («deepfake»), должен содержать пометку об этом [1]. Видео с подобными отметками уже нередко можно заметить в социальных сетях. Это позволяет сразу оповестить пользователей о наличии изменений в видео, не вводя зрителей в заблуждение и не нарушая прав иных лиц.

Если говорить о правовом регулировании в России, то на данный момент существует несколько документов, регулирующих ИИ. Это Федеральный закон «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для разработки и внедрения технологий ИИ в субъекте Российской Федерации – городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» от 24.04.2020 № 123-ФЗ [6], так же существует Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 «О развитии ИИ в Российской Федерации» (ред. от 15.02.2024) [5]. Однако в данных документах не содержится определений «нейросеть», «дипфейк» и др., относящихся к этой области терминов. Если говорить о применении закона по аналогии, например, со ст. 152.1 ГК РФ «Охрана

изображения гражданина», то сложность возникает в том, что при создании дипфейка может использоваться так же созданное, то есть не существовавшее когда-либо в реальной жизни изображение гражданина, и тут возникает проблема в доказывании намеренного использования, а не случайного совпадения.

Возвращаясь к сравнению западной тенденцией развития, то у нас судебная практика складывается из споров относительно авторства созданного, пока что без учета содержания самого контента. Так, например, Арбитражный суд г. Москвы рассмотрел дело № А40-200471/23-27-1448 [4]. Суть спора заключалась в принадлежности авторства на видеоролик моушн-дизайнеру, который посредством использования нейросетей создал дипфейк. По мнению истца, раз была использована программа, помогающая создать дипфейк, то авторства моушн-дизайнера в таком продукте нет. Однако судом были отклонены доводы истца, и данная технология была признана лишь инструментом для создания контента, а не его прямым создателем. При этом в этом же споре никто не обратил внимание на то, что был создан дипфейк известного канадского актера, который вряд ли давал согласие на использование своего образа. Также в решении по данному делу суд дал определение дипфейку как инструменту создания, однако большинство пользователей, авторов и ученых, подразумевают под дипфейком сам объект. Мы считаем это более точным, т.к. для создания подобного произведения используются различные инструменты по изменению звука, визуала и других составляющих, и дипфейк представляет собой результат, а не сами манипуляции.

Хотя в настоящее время подавляющее большинство дипфейков являются незаконными по своей природе, полагаем, что в будущем ситуация изменится. Тот факт, что такие нормы еще не существуют и не доминируют в отношении дипфейков, не имеет большого значения, поскольку эта технология используется всего несколько лет. Таким образом, даже если оставить их юридически нерегулируемыми, социальные и этические нормы могут со временем изменить использование технологии дипфейков. Однако мы все равно считаем важным внести дипфейк в перечень объектов авторского права, представленного законодателем, а также законодательно рассмотреть защиту лиц, чьи образы могут быть задействованы при создании дипфейка. Для этого также стоит разграничить цели использования подобного контента, например, разделить личные и коммерческие цели. А также очень важным является внести ряд новых терминов в законодательство, это позволит однозначно понимать новые, возникающие

технологии, и законно, справедливо, разрешать возникающие споры. Таким образом не решаются разом все существующие ныне и возможные будущие проблемы, но при этом данные действия позволят ввести использование новых технологий в законодательное поле положить начало формированию новой правовой ветке.

Список используемых источников

1. Artificial Intelligence Act - European Parliament. Transparency obligations for certain AI systems. Transparency obligations. Amendment 484. Proposal for a regulation. Article 52 – paragraph 1 / European Parliament. 2023. [Электронный ресурс]. URL: www.europarl.europa.eu/doceo/document/TA-9-2023-0236_EN.pdf (дата обращения: 01.02.2024)

2. Генеративная нейросеть может посоревноваться... / ТАСС. 2023. [Электронный ресурс]. URL: nauka.tass.ru/nauka/18561235 (дата обращения: 01.02.2024)

3. Киселев А.С. О необходимости правового регулирования в сфере искусственного интеллекта: дипфейк как угроза национальной безопасности // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. 2021. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/o-neobhodimosti-pravovogo-regulirovaniya-v-sfere-iskusstvennogo-intellekta-dipfeyk-kak-ugroza-natsionalnoy-bezopasnosti (дата обращения: 01.02.2024).

4. Решение Арбитражного суда г. Москвы рассмотрел дело № А40-200471/23-27-1448 / Электронное правосудие. 2023. [Электронный ресурс]. URL: kad.arbitr.ru/Document/Pdf/4d7f0305-69af-44fe-8841-a59e84aa7deb/8dedc372-21f64751ab3c8a320fe435ce/A402004712023_20231130_Reshenija_i_postanovlenija.pdf?isAddStamp=True (дата обращения: 01.02.2024)

5. Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490 (ред. от 15.02.2024) «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» (вместе с «Национальной стратегией развития искусственного интеллекта на период до 2030 года») / СПС КонсультантПлюс. 2024. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=470015#yaKG99Uzz2Kq0GCF/ (дата обращения: 01.02.2024)

6. Федеральный закон от 24.04.2020 № 123-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых

условий для разработки и внедрения технологий искусственного интеллекта в субъекте Российской Федерации - городе федерального значения Москве и внесении изменений в статьи 6 и 10 Федерального закона «О персональных данных» / СПС КонсультантПлюс. 2024. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_351127/ (дата обращения: 01.02.2024)

7. Чурсина А.С. Основы государственной политики в сфере образования в отношении коренных малочисленных народов Енисейского Севера в 1920-е гг. // The Newman in Foreign Policy. 2019. № 47 (91). С. 64-65. EDN: ADGPOU

8. Чурсина А.С. Признание физического лица недееспособным в Кыргызской Республике: вопросы теории и практики // Право и государство: теория и практика. 2023. № 8(224). С. 249-251. EDN: HFКJHK

АНАЛИЗ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ И ОБЗОР СУДЕБНЫХ ПРЕЦЕДЕНТОВ В ОТНОШЕНИИ АПТЕЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Ильенко Е.Д. – студентка 3-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Золотова Е.П. – преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье рассматриваются правонарушения административного характера, встречающиеся на фармацевтическом рынке, направленные на выявление общих тенденций и особенностей аптечных организаций.

Аптечные организации являются важным звеном в системе здравоохранения: они обеспечивают население медикаментами. Однако в силу комплексности правового регулирования и многообразия ситуаций, возникающих в их деятельности, суды активно выносят решения, которые определяют дальнейший ряд последовательных правомерных действий представительств судебной системы, которые были предприняты в ходе разных дел, но в сравнительно одинаковой ситуации (далее – судебная практика), и образуют конкретное решение по определенному делу судебного органа, которое становится обязательным при рассмотрении аналогичных дел (далее – судебный прецедент). Таким образом,

анализ судебной практики и обзор судебных прецедентов в отношении аптечных организаций является актуальной и значимой задачей, которая поможет определить тенденции развития законодательства.

В случае совершения противоправных действий или нарушений предполагается ответственность, которая может носить уголовный или административный характер.

Цель исследования состоит в анализе и систематизации судебной практики судов различных инстанций и обзоре судебных прецедентов, связанных с деятельностью аптечных организаций.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Проанализировать судебную практику, в том числе изучить решения судов различных инстанций, связанных с аптечными организациями.

2. Произвести обзор судебных прецедентов, которые будут рассмотрены на основе конкретных случаев, имеющих отношение к деятельности аптечных организаций.

3. Рассмотреть судебные решения и как они принимаются.

4. Систематизировать судебные решения для составления классификации нарушений в области типологий и видов запросов.

Гипотеза исследования состоит в том, что анализ судебной практики и обзор судебных прецедентов в отношении аптечных организаций позволит выявить основные проблемы, связанные с правовыми аспектами деятельности аптечных организаций.

Судебная практика – неоднозначный термин, не имеющий юридического определения. Прежде всего, это касается деятельности всех органов судебной власти по рассмотрению и разрешению различных дел.

В ходе изучения судебных дел, являющихся судебной практикой в аптечных организациях, выявлено дело, связанное с Пенсионным фондом РФ и Фондом социального страхования за 2019 год. Суть дела: рассмотрение дела по заявлению Муниципального унитарного предприятия аптека «Флора» к Государственному учреждению – Управлению Пенсионного фонда Российской Федерации, о признании недействительным решения по делу 2018 года, при участии в деле в качестве третьего лица, не заявляющего самостоятельных требований относительно предмета спора [1].

Судебный прецедент – судебный акт (документ), содержащий описание спора и решение по нему, который становится обязательным для нижестоящих судов при рассмотрении аналогичного дела.

Прецедент становится источником права, если признается, что решение суда может стать правилом разрешения аналогичных дел в будущем, если в задачу судов не входит создание и толкование правил текущего процесса.

В ходе анализа судебных дел был обнаружен судебный прецедент, связанный с Пенсионным фондом РФ, дело рассматривалось в 2013 году. Суть дела состояла в использовании сотрудниками аптечной организации пониженных льгот.

Фонды утверждали, что сотрудники, работающие по специальности «нефармацевты», не должны пользоваться данными льготами, и применяли штрафные санкции в отношении организации [2].

Проанализировав судебные дела через сайт СудАкт [3], были выявлены судебные решения за 2022 год (рис. 1), самыми распространенными решениями являются дела о невыполнении правил при чрезвычайной ситуации или угрозе ее возникновения.

- Невыполнение правил поведения при чрезвычайной ситуации или угрозе ее возникновения - 45%
- Банкротство, несостоятельность - 25%
- О неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по договорам аренды - 10%
- Нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения - 10%
- Об оспаривании ненормативных правовых актов, решений и действий (бездействия) органов местного самоуправления - 5%
- О привлечении к адм. ответ-ти за осуществление предприним. деятельности без гос. регистрации или без спец. разрешения (лицензии) - 5%

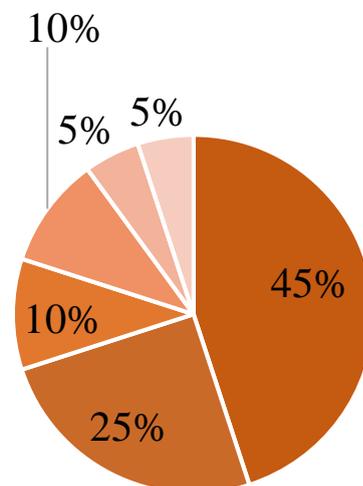


Рис. 1. Судебные решения, связанные с аптечными организациями за 2022 год

За 2023 год картина судебных дел обстоит интереснее по причине появления новых видов решений, и как можно заметить по диаграмме, судебных решений о банкротстве стало больше (рис. 2) [3].

- Банкротство, несостоятельность - 30%
- О защите исключительных прав на товарные знаки - 22%
- Невыполнение законных требований прокурора - 5%
- Нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения - 5%
- О неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по договорам аренды - 9%
- О защите исключительных прав на средства индивидуализации - 5%
- О неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по договорам поставки - 9%
- О неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по договорам энергоснабжения - 5%
- Об оспаривании ненормативных правовых актов, решений и действий (бездействия) антимонопольных органов - 5%
- Нарушение требований пожарной безопасности - 5%

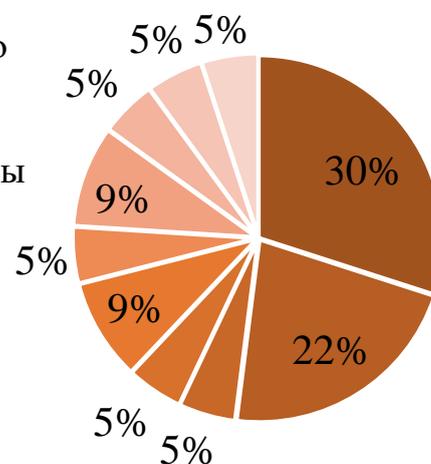


Рис. 2. Судебные решения, связанные с аптечными организациями за 2023 год

Анализируя судебные решения, обнаружилось то, что проблема банкротства, нарушение законодательства в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия и неисполнении обязательств по договорам аренды, остаются наиболее распространёнными как в 2022 году, так и в 2023.

Деление судебных решений на типологии позволяет выявить конкретное содержание отдельных видов решений, показывая наиболее распространенные дела за 2021 -2023 года (рис. 3).

- Банкротство, несостоятельность
- О защите исключительных прав на товарные знаки
- О неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по договорам аренды
- О неисполнении или ненадлежащем исполнении обязательств по договорам поставки
- Об оспаривании ненормативных правовых актов, решений и действий (бездействия) антимонопольных органов
- О защите исключительных прав на средства индивидуализации
- О осуществление предприним. деятельности без гос. регистрации или без спец. разрешения (лицензии)

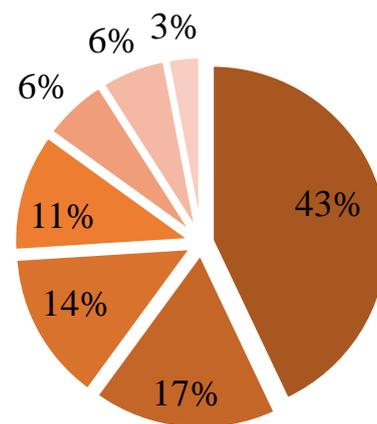


Рис. 3. Классификация судебных решений по типологиям

Деление решений на виды осуществляется исходя из вида запросов (рис. 4) [4]. Решение является ответом суда на заявление ответчика, которое ставит точку в разбирательстве по спорному делу, поэтому решения могут быть:

- о присуждении
- о признании;
- преобразовательные.



Рис.4. Классификация судебных решений по видам

В зависимости от вида судебного разбирательства исковых дел (рис. 5) различаются:

- 1) обычные;
- 2) заочные.



Рис. 5. Статистика судебных решений по видам судебных разбирательств

В заключении хотелось бы сказать, что в последнее время проверок стало гораздо больше, в результате которых аптекам назначаются штрафы, из-за которых многие слабые организации вынуждены закрыться, поэтому участились дела о банкротстве, не беря во внимание громкое дело, произошедшее в 2023 году [5]. Помимо этого, аптеки получают штрафы из-за отсутствия необходимых препаратов как из минимального перечня, так и ПКУ, что подтверждает гипотезу.

Список используемых источников

1. Дело, связанное с аптекой, которая не смогла избежать наказание [Электронный ресурс]. URL: www.garant.ru/news/1582404/ (дата обращения: 12.10.2023).
2. Споры аптек и ФСС, ПФР [Электронный ресурс]. URL: pravorus.com/sobyitiya/arbitrazhnyj-sud-apellyacionnoj-instancii-vstal-na-storonu-aptek-otkazal-v-udovletvorenii-zhalob-fss-pfr.html (дата обращения: 16.10.2023).
3. Судебные дела, связанные с аптеками СудАкт [Электронный ресурс]. URL: sudact.ru/vsrf/doc/?page=4&vsrf_udge=&vsrf_ase_doc=&vsrf_xt=%D0%B0%D0%BF%D1%82%D0%B5%D0%BA%D0%B0&srf_date_from=&vsrf_lawchunkinfo=&vsrf-date_to=&_=1704634629831 (дата обращения: 16.12.2023).
4. «Крупная сеть «Аптека от склада» может стать банкротом» [Электронный ресурс]. URL: www.retail.ru/news/krupnaya-set-apteka-ot-sklada-mozhet-stat-bankrotom/ (дата обращения: 10.12.2023).
5. Разновидность судебных решений [Электронный ресурс]. URL: zaochnik.com/spravochnik/pravo/kak-napisat-sudebnoe-reshenie/vidy-sudebnyh-reshenij/ (дата обращения: 18.12.2023).

К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ВВЕДЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ ПРИМИРИТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕДУР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Каримуллина А.Р. – аспирант четвертого года обучения кафедры экологического, трудового права и гражданского процесса, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Научный руководитель: Загидуллин М.Р. – д.ю.н., профессор кафедры экологического, трудового права и гражданского процесса, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Аннотация

В статье исследуется возможность введения в Российской Федерации обязательных примирительных процедур для отдельных категорий споров. Анализируется соответствие такого решения принципу добровольности примирительных процедур, приводится зарубежный опыт внедрения обязательных примирительных процедур для отдельных категорий споров. Определяются альтернативные меры, которые могли бы повысить популярность примирительных процедур, в частности информирование участников правоотношений об их наличии.

Несмотря на «молодость» института примирительных процедур в Российской Федерации, в юридической науке активно ведутся дискуссии относительно необходимости закрепления обязательных примирительных процедур и отказа от принципа добровольности. Даже Президиум Верховного суда Российской Федерации указывал, что одной из низких причин низкой востребованности медиации является отсутствие ее обязательного характера до обращения участников разбирательства в суд [1].

Позиция, обозначенная Президиумом Верховного Суда Российской Федерации, поддерживается группой ученых. Они считают, что с помощью ограничения принципа добровольности по отдельным категориям споров можно получить более эффективное и быстрое урегулирование споров в сравнении с судебными разбирательствами. Также это будет способствовать снижению объемов нагрузки судебных органов. Например, О.Е. Финогентова отмечает: «Введение обязательной досудебной процедуры медиации является закономерным этапом судебной реформы, направленной на повышение качества и эффективности работы судов, устранение коллизий правовых норм, кроме того, способствует интеграции медиации в общественную жизнь» [8].

Противоположная точка зрения сводится к тому, что введение обязательных примирительных процедур станет дополнительным барьером к защите нарушенного права, увеличит сроки такой защиты. Высок риск того, что обязательность примирительных процедур будет носить декларативный характер и ее фактически не будут применять в жизни.

Если анализировать зарубежный опыт, то можно отметить, что в США и Великобритании существует обязательная досудебная медиация. В случае отказа от ее использования, в отношении сторон по делу применяют денежные штрафы. По мнению доктора Карла Маки, без обязательности данная примирительная процедура не могла бы стать популярной. Добровольной она может стать лишь тогда, когда участники разбирательств к ней привыкнут и будут воспринимать как этап, где можно добиться практического урегулирования спорных правоотношений [7].

Однако есть и обратные негативные примеры. В рамках Европейского Союза принята Директива No2008/52/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза «О некоторых аспектах посредничества (медиации) в гражданских и коммерческих делах», где закрепили обязательные примирительные процедуры. Однако в ряде стран эта мера не прижилась, например, в Италии. Как отмечает Э.Сильвестри, внедрение примирительных процедур не повлияло на решение проблемы, связанной с переполненными итальянскими судами, а наоборот, становилась инструментом злоупотребления, приводила к затягиванию судебного разбирательства.

Учитывая указанный опыт, обязательная медиация будет менее эффективной, нежели чем добровольная. Это связано с тем, что при обязательной медиации увеличивается количество обращений к лицам, осуществляющим примирительные процедуры. При увеличении нагрузки снижается их эффективность работы. Также проявляется формальное отношение к данной процедуре, аналогично тому, что есть к процедуре претензионного порядка урегулирования спора.

Если формулировать собственное отношение к данной проблеме, необходимо отметить, что примирительные процедуры должны носить добровольный характер, а указание на их обязательность противоречит их существу. В данном контексте уместно высказывание М.В. Антокольской, которая

сравнила процедуру медиации с лошадьёю, которую можно привести к реке, но заставить ее пить невозможно.

Позиция сторонников обязательных примирительных процедур сводится к тому, что их введение не противоречит процедуре добровольности, поскольку обязательная процедура не предполагает обязанность заключить соглашение по результатам урегулирования спора, а предполагает лишь обязанность поучаствовать в такой процедуре.

С указанным утверждением сложно не согласиться, ведь принцип добровольности предполагает, что стороны свободны как при проведении переговоров, так и в возможности их завершения с любым результатом [4].

В то же время такой подход создает риски для недобросовестного поведения со стороны одной из сторон. Примирительная процедура может занять время, а привлечь к ответственности противоположную сторону за недобросовестное поведение не получится, поскольку иначе это будет противоречить принципу добровольности. Единственным возможным вариантом действий стороны будет обращение в судебные органы с иском.

Между тем, участников гражданского оборота необходимо информировать о том, что спор можно урегулировать с помощью примирительных процедур. В частности, на это указывал Верховный Суд Российской Федерации, который обращал внимание на низкую активность просветительской работы в части такой примирительной процедуры, как медиация [2].

Необходимо разъяснять сторонам спора, в особенности потенциально проигрывающей разбирательство, что использование примирительной процедуры позволит оптимизировать издержки в рамках разбирательства, а именно:

- не придется нести расходы на оплату государственной пошлины. Последняя в соответствии со статьей 333.19 НК РФ по имущественным требованиям в судах общей юрисдикции может достигать 60 000 рублей;

- не придется нести судебные издержки, а именно возмещать расходы на привлечение специалистов, экспертов, переводчиков, почтовые расходы, расходы на оплату услуг представителей;

- по некоторым категориям споров, например, в статье 13 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» от 07.02.1992 № 2300 указано, что отсутствие добровольного удовлетворения требований потребителя

влечет появление дополнительных требований, а именно штрафа в размере 50% от суммы удовлетворенных требований, компенсации морального вреда;

– помимо экономии на издержках, предусмотренных законом, обязанная сторона может получить выгоду по результатам переговоров. Например, можно предложить частичное погашение основного долга.

Применительно к стороне, которая потенциально выигрывает спор, также есть целый ряд преимуществ в отношении добровольного проведения примирительных процедур, в частности:

– сохранение временных ресурсов. Подготовка и рассмотрения дела по существу в суде может занимать месяцы, а с реализацией ответчиком права на обжалование разбирательство может затянуться на годы. Да, в случае положительного решения, истец сможет претендовать не только на сумму удовлетворенных требований, но и на ее индексацию в соответствии с ключевой ставкой Центрального Банка Российской Федерации в соответствии со статьей 395 Гражданского кодекса Российской Федерации. Однако если бы он получил основную часть денег раньше, он смог бы использовать их гораздо более эффективно;

– повышается исполнимость соглашения. Ответчик может противодействовать истцу не только на этапах судебного разбирательства, но и в рамках исполнения решения. Денежных средств на банковских счетах у ответчика может не быть, а значит придется возбуждать исполнительное производство в соответствии с Федеральным законом «Об исполнительном производстве». Это потребует дополнительных временных затрат, которые могут быть критичны. Если же урегулировать спорные правоотношения в рамках примирительных процедур, то исполнимость соглашения повышается, поскольку стороны заключили его на взаимовыгодных условиях.

Указанная мотивация к проведению примирительных процедур представляется существенной. При этом принцип добровольности примирения сторон в рассматриваемой ситуации будет реализован в полном объеме.

Если же анализировать конкретные способы побуждения к добровольному использованию примирительных процедур, то они могут быть самыми разными. Часть из них уже предусмотрены в рамках действующего процессуального законодательства Российской Федерации, примирение сторон является одной из задач подготовки к судебному разбирательству согласно статье 148 ГПК РФ. Судья

может выяснить отношение сторон к заключению мирового соглашения, а также предложить сторонам воспользоваться одной из примирительных процедур.

Однако необходимо учитывать, что в суды, с учетом особого производства, за 2021 год поступило 23 476 133 дел. Это число почти на 10% больше в сравнении с 2020 годом. Учитывая высокую нагрузку на судебский корпус Российской Федерации, рассчитывать на надлежащую подготовку дела к судебному разбирательству сложно. Более того, в части судов подготовка к разбирательству проходит в формате беседы, а именно стороны не представляют своих позиций, а суд просто назначает дату основного заседания. Продолжительность такой подготовки редко превышает 5 минут [3].

Учитывая данные аспекты, маловероятным представляется и использование судьей права на информационную встречу, помимо подготовки дела к судебному разбирательству. Такая встреча потребует расширение кадрового потенциала судебного корпуса в Российской Федерации и увеличения бюджетных затрат, что не представляется возможным в обозримой перспективе.

Если же предусмотреть обязательную досудебную информационную встречу, то не совсем понятно, кто будет оплачивать услуги медиатора. Да и не факт, что стороны процесса не будут саботировать данные попытки урегулирования до обращения в суд.

Дополнительной мерой, стимулирующей стороны к добровольному использованию примирительных процедур, могло бы стать усиление роли соглашения о применении процедуры медиации. Уместно было бы внести изменения в часть 1 статьи 4 Закона о медиации, в соответствии с которой если сторона хочет защитить свои права, она может обратиться в суд до истечения срока соглашения о применении процедуры медиации. Указанный подход в полной мере позволяет реализовать принцип добровольности примирительной процедуры. В то же время он снижает эффективность такого урегулирования. Стороны могут не учесть всех аргументов со стороны друг друга: одна из них может обратиться в суд, несмотря на наличие изначальной договоренности. Возможным решением мог бы стать более короткий срок для урегулирования с возможностью продления. При этом в указанный период у участников соглашения о применении примирительной процедуры не должно быть возможности обратиться в суд.

Также в перечень мер, стимулирующих добровольную реализацию примирительных процедур, могло бы стать информирование участников

разбирательств о наличии таких добровольных процедур. Оно может осуществляться в различных формах, в том числе с созданием информационных стендов судебных органов, размещением информации на сайтах с образцами соглашений об урегулировании споров, ходатайств, используемых в рамках примирительных процедур.

Указанные меры могли бы способствовать увеличению интереса участников разбирательств к примирительным процедурам, даже несмотря на то, что представители сторон могут противодействовать такому урегулированию, поскольку они не заинтересованы в завершении дел примирением сторон из-за прямой взаимосвязи с размером их гонораров.

Также реализации принципа добровольности способствовало бы открытие в ряде судов комнат, кабинетов и уголков примирения – отдельных помещений, оборудованных компьютерной техникой, в которых стороны могут попытаться урегулировать спор, в том числе с участием посредника. Такая мера позволит не загружать судью, ведь стороны будут обсуждать условия мирового соглашения без его участия.

Кроме того, судебные органы могли бы размещать на сайтах судов судебные постановления и акты, принятые по делам, где спор завершился с использованием примирительных процедур. Такие положительные примеры использования примирительных процедур способствовали бы дополнительному информированию участников разбирательств и мотивировали бы их к использованию примирительных процедур.

В качестве эффективной меры могла бы стать активизация научной деятельности, в частности проведение научных конференций, связанных с примирением сторон, а также активное участие в научной работе юристов-практиков (судей, представителей сторон, медиаторов, судебных примирителей и иных лиц). Изучение их правового опыта в научных работах могло бы стать полезным для будущих примирительных процедур.

Резюмируя, необходимо отметить, что существо примирительных процедур не позволяет вводить их в качестве обязательных, поскольку изначально механизм примирения базируется на добровольных началах, предполагает взаимную инициативу и поиск взаимоприемлемого решения для урегулирования возникшего правового конфликта.

При этом утверждение о том, что обязательная процедура предполагает исключительно обязательность попытки урегулирования, но не понуждение к соглашению, представляется неверным. Такая обязательность не только повлияет на права и законные интересы участников разбирательства, но и может создать предпосылки к злоупотреблению правом со стороны обязанной стороны в рамках разбирательства. Поэтому отсутствие обязательного характера примирительных процедур в действующем законодательстве Российской Федерации является настоящим завоеванием. Популярность же примирительных процедур в Российской Федерации будет расти за счет применения других методов, в том числе повышения правосознания общества, активного информирования участников правоотношений о возможности разрешения правовых конфликтов посредством примирительных процедур.

Список используемых источников:

1. Справка о практике применения судами Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации) за период с 2013 по 2014 год» // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177556/ (дата обращения: 20.02.2023).
2. Дегтярева В.С. Примирительные процедуры в ГПК России и ГПК Франции // Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. М. 2023. С. 154.
3. Сильвестри Э. Альтернативное разрешение споров в странах Европейского союза: обзор // Вестник гражданского процесса. 2012. №6. С.167-168.
4. Сводные статистические сведения о деятельности федеральных судов общей юрисдикции и мировых судей за 2021 год Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации // [Электронный ресурс] URL: sdep.ru/index.php?id=79&item=6120 (дата обращения: 20.02.2023).
5. Сильвестри Э. Альтернативное разрешение споров в странах Европейского союза: обзор // Вестник гражданского процесса. 2012. №6. С.167-168.
6. Справка о практике применения судами Федерального закона от 27 июля 2010 г. N 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с

участием посредника (процедуре медиации)» за период с 2013 по 2014 год // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_177556/ (дата обращения: 20.02.2023).

7. Томина А.П., Мухаметзакиева К.С. Добровольность как принцип процедуры медиации. Труды Оренбургского института (филиала) МГЮА. № 3 (40). Оренбург, 2019. С. 59.

8. Финогентова О.Е. Соблюдение медиативной оговорки как основание для реализации права на иск // Арбитражный и гражданский процесс. 2018. N 5. С. 22.

ПРАВО НА ЖИЛИЩЕ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Кожемякина Д.Д. – студентка 3-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Келепова М.Е. – преподаватель, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы реализации права на жилище. Отдельное внимание уделяется понятие «жилище» и «жилое помещение». Рассматриваются мнения ученых в сфере жилищного права. Также приводятся проблемы реализации права на жилище, а также пути решения.

Вопросы жилищной проблематики всегда были одними из самых острых и распространенных в нашей стране. Этот институт прошел сложный эволюционный путь. Учитывая, что жилищные условия неотъемлемы для человеческого существования, решение жилищных проблем лучше всего характеризует социальную направленность государства.

Конституционные права человека и гражданина осуществляются как политической, так и в экономической, социальной, культурной и др. сферах жизни общества. Право на жилище в Российской Федерации, рассматривается международным сообществом в качестве одного из элементов права на достойный жизненный уровень.

Так, по данным Росстата РФ, число семей, получивших жилье и улучшивших жилищные условия в период с 2020 по 2022 год, уменьшилось: в 2020 году, было

предоставлено жилье 96 тыс. человек, а за 2022 94 тыс. Также стоит отметить, что общая заселенная площадь в 2022 году составила: 4443667,7 м², из них 1354443,6 м² жилья, было предоставлено в новостройках [3]. По мнению замминистра строительства и ЖКХ РФ Никита Стасишина, «ввод жилья за 2 месяца 2023 года составил 20,3 млн кв. м., это на уровне аналогичного периода прошлого года, из них: многоквартирных домов – 8,6 млн кв. м, индивидуального жилищного строительства – 11,7 млн кв. м., – Результаты по вводу МКД превышают показатели аналогичного периода 2022 года на 11,8%. Субъектам РФ необходимо обеспечить безусловный контроль сохранения положительной динамики ввода жилья» [4].

Целью исследования является комплексный правовой анализ права на жилище, анализ правоприменительной практики, предложения по усовершенствованию законодательства.

Для достижения цели в работе ставятся и решаются следующие задачи:

- изучить становление и развитие концепции права граждан на жилище в российском праве;
- проанализировать понятие «жилище» и содержание конституционного права граждан на жилище;
- раскрыть систему принципов реализации права граждан на жилище;
- рассмотреть общие гарантии реализации права граждан на жилище, выявить пробелы в законодательстве, а также предложить пути их решения.

Реализация права на жилище является важным аспектом социальной и экономической политики во многих странах. Она включает в себя обеспечение всем гражданам доступа к достойному жилью по разумным ценам и создание условий для поддержания адекватных жилищных условий.

Для реализации этого права могут использоваться различные подходы, такие как (табл.1):

Табл.1

Подходы реализации права на жилище

Жилищная политика	Государство может разрабатывать и внедрять жилищные программы, субсидии или льготы для социально уязвимых групп населения, чтобы обеспечить им доступ к жилью.
Законодательство	Создание законов и нормативных актов, которые гарантируют права и обязанности арендодателей и арендаторов, а также защиту от дискриминации при получении жилья.

Продолжение табл.1

Развитие инфраструктуры	Строительство жилых комплексов, общественного жилья, обеспечение доступа к кредитам и ипотечным программам для семей, строительство инфраструктуры, связанной с жильем (транспорт, образование, здравоохранение).
Борьба с бездомностью	Реализация программ по оказанию помощи бездомным людям и предоставление им временного жилья, а также социальной поддержки.

Реализация права на жилище включает в себя множество аспектов, и успешная реализация этого права требует совместных усилий государства, общественных организаций, бизнеса и гражданских активистов.

В современном обществе понятие «жилище» намного шире понятия «право на жилое помещение». Например, известный российский ученый в области юриспруденции, доктор юридических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Института государства и права РАН, В. П. Скрипко, считает, что конституционное право на жилище представляет собой гарантированную для каждого гражданина Российской Федерации возможность быть обеспеченным постоянным жильем, а также юридическая возможность стабильного пользования имеющимся у гражданина жилым помещением, его неприкосновенность, недопущение произвольного лишения жилища, а также вероятность улучшения жилищных условий путем приобретения другого жилья.

Конституция РФ обеспечивает защиту собственников от любых посягательств на их жилищные права, будь то со стороны граждан, должностных лиц, органов власти, коммерческих организаций и т. д. Любой гражданин, уверенный в том, что его право на неприкосновенность жилища было нарушено должностными лицами, органами власти, юридическими лицами или гражданами, имеет право обратиться с жалобой в соответствующие органы, вышестоящие по иерархии, включая прокуратуру или суд. Если незаконные действия будут доказаны, пострадавший имеет право на компенсацию ущерба, причиненного этими действиями.

Установленное в ст. 25 Конституции РФ право на неприкосновенность жилища может быть ограничено лишь федеральным законом или на основе судебного решения [2]. Таким образом, проблемы определения сущности конституционного права на жилище в РФ является актуальной. Отсутствие единой точки зрения в научном обществе, нашло отражение в Жилищном кодексе РФ.

Так, выделяют следующие точки зрения:

1. Конституционное право на жилище является элементом правоспособности граждан;
2. Конституционное право на жилище является субъективным правом гражданина [1].

Конституция РФ служит основой правовой системы государства, устанавливая принципы правового регулирования и направления развития законодательства. Важно отметить, что некоторые понятия, используемые в конституционном законодательстве, такие как «право на жизнь человека», не имеют четкого определения. Так, например, понятие «Жилище», в ст.40 Конституции РФ отсутствует. Таким образом, Конституция РФ провозглашает право на некое благо (объект), легального определения которому нет.

Содержание данного понятия в России зависит от той отрасли права, в которой она применяется. Так, например, уголовное право, трактует данное понятие как «индивидуальный жилой дом с входящими в него жилыми и нежилыми помещениями, жилое помещение или строение, не входящее в жилищный фонд, но предназначенное для временного проживания (туристическая палатка, номер в гостинице, дом на колесах и т. д.)». Таким образом, можно сделать вывод, что приказом, характеризующим жилище на территории России, является предназначенность помещения или строения для проживания». Однако гражданское право и жилищное в данном контексте, применяет другое понятие, а именно «жилое помещение». Возникает вопрос, как соотносятся два приведенных выше понятия между собой?

Мнения по данному поводу, в научной литературе делятся на 2 подгруппы:

1. Конституционное понятие «жилище» шире понятия «жилое помещение».

Понятие «жилище», включает в себя: жилые комнаты, коридор, ванную (места общего пользования), подвал, чердак, палатки, садовые участки и др. К жилищу же, в данном случае относится: различные транспортные средства, которые находятся в частной собственности граждан, личные гаражи, отдельная каюта и др.

В понятие «жилище» входят помещения для временного проживания, а также земельные участки, прилегающие к дому и четко отграниченные от окружающей местности. Так, по мнению А.В. Халдеева, различия в правовой природе категорий «жилище» и «жилое помещение», обусловленные более глубоким различием,

скрытым в природе отраслей права и законодательства, не могут не отражаться на содержании и правовом режиме данных категорий, допуская в определенных случаях возможность их противопоставления».

Таким образом, понятие «Жилище» означает место на территории Российской Федерации, в котором любому гражданину обеспечивается «домашний очаг», который защищает его от неблагоприятных воздействий окружающей среды.

2. Понятие «жилище» фактически отождествляется с понятием «жилое помещение».

Приведенные выше проблемы мог бы устранить Жилищный кодекс РФ, но в тексте данного законодательного акта, закреплена необходимость обеспечения условий для реализации права на жилище, безопасность, неприкосновенность и недопустимость произвольного лишения жилища, и, применяя термин «жилище», вновь не определяет, что это такое, а говорит о жилом помещении и его видах (ст. 15, 16 ЖК РФ).

Хоть и Жилищный кодекс РФ в ст.2 регламентирует положения, которые направлены на обеспечение необходимых условий осуществления гражданами прав на жилище со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления, приведенные выше проблемы остаются неразрешёнными. Следовательно, плохая работа органов государственной власти и органам местного самоуправления, привели к таким проблемам, как:

1) неразвитость рынка жилья, при которой создаются все необходимые условия для удовлетворения потребностей граждан в жилье (жилом помещении);

2) отсутствие достаточных бюджетных и иных денежных средств на улучшение жилищных условий граждан в виде предоставления субсидий для приобретения или строительства нового жилья;

3) отсутствие необходимого жилого фонда для предоставления государственного и муниципального жилья по договору найма жилых помещений и договору социального найма;

4) отсутствие надлежащего мониторинга спроса граждан на государственное и муниципальное жилье, нуждающихся в его получении;

5) ненадлежащее обеспечение защиты прав и законных интересов граждан, которые получили жилья по договору найма жилых помещений и договору социального найма;

6) отсутствие надлежащего контроля со стороны государственных и муниципальных органов за исполнением законов в сфере регулирования жилищных правоотношений;

7) отсутствие надлежащего контроля со стороны государственных и муниципальных органов за сохранностью и использования государственного и муниципального жилья, а также их соответствия условиям проживания, техническим и санитарным нормам и правилам;

8) отсутствие надлежащего контроля со стороны государственных и муниципальных органов за соблюдением требований градостроительного законодательства, норм и стандартов при строительстве жилья.

Таким образом, приведенные выше проблемы, можно решить следующим образом:

1. Законодательно закрепить в ЖК РФ, а ст.1 принцип свободы договора; гласности распределения жилого помещения; бессрочности пользования жильем; снятия ограничений на оборот жилья; свободы выбора управляющей жилищной организации; установления социальных гарантий на социальное жилье, сущность и содержание которых необходимо раскрыть в дополнительных статьях ЖК РФ.

2. Необходимо на законодательном уровне создать комплекс мер по улучшению условий по реализации прав граждан на жилое помещение, а именно:

1) разработать юридический механизм, регулирующий порядок привлечения бюджетных и иных средств для улучшений жилищных условий граждан;

2) создать специальные фонды (государственный жилищный фонд; муниципальный жилищный фонд) для предоставления государственного и муниципального жилья по договору найма жилых помещений и договору социального найма;

3) провести классификацию жилья по категориям граждан (по доходности, по составу членов семьи, по стоимости жилья, по спросу и иным параметрам) с целью эффективной реализации прав граждан на получение доступного жилья;

4) обеспечить надлежащий мониторинг спроса граждан на государственное и муниципальное жилье, нуждающихся в его получении;

5) создать государственный рынок жилья, при котором могут быть реализованы все необходимые условия для удовлетворения потребностей граждан в жилье (жилом помещении);

6) разработать юридический механизм по надлежащему обеспечению защиты прав и законных интересов граждан, которые получили жилье по договору найма жилых помещений и договору социального найма;

7) разработать юридический механизм осуществления мониторинга и контроля за деятельностью комиссии, составляющей заключения на предмет возможности проживания и аварийности жилья;

8) разработать юридический механизм получения финансовой помощи со стороны государства (жилищная субсидия, государственный жилищный сертификат и т.д.) для приобретения жилья (по различным категориям граждан).

В заключении необходимо отметить, что решение проблемных вопросов реализации прав граждан на жилище должно возлагаться на законодателя, который должен обеспечить все необходимые условия для реализации гражданами прав на жилище на основании тех принципов жилищного законодательства, которые смогут беспрепятственно обеспечить реализацию жилищных прав и отрегулировать все жилищные правоотношения, которые связаны с владением, пользованием и распоряжением жильем (жилым помещением), чтобы обеспечить восстановление нарушенных жилищных прав, их судебную защиту, и реализацию национальной жилищной политики.

Список используемых источников

1. Баратова М.А. Становление жилищного права в России // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2013. №4. С.17-28. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-zhilischnogo-prava-v-rossii. (Дата обращения: 15.03.2023).

2. Дулатова Н.В, Сагандыков М.С. К вопросу о понятии и содержании конституционного права на жилище // Вестник ЮУрГУ. Серия: Право. 2017. С.1-2.

3. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // КонсультантПлюс: справочно-правовая система. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 19.03.2024).

4. Публикации пресс-центра / Минстрой России. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru/press/na-1-marta-2023-goda-v-rossiyskoy-federatsii-vvedeno-20-3-mln-kv-m-zhilya/> (дата обращения: 20.01.2024)
5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/>. (дата обращения: 20.01.2024)

УГОЛОВНО-ПРАВОВАЯ ОЦЕНКА ИЗЪЯТИЯ ОРГАНОВ И (ИЛИ) ТКАНЕЙ В УСЛОВИЯХ ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ

Кокшарова А.А. – студентка 1-го курса, ПОУ «Уральский Региональный колледж»

Научный руководитель: Мельник Е.В. – преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж», аспирант Института права, ФБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В статье отражен уголовно-правовой анализ изъятия органов и (или) тканей человека в условиях вооруженного конфликта, означающий незаконное извлечение органов или тканей человека без его согласия с целью дальнейшего использования или оборота. Такие действия являются серьезным нарушением прав личности и основ человеческого достоинства. Необходимо проводить глубокий анализ международного и национального законодательства, который помогает определить законность и незаконность таких действий.

Изъятие органов и (или) тканей человека в ходе вооруженного конфликта должно рассматриваться как преступление в соответствии с международным уголовным правом. Это деяние нарушает не только принципы, имеющие значение для всего человечества и отражающие выполнение государством своих международных обязательств, но и является нарушением самого права на жизнь и здоровье личности. В свете нарастающего числа вооруженных конфликтов становится крайне важным исследовать уголовно-правовые аспекты изъятия органов и тканей человека. Угроза незаконной торговли органами в период вооруженных конфликтов подчеркивает необходимость модернизации уголовного законодательства с целью защиты прав человека. Отсутствие четкого законодательства создает простор для преступных групп использовать вооруженные столкновения для незаконного изъятия органов, чаще всего это происходит среди лиц, которые могут стать жертвами этого преступления. Эта

проблема привлекает внимание СМИ и общественного мнения из-за недостатка ограниченного доступа к органам и развития трансплантационного туризма. Торговля органами является видом незаконной деятельности, приносящей прибыль в размере от 840 до 1,7 миллиарда долларов США.

Вы найдете информацию о объемах продаж изъятых органов во время вооруженных конфликтов в рис. 1 ниже:

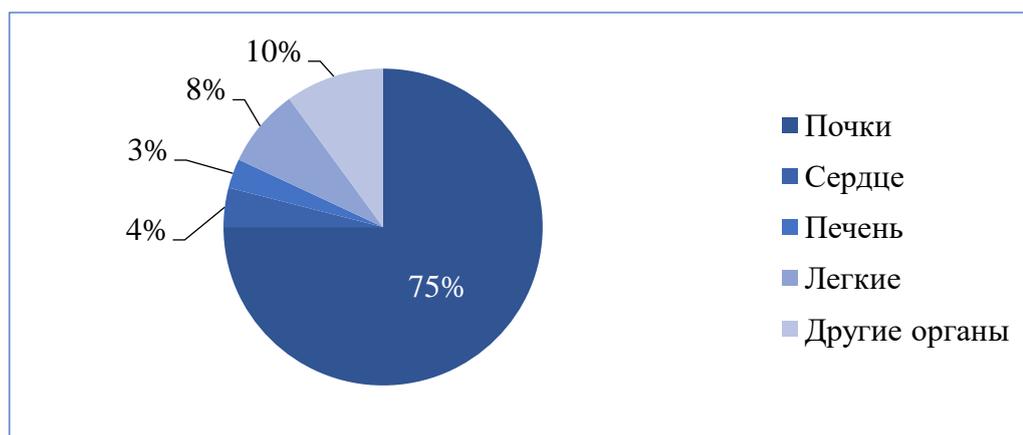


Рис.1 Статистика продажи изъятых органов человека в условиях вооруженных конфликтов на черном рынке

Противостояние незаконной торговле требует сотрудничества междисциплинарных специалистов и учитывает права человека и потребности жертв. Потерпевшим могут считаться бойцы, так и небоевые лица, раненые, лица, лишённые свободы и шпионы. Международные нормативные акты играют важную роль в защите прав человека во время вооруженных конфликтов.

При проведении нормативно-правового анализа отдельных национальных законодательств, таких как Уголовные Кодексы Республики Казахстан; Республики Молдова и Республики Таджикистан за изъятие органов и (или) тканей человека в условиях вооруженного конфликта лишают свободы от 7 до 15 лет, что не соответствует действительному наказанию за такие преступления в Российской Федерации.

Суть этой оценки заключается в наделении компетентных органов власти правом привлекать к ответственности за такие действия тех, кто занимается незаконным изъятием органов и (или) тканей с целью их последующего использования.

В заключении, исследования показывают, что важно учитывать правовые аспекты изъятия органов и тканей человека во время вооруженных конфликтов с точки зрения международного гуманитарного права и прав человека. Особое внимание уделено необходимости обеспечения эффективного международного сотрудничества в борьбе с незаконной торговлей органами и тканями человека. Существуют пробелы в уголовном законодательстве Российской Федерации, которые требуют внимания и корректировки. Рекомендуется добавить статью 244.1 в Уголовный Кодекс Российской Федерации. Изъятие органов и (или) тканей человека в условиях вооруженного конфликта у военнопленного либо лица, находящегося под защитой или попечительством, наказывается лишением свободы на срок от 7 до 15 лет. Борьба против незаконного изъятия органов и (или) тканей требует согласованных действий, строгого соблюдения международного права и активного участия общественности. Только таким образом мы сможем защитить основные ценности человеческой жизни и обеспечить справедливость для всех. В целом данное исследование подчеркивает не только актуальность проблемы изъятия органов и тканей человека в условиях вооруженного конфликта, но и необходимость разработки дополнительных мер для ее эффективного решения, с учетом уголовно-правовых и гуманитарных аспектов.

Список используемых источников

1. Дорогин Д.А. Изъятие органов или тканей человека в условиях вооруженного конфликта: теоретическая модель состава преступления и уголовно-правовая оценка в международном и российском уголовном праве// Российское правосудие. 2017. № 11 (139). С. 84-99.
2. Егоров А.Ю. Правовой статус некомбатантов (на примере религиозного персонала) // Политика, государство и право. 2015. № 6. С. 48-52.
3. Тихонова С.С. Прижизненное и посмертное донорство в Российской Федерации: вопросы уголовно-правового регулирования. СПб., 2002. С. 49.
4. Уголовный кодекс Республики Казахстан от 03.07.2014 г. № 226-V // ИС «Параграф» (дата обращения: 17.10.2017 г.).
5. Уголовный кодекс Республики Молдова от 18.04.2002 г. № 985-XV // ИС «Параграф» (дата обращения: 19.10.2017 г.).
6. Уголовный кодекс Республики Таджикистан от 21 мая 1998 года № 574 // ИС «Параграф» (дата обращения: 11.10.2017 г.).

7. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 23.03.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2024) // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения: 03.04.2024).

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВОЙ СТАТУС АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Ляховенко Е.С. – студентка 4 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Нагорная М. С. – к.и.н., доцент кафедры Юриспруденции, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье на основе анализа международных норм права и отечественных нормативно-правовых актов, официальной статистики и данных СМИ по исследуемой проблематике, выявлены актуальные проблемы определения международно-правового статуса Арктической зоны, роль Арктики в системе внешнеполитических приоритетов Российской Федерации, особенности международного взаимодействия с другими странами.

В современных условиях значительное внимание мирового сообщества приковано к Арктике: нефтяные и газовые месторождения во многих регионах мира находятся в фазе истощения, в то время как Арктика, напротив, остаётся одним из немногих районов планеты, где энергетические компании практически не вели активную добычу ресурсов. На данной территории сконцентрировано до 25% мировых запасов углеводородов, по оценке геологов, в регионе сосредоточено 90 млрд баррелей нефти, 47,3 трлн м куб. газа и 44 млрд баррелей газового конденсата [7]. Контроль над этими ресурсами позволит арктическим государствам в будущем обеспечить высокие показатели темпов роста национальных экономик. В материковой части Арктики располагаются богатые запасы золота, алмазов, ртути, вольфрама и редкоземельных металлов, без которых невозможны технологии пятого и шестого технологического уклада. Важным аспектом являются и огромные запасы пресной воды, многообразие

флоры и фауны. В современных условиях придается большое значение Северному морскому пути, к которому приковано внимание не только внутри страны, но и за рубежом. Ранее упомянутые факторы обуславливают заинтересованность и активность многих государств в освоении данных территорий.

В настоящее время в международных актах нет универсального определения понятия «Арктическое пространство», следовательно, возникают различные точки зрения в отношении правового статуса этой территории.

Следует обратить внимание на наиболее актуальную проблему, которая заключается в необходимости установления международно-правового статуса и режима арктического континентального шельфа [4]. Главная сложность заключается в том, что в настоящее время не существует специального международного договора. Правовой режим Арктики регулируется нормами общего международного права, национальным законодательством арктических государств и двусторонними международными соглашениями. В ряде случаев имеются коллизии между международными двусторонними и многосторонними договорами по вопросам, касающимся делимитации сопредельных морских пространств [5]. Вопрос изучения, проводимой государствами и международными организациями политики в Арктике, а также критическая оценка существующих международных и национальных законодательств являются важными шагами к пониманию перспектив развития и освоения человечеством полярных территорий.

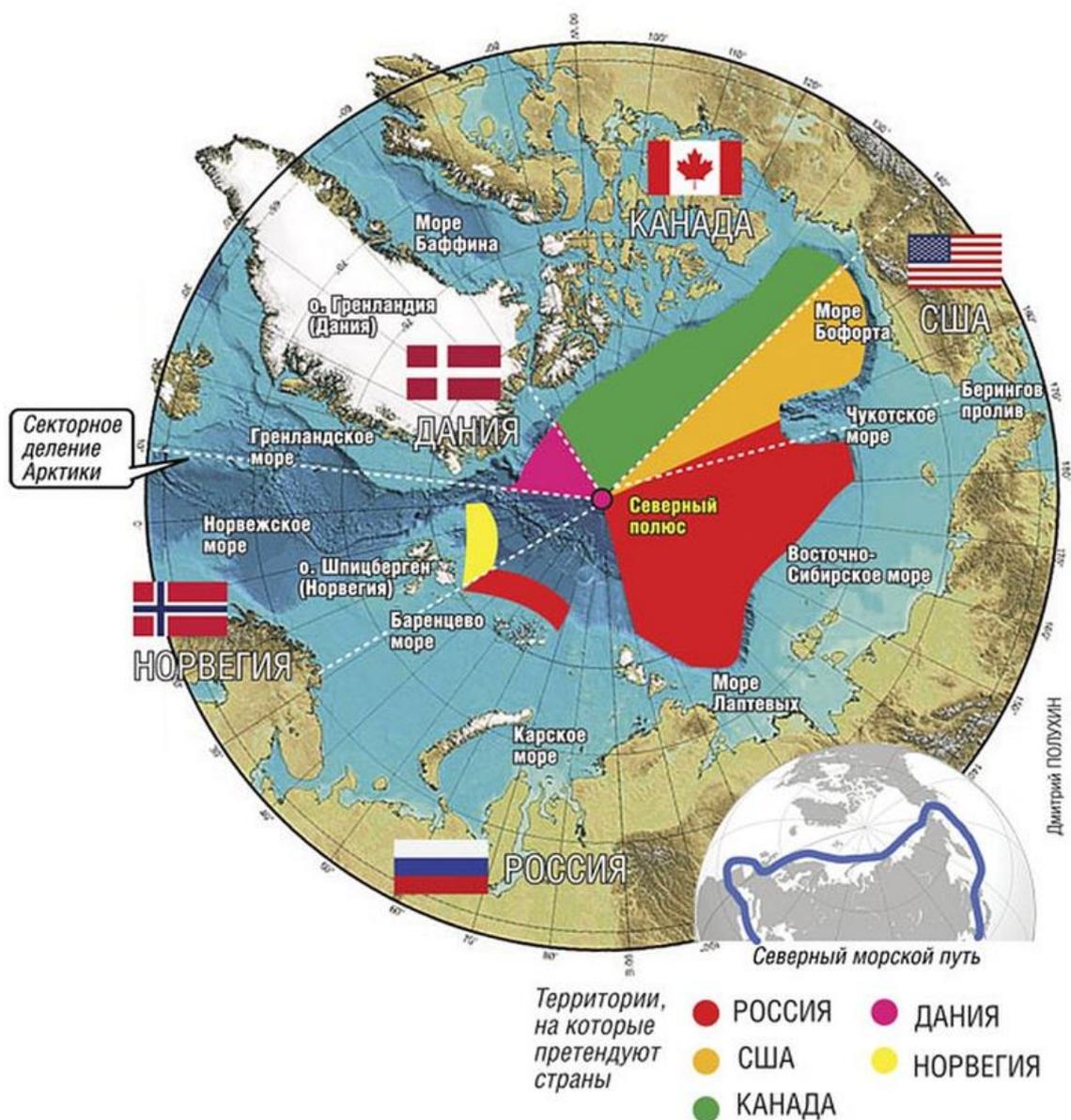


Рис. 1. Делимитация Арктического шельфа [3]

В настоящее время на арктический континентальный шельф претендуют пять стран – Россия, Норвегия, США, Дания и Канада (Рис. 1).

При проведении границ Арктики используется четыре различных подхода:

- на участок не распространяется юрисдикция какого-либо государства, на данной территории действуют нормы международного права;
- договорной порядок делимитации между приарктическими государствами;

– геометрический способ делимитации, который был использован в 1867 году при передаче Аляски и делимитации пространств в Беринговом проливе и Чукотском море между США и Российской Империей;

– концепция «полярных секторов» [2].

Основным источником общего международного права применительно к морским пространствам является Конвенция ООН по морскому праву 1982 г., которая вступила в силу 16 ноября 1994 года. О важности и значимости данной конвенции свидетельствует тот факт, что подготовка к ее вступлению в силу заняла 12 лет. К основным причинам разработки и принятия фактически главного международного правового акта в сфере морского права можно отнести быстрое развитие мировой экономики в 70-80-е годы, что резко повысило значимость водных путей сообщения и не менее быстрое развитие технологий, позволявших добывать природные ресурсы с глубины морей и океанов [6].

В 1993 г. был создан Совет Баренцева/Евроарктического региона (СБЕР), как орган межправительственного взаимодействия России, Дании, Исландии, Норвегии, Финляндии, Швеции и Комиссии Европейских сообществ (сейчас – Европейская комиссия) в интересах обеспечения устойчивого развития региона, расширения двустороннего и многостороннего сотрудничества в области экономики, торговли, науки и техники, окружающей среды и развития транспортной инфраструктуры.

Развивая международное сотрудничество в Арктическом регионе 19 сентября 1996 года была принята Оттавская декларация, в рамках которой был учрежден Арктический совет при ООН. В него входят восемь государств: Канада, Дания (включая Гренландию и Фарерские острова), Финляндия, Исландия, Норвегия, Россия, Швеция и Соединённые Штаты. Основная цель данной организации состоит в обеспечении реализации общих программ социально-экономического освоения арктического региона, использования и развития северных морских путей, сохранения окружающей среды и повышения социальных стандартов жизни местного населения [1].

Важное значение в определении международно-правового статуса Арктики имеют Нуукская декларация от 12 мая 2011 г. и Тромсеская декларация от 26 октября 2021 г., подписанные членами Арктического совета. В данных документах регламентированы вопросы сотрудничества и координации действий арктических

государств с привлечением коренных народов к решению вопросов развития и освоения арктических территорий.

Более 4 млн человек постоянно проживают за полярным кругом в таких странах, как: Россия, Дания (Гренландия), США, Канада, Норвегия, а также в государствах, имеющих северные поселения за полярным кругом – Исландии, Швеции и Финляндии, из которых более 2,4 млн чел. – на территории Российской Федерации.

Первостепенную роль в свете вышеперечисленных факторов играет правовое регулирование, которое стабилизирует правовой порядок в зоне Арктики. Следовательно, возникает потребность в адаптации существующих международных норм к новой ситуации, определению нового международного статуса арктических территорий.

Арктическая зона Российской Федерации (АЗРФ) – это северная оконечность Европейской и Азиатской частей РФ, расположенная вдоль побережья морей Северного Ледовитого океана: Баренцева, Карского, Лаптевых, Восточно-Сибирского и Чукотского. Это самая протяженная морская граница России.

21 мая 2012 года в структуре Правительства было создано Министерство по развитию Дальнего Востока и Арктики (Минвостокразвития), создан единый центр компетенций, работа по Арктической зоне распространилась на полномочия институтов развития Дальнего Востока, утверждены Основы государственной политики в Арктике на период до 2035 года, разработаны стратегии развития арктического региона и государственные программы.

В 2016 году на базе Северного (Арктического) федерального университета была создана ассоциация «Национальный арктический научно-образовательный консорциум» – объединение университетов, научно-исследовательских институтов и других организаций, работающих в сфере подготовки кадров, научно-исследовательской и хозяйственной деятельности в Российской Арктике, которая проводит международные форумы и ежегодные научные конференции на актуальные темы, касающиеся устойчивого развития территорий Арктики.

В 2020 г. были приняты федеральные законы о системе преференций в Арктике: от 13.07.2020 № 193-ФЗ «О государственной поддержке предпринимательской деятельности в Арктической зоне Российской Федерации»

и связанные с его принятием изменения во вторую часть Налогового кодекса РФ, а также в отдельные законодательные акты РФ.

Для повышения инвестиционной и социальной привлекательности Арктической зоны Российской Федерации сформирована необходимая нормативная правовая основа – принято шесть федеральных законов, более 40 нормативных актов. Указом Президента Российской Федерации от 05.03.2020 г. № 164 утверждены Основы государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года; Указом Президента Российской Федерации от 26.10.2020 г. № 645 утверждена Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года; Распоряжением Правительства Российской Федерации от 15.04.2021 г. № 996-р утверждён Единый план мероприятий по реализации Основ государственной политики Российской Федерации в Арктике на период до 2035 года и Стратегии развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года.

В 2023 году был издан Указ Президента РФ от 31.03.2023 № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации», в котором конкретизированы отдельные аспекты Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, учтены основные положения других стратегических документов, затрагивающих международные отношения.

Поскольку значительная часть арктического побережья относится к России, все, что происходит в этом регионе, затрагивает интересы Российской Федерации. На сегодняшний день отмечается наличие несогласованных моментов между Норвегией и Россией, связанных с делимитацией морского пространства в районе архипелага Шпицберген. Они вызваны интерпретацией отдельных положений Договора о Шпицбергене. В 1920 году США, Великобритания и ее доминионы, Франция, Италия, Япония, Нидерланды, Дания, Норвегия и Швеция заключили Договор о Шпицбергене в Париже, в соответствии с которым Норвегия получила полный и исключительный суверенитет над архипелагом, а государствам – участникам договора предоставлялось равное право на эксплуатацию естественных ресурсов Шпицбергена и его территориальных вод. В 1935 году к этому договору присоединился Советский Союз, а в разное время к нему присоединилось более 20 государств. В связи с изменением климата нефтегазовые запасы континентального шельфа архипелага становятся более доступными, поэтому этот район, очевидно,

станет объектом правовых споров не только между Россией и Норвегией, но и между другими участниками Парижского договора 1920 года.

С географической точки зрения, архипелаг Шпицберген представляет собой группу относительно крупных островов (Западный Шпицберген, Северо-Восточная Земля, Эдж, Баренца, Земля принца Карла, Белый) и небольшие острова, расположенные на северном побережье континента, где разделяются государственные территории Норвегии и России. С точки зрения международного права термин «Шпицберген» имеет более широкое значение, так как он включает в себя остров Медвежий.

В соответствии с законом от 05.12.2022 № 466-ФЗ «О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов», изменения в сводную бюджетную роспись федерального бюджета на 2023 год могут быть внесены путем распределения зарезервированных средств в размере 300 млн рублей. Эти средства предусмотрены для финансирования проектов по развитию жилищной, энергетической и социальной инфраструктуры закрытых административно-территориальных образований и населенных пунктов Арктической зоны Российской Федерации, где находятся воинские части.

В ноябре 2023 г. в рамках программы «Арктический Гектар» гражданам России в личный кабинет портала Госуслуг пришло уведомление о возможности бесплатного получения земельного участка в Арктике. Для этого необходимо выбрать любой из предложенных участков и подать заявление онлайн. В феврале 2022 г. в России была запущена программа по безвозмездному предоставлению земли для строительства дома или любой предпринимательской деятельности в Арктике. Данная Программа направлена на повышение качества жизни жителей Арктической зоны Российской Федерации. Подать заявку на бесплатное получение арктического гектара может любой гражданин России, а также участники программы по добровольному переселению в страну соотечественников, проживающие за границей. По данным Минвостокразвития на август 2023 г. около 5 тысяч человек взяли землю бесплатно в 7 арктических регионах, общая площадь предоставленных земельных участков составляет порядка 3,5 тысячи гектаров.

В феврале 2024 г. прошло заседание рабочей группы по обеспечению транспортно-логистического и социально-экономического развития Арктической зоны РФ при комиссии Госсовета по направлению «Транспорт», принял участие и глава Минвостокразвития – Алексей Чекунов. Он озвучил ряд рекомендаций в

рамках предложений, которые будут готовиться к обновлению стратегии развития Арктики, например, рассмотреть вопрос включения в стратегию развития Арктики строительство и эксплуатацию объектов на вечной мерзлоте, который требует инновационных подходов [8].

С одной стороны, пять прибрежных стран уже наладили плотное сотрудничество, с другой стороны, для усиления своих позиций они стараются привлечь и прочие заинтересованные государства к обсуждению проектов, к проработке стратегий. Взаимодействие касается, в первую очередь, научных исследований по континентальному шельфу, оно распространяется также на исследования экологии полярных морей и другие научные направления. На сегодняшний день Россия успешно взаимодействует в Арктике с Индией по проекту «Восток ойл», с Китаем – по проектам СПГ и в развитии перевозок по Северному морскому пути. Мы считаем, что в ближайшей перспективе необходимо на международном уровне определить современный вектор развития арктического региона, в том числе его роль в мировой политике, укреплять сотрудничество, руководствуясь принципами взаимного доверия и разумной открытости.

Для Российской Федерации на современном этапе важно не только сохранять сотрудничество с арктическими государствами, но и осуществлять взаимодействие с государствами-наблюдателями, к которым относятся: Великобритания, Германия, Испания, Италия, Китай, Республика Корея, Нидерланды, Польша, Франция, Япония, Индия, Сингапур, Швейцария.

Российская Федерация способна успешно преодолевать возникающие трудности, постоянно совершенствуя свою систему управления и решая важные международные и внутренние задачи в области развития российской Арктики и Крайнего Севера. Она делает это, осознавая свои национальные интересы, применяя современные технологии и максимально используя свой потенциал и накопленный опыт развития.

Перспективным подходом к гармонизации международных интересов в Арктике может выступить совместное управление ресурсами региона на основе норм международного права. Такой вариант представляется наиболее оптимальным.

В связи с тем, что Арктика играет ключевую роль в мировой геополитике, возникает необходимость решения правовых вопросов, направленных на

обеспечение стабильного развития региона. Арктика не имеет общепризнанного правового статуса, так как включает в себя территории с различными правовыми режимами, включая сухопутные области прибрежных арктических государств, окружающие их воды и проливы, а также территории вод Северного Ледовитого океана. На международном уровне правовые проблемы связаны с тем, что конкуренция за доступ к ресурсам Арктики становится все более острой.

Россия постепенно укрепляет свои позиции в Арктике и адекватно реагирует на современные глобальные вызовы, сохраняя гибкость в условиях постоянных изменений в мировом сообществе. Увеличение влияния Российской Федерации на развитие Арктического региона и Дальнего Востока становится ключевой стратегической задачей как во внутренней, так и во внешней политике РФ.

Список используемых источников

1. Баттахов П.П. Правовые проблемы и перспективы международного взаимодействия в Арктике // Право и государство: теория и практика. 2022. № 11 (215). С. 147-150.
2. Бутакова Н.А. Международно-правовые и экономические аспекты развития Арктики // Власть. 2023. № 3. С. 224-232.
3. Делимитация Арктического шельфа // Комсомольская правда. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.kp.ru/daily/26320/3201195/>. (дата обращения: 22.10.2023).
4. Ионова А.М. К вопросу о делимитации континентального шельфа Арктики // Океанский менеджмент. 2022. № 4 (18). С. 14-17.
5. Ляховенко Е. С. Международное сотрудничество в Арктике: тенденции и перспективы развития // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2023. Т. 1, № 3 (42). С. 57-61.
6. Мещериков В.А. Арктическая зона Российской Федерации: международное сотрудничество и перспективы развития // Сибирский юридический вестник. 2022. № 4 (99). С. 135-141.
7. Нефть и газ Арктики // PRO-ARCTIC. [Электронный ресурс]. URL: <https://pro-arctic.ru/28/05/2013/resources/3516> (дата обращения: 01.03.2024).
8. Чекунков предложил внести в стратегию Арктики стройку на вечной мерзлоте // РИА Новости. [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.ria.ru/20240228/arktika-1930021986.html> (дата обращения: 01.03.2024).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ НА ВЫБОРАХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рзаева А.А. – студентка 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Келепова М.Е. – преподаватель кафедры юриспруденции, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье исследуются перспективы развития электронного голосования на выборах в Российской Федерации. Основное внимание уделяется изучению правовой основы и регулированию электронного голосования, а также анализу опыта использования этой технологии на выборах в Российской Федерации и зарубежных странах.

Электронное голосование – это процесс голосования без использования избирательного бюллетеня, изготовленного на бумажном носителе, с использованием специального программного обеспечения, установленного на программно-техническом комплексе дистанционного электронного голосования, доступ к которому избирателю предоставляется на специальном портале, размещенном в сети Интернет, в том числе с использованием федеральной государственной информационной системы «Единый портал государственных и муниципальных услуг» (далее – Госуслуги) [3].

При проведении дистанционного электронного голосования необходимо обеспечить соблюдение требований по защите информации, содержащейся в государственных информационных системах. Эти требования устанавливаются федеральным органом исполнительной власти, ответственным за обеспечение безопасности, а также федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным на противодействие технической разведке и защиту информации, в рамках их полномочий.

Для проведения электронного голосования используются ГАС «Выборы» и другие государственные информационные системы, включая региональные системы, которые прошли сертификацию и соответствуют требованиям к дистанционному электронному голосованию, установленным Центральной избирательной комиссией Российской Федерации.

Обычно весь период избирательной кампании можно разделить на три этапа: планирование, день голосования и подведение итогов. Планирование может

занимать от трех до четырех месяцев и включает в себя проведение предварительных мероприятий, внесение необходимых данных в систему (например, информация о кандидатах, участвующих партиях, датах выборов, информация о ходе голосования и т.д.). Данные о процессе голосования и его результатах, полученные через ГАС «Выборы», представляют собой предварительную информацию без юридической силы.

Электронное голосование на выборах в Российской Федерации представляет собой перспективную и важную область развития, которая может изменить и улучшить избирательный процесс в стране.

Например, в 2021 году система дистанционного электронного голосования на выборах федерального уровня применялась в семи регионах. Согласно статистике, более 92,4% граждан, подавших заявление на дистанционное электронное голосование через портал Госуслуг, воспользовались возможностью и проголосовали на выборах (Рис. 1).

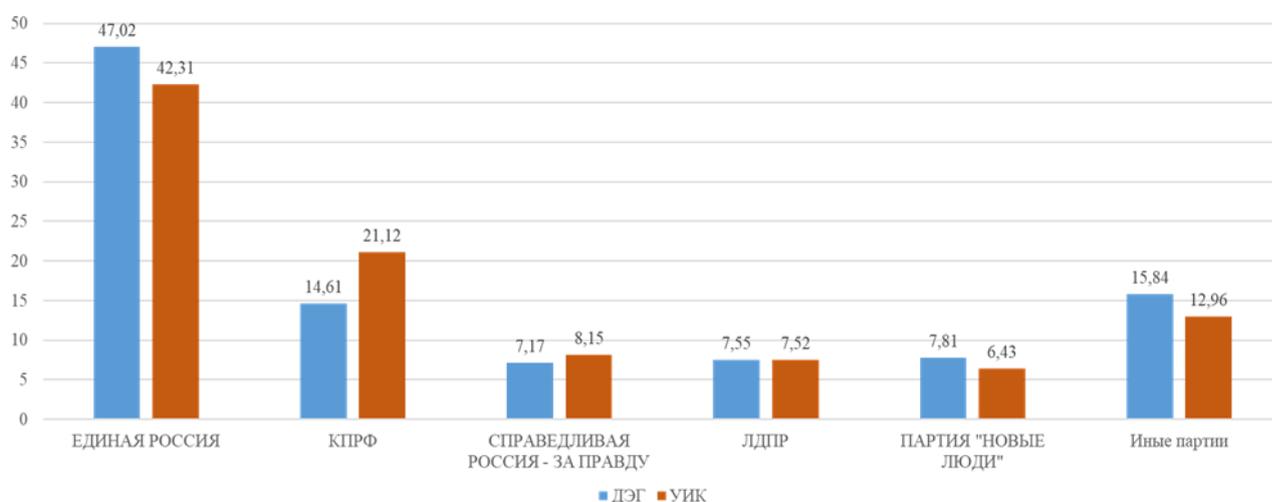


Рис. 1. Общие итоги ДЭГ за 2021 год по данным ВЦИОМ [2]

В электронном голосовании можно отметить следующие проблемы:

1. Доступность: не все избиратели могут иметь доступ к электронному голосованию из-за недостаточной технической оснащенности или недоступности интернета в определенных районах.

2. Безопасность: электронное голосование подвержено риску вмешательства со стороны хакеров и злоумышленников, что может привести к фальсификации результатов выборов.

3. Конфиденциальность: защита данных избирателей от хакерских атак.

4. Недоверие общества: некоторые люди могут не доверять электронному голосованию из-за отсутствия физического доказательства своего голоса и опасений относительно возможности манипуляции результатами.

Несмотря на сложности внедрения дистанционного электронного голосования, такой формат имеет большее преимущество над привычным способом голосования посредством бумажных бюллетеней.

Необходимо рассмотреть следующие перспективы применения ДЭГ:

1. Удобство: электронное голосование позволяет избирателям голосовать из любого места, обеспечивая удобство и доступность.

2. Эффективность: электронное голосование может повысить скорость подсчета голосов и уменьшить возможность ошибок.

3. Вовлеченность: ДЭГ может увеличить участие избирателей, особенно молодых людей, заинтересованных в использовании новых технологий.

4. Экономия ресурсов: электронное голосование может быть более экономически эффективным, снизив затраты на организацию выборов.

Внедрение системы дистанционного электронного голосования без соответствующего законодательного обеспечения, адекватной технической инфраструктуры и широкой поддержки общества может вызвать отрицательное отношение, усилить недоверие к цифровизации демократических процессов и привести к увеличению отсутствия избирателей на выборах. Поэтому внедрение системы электронного голосования должно осуществляться поэтапно. Сначала необходимо рассмотреть возможности внедрения цифровой системы для сбора подписей избирателей для регистрации кандидатов, а затем перейти к организации дистанционного голосования через электронную почту, интернет или специальные электронные избирательные участки.

Для улучшения безопасности и конфиденциальности электронного голосования в Российской Федерации можно использовать следующие идеи и методы:

1. Многоуровневая система аутентификации: внедрение многофакторной аутентификации, которая требует от избирателя подтверждения своей личности не только через пароль или PIN-код, но и с помощью дополнительных факторов, таких как SMS-код, биометрические данные или аппаратные токены.

2. Шифрование данных: важно обеспечить шифрование всех данных, передаваемых и хранящихся в системе электронного голосования, чтобы предотвратить несанкционированный доступ к конфиденциальной информации.

3. Использование блокчейн технологии: внедрение технологии блокчейн может обеспечить прозрачность и надежность системы голосования, так как все транзакции будут записаны в блоках и защищены криптографией.

4. Обучение пользователей: проведение обучающих программ для избирателей о безопасных практиках голосования, защите своих данных и методах обнаружения возможных мошеннических действий.

Эти идеи могут помочь улучшить безопасность и конфиденциальность электронного голосования в России и повысить доверие граждан к данной системе.

В настоящее время отношение общества к интернет-технологиям стремительно меняется, и большое количество информации генерируется и передается пользователями онлайн. Применение интернет-голосований на государственных выборах набирает популярность. Электронное голосование позволяет избирателям выражать свою волю, не привязываясь к конкретному местоположению. В настоящее время считается, что законодательное закрепление электронного голосования способствует повышению явки молодых избирателей и тех, кто в день выборов находится за границей.

Многие зарубежные страны не только активно разрабатывают национальные проекты электронного голосования избирателей, но и практикуют голосование через интернет-ресурсы, например, США, Франция, Швейцария, Эстония и т.д. [1].

В 2000 году США стала первым государством, которое провело электронное голосование. Однако наблюдается недостаток данной системы, он заключается в отсутствии федеральных стандартов избирательных технологий и единой системы сертификации оборудования.

Эстония стала одной из первых стран в мире, которая применила систему электронного голосования на республиканских выборах. С момента внедрения в 2005 году этого вида голосования, около трети всех голосов в стране отдается через интернет. Интернет-голосование доступно во время предварительного голосования, который проводится за 4-10 дней до выборов. Избирателю необходимы компьютер с доступом в интернет, ID-карта с актуальными сертификатами, mobiil-ID или электронно-цифровое удостоверение личности с PIN-кодами для того, чтобы проголосовать онлайн. Перед голосованием

необходимо загрузить на компьютер приложение электронного избирателя, которое автоматически проверит право избирателя проголосовать и покажет правильный список кандидатов. После выбора приложение зашифрует голос, и избиратель подтвердит его цифровой подписью, после чего приложение передаст его на сервер для подсчета голосов. Избиратель может проверить передачу и прием голоса с помощью специального приложения для смарт-устройств. Система электронного голосования в Эстонии развита до совершенства, и количество «электронных избирателей» растет каждый год.

В Российской Федерации осенью 2021 года проходили выборы депутатов Государственной Думы РФ восьмого созыва с использованием дистанционного электронного голосования, включая проверку информационных ресурсов и активности граждан, зарегистрированных в данном регионе, в процессе регистрации и подтверждения учетной записи на портале Госуслуг.

Было выбрано 7 субъектов России для проведения дистанционного электронного голосования, включая Мурманскую, Курскую, Ростовскую, Нижегородскую и Ярославскую области, Москву и Севастополь.

В связи с тем, что в рамках федеральной кампании дистанционное электронное голосование применялось впервые, было решено ограничить его проведение часовым поясом. Москва, Ярославская, Курская и Нижегородская области были выбраны как регионы, где уже был опыт проведения такого голосования. Мурманская область и город Севастополь были выбраны для эксперимента, так как, по данным ЦИК России, в сентябре многие избиратели из этих регионов могли находиться в отпусках.

Для организации дистанционного электронного голосования на выборах 2021 года была создана территориальная избирательная комиссия, в соответствии с постановлением ЦИК России от 20 июля 2021 года № 26/225-8. Эта комиссия состоит из 12 членов, у каждого из которых есть право решающего голоса [4].

Согласно, данным ВЦИОМ, доля пользователей до 25 лет, голосовавших дистанционно, составила более 7%. Почти каждый четвертый участник дистанционного электронного голосования, имеет возраст от 25 до 35 лет. В то же время примерно 60% участников дистанционного электронного голосования находятся в возрастной категории от 35 до 60 лет, и каждый десятый участник старше 60 лет. Замечено, что количество женщин дистанционного электронного голосования превышает число мужчин примерно в полтора раза (Рис. 2).

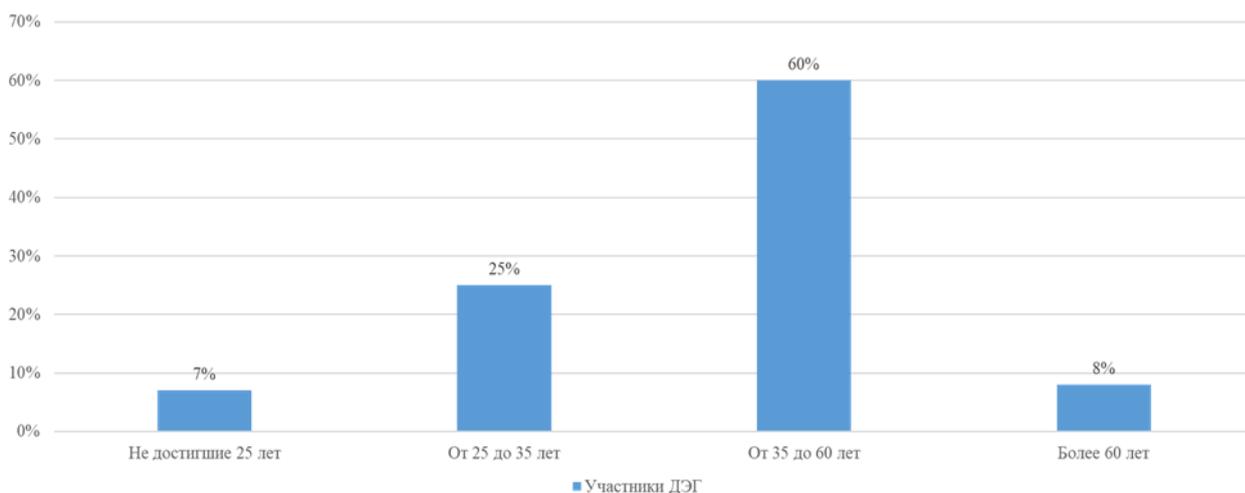


Рис. 2. Возрастная категория голосовавших в 2021 году по данным ВЦИОМ [2]

Весной 2022 года внесли изменения в Федеральный закон № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [6]. Добавлена новая статья 64.1 в Федеральный закон от 14 марта 2022 года № 60-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» [5], которая устанавливает основные принципы и параметры дистанционного электронного голосования на всех выборах и референдумах в Российской Федерации.

1. Дистанционное электронное голосование осуществляется через ГАС «Выборы» и другие государственные информационные системы, прошедшие сертификацию и соответствующие требованиям ЦИК России.

2. При проведении дистанционного электронного голосования обязательны идентификация, аутентификация и проверка личности.

3. Установлены процедуры анонимизации голосов, их шифрование во время голосования и расшифрование после завершения.

4. Определен порядок обеспечения доступности и прозрачности при проведении дистанционного электронного голосования.

5. Участие в дистанционном электронном голосовании возможно без необходимости подавать заявления и составлять список участников.

Таким образом, электронное голосование является перспективным инструментом для организации выборов как в Российской Федерации, так и в зарубежных странах. Введение этой системы может привести к упрощению и улучшению процесса выборов, увеличению участия граждан в политической жизни

и повышению доверия к избирательной системе. Однако необходимо тщательно анализировать и учитывать проблемы и вызовы, сопутствующие электронному голосованию, и разрабатывать надежные и безопасные технические решения для его реализации.

Список используемых источников:

1. Бродовский А.В. Практика применения электронного голосования в европейских странах // Молодой ученый. 2023. № 17 (464). С. 334-335.

2. ВЦИОМ. Новости: Выборы в России: участие, легитимность, доверие // ВЦИОМ Новости. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/39L4vu> (дата обращения: 08.01.2024)

3. Избирательное право Российской Федерации: учебник и практикум для вузов / И.В. Захаров [и др.] 5-е изд., перераб. и доп. М, 2024. 334 с.

4. Постановление ЦИК России от 20.07.2021 № 26/225-8 «О Порядке дистанционного электронного голосования на выборах, назначенных на 19 сентября 2021 года» // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/39yiXF> (дата обращения: 21.11.2023)

5. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 14.03.2022 № 60-ФЗ // Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. URL: <https://clck.ru/39L566> (дата обращения: 29.01.2024)

6. Федеральный закон «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» от 12.06.2002 № 67-ФЗ // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/39ztvP (дата обращения: 07.02.2024)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ «PRODUCTPLACEMENT» В РОССИИ

Тунников И.В. – студент 1-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Мельник Е.В. – преподаватель юридических дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж», аспирант Института права, ФБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В современных реалиях множество компаний активно применяет «ProductPlacement» в целях продвижения своей продукции и услуг, но в настоящее время в России отсутствует четкая законодательная база, которая бы определяла правила и требования к «ProductPlacement». Это может приводить к неясности и непониманию сторон, участвующих в этом процессе, а также к возможным злоупотреблениям и нежелательным последствиям для зрителей и потребителей.

Не удивительно, что за последние десятилетия реклама стала главным инструментом, которым компании борются за привлечение внимания потребителей к своим товарам и услугам. Рынок рекламы стремительно развивается, появляются новые методы привлечения внимания и улучшаются уже существующие формы. Государство отвечает на эти изменения, утверждая строгие правовые ограничения для тех, кто занимается рекламной деятельностью. Начиная с Федерального закона от 18.07.1995 года «О рекламе» и заканчивая действующим Федеральным законом от 13.03.2006 года, законы содержат как общие требования, так и специальные запреты в сфере проведения рекламы. Ограничения, установленные в законодательстве, заставляют компании искать новые способы продвижения своей продукции, несмотря на строгий контроль. Одним из таких способов продвижения товара является «ProductPlacement».

«ProductPlacement» – это прием скрытой рекламы, при котором реальные товары или бренды упоминаются в художественных произведениях или медиа-проектах. Например, в кино, мультфильмах, стримах, видеоблогах, музыкальных клипах, компьютерных играх, книгах. Многие люди стремятся подражать знаменитостям или даже просто авторитетным личностям. Именно это делает метод таким эффективным. Видя, как любимый герой пьет какой-то напиток или пользуется какой-то вещью, многие захотят приобрести их.

Технология product placement, как и любая другая рекламная технология, постоянно развивается, выискивая все новые и новые пути к сердцам потребителей. Если в первой половине XX в. она воспринималась как продвижение главным образом через художественные фильмы, то в последующие десятилетия продакт-плейсмент стал альтернативой или комплексным дополнением прямой рекламы на радио, телевидении, а позднее во всех видах и жанрах электронных и печатных СМИ, интерактивных шоу и т.д. В современных реалиях множество компаний активно применяет продакт-плейсмент в целях продвижения своей продукции и услуг. Большинство компаний, которые не могут рекламироваться обычными способами, прибегают к использованию продакт-плейсмента.

Этот инструмент позволяет продвигать в сети Интернет запрещенные в Российской Федерации азартные игры, алкогольные продукты и другие товары, реклама которых ограничена. На данный момент продакт-плейсмент сталкивается с определенными проблемами в сфере правового регулирования, что активно используется множеством недобросовестных организаций.

Product placement начал свое развитие еще во времена Советского Союза, преимущественно в киноиндустрии, хотя книги тоже начали использовать эту технику позднее. Существуют различные точки зрения относительно первого проявления продукт плейсмента в России. Многие исследователи считают, что одним из первых примеров был Красный флаг в фильме «Броненосец Потемкин», который был раскрашен Эйзенштейном лично на киноленте. Это можно рассматривать как политический продукт плейсмент, с целью продвижения коммунистических ценностей, хотя не все согласны с этим мнением.

Проблемы, связанные с «ProductPlacement» в России:

Во-первых, отсутствие четкого и всестороннего законодательства, направленного на регулирование «Product Placement». Если посмотреть основной документ, который регулирует рекламную деятельность в РФ, федеральный закон «О Рекламе», то мы не найдём ничего, что могло быть связано с «ProductPlacement». Учитывая то, что «ProductPlacement» на данный момент не регулируется законодательством, так как его использование не относится к информации рекламного характера, возникает необходимость введения понятия «ProductPlacement» в российское законодательство.

Во-вторых, использование «Product Placement» вызывает вопросы о защите интересов зрителей и потребителей. Необходимо определить, насколько допустима

вмешательство рекламодателей в контент кинематографических и телевизионных произведений, и как это влияет на права и интересы зрителей.

В-третьих, немало важной проблемой является отсутствие четкой разницы между контентом и рекламой в случае «Product Placement». Необходимо определить стандарты относительно прозрачности и разграничения рекламы от контента, чтобы зрители могли осознавать коммерческий характер показываемых товаров и услуг.

В-четвёртых, «Product Placement» также вызывает вопросы этики и морали в контексте его использования в кинематографии и телевидении. Необходимо учитывать возможные этические и социальные последствия использования «Product Placement», особенно в отношении детского контента и программ.

В-пятых, проблемой также является необходимость защиты интересов индустрии развлечений и кинематографии при разработке законодательства. С учетом финансовой зависимости этих отраслей от рекламных доходов, необходимо балансировать интересы рекламодателей, производителей контента и зрителей.

Таким образом, для изучения и решения данных проблем требуется комплексный подход, включающий юридический, социологический и медийный анализ с участием заинтересованных сторон. Такое исследование будет способствовать разработке рекомендаций по улучшению правового регулирования «Product Placement» в России, а также поможет оптимизировать практику использования этой формы рекламы с учетом интересов всех сторон: рекламодателей, потребителей и производителей контента.

Для создания более четких и прозрачных правил рекомендуется внесение следующих изменений в законодательные акты:

1. Разработка и принятие единого закона, урегулирующего вопросы «Product Placement» в различных видах медиа-контента. Это позволит установить общие стандарты, правила и требования к размещению товаров и услуг для создания равных условий для всех участников рынка.

2. Установление прозрачности и обязательного декларирования «Product Placement». Рекомендуется установить обязательность для производителей контента и рекламодателей разглашать информацию о наличии и характере размещения товаров и услуг визуально или аудиально. Это позволит зрителям и потребителям осознанно оценить наличие рекламы в контенте и сделать информированный выбор.

3. Ограничение использования «Product Placement» в детском и образовательном контенте.

Для защиты интересов детей и поддержки образовательного характера контента следует разработать ограничения на использование рекламы, особенно товаров и услуг, в медиа-контенте, предназначенном для детской аудитории или имеющем образовательную направленность.

4. Введение мониторинга и контроля за соблюдением правил «Product Placement». Необходимо создать специальный орган, ответственный за мониторинг соблюдения законодательства в области «Product Placement». Это позволит обеспечить регулярный контроль, выявление нарушений и применение санкций в случае несоблюдения установленных правил.

Реализация данных рекомендаций позволит совершенствовать законодательство о «Product Placement» в России. Это способствует созданию честной и прозрачной среды для размещения товаров и услуг в медиа-контенте и, в конечном счете, улучшит опыт потребителей и зрителей.

В заключение следует отметить, что текущий не определенный правовой статус product placement требует скорейшего установления правового регулирования, иначе product placement на территории Российской Федерации останется полностью неопределенным.

Список используемых источников

1. Иванова А.А. Продакт плейсмент на современном российском телевидении // Москва. 2013. С. 10-12.

2. Колыванова А.В., Романов И.В. Современные проблемы российского product placement // Евразийский научный журнал. 2016. №. 5. С. 242-245.

3. Кулаков В.О. Особенности правового регулирования налогообложения блогеров // Бизнес, Менеджмент И Право: Предпринимательское Право-Online, Перегрузка. 2020. С. 500-504.

4. Попов В.Г., Кралинова К.Е. Проблема регулирования Product placement в Российской Федерации // Актуальные вопросы развития конкурентной политики, совершенствования правоприменительной практики пресечения недобросовестной конкуренции и ненадлежащей рекламы. 2020. С. 185-187.

5. Садохина М.А., Татаринова С.С., Правовое регулирование и право-вые особенности применения Product Placement в России и зарубежных странах // XVI

Королевские чтения: междунар. молодеж. науч. конф., посвящ. 60-летию полета в космос ЮА Гагарина: сб. материалов: 5-7 окт. 2021 г.: Т. 3. С. 1327-1328.

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ДЕТЕЙ ИЗ ДНР И ЛНР

Фаттохова С.Я. – студентка 3-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Салун А.Р. – преподаватель общеобразовательных дисциплин, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье рассмотрено влияние военного конфликта на социальное и психологическое состояние детей, возникающие трудности и вызовы при адаптации к новым условиям жизни, а также возможные пути решения проблемы.

Военная операция России на Украине с февраля 2022 года привела к сложной геополитической ситуации и серьезным последствиям для переселенных детей из Донецкой и Луганской Народных Республик. Однако в конце мая 2022 года был подписан указ Президента, упрощающий процесс получения российского гражданства для этих детей и улучшающий систему опеки и попечительства. Мария Львовна Белова, уполномоченная по правам ребенка в России, стала примером социальной адаптации и поддержки, усыновив мальчика с Украины, который стал ее 23 ребенком [1].

Количество детей на территориях ДНР и ЛНР в 2024 году

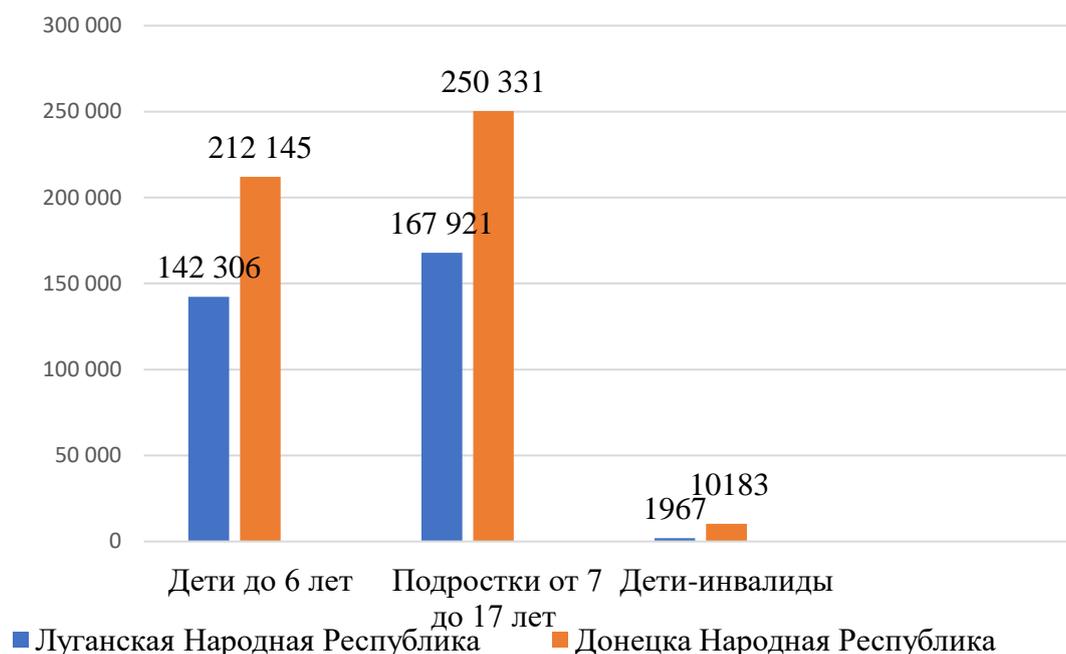


Рис.1. Статистика детей на территориях ДНР и ЛНР в 2024 году

Основным вектором адаптации детей, прибывающих из ДНР, ЛНР и восточных областей Украины в качестве беженцев, должен быть вектор психологический, нужно учитывать предыдущий жизненный опыт несовершеннолетнего вынужденного переселенца и его семьи, а именно, нахождение в зоне ведения военных действий [2]. Успешность оказания психологической помощи во многом зависит от правильно выбранной стратегии и комплексности подхода. Для преодоления неблагоприятных последствий стрессовой ситуации требуется вовлечение детей в позитивный процесс и целенаправленная психологическая помощь [3].

Табл. 1

Повседневные проблемы детей Донбасса

Проблема	Следствие	Воздействие
Потеря дома и близких	беженство, эмоциональная травма	Неуверенность, потеря стабильности
Отсутствие доступа к образованию	Низкий уровень образованных детей, ухудшение перспектив будущей работы	Неспособность получить необходимых навыков и знания для успешной жизни

Продолжение табл.1

Травмы и психологические последствия	Посттравматический стресс, депрессия	Снижение качества жизни, нарушения психологического развития.
Недостаток гуманитарной помощи	Голод, недостаток медицинских услуг.	Ухудшения здоровья, низкий уровень благополучия
Разрыв с социумом	Социальная изоляция, предубеждения	Отсутствие поддержки и связей, нарушение социализации
Нарушение прав человека	Насилие, вербовка вооружённых группировок	Нарушение физической и психологической целостности

Россия предоставляет социальную поддержку детям из ДНР и ЛНР, включая ежемесячное пособие, пособие для детей-инвалидов, льготы на образование и медицину, бесплатное питание в школах, льготные путевки в оздоровительные лагеря, бесплатный проезд в общественном транспорте и право на жилье и другое [4].

Интервью с организацией «Забота»: поддержка социальной адаптации детей из Донецкой и Луганской Народных Республик

Организация АНО «Забота» из города Миасса Челябинской области занимается поддержкой детей, беженцев из Донецкой и Луганской Народных Республик. Было проведено интервью с Евгенией Викторовной Майоровой, уполномоченной по правам ребенка, обсуждающей работу организации под руководством Борисовой Анастасии Юрьевны.

Руководитель выездного психологического лагеря, Борисова Анастасия Юрьевна, выделяет важность гибкой и адаптированной программы организации, предназначенной для помощи детям в адаптации, социализации и защите их прав. Программы включают в себя разнообразные мероприятия, тренинги, и мастер-классы для детей, чтобы помочь им восстановить нормальную жизнь.

В дальнейшем исследовании пребывания детей из Донецкой и Луганской Народных Республик, находящихся в России, были выявлены сложности и проблемы, такие как недостаток разнообразного питания, затруднения с регистрацией и отсутствие психологической поддержки. Для решения этих проблем предлагаются конкретные меры, включая образовательные программы о здоровом питании, обеспечение доступа к психологическим службам, помощь в

процессе регистрации, информационную поддержку и организацию мероприятий для социализации.

Путем внедрения этих мер и программ можно улучшить качество жизни детей из Донецкой и Луганской Народных Республик, находящихся в России, и обеспечить им необходимую поддержку и условия для успешной интеграции в общество [5].

Заключение

Таким образом, можно сделать вывод, что для успешной социальной адаптации детей из ДНР и ЛНР в России необходимо взаимодействие общества, государства и самих детей. Участие всех сторон поможет учесть травмы, пережитые детьми во время конфликта. Однако недостаток ресурсов и компетентного персонала может снизить эффективность программ и мероприятий.

Организация АНО «Забота» и подобные программы играют важную роль в социальной адаптации детей из ДНР и ЛНР в России. Они предоставляют детям необходимую помощь и поддержку во время адаптационного периода. Они также помогают снизить негативные последствия конфликта и облегчить процесс омоложения.

Список используемых источников

1. Воронцова М.В. Социальная защита и социальное обслуживание населения: учебник для среднего профессионального образования. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 330 с.
2. Гуслова М.Н. Организация и содержание работы по социальной защите женщин, детей и семьи (1-е изд.): Учебное пособие. 2020 г. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/117299.html> (дата обращения: 14.03.2023). Режим доступа: для авторизир. пользователей. DOI: <https://doi.org/10.23682/117299>.
3. Дутова О.Ф. Детство под защитой // М.К. 17.08.2020г. №37. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/117299.html> (дата обращения: 14.03.2023).
4. Об особенностях правового регулирования отношений в сфере социальной защиты и социального обслуживания граждан, проживающих на территориях Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области и Херсонской области: Федеральный закон от 17.02.2023 №

18-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Собрание законодательства РФ. 20.02.2023. № 8.ст. 1196.

5. Психолого-педагогические условия и технологии сопровождения социальной адаптации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и предупреждения жестокости в сфере детства: учебно-методическое пособие / О.В. Бережная, А. А. Волков, М. В. Гузева [и др.]; под редакцией Т. Ф. Масловой, М.В. Смагиной. Ставрополь: Издательство «Тимченко О.Г.», 2021. 105 с. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/128260.html> (дата обращения: 13.02. 2024)

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ ГОСУДАРСТВА С ГРАЖДАНСКИМ ОБЩЕСТВОМ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Хоманюк А.Д. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Горяйнова Н.М. – к.п.н., доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Статья посвящена анализу характера взаимодействия гражданского общества и государства в информационном пространстве, выявлению проблем, которые могут оказывать негативное влияние на развитие демократических и гражданских процессов и осложнять тенденции достижения сплоченности и согласованности, препятствовать участию граждан в общественных отношениях. В статье рассмотрены такие противоречивые проблемы, как ограничение свободы выражения мнений и собраний и ограничение доступа гражданского общества к информации.

Процессы демократизации современного общества говорят о том, что взаимодействие государственных органов власти с гражданским сообществом играют в них ключевую роль. Транспарентность, открытость, а также участие граждан в формулировании общественных запросов и принятие общественно значимых решений являются важными критериями успеха этого взаимодействия.

Очевидно, что сегодня согласованность в действиях основной реализации национальной политики. Устойчивый консенсус предполагает внедрение и эффективное использование инструментов диалога и коммуникации органов власти с населением для демократизации общественно-политической жизни

страны и координации усилий для совместного решения задач социально-экономического развития отдельной территории и государства в целом.

И, наконец, это взаимодействие является необходимым для обеспечения эффективного функционирования демократической системы, как основы всей политической системы страны. Поскольку гражданское общество представляет интересы и мнения граждан, его активное участие в политической жизни является источником демократии.

За последние годы наша страна столкнулась со множеством вызовов практически во всех общественных сферах, что потребовало глубокого и всестороннего переосмысления стратегий государственной политики, национальных целей развития и основ законодательства страны.

В преамбуле к опубликованному ежегодному докладу о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2022 год сказано, что ответом на эти вызовы стало формирование особой солидарности, сплоченности и консолидации гражданского общества [4].

В докладе отмечено, что наметилась важнейшая тенденция в развитии гражданского общества нашей страны – возрастающая гражданская активность и растущее желание граждан непосредственно участвовать в развитии идей и воплощении инициатив, которые будут определять ее будущее [4].

Успех преобразовательной деятельности зависит не только от профессионализма представителей института власти, но, в первую очередь, от социальной активности граждан.

Необходимо подчеркнуть, что законодательно сняты все препятствия для открытого диалога между властью и обществом. Так, статьей 33 Конституции Российской Федерации закреплено право населения на взаимодействие с органами власти. В ней сказано: «Граждане Российской Федерации имеют право обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в государственные органы местного самоуправления» [5].

А в соответствии со статьей 24, органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы [5]. Это означает, что вопросы гласности принятия управленческих решений уже никем и ничем не могут быть оспорены.

Также следует подчеркнуть, что взаимодействие может происходить по разным каналам. Один из них – это обращение граждан к депутатам и представителям власти с инициативами, проблемами и предложениями. При этом гражданское общество должно иметь доступ к информации о работе всех ветвей власти и влиять на формирование и принятие законодательных актов.

Кроме того, одним из самых распространенных и общедоступных каналов взаимодействия являются общественные слушания и публичные обсуждения важных общественно-политических вопросов, касающихся жизни территориальных сообществ. Они должны быть открытыми, доступными для всех заинтересованных сторон и вести к принятию общественно значимых решений.

В этой связи необходимо сделать акцент на том, что для достижения эффективного результата необходима полная открытость, бескомпромиссная прозрачность и подлинный диалог между всеми заинтересованными сторонами. Такого рода социальное партнёрство предполагает, что представители властных структур должны быть готовы не только выслушать мнения и предложения граждан, но и учитывать их при принятии управленческих решений [3, с.23].

Вместе с тем при всех положительных тенденциях в совместной работе общественности и государства, существует ряд проблем, которые затрудняют эффективное взаимодействие между органами власти различных уровней и собственно гражданским обществом. Одной из таких проблем является ограничение свободы выражения и собраний. В этой связи сошлемся на статью 29 Конституции Российской Федерации, которая гласит, что каждому гарантируется свобода мысли и слова [5]. То есть каждый гражданин России имеет возможность открыто выражать своё мнение или, высказывать своё отношение к чему-либо.

И в этой связи возникает ряд неоспоримых, на наш взгляд, требований к внутренней цензуре гражданина, который должен сам определять, насколько его личная позиция объективна, принципиальна и может иметь важное значение для развития всего общества. Но поскольку нравственный императив сегодня несколько ослаблен в силу объективных причин, в последние годы в России наблюдается некоторое ограничение свободы выражения мнений и усиление контроля над медиа. Государственные органы вынуждены ограничивать свободный доступ к информации, что не может не ограничивать возможность гражданского общества выражать свои мнения и тотально контролировать деятельность власти [2, с.56].

Такая практика, ограничивающая право граждан на выражение своих политических убеждений и на проведение мирных собраний, безусловно, создает предпосылки для ограничения возможности активного участия гражданского общества в политической жизни страны. И возникает ощущение некоторого противоречия между конституционной нормой и право применением. Но данное противоречие лишь кажется таковым и легко разрешается с помощью другой конституционной нормы. Так, согласно ч. 3 статьи 29 Конституции Российской Федерации не допускаются пропаганда или агитация, возбуждающие социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Кроме того, запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства. Помимо этого, реализация предоставленной Основным законом свободы слова, не должна нарушать права и свободы других лиц (статья 17 ч. 3 Конституции РФ) [5].

И далее, согласно статье 55, права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства [5].

Итак, очевидно, что высказанная личная позиция не всегда несет позитивное начало, отражает реальное положение дел в общественных отношениях, является объективной и беспристрастной, более того, некоторые нарративы имеют откровенно негативный характер и направлены на подрыв социального мира и стабильности в обществе.

Сегодня мы наблюдаем в информационном пространстве многочисленные факты возбуждения ненависти и даже вражды между социальными общностями и группами или отдельными их представителями, попытки подрыва устоявшихся ценностей, и все это является потенциальной угрозой для нарушения внутренней и внешней безопасности нашего государства, а значит и общества.

Именно поэтому полная и безграничная свобода слова и действий на конституционном уровне не может не быть ограничена.

К вышеупомянутой проблеме напрямую имеет отношение и другая проблема – ограничение доступа гражданского общества к информации. В России, как и в любой другой стране мира, также встречаются случаи, когда власть намеренно ограничивает доступ к информации, не предоставляет актуальные данные или

ведет неэффективную коммуникацию с гражданским обществом. С одной стороны, это не может не формировать чувства недоверия и разочарования у граждан, и тем самым существенно затруднять их активное гражданское участие. А, с другой стороны, это нарушает права членов гражданского общества на получение информации, которые являются одними из основополагающих и признанных на международном уровне.

Таким образом, снова налицо некое противоречие – провозглашены права на информацию, но они ограничиваются. Рассмотрим и эту проблему более подробно.

Итак, в статье 19 Международного пакта о гражданских и политических правах провозглашается свобода поиска, распространения и получения различного рода информации и идей письменно, устно или иными способами по самостоятельному выбору [7].

Общепризнанные нормы и принципы международного права, международные договоры, подписанные нашей страной, входят в правовую систему Российской Федерации и оказывают особое влияние на установление и функционирование важнейших правовых институтов. Так, рассматриваемое право закреплено в части 4 статьи 29 Основного закона РФ, которая провозглашает, что каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом [5].

Эта конституционная норма лежит в основе взаимоотношений как отдельных граждан, так и определяет порядок правовой взаимосвязи гражданина и государства. Но при этом, как и все остальные конституционные права, она апеллирует, прежде всего, к государству, обязывая его признавать, соблюдать и защищать права, свободы и интересы, как отдельных членов общества, так и общества в целом [1].

На глобальных просторах современного мира информационная открытость – это одновременно и условие эффективности международного взаимодействия, и одно из важнейших условий формирования гражданского общества в отдельно взятой стране. Достижение такой открытости должно обеспечить:

- во-первых, прямое и эффективное воздействие граждан на органы публичной власти любого уровня;
- во-вторых, систематическое информирование людей о сведениях, представляющих интерес со стороны общества, затрагивающих общественные и

индивидуальные интересы граждан, в том числе и о результатах деятельности государства.

Но при этом, необходимо подчеркнуть, что такого рода взаимодействие будет оказывать позитивное влияние на развитие российского общества, лишь тогда, когда будут установлены целесообразные подходы к оценке социальной значимости и полезности информации и дальнейшему ее распространению, а также определены разумные ограничительные пределы по отношению к действиям всех заинтересованных в реализации данного права сторон.

Добавим при этом, что ограничение любого права соразмерно конституционным действиям по защите ценностей общества. Механизм такого рода ограничений должен эффективно работать и в едином информационном пространстве.

Рассмотрим его более подробно. В этом механизме выделяются три базовых условия, позволяющих легитимно ограничивать информационные права граждан. Первым из них является допустимая форма правового акта. И на основании положений статьи 55 Конституции РФ, таким актом может быть только Федеральный закон. [5] Таковым является Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». Данный правовой акт содержит все необходимые нормы в части ограничения права доступа к информации. В соответствии с ними, всю информацию можно подразделить на общедоступную и информацию ограниченного доступа.

К первой группе следует относить:

- содержание нормативных правовых актов, которые затрагивают права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливают правовое положение организаций и полномочия органов публичной власти;
- информацию о состоянии окружающей среды;
- информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, об использовании бюджетных средств (за некоторыми исключениями);
- информацию, накапливаемую в открытых фондах музеев, архивов и библиотек, содержащуюся в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных и предназначенных для обеспечения заинтересованных субъектов такой информацией [2].

Как видим, общедоступная информация включает в себя все наиболее значимые сведения, затрагивающие базовые интересы и потребности общества. Это необходимая и достаточная информация, использование которой не нарушает гармоничного развития общественных отношений.

Ко второй группе закон относит сведения, составляющие государственную тайну, коммерческую, служебную и профессиональную тайны, а также персональные данные и информацию, составляющую личную и семейные тайны.

Отличительными признаками информации такого рода являются: конфиденциальность, необходимость правовой и иной защиты, наличие вреда в случае нарушения их правового режима. Конкретные виды ограниченно доступной информации регламентируются самостоятельными актами, такими как Закон РФ «О государственной тайне», ФЗ «О персональных данных» или ФЗ «О коммерческой тайне».

Вторым условием эффективности работы механизма, ограничивающего информационные права, является разумное целеполагание. Ограничение права на информацию должно иметь целесообразный характер и это может быть связано с защитой основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечение обороны страны и безопасности государства. Однако в ряде случаев цели сформулированы настолько широко и абстрактно, что это может приводить к правовому произволу со стороны участников коммуникационных процессов [6].

Наконец, третьим элементом механизма ограничения конституционного права на доступ к информации является соразмерность вводимых ограничений заявленным целям. Ограничение может применяться только в необходимой мере. Необходимость предполагает наличие закономерной связи между защитой определенной конституционной ценности, достижением общезначимой цели из перечня части 3 статьи 55 Конституции и ограничением права на информацию.

В этой связи нельзя не упомянуть и о возможных угрозах, которые могут возникнуть в стране при злоупотреблениях в процессе применения вышеописанных ограничительных мер. Эти угрозы можно разделить на две большие группы:

– в первую группу входят угрозы формирования неконтролируемой публичной политики, развития рисков нелегитимности власти на всех ее уровнях,

рост недоверия гражданского общества к легально проводимой государственной политике;

– вторую группу составляют угрозы, связанные с получением достоверной информации о происходящем в стране и за ее пределами, распространением искаженной или откровенно ложной информации, но воспринимаемой населением как достоверная, то есть возникновение риска манипулирования общественным сознанием.

Все это закономерно может привести впоследствии к массовому нарушению прав и свобод человека и гражданина, распространению нигилистических настроений в обществе, сокращению гражданской активности, уменьшению количества людей, которые готовы и способны вносить вклад в развитие различных сфер жизни. Следовательно, возникает прямая угроза дестабилизации гражданского общества в России.

Итак, на основании всего вышесказанного, можно сформулировать следующие выводы:

– взаимодействие государства с гражданским обществом является приоритетным направлением реализации национальной политики, закрепленное конституционно;

– активность, самостоятельность и ответственность гражданского общества является основой демократии;

– информирование граждан о проводимой государственной политике должно быть максимально полным, поскольку закрытость и обособленность государственных структур существенно отдаляет гражданское общество от института публичной власти;

– взаимодействие органов власти с гражданским обществом в современной России не лишено противоречий, связанных с ограничением свободы выражения и собраний и доступа гражданского общества к информации.

Для преодоления этих проблем необходимо уделять повышенное внимание качеству информации, социальной значимости ее контента, развивать механизмы эффективного участия граждан в обсуждении вопросов общественной жизни и принятия решений, повышать ответственность представителей властных структур перед гражданским обществом, а отдельных граждан перед государством и обществом. Только тогда будет возможно достижение эффективного гражданского сотрудничества и развития демократии в России.

Список используемых источников

1. Баталова Ю.В. Государственное и муниципальное управление: учебник для вузов; под общей редакцией Н. А. Омельченко. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2023. 389 с.
2. Баяндин Г.В. Механизм ограничения права граждан на доступ к информации // Молодой ученый. 2019. № 50 (288). С. 472-475. [Электронный ресурс]. URL: www.moluch.ru/archive/288/65059/ (дата обращения: 14.03.2023).
3. Васильев В.П. Государственное и муниципальное управление: учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Н. Г. Деханова, Ю. А. Холоденко. – 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 314 с.
4. Доклад о состоянии гражданского общества В Российской Федерации, 2022 год. [Электронный ресурс]. URL: <https://report2022.oprf.ru/ru-RU/Introduction.html> (дата обращения: 14.03.2023).
5. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // КонсультантПлюс URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 19.03.2024).
6. Мардышкина П.Р. Организационные основы и технологии взаимодействия органов законодательной власти с населением / П. Р. Мардышкина, В. А. Антошин // Молодой ученый. 2019. № 48 (286). С. 384-387. [Электронный ресурс]. URL: www.moluch.ru/archive/286/64507/(дата обращения: 15.03.2023).
7. Международный пакт о гражданских и политических правах (Принят 16.12.1966 Резолюцией 2200 (XXI) на 1496-ом пленарном заседании Генеральной Ассамблеи ООН) // Собрание законодательства Российской Федерации. 2013 г. № 27. С. 3434.

СТАТИСТИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ КРИМИНОЛОГИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЛИЧНОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО ОСУЖДЕННОГО ЗА УБИЙСТВО

Хорошева Е.В. – студентка 2-го курса магистратуры, Национальный исследовательский Томский государственный университет

Научный руководитель: Карелин Д.В. – к.ю.н., доцент кафедры уголовно-исполнительного права и криминологии, Национальный исследовательский Томский государственный университет

Аннотация

В статье рассматриваются ключевые основы криминологической характеристики личности несовершеннолетнего, осужденного за убийство, которые представлены в статистической сводке. Криминологическая характеристика определена по трем направлениям: 1) социально-типологическая характеристика личности; 2) социально-ролевая характеристика; 3) нравственно-психологическая характеристика. Обозначены статистические данные последних лет, анализ которых раскрывает проблематику данной темы.

Актуальность исследования «Криминологическая характеристика личности несовершеннолетнего осужденного за убийство» заключается в повышенной общественной опасности преступности несовершеннолетних в целом. Убийства, совершаемые несовершеннолетними, носят довольно особый характер. Множество убийств совершаются с особой жестокостью, самыми изощрёнными способами и носят резонансный характер. Именно поэтому пагубное влияние преступности в Российской Федерации на неокрепший подростковый ум сводится к росту преступности несовершеннолетних. Несовершеннолетние довольно легко вовлекаются в преступную деятельность, вследствие наивности, доверия, а также психологических особенностей возраста. Проблема заключается в том, что в настоящее время наблюдается тенденция «вербовки» несовершеннолетних в сети Интернет, поэтому предубеждение убийств, совершаемых несовершеннолетними необходимо, как и для национальной безопасности в целом, так и для духовного и социально-экономического развития страны.

Убийства, совершаемые несовершеннолетними, носят самый опасный характер социальной агрессии, которая опасна не только для знакомых, близких убийц, а опасна для всего общества.

Чтобы выявить особенности личности несовершеннолетнего убийцы, мы рассмотрим три вида характеристики личности: 1) социально-типологическая характеристика; 2) социально-ролевая характеристика; 3) нравственно-психологическая характеристика.

Говоря о социально-типологической характеристике личности несовершеннолетнего убийцы, то необходимо определить, что такое социально-типологическая характеристика личности. Как указывает Прокументов Л.М.: «Социально-типологическая характеристика личности преступника включает в себя совокупность социальных позиций личности, определяющих ее принадлежность к социальной группе. Основное внимание в данном случае обращается на социальную обусловленность поведения личности. Эта характеристика личности преступника показывает уровень криминальной активности различных групп населения. Наиболее полное представление о социально-типологических свойствах личности преступника дают ее социально-демографические признаки; пол, возраст, образование, семейное положение, род занятий, место жительства» [13].

Первым важным критерием является пол несовершеннолетнего убийцы. Согласно сводным статистическим сведениям о состоянии судимости в России за 2018 год убийства совершило 10 лиц женского пола, 137 мужского пола; 2019 год – 11 женщин, 120 мужчин; 2020 год – 8 женщин, 90 мужчин; 2021 год – 6 женщин, 111 мужчин; 2022 год – 5 женщин, 80 мужчин. Анализируя статистику осужденных за пять лет, можно увидеть, что удельный вес осужденных мужского пола составил 93%, а лиц женского пола – 6,9%.

Вторым критерием будет являться возраст несовершеннолетнего убийцы, как считает Ю.М. Антонян, несовершеннолетние преступники представлены в России только четырьмя возрастными категориями: лицами 14, 15, 16 и 17 лет [8]. Больше всего преступлений совершают подростки 16 и 17 лет. Согласно официальной статистике Судебного департамента за 2018 год 14-15 лет – 37 лиц, осужденных за убийство, 16-17 лет – 110; 2019 год - 14-15 лет – 36 лиц, осужденных за убийство, 16-17 лет – 95; 2020 год – 14-15 лет – 21 лиц, осужденных за убийство, 16-17 лет – 76; 2021 год - 14-15 лет – 26 лиц, осужденных за убийство, 16-17 лет – 91; 2022 год - 14-15 лет – 23 лиц, осужденных за убийство, 16-17 лет – 63. При этом группа осужденных за убийство 16-17 лет также лидирует по критерию определения степени тяжести преступления. Так, за анализируемые 5 лет подростки возрастной

группы 14-15 лет совершили 24,7 % убийств от общего числа убийств, совершенных несовершеннолетними, а 16-17 лет – 75,2%. Необходимо отметить существенную разницу между возрастными группами несовершеннолетних преступников, очевидно, что преступность первой группы 14-15 лет существенно отличается от преступности второй группы 16-17 лет, и отличие заключается в общественной опасности. Преступления, совершаемые второй группой, можно охарактеризовать жестокостью, изощрённостью, сплоченностью подростковых групп.

Социально-ролевая характеристика личности преступника, а в нашем случае несовершеннолетнего убийцы, необходима для анализа особенностей личности, которые проявляются в обычной жизнедеятельности, их род занятий, воспитание, которое в некотором смысле является ключевым.

Анализируя род занятий несовершеннолетних убийц, мы пришли к следующим выводам. За 2018 год было осуждено 87 учащихся несовершеннолетних лиц за убийство, 4 работающих, неработающих и неучащихся – 55, нетрудоспособных – 3, отбывающих наказание в местах лишения свободы или имеющих неисполненный приговор к лишению свободы – 1; за 2019 год было осуждено 81 учащийся несовершеннолетних лиц за убийство, неработающих и неучащихся – 50, нетрудоспособных – 6; за 2020 год было осуждено 56 учащихся несовершеннолетних лиц за убийство, 6 работающих, неработающих и неучащихся – 35, нетрудоспособных – 5; за 2021 год было осуждено 63 учащийся несовершеннолетних лиц за убийство, 6 работающих, неработающих и неучащихся – 48, нетрудоспособных – 4; за 2022 год было осуждено 39 учащихся несовершеннолетних лиц за убийство, 8 работающих, неработающих и неучащихся – 38, нетрудоспособных – 1. Из этого следует, что убийства совершают преимущественно учащиеся лица – 56,4%, далее по количеству осужденных несовершеннолетних за убийство идут неработающие и неучащиеся – 39,1%, работающие – 4,1 %, нетрудоспособные – 3,2%, отбывающие наказание в местах лишения свободы или имеющие неисполненный приговор к лишению свободы – 0,17%. В абсолютном большинстве несовершеннолетний преступник, прежде всего 16-17 лет, длительное время вращающийся в неблагополучной среде — это лицо с установками и склонностями антиобщественного поведения.

Немаловажным является воспитание осужденных несовершеннолетних убийц. Согласно официальной статистике в 2018 году – 75 осужденных

воспитывались в полных семьях, 63 воспитывались в семье с одним родителем, а 9 воспитывались вне семьи; в 2019 году – 59 осужденных воспитывались в полных семьях, 63 воспитывались в семье с одним родителем, 9 воспитывались вне семьи; в 2020 году – 42 осужденных воспитывались в полных семьях, 43 воспитывались в семье с одним родителем, 12 воспитывались вне семьи; в 2021 году – 66 осужденных воспитывались в полных семьях, 60 воспитывались в семье с одним родителем, 11 воспитывались вне семьи; в 2022 году – 38 осужденных воспитывались в полных семьях, 45 воспитывались в семье с одним родителем, 2 воспитывались вне семьи. Из этого следует следующее: за 5 лет осуждено 48,4% несовершеннолетних лиц, совершивших убийства, которые воспитывались в полных семьях; 47,4% осужденных воспитывались в семье с одним родителем; 7,4% воспитывались вне семьи.

Последней характеристикой исследования является нравственно-психологическая характеристика личности несовершеннолетнего убийцы. Необходимо отметить, что нравственно-психологический аспект характеристики основан на мотивации преступника, в нашем случае на мотивации несовершеннолетнего осужденного за убийство. Особенности нравственно-психологической характеристики в первую очередь заключаются в возрастных особенностях личности несовершеннолетнего убийцы. Эти особенности включают в себя интересы, увлечения, потребности, умение адаптироваться в окружающей среде.

Касаемо мотивов совершения убийств несовершеннолетними, многие авторы придерживаются самых распространенных мотивов совершения преступлений, к которым относят: корысть, месть, хулиганство и так далее. Но стоит отметить, что несовершеннолетние совершают убийства по специфическим мотивам. К одному из таких мотивов можно отнести – самоутверждение, когда подросток совершает убийство ради желания приобрести «статус» в компании подростков. Следующий мотив – идеологический, так называемая «вербовка» в сети Интернет.

Анализируя статистику осужденных несовершеннолетних за убийство, мы отметили влияние общественных групп на мотивационный характер. Из всего числа осужденных за совершение убийств лишь некоторые уделяли внимание секциям, кружкам. Самым распространенным занятием является спорт, как уличный, так и профессиональный. Самые распространенные виды спорта как показал анализ являются: 1) все виды борьбы; 2) атлетика (как легкая, так и

тяжелая); 3) спортивные игры, к которым отнеслись футбол, баскетбол и другие. При этом если сравнивать лиц женского пола, то они предпочитают выбирать секции и кружки.

Немаловажным остается влияние сети Интернет на мотивацию. В современном мире есть множество способов «вербовки» несовершеннолетних в преступную деятельность, путем распространения информации в сети Интернет. Заманчивые предложения заработка, которые характеризуются высокими вознаграждениями при малой энергозатратности.

Проанализировав научную литературу, которая рассматривает убийства, совершаемые несовершеннолетними с криминологической и медицинской точек зрения, можно прийти к выводу о том, что ученым невозможно всесторонне обозреть такой феномен, как убийства, совершаемые несовершеннолетними. Исследования социальной агрессии, сексуального (физического) насилия, эпизодической жестокости нельзя назвать окончательными, так как все они носят междисциплинарный характер, и рассмотреть убийства, которые совершают несовершеннолетние, с одного ракурса не представляется возможным, а анализ статистических данных позволяет сделать вывод о том, что преступления, совершаемые несовершеннолетними, растет.

Список используемых источников:

1. Абрамов И.К. Семья и проблемы «внутрисемейной» жестокости. СПб: Изд-во. В кн.: Агрессия и жестокость, 2019. 107 с.
2. Антонян Ю.М. Предупреждение преступности несовершеннолетних. Москва: «Знание», 2012. 40 с.
3. Антонян Ю.М. Типология убийств и убийц. Москва: Юрлитинформ, 2019. 171 с.
4. Бабаев М. М. Молодежная преступность. М.: Юрист, 2016. 381 с.
5. Варыгин А.Н. Убийства, совершаемые несовершеннолетними (особенности мотивации и предупреждения). Москва: Юрлитинформ, 2013. 148 с.
6. Двойменный А.В. Современная насильственная преступность несовершеннолетних и меры воздействия на нее. Ростов-на-Дону: Изд-во Рост. юрид. ин-т МВД РФ, 2020. 31 с.

7. Кашоида В.В. Современная насильственная преступность несовершеннолетних: криминологическая характеристика и предупреждение. Краснодар: Краснодарский ун-т МВД России, 2006. 209 с.

8. Прозументов Л.М. Криминологическая характеристика преступности несовершеннолетних. Томск: Издательство Томского университета, 2004. 256 с.

9. Прозументов Л.М. Система предупреждения преступности несовершеннолетних нуждается в совершенствовании // Правовые проблемы укрепления российской государственности. 2010. № 47. С. 122-124.

10. Статистические данные / Официальный сайт МВД РФ [Электронный ресурс]. URL: www.mvd.ru (дата обращения: 04.01.2024).

11. Статистические данные / Официальный сайт Судебного Департамента при Верховном суде Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: www.cdep.ru/index.php?id=79 (дата обращения: 09.01.2024).

12. Статистические данные / Портал правовой статистики [Электронный ресурс]. URL: www.crimestat.ru/offenses_map (дата обращения: 04.01.2024).

ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОТЫ С ОБРАЩЕНИЯМИ ГРАЖДАН В ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Шайрикан Р.К. - магистрант 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель Пасешник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается организация работы с личными обращениями граждан в государственные органы и органы местного самоуправления. Автором обозначены правовые принципы, на которых должен основываться механизм, лежащий в основе обращения граждан в органы местного самоуправления.

Местное самоуправление в Российской Федерации является основным институтом гражданского общества, позволяющим населению принимать участие в управлении государством на самом близком уровне.

Местное самоуправление – одна из конституционных форм реализации народом принадлежащей ему власти, основанная на самореализации, самодеятельности и не входящая в систему органов государственной власти.

В соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», местное самоуправление в Российской Федерации – это форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций [4].

Так как местное самоуправление является тем звеном власти, которое наиболее близко к населению, ключевой задачей государственного и муниципального управления является обеспечение эффективной деятельности данных органов.

В Российской Федерации высшей ценностью являлись и являются человек, его права и свободы. А главная обязанность государства заключается в признании, соблюдении и защите прав и свобод гражданина [1].

В настоящее время право граждан обращаться в органы государственной власти и местного самоуправления является одним из важнейших элементов правового статуса человека в развитом демократическом государстве.

Все чаще говорится о необходимости наладить эффективную систему диалога между властью и населением, которая будет способствовать не только улучшению информационного обеспечения деятельности государственного аппарата, но и повышению доверия граждан к органам власти. Институт права граждан на обращения в органы власти является ключевым механизмом в данной системе.

В Российской Федерации право граждан обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в органы власти является конституционным правом [1].

Данная конституционная норма развита в Федеральном законе от 2 мая 2006 г. №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»,

который регулирует весь процесс направления, регистрации и рассмотрения обращений граждан, а также их личный прием.

Согласно статье 4 данного закона, обращение гражданина – это направленные в государственный орган, орган местного самоуправления или должностному лицу в письменной форме или в форме электронного документа предложение, заявление или жалоба, а также устное обращение гражданина в государственный орган, орган местного самоуправления [3].

Настоящий закон содержит сведения, относящиеся к правоотношениям, возникающим в связи с осуществлением гражданами России права на обращение в органы государственной власти, в том числе в органы местного самоуправления на территории Российской Федерации. Кроме того, законом предусмотрен порядок обращения граждан с жалобой в органы государственной власти, органы местного самоуправления, в том числе к должностным лицам. Ко всем обращениям применяется установленный законом порядок рассмотрения. Однако существуют исключения, связанные с рассмотрением обращений иностранных граждан и лиц без гражданства [3].

Принятие федерального закона № 59-ФЗ обеспечило укрепление правовых основ российской государственности.

Это можно объяснить тем, что в обращении часто устанавливаются вопросы, касающиеся не только законных прав и личных интересов граждан, подавших обращение, но и интересов граждан, не причастных к его написанию, а также целых коллективов.

Однако данный законодательный акт дает лишь общее определение понятию «обращение граждан», но не содержит его детального определения и не раскрывает его социальной сущности. Поэтому стоит рассмотреть мнение В.Г. Румянцевой об институте права граждан на обращение в органы власти: «Сущность института обращений в органы власти заключается в комплексном характере и выражается в том, что граждане на его основе вправе участвовать в управлении делами государства, реализовывать и защищать свои права, свободы и законные интересы, использовать в качестве канала обратной информационной связи с государством, его органами и организациями, а также в целях взаимопроникающей и взаимообусловленной связи с другими конституционными правами в качестве способа их реализации» [8].

Важно отметить, что право на обращение в органы власти имеют все граждане без исключения, оно принадлежит от рождения и неотчуждаемо.

Действующее законодательство предусматривает гарантии безопасности граждан, вытекающие из их обращений в государственные органы, органы местного самоуправления или к должностным лицам. Данные гарантии перечислены в Федеральном законе № 59-ФЗ, а также в Федеральном законе от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Правовые механизмы процедуры, связанные с рассмотрением обращений граждан, в настоящее время регулируются административным регламентом об оказании государственной услуги «Организация приема граждан, своевременное и полное рассмотрение их обращений».

На региональном и муниципальном уровнях также ведется работа по разработке аналогичного административного регламента в соответствии с требованиями Федерального закона № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» и Постановления Правительства Российской Федерации № 373 [5].

В настоящее время в Челябинской области действует Закон Челябинской области от 27 августа 2009 г. № 456-ЗО «О рассмотрении обращений граждан». Данный закон устанавливает положения, направленные на защиту права граждан на обращение в органы государственной власти Челябинской области, органы местного самоуправления, к должностным лицам органов государственной власти Челябинской области и органов местного самоуправления.

Стоит отметить, что Федеральный закон не содержит прямых указаний на то, что гражданин может пользоваться помощью представителей. В связи с этим следует законодательно закрепить, что при подаче обращения и его рассмотрении гражданин имеет право пользоваться услугами законного представителя, адвоката, ознакомиться с материалами проверки обращения и получить письменный или устный ответ на него [9].

Федеральный закон содержит лишь общие нормы подачи заявлений и сроки ответа на них. Не прописаны возможные причины отказа, возможности дальнейшего обращения в иные органы государственной власти и т.д. Более того, развитие технологий, создание Интернет-приемных не учитывает наличие граждан, не умеющих пользоваться современными технологиями.

Институт обращения граждан в органы власти играет важную роль в функционировании государства и гражданского общества в современной России, что проявляется в его функциях. Эксперты выделяют три основных функции: правозащитную, информационную и коммуникационную.

– Суть правозащитной функции заключается в предупреждении нарушения прав граждан и восстановлении нарушенного права.

– Информационная функция подразумевает под собой получение властными органами информации о проблемах населения, посредством анализа поступающих обращений.

– Коммуникационная или партиципаторная функция предоставляет возможность гражданам воздействовать через обращения на деятельность административного аппарата для улучшения социальной действительности [6].

Право граждан на обращение является сложным правовым институтом, правовое регулирование которого не может быть ограничено одним законодательным актом. В связи с этим стоит обозначить правовые принципы, на которых должен основываться механизм реализации данного права.

Принципы права – это руководящие начала, лежащие в основе механизма правового регулирования тех или иных общественных отношений. Рассмотрим несколько основополагающих принципов [2]:

– Принцип всеобщности. Суть принципа – в возможности каждого гражданина подать обращение.

– Принцип свободы подачи обращений. Подразумевает под собой право граждан направить в органы власти любые по содержанию обращения, не нарушающие закон.

– Принцип гласности означает открытость процесса рассмотрения обращений, участие в нём заинтересованного лица (лиц) – субъектов конкретного обращения, и их законных представителей. Разбирательству должны подлежать все без исключения обращения граждан, в том числе – анонимные.

– Принцип объективности рассмотрения. Суть принципа заключается в объективном, непредвзятом анализе обращения.

– Принцип подведомственности подразумевает, что рассмотрение обращения производит тот орган или должностное лицо, в компетенцию которого входит разрешение вопроса или проблемы, поставленных в обращении.

– Принцип законности. Деятельность органов власти и должностных лиц, связанная с рассмотрением обращений, регулируется Конституцией Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, федеральными конституционными законами, Федеральным законом №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации» и иными федеральными законами [3].

Принципы, лежащие в основе обращения граждан в органы местного самоуправления, направлены на обеспечение максимально эффективного рассмотрения всех видов обращений.

В качестве вывода можно сказать, что в настоящее время местное самоуправление все чаще сталкивается с желанием граждан принимать участие в жизни муниципального образования, в том числе и в работе его органов муниципальной власти. Это связано с открытием процессов государственного и муниципального управления, а также желанием российских граждан улучшить свою жизнь в связи с кризисами, санкциями, пандемией и т.д. Обращения граждан являются одной из форм народного волеизлияния, поэтому процесс их рассмотрения должен быть максимально демократичным, справедливым и открытым. Обращения граждан являются важным и надежным источником информации для муниципальных служащих [7]. Граждане могут указывать на определенные проблемы, предлагать рабочие нормативно-правовые акты и так далее, поэтому необходимо совершенствовать процесс принятия и рассмотрения обращений, а также привлекать граждан к публичному управлению.

Список используемых источников

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // КонсультантПлюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 19.03.2024).

2. Морхат П.М. Принципы права: нравственное содержание / П.М. Морхат // Гражданин и право. 2007. № 10. С.32.

3. О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации: федер. закон РФ от 02 мая 2006 г. № 59 – ФЗ // КонсультантПлюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_59999/ (дата обращения: 21.03.2024).

4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федер. Закон РФ от 06 октября 2003 г. № 131 – ФЗ (ред. от 29 декабря 2020 г.) // КонсультантПлюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 15.02.2024).

5. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: федер. закон РФ от 27 июля 2010 г. № 210 – ФЗ // КонсультантПлюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103023/ (дата обращения: 21.03.2024).

6. Подъячев В.К. Обращения граждан в органы государственной власти и местного самоуправления как форма гражданского участия: спец. 23.00.02 «Политические институты, процессы и технологии»: автореф. дис. ... канд. политических наук. М.: 2007. 30 с.

7. Попов Р.Г. Особенности организации работы с обращениями граждан в органах местного самоуправления // Научный альманах. 2020. № 10-1. С. 88–90.

8. Румянцева В.Г. Институт обращений граждан в органы государственной и местной власти: понятие, сущность, содержание // История государства и права. 2008. № 14. С. 2–4.

9. Савицкая С.С., Нестеренко М.А. Механизм работы с обращениями граждан в органах местного самоуправления РФ. // Вопросы науки и образования. 2019. № 5. С. 68–72

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НЕЙРОСЕТЕВЫХ АЛГОРИТМОВ В ВЫЯВЛЕНИИ И НЕЙТРАЛИЗАЦИИ ТЕРРОРИСТИЧЕСКИХ УГРОЗ

Шевченко А.И. – студентка 2-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Научный руководитель: Мельник Е.В - преподаватель юридических дисциплин ПОУ «Уральский региональный колледж», аспирант Института права ФБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Аннотация

В статье отражена оценка эффективности нейросетевых алгоритмов в выявлении террористических угроз. Эти технологии могут быть использованы в противоправных целях. Хотя он может усовершенствовать многие секторы, также он способен нарушать личную неприкосновенность, свободу мысли и выражения. Таким образом, применение технологий искусственного интеллекта должно сопровождаться мерами предотвращения нарушения прав человека.

В последние годы мировое сообщество остро ощущает проблему усиливающихся террористических актов, которые непрерывно совершенствуются, делаясь все более изысканными и сложными для обнаружения. Это подчеркивает крайнюю важность разработки и применения передовых технологий и подходов для их идентификации и нейтрализации. В этом контексте применение искусственного интеллекта, в частности алгоритмов машинного обучения, выделяется как одно из самых многообещающих направлений. Благодаря их способности к быстрому анализу обширных массивов информации для выявления сложных паттернов и предсказанию возможных угроз, такие алгоритмы могут оказаться ценным инструментом для более эффективного противодействия терроризму.

Однако, несмотря на высокий потенциал, внедрение машинного обучения в борьбу против террористической деятельности сопровождается серией сложностей и испытаний. Сюда входят вопросы обеспечения точности и надежности подобных алгоритмов, защиты конфиденциальности и личных данных пользователей, а также этические аспекты, связанные с автономным принятием важнейших решений в условиях кризиса.

Искусственный разум представляет собой динамично развивающийся сектор, оказывающий растущее воздействие на различные аспекты повседневной

жизни человека. Современные цифровые технологии предоставляют обширные перспективы для прогресса, выражения собственного мнения и участия в гражданских инициативах. В то же время, они увеличивают вероятность того, что молодые люди, особенно уязвимые категории, могут стать объектами онлайн-воздействия террористических и экстремистских группировок через интернет.

Несмотря на широкое принятие и использование понятия искусственного интеллекта в обществе, до сих пор не существует единой дефиниции данного термина. Обычно под искусственным интеллектом понимают науку о создании технологических решений, способных к планированию, обучению, аналитике и логическому мышлению, аналогичным человеческим.

В прошлом искусственный интеллект часто ассоциировался с элементами научной фантастики, однако сегодня он находит применение на уровне государственного управления, в частности, способствуя ускорению процесса разработки новых вакцин, основанных на мРНК.

Главной трудностью использования искусственного интеллекта в борьбе с терроризмом выступает проблема доступа к подходящим данным.

В Российской Федерации активно применяются передовые видеокамеры, способные идентифицировать личности потенциальных нарушителей закона. В системах видеонаблюдения функционируют нейронные сети, такие как алгоритмы от NtechLab, которые анализируют черты лица человека, сопоставляя их с изображениями из специализированных баз данных. В случае определения лица предполагаемого преступника, органы правопорядка немедленно получают оповещение, включающее фотографию, текущее местоположение и персональные данные нарушителя. Для обучения и анализа могут применяться информационные ресурсы, например, база данных по терроризму Global Terrorism Database, архивирующая сведения о более чем 200 тысячах террористических актов по всему миру, начиная с 1970 года.

Из-за угрозы устаревания методов в борьбе с терроризмом, что может привести к катастрофическим последствиям, включая потерю жизней, наблюдается возрастающий интерес к разработке новых подходов для устранения пробелов в тактиках противодействия террористическим актам. Сложности возникают при необходимости органами правопорядка охватывать огромные объемы информации, выходящей за пределы их обычных рамок действий. Расследование значительных преступлений требует много времени для сбора и анализа данных,

что затрудняет выявление ключевых сведений или формирование основных версий. В этом контексте, важность адаптации к цифровым изменениям и обновлениям в информационных технологиях для правоохранительных органов по всему миру становится критически важной.

С учетом усиления глобальной угрозы терроризма и преступности, внедрение систем предупреждения, базирующихся на применении искусственного интеллекта, становится жизненно необходимым инструментом, а не просто новшеством. Их способность к обработке массовых данных и прогнозированию возможных рисков является ключевым компонентом стратегии обеспечения безопасности на национальном и глобальном уровнях. Цифровизация является неотделимой частью жизни в современном мире, предполагая активное использование цифровых решений во всех аспектах общественной жизни.

Список используемых источников

1. Грищенко Г.А. Искусственный интеллект в государственном управлении // Российский юридический журнал. 2018. №. 6. С. 27-31.
2. Духно Н.А. Юриспруденция и искусственный интеллект // Правовые аспекты цифровизации международного транспорта и логистики, 2020. С. 32-47.
3. Изотова В.Ф., Машукова Д.А. Проблемы применения искусственного интеллекта в юриспруденции // Проблемы управления в социально-экономических и технических системах, 2021. С. 324-328.
4. Утегенов Н.Б. Искусственный интеллект на сегодняшний день // Universum: технические науки. 2022. №. 7-1 (100). С. 27-30.

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ПОНЯТИЯ СВОБОДЫ СЛОВА

Яшин В.Ю. – студент 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Келепова М.Е. – преподаватель кафедры юриспруденции ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается концепция свободы выражения общественных мнений, ее важности в демократических обществах, ее правовых и этических границ, ее влияния на общество, а также потенциальных проблем и конфликтов, возникающих при ее реализации.

Актуальность данной научной работы обусловлена необходимостью изучения и анализа существующих ограничений на свободу слова и доступ к информации в Российской Федерации. Несмотря на конституционное закрепление свободы слова, на практике существуют препятствия и ограничения, такие как блокировка сайтов и контроль над информационными потоками.

Современные средства коммуникации и информационно-коммуникационные технологии определяют новые аспекты свободы слова, и необходимо изучать их воздействие на конституционно-правовое понятие свободы слова.

Роскомнадзор, контролирующий интернет и телекоммуникации, отчетливо демонстрирует растущую тенденцию блокировки информационных ресурсов, распространяющих запрещенную информацию. В соответствии с данными отчета, в 2021 году заблокировано на 85% больше ресурсов и на 10% больше отдельных материалов, чем в 2020 году. Это создает препятствия для свободного доступа к информации и ограничивает право на свободу слова и выражение мнения.

В 2023 году в России произошло значительное количество митингов, отражающих мнение различных социальных групп и привлекающих внимание общественности. Однако, были применены репрессивные меры в виде административного ареста, штрафов и обязательных работ в отношении участников этих акций [5].

В свете указанных фактов, изучение эффективности правовых институтов в защите прав и свобод личности в Российской Федерации является актуальной темой, требующей дальнейшего исследования и анализа. Необходимо устранить

препятствия и ограничения, обеспечить свободу слова и доступ к информации в соответствии с международными стандартами прав человека.

Проблема исследования состоит в том, что свобода слова включает в себя различные задачи, такие как балансирование права на самовыражение с потенциальным вредом, причиняемым определенными высказываниями, определение границ защищенной речи, учет культурных и социальных различий в определении границ речи и навигация по развивающимся формам свободы слова.

Все сказанное выше обуславливает актуальность научно-исследовательской работы.

Цель исследования – комплексное изучение и анализ концепции свободы выражения мнений, ее важности в демократическом обществе, ее правовых и этических границ, ее влияния на общество, а также потенциальных проблем и конфликтов, возникающих при ее реализации.

Объект – общественные отношения, возникающие в процессе реализации права на свободу слова.

Предмет – выступают нормы действующего законодательства, материалы правоприменения, включая материалы судебной практики, а также научные источники.

Задачи исследования:

- изучить сущность права на свободу слова;
- рассмотреть право на свободу слова, как основное право;
- проанализировать пределы и границы конституционного права на свободу слова;

Методы исследования – метод анализа, синтеза, сравнительный, статистический и др.

Право на свободу слова – одно из основных прав человека, гарантированное международными и национальными нормативными актами. Оно позволяет каждому свободно выражать свои мысли, идеи и убеждения, независимо от вмешательства государства или других структур. Свобода слова играет важную роль в развитии демократического общества, позволяя людям обсуждать и выражать свое мнение и раскрывать информацию. Однако право на свободу слова не абсолютно, и существуют ограничения в интересах защиты прав и свобод других людей, национальной безопасности и общественного порядка. Ограничения должны быть законными, необходимыми и пропорциональными. За

злоупотребление свободой слова, нанесение вреда другим лицам или распространение ложной информации может предусматриваться ответственность по закону [8].

Границы свободы слова определяются обществом и правовыми нормами для обеспечения баланса между свободой выражения и защитой других прав и интересов.

Свобода мысли и слова является важной составляющей реальной свободы человека. Однако эта свобода не может быть абсолютной и безграничной. Свобода слова имеет сильное воздействие на сознание и поведение людей. Она может вносить положительный вклад в общество, но также может призывать к насилию и унижать личное достоинство. В связи с этим существуют нравственные и правовые ограничения свободы слова [1].

Понимание ограничений свободы слова связано с понятием свободы как возможности выбора. В рамках правового поведения наиболее распространена телеологическая детерминация, которая основывается на свободе воли. Правовые установления влияют на формирование системы правовых ценностей и выбор способов достижения этих ценностей.

Свобода слова включает право на свободу придерживаться мнений, свободу распространять информацию и свободу получать информацию и идеи.

В российской научной литературе нет единого мнения о понятиях границы конституционных прав и свобод и пределы конституционных прав и свобод. Конституционный суд РФ в своих постановлениях указывает на необходимость ограничения прав и свобод в интересах соблюдения баланса различных конституционно защищаемых ценностей.

Понятие «границы конституционных прав и свобод» означает взаимосвязь условий жизни, которые гарантированы правами свободы и других условий, которые не обеспечены данными правами, но также важны для жизни общества и должны быть охраняемыми с правовой точки зрения.

Пределы осуществления конституционных прав и свобод представляют собой ограничения, которые обеспечивают действенность как основных прав и свобод, так и других достижений права.

Таким образом, в современном мире ограничения и границы конституционного права на свободу слова определяются взаимосвязью различных

конституционных ценностей и интересов, а также балансом между правами и свободами человека и общественными достижениями.

Статья 29 Конституции РФ является сложной для анализа, так как она содержит несколько положений, связанных со свободой слова, запретом пропаганды определенной направленности, запретом на принуждение человека выражать мнение или отказываться от него, правом на свободу информации, а также гарантией свободы массовой информации и запретом на цензуру. Однако статья 29 не дает четкого определения сущности свободы слова. В современном информационном обществе свобода слова может быть осуществлена через Интернет [3].

Подлинная реализация свободы слова возможна только при доступе к средствам массовой информации. В России гарантируется право на создание средств массовой информации и запрещается цензура. Любой гражданин РФ может быть учредителем средства массовой информации. Также любой гражданин или организация, о которых распространяются несоответствующие действительности сведения или которые ущемлены правами, имеют право на ответ в средствах массовой информации [6].

Однако свобода слова не является абсолютной. Запрещена пропаганда или агитация, возбуждающая ненависть или вражду на социальной, расовой, национальной или религиозной основе. Также запрещена пропаганда превосходства на какой-либо основе. Нарушение этих запретов влечет уголовную ответственность. Запрещено злоупотребление свободой массовой информации, включая совершение уголовных деяний, разглашение охраняемой законом тайны, распространение экстремистских материалов, материалов, оправдывающих терроризм и пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости [4].

Свобода слова тесно связана с функционированием средств массовой информации и создает основу для реализации права на свободу информации.

Информация представляет собой любые сведения, которые могут быть использованы и переданы любым лицом [7]. Граждане и организации имеют право на поиск и получение любой информации из любых источников.

В заключение, свобода слова и Интернет тесно связаны в современном информационном обществе. Она позволяет гражданам и организациям свободно искать, получать, передавать и распространять информацию. Однако данная

свобода также имеет свои ограничения, включая запрет пропаганды ненависти и вражды, запрещения злоупотребления свободой массовой информации и т.д. [2].

Таким образом, в результате проведенного анализа можно сделать вывод, что понятие свободы слова имеет сложную правовую природу, которая сочетает в себе как защиту основополагающего права на свободное выражение мнения, так и обязанность соблюдать законы и ограничения в интересах общественной безопасности, морали и прав человека. Правовая природа этого понятия является балансом между свободой выражения и защитой других прав и интересов общества.

В заключении следует отметить, что свобода слова является важным элементом демократического общества, но при этом требует балансирования с другими правами и интересами. Правовая природа понятия свободы слова должна быть учтена при разработке законодательства и принятии решений о регулировании этого важного права в современном мире.

Следует помнить, что граждане и организации имеют законное право на доступ к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также на получение информации о нормативных правовых актах, состоянии окружающей среды и использовании бюджетных средств. Неправомерный отказ в доступе к информации может быть обжалован в вышестоящие органы или в суд.

Закон также обязывает государственные органы и органы местного самоуправления размещать широкий перечень информации на своих официальных сайтах, что обеспечивает гражданам возможность запрашивать интересующую их информацию посредством направления электронных запросов.

Список используемых источников

1. Бялт В.С., Чимаров С.Ю. Возможность ограничения свободы слова в Российской Федерации: конституционно-правовой аспект // Тенденции развития науки и образования. 2022. № 82-4. С. 62-64.

2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/.

3. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.)

// КонсультантПлюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 19.03.2024).

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954.

5. Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. [Электронный ресурс]. URL: rkn.gov.ru/. (дата обращения: 20.12.2023).

6. Федеральный закон от 09.02.2009 № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления». // КонсультантПлюс. URL: clck.ru/39uqLD (дата обращения: 20.12.2023).

7. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации». // КонсультантПлюс. URL: clck.ru/39uqLt (дата обращения: 20.12.2023).

8. Червонюк В.И. Свобода слова (свободное выражение мнений) в интернет-пространстве: конституционный объем и пределы, особенности реализации // Конституционное и муниципальное право. 2019. № 10. С. 33-36.

СТРАТЕГИИ НАЛОГОВОЙ И ТАМОЖЕННОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Бабина Н.С. – студент 1-го курса, Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Климентьев А.Д. - студент 1-го курса, Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Научный руководитель: Рулевская Л.П. - к.п.н., доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины», Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации».

Аннотация

Стратегии в налоговой и таможенной политике должны быть направлены на поддержку предпринимательства, инноваций и устойчивого развития экономики.

В данной статье мы рассмотрим стратегии налоговой и таможенной политики как инструменты для стимулирования экономического роста.

Экономический прогресс становится неотъемлемым компонентом активного общественно-экономического развития в современном мире. В России вопросы налогового стимулирования этого роста особенно актуальны из-за нестабильности его показателей и недостижения целевых значений в течение многих лет. Эффективность использованных налоговых мер оказалась ниже ожидаемой.

Россия является крупным экспортером энергоресурсов, при этом колебания цен на нефть и газ сильно влияют на экономическую ситуацию в стране. Это создает нестабильность доходов бюджета и затрудняет планирование налоговой политики.

Проблема заключается в том, что не всегда удается достичь баланса между сбором достаточного количества налогов и обеспечением условий для развития бизнеса и экономики. Часто возникают проблемы с эффективностью и прозрачностью налоговой системы, что может привести к уклонению от уплаты налогов и снижению доходов бюджета.

Данной проблемой занимался Крутиус, В. В. Об основных направлениях налоговой политики на 2022 год и на период 2023-2024 годов [5].

Говоря об актуальности, данные проблемы имеют прямое влияние на жизнь граждан, состояние экономики страны и ее конкурентоспособность на мировой арене. Обеспечение стабильного экономического подъема, стимулирование развития ключевых отраслей, привлечение инвестиций и борьба с коррупцией – это основополагающие аспекты обеспечения благосостояния общества и устойчивого прогресса государства. Особое внимание следует уделить проблемам и вызовам, стоящим перед налоговой и таможенной политикой. Некоторые из них включают в себя следующее:

- необходимость сбалансированности между сбором достаточного объема налогов и обеспечением стимулов для экономического роста;
- уклонения от налогообложения и налоговые мошенничества могут снижать доходы государства и создавать неравенство в обществе;
- рост цифровой экономики требует адаптации налоговых систем к новым видам деятельности и компаний;
- изменения в налоговом законодательстве могут создавать неопределенность для бизнеса и требовать постоянного адаптирования к новым правилам;
- недостаточный контроль над теневыми операциями может привести к убыткам для бюджета и искажению конкуренции [1].

Вызовы в этой области могут быть разнообразными, они требуют постоянного мониторинга и анализа для разработки эффективных стратегий. Предприятия должны быть готовы к изменениям в законодательстве, учитывать международные стандарты и стремиться к соблюдению налоговых и таможенных правил.

Далее, размышляя о перспективах, хочется отметить следующие:

- разработка налоговых льгот и стимулов для развития определенных отраслей экономики, инноваций и инвестиций;
- упрощение налоговых процедур и снижение административных барьеров для предпринимателей и компаний;
- сотрудничество между странами для предотвращения двойного налогообложения и создания благоприятной среды для международного бизнеса;

– интеграция современных цифровых технологий с целью оптимизации налогового управления и повышения эффективности таможенного контроля – вот главные задачи, стоящие перед нынешними реформаторами.

К примеру, основным реализованным изменением 2023 года стал единый налоговый платеж. Недавно, а именно с 2023 года, вступили в юридическую силу единый налоговый платеж и единый налоговый счет. Теперь все налоги необходимо оплачивать через единые реквизиты, средства автоматически поступают на единый налоговый счет и списываются оттуда на основании предоставленных налогоплательщиком документов [2].

Все эти аспекты играют ключевую роль в обеспечении эффективности налоговой и таможенной политики, способствуя устойчивому экономическому развитию и социальной справедливости. Важно продолжать развивать и совершенствовать стратегии в этих областях, чтобы обеспечить оптимальное функционирование налоговой и таможенной системы в долгосрочной перспективе.

Рассматривая Федеральный закон «О таможенном регулировании в Российской Федерации», стоит обратить внимание на статью 1 закона, а именно, важно понимать значение целей и методологию определения предмета правового регулирования в сфере и дискурсе действующего механизма правового регулирования. Главные положения, на которые стоит обратить внимание – это обеспечение экономической безопасности при осуществлении внешней торговли (пункт 2 ст. 1), и на соответствующий пункт 4 статьи 1, характеризующий положения о создании условий для развития внешнеэкономической деятельности и внешнеторговой деятельности, таможенной инфраструктуры. Примечательным к нашей теме можно отнести статью 2, толкующую таможенное регулирование и таможенное дело в России. В основе таможенного регулирования лежит понимание его сути: таможенные процедуры в Российской Федерации охватывают урегулирование ввоза и вывоза товаров, их пребывание и использование как внутри страны, так и за ее пределами. Это включает в себя установление порядка и выполнение таможенных операций, расчет, уплату и контроль таможенных пошлин, в том числе специальных, антидемпинговых и компенсационных. Таможенное регулирование также охватывает процедуры таможенного контроля и оформления. Совокупность методов и средств обеспечения соблюдения процедур и условий, в том числе процедур соблюдения запретов и ограничений,

установленных в Федерации, процедур таможенного оформления, процедур таможенного контроля [3].

Помимо этого, следует выделить факт, что из-за количества основных изменений в налоговой в общественно-политическом функционере планируется осуществление шага в ориентированности сбалансированного снижения определенных налогов в работе фирм МСП.

Подводя итог, можно сказать, что стратегии могут быть использованы для создания благоприятного инвестиционного климата, привлечения иностранных инвестиций, поддержки отечественных производителей, развития экспорта и улучшения бизнес-среды. При разработке также необходимо учитывать различные вызовы, с которыми сталкивается экономика: изменяющиеся мировые торговые условия, технологические инновации, демографические изменения и внутренние экономические проблемы.

Правильно спланированные и адаптированные к конкретным условиям стратегии налоговой и таможенной политики могут стать мощным инструментом для стимулирования экономического роста и обеспечения устойчивого развития страны.

Список используемых источников

1. Гурнак А.В. Налоговое стимулирование экономического роста в России: проблемы и перспективы // Налоги и налогообложение. 2023. № 1. С. 1-15. DOI 10.7256/2454 065X.2023.1.39483
2. Налоговая политика государства на 2023 - 2024 годы // Налог-налог. ру: сайт. [Электронный ресурс]. URL: nalognalog.ru/nalogovaya_sistema_rf/nalogovaya_politika_gosudarstva-23/ (дата обращения: 04.04.2024)
3. О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2018. № 32, ч.1. Ст. 5082.
4. Информация Минфина России от 1 октября 2020 г. «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов»: дата введения 2020-10-01. Москва: Министерство Финансов, 2020. 101 с.

5. Крутиус В.В. // Молодой исследователь: вызовы и перспективы : Сборник статей по материалам ССLXIII международной научно-практической конференции, Москва, 13 июня 2022 года. Том 21 (263). – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Интернаука», 2022.

ОПТИМАЛЬНАЯ СТРУКТУРА РЕФОРМАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ВЕДОМСТВ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Бешенцев И. Д. – студент 2-го курса, ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет»

Научный руководитель: Шенин В. М. – к.ю.н., доцент ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет»

Аннотация

Государственное управление городским хозяйством в настоящее время столкнулось с рядом кризисов – неэффективный госаппарат, большие затраты на его содержание и в связи с этим отсутствие желания эффективно управлять городским хозяйством в угоду собственному благополучию. Рассмотрев успешный опыт реформирования системы управления государственных структур в России (г. Москва) и за рубежом (г. Осло), я провёл исследование системы государственного управления Санкт-Петербурга и разработал собственный вариант её структуры. В представленном исследовании рассматривается вариант структуры реформации административных ведомств, ожидаемые результаты и прогнозы их эффекта на долгосрочную перспективу.

В последнее время Россия встала на путь больших преобразований, как социально-экономических, так и политических. Большой государственный аппарат в условиях напряженной финансовой обстановки и политикой импортозамещения является рудиментом, малоэффективно справляющимся со своими обязанностями. В больших и малых городах имеются комитеты, ведомства, в регионах – целые министерства. Люди могут жить за чертой бедности, зато заработная плата чиновников, занимающихся вопросами политики региона, вдвое, а то и втрое выше средней по региону. Встает острая необходимость реформирования структуры управления, предусматривающая сокращение и перенаправление кадров в более востребованное русло экономики.

Основной фокус изменений направлен на сокращение перекрестных полномочий и повышение роли жителей в принятии решений. Данное решение возникло путем исследования международного опыта – практически во всех

странах Европы, Канаде и Австралии бюджетные органы власти заменяют на агентства регионального развития (АРР) и местные бизнес-партнерства (МБП). АРР – вневедомственный общественный орган, созданный для экономического развития определенных регионов страны (структура представлена на рис. 1). То есть уменьшается роль департаментов – представителей государственной власти, и растет роль агентств – представителей местного самоуправления. Это происходит на уровне страны [1].

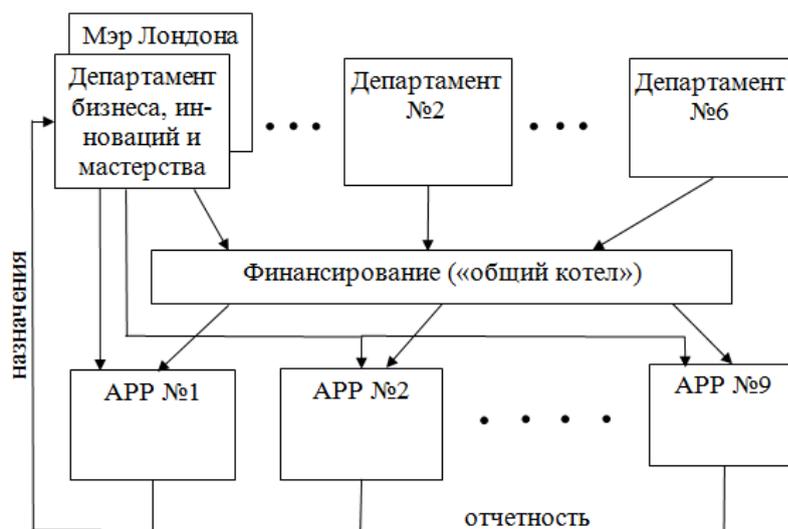


Рис. 1. Взаимодействие федеральных департаментов Великобритании и АРР

А в отдельных городах агентства становятся основополагающими источниками власти – в роли комитетов, но в соотношении госаппарата и муниципалитетов в количестве 30% на 70% (алгоритм работы представлен на рис. 2). Можно сказать, большинство решений принимается непосредственно жителями на общедомовых или общеквартальных собраниях, а органы государственной власти обязаны исполнять волю граждан. Это довольно эффективно – не нужно содержать значительное количество чиновников – соответственно и бюджетного финансирования на их содержание; и польза от принимаемых решений в разы выше – кто как не жители определенного муниципалитета знают проблемные точки, которые нужно всего лишь обозначить перед государственными органами – а те будут лишь исполнять поручения и согласовывать с жителями какие-либо проекты застройки или проведение массовых мероприятий.

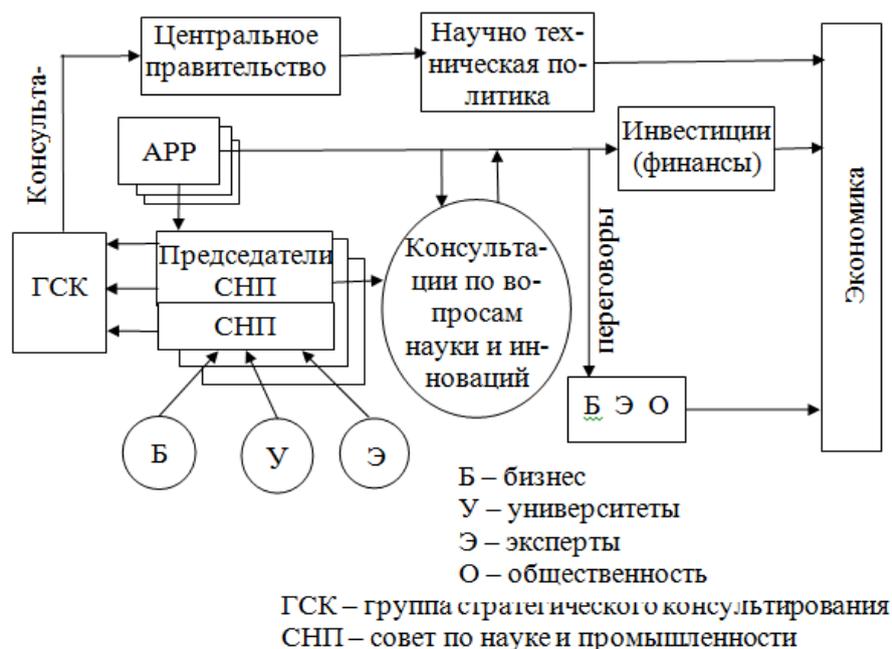


Рис. 2 Алгоритм работы APP

Рассмотрим возможность реформации бюджетных ведомств с повышением влияния муниципалитетов на примере Санкт-Петербурга.

Исследование сферы государственного управления необходимо начинать с животрепещущих областей городского хозяйства – жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранения, образования и транспорта. Структура управления ЖКХ состоит из двух ведомств – Жилищный комитет и Государственная жилищная инспекция. Оба они контролируют не только управляющие компании, ТСЖ, жилищные кооперативы и т. п., но и коммунальное хозяйство города – уборку снега, отходов и ливневых вод. Обязанности по уборке отходов и отвод ливневых вод переведены в другое агентство – АВВОО (Агентство по водоснабжению, водоотведению и обращению с отходами) – так будет проще следить за ремонтом труб, устройством ливневых стоков и переработкой всех типов отходов. Непосредственный контроль за жилищными условиями и коммунальными вопросами (поливка водой в жару, уборка снега зимой и т. д.) займется АЖКХ – Агентство жилищно-коммунального хозяйства. По успешному опыту Москвы (ГБУ «Жилищник»), необходимо создать ГБУ «ЖилКомХоз», контролирующее УК и ТСЖ на предмет соблюдения социальных обязательств. Ведомственное подчинение к АЖКХ будет прямым – «ЖилКомХоз» составит его часть.

Далее рассмотрим вопросы образования. Сегодня этим занимается два профильных комитета – Комитет по образованию и Комитет по науке и высшей школе (КНВШ). Данное разделение малоэффективно, так как разрывается процесс формирования молодежи – не создается «мостов» из школы в колледж / ВУЗ, из колледжа / ВУЗа – в производство. Поэтому их необходимо объединить в АОПНН – Агентство образования, профориентации, науки и наставничества. Таким образом, профессиональный путь ребенка начнется еще в 5 классе благодаря прикреплению к нему наставника, а с 8 – начнутся различные мероприятия по профориентации. Позже, к окончанию колледжа / ВУЗа, они также будут иметь место, но в данном случае как «ярмарка профессий» – работодатели будут привлекать новые кадры.

Здравоохранение – не менее важная часть жизни города, можно сказать, основополагающая в вопросах благополучия населения. Сейчас Комитет по здравоохранению берет на себя полномочия по лечению граждан, а Управление ветеринарии – по лечению животных. Естественно, эти организации необходимо объединять, к тому же добавить важную функцию – неотложную помощь [3]. В данном случае обращаемся к советскому опыту. Скорая помощь тогда была распределена на бригады по разным профилям: кардиологическая, хирургическая, гематологическая и другие из реанимационной группы. Сейчас же в основном существует 2 профиля – общий фельдшерский и общий врачебный, редко где мы найдем специализированную помощь. Необходимо возродить практику спецбригад, и координировать ее работу централизованно – из отделения «неотложки» АЗВНП (Агентство здравоохранения, ветеринарии и неотложной помощи).

Основная жизнь города, его движение и потенциал во всех смыслах этого слова осуществляется транспортом. В Санкт-Петербурге полномочия поделены между двумя структурами – Комитетом по транспорту (КомТранс), и Комитетом по развитию транспортной инфраструктуры (КРТИ). КРТИ ликвидируют, а тем временем КомТранс станет руководить комплексом мероприятий – развитию транспорта, контроля перевозчиков и т.д. Но остаются вопросы – кто будет строить инфраструктурные объекты? На эти вопросы ответит АРТК – Агентство развития транспортного комплекса. В его структуре будет учтен генплан, им будет проводиться анализ пассажиропотоков, исследование развития транспорта города и мировой опыт – таким образом, формируется комплекс мероприятий от

исследования к строительству и дальнейшему обслуживанию – все в одной организации.

Далее по важности следует КДЗАГС – комитет по делам записи актов гражданского состояния. Напрямую заменяется АЗАГССЧК – Агентство записи актов гражданского состояния, семьи и человеческого капитала. Тем самым упрочняется статус семьи в целом как отдельного общественного института, а также социального развития, карьерного роста, HR-практик и ресурсного управления граждан – человеческого капитала. В Аргентине Министерство человеческого капитала объединило в себе сферы труда, образования, культуры и социального обеспечения, однако для Петербурга такой опыт не подходит, поэтому ограничиваемся лишь семьёй и гражданами – главных детерминантов развития общества.

Далее в свои права вступает Агентство ценовой политики, государственных экспертиз и метрологии (АЦПГЭМ), объединяющее под своим началом Комитет по тарифам и Службу Госстройнадзора и экспертизы. Любые поверки приборов различного профиля, экспертизы каких-либо проектов и установке тарифов – управляются централизованно этим ведомством.

Влиятельным станет АУИФЗ – Агентство управления инвестициями, финансами и государственным заказом. Он объединит под собой четыре комитета – по инвестициям, финансам, государственного заказа и имущественных отношений. Эти структуры тормозят обсуждение любого проекта между собой, поэтому агентство отрегулирует все имущественно-финансовые отношения по значимости для города и определит, проводить ли процедуру государственного заказа или закупку будут поступать из всех без исключения агентств.

Далее идет агентство, решающее основные аспекты планирования землепользования, градостроительства и архитектуры (АПЗГА). Фактически оно выходит из единственного комитета – по градостроительству и архитектуре (КГА). В Осло добавляют в данное ведомство также планирование землепользования. Для КГА отсутствие этой формулировки было неплохой уловкой для застройки территории без планирования по прихоти известного застройщика. Естественно, осуществлялось это без согласования с жителями соседних кварталов и микрорайонов, что приводило к защите территории от застройки со стороны жителей. Планирование землепользования учтет пожелания жителей в первую очередь, а также будет рассматривать готовящуюся к застройке территорию на

обеспечение транспортом, социальными объектами и прочим. Если профильные агентства откажут в связи с объективными причинами, то застройка будет отложена до момента согласования данных вопросов с ними.

Еще один «коллектор» комитетов – Агентство управления наследием, истории, культуре, охране памятников и архиву – УНИКА. В него влились три комитета – Архивный, по госконтролю, использованию и охране памятников, а также комитет по культуре. Причина разделения данных комитетов – лоббирование в области культурных памятников и фестивалей – данные процедуры щедро финансируются. Однако главной функции комитеты не учли – они охраняли лишь отдельные памятники, а в целом исторический центр охранять не стали. Причина тому – его легче застраивать, а для прикрытия информационной повестки говорить о том, что государство заботится об отдельных памятниках. Новое агентство искоренит эту порочную практику.

Следующее агентство возникло из разных сфер жизни – туризма и спорта, но, и схожими одновременно – по небольшому объему обязанностей и обременением бюджета. Госконтракты на строительство стадионов – не для обычных жителей в кварталах, а единичных «суперобъектов»; туристическая политика, по принципу «мы всем открыты, кроме собственных жителей», когда льготы и билеты выделяли иногородним и иностранным туристам в первую очередь. Постепенный уход исторического наследия жителям оказался мало заметен: он виден лишь жителям окрестных кварталов, а остальные граждане редко выходят в центр города его улицы переполнены туристами, которым кажется нормальным, что здания находятся в полуразрушенном состоянии. Этот порочный круг разорвет Агентство по туризму, физической культуре и спорту (АТФКС).

Насущными проблемами городской среды займется АКГССО – Агентство качественной городской среды, садоводства и огородничества. Возникло оно из двух ведомств – Управления садоводства и огородничества и Комитета по благоустройству. Его полномочия расширились до вопросов качества городской среды, но одно другому не мешает – высаживать цветы и создавать мини-огороды – чем не благоустройство. Госаппарат будет сокращен – решения по благоустройству кварталов будут принимать жители, в них живущие, а задачами чиновников останутся привлечение экспертов к рассмотрению и согласование проектов.

Название Агентства природопользования, охраны окружающей среды и обеспечению экологической безопасности (АПООСЭБ) говорит само за себя – оно стало производной от одноименного комитета. Практически единственный случай, когда все полномочия в этой сфере напрямую передаются от комитета к агентству, но штаб чиновников сокращается за счёт возросшей роли муниципалитетов.

Следующее агентство – Водных ресурсов, энергетики и инженерного обеспечения (АВРЭИО) – также получилось из одноименного комитета, однако в его ведение добавились стратегические ресурсы Санкт-Петербурга – водные. Как в Осло, где вода является всем – и ресурсом, и объектом успокоения и визуальной красоты. Вместе с тем, учитывая, что вода является альтернативным источником энергии – на Финском заливе можно установить ветряные электростанции, а также можно производить водород, расщепляя воду на водород и кислород с помощью электричества. Так сделали на севере Германии. Поэтому данное агентство и вышло в отдельный блок, хоть отчасти он и сочетается с деятельностью АЖКХ – по части инженерного обеспечения.

Далее идет группа предпринимательских агентств [2]. В первую очередь – Агентство предпринимательства, промышленной политики, услуг и инноваций (АППШТУИ) – его первообразными являются Комитет по промышленной политике, инновациям и торговле, по развитию предпринимательства и потребительского рынка. Он скоординирует деятельность промышленности и предпринимательство под нужды государства и потребительского рынка.

Агентство по труду, занятости и социальной защите населения (АТЗСН) вышло из трех комитетов: по труду и занятости, социальной политике и управлению соц. питанием. Данный комитет будет обладать минимальным госаппаратом, так как основную роль в защите и реализации своих прав будут брать на себя профсоюзы и муниципалы.

Из двух комитетов – по внешним связям и межнациональным отношениям с миграционной политикой – образуется два агентства: АМППК – агентство миграционной политики и привлечения кадров, и АВСМО – агентство внешних связей и межнациональных отношений. Сделано это по причине усиливающегося контроля над трудовой миграцией, которая приезжает на заработки. Приезжим удобнее: обратился в первое агентство – и ты уже устроился на работу. Если к тебе проявляется нетолерантное отношение – можно обратиться в диаспору, управляемую вторым агентством.

Должны быть также и контролирующие все процессы агентства. Их будет два – Агентство по законности, правопорядку и противодействию коррупции (АЗППК), и новое ведомство – Агентство государственного общественного призора (АГОП). Вышли они из комитетов по вопросам законности, правопорядка, безопасности и контролю имущественных отношений, и будут отвечать за все имущественно-финансовые операции, применяя жесткие требования – отчет о каждой копейке, заработанной или потраченной. Шаг влево, шаг вправо – как минимум тюремное заключение. Злоупотребление полномочиями и коррупция будут пресечены, а сделать это на стадии формирования личности поможет второе агентство, которое будет контролировать беспризорников, сирот и подопечных интернатов.

Еще одно Агентство будет контролировать реализацию инвестпроектов, кредитные организации и долевое строительство (АКРИКОДС). В данном случае мошенники, коллекторы, застройщики будут под присмотром целого агентства, и их действия удастся раскрыть и пресечь намного быстрее, чем этим бы занималась полиция. За основу был взят опыт Москвы, где немалые финансы были спасены департаментом с аналогичной функцией, лишь кредитные организации не были под их контролем.

В части гражданской обороны, чрезвычайных ситуаций и безопасности работать будет профильное агентство – АГОЧСБ. Под его началом будут сформированы службы МЧС и ФСБ. Действовать они будут по своим прямым обязанностям – помогать гражданам в случае чрезвычайных ситуаций и гражданских преступлений, контролировать военкоматы и бомбоубежища. Однако, так как ГО и ЧС необходимы в редких случаях, у ведомства появляется интересный профиль – отлавливать чиновников, представителей застройщиков и прочей городской «элиты» и оперативно задерживать их в случае необходимости. Иногда необходимо будет припугнуть какое-либо зазнавшееся лицо из злоупотребляющих полномочиями чиновников, но не вышедших за рамки закона – и эту операцию они успешно проделают.

Напрямую из комитета по информатизации и связи выйдет одноименное агентство (АИС) – здесь никаких новых функций не добавляется и не убавляется. Также как и комитет по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями – одноименное агентство (АМПВОО) будет заниматься

аналогичными вопросами. Напрямую из комитета по печати и взаимодействию со СМИ выйдет одноимённое агентство – АПРСМИ.

Интересен политический блок изменений. В публичное поле выходят сразу три доселе закрытые для широкого круга гражданского общества структуры – аппараты по управлению делами избиркома, губернатора, правительства и заксобрания Санкт-Петербурга. Первое, связанное с избирательной комиссией, агитацией и свободным изъяснением мнения (ИКАСИМ) подразумевает развитие политической жизни не только в периоды проведения выборов, но и в случае согласования какого-либо массового мероприятия, связанного с политико-экономическими решениями. Управление делами аппарата администрации Губернатора и Правительства Санкт-Петербурга (УДААГП) позволит сделать общедоступной возможность напрямую связаться с представителями высших должностных лиц города в любое время (круглосуточно), а также возможность записи на личный прием в рабочее время, причем к любому из членов правительства, включая губернатора. Управление делами аппарата Законодательного собрания (УДАЗС) позволит широкому кругу лиц вносить, отслеживать и оценивать законопроекты, а также оценивать работу избранных депутатов через Госуслуги. Ну и Агентство территориальных органов исполнительной власти и муниципалитетов (АТОИВМ) – сможет наладить контакт общественных организаций, активных представителей гражданского сообщества с органами государственной власти.

Все существующие административно-технические инспекции города будут объединены в ОАТИГ – инспекции, регулирующие различные сферы общественной жизни города. Контролировать справедливость решений инспекций таким образом будет удобнее, да и политический вес у них наберется основательный.

Ну и напоследок – стратегические агентства. Первое – мастер-планирования, стратегического планирования и территориального развития (АМПСПТР), выйдет из двух комитетов – по экономической политике и стратегическому планированию, а также по территориальному развитию. Город перейдет на мастер-план, отказавшись от громоздкого, затратного и неэффективного генерального плана. Вместе с тем в связи с активным судостроительством и выходом в море в Агентство развития Арктики и Северного морского пути (АРАСМП) трансформируется Комитет Санкт-Петербурга по делам Арктики. Таким образом наш город выйдет на

рынки Восточной Азии, Австралии, Океании и даже Америки, что привлечет огромные объемы инвестиций.

Итак, мы рассмотрели предлагаемую структуру управления Санкт-Петербургом, предполагающую активное участие в развитии города его жителей. Нами взята специфика Санкт-Петербурга как морской столицы и красивейшего исторического памятника человечества, но похожим образом можно было бы реформировать управление других городов, в независимости от географических, экономических или этнографических условий. Важно лишь то, что чем мы больше отдаём полномочий на реализацию каких-либо идей жителям, от этого выигрывают не только они, но и государство – бюджет сохраняется, и даже наполняется – опыт Британии доказал, что агентства получали 5–6% прибыли за каждый год работы. Поэтому в интересах государства – развиваться современно и прибыльно, а в интересах гражданского сообщества – требовать такой структуры управления по всем городам и регионам нашей огромной страны.

Список используемых источников:

1. Балацкий Е.В. Агентства регионального развития и их особенности: международный опыт // Капитал страны: интернет-журнал. 2012. [Электронный ресурс]. URL: kapitalrus.ru/articles/article/agentstva_regionalnogo_razvitiya_i_ih_osobennosti_mezhdunarodnyj_opyt/ (дата обращения: 04.03.2024)
2. Губачёв Н.Н. О реформировании государственного управления в условиях современного общества // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2004. С. 56-61.
3. Кузнецова С.П. Административная реформа в Санкт-Петербурге, этап разработки административных регламентов // Менеджер здравоохранения, №5 (21). 2010. С. 92-96.

АКТУАЛЬНЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТНОГО И ПРОЦЕССНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ

Борисов Т.О. – студент 1-го курса, «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Уральский филиал

Научный руководитель: Рулевская Л.П. – к.п.н., доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины» Уральского филиала Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Аннотация

В этой статье указаны проблемы внедрения различных подходов к управлению предприятием в нашей стране, новейшие тренды развития последних лет, а также пути решения проблем, связанных с использованием вышеуказанных подходов.

Основой работы любой организации является совокупность процессов различного рода. Оптимизация процессов является основой для повышения эффективности.

Несмотря на это, многие предприятия в нашей стране и других странах СНГ сталкиваются с различными проблемами, решение которых требует значительного количества времени и средств.

Актуальные тренды развития в современных российских компаниях

Искусственный интеллект

Это не такое новое изобретение, как может показаться современному обывателю:

1950-е гг. – обоснование теории «мыслящей машины» английским математиком Аланом Тьюрингом;

1960-е гг. – создание первого языка программирования LISP;

1970-1980 гг. – развитие экономической конкуренции в США, Великобритании и Японии – трёх информационных сверхдержавах тех десятилетий;

1990-2000-е гг. – стремительное развитие информационных технологий и искусственного интеллекта;

2010-е гг. – широкое применение информационных технологий в современном варианте.

Машинное обучение является одним из лучших изобретений человечества, поскольку оно может фильтровать колоссальные объёмы информации, которые не в силу обработать головному мозгу человека даже с очень высоким интеллектом.

Фотонные кремниевые чипы

Как известно кремний способен управлять лучами света с точностью до нанометров, создавая сложные оптические схемы, благодаря которым можно решать различные математические задачи. Кстати, в основе разработки электронных калькуляторов лежат кремниевые батареи, улавливающие лучи Солнца. Таким образом, высокоточная передача может частично базироваться на кремниевых чипах в ближайшие годы.

Высокоточная медицина

При помощи искусственного интеллекта у врачей появится возможность прогнозировать, диагностировать, лечить и даже предотвращать болезни различного рода [4].

Широкое распространение и применение Python

История данного языка началась в декабре 1989 г. В декабре 1989 г. В это время молодой нидерландский программист Гвидо ван Россум создал первую версию в Гаагском центре математики и информатики. Любимым сериалом Россума был британский комедийный скетч-сериал первой половины 1970-х «Летающий цирк Монти Пайтона» (Monty Python's Flying Circus), что дало языку соответствующее название. На данный момент является одним из самых простых языков программирования, который выделяется среди конкурентов простотой управления и лёгкостью написания [3].

Проблемы внедрения проектного и процессного подходов

Большое количество создателей различных проектов обращают внимание на сроки выполнения проекта и объём работ. Эти параметры тесно связаны между собой. Ведь сложно установить временные рамки выполнения проекта, если конкретный объём работ остаётся под большим вопросом; и наоборот: если не знаешь объёмы, то сроки выполнения работы остаются под знаком вопроса. Для устранения этой проблемы руководитель проекта обязан обратить внимание на что-то одно. Обычно на временных рамках, поскольку создателей проектов чаще всего волнует именно этот вопрос.

Если руководитель не отстаивает права времени на проект у заказчика, он запятнает свою репутацию компетентного менеджера, ему найдут замену при первой же возможности.

Обратное поведение тоже является неверным – когда управленец, с целью проявления лояльности, соглашается на любые сроки выполнения, рассчитывая как-нибудь откорректировать сроки окончания. Избежать этой проблемы можно, если грамотно придерживаться плановых временных показателей.

Для определения временных сроков прежде всего нужно определить временные рамки, указанные заказчиком и управленцем. Проще говоря, менеджер должен быть уверен в своей компетенции. Управленцу проще доказать свою компетенцию, предложив заказчикам заполнить опросный лист, содержащий следующие вопросы:

- какие результаты будут оценены как успешные для себя, организации, проектной команды, с вашей точки зрения?
- в каких результатах, на ваш взгляд, будет нуждаться организация?
- какими бы вы желали видеть эти результаты?
- каким образом вы бы оценили успешность достижения результатов?
- какие и какого срока нужны этапы для достижения этих результатов?
- какие и какого объёма ресурсы нужны для достижения этих самых результатов?

Средства планирования

При проектном планировании широко применяются методы различного рода. Они относятся к большой группе теорий и методов исследования операций, составляющую дисциплину, называемую наукой управления (management science) – дисциплину, разработанную с целью использования управленцами в своей работе разного рода моделей и применения научных исследований, и на данной почве принимать лучшие решения. Нижеуказанные методы находят широкое применение в проектах разнообразных типов и размеров: больших и малых, коммерческих и некоммерческих, местных и транснациональных. Однако важно отметить, что средства планирования не являются способами принятия решений. Они лишь являются инструментами, которые помогают управленцам составлять планы и принимать решения.

Существуют следующие средства планирования:

- осуществление эффективного планирования и создания проектов;

- принятие оптимальных решений в различных ситуациях;
- координация выполнения отдельных работ;
- совершенствование организационных систем организации.

Многие средства планирования могут находить широкое применение при стратегическом планировании и принятии решений на высших уровнях руководства. При этом они наиболее полезны именно при управлении проектами: благодаря широкому применению средств планирования повышается эффективность проектом, что служит ключом для решения организационных задач.

Решение проблем, связанных с внедрением подходов

Ключевое событие представляет собой элемент общего процесса, описывающий переход к определённом состоянию. План ключевых событий – список главных событий с указанием времени, когда они должны произойти. Это наиболее важные события, влияющие на дальнейшие перспективы своего проекта.

Можно привести примеры следующих ключевых событий:

- окончание или начало фазы проекта;
- запуск проекта;
- конкретные сроки начала или окончания разработки проекта;
- сдача проекта.

План ключевых событий может применяться для решения следующих задач:

- точное указание всего объёма проекта и предоставление возможностей руководителям для подготовки планов, соответствующим планам организации;
- определение контрольных сроков, которые должны соблюдаться всеми заказчиками и создателями проектов.

Не стоит забывать, что событие – действие одного этапа, которое осуществляется в определённое урочное время. Это не процесс, занимающий конкретный временной промежуток, следовательно, данный временной промежуток равен нулю.

Под поэтапным планированием определяется метод планирования, показывающий, в каком состоянии должен находиться процесс реализации проекта (выполнения предъявленных задач) на каждом фиксированном временном этапе. Существенно не отличается от плана ключевых событий. Разница лишь в том, что план ключевых событий представляет основные события независимо от временных промежутков, в то время как поэтапный план представляет собой ряд дат через определённые временные интервалы. Он показывает, что должно произойти в

каждой из указанных дат. Ярчайшими примером поэтапных планов являются расписания учебных занятий, графики рабочего времени, расписания маршрутов автобусов, поездов, самолётов [1, С. 235-241.].

Карта работы может быть кратко представлена последующими ключевыми событиями.

Сперва происходит выбор предприятий, которые обладают высоким потенциалом увеличения стоимости бизнеса.

Затем изучаются возможности введения арбитражных процедур в конкретной организации.

Потом – финансово-экономический анализ предприятия, определение перспективного производственного комплекса (ППК). ППК – комплекс процессов проектирования и изготовления на современном технологическом уровне материальных объектов различных уровней сложности, стоимость которых сопоставима со стоимостью товаров массового производства.

Далее проводятся переговоры. Разработка плана мероприятий по реализации арбитражных процедур и продаже производственного комплекса.

Следом инициируются арбитражные процедуры, продвижение кандидатуры арбитражного управляющего, подбор команды для реализации проекта, реализация арбитражных процедур, подготовка ППК перед продажей.

Следующий этап определяется реструктуризацией предприятия в зависимости от возможного роста стоимости.

Под седьмым этапом понимается комплекс антикризисных процедур. Антикризисные процедуры бывают реорганизационные (досудебная санация, наблюдение, внешнее управление, мировое соглашение) и ликвидационные (добровольная или принудительная ликвидация, конкурсное производство).

Восьмой этап характеризуется реинжинирингом, т.е. реструктуризацией менеджмента.

Девятый этап – финансирование развития производства.

Затем происходит изменение структуры капитала, продажа активов.

Потом организовывается эффективное производство на ППК, создаётся торговый дом – посредническая структура для получения дополнительного операционного дохода.

Конечным этапом является продажа предприятия стратегическому инвестору либо через частное размещение, либо открытым предложением акций [2, С. 447-448.].

Список используемых источников

1. 10 самых важных технологических трендов 2023 года [Электронный ресурс]. URL: habr.com/ru/companies/mvideo/articles/709164/ (дата обращения 04.04.2024).

2. Зуб А.Т. Управление проектами. учебник и практикум для академического бакалавриата / Издательство Юрайт, 2015. 422 с.

3. Мазур И.И., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В., Шапиро В.Д. Управление проектами. учеб. пособие для обучающихся по специальности «Менеджмент организации» 8-е изд., стер. М.: Издательство «Омега-Л», 2012, 960 с.

4. Что ждёт IT: 5 трендов разработки 2024 года [Электронный ресурс]. URL: contenteam.ru/blog/it-tech-trends-2023/ (дата обращения 05.04.2024).

АКТУАЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА В АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Босе У. – аспирант 3-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»

Научный руководитель: Кузменко Ю.Г.– доктор экономических наук, профессор, ФГБУН «Южно-Уральский государственный университет»

Аннотация

Арктическая зона Российской Федерации (АЗРФ) уникальна во многих аспектах и важна не только с точки зрения наличия полезных ископаемых и природных ресурсов, но также имеет стратегическое значение с точки зрения таких отраслей, как туризм, технологии, инфраструктура, транспорт и логистика. Естественно, региональный маркетинг или территориальный маркетинг весьма актуален для того, чтобы сделать регион привлекательным как для отечественных, так и для иностранных туристов, инвесторов и промышленников. В этой статье автор сосредоточил внимание на важности и актуальности регионального маркетинга в АЗРФ в различных областях малого и среднего бизнеса, туризма, интернет-технологий в здравоохранении и телекоммуникациях, строительном секторе и инвестициях.

АЗРФ – один из самых уникальных регионов мира, простирающийся на всей территории России от Дальнего Востока до регионов Западной Европы. Регион обладает огромным потенциалом для развития промышленности и сферы услуг и, как следствие, роста местной экономики и валового регионального продукта (ВРП). Однако из-за экологически хрупкого характера АЗРФ существует необходимость поддержания экономического и экологического баланса и обеспечения устойчивого и целостного развития региона. На этом фоне концепция «геоэкомаркетинга» начинает играть жизненно важную роль в общей социально-экономической сфере. Как и в любом другом регионе мира, в АЗРФ наблюдается улучшение таких секторов, как добыча и разведка нефти, полезных ископаемых и других природных ресурсов, здравоохранение, недвижимостные условия жизни, образовательные учреждения, промышленное производство и возможности трудоустройства, экологическая чистота и устойчивость среди других играют жизненно важную роль в развитии общего потенциала привлекательности региона и тем самым влияют на туризм, привлечение рабочей силы-мигранта и доступность внутренних и международных инвестиций. Правительство России принимает множество мер для повышения привлекательности АЗРФ и открытия региона для внутренних и международных инвестиций. В 2020 году подписан указ президента,

закрепляющий необходимость обеспечения высокого качества жизни и благосостояния местного населения в АЗРФ, а также развития региона как стратегической ресурсной базы и ее эффективного использования для ускорения экономического роста не только в регионе, но и в стране в целом. Из-за продолжающегося сокращения численности населения из-за падения рождаемости и оттока населения регион страдает от падения уровня социальной и транспортной инфраструктуры, разрушения образовательных и медицинских учреждений. Достаточное количество доступной литературы посвящено исследованиям развития предпринимательской деятельности в регионе. По исследованиям Т. П. Скуфьина, А. Бажутова и В. П. Самарина [1], видно, что местные и региональные особенности определяют развитие бизнеса и предпринимательской деятельности в регионе. Предпринимательство может поддерживать социально-экономическое развитие Арктики на более высоком уровне, чем в других регионах. Это больше касалось малого и среднего бизнеса.

Малая промышленная и предпринимательская деятельность составляет около 50% ВРП Российской Арктики и, следовательно, представляет собой очень важный аспект регионального маркетинга. В число лидеров малых производств входят Красноярский край, Архангельская область (без НАО) и Мурманская область. Этим регионам следует уделять особое внимание предпринимательской деятельности и развитию малых производств в рамках территориальных планов маркетинга и продвижения, чтобы сделать эти субъекты АЗРФ более привлекательными для российских и иностранных инвесторов. Предпринимательскую деятельность можно выделить как альтернативу обычной работе, поскольку она гораздо более динамична и имеет гораздо более высокий доход и потенциал создания богатства. Рост инноваций и предпринимательства может также помочь в создании новой социальной инфраструктуры, такой как автомобильные и железные дороги, школы, медицинские центры и другие услуги, тем самым выступая в качестве моста в отдаленные микрорегионы Арктики и предотвращая отток существующего населения из этих городов, и, следовательно, поддержание стабильности численности населения. Инновационная деятельность в Арктике может также включать в себя такие услуги, как обеспечение энергосбережения и повышение теплоизоляционных свойств зданий. Положительные результаты предпринимательства и инноваций также включают создание новых рабочих мест, пополнение бюджета за счет налогов и вклад в рост

ВРП/ВВП. В то же время льготы и льготы [2] предоставляются государством малому бизнесу, работающему на территории АЗРФ. Например, минимальная предлагаемая процентная ставка составляет 8,5%, и такие кредиты предусмотрены в программе льготного кредитования малого и среднего бизнеса с прямым выделением субсидий из федерального бюджета.

Туризм является одной из важнейших отраслей АЗРФ, требующей высочайшего качества территориального маркетинга с учетом уникальных особенностей региона, к которым относятся [3]: 1) сезонность туризма из-за неблагоприятных климатических условий; 2) низкая доступность и высокая стоимость транспорта; 3) низкое качество информационных ресурсов в Арктическом регионе; 4) визовые проблемы для иностранных туристов; 5) отсутствие гарантированного туристического спроса и как следствие низкий интерес со стороны турфирм; 6) высокая уязвимость арктических экосистем. С точки зрения туризма современные туристические места и курорты требуют значительного уровня ресурсов и инфраструктуры. Развитие и улучшение инфраструктуры нового века может помочь в значительной степени снизить зависимость от традиционных ресурсов. Эти концепции могут быть реализованы для развития туристической отрасли в АЗРФ. Туристское развитие арктической территории зависит от развития транспортных узлов, таких как Мурманск, Дудинка и Диксон, Тикси и Певек [4], и определяется логистической инфраструктурой. С учетом этих аспектов Мурманская область является одним из наиболее потенциальных туристических центров АЗРФ. Этот регион связан с центром России не только авиационным, но и железнодорожным и автомобильным транспортом. Согласно [5], региональный маркетинг АЗРФ требует следующих исходных условий:

- Разработка и внедрение системы поддержки принятия решений по устойчивому развитию регионов: определение привлекательных туристических локаций и безопасных мест; определение мест для развития и строительства спортивных объектов.

- Оценка воздействия на окружающую среду и развитие инфраструктуры.

- Развитие возобновляемых источников энергии и гидроэнергетики для туристических и рекреационных объектов.

- Геоэкологическое моделирование и управление рекреационной инфраструктурой (туризм, спорт, курорты).

– Образовательные программы инновационного использования туристско-рекреационных зон территорий развития

Пример развития туризма можно привести на примере Республики Коми и особенно города Воркуты [6]. Республика Коми обладает огромным культурным и историческим потенциалом. В регионе проводится множество мероприятий, в том числе народных праздников, которые нуждаются в поддержке и развитии. Многие из них могут сыграть объединяющую роль, сохраняя культуру и традиции народов, проживающих на данной территории. Эти фестивали также помогают сделать регион привлекательным для туристов как внутри страны, так и за ее пределами, а также увеличить ее доходы. Фольклорный праздник «Луд» – многожанровое мероприятие, включающее в себя народные игры, хороводы, песни и танцы, спортивные соревнования. Главными задачами таких фестивалей являются воспитание чувства патриотизма, уважения к истории и традициям страны, формирование ценностных ориентаций населения и повышение общего уровня культуры населения. Федеральная политика России в сфере туризма в Арктике ориентирована на создание научных и геоинформационных основ управления Арктикой при грамотном, едином и целостном государственном управлении. Развитие экологически чистого туризма в местах проживания коренных малочисленных народов Севера и увеличение количества особо охраняемых природных территорий в целях сохранения биологического разнообразия являются одними из мер реализации государственной социально-экономической и экологической политики в Арктике. В целях продвижения АЗРФ как туристического региона и снижения административных барьеров на III Международном туристическом форуме «Доступной Арктике», проходившем в Воркуте, было решено следующее: 1) создание особой экономической зоны (ОЭЗ) на территории Воркуты. название «Арктика»; 2) ввести пониженную систему налогообложения или отменить налоги на первые два-три года деятельности компании в АЗРФ с условием, что компания должна работать в регионе не менее 5 лет; 3) создать «Арктический ваучер» и «Северный кредит» с пониженной процентной ставкой и выбором способов оплаты. Есть много областей, где инфраструктурные проблемы приводят к низкой товарности субъектов АЗРФ, которую можно улучшить инновационными средствами, такими как использование туристами оленьих или собачьих упряжек для поездок на дальние расстояния, использование скибола – особого вида велосипеда с лыжами вместо колеса или с

помощью снегоходов для путешествий на дальние расстояния. Создание «ледяных поселений» и ледяных гостиниц – это инновационные способы продвижения арктического туризма, которые уже хорошо реализованы на Европейских Арктических территориях. Подобные концепции реализуются и в АЗРФ. Природно-климатические условия региона создают условия для уникальных туристических впечатлений с видом на северное сияние, самую северную точку Уральских гор, беседами и ужинами с оленеводами и коренным населением. Эти туристические программы сегодня являются частью проекта – визитной карты Северо-Западного федерального округа – «Серебряного ожерелья России». В Республике Коми много заброшенных деревень, которые можно использовать как центры экстремального туризма, индивидуальных туров и экстремальных мифических квестов [7]. На территории Республики Коми преобладают событийные этнические мероприятия, имеющие большое значение в развитии событийного туризма.

Сегодня в сфере здравоохранения, телекоммуникаций и других услуг [8] доступность быстрых и бесперебойных интернет-технологий является основной необходимостью. К сожалению, АЗРФ отстает от других регионов страны с точки зрения интернет-услуг. Но, несмотря на недостатки, прогресс достигается на оптимальном уровне. АО «Газпром космические системы» (АО «ГКС») показало группировкой из 4-х спутников: «Ямал-202» (49°в.д.), «Ямал-300К» (183°в.д.), «Ямал-402» (55°в.д.), «Ямал-401» (90°в.д.). В отдаленных регионах Арктики, не покрытых сотовой сетью, не только в учреждениях и организациях, но и в личных целях используются носимые терминалы (трубки) систем мобильной спутниковой связи типа Инмарсат, Иридиум, Глобалстар, Турайя. Телемедицинские технологии помогают получить медицинскую консультацию и оказать помощь пациенту в несколько раз быстрее, чем полет санитарной авиации. Кроме того, проведение телемедицинской консультации обходится гораздо дешевле. Стоимость онлайн-консультации в Архангельской области примерно равна стоимости очной консультации и составляет около 1000 рублей. Существующие три вида телемедицинской консультации по времени оказания помощи – экстренная (до 3 часов), экстренная (до 24 часов), плановая (до 3 дней) позволяют оказать быструю помощь. Стоимость медицинского полета в 10-100 раз превышает стоимость телемедицинской консультации.

Строительная отрасль является еще одной опорой экономики, помогающей повысить привлекательность городов за счет строительства и реконструкции объектов здравоохранения, образования и отдыха [9]. Республика Саха (Якутия) может выступать в качестве дестинации для строительной отрасли благодаря своим запасам кварцевого песка в размере 48 000 тыс. м³, а также отходам горнодобывающей промышленности, а также шлаковым отвалам теплоэлектростанций, пригодным для производства строительных материалов. Для эффективного развития строительной отрасли важно внедрение результатов научных исследований в производство энергоэффективных и энергосберегающих строительных материалов на основе существующей сырьевой базы. Например, в настоящее время в Покровске возобновлено производство базальтовых теплоизоляционных изделий на ОАО «Сахабазальт» и поселке Кысыл-Сыр, оптимально развито производство пенополистирола из привозного сырья, что в достаточной степени обеспечивает потребности региона. Также в Республике Коми начало работу ООО «Ухтинский завод строительных материалов» (ООО «УЗСМ»), которое полностью снабжает своей продукцией потребителей Республики Коми, а также поставляет продукцию потребителям, расположенным в соседних регионах и в Казахстан. Техническое перевооружение основного производства: ООО «УЗСМ» планирует запустить производство сухого цемента мощностью 1 млн тонн в год. Ожидаемый период реализации – до 2030 года. Это некоторые позитивные шаги в строительной отрасли, которые, безусловно, помогают улучшить региональный маркетинговый потенциал АЗРФ.

«Инвестиционный маркетинг» [10] для привлечения разнообразных внутренних и международных инвестиций играет в АЗРФ значительную роль, несмотря на то, что доля бюджетных инвестиций в 3 раза ниже, чем в среднем по стране. Однако в таких субъектах АЗРФ, как Мурманская область, Архангельская область, Чукотский автономный округ и Республика Карелия, потенциал для инвестиций достаточно высок. Например, урбанизированные территории Мурманской и Архангельской областей обладают высоким человеческим потенциалом, что делает их перспективными для развития малого и среднего бизнеса. Экономическая структура АЗРФ достаточно уникальна, чтобы привлекать инвестиции, если ее дополнить правильной маркетинговой стратегией. В Российской Арктике добывается 90% российского газа, 18% нефти, более 75% оленины и 15% рыбной продукции. Почти 84% поголовья оленей в России

сосредоточено в Арктике, более половины из которых – в Ямало-Ненецком автономном округе. Однако, поскольку это промышленные продукты, они требуют очень нишевых стратегий маркетинга и не требуют навыков массового маркетинга.

Таким образом, мы видим, что региональный маркетинг выступает важным аспектом повышения территориальной привлекательности АЗРФ с точки зрения инвестиций, туризма, промышленного возрождения и развития, строительства транспортной и социальной инфраструктуры, а также общего развития качества жизни и социально-экономических условий коренное население АЗРФ. Маркетинговые стратегии субъектов АЗРФ должны формулироваться на микроуровне, применительно к конкретным регионам или территориям, в связи с разнообразной природой АЗРФ, региональными особенностями и нюансами. Однако следует также иметь в виду, что маркетинговые стратегии должны соответствовать экологической хрупкости АЗРФ и быть направлены на общее социально-экономическое и экологическое устойчивое развитие региона.

Список используемых источников

1. Артемова Д.В., Бирюкова Л.М., Хаймина Л.Э. Эффективность применения телемедицинских технологий в Арктическом регионе // Всероссийская (с международным участием) молодежная научно-практическая конференция. 2019. С. 23-30.
2. Бутов А.В. Развитие строительной индустрии севера и приарктических территорий РФ // Всероссийская (с международным участием) молодежная научно-практическая конференция. 2019. С. 41-47.
3. Галль Я.Э. Льготное кредитование для малого и среднего бизнеса в Северных (Арктических) регионах // Всероссийская (с международным участием) молодежная научно-практическая конференция. 2019. С. 47-50.
4. Голубева Е.И., Тульская Н.И., Цекина М.В., Кирашева Н.И. Проблемы развития экологического туризма в ООПТ Российской Арктики // Арктический туризм в России. 2016. С. 17-30.
5. Жура С. Е., Маркин В. В. Особенности развития предпринимательства в российской Арктике // Социально политические исследования. 2020. № 3 (8). С. 97-109.

6. Кононова М. Ю. Геоэкологический маркетинг территорий развития туристско-рекреационных зон Арктики // Россия в глобальном мире. 2016. №9. С. 40-52.
7. Лыткина У.В. Направления развития территориального маркетинга в Арктической Зоне России // Социально-экономические, политические и исторические аспекты развития. 2018. С. 86-90.
8. Михайлов А.С., Жуковец М.В. Народные праздники как способ продвижения туристского продукта // Всероссийская (с международным участием) молодежная научно-практическая конференция. 2019. С. 128-130.
9. Павлова Е.А. Перспективные направления в развитии туризма в условиях арктики (на примере Республики Коми) // Всероссийская (с международным участием) молодежная научно-практическая конференция. 2019. С. 152-156.
10. Севастьянов Д.В., Коростелев Е.М., Гаврилов Ю.Г., Зелюткина Л.О., Карпова А.В., Тульская Н.И., Цекина М.В., Международный туризм и рациональное природопользование — современный вектор развития Российской Арктики // Арктический туризм в России. 2016. С. 88-100.

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Брусницына Е.О. – магистрант 2-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Горайнова Наталья Михайловна - к.п.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются примеры нескольких основных моделей стимулирования труда государственных и муниципальных служащих на практическом опыте разных стран мира, который было бы полезно применить и в российской практике при совершенствовании системы мотивации государственных (муниципальных) служащих. Определены положительные и отрицательные стороны рассмотренных практик. Актуальность исследуемой проблемы обусловлена необходимостью дальнейшего совершенствования служебного законодательства

Российской Федерации в части материального и нематериального стимулирования государственных (муниципальных) служащих.

Создание совершенных механизмов мотивации труда государственных и муниципальных служащих актуальны сегодня не только для России, но и для мирового сообщества.

Так, во многих европейских странах, особенно в тех, где с 1980-х годов XX века общество резко критиковало систему государственной и муниципальной службы можно увидеть попытки пересмотреть работу муниципальных служащих в целях улучшения качества и эффективности деятельности муниципальных служб путем внедрения в систему государственного управления комплексных программ управления по результатам и бюджетирования, ориентированного на результат, заимствованные из корпоративного сектора экономики.

Суть бюджетной реформы, которая тесно связана с административной реформой, реформированием государственной и муниципальной службы, состоит в смещении акцентов бюджетного процесса от «управления бюджетными затратами» на «управление результатами». Создаются стимулы для оптимизации использования резервов (персонала, оборудования, помещений и др.), а оценка деятельности соответствующих ведомств ведется по достигнутым результатам [6].

Актуальными являются: систематическое повышение их профессионализма, мотивирование привлекательности деятельности в госаппарате, стимулирование производительного труда высококвалифицированных и добросовестных работников органов государственного управления посредством оптимизации структуры их денежного содержания [6].

Эффективность деятельности государственных органов определяется, как известно, соотношением между результатами их деятельности и издержками на их достижение. Для оптимизации этих показателей необходимо шире применять научно-методическое обеспечение решения кадровых проблем, включая совершенствование принципов, форм и методов мотивационного механизма государственных служащих.

В прошлом веке волна реформ в системе государственной службы проводилась практически во всех развитых странах и связана она была в первую очередь с оплатой труда. Пионерами в реформировании систем оплаты труда государственных гражданских служащих были Италия, Дания, Нидерланды, Испания, Новая Зеландия, Великобритания, Швеция и США. Вторая волна

пришлась на конец века и коснулась Франции, Германии, Швейцарии и нескольких восточно-европейских стран (Венгрия, Польша, Чехия, Россия) [1].

Инициирование таких реформ объяснялось рядом причин:

Во-первых, было необходимо расширить штат высококвалифицированных, мотивированных к трудовой деятельности работников и удержать их. Это было весьма актуальной задачей, поскольку в 90-х годах заработная плата старших государственных гражданских служащих составляла 1/3 от заработной платы в частном секторе.

Во-вторых, возникла необходимость мотивирования сотрудников в условиях нарастающей критики системы бюрократии и старшинства. Ранее оплата труда определялась системой старшинства и уровнем полученного образования [1].

Практический опыт дает нам примеры разнообразных форм и систем оплаты труда государственных гражданских служащих, которые разрабатывались в каждой отдельно политической системе с учётом национальных традиций, законодательных основ, достигнутого уровня развития властных институтов и своеобразия моделей рынка труда.

Некоторые страны в целях повышения эффективности деятельности муниципальных служащих стали осуществлять маркетинговизацию и заимствование методов управления из опыта коммерческих структур. Посткоммунистические и латиноамериканские общества предпринимали даже самые радикальные меры в целях ограничения влияния государства на общественные процессы, проводили административные реформы, осуществляли инвестиции в человеческий капитал муниципальных служащих, включая обучение и повышение квалификации, улучшение условий труда, повышение заработной платы и вводя новые социальные гарантии для государственных (муниципальных) служащих [7].

Как показывают зарубежные исследования, многие факторы могут выступать стимулами для муниципальных служащих, однако, основными из них являются шесть мотивов:

1) позитивные мысли – представление муниципальным служащим чего-то приятного (например, успеха) активизирует те же участки мозга, которые работают и при достижении этого «приятного» (реального успеха);

2) удовольствие – зная, что следующий день будет приятным, муниципальные служащие стремятся вновь оказаться на рабочем месте;

3) чувство значимости и важности – руководителям нужно прислушиваться к идеям и мнениям муниципальных служащих, демонстрировать интерес к новым мыслям и предложениям;

4) успех – для многих государственных муниципальных служащих мотивация особенно сильно проявляется в моменты успешной деятельности, похвалы, триумфа;

5) личная выгода – муниципальные служащие всегда пытаются ответить на вопрос: «What's in it for me?» (что в этом выгодно для меня?);

б) ясность – для многих муниципальных служащих четко поставленные цели являются залогом успешной работы. Зная конкретные задания, они могут выполнить работу намного быстрее, качественнее и эффективнее [7].

Прием на муниципальную службу людей, мотивированных работать эффективно, и поощрение их за качественный труд во многих странах стало основной целью реформы муниципальной службы [7].

Кроме того, в Дании, Финляндии, Корее, Новой Зеландии, Швейцарии, Великобритании и некоторых других странах в ходе административной реформы и реформы муниципальной службы была внедрена оплата труда по результатам как основа мотивационного механизма на муниципальной службе. Однако данное нововведение приживалось с большими трудностями, так как для муниципальных служащих творческий характер деятельности и перспектива карьерного роста являются более сильными мотивами, чем оплата по результатам труда. Именно поэтому многие страны используют возможности карьерного роста в качестве основного механизма стимулирования на муниципальной службе [2].

В настоящее время в большинстве зарубежных стран оплата по результатам труда не применяется как мотивационный механизм, а рассматривается как инновационная технология, средство оптимизации внутренних процессов [2].

В качестве наиболее эффективных мотивационных механизмов на муниципальной службе в ряде стран стали внедряться поощрения за коллективные формы деятельности, участие муниципальных служащих в решении вопросов местного значения и развития территории муниципалитета, а также выполнение общественной работы [2].

Социальные гарантии, льготы и компенсации стали важным фактором привлекательности муниципальной службы, особенно для муниципальных служащих старших возрастов. Такого рода стимулы включают дополнительную

медицинскую страховку для муниципальных служащих, возможные развивающие и обучающие программы, оплата расходов на жилье (Китай) или льготные займы на покупку жилья (Малайзия) [2].

Поскольку каждая локальная цивилизация достигает определённого уровня развития, на основе социальных достижений, традиций, идеологических нарративов у нее появляются аргументы в пользу тех, или иных ментальных подходов к пониманию функций государства. Это предопределяет своеобразие политических систем и их организационно-правовых структур, но в то же время прослеживаются и некие общие черты у региональных цивилизаций, обусловленные схожестью культур, политической близостью и другими историческими факторами. Поэтому для целей классификации в административно-правовой регламентации выделяют несколько исторических моделей стимулирования государственных служащих:

- а) англо-саксонская модель (иногда ее еще называют «позиционной»);
- б) романо-германская модель («карьерная»);
- в) восточноазиатская («элитная») [4].

Англо-саксонская модель характерна для США, Великобритании, Канады и некоторых других англоязычных стран и ее особенность состоит в том, она предполагает:

- в основе системы оплаты труда лежит оценка качества и результативности работы;
- поступление на государственную службу происходит на конкурсной основе, и претенденты сдают письменный экзамен;
- система управления персоналом ориентирована на формирование типа профессионального управленца широкого профиля (дженералиста);
- распространены различные премии и бонусы;
- карьера предполагает «систему заслуг», т.е. постоянную оценку служебной деятельности [4].

Романо-германская модель характерна для стран континентальной Европы и в ней выделяются следующие особенности:

- успешность создания системы материального стимулирования в значительной степени связана с бюджетными возможностями государства;

- текущее материальное стимулирование основывается на оценке различных факторов, доступных для анализа и имеющих объективное обоснование;

- пенсионное обеспечение в максимальном объеме связано с большим стажем работы, сопоставимым со стажем, установленным для большинства граждан;

- «закрытость» карьеры и акцент на нематериальные льготы;

- наличие фиксированной сетки оплаты труда с законодательно утвержденными окладами. Размер денежного вознаграждения зависит от должности, стажа и ранга государственного служащего [4].

Наибольшим своеобразием отличается восточноазиатская модель, которая характерна для Японии, Сингапура, республики Корея и некоторых других стран Юго-Восточной Азии. Для этой модели характерны следующие черты:

- поскольку сильное государство – это идеал, то и государственная служба считается почетной и престижной, т. к. стабильна и хорошо оплачивается;

- главными условиями успеха профессиональной деятельности государственного служащего являются знания, трудовые навыки и мотивация трудового поведения;

- при конкурсном отборе основным является работа с кадровым резервом, поощрение стремления к развитию и повышению профессиональной квалификации;

- карьерный рост государственного служащего возможен только при эффективности его работы;

- система заработной платы включает базовый оклад и надбавки за профессионализм, также для нее характерна динамика, т.е. денежное содержание ежегодно пересматривается с учетом экономического состояния страны;

- при определении размера заработной платы применяются рыночные методы, т.е. зарплата соответствует рангу государственного служащего и рассчитывается по формуле на основе средней зарплаты лиц, работающих в частном секторе [4].

В России государственная и муниципальная служба регламентируется Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 02.03.2007 г. № 25-ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации», Федеральным законом от 27.07.2004 г. № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе

Российской Федерации», Федеральным законом от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [3; 5; 8; 9].

Государственная и муниципальная служба в России имеет следующие особенности, которые определяют ее организацию и функционирование:

1. Государственные служащие в России должны обладать высоким уровнем профессионализма. Для этого существует система обучения, повышения квалификации и карьерного роста, которая позволяет служащим развивать свои навыки и знания.

2. В России государственная и муниципальная служба подчиняется централизованной системе управления, где центральное правительство устанавливает основные принципы и стандарты работы, а региональные и муниципальные органы осуществляют их исполнение.

3. Государственная служба в России характеризуется бюрократической структурой, где существует четкая иерархия должностей и процедур, что иногда может замедлять принятие решений и выполнение задач.

4. Государственные служащие в России обязаны действовать в соответствии с законом и нормативными актами, а также нести ответственность за свои действия перед гражданами и законом.

5. Российские государственные служащие часто работают в условиях высокой нагрузки и ответственности, что требует от них высокой эффективности и профессионализма. В то же время, существует традиция коллективной работы и сотрудничества.

6. В системе государственной службы в России существует система кадрового резерва, которая предполагает подготовку и развитие перспективных кадров для замещения ключевых должностей в государственных структурах.

7. Современные тенденции в развитии государственной службы в России направлены на повышение прозрачности и открытости деятельности государственных органов, а также на взаимодействие с обществом через различные механизмы обратной связи.

8. Одним из современных вызовов для государственной службы в России является борьба с коррупцией и поддержание высоких этических стандартов среди служащих.

Поскольку эти особенности определяют функционирование государственной и муниципальной службы в России, они же определяют и особенности системы стимулирования труда государственных и муниципальных служащих в России:

1. Одним из основных способов стимулирования труда государственных и муниципальных служащих в России является финансовое вознаграждение. Государственные служащие получают заработную плату, которая зависит от должности, квалификации, стажа работы и других факторов. Также могут предусматриваться дополнительные премии, надбавки и компенсации за выполнение определенных задач или достижение целей.

2. Государственные и муниципальные служащие в России имеют право на различные социальные льготы, такие как льготное пенсионное обеспечение, медицинское страхование, отпуска, компенсации за служебные командировки и другие преимущества.

3. Государственные организации в России могут предоставлять своим сотрудникам возможности для профессионального обучения и развития. Это может включать участие в тренингах, семинарах, курсах повышения квалификации, обучении на рабочем месте и других образовательных программах.

4. В органах власти существует система карьерного роста и продвижения. Сотрудники могут получать повышения на основе результатов работы, профессиональных достижений, уровня квалификации и других факторов. Продвижение по карьерной лестнице может осуществляться через конкурсные отборы или оценку результативности.

5. Для стимулирования эффективной работы государственных (муниципальных) служащих в России могут использоваться системы оценки результативности. Сотрудники подвергаются оценке своей производительности, выполнения поставленных задач, достижения целей и других показателей.

6. Большая роль отводится этическим стандартам и ответственности служащих различного уровня. Сотрудники должны соблюдать законы, нормы этики, честность, прозрачность и доверие в своей работе.

Особенности стимулирования труда государственной (муниципальной) службы в России направлены на повышение эффективности работы государственных организаций, улучшение качества предоставляемых услуг и обеспечение профессионального развития сотрудников.

Но вместе с тем, существует ряд недостатков в стимулировании труда, которые оказывают негативное влияние на эффективность работы и мотивацию, а именно:

- нехватка эффективных стимулирующих мероприятий, таких как премии, бонусы и другие мотивационные инструменты;
- излишняя бюрократизация процедур, что затрудняет выполнение рабочих обязанностей, замедляет принятие решений и создает преграды для эффективной работы сотрудников;
- неэффективная система оценки производительности труда;
- наличие коррупциогенных факторов.

Кроме того, стоит дополнительно отметить, что применяемые принципы оплаты и системы стимулирования служебной деятельности гражданских служащих в Российской Федерации устарели и не отвечают требованиям времени. В этих условиях поиск оптимальной и эффективной модели стимулирования профессиональной служебной деятельности государственных гражданских служащих становится актуальным для всех органов государственной власти, как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов Российской Федерации [6].

Для улучшения системы стимулирования труда государственной (муниципальной) службы в России необходимо работать над устранением указанных недостатков, повышая уровень заработной платы, внедряя эффективные стимулирующие мероприятия, улучшая систему оценки производительности, предоставляя возможности для профессионального развития и борясь с коррупцией и нечестными практиками.

В целом подводя итоги и проанализировав примеры основных моделей стимулирования государственных служащих, можно сделать вывод о том, что по результатам проведенных в XX-м веке реформ по системе государственной и муниципальной службы разных стран сформировались свои определенные как плюсы, так и минусы.

Из положительных особенностей можно отметить, что для формирования в дальнейшем более совершенной системы мотивации для государственных и муниципальных служащих стоит обратить внимание на рассмотрение возможности предоставления специальных пособий, которые могут иметь не только денежную форму, но и натуральную.

Хорошим примером таких выплат являются: пособие многодетным семьям в Бразилии, оплата жилья в Мали и Кении, поощрения за ученую степень в Болгарии. Для высоких постов учитываются представительские расходы (Кения, Нигерия, Бенин, Судан, Пакистан), а для начинающих работников в Германии выплачивается пособие (в размере 10% от основного заработка, если существуют проблемы с подбором штата) [1].

Так, например, в японской системе стимулирования государственных служащих в дополнение к социальным гарантиям могут использоваться выплаты в виде пособий и в виде непроизводственных премий. Пособия эти могут быть транспортными, семейными, региональными, за особые условия труда, на ведение хозяйства и в других формах. Непроизводственные премии – это бонусы на основе результативности труда государственных служащих. Интересен и факт ежегодного анализа уровня оплаты государственных служащих, о котором уже говорилось выше [5].

Кроме того, в Японии считается очень престижным работать в муниципальном органе управления и поэтому существует строгий кадровый отбор. Такой же подход применим в Китае, Индии и Сингапуре. Следует отметить, что подобные подходы ведут к высокой эффективности деятельности муниципального аппарата, при этом его численность невелика.

Во французской системе стимулирования государственных служащих положительным примером является соблюдение баланса между работой и личной жизнью, что выражается в гибком графике работы, возможности удаленной работы, а также другие меры поддержки.

При этом предполагается постоянный мониторинг профессионального уровня французского служащего в форме так называемого интервью [4].

Интервью ежегодно проходит каждое должностное лицо местного органа власти. Оценка данного интервью учитывается при возможном служебном продвижении и по его итогам фиксируется количество определенных бонусов служащего. В ходе такого собеседования становится очевиден уровень профессиональной подготовки и насколько он соответствует функциональными условиями службы. Также возможно определить потребность в обучении и перспективы карьерного роста. Результаты интервью могут не только быть основанием для повышения по службе, но могут стать причиной прекращения контракта со служащим [4]. Такой мониторинг способствует росту квалификации

кадрового состава и его заинтересованности в продолжении государственной службы.

В заключение сделаем ряд выводов:

– поскольку оплата труда гражданского служащего является основным средством его материального обеспечения и стимулирования профессиональной служебной деятельности, его денежное содержание должно гарантировать финансовую независимость [1];

– императивность института власти определяет и особенности мотивационного механизма, основанного на административно-командных стимулах, связанных с четкой регламентацией труда и сложной системе социально-экономических отношений в органах власти.

Таким образом, усовершенствование механизма мотивации труда государственных и муниципальных служащих в Российской Федерации требует глубокого комплексного подхода и разумного учета разнообразного зарубежного опыта.

Список используемых источников

1. Анощенков А.В. Сравнительный анализ зарубежного и российского опыта мотивации профессиональной деятельности государственных гражданских служащих // Молодой ученый. 2020. № 23 (313). С. 355-356.

2. Брянцев И.И. Управление мотивационными механизмами на муниципальной службе: монография / Брянцев И.И., Гребенникова А.А.. Саратов: Вузовское образование, 2020. 50 с.

3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // КонсультантПлюс. [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/ (дата обращения: 27.02.2023).

4. Куликов В.В., Сурманидзе И.Н., Кирилловых А.А. Законодательство и служебная практика государств англо-саксонской, романо-германской и восточно-азиатской правовых систем в сфере стимулирования государственных служащих // Правовое регулирование общества: проблемы, приоритеты и перспективы: сборник научных трудов по материалам III Международной научно-практической конференции «Правовое регулирование общества: проблемы, приоритеты и

перспективы» / под ред. Н.А. Красновой; НОО «Профессиональная наука». - Нижний Новгород: Изд-во ИП Краснова Н.А., 2016. 172. С.99.

5. Нестерова И.А. Мотивация государственных служащих сайт. [Электронный ресурс]. URL: odiplom.ru/lab/motivaciya-gosudarstvennyh-sluzhaszih.html. (дата обращения: 27.02.2023).

6. Саморуков А.А. Система стимулирования и мотивации государственных гражданских служащих субъекта Российской Федерации: учебное пособие. Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. 98 с.

7. Тищенко Е.Н. Состав и соотношение стимулирующих элементов оплаты труда государственных служащих в Российской Федерации и зарубежных странах // Вопросы государственного и муниципального управления. 2012. № 4. С. 160-168.

8. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007 N 25-ФЗ (последняя редакция) // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_66530/ (дата обращения: 27.02.2023).

9. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 06.02.2023) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/ (дата обращения: 27.02.2023)

10. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» // Российская газета. N 162. 31.07.2004.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН

Газизов Т.В. - студент 2-го курса магистратуры, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Сергеичева И.А. – к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Данная статья посвящена описанию особенностей функционирования особых экономических зон в Российской Федерации в настоящее время. Актуальность избранной темы обусловлена пристальным вниманием к проблемам таможенного контроля и эффективности деятельности особых экономических зон.

На современном этапе развития представители экономической науки и практики ищут новые инструменты, которые могут решить проблему конкурентного преимущества и на мировой арене, и на внутреннем рынке. Решение вопроса о конкурентном преимуществе позволило бы реализовывать существующие стратегии развития экономики страны и искать новые пути развития. В этой связи пристального внимания заслуживают вопросы функционирования особых экономических зон (далее – ОЭЗ).

ОЭЗ являются «точками роста», в рамках которых предприниматели проводят разработку и внедрение новых инструментов, имеющих значение для налоговой, инвестиционной и бюджетной политики страны. Однако до сих пор применение этих институтов не имеет столь широких масштабов, как в других странах.

Особые экономические зоны прочно вошли в мировую хозяйственную практику и успешно действуют во многих государствах. По различным данным, в мире насчитывается от 400 до 2000 ОЭЗ разного типа и назначения. Следует подчеркнуть, что ни отечественное, ни международное законодательство не закрепило дефиницию территорий, обладающих особым экономическим статусом. Согласно Киотской конвенции, особая экономическая зона – это своего рода государство в государстве в таможенном контексте. Т.е. на товары, находящиеся на территории ОЭЗ, не распространяется таможенный контроль «в части взимаемых ввозных таможенных пошлин и налогов» [1].

Как отмечают авторы статьи «Особенности функционирования свободных (специальных, особых) экономических зон», «функционирование СЭЗ неразрывно связано с внешнеэкономической деятельностью, а сами СЭЗ являются инструментом интеграции страны в глобальные цепочки поставок. В этой связи таможенное регулирование деятельности на территории СЭЗ является эффективным механизмом содействия внешнеэкономической деятельности» [5, с. 112].

Пользователям ОЭЗ доступен ряд льгот и привилегий. При этом предприниматели, находящиеся за пределами такой ОЭЗ, лишены преференций резидентов особых экономических зон. В таблице 1 представлены действующие льготы и преференции для резидентов особых экономических зон (табл. 1).

Табл.1

Действующие льготы и преференции для резидентов особых экономических зон

Виды налогов/льгот	Размер ставки
Налог на прибыль, %	Ставка 2,0-13,5% на весь период действия ОЭЗ
Налог на имущество, %	0% до 10 лет
Налог на землю, %	0% до 5 лет
Транспортный налог, руб./л.с.	0% до 10 лет
НДС, %	0% на работы (услуги) для резидентов портовых ОЭЗ на весь период действия ОЭЗ
Стоимость земли	1-30% кадастровой стоимости земли на весь период действия ОЭЗ

При этом таможенные льготы и налоговые преференции предоставляются на трех уровнях: на уровне федерации, региона и муниципального образования.

Создание и функционирование ОЭЗ регламентируют положения Федерального закона от 22.07.2005 № 116-ФЗ, согласно которому такие зоны могут быть промышленными, технологическими, логистическими и туристскими [2]. Также ряд федеральных законов регламентируют ОЭЗ, созданных в контексте развития тех или иных регионов, в качестве примера приведем ФЗ от 13.07.2005 № 212-ФЗ «О свободном порте Владивосток» [3]. Согласно данному закону, резиденты свободного порта Владивосток имеют возможность пользоваться всеми преимуществами СТЗ – свободной таможенной зоны.

Структурно особые экономические зоны являются сложными образованиями, зависящими от конкретных условий той или иной страны, ее политическим, социально-экономическим статусом, зрелостью законодательства и т.п.

Аспекты национальной политики, обуславливающей функционирование ОЭЗ. в контексте взаимодействия и взаимовлияния с обязательствами международного уровня могут быть представлены следующим образом (табл. 2).

Табл.2

Сферы национальной политики, взаимодействующие с международными обязательствами

Меры поддержки, предоставляемые компаниям-резидентам ОЭЗ:	налоговые и другие льготы;
	освобождение от таможенных пошлин;
	смягчение нормативных требований;
	упрощение требований к учреждению и иностранному владению;
	оптимизированные административные услуги.
Требования, предъявляемые инвесторам ОЭЗ:	определенные требования к производительности или пошлины, применимые к импорту.

Особые экономические зоны, безусловно, оказывают влияние на развитие той страны, на территории которой они расположены. Факторы данного прямого и/или косвенного влияния – взносы, фискальная и финансовая устойчивость, вклад в технологии и навыки, воздействие на окружающую среду, поддержка региональной интеграции [6].

Антонова Е.И. и Шаланина Н.А. перечисляют факторы негативного влияния на жизнеспособность ОЭЗ: «высокие первоначальные затраты из-за чрезмерной спецификации, субсидии для зон, переводы в зональные режимы уже действующих фирм и незаконные финансовые потоки» [5, с.118].

В этой ситуации особое значение приобретают методы оценки эффективности функционирования ОЭЗ. Ключевые показатели такой оценки представлены в табл. 3 [4].

Табл.3

Показатели оценки эффективности функционирования ОЭЗ

Расчетные показатели оценки эффективности функционирования ОЭЗ	Эффективность деятельности резидентов ОЭЗ
	Рентабельность вложения средств бюджетов в создание объектов инфраструктуры ОЭЗ
	Эффективность деятельности органов управления ОЭЗ
	Сводный показатель эффективности
	Эффективность планирования при создании ОЭЗ

Оценка эффективности функционирования ОЭЗ осуществляется ежегодно. Значение этой оценки заключается в том, что она позволяет сопоставить вклад ОЭЗ в экономику территории с теми ресурсами, которые были потрачены на ее создание. Корректная оценка эффективности функционирования ОЭЗ призвана стать базой для управленческих решений, направленных на нивелирование проблем «организационного, правового, управленческого, логистического характера, а также проблемы взаимодействия зон друг с другом» [5, с. 117].

В целом создание специальных (свободных, особых) экономических зон как территорий с особым юридическим статусом приносит множество преимуществ, в первую очередь связанных с развитием всевозможных проектов, созданием рабочих мест и привлечением инвестиций, в том числе и иностранных.

Список используемых источников

1. Антонова Е.И., Шаланина Н.А. Особенности функционирования свободных (специальных, особых) экономических зон // Таможенная политика России на Дальнем Востоке. 2023. № 3 (104). С. 111-119.

2. Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур (Киото, 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/Cons_doc_LAW_33773/ (дата обращения: 28.02.2024). Документ утратил силу.

3. Особые экономические зоны. Режим доступа: URL:www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumentyrazvitiya_territoriy/osoby_economicheskie_zony/?ysclid=lt4ntg6xk3563890388 (дата обращения: 10.02.2024).

4. Постановление Правительства РФ от 07.07.2016 № 643 «О порядке оценки эффективности функционирования особых экономических зон» (ред. от 24.06.2020) // Консультант Плюс. URL: <https://base.garant.ru/71442538/?ysclid=lt4nx0vcau137486916> (дата обращения: 27.02.2024).

5. Федеральный закон «О свободном порте Владивосток» от 13.07.2005 № 212-ФЗ (ред. от 13.06.2023 № 228-ФЗ) // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182596/?ysclid=lt4npvlt64751900750 (дата обращения: 27.02.2024).

6. Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 № 116-ФЗ (ред. от 04.08.2023. № 448-ФЗ) // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54599/ (Дата обращения 18.03.2024)

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРОЙ В МАЛЫХ ГОРОДАХ РОССИИ

Галялетдинова Е.А. – студентка, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Горайнова Н.М. – к.п.н., доцент, доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Статья посвящена особенностям и проблемам управления социальной сферой в условиях малого города. Рассмотрены аспекты организации управления социальной сферой малых территориальных образований регионов России с целью выявить специфику практической реализации данного менеджмента.

Актуальность темы обусловлена, в первую очередь, остротой проявления негативных тенденций развития социально-экономической сферы именно в небольших муниципальных образованиях, в том числе, и в малых городах. Одна из таких тревожных тенденций – депопуляция, факторами которой являются дотационные бюджеты, социальные стандарты, отличающиеся далеко не в лучшую сторону от стандартов крупных городов, а также разрушенная за годы рыночных реформ градообразующая база.

Несмотря на актуальность и крайнюю необходимость тщательного изучения социальных проблем малых городов с целью поиска их решения, анализ специальной научно-теоретической литературы выявил отсутствие должного внимания научного сообщества к исследуемой тематике. Малые города России, безусловно, играют важную роль в экономике страны, но, как подчеркивает И.Н. Шатилов, «научно еще не определено их место в структуре российского

территориального пространства, экономическое, эколого-культурное и, что самое важное, социальное значение» [3, с. 176].

Малый город считается административно-территориальным образованием, входящим в состав более крупного территориального образования. Именно такое определение предлагает автор статьи «Управление социальной работой в контексте социально-экономического развития малых городов современной России» [4, с. 144].

В первую очередь необходимо привести аргументы, почему малые города являются в современных условиях своеобразными индикаторами социального здоровья России. Дело в том, что именно малые города составляют более 90 % городских поселений, а 70 % малых городов являются центрами муниципальных районов. Это означает, что в малых городах сосредоточена базовая инфраструктура для, жизненно необходимая жителям ближайших сельских поселений. Об этом существенном обстоятельстве рассуждает в своей статье «О роли малых городов в развитии социально-экономической системы Российской Федерации» О.А. Канарская [1].

Поэтому социальная сфера малых городов, для которой характерны ключевые проблемы, связанные с адаптацией российской провинции к условиям перманентного кризиса последних лет, должна вызывать особый профессиональный интерес как ученых, так и специалистов-практиков. При этом научное сообщество обязательно должно принимать во внимание тот факт, что российское общество эволюционирует в контексте волевых решений государственной власти и местного самоуправления, а не в контексте культуры, религии и даже экономики.

Рассмотрим аспекты организации управления социальной сферой малых территориальных образований регионов России с целью выявить специфику практической реализации данного менеджмента.

В нашей социально-политической истории, как правило, имеет место системный подход к решению широкого спектра проблем в социальной сфере, который предполагает координацию активности общественных организаций, консультативно-методическую помощь, «объединение усилий государственных и негосударственных структур, общественных организаций, коммерческих структур и частных лиц в целях развития благотворительной помощи малообеспеченным или оказавшимся в трудной жизненной ситуации инвалидам и ветеранам;

формирование базы данных по общественным организациям, ветеранам и инвалидам» [3, с. 177].

Именно полноценная обратная связь является необходимым условием, обеспечивающим эффективность осуществляемой социальной политики, направленной на оптимизацию жизни граждан, нуждающихся в социальной защите. Именно полноценная обратная связь гарантирует требуемую мобильность и оперативность ОМСУ. Помимо обратной связи большое значение имеет комплексный характер социальной защиты.

Перед ОМСУ должна стоять задача обеспечения максимально возможного уровня жизни всех без исключения жителей малого города, независимо от возраста, пола, образовательного уровня, материального статуса и состояния здоровья. Никто не должен остаться за бортом поступательного социально-экономического развития, тем более, малообеспеченные и многодетные семьи, лица с ограниченными возможностями здоровья, дети и старики.

Еще один инструмент социального менеджмента – мониторинг количественной и качественной структуры тех категорий населения, которые нуждаются в особом внимании местных властей. Такой мониторинг позволит своевременно обнаруживать негативные тенденции и оперативно принимать обоснованные взвешенные решения по их преодолению. В ряде российских регионов данные мониторинга оформляются в виде так называемого социального паспорта малого города.

Вместе с тем немаловажным считается аспект – учет постоянного бюджетного дефицита в рамках оказания первоочередных мер социальной помощи и поддержки.

Нельзя обойти вниманием и необходимость творческого сотрудничества социальных служб и, например, кафедры социальной работы местного колледжа или вуза. В рамках контакта этих двух факторов могут и должны организовываться «круглые столы», учеба работников социальных служб малого города, конференции и т.п. Не вызывает сомнений и необходимость приглашения на такие мероприятия рядовых граждан, как представителей населения. Что касается студенческой молодежи, то ее представители (например, будущие юристы) могут плодотворно работать на базе общественных приемных. Разумеется, эта разносторонняя деятельность должна в полной мере находить свое отражение в СМИ: и в офлайн и онлайн режимах.

Большое значение имеет и развитие в малых городах социального предпринимательства (в первую очередь, – малого и среднего).

Обзор ключевых аспектов управления социальной сферой малых городов будет неполным без обобщения специфических проблем организации и реализации такого управления с точки зрения руководителей учреждений социальной сферы, которые представлены на рисунке 1.

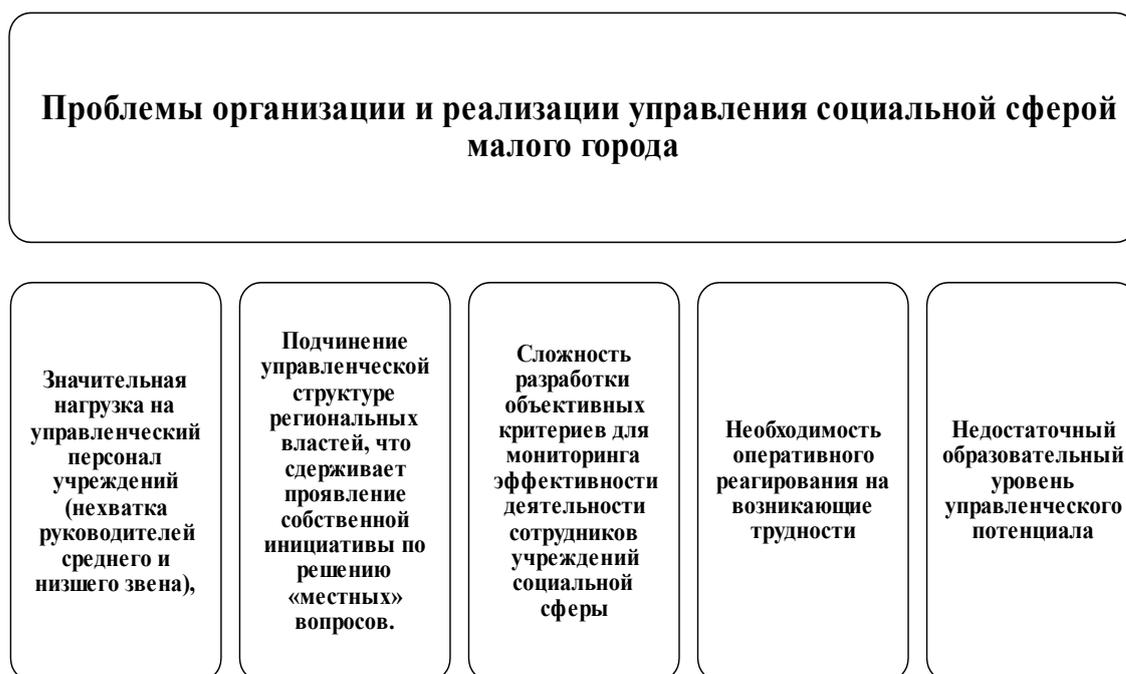


Рис. 1. Проблемы в области организации и реализации социального менеджмента в малом городе

Как видим, ключевыми проблемами, мешающими эффективной реализации социального менеджмента в малом городе, являются нехватка профессиональных кадров, отсутствие самостоятельности муниципальных властей в решении вопросов местного значения, неумение вовремя реагировать на возникающие проблемы.

Вместе с тем нельзя не указать и на тот факт, что по-прежнему ключевой политической проблемой является недостаточное внимание региональных властей к нуждам малых городов. Это в некотором роде продолжение традиционного подхода, который сказывается в том, что на протяжении долгих лет подавляющее большинство малых городов нашей страны пребывали в состоянии стагнации, испытывали дефицит финансовых, кадровых, информационных и иного рода

ресурсов. И сегодня, их территория, социально-культурный и промышленный потенциал нередко воспринимаются лишь как возможные источники развития для областных и региональных центров. И в этой связи местным властям нелишним будет воспользоваться положительным опытом других стран, в которых малые города воспринимаются как самодостаточные и имеющие существенные преимущества территориальные образования, как места сосредоточения национальных и культурных традиций. Это позитивный опыт, на наш взгляд, позволит выйти на уровень такого рода целесообразной самоорганизации жизнедеятельности в малых городах России, который будет активно влиять на принимаемые муниципальной властью политические решения, и прежде всего в социально-культурной сфере.

Мы согласны с мнением А.М. Турбаевой, которая отмечает, что «стадийность процесса урбанизации, а также текущие «вызовы глобализации» являются теми факторами, которые подчеркивают растущее влияние малых городов как центров социально-экономической жизни» [2, с. 74].

Таким образом, безусловное значение для возрождения социально-культурного потенциала малых городов имеет качество развития их инфраструктуры. И как следствие этого, одним из условий создания и поддержания на необходимом уровне институциональной среды, благоприятствующей развитию малых городов, является системная финансовая и политическая поддержка предпринимательских инициатив во всех сферах жизни местного сообщества.

В заключение отметим, что современные подходы к укреплению национальных и культурных традиционных ценностей, анонсированные властью как раз и предполагают возрождение роли малых городов как основы национальной идентичности, источника развития социально-экономической и духовно-нравственной сферы нашего общества. Кроме того, совершенствование экономической базы и социальной инфраструктуры этих территорий даст толчок для качественного роста жизненного уровня населения, позволит преодолеть кризисное состояние и заслуженно обрести статус историко-культурных центров нашей страны.

Список используемых источников

1. Канарская О.А. К вопросу о роли малых городов в развитии социально-экономической системы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL:

<http://www.tisbi.ru/science/vestnik/2006issue4/Econom7.html>. (дата обращения: 10.04.2024)

2. Турабаева А.М. Институт социального предпринимательства как фактор развития малых городов // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2022. Т.20. № 2. С. 74-83.

3. Шатилов И.Н. Актуальность научного анализа специфики управления социальной работой в условиях малых городов // Вестник ПАГС. 2019. № 1. С. 175-181.

4. Шатилов И.Н. Особенности управления социальной работой в малом городе в контексте социально-экономического развития современной России // В мире научных открытий. 2010. № 2-1(8). С. 241-244.

ВЫЗОВЫ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ ЭКОНОМИКИ СОВМЕСТНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ

Глухих П.Л. – к.э.н., доцент, Уральский государственный экономический университет

Аннотация

Развитие экономики совместного потребления – существенный тренд. Бурное появление технологических возможностей и формирование рынков будущего с интернет-платформами, нарастающая потребность индивидов и предпринимателей меньше тратить и больше зарабатывать мотивирует экономические субъекты включаться в экономику совместного потребления. Для предпринимателей она создает не только возможности, но и новые вызовы и угрозы.

Идея экономики совместного потребления основана на товарах, в том числе бывших в употреблении, которые передаются от одного человека, которому они больше не нужны, к другому, которому они требуются. Активно растущее культурно-экономическое движение, повторной продажи и обмена вещей и услуг. Типичный портрет участника большинства отраслей экономики совместного потребления в России – это житель крупного города 25-39 лет, со средним доходом; мужчин и женщин среди пользователей шеринг-платформ примерно поровну. Особым общественным последствием экономики совместного потребления

является формирование и укрепление горизонтальных связей в сообществе пользователей платформ совместного потребления.

В настоящее время трендом социально-экономического развития является формирование и эволюционирование экономики совместного потребления. Объем отечественного рынка экономики совместного потребления по оценкам Российской ассоциации электронных коммуникаций за 2020 год составлял 1,07 трлн руб. или 1,0% от ВВП (в 2018 г. было в два раза меньше) [5]. На активное развитие данного вида экономики оказывают влияние различные факторы. Бурное появление передовых технологических возможностей, которые благодаря инновационности предпринимателей становятся товарами и услугами. Например, искусственный интеллект, машинное обучение, децентрализованные финансовые системы и валюты и другое. Технологические возможности ведут к активному изменению в поведении предпринимателей и потребителей.

Значимым фактором является платформизация («уберизация» экономики) – процесс изменения традиционных рынков путем применения другой бизнес-модели и соответствующих технических средств, снижающих опосредованность, единообразно формирующих и экономично исполняющих все или часть бизнес-функций с меньшими транзакционными издержками и рисками. Самые посещаемые в России сайты работают с использованием бизнес-модели платформы (vk.com, yandex.ru, youtube.com, mail.ru, google.ru, ok.ru, google.com, avito.ru и др.). Наиболее быстро «платформизируются» массовые рынки с устоявшимся ассортиментом, которые легко каталогизируются (тарифицируются) и становятся интернет-сервисами. Существует прямая зависимость между положительным эффектом от платформизации и количеством ее участников.

Экономическая нестабильность и снижения реальных доходов активизировала интерес населения к возможностям экономии и зарабатывания на возможностях платформ совместного потребления. Предпринимательское поведение, обусловленное использованием интернет-платформ. По мнению Ермаковой Е.А. и Кудрявцева К.А., платформы выполняют функции связующего звена между организациями, которым необходимы нестандартные решения сложных исследовательских проблем, и исследователями – решателями подобных задач [2]. Все это обуславливает высокую актуальность исследования, направленного на выявление индивидуальных социально-психологических

детерминант и когнитивных искажений в предпринимательских моделях поведения.

Фундаментальность рассматриваемой проблемы заключается в том, что последствия экономики совместного потребления, проявляющиеся в предпринимательских моделях часто неочевидны и неоднозначны, в том числе и для развития предпринимательской экосистемы. Поэтому целью статьи является обобщение индивидуальных социально-психологических детерминант и когнитивных искажений в предпринимательских моделях поведения на рынках интернет-платформ, порожденных экономикой совместного потребления.

Наиболее близким к задачам исследования являются исследования изменений моделей поведения индивидов, которые осуществлены нобелевским лауреатом по экономике 2017 г. Thaler R. [9], обнаружившим паттерны, в результате которых индивид принимает нерациональные решения. Например, фрейм (смысловая рамка) или паттерн ментального учета. Этот паттерн стимулирует новые модели поведения. Например, описанный Thaler R. в рамках теории рациональных расчётов – эффект ментального учета (mental accounting, или подсознательная бухгалтерия), когда из-за мысленного распределения денег по разным целям (счетам) индивид ограничивает или наоборот увеличивает свои расходы. Последующие эмпирические исследования (например, в 2013 г. Hastings J., Shapiro J. [6]) подтвердили повышенные искажения такого эффекта при совместном потреблении, предлагающие альтернативные издержки, которые воспринимаются по-иному, например, как инвестиция и потому увеличиваются. Теория ментального учета активно используется для анализа поведения на различных рынках. Так, Kim H.-W., Kankanhalli A., Lee H.-L. установили детерминанты приобретения мобильных приложений как основное средство взаимодействия современного человека с интернет-платформами [8].

Другая группа паттернов – это аномалии в экономическом поведении. Например, эффект обладания (владения). Паттерн, который, наоборот, выступает барьером для новых моделей поведения. Kahneman D., Knetsch J., Thaler R. выделили эффект владения, когда индивид больше ценит то, чем уже владеет и менее – тем, чем мог бы владеть (например, после покупки товара людям свойственно завышать его значение) [7]. Отчасти роль эффекта обладания пересматривается и сопоставляется с экономической готовностью потребителя нести затраты по уходу за покупкой (Малахов С. [3]).

Актуальность проблемы заключается в том, что исследование направлено на изучение обоснованных решений следующих ключевых проблем, обусловленных становлением экономики совместного потребления:

- упадок традиционных производств, замещение их соответствующими платформами;
- как следствие сокращение рабочих мест на традиционных производствах и рост безработицы;
- социальное недовольство от несвоевременного или неадекватного государственного регулирования новых технологических рынков интернет-платформ, допускающих ненадлежащее качество услуг, а также уклоняющихся от ответственности за жизнь и здоровье пользователей (попутки органов власти запретить или ограничить новые уберизированные платформы);
- рост теневой экономики, сложности в отслеживании и уплате налоговых обязательств;
- повышение ценности времени и желание максимальной мобильности.

Фактом подтверждения нарастания экономической и социальной значимости экономики совместного потребления для широкого круга российских граждан, включая осуществляющих предпринимательскую деятельность [1]. Например, покупка товаров на популярных у россиян сервисах Авито, Юла и др., при котором расчеты, как правило, осуществляются оплатой на банковскую карту.

Проблема непредсказуемости последствий как для отдельных субъектов, так и для всей предпринимательской экосистемы от новых предпринимательских моделей поведения, выходящих на рынок интернет-платформ. Также создается угроза достижения задач российских национальных проектов на период до 2024 года по «обеспечению устойчивого роста реальных доходов граждан», «увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн человек» и «повышению комфортности городской среды».

Таким образом, актуальность подтверждается одновременно несколькими фактами:

- экономика: показателями развития экономики совместного потребления в России;
- предприниматели: активным использованием интернет-платформ, в том числе для зарабатывания;

- общество: активным общественным запросом россиян на снижение рисков использования интернет-платформ;
- государство: поиском органов власти дополнительных источников достижения задач российских национальных проектов, в том числе по развитию предпринимательства и росту доходов.

Более ощутимым становится реальный вклад экономики совместного потребления в решение отдельных стратегических задач России.

1. Нацпроект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: возможности для увеличения благосостояния, упрощение условий для предпринимательской инициативы (коворкинги) и самозанятости граждан (14 млн россиян подрабатывают и работают благодаря онлайн-биржам фрилансеров [4]).

2. Нацпроект «Жильё и городская среда»: повышение комфортности городской среды путем развития возможностей таких сервисов экономики совместного потребления как каршеринг, байкшеринг, скутершеринг.

3. Нацпроект «Цифровая экономика»: благодаря краудфандингу в мере запущено более 7 тыс. приложений.

Все вышесказанное обуславливает высокую актуальность исследования индивидуальных социально-психологических детерминант и когнитивных искажений в предпринимательских моделях поведения на рынках интернет-платформ, порожденных экономикой совместного потребления, а также прогнозирование последствий их распространения для самого субъекта и предпринимательской экосистемы в России.

Список используемых источников

1. Hastings J., Shapiro J. Fungibility and Consumer Choice: Evidence from Commodity Price Shocks. *The Quarterly Journal of Economics*. 2013. Vol. 128, N 4. P. 1449–1498. doi.org/10.1093/qje/qjt018.
2. Kahneman D., Knetsch J., Thaler R. Experimental Tests of the Endowment Effect and the Coase Theorem. *Journal of Political Economy*. 1990. Vol. 98, N 6. P. 1325-1348.
3. Kim H.-W., Kankanhalli A., Lee, H.-L. Investigating decision factors in mobile application purchase: A mixed-methods approach. *Information and Management*. 2016, Vol. 53, N 6. P. 727-739.

4. Thaler R.H. Mental accounting and consumer choice // Marketing Science. 1985. Vol. 4, N 3. P. 199-214.
5. Глухих П.Л., Воронина Л.В., Сайфулин Э.Р. Перспективы и цифровые угрозы массового перехода микропредпринимателей на интернет-платформы // Экономическое возрождение России. 2022. № 3(73). С. 154-163.
6. Ермакова Е.А., Кудрявцев К.А. Роль онлайн-платформ как посредника в реализации модели открытых инноваций // Инновации. 2014. № 1 (183). С. 77-81.
7. Малахов С. Дополняемость или взаимозаменяемость потребления и досуга в условиях равновесного разброса цен: от «теоремы лимонов» к теореме Коуза // Journal of Institutional Studies. 2019. Т. 11. № 1. С. 55-80.
8. Подцероб М. Зарботки российских фрилансеров выросли / Ведомости, 13.11.2023 г. [Электронный ресурс]. URL: www.vedomosti.ru/career/articles/2023/11/13/1005428-zarabotki-rossiiskih-frilanserov-virosli (дата обращения: 25.03.2024).
9. Экономика совместного потребления в России / Российской ассоциации электронных коммуникаций. [Электронный ресурс]. URL: raec.ru/activity/analytics/9845/ (дата обращения: 25.03.2024).

ПРОБЛЕМЫ И СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ГИБРИДНЫХ ВОЙН В РОССИИ

Головешкина П.М. – студентка 3 курса, ФГОБУ Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал)

Сидоров С.С. – студент 2 курса, ФГОБУ Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал)

Научный руководитель: Барчукова Т.А. – старший преподаватель кафедры «Экономика, финансы и управление», ФГОБУ Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал)

Аннотация

В статье рассмотрена проблема подготовки специалистов в области гибридных (информационных) войн в Российской Федерации. Целью работы является анализ проблем, связанных с подготовкой специалистов в области гибридных (информационных) войн, и предложение способов совершенствования подготовки специалистов в данной области.

Война нового поколения – гибридная война, информационная составляющая которой направлена не столько на непосредственное уничтожение противника, сколько на достижение целей без ведения боевых действий. Борьба на информационном поле является не менее важной, чем непосредственные боевые действия.

Гибридные войны представляют собой сложное сочетание военных и не военных методов воздействия на противника, где информационные технологии играют ключевую роль. Проблема заключается в том, что существующая система образования и подготовки специалистов не отвечает вызовам современной информационной среды, где войну можно вести не только на поле боя, но и в киберпространстве, с помощью дезинформации, манипуляций с массовым сознанием и других методов воздействия [2, с. 3-5].

Гибридная война – это новая форма вооруженного конфликта, в котором информационные технологии используются вместе с традиционными методами ведения боевых действий. Она объединяет в себе элементы информационной пропаганды, кибератак, саботажа, специальных операций и других подобных методов. Главной целью гибридной войны является воздействие на общественное мнение, дезинформация, парализация ключевых систем и инфраструктуры, а также дестабилизация государственных учреждений [4, с. 10].

В XXI веке прослеживается тенденция стирания различий между состоянием войны и мира. Вопросы трансформации современных конфликтов приобрели особую остроту в связи с появлением феномена гибридной войны как скрытого и не имеющего определенного статуса конфликта, обладающего сложной внутренней структурой, протекающего в виде интегрированного военно-политического, экономического и информационно-психологического противостояния.

Основные способы ведения гибридной войны.

1. Локальные «традиционные» войны в ресурсных регионах страны–объекта агрессии, вовлечение данной страны в серию «конфликтов малой интенсивности» по периметру ее границ.

2. «Цветные революции», то есть государственные перевороты в стране–объекте агрессии и в государствах, являющихся ее геополитическими союзниками.

3. Поощрение сепаратизма в стране–объекте агрессии.

4. Пропаганда – распространение заведомо искажённой информации с целью формирования нужного общественного мнения и манипулирования общественным сознанием.

Проблема заключается в том, что подготовка специалистов в области гибридных войн в Российской Федерации не соответствует требованиям современной реальности. Традиционные системы образования не успевают приспособиться к новому вызову, что оставляет нас незащищенными перед возможными информационными атаками и манипуляциями со стороны недружественных государств.

В настоящее время в Российской Федерации существует только один университет, предоставляющий подготовку специалистов в области гибридных войн – Магистерская программа «Информационные и гибридные войны», созданная под цели и задачи СВО, на факультете политологии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова. Тем не менее, предполагаемая подготовка специалистов в данной сфере на текущий момент не была осуществлена. В октябре 2023 года преподаватели, приглашенные проводить подготовку студентов, устроили забастовку вследствие нарушений со стороны деканата факультета и отсутствия выплат заработной платы. По состоянию на ноябрь 2023 года студенты 1 и 2 курса магистратуры пропустили более 120 часов лекций, что привело к ответной забастовке, но уже среди студентов – студенты

требуют возмещения денежных средств из-за нарушений условий договора. Таким образом, единственный университет, имеющий аккредитацию на осуществление подготовки специалистов в области гибридных (информационных) войн, в действительности ее не осуществляет.

Такие программы, как «Информационные и гибридные войны», должны создавать основу для формирования в Российской Федерации общегосударственной системы противодействия операциям информационной и гибридной войны. В современных программах подготовки специалистов по противодействию информационным и гибридным войнам большое значение должно уделяться информационной и аналитической работе.

Несмотря на растущую потребность государства в данном механизме в сложившейся ситуации на мировой арене, в стране нет механизмов, которые могут осуществить соответствующую подготовку кадров. Тем временем в США на сайте Washington Times опубликован доклад «Стратегия действий в информационной среде». Авторы документа предлагают внести особую схему координации между гражданскими структурами и силовыми и разведывательными ведомствами. Объектами ожидаемой PSYOP названы Китай, Россия и другие страны [6, с. 23].

Подготовка специалистов в области гибридных и информационных войн в зарубежных странах является активной и значимой темой, которая получила широкое распространение в последние годы. Многие страны признают необходимость эффективного адаптивирования своей системы подготовки специалистов к вызовам современной информационной войны.

В таблице 1 представлен рейтинг стран по подготовке специалистов в сфере психологических операций и информационных войн (PSYOP).

Табл. 1

Рейтинг стран по подготовке специалистов в сфере психологических операций и информационных войн (PSYOP) (по состоянию на 2023 год)

Место в рейтинге	Страна	Количество образовательных программ	Количество выпускаемых специалистов (ежегодно)
1	Соединенные Штаты Америки	36	790
2	Китай	450	28
3	Страны Европейского союза	260	9
4	Великобритания	75	3
5	Россия	1	0

Подготовка специалистов в области гибридных и информационных войн в зарубежных странах является стратегическим приоритетом и позволяет им эффективно справляться с новыми вызовами и угрозами, связанными с информационными конфликтами, кибератаками и пропагандой. Это позволяет странам быть на передовой в борьбе за информационное преимущество и защите своей национальной безопасности.

В ряде зарубежных стран, таких как США, Великобритания, Германия, Франция и другие, уделяется значительное внимание подготовке специалистов в области гибридных и информационных войн. В этих странах созданы специализированные образовательные программы и учебные курсы, которые обеспечивают студентов необходимыми знаниями и навыками для анализа и борьбы с гибридными угрозами. Для обучения специалистов в области гибридных и информационных войн в зарубежных странах широко используется современное оборудование и инновационные методы обучения. Преподаватели и инструкторы являются высококвалифицированными экспертами, имеющими опыт работы с информационными технологиями и применением негосударственных методов воздействия [3, с. 41].

Существует несколько важных аспектов, которые следует учесть при подготовке специалистов в области гибридных войн:

1. Ввести программу подготовки специалистов в области гибридных (информационных) войн в государственных учреждениях высшего образования.
2. Обновить содержание образования: ввести новые дисциплины, связанные с информационной безопасностью, киберзащитой, анализом информационных потоков и дезинформацией.
3. Развивать практические навыки студентов: проводить симуляции информационных атак, анализировать сложные ситуации и принимать решения в непредсказуемых условиях. Обучение должно быть ориентировано на практическое применение полученных знаний в реальных ситуациях.
4. Установить тесное взаимодействие с государственными и частными структурами, которые занимаются информационной безопасностью и борьбой с киберугрозами.
5. Воспитывать правовую осведомленность обучающихся. Специалисты в данной области должны понимать свою ответственность и соблюдать этические принципы в своей работе, должны быть знакомы с международным правом в

области кибербезопасности и информационных войн.

В заключение можно сказать, что подготовка специалистов в области гибридных войн – это сложная и актуальная проблема, которая требует системного подхода и совместных усилий со стороны образовательных учреждений, государственных и частных организаций. Только обеспечивая качественную подготовку нового поколения специалистов, мы сможем эффективно противостоять вызовам современного информационного мира и защитить нашу страну от гибридных угроз.

Список используемых источников

1. Асташов А.Б. Историческая травма в социально-политических проектах // Будущее нашего прошлого: материалы науч. конф., Москва, 15–16 июня 2021 г. Рос. гос. гуманитар. ун-т, фак-т истории, политологии и права, каф. истории и теории ист. науки. М., 2022. С. 44–55.

2. Бартош А. Гибридная война становится новой формой межгосударственного противоборства // Военное обозрение. 9 апреля 2023 г. [Электронный ресурс]. URL: topwar.ru/112955-gibridnaya-voyna-stanovitsya-novoy-formoy-mezhgosudarstvennogo-protivoborstva.html (дата обращения: 15.02.2024).

3. Герасимов В. Новые вызовы требуют переосмыслить формы и способы ведения боевых действий // Военно-промышленный курьер [Электронный ресурс]. URL: vpk-news.ru/articles/14632 (дата обращения: 15.02.2024).

4. «Гибридные войны» в хаотизирующемся мире XXI века / под ред. П. А. Цыганкова. М., 2020. 231 с.

5. Латухина К. Дмитрий Песков заявил о хакерских атаках на сайт президента России // Российская газета. 08.06.2017 [Электронный ресурс]. URL: rg.ru/2017/06/08/dmitrij-peskovzaiavil-o-hakerskih-atakah-na-sajt-prezidenta-rossii.html (дата обращения: 15.02.2024).

6. Лиддел-Гарт Б. Стратегия не прямых действий. М., 2019. 478 с.

ВЫБОР ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА БАЗЕ ПЛАТФОРМЫ 1С ПРЕДПРИЯТИЕ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Голубева О.Л. – старший преподаватель, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет (НИУ)»

Аннотация

В данной работе рассмотрены основные аспекты автоматизации учета и управления на предприятии, занимающемся производством одноразовой одежды из нетканых материалов. Исследование фокусируется на анализе использования программного обеспечения 1С:Предприятие 8 в контексте улучшения процессов производства и управления на примере Компании Д. Освещаются вопросы выбора между различными конфигурациями 1С, включая 1С:Комплексная автоматизация 2.4, 1С:Бухгалтерия 3.0 и 1С:Зарплата и управление персоналом 3.1, и их соответствие потребностям предприятия. Статья представляет сравнительный анализ функциональных возможностей и эксплуатационных особенностей выбранных систем, выявляя преимущества и недостатки каждой из них.

Сведения о компании

Компания Д является производственным предприятием, которое занимается разработкой и производством одноразовых изделий из современных нетканых материалов на территории Российской Федерации.

Основной продукцией компании являются одноразовая одежда и расходные материалы: комбинезоны, костюмы, халаты, шапочки, маски и т.д. Компания имеет собственный производственный цех, укомплектованный современным оборудованием для швейной промышленности. Для производства используется нетканое полотно, спанбонд, спанлэйс – это специальный технический текстиль на основе полипропилена, служащий для производства медицинских и гигиенических изделий. Всего задействовано чуть более 100 основных материалов.

Сведения об информационных системах

Система программ 1С:Предприятие 8 является на сегодняшний день наиболее известной и популярной в России платформой для автоматизации деятельности предприятий самого широкого спектра. 1С:Предприятие 8 включает решения для производственных, торговых и сервисных предприятий, продукты для управления финансами холдингов и небольших компаний, ведения бухгалтерского учета, расчета зарплаты и управления кадрами, для учета в бюджетных учреждениях и т.д.

Система 1С:Предприятие 8 состоит из технологической платформы (ядра) и разработанных на ее основе прикладных решений (конфигураций). Такая архитектура системы принесла ей высокую популярность, поскольку обеспечивает открытость прикладных решений, их функциональность и гибкость, короткие сроки внедрения, высокую производительность, масштабируемость от одного до десятков тысяч рабочих мест.

На платформе 1С:Предприятие 8 фирмой 1С и ее партнерами создано более 1300 прикладных решений (конфигураций) самого разного уровня предназначенных непосредственно для автоматизации хозяйственных операций.

На сегодняшний день компания Д имеет лицензии на три конфигурации фирмы 1С:

1. *1С:Комплексная автоматизация 2.5* – это программа для построения на предприятии единой информационной системы, охватывающей основные задачи управления и учета. Данное решение позволяет автоматизировать важнейшие области бизнеса: бухгалтерию, торговлю, склад, расчет зарплаты, кадровый учет.

2. *1С:Бухгалтерия 3.0* – это самая популярная бухгалтерская программа, способная вывести автоматизацию учета на качественно новый уровень. Удобный продукт и подключаемые к нему сервисы позволяют эффективно решать задачи бухгалтерской службы любого бизнеса.

3. *1С:Зарплата и управление персоналом 3.1* – программа, позволяющая в комплексе автоматизировать задачи, связанные с расчетом заработной платы персонала и реализацией кадровой политики, с учетом требований законодательства и реальной практики работы предприятий.

Сравнение функциональных возможностей используемых систем

Основной информационной системой для автоматизации учета на предприятии является 1С:Комплексная автоматизация 2.5. Лицензия на данный программный продукт была приобретена компанией в связи с необходимостью комплексного отражения операций производства и реализации произведенной продукции.

Несмотря на то, что в программе 1С:Комплексная автоматизация 2.4 имеется полноценный функционал для сдачи бухгалтерской отчетности, компания продолжает параллельно вести учет в системе 1С:Бухгалтерия 3.0.

Система 1С:Зарплата и управление персоналом 3 на текущий момент не используется и находится в резерве компании.

Проанализируем основные функциональные возможности данных систем и сравним их с потребностями предприятия (табл.1).

Табл. 1

Сравнение функциональных возможностей информационных систем

Функциональный модуль	1С:КА	1С:БП	1С:ЗУП	Потребность компании
Бюджетирование	✓			
Денежные средства				
Планирование денежных средств	✓			
Учет по банку	✓	✓		✓
Учет по кассе	✓	✓		✓
Взаиморасчеты	✓	✓		✓
Учет кредитов, депозитов, займов	✓	✓		✓
Расчеты с подотчетными лицами	✓	✓		✓
Отношения с клиентами (CRM)	✓			
Продажи				
Соглашения, коммерческие предложения	✓			
Сложные скидки и наценки	✓			
Заказы клиентов	✓			✓
Учет по объектам расчетов (договор, заказ, реализация)	✓			✓
Оформление продаж и возвратов	✓	✓		✓
Оформление доставки	✓			✓
Производство				
Спецификации	✓	✓		✓
Заказы на производство	✓			✓
Оформление выпуска	✓	✓		✓
Выработка сотрудников	✓			✓
Склад и запасы				
Адресное хранение товаров	✓			
Серийный учет товаров	✓			
Внутреннее перемещение	✓	✓		✓
Обеспечение заказов	✓			✓
Закупки				
Условия закупок	✓			
Заказы поставщикам	✓			✓
Регистрация закупок	✓	✓		✓
Учет по объектам расчетов	✓			✓
Корректировка и возврат товаров	✓	✓		✓
Закупка импортных товаров	✓	✓		
Прием товаров на комиссию	✓	✓		
Персонал				
Кадровый учет	✓	✓	✓	✓
Штатное расписание	✓		✓	
Начисления и удержания	✓	✓	✓	✓
Сложные начисления	✓		✓	✓

Продолжение табл.1

Резервы по отпускам	✓		✓	
Налоги и взносы по зарплате	✓	✓	✓	✓
Оборудование и НМА				
Учет оборудования		✓		✓
Лизинг		✓		✓
Учет нематериальных активов		✓		✓
Затраты и себестоимость				
Регистрация и распределение расходов	✓	✓		✓
Расчет себестоимости выпуска	✓	✓		✓
Распределение затрат на финансовый результат	✓	✓		✓
Регламентированный учет				
Отражение документов в бухгалтерском учете	✓	✓		✓
Регламентированная отчетность	✓	✓		✓
Соответствие потребностям компании (%)	129	77	15	—

Таким образом, мы видим, что система 1С:Комплексная автоматизация 2.4 является достаточно высоко функциональной ERP-системой, остальные программные продукты сильно уступают ей по возможностям.

Программа 1С:Комплексная автоматизация 2.4 полностью покрывает потребности компании, имея функционал даже существенно шире выявленных потребностей. Система 1С:Бухгалтерия 3.0 соответствует потребностям компании на 77% (в связке с 1С:ЗУП – на 85%) – это достаточно хороший результат, но в программе отсутствуют критично важные для организации модули – учет заказов поставщиков и покупателей, учет по объектам расчетов, отгрузки.

В целом, по результатам данного анализа, вряд ли можно сделать однозначный выбор той или иной системы для дальнейшего использования.

Сравнение особенностей эксплуатации используемых систем

Эксплуатация крупной информационной системы – это направление, целью которого является минимизация вероятности возникновения проблем качества работы информационной системы на платформе 1С:Предприятие.

Проведя подробный опрос пользователей и общий анализ работы заявленных систем, мы подготовили следующую сравнительную таблицу (табл.2).

Сравнение эксплуатационных особенностей информационных систем

Эксплуатационные особенности	1С:КА	1С:БП	1С:ЗУП	Важность для компании
Высокая скорость работы	3	4	5	Средняя
Вероятность безотказной работы	2	4	5	Высокая
Вероятность отказов после обновления	5	3	2	Высокая
Сложность внедрения доработок	4	2	2	Средняя
Сложность освоения сотрудниками	5	3	2	Средняя

По всем выделенным критериям были выставлены оценки от 1 до 5. Можно видеть, что система 1С:Комплексная автоматизация 2.4 имеет достаточно серьезные проблемы в эксплуатации:

- при большом числе одновременных подключений скорость работы существенно снижается, но в данный момент компания не готова увеличивать вычислительные мощности;

- система имеет достаточно сложную архитектуру, из-за чего регулярно ситуации, требуют вмешательства ИТ-специалистов (ошибки, отказы, потеря данных и т.п.);

- особенно часто критические ошибки происходят после обновления, вплоть до того, что отдельные модули системы могут не функционировать полноценно достаточно продолжительное время (до двух недель);

- в систему сложно вносить доработки, опять же из-за особенностей архитектуры, из-за чего увеличиваются сроки внедрения и затраты компании;

- программный продукт является достаточно сложным для освоения сотрудниками, из-за чего часто возникают ошибки, повышается нагрузка на более компетентных и опытных сотрудников, а скорость выполнения задач снижается.

Оценка эффективности использования информационных систем

Для итогового сравнения представленных систем мы объединили 1С:Бухгалтерию и 1С:ЗУП в единый комплекс, так как рассматривать их по отдельности не имеет смысла, ввиду того, что 1С:ЗУП не может самостоятельно обеспечить потребности компании.

По эксплуатационным критериям итоговая оценка для комплекса 1С:Бухгалтерия + 1С:ЗУП была сформирована следующим образом:

- если критерий положительный (компания хочет увеличения его значений), то был выбран минимум среди значений критерия у данных систем;

– если критерий отрицательный (компания хочет уменьшения его значений), то был выбран максимум среди значений критерия у данных систем.

Также к критериям сравнения была добавлена итоговая оценка полноты функционала: 5 – для 1С:Комплексная автоматизация, 4 – для 1С:Бухгалтерия + 1С:ЗУП (табл.3).

Мы не стали добавлять стоимостные критерии, так как компания уже владеет всеми программными продуктами, а стоимость приобретения дополнительных лицензий является одинаковой для всех систем.

В соответствии со степенью важности для компании критериям были присвоены веса: 1 – высокая важность, 0,7 – средняя важность.

Табл. 3

Многокритериальная оценка информационных систем

Критерии сравнения	1С:КА	1С:БП + 1С:ЗУП	Важность для компании	Вес критерия
Высокая скорость работы	3	4	Средняя	0,7
Вероятность безотказной работы	2	4	Высокая	1
Вероятность отказов после обновления	5	3	Высокая	1
Сложность внедрения доработок	4	2	Средняя	0,7
Сложность освоения сотрудниками	5	3	Средняя	0,7
Полнота функционала	5	4	Высокая	1

Для получения итоговой оценки значения критериев были нормированы:

1. Найден максимум по каждому критерию.
2. Значение критерия по каждой системе поделено на максимум (табл.4).

Табл. 4

Нормирование значений критериев

Критерии сравнения	1С:КА	1С:БП + 1С:ЗУП	Максимум	Вес критерия
Высокая скорость работы	0,75	1	4	0,7
Вероятность безотказной работы	0,5	1	4	1
Вероятность отказов после обновления	1	0,6	5	1
Сложность внедрения доработок	1	0,5	4	0,7
Сложность освоения сотрудниками	1	0,6	5	0,7
Полнота функционала	1	0,8	5	1

Далее для отрицательных критериев (вероятность отказов, сложность внедрения доработок, сложность освоения) было сделано преобразование: из единицы вычтено соответствующее значение критерия (табл.5).

Табл. 5

Преобразование отрицательных критериев

Критерии сравнения	1С:КА	1С:БП + 1С:ЗУП	Вес критерия
Высокая скорость работы	0,75	1	0,7
Вероятность безотказной работы	0,5	1	1
Вероятность отказов после обновления	0	0,4	1
Сложность внедрения доработок	0	0,5	0,7
Сложность освоения сотрудниками	0	0,4	0,7
Полнота функционала	1	0,8	1

Далее рассчитываем обобщенную оценку по формуле средней взвешенной (табл.6).

Табл. 6

Расчет обобщенного критерия эффективности

Критерии сравнения	1С:КА	1С:БП + 1С:ЗУП	Вес критерия
Высокая скорость работы	0,75	1	0,7
Вероятность безотказной работы	0,5	1	1
Вероятность отказов после обновления	0	0,4	1
Сложность внедрения доработок	0	0,5	0,7
Сложность освоения сотрудниками	0	0,4	0,7
Полнота функционала	1	0,8	1
Обобщенный критерий	0,34	0,59	

Можно видеть, что эффективность использования комплекса 1С:Бухгалтерия + 1С:ЗУП является выше, что совпадает с интуитивным выбором, сделанным сотрудниками при опросе (более 85% предпочли бы в работе использовать систему 1С:Бухгалтерия).

Формирование рекомендаций по дальнейшему использованию информационных систем

В соответствии с проведенным анализом компании Д рекомендуется:

- отказаться от использования системы 1С:Комплексная автоматизация в связи с нестабильностью работы системы, с одной стороны, и невозможностью содержания штата программистов для ее непрерывного обслуживания, с другой стороны;

- вернуться к использованию комплекса 1С:Бухгалтерия + 1С:ЗУП, что является стандартным решением для систем на платформе 1С;
- доработать функциональные возможности 1С:Бухгалтерии в целях приведения их в соответствие с критичными потребностям предприятия. Доработке подлежат модули: продажи, производство, закупки.

Список используемых источников

1. 1С: Предприятие 8. Система программ / 1С. [Электронный ресурс]. URL: v8.1c.ru (дата обращения: 04.03.2024).
2. Голубева О.Л. анализ функциональных возможностей современных ERP-систем // Управление в современных системах. 2022. № 3(35). С. 43-58.
3. Информационная система 1С:ИТС / 1С. [Электронный ресурс]. URL: its.1c.ru (дата обращения: 04.03.2024).
4. Шароченков М. Обзор 1С:Комплексная автоматизация 8 / Wise advice. 2018. [Электронный ресурс]. URL: wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/1s-kompleksnaya-avtomatizaciya-2 (дата обращения: 04.03.2024).

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Гордукал А.С. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Маркина Ю.В. – к.э.н., доцент ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье отражена сущность потребительского кредитования физических лиц. Проводится анализ системы организации потребительского кредита по данным банка. Выявляются данные рекомендации по повышению уровня выдачи потребительского кредитования физических лиц.

Актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день происходит снижение потребительского кредитования физических лиц. Ставки потребительского кредитования повышаются с изменениями условий выдачи кредита.

«Потребительский кредит (заем) – денежные средства, предоставленные кредитором заемщику на основании кредитного договора, договора займа, в том числе с использованием электронных средств платежа». Отмечено в Федеральном законе «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 № 353-ФЗ [1].

На протяжении 3 лет данный сектор кредитования является одной из главных услуг, предоставляемых кредитными организациями (рис.1.).

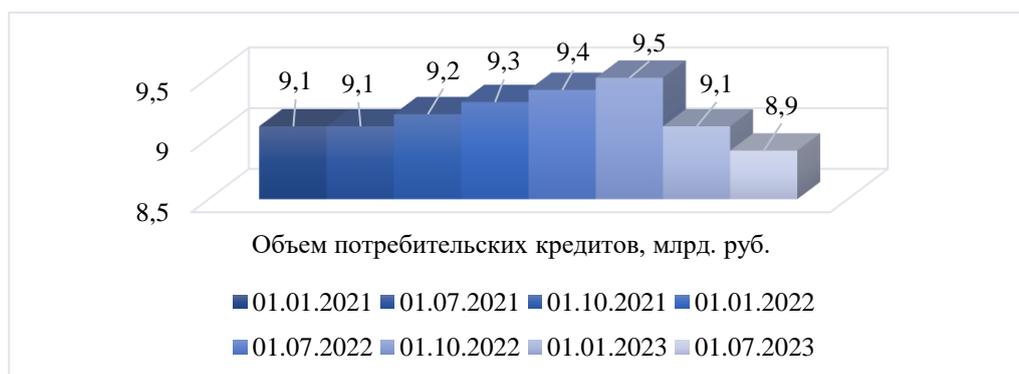


Рис. 1. Статистика потребительских кредитов за период 2021-2023 г.

Как можно заметить, что на конец 2023 года рост потребительских кредитов понижается. **Рассмотрим статистику банков, выдавших кредиты за последнее время, в таблице 1.**

В качестве первого примера рассмотрим предложения и условия ПАО «Сбербанк», лидирующего по выдаче кредитов.

ПАО «Сбербанк» – крупный и универсальный банк России, а также в Европе. Контролируется Центральным банком Российской Федерации, которому принадлежат более 52 % акций. В качестве анализа банка рассмотрим предложения и условия получения кредита по предпочтениям клиента, указанным в таблице 1.

Табл.1

Условия потребительского кредитования физических лиц в ПАО «СберБанк»

Наименование кредита	Ставка	Сумма	Срок	Документы	Условия	Возрастная категория
Кредитная карта СберКарта	29,64%	до 1 млн.руб	до 5 лет	Без справки о доходах	Без залога	От 18 до 70 лет
Кредит на любые цели онлайн	16,9 – 39,60%	до 30 млн.	до 5 лет	Без справки о доходах	Без залога	От 18 лет до 80 лет

Анализируя условия потребительского кредитования, в банке есть возможность узнать свой кредитный потенциал и рассчитать предварительный платеж.

Для того, чтобы рассчитать предварительную сумму и ставку платежа, в качестве примера расчета потребительского кредита будет рассчитываться сумма 100 000 рублей, сроком на 5 лет.

Далее рассмотрим в качестве примера АО «АльфаБанк».

АО «Альфа-Банк» – одна из крупнейших и универсальных организаций в РФ, так как предоставляет актуальные банковские услуги, операции физическим и юридическим лицам.

Табл. 2

Условия потребительского кредитования физических лиц в АО «АльфаБанк»

Наименование кредита	Ставка	Сумма	Срок	Документы	Условия	Возрастная категория
Кредит наличными	13,5 – 34,9%	50 тыс.руб. – 15 млн руб.	1 год – 10 лет	Без справки о доходах, Справка по форм. банка, 2-НДФЛ	Без залога	От 21 года
Кредит наличными (онлайн заявка)	13,5 – 34,9%	50 тыс.руб. – 15 млн руб.	1 год – 10 лет	Без справки о доходах, Справка по форм. банка, 2-НДФЛ	Без залога	от 25 до 60 лет

Как можно заметить из таблицы банка АО «АльфаБанк», предлагает разнообразные и выгодные условия потребительского кредитования, подходящие потребностям различных клиентов.

Далее будут рассматриваться предложения от АО «ПочтаБанк», указанные в таблице 3.

Табл. 3

Условия потребительского кредитования физических лиц в АО «ПочтаБанк»

Наименование кредита	Ставка	Сумма	Срок	Документы	Условия	Возрастная категория
Деньги и всё	4,00 – 29,9%	10 тыс. – 5 млн.руб.	1 месяц – 5 лет	Справки о доходах	С плохой кредитной историей, без залога	От 21 до 80 лет
Оптимистичный	22,9– 34,9%	30 тыс. – 5 млн.	3 года – 7 лет	Без справки о доходах	Личное страхование, без залога	От 18 до 75 лет

АО «ПочтаБанк» предлагает свои предложения потребительского кредита с возрастной категорией, а также с учетом определенных условий, документов.

Табл. 4

Сравнительный расчёт потребительского кредита физического лица ПАО «СберБанк», АО «АльфаБанк», АО «ПочтаБанк» с целью выявления более выгодного условия

	ПАО «Сбербанк»	АО «АльфаБанк»	АО «ПочтаБанк»
Сумма кредита	100000 руб.	100 000 руб.	115 000 руб.
Срок кредита	60 мес.	60 мес.	59 мес.
Процентная ставка	17 % в год	19,9% в год	77,7 % в год
Начало выплат:	Апрель 2024	Апрель 2024	Апрель 2024
Сумма ежемесячного платежа	2 485 руб.	2 644 руб.	7 635 руб.
Переплата по процентам за кредит	49 115 руб.	58 630 руб.	335 447 руб.
Итоговая переплата с учетом комиссий	49 115 руб.	58 630 руб.	335 447 руб.
Итоговая переплата за весь период	49,12 %	58,63 %	291,69 %
Полная стоимость кредита, годовых:	9,82 %	11,73 %	59,33%

Проведя анализ банковских организаций и их условия выдачи кредитов, самым оптимальным считается ПАО «Сбербанк», он предлагает кредит с наименьшей процентной ставкой 17%, по сравнению с в АО «АльфаБанк» и АО «ПочтаБанк». Тем самым ежемесячный платеж в ПАО «Сбербанк» составит 2 485 рублей, а итоговая стоимость кредита с учётом процентов составляет 149 115 рублей.

Для выявления рекомендаций по улучшению условий выдачи потребительского кредитования физических лиц рассмотрим внедрение страхования жизни при получении кредита для снижения ключевой ставки.

Средняя стоимость страхования всегда составляет некоторый процент от всей суммы тела кредита, около 30% разделяется на одинаковые доли и добавляется к месячной сумме по уплате долга. Тем самым, в каждом банке можно получить полис страхования от партнера банка.

Для сравнения ставки по потребительскому кредитованию со страховкой проанализируем как изменится ставка.

Изменение ставки потребительского кредита с учетом получения страховки

	ПАО «Сбербанк»	АО «Альфа- Банк»	АО «ПочтаБанк»
Ставка страховки, %	2,6%	2,5%	3,1%
Ставка кредита, %	17%	19,9%	77,7%
Ставка с учетом скидки на страховку, %	14,4%	17,4%	74,6%
Сумма ежемесячного платежа	2 348 руб.	2 507 руб.	6 388 руб.
Переплата по процентам за кредит	40 857 руб.	50 409 руб.	283 279 руб.
Сумма основного долга	140 857 руб.	150 409 руб.	383 279 руб.

Таким образом, можно подвести итог, проведя анализ потребительского кредитования и условий банковских организаций, основывается общий вывод, что ПАО «Сбербанк» предоставляет условия страхования в виде получение страхового полиса, который оформляется в отделении банка и на основании чего банк страхует и вас и себя в случае неуплаты, таким образом предоставляя выгодные условия, банком предлагается страхование потребительского кредита, тем самым уменьшив ежемесячный платеж с учетом снижения ставки.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 21.12.2013 № 353-ФЗ (ред. от 24.07.2023) «О потребительском кредите (займе)» // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/ (дата обращения: 20.03.2024)
2. Комментарий к Федеральному закону от 21 декабря 2013 г. № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)». Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. 75 с. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: URL: <https://www.iprbookshop.ru/30503.html> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Финансовый портал о всех банках России и банковских продуктах: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: bankiros.ru/ (дата обращения: 20.03.2024).
4. Сбербанк: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: www.sberbank.ru/ru/person (дата обращения: 20.03.2024).
5. ПочтаБанк: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: www.pochtabank.ru/ (дата обращения: 20.03.2024).
6. АльфаБанк: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: alfabank.ru/ (дата обращения: 20.03.2024).

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ВНУТРИФИРМЕННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Губская К.И. – студентка 2 курса магистратуры, БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Научный руководитель: Каратаев А.С. – д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов, денежного обращения и кредита, БУ ВО «Сургутский государственный университет»

Аннотация

Стремительно меняющиеся условия российской экономики становятся мотивацией для совершенствования существующих подходов к управлению организацией. Финансовое планирование в системе внутрифирменного планирования является важнейшим механизмом регулирования хозяйственной деятельности предприятия, а также инструментом для его развития. Очевидно, что бюджетирование успешно практиковалось хозяйственными организациями задолго до перехода российской экономики к рынку, но из этого следует вывод, что в основу эффективности современных подходов к финансовому планированию необходимо заложить уже доказавшую свою эффективность методику бюджетирования. В статье отражены главное назначение, функции, роль бюджетирования, а также его место в системе внутрифирменного планирования, обозначены основные экономические аспекты, определяющие повышение роли бюджетирования в системе внутрифирменного планирования в существующих условиях российской экономики.

Введение

В последнее время бюджетирование еще более активно применяется в практике осуществления хозяйственной деятельности российских предприятий, что определяется сознательной потребностью в повышении эффективности управления ресурсами, затратами и результатами. Более того, изменчивость экономики породила условия для детерминации возрастающей роли бюджетирования как инструмента внутрифирменного планирования, позволяющего актуализировать данный процесс с учетом стратегических векторов развития предприятия. «Очевидно, что организации стали испытывать потребность в новых формах планирования своего развития, а само планирование потребовало большего научного обоснования направлений и видов деятельности, источников финансирования, технологических ресурсов» [1]. Бюджетирование является той формой финансового планирования, которая позволяет с учетом потенциальных рисков определить возможные сценарии развития экономической обстановки в организации, и, что самое главное, дать научное обоснование о необходимости выделенных денежных ресурсов на осуществление поставленных целей и задач.

Назначение, функции, роль и место бюджетирования в системе внутрифирменного планирования

Бюджетирование, применяющееся на предприятии, является фундаментом принятия управленческих решений, помогает оценить осуществляемую организацией финансово-хозяйственную деятельность, выступает центром подчинения интересов отдельных структурных подразделений интересам компании в целом. В сложившихся экономических условиях бюджетирование занимает центральное место в системе внутрифирменного планирования ввиду максимальной эффективности управления денежными ресурсами компании. «Назначение бюджетирования при этом в каждой компании может быть свое – в зависимости как от объекта финансового планирования, так и от системы финансовых и нефинансовых целей. Поэтому, говоря о назначении бюджетирования, необходимо помнить, что в каждой компании бюджетирование как управленческая технология может преследовать свои собственные цели и использовать свои собственные средства, свой собственный инструментарий» [2].

Технически назначение бюджетирования состоит в построении и использовании системы целевых или контрольных финансовых показателей, которые утверждаются высшим руководством организации. Ключевая цель бюджетирования состоит в создании системы координат для развития коммерческой компании, то есть основы для принятия правильных финансовых решений.

Рассмотрение главной сути бюджетирования в современных условиях невозможно без определения основных его функций, указывающих на его роль и место в системе внутрифирменного планирования. Российские экономисты-ученые, выделяя от четырех до шести функций, сходятся во мнении о том, что бюджетирование, являясь самостоятельной функцией управления организацией, внутри собственной структуры разделяется на такие основные функции, как функция планирования, функция координации, функция стимулирования, функция оценки, функция контроля и функция прогнозирования. «Не даром бюджетирование называют управленческой технологией, именно бюджеты дают возможность не только задавать ориентиры деятельности, но и осуществлять текущее управление, формируя необходимую информацию для принятия управленческих решений» [3]. Таким образом, целью бюджетирования выступает

ориентация на стратегические задачи развития организации и повышение эффективности ее финансово-хозяйственной деятельности.

Внутрифирменное планирование является неотъемлемой частью эффективного управления предприятием. Этот механизм включает в себя процессы по определению целей и стратегий компании, распределению ресурсов и контролю выполнения задач. Отечественные авторы предлагают самые разнообразные классификации инструментов внутрифирменного планирования. Финансовое планирование в структуре внутрифирменного планирования является одним из самых важных его инструментов. «Это связано с тем, что прогноз движения денежных потоков позволяет определить финансовые возможности предприятия в краткосрочной и долгосрочной перспективе, величину собственных средств для покрытия всех текущих и обязательных расходов» [4]. Экономическая литература в большинстве своем отождествляет понятия финансовое планирование и бюджетирование. В данном случае предлагается рассмотреть бюджетирование как вариант финансового планирования, реализующегося через составление бюджетов. Таким образом, бюджетирование в системе внутрифирменного планирования является инструментом управления финансами компании. Помимо положительных результатов в финансовых аспектах деятельности организации, внедрение бюджетирования предполагает реализацию плановой дисциплины, оценку возможных рисков для предприятия, прогнозирование и информирование трудового коллектива о вероятностных проблемах и потенциальных возможностях, эффективное обучение менеджеров компании, мотивацию для руководителей к достижению намеченных планов, координирование деятельности в структурных подразделениях. Перечисленные последствия определяют роль бюджетирования в системе управления организацией и внутрифирменном планировании.

Экономические аспекты, определяющие повышение роли бюджетирования в системе внутрифирменного планирования в современных условиях российской экономики

Все более повышающуюся роль бюджетирования в системе управления организацией и внутрифирменном планировании обосновывают обстоятельства, возникшие в экономике Российской Федерации вследствие перехода к рыночному регулированию экономики (рис. 1). Одним из важнейших аспектов выступает увеличение масштабов, числа хозяйствующих субъектов, а также тесных связей между ними. Стремительное развитие некоторых бизнес-единиц привело к

значительному укрупнению и усложнению их организационной структуры, вследствие чего бюджетирование выступает как необходимый инструмент управления финансами коммерческой организации.

Следующий аспект повышения роли бюджетирования связан с изменчивостью экономической обстановки, побуждающей предприятия корректировать систему планов. Сегодняшние условия рынка, связанные с возникновением ранее неизвестных технологий производства и реализации товара, интеграцией информационных технологий в бизнес-процессы, возникновением электронной торговли и др., подталкивают компании к использованию инструмента, позволяющего наиболее оперативно осуществлять корректировку планов, коим и является бюджетирование.

Третий аспект характеризуется преимуществами использования бюджетирования в системе внутрифирменного планирования, выражающиеся в том, что бюджетирование выполняет функцию контроля сложившейся экономической обстановки на предприятии, осуществляет функцию роста эффективности распределения и использования ресурсов компании, выступает в качестве фундамента для принятия правильных управленческих решений, а также координирует деятельность всех структурных подразделений. Интегрированный характер перечисленных функций является еще одним аспектом повышения роли бюджетирования. Это выражается в том, что бюджетирование, выступающее наиболее важной составляющей контроллинга, осуществляет слияние прогнозирования, анализа и контроля в процессе внутрифирменного планирования.



Рис. 1. Экономические аспекты, определяющие повышение роли бюджетирования

Еще один аспект, определяющий повышение роли бюджетирования как инструмента внутрифирменного планирования, проявляется в возможности разработки модели бюджетирования. Этот вопрос рассматривался во многих научных трудах отечественных авторов. Б. Г. Преображенский, В. В. Сыроижко и М. В. Глушкова отмечают, что в отличие от точки зрения большинства теоретиков, они считают, что «моделирование должно лежать в плоскости разработки целостной технологии бюджетирования, объясняющей его необходимость, процедуру осуществления и ожидаемые последствия от использования» [5].

Возможность внедрения информационных технологий в процесс бюджетирования выступает последним рассматриваемым аспектом повышения его роли. В современном мире все больше организаций прибегают к автоматизации бизнес-процессов для повышения эффективности и точности планирования. И поскольку бюджетирование предполагает использование различных современных программных средств, оно становится актуальным инструментом внутрифирменного планирования.

Таким образом, бюджетирование выступает основой планирования финансов в организации, при этом оказывая положительное влияние на многие сферы ее

хозяйственной деятельности. Перечисленные выше аспекты, определяющие повышение роли бюджетирования, открывают новые перспективы его развития как инструмента эффективного внутрифирменного планирования.

Список используемых источников

1. Барт Т.В. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса // Транспортное дело России. 2016. № 6. С. 120-122.
2. Круць Е.Ю. Необходимость перехода от планирования деятельности предприятия к бюджетированию // Научные труды SWorld. 2015. Т. 17. № 1 (38). С. 94–103.
3. Мамытова К.К. Бюджетирование как современный инструмент управления компанией // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 6-2(88). С. 28-34.
4. Преображенский Б.Г. Технология бюджетирования как инструмент планирования развития организации // Регион: системы, экономика, управление. 2019. № 1(44). С. 168-179.
5. Хруцкий В.Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика. М.: Юрайт, 2024. 458 с.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМ ИМУЩЕСТВОМ: АНАЛИЗ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ

Жидкова Т.А. – магистрант 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Боровинских В.А. – к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Экономисты определили ключевые тренды в экономике России, одним из которых назван дефицит бюджета. В статье рассматриваются особенности управления государственным и муниципальным имуществом как источника оптимизации бюджета. Отдельное внимание автор

уделяет действующим методам управления публичным имуществом, а также осуществляет выбор наиболее эффективного метода управления имуществом.

С развитием общества социально-экономические системы становятся все более сложными, в том числе с точки зрения распределения, потребления и управления публичным имуществом. Экономисты определили ключевые тренды в экономике России, за которыми нужно следить в 2024 году, одним из которых назван дефицит бюджета. По всей видимости, необходимы результативные источники доходов бюджета. Одним из источников доходной части бюджета признаются доходы от эффективного управления публичным имуществом.

Законодательно понятие «публичное имущество» не закреплено, однако, нельзя отрицать факт того, что публичное имущество обладает присущими ему особенностями: обеспечение публично-правовых задач государства [6].

Схематично деление публичного имущества в Российской Федерации отображено на рис. 1.



Рис. 1. Деление публичного имущества в Российской Федерации [1]

Посредством публичной собственности обеспечиваются определенные способы хозяйствования, которые определяют значимость управления имуществом. При этом отношение понятия «публичная собственность» и «публичное имущество» остается неоднозначным [6].

Управление государственным и муниципальным имуществом рассматривается как отдельное направление деятельности уполномоченных органов. Степень реализации целей управленческой деятельности имуществом в

значительной степени зависит от того, какие методы управления при этом используются.

В научной и нормативной литературе отсутствует единая классификация публичного имущества, при этом такая структуризация необходима для целей учета публичного имущества и управления им. При этом эффективность управления объектами государственного и муниципального имущества напрямую зависит от его спецификации [5].

Состав публичного имущества можно классифицировать по семи признакам, как отражено в табл. 1.

Табл. 1

Состав публичного имущества

Признак классификации	Состав публичного имущества
1	2
По типу объекта	здания, сооружения, леса, многолетние насаждения
	земельные участки
	участки недр
	обособленные водные объекты
По принадлежности к уровню власти	имущество, принадлежащее на праве собственности РФ
	имущество, принадлежащее на праве собственности субъектам РФ
	имущество, принадлежащее на праве собственности муниципальным образованиям
По принадлежности к хозяйственным имущественным комплексам	имущество, закрепленное за государственными предприятиями
	имущество, закрепленное за государственными учреждениями
	имущество хозяйственных обществ, находящихся в государственной собственности
	имущество, находящееся в казне
По целям использования	объекты общегосударственного значения
	объекты, обеспечивающие развитие экономического потенциала страны
	объекты, необходимые государству для реализации функций
По степени ликвидности	низколиквидные объекты
	стабильные, среднерисковые объекты
	высоколиквидные объекты госсобственности
По формам реализации вещных прав на имущество	имущество в хозяйственном ведении
	имущество в оперативном управлении
	имущество в доверительном управлении
	имущество в концессии

Продолжение табл.1

По возможности отчуждения	имущество, находящееся в исключительной собственности государства/муниципалитета
	имущество, которое может передаваться в управление и использование без передачи права собственности
	имущество, которое может отчуждаться из собственности государства/муниципалитета

Целью государственной политики в области управления имуществом является получение максимального эффекта от использования публичных объектов. Эффект может быть получен как в денежной форме (например, арендная плата), так и путем извлечения прямой выгоды (например, предоставление услуг населению).

Методы управления имуществом государственными органами субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления можно разделить на две группы (рис. 2).



Рис. 2. Методы управления государственным и муниципальным имуществом

К организационно-распорядительным методам относятся такие методы как создание государственных и (или) муниципальных предприятий, договоры на передачу публичного имущества, траст, внесение доли в уставный капитал, все виды аренды, залог, отчуждение и др.

К экономическим методам управления государственным и муниципальным имуществом относятся такие методы как дотации, налогообложение, платежи за использование публичного имущества и др. [6].

При этом к.э.н. Лушникова Т. Ю. выделяет только три метода управления государственным и муниципальным имуществом: приватизация, национализация, аренда [7].

Анализ различных источников по вопросу методов управления государственным и муниципальным имуществом, позволил автору определить наиболее актуальный набор методов управления имуществом:

- закрепление имущества за государственными и муниципальными организациями;
- приватизация государственного и муниципального имущества;
- аренда;
- передача имущества в безвозмездное использование;
- передача имущества в доверительное управление;
- концессионное соглашение.

В соответствии с анализом методов управления государственным и муниципальным имуществом первым методом управления признается – передача имущества государственными и муниципальными организациями, под которым понимается закрепление имущества за учреждениями и предприятиями:

- на праве хозяйственного ведения;
- на праве оперативного управления.

Право хозяйственного ведения означает передачу государственному или муниципальному унитарному предприятию имущества из государственной или муниципальной собственности соответственно, с целью владения, пользования и распоряжения публичным имуществом в пределах, определяемых ГК РФ [2, ст.294].

Право хозяйственного ведения ограничивает право распоряжения недвижимым имуществом без согласия собственника, а именно субъект права хозяйственного ведения не вправе продавать недвижимое имущество, сдавать в аренду, в залог, вносить в качестве уставного капитала. Собственник имущества осуществляет контроль за использованием переданного имущества.

Право оперативного управления означает передачу учреждению или казенному предприятию имущества из государственной или муниципальной собственности, с целью владения и пользования переданным имуществом, в соответствии с целями деятельности. Право распоряжения переданным имуществом остается за собственником имущества [2, ст.296].

В соответствии с анализом методов управления государственным и муниципальным имуществом вторым методом управления признается –

приватизация, под которой понимают правовые формы отчуждения государственного и (или) муниципального имущества в частную собственность.

Основными целями приватизации государственного и (или) муниципального имущества являются:

- оптимизация состава государственного и (или) муниципального имущества;

- формирование доходов бюджета публично-общественного образования соответствующего уровня за счет средств, полученных от приватизации.

Закон РСФСР № 1531-1 от 3 июля 1991 года «О приватизации государственных и муниципальных предприятий» послужил основой для начала приватизации организаций на территории нашего государства. Главная задача данного метода на тот момент заключалась в ликвидации монополии государства на собственность, создание экономических (рыночных) отношений, основанных на частной собственности и пополнение соответствующего бюджета.

В настоящий момент процесс приватизации регламентируется Федеральным законом № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», в соответствии с которым приватизация имущества осуществляется с учетом рыночной стоимости и инвестиционной ориентации продаж, при этом учитываются интересы всех субъектов приватизации: предприятий, граждан и других лиц [4].

Если рассматривать эффект от приватизации в краткосрочном периоде, то данный метод приносит высокие доходы и снимает с публично-общественного образования соответствующего уровня нагрузку по содержанию имущества.

Если рассматривать эффект от приватизации в долгосрочном периоде, то данный метод сокращает доходную часть соответствующего бюджета (снижение налоговых поступлений, арендной платы и т.п.) и ведет к утрате контроля над публичным имуществом. Таким образом, целесообразно допускать к приватизации такие объекты, которые или не имеют публичной значимости, или имеются в избытке.

В соответствии с анализом методов управления государственным и муниципальным имуществом третьим методом управления признается аренда, под которой понимается передача государственного и (или) муниципального имущества другому лицу во временное пользование на возмездной основе.

При данном методе управления проявляется фиксированный интерес как собственника имущества – стабильный источник доходной части бюджета, так и арендатора – продукция и доходы сверх арендной платы остаются у арендатора, что стимулирует его к эффективному управлению арендованным имуществом.

Необходимо отметить, что аренда публичного имущества должна применяться в отношении высоколиквидных активов или в отношении объектов публичного имущества при их избыточности.

Анализ законодательства и литературы по теме показал, что четвертым методом управления имуществом признается передача объектов публичной собственности в безвозмездное пользование другому лицу – ссудополучателю [2, ст.689].

Необходимо отметить, что передача имущества в безвозмездное пользование, как метод управления публичным имуществом, должен применяться в отношении низколиквидных активов, так как снижаются расходы соответствующего бюджета на содержание такого имущества.

В соответствии с анализом методов управления публичным имуществом пятым методом управления признается передача объектов публичной собственности в доверительное управление, под которой понимается передача по договору государственного и (или) муниципального имущества доверительному управляющему на определенный срок. Доверительный управляющий обязуется управлять имуществом в интересах собственника публичной собственности или в интересах указанного им лица. Доходы, полученные от использования, переданного в доверительное управление объекта публичного имущества, подлежат зачислению в соответствующий бюджет.

Доверительное управление публичным имуществом является полезной услугой, так как учредитель доверительного управления (собственник публичного имущества) не всегда обладает свободными силами для эффективного управления собственными активами.

К преимуществам доверительного управления относятся обеспечение развития переданного объекта управления и снижение зависимости переданного объекта от бюджетных дотаций.

К несовершенству доверительного управления относятся недостаточная развитость рынка доверительных управляющих и отсутствие гарантированного

дохода от данного гражданско-правового института: нельзя с уверенностью утверждать, что переданное имущество принесет прибыль [8].

В соответствии с анализом методов управления шестым методом управления публичным имуществом признается концессионное соглашение, под которым понимается обязательство концессионера за свой счет создать или реконструировать определенное имущество.

При концессионном соглашении право собственности на объект концессионного соглашения принадлежит концеденту (публичному собственнику), который предоставляет концессионеру срочные права на владение и пользование объектом концессионного соглашения [3].

Концессионер имеет право использовать объект соглашения в своей деятельности до передачи его концеденту.

Целями концессионного соглашения как метода управления публичной собственностью признаются:

- привлечение инвестиций в экономику публично-общественного образования соответствующего уровня;
- обеспечение эффективного использования публичной собственности;
- повышение качества товаров, работ и услуг, предоставляемых населению и другим потребителям [3].

К преимуществам концессионного соглашения относятся снижение расходов бюджета на содержание имущества, развитие имеющихся дорогостоящих объектов публичного имущества и создание новых дорогостоящих объектов публичной собственности на территории соответствующего публично-общественного образования [9].

К недостаткам концессионного соглашения относится низкая развитость рынка профессиональных концессионеров, обладающих достаточным капиталом для реализации проектов.

Анализ законодательства, научной литературы и факторов, влияющих на ключевые тренды управления государственным и муниципальным имуществом, позволил автору выделить семь методов управления объектами публичной собственности.

В результате анализа методов управления государственным и муниципальным имуществом установлено, что наиболее предпочитаемыми формами управления публичной собственностью с точки зрения доходности и

обеспечения эффективного использования объектов публичной собственности можно признать: аренду, доверительное управление и концессионное соглашение.

Анализ принципов работы методов управления государственным и муниципальным имуществом показывает, что каждому из них характерны законодательно закрепленные особенности. В то же время следует отметить, что выбор наиболее эффективного метода управления государственным и муниципальным имуществом должен основываться на учете индивидуальных особенностей объекта публичной собственности.

В целях повышения эффективности управления публичным имуществом уполномоченные органы по управлению имуществом публично-общественного образования соответствующего уровня, обязаны осуществлять грамотный выбор метода управления и способствовать его эффективному применению.

Вопросы управления государственным и муниципальным имуществом признаются ключевым звеном рыночных отношений в современных условиях развития экономики России.

Список используемых источников

1. Барсукова В.А. Разграничение публичной собственности // Вестник ОмГУ. Серия. Право. 2021. № 3. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article (дата обращения: 20.03.2024).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11. 1994. № 51-ФЗ (с изм. от 16.05.2023 г.) // Собрание законодательства РФ. 1995 № 46. Ст. 1102.
3. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // КонсультантПлюс: URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 19.03.2024).
4. Лушникова Т. Ю. Управление государственной и муниципальной собственностью: учебник для ВУЗов – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2021. 165 с.
5. О концессионных соглашениях: Федеральный закон от 21 июля 2005 г. № 115-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2006. № 52. Ст. 3432.
6. О приватизации государственного и муниципального имущества: Федеральный закон от 21 декабря 2001 г. № 178-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. 2002. № 67. Ст.1438.

7. Ткачук Н.А. Доверительное управление – особенности правового института в России // Экономика и социум. 2022. № 6 (19). С. 273-275.

8. Чуксин И.В. Развитие концепции повышения качества системы управления имуществом // Московский экономический журнал. 2023. № 8. URL: cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kontseptsii (дата обращения: 20.03.2024).

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК БИЗНЕС-МОДЕЛИ

Зайцева Е.А. – студентка 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», г. Челябинск

Научный руководитель: Гарипов Р.И. – к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, Э ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Современный мир сталкивается с неотвратимой необходимостью устойчивого развития, что приводит к повышенному интересу к экологическим проектам как потенциально успешным бизнес-моделям. В статье рассматривается значимость экологических инициатив в контексте бизнеса на примере успешных проектов. Особое внимание уделено влиянию эко-проектов на экономику и экологическую ситуацию в стране.

Особый интерес к экологии растет из года в год. Экологичность становится модным трендом, а бизнес идеи превращаются в новый маркетинговый ход. Только за последние несколько лет на прилавках магазинов во всем мире появилось большое количество продукции, где фигурирует приставка «эко» или «био». В настоящее время экологичность стала еще более популярной. Цель бизнеса, построенного на сохранении природы, связана не только с прибылью. Так, актуальность бизнеса напрямую связывают с новейшими технологиями в сфере сбережения ресурсов, благоустройства окружающего мира, эко-дизайном, использованием вторичного сырья, создание особых эко-туров и прочими целями.

Экологические проекты, рассматриваемые как бизнес-модели, базируются на идее внедрения новых технологий, продуктов и услуг, которые максимально снижают вредное воздействие на окружающую среду. Такие проекты основываются на создании и продаже экологически чистой продукции, внедрении новых экологических технологий, поощрении инициатив, направленных на восстановление экосистем и охрану биоразнообразия. Они могут также быть

связаны с использованием альтернативных источников энергии, эффективным использованием ресурсов, снижением выбросов парниковых газов и другими мерами, способствующими экологической устойчивости.

Бизнес-модель представляет собой структурированное описание способов, которыми компания создает, собирает и доставляет ценность для своих клиентов, при этом оставаясь прибыльной. Она охватывает все аспекты конкретной компании, необходимые для успешной продажи товаров или услуг, а также описывает, как она эффективно использует свои ресурсы, возможности, партнеров, отношения с клиентами, каналы сбыта и потоки доходов с целью достижения экономической выгоды. Бизнес-модель является своего рода рамкой, которая помогает компании определить свою стратегию и поддерживает баланс между предлагаемыми продуктами или услугами и их стоимостью для клиентов. Вместе с тем, современные компании всё чаще обращают внимание на экологическую составляющую своей деятельности, стремясь к устойчивому использованию ресурсов и сохранению окружающей среды. Экологический бизнес становится неотъемлемой частью бизнес-моделей, отражающихся на стратегии развития компаний и способствуя созданию продуктов и услуг, соответствующих требованиям. Об экологическом предпринимательстве говорится в статье 18 Федерального закона об охране окружающей среды от 10.04.2002 [2]:

– отношения в области экологического предпринимательства строятся на основе государственной поддержки и государственных гарантий экологического предпринимательства, и регулируются соответствующим федеральным законом и иными нормативными правовыми актами РФ;

– государственная поддержка экологического предпринимательства осуществляется путем: формирования рынка товаров и услуг природоохранного назначения для государственных нужд (государственного заказа на производство товаров, проведение работ, оказание услуг); и иными мерами, установленными законодательством РФ и законодательством субъектов РФ.

В настоящее время проблема загрязнения окружающей среды становится все более актуальной и требует срочных мер для ее решения. Одно из наиболее серьезных направлений в рамках экологических проектов – это сбор и утилизация пластика, который представляет значительную опасность для окружающей среды. В связи с этим, мы хотим провести исследование и разработку проекта по установке

фандомата на территории города Челябинска. Эта территория была выбрана, так как в Челябинской области отсутствуют аналогичные проекты данного типа.

При анализе существующих проектов по установке фандоматов был исследован опыт Свердловской области, Краснодарского края и Приморского края. Было выявлено, что данные территории уже внедряют подобные проекты и достигают определенных положительных результатов. Однако, в Челябинской области отсутствуют подобные инициативы, что оставляет пробел в сфере систематического сбора и утилизации пластика.

1. Челябинская область имеет высокий уровень загрязнения пластиком, вызывая серьезные экологические проблемы. При отсутствии систематического сбора и утилизации данного вида отходов, пластик скапливается на свалках и в природных экосистемах, нанося ущерб не только окружающей среде, но и здоровью людей.

2. Преимущества подобного проекта заключаются в возможности создания культуры разделения отходов и воспитания экологически ответственного поведения у населения. Установка фандомата на территории университета позволит привлечь внимание и активное участие студентов и сотрудников в сборе пластика, стимулируя их на принятие активной экологической позиции.

3. Установка фандоматов предоставляет возможность не только развивать экологическое воспитание населения, но и становится способом привлечения прибыли для предпринимателя, который установит данные фандоматы. Они представляют собой специальные контейнеры для сбора и утилизации пластиковых отходов. Обычно оснащены системой распознавания пластиковых бутылок и устройством для приема сырья. Когда человек сдает пластиковую бутылку в фандомат, система определяет тип материала и начисляет определенную сумму на аккаунт пользователя. Это создает мотивацию для жителей города активно участвовать в сборе пластиковых отходов и утилизировать их. Человек, который устанавливает фандоматы, может получать прибыль за счет нескольких факторов:

- во-первых, он может взимать небольшую комиссию с каждой операции по приему пластика;
- во-вторых, собранный пластик может быть продан вторичным производителям, что также принесет доход.

Пошаговая инструкция для реализации бизнес-модели экологического проекта (фандомата для сбора пластиковых и алюминиевых бутылок):

Разработка бизнес-проекта по сбору пластиковых отходов

Наименование проекта	
Цель и задачи	<p>Цель проекта - создать эффективную систему для сбора пластиковых отходов, с целью снижения негативного воздействия пластикового мусора на окружающую среду и стимулирования экономического роста в сфере переработки пластика.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Повысить экологическую грамотность; – Монетизировать экологический проект;
Этапы реализации	<p>Шаг №1 Изучение рынка и особенности бизнеса.</p> <p>Шаг №2 Регистрация бизнеса и получение необходимых лицензии и разрешений: В качестве организационно-правовой формы можно выбрать ИП. Помимо этого, необходимо заключение договора с торговыми центрами города Челябинск об выделение или аренде места. Наиболее подходящий ОКВЭД будет 37.20 — «Обработка неметаллических отходов и лома».</p> <p>Шаг №3 Получить разрешение у торговых центров для установки фандомата (ТРЦ Фокус, ТРК Родник, ТРЦ Фиеста)</p> <p>Шаг №4 Финансовые расчеты: рассчитать стартовые затраты, прогнозируемый доход и окупаемость бизнеса</p> <p>Шаг №7 Расписать какие плюсы и минусы бизнеса на автоматах для сбора пластиковых бутылок</p> <p>Шаг №8 Закупка фандоматов для сборки пластиковых бутылок у компании BottleBank</p> <p>Шаг №9 Реализация проекта</p>
Сроки реализации	<p>с 02.03.2024-01.10.2024 планирование проекта, общение с инвесторами, со специалистами по продаже фандоматов;</p> <p>01.11.2024-01.12.2024 установка фандоматов</p>
Ожидаемые результаты	<p>Как показывает практика, один фандомат собирает не более 4 тысяч бутылок в месяц, примерно 50 тысяч в год. Поэтому окупаемость аппарата составит 4-6 лет. При успешном стечении обстоятельств, размер заработка может составлять 200 тысяч рублей в год, которые впоследствии можно будет инвестировать на установку фандоматов по всему городу (в т.ч. учебных заведениях) на территории г. Челябинска.</p> <p>А также при удачном опыте расширить географию проекта в рамках Челябинской области и рассмотреть возможность франшизы для юр. и физ. лиц.</p>
	<p><u>Стартовые затраты (расчеты на один фандомат):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – 800 руб. регистрация бизнеса; – 399 656 руб. (не включая НДС 20%) покупка оборудования (1 фандомат с системой сминания для установки в помещении); – 2000 руб. - Полиграфическая продукция (печать наклеек в соответствии с брендбуком проекта). <p>Итого: 402 456 руб. (без учета НДС) 469 198, 7 ≈ 469 199 руб. (с учетом НДС)</p> <p><u>Стартовые затраты (расчеты на три фандомата):</u></p> <p>Итого: 402 456 руб. * 3 = 1 207 395 (без учета НДС) 469 198, 7 ≈ 469 199 руб.*3 = 1 407 597 (с учетом НДС)</p>

Продолжение табл.1

Смета	<p><u>Прогнозируемый доход и окупаемость:</u> Срок окупаемости бизнеса с автоматами для сбора пластиковых бутылок может быть достаточно продолжительным, так как в России фандоматы пока еще не пользуются широкой популярностью. Один фандомат может собирать не более 4 тысяч бутылок в месяц, что составляет примерно 50 тысяч в год. Следовательно, окупаемость одного аппарата составит 4-6 лет, и успешный итог годовой прибыли в размере примерно 200 000 рублей.</p> <p><u>Налоги:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – налог на имущество; – подоходный налог; <p>прочие налоги;</p>
Предприятия, с которыми можно сотрудничать для утилизации пластика	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вторпроект (ул.Нефтебазовая, 12) <u>20 руб. за кг пластиковых бутылок</u> 2. ООО «ЭкоГринСервис» (ул. Генерала Мартынова, д. 20.) <u>12 руб. за кг пластиковых бутылок</u> 3. (Ул. Рылеева, 16А) <u>15 руб. за кг пластиковых бутылок</u>

В заключении, оценивая всю представленную информацию, можно сделать вывод, что разработка бизнес-проекта по сбору пластиковых отходов является перспективной. Данный проект имеет потенциал стать прибыльным после окупаемости. Это свидетельствует о том, что экологическая ответственность и устойчивость могут сопровождаться экономической выгодой. Таким образом, реализация бизнес-проекта по сбору пластиковых отходов может принести пользу не только окружающей среде, но и бизнесу, что делает его еще более привлекательным для заинтересованных сторон.

Список использованных источников:

1. Авраменко А.А., Алиев Р.А., Баева Ю.И. [и др.]; под редакцией Черных Н.А., Алиева Р.А. Экология в современном мире. М.: Аспект Пресс, 2022. 511 с.
2. Богданов Д.С. Экологические проекты как инструмент устойчивого развития сельских территорий // Экономические науки. 2020. Том 32. № 1. С. 70-76.
3. Жариков С.Н. Экологические проекты с элементами бизнеса: механизмы финансирования и стимулирования // Экология и промышленность России. 2019. № 10. С. 52-58.

4. Федеральный закон «Об охране окружающей среды» № 7-ФЗ от 10.01.2002 // КонсультантПлюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения: 04.01.2024).

5. Фандомат для приёма упаковки на переработку // BottleBank [Электронный ресурс]. URL: fandomats.ru (дата обращения 03.12.2023).

6. Экологическое предпринимательство: сущность, особенности, пути развития // cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/ (дата обращения: 04.01.2024).

7. Экология и бизнес: зачем нужен экомаркетинг и как его организовать // «Кошелёк» [Электронный ресурс]. URL: blog.cardsmobile.ru/spasaem-planetu-s-polzoi-dlya-biznesa-zachem-nuzhen-ekomarketing (дата обращения: 20.02.2024).

РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ В РАЗВИТИИ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ: СОЗДАЁМ НАЦПАРК

Зимин Б.Б. – магистрант 2-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет», заместитель председателя совета общественной природоохранной организации «По созданию и развитию национального парка Зигальга»

Научный руководитель: Гузова Е.Ю. – к.соц.н., доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматривается решение комплекса проблем на создаваемых особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Автор предлагает алгоритм, который позволяет получить положительные результаты в контексте взаимодействия с инициативными группами жителей и общественными природоохранными организациями Российской Федерации.

Процесс создания особо охраняемых природных территорий (нацпарки, заповедники, заказники) успешно осуществляется в различных регионах Российской Федерации, при этом важно не только проводить постоянную работу с жителями локально на территории отдельного создаваемого национального или природного парка, но и в дальнейшем объединить в единую стандартизированную сеть по взаимодействию с населением [1]. Это позволит решить вопросы по

формированию позитивного отношения к ООПТ, привлечь активную часть гражданского населения к сотрудничеству, организовать общественный контроль по защите и охране окружающей среды. В 2017 году нами был разработан и прошёл апробацию алгоритм, успешная реализация которого позволила создать в ноябре 2019 года новый национальный парк «Зигальга» на Южном Урале. Основная цель – оптимизация создания ООПТ путём формирования позитивного отношения населения к данному процессу, в данной статье мы рассматриваем подробно каждый этап.

1. Формирование инициативной группы

Задача этого этапа – выявить сторонников, как правило, они обозначают свою позицию не всегда открыто, при этом готовы к диалогу и сотрудничеству. Чаще всего эти люди уже занимаются природоохранной и экологической деятельностью, общественной и волонтерской работой, занимают активную гражданскую позицию. Именно эта небольшая группа людей из числа жителей становится «агентом изменений», через которого важно в дальнейшем постоянно проводить социально-психологическую работу. С группой сторонников необходимо установить и в дальнейшем поддерживать контакт Исполнителю работ по созданию ООПТ, курируя их деятельность, оказывая поддержку и содействие.

Как показывает наш опыт, при получении информации о начале процесса создания ООПТ население разделяется следующим образом:

1. Примерно 10% – сторонники, готовые поддерживать, понимая возможные позитивные перспективы;
2. Примерно 20-30% – противники, активно отстаивающие свои экономические интересы;
3. Остальные 60-70% – занимают нейтральную позицию, присоединяясь к лидерам мнений.

Практический пример: наша инициативная группа начала свою природоохранную деятельность в 2015 году, противодействуя незаконным вырубкам леса в Тюлюкском сельском поселении, инициируя проверки лесозаготовительной деятельности, сотрудничая с Главным управлением лесами Челябинской области. В июне 2017 года была создана Областная природоохранная организация «По созданию и развитию Национального парка Зигальга» после того, как состоялся сход жителей, на котором была открыто обозначена позиция по поддержке создания ООПТ.

2. Информационная работа с населением

Задача этого этапа – реализация принципа гласности, формирование позитивного отношения у населения к происходящему, работа с сопротивлением и возражениями, негативными эмоциями и опасениями. Исполнителю работ по созданию Нацпарка важно оказать помощь участникам инициативной группы в получении необходимого оборудования и средств связи, а также сообщать актуальные новости, касающиеся основных процессов создания ООПТ, основных статей природоохранного законодательства, разъясняющих права жителей. Также необходимо организовать приём инициатив и предложений. Большая часть проблем возникает из-за отсутствия качественной информации. Потому необходимо постоянно предоставлять её в необходимом объеме, в открытом режиме сообщать о том, какие действия совершаются. Практически на всех территориях РФ есть возможность доступа в сеть интернет, она не всегда высокого качества, тем не менее, даже жители самых удалённых районов сегодня пользуются социальными сетями. Практика показывает, что основными результативными каналами коммуникаций для населения являются сервисы ВКонтакте и Инстаграм. В них уже существуют группы, в которых жители поселений обмениваются актуальной информацией, в этих сообществах важно периодически размещать релизы о том, что происходит в процессе создания ООПТ. Также для обеспечения качественной коммуникации необходимо создать ключевой аккаунт, в котором будет собрана вся основная информация, с возможностью обратной связи через комментарии.

Практический пример: нашей инициативной группой вначале предоставлялась информация через страничку ВК, позднее был создан портал в сети Selo_Tuluk, разработана концепция, контент, подготовлены профессиональные фото и видеоматериалы. Таким образом, был установлен качественный канал для связи с жителями и туристическим сообществом, вызвавший большой интерес у общественности. Через аккаунт постоянно проводится работа по формированию позитивного отношения к процессу создания Национального парка Зигальга в Челябинской области.

3. Мероприятия, проводимые для населения

Задача этого этапа – вовлечение жителей в активное содействие созданию ООПТ, обозначение перспектив и возможностей, которые появляются тогда, когда статус территории изменяется.

На этом этапе важно определить категории населения и составить план событий с учётом интересов каждой целевой группы:

1. Предприниматели, представители органов местного самоуправления – проведение рабочих встреч для определения дальнейших вариантов развития бизнеса на ООПТ с учётом природоохранного законодательства.

2. Пенсионеры, сотрудники учреждений культуры – привлечение к сбору информации об истории территории, о её уникальных природных особенностях, организация выставок из предоставленных материалов.

3. Учащиеся и воспитанники д/с, родители, педагоги – проведение экологических уроков и праздничных мероприятий.

Практический пример: при содействии Исполнителя в селе Тюлюк были проведены различные мероприятия:

1. В ноябре 2017 состоялась рабочая встреча с предпринимателями, на которой обсуждалось дальнейшее развитие бизнеса на территории ООПТ.

2. В декабре 2017 в школе организован Всероссийский урок экологии.

3. В мае 2018 в ходе проведения социологического опроса были проведены индивидуальные беседы с пенсионерами.

4. В ноябре 2018 в ходе подготовки к общественным обсуждениям проводились встречи с предпринимателями.

5. В сентябре 2019 в школе проведён Заповедный урок.

При содействии специалистов ФГБУ «Национальный парк Зюраткуль» состоялось праздничное событие «День птиц», организована познавательная экскурсия на реку Березяк. В почтовом отделении села Тюлюк был организован приём писем и обращений от граждан с инициативами и предложениями по созданию и развитию ООПТ.

4. Взаимодействие со СМИ

Задача этого этапа – информировать общественность о деятельности инициативной группы, проведенных мероприятиях и интересных событиях. Привлечение к сотрудничеству СМИ является важным этапом в работе с населением, так как привлекает внимание многочисленной аудитории, формирует позитивный имидж и увеличивает число тех, кто поддерживает процесс создания ООПТ. В большинстве случаев СМИ освещает лишь формальные встречи, интервью с руководителями и немногими жителями. В этих статьях и репортажах зачастую обозначаются проблемы, дебаты оппонентов, что не всегда работает

положительно на общественное мнение. Вместе с тем большой интерес у аудитории вызывают гражданские инициативы, направленные на решение вопросов экологии, охраны и защиты окружающей среды, социально-значимые мероприятия, которые показывают на телевидении и интернет-порталах.

Практический пример: с 2018 года наша инициативная группа начала активно взаимодействовать с региональными и федеральными СМИ. Поддержка населением процесса создания Национального парка Зигальга вызвала большой интерес у журналистов и корреспондентов. Репортажи о том, какие события происходят в Тюлюкском сельском поселении регулярно, практически ежемесячно, появляются на Первом канале, ОТР, РЕН ТВ, НТВ. На сегодняшний день у нас установлен постоянный контакт с журналистами ведущего интернет-портала Южного Урала 74.ru, через который информация поступает в остальные информационные агентства региона и страны. 74.ru входит в состав федеральной сети Region, журналисты этих интернет-порталов открыты для сотрудничества в любом регионе. Репортаж Челябинского областного телевидения/канал ОТВ «Сельский Инстаграм», подробно рассказывающий о том, как создается Национальный парк Зигальга жителями сел Тюлюк и Верх-Катавка, был номинирован на Всероссийскую телевизионную премию ТЭФИ в октябре 2019 года.

5. Работа с волонтерами

Задача этого этапа – привлечение к процессу создания ООПТ туристического сообщества, экологических активистов, членов природоохранных организаций.

Как правило, большая часть создаваемых ООПТ уже являются туристическими зонами. Определенная категория туристов – ключевые посетители, эти люди проявляют достаточно высокий интерес к тому, что происходит в месте их постоянного отдыха, активно выходят на коммуникации в сети интернет, и с удовольствием участвуют в природоохранных мероприятиях. Также поддерживают коллег и экологические сообщества, их активисты в основном всегда позитивно настроены, готовы к сотрудничеству и обмену опытом.

Практический пример: наша инициативная группа несколько лет успешно поддерживает связи с волонтерами в социальной сети ВК, в подписчиках странички более 10 000 человек. Они с интересом следят за тем, как создаётся Национальный парк Зигальга, предлагают помощь и оказывают поддержку. Вместе

с туристическим сообществом Уфы в 2018 году нами неоднократно проводились рейды по сбору мусора в месте стихийных туристических стоянок и окрестностях Тюлюкского сельского поселения. На базе горного приюта «Роза ветров» организовано постоянное взаимодействие с экологическими активистами Башкортостана. Туристическое сообщество Челябинска в 2019 году принимало участие в субботниках по очистке берегов и русла реки Тюлюк, которая является памятником природы областного значения. Постоянные подписчики нашего аккаунта в сети, странички ВК присылают свои фото, видеоматериалы хребта Зигальга, выполненные во время туристических походов, которые мы размещаем в наших совместных постах.

6. Создание общественной природоохранной организации

Задача этого этапа – придать юридический статус деятельности инициативной группы по созданию ООПТ. На определенном этапе необходимо формализовать инициативную группу, её работу и привести в соответствие 82-ФЗ «Об общественных объединениях» [2]. Это позволит осуществлять финансирование, необходимое для дальнейшего развития, мотивировать членов общественной природоохранной организации, формировать кадровый потенциал ФГБУ создаваемого ООПТ. Как показывает наш опыт, изменение статуса инициативной группы, определение её как юридического лица, повышает роль и значение её деятельности для общественности. Участникам предлагается стать членами, в этом случае появляется больше ответственности и дисциплины, при этом всегда остаётся право быть только участником или волонтером с более свободным режимом взаимодействия. Состав членов организации желательно ограничить с целью повышения эффективности и здоровой профессиональной конкуренции, с возможностью перейти обратно в участники или, наоборот, стать её членом. Члены общественной организации получают возможности обучения, повышения квалификации, стажировок. Результаты их работы анализируются по ключевым показателям эффективности для дальнейшего формирования кадрового потенциала ФГБУ.

Практический пример: наша инициативная группа начала заниматься природоохранной деятельностью на территории Тюлюкского сельского поселения в декабре 2015 года, мы активно взаимодействовали с Главным управлением лесами по прекращению незаконных вырубок елей. В 2015 – 2017 гг. мы продолжили деятельность по защите и охране лесных массивов, также стали

проводить эколого-просветительскую и социальную работу с населением сел Тюлюк, Александровка и посёлка Кордонный. В июне 2017 года Протоколом о создании была зарегистрирована Областная общественная природоохранная организация «По созданию и развитию Национального парка Зигальга», которая действует на основании Устава в соответствии 82-ФЗ «Об общественных объединениях». После создания ФГБУ «Нацпарк Зигальга» мы планируем продолжить работу по развитию ООПТ.

7. Работа по обмену опытом

Задача этого этапа – повышать уровень профессионализма членов общественной природоохранной организации, знакомить их с передовым опытом успешных ФГБУ. На сегодняшний день в Российской Федерации результативно и качественно работают национальные и природные парки, заповедники и заказники, другие природоохранные государственные бюджетные учреждения. Уже накоплен достаточный опыт эффективной деятельности этих организаций. Очень важно знакомиться с ним, изучая и анализируя, как теоретически – путём сбора и обработки информации, в том числе в сети интернет, так и практически – посещая ООПТ. Также необходимо проводить семинары, тренинги, мастер-классы, на которых члены природоохранных общественных организаций смогут сформировать необходимые компетенции, восполнить профессиональные дефициты. Кроме того, рабочие поездки по обмену опытом в успешные ФГБУ являются фактором дополнительной мотивации, позволяют получить необходимые позитивные эмоции, которыми важно делиться с населением на создаваемых ООПТ.

Практический пример: для членов нашей природоохранной общественной организации ежемесячно проводятся семинары и тренинги на актуальные темы, которые они сами определяют. В ходе практического обучения обсуждаются реальные проблемы, разрабатываются варианты решения сложных задач. Проводится постоянный мониторинг и сбор информации по работе ООПТ Российской Федерации, анализируется существующий опыт. В октябре 2019 года члены Областной общественной природоохранной организации «По созданию и развитию Национального парка Зигальга» побывали в рабочей поездке в Калининграде, посетили Национальный парк «Куршская коса», один из самых популярных в России, познакомились с тем, как выглядит территория ООПТ, как живут люди. Впечатления от поездки самые положительные, по возвращении был

организован обмен информацией, размещены посты с фотографиями и видеоматериалами в социальных сетях, в ходе бесед, в личном общении с населением формировалось позитивное отношение к Национальным паркам.

Взаимодействие с органами власти

Задача этого этапа – обозначить позитивную общественную позицию по созданию ООПТ на различных уровнях власти. На этом этапе важно получить поддержку общественной деятельности в ключевых министерствах и ведомствах, организациях и учреждениях, занимающихся вопросами экологии и защиты окружающей среды. Обращения с предложениями и гражданскими инициативами также можно направлять в администрации районов и областные правительства. В этом случае, позитивная общественная позиция становится основной альтернативой протестным действиям в отношении создаваемых ООПТ [3].

Практический пример: в 2018 году Областная общественная природоохранная организация «По созданию и развитию Национального парка Зигальга» подготовила «Социально-экономическое обоснование инфраструктуры ФГБУ «Нацпарк Зигальга» на территории Тюлюкского сельского поселения». Данный документ мы направили в Министерство экологии Челябинской области, где была назначена экспертиза, которую проводил Экологический совет Челябинского государственного университета под председательством доктора биологических наук Сибиркиной А.Р., и дана положительная оценка. Также с документом были ознакомлены в Министерстве культуры Челябинской области и Администрации Катав-Ивановского района. Документ был представлен Председателем совета Областной общественной природоохранной организации «По созданию и развитию Национального парка Зигальга» Гузовой Е.Ю. на кадровом конкурсе Правительства Челябинской области, получил одобрение, рекомендации и был направлен в Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации в Департамент ООПТ. В июне 2019 года участники и члены Областной общественной природоохранной организации выступили с коллективным видеобращением на Прямую линию с Президентом Российской Федерации Путиным В.В., выразили просьбу поддержать нашу гражданскую инициативу по размещению части инфраструктуры создаваемого ФГБУ «Национальный парк Зигальга» на территории Тюлюкского сельского поселения, в частности: визит-центра, музея истории туризма, лаборатории флоры и фауны хребта Зигальга, эколого-просветительского центра для детей и юношества.

Таким образом, можем отметить, что единая система работы с населением на этапе создания, в дальнейшем развития ООПТ предусматривает определённые стандарты, методики, рекомендации и инструкции, в соответствие которым функционируют инициативные группы и общественные природоохранные организации. В этом случае процесс становится более управляемым и контролируемым, позволяет максимально уменьшить и снизить протестные настроения, ускорить создание особо охраняемой природной территории.

Список используемых источников

1. Федеральный закон «Об особо охраняемых природных территориях» от 14.03.1995 N 33-ФЗ // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6072/ (дата обращения: 25.03.2024).
2. Федеральный закон «Об общественных объединениях» от 19.05.1995 N 82ФЗ // Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6693/ (дата обращения: 25.03.2024).
3. Иванов А.Н. Проблемы устойчивого развития ООПТ в условиях мегаполиса // Устойчивое развитие особо охраняемых природных территорий. Сборник статей VIII Всероссийской (национальной) научно-практической конференции (7–9 октября 2021, Сочи) Т.8. С.134-140. 2021. // КонсультантПлюс. URL: istina.ips.ac.ru/publications/article/400769040/ (дата обращения: 25.03.2024).

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

Кайгородова А.А., Меньщикова В.О. – студенты 1-го курса, Уральский филиал, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Научный руководитель: Рулевская Л.П. – к.п.н., доцент кафедры «Социально-гуманитарные и естественно-научные дисциплины», Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Аннотация

Статья посвящена проблеме внедрения инновационной технологии блокчейн в экономику. На основе теоретического анализа был выявлен прогресс развития блокчейн, что позволяет осуществлять транзакции быстрее, эффективнее и безопаснее. В статье представлены: описание и особенности технологии, её преимущества и недостатки, а также практическое применение.

В современном мире страны переходят к цифровой экономике. После начала 4 промышленной революции ускорился процесс глобализации. Это позволяет оптимизировать транзакции. Набирает популярность развивающаяся технология блокчейн, впервые опубликованная в 2008 году под авторством Сатоши Накамото [8].

Блокчейн связан с криптовалютой. Технология позволяет вести учет финансовых транзакций, хранить данные, отслеживать товары и платежи. В данный момент многие финансовые секторы заинтересованы технологией блокчейн и активно используют её. К таким организациям относятся банки, платежные сети, брокерские фирмы, инвестиционные банки и так далее.

Технология блокчейн – это децентрализованный распределенный реестр, который регистрирует транзакции через компьютерную сеть. Сейчас технология используется для поддержки других приложений, помимо криптовалют, таких как системы голосования, управление поставками и проверка цифровой личности [1].

Более простыми словами, система блокчейн – это уникальная цифровая база данных, которая отражает все произведенные транзакции. Система представляет собой непрерывную цепочку блоков, связанных между собой и хранящих информацию о других блоках. Каждый блок в цепочке содержит хэш- уникальную цифровую подпись, с помощью которой образуется связь и последовательность с

другими блоками. Целостность достигается за счет того, что добавленный в цепочку блок нельзя изменить. Данная технология сокращает и оптимизирует расходы.

Предпосылками использования технологии блокчейн стали проблемы, связанные с безопасностью данных, такие как зависимость от посредников, сравнительно высокие издержки на транзакции, риски взлома и атак хакеров.

Исключение человеческого фактора – это ключевая особенность блокчейна. Ответственность за достоверность транзакций лежит ЭВМ. Блокчейн помог в решении некоторых проблемных аспектов: создалась глобальная система, обеспечивающая безопасность и анонимность транзакций.

Табл. 1

Принципы работы системы блокчейн

Принцип работы	Описание	Решаемая проблема
Отсутствие посредников	Блокчейн не использует сторонние организации при проведении транзакций, а применяет специальный протокол консенсуса с разнообразными алгоритмами	Ускорение частоты обмена информацией и проведения транзакций
Внедрение новой конфиденциальной аналитики данных с высокой степенью защиты	Технология блокчейн разрешает контрагентам автоматически обмениваться информацией по сделке, а также всеми необходимыми данными	Избежание мошенничества с одной из сторон и возможных ошибок
Борьба с хакерством	Данные распределяются при помощи блокчейн цепочки, благодаря отсутствию единого центра управления(децентрализация) и использованию криптографического шифрования для дополнительного уровня защиты	Сокращение уязвимости финансовой системы благодаря увеличению степени защиты транзакций
Цифровая валюта в платежных системах	Блокчейн допускает более эффективное введение в оборот цифровой валюты, с подкреплением фиатных денежных средств	Упрощение взаиморасчетов центральных банков и улучшение трансграничного взаимодействия

Как видно из таблицы 1, развитие самой системы блокчейн как закрытой и полностью защищенной структуры, позволяющей осуществлять быстрые и эффективные транзакции как между физическими, так и между физическими юридическими лицами, стало одним из важнейших условий развития современных инновационных финансовых систем во многих странах, в том числе и в России.

В настоящее время все развитые экономики мира сталкиваются с проблемой внедрения блокчейна для снижения рисков и повышения эффективности организаций. Активно идет внедрение данной технологии и в Российской Федерации. Например, 1 июля 2016 года на Международном финансовом конгрессе в Санкт-Петербурге был выдвинут проект о создании консорциума, в который бы входили компании: Qiwi, Бинбанк, Тинькофф Банк, консалтинговая компания Accenture. Qiwi уже активно разрабатывает технологию распределенной регистрации, на которой основан блокчейн [10].

Сбербанк также активно участвует во внедрении технологии блокчейн в свою работу. В 2014-2017 годах Сбербанк запустил ряд пилотных проектов в этой сфере. Представитель Центра технологических инноваций Сбербанка Д. Булычков отмечает, что Сбербанк использует технологию блокчейн в ситуациях, требующих открытость и прозрачность информации. Большим плюсом является преимущество блокчейна по сравнению с централизованным реестром. С точки зрения затрат блокчейн дешевле [5].

Сбербанк сам определяет ряд областей, в которых блокчейн применим в российских реалиях и имеет возможность проявить себя с лучшей стороны.

Табл. 2

Области применения технологии блокчейн в России и мире

Область применения	Способ применения
Финансовые рынки	Технология блокчейн на финансовых рынках позволяет создать новую инфраструктуру, которая поддерживает выпуск и обращение ценных бумаг
Банкинг	Блокчейн-банкинг облегчает упрощение и отслеживание платежей, выпуск российской цифровой валюты
Производство	Быстрая доставка сырья и лучший сервис за счет быстрого обмена информацией с поставщиками
Государственное управление	Управление прозрачными цифровыми реестрами и процессами государства снизит коррупцию

Продолжение табл. 2

Медицина	Блокчейн-медицина упрощает хранение и обмен медицинскими данными, управление клиническими испытаниями и маркировку лекарств
Страхование	Страхование блокчейна позволяет создавать общие страховые фонды (p2p), вести реестр застрахованных активов, обеспечивать комплексное покрытие рисков и более точно рассчитывать убытки
Розничная торговля	С помощью блокчейна вы можете обмениваться информацией с поставщиками, создавать программы лояльности на основе токенов, отслеживать происхождение продуктов питания или предметов искусства
Логистика	Обеспечивает прозрачный цифровой документооборот, отслеживание поставок и сотрудничество с подрядчиками

Как видно из таблицы 2, блокчейн, по оценкам Сбербанка России, применим в различных сферах деятельности. Это позволяет упростить систему обмена информацией, повысить безопасность и открытость финансовых и других транзакций. Технология ускоряет цифровизацию и способствует переходу к 4.0-индустрии, а также к киберфизическим системам экономики по причине вовлечения в данную сферу большого количества людей [5].

Институт статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики (НИУ ВШЭ) определил наиболее перспективные области для развития блокчейна и его применения в различных отраслях с помощью своей системы анализа больших данных. Соответствующий отчет в виде таблицы был опубликован экспертами в начале июля 2023 года [3].

Наиболее перспективным направлением на рынке блокчейнов называют сменные токены NFC, поскольку подписи, счета, страховые, юридические и другие документы, а также видео- и аудиофайлы, конвертированные в NFT, невозможно подделать. От обеспечения безопасности цепочек поставок до создания произведений искусства – широкий спектр применения технологии для подтверждения уникального права собственности на определенные активы. 2024-2025 гг. Аналитики прогнозируют, что NFT будет широко использоваться не только на фондовых рынках и в страховании, но и в других отраслях, особенно в научных исследованиях и творческих отраслях (музыка, дизайн, видеоигры) [3].

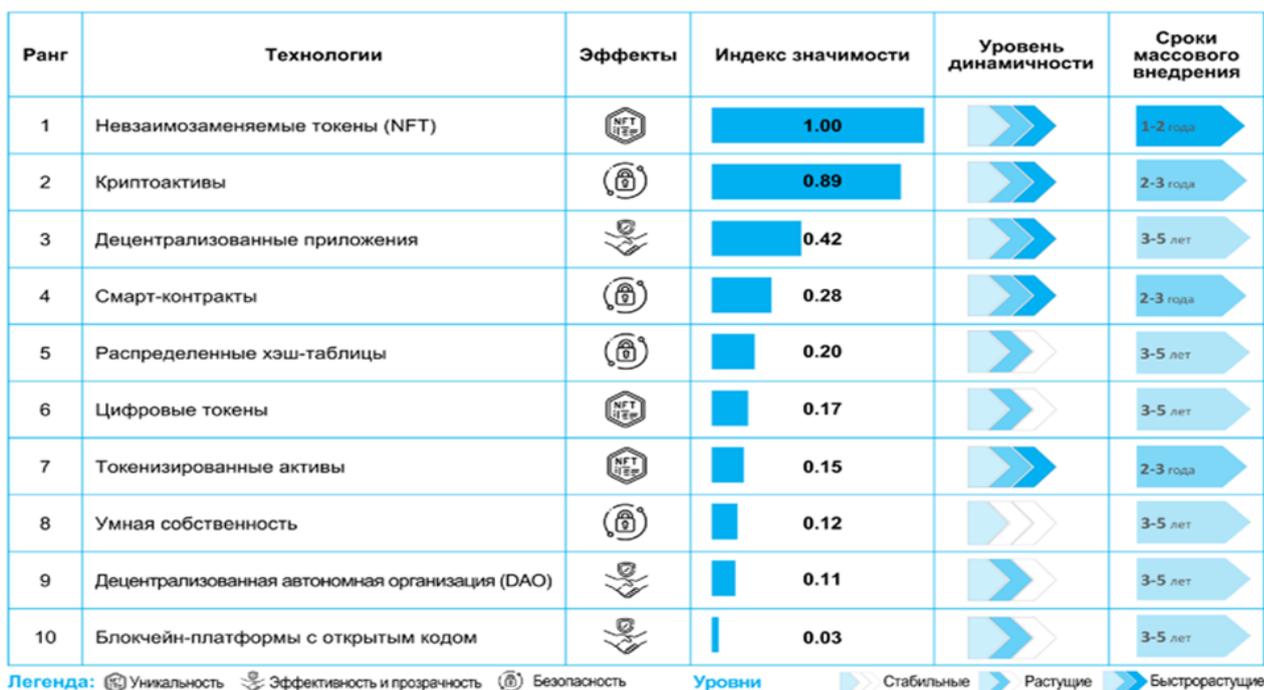


Рис. 1. Исследования: топ-10 технологий блокчейна и ТРР

Оплата товаров и услуг через СБП с помощью QR-кода обычно занимает у потребителя больше времени, чем оплата банковской картой. Это не критично для бизнеса с большим средним чеком и небольшим числом покупателей, но сдерживает распространение оплаты через СБП в крупных торговых сетях, в том числе продовольственных. Платежи с помощью технологии NFC призваны снять эту проблему. Такой способ оплаты сохранит все выгоды для бизнеса (более низкая комиссия, мгновенное зачисление выручки на счет) и нивелирует неудобства, с которыми сталкиваются клиенты, – ожидает управляющий директор рейтингового агентства НКР Станислав Волков [11].

Три наиболее перспективные области блокчейна включают криптоактивы и децентрализованные приложения. По мнению исследователей, электронные деньги, цифровые валюты, криптовалюты и токенизированные активы постепенно заменят традиционные формы финансирования и ценных бумаг. Органы регулирования также были вовлечены в процесс. Центральные банки рассматривают проекты по выпуску цифровых валют [3].

Одним из видов криптоактивов являются токенизированные активы (седьмое место в рейтинге НИУ ВШЭ), которые обеспечивают цифровое обеспечение прав на ценные бумаги и акции. Несмотря на растущую популярность в последние два-три года, массовое внедрение этой технологии вызывает много дискуссий и

сталкивается с рядом ограничений. Эксперты высказывают мнение о том, что одним из факторов является, например, необходимость значительных инвестиций в инфраструктуру [3].

Вместе с тем они упомянули умные контракты, которые обеспечивают прозрачную связь между творческой деятельностью и монетизацией ее результатов. Цифровые контракты, а также системы управления авторскими правами, отвечающие за безопасность цифровых данных, помогают бороться с пиратством и управлять платежами и входят в топ десяти блокчейн-приложений. Ожидается, что через три-пять лет они займут важное место в творческих отраслях, особенно в медиа и индустрии развлечений [3].

Если рассматривать практическое применение блокчейна в различных сферах экономики, то можно заметить, что технология пользуется особым успехом. Например, в 2017 году компания Сбербанк и S7 Airlines автоматизировали торговые операции, где используются смарт-контракты при проведении платежей [9].

В качестве следующего примера можно рассмотреть МФТИ, где была открыта кафедра, полностью посвященная направлению блокчейн. Это уже позволяет заметить, что блокчейн закрепляется в нашей жизни и становится отдельным направлением в образовании [4].

Блокчейн-платформа «Конфидент», запущенная в 2023 году, специализируется на построении государственных и корпоративных информационных систем. Данная платформа представляет собой поле, где функционируют автоматизированные процессы заказчиков [2].

Российский проект Bartini впервые в мире разработал и представил дизайн своего электросамолета, работающего на основе технологии блокчейн. Это служит новым витком в машиностроении, давая основу такому понятию, как аэротакси [7].

Один из проектов, которым занимаются сотрудники и студенты Университета ИТМО, специализируется в другой сфере – управлении беспилотниками. Технология блокчейн обеспечивает надежный обмен информации между летательным аппаратом и источником команды [6].

Список используемых источников

1. Блокчейн // Википедия. [Электронный ресурс]. URL: ru.wikipedia.org/wiki/%D0%91%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D1%87%D0%B5%D0%B9%D0%BD (дата обращения: 31.03.24)
2. Документация блокчейн-платформы Конфидент [Электронный ресурс]. URL: doc.web3tech.ru/ru/latest/index.html (дата обращения: 31.03.2024)
3. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / К. О. Вишневецкий, Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ. 231 с.
4. МФТИ: официальный сайт. [Электронный ресурс]. URL: mipt.ru/ (дата обращения: 31.03.2024).
5. Пехтерева Е.А. Инновации в Финансовой сфере и практика их применения: технология блокчейн и криптовалюта в России. Научная статья. 2018 год. 19 с. (дата обращения: 30.03.2024).
6. Разработки Университета ИТМО: Управление дронами на основе блокчейн. [Электронный ресурс]. URL: habr.com/ru/companies/spbifmo/articles/315750/ (дата обращения: 31.03.2024).
7. Российский стартап Bartini представил дизайн своего летающего такси на блокчейне / О. Овечкин. [Электронный ресурс]. URL: old.sk.ru/news/b/press/archive/2017/07/21/rossiyskiy-startap-bartini-predstavil-dizayn-svoego-letayuschego-taksi-na-blokcheyne.aspx (дата обращения: 31.03.2024).
8. Сатоси Накамото: Википедия. [Электронный ресурс]. URL: ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%81%D0%B8_%D0%9D%D0%B0%D0%BA%D0%B0%D0%BC%D0%BE%D1%82%D0%BE (дата обращения: 31.03.2024).
9. Сбербанк: официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: www.sberbank.ru/ru/person (дата обращения: 20.03.2024).
10. Цветкова Л.А. Перспективы развития технологии блокчейн в России: конкурентные преимущества и барьеры. Журнал «Экономика науки». 2017 г. С. 275-296.
11. NFC — метко: в СБП внедряют оплату смартфоном по аналогии с Apple Pay // Известия. [Электронный ресурс]. URL: iz.ru/1284737/natalia-ilina/nfc-metko-v-sbp-vnedriaiut-oplatu-smartfonom-po-analogii-s-apple-pay (дата обращения: 31.03.24).

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ РЕКРУТМЕНТА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Клименко Е.Н. – студентка 4-го курса, ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»

Научный руководитель: Дагаева Е.А. – к.соц.н., доцент кафедры управления, ЧОУ ВО «Таганрогский институт управления и экономики»

Аннотация

В статье проанализированы достоинства и ограничения цифровых технологий рекрутмента в современной организации. Также представлены результаты анализа системы подбора и отбора персонала в ООО «Т2 Мобайл» и предложены мероприятия по ее совершенствованию. Обосновано, что совершенствование системы рекрутмента должно опираться на внедрение современных информационных технологий.

Введение. Несмотря на значительный интерес практиков к прикладным аспектам совершенствования системы подбора и отбора персонала, научные изыскания в области рекрутмента представлены фрагментарно. В то же время осуществление инноваций в системе рекрутмента требует более глубокого исследования достоинств и недостатков информационных технологий подбора персонала как инструмента повышения конкурентоспособности организации, что обуславливает актуальность исследования.

Целью статьи является анализ современных технологий рекрутмента персонала и выработка практических рекомендаций по совершенствованию системы рекрутмента современной организации на примере ООО «Т2 Мобайл».

Объектом исследования является система рекрутмента ООО «Т2 Мобайл».

Предметом – применение информационных технологий в системе подбора и отбора персонала.

Для достижения цели в работе использовались следующие методы исследования: системный анализ, сравнительный анализ, анализ теоретических источников, методы экономического анализа отчётности предприятия, анкетирование.

Теоретические основы исследования

В работах отечественных ученых рассматриваются следующие проблемы подбора и отбора персонала: социальные сети как инструмент повышения

эффективности подбора персонала [7], оценка эффективности рекрутинговых процессов в коммерческой организации [6], цифровые инструменты в рекрутинге [3,8,9], в частности, использование искусственного интеллекта в рекрутменте [1].

Процесс рекрутмента является многоступенчатым и предполагает осуществление нескольких этапов: от определения потребности в персонале до заключения трудового договора с работником [4].

Как отмечает Г.Н. Гужина, система рекрутмента должна быть тесно связана и с другими элементами работы с персоналом: с системой адаптации и наставничества, с системой обучения и развития персонала, с системой материальной и нематериальной мотивации, удержания и вовлечения [2].

В процессе подбора и отбора персонала используются различные методы, выбор которых зависит от цели компании, её финансовых возможностей, а также компетенций специалиста отдела кадров. Однако тенденции в области подбора персонала меняются с невероятной скоростью и технологии, применяемые 5 или 10 лет тому назад, не отвечают требованиям современного рекрутмента.

В эпоху цифровой экономики процесс отбора и подбора персонала прошел значительную трансформацию, связанную с растущей степенью внедрения информационных технологий [3]. В условиях обострившейся конкуренции за лучшие кадры работодатели осознают важность внедрения цифровых инструментов с целью повышения конкурентоспособности.

Д.А. Белобородов выделяет три подхода к применению информационных технологий в сфере рекрутмента организации: *индивидуальный* (применяется для закрытия вакансий по ключевым должностям организации); *типовой* (относится к массовому подбору персонала и стандартным, повторяющимся рутинным задачам); *автоматизированный* (любые автоматизированные задачи в процессе найма персонала) [1].

К основным направлениям цифрового рекрутмента Л.А. Стрельникова и М.М. Лембрикова относят следующие:

- 1) искусственный интеллект и роботизацию (роботы рекрутеры, чат-боты);
- 2) автоматизация бизнес-процессов (сервисы для проведения видеоподготовки, сервисы для проведения оценки соискателей, тестовые программы);
- 3) HR-аналитика (Big Data, встроенная и сравнительная аналитика);

4) агрегация и уберизация (агрегаторы резюме, сервисы-уберизаторы) [8].

К главным преимуществам использования ИИ в сфере рекрутмента Д.А. Белобородов относит: экономию временных ресурсов и наличие возможности коммуникации в то время, которое удобно для кандидата [1]. В.А. Ланин среди преимуществ этого метода особо выделяет непредвзятость алгоритма к кандидатам. Как пишет автор, «искусственный интеллект не смотрит на внешность или пол, он оценивает только необходимые характеристики» [5, С. 29].

Как справедливо отмечают Л.А. Стрельникова и М.М. Лембрикова, «автоматизация бизнес-процессов позволит HR-специалистам сфокусироваться на задачах по управлению персоналом, поиску талантов для более высоких позиций, проведении тренингов и программ мотивации персонала, а не на том, чтобы отобрать сотни кандидатур для закрытия массовых вакансий» [8, С.86]. Возможность осуществлять процессы найма в дистанционном формате проведения собеседований в удобные для HR-менеджера и соискателя часы не только экономят временной ресурс, но также расширяют возможности рекрутирования соискателей из удаленных территориально от работодателя регионов.

Среди недостатков использования ИИ в процессе найма персонала следует выделить невозможность идентифицировать кандидата при общении через чат-бот, трудности в интерпретации сленга, жаргонизмов в речи соискателя, ограничение «радиуса поиска» соискателей продвинутыми пользователями цифровых платформ, а также необходимость иметь в штате специалиста-аналитика, способного проанализировать результаты машинной обработки данных. Также следует отметить, что использование ИИ ограничивает «радиус поиска» лишь той категорией соискателей, которые успешно используют цифровые платформы и решения [1].

Проведя анализ преимуществ и недостатков digital-технологий, применяющихся в подборе персонала, можно прийти к выводу о том, что их использование позволяет минимизировать временные затраты, улучшает количественные и качественные показатели найма, оптимизирует косвенно связанные с рекрутментом метрики, например, такие, как текучесть персонала, и, в целом, повышает эффективность процесса рекрутмента.

Результаты и их обсуждение. «Т2 Мобайл» – это отечественная телекоммуникационная компания, которая основана шведской корпорацией Теле2

АВ. Предоставляет услуги с 2003 года. Контрольным пакетом акций владеет Ростелеком.

Основной целью компании является извлечение прибыли путем оказания услуг связи. Миссия компании: «Мы создаем альтернативу сложившимся рыночным практикам. Мы несем новое качество жизни потребителям мобильных услуг: честные, прозрачные, выгодные предложения, высококачественные партнерские программы и услуги».

Анализ экономических показателей деятельности ООО «Т2 Мобайл» за 2020–2022 гг. показал, что компания развивалась достаточно стабильно. В частности, наблюдался рост выручки, валовой и чистой прибыли. В то же время, в 2022 году относительно 2021 года произошел значительный рост коммерческих и управленческих расходов.

Согласно анализу кадровых ресурсов компании, более половины штата – специалисты в возрасте от 30 до 55 лет, причем, 21,48% – специалисты в возрасте старше 55 лет, чуть более четверти (26,67%) составляют молодые специалисты. По уровню образования преобладают кадры со средним профессиональным образованием (61,48%), при этом уровень образования соответствует занимаемым должностям.

В Ростовском отделении ООО «Т2 Мобайл» работает 135 человек, при этом штатным расписанием на 2022 г. было предусмотрено 186 штатных единиц, то есть обеспеченность кадрами составила 72,58%. Таким образом, налицо проблема неполной кадровой обеспеченности организации.

Если рассматривать динамику численности работников, то следует отметить, что за 2022 г. она значительно снизилась. Показатели движения персонала представлены в таблице 1.

Табл. 1

Показатели движения кадров в ООО «Т2 Мобайл»

Наименование показателя	2020	2021	2022	2022 к 2021	
				абсолют.	прирост, %
Численность работников, чел.	164	160	135	- 25	- 15,63
Численность принятых работников, чел.	7	8	4	- 4	- 50,00

Продолжение табл.1

Численность уволенных работников, чел. в т. ч. по собственному желанию:	13	12	29	17	141,67
не оправдались ожидания по оплате труда	6	2	21	19	950,00
тяжелая нагрузка	6	7	6	- 1	- 14,29
переезд в другое место	0	1	1	0	0,00
конфликты с другими работниками	1	2	1	- 1	- 50,00
Оборот по приему, %	4,27	5,00	2,96	- 2,04	-
Оборот по увольнению, %	7,93	7,50	21,48	13,98	-
Общий оборот кадров, %	12,20	12,50	24,44	11,94	-
Текучесть, %	7,93	7,50	21,48	13,98	-

Как видно из таблицы 1, численность работников в ООО «Т2 Мобайл» сократилась в 2022 г. на 15,63 %, а текучесть персонала выросла с 7,5% до 21,48 %.

В ходе проведенного нами анкетирования среди основных причин увольнения было выявлено несоответствие ожиданий по оплате труда реальности (46%), а также возросшая нагрузка (28%). Исходя из анализа полученных нами данных, можно прийти к выводу, что рост нагрузки на персонал вызван недостаточной кадровой обеспеченностью.

Анализ системы рекрутмента в ООО «Т2 Мобайл» показал, что отдел кадров использует устаревшие технологии подбора и отбора персонала. Так, работа по поиску кандидатов ведется через размещение вакансий на сайтах по поиску работы и центр занятости населения. Информационные технологии применяются недостаточно эффективно. Так, сайт компании практически не задействован в системе рекрутмента – в разделе о вакансиях на данный момент размещена только одна вакансия, при том, что штат организации обеспечен кадрами только на 72,58%. Для поиска кандидатов на вакантные должности не используются социальные сети, дистанционные технологии. Отбор кадров осуществляется на основе результатов проведенного собеседования с начальником отдела кадров при личной встрече. Следует отметить, что цифровые технологии в организации применяются только при оформлении документации по приему через программу «1С: Предприятие и офисные программы», иных digital-инструментов в системе рекрутмента компании не предусмотрено.

Анализ данных эффективности системы рекрутмента показал, что все показатели по приему кадров в 2022 г. снизились (см. таблицу 2).

Табл. 2

Оценка эффективности организации системы рекрутмента в ООО «Г2 Мобайл»

Наименование показателя	2020	2021	2022	2022 к 2021	
				абсолют	прирост, %
Выход на эффективность, рабочих дней	19	20	18	- 2	- 10
Конверсия звонков в приглашения на собеседования, %	31,34	33,33	32,05	- 1,28	- 3,85
«Воронка» приема:					
звонков	134	144	78	- 66	- 45,83
приглашенных кандидатов на собеседования	42	48	25	- 23	- 47,92
число кандидатов, пришедших на собеседование	21	24	13	- 11	- 45,83
число кандидатов, принятых на работу	7	8	4	- 4	- 50

Анализ данных в таблице 2 показывает, что снизилась конверсия звонков в приглашения на собеседования на 1,28 %. В целом, количество звонков из-за пассивного подхода в поиске кадров, снизилось на 45,83 %, число приглашенных кандидатов сократилось на 47,92 %, число претендентов на вакантную должность, пришедших на собеседование, – на 45,83 %, а число принятых на работу – на 50 %.

По итогам проведенного анализа, руководителю отдела кадров было предложено пройти самооценку по направлению прием кадров в организации. Самооценка осуществлялась по пятибалльной шкале, её результаты отражены на рисунке 1.

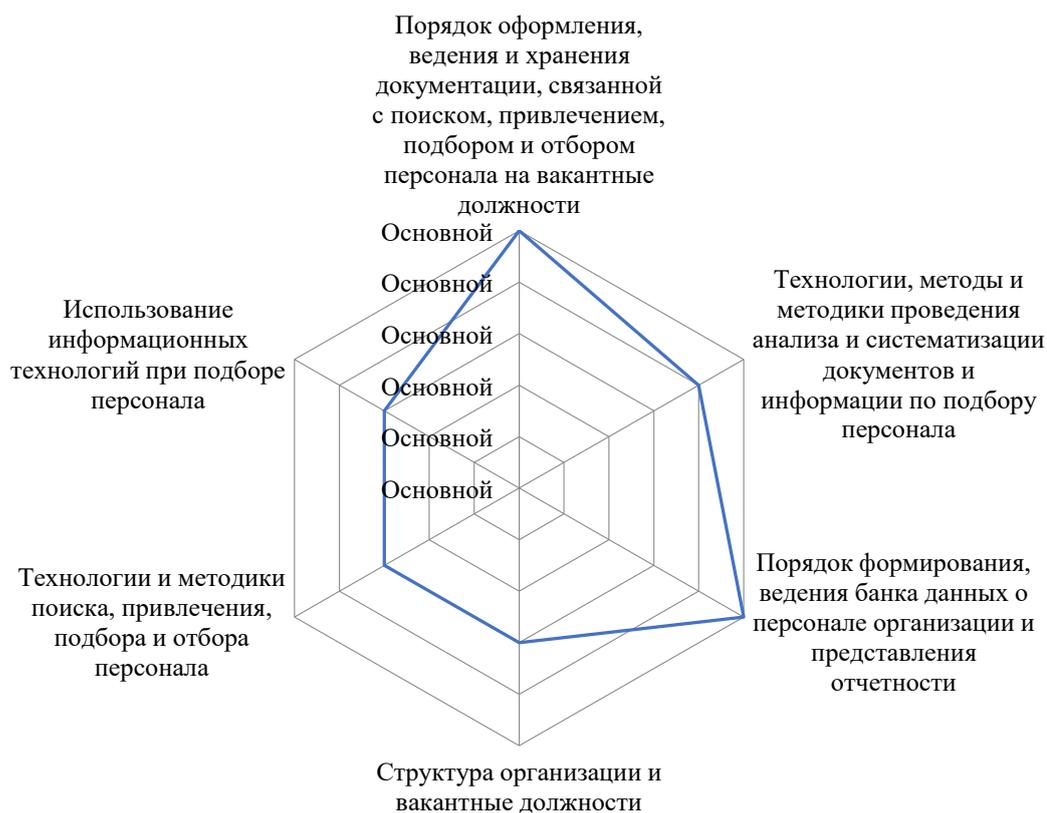


Рис. 1. Самооценка работы отдела кадров ООО «Т2 Мобайл» по приему новых работников, баллы

По результатам проведенной отделом кадров самооценки было установлено, что недостаточно высокие показатели работы отдела кадров выявлены по таким направлениям, как: недостаточная обеспеченность кадрами, структура организации и вакантные должности, использование современных технологий подбора персонала, пассивное использование информационных технологий в рекрутменте.

Анализ системы рекрутмента организации в ООО «Т2 Мобайл» показал, что на данный момент в организации есть следующие проблемы:

- 1) рост текучести кадров, снижение численности работников, недостаточная обеспеченность кадрами;
- 2) снижение выручки вследствие дефицита кадров;
- 3) повышенная нагрузка на персонал, которая вызвана недостатком кадров;
- 4) эмоциональное выгорание сотрудников, которое влечет за собой увольнение по собственному желанию;

5) устаревший формат рекрутмента: пассивный поиск кандидатов, недостаточно современный сайт и т. п.

В совокупности все это приводит к снижению экономических показателей организации и актуализирует необходимость разработки и реализации мероприятий, направленных на совершенствование системы рекрутмента ООО «Т2 Мобайл».

Результаты и их обсуждение. Исходя из анализа полученных результатов, ООО «Т2 Мобайл» следует полностью изменить подход к системе рекрутмента, внедрить новые технологии рекрутмента, в том числе, информационные: модернизировать сайт, создать группы в социальных сетях, осуществлять поиск дефицитных кадров через систему ВУЗов, специализированные порталы, чаты, где находится данная целевая аудитория.

«Дерево целей» предлагаемых мероприятий наглядно представлено на рисунке 2.



Рис. 2. Целевая структура внедрения мероприятий по совершенствованию системы рекрутмента ООО «Т2 Мобайл»

Рассмотрим предлагаемую концепцию подробнее.

Мероприятие 1. *Регламентация процедур приема персонала с использованием современных digital-технологий.*

Для того чтобы процесс рекрутмента был единым, четким, его нужно структурировать и закрепить в соответствующем регламенте, а также дополнительных приложениях к нему.

Также к регламенту необходимо добавить схему цифрового процесса приема кадров, форму заявки на прием кадров, цифровой паспорт вакансии по каждой должности.

Мероприятие 2. *Внедрение digital-технологий в систему рекрутмента посредством цифровых сервисов, видеointервью и т. д.*

Было предложено внедрить digital-технологии, а именно цифровой продукт TOPS Consulting. Данное решение позволяет осуществлять прием кадров на основе плановой и фактической численности персонала. Специалисты смогут вести единую базу данных кандидатов и автоматически осуществлять отбор на основе требуемых параметров: возраста, опыта, образования, знаний и навыков, а также размещать вакансии и получать отклики с job-порталов. Благодаря внедрению данного цифрового продукта автоматизируется планирование и учет прохождения кандидатами этапов собеседования и их утверждения на должность, что существенно упростит процедуры рекрутмента в организации и сэкономит время специалистов, работающих в отделе кадров ООО «Т2 Мобайл».

Также было предложено внедрить метод видео-интервьюирования посредством сервиса VCV. Отобранные посредством TOPS Consulting кандидаты на должность затем будут приглашены пройти видео-интервью в сервисе VCV.

Мероприятие 3. *Модернизация сайта ООО «Т2 Мобайл».*

Как показали результаты исследования сайта компании, ему необходима серьезная модернизация. Было предложено внедрить активную работу блока «Вакансии», разместить профили всех вакантных должностей, а также предусмотреть специальную форму (фрейм) для того, чтобы прямо на странице сайта можно было заполнить резюме на конкретную должность и отправить напрямую в отдел кадров. Это позволит увеличить число кандидатов для отбора на вакантные должности и повысить коэффициент приема кадров.

Выводы. Резюмируя, отметим основные социальные эффекты реализации предложенных нами мероприятий: обеспечение работой штата компании, полная обеспеченность организации кадрами, повышение коэффициента приема кадров, сокращение времени закрытия вакансий, повышение качества приема кадров, снижение текучести кадров из-за высокой трудовой нагрузки.

Экономический эффект связан с повышением прибыли за счет новых работников при той же самой производительности труда; снижения потерь, вызванных текучестью кадров (связанных с высокой трудовой нагрузкой).

Таким образом, предложенные нами мероприятия, направленные на внедрение digital-технологий в процесс найма персонала, обладают высоким социальным и экономическим эффектом и позволяют за короткий промежуток времени получить значительные улучшения в организации системы рекрутмента ООО «Т2 Мобайл» и в целом оптимизировать работу предприятия.

Список используемых источников

1. Белобородов Д.А. Социальные параметры использования искусственного интеллекта для управления кадровым потенциалом // Общество: социология, психология, педагогика. 2023. № 6(110). С. 61-67.
2. Гужина Г.Н. Современные технологии подбора персонала и методы мотивации в процессе управления // Среднерусский вестник общественных наук. 2021. Т. 16. № 2. С. 112–124.
3. Егорова И.А. Цифровизация процессов управления персоналом: современные тенденции // Вестник ТИУиЭ. 2022. №1 (33). С. 110–113.
4. Зелинская М.В., Пронин Е.С. Системный подход при отборе персонала: Основные этапы и критерии // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2020. №4. С. 54–57.
5. Ланин В.А. Современные методы подбора персонала в организации / В. А. Ланин, М. М. Омаров // Вестник Новгородского филиала РАНХиГС. 2023. Т. 13, № 1(15). С. 25–33.
6. Некрылова Н.В. Оценка эффективности рекрутинговых процессов в коммерческой организации // Перспективы развития предприятий в условиях инновационной направленности экономики : сборник статей по материалам IX Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 20–21 апреля 2023 года. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2023. С. 127-131.
7. Пичурин И.В. Социальные сети как инструмент повышения эффективности подбора персонала // Многополярный мир в фокусе новой действительности : материалы XIII Евразийского экономического форума молодежи, Екатеринбург, 24–28 апреля 2023 года / Уральский государственный экономический университет. Том 4. Екатеринбург: 2023. С. 156-158.

8. Стрельникова Л.А. Актуализация цифровых технологий в управлении процессом подбора персонала // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2019. № 1. С. 83-89.

9. Шарапова Н.В. Digital-технологии подбора персонала // Креативная экономика. 2017. Т. 11, № 9. С. 953-966.

ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Кузякина В.М. – магистрант 2-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель Пасешник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрена сущность образовательной системы, выделены принципы управления образовательными системами. Автором рассмотрены понятия «образование», «система», «образовательная система», описано содержание сферы образования, дается определение «управление системой образования».

Образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, рассматриваемый как общественно значимое благо и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции, определенных объема и сложности в целях интеллектуального, физического, духовно-нравственного, творческого и профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов. Данное понятие изложено в ст. 2 Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [6].

Многогранность понятия «образования» заключается не только в знаниях, умениях и навыках в результате обучения, но также и в умениях разносторонне мыслить, творить, оценивать все происходящее вокруг бесконечного процесса деятельности за счет процесса общения и взаимодействия человека и общества.

Как процесс образование можно рассматривать с точки зрения усвоения опыта, воспитания качеств поведения, физического и умственного развития.

В научной литературе содержится множество формулировок понятия «система», «системный подход», но можно выделить такие понятия:

Системный подход – направление методологии научного познания и социальной практики, в основе которого лежит рассмотрение объектов как система; данный подход ориентируется на раскрытие целостности объекта, на выявление многообразных типов связей в нем и сведение их в единую теоретическую картину [1].

Система – целеустремленная целостность взаимосвязанных элементов, имеющая новые интегративные свойства, отсутствующие у каждого из них, связанная с внешней средой [2].

Образовательная система – специальная организованная система, которая предназначена для того, чтобы включить человека в культуру (прошлую, настоящую и будущую), обеспечить безопасный ход эволюционного развития культуры, сформировать готовность к действию, наладить механизм ориентации, адаптации, побуждения, коммуникации, продуцирования ценностей в той или иной области.

Образовательную систему можно рассматривать как:

- педагогическую систему, в которой реализуется процесс обучения и воспитания (педагогика и психология);
- экономическую систему – исследуются соответствующие проблемы в экономике;
- социальную систему, в которой участники – люди, их группы и коллективы – вступают в социальные отношения друг с другом и с окружающей средой (социология, социальная психология и др.);
- организационную систему – исследуются соответствующие проблемы в теории управления и менеджменте.

Рассмотрим понятие педагогическая система. Многие ученые посвятили свои труды рассмотрению системного подхода, в которых в разной степени полноты рассматривается такое явление, как педагогическая система. Системы, в которых протекают педагогические процессы, определяются как педагогические системы, обладающие определенными элементами или объектами и их взаимосвязями или структурами и функциями. Педагогическая система имеет свою структуру (дидактическая задача, технология обучения, общественно-государственный заказ, субъекты образовательного процесса). Также под педагогической системой

понимается социально-обусловленная целостность взаимодействующих на основе сотрудничества между собой, окружающей средой и ее духовными, и материальными ценностями участников педагогического процесса, направленная на формирование и развитие личности. Педагогическая система – это единство системы целей образования и всех факторов педагогического процесса, способствующих достижению этих целей [3].

Образование в России представляет собой большую систему. В системе насчитывается свыше 150 различных организаций, в которых учатся и работают более 40 миллионов человек. Проблемы системы образования затрагивают практически всех членов общества: обучающихся, родителей (законных представителей) обучающихся, бабушек и дедушек обучающихся, работников системы образования и др. Из этого следует, что сфера образования является некоторой плоскостью пересечения интересов почти всех субъектов общественных отношений [5].

Для успешной реализации задачи развития системы образования Российской Федерации в определенной степени необходимо совершенствовать ее структуру. Осуществляется данная задача с учетом требований обновления дошкольного, общего школьного и профессионального образования, создания условий для повышения его качества, с учетом внутрироссийских и международных тенденций, текущих и перспективных потребностей экономики страны в кадрах различной квалификации.

Понимание того, что такое образование, включая подсистемы образования и воспитания, как оно реализуется, какие цели оно преследует и какие функции выполняет, в каких условиях функционирование его эффективно. Образование является социальной подсистемой, которая имеет свою структуру. В качестве ее основных элементов можно выделить учебно-воспитательные учреждения как социальные организации, социальные общности, учебный процесс как вид социокультурной деятельности.

В статье 2 Закона «Об образовании в Российской Федерации» образование определяется как единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объема и сложности в целях интеллектуального,

духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов [6].

Можно сделать вывод о том, что термин «образование» рассматривается в двух смыслах:

- как совокупность знаний, умений и навыков, которыми обладает человек;
- как обособленная сфера деятельности, в которой человека обучают, т.е. формируют у него совокупность знаний, умений и навыков.

Образовательные системы отличаются, прежде всего, своим целевым назначением. Они предназначены для достижения образовательных целей, решения задач воспитания и обучения. Исходя из этого, наряду с вышеприведенными принципами, следует обратить внимание на принципы особенные для управления образовательными системами:

- принцип педагогической направленности управления;
- принцип взаимосвязи административного, педагогического управления и общественного самоуправления в образовательных системах [6].

Система образования – это целенаправленно разработанный обществом социальный институт, которому свойственна организованная система связей и социальных норм, соответствующих конкретному обществу, его потребностям и требованиям, предъявляемым к социализированной личности. Для более глубокого понимания структуры системы образования необходимо разобраться в каждом из ее компонентов по отдельности.

Закон Российской Федерации «Об образовании» дает определение понятию «система образования в РФ» и представляет собой совокупность взаимодействующих [6]:

- преемственных образовательных программ и государственных образовательных стандартов различного уровня и направленности;
- сети реализующих их образовательных учреждений независимо от их организационно-правовых форм, типов и видов;
- органов управления образованием и подведомственных им учреждений, и организаций (рис. 1).

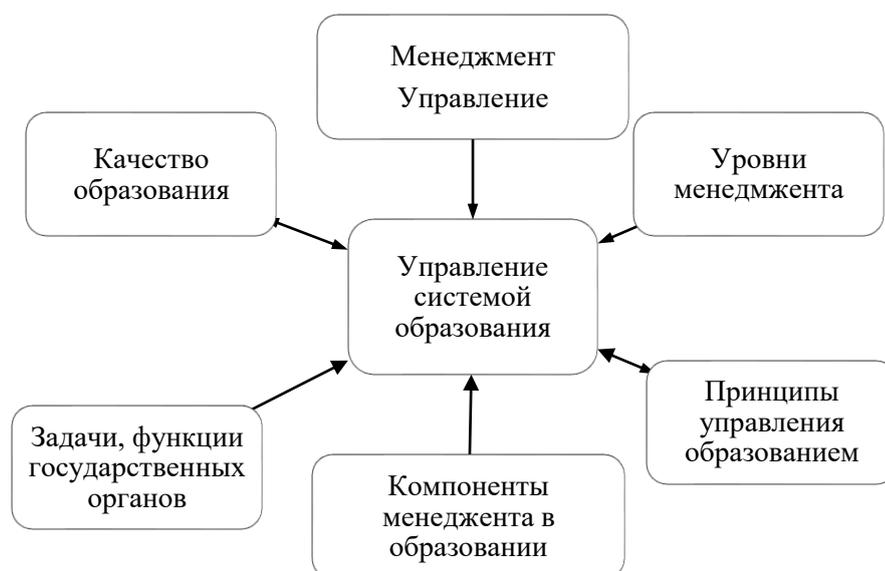


Рис. 1. Управление системой образования

Управление в системе образования – особого рода деятельность, обеспечивающая функционирование и развитие образовательного учреждения, реализацию его концепции и программы.

Управление системой образования в России осуществляется на принципах законности, демократии, автономии образовательных организаций, информационной открытости системы образования и учета общественного мнения, а также системности управления образованием и носит государственно-общественных характер.

Управление системой образования обеспечивается [6]:

- формированием системы взаимодействующих федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования;
- осуществлением стратегического планирования развития системы образования;
- принятием и реализацией государственных программ Российской Федерации, федеральных и региональных программ, направленных на развитие системы образования;
- проведением мониторинга в системе образования;
- методическим и информационным обеспечением деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти

субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования;

- государственной регламентацией образовательной деятельности;
- независимой оценкой качества образования, общественной и общественно-профессиональной аккредитацией;
- подготовкой и повышением квалификации кадров для системы образования [6].

Правовой основой управления системой образования в Российской Федерации являются Конституция РФ, Закон «Об образовании», Положения о Министерстве образования и науки РФ и иные нормативно-правовые акты, которые принимаются как на федеральном уровне, так и региональном и муниципальном уровнях [4, 6].

Таким образом, «управление системой образования» – это целенаправленная деятельность всех субъектов управления, обеспечивающая функционирование и развитие образовательной системы с ориентацией на конечный результат. Определение управления системой образования через управленческую деятельность опирается на исследования в теории управления, в которых определена взаимосвязь между этими понятиями как совокупность реализуемых управленческих функций, обеспечивающих управляющее воздействие на управляемый объект с целью изменения его параметров.

В настоящее время управление системой образования осуществляется методом частных улучшений, совершенствования отдельных отношений в системе образования. Устранения имеющихся недостатков, поскольку цели определены недостаточно четко, измерители состояния системы образования не разработаны, а управленческие действия затруднены невозможностью позиционирования объекта управления относительно нечетко сформулированных целей.

Список используемых источников

1. Блауберг И.В., Юдин Э.Г. Становление и сущность системного подхода М.: Наука, 1973. 135 с.
2. Бухтеева Е.Е. К проблеме определения структуры педагогической системы // Достижения вузовской науки. 2014. №10. С. 79-82.
3. Воробьев С.В. Управление образовательными системами: учебник и практикум. Москва: Издательство Юрайт, 2024. 491 с.

4. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // КонсультантПлюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 19.03.2024).

5. Михайлова А.В., Попова Л.Н. Нормативные основы эффективного управления образовательным учреждением // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2 (часть 3). URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=23747> (дата обращения: 17.03.2024).

1. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ // Консультант плюс. 2022. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 15.02.2024).

6. Патрахина Т.Н. Менеджмент в образовании: Учебное пособие. Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманит. ун-та, 2011. 123 с.

7. Чечель И.Д., Потемкина Т.В. Образовательная система: многообразие значений, особенности функционирования // Современные исследования социальных проблем. 2012. №2. С. 40.

ПРОДВИЖЕНИЕ И СБЫТ НА B2B РЫНКАХ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Лю Ц. – Аспирант 3-ого курса, Экономический факультет «Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова»

Научный руководитель: Симонов К.В. – к.э.н., доцент, кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга на Экономическом факультете «Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова»

Аннотация

Цифровая трансформация или цифровизация в целом означает внедрение цифровых технологий во все сферы деятельности субъектов хозяйствования. Результатом являются фундаментальные изменения в методах работы, а также в способах формирования добавленной стоимости, которую компании предлагают своим клиентам [3]. Цифровизация может включать в себя что угодно: от внедрения новых технологий и инструментов до перепроектирования целых бизнес-моделей. Не подлежит сомнению тот факт, что цифровые преобразования оказывают серьезное влияние на бизнес любого размера и во всех отраслях. Однако наиболее значимое их воздействие наблюдается в сфере торговли. С точки зрения продаж, цифровизация означает применение технологических инструментов для повышения эффективности работы отдела продаж и принятия более взвешенных управленческих решений [1].

Классик маркетинга Ф. Котлер определил продвижение как «всевозможную деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара и убеждению целевых потребителей покупать его» [3]. В этом определении выделены две главные функции продвижения – информационная и убеждающая. М.Л. Калужский считает, что «продвижение – это комплекс мероприятий, направленных на повышение продаж товаров или услуг через коммуникативное воздействие на потребителей, персонал или партнеров с помощью различных средств и методов» [1].

Таким образом, под продвижением можно понимать комплексную маркетинговую деятельность компании по информированию и убеждению целевой аудитории.

В маркетинге выделяют четыре основных вида продвижения: рекламу, связи с общественностью (PR), стимулирование сбыта и прямые продажи. Все указанные виды продвижения могут осуществляться по различным каналам. Одним из самых актуальных и востребованных на сегодняшний день каналов является Интернет. Некоторые исследователи считают интернет-маркетинг приложением привычных маркетинговых инструментов к сетевому формату, другие же полагают, что интернет-маркетинг обладает особой спецификой, отличающей его от

традиционного маркетинга [11]. В любом случае, сегодня цифровая среда представляет собой один из лучших способов взаимодействия компании с целевой аудиторией.

В качестве доказательства можно привести такие статистические данные: в 2023 году глобальные розничные продажи с использованием цифровых технологий достигли 5,8 триллиона долларов США. Прогнозы указывают на 39-процентный рост этой цифры в ближайшие годы, а к 2027 году ожидается, что она превысит восемь триллионов долларов [6] (см. рис. 1).

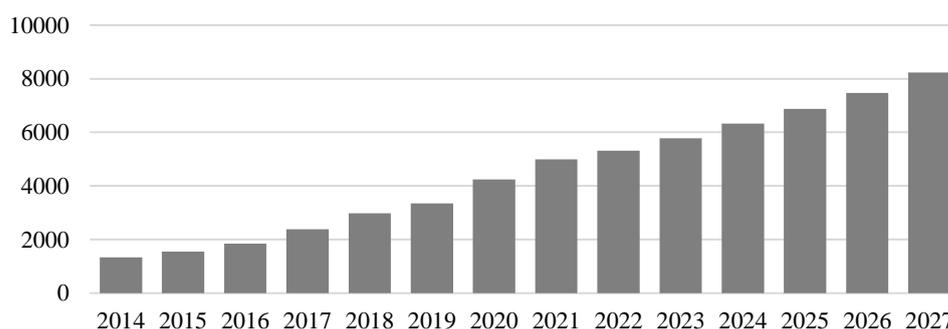


Рис. 1. Мировые розничные продажи с использованием цифровых технологий (млрд. дол.) [6]

В то время как бизнес массово погружается в технологии, некоторые аспекты цифровизации ошибочно игнорируются. Исследование, проведенное Роландом Бергером и Google Deutschland, показывает, что около 33% из 2745 опрошенных компаний не предоставляют возможность разместить заказ онлайн на своих торговых площадках [6]. В свете вышеизложенного, вопросы, связанные с изучением направлений развития и ключевых трендов цифровизации, приобретают на сегодняшний день особую актуальность и значимость, что и предопределило направленность данного исследования.

В последнее десятилетие компании начали модернизировать функцию продаж и инвестировать в цифровые технологии для улучшения процесса продвижения своих товаров и услуг на рынок. Первоначально эти усилия начинались с внедрения инструментов управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) или информационных систем управления (MIS), которые повышали прозрачность и позволяли лучше управлять воронкой продаж и общими показателями [5]. Хотя эти инструменты были полезны, с точки зрения

менеджмента, они отнимали время у сотрудников отдела продаж и воспринимались как бремя. Соответственно, уровень их использования был невысоким.

В последнее время компании расширили свои усилия по цифровизации продаж. Большинство инициатив сосредоточено на двух направлениях: во-первых, цифровизация взаимодействия с клиентами и процесса продаж с помощью интернет-магазинов, порталов и приложений; во-вторых, повышение эффективности продаж за счет цифровизации/автоматизации и усовершенствованных инструментов.

Основываясь на отчетах международных консалтинговых компаний, исследовательских фирм и глобальных организаций, по мнению автора, можно выделить следующие ключевые тренды развития цифровизации в продажах.

1. Интегрированное управление продажами в режиме реального времени. Благодаря механизму контроля и аналитики, который обеспечивают современные интегрированные системы, представляется возможным мониторить и отслеживать товарные запасы в режиме реального времени [2]. Компания может управлять различными действиями, начиная с детализации запасов и доставки продукции, и заканчивая проверкой данных о клиентах и назначением задач для полевых бригад из единого центра. Система также поддерживает закупки, управление запасами и рентабельность благодаря бизнес-аналитике с возможностью составления отчетов.

2. Расширение использования подхода, основанного на данных. Данные — являются ключом к цифровизации. Информация, полученная на основе этих данных, оптимизирует процессы и операционные процедуры, удовлетворяет пожелания клиентов, позволяет выявлять новые рыночные возможности и области бизнеса или создавать целевой маркетинг, укрепляя тем самым отношения с потребителями [4].

3. Использование искусственного интеллекта для получения наибольшей отдачи от продаж и гибкого управления ими. В качестве примера можно привести компанию Aimondo, которая первой применила искусственный интеллект для так называемого «динамического переоценивания». Переоценка означает, что цены на продукцию корректируются интеллектуально и автоматически в зависимости от маржи и рыночной ситуации. Новатором по внедрению искусственного интеллекта при обслуживании клиентов является компания Zoovu. Интеллектуальные консультанты отвечают на все вопросы и возражения клиентов в режиме онлайн и

ведут их к конверсии. При этом консультанты совершенствуются с каждым взаимодействием.

Что касается направлений развития цифровых продаж в глобальном измерении, то необходимо отметить, что на сегодняшний день один из глобальных лидеров является китайский розничный гигант Alibaba, который на его долю приходится 23%. Кроме гигантов электронной коммерции, на рынке активно действуют и более малые игроки. Российским компаниям выгодно увеличивать присутствие на мировом рынке интернет-торговли, в том числе ведя торговлю по схеме cross-border.

Таким образом, подводя итоги, отметим, что цифровизация имеет большой потенциал для повышения эффективности и результативности продаж в современных динамичных условиях. Ключевые тренды дальнейшей оцифровки ритейла связаны с искусственным интеллектом, аналитикой больших данных и интегрированием различных элементов управления цепочкой продаж.

Социальные сети очень актуальны для фирм, функционирующих на рынке B2B-продаж. Сегодня каждая вторая B2B-компания, занимающаяся продвижением в социальных медиа, оценивает результаты своего присутствия там как «крайне положительные» [12].

На рынке B2B компания повышает свои шансы на эффективное донесение информации до ЛПР (лиц, принимающих решения) в целевых организациях. И не зря: согласно исследованию International Data Group, 84% ЛПР учитывают социальные сети при выборе компании для поставки товаров или услуг [18]. Чаще всего они проводят исследования перед заключением сделки и в процессе него обращаются в соцсети в поисках социальных доказательств, которые нужны для принятия решения о сотрудничестве [7].

Исследование CMO Survey и Fuqua School of Business показывает, что B2B-фирмы сегодня стараются достичь в социальных медиа двух ключевых целей [19]:

- сформировать ценность бренда, создать эмоциональную связь, которая бы соединяла клиента с компанией (84%);
- удержать действующих клиентов (54%).

Эти цели соотносятся с тем, что было сказано ранее: ЛПР ищут в социальных сетях доказательства, почему потенциальный контрагент заслуживает доверия. А компания, создавая ценность бренда в сети и строя эмоциональную связь с

потребителями, как раз формирует образ заслуживающей доверия организации, с которой надежно сотрудничать.

Пандемия коронавируса оказала стимулирующее влияние на развитие электронной коммерции, в том числе и в секторе B2B. В данном сегменте сегодня является трендом омниканальный маркетинг, когда компания ведет активную деятельность на разных площадках.

В глобальном плане, начиная с конца 2022 г., российский рынок B2B продаж на рынке электроники в России демонстрирует спад, прежде всего, вследствие падения производства электронных устройств. Сегодня спрос определяется, в первую очередь, институциональным рынком и деловыми покупками, а не потребительским рынком. Это следует, в том числе, от масштабов средств, которые государство выделяет на цифровизацию. Отрасль видит результаты этой деятельности в открытых тендерах.

При этом рынок сегодня сталкивается со многими неизвестными. Сомнительно, насколько российско-украинский кризис повлияет на решения потребителей (частного бизнеса) о покупке. Возможно, на сегмент электроники и бытовой техники повлияет снижение прибыли компаний. Также неясно, когда и в каком объеме средства будут выделены на замену ИКТ-оборудования, например, в школах и других организациях.

Фактором, влияющим на сектор электроники, являются санкции ЕС, США и других стран, которые ограничили возможности развития российских производителей электроники. Положительным является то, что отрасль постоянно реагирует на новые вызовы и изменения в потребительском отношении. После двух очень динамичных лет, связанных со вспышкой и развитием пандемии, отрасль научилась быстро реагировать на изменения. Произошла настоящая революция. В эпоху повсеместной цифровизации электронная техника стала неотъемлемым элементом окружающего нас мира. Это касается работы, учебы, развлечений и практически любой другой сферы жизни.

Основной тенденцией SMM на сегодняшний день является клиентоориентированность и персонализация [8]. Поэтому так популярна таргетирование в социальных сетях: богатый выбор параметров таргетинга позволяет максимально сегментировать целевую аудиторию и диверсифицировать обращение к ней. Таргетированная реклама дает возможность автоматически пополнять базы данных о клиентах, запускать и тестировать различные виды

рекламы и достаточно быстро ее оптимизировать [8]. Все это позволяет индивидуализировать предложение.

Для достижения маркетинговых целей компании на основании действующей маркетинговой стратегии необходимо разработать план продвижения. Контент-план – один из важнейших элементов плана продвижения [4]. Рассмотрим подробнее каждый тип контента и успешные примеры его применения в сегменте B2B.

1. Промо-контент. Цель этого типа контента – продажи. Для того чтобы такой контент помогал продавать и располагал аудиторию к бренду, он должен не просто содержать рекламное сообщение, а нести пользу для клиента. Это могут быть советы, как лучше выбрать тот или иной товар из ассортимента, сравнительный анализ товаров по различным критериям, примеры эффективного использования продукции бренда и т.п. Здесь хорошо работает формула: «Контент = польза». Также в качестве промо-контента можно использовать материалы, показывающие «бекстейдж» производственного процесса, интервью с работниками, факты и мероприятия компании. Такой контент увеличивает доверие пользователей к бренду.

Удачный пример промо-контента B2B-компании в социальной сети можно найти на странице американской компании Cisco.

Эта компания работает на рынке B2B: разрабатывает и реализует сетевое оборудование, предназначенное преимущественно для крупных организаций и телекоммуникационных предприятий. На своей странице компания сочетает видео, фото и текстовый формат, наполняя аккаунт живым и интересным промо-контентом: актуальными новостями, интервью, обзорами техники. Компания показывает рабочий процесс и рассказывает, над чем и как трудятся ее работники.

2. Познавательный контент. Познавательный, креативный контент является важной частью контентной стратегии B2B-бренда в социальных сетях. Для его создания компании нужно придумать что-то особенное для своих товаров или услуг.

Контент-стратегия компании «Росатом» в социальной сети такова: они создают красивый дизайн публикации, приводят интересные факты, объясняют интересно работу атомного реактора, рассказывают о великих профессиональных отрасли и многом другом. Такой познавательный контент имеет большой вовлекающий потенциал и делает пользователей более лояльными к компании.

3. Пользовательский контент, или UGC (user-generated content) – это оригинальный контент, который создается самой аудиторией фирмы. Этим контентом могут быть отзывы клиентов, комментарии, вопросы от потребителей, пользовательские видео «распаковки» товара, обзоры продукции и т.д.

Ниже приведен пример пользовательского контента на странице интернет-магазина «Имидж Инвентор», торгующего мебелью и оборудованием для салонов красоты.

И действительно, отзывы – это то, чему стоит уделить особое внимание. Для компании, работающей на рынке B2B, очень важно завоевать доверие потенциальных партнеров. ЛПР целевой организации, заходя в аккаунт бренда-поставщика и видя положительные отзывы и благодарности, может перейти на страницу комментатора и убедиться, что это реальный человек. Так аккаунт бренда дает возможность потенциальному партнеру получить социальное доказательство благонадежности компании.

Заключение

По результатам исследования можно сделать следующие выводы. Продвижение в Интернете является одним из ключевых способов компании в эпоху цифровизации. Организации B2B-сектора должны очень активно участвовать в социальных сетях и активно продвигать свой бренд на данных площадках.

Ключевой тенденцией SMM в B2B-сегменте на сегодняшний день является клиентоориентированность и персонализация. Чтобы продвижение было эффективным, необходимо создать собственную экосистему и подготовить подходящий контент трех типов: продающий, познавательный и пользовательский. Кроме того, в силу динамичности digital-сферы, необходимо быть чувствительными к изменениям и оптимизировать коммуникационную стратегию компании с учетом актуальных тенденций на рынке.

Пандемия коронавируса оказала стимулирующее влияние на развитие электронной коммерции, в том числе и в секторе B2B. В данном сегменте сегодня является трендом омниканальный маркетинг, когда компания ведет активную деятельность разных площадках.

Список используемых источников

1. 5 Statistics that Will Change Your View of the B2B Buyer's Journey [Electronic resource] / International Data Group. URL: www.idg.com/5-statistics-will-change-view-

b2b-buyers-journey (date of treatment: 16.04.2021).

2. CMO Survey: Marketers turn to digital, social to retain customers Report [Electronic resource] / Fuqua School of Business. URL: www.fuqua.duke.edu/duke-fuqua-insights/cmo-survey-marketers-turn-digital-social-retain-customers (date of treatment: 17.04.2021).

3. David, Michelle, Xu Zhe. Making B2B Customers Loyal // Copy Press Materials: Marketing. 2014. №. 11. С. 72-74.

4. Digital 2021 Global Overview Report [Electronic resource] / We Are Social. URL: wearesocial.com/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital (date of treatment: 15.04.2021).

5. Global Web Index [Electronic resource]. URL: www.globalwebindex.com (date of treatment: 15.04.2021).

6. Инфографика: самая важная статистика для B2B-маркетинга [Электронный ресурс] / URL: conversion.im/infografika-samaya-vazhnaya-statistika-dlya-b2b-marketinga (дата обращения: 18.04.2021).

7. Калужский М.Л. Практический маркетинг: учеб. пособие. 3-е изд., перераб. и доп. М., Берлин: Директ-Медиа, 2017. 185 с.

8. Кондратьев Д.А. PR-деятельность как активный инструмент маркетинга // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. №3-1. С. 160-162

9. Котлер Ф., Армстронг Г. Основы маркетинга. 5-е изд. М: Вильямс, 2016. 752 с.

10. Куликова Е.С. Контент как один из инструментов цифрового маркетинга // Московский экономический журнал. 2020. №7. С. 311-317

11. Назаров А.Д. Компаративный анализ SMM и SEM в период цифровизации экономики // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2020. №5. С. 141-143

12. Никитина О.О. Тренды SMM-продвижения и их влияние на решения бизнеса // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Общественные науки. 2020. №4(841). С. 268-278.

13. Продвижение B2B в соцсетях [Электронный ресурс]. / Pressfeed URL: news.pressfeed.ru/prodvigienie-b2b-v-socsetyax (дата обращения: 17.04. 2021).

14. Салахов И.И. Тенденции развития B2B бизнеса: новые вызовы коммуникационной среды // Столыпинский вестник. 2019. №1. С. 31-34.

15. Терентьева О.С., Джавршян Н.Р. Социальные сети как инструмент

продвижения компаний в сфере B2B // Наука, образование и культура. 2019. №9(43). С. 19-23.

16. Устинова О.Е. Социальные медиа как маркетинговый инструмент в цифровой экосистеме // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. 2020. №3-1. С. 437-439.

17. Шадрин В.Г., Котова О.Н. Трансформация технологий маркетинга в цифровой среде // Вестник Кемеровского государственного университета. 2020. №2(16). С. 263-268.

18. Шевченко Д.А. Цифровой маркетинг: обзор каналов и инструментов // Практический маркетинг. 2019. №10(272). С 29-36

19. Электронная коммерция в B2B [Электронный ресурс]. / URL: kak2c.ru/blog/post/elektronnaya-kommerciya-v-b2b (дата обращения: 25.04.2021).

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОСТОЯННОГО НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ЧЕЛЯБИНСКА ЗА 2012-2023 ГОДЫ

Мочалина А.С. – учитель математики МАОУ «СОШ №138 г. Челябинска»

Кондратова А.М. – обучающийся МАОУ «СОШ №138 г. Челябинска»

Научный руководитель: Кондратов М.В. – доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет

Аннотация

В статье рассматривается изменение численности постоянного населения города Челябинска за 2012-2023 годы. Авторы проводят анализ данных, приводят статистические выводы в графической форме.

Актуальность исследования заключается в том, что анализ и оценка численности постоянного населения конкретной территории позволяет выявить закономерности развития той или иной территории. При анализе изменения численности постоянного населения называются основными причинами «движение» постоянного населения. В отечественной научной литературе отсутствуют исследования, которые раскрывают изменение численности постоянного населения территории через составные части. Например, город через районы города.

Гипотеза исследования – увеличение численности постоянного населения города Челябинска обусловлено как увеличением численности постоянного населения в некоторых районах города Челябинска, так и уменьшением.

Объект исследования – постоянное население.

Предмет исследования – анализ и оценка постоянного населения города Челябинска за 2012 – 2023 годы.

Цель работы – на основе проведенного анализа численности постоянного населения города Челябинска за 2012 – 2023 годы, выявить районы города Челябинска в которых численность постоянного населения увеличилась / уменьшилась.

Задачами проекта являются:

- изучить понятие постоянное население;
- провести анализ и оценку численности постоянного населения города Челябинска за 2012 – 2023 годы.

В научной работе были использованы общеэкономические и статистические методы исследования. Практическая значимость проекта заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы в учебном процессе по предмету «Вероятность и статистика».

Научная категория «население» является основополагающей в контексте общественных наук. Под населением понимается общая характеристика совокупности жителей того или иного населенного пункта, той или иной территории в зависимости от их связи с этой территорией. Население постоянное – категория населения, объединяющая людей, которые имеют обычное (постоянное) место жительства в данном населённом пункте или на данной территории. Под оценкой численности населения понимается примерное определение числа жителей на территории страны или ее части; производится на основании итогов последней переписи населения, к которым ежегодно прибавляются числа родившихся и прибывших на данную территорию и вычитаются числа умерших и выбывших с данной территории. Постоянное население является основной категорией и при сборе данных, и при обработке материалов переписи населения. Численность постоянного населения важна при планировании строительства жилья, школ, больниц [3] и т.д. Находится по следующей формуле:

$$ПН = НН - ВП + ВО$$

где ПН – постоянное население,
НН – наличное население,
ВП – временно присутствующие,
ВО – временно отсутствующие.

С 2007 года в статистический учет постоянного населения стали включать иностранных граждан и лиц без гражданства, впервые получившие разрешение на временное проживание. С 2010 года к постоянному населению добавили лиц, которые прибыли на территорию России в поисках убежища или с целью получения образования, при условии пребывания на территории России более одного года. В настоящее время анализ и оценка численности постоянного населения осложнено тем, что отсутствуют статистические данные в открытом доступе по наличному населению, временно присутствующим и временно отсутствующим. По состоянию на середину декабря 2023 года в открытом доступе доступны статистические данные по численности постоянного населения города Челябинска за 2012 – 2023 годы с разбивкой по районам. Во втором разделе проекта проведем анализ и дадим оценку численности постоянного населения города Челябинска за 2012 – 2023 годы на основе открытых статистических данных.

Для проведения анализа и оценки численности постоянного населения города Челябинска за 2012 – 2023 годы нами был выгружен файл в формате Excel «Численность постоянного населения города Челябинска за 2012 – 2023 годы» в виде неорганизованного списка данных. Нами были проведены мероприятия по переводу данных с неорганизованного списка данных в организованный. На основе организованного списка данных о численности постоянного населения города Челябинска за 2012–2023 годы с разбивкой по районам города Челябинска нами были получены результаты, которые представлены на Рис. 1 – 8.



Рис. 1. Численность постоянного населения города Челябинска за 2012 – 2023 годы (по состоянию на 1 января)

По данным Рис.1 численность постоянного населения города Челябинска увеличилась на 39 059 человек в 2023 году по сравнению с 2012 годом. Основными причинами снижения постоянного населения являются:

- сокращение рождаемости;
- рост смертности;
- миграция, (внутренняя миграция и эмиграция).

Проведем анализ и дадим оценку увеличения численности постоянного населения города Челябинска на основании данных по численности постоянного населения районов города Челябинска. На Рис. 2 представлена динамика численности постоянного населения Центрального района города Челябинска за период с 2012 по 2023 годы.

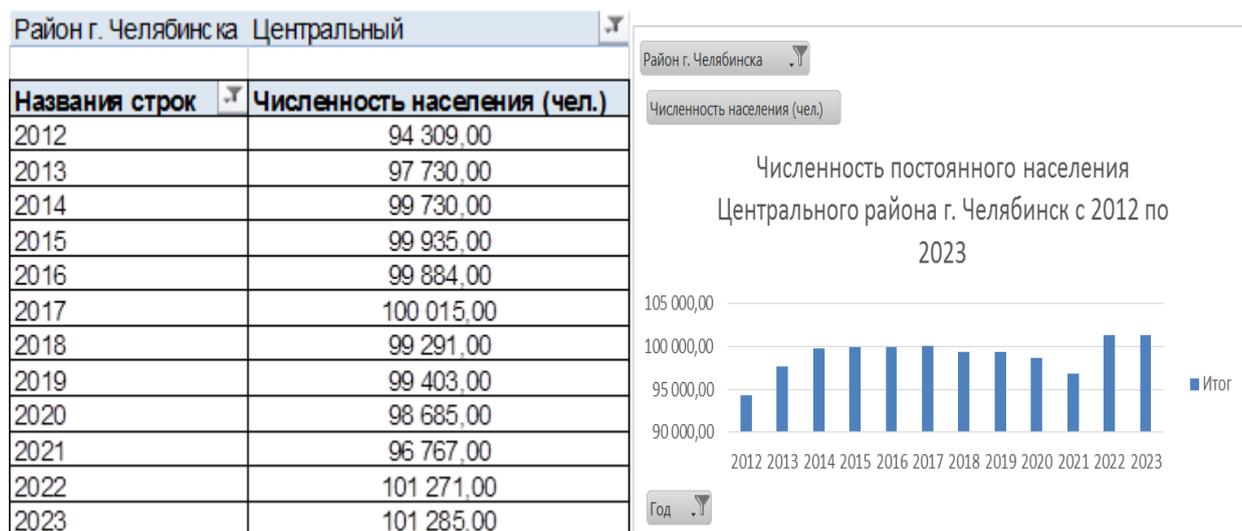


Рис. 2. Численность постоянного населения Центрального района города Челябинска за 2012 – 2023 года (по состоянию на 1 января)

Численность постоянного населения Центрального района города Челябинска увеличилась на 6 976 человек в 2023 году по сравнению с 2012 годом.

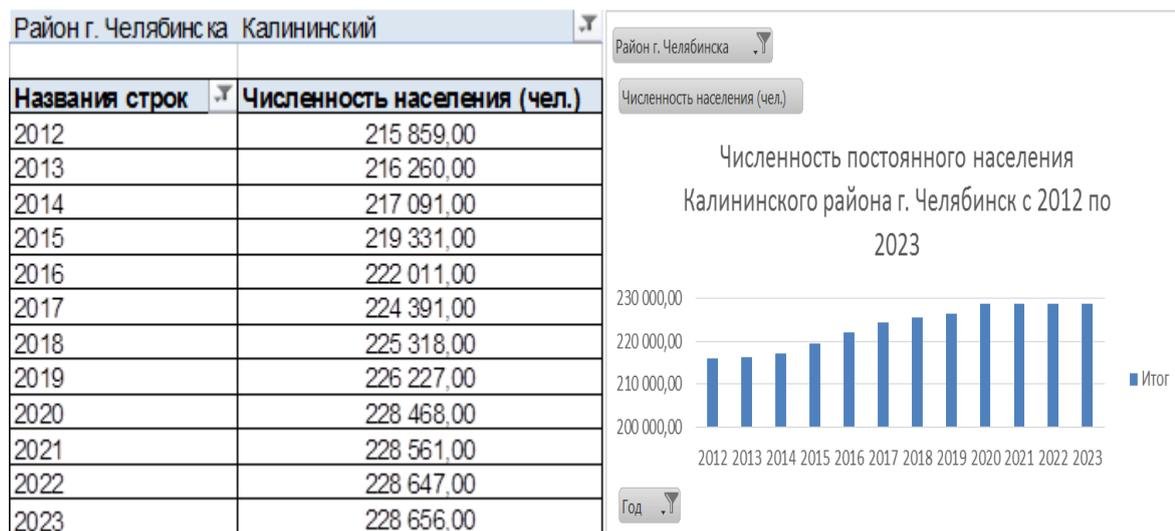


Рис. 3. Численность постоянного населения Калининский района города Челябинска за 2012 – 2023 годы (по состоянию на 1 января)

По данным Рис. 3, численность постоянного населения Калининского района города Челябинска увеличилась на 12 797 человек в 2023 году по сравнению с 2012 годом

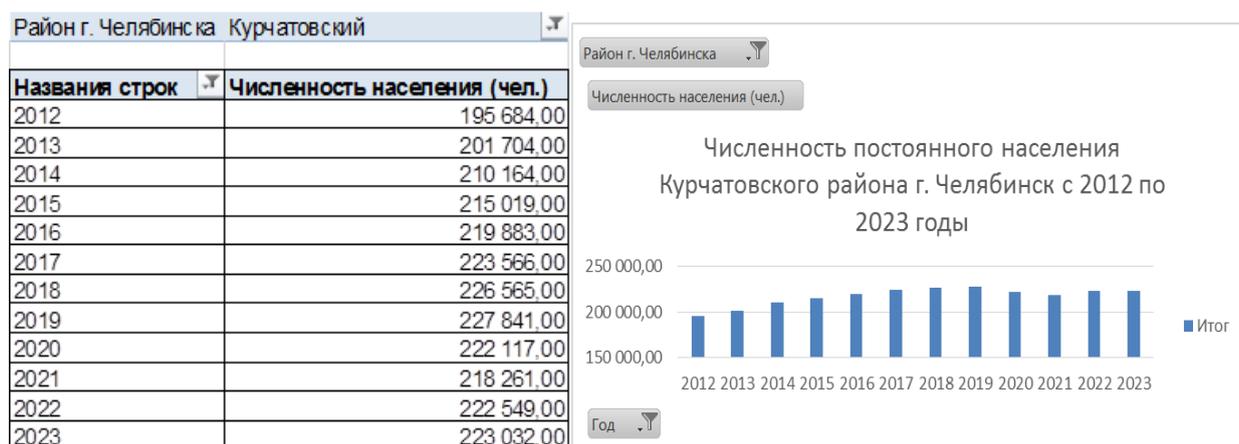


Рис. 4. Численность постоянного населения Курчатовского района города Челябинска за 2012 – 2023 годы (по состоянию на 1 января)

По данным Рис. 4, численность постоянного населения Курчатовского района города Челябинска увеличилась на 27 348 человек в 2023 году по сравнению с 2012 годом.

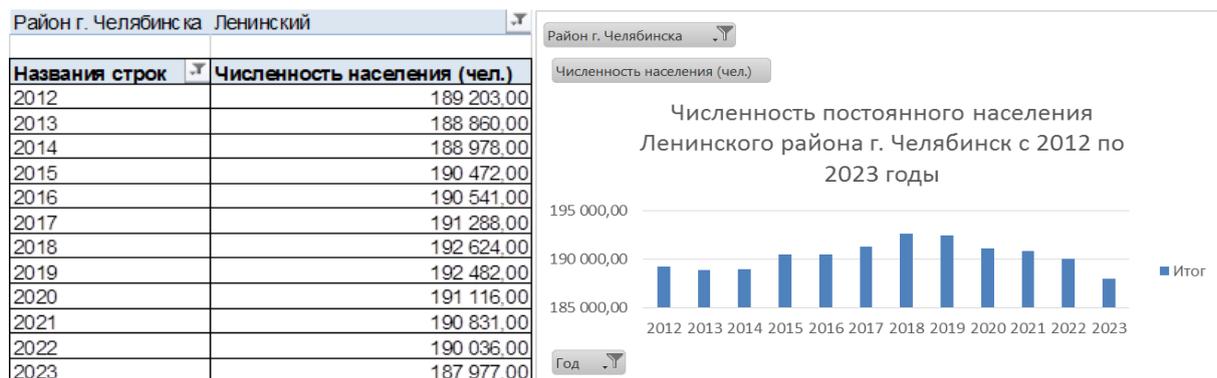


Рис. 5. Численность постоянного населения Ленинского района города Челябинска за 2012 – 2023 годы (по состоянию на 1 января)

По данным Рис. 5, численность постоянного населения Ленинского района города Челябинска снизилась на 1 226 человек в 2023 году по сравнению с 2012 годом.

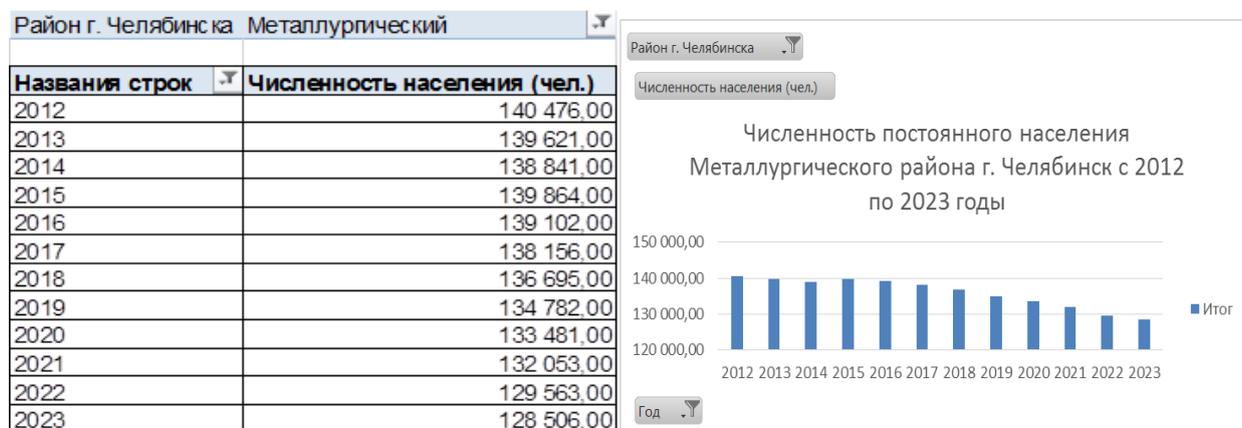


Рис. 6. Численность постоянного населения Metallургического района города Челябинска за 2012 – 2023 года (по состоянию на 1 января)

По данным Рис. 6, численность постоянного населения Metallургического района города Челябинска уменьшилась на 11 970 человек в 2023 году по сравнению с 2012 годом.

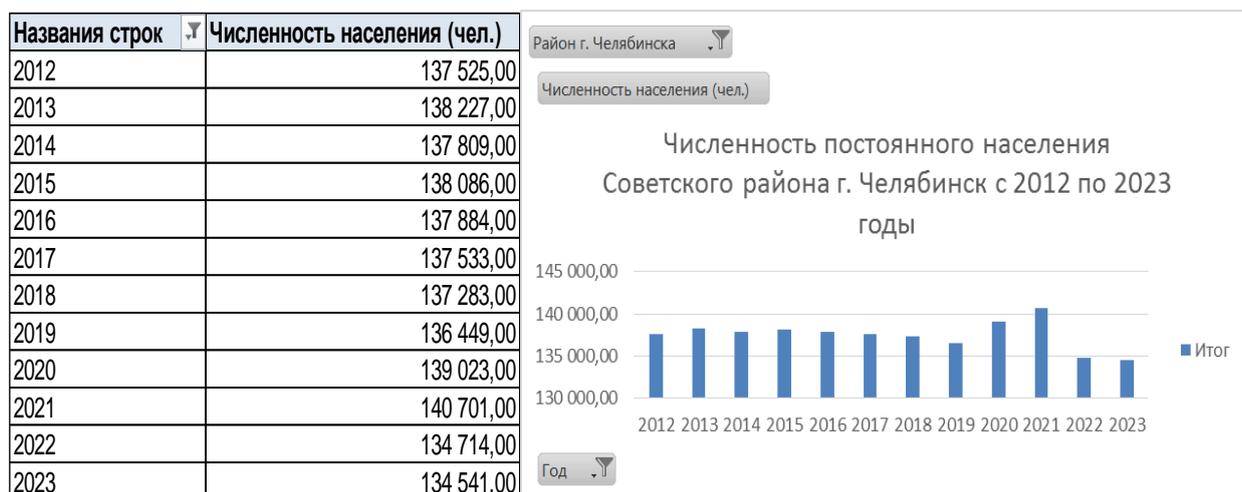


Рис. 7. Численность постоянного населения Советского района города Челябинска за 2012 – 2023 года (по состоянию на 1 января)

По данным Рис. 7, численность постоянного населения Советского района города Челябинска уменьшилась на 2 984 человек в 2023 году по сравнению с 2012 годом

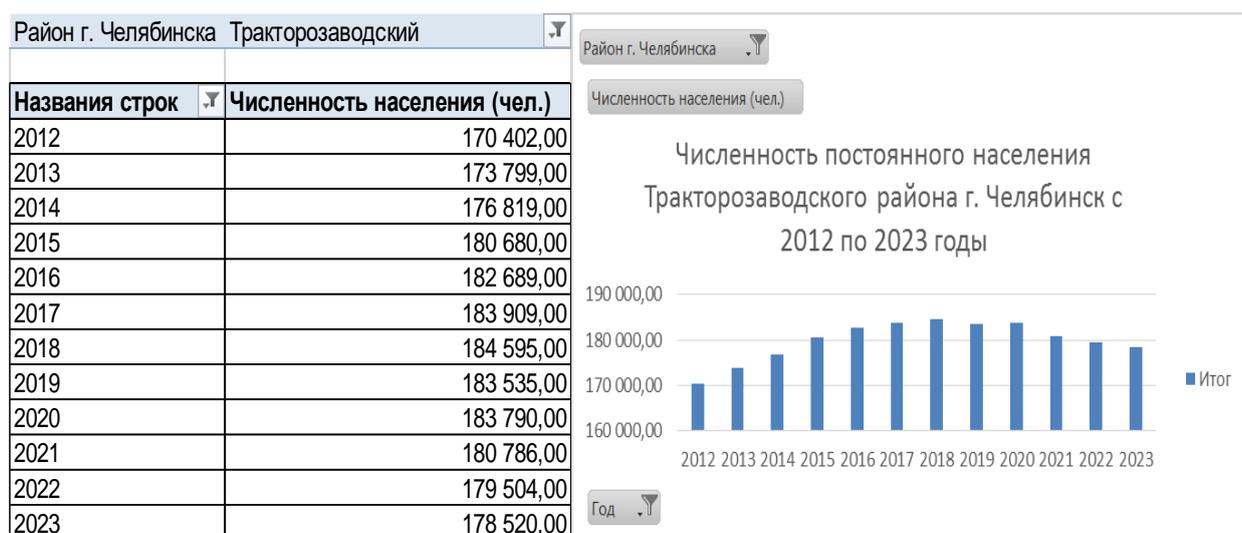


Рис. 8. Численность постоянного населения Тракторозаводского района города Челябинска за 2012 – 2023 годы (по состоянию на 1 января)

По данным Рис. 8, численность постоянного населения Тракторозаводского района города Челябинска увеличилась на 8 118 человек в 2023 году по сравнению с 2012 годом.

Таким образом, совокупное увеличение численности постоянного населения города Челябинска за период с 2012 по 2023 годы составило 39 059 человек и

связано с тем, что произошло увеличение численности за счет прироста численности постоянного населения в Курчатовском, Калининском, Тракторозаводском и Центральном районе города Челябинска с одной стороны и снижения численности постоянного населения в Metallургическом, Советском и Ленинском районе города Челябинска, с другой стороны.

Под постоянным населением понимается население, проживающее на территории с учетом временно присутствующего / отсутствующего населения.

Результатом исследования является то, что совокупное увеличение численности постоянного населения города Челябинска за период с 2012 по 2023 годы связано с увеличением численности постоянного населения в Курчатовском, Калининском, Тракторозаводском и Центральном районе города Челябинска и снижением численности постоянного населения в Metallургическом, Советском и Ленинском районе города Челябинска. Таким образом, нами была достигнута цель исследования.

Список используемых источников

1. Мочалина А.С. Анализ и оценка постоянного населения Российской Федерации // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых: сборник трудов XII Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Челябинск, 18 апреля 2023 года. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2023. С. 402-407.
2. Основные показатели социально-экономического положения муниципальных образований / Сайт Росстата РФ [Электронный ресурс]. URL: 74.rosstat.gov.ru/main_indicators (Дата обращения: 02.03.2024 г.)

РАЗВИТИЕ УПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМОЙ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Пинко А.Н. – магистрант, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Боровинских В.А. – к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье выделяются элементы системы управления развитием образовательных учреждений на муниципальном уровне. Автором выделены основные направления деятельности местных органов власти в сфере образования. Как учредители образовательных муниципальных учреждений субъекты выполняют ряд обязательных функций, таких как решение кадровых вопросов, определение сумм финансирования, проведение контроля наличия и использования муниципального имущества.

Согласно Конституции РФ, каждый житель имеет право на образование. В настоящих условиях быстрого развития технологий, цифровизации всех сфер жизни общества получение образования становится не разовым мероприятием, а постоянным компонентом жизни квалифицированного и востребованного работника.

Возможность реализовать такое право, в первую очередь, обеспечивается органами местного самоуправления. Именно в компетенции местных властей создание не только социальных, но и экономических условий и возможностей его получения на дошкольном и общеобразовательном уровне.

То есть управление образованием на местном уровне – это не задача формирования подходов по образовательным и воспитательным программам отдельного муниципалитета, а умение правильно организовать и провести государственную политику в этой сфере.

Субъектами системы управления выступают департаменты, отделы, комитеты образования, входящие в управленческую структуру администрации. Объектом выступают образовательные процессы. А инструментом управления – различные программы, комплексы мероприятий, нормативно-правовые документы.

Основным нормативным документом, регулирующим процесс предоставления образовательных услуг, является ФЗ «Об образовании в РФ» №

273-ФЗ. В котором сформулированы общие принципы и правила осуществления образовательной деятельности [3]. Также выделяют следующие виды региональных законов:

- устанавливающие и регулирующие отношения работников образовательных учреждений в трудовой и социальной сфере;
- предусматривающие различные виды помощи для отдельных групп учащихся, а также определяющие правовое положение дошкольников, школьников и студентов;
- формирующие решение проблем молодежной политики, организацию работы с трудными подростками и неблагополучными семьями, профессиональной ориентации.

Вместе с тем субъекты управления, во-первых, занимаются формированием образовательной политики на муниципальном уровне. Под образовательной политикой, по мнению Кондраковой И.Э., можно понимать «деятельность всех субъектов этой политики по согласованию целей ценностей и приоритетов в образовании». То есть это деятельность не только муниципальных, но и федеральных и региональных органов власти в сфере образования, администраций школ, педагогов, родителей и, на наш взгляд, самих учащихся, по созданию образовательных программ. Федеральный уровень ставит цели и задачи образовательного процесса, на региональном и муниципальном уровне берут обязательства по достижению цели и последовательной реализации поставленных задач [1].

Во-вторых, для реализации такой образовательной политики необходимо правильно организовать учебный процесс: сформировать штатное расписание, выполнить требования по наполнению кабинетов, разработать локальные нормативные акты. Образовательные организации оказывают ряд сопутствующих услуг (организация питания учащихся) и несут ответственность за жизнь и здоровье детей. Поэтому контроль за их деятельностью осуществляют не только местные органы, входящие в систему образования, но и региональные и местные структуры, контролирующие защиту прав потребителей и соблюдение требований в области пожарной безопасности.

В-третьих, важной составной частью образовательного процесса является материально-техническая база. Именно от финансовых возможностей местных

органов власти, которые являются учредителем, зависит комплектация необходимым оборудованием.

То есть органы управления образованием, взаимодействуя с органами местного самоуправления, стремятся достичь, в первую очередь, эффективности работы образовательных учреждений. Хотя показатели такой эффективности достаточно спорны и вызывают ряд дискуссий у специалистов. Например, средний балл обучающихся. Притом, что есть понимание, что каждый обучающийся уникален. И, кроме привычного деления на гуманитариев и технарей, есть множество других способностей и особенностей развития ребенка.

Повысить качество управления в сфере образования муниципалитетам помогает и постоянный мониторинг. Наблюдая за динамикой контингента учащихся, их достижениями, прохождением курсов подготовки и переподготовки педагогов, можно своевременно устранить недостатки работы системы. А в некоторых случаях и не допустить развития негативных тенденций путем проведения превентивных и профилактических мероприятий.

Само по себе управление – это не только слаженная, техничная и эффективная работа всех элементов системы образования. Оно всегда нацелено и на развитие, улучшение качественных и количественных показателей.

Федеральный институт оценки качества образования рекомендует в целях повышения эффективности управленческих решений местных органов власти в сфере образования следующее:

- добиться соответствия муниципальных целей и задач в сфере образования региональным и федеральным, стремиться к единству системы оценки качества образовательного процесса, в том числе согласованности издаваемых нормативно-правовых актов;

- принимать к сведению результаты самообследования и отчеты контролирующих органов для своевременного выявления и устранения недостатков;

- стремиться к повышению квалификации как педагогического персонала, непосредственно оказывающего образовательные услуги, так и работников отделов образования в Администрациях муниципалитетов, для полного мониторинга ситуации в сфере образования и формирования предложений по корректировке.

В настоящее время свою эффективность по управлению достижения муниципалитетов (равно как и региональных и федеральных) целей показал

программно-целевой метод. Четкое формулирование цели, выполнение которых делится на отдельные участки с поставленными задачами, выполнение которых ожидается в установленные периоды.

Каждая муниципальная программа должна быть с финансовой поддержкой. Местные бюджеты ограничены в ресурсах, поэтому формируя программы, основываются на решении самых острых и актуальных вопросов. Так в Шумихинском районе Курганской области была запущена муниципальная программа «Развитие образования и реализация государственной молодежной политики» на 2016-2020 гг. Финансирование осуществлялось за счет областного бюджета (875 тыс.руб.) и муниципального бюджета (682 тыс.руб.) [2].

К задачам муниципальной программы отнесены следующие:

- создание сети образовательных учреждений и финансово-экономических условий равного доступа жителей района к услугам общего образования;
- модернизация наполнения образовательных программ;
- развитие потенциала возможностей дополнительного образования и воспитательных возможностей;
- реализация права для каждого ребенка по оздоровлению и отдыху;
- прочие.

По окончании действия программы составляется отчет о результатах реализации. При этом задачи, поставленные в программе, корректируются на изменения в социально-экономическом развитии района. Так, например, в 2019 году был создан национальный проект «Цифровая образовательная среда». В МКОУ «СОШ №1» города Шумихи в рамках данного проекта был произведен ремонт в двух кабинетах и установлено следующее оборудование: 5 МФУ, 4 интерактивных комплекса, 41 ноутбук. Бюджетная смета учреждения представлена в таблице 1.

Табл. 1

Бюджетная смета, руб.

Наименование	2022 год	2023 год	2024 год	Отклонение 2024 г. от 2022 г., (+,-)	2024 г. в % к 2022 г.
Образование	9874425	7789940	7789940	-2084485	78,89
Общее образование	9540325	7474940	7474940	-2065385	78,35
Реализация государственного стандарта общего образования на обеспечение учебного процесса	6291138	5530800	5530800	-760338	87,91
Фонд оплаты труда казенного учреждения	1830513	1530800	1530800	-299713	83,63
Прочие выплаты по фонду оплаты труда	4460525	4000000	4000000	-460525	89,68
Реализация государственного стандарта на обеспечение учебного процесса	998846	100000	1000000	1154	100,12
Ежемесячное вознаграждение за классное руководство	937303	901240	901240	-36063	96,15
Фонд оплаты труда казенного учреждения	280843	269240	269240	-11603	95,87
Прочие выплаты по фонду оплаты труда	656460	632000	632000	-24460	96,27
Обеспечение деятельности школ неполных средних и средних	1278386	942900	942900	-335486	73,76
Фонд оплаты труда казенного учреждения	100006	149900	149900	49894	149,89
Прочие выплаты по фонду оплаты труда	425789	400000	400000	-25789	93,94
Прочая закупка товаров работ и услуг	444359	100000	100000	-344359	22,50
Уплата налогов на имущество организации и землю	275312	293000	293000	17688	106,42
Уплата налогов, пени, штрафы	32918	0	0	-32918	-
Профессиональная подготовка и повышение квалификации	27500	45000	45000	17500	163,64
Молодежная политика и оздоровление детей	306600	270000	270000	-36600	88,06
Организация отдыха детей в загородных оздоровительных лагерях Областная	270000	270000	270000	0	100,00
Организация- отдыха детей в загородных оздоровительных лагерях Местная	36600	0	0	-36600	-

На основе данных таблицы можно сделать вывод, что расходы учредителя на образование за анализируемый период сократились на 21 %. Отсутствуют расходы

на уплату налогов и на организацию отдыха детей в загородных лагерях, финансируемого их местного бюджета. При этом расходы на эту же статью из областного бюджета не индексируются на протяжении всех трех лет исследования.

Таким образом, изучив только один такой документ, как бюджетная смета, можно выявить проблемы в финансировании и в организации образовательного процесса.

Список использованных источников

1. Кондракова И. Э. Образовательная политика: содержание понятия // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2010. №128. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/obrazovatel'naya-politika-soderzhanie-ponyatiya (дата обращения: 11.03.2024).

2. Официальный сайт муниципальное казенное общеобразовательное учреждение «средняя общеобразовательная школа №1» [Электронный ресурс]. shkola1shumixa-r45.gosweb.gosuslugi.ru (дата обращения: 11.03.2024).

3. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ред. 25.12.2023)) КонсультантПлюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/(дата обращения: 11.03.2024).

СОСТОЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЕМ РЕГИОНА

Симахин А.С. – магистрант 2-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Пасешник Н.П. – к.э.н., доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье проведен анализ состояния системы здравоохранения Челябинской области. Анализируются статистические данные демографической ситуации и здоровья населения. Предложены направления для улучшения системы здравоохранения региона.

Система регионального здравоохранения представляет собой один из важных элементов общей социальной инфраструктуры региона и должна адекватно

взаимодействовать с общим механизмом регулирования социально-экономического развития субъекта Российской Федерации, разделяя с ним общие цели, приоритеты, методологические, институциональные и структурно-функциональные особенности [4].

В целом можно отметить, что полномочия региональных органов управления здравоохранением заключаются в:

- разработке комплекса показателей для оценки эффективности деятельности медицинских учреждений, показателей здоровья и качества жизни населения;

- определении стратегии и тактики развития системы здравоохранения региона с формированием целевых ориентиров в виде основных показателей и критериев здоровья и качества жизни населения;

- планировании и практической реализации мероприятий, направленных на обеспечение здоровья матерей, рождение здоровых детей, профилактики заболеваний у детей и подростков;

- организации системы взаимодействия, партнёрства и сотрудничества органов власти и общественных организаций с целью пропаганды здорового образа жизни и профилактики заболеваний.

Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области здравоохранения принадлежат функции контроля за ходом реализации органами местного самоуправления законодательства Российской Федерации в области здравоохранения, соблюдением на территории муниципальных образований государственных социальных стандартов, стандартов качества медицинской помощи, а также за достоверностью медицинской статистики и отчётности.

Целью государственной политики в здравоохранении является не только развитие эффективной системы здравоохранения, но и способность обеспечения населения своевременными профилактическими мероприятиями, а также доступная и качественная медицинская помощь.

На территории Челябинской области по данным Министерства здравоохранения Челябинской области [1]:

- значение показателя ожидаемой продолжительности жизни в 2022 году составило 72,1 года, при плановом значении в 69,8 лет; плановое значение показателя ожидаемой продолжительности жизни на 2023 год – 72 года;

– показатель общей смертности в 2022 г. снизился на 24,9 % по сравнению с аналогичным периодом 2021 года и составил 13,3 на 1000 населения (индикатив на 2022 год – 15,7); целевой показатель на 2023 год – 15,0 на 1000 населения;

– младенческая смертность в 2022 году составила 4,3 случая на 1 тысячу родившихся живыми (индикативный показатель – 4,8); на 2023 год целевой показатель составляет 4,7 на 1 тысячу родившихся живыми;

– смертность от болезней системы кровообращения в 2022 году снизилась на 5,9 % до 499,9 на 100 тысяч населения (индикативный показатель – 531,0); на 2023 год целевой показатель установлен в 563,6 на 100 тысяч населения;

– в 2022 году смертность от новообразований снизилась на 0,9 % до 215,3 на 100 тысяч населения (индикативный показатель – 232,5); на 2023 год целевой показатель – 226,6 на 100 тысяч населения.

Необходимо отметить, что фактические значения ключевых показателей смертности в 2022 году не только ниже индикативов 2022 года, но и 2023 года.

Здоровье человека, качество его жизни и хорошее социальное самочувствие являются в нашей стране неизменным национальным приоритетом.

Реализация государственных инициатив, направленных на сохранение и укрепление здоровья населения, позволяет решить вопросы профилактической медицины, предупреждая преждевременную смертность и инвалидизацию населения, а также увеличивая среднюю продолжительность жизни и повышая ее качество.

Введенные единые требования к своевременности и качеству оказания медицинской помощи позволило увеличить эффективность всей системы здравоохранения и сократить тяжесть заболеваемости и смертность.

В настоящее время в Челябинской области функционируют 20 центров здоровья, в том числе 7 для детей, которые формируют здоровый образ жизни у населения. Центры проводят скрининговые исследования здоровых людей, дают прогноз состояния здоровья, проводят беседы и разрабатывают индивидуальные рекомендации по ведению здорового образа жизни. Тем самым увеличивая число людей, мотивированных к поддержанию здорового образа жизни.

В рамках диспансеризации за 2022 год обследование прошли 467 022 человека. Выявлены 80 565 случаев заболеваний, из них болезни системы кровообращения – 27 960 случаев, заболевания органов дыхания – 4 424 случая, а подозрения на сахарный диабет были выявлены у 3 099 пациентов.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2010 года № 946 «Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения» [3] в 2022 году Территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по Челябинской области был проведён опрос населения по основным социально-демографическим проблемам.

Опрашиваемым был задан вопрос, как бы Вы оценили состояние своего здоровья – очень хорошее, хорошее, удовлетворительное, плохое, очень плохое (рис. 1). Подавляющее большинство респондентов (50,2 %) оценило состояние своего здоровья как «удовлетворительное».

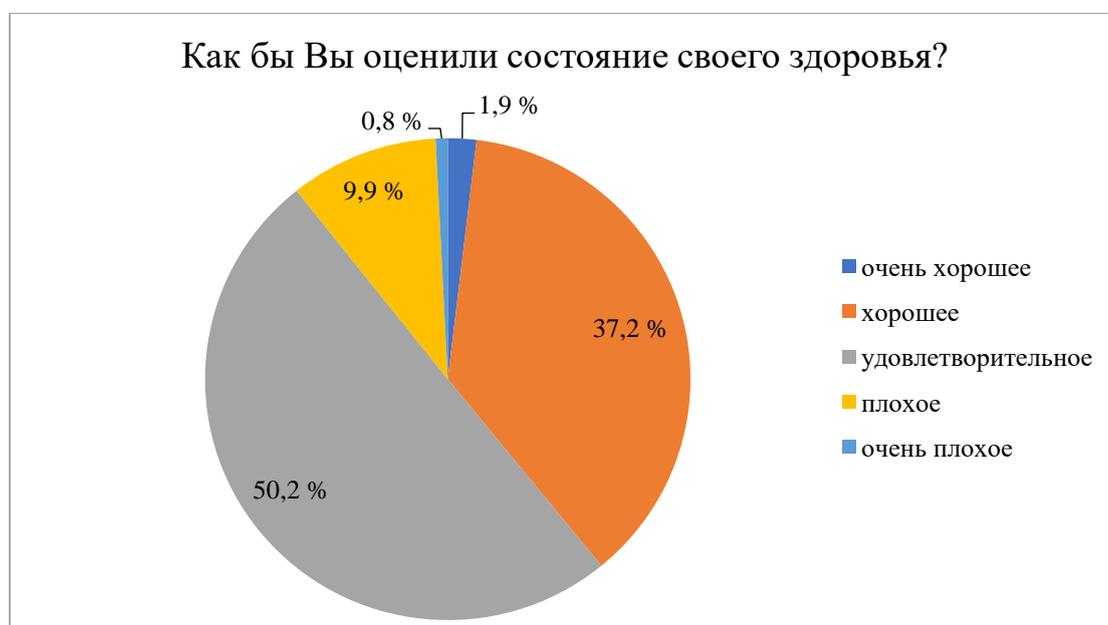


Рис. 1. Оценка респондентами состояния своего здоровья

Самооценка состояния здоровья обусловлена большим количеством индивидуальных факторов. В то же время необходимо понимать, что именно состояние самочувствия является поводом для обращения за медицинской помощью и основой для работы медицинского персонала. Впоследствии, оценивая изменения своего состояния, пациент судит об адекватности направленности, объёме и о качестве оказанной медицинской помощи.

Однако стоит учесть, что самооценка населением собственного здоровья является субъективной. Поэтому на его оценку могут повлиять разного рода факторы. В процессе анализа информации, полученной из официальных

статистических источников и результатов социологических исследований можно получить данные, характеризующие состояние здоровья населения на конкретный период времени, отследить динамику здоровья в любом регионе, а также в отдельных социальных группах [6].

Первостепенными для характеристики оценки здоровья населения, в особенности с точки зрения медицины и здравоохранения, являются показатели естественного движения, к которым относятся показатели рождаемости, смертности, а также естественного прироста [5].

В 2022 году естественная убыль населения Челябинской области составила 13 368 человек. Число умерших превысило число родившихся в 1,4 раза. Такие данные представил Челябинскстат в докладе о социально-экономическом положении региона в 2022 году.

По предварительным данным, численность постоянного населения Южного Урала составила 3,406 млн человек. Это на 12 235 меньше, чем в 2021 году. За 2022 год родилось 28,2 тыс. человек, что на 7,7% меньше по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. Смертность снизилась на 24,7%, до 41,6 тыс. человек.

Показатели рождаемости за данный период также снизились, что привело к отрицательному естественному приросту населения. Данное явление может свидетельствовать о наличии кризисной ситуации в обществе.

В числе актуальных проблем остаются злокачественные новообразования, уровень которых по-прежнему достаточно высок.

Всего в 2022 году в Челябинской области за медицинской помощью в центры амбулаторной онкологической помощи (ЦАОП) обратилось 197 715 человек. С подозрением на злокачественные новообразования обследован 18 271 пациент, из них у 6 068 диагноз подтвердился, в том числе у 200 человек заболевание выявлено на стадии *in situ* (лечение на данной стадии завершается 100 % выздоровлением). На химиотерапевтическом лечении находятся 33 122 пациента [1].

Артериальная гипертония отнесена к социально значимым заболеваниям в связи с большими потерями, которые несет общество от этой патологии. Закупка современного оборудования и планомерная работа региона по открытию первичных сосудистых отделений и региональных сосудистых центров позволили сократить больничную летальность от инфаркта миокарда с 11,5 % в 2017 году до 10,86 % в 2022 году.

Напряженной остается эпидемическая ситуация по туберкулезу. Это обусловлено высоким удельным весом больных туберкулезом в сочетании с ВИЧ-инфекцией и высокой долей больных с множественной лекарственной устойчивостью микобактерии.

В 2022 году показатель заболеваемости ВИЧ-инфекции, превышающий среднероссийское значение, имели 34 субъекта федерации. Челябинская область занимает VI место в РФ, зарегистрировано 72,0 новых случая ВИЧ-инфекции на 100 тыс. населения. Проблема распространения ВИЧ-инфекции на территории Челябинской области сохраняется.

На фоне высокого (30,1 %) охвата скрининговым обследованием населения с акцентом на обследование групп риска в Челябинской области отмечено снижение заболеваемости на 19,5 % по сравнению с 2019 годом.

Приоритетными направлениями развития педиатрии и родовспоможения Челябинской области являются совершенствование, улучшение качества и доступности оказания первичной медико-санитарной помощи детям, продолжение развития специализированной, в том числе высокотехнологичной, помощи женщинам и детям.

Основная цель – повышение качества и доступности медицинской помощи детскому населению Челябинской области, а также раннее выявление заболеваний в амбулаторных условиях. Благодаря региональному проекту «Развитие детского здравоохранения» в 2022 году данный показатель, установленный для Челябинской области, достиг 100 %.

За последние четыре года в симуляционных центрах прошли обучение 1 395 врачей по перинатологии, неонатологии и педиатрии, из которых – 206 в 2022 году.

В 73 поликлинических отделениях, оказывающих медицинскую помощь детскому населению, проведены мероприятия по формированию комфортных условий пребывания детей и их родителей [1].

В 2022 году продолжалась борьба с распространением инфекции COVID-19. Для лечения пациентов с новой коронавирусной инфекцией COVID-19 было развернуто 15 госпитальных баз и более 4 700 коек, пролечено более 240 тыс. человек с подтвержденным диагнозом COVID-19.

В 2022 году обеспечены за счет средств федерального бюджета лекарствами для лечения в амбулаторных условиях – 227 714 пациентов с легкой формой

заболевания или подозрением на него, а за счет средств областного бюджета – 121 561 пациентов.

В 2022 году не прекращалась вакцинация граждан против коронавирусной инфекции COVID-19 поэтому было развернуто 217 пунктов вакцинации, из которых работали круглосуточно 28 пункта, а также работали 85 мобильных бригад.

В 2022 году вакцинировано 1 782 247 человек (66,1 % населения), в том числе 557 755 лиц старше 60 лет (70,1 %), без учета повторно вакцинированных (рис. 2).



Рис. 2. Вакцинация населения Челябинской области в 2022 г. против COVID-19 [1]

Проведение лабораторных исследований на выявление возбудителя новой коронавирусной инфекции COVID-19 в Челябинской области организовано на базе 28 лабораторий 28 медицинских организаций, в том числе 5 федеральных и 7 частных. Сейчас их совокупная мощность составляет 21 497 исследований. За все время пандемии проведено 7,7 миллионов исследований биологических проб, в 2021 году – более 3,5 миллионов исследований, в 2022 году – более 3 миллионов исследований (рис. 3) [1].

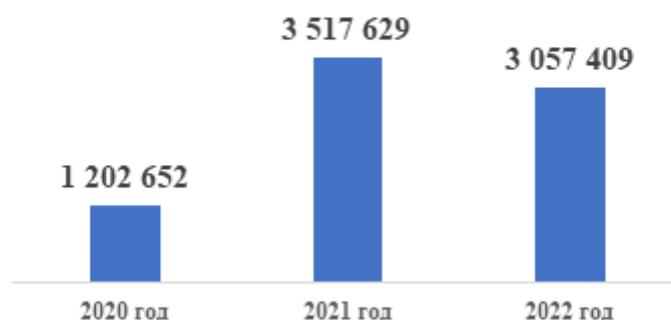


Рис. 3. Количество ПЦР – исследований в Челябинской области [1]

Главным ресурсом здравоохранения являются медицинские кадры. Они обеспечивают результативность и эффективность деятельности не только всей системы здравоохранения в целом, но и отдельных структурных подразделений.

В 2022 года в вузах по целевому направлению обучалось 1 279 человек по программам специалитета и 285 человек по направлениям подготовки ординатуры.

1 136 выпускников, получившие среднее профессиональное образование в 2022 году, трудоустроены 942 человека (83 %), продолжили обучение в вузах 38 человек (3,4 %).

По итогам 2023 года численность врачей в государственных медицинских организациях региона составила 12 495 человек. Укомплектованность составляет 90,5%.

Численность средних медработников составила 28 367 человек. Показатель укомплектованности средними медицинскими работниками – 87,59% [2].

Действие программ «Земский доктор» и «Земский фельдшер» на территории Челябинской области в 2022 году позволило привлечь 852 врача и 205 средних медицинских работников, а также получить 67 врачам единовременные компенсационные выплаты в размере 1 миллиона рублей и 41 среднему медработнику по 500 тыс. руб.

Министерство здравоохранения Челябинской области ежегодно проводит областные конкурсы «Лучший врач года», «Лучший средний медицинский работник», «Лучший по профессии» среди молодых специалистов (стаж работы до трех лет) со средним медицинским образованием и вручает ежегодные премии Губернатора Челябинской области работникам здравоохранения, приуроченные к празднованию Дня медицинского работника. Кроме того, оказывает социальную

поддержку студентам, обучающимся в высших медицинских учебных заведениях по целевым направлениям.

В целях обеспечения доступности медицинской помощи населению необходимо укрепление материально-технической базы государственных учреждений здравоохранения Челябинской области в части приобретения основных средств и приведения помещений в соответствие с требованиями надзорных органов. Мероприятия, направленные на реализацию данной задачи, определены в том числе приоритетными направлениями национальных проектов «Здравоохранение» и «Демография», требующими создания условий для проведения диагностических и профилактических мероприятий [2].

Анализ основных показателей результативности и эффективности деятельности здравоохранения в Челябинской области показал, что на сегодня есть основные проблемы, которые препятствуют эффективной реализации государственной политики в сфере здравоохранения и улучшению показателей состояния здоровья населения среди них:

- недостаточная заинтересованность населения в сохранении и укреплении здоровья;
- низкая вовлеченность населения в профилактические медицинские осмотры;
- недостаточное применение новых эффективных медицинских технологий;
- дефицит медицинских работников;
- слабое использование современных информационных технологий в здравоохранении;
- недостаточное оснащение материально-технической базы медицинских учреждений.

Таким образом, без решения данных проблем и ключевых задач, требующих комплексного программного подхода, улучшить основные демографические показатели и показатели здоровья населения будет невозможно. Это повлечет ухудшение показателей и отразится на социально-экономическом развитии Челябинской области.

Список используемых источников

1. Итоги работы Министерства здравоохранения Челябинской области в 2022 году // Министерство здравоохранения Челябинской области. 2023. [Электронный

ресурс]. URL: web.archive.org/web/20230902181145mp_/zdrav74.ru/information/542/ (дата обращения: 12.03.2024)

2. Как в Челябинской области решается проблема нехватки медицинских кадров // РИА «ФинПресс». Экономика. 2024. [Электронный ресурс]. URL: news.mail.ru/economics/59918566/ (дата обращения: 12.03.2024)

3. Об организации в Российской Федерации системы федеральных статистических наблюдений по социально-демографическим проблемам и мониторинга экономических потерь от смертности, заболеваемости и инвалидизации населения: Постановление Правительства РФ от 27 ноября 2010 г. № 946 (ред. от 22 ноября 2018 г.) // Российская газета. 2010. № 277. URL: legalacts.ru/doc/postanovlenie-pravitelstva-rf-ot-27112010-n-946/ (дата обращения: 12.03.2024).

4. Плотникова Т.Н. Особенности регионального развития здравоохранения // Наука и современность. 2011. № 14. С. 284.

5. Радев Е.Н. Основные индикаторы и показатели здравоохранения // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2016. № 4. С. 26.

6. Самутин К.А. Здоровье населения как составной элемент экономической политики государства // Российское предпринимательство. 2012. № 11. С. 132.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ СМЕТНОЙ СТОИМОСТИ ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА

Снежинская Ю.А. – студентка 3-го курса, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»,

Научный руководитель: Василенко Ж. А. – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Аннотация

В статье проведён анализ этапов и методов определения стоимости в строительстве и рассмотрение влияния этих этапов, методов на проект. Автор рассматривает каждый метод расчёта стоимости проекта строительства для более глубокого понимания показателей и оценки их эффективного управления. В результате статья показывает анализ изменения сметной стоимости проекта, а также выявление показателей для эффективного управления этими возможными изменениями.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в современных экономических условиях изменение сметной стоимости достаточно динамично, поэтому необходимо изучать её основные составляющие, причины изменения сметной стоимости проекта строительства на различных этапах составления, а также необходимость управления изменяемыми показателями.

Тему, касающуюся изменения сметной стоимости строительного проекта, изучали Рыбкина А. О., которая анализировала метод определения стоимости строительства, а также Моисеева И. И., Шибина В. А., которые изучали ценообразование и процесс управления стоимостью на разных этапах жизненного цикла объекта строительства.

Целью исследования является анализ этапов определения стоимости в строительстве, а также рассмотрение методов расчёта стоимости строительства, для определения показателей которые необходимо учитывать.

Исследование показало, что показатели эффективного управления изменениями сметной стоимости необходимо определять, начиная с этапов определения сметной стоимости, а также обращать внимание на выбранный метод расчёта стоимости строительства и используемые показатели для него, поскольку данные величины подвержены изменениям с течением времени.

Важнейшим элементом экономических взаимоотношений для участников строительной деятельности является ценообразование и управление изменениями сметной стоимости. Сметная стоимость – совокупность всех затрат и расходов за

производство строительно-монтажных на каком-либо объекте, с помощью различных методов, которые подробно рассматривают стоимость работ по нормативным базам. Смысл данного определения в полной мере раскрывает Постановление Госстроя России от 05.03.2004 № 15/1 (ред. от 16.06.2014) «Об утверждении и введении в действие Методики определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации» [1].

Процесс формирования стоимости строительного проекта подразделяется на этапы (рисунок 1). На каждом этапе необходимо отслеживать определённые показатели, для более эффективного управления сметной стоимостью проекта.



Рис. 1. Этапы формирования стоимости строительного проекта

Этапы определения стоимости в строительстве обусловлены спецификой строительства. Специфика строительства – это комплекс технологических, организационных и экономических особенностей, характерных для процесса возведения зданий и сооружений, включающий в себя уникальные технические требования, специализированные процессы проектирования, строительства и управления, а также особенности взаимодействия различных сторон строительного процесса. На создание одной единицы строительной продукции могут уходить годы или, в особо сложных проектах, десятилетия, что в условиях инфляции непременно скажется на фактической цене объекта строительства. Это доказывает, что в формировании ценообразования в строительстве необходимо учитывать такой фактор как время.

Цена строительной продукции представляет собой денежную стоимость, за которую предприятие или индивидуальный подрядчик готов предоставить

строительные услуги и материалы. Конечная цена строительной продукции зависит от множества факторов и может быть различной для разных типов работ и объектов строительства. И в связи с тем, что строительство отличается высокой материалоемкостью и значительными трудозатратами, появляется необходимость систематически отслеживать изменение цен на строительные материалы и трудовые ресурсы. Для этого Минстроем РФ разрабатывается Федеральная государственная информационная система ценообразования в строительстве (ФГИС ЦС), суть которой сводится к составлению сметной документации на основе прямых рыночных цен на отдельные виды работ и материалы или цен 2023 года с индексами к группам однородных ресурсов [2].

Рассмотрев сводный сметный расчет стоимости строительства (ССРСС), можно понять по каким пунктам распределяются средства, но чтобы определить показатели эффективного управления необходимы правила определения и учета затрат в ССРСС установленные методиками для определения сметной стоимости строительства, стоимости работ по инженерным изысканиям и по подготовке проектной документации, применение сметных норм.

Чтобы отследить показатели эффективности управления изменениями сметной стоимости проекта строительства, необходимо проанализировать методы определения сметной стоимости в строительстве, поскольку именно там находятся показатели расчета сметы.

Расчётные методы определения стоимости строительства:

1. Базисно-индексный метод – расчет сметной стоимости строительства, при котором берут цены на материалы и работы в базисном уровне и умножают на утвержденные индексы. (рисунок 2).

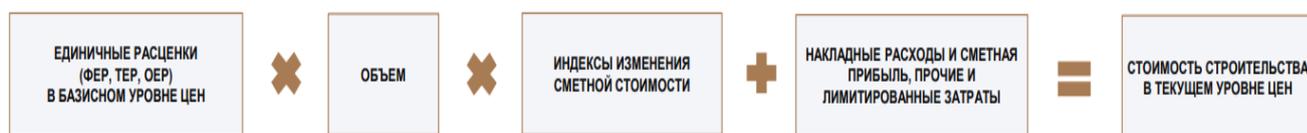


Рис. 2. Базисно-индексный метод расчёта стоимости строительства

По нашему мнению, показатели, которые подвержены изменениям: индексы изменения сметной стоимости происходят ежеквартально, увеличение накладных расходов.

2. Ресурсно-индексный метод – форма проведения расчетов, при которой учитывают базовые расценки на сметные ресурсы, параллельно используя значения цен (рисунок 3).

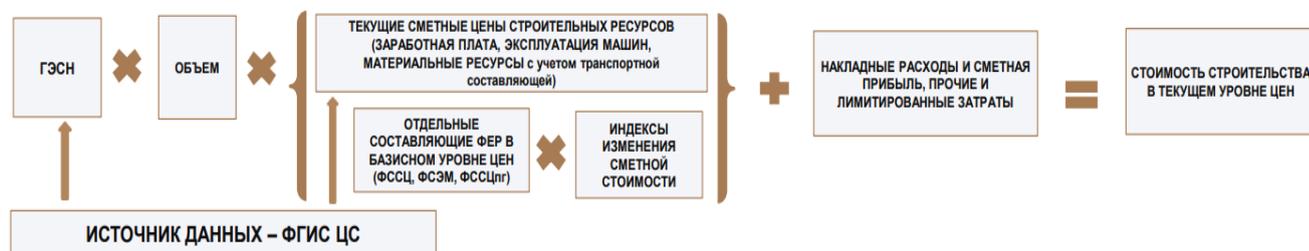


Рис. 3. Ресурсно-индексный метод расчёта стоимости строительства

Показатели, которые подвержены изменениям: ФГИС ЦС – возможное изменение сметных норм, сметные цены строительных ресурсов, индексы изменения сметной стоимости происходят ежеквартально, увеличение накладных расходов.

3. Ресурсный метод – форма расчета возведения объектов, зданий и сооружений с учетом текущих цен на строительные материалы, использование техники и труда рабочих (рисунок 4).

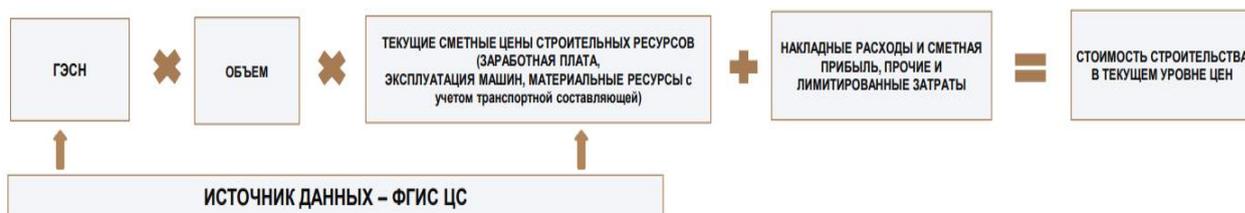


Рис. 4. Ресурсный метод расчёта стоимости строительства

Показатели, которые подвержены изменениям: ФГИС ЦС – возможное изменение сметных норм, увеличение накладных расходов.

Сметное ценообразование важный критерий в строительной сфере, которому всегда уделялось особое внимание, поскольку необходимо отслеживать возможные изменения в показателях, во время составления сметы, а также после её составления, поскольку некоторые величины подвержены изменениям с течением времени.

Таким образом, проведя анализ формирования сметной стоимости проекта строительства, можно сказать, что на эффективность управления можно определить с помощью показателей, влияющих на определение стоимости проекта. Показатели же можно выявить на различных этапах формирования сметной стоимости, которые отражают составление управления проектом, а также на эффективное управление изменениями ценообразования влияет выбранный метод расчётов, поскольку в них входят различное количество величин подверженных изменениям. Понимание метода расчёта, покажет нужные показатели, которые необходимо наблюдать на всех этапах строительного проекта, чтобы эффективно управлять сметной стоимостью строительного объекта.

Список используемых источников

1. Моисеева И. И., Шибина В. А. Ценообразование и процесс управления стоимостью на разных этапах жизненного цикла объекта строительства [Электронный ресурс]. URL: najournal.ru/32022ekonomika-menedzhment/3511cenoobrazovanie-i-process-upravleniya-stoimostyunaraznyh-etapah-zhiznennogo-cikla-obekta-stroitelstva (дата обращения: 03.03.2024).
2. Основные понятия и методология ценообразования в строительстве. Главгосэкспертиза России [Электронный ресурс]. URL: gge.ru/upload/iblock/184/Основные%20понятия%20и%20методология%20ценообразования%20в%20строительстве.pdf (дата обращения: 05.03.2024).
3. Постановление Госстроя России от 05.03.2004 N 15/1 (в действующей редакции) «Об утверждении и введении в действие Методики определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации» [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/ (дата обращения: 02.03.2024).

ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ИЗ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК ТРУДА

Солдатова Е.А. – студентка 3-го курса, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Научный руководитель: Кириллова О.В. – к.э.н., доцент кафедры международных экономических отношений Института международных отношений, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Аннотация

Работа содержит статистические данные и анализ такой информации, как распределение потребностей организаций в работниках по профессиональным группам в Российской Федерации за 2016-2022 гг., показывающей нехватку рабочей силы практически в каждой профессиональной группе. Также проводился анализ динамики численности трудящихся-мигрантов, получивших разрешительные документы на работу в Российской Федерации за 2017-2019 гг. Было выявлено, что на современном этапе трудовые мигранты из центральноазиатского региона составляют большую долю от всех мигрантов, трудящихся в Российской Федерации с разрешительными документами на работу. Анализ распределения трудовых мигрантов из Центральной Азии по профессиям в Российской Федерации показал, что большая часть трудовых мигрантов занята в сфере услуг.

Был сделан вывод о необходимости трудовой миграции в коридоре Центральная Азия – Российская Федерация, в первую очередь, в связи с растущей в последние годы (2016-2022) нехваткой рабочей силы во многих сферах экономики. Также трудовая миграция в рамках данного коридора необходима, так как трудовые мигранты из центральноазиатских республик формируют рабочую силу в секторе услуг.

Трудовые миграционные потоки из постсоветских стран, в том числе, из региона Центральной Азии в Российскую Федерацию достаточно распространены на современном этапе. Причиной этому можно назвать невысокую степень экономической развитости центральноазиатского региона, страны которого причисляются к ряду развивающихся. Достаточно стабильная экономическая ситуация в России в совокупности с доступностью трудоустройства и получения разрешительных документов на осуществление рабочего процесса для иностранных граждан, а также в некоторой степени знание и близость культурных особенностей, языка, гарантирующие быструю адаптацию к новой среде, способствует интенсификации тенденции трудовой миграции из Центральной Азии в Российскую Федерацию. Помимо этого, важным фактором данного

процесса является близкое территориальное расположение регионов, что упрощает процессы миграции.

«Миграционный коридор», то есть, территориальное обозначение размещения миграционных потоков, из стран Центральной Азии в Россию сформировался с момента становления Российской Федерации как самостоятельного государства и становления стран Центральной Азии отдельными государственными формированиями. С распадом СССР сформировались Республика Таджикистан, Республика Узбекистан, Республика Туркменистан, Киргизская Республика и Республика Казахстан – государства, входящие в состав центральноазиатского региона.

В этот же период были образованы основные учреждения и законодательные акты, регулирующие миграционные потоки, в том числе трудовые, из Центральной Азии в Россию: в 1992 году была создана Федеральная миграционная служба России, в 1993 году были приняты законы «О вынужденных переселенцах» [4], «О беженцах» [9]. Данные законодательные акты определяют правовой статус мигрантов в Российской Федерации, возможности их обустройства и трудоустройства в стране. С 2016 года миграционные процессы в России регулируются главным управлением по вопросам миграции МВД РФ [8].

На современном этапе (2016-2022 гг.) трудовая миграция в Россию достаточно выгодна для страны, так как официальные статистические данные, публикуемые раз в 2 года, говорят о растущей нехватке кадров почти в каждой профессиональной группе (таблица 1). Наибольший рост нехватки рабочей силы виден в низкоквалифицированных и неквалифицированных профессиональных группах, например, российские организации отмечают нехватку операторов производственных установок и машин, сборщиков и водителей.

Распределение потребности организаций в работниках по профессиональным группам, 2016-2022 гг., % [3]

Год	руководители	специалисты высшего уровня квалификации	специалисты среднего уровня квалификации	служащие, занятые подготовкой и оформлением документации, учетом и обслуживанием	работники сферы обслуживания и торговли, охраны граждан и собственности	квалифицированные работники, сельского и лесного хозяйства, рыболовства и рыболовства	квалифицированные рабочие промышленности, строительства, транспорта и рабочие родственных занятий	операторы производственных установок и машин, сборщики и водители	неквалифицированные рабочие
2016	1,1	2,9	2,9	1,8	3,6	3,1	3,1	2,6	3,2
2018	4,2	25,5	12,5	4,5	11,2	1,0	16,2	12,6	12,2
2020	4,8	24,7	11,6	4,4	13,3	0,9	17,4	12,1	10,9
2022	4,6	22,6	10,5	4,4	13,6	0,9	17,5	13,8	12,1

Характер квалификации, необходимый для данных профессий, предоставляет трудовым мигрантам больше возможностей для занятости в этой сфере. Так как в большинстве случаев для рабочего процесса в подобных профессиях даже не требуется знание русского языка, а заработная плата, также в соответствии с квалификацией, может быть установлена на достаточно низком уровне. Это позволяет организациям избежать определенных издержек за счет дешевой рабочей силы, количественно расширить производственный процесс, но среди возможных последствий следует отметить снижение производительности труда. Также риск для компании возникает в случае несоблюдения трудового кодекса РФ, условий найма на работу и выплаты заработной платы (её задержка, либо выплата «черной» заработной платы).

Несмотря на возможные риски, трудовые миграционные потоки из стран Центральной Азии в Россию растут.

Анализ динамики численности трудящихся-мигрантов из стран Центральной Азии в Российской Федерации за 2017-2019 гг. (таблица 2) показывает, что за

выбранный период число трудовых мигрантов из стран ЦА в России выросло почти на 100 тысяч человек, при этом каждый год наблюдался достаточно сильный прирост в 30-60 тысяч человек.

Табл.2

Динамика числа трудовых мигрантов с разрешительными документами на осуществление рабочего процесса в Российской Федерации, 2017–2019 гг. [2]

	Статистика численности трудящихся на территории РФ мигрантов, получивших патент на осуществление рабочей деятельности / разрешение на работу		
	2017	2018	2019
Всего, чел.	1 679 102/ 94 800	1 675 874/ 92 679	1 708 811/ 84 889
Из стран ЦА, чел.	1 439 335/447	1 466 960/438	1 538 694/ 1 002
Узбекистан	996 824/ 142	1 019 532/183	1 040 681/ 215
Таджикистан	442 321/ 72	447 274/ 103	497 947/ 138
Кыргызстан	95/0	76/0	39/0
Казахстан	95/11	78/7	27/4
Туркменистан	0/222	0/145	0/645

Из них наибольшее число трудящихся-мигрантов являлись гражданами Узбекистана. По сравнению с другими странами, число трудовых мигрантов из Республики Узбекистан значительно выше. И в период 2017-2019 гг. это число только росло (в общей сложности, с 2017 г. по 2019 г. число трудовых мигрантов из Узбекистана в РФ выросло на 100 тысяч человек). С Республикой Таджикистан разница превышает 2 раза. В случае с данным государством также наблюдается тенденция к увеличению числа трудовых мигрантом, но менее интенсивная, чем в Республике Узбекистан.

В других странах – Кыргызстан и Казахстан, число трудящихся-мигрантов с разрешением на работу не превышает 100 человек как в случае получивших патент на осуществление трудовой деятельности на территории РФ, так и в случае получивших разрешение на работу. Соответственно, можно говорить о низкой степени трудовых миграционных потоков со стороны данных государств в Российскую Федерацию.

Стоит отметить, что патент на осуществление трудовой деятельности – это документ, оформляемый на срок от одного до 12 месяцев. А разрешение на работу не содержит ограничительных по времени условий [10].

Для граждан Туркменистана невозможно получить патент из-за наличия визового режима, поэтому в статистике отражены только данные трудящихся на территории РФ мигрантов с разрешением на работу. Также необходимо отметить, что в связи с определенной степенью «закрытости» страны, получение визы в любые страны, в том числе, в Российскую Федерацию, достаточно затруднено, что также влияет на статистику трудовых мигрантов из Республики Туркменистан в РФ.

Таким образом, на современном этапе трудовые мигранты из центральноазиатского региона составляют большую долю от всех мигрантов, трудящихся в Российской Федерации с разрешительными документами на работу.

При этом наибольший интерес у трудовых мигрантов из Центральной Азии в Российской Федерации вызывают такие профессии, как:

- различные профессии, связанные со сферой строительства, например, штукатур, сварщик, электрик и другие. Согласно статистике, доля рабочих мигрантов из ЦА в данной сфере составляет 22%;

- водители, кондуктор и другие профессии в сфере грузовых перевозок и пассажирского транспорта (около 8% от общего числа трудовых мигрантов из центральноазиатского региона);

- плотник, сварщик, уборщик, разнорабочий и другие профессии в сфере промышленного производства (18 %);

- продавец-консультант, бармен, уборщик, повар в сфере ресторанного бизнеса (33%);

- подсобные рабочие на фермах, трактористы, операторы сельскохозяйственной техники и другие профессии, связанные с сельским хозяйством (12%).

Помимо этого, трудящиеся-мигранты из ЦА в России трудятся на производствах, которые трудно выделить в отдельные сферы, например, парикмахеры, дворники и другие профессии, которые составляют остальную часть от общего числа трудовых мигрантов из Центральной Азии [7].

Характер размещения рабочей силы среди трудящихся в РФ мигрантов из центральноазиатского региона говорит о значительной доле иностранных работников в одних из важнейших для функционирования отраслях экономики, в определенной степени закрывая потребность в дополнительных кадрах для данных сфер.

Так, наибольший процент трудовых мигрантов в коридоре Центральная Азия – Россия (33% от общего числа мигрантов данной категории) преобладает в сфере

услуг, где, согласно данным таблицы 1, наблюдается достаточно сильная нехватка кадров. Промышленность, транспорт, строительство также являются отраслями с недостающей рабочей силой, которую бывает сложно восполнить собственными трудовыми ресурсами страны. Иностранная рабочая сила, в частности, трудовые мигранты из стран Центральной Азии, могут способствовать стабилизации соотношения работников в данных сферах.

Таким образом, можно сделать вывод, что трудовые миграционные потоки в коридоре Центральная Азия – Российская Федерация сформировались и развивались еще с момента распада СССР и формирования стран региона как отдельных государств. Развитие экономического, политического и культурного сотрудничества между странами привело к распространению трудовой миграции в Россию. Также наращиванию тенденции к трудовой миграции в РФ способствовала общая история соответственно, представления о культуре и языке сотрудничающей страны, что облегчает адаптационный процесс для мигрантов из центральноазиатских республик, трудящихся на территории Российской Федерации.

На современном этапе российский рынок труда испытывает нехватку кадров во многих отраслях экономики. Трудовые мигранты из Республик Центральной Азии, составляющие большую часть из всех трудовых мигрантов на территории Российской Федерации, компенсируют данную нехватку рабочей силы. Наибольший процент трудовых мигрантов в России составляет население Узбекистана и Таджикистана (в меньшей степени). Меньшее число трудовых мигрантов в России наблюдается со стороны Кыргызстана, Казахстана и Туркменистана. При этом в случае с Туркменистаном процессы трудовой миграции в Россию могут быть осложнены наличием визового режима. По этой же причине гражданам Республики Туркменистан, в отличие от остальных Республик центральноазиатского региона, требуется получать разрешение на работу, а не патент на осуществление рабочей деятельности.

Результаты анализа статистической информации по данной теме говорят о том, что на современном этапе на рынке труда России наблюдается тенденция к приему на работу иностранных граждан, большую часть из которых составляют жители Республик ЦА. Подобная тенденция достаточно обоснована, так как исследования Росстата отмечают нехватку рабочей силы в отраслях, в которых наиболее заняты трудовые мигранты, так как профессии этих отраслей не требуют особой степени квалификации, а иногда даже знания русского языка. Выполнение

базовых обязательств рабочего процесса являются достаточным основанием для принятия на работу. Такая ситуация выгодна, как и для трудовых мигрантов из ЦА, так и для компаний, которые могут сократить производственные издержки, а иногда пренебречь ТК РФ и условиями труда, а также намеренно занижать заработные платы. Контроль за данными процессами усложняется в виду отсутствия в России специального миграционного органа, на данный момент всеми вопросами миграции занимается отдел МВД РФ.

Соответственно, можно судить о необходимости трудовой миграции в коридоре Центральная Азия – Российская Федерация в контексте нехватки рабочей силы на российском рынке труда. Однако из-за недостаточного контроля за трудовыми миграционными процессами в стране имеет место нелегальная трудовая миграция с последующим нарушением трудового законодательства РФ.

Список используемых источников

1. О численности и потребности организаций в работниках по профессиональным группам. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: rosstat.gov.ru/compendium/document/13266 (дата обращения: 20.03.2024).

2. Kirillova, O. V. Global directions of development of import substitution policy and ensuring food security of the Russian economy // Перспективы развития аграрных наук: Материалы Международной научно-практической конференции: тезисы докладов, Чебоксары, 10 апреля 2020 года. Чебоксары: Чувашская государственная сельскохозяйственная академия, 2020. P. 223-224.

3. Mechanisms for leveling the carbon footprint in the production of grain products // International scientific and practical conference «Ensuring sustainable development: agriculture, ecology and earth science» (AEES 2021), London, Virtual, 27–29 октября 2021 года. Vol. 1010. London: IOP Publishing Ltd, 2022. P. 012072. DOI 10.1088/1755-1315/1010/1/012072.

4. Закон РФ от 19 февраля 1993 г. N 4530-I «О вынужденных переселенцах» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4339/ (дата обращения: 20.03.2024).

5. Исследование мобильности рабочей силы в миграционном коридоре Центральная Азия – Российская Федерация. Консолидированный отчет // Международная организация по миграции (МОМ). 2021. 104 с.

6. Кириллова, О.В. Роль интеграционных объединений в обеспечении экономического роста России на современном этапе // Российская экономика: взгляд в будущее: Материалы V Международной научно-практической конференции, Тамбов, 22 февраля 2019 года. Тамбов: Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, 2019. С. 154-158.

7. Наиболее востребованные профессии трудовых мигрантов в коридоре Центральная Азия – Российская Федерация// Национальное агентство развития квалификаций. 2021. [Электронный ресурс]. URL: nark.ru/news/nok/nazvany-naibolee-vostrebovannye-professii-trudovykh/ (дата обращения: 21.03.2024).

8. Указ о передаче функций Госнарконтроля и миграционной службы в систему МВД России. Президент России. [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_209309/ (дата обращения: 20.03.2024).

9. Федеральный закон от 19 февраля 1993 г. N 4528-I «О беженцах» (с изменениями и дополнениями). [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_4340/ (дата обращения: 20.03.2024).

10. Федеральный закон от 25.07.2002 N 115-ФЗ (ред. от 10.07.2023) «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2024). [Электронный ресурс]. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37868/ (дата обращения: 21.03.2024).

ЯНДЕКС КАК СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ

Саломатова М.О. – студентка 5-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Гарипов Р.И. – к.э.н., зав. кафедрой экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты цифровой экосистемы и проанализированы цифровые продукты компании Яндекс. Проведенные исследования позволили сделать выводы о механизмах функционирования цифровой среды и ее влиянии на потребителей. Полученные данные помогут лучше понять новые тенденции в области цифровых технологий и их влияние в современном мире.

Одним из глобальных трендов XXI века является структурная трансформация мировой экономики, связанная с активным внедрением цифровых технологий в реальные бизнес-процессы и формированием на этой основе цифровых экосистем.

В настоящее время актуальным становится вопрос устойчивого развития экономики на основе развития цифровых интеллектуальных экосистем.

Общее количество экосистемных подписчиков за 2022 г. выросло на 36% до 42,45 млн россиян. Самые популярные среди россиян сервисы экосистем в 2022 году стали экосистемы «Яндекс» (38%), МТС (21%) и «Сбер» (18%). Среднее количество экосистемных подписок на пользователя в России увеличилось с 1,1 в 2021 г. до 1,5 в 2023-м. Хотя бы одну такую подписку на март 2023 г. имеют 53,5% жителей мегаполисов в возрасте 18-55 лет [3].

Таким образом, цифровые экосистемы представляют собой сети взаимосвязанных организаций, а также платформ и потребителей, использующие цифровые технологии для обмена информацией, товаров, услуг и ценностей. Они образуются в рамках конкретных отраслей или экономических секторов и позволяют участникам экосистемы взаимодействовать и сотрудничать друг с другом, обмениваться данными и создавать новые ценности.

На данный момент на рынке представлено более 10 российских цифровых экосистем, показанных на рис. 1. Каждая из этих цифровых экосистем предлагает широкий спектр товаров и услуг, включая банковские, финансовые, интернет-розничные, технологические и коммуникационные. Они обеспечивают удобство и

универсальность клиентов, объединяя различные сервисы в одном месте. Данные цифровые экосистемы играют решающую роль в развитии цифровой экономики России и удовлетворении современного спроса потребителей [3].



Рис.1. Региональное распределение цифровых экосистем в России

Одной из наиболее успешных цифровых экосистем на российском рынке является экосистема Яндекса.

Яндекс – первоначально классический интернет-поисковик, а на сегодняшний день – одна из крупнейших технологических компаний, сумевших выстроить эффективно функционирующую экосистему. Компания предоставляет широкий спектр онлайн-сервисов, включая поисковую систему, электронную почту, карты, музыкальные и видео-сервисы, транспортные услуги и другие. Яндекс также сотрудничает с другими компаниями и предоставляет свои сервисы через свои цифровые платформы, что способствует развитию цифровой экосистемы в стране.

На протяжении многих лет бизнес Яндекса был построен вокруг медийных продуктов – от инструмента поиска и почты до новостей, а монетизация, соответственно, достигалась за счет использования в качестве основной бизнес-модели контекстной рекламы, соответствующей запросу пользователя.

В 2018 году Яндекс начал активно развивать свои офлайн-сервисы, чтобы развивать свою деятельность в направлении интернета. Компания запустила такие сервисы, как Яндекс.Еда, предоставляющий услуги по доставке еды, Яндекс.Такси,

снижающие услуги такси, Яндекс.Драйв, предоставляющий услуги по аренде автомобилей, и другие.

Такие сервисы позволяют Яндексу получать доход не только от онлайн-рекламы, но и за счет услуг, предоставляемых через эти сервисы. Нерекламная выручка Яндекса в 2018 году составила 20% от общей выручки компании.

Важной частью экосистемы Яндекса является также Яндекс.Облако – платформа облачных сервисов для бизнеса. Эта компания позволяет размещать свои данные и приложения в облаке Яндекса, что обеспечивает простоту управления данными и высокий уровень безопасности.

Яндекс также активно развивает робототехническое направление и внедряет искусственный интеллект в различные сферы деятельности, такие как автономные автомобили, умный дом и другие. Это позволяет компании диверсифицировать свой бизнес и создавать новые источники дохода.

Таким образом, Яндекс стратегически смещает свои фокусы с медийных продуктов и онлайн-рекламы на развитие онлайн-сервисов, что позволяет компании расширять свою деятельность и показывать свой доход.

Еще одним преимуществом Яндекса является единая и гибкая технологическая платформа, которая позволяет запускать новые сервисы с использованием имеющихся технологий компании и других компонентов экосистемы. Внутренний стартап, получая доступ ко всем ресурсам, таким как бренд, бэк-офис и рекламная сеть, может успешно функционировать и развиваться.

На сегодняшний день ассортимент технологий, предлагаемых компанией, является весьма разнообразным: начиная от инструментов, позволяющих извлекать факты, и заканчивая системами биометрического распознавания речи и разработками в области компьютерного зрения. Благодаря применению таких технологических новаций, пользователи популярных сервисов, такими как к примеру «Яндекс. Навигатор» или «Яндекс. Музыка», имеют возможность осуществлять мгновенные голосовые поисковые запросы, а также выбирать музыкальные композиции в соответствии с настроением или интересующим товаром среди множества аналогичных.

В этой связи, Яндекс – одна из ведущих технологических компаний в России, которая не только предоставляет поисковую систему и другие интернет-сервисы, но и активно разрабатывает инновационные продукты для создания современной экосистемы «умного дома» [2, с.133].

Экосистема «умного дома» от Яндекса предлагает уникальные возможности для автоматизации и контроля различных аспектов повседневной жизни. В нее можно интегрировать разнообразные технологические устройства, такие как световые приборы, розетки и кондиционеры, которые обеспечивают комфорт и энергоэффективность.

Главным элементом этой экосистемы является голосовой помощник «Алиса», который становится интерфейсом взаимодействия пользователя с устройствами умного дома. Благодаря возможностям голосового управления, пользователь может контролировать свет, температуру, электроприборы и многие другие параметры. Алиса становится надежным помощником в создании комфортной атмосферы внутри дома и оптимизации его энергопотребления [1, с.175].

Помимо удобства и комфорта, экосистема «умного дома» Яндекса предлагает также и повышение безопасности. Пользователь может подключить к системе различные сенсоры, сигнализацию и видеонаблюдение для обеспечения надежной защиты своего дома. Умный дом становится недоступным для посторонних и гарантирует безопасность и защиту семьи и имущества.

Одним из основных преимуществ экосистемы «умного дома» Яндекса является ее расширяемость. Пользователь может постепенно добавлять новые устройства и функции в зависимости от своих потребностей. Благодаря этому, умный дом может постоянно развиваться и адаптироваться к переменам в жизни владельца. А гибкое программное обеспечение экосистемы обеспечивает надежное и стабильное взаимодействие всех компонентов системы.

Таким образом, «умный дом» от Яндекса – это инновационное решение для создания комфортного, безопасного и энергоэффективного пространства. Контроль и автоматизация основных аспектов домашней жизни, а также возможность постоянного развития и расширения системы делают его отличным выбором для желающих современного и интеллектуального управления своим домом.

Экосистемная модель Яндекса позволяет компании интегрировать различные цифровые сервисы и продукты, связанные между собой платформой. Благодаря этому Яндекс стал не просто поисковой системой, но и предоставляет пользователям широкий спектр услуг и функций.

Одним из ключевых бизнесов Яндекса является его поисковая система. Она конкурирует с Google и предлагает пользователям доступ к любому содержимому в онлайн формате, включая веб-сайты, изображения, видео и другие виды контента. Кроме того, Яндекс предоставляет маркетинговые услуги, такие как аналитика и контекстная реклама, для предприятий и рекламодателей.

Однако Яндекс не ограничивается только поиском. В его экосистему включены дополнительные сервисы и продукты, основанные на цифровых технологиях. Например, Яндекс предлагает платформу Яндекс.Карты, которая используется для распределения дорожного трафика. Этот сервис используют как жители города, так и водители, курьеры и таксисты. Кроме того, Яндекс также предлагает сервисы навигации и транспорта, которые помогают пользователю быстро и эффективно перемещаться по городу [5, с.304].

Основываясь на своей экосистемной модели, Яндекс также активно ведет разработку стартапов в области цифровых технологий. Компания инвестирует в подобные проекты и способствует их развитию. Кроме того, Яндекс активно проводит образовательную деятельность, организуя различные мероприятия и программы для обучения в области цифровых технологий. Это помогает компании развивать квалифицированные кадры и способствовать развитию цифровой экономики в России.

Благодаря экосистемной модели Яндекс совершил трансформацию из локальной поисковой системы, конкурента Google, в крупнейший в России инкубатор инновационных проектов в области цифровых технологий. Поиск в Интернете и маркетинговые сервисы остаются ключевыми направлениями деятельности Яндекса. Однако, компания также предлагает ряд других сервисов, основанных на цифровых технологиях, многие из которых стали центральной информационной инфраструктурой. Например, многие жители, водители, курьеры и таксисты в Москве используют платформу «Яндекс. Карты», «Яндекс. Навигатор» и Яндекс.Транспорт для оптимизации дорожного движения. Кроме уже действующих сервисов, компания постоянно работает над разработкой многочисленных стартапов в области цифровых технологий и активно занимается образовательной деятельностью в данной сфере.

Таким образом, Яндекс продолжает расширять свою экосистему с целью предоставления пользователям широкого спектра продуктов и услуг. Компания

является одним из лидеров российского интернет-рынка и продолжает предлагать инновационные решения в различных видах технологий.

Список использованной источников

1. Абрамова Е.Н. Проблемы создания цифровой экосистемы: правовые и экономические аспекты: монография. 2021 г. М.: Юстицинформ, 2021. 276 с.
2. Большая российская энциклопедия. Экосистема цифровой экономики / Большая российская энциклопедия. 2023. [Электронный ресурс] URL: bigenc.ru/c/ekosistema-tsifrovoi-ekonomiki-042082 (дата обращения: 11.09.2023).
3. Ведомости. Аналитики назвали самые популярные среди россиян сервисы экосистем / Ведомости. 2023. [Электронный ресурс] URL: www.vedomosti.ru/media/articles/2023/06/02/978362-analitiki-nazvali-populyarnie-servisi (дата обращения: 02.09.2023).
4. Сухова В.А. Цифровая экономика: возможности для стран и способы ее регулирования // Молодой ученый. 2018. Т. 1. № 21. С. 303-306.

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА В ПОВЫШЕНИИ ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Тясин А.Н. – студент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье обосновывается актуальность роли экономического потенциала региона в повышении его конкурентоспособности и стратегическом развитии. Рассматриваются экономические, социальные, экологические и инновационные аспекты этой проблемы. Обосновывается переход на оценку результатов развития региона по экономическому потенциалу как фактору увеличения конкурентоспособности через использование экономических ресурсов.

Современное экономическое положение в стране требует постоянного внимания руководителей регионов, направленное на устойчивое стратегическое развитие и повышение конкурентоспособности как фактора стабильности в стрессовых условиях существования в российском и международном пространстве.

Главным стимулом регионального развития в условиях конкурентной среды является соревнование регионов за инвестиционную привлекательность.

Исследование потенциала развития региона – это ключевая задача для обеспечения устойчивого экономического и социального роста. В данном контексте рассматриваются актуальность увеличения роли экономического потенциала Челябинской области в повышении конкурентоспособности.

Управление потенциалом региона позволяет: повысить экономическую эффективность; оптимизировать использование ресурсов; повысить производительность и конкурентоспособность; привлечь инвестиции; развить предпринимательство и создать новые рабочие места; улучшить социальное благополучие: обеспечить доступ к образованию, здравоохранению, культуре и социальным услугам; обеспечить экологическую устойчивость: балансировать экономический рост с охраной окружающей среды, внедрять экологически чистые технологии[6].

Цель исследования: изучить экономический потенциал отдельно взятого региона и показать связь между экономическим потенциалом и экономическим развитием Челябинской области в контексте повышения конкурентоспособности на российском уровне.

Методы, применяемые в исследовании: анализ научной литературы, информационных источников с официальных сайтов Челябинской области и статистических данных по исследуемой проблеме.

Проблему конкурентоспособности региона исследовали Бережной А.Н., Голованова Л.А., Чуканова К.В. и зарубежные ученые Портер М., Робинсон Д. и региональную экономику как составляющую целостной экономики в разрезе ее экономического развития в своих работах показали такие ученые, как Криворотов В.В., Кожушко Е.А., [3] Кожушко В.И., Степанова М.В., Ушвицкий Л.И.

Чаще всего конкурентоспособность региона рассматривают с позиции его экономического развития и не исследуют экономический потенциал как главный источник этого потенциала.

Челябинская область демонстрирует устойчивый рост во многих сферах, включая промышленность, экономику, экологию, образование и сельское хозяйство (Таб. 1).

Маркеры экономического развития Челябинской области [7]

Классификация показателя	Наименование показателя	Значение
Экономические	Инфляция	ИПЦ в феврале 2024 г. к декабрю 2023 г.: 101,68% (+1,68%)
	Безработица	Уровень безработицы (январь 2024 г.): 2,1% (один из самых низких в России)
	Промышленность	Индекс промышленного производства (январь 2024 г. к январю 2023 г.): 105,0% (+5%)
	Прожиточный минимум	С 1 января 2024 года: 14 279 рублей
	Инвестиции	Инвестиции в основной капитал (январь-декабрь 2023 г. к январю-декабрю 2022 г.): 107,8% (+7,8%) [1]
	Рост промышленного производства	В 2023 году регион произвел на 10,8% больше товаров, чем в 2022 году. Фабрики увеличили производство на 13%. Ожидается рост экономики Южного Урала на 7,8%
	Поддержка бизнеса	Фонд помощи бизнесу в размере 1 млрд рублей. Челябинские предприятия получили награды от правительства РФ. Строительство новых фабрик и создание рабочих мест. Открытие нового завода «Буран» в Челябинске. Сохранение рабочих мест и привлечение новых инвесторов
	Сельское хозяйство	Лидерство в УрФО по продаже продуктов питания: Зерно, масло. Поддержка фермеров: 2,5 млрд рублей на помощь сельскому хозяйству. 456 млн рублей в 2024 году. Сотрудничество с Минсельхозом России. Строительство птицефабрики в Кизильском районе.
Экологические	Экология региона	Перенос Челябинского электрометаллургического комбината. Рекультивация свалки. Участие в национальном проекте по программе «Чистый воздух».
Предприятия Челябинской области	Металлургия	Магнитогорский металлургический комбинат, Ашинский металлургический завод, Златоустовский электрометаллургический завод, Челябинский цинковый завод, Кыштымский медеэлектролитный завод
	Машиностроение	ЧТЗ УРАЛТРАКТ (Челябинский тракторный завод) Челябинский инструментальный завод Челябинский кузнечно-прессовый завод ЧКПЗ, ФГУП «Усть - Катавский вагоностроительный завод» ОАО «Златоустовский машиностроительный завод»
	Пищевая	Первый хлебокомбинат, Агрофирма Ариант, ООО «Калинка» Челябинская кондитерская фабрика (Южуралкондитер), «Макфа», Чебаркульское молоко

Понятие территориальной самодостаточности появилось не так давно и стало означать стимулирование экономического роста региона через последовательное использование собственных ресурсов. Вследствие этого можно провести параллель между конкурентоспособностью региона и его самодостаточностью как способностью использовать свой экономический потенциал в повышении устойчивости развития.

Рассматривая Челябинскую область в контексте экономического потенциала как фактора самодостаточности [1], можно отметить следующие маркеры ее развития (Табл. 2).

Табл. 2

Факторы самодостаточности Челябинской области [9]

Классификация показателя	Наименование показателя	Значение
Экономические	Благосостояние населения	Рост зарплат в 2023 году: 16,6% (выше общероссийских показателей). Реальные зарплаты выросли на 10,1%. Среднедушевые доходы: Абсолютный рост: 12,4%. Реальный рост: 6,3%. Рекордно низкий уровень безработицы: 2,2%. Снижение доли граждан, живущих за чертой бедности: 2,4% (с 2018 по 2032 годы).
Управленческие	Региональная управленческая команда	Региональная управленческая команда: активно развивает туризм, модернизируя транспортную инфраструктуру. Поддерживает событийный туризм (Бажовский и Ильменский фестивали). Содействует формированию экономики высоких зарплат.
Инвестиционные	Инвестиционная привлекательность	Рост в общероссийском рейтинге: с 25-го на 9–11-е место (за 4 года).
Логистические	Транспорт и логистический потенциал	Приоритеты: обновление парка общественного транспорта: 2024 год: модернизация в малых городах. 2023 год: закуплено 131 автобус для 21 муниципалитета. Создание условий для логистических проектов: Федерального значения. Международного значения.
Промышленные	Промышленность и производство	Центр металлургической и машиностроительной промышленности: производство стали, металлических изделий, машин и оборудования. Обеспечивает самодостаточность региона в промышленных товарах.

Экономический потенциал Челябинской области определяется наличием обширных природных ресурсов, высококвалифицированным трудовым

потенциалом, развитой промышленной инфраструктурой, стратегическим географическим расположением и рядом других факторов [4].

Челябинская область обладает богатыми ресурсами, способствующими ее конкурентоспособности (Рис. 1)

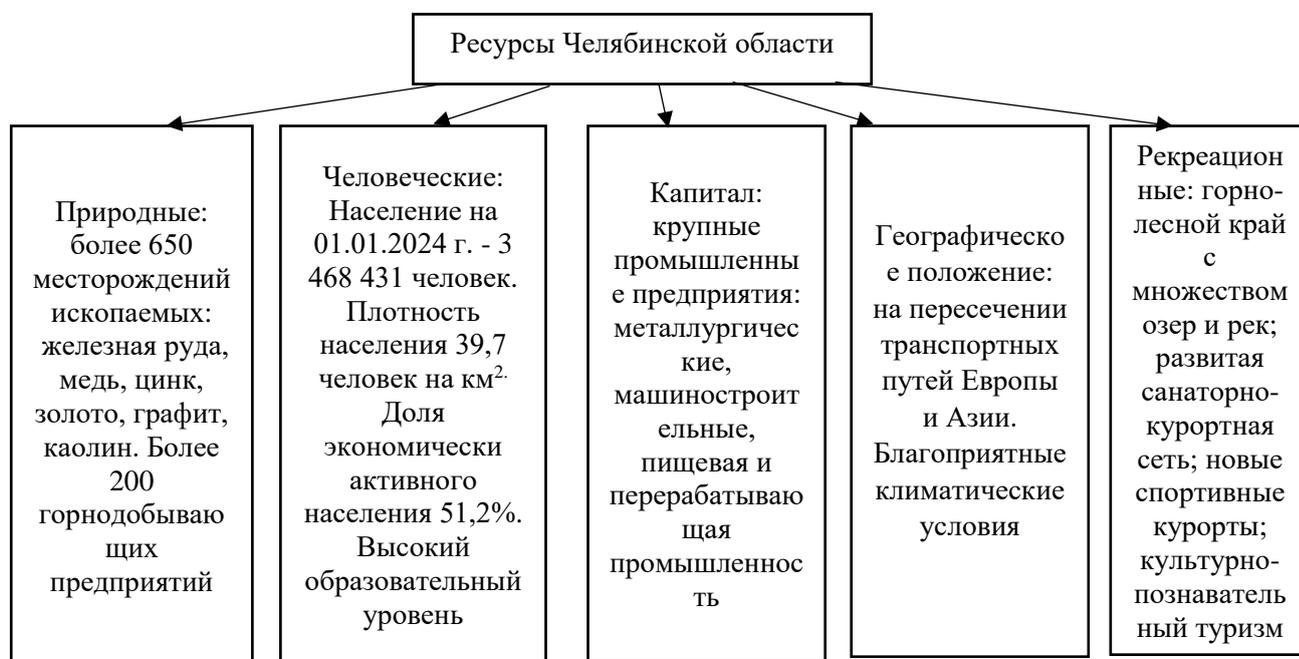


Рис. 1. Ресурсы Челябинской области, способствующие ее конкурентоспособности

Используемый потенциал: добыча и переработка полезных ископаемых; черная и цветная металлургия; машиностроение; крупные агрохолдинги [8].

Не полностью используемый потенциал: природные и климатические условия, благоприятные для развития туризма; неиспользуемые земельные площади сельскохозяйственного назначения; развитие производств высоких технологий; направленность на улучшение экологической составляющей окружающей среды; мероприятия, направленные на снижение миграции коренного населения из Челябинской области, увеличение инвестиционной привлекательности региона [2].

Сравним конкурентоспособность региона с общероссийскими показателями конкурентоспособности (Табл. 4)

Сравнительная характеристика показателей конкурентоспособности Челябинской области со средними по Российской Федерации [7]

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ		РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ	
	2023/2022	2023/2021	2023/2022	2023/2021
Индекс промышленного производства	110,8	109,1	103,5	104,2
Продукция сельского хозяйства ¹⁾	93,9	109,8	99,7	111,0
Инвестиции в основной капитал ^{1) 2)}	104,3	95,4	110,0	115,9
Объем работ в строительстве ¹⁾	108,9	118,9	107,9	116,0
Ввод в действие жилых домов	111,8	121,1	107,5	119,2
Среднедушевые денежные доходы населения ²⁾	113,3	129,7	110,5	125,4
Реальные располагаемые денежные доходы населения ^{1) 2)}	108,0	107,8	104,8	103,4
Среднемесячная заработная плата ³⁾	116,3	133,2	113,8	130,0
Реальная заработная плата ^{1) 3)}	110,2	112,1	107,6	106,4
Оборот розничной торговли ¹⁾	110,3	110,7	106,4	99,5
Объем платных услуг населению ¹⁾	101,4	105,7	104,4	109,6
Численность зарегистрированных безработных	73,0	49,3	75,2	50,0

Исходя из данных таблицы 4, мы видим, что по большинству показателей Челябинская область находится на уровне или даже превосходит общероссийские, но при сравнении 2023 к 2022 г. намечается тенденция отставания по таким, как среднемесячная заработная плата, объем платных услуг населению, продукция сельского хозяйства, инвестиции в основной капитал.

SWOT – анализ экономического потенциала Челябинской области

Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
Богатые природные ресурсы: месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы	Высокий уровень загрязнения окружающей среды: выбросы промышленных предприятий, автомобильный транспорт	Развитие туризма: природные и культурные достопримечательности	Глобальный экономический кризис: снижение спроса на продукцию челябинских предприятий
Развитая промышленность: металлургия, машиностроение, химическая промышленность	Изношенность основных фондов: необходимость модернизации производства	Модернизация производства: внедрение новых технологий, повышение энергоэффективности	Ужесточение санкций: ограничение доступа к зарубежным технологиям и рынкам
		Развитие кластерной экономики: создание новых рабочих мест, повышение конкурентоспособности региона	Ухудшение демографической ситуации: старение населения, сокращение трудовых ресурсов

SWOT-анализ показывает, что Челябинская область обладает значительным потенциалом для развития. Однако для реализации этого потенциала необходимо решить ряд проблем, таких как загрязнение окружающей среды, изношенность основных фондов, отток населения.

Таким образом, конкурентоспособность региона представляет собой комплекс определенных факторов, позволяющих провести сравнительный анализ между различными субъектами и выявить их привлекательность для населения, инвесторов и различных экономических агентов. Индикаторы конкурентоспособности региона показывают его потенциал для стабильного и успешного развития, привлечения инвестиций, создания рабочих мест и повышения жизненного уровня населения.

Активное стремление к улучшению и повышению конкурентоспособности региона требует комплексного подхода, включающего в себя развитие транспортной, социальной и производственной инфраструктуры, образования и науки, а также содействие развитию бизнес-среды и инновационных технологий. Тем самым регионы могут укрепить свою позицию на рынке, привлечь

дополнительные ресурсы и стать ключевыми узлами экономики страны, способствуя ее устойчивому и сбалансированному развитию.

Список используемых источников

1. Бережной А.Н., Чуканова К.В. Концепт механизма управления экономическим потенциалом региона в условиях усиления территориальной самодостаточности // Социально-экономические явления и процессы. 2015. №6. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/kontseptmehanizmaupravleniyaekonomicheskim-potentsialom-regiona-v-usloviyah-usileniya-territorialnoy-samodostatochnosti (дата обращения: 07.04.2024).
2. Голованова Л.А. Оценка конкурентоспособности региона в контексте её регулирования // Вестник ТОГУ. 2022. №3(66). С. 87-98 [Электронный ресурс]. URL: [vestnik.pnu.edu.ru/media/vestnik/articles-2022/13 Голованова Л.А.2.pdf](http://vestnik.pnu.edu.ru/media/vestnik/articles-2022/13%20Голованова%20Л.А.2.pdf) (дата обращения: 07.04.2024).
3. Кожушко Е.А., Человеческий капитал в условиях перехода к инновационной экономике // Экономика образования. 2017. № 6 (103). С. 5-12.
4. Кожушко Е.А., Кадровый потенциал Челябинской области в условиях перехода к инновационной региональной экономике // Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 10 (406). С. 54-62.
5. Кожушко Е. А. Кожушко В. И., Научная статья в сборнике конференции. Воспроизводство трудовых ресурсов в Челябинской области: проблемы, тенденции и перспективы развития / Инновационные технологии в агропромышленном комплексе: Материалы Международной научно-практической конференции Института агроинженерии, Челябинск, 14–18 декабря 2020 года / Под редакцией Н.С. Низамутдиновой. Челябинск: Южно-Уральский государственный аграрный университет, 2020. С. 12-19.
6. Романов А.П. Управление экономическим потенциалом организации: учебное пособие / А.П. Романов, Г.Г. Серебренников, В.М. Безуглая, О.В. Кириллина, М.К. Чарыкова. Тамбов: Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. 88 с.
7. Итоги работы Министерства экономического развития Челябинской области в 2023 году // Минэкономразвития Челябинской области. [офиц. сайт]. [Электронный ресурс]. URL: mineconom.gov74.ru/files/upload/mineconom/

Деятельность/15 Показатели/Итоги%20январь%202023.pdf (дата обращения: 07.04.2024).

8. Машиностроительный комплекс Челябинской области // Портал Челябинской области. [Электронный ресурс]. URL: [chel-portal.ru/enc/Машиностроительный комплекс](http://chel-portal.ru/enc/Машиностроительный_комплекс) (дата обращения: 07.04.2024).

9. Социально - экономическое положение Челябинской области за 2023 год: Доклад / Челябинскстат. Челябинск, 2024. 75 с. [Электронный ресурс]. URL: 74.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Доклад%20за%202023%20г.pdf (дата обращения: 07.04.2024).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ МОДЕРНИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ОБОРУДОВАНИЯ ЗА СЧЕТ ЗАМЕНЫ МАТЕРИАЛОВ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЙ ГРУППЫ «МЕЧЕЛ»

Шаврина К.С. - студентка 4-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Лобанов В.С.- к.э.н., доцент, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье рассматривается вариант повышения эффективности прессового оборудования при производстве огнеупоров для металлургической за счет варианта исполнения некоторых частей оборудования путем замены марки стали на более дешевый аналог, с учетом соблюдения качества и сохранения срока службы оборудования. Предложенный разработанный вариант рассматривался с конструкторами и технологами предприятий группы «Мечел».

Группа «Мечел» специализируется, помимо всего прочего, на производстве оснастки и прессового оборудования. В металлургической промышленности большим спросом пользуется прессовое оборудование для металлургических целей, особенно при производстве огнеупоров.

Процесс добычи полезных ископаемых используется при начале производства огнеупорных изделий. Для добычи руд используются открытые и подземные горные работы. Руду затем обогащают и подготавливают ко второму этапу.

Следующим этапом производства является смешивание. Оно предполагает превращение твердого сырья с различным зерновым составом в супесь, а также

добавление твердых и жидких добавок для создания однородной смеси. По этой причине сырье разного размера взвешивается в определенных количествах. Первичное и тонкое смешивание взвешенного сырья осуществляют в мокрых бегунах, измельчителях глины и миксерах с добавлением воды и добавок под соответствующим контролем. После этого смешивают с твердыми, мягкими и полусухими веществами. Для регулирования полученной пепельно-землистой массы используют химические связки и поверхностно-активные вещества.

После приготовления смеси-сырья приступают к прессованию или формованию. Способ формования изделий обычно зависит от приготовленной массы, которая определяется способом ее производства. Основная цель процесса формования – получение полуфабриката определенной формы, обычно в два этапа. Типичным методом создания конечной массы является механическое формование, заключающееся в заливке массы в металлическую форму и прессовании ее под давлением (верхним и нижним) от 70 до 150 МПа. Прессованное изделие извлекается из формы вручную. Для прессования под давлением применяют различные типы формовочных прессов, в том числе фрикционные, механические и гидравлические, в зависимости от вида и марки огнеупорного кирпича, процентного содержания влаги и количества используемых глинистых веществ, а также необходимых затрат механической и гидравлической сил.

Удаление связанной и свободной воды происходит после формования и высыхания изделия. В результате этого у полуфабриката получается более высокая прочность. Обжиг является конечной стадией производства обожженных изделий и необходим, прежде всего, для усиления эффекта спекания и уплотнения, обеспечения постоянного объема изделий в течение срока их службы. Более того, продукт одновременно обладает экстремальными экологическими и термическими свойствами, что делает его пригодным для использования и обслуживания.

На рис.1 представлен пример прессового оборудования, используемого для огнеупорных изделий.

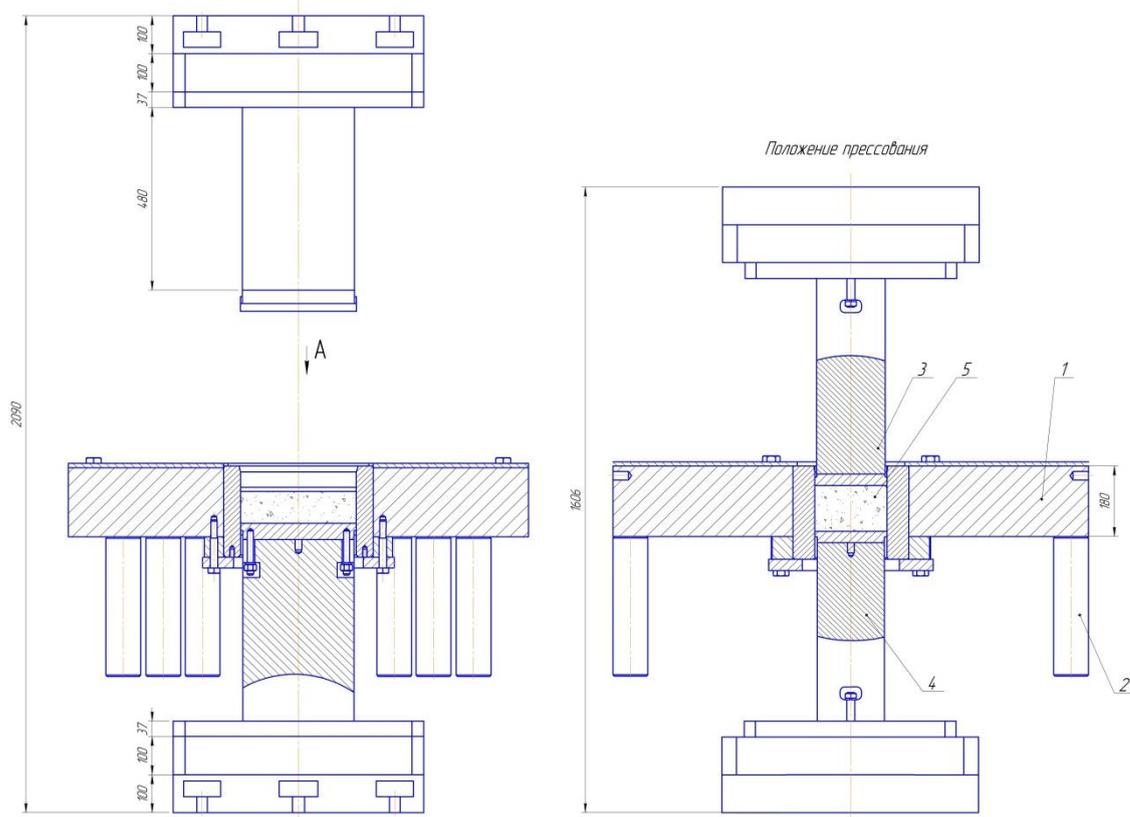


Рис.1. Прессовое оборудование

Основой для этого оборудования является специальный гидравлический пресс модели ДГО 542Н. Данное оборудование включает в себя формовочную коробку 1, опор 2, верхний 3 и нижний штемпеля 4. В формовочной коробке 1 запрессовано огнеупорное изделие 5.

Основные недостатки пресс-оснастки:

- 1) Высокая стоимость, что делает ее малодоступной для большинства предприятий.
- 2) Ограничение возможности прессования только одного вида изделия, что снижает гибкость ее использования.

Предложения для модернизации:

- 1) Внедрение сменного модуля формовочной коробки, который позволит прессовать несколько видов изделий. Такой подход существенно повысит эффективность использования пресс-оснастки и позволит снизить затраты на дополнительное оборудование.
- 2) Замена материала штемпелей на более прочный и износостойкий. Это позволит увеличить срок службы пресс-оснастки и снизить затраты на ее ремонт и замену деталей.

3) Замена опор пресс-оснастки на более устойчивые и надежные. Это снизит риск перекоса и деформации при работе пресс-оснастки, а значит, повысит точность и качество изготавливаемых изделий.

4) Замена импортного редуктора на отечественный. Это не только снизит зависимость от иностранных поставщиков, но и позволит сэкономить средства на закупке и обслуживании оборудования.

Таким образом, проведение предложенных модернизаций позволит устранить основные недостатки пресс-оснастки, повысить ее эффективность и гибкость использования, а также снизить эксплуатационные расходы [2].

На рис. 2 показано прессовое оборудование для огнеупорных изделий.

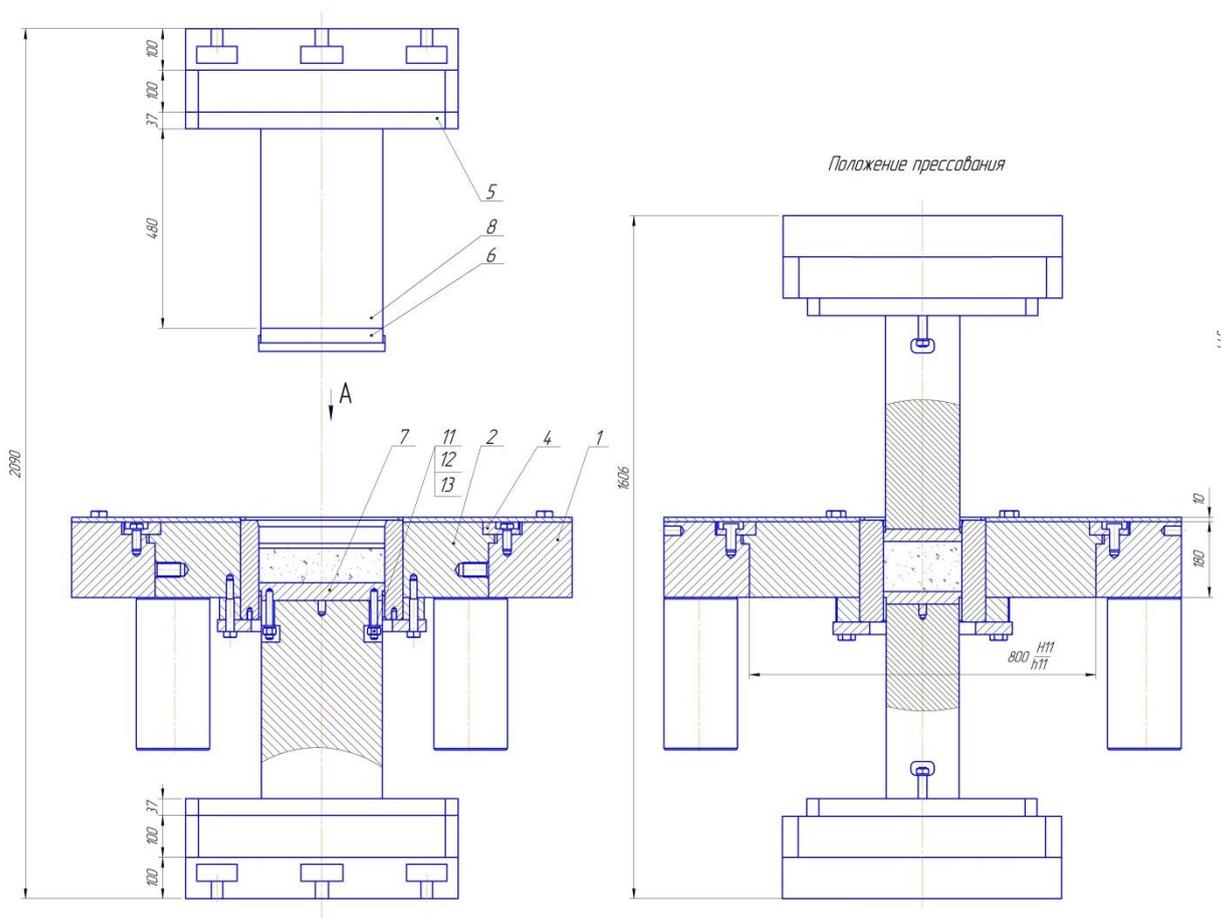


Рис. 2. Прессовое оборудование для огнеупорных изделий

Задача состояла в экономическом расчете себестоимости нового технологического оборудования и обоснования возможности его внедрения.

Для удешевления пресс-оснастки заменим материал штемпеля 5ХНМ на более дешевый материал. Данная замена согласована с конструкторами и технологами группы «МЕЧЕЛ».

Для этого найдем стоимость каждого из материалов и для наглядности сведем полученные параметры материалов в таблицу 1.

Необходимо было определить стоимость технологических усовершенствований и обосновать целесообразность их использования с экономической точки зрения.

Чтобы минимизировать стоимость печатного оборудования, мы заменим штемпельный материал 5 более дешевой альтернативой. Конструкторы и технологи группы «МЕЧЕЛ» договорились о возможной замене без изменения серии производства.

Определив стоимость каждого материала и представив параметры материалов (табл. 1), мы получим представление об их стоимости и преимуществах [4].

Табл.1

Технические и ценовые значения материалов

Материал	Допускаемое нормальное давление, МПа	Цена, руб/кг
5ХНМ	946,6	72
40Х	626,6	49
Сталь 20	193,3	47

Если вес одного штемпеля составляет 184,5 кг, то вес двух штемпелей составит 369 кг. Стоимость изготовления 2 штемпелей из стали 5ХНМ составит 26568 рублей, а стоимость изготовления из стали 40Х – 18081 рублей [5].

Для получения выгоды рекомендуется изготовить штамп из стали 40Х. Хотя себестоимость ее изготовления на 8 487 рублей ниже, чем у стали 5, прочностные характеристики у нее близки к стали 5.

Общие затраты на изготовление (себестоимость) модернизированной оснастки для прессования (табл. 2).

Табл.2

Расчет себестоимости изготовления пресс-оснастки

Показатели	Единица измерения	Сумма
Время изготовления одного привода	н/ч	136
Затраты на материалы	руб.	110630

Продолжение табл.1

Основная заработная плата	руб.	21616
Дополнительная заработная плата	руб.	8652
Страховые взносы	руб.	9080
Накладные расходы	руб.	136120
Затраты на электроэнергию	руб.	9849
Себестоимость	руб.	315906

Готовое прессовое оборудование стоит 720 000 рублей, его оплачивают поставщики. Экономическая эффективность изготовления привода составит 222% за счет использования формовочной коробки для изготовления огнеупорного изделия другого типоразмера вместо использования одного инструмента [3]. Основное внимание будет уделяться сокращению количества необходимых материалов.

Список использованных источников

1. Бланк И.А. Словарь-справочник финансового менеджера. Краснодар: Изд-во «Ника–Центр», 2022. 480 с.
2. Бочаров В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. Москва: Финансы и статистика, 2023. 160 с.
3. Гинзбург А.И. Экономический анализ / Санкт-Петербург: Питер, 2022. 480 с.
4. Годин А.М. Маркетинг: учебник. 5–е изд., перераб. и доп. Москва: Издательско–торговая корпорация «Дашков и К», 2022. 756 с.
5. Донцова Л.В., Никифорова Н.А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. 4–е изд., перераб. и доп. Москва: Изд-во «Дело и Сервис», 2022. 304 с.

О СТРАТЕГИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Языкова И.В. – студент 1-го курса ГМУЗм-101/05, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель Горяйнова Н.М., доцент кафедры экономики и управления, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются подходы к содержанию и сущности понятия «социально-экономическое развитие», а также вопросы развития муниципального образования. Обсуждается значимость эффективного стратегического планирования и мониторинга в процессе реализации социально-экономических программ на уровне муниципалитетов. Также в статье подчеркивается важность системного анализа и оценки результатов для достижения устойчивого и целенаправленного развития муниципального образования и повышения качества жизни его жителей.

В современном мире вопросы социально-экономического развития муниципальных образований становятся все более актуальными и важными. Муниципальные образования играют важную роль в обеспечении благополучия граждан, развитии инфраструктуры, создании условий для предпринимательской активности и повышении качества жизни населения.

В последнее время существенное изменение условий и подходов к социально-экономическому развитию муниципальных образований, наблюдается на всей территории нашей страны. Так, согласно Конституции РФ [3] и Федеральному закону от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [7] были сформулированы основные принципы местного самоуправления. В условиях трансформационных социальных процессов произошли и кардинальные изменения в управлении собственно социально-экономическим развитием регионов и муниципалитетов. Очевидными приоритетами развития муниципальных образований сегодня являются улучшение качества и уровня жизни населения, то есть, ориентация не только на доступность удовлетворения базовых потребностей населения, но и расширение доступа ко всем социальным и духовным благам современного общества.

Комплексное социально-экономическое развитие муниципальных образований Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 14.02.2024)

«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» отнесено к полномочиям местного самоуправления.

Напомним, что социально-экономическое развитие муниципального образования представляет собой управляемый и системно организованный процесс качественных изменений в различных сферах жизни конкретной территории, направленный на достижение требуемого уровня развития на основе минимизации воздействия на экосферу и удовлетворения коллективных потребностей местного сообщества.

В рамках данного направления осуществляются различные действия и мероприятия, включая: утверждение и реализация местных целевых программ, которые определяют приоритеты и направления развития муниципального образования в соответствии с его потребностями и ресурсами; выдача муниципальных заказов, которые способствуют развитию инфраструктуры, социальных услуг, образования, здравоохранения и других сфер жизни муниципального образования; согласование форм участия предприятий и организаций в развитии муниципального образования, включая инвестиции в проекты, создание рабочих мест, развитие социальной ответственности бизнеса и другие формы взаимодействия; заключение договоров и соглашений, направленных на обеспечение устойчивого развития муниципального образования, в том числе соглашений о партнерстве между государством, бизнесом и общественными организациями [1].

В качестве наглядного примера рассмотрим основные показатели социально-экономического развития города Челябинска.

Город Челябинск – административный центр Челябинской области, расположен в Уральском федеральном округе Российской Федерации. Это один из крупнейших в России промышленных, научно-образовательных, культурных и управленческих центров с развитой инфраструктурой и выгодным географическим положением на пересечении транспортных путей. Челябинск – город-миллионник, в котором проживает треть населения Челябинской области, численность населения на 1 января 2023 года составила 1 182 517 человек¹.

Рассмотрим в таблице 1 основные показатели социально-экономического развития города.

¹ Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. URL: <https://xn----9sbbkfbеushy2cg5e5eya.xn--p1ai/pokazateli> (дата обращения: 03.04.2024).

Основные показатели социально-экономического развития города Челябинска
(2021 -2022 годы)

Показатели	Единица измерения	2022 г.	2022 в % к 2021 г.
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами по «чистым» видам экономической деятельности в действующих ценах, из них:*	млрд. руб.	956,6	112,0
добыча полезных ископаемых	млрд. руб.	1,7	94,5
обрабатывающие производства	млрд. руб.	692,9	113,5
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	млрд. руб.	78,7	108,6
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	млрд. руб.	14,5	81,9
Прибыль прибыльных организаций *	млрд. руб.	146,9	156,4
Объем инвестиций в основной капитал по «чистым» видам экономической деятельности *	млрд. руб.	87,4	130,6
Объем работ (услуг), выполненных собственными силами по договорам строительного подряда *	млрд. руб.	17,4	107,6
Ввод в действие жилых домов за счет всех источников финансирования	тыс. кв. м общ. площади	565,0	95,9
Среднесписочная численность работников *	тыс. человек	315,9	98,9
Среднемесячная начисленная заработная плата *	руб.	57 364,4	114,3
Реальная заработная плата *	%	X	102,6
Оборот розничной торговли *	млрд. руб.	221,2	102,2
Оборот общественного питания *	млрд. руб.	4,2	117,7
Объем платных услуг населению *	млрд. руб.	75,3	106,3
Индекс потребительских цен среднегодовой (инфляция)	%	X	111,4
Численность официально зарегистрированных безработных (на 31.12.2022)	тыс. человек	2,9	64,3
Уровень зарегистрированной безработицы (на 31.12.2022)	%	0,47	X

Начиная с 2018 года, Минстроем Российской Федерации рассчитывается индекс качества городской среды, в котором Челябинск стабильно занимает 11-12 место, при этом количество баллов за этот период выросло на 44 (справочно: 2018 год – 160 баллов) и по итогам 2022 года составило 204 балла, что на 21 пункт больше показателя 2021 года. В соответствии с методикой Минстроя Российской Федерации Челябинск, в числе 15 городов, включен в группу «крупнейших». По итогам прошлого года наш город поднялся с 12 на 9 позицию, дав один из самых больших приростов индекса в 21 балл.

Состояние динамики социально-экономического развития г.Челябинска следует рассматривать на основе комплексного подхода, предполагающего поэтапный мониторинг или оценку состояния всех сфер его жизнедеятельности.

Как известно, в настоящее время реализуется большое количество национальных проектов в области культурно-досуговой деятельности.

Так, в качестве примера, рассмотрим уровень фактической обеспеченности культурно-досуговыми учреждениями в г. Челябинске. Данные представлены на рисунке 1.

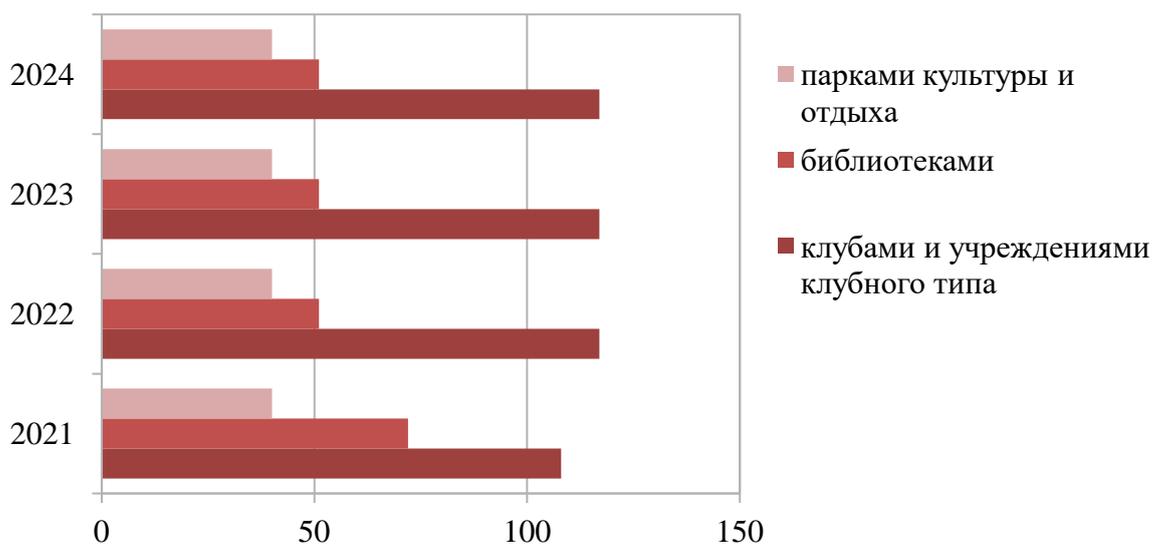


Рис. 1. Уровень фактической обеспеченности учреждениями культуры от нормативной потребности

В этой связи можно отметить, что уровень фактической обеспеченности культурно-досуговыми учреждениями в городе Челябинске за 2022 год составил 117 %, увеличение произошло за счет приобретения новых зданий в 2022 году.

Уровень обеспеченности общедоступными библиотеками за 2022 год составил 51%. Уменьшение произошло от изменения в расчете норматива, определяющего требуемого количества общедоступных библиотек в городе Челябинске.

Как видим из данных, представленных на рисунке, к сожалению, потребность в местах проведения досуга и отдыха горожан по-прежнему составляет 40%, из года в год сохраняется подобная ситуация и муниципальные власти пытаются недостаток парков компенсировать развитием зеленых территорий скверов.

Следует отметить, что удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления муниципального района, городского округа и городского округа с внутригородским делением год от года возрастает, что подтверждается данными социологических опросов (рисунок 2).

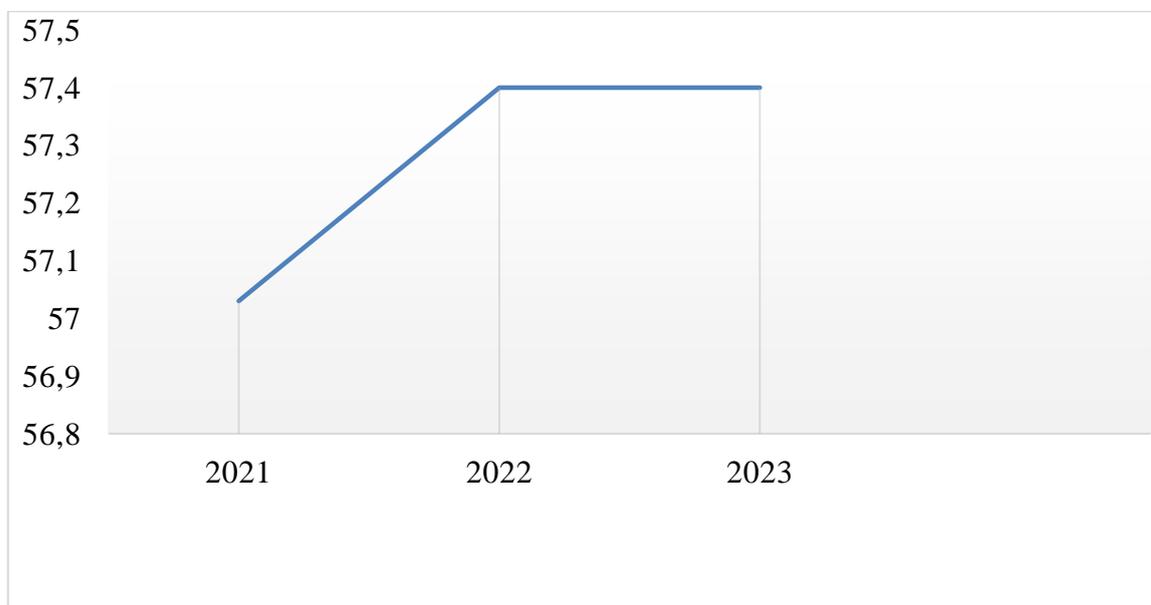


Рис. 2. Оценка населением города Челябинска деятельности органов местного самоуправления

Как видим, стратегическое планирование социально-экономического развития г.Челябинска имеет основную цель – достижение самодостаточности в развитии. Это означает выбор приоритетов на основе оптимального использования имеющихся ресурсов и потенциала. Однако важную роль в этом процессе играет определение типа стратегии, которая будет осуществлена через процедуру планирования. Оно представляет собой процесс разработки и конкретизации стратегии развития в виде стратегического плана. Оно направлено на использование имеющихся преимуществ и создание новых возможностей для достижения поставленных целей. Открытость и обоснованность стратегических планов играют немаловажную роль в их реализации и обеспечении необходимыми ресурсами [4].

Наличие стратегического плана развития муниципального образования свидетельствует о систематической и надежной работе его администрации. Это позволяет предприятиям и инвесторам оценивать перспективы развития своей деятельности на данной территории. Кроме того, стратегическое планирование

способствует установлению связи между органами управления и местным населением, направленной на удовлетворение потребностей сообщества и достижение общественного согласия.

Порядок формирования стратегии социально-экономического развития муниципального образования следующий:

1) Актуализация аналитических данных: На этом этапе проводится сбор и анализ информации о текущем состоянии муниципального образования, его экономическом потенциале, социальных проблемах и потребностях населения.

2) Формирование модели современного облика муниципального образования: Основываясь на полученных данных, разрабатывается концепция развития, отражающая желаемое будущее муниципалитета и его ключевые характеристики.

3) Формализация целей и задач: Определяются конкретные цели и задачи на планируемый период, которые будут реализовываться в рамках стратегии. Эти цели и задачи выражаются в виде системы показателей – индикаторов социально-экономического развития.

4) Определение вариантов достижения целей и задач: Разрабатываются различные варианты и сценарии достижения поставленных целей и задач, а также система показателей для оценки результатов их реализации.

5) Расчёт ресурсного обеспечения: Определяются необходимые ресурсы для реализации стратегии, включая финансовые, трудовые, природные и другие ресурсы.

6) Оценка возможностей собственной экономики: Анализируются возможности собственной экономики муниципалитета для обеспечения стратегических целей, а также определяются способы привлечения внешних ресурсов.

7) Формирование направлений деятельности и разработка мероприятий: Разрабатываются конкретные мероприятия и действия по реализации стратегии, а также механизм их осуществления. Определяются ответственные лица и структуры за реализацию каждого направления деятельности.

Этот порядок позволяет структурировать процесс разработки и реализации стратегии социально-экономического развития муниципального образования, обеспечивая системный и целенаправленный подход к достижению поставленных целей и задач [4].

В сформированной стратегии должны найти отражение ряд следующих вопросов.

- результаты комплексного анализа социально-экономического развития муниципального образования и определения его места в экономике соответствующего субъекта, а также описание и анализ ключевых проблем развития;

- приоритеты, цели и задачи. Определяются в соответствии с приоритетными направлениями, которые могут характеризовать реалистичный образ желаемого будущего муниципального образования;

- оценка развития с учётом реализации приоритетов. Под решением этого вопроса подразумевается проведение объемной расчетной аналитической работы с применением различных методов, экономического, статистического, финансового анализа;

- основные механизмы и инструменты достижения стратегических целей. Рассматриваются все возможные механизмы и инструменты реализации приоритетов, в том числе нормативно-правовые, финансово-экономические, инвестиционные, организационно-управленческие.

Реализация социально-экономического развития муниципального образования требует системного подхода, включающего в себя мониторинг процесса реализации стратегии и оценку достигнутых результатов. Мониторинг обеспечивает контроль за выполнением мероприятий, соответствия результатов установленным критериям и целевым индикаторам, а также системный анализ для предотвращения негативных тенденций и корректировки стратегии [5].

Оценка ожидаемых результатов реализации стратегии осуществляется по ряду критериев, таких как коммерческая эффективность (дополнительная прибыль инвесторов и повышение капитализации), бюджетная эффективность (прирост налоговых поступлений), социальная эффективность (прирост доходов населения) и общая экономическая эффективность (прирост валового регионального/локального продукта). Оценка проводится с учетом затрат на реализацию стратегии.

Система управления реализацией стратегии предполагает мониторинг основных целевых индикаторов, описание центра ответственности за реализацию стратегии, взаимодействие с ответственными структурами, процедуры мониторинга выполнения плана мероприятий и достижения промежуточных

целевых индикаторов, а также предоставление отчетности по результатам мониторинга. Управление реализацией стратегии в конкретных муниципальных образованиях может осуществляться через комиссии или подразделения, ответственные за промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и предпринимательство, под координацией соответствующих управлений.

В заключении можно подчеркнуть, что социально-экономическое развитие муниципального образования является комплексным и многоаспектным процессом, требующим системного подхода и целенаправленного управления. Важно осознать, что успешная стратегия развития основана на глубоком анализе муниципальной ситуации, учете потребностей и возможностей муниципального образования, а также на разработке конкретных и достижимых планов действий. При этом очевидно, что стратегическое планирование и системный мониторинг достигаемых результатов позволяют не только следить за ходом реализации стратегии, но и оперативно корректировать ее в соответствии с изменяющейся средой и появляющимися рисками и вызовами.

Список используемых источников

1. Глазырин М.В. О создании системы комплексного развития муниципального образования // Экономист. 2021. №3. С. 79-84
2. Дуканова И.В. Исследование потенциала социально-экономического развития муниципальных образований // Микроэкономика. 2021. №3. С. 112-117.
3. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01 июля 2020 г.) // КонсультантПлюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения 19.03.2024).
4. Мосейко В. О. Институциональная роль местного самоуправления в процессах повышения качества жизни населения // Власть. 2022. №11. С.43-47.
5. Орешин В.П. Система государственного и муниципального управления: учебное пособие для вузов. М.: ИНФРА-М, 2022. 319 с.
6. Социально-экономические показатели [Электронный ресурс]. URL: xn----9sbbkfbeushy2cg5e5eya.xn--p1ai/pokazateli (дата обращения: 03.04.2024).
7. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 14.02.2024) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 1995. № 51. Ст. 831.

**ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ НА АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ
ЛИНГВИСТИКИ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК**

**ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ
ПОДРОСТКОВОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Архипова В.А. — студентка 3 курса, Новоуренгойский филиал ПОУ
«Уральский региональный колледж»*

*Научный руководитель: Койшина Е.А. — к.соц.н., преподаватель,
Новоуренгойский филиал ПОУ «Уральский региональный колледж»*

Аннотация

В статье рассматривается роль и место книги и чтения в жизни современного человека. Определен круг интересов читателей нового поколения. На основе анкетного опроса проведен анализ литературных предпочтений старших школьников и студентов.

Имеется мнение, что современные подростки читают очень мало или не читают совсем. Чем сейчас увлекаются подростки? Безусловно, сериалами, фильмами, компьютерными играми. И по каждому этому направлению сейчас уже изданы и продолжают издаваться книги. Если в прокат выходит новый фильм, то часто по его сюжету издаётся книга с кинообложкой, и наоборот, существует колоссальное количество экранизаций художественных произведений, принёсших им известность в среде читателей. К примеру, когда в прокат вышел фильм «Матильда», в продажу сразу поступила книга Натальи Павлишевой с похожим названием.

А вот романы Джона Грина «Виноваты звезды», «Бумажные города» стали популярны во многом лишь благодаря экранизациям. Наиболее популярные сериалы дополняются энциклопедиями: энциклопедией героев, энциклопедией о том, как снимался сериал, энциклопедией, связанной с сюжетом сериала, и многими другими. Ярким подтверждением этого можно рассматривать серию «Гарри Поттер» Джоан Роулинг: помимо восьми вышедших в свет произведений о приключениях Гарри, у нее издаются такие энциклопедии, как «Гарри Поттер. Битва за Хогвартс», «Квиддич. Как снимали любимый спорт волшебников», «Поваренная книга Гарри Поттера», «Гарри Поттер. История волшебства» и другие, и все они интересны молодёжи. Подобных примеров множество, главное, одно: в настоящее время, когда кино и книги очень тесно переплетаются между

собой, многие подростки, посмотрев очередной нашумевший фильм, идут в книжный магазин, чтобы приобрести для себя книгу, по которой был снят фильм, и сравнить впечатления. Кроме того, отдельные категории молодёжи выбирают чтение в электронном виде, что не менее полезно для их общего развития.

Книга — это бесценная и незаменимая вещь, способная обогатить внутренний мир человека. Она важна на всех этапах жизненного пути, является и помощником, и советчиком, и развлечением. Книги выдержат проверку временем, и останутся навсегда с людьми, несмотря на развитие науки и техники [5, с. 255].

Во все времена к книге относились как к святыне. Книга, написанная много веков назад, помогает нам познать мировоззрение и мышление наших далеких предков, раскрывая тем самым секреты человеческой сущности. Благодаря книгам мы можем проследить эволюцию мировоззрения человека, общественного устройства, этических норм. Книги хранят всю известную историю нашего существования на Земле [7].

В современном мире книга начинает уступать свои позиции другим высокотехнологичным средствам коммуникации, появились электронные книги. Интернет значительно ускоряет поиск и доступ к информации. Однако сторонники чтения традиционных книг никогда не исчезнут, ведь общение с печатной книгой вызывает особое чувство, будто общаешься с живым человеком.

Круг интересов читателей нового поколения разнообразен. Имеющиеся исследования показывают, что студенты активно читают как российских авторов, так и зарубежных, причем четких жанровых закономерностей сегодня не существует — молодежь интересуется практически вся палитра мировой современной литературы. Среди самых популярных авторов оказались: Михаил Булгаков и Федор Достоевский, Френсис Скотт и Борис Пастернак. На сегодняшний день с уважением относятся к книгам Пауло Коэльо и Бориса Акунина, а также к книгам Дмитрия Глуховского и Харуки Мураками. За последнее время самыми продаваемыми книгами стали: первое место — С. Майер «Сумерки», второе — Джоанн Роулинг и ее 8 «Гарри Поттер», а третье занял Ден Браун, «Код да Винчи», «Ангелы и демоны», «Инферно». Потребность в классике у молодежи также стабильна и неизменна. Среди классических русских произведений особо востребованы «Герой нашего времени», «Евгений Онегин», «Мастер и Маргарита» и, конечно, два «столпа» отечественной словесности Лев Николаевич Толстой и Федор Михайлович Достоевский [6, с. 7].

Чтение — один из сложнейших феноменов культуры. Читательская культура и читательские предпочтения стали важными индикаторами формирования новых явлений в социокультурном контексте [2, с. 17].

Итак, молодежь читает и читает не только то, что надо по учебной программе, но и для собственного интереса. Но, таких мало! Сегодня на процесс социализации подрастающего поколения усиливается влияние «некнижных» СМИ. Количество каналов получения информации растет. Это оказывает огромное влияние на чтение: падает символический статус чтения и его престиж. Меняется восприятие печатного текста и информации (восприятие становится поверхностным и фрагментным). Меняется мотивация чтения и репертуар читательских предпочтений (например: под влиянием телевидения и видеопросмотров усиливается интерес приключенческим — детективам, триллерам, книгам ужасов, комиксам) [8].

Сегодня молодежь в основном знакома с Анной Карениной, Обломовым, Наташей Ростовой и Печориным только по фильмам. Прочитать четырехтомник «Войны и мир» сложнее, чем посмотреть фильм, но никто почему-то не учитывает, что фильм — это задумка режиссера, а не автора. Например, в фильме В.Барткова по роману М. Булгакова «Мастер и Маргарита» много таких моментов, которых нет в книге и нет того, о чем писал Булгаков. Фильм, снятый по произведению и само произведение — это не одно и то же.

Чтение в молодежной среде не выдерживает конкуренции с иными источниками информации и способами проведения досуга — телепередачами и кинофильмами, различными интерактивными способами общения в сети Интернет, видеоиграми и т. д. [3, с. 27]. Именно подрастающее поколение легко осваивает новые информационные технологии. Многие уже в раннем детстве знакомятся с компьютером. Это новое «мультимедийное поколение», у которого другие ценности, модели поведения и ориентации в мире информации [4, с. 32]. Однако есть и положительное влияние: после просмотра понравившегося фильма по произведению возникает желание сравнить фильм и первоисточник. Для некоторых молодых людей поиск отступлений режиссера от произведения стали чем-то вроде хобби.

Несмотря на то, что престиж чтения падает, молодежь продолжает читать, но предпочитает получать информацию на электронных носителях или искать в

Интернете, где во многообразии зачастую трудно сориентироваться и найти необходимое [8].

Чтение как базовый компонент воспитания, образования и развития культуры формирует и развивает личность, является инструментом получения образования и распространения культуры. Роль чтения в развитии у ребенка воображения, освоении языка классической литературы, развитии речи, построении своей индивидуальной модели культуры огромна [4, с. 32].

С целью исследования литературных предпочтений подростковой молодежи был проведен анкетный опрос студентов колледжа и школьников в возрасте 15–17 лет. Всего было опрошено 50 человек, из них 21 человек мужского пола и 29 — женского. По данным опроса получены следующие результаты.

Большинство опрошенных (60%) читают художественную литературу. На первом месте у подростков (28,9% опрошенных) — чтение романов; на втором месте по количеству отданных предпочтений — фантастика (зарубежная и российская) (10,5%); остальные студенты и школьники выбрали другие жанры литературы (49,9%) (рис. 1). В основном книги современных авторов находят в Интернете (рис. 2).

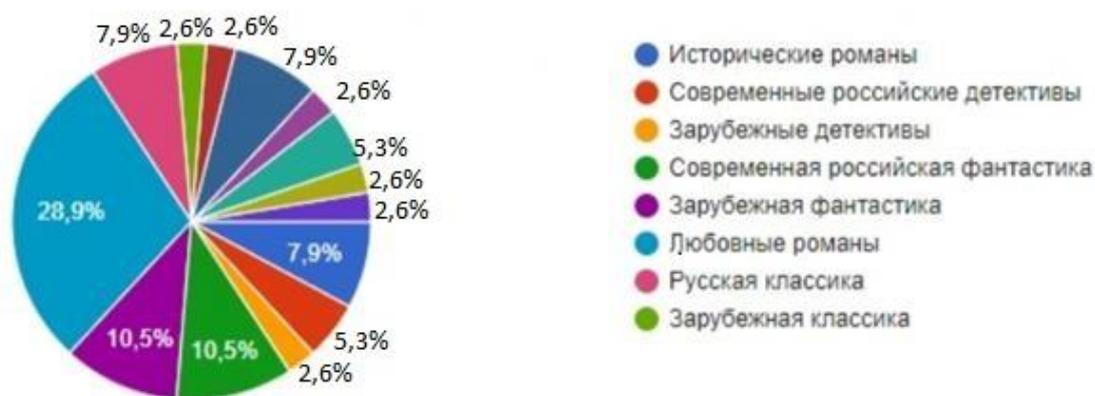


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос «Что Вы больше всего любите читать из художественной литературы?»

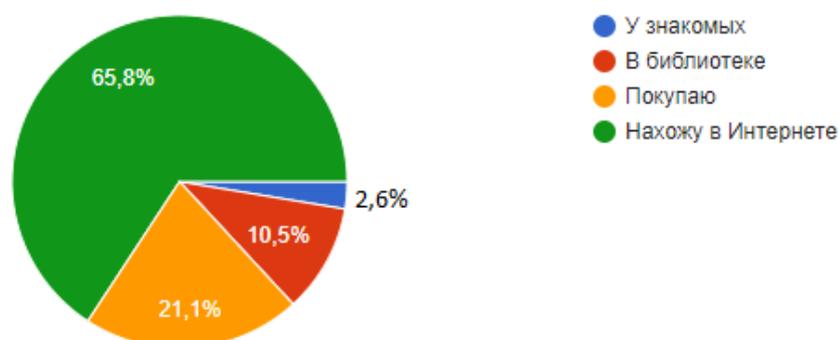


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Где Вы берёте произведения современных авторов?»

Треть опрошенных (32,9%) за последнее время прочитали романы, на втором месте по количеству отданных прочтений — фантастика (26%); на третьем месте — детективы (19,2%); 10,2% респондентов затруднились ответить на вопрос (табл. 1).

Табл. 1

Распределение ответов на вопрос «Что Вы прочитали за последнее время?»

Жанр	% от числа опрошенных
Роман	32,9%
Фантастика	26%
Детектив	19,2%
Триллер	6,3%
Повесть	5,4%
Поэма	0%
Затрудняюсь ответить	10,2%

На рисунке 3 представлены ответы на вопрос «Что на ваш взгляд лучше — прочитать книгу или посмотреть по ней фильм-экранизацию?». Так, большая часть опрошенных (66%) предпочитают посмотреть фильм-экранизацию.



Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «Что на ваш взгляд лучше — прочитать книгу или посмотреть по ней фильм- экранизацию?»

Согласно полученным результатам исследования, 59,5% респондентов выбрали, что «проще посмотреть фильм»; 20,1% — «нет времени»; 10,4% — «много уроков»; 10% — «нет желания».

Почти половина опрошенных (44%) полагают, что чтение художественной литературы не связано с успехом в жизни. Это говорит о падении престижа чтения. Отвечая на вопрос «Что нужно делать, чтобы поднять престиж чтения?», опрошенные предложили, например, «популяризировать чтение в СМИ, рекламировать современные литературные произведения...», «самому много читать...» (табл. 2).

Табл. 2

Мнения подростковой молодежи о способах поднятия престижа чтения.

Мнения
«Возможно, стоит популяризировать чтение в СМИ, рекламировать современные литературные произведения, современных авторов, показать, что это может быть интересно, и каждый сможет подобрать книгу под свои вкусы и интересы».
«Я думаю, нужно научиться понимать книги и чувствовать их атмосферу».
«На мой взгляд, чтобы поднять престиж чтения необходимо, в первую очередь, самому много читать, далее советовать читать окружающим тебя людям, а также распространять это в интернете».
«Думаю, нужно больше агитировать молодёжь и привлекать их к чтению».

На основе проанализированных источников можно предложить книги, которые помогут подростку полюбить чтение: Ася Лавринович «От одного зайца»; Александр Полярный «Мятная сказка»; Изабель Пандазопулос «Три девушки в ярости»; Джон Грин «Виноваты звёзды»; Робин Роу «Птица в клетке»; Маркус Зусак «Книжный вор»; Элис Сиболд «Милые кости»; Рэнсом Риггс «Дом странных детей»; Джеймс Боуэн «Уличный кот по имени Боб» и др.

Итак, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы.

Книга продолжает играть важную роль в жизни людей. Она является не только источником информации, но и способствует социализации подростков. Также чтение является инструментом передачи социального опыта и культурного наследия человечества. Для одних — это получение знаний, для других приятное времяпровождения. Оно стимулирует творческое мышление, развивает умственную деятельность, глазные мышцы, что повышает и концентрацию, и способность к наблюдению, также обогащает словарный запас.

Наблюдается зависимость от моды на ту или иную книгу или автора, что служит главным мотивом для прочтения книги. Также важным стимулом является предварительный просмотр фильма, снятого по модной книге.

Можно с уверенностью сказать, что современные подростки отдают предпочтение произведениям не классической литературы, требующим душевных переживаний и читательского напряжения, а книгам развлекательного характера (детективы, фэнтези, романы, триллеры).

Проблема чтения в настоящее время стала актуальной. Развитие информационных технологий привело к падению престижа художественной литературы. Подростки стали меньше читать, что негативно сказывается на интеллекте, грамотности, эмоциональном и нравственном воспитании. Классической литературе современные молодые люди предпочитают романы и фэнтези. Они слабо ориентируются в книжном «царстве». Для поднятия престижа чтения необходимо популяризировать чтение, формировать читательский круг интересов подростковой молодежи.

Список используемых источников

1. 20 книг для подростков, которые помогут им полюбить чтение [Электронный ресурс]. URL: u24.ru/news/47846/20-knig-dlya-podrostkov-kotorye-pomogut-im-polyubit-chtenie (дата обращения: 01.04.2024).

2. Волкова В.Н., Тараканов А.В., Лизунова И.В., Соснин О.В. Чтение в современной России: кризис или смена читательских предпочтений (материалы круглого стола) // Библиосфера. 2012. С. 23.

3. Воронцов А.В. Чтение как социальная проблема // Universum: Вестник Герценовского университета. 2009. С.24–33.

4. Ковалевская Н.И., Петрова Л.И. Влияние медиасреды на формирование читательской грамотности подростков // Труды БГТУ. Серия 4: Принт- и медиатехнологии. 2018. С. 37.

5. Пилявская К.М., Токарева А.А. Влияние книги на современное общество // Инновационная наука. 2015. С. 255–256.

6. Поколение Z: что читает, как и для чего: по итогам мониторингов. Симферополь: ГБУК «Крымская республиканская библиотека для молодежи», 2017. 28 с.

7. Роль книги в жизни человека [Электронный ресурс]. URL: infourok.ru/statya-rol-knigi-v-zhizni-cheloveka-3850146.html (дата обращения: 01.04.2024).

8. Что читает молодежь? [Электронный ресурс]. URL: nasha-molodezh.ru/society/chto_chitaet_molodezh.html (дата обращения: 01.04.2024).

СПЕЦИФИКА ПОЗНАВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ» И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ

Гончарова В.Е. – студентка 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Казаченок Ю.В. – к.п.н., доцент кафедры лингвистики и гуманитарных дисциплин, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Данная статья посвящена анализу специфики познавательных процессов у студентов, изучающих экономическую безопасность, и их важной роли в формировании профессиональных навыков и компетенций. В контексте быстро меняющейся экономической среды и расширяющихся требований к специалистам в области безопасности, понимание и развитие познавательных процессов становится необходимым аспектом профессиональной подготовки.

В настоящее время на всех уровнях исполнительной власти уделяется значительное внимание обеспечению экономической безопасности. Одним из ключевых принципов этого направления является борьба с коррупционными преступлениями. Экономическая безопасность представляет собой сложную задачу, которую решают не только правоохранительные органы, спецслужбы и государственные структуры, но и общественные организации [9]. Именно поэтому проблема подготовки высококвалифицированных специалистов в области экономической безопасности становится все более актуальной.

С учетом современного этапа развития общества, специальность «Экономическая безопасность» является востребованной, поскольку эффективное развитие экономики невозможно без надлежащего обеспечения ее безопасности.

Следовательно, на рынке труда возникает потребность в специалистах, которые изучают и работают над решением этой проблемы [1; 6; 9]. Растущая популярность этой специальности обусловлена наличием множества рисков, связанных с осуществлением различных видов хозяйственной деятельности, будь то производственная, консультационная, торговая или иная.

Угрозы экономической безопасности предприятия могут возникать из-за непрофессионализма или небрежности работников, а также из действий конкурентов. Специалисты в данной области проводят анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятий или организаций с целью выявления нарушений законодательства и случаев злоупотреблений [2; 3; 5; 9].

Современный мир характеризуется быстрыми изменениями и неопределенностью, особенно в экономической сфере. В такой среде специалисты по экономической безопасности играют важную роль в обеспечении стабильности и защите интересов организаций и государства. Для эффективной работы в этой области необходимы не только знания экономических теорий и методов, но и развитые познавательные процессы, которые помогают анализировать сложные ситуации, прогнозировать возможные угрозы и принимать обоснованные решения [1; 3; 4; 9].

Профессии, связанные с экономической безопасностью, в настоящее время востребованы на рынке труда. А развитые познавательные процессы являются основой для эффективной подготовки будущих специалистов в области «Экономической безопасности» [7; 9], поскольку без них специалист не сможет компетентно выполнять свои обязанности. Таким образом, изучение личностных качеств и уровня развития познавательных процессов, определяющих эффективность профессиональной деятельности, становятся ключевыми условиями для удовлетворения потребностей общества в квалифицированных кадрах в области «Экономической безопасности» [8; 9].

В 2023 году почти в полтора раза вырос интерес молодежи к специальности «Экономическая безопасность». Об этом свидетельствуют итоги отборочного этапа Всероссийской олимпиады студентов «Я – профессионал» по направлению «Экономическая и корпоративная безопасность». Рост популярности направления можно оценить по числу участников: если в VI сезоне было 7649 регистраций по направлению «Экономическая безопасность», то VII сезоне их было зарегистрировано 10764

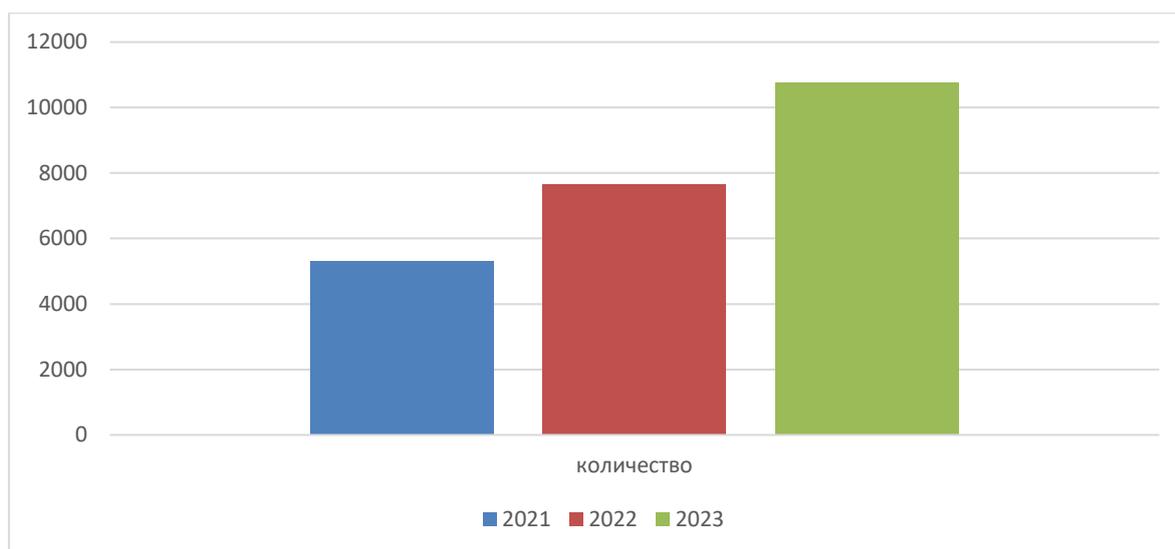


Рис.1. Количество участников Всероссийской олимпиады студентов «Я - профессионал», направление «Экономическая и корпоративная безопасность».

В литературе психические познавательные процессы трактуются по-разному:

- как комплексная функциональная психическая познавательная система сознания человека;
- как особые формы психически управляемой человеком познавательной деятельности.

Ряд исследователей считает, что совокупность психических познавательных процессов выступает в качестве комплекса или системы высших психических функций (Л.С. Выготский, О.К. Тихомиров, Б.Н. Рыжов, Д.А. Донцов и др.), «совместно осуществляющих» психическую познавательную деятельность. Системность деятельности психических познавательных процессов выступает как их генеральная структурная функция, формирующая собою систему сознания человека, – по Б.Н. Рыжову [1; 3].

Система психических познавательных процессов проявляется как интегральный психический «инструмент» познания человеком окружающей действительности и самого себя. Познавательная психическая деятельность выражается в качестве основы формирования знаний человека об окружающем мире и понимания человеком себя в мире.

Существует информационная теория поступательно-параллельно-перекрёстного взаимодействия и «работы» психических познавательных процессов, согласно Д.А. Донцову. Психика человека представляет собой сложное явление и проявляется в ходе познавательной деятельности, его сознательных

(осознанных) отношений с познаваемыми им вещами, предметами, объектами, явлениями, процессами, субъектами. Имеет место сознательное различие человеком объективного предмета своего познавательного отношения и самого субъективного познавательного отношения к предмету познания. Смысловое разделение человеком предмета деятельности и её мотива (по А.Н. Леонтьеву), происходит в процессе осуществления человеком познавательной психической деятельности в онтогенезе. Проявления (выражение в сознании, принципы «работы») психических познавательных процессов, характерные фактически для всех людей (в психологической норме), имеют место повсеместно и в плане психо-возрастного развития людей [1; 7].

Основополагающими элементами сознания человека являются семь психических познавательных процессов: ощущение, восприятие, внимание, память, воображение, мышление, речь [3].



Рис.2. основополагающие элементы сознания человека

Чтобы определить, какие из процессов являются наиболее важными в работе специалиста по направлению «Экономическая безопасность», среди студентов ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет» был проведен опрос.

Опрос состоял из нескольких вопросов, где по шкале от 1 до 10, необходимо было показать какие из аспектов более важны в работе по данному направлению.

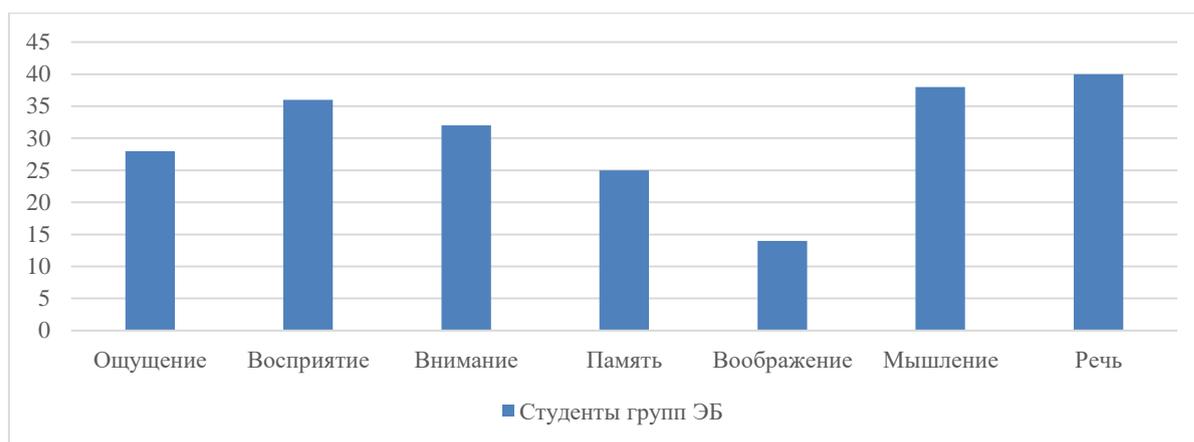


Рис.3. Результаты опросов студентов

По данным опроса, можно четко отметить, что речь и мышление, студенты выделяют среди остальных познавательных процессов.

Далее дадим определение познавательным процессам личности и определим, какие из них наиболее важны для студентов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность».

Ощущение – это сложный процесс психического восприятия, возникающий при взаимодействии человека с окружающим миром и отражающий отдельные характеристики объектов. Хотя оно не является основным инструментом для работы специалиста по экономической безопасности, оно играет свою роль в познавательном процессе. Согласно принципу равноуровневости, ощущения подразделяются на контактные (такие как осязательные и вкусовые) и дистантные (зрительные, слуховые, обонятельные), но их взаимосвязь и взаимодействие необходимы для полноценного восприятия окружающего мира.

Восприятие представляет собой психический процесс, позволяющий собирать, анализировать и интерпретировать информацию из внешней среды. Этот процесс играет важную роль в обнаружении и анализе потенциальных угроз и рисков, что является существенным аспектом в работе по обеспечению экономической безопасности.

Память направлена на организацию и сохранение прошлого опыта с целью создания новых программ для деятельности. Способность к запоминанию и воспроизведению информации может быть полезной при анализе данных и выявлении подозрительных операций в экономической сфере.

Мышление отражает существенные связи и отношения в обобщенной форме, позволяя анализировать сложные экономические ситуации и принимать

взвешенные решения. Этот познавательный процесс способствует глубокому изучению экономических теорий и закономерностей, что позволяет предсказывать и предотвращать возможные угрозы для экономической безопасности [1].

Речь является процессом передачи информации и играет важную роль в коммуникации с различными сторонами. Навыки ораторского искусства могут быть полезны для проведения презентаций и переговоров в сфере экономической безопасности.

Воображение позволяет представлять отсутствующие объекты и развивать творческое мышление, что полезно при анализе рисков и разработке стратегий по обеспечению экономической безопасности.

Внимание направлено на сосредоточенность на объектах окружающего мира и внутреннем состоянии человека. Оно играет ключевую роль в обнаружении потенциальных угроз и рисков, а также в анализе данных для принятия соответствующих мер по их предотвращению [1; 3; 7].

Правильное и полное восприятие информации помогает специалисту эффективно анализировать экономическую ситуацию и предпринимать необходимые меры для обеспечения безопасности. Поэтому данный познавательный процесс является нужным для осуществления деятельности в сфере «Экономическая безопасность».

Из анализа представленного текста вытекает несколько ключевых выводов относительно роли познавательных процессов в работе специалиста по обеспечению экономической безопасности.

Следует отметить, что ощущения, хотя и являются важным аспектом психического познания, сами по себе не являются основным инструментом работы специалиста по экономической безопасности. Это объясняется тем, что ощущения скорее связаны с восприятием физического мира и в меньшей степени применимы в области экономической аналитики и принятия решений. В отличие от этого, восприятие, память, мышление, речь, воображение и внимание являются важными психическими процессами, которые имеют прямое приложение в работе специалиста по обеспечению экономической безопасности. Например, восприятие позволяет специалисту анализировать информацию из внешней среды, память помогает удерживать и анализировать информацию о прошлых событиях, а мышление позволяет анализировать сложные экономические ситуации и принимать взвешенные решения.

Кроме того, речь, воображение и внимание также играют важную роль. Речь помогает специалисту эффективно взаимодействовать с другими людьми и передавать информацию. Воображение помогает представить себе различные сценарии и разработать стратегии на случай возможных угроз. Внимание позволяет специалисту концентрироваться на важных аспектах ситуации и быстро реагировать на изменения.

Таким образом, познавательные процессы, такие как восприятие, память, мышление, речь, воображение и внимание, играют ключевую роль в работе специалиста по обеспечению экономической безопасности и являются необходимыми инструментами для успешной профессиональной деятельности в этой области.

Список используемых источников

1. Айсмонтас Б.Б. Общая психология: схемы: учебное пособие для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 290 с.
2. Варлакова Ю.В., Казаченок Ю.В. Корпоративная культура организации как инструмент управления персоналом // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2022. № 28. С. 53-61.
3. Иванников В.А. Общая психология: учебник для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 482 с.
4. Казаченок Ю.В. Понятийный аппарат проблемы формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2016. Т. 8. № 1. С. 66-73.
5. Казаченок Ю.В. Система формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов и педагогические условия ее эффективного функционирования // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. № 5. С. 57-66.
6. Казаченок Ю.В., Ещеркина Л.В., Скачкова Е.А., Варлакова Ю.В. Аксиологические проблемы гуманистических основ нравственности и морального поведения современного поколения // Управление в современных системах. 2021. № 1(29). С. 13-20.
7. Сосновский Б.А., Молчанова О.Н., Телегина Э.Д. Общая психология: учебник для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 342 с.

8. Сырейщикова Н.А., Казаченок Ю.В. Разновидности профессиональной культуры менеджера // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2022. Т. 2, № 2(37). С. 32-34.

9. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л.П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л.П. Гончаренко. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 370 с.

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТЬЮ В ЛОКАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ АКТИВНОСТИ

Лыков В.В. – курсант 3-го курса, ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное ордена Кутузова училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Грошева Л.И. – к.с.н., доцент кафедры, ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное ордена Кутузова училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Аннотация

В статье рассмотрена проблема управления системой социальной мобильности в процессе становления молодого специалиста в границах региональной экономики. Определены основные мотивационные компоненты и социальные ожидания молодых людей относительно построения карьеры, профессионального развития и реализации проектов в разрезе региональных программ поддержки. Выявлены основные инструменты активизации молодёжи и их привлечения к проявлению социально активной позиции.

Введение

Современное общество характеризуется высокой мобильностью, гибкостью ценностей и высокой изменчивостью жизненных трендов. Высокий темп обновления информационной среды зачастую приводит к таким же интенсивным изменениям в жизненном планировании молодёжи, что в отдельных ситуациях приводит к существенной утрате молодёжного потенциала в границах отдельных регионов. В значительной мере данные тенденции сопряжены с феноменом достижения определённого социального статуса, предопределяющего уровень дохода, социальное признание и внутреннюю удовлетворённость собственной деятельностью. В поисках наиболее комфортного метода получения желаемого положения молодые люди ориентируются на те регионы и места проживания,

которые обеспечат максимально оперативное продвижение, либо предоставят наиболее комфортные условия для жизни [1, с.75].

Каймаразова А.К. отмечает, что проблема современной социальной мобильности для молодёжи заключается в параллельном существовании социальных лифтов разной степени интенсивности. По этой причине молодые люди менее ориентированы на системное обучение и профессиональное развитие, так как они дают значительный отложенный эффект, что вступает в противоречие с относительно быстрым эффектом социального подъёма блогеров, коучей, мастеров индустрии красоты и т.д. Тот факт, что фундаментальные знания не всегда гарантируют продуктивный результат, востребованность ускоренного социального лифта возрастает [2, с.83].

В исследованиях Ефимовой О.Ю. по данной теме прослеживается зависимость изначальных стартовых позиций на территориальную ориентацию в реализации социальной мобильности. Молодые люди из бедных семей, не имеющие накопленного социального капитала в родительских семьях, предпочитают ориентироваться на изменение социального положения в территориальных границах региона, в то время как представители более обеспеченных страт стремятся менять локацию деятельности ввиду возможности расширения вариантов самореализации и возможного престижа нового региона для проживания.

Рассмотрение проблемы организации условий для социальной мобильности определяет необходимость рассматривать феномен не только с позиции молодёжных ценностей, но и со стороны системы управления региональным развитием, предлагающим обществу набор возможностей и условий для изменения социального положения для наиболее активных и мотивированных граждан [3, с.270]. Исследования показывают, что те регионы, где активно действуют программы профессионального роста и улучшается инфраструктура, характеризуются меньшим уровнем и объёмом оттока молодёжи в среднем на 25 % [4, с.74]. По этой причине актуальность развития системы социальной мобильности внутри региона определяется необходимостью сохранения его трудового и гражданского потенциала.

Объекты и методы

Основная проблема исследования заключается в наличии устойчивых трендов в медиапространстве, стимулирующих молодых людей к изменению

социального статуса исключительно посредством перемещения в другой регион или страну. В то время как присутствуют и объективные факторы превышения оплаты труда, значительную роль могут играть также информационные модальные тренды, транслируемые в социальных сетях и СМИ [5, с.105].

Также проблемное поле включает в себя возможные затруднения молодых людей в отношении формирования социального капитала, доступа к объективной и достоверной информации, поиска конструктивного социального окружения, способствующего личностному развитию [6, с.96].

Объектом исследования выступает система восприятия молодёжью инструментов социальной мобильности на региональном уровне. В качестве предмета исследования выступает специфика воздействия на ценности молодёжи относительно формирования установок на изменение социального положения и статуса.

С целью определения отношения молодёжи к возможностям социальной мобильности автором статьи проведено исследование в формате анкетирования. Опрошено 486 человек в возрасте 18–30 лет. Респонденты отбирались согласно критериям: наличие постоянной занятости в формате трудового договора, самозанятости или собственного бизнеса; ориентация на повышение своего социального статуса (в материальном и профессиональном плане).

К исследованию были привлечены молодые люди, проживающие в городах: Тюмень, Пермь, Саратов, Ижевск, Белгород, Барнаул.

Экспериментальная часть

Молодые люди полагают, что изменение социального положения в значительной мере зависит от комплексного взаимодействия собственных усилий и наличия внешних условий для их реализации (38,4 %). По этой причине каждый второй участник рассматривал для профессионального развития свой регион при условии наличия гарантий (при условии достижения определённых показателей) карьерного роста и роста заработной платы. При этом треть опрошенных нуждалась в высокой оплате труда ввиду планов на приобретение недвижимости, а 22,5 % ориентировались на возможность путешествий. В то же время 22,1 % опрошенных отразил необходимость наличия социального капитала и инфраструктуры в регионе, позволяющих достигать жизненных целей не превышая порог физических возможностей.

Среди наиболее приоритетных форм изменения социального статуса молодые люди, в первую очередь, рассматривали возможность переезда в другой регион (34,9%). Следует подчеркнуть, что данный аспект коррелировал с уровнем информированности о возможностях собственного региона. Снижение уровня информированности в процентном соотношении демонстрировало обратный пропорциональный тренд установок на переезд.

Для 30,7 % молодых людей восходящая социальная мобильность определялась сменой профессиональной направленности. В значительной мере этот тренд был характерен для представителей, обучающихся или занятых в отраслях: здравоохранение, образование, розничная торговля, государственное управление. Следует отметить, что тренды на смену профессии были более характерны для представителей интеллектуального труда (64,1%), нежели для представителей рабочих специальностей.

Практически равнозначные показатели характеризовали накопление социального капитала (19,4%), профессиональный рост (19,4 %) и переезд в другую страну (19,7 %). Последний тренд более востребован у молодых людей до 25 лет, обучающихся по специальностям, связанным с информационным обеспечением (информатика, системное администрирование и пр.).

Относительно наличия барьеров во внешней социальной среде респонденты отметили, что наиболее затруднительным аспектом выступает низкий уровень возможностей профессионального роста (37,2%). Оценивая статистические данные порталов hh.ru и superjob, данная позиция коррелирует с низкой востребованностью сверхквалифицированных кадров, которые характеризуются низким спросом со стороны работодателей ввиду отсутствия возможности предложения высоких зарплат и опасений высокой требовательности со стороны кандидатов.

Респонденты полагают, что в регионах значительно ниже представлены возможности трудовой самореализации (34,1%), что связано с проблемами невысокого спроса населения на продукты или услуги, предлагаемые в системе самозанятости. Тем не менее, молодые люди отметили, что в 20,4 % случаев отказ от сохранения локации деятельности связан с низким уровнем доступа к актуальной информации, возможностям получения региональной поддержки и помощи, высокими требованиями к оформлению заявок на участие в программах и недостаток бесплатной помощи в получении доступа к программам.

Заключение и выводы

Исследование показало, что в значительной мере молодые люди ориентированы на социальную мобильность для увеличения доходов и роста профессиональных знаний и возможностей. Они ориентированы на поиск и формирование социального капитала, получение широких возможностей выбора новых видов трудовой деятельности, обеспечивающих приемлемый уровень дохода.

Хотя комфорт социальной среды и проживания не был обозначен в ряду востребованных факторов, респонденты отмечали значимость удобства инфраструктуры и транспортной развязки в регионе проживания. В то время как большая часть респондентов ориентировалась на удалённые форматы занятости как перспективу своего развития, треть опрошенных всё же предпочла наличие компаний с комфортными рабочими местами ввиду сложности реализации трудовой активности в домашних условиях.

Для сокращения уровня оттока молодёжи из регионов респондентами было предложено несколько ключевых направлений.

Формирование информационных сообществ для самозанятых и социально-активных граждан с предложениями по повышению квалификации по тем направлениям, которые становятся актуальным в системе виртуального информирования. Соответствие предложения информационным трендам обеспечивает восприятие интенсивного развития региона и его оперативную реакцию на тренды.

Обеспечение условий для формирования социального капитала респонденты рассмотрели в двух базовых направлениях: обеспечение взаимодействия с компаниями на удалённой основе с предоставлением возможности трудоустройства на дистанционные рабочие места посредством поручительства региональных департаментов, а также внедрение практик коммуникации представителей местного бизнеса с обучающимися в ходе обучения в вузе или техникуме.

Молодые люди отметили высокую значимость системы социальных профессиональных сообществ, реализуемых на уровне региона. Отсутствие эффективных социальных каналов поддержки стимулирует ощущение одиночества и усугубляет установки на миграционную активность. Исключённость из регионального сообщества невозможно решить в рамках ситуативных мер, по этой

причине необходимо прививать культуру включения в региональные центры, клубы, профессиональные сети, начиная со школьного возраста, чтобы объём полезных социальных контактов в восприятии молодого человека превышал необходимость рискованных действий в процессе переезда.

Молодые люди в большей мере поддаются на модальные тенденции, транслируемые в виртуальном пространстве. В системе их предпочтений зачастую преобладают истории успеха, частные случаи «социального взлета», которые связаны с релокацией и изменением региона проживания, однако у молодых людей отсутствует представление о степени системного характера данного успеха. Как правило, в системе информационного противовеса отсутствует качественная аргументация, что подвергает критике истории о неудачах миграционной стратегии социальной мобильности со стороны виртуального сообщества. Тем самым, часть молодёжи ориентирована на миграцию не из-за объективных воспринимаемых факторов, а из-за представления об абсолютном доминировании позитивного результата. По этой причине создание информационного противовеса имеет высокое значение для формирования ценностного баланса в определении места и качества профессиональной и личностной социализации.

Список используемых источников

1. Грошев И.Л., Грошева Л.И. Развитие семейного молодёжного предпринимательства в условиях современной России // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. № 24(353). С. 75-77.
2. Грошева И.А. Модальная личность: портрет с отклонениями // Социологические исследования. 2009. №3. С. 82-88.
3. Ефимова О.Ю. Социальная мобильность молодёжи из бедных семей: опыт пилотажного исследования // Знание. Понимание. Умение. 2013. №4. С. 270-273.
4. Каймаразова А.К. Особенности социальной мобильности молодёжи в современном российском обществе // Социально-гуманитарные знания. 2024. №1. С. 70-74.
5. Кох И.А., Алексеева Л.А. Терминальные и инструментальные ценности в структуре профессионально-ценностных ориентаций студенческой молодёжи // Вопросы управления. 2018. №2(32). С. 103-107.

6. Мазур Е.Ю., Матвеева И.П. Психологические аспекты социальной мобильности современной молодёжи // Общество: социология, психология, педагогика. 2020. №5. С. 92-101.

ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКИХ НЕОЛОГИЗМОВ КОМПЬЮТЕРНОЙ СФЕРЫ

Маликов Р.М. – студент 4-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Казаченок Ю.В. – к.п.н., доцент кафедры лингвистики и гуманитарных дисциплин, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Статья освещает актуальную проблему современного языковедения - особенности формирования и функционирования английских неологизмов в компьютерной сфере. В работе проанализированы специфические лексические и синтаксические особенности английских неологизмов в компьютерной терминологии, а также выявлены факторы, влияющие на их распространение и устойчивость в языковом обиходе.

Введение. В современном мире, преобразованном под влиянием стремительного технологического развития, английский язык неизбежно подвергается воздействию новых терминов и выражений, порожденных компьютерной сферой. Компьютеризация общества и интенсивное внедрение информационных технологий приводят к появлению уникальной лексики, представляющей собой неологизмы, отражающие современные тенденции в области вычислительной техники, программирования, и цифровой коммуникации. Определение того, что считается новым словом или неологизмом, в компьютерной сфере может быть сложным, учитывая быстроту появления и изменения терминологии [1; 3; 5; 9].

Не существует единой методологии определения того, что является новым словом или неологизмом в компьютерной сфере. Быстрое обновление словарных запасов и появление новых терминов оставляют за рамками четкие грани этих понятий. Проблема определения сущности «нового слова» в контексте

компьютерной лексики становится предметом дискуссий, где линия между устоявшимся термином и неологизмом становится тонкой и иногда размытой.

В работе рассматриваются различные точки зрения на эти понятия и их применение в контексте компьютерной лексики [3; 4; 7].

Объекты и методы. В компьютерной сфере проблема определения «нового слова» и «неологизма» может быть особенно сложной, учитывая быстрый темп технологического развития и появление новых концепций [1; 8]. Рассмотрим несколько аспектов, которые могут влиять на определение этих понятий в компьютерной области.

В компьютерной сфере новые технологии и концепции могут появляться очень быстро. Термины, связанные с инновациями в области программирования, сетевых технологий, искусственного интеллекта и других областей, могут стать устаревшими всего за несколько лет [6; 8].

В связи с быстрым развитием компьютерных технологий и разнообразием платформ и языков программирования, стандарты терминологии могут отсутствовать или меняться быстро, что затрудняет установление общепринятых норм.

Компьютерная сфера включает в себя множество кросс-дисциплинарных областей, таких как биоинформатика, кибербезопасность, интернет вещей и другие. Эти области могут внести свою специфику в терминологию, создавая новые слова для описания современных концепций [2; 5; 7].

В мире глобальных коммуникаций и технологического развития английский язык играет роль основного носителя новой лексики, особенно в компьютерной сфере. Рассмотрим влияние английских компьютерных неологизмов на другие языки, проанализируем механизмы их адаптации и оценим степень воздействия на лексический состав других языков.

Часто английские термины переносятся в другие языки в их оригинальной форме, но также может происходить их изменение в соответствии с фонетическими, грамматическими и структурными особенностями языка-получателя.

Внедрение английских компьютерных неологизмов также сопровождается лексическим обогащением в языке-получателе. Это создает новые лингвистические концепции, которые могут оказаться полезными для выражения технологических и научных идей.

Пример лексического обогащения: введение термина «интернет вещей» в русский язык. Помимо лексического влияния, английские неологизмы также могут оказывать воздействие на грамматическую структуру языка-получателя [3].

Например, английский порядок слов может влиять на построение предложений в других языках. Пример влияния на грамматику: введение термина «big data analytics» может повлиять на построение сложных предложений в русском языке.

Влияние английских неологизмов также затрагивает культурные аспекты и восприятие в языке-получателе. Определенные термины могут не только передавать технический смысл, но и несут в себе оттенки и коннотации, свойственные культуре и общественным представлениям.²

Рассмотрение конкретных примеров успешной адаптации английских неологизмов в других языках, а также случаев, когда определенные термины не нашли своего места в языке-получателе.

Исследование влияния английских компьютерных неологизмов на другие языки не только расширяет наше понимание лингвистических процессов, но также подчеркивает важность адаптации и эволюции языков в условиях быстрого технологического прогресса [5].

Экспериментальная часть.

В разработке программного обеспечения используются специфические термины, связанные с процессами, методологиями, фреймворками и инструментами. Из-за постоянного совершенствования этих аспектов, появление новых терминов - обычное явление.

Термины могут появляться в онлайн-сообществах, форумах и блогах, где разработчики и специалисты обсуждают новые идеи и технологии, не всегда подвергая их стандартизации.

Компьютерная сфера является глобальной, и термины могут появляться на разных языках, что усложняет установление общего понимания в мировом масштабе.³

Результаты и их обсуждение. Рассмотрение проблемы определения понятий «новое слово» и «неологизм» в контексте компьютерной сферы позволяет

² Сажнев А.М. Цифровые устройства и микропроцессоры: учебное пособие для вузов / А. М. Сажнев. — 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 139 с.

³ Бутенко Е.Ю. Английский язык для ИТ-специальностей. IT-English : учебное пособие для среднего профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 119 с.

вглядеться в сложности, связанные с лексическим развитием и быстрым технологическим прогрессом. Эта проблема не только затрагивает вопросы лингвистической точности, но и оказывает влияние на понимание явления новой лексики.

Определение «нового слова» в компьютерной сфере осложнено быстротой изменений и динамикой лексического состава. Технологические инновации постоянно порождают новые термины, и их прирост может происходить настолько быстро, что традиционные методы исследования могут затруднять улавливание всех изменений.

Вопрос о том, что считать «новым словом», поднимает важный вопрос о критериях включения термина в лексикон. Слово может быть введено в обиход определенным сообществом специалистов до его широкого распространения, и в этом контексте его можно рассматривать как неологизм. Однако, когда оно становится широко употребляемым, становится важным определить момент, с которого оно перестает считаться «новым» [6].

Понятие «новое слово» отчасти субъективно и зависит от того, из какой перспективы оно рассматривается. Для специалистов в компьютерной сфере некоторые термины могут казаться давно известными, в то время как для широкой общественности они остаются неизвестными и, следовательно, «новыми». Этот аспект усложняет определение того, что считать новым словом, и подчеркивает контекстуальный и относительный характер этого понятия.

Определение, является ли термин новым словом, может зависеть от того, насколько быстро общество осваивает и принимает новую технологию. Таким образом, проблема определения «нового слова» и «неологизма» в компьютерной сфере требует глубокого анализа, учета контекстуальных особенностей и признания динамичного характера лексического развития в данной области.

Заключение. Понятие «новое слово» в тесной связи с техническими изменениями в компьютерной сфере. Новые слова часто возникают в ответ на новые технологии, концепции и явления, что делает понимание их статуса более сложным. Определение, является ли термин новым словом, может зависеть от того, насколько быстро общество осваивает и принимает новую технологию. Таким образом, проблема определения «нового слова» и «неологизма» в компьютерной

сфере требует глубокого анализа, учета контекстуальных особенностей и признания динамичного характера лексического развития в данной области.⁴

Исходя из этих факторов, понимание и определение новых слов и неологизмов в компьютерной сфере требует актуальности в контексте конкретных технологических тенденций и областей применения.

Список используемых источников

1. Бутенко Е.Ю. Английский язык для ИТ-направлений (В1–В2). IT-English: учебное пособие для вузов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 119 с.
2. Бутенко Е.Ю. Английский язык для ИТ-специальностей. IT-English: учебное пособие для среднего профессионального образования. 2-е изд., испр. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 119с.
3. Варлакова Ю.В., Казаченок Ю.В. Корпоративная культура организации как инструмент управления персоналом // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2022. № 28. С. 53-61.
4. Вендина Т.И. Введение в языкознание: учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 333 с. ISBN 978-5-534-02537-8. Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [Электронный ресурс]. URL: ura.it.ru/bcode/535652 (дата обращения: 26.02.2024).
5. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: учебник и практикум для среднего профессионального образования. 6-е изд. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 284 с. ISBN 978-5-534-13236-6. Текст: электронный // Образовательная платформа «Юрайт» [Электронный ресурс]. URL: ura.it.ru/bcode/542973 (дата обращения: 26.02.2024).
6. Информационные технологии в менеджменте: учебник и практикум для среднего профессионального образования. под редакцией Е.В. Майоровой. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 368 с.
7. Казаченок Ю.В. Понятийный аппарат проблемы формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2016. Т. 8, № 1. С. 66-73. DOI 10.14529/ped160109.

⁴ Сажнев, А. М. Цифровые устройства и микропроцессоры: учебное пособие для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. Москва : Издательство «Юрайт», 2024. 139 с.

8. Сажнев А.М. Цифровые устройства и микропроцессоры: учебное пособие для вузов 2-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 139 с.

9. Стогниева О.Н. Английский язык для ИТ-направлений (B2–C1): учебное пособие для вузов. М.: Издательство «Юрайт», 2024. 142 с.

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ ЧАТ-БОТОВ НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ БЛАГОПОЛУЧИЕ: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКОГО ВОСПРИЯТИЯ

Маркина Е.Г. - студентка 3-го курса, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»

Научный руководитель: Прохорова И. А. - к.т.н., доцент кафедры цифровой экономики и информационных технологий, ФГАОУ ВО «Южно-Уральский государственный университет»

Аннотация

Данная научная статья представляет собой анализ влияния чат-ботов на психологическое благополучие пользователей. Исследование основано на современных методах оценки эффективности психологической помощи и данных из реальных кейсов использования чат-ботов в данной области. Целью статьи является выявление степени эффективности таких технологий и факторов, способствующих или препятствующих успешной реализации этого подхода.

В наше время психологическое благополучие становится всё более приоритетным вопросом для общественного здравоохранения. Сложности современной жизни, включая быстрый ритм, стрессовые ситуации и социальные проблемы, подчёркивают необходимость в доступной и эффективной психологической помощи. Однако существуют ограничения и вызовы в получении такой помощи: высокие затраты на терапевтические сессии, длительное ожидание записи к специалистам и нехватка квалифицированных психологов в некоторых регионах. Именно здесь технологии могут сыграть важную роль. В данной статье будет рассмотрена роль чат-ботов в сфере психологической помощи. Чат-боты представляют собой новый подход, объединяющий современные технологии и принципы психологической терапии. Они предоставляют возможность получения поддержки и консультаций в любое время и в любом месте, а также могут адаптироваться к индивидуальным потребностям пользователей.

Целью данного исследования является оценка эффективности и потенциала чат-ботов в качестве инструмента психологической помощи. А также исследовать различные аспекты их использования, включая эффективность, удовлетворённость пользователей и этические вопросы. Психологическая помощь играет ключевую роль в обеспечении здоровья и благополучия людей. Она направлена на поддержку психического здоровья, решение эмоциональных проблем и развитие психологической устойчивости.

В современном обществе, на фоне быстрого развития технологий и повышенного внимания к психологическому здоровью, вопросы доступности и эффективности психологической помощи становятся все более актуальными. В этом контексте использование чат-ботов в качестве инструмента психологической поддержки представляет собой важную тему для исследования.

Данная работа имеет высокую актуальность в свете необходимости разработки и анализа новых методов предоставления психологической помощи, которые были бы более доступными и адаптированными к потребностям современного общества. Использование чат-ботов в этой сфере является относительно новым направлением и требует дальнейшего изучения его эффективности, преимуществ и ограничений.

Статья направлена на проведение обзора существующих исследований и анализа эффективности чат-ботов в психологической помощи, что вносит вклад в научное понимание данной темы. Кроме того, также проводится исследование, оценивающее работу разработанного чат-бота в контексте психологической поддержки, что придает новизну работе и позволяет выявить практические аспекты его применения. Таким образом, данная работа не только обобщает существующие знания, но и вносит свой вклад в развитие этой области, предлагая новые подходы и решения.

Психические расстройства, такие как депрессия, тревожные расстройства, посттравматические стрессы и другие, могут существенно ограничить качество жизни человека и привести к серьезным последствиям для его физического и психического здоровья. Психологическая помощь помогает людям справляться с этими проблемами, повышает их самооценку и помогает вернуть радость и смысл жизни. Важность психологической помощи особенно актуальна в кризисные периоды, такие как эпидемии, естественные катаклизмы, войны и другие события, которые могут вызвать стресс и тревогу у многих людей. В таких ситуациях

психологическая поддержка становится необходимым инструментом для преодоления трудностей и восстановления психического равновесия. Таким образом, психологическая помощь является неотъемлемой частью здравоохранения и играет важную роль в поддержании здоровья и благополучия людей в различных жизненных ситуациях.

С появлением новых технологий, в частности, искусственного интеллекта и чат-ботов, открываются новые возможности для предоставления психологической помощи. Чат-боты – это программы, способные взаимодействовать с людьми на естественном языке через текстовые сообщения. Их возможности постоянно расширяются благодаря развитию искусственного интеллекта, что делает их эффективными инструментами в сфере психологии.

Растущая роль чат-ботов в области психологии обусловлена несколькими факторами. Во-первых, они предоставляют доступ к психологической помощи в любое время и из любой точки мира. Это особенно важно для людей, которые не могут легко получить доступ к традиционным методам психологической поддержки из-за географических, временных или финансовых ограничений. Кроме того, чат-боты могут быть анонимными, что позволяет пользователям чувствовать себя более комфортно и открыто обсуждать свои проблемы без страха осуждения. Это особенно важно для тех, кто стесняется обращаться за помощью из-за социального стигмата, связанного с психическими расстройствами. Технология чат-ботов также позволяет автоматизировать многие аспекты психологической помощи, такие как проведение тестирований, предоставление информации о методах релаксации и упражнениях для улучшения психического благополучия. Это помогает оптимизировать процесс консультирования и расширить его масштабы.

Чат-боты становятся все более распространенным и востребованным инструментом в области психологической помощи, предоставляя доступ к консультациям и поддержке в любое время и из любого места. Woebot – один из самых известных чат-ботов, предназначенных для оказания психологической поддержки. Он использует принципы когнитивно-поведенческой терапии для помощи пользователям в управлении стрессом, тревогой и депрессией. Woebot проводит сессии разговорной терапии, предоставляет рекомендации и упражнения, основанные на научных исследованиях, и помогает пользователям развивать стратегии для улучшения своего психологического благополучия. Psychobot – это

чат-бот, разработанный российскими специалистами в области психологии и психотерапии. Он предлагает конфиденциальные и персонализированные консультации по психологическим вопросам, таким как тревога, депрессия, отношения и стресс. Psychebot основан на принципах когнитивно-поведенческой терапии и использует искусственный интеллект для адаптации к индивидуальным потребностям пользователей. Данные примеры успешного применения чат-ботов в психологической практике демонстрируют их потенциал в качестве эффективного инструмента для предоставления психологической поддержки.

Проведем анализ преимуществ и ограничений использования чат-ботов в сравнении с традиционными методами психологической поддержки. Одним из главных преимуществ чат-ботов является их доступность. Пользователи могут получать психологическую помощь в любое время суток и из любой точки мира, что делает их особенно удобными для людей, сталкивающихся с временными или географическими ограничениями. Кроме того, возможность анонимного общения с чат-ботом позволяет пользователям чувствовать себя более комфортно и открыто выражать свои эмоции и проблемы без страха осуждения или стигматизации.

При этом стоит отметить ограничения использования чат-ботов. Они не способны обеспечить полноценное человеческое взаимодействие, что может быть важным для некоторых пользователей, особенно в случае серьезных психологических проблем, таких как депрессия. Кроме того, чат-боты могут быть ограничены в своей способности проявлять эмпатию и сочувствие, что делает их менее эффективными для решения сложных эмоциональных проблем и ситуаций. Также существуют технические ограничения, такие как ограниченная функциональность или неудобство в использовании интерфейса, которые могут быть препятствием для некоторых пользователей.

В рамках исследования работы чат-ботов в области психологии было решено обратить внимание на разработку и реализацию собственного чат-бота, предназначенного для оказания психологической помощи. Была поставлена задача создать инструмент, который бы смог предоставить доступную и эффективную поддержку в решении психологических проблем. С помощью своей разработки можно будет в полной мере оценить эффективность и потенциал в области психологической помощи чат-ботов.

Перед началом работы по разработке чат-бота нужно было подобрать цветовую схему для чат-бота «Otto Kernberg», которая соответствует его целям и

создавала бы приятное для пользователей впечатление. Важно было создать гармоничный интерфейс, обеспечивающий легкую навигацию и визуальную привлекательность, также важно подобрать цветовую схему, которая передает спокойствие, надежность и профессионализм. Для определения подходящих цветов проведено исследование психологии цвета. Было выяснено, что некоторые цвета, такие как голубой и зеленый, ассоциируются с успокоением и расслаблением, что идеально подходит для целей бота. На основе анализа и исследования была разработана цветовая палитра для чат-бота «Otto Kernberg». Она включает следующие цвета:

1. Главный цвет: Голубой (#3DA9D9). Голубой цвет символизирует спокойствие, сдержанность и доверие. Он помогает создать атмосферу комфорта и умиротворения.

2. Дополнительный цвет: Зеленый (#75C04F). Зеленый цвет ассоциируется с природой, ростом и свежестью. Он способствует расслаблению и восстановлению энергии.

3. Акцентный цвет: Оранжевый (#FFA500). Оранжевый цвет придает активность и энтузиазм. Он используется для выделения ключевых элементов и привлечения внимания пользователя.

После определения цветовой палитры было проведено тестирование визуального оформления чат-бота. Пользователям были представлены различные варианты цветовой схемы, и они давали свою оценку по восприятию и удобству использования. Большинство пользователей положительно оценило использование голубого и зеленого цветов, считая их успокаивающими и приятными для глаза. На основе результатов тестирования и обратной связи пользователей была выбрана цветовая палитра, состоящая из голубого (#3DA9D9), зеленого (#5EC4B6) и оранжевого (#FFA500) цветов. Эти цвета (Рисунок 1) создают гармоничную и спокойную атмосферу, отражая цели и функционал бота.

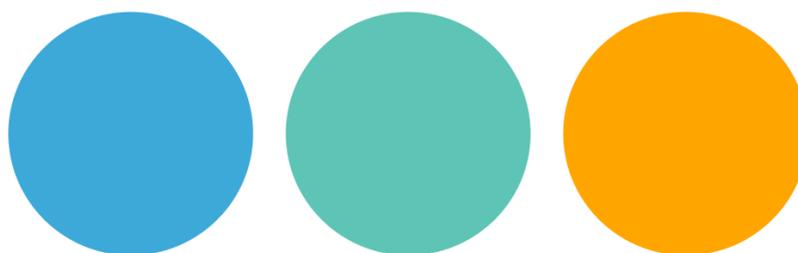


Рис. 1. Цветовая палитра для чат-бота

В результате подбора цветовой схемы чат-бота удалось создать визуально привлекательный и спокойный интерфейс. Пользователи отметили удобство использования и приятное восприятие цветов. Цветовая палитра эффективно передает цели и функционал бота, а также способствует созданию доверительной и успокаивающей атмосферы.

Следующим шагом было решено интегрировать иллюстрации в чат-бот, чтобы визуально обогатить пользовательский опыт чат-бота. Важно было создать маскота. На основе анализа чат-бота и его целей были разработаны иллюстрации маскота (Рисунок 2), которые отражают сценарии использования бота, например, пользователь взаимодействует с ботом, получает советы или выполняет упражнения. Эти иллюстрации помогают пользователям лучше понять и визуализировать процесс работы бота.

После создания иллюстраций было проведено тестирование и оценка пользователей. Они давали свою оценку по восприятию различных иллюстраций, их соответствию тематике и эффективности в поддержке функций бота. Большинство пользователей положительно оценило использование иллюстраций, считая их информативными и привлекательными.



Рис. 2. Иллюстрация маскота

На основе результатов тестирования и обратной связи пользователей были выбраны наиболее эффективные из нарисованных иллюстрации. Они соответствуют тематике бота, передают необходимую информацию и привлекают внимание пользователей. Иллюстрации были интегрированы в чат-бот, они добавлены в соответствующие разделы бота, поддерживая его функционал и помогая пользователям лучше воспринимать и понимать информацию.

Иллюстрация маскота представлена на Рисунке 3. Иллюстрации эффективно передают сообщения и тематику бота, а также помогают пользователям лучше понять и использовать функции бота.



Рис. 3. Изображение маскота

Следующим важным шагом стал выбор названия чат-бота. Название – это визитная карточка, поэтому нужно было подойти основательно.

Важно было выбрать название, которое будет привлекательным, запоминающимся и соответствующим тематике бота. На основе анализа был проведен процесс генерации и выбора названий для бота. Было создано несколько вариантов названий, отражающих основные цели и функции бота, а также создающих ассоциации с эмоциональным благополучием.

Разработанные варианты названий были оценены и сравнены с целями и функциями бота. Были учтены такие факторы, как привлекательность, уникальность, легкость произношения и запоминаемость. На основе оценки и сравнения было выбрано окончательное название для бота – «Otto Kernberg». Это название сочетает в себе несколько важных аспектов. Название «Otto Kernberg» является уникальным и необычным, что помогает привлечь внимание пользователей и выделиться среди других ботов и сервисов. Имя «Otto Kernberg» ассоциируется с психологией и психотерапией, так как Отто Ф. Кернберг – известный американский психоаналитик и психотерапевт. Название имеет мелодичность и легкость произношения, что делает его привлекательным и запоминаемым для пользователей.

Выбор названия «Otto Kernberg» для чат-бота обоснован его уникальностью, соответствием тематике, привлекательностью и запоминаемостью. Это название эффективно передает цели и функции бота, а также помогает установить связь с областью психологии и психотерапии. Название «Otto Kernberg» будет использоваться для продвижения бота и связанных с ним материалов, а также для установления узнаваемого бренда и идентичности чат-бота. Название успешно передает цели и функции бота, а также устанавливает связь с областью психологии и психотерапии.

Бот работает на основе условных операторов, обработки входящих сообщений и predefined шаблонных ответов. Бот использует библиотеку `python-telegram-bot` для обработки входящих сообщений от пользователей и отправки ответов. Для предоставления информации бот отправляет текстовые сообщения, фотографии и ссылки. Используется клавиатура с кнопками для предложения вариантов ответов пользователю и управления процессом диалога. Разработка чат-бота была поделена на несколько этапов:

1. Импорт необходимых библиотек и настройка Telegram API.
2. Разработка кода, обрабатывающего различные варианты ответов пользователя.
3. Отправка текстовых сообщений с пояснениями, инструкциями и предложениями продолжения диалога.
4. Написание предложений пользователю перерывов и ожидание готовности продолжить общение.
5. Добавление кнопок для выбора вариантов ответов и управления процессом диалога.

При разработке бота были использованы следующие библиотеки: `telebot` (библиотека для работы с Telegram API), `random` (библиотека для генерации случайных чисел), `Urllib` (библиотека для работы с URL-адресами), `rllib.request` (модуль для отправки HTTP-запросов), `types` (модуль для работы с типами объектов в `Telebot`). Инициализация объекта бота происходит с помощью класса `TeleBot` из библиотеки `telebot`.

При запуске бота появляется сообщение «Привет! Я Отто. Я научу тебя техникам, которые помогут тебе совладать с тревогой. Часто из-за тревоги люди чувствуют напряжение, беспокоятся о будущем, нервничают. Такое состояние

мешает при сдаче экзамена, публичном выступлении, разговоре с незнакомыми людьми, знакомстве с противоположным полом.».

Создается объект клавиатуры с помощью класса ReplyKeyboardMarkup из библиотеки types. Добавляются кнопки на клавиатуру. Получается фотография по URL-адресу с использованием функции urlopen из модуля urllib.request. И полученная фотография отправляется с подписью пользователю. После прохождения пользователем тестирования на тревожность, происходит подсчет результатов. Когда пользователь отвечает на вопросы клавиатуры, код сравнивает ответ пользователя со значениями переменных ans1, ans2, ans3 и ans4. Если ответ совпадает, то соответствующая переменная reserv увеличивается на определенное значение (1, 2, 3 или 4). После ответа на первый вопрос, бот отправляет следующий вопрос, и пользователь выбирает ответ из новой клавиатуры. В зависимости от выбранного ответа значение переменной reserv может увеличиваться. То же самое происходит после ответа на второй вопрос, где значение переменной straight увеличивается в зависимости от выбранного ответа. Когда пользователь достигает конца опроса и выбирает «Узнать результат», переменные reserv и straight складываются, и полученное значение result сравнивается с определенными пороговыми значениями. В зависимости от результата бот отправляет пользователю сообщение о его уровне тревоги. Разработанный код реализует последовательный диалог с пользователем (Пример диалога представлен на Рисунке 4), в котором бот предлагает различные шаги и задает вопросы, связанные с психологической помощью и управлением тревогой.



Рис. 4. Пример диалога с чат-ботом

Далее представлены примеры предложений для отчета чат-боту:

1. Когда пользователь отправляет сообщение «Почему люди тревожатся?», бот отправляет ответное сообщение и предлагает кнопку «И что это дает?» для продолжения диалога.
2. Если пользователь выбирает кнопку «И что это дает?», бот отправляет ответное сообщение и предлагает кнопку «Понял» для продолжения диалога.
3. Когда пользователь нажимает кнопку «Понял», бот отправляет ответное сообщение и предлагает кнопку «А как это сделать?».
4. Если пользователь выбирает кнопку «А как это сделать?», бот отправляет ответное сообщение и предлагает кнопку «Что такое дыхательные техники?».
5. Когда пользователь выбирает кнопку «Что такое дыхательные техники?», бот отправляет ответное сообщение и предлагает кнопку «Ок».
6. Если пользователь нажимает кнопку «Ок», бот отправляет дальнейшие инструкции и технику дыхания.
7. Когда пользователь выбирает кнопку «Выполнил!», бот отправляет сообщение о выполнении и предлагает кнопку для перерыва или продолжения диалога.

8. Если пользователь нажимает кнопку «Давай отдохнем», бот отправляет сообщение о понимании и предлагает пользователю отдохнуть.

9. Когда пользователь выбирает кнопку «Давай продолжим», бот отправляет новую технику визуализации и предлагает кнопку для продолжения.

10. Если пользователь нажимает кнопку «Я все!», бот отправляет сообщение о завершении работы с дыхательными и релаксационными техниками и предлагает кнопку для перерыва или продолжения диалога.

В каждом из этих пунктов бот отправляет соответствующие ответные сообщения и предлагает кнопки для пользователей, чтобы они могли выбирать определенные действия, такие как отдых или продолжение диалога. Каждый блок кода содержит логику проверки входящего сообщения пользователя и отправку соответствующих ответных сообщений и кнопок для продолжения диалога или перерыва.

Для оценки эффективности чат-бота в сфере психологической помощи была разработана методология исследования, которая включает в себя несколько ключевых этапов. На первом этапе были определены целевые показатели, которые помогли оценить работу чат-бота. Эти показатели включали в себя уровень удовлетворенности пользователей, изменения в их эмоциональном состоянии и снижение уровня психологических симптомов. После подготовки было проведено экспериментальное исследование, в рамках которого участники взаимодействовали с нашим чат-ботом в течение определенного периода времени. Данные о взаимодействии пользователей с чат-ботом, включая их обратную связь, ответы на вопросы и изменения в их психологическом состоянии, были собраны и подвергнуты анализу с использованием статистических методов. Затем были оценены результаты исследования и сделаны выводы об эффективности чат-бота в психологической практике.

По результатам обратной связи от пользователей был определен высокий уровень удовлетворенности использованием чат-бота. Большинство пользователей оценили его положительно и выразили удовлетворение от взаимодействия. Анализ ответов пользователей также позволил выявить положительные изменения в их эмоциональном состоянии. Наблюдалось снижение уровня тревожности и стресса, а также повышение уверенности у некоторых пользователей. Проведенное исследование позволило выявить также улучшение психологического состояния некоторых пользователей. Показатели тревожности и стресса у них снизились

после использования чат-бота. Наконец, на основании полученных данных были выявлены области, в которых чат-бот может быть доработан. Это включает расширение функционала, улучшение алгоритмов обработки запросов и повышение качества предоставляемых рекомендаций и советов. В целом, результаты и анализ данных подтверждают эффективность чат-бота в предоставлении психологической помощи и указывают на его потенциал для дальнейшего развития и совершенствования.

Этические аспекты использования чат-ботов в психологической помощи являются ключевыми для обеспечения безопасного и конфиденциального взаимодействия между пользователем и системой. Важным аспектом является защита конфиденциальности данных пользователей, включая информацию о их психологических проблемах и эмоциональном состоянии. Для обеспечения этой защиты разработчики чат-ботов должны принимать соответствующие меры, такие как шифрование данных, обеспечение анонимности пользователей при необходимости и предоставление возможности удаления данных по запросу. Основные принципы, на которых строится этичное использование чат-ботов в психологической помощи, включают информированное согласие пользователей, защиту их конфиденциальности и обеспечение безопасности их данных.

Управление рисками и ограничениями в области здоровья и безопасности пациентов является неотъемлемой частью внедрения чат-ботов в медицинскую практику. Этот аспект направлен на обеспечение безопасности пользователей и предотвращение возможных негативных последствий. Чат-боты должны предоставлять точную и достоверную информацию о заболеваниях, лечении и медицинских процедурах. Это помогает избежать распространения ложной информации, которая может нанести вред здоровью пациентов. При использовании чат-ботов для консультаций и диагностики важно иметь механизмы контроля, чтобы избежать неправильных диагнозов или назначения лечения без необходимого медицинского обследования. Защита конфиденциальности медицинских данных пользователей является приоритетом. Чат-боты должны обеспечивать безопасное хранение и передачу медицинской информации в соответствии с требованиями законодательства о защите данных. Важно проводить обучение медицинского персонала и пользователей по безопасному использованию чат-ботов, включая распознавание рисков и соблюдение мер предосторожности при взаимодействии с такими системами.

Перспективы развития и будущие направления исследований в области чат-ботов в психологической помощи связаны с технологическими инновациями и улучшениями в области искусственного интеллекта (ИИ). Это направление исследований оказывает существенное влияние на развитие и эффективность чат-ботов в психологической практике. Развитие более точных алгоритмов обработки естественного языка (NLP) позволит чат-ботам лучше понимать и адекватно реагировать на запросы пользователей, что повысит их эффективность в предоставлении психологической поддержки. Использование методов машинного обучения позволит чат-ботам адаптироваться к индивидуальным потребностям пользователей и предоставлять персонализированные рекомендации и советы. Развитие технологий распознавания эмоций позволит чат-ботам анализировать эмоциональное состояние пользователей на основе их текстовых сообщений или голосовых записей, что поможет улучшить качество предоставляемой поддержки. Интеграция с другими технологическими платформами, такими как виртуальная реальность или дополненная реальность, может создать новые возможности для предоставления психологической помощи. Вместе с этим становится все более важным разработка и соблюдение этических стандартов и нормативов, которые обеспечивают безопасность и конфиденциальность пользователей.

Исследование потенциала персонализации и адаптации чат-ботов к индивидуальным потребностям пациентов является важным направлением развития в области психологической помощи. Этот аспект исследований направлен на создание более эффективных и удобных инструментов поддержки, которые учитывают индивидуальные характеристики и потребности каждого пользователя. Персонализация и адаптация чат-ботов начинается с анализа потребностей и предпочтений пользователей. Проводятся исследования и опросы, направленные на выявление основных запросов и требований к чат-ботам в области психологической помощи. На основе полученных данных разрабатываются персонализированные подходы к взаимодействию с чат-ботами.

Важным этапом является интеграция алгоритмов машинного обучения, которые позволяют чат-ботам адаптироваться к индивидуальным потребностям пользователей. Это включает в себя адаптацию стиля общения, предоставление рекомендаций и советов, а также подстройку контента под конкретные потребности и интересы каждого пользователя. Проводятся тестирования и исследования эффективности персонализированных подходов с целью

оптимизации работы чат-ботов и повышения качества предоставляемой помощи. Это позволяет создавать более гибкие и адаптивные системы, способные наиболее эффективно реагировать на потребности пользователей. Исследование потенциала персонализации и адаптации чат-ботов к индивидуальным потребностям пациентов способствует улучшению качества предоставляемой психологической помощи и повышению удовлетворенности пользователей такими технологиями.

В ходе проведения анализа и эксперимента были изучены роли чат-ботов в области психологической помощи, рассмотрена их эффективность, потенциал персонализации и адаптации к индивидуальным потребностям пользователей, а также преимущества и ограничения использования этой технологии. В результате исследований были сформулированы несколько выводов. Во-первых, чат-боты представляют собой мощный инструмент для предоставления психологической помощи, особенно в условиях ограниченного доступа к профессиональным психологам. Их доступность и возможность работы в любое время суток делают их привлекательным решением для тех, кто нуждается в поддержке и совете. Во-вторых, персонализация и адаптация чат-ботов к индивидуальным потребностям пользователей играют ключевую роль в повышении их эффективности. Понимание потребностей пользователей и их предпочтений позволяет создавать более целенаправленные и релевантные рекомендации и советы.

Однако, несмотря на все преимущества, использование чат-ботов в психологической практике также сопряжено с рядом ограничений. Некоторые из них включают в себя ограниченную способность понимания сложных эмоциональных состояний пользователей и возможные проблемы с конфиденциальностью данных. В заключение, несмотря на вызовы, с которыми пришлось и придется столкнуться, можно сказать, что будущее чат-ботов в области психологической помощи обещает быть блестящим. С развитием технологий и дальнейшим исследованием, можно ожидать появления более совершенных и адаптивных систем, способных предоставлять эффективную поддержку и помощь людям в их психологическом благополучии.

Список используемых источников

1. Банников Г.С., Вихристюк О.В., Гаязова Л.А. Психотерапия суицидального кризисного состояния у несовершеннолетних: анализ современных подходов и методов // Социальная и клиническая психиатрия. 2021. Том 31. № 2.

С. 89-93. [Электронный ресурс]. URL: mniiprepro.ru/uploads/1643270114.pdf (дата обращения: 31.07.2023).

2. Иванов А.А. Роль чат-ботов в психологической поддержке. Журнал психологии и технологии. 2020. № 10 (2). С. 45-60.

3. Козлов И.М., Новикова Т.К. Эффективность использования чат-ботов в когнитивно-поведенческой терапии. Журнал телемедицины и телездоровоохранения. 2018. 15(4). 207-220.

4. Новикова М.А., Реан А.А. Семейные предпосылки вовлеченности ребенка в школьную травлю: влияние психологических и социальных характеристик семьи // Психологическая наука и образование. 2018. Том 23. № 4. С. 112-120.

5. Петров В.Б., Сидорова Е.Г. Персонализация и адаптация чат-ботов для психологической помощи / Международная конференция по искусственному интеллекту в психологии. 2019. С. 78-89.

6. Портал психологических изданий PsyJournals.ru [Чат-бот как способ поддержки жертв школьной травли // Современная зарубежная психология 2023. Том 12. № 3] [Электронный ресурс]. URL: psyjournals.ru/journals/jmfp/archive/2023_n3/Rogovets_et_al (дата обращения: 31.07.2023).

7. Смирнова О.Д., Иванова Н.П. (2021). Этические аспекты использования чат-ботов в психологической помощи // Журнал медицинской этики. 2021 25(3). С. 112-125.

8. Филипова И.А. Правовое регулирование искусственного интеллекта: регулирование в России, иностранные исследования и практика // Государство и право. 2018. № 9. С. 79-88.

ИДИОМЫ В СОВРЕМЕННОМ МЕЖКУЛЬТУРНОМ ОБЩЕНИИ: АНАЛИЗ УПОТРЕБЛЕНИЯ И ВЛИЯНИЯ НА КОММУНИКАЦИЮ

Маркина Т.А. - студентка 3-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Граханов Д. А. - к.филол.н., доцент кафедры лингвистики и гуманитарных дисциплин, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Данная работа посвящена исследованию роли идиом в современном межкультурном общении. В работе рассматривается влияние идиом на эффективность коммуникации и их использование в различных сферах жизни, включая бизнес, политику, социальные медиа и другие. Статья содержит практические рекомендации по использованию идиом в межкультурном общении и указывает на направления для дальнейших исследований в области влияния идиом на коммуникацию.

Идиомы, или устойчивые выражения, представляют собой важную составляющую языка, способную значительно обогатить коммуникацию и расширить языковой репертуар пользователя. Их употребление не только придает выражениям оригинальность и красочность, но и часто вносит нюансы смысла, которые могут быть недоступны при буквальном их переводе. В современном межкультурном общении, где сталкиваются различные языки, культуры и образы мышления, понимание и умение использовать идиомы играют особую роль.

В современном мире, где международное взаимодействие становится все более распространенным и необходимым, эффективная коммуникация между представителями различных культур играет ключевую роль. Однако, при общении возникают различные языковые и культурные барьеры, которые могут затруднить понимание сообщений и даже привести к недопониманиям. Среди таких барьеров особое место занимают идиомы – устойчивые выражения, обладающие собственным, не всегда прямолинейно переводимым значением.

Актуальность данной проблемы обусловлена необходимостью успешного взаимодействия в международной среде как в бизнесе, так и в повседневной жизни. Понимание и умение использовать идиомы в межкультурной коммуникации способствует более глубокому взаимопониманию и успешному взаимодействию с представителями других культур.

Новизна данной работы заключается в анализе не только употребления идиом, но и их влияния на эффективность коммуникации в различных контекстах, а также в рассмотрении перспектив перевода идиом для обеспечения точного понимания в межкультурных ситуациях.

Целью данного исследования является анализ употребления идиом в современном межкультурном общении и выявлении их влияния на процессы коммуникации. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- провести обзор происхождения и классификации идиом;
- рассмотреть роль и значение идиом в языковой культуре;
- проанализировать специфику употребления идиом в различных сферах коммуникации;
- выявить влияние идиом на эффективность коммуникации в межкультурном контексте;
- предложить практические рекомендации по использованию идиом в межкультурной коммуникации;
- исследовать важность правильного перевода идиом для эффективной межкультурной коммуникации.

Решение данных задач позволит более глубоко понять роль идиом в современном общении и определить стратегии их умелого использования для повышения эффективности коммуникации в межкультурном контексте.

Идиомы представляют собой лексические единицы в рамках языка, которые обладают особым семантическим и синтаксическим строением, и их значением нельзя объяснить на основе простой суммы значений отдельных компонентов. Они представляют собой выражения, в которых значение всей фразы отличается от значения отдельных слов, входящих в нее. Например, идиома «бить вола» в русском языке не означает физического применения насилия к животному, а обозначает совершение бесполезного или неэффективного действия. Такие выражения часто обладают культурным и историческим контекстом, отражая особенности культуры и образа жизни народа.

Роль идиом в языке является многогранной и охватывает различные аспекты языковой деятельности. Прежде всего, идиомы обогащают лексический арсенал языка, придавая речи выразительность и насыщенность. Вместе с тем они служат носителям языка специфическим инструментом для передачи сложных смысловых оттенков, эмоций и образов. Это особенно актуально в контексте культурной

коммуникации, где идиомы могут играть роль культурных маркеров, указывая на принадлежность к определенной языковой или этнической группе. Более того, использование идиом способствует формированию и поддержанию языковой и культурной идентичности, так как они отражают специфические черты культуры и менталитета сообщества.

Идиомы также имеют важное значение в контексте межличностного общения, поскольку их умелое использование требует не только знаний языка, но и понимания контекста, в котором они употребляются. Таким образом, владение идиомами способствует более эффективному и точному общению, обогащая его эмоциональной и культурной окраской.

Изучение истории и происхождения идиом позволяет более глубоко понять их культурный контекст и значение в языке. Идиомы имеют древние корни, и многие из них могут проследить свое происхождение до древности, когда устные традиции были основным средством передачи знаний и опыта.

Происхождение идиом может быть связано с различными аспектами культуры и истории. Некоторые идиомы могут иметь свои корни в мифологии, древних религиозных обрядах или повседневной жизни древних обществ. Другие могут возникать в результате исторических событий, войн, политических перемещений или контактов между различными культурами. Кроме того, торговля, ремесла, сельское хозяйство и другие аспекты жизни могли оказать влияние на формирование идиоматических выражений.

Со временем идиомы стали неотъемлемой частью языка, укоренившись в повседневной речи и приобретая новые значения и оттенки смысла. Они становились частью культурного наследия народов, передаваясь из поколения в поколение и адаптируясь к новым условиям и контекстам.

Исследование истории и происхождения идиом позволяет не только проследить их эволюцию и развитие, но и лучше понять культурные особенности и традиции народов, использующих эти выражения. Это позволяет нам глубже погрузиться в культурный контекст языка и расширить наше понимание мира через изучение его языковых аспектов.

Идиомы, как составная часть лексико-фразеологического фонда языка, представляют собой устойчивые выражения с непредсказуемым семантическим значением. Их классификация по различным критериям позволяет систематизировать и организовать изучение этих языковых единиц. В данном

разделе мы рассмотрим классификацию идиом по структурному, семантическому и происхождению.

Структурная классификация идиом основывается на их внутренней структуре и может разделять их на простые и сложные. Простые идиомы представляют собой устойчивые выражения, состоящие из одного слова или одной фразы, не подлежащие дальнейшему разложению. Например, в английском языке простой идиомой может быть «kick the bucket» (переводится как «откинуть копыта»), что означает умереть. Сложные идиомы, в свою очередь, характеризуются наличием нескольких компонентов, которые образуют цельное выражение, часто с неочевидным для носителей языка смыслом. Примером сложной идиомы на английском языке может служить «beat around the bush» (дословно «биться вокруг куста»), что переводится как «вить сопли» или «обходиться долго и умело, избегая основного вопроса».

Семантическая классификация идиом опирается на их значение и может включать в себя метафорические, метонимические, метафорическо-метонимические и фразеологические идиомы. Метафорические идиомы основаны на переносе значения слова или выражения из одной области в другую. Например, в английском языке идиома «to hit the nail on the head» (переводится как «попасть в точку») основана на метафоре, где действие удара молотка переносится на достижение точности в выражении мысли. Метонимические идиомы основаны на связи или ассоциации между объектами. Например, идиома «to lend a hand» (переводится как «подать руку») использует метонимию, где действие помощи ассоциируется с выражением подачи руки. Метафорическо-метонимические идиомы объединяют в себе обе эти особенности. Например, идиома «to twist someone's arm» (переводится как «заставить кого-то согласиться с помощью силы или убеждения») сочетает метафору (twist – вращение) и метонимию (arm – рука), чтобы выразить силу убеждения или воздействия на кого-то. Фразеологические идиомы представляют собой устойчивые выражения с обобщенным значением, часто выраженным метафорой. Например, идиома «to bite the dust» (переводится как «укусить пыль») используется для выражения понятия «проиграть или потерпеть неудачу», и ее смысл не может быть определен напрямую на основе значений отдельных слов.

Идиомы могут быть классифицированы по происхождению на архаичные, мифологические, исторические, литературные. Архаичные идиомы имеют свое

происхождение в древних временах и часто связаны с культурой и традициями того времени. Например, идиома «once in a blue moon» (переводится как «раз в голубом месяце») имеет архаичное происхождение и используется для обозначения редкости или необычности события. Мифологические идиомы основаны на мифах и легендах. Примером такой идиомы является «Achilles' heel» (переводится как «пята Ахилла»), которая используется для обозначения уязвимости или слабого места человека или объекта. Исторические идиомы связаны с историческими событиями и фигурами. Примером такой идиомы является «to cross the Rubicon» (переводится как «перейти Рубикон»), что означает совершить необратимый шаг или принять решение, после которого нет возврата. Литературные идиомы происходят из литературных произведений. Например, идиома «to be in the same boat» (переводится как «быть в одной лодке») имеет литературное происхождение и используется для обозначения общего положения или ситуации с кем-то еще. Классификация идиом по указанным критериям представляет собой важный инструмент для анализа и изучения этих лексических единиц в рамках языковой системы.

Идиомы, как устойчивые выражения в языке, выполняют разнообразные функции в языковой коммуникации, оказывая влияние на эффективность общения и передачу информации. Во-первых, они обладают выразительной функцией, придавая речи индивидуальность и красочность. Использование идиом позволяет говорящему выразить свои мысли и эмоции более ярко и эффектно. Например, фраза «бить воду в ступе» (to beat around the bush) вместо простого «говорить пустые слова» придает высказыванию больше экспрессии и эмоционального оттенка.

Кроме того, идиомы выполняют когнитивную функцию, стимулируя мыслительные процессы у получателя сообщения. Они требуют от слушателя или читателя размышлений и анализа для понимания их значения, что способствует развитию языковой культуры и когнитивных навыков.

Социокультурная функция идиом проявляется в том, что они отражают культурные особенности и традиции народа. Их использование помогает сохранять и передавать культурное наследие из поколения в поколение, служа индикатором культурной идентичности языкового сообщества. Например, идиома «to let the cat out of the bag» (проговориться) отражает культурную особенность англоязычного сообщества.

Наконец, социальная функция идиом заключается в том, что они укрепляют социальные связи и общность языкового сообщества. Использование общепринятых идиом способствует легкому взаимодействию с другими носителями языка и созданию ощущения принадлежности к данному языковому сообществу.

Идиомы играют значимую роль в языковой коммуникации, внося свой вклад в формирование и развитие языковой и культурной компетенции говорящих. Их эффективное использование способствует более глубокому пониманию контекста общения и обогащению языковых навыков.

Идиомы, как часть лексики языка, не только отражают лингвистические нюансы, но и тесно связаны с культурными контекстами и образом мышления определенного языкового сообщества. Влияние культурного контекста на смысл и употребление идиом проявляется во многих аспектах и определяется культурными особенностями, историей, традициями и ценностями этноса.

Первоначально идиомы возникают в определенном культурном контексте и часто связаны с конкретными историческими, социальными или культурными событиями. Такие идиомы могут быть неоднозначными для носителей других культур, поскольку они могут не иметь той же культурной ассоциации или исторического контекста, что и носители языка, в котором эти идиомы используются. Например, идиома «брать быка за рога» имеет культурную ассоциацию с обычаем корриды в испаноязычных странах, что может быть непонятно для людей, не знакомых с этой традицией.

Более того, использование идиом часто связано с культурными стереотипами, образами и представлениями. Например, в разных культурах могут существовать разные ассоциации с цветами, животными или предметами, что может отразиться на смысле и употреблении соответствующих идиом. Например, идиома «to kill two birds with one stone» в английском языке обозначает достижение двух целей одним действием, тогда как в других культурах могут существовать аналогичные идиомы с разными ассоциациями.

Культурный контекст также влияет на то, какие идиомы признаются уместными и принимаемыми в определенном обществе. Например, идиомы, связанные с религиозными символами, могут быть более распространены и приняты в религиозно настроенном обществе, в то время как они могут вызывать недопонимание или даже оскорбление в секулярном контексте.

Таким образом, культурный контекст оказывает значительное влияние на смысл и употребление идиом, формируя их значения, ассоциации и принятые в обществе нормы коммуникации. Понимание этого влияния является ключевым аспектом успешного межкультурного общения и языкового взаимодействия.

Идиомы, как часть языка и культуры, демонстрируют значительные различия в употреблении и восприятии в различных культурных контекстах. Сравнение употребления идиом в различных культурах раскрывает не только сходства и различия в их использовании, но и отражает культурные особенности и ценности.

В различных культурах могут существовать идиомы, выражающие аналогичные концепции, но с разными образами и выражениями. Например, английская идиома «to kill two birds with one stone» (дословно: «убить двух птиц одним камнем») имеет аналогичное значение с русской идиомой «убить двух зайцев», но использует различные метафоры. Подобные сходства и различия отражают культурные особенности и осознание окружающего мира в разных языковых сообществах.

Также существуют идиомы, которые могут иметь аналогичное значение в разных языках, но различаться в форме и выражении. Например, английская идиома «to be on the same page» (дословно: «быть на одной странице») и русская идиома «говорить на одном языке» выражают схожую идею о согласии и понимании, но используют разные образы и метафоры.

Кроме того, употребление и восприятие идиом также зависят от культурных стереотипов, традиций и общепринятых норм коммуникации. Идиомы, связанные с религиозными или историческими образами, могут быть более распространены и приняты в культуре, где эти образы имеют особое значение.

Идиомы, как составная часть языка, могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на процесс коммуникации. В данном разделе мы рассмотрим, как употребление идиом может повлиять на эффективность общения, а также проанализируем ситуации, когда идиомы способствуют или затрудняют понимание сообщений.

Идиомы могут играть важную роль в коммуникации, обогащая речь, придавая ей выразительность и красочность. Однако в зависимости от контекста и специфики аудитории, использование идиом может привести как к улучшению восприятия, так и к недопониманию.

В некоторых случаях употребление идиом может улучшить понимание сообщения и сделать речь более яркой и запоминающейся. Использование знакомых идиом может установить связь с аудиторией и создать атмосферу доверия и сотрудничества.

Пример: В бизнес-переговорах использование идиом, таких как «выйти в лидеры» (to take the lead) или «иметь конечную цель» (to have an end goal), может подчеркнуть целеустремленность и решимость сторон в достижении общей цели.

Однако в некоторых ситуациях использование идиом может привести к недопониманию или даже к ошибочному толкованию сообщения. Это может произойти, если аудитория не знакома с данными идиомами или если контекст использования идиомы непонятен или неясен.

Пример: В общении с носителями иностранного языка использование специфических идиом может вызвать путаницу и затруднить восприятие сообщения, если аудитория не знакома с данными выражениями.

В контексте межкультурного общения и перевода текстов особенно важно учитывать и переводить идиомы, сохраняя их смысл и контекст. Неправильный перевод идиом может привести к искажению сообщения или даже к непониманию. Поэтому переводчики должны быть внимательны и иметь глубокое понимание культурных и лингвистических особенностей обоих языков.

Когда речь заходит о влиянии идиом на коммуникацию, важно рассмотреть, как их употребление может влиять на понимание сообщений в различных ситуациях. Представим, что вы ведете переговоры в рабочей группе, и ваш англоязычный коллега говорит: «Let's not beat around the bush here». Для многих носителей других языков это выражение может быть непонятным. Однако, если вы знакомы с этой идиомой, вы понимаете, что ваш коллега предлагает обсудить вопрос прямо и откровенно, без обиняков.

Точно так же в ситуации, когда вы читаете книгу или смотрите фильм на иностранном языке, и персонаж использует идиому, которая может быть не знакома вам, это может создать путаницу и затруднить полное понимание сюжета или диалога. Например, вы слышите фразу «It's raining cats and dogs», и, не зная этой английской идиомы, вы можете буквально подумать, что коты и собаки действительно падают с неба, вместо того чтобы понять, что это просто значит сильный дождь.

При обсуждении влияния идиом на коммуникацию важно рассмотреть различные ситуации, когда использование этих выражений может как способствовать, так и затруднять понимание сообщений.

Представим ситуацию, когда два коллеги обсуждают сложную проблему на работе. Один из них говорит: «Давайте сбросим якоря и сделаем это». В данном контексте идиома «сбросить якоря» (to drop anchor) используется в переносном смысле, что означает принятие решения и начало действий. Однако, если собеседник не знаком с этой идиомой или ее контекстом, он может неправильно понять высказывание и дословно интерпретировать его, что может привести к недопониманию. Теперь рассмотрим обратную ситуацию, когда использование идиомы способствует пониманию. Во время дружеской беседы один из собеседников говорит: «Нам нужно держать ухо востро». Эта идиома «держать ухо востро» (to keep one's ear to the ground) используется для обозначения необходимости оставаться внимательным и быть в курсе текущей ситуации. Знакомый с этой идиомой собеседник сразу понимает, что важно оставаться информированным и внимательным.

Идиомы часто имеют специфические значения и ассоциации в рамках определенной культуры, что может создавать трудности для носителей других языков. Рассмотрим, например, английскую идиому «to let the cat out of the bag», что переводится как «выдать секрет» на русский язык. Для носителей английского языка это выражение может быть привычным и понятным. Однако, если попытаться перевести его дословно на другой язык, например, на русский, без контекста, оно может показаться странным и не имеющим смысла. Это связано с тем, что идиомы часто имеют метафорический или культурно-специфический смысл, который не всегда передается в переводе.

В данном разделе будут рассмотрены примеры использования идиом в различных сферах жизни, таких как бизнес, политика, социальные медиа и другие. Каждый пример будет сопровождаться анализом контекста использования и идиоматического значения. Далее представлены примеры употребления идиом в современной коммуникации:

Идиома из сферы бизнеса: «To hit the ground running» (начать работу сразу же с полной энергией и эффективностью). Пример использования: «Когда мы получим проект, я хочу, чтобы наша команда смогла в него войти и начать работу сразу, чтобы мы смогли реализовать его в срок. Мы должны будем 'hit the ground running'».

В бизнес-среде эта идиома используется для подчеркивания важности быстрого старта и эффективного начала работы над проектом или задачей.

Идиомы из сферы политики: «To beat around the bush» (обходить вокруг дающего вопроса или проблемы). Пример использования: «Некоторые политики предпочитают 'beat around the bush' вместо четкого ответа на вопросы избирателей». В политических дебатах или интервью эта идиома указывает на неясные или избегающие ответы, которые могут использоваться политиками для уклонения от прямых вопросов.

Идиома из сферы социальных медиа: «To go viral» (стать вирусным, быстро распространяться в сети). Пример использования: «Этот видеоролик 'went viral' на YouTube, собрав миллионы просмотров за несколько дней». В контексте социальных медиа данная идиома отражает стремительное и массовое распространение контента в интернете, часто в виде видеороликов или мемов.

Анализируя контекст использования и идиоматическое значение, можно понять, как идиомы встраиваются в различные области коммуникации и как их понимание влияет на эффективность общения. Каждый из этих примеров демонстрирует, как идиомы встраиваются в различные сферы коммуникации и как их использование обогащает языковой обмен информацией, придавая высказываниям более яркий и выразительный характер.

Исследование влияния идиом на коммуникацию в межкультурном контексте позволило сделать ряд важных выводов, которые могут быть полезны как для лингвистов, так и для практиков в области межкультурной коммуникации.

Одним из ключевых результатов исследования является подтверждение того, что идиомы играют значительную роль в обогащении языковой коммуникации, придавая высказываниям более яркий и эмоциональный оттенок. Однако, следует помнить, что успешное использование идиом зависит от контекста и культурного фона аудитории. На практике для успешной межкультурной коммуникации важно учитывать культурные особенности и различия в восприятии идиом. Переводчики и коммуникаторы должны аккуратно подбирать идиомы, учитывая культурные различия и особенности аудитории, чтобы избежать недопонимания и конфликтов.

Идиомы являются важным элементом языка и оказывают существенное влияние на эффективность коммуникации. Успешное использование идиом зависит от контекста и аудитории: в определенных ситуациях они могут улучшить восприятие сообщения, в то время как в других могут привести к недопониманию.

Культурный контекст играет ключевую роль в понимании идиом: значения и ассоциации могут различаться в разных культурах, что следует учитывать при межкультурном общении.

Также в ходе работы были разработаны практические рекомендации для работы с идиомами. При использовании идиом в межкультурной коммуникации необходимо учитывать особенности аудитории и контекста. Переводчики и коммуникаторы должны обращать внимание на культурные различия и подбирать подходящие идиомы для конкретной ситуации. Для предотвращения недопонимания следует избегать слишком специфических идиом, особенно при общении с носителями иностранного языка.

Исследование влияния идиом на эффективность коммуникации может быть расширено для изучения более специфических ситуаций и контекстов, таких как межкультурные бизнес-переговоры, медиа-коммуникация или образовательные процессы.

Для дальнейших исследований в этой области представляется перспективным изучение специфических ситуаций и контекстов, а также разработка эффективных методов обучения использованию идиом в межкультурной коммуникации.

В целом понимание влияния идиом на коммуникацию является важным аспектом в современном межкультурном общении. Дальнейшие исследования в этой области могут способствовать более успешному и эффективному взаимодействию между представителями разных культур и языковых групп.

Список используемых источников

1. Benczes R. How English became an identity marker in present-day Hungary: Metaphorical entrenchment and the indexicality of identity. *Journal of Language and Politics*. 2014. 13(3). P. 475-494.
2. Brown P., Levinson S.C. Universals in language usage: Politeness phenomena. *Questions and politeness: Strategies in social interaction*. 1978. № 56 (3). P. 56-289.
3. Oster U. Idioms and their relationship with other parts of language. *Language Teaching*. 2001. № 34(4). P. 161-182.
4. Smith J. The Role of Idioms in Cross-Cultural Communication. *Journal of Intercultural Communication Research*. 2018. № 47(3). P. 245-261.

5. Добровольская Д. (Фразеологические единицы как специфический тип лексики. Язык и культура. 2009. № 3. С. 38-45.
6. Жуков В.П. Семантическая структура фразеологических единиц с прилагательными в английском и русском языках. Краснодар: Издательство Краснодарского университета, 2004. С. 47-51.
7. Зализняк А.А. Очерки по фразеологии современного русского языка. М.: Издательство Московского университета, 1999. С.56-60.
8. Лингвистический энциклопедический словарь. Сост. Р.Г. Будагов, Л.В. Крысин, В.Я. Петров, А.А. Реформатский. М.: Советская энциклопедия, 2005. 341 с.
9. Лотман Ю.М. О языке в культуре и языке как культуре. Литературное наследство, 1975. № 92. С. 7-32.

СИНТАКСИЧЕСКИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ В ТЕКСТАХ ИНТЕРНЕТ-СМИ: СТРУКТУРНО-СЕМАНТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Мишина А.А. – студентка 3 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Ещеркина Л.В. – ст. преподаватель кафедры лингвистики и гуманитарных дисциплин, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются синтаксические фразеологизмы в структурно-семантическом аспекте, их специфические черты, приводятся классификации и подходы к изучению данного явления, особенности их употребления и лингвистической ценности, анализируются различные точки зрения на роль синтаксических фразеологизмов в текстах интернет-СМИ, их актуальности.

В настоящее время законодателем в создании норм словоупотребления, использовании фразеологизмов и синтаксических фразеологизмов являются средства массовой информации, которые представляют собой публицистический жанр и оказывают влияние на развитие норм русского языка.

Фразеология – наука достаточно новая, хотя изучение фразеологического содержания разных языков началось довольно давно. Середина XX века считается временем окончательного формирования теории общей фразеологии, а также ее

специфического раздела – лексической фразеологии, а XX – XXI века – временем становления теории синтаксической фразеологии.

В середине XIX века началось активное описание фразеологической системы русского языка (И. И. Срезневский, И.А. Бодуэн де Куртене, Ф.Ф. Фортунатов, А.А. Шахматов и др.).

Как указывал Л.П. Якубинский, синтаксические фразеологизмы – это отдельный объект теории фразеологии, определяя их как «сложные синтаксические образцы» и «законченные образные фразы». Этот тип фразеологизмов был назван «фиксированными неполными предложениями».

В противовес В.В. Виноградову, В.Л. Архангельский считал неправильным относить фразеологизмы к разным уровням языка, таким как лексический и синтаксический – в составе сходной фразеологической категории [3].

По определению В.Л. Архангельского, постоянные выражения – это устойчивые структуры, которые используются в русском языке, воспроизводятся в речи, являются по своей грамматической структуре равноценными предложениями и могут употребляться в речи в качестве самостоятельных предложений либо в составе сложного».

В целом процесс фразеологизации – это динамическое явление, которое приводит к глубокой трансформации плана выражения языковой единицы и плана содержания, вызывая их асимметрию.

Синтаксические фразеологизмы обладают множеством характерных черт: стандартизация речевых конструкций, разговорчивость, фатическая функция, ситуативная детерминация общения, диалогичность, антропоцентризм, личностная вовлеченность в общение, демократичность, высокая прагматический потенциал и т. д. [7].

Под фразеологизмом понимают фразу или словосочетание, устойчивое по составу и структуре, целостное в лексическом плане и цельное в плане значения, выступающее в качестве отдельной лексемы (единицы лексики). Фразеологические выражения отличаются воспроизводимостью, цельностью смысла, стабильностью композиции и содержания, а также устойчивостью формы: «от мала до велика», «в расцвете сил», «на седьмом небе от счастья», «кот в мешке» и т. д. Приведенные примеры причисляются к группе лексических фразеологических единиц.

Лексический фразеологизм – это неделимое словосочетание, которое является неизменным своей структуре и содержанию в качестве единого целого.

Стоит заметить, что смысл лексического фразеологизма не состоит из значений его частей.

Фразеологические сращения неразложимы по смыслу, значение фразеологизма не выводится из значений составляющих его слов: «бить баклуши», «сесть в калошу», «спустя рукава». Можно считать фразеологическими сращениями также устойчивые сочетания слов с историзмами и архаизмами, с устаревшими грамматическими конструкциями: «почил в бозе»; «попал аки кур во щи»; «один, как перст»; «яко тать во нощи красться»; «из уст в уста»; «ни зги не видно»; «бить челом»; «беречь пуще ока» [2].

Фразеологические единства – неделимые словосочетания, которые складываются из мотивированных значений его частей, однако, не являются равным сумме значений данных слов в их составе. Фразеологические единства появляются в результате переосмысления: «переть на рожон»; «семи пядей во лбу»; «попасть в просак»; «толочь воду в ступе»; «гроша ломаного не стоит»; «мерять на свой аршин».

Фразеологические сочетания – неделимые словосочетания, состоящие из слов со свободным значением, имея также и элемент с устойчивым значением: «заклятый враг», (существительное «враг» имеет свободную валентность, а прилагательное «заклятый» используется только в этом фразеологизме в сочетании со словом «враг»), «друзья не разлей вода», «коломенская верста», «забубенная головушка», «огород городить» [1].

Ещё выделяют фразеологические выражения. Данные конструкции представляют различные виды пословиц, поговорок, цитат из различных произведений художественной литературы, крылатых слов и выражений, афоризмов.

Наряду с лексическими фразеологизмами, в языкознании имеется еще одна категория устойчивых словосочетаний под названием «синтаксические фразеологизмы». Примерами могут служить следующие выражения: «Сад как сад»; «Вот сила так сила!»; «Радость не в радость»; «Идти так идти»; «Всем пирам пир»; «Только и радости, что в работе» [4].

Обратимся к определению главного критерия разделения фразеологизмов на лексические и синтаксические, обусловившему их различие между собой. Для лексического фразеологизма главным условием, которое делает его устойчивым выражением, являются составляющие его лексемы. В противоположность этому,

для синтаксического фразеологизма главным условием его устойчивости является его синтаксическая структура.

Лексические фразеологизмы можно отличить от синтаксического простого способа: нужно проследить за степенью устойчивости фразеологизма при замене некоторых слов в его составе. В случае, если выражение теряет свою устойчивость, то это лексический фразеологизм. Если, например, взять выражение «правая рука», которое имеет значение «помощник», «помощница» и заменить в нем одно слово другим (например, «правая нога» или «левая рука»), данное выражение потеряет свою эквивалентность к слову «помощник», «помощница». Следовательно, данное значение было потеряно вследствие замены его компонентов и, таким образом, «правая рука» является лексическим фразеологизмом.

Теперь обратимся к какому-либо синтаксическому фразеологизму, в частности, к «Есть где пообедать!» и произведем замену его компонентов (например, «Есть где развлечься» или «Есть что посетить»). Данные замены не оказали влияния на значение словосочетания, и данная конструкция по-прежнему выражает возможность только с использованием иных составных частей. Однако, в случае изменения порядка слов, синтаксической структуры выражение разрушится (ср.: *Где есть отдохнуть). Следовательно, фразеологизм «Есть где отдохнуть!» является синтаксическим [5].

Таким образом, в синтаксических фразеологизмах главным характерным условием их отличия от лексических фразеологизмов является порядок слов с определенными грамматическими характеристиками, целостная неделимая синтаксическая структура, а не лексическое значение компонентов.

По классификации В.Ю. Меликяна, подсистема синтаксической фразеологии включает различные классы синтаксических фразеологизмов: коммуникемы (слова-предложения), фразеосинтаксические схемы (фразеосхемы), фиксированные модели и фиксированные выражения [6].

Ее отличительным свойством можно также считать отсутствие предикативности, то есть данный оборот речи, состоящий из одной или нескольких лексических единиц, находящихся в особом синтаксическом взаимодействии. В грамматическом плане данные конструкции не могут изменять свои словоформы, то есть для них свойственна устойчивость словоформ. По синтаксическим показателям им присущ модульный характер, цельность и неделимость структуры. По данным оборотам не представляется возможным составить какие-либо общие

схемы, систематизировать их. Что касается семантического наполнения коммуникемы, то здесь также проявляется целостность лексического состава её элементов. Данные обороты речи существуют в потоке речи обособленно, не могут быть причислены к определенным шаблонам речи и представляют собой самостоятельные неделимые и целостные фразеологические единицы.

1) «Как не +инфинитив». – Хотите заработать денег? – Ну как не хотеть? (А. Куприн. С улицы).

2) «Было бы + местоимение + (инфинитив)» – Вспомним былое ... Было бы чего! (В. Шукшин. Билетик на второй сеанс).

3) «То ли дело +имя существительное» – То ли дело рюмка рома, ночью сон, поутру чай; То ли дело, братцы, дома! (А. Пушкин. Дорожные жалобы) [2].

Все фразеосхемы можно разделить на группы, сформированные по типу предложения, которое выражено всеми своими структурными видами: сложным (чаще), сложноподчиненным и бессоюзным сложным предложением.

Например:

1) сложное предложение: Тоже мне, нашел, что рисовать. (А. Шендарев. Дом для пилигримов);

2) сложноподчиненное предложение: Пьет не пьет, а чтоб отказался – такого не припомню. (Л. Жуховицкий. Песенка о любви и печали);

3) сложное бессоюзное предложение: Они расставались, их начинало тянуть друг к другу. (Л. Улицкая. Сквозная линия).

Таким образом, основными характеристиками синтаксических фразеологизмов стоит считать устойчивость, воспроизводимость, цельность, экспрессивность и эмоциональность.

Присутствие синтаксических фразеологизмов в языке СМИ отличается большим разнообразием, многофункциональностью и многоаспектностью. Богатое семантическое наполнение, яркая эмоциональная окраска – эмотивность данных оборотов речи делает их привлекательными для использования в текстах и заголовках СМИ. Также имеется и большая вариативность в формальном выражении синтаксических фразеологизмов, их структурное многообразие, большое количество моделей построения, что также способствует привлечению внимания читательской аудитории, выполняя главную цель СМИ – информирование населения и достижение этой цели максимально эффективными способами.

1. Схема оборота речи «Что за ерунда!» содержит модель что за + существительное:

– Голубчик, ну что за капризы? (О. Павлов. Карагандинские девятины).

2. Оборот речи «Тоже мне помощник!» имеет модель тоже мне + существительное:

– Также мне, тень отца Гамлета! (О. Павлов. Карагандинские девятины).

Эти конструкции трансформировались и перестали относиться к какой-либо части речи. Лексическое содержание вариативных элементов стало менее связанным.

3. В схеме по типу чем не + существительное постоянная часть - местоимение - и вариативную часть – имя существительное.

В составе синтаксических фразеологизмов могут встречаться прочие дополнительные компоненты – местоимения. Они разграничивают постоянный и вариативный элементы синтаксического фразеологизма:

– Хотя чем это не повод встретить праздник дважды? (Комсомольская правда, 2023.12.28).

4. Многие синтаксические фразеологизмы встречаются в словарях. К примеру, синтаксический фразеологизм «Тогда мне друг!» по схеме тогда мне + имя существительное.

5. В синтаксических фразеологизмах по модели нет, чтобы помолчать! содержащих структуру нет, чтобы + инфинитив глагола на первом месте стоит устойчивый элемент нет чтобы, после него стоит вариативный элемент компонент – инфинитив:

– Нет, чтобы сказать «хватит», такого точно не было (Известия, 2023.05.21).

6. Изменение последовательности составных частей и изменение вариативного элемента на глагольную форму с разными грамматическими признаками – это изменение синтаксиса данного фразеологизма, что может, например, вызвать потерю обобщенного фразеологического смысла всего синтаксического фразеологизма:

– «Лев» был очень хорош в плей-офф, но в итоге справиться с первой тройкой магнитогорцев так и не сумел (Известия, 2023.04.30).

7. В структуру синтаксического фразеологизма могут быть включены глаголы в настоящем времени как вариативный элемент: «Мало ли чего он просит! Много он знает». Действие соответствует моменту речи, время – настоящему

– Мало ли что это слово может значить у Толика на родине (Комсомольская правда, 2023.06.19).

8. В синтаксических фразеологизмах по схеме: Много ты знаешь! глаголы «можешь, знаешь, видишь» обладают негативным значением, оно меняется на противоположное.

9. Следующая модель структуры исследуемой фразеологической структуры «Очень нужно что-либо сделать!» содержит постоянную часть и вариативную часть - инфинитив.

10. Модель следующей фразеологической единицы Охота тебе это делать! представляет инфинитив как компонент, который в грамматическом плане не выполняет никаких функций, в том числе показа грамматических форм времени глагола:

Из письма А.С. Пушкина супруге 21 октября 1833 года:

– «Охота тебе, женка, соперничать с графиней Соллогуб» (Комсомольская правда, 2023.05.19).

11. При изменении временной формы инфинитив может участвовать в демонстрации темпоральности, всех трех временных форм глагола:

– «И охота вам было это делать!» (Комсомольская правда, 2023.06.20).

12. У прочих моделей фразеологических оборотов, таких как «Нет чтобы» + инфинитив вариативным элементом служит инфинитив.

– «Нет чтобы подождать!» (Комсомольская правда, 2023.07.19).

13. Инфинитив как изменяемый термин можно встретить в синтаксических фразеологизмах, таких как «Надо же такая погода!»;

14. Парадигму времени из трех составных частей настоящего, прошедшего, будущего времени можно проследить в синтаксических фразеологизмах модели

– «Что за событие произошло!» (Комсомольская правда, 2023.10.19).

15. В конструкциях по схеме «Нашёл, кого слушать!» вариативная часть прошедшего времени удалена от лексического и грамматического смысла данного оборота речи:

– Увидев утром, как тот мирно посапывает на кухне, Вадим ушел. Нашёл, кого бояться. (Комсомольская правда, 2023.06.10).

– Нашел, кого слушать! Что он тебе может посоветовать, если у самого опыта нет. (Известия, 2023.09.02).

16. Связь конструкций на основе этой схемы с выражением временного плана прошедшего времени обусловлена корреляцией действия в прошлом:

– Тоже мне, придумали себе проблему. (Известия, 2023.06.14).

– Ну подумаешь, тоже мне случай! Ничего особенного. (Комсомольская правда, 2023.04.02).

17. Структура синтаксических фразеологизмов, которые были сформированы на основе модели чем не + имя существительное в именительном падеже, представляют собой выражение совпадения качеств объекта с предполагаемым о нем мнением.

Данное утверждение относится к синтаксическим фразеологизмам, построенных по модели «Хорош друг! Буду / стану я тебя слушать! Охота тебе работать!» Точный смысл подобных синтаксических фразеологизмов выявляется только в контексте.

18. Лексема «много» утрачивает свое семантическое значение в синтаксическом фразеологизме, построенном по модели «Много ты знаешь».

– Много ты знаешь, кто чего может придумать или не может (А. Маринина. «Ангелы на льду не выживают»). Понять такую конструкцию можно по-разному, в частности, например, это может значить:

– «Ты мало знаешь».

Данная конструкция показывает отношение собеседника к объекту высказывания, выражает субъективно-оценочное суждение с негативной оценкой способностей.

19. Синтаксические фразеологизмы, образованные на основе модели Буду / стану + инфинитив, синтаксически, по форме выражают положительную оценку происходящего, цель собеседника выполнить определенное действие. Но на самом деле, данные конструкции выражают отрицательный смысл.

– «Стану я время терять! Достаточно сходить на дюжину свиданий, чтобы узнать о мужчинах всё.» (Д. Емец. Таня Гроттер и колодец Посейдона).

20. Также и в ряде других синтаксических фразеологизмов можно проследить ложноположительное значение. например, в модели «Надо (же) + инфинитив». В данном синтаксическом фразеологизме модальная лексема теряет свое прямое значение.

– «И надо же было плану сорваться именно в тот день! (Комсомольская правда 2023. 20.12.)».

21. Существует еще ряд случаев, когда модальное слово меняет свое значение на обратное, однако, здесь будет присутствовать другая синтаксическая схема: Очень / больно надо + инфинитив.

– «Никогда не буду сообщать им об этом, очень надо! (Комсомольская правда, 2023.08.03)».

22. В синтаксических фразеологизмах, построенных по модели Охота + инфинитив, наблюдается утрата семантического значения у стабильного элемента:

– «И охота тебе выполнять все эти поручения?» (Известия, 2023.14.10.).

23. Для синтаксических фразеологизмов, основанных на схеме Какой + существительное или инфинитив, характерно, что предлог берется из константного элемента «какой», а вариативный элемент может дифференцироваться как в морфологическом, так и в лексическом плане:

– «Какой там – работать сверхурочно! Я и так не успеваю» (Комсомольская правда, 2023.11.23).

24. Модель «Нет чтобы + инфинитив» выражает формально сформулированное отрицание смысла действия.

– «Нет чтобы помочь своему лучшему другу, который попросил о помощи». (Комсомольская правда, 2023.07.19).

25. Для синтаксического фразеологизма, образованного на основе модели «Мало ли + что + инфинитив», характерно, что общий смысл данного оборота речи не может быть получен из совокупности значений составных частей.

– «Мало ли что они могут выдумать!» (Комсомольская правда, 2023.06.11).

Интернет-коммуникация представляет собой источник информирования населения в политической сфере, обладает мощным средством воздействия на аудиторию и на массовое сознание, в целом. Она также является эффективным маркетинговым инструментом, продуктивным механизмом продвижения товаров и услуг на рынке. Одним из специфических средств выражения лексического содержания высказывания в особой синтаксической форме являются синтаксические фразеологизмы.

Таким образом, синтаксические фразеологизмы, в силу своей выразительности, яркости, эмотивности, а также, во многом, благодаря своей нестандартной структуре, находят широкое применение в языке СМИ.

Список используемых источников

1. Кравцова В.Ю. Фразеосхема с опорным компонентом «подумаешь» в современном русском языке // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2018. № 1(29). С. 78-82. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/frazeoshema-s-opornym-komponentom-podumaesh-v-sovremennom-russkom-yazyke (дата обращения: 12.03.2024).
2. Кравцова В.Ю. Фразеосхема с опорным компонентом так и в современном русском языке // Актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики. 2017. №4. С.109-115. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/frazeoshema-s-opornym-komponentom-tak-i-v-sovremennom-russkom-yazyke (дата обращения: 12.03.2024).
3. Лагузова Е.Н. Синтаксические фразеологизмы с союзом хоть в современном русском языке // Верхневолжский филологический вестник. 2016. № 2. С. 8 -10.
4. Меликян В.Ю., Акбаева О.В. Фразеосинтаксические схемы с опорным компонентом - неполнознаменательным, словом, в современном русском языке // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2017. № 47. С. 57-62. [Электронный ресурс].URL: cyberleninka.ru/article/n/frazeosintaksicheskie-shemy-s-opornym-komponentom-nepolnoznamenatelnyim-slovom-v-sovremennom-russkom-yazyke (дата обращения: 12.03.2024).
5. Мельник А.Д. Структурно-семантический, этимологический и фразеологические аспекты фразеосхемы // актуальные проблемы филологии и педагогической лингвистики, 2018. № 3(31). С. 112-116.
6. Ушакова А.П. Средства выражения неодобрения в синтаксических фразеологизмах современного русского языка // Верхневолжский филологический вестник. 2018. № 2. С. 135-140. [Электронный ресурс].URL: cyberleninka.ru/article/n/sredstva-vyrazheniya-neodobreniya-v-sintaksicheskikh-frazeologizmah-sovremennogo-russkogo-yazyka/viewer (дата обращения: 12.03.2024).
7. Ушакова А.П. Категория времени в синтаксических фразеологизмах современного русского языка // Верхневолжский филологический вестник. 2018. № 1. С. 127-131. [Электронный ресурс].URL: cyberleninka.ru/article/n/kategoriya-vremeni-v-sintaksicheskikh-frazeologizmah-sovremennogo-russkogo-yazyka (дата обращения: 12.03.2024).

НОВЫЙ ВЕКТОР РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНЫ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА, НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТСКОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА «СОЛНЦЕВО»

Молозина К.И. – обучающаяся 1 курса специальности 31.02.01 «Лечебное дело», ГБПОУ Департамента здравоохранения г. Москвы «Медицинский колледж № 2»

Научный руководитель: Заболоцкая Валерия Михайловна – к.м.н., доцент, преподаватель, ГБПОУ Департамента здравоохранения г. Москвы «Медицинский колледж № 2»

Аннотация

Медицина – искусство исцеление недугов, развиваясь тысячелетиями она достигла немислимых успехов. Сейчас мы на пороге смены парадигмы от куративной медицины к превентивной. Где главные игроки – новые технологии с применением Искусственного Интеллекта, геномное редактирование, нанотехнологии, трансплантация механических органов. В этой статье мы рассказали о самых перспективных новациях и провели исследование об их внедрении в ЛПУ, все данные в статье получены из этого анализа.

Искусственный интеллект на страже здоровья людей

Указом Президента Российской Федерации №490 от 10.10.2019 [9] была утверждена «Национальная стратегия развития искусственного интеллекта (далее ИИ) в Российской Федерации на период до 2030 г.», направленная на то, чтобы Россия стала одной из стран-лидеров в области ИИ. Одним из ключевых направлений стратегии является развитие рынка программных продуктов на основе ИИ для здравоохранения нашей страны. Первой такой системой искусственного интеллекта, зарегистрированной Росздравнадзором, как программное медицинское изделие, стала программа Webiomed [12].

С тех пор начали активно разрабатывать и другие российские программы в консультативно-диагностических целях, которые помогают врачам автоматически выявлять патологические очаги на лучевых диагностиках, в цифровых мазках крови и костного мозга, снимках глазного дна и челюстной системы, а также анализировать общий видеопоток из медицинских учреждений. ИИ способен по фотографиям родинок выявлять злокачественные образования и помогает правильно диагностировать кожные заболевания на основе клинической картины [13]. Принимает участие в доврачебной диагностике заболеваний, помогая проводить первичное обследование пациента, для принятия решений о

необходимости его очного обследования, вызова скорой помощи, мониторинга течения хронических болезней [3]. Также существуют специализированные платформы по системе поддержки принятия врачебных решений (СППВР), которая помогает врачам ставить предварительный диагноз по анамнезу и данным медкарты пациента, а также оказывает помощь в назначении таргетированной терапии с использованием объединенных международных протоколов лечения. Платформы, уделяющие внимание ментальному и неврологическому здоровью, способны выявить ранние признаки Паркинсона по голосу [19] или движению глаз [6], подобрать реабилитацию для больных с нарушением мозгового кровообращения [2], оказать психологическую помощь [10]. В общей сложности в Российской Федерации уже зарегистрировано свыше 70 различных платформ с применением ИИ в медицине. По словам Павла Пугачева, замминистра здравоохранения Российской Федерации, Минздравом России принимаются меры по ускорению внедрения технологий искусственного интеллекта (ИИ) в здравоохранение. Для создания новых решений министерство организует формирование специализированных медицинских датасетов. Для стимулирования внедрения готовых решений с ИИ в клиническую практику, в рамках федерального проекта по созданию единого цифрового контура в здравоохранении регионам поставлена задача уже в 2023 году внедрить не менее одного решения на основе искусственного интеллекта в государственных медицинских организациях, а в 2024 году регионами должно быть внедрено уже минимум три таких централизованных решения с ИИ» [5].

Но несмотря на такой богатый выбор систем [22], все они являются пока только прототипами систем будущего, которые будут способны сканировать человека в режиме реального времени, одновременно показывая работу всех систем и органов, что даст возможность одномоментного обнаружения заболеваний, рисков возникновения заболеваний, тут же производить забор биологического материала для анализа и выведения результатов в режиме он-лайн, не отходя от пациента, то есть сократиться время и диагностики, и предвосхищения болезней, и назначений лечения или его коррекции. Перспективы развития таких систем уже идут и в ближайшие 6 лет будут доступны для крупных федеральных медицинских учреждений [16].

Трансплантация и механические органы

Россия – первая страна в мире, в которой впервые провели операцию по трансплантации сердца. Сделал это выдающийся русский хирург Владимир Петрович Демихов [7]. Позже ортотопическая трансплантация его ученика – Кристиана Бернарда стала золотым стандартом в лечении тяжелой сердечной недостаточности. Но доноров на всех не хватает, поэтому уже второе десятилетие ученые выращивают ткани из стволовых клеток, для производства механических органов. Им не понадобится иммуносупрессивная терапия, ведь они уже не будут антигеном для организма [8, 21]. На данный момент ученые сильно продвинулись в регенерации отдельных органов и тканей. Пока эксперименты проходят на животных, последний из которых позволил ученым из Тель-Авива вырастить сердечные ткани кролика в пробирке, из них напечатать сердце на биопринтере и удачно его пересадить [1].

Геномное редактирование и нанотехнологии

Геномное редактирование и нанотехнологии – это перспективные направления [4] по созданию будущего идеального человека без болезней, еще и способного управлять ИИ самостоятельно через вживление наночипов в мозг. На данный момент ученые при помощи генной инженерии пытаются справиться с мультифакториальными заболеваниями смешанного геноза, например, как ХОБЛ. Так ученые улучшили геномное редактирование с помощью CRISPR-Cas9 [4], сделав его более эффективным и безопасным за счет праймирования фактора La (прайм-редактирования *regRNA*). Используя это, ученые разработали белок PE7, слитый с La, который позволит улучшить прайм-редактирование *regRNA* [20].

А нанотехнологии уже сейчас позволяют людям с параличом управлять экзоскелетами. Также идут разработки молекулярных машин, способных «просверлить» брешь в мембране у бактерий и вирусов, что облегчит доставку лекарственных веществ прямо в ядро.

Таким образом, в свете последних достижений медицины во всех ее направлениях, мы можем смело говорить о произошедшем колоссальном прогрессе, который нарастает с каждым днем. Чтобы узнать какие из достижений прочно вошли в ежедневную практику мы обратились в Детский Научно-практический Центр «Солнцево» (далее ДНПЦ «Солнцево»). Руководитель центра, доктор медицинских наук, невролог, Алексей Игоревич Крапивкин, рассказал и

наглядно показал нам все технологии, которые применяются в центре и о том, каким он видит развитие медицины в ближайшей перспективе.

Анализ деятельности ДНПЦ «Солнцево»

Возглавляемый Алексеем Игоревичем центр является одним из ведущих не только у нас в России, но и в Восточной Европе, его проходимость составила 11 443 пациента в 2023 году, половине из которых были проведены различные хирургические операции, в том числе с применением инновационных технологий. Отделение лучевой диагностики оснащено новейшими аппаратами рентгенологических исследований, компьютерным томографом, аппаратами МРТ, сканерами и парком современного ультразвукового оборудования. В первую очередь нас интересовал вопрос используются ли возможности ИИ в предварительной расшифровке лучевых диагностик. В Москве все результаты подобных исследований передаются, обрабатываются и хранятся в единой медицинской информационно-аналитической системе, там они подвергаются первичной обработке платформой «Webiomed». На данный момент помощь осуществляется для выявления кальцинатов и других патологических процессов в легких и аорте. Особенно эти методы эффективны для определения изменения легочной ткани вследствие перенесенной коронавирусной инфекции и для выявления очагов туберкулеза в легких. Также данные технологии хорошо себя зарекомендовали в профилактике и лечении ортопедических деформаций стоп у пациентов разных групп и возрастов. Что же касается других возможностей ИИ, которые значительно бы минимизировали физические, технологические и материальные затраты, а также помогли бы решить проблему нехватки специалистов в сфере лучевой диагностики и справились бы с возможными врачебными «спорами» при дифференцировке диагнозов, это еще находится в разработке. Это крайне перспективное и необходимое направление, которое поможет оказывать врачебную помощь пациентам как можно быстрее. На развитие этих технологий тратятся огромные человеческие и материальные ресурсы, в самой ближайшей перспективе это действительно будет доступно массово.

Возможности биотехнологий для регенеративной медицины разрабатываются уже более 20 лет. Ученые добились немалых успехов на этом поприще, на данный момент существуют банки стволовых клеток и клеточных линий, которые экспериментально используются в гематологии, ишемической терапии, стоматологии, травматологии и ортопедии, неврологии. На базе центра

данные операции не проводятся, но по всей стране есть огромное количество пациентов, среди которых очень много детей, кому бы эти возможности пригодились вследствие частичной или полной хирургической резекции органов и тканей при лечении различных злокачественных образований.

С 2011 года на базе центра функционирует большое отделение клинических исследований, через которое ежедневно анализируются сотни биоматериалов. Генетические исследования проводятся в основном для правильного подбора эффективного лечения эпилепсии. К сожалению, геномное редактирование – это даже не завтрашний день. Подобные возможности помогли бы предотвратить огромное количество заболеваний.

Помимо перечисленных направлений, Алексей Игоревич особо выделяет таргетирование, роботизированную хирургию с применением ИИ, что поможет ей стать более органосохраняющей. Далее развивать платформы ИИ для возможностей полного скрининга человека, начиная от физических параметров и заканчивая молекулярными. Так как Алексей Игоревич является практикующим неврологом, он уверен в необходимости углубления изучения высшей нервной деятельности, т.к. психосоматика часто является основополагающим фактором возникновения многих заболеваний. Мы благодарны Алексею Игоревичу и Детскому НПЦ «Солнцево» за сбор необходимой информации для проведения данного исследования.

На основании данных, полученных из центра, мы сделали следующий анализ. Одним из ведущих вопросов, который способны решить программы с использованием ИИ является формирование технического задания на изготовление протезов длинных трубчатых костей после удаления различных видов остеосарком. Ежегодно через центр проходит от 5 тысяч пациентов, нуждающихся в данной услуге. Помимо изготовления технических заданий для изготовления протезов, следующий важный вопрос – это разработка концепции оперативного вмешательства. Ежегодно в центре проводятся от 8 тысяч операций, из которых 30% планируется с анализом ИИ. Данные показатели имеют ежегодный положительный прирост, который в среднем составляет 37,8 %. Ежедневно в центре проводится от 1 096 различных лучевых исследований. Ранее на их обработку затрачивалось от 15 минут до 5 рабочих дней в зависимости от типа диагностики, сейчас первичный выход результата занимает от 5 до 12 минут, в зависимости от проведенных исследований, что в разы сократило время постановки диагноза,

назначения лечения и, как следствие, наступление благоприятного исхода увеличилось.

В городе Москве за 3 месяца 2024 года к моменту написания статьи было поставлено уже 215 983 диагноза с применением ИИ. В 2023 году общее количество исследований с обработкой умных программ превысило 9 миллионов.



Каждый **2** ребенок нуждался в оперативном лечении
Каждому **3** выполнена операция с применением инновационных технологий

Рис. 1. Статистика пациентов за 2023 год с приростом в процентах в сравнении с 2022 годом

В заключении ко всему выше рассмотренному хотелось бы добавить, что технологический процесс помогает развивать медицину семимильными шагами, каждый новый день нам дарит все новые возможности. Не за горами тот момент, когда ученые смогут создать лекарство от всех болезней, вакцину от всех вирусов, и, возможно, продвинуться в вопросах невероятного здорового долголетия.

Список используемых источников

1. В Израиле напечатали живое сердце на 3D-принтере / ТАСС. 15.04.2019. [Электронный ресурс]. URL: nauka.tass.ru/nauka/6335489?ysclid=lus7rqmyi3173582653&utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 30.03.2024).
2. ИИ-сервис для повышения эффективности и стрессоустойчивости via.MD. [Электронный ресурс]. URL: mdinc.ru/ (дата обращения: 23.03.2024).
3. Искусственный интеллект для оценки вероятности заболеваний по симптомам MeDiCase. [Электронный ресурс]. URL: medicase.newdiamed.ru/ (дата обращения: 26.04.2024).

4. Мензоров А.Г., Лукьянчикова В.А., Кораблев А.Н., Серова И.А., Фишман В.С. Практическое руководство по редактированию геномов системой CRISPR/Cas9 // Вавиловский журнал генетики и селекции. 2016. № 20(6). С. 930-944.
5. Минздрав принимает меры по ускорению введения искусственного интеллекта в медицину / Опубликовано 07.02.2023. [Электронный ресурс]. URL: sfr.gov.ru/press_center/z_news~2023/02/07/245491?ysclid=luqzgked21558134605 (дата обращения: 07.04.2024).
6. Мониторинг болезни Паркинсона по движению глаз EyeMove. [Электронный ресурс]. URL: eyemove.ru/ (дата обращения: 10.04.2024).
7. Моррис Томас. Дело сердца. 11 ключевых операций в истории кардиохирургии. М.: Экспо, 2018. 480 с.
8. Москалев А.В., Апчел В.Я., Е.А. Никитина Стволовые клетки: биолого-физиологические закономерности развития, функции и механизмы. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2023. 212 с.
9. Национальная стратегия развития искусственного интеллекта (далее ИИ) в Российской Федерации на период до 2030. Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490. [Электронный ресурс]. URL: www.kremlin.ru/acts/bank/44731 (дата обращения: (22.03.2024)).
10. Первый чат-бот житейский психолог «Сабина Ai». [Электронный ресурс]. URL: sabina-ai.com/ (дата обращения: (22.03.2024)).
11. Платформа Минздрава России. [Электронный ресурс]. URL: ai.minzdrav.gov.ru (дата обращения: 21.03.2024).
12. Платформа прогнозной аналитики Webiomed. [Электронный ресурс]. URL: webiomed.ru/?ysclid=lvfq2zjskb45937429 (дата обращения: 25.03.2024).
13. Приложение ПроРодинки. [Электронный ресурс]. URL: prorodinki.ru (дата обращения: 19.04.2024).
14. Программная платформа Botkin.AI. [Электронный ресурс]. URL: botkin.ai/ (дата обращения: 26.03.2024).
15. СберМедИИ - разработчик решений для медицины с использованием технологий искусственного интеллекта (ИИ). [Электронный ресурс]. URL: sbermed.ai/ (дата обращения: 27.03.2024).
16. Тополь Эрик. Искусственный интеллект в медицине. Как умные технологии меняют подход к лечению // Альпина Паблишер. 2021. 551 с.

17. Третье мнение - разработчик систем поддержки принятия врачебных решений и программных продуктов для управления качеством оказания медицинской помощи на основе технологий искусственного интеллекта. [Электронный ресурс]. URL: thirdopinion.ai/ (дата обращения: 03.04.2024).
18. Университет Тель-Авива. 2019 [Электронный ресурс]. URL: english.tau.ac.il/news/printed_heart (дата обращения: 31.03.2024).
19. Цифровые решения для диагностики заболеваний мозга «БРЕЙФОН». [Электронный ресурс]. URL: brainphone.ru/ (дата обращения: 02.04.2024).
20. Anzalone AV, Randolph PB, et al. Search-and-replace genome editing without double-strand breaks or donor DNA.// Nature. 2019. doi:10.1038/s41586-019-1711-4.
21. Vishnu Kirthi Arivarasan, Karthik Loganathan, Pushpamalar Janarthanan. Nanotechnology in medicine. Springer. 2021. 265 с.
22. What is artificial intelligence in medicine? IBM. [Электронный ресурс]. URL: www.ibm.com/topics/artificial-intelligence-medicine (дата обращения 17.03.2024).

АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ, НАПРАВЛЕННЫХ НА ОКАЗАНИЕ ПОМОЩИ ЛЮДЯМ С НАРУШЕНИЕМ ЗДОРОВЬЯ ПО СЛУХУ

Мухаметжанов Э.М. – студент 2-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Ромодина А.М. – начальник научного отдела, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье проанализированы социальные проекты, направленные на оказание различной помощи людям с нарушениями слуха. Исследованы различные статистические данные относительно количества слабослышащих людей и их проблем. Социальные проекты авторы рассматривали с точки зрения преимуществ и недостатков, актуальности и новизны.

Проблемы потери слуха и нарушений слуха остаются актуальными в современном обществе. В России насчитывается значительное количество лиц, имеющих нарушения слуха, как среди взрослых, так и среди детей.

В 2022 году в России насчитывается не менее 12,9 млн человек с проблемами слуха. По оценке Всероссийского общества глухих заметные проблемы со слухом имеются в 2023 году у 13 миллионов жителей России.

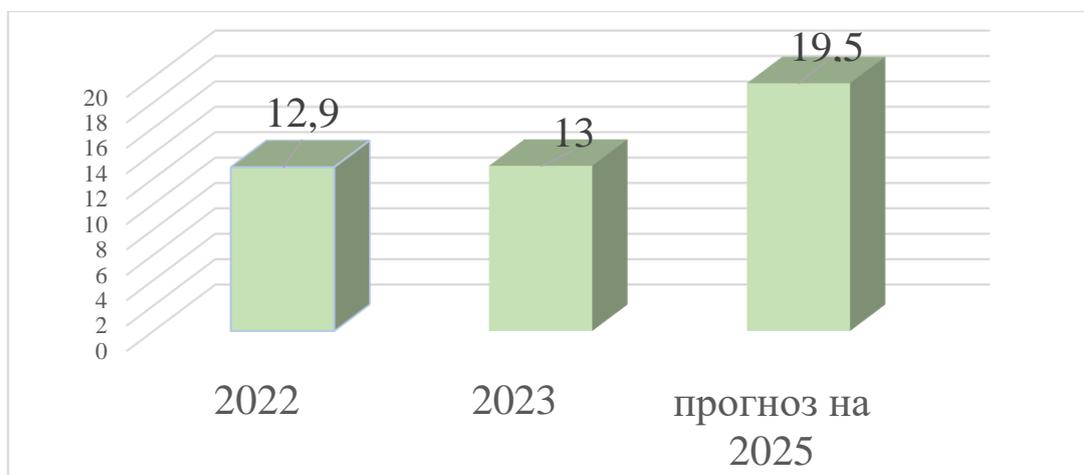


Рис. 1. Количество людей с проблемами слуха в РФ, в млн/чел. [1]

Но на самом деле, слабослышащих людей, не учтенных Министерством Здравоохранения и Федеральной службой государственной статистики, гораздо больше. Особенно остро эта проблема касается людей старше 65 лет, которые страдают от нарушения слуха в три раза чаще людей более молодого возраста. Что касается детей, то статистика сильно различается в зависимости от возрастной группы. По оценкам специалистов, около 1-2% новорожденных имеют слуховые проблемы. Это означает, что в год в России появляется около 10-20 тысяч глухих или слабослышащих детей.

Тугоухость является третьим по распространенности заболеванием, уступая болезням сердца и артритам. По оценкам экспертов, к 2050 году эти цифры увеличатся в два раза. По данным Минздрава в 2023 насчитывается около 200 тысяч инвалидов по слуху и слабослышащих граждан и статистика не охватывает все категории людей, страдающих нарушениями слуха.

Объект исследования: социальные проекты.

Предмет исследования: оказание помощи людям с нарушением здоровья по слуху.

Цель исследования: проанализировать социальные проекты, направленные на оказание помощи людям с нарушением слуха и выявить их влияние на адаптацию в обществе.

На сегодняшний день зафиксировано большое количество заболеваний, имеющих тесную взаимосвязь с постепенной потерей слуха, – это и рецидивирующие инфекции среднего и внутреннего уха, и хронические заболевания сердечно-сосудистой системы, аутоиммунные заболевания, а также опухоли и травмы. Врожденная потеря слуха напрямую связана с генетической предрасположенностью или в качестве осложнения в процессе родов.

По данным исследований российских обществ защиты прав людей с инвалидностью (ВОГ), люди с ограниченной функцией слуха очень часто сталкиваются с проблемой интеграции глухих и слабослышащих в общество, и своевременного оказания помощи.

Проблемы людей с нарушением слуха:

1. Социальная изоляция.
2. Трудности при обучении.
3. Проблемы с трудоустройством.
4. Пренебрежительное отношение людей.
5. Неприспособленность окружающей среды.

Деятельность Всемирной организации здравоохранения включает разработку специализированных программ, реабилитационных мероприятий, обеспечение доступа к адаптированным технологиям и услугам – все это направлено на улучшение жизни и инклюзии данной категории людей.

В Российской Федерации также реализуются различные социальные проекты как на всероссийских, так и на региональных уровнях.

Рассматривая проекты на всероссийском и региональном уровне по оказанию помощи людям с нарушением слуха самой многочисленной и старейшей в России является Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское общество глухих» (ВОГ). ВОГ было образовано 25 сентября 1926 года.

Главной задачей является выражение и защита прав и законных интересов граждан РФ с нарушениями слуха, их социальная реабилитация и интеграция в общество [2].

В центре внимания ВОГ – вопросы реализации гражданских прав, доступности информации и различных услуг, получения образования и профессиональной подготовки, занятости и трудоустройства, качественного медицинского обслуживания и социального обеспечения, доступности объектов социальной и транспортной инфраструктуры, а также учреждений культуры [3].

Преимуществом ВОГ в том, что она имеет 82 региональных, 615 местных отделений на всей территории Российской Федерации. Это позволяет делать вызов на дом для оказания экстренной помощи.

Так, в Челябинской области услуги диспетчерской службы для инвалидов по слуху располагаются в 6 городах:

1. г. Челябинск, ул. Красноармейская, 140
2. г. Магнитогорск, ул. Карла Маркса, 218, пом. 6
3. г. Златоуст, ул. Доватора, 13
4. г. Копейск, ул. Майская, 7
5. г. Троицк, ул. Володарского, 15
6. г. Сатка, ул. 50 лет Октября, 12-22 «а»

Среди молодых социальных проектов можно выделить IT-решения под названием «СУРДО-Помощь», разработанное 28 ноября 2022 года Лабораторией «Сенсор-Тех». Проект представляет собой виртуального переводчика для людей с нарушениями слуха, способного помогать им круглосуточно. В рамках мобильного приложения будет представлен виртуальный персонаж по имени Даша, обученный распознавать русский жестовый язык, переводить его в текст и передавать устно.

Данное приложение работает, используя технологию «motion capture», позволяя глухим людям легко понимать собеседников, так как все сказанное будет отображаться на экране смартфона в виде субтитров. Кроме того, они смогут позвонить по видеосвязи переводчику русского жестового языка для решения различных задач, консультаций и получения помощи в экстренных ситуациях.

Проект реализован относительно недавно, но имеет перспективу в будущем, так как определяющую роль в процессе коммуникации с участием слышащего и человека с нарушением слуха играет язык, а именно знание жестового языка (наиболее важно для слышащего) и знание русского языка (наиболее важно для неслышащего).

Преимущества данного проекта можно выделить, что это первая в РФ платформа для глухих, которая будет представлена на веб-портале и доступна в мобильном приложении. Для владеющих языком жестов на выбор есть две опции сурдоперевода – живой или виртуальный.

Для слабослышащих, не владеющих языком жестов, есть возможность воспользоваться услугой перевода печатного текста в речь и обратно. И личное

общение в любой среде и любой ситуации. Это дает чувствовать себя более уверенным людям с нарушением слуха в коммуникации с людьми.

В рамках проекта Инклюзивная подростковая киношкола «Звуки-Знаки» было снято 50 роликов к «Сказке о рыбаке и рыбке» А.С. Пушкина и 10 кино иллюстраций к фразеологическим оборотам, оказана помощь 20 неслышащим подросткам и обучены основам режиссуры 10 сурдопедагогов (см. табл. 1).

По итогам конкурса в рамках форума «Необыкновенные люди» было объявлено 12 победителей в 6 номинациях: Театр, Инструментальное искусство, Жестовое пение, Вокал, Танцы и История успеха. Все победители конкурса смогли принять участие во Всероссийском форуме инклюзивного творчества «Необыкновенные люди», который прошел в Челябинске с 7 по 10 октября 2021 года (см. табл. 1).

Табл. 1.

Анализ проектов, направленных на оказание помощи людям с нарушением здоровья по слуху

Название проекта	Организация	Идея проекта	Стоимость проекта, руб.	Аудитория проекта	Преимущества проекта
Инклюзивная подростковая киношкола «Звуки-Знаки»	Автономная некоммерческая организация «Киностудия «Жираф»	Обучение актерскому мастерству и съёмки обучающего кино для детей с проблемами слуха.	8 131 800	7000 чел. с проблемами и слуха	Развитие навыков взаимодействия. Профориентация неслышащей молодежи. Развитие сферы дополнительного образования для детей с ОВЗ.
Необыкновенные люди»	Челябинская региональная общественная организация молодежи с ограниченными возможностями и здоровья «НАШЕ МЕСТО»	Всероссийский форум и конкурс инклюзивного творчества, организованный и проведенный в Челябинске.	6 214 438	15000 чел.	Социокультурная реабилитация людей с нарушениями слуха. Формирование позитивного образа молодого человека с инвалидностью, путем организации

Продолжение табл.1

					конкурса межрегионального инклюзивного творчества по 4 направлениям. Внедрение эффективных практик по социокультурной реабилитации людей с ОВЗ, путем формирования межрегиональной электронной базы профильных НКО.
Проект «Глухие – часть большой страны»!	Кировская региональная общественная организация «Вятский духовно-просветительский центр «Елена» для глухих, слабослышащих и слепоглухих».	организация Медиациентра для людей с проблемами слуха, которые, несмотря на развитие новых технологий, по-прежнему остаются в ограниченном информационном пространстве.	4 998 425	7000 чел. с проблемами слуха	Наличие медиациентра. Обучение жестовым языкам. Диспетчерский центр.

Среди региональных проектов в Кировской области 1 февраля 2023 года реализован новый проект «Глухие – часть большой страны!» данная инклюзивная площадка для инвалидов по слуху предполагает комплексный подход к преодолению информационных барьеров и включает следующие направления деятельности: обучение глухих людей основам монтажа, операторского искусства, привлечение глухих людей к созданию новостных, образовательных и культурных программ и видеороликов в качестве ведущих и переводчиков на жестовый язык, также организация творческого досуга для инвалидов по слуху и наличие диспетчерского центра.

В Кировской области проживает более тысячи человек с инвалидностью по слуху, 760 из них – в городе Кирове и проблема заключается в том, что до 2023 года в городе присутствовала одна диспетчерская служба, состоящая из пяти человек,

от Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих», и многие не могли получить своевременное оказание помощи, потому вторая – диспетчерский центр не мог обеспечить бесперебойную работу Центра связи для слабослышащих людей Кировской области.

Преимуществом в данном проекте также является то, что имеется собственный медицентр, где творческий досуг и обучение операторскому искусству и жестовому языку положительно влияют на интеграцию людей с нарушением слуха в общество.

В заключении можно сказать, что данные проекты предоставляют важные услуги для интеграции людей с нарушением слуха в обществе. Важно отметить, что люди со слабым слухом часто сталкиваются с проблемами социальной интеграции.

Затруднения в общении и ограниченный доступ к информации могут приводить к изоляции и ощущению неполноценности, потому влияние данных социальных проектов на людей с нарушением слуха положительно влияет в интеграции в общество, благодаря диспетчерской службе оказывается социальная поддержка и защита граждан с нарушением слуха, а также благодаря новым цифровым технологиям и обученному искусственному интеллекту распознавать русский жестовый язык, переводить его в текст и передавать устно коммуникацию с людьми, не знающим язык жестов, значительно упрощается.

Список используемых источников

1. Исследователи посчитали, сколько слабовидящих и слабослышащих // Сайт Агентство социальной информации. [Электронный ресурс]. URL: asi.org.ru/news/2022/11/28/issledovateli-poschitali-skolko-slabovidyashhih-i-slaboslyshashhih-lyudej-budet-v-rossii-k-2025-godu/?ysclid=lujy62krmx744230102 (дата обращения: 10.03.2024).

2. Старикова У.А. Социальная интеграция и взаимодействие обычных людей с инвалидами и лицами с ОВЗ / У.А. Старикова, А.А. Дурицкий // Здоровье и благополучие в изменяющемся мире: Сборник трудов по материалам Международной научно-практической конференции обучающихся, студентов, молодых ученых, преподавателей, Курск, 29 марта 2024 года. Курск: Курский государственный медицинский университет, 2024. С. 125-132.

3. Тимофеева О.Г. Профессиональная социализация людей с ОВЗ / О.Г. Тимофеева, А.С. Рогова, А.В. Орлова // Трансформация процессов управления: менеджмент и инновации, цифровизация и институциональные преобразования: сборник материалов международной научно-практической конференции, Курск, 25 ноября 2021 года. Курск: Курский государственный университет, 2021. С. 403-408.

СИНТЕЗ МЕТОДОВ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ МЕДИЦИНЕ И КОСМЕТОЛОГИИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Пивоварова П.С. – студентка 3-го курса, ПОУ «Уральский региональный колледж», г. Челябинск

Научный руководитель: Ахатова Л.М. – преподаватель, ПОУ «Уральский региональный колледж»

Аннотация

В статье рассмотрен отечественной эстетической медицины и косметологии в городах: Челябинск и Калининград. Санкции, введенные против России, имеют глубокое влияние на различные отрасли производства и экономики. Эстетическая медицина и косметология играют значительную роль в жизни современного общества. С каждым годом растет спрос на услуги этих отраслей, так как внешность, поддержание молодости и красоты составляют эстетическое удовлетворение, влияя на качество нашей жизни.

На сегодняшний день Россия является лидером среди стран, на которые действуют международные санкции в различных сферах деятельности (рис. 1).

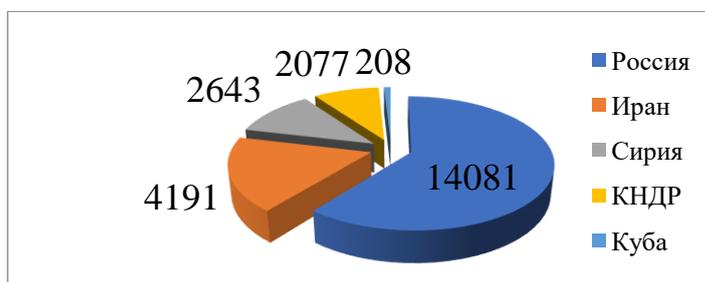


Рис. 1. Сравнительный анализ количества введенных международных санкций против России за 2023г. ⁵

⁵ Самые санкционные страны мира на февраль 2023 года / ДЗЕН. [Электронный ресурс]. URL: dzen.ru/b/Y_n0WnKXv3wyLh1P (дата обращения 17.01.2024)

К сожалению, санкции не обошли стороной сферы отечественной эстетической медицины и косметологии. До введения санкций, российский рынок эстетической медицины и косметологии был весьма обширным, перспективным и динамично развивающимся. Широкий ассортимент отечественных и зарубежных продуктов вполне удовлетворял требования как отдельных – честных потребителей, так и большие компании, центры, – работающие в сфере красоты.

Объектом в статье являются продукты эстетической медицины и косметологии в России. Предметом исследования является импортозамещения продуктов эстетической косметологии в контексте современных санкций на примере г. Челябинска и г. Калининграда.

Целью является анализ рынка эстетической медицины и косметологии России в условиях санкций на примере двух городов – Челябинска и Калининграда. Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить особенности рынка эстетической медицины и косметологии на основе данных, полученных от специалистов двух российских городов.
2. Изучить состояние рынка до введения санкций и проанализировать их влияние на качество и доступность услуг.
3. Проанализировать влияние санкций на российский рынок эстетической медицины и косметологии в Челябинске и Калининграде.
4. Сделать общий вывод на основании интервью-опроса специалистов двух городов.

Настоящее исследование основывалось на проведении интервью-опроса с шестью врачами-косметологами, по три специалиста из каждого города. Выборка была сформирована таким образом, чтобы включить представителей различных ценовых категорий предоставляемых услуг.

«Насколько отличаются препараты?», «Заметна ли разница в качестве работы?», «Насколько изменилась клиентская база?» и «Много ли сейчас на рынке поддельных фирм?» – для ответов на эти заданные нами вопросы мы обратились к специалистам двух географически противоположных городов России – г. Челябинска и г. Калининграда.

Российский рынок эстетической медицины достаточно быстро адаптировался в условиях ведёных санкций. И челябинские, и калининградские специалисты отметили, что в самом начале пострадал рынок обоих городов,

санкции дали о себе знать, как крупным клиникам, так и косметологам, работающим на себя.

Но данная ситуация продлилась недолго, на замену старым препаратам пришла новая российская продукция, которая как выяснилось из нашего интервью, абсолютно ничем не отличалась от старой.

После разговора с врачами, мы узнали, что и посетители, узнав о новой продукции, не бросили лечение, а напротив, полюбили новые марки.

Если рассмотреть вопрос о поддельной продукции, то мы можем смело заявить, что оригинальную марку достать сейчас вполне возможно, по словам всех косметологов, участвующих в интервью. Единственным минусом для потребителя будет являться цена, так как на препарат, попавший под влияния санкций, она будет завышена в два, а то и в три раза!

Сейчас врачи элитных медицинских учреждений продолжают применять дорогостоящую линейку препаратов, которые сложно найти в других городах.

В сравнении с Челябинском, где новая продукция, занимает почти 80% от всех используемых препаратов.

Табл.1.

Результат интервью с косметологами г. Челябинск

Вопрос	Клиника красоты и здоровья «Биология»	L-clinic	Частный косметолог г. Челябинск
1. Какими препаратами пользовались?	марка Allergan,	M. A. D. (США), GIGI	Bioprospect, Veronica BioGEL
2. На какие заменили?	Ювидерм (Juvederm) для коррекции морщин, восстановление объемов, филлеров и тд	Refinex КС Ботулакс	Корейская линейка и все-таки использую российскую продукцию
3. Заметили ли вы разницу в смене препарата?	незначительную	не заметила	не заметила
4. Как отнеслись к замене старого препарата клиенты?	+	+	+
5. Ценовые изменения(сравнение препаратов)?	Конечно! Поменялась логистика, доставка препаратов более сложная, Если раньше филлер стоил 7000-8000, то сейчас же он будет стоить 10500	Очень заметна Сильно выросли в цене препараты ушедшие с рынка	Российские препараты намного дешевле в сравнении с другими странами, но по уровню, совершенно не отличаются от иностранных

Продолжение табл.1

6. Клиенты: стало больше или меньше?	разницы мы не увидели	Больше	Зависит от сезонности, но особых изменений не увидели
7. Плюсы или минусы перехода на новый препарат?	Препараты в клинике подбираются абсолютно индивидуально	Плюс - это доступ Минусов нет	+больше доступа к препаратам ценовая политика ниже - не обнаружила
8. Как вы считаете, насколько ощутима для косметических компаний потеря российского рынка?	Аналогов на рынке сейчас представлено много и найти максимально приближенный можно!	Неощутима, препараты можно достать, а российский рынок не перестает удивлять	Наш российский рынок очень хорошо развивается Поэтому потерь никаких нет
9. Исчезновение каких брендов будет самым ощутимым для российских женщин по вашему мнению?	По нашему мнению, никаких. Так человек ждет только конечный результат	Никаких, пришло слишком много крутых аналогов	Никаких не будет, мы просто переходим на российские, так как они очень хорошо работают

Но самое интересное, что мы выяснили из нашего исследования, что препараты хоть и можно достать в обоих городах, но в Калининграде, по словам врачей-косметологов, с этим дела обстоят значительно проще (см. табл.2).

Табл. 2.

Результат интервью с косметологами г. Калининград

Вопрос	Клиника доктора Першина	D&M Центр Дерматокосметологии	Частный косметолог г. Калининград
1.Какими препаратами пользовались?	<u>Диспорт</u>	Диспорт , GIGI (косметика)	Botox , -M. A. D. (США), GIGI
2. На какие заменили?	Миотокс, Релатокс, Ботулакс, <u>Ксеомин</u> Novacutan	Refinex КС Ботулакс	Onmakobim Лантокс Ботулакс
3. Заметили ли вы разницу в смене препаратов?	Незначительные	Незначительные	Да

Продолжение табл. 2

4. Как отнеслись к замене старого препарата клиенты?	+	+	+
5. Ценовые изменения (сравнение препаратов)?	Ценник в среднем вырос на 20 % Миотокс – 280 р Ксеомин – 320 р	Диспорт – 120р Ксеомин -350	Ботулакс -250
6. Клиенты: стало больше или меньше?	Одинаково	Одинаково	Больше
7. Плюсы или минусы перехода на новый препарат?	Минус – необходимость перестройки, настройки пациента	Минус логистика и цена, плюс – новые препараты и клиенты	Увеличение числа клиентов Минусов не обнаружили
8. Как вы считаете, насколько ощутима для косметических компаний потеря российского рынка?	Мы считаем, что очень ощутима, так как он развивающийся, перспективный	Наша страна – это огромный рынок, конечно, это потеря	Не думала об этом ранее, но, считаю, что да, ощутимая.
9. Исчезновение каких брендов будет самым ощутимым для российских женщин по вашему мнению?	Время, когда было непонимание что дальше, ажиотаж закупа ушло. Логистика пересмотрена, найдены альтернативы, кто-то вернулся. Поэтому это скорее личные пристрастия каждого.	Скорее всего, это привычные линейки домашней косметики	Так как рынок для нас новый, затрудняюсь ответить.

Исследование показало, что на данный момент, санкции не так страшны для косметологов, потому что ушедшие препараты можно достать, но несмотря на это, многие все же стали переходить на препараты российских производителей, так как они не уступают по качеству.

Список используемых источников

1. Высоцкая Ю.П., Гильмуллина А.Р. Рынок услуг эстетической медицины/ Тюмень: Научная перспектива, 2016.108 с.

2. Данкова Р.Р. Рынок услуг эстетической медицины // Проблемы, перспективы и направления инновационного развития. Калининград: Международной научно-практической конференции: в 3-х частях, 2016. 49 с.

3. Куницына С.И. Анализ международного и российского рынков индустрии красоты // КиберЛенинка. [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/analiz-mezhdunarodnogo-i-rossiyskogo-rynkov-industrii-krasoty/viewer (дата обращения: 22.10.2023).

4. Красота под санкциями: как введение ограничений изменило рынок пластической хирургии в России. / Красота под санкциями. [Электронный ресурс]. URL: mak-project.ru/2023-01/krasota-pod-sankciyami-kak-vvedenie-ogranichenij-izmenilo-rynok-plasticheskoy-hirurgii-vrossii/. (дата обращения: 12.01.2024).

5. Красота требует денег: как санкции влияют на индустрию косметологии / Красота требует денег. [Электронный ресурс]. URL: www.forbes.ru/forbeslife/459017-krasota-trebuat-deneg-kak-sankcii-vliayut-na-industriyu-kosmetologii (дата обращения: 22.10.2023).

6. Российская бьюти-индустрия в условиях санкций 2022-2023. / Бьюти-индустрия в условиях санкций. [Электронный ресурс]. URL: ar-cosmetics.ru/blog/novosti/kak-sankcii-vliyayut-na-beautyindustriyu/. (дата обращения: 10.12.2023).

7. Что ждет индустрию красоты и здоровья в 2023 году: прогнозы экспертов рынка / Красота и здоровье в 2023 году. [Электронный ресурс]. URL: vc.ru/u/1468485-anna-radeva/609625-cto-zhdet-industriyu-krasoty-i-zdorovya-v-2023-godu-prognozy-ekspertov-rynka/. (дата обращения: 25.02.2024).

ТАРГЕТНАЯ ТЕРАПИЯ В ЛЕЧЕНИИ ОПУХОЛЕЙ: ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТАРГЕТИНГА В РЕАЛЬНОЙ КЛИНИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ

Роднаева В.Е. – обучающаяся 1 курса специальности 31.02.01 «Лечебное дело», ГБПОУ Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж №2»

Научный руководитель: Заболоцкая Валерия Михайловна – к.м.н., доцент, преподаватель, ГБПОУ Департамента здравоохранения города Москвы «Медицинский колледж №2»

Аннотация

Современная медицина стремится к разработке индивидуальных подходов к лечению, учитывая уникальные особенности каждого пациента. Новые методы, такие как таргетинг, открывают перед нами новые перспективы в борьбе с заболеваниями. В частности, персонализированная медицина активно использует таргетинг для направленного воздействия на биологические мишени, что значительно повышает эффективность и безопасность лечения, особенно в онкологии. Однако необходимо отметить, что доступность современных препаратов является ключевым фактором в успешности таргетной терапии. Важно учитывать, что высокая стоимость этих препаратов может стать препятствием для их широкого применения, что, в свою очередь, может привести к неравенству в доступе к качественной медицинской помощи.

Введение

В современном мире прорывы в области медицины приводят к значительным изменениям в подходах к лечению. Одним из наиболее перспективных направлений является таргетинг или целенаправленная терапия. Этот подход подразумевает разработку индивидуализированных лечебных стратегий, основанных на генетических, молекулярных и физиологических особенностях каждого пациента. Такой подход позволяет не только повысить эффективность лечения, но и снизить риск побочных эффектов. Особую значимость таргетинг завоевал в области лечения онкологических заболеваний. Суть метода состоит в точечном воздействии на биологические цели в организме, что позволяет максимально адаптировать терапию под индивидуальные особенности пациента [1]. Разрабатываются препараты, нацеленные на конкретные молекулярные мишени, присущие опухолям, минимизируя при этом влияние на здоровые ткани.

Актуальность

Новые технологии, такие как CRISPR для редактирования генов и «умные» наночастицы, предлагают возможности для более точного воздействия на злокачественные клетки с минимизацией осложнений [2]. Иммунотерапия, направленная на усиление собственной защитной способности организма, преобразует подходы к борьбе с раком. Однако возникают новые вызовы: необходимость интеграции большого объема генетических данных, обеспечение доступности персонализированных методов лечения для всех слоев населения и контроль над этическими аспектами применения генетических технологий. При обсуждении эффективности таргетной терапии важно помнить, что результаты исследований часто основаны на ограниченной выборке пациентов. Эти пациенты обычно имеют доступ к современным препаратам. Однако высокая стоимость таких лекарств ограничивает их распространение, и только небольшая часть населения планеты может себе позволить такое лечение. Важно учитывать, что лишь небольшой процент населения из 7,5 миллиардов обладает доступом к дорогостоящим препаратам. Это создает неравенство в медицинской помощи и доступе к инновационным методам лечения.

Анализ статистических данных

Нами проведены статистические исследования данных, касающихся таргетной терапии. Интересно обратить внимание на данные, связанные с одним из первых таргетных препаратов – трастузумабом. Результаты исследований и опыт его применения могут дать представление о том, как эффективно препарат действует в реальных условиях. Важно помнить, что каждый пациент уникален, и реакция на лекарство может быть разной. Исследование, проведенное в 2011 году с участием 151 врача из 28 стран, выявило интересные данные по доступности HER2-тестирования. В результате опроса стало ясно, что в 87% клиник была возможность проведения теста на наличие данного гена. Однако удивительно, что 47% врачей отметили, что за последний год у них был хотя бы один пациент, который не получал адъювантный трастузумаб [3]. Анализ 1017 пациенток из восточных провинций Китая пролил свет на еще один проблемный аспект. В частности, среди женщин, страдающих раком молочной железы на ранней стадии, лишь 40,5% тех, кто нуждался, получили трастузумаб. Это невысокий процент, который свидетельствует о необходимости улучшения доступа к лечению. Более

того, оказалось, что даже на IV стадии заболевания 40% пациенток не получили трастузумаб за все время своей болезни [4]. Эти цифры свидетельствуют о том, что необходимо уделить больше внимания доступности и эффективности лечения данной категории больных, чтобы повысить шансы на выздоровление и улучшить качество жизни. Важно отметить, что проблема доступности современных препаратов для лечения рака остро стоит не только в развивающихся странах, но и в таких благополучных странах, как США и Канада. Необходимо учитывать, что 24–28% пациентов в этих странах также сталкивается с проблемой отсутствия адьювантного трастузумаба, что может быть обусловлено не только финансовыми проблемами, но и сопутствующей патологией [5,6]. Проведенное анкетирование среди врачей в 2014 году в 49 странах Европы показало заметное различие в доступности современных препаратов между развитыми и развивающимися странами. Особенно это касается случаев метастатического рака молочной железы, где бесплатное обеспечение дорогостоящими препаратами остается малодоступным в бывших странах социалистического блока. Важно проводить дальнейшие исследования и разработки программ поддержки для обеспечения пациентов необходимыми препаратами вне зависимости от их финансового положения [7]. Исследования показывают, что хотя таргетная терапия становится все более распространенной среди пациентов с раком почки, выигрыш на популяционном уровне может оказаться незначительным. В национальном онкологическом регистре США за период с 1998 по 2011 годы было выявлено почти 49 тыс. пациентов с IV стадией рака почки. Внедрение таргетной терапии значительно возросло с 17% до 47% за этот период. Однако, несмотря на это, увеличение медианы продолжительности жизни составило всего 1,4 месяца у белого населения и 0,8 месяца у афроамериканцев [8]. Эти данные указывают на то, что, несмотря на значительное увеличение использования таргетной терапии, ее влияние на продолжительность жизни пациентов с раком почки оказалось недостаточно существенным. Дальнейшие исследования и улучшения в области онкологии могут помочь улучшить результаты лечения этого типа рака и повысить эффективность терапии.

Заключение и выводы

Из проведенного нами современных статистических данных, можно сделать вывод, что таргетная терапия является одним из ключевых направлений лечения

злокачественных опухолей. Эта методика прошла значительный путь за последние двадцать лет. Теперь для практически любого типа опухоли существуют эффективные препараты, направленные на конкретные молекулярные мишени. Для победы над раком крайне важно не только обеспечить широкое распространение среди больных населения, но и обеспечить реальный доступ к разнообразным препаратам. Это позволит нашему обществу совершить качественный прорыв в лечении онкологических заболеваний. Наступило время для революции в подходе к проблеме рака – более доступные и разнообразные лекарства станут мощным инструментом в борьбе с этим страшным недугом. Таким образом, вопрос доступности и стоимости таргетных препаратов играет значительную роль в обеспечении эффективного лечения широкому кругу пациентов. Необходимо стремиться к снижению неравенства в доступе к инновационным методам лечения и обеспечить равные возможности для всех, независимо от социально-экономического статуса.

Список используемых источников

1. Персонализация в медицине: что такое таргетные препараты и как они работают // Сириус журнал [Электронный ресурс]. URL: siriusmag.ru/articles/397-personalizacia-v-medicine-cto-takoe-targetnye-preparaty-i-kak-oni-rabotaut/ (дата обращения: 01.04.2024).
2. Просто о сложном CRISPR/Cas // biomolecula.ru [Электронный ресурс]. URL: biomolecula.ru/articles/prosto-o-slozhnom-crispr-cas (дата обращения: 01.04.2024).
3. Bai X.Y., Zhang X.C., Yang S.Q. et al. Blockade of hedgehog signaling synergistically increases sensitivity to epidermal growth factor receptor tyrosine kinase inhibitors in non-small-cell lung cancer cell lines. // PLoS ONE. 2016. Vol. 11.
4. Engelman J.A., Zejnullahu K., Mitsudomi T. et al. Met amplification leads to gefitinib resistance in lung cancer by activating ERBB3 signaling. // Science. 2007. Vol. 316.
5. Straussman R., Morikawa T., Shee K. et al. Tumour micro-environment elicits innate resistance to RAF inhibitors through HGF secretion. // Nature. 2012. Vol. 487. № 7408. P. 500–4.

6. Scher H.I., Lu D., Schreiber N.A. et al. Association of AR-V7 on Circulating Tumor Cells as a Treatment-Specific Biomarker With Outcomes and Survival in Castration-Resistant Prostate Cancer. // JAMA Oncol. 2016. Vol. 2. № 11. P. 1441–49.
7. Fribbens C., O’Leary B., Kilburn L. et al. Plasma ESR1 Mutations and the Treatment of Estrogen Receptor-Positive Advanced Breast Cancer. // J Clin Oncol. – 2016. Vol. 34. № 25. 2961.
8. Montero-Conde C., Ruiz-Llorente S., Dominguez J.M. et al. Relief of feedback inhibition of HER3 transcription by RAF and MEK inhibitors attenuates their antitumor effects in BRAF-mutant thyroid carcinomas. // Cancer Discov. 2013. Vol. 3, № 5. P. 520–33.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА ПОМОЩЬ ЛЮДЯМ С ВИЧ-ПОЛОЖИТЕЛЬНЫМ СТАТУСОМ

Ромодина А.М. – начальник научного отдела, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассматриваются социальные проекты, в рамках которых оказывают помощь ВИЧ-инфицированным людям. Исследуются статистические данные распространения ВИЧ-инфекции, а также анализируются меры социальной поддержки.

Во все времена проблема распространения ВИЧ-инфекции одна из самых острых для большинства государств. Несмотря на принимаемые меры, тенденции распространения инфекции также остаются неутешительными [1]. Полученные данные отражены в таблице 1.

Табл. 1

**Статистика ВИЧ-положительных людей в Российской Федерации
за 2021-2023 гг. [2]**

Год	Зарегистрировано, чел.	Умерло, чел.	Живет с ВИЧ, чел.
2021	1 528 000	401 130	1 300 250
2022	1 629 955	461 879	1 168 076
2023	1 188 999	475 150	1 664 149

В России людям с ВИЧ-положительным статусом оказываются все виды помощи по медицинским показаниям на общих основаниях, они пользуются всеми правами, предусмотренными законодательством РФ об охране здоровья граждан, в том числе им гарантируется и лечение от ВИЧ [3].

Помощь людям с ВИЧ-инфекцией включает различные аспекты, такие как медицинская помощь, психологическая поддержка, снижение вреда и социальная интеграция.

Основной метод лечения ВИЧ, который подавляет вирус и предотвращает развитие СПИДа – это прием антиретровирусной терапии. АРТ обычно принимается в виде комбинации лекарств. ВИЧ-инфекция ослабляет иммунную систему, что делает людей более восприимчивыми к другим инфекциям. Важно проводить скрининг и лечение этих инфекций для сохранения здоровья и предотвращения серьезных осложнений.

Для людей с терминальной стадией ВИЧ требуется паллиативная помощь для облегчения симптомов и обеспечения комфорта.

Людям с ВИЧ-положительным статусом зачастую необходима помощь в поиске жилья, восстановление документов.

Группы поддержки помогают людям с ВИЧ-положительным статусом справиться со стигмой и дискриминацией, они также помогают обрести уверенность и проработать психологические проблемы. НКО дают людям с ВИЧ возможность посещать группы поддержки, общаться с другими людьми, переживающими похожие ситуации. Это способствует чувству общности, уменьшению изоляции и повышению самооценки.

Люди не всегда информированы о том, где они могут получить помощь несмотря на то, что в социальных сетях деятельность НКО активно освещается.

Помощь людям с ВИЧ-инфекцией является сложным процессом, требующим совместных усилий разных специалистов: медицинских работников, социальных работников и сообществ. При обеспечении комплексной помощи можно улучшить качество жизни людей с ВИЧ и способствовать их социальной интеграции.

**Некоммерческие общественные организации, которые оказывают помощь
людям с ВИЧ-положительным статусом в Челябинской области**

Наименование организации	Год основания	Направления работы
Благотворительный фонд «Источник Надежды»	2009	<ol style="list-style-type: none"> 1. Зеленый коридор. Медико-социальное сопровождение при ВИЧ 2. Юридическая и правовая помощь при ВИЧ 3. Помощь при зависимости от психоактивных веществ 4. Ресурсный центр для других НКО 5. Анонимное экспресс-тестирование на ВИЧ, гепатит и сифилис 6. Онлайн-консультирование 7. Служба «Социальное бюро» 8. Телефон доверия
Точка Опоры	2019	<ol style="list-style-type: none"> 1. Профилактика социально значимых заболеваний. 2. Здоровьесбережение граждан. 3. Помощь людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации, связанной с потерей здоровья, оказавшимся в местах лишения свободы, профилактика и помощь в получении лечения при ВИЧ, консультация при гепатите С
ЧГОО НИЦ «Есть мнение»	2000	<ol style="list-style-type: none"> 1. Снижение уровня распространения социально опасных заболеваний, таких как ВИЧ-инфекция, туберкулез и инфекции, передаваемые половым путём. 2. Помощь в преодолении психологических и коммуникационных проблем (сложности в общении, неуверенность в себе), помощь в раскрытии личностных качеств, самореализации личности. 3. Исследования различных аспектов жизни общества. 4. Социально-психологическая, информационная помощь людям, живущим с ВИЧ и больным туберкулезом, а также их значимому окружению.
Челябинская Областная Общественная Организация Центр профилактики социально значимых заболеваний «Чекпойнт»	2020	<ol style="list-style-type: none"> 1. Профилактика социально-значимых заболеваний с акцентом на вирус иммунодефицита человека. 2. Организация низкопорогового сервиса. 3. Вовлечение в программы тестирования ключевых групп населения (КГН) и партнерских организации. 4. Доведение и постановка на учет в медицинские учреждения вновь выявленных клиентов проекта.

Продолжение табл.2

<p>Автономная организация Социальной помощи и охраны здоровья граждан «Меридиан»</p>	<p>2022</p>	<p>1. Профилактика ВИЧ-инфекции среди ключевых групп населения уязвимых к ВИЧ (наркопотребителей, членов их семей, созависимых, секс работников, лиц без определенного места жительства) и не имеющих возможности, мотивации для сохранения здоровья; на сохранение здоровья людей, живущих с ВИЧ путем организации работы равных консультантов в партнёрстве с профильными медицинскими специалистами и дружественными опытными НКО.</p>
--	-------------	---

Среди некоммерческих организаций в Челябинской области, не так много НКО занимается именно проблемами людей с ВИЧ-положительным статусом.

Табл.3

Проекты, направленные на помощь людям с ВИЧ-положительным статусом в 2023-2024 гг. в Челябинской области

Название проекта	Организация	Размер гранта, в руб.	Сроки реализации	Цель проекта
<p>Программа социальной реабилитации людей, живущих с ВИЧ</p>	<p>Челябинская Областная Общественная Организация Центр профилактики социально значимых заболеваний «Чекпойнт»</p>	<p>2 489 462,52</p>	<p>01.02.2024 - 31.01.2025</p>	<p>Создание условий для сохранения высокого уровня приверженности к терапии и стабилизации психоэмоционального состояния людей с ВИЧ, от 18-65 лет, проживающих на территории Челябинской области</p>
<p>Сохраняя жизни - комплексная поддержка ключевой группы населения по профилактике, диагностике, и сопровождению в связи с ВИЧ</p>	<p>Автономная организация социальной помощи и охраны здоровья граждан «Меридиан»</p>	<p>606 838,00</p>	<p>01.02.2024 - 31.08.2024</p>	<p>Снижения новых случаев инфицирования ВИЧ среди ключевой группы населения и сохранение физического и психического здоровья людей, живущих с ВИЧ путем их активного вовлечения в профилактические мероприятия</p>

Продолжение табл.3

Школа равных консультантов по проблемам ВИЧ	Челябинская Областная Общественная Организация Центр профилактики социально значимых заболеваний «Чекпойнт»	996 979,90	01.07.2023 - 29.02.2024	Усиление профилактических мероприятий по ВИЧ-инфекции для ключевых групп населения в возрасте от 18-70 лет в Челябинской области через обучение равных консультантов.
---	---	------------	-------------------------	---

Но также люди с ВИЧ-положительным статусом могут получать помощь и от некоммерческих организаций: различных благотворительных фондов, реабилитационных центров, ассоциаций и пр. [4]. В Челябинской области в 2023-2024 гг. при поддержке Фонда Президентских грантов будут реализовываться проекты на общую сумму больше, чем 4 млн.

Список используемых источников

1. Дранной А.М. Организация медицинской помощи ВИЧ-инфицированным лицам: вопросы правового регулирования // Проблемы развития современного общества: Сборник научных статей 9-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. В 3-х томах, Курск, 23–24 января 2024 года. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2024. С. 208-210.

2. Самойлова Д.Д. Психологические особенности ВИЧ-инфицированных пациентов в зависимости от стадии заболевания // Вестник неврологии, психиатрии и нейрохирургии. 2024. № 3. С. 291-300.

3. Статистические данные за 2023 г. Специализированного научно-исследовательского отдела по профилактике и борьбе со СПИДом ФБУН Центрального НИИ эпидемиологии Роспотребнадзора. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/39mSZm (дата обращения 31.01.2024).

4. Статистические данные с сайта Фонда Президентских грантов. [Электронный ресурс]. URL: clck.ru/39mSZm (дата обращения 31.01.2024). (дата обращения 31.01.2024).

СЕМЕЙНОЕ НАСИЛИЕ В СИСТЕМЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН

Садовничий А.Ю. – курсант 2-го курса, ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное ордена Кутузова училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Грошева Л.И. – к.с.н., доцент кафедры, ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное ордена Кутузова училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Аннотация

В статье рассмотрена проблема восприятия семейного насилия в системе виртуального информирования. Выявлены базовые причины и мотивационные установки к реализации насилия в семье. Рассмотрены основные риски распространения и нормализации насильственных форм отношений. Представлено авторское исследование, отражающее специфику восприятия семейного насилия молодыми людьми. Определены наиболее значимые аспекты в информировании и социальной оценке проблемы физического и психологического воздействия.

Введение

Современные социальные отношения всё чаще выступают в качестве феноменов многофакторного освещения в виртуальных медиа. Востребованность контента, посвящённого проблемам межличностных отношений, обусловлена стремлением молодёжи учесть как можно больше факторов, чтобы оградить себя от возможных рискованных решений. Одной из актуальных проблем, характерных для семейных форм отношений выступает насилие, как по отношению к супругу, так и относительно реализации воспитательного процесса подрастающего поколения [3, с. 145].

Рассмотрение феномена насилия в семье представляется достаточно затруднительным, так как несмотря на большое внимание со стороны законодательных органов, а также исследовательских центров, сам факт восприятия явления не однороден и зависит от множества аспектов: воспитания, этнокультурных традиций, качества социализации и др. Согласно данным ВЦИОМ, 40 % россиян информированы о рисках домашнего насилия, а 90 % считают деструктивное отношение к партнёру не допустимым [5]. Это обусловлено и тем фактом, что около 70 % жертв среди женщин определяются в результате семейных конфликтов. В то же время, несмотря на критический подход к насилию в семье с пословицей «худой мир лучше доброй ссоры» согласились 61 % россиян,

что отражает латентные установки на согласие с насилием несмотря на декларацию его неприемлемости [5].

Подобная дивергенция взглядов в значительной мере обусловлена отсутствием системного понимания насилия среди населения и молодёжи, в частности. Так насильственные действия согласно подходу Всемирной организации здравоохранения могут подразделяться на физическое, психологическое, экономическое, сексуальное воздействие [4, с. 82]. В то же время границы указанных разновидностей в сознании людей могут быть не сформированы, что не позволяет вовремя их диагностировать и фиксировать.

Как правило, причины сохранения семейных отношений при наличии негативных форм взаимодействия супругов определяются экономической несостоятельностью одного из партнёров, наличием психических отклонений, воспроизводством взаимодействия родительской семьи, а также отсутствием чёткого понимания характера и сущности насильственных действий [1, с. 75]. В значительной мере установлению последнего фактора способствует общее размытое представление о феномене в социальной среде, в особенности в рамках виртуального пространства, которое в современных условиях во многом выступает определяющей основой в формировании мировоззрения человека [2, с. 84].

Объекты и методы

Наиболее значимой проблемой исследуемой темы является определённая степень нормализации насилия в виду культурных особенностей и ментальных привычек, которые закрепляют ряд форм насилия как допустимый инструмент воспитательного и коммуникативного воздействия. Часть значимости противодействия насилию снижается посредством негативизации образа психологического давления, которое может проявляться в виртуальных системах информирования.

Объектом исследования выступил феномен семейного насилия, в то время как предмет исследования был рассмотрен в разрезе методов и способов восприятия семейного насилия в молодёжной среде, на основе специфики её отображения в системе СМИ.

Автором статьи была предпринята попытка выявления специфики восприятия насилия в молодёжной среде как предустановки к реализации или принятию деструктивного взаимодействия. В ноябре-декабре 2023 года было проведено исследование в рамках двух этапов. В фокус-групповом методе была

задействована 21 группа численностью 5-7 человек в возрасте 18-35 лет, информированных на собственном или чужом опыте о характере насилия в семье. В рамках контент-анализа было проанализировано 152 статьи широкого доступа (социальные сети и социальные сообщества на выделенных платформах: Пикабу, Яндекс Дзен и пр.) по теме семейного насилия.

Экспериментальная часть

64,3 % статей акцентировали внимание на физических формах вредоносного воздействия. Наиболее востребованными вопросами являлись причины и последствия негативных семейных отношений. В то же время молодые люди в рамках фокус-групп не продемонстрировали чёткого понимания феномена. В системе взаимоотношения партнёров для мужчин и женщин границы насилия имели различные характеристики. К примеру, среди мужчин применительно к женщинам к насилию не относились меры по перемещению женщины из негативной среды (клубы, вписки), в то время как женская аудитория посчитала эти действия недопустимыми. В то же время лёгкие удары и пощёчины со стороны женщин не рассматривались как насильственные действия в целом, ввиду слабости их воздействия.

Определение границ экономического насилия также вызвало у молодёжи затруднения. Если в статьях факторы указанного вида насилия рассмотрены достаточно конкретно (растрата жизненно важных средств, использование общего бюджета на эгоистические цели и пр.), то в восприятии молодых людей данный аспект определялся смешением понятий и рассмотрением насилия только в пределах крайних форм проявления. Отсутствие понимания границ финансовой рациональности было выявлено в определении нормы затрат партнёра, находящегося на иждивении по объективным или субъективным причинам. Таким образом, в экономическом плане насилие определяется во всех ситуациях, когда поведение партнёра вызывает дискомфорт.

В отношении психологических форм наблюдается высокий уровень информационной насыщенности, но присутствуют барьеры в трансфере знаний применительно к реальным ситуациям. Молодые люди активно используют специфические термины (абьюзинг, газлайтинг и т.д.), однако в преобладающей доле случаев не могут дать им точное толкование и в большинстве случаев демонстрируют подмену понятий. Относительно данного вида насилия в семье в наибольшей мере проявляется влияние средств массового информирования. В

лексике молодых людей присутствует много жаргонизмов («арбузеры» вместо абьюзеры), отражающих пренебрежительное отношение к восприятию насилия со стороны противоположного пола. В оценках феномена участники склонны к преувеличению, гротеску и иным формам социальной оценки, нивелирующими значимость и вредоносность явления.

Наиболее тревожным фактом явилась нормализация насилия в сознании молодёжи. Каждый третий опрошенный высказал принятие необходимости применения физического воздействия в ходе реализации воспитательного процесса, в то время как каждый пятый допустил подобные действия и в отношении супруга, если его поведение не отвечает критериям рациональности и адекватности. Молодые люди склонны оправдывать насилие высоким уровнем напряжённости труда, усталостью, отсутствием достаточной мотивации для самоконтроля. Также молодые люди предположили, что насилие может выступать нормативной формой поведения для представителей тех видов спорта, которые предполагают контактное физическое противодействие.

Относительно морально-психологического фактора большая часть опрошенных не смогли сформулировать основные отличия критики от токсичных форм коммуникации. В целом они склонны определять наличие деструктивного отношения по кумулятивному принципу, когда определённые речевые приёмы и привычки становятся регулярным явлением и создают дискомфорт в быту или межличностном общении. Хотя каждый третий отметил недопустимость психологического давления и манипуляции, лишь десятая часть имела положительный опыт противодействия или выхода из подобных отношений. В значительной мере эта проблема была обусловлена отсутствием достаточного уровня знаний и умений определять наличие рискованных факторов коммуникации.

Заключение и выводы

Информационное просвещение в области насилия в семье характеризуется как положительными, так и отрицательными эффектами. Если в целом информированность способствует профилактике деструктивного поведения, то её разнородность, неконкретность формируют условия для снижения доверия молодёжи. Это приводит к абстрактности понимания сложных психологических феноменов, демонстрирующих непосредственные акты насилия, что препятствует своевременному обнаружению негативных установок со стороны членов семьи.

Отсутствие чёткого понимания границ насилия в свою очередь стимулирует либо появление повышенной тревожности, либо игнорирование объективных признаков насильственных действий, что может привести к необратимым для человека последствиям. По этой причине институционализация знаний о насилии выступает необходимым условием по повышению коммуникативной грамотности в среде молодёжи и препятствию трансформации этого феномена в нормативную форму поведения.

Молодые люди отмечают важность обучения методикам оценки конструктивности системы межличностных коммуникаций и средствам самодиагностики для определения вероятности собственных агрессивных действий в отношении близких. Таким образом, необходимость обучения и просвещения молодых людей также обусловлена отсутствием достаточных навыков самоанализа и компетенций в сфере реализации самоконтроля и саморегуляции поведения.

Список используемых источников

1. Грошев И.Л., Грошева Л.И. Развитие семейного молодёжного предпринимательства в условиях современной России // Вестник Челябинского государственного университета. 2014. №24(353). С. 75-77.
2. Грошева И.А. Модальная личность: портрет с отклонениями // Социологические исследования. 2009. №3. С. 82-88.
3. Муханова Е.Д. Насилие в семье: проблема социальная и правовая // Наука. Мысль: электронный периодический журнал. 2017. №4. С. 144-148.
4. Садыков Р.М., Большакова Н.Л. Насилие в семье: сущность и виды // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №7-2. С. 81-84.
5. Худой мир – или добрая ссора? // Портал ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/khudoj-mir-ili-dobraya-ssora (дата обращения: 13.01.2024).

«НОСИТЕЛЬ ЯЗЫКА» В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Синева П.Н. – студентка 3-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Скачкова Е.А. – к.п.н., доцент, заведующий кафедрой лингвистики и гуманитарных дисциплин, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье исследуется восприятие термина «носитель языка» в контексте образовательного процесса. Рассматриваются основные ошибочные представления и недопонимания, связанные с этим термином, и описывается, как они могут влиять на эффективность обучения английскому языку у детей. На примере школы английского языка «The English Club» проводится глубокий анализ услуг на обучение с носителями языка.

В современном мире английский язык является самым востребованным и широко используемым языком коммуникации. Обучение английскому языку крайне важно, в связи с чем большинство родителей начинают приобщать своих детей к изучению языка с малого возраста. Родители осознают важность изучения иностранных языков для развития когнитивных функций головного мозга своих детей. Исследования показывают, что изучение иностранных языков способствует развитию мозговой активности, улучшению памяти, внимания, аналитических способностей, логического и творческого мышления. Дети, изучающие иностранный язык, также развивают способность к переключению внимания, адаптации к новым ситуациям и повышению уровня концентрации. Это способствует формированию более гибкого мышления, развивает абстрактное мышление и значительно облегчает процесс решения сложных задач. Эти навыки не только помогают детям успешно учиться в школе, но и будут полезны им в будущем при построении карьеры и общении с людьми разных культур.

В связи с этим ежедневно растет количество школ, частных языковых центров и академий, специализирующихся на обучении английскому языку. Многие из них предлагают занятия с носителями языка – называя это уникальной возможностью быстро и максимально эффективно выучить язык. Такой вид занятий зачастую стоит дороже урока с обычным преподавателем, ведь цена является оправданной из-за того, что с ребенком будет заниматься человек, который с рождения говорит на преподаваемом (английском) языке, а также всю

жизнь провел в коммуникативной среде с другими носителями. Уроки с носителем английского языка могут носить основной формат обучения, так и могут применяться как дополнительные занятия для практики разговорного английского.

Объект – «носитель языка» в контексте обучения английскому языку.

Предмет – анализ распространенных заблуждений и недопонимания, связанных с трактовкой термина «носитель языка», и их влияние на выбор методик и специалистов для обучения детей английскому языку.

Методы: социальное наблюдение, анализ, контент анализ сайтов и др.

Цель данной научно-исследовательской работы – изучить восприятие и интерпретацию термина «носитель английского языка» в контексте обучения детей, выявить основные заблуждения и недопонимания, связанные с этим понятием.

Задачи исследования:

- раскрыть понятие «носитель английского языка»;
- рассмотреть коммуникативные и культурные аспекты обучения с носителями языка;
- выявить основные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются как преподаватели-носители, так и их ученики;
- провести анализ рынка услуг в г. Челябинске на обучение с носителями английского языка;
- предложить практические рекомендации родителям при выборе репетитора для ребенка.

Для более глубокого понимания изучаемой темы важно обратить внимание на терминологию. Так, по данным одного из основных словарей английского языка Cambridge Dictionary термин носитель английского языка трактуется так: «кто-то, кто говорил на определенном языке с младенчества, а не выучил его в детстве или во взрослом возрасте» [3].

В первую очередь носитель английского языка – это человек, родившийся и выросший в англоязычной стране, для которого английский является родным языком с детства. Традиционно англоязычными странами принято считать такие страны, как: США, Канада, Австралия, Новая Зеландия и Великобритания. Важно отметить, что носитель английского языка не обязательно должен быть британцем, американцем или австралийцем по происхождению. Он может быть представителем любой другой национальности, проживающим в англоязычной

стране и владеющим английским на уровне родного языка. Поэтому называть преподавателей английского языка, приехавших, например, из Нигерии или Мумбаи, «носителями» недопустимо. Для обозначения людей, приехавших из неанглоязычных стран, но говорящих достаточно бегло, существует термин «near native speaker», что в переводе означает «полуноситель языка». В лингвистике такой термин применяется для описания людей, достигших уровня владения языком, который практически неотличим в повседневном устном общении от уровня носителей и становится заметным лишь при глубоком лингвистическом анализе. При сравнении речи полуносителей языка с речью носителей, можно увидеть, что они допускают речевые ошибки, а также имеют ограничения в некоторых аспектах языка.

Носители английского языка играют важную роль не только в формировании навыков общения на языке, но и в понимании культурных особенностей и контекстов, связанных с английским языком [1].

Одним из основных коммуникативных аспектов обучения с носителями английского языка является возможность практиковать разговорный язык в реальных ситуациях. Носитель языка может помочь студентам улучшить их произношение, восприятие речи на слух и понимание языка, а также научить использовать выражения и фразы, которые используются в обыденной повседневной жизни у англоговорящих людей.

Обучение с носителем языка может быть полезно и с точки зрения культурных концептов, так как преподаватель может поделиться своими знаниями о культуре, традициях, обычаях и ценностях стран, где говорят на английском языке. Это помогает ребенку не только лучше понять язык, но и расширить свои знания о различных культурах, что в будущем поможет ему успешно взаимодействовать с носителями языка и чувствовать себя уверенно при коммуникации.

Так, основная роль носителя английского языка в современном обучении заключается в создании аутентичной языковой среды, в которой студенты могут отрабатывать навыки говорения и всесторонне развиваться. Это определенно является весомым аргументом при выборе репетитора для ребенка, однако, как и в любом процессе обучения, существуют определенные проблемы и вызовы, с которыми сталкиваются как носители языка, так и их ученики.

Одной из основных проблем, с которой сталкиваются преподаватели-носители при обучении детей английскому языку, является языковой барьер. Несмотря на то, что носители английского языка могут обладать высоким уровнем профессионализма и опыта, иногда возникают трудности в объяснении сложных концепций или правил грамматики на простом и доступном для детей языке.

Зачастую большинство специалистов-носителей английского языка не имеют лингвистического или педагогического образования, они не умеют преподавать язык русскоговорящим детям, что может повлечь за собой серьезные последствия. Такие специалисты могут не знать основных методик преподавания, не понимать возрастных особенностей и даже не уметь правильно оценивать уровень знаний и понимания учеников, что может привести к недооценке или переоценке их способностей. Из-за этого у преподавателей-носителей языка также возникают трудности с созданием здоровой мотивационной среды на уроках [2]. Важно осознавать, что успешное обучение английскому языку у носителей требует комплексного подхода, включающего в себя не только качественные учебные материалы и методы преподавания, но и внимание к индивидуальным потребностям учащихся, а также интеграцию культурного понимания и современных технологий в образовательный процесс.

Для проведения более глубокого анализа темы, мы исследовали рынок преподавателей-носителей английского языка на примере Челябинской школы английского языка «The English Club», которая предлагает самое большое количество англоязычных преподавателей носителей языка. Анализируя полученные данные, мы увидели, что школа предлагает отдельный раздел на сайте под названием «носители языка», где размещается информация о восьми преподавателях-носителях английского языка. Все они приехали из неанглоязычных стран, либо информация о родной стране преподавателя отсутствует, а самой популярной страной для носителей является Южная Африка. Как было упомянуто выше, называть носителем языка можно человека, родившегося и выросшего в англоязычной стране (Канада, США, Великобритания, Австралия, Новая Зеландия), в таком случае создавать отдельный раздел с названием «носители языка» является неправильным, что по большей части выступает в качестве маркетингового хода и создано для привлечения большего внимания.

Ситуация с образованием остается также неоднозначной. Информация о профессиональном образовании имеется только у четырех преподавателей из восьми, и только у одного преподавателя есть сертификаты и квалификации, подтверждающие его профессиональные навыки в области преподавания английского языка, в то время как остальные имеют дипломы отличных от преподавательской и лингвистической деятельности профессий и на законодательном уровне не могут быть допущены к предоставлению образовательных услуг.

Несмотря на то, что школа предлагает широкий выбор англоязычных преподавателей-носителей языка, ни один из них не является выходцем англоязычной страны, а также не все из преподавателей имеют определенный уровень квалификации и профессиональной подготовки. Отсутствие информации о профессиональном образовании и сертификатах, подтверждающих лингвистическую и педагогическую компетентность, является существенным недостатком при выборе преподавателя для ребенка.

Родителям следует быть крайне внимательными при выборе преподавателя-носителя языка, обращая внимание на его квалификацию, страну проживания, культурное понимание и индивидуальный подход к ученикам. Только так можно обеспечить эффективное и успешное изучение английского языка. По итогам нашего исследования, мы можем предложить следующие практические рекомендации для родителей:

- пользоваться услугами носителя языка в качестве дополнительных уроков для языковой практики и общего развития ребенка;
- разбираться в законе об образовании, знать нормы и правила, регламентирующие образовательную деятельность;
- запрашивать и проверять квалификацию и профессиональный опыт преподавателя;
- рассматривать авторитетные языковые центры или онлайн-платформы, которые предлагают прозрачную информацию о квалификации и стране миграции преподавателей.

Принимая эти меры, родители смогут более осознанно подходить к выбору преподавателя иностранного языка и обеспечить качественное образование для своих детей, не поддаваясь на вводящие в заблуждение маркетинговые стратегии.

Список используемых источников

1. Chase D. ESL Teaching English Abroad: A Comprehensive Guide to Teaching English as a Second or Foreign Language. London, United Kingdom: Liberstax Publishing. 2021. 125 p.
2. Jensen E. The Handbook for Poor Students, Rich Teaching (A Guide to Overcoming Adversity and Poverty in Schools). California, USA: Solution Tree Press, 2019. 280 p.
3. Meaning of native speaker in English / Cambridge Dictionary. URL: clck.ru/39mp6w (дата обращения: 25.03.24).

ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВ ДЕПОРТИРОВАННЫХ ТЮРКСКИХ НАРОДОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА (НА ПРИМЕРЕ КАРАЧАЕВО-БАЛКАРСКОГО ЯЗЫКА)

Созаева А.С. – слушатель 5 курса, Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации»

Научный руководитель: Медведева М.С. – канд. филол. наук, доцент кафедры иностранных языков, Федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский юридический институт Министерства внутренних дел Российской Федерации»

Аннотация

Насильственная депортация тюркоязычного населения Северного Кавказа в Среднюю Азию оставила черный след в советской истории целого ряда народов. Изгнание из страны по этническому признаку оказало разрушительное воздействие на жизнедеятельность носителей тюркского языка. Настоящая статья посвящена исследованию отражения трагических событий периода 1943-1957-х годов на состоянии карачаево-балкарского языка. Рассматриваются катастрофические последствия принудительного выселения некоторых народов, отбросившие на многие десятилетия назад в первую очередь развитие лингвистической науки.

Актуальность темы обусловлена острой необходимостью поднятия вопроса о сохранении и развитии языков депортированных тюркских народов Северного Кавказа, а также оценки их текущего состояния. При этом поднимается проблема восстановления жизнеспособности карачаево-балкарского языка, с учетом уровня функциональной развитости языка, наличия/отсутствия государственной программы поддержки и письменной традиции.

Трагическими страницами советской истории являются последствия ведения депортационной политики руководителя СССР, главы советского правительства

И.В. Сталина. Его репрессиям подверглись целые этнические объединения. Принудительное переселение представителей отдельных национальностей было направлено на перемещение людских масс в отдаленные регионы и носило внесудебный характер. Тоталитарный режим И.В. Сталина в виде полной депортации испытало немало народов, заселяющих территорию нынешних республик: Кабардино-Балкарской Республики, Карачаево-Черкесской Республики, Республики Дагестан, Чеченской Республики, Республики Ингушетия, Республики Калмыкия. Кроме этого, частичному переселению подверглись представители тюркского народа – кумыки, наиболее близкие по сей день к карачаево-балкарцам по общности происхождения, языка, единой картине исторического развития и территориальной близости.

Достоверные исторические факты свидетельствуют о том, что, начиная с 1943 года, руководство СССР продолжило проводить национальные чистки народов, заселяющих горную часть Северного Кавказа. Сталинский террор и репрессивная политика Советского Союза коснулись и представителей малочисленного тюркоязычного балкарского народа, проживающих на территории бывшей Кабардино-Балкарской АССР, нынешней Кабардино-Балкарской Республики. 5 марта 1944 года, в условиях разгара Великой Отечественной войны, Иосиф Виссарионович Сталин и Лаврентий Павлович Берия приняли официальное решение о принудительном выселении балкарцев из Северного Кавказа. Историки отмечают, что тогда указ был обоснован «предательством народа, малым вкладом в борьбу с фашизмом, ведением подрывной работы против Красной Армии, вступлением в организованные банды противника», а также «обвинением Балкарии в оказании содействия немецко-фашистским захватчикам в борьбе за Эльбрус» [1].

Операция по выселению балкарцев началась ранним утром 8 марта. Всем без исключения, лицам балкарского происхождения – женщинам (30%), детям (52%), мужчинам (18%) – инвалидам, глубоким горским старцам, депутатам, руководителям партийных органов, проживающим в пяти секторах Приэльбрусья, был отдан приказ немедленно собраться в дорогу. Большая часть мужского населения была на фронте. Люди изгонялись, «вытаскивались» из родных аулов без запасной теплой одежды и продуктов. В течение двух часов все население Балкарских сел численностью 37 713 человек было погружено в грузовики и далее доставлено в г. Нальчик, а уже оттуда людей в количестве 40-50 человек «наталкивали» в железные, необорудованные товарные вагоны, предназначенные

для скота, с целью отправления в холодные степи Средней Азии. Дорога длилась 18 дней, за время которых от психологического бессилия, холодных условий, различных болезней, отсутствия еды и воды умерли более 600 человек. Как вспоминают очевидцы, тогда на всем протяжении пути от Кавказа до Средней Азии охрана избавлялась от тел умерших, выбрасывая их на дорогу. По прибытии балкарцы, выстоявшие непростой путь и лишения, были распределены малыми группами по разным, огороженным и тщательно охраняемым районам, которые никому нельзя было покидать. Любые действия со стороны народа рассматривались в качестве побега, а неподчинение влекло уголовную ответственность и арест. В условиях казарменного положения, специального режима, жестких правил и инструкций спецпереселенцы находились 13 лет. Чувства унижения и оскорбления присутствовали у гордого и трудолюбивого народа на протяжении всего периода депортации.

С целью придания насильственным действиям вида законности, 8 апреля 1944 года Кабардино-Балкарская АССР была переименована в Кабардинскую, с последующей ликвидацией государственности и существования балкарского народа, а также передачей территории Эльбруса и Приэльбрусья Грузии. Названия населенных пунктов, в которых ранее проживали исключительно балкарцы, тоже были изменены. Любое упоминание о балкарцах было стерто. Такой произвол противоречил абсолютно всем законодательным актам, в том числе Конституции РСФСР.

Сегодня, долго рассуждая на тему депортации, никто не может представить, что чувствовал народ в тот момент, услышав: «Постановлением правительства вы выселяетесь, на сборы 20 минут».

Слова Кязима Мечиева, великого балкарского поэта, основоположника балкарской поэзии, в 1944 году тоже подвергшегося депортации, были такие: «моя крылатая душа отлетела, я внутренне окаменел». Обращаясь к народу, Кязим просил не терять надежду, быть терпеливыми и достойно выдержать жизненные испытания, беречь родной язык, не опозориться, призывая верить в справедливость и силу Всевышнего:

«Азап кёрмей ким кьалады? Хайт дегиз, айып алмагъыз! Бузулмагъыз кьыраллыкъгъа».

А для себя лично просил лишь одного, быть похороненным на родной земле. Верни меня к родным горам, – заклинал поэт.. Стихотворения Кязима Мечиева

наполнены такими концептами, как «адамлыкъ – человечность», «ёлум – смерть», «ачлыкъ – голод», «жарлы халкъым – мой бедный народ», «бизни жокъ этерге – нас уничтожить», «тилейме халкъыма – прошу для своего народа», «хайт дегиз – живите, держите, не слабейте», «сиз адамгъа саналыгъыз – будьте, оставайтесь людьми», «зорлукъ – насилие», «киши жери – чужбина, чужое место, чужая земля», «миллетни таукеллиги – отважность народа», «тузакъ – плен», так явно описывающих те трагические моменты в истории балкарцев [2].

Последствия депортации балкарского народа сведены к следующему:

1. Согласно статистическим данным на 1948 год, общая численность балкарского народа составляла 31 700 человек, что свидетельствует о достижении самого низкого показателя за всю историю существования крепкого и сильного народа. Часть этноса была на просто уничтожена. Физический труд балкарцев в должной мере материально не обеспечивался. Тяжелые физические условия переносили не многие, умирали дети и старики.

2. Точечное (мелкими группами) расселение балкарского народа по степям Средней Азии способствовало разрыву поколений и семей. Целью депортации выступало уничтожение балкарцев как полноценной нации. По этой причине создавались тяжелые условия для их нормального существования, не говоря уже о каком-либо развитии.

3. Поскольку основной «искусственной причиной» депортации балкарского народа было его так называемое «предательство», что, к сожалению, было реалистично и стандартно для военного времени, то и балкарцы первое время воспринимались местным населением Средней Азии резко негативно. Такое первоначальное отношение, чувство того, что ты «чужой и униженный» отрицательно сказалось на моральном состоянии и стойкости гордого народа.

4. Как отмечалось ранее, компактность расселения балкарцев отсутствовала, ведение разговоров на родном языке было признано недопустимым, изучение родного языка в учебных заведениях строго запрещалось, всеобщая возможность получения образования была сведена к нулю, поэтому под угрозой исчезновения оказалось самое ценное, а именно духовное богатство любого народа – язык. Так, депортация породила лингвоцид, иными словами, целенаправленное уничтожение чужого языка.

5. Культурное, духовное наследие балкарцев было под угрозой исчезновения. Народ, брошенный на произвол судьбы, был лишен всего:

территории, хозяйства, социальной целостности, традиционной праздничной культуры. Предметы утвари почти не воссоздавались, так как потеряли свое былое значение.

б. Умственный потенциал балкарских ученых и редакторов был подорван. Так как балкарский язык был под запретом, то большая часть учителей, исполнителей балкарских народных песен, поэтов, писателей и основоположников сатирического рассказа 13 лет занимались не своей деятельностью. Поэтому народное творчество и иные национальные элементы терпели застой.

Лишь в 1956 году депортация балкарского народа была признана незаконным актом произвола, проявлением сталинского террора, ничем не обоснованными действиями руководителя СССР, его «прихотью». Все ограничения в отношении балкарцев были сняты, юридические права на язык и культуру также возвращены, а государственность балкарцев восстановлена. «С тех пор восьмой веселый день весны болит в сердцах у целого народа» [3], а 28 марта празднуется как День возрождения балкарцев.

Долгое время тема депортации была под запретом и ее научное обсуждение совершенно не приветствовалось. Несмотря на это, только некоторое время назад, у ученых появилась возможность изучить архивные материалы о депортации народов Северного Кавказа и, соответственно, ее результаты. Последствия насильственного выселения балкарцев из родных мест оказали заметное воздействие на языковую ситуацию целого народа. В условиях массового репрессивного воздействия сохранение, развитие и приумножение ценности родного языка было почти невозможным. Высылка на верную гибель значительно повлияла на витальность языка, когда о функциональном развитии и формировании норм литературного языка даже и речи не шло. Запреты на язык и обучение на родном языке – все это повлекло за собой уменьшение количества говорящих на карачаево-балкарском языке. Многие дети росли без изучения устного и письменного родного языка.

Тогда возникает вопрос, как такой малочисленный балкарский народ в тяжелых условиях лишений и сквозь годы сумел сохранить не только собственные традиции и обычаи, но и не позабыть родной язык, который на протяжении 13 лет был под запретом?

Первые годы депортации были самыми тяжелыми. Сохранению балкарского языка способствовала мощная генетическая программа самого народа, которая

долгие годы выстраивалась на родной земле в Кабардино-Балкарской АССР. Основным условием спасения родной языковой культуры были национальное самосознание и достоинство балкарцев. Как было сказано ранее, возможность системного изучения балкарского языка была сведена к минимуму. Самым главным в те годы было то, что народ понимал, что ситуацию надо спасти и будущее языка в их руках. Как мы знаем, сегодня/тогда без государственной поддержки мало, что может существовать/могло существовать и развиваться. Так, балкарцам строго запрещалось принимать участие в культурных и просветительских мероприятиях, проводимых в Средней Азии, писать диссертационные исследования и книги по различным областям науки, в том числе языкознанию. Выход в печать статей на балкарском языке жестко контролировалось издательствами. Несмотря на ограничения, устную речь невозможно было отнять, так как балкарцы оказывали сильное сопротивление в вопросе сохранения родного языка. Тогда, в условиях массового гнета, исследовательские центры по изучению карачаево-балкарского языка были перемещены в университеты США и Турции.

В репрессивный период с 1943 по 1957 годы балкарцы имели возможность изучать исключительно киргизский и казахский языки. Старшее поколение того времени старательно пыталось сохранить устный язык, но тесное взаимодействие с представителями других языков послужило причиной проникновения в карачаево-балкарский язык заимствованных единиц, изменения коснулись в том числе лексики, и фонетики. На удивление, игнорируя запрет на издательства, балкарские поэты не переставали работать. Интеллигенция делала все, чтобы не потерять свои духовные и языковые корни. На сегодняшний день мы имеем возможность читать первоклассную литературу на родном балкарском языке, представленную мировыми именами. Кайсын Шуваевич Кулиев и Кязим Беккиевич Мечиев навсегда останутся великими, мудрыми поэтами и гениями балкарской поэзии. Их произведения ярко и колоритно описывают язык коренного населения с заимствованными словами. Ономастическая и религиозная лексика была перенята у киргизского и казахского народов. Позднее радиожурналисты придерживались мнения, что такого рода заимствования лишние, а карачаево-балкарский язык необходимо немедленно очистить. Другие специалисты, напротив, считали, что некоторые новые слова только лишь обогащают карачаево-балкарский язык [3].

После возвращения балкарцев на Родину начинают функционировать радио, газета, возрождается система образования, национальная педагогика и карачаево-балкарское языкознание активно развиваются. Языки малых кавказских, тюркских народов постепенно восстанавливаются, обретая письменное выражение. Кроме того, разрабатывается научная и учебно-методическая база на карачаево-балкарском языке, составляются словари для осуществления перевода. В учебных заведениях в течение короткого времени подготавливаются лекционные материалы по тюркологии, основам карачаево-балкарского и кумыкского языков.

Заключение. Трагическая история депортации оставила глубокий след в памяти народа, в его сознании и психологии. Разрушительный след насильственного переселения еще долгие годы будет служить предметом преграды для развития и совершенствования языка и культуры нации. Основным источником памяти о депортации у всех поколений балкарцев являются семейные воспоминания, историко-публицистические работы, а также научные исследования, посвященные репрессированным народам Северного Кавказа. Для полноценного развития карачаево-балкарского языка и расширения его функций в сферах образования, культуры, СМИ и др., на наш взгляд, необходимо разработать государственную программу развития языка, где основной целью будет служить реализация Закона Кабардино-Балкарской Республики № 1-РЗ «О языках народов КБР». В задачи Программы целесообразно включить такие направления, как:

1. модернизация национальной школы;
2. создание учебников нового поколения;
3. совершенствование норм литературного языка;
4. создание и издание всех видов словарей, переиздание имеющихся двуязычных словарей;
5. унификация графической, орфографической и терминологической систем карачаево-балкарского языка.

Традиционная жажда народа к знаниям, образованию, науке сказалась в последующие годы и вскоре в РСФСР карачаевцы и балкарцы на душу населения заняли передовые места по высшему образованию. И сегодня наши народы по количеству ученых находятся в авангарде страны. Все это дает большой оптимизм для грядущих поколений.

Список используемых источников

1. Аян Аден. Депортация. Балкарцы, «не отстоявшие Эльбрус». [Электронный ресурс]. URL: ehistory.kz/ru/news/show/4481. (дата обращения 30.03.2024).
2. Мечиев Кязим. Все стихи. [Электронный ресурс]. URL: 45parallel.net/kyazim_mechiev/stihi/?ysclid=lug43oузny476417762. (дата обращения 30.03.2024).
3. Тетуев А.И. Депортация балкарского народа в исторической памяти / А.И. Тетуев // Вестник Академии наук Чеченской Республики. 2020. № 1(48). С. 87-96.

ПРОБЛЕМАТИКА ОПИСАНИЯ И СИСТЕМАТИЗАЦИИ НОВЫХ АФФИКСАЛЬНЫХ МОРФЕМ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ИНТЕРНЕТ-ДИСКУРСЕ

Сорокин В.В. – студент 1-го курса магистратуры, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»

Научный руководитель: Примак С.С. – к.ф.н., доцент, ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет»

Аннотация

В статье рассматривается феномен появления новых аффиксальных морфем в англоязычном интернет-дискурсе. Отдельное внимание авторы уделяют систематизации, объяснению причин и выявлению особенностей появления данных аффиксальных морфем, а также предлагают термин «неоаффикс» для их обозначения.

Современный англоязычный интернет-дискурс характеризуется особой гибридной устно-письменной формой существования языка. По мнению Л.С. Патрушевой, язык представителей различных сетевых сообществ и субкультур представляет собой своеобразный коммуникативный код, под которым понимается «использование особых лексических и стилистических средств», маркирующих представителей данных сообществ и понятных во многих случаях только им одним [15]. Распознавание и декодирование этой информации сторонними посетителями данных интернет-форумов и социальных сетей становится проблематичным, поскольку пользователь сталкивается с большим количеством новых значений,

слов и словоформ. Анализируя особенности функционирования подобных неологизмов в интернет-пространстве, можно заметить, что одним из наиболее продуктивных способов их образования является аффиксальный способ. При этом особый интерес и сложность для исследователей представляют не традиционные, а новые типы аффиксов, состоящих не только из буквенных сочетаний, но и из символов, заимствованных из других знаковых систем. Все это свидетельствует об актуальности и значимости настоящего исследования.

Объектом исследования выступают новые аффиксальные морфемы в англоязычном интернет-дискурсе, а предметом – особенности и проблемы их выявления и систематизации. Цель исследования предполагает выявление и описание проблем, связанных с определением и систематизацией новых аффиксов, возникших в англоязычном интернет-пространстве.

Как показывают факты, значительная часть неологизмов современного интернет-дискурса являются результатом словослияния, при котором происходит замещение корневой морфемы или суффикса/окончания слова другой корневой морфемой или суффиксом/окончанием. Примером могут служить неологизмы типа *staycation*, *badvocate*, *libtard* и др. Однако при исследовании недавно возникших аффиксальных морфем возникают проблемы, связанные с их выявлением, категоризацией и описанием.

Первой проблемой становится отсутствие четкого понимания того, что относить к новым аффиксам и как категоризировать слова, возникшие в результате такой аффиксации. Один из вариантов категоризации был предложен Майклом Доу в работе «A corpus study of phonological factors in novel English blends». В данной работе слова, образованные с помощью недавно появившегося аффикса *-ussy*, предлагается отнести в отдельную категорию блендов, выступающих вариантом нестандартного словосложения [4]. Однако рассмотрение всех новых аффиксов в качестве варианта подобного словосложения не является достаточно репрезентативным для его применения при изучении большого количества новых аффиксальных морфем. Так, например, суффиксы *-ss* и *-or* не происходят от какого-либо слова и используются только для обхода поисковых алгоритмов.

Новые аффиксальные морфемы не всегда отвечают устоявшимся нормам аффиксации вследствие отсутствия каких-либо норм в самом интернет-дискурсе (например, мы предполагаем, что цифры не являются частью аффиксов, в отличие от суффиксов *-z0r* или *-x0r*). Учитывая это, сложно сказать, что новые аффиксы

можно точно отнести к какой-либо категории, например, к аффиксоидам (не все аффиксы могут быть компонентами сложных или сложносокращенных слов) или постфиксам (из-за наличия префиксов среди данных морфем). По этой причине возникает необходимость в каком-либо общем понятии, объединяющем эти аффиксы.

Еще одной проблемой при описании новых аффиксальных морфем является тот факт, что в настоящее время практически не проводятся исследования, посвященные данной теме, а упоминания новых аффиксов всегда изолированы от других. В основном такие упоминания являются частью исследований, посвященных изучению отдельных интернет-сообществ и субкультур, и данные аффиксы рассматриваются только в контексте употребляемых выражений или фраз. В этих работах используемые сообщества аффиксы фигурируют достаточно редко из-за поставленной цели исследования (изучение субкультуры с социологической, а не лингвистической точки зрения), а также из-за отсутствия их анализа в лингвистических работах, в результате чего они являются недостаточно репрезентативными в языковом плане. Исходя из этого, самыми репрезентативными источниками выступают онлайн-энциклопедии, которые создаются независимыми интернет-сообществами.

Самым известным примером является Википедия, но самыми показательными выступают подобные Википедии онлайн-энциклопедии и глоссарии, которые создаются участниками достаточно закрытых сообществ. Например, incels.wiki — «энциклопедия» сообщества инцелов (англ. *incel* — блендинг слов *involuntarily* *celibate*), ведущих собственный глоссарий употребляемых ими терминов, включая созданные ими аффиксальные морфемы. Такие источники подтверждают, что данные аффиксы действительно используются членами сообщества (это можно проверить путем поиска данных аффиксов среди сообщений на специализированных форумах). Кроме того, в подобных энциклопедиях и словарях приводятся примеры употребления аффиксов, что позволяет понять контекст и способы деривации слов, употребляемых внутри сообщества. Среди других примеров — сайт Urban Dictionary (в основном в качестве дополнительного источника), а также отдельные научные работы, посвященные исследованию интернет-субкультур.

Возможной причиной недостаточной категоризации и систематизации новых аффиксов, на наш взгляд, является отсутствие попыток их рассмотрения в качестве

глобального исследовательского объекта. Возможности по исследованию данного явления в целом могут быть ограничены тем, что общества, в которых появляются такие аффиксы, являются достаточно «отдаленными» друг от друга, а их взгляды и мировоззрение могут как радикально отличаться, так и быть противоположными друг другу.

Исходя из известных на данный момент новых аффиксов и их этимологии, их появление можно наблюдать в следующих сообществах:

- сообщества хакеров и программистов в отдельных интернет-комнатах (период употребления: 1990-е), позже — сообщества геймеров на интернет-форумах, использующих те же аффиксы, но уже в качестве иронии над теми, кто считает себя хакером или программистом (пик популярности: 2001-2013, аффиксы *-0r*, *-x0r*, *-z0r*, *-&*, *- 'd*) [14];

- сообщества фанатов японской анимации и графических новелл на анонимных имиджбордах (АИБ) и интернет-форумах (пик популярности: 2003-2016, аффиксы *-friend*, *-chan*, *-frog*, *-kun*, *-aboo*) [7];

- сообщества инцелов — субкультуры людей, которые считают романтические отношения невозможными — на специализированном форуме (пик популярности: 2016-2020, аффиксы *-mogged*, *-maxx*, *-cel*, *giga-*) [6];

- сообщества ультраправых сил США в политических разделах АИБ и социальной сети Twitter (пик популярности: 2015-2021, аффиксы *-tard*, *-cuck*, *-lord*) [13];

- сообщества любителей домашних животных на интернет-форумах Reddit и Tumblr, а также в социальных сетях Instagram и Twitter (пик популярности: 2014-2018, аффикс *-ino*) [2];

- трансгендерная часть ЛГБТ-сообщества, преимущественно пользующаяся АИБ и социальной сетью Twitter (пик популярности: 2019-настоящее время, аффикс *-moder*) [11];

- другая, не связанная с предыдущей, часть ЛГБТ-сообщества, пользующаяся социальными сетями Twitter и TikTok (пик популярности: 2023-настоящее время, аффикс *-ussy*) [1];

- отдельные интернет-сообщества, недостаточно известные для дальнейшего исследования в связи с их «удаленностью» от стандартных интернет-сообществ, намеренной скрытости от более широкого Интернета или очень небольших размеров данных сообществ.

В данном случае возможность каким-либо образом связать данные сообщества представляется достаточно сложной ввиду отсутствия объединяющих факторов, кроме использования одних и тех же форумов или социальных сетей (но и в этом случае данные сообщества могут быть достаточно закрытыми из-за отсутствия точек пересечения интересов). С другой стороны, тот факт, что аффиксальные морфемы могут образовываться спонтанным образом практически в любом интернет-сообществе, приводит к выводу о том, что данное явление является достаточно универсальным и репрезентативным, чтобы говорить о нем, как о явлении, характерном для потенциально любого сообщества.

В связи с факторами и проблемами, возникающими при дальнейшем исследовании интересующего нас явления, возникает необходимость создания общего понятия для всех недавно образованных аффиксальных морфем. В качестве такого понятия предлагается термин «неоаффикс» – любая аффиксальная морфема, недавно появившаяся в языке и вошедшая в употребление. Несмотря на то, что данное понятие является достаточно широким, оно позволяет описать процесс появления данных аффиксов, используя расширенный контекст, что является необходимым для дальнейших попыток их категоризации.

Примерной датой появления неоаффиксов можно считать 1980-е гг. – период появления *leetspeak*, стиля применения английского языка, вместе с которым в употребление вошли недавно созданные аффиксы, имеющие отличия от аффиксов, уже применяемых в формальном английском языке. В настоящее время данные неоаффиксы уже вышли из употребления ввиду отсутствия популярности ассоциируемых с ними сообществ и релевантности их употребления (например, чтобы показать, что употребляющий их человек является частью сообщества и поэтому заслуживает другого отношения). Однако в целом их жизнеспособность не отличается от процессов, происходящих с неологизмами: существуют как достаточно неустойчивые и специфические неоаффиксы, которые исчезают из употребления в связи с исчезновением употребляющих их сообществ (например, *-Or* или *-&*), так и достаточно универсальные неоаффиксы, которые смогли стать частью интернет-субкультуры и распространиться на другие интернет-платформы, даже не сохраняя связь с использующим его сообществом (например, *-frog*, *-pilled* или *-core*).

Другим фактором изменения популярности аффиксов является цель коммуникации, с которой употребляется тот или иной неоаффикс. Так,

неоаффиксы периода leetspeak, используемые в 1990-х гг. как для обхода фильтров интернет-чатов, так и для идентификации членов «продвинутых» сообществ (т. е. «elite» — слово, от которого произошел leetspeak), в 2000-е гг. уже стали использоваться для обозначения людей, которые идентифицируют себя как программистов или хакеров, но таковыми не являются [8]. В таком случае ирония выступает одним из самых продуктивных способов сохранения актуальности неоаффикса в речи, несмотря на потерю какого-либо конкретного смысла и его замену на более широкое значение.

Кроме того, неоаффиксы в результате дальнейших изменений могут потерять свое исходное значение и употребляться для обозначения широкого спектра вещей, не связанных с первоначальной тематикой. Например, суффикс *-pilled*, ранее обозначавший какой-либо набор принципов, определяющих политическую принадлежность, в настоящее время практически не используется в данном значении, но употребляется в значении описания любого образа жизни. Например, переход от *redpilled* — «человек, знающий правду, всегда стоящий на своем и не боящийся говорить, что он думает» — к *pizzapilled* («любитель пиццы»). В подобных случаях изменения значений аффиксов создают дополнительные трудности для потенциальных исследователей.

Другой проблемой исследования неоаффиксации является сложность установления происхождения и вариантов употребления отдельных неоаффиксов. В данном случае основными факторами, усложняющими процесс рассмотрения данного вопроса, являются:

- полная анонимность участников форумов и сообществ, в которых ведется общение: в отдельных случаях анонимность является обязательной, а какие-либо способы самоидентификации (например, подпись в конце записи) являются признаком дурного тона и осуждаются самими членами сообщества;

- отсутствие каких-либо способов архивации администрацией форума в силу отсутствия средств или особенностей самого форума, из-за чего главными источниками становятся архивы, которые ведутся третьими лицами, интересующимися только определенными темами;

- неустойчивость архивов и средств архивации аккаунтов и форумов: в некоторых случаях архивы перестают существовать в связи как с финансовыми, так и личными причинами, а аккаунты людей, чаще всего использующих неоаффиксы, часто блокируются модераторами социальных сетей из-за несоблюдения каких-

либо других норм. Ситуация улучшается по отношению к социальным сетям из-за снижения требований к цензуре, но вместе с этим ухудшается по отношению к интернет-архивам вследствие усиления законов об авторском праве, а также увеличения расходов на содержание интернет-инфраструктуры.

В этом случае исследование неоаффиксов становится гораздо более сложным, чем исследование неологизмов. В отличие от новых слов, которые часто создаются отдельными авторами (например, мы знаем, что неологизм «Brexit» появился в 2012 г. на сайте Euractiv, и его автором был Питер Уайлдинг, который создал его по аналогии с другим неологизмом «Grexit» [12], [3]), нахождение источников неоаффиксов и, следовательно, того, как они начинают использоваться с самого начала, является достаточно сложным ввиду большого количества пробелов в информации.

Тем не менее, мы имеем возможность говорить о форме, способе и сфере употребления неоаффиксов. Практически все неоаффиксы являются частью неформальной речи, а в некоторых случаях они могут быть частью нецензурной или оскорбительной лексики. При этом данная лексика может не рассматриваться в качестве оскорбления самими членами сообщества и являться частью самоидентификации его участниками, но при употреблении за пределами данного сообщества однозначно считываться в качестве оскорбительной, что в итоге приводит к дальнейшему цензурированию или замене его на эвфемистичные варианты. В связи с этим, неоаффиксы, в отличие от неологизмов, практически никогда не употребляются на официальных новостных сайтах или сайтах серьезных организаций, но могут употребляться на каких-либо сайтах, ориентированных на молодую аудиторию, с целью иронии или в качестве маркера культуры, употребляющей их. В данном случае это связано с дополнительными коннотациями, которые несут сообщества, использующие те или иные неоаффиксы.

В большинстве случаев авторы или редакторы какого-либо сайта не хотят ассоциировать себя с сообществом, использующим неоаффиксы, поскольку чаще всего их использование говорит о поддержке политических взглядов такого сообщества, а в некоторых случаях неоаффиксы считаются частью сленга групп экстремистов [5]. По этой причине возможно представить абсолютно политически нейтральный суффикс –cc (например, «We Regret To Inform You People Are Photoshopping Mark Zuckerberg To Be Thicc» [9] в новостях, созданных с целью

рассмешить пользователя, а также политически маркированный суффикс *-pilled* в качестве исследования использующих его ультраправых сил США [10]. Вместе с этим невозможно представить использование «экстремистского» неоаффикса *-cel* на каком-либо новостном сайте. Это объясняется не только нежеланием каких-либо СМИ ассоциировать себя с сообществом инцелов, поскольку это может нанести ущерб репутации, но и тем, что данный неоаффикс может иметь другие коннотации, даже не связанные с сообществом его происхождения (например, при потере оригинального значения).

Таким образом, в настоящее время в Интернете мы можем наблюдать появление новых аффиксальных морфем, используемых для создания новых слов. Данные аффиксальные морфемы имеют некоторые отличия от уже зафиксированных аффиксов и появляются в различных, не связанных друг с другом сообществах. На данный момент не проводятся исследования с целью определения и категоризации данных аффиксальных морфем. В связи с этим, для создания единого определения предлагается понятие «неоаффикс», как общее имя для всех появившихся недавно аффиксальных морфем. Неоаффиксы, несмотря на сложности при поиске их значений и источников употребления, следуют принципам, схожим с неологизмами, но при этом могут изменять свое значение чаще, чем новые слова. Неоаффиксация в настоящее время является важным маркером интернет-дискурса, и исследования данного явления особенно необходимы для понимания процессов, происходящих в нем.

Список используемых источников

1. Bloch E. Language scholars decided ‘-ussy’ was the word of 2022. Here’s what that means // The Philadelphia Inquirer. 2023. URL: www.inquirer.com/news/ussy-american-dialect-society-word-suffix-of-year-20230111.html (дата обращения: 28.02.2024).
2. Boddy J. Dogs Are Doggos: An Internet Language Built Around Love for The Puppers // WAMU. 2017. URL: wamu.org/story/17/04/23/dogs-are-doggos-an-internet-language-built-around-love-for-the-puppers/ (дата обращения: 28.02.2024).
3. Buitter W. Rising Risks of Greek Euro Area Exit // Citi. 2012. URL: willembuitter.com/Citi44.pdf (дата обращения: 28.02.2024).

4. Dow M. A corpus study of phonological factors in novel English blends // Canadian Linguistic Association. 2018. URL: cla-acl.ca/pdfs/actes-2018/Dow-2018.pdf (дата обращения: 27.02.2024).
5. FBI Domestic Terrorism Reference Guide: Involuntarily Celibate Violent Extremism // FBI. 2018. URL: thf_media.s3.amazonaws.com/2023/Based%20FBI.pdf (дата обращения: 28.02.2024).
6. Incels: A Guide to Symbols and Terminology // Moonshot. 2020. URL: journal-exit.de/wp-content/uploads/2021/06/Incels_-A-Guide-to-Symbols-and-Terminology_MoonshotCVE.pdf#:~:text=The%20incel%20community%20use%20the,commonly%20referenced%20within%20the%20community%3A (дата обращения: 28.02.2024).
7. Mapping the Fans of 4chan // Lessons of Dankness. 2016.. URL: danklessons.wordpress.com/2016/03/22/mapping-the-fags-of-4chan/ (дата обращения: 28.02.2024).
8. Mitchell A. A Leet Primer // TechNewsWorld. 2005. URL: web.archive.org/web/20201110030926/https://www.technewsworld.com/story/47607.html (дата обращения: 28.02.2024).
9. Reinstein J. We Regret To Inform You People Are Photoshopping Mark Zuckerberg To Be Thicc // BuzzFeed News. 2018. URL: www.buzzfeednews.com/article/juliareinstein/thiccerberg (дата обращения: 27.02.2024).
10. Shullenberger G. Redpilling and the Regime // The Atlantic. 2021. URL: www.thenewatlantis.com/publications/redpilling-and-the-regime (дата обращения: 27.02.2024).
11. Transgender slang, slurs, and controversial words – Transgender Map // Transgender Map. URL: [/www.transgendermap.com/resources/words/slang-slurs/](http://www.transgendermap.com/resources/words/slang-slurs/) (дата обращения: 27.02.2024).
12. Wilding P. Stumbling towards the Brexit // BlogActiv. 2012. URL: web.archive.org/web/20190403045331/https://blogactiv.eu/blog/2012/05/15/stumbling-towards-the-brexit/ (дата обращения: 28.02.2024).
13. Yalcinkaya G. Are you content? How the internet rewired our brains // Dazed. 2022. URL: www.dazeddigital.com/science-tech/article/55687/1/logging-on-history-of-the-internet-memes-psychology-dazed-spring-2022 (дата обращения: 28.02.2024).

14. Андреева Е.А. Modern English Internet Slang. Leetspeak // Молодежь и наука: сборник материалов X Юбилейной Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, посвященной 80-летию образования Красноярского края [Электронный ресурс]. Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2014. URL: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/18331> (дата обращения: 27.02.2024).

15. Патрушева Л.С. Форум как речевой жанр интернет-дискурса: автореф. дис. на соиск. ученой степ. канд. фил. наук: 10.02.19 - теория языка. Ижевск, 2015. 25 с.

СПОСОБЫ ПЕРЕДАЧИ ГЕНДЕРНОЙ МЕТАФОРЫ В ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

Телешева И.В. – к.филол.н., доцент, доцент кафедры делового иностранного языка факультета лингвистики и перевода, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»

Денисова И.В. – к.филол.н., доцент, доцент кафедры делового иностранного языка факультета лингвистики и перевода, ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»; доцент кафедры лингвистики и гуманитарных дисциплин, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

Основная трудность в процессе перевода метафоры заключается в наличии различий в метафорических системах исходного и целевого языков. Поэтому переводчик должен принять во внимание различия между концептуальным построением метафоры на разных языках. Когнитивный подход к метафоре означает, что ее перевод является межкультурным процессом, поэтому слишком трудно адекватно перевести метафору. Самой распространенной переводческой трансформацией при переводе гендерных метафор является калькирование.

Умение правильно перевести гендерные метафоры в публицистических текстах, чтобы они были равноценны исходным метафорам – своего рода искусство. Для этого переводчику необходимы как отличное владение родным и иностранным языком, так и определенные экстралингвистические знания. Существует несколько причин, которые затрудняют перевод метафоры. Во-первых, образ, представленный в метафоре, может быть неизвестен в ПЯ. Во-

вторых, объект метафоры может быть неявно сформулирован. В-третьих, возникают трудности с определением сходства. В-четвертых, ПЯ использует другой образ для сравнения. Наконец, частота использования метафоры различна в разных языках. Есть некоторые языки, которые не используют метафору часто, что затрудняет понимание читателями, если метафора переведена буквально [5, с. 276].

Анализ переведенных публицистических текстов с использованием гендерных метафор позволяет выявить три способа, к которым прибегают переводчики, работая с гендерными метафорами:

1. Полный перевод (калькирование, транслитерация, транскрипция).
2. Трансформация (лексико-семантические замены: конкретизация, генерализация, смысловое развитие; грамматические замены, добавление; целостное преобразование).
3. Деметафоризация как разновидность экспликации.

Полный перевод применяется при отсутствии непереводимых социокультурных реалий и конфликта между формой и содержанием. Самой распространенной переводческой трансформацией при переводе гендерных метафор является все же калькирование. Калькирование – заимствование слова или фразы из другого языка при переводе его компонентов для создания новой лексемы на ПЯ. Хотя калькирование включает в себя семантический перевод, оно не предполагает фонетическое сопоставление, т.е. сохранение приблизительного звучания заимствованного слова путем сопоставления его с аналогичным существующим словом или морфемой на ПЯ [1, с. 164].

Калькирование чаще всего применяется в случаях, когда правила сочетаемости и традиции выражения эмоционально-оценочной информации метафор в ИЯ и ПЯ совпадают. При этом метафоры могут быть фондовыми, т.е. закрепленными в толковых словарях обоих языков и, следовательно, являются известными для широкого круга людей, а также адаптивными – имеющими одно метафорическое значение в словаре, однако подвергшиеся автором некоторой адаптации в контексте статьи.

Приведем примеры фондовых гендерных метафор.

1) Berenson, in his role as *devil's advocate*, emphasizes the research that sees cannabis as opening the door to opioid use [The New Yorker, 14.01.2018] – Беренсон, выступая в роли *адвоката дьявола*, делает упор на исследования, в которых конопля рассматривается как входной наркотик для опиоидов. Метафора *devil's*

advocate является гендерно немаркированной метафорой, характеризует поведение человека. В данном случае метафорический образ в русском языке сохраняется, обозначает человека, который притворяется, что он выступает против какой-то идеи, которую поддерживает большинство людей, чтобы заставить их обсудить эту идею в деталях.

2) Rather than being conducted by *sword-and-sandals tyrants* employing brutal means, it is very often enforced by Christians themselves, in order to flatter and serve their secular betters [Catholic Herald, 14.02.2019] – Ими занимаются не жестокие *тираны с мечами и в сандалиях*, а зачастую сами христиане, желающие польстить и услужить нерелигиозному высокому начальству. Гендерно немаркированная метафора *tyrant* характеризует человека как жестокого деспота и злого мучителя, при этом метафорический образ в ПЯ сохраняется.

Иногда в текстах СМИ встречаются сразу несколько гендерных метафор. 3) The president of the United States presents himself as a kind of *caveman*, beating his chest and roaring like a great *ape*. [Project Syndicate, 18.04.2018] – Президент Соединенных Штатов подает себя как своего рода *пещерный человек*, бьющий себя в грудь и ревуший как огромная *обезьяна*.

В толковых словарях английского языка зафиксировано метафорического значение слов *caveman* и *ape* – грубого или глупого человека. В русском языке данными словами также называют мужчину-грубияна, поэтому метафорический образ ИЯ аналогично воспроизводится и в ПЯ.

Похожий метафорический образ воспроизводится в следующем примере.

4) Trump is out to prove that he, not Putin, is the 800-pound *gorilla*, the *alpha male*. [Bloomberg, 12.04.2018] – Трамп пыжится доказать, что 400-килограммовая *горилла* и *альфа-самец* здесь он, а не Путин. Метафорическое значение слова «горилла» в обеих лингвокультурах – крупный мужчина, производящий впечатление глупого или грубого человека; альфа-самец – доминантная фигура в какой-то группе людей.

5) Skripal, a former paratrooper, supported Putin's 2014 annexation of Crimea and referred disparagingly to Ukrainians as "simple *sheep* who needed a good *shepherd*". [The Guardian, 02.10.2018] – Бывший десантник Скрипаль одобрял аннексию Крыма Путиным в 2014 году, пренебрежительно отзываясь об украинцах как об «обычных *овцах*, которым просто нужен хороший *пастух*».

Метафорическая номинация *sheep* характеризует безвольного, несамостоятельного человека, ей противопоставляется метафора *shepherd* – человек, способный вести за собой толпу.

6) If man can overcome his desire for both, he will be one step closer to becoming a *machine* – or even a *god*. [The spectator, 06.08.2018] – Если человек способен избавиться от этих стремлений, он на шаг приблизится к превращению в машину – или даже в бога.

С помощью данных гендерно немаркированных метафор актуализируется характер и поведение человека, *machine* (машина) – человек, лишенный каких-л. эмоций, действующий машинально, автоматически; *god* (бог) – могущественный человек, обладающий властью над другими людьми.

7) This means *predators* can cherry-pick potential *targets*, find where women are being held, and on what charges, and – in some cases – learn when they are likely to be released. [The Guardian, 29.01.2018] – Это означает, что хищники могут наметить потенциальных жертв, найти место заключения женщин и предъявленные им обвинения, а – в некоторых случаях – еще и узнать приблизительные сроки их освобождения.

Данные метафоры являются нежестко гендерно маркированными, поскольку могут описывать как мужчину, так и женщину. Однако исходя из контекста становится понятно, что *predators* (хищники) – мужчины, которые обогащаются за счёт эксплуатации женщин; *targets* (жертвы) – женщины, пострадавшие в результате действий данных мужчин. Анализ показывает, что негативно окрашенных метафор, олицетворяющих мужчину, женщину или человека в общем, гораздо больше, чем положительных.

Метафоры, называющие мужчину, имеющие отрицательную коннотацию, также встречаются гораздо чаще, чем положительные. Рассмотрим следующие примеры.

So why are these young men turning into *narcissists*? [The Spectator, 10.08.2018] – Так почему все эти молодые мужчины превращаются в *нарциссов*?

Метафорическое наименование *narcissist* (нарцисс) актуализирует поведение самовлюбленного мужчины или юноши, который любит себя.

But as he himself stated with quiet pride, he was no *torpedo*, as a common hitman is called [The Spectator, 24.05.2018] – Но как с тихой гордостью заявил сам Борз, он не был «*торпедой*», как называют рядовых киллеров.

В толковом словаре английского языка зафиксировано метафорическое значение слова *torpedo* как профессионального убийцы. В русском словаре указывается значение «человек, который быстро передвигается». Однако в самой статье имеется пояснение, что таким словом называют киллеров, поэтому в данном случае переводчик применил калькирование с сохранением метафорического образа.

By the time I started publishing on Russia, the Boris Yeltsin era had collapsed in ignominy and Mr. Yeltsin himself had been replaced by a small gray *ghoul* named Vladimir Putin [The New York Times, 07.07./2018] – К тому времени, когда я начал писать о России, эра Бориса Ельцина бесславным образом завершилась, а сам г-н Ельцин был заменен серым *упырем* по имени Владимир Путин.

Английское слово *ghoul* имеет в русском языке три синонимичных значения (вампир, вурдалак, упырь), которые имеют одно денотативное значение (кровопийца), но имеющие некоторые различия в коннотативном значении: 1) вампир – тот, кто угнетающе действует на кого-л., лишает сил, энергии, жизнерадостности и т.п.; 2) человек, наводящий страх на людей; 3) упырь – человек, демонстрирующий неподдельный интерес к таким вещам, как страдания людей и их смерть. Более того, в русской лингвокультуре упырем называют человека, который вызывает неудовольствие, раздражение и гнев. Скорей всего, именно по этой причине переводчик применил эквивалент «упырь».

Приведем примеры отрицательно окрашенных гендерных метафор, называющих женщин.

See Daniel, with Trump's strings being pulled by the likes of Bolton, Pompeo and even the *Dragon Lady* Gina Haspel, Trump does not see CIA regime change shenanigans as having a downside [The American Conservative, 05.03.2018] – Знаете, Дэниел, поскольку Трампа дергают за нитки такие люди как Болтон, Помпео и даже *женщина-дракон* Джина Хаспел (Gina Haspel) (директор Центрального разведывательного управления – прим. перев.), Трамп не видит никаких минусов в ухищрениях ЦРУ по смене режимов.

Перевод осуществляется с помощью калькирования, поскольку метафорические образы в ИЯ и ПЯ совпадают с небольшим отличием: в английской лингвокультуре метафорой *dragon* обычно называют суровую женщину, чаще всего пожилого возраста; в русской лингвокультуре – драконом называют как безжалостного мужчину, так и женщину.

Приведем примеры положительно окрашенных гендерных метафор, характеризующих человека в общем, конкретно мужчину и конкретно женщину.

Ptakhа, like Zhigan, was no opposition *icon*. [Bloomberg, 14.12.2018] – Птаха, как и Жиган, далеко не *икона* оппозиции.

An LGBT sporting group has cut its ties with tennis *legend* Martina Navratilova in a dispute over transgender sportswomen. [The American Conservative, 22.02.2019] – Спортивная группа ЛГБТ порвала отношения с *легендой* тенниса Мартиной Навратиловой из-за разногласий по поводу спортсменов-трансгендеров.

В данных двух примерах метафорическое значение метафор *icon* (икона), *legend* (легенда) одинаковое – символ, на который опираются другие люди в своих стремлениях. Переведены метафоры дословно с помощью калькирования.

Ms. Abrams, a rising *star* in her party, delivered the address from Atlanta [The New York Times, 05.02.2019] – Г-жа Абрамс, которую считают восходящей *звездой* в Демократической партии, произнесла свою речь в Атланте, штат Джорджия. Метафора *star* (звезда) обозначает выдающегося и известного человека. При переводе передается аналогичный метафорический образ.

«She was clearly one of the *giants*,» Tanya Lokshina, an associate director for Europe and Central Asia at Human Rights Watch, said in a telephone interview [The New York Times, 09.12.2018] – «Она явно была одним из *гигантов*, – сказала в телефонном интервью Татьяна Локшина, заместитель директора европейских и центрально-азиатских программ Human Rights Watch.

В данном примере речь идет о правозащитнице Людмиле Алексеевой, которая в своих интервью критиковала политику президента Владимира Путина.

Метафорическое наименование *giant* (гигант) используется, когда говорят о выдающихся мыслителях и ученых.

«My grandfather was going to be the white *knight* in shining armor, a pure hero from beginning to end,» she said. [The New York Times, 10.09.2018] – «Мой дед должен бы стать белым *рыцарем* в блестящих доспехах, истинным героем от начала и до конца, – сказала она.

Метафорическое наименование *knight* (рыцарь) актуализирует следующие категории: 1) тот, кто преданно служит кому-, чему-л., увлечённо занимается чем-л.; 2) мужчина большого мужества, безупречный во всех отношениях. В первом случае данная метафора будет гендерно немаркированной, т.е., подходит для человека в общем. Во втором случае метафора становится жестко гендерно

маркированной, так как характеризует мужские качества. Поскольку в статье речь идет о мужчине, которого когда-то обвинили в предательстве, и которого пытается в своем интервью защитить его внука, она применяет данную метафору во втором значении.

В текстах СМИ используются также метафоры, имеющие нейтральную окраску, которые также переводятся с помощью калькирования и сохраняют аналогичный метафорический образ в ПЯ. Приведем некоторые примеры.

1) «Rappers are cats who walk by themselves,» he said, channeling Rudyard Kipling [Bloomberg, 14.12.2018] – «Рэперы – как *кошки*, гуляющие сами по себе, – заявил он, вспомнив Киплинга.

В данном случае метафорический образ передается как сравнение, поскольку повадки рэперов сравниваются с повадками кошки – они ни от кого не зависят, они обычно выступают в каких-то закрытых клубах, и любят встречаться на различных рэп-поединках.

Why being a night *owl* may lead to earlier death [Vox, 16.04.2018] – Почему быть «*совой*» вредно для здоровья.

Во многих лингвокультурах, включая английскую и русскую, *owl* (совой) называют человека, который любит поздно ложиться спать и поздно вставать, поэтому перевод осуществлен дословно с сохранением образа.

Four words of chilling Slavic intent were enough to cement the reputation of one of the iconic Russian villains: Ivan Drago, *man-mountain* adversary in Rocky IV. [The Guardian, 17.11.2018] – Четырех леденящих душу слов, выражающих намерения славянина, было достаточно, чтобы укрепить репутацию одного из культовых русских злодеев — Ивана Драго, *человека-горы*, противника главного героя в «Рокки IV» (Rocky IV).

Метафора *man-mountain* (человек-гора) характеризует человека, обычно мужчину, обладающего высоким ростом и крупным телосложением. На ПЯ перевод осуществлен дословно с сохранением образа.

Как было сказано выше, метафоры, передаваемые калькированием, могут быть фондовыми и адаптивными. Приведем примеры адаптивных гендерных метафор.

Ultimately, he seeks to break it up, with the Eastern bloc – brought into the European fold by Margaret Thatcher’s single market – dragged back into the lair of the *Russian bear*. [The Independent, 14.01.2019] – В конечном итоге, он намеревается

его разрушить, и тогда восточный блок – включенный в европейское сообщество с помощью единого рынка Маргарет Тэтчер — будет вновь затащен в берлогу *русского медведя*.

Метафорой *Russian bear* автор статьи называет российского президента. Толковый словарь английского и русского языков дает значение данной метафоры – крупный, сильный, но грузный и неуклюжий, неловкий человек. Однако в данном случае автор, скорее всего, исходил из того факта, что президент России сам себя называл медведем в одном из своих интервью, используя слова, проводя аналогию с медведем как с хозяином тайги, который не собирается куда-то переезжать и делиться своей территорией. Следовательно, в данном случае адаптивная метафора *bear* (медведь) характеризует человека как хозяина своей территории. Созданный метафорой образ понятен на ПЯ, поэтому передается калькированием.

Калькирование применяется также в случаях, когда в ИЯ используется авторская метафора, поскольку очень важно сохранить метафорический образ в ПЯ. Приведем следующие примеры.

This also makes it hard to articulate this problem for a Western audience, because you always get these so-called «*friends of Ukraine*» who attack you as a Russian propagandist [Jacobin, 17.01.2019] – Эту проблему очень трудно довести до сознания западной аудитории, потому что всегда находятся так называемые «*друзья Украины*», которые нападают на тебя, называя российским пропагандистом.

Метафора «*friends of Ukraine*» была придумана сравнительно недавно в результате сложившейся политической обстановки, связанной с событиями на Украине. Данным метафорическим термином теперь называют тех людей, которые выступают в пользу Украины и против России, считая Россию агрессорской страной. Поскольку данная тема на сегодняшний день очень важная и актуальная, данный метафорический образ при переводе должен сохраняться.

Таким образом, проанализировав примеры, нами было выяснено, что преобладающей переводческой трансформацией при переводе гендерных метафор является калькирование. Это связано с тем, что, во-первых, эмоционально-оценочная информация большинства гендерных метафор ИЯ аналогична гендерным метафорам ПЯ, во-вторых, при использовании авторской гендерной метафоры переводчику важно сохранить метафорический образ.

Список используемых источников

1. Комиссаров В.Н. Теория перевода: (лингвистические аспекты). М.: Альянс, 2013. 250 с.
2. Bloomberg // Bloomberg News. [Электронный ресурс]. URL : www.bloomberg.com/opinion/articles/2018-04-12/syria-conflict-trump-and-putin-are-locked-in-a-macho-contest (дата обращения: 05.01.2024).
3. Catholic Herald // Breaking news and opinion from the online. [Электронный ресурс] URL: catholicherald.co.uk/magazine/the-dangerous-rise-of-the-polite-catholic (дата обращения: 14.02.2024).
4. Jacobin // Breaking News. [Электронный ресурс] URL: www.jacobinmag.com/2019/01/ukraine-maidan-protests-elections-volodymyr-ishchenko (дата обращения: 17.02.2024).
5. Larson M. Meaning-Based Translation: A guide to cross language equivalence / M. Larson. USA: University Press of America, 1998. 360 с.
6. Project Syndicate // Project Syndicate: PS - The World's Opinion Page. [Электронный ресурс] URL: www.project-syndicate.org/commentary/political-machismo-trump-mussolini-by-ian-buruma-2018-04?barrier=accesspaylog (дата обращения: 02.01.2024).
7. The American Conservative // World News and Events. [Электронный ресурс] URL: www.theamericanconservative.com/larison/beware-the-coming-of-bolton (дата обращения: 04.02.2024).
8. The Guardian // News, sport and opinion from the Guardian's UK edition. [Электронный ресурс] URL: www.theguardian.com/uk-news/2018/oct/02/sergei-skripal-initially-did-not-believe-russia-tried-to-kill-him-book (дата обращения: 05.01.2024).
9. The Independent // News. UK and Worldwide News. [Электронный ресурс] URL: www.independent.co.uk/voices/conor-mcgregor-vs-khabib-nurmagomedov-ufc-mma-fight-racism-islamophobia-a8574526.html (дата обращения: 03.02.2024).
10. The New York Times // Breaking News, World News & Multimedia. [Электронный ресурс] URL: www.nytimes.com/2019/02/07/world/europe/yeltsin-presidential-center-yekaterinburg-putin-russia.html (дата обращения: 08.02.2024).

11. The New Yorker // The New Yorker editors headshots. [Электронный ресурс] URL: www.newyorker.com/magazine/2019/01/14/is-marijuana-as-safe-as-we-think (дата обращения: 14.01.2024).

12. The Spectator // Politics, culture, current affairs and opinion. [Электронный ресурс] URL: www.spectator.co.uk/2018/08/why-are-modern-men-obsessed-with-self-improvement/ (дата обращения: 08.01.2024).

13. Vox // Understand the News. [Электронный ресурс] URL: www.vox.com/science-and-health/2018/4/16/17233860/night-owl-chronobiology-sleeping-late-health-risk (дата обращения: 11.02.2024).

СПЕЦИФИКА ТРАНСФОРМАЦИИ ВОСПРИЯТИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ФАКТОВ В СОЗНАНИИ МОЛОДЁЖИ

Хабибуллин Р.Р. – курсант 3-го курса, ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное ордена Кутузова училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Грошев И.Л. – к.с.н., доцент, профессор кафедры, ФГКВООУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное ордена Кутузова училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Аннотация

В статье рассмотрены особенности воздействия со стороны информационного пространства на оценку и восприятие исторических данных в молодёжной среде. Сформулированы формы искажения исторических данных в условиях полуанонимного конструирования данных. На примере авторского исследования определены основные аспекты деформации информирования об исторических фактах, с которыми сталкиваются молодые люди в сети Интернет.

Введение

История формируется из совокупности частных событий, а также явлений общесоциального характера. Хотя на текущий момент существует множество инструментов документальной записи данных, современное трактование исторических фактов даже в пределах жизни одного поколения не отличается однородностью. Отдельные события и факты, территориально удалённые от аудитории читателей и пользователей, транслируются исходя из параметров квалификации и субъективных установок транслирующих субъектов [2, с. 293].

Этот факт определяется параллельным сосуществованием системы официального образования, транслирующей актуальную позицию государства, неофициальных инициативных каналов, рассматривающих ряд частных аспектов событий, нелегальных теневых каналов, предоставляющих «альтернативную», зачастую не верифицированную точку зрения. Следует отметить, что разные государства могут трактовать одни и те же исторические события с различных позиций ввиду специфики их положения в конкретный исторический период [4, с. 196]. Победоносная война для одних стран выражается в поражении других, комфортное существование колониальных империй сопровождалось деструктивными явлениями в колониях и т.д. По этой причине само рассмотрение истории исходит из тех социальных условий, в рамках которых производились какие-либо действия.

Однако помимо объективных факторов различий, молодые люди сталкиваются с необходимостью самостоятельного определения достоверности сведений, что не всегда может быть реализовано ввиду их недостаточной компетентности в области диагностики информационного пространства.

А.В. Варламов в свою очередь обозначает качественно новую проблему в системе трансляции исторических знаний – появление технологий и цифровых приёмов, позволяющих конструировать новые фактологические материалы, по структуре схожие с оригинальными данными. Исследователь отмечает, что если ранее вмешательство в графические материалы чаще всего исходило от человека, и могло быть определено посредством деконструкции ретуши, то в современной действительности преобладают цифровые технологии, способные создавать новые объекты по заданному описанию. В наибольшей степени риски связаны с внедрением технологии Deep Fake, которая обладает способностью имитировать видеоматериал, который оставался одним из немногих инструментов объективной аргументации характера исторических данных [1, с. 674].

В исследованиях В.А. Давыдова проблема ретрансляции исторических событий сопряжена с рядом методик коррекции данных, используемых современными субъектами информационной политики.

1. Непосредственная фальсификация документов, первоисточников данных, а также коррекция отдельных частей документации.

2. Изъятие отдельных элементов, конструкторов, частей описаний с целью смещения акцентов внимания целевой аудитории.

3. Публикация и обнародование «ранее неизвестных» или «засекреченных» данных, дневников, мемуаров или летописных материалов, имеющих косвенное отношение к описываемым фактам.

4. Привлечение разного рода экспертов, свидетелей, которые имеют фрагментарное представление о ситуации или могут иметь иную квалификационную специализацию, не имеющую прямое отношение к представленной проблеме.

5. Вирусное распространение информации, без сопровождения верифицирующими материалами посредством виртуальной среды или телевидения [3, с. 119].

Обширный набор манипулятивных практик способствует качественному и количественному расширению вероятности искажения исторических данных, что может формировать у молодых людей недостоверное представление о тех или иных фактах. Однако наиболее опасным является выбор деструктивных антисоциальных установок, которые могут привести к противоправным действиям или актуализации протестных настроений в молодёжной среде.

Объекты и методы

Наиболее значимой проблемой исследования выступает возможность сознательного искажения исторических данных для создания определённого рода деструктивных и социально-опасных установок. Гибридный конфликт, который в современной международной политике выступает в качестве перманентной составляющей системы информирования, предполагает интенсивное воздействие на молодёжь, в том числе посредством внушения искажённых исторических фактов, разрушающих доверие к собственной системе образования и информирования.

Объектом исследования выступила система искажения исторических фактов в системе виртуального информирования. Предмет исследования заключался в восприятии искажения исторической действительности в системе виртуального информирования со стороны молодёжи.

С целью анализа отношения молодёжи к искажениям исторических фактов автором в составе исследовательской группы в декабре 2023 года – феврале 2024 года было проведено исследование методом фокус-групп. Всего было исследовано 14 фокус-групп по 5-7 человек, в рамках которых изучались установки молодёжи в возрасте 18-35 лет. Для участия в исследовании отбирались участники, регулярно

интересующиеся историческими данными и политической информацией, предоставляемой в виртуальной среде.

Экспериментальная часть

Каждый пятый участник отметил информированность о фактах искажения исторических данных. Как правило данный феномен им был знаком от преподавателей и учителей истории, родителей и из просветительских каналов блогеров и публичных деятелей. Тем не менее, молодые люди не смогли обозначить исчерпывающий набор факторов, которые позволяют определить степень достоверности данных.

Преимущественно информацию об исторических фактах участники получали посредством ознакомления с видеороликами, публицистическими статьями в социальных сетях, а также тематическими подкастами в мессенджерах. Как правило, фиксацию искажения исторических фактов отмечали представители военной молодёжи, которые ввиду специфики образовательной программы более погружены в актуальные сегодня темы информирования. Как правило, факты дезинформации были связаны с подменой населённых пунктов, действующих лиц, а также содержания и характера нормативных документов, сформированных в конкретный исторический период. Молодые люди продемонстрировали большую ориентацию на ознакомление с биографическими данными и информацией, сопряжённой с определёнными историческими деятелями, монархами или специальными организациями. Привязка к историческому фактору позволяла молодым людям лучше запомнить материал, а также проявлять к нему большую степень доверия из-за конкретизации события посредством личного компонента.

Одним из наиболее упоминаемых искажений исторических фактов выступили легенды и мифы, используемые информационной системой в воспитательных целях. Молодые люди в целом положительно относились к героическим мифам в период военных действий и тяжёлых периодов жизни общества, так как они полагают их значимость для мотивации современных поколений. Однако подобные мифы применительно к освещению недостаточно удалённого по времени прошлого воспринимались участниками достаточно негативно. Конструктивные образцы и сугубо положительные образы недавнего прошлого (в пределах 20 лет) обозначались опрошенными как элементы пропаганды, «промывания» умов, манипулирования и целенаправленного обмана

населения. Примечательным фактом является проблема идентичности приёмов отображения легенд и мифов темпорально удалённых и сравнительно недавних периодов развития общества. Однако сам факт потенциальной близости описываемого периода к текущему времени способствует росту критичности восприятия информации. Примечателен тот факт, что при отдельной подаче материалов подобного рода (зарубежных и российских) молодые люди в равной степени обнаруживали манипулирование и пропаганду. Но в попарном представлении иностранных и российских материалов негативной реакции чаще сопровождалось ознакомление с российскими источниками, в то время как зарубежным – демонстрировался больший уровень доверия.

Негативное смещение исторических данных, в свою очередь, молодые люди оценили как полностью деструктивное явление. Непроверенные данные, по их мнению, привели к росту вооружённых конфликтов в мире и стали причиной вторжения на территории других государств, что способствовало разрушению их благополучия и самостоятельности. Каждый третий участник отметил, что подложные данные негативной коннотации чаще всего встречаются в описании системы межнационального взаимодействия. Акцентирование внимания на исторических конфликтах и войнах формировало условия для роста напряжённости и взаимного неприятия гражданами различных стран друг друга. Молодые люди утверждали, что все современные межгосударственные конфликты являются непосредственным результатом искажения исторической и политической информации. Однако они не смогли привести конкретных примеров данных смещений. Исключением являлся лишь факт вероятности ядерного оружия в Ираке, судьбу верификации которого участники фокус-групп не отслеживали, поэтому не имели чёткого представления о наличии или отсутствии объективных доказательств или опровержения.

Каждый второй участник сталкивался с изменением дат и действующих лиц межгосударственных договоров. Молодые люди отметили, что при знакомстве российских источников и переводных зарубежных – наблюдается значительное расхождение в трактовке исторических событий. В качестве примера были приведены факты отсутствия упоминания СССР в победе над фашистским режимом Германии, изменения действующих лиц соглашений и пактов. Также широко представленное превалирование отображения противостояния коммунизма и капитализма в представлениях молодых людей скрывало

непосредственное противодействие государственных блоков государств западного и восточного блоков.

Наиболее резкую реакцию в ходе обсуждения вызвало историческое обоснование феномена демократии. Так, подавляющее большинство молодых людей было уверено в историческом существовании демократии в периоды европейского развития с 50х годов прошлого века по настоящее время, в то время как демократия в России расценивалась как вероятная в период с 2007 по 2014 годы. Однако объективного фактологического подтверждения молодые люди привести не смогли. В качестве аргументов были приведены мнения публичных деятелей, но чаще – блогеров и частных просветителей, которые являются представителями той же возрастной категории, что и участники исследования. Доверие к источникам проявлялось ввиду субъективной симпатии к транслирующему субъекту.

Заключение и выводы

По результатам исследования молодые люди продемонстрировали отсутствие системности в восприятии исторической информации в системе виртуального информирования. Подавляющее большинство опрошенных в процессе верификации данных опиралось на сведения, представленные медиа-просветителями, отбираемыми исходя из личных симпатий. В то же время молодые люди характеризуются достаточно субъективным подходом в оценке информационных массивов российских и зарубежных СМИ. Превалирование доверия к зарубежным источникам создаёт угрозу для устойчивости гражданских ценностей.

Тем не менее в ходе исследования также были определены конструктивные установки молодых людей. Часть искажённых данных ими не усваивается по причине ассоциации коррекции фактов с маркетинговым подходом к интенсификации спроса на товары и рабочие места. Непропорциональное соотношение участников исторических конфликтов (занижение роли СССР в достижении победы в Великой Отечественной войне) также стимулирует молодых людей сомневаться в объективности предлагаемых данных. Но данные сомнения в значительной мере базируются на школьных знаниях, а также информации, полученной из художественных фильмов и общения с родителями.

Обилие неverified информации в виртуальном пространстве в свою очередь обуславливает низкую мотивацию со стороны молодёжи к

восприятию данных. В большинстве случаев при наличии в комментариях дискуссии с аргументацией противоположных позиций, молодые люди предпочитали отстраняться от фактов и игнорировать их существование. Доверие публичным деятелям во многом обусловлено привычками потребления информации, где в качестве признака компетентности выступает объём подписчиков и общая востребованность автора у молодёжного сообщества, нежели объективно имеющаяся компетентность и знания.

Список используемых источников

1. Варламов А.В., Яковлева Н.В. Искажения в восприятии человеком собственного тела во время погружения в компьютерную виртуальную реальность с использованием технологии full-body tracking // Вестник РУДН. Серия: Психология и педагогика. 2022. №4. С. 670-688.

2. Грошева И.А., Грошев И.Л., Грошева Л.И. Генезис взаимодействия государственного и общественного контроля в России // Государство, общество, Церковь в истории России XX-XXI веков материалы XV Международной научной конференции: в 2-х частях., 2016. С. 291-298.

3. Давыдов В.А. Политические «бои за историю» как очередная попытка противодействовать фальсификации истории // Медицина. Социология. Философия. Прикладные исследования. 2022. №6. С. 118-120.

4. Москвитина О.А. Воздействие техногенной виртуальной реальности: от впечатлений к мировоззрению личности // EISCRT. 2023. №1(2). С. 194-216.

СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ВЕЖЛИВОСТИ В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Хрикина Д.Н. – студентка 4 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Хрикин В.В. – студент 1 курса, ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

Научный руководитель: Казаченок Ю.В. – к.п.н., доцент кафедры лингвистики и гуманитарных дисциплин, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье исследуется широкий спектр способов, которыми люди выражают уважение, вежливость и дружелюбие в разных ситуациях общения. Исследование включает в себя анализ лингвистических единиц, таких как формулы вежливости, усилители эмоционального окраса, тон в высказываниях и другие средства, способствующие построению позитивного коммуникативного взаимодействия.

Анализ коммуникативной стратегии вежливости в современном английском языке является важным аспектом изучения межкультурного общения. В связи с расширением международного сотрудничества и ростом значимости межкультурной коммуникации необходимо знать и использовать различные речевые стратегии, которые способствуют успешному общению.

Общение – это одно из самых важных аспектов жизни каждого человека. Это сложный процесс, цель которого заключается в установлении и развитии связей между людьми. Взаимодействие между людьми возникает из необходимости в объединении усилий для достижения общих целей. Оно включает в себя обмен информацией, разработку общей стратегии действий, а также восприятие и понимание каждого участника общения. Ключевым аспектом успешного общения является вежливость. Она играет важную роль в создании гармоничных и конструктивных отношений между людьми. Вежливость помогает избежать конфликтов, проявлять уважение к собеседнику, поддерживать социальное расстояние и демонстрировать солидарность. Важно понимать, что вежливость является неотъемлемой частью межличностного общения и играет важную роль в регулировании нашего поведения. Умение выражать уважение к собеседнику и проявлять интерес к его мнению способствует созданию дружелюбной обстановки и улучшению взаимопонимания. Одним из ключевых аспектов

вежливого общения является умение слушать и проявлять искренний интерес к собеседнику. Активное слушание и умение задавать вопросы помогают установить тесный контакт с собеседником, создать доверительные отношения и улучшить качество общения. Таким образом, вежливость, уважение и внимание к собеседнику являются основой успешного общения и способствуют укреплению отношений между людьми. Эти качества помогают нам строить гармоничные и долгосрочные взаимоотношения, основанные на взаимном уважении и понимании. [1; 3; 5; 6].

Вопрос вежливого общения привлекает внимание множества специалистов, которые изучают коммуникативный процесс в целом. В последнее время как иностранные ученые (П. Браун, С. Левинсон, Г. Каспер, К. Кристи, Гу Ю., Мао Л., Р. Лакофф, Дж. Лич, Р. Уаттс и другие), так и отечественные (Н.И. Формановская, Т.В. Ларина, Л.В. Хохлова, А. Харчарек, И. А. Романова, Е.А. Зацепина и многие другие) проявляют увеличенный интерес к лингвистическому аспекту проблемы вежливости. Если углубиться в анализ их работ, выделить уникальные подходы каждого ученого и сравнить различные точки зрения на эту тему, то можно понять, всех их объединяет, что они исследуют вежливость, вежливое поведение и этикет на разных языках, а также анализируют ее в когнитивном, социокультурном и тендерном аспектах. Данная статья посвящена вежливости и ее выражению в изучаемом нами английском языке [2; 4; 8; 9].

Исследование включает в себя анализ лингвистических единиц, таких как формулы вежливости, усилители эмоционального окраса, тон в высказываниях и другие средства, способствующие построению позитивного коммуникативного взаимодействия. Подробное изучение этих средств позволяет лучше понять специфику коммуникативной стратегии вежливости и ее влияние на успешное взаимодействие между говорящими на английском языке. Объектом исследования являются языковые средства выражения вежливости в английском языке [5; 10].

Многие люди имеют уверенность в том, что полностью понимают суть вежливости. Однако задаться вопросом о том, что именно означает быть вежливым, не так просто, как может показаться на первый взгляд. Представление о вежливом поведении у каждого человека своё. Вежливость – это не просто следование правилам приличия в речи и поступках, это истинное проявление воспитанности и основа этикетного поведения. Она является неотъемлемым признаком каждого акта общения [3; 11].

В области лингвистики категория вежливости анализируется как часть общей стратегии речевого поведения участников общения, а также при изучении особенностей речевых актов и ситуаций, таких как извинения, благодарности, комплименты, выражения сочувствия и другие в различных языках. Соблюдение принципов вежливости в неформальном общении играет ключевую роль в лингвистических и социальных аспектах поведения англоязычных говорящих [5; 7].

Этикетность в английском языке играет важную роль, поскольку правильное использование форм вежливости и уважительных оборотов помогает установить гармоничные отношения с собеседниками. Этикетность включает в себя не только умение выражать благодарность, извинения и просьбы, но и уважительное обращение к другим людям. Например, в английском языке для обращения к незнакомому человеку часто используются формы «Mr.» (мистер) или «Ms.» (мисс). Также важно уметь использовать уважительные обороты, такие как «please» (пожалуйста), «thank you» (спасибо), «excuse me» (извините) и другие. Правильное использование этикетности в английском языке помогает проявить внимание к собеседнику, уважение к его чувствам и культурным особенностям. Это способствует более гармоничному и эффективному общению, а также создает приятную атмосферу взаимодействия [6].

Взаимосвязь между языком и культурой является неотъемлемой частью общества. Как говорил Гете, слова имеют огромную силу и значимость. Они содержат в себе потенциал всей культуры. Культура речевого общения включает в себя множество аспектов, в том числе соблюдение речевого этикета – норм поведения в речевом выражении [3].

Английский речевой этикет является одним из фундаментальных элементов культуры и языка англоговорящих стран. Этот этикет включает в себя богатство устойчивых выражений, особых оборотов речи и правил поведения, которые придают разговору изысканность, уважительность и такт. Знание и усвоение английского речевого этикета помогают не только грамотно и гармонично общаться на английском языке, но и понимать специфику общения в англоязычной среде. Необходимо учитывать, что овладение правилами английского речевого этикета крайне важно не только для носителей английского языка, но и для всех, кто стремится к развитию навыков межкультурного общения на английском. Различия между английским и русским речевым этикетом могут привести к недоразумениям

и непониманию в общении, а также создать барьеры в установлении гармоничных отношений с представителями англоязычной культуры. Именно поэтому важно осознавать и учитывать специфику английского речевого этикета при общении на английском языке. Это включает не только использование правильных оборотов и выражений, но и умение адаптировать свою коммуникацию к контексту и культурным особенностям англоязычной аудитории. Встреча в английском языке часто начинается с вопросительных конструкций несмотря на то, что это простое приветствие. «How do you do?» – это скорее риторический вопрос, который не требует ответа, но вызывает внимание и создает особую атмосферу. Такие транспозиции и риторические вопросы играют важную роль в коммуникации, усиливая эмоциональную составляющую и делая общение более интересным. Вежливые просьбы также часто выражаются через вопросительные конструкции, чтобы подчеркнуть вежливость и уважение к адресату. Важно уметь использовать различные синтаксические и лексические средства для выражения вежливости и привлечения внимания в различных ситуациях.

Выражение вежливости в разговорной практике опирается на разнообразные лингвистические инструменты, которые взаимосвязаны и неотъемлемы от процесса общения. Коммуникативные единицы, выполняющие функцию вежливости, представляют собой устойчивые и стереотипные конструкции, которые способствуют успешному взаимодействию между собеседниками.

На лексическом уровне особое внимание уделяется использованию нормативной лексики, включая клише, стандартные фразы, эмоционально окрашенные слова и речевые конструкции, которые подчеркивают вежливый тон. Окрашенные прилагательные также играют важную роль в усилении вежливости общения. Кроме того, существуют явные способы выражения вежливости, такие как просьбы с использованием императивных и декларативных высказываний.

Грамматические средства включают в себя использование полных и грамматически правильных предложений, а также сослагательного наклонения, вопросительных и отрицательных конструкций, и модальных глаголов для передачи вежливости. Модальные глаголы часто применяются в просьбах и благодарностях, а условное наклонение помогает выразить вежливое предложение.

С синтаксической точки зрения, вежливость проявляется через использование различных типов синтаксических конструкций, таких как

вопросительные, побудительные и восклицательные предложения, с особым вниманием к транспозиции вопросительных предложений.

В целом, языковые средства выражения вежливости взаимодействуют друг с другом и зависят от контекста и культуры языка. Неправильное использование этих средств может нарушить гармонию общения и не достичь поставленных целей в общении. Важно уметь соблюдать правила и особенности выражения вежливости для успешного общения на различных уровнях языка.

Стремление к взаимопониманию и уважению к культурным нюансам английского речевого этикета способствует успешному взаимодействию и построению долгосрочных отношений с англоязычными собеседниками [5; 7; 11].

В англоязычных странах жесты и движения руками не просто дополняют устную речь, а играют ключевую роль в коммуникации и проявлении вежливости. Они являются неотъемлемой частью языка тела и способом передачи эмоций, намерений и отношений. Улыбка, пожатие руки, махание или кивок головой – все эти жесты могут служить для приветствия, благодарности или выражения согласия. Однако необходимо помнить, что значение жестов может различаться в различных культурах. То, что воспринимается как обычное и вежливое в одной стране, может оказаться оскорбительным или неуместным в другой. Поэтому важно быть внимательным к тому, какие жесты приняты в конкретной культуре, чтобы избежать недоразумений. В англоязычных странах обычно предпочитают умеренные жесты и движения руками, которые исключительно подчеркивают сказанное или выражают эмоции. Это может способствовать более гармоничному и эффективному общению, помогая установить теплые и открытые контакты с собеседниками. Внимание к нюансам жестовой коммуникации является важным аспектом успешного взаимодействия в контексте англоязычного общения.

В английском языке существуют общие средства выражения вежливости, такие как использование определенных слов «please» (пожалуйста), «thank you» (спасибо), «excuse me» (извините), «I'm sorry» (извините, простите), «could you please...» (можете ли вы, пожалуйста...) и другие.

Также вежливость в английском языке часто проявляется через использование формул приветствия, благодарности и извинения в различных ситуациях.

Связь между языковыми средствами выражения вежливости неотделима от контекста и речевого пространства. Таким образом, можно заключить, что

вежливость тесно связана с особенностями структуры и культуры каждого языка, и неправильное использование этих средств может привести к искажению передаваемой мысли и недостижению поставленных коммуникативных целей. Понимание и уважение культурных нюансов в выражении вежливости играют решающую роль в успешном общении и установлении гармоничных отношений между коммуникантами. Однако разнообразие языковых практик и культурных контекстов также открывает перед нами возможности для творческого и оригинального подхода к вопросам вежливости и коммуникации. Улучшение коммуникативной вежливости в общении на английском языке играет важную роль в создании позитивного впечатления и установлении хороших отношений с собеседниками. Вот несколько рекомендаций, которые помогут вам стать более вежливым и профессиональным в общении на английском языке:

- используйте вежливые формы обращения. В английском языке существуют формы обращения, которые придают вашему общению более формальный и уважительный характер. Например, используйте «please» (пожалуйста), «thank you» (спасибо), «excuse me» (извините) и другие вежливые выражения;

- будьте внимательны к культурным особенностям. Учитывайте культурные различия в общении на английском языке. Некоторые выражения или жесты, которые считаются вежливыми в одной культуре, могут быть неприемлемыми в другой;

- избегайте негативных выражений. Старайтесь избегать использования негативных выражений или критики в своем общении. Вместо этого выражайте свои мысли и чувства более дипломатично и конструктивно;

- поддерживайте позитивный тон. Ваш тон голоса и выбор слов оказывают большое влияние на общение. Старайтесь поддерживать позитивный и дружелюбный тон в своем общении, даже если возникают сложности или разногласия;

- будьте терпимыми и эмпатичными. Проявляйте терпимость и понимание к собеседнику, даже если вы не согласны с его мнением. Практикуйте эмпатию и старайтесь поставить себя на его место [7].

В заключении отметим, что вежливость является важным аспектом коммуникации на английском языке и играет ключевую роль в установлении хороших отношений с собеседниками. Важно учитывать культурные различия при использовании средств выражения вежливости в английском языке, так как

некоторые формы вежливости могут восприниматься по-разному в разных культурах. Регулярная практика использования выражений вежливости поможет улучшить навыки общения на английском языке и создать позитивное впечатление на собеседников. Основная цель соблюдения вежливости заключается в достижении оптимального социального баланса и установлении дружественных отношений

Список используемых источников

1. Аксиологические проблемы гуманистических основ нравственности и морального поведения современного поколения // Управление в современных системах. 2021. № 1(29). С. 13-20.
2. Арутюнова Н.Д. Типы языковых значений Л.: 1988. 388 с
3. Беликов В.И. Социоллингвистика М.: Российский гуманитарный университет, 2001. 436 с.
4. Быковская С.А. Средства установления речевого контакта в современном английском языке // Актуальные проблемы германского и общего языкознания. Тамбов. Москва: Академия, 2001. С. 49 -57.
5. Варлакова Ю.В. Корпоративная культура организации как инструмент управления персоналом // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2022. № 28. С. 53-61.
6. Гак В.Г. Высказывание и ситуация // Проблемы структурной лингвистики. М.: Просвещение, 1973. С. 364-378.
7. Гольдин В.Е. Речь и этикет. М.: Просвещение, 1983. 150 с.
8. Казаринова Н.В. Знаки личных отношений, коммуникация и образование: сборник статей. СПб: Санкт-Петербургское философское общество, 2004. 105 с.
9. Казаченок Ю.В. Понятийный аппарат проблемы формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2016. Т. 8, № 1. С. 66-73.
10. Казаченок Ю.В. Система формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов и педагогические условия ее эффективного функционирования // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. № 5. С. 57-66.

11. Фон Гумбольдт, В. Собрание сочинений, лингвистика. Москва: Прогресс, 1998. 400 с.

АНГЛИЦИЗМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КЛЮЧЕВЫХ ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Шкаликов М.М. – студент 3-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Скачкова Е.А. – к.п.н., доцент, заведующий кафедрой лингвистики и гуманитарных дисциплин, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье анализируется использование англицизмов в русскоязычной речи в контексте государственной молодежной политики. Определены внешние и внутренние причины заимствования англицизмов в русский язык, а также изучено влияние англицизмов на различные языки мира. Исследуются наиболее популярные англицизмы в социальных сетях ключевых проектных организаций в сфере государственной молодежной политики.

Общее использование англицизмов среди молодежи отражает текущие тенденции и изменения в культуре и обществе. Оно отражает новые идеи, модные тенденции и стремление быть более современным и международным, что делает англицизмы актуальными и способствует формированию и укреплению общего понимания в молодежной среде, а также обогащению и разнообразию языка.

Современное молодежное общество неразрывно связано с распространением информации в сети Интернет и в социальных сетях, в частности «ВКонтакте». Размещение в социальных сетях публикаций, содержащих употребление англицизмов, средствами массовой информации влияет на изменение и расширение словарного состава молодежного сленга, а также на его активное использование в коммуникации.

Сленговые выражения являются интегральной частью языковой системы и выполняют определенные коммуникативные функции. Предполагается, что их использование может быть связано с социокультурными и возрастными аспектами, так как сленг функционирует внутри группы или сообщества, которые имеют свои уникальные лексические единицы. Кроме того, использование англицизмов может

служить как средство коммуникации внутри группы и выражение своего индивидуального стиля, а также как элемент самореализации и самовыражения. Это способствует развитию чувства принадлежности и созданию индивидуальных связей и коллективного сознания.

Актуальность данного исследования обусловлена популярностью самих проектных организаций в сфере государственной молодежной политики, а также их социальных сетей, где особое внимание студенческой молодежи сфокусировано на контенте, содержащем англицизмы. Общее количество подписчиков в выбранных нами официальных сообществах в социальной сети ВКонтакте (Твой Ход – 246 тыс., Росмолодёжь – 243 тыс., Молодёжь Южного Урала – 19 тыс., Таврида.Арт – 140 тыс., Российский Союз Молодежи – 100 тыс.) составляет более 700 тысяч человек.

Несмотря на то, что англицизмы – довольно распространенное явление в сообществах молодежных организаций в социальной сети «ВКонтакте», 22 февраля 2023 г. Совет Федерации одобрил федеральный закон о государственном языке, регулирующий употребление иностранных слов. Документ вносит изменения в ФЗ «О государственном языке», в частности, он устанавливает статус русского как языка государствообразующего народа. Документ также вводит понятие «нормы современного русского литературного языка», его зафиксируют в словарях, грамматиках и справочниках, на специальных информационных ресурсах. Также предлагается установить перечень сфер со строгим соблюдением норм современного русского литературного языка. В эти сферы войдут: образование, СМИ, практика публичных выступлений, государственные и муниципальные информационные системы и т.д. Для должностных лиц, государственных и муниципальных информационных систем предлагается установить норму – не использовать иностранные слова, если у них есть русские аналоги [2].

Исходя из всего вышесказанного, мы выделяем объект, предмет и методы научного исследования.

Объект – использование англицизмов в русскоязычной речи.

Предмет – англицизмы, используемые в официальных сообществах в социальной сети «ВКонтакте» проектными организациями в сфере государственной молодежной политики.

Методы: статистический, социолингвистический, сравнительный анализ, контент-анализ социальных сетей.

В данной научно-исследовательской работе мы ставим следующую цель – выявить обоснованность употребления англицизмов относительно аналогов в русском языке в социальной сети «ВКонтакте» проектными организациями в сфере государственной молодежной политики и разработать мини-словарь англицизмов на онлайн-платформе «Tilda».

Задачи:

– определить причину заимствования иностранных слов в современном русском языке;

– исследовать и описать тенденции использования англицизмов в социальных сетях и в повседневной жизни, основываясь на анализе лингвистических данных;

– оценить влияние использования англицизмов на коммуникацию в социальных сетях и в повседневной жизни, и выявить плюсы и минусы этого явления;

– предложить рекомендации или стратегии для эффективного использования англицизмов в социальных сетях.

Изучение англицизмов в социальных сетях ключевых проектных организаций в сфере молодежной политики играет важную роль в понимании языковых тенденций и их воздействия на современное общественное и политическое общение, что также подчеркивает проведенное исследование. Правильное понимание англицизмов в данной сфере имеет важное значение для эффективного взаимодействия и коммуникации.

В данной работе было выявлено, что англицизмы присутствуют в русском языке уже несколько столетий, и каждый период истории знаменателен определенными событиями, которые поспособствовали внедрению английских заимствований в русский язык. Например, слово «экспорт» (англ. export), обозначающее вывоз товаров, капиталов, технологий за границу, было заимствовано из английского языка в период с 1920 по 1940 гг., чему поспособствовало наличие тесных экономических связей и тенденция к устранению полисемии. Так, все английские слова, пришедшие в русский язык, имели различные для этого причины. Знание исторического аспекта формирования

англицизмов в русском языке позволяет лучше понять их происхождение и распространение, а также их влияние на современное языковое окружение.

В ходе исследования также были выделены основные причины заимствования английских слов в русский язык. В современной лексикологии выделяют внешние и внутренние (языковые) причины заимствования. К последним относятся:

- наличие тесных политических, экономическо-промышленных и культурных связей между народами;

- появление в языке слов для обозначения новых вещей или понятий.

Внутренние (языковые) причины:

- тенденция к устранению полисемии исконного слова;

- тенденция к образованию структурно аналогичных слов;

- укоренение ранее заимствованных слов, которые можно объединить в один лексический ряд, основываясь на их общем значении и повторяемости какого-либо одного структурного элемента;

- тенденция использовать монолексемы для обозначения отдельных явлений [1].

Изучение англицизмов в различных мировых языках показывает, что процесс заимствования является универсальным и неизбежным аспектом языковой эволюции. Англицизмы играют значительную роль в обогащении лексического состава и внесении новизны в язык, что мы рассмотрели на примере русского, немецкого, испанского и китайского языках. Это подчеркивает важность английского языка как глобального источника новых лексических единиц и концепций. В целом, процесс заимствования англицизмов и их интеграция в различные языки мира является ключевым фактором лингвистического развития, облегчающим межкультурное общение и способствующим глобальному обмену информацией и культурными ценностями.

На основании полученных данных при анализе результатов социологического опроса, мы выделили две основные черты в использовании англицизмов среди молодежи. Первая – это высокая степень интеграции англицизмов в неформальное общение и вторая – осторожность в использовании англицизмов в официальных контекстах.

Положительное и нейтральное отношение к использованию англицизмов при общении с друзьями (98% респондентов) свидетельствует о том, что молодежь

считает англицизмы естественной и неотъемлемой частью своего повседневного лексикона. Это может быть связано с глобализацией, влиянием интернета и социальных сетей, где английский язык доминирует и активно проникает в язык общения молодых людей. Увеличение доли негативного отношения к использованию англицизмов на официальных мероприятиях и в образовании (10% респондентов) указывает на осознание молодежью необходимости соблюдения языковых норм и сохранения культурной идентичности в более формальных и традиционных контекстах. Это свидетельствует о понимании значимости русского языка как носителя культурных ценностей и инструмента официального общения.

Данные нашего опроса подчеркивают, что молодежь делает явное различие между контекстами использования англицизмов, демонстрируя гибкость в языковом поведении. Это свидетельствует о способности молодых людей адаптировать свою речь к различным социальным ситуациям, сохраняя при этом открытость к новым языковым влияниям.

Помимо вышеперечисленного, в рамках данной исследовательской работы раскрывается понятие государственной молодежной политики, трактуемое как комплекс мер направленных на создание условий для развития молодежи. В целях выявления наиболее популярных англицизмов в сфере молодежной политики за 2023 год мы проанализировали публикации пяти сообществ Вконтакте, рассмотрели количество публикаций с использованием англицизмов за 2023 год (01.01.2023-25.11.2023) и подвели общую статистику. Наиболее часто используемым англицизмом во ВКонтакте в сообществах проектных организаций стало слово «Спикер», число публикаций с которым составляет 18% от всего количества проанализированных публикаций. Мы также можем выявить следующие наиболее популярные слова: кейс, хедлайнер, мерч, дедлайн, дайджест.

Были отражены реальные случаи использования англицизмов в социальной сети ВКонтакте. Так, было замечено неправильное использование англицизма, вместо «ивент» (англ. event – событие) в тексте было «инвент» (англ. invent – изобретать). Из-за созвучности двух слов с абсолютно разным значением, специалист выбрал неподходящую альтернативу, а исходя из контекста публикации было понятно, что речь идет о повышении навыков в событийной индустрии и организации мероприятий. Анализ данной ситуации позволяет увидеть, что замена термина может быть результатом недостаточного знания иностранного языка или невнимательности при использовании терминологии. Это

также доказывает выделенные нами тенденции о неправильном использовании заимствованных слов.

Мы выяснили, что слово «Кейс» может использоваться в нескольких значениях, например, для обозначения задачи, ситуации или проблемы, которая имеет определенную структуру и требует анализа и решения. Этот термин часто используется в образовательных и деловых сферах для описания практических задач, с которыми сталкиваются студенты, специалисты или участники конкурсов. Это же слово может использоваться в значении «случай из жизни», что также отражает первоначальное значение термина. Также наблюдается тенденция к замене англицизма «мерч» русским эквивалентом «сувенирная продукция». В данном случае, замена англицизма русским аналогом свидетельствует о стремлении сообщества использовать более привычные и понятные термины в своей коммуникации. Замечается использование и сокращенной формы «сувенирка» Это отражает тенденцию к языковому упрощению и созданию уникальных обозначений в рамках определенной группы.

Таким образом, использование англицизмов в социальных сетях обуславливается стремлением к ясности и точности в выражении мысли, а также модой на использование заимствованных слов. Однако важно помнить о необходимости правильного контекстуального применения иностранных слов, чтобы избежать недопонимания и сохранить ясность коммуникации.

По итогу нашего исследования мы разработали мини-словарь англицизмов в сфере молодежной политики, а также можем предложить следующие предварительные рекомендации и возможные направления для будущих исследований в данной области:

- разработанный словарь англицизмов должен быть легко доступен для каждого участника сообщества из сферы молодежной политики, поэтому необходимо разместить словарь в закрепленной публикации в сообществах организаций в Вконтакте;

- во избежание недопониманий и возможных препятствий в процессе коммуникации использовать словари английского языка и словари англицизмов в русском языке, чтобы правильно использовать заимствованные слова в контексте молодежной политики;

– поскольку большинство студентов относятся к англицизмам положительно, организациям и сообществам, работающим с молодежью, нужно внедрять в тексты публикаций наиболее популярные англицизмы в сфере молодежной политики;

– проведение обучающих вебинаров или мастер-классов. Для повышения осведомленности о значении и правильном использовании англицизмов можно организовать обучающие вебинары или мастер-классы для специалистов и активистов в сфере молодежной политики. Это поможет углубить понимание контекста использования англицизмов и обеспечит более эффективное и целесообразное их применение в работе.

Список используемых источников

1. Крысин Л.П. Русское слово, свое и чужое. Исследования по современному русскому языку и социолингвистике. Москва: Изд-во «Языки славянской культуры», 2004. 853 с.

2. О государственном языке Российской Федерации: Федеральный закон от 01.06.2005 № 53-ФЗ. Консультант Плюс. URL: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53749/ (дата обращения: 28.03.2024).

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ И САМОАКТУАЛИЗАЦИЯ ЧЕЛОВЕКА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЙ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ НА ПРИМЕРЕ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПО ТАМОЖЕННОМУ ДЕЛУ

Шилова А.В. – студентка 1 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Казаченок Ю.В. – к.п.н., доцент кафедры лингвистики и гуманитарных дисциплин, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

На современном этапе развития общества растет важность роли индивидуальности в социальном прогрессе. Авторы статьи предполагают, что факторы, такие как мотивация, профессиональные навыки, ценности и личностные характеристики, будут иметь существенное влияние на самоактуализацию и индивидуальность будущих специалистов по таможенному делу. Через сравнительный анализ понятий индивидуальности и самоактуализации авторы стремятся

изучить, как эти факторы взаимодействуют и способствуют развитию личностных возможностей у будущих специалистов в данной области.

Индивидуальность личности – это неотъемлемый компонент человеческой природы, отражающийся в уникальной комбинации физических, психологических, интеллектуальных и социальных особенностей каждого индивида. Этот неповторимый личностный ареал формируется под влиянием разнообразных факторов, включая генетическое наследие, окружающую среду, образование, социальные взаимодействия, культурные и этические ценности. Он охватывает уникальные черты темперамента, таланты, интересы и предпочтения, которые выстраивают индивидуальную палитру поведенческих особенностей.

Подчеркнуть и признать индивидуальность каждого человека – считается одним из фундаментальных принципов гуманистической психологии. Развитие этой индивидуальности способствует раскрытию внутреннего потенциала и формированию более гармоничной личности. Этот процесс является ключом к самореализации, удовлетворению от жизни и общему благополучию [2; 3; 6].

Однако важно учитывать, что человек существует в социуме, где взаимодействие с другими людьми оказывает влияние на формирование его мировоззрения, ценностей и поведения. Индивидуальность неразрывно связана с социальными отношениями и может проявляться и развиваться именно в этом контексте.

Человеческая индивидуальность имеет огромное значение в формировании личности и определении места каждого индивида в обществе. Она (индивидуальность) проявляется в различных сферах жизни, включая убеждения, ценности, мировоззрение, поведение и стиль жизни. Каждый человек обладает уникальным набором качеств и способностей, которые составляют его индивидуальность, причем генетические предрасположенности могут оказывать влияние на различные аспекты личности и поведения.

Кроме того, важно учитывать, что наша уникальность также формируется под воздействием внешней среды. Воспитание, образование, окружение и культурные воздействия существенно влияют на формирование индивидуальных ценностей, интересов и типичных схем мышления. Эти факторы создают уникальную мозаику взглядов и восприятия, которые отличают каждого из нас [1; 5; 7].

Индивидуальность отражается в разных аспектах нашей жизни. В профессиональной сфере она проявляется через уникальный подход к задачам,

способность к инновациям и креативному мышлению. В личных отношениях она может проявляться в уникальных характеристиках, взаимодействии с партнером и способность к эмоциональной близости.

Важно понимать, что индивидуальность не статична. Она может развиваться и изменяться под воздействием нового опыта, обучения и саморефлексии. Мы можем осознавать свои таланты, интересы и ценности, а также вносить изменения в свою жизнь, чтобы стать более успешными и счастливыми.

Далее рассмотрим то, каким образом индивидуальность может проявляться в работе специалиста по таможенному делу.

Во-первых, в профессиональных навыках: каждый таможенник обладает уникальными знаниями, опытом и умениями, которые применяются в работе. Это включает знание таможенного законодательства, процедур импорта и экспорта, а также правил перемещения товаров через границу и др. Каждый таможенник имеет свой собственный подход к выполнению обязанностей и применению знаний.

Во-вторых, в профессиональном мышлении: таможенник должен уметь анализировать информацию и принимать решения на основе законодательства. Однако индивидуальность может проявиться в подходе к решению проблем и принятию решений. Каждый таможенник может иметь свои методы и стратегии, отличные от коллег.

В-третьих, в коммуникативных навыках: таможенник должен эффективно взаимодействовать с разными категориями людей – от сотрудников до представителей компаний и граждан. Индивидуальность таможенника может быть выражена через его стиль общения, способность налаживать доверительные отношения, умение убедить и привлечь к сотрудничеству.

Кроме того, индивидуальность может проявляться в этических принципах: сотрудник таможни должен соблюдать высокие стандарты административной, правовой и профессиональной этики. Индивидуальность здесь может проявиться через моральные принципы и ответственное отношение к обязанностям.

Работа в коллективе: таможенники обычно работают в команде, сотрудничают с коллегами и представителями других государственных органов. Индивидуальность сотрудника может проявиться через способность адаптироваться к коллективу, устанавливать дружеские и профессиональные отношения и вносить свой вклад в достижение общих целей.

Таким образом, индивидуальность каждого сотрудника таможни определяется совокупностью его уникальных навыков, мышления, коммуникативных способностей, этических принципов и способности к коллективной работе. Это позволяет каждому таможеннику проявить свою уникальность и внести свой вклад в эффективную работу таможенных служб, а также реализоваться в профессиональной сфере.

В современном обществе профессиональное развитие выступает как один из важнейших аспектов в различных сферах трудовой деятельности. Стремление к самореализации и постоянное стремление к совершенствованию становятся неотъемлемой частью профессиональной эволюции специалистов таможенной службы. Этот постоянный процесс улучшения навыков и расширения знаний существенно улучшает их профессиональную реализацию и эффективность в работе. Это помогает специалисту лучше выполнять свои обязанности, быть более компетентным в решении сложных задач и эффективнее реагировать на изменения в таможенном законодательстве и процедурах.

Самоактуализация – это психологический процесс или концепция, описывающая стремление человека к реализации своего полного потенциала, достижению саморазвития и самореализации. Этот термин был введен известным американским психологом Абрахамом Маслоу в его теории «Иерархия потребностей». Самоактуализация представляет собой одну из вершинных потребностей человека, которая возникает после того, как все базовые физиологические, безопасностные, социальные и эгоистические потребности удовлетворены. Этот процесс включает в себя стремление к росту и развитию личности, раскрытию индивидуальных способностей и поиску смысла в жизни. [2; 3; 6].

Самоактуализация является одним из ключевых концептов гуманистической психологии, предполагая, что у каждого человека есть потенциал к саморазвитию и самопознанию. Этот процесс включает в себя принятие и развитие «уникальной личности», аутентичность и самоопределение. Психологи, такие как Карл Роджерс и Абрахам Маслоу, считали, что человек должен быть в гармонии с самим собой и стремиться к самопознанию, осознанию своих потребностей, ценностей и приоритетов в жизни.

Самоактуализация не является конечной точкой, а скорее непрерывный процесс роста и развития. Она подразумевает стремление к раскрытию

собственного потенциала и непрерывное движение вперед. Важной частью этого процесса является умение извлекать уроки из собственных ошибок, справляться с трудностями и развивать рефлексивные и адаптивные стратегии.

Самоактуализация и индивидуальность являются важными аспектами в работе таможенника. Таможенник – это профессионал, чья деятельность связана с контролем перемещения товаров через границу. Чтобы быть эффективным и успешным в этой сфере, таможенник должен развивать свои навыки и стремиться к самоусовершенствованию [1; 4; 6].

Самоактуализация в работе специалиста по таможенному делу включает не только развитие профессиональных навыков, но и раскрытие творческого потенциала и стремление к успеху. Например, таможенник может постоянно искать новые методы оптимизации таможенных процедур, предлагать инновационные подходы к решению сложных задач и находить креативные выходы из ситуаций, требующих нестандартного мышления.

Однако стоит отметить, что работа таможенника требует соблюдения законов, норм и регламентов, установленных таможенной службой. Поэтому, несмотря на индивидуальность, таможенник должен действовать в соответствии с законодательством и соблюдать установленные правила и процедуры.

Таким образом, самоактуализация и индивидуальность играют важную роль в деятельности таможенника. Развивая свои навыки и стремясь к совершенству, таможенник может не только эффективно выполнять свои обязанности, но и достигать личных и профессиональных целей (табл. 1).

Табл. 1

Сравнение понятий самоактуализация и индивидуальность⁶

	Самоактуализация	Индивидуальность
Определение	Процесс развития и раскрытия своего потенциала для достижения полного самовыражения и счастья в жизни.	Индивидуальные черты, уникальные особенности и свойства, которые составляют уникальность личности и отличают человека от остальных членов общества.
Ключевые аспекты	Развитие личностных ценностей, самореализация, воплощение своих потребностей и желаний.	Оригинальность, неповторимость, индивидуальные способности, предпочтения и интересы.

⁶ Айсмонтас, Б. Б. Общая психология: схемы: учебное пособие для вузов / Б. Б. Айсмонтас. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 290 с. — (Высшее образование)

Продолжение табл.1

Значимость	Самоактуализация позволяет человеку обрести удовлетворение и смысл в жизни.	Индивидуальность способствует разнообразию и толерантности в обществе.
Признаки	Постоянное стремление к развитию, самоосознание, самоконтроль, поиск гармонии и самореализации.	Уникальность мышления, особые способности, стиль поведения, самоидентификация с социальной группой.

Сравнивая эти понятия, можно сделать следующие выводы. Самоактуализация представляет собой процесс развития, формирования и реализации личного потенциала с целью достижения самовыражения и счастья. Она включает развитие собственной системы ценностей, самореализацию и осуществление личных желаний, что играет важную роль в поиске смысла и удовлетворения в жизни. Индивидуальность, с другой стороны, связана с уникальными характеристиками, свойствами и качествами, которые делают человека отличным от других. Индивидуальность человека способствует развитию рефлексии, самоидентификации, креативности мышления и толерантности в обществе.

Эти два понятия взаимосвязаны и важны для развития и самопознания личности. Самоактуализация помогает нам достигать своего максимального развития способностей, а индивидуальность позволяет быть уникальными и творческими в системе общественных отношений. Оба аспекта оказывают влияние на наше счастье и поиск смысла в жизни [1; 2; 4; 7].

В процессе обучения в вузе субъективные представления студентов о выбранной профессии (личностный смысл) изменяются либо уточняются, что способствует корректировке и смысло-жизненных ориентаций, направляя их на «профессиональное видение мира будущей специальности». Это, в свою очередь, отражается и на поведении личности.

Для изучения смысло-жизненных ориентаций мы провели исследование (констатирующий эксперимент) со студентами четвертого курса «Южно-Уральского технологического университета», обучающимися по специальности «Таможенное дело» (рис. 1). Мы применили «Тест значимых жизненных ориентаций» (СЛО) Д. А. Леонтьева, который позволяет оценить источник смысла жизни. Тест содержит пары противоположных утверждений, которые показывают факторы смысла жизни – наличие жизненных целей, удовлетворенность от

достижения целей и уверенность в способности ставить цели и реализовывать их. Данные аспекты проявляются в обобщенном показателе жизненной осмысленности, а также в определенных шкалах, отражающих три специфические сферы жизненной ориентации (цели в жизни, насыщенность жизни и удовлетворенность самореализацией), а также два аспекта локуса контроля (собственный контроль и контроль внешних факторов).

Цели в жизни. Показатели этой шкалы указывают на наличие или отсутствие у субъекта четко определенных целей в будущем, которые придают жизни направленность, смысл и временную перспективу. Низкие оценки по этой шкале, даже при высокой общей жизненной осмысленности, могут свидетельствовать о том, что человек живет настоящим моментом.

Процесс жизни или интерес и эмоциональное насыщение. Этот показатель отражает то, рассматривает ли субъект сам процесс своей жизни как увлекательный, эмоционально насыщенный и наполненный смыслом. Высокие оценки по этой шкале при низких оценках по остальным, могут характеризовать гедонистически настроенного человека, живущего в настоящем моменте. Низкие баллы по этой шкале – признак того, что человек недоволен своей нынешней жизнью.

Результативность жизни или удовлетворенность самореализацией. Баллы по этой шкале отражают оценку прожитого отрезка жизни, ощущение того, насколько продуктивна и осмысленна была прожитая ее часть. Высокие баллы по этой шкале и низкие по остальным будут характеризовать человека, который доживает свою жизнь, у которого всё в прошлом, но прошлое способно придать смысл остатку жизни. Низкие баллы – неудовлетворенность прожитой частью жизни.

Локус контроля – Я (хозяин жизни). Высокие баллы соответствуют представлению о себе как о сильной личности, обладающей достаточной свободой выбора для построения жизни в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле. Низкие баллы – неуверенность в своей способности контролировать события в собственной жизни.

Локус контроль – жизнь или управляемость жизни. Высокие баллы говорят о том, что человек обладает способностью контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и реализовывать их. Низкие ценности – это фатализм, вера в то, что жизнь человека находится вне сознательного контроля, что свобода выбора иллюзорна, а строить планы на будущее бесполезно.

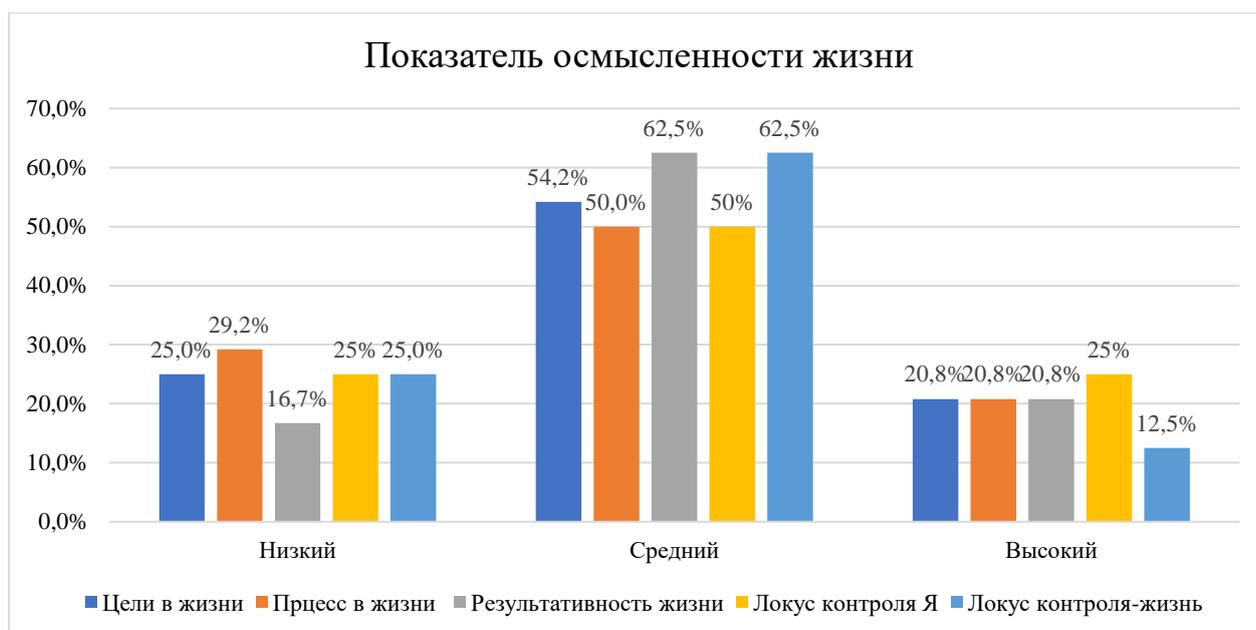


Рис.1. Показатели осмысленности жизни⁷

Источник составлено автором на основе опроса учащихся

Как видим из таблицы 1, общий показатель осмысленности жизни (ОЖ) у большинства респондентов выражен на среднем уровне. Рассмотрим отдельные субшкалы осмысленности жизни.

По шкале «Цели жизни» большинство испытуемых (54,2%) имеют средние показатели, что свидетельствует о наличии у них целей, направляющих их жизнь. Однако в выборке также присутствуют респонденты с низким уровнем по этой шкале (25%).

По шкале «Процесс жизни» половина испытуемых (50%) продемонстрировали средние баллы, что свидетельствует об их восприятии собственной жизни как интересной и насыщенной смыслом. Однако у 29,2% респондентов обнаружен низкий уровень по этой шкале, что может указывать на их неудовлетворенность текущими обстоятельствами.

По шкале «Результативность жизни» была оценена степень осмысленности и продуктивности жизненного пути. Большинство респондентов (62,5%) удовлетворены своей самореализацией на среднем уровне, при этом 20,8% показали высокий уровень удовлетворенности. Это может свидетельствовать об

⁷ Психология в 2 ч. Часть 1. Общая и социальная психология : учебник для вузов / Б. А. Сосновский [и др.] ; под редакцией Б. А. Сосновского. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 481 с. — (Высшее образование).

удовлетворенности студентов достигнутыми ими результатами, в том числе по выбору образовательного пути. И, наоборот, у 16,7% выражена неудовлетворенность самореализацией.

Анализируя шкалу «Локус контроля – Я», мы оценивали уровень восприятия человеком себя в качестве главного хозяина своей жизни. Средние оценки по этому параметру составили 50%, а высокие – 25%, что свидетельствует о том, что большинство участников эксперимента считают себя достаточно самостоятельными, чтобы строить свою жизнь в соответствии с поставленными целями и задачами. Однако в нашей выборке также присутствуют респонденты (25%), которые испытывают сомнения в своих силах и не верят в собственную способность к контролю над собственной жизнью.

По шкале «Локус контроля – жизнь» мы получили данные о восприятии респондентами возможности управления своей жизнью. Большинство участников опроса уверены в своей способности принимать самостоятельные решения и осуществлять их. Однако 25% респондентов с низкими баллами считают, что человек не в состоянии контролировать свою жизнь, поскольку свобода выбора и управление своим будущим являются лишь иллюзией [1].

Таким образом, общий показатель осмысленности жизни у большинства респондентов-четверокурсников находится на уровне средних значений, то есть большинство имеют достаточно сформированное представление о смысле жизни, которое реализуется в смысло-жизненных ориентациях. Указанные студенты обладают способностью ставить цели, верят в свои силы и испытывают удовлетворение от их достижения.

Однако есть студенты, у которых формирование смыслов и жизненных ориентаций находится на недостаточном уровне. Психологи [2; 3; 6] считают, что смысловые ориентации формируются и стабилизируются в процессе взаимодействия с окружающими людьми, когда индивид осознает свои собственные ценности и смыслы, а также соотносит их с ценностями и смыслами значимых для него других. В ходе профессиональной подготовки в университете демократический стиль общения и развитие рефлексивных способностей студентов играют значительную роль в формировании осмысленных жизненных установок.

Итак, ценностно-смысловая сторона направленности личности студентов является ключевой для формирования будущего профессионала. Психологическая

потребность в понимании определяет выбор жизненных целей человека и их реализацию, а смысло-жизненные ориентации являются индикатором сформированности смысловой сферы личности. Адаптация и конкретизация установок касающихся смысла жизни студентов во время учебы в университете оказывает влияние на профессиональную направленность. Основными механизмами формирования смысло-жизненных ориентаций являются демократический стиль обучения и общения, организация процесса самораскрытия, обмен профессиональным опытом, а также развитие рефлексивных навыков с использованием современных технологий.

Важно создать в университете условия для саморазвития студентов как в рамках учебной, так и во внеучебной деятельности, чтобы обеспечить многоаспектное смысловое взаимодействие и обмен смыслами и ценностями, их усвоением и накоплением.

Список используемых источников

1. Айсмонтас Б.Б. Общая психология: схемы: учебное пособие для вузов М.: Издательство «Юрайт», 2023. 290 с.
2. Варлакова Ю.В., Казаченок Ю.В. Корпоративная культура организации как инструмент управления персоналом // Ученые записки Тамбовского отделения РоСМУ. 2022. № 28. С. 53-61.
3. Казаченок Ю.В. Понятийный аппарат проблемы формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Образование. Педагогические науки. 2016. Т. 8, № 1. С. 66-73. DOI 10.14529.
4. Казаченок Ю.В. Система формирования культуры конкурентных отношений у будущих экономистов и педагогические условия ее эффективного функционирования // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. № 5. С. 57-66.
5. Казаченок Ю.В., Ещеркина Л.В., Скачкова Е.А., Варлакова Ю.В. Аксиологические проблемы гуманистических основ нравственности и морального поведения современного поколения // Управление в современных системах. 2021. № 1(29). С. 13-20. DOI 10.24411/2311-1313-2021-129-13-20.

6. Психология в 2 ч. Часть 1. Общая и социальная психология: учебник для вузов / Б.А. Сосновский [и др.]; под редакцией Б.А. Сосновского. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство «Юрайт», 2023. 481 с.

7. Сырейщикова Н.А., Казаченок Ю.В. Разновидности профессиональной культуры менеджера // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области. 2022. Т. 2, № 2(37). С. 32-34.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, БИЗНЕСЕ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МОДЕЛИРОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ НАЧИНАЮЩИХ ХУДОЖНИКОВ

Евреева Т.С. – студентка 4-го курса, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет».

Научный руководитель: Гудков К.В. – к.т.н., доцент кафедры «ИТС», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет».

Аннотация

В данной статье описано моделирование системы мобильных приложений для начинающих художников с использованием моделей UML. Благодаря функциям приложения пользователи смогут легко подбирать гармоничные оттенки к нужному цвету, загружать фотографии и узнавать пропорции смешивания цветов для получения желаемого оттенка.

Разрабатываемое приложение представляет собой полезный инструмент, который включает в себя всю необходимую первичную информацию для начинающих художников. Оно предлагает различные функции, такие как подбор оттенков к цвету на палитре и цветовом круге, выбор оттенка и просмотр его названия, получение пропорций красок для смешивания цвета, выбранного пользователем с загруженного снимка. Это мобильное приложение обладает удобством, портативностью и разнообразием разделов для работы, что делает его привлекательным выбором для тех, кто хочет развивать свои художественные навыки [3].

Использование диаграмм *UML* для разработки мобильного приложения помогает графически визуализировать различные аспекты приложения, такие как его структура, поведение и взаимодействие между компонентами системы, что в свою очередь способствует более эффективной и качественной разработке. Поэтому опишем такие диаграммы как диаграмма вариантов использования, диаграмма деятельности и диаграмма последовательности. Для моделирования приложения было выбрано программное обеспечение *UML Enterprise Architect* [1]. На рис. 1 представлена *UML* диаграмма вариантов использования, которая

подробно показывает систему мобильного приложения для начинающих художников.

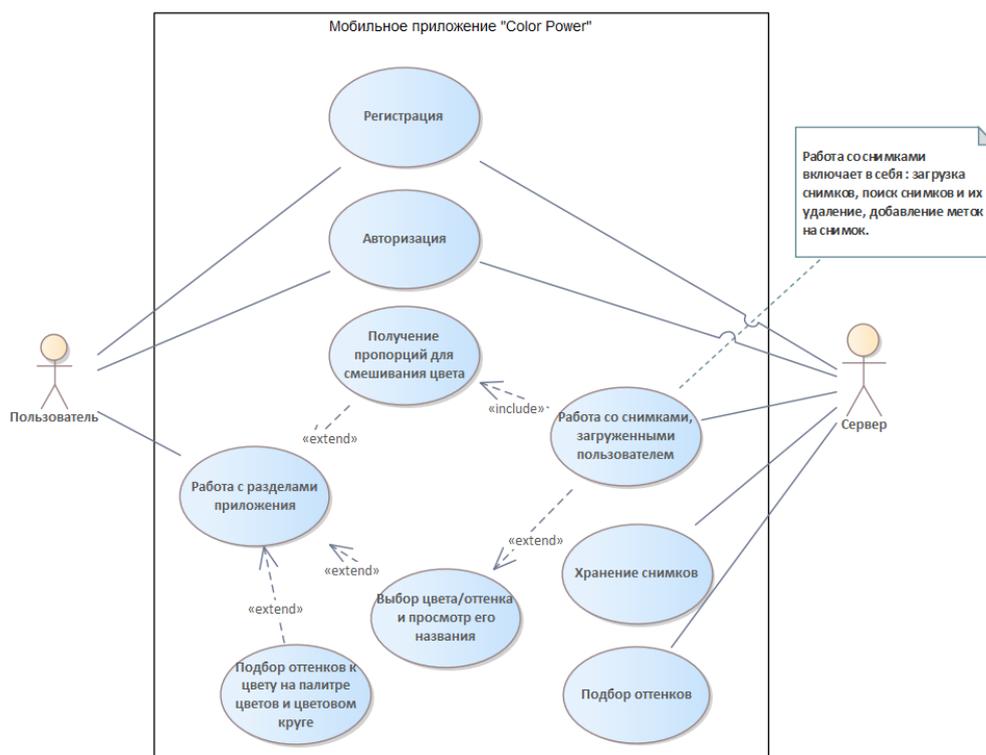


Рис. 1. Диаграмма вариантов использования

В рамках разрабатываемой модели выделяются следующие актеры: пользователь – человек, который использует мобильное приложение; сервер – обслуживающее устройство для автоматической обработки информации и ее хранения, а также выполнения сервисного программного обеспечения. Осуществляет взаимодействие между пользователем и системой мобильного приложения. Прецедентами системы являются такие варианты использования как регистрация – в этой функции участвуют два актера «Пользователь» и «Сервер», где человек вводит данные для сохранения их в системе. Авторизация – в этой функции участвуют также два актера «Пользователь» и «Сервер». Путем авторизации и входа в свой личный кабинет пользователь может видеть свою историю действий и загруженные им фотографии. Следующий прецедент – это работа с разделами приложения – пользователь выбирает раздел приложения для дальнейшей работы с ним (существует 4 раздела: палитра цветов, цветовой круг, названия цветов и пропорции для смешивания определенного цвета, выбранного со снимка пользователем). Следующей функцией выступает работа со снимками, загруженными пользователем – в этой функции участвуют как «Пользователь», так

и «Сервер». Работа включает в себя следующее: загрузка снимков – пользователь загружает на сервер снимок для дальнейшей работы с ним, т.е. подбора оттенков с него; поиск снимков – пользователь может посмотреть историю загруженных им фотографий и найти необходимое ему; удаление снимков – пользователь также может удалить фотографии из приложения и сервера; добавление на снимок меток – пользователь может добавить метки на снимок уже просмотренных цветов для облегчения работы с ними. В функции «подбор оттенков» сервер с помощью модуля подбора цвета производит подбор необходимых пользователю цветов. Хранение снимков – сервер хранит в базе данных загруженные пользователем снимки для повторной работы с ними [2].

Для описания процессов внутри приложения и в разделах рабочей среды пользователя используется диаграмма деятельности (рис. 2). После авторизации пользователь в своем аккаунте может выбрать раздел для дальнейшей работы в приложении.

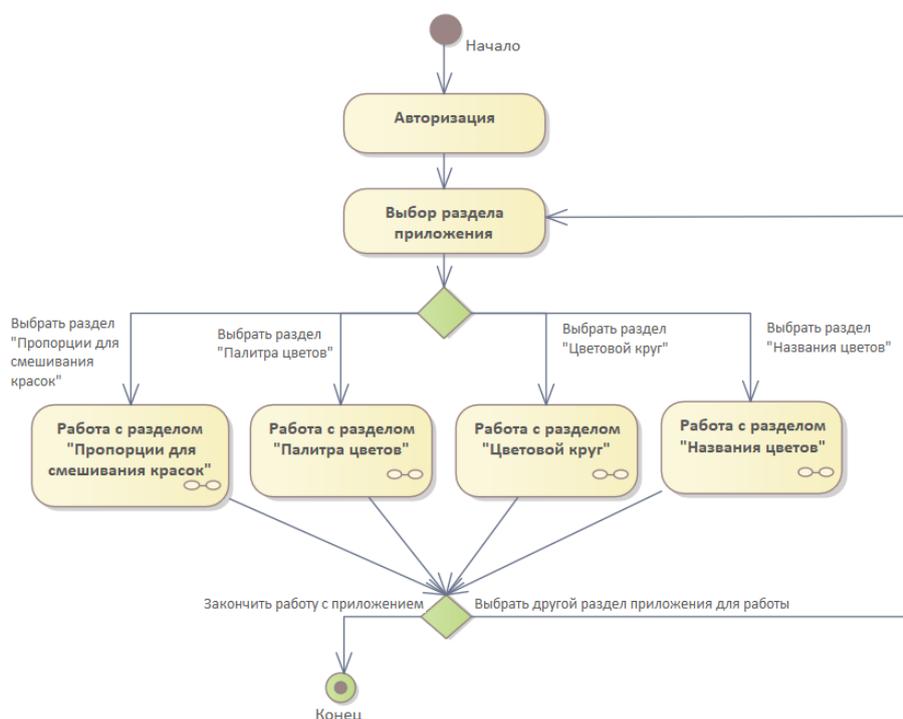


Рис. 2. Диаграмма деятельности мобильного приложения

Приложение имеет панель вкладок с разделами и основными функциональными возможностями приложения: раздел «Палитра цветов» представляет собой дизайнерский инструмент для создания цветовых комбинаций, которые хорошо сочетаются друг с другом. Пользователь задаёт основной цвет, а сервер приложения генерирует оттенки, которые будут его дополнять. Следующий

раздел «Цветовой круг» поможет создать палитру для дизайна на основе одного из цветового стиля – контраст. Список цветов, оттенков и их названий представляется в разделе «Название цветов». Дополнительной функцией в данном приложении служит загрузка фото и выбор цвета, уже непосредственно, на снимке. Примечание: названия цветов субъективны и произвольны, и могут отличаться в разных фирмах красок. Раздел «Пропорции для смешивания красок» представляет собой возможность загрузить фотографию и, выбрав необходимый пользователю цвет на картинке с помощью специального курсора, перейти к визуальному отображения цвета, его названия, и *RGB* модели. Также есть возможность выбрать необходимую фирму красок для рассмотрения пропорций для смешивания и получения данного цвета. При выборе краски пользователю предоставляется возможность подобрать цвет из аналогичных и более приближенных к изначальному цвету оттенков в данной палитре красок. Также присутствует возможность сохранения/добавления меток просмотренных цветов для облегчения работы с ними. Рассмотрим раздел «Пропорции для смешивания красок» более подробно (рис. 3).

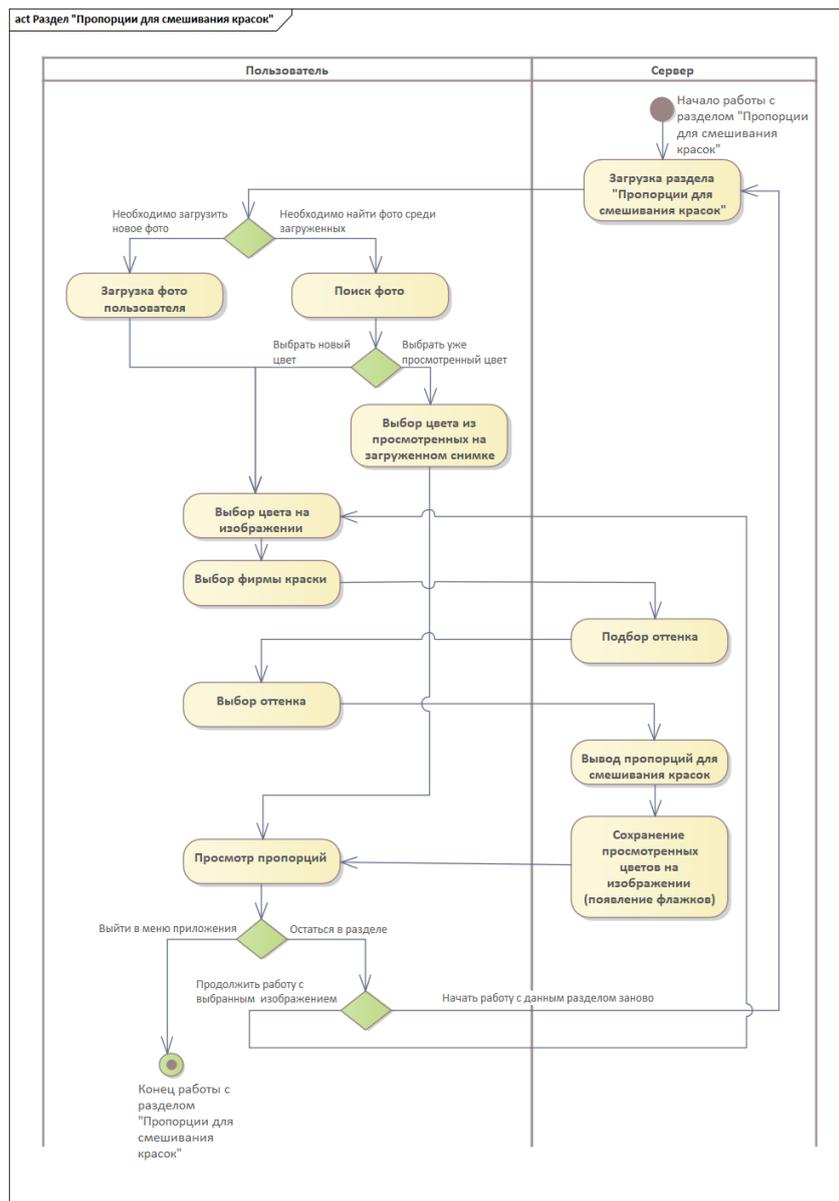


Рис. 3. Диаграмма деятельности раздела «Пропорции для смешивания красок»

После загрузки сервером раздела «Пропорции для смешивания красок» пользователю предоставляется выбор загрузки нового фото из галереи или поиска фото среди уже загруженных снимков ранее. Затем пользователь выбирает новый цвет на снимке и фирму краски. Сервер обрабатывает запрос, подбирает оттенок и предлагает пользователю различные варианты цвета для выбора. После выбора целевого цвета выводятся пропорции смешивания красок для получения нужного оттенка, и сохраняется просмотренный цвет на изображении в виде метки для удобства пользователя. Затем пользователю предоставляется выбор: выйти в меню

приложения, либо остаться в разделе: начать работу заново или продолжить работу с выбранным изображением.

Последовательность действий в разделе «Пропорции для смешивания красок» рассмотрим более подробно на диаграмме последовательности (рис. 4). Данная диаграмма описывает процесс взаимодействий между объектами [5].

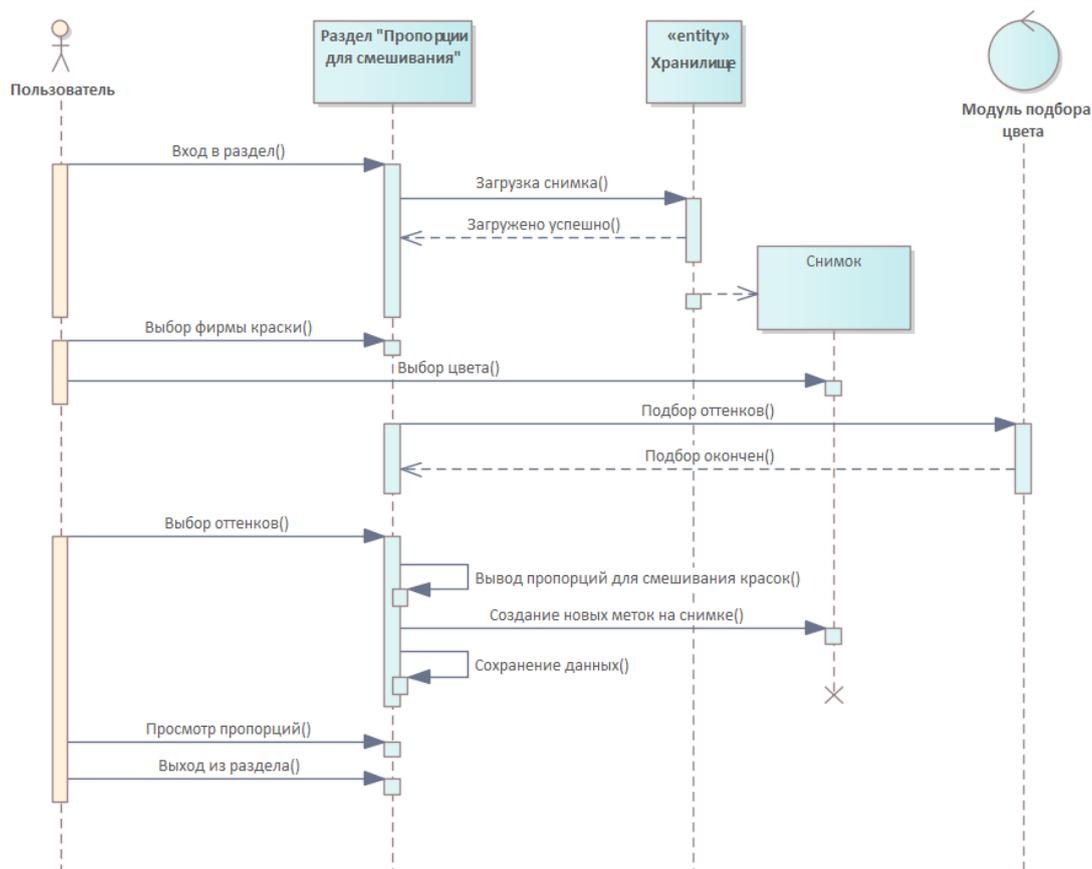


Рис. 4. Диаграмма последовательности раздела «Пропорции для смешивания красок»

В рамках разрабатываемой модели главное действующее лицо на диаграмме последовательности – это пользователь, участник (*actor*) процесса. Раздел «Пропорции для смешивания красок» – объект, который взаимодействует с другими частями системы во время последовательности. На диаграмме последовательности данный объект – инициатор моделируемого процесса взаимодействия. В разделе «Пропорции для смешивания красок» можно загрузить снимки, пользователь сможет выбрать фирму краски для дальнейшей работы в приложении, в разделе подбираются оттенки, выводятся пропорции и сохраняются новые данные. Хранилище выступает как программный элемент в системе (*entity*)

– класс-сущность, который обычно применяется для обозначения классов, которые хранят некую информацию о бизнес-объектах (соответствует таблице или элементу базы данных). В данной системе хранилищем выступает галерея фотографий на мобильном телефоне пользователя. Из нее пользователь может загрузить фотографии в раздел и в дальнейшем работать с данным снимком непосредственно в среде приложения. Снимок – объект, загружаемый из хранилища, с которым пользователь может работать в разделе, а именно выбирать необходимые цвета на нем для дальнейшей их обработки и создавать на снимке метки цветов, с которыми пользователь уже работал. Модуль подбора цвета – это класс-контроллер (*control*), то есть активный элемент, который используется для выполнения некоторых операций над объектами, а именно подбора и анализа оттенков, может быть реализован с помощью нейросетевых технологий.

После запуска приложения пользователь заходит в раздел «Пропорции для смешивания красок» для получения необходимого нового оттенка. Система раздела отображает пользователю интерфейс для дальнейшей работы в нем. Пользователь выбирает снимки из галереи (хранилища), которые он хочет загрузить на сервер приложения для работы с изображением, выбирает фирму краски, выбирает необходимый цвет. Система приложения подбирает оттенки с помощью модуля подбора цвета и отображает их в разделе. Пользователь выбирает из подобранных оттенков необходимый. Система выводит пропорции, создает новые метки на снимке и сохраняет данные на сервере приложения. Пользователь просматривает пропорции и выходит из раздела.

Разрабатываемая система, описываемая с помощью языка *UML*, способствует ускорению работы по моделированию мобильного приложения, так как позволяет более ясно представить требования к системе, ее архитектуру и взаимодействие между компонентами, а также снизить риск возникновения ошибок в процессе разработки [4].

Список используемых источников

1. Бученков О.В., Жашкова Т.В. Проектирование UML – моделей прикладного программного обеспечения автоматизированной системы учета расхода электроэнергии // Современные информационные технологии. 2020. № 31. С. 17-21.

2. Винников М.Д., Гудков К.В. Проектирование базы данных для мобильного приложения // Современные информационные технологии. 2022. № 35. С. 117-119.

3. Михеев М.Ю., Гудков К.В., Гудкова Е.А. [и др.]. Математическое моделирование технических систем. Пенза: Пензенский государственный университет. 2015. 92 с.

4. Михеев М.Ю., Попченков А.С., Крохин И.А. Базовые тенденции развития мобильных приложений в рамках концепции информационной экосреды // Современные информационные технологии. 2022. № 36. С. 97-100.

5. Элементы UML / KDE Documentation. 2013. [Электронный ресурс]. URL: docs-staging.kde.org/trunk5/ru/umbrello/umbrello/uml-elements.html (дата обращения 25.03.2024)

МОДЕЛИРОВАНИЕ МОБИЛЬНОГО ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ ЗАНЯТИЙ

Китаева А.А. – студентка 3-го курса, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»

Гудкова Е.А. – старший преподаватель кафедры информационных технологий и систем, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»

Научный руководитель: Гудков К.В. – к.т.н., доцент кафедры информационных технологий и систем, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный технологический университет»

Аннотация

В работе проведено моделирование мобильного приложения для спортивных занятий на языке *UML*, включая функциональную диаграмму вариантов использования, динамические диаграммы: деятельности, последовательности и состояния. Моделирование позволит ускорить процесс последующей программной реализации проекта. В качестве инструментария разработки использовалась платформа *Enterprise Architect*.

Введение. В наше время информационные технологии используются практически во всех сферах жизни человека. Независимо от того, является ли пользователь новичком или профессионалом в спорте, поиск лучшего приложения, которое поможет ему поставить цели, вносить показатели и отслеживать свой

прогресс, является актуальной задачей. Такое приложение позволит отслеживать показатели здоровья и производительности тренировки, такие как темп, дистанция, пробег, частота сердечных сокращений и калории. Многие приложения оснащены заранее запрограммированными тренировочными пробежками различного уровня, которые отслеживают маршруты бега с помощью *GPS*. В частности, приложения для спорта предоставляют место для хранения информации о пользовательских тренировках, беге и других видах фитнеса, а также о рекомендованном питании [1].

Проектирование мобильного приложения – это процесс создания и разработки приложения, которое обеспечивает сбор, хранение, обработку и передачу информации в рамках определенной логики приложения. А также включает в себя анализ потребностей пользователей, определение функциональных требований, выбор подходящих технологий и создание дизайна системы [2,3]. Целью данной работы является моделирование мобильного приложения для спорта на языке *UML*, что является предварительным этапом проектирования приложения. Проведенное моделирование позволит сократить временные трудозатраты при реализации проекта, продумать удобный интерфейс и повысить эффективность приложения.

UML (Unified Modeling Language) – это стандартизированный язык для моделирования и проектирования систем и приложений. Диаграммы *UML* помогают поводить анализ и исследовать систему с разных сторон, что делает их полезным инструментом при разработке приложений [2,4].

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи, которые направлены на разработку следующих диаграмм языка *UML*:

1. *Use case* – диаграмма, показывающая общий функционал приложения;
2. *Activity diagram* – представление порядка выполнения задач и процессов;
3. *Sequence diagram* – диаграмма, которая показывает взаимодействие действующих лиц в рамках прецедента;
4. *State diagram* – представление всех возможных состояний для определенного объекта, переходов между ними и условий.

Основная часть. Разработка моделей проекта. Выделим основные функции приложения для бега: получение результатов тренировочной деятельности, активности, самочувствия и достижений за счет точных данных с датчиков на пульсометре, эффективной организации процесса взаимодействия с потенциальными пользователями. Для разработки модели мобильного приложения

использована платформа *Enterprise Architect*. Это платформа для моделирования, проектирования и управления, основанная на *UML* и связанных с ним стандартах [5].

Одной из основных диаграмм для моделирования приложения является диаграмма вариантов использования. Она предназначена для описания функциональных требований к приложению с точки зрения ее пользователей. Функционал включает в себя определение актёров – идентификация всех типов пользователей или внешних систем, которые будут взаимодействовать с системой. Описания вариантов использования – выделение конкретных функциональных возможностей системы, которые могут заинтересовать пользователей. Диаграмма вариантов использования показывает полный и общий функционал приложения. Системы для выделения ключевых сценариев использования и лучшего понимания потребностей пользователей [6]. На рис. 1 изображена разработанная диаграмма вариантов использования мобильного приложения для занятий спортом.

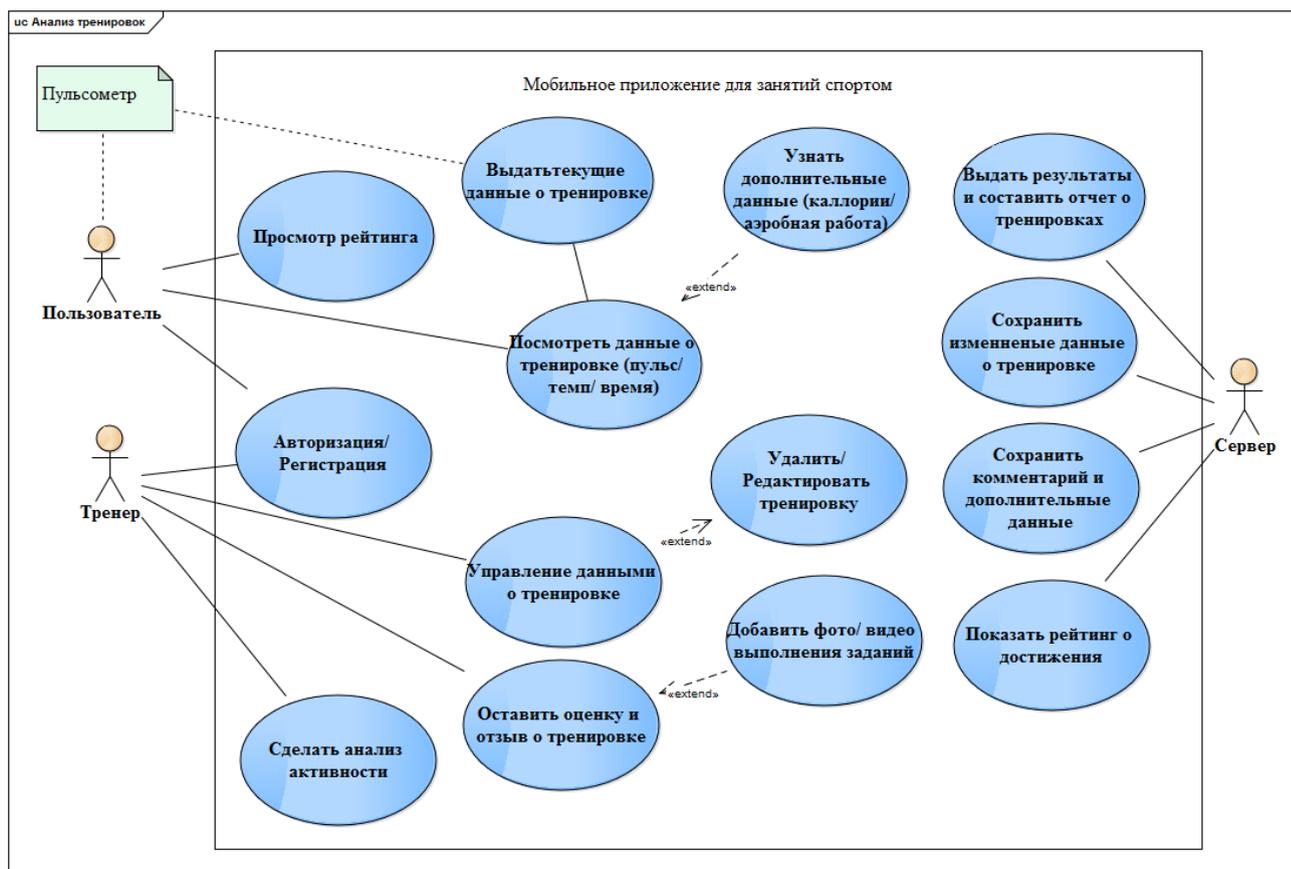


Рис. 1. Диаграмма вариантов использования мобильного приложения

Здесь представлен основной функционал мобильного приложения. Пользователю доступны такие действия как просмотр рейтинга, предоставление данных о выполненных тренировках. В качестве связи с тренером имеется возможность просмотреть комментарий под выполненными тренировками, просмотр заметок и недочетов, а также оценки состояния пользователя для дальнейшей работы. После просмотра тренировок пользователь имеет возможность редактировать данные, либо удалить тренировку. Также предоставляются дополнительные и более подробные данные о тренировке, такие как количество пройденного расстояния, количество потраченных калорий и остальное. В свою очередь сервер предоставляет данные, вносит их в рейтинг, а также сохраняет их и составляет отчет за все время активности.

Далее разработана диаграмма деятельности. Она использована для визуализации последовательности действий или процессов, которые выполняются в приложении или в рамках какой-либо функциональности. Основная цель диаграммы деятельности – представить поток действий, их последовательность, условия принятия решений и результаты в рамках определенного процесса. Функционал диаграммы деятельности включает в себя представление действий в рамках определенного процесса. И позволяет пользователям уделить внимание реализации действий и на их логическую последовательность. Иллюстрация потоков управления – демонстрация различных путей выполнения действий в зависимости от условий. Диаграмма деятельности позволяет улучшить понимание процессов и потока действий в приложении, а также описать условия принятия решений и результаты в рамках конкретной функциональности [7]. На рис. 2 изображена диаграмма деятельности процесса анализа тренировки.

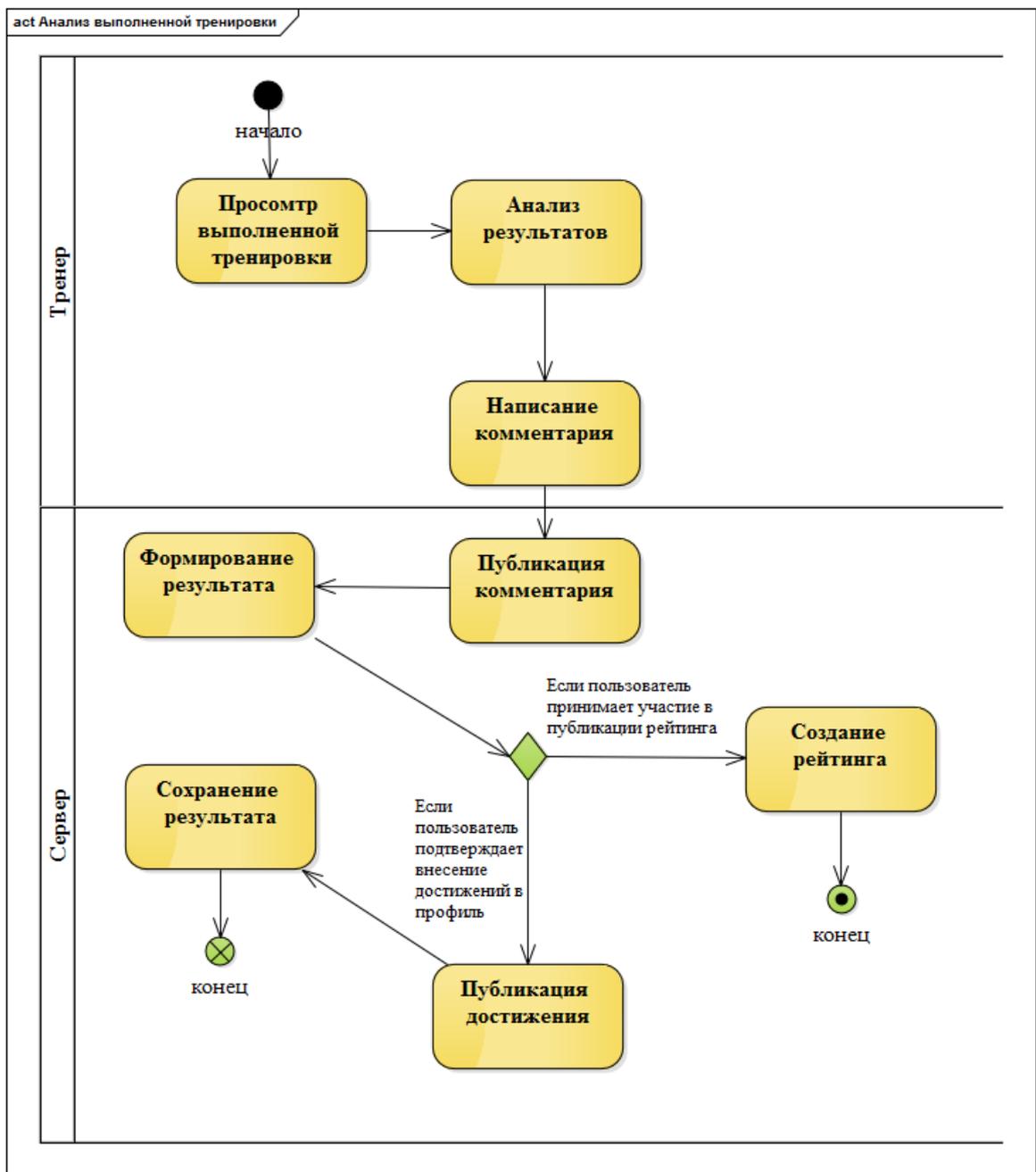


Рис. 2. Диаграмма деятельности процесса «Анализ выполненной тренировки»

Как видно из рис. 2 на начальном этапе тренер получает данные о выполненной тренировке пользователем. Далее анализирует результат, если он отрицательный, то тренер имеет возможность прокомментировать, указав на ошибки и неточности в выполнении упражнений. После комментариев публикуется. Дальше идет сбор всех данных и формирование конечного результата. Создается рейтинг, добавляются достижения до полного сохранения на сервер результатов.

Далее рассмотрим разработанную диаграмму состояния. На рис. 3 изображена диаграмма состояний создания плана тренировок.

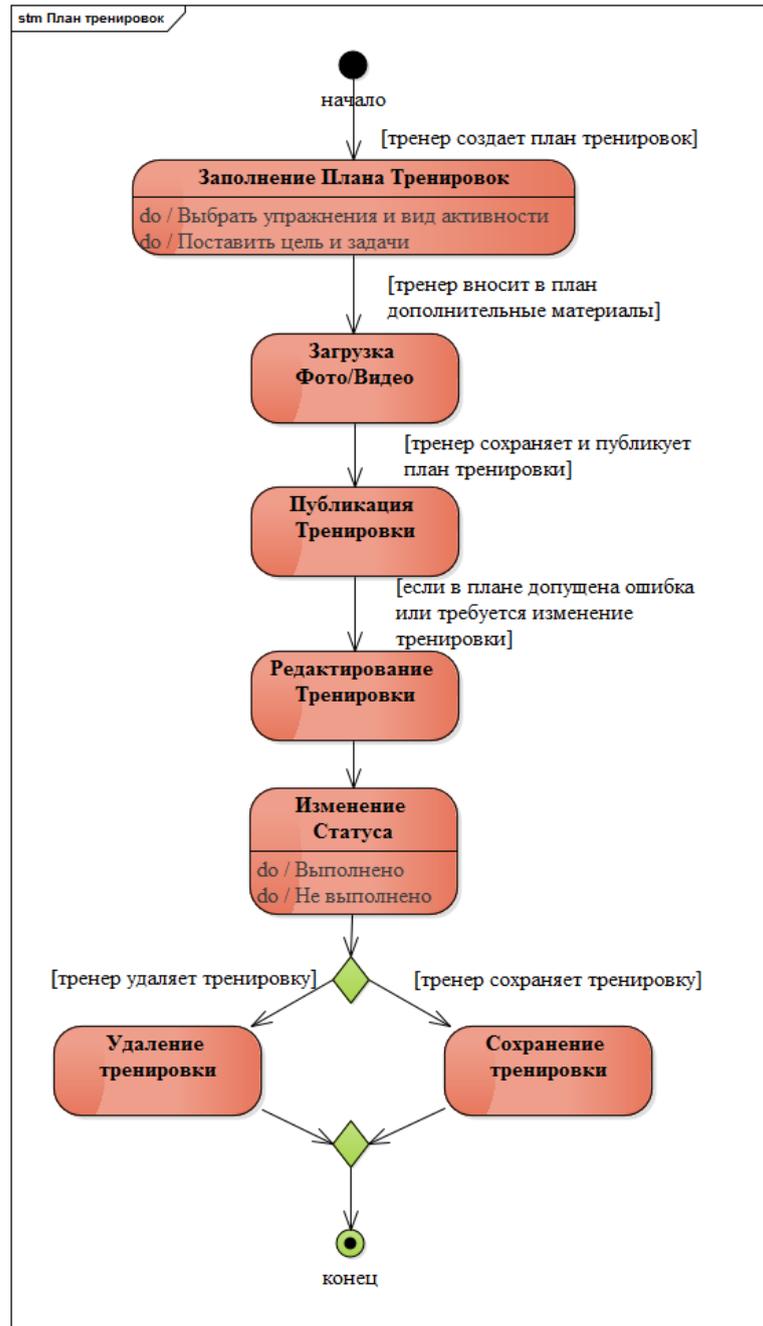


Рис. 3. Диаграмма состояния объекта «Тренировка»

Диаграмма состояний используется для описания всех возможных состояний и переходов объекта или системы в целом. Основная цель диаграммы – визуализация жизненного цикла объекта или системы, идентификация допустимых состояний и процессов перехода между ними. Она также помогает визуализировать поведение объекта или системы в ответ на внешние события. Демонстрация, как объект или система реагируют на внешние события или внутренние условия путем изменения своих состояний. А также описание условий переходов, уточнение

условий, которые приводят к переходу объекта или системы из одного состояния в другое. В целом диаграмма состояний помогает полно и наглядно представить жизненный цикл объекта или системы, и отразить его поведение в ответ на различные события и условия [8].

Для начала тренер создает план тренировки, в него входит загрузка фото и видео правильного выполнения упражнений, затем заполняет план, поставив туда цели, задачи, выбрав упражнения и вид активности. Затем тренер публикует тренировку. Если он допустил ошибку, то есть возможность отредактировать тренировку. После нужно создать статус. Если пользователь выполняет тренировку, происходит изменение статуса на «Выполнено», а если нет, то тренировка будет со статусом «Не выполнено». Далее тренировку возможно либо удалить, либо сохранить.

На дальнейшем этапе разработана модель диаграммы последовательности. Она предназначена для визуализации взаимодействия между объектами в определенном процессе. Диаграмма последовательности включает в себя демонстрацию последовательности вызова методов или отправки сообщений между объектами системы. А также отображение временной логики, которая позволяет увидеть, какие действия происходят в определенном порядке. Иллюстрация потоков управления, в качестве представление того, как управление передается от одного объекта к другому в рамках выполнения определенных действий. Данная диаграмма позволяет лучше понять взаимодействие между объектами или компонентами системы, и наглядно отразить порядок и логику передачи сообщений, что облегчает понимание работы системы или процесса. На рис. 4 изображена диаграмма состояний процесса комментирования тренировки.

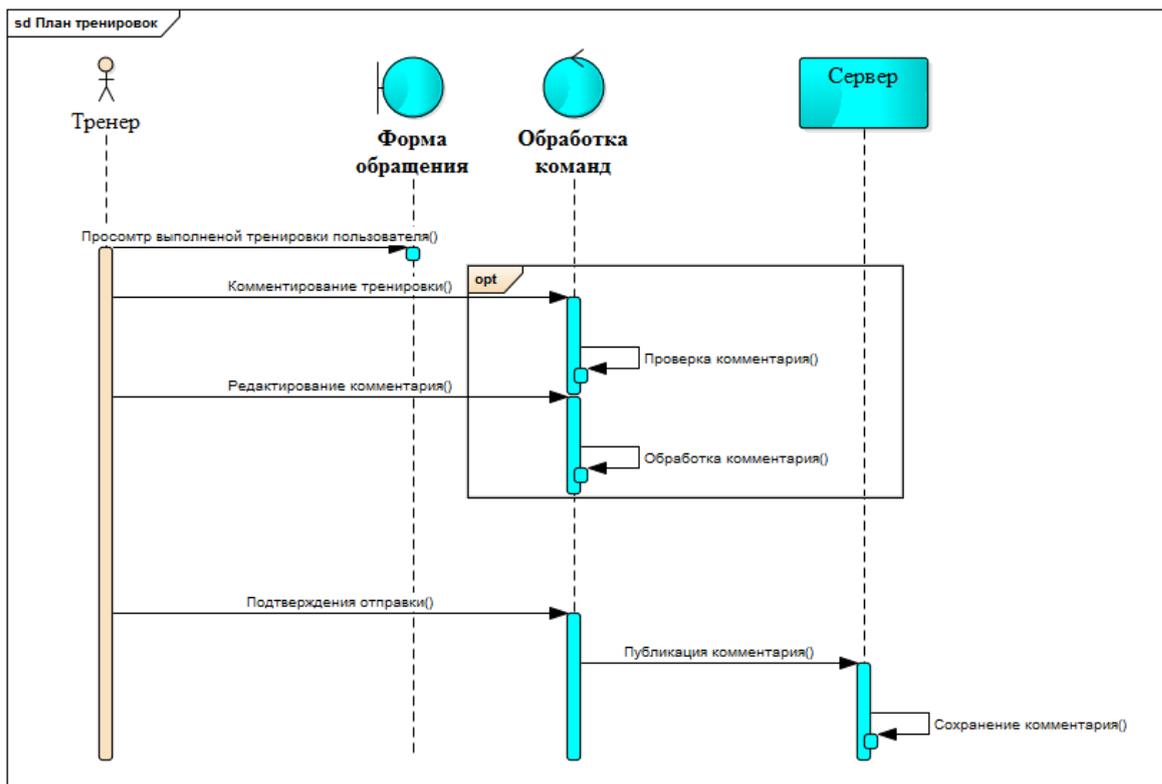


Рис. 4. Диаграмма последовательности варианта использования «Оставить отзыв и оценку о тренировке»

Для начала тренер просматривает выполненную тренировку пользователя, после чего он пишет комментарий с ошибками или недочетами. Далее проходит проверка комментария, а после предоставляется возможность отредактировать комментарий и отправить его пользователю. Комментарий публикуется и сохраняется.

Заключение. Таким образом, было проведено моделирование мобильного приложения для занятий спортом, разработаны диаграммы с использованием универсального языка моделирования *UML* в среде проектирования *Enterprise Architect*. Диаграмма вариантов использования позволила идентифицировать основные функциональные возможности приложения и его потенциальные сценарии использования, тогда как диаграмма деятельности подробно описала последовательность действий процесса «Анализ выполненной тренировки». Диаграмма состояний представила все возможные состояния, которые могут принимать объект «Тренировка» в ответ на действия пользователя или внешние события. Диаграмма последовательности варианта использования «Оставить отзыв и оценку о тренировке» разработана для отображения взаимодействия между различными компонентами приложения и пользователями в реальном времени. В

итоге использование указанных диаграмм при проектировании приложения будет способствовать созданию удобного, интуитивно понятного и функционального мобильного приложения для занятий спортом, что повысит его привлекательность для конечных пользователей и увеличит шансы на успех на рынке.

Список используемых источников

1. Горбунов А.Л. Проектирование информационных систем: методы, модели, алгоритмы. М.: Финансы и статистика, 2019. С. 58.
2. Дмитриев А.Н. Методы проектирования информационных систем. М.: Горячая линия-Телеком, 2020. 78 с.
3. Кононов В.А., Никитин А.А. Проектирование информационных систем: учебник. М.: Юрайт, 2019. 61-70 с.
4. Леонтьев А.М., Загорелый И.О. Проектирование информационных систем: учебник. СПб.: Питер, 2021. 27-51 с.
5. Меняшев Ж.Н. Программное обеспечение автоматизированной информационной системы учета времени нахождения транспортного средства на территории предприятия // Современные информационные технологии, 2020. № 31(31). С. 105-110.
6. Никитин А.А., Кононов В.А. Проектирование информационных систем. М.: Юрайт, 2022. 46-53 с.
7. Павловский Е.Е. Методологические основы проектирования информационных систем. М.: Интернет-Университет Информационных Технологий, 2021. 24 с.
8. Погребняк О.М. Проектирование информационных систем. М.: Рубеж, 2020. 134 с.

РАЗРАБОТКА ПОДСИСТЕМЫ ДЛЯ РАСПОЗНАВАНИЯ ГОЛОСА В НАВИГАЦИОННОМ АППАРАТНО-ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКСЕ ДЛЯ НЕЗРЯЧИХ

Хатинова Л.Ф. – студентка 3-го курса, ФГБОУ ВО «Казанский государственный Энергетический университет»

Научный руководитель: Алексеев И. П. – старший преподаватель кафедры «Информационные технологии и интеллектуальные системы», ФГБОУ ВО «Казанский государственный Энергетический университет»

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема ориентации в пространстве у людей с отсутствием зрения и в качестве решения предлагается навигационный аппаратно-программный комплекс, программное обеспечение которого основывается на технологии искусственного интеллекта - нейронных сетях, с помощью которых строится алгоритм для распознавания речи. Устройство, оперативно передающее пользователю голосовые инструкции об окружающем пространстве, позволит повысить комфорт повседневной жизни незрячим.

Введение. Несмотря на отсутствие точных данных, многие исследователи согласны с гипотезой о том, что зрение является доминирующим чувством человека, так как большая часть информации о мире поступает именно через него [1].

Согласно статистике, сформированной Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), в мире насчитывается около 40 миллионов граждан, страдающих от отсутствия зрения, среди которых примерно 25% людей – молодежь трудоспособного возраста [2].

Многие явления и аспекты поведения, которые считаются само собой разумеющимися для обычного практически здорового человека, являются весьма затруднительными или даже невозможными для людей с отсутствием зрения. Самая большая проблема, которую можно выделить, это ориентация в пространстве.

В настоящее время наиболее эффективными решениями этой проблемы являются тактильные маркеры и системы ориентации. Однако, несмотря на свою полезность, данные инструменты также имеют свои недостатки. Один из основных минусов тактильных маркеров заключается в их ограниченной доступности, так как во многих общественных местах тактильные

информационные стенды и рельефные карты не предусмотрены. Также существует определенный процент незрячих людей, у которых ослаблено тактильное чувство, из-за чего они испытывают затруднения при распознавании мелких деталей на тактильных поверхностях [3].

В качестве решения вышеперечисленных проблем является навигационный аппаратно-программный комплекс (АПК) с программным обеспечением, основанным на технологии распознавания голоса. При помощи голосовых инструкций устройство будет передавать человеку информацию о местоположении необходимых объектов, расстояние до них, обозначать направления и т. д. Оперативное получение информации о местности позволит незрячим людям спокойнее ориентироваться в пространстве, что станет важным шагом в повышении комфорта их повседневной жизни.

Объекты и методы. При разработке подсистемы распознавания голоса в навигационном АПК основным аспектом являются голосовые команды пользователей, так как единственным тактильным входным коммуникационным параметром в данном устройстве является кнопка включения и выключения питания.

В настоящее время существуют две группы систем, способных преобразовать устную речь в письменную, это облачные сервисы и различные программные обеспечения для персональных компьютеров [4]. Но в связи с тем, что в мире насчитываются большое количество тембров голосов, а также то, что главной особенностью человеческой речи является изменчивость, для решения задачи распознавания речи требуются сложные алгоритмы.

Наиболее эффективными в распознавании речи методами являются технологии машинного обучения – искусственные нейронные сети (ИНС). ИНС – аналог биологических нейронных сетей мозга, представляющий собой сложную архитектуру связанных между собой вычислительных путей, с помощью которых производится обработка больших данных. Принцип действия ИНС заключается в формировании выходного конечного результата на основе анализа множества входных параметров [5].

Особым видом ИНС являются рекуррентные нейронные сети (Recurrent Neural Network – RNN), основной особенностью которых является наличие обратной связи. Под понятием обратная связь подразумевается логическая последовательность от наиболее удаленного звена к менее удаленному,

эквивалентная циклу в программировании, позволяющая запоминать и воспроизводить множество выходных параметров на один входной. Наличие этой связи позволяет использовать RNN в моделирование алгоритмов для решения многих задач, в том числе и распознавания речи [6].

Экспериментальная часть. Процесс распознавания речи можно разделить на пять основных этапов. Первый этап – ввод голосовых команд. Речь – форма передачи информации, опосредованная языком [7]. Важным свойством речи является высокая степень изменчивости, т. е. речевые сигналы одного и того же человека могут отличаться в зависимости от длительности произношения, эмоционального состояния говорящего и от помех, вызванными внешней средой. Все эти особенности необходимо учитывать в процессе распознавания. Второй этап – предварительная обработка звука, где проводится подавление фоновых шумов и фильтрация для повышения точности. Для упрощения обработки звуковую волну делят на фреймы – небольшие участки, с каждого из которых извлекаются характеристики, такие как интонация, акцент, тембр и т. д. Этот процесс выделяется как отдельный третий этап. Далее с помощью нейронных сетей предсказываются звуковые единицы речи, т. е. предсказывается какой именно звуковой элемент был сказан в определенном фрейме. Заключительным этапом является классификация полученных данных [8].

В качестве инструментов используется язык программирования Python, так как данный язык имеет большое количество ресурсов для разработки алгоритмов нейронных сетей, программная библиотека Python – Pandas для анализа и обработки информации о звуковых файлах, библиотека NumPy, возможностями которой является способность работы с многомерными массивами и сложными математическими функциями, библиотека LibROSA, предназначенная для обработки аудиозаписей в формате mp3.

Для непосредственного обучения нейронной сети используется открытый набор данных, предоставляемый Mozilla, Common Voice. Данный набор содержит множество аудиофайлов на английском языке в формате mp3.

Результаты и их обсуждение. Один из ключевых моментов в обучении нейронных сетей – это качественная обучающая выборка, которая представляет собой набор входных и соответствующих им выходных данных. Common Voice является ценным источником информации для этого процесса,

поскольку предоставляет разнообразную аудиоинформацию с транскрипциями, необходимую для развития речевых моделей. Благодаря такой обширной и разнообразной базе данных обучающая система может улучшить свою точность и качество распознавания речи. Это существенно для обучения глубоких нейронных сетей, так как чем больше и разнообразнее данные, тем более эффективно модель сможет обобщать, выявлять закономерности и делать точные предсказания [9].

В качестве пути дальнейшего развития для улучшения эффективности обучения нейронной сети проводятся эксперименты с различными оптимизаторами. Целью исследований является выбор наиболее оптимального варианта, способного значительно ускорить процесс обучения. Оптимизатор имеет ключевое значение для повышения скорости обучения и улучшения результатов модели.

Заключение. Речь представляет собой важный механизм связи между людьми и компьютером, и нейронные сети сегодня играют ключевую роль в современной технологии распознавания речи. Процесс автоматического распознавания речи включает перечень этапов: запись исходной речи, ее предварительную обработку, разделение на фреймы, выделение ключевых признаков, определение классификации признаков. Использование нейронных сетей в этой сфере открывает новые перспективы и является активно развивающейся областью. Трансформация текста в речь и наоборот – два взаимосвязанных процесса, которые имеют важное значение для людей с ограничениями в коммуникации.

В настоящий момент результаты данного исследования планируется применить для разработки программного приложения для навигационного аппаратно-программного комплекса с функционалом распознавания речи. Это приложение будет использовать современные методы нейронных сетей для эффективной и точной обработки аудио данных и распознавания речи на ранге высокой точности. Такое программное обеспечение также будет востребовано во всех других областях, где требуется оперативная обработка речевой информации и взаимодействие с устройствами и системами через голосовые команды.

Список используемых источников:

1. Mozilla Common Voice [Электронный ресурс]. URL: commonvoice.mozilla.org/ru (дата обращения: 05.04.2024).
2. Каратун С.М., Григоренко А.А. Распознавание речи с использованием нейронных сетей // Инновации. Наука. Образование. 2021. № 34. С. 553-559.
3. Кей А. Искусственные нейронные сети / Технологии / Computerworld Россия. 2001. № 9 [Электронный ресурс]. URL: www.osp.ru/cw/2001/09/39289 (дата обращения: 04.04.2024).
4. Кухтинова М.С., Позолотина Н.А., Трубин В.Г. Системы распознавания речи // Автоматика и программная инженерия. 2014. № 2. С. 46-48.
5. Поликарпов В.А. Речь и язык. Функции речи // Лекции Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка [Электронный ресурс]. URL: bspu.by/blog/Polikarpov/article/lection/rech-i-yazyk-funkcii-rechi (дата обращения: 04.04.2024).
6. Проблемы, с которыми сталкиваются слепые люди / Доступный город. 2020. [Электронный ресурс]. URL: takt-indikator.ru (дата обращения: 02.04.2024).
7. Рекуррентные нейронные сети / Cybernetic Wiki [Электронный ресурс]. URL: [.cybernetics.fandom.com/ru/wiki/Рекуррентные_нейронные_сети](https://cybernetics.fandom.com/ru/wiki/Рекуррентные_нейронные_сети) (дата обращения: 04.04.2024).
8. Сеницын В., Запорожец О., Практики ориентирования и самостоятельного передвижения незрячих людей в городской среде // Журнал исследований социальной политики. 2021. № 19. С. 669-684.
9. Статистика слепых и инвалидов по зрению в России, СНГ и в мире / ТифлоЦентр Вертикаль. 2024. [Электронный ресурс]. URL: .tiflocentre.ru/stati/kolichestvo-slepyh-i-invalidov-po-zreniju-v-Rossii.php (дата обращения: 02.04.2024).

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Шахвалеева С.Т. – студентка 1-го курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Научный руководитель: Блинов А.В. – заместитель заведующего кафедрой техники и технологий, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В современном мире сельскохозяйственная деятельность остается фундаментальным компонентом экономической структуры России, играя ключевую роль в обеспечении страны продовольственной безопасностью и являясь сырьевой базой для промышленности. В статье рассматриваются ключевые аспекты развития сельского хозяйства и проверяется гипотеза их влияния на результирующую переменную в виде среднегодовых цен производителя.

Для построения экономико-математической модели сельскохозяйственной деятельности на примере зерновых культур используется метод корреляционно-регрессионного анализа для установления связей между переменными и отражения соответствующих причинно-следственных отношений. Сбор статистических данных осуществлялся на основе единой межведомственной информационно-статистической системы (Росстат - ЕМИСС) за период с 1999 по 2023 года.

В ходе работы были отобраны четыре факторные переменные:

- посевные площади;
- урожайность;
- валовой сбор;
- курс доллара.

На рисунках 1 и 2 указаны входные статистические таблицы данных по указанным ранее факторным переменным для зерновых культур пшеница и ячмень. С целью проведения корреляционно-регрессионного анализа к данным было применено условное форматирование по цветовым шкалам, для первичного выявления выбросов данных.

Пшеница	Средние цены производителей (рублей за тонну)	Посевные площади(тыс.гек)	Урожайность (ц/га)	Валовой сбор (тыс. тонн)	\$
	Y	X1	X2	X3	X4
1999	1488	23022	15,7	30997	24,61
2000	2179	23205	16,1	34460	28,12
2001	2242	23764	20,6	46996	29,17
2002	1751	25657	20,7	50622	31,35
2003	2423	22158	17,1	34070	30,69
2004	3242	24003	19,8	45434	28,81
2005	2508	25343	19,3	47615	28,29
2006	3060	23591	19,5	44927	27,19
2007	4653	24382	21	49372	25,58
2008	5103	26633	24,5	63781	24,86
2009	4260	28701	23,2	61663	31,72
2010	3867	26623	19,1	41555	30,37
2011	5108	25565	22,6	56293	29,39
2012	6409	24694	17,7	37767	31,09
2013	6715	25075	22,3	52140	31,85
2014	6849	25257	25	59713	38,42
2015	8768	26826	23,9	61811	60,96
2016	8837	27708	26,8	73346	67,03
2017	7304	27923	31,2	86003	58,35
2018	8537	27264	27,2	72136	62,71
2019	10279	28091	34,1	74453	64,74
2020	12240	29443	37,7	85894	72,15
2021	14265	28801	34,3	76057	73,65
2022	12812	29535	44,5	101 900	68,55
2023	10847	29050	40,9	92770	85,25

Рис. 1. Исходная таблица данных «Пшеница»

Ячмень	Средние цены производителей (рублей за тонну)	Посевные площади(тыс.гек)	Урожайность (ц/га)	Валовой сбор (тыс. тонн)	\$
	Y	X1	X2	X3	X4
1999	1086	9 832,5	14,3	10576	24,61
2000	1822	9 150,23	16,7	14039	28,12
2001	1822	10 094,68	20,1	19478	29,17
2002	1500	10 247,5	19,7	18678	31,35
2003	1941	10 124,87	19,6	17926	30,69
2004	2514	9 931,71	18	17088	28,81
2005	2560	9 082,66	18,1	15684	28,29
2006	2805	9 927,61	18,9	18037	27,19
2007	4398	9 618,16	18,7	15559	25,58
2008	4835	9 621,75	24,6	23151	24,86
2009	3812	9 033,62	23,1	17877	31,72
2010	3395	7 214,01	16,8	8354	30,37
2011	4986	7 878,65	22	16935	29,39
2012	5903	8 819,05	18,2	13949	31,09
2013	6376	9 018,44	19,2	15387	31,85
2014	5516	9 355,33	22,7	20377	38,42
2015	7344	8 865,65	21,3	17499	60,96
2016	7741	8 321,57	22,1	17967	67,03
2017	6782	8 010,34	26,2	20629	58,35
2018	8115	8 325,12	21,6	16992	62,71
2019	9562	8 793	24	20489	64,74
2020	9742	8 530,25	25,3	20939	72,15
2021	12844	8 175,97	23	17951	73,65
2022	17461	7 975,1	23,39	23900	68,55
2023	13826	7 986,6	42,7	29305	85,25

Рис. 2. Исходная таблица данных «Ячмень»

Для более детального рассмотрения диапазона статистической выборки и выявления выбросов данных, значений которые искажают решение и требуют удаления из общего списка, для получения адекватной и наиболее точной модели, был рассчитан межквартильный диапазон для каждой из двух представленных таблиц.

Межквартильный диапазон (IQR) представляет собой способ измерения разброса значений в наборе данных. Его преимущество заключается в том, что он устойчив к экстремальным выбросам. Это означает, что очень маленькие или очень большие значения в наборе данных не влияют на расчет IQR, так как он использует только значения в 25-м и 75-м перцентилях набора данных.

По итогам расчётов было выявлено, что выбросы данных в первой таблице «Пшеница», присутствуют на позициях года 2012, 2017 и 2021. В таблице «Ячмень» выбросы учтены в годах 2010, 2017 и 2023.

По удалении данных из общей таблицы, были составлены точечные диаграммы, на которых теперь отсутствуют явные отклонения диапазона выборки.

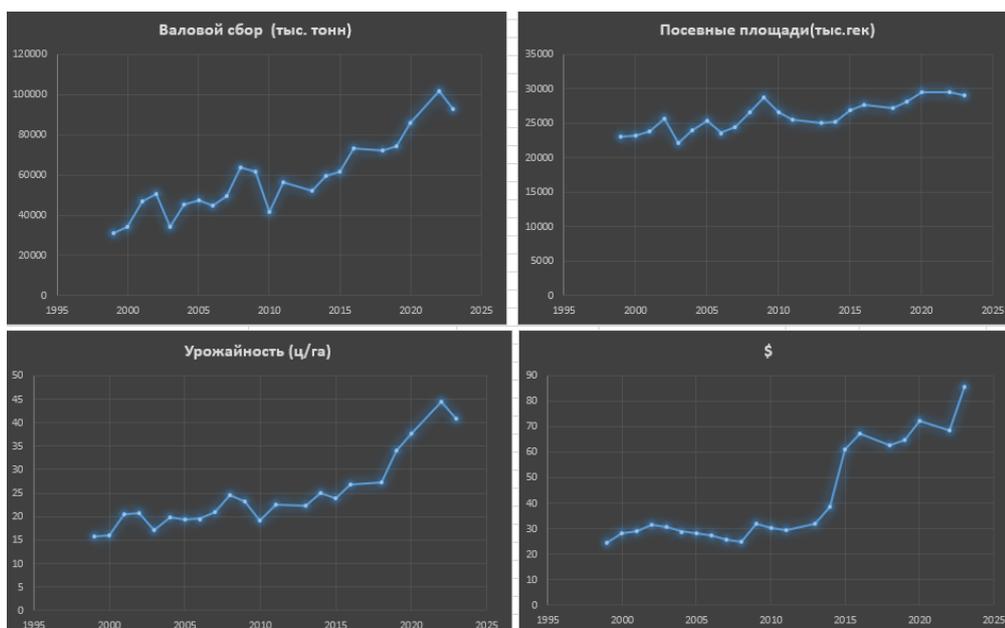


Рис. 3. Точечные диаграммы по удалении выбросов из таблицы данных «Пшеница»

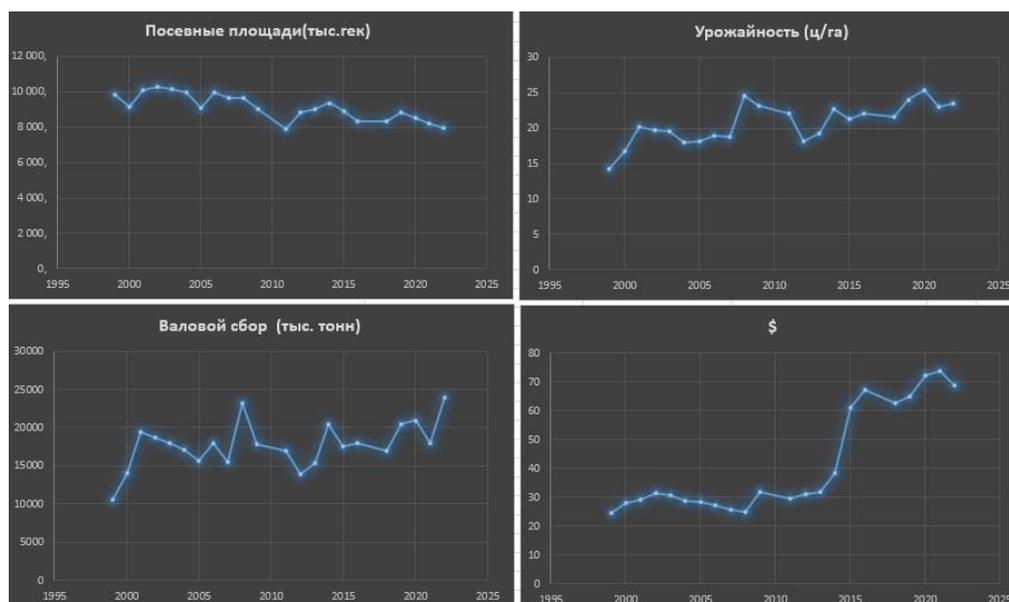


Рис. 4. Точечные диаграммы по удалении выбросов из таблицы данных «Ячмень»

Исходя из построенных диаграмм для таблиц «Пшеница» можно сделать вывод, что график «курс доллара» имеет нелинейную корреляцию, на остальных графиках присутствует положительная линейная корреляция. На графиках для таблицы «Ячмень» по показателю «посевные площади» прослеживается отрицательная линейная корреляция, на трёх оставшихся графиках видна явная нелинейная корреляция.

С помощью функции – анализ данных в Microsoft Excel – проведены корреляционные анализы, результаты которых показаны на рисунках 5 и 6.

	Средние цены производителей	Посевные площади	Урожайность	Валовой сбор	\$
Средние цены производителей	1	0,824175737	0,919801675	0,92468457	0,904968971
Посевные площади	0,824175737	1	0,841325996	0,900202396	0,772000342
Урожайность	0,919801675	0,841325996	1	0,968406049	0,8637034
Валовой сбор	0,92468457	0,900202396	0,968406049	1	0,8637034
\$	0,904968971	0,772000342	0,8637034	0,8637034	1

Рис. 5. Результаты корреляционного анализа для таблицы «Пшеница»

	Средние цены производителей	Посевные площади	Урожайность	Валовой сбор	\$
Средние цены производителей	1	-0,771455836	0,645746878	0,520174246	0,845578426
Посевные площади	-0,771455836	1	-0,502477154	-0,160169617	-0,688379815
Урожайность	0,645746878	-0,502477154	1	0,837913765	0,629927201
Валовой сбор	0,520174246	-0,160169617	0,837913765	1	0,426005476
\$	0,845578426	-0,688379815	0,629927201	0,426005476	1

Рис. 6. Результаты корреляционного анализа для таблицы «Ячмень»

Линейное уравнение регрессии в данном случае имеет следующий вид:

$$Y = a_0 + a_1X_1 + a_2X_2 + a_3X_3 + a_4X_4 \quad (1)$$

где Y – средние цены производителей, эндогенная переменная;

X_1 – посевные площади, экзогенная переменная;

X_2 – урожайность, экзогенная переменная;

X_3 – валовой сбор, экзогенная переменная;

X_4 – курс доллара, экзогенная переменная;

a_0 – свободная переменная;

a_1, a_2, a_3, a_4 – коэффициенты модели при факторных переменных.

Исходя из результатов корреляционного анализа для таблицы «Пшеница», можно сделать следующие выводы:

– Все четыре факторные переменные в значительной степени влияют на результирующую переменную, так как коэффициент корреляции для каждой составляет более 0,8 у.е. (более 80%);

– У всех четырёх факторных переменных высокая степень мультиколлинеарности, что означает наличие линейной зависимости между переменными модели. Можно сказать, что между двумя показателями имеющими мультиколлинеарность, представляется возможным достаточно точно предсказать значение одного, зная значение второго. В связи с этим одну из переменных можно исключить из модели. В данном случае из четырёх факторных переменных останется лишь одна – «курс доллара», так как она имеет наибольшее влияние на результирующий показатель.

Исходя из результатов корреляционного анализа для таблицы «Ячмень» можно сделать следующие выводы:

– Две из четырёх факторных переменных оказывают значимое влияние на результирующую переменную: «урожайность» и «курс доллара». Фактор «валовой сбор» в меньшей степени влияет на результат показателя, в свою очередь фактор «посевные площади» имеет сильную отрицательную корреляцию, что означает обратную зависимость обоих показателей, то есть при росте одной величины, другая падает и наоборот;

– Частично между факторными переменными возникла мультиколлинеарность, наиболее явной она является между показателями «урожайность» и «валовой сбор», для последующего анализа был удалён показатель «урожайность». Оставшиеся три фактора могут быть рассмотрены, так как мультиколлинеарность между ними не является основательной для удаления иных показателей.

Исключив из корреляционной матрицы соответствующие факторные переменные, линейное уравнение регрессии для показателя пшеница выглядит следующим образом:

$$Y = a_0 + a_4X_4 \quad (2)$$

Для показателя ячмень:

$$Y = a_0 + a_1X_1 + a_2X_2 + a_3X_3 + a_4X_4 \quad (3)$$

По установленным переменным с помощью корреляционного анализа, становится возможным расчёт регрессионной статистики и дисперсионный анализ. Результаты указаны в таблицах 1-6.

Табл. 1

Результат регрессионной статистики для таблицы «Пшеница»

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,904968971
R-квадрат	0,818968839
Нормированный R-квадрат	0,809917281
Стандартная ошибка	0,035810513
Наблюдения	22

Табл. 2

Результат дисперсионного анализа для таблицы «Пшеница»

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	220363857,9	220363857,9	90,47821775	7,28835E-09
Остаток	20	48710919,23	2435545,962		
Итого	21	269074777,1			

Табл. 3

Результат дисперсионного анализа для таблицы «Пшеница»

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	-1156,208369	804,1725365	-1,437761571	0,16596511
X4	166,1997419	17,47263186	9,512003876	7,28835E-09

Табл. 4

Результат регрессионной статистики для таблицы «Ячмень»

Регрессионная статистика	
Множественный R	0,915540373
R-квадрат	0,838214175
Нормированный R-квадрат	0,811249871
Стандартная ошибка	0,05371951
Наблюдения	22

Табл. 5

Результат дисперсионного анализа для таблицы «Ячмень»

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	3	294939023,2	98313007,72	31,0860673	2,47347E-07
Остаток	18	56926922,34	3162606,797		
Итого	21	351865945,5			

Табл. 6

Результат дисперсионного анализа для таблицы «Ячмень»

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение
Y-пересечение	17036,85086	7584,344622	2,246318134	0,037471206
X1	-2,387943762	0,746575434	-3,198529785	0,004978554
X3	0,358789359	0,144979629	2,474757055	0,023507911
X4	97,80243103	32,45358054	3,013609883	0,007461194

По результатам представленных таблиц можно сделать следующие выводы:

- R-квадрат в обоих случаях равен более 0,8 у.е. (более 80%), что является показателем адекватности и точности построенной модели. Показатель R-квадрат варьируется от 0 до 1, где 0 указывает на то, что переменная отклика не может быть объяснена предикторной переменной, а 1 соответственно указывает на то, что переменная отклика может быть с абсолютной точностью объяснена с помощью переменной-предиктора. Так как в данном случае оба показателя более 0,8, можно утверждать, что переменная отклика с вероятностью более чем 80% может быть объяснена с помощью предикторной переменной:

- Показатель стандартной ошибки в обоих случаях не превышает 6%, что также говорит о высокой точности построенной модели;

- P-значение – значение вероятности, данная величина как и R-квадрат выражается числом от 0 до 1. Данный показатель используется для проверки достоверности гипотезы и не должен превышать 0,05 или 5%. В данном исследовании P-значение у каждого из факторов мене 0,05, что является показателем достоверности представленных гипотез.

Исходя из данных рассчитанных в таблице 3 для пшеницы и таблице 6 для ячменя, представляется возможным составить уравнение многомерной линейной регрессии для определения результирующей переменной:

$$Y = 166,19X - 1156,2 \quad (4)$$

$$Y = 170,36 - 2,38X_1 + 0,35X_3 + 97,8X_4 \quad (5)$$

На основе указанных данных с помощью моделей машинного обучения была построена модель регрессии для каждого из показателей, благодаря чему представляется возможным спрогнозировать показатель результирующей переменной на основе прогностических данных на предстоящий год.

Модель Prophet – это специализированная модель машинного обучения, разработанная для прогнозирования временных рядов. Она основана на аддитивной модели, которая объединяет различные компоненты, такие как тренды, сезонность и влияние праздников, для прогнозирования будущих значений временного ряда. Prophet использует методы машинного обучения для настройки параметров модели и минимизации ошибки прогноза. Отличие Prophet заключается в том, что он предполагает, что временной ряд может быть представлен в виде суммы его компонентов, в отличие от других подходов, где предполагается взаимодействие или мультипликативная связь между факторами. Кроме того, Prophet автоматически оптимизирует параметры модели, используя процедуры, аналогичные тем, что применяются в машинном обучении для минимизации функции потерь, что позволяет модели адаптироваться к данным и улучшать качество прогноза.

Исходя из данных на предстоящий год по указаниям Министерства сельского хозяйства Российской Федерации и прогностическим данным аналитиков относительно курса доллара в 2024, стало возможным протестировать модель машинного обучения (рис. 7, рис. 8).

```
▶ model.predict([[2024, 28382, 39.9, 90637, 105, 0, 1, 0]])
[50] ✓ 0.0s
... array([10046.06986028])
```

Рис. 7. Результат тестирования модели машинного обучения для категории «Пшеница»

```
▶ model.predict([[2024, 1393, 14.319, 1642.8, 105, 1, 0, 0]])
[51] ✓ 0.0s
... array([17888.24515376])
```

Рис. 8. Результат тестирования модели машинного обучения для категории «Ячмень»

Цикл работы программного кода прогнозирования показателей с помощью моделей машинного обучения:

- Импорт библиотек: импортируются необходимые библиотеки и модули. Prophet для построения и обучения моделей прогнозирования, performance_metrics и cross_validation для оценки качества моделей, а также mean_absolute_error, mean_squared_error из sklearn.metrics для расчета метрик ошибок, numpy используется для выполнения математических операций;

- Цикл по категориям: цикл перебирает все уникальные категории в датасете. Для каждой категории будут выполнены следующие шаги:

1. Подготовка данных: для каждой категории из исходного датафрейма df создается новый датафрейм category_df, содержащий только данные этой категории. Затем формируется prophet_df, который подходит для использования с Prophet, со столбцами ds (дата) и y (значение для прогнозирования);

2. Разделение на обучающую и тестовую выборки: данные разделяются на обучающую и тестовую выборки. Последние 5 записей используются как тестовая выборка, а остальные – как обучающая;

3. Обучение модели: инициализируется и обучается модель Prophet на обучающих данных;

4. Прогнозирование: создается датафрейм `future` для будущих периодов, для которых необходимо сделать прогноз. Метод `predict` используется для получения прогнозов на эти периоды;

5. Извлечение прогнозов и реальных значений: извлекаются прогнозируемые (`y_pred`) и фактические (`y_true`) значения для тестовой выборки;

6. Расчет метрик: рассчитываются метрики ошибок: средняя абсолютная ошибка (MAE), среднеквадратичная ошибка (MSE) и средняя абсолютная процентная ошибка (MAPE);

7. Визуализация: строится график, на котором визуализируются обучающие данные, тестовые данные и прогнозы модели. Это позволяет визуально оценить качество прогноза модели по сравнению с реальными данными. Код показывает циклический процесс создания, тестирования и визуализации прогнозов для каждой категории с помощью модели Prophet, включая подготовку данных, разделение на выборки, обучение, прогнозирование и оценку качества.

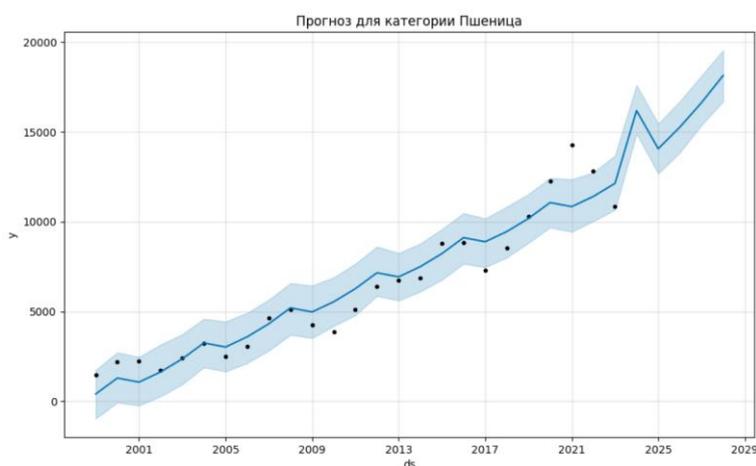


Рис. 9. Результат прогнозирования с помощью модели машинного обучения для категории «Пшеница»

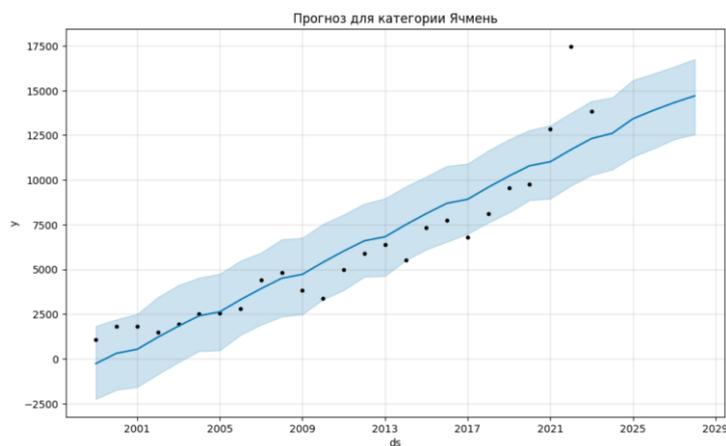


Рис. 10. Результат прогнозирования с помощью модели машинного обучения для категории «Ячмень»

Исходя из приведенных выше рисунков, можно сказать, что на последующий 2024 год показатель «средние цены производителей» для категории пшеница будет составлять 10046 рублей за тонну, для категории ячмень 17888 рублей за тонну.

Список используемых источников

1. Python API [Электронный ресурс]. URL: facebook.github.io/prophet/docs/quick_start.html (дата обращения: 10.12.2023).
2. Topic 9. Time series analysis in Python. Part 2. Predicting the future with Facebook Prophet [Электронный ресурс]. URL: mlcourse.ai/book/topic09/topic9_part2_facebook_prophet.html (дата обращения: 19.11.2023).
3. Univariate Stock Market Forecasting using Facebook Prophet in Python [Электронный ресурс]. URL: www.relatally.com/time-series-forecasting-using-facebook-prophet-in-python/10351/ (дата обращения: 5.12.2023).
4. Глава Минсельхоза обозначил главные проблемы в российском АПК и пути их решения. [Электронный ресурс]. URL: rg.ru/2022/10/05/glava-minselhoza-oboznachil-glavnyye-problemy-v-rossijskom-apk.html (дата обращения: 5.12.2023).
5. Денис Соловьев, Станислав Кузора. Применение математического моделирования в инновационной деятельности. [Электронный ресурс]. URL: www.researchgate.net/publication/333625431_Primenenie_matematiceskogo_modelirovaniya_v_innovacionnoj_deyatelnosti (дата обращения: 10.12.2023).

АКТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ТВОРЧЕСКОГО ПОИСКА В ДИЗАЙНЕ И АРХИТЕКТУРЕ

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОЗИЦИЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ДИЗАЙН-МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ

Азарова Е.С. – студентка 3 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Епифанова А.Г. – канд. культурологии, зав. кафедрой строительства, архитектуры и дизайна, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрена актуальность темы применения современных методов продвижения в музейной деятельности для формирования положительного имиджа музея и привлечения посетителей. А также создан макет приложения, который расширит возможности музея, сделав его привлекательным для современного восприятия.

Введение

В современном мире, где технологии развиваются стремительными темпами, роль музеев в обществе значительно изменилась. Из закрытых хранилищ исторических и культурных артефактов, они превратились в актуальные образовательно-коммуникационные центры историко-культурного обмена. То есть музей сегодня – это научно-исследовательский центр, помогающий сформировать материальную картину мира человека. В связи с этим, возникает необходимость в применении современных методов продвижения в сфере музейной деятельности с привлечением актуальных дизайн-методов, позволяющих сформировать положительный имидж музея.

Опросы ВЦИОМа за 2008 и 2009 гг. свидетельствуют о меньшем охвате россиян музеями по сравнению с настоящим временем, тогда в музеях бывали 79% и 75% соответственно. В 2023 г. вырос интерес к музеям, отмечен максимум тех, кто посещал музеи в последние 2-3 месяца: 15%, или почти каждый седьмой россиянин, в сравнении с 2009 г. (5%) показатель вырос в три раза [6]. Это связано с тем, что современные музеи привлекают посетителей

не только содержанием, но и разнообразными интерактивными способами подачи информации.

Музеи являются важными культурными центрами, хранящими и представляющими уникальные экспонаты, которые отражают историю, науку и искусство различных эпох. Однако в условиях жесткой конкуренции и современного темпа жизни музеи вынуждены искать новые способы привлечения внимания посетителей, изучения их интересов и потребностей, а также разработки инновационных методов взаимодействия с аудиторией.

Актуальность данной статьи обусловлена значимостью музейной деятельности в современном обществе, а также необходимостью использования новых и эффективных методов продвижения для привлечения большего количества посетителей и поддержки интереса к культурному наследию.

Музейное дело – это область культуры, которая служит для сохранения и представления памятников истории и культуры. С течением времени музейное дело претерпело значительные изменения, а вместе с этим активно менялся и сам музейный мир.

Первым современным музеем был Британский музей в Лондоне, открытый в 1753 году. Однако для его посещения, было необходимо получить письменное разрешение. Первым музеем, который могли посещать все, стал Лувр, открытый в 1793 году.

Первым же русским музеем считают Кунсткамеру. Ее основал Петр I в 1714 году. С немецкого это слово переводится как «комната искусств» или «кабинет редкостей». Петр I самолично побывал в нескольких подобных «кабинетах редкостей», открытых для посетителей, во время путешествия в Европу. Когда он вернулся в Россию, то решил обустроить такой музей, и несколько лет для него собирали экспонаты – минералы, старинные книги и рукописи, оружие, монеты и медали.

В начале XX века музеи преимущественно представляли из себя хранилища исторических артефактов, научные центры и места обучения, но с течением времени музеи стали трансформироваться в общественные пространства, привлекающие внимание широкой аудитории.

В противовес традиционным подходам к музейному делу, новым трендом стало объединение усилий культурных учреждений ради создания

совместных проектов. Такая практика была впервые применена в 1970-е годы, когда несколько музеев одновременно организовывали выставки, используя коллекции друг друга. Это позволяло не только привлечь внимание к каждому из них, но и создать новые культурные пространства, где зрители могли познакомиться с произведениями искусства из различных областей.

Важным этапом в развитии музейной сферы стало появление музеев, посвященных определенным тематикам. В их числе были музеи, посвященные космосу, современному искусству, природе и многим другим темам. Эти музеи были созданы специально для того, чтобы сделать искусство и науку более доступными и привлекательными для самых разных групп посетителей, а также чтобы расширить круг людей, интересующихся культурным наследием.

Однако подлинной инновацией в музейной сфере стало появление «новых музеев», которые стремились не только сохранять, но и активно использовать культурное наследие в современном обществе. Эти музеи проводили образовательные программы, публичные лекции, мастер-классы и множество других мероприятий. Так, к концу XX века музейное дело превратилось в неотъемлемую часть современной культуры, приобретая новые формы и векторы развития.

Сегодня музейная сфера продолжает активно развиваться, непрерывно адаптируясь к меняющимся условиям и новым запросам социума. Отличительной чертой современного музейного пространства является его всеобъемлющий характер: музеи сотрудничают между собой, организуют совместные выставки и культурно-образовательные проекты, обмениваются знаниями и опытом. Кроме того, в современных музеях активно используются передовые технологии и интерактивные методики взаимодействия с аудиторией, позволяющие сделать музейные пространства более доступными и интересными для посетителей всех возрастов и сфер интересов.

Однако, несмотря на все изменения и инновации, музейное дело остается верным своим основным принципам – сохранению и представлению культурных и исторических ценностей. Музеи продолжают собирать, изучать и экспонировать предметы искусства и истории, а также проводить образовательные программы и научные исследования.

Таким образом, музейная отрасль прошла через множество этапов развития: от простых хранилищ для исторических артефактов, до активных участников общественного процесса и культурных преобразований. В наше время музейная индустрия представляет собой многогранную систему, нацеленную на сохранение и демонстрацию культурного достояния, а также на его использование в интересах общества.

В последние десятилетия некоммерческий сектор, к которому относятся и музейные учреждения, активно применяет актуальные дизайн-методы. Они включают различные виды рекламы, визуальную коммуникацию, дизайн упаковки и витрин, разработку интернет-сайтов и мобильных приложений и многое другое.

Выделим несколько дизайн-методов, позволяющих ориентироваться в коммуникационном пространстве музейной индустрии:

1. «Ведение блога» – это социальный медиа маркетинг или маркетинг социальных сетей (SMM) является сравнительно новой сферой деятельности для современных компаний, которую они активно осваивают независимо от масштаба и специфики их деятельности, но при этом тема продвижения инфопродуктов посредством SMM на сегодняшний день является очень актуальной. Блог может содержать новости о музейных мероприятиях и выставках, рецензии на музейные предметы и многое другое. Это позволяет музею общаться со своей аудиторией, знакомить ее со своими коллекциями, выставками и мероприятиями, привлекать новых посетителей и расширять свою аудиторию. Блог также служит для поддержания связи с постоянными посетителями, позволяя им задавать вопросы и получать на них ответы. Это укрепляет связи между музеем и аудиторией. Кроме того, блог помогает музею следить за последними тенденциями и инновациями в музейной сфере, делая его более актуальным и привлекательным для посетителей.

2. «Музейное закулисье» – это информация, недоступная для большинства потребителей музейного продукта, вызывает большой интерес. Как правило, только специалисты имеют доступ к музейным архивам, но вы можете сделать музей более открытым для широкой аудитории, рассказав о его внутренней жизни и работе, показав его «кухню». Это можно сделать на официальном сайте музея или через социальные сети.

3. «Интерактивная онлайн среда» – это представление в онлайн пространстве немалого количества интегративных сайтов с неограниченным доступом к архивным документам музеев всего мира. Сайт является лицом музея, поэтому его оформление должно быть привлекательным и удобным. Важной функцией сайта может стать виртуальная экскурсия. Виртуальная экскурсия – это возможность показать посетителям всю красоту музея и его экспонатов. С ее помощью посетители могут виртуально пройтись по залам, изучить экспонаты со всех ракурсов и даже прочесть информацию о них. Виртуальная экскурсия помогает создать эффект присутствия и может быть полезна для привлечения новых посетителей.

4. «Блогеры и инфлюенсеры» – это привлечение внимания к проблемам музея через сотрудничество с известными блогерами и лидерами общественного мнения в области культуры и искусства. Привлекая внимание через свои социальные сети и личные блоги, рассказывая информацию о новых выставках, организовывая совместные мероприятия и промоакции, блогеры и инфлюенсеры значительно увеличивают интерес новой аудитории к деятельности музея.

5. «Партнерство и коллаборация» – это расширение аудитории и привлечение новых источников финансирования через партнерские программы сотрудничества с целью повышения функционирования в научно-исследовательских и проектных мероприятиях музея. Такие проекты могут включать совместные выставки, обучающие программы, научно-практические семинары, обмен знаниями и т.д.

6. «Брендинг и фирменный стиль» – это создание уникальной концепции визуального образа современного музея через интегрированные элементы, вызывающие эмоциональный отклик у потребителя: сетка интерфейса, шрифты, иконки, цвета, UX и др. – все это дает возможность пользователю концентрироваться на деталях, не отвлекаясь на визуальный шум.

7. «Организация мастер-классов и воркшопов» – это обеспечение дополнительного влияния на потребителя, выделение среди конкурентов, позиционирование своей аутентичности.

8. «Интерактивная выставка» – это возможность сфокусировать внимание современного потребителя на истинных ценностях, через

демонстрируемые музейные материалы с возможностью задавать вопросы, знакомиться с продукцией вживую, прикасаться к ней, наблюдать в действии.

Рассмотрим самый масштабный из методов. Интерактивная выставка – это современный и очень эффективный маркетинговый прием. Посетители такого мероприятия могут не только осматривать демонстрируемые материалы, но и взаимодействовать со стендом, экспонатами. Сотрудники выставки активно идут на контакт с потенциальными потребителями продукции, охотно общаются с ними. Посетители могут задавать вопросы, знакомиться с продукцией вживую, прикасаться к ней, наблюдать в действии.

Интерактивная выставка является одним из наиболее эффективных способов привлечения внимания посетителей и повышения их интереса к музею. Концепция такой экспозиции основана на интерактивном подходе, который позволит посетителям активно участвовать в процессе. Такой формат обладает рядом серьезных преимуществ, позволяя напрямую взаимодействовать, прикасаться и получать информацию в любой момент экскурсии.

Термин «интерактивность» применим как к выставкам, так и к ярмаркам. Современный человек привык к ярким впечатлениям и событиям. Поэтому выставка в классическом ее понимании может показаться ему несколько скучной.

Интерактивная форма выставки подразумевает не только возможность обратной связи, но и использование передовых технологий. К ним относятся различные видеоматериалы. Рекламные и информационные ролики привлекают внимание посетителей в большей степени, чем статичные экспонаты. Предпочтительнее использовать небольшие ролики, продолжительностью от 1 до 5 минут. Иногда демонстрируются познавательные мини-фильмы длительностью не более 20 минут. Такая форма подачи информации отлично подходит для мероприятий, посвященных отдыху и туризму.

Фильмы на техническую тематику призваны донести до посетителя назначение и преимущества продукции. Современное оборудование позволяет использовать 3D-технологии и демонстрировать ролики в этом формате.

Еще один плюс интерактивных мероприятий – это возможность вовлекать посетителей в сам процесс. Другими словами, это участие в мастер-

классах, в оценивании экспонатов. Посетители могут высказывать свое мнение об экспонатах, участвовать в опросах, викторинах и конкурсах.

9. «Мобильное приложение» – это возможность познакомиться с музейными экспонатами, проверить свои знания, узнать о предстоящих событиях и объявлениях, а также приобрести билет в музей или заказать экскурсию. Основной замысел таких музейных приложений – «музей в кармане», так как посетитель всегда имеет доступ к музейным ценностям, достаточно просто достать смартфон из кармана. В дальнейшем рассмотрим создание приложения немного подробнее.

На основании вышеизложенного следует, что использование указанных дизайн-методов способствует продвижению музейного бренда с минимальными затратами, привлекает все больше новых потребителей, заинтересованных в сфере искусства и культуры.

Результаты

Экскурсионное приложение является важным инструментом в продвижении и развитии музея. Для этого мы разработаем макет экскурсионного приложения, которое будет включать в себя информацию о выставках, экскурсиях, мероприятиях и других услугах музея.

Дизайн интерфейса является одним из важнейших аспектов разработки приложения. Мы создадим интуитивно понятный и привлекательный интерфейс, который будет удобен для пользователей различных возрастов и предпочтений.

Перед началом разработки макета необходимо определить основные функции и возможности приложения. На основе анализа аналогичных приложений и изучения потребностей пользователей, мы определим основные разделы приложения, такие как «Выставки», «Экскурсии», «Мероприятия», «Художники».

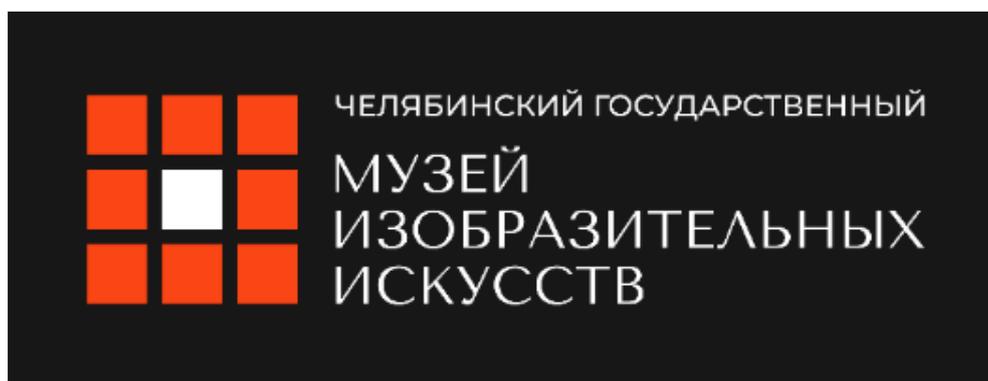


Рис. 1. Логотип музея

Для приложения были выбраны оттенки серого, чтобы не отвлекать внимание от произведений и представленной информации. В качестве акцентного цвета взят оранжевый, он встречается в фирменных цветах выбранного нами Челябинского государственного музея изобразительных искусств, им мы выделили интерактивные элементы, чтобы создать интуитивно понятный интерфейс (рис.1).

Начнём создание с экрана регистрации, встречающийся всем пользователям, которые только установили приложение. Первый экран даёт выбор пользователю зарегистрироваться или использовать уже существующий аккаунт (рис.2). Если пользователь выбирает кнопку «вход», то его направляет на окно для заполнения почты и пароля, также важно добавить возможность «восстановление забытого пароля» (рис.3).

Если пользователь новый, то ему нужно зарегистрироваться, чтобы иметь возможность пользоваться приложением. Для регистрации нужно заполнить поля «логин», «пароль», «имя», «фамилия», в дальнейшем эти данные будут использоваться для покупки билетов (рис.4).



Рис. 2. Экран выбора

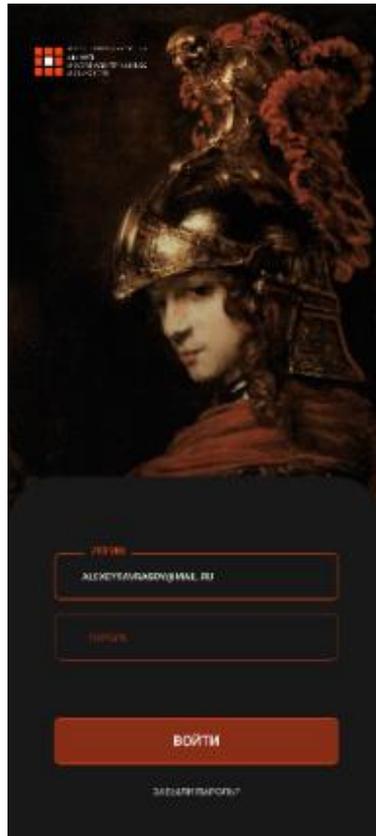


Рис. 3. Экран входа

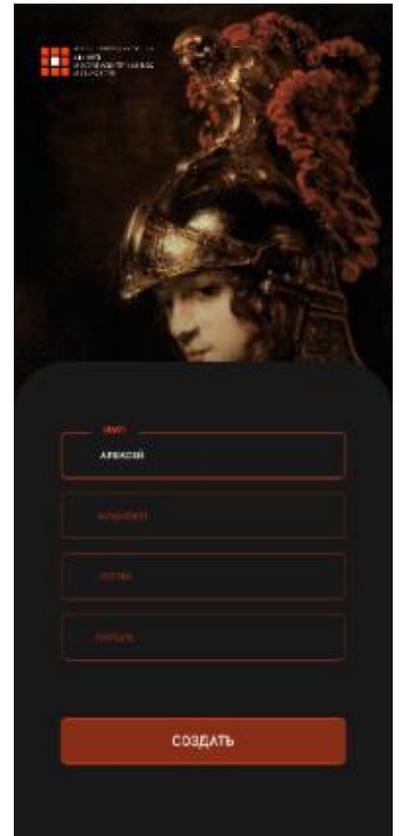


Рис. 4. Экран регистрации

Следующим экраном, который встречает всех пользователей, станет меню (рис.5). Тут расположены все категории, включая профиль пользователя и важные ссылки на другие ресурсы музея.

Во вкладке «профиля» располагается информация о пользователе, а также находится список «избранное», в который помещаются все материалы, отмеченные флажком (рис.6).

На главной странице находятся новости музея, а также новые материалы, недавно вышедшие подкасты и статьи (рис.7).

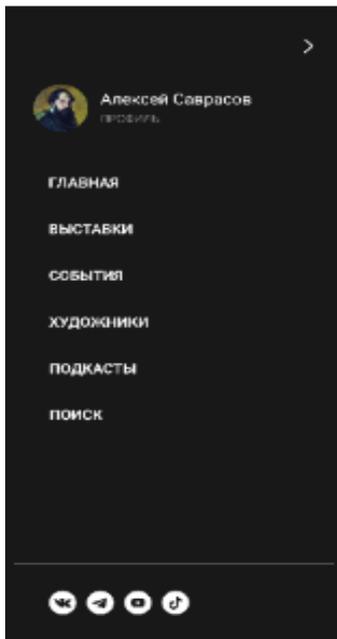


Рисунок 5. Экран меню

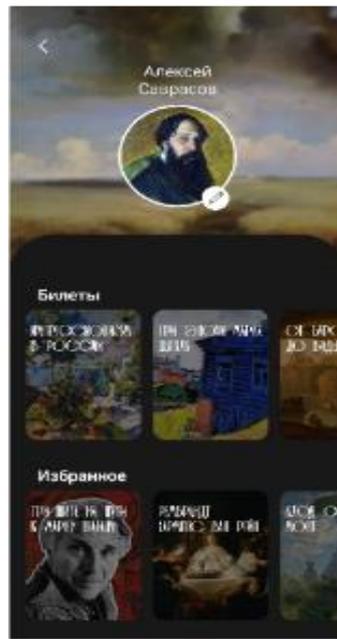


Рисунок 6. Профиль пользователя

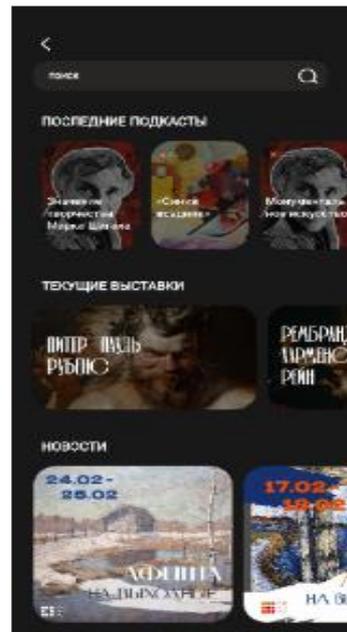


Рисунок 7. Главная страница

В приложении всегда есть информация об актуальных мероприятиях. Тут можно записаться на мастер-класс или экскурсию от самого художника. Достаточно выбрать дату и высветятся все возможные мероприятия, доступные на этот период (рис.8).



Рисунок 8. Вкладка с мероприятиями музея

Также для достижения максимального функционала была добавлена функция покупки билета (рис.9). Достаточно выбрать мероприятие, дату и оформить покупку билета. Это позволит оптимизировать поход в музей, исключая поиск информации, покупку билетов и нахождение самих билетов на разных сайтах.

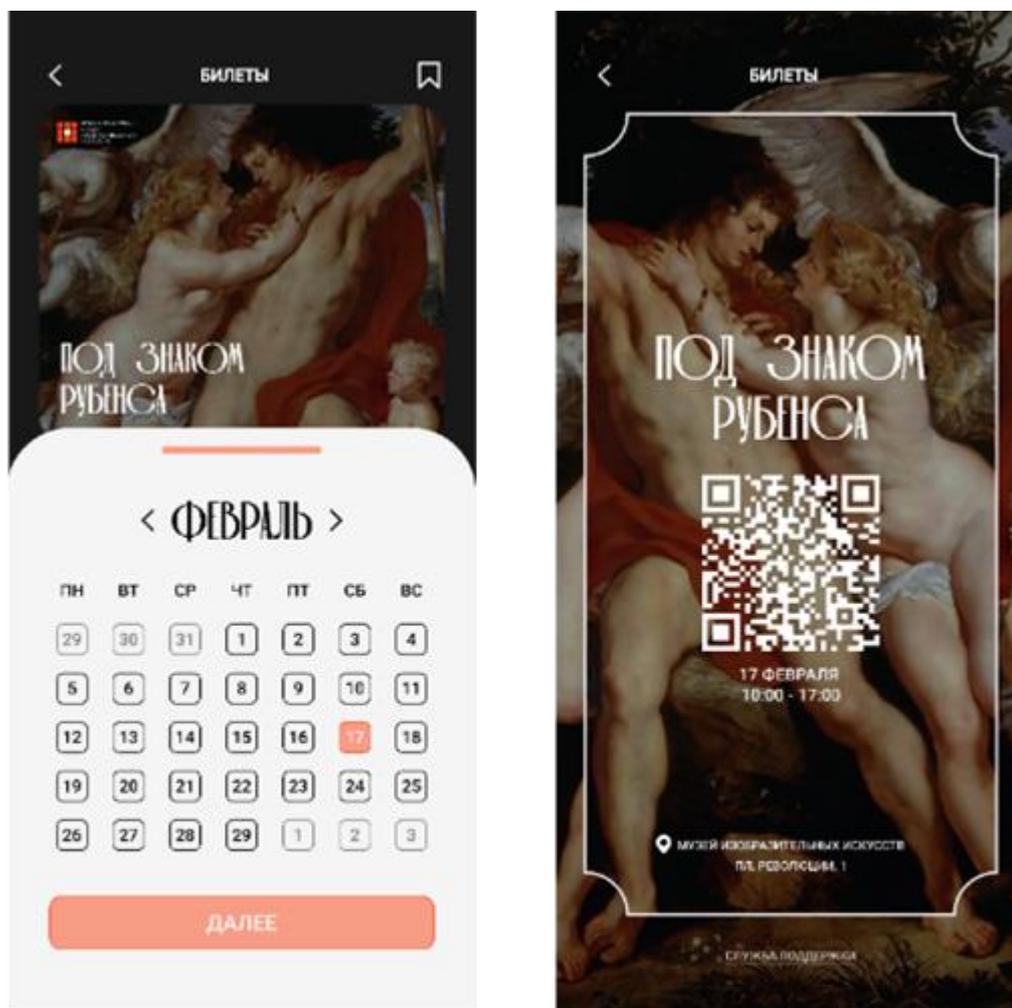


Рисунок 9. Покупка билетов в приложении

Так как это приложение содержит в себе не только информацию про известные картины, но и является экскурсионным дополнением или вовсе заменой экскурсовода, оно содержит раздел, который доступен пользователям после покупки билета через приложение (рис.10). Такой билет немного отличается по цене от обычного, но позволяет пользователю прийти в любое рабочее время и получить информации не зависимо от экскурсовода, а также эти данные остаются навсегда доступными пользователю.

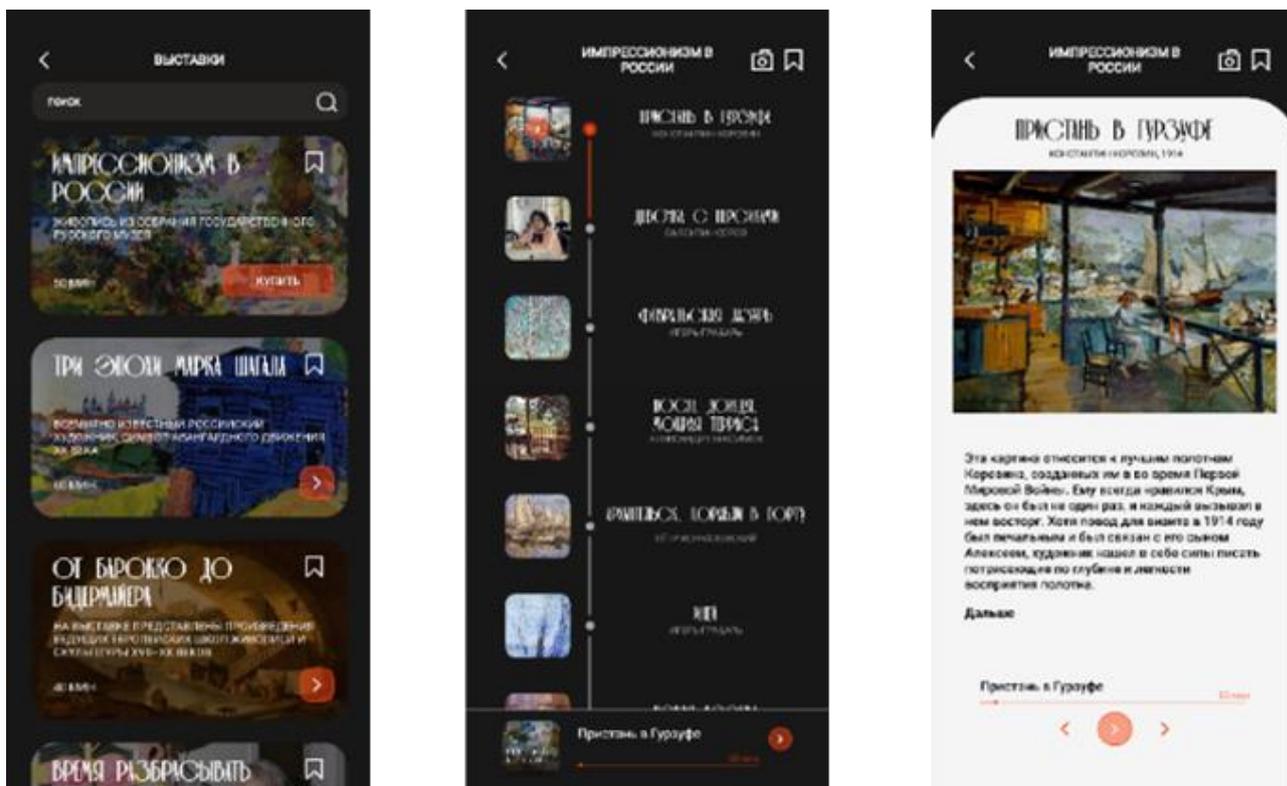


Рисунок 10. Раздел с выставками музея

После покупки билета есть два варианта экскурсии. Первый вариант – идти по готовому плану, в этом случае экскурсия начнётся у определённого экспоната и продолжится согласно расположению ближайших работ. Второй вариант – воспользоваться функцией сканирования QR-кода и отсканировать расположенную у интересующего экспоната карточку с матричным штриховым кодом. Оба варианта взаимозаменяемы и в любой момент можно переключиться на другой режим.

Вместе с тем есть раздел, который, независимо от посещённых выставок, предоставляет доступ к информации о художниках и их произведениях (рис.11). Функции тут ограниченнее, чем в экскурсии, но от этого не страдает информативность. Выбрав определённого художника, можно почитать его биографию, ознакомиться с его работами, а также просмотреть раздел, где собраны информативные видео, интересующей вас личности.

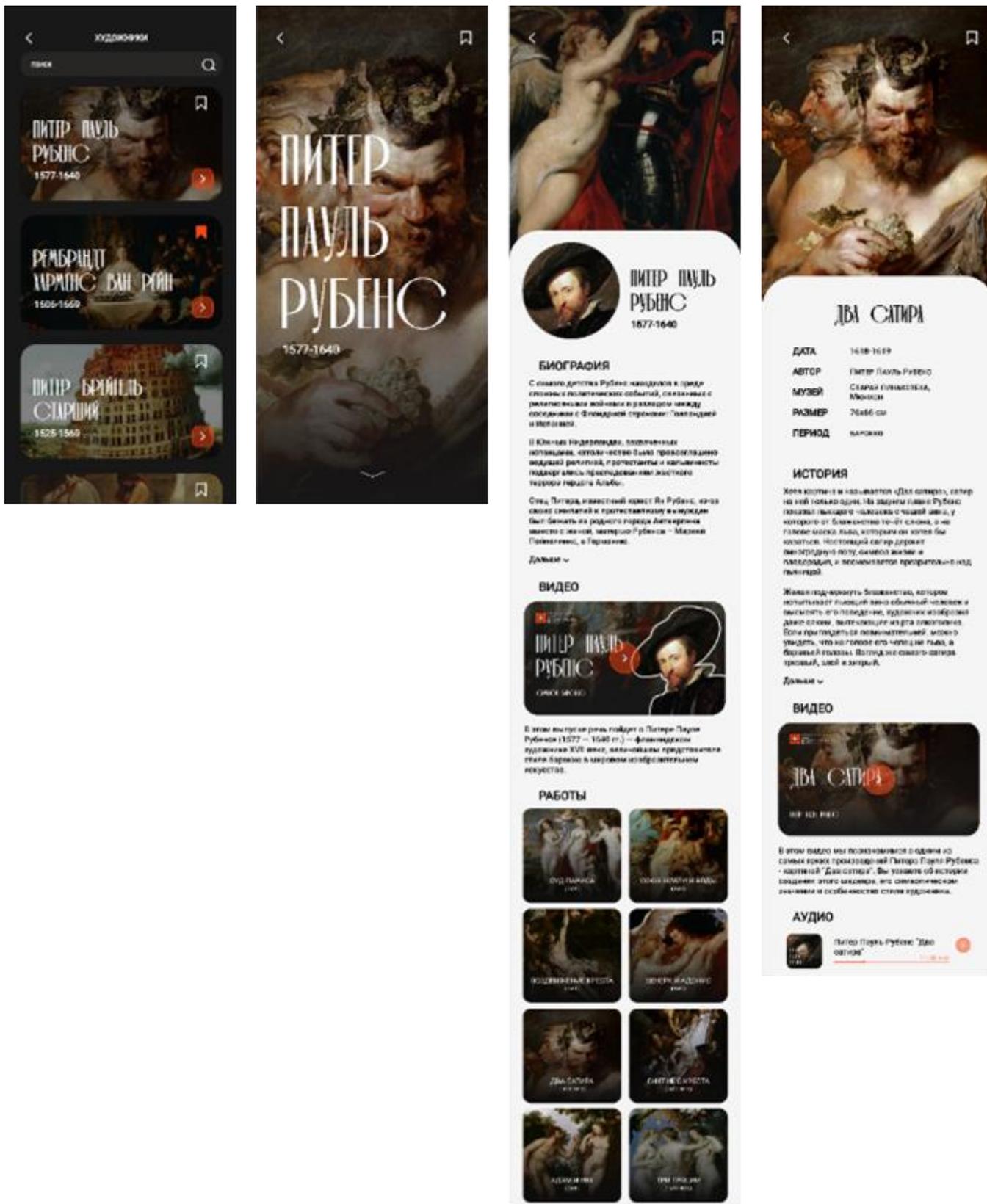


Рисунок 11. Раздел с информацией о художниках

Одной из особенностей интерактивной выставки становится возможность использования 3D технологий, достаточно привести камеру телефона на картину, и полотно «оживёт» (рис.12). Использование

инновационных технологий расширяет возможности выставки и повышает интерес.

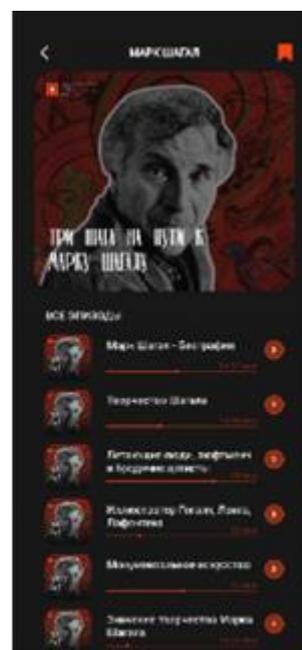
Уже долгое время особой популярностью пользуются подкасты, и сфера искусств тоже не осталась в стороне, они играют ключевую роль в распространении информации, обмене идеями и предоставлении доступа к культурным сокровищам для широкой аудитории. В современном мире, где доступ к искусству может быть ограничен географическими и экономическими факторами, подкасты становятся незаменимым инструментом для привлечения новых слушателей и расширения аудитории. Поэтому было решено добавить в приложение раздел, где собраны все подкасты, созданные музеем (рис.13).



Рисунок 12.
Функция камеры



Рисунок 13. Раздел с подкастами



Создание экскурсионного приложения является важным этапом в развитии музея и привлечении новых посетителей. Используя современные технологии и подходы к разработке, мы сможем создать эффективное и удобное приложение, которое поможет музею стать еще более популярным и востребованным.

Вывод

Современные методы продвижения в сфере музейной деятельности позволяют не только привлекать новых посетителей, но и формировать положительный имидж музея, развивать его образовательную и коммуникационную функции. Использование интерактивных выставок, виртуальных экскурсий, социальных медиа и партнерства с другими организациями является эффективным инструментом для продвижения музейных услуг и формирования культуры посещения музеев.

Список используемых источников

1. Аббасов И.Б., Барвенко В.И., Волощенко В.Ю., Гривцов В.В., Корецкая С.С., Красновская Н.В., Ли В.Г., Орехов В.В. Дизайн-проекты: от идеи до воплощения // М.: ДМК Пресс. 2021. С. 358.
2. Антипин Н.А. Музейный гид Челябинской области: история края в экспозициях, коллекциях и биографиях // Челябинск: Общественный фонд «Южный Урал». 2022. С. 368.
3. Елифанова А.Г. Продвижение дизайн-продукта в социальных сетях // Челябинск: Южно-Уральский технологический университет. 2022. С. 237.
4. Елифанова А.Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022. 235 с. ISBN 978-5-6047814-1-8. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/123317.html> (дата обращения: 28.03.2024).
5. Компаниец В.С. Проектирование и юзабилити-исследование пользовательских интерфейсов: учебное пособие. Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2020. 107 с.
6. Ночь музеев — 2023 / wciom. 2023. [Электронный ресурс]. URL: wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/noch-muzeev-2023. (дата обращения: 28.03.2024).
7. Полуэктова Н.Р. Разработка веб-приложений: учебное пособие для среднего профессионального образования. М.: Издательство «Юрайт», 2022. 204 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБРАЗЦОВ СТОЛОВЫХ ПРИБОРОВ В СИНТЕЗЕ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ ЕВРОПЫ И АЗИИ

Кулага М.О. – магистрант 1-го года обучения, Белорусский национальный технический университет

Пентковский И.С. – студент 3 курса, Белорусский национальный технический университет

Научный руководитель: Садовская А.В. – к.т.н., доцент кафедры промышленного дизайна и упаковки, Белорусский национальный технический университет

Аннотация

В статье приводится исследование и анализ основных формообразующих параметров и художественно-конструктивных признаков современного ассортимента столовых приборов, а также рассматриваются факторы, образующие понятие синтеза культурных традиций Европы и Азии. В результате исследования предлагается дизайн-концепция столовых приборов совмещенной культурной традиции.

В современном мире объединение культурных традиций продиктовано несколькими факторами, к числу которых относится и такое понятие как глобализация. Глобализация – это процесс всемирной экономической, политической, религиозной и культурной интеграции и унификации. С точки зрения экономики данный процесс – характерная черта преобразований в структуре мирового хозяйства. Однако глобализация имеет и социокультурное направление. Глобализация культуры или социокультурная глобализация – процесс, при котором происходит распространение культурных идей, ценностей, элементов и их интеграция на мировом уровне. Данное явление затрагивает обмен культурной информацией, культурными идеями, достижениями и технологиями, а также их передачу [1].

Обмен культурными традициями наблюдается уже на протяжении многих веков. Этому способствовали различные факторы, среди которых можно отметить миграцию народов, развитие торговых отношений, территориальные и культурные преобразования в результате войн и конфликтов. Процесс исторического формирования культурной традиции Европы и Азии можно рассмотреть на примере территории России, так как

благодаря своему географическому положению это государство явилось «посредником» между странами Западной Европы и Азии. Именно этот фактор способствовал активному обмену культурной информацией. Влияние культуры народов Западной Европы в России проявилось с приходом на ее территории христианской веры. Западные черты стали проявляться в искусстве, литературе, музыке, архитектурных решениях и в образе жизни людей в целом. А после провозглашения Российской империи это влияние усилилось, проявляясь в освоении технологий, моды, западного стиля жизни. Влияние Азии нашло выход в основном посредством торговых отношений между двумя регионами. Восточные культурные традиции проникли в различные сферы: декоративно-прикладное искусство, архитектуру, музыку и религию. С течением времени влияния культур запада и востока распространились глубже, не ограничиваясь примыкающими к ним регионами России. Культура Восточной Азии стала популярна в Европе, а Европы – в Азии. И особенность данного синтеза культур заключается в том, что каждая из них сохраняет свою уникальность и национальную идентичность, оказывая взаимное влияние.

В настоящий момент азиатская культура уверенно распространена в странах Европы. Она популярна уже несколько столетий, так как в корне отличается от европейской. В первую очередь проявляется в изобразительном искусстве, литературе, технологиях, кулинарном искусстве и массовой культуре. Одной из основных тем произведений восточного изобразительного искусства является связь человека с природой. То же можно сказать и про литературу, которая отличается заметным влиянием богатого местного фольклора. Кроме того, большую популярность имеют продукты массовой культуры Восточной Азии, в частности поп-музыка и кинематограф. Культура Европы так же популярна в странах Восточной Азии. Во многом это обусловлено историческим прошлым европейских государств, их политическим влиянием на восточные регионы. В настоящее время имеют широкое распространение европейские мода, искусство, кулинария, стиль общения.

В начале текущего столетия человечество вышло на уровень глобального существования. У людей появилось представление о том, как появляется глобальная, общечеловеческая культура, глобальный взгляд на

мир. Сейчас человек ощущает свою принадлежность не только к собственной национальной культуре, но и к глобальной, общечеловеческой. А универсализм культуры является действующим инструментом адаптации человека к такой новой социокультурной ситуации, ориентируя его на выход в глобальное пространство как в мир, скрепленный общезначимыми, универсальными ценностями.

Универсализм культуры – средство формирования прототипа культурной идентичности, предполагающей возможность взаимодействия этнической, национальной информации в сознании отдельной личности и общества. Понятие универсализма касается и синтеза культур Западной Европы и Восточной Азии, которые составляют евро-азиатскую культурную традицию. Эти регионы уже сейчас имеют тесные связи во многих отношениях, в связи с чем и формируются аспекты общей культуры. Это выражается в различных областях, в том числе и в преобразовании предметов быта.

Таким образом, взаимодействие культурных традиций запада и востока создает уникальный синтез культур, который можно назвать евро-азиатской культурной традицией. При этом национальная культура того или иного народа всегда остается лидирующей и основной по своему влиянию, не теряя своей самобытности и индивидуальности. Тем не менее, взаимосвязь и некоторое смешение культурных аспектов дает толчок для последующего всевозможного развития обеих сторон и обмена опытом во многих сферах. Проводимое исследование направлено на расширение, обновление, улучшение качества и повышение конкурентоспособности ассортимента универсальных столовых приборов.

Традиционные столовые приборы как Европы, так и Азии имеют ряд специфических черт, которые обусловлены многими факторами: историческими особенностями развития стран, убеждениями, технологиями производства, особенностями применения. Основными столовыми приборами Европы для употребления пищи являются нож, ложка и вилка.

Отличительной особенностью кулинарной культуры Восточной Азии является использование палочек для еды. Это обусловлено историческими особенностями и философией.

Считается, что палочки для еды были придуманы в Китае. Данное приспособление отражает китайскую концепцию «инь и ян» – двух противоположных, но взаимодополняющих сил. Палочки используются в паре, и одна из них остается неподвижной, являясь символом «инь» – пассивности и спокойствия. Другая палочка, управляемая, представляет «ян» – активность и динамичность. Взаимодействие между двумя палочками – символ сбалансированности противоположных сил в жизни. В современной Восточной Азии палочки являются неотъемлемой частью культуры и традиций не только китайцев, но и многих других азиатских народов. Эти древние столовые приборы воплощают в себе множество символов и ценностей, а также отражают уникальный подход к приему пищи [2].

При изучении промышленных образцов столовых приборов, сочетающих и европейскую, и азиатскую традиции, были выделены некоторые общие черты: внешний вид отличается минималистичными чертами, лишние детали отсутствуют, съемные ручки тонкие и простые. Съемные насадки вставляются в ручку при помощи отверстия квадратного сечения в ручке и втулки такого же сечения на насадке. Кейс для хранения приборов соответствует стилистическому решению самих приборов. Внутри кейса выполнены выступы для закрепления предметов. В верхней части крышек кейса выполнены отверстия наподобие ручек, по бокам сняты фаски, в наборе отсутствует нож (рис. 1).



Рис. 1. Промышленный образец №1 столовых приборов

Кейс для хранения столовых приборов образец №2 (рис. 2) отличается по цветовому решению от самих столовых приборов, что нарушает визуальную целостность продукта. Приборы имеют серый металлический оттенок, кейс синего цвета с золотистыми деталями.



Рис. 2. Промышленный образец №2 столовых приборов

Палочки имеют соединительный концентрический элемент. Вилка и ложка стандартной формы, на концах ручек имеются декоративные элементы. В наборе отсутствует нож. Продукт выглядит недостаточно современно, оформление кейса отличается от внешнего вида приборов. Излишняя декоративность ручек не отвечает современным тенденциям в сфере промышленного дизайна. Материал – сталь, материал кейса – полипропилен. Фактура изделия – гладкая и глянцевая.

Цветовое решение промышленного образца №3 (рис. 3) схоже с предыдущим, однако этот продукт выглядит эстетично и современно. Кейс для хранения приборов выполнен из металла, но не имеет приспособлений для закрепления приборов внутри. На крышке расположен логотип. Сами приборы отвечают требованиям современного промышленного дизайна: их форма проста и лаконична, они функциональны. В дополнение к этому набор имеет полную комплектацию приборов для личного пользования (палочки, нож,

вилка, ложка). Насадки крепятся к ручкам при помощи резьбовых шпилек на концах ручек. Материал приборов и кейса – сталь, фактура – гладкая, глянцевая.



Рис. 3. Промышленный образец №3 столовых приборов

В исполнении образца №4 (рис. 4) примечательно соединение двух приборов для образования третьего – палочек. Это решение действительно экономит пространство и затраты на производство. Однако исполнение приборов не совсем практично и современно. Кроме того, в комплектации данного продукта отсутствует ложка и кейс для хранения. Материал изделий – полипропилен.



Рис. 4. Промышленный образец №4 столовых приборов

Промышленный образец №5 (рис. 5) сочетает в себе современное цветовое решение и минималистичный дизайн, отсутствие лишних деталей. Эстетичная форма приборов полностью соответствует их назначению. Однако пластиковый кейс – не самый подходящий вариант с точки зрения соответствия его внешнего вида столовым приборам из металла. В наборе нет ножа. Материал приборов – сталь, материал кейса – полипропилен.



Рис. 5. Промышленный образец №5 столовых приборов

На основе исследований формообразующих параметров и художественно-конструктивных признаков современного ассортимента столовых приборов предложено ведется работа по проектированию готового набора универсальных столовых приборов евро-азиатской культурной традиции, который должен содержать следующие элементы:

- съемные рукоятки приборов;
- насадку-нож;
- насадку-вилку;
- насадку-ложку;
- насадки-палочки для еды.

В качестве основных направлений дальнейшей работы с формообразованием объектов на основе исследования промышленных образцов столовых приборов были выбраны такие направления, как минимализм и функционализм. Данные направления тесно связаны друг с другом и характеризуются лаконичностью форм, простой геометрией, практичностью и приоритетом функции проектируемого изделия.

Список используемых источников

1. Вэй Ю. Культурное значение палочек и правила этикета при использовании палочек // Сборник публикаций научного журнала "Chronos" по материалам XXXVII международной научно-практической конференции: «Актуальные вопросы общественных наук» г. Москва: сборник со статьями (уровень стандарта, академический уровень). М: Научный журнал "Chronos", 2019. С. 8–11.
2. Дробот Г. Глобализация: понятие, этапы, противоречия, оценки // Социально-гуманитарные знания. 2008. №2. С. 105-127.

ДИЗАЙН МЕДИЦИНСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ: КАК УЛУЧШИТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

Осокина П.В. – студентка 3 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Епифанова А.Г. – кандидат культурологии, зав. кафедрой строительства, архитектуры и дизайна, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В данной статье рассматривается вопрос о том, как улучшить пользовательский опыт в медицинских информационных системах. Проводится анализ различных аспектов работы медицинских информационных систем, таких как удобство использования, доступность информации и безопасность данных. На основе этого анализа предлагаются рекомендации по улучшению дизайна и функциональности систем, которые позволят повысить удовлетворенность пользователей и общую эффективность работы медицинских учреждений.

Введение

Современный мир наполнен множеством визуальных образов, репрезентирующих и конструирующих картину мира человека [8, с. 9]. СберМедИИ совместно с Работа.ру, проведя опрос среди 5 тыс. человек старше 18 лет во всех регионах России, выявили, что более половины россиян (52%) ни разу в жизни не пользовались интернет-сервисами, мобильными приложениями и устройствами для контроля своего здоровья; 21% россиян иногда пользуется средствами для контроля за здоровьем; 15% респондентов ответили, что применяли гаджеты и различные сервисы один раз в жизни; 12% ответили, что пользуются ими на постоянной основе.

Из опроса следует, что в последнее время наблюдается резкое увеличение использования информационных систем в медицине (МИС). Однако сегодня, когда речь идёт о МИС, пользователь не ограничивается простым набором функций и сервисов, которыми обладает система, но и стремится удовлетворить свои эстетические потребности.

То есть роль визуального оформления в медицинских информационных системах (МИС) особо актуальна. Визуальное оформление включает в себя ряд элементов графического дизайна, таких как: цветовая схема, шрифты, иконки и другие элементы, которые влияют на то, как пользователи взаимодействуют с системой и воспринимают ее информацию. Необходимо понимать, что

хорошо оформленная МИС помогает пользователям легче ориентироваться в системе, быстрее находить нужную информацию и выполнять задачи. Четкая навигация, понятные иконки и кнопки, интуитивно понятные цветовые кодировки – все это способствует улучшению пользовательского опыта. Также медицинские информационные системы часто работают с большим объемом данных и комплексной информацией, такой как медицинские записи, результаты лабораторных исследований, изображения, графики и т. д. Визуальное оформление дает возможность равноценного доступа к контенту у всех пользователей, в том числе с какими-либо нарушениями.

Экспериментальная часть

Выделим следующие принципы визуального оформления медицинской информации. Так, например, важно, чтобы информация была легко воспринимаема и понятна для всех пользователей. Для осуществления данного принципа будем использовать ясные, простые и лаконичные изображения, тексты и графики. Важно разделить информацию на разные уровни важности и установить их иерархию. Самые важные элементы должны стать доминантой и выделиться из общего объема информации. Необходимо прийти к одному стилистическому и графическому единству в представлении информации. Для этого необходимо использовать единый стиль в типографике, цвете и композиции, чтобы создать согласованный общий вид. Контраст между элементами поможет сделать акцент на важной информации, сделав ее более заметной. Иными словами, визуальное оформление медицинской информации играет важную роль в удовлетворении эстетической потребности современного потребителя в качественном контенте.

Визуальное оформление играет важную роль в медицинских информационных системах. Оно помогает пользователям быстро и легко находить необходимую информацию, а также обеспечивает эффективное взаимодействие с системой. Мы рассмотрели основные понятия и принципы, которые следует учитывать при разработке визуального оформления медицинских информационных систем.

Понятность – это один из ключевых принципов при создании визуального оформления. Пользователи должны легко понимать, какие функции доступны в системе и как они работают. Для достижения понятности

необходимо использовать простой и понятный графический дизайн, ясные иконки, четкий текст и структурированные меню.

Простота в использовании также является важным аспектом при создании медицинского программного обеспечения. Система должна быть простой и понятной для всех пользователей, независимо от их опыта работы с информационными системами.

Согласованность. Элементы визуального оформления должны быть согласованы между собой, чтобы поддерживать общий стиль системы и обеспечивать удобство использования.

Цветовое кодирование может использоваться для разделения разных типов информации и обозначения статуса данных, однако цвета не должны быть яркими и отвлекающими.

Размер и расположение элементов должны быть оптимальными для удобства использования и предотвращения путаницы.

Адаптивность. Система должна быть адаптивной, чтобы она могла корректно отображаться на различных устройствах и экранах разного размера.

Эргономичность. Интерфейс должен быть размещен таким образом, чтобы минимизировать количество действий пользователя и повысить эффективность работы.

Привлекательность и эстетика. Визуальное оформление должно быть эстетически привлекательным и мотивировать пользователей на использование системы.

В заключение, визуальное оформление в медицинских информационных системах должно быть понятным, простым, согласованным, эргономичным и привлекательным. Учет этих принципов поможет создать эффективную и удобную систему для пользователей и врачей. Визуальное оформление медицинских информационных систем является важным аспектом их работы. Цвет и типографика используются для создания удобного и понятного интерфейса, который помогает пользователям быстро находить нужную информацию и выполнять необходимые действия. Выбор цветов и шрифтов должен быть основан на их читабельности, удобстве использования и соответствии общему стилю системы. Кроме того, необходимо учитывать эргономику и адаптивность интерфейса для различных устройств и разрешений экранов, который помогает пользователям быстро и эффективно

ориентироваться в системе, а также повышают ее привлекательность и удобство использования.

Цвет может использоваться для выделения важных элементов интерфейса, таких как кнопки, иконки и текстовые поля. Он также может помочь различать разные типы информации, например, красный цвет может указывать на опасность или предупреждение, а зеленый – на успешное выполнение операции. Цвет играет важную роль в медицине, так как он может влиять на настроение и эмоциональное состояние человека. Например, красный цвет ассоциируется с кровью и может вызвать страх или тревогу у пациента. Синий цвет, наоборот, успокаивает и может быть использован для уменьшения стресса. Зеленый цвет обычно ассоциируется с природой и здоровьем, поэтому его часто используют в оформлении больниц и медицинских учреждений. Кроме того, цвет может использоваться для обозначения различных заболеваний или состояний, например, желтый цвет может указывать на наличие гепатита, а фиолетовый – на проблемы с сердцем.

В качестве примера с хорошим визуальным оформлением мы взяли удобный доступ к данным о состоянии здоровья ONDOC, представлен на рисунке 1. Быстрая коммуникация с клиникой и врачами. Интерактивный календарь ONDOC – это одно из ключевых инструментов, которое представляет собой современное и эстетичное решение для удобного планирования медицинских консультаций для пациентов. Он разработан с учетом принципов графического дизайна, чтобы предоставить пользователям удовольствие от использования и легкость взаимодействия. Цветовая схема календаря ONDOC была продумана с целью создать мягкий, но в то же время яркий и привлекательный внешний вид. Оттенки голубого и зеленого цветов уравновешены, чтобы создать приятную атмосферу и дать впечатление о чистоте и профессионализме. Календарь приятно вписывается в общий визуальный стиль и брендинг ONDOC. В графическом дизайне интерактивного календаря ONDOC была также уделена особое внимание пользовательской навигации и легкости использования. Интерфейс календаря интуитивно понятен и прост в использовании. Дни и часы в календаре разделены на ячейки, которые ясно показывают доступность и бронирование времени для консультаций. Возможность выбора и переключения между

днями, неделями и месяцами предоставляется для большей гибкости и удобства пользователей.

Для улучшения визуального опыта и повышения понятности в графическом дизайне календаря ONDOC использованы стрелки, значки и другие визуальные элементы, которые помогают пользователям легко навигировать и понять функциональность календаря. Ясные и понятные подписи и инструкции также добавлены для лучшего понимания и использования календаря. В целом графический дизайн интерактивного календаря ONDOC отражает профессионализм и современность, сочетая в себе эстетическую привлекательность и удобство использования. Он является ключевым элементом в платформе ONDOC, который помогает пациентам легко планировать и бронировать медицинские консультации, создавая практическую и приятную пользовательскую экспертизу.

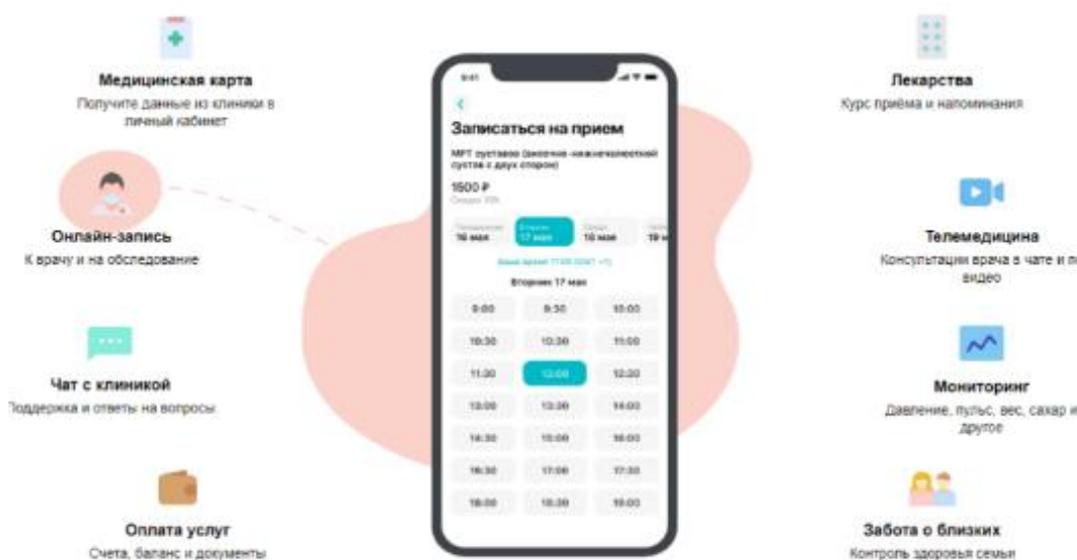


Рис. 1. Интерактивный календарь, ONDOC

Разработка

Создание элементов для медицинской информационной системы включает в себя разработку и интеграцию различных компонентов, которые обеспечивают сбор, хранение, обработку и анализ данных о пациентах, медицинских процедурах, лекарственных средствах и других аспектах медицинской деятельности. Мы выделили несколько из основных элементов, которые будут включены в нашу медицинскую информационную систему.

Регистратура: это основной элемент, который обеспечивает регистрацию и учет пациентов, а также управление их данными. Регистратура может включать функции поиска и фильтрации данных, а также возможность просмотра медицинской истории пациента.

Электронная медицинская карта (ЭМК): это цифровой аналог традиционной медицинской карты пациента, который содержит всю необходимую информацию о его здоровье, включая результаты лабораторных исследований, диагнозы, назначения врачей, рекомендации и т.д. ЭМК обеспечивает быстрый и удобный доступ к медицинским данным пациента как для врачей, так и для самого пациента.

Система управления лекарствами: данный элемент предназначен для автоматизации учета и контроля движения лекарственных средств в медицинском учреждении. Он может включать в себя функции управления запасами, контроля сроков годности препаратов, а также отслеживания их использования.

Онлайн-консультации и телемедицина: данная функция позволяет врачам проводить консультации с пациентами дистанционно, что может существенно улучшить качество медицинского обслуживания и снизить нагрузку на медицинские учреждения.

На основе проведенного выше анализа и выявленных тенденции в разработке медицинских информационных систем, которые помогут нам в дальнейшем создать удобный и функциональный дизайн для системы.

Перед началом разработки мы определили основные функции и возможности приложения. На основе анализа аналогичных приложений и изучения потребностей пользователей, выявили основные разделы приложения, такие как «Запись на прием», «Врачи», «Лекарства», «Медицинские анализы».

Для нашего приложения мы выбрали цветовую палитру, состоящую из различных оттенков серого, чтобы акцентировать внимание пользователей на информации, а не на внешнем виде интерфейса. Мятно-бирюзовый цвет используется для выделения интерактивных элементов, чтобы сделать интерфейс интуитивно понятным.



Рис.2. Виджет

Начнем с создания виджет приложения для медицинской информационной системы. Мы использовали простые линии и формы, яркие и насыщенные цвета, четкий шрифт и медицинские символы. Мы также добавили элементы, связанные с информационными технологиями, чтобы подчеркнуть связь с медициной и технологиями. В результате получилась иконка приложения (рис.2), которая одновременно простая и запоминающаяся, отражающая суть нашей медицинской информационной системы.

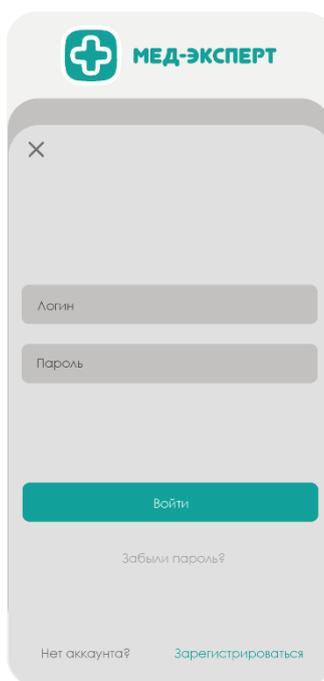


Рис. 3. Главный экран. вход

Начнем создание приложения с основного экрана регистрации, который видят все пользователи, когда впервые открывают приложение. На этом экране пользователь может выбрать, хочет ли он зарегистрироваться или использовать существующий аккаунт (рис.3).

Если пользователь выбирает вход, то он попадает на экран, где нужно ввести адрес электронной почты и пароль. Также важно предоставить возможность восстановления забытого пароля.

Если пользователь новый, ему нужно зарегистрироваться, чтобы использовать приложение. Для регистрации он должен заполнить поля с именем, фамилией, датой рождения, полисом, паролем и электронной почтой. Эти данные будут использоваться для создания личной учетной записи пользователя.

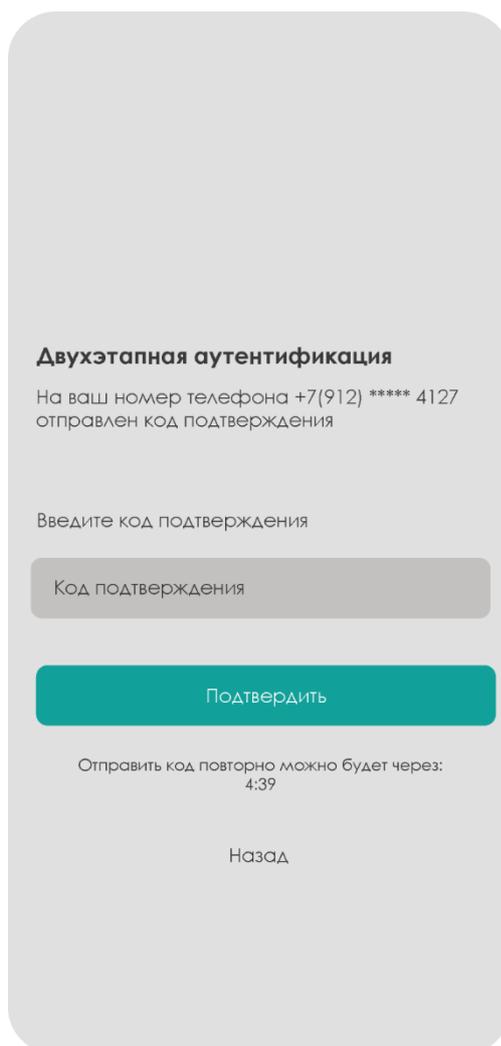


Рис. 4. Главный экран, двухэтапная аутентификация

Также для обеспечения дополнительной безопасности и защиты данных пользователей медицинской информационной системы будет использоваться двухэтапная аутентификация пользователей (рис.4).

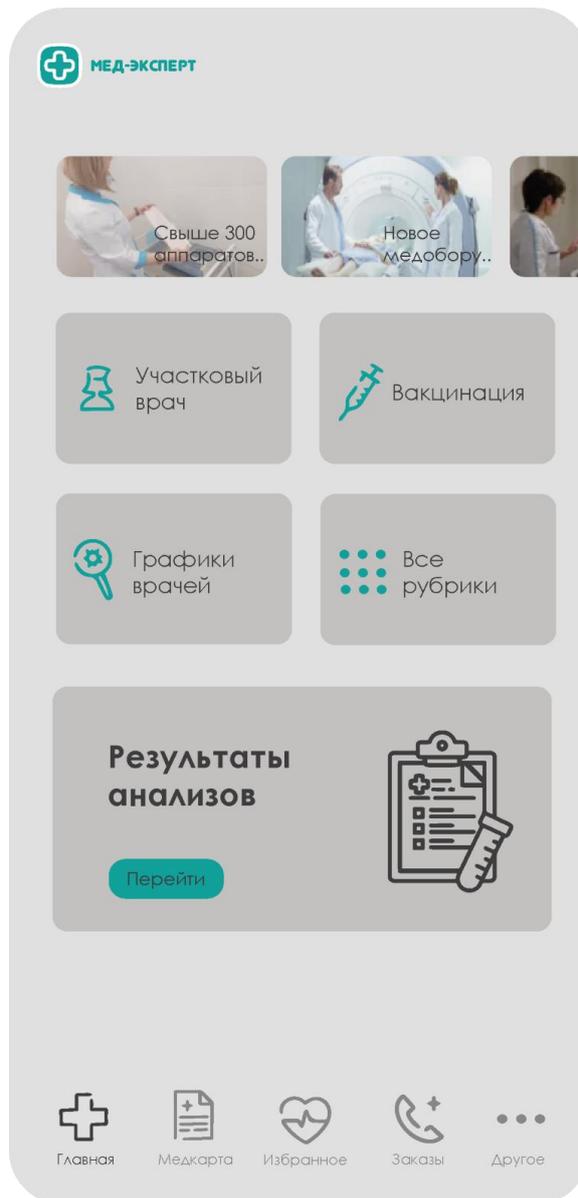


Рис. 5. Экран пользователя, главная

После перехода на следующий экран пользователи увидят меню (рис.5). В этом меню представлены все категории, включая профиль пользователя и основные ссылки. Профиль пользователя содержит информацию о нем, записи на прием, результаты анализа и поддержку. Главная страница включает в себя новостную ленту и последние публикации.

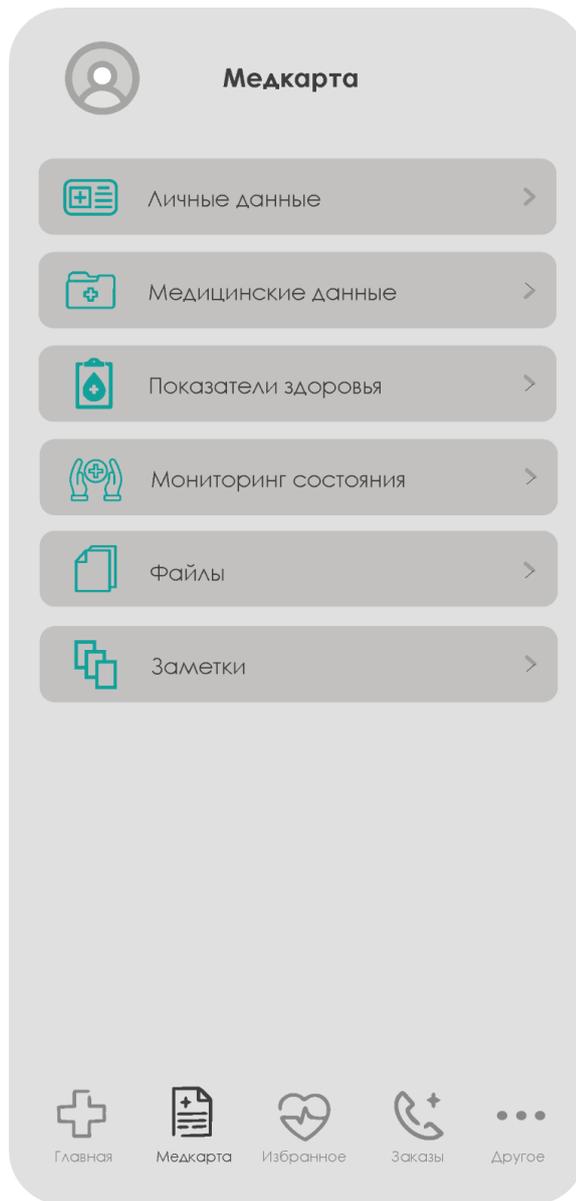


Рис. 6. Медкарта, главная страница

Результаты приема и вызова врача на дом можно посмотреть в медкарте, в разделе медицинские данные, личные данные, показатели здоровья, мониторинг состояния, файлы и оставлять заметки (рис.6).

Для оптимизации пользования сервиса мы добавили возможность «запись на онлайн-консультацию» (рис.7). Пользователю нужно открыть приложение в назначенное время и дождаться звонка от врача.

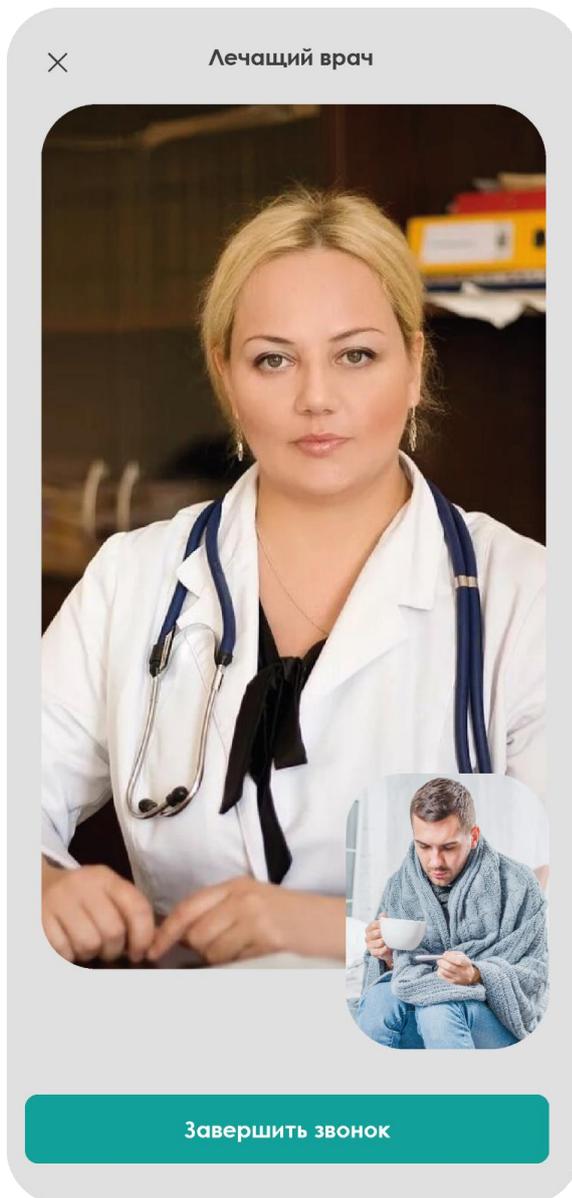


Рис. 7. Онлайн-консультация

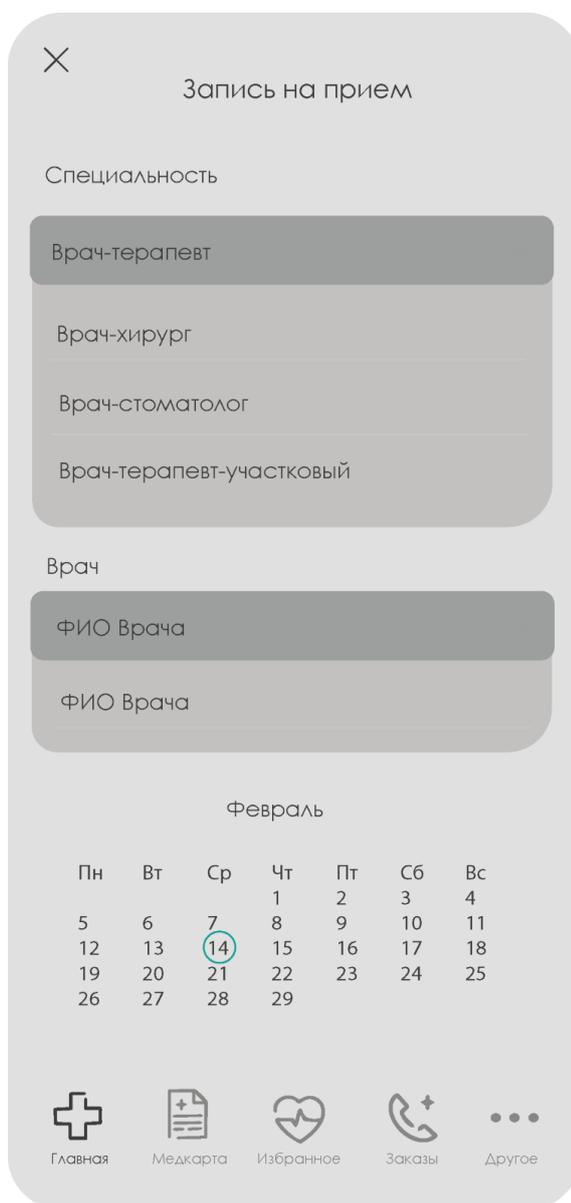


Рис. 8. Запись на прием к врачу

Для оптимизации использования сервиса мы добавили функцию записи на прием. Для того чтобы записаться на прием к врачу, необходимо выбрать специалиста, а потом и самого врача и записаться на свободную дату (рис.8). Пользователь может выбрать нужного специалиста, дату и записаться на прием к нужному специалисту. Это позволяет избежать поиска информации и сохранить ее в одном месте. Приложение также может напомнить о предстоящем визите (рис. 9).

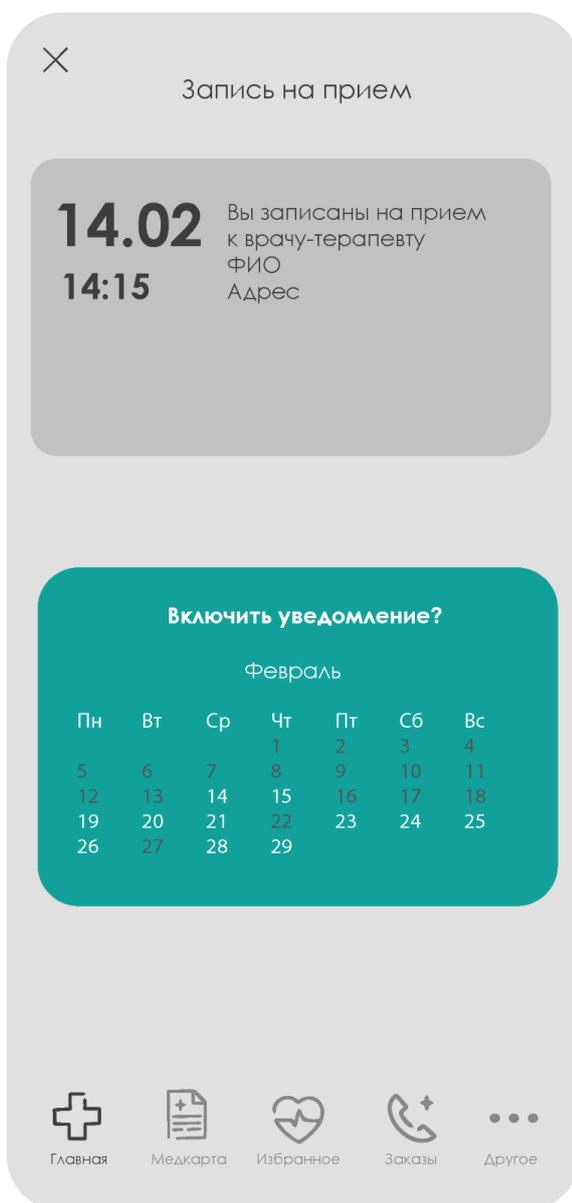


Рис.9. Запись на прием к врачу, уведомление

Мы создали отдельную страницу с результатами анализов в нашей медицинской информационной системе (10), потому что это важный аспект работы с пациентами. Результаты анализов могут быть критическими для определения состояния здоровья пациента и принятия решений о лечении. Кроме того, отображение результатов анализов на отдельной странице позволяет пациентам легко получить доступ к этой информации и поделиться ею с врачом.

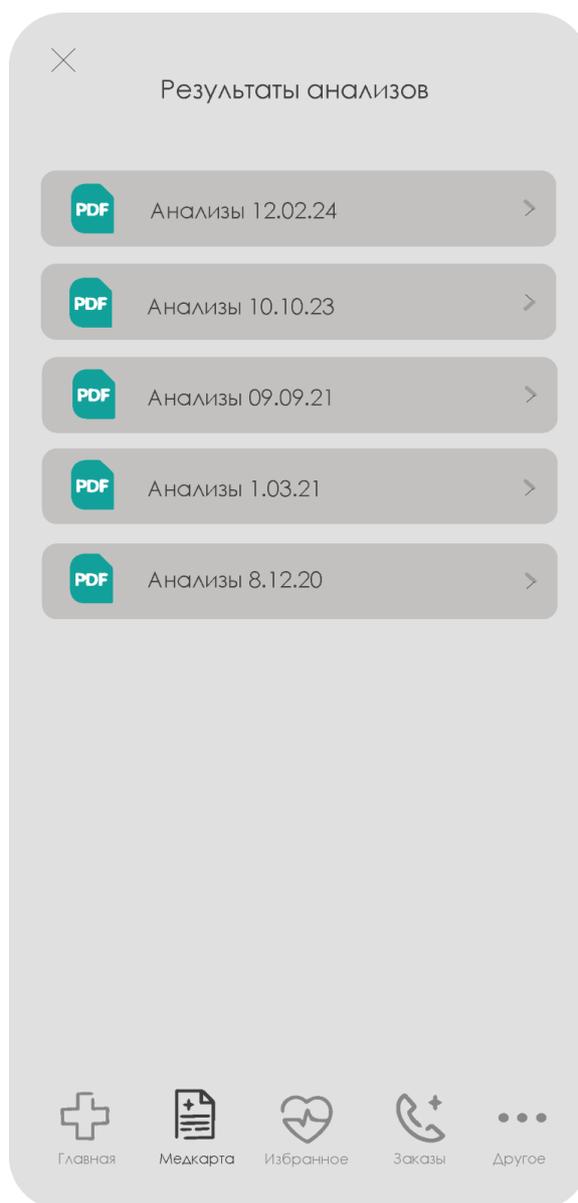


Рис. 10. Результаты анализов

Результаты анализов являются важной информацией для пациентов, поскольку они позволяют контролировать состояние своего здоровья и своевременно принимать меры в случае обнаружения каких-либо отклонений. Кроме того, наличие результатов анализов в мобильном приложении упрощает процесс их получения и хранения, что может быть особенно полезно для людей, ведущих активный образ жизни или находящихся в поездках. Это также снижает вероятность потери или порчи медицинских документов, а также упрощает доступ к ним для врачей при необходимости.

Заключение

В век цифровизации современный человек привык выполнять ежедневные социальные действия с помощью доступного подручного средства – смартфона. Наша разработка создает такие условия для действия гражданина в сфере здравоохранения. Такая система способствует улучшению качества обслуживания пациентов, ускорению процесса диагностики и лечения, а также снижению затрат на медицинские услуги. Использование медицинской информационной системы может помочь в борьбе с тяжелыми заболеваниями, такими как: онкология, сердечно-сосудистые заболевания и диабет благодаря своевременному диагностированию.

Для успешного внедрения такой системы необходимо учитывать множество факторов, включая технические требования, подготовку персонала и обеспечение безопасности данных пациентов. Также важную роль играет визуальное оформление медицинской информационной системы. Простота, удобство, цветовая схема, типографика и графические элементы способствуют созданию успешного дизайна. Разработка мобильного приложения является актуальной задачей, поскольку оно позволяет повысить уровень предоставления медицинских услуг государственными учреждениями. В современном мире, где у большинства людей, за исключением представителей старшего поколения, всегда под рукой имеется телефон, взаимодействие с различными сервисами через мобильное приложение становится особенно удобным. С его помощью можно заказать еду, отследить прибытие транспорта и выполнить множество других задач.

Одним из главных преимуществ использования мобильного приложения для медицинских информационных систем является удобство. Пациентам не нужно тратить время на посещение клиник и ожидание в очередях, они могут получить всю необходимую информацию и записаться на прием прямо из дома. Кроме того, мобильное приложение позволяет следить за своим здоровьем в режиме реального времени, получать уведомления о предстоящих осмотрах и анализах, а также быстро связываться с врачом в случае возникновения вопросов или проблем. Разработанный нами прототип может быть использован в будущем, однако требуется большой объем работы по наполнению информацией. Наше приложение представляет собой один из многочисленных вариантов для использования в медицинской сфере.

Список используемых источников

1. Алексеев А.Г. Дизайн-проектирование: учебное пособие для среднего профессионального образования. Москва: Издательство Юрайт. 2022. С. 90.
2. Альземенова Е.В. Основы архитектурно-дизайнерского проектирования: учебно-методическое пособие. Астрахань: Астраханский государственный архитектурно-строительный университет. 2021. С. 121.
3. Благова Т.Ю. Теория и методология дизайна. Креативные методы дизайна: учебное пособие для СПО. Саратов: Профобразование, 2021. 78 с.
4. Визуальное программирование на основе библиотеки MFC: методические указания к лабораторным работам по курсу «Визуальное программирование» для студентов направления 09.03.02 Информационные системы и технологии / составители А. Я. Лахов, Р. Е. Борщиков. Саратов Вузовское образование, 2016. 57 с.
5. Граца Н. Визуальная культура медицинских информационных систем // Визуальные исследования в цифровую эпоху / под ред. О'Коннор А.С. Т., Хиггинс К. М. 2019. С. 133–150.
6. Епифанова А.Г. Дизайн-деятельность как социокультурная практика: репрезентация в актуальном рекламном дискурсе: монография. Челябинск. Южно-Уральский технологический университет. 2020. С.127 с.
7. Епифанова А.Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022. 235 с.
8. Епифанова А.Г. Продвижение дизайн-продукта в социальных сетях. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет. 2022. С. 237.
9. Епифанова А.Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022. 235 с.
10. Хадсон Р. Визуальный дизайн медицинских информационных систем: современные тенденции и направления будущего // Руководство по визуальному дизайну. 2020. с. 369–384.

ПОВЫШЕНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ АКТУАЛЬНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ ПОСРЕДСТВОМ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Павлова Д.О. – студентка 3 курса, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Епифанова А.Г. – кандидат культурологии, заведующий кафедрой строительства, архитектуры и дизайна, ОУ ВО «Южно-Уральский технологический университет»

Аннотация

В статье рассмотрена актуальность размещения плакатов в урбанистическом пространстве Челябинска, проанализированы зарубежные аналоги. Проведено анкетирование жителей города Челябинска на вопрос определения самой актуальной для них глобальной проблемы, после чего разработана концепция социального проекта с использованием современных технологий для индивидуального контакта с целевой аудиторией для повышения уровня эффективности социальной рекламы.

Введение

Результаты исследований, предоставленные ВЦИОМ от 14.04.2023, указывают на процент коммуникационной актуальности социальной рекламы для жителей Российской Федерации: по результатам мартовского опроса (Рис. 1), с данной разновидностью рекламы в течение последнего года встречался каждый второй россиянин (50%); 29% запомнили ее содержание; каждый пятый – не увидел в представленной социальной рекламе «универсальный ценностно-значимый символ культуры» (21%). При этом большинство россиян полагают, что социальная реклама, «репрезентуя разрешенные визуальные культурные образы и продукты, выступает в качестве инструмента социальной коммуникации» (68%).

На рисунке 1 представлено, что 1/3 россиян не запоминают содержание социальной рекламы, размещенной в городском пространстве. По нашему мнению, такой процент потребителей, на которых не распространяются важнейшие функции визуального посыла социальной рекламы, достаточно велик. Это является основной проблемой нашего исследования.



Рис. 1. Диаграмма с показателем восприятия социальной рекламы жителями Российской Федерации

Задачи:

1. Рассмотреть тенденции развития урбанистики и размещения рекламы на улицах городов.
2. Проанализировать размещение социальной рекламы в российском и зарубежном урбанистическом пространстве.
3. Сформулировать предложения по усовершенствованию концепта используемых материалов при оформлении социальной рекламы в городском пространстве.

Экспериментальная часть

Социальная реклама в настоящее время выполняет информационную функцию, привлекая внимания к актуальным социальным вопросам, информируя о возможных способах решения этих проблем, а также об услугах, предоставляемых государственными учреждениями и некоммерческими организациями. Однако стоит отметить, что эта функция реализуется не полностью, и на данный момент невозможно говорить о наличии дисфункций или скрытых функций.

В существующих представлениях о социальной рекламе в России наблюдается ситуация, когда история эволюции социальной рекламы рассматривается, начиная со второй половины XVII в., когда в повседневную жизнь русского человека вошли народные лубки. Анализируя сюжеты

лубочных картин, можно выделить жанр «назидательного лубка». Целая серия лубочных листов (рис.2) этого времени рекламирует новый для России обычай прививать оспу, который вошел в обиход при Екатерине II.



Рис. 2. «Споры и покоры рябых и похвальбы спасших себя послушанием от безобразия оспы»

Исходя из исторической справки, мы видим, что история циклична, так как по данным ВЦИОМ «В 2021 году соцреклама была преимущественно посвящена борьбе с коронавирусом и содержала призыв вакцинироваться и соблюдать масочный режим». Так и во времена правления Екатерины второй, в 1760-ые годы, на общество распространялись призывы прививаться посредством народных картинок, которые являлись прообразом социальной рекламы.

Таким образом, использование эффективного средства визуализации, такого как социальная реклама, позволяет достичь широкого охвата аудитории и повысить уровень осведомленности граждан в необходимой сфере. Это способствует формированию более просвещенного общества, как это было несколько веков назад, так и в современном мире. Мы подробно рассмотрели аспекты, доказывающие принципиальное значение повышения уровня запоминания социальной рекламы, и считаем, что в Российской Федерации необходимо развивать информационную повестку.

В следующей части нашего исследования мы рассмотрим российские и зарубежные примеры размещения социальной рекламы на улицах городов. Безусловно, можно выдвинуть довод, что в век цифровизации всю необходимую информацию с всевозможным посылом: реклама, образование, просвещение и т.д. нужно размещать в пространстве всемирной паутины, в особенности на площадках социальных сетей, так как там есть возможность настраивать таргет, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям, и показать рекламу именно ей. Также в сети можно контролировать необходимое количество просмотров рекламы, размещая ее на всевозможных подходящих платформах. Тем более Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций выпустило приказ от 27.07.2021 об утверждении порядка образования и деятельности совета по вопросам распространения социальной рекламы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет. В данном документе подробно изложены аспекты размещения социальной рекламы в сети, и мы не считаем необходимым разрабатывать новые способы ее размещения в пространстве всемирной паутины, в отличие от перспективного, на наш взгляд, городского пространства потоков – «людских, информационных, логистических и многих других» «аккумулирующих в себе интеллектуальные, технические, социальные, организационные и собственно культурные процессы».

Рассмотрим примеры размещения социальной рекламы на улицах г. Челябинска.

На рисунках 3 и 4 мы видим примеры размещения социальной рекламы в пространстве современного города, способствующие формированию образного восприятия городского пространства. Сами плакаты не отличаются броской визуальной частью; в них отсутствуют доминирующие ценности и смыслы, что говорит о возможности внесения изменений в содержательную часть репрезентируемых продуктов дизайн-деятельности в формате городской наружной рекламы.



Рис.3. Пример социальной рекламы на остановке общественного транспорта г. Челябинска

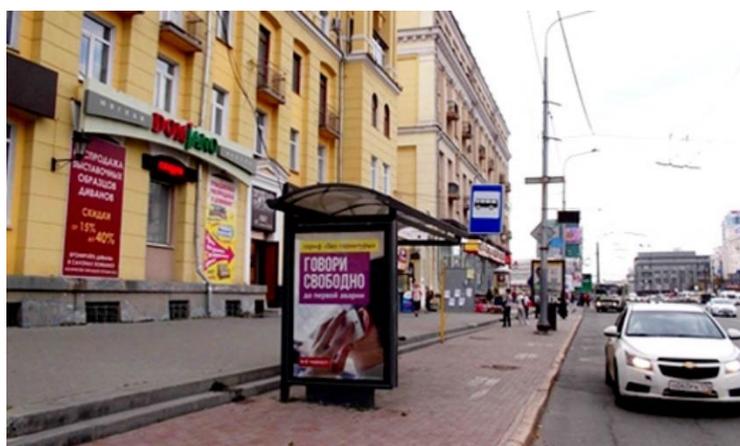


Рис.4. Пример социальной рекламы на остановке общественного транспорта г. Челябинска

В современном мире с большим количеством информационного шума и переизбытком как полезной, так и развлекательной информации, очень трудно привлечь и тем более удержать внимание потребителя. Поэтому маркетологи, дизайнеры и креаторы стараются использовать более креативные подходы в общении с потенциальной публикой. Такой подход, по нашему мнению, необходимо распространить и на размещение социальной рекламы в городском пространстве Челябинска, так как примеры, рассмотренные нами выше, характеризуются как однотипные, без определенного символического контекста.

Анализ размещения социальной рекламы в городском пространстве за рубежом является ключевым инструментом для понимания эффективности и влияния такого вида коммуникации на общественное мнение и поведение.

Elm Grove Police Department разместили социальную рекламу вместе с радаром (рис. 5). Проезжая мимо, водитель автомобиля видит скорость, с которой он едет, и надпись «46 дней в больнице». Такой рекламный щит, по нашему мнению, привлекает внимание водителей и пассажиров. Также он заставляет задуматься и больше запоминается по причине прямого индивидуального контакта рекламного посыла с человеком. Данную концепцию применения современных технологий и прямого контакта с аудиторией, для которой создана социальная реклама можно использовать и с другими смыслами актуальной культуры.



Рис.5. Социальная реклама на проезжей части. Штат Висконсин, США

Следующий материал (рис. 6), а именно способ сбора мусора довольно оригинальный. Его автор – английская компания Hubbub. Суть проекта: в рекламных материалах содержатся призывы проголосовать на определенную тему путем помещения окурка в тот или иной контейнер. Из этого примера можно вынести концепцию прямого взаимодействия социального объекта с жителем города. Данная реклама имеет еще и функциональное значение – сделаем город чище, что, безусловно, является плюсом и дает возможность потребителю приобрести черты ценностного эталона через его действия.



Рис.6. Рекламный материал, разработанный английской компанией Hubbub

Заканчивая анализ зарубежных аналогов социальной рекламы, мы можем сделать акцент на креативном подходе размещения рекламы в пространстве городов. Такие методы точно обращают внимание на зрителя, а информация откладывается у него в памяти.

Таким образом, рассмотрев информационную, идеологическую, социоинтегративную и воспитательную функции социальной рекламы; классифицировав ее по нескольким признакам; проследив историческую ретроспективу развития социальной рекламы в России; проанализировав тенденции размещения социальной рекламы в российском и зарубежном урбанистическом пространстве мы можем сделать вывод, что социальная реклама как продукт дизайн-деятельности способна конструировать пространство современного города, внося изменения в ценностную картину мира современного человека.

На основе списка глобальных проблем мы разработали Google форму с опросом для жителей Челябинска (рис.7). Цель анкетирования – выявить проблемы, волнующие жителей столицы Южного Урала, и проблемы, на которые они потенциально способны повлиять. Так, из списка глобальных проблем мы смогли выявить самые актуальные темы для разработки макета визуальной концепции социальной рекламы на основе данных определенной географической области. По мнению большинства респондентов, самая актуальная проблема для города Челябинска и его жителей, на которую можно повлиять посредством действий отдельно взятого человека – экологическая (катастрофическое загрязнение окружающей среды, глобальное потепление и т.д.)

В списке представлены глобальные проблемы. Выберите те, которые актуальны для Челябинска и его жителей и те, на которые мы можем повлиять посредством своих действий. Выберите 2 варианта.



Рис.7. Результаты опроса жителей г. Челябинска

Таким образом, на основе опроса жителей города Челябинска и понимания необходимости поднимать вопрос в обществе о глобальных проблемах, мы приняли решение разработать социальную городскую рекламу на следующую тематику: экологическая проблема, а именно проблема переизбытка таких пластиковых отходов, как одноразовые бутылки из-под воды. В 2024 году, когда на товарном рынке присутствует перепроизводство, для каждого потребителя появляется возможность выбрать многоразовую бутылку для питьевой воды и не загрязнять природу одноразовыми пластиковыми отходами. Проблема загрязнения окружающей среды, мирового океана и переизбыток отходов на свалках актуальна в том числе из-за одноразовых пластиковых бутылок для питьевой воды, так как их суммарное количество на свалках в России составляет 24 миллиарда единиц в год. Безусловно, это достаточно крупная сумма, которую можно уменьшать посредством действий отдельных взятых людей, в просвещении которых поможет социальная реклама, направленная на информирование о возможности использования многоразовых бутылок различных материалов и о вреде использования одноразовых для экосистемы нашей планеты.

Результаты

На рисунке 8 представлен макет питьевого фонтанчика. Мы выдвинули идею социального проекта «Экофонтанчик», который заключается в обращении внимания на проблему избытка одноразовых пластиковых бутылок и популяризации использования многоразовых емкостей для

питьевой воды. Данная проблема актуальна, так как на свалке России за год оказывается 24 миллиарда одноразовых пластиковых бутылок, что безусловно, является переполнением для экосистемы нашей планеты.

Функционал экофонтанчика следующий: жители Челябинска подходят к аппарату, где видят информацию о том, что вода для использования доступна только при наличии многоразовой бутылки для емкостей. В аппарат встроены сканер с искусственным интеллектом, в базу которого внесены все возможные варианты многоразовых емкостей для воды для возможности распознавания. Такие технологии в 2024 году уже доступны для применения в повседневных действиях. Примером является сеть розничных магазинов ПАО «Магнит», где на весах для фруктов и овощей присутствует сканер для определения продукта, который покупатель кладет на весы. Такое возможно сделать и в аппарате экофонтанчик. Также макет представлен с содержанием фигуры человека среднестатистического роста в России (170 см), а высота фонтанчика – 160 см. Такое решение обеспечит удобство пользования. Высота сенсорного экрана – 60 см, места для бутылки – 30 см. Ширина в лицевой части аппарата – 30 см, что соответствует стандартной ширине экрана ноутбука. Ширина боковой части – 20 см, что обеспечивает размещение всего функционала внутри аппарата и не занимает лишнего пространства. Цвет аппарата – пастельный светло-зеленый, что ассоциирует жителей города с темой экологии и не смотрится вычурно в инфраструктуре города. Также на фоне цвета аппарата выделяется палитра сенсорного экрана и привлекает внимание проходящих мимо жителей.

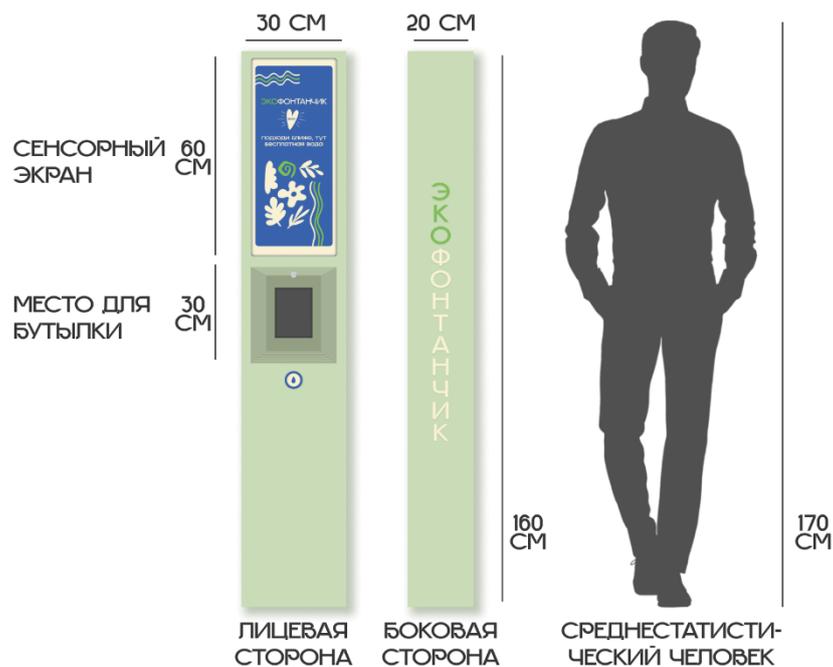


Рис.8. Макет проекта

Далее на рисунке 9 представлен макет места для бутылки. Сам фонтанчик, подающий питьевую воду, расположен сверху, чтобы удобство пользования было именно для емкостей, а не для питья. Зона слива воды представлена в виде решетки для предотвращения попадания воды вне ёмкостей. Сканер работает во время нахождения предмета в разъеме для бутылки. Кнопка для подачи воды выполнена в фирменной стилистике, с использованием цветовой гаммы и округленных форм.

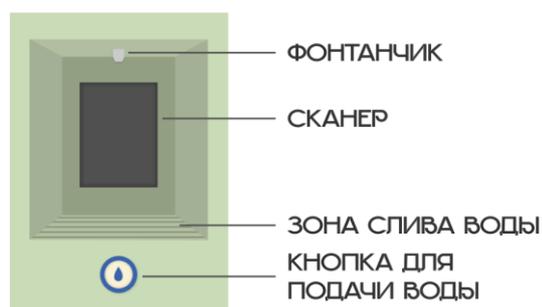


Рис.9. Макет места для бутылки

Далее на рисунках 10-18 представлена графика, которая будет располагаться на сенсорных экранах. На 1 экране (рис. 18) располагается главный экран, который будет привлекать жителей города за счет контрастной

яркой графики. Все детали отсылают к экологическим мотивам. Далее на экране 2 гражданин видит информацию о функционале экофонтанчика.



Рис. 10. Экран 1

Рис. 11. Экран 2

Экран 3 появляется в случае того, если человек имеет многоразовую бутылку, а также сделал следующие действия: отсканировал ее и воспользовался кнопкой для подачи воды.

Экран 3.1 появляется в случае того, если человек нажал кнопку «у меня нет многоразовой бутылки». На данном экране представлена социальная реклама, которая напрямую через экранное взаимодействие контактирует с аудиторией.

Также на дальнейших экранах 3.2 - 3.5 представлена информация о положительных и отрицательных сторонах приобретения многоразовой бутылки для питьевой воды из различных материалов: силикон, стекло, металл, пластик.

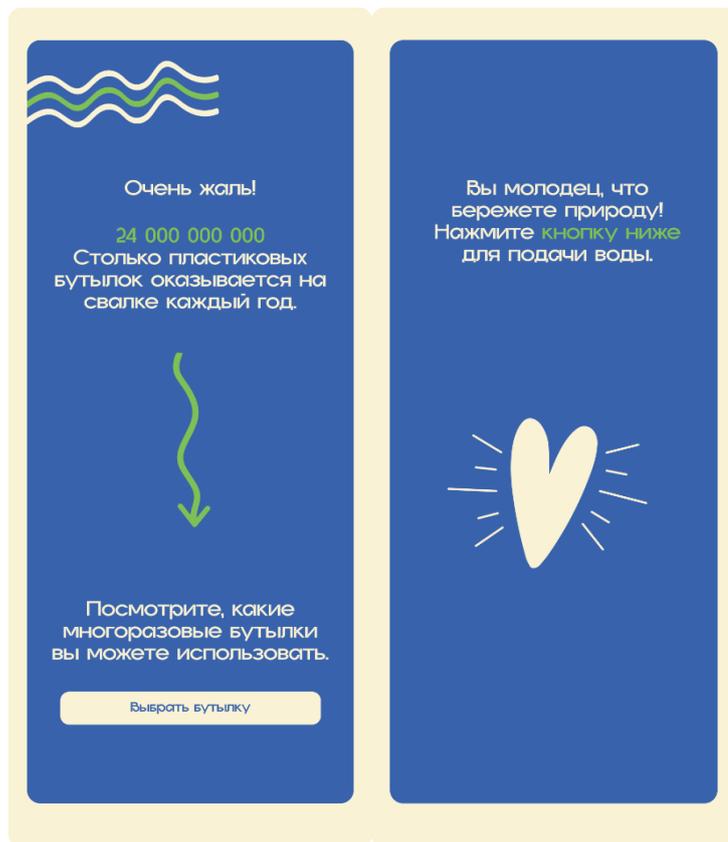


Рис. 12. Экран 3

Рис. 13. Экран 3.1



Рис.14. Экран 3.2

Рис.15. Экран 3.3

Рис.16. Экран 3.4.

Рис. 17. Экран 3.5

Финальный экран (рисунок 18) придает позитивный окрас данной интерактивной социальной рекламе.

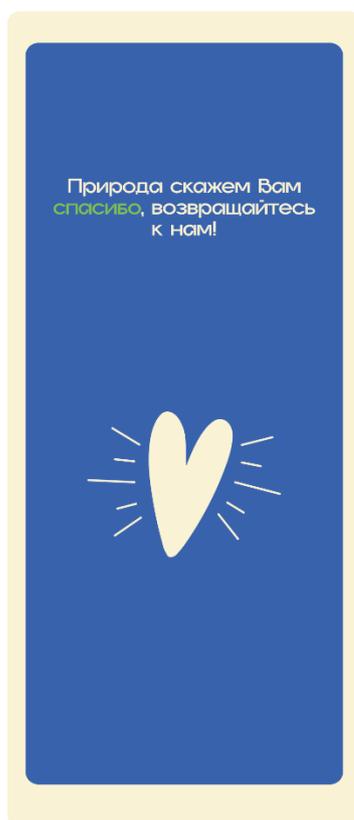


Рис.18. Экран 3.6.

Таким образом, мы создали концепцию и макет социального проекта. Такая социальная реклама индивидуально и с использованием современных технологий способна напрямую воздействовать на жителей города Челябинска, так как является инновационным решением для инфраструктуры и, безусловно, привлечет большое внимание жителей. Также такая реклама поспособствует информированности населения об актуальных проблемах и их решениях.

Вывод

Наружная реклама Челябинска в век информационного шума утратила способность привлекать внимание жителей города. Для увеличения процента информированности населения об актуальных проблемах и их решениях необходимо разработать инновационные решения размещения социальной рекламы.

В ходе исследования была рассмотрена проблема восприятия современным человеком информации, а также способы повышения процента

информированности среди граждан. Созданный нами макет вполне готов к дальнейшему использованию, однако необходимо провести немало технических работ, чтобы реализовать данный проект. Также хочется отметить, что мы разрабатывали макет социального проекта для размещения на улицах города Челябинска, однако, данная идея может распространиться на все города Российской Федерации.

Список используемых источников

1. Аббасов И.Б., Барвенко В.И., Волощенко В.Ю., Гривцов В.В., Корецкая С.С., Красновская Н.В., Ли В.Г., Орехов В.В. Дизайн-проекты: от идеи до воплощения. Москва: ДМК Пресс. 2021. С. 358.
2. Бердышев С.Н. Эффективная наружная реклама (2-е издание): практическое пособие. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017. 132 с.
3. Васильева Е.А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей: практическое пособие. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. 156 с. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. [Электронный ресурс]. URL: www.iprbookshop.ru/83127.html (дата обращения: 22.03.2024).
4. Воронцова О.Н. Визуальная экология. Психология восприятия архитектуры, дизайна и среды. Оренбург, Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры: материалы Всерос. науч.-метод. конф., 2017 г. С. 647-653.
5. Григорьев Э.П. Вестник МГОУ. Лингвистика. Статья: Визуальная экология: взгляд на структурное формообразование в соединении позиций «глубокой экологии» и эстетики. [Электронный ресурс]. URL: vestnikmgou.ru/Issue/IssueFile/69 (дата обращения: 22.03.2024).
6. Елифанова А.Г. Дизайн-деятельность как социокультурная практика: репрезентация в актуальном рекламном дискурсе: монография. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2020. 127 с. Текст: электронный//Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [Электронный ресурс]. URL. Режим доступа: для авторизир. пользователей. DOI: <https://doi.org/10.23682/109148>(дата обращения: 22.03.2024).
7. Елифанова А.Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие. Челябинск: Южно-Уральский технологический

университет, 2022. 235 с. Текст: электронный // Цифровой образовательный ре-сурс IPR SMART: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.iprbookshop.ru/123317.html> (дата обращения: 22.03.2024).

8. Елифанова Е.Г., Савочкина Е.Э. Особенности преподавания дисциплины «Цветоведение и колористика» будущим графическим дизайнерам: учебное пособие. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет. 2021. С. 156.

9. Заславская А.Ю. Теоретические концепции и основы мирового дизайна: учебное пособие. Самара: Самарский государственный технический университет. 2021. С. 87.

10. Кузнецова А.Г. Журнал Архитектура, Строительство, Дизайн. Статья: Знакомьтесь: визуальная экология. 2004. [Электронный ресурс]. URL: www.archjournal.ru/rus/stats.htm (дата обращения: 22.03.2024).

11. Лаптев В.В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама: учебное пособие. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна. 2020. С. 73.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СТРОИТЕЛЬНОЙ И ГРАДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ПРИМЕНЕНИЯ АДДИТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Мочалов М.В. – студент 1 курса, ГБПОУ «Челябинский государственный колледж «Рост»

Научный руководитель: Мальцев И.В. – преподаватель, ГБПОУ «Челябинский государственный колледж «Рост»

Аннотация

В статье рассматриваются аспекты эффективного использования аддитивных технологий в современном мире, приводятся различные примеры применения строительных технологий, анализируется функционирование строительной отрасли как одного из самых динамичных секторов применения аддитивных технологий, включая 3D-печать домов и других строительных элементов.

Аддитивные технологии (или аддитивное производство) – это процесс создания объектов путем последовательного нанесения слоев материала на основе цифровой модели [1]. Этот метод обычно использует 3D-принтеры для создания трехмерных объектов из различных материалов, таких как пластик, металл, керамика и другие. Отличие аддитивных технологий от традиционных методов производства заключается в том, что они позволяют создавать сложные конструкции и изделия без использования форм и пресс-форм.

Аддитивные технологии, также известные как 3D-печать, становятся все более популярными в мире из-за своей универсальности и возможности создавать сложные объекты из различных материалов [2]. О распространении применения аддитивных технологий в мире говорят следующие статистические данные. Так, согласно исследованию MarketsandMarkets, глобальный рынок аддитивных технологий оценивается в более чем 7 миллиардов долларов в 2021 году и ожидается, что вырастет до более чем 20 миллиардов долларов к 2026 году [11].

К странам с самым быстрым ростом аддитивного производства в мире относятся Китай, США и Германия. В 2020 году более 30% всех аддитивных производственных возможностей были нацелены на прототипирование и

производство мелкосерийных партий [5]. Некоторые компании уже инвестируют в исследования и разработку аддитивных технологий для создания космических кораблей и компонентов для космических исследований.

Эти статистические данные свидетельствуют о растущем интересе к аддитивным технологиям в мире и их широком спектре применений в различных отраслях промышленности.

В последние годы аддитивные технологии стали широко применяться в различных отраслях, принося новые возможности и инновации. Одной из таких отраслей является строительство, где аддитивные технологии используются для создания новых конструкций, быстрой и эффективной сборки элементов, а также для улучшения процессов проектирования и управления проектами [14]. В данной статье мы рассмотрим примеры современного применения аддитивных технологий в строительной отрасли.

Одним из самых известных примеров применения аддитивных технологий в строительстве является 3D-печать зданий. С помощью специальных устройств можно создавать элементы зданий из различных материалов, таких как бетон, металл или пластик. Процесс печати зданий позволяет сократить время и затраты на строительство, а также создать уникальные архитектурные формы.

Аддитивные технологии, такие как 3D-печать, используются все чаще в строительстве из-за их эффективности и экономичности. Однако у таких технологий есть как преимущества, так и недостатки.

Рассмотрим сначала преимущества аддитивных технологий в строительстве. Во-первых, это экономичность. Благодаря возможности использования меньшего количества материалов, аддитивные технологии позволяют снизить затраты на строительство [7].

Во-вторых, это высокая скорость, и 3D-печать позволяет создавать конструкции значительно быстрее, чем традиционные методы строительства. Также аддитивные технологии обеспечивают высокую точность изготовления, что повышает качество конструкций. Это, бесспорно, и возможность создания сложных форм. С использованием 3D-печати можно создавать конструкции любой формы и сложности.

Однако у данной технологии при использовании в строительстве имеются и свои недостатки. Не все строительные материалы подходят для использования в 3D-печати, что может ограничить возможности проектирования [17].

Кроме того, для работы с аддитивными технологиями требуется специальное обучение персонала, что может потребовать дополнительных затрат на курсы. А также для работы 3D-печатных устройств требуется специальная инфраструктура, что может повлиять на общую стоимость проекта [3].

В этой связи, некоторые аддитивные технологии могут иметь проблемы с качеством создаваемых конструкций, особенно на начальных этапах развития технологии.

Но в целом, аддитивные технологии имеют больше преимуществ, чем недостатков, и могут стать важным инструментом в развитии современного строительства.

Также большое значение приобрело использование композитных материалов. Аддитивные технологии позволяют создавать композитные материалы с уникальными свойствами, такими как прочность, гибкость и теплоизоляция. Эти материалы могут быть использованы для создания новых типов строительных конструкций, таких как легкие панели, изоляция или армированные элементы [4].

Кроме того, очень эффективным является моделирование и проектирование. Аддитивные технологии также применяются для создания моделей и прототипов строительных объектов, что позволяет улучшить процессы проектирования, оценки стоимости и управления проектами. Моделирование с помощью аддитивных технологий позволяет быстро создавать и изменять дизайн зданий, а также предсказывать возможные проблемы на ранних этапах проектирования. Их преимущества также включают в себя более быструю и эффективную конструкцию зданий, снижение стоимости строительства, а также возможность создания более сложных и инновационных дизайнов [12].

С развитием аддитивных технологий в строительстве, ожидается увеличение числа применений этого метода как в малоэтажном, так и в высотном строительстве. Возможности 3D-печати позволяют строить не

только жилые дома, но и коммерческие и индустриальные здания, а также инфраструктурные объекты.

Технологии 3D-печати также могут значительно сократить время строительства, что особенно важно в условиях строительного бума или при необходимости быстрого восстановления после катастроф. Благодаря использованию аддитивных технологий, можно уменьшить количество отходов и сэкономить ресурсы, что способствует более устойчивому и экологически чистому строительству [10].

В этой связи перспективы развития аддитивных технологий в строительстве предвещают возможность революционного изменения отрасли, снижения затрат и повышения качества строительства [6]. Со временем эти технологии могут стать стандартом в строительной индустрии, привнося инновации и новые возможности в проектировании и строительстве зданий.

Таким образом, применение аддитивных технологий в строительстве открывает новые возможности для инноваций и улучшения строительных процессов. Технологии, такие как 3D-печать зданий, создание композитных материалов и моделирование, позволяют сократить время и затраты на строительство, а также создать уникальные и прочные конструкции. Дальнейшее исследование и развитие аддитивных технологий в строительстве могут привести к созданию более эффективных и устойчивых строительных объектов.

Список используемых источников

1. Абдуллина Г.А., Давлетшина Л.Н. Исследование возможности применения аддитивных технологий в строительстве // Механизация строительства, 2020. Том 4. С. 24-29.
2. Армашова-Тельник Г.С., Соколова П.Н., Дегтерев Д.В. Аддитивные технологии: новационный эффект в промышленности // Вестник ВГУИТ. 2020. №4 (86). [Электронный ресурс]. URL: cyberleninka.ru/article/n/additivnyye-tehnologii-novatsionnyy-effekt-v-promyshlennosti (дата обращения: 29.03.2024).
3. Большаков А.Н., Зайцев Ю.С., Кизим А.И. Применение аддитивных технологий в строительстве жилых объектов // Новые Технологии в Архитектуре и Строительстве, 2018. Том 2. С. 67-73.

4. Волков А.П., Голикова Е.А., Карпова Л.И. Аддитивные строительные технологии в деятельности строительных организаций // Современные Проблемы Строительства и Архитектуры, 2019. Том 8. С. 89-97.
5. Григорьева О.И., Истомина Е.Н. Анализ преимуществ и недостатков аддитивных технологий в строительстве // Строительный Вестник, 2019. Том 3. С. 46-52.
6. Дмитриев П.В., Королёв С.Н., Марков М.А. Аддитивные технологии в промышленном строительстве: особенности и перспективы развития // Вестник Технического Университета, 2020. Том 10. С. 12-18.
7. Егоров В.И., Козлова А.Д., Полякова Е.В. Перспективы применения аддитивных технологий в строительстве железнодорожных объектов // Транспортное Строительство, 2018. Том 1. С. 33-39.
8. Зотова Л.А., Курочкина Н.В., Смирнова О.И. Аддитивные технологии в реставрации и реконструкции памятников архитектуры // Материалы Международной Конференции «Архитектура и Реставрация», 2019. Том 5. С. 55-61.
9. Иванова М.С., Лебедева А.А., Соловьев И.В. Применение аддитивных технологий в экологическом строительстве // ЭкоСтрой, 2020. Том 6. С. 73-80.
10. Кораблев С.А., Макарова Е.В., Рожкова А.С. Перспективы использования 3D-печати в строительстве // Наука и Техника в Строительстве, 2018. Том 2. С. 45-52.
11. Ломова М.А., Мухтазарова Е.М., Петрова Д.С. Использование аддитивных технологий в промышленном строительстве // Строительные Материалы и Технологии, 2019. Том 7. С. 81-87.
12. Лыгин Е.В., Пронин А.И. Аддитивные технологии: проблемы внедрения в производство // Наука, инновации и технологии: от идей к внедрению. Материалы Международной научно-практической конференции. Комсомольск-на-Амуре, 2022. С. 385-387.
13. Макаров В.А., Никитин С.А., Орлов П.Н. Влияние аддитивных технологий на энергоэффективность строительства // Энергосбережение в Строительстве и Жилищно-Коммунальном Комплексе, 2020. Том 9. С. 34-40.

14. Нагиев Ф.Х., Осипова Л.М., Петров Ю.В. Преимущества применения аддитивных технологий в монолитном строительстве // Монолитное Строительство, 2018. Том 4. С. 59-64.

15. Ольховская Е.С., Печерская И.Н., Рудаков А.С. Роли и возможности аддитивных технологий в архитектуре и дизайне // Архитектура и Дизайн, 2019. Том 3. С. 47-54.

16. Петров Р.В., Рыбакова Е.А., Смирнова М.И. Возможности применения аддитивных технологий в конструктиве зданий // Современные Проблемы Конструктивной или Строительной Механики, 2020. Том 11. С. 21-27.

17. Степанов Е.В., Удальцова А.И., Федотин А.М. Аддитивные технологии в промышленном и гражданском строительстве // Промышленное и Гражданское Строительство, 2018. Том 3. С. 49-55.

АВТОМАТИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОСТАТИЧЕСКОЙ КОПТИЛЬНОЙ УСТАНОВКИ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ГОТОВОГО ПРОДУКТА

*Селунский В.В. – к. т. н., доцент кафедры техники и технологии, ОУ ВО
«Южно-Уральский технологический университет»*

*Ткачёв А.Н. – к.т.н., доцент, и. о. зав. каф. техники и технологии ОУ ВО
«Южно-Уральский технологический университет»*

*Четошников А.А. – к. т. н., старший преподаватель кафедры геодезии,
физики и инженерных сооружений, Алтайский государственный аграрный
университет*

Аннотация

В статье приведен анализ существующих способов копчения пищевых продуктов. Показана актуальность внедрения электростатического способа при производстве рыбы холодного копчения. Показана необходимость модернизации УЭК-1 «Москит» путем внедрения дымогенератора новой конструкции и системы автоматического управления установкой. Приведены результаты испытания модернизируемой установки.

Введение

В настоящее время производство копченых пищевых продуктов осуществляется в основном традиционными способами: при помощи обычного дымового метода или с использованием жидкого коптильного препарата [1, 5, 9]. Классификация основных существующих способов копчения представлена на рисунке 1. Чаще всего применяется дымовое копчение, так как пищевые продукты, при этом имеют более высокие вкусовые показатели, по сравнению с бездымным «мокрым» копчением. Однако традиционный дымовой способ копчения имеет ряд недостатков. Во-первых, большое время копчения, которое при производстве продуктов холодного копчения может продолжаться несколько суток. Во-вторых, неэффективное использование оборудования, энергоресурсов, сырья. В-третьих, неудовлетворительная экология коптильного производства, что требует удаления подобных предприятий за пределы населенных пунктов [5]. Поэтому внедрение новых энергосберегающих технологий копчения пищевых, в том числе и рыбных продуктов, является в современных условиях

актуальной задачей. Одной из перспективных вариантов копчения является технология использования электрических полей.



Рис.1. Классификация способов копчения

Исследования

Способ копчения продуктов с использованием электростатического поля (названный электрокопчением) был впервые опробован на Киевском рыбокомбинате, в середине прошлого века, при производстве рыбы горячего и холодного копчения [2]. В дальнейшем разработку нового способа копчения продолжили и другие авторы [4, 6, 8, 10, 12]. Проведенные исследования показали очевидные преимущества электростатического копчения: 1) значительно сокращалось время копчения, особенно при производстве продуктов холодного копчения; 2) снижается энергозатраты процесса; 3) улучшается экология, выбросы отработанного коптильного дыма снижается с 95% до 8-10% [1, 5]. Было установлено, что особенно выгодно использовать новую технологию при производстве рыбы холодного копчения, из-за

значительного сокращения времени обработки дымом по сравнению с традиционным способом [5, 11].

Но на практике электрокопчение не нашло в настоящее время широкого применения. Причина этого как в недостатках выпускаемого промышленностью оборудования, так и в неотработанных технологиях. Играет свою роль и субъективный фактор: укоренившиеся традиции и привычки производителей.

Нами был проведен анализ установок электростатического копчения, которые могут быть использованы для производства рыбы холодного копчения и доступные для приобретения их на региональном рынке (см. таблицу 1).

Табл.1

Данные установок электростатического копчения

Марка	Цена, руб* .	Средняя разовая загрузка Паспортные данные), кг
УЭК-1/1	69970	4-10
УЭК-2	93900	25
УЭК-2/50	114600	50
УЭК-2/100	129800	100
УЭК-2/200	183750	200
Ижица-1200М2	210400	80
Ижица-1200М3	275200	80
Ижица-1200М4	465200	80
Ижица-1200М4-А	1110000	85
Ижица-Z115-А	1271000	100
Royal Smoke УБК-1	75400	20-25
Royal Smoke УБК-2	99500	40-45
Royal Smoke УБК-MINI	65800	5-8

Цена в руб* . – данные на 1 августа 2023 года

Как показали проведенные исследования, наиболее востребованной в настоящее время являются установки небольшой цены и производительности. Нами также была приобретена подобная установка электростатического копчения фирмы «Москит» УЭК-1 (раньше она выпускалась под маркой «Идиллия»).

Для исследования процесса электростатического копчения рыбы способом холодного копчения была изготовлена экспериментальная установка (рис. 2). Опытная эксплуатация указанной установки выявила следующий недостаток тестируемой конструкции: температура дымовоздушной смеси при холодном копчении часто превышала рекомендуемую, равную $+40\text{ }^{\circ}\text{C}$ [3, 5]. Для устранения указанного недостатка был изготовлен выносной дымогенератор (рис. 2, поз.1). Коптильный дым охлаждался до необходимой температуры при транспортировании его по дымопроводу (рис. 2, поз.2) до коптильной камеры (рис. 2, поз. 4).

На указанной установке проводилось холодное электрокопчение скумбрии и сельди (вес в исходном состоянии 400 г.), и мойвы (вес 80 г.). Перед копчением рыба предварительно солилась, отмачивалась и подсушивалась, согласно существующей технологии холодного копчения [3, 5].

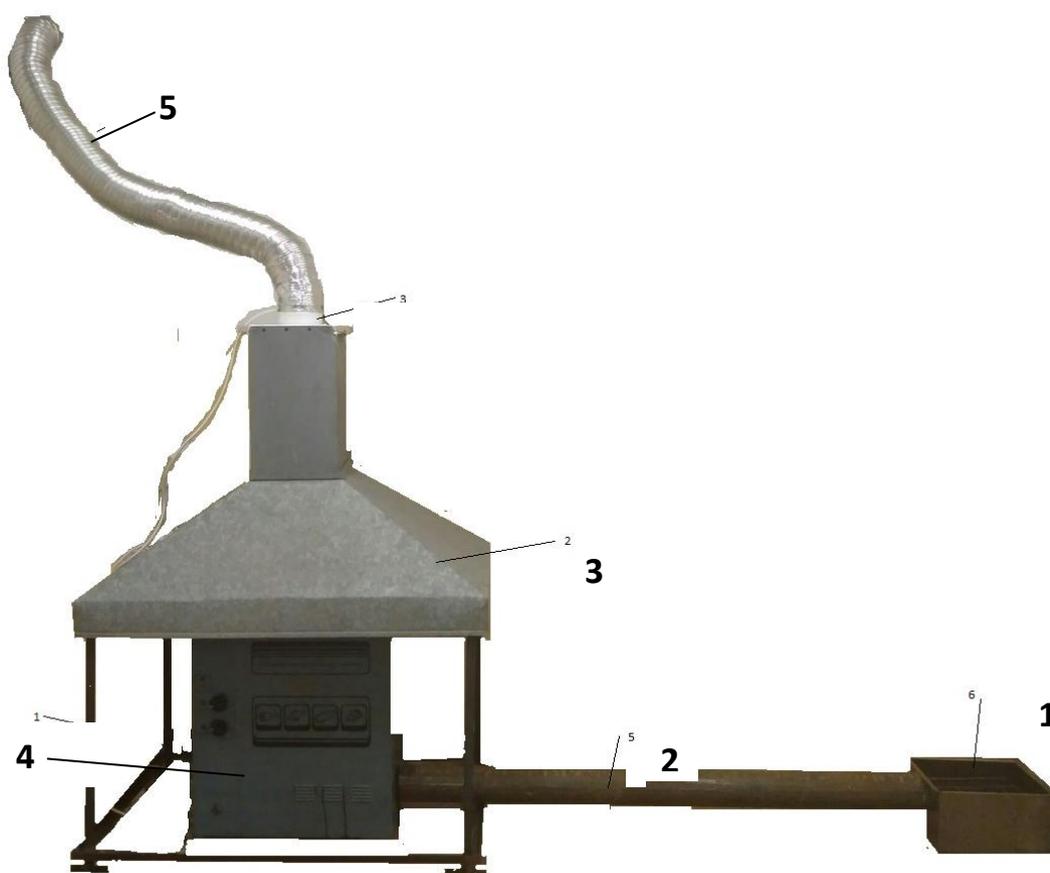


Рис.2. Экспериментальная установка электрокопчения

1 – выносной генератор дыма; 2 – дымопровод (труба); 3 – зонд для сбора отработанного дыма; 4 – УЭК-1 «Москит»; 5 – воздуховод для отвода дыма

Охлажденный дым подавался в камеру для копчения модернизируемой установки УЭК-1 «Москит».

При дальнейших исследованиях был выявлен еще один недостаток электрокоптилки УЭК-1 «Москит» – неравномерность осаждения коптильных веществ на поверхность продукта. При постоянно включенном источнике высокого напряжения (при помощи которого образовывалось электростатическое поле и происходил процесс электрокопчения) большая часть коптильных веществ осаживалась на поверхности продукта, находящегося ближе к источнику дыма.

Поэтому в инструкции по эксплуатации УЭК-1 рекомендуется подавать напряжение на электроды установки не постоянно, а только после заполнения дымом коптильной камеры и выравнивания его концентрации. Необходимость включения оператор коптильной установки (коптильщик) должен определять визуально, наблюдая процесс заполнения дымом камеры через её верхнюю прозрачную крышку. Это неудобно, требует непрерывного, постоянного внимания, а равномерность копчения и качество продукта будет зависеть от опыта коптильщика.

Нами была разработана система автоматического управления работой коптильной камеры, позволяющей включать источник высокого напряжения установки (ИВН) только после заполнения дымом коптильной камеры, независимого от времени заполнения и действий коптильщика [7]. Схема показана на рисунке 3.

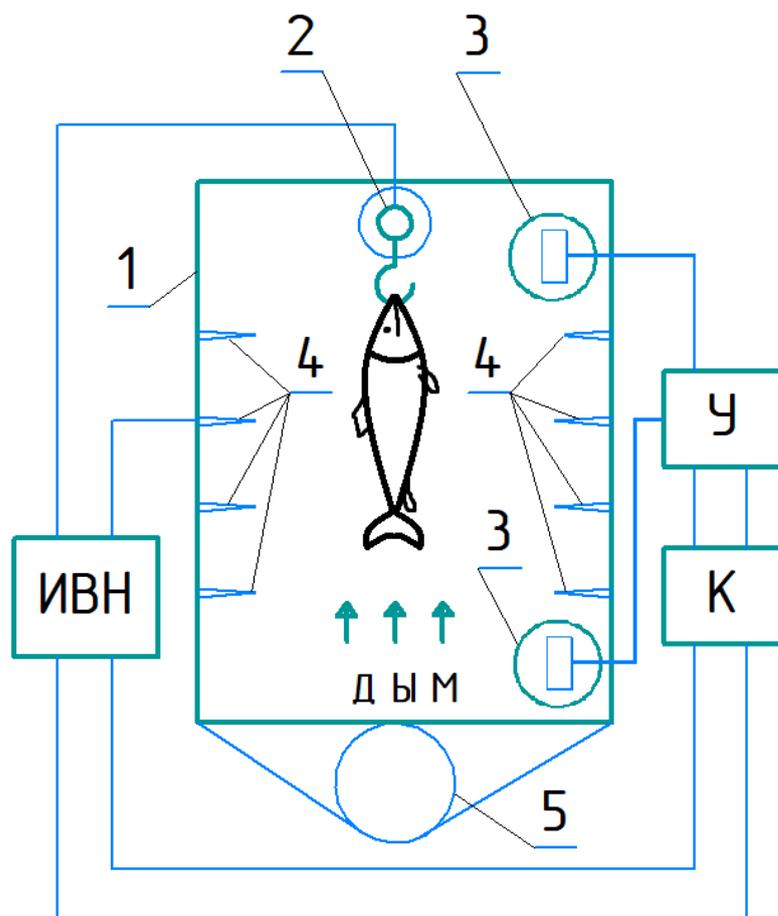


Рис. 3. Схема автоматического управления коптильной установкой:
 1 – корпус коптилки; 2 – рабочий электрод; 3 – датчики дыма; 4 – коронирующие электроды; 5 – устройство подачи дыма в коптильную камеру; ИВН – высоковольтный источник; У – усилитель; К – коммутатор

Работает система автоматического управления следующим образом. Напряжение на рабочий (2) и коронирующие (4) электроды подается только после заполнения дымом коптильной камеры (1), достижением им определенной плотности и выравнивания его концентрации в верхней и нижней части коптилки. Плотность дыма в верхней и нижней части камеры контролируется датчиками дыма (3). При выравнивании плотности дыма по всему объёму камеры электронный ключ (К) запускает (ИВН), возникает электростатическое поле и начинается процесс электрокопчения. Процесс осаждения всего коптильного дыма, находящегося в камере, продолжается 1,5...2,0 секунды (определено опытным путем), после чего (ИВН) отключается до следующего наполнения камеры дымом.

Общее время копчения определяется видом рыбы и её массой и определяется опытным путем.

На рисунке 4 приведена принципиальная электрическая схема управления.

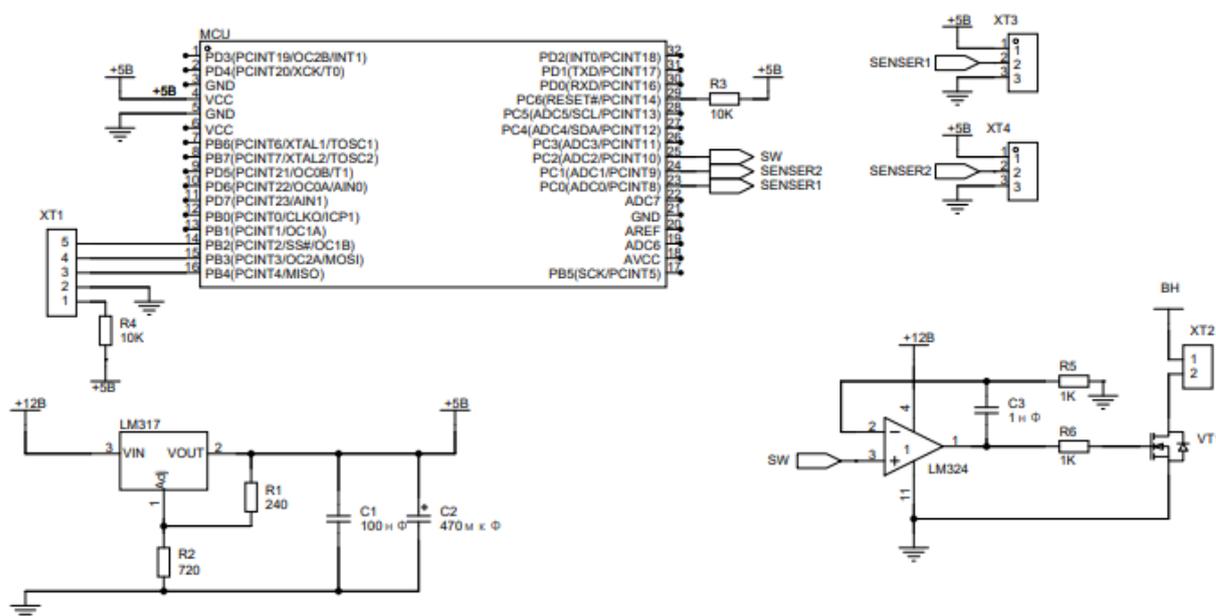


Рис. 4. Принципиальная электрическая схема управления

Автоматическое управление электрокопильной установкой осуществляется при помощи микроконтроллера, в которой записана программа. Запись программы осуществляется с разъемом XT1. В XT2 подключается питание источника высокого напряжения. А разъемы XT3 и XT4 необходимы для подключения датчиков дыма. Питание микроконтроллера и датчиков дыма осуществляется при помощи линейного стабилизатора напряжения, который выдает +5 В. Для включения источника высокого напряжения используется электронный ключ VT1.

Принцип работы программы. Микроконтроллер получает данные от датчиков дыма и определяет текущую концентрацию дыма в камере. Как только концентрация дыма сверху и внизу камеры будет одинаковой, электрокопильная установка включится на 1,5-2 секунды. Время включения зависит от скорости осаждения дыма на продукте.

График включения электрокопильной установки в автоматическом режиме представлен на рисунке 5. $t_{\text{нн}}$ и $t_{\text{нк}}$ – время задымления камеры. $t_{\text{р}}$ – время работы установки.

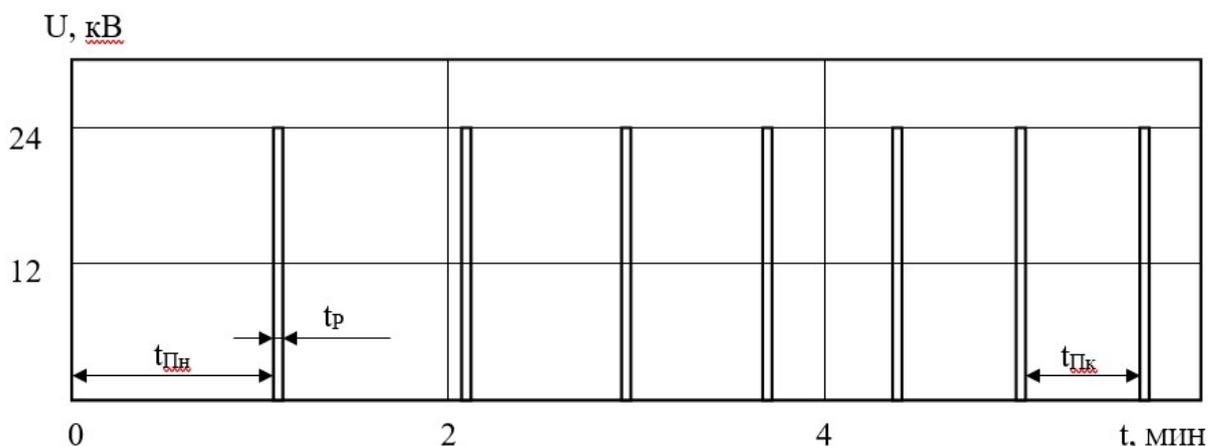


Рис.5. График работы электростатической установки в автоматическом режиме при копчении мойвы за все время копчения

Согласно нашим исследованиям, общая продолжительность дымовой обработки рыбы в коптильной камере при электрокопчении составила: для мойвы весом 80 грамм (в исходном состоянии) 6...7 минут, скумбрии весом 400 грамм – 20 минут. После чего рыбный полуфабрикат отправлялся на созревание, где и достигал кулинарной готовности [1, 6]. Представленная технология позволяет получать рыбу холодного копчения высокого качества при относительно небольшом времени производства и затратах энергоресурсов.

Выводы

1. Наиболее целесообразно использовать технологию электростатической обработки при копчении рыбы холодным способом.
2. Для повышения качества рыбы при использовании существующих электростатических установок целесообразно провести модернизацию существующих конструкций путем внедрения системы автоматического управления.
3. Обработанный в коптильной камере рыбный полуфабрикат требует проведения процесса созревания.

Список используемых источников

1. Буторин В.А., Селунский В.В., Банин Р.В., Ябыков К.Ж. Оптимизация электростатического способа копчения рыбы // АПК России. 2018. Т. 25. № 1. С. 89-96.
2. Воскресенский Н.А. Посол, копчение и сушка рыбы. Москва: Пищевая промышленность, 1966. 548 с.
3. ГОСТ 11482-96 Рыба холодного копчения. Технические условия. Москва: ИПК Издательство стандартов, 1998. 15 с.
4. Журавлев А.В., Шахов С.В., Сухарев И.Н., Шубкин С.Ю. Комплексный анализ эффективности хранения копченых рыбопродуктов, полученных в установке барабанного типа с наложением электростатического поля // ХИПС. 2021. № 1. С. 166-177.
5. Мезенова О. Я. Инновации в копчении пищевых продуктов // Вестник науки и образования Северо-Запада России, 2017. Т. 3, №1. С. 17-32.
6. Петров Д. С. Совершенствование технологии холодного копчения рыбы в электростатическом поле: автореферат дис. ... канд. техн. наук 05.18.04. Санкт-Петербург. 2017. 16 с.
7. Селунский В.В., Банин Р.В., Буторин В.А., Ябыков К.Ж. Патент на полезную модель RU 199494 U1. Электрокопильная установка: заяв. № 2019119590 от 21.06.2019; опубл. 03.09.2020, Бюл. № 25.
8. Селяков И.Ю. Повышение энергоэффективности процессов конвективного обезвоживания при производстве копченой и вяленой рыбы: автореферат дис. ... канд. техн. наук 05.18.12, 05.13.06. Мурманск. 2015. 22 с.
9. Сухарев И.Н., Шубкин С.Ю., Елецких С.В., Родионова М.А. Исследование процесса электростатического копчения мелкокусковых рыбопродуктов в пересыпающемся слое // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. 2019. № 3 (29). С. 127-134.
10. Ткачев О.А. Разработка и исследование способа вакуум-электростатического копчения экструдированных продуктов: автореферат дис. ... канд. техн. наук 05.18.12. Воронеж. 2013. 21 с.
11. Шахов С.В., Мальцева О.В., Сухарев И.Н., Шубкин С.Ю. Установка электростатического копчения с индуктивным подводом энергии при дымогенерации в среде инертного газа // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия

«Процессы и аппараты пищевых производств». Воронеж. 2015. №4. С. 123-131.

12. Шокина Ю.В. Научно-практические основы получения копильных сред с использованием энергии ИК-излучения и применения их в технологии переработки водного сырья: автореферат дис. ... д-ра. техн. наук 05.18.12, 05.18.04. Мурманск. 2011. 54 с.

ОБРАЗ ГОРОДА В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК НЕСПЕШНОСТИ И ДАУНШИФТИНГА

Ударцев М.С. – курсант 2-го курса, ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное ордена Кутузова училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Научный руководитель: Грошев И.Л. – к.с.н., доцент, профессор кафедры, ФГКВОУ ВО «Тюменское высшее военно-инженерное командное ордена Кутузова училище имени маршала инженерных войск А.И. Прошлякова»

Аннотация

В статье рассмотрено влияние концепции неспешности и дауншифтинг в среде молодёжи на качество и специфику восприятия городской инфраструктуры среди населения. Представлены данные авторского исследования, отражающие специфику оценки качества жизни в городе с точки зрения комфорта и сбалансированности структурных компонентов социального обеспечения. Оценены основные риски феноменов неспешности и дауншифтинга при планировании городской застройки.

Введение

Высокая информационная насыщенность современной жизни и интенсивность трудовой деятельности приводит молодых людей к переоценке ценностей и жизненных установок. В то время как общество настаивает на социально-активном образе жизни, постоянном самосовершенствовании и поиске комфортных условий для развития, часть молодёжи оказывается в ситуации, когда физически или психологически невозможно поддерживать высокий темп жизни. По этой причине часть молодых людей обращается к стилю неспешной жизни и сознательно снижает социальную активность.

Стиль неспешной жизни предполагает ориентацию людей на выбор наиболее комфортного темпа жизни, сокращение амбициозных планов и определение наиболее приемлемого уровня дохода, профессионального и социального положения, которое необходимо для сохранения баланса рабочих и личных задач. Отказ от концепции достижения зачастую наблюдается у молодых людей, которые либо имели стартовый капитал от родительских семей, либо смогли накопить определённые статусные аспекты, которые позволяют им обеспечить жизнь без активного профессионального развития. Причиной перехода к неспешности в свою очередь выступает и негативный опыт социальной среды [1, с.57].

Статистика Всемирной организации здравоохранения показывает, что случаи преждевременной смерти от сердечной недостаточности ввиду чрезмерной интенсивности труда (более 50 часов в неделю) возрастает на 8,2 % ежегодно. С другой стороны, условием для неспешности становится расширение возможностей удалённой работы, доля которой постепенно возрастает, и в 2023 году по данным портала hh.ru составила до 23 % в зависимости от сферы занятости.

По этой причине молодые люди в ходе определения возможного места проживания как относительно съёма жилья, так и его приобретения, рассматривают регионы комплексного развития, характеризующиеся комфортным расположением, близостью к экологическим районам, полноценной инфраструктурой и удобной транспортной развязкой [2, с.72]. Отсутствие необходимости в размещении вблизи места работы формирует более высокие требования к качеству и системе застройки в потенциальном регионе проживания. Эту потребность отчасти решает подход к комплексному развитию территорий [3, с.25].

В конце 2020 года был принят Закон № 494-ФЗ о комплексном развитии территорий. Основными задачами программы выступило развитие поселений и городов, повышение качества и комфорта городской среды и улучшение их внешнего облика, развитие всей необходимой инфраструктуры и благоустройство территорий. Этот проект был направлен в том числе на удовлетворение потребностей тех людей, которые сознательно избегают инфраструктурной перегруженности центральных районов города [4, с.53].

Помимо системы реорганизации регионов в рамках реновации, программа КРТ подразумевает концепцию, характеризуемую в зарубежных исследованиях как «город в пригороде», включающую полный комплекс образовательного, медицинского и досугового обеспечения жизни. Таким образом, в конструируемых районах предполагается наличие школ, поликлиник, транспортных хабов, центров досуга и развития, спортивных площадок, эко-объектов.

Несмотря на объективное преимущество данного подхода в системе планирования подобных районов необходим учёт установок и предпочтений населения, что обусловлено не только повышением объёма продаж недвижимости, но и необходимостью роста удовлетворённости населения качеством жизни с целью удержания их от миграционных установок [5, с.57].

Неоднозначность поднимаемой темы характеризуется разнонаправленностью тенденций в предпочтениях населения относительно жилого фонда. Несмотря на общую позитивную динамику увеличения спроса на малоэтажную индивидуальную застройку (в среднем наблюдается устойчивый рост на 12-15 %), молодые люди ввиду их более высокой мобильности и отсутствии достаточного финансового обеспечения, в условиях предпочтения неспешности могут ориентироваться на другие маркеры и показатели, изучение которых требует более глубинного подхода [6, с.19].

Объекты и методы

Соответственно указанным социальным фактам изучение предпочитаемого образа города в рамках концепции неспешности необходимо для повышения качества городской застройки, а также коррекции системы расселения в условиях сохранения технического и социального баланса комфорта.

В качестве объекта исследования определён субъективный образ города среди людей, предпочитающих неспешный образ жизни. Соответственно предмет исследования определил систему критериев данного образа в концепции неспешности и дауншифтинга.

С целью определения качества образа города в системе концепции неспешности в январе-марте 2024 года проведено авторское исследование в формате фокус-групп (N=18 групп по 5-7 человек), в рамках которого приняли участие молодые люди в возрасте 18-35 лет, имеющие стабильный источник

дохода, разделяющие ценности неспешности или перешедшие к дауншифтингу после интенсивной работы в формате работы по найму и самозанятости. Мужчины и женщины привлекались к исследованию в равных долях.

Экспериментальная часть

Молодые люди, ориентированные на концепции неспешности и дауншифтинга предпочитали города, разделённые на три равнозначных сегмента: деловой центр с офисами, бизнес-центрами и торговыми залами; промышленные районы с грузовой транспортной развязкой и заводскими постройками; жилая зона, расположенная в экологичном районе, приближенная к лесной полосе или лесопарковой зоне. Наиболее оптимальное расстояние между сегментами молодые люди оценили в 5-15 км. в зависимости от назначения каждой части города.

Наиболее комфортным, по мнению молодёжи, выступили районы застройки, находящиеся в 10-15 км. от города, при условии возможности доехать до центра не более, чем за 20 минут. Сторонники неспешности акцентируют внимание на тишину, наличие экологических мест для отдыха и отдалённость от крупных транспортных развязок и промышленных районов. Также сами застройки, по их мнению, должны включать в себя не менее 20 домов, а расстояния между жилыми блоками должны быть в среднем 400 метров.

Участники отметили, что при этих условиях необходимо наличие не менее пяти городских маршрутов, соединяющих блоки жилой части города и не менее десяти маршрутов, соединяющих жилую часть с промышленными и деловыми центрами. Хотя значительная часть опрошенных отметила наличие автомобиля или планы на его приобретение, для них выступало решающим наличие дополнительного варианта достичь основной городской территории без привлечения средств такси.

В отношении описания блоков жилых строений превалировали критерии комфорта и относительной доступности инфраструктурных объектов. Молодые люди, проповедующие неспешный образ жизни, склонны предпочитать малоэтажные застройки в формате стандартных квартир. Наиболее оптимальным они посчитали 4 – 8 квартиры в 1-2 этажном доме. По мнению участников фокус-групп, этот формат позволяет сократить затраты на

отопление, снизить риски вторжения на личную территорию, а также оптимально распределить другие коммунальные расходы и обеспечить необходимый социальный капитал. Его назначение в домах подобного типа определялось необходимостью периодического привлечения соседей к поддержанию жизнеспособности комнатных растений в период отпуска или возможности поместить на время ребёнка в случае экстренной необходимости кратковременно уехать по рабочим задачам. В рамках указанного подхода рассматривалась возможность коллективного празднования значимых событий и совместных решений относительно благоустройства придомовой территории.

Несмотря на общую положительную динамику востребованности малоквартирных домов, молодые люди рассматривали вариант индивидуальной застройки как менее предпочтительный. Каждый третий опрошенный высказался категорически против индивидуальной застройки по ряду причин. Наиболее значимый фактор заключался в невозможности поддержания тишины и коммуникативного баланса, ввиду отсутствия законодательного регулирования поведения соседей в отличие от многоквартирных домов.

Также индивидуальные дома воспринимаются молодыми людьми как необходимость приложения исключительно собственных усилий по поддержанию функционирования коммуникаций, целостности дома. Молодые люди отметили, что не обладают достаточными компетенциями, чтобы реализовывать капитальный ремонт самостоятельно, и не имеют объективных навыков взаимодействия с подрядчиками, что приводит к опасению обмана и завышению расценок на типовые виды работ.

Предпочтительными объектами инфраструктуры выступили транспортные развязки. Участники фокус-групп подчеркнули необходимость удалённости района от крупных магистралей и федеральных трасс, однако выступали за удобное конструирование дорожной сети, позволяющей достигнуть центра города минуя такие объекты как: железнодорожные переезды, мосты через водоёмы или магистрали, путепроводы и иные факторы, сопряжённые с формированием затруднения движения транспорта. Молодые люди отметили, что вне зависимости от частоты обращения к основной городской инфраструктуре, район должен быть обеспечен

качественным дорожным полотном, в том числе чтобы обеспечить подъезд экстренных служб.

Обязательными инфраструктурными компонентами были названы спортивные площадки (для занятия воркаутом, беговые и велосипедные дорожки), облагороженные лесные или лесопарковые тропы, зона массового досуга (концертная площадка – или районная площадь). Из обеспечивающих служб молодые люди рассматривают в первую очередь наличие поликлиники или медицинского пункта, образовательных учреждений и спортивных центров для школьников и библиотечно-информационных центров, пригодных, в том числе, для использования в качестве коворкинг-центров.

Помимо обязательных компонентов жилищно-коммунального хозяйства (водоснабжение, электроснабжение и пр.) молодые люди отметили предпочтительность комбинирования возобновляемых источников энергии и классических средств энергообеспечения. По этой причине в их системе представлений в системе комплексного развития территорий должны присутствовать станции накопления солнечной энергии. В то же время ветровая энергия рассматривалась молодыми людьми негативно, как источник перманентной вибрации и объект, представляющий угрозу в случае штормовых погодных явлений.

В условиях регулярной актуализации пожароопасных сезонов, участники отметили важность и необходимость расположения в экологических районах пожарных частей или специальных противопожарных пунктов, в рамках которых должны присутствовать средства тушения пожаров, а также система накопления воды, имеющей стратегическое значение для защиты территории от возгорания. При этом, молодые люди рассматривали стратегический водоём не только как средство борьбы с возгоранием, но и как опциональный вариант места проведения досуга. Молодые люди смогли примерно определить приемлемое для них расстояние лесополосы от домов, которое было приравнено к 200-300 метрам в зависимости от этажности застройки (при нормативном показателе 30 метров для городской застройки и 15 метров от садовых построек). Несмотря на условность представленного расстояния, молодые люди испытывают неуверенность и дискомфорт относительно вероятности пожаров.

Вторым сдерживающим фактором выступил риск постороннего вторжения на территорию проживания. По этой причине участники фокус-групп выступали за внедрение системы видеофиксации с механизмом распознавания лиц. В целом, молодые люди не готовы тратить средства на индивидуальную сигнализацию с привлечением частных охранных предприятий. Однако сам факт актуализации видеонаблюдения, по их мнению, мог бы существенно снизить вероятность преступных действий.

Заключение и выводы

Молодые люди, ориентированные на концепцию неспешной жизни, предпочитают деление города на промышленный, деловой и жилой сектора с целью отделения жизненного пространства от рабочей рутины и высокоинтенсивной деятельности. В ходе конструирования желаемого образа города молодые люди склонны учитывать негативный опыт социальных и природных явлений, что стимулирует их проявлять повышенное внимание к объектам инфраструктуры, обеспечивающих безопасность.

В целом молодёжь предпочитает минимизировать свои затраты по поддержанию жилого фонда в рациональном состоянии и предпочитает передавать эти функции специалистам жилищно-коммунального хозяйства. В то же время молодые люди ориентированы на максимально возможное сокращение количества людей, приходящихся на единицу жилой площади, предпочитая малоквартирные дома.

Наличие лесных и парковых зон сопряжено с их стремлением реализовать психоэмоциональный отдых в непосредственной близости от природных объектов, но в то же время на достаточном расстоянии от них, во избежание негативных последствий.

В целом участники исследования отразили стремление к проживанию в условиях, позволяющих сосредоточиться на дистанционной работе, творчестве, при наличии всех необходимых инфраструктурных благ и минимизации скопления людей в жилых зонах.

Список используемых источников

1. Грошева И.А., Грошев И.Л. Проблема формирования толерантности в Тюменской области: опыт социологического анализа // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2009. №2. С. 54-62.

2. Грошева Л.И. Нивелирование диспропорций в системе «субъект-среда» как фактор преодоления роста деструктивной социальной активности // Общество и человек. 2012. №1(3). С. 70-75.
3. Зинина С.М. Образ реального и идеального города в представлениях студентов (на примере Нижнего Новгорода) // МНИЖ. 2022. №9 (123). С. 21-32.
4. Мельник К.С., Пить В.В. Образ идеального города и современные представления жителей о городах Уральского федерального округа // Вестник ЧелГУ. 2018. №8(418). С. 52-58.
5. Хохлова Н.И., Шибеева Л.В. Образ современного идеального города в разных возрастных группах // Управление образованием: теория и практика. 2021. №4(44). С. 54-61.
6. Яницкий О.Н. Идеальный город как символ будущего // Россия: тенденции и перспективы развития. 2018. №13-1. С. 17-22.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ: ВЗГЛЯД
МОЛОДЫХ**

СБОРНИК ТРУДОВ XII ВСЕРОССИЙСКОЙ
(С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ)
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
СТУДЕНТОВ, АСПИРАНТОВ И МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ